

**DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE SER VENDEDOR AMBULANTE: UN  
ANÁLISIS PARA LAS 23 CIUDADES PRINCIPALES DE COLOMBIA EN EL AÑO  
2019**

ERIC SANTIAGO BARRERA RUIZ

SONIA YAMILE JIMÉNEZ ACOSTA

Informe final presentado como requisito para optar al título de Economista

Tutor:

PhD. DAVID ARTURO RODRÍGUEZ GUERRERO



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

PROGRAMA DE ECONOMÍA

BOGOTÁ D.C.

2022

Comentarios generales

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Docente Asesor

---

Firma del evaluador 1

---

Firma del evaluador 2

---

## Resumen

En Colombia, los vendedores ambulantes constituyen una forma de autoempleo en la sociedad, para los que se evidencia grandes diferencias en las condiciones laborales en relación a las empresas legalmente constituidas del sector formal. Una de las más notables disparidades es la no cotización a pensiones de los vendedores ambulantes, el hecho de que no tienen protección ante riesgos laborales y tampoco están afiliados a una caja de compensación familiar, además de los bajos ingresos que reciben al mes. Se puede demostrar que un gran número de personas optan por el empleo ambulante dadas sus condiciones de escolaridad, edad, ingreso, entre otras variables. Con ayuda de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2019, la presente investigación empírica, busca estimar los determinantes económicos y sociales que conllevan a los vendedores ambulantes en las 23 ciudades principales de Colombia a desempeñarse en este sector de empleo, por medio de dos modelos econométricos de respuesta binaria estimados para el año 2019.

Con los modelos estimados se constata el análisis descriptivo, en donde las personas que tienen mayor nivel de escolaridad tienen menor probabilidad de ser vendedores ambulantes en las 23 ciudades principales de Colombia, ya que si tienen secundaria reducen la probabilidad de ser vendedor ambulante entre un 7,1 pp y 8 pp con relación a las personas que tienen primaria que es el grupo base, las personas que tiene media en educación reducen la probabilidad entre 13,6 pp y 14,6 pp. Finalmente, las personas que tienen estudios avanzados como técnico, tecnólogo y/o profesional reducen la probabilidad entre un 19,9 pp y un 20,6 pp.

**Clasificación JEL:** E26, J81, J42, O17.

**Palabras clave:** Vendedores ambulantes, escolaridad, ingreso.

**Línea de investigación:** Teoría económica.

## Abstract

In Colombia, street vendors constitute a form of self-employment in society, for which great differences in working conditions are evident in relation to legally constituted companies in the formal sector. One of the most notable disparities is the fact that street vendors do not contribute to pensions, the fact that they do not have protection against occupational hazards and are not affiliated with a family compensation fund, in addition to the low monthly income they receive. It can be shown that a large number of people opt for itinerant employment given their educational conditions, age, income, among other variables. With the help of the Great Integrated Household Survey (GEIH) 2019, this empirical research seeks to estimate the economic and social determinants that lead street vendors in the 23 main cities of Colombia to work in this employment sector, through two econometric models of binary response estimated for the year 2019.

With the estimated models, the descriptive analysis is verified, where people who have a higher level of schooling are less likely to be street vendors in the 23 main cities of Colombia, since if they have secondary school they reduce the probability of being a street vendor between 7 .1 pp and 8 pp in relation to people who have primary education, which is the base group, people who have average education reduce the probability between 13.6 pp and 14.6 pp. Finally, people who have advanced studies as a technician, technologist and/or professional reduce the probability between 19.9 pp and 20.6 pp.

**Tabla de contenido**

Introducción	7
Justificación	9
1. Pregunta de investigación	10
2. Hipótesis	10
3. Objetivos	11
3.1. Objetivo general	11
3.2. Objetivos específicos	11
4. Marco Referencial	12
4.1. Marco Teórico	12
4.2. Marco Empírico	17
5. Metodología	26
5.1. Datos	26
5.2. Estrategia empírica	26
6. Resultados	30
6.1. Descriptivos	30
Discriminación por sexo	30
Edad de la población en el sector independiente	32
Ingreso laboral	34
Escolaridad alcanzada por la población	36
Seguridad social de los trabajadores	38
Migración	40
6.2. Econométricos	41
7. Conclusiones	51
8. Referencias	53

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Problemáticas y perspectivas de las mujeres de la calle comerciantes; un estudio en Davangere distrito de Karnataka.</i>	20
<b>Tabla 2</b> <i>Disposición para la constitución formal de un negocio por parte de los comerciantes informales de la ciudad de Bogotá.</i>	23
<b>Tabla 3</b> <i>Discriminación de edad y sexo</i>	30
<b>Tabla 4</b> <i>Discriminación por edad para los vendedores ambulantes en el año 2019.</i>	32
<b>Tabla 5</b> <i>Ingresos mensuales para el año 2019.</i>	35
<b>Tabla 6</b> <i>Escolaridad de la población independiente en el año 2019.</i>	36
<b>Tabla 7</b> <i>Aportes a pensión entre trabajadores independientes.</i>	38
<b>Tabla 8</b> <i>Tipo de régimen en salud.</i>	39
<b>Tabla 9</b> <i>Población migrante y estatus de empleo.</i>	40
<b>Tabla 10</b> <i>Modelos econométricos.</i>	42

## Índice de gráficas

<b>Gráfica 1</b> <i>Ingreso mensual por parte de los comerciantes de las localidades de Chapinero, Antonio Nariño, Usaquén, Santa Fe, La Candelaria, San Cristóbal, Kennedy y Rafael Uribe.</i>	24
<b>Gráfica 2</b> <i>Vendedores ambulantes discriminados por ciudad y sexo.</i>	31
<b>Gráfica 3</b> <i>Discriminación de edad y sexo.</i>	33
<b>Gráfica 4</b> <i>Escolaridad con discriminación por sexo.</i>	37
<b>Gráfica 5</b> <i>Vendedores ambulantes discriminados por sexo y lugar de origen.</i>	41
<b>Gráfica 6</b> <i>Comportamiento de la variable edad.</i>	47
<b>Gráfica 7</b> <i>Efectos marginales para las 23 ciudades principales de Colombia.</i>	48

## Introducción

Los vendedores ambulantes ocupan una parte importante en el sector informal de la economía, puesto que constituyen un número considerable de empleo. Sin embargo, también es uno de los principales desafíos que presentan los países en vías de desarrollo. Por ello, es clave entender qué determinantes hace que la población opte por las ventas ambulantes para poder proponer mejores soluciones a esta problemática.

Para el año 2019, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) estimó que cerca del 14,9% de personas realizan como su principal actividad económica las ventas ambulantes para las 23 ciudades principales y áreas metropolitanas de Colombia, de los cuales el 74% de los encuestados recibe menos de un millón de pesos como ingresos (DANE, 2019).

Los vendedores ambulantes son necesarios en la economía teniendo en cuenta la investigación realizada por Bhowmik y Tiwari (como se citó en Gopi, 2021), estas personas juegan un papel dinámico en la economía urbana, proporcionando bienes necesarios, a fin de que, los hogares con ingresos medios puedan acceder a bienes de bajo costo y tarifas razonables. Además, ayudan a varias industrias de pequeña escala a prosperar, mediante la promoción de los productos que fabrican.

Es por esto que, con base en lo expuesto, empleando la GEIH del DANE y por medio de un modelo econométrico se espera encontrar cuáles son los principales determinantes que conllevan a que los trabajadores independientes opten por ser vendedores ambulantes en las 23 ciudades principales de Colombia en el año 2019.

Con lo anterior se busca que el presente estudio de los determinantes de los vendedores ambulantes permita recopilar información sobre esta población, además de ser un recurso útil para

próximas investigaciones de economía informal; término el cual es relativamente “nuevo” en el campo de investigación y del que se derivan varios tipos de actividades como lo son las ventas ambulantes.

El documento se encuentra estructurado de manera tal que el lector pueda iniciar identificando el concepto de economía informal. Es importante entenderlo para observar la caracterización que se le da a la población de vendedores ambulantes, observar cómo es medida en Colombia y finalizar la revisión literaria con el marco empírico el cual es el resultado de investigaciones anteriores para Colombia, cuatro países de América Latina y un caso para la India. La metodología del trabajo consiste en hacer una caracterización de los vendedores ambulantes para las 23 ciudades principales de Colombia, seguido del modelo econométrico MPL y Probit, para finalmente dar los resultados y conclusiones encontrados.

## **Justificación**

Partiendo de la problemática que presentan los sectores formales para emplear a toda la población, nace el sector de economía informal el cual se divide en varios grupos, uno de ellos cada día más presente en los países en vías de desarrollo, como lo son los vendedores ambulantes, ya que representan tanto un gran número de la población ocupada, como de ingresos a la economía. El presente trabajo se fundamenta en estimar las causas sociales y económicas que conllevan a los vendedores ambulantes a optar por esta forma de empleo en las 23 ciudades principales de Colombia en el año 2019, partiendo inicialmente de una caracterización socioeconómica de las personas independientes y de allí estimar los efectos de estas características sobre la probabilidad de elegir ser vendedor ambulante, con ayuda de modelos econométricos tipo MPL y Probit, dando así, una contribución en materia de mercado laboral más actualizada y con un foco de investigación poco estudiado como lo son los vendedores ambulantes.

## **1. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los principales determinantes que conllevan a los vendedores ambulantes de las 23 ciudades principales de Colombia en el año 2019 a optar por este tipo de actividad?

