



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autoras:

Yuly Angélica Cardona Hurtado
Laura Valentina Gómez Aranzalez

Tutora:

Yolanda Urrego Sánchez

Título del trabajo de grado:

ESTUDIO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE SAN JUAN DE RIOSECO
CUNDINAMARCA, COMO APORTE A LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

**Lugar: Google Meet
Bogotá D.C.
Fecha: 01/12/2020**

**ESTUDIO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE SAN JUAN DE RIOSECO –
CUNDINAMARCA, COMO APORTE A LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

Yuly Angélica Cardona Hurtado

Laura Valentina Gómez Aranzalez

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C. 01/12/2020

**ESTUDIO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE SAN JUAN DE RIOSECO –
CUNDINAMARCA, COMO APORTE A LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

Yuly Angélica Cardona Hurtado

Laura Valentina Gómez Aranzalez

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTOR:

Yolanda Urrego Sánchez

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C. 01/12/2020

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a nuestros padres y hermanos quienes día a día nos motivaron a cumplir nuestras metas trazadas; con sus experiencias nos condujeron en la labor emprendida, dándonos su apoyo directo para concretar nuestro propósito.

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por los logros alcanzados en nuestro diario vivir. Hacemos extensivo el agradecimiento a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por ser una institución comprometida en formar profesionales para enfrentar las situaciones difíciles en la sociedad y, sobre todo, coadyuva a la solución de necesidades sociales. A los docentes de la carrera de Turismo por su dedicación y comprensión en la formación profesional.

De manera particular, a las docentes María José Sanabria Rivas y Yolanda Urrego Sánchez en calidad de tutoras del trabajo de grado, en la fase inicial y final; quien con sus sabios conocimientos y experiencia nos orientaron hacia a la culminación del presente trabajo investigativo y a los funcionarios del municipio de San Juan de Rioseco, por su colaboración durante la investigación.

Apéndice

Resumen	12
Introducción	19
Capítulo I.....	21
El problema por investigar	21
Planteamiento del problema	21
Objetivos	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos.	22
Justificación.....	22
Capitulo II	23
Marco teórico	23
Antecedentes	23
Teoría.....	27
Marco conceptual	30
Capitulo III	32
Metodología aplicada	32
Tipo de investigación	32
Diseño de la investigación.....	33
Población y muestra	34

Técnica e instrumentos de recolección de datos	36
Limitaciones	37
Delimitación del área de estudio	38
Capítulo IV	39
Análisis e interpretación de resultados del sistema turístico.....	39
Primer Elemento: Superestructura.....	39
Transcripción de la entrevista realizada al encargado de turismo.	40
Segundo elemento: atractivos y recursos turísticos.....	41
Mapa de los atractivos turísticos de San Juan de Rioseco.	44
Tercer elemento: equipamientos e instalaciones	44
Encuestas al personal de hoteles de San Juan de Rioseco	48
Cuarto Elemento: infraestructura	56
Sistema vial.....	56
Salud.	58
Educación.	58
El alcantarillado.	59
Electrificación.....	59
Telefonía.	59
Aseo.	59
Gas Domiciliario.....	60

Transporte.....	60
Quinto elemento: demanda.....	60
Encuestas a los visitantes de San Juan de Rioseco.....	61
Sexto elemento: comunidad receptora.....	64
Encuestas a la comunidad de San Juan de Rioseco.....	65
Análisis y sistematización de resultados.....	69
Matriz súper DOFA.....	75
Conclusiones y recomendaciones.....	78
Bibliografía.....	81

Apéndice de Figuras

Figura 1. Sistema turístico de Sergio Molina.....	28
Figura 2. División política de la provincia del Magdalena centro.	38
Figura 3. Casa de Gobierno de San Juan de Rioseco.....	39
Figura 4. Idea de la marca turística de San Juan de Rioseco.	41
Figura 5. Mapa de la ubicación de los atractivos turísticos en San Juan de Rioseco.	44
Figura 6.Cuál es la capacidad de hotel para alojar personas.....	48
Figura 7. Qué causas lo impulsaron a realizar el emprendimiento turístico.	49
Figura 8. Cuántos años lleva funcionando el hotel.	49
Figura 9. Por qué motivos las personas que se hospedan en este lugar vienen a San Juan de Rioseco.....	51
Figura 10. Cuántas personas llegan entre semana, los fines de semana y en fiestas.	53
Figura 11. Qué hace falta para que el turismo se desarrolle más en el municipio.	55
Figura 12. Ejes de conexión de San Juan de Rioseco.	57
Figura 13. Género y rango de edad.	61
Figura 14. De donde es usted y cuál es su ocupación.	62
Figura 15. Porque motivos se encuentra en San Juan de Rioseco y por cuantos días viene al municipio.....	62
Figura 16. Donde se hospeda y conoce algún atractivo turístico de San Juan de Rioseco.....	63
Figura 17. Género y rango de edad.	65

Figura 18. Cuántos años lleva viviendo en San Juan de Rioseco y sabe	65
Figura 19. Conoce algún atractivo turístico del municipio y cree que San Juan de Rioseco puede ser un destino turístico.....	67
Figura 20. Cree que el turismo traería beneficios para el municipio y le gustaría iniciar un emprendimiento turístico o trabajar copleado en el sector.	67
Figura 21. Resumen sistema turístico de San Juan de Rioseco.	69

Apéndice de tablas

Tabla 1. Resumen del inventario turístico de San Juan de Rioseco.....	43
Tabla 2. Inventario de los establecimientos hoteleros.	45
Tabla 3. Inventario de los establecimientos de alimentación.....	46
Tabla 4. Servicios complementarios en San Juan de Rioseco.	47
Tabla 5. Se ha capacitado en el área turística y tiene registro nacional de turismo. .	50
Tabla 6. Cuál es el número de empleados que trabajan y cuál es el tipo de contratación y sus horarios.	52
Tabla 7. Número de habitaciones y precio por noche.....	52
Tabla 8. Qué servicios ofrecen los hoteles en San Juan de Rioseco.	53
Tabla 9. El negocio es rentable.	54
Tabla 10. Cómo es la relación entre el ente gubernamental y su empresa.....	54
Tabla 11. Matriz súper DOFA	77

Apéndice de anexos

Anexos 1. Encuestas para los hoteles del municipio.....	85
Anexos 2. Encuesta para los visitantes del municipio.	87
Anexos 3. Entrevista a la secretaria encargada del turismo.....	89
Anexos 4. Encuesta a la comunidad del municipio.....	91
Anexos 5. Transcripción entrevista al secretario encargado del turismo.....	93
Anexos 6. Registro fotográfico del trabajo de campo.....	97

Apéndice fichas de inventario

Ficha de inventario 1. Iglesia San Juan Bautista.....	104
Ficha de inventario 2. Puente de la Libertad.....	107
Ficha de inventario 3. Malecón de Cambao	110
Ficha de inventario 4. Piscina Municipal.....	113
Ficha de inventario 5. Parque principal de San Juan de Rioseco.....	116
Ficha de inventario 6. Plaza de toros la Sanjuanera.....	119
Ficha de inventario 7. Parque Biosaludable.....	122
Ficha de inventario 8. Mirador las piedras	125
Ficha de inventario 9. Mirador	128
Ficha de inventario 10. Sancocho de Gallina	131
Ficha de inventario 11. Pescado de rio	132
Ficha de inventario 12. Tamal Cundinamarqués	133
Ficha de inventario 13. Lechona.....	134

Ficha de inventario 14. Ferias y fiestas de San Juan y San Pedro	135
Ficha de inventario 15. Exposición equina grado B	138
Ficha de inventario 16. Ferias y fiestas de San Nicolás.....	141
Ficha de inventario 17. Ferias y fiestas de la inspección de Cambao.....	144
Ficha de inventario 18. Reserva ecológica Cerro el Tabor.....	147
Ficha de inventario 19. Cerro de los tres pinos.....	150

Resumen

La presente investigación se realizó en el municipio de San Juan de Rioseco - Cundinamarca con el propósito de conocer la situación actual del sistema turístico en el municipio, a través de un estudio turístico empleando el manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores elaborado por Carla Ricaurte Quijano (2009), el cual se basó en el modelo del sistema turístico de Sergio Molina (2000). Se usó un enfoque de estudio mixto, empleando la metodología descriptiva, aplicando instrumentos como lo es la entrevista, encuestas y fichas de inventario turístico, acompañado de la técnica de análisis DOFA con fundamentos de señor Dyson (2004).

El trabajo tuvo como resultados la identificación y análisis del sistema turístico, conformado por: la superestructura, los atractivos y recursos turísticos, los equipamientos e instalaciones, la infraestructura, la demanda y por último la comunidad receptora. Este trabajo aporta en la base inicial para una posterior y adecuada planificación del turismo en el municipio de San Juan de Rioseco.

Palabras claves: Sistema Turístico, Diagnóstico, Planificación.

Abstract

This research was carried out in the municipality of San Juan de Rioseco - Cundinamarca with the purpose of knowing the current situation of the tourism system in the municipality, through a tourism study using the manual for local tourism diagnosis, a guide for planners prepared by Carla Ricaurte Quijano (2009), which was based on the model of the tourism system of Sergio Molina (2000). A mixed study approach was used, employing descriptive methodology, applying instruments such as interviews, surveys and tourist inventory files, accompanied by the SWOT analysis technique based on Mr.Dyson (2004).

The results of the work were the identification and analysis of the tourist system, made up of the superstructure, tourist attractions and resources, equipment and facilities, infrastructure, demand and finally the host community. This work provides the initial basis for a subsequent and adequate planning of tourism in the municipality of San Juan de Rioseco.

Keywords: Tourist System, Diagnosis, Planning.

Objetivos

Objetivo general.

Identificar el Sistema turístico de San Juan de Río Seco, como aporte para la planificación del turismo.

Objetivos específicos.

- 1.** Establecer el estado actual de los elementos que conforman el sistema turístico del municipio de San Juan de Río Seco.
- 2.** Realizar el análisis del sistema turístico del municipio de San Juan de Río Seco
- 3.** Determinar las estrategias para la adecuada planificación del turismo en el municipio de San Juan de Río Seco.

Introducción

Esta investigación busca hacer un aporte para la planificación del turismo en el municipio de San Juan de Río Seco, a través del estudio de su sistema turístico, ya que, pese a que se encuentran diversos recursos, estos no han sido aprovechados. El estudio integra el modelo básico del sistema turístico de Molina (2000), del cual se recopiló información de la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, los equipamientos e instalaciones y la comunidad, con el fin de establecer las condiciones actuales y poder establecer estrategias que permitan potenciar el turismo del municipio

El estudio del sistema turístico que aquí se presenta ha sido elaborado a partir de las siguientes fases; planificar la realización del análisis del sistema turístico, con el fin de organizar las actividades que se llevaron a cabo para desarrollar el trabajo de investigación, recolectar la información de los seis elementos del sistema turístico presentes en el municipio para identificar su estado, por último sistematizar y analizar los resultados para comprender su funcionamiento y reconocer las fortalezas y oportunidades que se tienen para tener en cuenta en el plan de desarrollo municipal.

La investigación se hizo según el tipo descriptivo con enfoque mixto, según Sampieri y Mendoza y se desarrolló en cuatro capítulos en los cuales se describe las actividades ejecutadas.

En el capítulo I se detalla el planteamiento del problema, la formulación de la pregunta, los objetivos y los motivos por los cuales se dio prioridad a esta investigación.

En el capítulo II, se realiza un estado del arte con relación al tema central de estudio, como también se describe el marco teórico que fue la base de esta investigación, ya que brinda los conceptos que se utiliza en el transcurso del documento.

El Capítulo III contiene la metodología, el tipo, el enfoque, el diseño de la investigación, la población y la muestra, los instrumentos de recolección de datos, la técnica empleada en el proceso de recolección y sistematización de datos para los seis elementos del sistema turístico, la metodología para el diseño de fichas de inventario según modelo del Viceministerio de Turismo; por último, se expresan las limitaciones.

El capítulo IV contiene los resultados del análisis del sistema turístico del municipio de San Juan de Rioseco basado en Sergio Molina (2000), el inventario de recursos analizados, fichas de inventario, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

El problema por investigar

Planteamiento del problema

Pese a que el Plan de Desarrollo del municipio de San Juan de Río Seco (2016 – 2019), “Trabajo con honestidad y vocación de servicio”; enuncia como objetivo en el programa 16: fomentar la actividad turística y plantea tres productos asociados: Alianzas para la formulación y ejecución de proyectos turísticos, Formulación e implementación de una política pública para el turismo y Promover la iniciativa en la implementación de programas turísticos en el sector de Cambao (inspección), no se logra evidenciar el cumplimiento de los objetivos, debido a que no se ha consolidado un proyecto hacia el sector, tampoco se cuenta con una política encaminada a la regulación y planificación del turismo y los programas para la inspección tampoco se han implementado. Asimismo, a partir de una observación preliminar se pudo establecer que no hay información completa y articulada del sistema turístico, para así tener bases sólidas que permitan mejorar la toma de decisiones a la hora de planificar el turismo en el municipio, estas situaciones han motivado a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la condición actual del sistema turístico del municipio de San Juan de Rioseco dentro del proceso de planificación turística del mismo?

Objetivos

Objetivo general.

Identificar el Sistema turístico de San Juan de Río Seco, como aporte para la planificación del turismo.

Objetivos específicos.

4. Establecer el estado actual de los elementos que conforman el sistema turístico del municipio de San Juan de Río Seco.
5. Realizar el análisis del sistema turístico del municipio de San Juan de Río Seco
6. Determinar las estrategias para la adecuada planificación del turismo en el municipio de San Juan de Río Seco.

Justificación

El tema de investigación surge principalmente de la necesidad de resolver el problema que turísticamente afronta el municipio de San Juan de Río Seco respecto a su proceso de planificación; debido a que no se han establecido líneas estratégicas que regulen y controlen el turismo en el municipio, por ello es necesario identificar el estado actual de los componentes del sistema turístico, en donde realmente se reconozca cual es la dinámica y relación que tienen en el territorio y a partir de su análisis, poder determinar las estrategias que estén enfocadas hacia la organización turística del municipio.

Esta investigación sirve como un insumo para la realización de un diagnóstico turístico, por otro lado, fomenta el desarrollo de una visión integral y holística de los elementos del sistema dentro del sector turístico, de igual manera resulta pertinente para analizar el modelo de planificación estratégica y sostenible.

Capítulo II

Marco teórico

El marco teórico que orienta esta investigación tiene tres momentos el primero son los antecedentes, el segundo la teoría y el tercero las bases conceptuales.

Antecedentes

Los siguientes antecedentes son planes de desarrollo, diagnósticos turísticos, y el manual para el diagnóstico turístico local. Los cuales contribuyen en bases fundamentales en la realización de este estudio preliminar para la realización de un diagnóstico. A continuación, se mencionan.

El Plan de Desarrollo Turístico de Anapoima, Cundinamarca “Anapoima destino turístico de Bienestar 2018 - 2028” fue elaborado por la Secretaría de turismo de Anapoima. Está compuesto por un componente de diagnóstico y un componente estratégico con su respectivo plan de inversiones. La apuesta turística planteada apunta a consolidar a Anapoima como principal destino turístico de bienestar del departamento de Cundinamarca, debido a sus aguas medicinales que tienen las mejores condiciones para la salud, con una oferta de valor atractiva y diversa para su mercado actual y futuro. El estudio fue elaborado mediante dos etapas las cuales fueron: la identificación de los atractivos turísticos el cual se llevó a cabo a través de un trabajo investigativo y de campo; por último, se aplicaron las encuestas y entrevistas para recolectar información de la demanda y oferta turística del municipio.

En contexto con el desarrollo del trabajo de San Juan de Rioseco se reconoce que los inventarios son el insumo más importante para la planificación turística y para la toma de las decisiones del sector público como privado, es por ello que se realizó este registro con la base metodológica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al igual que el documento de

Anapoima clasificamos lo atractivos en patrimonio cultural material e inmaterial, festividades y eventos y sitios naturales y posteriormente a dicha identificación se pudo dar una justificación para que sean incluidos en el diseño y desarrollo de productos turísticos, para la aplicación de las encuestas que se realizaron en el Plan de Anapoima coinciden con el propósito de esta investigación al recoger información de la demanda y oferta turística a través de encuestas a los turistas y a los prestadores de servicios turísticos.

Otro Plan de desarrollo turístico es “la Calera turística” 2010 – 2020, fue elaborado por la unidad de desarrollo empresarial y turístico UDE; donde se analiza el diagnóstico turístico y determina que no existe información acerca de los atractivos, no hay paquetes estructurados, ni prestadores de servicios que operen en los mismos. En San Juan de Rioseco como en la calera se evidencia las mismas problemáticas y la necesidad de reglamentar la operación turística en el territorio, ya que los atractivos naturales y culturales están expuestos a un desarrollo no sustentable que podría traer más impactos que beneficios.

Respecto a el análisis de los elementos del sistema turístico, se tiene en cuenta diversos diagnósticos turísticos, ya que estos contienen puntos que se trataran en la presente investigación, el primero es del municipio del Colegio – Cundinamarca, que lleva por nombre “Municipio saludable y polo de desarrollo local - centro de estudios empresariales para la perdurabilidad”, 2012 fue elaborado por Maira Gutiérrez y Paola Hernández. Donde evidencia.

“ (...) la situación actual en aspectos como infraestructura física disponible para atender la oferta turística tanto a nivel regional, nacional e internacional; actividades y eventos que convocan un gran número de turistas y generan ingresos

significativos para el sector; atractivos y sitios que destacan al Municipio de El Colegio como un lugar turístico’’ (p.9).

Por consiguiente, se reconoce la condición de dichos elementos para comprender como y de manera se debe atender las necesidades de los turísticas, para captar una mayor demanda a través de dicho estudio.

Por otro lado, está el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia rural Manú del Cantón Saraguro de la provincia de Loja – Ecuador 2013 fue elaborado por Karla Sthefanía Vásquez Sigcho, en función de:

Organizar los componentes básicos de la estructura turística como; oferta, demanda, estructura del lugar, así como el entorno del sitio a planificar, para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía de la parroquia Manú, aprovechando la demanda turística y ventajas de un turismo organizado y estructurado. (p. 7).

