



DIAGNOSTICO DE LOS HÁBITOS FINANCIEROS DE LOS ESTUDIANTES DE NOVENO
SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES DE LA
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2022-2023

ANGIE VANESA NEIRA DAZA

ANGELY DAYAN MENDOZA BARRERA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

BOGOTÁ DC

Abstract.....	7
1.1 Definición del problema	8
1.1.1 Enunciado del problema	9
1.1.2 Pregunta problema.....	9
1.2 Objetivos de estudio	10
1.2.1 Objetivo general	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	10
1.3 Justificación y Alcance	11
1.3.1 Justificación	11
1.3.2 Relación con Línea de investigación Institucional.....	11
1.3.3 Alcance	12
2. Marco De Referencias	12
2.1 Marco histórico.....	12
2.2 Marco Teórico.....	17
2.3 Marco conceptual	20
2.4 Marco legal.....	23
Tabla 1 <i>Marco Legal</i>	23
3. Diseño Metodológico	27
3.1 Estudio.....	27
3.2 Población y Muestra	28
3.3 Instrumentos	29
Tabla2 <i>Ficha Técnica</i>	30
Tabla 3 <i>Encuesta</i>	32

3.4 Procedimiento.....	33
3.5 Cronograma	34
Tabla 4 Cronograma	34
3.6 Presupuesto.....	34
Tabla5 Presupuesto	35
4.0 Desarrollo	35
4.1 Análisis de información financiera.....	35
Gráfico1 Ingresos Mensuales de los Estudiantes de Décimo semestre	36
Gráfico2 Gastos Mensuales de los Estudiantes de Décimo Semestre	37
Gráfico 3 Personas a cargo de los Estudiantes de Décimo Semestre <i>Administración de Empresas Comerciales</i>	39
Gráfico 4 Obtención de Servicios Financieros como Crédito de vivienda y subsidios, que obtienen los estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	40
4.2 Identificación de buenas prácticas y oportunidades de mejora	41
Gráfico 5 Método de ahorro de los Estudiantes de Decimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	42
Gráfico 6 Realización del Presupuesto Financiero de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	43
Gráfico 7 Cumplimiento del Presupuesto de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	44
Gráfico 8 Fondo de Emergencia de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	45
Gráfico 9 Mejoramiento de Calificación Crediticia de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales	46

Gráfico 10 <i>Eficiencia de los Productos Financieros que usa los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales</i>	47
4.3 Matriz de riesgos	47
Tabla 7 <i>Mapa de Calor</i>	50
Gráfico 11 <i>Clasificación de los Gastos Mensuales de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales</i>	51
Gráfico 12 <i>Fuentes de Ingreso Adicionales de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales</i>	52
Gráfico 13 <i>Manejo de Tarjeta de Crédito de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales</i>	53
Gráfico 14 <i>Porcentaje de Estafas que Presentó los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas</i>	54
5.0 Conclusiones.....	55
6.0 Recomendaciones	56
7.0 Referencias	57

Título

Diagnóstico de los hábitos financieros de los estudiantes de Noveno semestre de administración de empresas comerciales de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca en el año 2022-2023.

Introducción

Los primeros pasos de nuestra carrera están basados en los buenos hábitos financieros para la toma de decisiones en todo ámbito, desde lo más imperceptible, hasta lograr el éxito de una organización. Pero antes de orientar las finanzas en un entorno más amplio como el de una empresa, es necesario empezar a conocer las capacidades y decisiones racionales sobre uno mismo. Este trabajo tiene como finalidad dar a conocer los ámbitos personales de los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca del programa administración de empresas comerciales de noveno semestre del año 2023, con el fin de conocer el manejo de las finanzas personales de una población estudiantil terminando una carrera profesional, donde se abordará el pensamiento crítico y la necesidad de buscar factores que impulsen un cambio en la vida para jóvenes que posiblemente carecen de oportunidades y que podrían ser útiles en pro de un futuro acertado para el entorno de él y el de su familia.

Realizaremos una investigación en donde se analice cuáles son los principales manejos inadecuados que se presentan en las finanzas personales de los estudiantes, para así determinar tendencias, consecuencias o factores que llevan a estos manejos, además de comprender y entender las estadísticas que encontremos para así realizar estrategias y proponer mejoras para un adecuado manejo de finanzas personales.

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es realizar el diagnóstico de los hábitos financieros de los estudiantes de noveno semestre de administración de empresas comerciales en la universidad Colegio Mayor De Cundinamarca durante 2023, considerando la relevancia que tiene el manejo de las finanzas en los administradores de empresas comerciales.

La investigación se realizara de tipo descriptivo con una muestra de 71 estudiantes, como principal método se utilizarán las encuestas y entrevistas con preguntas filtro que nos permitirán identificar su información financiera, oportunidades de mejora y buenas practicas, también nos permitirán identificar riesgos para así brindar estrategias que los disminuyan o un plan de acción en caso de que lleguen a ocurrir.

Realizamos encuestas a una pequeña parte de la muestra en donde identificamos buenas prácticas a pesar de no contar con amplio conocimiento ni guía sobre el manejo de finanzas, identificamos algunos riesgos que se pueden presentar si las prácticas como actividades de ocio o entretenimiento van en aumento o si no se realiza un adecuado presupuesto.

Palabras clave: manejo, finanzas, presupuesto, gastos, inversión, ahorro.

Abstract

The objective of this research work is to carry out the financial diagnosis of the nine semester students of commercial business administration at the Colegio Mayor De Cundinamarca university during 2023, considering the relevance of managing finances in business administrators commercial.

The research will be carried out descriptively with a sample of 71 students, as the main method, surveys and interviews will be used with filter questions that will allow us to identify their financial information, opportunities for improvement and good practices, they will also allow us to identify risks in order to provide strategies to reduce them or an action plan in case they happen.

We conducted a survey of a small part of the sample where we identified good practices despite not having extensive knowledge or guidance on financial management, we identified some risks that may arise if practices such as leisure or entertainment activities are increasing or if an adequate budget is not made.

Keywords: management, finances, budget, expenses, investment, savings.

1. Naturaleza del problema

1.1 Definición del problema

El problema de raíz suele presentarse por malos hábitos, hábitos que carecen en la mayor parte de las familias y colegios, porque las finanzas personales deben llevarse desde infantes, lo que induce a impulsos emocionales que pueden llegar a generar gastos innecesarios por llenar posibles vacíos o llevar los ingresos a espacios ociosos. Este factor se determina de acuerdo con el entorno que cada persona suele vivir, además de conocer los malos hábitos, y la forma de pensar que incita a mantener esa línea de conformidad, que construyen los antepasados.

Uno de los problemas más comunes en el manejo de las finanzas personales es el consumo innecesario de diversos productos o servicios, en la imposibilidad de aprovechar de manera racional los recursos económicos, en busca de beneficios cotidianos que generen rentabilidad apropiada.

El principio de mejorar la problemática de las finanzas es empezar con formación financiera desde nuestro núcleo familiar y de este modo involucrar a los integrantes sobre la importancia del valor del dinero en el tiempo.

1.1.1 Enunciado del problema

Queremos realizar esta investigación debido a experiencias personales y a experiencias de nuestros compañeros cercanos, conociendo sus diferentes aspectos económicos y relaciones frente a sus deudas aplicando con base en desarrollo a nuestra carrera ya que debemos tener muy presente cómo se están manejando nuestras finanzas personales a puertas de recibir un título profesional.

Requerimos identificar y plantear mejoras para el manejo de las finanzas personales de los estudiantes de administración de empresas comerciales de octavo semestre.

1.1.2 Pregunta problema

¿Cómo constituir un diagnóstico de los hábitos financieros los estudiantes de decimo semestre de administración de empresas comerciales de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca 2023?

1.2 Objetivos de estudio

1.2.1 Objetivo general

Desarrollar el diagnóstico de los hábitos financieros de los estudiantes de decimo semestre de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca del año 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

Realizar un análisis, por medio de la búsqueda de diferentes fuentes de información financiera de los estudiantes de decimo semestre de administración de empresas comerciales de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca de 2023.

Identificar oportunidades de mejora y buenas prácticas que los estudiantes realizan en su vida cotidiana para tener un adecuado manejo de las finanzas personales.

Construir una matriz de riesgos para identificar estrategias en pro de mejorar su comportamiento crediticio y buscando oportunidades de crecimiento económico y social.

