



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autores:**

**MUÑOZ CARVAJAL VALENTINA**  
**YARA LOPEZ KAROL YISETH**

**Director (a):**

**IVAN FERNANDO AMAYA COCUNUBO**

**Título del trabajo de grado:**

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN LOS**  
**HUMEDALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY POR MEDIO DEL TURISMO**  
**DE NATURALEZA**

**Bogotá D.C.**

**23/11/2022**

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN LOS  
HUMEDALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY POR MEDIO DEL TURISMO  
DE NATURALEZA**

**MUÑOZ CARVAJAL VALENTINA  
YARA LOPEZ KAROL YISETH**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., 23, NOVIEMBRE, 2022**

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN LOS  
HUMEDALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY POR MEDIO DEL TURISMO  
DE NATURALEZA**

**MUÑOZ CARVAJAL VALENTINA  
YARA LOPEZ KAROL YISETH**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:  
INVESTIGACIÓN**

**DIRECTOR:  
IVAN FERNANDO AMAYA COCUNUBO**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., 23, NOVIEMBRE, 2022**

## **Dedicatoria y Agradecimientos**

### ***Karol***

Inicialmente quiero agradecer a mi madre *Marlen*, por apoyarme en mis sueños y motivarme siempre en alcanzar mis metas cuando era niña y quería ser toda una profesional. A mi hermana, cuñado y sobrinos *Paola, Ronald, Joseph y Sofia* por sus consejos y amor incondicional, a *Angie, Kelly y Angy* por el amor y las palabras de aliento que me brindaron durante la carrera, A mi Kendall por ser mi compañera inseparable en todo el proceso; a ellos les dedico este logro profesional. Le agradezco a nuestro tutor de tesis *Iván Fernando Amaya Cocunubo*, quién con sus conocimientos, enseñanzas, aprendizajes y apoyo constante nos guio a lo largo de todas las etapas de este ejercicio académico, por brindarnos las herramientas, recursos y paciencia necesaria para poder culminar con esta meta. Finalmente le agradezco a nuestros jurados *David Velandia Ayala, Yolanda Urrego Sánchez y Carlos Julián Ramírez*, quienes dedicaron parte de su tiempo para leer este trabajo y aconsejarnos desde sus conocimientos, por último, expreso mi agradecimiento a *Leonel Felipe Carrillo* por apoyar el desarrollo de esta investigación y mi compañera *Valentina Muñoz* por siempre darla toda hasta el último momento y poder demostrarnos que todo lo que se quiere se puede hacer con grandes sacrificios, te quiero amiga.

### ***Valentina***

Agradezco a Dios por haberme otorgado a mis padres, *Algemira Carvajal y Luis Hernando Muñoz*, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. También quiero agradecerle a mi hermana *Veronica Muñoz* y a mi novio *Héctor Iván Jiménez*, por fomentar en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida. A ellos les dedico este logro profesional. Le agradezco a mis profesores que me han apoyado y enseñado grandes cosas no sólo para el ámbito laboral, sino también para la vida en sí, en este proceso académico, por último, expresé mi agradecimiento a mi compañera de trabajo de grado *Karol Yiseth Yara López*, te agradezco por todo, por ser un motor e impulsarme en aquellos momentos que ya no teníamos motivación por aquellas personas que nos intentaron destruir nuestros sueños, eres una gran persona y una gran amiga. Gracias.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el fin de proponer estrategias para incentivar el turismo de naturaleza en los humedales de la localidad de Kennedy, teniendo en cuenta criterios que permitieron determinar cual tiene un mayor crecimiento y competitividad en Bogotá.

Para responder al primer objetivo específico se realizó un diagnóstico de cada uno de los humedales de esta localidad, para el segundo objetivo, se construyeron las matrices EFE, EFI y MPC. Finalmente, mediante el cuadro de comando balanced scorecard se responde el tercer objetivo, por el cual se propusieron las estrategias de competitividad entre 4 perspectivas que dieron una solución adecuada para que el humedal más competitivo, obtenga una mayor cantidad de visitas.

***Palabras clave:** Turismo, Naturaleza, Humedales, Competitividad, Estrategias.*

## **Abstract**

The present research work was developed in order to propose strategies to encourage nature tourism in the wetlands of the town of Kennedy, taking into account criteria that allowed determining which one has greater growth and competitiveness in Bogotá.

To respond to the first specific objective, a diagnosis was made of each of the wetlands in this locality, for the second objective, the EFE, EFI and MPC matrices were constructed. Finally, through the balanced scorecard, the third objective is answered, for which the competitiveness strategies were proposed between 4 perspectives that gave an adequate solution so that the most competitive wetland obtains a greater number of visits.

***Keywords:** Tourism, Nature, Wetlands, Competitiveness, Strategies.*

## **Objetivo General**

Proponer estrategias para fortalecer la competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy que permita el uso adecuado del turismo de naturaleza.

