



Informe ejecutivo de Pasantía realizada en InfométriKa S.A.S

Autora

Paula Valentina Garzon Fuquen

pvgarzon@unicolmayor.edu.co

Trabajo de grado realizado bajo la modalidad de pasantía para optar por el título de
Trabajadora Social.

Directora de trabajo de grado

Sandra Milena Rodríguez Plazas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Trabajo Social

Bogotá D.C

2024- 1.

Resumen

El informe tiene como propósito describir la pasantía realizada en Infométrika SAS (IK), ofreciendo una visión integral de la empresa y su contexto, incluyendo la misión, visión y metodología de trabajo. Se aborda la planificación de la pasantía, destacando los objetivos, metas, indicadores y el presupuesto. Además, se evalúan los resultados obtenidos y se detallan los productos generados. El documento concluye con una serie de recomendaciones. La estructura del informe está dividida en cinco capítulos.

Abstract

The purpose of the report is to describe the internship at Infométrika SAS (IK), offering a comprehensive view of the company and its context, including the mission, vision and work methodology. It addresses the planning of the internship, highlighting the objectives, goals, indicators and budget. In addition, the results obtained are evaluated and the products generated are detailed. The document concludes with a series of recommendations. The structure of the report is divided into five chapters.



Agradecimientos

Principalmente agradezco a mis padres Yezid y Barbara quienes desde siempre han sido mi apoyo incondicional para poder cumplir cada uno de mis sueños enseñándome desde pequeña que con esfuerzo y lucha todo puede ser posible, viviré infinitamente agradecida con mi mamá por ser mi refugio y mi guía. A mi hijo Mathias por ser mi principal fuente de inspiración, motivándome en busca de un mejor futuro y mostrarme cada día su amor y cariño. A mi madrina Yolanda F y padrino Javier Omar R por ser mi principal red de apoyo, así mismo a mis primos Julian y Sebastian por ser como mis hermanos y siempre escucharme y brindarme su cariño.

A la universidad pública por enseñarme que la academia no solo se limita a obtener buenas calificaciones y excelentes notas, porque en ella aprendí y conocí a las personas que hicieron este camino mas ameno y satisfactorio, donde los lazos de amistad y cariño siempre me acobijaron cuando me sentía agobiada, gracias, Daniel F, Laura Z, Camila N, Camila S, Valentina S, Alejandra H, Brayan L, Gabriela R, Maryi Q, por todos estos años y experiencias, es un gran placer llamarles mis amigas y colegas.

Finalmente agradezco a la docente Martha Sandoval por ser el enlace principal para poder realizar el ejercicio de pasantía en InfometriKa, gracias por el voto de confianza puesto en mí, al equipo de analítica de la empresa por permitirme ser parte de sus procesos y tener un ambiente laboral tan ameno. Así mismo a mi directora de trabajo de grado Sandra Rodriguez por el acompañamiento brindado en este proceso.

Paula Valentina Garzon Fuquen



Tabla de contenido

Introducción	3
Contextualización.....	3
Actividad económica	4
Objetivos de la empresa	4
Misión y visión	6
Marco teórico	7
Descripción de la realidad abordada	10
Planificación pasantía.....	11
Objetivos	12
Metas e indicadores.....	13
Presupuesto	14
Evaluación y resultados de la pasantía	15
Logros	15
Dificultades	16
Acciones de mejora.....	17
Productos	17
Conclusiones y recomendaciones.....	18
Conclusiones	18
Recomendaciones	18
Referencias.....	19

Listado de Figuras

Figura 1 Objetivos de IK.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Objetivos de calidad de IK	10
Figura 3 Directores/as de Área	11
Figura 4 Organigrama de IK	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5 Ubicación geográfica oficinas de IK	12
Figura 6 Modelo GSBMP	13

Listado de Tablas

Tabla 1 Planificación y cronograma	17
Tabla 2 Metas e indicadores	19
Tabla 3 Presupuesto	20
Tabla 4 Productos	22



Introducción

El propósito de este informe es dar a conocer el proceso de pasantía realizado en Infométrika S.A.S (De ahora en adelante IK) , para ello es necesario contextualizar sobre que realiza la empresa, la actividad económica, misión, visión, áreas funcionales, metodología, descripción de la realidad abordada, planificación de la pasantía, objetivos, metas e indicadores, presupuesto, evaluación y resultados, productos, conclusiones y recomendaciones.

