

**Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa
de Sesquilé Cundinamarca**

Autora

Katherine Rojas Gómez



**Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de turismo**

Bogotá, D.C.

17 de octubre de 2023

**Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa
de Sesquilé Cundinamarca**

Trabajo inscrito al semillero de investigación Subjetividades, Territorio y Acción
Colectiva

Dirigido por Alba Lucía Lucumí Silva

Autora

Katherine Rojas Gómez
krojasg@unicolmayor.edu.co

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Profesional en Turismo

Modalidad
Proyecto de semillero de investigación

Directora
Alba Lucía Lucumí Silva

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo
Bogotá, D.C.
17 de octubre de 2023

Tabla de contenido

Resumen	5
Introducción	7
Cronología de ponencias	8
1.1. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Redcolsi 2022	9
1.2. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2022.....	9
1.3. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, CONADIE, Montería, Córdoba.....	9
1.4. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.....	10
Problema de investigación.....	10
2.1. Delimitación territorial.....	10
2.2. Planteamiento del problema	10
Objetivos.....	12
3.1. Objetivo general	12
3.2. Objetivos específicos	12
Justificación	12
Fundamentación.....	13
4.1. Antecedentes documentales.....	13
5. Bases teóricas	17
Fundamento epistemológico.....	17
5.1. Imaginarios	17
5.2. Pueblos indígenas	19
5.3. Turista.....	20
5.4. Turismo	21

Metodología aplicada	21
Resultados	23
Caracterización social y turística de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca.....	23
Tabla 1. Caracterización social.....	Error! Bookmark not defined.
Caracterización turística.....	26
Tabla 2. Caracterización turística	26
Percepciones que sobre los turistas tienen los integrantes de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé.....	29
Tabla 3. Percepción de los imaginarios sobre los turistas.	29
Conclusiones	33
Tabla 4. Matriz DOFA.....	34
Discusión crítica	36
Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas	39
Anexos	41
Anexo 1. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Redcolsi 2022-2	41
Anexo 2. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2022-2..	42
Anexo 3. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, CONADIE, 2023-2.....	43
Anexo 4. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2023-2..	44

Resumen

Esta investigación se centra en los imaginarios que la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca tiene sobre los turistas. Estos imaginarios son esenciales para planificar y desarrollar adecuadamente la actividad turística. Es importante mencionar que la comunidad indígena actualmente realiza actividades turísticas para reivindicar y dar a conocer sus costumbres y actividades muiscas originales a través del etnoturismo. De esta manera, comparten sus espacios y actividades con los turistas interesados en conocer su cultura.

La metodología aplicada consistió en cuatro entrevistas a los líderes de la comunidad que están a cargo del turismo, y ocho historias de vida con un enfoque cualitativo. Aunque no hay un número exacto de miembros confirmados en la comunidad Mhuysqa, se estima que hay entre 158 y 215 personas. Sin embargo, no todos son participantes activos dentro de la comunidad. Uno de los resultados más destacados es el enfoque educativo que tienen hacia el turismo. Como comunidad, abren sus espacios a visitantes y turistas de todas las edades que deseen conocer y conectarse con la madre tierra. Su objetivo es enseñar y difundir la importancia de los lugares sagrados, el papel que juega la vida humana y la responsabilidad que tenemos como sociedad.

Además, se conoce el objetivo que tienen como comunidad al realizar turismo dentro de sus lugares sagrados y también sobre el tipo de turista que desean atraer a su territorio y comunidad. Buscan un turista responsable, amoroso y dispuesto a conocer, amar y cuidar el territorio donde se habita, manteniendo acciones, actitudes y permisos adecuados frente a los lugares sagrados.

Finalmente, esta investigación proporcionó algunas recomendaciones a la comunidad basadas en los resultados obtenidos. Estas recomendaciones se desarrollaron en el orden de los objetivos con el fin de proporcionar alternativas en aspectos como: educación, sensibilización, intercambio cultural, turismo sostenible, conservación del patrimonio cultural, alianzas, inversión en formación e innovación y registro escrito por parte de la comunidad. Todo esto con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico en el territorio y evitar futuros impactos negativos provenientes de esta actividad en sus espacios y en otros factores que puedan verse involucrados.

Palabras clave

Comunidad Mhuysqa, Etnoturismo, Lugares Sagrados y Turismo Sostenible

Abstract

This research focuses on the perceptions that the Mhuysqa community of Sesquilé Cundinamarca has about tourists. These perceptions are essential for adequately planning and developing tourist activities. It is important to mention that the indigenous community currently conducts tourist activities to reclaim and highlight their original Muisca customs and activities through ethnotourism. In this way, they share their spaces and activities with tourists interested in learning about their culture.

The applied methodology consisted of four interviews with the community leaders in charge of tourism, and eight life stories with a qualitative focus. Although there is not an exact number of confirmed members in the Mhuysqa community, it is estimated that there are between 158 and 215 people. However, not all are active participants within the community. One of the most notable results is the educational approach they have towards tourism. As a community, they open their spaces to visitors and tourists of all ages who wish to learn and connect with Mother Earth. Their goal is to teach and spread the importance of sacred places, the role that human life plays, and the responsibility we have as a society.

In addition, the objective they have as a community when conducting tourism within their sacred places is known, as well as the type of tourist they wish to attract to their territory and community. They seek a responsible, loving tourist willing to learn, love, and care for the territory where they live, maintaining appropriate actions, attitudes, and permissions in relation to sacred places.

Finally, this research provided some recommendations to the community based on the results obtained. These recommendations were developed in the order of the objectives in order to provide alternatives in aspects such as: education, awareness, cultural exchange, sustainable tourism, conservation of cultural heritage, alliances, investment in training and innovation, and written record by the community. All this with the aim of improving tourist development in the territory and avoiding future negative impacts arising from this activity in their spaces and other factors that may be involved.

Keywords

Mhuysqa Community, Ethnotourism, Sacred Places and Sustainable Tourism

Introducción

A lo largo de la historia, las comunidades indígenas han sido víctimas de diversas y múltiples cambios y castigos desde la época del colonialismo, desde allí ha habido un sin fin de historias marcadas de lucha y reconstrucción social que ha pasar del tiempo se han logrado unas a reconstruir y otras a desvanecer y quedar marcadas en la historia, estas mismas comunidades han visto todos los cambios y alteraciones que ha producido el hombre a raíz de diversas actividades económicas, una de estas es la actividad turística, actividad que ha invadido sus espacios personales y sagrados, los cuales han sido tratados y rescatados poco a poco por las comunidades indígenas que quedan en el territorio colombiano, teniendo en cuenta que estos problemas sociales han sido por toda américa latina.

En el altiplano cundiboyacense los Muisca y Chibchas fueron los habitantes ancestrales de estas tierras, sin embargo, los Muisca fueron una de las comunidades más importantes en el desarrollo social, este grupo étnico contribuyó en mayor medida a la conformación y desarrollo de la población colombiana.

Para la comunidad Mhuysqa de Sesquilé es muy importante reapropiarse de diferentes actividades, cosmología, costumbres de la comunidad Muisca, puesto que uno de sus principios en su plan de vida en la comunidad es:

De esta manera la comunidad Mhuysqa de Sesquilé, busca una oportunidad de resurgir y a la vez de mostrarle a la sociedad que existen otras maneras de fundar cultura, generar bienestar y profundizar en el conocimiento sin desarmonizar con el entorno. (Plan de vida de la comunidad Mhuysqa, 2001,p.4).

Traje a lugar el origen, la importancia y uno de sus principios más importantes en su plan de vida para dar a conocer y contextualizar el porqué de las acciones que realizan para su visualización, partiendo siempre que toda actividad que realizan en la comunidad con o sin turistas es con el fin de mantener el respeto por la madre tierra, el amor y el equilibrio entre el hombre y los recursos naturales que de esta se provee, si bien, las acciones e intenciones son buenas, no hay el suficiente registro documental, escrito y/o investigativo donde se plasme las ideas, imaginarios o percepciones de una comunidad indígena hacia el turismo y turista, teniendo en

cuenta que en muchas ocasiones solo se les impone a estas comunidades que hacer frente a los turistas, por este motivo, esta investigación se centra en los imaginarios que sobre los turistas posee la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca teniendo en cuenta las actividades turísticas que realizan actualmente puesto que como comunidad tienen presente que no son un atractivo, ni un museo para exhibir su cultura y actividades diarias como el caso de las comunidades indígenas de la Guajira o de Leticia, en la zona amazónica del país, ya que para nadie es un secreto que son destinos los cuales se ha evidenciado su mala gestión, la turistificación masiva y esto ha implicado efectos negativos tanto en el destino como en las comunidades por una mala planificación de estos mismos. Por tanto, se utiliza una metodología cualitativa por medio de instrumentos investigativos como entrevistas (4) e historias de vida (8) directamente a los líderes e integrantes que ayuda a conocer el imaginario de cada uno de ellos y ellas frente al turismo, el desarrollo de esta misma y la relación con los turistas, para finalmente, contribuir con recomendaciones en aspectos ambientales, culturales, económicos e innovación para la comunidad con el fin de mantener el objetivo de la comunidad y evitando posibles efectos negativos a futuro.