Dicho trabajo aporta a la investigación en la planificación del trabajo de campo, porque allí se explica de manera detallada cada paso a seguir en las metodologías, recursos humanos, económicos, tiempos, materiales y la fase de recolección de información; por último, aporta en bases conceptuales de los términos sistema turístico y atractivos turísticos, junto a sus categorías e infraestructura, además las etapas para elaborar el inventario, que consta de la clasificación de los atractivos, recopilación y efectuar la verificación de la información para su posterior valorización y jerarquización. A pesar de que no aplican las mismas fichas de inventario si se usa los mismos pasos metodológicos que Colombia.

El siguiente es el diagnóstico del potencial turístico del Puerto de la Libertad como polo de desarrollo del Salvador, fue elaborado por Rita Rubio, Kriscia Torres y Jennifer Velásquez – 2014. Donde dimensiona la situación real del turismo del territorio. En el

desarrollo de esta investigación se tiene en cuenta los criterios del estudio de la situación actual y potencial del turismo en San Juan de Rioseco, se empleó el mismo instrumento de investigación como la encuesta, el cual contiene preguntas similares para la obtención de la información.

El Diagnóstico del Valle del Cauca y Cali como destinos turísticos, realizado por la Secretaria de Turismo de la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Santiago de Cali – 2016, contiene aspectos como el análisis de la oferta y de los segmentos turísticos, análisis DAFO de la gestión de turismo y su posicionamiento como un destino internacional. Este documento determina la oferta, la demanda, los prestadores de servicios y los segmentos turísticos prioritarios del cual tomamos el turismo de naturaleza y aventura, que prioriza nichos como el aviturismo, agroturismo, pesca deportiva, turismo de ecuestre, trekking, turismo comunitario y las experiencias alrededor de áreas protegidas, ya que el municipio se acomoda fácilmente a esta tipología, solo hay que desarrollarla.

Por último, el de la Victoria, entre Ríos – Argentina. Una mirada del presente, un aporte a su futuro, elaborado por Clara María Mora Barrientos – 2010. El documento es importante para la investigación porque se detecta que al igual que San Juan de Rioseco se debe incorporar herramientas de gestión que prioricen la integración de nuevos proyectos en el marco del desarrollo sustentable. En cuanto al sistema turístico se menciona a Roberto Boullón donde extraen de su trabajo el significado del espacio turístico y los siguientes elementos:

Demanda turística, planta turística integrada por los atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones, infraestructura (interna y externa). La superestructura, la cual comprende la normatividad y el aparato burocrático que regula la actividad turística dentro del sistema.

Producto, que satisface el consumo de actividades turísticas y, por último, oferta turística, bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (p.28).

El Manual para el diagnóstico local, guía para planificadores 2009, elaborado por Carla Ricaurte Quijano, es una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local. El manual está estructurado en dos partes, la primera se refiere a la fundamentación teórica que da origen a la metodología propuesta, y la segunda, indica los pasos que se deben seguir para hacer el diagnóstico turístico local, los cuales son: la fase del diseño del diagnóstico que incluye la forma en la que se recoge la información de campo en cuatro pasos: en primer lugar, se determina el enfoque de planificación, escala y objetivos; en segundo lugar, se delimita el área de estudio; en tercer lugar, se realiza una revisión documental; y por último, se planifica el trabajo de campo; la fase de recolección de información de campo y la fase de análisis, que junto con la sistematización de resultados genera una conclusión de la aplicación del manual en un territorio. Este documento da soporte al desarrollo de los capítulos de esta investigación.

Teoría

La base teórica en la que se fundamenta esta investigación es la planteada por Sergio Molina, quien es un pionero en estudio del turismo en México; describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen, de acuerdo con la figura 1, son los siguientes:

Figura 1.

Sistema turístico de Sergio Molina.



Nota: Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo. México: Limusa.

Es precisamente el sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para identificar el Sistema turístico de San Juan de Río Seco, como aporte para la planificación del turismo. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino.

Por otra parte, la propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad. A continuación, se explican cada uno de los seis elementos que conforman el sistema turístico.

Superestructura: Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados con turismo, de la misma manera que

establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

Atractivos turísticos: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él.

Infraestructura: Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

Servicios: En el sistema turístico encontramos dos tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras.

La demanda: Ninguno de los anteriores elementos podrían subsistir sin los turistas. Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

La comunidad receptora: Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística.

Marco conceptual

A continuación, se presenta un breve análisis de los enfoques del sistema turístico de diferentes autores:

El modelo de sistema turístico de Leiper permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. propone su sistema turístico de cinco elementos, de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos. El sistema de Neil Lieper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista. (Santos, 2007)

Posteriormente, y desde una perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison, proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico “es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje” (Perini).

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” (Boullón, 2006: 32). El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000: 36) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Para esta investigación también se emplea el concepto de planificación turística, que ha sido definida de manera racional y ordenada para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. A continuación, se presenta algunos autores.

La planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible". (Molina, 2006).

Inskip (1994) considera que la planificación turística debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas. Dicho enfoque supone la gestión sostenible y preservación de los recursos naturales y culturales de la zona en cuestión, para su uso presente y futuro como tales atractivos turísticos y su disfrute para la comunidad local.

Porta y Valls (1995) definen a la planificación estratégica turística desde una perspectiva funcional, como la planificación que establece el modelo de desarrollo a largo

plazo que las comunidades y las instituciones desean para el territorio, modelo de “sostenibilidad” que debe promover la rentabilidad de las inversiones privadas, la rentabilidad social y económica, medioambiental, en una perspectiva de colectividad.

La planificación estratégica es una de las claves de la gestión de los destinos turísticos, Bigné, Font, & Andreu, (2000) Se define como un instrumento que permite gestionar el cambio y pensar el mejor futuro posible, considerando las características particulares del entorno donde se inserta, así como también la participación y el consenso de los actores involucrados en dichos procesos. Se caracteriza también por la existencia de liderazgos en la dirección del territorio, lo cual permite motivar a los actores implicados en el proceso de encauzar todos sus esfuerzos y recursos en torno a la consecución de los objetivos propuestos. A partir de su aplicación, es posible identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, potenciando o aprovechando determinadas condiciones tanto internas como externas, así como minimizando o superando las circunstancias adversas.

Capítulo III

Metodología aplicada

Tipo de investigación

El tipo de investigación aplicada en este estudio es descriptivo, guiado por el autor Sampieri, que afirma que los estudios de tipo descriptivo, “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (2014, p.92). Esta es aplicada en la investigación en cuanto al hallazgo de la información sobre el sistema turístico para su posterior análisis.

De igual manera, se emplea el enfoque mixto, teniendo en cuenta a los autores Sampieri y Mendoza, quienes consideran que:

Representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...). Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (s.f, p.546). Los datos cualitativos están basados sobre juicios y todos los datos cuantitativos son descritos y manipulados numéricamente, es decir que ambos métodos se complementan para enriquecer esta investigación, con mejores resultados sustentados y validados.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se basó en el análisis del Sistema Turístico, propuesto por Molina en el cual se tuvieron en cuenta todos sus componentes, para tal fin se realizaron salidas para conocer el territorio y establecer las condiciones de los componentes de dicho sistema. Un documento de aporte para la planificación del trabajo es el manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores, elaborado por Carla Ricaurte Quijano el cual propone: “que el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. Este

proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones. Con este fin, el estudio puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados. La segunda parte del manual describe las actividades a seguir en cada una de las etapas, así como los instrumentos diseñados para recoger la información de campo”.

Población y muestra

La población que se tuvo en cuenta para la realización de la investigación es el secretario de la oficina de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre, hoteleros, comunidad y visitantes. En cuanto al muestreo se realiza únicamente para la comunidad y para los visitantes, en el caso de los establecimientos de alojamiento no se realizó la ecuación, ya que se encuestó al 100% de estos, tampoco se realizó un muestreo al encargado del área de turismo ya que solo hay uno.

A continuación, se explica las dos muestras que se realizaron:

Para la aplicación del instrumento de recolección de información a los habitantes del municipio de San Juan de Rioseco, se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para población finita con a la proporción respecto, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: $Z = 1,64$ (con un nivel de confianza del 90%).

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%.

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.

Para el estudio se fijó $P = 0,8$ a partir de prueba piloto.

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio $Q = 0,2$

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{9670 * 1,64^2 * 0,8 * 0,2}{9669 * 0,10^2 + 1,64^2 * 0,8 * 0,2} = \frac{4158,1}{97,12} = 42,81 = 43 \text{ Encuestas}$$

Para la aplicación del instrumento de recolección de información a los visitantes del municipio de San Juan de Rioseco, se realizó un cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para población infinita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: $Z = 1,64$ (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.

Para el estudio se fijó $P = 0,9$, a partir de prueba piloto.

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio
(1 - P). Para el estudio Q = 0,1

Reemplazando los valores fijados y calculados en la formula tenemos:

$$n = \frac{1,64^2 * 0,9 * 0,1}{0,10^2} = \frac{0,24}{0,01} = 24 \text{ Encuestas}$$

Técnica e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos utilizados para recaudar la información necesaria en el desarrollo del trabajo de investigación fueron: las encuestas, la entrevista y las fichas de inventarios turísticos.

En cuanto a la encuesta se les realiza a la comunidad y a los visitantes, para conocer sus percepciones sobre el turismo, basados en los criterios de García (2003) el cual define la encuesta como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de característica”. El cual comprende las siguientes técnicas que se tienen cuenta en el diseño propio de las encuestas que se encuentran en el anexo N0. 2 y 4, aplicadas en esta investigación.

- 1. Características demográficas:** Edad, género y procedencia.
- 2. Características socioeconómicas:** ocupación.
- 3. Opiniones y actitudes:** Juicio y motivaciones.

La entrevista que se realizó al secretario de la oficina de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre, la cual se encuentra en el anexo N0. 3; se aplica con el fin de conocer cuáles son las falencias, los retos, las estrategias que enfrenta la nueva administración y las percepciones que él tiene frente a la actividad turística y cómo se puede

involucrar a la comunidad en el desarrollo de ésta. Por último, las fichas de inventario turístico se realizan bajo la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010), el cual las define como el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos.

De igual forma, se aplicó la técnica de análisis DOFA, el cual consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles, que en su conjunto diagnostican la situación interna de un territorio, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de un destino. Según Dyson (2004), el análisis FODA (también conocida como DOFA, FODA, MAFE en español y SWOT en inglés) es una de las técnicas más empleadas en la planeación estratégica, en especial para la determinación de la posición estratégica de la empresa. Por lo demás, es una importante herramienta de apoyo para la toma de decisiones generalmente usada para analizar sistemáticamente los ambientes interno y externo de una organización (Christopher-Nikulin, 2015)

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones temporales y metodológicas que se presentaron durante el desarrollo de la investigación, en primer lugar, fue difícil concretar la cita para llevar a cabo la entrevista que se le realizó al encargado de la Secretaria de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre, ya que los tiempos se cruzaron con el cambio de gobierno y en ese entonces no había nadie a cargo de esta oficina. Al igual, que la carencia de antecedentes sobre investigaciones en el municipio de San Juan de Rioseco.

Delimitación del área de estudio

El municipio de San Juan de Rioseco se encuentra ubicado en el occidente del departamento de Cundinamarca, sobre la vertiente occidental del ramal oriental de la gran cordillera de los Andes, que atraviesa el territorio colombiano de sur a norte. Pertenece a la provincia del Magdalena Centro.

Figura 2.

División política de la provincia del Magdalena centro.



Nota: la imagen hace alusión a la división de la provincia del Magdalena centro, CEPEC-Universidad del Rosario.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial, el municipio tiene una distancia por carretera pavimentada de 90 km desde Bogotá, vía Guayabal de Siquima, Bituima y Vianí, y sin pavimentar, 117 metros de carretera vía La Tierra. El municipio tiene tres centros urbanos lo

cuales son: la cabecera municipal que cuenta con ocho barrios, Cambao con tres barrios y San Nicolás con uno y está dividido políticamente en 12 veredas.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados del sistema turístico

A continuación, se detalla el modelo teórico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para identificar el estado de los seis elementos del sistema turístico aplicados en San Juan de Ríoseco, al igual que el funcionamiento y desarrollo del mismo. A partir de su análisis establecer las posibles líneas estratégicas para que sean un insumo a la hora de planificar el turismo en el municipio.

Primer Elemento: Superestructura

La Gobernanza, es un elemento indispensable en el desarrollo del turismo debido a su función de controlar la eficiencia del sistema turístico, mediante la interrelación de sus elementos. La institución que regula controla y apoya el desarrollo de la actividad turística es la alcaldía municipal de San Juan de Ríoseco, a través de la secretaria de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre, el cual es el órgano encargado del sector turístico.

Figura 3.

Casa de Gobierno de San Juan de Ríoseco.



Nota: Fotografía de Laura Gómez, registro fotográfico 10/03/2020.

El jefe de oficina de la Secretaría es el Sr. Miguel Ángel Vásquez Naranjo, al cual se le realiza una entrevista encontrada en el anexo N°. 3; con la finalidad de saber en qué estructura administrativa está ubicado el turismo, el presupuesto que le corresponde a esta área, como funciona, que estrategia han usado o piensan implementar para impulsar el turismo y que actitud tiene la población frente al turismo.

Transcripción de la entrevista realizada al encargado de turismo.

Esta se encuentra en el anexo N°. 5, de la cual se determina que el municipio no destina recursos al sector, ya que no se percibía el turismo como una alternativa que impulse la economía, él enfatiza que este es el mayor problema que afronta esta área. Tampoco es claro el funcionamiento del turismo, debido a que no hay una base de datos la cual evidencie cuales son los atractivos, los prestadores de servicio o las motivaciones de la afluencia de visitantes, por tal motivo no se ha implementado una página web que contribuya a la promoción del municipio, en donde los visitantes puedan obtener información a la hora de viajar. En cuanto a los prestadores de servicio turístico, no hay quien regule sus actividades, en consecuencia, a esto se presenta la informalidad en las normas legales vigentes y en la formalidad de la contratación a los trabajadores.

Una de las estrategias que ha implementado la alcaldía municipal es el diseño de una marca turística, pensada de la siguiente manera:

La marca turística de San Juan de Rioseco abarca temas económicos, sociales y turísticos propios del municipio. Lo económico contempla el sector primario conformado por la actividad ganadera y agricultora (plátano y café) como fuente principal de ingresos del municipio; en cuanto a lo social, la mujer representa la gente pujante y alegre, también refleja

algunos de los atractivos representativos del municipio como la iglesia San Juan Bautista, la monumental Plaza de Toros la Sanjuanera y el Puente de la Libertad.

Figura 4.

Idea de la marca turística de San Juan de Rioseco.



Nota: la imagen hace alusión a la propuesta de la marca turística del municipio Fotografía de Laura Gómez, registro fotográfico 12/03/2020.

La administración local pretende gestionar el turismo, haciéndolo competitivo y amable con el medio ambiente, y a su vez, como una alternativa para la obtención de recursos económicos, aprovechando la conexión que tiene con la ciudad de Bogotá y el departamento del Tolima.

Por otro lado, también se piensa realizar caminatas ecológicas por ocho reservorios que tienen el municipio y el diseño de al menos dos productos turísticos que se puedan impulsar a través de una campaña. Por último, menciona que hay falencias tanto en la planificación como en la capacitación de los hoteleros ya que no hay un diagnóstico.

Segundo elemento: atractivos y recursos turísticos

San Juan de Rioseco no cuenta con un registro previo de los atractivos, con el fin de realizar el inventario de recursos se hace recorrido por aquellos que son tangibles, pero debido a la actual situación de confinamiento no se pudo participar en los eventos y

festividades municipales, entre los recursos inventariados y a los cuales se les realizó ficha, nueve corresponden al patrimonio material y dos a los sitios naturales; para registrar la información de las fichas de patrimonio inmaterial y la de festividades y eventos, se recopiló por medio de documentos facilitados por la alcaldía municipal e información en fuentes digitales. En total se hicieron diecinueve fichas de inventario que se encuentran en anexo en la sección de fichas de inventario del N°. 1 al 19.

Durante la visita a los atractivos y recursos turísticos, se logra evidenciar que la mayoría hace parte del patrimonio cultural material; y que estos son de gran importancia histórica para los sanjuaneros, siendo así no se les ha dado el oportuno mantenimiento y promoción.

La finalidad que tiene la elaboración del inventario turístico es conocer los recursos con los que se cuenta y hacer un aporte para la planificación correcta, permitiendo proporcionar información para diversificar las áreas del desarrollo turístico, además proporcionan información importante para el desarrollo del turismo.

Los atractivos turísticos inciden en la decisión de los turistas, por tal motivo es indispensable realizar inversiones en cada uno de ellos para que sean reconocidos y tener la afluencia de viajeros en cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y el desarrollo de San Juan de Rioseco.

Tabla 1.*Resumen del inventario turístico de San Juan de Rioseco.*

N0	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Total	Loc	Reg	Nal	Int	Calificación Total
Patrimonio Material															
1	Iglesia San Juan Bautista	1.1.3.1	18	18	28					64	6				70
2	Puente de la Libertad	1.1.1.3	21	20	28					69		12			81
3	Malecón de Cambao	1.1.1.3	15	18	28					61		12			73
4	Piscina municipal	1.1.4.5	21	18	28					67	6				73
5	Parque Principal	1.2.2	21	18	28					67	6				73
6	Plaza de toros la Sanjuanera	1.1.4.5	21	18	28					67		12			79
7	Parque biosaludable	1.1.4.5	10	18	20					48	6				54
8	Mirador las piedras	1.2.3	18	18	28					64	6				70
9	Mirador	1.2.3	18	18	28					64	6				70
Patrimonio Inmaterial															
10	Sancocho de gallina	1.6.2	14	14	10	14	14			66			18		84
11	Pescado de río	1.6.2	14	14	10	14	14			66		12			78
12	Tamal cundinamarqués	1.6.2	14	14	10	14	14			66		12			78
13	Lechona	1.6.2	14	14	10	14	14			66			18		84
Festividades y eventos															
14	Ferias y fiestas de San Juan y San Pedro	1.7.1.5	25	20	20					65		12			77
15	Exposición equina grado B	1.7.2.7	30	20	20					70			18		88
16	Ferias y fiestas de San Nicolás	1.7.1.5	20	15	15					50	6				56
17	Ferias y fiestas de Cambao	1.7.1.5	25	20	20					65		12			77
Recursos naturales															
18	Reserva ecológica Cerro del Tabor	2.1.13	10	10	10	5	10	10	7	62		12			74
19	Cerro los tres pinos	2.1.13	10	9	10	7	10	7	7	60		12			72

Nota: La tabla muestra el resumen del inventario de atractivos turísticos, elaboración propia.