## **Objetivos Específicos**

1. Realizar un diagnóstico socioambiental sobre los humedales de la localidad de Kennedy.
2. Generar un análisis de competitividad de los humedales de Kennedy frente a los humedales Juan Amarillo de la localidad de Suba, Jaboque de la localidad de Engativá, Meandro del Say y Capellania de la localidad de Fontibón en la ciudad de Bogotá.
3. Proponer estrategias de competitividad para el humedal más idóneo para la actividad turística de naturaleza por medio de la metodología Balanced Scorecard.

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b>	<b>17</b>
<b>Abstract</b>	<b>17</b>
<b>Introducción</b>	<b>18</b>
<b>1. Problema de investigación.</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Planteamiento del problema</b>	<b>19</b>
<b>1.3 Objetivos</b>	<b>21</b>
<b>1.3.1 Objetivo General</b>	<b>21</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Justificación</b>	<b>21</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Antecedentes Documentales</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Referentes Conceptuales</b>	<b>28</b>
<b>Turismo de Naturaleza</b>	<b>28</b>
<b>Humedales</b>	<b>29</b>
<b>Competitividad</b>	<b>30</b>
<b>Matriz De Evaluación de Factores Internos y Externos</b>	<b>31</b>
<b>Cuadro De Mando Integral O Balanced Scorecard</b>	<b>32</b>
<b>Matriz DOFA</b>	<b>32</b>
<b>2.3 Marco Legal</b>	<b>33</b>
<b>Política de Turismo de Naturaleza</b>	<b>33</b>
<b>Política de Humedales del Distrito Capital</b>	<b>33</b>
<b>Normatividad Nacional de Humedales</b>	<b>34</b>
<b>Convenio Ramsar</b>	<b>36</b>
<b>3. Metodología Aplicada</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Tipo de investigación</b>	<b>37</b>
<b>3. Población y Muestra</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Enfoque de la investigación</b>	<b>37</b>
<b>3.5 Técnicas de recolección de datos</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Técnicas de análisis de datos</b>	<b>39</b>
<b>4. Limitaciones</b>	<b>40</b>
<b>5. Resultados</b>	<b>40</b>
<b>5.1 Diagnóstico Socioambiental de los Cuatro Humedales de la Localidad de Kennedy</b>	<b>41</b>

<b>5.2 Análisis de competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy</b>	<b>49</b>
<b>5.2.1 Matriz de Factores Internos y Factores Externos</b>	<b>49</b>
Humedal El Burro	51
Humedal La Vaca	52
Humedal de Techo	53
Humedal Tingua Azul	54
<b>5.2.2 Matriz de Perfil Competitivo</b>	<b>55</b>
<b>5.3 Estrategias de Competitividad</b>	<b>57</b>
Indicadores Lista Inicial	57
Indicadores como Resultado Final	58
Determinación de los Objetivos Estratégicos	58
Cuadro de mando integral o Balanced Scorecard	59
Perspectiva Administrativa	60
Perspectiva Turistas	60
Perspectiva Ambiental	61
Perspectiva De Promoción Del Destino	61
<b>Conclusiones</b>	<b>62</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>64</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>64</b>



### Tabla de Imágenes

<b>Imagen 1 Ubicación Geográfica de la localidad de Kennedy.....</b>	<b>44</b>
<b>Imagen 2 Biblioteca El Tintal "Manuel Zapata Olivella" .....</b>	<b>45</b>
<b>Imagen 3 Humedal El Burro.....</b>	<b>46</b>
<b>Imagen 4 Promoción del Humedal .....</b>	<b>46</b>
<b>Imagen 5 Letrero Humedal La Vaca .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 6 Parte del Humedal La Vaca .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 7 Ubicación del Humedal de Techo .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 8 Parte del Humedal de Techo .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 9 Placas de identificación de las calles cercanas al Humedal de Techo .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 10 Humedal Tingua Azul.....</b>	<b>48</b>

**Tabla de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1 Matriz EFE</b>	<b>37</b>
<b>Ilustración 2 Matriz EFI</b>	<b>37</b>
<b>Ilustración 3 Matriz EFE</b>	<b>38</b>
<b>Ilustración 4 Matriz EFI</b>	<b>38</b>
<b>Ilustración 5 Matriz EFE</b>	<b>39</b>
<b>Ilustración 6 Matriz EFI</b>	<b>39</b>
<b>Ilustración 7 Matriz EFE</b>	<b>40</b>
<b>Ilustración 8 Matriz EFI</b>	<b>40</b>
<b>Ilustración 9 MPC HUMEDALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY</b>	<b>42</b>
<b>Ilustración 10 MPC DE LOS HUMEDALES COMPARADOS</b>	<b>43</b>
<b>Ilustración 11 Perspectivas de Análisis</b>	<b>47</b>
<b>Ilustración 12 Matriz Balanced Scorecard</b>	<b>48</b>

## Resumen

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el fin de proponer estrategias para incentivar el turismo de naturaleza en los humedales de la localidad de Kennedy, teniendo en cuenta criterios que permitieron determinar cual tiene un mayor crecimiento y competitividad en Bogotá.

Para responder al primer objetivo específico se realizó un diagnóstico de cada uno de los humedales de esta localidad, para el segundo objetivo, se construyeron las matrices EFE, EFI y MPC. Finalmente, mediante el cuadro de comando balanced scorecard se responde el tercer objetivo, por el cual se propusieron las estrategias de competitividad entre 4 perspectivas que dieron una solución adecuada para que el humedal más competitivo, obtenga una mayor cantidad de visitas.