Cronología de ponencias

Este proyecto de investigación titulado “Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca” se sustenta bajo la modalidad de grado “Proyecto en semillero de investigación”, para optar por el título de Profesional en Turismo.

En este orden de ideas, unos de los principales requisitos son haber presentado 4 ponencias, y acreditar permanencia en un semillero de investigación, así como lo establece el reglamento del acuerdo N° 098 de 2021 de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Por tal motivo, este apartado tiene como fin describir las 4 ponencias presentadas junto al semillero que he dado continuidad desde el año 2020, estas han sido inscritas y presentadas con el semillero de investigación “Subjetividades, territorios y acción colectiva” junto a la tutora Alba Lucia Lucumí.

1.1. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Redcolsi 2022

Ponencia XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación 2022-2 de Redcolsi que se llevó a cabo entre los días 8,9,10,11 y 12 de agosto del 2022, se presentó la propuesta de manera virtual desde la ciudad de Bogotá, en esta se hace presentación del problema de investigación, objetivos y metodología que se llevaría a cabo, teniendo en cuenta que por parte de los jurados hubo una retroalimentación.

1.2. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca 2022

Ponencia IX Encuentro Institucional de Grupos de Investigación y XII Encuentro Institucional de Semillero de Investigación que se llevó a cabo entre los días 5,6 y 7 de octubre del 2022 allí se realizó el encuentro de instituciones de grupos y semilleros de investigación “Pensar la ciencia, la tecnología y la innovación en el marco de la Política Nacional de Ciencia Abierta” sin embargo, se presenta de manera virtual desde México, Toluca, allí se expone el proyecto de investigación trabajo desde México estableciendo pregunta problema, objetivos, metodología, estado del arte y conceptos teóricos, asimismo, los jurados me brindaron recomendaciones y conceptos a definir como imaginario.

1.3. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, CONADIE, Montería, Córdoba

Ponencia III Congreso Nacional de Semilleros de Investigación y Emprendimiento, se llevó a cabo entre los días 20,21 y 22 de septiembre del 2023 desde la ciudad de Montería, en la Universidad de Córdoba, allí de manera presencial se hace presentación de mi proyecto de investigación con pregunta problema, objetivos, metodología, estado del arte, conceptos y algunos resultados obtenidos hasta el momento con la comunidad Mhuysqa, allí la jurada me realizó como sugerencia adicionar o cambiar un objetivo con el fin de que contribución brindaría a la comunidad con los resultados obtenidos.

1.4. Imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Ponencia X Encuentro Institucional de Grupos y XIII Encuentro de Semilleros de Investigación UNICOLMAYOR, se llevó a cabo entre los días 18,19 y 20 de octubre del 2023 se llevó a cabo el encuentro de grupos de semilleros en la ciudad de Bogotá de manera virtual, se expone el proyecto el cual se presenta con los resultados obtenidos hasta el momento con la comunidad indígena Mhuysqa.

Problema de investigación

2.1. Delimitación territorial

El municipio de Sesquilé se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca a 63 km de Bogotá, la capital de Colombia. Sesquilé hace parte de la provincia de Almeidas o Sabana norte, es decir, ubicada en el nororiente de Cundinamarca con una extensión territorial de 1.240 km² y la extensión del municipio es de 143 km² (Alcaldía de Sesquilé. s.f.).

Este municipio es fundado desde 1600 por Luis Enrique y dentro de sus principales actividades económicas son la ganadería bovina, la ganadería porcina, la avicultura, la minería y la explotación de sal y es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, este limita al norte con Chocontá y Suesca, al sur con Guatavita, al oriente con Machetá y al occidente con Gachancipá, y su extensión total es de 143 km² a 2590 msnm. (Alcaldía municipal Sesquilé. s.f.). .

La vereda Boitá hace parte de las 11 veredas que hacen parte del interior del municipio de Sesquilé, lugar donde se encuentra ubicada la casa ceremonial de la comunidad indígena Mhuysqa, siendo esta la comunidad donde se enfocará esta investigación.

2.2. Planteamiento del problema

En Colombia, existe la Organización Nacional Indígenas de Colombia (ONIC), organización sin ánimo de lucro fundada desde 1982, el cual es el principal organismo que agrupa y representa a los pueblos indígenas, asimismo, esta organización reconoce que hay 102 comunidades indígenas en el país, el cual, según el Censo

poblacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018, corresponden al 9,34% de la población total nacional.

Cabe mencionar, que la ONIC está regida por la Ley de Gobierno Propio ‘Pacto para Volver Al Origen’, que fue regida desde el 25 de noviembre del 2009 por la Asamblea Nacional de Autoridades Indígenas y ante el Gobierno Nacional las comunidades indígenas son reconocidas por medio de la Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 7 y 8, étnicamente hablando: negras, afros, palenqueras, raizales, gitanas e indígenas, son reconocidas con el objetivo de buscar la protección y preservación de su cultura y territorio.

Entre las comunidades reconocidas por la ONIC, se encuentra la comunidad indígena muisca, esta se encuentra ubicada en la región andina y según el Censo poblacional del DANE (2005) son 14.051 indígenas muiscas en la nación colombiana, y se encuentran ubicados en diferentes municipios cundiboyacenses y en la capital del país, sin embargo, de esta comunidad nace la comunidad indígena Mhuysqa o también conocida como “Los hijos del maíz”, esta comunidad se encuentra ubicada en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca y está constituida por 54 familias. (Mamanché, 2021)

Por medio de una revisión documental, se identifica que hay un vacío investigativo en las comunidades indígenas de Colombia con respecto a los imaginarios que poseen acorde a los turistas y turismo, y este concepto ha cobrado un papel relevante en el campo de las ciencias sociales apareciendo como una herramienta de interpretación y conocimiento de la realidad social, utilizada inicialmente a un nivel individual. Asimismo, los imaginarios es un concepto abierto que, en la actualidad, se nutre de perspectivas y conjuntos de ideas, y asimismo, son relevantes para la construcción social y el desarrollo de actividades en un territorio y comunidad siendo un factor importante para establecer la tipología de práctica como resultado en espacios en los que estas se están llevando a cabo, estableciendo una infraestructura, servicio, paisajes, experiencias, entre otros factores que en la actividad turística surgen tanto en los visitantes como en las comunidades receptoras, o en este caso, en la comunidad Mhuysqa.

Por ende, esta investigación se centra en ¿Cuáles son los imaginarios que

sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa del municipio de Sesquilé, Cundinamarca para una mejor gestión del turismo en el territorio?

Objetivos

3.1. Objetivo general

Determinar los imaginarios que sobre los turistas tiene la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca para una mejor gestión del turismo en el territorio.

3.2. Objetivos específicos

1. Caracterizar social y turísticamente la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca.
2. Describir las percepciones que sobre los turistas tienen los integrantes de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé.
3. Desarrollar estrategias para mejorar la gestión del turismo en el territorio.

Justificación

La presente investigación busca contribuir al campo investigativo en una postura de una comunidad receptora en la actividad turística, en el descubrimiento, experiencias de vida, imaginarios y objetivos sobre el turismo, para finalmente sugerir recomendaciones y/o sugerencias con base a la actividad turística, en el desarrollo de esta para evitar impactos negativos por afectaciones del turista en su territorio, en sus espacios y en sus comunidades.

Por medio del acercamiento a la comunidad, se aplica la fórmula para el muestreo y aplicar un número exacto de entrevistas, esta es aplicada a líderes e integrantes de la comunidad, teniendo en cuenta que actualmente no hay un número específico de integrantes en la comunidad, se estima que son de 158 a 215 integrantes de la comunidad, sin embargo, no todos, ni todas son participantes activos allí, por ende, se hace a un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 10% del cual se aplicó y obtuvo un total de 12 encuestados, la fórmula a aplicada fue; $n: Z^2 \sigma^2 N / e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2$, teniendo en cuenta que esta fórmula aplicada proporciona la cantidad y confiabilidad en los resultados obtenidos en la aplicación de

encuestas en la investigación, o como en este caso, en entrevistas e historias de vida.