## **2. Hipótesis**

La baja escolaridad es el principal determinante que conlleva a la elección de ser vendedores ambulantes en las 23 ciudades principales de Colombia para el año 2019.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

- 3.1.1.** Estimar las causas económicas y sociales que conllevan a la elección de ser vendedor ambulante en las 23 ciudades principales de Colombia por medio de dos modelos econométricos en el año 2019.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- 3.2.1.** Elaborar una caracterización socioeconómica de las personas independientes de las 23 ciudades principales de Colombia.
- 3.2.2.** Analizar las estructuras de trabajo que tiene el mercado laboral para vendedores ambulantes de las 23 ciudades principales de Colombia.
- 3.2.3.** Analizar los determinantes económicos y sociales de la población vendedora ambulante en el año 2019, tomando como caso de estudio las 23 ciudades principales de Colombia.

## 4. Marco Referencial

### 4.1. Marco Teórico

El sector informal es significativo en las economías puesto que refleja la incapacidad que tiene el mercado formal para emplear a dicha población, la cual cuenta con condiciones de trabajo precarias; tales como, falta de aportes a seguridad social en salud o pensión, cesantías y primas. Dentro de este grupo de trabajadores los vendedores ambulantes tienen unas condiciones aún más precarias. Como se visualiza en el comunicado de prensa del Banco Mundial (2021) donde se comenta que, en promedio, luego de una recesión económica de tres años genera una pérdida neta de 1,5 millones de puestos de trabajos, y una contracción del 3% del empleo formal, dando como resultado una expectativa del empleo informal. Adicionalmente los trabajadores poco calificados generalmente son los más afectados haciendo que las secuelas de las recesiones puedan durar hasta décadas en recuperarse.

#### *Evolución del concepto de economía informal*

Es necesario tener un acercamiento formal a los conceptos que serán utilizados a lo largo de la presente investigación, dicho esto, como primer concepto está el de economía informal que en la década de 1970 se utilizó como una etiqueta para referirse a las actividades económicas que se desarrollan fuera del marco de las instituciones oficiales (Hart, K, 1985). A partir de 1971 la idea tomaría forma a partir de una misión del empleo que se llevó a cabo en Kenia por medio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 1972 (Valencia y Ordoñez, 2004).

La economía informal es un concepto relativamente “nuevo” con tan solo 50 años y su estudio ha avanzado principalmente en países en vías de desarrollo, para la OIT (Organización Internacional del Trabajo [OIT], s. f.) el empleo informal es definido de tal manera que:

Incluye todo trabajo remunerado (p.ej. tanto autoempleo como empleo asalariado) que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores. (párr. 1)

Aunque no se ha llegado a un consenso acerca del concepto de informalidad diferentes autores interesados en el tema, entre ellos, Núñez (2002) tratan de construir propuestas de definición de la informalidad, una de ellas es una caracterización de los trabajadores informales bajo tres (3) particularidades específicas:

- Todo trabajador informal no cuenta con seguridad social y sus condiciones salariales no son regidas bajo los salarios mínimos propuestos por algún gobierno.
- Los trabajadores de la economía informal son pertenecientes a los grupos de población como desempleados, individuos de ingresos bajos e inmigrantes.
- Las condiciones de higiene y salud son mínimas respecto a las que se prestan en la economía formal.

En otras palabras, estas podrían ser algunas de las caracterizaciones que se le puede dar a este segmento de la población y que no son compartidas con el sector de empleo formal en Colombia.

En Colombia la entidad responsable de medir la informalidad es el DANE; además, es responsable de generar las estadísticas oficiales del país, como lo son económicas, de comercio interno e internacional, construcción, etc. Para esta investigación es fundamental tener en cuenta la sección de empleo informal y seguridad social, ya que aquí se encuentran las cifras de ocupación informal para el total nacional detallando departamentos, ciudades y áreas metropolitanas. Ahora bien, el DANE (2009), define y mide el empleo informal en la GEIH teniendo en cuenta las siguientes características para la población ubicada en este sector:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluido el patrono o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
4. Los empleados domésticos;
5. Los jornaleros o peones;
6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos de hasta cinco empleados, excepto los independientes profesionales;
7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;
8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno. (pp. 10-11)

Aunque todas estas definiciones están en un constante debate que no se ha consensuado, en la GEIH resaltamos preguntas como: ¿Está... cotizando actualmente a un fondo de pensiones? ¿Está afiliado(a) por una empresa o individualmente a una aseguradora de riesgos laborales, ARL

(por accidentes de trabajo, enfermedad profesional, etc.)? ¿Está afiliado(a) a una caja de compensación familiar?; ya que estas nos ayudaran a un primer acercamiento para la caracterización socioeconómica de las personas en el mercado informal de las 23 ciudades principales de Colombia.

Es pertinente conocer la evolución del concepto de economía informal ya que de aquí se desprenden otros subgrupos, como lo son los vendedores ambulantes donde tienen una caracterización socioeconómica similar al concepto general de informales, población fundamental para el presente trabajo donde se estima las causas de la elección de esta ocupación.

### ***Vendedores ambulantes***

Una vez explicado el término de economía informal y algunos determinantes de este sector laboral, es importante entender quienes son categorizados como vendedores ambulantes en Colombia y qué investigaciones se han hecho respecto al tema.

Según lo dispuesto en la ley colombiana los vendedores informales se clasifican, de acuerdo con el artículo 3° de la Ley 1988 de 2019 en vendedores informales ambulantes, vendedores informales semiestacionarios, vendedores informales estacionarios, vendedores informales periódicos y vendedores informales ocasionales o de temporada;

### **Artículo 1. Clasificación de los Vendedores Informales**

1. En atención al grado de afectación del espacio público que representa su actividad.
  - a. Vendedores Informales Estacionarios. Desarrollan su actividad alrededor de kioscos, toldos, vitrinas o casetas, ocupando permanentemente el mismo lugar del espacio público.

- b. Vendedores Informales Semiestacionarios. Desarrollan su actividad en carretas, carretillas o cajones rodantes, tapetes, telas o plásticos en las que colocan sus mercancías. Tienen facilidad para trasladarse de un lado a otro, dependiendo del lugar que consideren más propicio para su actividad comercial y ocupan transitoriamente el espacio público o diferentes sitios del mismo.
- c. Vendedores Informales Ambulantes. Desarrollan su actividad portando físicamente en sus manos o sobre sus cuerpos los productos que ofrecen en venta ocupan transitoriamente el espacio público en sitios específicos, pudiendo desplazarse y cambiar de lugar fácilmente.

Por otro lado, Páramo (como se citó en Quevedo et al., 2012) describe que las ventas ambulantes se desarrollan en el espacio público, vías y andenes obteniendo beneficio propio, en donde ofrecen productos de fácil comercialización que le permite a los ambulantes estacionarios tener clientes fijos y subsistir sin que se asuma algún costo por impuestos, arriendos o servicios públicos. Es importante resaltar que ésta es una de las características que se da entre vendedores ambulantes a comparación de una persona no ambulante. Las problemáticas por las cuales pasan los vendedores estacionarios son los bajos ingresos, falta de seguridad social, competitividad entre ambulantes y no ambulantes, invasión de espacios públicos, inseguridad, problemas con la movilidad, desorden y el trabajo a la intemperie (Quevedo et al., 2012).

Por consiguiente, Saldarriaga et al. (2015) considera los vendedores ambulantes como emprendedores que no son formalizados y comercian bienes y servicios en el espacio físico de la vía pública. Sin embargo, Pavas et al. (2016) comenta que la situación de los ambulantes en Bogotá es altamente vulnerada ya que en su mayoría estas labores no cuentan con los elementos necesarios para mantener condiciones de vida ni promover el desarrollo humano.

Del mismo modo, Pavas et al. (2016) indican que son varios los factores que contribuyen a que los vendedores ambulantes hagan parte de este tipo de actividades, aquí se desarrolla la evasión de pagos e impuestos, se evitan al igual el pago de arriendo por ocupar el espacio y los servicios públicos. Estas son unas de las razones del porqué las personas ingresan a estas labores que salen de las normativas del estado y de la calificación aceptable del trabajo.

#### **4.2.Marco Empírico**

Es pertinente tener una revisión preliminar a investigaciones que tienen como objeto de estudio a los vendedores ambulantes, debido que a partir de allí se puede encontrar determinantes claves de la decisión de ser vendedor ambulante. Es por esto que en primer lugar se revisa literatura colombiana, luego literatura para América Latina y finalmente un caso para la India. Además, se analizan los determinantes que llevan a las personas a emplearse en el sector informal para guiar nuestra investigación con los vendedores ambulantes para las 23 ciudades principales de Colombia en el año 2019.

Sánchez (2017) aborda la caracterización de los vendedores ambulantes para el sector de San Victorino, en Bogotá, y analiza las formas de inserción laboral que existe en este sector. La metodología utilizada por el investigador es una encuesta no probabilística a 414 vendedores ambulantes y de igual forma un análisis cualitativo por medio de la recopilación de testimonios que ayudaron al estudio de la inserción laboral. Una de las primeras características sociodemográficas de los vendedores ambulantes de San Victorino es la participación de hombres relativo a mujeres, en donde el 52,9% de ellos son hombres, otra característica es la participación de adultos mayores a 40 años el 52%, y una más es que casi el 60% de los vendedores ambulantes encuestados tienen familia con 4 o más integrantes que dependen de esta actividad económica, por

último, el 45% de los vendedores ambulantes recibe un ingreso diario inferior al equivalente de un salario mínimo.

