

Diseño De Estrategias Para El Fortalecimiento Del Turismo En Ambalema, Tolima



Rojas Peña Jhirley Daniela Y Vaca Rozo Lizeth Gabriela

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, Bogotá D.C

Facultad De Ciencias Sociales

Director trabajo de grado:

David Velandia Ayala

BOGOTÁ D.C.

2023

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	3
Introducción	4
1. Planteamiento problema	5
1.1 Pregunta problema	6
2 Objetivos	6
2.1 Objetivo general	6
2.2 Objetivos específicos	6
3 Justificación	7
4 Antecedentes	9
4.1 Antecedentes históricos	19
5. Marco teórico	21
6. Marco metodológico	25
6.1 Entrevista al coordinador	26
6.2 Encuestas a la comunidad local, entidades y turistas	28
6.3 Diario de campo	29
7. Resultados	30
7.1 Análisis del inventario y servicios turísticos	30
7.2 Encuestas aplicadas a la comunidad local	31
7.3 DOFA	38
7.4 Estrategias de fortalecimiento	39
7.4.1 Estrategia de productos turísticos	39
7.4.2 Creación de un producto turístico	40
7.4.3 Creación de un guión interpretativo	40
7.5 Estrategia de servicio al cliente	41
7.5.1 Servicio al cliente con énfasis de capacitación neurolingüística	41
7.6 Estrategia de fortalecimiento de promoción y divulgación	42
7.6.1 Uso de redes sociales	42
7.6.2 Aplicación de software en la industria	43
8. Conclusiones	44
9. Recomendaciones	44
10. Referencias	45

11. Anexos	52
11.1 Figura 1.1	53
11.1.2 Figura 1.2	54
11.1.3 Figura 1.3	54
11.2 Anexo Figura 2 Encuesta aplicada	55
11.2.1 Anexo 3 Figura 3 Tabla de resultados	56
11.3 Anexo 4 Figura 4 registro fotográfico Ambalema, Tolima	59
11.4 Figura 4.1 Malecón, Ambalema Tolima	59
11.4 Figura 4.2 Río magdalena, Ambalema Tolima	59
11.4 Figura 4.3 Iglesia antigua, Ambalema Tolima	60
11.4 Figura 4.4 Casa inglesa, Ambalema Tolima	60
11.4 Figura 4.5 Centro histórico, Ambalema Tolima	61

Resumen

En este trabajo de grado, se muestra la manera de fortalecer el turismo en el municipio de Ambalema Tolima, mediante estrategias que permiten posicionar al territorio como un destino, teniendo en cuenta las características culturales que posee y la importancia patrimonial que abarca para el país. De igual forma, se plantean ideas que contribuyen a la mejora de la prestación del servicio por parte de los trabajadores de los establecimientos turísticos que se encuentran en Ambalema para mejorar la experiencia que se ofrece a los visitantes del territorio. Para la recolección de la información y planeación de las estrategias se utilizó una metodología mixta que permite recolectar, analizar y combinar datos cuantitativos y cualitativos.

Palabras clave: cultura, patrimonio, estrategia.

Abstract

In this degree work, it is shown how to strengthen tourism in the municipality of Ambalema Tolima, through strategies that allow positioning the territory as a destination, taking into account the cultural characteristics it possesses and the heritage importance it has for the country. Likewise, ideas are proposed that contribute to the improvement of the service provided by the workers of the tourist establishments located in Ambalema to improve the experience offered to the visitors of the territory. A mixed methodology was used to collect, analyze and combine quantitative and qualitative data for the collection of information and the planning of strategies.

Key words: culture, heritage, strategy.

Introducción

El turismo cultural ha brindado al viajero nuevas experiencias ligadas a aprender, descubrir y evidenciar características materiales, intelectuales y emocionales de un destino turístico. Este tipo de turismo impulsa la preservación de las costumbres y tradiciones que representan una comunidad (Procolombia, 2021).

La cultura es un elemento fundamental para la creación de competitividad y se considera como un factor estratégico para promover el desarrollo de una oferta turística óptima que beneficie a las comunidades locales (Huertas, N y Santos C, 2015).

Ambalema es un territorio que posee características culturales únicas que con el pasar del tiempo han cambiado. Sin embargo, se considera que pueden ser recuperadas a través de la actividad turística con el desarrollo adecuado por parte de su comunidad.

En este trabajo propone estrategias de fortalecimiento que contribuyan a la actividad turística en el municipio de Ambalema Tolima, buscando el reconocimiento del territorio como un destino. La investigación se dividió en una fase analítica y otra fase observatoria, reuniendo así la información necesaria para el diseño de cada estrategia propuesta. Las estrategias planteadas reúnen una serie de capacitaciones que permiten aportar herramientas que ayudan a la comunidad local interesada en la actividad turística de su municipio. Para el diseño de estas estrategias se contó con un estudio poblacional, que permitió identificar las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades con las que cuenta el territorio.

Se diseñaron tres estrategias que contribuyan a que la actividad turística se ejecute de manera óptima y así mismo, como por medio de estas la comunidad local puede ser parte fundamental de los procesos turísticos.

Para finalizar el trabajo de investigación se concluye la importancia de implementar estrategias turísticas que aporten al desarrollo y la promoción y divulgación del sector turístico en Ambalema.

1. Planteamiento del problema

El municipio de Ambalema (Tolima) tiene una historia y riqueza cultural dignas de ser reconocidas por sus características culturales y arquitectónicas. Este valor patrimonial es potenciador del turismo cultural en el departamento.

Ambalema fue epicentro comercial e industrial durante la época de la Colonia y la República, así como uno de los principales productores de tabaco (Espinosa-Pasaje, J. y Alba-Sanabria, B. (2017).

Sin embargo, como lo indica Cardozo en el documento Nodo Regenerativo de la cultura agrícola ambalemuna, el turismo cultural no es característico de la población, ya que, a pesar de ser un territorio libre de conflicto armado, sufre las consecuencias del desplazamiento forzado de poblaciones cercanas. Debido a esto “se evidencia una desconexión territorial de acuerdo con la actividad turística que se desarrolla en el departamento, generando repercusiones en el carácter turístico y el propósito histórico que lo caracteriza” (Cardozo, 2017).

Si bien el municipio tiene una ubicación privilegiada y una importancia como Monumento Histórico Nacional, no ha desarrollado el turismo a causa del estado deplorable en que se encuentran sus edificaciones por las cuales fue reconocido como patrimonio. Tampoco existen proyectos que involucren a Ambalema como un territorio potenciador de la actividad turística.

Es por esto por lo que se identifica la necesidad de fortalecer la actividad turística por medio de estrategias que permitan potencializar al territorio dentro de la actividad turística cultural del departamento.

El departamento del Tolima ha desarrollado el turismo con ayuda de diferentes productos y estrategias de promoción y divulgación, contribuyendo a la captación de un nicho de clientes específico. Según el “Plan de desarrollo turístico del Tolima”. Las principales actividades turísticas son las ferias y fiestas que presentan sus manifestaciones culturales en cada municipio (Fondo Nacional de Turismo FONTUR, 2012).

1.1 Pregunta problema

¿De qué manera es posible fortalecer el turismo en Ambalema, Tolima?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diseñar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del turismo en Ambalema, Tolima.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar atractivos y servicios turísticos en Ambalema.
- Analizar la situación del turismo en el municipio.
- Sintetizar las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas encontradas en el territorio en cuanto a la actividad turística
- Desarrollar programas de capacitación para el fortalecimiento del turismo.

3. Justificación

La investigación pretende mostrar cómo por medio del diseño de estrategias es posible fortalecer el turismo cultural del municipio de Ambalema Tolima resaltando sus características históricas, artísticas y culturales.

Según Cardozo (2017), la recuperación de la identidad histórica y cultural de este municipio, puerto sobre el río Magdalena, podría ser la base del restablecimiento social y económico.

Los autores Kravets y Camargo (2008) indican cómo el turismo permite acercarse a la cultura local y nacional, mostrando el patrimonio tangible (centros históricos, paisajes urbanos, museos) e intangible (costumbres, tradiciones, música, gastronomía tradicional). El turismo cultural es atractivo por el deseo de conocer y comprender un territorio a partir de sus tradiciones, costumbres, arte y arquitectura, componentes imprescindibles de la oferta turística (Ballart J y Juan J. 2001).

“La Ruta Mutis”, diseñada por el Ministerio de Cultura (2010) recrea la Expedición Botánica de José Celestino Mutis de 1783 y busca potenciar el turismo de los territorios incluidos en ella. Este proyecto surge como una propuesta para el mejoramiento social y cultural de los municipios por medio del desarrollo turístico y el fortalecimiento cultural (Galindo y Sánchez, 2015).

La recuperación de los elementos característicos culturales abre la posibilidad de reconocer a Ambalema por su patrimonio y su historia, fomentando el desarrollo turístico dentro del territorio (Galindo y Sánchez, 2015).

Esta investigación se realiza con el fin de diseñar una propuesta que permita reconocer y mostrar la cultura por medio del turismo, teniendo en cuenta que, a lo largo de los años, Ambalema “pese a ser un lugar histórico significativo del territorio, cada vez se encuentra más apartado de las dinámicas con límites muy claros” (Montoya C., Cadavid J y González Escobar, L. F. 2019).

Si bien el municipio tiene una ubicación privilegiada y una importancia como Monumento Histórico Nacional, no ha desarrollado el turismo, debido al estado deplorable en el que se encuentran sus edificaciones por las cuales fue reconocido como patrimonio. Tampoco existen alternativas que involucren a Ambalema como un territorio potenciador de la actividad turística. Es por esto que se presenta una propuesta de diseño de estrategias turísticas, en el que el reconocimiento de la cultura y el valor patrimonial arquitectónico e histórico se agrupan con el objetivo de mostrar, tanto a la comunidad local como a los visitantes, el potencial del territorio y la posibilidad de recuperar los elementos que con el pasar de los años se han olvidado.

Estas estrategias esperan beneficiar a los dueños de los hoteles, restaurantes y los interesados en formarse como guías turísticos, incentivando la participación de la comunidad local en los procesos turísticos a partir de sus conocimientos y experiencias. Contribuyendo de esta forma a la generación de nuevas empresas o emprendimientos y empleos aumentando la oferta y la demanda del turismo en el municipio.

4. Antecedentes

En el trabajo de grado del autor Juan Sebastián Sánchez Chica (2020) *Propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) desde el enfoque de desarrollo endógeno* se establece que el turismo cultural permite fortalecer esta tipología a partir de las capacidades internas de su comunidad local. El diseño de una propuesta para el fortalecimiento del turismo busca promover y conservar los recursos que lo representan. San Jacinto (Bolívar) dispone de sitios y tradiciones que pertenecen al aspecto cultural, pero que carecen de promoción turística a pesar de su gran potencial.

La investigación se desarrolla a partir de un estudio cualitativo, identificando potencialidades del turismo cultural en San Jacinto, e indica cómo pueden ser aprovechadas por la comunidad local. El estudio utiliza herramientas de recolección de información, entre ellas, una entrevista semiestructurada con actores del turismo cultural y la observación directa de las actividades relacionadas con la tipología turística en cuestión.

Los resultados muestran datos sobre una oferta del turismo cultural representada por expresiones como el arte. También, espacios como museos, plazas, centros culturales y espacios de elaboración y comercialización de artesanías. Sin embargo, el análisis DOFA

señala falencias como la poca inversión en infraestructura adecuada y la escasa formación académica en el sector turismo, lo cual limita el éxito de los procesos.

Por otro lado, asegura que la poca divulgación referente a la actividad turística en el territorio es una limitante para una mayor consolidación de los procesos turísticos.

Por último, concluye sobre la necesidad de crear una oficina de turismo que planifique y organice las iniciativas del turismo cultural, relacionándose con las entidades privadas para trabajar por su fortalecimiento.