*Palabras clave: Turismo, Naturaleza, Humedales, Competitividad, Estrategias.*

## Abstract

The present research work was developed in order to propose strategies to encourage nature tourism in the wetlands of the town of Kennedy, taking into account criteria that allowed determining which one has greater growth and competitiveness in Bogotá.

To respond to the first specific objective, a diagnosis was made of each of the wetlands in this locality, for the second objective, the EFE, EFI and MPC matrices were constructed. Finally, through the balanced scorecard, the third objective is answered, for which the competitiveness strategies were proposed between 4 perspectives that gave an adequate solution so that the most competitive wetland obtains a greater number of visits.

*Keywords: Tourism, Nature, Wetlands, Competitiveness, Strategies.*

## **Introducción**

La investigación se realizó con el fin de proponer y establecer estrategias que sitúan a los humedales de la localidad de Kennedy como sitios de alto nivel de desarrollo para el turismo de naturaleza, cuyo fin es el de determinar qué falencias presentan estos espacios para ayudar con el desarrollo económico y cultural de la comunidad.

Se realizó un diagnóstico de los humedales que se encuentran ubicados en la localidad de Kennedy: El Burro, La Vaca, Techo y Tingua Azul. La ciudad actualmente cuenta con 17 cuerpos de agua reconocidos por la Secretaría Distrital de Ambiente como Parques Ecológicos Distritales de Humedal en los cuales se realizan diferentes actividades ecológicas, permitiendo que por medio del turismo de naturaleza se puedan aprovechar las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, por esta razón la presente investigación se basa en los humedales de esta localidad, que pocos conocen por su mala percepción y denominación, proponiendo estrategias para aumentar su competitividad a nivel turístico como solución a la problemática identificada.

## **1. Problema de investigación.**

### **1.2 Planteamiento del problema**

En Bogotá se reconocen 17 humedales como Parques Ecológicos Distritales de Humedal nombrados por la Secretaría Distrital de ambiente, de los cuales solamente 11 son reconocidos por RAMSAR la cual es la comisión que está encargada de certificar los humedales por su importancia internacional.

La localidad de Kennedy cuenta con cuatro humedales cómo son: El Burro, La Vaca, Techo y Tingua Azul, el cual fue reconocido en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá. Los humedales de la localidad de Kennedy corresponden al 24% de los humedales que se encuentran ubicados en la ciudad de Bogotá, los cuales “son vitales para la supervivencia humana, porque son fuentes de agua, de diversidad biológica y productividad primaria de las innumerables especies vegetales y animales que dependen de estos espacios verdes para subsistir”. (Ramsar, 2014).

Sin embargo, a pesar de que “es importante conservar los ecosistemas de humedal por el valor intrínseco de la vida que sustentan, y los bienes y servicios que ofrecen, siendo todo ello indispensable para el desarrollo sustentable de la ciudad y la región”. (secretaria de Ambiente, 2021), los humedales son ecosistemas amenazados por las construcciones ilegales, la expansión de las vías y el vertimiento de aguas contaminadas. Estos ecosistemas se constituyen en hábitat de especies y subespecies endémicas, amenazadas, residentes nativas, de paso y migratorias que no encuentran refugio en otros ambientes.

De los humedales de la localidad de Kennedy, los más deteriorados son los de El Burro y La Vaca, los cuales son estratégicos por su ubicación, pues se encuentran en uno de los sectores más secos de la ciudad, lo que hace fundamental su función como reguladores ambientales, hídricos y de humedad relativa; además, no son solo fuentes de agua, sino que, por su valor esencial promueven otras actividades que, como el turismo de naturaleza son atractivas a nivel nacional e internacional. Aunque existen múltiples definiciones sobre este tipo de turismo, cada una de ellas coinciden en que todo turista debe ser responsable y cuidadoso para así evitar un deterioro y a su vez un mejor aprovechamiento.

Este tipo de turismo se ha implementado en el Humedal de Burro en la Localidad de Kennedy, a través de recorridos realizados por el Jardín Botánico José Celestino Mutis entre los años 2013 al 2015, donde se presentó el avistamiento de aves y observación de árboles nativos; sin embargo, a pesar de que resulta evidente la necesidad de conservar los humedales, que existe una legislación que los ampara y de que la comunidad ha sido un actor importante hacia este objetivo, se debe continuar aunando esfuerzos para se logre su cuidado y conservación a través de la actividad turística responsable.

Por lo anterior, el presente trabajo se plantea el siguiente interrogante:

¿Qué estrategias pueden fortalecer la competitividad para el uso adecuado del turismo de naturaleza en los humedales de la localidad de Kennedy?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer estrategias para fortalecer la competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy que permita el uso adecuado del turismo de naturaleza.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

4. Realizar un diagnóstico socioambiental sobre los humedales de la localidad de Kennedy.
5. Generar un análisis de competitividad de los humedales de Kennedy frente a los humedales Juan Amarillo de la localidad de Suba, Jaboque de la localidad de Engativá, Meandro del Say y Capellania de la localidad de Fontibón en la ciudad de Bogotá.
6. Proponer estrategias de competitividad para el humedal más idóneo para la actividad turística de naturaleza por medio de la metodología Balanced Scorecard.

