

**EL TURISMO DEPORTIVO COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA
DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN BOGOTÁ**

Dejan Danilo Gómez Bravo

Michael Andrés Mosquera Molina



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

2023

EL TURISMO DEPORTIVO COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN BOGOTÁ



Dejan Danilo Gómez Bravo

Michael Andrés Mosquera Molina

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en turismo

Modalidad: Monografía

Tutor: Judy Carolina Alfonso Rojas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

2023

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	6
Planteamiento del problema	8
Objetivos	9
Objetivo general:	9
Objetivos específicos.	10
Justificación	10
Antecedentes	11
Marco teórico o de referentes conceptuales.	16
Metodología aplicada	27
Unidad de Análisis	28
Técnicas de recolección de información.	33
Limitaciones	35
Resultados de investigación	35
Infraestructura:	42
Hotelería.	46
Conclusiones	9
Recomendaciones	11

Referencias

13

Índice de figuras

Figura 1.....	17
Figura 2.....	19

Índice de tablas

Tabla 1.....	36
Tabla 2.....	49
Tabla 3.....	51
Tabla 4.....	54
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	58
Tabla 8.....	59
Tabla 9.....	60
Tabla 10.....	62

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar el turismo deportivo como una alternativa de diversificación turística en Bogotá, mediante una metodología con enfoque cualitativa, exploratoria, el estudio se dividió en tres fases. En primer lugar, se identificaron los eventos deportivos en Bogotá con el fin de articularlos al turismo deportivo, en segundo lugar, se buscó conocer la dinámica del turismo relacionada con el deporte, por último, mencionar las características de infraestructura y hotelería que se articulen al turismo deportivo.

Palabras clave

Turismo deportivo, Diversificación, Eventos deportivos, Infraestructura, Accesibilidad.

Key words

Sport tourism, Diversification, Sporting events, Infrastructure, Accessibility.

Abstract

The purpose of this research was to analyze sports tourism as an alternative for diversifying tourism in Bogota, using a qualitative, exploratory methodology, the study was divided into three phases. First, sporting events in Bogota were identified in order to articulate them to sports tourism, secondly, the dynamics of tourism related to sports were identified, and

finally, the characteristics of infrastructure and hotels that are articulated to sports tourism were mentioned. On the other hand, a question was formulated in order to know if sports tourism can be considered as an alternative for the diversification of tourism in Bogota.

Introducción

El turismo deportivo es un factor fundamental de la cultura y la economía, pero visto como una tipología emergente debido a la poca oferta que se le da en los distintos territorios. Por otro lado, es una tipología bastante activa y contribuye tanto en la comunicación y socialización de las personas, como también para la salud y el bienestar de las mismas, debido a que genera integración de diferentes comunidades. Esta investigación tiene como fin identificar la oferta turística del turismo deportivo a través de los distintos eventos deportivos que se realizan en la ciudad de Bogotá.

De manera principal, se pretende adquirir información sobre los distintos eventos deportivos que se realizan en Bogotá, sus características e importancia en la ciudad. Con el fin de, identificar problemáticas y estadísticas que puedan guiar al porqué de la poca oferta que se ve reflejada en esta tipología. Así, de esta manera poder realizar un acercamiento que indique si Bogotá puede ser un destino con una oferta turística deportiva.

En el desarrollo de este documento de investigación, el primer capítulo contextualiza la formulación de la problemática de la investigación, la incógnita a responder, al igual que se ilustran los objetivos de esta y su respectiva justificación. En el segundo capítulo se consignan los antecedentes y bases teóricas o referentes conceptuales pertinentes para esta exploración.

En el tercer capítulo se exponen los mecanismos metodológicos que permitieron el desarrollo y procedimientos del proyecto. En tal sentido aparecen aquí, el tipo de investigación, las variables, la unidad de análisis, el método de trabajo y los instrumentos propuestos. Por su parte, en el capítulo cuarto, se evidencian los resultados alcanzados de acuerdo con la pregunta de investigación y con los objetivos establecidos. Finalmente, aparecen las conclusiones y recomendaciones, para cerrar con las referencias bibliográficas, sin olvidar, los anexos y la respectiva ubicación de las tablas y figuras usadas en el escrito.

Planteamiento del problema

Según UNWTO, (2016) “El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen más rápido en el turismo. Cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el principal objetivo de ese viaje, además de la OMT organizaciones como FITUR en España indica que

"El deporte se ha convertido en un gran reclamo turístico y es uno de los productos de mayor crecimiento a nivel mundial, tal como se ha podido comprobar en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid. Según el último estudio hecho en España, el país recibió 4,8 millones de turistas deportivos, de los que el 64% viajó para la práctica deportiva y el 36% de público de un evento deportivo."(2023)

Así mismo según BeinSports En Rusia "más de tres millones de extranjeros, entre ellos 800.000 aficionados con entradas para ver partidos, visitaron Rusia durante el Mundial de fútbol que acogió este país", informó la vice primera ministra rusa, Olga Golodets (2018). y Estados Unidos se observa un aumento notable de turistas o viajeros con interés de realizar esta actividad bien sea de manera pasiva o activa. Así, desde cualquiera de las dos posturas, dicha actividad

incluye conocer los lugares e infraestructuras en las cuales se desarrollan los eventos deportivos de gran magnitud.

Así, los ingresos económicos que esta actividad genera se han visto reflejados de manera positiva en los países que realizan eventos de gran importancia como: los juegos olímpicos, maratones de atletismo, mundial de fútbol, campeonatos de ciclismo, torneos de baloncesto y fútbol americano. Según link4 tour y hosteltur, (2021) “El turismo deportivo movió a nivel mundial en 2019 más de 600.000 millones de euros, sólo en España en 2019 se generaron 5.440 millones de euros en viajes relacionado con deportes”. (p. 13). A su vez, esta actividad generó alrededor de 414.000 puestos de trabajo, lo que supone el 2,1% del empleo; estas cifras fueron tomadas de; (PwC, FEA, 2018) y en dónde a su vez, se generaron ingresos en hospedaje, alimentación y recorridos por la ciudad o ciudades aledañas a los encuentros deportivos que dejó en evidencia el beneficio a diferentes actores dentro del fenómeno turístico.

Por otro lado, el turismo deportivo en Colombia no tiene tanta incidencia como otras tipologías turísticas debido a, la poca oferta que se le hace a esta tipología, por ende, el turismo deportivo se ve reflejado como una tipología emergente que con el tiempo se ha considerado como una potencia económica en distintos países caracterizados por la actividad deportiva, señala (González, 2008). Por esta razón, durante el desarrollo del presente trabajo, es de gran relevancia identificar la actividad o eventos deportivos que se realizan en Bogotá con el fin de permitir que la ciudad se convierta en un escenario vital para el desarrollo del turismo deportivo.

Por lo cual, teniendo en cuenta que el deporte ha adquirido una importancia significativa en la actividad turística, se debe realizar acciones coherentes para generar el interés de turistas para que conozcan la riqueza deportiva de un país. (Beckford, 2019) Con respecto a lo anterior, se puede

evidenciar que Bogotá no cuenta con una oferta turística desarrollada como se presenta en otras ciudades como Medellín o Cali y esta última actualmente es considerada como la ciudad de los eventos deportivos en el país.

Sin embargo, en el presente año Bogotá ha sido la casa para diferentes eventos deportivos como: levantamiento de pesas, además se ser la sede de realización de los juegos parapanamericanos juveniles en la ciudad de Bogotá, un evento que en relación a la actividad turística puede presentar información importante para determinar cómo la capital de Colombia puede fortalecer su oferta turística y a la vez tomar elementos donde el turismo deportivo empiece a ser protagonista como una nueva alternativa para el desarrollo local y la actividad ya mencionada.

Con base en la información anterior se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Se puede considerar el turismo deportivo como una alternativa para la diversificación turística en Bogotá?

Objetivos

Objetivo general: Analizar el turismo deportivo como una alternativa para la diversificación turística en Bogotá

Objetivos específicos.

1. Identificar los eventos deportivos en Bogotá con el fin de articularlos al turismo deportivo.
2. Conocer la dinámica del turismo relacionada con el deporte.
3. Mencionar las características de infraestructura y hotelería que se articulen al turismo deportivo.

Justificación

Cuando se habla de eventos deportivos es fácil recordar los juegos olímpicos como el más grande y el más antiguo y es aquí donde se evidencia la importancia que siempre tuvo la actividad deportiva en la humanidad, a pesar de que su connotación fue principalmente política, no se llegó a dimensionar todos los otros factores que se iban a ver beneficiados de este tipo de actividades, los traslados de personas para poder visualizar este evento generó cohesión social, momentos de ocio, lo cual indica que el turismo siempre estuvo presente en este tipo de dinámicas.

El turismo y las actividades deportivas siempre fueron dimensionadas de forma individual, pero con las investigaciones y las dinámicas que se presentaban alrededor de los eventos deportivos, se abrió la posibilidad de articular estas dos actividades como una sola y hoy es conocida como turismo deportivo. Así; para la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993), a nivel mundial desde 1995 y en proyección hasta 2020, existen diez modalidades turísticas que registrarán un mayor crecimiento, dentro de las cuales, la segunda actividad es el turismo deportivo. Por lo anterior, se puede deducir que existe una relación directa entre el turismo y el deporte; a su vez, permite complementarse gracias a la variedad de eventos o disciplinas deportivas y el desplazamiento de turistas alrededor del mundo con la intención de observar o participar de estas actividades dando valor a un destino.

El Turismo deportivo es visto como un turismo emergente; es decir, que, aunque se tienen presentes diferentes eventos y escenarios deportivos en cada periodo del año, o siguiendo el ritmo de los mega eventos que se realizan cada cuatro años como los mundiales de fútbol, la copa América, los olímpicos; entre otros. En Colombia no es considerado el turismo deportivo como un proceso de diversificación turística; o por lo menos en Bogotá cada día se reduce la posibilidad de

desarrollar el turismo deportivo pues aspectos como el clima, la altura de la ciudad y la infraestructura no son adecuados como un turismo de ocio y disfrute. Se resalta que, en su mayoría, el turismo deportivo se relaciona con actividades al aire libre, deporte extremo o caminatas por senderos naturales de ahí que, lo anterior se puede considerar turismo de aventura y entonces, se desdibuja cualquier intención de turismo deportivo.

Es importante la realización de esta investigación debido a los escasos estudios que se encuentran alrededor del turismo deportivo, por lo cual, esto permitirá obtener un acercamiento más aterrizado sobre la oferta alrededor de los diferentes eventos deportivos que se realizan en la ciudad y los factores que influyen a la hora de percibir o no percibir a Bogotá como una ciudad alternativa para el desarrollo del turismo deportivo.

Antecedentes

En este apartado se relacionarán algunos trabajos académicos, artículos e investigaciones que tienen alguna implicación metodológica o conceptual articuladas al turismo deportivo o al turismo emergente y con algunas implicaciones presentadas en la necesidad planteada en el presente trabajo de grado. Así, al tratarse de turismo deportivo, se evidencian algunas posturas en relación con eventos deportivos, infraestructura, diversificación turística; entre otros y, por ende, facilitó identificar qué estudios se han hecho alrededor del tema central y cuales han sido los limitantes. Finalmente se describieron 10 trabajos académicos tomando como referencia aspectos como: título, año de publicación, objetivo principal, metodología empleada y resultados obtenidos.

Un primer trabajo corresponde a Daniela (2014), quien realizó una tesis de grado en la Universidad Nacional del Sur, denominada “*Turismo deportivo en Bahía Blanca: El running como oferta turística*” El resultado de la investigación brindó las principales debilidades que no han dado paso a una mejor oferta turística basada en el running, también profundiza sobre la importancia de la necesidad de una política turística - deportiva. Entre los aspectos positivos se indica el papel fundamental que viene tomando el turismo deportivo no solo a nivel nacional sino internacional, además de la participación de profesionales que genera una motivación extra a parte de la creación de nuevos circuitos para alimentar la práctica.

Grissel Martínez (2016) realizó una investigación “*Turismo deportivo en Bogotá alrededor del Golf*”, donde cuyo objetivo se basó en identificar el potencial del golf para dinamizar el turismo deportivo en la ciudad de Bogotá, la metodología implementada fue de carácter cuantitativo exploratorio. Que dio como resultado la conclusión que a partir del golf se puede fomentar una oferta turística solo basada en este deporte, debido a que Bogotá cuenta con instalaciones adecuadas para la realización de este deporte, además de estar dirigido para un tipo de clientes de mayor poder adquisitivo que pueden complementar sus actividades con otras ofertas culturales que ofrece la ciudad además, se indica que la capacidad hotelera presenta un crecimiento exponencial, lo cual facilita que el turismo deportivo a través del golf sea una gran oportunidad para fortalecer y diversificar la oferta turística de Bogotá

Jiménez Héctor (2019) elaboró un artículo para la universidad de Extremadura denominado “*Modelo para la clasificación del turismo deportivo*” donde su objetivo fue concretar una propuesta para un modelo conceptual que permita clasificar las actividades que son consideradas turismo deportivo. Como resultado se facilitó la obtención de más categorías de

turistas deportivos, en función de las actividades que llegan a desarrollar en un destino, además de un acercamiento más preciso sobre algunas definiciones trabajadas por algunos autores sobre lo que es el turismo deportivo, pero que hacen falta esfuerzos en futuras investigaciones para una mayor comprensión de estos conceptos nombrados anteriormente

Beckford Carole, (2019) realizó un artículo para la revista wipo magazine denominado “*Deporte y turismo: una combinación perfecta*”, donde se expone los beneficios que ha traído el turismo deportivo desde ámbitos económicos y sociales, además de ser una de las tipologías que más crecimiento está presentando. En su artículo se expone que beneficios a partir de derechos de transmisión que cadenas radiales y deportivas están dispuestas a pagar generan millones de dólares en ingresos, esto claramente conociendo las fortalezas o las disciplinas que mejor se desarrollan en el país en cuestión, se expone a Jamaica que en boxeo y competiciones de atletismo puede generar una oferta y llamar inversores por pago de derechos de transmisión exponiendo una de las tantos beneficios que el turismo deportivo puede presentar en una oferta bien planificado y organizado.

Martínez Antonio, Manrique David y Cruz Francisco, (2022) realizó un estudio denominado “*La influencia de los eventos deportivos de pequeña escala en las intenciones de los participantes de recomendar la ciudad anfitriona*”. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la calidad funcional, la calidad de los resultados, la satisfacción y el valor percibido en las intenciones de recomendar la ciudad anfitriona entre los participantes en un evento deportivo de pequeña escala. Además, indica que acoger y promocionar los eventos deportivos de pequeña escala es de suma importancia para el desarrollo de un territorio.

Pedauga Luz, Izquierdo José, Pardo Ana, y Redondo Juan (2022) elaboraron un estudio denominado “*Evaluación de la contribución económica de los eventos de turismo deportivo: un enfoque de análisis de matriz de contabilidad social regional*” que como objetivo tuvo estudiar los efectos de la demanda del turismo deportivo sobre el sistema económico en términos de ingresos y valor añadido. Además, examina el impacto relativo, más que individual, sobre la economía regional de Castilla y León.