Mapa de los atractivos turísticos de San Juan de Rioseco.

En el siguiente mapa se logra captar la ubicación geográfica de cada uno de los atractivos y recursos turísticos presentes en el municipio, este mapa es útil ya que puede ser susceptible para la utilización de la planificación turística, diseño de paquetes turísticos y promoción, así mismo como proporcionar un contexto geográfico para los turistas.

Figura 5.

Mapa de la ubicación de los atractivos turísticos en San Juan de Rioseco.



Nota: Propia a partir de la información recolectada en las fichas de inventario.

Tercer elemento: equipamientos e instalaciones

Debido a que el gobierno municipal no cuenta con una base de datos preliminar de los prestadores de servicios turísticos, es por ello por lo que se optó por la realización de un inventario de los prestadores de servicios turísticos y posteriormente se aplicó una encuesta a los administradores de los hoteles.

Tabla 2.*Inventario de los establecimientos hoteleros.*

#	Nombre	Servicios	Ubicación
1	Hotel Central	Tv Wifi	Carrera 4 N0 41 - 30
2	Hostal calle el Rosario	Tv Restaurante Minibar Wifi Lavandería Zona de eventos	Carrera 7 N0 5 - 36
3	Hotel Casa Chente	Tv Wifi Restaurante Piscina Sauna Parqueadero	Carrera 6 N0 2 - 114
4	Casa hotel Paraíso Tropical	Tv Wifi Minibar BBQ Parqueadero	Calle 3 vía principal Cambao
5	Hotel Villa Sara San Miguel	Tv Wifi Minibar Restaurante Piscina Parqueadero	Calle 3 N0 4 - 44
6	Hotel Dany	Tv Wifi Piscina Parqueadero	Vía principal de Cambao
7	Hotel América	Tv	Carrera 4 N0 4 - 32
8	Hotel Mirado La Esperanza	Zona Tv Wifi Piscina Restaurante Parqueadero Zona camping	Km 13 vereda Capira

Nota: Esta tabla muestra los alojamientos que se encuentran en San Juan de Rioseco, elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Aunque en San Juan de Rioseco hay pocos establecimientos de alojamiento cada uno de ellos ofrece distintos servicios para toda clase de turistas.

Tabla 3.

Inventario de los establecimientos de alimentación.

#	Nombre	Servicios	Ubicación
1	Restaurante donde Zena	Desayunos	Carrera 7 # 32 parque principal
		Almuerzos	
2	Restaurante doña Cleo	Desayuno	Calle 5 # 4 - 36
		Almuerzos	
3	Restaurante Robert	Desayunos	Calle 3 # 4 - 40
		Almuerzos	
4	Restaurante Pin Pollo	Almuerzos	Carrera 6 # 41 - 24
5	Mr. Cholados	Comidas rápidas	Calle 3 # 6 – 85 ^a
		Batidos	
		Heladería	
		frutería	
6	Restaurante La Rioja	Almuerzos	Vía Cambao – Vianí
		Tienda	
7	Restaurante El Buen Gusto	Almuerzos	Carrera 3 # 4 - 40
8	Restaurante Dany	Desayuno	Vía principal de Cambao
		Almuerzos	
9	Restaurante Riky Pollo	Asadero de pollo	Calle 3 # 6 – 68
		Almuerzos	
10	Restaurante campestre la Siria	Alimentación	La Siria
		Cabalgatas	
		Piscina	
		Cancha de futbol	
		Pesca deportiva	

Nota: la tabla expresa cuales son los restaurantes del municipio, cuáles son sus servicios y de igual manera en donde están ubicados, elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Los establecimientos de alimentación presentan servicios de diferentes tipos de comida típica, corrientazos, comida rápida entre otras, pero ninguno de ellos se especializa en comida gourmet.

Servicios complementarios. El municipio cuenta con los siguientes servicios que complementan las necesidades del visitante.

Tabla 4.

Servicios complementarios en San Juan de Rioseco.

Establecimientos comerciales					
N0.	Concepto	N0. estb	N0.	Concepto	N0. estb
1	Tiendas	72	16	Supermercado	3
2	Cantinas	16	17	Discoteca	3
3	Almacenes	16	18	Dulcería	1
4	Famas	18	19	Almacén deportivo	2
5	Misceláneas	19	20	Almacén construcción	3
6	Casetas	16	21	Almacén de repuestos	2
7	Compra de café	8	22	Almacén agropecuario	2
8	Cafeterías	22	23	Veterinaria	3
9	Almacén de calzado	3	24	Papelería	1
10	Almacén de ropa	10	25	Depósito de cerveza	1
11	Granero	2	26	Depósito de gaseosa	1
12	Casa chancera	3	27	Almacén de muebles	2
13	Funeraria	2	28	Droguería	4
14	Video – Tienda	2	29	Centro botánico	8
15	Piqueteadero	8	30	Peluquería	2
Recreación y deportes					
1	Parque principal	1	5	Parque deportivo	1
2	Piscina municipal	1	6	Campo de tejo	14
3	Heladería	22	7	Billares	2
4	Bar (Discoteca)	3			
Bancos					
1	Banco agrario de Colombia	1	3	Corresponsal Bancolombia	1
2	Cajero Davivienda	1			

Nota: la tabla muestra los servicios complementarios que puede usar el turista cuando este en el municipio, elaboración propia, a partir de datos recolectados en el trabajo de campo.

San Juan de Rioseco tiene la posibilidad de construir infraestructura y equipamiento, es necesario que los prestadores de servicio turístico mantengan una estrecha y contaste coordinación con la alcaldía municipal a través de la Secretaría de Turismo, para llevar a

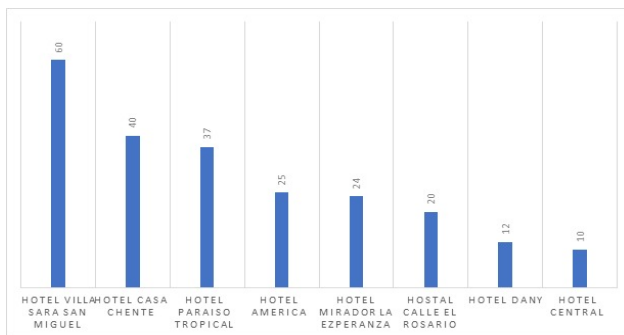
cabo una buena planificación y ejecución de obras que mejoren la accesibilidad de los turistas para hacer más placentera la visita al municipio.

La encuesta permitió conocer cómo se encuentra el equipamiento turístico dentro del municipio; qué servicios se ofrecen, la capacidad de hospedaje, la afluencia de visitantes, la manera en que participan en las actividades turísticas que lleva a cabo la alcaldía municipal, entre otros criterios, a continuación, se muestran los resultados y análisis:

Encuestas al personal de hoteles de San Juan de Rioseco

Figura 6.

Cuál es la capacidad de hotel para alojar personas.

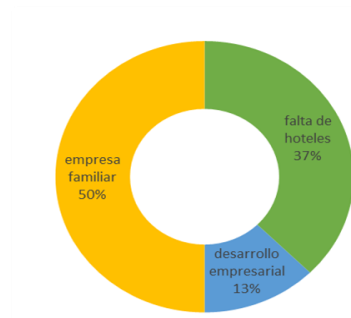


Nota: elaboración propia a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Esta pregunta permite conocer la dimensión de capacidad de alojamiento si se llega a desarrollar el turismo o realizar un evento de gran magnitud, según el gráfico, los prestadores de servicio turístico tienen la capacidad de albergar un total de 228 personas, y, aun así, se presentan problemas en alojar personas en temporada alta. Por último, se evidencia que la mayor capacidad de alojamiento lo tiene el hotel Villa Sara San Miguel ubicado en la inspección de Cambao con una ocupación de 60 personas y el hotel con menor capacidad es el hotel Central ubicado en la cabecera municipal, el cual puede hospedar máximo 10 personas.

Figura 7.

Qué causas lo impulsaron a realizar el emprendimiento turístico.

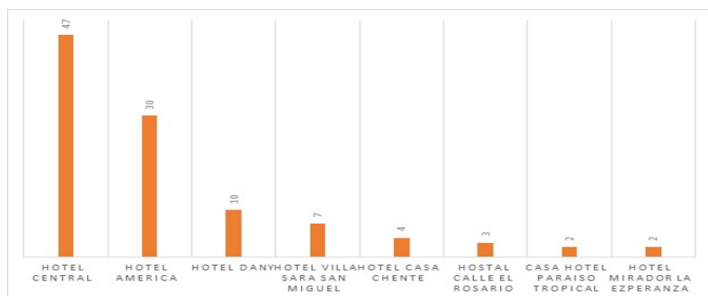


Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Es necesario conocer los motivos del por qué optaron por iniciar una empresa de hospedaje, ya que el municipio no cuenta con gran afluencia de turistas en temporadas bajas. En la gráfica, se observa que el 50% de los encuestados han incursionado a través de una empresa familiar, lo cual quiere decir que hay una trayectoria de idea de negocio para fortalecer los ingresos económicos de un núcleo familiar. En cambio, el 37% se dio cuenta que al municipio le hacía falta hoteles, probablemente notaron que los visitantes de mayor recurrencia son en ferias y fiestas y muchas casas familiares no cuentan con capacidad para albergar personas y estas prefieren quedarse en la cabecera municipal, ya que es el centro del evento. Por último, el 13% implementa este tipo de emprendimiento de forma empresarial.

Figura 8.

Cuántos años lleva funcionando el hotel.



Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La gráfica permite mostrar la trayectoria de funcionamiento de los hoteles, por un lado, los hoteles con mayores años de operatividad son, el hotel Central con 47 y el hotel América con 30 años; de igual manera se evidencia que en los últimos 10 años los establecimientos hoteleros han incrementado de forma significativa en el municipio, ya que la comunidad ha visto las oportunidades de emprender en el sector turístico en la modalidad de alojamiento.

Tabla 5.

Se ha capacitado en el área turística y tiene registro nacional de turismo.

Capacitación			RNT		
HOTELES	SI	NO	HOTELES	SI	NO
Hotel Central		X	Hotel Central		X
Hostal Calle el Rosario	X		Hostal calle el Rosario	X	
Hotel casa Chente	X		Hotel casa Chente	X	
Casa hotel Paraiso Tropical		X	Casa hotel Paraiso Tropical		X
Hotel Villa Sara San Miguel	X		Hotel Villa Sara San Miguel	X	
Hotel Dany		X	Hotel Dany		X
Hotel América	X		Hotel América		X
Hotel Mirador la Esperanza		X	Hotel mirador la Esperanza	X	

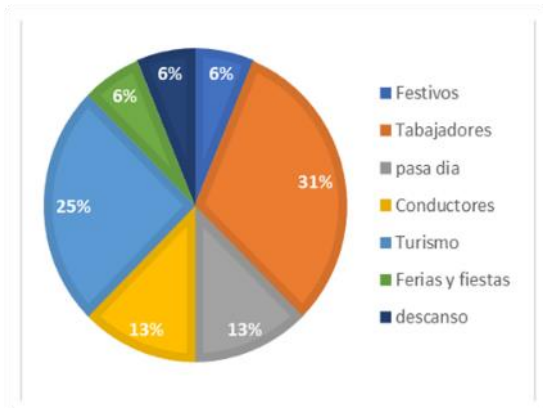
Nota: elaboración propia a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Respecto a estas preguntas se percibe que los hoteles con mayor trayectoria no cuentan con el registro nacional de turismo (RTN) y de igual manera no se han capacitado en alguna área turística, es por ello por lo que desarrollan la actividad de manera empírica y desconocen los procesos que se deben tener en cuenta para brindar un servicio diferenciador. En cambio, los hoteles con menor tiempo en el mercado se han tomado la tarea de capacitarse

en temas de atención al cliente, emprendimientos en las cámaras de comercio ya sea en Facatativá o Bogotá, estos mismos se han inscrito ante la cámara de comercio para obtener el registro nacional de turismo (RTN), el cual genera confianza y facilita la prestación de servicio hacia el visitante.

Figura 9.

Por qué motivos las personas que se hospedan en este lugar vienen a San Juan de Rioseco.



Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La mayoría de las personas que se hospedan en el municipio son trabajadores con una incidencia del 31%, siendo estos en gran medida los trabajadores de obra de la malla vial, policías o profesores. El 25% de los encuestados reconocen que los visitantes se hospedan por turismo, quizás el desarrollo de esta motivación pueda incidir en que no conocen este municipio o lo visitan por el clima, el paisaje o la naturaleza. Los siguientes dos porcentajes del 13%, corresponden a los conductores y a las personas que van de pasadía, quienes se hospedan especialmente en Cambo, debido a que la inspección queda sobre la carretera de quienes toman la vía hacia Bogotá, por último, el 18% restante se encuentran las personas que viajan en festivos, ferias y fiestas o a descansar.

Tabla 6.

Cuál es el número de empleados que trabajan y cuál es el tipo de contratación y sus horarios.

Empleados			
Hotel	No.	Tipo de contrato	Horario
Hotel Central	2	De palabra	7:00 am- 9:00 pm
Hotel calle el Rosario	1	De palabra	8 horas
Hotel casa Chente	3	Indefinido	7:00 am- 9:00 pm
Casa hotel Paraíso Tropical	2	De palabra	7:00 am- 9:00 pm
Hotel Villa Sara San Miguel	6	De palabra	8 horas
Hotel Danny	3	De palabra	Todo el día
Hotel América	1	De palabra	8 horas
Hotel Mirador la Esperanza	2	De palabra	Todo el día

Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

En los hoteles de San Juan de Rioseco aún hay mucha informalidad en el tipo de contratación, ya que son contratos verbales, a excepción del contrato del hotel Casa Chente. La mayoría de los empleados trabajan todo el día porque se les brinda la opción de hospedarse allí.

Tabla 7.

Número de habitaciones y precio por noche.

HABITACIONES						
HOTELES	Individual	Doble	Triple	Cuádruple	Familiar (10)	Camping
Hotel Central	6	2				
Precio	\$20.000	\$30.000				
Hostal Calle el Rosario		1	4	2		
Precio		\$60.000	\$90.000	\$120.000		
Hotel Casa Chente	4	1	1	4		
Precio	\$60.000	\$130.000	\$170.000	\$200.000		
Casa hotel Paraíso Tropical		4	3		2	
Precio		\$70.000	\$105.000		\$350.000	
Hotel Villa Sara San Miguel	4	3		6		
Precio	\$50.000	\$100.000		\$200.000		
Hotel Dany	5	3				
Precio	\$30.000	\$40.000				
Hotel América		14				
Precio		\$25.000				

Minibar		X		X	X			
Restaurante		X	X		X			X
Piscina			X		X	X		X
Wifi	X	X	X	X	X	X		X
Parqueadero			X	X	X	X		X
Lavandería		X						
Zona de eventos		X						
BBQ				X				
Sauna			X					

Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Los servicios comunes de los hoteles son la televisión, el acceso al Wifi, el parqueadero y la piscina. Pocos hoteles ofrecen servicios adicionales como lavandería, zona de eventos y BBQ.

Tabla 9.

El negocio es rentable.

Hoteles	Si	No
Hotel Central	x	
Hotel calle el Rosario	x	
Hotel casa Chente	x	
Casa hotel Paraíso Tropical	x	
Hotel Villa Sara San Miguel	x	
Hotel Danny	x	
Hotel América	x	
Hotel Mirador la Esperanza	x	

Nota: elaboración propia a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Los establecimientos de alojamiento en San Juan de Rioseco son rentables, porque las instalaciones de los pocos hoteles que hay, se ajustan a los diferentes tipos de huésped. De igual manera, los otros servicios complementarios que ofrecen permiten obtener una rentabilidad adicional que complementa y permita cubrir los costos totales.

Tabla 10.

Cómo es la relación entre el ente gubernamental y su empresa.

HOTELES	BUENA	MALA	RAZÓN
Hotel Central		X	No hay interés de las partes
Hostal Calle el Rosario	X		Funcionarios se hospeda allí
Hotel Casa Chente	X		Realizan eventos y se hospedan
Casa hotel Paraíso Tropical	X		Hacen revisiones del estado del hotel
Hotel Villa Sara San Miguel	X		Funcionarios se hospedan allí
Hotel Dany	X		La Secretaria de Salud visita periódicamente las instalaciones
Hotel América		X	No hay relación
Hotel Mirador La Esperanza		X	No hay relación

Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La mayoría de los propietarios de los hoteles tienen una buena relación con el ente gubernamental, debido a que algunos de los funcionarios administrativos de la alcaldía se hospedan en tres de los hoteles, ya sea por reuniones o cuando hay eventos. Los dueños de los hoteles Dany y Paraíso Tropical manifiestan que la alcaldía realiza periódicamente visitas de sanidad a través de un promotor. Por último, tres de los empresarios no tienen relación alguna con el ente gubernamental, porque no hay interés de las partes al establecer una relación de mutuo beneficio.

Figura 11.

Qué hace falta para que el turismo se desarrolle más en el municipio.



Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Los encuestados bajo sus criterios mencionan los aspectos que faltan para el desarrollo del turismo en el municipio, los cuales son: mayor gestión, mayor apoyo, inversión, publicidad, eventos y actividades, concretar proyectos, capacitación y mejorar los restaurantes, en cuanto a la forma en la que prestan sus servicios. Hace falta mayor gestión por parte de la alcaldía por qué no fomenta el turismo correctamente en el municipio, el apoyo de la alcaldía debe mejorar en términos de inversión, publicidad, realización de nuevos eventos y actividades, concretar proyectos en turismo y ofrecer capacitación dentro del sector; además falta mejorar la atención al cliente y propiciar diversidad en las comidas de los restaurantes.

Cuarto Elemento: infraestructura

Es necesario conocer cuáles son las diferentes ramas de la infraestructura urbana de San Juan de Rioseco, como el sistema vial, la salud, la educación, el acueducto, el alcantarillado, la electrificación, la telefonía, el aseo, el gas domiciliario y el transporte. A continuación, se explica cada una de ellas.

Sistema vial.