Este informe tiene como objetivo dar una visión general de la importancia del trabajo desarrollado, ya que la pasantía es un componente esencial para obtener el título de trabajadora social. En este documento se discutirán varios capítulos. El primero es una contextualización sobre lo que hace la empresa, actividad económica, misión, visión, áreas funcionales, metodología y las realidades abordadas. En el segundo capítulo se menciona la planificación de la pasantía y objetivos, metas, indicadores y presupuesto. El tercer capítulo abarca la evaluación y los resultados de la pasantía, los productos se presentan en el cuarto capítulo y las conclusiones y recomendaciones en el quinto capítulo.

Contextualización

Infométrika S.A.S (De ahora en adelante IK) se define en su página web como” un equipo de trabajo experto y apasionado por desarrollar soluciones innovadoras que permitan transformar datos en información y conocimiento para mejorar y facilitar la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones” (<https://infometrika.com/nosotros/>). Se constituyó en 2008 por un grupo de jóvenes estadísticos de la Universidad Nacional, apasionados por la ideas innovadoras en el ejercicio de la gestión estadística, documental y por el uso de software libre; ello dio como resultado la posterior apertura de la Fundación Orfeo Libre, años después, debido al reconocimiento a nivel nacional de IK y la confianza depositada por parte de empresas y entidades, se generaron nuevas áreas en la empresa, como



la constitución del área cualitativa, en el año 2017 en la cual la empresa sigue trabajando para desarrollar un trabajo integral con las demás áreas.

Actividad económica

La principal actividad es el desarrollo de sistemas informáticos por medio de la planificación, análisis, diseño, programación y pruebas en investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades para entidades privadas, públicas y mixtas; para esto, implementan modelos matemáticos, econométricos, estadísticos, de simulación y pronóstico, que se apalancan en herramientas tecnológicas. Su participación se ha concentrado en consultoría de educación, en tecnología, agro, comercio, en servicios y en proyectos con población vulnerable.

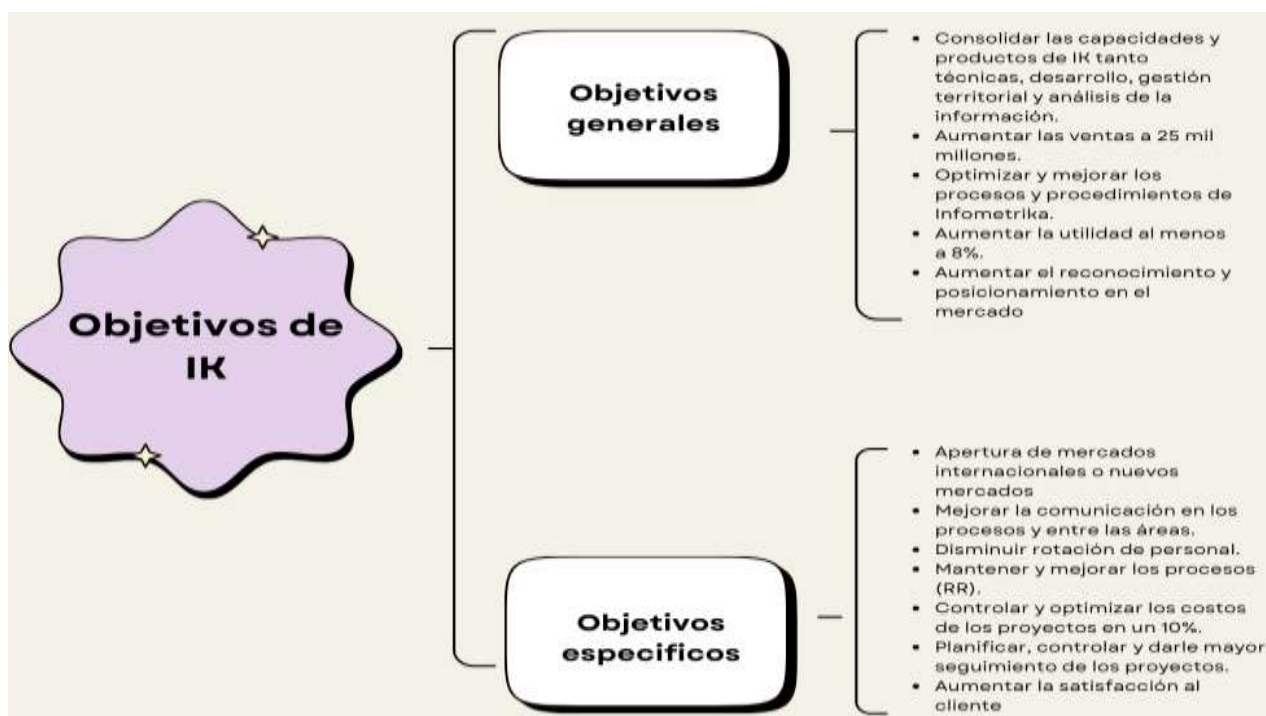
De igual forma, según el Registro Único Empresarial y Social (RUES, 2023), IK es una sociedad comercial, y su tipo de organización es sociedad por acciones simplificadas, su matrícula mercantil se encuentra activa y actualizada. Se encuentra en la Cámara de Comercio de Bogotá inscrita con Registro Único de Proponente (RUP) 000000043320. De los productos y servicios que se encuentran registrados en el RUES, bajo la categoría United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC), se identificaron 109 actividades, entre ellas software de planificación de recursos empresariales (ERP) - contabilidad financiera, software para trabajo en redes, ciencias políticas, gestión de cultivos forestales, evaluación de impacto ambiental, gerencia de proyectos, investigación de mercados, cartografía, educación de adultos, representación, participación política, programas de refugiados, programas de salud, desarrollo servicios sociales, desarrollo rural, cultura, empleo, entre otras.

