

Trabajo de Grado

Limitantes y potencialidades para el desarrollo turístico en Fúquene Cundinamarca

Angie Catalina Achury Alfonso

Tutor: Edgar Salatiel Bejarano Martinez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Bogotá 2024

## **Resumen**

El municipio de Fúquene, ubicado al norte del departamento de Cundinamarca, se destaca por sus condiciones potencialmente favorables para el desarrollo de actividades turísticas. Teniendo en cuenta que el turismo puede ser una herramienta para mejorar las condiciones sociales y económicas de la región, aún en los programas descritos en los planes de desarrollo del gobierno municipal no se materializa la idea de ejecutar la actividad turística.

El presente trabajo propone abordar esta problemática involucrando a diversos actores públicos, privados y sociales. A través de un diagnóstico general del municipio y un análisis de los recursos y atractivos turísticos presentes, se busca determinar cuáles son los limitantes y las potencialidades que ofrece el territorio para el desarrollo de la actividad turística.

El análisis incluye las perspectivas, opiniones y conceptos de los actores involucrados, en cuanto a los obstáculos que enfrenta el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la región. Se busca generar información confiable que permita crear y orientar las políticas públicas necesarias en pro del turismo que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de la población del municipio.

Este trabajo pretende ofrecer una visión integral del potencial turístico de Fúquene, identificando cuáles son las variables que actualmente frenan o que son potencial para lograr el desarrollo turístico, proponiendo estrategias y políticas para aprovechar los recursos culturales, sociales y ambientales para el beneficio de la comunidad local.

**Palabras Clave:** Desarrollo, Limitantes y potencialidades, Comunidad, Políticas, Recursos.

**Abstract**

The municipality of Fúquene, located in the north of the department of Cundinamarca, has favorable conditions for promoting tourism. Despite this, the implementation of tourism programs has not materialized as stipulated in the municipal development plans. This study proposes to address this situation through the active participation of public, private and social actors. Through an exhaustive diagnosis and analysis of local tourism resources and attractions, it seeks to identify the obstacles and potentialities that determine the development of tourism activity in the region.

The perspectives and opinions of those involved will be included in order to understand the challenges facing local tourism. The objective is to generate accurate information to guide the formulation of public policies to improve the quality of life of the inhabitants of Fúquene. This study aims to provide an integral vision of the tourism potential of Fúquene, identifying the factors that hinder its development and proposing strategies to take advantage of the cultural, social and environmental resources for the benefit of the local community.

**Key words:** Development, limitations and potentialities, community, polytics, resources.

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	4
1.Planteamiento del 6	
1.1. Objetivos	6
1.1.1. Objetivo General	6
1.1.2. Objetivos Específicos	6
1.2. Justificación	7
1.2.1. Conveniencia del Estudio	8
1.2.2. Aportes Sociales	8
1.2.3. Implicación Práctica	9
1.2.4. Utilidad Metodológica	9
2. Antecedentes	10
2.1. Estado del Arte	10
2.2. Marco Teórico	15
2.2.1. Descripción del Municipio	22
2.2.2. Demografía	25
3. Metodología Aplicada	26
3.1. Tipo de Investigación	26
3.1.1. Selección de Muestra	26
3.1.2. Recolección de Datos	26
3.1.3. Trabajo de Campo	27
3.1.4. Técnica Análisis de Datos	28
3.2. Instrumentos de Recolección de Información	28
3.3. Limitaciones	30

4. Análisis de Resultados	31
4.1. Atractivos y Recursos Turísticos	31
4.2. Prestadores de Servicios Turísticos	37
Conclusiones	47
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas	52
Anexos	61
Formulario de las Encuestas	61

## **Introducción**

El municipio de Fúquene es considerado el “municipio pesebre de Colombia”, debido a su tamaño y armonía con el entorno circundante. Además de su arquitectura, tiene algunas características importantes en la historia colombiana, como el paso del Libertador Simón Bolívar y un cómodo punto de descanso en la ruta de los comuneros. Al mismo tiempo de estos valores históricos, también tienen atractivos turísticos a través de la biodiversidad, en la parte superior encontramos los páramos, y en la parte inferior la laguna.

Asimismo, el desarrollo de la actividad turística en una zona que cuenta con las condiciones necesarias para su desarrollo puede ser una ventaja para quienes lleguen a relacionarse con dicho sector, mejorando la calidad de vida mediante empleos, crecimiento del sector social, mayor empoderamiento de la sociedad, apropiación de la región e identidad cultural.

Ahora bien, Fúquene, no es reconocido por ser un destino turístico nacional ni local, pues cuando se escucha hablar entre la gente se tiende a relacionar con la laguna que se puede observar camino a Chiquinquirá, Boyacá, y solo se ve al pasar por una curiosidad particular sin lograr la misma visión, que sucede con otros municipios. Sin embargo, a lo largo de los años, quizás a lo largo de los siglos, Fúquene ha evocado diversos y agradables sentimientos incluso entre nacionales y extranjeros que la han visitado para disfrutar de su apacible paisaje.

La visión turística se refiere a la imagen o concepto que una comunidad o destino turístico tiene sobre su potencial turístico y su desarrollo futuro en el ámbito del turismo; Page, S. (2002) Fúquene aun así al tener una baja o casi nula visión turística, la falta de políticas en todos los campos afecta a la población, ya que no todos pueden encontrar oportunidades y se ven obligados a desplazarse a las grandes urbes para buscar alternativas de mejora. Teniendo en cuenta estas dinámicas, se puede perder el interés de los habitantes por lo “autóctono”. Dado esto, el presente trabajo tiene como fin hacer una investigación que permita identificar los limitantes y las potencialidades de la actividad turística en el municipio de Fúquene, Cundinamarca. La investigación se divide en cuatro capítulos principales: En el capítulo uno, se aborda la importancia del turismo en el desarrollo socio-económico del municipio, las limitaciones, el potencial del turismo para mejorar la calidad de vida de la población local, la metodología, y la necesidad de implementar estrategias que contribuyan al reconocimiento del municipio; Para el segundo capítulo se hablará de todo el contexto histórico, conceptual y académico referente a la investigación, y también la descripción general del municipio; En el capítulo tres, se explicará toda la metodología y el desarrollo de la investigación en el territorio; y el capítulo cuatro estará destinado a mostrar todos los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, así como las conclusiones y recomendaciones frente al proyecto.

## **1. Planteamiento del Problema**

El turismo desempeña un papel crucial en el desarrollo de una región, al ser un componente integral de un fenómeno social que busca proporcionar recreación, entretenimiento y oportunidades laborales, contribuyendo así a mejorar las condiciones socioeconómicas y, en ocasiones, empoderar a la comunidad local.

El municipio de Fúquene tiene un gran potencial turístico, en lugares como: la laguna, los páramos, el canasto más grande del mundo, el centro doctrinero religioso, los pictogramas, la antigua estación de tren. Pero la poca articulación entre la comunidad, los prestadores de servicios turísticos y la alcaldía, afectan de diferentes maneras y grados, la toma de acciones conjuntas para mejorar el sector turístico y la comunidad, afectando los beneficios sociales y culturales para la población.

Ahora bien, las autoridades gubernamentales del municipio describen en su Plan de Ordenamiento Territorial (POT 2022), la existencia de recursos para el desarrollo del turismo, pero no buscan una forma para potenciarlo y solucionar los problemas presentados en los atractivos. Esto obedece a que no existe un plan de turismo municipal que involucre todas las actividades turísticas potenciales del municipio y que integre a la comunidad en la ejecución de dichas actividades, capacitándose y adecuando la infraestructura municipal para el impulso del turismo, conllevando así a la pregunta: ¿Cuáles son los limitantes y potencialidades con que cuenta el municipio de Fúquene, Cundinamarca, para lograr el desarrollo del turismo?

## **1.1. Objetivos**

### **1.1.1. Objetivo General.**

Identificar los limitantes y las potencialidades para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en Fúquene, Cundinamarca.

### **1.1.2. Objetivos Específicos.**

1. Elaborar un diagnóstico turístico base de Fúquene.
2. Conocer la percepción y las perspectivas de los actores involucrados en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio.
3. Sugerir unas recomendaciones para el fortalecimiento del turismo en el lugar.

## **1.2. Justificación**

Es indispensable recordar que el turismo en esta zona tiene las condiciones necesarias para el desarrollo de esta actividad que puede ser una ventaja para quienes lleguen a relacionarse con él, mejorando la calidad de vida mediante empleos, crecimiento del sector social, mayor empoderamiento de la sociedad, apropiación de la región e identidad cultural. Pero, aun así, al no existir alguna política o plan turístico en el POT del municipio afecta el posible crecimiento económico de la región, ya que no todos pueden encontrar oportunidades

para el progreso y se ven obligados a desplazarse a las grandes urbes para buscar alternativas de mejora.

Teniendo en cuenta estas dinámicas, además de que, en los últimos años y, según el Plan de Desarrollo de Fúquene (2022) las actividades en el sector han intentado innovar en los productos turísticos, lo que ha incrementado la demanda a partir de la diversificación de la oferta y la demanda. Por lo tanto, es necesario agregar un objeto diferenciador al producto que se ofrece en el municipio para lograr un mejor posicionamiento como destino turístico emergente.

El turismo cultural a nivel internacional ha mostrado una creciente necesidad, ya que brinda enormes beneficios de desarrollo a la comunidad local, apareciendo como una alternativa económica, favorable a nuevas fuentes de ingresos, desarrolladas a través de su potenciación.

En el sector turístico existe una visión de promover la inclusión y participación de las personas creando nuevas alternativas, ya sea a través del aporte de conocimientos o apoyados en la calificación humana, esfuerzos necesarios para implementar, para diversificar la oferta de la comunidad.

### **1.2.1. Conveniencia del Estudio**

La aplicación del turismo en este lugar es relativamente nueva, por lo que hay muchos sitios que apenas están siendo conocidos y por ende necesitan muchas estrategias de marketing en esta materia, y es aquí como de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, 2020 es donde comienza la investigación para determinar la mejor estrategia, lo que tiene el atractivo o actividad y lo que le falta por mejorar.

Entonces, se plantean cuestiones fundamentales sobre la base de las carreteras y las infraestructuras de diferentes atractivos del municipio de Fúquene, y luego está el confort que realmente requieren los turistas al visitar la zona como hoteles, posadas, residencias de descanso, etc. Aparte de que deben proporcionar un servicio de calidad, también es importante temas de seguridad, entre otros aspectos.

Por lo cual, al ver estas situaciones en las que la comunidad se encuentra vulnerable frente a la falta de estrategias para potenciar su economía y, a que esta carrera posee un



enfoque social, fue importante hacer este proyecto, para que se resalte la importancia de la comunidad y al empoderamiento del turismo social.

### **1.2.2. Aportes Sociales**

El crecimiento de los prestadores de servicios turísticos ha tenido en los últimos años un auge económico en el sector, promoviendo la inclusión de la actividad turística en el municipio.

Así que, se plantean las bases para identificar la viabilidad de un territorio y las características necesarias para el desarrollo de la actividad turística, en cuanto a la participación de la comunidad, las iniciativas de innovación y emprendimiento, la búsqueda de oportunidades económicas y laborales y el trabajo conjunto entre sectores público y privado.

Cabe resaltar la importancia de la gestión del turismo dentro de los gobiernos locales con iniciativas de empoderamiento de la comunidad, capacitación en diversas temáticas, fomento a los emprendimientos y programas de incentivos a los municipios con potencial turístico.