1.3 Justificación y Alcance

1.3.1 Justificación

Las finanzas personales son un tema de gran importancia en las familias, en estudiantes y en la población en general, específicamente en nuestro campo administración de empresas comerciales, debemos tener un adecuado manejo de ellas, ya que nos estamos preparando para manejar recursos de otras entidades.

Como estudiantes de la línea financiera es importante saber manejar nuestros recursos propios y así estar preparados desde una experiencia personal para manejar los recursos de otras personas o entidades, por esta razón desde nuestro aprendizaje queremos generar estrategias para realizar mejoras en este aspecto.

En los estudiantes a puertas de terminar una carrera profesional es importante que se generen bases sólidas del manejo de recursos personales, es necesario ya que la mayoría de personas no realizan este ejercicio de control de riesgo de sus finanzas.

1.3.2 Relación con Línea de investigación Institucional

03 Financiera: administración y competitividad porque vamos a analizar competencias laborales y profesionales o finanzas y economía.

1.3.3 Alcance

El alcance de la investigación es descriptivo ya que estamos analizando la información financiera personal de los estudiantes de decimo semestre de administración de empresas comerciales durante el año 2023, que nos permite recopilar y describir la naturaleza del problema en busca de mejorar su vida cotidiana.

2. Marco De Referencias

2.1 Marco histórico

Financial Theory and Corporate Policy by Thomas E Copeland J Fred Weston (1979) The earliest known research into personal finance was conducted in 1920 by Hazel Kyrk. His doctoral thesis at the University of Chicago laid the foundations for consumer economics and family economics.

In this theory, it tells us about the behavior of consumers, it refers to the fact that a study of consumption is a study of behavior, it tells us about control, orientation of economic activity related to valuation, it tells us about consumer behavior through regulation of prices, freedom and economic limitations on the power of decision.

En 1947, Herbert A. Simon, premio Nobel, sugirió que un tomador de decisiones no siempre toma la mejor decisión financiera debido a los recursos educativos limitados e inclinaciones personales.

En su libro comportamiento administrativo (1972) segunda edición, nos habla de medios y fines para una toma de decisiones adecuada, sirven para integrar un comportamiento que está vinculado al poder de decisión, nos muestra que los objetivos y fines se deben organizar en un nivel jerárquico, relaciona esta práctica como útil tanto para la empresa como para el individuo. Adicionalmente, es importante incorporar algunos hábitos que suelen tomar las personas adineradas, y dejar la idea de que son así porque son herederos. Hay que destacar el hecho de que tomar hábitos nuevos orientados a alcanzar la libertad financiera, hace parte de su riqueza y propósito por su crecimiento personal diariamente.

Juan Diego Gomez en su libro hábitos de ricos (2016) segunda edición, nos comparte un extraordinaria pedagogía y transición para cambiar la realidad cotidiana que solemos manifestar, entre sus más grandes observaciones podemos mencionar la autoconfianza, creer en los talentos propios, talentos que se convierten en factores motivantes, sostenibles y trascendentales, porque aquello que suele hacerse con motivación, amor y dedicación, conducirá por caminos de riqueza y prosperidad. Algo tan significativo en la vida que va orientado a las decisiones que se presenten cotidianamente, incluso si no es financieramente.

Por otro lado, Donald Trump y Robert Kiyosaki, en su libro, el toque de midas (2022) relatan la importancia de definir el enfoque, de la capacidad de perseguir un objetivo hasta alcanzar el éxito y mantener el proceso. Esto no quiere decir que sea color rosa, porque habrá altos y bajos, y parte de esto, hace que el individuo obtenga carácter y trabaje diariamente en sus objetivos.

Warren Buffett economista empresario e inversor Estadounidense De 1950 a 1956 aumentó su capital en gran medida en términos de finanzas personales nos anima a realizar inversiones para así no depender de solo una fuente de ingreso, también nos habla de priorizar las cosas que necesitamos sobre lo superficial, ya que esto nos traerá consecuencias a futuro.

Alejandro Cardona plantea en su libro, *crea tu propia riqueza* (2016) herramientas concretas para alcanzar el éxito como partícipe en el mercado de valores. Entre estas herramientas, podemos destacar la importancia de invertir con criterio, mediante el análisis técnico y el análisis fundamental, siendo un análisis técnico aquel que comprende información gráfica para toma de decisiones y examinar el nivel de riesgo que conllevan estas actividades. Por otro lado, el análisis fundamental, como el entendimiento del entorno económico hacia lo micro y macro de una nación, sus niveles de consumo interno, exportaciones, importaciones, inversión pública, inflación, entre otros.

Los jóvenes al día de hoy han tenido que afrontar situaciones financieras complejas, como el desempleo, debido a la falta de experiencia, competencias financieras, o hasta carecen de herramientas para contribuir en su bienestar financiero. Así lo manifiesta Angel Gurría, Secretario General de la OCDE. Por esto, es importante considerar el hecho de que las transformaciones ordinarias se dan de la mano con el equilibrio de los buenos hábitos, lectura constante y buena toma de decisiones.

Dan Ariely in his book *Dollars And Sense* (2017) with Jeff Kreisler, explores the world of personal finances, offers us a vision where man is irrational, for this reason he lets himself be carried away by his instinct and believes that he makes the right decisions because he trusts his criteria, he offers us tools and recommendations to take care of those non-beneficial practices when making financial decisions.

Según Lizeth Meza (2022) nos plantea en su artículo “Pasos para tener unas buenas finanzas personales”, algunas recomendaciones para mejorar nuestra administración en ese aspecto, nos recomienda ahorrar y controlar nuestros gastos, crear un fondo de emergencia, invertir nuestros ahorros.

Actualmente la universidad EAFIT en Medellín ofrece el curso Curso: Gestión de las finanzas personales, adquiere los conocimientos y las herramientas básicas necesarias para manejar adecuadamente las finanzas personales, para comprender conceptos financieros de gran relevancia acompañado de herramientas que ayudarán a mejorar el manejo de las finanzas personales.

Brian Tracy (2017) comparte un pensamiento analítico respecto a reprogramarse a uno mismo para conseguir éxitos mediante un diagnóstico adecuado de las acciones cotidianas, para así poder modificarlas o mejorarlas y de esta forma desarrollar un pensamiento único. Esto conlleva que la zona de confort no hará parte de la rutina, porque el hecho de que se llegue a considerar que el dinero es el único factor motivante se convierte en el principal obstáculo para mejorar el rendimiento personal. Las finanzas personales, no es solamente actuar bien con el dinero, esto lleva una visión mucho más amplia del entorno y la mentalidad.

Además, David McClelland en su libro *Martino fine* (2010) explica cómo los modelos a seguir (emprendedores) tiene gran importancia en los jóvenes puesto que se tiende a construir aspiraciones para la vida adulta.

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca (2022) La historia de la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, comprende una serie de etapas, directamente relacionadas con los cambios operados en las políticas gubernamentales, respecto a la educación y a los procesos económicos a través de los cuales la mujer se ha venido incorporando al aparato productivo del país, dadas las transformaciones sociales que se pusieron en marcha desde comienzos del siglo.

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca (2022) El programa de administración de empresas comerciales de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca tiene como objetivo formar administradores de empresas con pensamiento estratégico complementado con responsabilidad social, ambiental ayudando a la creación de empresas innovadoras con desarrollo sostenible.

2.2 Marco Teórico

Lawrence J. Gitman y Chad J. Zutter (2012) en su libro principios de la administración financiera, nos presentan varios conceptos para entender las finanzas, se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero, respecto a las finanzas personales se describen como las decisiones que afectan a las personas en cuanto al manejo de su dinero sea ahorrando invirtiendo o gastando. Encuentran similitudes entre el manejo de finanzas como individuo y como empresa, el comprender las finanzas individualmente es de gran beneficio.

Nos perciben de la relación estrecha entre las finanzas y la economía, como gerentes debemos tener el conocimiento de utilizar las teorías económicas para realizar una operación empresarial eficiente. Nos plantean un principio económico que establece la toma de decisiones financieras haciendo énfasis en costos y beneficios, ya que son fundamentales para tomar una decisión financiera tanto en lo empresarial como en lo personal.