Ahora bien, Veleda da Silva (2001) expone un panorama de la economía informal en América Latina; específicamente en Bolivia, Perú, Venezuela y Brasil, haciendo énfasis en el comercio callejero. Para ello recopila las experiencias de varios autores en cada una de estas ubicaciones geográficas como se describe a continuación.

Gutiérrez (como se citó en Veleda da Silva, 2001) realiza su investigación en la ciudad de Santa Cruz, Bolivia, y encuentra que los vendedores ambulantes no acceden a un crédito bancario por no tener bienes inmobiliarios, que sirven como seguro para las entidades financieras y no por su condición laboral. De igual manera, la investigadora recalca la importancia de los gobiernos para ofrecer servicios públicos básicos como salud y educación a este grupo de población para que vean mejoradas sus condiciones de vida. Por medio de la metodología utilizada, la investigadora llega a que esta población se emplea fácilmente en el sector ambulante debido a las altas cifras de desempleo generadas por las crisis económicas. Encuentra también que los hombres tienen un mayor ingreso a este tipo de economía informal debido a la falta de oportunidades, y que, las mujeres ingresan para dar un apoyo económico a su núcleo familiar y además les permite seguir con sus roles de madres. Finalmente, expresa que para tener una posición duradera en esta ocupación se deben tener en cuenta sus características previas, económicas, sociales y culturales como, por ejemplo, un trabajo anterior en empresa, contar con un mayor nivel de escolaridad o un mayor presupuesto para invertir en su actividad.

Para Perú, Hays-Mitchell (1993) resalta que la situación de los vendedores ambulantes se debe a un proceso de raíces culturales e históricas, debido a que las ventas callejeras fueron unas de las primeras actividades económicas documentadas en la América Andina colonial. En su

investigación analiza los patrones de localización y las preferencias de esta población de la mano con las imposiciones hechas por los gobiernos de los municipios. Un dato importante es que el 25% de la población económicamente activa la conforman los vendedores ambulantes y dentro de ella el 59% son mujeres.

En Venezuela y Brasil, se resaltan las investigaciones de Aponte y Sorj (como se citó en Veleda da Silva, 2001) indicando que los vendedores ambulantes se incorporan en este mercado debido a procesos culturales y porque obtienen beneficios diferentes y que para ellos son mejores que el de los asalariados, tales como una mayor autonomía, ganancias diarias y flexibilidad de los horarios.

El problema de la informalidad laboral no se da solo en Colombia o en América, es una problemática mundial, tal como se ve en India donde la proporción de vendedores ambulantes es mayor. Gopi (2021) nos expone que alrededor del 90% del empleo del país está en el sector no organizado. Su investigación se basa en analizar los problemas y perspectivas de las mujeres que son vendedoras ambulantes en el distrito de Davanagere en el estado de Karnataka. Esta es una investigación descriptiva, que incluye como instrumento de trabajo entrevistas a 50 mujeres de la zona en mención para realizar un muestreo no probabilístico.

**Tabla 1**

*Problemáticas y perspectivas de las mujeres de la calle comerciantes; un estudio en Davangere distrito de Karnataka.*

<b>Edad</b>	31 a 40 años	50%
<b>Estado civil</b>	Viuda	59%
<b>Educación</b>	Sin concluir	76%
	analfabetas	12%
<b>Ocupación familiar</b>	Sector no organizado	94%

Nota: Tabla realizada con base en la investigación de Gopi (2021).

Las características principales encontradas por el investigador se presentan en la Tabla 1, en donde: el 50% de las mujeres encuestadas tienen entre 31 a 40 años de edad, el 59% de ellas son viudas, el 76% abandonaron sus estudios mientras que el 12% son analfabetas, en cuanto al tipo de ocupación familiar el 94% se encuentra en el sector no organizado; por ende, el 76% de ellas trabaja en este sector por costumbre y/o tradición, el 58% de ellas tiene más de 10 años de experiencia en el trabajo. En cuanto a su tipo de venta el 66% de ellas se dedica a la venta de verduras, el 18% a la venta de productos naturales; además, el 92% no cuenta con acceso a instalaciones del entorno de trabajo tales como baño, agua potable o almacén. Una pregunta interesante es si ellas tienen legalmente garantizado sus derechos e intereses a lo cual el 52% no

sabe, el 28% no está asegurado y el 20% aseguró enfáticamente sus inclinaciones, y por último los horarios de trabajo de las vendedoras ambulantes oscila entre las 8 y 10 horas diarias.

Así pues, para entender el porqué de la cifra de informalidad en Colombia se tienen que estudiar sus causas, una de las principales es la baja escolaridad alcanzada por las personas, pues para poder acceder a un mejor trabajo en donde se cumplan todas las garantías prestacionales, y además puedan tener ingresos mayores al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) hay que tener un nivel de educación más allá del bachiller académico como técnico, tecnólogo o profesional. Por otro lado, Sánchez (2017) en su trabajo encuentra que:

El nivel de escolaridad promedio de los vendedores ambulantes de San Victorino es de 6,5 años y alrededor de la mitad tiene como máximo nivel educativo primaria completa. La falta de asistencia escolar es un factor que incide en la permanencia en esta actividad laboral. (p. 335)

Es por este motivo que la formación académica es un tema importante cuando se habla de empleo. Valencia y Ordoñez (2004) han notado una tendencia alta de demandar personas con mayores niveles educativos, además, comentan que las personas que han cursado estudios iniciales entre los 0 y 10 años presentan un estancamiento en sus niveles de contratación laboral. Podría ser una de las justificaciones para el aumento de la informalidad, ya que, una de las características del sector es acoger a la población menos educada. Otra característica mencionada en esta investigación es la participación del hombre y la mujer en la informalidad, siendo la mujer la que mayor porcentaje ocupa en este sector. Esto se debe a que, al estar en una sociedad machista, la mujer debe cumplir con las labores del hogar y es ella la que opta por esta forma de empleabilidad para aportar ingresos a su familia.

Por consiguiente, el desempleo causado por la baja escolaridad y falta de ofertas laborales ocasiona que las personas, al no tener ingresos fijos, opten por entrar a la informalidad para poder cubrir algunos de sus gastos mensuales como lo son la vivienda, alimentación y servicios. Estas necesidades, muchas veces no son cubiertas dado el nivel de ingresos que normalmente tiene la población ambulante, en comparación de las personas con un nivel de estudios avanzados al básico donde sus ingresos son usualmente superiores al SMMLV.

En otro orden de ideas, las personas que tienen microempresas pero que no están legalmente constituidas también hacen parte de la informalidad. Ellos prefieren mantenerse así, dado que, los costos de la formalidad pueden llegar a ser elevados, existe la disposición de estas personas a formalizar su negocio. Para ello la mejor opción es el acceso a un crédito, pero debido a los requisitos de las instituciones financieras es imposible para estas personas que le sean aprobados.

Un caso especial que se estudió en Bogotá fue el nivel de disposición para la constitución formal de negocio de parte de los comerciantes informales en las localidades de Chapinero, Antonio Nariño, Usaquén, Santa Fe, La Candelaria, San Cristóbal, Kennedy y Rafael Uribe. En este estudio Caldas (2010) aplicó una investigación mixta que incluía un instrumento de trabajo con encuestas a 120 personas y entrevistas a 25 vendedores informales.

En la Tabla 2 se presentan los resultados encontrados por el autor, en donde: el 41,7% de los encuestados tienen un rango de edad entre 31 a 40 años. Con respecto al sexo, el 55% son hombres y el 45%, mujeres; del total de encuestados se encuentra que el 35,8% tienen estado civil de unión libre, seguido de un 32,5% que son casados.

**Tabla 2**

*Disposición para la constitución formal de un negocio por parte de los comerciantes informales de la ciudad de Bogotá.*

<b>Edad</b>	31 a 40 años	41,7%
<b>Sexo</b>	Masculino	55%
	femenino	45%
<b>Estado civil</b>	unión libre	35,8%
	Casados	32,5%
<b>Escolaridad</b>	Primaria	66,7%
	Bachillerato	30%
	Técnico	2,5%
	Pregrado	0,8%

Nota: Tabla realizada con base en la investigación de Caldas (2010).

Otra caracterización relevante es la escolaridad alcanzada por los encuestados en donde el 66,7% tienen primaria, un 30% bachillerato, un 2,5% técnico y con menor porcentaje 0,8% un pregrado. Al hablar de estratificación se evidencia que el 90% son de estratos 1 y 2. Con respecto

al tiempo que llevan ejerciendo en este sector se encuentra que el 36,7% llevan más de 8 años de experiencia.

El ingreso diario obtenido para el 45% de estas personas es de entre \$10.000 a \$25.000, seguido del 37,5% con ingresos entre \$25.000 a \$50.000 diarios. Con respecto a los ingresos mensuales el 55,8% manifiesta ganar entre \$400.000 a \$700.000 pesos y el 21,7% gana entre \$200.000 a \$400.000 pesos. Tal como se presenta en la Gráfica 1.

### Gráfica 1

*Ingreso mensual por parte de los comerciantes de las localidades de Chapinero, Antonio Nariño, Usaquén, Santa Fe, La Candelaria, San Cristóbal, Kennedy y Rafael Uribe.*



Nota: Gráfico realizado en base a la investigación de Caldas (2010).

El eje central de la investigación de Caldas (2010), es saber si esta población está dispuesta a registrarse en las instituciones reguladoras de comercio. Para ello, una primera pregunta es si están o no registrados en alguna institución como la Cámara de Comercio de Bogotá, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en el Instituto Para La Economía Social (IPES) o la

Casa del Vendedor. Encontrando así que el 62,2% no se encuentran registrados y el 37,8% si lo está. De allí el 31,7% está registrado en la casa del vendedor y el 14,2% en la IPES.