Omar Ismael Ramírez Hernández, Rocío del Carmen Serrano Barquín y Yaneli Daniela Palmas Castrejón (2020) Llevaron a cabo un artículo de investigación “*Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec Socio Cultural impacts of sports tourism in the community of El Peñón, Temascaltepec*”, donde cuyo objetivo fue identificar los impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec, en el Estado de México, con una metodología de carácter cuantitativo, a través de la aplicación de un cuestionario a los residentes de la localidad. Los resultados sugieren que la tipología de turismo deportivo ha impactado positivamente en aspectos como la convivencia familiar, el sentimiento de pertenencia e identidad con el lugar y la práctica de diversos deportes por parte de los locales.

García, Agustín, (2018) realizaron un estudio acerca de “*Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo*”, que como objetivo general tiene Examinar los atributos que tiene la ciudad de Bahía Blanca para conformar un producto de turismo deportivo. Como resultados se obtuvo que, la ciudad de bahía blanca por medio de la matriz DOFA, permite resaltar fortalezas como la variedad de deportes que contiene y así a partir de esto dar valor

agregado a la oferta turística de la ciudad, incidiendo en la diversificación turística y cultural de la ciudad.

Assis Cabral, Freitas Viviana, Motebeier Elias, Kathleen da Silva María, Llevaron a cabo una investigación sobre: *“La Importancia de los Mega Eventos Deportivos para la Generación de Empleo, El caso de Río de Janeiro (Brasil)”* que cuyo objetivo se basó en: acelerar las inversiones en determinadas áreas, aumentar su competitividad e incluirse en las rutas de turismo global, para alcanzar este objetivo los autores aplicaron 400 cuestionarios en diferentes sectores de la ciudad. Donde se obtuvo como resultado que existen beneficios a partir de la realización de mega eventos deportivos reflejados en empleos formales e informales, con la discusión que afirma que no es tan grande la brecha positiva en beneficios económicos, pero sí se refleja como una alternativa en términos turísticos para fortalecer la competitividad de los destinos, como también la integración de rutas de los diferentes sitios como complemento de las ciudades anfitrionas de los mega eventos deportivos.

Moreno Jesús, en 2016 realizó una investigación de tipo tesis doctoral llamada *“La Motivación del Turista en Espacios Naturales”* La metodología aplicada constó de una investigación correlacional, cuantitativa y de carácter no experimental. donde el objetivo se basó en el conocimiento del porcentaje de población participante en actividades físico deportivas en espacios naturales; y el resultado obtenido consta de información que dicta que actividades como el ciclismo, el senderismo y la carrera o mejor conocido como atletismo son las que más se practican en espacios naturales, además que los más jóvenes prefieren alegaciones tipo camping, y se hallaron dos perfiles motivacionales el turista interesado en la alta competencia, y otro con variables opuestas, eligiendo las actividades de una exigencia menos competitiva.

Finalmente, el análisis de cada una de las investigaciones que están alrededor del tema del presente trabajo de grado, permitirá el desarrollo de uno de los objetivos propuestos.

Marco teórico o de referentes conceptuales.

Este trabajo de grado permite identificar la articulación del turismo con el deporte y cómo a partir de estos dos campos se puede contemplar el turismo deportivo que a partir de una mirada global tanto el deporte como el turismo constituyen dos grandes fenómenos sociales del siglo XX y probablemente continuarán destacándose en los próximos años en diferentes lugares del mundo pues es importante resaltar que tanto el turismo como el deporte según Pigeassou, Bui - Xuan; Gleyse, (1999 citado en Jiménez, 2019) son “objetos de consumo y tienen como objetivo la satisfacción del consumidor”. Por consiguiente, se presentarán algunos conceptos relevantes a tener en cuenta como, turismo deportivo, desarrollo social, calidad de vida y entre otros, que son esenciales en el campo que se está explorando.

Este aumento y diversificación constante de la demanda ha provocado una diversificación y especialización de la oferta, creando nuevos espacios y modalidades de turismo como lo es el turismo alternativo. Así, Priestley (2001) elabora una nueva jerarquía en la que divide el turismo alternativo en tres grandes bloques: un primer bloque corresponde al denominado “turismo blando” (ecoturismo, descanso, deporte, parques naturales, etc.), un segundo bloque de nuevas formas de turismo en espacios rurales (golf, deportes de aventura, aladelta, etc.), y un último bloque de alternativas al sol y playa (congresos, negocios, balnearios, parques temáticos, etc.)

Figura 1. Constructos del marco teórico conceptual



El primer constructo a definir para dar desarrollo a este apartado está relacionado con el **origen del turismo deportivo**, que, aunque el término ha tomado relevancia aun no es fácil encontrar una definición exacta a esta tipología de turismo, por lo tanto, se reúnen varias definiciones que brindan elementos importantes para un acercamiento a una definición más completa. Según: (Pérez e Ibáñez, 2011).

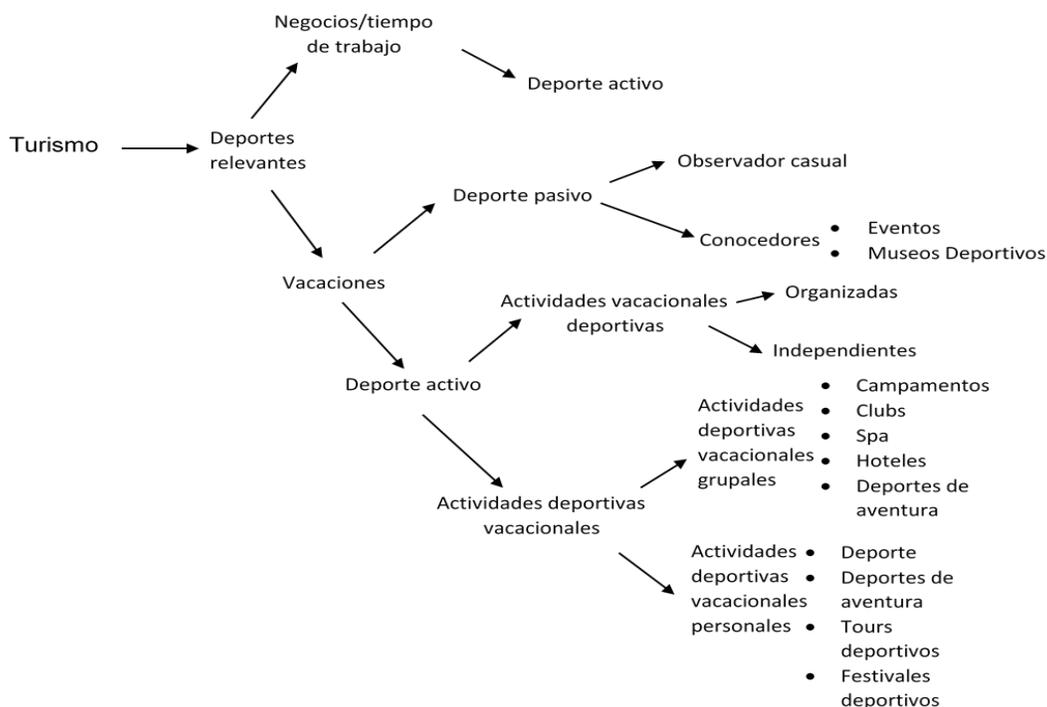
No existe un dato exacto que indique la fecha en la que surge el turismo deportivo, Sin embargo, se sabe que desde tiempos remotos ha existido un vínculo sólido entre el deporte y el turismo. Como referente se puede tomar el caso de la antigua Grecia, de ahí que, daba gran importancia al ocio, dedicando el tiempo libre a la cultura, la diversión, la religión y el deporte" (p.37)

Así se puede entender mejor la relación del turismo y el deporte, al mismo tiempo que, su relevancia desde tiempos de la antigua Grecia y la motivación por viajar a eventos como los juegos olímpicos o en roma los juegos en el coliseo romano.

En esta definición se hace énfasis en los servicios que se requieren para brindar lo más cercano a la experiencia de la cultura alrededor de los deportes, por lo tanto, el turismo deportivo debe reunir una serie de elementos que generen el interés y la motivación para un turista tomar la decisión de visitar un destino. Según Pigassou (2004) "Un experimento humano que se centra en un conjunto de los servicios necesarios para la realización de los viajes temporales no profesionales hacia destinos específicos para experimentar la cultura del deporte" (p. 287). Sin embargo, en muchos países que quieren impulsar el turismo deportivo carecen de infraestructura, conectividad, promoción, seguridad y oferta que no permite el desarrollo del turismo deportivo.

De esta manera, el turismo deportivo ha sido definido como simple o complejo; sin embargo, algunos trabajos de grado consultados sobre este tema, se basan en los autores Standeven y Knop (1999); quienes establecen dos categorías para realizar el turismo deportivo, la primera denominada turismo activo que implica participar en las actividades deportivas; mientras que la segunda es denominada turismo pasivo que indica que solo se participa como observador. Por consiguiente, cada turista tiene un rol diferente que se verá reflejado en la estructura hecha por los autores en mención.

Figura 2: Rol del turista según el turismo deportivo



Nota: Clasificación tomada de Standeven y Knop (1999) p.13.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo deportivo no es estático, contiene múltiples formas que pueden ir desde torneos de más o menos alto nivel como el campeonato mundial, los olímpicos, la fórmula uno, hasta actividades pasivas como el senderismo, navegación, algunos deportes acuáticos y a su vez, permean competencias locales, regionales o internacionales menos sólidas o reconocidas pero llamativas para las personas. Beckford (2019). Lo anterior, deja ver que los deportes hacen parte de una cultura y que, por ende, puede llegar a denotar en una actividad turística.

De acuerdo a lo anterior, para mencionar el turismo deportivo es necesario hablar sobre el **Turismo cultural** que como indica la OMT en la asamblea organizada en chengdu,

China se adoptó una nueva definición donde afirma que “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones, productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico”.

Así, el Sports Management School (2020) define al turismo deportivo como todo desplazamiento para presenciar algún evento o con el objetivo de practicar una. Este no solo es uno de los sectores del turismo que más crece, sino que además “genera beneficios de distinta índole: impactos económicos (aumentando el número de visitantes, su gasto y estadía; así como generando demanda fuera de la temporada); potenciación de marca turística; desarrollo de infraestructura; estrategias de diplomacia; y beneficios para la comunidad” (Delpy Neirotti y Gordon, 2017).

Así, el turismo deportivo se ha convertido en una importante industria en Colombia en los últimos años, impulsado por el interés creciente de los visitantes en participar y presenciar eventos deportivos de alto nivel. A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes que resumen los principales aspectos que se han estudiado en relación al **turismo deportivo a nivel nacional**.

Tendencias del turismo deportivo en Colombia: Según datos de Procolombia, la agencia gubernamental encargada de promover el turismo en Colombia, en los últimos años ha habido un aumento significativo en el número de visitantes que llegan al país a participar o presenciar eventos deportivos. Además, se ha visto un aumento en la variedad de deportes que se practican en Colombia, incluyendo el fútbol, el ciclismo, el triatlón, el surf, el parapente, el rafting, entre otros. Así se dejará una breve información sobre algunos aspectos que son considerados importantes para el desarrollo del turismo

deportivo.

- **Infraestructura deportiva en Colombia:** El gobierno colombiano ha invertido en los últimos años en la construcción y mejora de la infraestructura deportiva en todo el país, con el objetivo de atraer eventos deportivos internacionales y mejorar la experiencia de los visitantes. Algunas de las instalaciones más destacadas incluyen el Estadio Metropolitano Roberto Meléndez en Barranquilla, el Velódromo Alcides Nieto Patiño en Cali y el Centro Acuático de Medellín.
- **Regulaciones para el turismo deportivo en Colombia:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el encargado de regular el turismo deportivo en Colombia. A través de la resolución 3840 de 2009, se establecen los requisitos para la realización de eventos deportivos en el país. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009), los eventos deportivos en Colombia requieren de permisos y autorizaciones por parte de las autoridades locales y nacionales, y la contratación de seguros y servicios de emergencia.
- **Impacto económico del turismo deportivo en Colombia:** El turismo deportivo ha demostrado ser una fuente importante de ingresos para Colombia. Según un estudio de la Universidad del Rosario, el turismo deportivo generó ingresos por más de 200 millones de dólares en 2019, (Universidad del Rosario, 2020, p. 4). y se espera que esta cifra siga aumentando en los próximos años. Además, el turismo deportivo también tiene un impacto positivo en la creación de empleo y el desarrollo de la economía local.

El turismo deportivo en Colombia ha tenido un impacto sociocultural significativo en el país, generando cambios en diferentes aspectos de la sociedad y la cultura. A continuación, se presentan algunos de los impactos más relevantes:

- Fortalecimiento de la identidad local: Los eventos deportivos y las actividades deportivas turísticas pueden fortalecer la identidad local, ya que pueden convertirse en un elemento distintivo de la ciudad o la región y ser valorados como parte de su patrimonio cultural.
- Generación de empleo y desarrollo económico: El turismo deportivo genera empleo y puede impulsar el desarrollo económico de las regiones, especialmente en aquellas donde se realizan eventos deportivos importantes.
- Promoción del deporte y la actividad física: El turismo deportivo puede fomentar la práctica del deporte y la actividad física entre la población, lo que puede tener efectos positivos en la salud y el bienestar.
- Intercambio cultural: El turismo deportivo promueve el intercambio cultural entre los visitantes y los locales, ya que los turistas pueden interactuar con la población local, conocer su cultura y costumbres, y enriquecer su experiencia turística.
- Promoción de la tolerancia y el respeto: El turismo deportivo puede promover valores como la tolerancia y el respeto, ya que los visitantes y los locales pueden compartir su pasión por el deporte y reconocer la diversidad cultural y social.
- Mejora de la imagen y reputación del país: El turismo deportivo puede contribuir a mejorar la imagen y la reputación del país a nivel internacional, ya que puede generar interés y atención por parte de los medios de comunicación y los turistas.

De esta manera, los juegos y la actividad deportiva contribuyen a la cohesión social del ser, permitiendo interactuar y desenvolverse en diferentes **dinámicas sociales y culturales**. Por consiguiente; algunos autores como Monterrubio (2013) y Serratos (2014) acuñan el concepto y mencionan que los impactos socioculturales del turismo son las modificaciones en la forma de vida percibidos a partir de la interacción entre la población local y los visitantes. De esta manera, se percibe que, los aspectos sociales en relación con el turismo deportivo afectan dependiendo de si los deportes son de escala pequeña; es decir, que se realizan periódicamente y en se practican en una estancia corta o escala grande cuando son eventos únicos, implicación de los espectadores es pasiva y por lo general son eventos únicos. Así mismo, se tiene en cuenta los participantes, las características particulares de los destinos y la forma en que se gestiona la actividad turística y el nivel en que se practica.

Desarrollo local

El desarrollo de pequeños eventos deportivos, pueden ser los primeros pasos para la construcción de ofertas turísticas, que en consecuencia, más adelante integren todo un producto en torno al turismo deportivo en todo un país. Por eso es necesario revisar y optar por las estrategias que países europeos como España han ejecutado desde el sector público, es posible, que a partir de esto se generen iniciativas que desarrollen el turismo deportivo en estos países. "La participación del sector público en la articulación de la planificación de acciones que promuevan el desarrollo local a partir del turismo de eventos deportivos es esencial, pues este sector posee un rol intervencionista en las acciones que se desprenden de políticas públicas que fortalecen los eventos existentes y motivan el surgimiento de otros nuevos Bahía, Cristiano de Santanna, & Ávila, Marco Aurélio". (2011).