Sin embargo, cabe resaltar que por ser una investigación cualitativa su principal objetivo es conocer a la comunidad, indagar sobre sus hechos, acciones u otros factores que realicen frente a la actividad, mas no tanto estadística, como lo mencionan los autores Hernández., Fernández. & Baptista es:

(...) en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra *no* es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador *no* es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos (participantes, personas, organizaciones, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación [...]. (Hernández., Fernández. & Baptista, 2010, p. 394).

Sin embargo, se toma la fórmula de muestra para la aplicación de entrevistas y recolectar información directa de los integrantes de la comunidad, por ende, los resultados obtenidos de la metodología aplicada contienen resultados significativos y confiables por la cantidad de integrantes de la comunidad y partiendo de los entrevistados que contribuyeron a esta investigación.

Fundamentación

4.1. Antecedentes documentales

Para la presente investigación se realizó una búsqueda de fuentes secundarias en las que se encontró documentos a nivel nacional e internacional sobre el impacto del turismo sobre las comunidades y destinos, sin embargo, sobre los imaginarios en comunidades escasamente 3 y dos de ellos en el país de México.

Una de las investigaciones que más aportó a esta fue Imaginarios sociales y nuevas habilidades en los pueblos originarios, frente al turismo rural: una aproximación fenomenológica (González, 2020) de México ya que acorde a los resultados obtenidos se identifica la importancia de los imaginarios por parte de las

comunidades y las características que posee esta para la comprensión del mundo de la vida, aunque el objetivo de esta investigación es generar instrumentos comprensivos de los imaginarios sociales, identifica la importancia de estos en todos los ámbitos de la actividad turística y de las actividades cotidianas.

Asimismo, se halla la investigación *Imaginarios sociales e impactos del turismo residencial en ciudades del noroeste de México*. (Enrique, Vargas, & León, 2017) demuestra los impactos del turismo en destinos no planificados como el de sol y playa y, asimismo, en destino con previos estudios en los destinos catalogado como pueblos mágicos en el país de México, sin embargo, las implicaciones que se trae con estas por la oferta y demanda que consume poco a poco a los destinos turísticos con cargas masivas de turistas, teniendo en cuenta esta investigación se identifica que al desarrollar la actividad turística en destino planificados o no, hay que contar con unos previos estudios y análisis de los principales actores de esta actividad, tales como comunidad receptora, destinos, capacidad de carga, recursos naturales, entre otros, donde se pueda identificar para mantener un equilibrio y control de estos mismo, es importante resaltar ya que Sesquilé es un destino con potencial, destino que visitan por diversas razones muchos turistas y está siendo poco a poco reconocida junto a la comunidad Mhuysqa y no hay unos previos estudios con el fin de mantener equilibradamente el destino, la comunidad y los turistas.

Y finalmente con investigaciones en imaginarios, se refleja el caso más reciente, *Villa de Leyva titulado Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística*. (Ruge, 2018) en el que se realiza el contexto más evidente de la invasión e impactos negativos de la actividad turística sobre los residentes del destino, un destino sociocultural el cual ha perdido identidad y han tenido fuertes y rápidas transformaciones por la aglomerada llegada de turistas y actividades desarrolladas en el destino, y se investiga los imaginarios sociales sobre el municipio desde la perspectiva del residente local y, asimismo, asumiendo su posición con respecto a la misma. Es el evidente caso de una mala planificación y de la importancia de los imaginarios y aportes de residentes locales en un destino.

En la comunidad Mhuysqa hay una previa investigación titulada *Visión turística en las comunidades indígenas muiscas de Bogotá y la sabana*. formulación de un modelo de turismo indígena en la comunidad de Sesquilé (Martínez, 2013) en esta

investigación se recopila información de diferentes municipios cercanos a Bogotá, sin embargo, se aterriza finalmente en el municipio de Sesquilé y se basa principalmente en la comunidad Mhuysqa, en sus características y el plan de vida que como comunidad tiene y desarrollan, por tal motivo, se plantea el modelo de turismo indígena a esta comunidad por la fortaleza y criterio como comunidad indígena teniendo en cuenta las recomendaciones y criterios que la comunidad establece, esta investigación ha sido de gran apoyo por información y análisis que posee, ya que varios de los integrantes de los que se mencionan ya no están y además de ello, la comunidad ha tomado unos parámetros para el ingreso de cualquier turista, visitante, estudiante y/o investigador a su territorio.

González, (2022). junto a su investigación Sobre las epistemologías enmarcadas en los imaginarios sociales frente al turismo rural-indígena donde realiza un aporte significativo, ella menciona que

Los imaginarios sociales se han analizado desde diferentes campos de investigación como la sociología, antropología, geografía, historia y el psicoanálisis. Sin embargo, para la dimensión turística no hay análisis o antecedentes de investigación que permitan conocer la forma en la que los estudios turísticos, harían uso de teorías sobre imaginarios sociales para dar cuenta de una temática propia, particularmente enfocada en la comunidad local y no en los turistas. (Gonzales, 2022, p.10)

El aporte que brinda la autora confirma el vacío investigativo, la importancia de estos y de las comunidades locales siendo el actor clave para el desarrollo de la actividad turística, estos funcionando como estrategia para la actividad turística y para los objetivos que posee cada comunidad, con estos imaginarios se podría desarrollar de manera adecuada, correcta y participativa en Sesquilé y cualquier otro destino y/o comunidad que quiera implementar, el cual a futuro podría ser un instrumento investigativo y de apoyo para instituciones gubernamentales con excelentes resultados.

Se puede señalar que al realizar una breve comparación, se encuentra el artículo Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado (Vélez, 2017) y es comprender el imaginario social construido sobre el

trapecio amazónico colombiano y su influencia en la experiencia turística, allí se evidencia la influencia del imaginario sobre la experiencia turística, es decir, existe una influencia en el imaginario de las comunidades locales, teniendo en cuenta que varias de las comunidades indígenas en diferentes destinos turísticos nacional e internacional son objeto y sujetos del turismo, siendo la principal motivación de un turista al ir a estos destinos que se categorizan como peligrosos, arriesgados, aventureros, extrovertidos, por las actividades y perspectivas de vida que tienen hacia la comunidad indígena y la fauna encontrada allí. El autor menciona que “La experiencia turística está permeada por imaginarios construidos a través de relatos, narrativas e imágenes producidas desde la literatura, el cine y la plástica, como también desde los relatos asociados a la práctica turística” (Vélez, 2017, p. 1), se trae a lugar puesto que el trapecio amazónico desde vistas cinematográficas, experiencias humanas u otras actividades se torna a una actividad e imaginario totalmente diferente al que un turista tradicional suele conocer, estos destinos resaltan por sus bellos paisajes, flora y fauna distinta por su forma, diseño, colores, funciones, las comunidades indígenas u otras receptoras que se encuentren a los alrededores y asimismo, como poco a poco han cambiado a raíz de la actividad turística, sin embargo, se resalta que el imaginario que posee la comunidad indígena influye en el desarrollo de esta misma actividad.

Inclusive, la investigación Relevancia de los imaginarios sociales en la construcción de valor territorial turístico (Basulto, 2020) se reflexiona en apreciar la necesidad de visibilizar las identidades culturales diversas, dinámicas y cambiantes para potencializar los espacios desde su historia, origen y potencial imaginario y simbólico de las comunidades para incidir en la planificación y desarrollo turístico, sin embargo, se resalta que este proceso es de participación colectiva y constante por parte de todos los actores de un destino, por ende, los mecanismos de participación que brinda las instituciones es de uso y suma importancia, la comunidad Mhuysqa participa de diferentes espacios y distintos integrantes con el fin de comunicar tanto a las instituciones como divulgar la información directamente en la casa ceremonia, tomar acciones apropiadas y justas para todos y todas, teniendo en cuenta que participan postulando en cargos de alcaldías y gobernación del municipio, se menciona con el fin de resaltar que es una comunidad fuerte y visionaria, haciendo uso de los mecanismos de participación para la ayuda y cooperación colectiva social.

Las investigaciones mencionadas anteriormente son a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que no son muchas las investigaciones que abordan el tema de los imaginarios desde una comunidad indígena, se identifica que hay diversas investigaciones sobre efectos e implicaciones positivas y negativas en comunidades receptoras en la actividad turística, pero las investigaciones desde los imaginarios son escasas y estas son las cuales, las que dieron utilidad como base para plantear el problema de investigación y los objetivos, los cuales estuvieran siempre sujeto desde la comunidad Mhuysqa hacia el turista y turismo con el fin de mantener un buen desarrollo turístico en su territorio y también sujeto a las recomendaciones y sugerencias brindadas en las investigaciones por los autores y autoras.