Una pregunta valiosa es acerca de los créditos bancarios en donde un 24,2% manifiesta ser que son de suma importancia, ya que con esto pueden expandir su negocio y formalizarlo; además, afirman que no acceden a ellos por las altas tasas de interés, la poca vida crediticia y no contar con el poder adquisitivo necesario para pagarlos. Alrededor de la mitad de los vendedores encuestados que no se encuentran registrados, específicamente un 52%, cuentan con una intención alta de registrarse en los entes reguladores de comercio.

Por lo anterior, se considera que el acceso al crédito para la población vendedora ambulante es complicado, debido a que existen bastantes barreras a la hora de adquirir alguno. Por ejemplo, se necesitan muchos requisitos para poder acceder fácilmente a uno de ellos, y, de lograrlo acceder es complicado mantener el pago pues las tasas de interés son elevadas, creando así disyuntivas.

Un determinante importante que se evidencia a lo largo de todas las investigaciones revisadas es que muchas de las personas incorporadas en este mercado de trabajo lo hacen por cultura, influencia familiar o por el llamado “habitus” del que hace mención Sánchez (2017), debido a que estas personas se han visto involucradas desde temprana edad en este medio físico, para ellos es más fácil seguir allí, en donde ya conocen las condiciones de trabajo y las características como flexibilidad en el horario, ingresos diarios, autonomía que no encontrarán al entrar en trabajos formales; es decir, en empresas legalmente constituidas que brindan beneficios reglamentados como prima, vacaciones, seguridad social, cajas de compensación familiar, etc.

## **5. Metodología**

### **5.1. Datos**

Para estimar los determinantes económicos y sociales que conllevan a la elección de ser vendedores ambulantes en las 23 ciudades principales de Colombia, se emplea la GEIH correspondiente al año 2019; esta encuesta tiene como objetivo recolectar información de los colombianos acerca del mercado laboral y sus indicadores, además de las condiciones de empleo de las personas y las fuentes de sus ingresos. Se obtiene también las características generales de las personas como sexo, edad, estado civil y nivel educativo. Esta encuesta proporciona la información a nivel nacional, departamental y capital, entre otras (DANE,2020).

Adicional a la GEIH, se suma a la base, la encuesta de micronegocios - EMICRON 2019; datos recopilados en el marco de la GEIH, debido a que tiene preguntas relevantes para la muestra de la investigación. Finalmente, la base de la investigación tiene una muestra de 58.187 observaciones. En todo caso, el foco principal de la investigación es exclusivamente en los trabajadores independientes, comparando aquellos que son vendedores ambulantes de aquellos que no lo son.

### **5.2. Estrategia empírica**

Para determinar las causas que llevan a las personas de las 23 ciudades principales de Colombia a ser vendedores ambulantes se toma una muestra de 58.187 observaciones de la GEIH 2019 de trabajadores independientes. La ecuación (1); correspondiente al modelo de probabilidad lineal (MPL), se estima por mínimos cuadrados ordinarios (MCO), usando como variable dependiente la probabilidad de ser vendedor ambulante; esta es una dummy que toma el valor de

1 si la persona es vendedor ambulante y 0 si es otro tipo de independiente, y como variables independientes tenemos el sexo, la escolaridad, la alfabetización, la ciudad a la que pertenece definida como área, la nacionalidad, el rango de edad en el que se encuentra y el estado civil:

$$P(\text{ambulante} = 1|x) = \beta_0 + \beta_1 M + \beta_2 E + \beta_3 AF + \beta_4 Ar + \beta_5 Nn + \beta_6 E + \beta_7 EC + u \quad (1)$$

Donde:

M = mujer (género)

E = escolaridad

AF = alfabetización

Ar = área

Nn = nacionalidad

E = edad

EC = estado civil

u= término error

Por otro lado, la ecuación (2); correspondiente al modelo Probit, y que aplica la estimación por máxima verosimilitud (EMV), dará otra perspectiva de los determinantes que llevan a las personas de las 23 ciudades principales de Colombia a ser vendedores ambulantes, la diferencia que tiene este modelo con el MPL es que se establece una condición para que la probabilidad de éxito y el efecto marginal esté en un rango de [0,1] y así obtener resultados más “naturales” en términos de probabilidad que no se tienen con el MPL. Para ambos modelos la variable dependiente e independientes son las mencionadas con anterioridad y que se explican en el siguiente párrafo.

$$P(\text{ambulante} = 1|x) = \Phi(\beta_0 + \beta_1M + \beta_2E + \beta_3AF + \beta_4Ar + \beta_5Nn + \beta_6E + \beta_7EC) \quad (2)$$

En la ecuación (1) y (2), se trabaja siete tipos de variables independientes o de control; la primera es el sexo, como una dummy denominada mujer que toma el valor de 1 si es mujer y 0 si es hombre, la segunda variable es la escolaridad alcanzada por la persona, está dividida en cuatro categorías dependiendo el número de años de estudio: i. Primaria: de 1 a 5 años, ii. Secundaria: de 6 años a 9, iii. Media: de 10 a 11 años, y iv. Estudios avanzados (técnico, tecnólogo, universitario, etc.): de 12 años en adelante. La tercer variable es la alfabetización, como una dummy denominada alfabeta que toma el valor de 1 si la persona es alfabeta y 0 si es analfabeta, la cuarta variable es la ciudad a la que pertenece la persona definida como área, en donde se encuentran las 23 ciudades principales de Colombia, la quinta variable es la nacionalidad de la persona, como una dummy que toma el valor de 1 si la persona es no residente y 0 si es residente, la sexta variables es la edad dividida en los siguientes rangos: i. De 18 a 27 años, ii. De 28 a 37, iii. De 38 a 47, iv. De 48 a 58, v. De 58 a 67 y vi. De más de 68 años. Como séptima y última variable se tiene el estado civil de la persona que toma el valor de 1 si la persona tiene pareja y de 0 si no tiene pareja. Por último,  $\Phi$  representa la función de densidad de probabilidad normal estándar acumulada.

Se espera que las variables independientes sean en gran medida los determinantes de que las personas de las 23 ciudades principales de Colombia opten por ser vendedores ambulantes de acuerdo con el marco teórico; puesto que allí, las personas entran a este tipo de mercado laboral, principalmente dadas sus condiciones de escolaridad, en donde las personas con mayores años de estudio son las que menos participación tienen, así que, se espera que esta variable tenga un comportamiento negativo cada vez mayor respecto al número de escolaridad alcanzada. De igual manera, se espera el mismo comportamiento para la variable edad en los rangos mayores, dado que las personas con mayor edad son las que menor escolaridad tienen. Para la variable de

nacionalidad se espera que esta tenga un comportamiento positivo si la persona es extranjera, esto debido a la situación que vive el país de Venezuela y la migración de sus ciudadanos a Colombia.

## 6. Resultados

Para hablar de los resultados, primero se presentan varios estadísticos descriptivos cuya función es mostrar una interrelación entre las variables propuestas. Luego se presentarán los resultados e interpretación de los dos modelos econométricos estimados.

### 6.1. Descriptivos

#### Discriminación por sexo

**Tabla 3**

*Discriminación de los trabajadores independientes y vendedores ambulantes por sexo en el año 2019.*

	Hombre	Mujer	Total
<b>No ambulante</b>	58,4%	41,6%	<b>100%</b>
<b>Ambulante</b>	61,7%	38,3%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>58.9%</b>	<b>41.1%</b>	<b>100%</b>

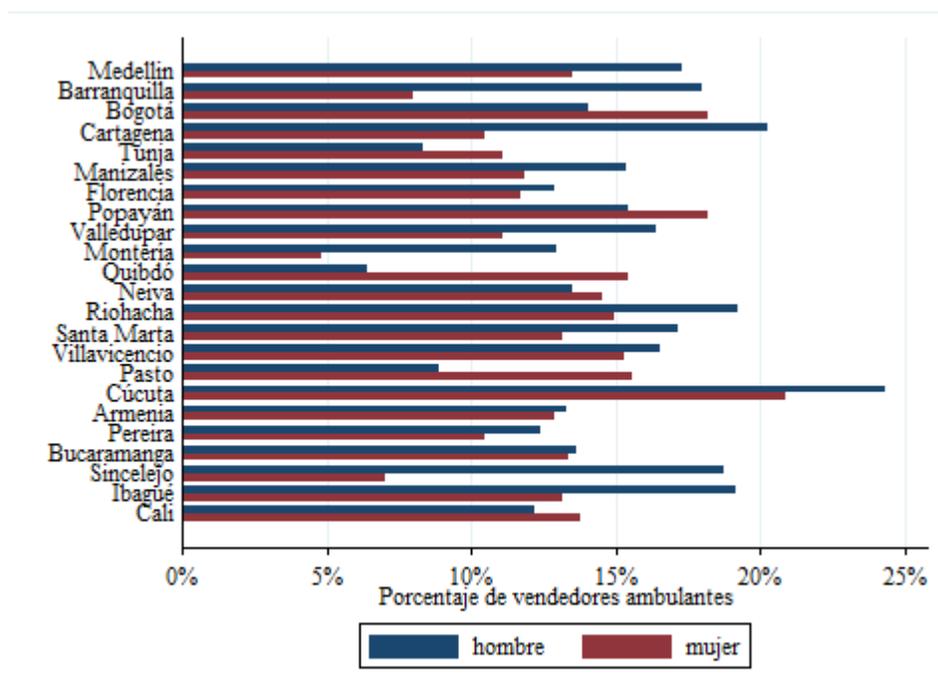
Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Es importante discriminar la población por género ya que nos puede indicar alguna tendencia ya sea, un trabajo feminizado, sin embargo, se observa que los hombres vendedores ambulantes representan un 61,7%, mientras que el resto del sector independiente los hombres ocupan un 58,4%. Con base en el marco empírico, las mujeres entran a trabajar como vendedores

ambulantes para ayudar con los gastos económicos de su hogar y por la facilidad con la que pueden mezclar sus tareas como madres. En el contexto de la población colombiana, una sociedad que hoy en día sigue siendo machista, el 38,3% de vendedores ambulantes está ocupado por mujeres.