Objetivos de la empresa

En las siguientes gráficas se evidencian los objetivos generales y específicos de IK, así mismo los objetivos de calidad que la empresa tiene.



Figura 1

Objetivos de IK

Fuente: Elaboración propia con base en Intranet Infometrika (2023)

Figura 2

Objetivos de calidad de IK

Fuente: Elaboración propia con base en Intranet Infometrika (2023)



Misión y visión

La misión de misión IK es transformar datos en [I] Información y [K] Conocimiento para mejorar y facilitar la toma de decisiones estratégicas a través de la recolección, transformación y análisis de datos, diseño y desarrollo de herramientas tecnológicas y de investigación. Para organizaciones y personas que requieran tomar decisiones informadas.

A su vez Infométrika se proyecta que en el 2028 será reconocida como líder en el mercado nacional y reconocida en mercados internacionales por su calidad en la prestación de servicios de tecnología y gestión de información.

A febrero de 2024 las áreas funcionales y directivas de IK están conformadas como lo señala la siguiente gráfica:

Figura 3

Directores/as de área



Fuente: Elaboración propia con base en Intranet Infometrika (2023)

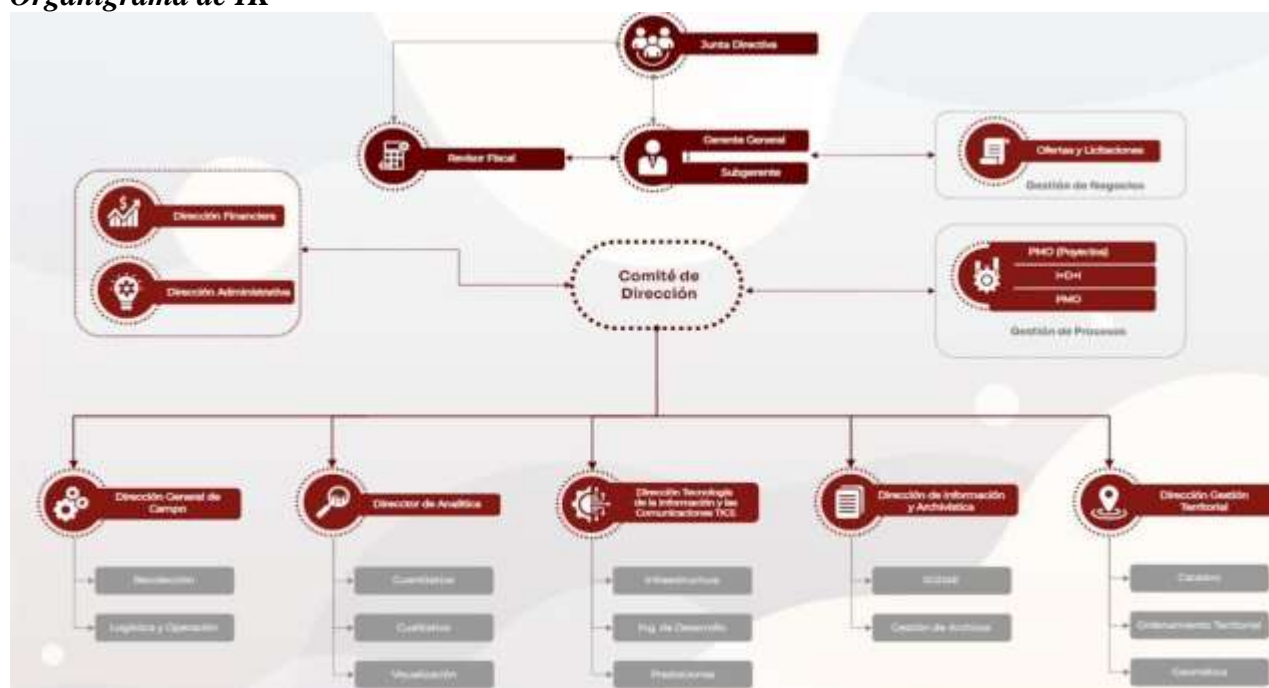
La estructura organizacional de IK, es liderada por la junta administrativa en estrecha relación con la gerencia; de igual forma existe un comité de dirección que orienta el accionar