En el caso de Ambalema, el diseño de estrategias turísticas busca fortalecer el turismo cultural en el municipio. La Alcaldía local y la casa de la cultura, son las encargadas de impulsar la actividad turística. Sin embargo, estas deben cambiar sus procesos de planificación y ejecución de actividades pertenecientes al sector turístico, teniendo en cuenta lo que el autor Sánchez Chica recomienda para San Jacinto.

García-Zambrano, M. (2021) realizó una investigación basada en el turismo cultural para la práctica turística de Arboledas, Norte de Santander y diseñó una estrategia turística. El objetivo de la investigación se orientó a la creación de un producto turístico para impulsar el turismo cultural del territorio e integrar a la red de actores en procesos turísticos, resaltando la identidad cultural y su historia.

El enfoque cualitativo permitió la recolección de información y análisis de datos, desarrollado por etapas. Se realizó un diagnóstico territorial estableciendo criterios para la creación del producto turístico, el cual se creó en cuatro etapas: La primera fase permitió la validación del inventario turístico existente. En la segunda, se implementó una entrevista semiestructurada dirigida a los funcionarios de las entidades público-privadas del sector turístico. Para la tercera fase, se aplicaron encuestas cerradas a la comunidad local con el fin de validar el estado de los atractivos y la relevancia que las actividades turísticas tienen desde

su perspectiva. Por último, se diseñó el producto orientado al fortalecimiento del sector turismo en el municipio.

La investigación pretendía aportar a futuros proyectos y estudios para los actores relacionados con la actividad turística, con el objetivo de promover actividades y la integración de los interesados en el proceso.

Para el desarrollo de esta propuesta, el autor señaló la necesidad de una cadena de valor con productos y servicios turísticos. Buscó potencializar la actividad con la intervención de las entidades gubernamentales, sector privado y comunidad local.

En el caso de Ambalema, para la creación de un producto turístico como estrategia de fortalecimiento, la implementación de las 4 fases planteadas por el autor permite formar una base para la ejecución del producto y la agrupación de elementos necesarios para el fortalecimiento del turismo.

Guzmán, Parra y Tarapuez (2020) plantearon un estudio en el que se integraron los sectores cultural y turismo del departamento del Quindío, indicando los elementos culturales agrupados a los productos turísticos no corresponden a las tradiciones de la región. A pesar de que el territorio obtuvo la Declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero otorgada por la UNESCO en el año 2011. Gracias a la reactivación posterior a la crisis cafetera de los 80 y su importancia en la actividad turística, el turismo cultural no se enmarca en las líneas de desarrollo económico del municipio.

El estudio fue de carácter cualitativo, se identificaron y explicaron las principales variables relacionadas con los subsectores cultural y turístico. También, los autores afirman que es empírico porque implicó el uso de operaciones fundadas en la experiencia objetiva en la recolección y análisis de datos, y en el uso de conceptos y esquemas teóricos.

En relación con las fortalezas encontradas en el territorio, los autores señalan la importancia de la oferta en el ámbito cultural del municipio; sin embargo, la falta de apoyo

gubernamental, identidad cultural en la población, articulación de actores del sector turismo y limitada promoción no permiten iniciar un proceso en el que el turismo cultural se desarrolle con una organización y planificación adecuada. Ven la necesidad de generar estrategias como el diseño y fortalecimiento de la imagen del departamento y el diseño de rutas dirigidas al ámbito cultural, así como su promoción y la participación de la comunidad local.

Pese a que en Ambalema las festividades patronales y religiosas son eventos importantes, sus costumbres y tradiciones no son los elementos principales para el municipio. Las actividades más realizadas como conciertos y actividades son ajenas a las expresiones culturales del municipio.

Con base en los estudios anteriores, se ve como un producto turístico puede fortalecer el turismo cultural, agrupando elementos histórico-culturales potencializadores de eventos a partir de las costumbres y tradiciones locales.

Los autores Fonseca, Gómez y Pérez (2019), en el documento *Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá* plantean una propuesta en la que los aspectos culturales del territorio son el elemento principal para el impulso del turismo, la cual pretende “generar una interacción entre los sitios a visitar y el viajero”.

En el Plan de Desarrollo del departamento de Boyacá, se resalta al municipio de Samacá por sus riquezas culturales; sin embargo, la variedad cultural y las tradiciones campesinas no se han aprovechado en el sector turístico. Debido a esto, se plantea el objetivo de crear una propuesta de turismo cultural que permita la valoración y promoción de la cultura en el municipio.

La metodología desarrollada fue mixta. Describieron los atractivos, se analizó el potencial de cada uno de ellos y la factibilidad de llevar a cabo una ruta turística enfocada en el turismo cultural. Esto facilitó la comprensión e interpretación de la cultura de la región.

Por medio de encuestas en trabajo de campo, se pudo describir las perspectivas de la red de actores respecto al turismo cultural.

Se realizó un estudio de mercado con el fin de conocer el perfil del turista y diseñar el producto conforme a la información recolectada.

Este estudio demuestra las potencialidades del territorio en la actividad turística. Por eso los autores plantean la necesidad de promover la cultura de la región con estrategias como la ruta turística que contribuya al mejoramiento del turismo cultural en Samacá. Las rutas o circuitos turísticos resaltan aspectos culturales de un territorio para ser aprovechados en la actividad turística.

Campos Narváez Elizabeth (2018) desarrolló el artículo *Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico*. El objetivo fue evidenciar cómo el turismo cultural permite la conservación del patrimonio arquitectónico y la apropiación de la identidad.

El artículo se desarrolló inicialmente con base en estudio de documentación de textos académicos en torno al turismo cultural, ampliando la visión en cuanto al contexto histórico, la identidad cultural, el patrimonio y la memoria histórica de los territorios.

El turismo cultural se desarrolla en varios países de Latinoamérica, entre ellos Perú, Chile, Argentina, México, Cuba y Colombia. La actividad turística se ha encargado de resaltar los elementos culturales del territorio y proporcionar información respecto a los atractivos turísticos y los elementos culturales. Las estrategias comunicativas aumentan el interés de los visitantes por conocer más acerca de los sitios y la importancia de preservar y recuperar la historia.

Para el autor, es necesario reconocer el turismo cultural como un complemento del patrimonio y la identidad cultural de los territorios donde esta práctica permite fortalecer el desarrollo turístico.

Finalmente, Narváez plantea que una estrategia comunicativa bien constituida contribuye a la visualización, promoción y divulgación de las actividades en el turismo cultural.

El autor relaciona el patrimonio y la arquitectura con el turismo cultural. Por eso, en relación con el trabajo en Ambalema, reconocido por sus elementos patrimoniales y arquitectura colonial, se plantea el fortalecimiento del turismo en Ambalema con una estrategia dirigida al diseño de un producto turístico donde las características históricas, culturales y patrimoniales fortalezcan el turismo cultural.

En el artículo del autor Eduardo Mazuera Nieto *Problemática y Reflexión en torno a la Intervención y Recuperación del Patrimonio Arquitectónico en Colombia* analiza la conservación y reconocimiento de la cultura e historia de un territorio con importancia patrimonial. El autor muestra la necesidad de proteger, valorar y divulgar los valores y características culturales que lo conforman, aportando a la construcción colectiva de la identidad territorial por parte de la población local.

Mazuera señala el Plan Especial de Protección y manejo (PEMP) el cual permite identificar las necesidades, potenciales y obras de intervención requeridas para el funcionamiento de los bienes de interés cultural, teniendo en cuenta la declaratoria de Monumentos Nacionales, Sectores Históricos y en general Bienes de Interés Cultural, así como la articulación con La Ley General de Cultura de 1997. También resalta la inversión en procesos de recuperación de un bien cultural siendo significativa y por esto la participación de la comunidad local es necesaria.

En el caso del municipio de Ambalema, el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC) aprobó y ejecutó el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) para el Centro Histórico. Este Plan se identificó como una herramienta para proponer y gestionar acciones vinculadas con la sostenibilidad del Patrimonio Cultural y garantizar su conservación

(Ministerio de Cultura, 2016). Se logró la restauración de casas y edificios habitables, pero la recuperación de atractivos no se tuvo en cuenta.

Hernández L (2017) realizó un estudio en la Universidad Católica de Colombia, titulado *Revitalización del barrio Voto Nacional por medio del fortalecimiento de la Identidad del sector*. En este documento se buscó fortalecer la apropiación de un espacio con diferentes dinámicas en las que el carácter histórico rescato el valor patrimonial y la identidad cultural.

La metodología utilizada inició con la delimitación espacial, la observación del lugar, la caracterización y la descripción de su contexto real. El estudio articula aspectos sociales, culturales y patrimoniales bajo una propuesta urbana grupal. El objetivo principal buscaba aumentar el estado de permanencia de los habitantes a partir del fortalecimiento de la identidad y la apropiación del territorio.

El diseño de espacios físicos con un enfoque social y cultural rescatan y conservan los hitos patrimoniales; “Se consideran hitos patrimoniales a aquellos inmuebles que cumplen con características específicas como un elevado valor arquitectónico o un reconocimiento turístico” los cuales hacen parte de la historia de un municipio o ciudad y que permiten recuperar la memoria histórica (García, 2012).

Hernández expresa la necesidad de sincronizar la información existente con el análisis de la situación de los territorios, planteando soluciones de carácter urbano y arquitectónico junto a la articulación social, cultural y patrimonial en la zona.

Sobre las bases de las ideas expuestas, es preciso aclarar la relación entre la actividad turística y la identidad cultural, por lo cual se rescata lo planteado por el autor Nieto A, (2016), en el trabajo de grado *Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural*. El trabajo muestra la

relación entre el fenómeno turístico y la cultura, y la posibilidad de la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales de la Provincia Norte del Departamento del Tolima.

La metodología aplicada fue cualitativa y de tipo descriptiva. Se caracterizaron bienes y manifestaciones culturales presentes en el área de estudio. Los instrumentos de investigación utilizados fueron encuestas y formularios para la recolección de información, destinados a una muestra de los habitantes de cada uno de los territorios en estudio. También se realizó una entrevista semiestructurada, con el propósito de conocer las perspectivas de la actividad turística y la cultura.

Los objetivos de esta investigación se centraron en conocer la percepción de los habitantes de la Provincia respecto a los bienes valiosos relacionados con su identidad cultural. El trabajo de campo permitió evidenciar el potencial cultural del territorio y la posibilidad de crear un clúster turístico en la Provincia norte del Tolima, para promover un desarrollo turístico a partir de los recursos culturales.

La revisión del documento analiza la actividad turística desde el ámbito cultural, y comprende la necesidad de generar iniciativas que amplíen la visión del patrimonio e identidad cultural municipal, como una alternativa en torno al sector turístico.

González, J y Páez, O (Pag 134, 2012) En el título *Desarrollo local y puesta en valor del territorio en La Ruta Mutis* presentan una dinámica territorial de la Ruta Mutis y la influencia de su ubicación estratégica en el territorio colombiano. La propuesta busca promover este destino turístico articulando el turismo cultural y el legado histórico y científico de la Expedición Botánica que llevó a cabo José Celestino Mutis. Por otro lado, se promueven políticas de conservación de los elementos patrimoniales que agrupan dicha ruta: caminos, bosques, viviendas y calles.

La metodología se basó en la recolección de información documental de las rutas de independencia y, a partir del estudio académico se articuló directamente con la Ruta Mutis,

acompañado de acciones de capacitación a los actores de los municipios, orientadas a la conservación y difusión del patrimonio. Por otro lado, como resultado se evidenció que el proyecto no se articuló desde un nivel local, por lo cual la recuperación de caminos coloniales, la restauración de viviendas patrimoniales, la adecuación de rutas turísticas, entre otros, quedaron abandonadas.

González y Páez (Pág. 134, 2012) expresan que los territorios se ven obligados a replantear su vocación y su memoria. Una memoria construida a partir de un trabajo colectivo y la recuperación de factores culturales característicos de un territorio y las posibilidades de desarrollo local en el turismo cultural. Por lo anterior, los autores indican que es importante el diseño de productos turísticos para el turismo cultural de su territorio. Teniendo en cuenta lo planteado por el documento, la Ruta Mutis a pesar de ser una ruta correspondiente a esta tipología turística, no tiene relación con la cultura local.