Desarrollo social:

Los juegos y la actividad deportiva contribuyen a la cohesión social del ser, permitiendo interactuar y desenvolverse en diferentes dinámicas sociales. Cabe decir que dentro del desarrollo social de una persona, este tipo de actividades desde el turismo consigue la construcción de conocimiento a partir de la visita de otras culturas desde el turismo deportivo. El deporte se logra entender como una actividad lúdica con un gran papel en el campo educativo, el cual permite aprender y superar todo tipo de barreras, es un desarrollo social e individual que solo requiere de competencia a la hora de lograr un objetivo. (Aceti, Et all, 2015).

El estado juega un papel importante en el impulso de las actividades turísticas enmarcadas en los **eventos deportivos** del país, ya que, la creación de marca, promoción, políticas e inversión pueden ser herramientas para la consecución de nuevos interesados en este tipo de actividades. Se considera de suma importancia la implementación de políticas públicas que fomenten la realización de actividades deportivas con apoyo de inversiones públicas y privadas... Galicia (2020). Se pueden generar proyectos, ideas, emprendimientos de esta tipología, pero es necesario la articulación del sector privado y del sector público, en resumen, sin la participación del estado es complejo el desarrollo del turismo deportivo.

Organización Mundial del Turismo - OMT. (1994). Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo. Ottawa, Madrid.

De este modo, de acuerdo con los constructos expuestos como base para el desarrollo de este trabajo de grado, se dejará una aproximación al concepto de destino

turístico como la suma de los diferentes productos turísticos ofertados por una determinada zona geográfica delimitada, que al mismo tiempo pueden complementarse o competir entre sí; por ende, la Organización Mundial del Turismo (1994) define un destino turístico como aquel lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. Así, la participación de la comunidad es vital en el desarrollo de los eventos, de modo que, se puedan generar estrategias para la **imagen del destino**. Villegas y Solís (2017 citado por Gartner 1993)

La imagen de un destino turístico, por una parte, es resultado de la experiencia en el destino, en la cual interactúan una serie de factores (atractivos del lugar, fuentes de información, perfil del turista, etc.), que ejercen la mayor fuerza en las percepciones y evaluaciones, así como las visitas previas al destino. Esto hace que la construcción de una imagen basada en los componentes generadores de valor para el turista, sean la base para tener un posicionamiento diferenciador en el mercado turístico y uno de los mayores retos a los que se enfrentan los destinos turísticos (p. 161).

El concepto anterior, es esencial para el desarrollo de este trabajo de grado, pues es de gran importancia que los locales participen en el desarrollo de los eventos deportivos; pues el turista se sentirá más respaldado en el lugar al tener información precisa por parte de los anfitriones, así mismo, el desarrollo local impactará manera positiva pues, la realización de este tipo de eventos sean mega eventos o no, de otra manera se relaciona con desarrollo económico y sostenible para este caso particular será la ciudad de Bogotá la que sería beneficiada si se consolidará como un exponente para el desarrollo del turismo deportivo.

Turismo deportivo y sostenible.

La calidad de vida por medio del Turismo es un discurso bastante conocido, pero con relación al turismo deportivo se contribuye más a este discurso siempre y cuando sea desde el turismo activo. Aunque, Kim (2006) "Resulta complejo definir calidad de vida, debido a que se basa en una experiencia subjetiva, que responde a las percepciones, emociones y sentimientos individuales de cada quien" (p.45). Otra forma es desde el aporte del turismo a los pequeños emprendimientos en las ciudades donde se realizan eventos, con relación al turismo deportivo o cualquier otra actividad turística.

En relación con lo anterior, PROCOLOMBIA con su programa "Ruta exportadora de Turismo" permite conocer que Colombia se ha convertido en un exponente del turismo deportivo sostenible, por ende; en el marco de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible busca incluir el segmento de viajeros deportistas que puede llegar a generar una nueva oferta o descentralización del turismo. Por lo anterior, algunos temas que se centran en esta agenda son:

- Turismo deportivo y su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Innovación en el desarrollo del turismo deportivo: Estadios, Juegos Olímpicos y Eventos de masas.
- Gobernanza eficaz de destino y estrategias público-privadas en el turismo deportivo
- Tecnologías y deporte, eSport y Transformación Digital del turismo deportivo.

Así; Sánchez (2021) hace alusión a cuál es el papel del deporte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo tanto, refiere los siguientes

objetivos de los ODS como parte esencial de las buenas prácticas de Turismo Deportivo entre ellos se destacan; ODS 3, 4, 5, 11, 16 y 17 y de los mencionados este se resaltan los siguientes ODS 3 que es “garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades” y el ODS 11 que indica “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” pues están relacionados con el desarrollo de este trabajo que es conocer si Bogotá es un lugar apropiado para el desarrollo del Turismo Deportivo.

Metodología aplicada

La metodología empleada en este trabajo de grado es la investigación cualitativa que se enfoca en la comprensión de los fenómenos y puede centrarse en significados, percepciones, conceptos, pensamientos, experiencias o sentimientos. Loayza (2006). La investigación cualitativa examina cómo o por qué ocurre un fenómeno. Recopila datos en forma de palabras, textos o imágenes a través de entrevistas, observaciones, fotografías o revisiones de documentos (p.57).

Así, el alcance de este trabajo de investigación es exploratorio porque para este caso particular el tema de turismo deportivo en Colombia no ha sido un tema estudiado a profundidad y al revisar la tendencia que este tipo de turismo puede representar para Bogotá, se evidencia que los estudios hechos han estado enmarcados en uno o dos deportes máximo y es su mayoría deportes de Elite como lo es el Golf. De esta manera, el alcance de la investigación será el de recopilar información sobre cómo se percibe el turismo

deportivo que es un caso real y que hoy por hoy gracias a la diversidad de eventos deportivos que se han realizado en la ciudad; esta se podría llegar a considera como un escenario para el desarrollo local del lugar.

De acuerdo con lo anterior se generó un proyecto de rugby en la ciudad de Bogotá en donde el artículo 5 y su párrafo menciona que: Artículo 5 **PARTICIPACIÓN COMPETITIVA**. La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte junto con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte- IDR y demás entidades Distritales, actuando en el marco de sus competencias, gestionarán de forma armónica y coordinada la participación de los equipos capitalinos en competencias regionales, nacionales e internacionales, con el fin de garantizar representatividad, incentivar la práctica deportiva, que permita generar el reconocimiento de su práctica deportiva a nivel distrital, departamental, nacional e internacional.

Parágrafo: Con el fin de atraer turismo deportivo a la ciudad, la Secretaría Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de Turismo, establecerán de forma progresiva estrategias enfocadas en promocionar el Rugby social de Bogotá a nivel nacional e internacional, mediante la invitación a equipos de otras ciudades y otros países para que compitan y realicen actividades de intercambio cultural con aquellas escuelas y equipos creados dentro de esta política social, generando así un impacto positivo en el desarrollo del turismo en la ciudad.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto se observa una iniciativa encaminada al uso de espacios deportivos más específicamente canchas para el desarrollo del rugby como fomento de cohesión social, desarrollo local y tomando el turismo como herramienta para el desarrollo de dinámicas con un enfoque social donde el turismo y el deporte aporta beneficios significativos a miles de personas en localidades como tunjuelito y ciudad

bolívar solo por mencionar algunos ejemplos de barrios donde, sí se articulan proyectos como el mencionado en cuestión, y se abarca otro tipo de disciplinas propias de la ciudad de Bogotá como lo es el microfútbol que pertenece a la cultura cien por ciento bogotana de los barrios más humildes de la capital, donde se logre concretar un trabajo en conjunto y una participación social por parte de los actores del estado (alcaldías locales, idrd, secretarías de gobierno y secretarías de cultura) sector empresarial y el actor principal la comunidad de los barrios donde la apropiación de este tipo de actividades se reflejan en planes y proyectos de esta índole, concertará no solo el enfoque del turismo deportivo en una zona en específica sino también, en toda la ciudad y una posible expansion en todo el territorio colombiano. El interés y las motivaciones de los turistas y empresarios por conocer y poder participar en este tipo de eventos permitirá posicionar el turismo deportivo como una alternativa también de diversificación para la capital colombiana.

Unidad de Análisis

Entre los objetos de estudio; se encuentra una breve caracterización de Bogotá; algunos hoteles y actividades culturales o turísticas alrededor de los complejos o de los principales escenarios deportivos en Bogotá.

Caracterización de algunos escenarios deportivos a nivel Nacional.

Antes de mencionar a Bogotá que es el objeto de estudio de esta investigación; se darán a conocer algunos escenarios deportivos a nivel nacional, y como los diferentes eventos deportivos inmensamente han atraído a turistas y sin duda se ha promovido el turismo deportivo a lo largo de la historia. Colombia ha sido organizador de múltiples

eventos deportivos en algunas ciudades principales y en donde se pueden encontrar competiciones multideportivas como los juegos Bolivarianos, Centroamericanos y del Caribe, Panamericanos y los Juegos nacionales de Colombia; competiciones ciclísticas de carácter internacional como la Vuelta a Colombia, el Clásico RCN-Andina, la Vuelta de la Juventud y el Tour Colombia 2.1. Además, el país ha organizado múltiples campeonatos de fútbol, como el Campeonato Sudamericano Sub-15, Sub-17, Sub-20 y torneos preolímpicos Sub23 de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), junto con la Copa América 2001, el Mundial de la FIFA Sub-20 del 2011, sin olvidar el Mundial de 1986 que finalmente no se realizó al parecer por pleitos administrativos y financieros.

Un poco más allá de los eventos deportivos, es importante mencionar que, Colombia es reconocido mundialmente por ser uno de los países más importantes en patinaje, atletismo y pesas, siendo la casa de importantes eventos deportivos como los campeonatos mundiales de pista sobre patines, válidas de la Liga de Diamante de la International Amateur Athletic Federation (IAAF) de atletismo y campeonatos mundiales de Halterofilia, entre muchos otros deportes. Los eventos mencionados anteriormente se han realizado en diferentes recintos importantes en el país, los cuales han visto resurgir el deporte colombiano, los deportistas más influyentes y los eventos más relevantes en los ciclos olímpicos de los países que participan en ellos, que van desde 1926 con las primeras Justas Centroamericanas, hasta nuestros días.

Algunos eventos deportivos en Colombia y que han sobresalido en nuestro país han sido: los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Barranquilla en 1945 y 2018, Medellín en 1978 y Cartagena en 2006; los Juegos Bolivarianos de Bogotá en 1938, Barranquilla en

1961, Armenia y Pereira en 2005, Santa Marta en 2017 y los próximos a realizarse en Valledupar en 2022; y, por último, los Juegos Panamericanos en Cali en 1971 y diversidad de deportes fuera de estos juegos o de índole Continental o Global como la Copa Mundial de la FIFA Sub-20 Colombia 2011 y la Copa América 2001. Por ello, se escogieron cinco ciudades: Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Pereira y Armenia.

Caracterización de Bogotá D.C

La ciudad de Bogotá se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca, parada sobre la cordillera oriental, con una altitud de 2600 m.s.n.m, cuenta con una población aproximada de diez millones de habitantes dividida en 20 localidades, a sus alrededores se encuentran municipios como Mosquera, Madrid, chía, Sopo, Guatavita, la Calera y Choachí, su ubicación en el interior del país posee un clima tropical, más exactamente templado no es demasiado frío y tampoco demasiado caliente.

Es la capital del país administrativa y económica donde se mueve la mayor parte de dinámicas económicas, culturales, sociales, deportivas y políticas del país, encontrando conglomerados de empresas de distintos sectores económicos siendo tal vez el uno más importantes el agroindustrial, se identifica por ser una ciudad de negocios y donde mucha poblaciones de diferentes rincones del país se movilizan a la capital en busca de mejores oportunidades económicas, Bogotá cuenta con diferentes carreteras por el norte, sur, occidente y oriente que le permite una mejor conectividad con el resto del territorio colombiano, Bogotá es la ciudad de recepción para la mayor parte de vuelos que provienen del exterior del país siendo el puente de conexión con los diferentes destinos del territorio nacional, lo cual en aspectos de la

industria turística es un factor importante y a tener en cuenta por el flujo de visitantes que por diferentes motivaciones o intereses arriban a la ciudad de Bogotá

Breve reseña del Turismo deportivo en Bogotá

Es importante referenciar información que va desde la construcción del estadio de fútbol Nemecio Camacho el Campin que fue construido para el disfrute de los capitalinos y conmemoración a los 400 años de la fundación de Bogotá. Por lo anterior, a principios de los 40s, el estadio era considerado un lugar emblemático y uno de los más importantes de Colombia para ese entonces, el público asistente no era mayor a 10.000 espectadores y se ubicaban en la tribuna oriental y occidental respectivamente. Así, en los siguientes años se fue incrementando el número de espectadores hasta que, en 1968, la remodelación aumentó exponencialmente el número de visitantes a 62.500, lo que se convirtió en un récord de visitantes a un estadio en Bogotá. Sin embargo, el número de espectadores se redujo debido a las adecuaciones hechas para la realización de la copa América en el 2001 y las eliminatorias mundialistas en el 2002.

Así, entre el 2010 y el 2011 las reformas al estadio fueron mayores y las adecuaciones como camerinos, palcos auxiliares, zonas de comercio, acceso, oficinas administrativas, zonas VIP, salas de prensa, entre otras; han permitido que cada vez más el estadio se convierta en sede para diferentes eventos deportivos.

Otras instalaciones deportivas en Bogotá y sin duda una de las más completas en el país; es la Unidad Deportiva el Salitre pues la capacidad para albergar más de 5000 personas es inmensurable, ahí, se cuenta con prácticas de fútbol, baloncesto además de doce coliseos menores, campo de béisbol, softbol, el velódromo, espacio para prácticas de alto rendimiento, pistas de patinaje, atletismo, bicigrós, entre otros que permiten el disfrute de eventos deportivos y una cultura deportiva en la ciudad.

Así, Bogotá en los últimos años ha sido casa de diferentes eventos deportivos como: La media maratón, Juegos parapanamericanos juveniles, torneo fox sports y el campeonato panamericano de BMX.

Finalmente, teniendo en cuenta, las tendencias más relevantes del mercado en la ciudad y el interés de los asistentes al evento, se puede considerar algunas jornadas deportivas o de ocio y lograr captar la atención de los participantes con el fin de promover y desarrollar constantemente el turismo deportivo.

Infraestructura

La infraestructura es uno de los elementos más importantes para el desarrollo del turismo deportivo, por esto, muchos países carecen de visitantes en sus destinos, ya que la mayoría de espacios para la realización de estas actividades son deficientes. En algunos lugares donde se practican distintos deportes en el territorio, hace falta en la infraestructura elevados niveles de comodidad, condiciones técnico deportivas, seguridad, higiene, accesibilidad y calidad en los materiales, ya que algunas de las instalaciones se encuentran en mal estado, por lo cual se pone en riesgo la integridad de los deportistas cuando asisten a competencias nacionales o internacionales, incidiendo negativamente en su rendimiento. (Castaño & Acevedo, 2017) La falta de inversión y en muchos casos la corrupción por parte de los gobiernos nacionales, departamentales o municipales afecta considerablemente la realización de eventos deportivos por falta de infraestructuras, por ejemplo, los conocidos elefantes blancos, o estructuras mal diseñadas, que solo retrasan la actividad deportiva y turística de los territorios.

