



CAMPODÉRATE



Estrategia digital para promover el empoderamiento de los jóvenes rurales del Municipio Chaparral (Tolima) como agentes de cambio en su región. Caso de estudio: IET Medalla Milagrosa sede La Begonia.

Valentina Cortés Cutiva, Nicol Valentina Cuadros,
Diego Huelgos López.





CÂMPODÊRÂTE

CAMPODÉRATE

El Cañón Dulce ubicado en Chaparral - Tolima, es una región destacada en la producción panelera. Sin embargo, los productores no le dan gran importancia al trabajo en equipo, mantienen sus prácticas tradicionalistas que generan una resistencia al cambio.

Por ende nace Campodérate, una estrategia digital para promover el empoderamiento juvenil rural. A través de la co-creación de contenidos multimedia, los estudiantes de noveno a once grado de la institución ubicada en el sector, son impulsados a asumir roles activos como agentes de cambio en su comunidad.