### **1.2.3. Implicación Práctica**

La investigación se realiza en el municipio de Fúquene Cundinamarca ya que cuenta con recursos culturales y naturales, atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, una alta calidad humana, buenas condiciones sociales y ambientales, es un lugar con fácil acceso, buenas vías de comunicación, con un gran enfoque cultural y ancestral, además que existe un conocimiento previo del territorio, sus riquezas y del estilo de vida de los habitantes, así que a partir de esta situación surge la idea de analizar la realidad del municipio y realizar un proyecto que busque el mejoramiento de la calidad de vida los habitantes, el reconocimiento de sus atractivos y atributos culturales y la generación de políticas públicas que fomenten el desarrollo de la actividad turística.

#### **1.2.4. Utilidad Metodológica**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el punto de vista de los habitantes del municipio que están directamente relacionados con la actividad turística, donde se resalta cuáles son los atractivos destacables que pueden ser utilizados para el desarrollo del turismo. Además, se aplicaron entrevistas con participación voluntaria de los prestadores de servicios turísticos para determinar las perspectivas de desarrollo del turismo, para establecer si estos actores estarían dispuestos a participar y ayudar a fomentar el turismo.

Se realizó la identificación de los atractivos y de los prestadores de servicios turísticos, para que de esta forma se puedan conocer las perspectivas de los actores públicos, privados y sociales, frente a la práctica del turismo en el municipio, y el conocimiento que tienen con respecto a su entorno. Realizar un análisis de la información cuantitativa y cualitativa obtenida, para determinar los limitantes y las potencialidades del turismo en el municipio, siguiendo un ¿cómo?:

Recopilación de los datos a través de los residentes, para identificar los atractivos con potencial turístico.

Mediante trabajo de campo, en el cual se realizó entrevistas y encuestas, a los actores públicos, privados y sociales; logrando así recolectar información suficiente para elaborar una matriz DOFA.

## **2. Antecedentes**

### **2.1. Estado del Arte**

En esta investigación Pfeiff, (2018) plantea un estudio donde se hace un análisis de infraestructura y servicios presentes en la playa de Ajuruteua estado de Pará Brasil para determinar así su potencial turístico basado en las condiciones ambientales presentes. Este se realiza con una investigación cuantitativa mediante encuestas a turistas y residentes, y posteriormente un análisis FODA, donde se evidenció que los pequeños y medianos empresarios no ven un panorama alentador, mientras que los grandes empresarios invierten en infraestructura mejorando así la economía de la isla y posibilitando las mejoras en la calidad de vida de los residentes, pero que estas últimas no dan abasto con la cantidad de

turistas en masa. Concluyendo así en la necesidad de una debida planificación y gestión buscando la mejora continua de la población y el turismo sustentable.

Avanzando en el tema, Mikery, (2018) indica que la articulación entre turismo y territorio rural va ligado a distintas estrategias que convierten a este campo en una de las principales modalidades de turismo rural del cual se despliegan una cantidad de actividades de aprovechamiento y disfrute de esta actividad económica. El objetivo de este trabajo fue revisar cada uno de los métodos de investigación que identifican un potencial turístico rural tanto sus alcances como limitantes, mediante un cuadro conceptual descriptivo de los métodos de análisis para el estudio del potencial turístico donde sobresale el objetivo y el producto. llevando a la conclusión de que se hace necesario una metodología multidisciplinaria donde se tenga en cuenta las diferentes dimensiones del fenómeno turístico y así tratar de mitigar los impactos que este pueda llegar a generar.

Ahora bien, el distrito de Huarango Perú presenta una serie de atractivos que no han sido aprovechados y representan un posible desarrollo para la economía de la región, el objetivo principal de este proyecto de investigación es evaluar el potencial turístico presente y contribuir al desarrollo de la zona de estudio, mediante encuestas con respuestas abiertas y cerradas, cuestionarios, entrevistas, datos de campo y fuentes secundarias dando así información acerca del turismo sus servicios y potenciales, donde se logra evidenciar que carecen de proyectos que involucren a la población local y apoyos de entes privados, además de que la respuesta por parte de los locales es positiva frente al turismo y el potencial turístico está presente. Se debe hacer una intervención de las autoridades para atender las necesidades básicas de la población para así posteriormente generar actividades alternas que fomenten e incrementen la economía. (Pariante, 2016)

Toselli y Universidad Nacional de Quilmes (2019). Exponen que el patrimonio cultural de una región puede ser un dinamizador socioeconómico para la generación de la actividad turística al abrir espacios de interacción cultural y social que se ven reflejados mediante el aprendizaje e intercambio de conocimiento. Este trabajo se realiza para determinar el potencial turístico de las aldeas rurales de la provincia de Entre ríos Argentina. realizando una investigación de tipo exploratorio con fuentes primarias y secundarias, elaboración de fichas de información y una matriz de evaluación. Dando como resultado que no se cuenta con una información detallada del patrimonio cultural que permita el impulso

y la gestión de una oferta turística. Se debe plantear un desarrollo no solo económico productivo sino también social y cultural para que esta actividad permita conservar el patrimonio e impulsar emprendimientos generando oportunidades de empleo.

Un diagnóstico turístico es clave para la planificación turística, en el cual se establece y evalúa la situación actual de un lugar y su posterior avance cuando se hace una intervención o aplicación de acciones turísticas. Ricaurte (2009) presenta la metodología y la guía teórica que se debe manejar para la posterior ejecución de un diagnóstico turístico. Se divide en dos partes: La primera teórica, donde se sustentan teóricamente los pasos que se deben seguir para realizar la actividad de diagnóstico y la segunda se trata de una actividad práctica donde se ejemplifican los pasos para su correcta ejecución.

El campus de Salache en la universidad Técnica de Cotopaxi es un campus que cuenta con recursos tanto naturales como área intervenida. Se hace necesario realizar un diagnóstico turístico en donde Valverde (2021) manifiesta que es indispensable evaluar el estado ambiental y de infraestructura mediante visitas de campo contraste de información bibliográfica en la zona de estudio, análisis DOFA y matriz MEFE dando como resultado que se hace necesario plantear una estrategia de recuperación y supervivencia para el campus. Se plantea una propuesta de estrategias donde se pueda aprovechar la condición ambiental para la implementación de actividades turísticas sostenibles promoviendo la vista al campus con fines académicos, recreativos e investigativos.

Reinoso (2017) dice que el turismo comunitario refleja el interés de generar alternativas de empleo en una comunidad que posee potencial turístico y humano. En esta investigación se presenta un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario, mediante diagnóstico turístico, análisis de gestión y formalización de un plan estratégico identificando competencias y funciones de los entes involucrados registrando inversiones, proyectos y financiación, estableciendo un programa de monitoreo y evaluación. Es necesaria una vinculación entre iniciativas privadas y comunitarias en función de potenciar el turismo comunitario sostenible.

Para el tratamiento de los recursos naturales se hace necesario realizar una planificación que se incluya con un inventario y una posterior evaluación. En esta investigación Leno (1992) realiza un inventario en el canal de Castilla y recursos aledaños, definiendo un modelo de evaluación como herramienta para la toma de decisiones dentro de

la planificación turística, evaluando los espacios donde es más conveniente la instalación de equipamiento e infraestructura.

Oliveira (2007) pretende reunir las principales investigaciones científicas en torno a la actividad turística dividiéndolas en enfoque espacial y enfoque sistémico. Estos modelos contribuyen al estudio y comprensión de la dinámica turística permitiendo crear estructuras para la gestión de destinos y servicios.

Los factores que determinan la competitividad de los destinos turísticos como un indicador de sostenibilidad han provocado distintos modelos teóricos. Esta investigación se basa en la revisión de cuatro modelos que interpretan la dinámica turística. Mediante un análisis comparativo se establecen propiedades comunes en categorías definidas, permitiendo converger factores de sostenibilidad para destinos como estrategias de gestión y organización. Mazaro & Varzin (2008)

Por otro lado, Martínez (2017) Partiendo del problema del turismo convencional se ha generado un impacto negativo en la diversidad del planeta. El turismo de naturaleza ha ido evolucionando a nivel global. Esta investigación muestra las tendencias producidas y la percepción de los paisajes culturales como producto turístico. Se realiza un análisis de iniciativas de turismo de naturaleza y se ofrece un modelo de propuesta basado en el turismo responsable.

Finalizando con el turismo comunitario es una modalidad que ha ido incrementándose en Latinoamérica. En donde Inostraza (2008) identifica y analiza los aspectos que diferencian al turismo comunitario de las demás modalidades llevando así a diseñar e implementar una estrategia de intervención para así aportar a una construcción de un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario.

Todas estas investigaciones aportan al estudio y análisis del propósito de este proyecto por cuanto reflejan una mirada global en distintas zonas de la debida planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística.

## **2.2. Marco Teórico**

Al realizar la investigación, se consideraron en primer lugar los conceptos de limitantes y potencialidades donde Chocalán (2012) afirma que si se va a ejecutar un plan de desarrollo turístico, se debe realizar un análisis de las limitantes y potencialidades, donde

se incluya la evolución de las tipologías de turismo especializado, la valoración de atractivos tanto naturales como culturales, los servicios básicos, el transporte, señalización, arquitectura, coordinación institucional con su normalización, tecnología necesaria y recursos financieros disponibles.

Es relevante resaltar los conceptos clave de destino, producto, innovación y competitividad según la Organización Mundial del Turismo (2012):

Un destino turístico se define como un espacio físico, ya sea delimitado o no, que ofrece una variedad de productos y servicios, actividades y experiencias para la cadena de valor del turismo.

El producto turístico abarca tanto los recursos materiales como inmateriales, instalaciones, servicios y actividades centrados en un elemento de interés que crea una experiencia para el visitante.

La innovación turística implica la introducción de componentes nuevos o modificados que aportan ventajas al turismo, mejorando la experiencia y la competitividad en todos los ámbitos del sector.

La competitividad de un destino turístico se refiere a la eficiente utilización de los recursos propios del destino para ofrecer productos y servicios de calidad, innovadores, con el objetivo de incrementar el valor del sector turístico mediante la mejora y diversificación de sus componentes y beneficios.

Por tanto, el turismo es el sector productivo de importancia económica en el mercado internacional. Su fuerte crecimiento ha creado un entorno potente competitivo y un mercado globalizado, haciendo de la calidad una estrategia decisiva para el éxito de la organización. La comunidad científica se dio cuenta de esto, lo que condujo a una gran cantidad de investigaciones sobre el tema.

García et al. (2015) Resaltan que existe la necesidad de reconsiderar los fundamentos teóricos y metodológicos de los estudios sobre la percepción pública en relación con la importancia del turismo, como eje integral para el desarrollo local, basado en la protección y aprovechamiento de su patrimonio cultural y natural.

Por tanto, en el quehacer investigativo sobre el tema, el descubrimiento de las características de la localidad anfitriona a investigar es cada vez más enriquecedora, ya que los elementos percibidos de la comunidad pueden contribuir a la investigación turística.

Meriño y García (2018) apoyan lo anteriormente mencionado, con el objetivo de explorar el potencial turístico de la región, basándose en la diversidad étnica, las peripecias geográficas y la diversidad de culturas ancestrales, aspectos que bien pueden ser aprovechados en beneficio de las ciudades dentro del ámbito de su verdadero potencial.

Acerenza (2007) explica cómo el turismo sostenible puede diversificar la economía, el contenido y el campo de las economías regionales y locales, además del concepto de control administrativo que es necesario, aclarando una serie de aspectos conceptuales, conclusiones con una descripción del monitoreo operativo, la supervisión de los indicadores y la socialización del manejo del turismo ambiental.