**Gráfica 2**

*Vendedores ambulantes discriminados por ciudad y sexo.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

En la Gráfica 2 se analiza una discriminación más detallada de la población de vendedores ambulantes en Colombia en relación al total de independientes, donde los mayores porcentajes de hombres se encuentran en las ciudades de: Sincelejo, Montería, Cartagena y Barranquilla, curiosamente poblaciones ubicadas en la región Caribe de Colombia, una de las regiones más conservadoras de Colombia; por otro lado, vemos mayores porcentajes de mujeres ambulantes en ciudades como: Bogotá, Tunja, Popayán, Quibdó, Neiva, Pasto y Cali, ciudades del centro del país

a excepción de la ciudad de Quibdó, se puede observar cómo en ciudades de la región Caribe quien predomina en esta población es la masculina mientras que en la región Andina de Colombia es totalmente diferente donde las mujeres representan un porcentaje mayor que al de los hombres. Sobresale el caso de Cúcuta donde más del 20% de los trabajadores independientes son vendedores ambulantes, 21% de las mujeres independientes y 24% de los hombres independientes tienen esta ocupación.

### Edad de la población en el sector independiente

**Tabla 4**

*Discriminación por edad para los vendedores ambulantes en el año 2019.*

<b>Rango de edad</b>	<b>18 a 27</b>	<b>28 a 37</b>	<b>38 a 47</b>	<b>48 a 58</b>	<b>58 a 67</b>	<b>más de 67</b>	<b>Total</b>
<b>No ambulante</b>	10,5%	21,2%	22,7%	23,9%	15,6%	6,1%	<b>100%</b>
<b>Ambulante</b>	13,3%	20,3%	19,4%	23,8%	16,5%	6,7%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>10,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>23,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>100%</b>

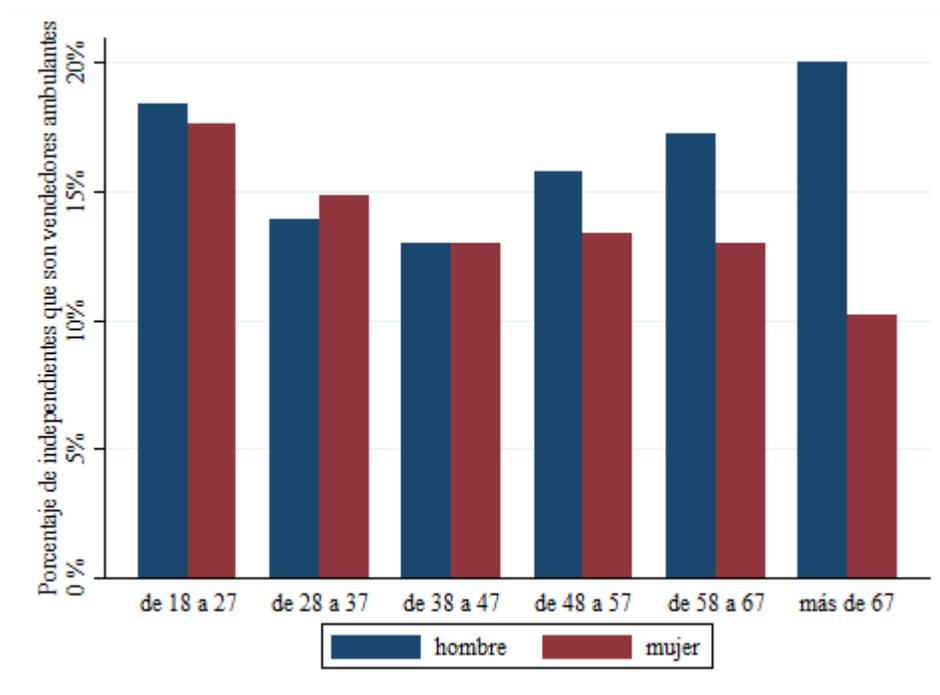
Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019. Se divide la población por rangos de edad de 9 años.

La Tabla 4 nos explica una variable importante a contemplar: la edad de las personas que trabajan como independientes en las 23 ciudades principales de Colombia, evidenciando así una concentración considerable de las personas entre los 48 y 58 años en alrededor de un 24% para el total de los independientes al igual que para los vendedores ambulantes; esto debido a la poca

posibilidad de que estas personas sean empleadas en empresas legalmente constituidas. Otro porcentaje que causa inquietud son las personas menores de 37 años, puesto que esta población están en edad de trabajar y son las personas que tienen un mayor potencial de empleabilidad en empresas formales ya que cuentan con la edad productiva, en la cual el aporte es mayor a los de las demás edades, puede que este fenómeno afecte indirectamente a los demás rangos de edad donde no son considerados como “población productiva”, tal vez es dado porque sea dado por los años de experiencia y por su mayor facilidad de adaptación.

**Gráfica 3**

*Discriminación de edad y sexo.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

En el Gráfico 3 se contempla el rango de edad de las personas que se emplean como independientes, para las personas del grupo de 18 a 27 años hay un leve aumento de los hombres

que trabajan como vendedores ambulantes respecto a las mujeres del mismo rango de edad. Por el contrario, en la edad de 28 a 37 las mujeres tienen más participación como vendedoras ambulantes que los hombres, en el grupo de 38 a 47 años se evidencia que la participación tanto para hombres como mujeres es igual. Para el grupo de 48 a 57 años más del 15% de vendedores ambulantes son hombres; a partir de este rango se muestra que los hombres tienen una mayor actividad en las ventas ambulantes; así pues, del total de hombres de más de 67 años un 20% son vendedores ambulantes, esto debido posiblemente al grado de escolaridad alcanzado por las mujeres que es mayor al de los hombres del que se hablará más adelante.

### **Ingreso laboral**

El ingreso laboral que obtienen las personas que están en el sector de vendedores ambulantes es por lo general menor al salario mínimo mensual legal vigente SMMLV pactado por el Gobierno Nacional de Colombia, esto es lo que se evidencia en la Tabla 5 ya que el mayor porcentaje de vendedores ambulantes, el 23,72% se sitúa en el rango de \$400.000 a \$600.000 pesos mensuales para las 23 ciudades principales de Colombia.

**Tabla 5***Ingresos mensuales para el año 2019.*

<b>Honorarios netos</b>	<b>No ambulante</b>	<b>Ambulante</b>	<b>Total</b>
<b>Menos \$200m*</b>	24,6%	21,1%	<b>24%</b>
<b>\$200m - \$400m</b>	11,7%	22,8%	<b>13,3%</b>
<b>\$400m - \$600m</b>	11,6%	23,7%	<b>13,4%</b>
<b>\$600m - \$800m</b>	11,7%	13,7%	<b>12%</b>
<b>\$800M - \$1M**</b>	14,8%	11,9%	<b>14,3%</b>
<b>\$1M - \$1,2M</b>	4,5%	3%	<b>4,2%</b>
<b>Más de \$1,2M</b>	21%	3,8%	<b>18,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

\*m: miles; \*\*M: millón.

Además, se relacionan las ganancias recibidas por parte de vendedores ambulantes frente los no ambulantes, se observa que alrededor del 93,2% de vendedores ambulantes reciben honorarios por menos de un millón comparado con los no ambulantes, los cuales el 74,4% recibe menos de un millón, al igual, su segunda concentración de honorarios es mayor en el rango de más

de \$ 1,2 millones de ganancias, caso contrario con la población ambulante ya que es la segunda concentración con menor porcentaje en este intervalo, mostrando así las diferencias de ingreso que tiene esta población con el resto.