de las diferentes áreas de la empresa. En el comité de dirección de analítica se encuentra el área cualitativa en esta es donde se desarrollará la pasantía: a continuación, se presenta el organigrama de IK.

Figura 4

Organigrama de IK



Fuente: Elaboración propia con base en Intranet Infometrika (2023)

Las oficinas se encuentran ubicadas en la Calle 39A No. 15 - 44 en la ciudad de Bogotá D.C, en la localidad de Teusaquillo, barrio La Magdalena, correspondiente a la UPZ 101 Teusaquillo.

Figura 5

Ubicación geográfica oficina de IK



Fuente: Elaboración propia con base en Intranet Infometrika (2023)



Marco teórico

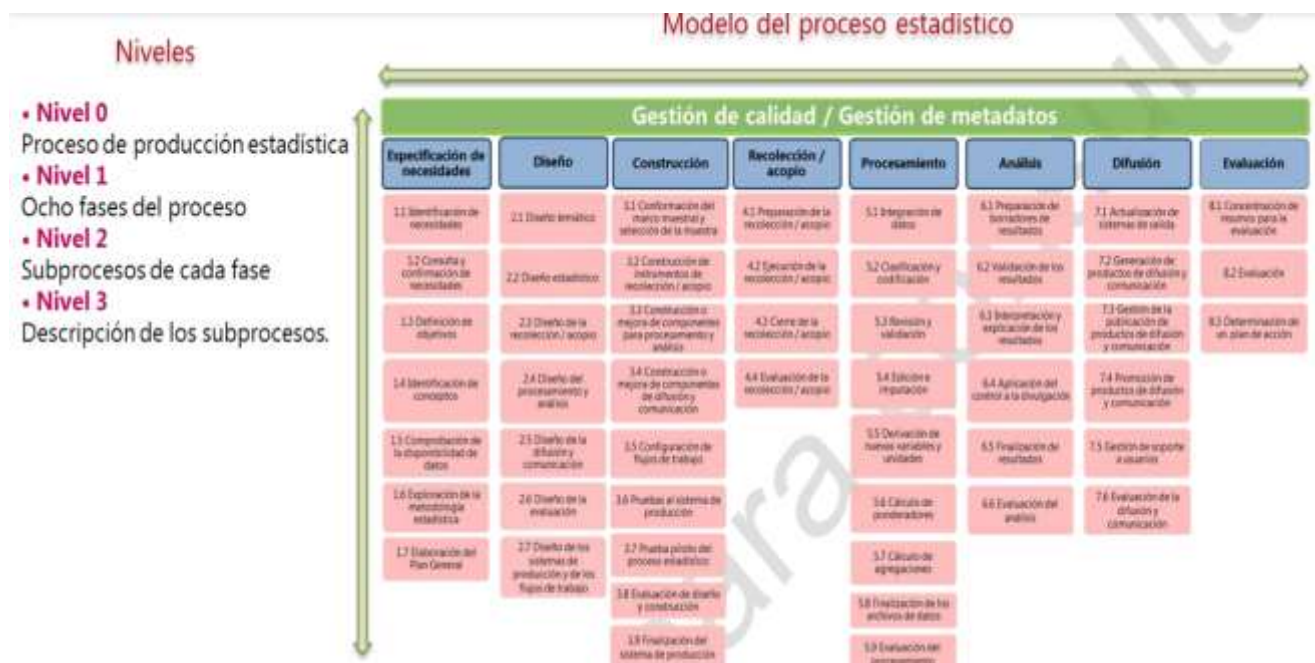
En el proceso de pasantía se aplicó el Modelo genérico del proceso estadístico (De ahora en adelante GSBPM) el cual cuenta con ocho fases las cuales son: 1 detección y análisis de necesidades, 2 diseño, 3 construcción, 4 recolección/acopio, 5 procesamiento, 6 análisis, 7 difusión y 8 evaluación, en total cuenta con 51 subprocesos.