*“El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”* escrito por José Luis García Cuesta (1996) de la Universidad de Valladolid, indica que el turismo rural tiene una gran proyección de crecimiento en la economía de estas regiones y sirve como instrumento diversificador de las actividades productivas para los agricultores, ganaderos y la población rural en general tratando de evitar su emigración.

Benseny (2009) y Acerenza (2007), fortalecen la idea del diagnóstico, abordando el análisis de la estructura organizativa del sector turístico el cual debe resolverse e identificar la relación existente entre los sectores para determinar el estado socio-institucional de la zona trabajada.

Ya que es indispensable el buen aprovechamiento de los recursos culturales, naturales y patrimoniales, los cuales forman parte de un vasto entramado de valor y riqueza, que debe promoverse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo social y económico de la población local del destino y conservar los recursos, lo cual claramente no se está haciendo correctamente.

El turismo se fundamenta en un sistema de relaciones entre el turista y el lugar o la actividad, recordando que según Novas (2006) es una variedad de actividades que la gente hace mientras viaja y permanece por un tiempo en un lugar diferente a su entorno habitual sea por entretenimiento, negocios u otras razones se clasifica de la siguiente manera:

El turismo interno. Es aquel que se desarrolla dentro de un territorio por sus mismos habitantes, y la economía se mantiene dentro del país.

El turismo receptor. Se caracteriza por la recepción de personas extranjeras quienes aparte de generar conocimiento y disfrute para su vida, fomentan la economía en el destino.

Turismo emisor. Se basa en que las personas de un territorio viajan a otro país diferente al de su residencia, ocasionando un deterioro en la economía local.

Además, de que en la constitución política de 1991 creó un marco para promover el turismo como una opción para los colombianos. Luego resume los supuestos que contiene y su relevancia para el turismo:

Artículos 8: Obligación del Estado y del pueblo de proteger los bienes naturales y culturales.

Artículos 44: Reconocen que las actividades del tiempo libre son derecho de todos para divertirse, practicar deportes y aprovechar el tiempo libre. Viajar es considerado una de las actividades de ocio.

Artículo 67: La educación se define como una función social y, por tanto, un medio de acceso a los productos y valores culturales; es relevante para el turismo en la medida en que es necesaria para facilitar el acceso a los bienes y valores culturales, muchos de los cuales son motores del atractivo turístico. Por tanto, la promoción de la educación significa obligación del Estado (artículo 70), así como su inclusión en los planes de desarrollo económico y social de las entidades territoriales (artículo 71).

Artículos 72: La protección de los bienes públicos, el patrimonio arqueológico y demás bienes culturales que constituyen la identidad nacional pertenece al Estado, es inalienable, irrenunciable e ilimitada; es una forma de mejorar el rendimiento turístico, por un lado, para permitir que todos los ciudadanos y visitantes disfruten lo mejor posible de los bienes que se valoran y utilizan, avería o deterioro por actividades autorizadas y controladas.

Artículos 80: Introducir el concepto de desarrollo sostenible y promover la educación garantizando el derecho de todos a un medio ambiente sano y la obligación del Estado de "proteger la diversidad" y la integridad del medio ambiente y la protección de áreas de especial preocupación. " para lograr estos objetivos "y" para planificar la gestión y el uso de los recursos naturales... "y para prevenir los factores que pueden amenazar la conservación o contribuir al agotamiento de los recursos.

Artículo 82: La protección y asignación de usos compartidos de los espacios públicos, con anterioridad a los intereses privados, respaldan la calidad de los atractivos turísticos y determinan el valor residual resultante de la participación de las instituciones públicas turísticas en las actividades de la ciudad.



El turismo rural son todas las actividades que se realizan en el área de la sociedad involucrada en la práctica del turismo. Kuan (2009) apoya lo anterior, manifestando que el turismo rural brinda a los turistas la oportunidad de experimentar diferentes formas de vida de las comunidades que conviven en entornos rurales y más allá, haciéndolos conscientes del respeto y el valor de su identidad cultural.

Santander y Torres (2013), dicen que las políticas públicas son un reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan metas de bienestar colectivo y permiten entender dónde y cómo queremos impulsar el desarrollo; sacando a la luz el objetivo de lograr la intervención pública y la distribución de las responsabilidades y recursos entre los actores sociales. Por lo tanto, las políticas públicas no son solo un documento, sino el quehacer de las partes interesadas y el puente entre el gobierno y la ciudadanía.

El papel de la política al interior de una sociedad indica que solo hay herramientas para proporcionar servicios básicos o la administración de bienes públicos; Además, Santander y Torres (2013), ven este papel como apuestas sociales y políticas para resolver problemas públicos específicos, necesidades individuales y colectivas determinadas por la propia sociedad. Por lo tanto, la política desempeña un papel esencial en la construcción de una sociedad. Su naturaleza pública la hace portadora de definiciones que son el resultado de las tensiones políticas que se dan en los escenarios públicos de discusión o al interior de las oficinas gubernamentales.

Aun así en el Plan de Desarrollo de Cundinamarca, el turismo es una de las industrias de gestión más potentes del departamento, por su potencial paisajístico, patrimonio cultural material e inmaterial, liderado por la excelente calidad de los servicios turísticos; Basándose en las estrategias que han mejorado las actividades turísticas en partes como la intervención, el fortalecimiento, la promoción, la creación, la innovación, la gestión, el emprendimiento, el embellecimiento, la difusión, la formación y la financiación.

Este trabajo parte de una visión general, como un sistema en el que se pueden identificar sus partes y las conexiones entre ellas. Así, según el modelo de Varisco (2013), el sistema turístico consta de seis elementos en permanente cambio que juntos persiguen un fin común:

**Superestructura** (Integrada por organismos de orden público y privado cuyo objetivo es planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico), **La Comunidad**

**Receptora** (Se trata de las personas involucradas directamente con la actividad turística), **La Demanda** (Son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer), **Atractivos Turísticos** (Lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles), **Infraestructura:** (conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el desarrollo de todas las actividades económicas), **Servicios:** (básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes y complementarios como bancos, las casas de cambio o las gasolineras.) Molina (1991)

Para el caso concreto del municipio de Fúquene Cundinamarca el modelo de Molina se trabajará en las variables de: comunidad receptora (población del municipio directamente relacionada con la actividad turística,), servicios (hospedaje, restaurantes, agencias de viajes), infraestructura (vías de comunicación terrestre), atractivos turísticos (la Laguna, el canasto más grande del Mundo, el Centro Doctrinero Religioso, las antiguas estaciones del tren, entre otros).

Boullón (2001) el espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. El espacio turístico se determina por medio de la observación de la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la infraestructura ya que no es lo mismo hacer una planificación por regionalización puesto que no todo el espacio que contiene la región tiene atractivos turísticos.

Inclusive, dicha indagación puede tener como fin la modificación o transformación (intervenciones) de la realidad donde se aplica. Es, por tanto, una forma de aplicación que trae consigo datos y su correspondiente utilización para cambiar la situación de partida de donde surge el problema, como lo indica Gutiérrez (2013). Por ejemplo, algunos estudios vinculados a potenciar el desarrollo local de determinadas zonas, fundamentalmente de carácter rural, donde lo que se pretende es reconvertir una determinada actividad agraria natural o atractivo específico de la región, en un motivo de interés turístico.

Villarino et al, (2017) destacan que es necesario conocer adicionalmente los atractivos; las opiniones y expectativas de los actores clave respecto a los valores y el potencial del territorio. Partiendo de un diagnóstico del territorio, reconociendo e identificando actores importantes, posterior a eso es fundamental diseñar y aplicar entrevistas a los actores, con el objetivo de conocer los valores que dichos actores otorgan

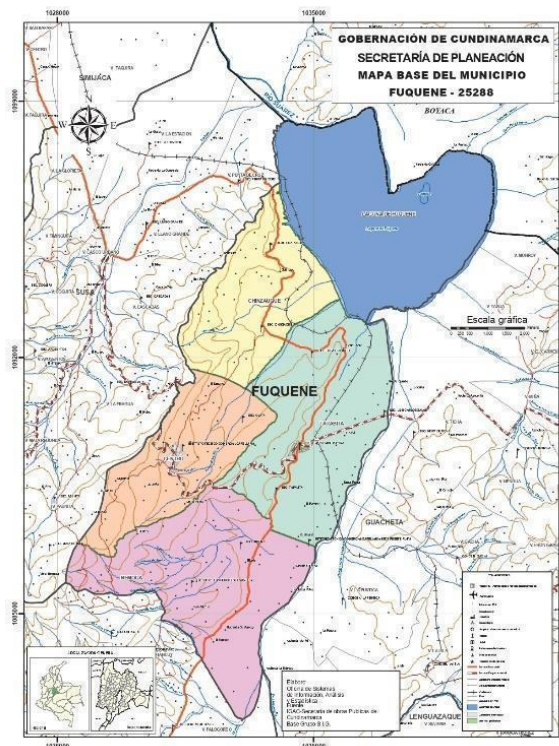
al territorio, contemplando su significado para el turismo; para finalmente realizar un diagnóstico de las ideas, opiniones y expectativas sobre la potencialidad del turismo en un espacio rural. Esta investigación sirve como base de este proyecto, reconociendo la interacción entre los habitantes del municipio de Fúquene Cundinamarca y el desarrollo de la actividad turística.

### **2.2.1. Descripción del Municipio**

El municipio de Fúquene fue habitado por los indígenas muisca de la región, no está de más mencionar que Fúquene significa lecho de la zorra o lecho del dios Fo o Fu en idioma muisca. Y está ubicado en la provincia de Ubaté, al norte del departamento de Cundinamarca, a 116 kilómetros de Bogotá. Fue una de las rancherías de la región muisca, fundada en 1542 por Teresa de Verdugo. Su economía se basa, según la Corporación Autónoma Regional (CAR) CAR, 2022 principalmente en: ganadería, derivados lácteos, agricultura y las artesanías en junco. Este municipio es conocido por la laguna, un cuerpo de agua dulce de 6.8 km con afluente del río Susa y efluente el río Suárez.

El municipio de Fúquene se caracteriza por una extensión pequeña, con tierras productivas de la sabana centro-oriente, Cuenta con la cabecera municipal ubicada Noreste del municipio en su parte alta, un centro poblado llamado Capellanía ubicado en la parte baja del municipio y su área rural la conforman 4 veredas.

Tiene una superficie de  $87km^2$  comprendidos dentro de la cuenca hidrográfica de Ubaté – Suárez, cuenta con la Cabecera Municipal, (localizado a los  $50^{\circ} 25'$  de latitud norte y  $73^{\circ} 48'$  de longitud al oeste, en una altura que varía entre los 2590 y 2850 metros, su temperatura promedio es de  $13^{\circ}C$ ), y un centro poblado denominado Inspección de Policía de Capellanía (Municipio de Fúquene, 2021).

**Figura 1:***Mapa base del municipio de Fúquene*

*Fuente: Mapas y estadísticas de Cundinamarca. Infraestructura de datos espaciales*

El territorio de Fúquene comprende un área de 8700 has distribuidas así: 23 Has en el sector urbano, 6844 en el sector rural y 1833 has ocupadas por la laguna, en donde el 79% del municipio es rural, y casi una cuarta parte del municipio está representada por el cuerpo de agua presente en el municipio, siendo de vital importancia en el territorio.