5. Bases teóricas

Fundamento epistemológico

En la investigación se tienen en cuenta los siguientes términos, tales como; imaginarios, se parte desde allí porque es el objeto de investigación ya que a raíz de diferentes autores se identifica la importancia de estos, asimismo, se toma el concepto de pueblos indígenas por ser el sujeto de investigación e importancia de la comunidad receptora en el turismo, otros términos son turista y turismo, por ser los actores que visitan y recorren en territorio y comunidad y por medio de actividades se intenta educar y sensibilizar sobre el entorno natural y el turismo por ser la actividad principal que ejercen en la comunidad Mhuysqa para la divulgación y sustento económico de los lugares sagrados y culturales dentro del territorio de la comunidad.

5.1. Imaginarios

Según con la información recolectada de fuentes secundarias, el concepto de imaginario fue instituido por el filósofo y psicoanalista Cornelius Castoriadis quien definió el concepto de la siguiente manera “Lo imaginario no es imagen, es creación incesante y esencialmente indeterminada de figuras, formas e imágenes” (Castoriadis, 2012, p.3). Otra aproximación al término la hace el médico psicoanalista Jorge Belinsky (2007) quien lo define como “Un imaginario es el conjunto de

representaciones y referencias, en gran medida inconsciente, a través de las cuales una colectividad (una sociedad, una cultura) se percibe, se piensa e incluso se sueña, y obtiene de este modo una imagen de sí misma que da cuenta de su coherencia y hace posible su funcionamiento". (Belinsky, 2007, p.2). Se toma principalmente estos autores con estas definiciones porque se analiza desde dos perspectivas diferentes pero que hacen parte de la cotidianidad y realismo del ser humano, el inicio y desarrollo de lo que involucra un imaginario, puesto que este es un complemento de diferentes acciones, ideas, citas, escenarios y un sin fin de aspectos que se reúnen al tener un imaginario.

También, el imaginario es entendido como una construcción social individual y/o colectiva en permanente cambio, en donde se vislumbran imágenes, sentimientos, emociones, experiencias y expectativas que avizoran una forma de percibir el mundo. Asimismo, una definición que lo asemeja y considero que es una de las más completas es de Machado (2002), en donde se explica que el imaginario es

(..) producto de la construcción social de la colectividad a través de símbolos y manifestaciones que permean el planteamiento y la forma de concebir el mundo. Los imaginarios sociales son estructuras compartidas socialmente, las cuales se encuentran, sin excepción, en cada uno de los seres humanos. Estas estructuras imaginarias están construidas lógicamente a través de mitos, relatos, arquetipos, símbolos, estudios, etc. y viven dentro de nuestro universo simbólico. De este modo, los imaginarios sociales se convierten en los pasajes invisibles por donde transita una enorme cartografía que contiene las coordenadas que nos permite desarrollarnos de manera coherente y plausible en el mundo que habitamos. (Machado, 2002, p.6)

Sin embargo, por medio de este autor se analiza que un imaginario también es producto de la construcción social, lo cual se considera a tener, ya que es la cual permite desarrollar de manera coherente cualquier tipo de actividad en el mundo que se habita, este puede tomar diversos campos, sin embargo, el imaginario es un conjunto de diversas acciones y experiencias que influyen en el campo de la actividad turística, permitiendo que por el imaginario se establezca una tipología turística y se desarrolle de una manera coherente, o en este caso, planificada y correcta en la comunidad.

5.2. Pueblos indígenas

Los pueblos indígenas en América Latina han tomado fuerza e importancia para los estados de los países, principalmente en México, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile donde se han hecho notorios por sus movimientos por el reconocimiento de sus derechos colectivos en los marcos constitucionales, sin embargo, definir este concepto es complicado, por ende, las instituciones internacionales se han encargado de definirlos y proporcionar seguridad puesto que dado que su finalidad es que sus normas se apliquen a el mayor número posible de Estados miembros de la comunidad internacional.

El Banco mundial define a los pueblos indígenas como:

Son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales colectivos con la tierra y los recursos naturales donde viven, ocupan o desde los cuales han sido desplazados. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están inextricablemente vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar físico y espiritual. (Banco mundial, 2022)

Asimismo, la Organización de Naciones Unidas (ONU) define a los pueblos indígenas como:

Son herederos y practicantes de culturas únicas y formas de relacionarse con las personas y el medio ambiente. Los pueblos indígenas han conservado características sociales, culturales, económicas y políticas que son distintas a las de las sociedades dominantes en las que viven. A pesar de sus diferencias culturales, los diferentes grupos de pueblos indígenas de todo el mundo comparten problemas comunes relacionados con la protección de sus derechos como pueblos distintos. (ONU, s.f.)

Se trae a lugar estas dos instituciones internacionales ya que en sus definiciones contemplan características como herederos, grupos sociales, identidad, cultura, subsistencia, medio ambiente, entre otras, que realmente son importantes resaltar ya que son los principales en rescatar y plasmar una sensibilización con base a sus conocimientos y respeto a lugares sagrados, comunidades que han intentado

acabar con su existencia y aun así, mantienen actualmente en reconstruirse social y culturalmente, ya que al pasar de los años aún se ve reflejado el rechazo y falta de interés por otras comunidades e instituciones gubernamentales.

Cabe mencionar, que una de las definiciones más importantes para la ONU sobre los pueblos indígenas es de José Martínez Cobo, quien ha aportado y trabajado en esta organización y su más significativo trabajo es con los pueblos originarios, asimismo define pueblos indígenas como

Aquellas comunidades que teniendo una continuidad histórica con las sociedades pre-invasiones y pre-coloniales que se desarrollaron en sus territorios, Forman en el presente actores no dominantes de la sociedad y están determinados a preservar, desarrollar y transmitir a las generaciones futuras sus territorios ancestrales y su identidad étnica. (Martínez, 2004, p.25)

Claro está que es una de las definiciones más completas por parte de un autor, ya que se menciona todo lo que han transcurrido en la historia, lo que aún intentan y acciones que realizan día a día para las generaciones presentes y futuras, aspectos que en la comunidad indígena Mhuysqa son las que más se trabajan por medio del etnoturismo, brindar educación con sensibilización en las generaciones actuales, futuras y recursos ambientales.

5.3. Turista

Este concepto ha tomado fuerza e importancia a través del tiempo por sus diferentes características y, asimismo, por las clasificaciones que han derivado de ella, sin embargo, se define turista a la persona que realiza un viaje turístico con al menos una pernoctación. (Instituto Nacional de Estadística. s.f.). Mas, sin embargo, existen autores tales como Gouldner & Brent que señala que “la experiencia del turista se ve enriquecida cuando este hace un esfuerzo por adecuarse a la gente local. La interacción de estos dos actores hace posible la actividad turística en el destino.” (Gouldner & Brent, 2003) sin embargo, no siempre en la actividad turística hay un intercambio cultural para que en el destino esta actividad se desarrolle, al contrario, esconden las dificultades, problemas sociales y comunidades del turista con el fin de mantener un alto flujo de turistas.

Y finalmente, la fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) define a turista como “aquel visitante que permanece fuera de su lugar de residencia por lo menos una noche y no por más de un año.” (CEDDET. 2007, p.9.). Esta definición ya va más ligada al concepto de turismo que a las experiencias y actividades que puede lograr un turista en cualquier destino por esta actividad, sin embargo, se plasma el tiempo estimado, un rasgo importante ya que ha sido motivo de discusión por varios autores al momento de ser visitante y/o turista.

5.4. Turismo

Iniciamos esta definición con la Organización Mundial de Turismo (OMT), por su relevancia en la actividad, la cual lo define como “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (OMT, 1998, p. 44). Sin embargo, según Smith señala que “El turismo al ser una actividad de desplazamiento, afirma que existen seis categorías: turismo étnico, turismo cultural, turismo histórico, turismo ambiental, turismo recreacional y turismo de negocios” (Smith, 2003) y se toma ambas definiciones por la importancia y características que surgen por medio del turismo, las tipologías y tiempo en la que se desarrolla esta actividad.

Finalmente, una definición de turismo según Hunziker y Krapf lo define como “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.” (Hunziker y Krapf, 1942). Y a pesar de que algunas definiciones están más actualizadas por otros autores, finalizó con ésta puesto que el hecho lucrativo es una acción que no se tiene en cuenta en otras definiciones y es un aspecto importante al momento de definir esta actividad, a pesar de que hasta el día de hoy se ha llegado a una definición concreta sobre qué es turismo, varias poseen aspectos importantes que se desarrollan en esta misma por los visitantes y/o turistas.