Zvi Bodie y Robert C. Merton (2004) en su libro finanzas, definen que las finanzas estudian la manera en que las personas asignan los recursos escasos a través del tiempo, distribución, asignación, costos y beneficios son muy importantes para tomar una decisión financiera, mencionan la importancia de conocer conceptos y tener herramientas financieras que ayuden a administrar principalmente nuestros recursos personales que en algunas ocasiones incluyen las decisiones financieras de las familias, enfrentándose a decisiones de consumo, ahorro, inversión, financiamiento y administración del riesgo.

Robert T. Kiyosaki en su libro padre rico, padre pobre (1997) nos señala dos diferentes tipos de manejo de finanzas personales en donde nos relata la educación financiera que se vive en cada situación, las decisiones que se toman en situaciones similares tocando el tema de la inteligencia financiera y la gestión de recursos, junto con la búsqueda de oportunidades, realizando un paralelo sobre este manejo y a la vez proporcionando información relevante sobre educación financiera, mostrándonos algunas consecuencias de decisiones en el manejo de nuestras finanzas.

Algunos hábitos de los emprendedores ganadores, de acuerdo con Brian Tracy (2016) es la seguridad, un hábito esencial para desarrollar las competencias necesarias para encontrar soluciones a diferentes obstáculos y de esa manera conseguir el objetivo final. De acuerdo a lo anterior, las finanzas personales se enfocan en las diferentes competencias que desarrollan las personas entorno a diferentes aspectos (salud mental, relaciones interpersonales, decisiones racionales financieras, etc.) y más en un mundo en constante cambio.

“El hombre que triunfa por encima de sus semejantes es aquel que a una edad temprana identifica su objetivo y dirige habitualmente su poder hacia él” (Edward George bulwer-lytton)

La importancia de planificar correctamente las finanzas, aumenta la calidad de vida. Así mismo, es satisfactorio entregar toda la educación financiera posible a los jóvenes y evitar más inconvenientes a futuro de los que muchas de las generaciones han percibido. Uno de los fundamentos básicos que se puede encontrar en parte de los libros financieros es que debe fortalecerse la base. Esta base es el ahorro, lo que permitiría invertir y reducir el nivel de endeudamiento innecesario, y claramente conocer el nivel de riesgo que implica invertir. (Vicente Hernández, 2011).

Por otro lado Robert Kiyosaki indica en su libro Padre rico, padre pobre que “uno a menudo se convierte en lo que estudia”. Partiendo de la anterior frase, es importante, mantener constantemente la educación financiera para cualquier decisión, mientras más genere conocimiento por medio de diferentes fuentes de información, más probabilidades hay de generar formas de rentabilidad y nuevas fuentes de ingreso, a partir del cargo laboral. Jeff D. Opdyke in his book *Personal finance: Guide to better manage your money* (2012) It shows us the importance of understanding how our money works in practically all aspects of our lives, it gives us tools to plan how we manage it in the present and how we will manage it in the future so that we can manage it properly and productively, showing us basic principles and teaching us how to be a good money manager.

Raimon samsó in his book *The Money Code* (2009) It tells us about financial independence, terms such as wealth, entrepreneurship, debts, profitable management, it is a practical manual to take advantage of our savings, being in charge of our economy, making it prosper and being free, it shows us how detachment and freedom contribute Abundance and prosperity naturally.

Bellenir, Karen, in her book *Budgeting and Debt Management* (2009) shares with young people some advice to maintain a stable financial life, in addition to learning about topics that revolve around finances such as paying taxes, making a budget, carrying out operations banks, among others.

Goldberg, Gertrude Schaffner in their article *Economic Inequality and Economic Crisis: A Challenge for Social Workers* (2012) shows how inequality is inherent in society and that it has become a problem for many young people due to external factors such as unemployment, according to To the above, it is necessary to keep clear ideas in front of the personal financial analysis and avoid possible errors in the future.

On the other hand, Leeds, Regina. One Year to an Organized Financial Life (2010) recognizes the importance of maintaining the organization against each of the income and debts that are presented, in order to visualize the margin of error against decisions, from invoices to accounts. Banks and many more prospects considered important in adult life.

Orman author Suze in her book The Laws of Money, The Lessons of Life (2007) teaches how you can take control of your money. Among these factors, it indicates that something important for financial life is to maintain an emergency savings of more than 8 months.

2.3 Marco conceptual

- Hábitos financieros: acciones que se repiten e implica el manejo del dinero para la toma de decisiones.
- Inteligencia financiera: conocimientos que permiten solucionar los problemas que surjan alrededor de las finanzas.
- Inversión: Establecer recursos para un activo o capital, con la finalidad de obtener un beneficio en el futuro.

- Diagnóstico de situación: identificar y hacer análisis frente a las debilidades o fortalezas de una cosa o situación para determinar sus tendencias.
- Calidad de vida: conjunto de factores que generan bienestar a una persona.
- Rentabilidad: hace referencia a los beneficios que se pueden obtener de una inversión.
- Egresos: salida de recursos financieros de una persona natural o jurídica provocada por pagos para recibir un servicio.
- Ahorro: El ahorro es la parte de los ingresos que no se usa en el consumo.
- Finanzas: Es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.

- Interés: el precio que se paga por el uso del préstamo de dinero.
- Presupuesto: plan de acción sobre la estimación de los gastos, cuyo objetivo es cumplir una meta prefijada.

2.4 Marco legal

En nuestra investigación, hemos evidenciado que un marco legal dirigido a las finanzas personales, no existe expresamente. Sin embargo, varias de las acciones que se realizan y que se relacionan con este tema las podemos ir determinando en el marco legal colombiano, los acuerdos incorporados de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca.

Tabla 1 *Marco Legal*

Artículo 333	El presente artículo invita a la comunidad sobre la libertad para iniciar una vida empresarial y financiera con plena autoridad, teniendo en cuenta que esta ejemplar actividad aporta al desarrollo de la nación.
--------------	--

Acuerdo 016 del 25 de agosto de 1995	Mediante el acuerdo 016 de 1995 se incorporó el programa de administración de empresas comerciales de la universidad colegio mayor de Cundinamarca, incrementando la oferta educativa de programas de la universidad, con la finalidad de entregar calidad de conocimiento de los jóvenes colombianos.
--------------------------------------	--

Acuerdo 014 de 2002	Desarrollar programas académicos es fundamental para el desarrollo de los jóvenes y de la nación. Por lo que se dio prioridad para la ampliación de cupos a jóvenes colombianos mediante los acuerdos 034 de 1996 y 019 de 1997 del consejo superior universitario, dando paso a la continuidad del
---------------------	---

	<p>programa de administración de empresas comerciales, en la búsqueda de la competitividad y fortalecimiento hacia personas integras de la comunidad.</p>
Ley 1328 de 2009	<p>Las entidades crediticias son encargadas de suministrar información suficiente para que los consumidores finales conozcan sus servicios y productos, como también conocer sus deberes frente a las entidades encargadas de vigilar el orden. Esta ley se encarga de la protección del consumidor financiero.</p>

Artículo 3 “principios” de la ley 1328 DE 2009	Este artículo explica los principios fundamentales para mantener las relaciones entre el consumidor financiero y las entidades vigiladas, la cual integra transparencia de la información, atención frente a las quejas y reclamos, educación frente a los productos o servicio que ofrezca la entidad para así proteger sus derechos, y finalmente libertad de elección de las entidades que operan en Colombia.
--	---

Tabla 1, marco legal, elaboración

propia.

3. Diseño Metodológico

3.1 Estudio

Tipo de investigación: Descriptiva, de acuerdo con Sampieri en su libro metodología de la investigación, nos relaciona la investigación descriptiva cuando existe un apoyo teórico y partes de investigaciones como bases sobre las cuales cimentar nuestro proyecto.

Según Tamayo y Tamayo (2006) en su libro El proceso de la investigación científica, nos plantea que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y realiza conclusiones dominantes sobre comportamientos de una persona grupo o cosa.

Enfoque de la investigación: Mixta, se va a trabajar análisis de la toma de decisiones en finanzas personales de una muestra.

Métodos: Inductivo, con la recolección de datos se van a identificar variables que nos permitirán llegar a una teoría para así crear estrategias de ayuda.

Técnica: Encuestas y entrevistas.

3.2 Población y Muestra

Estudiantes de la universidad Colegio Mayor De Cundinamarca del programa Administración De Empresas Comerciales, decimo semestre.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Población: 130

Margen de error: 8

Nivel de confianza: 95%

Tamaño de muestra: 71 estudiantes

3.3 Instrumentos

Encuesta: Realizaremos encuestas a 71 estudiantes de decimo semestre de administración de empresas comerciales, ya que para la recolección de información que necesitamos debemos comparar resultados así realizar un análisis y con preguntas que arrojan resultados medibles lo podemos implementar.