En el estudio es posible definir el turismo cultural como una actividad de desarrollo local como una alternativa válida para convertirse en el eje que articula los territorios con las nuevas dinámicas turísticas.

El autor Cardozo, R. (2017), en el título, *Nodo Regenerativo de la Cultura Agrícola Ambalema: Restauración de la Antigua Factoría Tabacalera y su Entorno*, analiza los impactos generados con la pérdida del valor arquitectónico y del territorio en Ambalema. También analiza el deterioro patrimonial del municipio como un impacto tanto cultural como social.

El autor inicia recopilando datos documentales sobre la situación de Ambalema como municipio de interés patrimonial. Infiere que los principales íconos están en un estado de abandono y deterioro, causando la pérdida y desconocimiento del valor histórico, no solo material sino social y cultural.

En el documento se plantea un anteproyecto de recuperación de la Antigua Factoría tabacalera y su entorno, con el fin de potencializar la espacialidad y recuperar la cultura agrícola ambalemuna que identificó al pueblo puerto sobre el río Magdalena.

Considerando la propuesta por Cardozo, generar apropiación y participación social en el territorio es necesario para la creación de estrategias enfocadas en el fortalecimiento de la cultura y como una alternativa para el desarrollo.

Niglio O (2019), en el título *Ambalema, monumento nacional de Colombia. Pueblo del tabaco*. Presenta el desarrollo de la ciudad, su infraestructura y la relación del municipio con el río Magdalena, en el ámbito regional del norte del Tolima. Destaca el alto valor patrimonial del municipio, el cual fue reconocido en un documento de la UNESCO de 1969, con el título, “Colombia: Desarrollo turístico y valorización del patrimonio artístico e histórico”. Indica que el territorio de Ambalema, a pesar de sus cualidades culturales e históricas, no es un lugar de interés turístico-cultural. Por esto, se evidencia el poco reconocimiento del municipio a pesar de sus características.

El estudio se realizó a partir de documentación con información para la creación de un plan de restauración. Las características históricas del territorio generaron un desarrollo enfocado en las investigaciones dirigidas a la reactivación del interés cultural y el fortalecimiento del sector turístico. Por lo mencionado, en el municipio, el turismo cultural necesita ser fortalecido para aprovechar el potencial histórico y cultural en Ambalema para el desarrollo del municipio.

Espinosa Pasaje y Sanabria Beatriz (2019), autores del estudio en la Universidad de Ibagué titulado “*Actitudes de la apropiación social de los habitantes de Ambalema hacia su patrimonio cultural*” plantean como objetivo principal conocer las perspectivas e interacciones de los habitantes de Ambalema frente a su patrimonio urbano arquitectónico y el estado de conservación de los atractivos.

Se desarrolló una metodología descriptiva que involucró instrumentos cualitativos y cuantitativos. El proceso investigativo permitió evidenciar el estado de los bienes patrimoniales y las perspectivas de la población ambalemuna respecto a la cultura y el patrimonio histórico del territorio.

El estudio describe la actitud ciudadana y colectiva de los habitantes de Ambalema con la responsabilidad social frente a los eventos en relación con su memoria histórica.

Espinosa y Sanabria relacionan la necesidad de indagar las diferentes perspectivas de la comunidad local ambalemuna frente al potencial turístico del territorio. Como conclusión, los bienes patrimoniales y de interés cultural son de poco interés para las entidades gubernamentales, los sectores comerciantes y la red de actores, ya que, no se rigen por una planificación adecuada, teniendo en cuenta las características culturales destacadas del territorio.

4.1 Antecedentes históricos del municipio

En la época precolombina era conocido como “Tierra de las lagunas” y estuvo bajo el mando del cacique Tocaima. Después se presentaron los cacicazgos menores, entre ellos el Cacique Ambalema y su tribu de guerreros (Galindo M, Sánchez S, 2015).

El municipio de Ambalema, fundado en 1656, se encuentra al nororiente del departamento del Tolima. En 1659 se fijaron los límites de los resguardos y aparece como nombre oficial “San Juan de Lagunilla” (Galindo M, Sánchez S, 2015).

A inicios del siglo XIX Ambalema se convirtió en sede de la Expedición Botánica encabezada por José Celestino Mutis y fue reconocida fuera de lo que entonces era el Nuevo Reino de Granada. Esto generó un gran crecimiento tanto en el ámbito económico como en áreas científicas e investigativas (Galindo M, Sánchez S, 2015).

La Ciudad del Tabaco, como era reconocida, marcó el desarrollo de la ciudad y el crecimiento del comercio internacional gracias a la actividad tabacalera (Ríos González, 2012). Su ubicación geográfica y su emplazamiento al borde del Río de la Magdalena lo convirtió en el principal puerto fluvial de Colombia (Alcaldía de Ambalema, 2012). En 1858

se perdió el control de la producción del tabaco, obligando a los ambalemunos a tomar otras medidas.

“Ambalema se caracteriza por su ubicación sobre el río Magdalena, características climáticas como los veranos cálidos e inviernos cortos y nublados, la integración en la Expedición Botánica, la historia tabacalera y su arquitectura vernácula basada en la tradición regional auténtica”. (Nieto A, 2016).

Se conoce como la “Ciudad de las Mil Columnas”, nombre que se le dio por la cantidad exacta de columnas de madera que sostenían desde el exterior los techos en teja de barro que cubren los corredores externos de las casas. Por esta razón fue declarada Monumento Nacional mediante el decreto 776 del 2 de abril de 1980 (Nieto A, 2016).

Todos los autores estudiados coinciden en que el turismo cultural incluye elementos característicos permitiendo ampliar la visión del objeto de estudio en el territorio de Ambalema. Este proceso posibilitó conocer los objetivos planteados por Alvelayis Nieto Mejía, en cada uno de los territorios en donde se han implementado estrategias en torno a la cultura y el sector turístico.

En el municipio es necesario fortalecer el turismo cultural diseñando estrategias en las que se involucran actividades culturales, red de actores, atractivos y recursos turísticos, permitiendo aumentar la oferta del turismo del territorio, generar oportunidad de empleo y alcanzar un óptimo desarrollo en esta actividad.

5. Marco teórico

Para hacer efectiva y valedera la investigación pertinente al diseño del producto turístico en el municipio de Ambalema, es importante tener en cuenta conceptos que contribuyen a la orientación del estudio planteado.

Inicialmente, se aborda el concepto de turismo cultural. Este permite que el visitante descubra, conozca y aprenda sobre los atractivos materiales e inmateriales culturales de un destino. Las actividades relacionadas con esta tipología resaltan los elementos distintivos como el patrimonio histórico y cultural, las tradiciones y costumbres, los estilos de vida y las culturas vivas en cada territorio (Organización Mundial del Turismo, sf).

Por otra parte, el autor Aurelio Cebrián indica que el turismo cultural “se configura como una alternativa por el incremento de la demanda y por sus favorables efectos sobre la población local” (Cebrián A, 2001).

Los autores Fyall y Garod (1998) citados en el libro Marketing del Turismo Cultural escrito por Recuero, Blasco y García, definen el turismo cultural como “una actividad económica basada en el uso de recursos medioambientales y socioculturales para atraer visitantes”. También, establece que se debe tener una adecuada planificación para que este contribuya a la mejora del nivel de vida de la población, la generación de empleos y la disminución de estacionalidad del turismo (Recuero, Blasco y García 2016).

Relacionado al turismo cultural, se liga el concepto de identidad cultural. Vallejo en su escrito la Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación, indica que es el reconocimiento a una cultura en el tiempo, constituida por un conjunto de prácticas, creencias y tradiciones, las cuales dan sentido a la población en un espacio determinado. Se condiciona por una historia en común, el lenguaje y el factor psicológico. A su vez, permiten la relación de los rasgos culturales; estos, a pesar de tener continuos cambios, pueden conservarse a lo largo del tiempo. Es decir, “La identidad puede ser concebida entonces como el proceso de

construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales” (Vallejo M, 2003).

Ambalema, gracias a su riqueza histórica y patrimonial, tiene las potencialidades de recuperar la identidad cultural, como lo expresa el autor Martín Vallejo. Pese a esto, el legado patrimonial del municipio se ha perdido con el pasar de los años, se desconoce el pasado histórico que marcó el país. Es por esto, necesaria la recuperación de los elementos pertenecientes a la identidad cultural por medio de actividades ligadas al turismo (Vallejo M, 2003).

Según Edward B. Taylor (1871), la identidad de un pueblo es representada por los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, actitudes y hábitos, permitiendo mostrar la cultura de una sociedad (Podestá C, 2006).

Relacionado al concepto planteado por Edward B. Taylor, el patrimonio cultural se presenta como seña de identidad. Esto genera riqueza y por ello también funciona para escribir o reescribir la historia, rediseñar identidades y favorecer el atractivo turístico o cultural (Pagán A, 2014).

Troncoso y Almirón (2005) en su investigación *Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones* definen el patrimonio como un “conjunto de bienes naturales o culturales, materiales o inmateriales”, presentando una visión de la identidad como un legado del pasado y que las generaciones transmiten a las siguientes. Los autores entienden el patrimonio como una representación simbólica de la identidad y la cultura, el producto de un proceso social definido por valores e intereses colectivos. En este sentido, y en relación con la actividad turística, el patrimonio debe concebirse como un elemento representativo para todo el conjunto de la sociedad y no solo como un elemento de mercantilización en el que se puede deteriorar o incluso destruir el valor cultural e histórico por procesos mal ejecutados en el sector turístico.

Por otra parte, según Merinero, 2011 citado por López Molina en Análisis estratégico de una red de actores de turismo: un estudio comparativo en ciudades de Ecuador, es necesario hablar de red de actores debido a la vinculación que estos tienen con el nivel de desarrollo turístico. Así, a mayor y más intensa dinámica turística de la red de actores de un determinado territorio, mayor es su nivel de desarrollo turístico. Se puede mantener, por tanto, que existe una correlación entre las características de las redes de actores de un determinado territorio y el nivel de desarrollo turístico del mismo (López Molina, 2022).

Con base en la importancia del patrimonio para el turismo cultural, la conservación es una de las acciones más importantes para preservar un conjunto de valores históricos, simbólicos o afectivos constituidos en las sociedades (UNESCO, 2022).

La conservación patrimonial en Ambalema, no se hace presente debido a que muchos de los atractivos turísticos se encuentran en un alto grado de deterioro e incluso algunos completamente destruidos (Espinosa J, Bonilla J, 2015).

El proceso de conservación debería ser uno de los más relevantes, debido a la declaración del municipio como Monumento Histórico Nacional en el año de 1980 por su distinción representativa en cuanto al aspecto arquitectónico.

Teniendo en cuenta la importancia patrimonial del municipio y la conservación necesaria para el mismo, se busca plantear estrategias que contribuyan a la potencialización del turismo en Ambalema.

Argyris (1985) citado en el artículo “El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica” indica que la implementación de una estrategia incluye la identificación de las oportunidades y de los peligros en el entorno, y la evaluación de sus fortalezas y debilidades, el diseño de estructuras, la definición de funciones, la contratación de las personas adecuadas, y la aplicación de recompensas apropiadas para motivarlas a colaborar (Contreras, 2013).

Una de las estrategias para conservar el patrimonio y fortalecer el turismo cultural, es la creación de productos turísticos que contribuyan al reconocimiento y la apropiación de la cultura.

Acorde con la información planteada con anterioridad, una de las maneras de fortalecer el ámbito turístico en Ambalema, es la creación de un producto turístico agrupando elementos representativos del municipio. Como establecen los autores Guzmán A, et al (2012) en el artículo de Marketing turístico, un producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos del consumidor final. Este está compuesto por atractivos naturales, artificiales o humanos, el alojamiento, la industria de alimentos y bebidas, el entretenimiento y la diversión. El producto, contribuye a potencializar el valor del territorio, agrupando las actividades y recursos del turismo cultural.