Es indispensable apropiarse de la historia de Fúquene para continuar con la investigación, por lo que cabe mencionar que el 2 de agosto de 1600, el inspector Luis Enríquez ordenó el asentamiento de las tierras de los indios de Fúquene y Nemoga en Cucunubá, donde se fundó la nueva Simijaca, y se nombró a Juan López juez del pueblo de Linares. Con el tiempo algunos de sus lugares de interés fueron nombrados, tales como:

**Laguna de Fúquene.** Según la leyenda, Fo sigue siendo el patrón de las aguas de esta laguna, escondido bajo el agua y dispuesto a defender sus territorios.

**Iglesia de Capellanía.** Un templo moderno dedicado a Nuestra Señora del Carmen.

**La iglesia parroquial.** Una joya de la arquitectura colonial, y en especial el altar mayor, con incrustaciones de esmeraldas, es un ejemplo excepcional del estilo barroco americano.

**Páramo El Soche.** Ecosistema natural el cual cuenta con frailejones y cuerpos de agua que abastecen al municipio y desembocan en la laguna.

**Monumento al libertador Simón Bolívar.** que pasó por Fúquene durante el movimiento libertador.

**Artesanías de junco.** Artículos elaborados a partir de junco y enea que son extraídos de la laguna, para la elaboración de canastos, cestos y artículos decorativos.

**Antiguo Túnel de Ferrocarriles Nacionales.** Espacio arquitectónico utilizado en épocas pasadas para el paso del ferrocarril, el cual a la fecha conserva su infraestructura.

**Canasto más grande del mundo.** Elaborado en Junco y Enea, tiene 5,40 metros de alto, 6 de largo y 3,22 de ancho, pesa una tonelada.

Además, la construcción de La Inspección de Capellanía está ligada al entorno religioso, debido a que los pobladores de la parte baja del municipio debían recorrer grandes distancias caminando para asistir a los oficios religiosos de Fúquene; es así cómo se originó la iniciativa de oficiar la misa en una vivienda situada en la estación del tren, y al mirar tal acogida, determinaron designar un lote para empezar la fundación del caserío que dio origen a Capellanía. Y que años después se convirtió en Inspección Departamental de Policía.

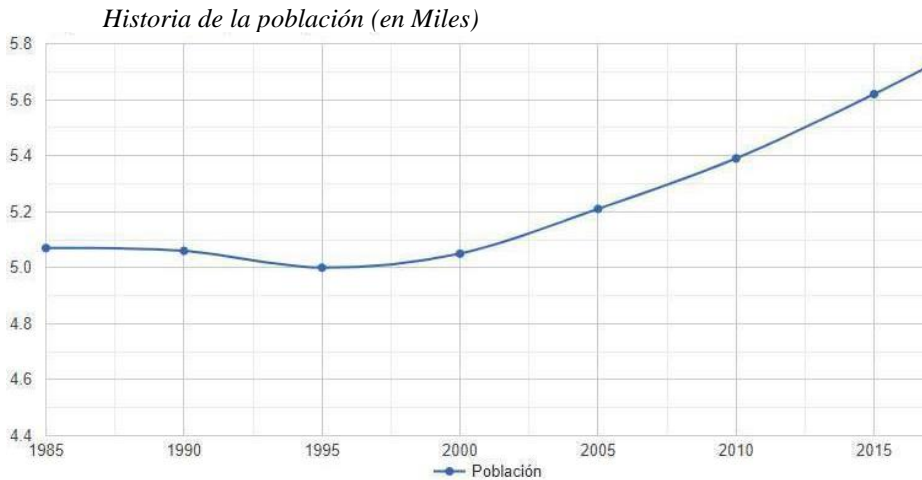
Cuenta con servicios complementarios como centros médicos, corresponsales bancarios, tiendas para el abastecimiento de la canasta familiar. El servicio de transporte público en el municipio no es constante, la mayoría de desplazamiento se realiza por vehículos privados. Las vías son terrestres de fácil acceso y se encuentran en buen estado. Cuenta con servicio de acueducto y alcantarillado, y buena cobertura telefónica.

### **2.2.2. Demografía**

La población en el Municipio de Fúquene, según proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en el año 2017 se identificaron 5.700 habitantes, este fue el 0.012% del total de la población colombiana; en donde, 257 en la cabecera municipal y 5443 en el resto del territorio. Para el año 2022 según proyecciones

del DANE se calcula que el municipio de Fúquene cuenta con una población de 6001 personas. (Fúquene, 2021)

**Figura 2:**



*Fuente: Información Demográfica Departamento Administrativo Nacional de Estadística*

Comparativamente contra cifras del año 2017, se ha presentado un crecimiento acumulado del 5,28 % lo cual promediado con los años del rango de tiempo significa un crecimiento anual del 1,06%. (Fúquene, 2021)

### 3. Metodología Aplicada

#### 3.1. Tipo de Investigación

El estudio se enfocó en analizar los hechos sociales, económicos, culturales, ambientales y turísticos con el fin de describir el panorama turístico actual del municipio. Por consiguiente, en este estudio se utilizaron técnicas y herramientas que permitieron profundizar en la investigación, destacando que el diseño del estudio fue investigación explicativa.

Limitando a observar eventos tal como ocurren en el entorno natural siguiendo un enfoque deductivo. Ahora bien, el método de investigación desarrollado en este estudio sigue un enfoque cualitativo, en base a Hernández (2002) y los puntos de selección de muestras, recolección de datos, trabajo de campo, análisis de datos y presentación de resultados.

### **3.1.1. Selección de Muestra**

El municipio cuenta con 6001 habitantes, para desarrollar este trabajo se tomó la comunidad receptora que en este caso sería el total de los trabajadores directamente involucrados con la actividad turística para participar en las encuestas realizadas por la autora de esta investigación. A los proveedores de servicios turísticos y las autoridades de la zona se les realizaron entrevistas para recolectar mejor los puntos de vista de las realidades sociales, culturales, políticas y económicas.

### **3.1.2. Recolección de Datos**

A través de entrevistas con los prestadores de servicios turísticos de la zona, y a la administración municipal, encuestas con la comunidad receptora y fichas de inventario turístico.

### **3.1.3. Trabajo de Campo**

Se realizaron 5 visitas al municipio para el trabajo de campo.

1. En la primera visita se realizó un reconocimiento del municipio, identificando atractivos, recursos y prestadores de servicios turísticos, también se definieron fechas para la posterior aplicación de las entrevistas a los prestadores y a algunos funcionarios de la administración municipal.
2. En esta visita se aplicaron las encuestas a los actores relacionados con la actividad turística específicamente los trabajadores de cada establecimiento turístico presente en el municipio.
3. Para esta visita se realizaron las fichas de inventario turístico para cada uno de los atractivos y recursos turísticos presentes en el municipio.
4. En la cuarta visita se realizó la entrevista a los funcionarios de la Administración municipal encabezados por el alcalde y el encargado del turismo que sería la Secretaría de Desarrollo Social.
5. En la última visita se realizaron entrevistas a los propietarios de los establecimientos turísticos.

La implementación de entrevistas y encuestas se llevó a cabo utilizando los fundamentos académicos previamente adquiridos. Las preguntas se originaron a partir de la investigación

en cuestión, siendo formuladas por la autora del documento. En cuanto al llenado de las fichas de inventario turístico, se siguió el formato establecido por el Viceministerio de Turismo, con la incorporación de la percepción y valoración subjetiva de la autora de este trabajo.

#### **3.1.4. Técnica Análisis de Datos**

Después de realizar el levantamiento de información en el trabajo de campo por medio de encuestas y entrevistas, se realizó un análisis y comparación de los datos obtenidos junto con el conocimiento académico previo y las tendencias turísticas actuales.

Posteriormente, se procedió a analizar los resultados para identificar los limitantes y potencialidades, las conclusiones y las recomendaciones fundamentadas en los hallazgos, con el objetivo de proporcionar orientación y apoyo a la comunidad involucrada.

### **3.2. Instrumentos de Recolección de Información**

Se trabajó en los distintos escenarios naturales que tiene Fúquene, donde las personas conviven, y las fuentes consultadas son representativas de individuos, grupos y organizaciones no empíricas, de las cuales se puede obtener los datos más adecuados para el análisis.

Para el desarrollo de la investigación se utilizan los siguientes instrumentos:

#### **Encuesta:**

Se desarrolló un formulario con el propósito de llevar a cabo un sondeo de opinión dirigido a los empleados de los establecimientos turísticos ubicados en el municipio de Fúquene. El formulario fue diseñado de acuerdo con los objetivos de la investigación y con la intención de recopilar datos relevantes sobre diversos aspectos relacionados con el sector turístico local. El diseño del formulario incluyó la selección cuidadosa de preguntas pertinentes, la estructuración lógica de secciones y la utilización de un lenguaje claro y conciso para garantizar la comprensión y la precisión en las respuestas. Además, se consideraron aspectos de usabilidad y accesibilidad para facilitar su cumplimentación por parte de los encuestados.



**Entrevista:**

Se elaboraron dos guiones para la realización de entrevistas dirigidas a los propietarios de los establecimientos turísticos y a los funcionarios de la alcaldía en el municipio de Fúquene. Este guión ha sido diseñado con el objetivo de estructurar el proceso de entrevista y asegurar la obtención de información relevante y precisa para los propósitos de la investigación.

El guión incluye una serie de preguntas las cuales abordan temas específicos relacionados con el sector turístico local y la gestión municipal. Estas preguntas están diseñadas para explorar diferentes aspectos, como la infraestructura turística disponible, los servicios ofrecidos, los desafíos enfrentados, las políticas municipales relacionadas con el turismo, entre otros.

**Ficha de inventario turístico:**

Se realizaron fichas de inventario basadas en el documento METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO, de acuerdo con el ministerio de comercio (2010) promulgado por el Viceministerio de Turismo la cual es una herramienta para la identificación y valoración de los atractivos y recursos presentes en los distintos destinos consolidados como turísticos o con potencial turístico teniendo en cuenta una valoración subjetiva por parte de la autora en donde se aplicó el conocimiento académico previamente estudiado.

**3.3. Limitaciones**

La escasa información relacionada al ámbito turístico en el municipio, ya que es un tema del que hay carencia de antecedentes sobre investigaciones, y proyectos ejecutados, por lo tanto, la información que se puede obtener es deficiente para llevar a cabo la investigación en el territorio.

Se presentaron limitaciones para realizar el trabajo de campo en la aplicación de herramientas de recolección de información. Sin embargo, la primera dificultad surgió al recopilar información sobre el municipio, ya que algunos de los datos estaban desactualizados.

Este trabajo de investigación intenta rastrear la efectividad del turismo en Fúquene, y para ello se procede a entrevistar especialistas y a consultar los registros de la alcaldía. Sin embargo, hace mucho que no se actualizan los registros de la alcaldía frente a estos temas y una parte significativa de los mismos está fuera de su alcance por diferentes motivos.

La falta de voluntad por parte de algunos habitantes o prestadores para el desarrollo de la investigación, puesto que en repetidas ocasiones se programaban las citas, y llegado el día, no se encontraban, estaban de salida, o no tenían tiempo. Por lo que fue tardía la recolección de información.

La sincronización de horarios entre la entrevistadora y los actores, debido a la carga laboral y a la disponibilidad de tiempo con que contaban las personas que fueron entrevistadas. Por lo que mientras la comunidad podía reunirse ciertos días entre semana, la investigadora tenía disponibilidad de tiempo sólo fines de semana, razón por la cual no coincidían los horarios para cumplir con las reuniones.

#### **1. 4. Resultados y Análisis de Resultados**

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación se divide en tres puntos principales, los cuales corresponden al desarrollo de cada uno de los objetivos específicos mencionados anteriormente.