### **Escolaridad alcanzada por la población**

**Tabla 6**

*Escolaridad de la población independiente en el año 2019.*

	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Media</b>	<b>Estudios avanzados</b>	<b>Total</b>
<b>No ambulantes</b>	21,3%	16,2%	34,4%	28,1%	<b>100%</b>
<b>Ambulantes</b>	43,3%	20,7%	27,8%	8,2%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>24,5%</b>	<b>16,4%</b>	<b>33,7%</b>	<b>25,4%</b>	<b>100%</b>

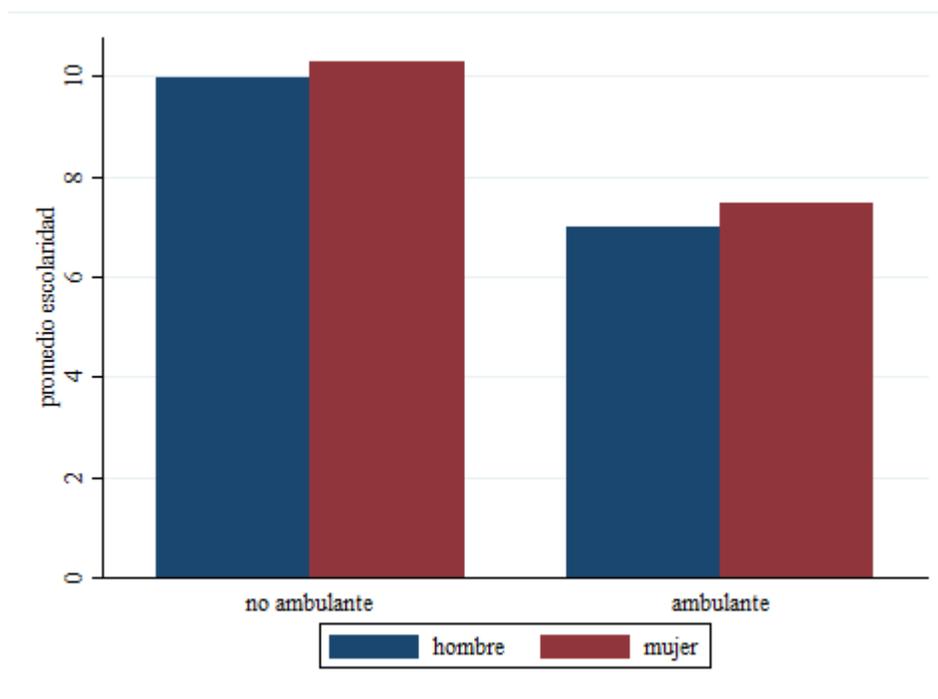
Nota. Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019. Se tomaron los cinco primeros años de escolaridad como básica primaria, de 6 años a 9 se tomó como secundaria, de 10 a 11 como media y de 12 años en adelante como estudios avanzados (técnico, tecnólogo, universitario, etc.).

En la Tabla 6 se puede ver que las personas independientes ha recibido más años de estudio que las personas vendedoras ambulantes, además se observa que el 28,1% de no ambulantes ha realizado más de 12 años de estudio, en comparación con sólo el 8,2% de ambulantes que ha recibido estos años de estudio, es muy importante como la educación juega un rol determinante en relación a los puestos de trabajo, dejando claro que las personas con menos años de escolaridad;

el 43,3% de los vendedores ambulantes con primaria son excluidas del sector formal colombiano y deben optar por entrar a ser vendedores ambulantes para cubrir sus gastos y necesidades mes a mes.

**Gráfica 4**

*Escolaridad con discriminación por sexo.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019. El promedio de escolaridad se mide en años.

La Gráfica 4 presenta el promedio de escolaridad entre ambulantes e independientes discriminados por sexo, en donde se puede contrastar el promedio de años escolares para ambos grupos, e interpretar que en los dos sectores la tendencia en mujeres siempre será tener un promedio mayor en el nivel educativo frente a los hombres, dando un promedio de mujeres

independientes de 10 años de escolaridad y ambulantes en 7 años, aunque la diferencia de años entre hombres y mujeres no es notable puede ser de gran significancia a la hora de emplearse.

### **Seguridad social de los trabajadores**

Unos de los beneficios que se obtienen al trabajar en el sector formal es contar con seguridad social, como por ejemplo acceso a la asistencia médica y la garantía de contar con una pensión en la vejez. Es por esto, que es una de las variables que determina las condiciones de trabajo del sector independiente.

**Tabla 7**

*Aportes a pensión entre trabajadores independientes.*

	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Total</b>
<b>No ambulante</b>	85,4%	14,6%	<b>100%</b>
<b>Ambulante</b>	97,6%	2,4%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>87,2%</b>	<b>12,8%</b>	<b>100%</b>

Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Las personas pertenecientes al sector independientes que aportan a pensión son muy pocas, el 97,6% de vendedores ambulantes no lo hace; esto debido a que, sus gastos son para ellos más importantes y prefieren sacrificar el ahorro del futuro para consumir en el presente, en promedio solo un 12,8% del sector de los independientes cotizan a pensión.

**Tabla 8***Tipo de régimen en salud.*

	<b>Contributivo</b>	<b>Subsidiado</b>	<b>Total</b>
<b>No ambulante</b>	59,4%	40,6%	<b>100%</b>
<b>Ambulante</b>	36,7%	63,3%	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>

Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Con respecto al tipo de régimen en salud al que están afiliados los trabajadores el 63,3% de los vendedores ambulantes están registrados en el régimen de salud subsidiado; es decir, están vinculados a los servicios de salud que cubre el Estado colombiano, mientras que el contributivo es aquel en donde las personas se vinculan a través del pago de una cotización, y que se financia por el trabajador o por él y su empleador. En este grupo se observa un 36,7% para vendedores ambulantes concluyendo que estas personas realizan este pago para así poder acceder a mejores servicios de salud y poder afiliarse también a su grupo familiar o que se benefician de otro miembro del hogar que sí cotiza a salud.

## Migración

**Tabla 9**

*Población migrante y estatus de empleo.*

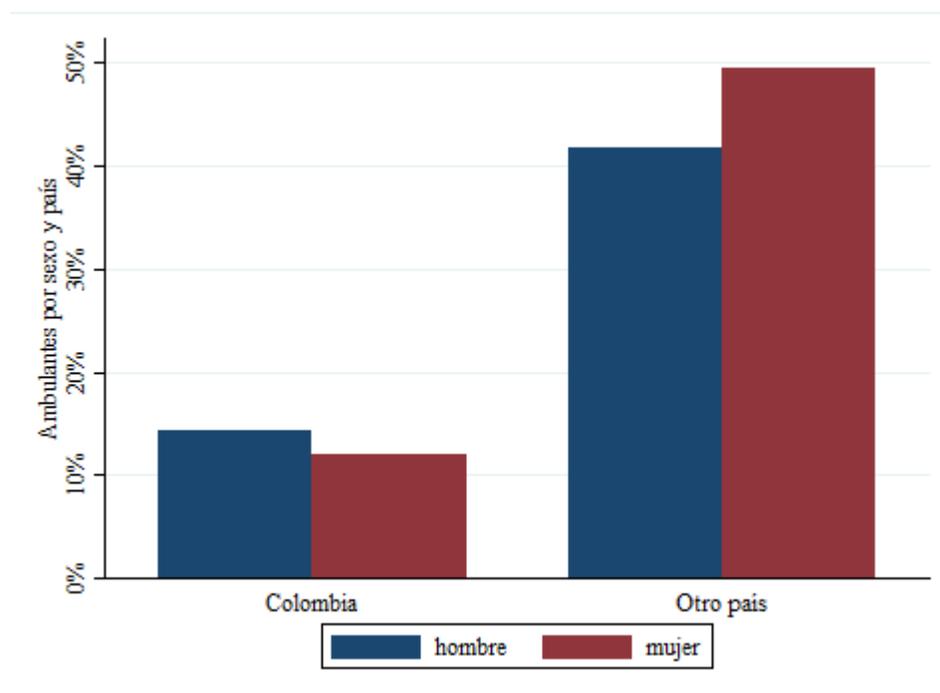
<b>Nació en</b>	<b>Colombia</b>	<b>Otro país</b>	<b>Total</b>
<b>No ambulante</b>	86,6%	55,1%	85,1%
<b>Ambulante</b>	13,4%	44,9%	14,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Colombia ha sido impactada en los últimos años por un gran flujo de migrantes en el país, principalmente por los venezolanos, Migración Colombia (2019) reportó el total de venezolanos en el país con corte a 31 de diciembre de 2019, en donde registró un total de 1.171.237 venezolanos, siendo en su gran mayoría extranjeros irregulares, todo esto impacta de manera significativa en el mercado laboral, es así como el 44,9% de población migrante que trabaja como independiente es vendedor ambulante a comparación del 13,4% de colombianos independientes que tienen esta ocupación.

Gráfica 5

*Vendedores ambulantes discriminados por sexo y lugar de origen.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Como se puede observar en la Gráfica 5 las mujeres migrantes que trabajan como independientes casi el 50% lo hace como vendedor ambulante, mostrando una diferencia muy marcada con respecto a los hombres donde sólo sobrepasa el 40% de los migrantes que trabajan como independientes, mostrando, así como en migrantes, las ventas ambulantes son la manera más fácil para ingresar al mundo laboral de las mujeres.

## 6.2.Econométricos

Se realizaron dos modelos econométricos que tienen como variable dependiente el ser vendedor ambulante, el primero de ellos es el MPL y el segundo el modelo Probit, ambos modelos

utilizan las variables independientes de: sexo, escolaridad, alfabetización, área, nacionalidad, rango de edad y estado civil. Los resultados se presentan en la tabla 10.