Tabla2*Ficha Técnica*

Entrevista: Según Sampieri son productivas cuando se determina un número de casos confiables, ya que el estudio aislado de un caso no es un aporte.

FICHA TECNICA	
OBJETIVO	Desarrollar el diagnóstico de los hábitos financieros de los estudiantes de decimo semestre de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca del año 2022-2023.
POBLACION	130
TAMAÑO DE MUESTRA	71 estudiantes
MARGEN DE ERROR	8
NIVEL DE CONFIANZA	95%
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Descriptiva
ENFOQUE DE INVESTIGACION	Mixta, se va a trabajar análisis de la toma de decisiones en finanzas personales de una muestra.

Tabla 2, ficha técnica, elaboración propia.

Preguntas

¿De cuánto son sus ingresos mensuales?

¿De cuánto son sus gastos mensuales?

¿Cuáles son sus gastos mensuales?

¿Cuál es su método de ahorro?

¿Con qué frecuencia realiza presupuestos sobre sus finanzas?

Considera que las finanzas personales son importantes en su plan de vida, ¿sí, no, por qué?

¿Tiene fuentes de ingreso adicionales a su salario?

¿Tiene personas a su cargo?

¿Cumple con el presupuesto asignado?

¿Maneja tarjetas de crédito? ¿Cuántas tarjetas de crédito maneja?

¿Ha sido víctima de alguna estafa?

¿Alguna vez ha tenido crédito de vivienda, subsidio?

¿Cree que es suficiente su fondo de emergencia?

¿Cómo crees que puedes manejar tu calificación crediticia?

¿Tiene usted certeza que los productos financieros que ya tiene son los más adecuados para usted y su familia?

PERIODO DE RECOLECCION DE LA INFORMACION	FEBRERO - MAYO DE 2023
FORMA DE RECOLECCION DE LA INFORMACION	ENCUESTAS-GOOGLE FORMS

Tabla 3 *Encuesta*

Tabla 3, encuesta, elaboración propia.

3.4 Procedimiento

Una de las importancias más destacadas y en síntesis con la investigación que realizamos frente a las finanzas personales enfocadas y definido su concepto, vemos con gran importancia resaltar las distintas tendencias contemporáneas y en general como tema relevante como se deben estructural la finanzas personales. No obstante, es necesario tener en cuenta que debe existir una ámbito educativo que se extienda a nivel nacional e internacional extendiendo la importancia y el interés por este tema que exponemos en este proyecto.

De acuerdo a lo anterior, la investigación se desarrollará en la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, donde se tendrá en cuenta los estudiantes de administración de empresas Comerciales de decimo semestre, por lo cuales se utilizará diferentes estrategias y procedimientos para abordar a la población estudiantil. Entre estas están los formularios de google, correo electrónico y charlas personales.

Como estructura frente al procedimiento que se realizará, se definirá en el siguiente orden:

1. Finanzas personales, como entradas de ingresos que a su vez generan inversión y ahorro, creando un medio de activos de capital y demás.
2. Finanzas personales, como salidas de egresos generan deudas a través de obligaciones y gastos que deben ser controlados por medio de un presupuesto.

3.5 Cronograma

Tabla 4 Cronograma

Actividades	Plan de trabajo											
	Semanas											
	19 de julio de 2022	26 de julio de 2022	2 de agosto de 2022	9 de agosto de 2022	16 de agosto de 2022	23 de agosto de 2022	30 de agosto de 2022	13 de septiembre de 2022	20 de septiembre de 2022	27 de septiembre de 2022	02 de octubre de 2022	4 de octubre de 2022
Inicio de ideas sobre el proyecto	■	■										
Desarrollo de la idea			■	■								
Ajuste de la información				■	■							
Presentación del anteproyecto						■	■					
Presentación de la segunda entrega								■	■			
Ajuste de la información de la segunda entrega								■	■			
Presentación de la segunda entrega											■	■

Tabla 4, cronograma, elaboración propia.

3.6 Presupuesto

Para la ejecución del proyecto se asignará un presupuesto de \$4.890.000.00, desglosado de la siguiente manera: 1. \$1.200.000.00, teniendo en cuenta que se tomará como opción de grado, el diplomado en generación de contenidos, 2. \$1.100.000.00 para efectos de internet, para la efectividad de las actividades presentadas en el diplomado y en la ejecución del presente trabajo Posteriormente, para el periodo 2023-1, el cual se cursará noveno semestre donde se va a desarrollar y presentar encuestas y entrevistas para recopilar información relacionada con el proyecto, se destinarán \$2.190.000.00 en transporte teniendo en cuenta que las actividades mencionadas se desarrollarán en la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca.

Tabla5 Presupuesto

	Presupuesto
Diplomado- en generación de contenidos	1.200.000.00
Transporte	2.190.000.00
Internet	1.100.000.00
Imprevistos	400.000.00
Total	4.890.000.00

Tabla 5, presupuesto, elaboración propia.

4.0 Desarrollo

4.1 Análisis de información financiera

Se recopilan datos de los estudiantes sobre un promedio de su salario contrastándolo con sus gastos y las personas que tienen a cargo para analizar su información financiera.

Conocer los ingresos mensuales de los estudiantes de administración de empresas comerciales de decimo semestre de la universidad colegio mayor de Cundinamarca, permite reconocer la cantidad monetaria con la que cuentan, permitiendo una buena planificación financiera y sobre esta planificación se toman decisiones sobre las prioridades que tenga presente.

Verificamos que la mayoría de estudiantes que corresponde a un 38% de la muestra, tiene ingresos entre \$1.500.000 y \$2.000.000, lo cual impacta positivamente ya que es un rango de salario razonable en base a nuestra formación profesional y conocimientos adquiridos, un 22,5%

de los estudiantes cuentan con ingresos de más de \$2.000.000, un 29,9% tiene ingresos entre \$1.000.000 y \$1.500.000 y un 9,9% tiene ingresos inferiores a \$1.000.000, de acuerdo a estas estadísticas verificamos que la mayoría de nuestros estudiantes están recibiendo ingresos debidamente proporcionados a nuestro desarrollo como administradores.

Gráfico1

Ingresos Mensuales de los Estudiantes de Décimo semestre

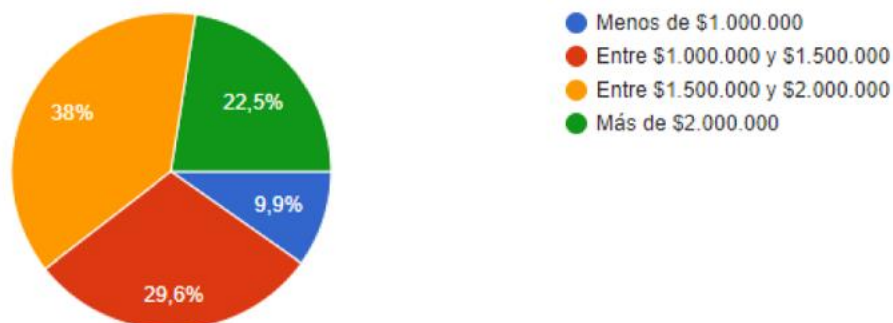


Gráfico 1, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Gráfico2

Gastos Mensuales de los Estudiantes de Décimo Semestre

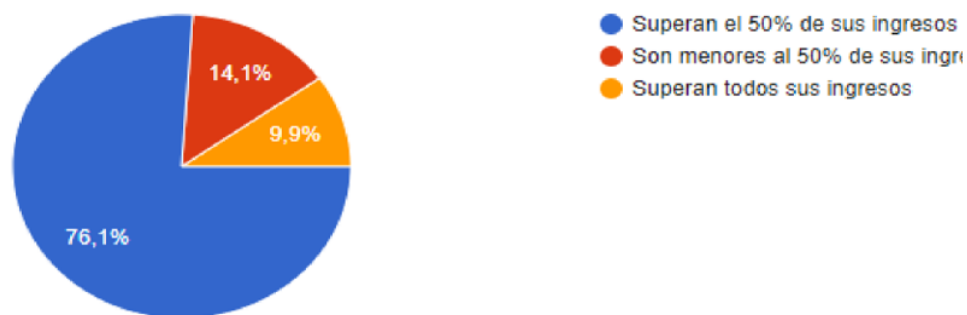


Gráfico 2, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Como seguimiento de esta actividad, se revisa los gastos mensuales de los estudiantes de administración de empresas comerciales de décimo semestre de la universidad colegio mayor de Cundinamarca, el cual permite control de los gastos innecesarios y permite controlar las compras compulsivas, manteniendo un buen control y seguimiento financiero.