Se realizó un levantamiento de información de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales presentes en el municipio mediante fichas de inventario turístico basadas en el formato único para la elaboración de inventarios turísticos creado por el Viceministerio de Turismo.

#### 4.1. Atractivos y Recursos Turísticos

*Figura 3:*

*El Túnel*



Localizado a un costado de la laguna de Fúquene, se encuentra el atractivo cultural; El túnel, un espacio arquitectónico utilizado en épocas pasadas para el paso del ferrocarril.

**Figura 4:**

*Laguna de Fúquene*



Ubicado al norte del departamento de Cundinamarca, el cual cuenta con numerosas islas dentro de las cuales se destaca la isla El Santuario, es utilizado para abastecer agua para los procesos de agricultura y ganadería. También se realizan actividades como paseos en lancha y recientemente torneos de deportes náuticos.

**Figura 5:**

*Canasto más Grande*



Está elaborado por artesanos de la región en junco y enea, por su tamaño y la técnica de trabajo utilizada para su creación. Se encuentra localizado a la entrada del municipio.

**Figura 6:**

*Alcaldía municipal*



Se encuentra localizada a un costado del parque principal del municipio de Fúquene, cuenta con una infraestructura colonial, la cual es símbolo patrimonial de los fuquenenses.

**Figura 7:**

*Centro de eventos en Parque Principal de Fúquene*



Estructura de dos pisos, ubicado en el centro del parque del municipio, funciona como restaurante y salón de eventos, ofrece comidas típicas de la región; se adapta a los eventos y de acuerdo con estos serán los productos que se vendan, sin dejar a un lado lo autóctono.



**Figura 8:**

*Parque Principal de Fúquene*



Se encuentra ubicado en la zona centro, cuenta con una infraestructura natural y construida. Lugar donde se hacen congregaciones religiosas y sociales, es el punto de encuentro de los fuquenenses.

**Figura 9:**

*Templo parroquial*



Se encuentra ubicado en el casco urbano del municipio al costado sur, cuenta con una estructura colonial, centro de encuentro de los feligreses quienes asisten a sus celebraciones eucarísticas.

**Figura 10:**  
*Artesanías en Junco*



El junco se extrae de la laguna de Fúquene que al secarse se utiliza para la elaboración de canastos, sombreros, materas, tapetes, colchones, floreros y esteras; Por lo que los habitantes comercializan estas artesanías tanto para ellos mismos como para los turistas.

**Figura 11:**

*Páramo El Soche*



Ecosistema natural el cual cuenta con frailejones y cuerpos de agua que abastecen al municipio y desembocan en la laguna.

**Figura 12:**

*Isla El Santuario*



También conocida como la isla del Jetón Ferro, tiene un área de más de 7 hectáreas, con una larga historia donde se congrega su condición de santuario precolombino, pues allí se encontraba el templo levantado para adorar al Dios Fo o Fu.

#### **4.2. Prestadores de Servicios Turísticos**

Para la identificación de las perspectivas y opiniones de los actores involucrados, se realizó una investigación de los prestadores de servicios turísticos presentes en el municipio donde se identificó los servicios que prestan, la cantidad de personas que emplean, la infraestructura que poseen, el apoyo con el que cuentan.



**Figura 13:**

*Agroecology Ziguazinza*



Agroecology es un prestador turístico con un ambiente hogareño y aunque a simple vista parece una casa cualquiera de los habitantes de la zona, este presta servicios de hospedaje, restaurante, ecoturismo, agroturismo, granja y actividades turísticas cercanas, como caminatas, paseos a la laguna y a municipios aledaños.

**Figura 14:**

*Hostal San Nicolas*



Hostal en una casa antigua con arquitectura patrimonial que cuenta con servicio de hospedaje, restaurante, centro de eventos, senderismo, actividades ecológicas, y granja.

**Figura 15:**

*Restaurante Chinzaque*



Restaurante en proceso de consolidarse un portal turístico en la región, este establecimiento es fruto de la asociación de campesinos que quieren reflejar una mirada distinta del municipio a los visitantes.

**Figura 16:**

*Hospedaje Comfacundi*



Hotel Refugio El Santuario, se encuentra bajo la administración de la caja de compensación Comfacundi, es un lugar a un costado de la laguna que ofrece los servicios de hospedaje y restaurante, donde se puede conectar con la naturaleza y disfrutar de la vista a la laguna de una manera más cercana.

**Figura 17:**

*Juncos Glamping*



Juncos Glamping es un servicio frente a la laguna que ofrece hospedaje, restaurante y cuenta con convenios para realizar actividades de esparcimiento como cabalgatas, paseos en cuatrimoto, paseos en lanchas, caminatas ecológicas y visita a atractivos turísticos, es un lugar que se encarga principalmente de desconectar a los turistas de la vida cotidiana.

**Figura 18:**

*Hotel y Restaurante HY*





Este lugar denominado HY cuenta con el servicio de hospedaje más conocido en el municipio, cuenta con restaurante en su primer piso y habitaciones en el segundo y tercer piso. Se encuentra localizado en la inspección de Capellanía por la vía principal hacia Chiquinquirá.

**Figura 19:**

*Restaurante Sazón Real*



Restaurante ubicado en la inspección de Capellanía, con variedad de sabores típicos de la provincia.

Se realizaron entrevistas a los prestadores de servicios turísticos donde se muestra que la mayor parte de estos negocios son propios que buscan una oportunidad laboral ligada a las actividades económicas de la región donde ven un potencial que se puede aprovechar, teniendo en cuenta que no existe ningún tipo de incentivo o apoyo por organismos públicos ni privados en cuanto a capacitación turística, atención al público, bilingüismo, y creación de emprendimientos.

Los prestadores de servicios turísticos con los que cuenta el municipio y que participaron de la entrevista son: Hotel HY, Restaurante HY, Restaurante Campibroaster, Sazón Real, Restaurante Chinzaque, Juncos Glamping, Hostal San Nicolas, Agroecology Ziguazinja y Comfacundi.

Tabla 1:

## Modelo Análisis entrevista

		HOTEL HY	RESTAURANTE COMPIBROASTER	SAZÓN REAL	CHINZAQUE	JUNCOS GLAMPING	HOSTAL SAN NICOLAS	AGROECOLOGY ZIGUAZINZA
Servicio	Alojamiento	Si	No	No	No	Si	Si	Si
	Restaurante	No	Si	Si	Si	Si	Si	No
Permanencia	En Meses	72	18	180	72	2	48	30
Temporada	En días	365	365	365	365	365	365	365
Apoyo	Público	No	No	No	No	No	No	No
	Privado	No	No	No	No	No	No	No
Capacitación	Interna	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
	Externa	No	No	No	No	No	No	No
¿Existe alguna organización a la que pertenezca?		No	No	No	No	No	No	No
Clientes	Locales	No	Si	Si	Si	Si	Si	No
	Nacionales	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
	Extranjeros	No	No	No	Si	No	No	Si
Publicidad	Redes	No	No	No	Si	Si	Si	Si
	Radio	No	No	Si	No	No	No	No
	Impresos	No	No	No	No	No	No	No
Propuesta de Valor		Acceso Fácil	Sabor	Sabor	Servicio Instalaciones Sabor	Servicio Instalaciones	Servicio Instalaciones Atención	Servicio Privacidad
Dificultades presentes		Instalaciones	Instalaciones	No	No	Ambientales	No	No
Forma de apoyar a los Fuqueneses	Mano de Obra Local	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
	Productos Locales	No	No	Si	Si	Si	Si	Si

Al hacer el análisis de las entrevistas se puede visualizar en la Tabla y llegar a la conclusión de que el 42% de los prestadores de servicio únicamente brindan el servicio de restaurante, el 28% alojamiento y el 30% ya implementa los dos servicios; Sumado a esto, los prestadores de servicio han encontrado aceptación por parte de los clientes que en su mayoría son nacionales y locales, ya que el 57% de los entrevistados han prestado un servicio por más de 4 años y de acuerdo a Robert Marquez dueño del Hostal San Nicolas “La gente que viene a mi hostel lo hace porque ya me conocen y conocen mi negocio de años, saben que brindo un buen servicio, siempre trato de dar todo mi cariño, atención y buena energía a cada persona y, que se lleven un lindo recuerdo de su estancia acá...”

Además, es importante destacar que el 100% de los prestadores entrevistados, a pesar de que trabajan todas las temporadas, no reciben apoyo de ninguna entidad, sea pública, privada o la alcaldía del municipio, como lo dice Heidy Cubillos propietaria de Juncos Glamping “si nosotros queremos salir adelante nos toca buscar los medios y los recursos, planear toda nuestra logística... darnos a conocer con el servicio y el voz a voz de nuestros vecinos y conocidos...”;

Según Mauricio Cadena propietario del hospedaje rural Agroecology Ziguazinha “Nosotros como prestadores de servicios turísticos buscamos siempre estar actualizados en cuanto a servicio, atención y nuevas tendencias del turismo, participamos con las entidades de Bogotá en las distintas capacitaciones que brindan la cámara de comercio, el viceministerio, las agencias de viajes y el Instituto Distrital de Turismo...”; debido a esta falta de articulación entre prestadores y también desconocimiento entre ellos, no se han generado ningún tipo de asociación de prestadores de servicios turísticos en la región.

Así mismo, al validar los resultados de las entrevistas, se puede evidenciar que más del 70% de los prestadores utilizan algún método de publicidad y que el 100% ayuda a la comunidad, articulando mano de obra y/o productos locales así como lo dice Benancio Murcia propietario del restaurante Chinzaque “todo lo que producimos y vendemos es 100% de la región, queremos sacar adelante al municipio, generando empleo a sus habitantes y comprando los productos locales de los campesinos que se esfuerzan día a día para llevar un diario a su casa y así mantener a su familia...”; teniendo en cuenta que las personas que van allí los eligen por diferentes motivos acceso (9%), sabor (27%), servicio (37%) e instalaciones (27%).

Se hicieron entrevistas a los entes gubernamentales quienes tienen disposición a incentivar la actividad turística pero aún carecen de conocimiento y capacitación para la adecuada gestión del turismo.

Para los funcionarios de la alcaldía se aplicaron 4 entrevistas a: el alcalde municipal, el encargado de la Umata, la secretaria de desarrollo social, y el secretario de deportes. De las cuales se realizaron preguntas sobre política pública, presupuesto, integración de la comunidad y estrategias de desarrollo encaminados hacia la valoración del turismo en el municipio.

A partir de este estudio, se puede afirmar que existe una fuerte relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación y refuerzo del estado, y la necesidad de que los prestadores brinden servicios turísticos diversificados, es un requisito para un enfoque turístico más amplio, es decir, el descubrimiento y desarrollo del potencial del recurso turístico es parte de la interpretación y promoción del proceso de desarrollo local.