## **1.4 Justificación**

La presente investigación nace de la importancia que tiene el turismo de naturaleza a nivel nacional ya que este puede contribuir a la ecología y preservación de zonas que se encuentran en estado de vulnerabilidad para mejorar su equilibrio ambiental, permitiendo salvar especies que se encuentren en extinción o restaurar su ecología. Es importante reconocer el desarrollo de esta investigación ya que así se puede utilizar como soporte de que el ejercicio del turismo de naturaleza brinda una oportunidad de reconocimiento a espacios que llegan a ser fundamentales para la sociedad porque se evidencia cuál es su estado, quienes son los encargados de manejarlos y lo más importante identificar qué necesidades presentan.

El turismo de naturaleza representa un mercado de US\$263.000 millones, con un crecimiento de 65% en los últimos cinco años. Según la OMT, desde 2017, ocho de cada diez turistas prefieren alojamientos que incluyen prácticas ecológicas y especialmente en Colombia rompe con uno de los estigmas del turismo tradicional: la estacionalidad, pues se puede disfrutar en cualquier momento. Lo están haciendo desde Alaska hasta la Patagonia, cómo no hacerlo en esta franja tropical que ofrece todos los climas en los 365 días del año. (Lacouture, 2018)

Por otra parte, Se mencionan los criterios de competitividad en el turismo, porque estos nos permitieron conocer una perspectiva más específica de los parques ecológicos distritales de humedales ubicados en la localidad de Kennedy, ya que, debido a diferentes causas, se han vistos afectados y desaprovechados como atractivos turísticos y de acuerdo con estos criterios se evaluaron los diferentes aspectos positivos y negativos que tienen estos espacios.

Por último, es importante mencionar que este trabajo se realiza por la necesidad que tiene el Instituto Distrital de Turismo (IDT) para el impulso de su reconocimiento y competitividad en cuanto al turismo esta localidad, esto lo afirma el señor Leonel Felipe Carrillo Diaz el cual presta los servicios profesionales como Promotor de competitividad turística en las localidades del Distrito para apoyar en la formulación, ejecución y seguimiento de los programas que propendan el desarrollo y promoción del turismo, que impacten en el cumplimiento del proyecto de fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá. (Informes de Ejecución - IDT, 2021).



## 2. Antecedentes

### 2.1 Antecedentes Documentales

Para el presente estudio se realizó la revisión documental de investigaciones que aborda las temáticas relacionadas con turismo y humedales, realizando una recopilación donde se tuvo en cuenta sus objetivos, metodologías, resultados y conclusiones, para así dar a conocer las visiones que tienen diferentes autores respecto a la temática investigada y cómo puede aplicarse e influir positivamente en la localidad.

La investigación *Técnicas y Estrategias para Desarrollar el Turismo Experiencial en Humedales*, busca explicar cómo es posible que los humedales no tienen una evidencia sobre sus atractivos naturales y sobre la percepción negativa que se tiene sobre los mismos ya que estos se encuentran ubicados en sectores públicos por lo cual deberían de tener un mayor nivel de importancia. Del mismo modo ellos establecen las estrategias que permiten generar una mejor interacción entre las partes involucradas, con relación a la investigación en curso es viable en el sentido que permite demostrar de forma crítica como en un país más desarrollado que Colombia se presenta este tipo de situaciones y porque no apoyarse en sus soluciones para encontrar las de nuestras situaciones. (Viñals & Monasterio, 2016)

El estudio titulado *El Turismo Ornitológico en los Humedales del Distrito de Ite como Mecanismo de Sensibilización Ambiental de sus Pobladores*, formula como objetivo central determinar si el turismo ornitológico que se realiza en los humedales de Ite en Perú es un mecanismo de sensibilización ambiental de los pobladores; para lo cual, utilizaron diferentes factores para evaluar lo que se iba a destacar en cada uno de los humedales dando cuenta que

los resultados demuestran que lo encontrado puede ser un poco desfavorable para la comunidad ya que se tiene un desconocimiento sobre esta tipología de turismo. Con respecto a la investigación en curso sirve como apoyo para el estudio de las áreas escogidas ya que permite dar cuenta de los ítems utilizados en cada una de los análisis de los humedales. (Bohórquez, 2017)

Por otra parte, la *Propuesta de un plan de gestión turística en los humedales: La Bocana - San José, Lambayeque*, planteó como objetivo principal proponer un plan de gestión turística en los humedales de la Bocana en San José. Para lo cual utilizaron el método de Investigación Acción Participativa con el fin de conocer los diferentes puntos de vista, a su vez utilizando un diseño de campo no experimental de nivel descriptivo con el cual se busca obtener la información necesaria para decir de qué forma sus pobladores buscan el rescate de los humedales, del mismo modo se pretende obtener la información sin modificaciones para después poder estudiarla y analizarla. Influye en la investigación en curso ya que permite visualizar cómo desde otro método de investigación un poco más simple se puede analizar la información precisa proveniente de la comunidad. (Ucarieque, 2018)