El estudio de la Universidad Gran Colombia, elaborado por Sanabria y Polanía (2017), determinó el sistema vial del municipio de la siguiente manera:

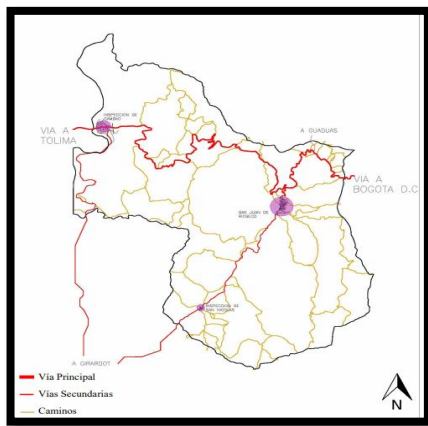
El municipio presenta conexión con la ciudad de Bogotá por la Carretera 50, conocida como la vía Panamericana, la cual en su recorrido conecta con los municipios de Mosquera, Madrid, Facatativá, Vianí y Cambao; desprendiendo una carretera al norte, conectando con los Municipios de Chaguaní y Guaduas; así mismo, desde la Inspección de Cambao, se conecta con el departamento del Tolima; y de allí, se deriva en dirección sur, la carretera que conecta con el municipio de Girardot. Desde el casco

urbano del municipio, surge otra carretera que conecta con la Inspección de San Nicolás, los municipios de Pulí y Girardot. Igualmente, se establecen distintos caminos que comunican cada una de las veredas que conforman la zona rural; estos a su vez, se conectan con las vías principales del Municipio (p.38).

El sistema vial trae consigo beneficios económicos y sociales, sobre todo, cuando conecta zonas con altos potenciales productivos, tanto en el marco institucional, como en el comercial, el industrial, el agrícola y en el turístico. Una obra bien planificada se traduce en la reducción de tiempo en los desplazamientos de visitantes y de ahí la importancia de contar con una red vial que enlace tramos con diferentes regiones, ciudades y municipios.

Figura 12.

Ejes de conexión de San Juan de Rioseco.



Nota: Ejes de conexión para el turismo rural en San Juan de Rioseco. Sanabria y Polania (2017).

El municipio de San Juan de Rioseco presenta deficiencia en el suministro de agua potable debido a que la fuente actual - acueducto antiguo - (quebrada Paramito) no provee el caudal que actualmente demanda la población, situación que se ve agravada en las

temporadas de verano en la que la caudal merma significativamente. El agua llega por gravedad a la planta de tratamiento de potabilización lo que garantiza entregar agua apta para el consumo de los usuarios.

Basándonos en la información recolectada, en se pudo determinar que los servicios públicos considerados básicos tienen una amplia cobertura en el municipio de San Juan de Río seco superando el 99% respecto al total de hogares existentes en el municipio. Por otro lado, el servicio público con menor cobertura corresponde al teléfono fijo con una cobertura del 0,94%, es decir, 30 hogares, siendo este servicio no domiciliario.

Salud.

San Juan de Río seco tiene el hospital San Vicente de Paúl, una empresa social del estado de primer nivel de atención. La institución cuenta con el personal y la tecnología necesaria para prestar servicios de medicina general, odontología, promoción y prevención, vacunación, laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, hospitalización, institución amiga de la mujer y la infancia (IAMI), ecografías, farmacia, control y desarrollo, sala de partos, urgencias, unidad móvil para brigadas de salud en la región, transporte asistencial básico, entre otros. Las EPS que operan en el municipio son Convida, Ecoopsos y las EPS que operan por movilidad: la Nueva EPS y Famisanar. En la inspección de Cambao hay un punto de atención básica para toda la población al igual que en la inspección de San Nicolás y la vereda el Volcán. (Municipal, 2017).

Educación.

El municipio de San Juan de Río seco tiene 37 instituciones educativas desde el nivel preescolar hasta el nivel secundario representado de la siguiente forma: dos (2) colegios de secundaria, tres (3) escuelas urbanas y 32 escuelas rurales. La educación superior formal es

ofrecida por el SENA según su página oficial, a través de cursos y carreras técnicas en las especialidades de contabilidad, emprendimiento innovador, manejo ambiental, asistencia administrativa, agricultura, actividad deportiva y cooperativismo (Municipal, 2017).

El alcantarillado.

El municipio posee un sistema de alcantarillado convencional mixto por donde se vierten aguas residuales mezcladas con las aguas lluvias sin tratamiento alguno a la quebrada Paramito, se estima que hay un 80% de cobertura de la red de alcantarillado, con posibles cambios de tuberías debido a su deterioro (Municipal, 2017).

Electrificación.

La empresa de energía de Cundinamarca y CODENSA brindan el servicio en la cabecera municipal en un 95% de cobertura, el cual presenta discontinuidad en el servicio debido a los cortes registrados a diario, lo que aqueja a los usuarios por pagar un servicio costoso que no muestra capacidad y eficiencia (Municipal, 2017).

Telefonía.

El servicio es prestado en la cabecera municipal por claro con líneas privadas, comerciales, teléfonos públicos que permiten la comunicación a escala nacional e internacional. El servicio no presta la cobertura adecuada a las necesidades y exigencias de la población (Municipal, 2017).

Aseo.

Se cuenta con un botadero a cielo abierto con proyección a ser un Relleno Sanitario. Dicho servicio se presta en un 93% de recolección, donde obreros llamados escobitas pagos por el municipio cubren gran parte de la cabecera Municipal (Municipal, 2017).

Gas Domiciliario.

El servicio de gas es recibido por la empresa de gas natural en toda la cabecera municipal (Municipal, 2017).

Transporte.

En el municipio de San Juan de Rioseco se encuentran dos cooperativas de transporte, Flota Santa Fe y Flota Águila con un punto de atención en el parque principal. Otros servicios de transporte complementarios son la Flota Rápido Tolima y Taxis de San Juan.

El sistema de transporte es suficiente para los visitantes, ya que se pueden desplazar con facilidad a la cabecera municipal o a la inspección de Cambao. Aunque si hay dificultades para movilizarse a las diferentes veredas porque las flotas tienen horarios fijos y no son frecuentes. Esto puede disminuir el incremento de la actividad turística de naturaleza debido a que gran parte de los sitios naturales se encuentran en las veredas.

Quinto elemento: demanda

En el manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores elaborado por Calar Ricaurte Quijano (2009), se hace uso de una ficha de caracterización de la demanda, en la cual expresa datos mínimos que deberían caracterizarse en un diagnóstico, dichos datos son periodicidad y frecuencia del turista, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de visita

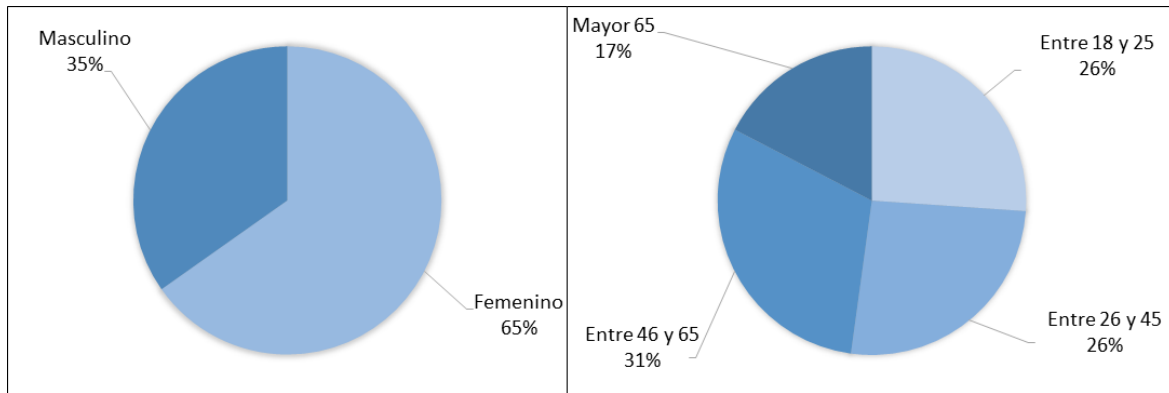
Para el desarrollo del estudio del sistema turístico de San Juan de Rioseco se emplean unas preguntas a través de una encuesta para visitantes, para obtener aproximados cualitativos y que arrojen datos porcentuales de los cuatro datos mencionados anteriormente de la metodología del manual y además de otros dos como la ocupación y el conocimiento

de los atractivos turísticos. A continuación, se presentan los resultados y análisis de las respuestas.

Encuestas a los visitantes de San Juan de Rioseco.

Figura 13.

Género y rango de edad.

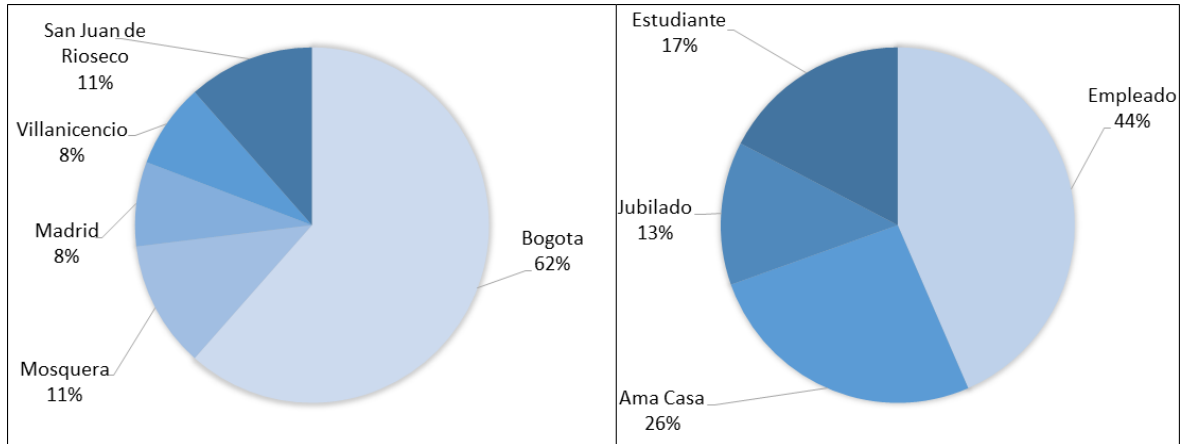


Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Para la investigación fue de importancia conocer el género de las personas que visitan el municipio y de igual manera identificar la edad, ya que esto permite conocer los diferentes tipos de visitantes que frecuentan, los datos se pueden tener en cuenta para realizar propuestas de acuerdo con los mercados objetivos. Como se puede observar en el resultado de la encuesta la mayoría de las personas que visitan el municipio son las mujeres con una representación del 65% y los hombres del 35%. La edad de las personas que visitan el municipio es crucial a la hora de realizar una propuesta, ya que indica el tipo de actividades turísticas que se pueden realizar en San Juan de Rioseco. Se observa que la mayoría de las personas encuestadas tienen entre 46 y 65 años, esto se convierte en un reto para las empresas ya que deben ofrecer servicios diferenciados para las distintas edades y tener áreas con ambientes diversos.

Figura 14.

De donde es usted y cuál es su ocupación.

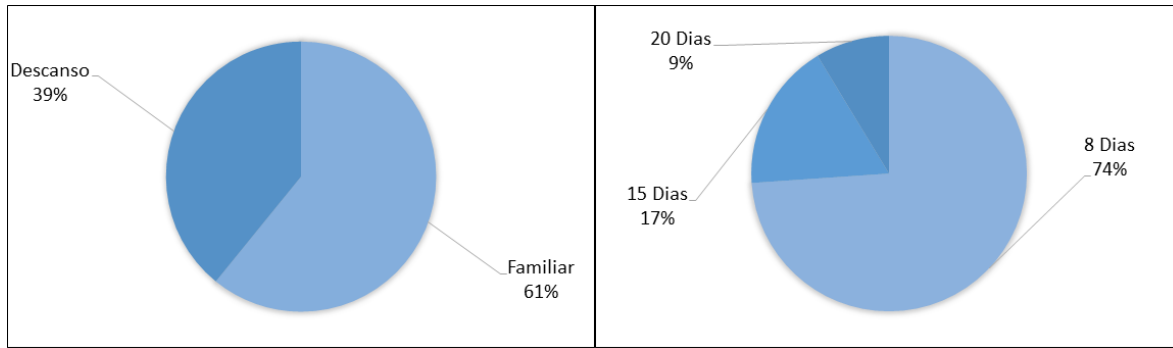


Nota: elaboración propia a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La demanda que llega al municipio proviene mayormente de la capital de Colombia con un 62%, el dato anterior permite tener una claridad de un mercado potencial al cual se le podría llegar de manera significativa, sin embargo, antes hay que conocer su tipo de consumo, para determinar productos turísticos que se acoplen a dichas necesidades, esto permitirá captar más demanda de esta ciudad, ya que a los bogotanos se les facilita acceder al municipio por la cercanía, pues está a 108 kilómetros aproximadamente, lo que equivale a dos horas de trayecto. El 11% de la población nació en San Juan de Rioseco, pero viven en otras ciudades y vienen al municipio por motivos familiares. El 19% proviene de otros municipios de Cundinamarca y por último el 8% de Villavicencio.

Figura 15.

Porque motivos se encuentra en San Juan de Rioseco y por cuantos días viene al municipio.



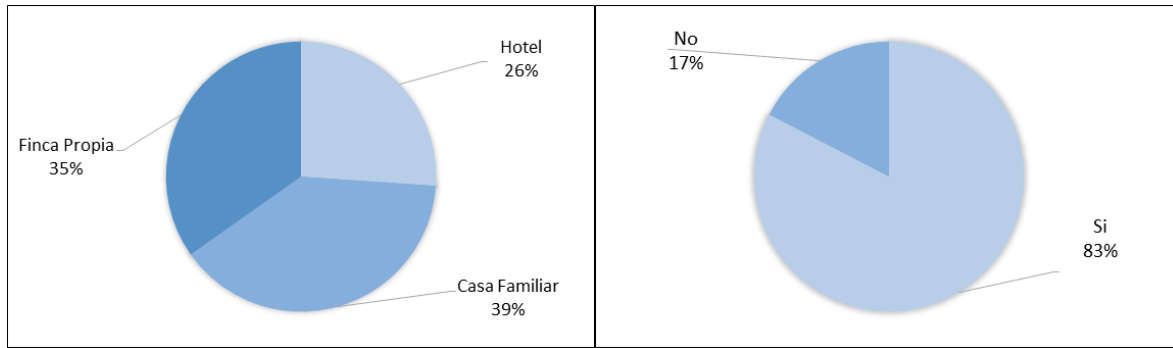
Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Los datos obtenidos arrojan que, el 41% de los visitantes viene al municipio por motivos familiares; es decir que este tipo de personas ya no realizan las visitas sólo por ir a conocer el lugar, lo que buscan es pasar tiempo con sus familiares, en cambio el 39% lo hace por descanso, este último dato, indica que estos generalmente buscan sitios aislados de la ciudad donde puedan relajarse, lo anterior implica que las empresas que se dedican al esparcimiento o al desarrollo de actividades turísticas, generen nuevas propuestas culturales, naturales y recreativas para poder atraer un mercado mayor.

La estadía del 74% de los encuestados es de 8 días y el 17% por 15 días, lo que demuestra que la pernoctación puede representar una ganancia económica al sector turístico si se da prioridad al auge turístico en San Juan de Rioseco, un 9% solamente durante 20 días. Esto indica que los visitantes están interesados en estar por un tiempo extenso en el municipio, por tal motivo tanto las empresas como el ente gubernamental deben implementar estrategias para captar la mayor cantidad de visitantes.

Figura 16.

Donde se hospeda y conoce algún atractivo turístico de San Juan de Rioseco.



Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

El 39% de los encuestados se hospeda en casa familiar debido a que visitan a sus familiares, en cambio el 35% pasa su tiempo de estancia en finca propia, ya que la mayoría de la población vive en zona veredal, el 26% de los visitantes se alojan en algún hotel del municipio.

La última pregunta realizada da constancia que en la actualidad el visitante y/o turista visitó en alguna ocasión alguna de los atractivos representativos del lugar y que estaría dispuesto a visitar otros, si se le diera información pertinente. Según los datos, el 83% de los encuestados manifiestan que conocen de algún atractivo turístico; mientras que el 17% no los conocen.

Sexto elemento: comunidad receptora

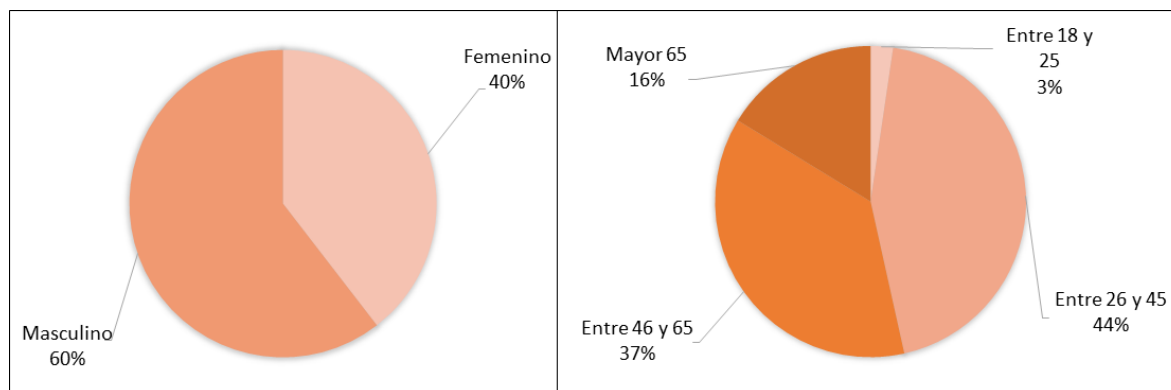
Según el manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores elaborado por Carla Ricaurte Quijano (2009), se deben describir las actividades económicas más rentables que se desarrollan en un destino. En este caso San Juan de Rioseco, es un municipio con virtud geografía, que le proporciona diversidad climática, la cual permite la producción tanto de café, plátano, piña, guayaba, mango, naranja, caucho natural, caña de azúcar y otra cantidad de verduras y frutas propias de un clima de tan especiales y agradables características.

Para este apartado también se optó por la realización de una encuesta la cual se encuentra en el anexo N°. 4, se aplicó con el fin de identificar la percepción que tiene la comunidad frente al turismo, conocimiento del tema, los atractivos que conocen y los beneficios del turismo para su posterior análisis.

Encuestas a la comunidad de San Juan de Rioseco.

Figura 17.

Género y rango de edad.