**Tabla 10**

*Modelos econométricos.*

VARIABLE DEPENDIENTE	Modelo 1 MPL	Modelo 2 Probit
Variables independientes:		
Mujer	-0.0337*** (0.00282)	-0.0338*** (0.00270)
Analfabeta	0.156*** (0.00864)	0.118*** (0.0103)
Secundaria (escolaridad)	-0.0710*** (0.00454)	-0.0802*** (0.00559)
Media (escolaridad)	-0.136*** (0.00391)	-0.146*** (0.00466)
Estudios adicionales (escolaridad)	-0.199*** (0.00423)	-0.206*** (0.00436)
28 a 37 (Rango de edad)	-0.0140*** (0.00518)	-0.0149** (0.00579)
38 a 47 (Rango de edad)	-0.0239*** (0.00513)	-0.0273*** (0.00563)

48 a 57 (Rango de edad)	-0.0324***	-0.0359***
	(0.00516)	(0.00559)
58 a 67 (Rango de edad)	-0.0451***	-0.0453***
	(0.00560)	(0.00581)
Más de 67 (Rango de edad)	-0.0634***	-0.0571***
	(0.00712)	(0.00651)
No Residente (migración)	0.327***	0.346***
	(0.00720)	(0.0111)
Barranquilla	-0.0271***	-0.0258***
	(0.00764)	(0.00763)
Bogotá	0.00347	0.00619
	(0.00928)	(0.00980)
Cartagena	-0.00176	-0.00152
	(0.00877)	(0.00901)
Tunja	-0.0349***	-0.0355***
	(0.0102)	(0.0100)
Manizales	0.000640	-0.00117
	(0.00954)	(0.00999)
Florencia	-0.0382***	-0.0341***
	(0.0103)	(0.00955)
Popayán	0.0312***	0.0373***

	(0.0102)	(0.0114)
Valledupar	-0.0263***	-0.0245***
	(0.00866)	(0.00853)
Montería	-0.0556***	-0.0531***
	(0.00880)	(0.00812)
Quibdó	-0.0496***	-0.0433***
	(0.0132)	(0.0119)
Neiva	0.00551	0.00740
	(0.00937)	(0.00995)
Riohacha	-0.0181*	-0.0143
	(0.00951)	(0.00940)
Santa Marta	-0.0265***	-0.0242***
	(0.00839)	(0.00825)
Villavicencio	0.00413	0.00522
	(0.00899)	(0.00936)
Pasto	-0.0324***	-0.0299***
	(0.00908)	(0.00885)
Cúcuta	0.0313***	0.0287***
	(0.00892)	(0.00947)
Armenia	-0.0147	-0.0128
	(0.00970)	(0.00984)

Pereira	-0.0372*** (0.00965)	-0.0356*** (0.00913)
Bucaramanga	-0.0177** (0.00874)	-0.0168* (0.00874)
Sincelejo	-0.0219*** (0.00786)	-0.0189** (0.00785)
Ibagué	0.0126 (0.00919)	0.0124 (0.00978)
Cali	-0.0198** (0.00893)	-0.0180** (0.00894)
Estado civil (Con pareja)	-0.0413*** (0.00290)	-0.0411*** (0.00295)
Constante	0.310*** (0.00818)	
Observaciones	58,178	58,178
(pseudo) R-cuadrado	0.094	0.109

Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019. Nota:

Error estándar con paréntesis \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$ , en el caso del Probit se reportan

los efectos marginales.

Los dos modelos realizados, reflejan que el ser mujer reduce la probabilidad de ser vendedor ambulante en 3,37 puntos porcentuales (de ahora en adelante: pp) y 3,38 pp respectivamente frente a los hombres. Para la variable de alfabetización se encontró que si la persona es analfabeta aumenta la probabilidad de ser vendedor ambulante en 15,6 pp para el MLP. En contraste, en el modelo Probit su probabilidad de ser vendedor ambulante es de 11.8 pp, mostrando un interesante resultado respecto a la importancia de la alfabetización.

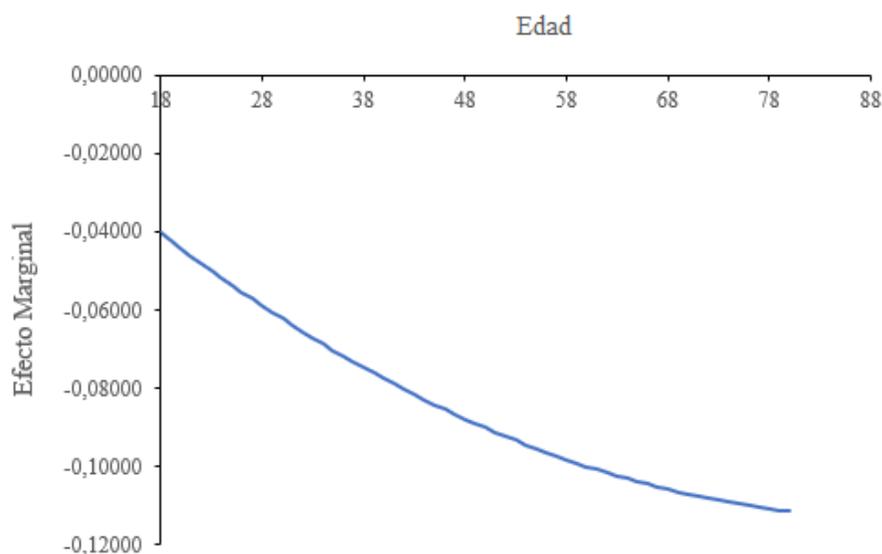
En cuanto a la escolaridad alcanzada por las personas, se evidencia que las personas que tienen secundaria reducen la probabilidad de ser vendedores ambulantes en un 7,1 pp para el MPL y 8 pp con el modelo Probit con relación a las personas que tienen primaria ya que este es el grupo base. A medida que avanzan los años de escolaridad se reduce la probabilidad de ser vendedor ambulante en las 23 ciudades principales de Colombia; así lo refleja el grupo de personas que tiene media en educación con 13,6 pp de menor probabilidad con el modelo 1 y 14,6 pp con el modelo 2. Para las personas que tienen estudios avanzados como técnico, tecnólogo y/o profesional esta probabilidad se reduce en 19,9 pp y 20,6 pp para los modelos 1 y 2 respectivamente.

La edad es una característica importante que se debe examinar en esta población, para las personas que tienen entre los 28 y 37 años, la probabilidad de ser vendedor ambulante se reduce en 1,4 pp con el modelo 1 y aproximadamente en 1,5 pp con el modelo 2 frente al grupo de población entre los 18 y 27 años que son el grupo base. Las personas que tienen entre 38 y 47 años reducen la probabilidad de ser vendedores ambulantes con 2,4 pp y 2,7 pp. La probabilidad para las personas entre 48 y 57 años se reduce en 3,2 pp con el modelo 1 y 3,6 pp con el modelo 2. Para las personas entre 58 y 67 años se encuentra que la probabilidad se reduce aún más frente a los grupos etarios anteriores, con un 4,5 pp aproximadamente para los dos modelos. Por último, la

población de más de 68 años reduce la probabilidad de ser vendedores ambulantes en 6,3 pp para el modelo 1 y 5,7 pp con el modelo 2.

### Gráfica 6

*Comportamiento de la variable edad.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

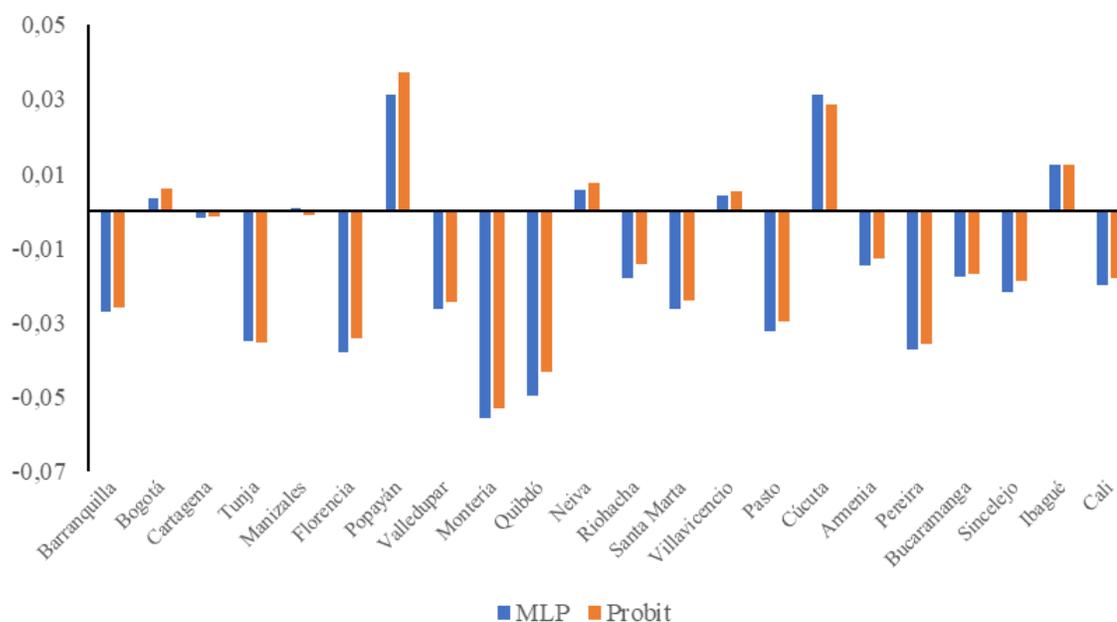
La probabilidad de ser vendedor ambulante se reduce a medida que la persona tiene más edad; así pues, esta variable tiene un efecto marginalmente decreciente como se evidencia en la Gráfica 6.

En cuanto a la variable de migración, la población que es de otro país tiene una probabilidad adicional de ser vendedor ambulante de un 32,7 pp con el modelo 1 y de 34,6 pp con el modelo 2 frente a la población colombiana.

Las variables principales son estadísticamente significativas en la mayoría de los casos al 1%; puesto que, el ser mujer reduce la probabilidad de ser vendedor ambulante, al igual que el saber leer y escribir, y de igual forma el nivel de educación alcanzado por la persona.

**Gráfica 7**

*Efectos marginales para las 23 ciudades principales de Colombia.*



Nota: Cálculos propios con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH 2019.