La investigación *Turismo de Humedales en Ecuador: Análisis a los Sitios RAMSAR*, tuvo como objetivo principal analizar y describir cada uno de los humedales que se encuentran adscritos en RAMSAR y así mismo se da una visión general sobre cómo se desarrolla el turismo en estos espacios, dando así resultados buenos ya que se demuestra que Ecuador cuenta con 19 sitios. Cabe destacar que el turismo en los humedales se encuentra en constante crecimiento y más estos espacios son visitados por personas las cuales tienen un interés por la fauna y paisajes que allí se puede encontrar. Es importante decir que para la presente investigación este artículo

fue de gran importancia ya que permite ver de qué forma se pueden analizar los sitios escogidos a investigar para así mismo demostrar sus potencialidades, pero sobre todo ver que el turismo sirve como estrategia de conservación y reconocimiento. (Cunalata, García, & Pumalema, 2020)

El estudio *Estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo rural en el humedal abras de mantequilla*, presenta como objetivo la implementación de estrategias de gestión turística dado que este humedal tiene un gran potencial de flora y fauna, además consta de 22.500 hectáreas, las cuales se pueden aprovechar para el aprovechamiento turístico por las actividades que destacan, como son el avistamiento de aves, senderismo, paseos en canoa, etc., por lo que entre sus resultados está promocionar este humedal para el desarrollo y beneficio de la comunidad. (Escobar, 2021)

La investigación titulada *Propuesta Metodológica para la gestión turística sostenible de humedales, caso de Estudio La Segua Manabí, Ecuador*, el objetivo principal de la investigación consistió en realizar una propuesta metodológica para la gestión ambiental turística sostenible de humedales, caso de estudio La Segua, provincia de Manabí. Los métodos utilizados fueron analítico-sintéticos. Para la consecución de los objetivos de estudio se estructuró una metodología que inició en su primera fase con un diagnóstico ambiental y turístico. Finalmente, la investigación evidenció la potencialidad turística del humedal, así como de las falencias que existen en la gestión pública y privada, tales como mantenimiento de la infraestructura, deficiente marketing y manejo sostenible. Por otra parte, la investigación aportó con la propuesta de estrategias para generar soluciones alternativas direccionadas al desarrollo sostenible del turismo en el humedal La Segua. (Tuarez, 2021)

La investigación titulada “*Análisis de gestión ambiental del humedal Gualí Tres Esquina*” presenta como las instituciones encargadas de manejar los humedales proponen elementos en los cuales se pretende mejorar su visibilidad pero no coinciden con lo que se está haciendo ya que demuestra la deficiencia que tienen estos espacios por no tener una buena administración por lo que no están posicionados entre los más destacables a nivel nacional. Con esta investigación se reflejó que los mecanismos implementados no son los adecuados para llevar a cabo el proceso ambiental de un humedal. (Vasco & Sanchez, 2017).

De igual manera, la investigación titulada “*Determinación de la capacidad de carga turística del humedal Yulo para fines turísticos sostenibles*”, presenta una alternativa para el manejo sostenible del humedal y se estudia la necesidad de identificar las características del patrimonio natural, cultural e histórico del humedal con los impactos ambientales que se presentan en dicho ecosistema, utilizan una metodología llamada Corine Land Cover adaptada para Colombia, esta metodología dio como resultados la capacidad de carga que se debe tener en cada uno de los senderos de este humedal. (Chavarro & Mejía, 2020)

La investigación titulada *Turismo y Conservación de los Humedales de la Localidad de Suba* se ocupó de caracterizar las condiciones actuales de los humedales en la localidad de Suba con miras a su conservación mediante la actividad turística, la metodología que abarcan es de carácter descriptivo el cual les permite precisar los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación dando a entender la percepción de los humedales, esto se obtuvo a partir de una encuesta realizada en la localidad de Suba. Para la aplicación del instrumento se realizó el cálculo del tamaño óptimo de muestra para población finita por medio de la siguiente fórmula abstraída del documento de Aguilar-Barojas, como

conclusiones propias de este trabajo se destaca que las actividades del turismo deben prevenir los impactos negativos en cada uno de los humedales que posee la localidad de suba. (Martinez & Menjura, 2019)

La investigación titulada *Diseño de un Producto Ecoturístico en el Parque Ecológico Distrital Santa María del Lago* tiene como objetivo principal concientizar acerca de la protección de los humedales debido al constante deterioro y desaparición gracias a la urbanización masiva, de igual forma pretende generar el crecimiento de la actividad turística mediante la organización de salidas pedagógicas relacionadas al ecoturismo, la metodología usada para el presente trabajo fue de enfoque cualitativo, el cual permitió identificar los recursos naturales con potencial turístico localizados en el humedal e identificar el perfil del turista Uniagustiniana interesado en visitar estos ecosistemas y como resultados de la investigación se determina que las salidas pedagógicas son una buena estrategia para el conocimiento y la práctica del ecoturismo pasivo en el humedal. (Moreno & Penagos, 2019)

Por otra parte, (Samudio, 2021) realizó la “*Valoración del sendero ecológico del Humedal el Burro para su aprovechamiento ecoturístico.*” El propósito principal de esta investigación fue examinar en qué estado se encuentra el humedal del Burro en la localidad de Kennedy con el fin de conocer su potencial turístico y evaluar el estado actual de los senderos ambientales, la metodología que se implementó fue de tipo cualitativa, como efecto se obtuvo un diagnóstico que permitió dar unas estrategias para mejorar el recorrido que realizan este humedal, concluyendo que este humedal por sus procesos de recuperación puede potencializarse con el turismo.