En el municipio no se ha establecido un producto de turismo cultural, debido al estado de deterioro de los atractivos y la limitada oferta cultural. Es por esta razón, que se hace necesaria la creación de un producto turístico enfocado en el elemento histórico-cultural y las características patrimoniales como la arquitectura del municipio (Pinzón D, Segura A, 2016).

Los conceptos planteados permiten la ejecución adecuada del trabajo de grado orientando hacia los elementos importantes que se deben tener presentes al momento de crear las estrategias de fortalecimiento.

6. Marco metodológico

Para el desarrollo y ejecución de los objetivos planteados en el trabajo presente, se implementó una metodología mixta, en la que se muestran resultados cuantitativos y cualitativos.

Inicialmente, se revisaron estudios similares para tener bases claras acerca de la situación del territorio y los cambios contemplados en la actividad turística. Este proceso se realizó con el apoyo de los actores principales como habitantes, prestadores de servicios turísticos de Ambalema y foráneos, entidades municipales encargadas de la actividad turística y turistas.

Se utilizaron instrumentos de recolección de información como entrevistas, encuestas, y diarios de campo; estos se realizaron con base en la documentación analizada previamente y experiencias personales en visitas anteriores al municipio. Estas herramientas proporcionan bases clave para el diseño de las estrategias, permitiendo dar el enfoque adecuado para el fortalecimiento del turismo cultural.

Inicialmente, el análisis de la situación turística del municipio se dividió en tres etapas complementarias. El primer paso, fue el análisis del inventario turístico que se realizó a partir del trabajo de grado "*Diseño del producto turístico Ambalema colonial*" Pinzón y Segura (2016).

Los autores utilizan el formato único para la elaboración de inventarios turísticos del Viceministerio de Turismo. Este proceso describe y califica, según lo establecido en el formato oficial, el estado en el cual se encontraban las edificaciones y los monumentos.

En la documentación oficial del municipio de Ambalema-Tolima, la información sobre el estado de conservación de los atractivos y recursos turísticos es limitada. Las únicas

fichas de inventario turístico realizadas son las descritas en la tesis “*Diseño de producto turístico: Ambalema colonial*”. Para el diseño de las fichas de inventario, no solo los monumentos históricos hicieron parte del proceso de análisis, también se incluyeron estatuas representativas y festividades culturales.

Durante el proceso del trabajo de campo se identificó el estado real de cada uno de los atractivos turísticos, validando que algunos no hacen referencia a la información plasmada dentro del inventario revisado. De igual forma, se asistió a las fiestas patronales realizadas durante el mes de enero concluyendo que estas no tienen relación con la cultura del municipio.

El segundo paso, hizo referencia a la validación de la planta turística, verificando la ausencia de establecimientos de alojamiento, servicio de transporte y servicios de apoyo, algunos de los establecimientos existentes no cuentan con la capacitación adecuada para la prestación de un servicio óptimo. Esto indica que la oferta turística del municipio no es atractiva para los turistas.

El último paso, permitió identificar que el municipio se ha convertido en un destino de paso debido a la baja oferta turística existente, esto como consecuencia del abandono de los atractivos turísticos por parte de la red de actores.

6.1 Entrevista al Coordinador encargado de la Casa de la Cultura

Se tuvo una reunión con el señor Álvaro Ignacio Parra González, coordinador de Cultura y Turismo del municipio. En este encuentro se habló acerca de la situación del turismo en Ambalema y los problemas que identifica el funcionario encargado del sector: la inseguridad, inversión económica, cambios de administración, falta de infraestructura y planta turística.

La entrevista tuvo como enfoque ¿cuáles han sido las estrategias que se han planteado y ejecutado para la promoción y el fortalecimiento del turismo dentro del municipio?

El funcionario, expresó que las estrategias planteadas y ejecutadas para el fortalecimiento del sector turístico han sido limitadas, debido a que la administración municipal no tiene como prioridad este sector. Indica que para incrementar la demanda turística, se han desarrollado actividades que contribuyen a la captación de turistas como lo son ferias y fiestas, concursos de fotografía paisajístico, recorridos en lancha sobre el río Magdalena, entre otros. Sin embargo, estas no han tenido la suficiente acogida para que el municipio pueda ser reconocido por su actividad turística. Por esta razón la oferta turística del municipio no representa la identidad ambalemuna ya que como alguno de los autores ha descrito es importante resaltar características propias del turismo cultural.

También expresó, que a pesar del potencial turístico del municipio y la declaratoria otorgada por su arquitectura, Ambalema necesita una mayor promoción en cuanto a la actividad turística para que este forme parte del sector económico del municipio, señala que el deterioro de los monumentos históricos son consecuencia de la inadecuada administración. Algunos de estos se encuentran en un deterioro total y otros con daños físicos notorios, siendo esto poco atractivo para los turistas que llegan al municipio.

Para concluir la entrevista, el coordinador reconoce la importancia de la actividad turística dentro del territorio como una actividad que permite fortalecer la identidad cultural ambalemuna.

6.2 Encuestas a la comunidad local, entidades locales y turistas.

Se realizaron encuestas dirigidas a la comunidad local y turistas en las que se identificaron aspectos relevantes en cuanto a la actividad turística de Ambalema. De la población local encuestada participaron: personas jóvenes y adultas, residentes y nativas del lugar; en su gran mayoría personas de edad, quienes conocen más acerca de la trayectoria de la actividad turística en el territorio. Sin embargo, algunos de los participantes no recordaban información referente a la actividad turística. Por otra parte, los jóvenes tuvieron una participación mínima frente a las encuestas realizadas ya que la información obtenida por parte de estos no fue la esperada.

Las encuestas fueron dirigidas hacia la actividad turística desarrollada en el municipio y la percepción que estos tienen frente a este sector. De acuerdo con la edad de la persona encuestada, la información variaba teniendo en cuenta la experiencia de cada uno.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron plasmados en una tabla que permitió agrupar las respuestas para así tener más claridad sobre la opinión de la comunidad local frente a la actividad turística.

Por último, fue difícil tener comunicación y obtener información acerca del servicio que prestan en el municipio los guías turísticos, establecimientos de alojamiento y restaurantes, que son limitados.

Para fortalecer el trabajo de campo se asistió a la Vitrina Turística de Anato 2023 en Corferias y se validó con los operadores turísticos del departamento del Tolima, que el municipio de Ambalema no cuenta con oferta turística suficiente como lo dicen los autores (Pinzón y Segura, 2016) para la creación y comercialización de un producto turístico.

6.3 Diario de campo

El diario de campo fue una herramienta utilizada que facilitó la recopilación de información obtenida con anterioridad y la organización del tiempo dentro del territorio. Así mismo, permitió al grupo investigador reconocer las limitaciones y dificultades que se presentan en el municipio para el sector turístico. Para la investigación, esta herramienta generó una mayor organización de las actividades planeadas, personas encuestadas y los factores a calificar dentro de estas.

En el diario de campo aplicado se observó que el municipio de Ambalema no cuenta con PIT por ende, no hay información referente a la ubicación, historia e importancia de los atractivos y recursos turísticos existentes en el municipio.

Por otro lado, se puede evidenciar el estado de deterioro en el que se encuentran los atractivos turísticos validando así que la información que se encuentra en internet está desactualizada a la fecha. gran parte de habitantes son nativos del municipio, por ende tienen conocimiento de la historia y del desarrollo que ha tenido la actividad turística, por lo anterior la información suministrada por ellos tuvo un apoyo relevante para la investigación y el diseño de las estrategias turísticas.

7. Resultados

7.1 Análisis de inventario y servicios turísticos

Se analizó el inventario turístico incluido en la tesis “Diseño del producto turístico Ambalema, Colonial” realizado por Pinzón y Segura (2016). En el trabajo de campo se identificó una diferencia en cuanto al estado de conservación de los atractivos turísticos, ya que, en el documento, tanto la evidencia fotográfica como la información y puntuación no corresponden al estado de estos atractivos en el año actual (2023) porque algunos se encuentran en deterioro progresivo e incluso sin acceso.

El trabajo de campo permitió ver la falta de atención e intervención en estos recursos patrimoniales, ya que, a pesar de tener características históricas, se encuentran abandonados por parte de la administración municipal. Como se indica en la tesis revisada, para el año 2016 se cumplían 4 periodos administrativos en los que la conservación de los atractivos y la actividad turística no era prioridad.

Las fichas de inventario turístico diligenciadas por los autores Pinzón y Segura (2016) se crearon a partir del Formato único para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En total, son 16 bienes culturales tangibles e intangibles y un atractivo natural que se encuentra en zonas aledañas al casco urbano, ampliando la oferta turística.

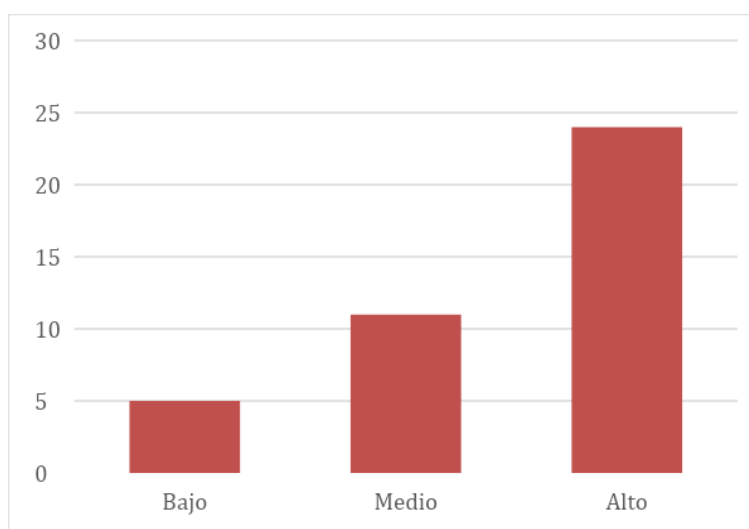
En cuanto a los servicios de apoyo, el municipio de Ambalema cuenta con servicios públicos primarios como la red de alcantarillado, luz y gas, permitiendo un adecuado funcionamiento en hoteles, restaurantes, bares, y demás establecimientos que contribuyen a la actividad turística.

7.2 Encuestas aplicadas a la comunidad local

Todas las preguntas estuvieron enfocadas a la realidad actual del turismo. Se segmenta la población del municipio permitiendo validar que los encuestados fueran nativos o residentes del territorio.

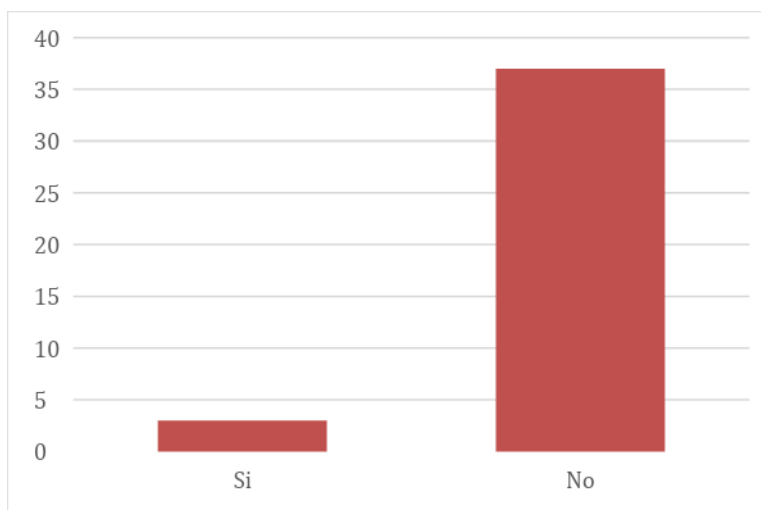
En total fueron aplicadas 40 encuestas a la comunidad ambalemuna, obteniendo las siguientes respuestas:

1. ¿En qué nivel de importancia considera usted que se encuentra la actividad turística del municipio?