De acuerdo con las estadísticas verificamos que el 76,1 % de los estudiantes tiene gastos de más del 50% de su salario, el 14,1% de los estudiantes tiene gastos inferiores al 50% de su salario y el 9,9% tienen gastos que superan la totalidad de su salario. En consecuencia, de los resultados obtenidos, se logra identificar que no se está teniendo un adecuado control de gastos, ya que solo un pequeño porcentaje tiene más de la mitad de su salario libre, por otro lado, es preocupante que

el 9,9% de los estudiantes tengan gastos que superen la totalidad de sus ingresos, ya que no es una buena práctica financiera.

Registramos un peso robusto en la situación financiera del estudiante de administración de empresas comerciales de decimo semestre de la universidad colegio mayor de Cundinamarca, porque de esta manera el estudiante reconoce que debe contar con una gran capacidad para tomar las decisiones y entender las necesidades y prioridades financieras. Lo anterior teniendo en cuenta que, si el estudiante cuenta con familiares a cargo, lo más probable es que tenga muchos gastos adicionales para el tema de cuidado y estabilidad, que un estudiante que no tiene dependientes. De esta manera se podrá hacer una distribución adecuada de los ingresos y gastos, mantener un bienestar sostenible en familia.

Gráfico 3 *Personas a cargo de los Estudiantes de Décimo Semestre Administración de Empresas Comerciales*

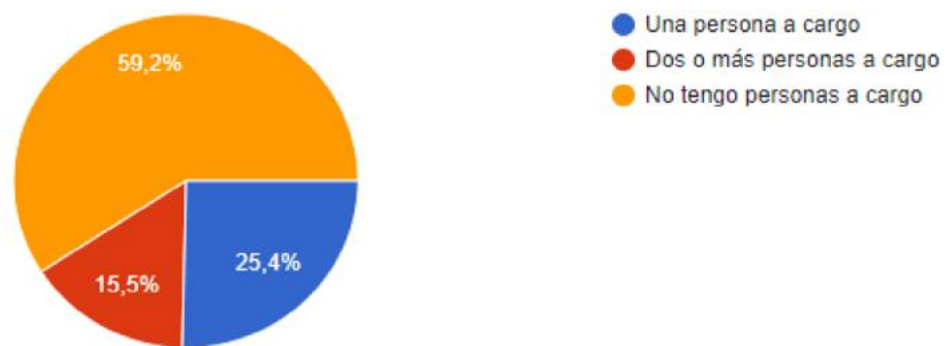


Gráfico 3, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Todo esto parece confirmar que el 59,2% de los estudiantes no tiene personas a cargo, lo que es muy bueno ya que permite controlar y administrar de una mejor manera los ingresos, el 25,4% de los estudiantes tiene 1 persona a cargo y el 15,5% tiene dos o más personas a cargo, esto nos permite conocer acerca de la capacidad del estudiante con respecto a administrar las finanzas para el uso personal.

Otro rasgo para analizar los buenos hábitos financieros de los estudiantes es la capacidad de pago, que permite distribuir adecuadamente los ingresos y cubrir los gastos más relevantes o gastos de corto a mediano y corto plazo.

Gráfico 4 Obtención de Servicios Financieros como Crédito de vivienda y subsidios, que obtienen los estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales

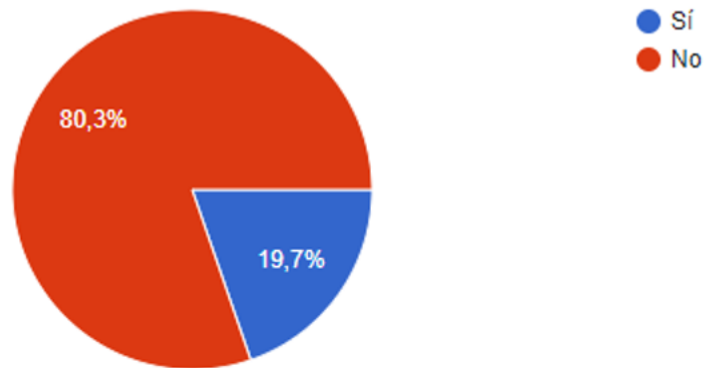


Gráfico 4, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

En contraste con lo anterior, La mayor parte de la encuesta realizada por los estudiantes correspondiente a un 80,3% que no ha tenido crédito de vivienda o subsidio, lo cual nos permite analizar que la mayoría de los estudiantes aun no experimentan una responsabilidad financiera tan grande como lo es un crédito de vivienda, esto tiene pro y contra debido a que si no tienen un crédito, quiere decir que no gastan una parte de su salario en obligaciones financieras grandes, si tiene este crédito se limitan mucho en la capacidad de pago para adquirir otros bienes, pero están adquiriendo un bien de alto valor.

4.2 Identificación de buenas prácticas y oportunidades de mejora

Filtramos la educación que reciben o la importancia que prestan a sus finanzas, por ejemplo método de ahorro o de inversión, plan de presupuesto que maneja, y de qué manera se informa sobre el manejo de finanzas personales.

Se evidencia que la mayoría de encuestados ahorra un porcentaje mínimo de su salario, ninguno invierte un porcentaje de sus ingresos, sobre su educación financiera identificamos que se quedan netamente con la información financiera que se brinda en la universidad o no se instruyen sobre finanzas, como factor positivo tenemos que la mayoría realiza presupuesto mensual de sus finanzas.

Tenemos un grado de importancia significativo ya que el estudiante asegura que tiene dinero suficiente para cubrir sus necesidades, y no solamente necesidades sino también tenga oportunidad para invertir en proyectos atractivos porque cuenta con más ingresos disponibles. Finalmente, el estudiante logra una mejor capacidad de pago ya que puede asumir nuevas responsabilidades financieras. Entre los porcentajes más sobresalientes el 49,3% de los estudiantes ahorra un porcentaje mínimo de su salario, el 16,9% no tiene la costumbre de ahorrar, las demás opciones se reflejan equitativamente, pero resaltan los ahorros en banco (CDT) y las cadenas, esto nos dice que se necesita reforzar más en el tema de ahorro, ya que es muy importante tener una reserva para una situación inesperada que pueda llegar a quebrar las finanzas, la mayoría lo hace en un porcentaje mínimo o no lo realiza.

Gráfico 5 Método de ahorro de los Estudiantes de Decimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales



Gráfico 5, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

El presupuesto bien elaborado ayuda a controlar el dinero y con eso lograr identificar oportunidades de mejora con respecto a los altos gastos. No obstante, el estudiante debe ajustar sus gastos y planificar con anticipación los gastos representativos como por ejemplo el alquiler, la compra de una vivienda o incluso un automóvil y mejorar su situación financiera. El 69% de los estudiantes realiza un presupuesto mensual, lo cual es muy bueno según nuestra percepción ya que la mayoría de los gastos comunes e importantes como lo es arriendo, servicios o por ejemplo plan de datos móviles se deben pagar mensualmente, el 15,5% de los estudiantes no realiza presupuesto, esto se identifica como una oportunidad de mejora debido a que es necesario planificar, así poder estar preparados para afrontar nuestras obligaciones financieras.

Gráfico 6 *Realización del Presupuesto Financiero de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

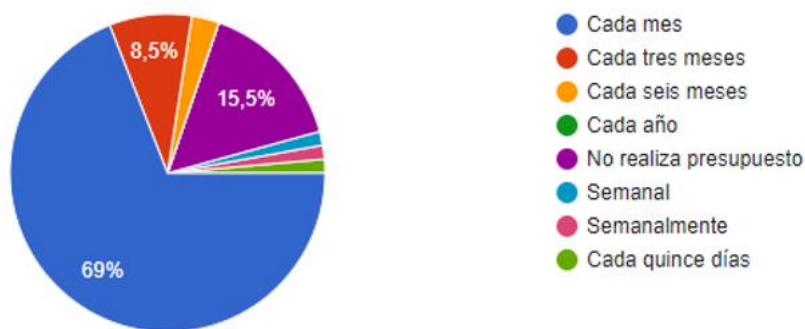


Gráfico 6, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Se nos permitió identificar la importancia de los hábitos financieros en los estudiantes de decimo semestre de la universidad colegio mayor de Cundinamarca. Llegados a este punto, se logró descubrir que los estudiantes cuentan con un óptimo comportamiento financiero, pues al tener conocimiento de los ingresos y gastos, pueden tomar buenas decisiones, proyección, porque las finanzas personales permiten crear un plan financiero a futuro y establecer objetivos a largo plazo, libertad financiera, ya que pueden tener un rumbo mucho mejor sobre cómo vivir sus vidas, mejorando su calidad de vida y sintiendo seguridad.