Sector hotelero deportivo en Bogotá.

Colombia en los últimos años se ha destacado a nivel internacional como un agente importante para el sector turístico. Esto se ha visto reflejado en la afluencia de turistas al país, en donde el crecimiento de llegadas de visitantes internacionales entre 2012 y 2015 ha sido superior al promedio suramericano, al de las Américas y al promedio mundial. En 2010, 2011 y 2015, el periódico New York Times ha incluido dentro de su lista anual de los 41 lugares para visitar a ciudades como Cartagena, Bogotá, Cali y Medellín 1. Además, Colombia en el 2010 fue galardonada como destino emergente por la revista británica *Wanderlust* (Estrada et al., 2016).

A excepción de la Villa Deportiva ubicada en el Centro de Alto Rendimiento, actualmente no existe literatura relacionada con el desarrollo de proyectos hoteleros deportivos en Bogotá. Si bien la oferta hotelera de la ciudad cuenta con espacios recreativos para llevar a cabo actividades deportivas, no pueden considerarse unidades de alojamiento especializadas debido a que no cuentan con el personal profesional ni la tecnología para atender las necesidades de los deportistas.

Técnicas de recolección de información.

Con el fin de llevar a cabo el proceso de recolección de la información y atendiendo al alcance de del trabajo de grado; se tuvo en cuenta la observación– (registra diario de campo) En cuanto al diario de campo, se considera que es una técnica de recolección de gran ayuda, ya que permite sistematizar, transformar, mejorar y enriquecer las investigaciones. Según Bonilla y Rodríguez (1997) “el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo” Esta técnica permitió

hacer un análisis detallado de los escenarios deportivos e infraestructura demarcada en este trabajo de grado.

Por otro lado, se tiene la entrevista, en ese caso particular se tomó la entrevista semiestructurada que estuvo dirigida a la participación de diferentes actores involucrados en el campo turístico y en el campo deportivo, trabajadores del Instituto Distrital de Turismo (IDT), Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), la opinión de estudiantes de la carrera profesional de turismo que están culminando su estudio y profesionales en carreras relacionadas con el deporte, además de población que no estuviera inmerso en estos campos, para conocer su noción acerca de la actividad turística deportiva.

De acuerdo a Cea (2001) “La información recolectada proviene directamente de personas relacionadas con el objeto de estudio, asimismo, permite abarcar una gran cantidad de interrogantes en un mismo estudio desde la participación por medio de grupos focales” Esta técnica fue de gran utilidad para este proceso pues no es fácil hacer contacto directo con los profesionales de cada una de las áreas del deporte. Por lo tanto, se realizaron dos grupos focales con la participación de algunos actores pertenecientes al Instituto Distrital de Recreación y Deporte quienes dieron una mirada del deporte y el desarrollo del turismo deportivo; además de brindar información relacionada con parques y algunos escenarios deportivos. Por último, se empleó la lista de chequeo que es vista como una herramienta que ayuda a recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática. Esta técnica permitió recolectar información relacionada con infraestructura, eventos deportivos en Bogotá, y el sector hotelero enmarcado en la zona delimitada para el desarrollo del trabajo de grado.

Finalmente, es importante mencionar que los datos se recogieron teniendo en cuenta elementos sociodemográficos con el fin de conocer el perfil de los informantes y socioculturales atendiendo a preguntas relacionadas con el turismo y el deporte y la posibilidad de considerar se el Turismo deportivo permite diversificación turística en Bogotá. Por consiguiente, La muestra fue a conveniencia y no probabilística elaborada a partir de la disponibilidad de las personas para responder (Bryman, 2012); así mismo, se realiza en un momento específico, incluyendo variables medibles, y los resultados ayudan a describir un fenómeno de interés para la población (Hernández et al., 2010). La elección de este tipo de muestreo es consecuencia de las condiciones sociodemográficas, ya que existen pocos informantes dispuestos o con conocimiento del tema.

Limitaciones

En el contexto del territorio colombiano el turismo deportivo es una tipología nueva, que se está asentando como una de los intereses más fuertes para visitar algún destino. de acuerdo a lo anterior no se cuenta con mucha información en términos del territorio colombiano y más específicamente de la ciudad de Bogotá, por otra parte, no hay muchas personas en el sector turístico que cuenten con una formación basada en el tema turístico deportivo por lo que se presentó como una situación compleja la recolección de la información pertinente para dar continuidad con el objeto de estudio.

Resultados de investigación

En este apartado se encontrarán los resultados de cada uno de los objetivos propuestos, este se dará a conocer mediante tablas, ilustraciones, o triangulación de la información con el fin de dar relevancia a la diversificación del turismo en Bogotá a partir de turismo deportivo.

De esta manera, se dará respuesta al primer objetivo propuesto en este trabajo de grado que es **identificar los eventos deportivos en Bogotá**. Para el desarrollo de este se diseñó una lista de chequeo y una revisión documental; esta última permitió extraer información necesaria con el fin de dar conocer cuáles han sido los eventos deportivos realizados en Colombia y si la finalidad permitió el desarrollo del turismo deportivo o solo fue un acercamiento hacia la cultura deportiva. Así, Después de leer los documentos fue necesario delimitar desde que año era pertinente hacer este seguimiento pues al no contar con información precisa en los documentos revisados se tomó información de actividades deportivas de los últimos cinco años a nivel nacional y posterior se hace un acercamiento de los eventos deportivos realizados en Bogotá.

Tabla 1 Eventos deportivos en Bogotá

Evento	Deporte	Fecha 2018 - 2022	Asistentes/ países	Ciudad	Entidades encargadas de la organización
Juegos Bolivarianos	Múltiples disciplinas	24 de junio al 5 de julio. 2022	11 países	Valledupar	COC
Copa américa Femenina	Fútbol	8 de julio al 30 de julio. 2022	10 países (selecciones)	Cali, Armenia y Bucaramanga	Federación Colombiana de fútbol
Campeonato Panamericano de Levantamiento de Pesas	Halterofilia	12 al 20 de julio. 2022	250 atletas	Bogotá	Federación de levantamiento de pesas
Mundial de atletismo juvenil	Atletismo	2 de agosto al 7 de agosto 2022	2500 atletas, 175 países	Cali	Federación de atletismo
Media maratón de Bogotá	Atletismo	2 de octubre 2022	34 de países	Bogotá	Correcaminos de Colombia y la federación colombiana de atletismo

Copa Mundo UCI de BMX	Bmx	24 de septiembre a 2 de octubre. 2022	216 corredores de 29 países	Bogotá	COC COI
Juegos parapanamericanos juveniles	Múltiples disciplinas	11 al 20 de noviembre 2022	1000 atletas	Bogotá	CPC
Calificación Olímpica Masculina	Fútbol	19 de enero al 10 de febrero de 2020	No indica		Conmebol
Tour Colombia	Ciclismo	11 al 16 de febrero 2020	25 equipos	Bogotá - Zipaquirá	Federación colombiana de ciclismo
WTA 250	Tenis	2 al 10 de abril de 2020	No indica	Bogotá	FCT
Torneo Fox Sports en Bogotá	Fútbol	11 al 20 de enero 2019	4 equipos	Bogotá	Conmebol
Fase clasificatoria de Copa Davis	Tenis	1 y 2 de febrero 2019	No indica		FCT
Tour Colombia en Antioquia	Ciclismo	12 al 17 de febrero 2019	25 equipos	Antioquia	Federación colombiana de ciclismo

Colombia Oro y Paz	Ciclismo	6 - 11 febrero 2018	25 equipos	Palmira	Federación colombiana de ciclismo
Campeonatos Panamericanos	Múltiples disciplinas	2 - 4 marzo 2018	5.000 atletas		Korfbal
WTA Premier	Tenis	9 - 15 abril 2018	No indica	Bogotá	FCT
Juegos Centroamericanos y del Caribe	Múltiples disciplinas	19 Julio - 3 agosto 2018	5.425 participantes	Barranquilla	No indica
Campeonatos Panamericanos	BMX	22 - 23 Julio 2018	48 deportistas	Bogotá	Federación colombiana de ciclismo
Copa del Mundo Sub-23	Béisbol	19 - 29 octubre 2018	12 equipos	Barranquilla - Montería	Diprobéisbol y FCB

Después de ir cerrando la brecha del estudio y búsqueda de la información con relación al desarrollo al primer objetivo, se dará a conocer una breve información relacionada con eventos deportivos y cómo la realización de dichos eventos ha permitido que se genere turismo deportivo en Bogotá. De esta manera, se pudo evidenciar que la ciudad ha sido sede de numerosos eventos deportivos de talla nacional e internacional, lo que ha contribuido al desarrollo del turismo deportivo. A continuación, se presentan algunos de los eventos deportivos más destacados que se han llevado a cabo en Bogotá desde 2013.

- Juegos Nacionales 2015: Bogotá fue sede de los Juegos Nacionales en 2015, el evento deportivo más importante de Colombia que se celebra cada cuatro años. En esta ocasión, participaron más de 8.000 deportistas de todo el país en 50 disciplinas deportivas diferentes.
- Tour Colombia: El Tour Colombia es una carrera ciclista de categoría 2.1 que se celebra desde 2018 en Colombia, y que ha tenido a Bogotá como punto de partida en varias ediciones.
- Carrera de la Mujer: La Carrera de la Mujer es una carrera atlética que se celebra en varias ciudades de Colombia y que tiene como objetivo fomentar la práctica deportiva femenina. Bogotá ha sido sede de varias ediciones de esta carrera en los últimos años.
- Medio Maratón de Bogotá: El Medio Maratón de Bogotá es una carrera de 21 kilómetros que se celebra anualmente en la ciudad desde 2000. En los últimos 10 años, ha tenido una gran acogida por parte de corredores nacionales e internacionales, con más de 40.000 participantes en algunas ediciones.
- Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018: En 2018, Bogotá fue una de las sedes de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, que se celebraron en varias ciudades de Colombia.

En la capital, se disputaron varias disciplinas deportivas, como el boxeo, la esgrima y la gimnasia artística.

- Maratón de Bogotá: El Maratón de Bogotá es una carrera de 42 kilómetros que se celebra anualmente en la ciudad desde 2000. En los últimos 10 años, ha tenido una gran acogida por parte de corredores nacionales e internacionales, con más de 40.000 participantes en algunas ediciones.
- Copa América 2020: En 2021, Bogotá fue seleccionada como una de las sedes de la Copa América de fútbol, el evento deportivo más importante de América Latina en este deporte. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19, el evento se pospuso y se llevó a cabo en 2021 en Brasil.

Para el año en curso los eventos deportivos que se llevarán a cabo en Bogotá son:

- Campeonato sub 20 de futbol masculino, Su fase final se llevó a cabo en Bogotá (Estadio Nemesio Camacho el campin y techo)
- Torneo de fútbol femenino de la cancha al estadio en abril en el estadio de techo y en septiembre en el estadio el campin
- Campeonato Suramericano Sub 20 de Atletismo mayo 19 al 21 Unidad Deportiva El Salitre en el mes de mayo
- Juegos parapanamericanos en varios escenarios en el mes de junio
- Barcelona fútbol club leyendas vs leyendas embajadoras azules junio 4 El Campin
- Día Mundial de la Bicicleta (DMB) - Gran Tour De Ciclismo IDRD junio 3 ciclovías de la ciudad
- Media maratón de Bogotá en julio
- Festival Nacional de Nuevas Tendencias Deportivas NTD septiembre 16 y 17 Parque el Tunal

- Copa Libertadores Femenina octubre 5 al 21 Estadio El Campin
- Salida 5 Mtb Cronoescalada Usme-Sumapaz octubre 22 Sumapaz y Usme
- Juegos Deportivos Nacionales noviembre 12 al 23 Varios Escenarios
- Juegos Deportivos Paranales diciembre 2 al 10 varios Escenarios

Teniendo en cuenta la información anterior, en Colombia se realizan diferentes eventos deportivos de diversas categorías y cuando refiere a Bogotá se encuentra que en los últimos cinco años la capital ha sido sede para la celebración o la realización de algún tipo de competencia, seguido de esto, los eventos realizados han sido de gran importancia y de gran movilización de visitantes debido a la disciplina o popularidad del deporte, es así como se han llevado a cabo desde torneos de fútbol, competencias de tenis, juegos panamericanos y parapanamericanos, disciplinas olímpicas como levantamiento de pesas, carreras de ciclismo y atletismo como la medio maratón de Bogotá, de este modo se procede a observar la periodicidad de estos eventos que probablemente es una de las falencias administrativas o de organización que se presentan en la realización de estos eventos y más en Bogotá.

Teniendo en cuenta lo anterior, si una competencia como lo es la media maratón de Bogotá según (spanish.news.cn) medio portal de información internacional menciona que alrededor de 35.000 personas participaron en la competencia y el diario la (república confirmó)“que el evento tuvo alrededor de 500,000 espectadores para el año 2018”, así con lo dicho anteriormente si estos eventos que se realizaron en Bogotá tuvieran una periodicidad como la de la media maratón, se puede nutrir la oferta turística de Bogotá para atraer más visitantes interesados en este tipo de eventos.

De esta forma, torneos de fútbol, la práctica de ciclismo en sus distintas modalidades, competencias de atletismo, los juegos panamericano; son algunos de los eventos que se pueden rescatar y de importancia a tener en cuenta para la elaboración de ofertas alrededor de turismo deportivo, al ser eventos con una periodicidad regular, se permiten tener una visibilidad más marcada y atractivos para turistas interesados en esta tipología, además que las características de ubicación de estos eventos permiten complementar otro tipo de ofertas turísticas en torno a temáticas de turismo gastronómico, literario, patrimonial e histórico, obviando claramente el turismo de negocios y reuniones que caracteriza a la capital. Finalmente afirma Martínez, G. (2016) “La dinámica del turismo y el deporte, aumentan la demanda de un país, no tiene límites de estacionalidad, es decir que, un evento deportivo se puede realizar en cualquier momento del año. Debido a esto, varios países han realizado grandes inversiones para fortalecer el turismo deportivo en sus regiones.” (pag;44).

Dando continuidad al desarrollo de los objetivos de la investigación se hará el análisis de las entrevistas aplicadas a diferentes profesionales en el área del deporte y el turismo y a estudiantes de turismo pero que practican algún deporte o tiene iniciativas frente a las actividades deportivas que se desarrollan en Bogotá. Por lo anterior, se dará un código a cada uno en donde E (entrevistado) y el número se dará según el rango siendo 1 y 2 profesionales de alguna de las instituciones y los siguientes estudiantes o con alguna vinculación deportiva. Así el E1, será un funcionario del IDT, el E2. Entrenador deportivo adscrito al IDRD, el E3, gerente de uno de los prestadores de servicio aledaños al complejo deportivo en Bogotá, E4, estudiantes de turismo.

Así, las entrevistas realizadas permitieron abordar y dar posible respuesta al segundo objetivo enunciado en el presente trabajo de grado que es: **Conocer la dinámica del turismo**

relacionada con el deporte. Por consiguiente, es importante mencionar que la entrevista que se empleó fue semiestructurada y se tienen como base seis preguntas moderadoras o guía que permitieron un orden y una secuencia. Por lo anterior, se registrará la información de cada una de las preguntas empleadas y posterior, se hará análisis de la entrevista a partir de un diseño de categoría o patrones. A continuación, se enuncian las preguntas junto con la respuesta de cada uno de los participantes.