Metodología aplicada

La investigación cualitativa; es un tipo de investigación cuya finalidad es

proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación subjetiva que el hombre da a sus creencias, motivaciones y actividades culturales, a través de diferentes diseños investigativos, ya sea a través de la etnografía, fenomenología, investigación-acción, historias de vida y teoría fundamentada (Behar, 2008, p.16).

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo explicativo que ayuda a comprender un fenómeno social a causa y efecto de una realidad conocida, según McMillan Schumacher (2005) menciona que “el enfoque cualitativo tiene por objetivo “la comprensión de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes” (Schumacher, 2005, p.19) ya que este enfoque permite retomar diferentes puntos de vista de los integrantes de la comunidad Mhuysqa, tanto individuales como colectivos, para así, interpretar, comprender y analizar los imaginarios que posee la comunidad, así mismo, por desarrollar por medio de este enfoque el paradigma es más interpretativo y subjetivo.

Para el enfoque cualitativo se hace uso de instrumentos de investigación como entrevistas e historias de vida en la comunidad Mhuysqa con el fin de conocer, comprender y recolectar información acorde a sus imaginarios, como menciona el autor Sánchez (2005) sobre la metodología cualitativa;

Esta metodología dispone de varias estrategias para la recopilación de datos, como la observación de participantes, el análisis de documentos y las entrevistas. De estas, la entrevista se considera la opción preferida para recopilar información. La entrevista cualitativa se utiliza para explorar la subjetividad humana y, además, como una técnica que ayuda a definir problemas y construir explicaciones teóricas a partir de los procesos sociales, lo que contribuye a la validez y confiabilidad. Hay tres tipos de entrevistas: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas, que abren debates sobre la objetividad y subjetividad, resaltando su importancia en el desarrollo teórico y sus aplicaciones metodológicas (Sánchez, 2005).

Por este motivo, se posee una estructura semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de que durante la entrevista surjan más preguntas y permita tener una conversación más abierta junto a la comunidad.

La entrevista se destaca por su enfoque en comprender las experiencias, emociones y significados subjetivos que los fenómenos sociales tienen para las personas entrevistadas. Más allá de su función como una técnica de recopilación de datos, se considera una estrategia valiosa para generar un conocimiento profundo y enriquecedor sobre la vida social. (Sánchez, 2005).

Teniendo en cuenta lo mencionado por los autores sobre la metodología cualitativa e instrumentos como entrevistas e historias de vida se realiza el correspondiente permiso a la comunidad Mhuysqa para realizar la investigación y aplicar los instrumentos escogidos, donde facilitan y permiten compartir espacios para reconocer los imaginarios de la comunidad y un poco más sobre el turismo y sus experiencias en esta actividad. Se entrevista a 4 líderes de la comunidad y se recolectan 8 historias de vida, teniendo en cuenta que la comunidad no posee un número exacto de integrantes, se aproxima entre 158 a 215 personas, la muestra de 12 personas se considera adecuada para conocer los imaginarios de la población de interés y activa en el territorio, considerando que es una población relativamente pequeña. Además, al mantener un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, se garantiza la obtención de resultados precisos dentro del alcance de la investigación, además de la participación no participante en el municipio, en la comunidad y en espacios sagrados y comunes de la comunidad.

Para el análisis de datos, se analiza las respuestas de las entrevistas e historias de vida con respuestas e información que se clasifica y se adiciona una matriz DOFA en las conclusiones.

Resultados

Tabla No. 1

Caracterización social

Caracterización / características	Población	Cantidad	Resultados
Comunidad a la que se	Mhuysqa	12	Todos los integrantes se

identifican			caracterizan como integrantes de la comunidad Mhuysqa o hijos del maíz
Cosmología	Mhuysqa	12	Se analiza que todos los integrantes tienen en cuenta que el calendario que manejan es totalmente diferente, manejan el calendario agrícola, esto permitiendo actividades de siembra, de inicio y fin de año distinto al tradicional.
Significado de la palabra Mhuysqa	Mhuysqa	12	Todos los integrantes de la comunidad responden que la palabra Mhuysqa significa Gente
Número total de los integrantes de la comunidad	Mhuysqa	12	Se analiza que no hay un registro de un número exacto de la cantidad de integrantes que pertenecen a la comunidad, asimismo, el número que tienen como idea por los integrantes varía, se estimula entre 158 a 215 personas de la comunidad, pero todo concuerdan que no todos son activos
Actividad económica	Mhuysqa	12	Se analiza que todos los integrantes de la comunidad tienen una actividad económica primaria distinta al turismo para el sustento de sus familias,

			estas actividades se ejercen en diferentes campos y/o ciudades.
--	--	--	---

Caracterización social y turística de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca

Con base a las entrevistas e historias de vida directas de algunos integrantes de la comunidad indígena Mhuysqa en primer lugar se puede mencionar que tienen identificado el significado del nombre “Mhuysqa” en la cual todos respondieron que significaba “gente”, se aclara que tiene un significado más a fondo y es que independientemente de ser hombre, mujer, niña, niño, etc. “son gente y gente somos todos” así mismo lo menciona Jhon, integrante de la comunidad, quien rescata que los ancestros no tenían en cuenta estos aspectos al identificar a las personas, asimismo, aportaron con el significado de “Lo hijos del maíz”, esta hace referencia en que esta comunidad desde tiempos inmemorables trabajan en la producción del maíz y la importancia de este producto en todos los aspectos, puesto que se refleja tanto en el cuerpo, en el alma, el inicio de un nuevo y fin de año, en la producción, agradecimiento y bendecido próximos 9 meses para la gestación y producción del maíz, ya que el calendario que ellos manejan es el calendario agrícola en la cual, inician su año nuevo el 21 de marzo con una previa ceremonia para su permiso y abundancia, sin embargo, para el 2 de febrero se realiza la bendición y siembra del maíz para así finalmente nueve meses después obtengan la gestación final de la siembra, es decir para el 21 de diciembre.

Además de ello, hay que tener en cuenta que un gran líder e integrante importante para la comunidad es Carlos Mamanché, a quien se le atribuye la idea de haber mantenido y unido la comunidad Mhuysqa con todos sus saberes que brindó al resto de los integrantes, también en la participación de diferentes espacios y en la enseñanza a la comunidad que hoy en día siguen trabajando y honrando el nombre del líder, manteniendo el respeto y las enseñanzas por el territorio, el amor y permiso a cada espacio que la madre tierra brinda a la comunidad.

Caracterización turística

Tabla 2. Caracterización turística

Caracterización / Características	Población	Cantidad	Resultado
Recorridos turísticos	Mhuysqa	12	Se analiza que hay un gran porcentaje de guías profesionales participando en el recorrido de la Laguna del Cacique de Guatavita, como primera experiencia en el turismo
Actividad económica	Mhuysqa	12	Se identifica que como actividad económica colectiva principal para la comunidad en el sustento de los lugares sagrados y comunes es la actividad turística, por medio de sus recorridos o venta de artesanías.
Tipo de recorrido	Guías Mhuysqa	6	Los guías profesionales que desarrollan recorridos en la laguna de Guatavita aprovechan el espacio para dar a conocer realmente su cultura y la verdadera historia de este destino natural.
Turismo en la comunidad	Mhuysqa	12	Se analiza que la comunidad permite la actividad turística dentro del territorio de una forma educativa y responsable
Impactos a raíz del turismo	Mhuysqa	12	Hasta el momento menciona la comunidad que no han recibido impactos negativos a raíz de esta actividad, al contrario, sus impactos han sido buenos para el territorio, para los turistas y para la

			comunidad
Beneficios del turismo en el territorio	Mhuysqa	12	Los integrantes de la comunidad mencionan que han obtenido beneficios de la actividad turística, ya que se reapropian con más valor y amor de su cultura, amor por la actividad que desarrollan y la fuente económica que se obtiene para mantener en buen estado los lugares comunes dentro del territorio de la comunidad.
Proyectos y/o investigaciones	Mhuysqa	12	Se analiza que todos los integrantes de la comunidad participan en asambleas y espacios colectivos donde analizan y dan su aprobación a proyectos y/o investigaciones turísticas dentro de su territorio, para mantener la información para toda la comunidad.