La investigación titulada “*Vocación del Humedal Juan Amarillo - Tibabuyes para implementar la actividad ecoturística como aporte a su conservación,*” el objetivo consistió en buscar la vocación turística del humedal Juan Amarillo, evidenciando lo fundamental que es contar con estos espejos de agua en la ciudad de Bogotá y el interés que hay a nivel del turismo ecológico, este trabajo se realiza utilizando la metodología descriptiva. Para la aplicación de instrumentos se realiza una revisión documental, donde se plasma una matriz de clasificación que permite evidenciar los diferentes trabajos encontrados donde el turismo de naturaleza y el ecoturismo se encuentran en pro de conservar estos espacios. (Gutiérrez & Torrijos, 2021).

## **2.2 Referentes Conceptuales**

Se hace una revisión del estado del arte del turismo, el turismo de naturaleza y los humedales, desde diferentes puntos de vista como lo son local, nacional e internacional donde a su vez se evidencian diferentes autores con amplios puntos de vista demostrando cuáles fueron sus alcances y limitaciones que de cierto modo puedan ser utilizados para la investigación en curso, que permitan generar una orientación adecuada en su desarrollo y que de alguna u otra manera esta investigación se llegue a caracterizar como ejemplo para otras.

### **Turismo de Naturaleza**

Al momento de hablar de turismo es importante dar a conocer a qué tipología se va a referir ya que existen muchas variantes por lo que hacer énfasis en lo que se trabajara dará una idea de cómo se desarrollará, Un ejemplo claro, es el término *Turismo de Naturaleza* según la Secretaria de Turismo de México, son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven

con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Gobierno de México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & SECTUR, 2016)

El turismo de Naturaleza , es un ejemplo de la evolución de turismo a través de los siglos ya que es una extensión de la actividad turística clásica de los años 50's que sufrió un cambio total a raíz de los congresos y convenciones que comenzaban a tratar el tema del cuidado de medio ambiente y las repercusiones que las grandes industrias tenían en este, tales congresos y convenciones como la Agenda 21 y las diferentes cumbres de la tierra, debido a esto el turismo de naturaleza también provocó la práctica de otros tipos de turismo que toman ciertas bases ideológicas y contextuales para su realización. (Escobedo, 2018)

El turismo de naturaleza y aventura es uno de los productos prioritarios en la estrategia de promoción internacional de esta organización para incrementar la llegada de viajeros extranjeros, la cual está alineada con el propósito del Gobierno Nacional de convertir a la industria turística en el principal generador de empleos y divisas del país. (PROCOLOMBIA, 2017)

## **Humedales**

De acuerdo con lo estipulado por la “ Convención Ramsar de la Unesco, mediante la Ley 357 de 1997, suscrita en la ciudad de Ramsar en 1971, el Protocolo de París en 1982 y de Regina de 1987” Son humedales las extensiones de marismas, pantanos y turberas o superficies cubiertas de aguas, sean éstas de régimen natural o artificial permanentes o temporales,

estancadas o corrientes, dulces, salobres o saladas incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros. (Normativo, 1971)

Por otra parte el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos da una definición oficial para los humedales en el artículo 3º, inciso (...) donde estipula lo siguiente: Zonas de transición entre los sistemas acuáticos y terrestres que constituyen áreas de inundación temporal o permanente, sujetas o no a la influencia de mareas, como pantanos, ciénagas y marismas, cuyos límites los constituyen el tipo de vegetación hidrófila de presencia permanente o estacional; las áreas en donde el suelo es predominantemente hídrico; y las áreas lacustres o de suelos permanentemente húmedos por la descarga natural de acuíferos. (Unión, Secretaría General, y Secretaría de Servicios Parlamentarios, 2020)

Los humedales son paisajes sobre humedecidos, cuyas características son geográficas, biológicas y estas interactúan entre sí para abastecer de materia, energía e información el ambiente que lo rodea, donde el componente principal es el agua y es el que rige el funcionamiento general, además estos paisajes posibilitan la presencia de fauna y flora por su relieve, los autores consideran que los humedales son paisajes muy vulnerables, ya que por la presencia del agua en su interior, se ven afectados ya que los seres humanos rellenan estos lugares para la construcción (Bertalanffy, 2006, Sochava 1978, Ignatov 2004, Diakonov, 2006)

### **Competitividad**

Es un término que se usa para temas empresariales, pero como lo explica James Stoner hace referencia a toda oportunidad que tiene una empresa u organización de mantener una ventaja sobre los demás para así mismo posicionarse en el ámbito económico como uno de los líderes. En relación con la investigación los humedales ubicados en la localidad de Kennedy



tienen un potencial que les permite destacarse ante los demás cuerpos de agua existentes en la ciudad. (Stoner, 2013).