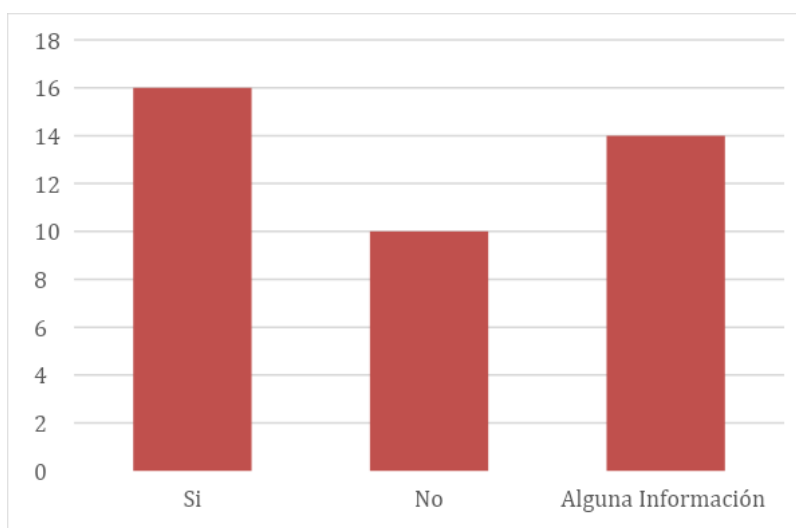
Según la población encuestada la actividad turística del municipio de Ambalema se considera importante por su valor patrimonial en el departamento. Sin embargo, esta no tiene una participación considerable ya que no es una prioridad para las entidades locales.

2. ¿Considera que la actividad turística del municipio cuenta con los suficientes servicios básicos, atractivos turísticos y hotelería?



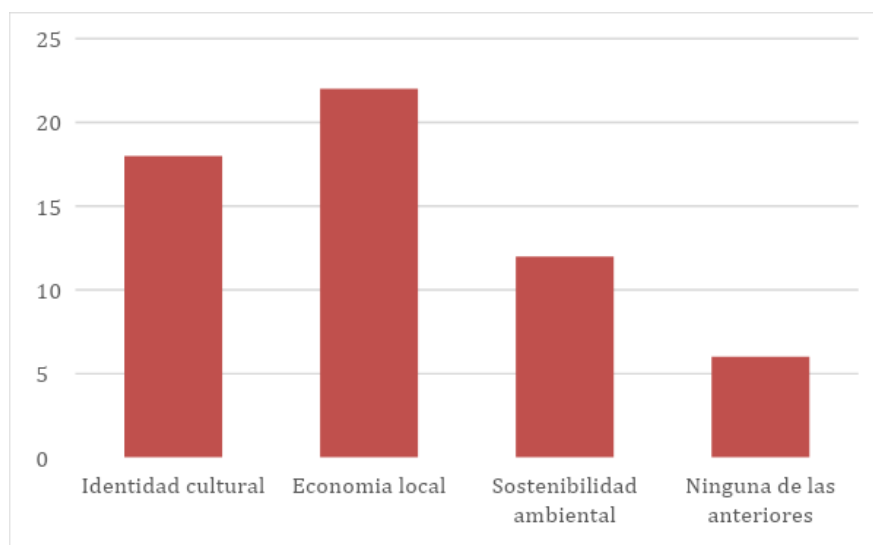
Acorde a la información recolectada y al trabajo de campo ejecutado dentro del municipio se evidencia la escasez en cuanto a servicios de alojamiento, atractivos turísticos óptimos y servicios complementarios para el desarrollo de la actividad turística.

3. ¿Conoce usted la importancia patrimonial e histórica del municipio de Ambalema?



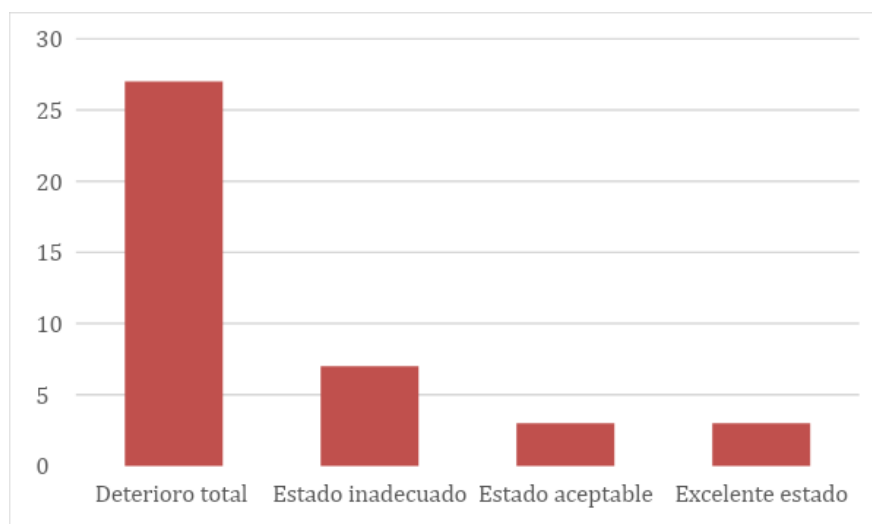
Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la población tiene conocimiento y se interesa por el aspecto histórico y patrimonial del municipio. Sin embargo, se puede inferir que algunos de los encuestados, en especial los jóvenes, no reconocen esta información como un aspecto fundamental en su territorio.

4. ¿Qué actividad del municipio considera usted que fortalece el turismo?



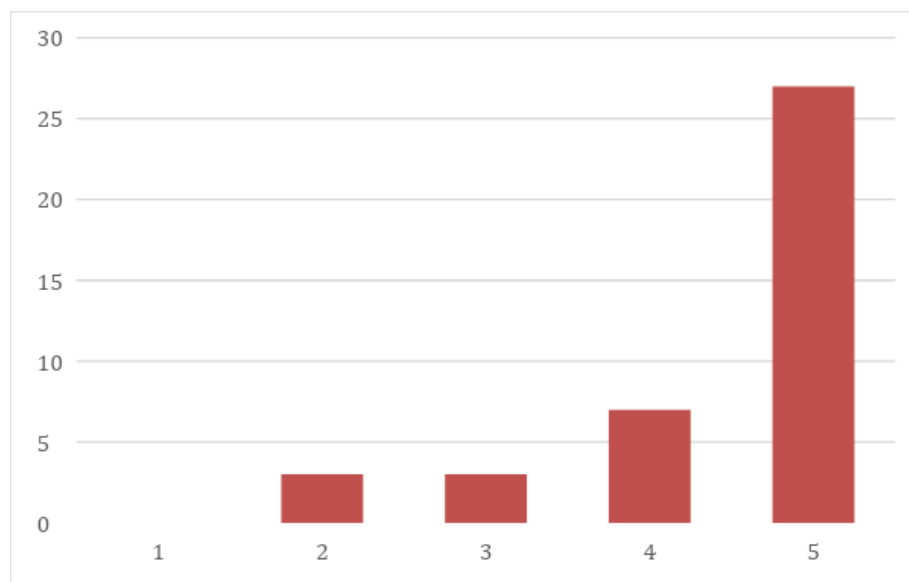
Como resultado, la población manifestó una importante relación entre la actividad turística y la economía local, con esto se analiza que este sector con el fortalecimiento adecuado podría optimizar la economía del territorio.

5. ¿En qué nivel de conservación se encuentran los monumentos históricos de Ambalema?



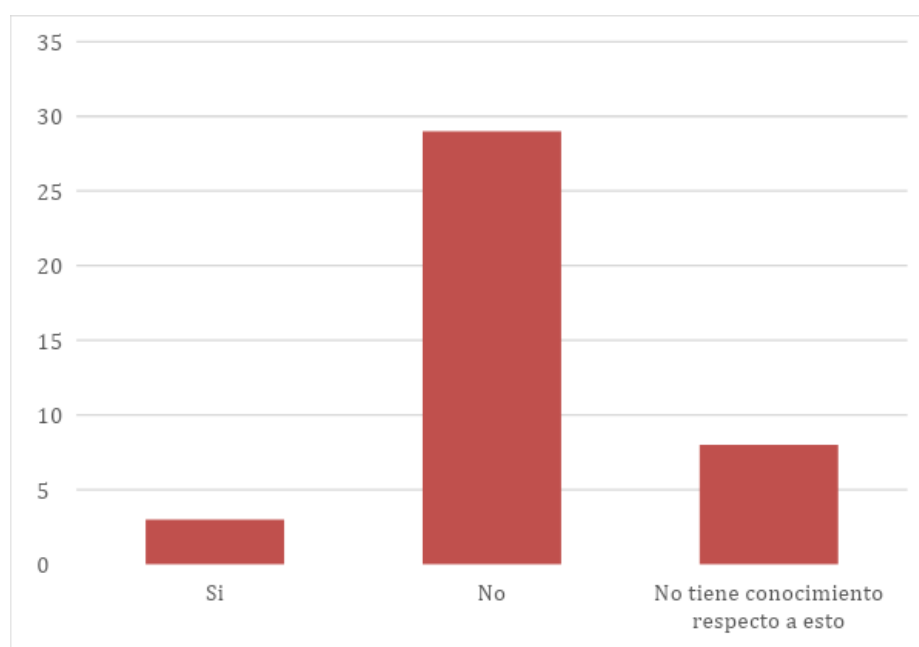
Con los datos obtenidos, según las respuestas de la comunidad encuestada, los monumentos de importancia histórica y patrimonial se encuentran en un estado de deterioro total ya que como algunos de los encuestados mencionaron, durante las últimas 4 administraciones no se le ha prestado mayor importancia a la conservación y preservación de estos.

6. ¿Qué tan importante le parece dar a conocer a los turistas y visitantes las tradiciones, costumbres e historia del municipio a través del turismo? Siendo 1 nada importante y 5 muy importante.



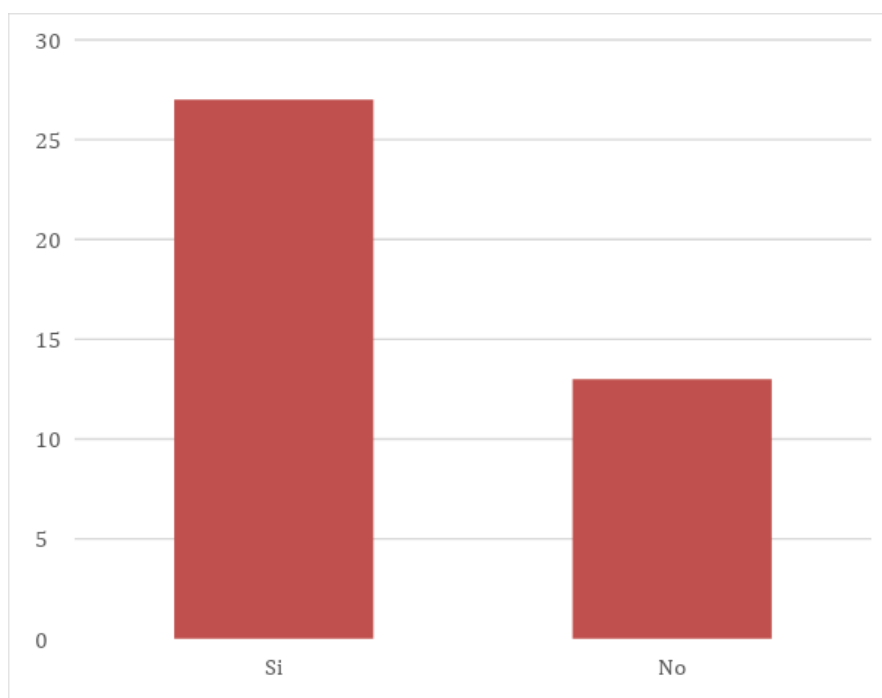
La comunidad local está interesada en mostrar su identidad cultural como un valor agregado a la actividad turística de su municipio teniendo en cuenta la importancia histórica y patrimonial que este ha conseguido en el transcurso del tiempo.