Para las 23 ciudades principales de Colombia, el estar en la ciudad de Barranquilla reduce la probabilidad de ser vendedor ambulante en 2,7 pp para el modelo 1 y en 2,5 pp para el modelo 2 con respecto a Medellín que es la ciudad base. Para las personas que se encuentran en Bogotá, la probabilidad aumenta en 0,34 pp y 0,61 pp para los modelos 1 y 2 respectivamente. En Cartagena la probabilidad de ser vendedor ambulante se reduce en 0,17 pp para el modelo 1 y 0,15 pp para el modelo 2, al igual que Tunja que se reduce en 3,49 pp y 3,55 pp. En Manizales la probabilidad

es muy baja con 0,064 pp para MPL y se reduce con el modelo Probit en 0,11 pp. En ciudades como Bogotá, Cartagena y Manizales, los resultados estadísticos son no significativos.

Para las personas habitantes de Florencia esta probabilidad se reduce en 3,82 pp y 3,41 pp, al igual que en la ciudad de Popayán en donde la probabilidad oscila entre 3,12 pp y 3,73 pp. Por su parte, Valledupar, Montería y Quibdó reducen la probabilidad en 2,63 pp, 5,56 pp y 4,96 pp respectivamente para el MPL. Los resultados para estas tres ciudades son estadísticamente significativos; es decir, el ser ciudadano de esta ciudad reduce la probabilidad de ser vendedor ambulante.

Para Neiva la probabilidad aumenta entre los 0,55 pp y 0,73 pp. Caso contrario en las ciudades de Riohacha y Santa Marta en donde la probabilidad disminuye en 1,8 y 2,65 pp respectivamente. En Villavicencio la probabilidad nuevamente se incrementa en 0,41 pp con el MPL y 0,52 con Probit; sin embargo, este resultado no es significativo estadísticamente.

De lo contrario Pasto y Cúcuta tienen resultados estadísticamente significativos con una probabilidad que se reduce en 3,2 pp para la primera y con un aumento de la probabilidad en 3,1 pp para la segunda. En Armenia, Pereira, Bucaramanga, Sincelejo y Cali la probabilidad de ser vendedor ambulante se reduce en 1,47 pp, 3,72 pp, 1,77 pp, 2,19 pp y 1,98 pp con el MPL; de allí, Pereira Y Sincelejo cuentan con resultados estadísticamente significativos. Por último, el habitar en Ibagué aumenta la probabilidad en aproximadamente 1,25 pp en el modelo 1 y 2.

Se evidencia así, que para el total de 23 ciudades principales la probabilidad de ser vendedor ambulante aumenta estando en 6 de ellas, y disminuye estando en 16 con respecto a Medellín en el modelo Probit, para el MPL pasan a ser 7 las ciudades donde aumenta la probabilidad y 15 donde se reduce, siendo Manizales la ciudad que varía.

Para finalizar con el análisis, se considera importante el estado civil de la población, tomando como grupo base las personas solteras, se puede observar (Tabla 10) que la variable es estadísticamente significativa y el tener pareja disminuye en 4,1 pp tanto para el MPL y el modelo Probit la probabilidad de ser vendedor ambulante.

## 7. Conclusiones

El análisis descriptivo permitió corroborar la información recolectada en el marco empírico, encontrando así, que la población que más probabilidades tiene de ser vendedores ambulantes son las personas analfabetas con un nivel de educación inferior a 11 años. Adicional a esto, en Colombia se tiene menos probabilidades de ser vendedores ambulantes a medida que aumenta la edad, de igual manera, las personas extranjeras tienen una mayor probabilidad de ejercer esta profesión; cabe aclarar que la mayoría de las personas extranjeras pertenece a población migrante venezolana.

Referente a lo anterior; también, se puede evidenciar que el 97,6% de los vendedores ambulantes no cotizan pensión y adicionalmente el 63,3% cuenta con salud subsidiada, mostrando así las brechas que existe con la población formal, el ingreso promedio es menor al salario mínimo del año 2019. Se ha reflejado que la educación es una variable importante no solamente para el presente trabajo, sino también para el desarrollo económico y social de un país, en vista de que se tiene menos probabilidad de ser vendedor ambulante a medida que los años de educación aumentan, dando por sentado que la educación es un factor determinante.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2021) Colombia presenta la cifra de trabajadores independientes más alta del mundo: 54,2% en hombres y 51,3% en mujeres en el año 2021; siendo así, un país con brechas en la contratación formal de las personas, las cuales se ven obligadas a suplir sus necesidades de ingresos por sus propios medios. Es importante destacar que algunos trabajadores independientes prefieren la libertad que ese tipo de trabajo otorga, mientras que otros preferirían ser asalariados, pero encuentran barreras importantes al intentar vincularse a un empleo del sector formal en Colombia. Por otro lado, alrededor del 53% de los vendedores ambulantes se encuentran en un rango de edad menor a los

47 años. Sin embargo, debido a las condiciones de educación mencionadas donde el 43% de los vendedores ambulantes cuentan únicamente cómo máximo con educación primaria resulta difícil su enganche laboral formal en una economía que requiere trabajadores más calificados.

Aunque Colombia ha tenido avances en materia de ayudas para las personas que son vendedores ambulantes, estas han sido insuficientes para que la calidad de vida de las personas que se dedican a este sector mejore, pues así se evidencia en los resultados descriptivos y econométricos encontrados en la presente investigación. Por consiguiente, es de vital importancia que el gobierno establezca políticas en donde los colombianos accedan a una educación de calidad, en especial para los jóvenes, y así ellos se enganchen a empleos distintos a ser independientes y aún peor, vendedores ambulantes, como también que se incentive la creación de empresas e inversión en ellas para así generar más altas tasas de la demanda de trabajo y las personas mejoren su calidad de vida.

## 8. Referencias

- Álvarez Fernández, P. A., Vivas Wilches, S. D. (2016). *Sabor ambulante, otra imagen de Cali* [Tesis de pregrado, Universidad ICESI]. Archivo digital. [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/81108/1/TG01542.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/81108/1/TG01542.pdf)
- Banco Mundial. (2021). *La crisis económica empuja a muchos trabajadores al mercado laboral informal en América Latina y el Caribe*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/06/17/employment-crisis-latin-america>
- Caldas Guarnizo, S. H., (2010). *Nivel de disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de Bogotá D.C.* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Archivo digital. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9247/tesis336.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2009). *Metodología informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH*. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2019*. <https://microdatos.dane.gov.co/catalog/599/study-description>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Medición de empleo informal y seguridad social Trimestre octubre - diciembre 2019*.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_ech\\_informalidad\\_oct19\\_dic19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_oct19_dic19.pdf)

Gopi, H. (2021). Issues and Prospects of Women Street Merchants’: A Study in Davanagere District of Karnataka. *The Indian Economic Journal*, 01(Special Issue), 208-215. [https://mpr.ub.uni-muenchen.de/114226/1/MPRA\\_paper\\_114226.pdf](https://mpr.ub.uni-muenchen.de/114226/1/MPRA_paper_114226.pdf)

Hart, K. (1985). The informal economy. *Cambridge Anthropology*, 10(2), 54–58. <https://www.jstor.org/stable/23816368>

Hays-Mitchell, M. (1993). The Ties That Bind. Informal and Formal Sector Linkages in Streetvending: The Case of Peru’s Ambulantes. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 25(8), 1085–1102. <https://doi.org/10.1068/a251085>

Migración Colombia. (2020). *Total de Venezolanos en Colombia corte a 31 de diciembre de 2019*. <https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/total-de-venezolanos-en-colombia-corte-a-31-de-diciembre-de-2019>

Ministerio del Trabajo. (2020). *Resolución número 1213 de 2020*. <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/45087/REsolucion+1213.PDF/5b9b1f1a-812c-e853-6dc2-0337c11fe65b?t=1593032958203>

Miró, A. P. (2019). El concepto de educación y su relación con el crecimiento económico en la UE-28. *Dimensión Empresarial*, 17(4), 183-203. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632019000400183](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632019000400183)

Núñez, J. (2002). Empleo informal y evasión fiscal en Colombia. *Archivos de Economía DNP*, No. 210. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/210.pdf>

Ochoa Valencia, D. y Ordóñez, A. (2004). Informalidad en Colombia: causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Estudios Gerenciales*, 20(90), 105-116. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232004000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005)

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (s.f.). *Directrices sobre una definición estadística de empleo informal, adoptadas por la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (noviembre – diciembre de 2003)*. <https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/download/guidelines/defempl.pdf>

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (s.f.). *Empleo informal*. <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (s.f.). *Resolución sobre las estadísticas del empleo en el sector informal, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (enero de 1993)*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms\\_087486.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087486.pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OECD]. (2021). *Self-employment rate*. <https://data.oecd.org/emp/self-employment-rate.htm>

Pavas Correa, J. A., Torres Urrea, D. G. y Umaña Guevara, K. X. (2016). *Vendedores ambulantes en Bogotá : análisis económico de la estructura institucional para la formación de capital social en términos de las políticas públicas y el desarrollo humano* [Tesis de pregrado,

Universidad de la Salle]. Archivo digital.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1086&context=economia>

Quevedo Ladino, A. A., Reyes Hurtado, F. H. y Vargas Vargas, Y. P. (2012). *Significados del trabajo construidos por vendedores estacionarios que confluyen el espacio público* [Tesis de pregrado, Universidad Piloto de Colombia]. Archivo digital.

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000679.pdf>

Saldarriaga Díaz, J. M., Vélez Zapata, C., y Betancur Ramírez, G. (2015). (1). Estrategias de mercado de los vendedores ambulantes. *Semestre Económico*, 19(39), 155-172.

<https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>

Sánchez Torres, R. M. (2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y sociedad*, (29), 327-351.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1514-68712017000200017](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712017000200017)

Veleda da Silva, S. (2001). Trabajo informal en América Latina: el comercio callejero. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, (317). <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>