1. ¿Qué opina usted sobre el turismo deportivo?

E1: “es una categoría o tipología de turismo en donde el deporte viene siendo como la acción principal que puede ser muy reconocida o poco reconocida. Ejemplo personas que son especializadas en algunos deportes, van a estar pendientes de eventos, pero solo aplica para un grupo de personas que gustan de eso pues hay deportes y eventos que están generalizados, disfrutar o conocer eventos deportivos”

E2: “Es una industria que hace unos años está creciendo en Colombia”.

E3: “Es una gran oportunidad de conocer atractivos dentro de los destinos donde se desarrolla la actividad deportiva seleccionada”.

E4: “Es una tipología de turismo en crecimiento con un muy buen potencial que de ser trabajado de la mejor manera puede consolidarse dentro de la oferta de un país que se destaque en esa área”

2. ¿Cree usted que este tipo de turismo es importante para diversificar la oferta turística en Bogotá? ¿Si no y por qué?

E1: “Sí pues ayuda a diversificar sobre todo porque Bogotá es conocida por su cultura, por la vida nocturna, por eventos, congresos, convenciones y diversificar se entiende que las personas vengan por otras motivaciones y visiten lugares diferentes; ¡entonces sí!”

E2: “Si, permite que se conozca más lugares del país”

E3: “Si, ya que Bogotá se ha caracterizado por estar en constante crecimiento turístico. Hoy en día existen gran cantidad de personas que practican alguna actividad deportiva o recreativa, así mismo es una gran oportunidad para que el visitante como el residente disfruten de los espacios que Bogotá ofrece para todo tipo de turismo”

E4: “Sí. Porque Bogotá tiene varios complejos deportivos donde se pueden desarrollar certámenes de gran envergadura, esto generaría una economía alrededor del turismo y el deporte”

Así, siguiendo con la misma dinámica de entrevista, se formuló la siguiente pregunta que está enfocada a la infraestructura.

3. ¿Es Bogotá un lugar propicio para realizar turismo deportivo si - no por qué?

E1: “si, pero no, ¿por qué? diría propicio no, potencial. Propicio no porque hay muchas cosas, pero no está organizado, Actualmente es potencial porque hay escenarios deportivos, hay ligas la oferta si existe pero que se hable de turismo deportivo se necesita organizar muchas cosas, hay muchos actores que influyen que tienen que ver con cómo la ejecución, que tiene que ver con facilitarle el trabajo a la gente, bueno, hay varios elementos que, y de infraestructura sobre todo que no están organizados, considero que se puede hacer pero no está en el momento propicio, sino potencial.

E2: “Si, tiene diversos lugares dónde se puede practicar diferentes disciplinas deportivas, al igual de los escenarios deportivo”

E3: “Si, Bogotá tiene los espacios y las características de un destino donde fácilmente se puede desarrollar un turismo deportivo, sus grandes parques y escenarios logran satisfacer las necesidades del visitante y residente”

E4: “Sí ya que Bogotá cuenta con diversos espacios recreo deportivos alrededor de toda la ciudad tanto pequeños como de gran importancia, además de tener experiencia de albergar eventos de

gran magnitud como maratones o mundiales de fútbol, pero por otra parte los escenarios deportivos deben ser mucho más tecnológicos y de mucho más aforo”

4. ¿Qué eventos deportivos considera usted que promueven más el turismo deportivo en Bogotá?

E1: “los grandes campeonatos, sub 17 fútbol, sobre todo, la sub 20, la media maratón de Bogotá, algunos juegos especiales como las de este año los juegos parapanamericanos, sería robustecer en eventos y en actividades para deportistas cerca al complejo deportivo el salitre, esas instalaciones están dispuestas y faltan arreglos y ponerlas a disposición de las personas pues el espacio y los elementos son públicos sería tener alianzas público privadas son estrategias que hacen falta para así explotar los espacios para la ciudadanía y tener ingresos para sus mejoras”

E2. “Fútbol y media maratón o las maratones que cada año se realizan en Bogotá.

E3: Fútbol y ciclismo y atletismo”

E4: “Fútbol, ciclismo, media maratón, levantamiento de pesas y tenis”

5. ¿Cuáles considera son las ventajas y desventajas para el desarrollo del turismo deportivo en Bogotá?

E1: “La ventaja es el hecho que haya varias conexiones, como aérea, terrestre, buena infraestructura hotelera, el reto de la altura, es decir, la dificultad puede ser un reto para algunos deportistas, otra ventaja es la red de salud, en Bogotá hay una buena infraestructura de salud y prevención, así como las instalaciones”.

E2: “Amplía el apoyo a los diferentes deportes aficionados”

“Los escenarios que necesitan remodelaciones”.

E3: “Los escenarios e infraestructura, además de la diversidad pluriétnica y multicultural que existe en la ciudad hace de Bogotá un destino ideal para cualquier tipo de turismo”
 “La falta de apoyo por parte de las entidades deportivas para realizar eventos”.

E4: “sitios naturales para desarrollar actividades deportivas, espacios equipados desarrollar actividades deportivas Talento y juventud el campín, atrae turistas Velódromo y centro de alto rendimiento, espacios bien equipados para practicar deportes”
 “No hay Apoyo de la alcaldía de Bogotá, destruir sitios naturales si no se hacen los espacios deportivos de manera sostenible y amigable con la ecología, la inseguridad en los espacios deportivos y la falta de promoción y apoyo económico de las competencias nacionales deportivas

6. ¿Es el turismo deportivo una alternativa de diversificación turística para la ciudad de Bogotá? si no ¿por qué?

E1: “Si, de hecho desde el IDT donde me desempeño se le está tratando de generar alianzas, alianzas público privadas. Un ejemplo es el acompañamiento con la Policía para que cubra algunos eventos, la relación directa con hoteles para descuentos, tratar de generar facilidades para que las personas que vengan se les muestre lo que hay para hacer acá. Es importante mencionar que hay poco recurso para el deporte, lo que hay que lograr es que un deportista pueda visitar el lugar donde está solo si tiene apoyo económico, generar oportunidad a través de la liga para que los visitantes y deportistas puedan hacer recorridos y relacionar la actividad para que realmente se haga turismo deportivo. Es claro que no es estrategia de producto”.

E2: “Sí por qué la ciudad cuenta con las condiciones para crecer y proyectar esa tipología hacía un nuevo horizonte donde Bogotá sea un referente de este tipo de turismo en Sudamérica”

E3: “Si Bogotá se ha caracterizado por estar en constante crecimiento turístico. Hoy en día existen gran cantidad de personas que practican alguna actividad deportiva o recreativa, así mismo es una gran oportunidad para que el visitante como el residente disfruten de los espacios que Bogotá ofrece para todo tipo de turismo”.

E4: “Sí, la ciudad cuenta con una gran cantidad de espacios deportivos, tanto públicos como privados, que pueden ser utilizados para la práctica de diversas disciplinas deportivas”.

Dadas las características geográficas de Bogotá, así como del espacio, del deporte; si se enfoca las actividades turísticas, las categorías que se identifican para el análisis de las entrevistas fueron tres: eventos deportivos, la cultura deportiva y el tipo de turista o visitante que se quiere atraer en cada una de las justas deportivas programadas en la ciudad. Bien, para promover los eventos deportivos se debe tener presupuesto y de una u otra manera, se deben establecer alianza pública privadas con el fin de aportar no solo al desarrollo local, sino a facilitar que un visitante deportista y sus acompañantes durante o después de la participación en el evento puedan acceder a actividades turísticas sin que les afecte su propia economía. Pues sin duda, es lo que no permite que el turismo deportivo se haga visible en la ciudad.

Así, la segunda categoría que es identificar cual es la cultura deportiva y como se proyecta en cada ciudad, es decir, que ofrece Cali o Cartagena o alguna ciudad de la Costa Caribe Colombiana frente a Bogotá; sin duda, es una gran afectación para algunos. Pues al comparar a Bogotá con Cartagena fácilmente los visitantes o deportistas tanto nacionales como internacionales automáticamente lo pueden asociar como turismo de sol y playa. Lo que para Bogotá sería desfavorable. Sin embargo, se tiene presente que deportistas de alto rendimiento y atletas en su mayoría prefieren la altura de Bogotá por la exigencia de la altura. Así, en este orden

de ideas, se debería aprovechar ese público e incluir estrategias de promoción turística y permitir que puedan realizar diferentes tipologías turísticas propias en Bogotá para el disfrute del tiempo libre y así considerar la práctica del turismo deportivo.

Por último, conocer desde la planeación o el plan de desarrollo qué tipo de deportistas se quiere atraer, es decir lo que sucede con los juegos parapanamericanos y de esta manera identificar si Bogotá en este caso particular cuenta con alojamiento e infraestructura adecuada y disponible tanto para las personas que vienen a competir como para los acompañantes o visitantes. Por otro lado, los juegos, actividades o certámenes que ya están diseñados en la ciudad, en ocasiones no cuentan con la suficiente promoción, entonces, ¿qué se debe hacer para que se visibilice? Sin duda una alternativa es que desde las agencias de viajes y los promotores turísticos integren en sus paquetes turísticos tanto los eventos deportivos como posibles actividades deportivas que permitan al visitante no solo pernoctar sino conocer, visitar, y establecer contacto con la ciudad; de manera que, se cierre cada vez más la brecha entre la cultura deportiva y el desarrollo del turismo deportivo en Bogotá.

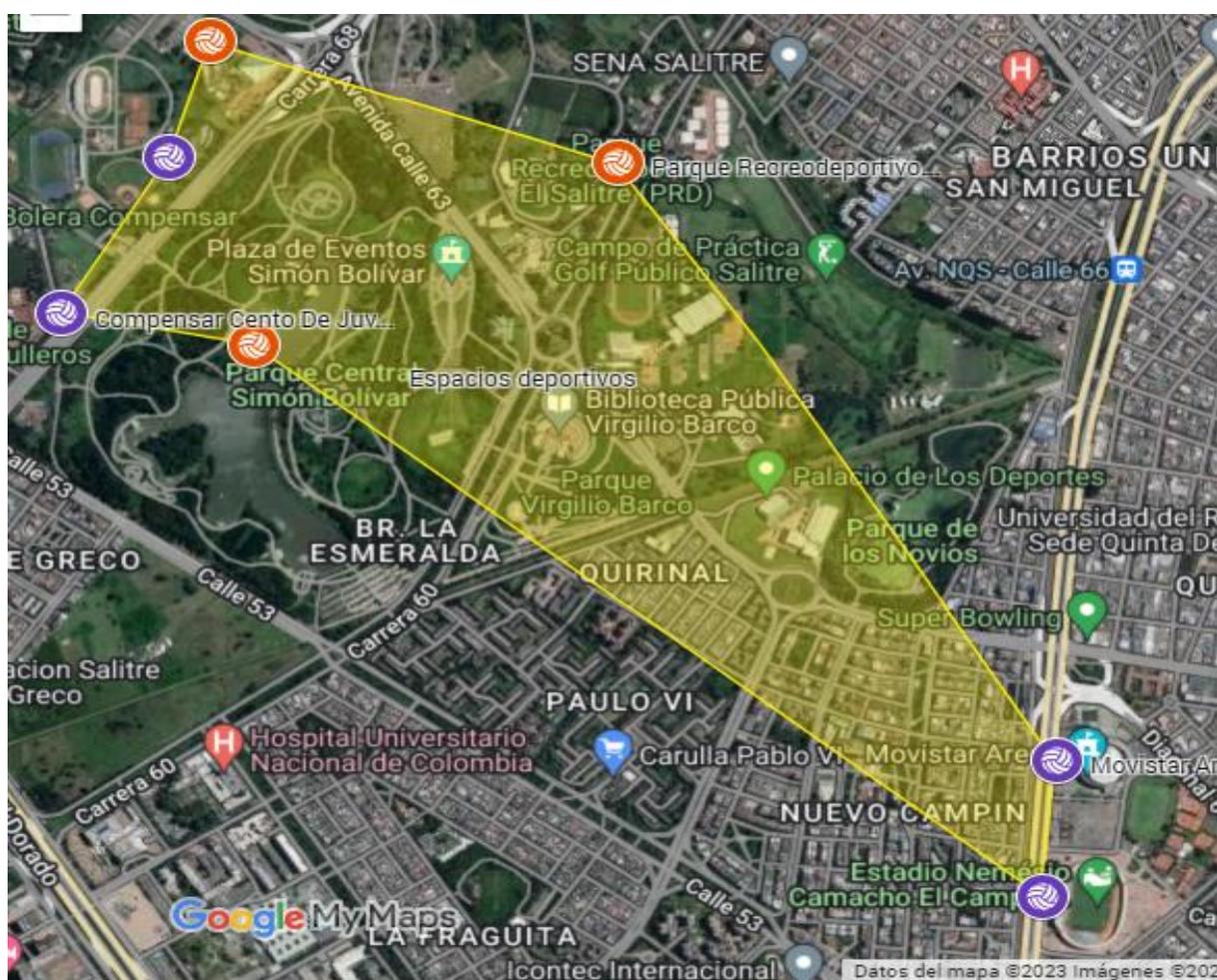
Finalmente, para dar respuesta al tercer objetivo específico; **mencionar las características de infraestructura y hotelería que se articulen al turismo deportivo.** Se tomó como base el registro de información en el diario de campo. A partir de ahí, se pudo observar cómo están distribuidos los espacios para actividades deportivas. Por lo anterior, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), cuenta con siete espacios administrados de forma directa y cinco administrados de forma indirecta; de forma directa, encontramos el Estadio Nemesio Camacho El Campín y de forma indirecta los gimnasios al aire libre que son el disfrute de muchos capitalinos los fines de semana.

También cuenta con algo más de 25 gimnasios concentrados en diferentes zonas que son responsabilidad de las alcaldías locales y además son los encargados de su mantenimiento. Así el IDR con el sistema distrital de parques han adecuado espacios para más de 5100 parques públicos en 19 de las 20 localidades y de los mencionados solo 108 parques son administrados por la entidad en mención y este se hace a través del programa de la subdirección de parques y escenarios al aire libre. Entonces qué sucede con los parques restantes, al parecer es una inquietud del gobierno y de presupuesto. Sin embargo, queda entre dicho grandes escenarios como el complejo acuático Simón Bolívar y algunos parques metropolitanos que no hacen parte de la base de datos del IDR.