7. ¿Considera usted que las entidades públicas y privadas locales han contribuido al fortalecimiento de la actividad turística del municipio de Ambalema?



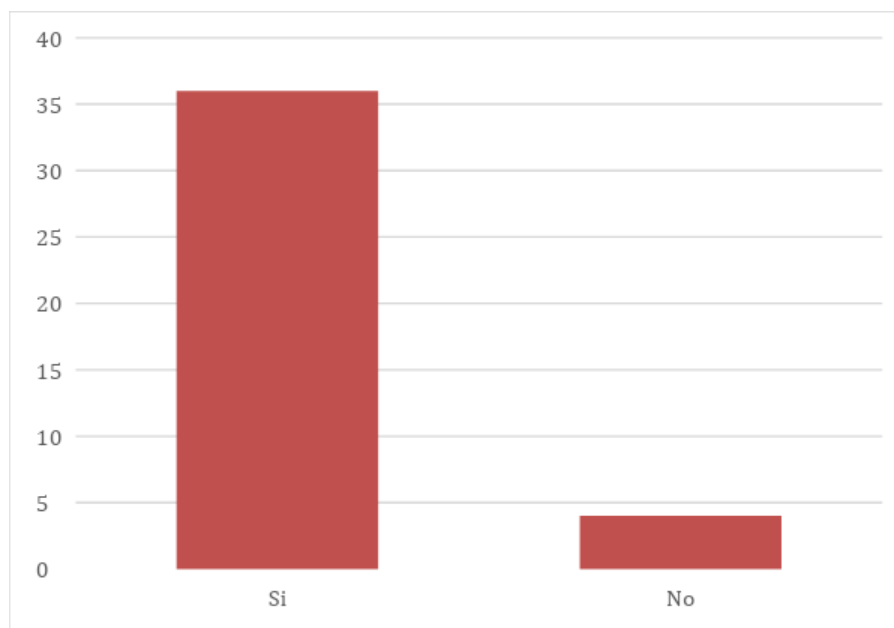
Teniendo en cuenta las perspectivas de la comunidad, y como se mencionó anteriormente, la administración municipal durante los últimos 4 periodos de gobernación no se ha preocupado por el desarrollo de la actividad turística de su municipio.

8. ¿Considera usted que la comunidad local está interesada en implementar la actividad turística?



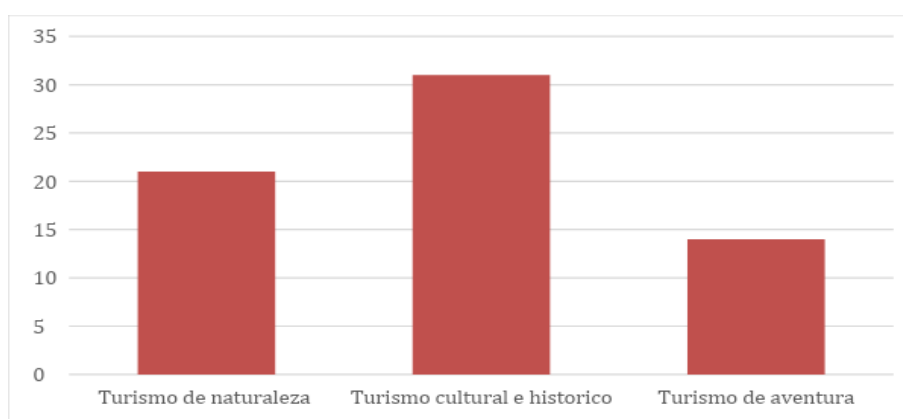
Los ambalemunos se caracterizan por tener claridad en la importancia que tiene su municipio para la actividad turística. También, indican que la buena gestión para la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos contribuyen a la creación de nuevas fuentes de empleo para los habitantes del municipio.

9. ¿Considera usted que el aspecto histórico puede ser un valor agregado en la actividad turística del municipio?



Según la población encuestada la historia con la que cuenta el municipio abarca un gran potencial a nivel turístico, ya que los atractivos con los que se cuenta hacen parte de lo que en un inicio fue la economía de este municipio y la importancia que albergaba para el país al ser epicentro de la producción del tabaco.

10. ¿Qué tipología turística considera usted que podría ser implementada dentro del municipio de Ambalema?



De acuerdo con las respuestas obtenidas por parte de la comunidad local se deduce la importancia que tiene la actividad turística dentro del municipio. Sin embargo, no se encuentra establecido un producto turístico que agrupe las características culturales por las que puede ser reconocido el territorio.

Por esta razón, se identifica la necesidad de crear un producto turístico que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural, combinando elementos materiales e inmateriales propios del territorio. Así mismo, se tiene en cuenta la disposición de la comunidad para que estos sean partícipes en el turismo de su territorio.

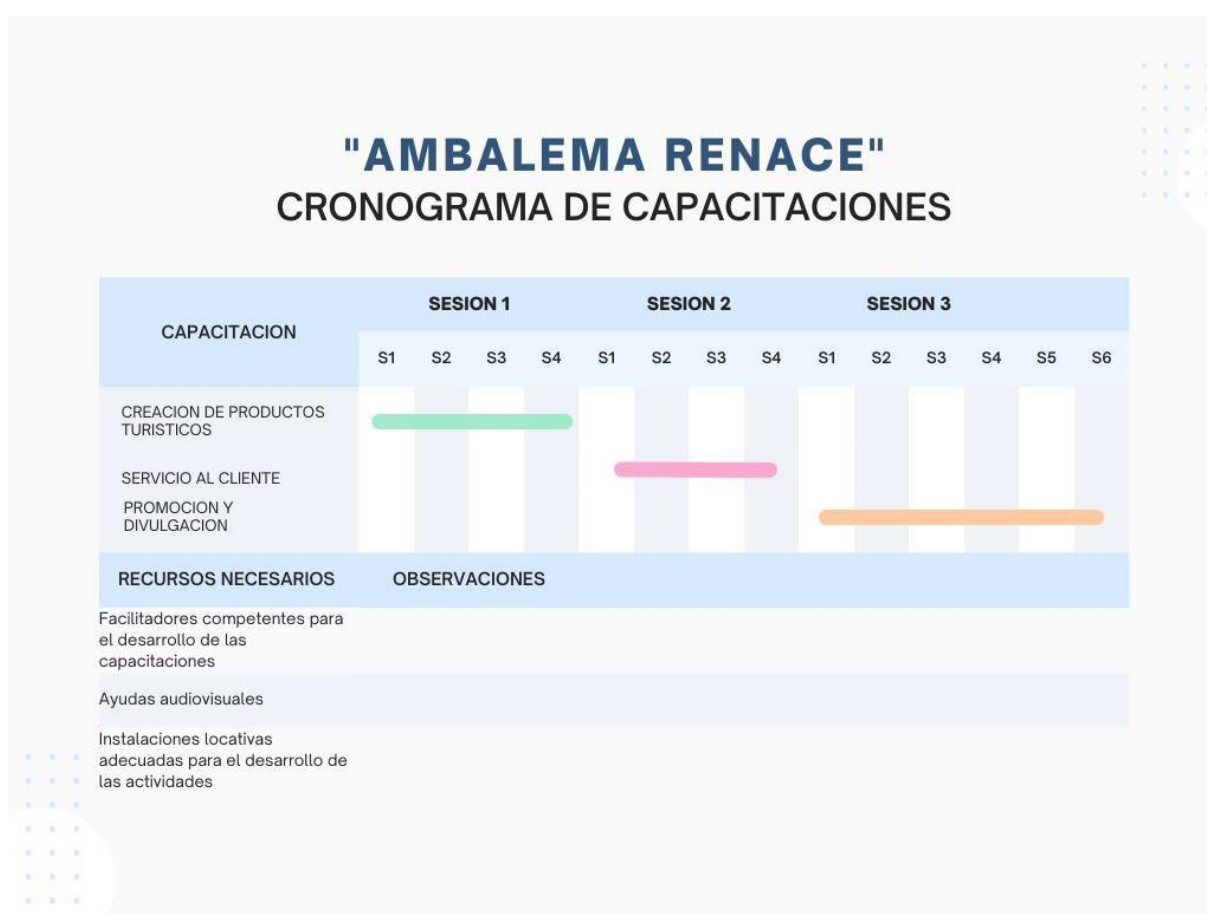
Por otro lado, las respuestas obtenidas por parte de las entidades locales permiten ver la importancia que tiene el diseño de estrategias turísticas que permitan la adecuada prestación de servicios, el desarrollo y la creación de productos turísticos y la promoción y divulgación de estos que contribuya a potencializar a Ambalema como un destino cultural.

7.3 DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica estratégica - Territorio de paso - El municipio hace parte de la ruta turística "La Ruta Mutis". - Conexión directa con el departamento de Cundinamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca o nula incentivación de la actividad turística en el territorio. - Poca promoción turística a nivel departamental - Baja inversión en infraestructura - Abandono por parte de las entidades turísticas del territorio. - Inseguridad interna. - Escasez de servicios de apoyo en la planta turística
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> - Mayor demanda turística en los municipios aledaños. - Deterioro vías de acceso que conectan con el territorio. - Destinos emergentes - Baja competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar la actividad turística en alianza con los destinos mejor posicionados del departamento del Tolima - Utilizar medios de transporte alternativos para la actividad turística del territorio - Utilizar la ruta mutis para promocionar nuevas actividades turísticas en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar canales de promoción y divulgación en el territorio. - Analizar la oferta actual de la actividad turística para mejorar internamente - Implementar por parte de las entidades turísticas el plan de desarrollo turístico.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ul style="list-style-type: none"> - El municipio cuenta con declaratoria patrimonial. - Oferta del turismo cultural - Crecimiento turismo doméstico 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento oferta del turismo cultural gracias a la ubicación estratégica - Expandir actividades turísticas a nivel interno del municipio - Crear contenido publicitario para divulgar las características patrimoniales del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar actividades turísticas enfocadas en la declaratoria patrimonial - Aprovechar el crecimiento del turismo doméstico para la mejora de la planta turística - Restauración monumentos históricos a partir de la actividad turística

7.4 Estrategia de fortalecimiento

Se plantean tres estrategias que contribuyen al fortalecimiento de la actividad turística del municipio de Ambalema. Estas se encuentran divididas en 3 ejes principales que buscan mejorar la actividad turística del territorio. El objetivo principal de cada una de las estrategias es capacitar a las personas interesadas en fomentar el turismo en el territorio.



7.4.1 Estrategia de creación de productos turísticos

La creación de un producto turístico permite combinar elementos materiales e inmateriales que agrupan características representativas de un territorio por medio de una experiencia.

Teniendo en cuenta las características culturales y patrimoniales con las que cuenta el municipio de Ambalema, la primera estrategia de fortalecimiento que se desea diseñar es la

creación de productos turísticos. Esta estrategia pretende representar a Ambalema por medio de manifestaciones de la identidad cultural representativas del municipio.

Es importante resaltar que el proceso de capacitaciones es netamente pedagógico, dirigido a la comunidad local interesada. Las capacitaciones estarán divididas en dos sesiones:

7.4.2 Creación de productos turísticos

Objetivo de la capacitación: Diseñar un producto turístico.

Fecha: Primera sesión

Esta capacitación tiene como objetivo el fortalecimiento del sector turístico a través del diseño, desarrollo y ejecución de productos turísticos en el territorio.

TEMAS

1. ¿Qué es un producto turístico?
2. ¿Cuál es el paso a paso para crear un producto turístico?
3. ¿Qué factores se deben tener en cuenta para el diseño de un producto?

TIEMPO Capacitación teórica sesión 4 horas aproximadamente

Capacitación práctica guiada de 1 a 2 sesiones 5 horas aproximadamente

7.4.3 Creación de un guion interpretativo

Objetivo de la capacitación: Realizar un guion interpretativo por parte de los participantes en los diferentes procesos turísticos.