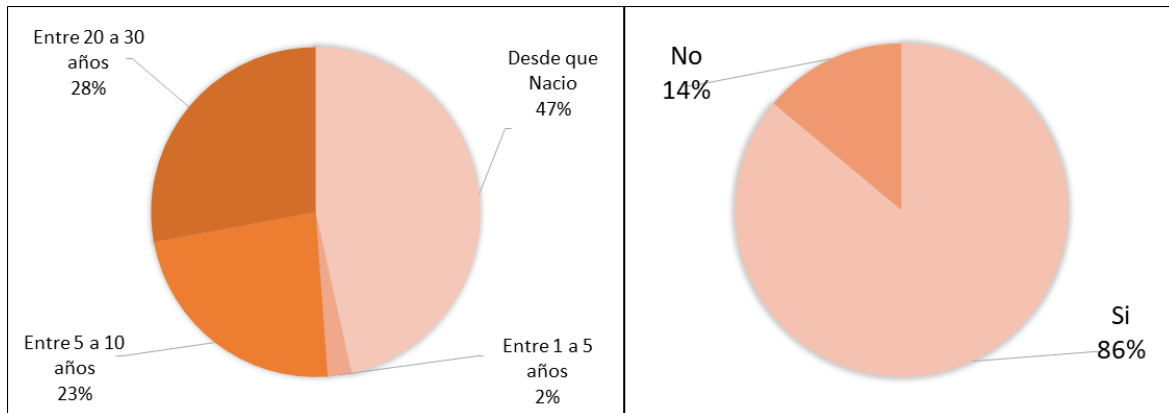
Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Se evidenció que al aplicar las encuestas hubo una participación del 60% por parte de los hombres, debido a que fueron prestos al responder sin ninguna inconformidad, en cambio las mujeres no tenían disponibilidad de tiempo. De igual manera se tuvieron en cuenta diferentes rangos de edad, con el fin de conocer diversas percepciones frente al turismo.

Cómo se puede observar en el resultado de la encuesta la mayoría de las personas que participaron fueron las personas entre 25 a 45 años, ya que estaban interesados por la temática de la encuesta.

Figura 18.

Cuántos años lleva viviendo en San Juan de Rioseco y sabe que es el turismo.

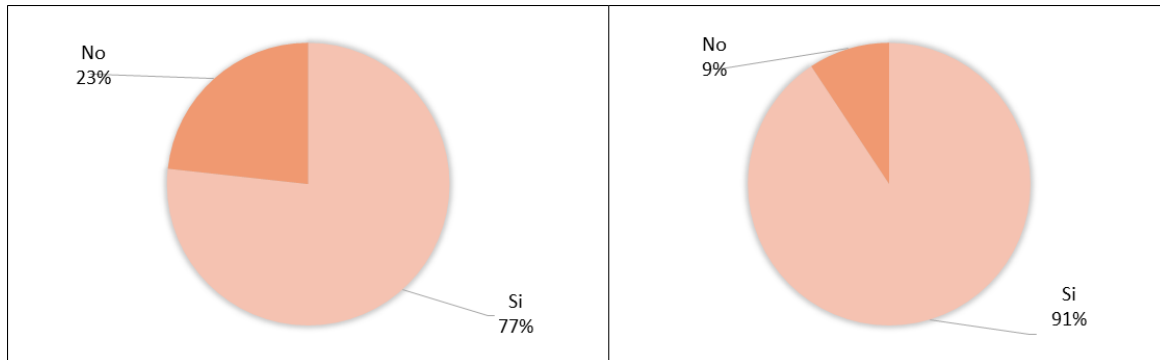


Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La pregunta número tres, fue pensada para determinar el grado de pertenencia de las personas que viven en el municipio, de los datos obtenidos, el 47% de los habitantes tienen arraigo a su lugar de nacimiento, el resto de la población no ha vivido más de 30 años, pero aun así siente aprecio por el municipio. El conocimiento que tiene la población sobre el turismo es importante para la investigación, puesto que saben el término referente a los desplazamientos, en cambio el 14 % de la población que no conoce del turismo se les puede orientar a través de talleres para que conozcan los beneficios que esta actividad puede generar al ser desarrollada en el territorio y en la comunidad.

Figura 19.

Conoce algún atractivo turístico del municipio y cree que San Juan de Rioseco puede ser un destino turístico.

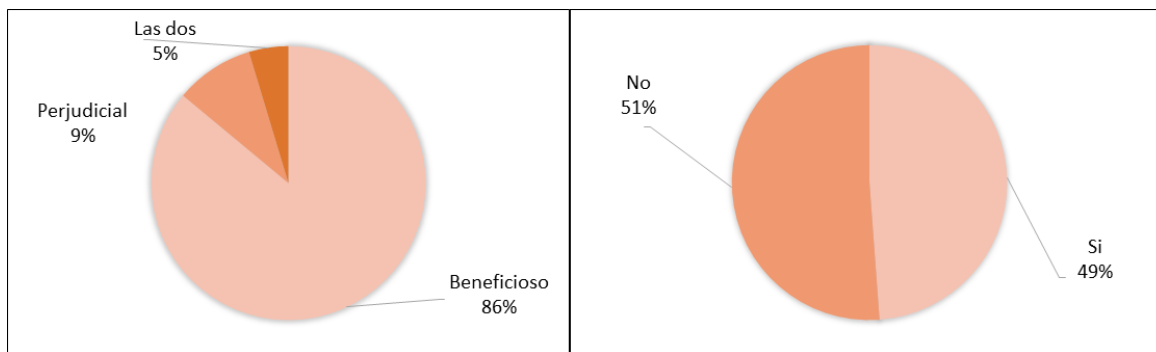


Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

La mayoría de los habitantes conocen los atractivos turísticos comunes presentes en el territorio como la piscina municipal, la Plaza de Toros la Sanjuanera, a pesar de que dichos atractivos se encuentran en la cabecera municipal, el 23% de los encuestados los desconocen como atractivos. En cuanto a la pregunta seis, el 91% de los encuestados lo afirman, porque destacan cualidades como la cercanía con Bogotá, el clima, la majestuosidad de sus paisajes y la tranquilidad que emana del municipio, en cambio el 9% niega esta posibilidad de convertir a San Juan de Rioseco como un destino turístico porque no tiene la suficiente infraestructura para cubrir las necesidades de los turistas.

Figura 20.

Cree que el turismo traería beneficios o sería perjudicial para el municipio y le gustaría iniciar un emprendimiento turístico o trabajar como empleado en el sector.



Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada en el trabajo de campo.

Los resultados obtenidos reflejan que el 86% de las personas consideran que el desarrollo de la actividad turística sería beneficioso para la destinación de más recursos, el incremento de las ventas en el comercio, generando una activación de la economía; en cambio el 9% lo considera perjudicial por qué se incrementaría el costo de vida y se perdería la tranquilidad. Por último, el 5% reconoce los aspectos tanto negativos como positivos en el desarrollo de dicha actividad. Respecto a la pregunta número ocho, el 49% le gustaría iniciar un negocio turístico o trabajar en el sector.

Análisis y sistematización de resultados

Se presenta el siguiente gráfico; el cual es un análisis de los seis elementos del sistema turístico que se identificaron en San Juan de Rioseco.

Figura 21.

Resumen sistema turístico de San Juan de Rioseco.



Nota: Elaboración propia, a partir de la información recolectada.

La superestructura, en este caso está compuesta principalmente por la Alcaldía Municipal y de allí se desprende la Secretaria de Deportes Cultura y Aprovechamiento del Tiempo libre, la cual es la encargada de todo lo relacionado con turismo en el municipio, esta ha intervenido de forma mínima en aspectos turísticos en el municipio, la actual administración ha asumido el reto de crear productos turísticos que se enmarquen en el municipio como un referente cultural y natural. Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo

2016 – 2019. Se puede notar que no se ejecutaron los productos asociados; para el nuevo Plan de Desarrollo 2020 – 2024 “Juntos haciendo historia” se amplía un poco más el programa de turismo y se proponen estrategias como: crear un plan municipal de turismo del municipio con el fin de fomentar y presentar proyectos de desarrollo turístico; identificar los posibles sitios de ecoturismo, turismo gastronómico, turismo recreativo y demás modalidades, para diseñar una guía turística. Pese a las estrategias propuestas, se nota que, aunque se pretende identificar los recursos, debe realizar el inventario y tenerlos en cuenta en la planificación; aunque se quiere crear mecanismos para que los inversionistas públicos y privados inviertan en el municipio, no se tiene en cuenta la participación de la comunidad sanjuanera, se plantean programas de capacitación de sensibilización a la comunidad para brindar apoyo al turista y garantizar su seguridad y tranquilidad, a su vez en esta misma estrategia se propone promover en el municipio turismo responsable y sostenible y cultura turística. Como se nota, no se plantean capacitaciones de emprendimiento turístico a la comunidad, sólo de este modo se puede hablar de sostenibilidad de la actividad en el municipio y mayor desarrollo de esta. Con el fin de tener mejor articulación con los procesos turísticos se hace necesario establecer la secretaría de Turismo dentro de la planificación, también se debe considerar que la misma esté liderada por un profesional del sector. La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local, y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística. Los enfoques convenientes que se sugiere para planificar el sector turístico en San Juan de Rioseco son el estratégico y el sostenible; el primero permite realizar una reflexión entre los actores que inciden en el desarrollo turístico del municipio,

quienes determinan las fortalezas y debilidades y posterior a ello establecen objetivos, metas y sus respectivas estrategias; en cuanto al segundo enfoque abarca dimensiones importantes para tener en cuenta en la planificación del territorio como lo social, lo económico y lo ambiental. Para la realización de la planificación estratégica es necesario hacer un diagnóstico, ya que es una herramienta que proporciona una mejor toma de decisiones en el presente que inciden en el futuro.

Los atractivos y recursos turísticos, donde se optó por la realización del inventario turístico del municipio, a través de ello se identificó que San Juan de Rioseco cuenta con varias hectáreas de zona litoral virgen, que pueden ser susceptibles al desarrollo, a pesar de su riqueza natural y cultural no hay ninguna empresa que se dedique a la divulgación o promoción de san Juan de Rioseco como referente turístico, se identificó que existen 17 atractivos y 2 recursos turísticos naturales. Este elemento es considerado como la base del desarrollo turístico de un territorio, se percibe que es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. Durante el trabajo de campo se realizó una evaluación a los recursos y atractivos turísticos, la cual permitió definir el estado de cada uno de ellos, por otro lado, no hay estrategias que permitan la conservación de los atractivos; por lo tanto, se seguirá realizar un estudio de capacidad de carga, el cual maneje en forma sustentable los recursos y atractivos que existen, para mantener e incrementar la motivación o motivaciones de viaje por parte de los visitantes a este municipio, de esta forma se puede convertir en un destino que genere ingresos económicos.

Equipamiento e instalaciones, en este caso conformado por los hoteles que se encuentran en el municipio traen consigo variedad y diferentes modalidades para alojar a sus

huéspedes, los restaurantes al igual que los servicios complementarios permiten satisfacer las necesidades de los turistas; sin embargo la gran mayoría no posee conocimiento de desarrollo de la actividad turística por tal motivo se sugiere en primer lugar al ente gubernamental, crear estrategias con miras a fortalecer el talento humano de los prestadores de servicio turístico, en segundo lugar se le recomienda tanto a los prestadores como a la comunidad hacerse partícipe de capacitaciones frente a sus productos o servicios y así generar alianzas y de igual manera esto permitirá crear iniciativas innovadoras competentes en el mercado turístico actual. La relación entre el ente gubernamental y los administradores de los establecimientos turísticos tiene una incidencia mínima, debido a que la superestructura no ha regulado dichos establecimientos y los prestadores no están al tanto de los beneficios que podría generar dicha relación. Es importante clasificar, calificar y certificar la calidad de la infraestructura y servicios que prestan los proveedores de alojamiento y alimentación; exigir certificados sanitarios y una identidad gastronómica. En el municipio no hay presencia de agencias u operadores turísticos que se encarguen de divulgar o promocionar al municipio como un destino; sin embargo, es recomendable que se generen estas iniciativas por parte de los emprendimientos sociales provenientes de la comunidad o ya sean alianzas por parte del ente gubernamental para poder captar mayor demanda.

Infraestructura, Se deben mejorar aspectos en la infraestructura como la capacidad de carga de los servicios públicos en el casco urbano y las veredas; ya que en temporadas de alta afluencia de visitantes se quedan cortos para brindar estos servicios, primordialmente en el servicio de agua potable, referente a los servicios de salud se deben tener planes de contingencia en casos de emergencias o ampliar el servicio para prestar los primeros auxilios en caso de accidentes que impliquen a un gran número de persona. La apropiada dotación de

infraestructura y equipamientos juega un papel importante en la gestión del uso público de los espacios naturales en el municipio, por este motivo se debe de tener una oferta de instalaciones, servicios y actividades de uso público adecuada a las características del mismo, ajustada a la demanda, que cumplan con las recomendaciones de calidad para su aprovechamiento turístico. Lo más recomendable para San Juan de Rioseco es que la distribución de los equipamientos sea regular y evite su concentración y la masificación de las visitas en determinados sectores, procurando además una buena accesibilidad tanto para la comunidad como para los quien lo visita.

Demanda, se evidencia que los visitantes que se desplazan al municipio en temporadas altas son los que concurren en las ferias y fiestas, esto se debe a que los turistas ya conocen de estas manifestaciones artísticas, sin embargo, al indagar sobre los atractivos, la demanda se desplaza únicamente por ocio y esparcimiento y no por una motivación cultural o natural, por tal motivo se debe crear un punto de información turístico el cual se encargue no solo de divulgar el patrimonio inmaterial sino que también exalte el patrimonio cultura material y natural. La afluencia turística que llega a San Juan de Rioseco se encuentra entre los 18 y 65 años siendo estos empleados, los cuales podrían generar un ingreso significativo al municipio, si se les brinda otras posibilidades de ocio y descanso ya que el municipio se presta para estas actividades no solo por su clima, sino también por la cercanía a Bogotá y al departamento del Tolima. Para San Juan de Rioseco resulta ser una debilidad el manejo de la demanda, porque no se lleva un registro de visitantes o no se utiliza alguna herramienta digital que permita poseer datos estadísticos. Se evidencia un importante nivel de satisfacción del turista, sobre todo, en lo referente al clima y los atractivos culturales que posee el municipio; sin embargo, se estima necesario la creación y la adecuación de una

oferta turística que incluya atractivos y actividades naturales, y de esta manera atraer, atender y diversificar la demanda que, progresivamente, se ha venido generando. De igual forma, las organizaciones deben sumar esfuerzos para solventar la debilidad que existe en materia de servicios básicos (agua, electricidad, aseo), con el fin de convertir a San Juan de Rioseco en un destino turístico competitivo, que sea capaz de satisfacer las necesidades de los residentes y los visitantes. Adicionalmente, y en correspondencia con los resultados obtenidos en este análisis, se estima conveniente la formulación e implementación de directrices públicas de ordenamiento, de planificación, de promoción y de regulación de la actividad turística que se desarrolla en San Juan de Rioseco, destacando que no sólo es tarea de la alcaldía municipal ni de la Secretaria de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre implantar dichas directrices, sino que se deben involucrar todos los actores vinculados al turismo, tales como el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y la comunidad en general, con el propósito de crear disposición política y consenso social, que permita la ejecución de acciones que resulten realmente efectivas para la gestión eficiente, equilibrada y sostenida del municipio.

La comunidad, manifiesta su interés por el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio, pero se evidencia la carencia de conocimiento respecto a su patrimonio cultural y natural, de igual forma reconocen que el turismo trae consigo beneficios económicos para mejorar su calidad de vida, sin embargo, este nuevo renglón de la actividad económica debe llevarse a acabo de manera sostenible, sustentable y preservar la tranquilidad de la comunidad. En San Juan de Rioseco se evidenció que no hay personas que brinden información sobre el centro histórico ni de los alrededores, es de decir que no hay guías turísticos; esta actividad es fundamental para el desarrollo turístico del municipio, sin

embargo, en los habitantes se percibe que poseen capacidades y aptitudes que puedan satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a servicios guiados. Los Sanjuaneros hacen parte fundamental del sistema turístico, debido a que son un elemento imprescindible en el desarrollo de la actividad turística del municipio. Por un lado, la comunidad provee servicios no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, la comunidad debe estar incorporada en la planificación del turismo para el beneficio y desarrollo del territorio, el cual abarque las diferentes etapas de la planificación desde la manifestación de su voluntad del desarrollo turístico en su localidad hasta la formulación de políticas y la implementación y monitoreo de los planes. Asimismo, los programas de comunicación orientados a visitantes y habitantes, han de dirigirse preferiblemente al conocimiento de sus valores naturales y culturales a la sensibilización sobre la necesidad de conservar estos valores, a la información sobre equipamientos, actividades y servicios de uso público y a la difusión de la normativa vigente, de forma que aclare las conductas recomendables y las condiciones para la realización de actividades en el municipio.

Matriz súper DOFA

Para dar cumplimiento al objetivo número tres, se realiza el modelo de la Matriz FODA expuesta por Dyson (2004), es desarrollado para visualizar que se debe llevar a cabo una planificación estratégica y sostenible en el municipio, debido a que abarca los retos que pueden presentar la superestructura, la comunidad y los prestadores de servicio turístico. Por tal motivo las estrategias están dirigidas a que el ente gubernamental sea el pionero en

fomentar en la comunidad, la creación de nuevos emprendimientos por medio del diseño de nuevos productos turísticos en actividades puntuales como el ecoturismo, ya que este puede ser un aspecto para convertir a San Juan de Rioseco en un destino de naturaleza, gracias a su posición geográfica y diversidad en recursos naturales, pero para que sea un destino sostenible, debe crear políticas en pro de la conservación.

Por otro lado, los prestadores de servicios turístico afrontan diversas debilidades como la falta de establecimientos para cubrir la totalidad de la demanda en temporadas estratégicas del municipio, además de ello se evidencia la falta de asesoramiento en cuanto a la prestación de sus servicios, por lo que se debe plantear capacitaciones que aborde módulos generales de la industria turística para incrementar la capacidad del talento humano en el municipio, como base inicial para el diseño de esta capacitación se deben tener en cuenta los criterios de la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la de Fontur . En cuanto a las amenazas que se presentan se debe mejorar la gestión público-privada y además de ello los prestadores se deben unir para fortalecer el sector ya sea por medio de un clúster o una asociación.