Uno de las acciones más importantes de Carlos Mamanché, integrante y líder de la comunidad Mhuysqa, fue un aporte significativo para la comunidad y fue desarrollar el recorrido en la Laguna del Cacique de Guatavita y haberlo presentado a la Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), del cual se obtuvieron resultados positivos ya que se logró gestionar la participación directa de los integrantes propios de la comunidad Mhuysqa para así compartir sus saberes, cosmología y enseñanzas del origen y las leyendas de esta laguna, siendo ellos mismos quien mantienen un seguimiento y orden de los turistas para mantener el cuidado y el equilibrio de los ecosistemas de la laguna sin verse afectados y siempre manteniendo los lineamientos de la comunidad en estos espacios, como comunidad rescatan y salvaguardan lugares sagrados como este y el Cerro del indio costado mal llamado cerro de las tres viejas, Páramo Guantafur, Páramo pan de azúcar, cañón de las águilas, historias en el casco urbano contadas directamente por campesinos que realizan actividades tradicionales como partería, sobandero, orfebrería, entre otros. que son vitales para

el reconocimiento del municipio y de la comunidad. (Jhon, 2023)

Además de ello, una principal actividad económica grupal es por medio del turismo, ya que en los recorridos que ellos brindan una tarifa económica para los turistas y con la venta de artesanías realizada por las mismas mujeres del resguardo, las exhiben y ofrecen en la laguna en el espacio de ventas de artesanías, este ingreso económico es con el fin de mantener los espacios en buenas o mejores condiciones, materiales y arreglos domésticos que surjan, sin embargo de manera autónoma cada integrante busca la manera de mantener un ingreso económico de otras actividades laborales para el solvento económico de sus familias tales como la producción de artesanías, guías profesionales, emprendimientos, entre otros, sin dejar la importancia de sus espacios como comunidad.

La señora Clara, integrante de la comunidad Mhuysqa menciona algo particularmente importante y curioso, ella trabaja desde hace muchos años como guía profesional en la Laguna del Cacique de Guatavita, destino que actualmente posee una gran cantidad de visitantes por su interés en la historia y forma de esta famosa y hermosa laguna, sin embargo, ella en cada recorrido aprovecha el espacio para que las personas se conecten con su ser, con el alma, es un recorrido totalmente diferente al de los otros guías, resaltando que son integrantes de la misma comunidad, ella se enfatiza que ama lo que hace y por ende, transmite ese amor, ese respeto y permiso por las tierras y sus ancestros, estos mismos que menciona que la acompañan en cada recorrido y que muchos turistas mencionan que efectivamente se ve como la acompañan, ella menciona que todo es por la fuerza del amor, de la sabiduría y conexión con los espacios, aprendió y estudio diferentes guiones de otros guías, aproximadamente pasó por 6 guías y finalmente encontró el de ella y es el que construye día a día y da a conocer a los mismos turistas.

Jhon Rojas es un integrante de la comunidad Mhuysqa y es él quien ha formado una agencia operadora turística sin desviar el objetivo de la comunidad, este emprendimiento surgió porque vio la necesidad de dar a conocer su pueblo de donde nació, dar a conocer lo vital de cuidar y amar los espacios naturales y el valor significativo de la comunidad, con la asesoría y ayuda de la Gobernación de Cundinamarca y Dra. Luisa Fernanda, gerente de Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT), ayuda a formalizar legalmente la operadora turística resaltando el potencial de Jhon para que llegara más lejos con sus ideas, del

cual ha obtenido grandes frutos y trabajo de él junto a su comunidad, brindando recorridos naturales y culturales a turistas que así lo deseen pero siempre con el fin de educar y dejar plasmado el amor por el territorio en el que se habita y la responsabilidad que tenemos ahora y en un futuro. Esta historia de vida es realmente importante puesto que como hay oportunidades grandiosas que brindan oportunidad de crecer con un turismo responsable y educativo, también llegan a la comunidad “oportunidades” con la intención de dañar y utilizar como objeto turístico la comunidad con fines de lucro económico, puesto que son varias las agencias de viajes que proponer utilizar los espacios e integrantes de la comunidad como atractivo turísticos mientras ellos proporcionan a los turistas, es decir, un capital, y los guías, a lo cual, es rechazada la oferta ya que no es de sus intereses y mucho menos, tener un turismo masivo dentro de sus espacios, siempre resalta toda su comunidad en brindar espacios de enseñanza, amor y respeto por medio de la actividad turística educativa y responsable a turistas que deseen amar y respetar de la misma manera o más que la comunidad Mhuysqa.

Ahora una de las entrevistas e historias de vida que se ha impactado en la comunidad y en la investigación por el crecimiento y aprendizaje que se ha obtenido a raíz del turismo, sin embargo, se realiza una entrevista al tesorero de la comunidad, a Yeison Márquez, con el fin de identificar los imaginarios, postura y percepción de esta actividad en la comunidad y en los espacios, a lo cual se identifica que tanto a líder, al tesorero, al artesano, al guía turístico y a los diferentes cargos y responsabilidades que tengan en la comunidad, todos tienen claro el objetivo de esta actividad y asimismo, es consultado por todos y todas la toma de decisiones y actividades que se realiza en la comunidad, para Yeison es tan importante el turismo como para Jhon, para Clara, para Carlos, para Ernesto, como para el resto de la comunidad, es una fuente de ingreso sin embargo, los procesos y lineamientos que se mantienen al realizar esta actividad son los mismos.

Percepciones que sobre los turistas tienen los integrantes de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé

Tabla 3. Percepción de los imaginarios sobre los turistas

Caracterización / Características	Población	Cantidad	Resultado
Término turismo	Mhuysqa	12	La comunidad menciona que la actividad que realizan no la denominará turismo, ya que la ganancia económica proveniente de los turistas y esta actividad no es más importante que el objetivo de enseñar a amar y respetar los lugares sagrados y recursos naturales del territorio.
Tipo de turista que desean en su territorio	Mhuysqa	12	Se analiza que todos los integrantes tienen el imaginario de un turista responsable, abierto a conocer y aprender de la cultura, costumbres, medicina natural, la importancia de los recursos naturales y sagrados, manteniendo el respeto por la comunidad y sus actividades en el mismo territorio. No aceptan el típico turista ignorante y que sólo visita los sitios por fotografías.
Desarrollo de la actividad turística	Mhuysqa	12	Se analiza que la comunidad concluye que se ha desarrollado de una buena manera el turismo, ya que mantienen su cosmología, parámetros y lineamientos frente a los turistas que han recibido.
Importancia de los turistas dentro de su territorio	Mhuysqa	12	Se analiza que son importantes los turistas dentro del territorio Mhuysqa para lograr cumplir el objetivo de la comunidad, de enseñar y educar al turista que llega a su territorio
Importancia de los espacios que facilitan a los turistas	Mhuysqa	12	Todos los de la comunidad concuerdan que los espacios que facilitan para los turistas son muy importantes ya que son lugares propios de ellos, sagrados y conservados por la misma

			comunidad, facilitan estos espacios con el objetivo de enseñar la importancia y responsabilidad que se posee como humanos sobre ellos.
Turismo masivo	Mhuysqa	12	Todos rechazan profundamente el turismo masivo, ya que no buscan grandes cantidades de turistas, ni un alto porcentaje económico proveniente de esta misma, ya que tienen presente las consecuencias negativas del turismo masivo.

Entre los resultados de la investigación es que en la comunidad Mhuysqa no consideran que la actividad que realizan sea “turismo”, ya que esta se caracteriza por una ganancia económica de los turistas para tomar fotos y no reconocer realmente el destino y lo verdaderamente importante de este, teniendo en cuenta que para ellos más allá del costo económico para ingresar a los recorridos, a los espacios culturales propios de ellos y a la comunidad, lo realmente importante es que el turista desee asistir con la disposición, amor y respeto por la cultura y los espacios naturales que encuentra frente a sus ojos, estos con previo permiso desde la comunidad a la madre tierra y sus ancestros, sin embargo, por temas de este concepto frente a algunas características de la actividad que realizan se acepta dicho concepto, pero el objetivo de la comunidad al compartir sus espacios culturales es para que los turistas se conecten con su ser, con el alma y con el agradecimiento de estar en la tierra y con la oportunidad de ser alguien nuevo.