Dicho modelo además de ser implementado en los proyectos también se puede tomar como la metodología utilizada en el proceso de pasantía partiendo de que en la fase 1 se realizó el análisis de necesidades que tenía IK y como desde las pasantías se podía aportar en los procesos que llevan a cabo, en la fase 2 de diseño se establecieron los acuerdos desde IK y la Uicolmayor a fin de tener claridades sobre el desarrollo y el quehacer profesional, en la fase 3 se realizó la construcción del plan de trabajo, en la fase 4 y 5 se llevaron a cabo las actividades establecidas a posteriori se profundizará en ella, en la fase 6 se consolidaron los productos y finalmente en las fases 7 y 8 se realizó la socialización y evaluación de la pasantía.

Figura 6

Modelo GSBPM fases y subprocesos.





Fuente: DANE, adaptación de GSBPM 5.0

Teniendo en cuenta lo anterior, para entender lo realizado desde la pasantía en IK es necesario identificar qué es la política pública (de ahora en adelante pp), ya que gran segmento de las actividades realizadas parte de comprenderla. La pp ha sido objeto de debate desde la misma concepción del Estado moderno; como sugiere González, M, (2005)“estas primeras definiciones estaban orientadas a describir la pp como un ejercicio del poder y una práctica social, en la cual se reconciliaban las demandas que generaban conflicto, así como la generación de acciones colectivas en la sociedad civil”(p.109). Posteriormente se desarrollaron nuevas definiciones en las que se señalaban los elementos propios de estas políticas y en un contexto de Estados democráticos, en que la participación de los sujetos es activa para la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas.

Como menciona Pulido, O (2017) las pp son abordadas “[...] desde visiones técnicas e instrumentales preocupadas por las metodologías y procedimientos para su elaboración, por los diagnósticos, fases, definición y cumplimiento de objetivos y metas, rutas, cronogramas,



recomendaciones, con criterios de evaluación por eficacia, eficiencia y efectividad” (p.16), éstas orientadas a unos sujetos concretos, que los definen como sujetos sociales, ya que poseen capacidad de agencia.

Por su parte, organismos gubernamentales como la Alcaldía Mayor de Bogotá (2018) en la *Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas*, definen las pp como:

[...] un ejercicio de planeación a largo plazo mediante la concertación y co creación con actores interesados, cuyo fin último es la transformación de realidades sociales. Así, una política pública se concreta especialmente a través de planes, programas y proyectos. No obstante, es mucho más que la suma de estos, ya que reúne en su conjunto objetivos, acciones y decisiones propuestas y ejecutadas por el sector público y la sociedad en general. (p. 5).

Es decir, las pp son definidas por actores estatales como académicos, como el mecanismo propicio para la construcción colaborativa entre gobierno y sociedad civil para el cumplimiento de objetivos orientados a la satisfacción de necesidades y el desarrollo social de una población en específico, estas pp son compuestas por diferentes elementos, mismos que deben estar sometidos a un seguimiento constante y riguroso para la consecución de las metas propuestas. Dichos elementos que fundamentan las pp son definidos por Molina, S (2016) con base en autores como Meny y Thoenig (1992), tales como: a) el conjunto de medidas concretas, b) las decisiones a la hora de asignar los recursos. c) un marco general de acción, d) la existencia de un público a quien afecta las decisiones y las acciones. e) las normas y valores por los que se trabaja y f) metas y objetivos para lograr. (p.69).

Descripción de la realidad abordada

Como se mencionaba en los anteriores capítulos, con el modelo GSBPM se busca atender las necesidades que existan en los proyectos y para el proceso de la pasantía este será



el método utilizado en este ejercicio considerando la fase en la que se encuentren. Teniendo en cuenta los servicios que IK ofrece, la realidad abordada es diversa ya que pueden ser organizaciones públicas, privadas, sectores empresariales entre otras. No obstante, para la pasantía se abordaron cinco los cuales son:

Tendencias de Evaluación de Política Pública. Es una matriz en la cual reposan las evaluaciones de política pública de diferentes empresas como Sinergia, IK y otras consultoras, es un trabajo de recopilación el cual permite que IK tenga un historial sobre lo que ha realizado la competencia y la empresa, esta revisión busca organizar dichas evaluaciones desde 2019 a la fecha.

Guía Metodológica. Es un documento de contexto el cual responde preguntas sobre qué es una pp, tipos de evaluación de pp, cadena de valor y teoría del cambio. La intersección entre política pública y trabajo social es crucial para la formulación e implementación de políticas efectivas ya que desde el trabajo social se puede aportar perspectivas valiosas a la hora de diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas. Su papel es vital para asegurar que las políticas no solo se creen desde una perspectiva teórica, sino que también sean prácticas, aplicables y realmente atiendan las necesidades. Por lo tanto, la creación de este documento permitió tener claridades sobre los temas mencionados anteriormente y como desde el trabajo social se puede aportar.