Fecha: Segunda sesión

El guion turístico es un instrumento que permite al guía organizar y adaptar metodológicamente la información susceptible de ser explicada a los diferentes turistas, de acuerdo con sus características de forma comprensible y accesible. Olaya J, 2022.

TEMAS

1. ¿Qué es un guion interpretativo?
2. Construcción de un guion interpretativo

TIEMPO: Capacitación teórico-práctica 5 horas aproximadamente.

7.5 Estrategia de servicio al cliente

El servicio al cliente es uno de los factores más importantes dentro de la actividad turística ya que esta permite al turista obtener toda la información relevante en el destino a visitar.

7.5.1 Servicio al cliente con énfasis en capacitación neurolingüística

Objetivo de la capacitación: Mostrar y aplicar estrategias de programación neurolingüística relacionada con el servicio al cliente en el sector turístico mediante ejercicios prácticos.

Fecha: Tercera sesión

Esta capacitación es netamente participativa ya que los integrantes estarán en constante comunicación para identificar los diferentes estilos de aprendizaje.

TIEMPO: Capacitación teórico-práctica 5 horas aproximadamente.

7.6 Estrategia de fortalecimiento de promoción y divulgación

La promoción y divulgación de un producto permite la captación de nuevos clientes y la fidelización de los que ya lo conocen. Es por esto, que se crea la estrategia de fortalecimiento, buscando qué hoteles, restaurantes, posadas y personas interesadas en la actividad turística de Ambalema se capaciten en herramientas ofimáticas y redes sociales para la creación de publicaciones, flayers, perfiles entre otros, que contribuyan a la promoción del producto. Adicionalmente, se busca capacitar al personal relacionado con el sector turístico en softwares especializados en la industria para el desarrollo de las actividades dentro de sus establecimientos.

Esta estrategia se encuentra dividida en dos sesiones que contienen diferentes temas de interés para la promoción y divulgación de la actividad turística.

7.6.1 Uso de redes sociales

Objetivo de la capacitación: Aplicar el uso adecuado de las redes sociales mediante el análisis de datos para la promoción y divulgación correcta de la actividad turística.

Fecha: primera sesión

En esta sesión se pretende guiar a los participantes en el proceso de manejo de redes sociales y su influencia actualmente en la promoción y divulgación del sector turístico en un territorio.

El manejo de redes sociales implica una planificación adecuada en la que inicialmente se deben plantear objetivos claros para ofrecer un producto o servicio turístico de manera estratégica teniendo claro el público objetivo, las plataformas a utilizar, un plan de contenidos y un plan de acción.

7.6.2 Aplicación de softwares en la industria.

Objetivo de la capacitación: Identificar el software apropiado para cada uno de los establecimientos del sector, aportando al mejoramiento de los servicios y el desarrollo de la actividad.

Fecha: Segunda sesión

Se busca ampliar el conocimiento acerca de las herramientas ofimáticas que se han creado para la gestión de las tareas correspondientes a cada uno de los establecimientos del sector turístico. Estos programas permiten que el desarrollo de las actividades tenga un orden y faciliten la labor del personal en las diferentes áreas.

8. Conclusiones

De acuerdo con el trabajo realizado se concluye que, a pesar de la declaratoria con la que cuenta el municipio de Ambalema, la actividad turística en el territorio no es muy reconocida y por ende no se le brinda el apoyo suficiente para un mayor desarrollo.

Por otro lado, la comunidad local del municipio se encuentra interesada en implementar el turismo dentro del municipio ya que estos identifican la importancia que tiene su cultura a nivel nacional y que puede ser reconocida a través del turismo. Para esto, es necesaria la identificación de recursos con los que cuenta el municipio para su correcta promoción dentro del sector. Es importante, que los operadores locales sean los que desarrollen y ejecuten las actividades turísticas para que estas tengan un enfoque central hacia la cultura ambalemuna.

9. Recomendaciones

Partiendo del objeto de estudio del presente trabajo se propone una serie de actividades que contribuyan a la promoción de la actividad turística del municipio; una de estas hace referencia a la actualización del inventario turístico ya que este se encuentra con escasa información sobre los atractivos y recursos turísticos.

En segundo lugar, es necesaria la intervención a nivel arquitectónico de los atractivos turísticos debido a su alto grado de deterioro, esto con el fin de garantizar una experiencia completa al turista.

Por otro lado, es importante implementar las estrategias de capacitación en el territorio a la comunidad interesada en los procesos turísticos, teniendo en cuenta las potencialidades del sector, además, cómo esto puede influir en el desarrollo de este.

10 Referencias

Alcaldía municipal de Ambalema (2012). “Plan de desarrollo municipal 2012-2015”
<https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/20243/24246-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ballart J y Juan J (2001). <https://es.scribd.com/doc/311613575/Gestion-Del-Patrimonio-Josep-Ballart-y-Jordi-Juan>

Beatriz Helena Alba Sanabria, Juliana Cadavid Olarte, Daniel Gerardo Caro Gutiérrez Cardozo Silva Ruth (2017). Nodo Regenerativo de la Cultura Agrícola Ambalemuna: Restauración de la Antigua Factoría Tabacalera y su Entorno.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/40586/CardozoSilvaRuth2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Campos Narvárez E. (2018). TURISMO CULTURAL EN BOGOTÁ PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12471/2018elizabethcampos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Catalina Montoya Arenas, Olimpia Niglio Soriente, Juan José Ospina Tascón, Eduardo Peñaloza Kairuz, César Augusto Velandia Silva (Coordinador) (2019). Hábitat, paisaje y territorio del Tolima. Diez años de investigación de Rastro Urbano.
<https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1544/8/H%c3%a1bitat%2c%20paisaje%20y%20territorio%20del%20Tolima.pdf>

Cebrián Abellan Aurelio (2001). Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales.

<https://books.google.com.co/books?id=GrgdTYpkKfQC&printsec=frontcover&dq=tu>

[risimo+cultural&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo%20cultural&f=false](http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200007)

Contreras Sierra Emigdio Rafael (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Recuperado de http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200007

Espinosa Pasaje, J. C., & Bonilla Vergara, J. C. (2015). Apropiación social del patrimonio cultural del Centro Histórico Ambalema-Tolima. En E. Bonilla Castro (Ed.), *Investigación social y políticas públicas* (pp. 113-138). Ibagué, Colombia. <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/2025/1/4.%20Apropiaci%C3%B3n%20social%20del%20patrimonio%20cultural%20Centro%20Hist%C3%B3rico%20Ambalema-%20Tolima.pdf>

Espinosa-Pasaje, J. y Alba-Sanabria, B. (2017). Prácticas sociales frente al patrimonio cultural, Ambalema, Tolima. *Revista de Arquitectura*. Ibagué, Colombia. <http://www.scielo.org/co/pdf/rarq/v19n2/1657-0308-rarq-19-02-6.pdf>

Espinosa Pasaje, J. C., Alba Sanabria, B. H. (2019). Actitudes de la apropiación social de los habitantes de Ambalema hacia su patrimonio cultural. En C.A. Velandia Silva (Coord.), *Hábitat, paisaje y territorio del Tolima* (pp. 81 – 92). Ibagué, Colombia. <https://repositorio.unibague.edu.co/bitstream/20.500.12313/1553/8/3.%20Actitudes%20de%20la%20apropiaci%C3%B3n%20social%20de%20los%20habitantes%20de%20Ambalema%20hacia%20su%20patrimonio%20cultural.pdf>

Fonseca Nieto L, Gómez Amado Y, Pérez Ospina M. (2019). Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/904/FonsecaNieto-LauraCamila-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galindo Q María y Sánchez D Sergio (2015). Recorrer Ambalema: Propuesta de Intervención Del Espacio Público En El Contexto Patrimonial Natural Y Arquitectónico. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002757.pdf>

García López A (2008) PATRIMONIO CULTURAL: DIFERENTES PERSPECTIVAS <https://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/angelica.pdf>

García-Zambrano, M. (2021). Propuesta para el diseño de producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. Revista Habitus: Semilleros de Investigación, 1(2), e12174. <https://doi.org/10.19053/22158391.12174>

González Calle J y Páez Courreau O (2012). Desarrollo Local y Puesta En Valor Del Territorio En La Ruta Mutis https://www.researchgate.net/profile/Fabia-Trentin/publication/236842411_Turismo_e_Estrategias_de_Desarrollo_Local_Uma_Reflexao_Sobre_as_Políticas_Difusionista_e_Territorialista/links/02e7e519524ad337b3000000/Turismo-e-Estrategias-de-Desenvolvimento-Local-Uma-Reflexao-Sobre-as-Políticas-Difusionista-e-Territorialista.pdf#page=134

Guzmán Andrés, Mayo Armando, Ávila César y García Verónica (2012) La percepción de los turistas hacia la oferta hotelera, restaurantera y transporte turístico de Tabasco México. https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP3.pdf

Guzmán Beatriz, Parra Ramiro, Tarapuez Edwin. (2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n49/a20v41n49p25.pdf>

Hernández Ochoa L (2017). Revitalización del barrio Voto Nacional por medio del fortalecimiento de la Identidad del sector. <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/234/Dise%C3%B1o%20del%20Producto%20Turistico%20Ambalema%20Colonial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huertas, N. y Santos, C (2015). Turismo cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María – Colombia.

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:VA6C2:701db85a-228e-40ed-aabb-2031ed2a25c5>

Instituto distrital de turismo (s.f.). Producto turístico.

[https://www.idt.gov.co/es/productos-](https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos#:~:text=Un%20Producto%20Tur%C3%ADstico%20es%20la,para%20satisfacer%20una%20demanda%20tur%C3%ADstica.)

[turisticos#:~:text=Un% 20Producto% 20Tur% C3% ADstico% 20es% 20la,para% 20satisfacer% 20una% 20demanda% 20tur% C3% ADstica.](https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos#:~:text=Un%20Producto%20Tur%C3%ADstico%20es%20la,para%20satisfacer%20una%20demanda%20tur%C3%ADstica.)

J. I. de A (1970). Breve ensayo sobre la importancia del turismo para conocer la historia.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42065.pdf

Jhony Carvajal Fernández, Juan Carlos Espinosa Pasaje, Luis Fernando González Escobar Lorena Manzini (2011). El significado cultural del patrimonio.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737646>

López Molina, D., & Pulido Fernández, J.I. (2022). Strategic analysis of a Tourism Stakeholder Network: a comparative study in Ecuadorian cities. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (94). <https://doi.org/10.21138/bage.3283>

Kravets Iryna, Patricia de Camargo (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoCulturalEnLaConstruccionDeL-3240044.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit) (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. <https://mincit.gov.co/mincit/media/Políticas/Plan-Sectorial-de-Turismo-2018-2022-dic42020.pdf>

Montoya Arenas, C., Cadavid Olarte, J., González Escobar, L. F. (2019). Paisaje cultural y su gestión social en Ambalema, en el contexto de la subregión Norte del Tolima. En C.A. Velandia Silva (Coord.), Hábitat, paisaje y territorio del Tolima (pp. 17 – 51). Ibagué, Colombia

<https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1551/8/1.%20Paisaje%20cultural%20y%20su%20gesti%c3%b3n%20social%20en%20Ambalema%2c%20en%20el%20contexto%20de%20la%20subregi%c3%b3n%20Norte%20del%20Tolima.pdf>

Morillo Moreno, Marysela Coromoto (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Nieto Mazuera E (2008). PROBLEMÁTICA Y REFLEXIÓN EN TORNO A LA INTERVENCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN COLOMBIA. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq3.2008.04>

Nieto Mejia Alvelayis (2016). Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración y educación cultural. https://www.researchgate.net/profile/Alvelayis_Nieto2/publication/342927395_Turismo_y_patrimonializacion_de_los_bienes_culturales_del_norte_del_Tolima_una_forma_de_valoracion_y_educacion_cultural/links/5f0e3099299bf1e548b6db89/Turismo-y-patrimonializacion-de-los-bienes-culturales-del-norte-del-Tolima-una-forma-de-valoracion-y-educacion-cultural.pdf

Niglio Soriente, O. (2019). Ambalema, monumento nacional de Colombia. Pueblo del tabaco. En C.A. Velandia Silva (Coord.), *Hábitat, paisaje y territorio del Tolima* (pp. 53–80). Ibagué, Colombia <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1552/8/2.%20Ambalema%2c%20monumento%20nacional%20de%20Colombia.%20Pueblo%20del%20tabaco.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

Pagán Alba Ester (2014). Fundamentos para la gestión del patrimonio cultural. <https://core.ac.uk/download/pdf/71024403.pdf>

Prats Llorenç. (1997). Antropología y patrimonio.

https://books.google.es/books?id=zJr1TV_DC_YC&printsec=frontcover&dq=prats+%22antropologia+y+patrimonio%22&hl=es&sa=X&ei=OXl7VLbXOM_WatKBgpgL&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false

Pinzón Cortes Daniel Alejandro - Segura Valdez Antonio: “DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/234/Dise%C3%B1o%20del%20Producto%20Turistico%20Ambalema%20Colonial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Podestá C., Paola (2006). UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA. Journal of Economics, Finance and Administrative Science.