Tabla 11.*Matriz súper DOFA*

	Debilidades	Fortalezas
MATRIZ SUPER DOFA	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se ha gestionado el turismo adecuadamente. 2. Falta de recursos asignados al sector turismo. 3. No hay acompañamiento en los establecimientos turísticos para dar pautas que permitan entregar servicios de calidad. 4. Las infraestructuras hoteleras no están acondicionadas para la demanda que se quiere y se espera tener. 5. Falta de políticas turísticas que regulen la actividad turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de los actores turísticos para desarrollar el turismo en el municipio. 2. Gran potencial en el turismo de naturaleza y el desarrollo sostenible. 3. Ubicación geográfica estratégica. 4. Amabilidad y alegría de la gente local. 5. La nueva administración desea promover el turismo.
Oportunidades	Estrategias DO	Estrategias FO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de nuevos negocios innovadores para el sector. 2. Creación y promoción de productos turísticos. 3. Generación de nuevos empleos. 4. Desarrollo de segmentos turísticos. 5. Aprovechar la tendencia del mercado en el ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar los nuevos emprendimientos turísticos con la ayuda gubernamental. → Diseño y promoción de productos turísticos en áreas naturales. → Brindar capacitaciones a los nuevos trabajadores. → Determinar la vocación y evaluar los equipamientos para los posibles turistas. → Crear una política de ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar la cooperación empresarial para el diseño de nuevas alternativas de negocio. → Crear rutas turísticas para dar a conocer los espacios naturales turísticos. → Motivar a los empresarios de las ciudades cercanas para incursionar en el desarrollo turístico del municipio. → Desarrollar las habilidades de la comunidad para prestar servicios turísticos. → Diversificar la oferta turística del municipio.
Amenazas	Estrategias DA	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía con municipios con un alto potencial turístico. 2. El municipio no es conocido como un destino turístico. 3. Deficiencia en la coordinación y colaboración público-privada. 4. Deterioro de los atractivos culturales. 5. Marca de destino mejor posicionadas. 	<ul style="list-style-type: none"> → Implementar campañas de Publicidad del municipio como destino turístico. → Asignar recursos económicos para el turismo en el contenido del plan de desarrollo y posteriormente para su promoción. → Diseñar programas de capacitación que superen la calidad en la prestación del servicio frente a los otros municipios. → Mejorar la infraestructura turística y los atractivos. → Planificar la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> → Implementar un clúster con los municipios aledaños. → Crear paquetes ecoturísticos para que el municipio sea conocido como destino de naturaleza. → Presentar proyectos para que se asignen recursos para el sector turismo. → Estimular a las empresas a mejorar sus servicios. → Fortalecer la cultura de la comunidad a través de su patrimonio cultural. → Realizar campañas para la promoción de la marca turística

Nota: elaboración propia, a partir de la información recolectada.

Conclusiones y recomendaciones

Mediante la investigación realizada sobre el análisis del Sistema Turístico de San Juan de Rioseco, se pudo identificar que, a pesar de que el municipio cuenta con distintos recursos naturales y culturales, algunos de éstos no han sido aprovechados para el turismo. Un ejemplo, son los cerros el Tabor y Tres Pinos, además de otros atractivos representativos que están abandonados por parte del ente gubernamental y en general por la comunidad del municipio, por lo cual no hay senderos adecuados para los turistas. La plaza de toros la Sanjuanera, a pesar de contar con instalaciones y actividades necesarias para atender la llegada de visitantes, no ha tenido la promoción necesaria, ni cuenta con la señalización idónea para captar mayor demanda turística.

Tampoco hay una adecuada planificación ni mucho menos una promoción a los atractivos ya que no cuenta con un presupuesto destinado a la actividad turística, por lo cual son limitadas las acciones que se llevan a cabo para dar a conocer al municipio en materia turística. Cabe mencionar que, la actividad turística no puede depender únicamente de los presupuestos municipales, porque para desarrollar proyectos turísticos se pueden gestionar apoyos a través de entidades de orden departamental, nacional, empresas privadas y la misma comunidad a través de impulsar el emprendimiento local.

Debido a la falta de inversión y gestión que se lleva a cabo en la actividad turística, la mayoría de los habitantes del municipio no se han visto beneficiados por ella. Además, se concluye que hace falta la participación por parte de la comunidad en el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales.

De acuerdo con el inventario de recursos, el municipio cuenta con un buen potencial, para desarrollar turismo de naturaleza (ecoturismo). Este trabajo sirve como línea base para

el inicio de la planificación turística, además se deberán analizar las motivaciones de los turistas, lo cual ayuda a generar propuestas turísticas acorde a las expectativas de la demanda, y siempre teniendo en cuenta el potencial turístico que tiene San Juan de Rioseco.

La mayor parte del suelo del municipio presenta una vocación agropecuaria, en la que se destacan cultivos de café, plátano, piña y maíz; estas áreas pueden potenciar actividades agroturísticas, a través de vivencias experienciales con el campo y conocimientos de los procesos de siembra y recolección. Además, vincula el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía y contribuye en la conservación de las zonas naturales y a mantener un legado tradicional y social.

En cuanto a las recomendaciones, se deben establecer programas de promoción específica de los recursos del municipio para que sean vistos como atractivos turísticos, así mismo establecer un sistema de información turística ya que no se tiene en el municipio. Además, se le recomienda al ente gubernamental diseñar actividades turísticas puntuales en ecoturismo, turismo rural, agroturismo y turismo de aventura, para que se dé a conocer como un destino turístico de naturaleza, tipología que tiende a ser la mejor opción pos - pandemia. Esta recomendación está relacionada con la creación de un plan de marketing y la creación de una página web, que permita promocionar y comercializar los posibles productos emergentes, ya que la alcaldía no tiene una página oficial que brinde la información adecuada. De igual manera, ofrecer cursos dirigidos a la población local, para formar profesionales en el ámbito turístico y asociar los colegios amigos del turismo porque ayudan

a incentivar a la población en una visión más clara de la importancia del turismo y sus beneficios, inclusive crear una asociación de prestadores de servicio turístico con el fin de mejorar la organización empresarial en función del turismo, para que trabajen conjuntamente por el desarrollo de la actividad en el municipio.

Del mismo modo, se sugiere a la comunidad optimizar los recursos turísticos por medio del diseño de paquetes que oferten actividades ecoturísticas, que les permita a los turistas conocer los diferentes atractivos del municipio y al mismo tiempo difundir lo importante de conservar y cuidar el medio ambiente, de igual forma fomentar las costumbres y tradiciones para que no se presente problemas de a culturización y tomar cursos de capacitación frente al turismo para propiciar el desarrollo de la actividad turística.

Bibliografía

- Anapoima, A. m. (2018). Plan de desarrollo turístico del municipio de Anapoima, Cundinamarca. Obtenido de <http://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/PlanTuristico/Plan%20Tur%C3%ADstico%20Final.pdf>
- Arango, P. C. (04 de 2019). *Ciencia forestal*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/KtbxLwGkNCDcdbcIPWnzKFrjqvVQLXrCbB?projector=1&messagePartId=0.1>
- Barrientos, C. M. (2010). Turismo y planificación: Diagnóstico turístico del municipio de victoria, entre ríos. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>
- Calera, A. m. (2010). Plan de desarrollo del municipio de la Calera. Obtenido de http://files.luis25felipe44.webnode.com.co/200000166-e36d6e5be4/PLAN_DESARROLLO_TURISTICO_ACUERDO_017_25_SEP_2010.pdf
- Cauca, G. d. (s.f.). Análisis y diagnóstico turístico del Valle del Cauca. Obtenido de [file:///C:/Users/gomez.mariana/Downloads/2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/gomez.mariana/Downloads/2%20(1).pdf)
- Municipal, A. (2017). Plan de ordenamiento territorial .
- Christopher-Nikulin. (17 de Junio de 2015). *scielo*. Obtenido de scielo: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v10n2/art09.pdf>
- Ferrando, G. (2003). *core*. Obtenido de core: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Orengo, j. (s.f.). postgradoune. Obtenido de postgradoune:
<http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>

PÉREZ, R. M. (2011). uabcs. Obtenido de uabcs:
https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

Perini, A. (s.f.). *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas (UTN)*. Obtenido de *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas (UTN)*:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oCcMEzFXkgAJ:https://frrq.cvg.utn.edu.ar/mod/resource/view.php%3Fid%3D7308%26redirect%3D1+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Rioseco, A. m. (S.f). Plan de ordenamiento territorial. San Juan de Rioseco-Cundinamarca:
S.f.

Rita Rubui, X. T. (2014). Diagnóstico del potencial turístico del Puerto de la Libertad como polo de desarrollo de el Salvador. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/83493.pdf>

Rodríguez, S. M. (2005). Planificación integración del turismo - Un enfoque para Latinoamérica. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/106-plan_integral_del_tur.pdf

Rioseco, A. M. (04 de 2020). sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co. Obtenido de sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co: <http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/>

Sampieri, R. H. (2014). observatorio.epacartagena. Obtenido de observatorio.epacartagena: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sanabria, N y Y, Polanía. (2017). Ejes de conexión para el turismo rural en San Juan de Río Seco. Facultad de Arquitectura, Universidad La Gran Colombia. Obtenido de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3621/Ejes_conexi%C3%B3n_turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sancho, A. (s.f.). utntyh. Obtenido de utntyh: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Talancón, H. P. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Talancón, H. P. (junio de 2017). redalyc.org. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/>

Turismo, M. d. (enero de 2010). casadeculturapiedradelsol. Obtenido de casadeculturapiedradelsol.: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Vasquez, K. S. (2013). Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manú del Cantón Saraguro de la provincia de Loja. Obtenido de

<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karla%20Vasquez.pdf>

Anexos

Anexos 1

Encuesta para los hoteles del municipio.



Encuesta para hoteles del municipio de San Juan de Rioseco

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Fecha: _____ / _____ / _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del hotel: _____ **Capacidad:** _____

Cargo: _____ **Teléfono:** _____

Correo: _____

Dirección: _____

1. ¿Qué causas lo impulsaron a realizar el emprendimiento turístico?

2. ¿Cuántos años lleva funcionando el hotel? _____

3. ¿Se ha capacitado en el área turística?

• Si _____

• No _____

• ¿En qué área? _____

4. ¿Tiene registro nacional de turismo?

• Si _____

• No _____

5. ¿Por qué motivos las personas que se hospedan en este lugar vienen a San Juan de Rioseco?

6. Número de empleados: _____

- Tipo de contrato _____
- Horarios _____

7. Número de habitaciones y precio por noche

- Individuales _____ - Precio _____
- Dobles _____ - Precio _____
- Triples _____ - Precio _____
- Otras _____ - Precio _____

8. ¿Cuántas personas llegan entre semana, los fines de semana y en fiestas?

- Entre semana _____
- Fines de semana _____
- Fiestas _____

9. ¿Qué servicios ofrece?

- Teléfono _____
- TV _____
- Minibar _____
- Restaurante _____
- Piscina _____
- Otros _____

10. ¿El negocio es rentable?

- Si _____
- No _____

11. ¿Qué hace falta para que el turismo se desarrolle más en el municipio?

12. ¿Cómo es la relación con el ente gubernamental y su empresa?

Anexos 2

Encuesta para los visitantes del municipio.



Encuesta para los visitantes del municipio de San Juan de Rioseco

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Fecha: ____ / ____ / ____

1. Genero _____
2. Indique el rango de su edad
 - Entre 18 y 25 años ___
 - Entre 26 y 45 años ___
 - Entre 45 y 65 años ___
 - Mayor de 65 años ___
3. ¿De dónde es usted? _____
4. ¿Cuál es su ocupación?
 - Estudiante ___
 - Empleado ___
 - Empresario ___
 - Independiente ___
 - Jubilado ___
 - Ama de casa ___
5. ¿Por qué motivo se encuentra en San Juan de Rioseco?
 - Negocios ___
 - Estudios ___
 - Descanso ___
 - Trabajo ___
 - Familiar ___
6. ¿Por cuántos días viene al municipio? _____

7. ¿Dónde se hospeda?

- Hotel __
- Casa familiar __
- Finca propia __
- Finca alquilada __

8. ¿Conoce algunos atractivos de interés turístico en San Juan de Rioseco?

- Si ____
- No ____

¿Cuáles? _____

Anexos 3

Entrevista a la secretaria de Deporte, Cultura y aprovechamiento del tiempo libre.



**Entrevista a la Secretaría de Cultura y Deporte del municipio de San Juan
de Rioseco**

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Fecha: _____ / _____ / _____

Nombre de la entrevistada: _____

Teléfono: _____ **Correo:** _____

1. Dentro de la estructura administrativa del municipio ¿dónde se encuentra el turismo?
2. ¿Desde qué fecha existe el área turística en el municipio?
3. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al turismo?
4. ¿El área de turismo tiene bases de datos?
5. ¿El municipio tiene una página web para el turismo?
6. ¿Cuáles son las razones para que el municipio de San Juan de Rioseco sea un destino turístico?
7. ¿Qué estrategias han usado para impulsar el turismo en el municipio?
8. ¿Qué otras estrategias se deberían usar para seguir impulsando el turismo?
9. ¿Cuáles son las características potenciales turísticas del municipio?
10. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante del municipio?
11. ¿Cómo controla el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos?

12. Según el plan de desarrollo de San Juan de Rioseco, un objetivo es fortalecer e
¿Qué han hecho para dar cumplimiento a este objetivo?
13. ¿Han pensado en mejorar la infraestructura (vías de acceso)?
14. ¿Tienen en cuenta la capacidad de carga de los servicios públicos para impulsar turismo?
15. ¿Ofrecen capacitación en turismo?
16. ¿Existen problemas en el área turística? ¿Cómo se han tratado?
17. ¿A quiénes beneficia en mayor medida el turismo?
18. ¿Qué actitud tiene la población hacia el turismo?
19. ¿La comunidad está integrada al desarrollo de la actividad turística? ¿cómo?

Anexos 4

Encuesta a la comunidad del municipio.



Encuesta a la comunidad del municipio de San Juan de Rioseco

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Fecha: _____ / _____ / _____

1. Género _____
2. Indique el rango de su edad
 - Entre 18 y 25 años ___
 - Entre 26 y 45 años ___
 - Entre 45 y 65 años ___
 - Mayor de 65 años ___
3. ¿Cuántos años lleva viviendo en San Juan de Rioseco?
 - Desde que nací ___
 - Entre 1 y 5 años ___
 - Entre 5 y 10 años ___
 - Entre 20 y 30 años ___
 - Más ¿Cuánto? _____
4. ¿Sabe qué es el turismo?
 - Si ___
 - No ___

5. ¿Conoce algún atractivo turístico en el municipio?

- Si __
- No __
- ¿Cuáles? _____

6. ¿Cree que San Juan de Rioseco puede ser un destino turístico?

- Si __
- No __
- ¿Por qué? _____

7. ¿Cree que el turismo traería beneficios o que sería perjudicial para el municipio? ¿por qué?

8. ¿Le gustaría iniciar un emprendimiento turístico o trabajar como empleado en el sector turístico?

- Si ____
- No ____

Anexos 5

Transcripción entrevista al secretario de la oficina de Deportes, Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre.



Transcripción entrevista al secretario de la oficina de Deportes Cultura y Aprovechamiento del Tiempo Libre.

1. Dentro de la estructura administrativa del municipio ¿dónde se encuentra el turismo?

En la oficina de Deportes, cultura y aprovechamiento del tiempo libre, es transversal. El tema del turismo voy a averiguarlo. Pero hasta donde me habían dicho, es transversal con la UMATA.

2. ¿Desde qué fecha existe el área turística en el municipio?

Como tal, como tal, el área de turismo no existe. Qué se piensa implementar que va a ser uno de los objetivos dentro de nuestro plan de desarrollo. Así no sea como secretaria. Pero sí, sí va a ser si va a haber un espacio para el turismo dentro de la oficina.

3. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al turismo?

Pues imagínate que lo que yo conocí hasta el año pasado no hay nada para turismo, ni un solo peso ni un solo peso dentro del documento. Les voy a socializar ese documento, que es muy importante que lo tengamos en cuenta, porque dentro del presupuesto que la administración anterior nos dejó, porque nosotros estamos trabajando con el plan de Desarrollo, todavía de ellos no tenían destinado nada.

4. ¿El área de turismo tiene bases de datos?

No tiene

5. ¿El municipio tiene una página web para el turismo?

No tiene

6. ¿Cuáles son las razones para que el municipio de San Juan de Rioseco sea un destino turístico?

La primera por su ubicación geográfica, la segunda, porque el tema agrícola ya para el campesino no es rentable, pues es una opción de vida, un salvavidas para nuestros campesinos y una tercera para la reactivación económica, que es uno de nuestros pilares fundamentales, o es el pilar fundamental en el que se basó todo el tema del plan de gobierno del actual alcalde.

7. ¿Qué estrategias han usado para impulsar el turismo en el municipio?

Pues que te cuento yo realmente cómo acabó de llegar lo único que se pedía siempre para el tema del turismo era dinero para las ferias y fiestas. Es lo único. Desde la oficina de la oficina de Deportes y Cultura nosotros hacíamos caminatas ecológicas, hacíamos recorridos. Ahora hay algo que es mountain bike que es un recorrido que se hace al año y lo han venido haciendo desde hace dos años, pero es algo privado.

8. ¿Qué otras estrategias se deberían usar para seguir impulsando el turismo?

La primera estrategia que se debería hacer es el diagnóstico. Lo primero que se puede arrancar como estrategia es el diagnóstico y la promoción a través de programas o de paquetes y con una campaña que esperamos hacer. Lanzar una campaña con dos o tres paquetes.

9. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante del municipio?

No conozco ningún producto atractivo en el municipio

10. ¿Cómo controla el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos?

No lo tengo desde acá, yo creo que eso lo tiene el gobierno como no tenemos oficina de turismo recaería en la Secretaría General de Gobierno. Pero no hay quien regule.

11. Según el plan de desarrollo de San Juan de Rioseco, un objetivo es fortalecer el turismo ¿Qué han hecho para dar cumplimiento a este objetivo?

Pues lo que te digo los dos indicadores que tenían sobre del plan de desarrollo no lo cumplieron, que uno era hacer un estudio sobre el cable aéreo y el otro era crear una política pública de turismo, pero no cumplieron ninguno.

12. ¿Han pensado en mejorar la infraestructura?