Caracterización de Trapiches Paneleros. Este proyecto se sitúa en la aplicación de la metodología para la identificación y caracterización integral de los trapiches paneleros de grupos uno, dos y tres que se encuentran ubicados en los departamentos con producción de panela en el país; el objetivo es suministrar información que permita el desarrollo del Plan de reconversión de trapiches de la economía campesina. Se aportó en la construcción de la matriz de consistencia.



Propuesta Gerencia de Desarrollo Rural (ADR). Para este proyecto se aportó en la búsqueda de antecedentes internacionales, así como de software- aplicaciones que puedan ayudar en el proceso de producción, transformación, distribución y comercialización en la economía popular.

Evaluación Satisfacción del Cliente. En este proyecto se aportó en la construcción del marco conceptual de la metodología de satisfacción al cliente y los modelos e indicadores para la evaluación.

Planificación pasantía

En este capítulo se presentan en un primer momento el objetivo general y objetivos específicos, posteriormente en las metas, indicadores, actividades, presupuesto y plan de trabajo desarrollados en la pasantía.

Objetivos

General. Fortalecer los procesos de IK específicamente del área cualitativa en el marco de la pasantía de trabajo social durante 320 horas en el periodo 2024-1.

Específicos. 1. Identificar tendencias metodológicas de evaluación de política pública contenidas en la plataforma de Sinergia, las construidas por IK y otras consultoras a partir de la revisión documental de proyectos ejecutados durante el periodo 2019 a 2023.

2. Apoyar los proyectos desarrollados por el área cualitativa de la dirección de analítica de IK que se ejecuten en el tiempo de pasantía según la fase del modelo GSBPM en la que se encuentren (Especificación de necesidades, diseño, construcción, recolección, procesamiento o análisis).

A continuación, se presenta una tabla la cual contiene la planificación, cronograma y actividades que se realizaron, los productos relacionados en esta tabla se encuentran vinculados en el capítulo de productos:

Tabla 1
Planificación y Cronograma Pasantía



Fases del GSBPM	Actividades	Productos	Tiempos
<p>Objetivo: Identificar tendencias metodológicas de evaluación de política pública contenidas en la plataforma de Sinergia, las construidas por IK y otras consultoras a partir de la revisión documental de proyectos ejecutados durante el periodo 2019 a 2023.</p>			
Especificación de necesidades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de las propuestas construidas por Infométrika (2019 en adelante). 2. Revisión de las propuestas construidas por otros proponentes ganadas (2019 en adelante). 3. Revisión de evaluaciones de política que se hayan realizado a nivel nacional e internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de revisión de propuestas de acuerdo al tipo de evaluación y al alcance. 2. Entrega de bitácora con equivalencia de horas respecto a los productos. 	160 horas distribuido entre el 16 de febrero al 26 de abril
<p>Objetivo: Apoyar los proyectos desarrollados por el área cualitativa de la dirección de analítica de IK que se ejecuten en el tiempo de pasantía según la fase del modelo GSBPM en la que se encuentren (Especificación de necesidades, diseño, construcción, recolección, procesamiento o análisis)</p>			
Especificación de necesidades Diseño Construcción Recolección Procesamiento Análisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualización sobre el proyecto 2. Construcción de la metodología de evaluación/Matriz de consistencia 3. Construcción de instrumentos de recolección cualitativa/ Documentos en los que se aportó. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta de cómo abordar, metodológicamente, el método cualitativo./Guía metodológica. 2. Informe de seguimiento y bases de datos consolidadas. 3. Entrega de bitácora con equivalencia de horas respecto a los productos. 	160 horas distribuidas entre el 16 de febrero al 26 de abril.

Fuente: Elaboración propia

Metas e indicadores

En la siguiente tabla se da a conocer el objetivo general, objetivo específico, metas, indicadores, productos y el tiempo de ejecución.