Por consiguiente, el 70,4% de los encuestados, si cumple con el presupuesto asignado, lo que establece que controlan adecuadamente el gasto, respetan el hábito del ahorro y tienen proyección

con respecto a mejorar su calidad de vida, pues al cumplir con el presupuesto alcanzan cada una de las metas que tengan tanto a corto como largo plazo y finalmente, pero no menos importante, evitan el estrés mental y financiero lo que ayuda a tener una vida más tranquila.

Gráfico 7 *Cumplimiento del Presupuesto de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

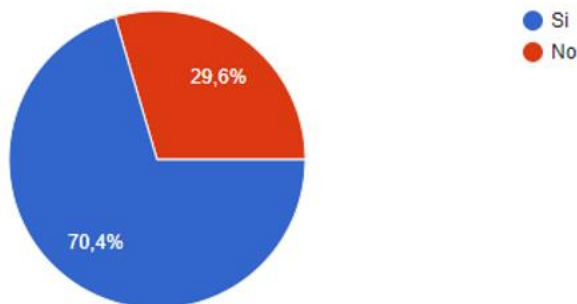


Gráfico 7, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Considerando el siguiente gráfico, logra destacar la preparación de los estudiantes frente a una situación inesperada que requiera atención inmediata, implementando estrategias para mejorar este aspecto. Empezando con un 67,6% de los estudiantes que creen que su fondo de emergencia no es suficiente, lo que quiere decir que la mayoría de los estudiantes no cuentan con reserva de dinero suficiente para abarcar situaciones inesperadas de gran importancia, entregando una señal de alerta acerca del método y la cantidad de ahorros que tienen.

Gráfico 8 Fondo de Emergencia de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales

71 respuestas

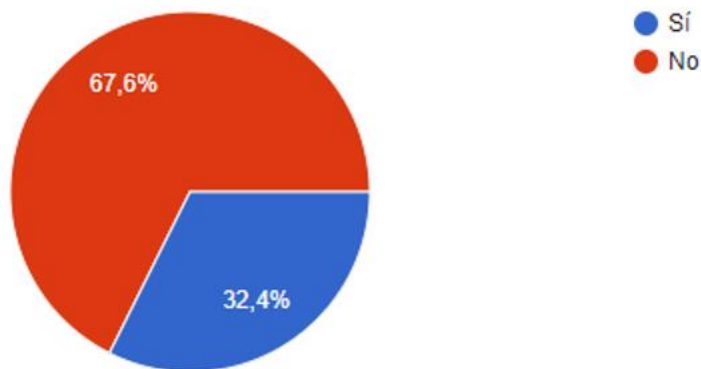


Gráfico 8, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

El punto clave del fondo de emergencia, es entregar al estudiante estabilidad económica evitando endeudamiento a largo plazo, pagando grandes sumas de dinero en intereses y esquivando momentos difíciles y vergonzosos. Además de esto, permite al estudiante encontrar un enfoque de sus objetivos de largo plazo, colocando como ejemplo el tema de la jubilación sólida.

Las herramientas que tienen los estudiantes a la mano para tener una buena vida crediticia, es que están de acuerdo en que las mejores formas son: pagar las facturas a tiempo y mantener los niveles de endeudamiento bajo control, lo cual es lo más indicado según nuestra investigación y según la situación de inflación en el mundo.

Gráfico 9 *Mejoramiento de Calificación Crediticia de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

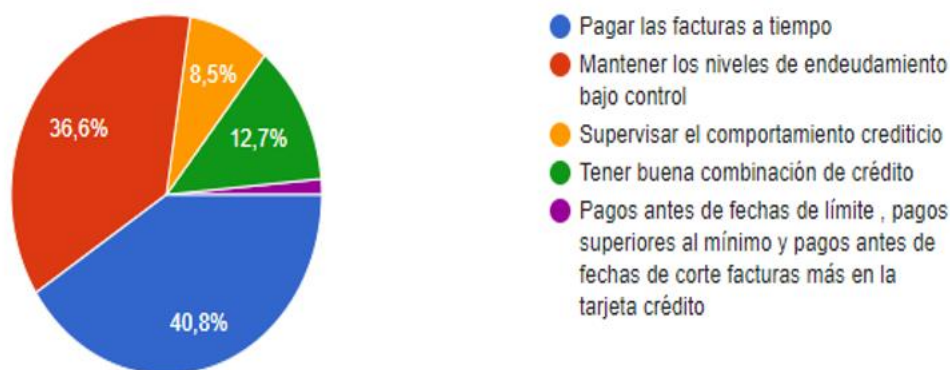


Gráfico 9, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Lo anterior teniendo en cuenta que la economía colombiana e internacional cada vez refleja una disminución del poder adquisitivo de los hogares colombianos, es indispensable contar con estrategias para mantener la calificación crediticia ya que permite acceder a préstamos con tasas de interés bajas y favorables para los estudiantes, mejora la negociación con diferentes entidades financieras o prestamistas y a su vez demuestra responsabilidad frente a sus obligaciones financieras.

La convicción de los estudiantes acerca de los productos financieros adquiridos en sus vidas hasta el momento, se relaciona con las evaluaciones anteriores con referencia a las personas a cargo o

si ha tenido crédito de vivienda, nos muestra la seguridad y confianza de los estudiantes respecto a la certeza sobre sus productos financieros, evidenciamos un resultado positivo con el 66,2% de los estudiantes con esta convicción, adicional nos muestra que han sabido tomar bien sus decisiones cuando adquieren un nuevo producto y que este tiene un beneficio a cambio.

Gráfico 10 *Eficiencia de los Productos Financieros que usa los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

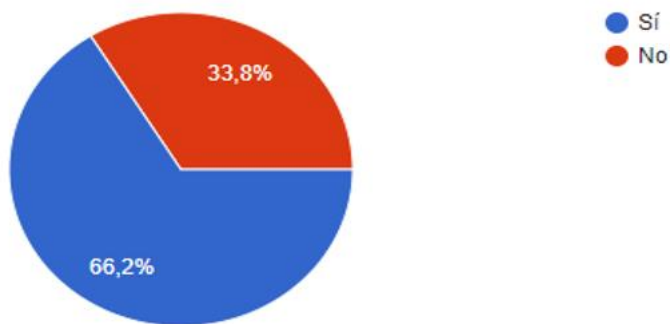


Gráfico 10, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

4.3 Matriz de riesgos

Apoyándonos en los teóricos, se realiza la pregunta sobre sus ingresos aparte de su salario y cuáles son los factores que generan más gastos en su vida cotidiana, permitiéndonos identificar riesgos para así construir estrategias de mejora.

Se evidencia que los mayores gastos son alimentación, arriendo y vivienda, también se evidencia que no invierten sus ahorros.