Este término es definido como un proceso de integración dinámica de países, mercados, lugares, etc. los cuales dependen de las condiciones de oferta y demanda de los diferentes componentes que permiten examinar el estado y capacidad que de acuerdo con el crecimiento del sector (Dussel,2001)

La competitividad se define mediante diversos conceptos e indicadores. En el concepto de desempeño, la competitividad está relacionada con el rendimiento de las exportaciones industriales del país. Según este concepto ex post, las empresas son competitivas cuando logran ampliar su participación en el mercado internacional de determinados productos (Haguenauer, 1989)

### **Matriz De Evaluación de Factores Internos y Externos**

Las matrices Efe Y Efi son utilizadas como herramientas para resumir la información obtenida de los análisis del entorno externo e interno, según el Autor Fred R. David en su libro Strategic Management, resalta que estas matrices permiten realizar una auditoría para entender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de acuerdo a su utilización dentro de una empresa o territorio (David, Fred R, 2007)

### **Cuadro De Mando Integral O Balanced Scorecard**

Es una herramienta de gestión que se caracteriza por su eficacia e integración de factores claves que llevan al éxito empresarial y organizacional. El Cuadro de Mando integral se denomina como una metodología o técnica de gestión que ayuda a transformar estrategias en objetivos, facilitando comportamientos estratégicamente alineados el cual se define como la “Dirección estratégica focalizada a la creación de valor”.

Es decir, esta metodología de Balanced Scorecard se define como una herramienta de gestión que permite transformar estrategias en acciones a través de un tablero de control.

De acuerdo con lo anterior se establecen los indicadores del Balanced Scorecard en el Cuadro de Mando Integral (CMI) se complementan en sus resultados indicadores financieros y no financieros, esto influye como indicadores estratégicos, para ello se enfatiza en 4 perspectivas que utiliza esta metodología las cuales son: Financiera, cliente, procesos y capacidades estratégicas. (Norton & Kaplan)

### **Matriz DOFA**

El análisis FODA es una de las técnicas más empleadas en la planeación estratégica, en especial para la determinación de la posición estratégica de la empresa. (Dyson, R.G,2004)

Es una importante herramienta de apoyo para la toma de decisiones generalmente usada para analizar sistemáticamente los ambientes interno y externo de una organización (Kangas, 2003)

## **2.3 Marco Legal**

### **Política de Turismo de Naturaleza**

De acuerdo al marco de la Ley 300 de 1996, dicta que las directrices para el desarrollo de la actividad turística, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo de este sector en Colombia, entre ellos el ecoturismo permitiendo un gran potencial natural que compone el territorio nacional en su totalidad, para ello se realizó un balance sobre su importancia para Colombia en este tipo de turismo como lo es el de naturaleza, generando herramientas que permitieran concentrar esfuerzos para su valoración patrimonial natural en la generación de productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos y la participación activa de las comunidades locales y el Viceministerio de Turismo, con la finalidad de orientar el trabajo de los actores de la cadena de valor del sector en seis segmentos: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural.

En este documento se incluyen los lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del producto turístico de naturaleza en Colombia. (Mincit, 2012)

### **Política de Humedales del Distrito Capital**

Esta política se adopta en el Decreto 624 de 2007 con el objetivo de conservar los ecosistemas de humedal por el valor intrínseco de la vida silvestre que sustentan y los bienes, servicios que ofrecen, la cual se enfoca en el valor ecológico y ambiental de los humedales y su reconocimiento como patrimonio ambiental y cultural de Bogotá. para aumentar y fortalecer la cultura ambiental y el sentido de pertenencia sobre los humedales. La protección, conservación y uso racional de los humedales del Distrito Capital se fundamenta en los convenios

internacionales y nacionales de protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad como la Convención RAMSAR. Además, los humedales son patrimonio nacional por sus componentes bióticos, abióticos, socioeconómicos y culturales. (Secretaría Distrital de Ambiente, 2017)

### Normatividad Nacional de Humedales

Normatividad (Nombre y Fecha)	Descripción
<p><b>Convenio sobre la diversidad Biológica, 1992</b> <b>Comunidad Internacional</b></p>	<p>Convenio de la Diversidad Biológica (Río de Janeiro, 1992)</p>
<p><b>Constitución Política de Colombia, 1991</b> <b>Congreso de Colombia</b></p>	<p>Artículo 80: El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.</p> <p>Artículo 82: Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.</p> <p>El Distrito Especial de Bogotá, reconocían los humedales como parte integral del sistema hídrico y facultaba a la EAAB para realizar el acotamiento y demarcación de las rondas de los ríos, embalses, lagunas, quebradas y canales.</p> <p>a) El Acuerdo 02 de 1993, del Concejo de Bogotá prohíbe la desecación o relleno de lagunas y pantanos existentes y delega a los alcaldes locales la obligatoriedad de velar por el cumplimiento del Acuerdo.</p> <p>b) En el Acuerdo 19 de 1994 los humedales adquieren el carácter de áreas protegidas al ser declarados como reservas ambientales naturales, de interés público y patrimonio ecológico de Bogotá.</p>