Tabla 2
Metas e indicadores

Objetivo general: Fortalecer los procesos de IK específicamente del área cualitativa durante 320 horas durante el periodo 2024-1 en el marco de la pasantía de trabajo social.				
Objetivos específicos	Metas	Indicadores	Productos	Tiempo
1 Identificar tendencias metodológicas de evaluación de política pública de Sinergia, IK a partir de la revisión documental de proyectos durante el periodo 2019 al 2024-1.	Al 26 de abril consolidar la matriz de revisión documental con 110 propuestas de acuerdo al tipo de evaluación y al alcance.	240 propuestas revisadas e integradas en la matriz de tendencias.	Matriz de revisión documental de las evaluaciones de política pública y documento con el análisis de tendencias.	160 horas del 16 de febrero al 30 de abril.
2 Apoyar los proyectos que se ejecuten en el tiempo de pasantía según la fase en la que se encuentren (Especificación de necesidades, diseño, construcción, recolección, procesamiento y análisis). durante el periodo de pasantía 2024-1.	Al 26 de Abril, apoyar en al menos dos (2) proyectos desarrollados por el área cualitativa de la dirección analítica de IK en el marco de la implementación del Modelo GSBPM.	Número de proyectos en los que se apoyó según la fase del modelo GSBPM en la que se encontraban. -Caracterización de trapiches paneleros. - Antecedentes ADR. - Propuesta de evaluación satisfacción del cliente.	Matrices de consistencia Documentos relacionados a los proyectos.	160 horas del 16 de febrero al 30 de abril.

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

En la siguiente tabla se presenta el presupuesto general para la realización de la pasantía llevada a cabo en el periodo 2024-1, en ella se refleja la actividad, los recursos y los valores. Es de aclarar que la realización del presupuesto es un ejercicio académico y la pasantía no implica una vinculación laboral ni prestacional con el/la pasante, el valor de los honorarios de pasante son según el salario mínimo legal vigente correspondiente a 2024.



Tabla 3
Presupuesto

Actividad	Tipo de Recurso	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Realización de matriz de tendencias p.p, apoyo en proyectos según la fase en la que se encuentran según objetivos específicos.	Apoyo conectividad	Mes	2 meses y medio	\$160.000	\$392.000
Realizar las 8 horas de pasantía de manera presencial en la empresa	Transporte	Mes	8 mensuales durante 2 meses y medio	\$3.000	\$60.000
Construcción del informe de pasantías / Dirección del trabajo de grado.	Transporte	Mes	8 mensual durante 2 meses y medio	\$3.000	\$60.000
Honorarios pasantes T.S	Talento humano	Mes	2 meses y medio	\$1.300.000	\$3.250.000
Total presupuesto					\$3.762.000

Fuente: Elaboración propia

Evaluación y resultados de la pasantía

Este capítulo corresponde a los logros, dificultades y acciones de mejora implementadas en el proceso de pasantía realizado en IK, los resultados del proceso de pasantía se relacionan en el capítulo de productos.

Logros

Se logró cumplir con la meta e indicador del primer objetivo específico, ya que en total se revisaron e integraron 240 propuestas de evaluación de política pública en la matriz de



tendencias, segregadas según el tipo de evaluación, la metodología macro implementada, las metodologías cuantitativa y cualitativa, las ventajas y desventajas de la metodología cualitativa, la tipología de muestreo, los pasos de la metodología y las técnicas. Además, se realizó el documento de análisis de tendencias.

Respecto al segundo objetivo específico se logró cumplir con las metas e indicadores ya que se apoyó en tres proyectos, en el capítulo de productos se encuentran los documentos respectivos. El primer proyecto fue la caracterización de trapiches paneleros, se apoyó en la construcción de la matriz de consistencia, como segundo se apoyó en la búsqueda de antecedentes internacionales, así como de software- aplicaciones que puedan ayudar en el proceso de producción, transformación, distribución y comercialización en la economía popular en la propuesta de la agencia de desarrollo rural (ADR). Como tercer proyecto en la evaluación de satisfacción de clientes se construyó el marco conceptual para la propuesta al igual que los modelos e indicadores para la evaluación de satisfacción al cliente. Por último se realizó una guía metodológica la cual contiene un contexto sobre qué es la pp, tipos de evaluación de pp, cadena de valor y teoría del cambio este documento puede servir para futuros pasantes o empleados.

A nivel personal esta experiencia fue gratificante ya que siempre se contó con el apoyo de las compañeras del área cualitativa y del equipo de analítica, así como el acompañamiento brindado por parte de la directora de trabajo de grado. Por otra parte, desde el quehacer profesional se logró enriquecer los conocimientos desde diferentes temas relacionados a la construcción de las propuestas, las evaluaciones de pp y comprender el modelo GSBPM, estos aprendizajes son de suma importancia para la vida profesional y personal.

Así mismo en el proceso realizado durante la pasantía se logró dar cumplimiento a las 320 horas establecidas en el acuerdo 098 del 2021 donde se reglamenta la modalidad de



pasantía para optar por el título de Trabajadora Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Unicolmayor).