Infraestructura:

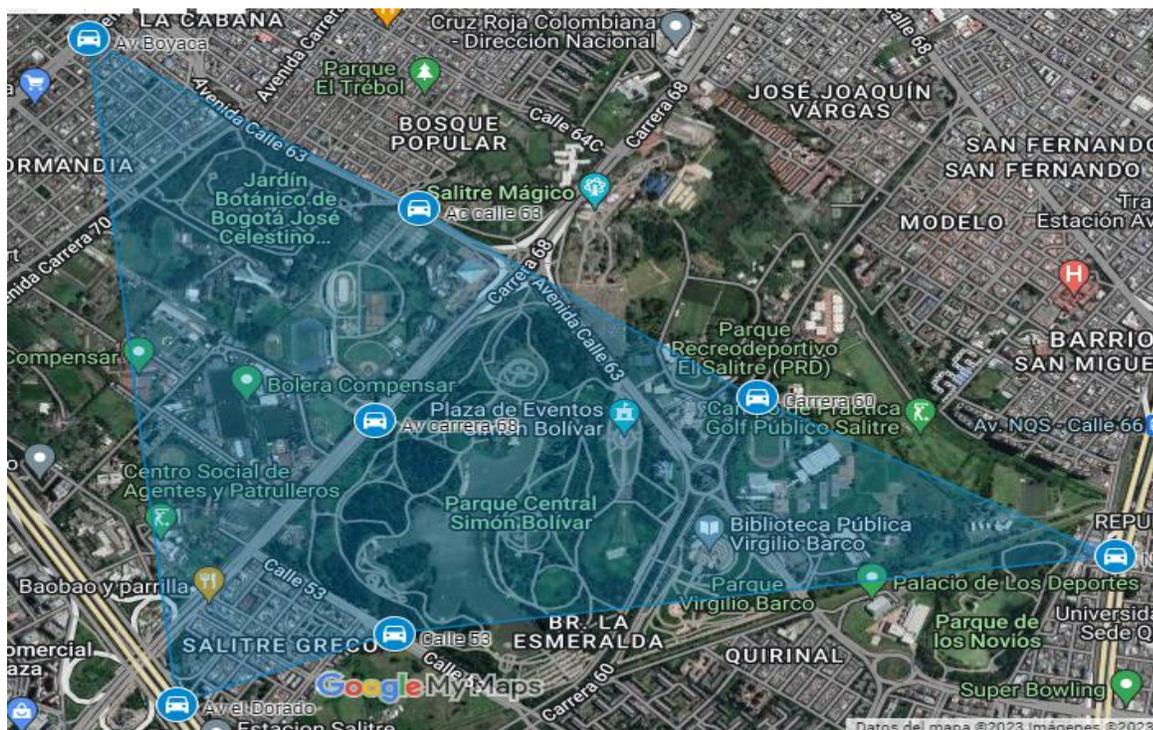
De esta manera, en el siguiente mapa se localizan las zonas de mayor actividad deportiva en la ciudad de Bogotá, esto teniendo en cuenta que son lugares para la práctica del deporte y en caso de la actividad turística deportiva tanto activa como pasiva, así también tanto por la participación de personas que lo realizan por un escape a la rutina o hobbies, como personas inmersas en prácticas de alta competencia y de manera profesional. Los lugares que están señalado en color naranja es porque se pueden practicar algún deporte y a la vez ser espectador de algún evento deportivo, los iconos morados significan que son sitios que funcionan solo para ser espectador de tal manera dando cumplimiento al turismo deportivo pasivo, Entre los siguientes lugares escogidos por sus características técnicas ubicación, instalaciones y cercanía entre ellas se encuentran:

1. Unidad deportiva el salitre
2. Parque recreodeportivo el salitre
3. Instituto distrital de recreación y deporte (IDRD)
4. Movistar Arena
5. Estadio Nemesio Camacho el Campin
6. Parque Simón Bolívar
7. Compensar centro deportivo

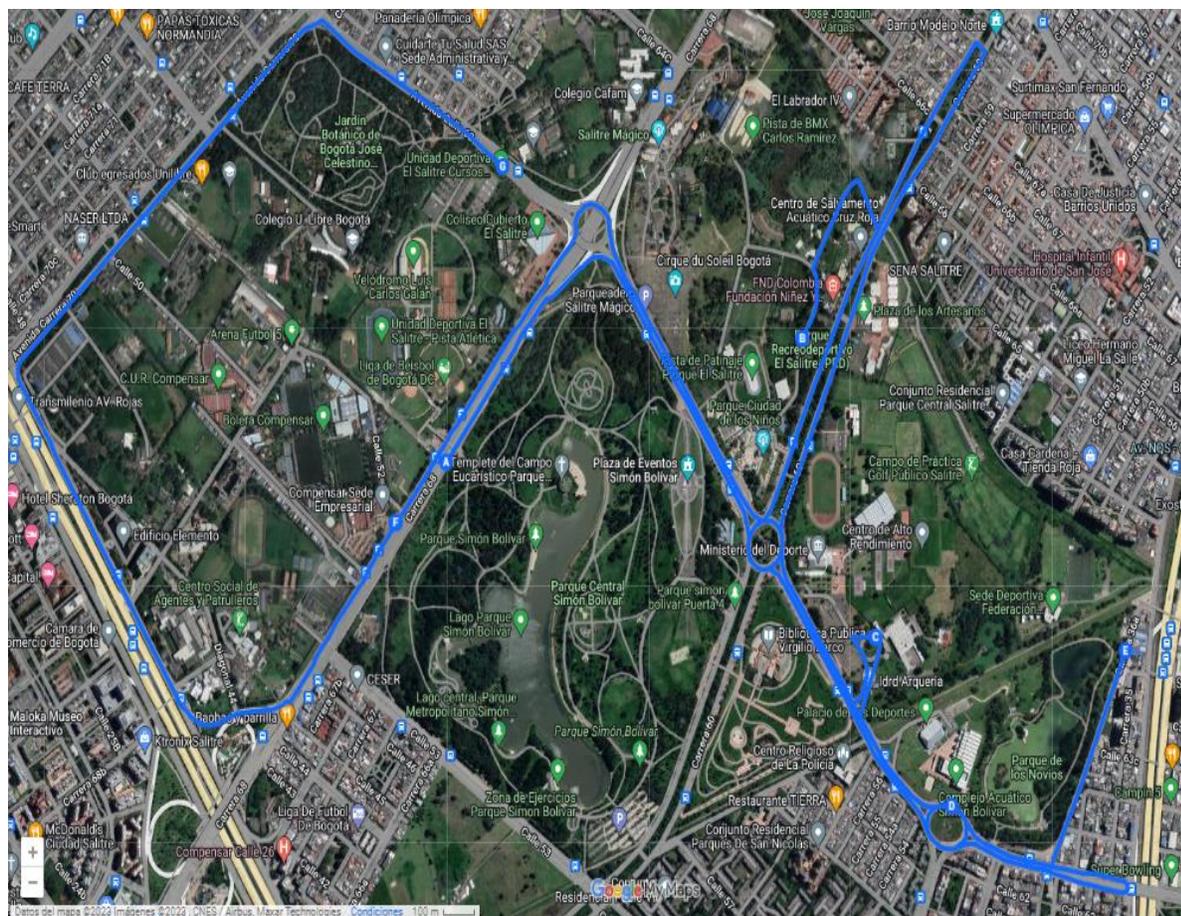


El siguiente mapa contiene información de las principales vías que se encuentran alrededor de los espacios para la práctica deportiva demostrados anteriormente, donde se evidencia una capa que logra abarcar todos los lugares deportivos, en este se pretende describir las características y estado de las vías y así poder conocer el grado de implicación positiva o negativa que tienen estas vías al ser las opciones principales para la visita de estos sitios, entre los corredores principales se encuentran:

1. Av. Carrera 68
2. Av. Calle 63
3. Av. Carrera 60
4. Av. Carrera 30 (NQS)
5. Av. Calle 53
6. Av. el Dorado
7. Av. Boyacá



En el siguiente mapa se muestran la ruta que normalmente se debería tomar por las vías ya señaladas en un anterior mapa, es importante destacar que si los visitantes se movilizan en otro tipo de transporte como bicicleta o incluso a pie los recorridos para llegar a la mayoría de sitios se recortan de gran manera, seguido de esto gran parte de los corredores principales de la ciudad de Bogotá abarcan esta zona y entre estas mismas vías se conectan como es el caso de la Boyacá con la av. el Dorado y la calle 63, esta misma dando paso hasta la av. carrera 30 NQS, mediante la herramienta de my maps también se elaboró la ruta para conocer un aproximado de distancia en km que existe entre todos los sitios deportivos siendo este de 15 km que dependiendo el camino que se tome y el medio de transporte pueden variar las distancias.

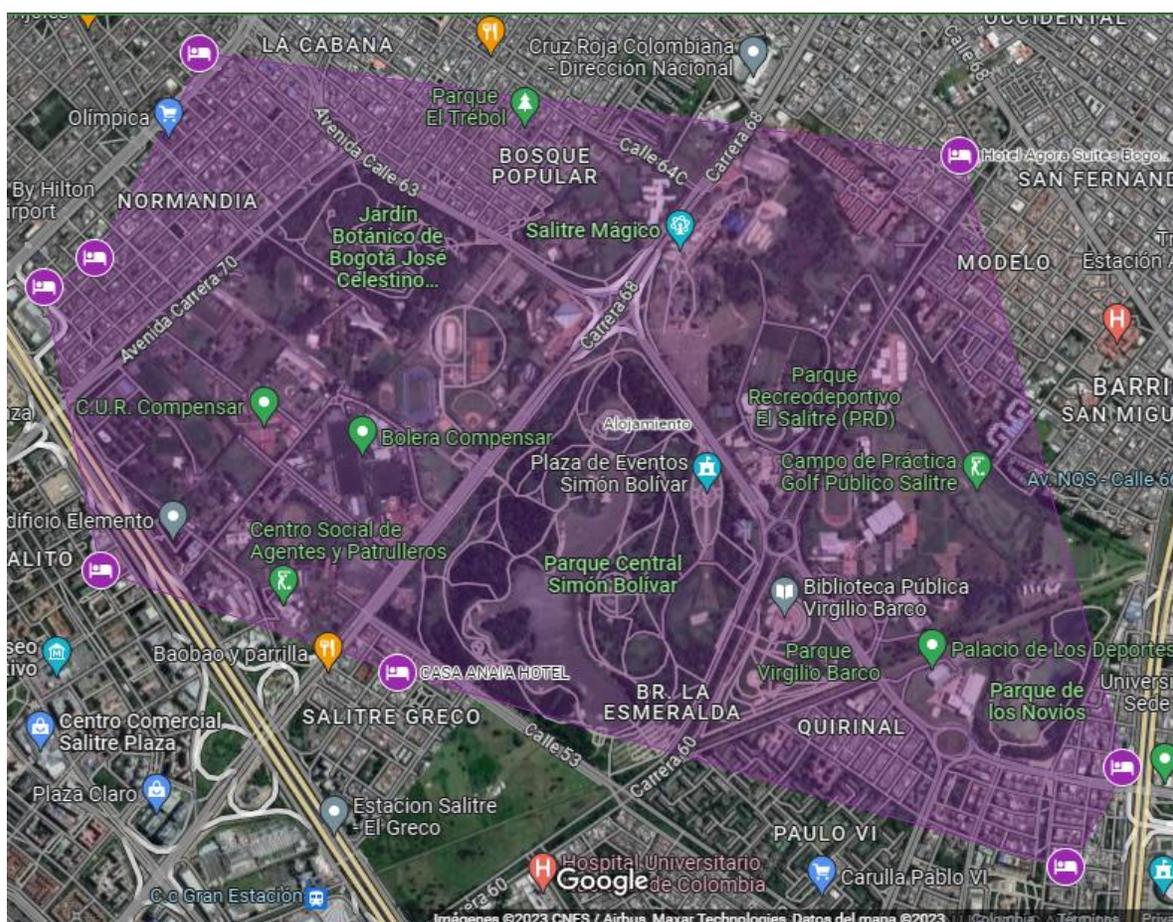


Hotelería.

Con el tiempo el sector hotelero ha sido una actividad en función socioeconómica con un rol estrictamente de servicio. Por lo tanto, Fernando (2011). La actividad de hotelería, es una actividad mercantil de venta de servicios de alojamiento y gastronomía fundamentalmente, ésta tiene características generales y económicas financieras especiales que la diferencian de otras actividades comerciales e industriales. Algunas de las características generales de este sector son: gran diversidad y complejidad, rigidez de la oferta, condicionamiento a factores exógenos y demanda elástica compuesto de bienes materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades del consumidor (p.11)

Por último se ubicaron algunos hoteles los cuales no se encuentran muy retirados de las zonas que servirán o podrían integrarse como parte de una oferta turística basada en la observación y/o participación en eventos deportivos, es de suma importancia agregar que estos son sólo algunos de los hoteles que podrían ofrecer los servicios a los visitantes y claramente también a algunas federaciones nacionales o internacionales para los deportistas que visitan la ciudad por la participación en alguna competencia de alto rendimiento, así mismo hacer hincapié que el servicio de alojamiento Airbnb funciona a la hora de hospedarse cerca de las instalaciones, esto dirigido mayormente a visitantes que vienen hacer otro tipo de actividades las cuales no involucran la alta competencia, sino más como espectadores de los mismos, entre los hoteles demarcados se encuentran:

1. Kuyay Hostel,
2. Hotel Travel Gold
3. Royal Cid Hotel Bogotá
4. Hotel Ágora Suites Bogotá
5. Hotel Arenas Suite Bogotá
6. AW Hotel Arena Park
7. Casa Anaia Hotel
8. HL Hotel Capital



Finalmente, se registrará la información final en una matriz de gerencia estratégica interna y se establecerá un DOFA con el fin de identificar si tanto la infraestructura como el servicio hotelero alrededor del complejo deportivo de Bogotá es adecuado para atraer más visitantes y turistas en cada uno de los eventos deportivos programados en la ciudad.

Tabla 2: Diario de campo

Diario de campo observación, instalaciones infraestructura y hotelería		
Nombre de observadores: Dejan Danilo, Michael Mosquera		
Lugar: Parque recreo deportivo el salitre		
Fecha 15 de marzo de 2023		
Ejes temáticos	Descripción	Evidencia Fotográfica
Estado de instalaciones	La mayoría de las instalaciones se encuentran en buen estado, además de contar con un constante mantenimiento para ofrecer la mejor calidad de sus campos deportivos.	 