Se está pensando en el tema de la piscina, hace seis años se hizo la remodelación de la piscina y si tú vas ahora toca replantear el tema. Lo que está pensado hacer es que no todos tenemos unos reservorios. Si el municipio cuenta con reservorios, entonces es poder hacer unas rutas de senderismo en esos reservorios que son del municipio. Así que ahí sí podemos entrar a intervenir alrededor de ocho reservorios.

13. ¿Tienen en cuenta la capacidad de carga de los servicios públicos para impulsar el turismo?

Ese es el mayor problema que tenemos nosotros, por ejemplo, el tema del agua aquí es terrible, tú vienes en ferias y fiestas y no hay. La administración saliente recibió o gestionó nueve mil millones de pesos para el tema del mejoramiento del acueducto, pero realmente la mejora no se dio. No sé si fue que no se hicieron los estudios técnicos, no sé qué pasó. Estamos esperando, estamos esperando que se mejorará el servicio si se hizo una inversión bastante, bastante relevante, pero no se vio nada.

14. ¿Ofrecen capacitación en turismo?

Esto creo que se han venido ofreciendo, la personería municipal estaba trabajando en temas de capacitaciones con el Sena y ellos hicieron unas convocatorias para guianza| pero hasta donde yo sé, la gente no se inscribió porque no se supo vender, entonces se quedó hasta ahí.

15. ¿Existen problemas en el área turística? ¿Cómo se han tratado?

El mayor problema es lo que yo te digo, que no hay un inventario turístico, ese es el mayor problema. El otro problema es la falta de capacitación en el tema hotelero, en el tema de restaurantes, y otro problema que tenemos es la falta de infraestructura también en donde poder desarrollar, y el mayor problema es que no haya un presupuesto destinado para el tema.

16. ¿A quiénes beneficia en mayor medida el turismo?

A todos, el turismo beneficia al transportado, al vendedor de empanadas, beneficia al campesino, beneficia al que vende los dulces. Realmente beneficia a todos.

17. ¿Qué actitud tiene la población hacia el turismo?

Ellos lo ven como el salvavidas Sí, siempre y cuando sea un tema de turismo porque San Juan de Rioseco, nuestro propio himno lo dice nosotros somos custodiados por dos dragones que son nuestras montañas. Tú pasas por la vía principal y tú no ves a San Juan de Rioseco y nosotros somos un municipio que nos caracteriza la cultura de paz nos caracteriza la tranquilidad. Tú vienes a acá y esto es tranquilo, tú vas por las calles y ves las puertas abiertas y lo que quiere la comunidad es que cuando venga el turismo no les vaya a afectar su tranquilidad. Que no se vuelva Melgar, sino que estén los mecanismos de control y desarrollo del turismo, que existan esos mecanismos en donde se haga un

Anexos 6

Registro fotográfico del trabajo de campo.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Cerro los Tres Pinos.12/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Mirador el Limón.12/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Mirador el Limón. 2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Aplicación encuestas.01/10/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Mirador el Limón. 12/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Angélica Cardona]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Angélica Cardona]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Angélica Cardona]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Aplicación de encuesta.10/01/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Iglesia San Juan Bautista.10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Parque Principal.10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Concha acústica.10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Of. flota Santafé 10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Of. flora Aguila.10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Parque Biosaludable10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Parque Biosaludable10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (En trabajo de campo10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Plaza de Toros La Sanjuanera10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Establos de la Sanjuanera10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Interior de la plaza de toros10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Calle Juan Bautista10/03/2020).

Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Rio Magdalena11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Trabajo de campo11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Mirador Malecón11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hotel Paraíso Tropical11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hotel Villa Sara San Miguel11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Restaurante Danny11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hotel Danny11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Trabajo de campo 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Inspección de Cambao 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Parque de Cambao 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Iglesia de Cambao 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Río Magdalena 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Via la Rioja 11/03/2020).
Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Casa hotel Paraíso Tropical 12/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hostal Calle el Rosario 4/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hostal Calle el Rosario 14/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



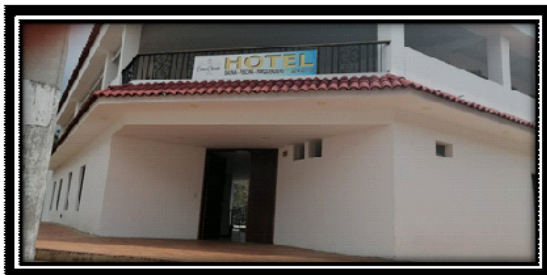
[Fotografía de Laura Gómez]. (RTN del Hostal Calle el Rosario 14/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hostal Calle el Rosario 14/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.





[Fotografía de Laura Gómez]. (Hotel Central 10/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.



[Fotografía de Laura Gómez]. (Hotel Casa Chentel 11/03/2020). Anexos Fotográficos del San Juan de Rioseco- Cundinamarca.

Ficha de inventario 1. Iglesia San Juan Bautista

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Iglesia San Juan Bautista						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal						
1.5. Administrador o Propietario	Carlos Ortiz						
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 3 N0 6 – 33						
1.7. Teléfono / Móvil	3158810445						
1.8. Datos de Georreferenciación	4.845092, -74.622586						
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado en el costado sur del parque principal en la cabecera municipal						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	1.1.3.1						
2.2. Descripción	<p>Fundada el 8 de mayo de 1995, inició como una capilla a cargo de los dominicos. Primero estuvo ubicada en el Hato de San Vicente, antiguo caserío donde se prestaban los servicios religiosos a indios y vecinos. La iglesia está consagrada al patrono San Juan Bautista fue construida antes de la erección del municipio está en proceso de ser convertida en monumento nacional por la belleza de sus torres que semejan las de una catedral. La tradición religiosa está tan arraigada en los sanjuaneros que incluso, hoy en día, este templo que evoca el estilo románico se encuentra en recuperación.</p>						
							
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Estado de Conservación (21)		18					
Constitución del Bien (21)		18					
Representatividad General (28)		28					
Subtotal		64					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6					
Total		70					
							
Diligenciado por:				Fuente:	Laura Gómez		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez				Fecha:	13/03/2020		

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido			Lunes a viernes: de 6:00 am a 7:00 pm y domingos de 6:00 am; 9:00 am; 11:00 am; 6:00 pm
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El estado de la iglesia es bueno, solo necesita una intervención mínima en el arreglo de la fachada
	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.			
	Regular				
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Ceremonias religiosas
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	Eucaristías
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
	Tiendas	Servicio de baño, servicio de alimentación (panaderías)
	Restaurantes	servicio de alimentación

parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Otros	
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Carlos Ortiz
	Dirección / Ubicación	Calle 3 N0 6 - 33
	Correo electrónico	Sin información
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	https://parroquia-san-juan-bautista-san-juan-de-rioseco.negocio.site/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	La iglesia no cuenta con una adecuada accesibilidad para las personas en condición de discapacidad, también debe de realizar un mantenimiento a la fachada e incluir una ficha técnica visible al público con características arquitectónicas e historia.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 2. Puente de la Libertad

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Puente de la Libertad						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inspección de Cambao						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección / Ubicación	Vía principal sobre el rio Magdalena						
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110						
1.8. Datos de Georreferenciación	4.905230, -74.739948						
1.9. Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado en la salida de la inspección de Cambao sobre el rio Magdalena						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código	1.1.1.3						
2.2. Descripción	<p>Este puente es de gran importancia para los sanjuaneros y la nación, ya que comunica al departamento de Cundinamarca con el departamento del Tolima. Se puede disfrutar de una agradable vista del rio Magdalena, tiene un paso peatonal desde donde se puede disfrutar de una caminata. Según su tipología se considera un puente colgante; de acuerdo con su configuración se suspende mediante dos torres principales, cables de suspensión y pendolones, los cuales soportan una armadura de refuerzo, que rigidiza el conjunto confinando que soporta el tablero. En cada extremo del puente se encuentran encastrados un par de dados de concreto donde se realiza el anclaje de los cables, con una altitud: 242 m.s.n.m.</p>						
							
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Estado de Conservación (21)		15					
Constitución del Bien (21)		20					
Representatividad General (28)		28					
Subtotal		69					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12					
Total		81					
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez			
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020			
							

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	27° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				El ingreso al puente es libre, debido a que está situado en un espacio público, por tal motivo el acceso no es restringido si no permanente
	Acceso	Restringido			
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o Gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El estado del puente es regular, porque se requiere de una mayor inversión ya que ha sufrido daños a través del tiempo.
	Bueno				
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.			
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	Caminata
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
	Tiendas	Servicio de baño, servicio de alimentación
	Restaurantes	Servicio de alimentación
	Parqueadero	Presta el servicio de parqueadero
	Hotel	Hotel Paraíso Tropical, Hotel Villa Sara San Miguel, Hotel Danny

parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Otros	
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=H36Ea3P27X4
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguna	El espacio es limitado para el acceso a personas con discapacidad (vehículo para personas con movilidad reducida)
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	La infraestructura del puente se presta para hacer un mirador del río Magdalena, pero sin embargo el espacio para los espectadores es reducido; es incómodo e inseguro tanto para los turistas como para las personas con condición de discapacidad.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 3. Malecón de Cambao

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
A. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Malecón de Cambao					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inspección de Cambao					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal					
1.6. Dirección / Ubicación	A orillas del rio Magdalena					
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación	4.906035, -74.739057					
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	A orillas del rio Magdalena en la Inspección de Cambao					
B. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código	1.1.1.3					
2.2. Descripción	<p>El diseño y obras del malecón se iniciaron durante la administración de la Dra. Humillen Ruiz y terminando en la Administración de la Dra. Liliana Ramírez, la estructura construida a orillas del rio Magdalena con el fin de proteger el rio, con la fecha de finalización en 2011/06/10. El malecón permite disfrutar del rio Magdalena y desde allí se puede observar el puente de la libertad, es un sitio acogedor donde se puede respirar un aire puro y fresco.</p>					
						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Estado de Conservación (21)		15				
Constitución del Bien (21)		18				
Representatividad General (28)		28				
Subtotal		61				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
Total		67				
						
Diligenciado por:		Fuente:	Laura Gómez			
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:	13/03/2020			

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
D. CARACTERISTICAS RELEVANTES					
Clima	Cálido	27° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				El acceso es permanente para pesqueros y turistas de fácil ingreso, debido a que está a las a orillas del río Magdalena.
	Acceso	Restringido			
		Permanente		x	
		Visita exterior			
	Visita interior				
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El Malecón se encuentra en mal estado ya que está deteriorado por el abandono por parte del ente gubernamental y la comunidad.
	Bueno				
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.			
	Malo o ruinoso				
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos	Descripción			
		Culturales			
		Artísticas			
		Físicas			
		Recreativas	Paseo en lancha		
		Otras			
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción			
		Tiendas	La tienda que se encentra cerca a este atractivo, ofrece el servicio de baño, es un establecimiento abastecido con alimentación de la canasta familiar.		
		Hotel	Hotel Paraíso Tropical		
		Otros			

promocional, regalos, alojamiento, otros)		
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Rampa	Para el ingreso al Malecón se encuentra una rampa para las personas con movilidad reducida
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	El Malecón es un sitio estratégico para desarrollar actividades turísticas, como el avistamiento de la fauna silvestre, admirar el caudal del río Magdalena, a pesar de ello se encuentra en mal estado por que se logra evidenciar los residuos sólidos de la comunidad mal dispuestos y el deterioro de la pintura de la construcción.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 4. Piscina Municipal


FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Piscina Municipal				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio la Aguilita				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal				
1.6. Dirección / Ubicación	Barrio la Aguilita vía Pulí				
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110				
1.8. Datos de Georreferenciación	4.839772, -74.624538				
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático	
1.10. Indicaciones para el acceso:	A orillas de la carretera donde finaliza el barrio la Aguilita.				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	1.1.4.5				
2.2. Descripción	<p>Promovida en el año 1972 por el alcalde Antonio Rodríguez y la comunidad del barrio Aguilita, se dio al servicio el 7 de diciembre de 1974. La JAC acogió la propuesta de comprar una finca y la presentó a la comisión gubernamental del departamento de Cundinamarca para construir la obra en el terreno que poseía don Leovigildo Santos en la Aguilita.</p>				
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		Puntaje			
Estado de Conservación (21)		21			
Constitución del Bien (21)		18			
Representatividad General (28)		28			
Subtotal		67			
SIGNIFICADO		Puntaje			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
Total		73			
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez	
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020	



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS					
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
D. CARACTERISTICAS RELEVANTES					
Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido		x	El horario de atención al público es de martes a domingo de 10:00a.m a 6:00p.m
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	El ingreso tiene un costo de \$10.000 para adultos y de \$8.000 para niños. Los niños menores de 3 años no pagan.				
	Entrada				
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.	El estado del atractivo es satisfactorio, ya que hace poco se realizó una remodelación a todas las instalaciones.		
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos	Descripción			
	Culturales	El espacio es propicio para realizar conciertos en las ferias y fiestas de San Juan y San Pedro			
	Artísticas				
	Físicas	Partidos de Futbol			
	Recreativas	Parque para niños			
	Otras				
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción			
	Baño	Las instalaciones de la piscina municipal ofrecen el servicio de baño a las personas que consuman alimentos, bebidas o que ingresen a la piscina			
	Alimentación	Galguerías			
	Bar	Se encuentra un bar al aire libre el cual ofrece diferentes tipos de licores			

parqueadero, promocional, alojamiento, otros)	material regalos,	Otros	
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción	
	Ninguna		
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción	
	Rampa	Para el ingreso a la piscina se encuentra una rampa para las personas con difícil movilidad	
	Otros		
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal	
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06	
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co	
	Teléfono(s)	3112424110	
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/	
	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		
	Otra		
Referencia Bibliográfica			
Observaciones	La piscina municipal cuenta con un parqueadero, una piscina para adultos y otra para niños. Además, posee una cancha de futbol la cual también sirve como escenario de conciertos en ferias y fiestas de San Juan y San Pedro.		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 5. Parque principal de San Juan de Rioseco

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
A. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	Parque principal de San Juan de Rioseco												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal												
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal												
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 6 N0. 3 - 1												
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110												
1.8. Datos de Georreferenciación	4.845535, -74.622437												
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo							
1.10. Indicaciones para el acceso:	Casco urbano, frente a la alcaldía municipal.												
B. CARACTERÍSTICAS													
2.2. Código													
2.2. Descripción	<p>En el 1801C se usó el parque principal como plaza de mercado donde más de 70 personas iban al pueblo a vender sus productos y otras 300 ocupaban el parque principal para comprar verduras y hortalizas, hace dos años la historia del parque cambió y ahora es el sitio de reunión de los sanjuaneros. Alrededor del parque se pueden encontrar la iglesia San Juan Bautista, una concha acústica, casa parroquial, alcaldía, casetas de comidas.</p>												
													
							C. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
							CALIDAD		Puntaje				
							Estado de Conservación (21)		21				
							Constitución del Bien (21)		20				
							Representatividad General (28)		28				
							Subtotal		69				
							SIGNIFICADO		Puntaje				
							Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
							Total		75				
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez									
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020									

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				El parque principal de San Juan de Rio seco, no es un espacio restringido, porque es un espacio público para los Sanjuaneros.
	Acceso	Restringido			
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.	El estado del parque es satisfactorio, ya que se le realizo una remodelación a la arquitectura general del parque.		
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Tipos	Descripción
Actividades	Culturales	En el parque realizan conciertos ya que hay un escenario (concha acústica) que facilita esta clase de eventos
	Artísticas	Se llevan a cabo representaciones de danza
	Físicas	Se puede practicar el deporte de voleibol debido al espacio y las bases de la malla
	Recreativas	Parque para niños
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción
	Tiendas	En el espacio hay tiendas de ropa y de alimentación
	Restaurantes	ofrecen platos variados, panadería y comidas rápidas
	Transporte	se encuentran dos cooperativas de transporte (Santafé y Águila)
	Caseta	lugar donde la comunidad puede ofreceres variedad de alimentos
	Escenario	tarima para realizar presentaciones

promocional, regalos, alojamiento, otros)	Iglesia	Referente historio y religioso de los sanjuaneros
	Otros	Internet, bares, heladerías, parqueadero, dulces tradicionales
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=GGSAav9TSg4
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Rampas	Para el ingreso al parque principal se encuentra una rampa para las personas con difícil movilidad
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 – 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	El espacio del parque es propicio para el disfrute de la población.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 6. Plaza de toros la Sanjuanera

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
A. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Plaza de toros la Sanjuanera				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cabecera Municipal				
1.5. Administrador o Propietario	Asociación ganadera de San Juan de Rioseco				
1.6. Dirección / Ubicación	Calle 10 N0. 51 - 02				
1.7. Teléfono / Móvil					
1.8. Datos de Georreferenciación	4.851868, -74.619713				
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde el parque principal de San Juan de Rioseco, toma la carrera tercera y luego toma la calle decima				
B. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código	1.1.4.5				
2.2. Descripción	<p>Es un recinto cerrado, circular y descubierto, donde se celebran las corridas de toros y conciertos. La plaza de toros La Sanjuanera es una de las más grandes de los municipios de Colombia con capacidad para 4.000 asistentes. El ambiente taurino ha estado presente durante toda la historia de San Juan de Rioseco, en la sangre de sus habitantes, en sus fiestas y celebraciones.</p>				
					
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		Puntaje			
Estado de Conservación (21)		15			
Constitución del Bien (21)		17			
Representatividad General (28)		28			
Subtotal		60			
SIGNIFICADO		Puntaje			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12			
Total		72			
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez	
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020	

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.	
	Medio		Subnivel			
	Frio		Nivel			
	Muy frio					
Horario	Ingreso				La entrada a la plaza de toros es restringida ya que solo se da ingreso al público cuando hay algún evento.	
	Acceso	Restringido		x		
		Permanente				
		Visita exterior				
Visita interior						
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Depende del evento.					
	Entrada					
Estado del atractivo	Satisfactorio	A la plaza de toros se le debe realizar una inversión significativa para la remodelación total de las instalaciones.				
	Bueno					
	Regular					Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.
	Malo o ruinoso					