Se realizaron encuestas a la comunidad receptora, donde se evidencia un interés al desarrollo del turismo en el municipio con pequeños emprendimientos para facilitar la

interacción turística La explicación de los resultados de las encuestas, se realiza mediante un breve análisis en la tabla 2:

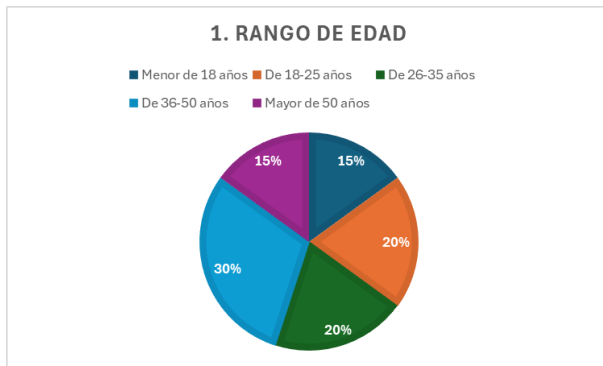
**Tabla 2:**

*Modelo Base Encuesta*

<b>PREGUNTA</b>	<b>TIPO DE PREGUNTA</b>
Rango de Edad	Opción Múltiple única respuesta
Vereda en que habita	Opción Múltiple única respuesta
Actividad Económica	Opción Múltiple única respuesta
Se hace Turismo en la zona	Opción Dicotómica
Se puede hacer turismo en el lugar	Opción Dicotómica
Se tienen condiciones para prácticas de turismo	Opción Dicotómica
Conoce Políticas de turismo	Opción Dicotómica
Sabe de Actividades turísticas en la zona	Opción Dicotómica
Participar en el turismo existente	Opción Dicotómica
Forma Organizativa de participación	Opción Múltiple única respuesta
Lazos de amistad a partir del turismo	Opción Dicotómica
Crear formas organizativas con el turismo	Opción Dicotómica
Hacer parte de Organización Social	Opción Dicotómica
Turismo genera empleo a los habitantes	Opción Dicotómica
Modalidad de Contratación	Opción Múltiple única respuesta
Actividades conexas con el turismo	Opción Múltiple única respuesta
Atractivos Conocidos	Opción Múltiple
Turismo para rescatar la cultura	Opción Dicotómica
Aspecto representa el lugar	Opción Múltiple única respuesta

Al cabo de realizar el respectivo análisis de cada pregunta frente a los 40 encuestados quienes son los trabajadores de los establecimientos de servicios, se puede ver que el turismo puede estimular diferentes sectores de la economía, mostrando además las potencialidades y los recursos que los locales tienen, permitiendo también el aprovechamiento de estos. Un elemento importante es la sustentabilidad.

**Figura 20: Rango de edad**

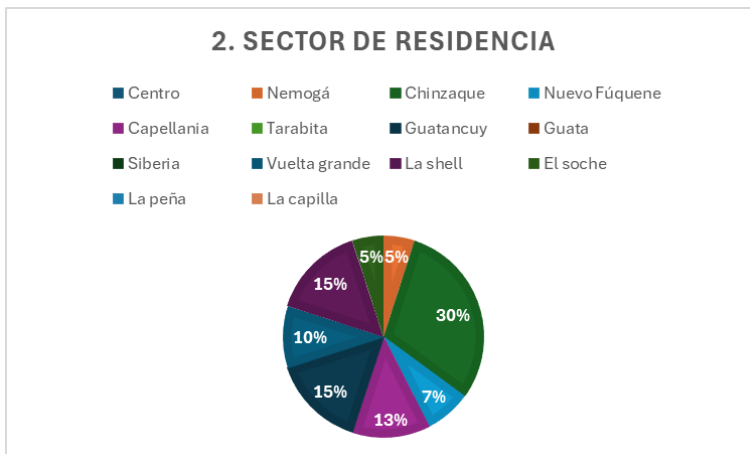


**Fuente: Elaboración Propia basada en el trabajo de campo**

Como podemos ver en la figura anterior, frente al rango de edad de los encuestados, se presentó que 12 correspondiente al 30% de los encuestados tienen entre 36 y 50 años, para la gente de esta edad el turismo y según Letona (2018), se ha convertido en algo que va más allá del hecho de viajar. El turismo consiste en disfrutar y vivir experiencias en un entorno fuera de tu lugar habitual, donde el intercambio cultural, la interacción personal, la oportunidad de crecimiento y el impacto económico es prevalente.



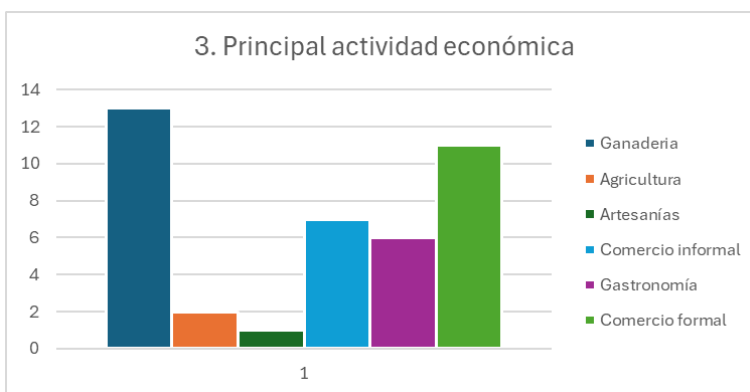
**Figura 21:** Vereda del municipio donde reside



**Fuente:** Elaboración Propia basada en el trabajo de campo

Ahora bien, la vereda en que más se logró encuestar a los residentes fue en la vereda Chinzaque con un total de 12 habitantes, correspondiente al 30% de los encuestados, esto, ya que es una de las veredas donde se evidencia mayor participación de prestadores de servicios turísticos por la laguna y por su fácil acceso ya que queda en la vía principal hacia el Departamento de Boyacá.

**Figura 22:** Actividad económica



**Fuente:** Elaboración Propia basada en el trabajo de campo

Además, la principal actividad económica de las personas vinculadas al turismo también es la ganadería, y luego el comercio formal, ya que gran parte de la población cuenta con sus pequeños negocios ubicados en sus hogares.

**Figura 23:** Percepción desarrollo del turismo



**Fuente:** Elaboración Propia basada en el trabajo de campo

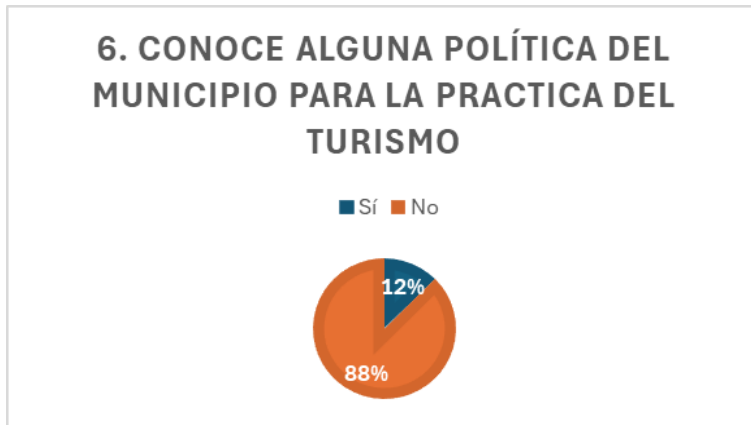
**Figura 24:** Creencia de hacer turismo en el municipio



**Fuente:** Elaboración Propia basada en el trabajo de campo

Por otro lado, como se ve en la pregunta 4 y 5, el 100% de los encuestados aceptan y consideran la posibilidad de hacer turismo en el municipio; incluso, están de acuerdo con que el municipio cuenta con las condiciones necesarias, ya que el turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo, (Nuestro municipio, 2019).

**Figura 25:** Conocimiento de políticas turísticas en el municipio



*Fuente: Elaboración Propia basada en el trabajo de campo*

El desconocimiento del 88% de la población sobre alguna política para la práctica del turismo es un indicador preocupante de deficiencias en la gestión y comunicación de políticas turísticas. Esto puede dificultar el desarrollo sostenible y la gestión efectiva del turismo, afectando negativamente tanto a la economía local como a la preservación del entorno natural y cultural.

*Figura 26: Participación en actividades turísticas*



*Fuente: Elaboración Propia basada en el trabajo de campo*

La totalidad de los encuestados conocen actividades turísticas desarrolladas en el municipio de Fúquene, ya que estos hacen parte de la cadena del turismo, y buscan fomentar su desarrollo para apropiación del territorio e impulso de la economía.

**Figura 27:** Participación en actividades turísticas



**Fuente:** Elaboración Propia basada en el trabajo de campo

El 100% de los habitantes encuestados de Fúquene conocen actividades turísticas que se desarrollan actualmente en el municipio; ahora bien, al total de la población encuestada le gustaría participar ofreciendo un bien o servicio en la zona, como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de la zona, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta.

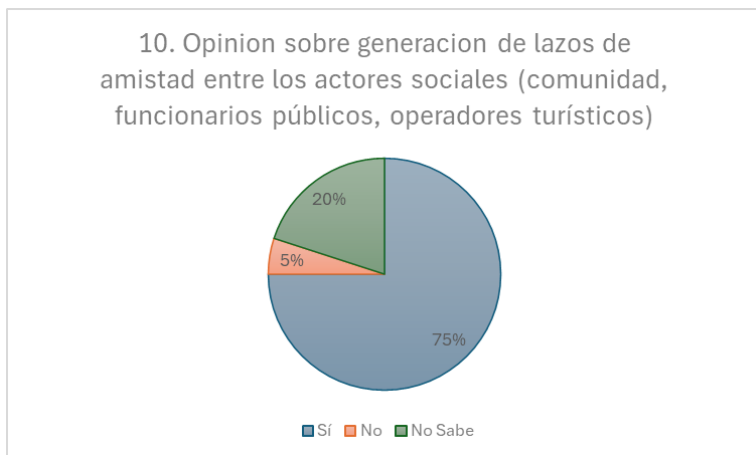
**Figura 28:**

*Formas de participación organizativa*



**Fuente:** Elaboración Propia basada en las encuestas

Para los encuestados la mejor forma organizativa es la empresa propia y la empresa familiar beneficiándose en la toma de decisiones, las recompensas financieras, la unidad, el compromiso familiar, el legado y los valores familiares.

**Figura 29:***Lazos de amistad entre actores***Fuente:** *Elaboración Propia basada en el trabajo de campo*

Avanzando con el tema, la población que desea apoyar el turismo manifiesta el deseo de hacerlo mediante, una empresa propia o una empresa familiar, sin descartar otras posibilidades, ya que 30 representado en el 75% de las personas, creen que esto genera lazos de amistad entre la comunidad, los funcionarios públicos y los operadores turísticos, teniendo en cuenta que, cuando el mejoramiento del turismo se concentra en un área específica en este caso el desarrollo económico, al hablar de empresas familiares y propias, no se pierde la perspectiva de la interdependencia que existe entre todos los miembros del municipio, ya que se afianzan los lazos en busca de beneficios mutuos.

Sin embargo, aunque 10 correspondiente al 25% de los habitantes consideran que, si se desarrolla la actividad turística en el municipio, se podría decir que a pesar de que apoyan las empresas propias y familiares en el sector, toman más normal las formas organizativas entre la comunidad, como es la participación en alguna organización social, organizaciones como centro sensorial, Asovienda, cooperativa de leche, entre otros.

Pero a pesar de que lo consideran algo normal, los habitantes fuquenenses no participan en otros espacios de organización social por falta de apoyo o de iniciativas propias y únicamente optan por las juntas de acción comunal puesto que en estas se toman decisiones importantes respecto a la comunidad y el territorio y generalmente solo una persona se encarga de todo.

El turismo es una actividad económica que genera empleo en el territorio, donde se desarrolla de una manera organizada y planificada teniendo en cuenta los ámbitos ambientales, económicos y sociales. el 100% de los habitantes encuestados del municipio de Fúquene reconocen esta actividad como una alternativa para mejorar sus condiciones socioeconómicas (Barbosa, 2007).

19 personas que son el 48% de la población considera que la contratación por actividad es la mejor modalidad de trabajo, ya que genera confianza y libertad en el trabajador, al tiempo que representa mayor compromiso y respeto por sus labores.