<p>Accesibilidad de las vías que se encuentran alrededor</p>	<p>Este sitio tiene a su alrededor la av. calle 63 siendo unas de las que se encuentra en un estado aceptable sin daños de consideración y no es una vía que se encuentre en este sector congestionada habitualmente. Además, lo rodea una ciclo via que se encuentra en condiciones adecuadas por sí se opta por este medio de transporte.</p>	 <p>Imágenes de autoría propia; PRD Av. Calle 63; 2023</p> <p>Imágenes de hotel ágora tomadas de la página oficial ágora suites https://agora-suites.nixhotel.com/</p>
<p>Principales actividades deportivas</p>	<p>Las principales actividades que se llevan a cabo en este lugar van desde la práctica de fútbol, baloncesto, patinaje en modalidad de carrera y artístico, cuenta con cancha de voleibol fútbol en arena, tenis y squash</p>	
<p>Hotel más cercano</p>	<p>Hotel ágora suites Bogotá hotel 5 estrellas, Cuenta con buenas referencias a partir de los comentarios de clientes, satisfechos con los servicios prestados</p>	

Tabla 3: Análisis de la Matriz Estratégica

Aspecto a evaluar	Calificación	CATEGORÍA	Calificación categoría	LUGAR A EVALUAR	PUNTAJE (0 - 100)	JUSTIFICACIÓN DEL PUNTAJE OTORGADO	
Turismo deportivo en Bogotá	74	Estado de instalaciones	93	1	Unidad deportiva el salitre	70	Cuenta con unas instalaciones aceptables, no en el mejor estado, pero no se encuentran mal
				2	Parque recreodeportivo el salitre	95	Cuenta con instalaciones en un buen estado, y hay muchas más que están en constante mantenimiento para ofrecer el mejor servicio
				3	Movistar arena	90	Al ser un escenario "Nuevo" cuenta con instalaciones en buen estado para albergar eventos deportivos de gran magnitud
				4	Estadio Nemesio Camacho el campin	60	Necesita adaptaciones en sus gradas y remodelaciones lo cual no lo permiten tener un mejor puntaje en este apartado
				5	Parque Simón Bolívar	75	Se encuentra con unas instalaciones en buen estado a pesar de ser escasas
				6	Centro deportivo compensar	70	Cuenta con varias instalaciones para la práctica del deporte en buen estado, al ser un fondo privado le resta puntos por su limitado uso
				7	Comité olímpico colombiano	80	Cuenta con unas instalaciones en buen estado, para los deportistas de alta competencia
		Accesibil	60	1	Unidad deportiva el salitre	85	La calle 63 por el tramo donde se encuentra la UDS se encuentra en buen estado

idad de vías	74	2	Parque recreodeportivo el salitre	85	Es tal vez una de los mejores tramos de la calle 63 por lo que es algo positivo para el tránsito de visitantes
		3	Movistar arena	65	No se encuentra en las mejores condiciones al contar con algunos parches o baches por la vía y su tráfico en ocasiones suele ser un complejo
		4	Estadio Nemesio Camacho el campin	65	De la misma manera se encuentra muy cerca del anterior sitio, por lo que no se encuentra en las peores condiciones, pero tampoco son las mejores
		5	Parque Simón Bolívar	40	La av. carrera 68 es la vía con más complicaciones, se están haciendo arreglos y existe mucha obra por lo que es difícil el tránsito, y muchos de los tramos cuentan con huecos, como aspecto positivo cuenta con ciclovías para las personas que utilizan otro medio de transporte
		6	Centro deportivo compensar	40	Siguiendo con la av. carrera 68 es una vía constantemente congestionada en el sector en ambos sentidos, es necesario tomar opciones como la av. 63 la 60 o la 53
		7	Comité olímpico colombiano	40	Es un sector que por su importancia deportiva cuenta con mucho flujo de personas por eso no es fácil de moverse y solo cuenta con Sitp, y servicios de plataformas digitales, ya que la av. 26 o el dorado mejor conocido, se encuentra con el sistema de transporte Transmilenio más distante de la zona.
		Principal es actividad es deportivas	74	1	Unidad deportiva el salitre
2	Parque recreodeportivo el salitre			95	Es uno de los más completos contando con canchas en césped natural y sintético de fútbol, pista de patinaje en sus dos modalidades de pista y artístico, tenis, squash, voleibol y baloncesto
3	Movistar arena			95	Es un lugar más para ser un espectador de los diferentes eventos desde torneos de tenis y lucha libre de la reconocida empresa wwe
4	Estadio Nemesio Camacho el campin			70	Es un recinto más para la actividad del fútbol y la visibilización de torneos internacionales como mundiales de futbol, copa libertadores y sudamericana
5	Parque Simón Bolívar			70	Sus actividades van más encaminadas al atletismo y las caminatas además de ser un espacio más familiar que de deportes de competencia

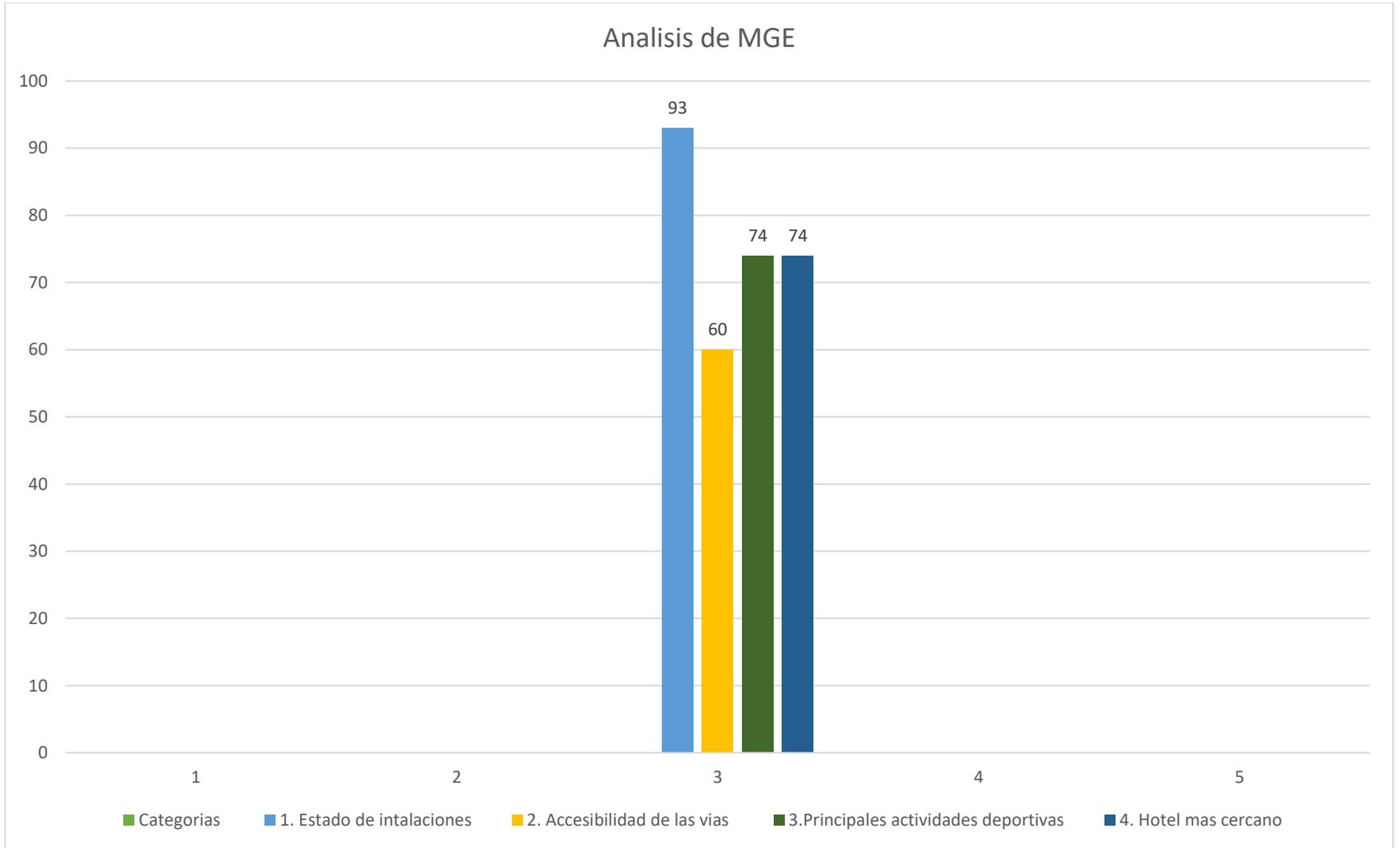
Hotel más cercano	74	6	Centro deportivo compensar	60	Cuenta con instalaciones de fútbol, bolos y natación, además, de últimamente recibir la reconocida copa trinche que reúne espectadores por montones al ser un torneo competitivo que tiene jugadores jóvenes hasta los más experimentados que hicieron parte del fútbol profesional colombiano
		7	Comité olímpico colombiano	50	Es un recinto encaminado más para un segmento de deportistas profesionales, por sus instalaciones dirigidas a atletas olímpicos, pero cuenta con campos donde las reuniones y conferencias deportivas son un fuerte más en una ciudad como Bogotá conocida por su turismo de reuniones y negocios
	74	1	Unidad deportiva el salitre	80	Su hotel no se encuentra tan distante lo cual lo hace una excelente opción para deportistas y turistas
		2	Parque recreodeportivo el salitre	75	Es más distante del parque es un hotel 4 estrellas pero que tiene excelentes referencias de su atención y servicio
		3	Movistar arena	80	Es importante resaltar que la ubicación del hotel es bastante cercana a este recinto, además el hotel cuenta como muy buenos comentarios y tiene una calificación de 4 estrellas (Hotel arena suite Bogotá)
		4	Estadio Nemesio Camacho el campin	80	Al encontrarse en una ubicación cercana al Movistar arena, comparten el (hotel Arena suites), este como se mencionó cuenta con calificaciones muy positivas, acerca de su servicio y atención.
		5	Parque simón Bolívar	95	El hotel Anaia cuenta con una calificación de tres estrellas, es muy cerca del parque y tiene excelentes comentarios del sitio por eso se presume que es una excelente opción tanto para turistas con intereses deportivos, como para deportistas nacionales
6	Centro deportivo compensar	95	Comparte hotel con el parque Simón Bolívar lo cual es similar a la descripción anterior, como segunda opción se encuentra (GHL hotel) , que cuenta con observaciones positivas y posee una calificación de 4 estrellas.		
7	Comité olímpico colombiano	95	EL comité olímpico coincide con la situación de los dos sitios anteriores su hotel más cercano, es el (HGL hotel) es importante que para el comité olímpico es positivo por ser una clara opción más para turistas interesados en competencias de exigencia		

Tabla 4: Puntuación total por Condición de Calidad

74

Escala de Valoración para puntuar los aspectos a evaluar

1 - 39	El lugar a evaluar, no ha sido desarrollado no presenta condiciones óptimas
40 - 59	El lugar a evaluar, cumple de manera insuficiente
60 - 79	El lugar a evaluar, está regularmente desarrollado
80 - 94	El lugar a evaluar, se ha desarrollado, pero requiere algunas correcciones
95 - 100	El lugar está completamente desarrollado



Para analizar la matriz de gerencia estratégica de las cuatro categorías seleccionadas que son: Estado de las instalaciones, accesibilidad de las vías, principales actividades deportivas y hoteles más cercanos, relacionada con el desarrollo del objetivo específico tres que es: Mencionar las características de infraestructura y hotelería que se articulen al turismo deportivo se hace el siguiente análisis:

Tabla 6: Matriz estratégica de estado de instalaciones

Matriz estratégica de estado de instalaciones

Misión	Promover el uso eficiente y sostenible de las instalaciones deportivas en Bogotá, fomentando la práctica del deporte y el turismo deportivo a nivel local, nacional e internacional, a través de una gestión estratégica que permita el desarrollo y la mejora continua de las infraestructuras deportivas de la ciudad.				
Visión	Ser reconocidos como un destino turístico deportivo de primer nivel en Latinoamérica y ser una ciudad con un alto nivel de actividad física.				
Objetivos estratégicos	Identificar los deportes con mayor demanda en la ciudad y construir instalaciones deportivas adecuadas para su práctica.	Ampliar la oferta de instalaciones deportivas en las localidades con mayor déficit en la ciudad	Promover la construcción de instalaciones deportivas privadas con incentivos tributarios	Establecer alianzas público-privadas para la construcción y mantenimiento de instalaciones deportivas	Mejorar la calidad y la sostenibilidad de las instalaciones deportivas existentes
Estrategias	Mejorar la seguridad y la vigilancia en las instalaciones deportivas existentes.	Promover la adopción de buenas prácticas de gestión ambiental en las instalaciones deportivas existentes.	Implementar tecnologías limpias y sostenibles en el uso de energía y agua en las instalaciones deportivas existentes.	Adaptar las instalaciones deportivas existentes a los estándares de accesibilidad para personas en situación de discapacidad.	Realizar mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones deportivas existentes.
Acciones tácticas	Realizar estudios de mercado para identificar los deportes con mayor demanda y ubicaciones adecuadas para construir instalaciones deportivas.	Diseñar y ejecutar un plan maestro para la construcción de instalaciones deportivas en las localidades con mayor déficit.	Ofrecer incentivos tributarios a empresas privadas que inviertan en la construcción de instalaciones deportivas.	Establecer convenios con entidades privadas para la construcción y mantenimiento de instalaciones deportivas.	Elaborar y promover un catálogo de instalaciones deportivas privadas que puedan ser utilizadas por el público general.

Tabla 7: Matriz estratégica de Accesibilidad de las vías**Matriz estratégica de Accesibilidad de las vías**

Misión	La misión de las vías de acceso es permitir que los usuarios lleguen al complejo deportivo de manera segura y eficiente, brindando una experiencia de transporte cómoda y sin interrupciones.				
Visión	La visión es mejorar la accesibilidad y comodidad de las vías de acceso, para fomentar el uso del complejo deportivo y atraer a más usuarios, convirtiéndolo en un lugar de referencia en Bogotá.				
Objetivos estratégicos	Reducir los tiempos de viaje y aumentar la eficiencia en las vías de acceso al complejo deportivo.	Mejorar la seguridad vial para los usuarios que se desplazan a pie o en bicicleta.	Optimizar la señalización y la orientación en las vías de acceso al complejo deportivo.	Implementar tecnología de tráfico inteligente para mejorar el flujo vehicular.	Mejorar la calidad de la infraestructura de las vías de acceso y garantizar su mantenimiento constante.
Estrategias	Implementar carriles exclusivos para transporte público y construir puentes peatonales para mejorar la accesibilidad y comodidad de los usuarios.	Invertir en infraestructura para ciclistas y peatones, como aceras amplias, ciclo rutas y semáforos peatonales, para mejorar la seguridad vial.	Implementar una estrategia de comunicación y publicidad para promocionar el complejo deportivo y orientar a los usuarios hacia las vías de acceso adecuadas.	Implementar tecnología de tráfico inteligente, como cámaras de monitoreo y sistemas de semáforos inteligentes, para mejorar el flujo vehicular.	Priorizar el mantenimiento y la mejora de la calidad de las vías de acceso para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios.
Acciones tácticas	Establecer un cronograma de mantenimiento constante para las vías de acceso.	Diseñar y construir nuevas infraestructuras para ciclistas y peatones.	Instalar señalización clara y concisa en las vías de acceso.	Implementar sistemas de monitoreo de tráfico en tiempo real.	Realizar campañas publicitarias para promocionar el complejo deportivo y las vías de acceso.

Tabla 8: Matriz estratégica de principales actividades deportivas**Matriz estratégica de principales actividades deportivas**

Misión	Ofrecer a la comunidad una amplia variedad de actividades deportivas que fomenten un estilo de vida saludable y activo, promoviendo la inclusión y la convivencia ciudadana.				
Visión	Ser reconocidos como líderes en la oferta de actividades deportivas innovadoras y de calidad en la ciudad de Bogotá.				
Objetivos estratégicos	Establecer alianzas estratégicas con organizaciones deportivas y comunitarias para ampliar la oferta de actividades deportivas.	Realizar encuestas y estudios de mercado para identificar las necesidades y preferencias de los diferentes grupos poblacionales.	Diseñar programas de promoción y difusión de las actividades deportivas.	Fomentar la participación de niños y jóvenes a través de programas de inclusión social y educación física.	Realizar mantenimiento y actualización constante de las instalaciones y equipos deportivos.
Estrategias	Mejorar la oferta de actividades deportivas para satisfacer las necesidades de los diferentes grupos poblacionales de la ciudad.	Incrementar el número de participantes en las actividades deportivas.	Mejorar la calidad y la seguridad en la oferta de actividades deportivas.	Capacitar al personal encargado de impartir las actividades deportivas en primeros auxilios y medidas de seguridad.	
Acciones tácticas	Establecer una plataforma en línea para la inscripción y programación de actividades deportivas.	Diseñar campañas publicitarias en redes sociales y medios de comunicación para la promoción de las actividades deportivas.	Implementar programas de descuentos y beneficios para la fidelización de los usuarios.	Ofrecer actividades deportivas gratuitas en zonas vulnerables y de difícil acceso.	Establecer alianzas con empresas patrocinadoras para financiar la mejora de instalaciones y equipamientos deportivos.