Tabla 6 Matriz de Riesgo

MATRIZ DE RIESGO DIAGNOSTICO DE LOS HÁBITOS FINANCIEROS														
CAUSA		IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO				VALORACIÓN				CONTROL DEL RIESGO				
TIPO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	#	OPERACIÓN	CRÉDITO	SARLAFT	ORIGEN O FUENTE DEL RIESGO	CONSECUENCIA DEL EVENTO DE RIESGO	PROB	IMP	VALOR	CATEGORÍA	TIPO DE CONTROL	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	SUPERVISOR DEL PLAN
								CATEGORÍA	VALORACIÓN					
NS	No contar con fuentes adicionales de ingreso.	1	x			limitaciones de recursos, educacion o incluso oportunidades	limitaciones frente al estile	Moderado	menor			PROACTIVO	Buscar los medios de material de apoyo necesario, para conseguir los conocimientos esenciales sobre las inversiones en diferentes campos para lograr ingresos adicionales.	Estudiante
S	Cambios en las tasas de interés	2		x		factores economicos y financieros globales (inflación)	dificultad para el pago de	moderado	critico			PROACTIVO	Fortalecer el perfil ante los bancos para que no se vea debilitada su posición	Estudiante
S	inflación o deflación	3		x		Aumento de en los costos de produccion de productos y servicios consumidos, donde este se extiende a la economia.	Perdida de poder adquisitivo para los jovenes	constante	critico			PROACTIVO	Las fuentes adicionales de ingresos para generar recursos extras. Esto se traducirá en más poder adquisitivo para compensar los costos	Estudiante
S	Aumento de impuestos a los productos esenciales del hogar, afectando las finanzas de los estudiantes.	4		x		Aumentos de ingreso fiscal y financiación pública	Afecta el presupuesto familiar, generando gran impacto en las familias de bajos recursos.	constante	critico			PROACTIVO	Administrar las finanzas personales eficientemente con la finalidad de reducir consecuencias fiscales, ademas de buscar asesoramiento profesional.	Estudiante
NS	No invierten sus ahorros	5	x			falta de educacion financiera y experiencia	Falta de crecimiento economico sostenible impidiendo las metas financieras trazadas	constante	menor			UNIVERSIDAD	Ofrecer charlas en la universidad sobre la importancia de invertir y los mejores métodos de inversión de acuerdo a nuestra formación como administradores.	Estudiante y universidad
NS	Solo se quedan con la información proporcionada por la universidad en temas de finanzas.	6	x			falta de tiempo o incluso de consciencia financiera	falta de preparacion para la vida profesional, como la limitacion de conocimiento	constante	menor			UNIVERSIDAD	Incentivar a los estudiantes a profundizar temas financieros básicos para la vida cotidiana en pro de alimentar sus conocimientos resaltando la importancia de las mismas	Estudiante y universidad
NS	Cuando algún compañero o familiar debe dinero, repercutiendo sea en los ahorros, proyecciones o fondo de emergencia del estudiante.	7		x		Relaciones personales que influyen en las decisiones financieras	impacto en la estabilidad	moderado	menor			PROACTIVO	Establecer un plazo de pago entre las partes, como también acordar pagos parciales que sea justos.	Estudiante
NS	el estudiante olvida tener registro de las cuotas que le deben	8		x		Falta de organización para llevar control desde el inicio de prestamos	Perdida financiera	improbable	menor			PROACTIVO	Mantener un registro de las transacciones que se hayan efectuado, incluyendo la fecha, la cantidad de dinero que recibió.	Estudiante
NS	Los gastos superan el 50% del salario en la mayoría de encuestados.	9	x			gastos de alto valor o gastos innecesarios	Endeudamiento	constante	critico			PROACTIVO	Elaborar presupuestos mensuales intentando reducir algunos gastos innecesarios con otros ingresos o inversión de ahorros.	Estudiante
NS	Mora en los pagos frente a diferentes entidades financieras.	10		x		dificultad para cumplir con las obligaciones	Impacto en el historial crediticio, así como perdidas de calificación e incluso intereses adicionales	Moderado	critico			PROACTIVO	Contar con un plan financiero esencial para conocer la verdadera capacidad de pago, además de priorizar pagos robustos.	Estudiante
NS	falta de fondo de emergencia	11	x			Ingresos insuficient	Imposibilidad de afrontar gastos inesperados o de emergencia	Moderado	critico			PROACTIVO	Desarrollar hábitos financieros de manera inteligente, a partir de asesoramiento y lectura.	Estudiante
NS	El porcentaje de actividades de ocio es igual a la inversión de educación.	12	x			falta de educacion financiera como tambien metas claras	Perder la oportunidad de crecimiento patrimonial	constante	catastrofico			PROACTIVO	Buscar diferentes alternativas de entretenimiento que sean mas económicas, aprovechando descuentos.	Estudiante

Tabla 6, matriz de riesgo, elaboración propia con plantilla tomada de archivo de Wilmar Bravo, docente Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca.

Tabla 7 Mapa de Calor

		Numeración del riesgo en la matriz			
probabilidad	Constante	5-6-	3-4-9-	12	
	Moderado	1-7-	2-10-11-		
	Improbable	8			
		insignificante	menor	crítico	Catastrófico
Impacto					

Tabla 7, mapa de calor, elaboración propia con plantilla tomada de archivo de Wilmar Bravo.

Los principales gastos de los estudiantes, nos permiten verificar la importancia de cada aspecto, ya que se incluye alimentación, educación, actividades de ocio, arriendo y vivienda, deudas o créditos, verificamos que las actividades de ocio y educación tienen el mismo porcentaje de participación el cual es 67,6%, esto nos muestra que en la educación invertimos de la misma manera en que invertimos en actividades de entretenimiento, las cuales no traen los mismos beneficios que trae la educación. Identificamos que, en la sección de arriendo, deudas y alimentación, los estudiantes gastan un gran porcentaje, relacionándolo con la situación económica del país.

Gráfico 11 *Clasificación de los Gastos Mensuales de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

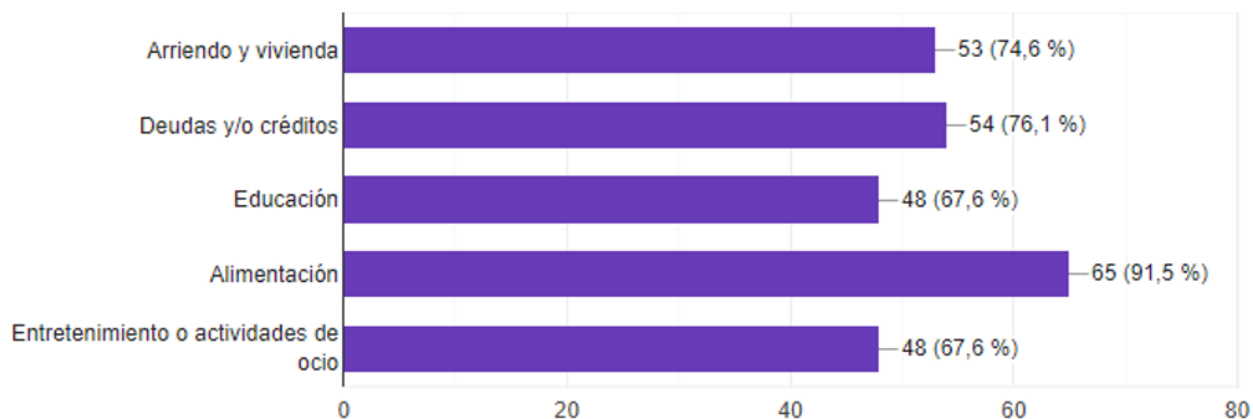


Gráfico 11, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Tener ingresos adicionales al salario es de gran relevancia si ocurre una situación inesperada, un despido de la empresa donde se labora, debido a que existen obligaciones que no pueden esperar a que consigamos un nuevo empleo, por ejemplo, alimentación y arriendo. El 66,2% de los estudiantes no tiene estas fuentes de ingreso adicionales. Por lo anterior, es recomendable que se trabaje en este aspecto, ya que le permite al estudiante y futuro administrador de empresas comerciales diversificar el riesgo y conseguir flexibilidad en su vida financiera. Como administradores nos han dado los pilares para ser emprendedores y en la medida de lo posible no pasar por estas situaciones de escases si se presenta algún evento inesperado.

Gráfico 12 *Fuentes de Ingreso Adicionales de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

71 respuestas

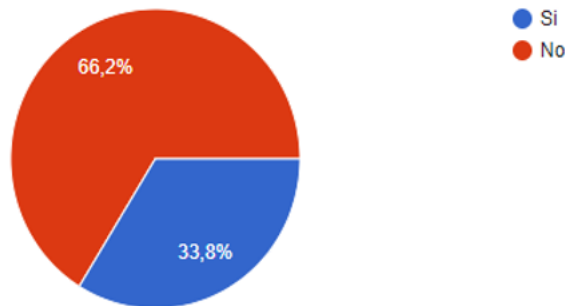


Gráfico 12, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Finalmente, y no menos importante, el hecho de presentar una fuente de ingreso adicional al salario, evidencia oportunidades de crecimiento personal y profesionalmente a largo plazo, además de adquirir experiencia y nuevas habilidades, convirtiendo el estudiante en una persona financiera integral.