Dificultades

En el primer objetivo específico se presentaron dificultades en el análisis de las evaluaciones de pp ya que la información que se requería era insuficiente o por el año de la evaluación no se comprendían los conceptos metodológicos como actualmente y esto generaba confusión a la hora de completar la matriz.

Pese a las situaciones presentadas por IK y Unicolmayor al comienzo de la pasantía en la firma de los documentos pertinentes para dar inicio en los periodos establecidos se presentan los productos esperados teniendo en cuenta los tiempos establecidos por las partes.

Acciones de mejora

Se realizaron encuentros semanales presenciales en la empresa los días viernes con el equipo cualitativo y con el director del área analítica, en este espacio se socializan los avances dando seguimiento a las actividades realizadas en la semana. Además, se implementó una bitácora de seguimiento en la cual se establece el día, actividad, desarrollo, producto, total de horas invertidas en la actividad y compromisos, la bitácora estará relacionada en el capítulo de productos.

Productos

Con el fin de que sea sencillo saber cuáles fueron los resultados y productos se realizaron en la siguiente tabla se pueden evidenciar y el anexo a la ubicación URL.

Tabla 4 productos

Producto	Ubicación URL
Matriz de revisión documental con 240 documentos inscritos.	Matriz de revisión documental de tendencias
Documento de análisis de tendencias. - FODA	Análisis de Tendencia y FODA



Matriz de consistencia Fedepanela.	Matriz de consistencia
Matriz de antecedentes de ARD.	Antecedentes ADR
Marco conceptual para la propuesta de metodología de satisfacción al cliente y modelos e indicadores.	Marco conceptual y metas e indicadores
Guía metodológica - Contexto de p.p.	Contexto de P.P
Bitácora de seguimiento de pasantía (cronograma)	Bitácora de seguimiento
Registro de asistencia pasantía UCMC	Registro de asistencia firmado

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

A partir de la realización de la pasantía en IK S.A.S en el área cualitativa y dando cumplimiento a los objetivos, metas e indicadores propuestos se puede concluir que el Trabajo Social necesita tener mayor incidencia en la construcción y evaluación de p.p, esto teniendo en cuenta que en el país las p.p están diseñadas para cumplir de manera cuantitativa y se tiende a olvidar la realidad social en la que se vive, desde campo de acción del Trabajo Social se logra identificar y analizar los impactos de las p.p y cómo estas pueden afectar en la sociedad, al ser partícipes se puede fortalecer desde las metodologías cualitativas y obtener cambios significativos a futuro.

A su vez se posibilitó la identificación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en la presentación de las propuestas de evaluación de política pública de IK donde se resalta que debe fortalecer las propuestas para que sean más completas desde los criterios



de las metodologías cuantitativa y cualitativa y se reconoce que la empresa justifica y desarrolla de manera específica las técnicas de recolección que van a usar.

Recomendaciones

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ofrecer una flexibilidad de horarios para que sea viable tanto para el estudiante como para el buen desarrollo de una pasantía teniendo en cuenta que se busca la realización de ella en 7 y 8 semestre, así mismo fortalecer la articulación con empresas y organizaciones ya que es una experiencia que permite reconocer la realidad laboral del Trabajo social.

En referencia a IK S.A.S se recomienda tener en cuenta el FODA realizado en el proceso de la pasantía ya que esto posibilita tener prelación al momento de construir y presentar las propuestas de evaluación de política pública en referencia a otras consultoras, por último contemplar la posibilidad de una articulación con la Unicolmayor para abrir un campo de práctica de investigación con el fin de continuar los procesos donde se apoyan las diferentes propuestas, teniendo en cuenta que el ejercicio es enriquecedor para ambas partes.



Referencias

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN)- (DANE)

(2019). *Lineamientos para el proceso estadístico en el sistema estadístico nacional*.

https://www.sen.gov.co/sites/default/files/migracion-files/sen/normatividad/Lineamientos_Proceso_Estad%C3%ADstico_v2.pdf

Infométrika.com (2023) Infométrika ¿Quiénes somos?.<https://infometrika.com/nosotros/>

RUES. Registro Único Empresarial y Social. (2023) *Expediente Consultores en*

Información Infométrika. <https://www.rues.org.co/Expediente>

Molina, S. (2017) *¿Qué busca el Estado con una política pública? Dinámica de las políticas públicas y los valores entre las instituciones estatales*.

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/iusta/article/view/3526/3416>

Pulido, O. (2017) *Política pública y política educativa: una reflexión sobre el contexto*.

Educación y ciudad. <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/1641/1619>

Secretaria Distrital de Planeación. (2018). *Guía para el seguimiento y evaluación de políticas públicas*.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/guia_para_el_seguimiento_evaluacion_de_politicas_publicas.