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=360733601002>

Procolombia: Exportaciones y turismo inversión marca país (2021) Turismo Cultural: una oferta atractiva y responsable. https://procolombia.co/actualidad/turismo-cultural-una-oferta-atractiva-y-responsable#:~:text=En%20ese%20sentido%2C%20este%20tipo,cultural%2C%20el%20patrimonio%20culinario%2C%20lahttps://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.Plan_de_desarrollo_turistico_del_Tolima.pdf

Recuero Virto Nuria, Blasco López Francis, Garcia de Madariaga Miranda Jesus (2016). Marketing del turismo cultural.

https://books.google.com.co/books?id=AdB_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=turismo+cultural&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo%20cultural&f=false

Sánchez Chica, J. (2020.). Propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto (Bolívar) desde el enfoque de desarrollo endógeno. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2020.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/3034/BBA-spa-2020->

Propuesta para el fortalecimiento del turismo cultural en San Jacinto Bolívar de
sde_el_enfoque_de_desarrollo?sequence=1&isAllowed=y

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA (s.f) Diseño de Rutas Turísticas
https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

Terrazas Juárez A y Ramos Sánchez P (2016). Los centros históricos como espacios
para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral.
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/e6.html>

Troncoso, Claudia Alejandra y Almirón, Analía V. (2005). Turismo y patrimonio.
Hacia una relectura de sus relaciones.
<http://nulan.mdp.edu.ar/296/1/Apo2005a9v1pp56-74.pdf>

UNESCO (2022) <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>

Vallejo Martin (2003). La identidad cultural, el turismo y la recreación.
http://nulan.mdp.edu.ar/1135/1/vallejo_m.pdf

Vanegas Orfa K (2014). Los lugares de la memoria: espacios históricos de Ambalema
y su representación en el imaginario social de las nuevas generaciones.
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/plumillaeducativa/article/view/761/3258>

Veiga de cabo J, Elena de la Fuente, Zimmermann Verdejo M. (2008). Modelos de
estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011

11. Anexos

Anexo 1

11.1 Figura 1. Diario de campo

DIARIO DE CAMPO			
Actividad	Reconocimiento territorio	Fecha	Enero 06- 2023
Investigador	Jhirley Daniela Rojas - Lizeth Gabriela Vaca	Hora	
Lugar	Centro - Ambalema, Tolima		
Objetivo	Identificar y reconocer el municipio de Ambalema, Tolima, actividades a realizar, recursos turísticos, infraestructura		
Descripción actividad realizada			
<p>Durante el primer día de trabajo de campo, se llegó alrededor del mediodía al territorio, teniendo un primer acercamiento con Angie Montealegre quien fue la persona encargada de facilitar información acerca del municipio (ubicación de restaurantes, atractivos turísticos y hoteles; horarios de atención y contactos para el desarrollo del trabajo de campo) Posterior a eso, se validó la oferta gastronómica y turística del centro histórico. Alrededor de las 5 pm, nos reunimos con Angie, quien nos ayudó a realizar encuestas a algunas personas locales cercanas a su residencia.</p>			
Dificultades		Dificultades	
Se identificó como mayor dificultad que debido a la época de festividades los habitantes que se encontraban en celebración no estaban dispuestos a colaborar con la investigación.		<ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de servicios de apoyo en cuanto a servicios de transporte - No hay suficiente información referente a los eventos que se realizarán en el municipio 	

11.1.2 Figura 1.1

DIARIO DE CAMPO			
Actividad	Encuestas comunidad y encuentro casa de la cultura	Fecha	Enero 7-2023
Investigador	Jhirley Daniela Rojas - Lizeth Gabriela Vaca	Hora	
Lugar	Centro histórico, Ambalema, Tolima		
Objetivo	Conocer la perspectiva de la comunidad local y turistas respecto a la actividad turística del municipio en torno al turismo y la identidad cultural del territorio.		
Descripción actividad realizada			
Desde horas de la mañana se realizaron encuestas a la comunidad local y a los turistas con el objetivo de conocer sus diferentes opiniones y perspectivas referentes al turismo del municipio. Se concretó y se realizó la entrevista con el señor Álvaro Ignacio Parra González, coordinador de cultura y turismo del municipio. En horas de la tarde dimos continuidad a las encuestas con la comunidad local y posterior a esto se logró realizar diferentes entrevistas a personas mayores propietarios de viviendas pertenecientes al centro histórico. En horas de la noche se participó en uno de los eventos realizados por parte de la Alcaldía municipal.			
Dificultades		Observaciones	
En algunos espacios las personas no tenían el tiempo o interés por contestar algunas de las preguntas que se realizaban, asimismo en esta época del año se estaban preparando para las ferias y fiestas, por ende, se dificultó la recolección de información planeada desde un comienzo.		- Falta de control frente a la comercialización de bebidas alcohólicas a menores de edad en ferias y fiestas	

11.1.3 Figura 1.2

DIARIO DE CAMPO			
Actividad	Identificación atractivos turísticos	Fecha	Enero 8-2023
Investigador	Jhirley Daniela Rojas - Lizeth Gabriela Vaca	Hora	
Lugar	Centro - Ambalema, Tolima		
Objetivo	Identificación y análisis del inventario turístico		
Descripción actividad realizada			
Iniciando el día, se realizó el análisis de los atractivos turísticos de acuerdo con las fichas de inventario existentes dentro del centro histórico del municipio y barrios aledaños a este, verificando el estado actual y realizando la comparación con lo descrito en la tesis.			
Dificultades		Observaciones	
- La falta de señalización turística - Escasez de servicio de transporte interno en el territorio		Contaminación visual y auditiva debido a las celebraciones de ferias y fiestas	

Anexo 2.**11.2 Figura 2 Encuesta aplicada**

**TRABAJO DE GRADO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

1. ¿En qué nivel de importancia considera usted que se encuentra la actividad turística del municipio?
 - a. Bajo
 - b. Medio
 - c. Alto

2. ¿Considera que la actividad turística del municipio cuenta con los suficientes servicios básicos, atractivos turísticos y hotelería?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Conoce usted la importancia patrimonial e histórica del municipio de Ambalema?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Alguna información

4. ¿Qué actividad del municipio considera usted que fortalece el turismo?
 - a. identidad cultural
 - b. Economía local
 - c. Sostenibilidad ambiental
 - d. Ninguna de las anteriores

5. ¿En qué nivel de conservación se encuentran los monumentos históricos de Ambalema?
 - a. Deterioro total
 - b. Estado inadecuado
 - c. Estado aceptable
 - d. Excelente estado

6. ¿Qué tan importante le parece dar a conocer a los turistas y visitantes las tradiciones, costumbres e historia del municipio a través del turismo? Siendo 1 nada importante y 5 muy importante.
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5

7. ¿Considera usted que las entidades públicas y privadas locales han contribuido al fortalecimiento de la actividad turística del municipio de Ambalema?

- a. Si
- b. No
- c. No tiene conocimiento con respecto a esto

8. ¿Considera usted que la comunidad local está interesada en implementar la actividad turística?

- a. Si
- b. No

9. ¿Considera usted que el aspecto histórico puede ser un valor agregado en la actividad turística del municipio?

- a. Si
- b. No

10. ¿Qué tipología turística considera usted que podría ser implementada dentro del municipio de Ambalema?

- a. Turismo de naturaleza
- b. Turismo cultural e historico
- c. Turismo de aventura

Anexo 3.

Figura 3 Tabla de resultados

Nombre	Pregunt a 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10
Leyder	A	B	A	A-B-C	A	E	B	A	A	A
Andres David	B	B	B	A-B-C	A	D	B	A	A	B
Alvaro Ignacio	B	B	A	A-B-C	A	E	B	A	A	A-B-C
Sandra Sanchez	C	B	B	C	A	B	B	B	A	B
Alfonso Quintero	C	B	B	D	A	E	B	A	A	B
Jenifer Cuervo	B	B	A	B	A	D	B	A	A	B
Elizabeth Sanabria	C	B	A	B	A	C	B	B	A	B
Angie Lorena	A	B	B	A	C	E	B	A	A	B
Karen Sanchez	B	B	A	A	B	B	B	B	A	B
Valentina Florez	C	B	A	B	B	E	B	B	A	B

Natalia Florez	C	B	B	A	C	C	A	B	A	B
Nelly	C	B	C	D	B	E	B	A	A	B

Montealegre										
Angie Valentina	A	B	B	D	B	E	B	A	A	B
Cesar Camargo	B	A	C	D	A	E	B	A	A	A-B-C
Flor Lerma	C	B	A	A-B-C	A	D	B	B	A	B
Blanca Garcia	B	B	A	D	A	E	C	B	A	A-B-C
Amanda Acosta	C	B	A	B	A	E	A	B	A	A-B
Pedro Garzon	A	B	C	B	A	E	B	B	A	A-B
Libardo Rendon	A	B	C	A	A	E	B	A	A	A-B-C

Edwin Lozada	B	A	C	A-B	B	D	C	A	A	A
Lida Marcela	B	B	B	B-C	A	E	B	B	A	A
Mariana Lozada	C	B	C	A-B	A	E	B	A	B	A-B-C
Cecilia Aguirre	C	B	A	A-B-C	A	E	B	B	A	A-B-C
Joaquin Vargas	B	B	A	A-B-C	A	E	C	B	A	A-B-C
Angela Aguirre	C	B	A	A-B-C	A	D	C	A	A	A-B-C
Jenifer Moreno	B	A	C	A-B	B	E	B	A	A	A-B-C
Francisco Peralta	C	B	C	B	A	E	B	A	B	A-B-C
Jesus Antonio	B	B	B	D	B	E	B	A	A	A-B-C
Dora Neida	C	B	A	D	A	D	C	A	A	A
Mariana Peña	C	B	A	B	A	E	C	A	A	A
Jairo Sanchez	C	B	A	C	A	E	B	A	A	A
Cristian Sandoval	C	B	B	A-B-C	A	E	B	A	A	A
Yesica Barrios	C	B	C	B	A	D	B	A	A	A
Yeni Saavedra	C	B	B	A	A	E	C	A	A	A
Alba Flores	C	B	C	C	A	E	B	A	A	A
Rosa Elena	C	B	C	A	D	E	B	A	A	A

Celinda Peña	C	B	A	A-B-C	A	E	B	A	A	A
-----------------	---	---	---	-------	---	---	---	---	---	---

Anexo 4

11.3 Figura 4 Registro fotográfico Ambalema, Tolima

11.4 Figura 4.1 Malecón Ambalema, Tolima



Figura 4.2. Río Magdalena, Ambalema Tolima



Figura 4.3. Iglesia antigua, Ambalema Tolima



Figura 4.4. Casa inglesa, Ambalema Tolima



Figura 4.5. Centro histórico, Ambalema Tolima