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Rodeo, exposiciones ganaderas y equinas.
	Artísticas	Conciertos de las ferias y fiestas
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
	Baños	Baños publicos

parqueadero, promocional, alojamiento, otros)	material regalos,	Otros	
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción	
	YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=wo5rIYs0OxY	
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción	
	Ninguna		
	Otros		
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Asociación ganadera de San Juan de Rioseco	
	Dirección / Ubicación	Calle 10 N0. 51 - 02	
	Correo electrónico		
	Teléfono(s)		
Redes Sociales	Página Web		
	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		
	Otra		
Referencia Bibliográfica			
Observaciones	A la plaza de toros la Sanjuanera no se le ha hecho ninguna remodelación, además no tiene servicios complementarios cerca de esta.		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 7. Parque Biosaludable

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
A. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Parque Biosaludable					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Secretaria de cultura, deporte y aprovechamiento del tiempo libre					
1.6. Dirección / Ubicación	San Juan de Rioseco, vía Pulí Km 0					
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación	4.844419, -74.622092					
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Km 0 vía Pulí, en el antigua matadero.					
B. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código	1.1.4.5					
2.2. Descripción	<p>Construido en el antiguo matadero, es un área lúdico-deportiva, al aire libre, hecho con el fin de motivar a la estrategia de actividad, física y del buen aprovechamiento del tiempo libre, es un escenario intergeneracional; ahí pueden concurrir los niños desde los 12 años, adultos mayores, jóvenes adolescentes y población con algún tipo de discapacidad. Comunidad a la práctica de actividades física -recreativas que mejoren su calidad de vida.</p>					
						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Estado de Conservación (21)		10				
Constitución del Bien (21)		18				
Representatividad General (28)		20				
Subtotal		48				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
Total		54				
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020		
						

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido		x	El horario de atención de es 6:00a.m a 5:00p.m
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguno				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso	Estado en que el bien presenta inestabilidad y avanzado estado de deterioro, requiriendo de una restauración profunda.	El estado del atractivo es malo ya que hay un abandono del lugar, la maquinaria que se encentra allí esta oxidada, además la superficie verde no está al mismo nivel del terreno.		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	El parque cuenta con un gimnasio con indumentaria básica para ejercitarse
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos	Descripción
	Tiendas	
	Restaurantes	

parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Otros	
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Rampa	Para el ingreso al Malecón se encuentra una rampa para las personas con difícil movilidad
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Secretaria de deportes, Cultura y Aprovechamiento del tiempo libre
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06
	Correo electrónico	deportessanjuanderioseco@gmail.com
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	El parque es un área que puede ser utilizado para actividades lúdicas tanto para de la comunidad como de los visitantes si se le realiza el mantenimiento adecuado, además de fijar horarios de clases como de danza, yoga, entre otras.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 8. Mirador las piedras

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Mirador las piedras						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Carretera que conduce al área urbana de San Juan de Rioseco						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección / Ubicación	Km 2 después del parador de la Rioja						
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110						
1.8. Datos de Georreferenciación	4.853989, -74.619385						
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	2 km después del parador de la Rioja a orillas de la carretera						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código							
2.2. Descripción	<p>Este mirador es el primero que se encuentra en la vía Bogotá- Cambao, camino a San Juan de Rioseco a 3 kilómetros de la rioja, desde allí se puede ver toda la cabecera municipal, al igual que hacer una caminata para llegar al municipio.</p>						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN		CALIDAD		Puntaje			
		Estado de Conservación (21)		10			
		Constitución del Bien (21)		18			
		Representatividad General (28)		20			
		Subtotal		48			
		SIGNIFICADO		Puntaje			
		Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6			
Total		54					
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez			
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				No hay horario ya se encuentra en un lugar de transito libre.
	Acceso	Restringido			
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El estado del mirador es regular, debido a que es inseguro ya que los visitantes arriesgan su vida en la carretera, por eso se debe de intervenir este lugar para convertirlo más propicio y para el disfrute de los visitantes
	Bueno				
	Regular	Requieren de una intervención mayor, para adecuar el espacio a los turistas			
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	

F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	Este mirador es un lugar muy bonito ya que se puede apreciar la panorámica de la cabecera municipal de San Juan de Rioseco, aunque a este le hace falta ampliar el espacio para que las personas no se sientan inseguras, al igual que servicios complementarios.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 9. Mirador

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
A. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Mirador						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Totumo						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección / Ubicación	Km 7 Vía Pulí						
1.7. Teléfono / Móvil	3112424110						
1.8. Datos de Georreferenciación	4.767924, -74.671585						
1.9. Acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Km 7 vía Pulí a orillas de la carretera						
B. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código							
2.2. Descripción	<p>Desde este mirador se permite, que el turista contemple el paisaje natural y el relieve del departamento debido a que se puede observar el Rio Magdalena y la meseta la imponencia de los nevados del Ruíz, Santa Isabel y Tolima.</p>						
							
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Estado de Conservación (21)		18					
Constitución del Bien (21)		18					
Representatividad General (28)		28					
Subtotal		64					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6					
Total		70					
Diligenciado por:		Fuente:		Laura Gómez			
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez		Fecha:		13/03/2020			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 1. PATROMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.	
	Medio		Subnivel			
	Frio		Nivel			
	Muy frio					
Horario	Ingreso					
	Acceso	Restringido			No hay horario ya se encuentra en un lugar de transito libre.	
		Permanente		x		
		Visita exterior				
Visita interior						
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguno					
	Entrada	Libre o gratuita				
Estado del atractivo	Satisfactorio	El estado es regular, porque no cuenta con señalización.				
	Bueno					
	Regular					Requieren de una intervención mayor con el fin de acondicionar el lugar para los turistas
	Malo o ruinoso					

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS



Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	

promocional, regalos, alojamiento, otros)		
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguna	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Calle 4 N0. 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	Este lugar es una zona muy arriesgada ya que queda a la orilla de la carretera, para poder disfrutar de la vista del rio magdalena y los nevados se debe diseñar una plataforma para mayor comodidad de los visitantes y servicios complementarios.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020


Ficha de inventario 10. Sancocho de Gallina

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Sancocho de Gallina						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección / Ubicación	N/A						
1.7. Teléfono / Fax	N/A						
1.8 Datos de georreferenciación							
1.9 Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	1.6.2						
2.2. Descripción	<p>Plato típico del municipio de Cundinamarca se prepara con gallina campesina criada en el campo y tradicionalmente en fogón de leña. Acompañado usualmente con plátano, papa y arroz.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Colectiva (14)		14					
Tradicional (14)		14					
Anónima (14)		10					
Espontánea (14)		14					
Popular (14)		14					
Subtotal		66					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18					
Total		84					
Diligenciado por:			Fuente:		Eva López (recetas.com)		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:		13/03/2020		
							

Ficha de inventario 11. Pescado de río



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pescado de río						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección / Ubicación	N/A						
1.7. Teléfono / Fax	N/A						
1.8 Datos de georreferenciación							
1.9 Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	1.6.2						
2.2. Descripción	<p>El plato es a base de pescado, plátano verde, papa y yuca, es uno de los predilectos por su delicioso sabor y fácil preparación. Todos los ingredientes se cocinan en una sola olla. Se prepara con peces del río Magdalena, principalmente el capaz y el boca chico.</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Colectiva (14)		14					
Tradicional (14)		14					
Anónima (14)		10					
Espontánea (14)		14					
Popular (14)		14					
Subtotal		66					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12					
Total		78					
Diligenciado por:			Fuente:		Recetas de Colombia		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:		13/03/2020		
							

Ficha de inventario 12. Tamal Cundinamarqués



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Tamal Cundinamarqués						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección / Ubicación	N/A						
1.7. Teléfono / Fax	N/A						
1.8 Datos de georreferenciación							
1.9 Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	1.6.2						
2.2. Descripción							
<p>El tamal es un alimento de origen mesoamericano, es un plato humeante cocido al vapor, envuelto en hojas de plátano y fuente de un aroma que impregna todo el entorno. Los ingredientes que predominan en el tamal cundinamarqués son el arroz, gallina y huevo.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			Puntaje				
Colectiva (14)			14				
Tradicional (14)			14				
Anónima (14)			10				
Espontánea (14)			14				
Popular (14)			14				
Subtotal			66				
SIGNIFICADO			Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12				
Total			78				
Diligenciado por:				Fuente:		El buen tamal	
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez				Fecha:		13/03/2020	



Ficha de inventario 13. Lechona

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Lechona						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A						
1.5. Administrador o Propietario	N/A						
1.6. Dirección / Ubicación	N/A						
1.7. Teléfono / Fax	N/A						
1.8 Datos de georreferenciación							
1.9 Tipo de acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	1.6.2						
2.2. Descripción	<p>La lechona es un plato típico de la región colombiana del Tolima. Este plato es representativo de la gastronomía sanjuanera ya que la inspección de Cambo hace parte del territorio tolimense. Está compuesto por carne de cerdo y arveja cocinada. Es servido con arepas de maíz blanco y una variedad de natilla que localmente se conoce como "insulso"</p>						
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		Puntaje					
Colectiva (14)		14					
Tradicional (14)		14					
Anónima (14)		10					
Espontánea (14)		14					
Popular (14)		14					
Subtotal		66					
SIGNIFICADO		Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18					
Total		84					
Diligenciado por:			Fuente:		Alerta Tolima		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:		13/03/2020		
							

Ficha de inventario 14. Ferias y fiestas de San Juan y San Pedro

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ferias y fiestas de San Juan y San Pedro					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal					
1.6. Dirección / Ubicación	Municipio de San Juan de Rioseco					
1.7. Teléfono / Fax	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación						
1.8. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.7.1.5					
2.2. Descripción	<p>Estas fiestas existen desde la colonia; según la tradición, desde el siglo XIX se celebran los festejos en honor a San Juan y San Pedro en el calendario eclesiástico: el Padre Misael Gómez y las autoridades civiles, en 1924 instruyeron las ferias y fiestas dándoles categoría de regocijos públicos en honor a San Juan Bautista, patrono del pueblo.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Organización del evento (30)		25				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20				
Beneficios económicos locales (20)		20				
Subtotal		65				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
Total		77				
Diligenciado por:			Fuente:	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:	13/03/2020		
						

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES



Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido	x	De acuerdo al cronograma que se establezca	
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Depende de cada función.				
	Entrada				
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Rodé, Explosiones ganadera y Equinas, Cabalgatas
	Artísticas	Danza, Concierto
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros.	Tipos	Descripción
	Sitio web	https://www.viajaporcolombia.com/noticias/ferias-y-fiestas-2019-en-san-juan-de-rioseco-cundinamarca_8223/
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Dirección: Calle 4 # 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Telefono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 15. Exposición equina grado B

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Exposición equina grado B					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal					
1.6. Dirección / Ubicación	Municipio de San Juan de Rioseco					
1.7. Teléfono / Fax	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación						
1.8. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.7.1.5					
2.2. Descripción	<p>Esta exposición equina reúne a todos los criadores de caballos de paso colombiano y fomento equino como un deporte que forma, recrea y conserva las tradiciones ancestrales y representar a los asociados, con el fin de defender los intereses gremiales del sector equino.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Organización del evento (30)		30				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20				
Beneficios económicos locales (20)		20				
Subtotal		70				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
Total		82				
Diligenciado por:			Fuente:	Alcaldía Municipal		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:	13/03/2020		
						



FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido	x	De acuerdo al cronograma que se establezca	
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Depende de cada función.				
	Entrada				
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos	Descripción			
	Culturales	Rodé, Explosiones ganadera y Equinas, Cabalgatas			
	Artísticas	Danza			
	Físicas				
	Recreativas				
	Otras				
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción			
	Otros				

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Dirección: Calle 4 # 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 16. Ferias y fiestas de San Nicolás

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ferias y fiestas de la inspección de San Nicolás					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal					
1.6. Dirección / Ubicación	Municipio de San Juan de Rioseco					
1.7. Teléfono / Fax	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación						
1.8. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.7.1.5					
2.2. Descripción	<p>Las ferias y fiestas de San Nicolás de Tolentino incluyen desfiles de comparsas, actos culturales, rumba de integración, show cómico taurino, cabalgata, desfile infantil de caballos de palo, show de caballos de alta escuela, juegos pirotécnicos y verbena popular.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Organización del evento (30)		20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		15				
Beneficios económicos locales (20)		15				
Subtotal		50				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6				
Total		56				
Diligenciado por:			Fuente:	Alcaldía Municipal		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:	13/03/2020		
						

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES


Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido	x	De acuerdo al cronograma que se establezca	
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Depende de cada función.				
	Entrada				
Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.			
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Conciertos, juegos pirotécnicos, feria ganadera, campesina, verbena, cabalgatas y exposición ganadera.
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	Concursos
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Dirección: Calle 4 # 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 17. Ferias y fiestas de la inspección de Cambao

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ferias y Fiestas de la Inspección de Cambao					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal					
1.6. Dirección / Ubicación	Municipio de San Juan de Rioseco					
1.7. Teléfono / Fax	3112424110					
1.8. Datos de Georreferenciación						
1.8. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	1.7.1.5					
2.2. Descripción	<p>El festival de Integración Regional del río Magdalena es una fiesta típica en Cambao, que incluyen verbenas patronales, desfiles, comparsas, shows y recorridos por el río Magdalena.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Organización del evento (30)		25				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20				
Beneficios económicos locales (20)		20				
Subtotal		65				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
Total		77				
Diligenciado por:			Fuente:	Alcaldía Municipal		
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez			Fecha:	13/03/2020		

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				

Horario	Ingreso				De acuerdo al cronograma que se establezca
	Acceso	Restringido	x		
		Permanente			
		Visita exterior			
Visita interior					

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Depende de cada función.
--	--------------------------

Estado del atractivo	Entrada			
	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.		
	Bueno			
	Regular			
	Malo o ruinoso			


E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	Tipos	Descripción
Actividades	Culturales	Desfiles, comparsas, reinados, juegos pirotécnicos
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	

	Tipos	Descripción
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)		
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro.	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	Alcaldía Municipal
	Dirección / Ubicación	Dirección: Calle 4 # 6 - 06
	Correo electrónico	alacaldia@sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co
	Teléfono(s)	3112424110
Redes Sociales	Página Web	http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 18. Reserva ecológica Cerro el Tabor

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Reserva ecológica Cerro del Tabor					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inspección de San Nicolás que hace parte de San Juan de Rioseco, municipios de Pulí y Beltrán					
1.5. Administrador o Propietario	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria					
1.6. Dirección / Ubicación	Inspección de San Nicolás					
1.7. Teléfono / Fax	3158810445					
1.8. Datos de Georreferenciación	4.755992, -74.685404					
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	x	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Se debe tomar un carrito o taxi en San Juan de Rioseco que se dirija a la inspección y allí tomar el sendero ancestral.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	2.1.13					
2.2. Descripción	<p>Confluyen tres municipios en este cerro: San Juan de Rioseco, Pulí y Beltrán. Es una estrella fluvial de importancia para los tres municipios, sitio de descanso de aves migratorias, y desde allí se divisa uno de los paisajes más hermosos del departamento como es el valle del río Magdalena con el fondo de la cordillera central y la imponencia de los nevados del Ruíz, Santa Isabel y Tolima.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD		Puntaje				
Sin contaminación del aire (10)		10				
Sin contaminación del agua (10)		10				
Sin contaminación visual (10)		10				
Estado de conservación (10)		5				
Sin contaminación auditiva (10)		10				
Diversidad (10)		10				
Singularidad (10)		7				
Subtotal		62				
SIGNIFICADO		Puntaje				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12				
Total		74				
Diligenciado por:				Fuente:	Laura Gómez	
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez				Fecha:	13/03/2020	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido			Este es un espacio natural abierto al publico
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El estado del atractivo es malo ya que falta señalización de los senderos y adecuarlos para la circulación de los visitantes, guías y servicios complementarios
	Bueno				
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.			
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS


Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	Senderismo, avistamiento de flora y fauna
	Otras	Talleres ambientales
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia través, Google	Tipos	Descripción

Mapas, pagina web del municipio, YouTube, otros	Ninguno	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculizara personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	UMATA
	Dirección / Ubicación	
	Correo electrónico	
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	Se necesita una mayor intervención de la comunidad y del ente gubernamental para conservar este espacio natural.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020

Ficha de inventario 19. Cerro de los tres pinos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cerro de los tres pinos					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	San Juan de Rioseco			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el limón					
1.5. Administrador o Propietario	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria					
1.6. Dirección / Ubicación	Inspección de San Nicolás					
1.7. Teléfono / Fax	3158810445					
1.8. Datos de Georreferenciación	4.836767, -74.612679					
1.9. Tipo de acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código Asignado	2.1.13					
2.2. Descripción	<p>El cerro actualmente es un mirador hacia el municipio, el río Magdalena, los nevados y el valle del Tolima. Además, se puede practicar ciclismo, senderismo por los caminos de herradura.</p>					
						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD	Puntaje					
Sin contaminación del aire (10)	10					
Sin contaminación del agua (10)	9					
Sin contaminación visual (10)	10					
Estado de conservación (10)	7					
Sin contaminación auditiva (10)	10					
Diversidad (10)	10					
Singularidad (10)	7					
Subtotal	60					
SIGNIFICADO	Puntaje					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12					
Total	72					
Diligenciado por:					Fuente:	Laura Gómez
Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez					Fecha:	13/03/2020



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	En 25° C	Extremadamente frio		San Juan de Rioseco es un municipio con diversidad climática (aunque se trata de temperaturas templadas a cálidas) gracias a su posición geográfica.
	Medio		Subnivel		
	Frio		Nivel		
	Muy frio				
Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido			Este es un espacio natural abierto al publico
		Permanente		x	
		Visita exterior			
Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Ninguna				
	Entrada	Libre o gratuita			
Estado del atractivo	Satisfactorio				El estado del atractivo es malo ya que falta señalización de los senderos y adecuarlos para la circulación de los visitantes, guías y servicios complementarios
	Bueno				
	Regular	Componentes o elementos afectados. Requieren de una intervención mayor con el fin de devolverle las características originales.			
	Malo o ruinoso				

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	Ciclismo de montaña
	Recreativas	Senderismo, avistamiento de flora y fauna
	Otras	Talleres ambientales
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audio guías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia través, Google	Tipos	Descripción

Mapas, pagina web del municipio, YouTube, otros	Ninguno	
	Otros	
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculizara personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Ninguno	
	Otros	
H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	UMATA
	Dirección / Ubicación	
	Correo electrónico	
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observaciones	Se necesita una mayor intervención de la comunidad y del ente gubernamental para conservar este espacio natural.	
Diligenciado por:	Yuly Angélica Cardona Hurtado y Laura Valentina Gómez Aranzalez	Fecha: 30/08/2020