La gastronomía es incorporada a los nuevos productos turísticos, (Barbosa, 2007) y como lo sabe bien la población Fúquenense esta permite que se conozca la cultura local por medio de sensaciones y experiencias vividas en la degustación de los platos típicos; por tal motivo la producción de alimentos es la actividad conexas con el turismo que predomina.

Cabe destacar, que los fuquenenses están de acuerdo en que sin importar la forma organizativa, la actividad turística es una alternativa viable, y el atractivo que consideran más aprovechable y atrae a los turistas en el municipio, es la Laguna y la elaboración de artesanías en junco, ya que brinda a los visitantes gran variedad de planes y paisajes que todos quieren recorrer, gracias a la inversión de la Alcaldía para impulsar el turismo en esta área, Fúquene recibe a los turistas y son sus habitantes quienes los guían en las actividades. (Plan de Desarrollo de Fúquene, 2020)

Reuniendo todo lo anteriormente mencionado, 25 personas referente al 62% de la población coincide en que se puede rescatar la identidad cultural del municipio, aprovechando atractivos como la Laguna de Fúquene, la elaboración de artesanías en Junco y Enea, el Páramo, El Soche, el Canasto gigante entre otros, pero en donde más se enfocan es en la laguna ya que desde este se desarrollan diferentes actividades que atraen más al turista. (Plan de Desarrollo de Fúquene, 2020)

Finalmente, se identificaron algunos aportes que se dejan a los habitantes de Fúquene, los cuales indican las acciones que se deberían tomar para mejorar la relación de los habitantes con la actividad turística y fomentar el sentido de arraigo y apropiación de algunos habitantes a quien se les evidencia una falta de apropiación con el territorio.

Concluida la recolección de datos se puede plasmar una matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas DOFA como apoyo del análisis establecido.

**Tabla 2: DOFA**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Escasa información de atractivos y actividades turísticas.</p> <p>Nula participación de los gobiernos locales en las iniciativas turísticas.</p> <p>Desconocimiento de la comunidad acerca de la temática del turismo.</p> <p>Falta de capacitación en cuanto a servicio y manejo de actividades turísticas.</p> <p>Poco conocimiento del municipio por parte de personas que no habitan el territorio</p> <p>Falta de señalización turística</p> <p>Falta de apoyo a los emprendimientos locales turísticos</p> <p>Falta de seguimiento y control al desarrollo del Plan Municipal del Turismo.</p> <p>Falta de estrategias de promoción.</p>	<p>Tendencia del mercado turístico a la tipología de turismo de naturaleza, rural, agroecológico y comunitario.</p> <p>Potencial turístico en los distintos atractivos.</p> <p>Auge de turismo en municipios aledaños.</p>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Ubicación geográfica respecto a la cercanía con Bogotá.</p> <p>Buen estado de la malla vial para la accesibilidad.</p> <p>El municipio cuenta con el reconocimiento de "ciudad pesebre de Colombia" donde presenta atractivos tanto culturales como naturales.</p> <p>Diversificación de actividades económicas basadas en la agricultura y ganadería.</p> <p>Apoyo y fomento de la participación de la comunidad en cuanto al turismo.</p> <p>Motivación de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística</p>	<p>Eutrofización de la laguna de Fúquene</p> <p>Inundaciones</p> <p>Competencia frente a otros Destinos</p>

**Fuente:** *Elaboración Propia basada en el trabajo de campo*

Se encontró que una de las principales debilidades que tiene el municipio se asocia al desconocimiento que presentan sus pobladores sobre el turismo, beneficios, formas de explotación y financiamiento; en cuanto a las oportunidades se encontró que existen

atractivos de tipo ecológico como el Páramo El Soche, los cuales se pueden convertir en fuentes de ingreso y de desarrollo económico para toda la región, como fortaleza se pudo evidenciar la disposición que tienen sus pobladores para abordar la actividad turística siempre y cuando se le brinde una adecuada capacitación en torno al servicio turístico, beneficios y creación de productos turístico, generando con ello una fuente de empleo y mejora de la calidad de vida de la población.

## **2. Conclusiones**

El municipio presenta recursos y atractivos potencialmente aprovechables que, con una debida gestión y manejo en el territorio, se pueden utilizar para el desarrollo de la actividad turística, fomentando el crecimiento económico local, la generación de empleo y la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Tanto los habitantes del municipio como los prestadores de servicios turísticos y la administración municipal están de acuerdo en que el municipio posee los recursos y atractivos necesarios para convertirse en un destino turístico destacado en Cundinamarca. Sin embargo, para lograr este objetivo, es fundamental implementar medidas que fomenten la capacitación de los actores involucrados, impulsen el emprendimiento, diseñen políticas públicas efectivas y promuevan actividades turísticas alternativas. Solo a través de un esfuerzo conjunto y colaborativo se podrá aprovechar plenamente el potencial turístico del municipio y posicionarlo como un destino atractivo y sostenible en la región. del patrimonio cultural y natural.

Gracias a la información proporcionada por cada uno de los autores del marco teórico, sus análisis e hipótesis se puede confirmar que no hay actividades de turismo potenciales para la zona, que involucre a la comunidad, que brinde capacitaciones y/o se adapte a la infraestructura existente para promover Turismo en Fúquene, por lo que se debe analizar más de fondo e identificar que puede proporcionar cada uno de los actores, sus puntos de vista y el concepto que cada uno tiene frente a los impedimentos del desarrollo y fortalecimiento del turismo en el lugar.

Ahora bien, los planes de desarrollo de Fúquene en sus componentes estratégicos enfatiza el peso de la práctica del turismo en el desarrollo económico, en referencia a falta de infraestructura y atascos turísticos; Hablando también de subprogramas con objetivos



como: i) Formulación del plan de desarrollo turístico municipal. ii) Desarrollo de un plan de promoción turística. iii) Adecuación de instalaciones turísticas iv) Desarrollar una Estrategia para Impulsar y Promocionar Cuatro Productos Turísticos v) Desarrollar un proyecto con los Prestadores de Servicios Turísticos del municipio vi) Identificación de productos vii) Consejo consultivo de turismo (Plan de Desarrollo de Fúquene, 2020).

Frente a los objetivos expuestos en este trabajo de grado, su desarrollo a lo largo del trabajo de campo se evidencian los siguientes limitantes del desarrollo del turismo en el municipio.

Falta de capacitación para los prestadores turísticos en áreas como atención al cliente, gestión del turismo, expansión de servicios y bilingüismo. No se realizan apoyos ni acompañamiento a estos servicios por lo cual se puede ver una afectación en la calidad del servicio. Al ser emprendimientos e iniciativas de carácter local y privadas no se ha hecho una agrupación de prestadores para fomentar el turismo en la región, se utiliza el individualismo y la ganancia propia.

Falta de conocimiento de los entes gubernamentales frente al manejo de turismo, y no cuentan con un área encargada del manejo y control de esta actividad económica.

Escasez de programas y proyectos dentro del plan de desarrollo para el fomento del turismo. De igual manera se pudo establecer que la alcaldía viene suministrando un recurso humano para que se comiencen a desarrollar actividades que permitan el fortalecimiento del turismo en la región, sin embargo debido a la falta de seguimiento y control, el desarrollo de esta temática es limitado; de igual forma se encontró que el único referente turístico que asocian los pobladores es la laguna, la cual se viene deteriorando por falta de mantenimiento y del desarrollo de una estrategia de sostenimiento y manejo ambiental.

Los habitantes del municipio no asocian la actividad turística como un renglón de la economía y una opción de generación de empleo y desarrollo, así mismo, no se han desarrollado instrumentos legales que permita su consolidación como lo puede ser una política pública que beneficie a los actores involucrados, (comunidad, prestadores de servicios turísticos); Sin embargo se encontró que el sector privado viene gestionando acciones en pro del desarrollo y presentación de la riquezas que cuenta el municipio, tanto a nivel natural, gastronómico, paisajístico y de identidad cultural, ejemplo de ello son los hospedajes de tipo rural (Glamping) que se han venido instalando, sin embargo es necesario

el fomento de actividades y servicios adicionales relacionadas al turismo para así crear un entorno turístico más allá del solo hospedaje.

Los habitantes del municipio están orgullosos de su territorio, puesto que identifican que es único, ya que cuenta con recursos naturales y culturales que lo hacen representativo frente a otras regiones, reconocen que tiene problemáticas ambientales y sociales por abordar, como lo son la migración de la población juvenil a los grandes centros poblados por falta de oportunidades, envejecimiento de la población y sedimentación de la laguna.

### **3. Recomendaciones**

Crear una alianza con el instituto SENA o con Universidades dentro de sus programas de desarrollo social y apoyo a la comunidad, generando con ello capacidad técnica y humana alguna institución para la capacitación en servicio al cliente, guianza turística, creación de emprendimientos y bilingüismo tanto a los prestadores turísticos como a los locales que quieran hacer parte de la cadena del turismo viendo sus fortalezas y con una adecuada gestión para mitigar las debilidades. Crear alianzas con los municipios aledaños que ya ejercen actividad turística en sus territorios para consolidar una red de turismo en la región e incentivar el crecimiento de la economía.

Para el ente gubernamental es importante que se cree una oficina de turismo o una división dentro de la alcaldía municipal para atender, fomentar y gestionar la actividad turística. , donde se involucren la gran mayoría de atractivos turísticos de la región (Páramo de Soche, cuevas e islas), potenciando de esta manera el desarrollo económico de la comunidad, ya que se deberán generar nuevas capacidades logísticas, gastronómicas, artesanales, entre otras; Generando con ello identidad, gobernanza y sentido de pertenencia.

Desarrollar una estrategia de turismo sostenible en la cual se engranen los intereses y expectativas de la comunidad; la participación de todos los actores presentes en la región y se fomente la cultura de la industria turística con enfoque de conservación y de rentabilidad económica.

Generar proyectos mediante la creación de un banco de proyectos a nivel turístico, el cual sea administrado por la alcaldía, donde se promueve el desarrollo, integración y generación de los mismos, a partir de la interrelación de los actores presentes en la comunidad; el mismo tendrá como misión, consolidar y presentar los proyectos a las

diferentes convocatorias que realicen entes internacionales, nacionales y del gobierno central por medio del Fondo Nacional del Turismo FONTUR en sus diferentes líneas de inversión, esto con el fin de viabilizar los proyectos y conseguir los recursos necesarios para su implementación. La presentación de los proyectos deberá indicar los beneficios para la economía de la región, el fortalecimiento de esta industria, mejoramiento de la infraestructura locativa y vial con su respectiva señalización y demarcación, entre otros aspectos.

Desarrollar estrategias de comunicación a nivel nacional donde muestren los atractivos turísticos y se impulse el turismo en la región, el mismo sería financiado por los operadores turísticos de la región.

Creación de clúster turístico (Jaramillo, 2003), a partir de la generación de alianzas estratégicas entre los municipios de la provincia del valle de Ubaté, donde se aprovechen los atractivos turísticos que tiene la región; esta estrategia permitirá el mejor manejo de los recursos y crecimiento económico. En los últimos años, los municipios circunvecinos vienen desarrollando productos y servicios dentro de la perspectiva del turismo rural y ecológico, lo cual ha conllevado al incremento de la economía y reconocimiento de los lugares promocionados por visitantes de otras regiones, ejemplo de ello se evidencia en el municipio de Susa-Cundinamarca donde se viene fomentando el turismo en torno al atractivo de la piedra colgada, la cual es un fenómeno natural que atrae turistas de diferentes partes del mundo; entorno a esta actividad los habitantes del municipio están creando actividades recreativas conexas.