Tabla 9: Matriz estratégica de Hotel más cercano**Matriz estratégica de Hotel más cercano**

Misión	Ofrecer a los visitantes y turistas que asisten al complejo deportivo en Bogotá, una estadía cómoda, segura y agradable, con una amplia oferta de servicios de alta calidad que superen sus expectativas.				
Visión	Ser reconocidos como los hoteles más cercanos al complejo deportivo en Bogotá, que ofrecen la mejor experiencia de hospedaje a los visitantes y turistas.				
Objetivos estratégicos	Aumentar el porcentaje de ocupación hotelera en los alrededores del complejo deportivo.	Mejorar la satisfacción de los clientes con los servicios ofrecidos por los hoteles.	Incrementar el número de reservas de alojamiento realizadas a través de la plataforma digital.	Mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio ofrecido por los hoteles.	Incrementar la tasa de conversión de los visitantes y turistas en clientes de los hoteles.
Estrategias	Mejorar la calidad y la oferta de alojamiento en los alrededores del complejo deportivo.				
Acciones tácticas	Diseñar paquetes de alojamiento que incluya la entrada al complejo deportivo y otros servicios adicionales.	Desarrollar una plataforma digital de reservas de alojamiento con una interfaz amigable y un sistema de reseñas y valoraciones de los clientes.	Establecer alianzas estratégicas con restaurantes y otros establecimientos de entretenimiento cercanos al complejo deportivo para ofrecer descuentos y promociones conjuntas.		

De acuerdo con las tablas anteriores se hace pertinente realizar un análisis DOFA que da cuenta del desarrollo de los objetivos específicos enunciados en el trabajo de grado.

Según Rivera (2013) La matriz de gerencia estratégica (MGI) interna es una herramienta de análisis que permite evaluar los recursos y capacidades internas de una organización en función de su importancia estratégica. Por lo anterior, se hará una síntesis general en una matriz DOFA en donde se tienen presente aspectos generales en infraestructura y alojamiento, dinámicas turísticas y la diversificación del turismo en Bogotá que recoge el desarrollo de los objetivos específicos que se enunciaron para dar alcance al desarrollo de este trabajo de grado. Así, al analizar la matriz (MGI), se tiene como resultado una matriz DOFA en donde se registran aspectos relevantes a considerar para el desarrollo del turismo deportivo en Bogotá.

Tabla 10: Análisis DOFA

Análisis DOFA que da cuenta del desarrollo de los objetivos específicos enunciados en el trabajo de grado.

Debilidades		Amenazas	
1	A pesar de contar con una amplia oferta de infraestructuras deportivas, éstas no están siempre disponibles para su uso turístico debido a que se encuentran ocupadas por los equipos locales.	1	La competencia con otras ciudades en el mercado turístico deportivo puede ser fuerte.
2	La ciudad tiene una imagen negativa en cuanto a seguridad, lo que puede disuadir a algunos turistas para visitarla.	2	Las condiciones climáticas pueden limitar la práctica de ciertos deportes.
3	La oferta turística deportiva de Bogotá no está suficientemente diversificada, lo que puede limitar su atractivo para algunos turistas.	3	Los cambios en la situación política y social del país pueden afectar la percepción del turismo en Bogotá.
Fortalezas		Oportunidades	
1	La ciudad cuenta con una gran variedad de infraestructuras deportivas de alta calidad, como estadios, arenas, parques, centros de entrenamiento, entre otros.	1	Bogotá es una ciudad cosmopolita y multicultural, lo que la hace atractiva para el turismo deportivo internacional.
2	La ciudad tiene una rica oferta cultural, lo que permite a los turistas combinar el turismo deportivo con la exploración de la cultura local.	2	La ciudad cuenta con una amplia oferta de eventos deportivos que pueden ser aprovechados para atraer turistas.
3	Bogotá cuenta con una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo hospedaje, transporte, alimentación y otros servicios complementarios.	3	El gobierno local está comprometido con el desarrollo del turismo, lo que se refleja en la inversión en infraestructuras y promoción turística.

En conclusión, la aplicación de la matriz de gerencia estratégica interna al turismo deportivo en Bogotá permite identificar algunos de los principales aspectos a considerar para desarrollar una estrategia efectiva en este ámbito y así, aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades de la ciudad, de esta manera, abordar las debilidades y amenazas, enfocándose en la diversificación de la oferta turística y la mejora de la imagen de seguridad de la ciudad.

Conclusiones

Los eventos deportivos en Bogotá no solo tienen un impacto positivo en el turismo, sino que también pueden generar oportunidades de empleo y fomentar el desarrollo local a través de la inversión en infraestructura deportiva y turística. Es fundamental seguir impulsando la gestión estratégica adecuada de estos eventos y mejorar continuamente la oferta deportiva y turística para maximizar sus efectos positivos en la ciudad y su comunidad.

Actualmente, la infraestructura en Bogotá para el turismo deportivo se encuentra en constante desarrollo y mejora, pero aún existen algunas limitaciones; aunque Bogotá cuenta con diversas instalaciones deportivas y recreativas, como estadios, coliseos, polideportivos, parques y senderos, aún se consideran subutilizados para la práctica de diferentes disciplinas deportivas. Por lo tanto, es de gran importancia la mejora de algunas vías de acceso, como la implementación de carriles exclusivos para transporte público o la construcción de puentes peatonales que puede aumentar la accesibilidad y comodidad para los turistas y visitantes al complejo deportivo.

Según un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2023), aún existen retos importantes en cuanto a la infraestructura deportiva en Bogotá y otras ciudades colombianas. De esta manera, en el trabajo de grado se indica que la mayoría de los espacios

deportivos son de propiedad pública, lo que genera desigualdades en el acceso y mantenimiento de las instalaciones. Además, se destaca la necesidad de mejorar la calidad y cantidad de la infraestructura deportiva en las zonas periféricas de la ciudad.

A manera de conclusión general se logró obtener información valiosa que en futuras investigaciones será de gran aporte para el futuro del turismo deportivo, entendiendo que la presente investigación por su carácter exploratorio, genera un acercamiento a una temática que en Colombia no es relevante, esto entendiendo que Bogotá es una ciudad caracterizada por temáticas turísticas principalmente de reuniones y de negocios, ni siquiera el turismo cultural que contiene temáticas patrimoniales, históricas, sociales, gastronómicas y destellos de turismo natural, logra hacer frente por lo que Bogotá es normalmente reconocido, el turismo deportivo hace parte de la línea general del turismo cultural que en puntos anteriores se identificó que no contaba con una oferta fuerte y propia como una alternativa a las temáticas tradicionales de la ciudad de Bogotá, seguido de esto, es un turismo que conceptualmente en la capital y en el territorio colombiano tiene un significado asociado a el turismo de aventura y no a la participación en eventos deportivos desde modalidad pasiva o activa como se referenció por parte del autor Knoop en capítulos anteriores atendiendo a los objetivos planteados se logró consumir las siguientes afirmaciones

Bogotá cuenta con instalaciones que pueden albergar eventos de pequeña, mediana y gran escala, y dentro de los eventos en curso para este año el IDR D en compañía de la alcaldía de Bogotá con su Festival Nacional de Nuevas Tendencias Deportivas NTD, desde una correcta planificación la integración de nuevos espacios y deportes en la ciudad da paso a nuevas dinámicas que relacionan el turismo y el deporte.

Es claro que el sector turístico en general y el deportivo necesitan de inversión que apoye y dé impulso a esta temática para el constante mantenimiento de las instalaciones y para contar con una infraestructura óptima, de esta manera, brindar la mejor experiencia a turistas y residentes.

La integración del turismo deportivo dentro de las opciones para nuevos productos turísticos es primordial, para empezar a conocer los perfiles principales desde turistas deportivos, hasta las disciplinas que pueden tener mejor recibimiento por parte de los visitantes.

El tema de seguridad se vuelve de los principales factores a tener en cuenta, si se quiere contar con este tipo de turismo, que el visitante tenga la confianza y certeza que se encontrará seguro en cualquier instalación deportiva o parque de la capital de la ciudad y que no será víctima de hurtos en zonas donde falta apoyo por parte de los organismos encargados de la protección de residentes y visitantes.

Recomendaciones

En Bogotá se debe fortalecer más el turismo deportivo, puesto que viene presentando un crecimiento exponencial a tal punto de motivar a múltiples personas a interesarse por esta tipología, por otro lado, está siendo un gran generador de empleo. Se sugiere que el gobierno, profesionales en turismo y profesionales en deporte sigan trabajando fuertemente en el sector mediante la implementación de normas o políticas e implementado programas de capacitación que sirvan como hilo conductor para lograr así una correcta organización y distribución de las instalaciones, espacios e insumos que se tiene para llevar a cabo el turismo deportivo.

Es claro e importante mencionar que gran parte de las instalaciones deportivas se encuentran situadas en las localidades de Teusaquillo y Barrios Unidos las cuales se encuentran en constante mejora tanto de instalaciones como de vías de acceso, aunque es pertinente mencionar que los múltiples arreglos y construcciones hacen que el sector se vuelva más intranquilo en el sentido de los robos que presentan a diario peatones y ciclistas. Se sugiere realizar más inversiones en arreglos y mejoras continuas con el fin de poder facilitar el acceso de todos los ciudadanos, incluso de poder llevar a cabo instalaciones en las periferias de Bogotá donde se nota en algunas ocasiones el abandono del estado o la poca inversión que se hace al sector turístico y deportivo.

Del año 2014 en adelante no hay suficiente información ni tampoco estadísticas concisas, lo cual serían herramientas de gran ayuda para las investigaciones del tema, sería de gran ayuda que El DANE, el CITUR, IDR, FONTUR, la Alcaldía de Bogotá realizarán reportes continuamente o actualizarán los datos estadísticos con más frecuencia con el fin de poder facilitar más la búsqueda de información para la realización de diferentes estudios. Es importante dar continuidad al desarrollo del turismo deportivo, ya que es un tema interesante que se puede expandir ampliamente, pero que cuenta con poca información

Anexos: Diario de campo 1-7

https://docs.google.com/document/d/1-lq73wkjjgaHEYZuyeH2OUkIP_mAv-G5/edit?usp=sharing&oid=110864071717729055930&rtpof=true&sd=true

Entrevistas:

<https://docs.google.com/forms/d/1UwL49q0iyVKLOJM1DIAZyu4u2Pzc0wbZPD8ODeXL4wU/edit?ts=6447f22c#responses>

- García, A. (2018). Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo.
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4506/TESINA-TURISMO%20DEPORTIVO-AGUSTIN%20GARCIA...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gibson, H., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Turismo deportivo de eventos a pequeña escala: aficionados como turistas. *Gestión del turismo*, 24 (2), 181-190.
- Gobierno de Bogotá. (2021). Turismo en Bogotá. Recuperado de <https://bogota.gov.co/temas-de-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/turismo-en-bogota>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010): Metodología de la investigación. México, Distrito Federal: McGraw-Hill.
- Instituto Distrital de Turismo. (2020). Investigaciones, estudios, mediciones y boletines de estadísticas del sector turismo. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD). (2021). Escenarios deportivos. Recuperado de <https://www.idrd.gov.co/escenarios-deportivos>
- Jiménez, H (2019). Modelo para la clasificación del turismo deportivo. *Eracle. Journal of Sport and Social Sciences*. 2. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6193-Textodelarticulo-23511-1-10-20190715.pdf>
- Juegos Centroamericanos y del Caribe. (2018). Recuperado de: <http://www.barranquilla2018.com/>
- Juegos Nacionales. (2015). Recuperado de: <https://www.juegosnacionales.gov.co/>
- Kim, D. y Lee, S (2006): “The impact of the 2002 World Cup on South Korea: comparisons of pre- and post-games”, *Tourism Management*, 27 (1): 86-96.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.07.010>
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2014). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson Education Limited.
- Fernández, A. Cabello, D. Roca, A. Et al. The Influence of Small-Scale Sporting Events on Participants’ Intentions to Recommend the Host City.
<file:///C:/Users/sala.turismo/Downloads/sustainability-14-07549-v2.pdf>

Martínez, G. (2016) Turismo deportivo en Bogotá alrededor del Golf. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19668/MartinezCamachoKarenGissel2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Media Maratón de Bogotá. (s.f). Recuperado de: <https://www.mediamaratonbogota.com/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=38217>

Molina, I., y Duarte, D. (2018). Impactos socioculturales del turismo deportivo en Colombia: el caso del municipio de Paipa. Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(1), 93-111.

Mundo deportivo.(2023). Recuperado de: <https://www.mundodeportivo.com/ocio/20230121/1001922837/fitur-confirma-auge-turismo-deportivo-mundo.html>

OMT-Organización Mundial del Turismo- (2007). Datos Esenciales del Turismo, Edición 2007. Consultado el 24 de abril de 2023 en: [http:// www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop).

OMT-Organización Mundial del Turismo- (2006). 2007 to be fourth year of sustained growth. Consultado el 12 de enero de 2010 en <http://www.unwto.org/newsroom/Releases/2006/november/barometer06.htm>

OMT, Organización Mundial del Turismo. (1994). “Diversidad en las modalidades y ofertas turísticas del mundo”

Pigeassou, C. (2004). Contribution to the definition of sport tourism. Journal of Sport Tourism, 9(3), 287-289.

Rivera, D. (2013). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson Education Limited. Gobierno de Bogotá. (2021). Turismo en Bogotá. Recuperado de <https://bogota.gov.co/temas-de-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/turismo-en-bogota>

Rodríguez, J. (2016) LA MOTIVACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN ESPACIOS NATURALES. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2698/1/TD%20Rodr%C3%ADguez%20Moreno%20c%20Jes%C3%BA.pdf>

Scagnetti, D. (2014) Turismo deportivo en Bahía Blanca: El running como oferta turística. Recuperado de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3049>

Sports Management School. (2020) ¿Qué es el turismo deportivo y por qué está en auge ?
recuperado de: <https://www.sportsmanagementschool.es/int/blog-sms/actualidad/que-es-el-turismo-deportivo-y-por-que-esta-en-auge>

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). Sport Tourism. Champaign: Human Kinetics.

Sánchez, G.(2021). El potencial del Turismo Deportivo. PROCOLOMBIA. Recuperado de:
https://empresarios.colombia.travel/sites/default/files/el_potencial_del_turismo_deportivo.pdf

Secretaria de cultura, recreación y deportes. (2023). Recuperado de
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/encuesta-practicas-deportivas>

Tour Colombia. (s.f). Recperdo de: <https://www.tourcolombiaok.com/>

UNWTO. (2016). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>

Villegas, C y Solís, M. (2017). El turismo deportivo en la imagen de un destino turístico. *Academia Journals*. Celaya, Guanajuato, México. Elibro Online.