Ahora, los turistas que han recibido en la casa ceremonial y en la laguna se identifica que son turistas que viajan a estos destinos con el fin de conocer, tienen un previo conocimiento sobre este, y es muy poco el turista que viaja por fotos e ignorancia, siempre es bienvenido el turista que tenga la pasión de conocer, de amar y de estar dispuesto a participar de manera respetuosa en sus espacios, siguiendo los lineamientos de los recorridos, manteniendo un vocabulario apropiado para los espacios y para los integrantes, sin embargo, no es para realizar una actividad constante, ni masiva, ya que la comunidad organiza un cronograma para mantener

un equilibrio entre los espacios y la cantidad de turistas que asistan, asimismo, su prioridad principal son los niños-adolescentes que se encuentran en los colegios, siendo seres con la capacidad de percibir sin malicia, de escuchar y grabar, cuidando con amor desde la sinceridad de su alma, por ende, estos espacios se brindan de forma gratuita a los estudiantes, son las personas encargadas a futuro de mantener los ecosistemas equilibrados conociendo inicialmente su origen y el por qué se debe realizar de tal manera.

Cabe resaltar que en el documento del plan de vida de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé se rescata desde el inicio del municipio, sus pobladores, la comunidad muisca y los cambios que han surgido a través del tiempo en el destino, sin embargo, se mantiene la cosmología, las leyendas y los líderes como Carlos Mamanché que hasta el sol de hoy, ha sido un líder que mantienen con honor y memoria en toda la comunidad, asimismo, se describe puntualmente la importancia de la medicina tradicional, su simbología y relación con la comunidad, es uno de los patrimonios que salvaguardan junto a sus lugares sagrados, actividades, casas ceremoniales, rituales, alimentos, el fuego, el agua, la luna, el calendario solar agrícola, la relación y equilibrio del hombre con la naturaleza, entre otros, para finalmente, plasmar un proyecto educativo y religioso que por medio del ecoturismo puedan rescatar y respetar valores culturales y ambientales con el apoyo de la comunidad Mhuysqa y todo aquel y aquella que quiera participar de corazón.

Finalmente, como comunidad intentan educar al turista, puesto que varios integrantes mencionan que los turistas no son responsables de destruir el destino que no habita porque por muchos años se ha acostumbrado en colocar la alfombra roja para ellos, sin importan las causas y daños que pueden provocar allí, por ende, estos espacios es con el fin de educar, enseñar y reconocer la importancia de las comunidades indígenas, de no ser un objeto, ni sujetos de atracción turística, la importancia de la medicina natural, de los conocimientos y del respeto por la gente, por ellos mismo y los espacios naturales, acabando poco a poco con la idea de destruir y tener cada día más objetos materiales, idea que sembró el colonialismo sin importar las consecuencias de estas mismas acciones con el fin de conseguirlos, por ende, la comunidad Mhuysqa en su territorio y sus espacios que brindan al turista no han sido afectados y/o impactados negativamente, ya que conservan la postura como comunidad y lineamientos del tipo de turista que ingrese al destino, por este motivo,

no han surgido impactos que genere cambios dentro de la comunidad, al contrario, ha fortalecido la comunidad en aprendizajes y amor por su cultura.

Conclusiones

Por medio de la información recolectada de fuentes secundarias (documentos, tesis, artículos, entre otros) y fuentes primarias (entrevistas y experiencias de vida de la comunidad) se puede identificar que principalmente en la comunidad Mhuysqa se valora y respeta cada proceso y actividad que llevan a cabo con el fin de mantener una armonía, conexión y sabiduría entre todos para así, tomar y realizar actividades etnoturísticas dentro de la comunidad, independientemente del valor económico aportado por los turistas para mantener los lugares sagrados en buenas condiciones y aportes a la comunidad, no es un interés económico principalmente el permitir el ingreso de visitantes a su casa ceremonial y a la comunidad, esto se evidencia por las “oportunidades” y ofertas que llegan por parte de agencias de viajes para hacer crecer la cantidad de visitantes en el destino y en la comunidad pero no es de su interés, NO esta entre sus planes tener turismo masivo y mucho menos visitantes solo por fotografías e ignorancia, se puede analizar que el imaginario sobre el turista es un ser abierto a reconocer el espacio donde habita y se encuentra, el reconocimiento de él mismo, el amor y respeto por las comunidades, por la sabiduría y experiencia, por la medicina tradicional y espacios de desconexión, y más allá de un bien propio ¿Qué aporta en el lugar donde habita?, ¿Qué aporta a las futuras generaciones? puesto que van detrás de cada persona que habita en el planeta, son preguntas que generan reflexión sobre las acciones que realiza el ser humano, para así mantener una conexión de seres y alma, desde los niños hasta los adultos, y el imaginario hacia el turismo es que sea de manera responsable y educativa, de una forma controlada para mantener un equilibrio ambiental (capacidad de carga) y social.

Además, es una comunidad fuerte y visionaria, puesto que ha sido criticada y juzgada por demás comunidades por las acciones que realizan y la forma en cómo se construyeron poco a poco, sin embargo, en el transcurso del tiempo y de la actividad ha permitido de reapropiarse cada vez más de su cultura con amor, de su territorio y de lo orgullosos que se sienten de pertenecer allí, a Sesquilé y a la comunidad Mhuysqa, ya que se tiene en cuenta que no todas las personas son para

pertenecer a la comunidad, pero por sus mismas características han tomado fuerza y valorar el esfuerzo y trabajo de cada líder que ha pasado a formar y dejar su granito de arena en los integrantes de la comunidad como en la sociedad, y aunque existe aún información errónea con base a la comunidad y su ubicación, trabajan para brindar la información correcta con experiencias del alma y corazón a los que deseen guiarse ya sea por medio de los recorridos, charlas o actividades que participen.

No obstante, el documento “Plan de vida de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé” es una base teórica y argumentativa que ayuda recordar todo el proceso que han llevado por muchos años y las acciones significativas de varias y varios líderes que han cruzado por allí, siendo como fuente escrita que hacía falta como paso por la historia de las comunidades indígenas, puesto que ha sido uno de los problemas para las comunidades por no haber logrado dejar un registro escrito por este motivo han intentado borrar y burlarse de su lengua, costumbres, actividades y desarrollo desde la colonización, la historia ha tomado un rumbo distinto ya que existe un soporte documental y espiritual en los territorios, manteniendo el criterio y fortaleza frente a las industrias, turistas e instituciones que intenten irrespetar los sitios sagrados como en muchos destinos nacionales e internacionales han hecho, transformando agresivamente por un “bien” y gusto social capitalista.

Y asimismo, día tras día intentan recuperar y mantener el valor cultural como comunidad desde edades tempranas para conocer el significativo del patrimonio natural y cultural, la importancia de enseñar y transmitir con amor a la sociedad el respeto y responsabilidad que como sociedad tenemos en este mundo terrenal, por ello, las actividades y recorrido en la Laguna del Cacique de Guatavita, en el municipio de Sesquilé y en la casa ceremonial junto a la comunidad Mhuysqa tiene un proceso que desde hace años se establecieron para dar a entender desde el ingreso a los visitantes en estos lugares es de suma relevancia para todos y para que finalmente los mismo turistas expresen su experiencia acorde a lo vivido, visto, sentido y percibido por el recorrido.

Tabla 4. Matriz DOFA

Fortalezas	Debilidades
-------------------	--------------------

<ul style="list-style-type: none"> ● Poseen una fuerte cultura y acción colectiva en la comunidad ● Participan activamente en encuentros sociales ● Tienen parámetros rígidos al ingreso de turistas con el fin de cuidar los sitios ● Reconocen su cultura y características muisca y Mhuysqa ● Tienen conocimientos ancestrales que ejercen actualmente (salud) ● Poseen integrantes de todas las edades ● Preservan y cuidan todos los sitios sagrados que se encuentren en sus manos ● Conservación de costumbres y tejidos ancestrales ● Elaboración de productos propios ● Por medio de la actividad turística responsable educa al turista ● Guías profesionales de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Todas las acciones y actividades que ejercen son por cuenta de la misma comunidad, no buscan apoyo institucional ● No todos los integrantes son activos en la comunidad ● Sendero peatonal inestable y riesgoso para el acceso a los lugares comunes y sagrados de la comunidad ● Distancia de vivienda de varios integrantes ● Carencia de conocer número exacto de integrantes de la comunidad Mhuysqa ● No tienen clara la tipología turística
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento por su gran labor de educar y sensibilizar ● Aportes con proyectos y emprendimientos de los integrantes Mhuysqa y/o personas externas a la comunidad. ● Innovación e interés de participar en conservatorios y espacios culturales ● Oportunidades de apoyo y fortalecimiento por instituciones gubernamentales ● Reconocimiento como patrimonio cultural ● Aportes en ideas, programas, talleres culturales, económicos, sociales y 	<ul style="list-style-type: none"> ● Poco reconocimiento de la comunidad Mhuysqa ● Falta de información de fácil acceso de la comunidad ● Falta de valoración de sus productos ancestrales ● El PIT no cuenta con la suficiente información de la comunidad ● Falta de un registro escrito de turistas que asistan al territorio

ambientales por parte de turistas interesados al divulgar su objetivo

- Presentación de proyectos externos que ayuden a contribuir y lograr los objetivos de la comunidad
- Programas y espacios para divulgar la importancia de educar al turista y residente

Discusión crítica

Con lo anterior expuesto se hace notorio que los integrantes de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé Cundinamarca realizan una actividad turística controlada, con unos limitantes que ellos mismos colocan sobre el turismo y turistas, sin embargo, no es tan claro específicamente en la actividad turística que ejercen, puesto que independientemente que haya una contribución económica, aún no es claro la tipología turística que desarrollan dentro del territorio, tipología que influye al momento de desarrollar y establecer una planificación y desarrollo de la misma. Los proyectos y rutas establecidas en la comunidad deben establecer un orden para la información correspondiente al lugar y, asimismo, el turista que se va a acercar y participar de las actividades y encuentros ceremoniales.