Los siguientes resultados reflejan como los estudiantes de decimo semestre de la universidad colegio mayor de Cundinamarca presentan falencias, teniendo en cuenta que el 39,4% no maneja tarjetas de crédito. Lo importante de las tarjetas de crédito es conocerlas y usarlas responsablemente, pagar las cuotas a tiempo y lograr un equilibrio adecuado entre lo que se genera con lo que se gasta. del 100% de la muestra, solamente el 28,2% tiene 2 o más tarjetas y el 32,4% solamente tiene una tarjeta de crédito.

Gráfico 13 *Manejo de Tarjeta de Crédito de los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas Comerciales*

71 respuestas

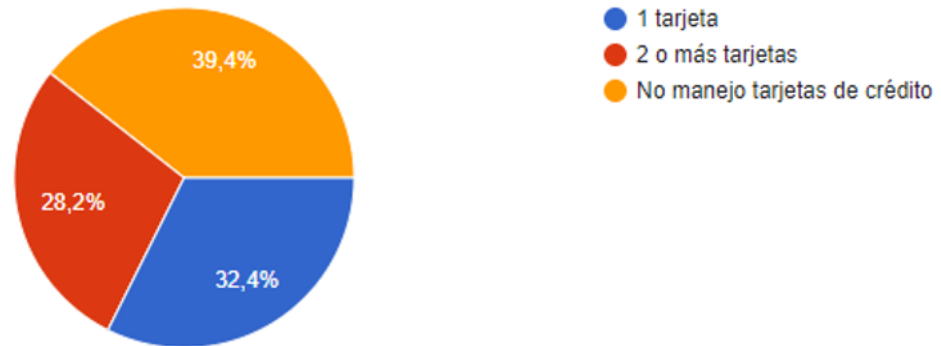


Gráfico 13, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

Como se nombró anteriormente, el hecho de contar con tarjetas de crédito refleja ciertas ventajas como el hecho de que algunas entidades financieras ofrecerá beneficios como descuentos en compra, o incluso contar con un límite de crédito mayor para cualquier imprevisto. Como también puede presentar ciertas desventajas en los hábitos financieros, como por ejemplo generar gastos innecesarios. Dicho lo anterior, con este producto financiero es importante que el estudiante analice que tan difícil es su situación financiera para saber cuántas tarjetas debe atender y administrarlas responsablemente. La base de esto es la administración y las buenas prácticas financieras.

Las estafas son una desestabilización financiera increíble, afortunadamente el 72% de la muestra de los estudiantes de la universidad no ha sido víctima de estafa, sin embargo, 26,8% sí.

De acuerdo con lo anterior, es necesario conocer los factores que generan este tipo de riesgos, lo que se podría llegar a considerar la falta de conocimiento frente a diferentes situaciones a las que este expuesto, como también pueden llegar a caer en posibles tácticas de presión emocional, llevándolas a tomar decisiones precipitadas y con poca investigación.

Gráfico 14 *Porcentaje de Estafas que Presentó los Estudiantes de Décimo Semestre de Administración de Empresas*

71 respuestas

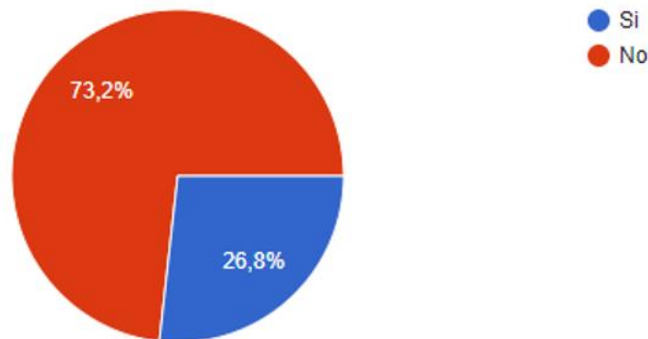


Gráfico 14, tomado de la creación del formulario para las encuestas sobre los estudiantes.

5.0 Conclusiones

De acuerdo con los objetivos planteados, se puede dilucidar que los estudiantes encuestados, de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, tienen una idea base de las finanzas personales y las actividades cotidianas que conllevan, como por ejemplo (ahorro voluntario, mantener presupuestos constantes, aprovechar las clases compartidas en clase). Sin embargo, no hay autonomía para fortalecer los conocimientos financieros mediante otras fuentes de información, no hay inversión en algún CDT o bolsa de valores o fondos inmobiliarios permitiendo una fuente de ingreso adicional, incluso, el 60% de los encuestados, generan gastos en actividades de ocio. Precisamente puede verse afectada por falta de conocimiento frente al tema y sus alrededores.

De este modo se ha podido establecer que, los estudiantes a pesar de la falta de oportunidades o carencia de conocimiento frente al tema, tienen buenas prácticas fundamentales, teniendo en cuenta que se permiten de ahorrar un porcentaje mínimo de sus ingresos, sus gastos van dirigidos a actividades necesarias como es arriendo o alimentación.

Identificamos una probabilidad de riesgo en las finanzas de los estudiantes al no invertir parte de sus ahorros, ya que al no tenerlos por ejemplo en un CDT no está generando ninguna rentabilidad y está perdiendo valor en el tiempo, también identificamos que las actividades de ocio puedes ir en aumento de acuerdo a las estadísticas como un gasto principal que abarca gran parte del salario, los estudiantes

6.0 Recomendaciones

Los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca de octavo semestre, deben tener mayor autonomía para instruirse sobre finanzas, presupuesto, inversión, ahorro, mediante diferentes fuentes de información o material de apoyo

El 60% de los encuestados generan gastos en actividades de ocio, lo que lleva a tener gastos por encima del 50% de su salario, como recomendación es fundamental tener prioridades frente a las necesidades que usualmente se presentan, mediante un control mensual, de esta manera se conocerá si sus ingresos aumentan, disminuyen, o se mantienen constantes absteniéndose de algunas actividades de ocio.

Fomentar a que los ahorros no sean solo una mínima parte del salario si no que aumenten en un pequeño porcentaje, para luego encontrar oportunidades de inversión o un buen cubrimiento de emergencias, ya que no cuentan con ingresos adicionales.

7.0 Referencias

Copeland, T. E. & Weston, J. F. (1988). *Financial Theory and Corporate Policy*. Addison Wesley.

A. Simon, H. (1972). *comportamiento administrativo*.

Gómez, J. D. G. (2016). *Hábitos de ricos: Nuevas Ideas Para Alcanzar La Libertad Financiera*. Paidós México.

Trump, D. (2022). *El toque de Midas*. Punto de Lectura.

Cardona, A. (2016). *Crea tu Propia Riqueza: Descubre el mundo de las inversiones y aprende a invertir en la bolsa de valores (Spanish Edition)*. Am Education & Services.

Ariely, D. & Kreisler, J. (2017). *Dollars and Sense: How We Mismatch Money and How to Spend Smarter*. HarperCollins.

Meza, L. (2022). Pasos para tener unas buenas finanzas personales. *TRIBUTI*.

McClelland, D. (2010). *Martino fine*.

Cundinamarca, U. C. M. de. (s. f.). *Inicio - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA*. Recuperado 6 de noviembre de 2022, de <https://www.unicolmayor.edu.co/>

Gitman, L. J. & Zutter, C. J. (2011). *Principles of Managerial Finance* (Brief). Pearson College Div.

Bodie, Z. & Merton, R. C. (1999). *Finance* (US ed). Prentice Hall.

Kiyosaki, R. T. (2017). *Padre Rico, Padre Pobre: Qué les enseñan los ricos a sus hijos acerca del dinero* (1ra edición). Penguin Random House Grupo Editorial.

Opdyke, J. D. (2012). *Finanzas personales* (1.^a ed.). Editorial Paidotribo Mexico S De RI De Cv.

Samsó, R. (2019). *The Money Code: Free, wise and rich* (Annotated). Independently Published.

Bellenir, K. (2009). *Budgeting and Debt Management*.

Goldberg, G. S. (2012). Economic Inequality and Economic Crisis: A Challenge for Social Workers. *Social Work*, 57(3), 211-224. <https://doi.org/10.1093/sw/sws005>

Leeds, R. (2009). *One Year to an Organized Financial Life*.

Suze, O. (2009). *The Laws of Money, The Lessons of Life*.

Anexos

Encuesta realizada.

https://docs.google.com/forms/d/1r6YVGkZO0mimhhk6U04MqF9hLUG76bwBSWyotGWE5_g/edit#responses