Frente a la recuperación de la laguna de Fúquene es un proceso largo, ya que el conflicto ambiental que se genera por el aumento de la frontera agrícola y ganadera, impacta gravemente el ecosistema, sin embargo la Corporación Autónoma Regional CAR, ha adelantado procesos para la recuperación de la fuente hídrica como: retiro de sedimentos del lecho lagunar, monitoreo sedimentológico como medida de control, limpieza del espejo de agua mediante cosecha de vegetación acuática, adquisición de predios con características hidromórficas para la recuperación de áreas de interés ambiental, valorización mediante compostaje del material vegetal.

#### 4. Referencias Bibliográficas

Acerenza, M. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. Editorial Trillas.  
Recuperado de <https://www.libreriadelau.com/desarrollo-sostenible-y-gestion-del-turismo-editorial-trillas-9789682478352-hoteleria-y-turismo/p>

Anónimo. (2017) Convenio de asociación sir 012 secretaría de integración regional de la gobernación de Cundinamarca – corporación unificada nacional de educación superior con diseño de rutas turísticas de Ubaté y Gualivá ruta de la leche la sal y la lana.

Colombia.

Recuperado

de: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/5149db83-db12-4140-8bfa-6227cca6d79a/SIMIJACA.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mejLGWX&CVID=mejLGWX>

Barbosa, M. (2007). Manual para el diseño de paquetes turísticos. Instituto distrital de turismo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2e64b962-6590-40b5-9a97-58f3c13ada70>

PAGE, Stephen (2002): The geography of tourism and recreation: Environment, place and space: p. 309. London: Routledge.

Benseny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo territorial litoral. cuestiones socio-institucionales. Universidad Nacional del mar de plata. Mar de Plata, Argentina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>

Boullon, R. (2001). Planificación del espacio turístico. México. Cuarta Edición. <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>

CAR (2018). Características del Ecosistema. <https://www.car.gov.co/fuquene/vercontenido/3-4>

Cicourel, A. (1982). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. México

Min Comercio (2010). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Casa de Cultura Piedra Del Sol. <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

DANE (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda. CNPV 2018. <https://www.dane.gov.co › CNPV-2018-VIHOPE-v2>

Fondo de promoción turística. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Bolívar. Departamento de Bolívar. Julio 2012. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0e35b99f-89dd-44e6-acf3-c74de6b93c8f>

Fúquene. (2021). Recuperado 8 de enero de 2022, de Poblacion website: <http://poblacion.population.city/colombia/fuquene/>

García, A., Serrano, R, Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, Turismo y Sociedad.

García, J. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199428>

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Gómez, C. (2007). Reflexiones sobre la construcción de territorialidad en los movimientos sociales latinoamericanos. Buenos Aires

Granados Maguiño (2000). Rol de los municipios en el desarrollo del turismo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/10472/9213>

Gutierrez, J. (2013). El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo. Universidad Nacional de Educacion a Distancia. Madrid. <https://books.google.com.co/books?id=Q5LGIzeAb10C&pg=PT106&dq=turismo+en+un+>

pueblo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwib1sPe4sfpAhVhQt8KHRgNBlwQ6AEI  
JzAA#v=onepage&q=turismo%20en%20un%20pueblo&f=false

Gutiérrez, M, Hernández, P. (2012). Diagnóstico y plan estratégico, sector turismo en el municipio de El Colegio-Cundinamarca. Universidad del rosario, Colombia. Recuperado de

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4092/1020752183-2012.pdf?sequence=3>

Inostraza V. (2008). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *Gestión turística*, 10, 77–90. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2008.n10-06>

Jaramillo, R. (2003). Apuntes sobre los clusteress turísticos. *Turismo y Sociedad*. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2206>

Jiménez, M. (2006). Turismo: un nicho por descubrir. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. San Jose, Costa Rica. Recuperado de: <https://docplayer.es/23679742-Ulacid-universidad-latinoamericana-de-ciencia-y-tecnologia-facultad-de-ciencias-empresariales-centro-de-investigacion-y-desarrollo-empresarial.html>

Krueger, R. (1991). focus group interviewing. <https://richardakrueger.com/focus-group-interviewing/>

Diagnóstico para la Identificación y Formulación del Programa “Turismo Rural Sostenible en Centroamérica”, Sistema de Integración Centroamericana SICA, Agencia Española de Cooperación Internacional

Leno, F. (1992). La Evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5330052>

Letona, E. (2018). Jóvenes y hábitos de consumo en turismo. Consultora Innovación y Emprendimiento, Banco Mundial. Recuperado de: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/3.-\\_jovenes\\_y\\_habitos\\_de\\_consumo\\_en\\_turismo.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/3.-_jovenes_y_habitos_de_consumo_en_turismo.pdf)

Manzato, F., & Rejowski, M. (2007). Turismo cultural: Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1), 72–95.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322007000100004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322007000100004&script=sci_arttext&tlng=en)

Marquez, M. (2005). Principios básicos del turismo equilibrado: conservación y desarrollo, en Tomás J. López-Guzmán y Fernando Lara de Vicente (Coords.): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba y Adapta C, pp. 25-72.

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Mazaro, R & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. Universidade de Barcelona, Espanha

Meriño Cerpa J & Garcia Moreno (2018). Análisis y diagnóstico sobre el fomento del turismo en el departamento del Atlántico. Universidad autónoma del Caribe. Barranquilla.

Recuperado

de: <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/3822/ANALISIS%20Y%20DIAGNOSTICO%20SOBRE%20EL%20FOMENTO%20DEL%20TURISMO%20EN%20EL%20DEPARTAMENTO%20DEL%20ATL%C3%81NTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meriño, J; García, M. (2018). Análisis y diagnóstico sobre el fomento del turismo en el departamento del atlántico. Universidad Autónoma Del Caribe. Barranquilla. Recuperado

de <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/3822/ANALISIS%20Y%20DIAGNOSTICO%20SOBRE%20EL%20FOMENTO%20DEL%20TURISMO%20EN%20EL%20DEPARTAMENTO%20DEL%20ATL%C3%81NTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mikery, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 1729–1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Política de Turismo Sostenible. <https://fontur.com.co/en/node/872>

Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. Limusa. [https://books.google.com.co/books/about/Conceptualizaci%C3%B3n\\_del\\_turismo.html?hl=es&id=7THiAAAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Conceptualizaci%C3%B3n_del_turismo.html?hl=es&id=7THiAAAACAAJ&redir_esc=y)

Mora, C; Hernández, P. (2010). Turismo y Planificación: Diagnóstico turístico del Municipio de Victoria, Entre Ríos. Una mirada del presente, un aporte a su futuro. Buenos Aires.

Municipio de Fúquene. (2016) Plan de desarrollo. Fúquene: Recuperado de: <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/25288planDesarrollo.pdf>

MUNICIPIO DE FÚQUENE. (2022). Municipios de Colombia Recuperado de: <https://www.municipio.com.co/municipio-fuquene.html>

Novas (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. Ideaspropias Ed. S.L. España. 304p.

Nuestro municipio. (2019). Alcaldía Municipal de Fúquene en CundinamarcaGov.co. Recuperado de: <http://www.fuquene-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Oehmichen C. (2019) Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. Revista pasos.org. Recuperado de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/17119/PS119\\_04.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/17119/PS119_04.pdf)

Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 16(1), 96–110. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322007000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005)

Panosso,

Pariente, E. (2016). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO – SAN IGNACIO, CAJAMARCA-PERÚ. Ecología aplicada, 15(1), 37. <https://doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>

Pfeiff, G. (2018). Turismo y desarrollo local sustentable: factores limitantes y potencialidades de la playa de Ajuruteua en el Estado de Pará, Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 27(3), 716–736. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757123018/html/>

Plan de Desarrollo de Fúquene. (2020). Plan de desarrollo. Cundinamarca. <http://www.fuquene-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo>



Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

Ricaurte Quijano. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Ecuador. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela superior politécnica del litoral. Recuperado de [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2015A1\\_TUR301\\_11\\_43185.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015A1_TUR301_11_43185.pdf)

Santander & Torres. (2013) INTRODUCCIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía. Recuperado de: [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996\\_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf)

Sautu, R. (2005). Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso. Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ruth%20Sautu,%20Manual%20de%20metodologia.pdf>

Taylor, S y Bogdan, R. (1990). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. México. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

Toselli, C., & Universidad Nacional de Quilmes. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>

Valverde Agudo, O. J. (2021). Diagnóstico turístico - Ambiental de los sitios turísticos del campus Salache, Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador, Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Varisco, Cristina. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. In Benseny, Graciela (Coord.), Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Villarino M, Cuquejo M, Álvarez E. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica)

Wallingre, N. (2011) “Avances en la construcción del conocimiento del Turismo. Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral”. Revista Estudios y PerspectiChocalán, U. T. (2012). Plan de desarrollo

Chocalán, U.T. (2012). “Plan Ambiental Turístico de Colombia”. La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. 138, Universidad Externado de Colombia, Bogotá

OMT (2020) World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Definitions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

## **5. Anexos**



¿Cuál es su principal actividad económica? \*

Retail  
 Agricultor  
 Artesanía  
 Comercio informal  
 Distribución  
 Comercio formal  
 Otro \_\_\_\_\_

Edad de acuerdo con: \*

	SI	NO
4. ¿Tiene los bienes en el municipio? *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Se puede hacer turismo en el municipio? *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Conoce alguna oficina del municipio para la práctica del turismo? \*

SI  
 No

7. ¿Conoce actividades turísticas que se realicen en el municipio? \*

SI  
 No

8. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de actividades turísticas ofreciendo algún bien o servicio? \*

SI  
 No

9. ¿Usted podría participar a través de qué tipo de organización? \*

Empresa local  
 Comunal  
 Empresa familiar  
 Asociación  
 Otro \_\_\_\_\_

10. Cree usted que la actividad turística en el municipio ha generado temas de interés entre las redes sociales (comunidad, familiares o amigos, operadores turísticos)? \*

SI  
 No  
 No sabe

11. Considera que si se desarrolla el turismo en el municipio se podrán crear formar organizaciones entre la comunidad (cooperativas, operadores, comités y demás)? \*

SI  
 No

12. Además de las juntas de acción comunal, ¿pueden ser una parte o generación social? \*

SI  
 No

*Fuente: Elaboración Propia basada en el trabajo de campo*

**Figura 32: Encuesta Parte III**

13. ¿Considera que el Turismo es un sector clave para el desarrollo del municipio?

Sí

No

14. ¿El Turismo debe tener un sector turístico bajo una institución centralizada (el gobierno municipal)?

Por todo

Por días

Por actividades

De forma puntual (fiestas)

De forma esporádica

15. Si usted tiene o trabaja con la actividad turística, ¿qué actividades conoce como turismo potencial? (Seleccione todas las opciones correctas convenientes)

Renta de Bicycles

Venta de artesanías

Productos de alimentos

Señas

Uva

Ninguna

16. ¿Cuáles actividades como esta están aprovechadas por el desarrollo turístico (Seleccione todas las opciones que crea convenientes)?

Logna de Pasaje

Fiestas tradicionales

Canchales alpinos

Turismo ecológico

Bienes de interés

Turismo Participativo Solidario

Elaboración de artesanías en cuero y lana

Otro: \_\_\_\_\_

17. Según su criterio, ¿qué aspecto es el que más representa al municipio?

Gastronomía

Logna de Pasaje

Arquitectura

Artesanías

Turismo

Desarrollo integral

**Enviar** **Revisar** **Finalizar**

Ver su progreso en el cuestionario de Turismo en el Municipio de Cuzco

**Fuente: Elaboración Propia basada en el trabajo de campo**