Teniendo en cuenta que la comunidad no cuenta con un número exacto de integrantes que participan activamente dentro del territorio, factor que influye al momento de la participación y toma de decisiones sobre la actividad turística y otros temas que lleguen a tratar dentro de la comunidad, generando afectaciones a futuro por desarrollo y/o cambios que surjan sin consentimiento de los demás integrantes, sin embargo, hay un gran porcentaje que participan de manera física a los espacios colectivos, mas no de voto y voz, por lo cual, se mantiene un vacío como comunidad, participación y acción colectiva.

Hay que tener en cuenta estos factores internos de la comunidad, ya que son factores que se pueden ver reflejados y plasmados en vacíos que sacan provecho el turismo por medio de los turistas y verse a futuro las implicaciones y afectaciones negativas por la falta de opinión y participación personal como integrante Mhuysqa a las actividades generales que se llevan a cabo allí.

Por ende, todos los espacios e integrantes que mencionen ser integrantes de

la comunidad es importante que tomen estrategias de participación y planificación donde se brinde el asesoramiento y explicación de temas que llevan a cabo como comunidad, como familia y acción grupal, ya que el resguardo, la conservación y la reconstrucción es trabajo de todos y todas de la comunidad, teniendo en cuenta que hay un crecimiento con base a un plan de vida junto a objetivos visionarios culturalmente y educativos a una sociedad con falta de cultura y amor por el territorio natural en el que se habita.

Recomendaciones

Acorde a los resultados obtenidos desde la comunidad Mhuysqa se plasmarán unas recomendaciones a la comunidad desde diferentes ítems, manteniendo el orden y objetivos que tienen como comunidad, pero brindando alternativas de divulgación y desarrollo de actividades para contribuir a sus objetivos y sin generar turistificación, ni turismo masivo en el territorio.

1. **Educación y sensibilización:** Buscar alianzas y/o creación de programas de turismo educativos en donde se destaque la historia, las tradiciones, las actividades y los valores de la comunidad Mhuysqa en el territorio y recursos naturales.
2. **Involucrar a la comunidad:** Es fundamental implicar a la comunidad en todas las etapas de la planificación y gestión del turismo, desde edades muy tempranas y maduras para conocer la importancia de este proceso, esta se puede llevar a cabo asistiendo a reuniones donde se desarrolle dichos programas y/o solicitando estas reuniones con el fin de que se asegure la atención e inquietudes que la comunidad tenga con el acompañamiento de edades muy tempranas para conocer el proceso, y asimismo, sean atendidas.
 - Brindar un espacio a los turistas donde puedan hablar, plasmar y expresar su cultura, costumbres, tradiciones e ideas que puedan ayudar a la comunidad u otros turistas que se encuentren en el lugar donde se refleje un intercambio cultural.
3. **Turismo sostenible:** El turismo debe ser más que una marca para vender. Debe ser una forma de apoyar el desarrollo sostenible de la comunidad

Mhuysqa, lo que incluye la protección del medio ambiente y el respeto por las tradiciones culturales en que se puede llevar a cabo por medio de programas, actividades y medios de comunicación donde se divulgue y se apoye por otros organismos de control el respeto, cuidado y conservación de estas.

4. **Conservación del patrimonio cultural:** La gestión turística del patrimonio cultural es un proceso que busca contribuir al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio y al desarrollo social, por ende, buscar el reconocimiento para que se proporcionen los insumos, instrumentos, información y medios que ayuden a conservar y preservar el patrimonio cultural que posee la comunidad.
5. **Alianzas y colaboraciones:** Considerar formar alianzas con organizaciones internacionales y sensibilizar a los gobiernos para garantizar que el turismo sea inclusivo.
 - Buscar alianzas estratégicas donde proporcionen seguridad, inversión y colaboración para los lugares sagrados, sitios culturales, señalización y lineamientos de seguridad mínimos para la comunidad asegurando bienestar y seguridad a todos y todas.
6. **Inversión en formación e innovación:** Invierte en formación e innovación para mejorar continuamente la gestión del turismo.
 - Proporcionar y facilitar en el Punto de Información Turística (PIT) información real, clara y concisa con el fin de reconocer y brindar al turista la oportunidad de conocer el territorio con una previa búsqueda de los lineamientos de la comunidad y actividades a realizar allí.
7. **Registro como comunidad:** Realizar con un registro en la comunidad con su origen, actividades, tradiciones, costumbres, integrantes, entre otros aspectos que se consideren en el registro con el fin de mantener la memoria en un registro escrito, así asegurar con el pasar del tiempo un registro existente de su cruce por la vida y la importancia de conservarlas sin que se interpongan a borrar la historia de la comunidad.
 - Mantener un registro de los turistas que cruzan por los lugares sagrados y en el centro ceremonial con el fin de dejar marcado la importancia y experiencia que se generó en el turista y el aporte que brindó a la comunidad.

Referencias bibliográficas

Comunidad Mhuysqa. (s.f.). Plan de vida de la comunidad Mhuysqa de Sesquilé. recuperado de <https://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PublishingImages/Paginas/Estudios-Investigaciones-y-otras-Publicaciones/Plan%20de%20vida%20de%20la%20comunidad%20Mhuysqa.pdf>

Decreto 2164. *Dotación y titulación de tierras a las comunidades indígenas*. Santa fe de Bogotá D.C. (7 de diciembre de 1995). pág. 1-9. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6512.pdf>

González, R. (2020). *Imaginario sociales y nuevas habilidades en los pueblos originarios, frente al turismo rural: una aproximación fenomenológica*. Universidad Autónoma del Estado de México. recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/110385/5-AMF-Rebeca-Osorio-Gonzalez-Imaginario-sociales-turismo-rural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, R. (2019). *Sobre las epistemologías enmarcadas en los imaginarios sociales frente al turismo rural-indígena*. recuperado de <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/QQdmWT4ZxFM5gizrckKP8CHb/abstract/?lang=es#>

Gonzalo, A. (2013). Mensaje de la madre tierra. recuperado de <http://mensajesdelamadretierra.blogspot.com/>

Martínez, C. (2013). Visión turística en las comunidades indígenas muiscas de Bogotá y la sabana. formulación de un modelo de turismo indígena en la comunidad de Sesquilé. recuperado de <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/3746>

Matías, O. (2014). *“Los hijos del maíz” de Sesquilé: una mirada al proceso de revitalización cultural del cabildo Mhuysqa. (Tesis para optar el título de Antropóloga, Universidad Externado de Colombia). Universidad Externado de Colombia.* <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/ca3f99ab-59c4-4391-a5e8-dbaa4e66db98>

Marqués, S. & Silva, V. (2019). *Clasificación de los residentes según el apoyo al desarrollo turístico en las comunidades indígenas*. recuperado de

<https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/1796/v28n1a05.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ONIC. (2021). *Ley de Gobierno Propio 'Pacto para Volver al Origen': Naturaleza y Principios de la ONIC.* recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=kWKtn3hUczU&ab_channel=Organizaci%C3%B3nNacionalInd%C3%ADgenadeColombiaONIC

ONIC. (s.f.). *Pueblos Indígenas de Colombia.* recuperado de <https://www.onic.org.co/pueblos>

Ordoñez, A. & Ochoa, P. (2020). *Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja - Ecuador.* recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/28063431015.pdf>

3d. origen. (2021). *Comunidad indígena Mhuysqa Sesquilé - Cundinamarca Parte 1 | Entrevista.* Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=PH44Y7ep_8Q&t=1012s&ab_channel=3d.origen