<p><b>Decreto 555 de 2021</b></p>	<p>Se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.</p> <p>Artículo 41. Definición de la Estructura Ecológica Principal - EEP. La Estructura Ecológica Principal es ordenadora del territorio y garante de los equilibrios ecosistémicos para un modelo de ocupación en clave de sostenibilidad ambiental regional.</p> <p>Artículo 55. Reservas Distritales de Humedal. Áreas definidas geográficamente que, por su funcionalidad ecosistémica, aportan a la conservación del hábitat de especies y poblaciones. Estas áreas se constituyen como una unidad ecológica de manejo, compuesta por la franja acuática, litoral y terrestre. Estas áreas serán reconocidas como sistemas socioecológicos. Bajo la denominación de Parque Ecológico de Humedal.</p> <p><b>NOMBRE PLAN DE MANEJO AMBIENTAL - PMA Y DELIMITACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Humedal de La Vaca PMA adoptado por Resolución SDA n.º 7473 de 2009 o la norma que la modifique o sustituya y su delimitación se ajusta en el presente Plan.</li> <li>- Humedal del Burro PMA adoptado por Resolución SDA n.º 4383 de 2008 o la norma que la modifique o sustituya y su delimitación se ajusta en el presente Plan.</li> <li>- Humedal de Techo PMA adoptado por Resolución SDA n.º 4573 de 2009 o la norma que la modifique o sustituya y su delimitación se ajusta en el presente Plan.</li> </ul>
-----------------------------------	--

### Convenio Ramsar

Normativa (Nombre y Fecha)	Descripción
<b>Convención RAMSAR, 1971 Comunidad Internacional</b>	Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas
<b>Resolución 157 de 2004 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT)</b>	Por la cual se reglamenta el uso sostenible, conservación y manejo de los humedales, y se desarrollan aspectos referidos a los mismos en aplicación de la convención RAMSAR.
<b>Ley 357 de 1997 Congreso de Colombia</b>	Por medio de la cual se aprueba la "Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional Especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas", suscrita en Ramsar el dos (2) de febrero de mil novecientos setenta y uno (1971).

### 3. Metodología Aplicada

La metodología empleada en esta investigación fue de enfoque cualitativo, se realizó un diagnóstico socioambiental donde se utilizó características las cuales se destacan mediante un cuadro comparativo, esto para dar respuesta al primer objetivo específico. En segundo lugar se aplicó la Matriz de Factores externos e internos, la cual permitió identificar que humedales de la localidad de Kennedy tienen mayor competitividad frente a otros cuatro humedales de la ciudad, además se elaboró la Matriz de Perfil Competitivo que determinó de mayor a menor la importancia de cada uno y se comparó con los humedales Juan Amarillo, Jaboque, Meandro del Say y Capellanía de la ciudad de Bogotá; Por último y para dar respuesta al tercer objetivo, se utilizó la Metodología Balanced scorecard, por la cual se desarrolló las estrategias para la competitividad y fortalecimiento de estos humedales por medio del turismo de naturaleza.

### **3.1 Tipo de investigación**

#### Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo

El desarrollo de esta investigación es de carácter descriptivo dado que este tipo de investigación permite describir la realidad que sucede en los diferentes humedales que se estudiaron en esta investigación, además por medio de este tipo de investigación se clasificó la información obtenida para así, realizarse al diagnóstico y las diferentes matrices de recolección de información, ya que por medio de esta se conoció las posibles soluciones o estrategias para mejorar la competitividad entre los diferentes humedales de la localidad de Kennedy por medio del turismo de naturaleza.

### **3. Población y Muestra**

La población estudiada estuvo conformada por los habitantes de la localidad de Kennedy. La muestra se conformó por los habitantes que se encuentran ubicados en las cercanías de los Humedales objeto de estudio de la localidad.

### **3.4 Enfoque de la investigación**

El enfoque definido para la investigación fue el cualitativo; por lo tanto, se realizaron las Matrices de Factores externos e internos (EFE y EFI), con la finalidad de establecer un diagnóstico de los humedales estudiados.

De igual manera, se aplicó la Matriz de Perfil Competitivo MPC para determinar el perfil de competitividad que tienen estos humedales de mayor a menor importancia a nivel de la localidad octava de la ciudad de Bogotá.

Por último, mediante la Metodología Balanced scorecard, se determinaron las estrategias para fortalecer la competitividad de los humedales estudiados dándoles a conocer por medio del turismo de naturaleza.

### 3.5 Técnicas de recolección de datos

Se diseñó un cuestionario, a través del cual se identificó la perspectiva de la comunidad frente a los humedales que se encuentran en la localidad; con ello, se obtuvo la información necesaria para determinar criterios de competitividad y desarrollar las matrices propuestas para concluir con las estrategias que les permitirán alcanzar un alto desempeño de competitividad a la hora de ponerlas en marcha frente a otros humedales, dando a conocer estos como un destino de turismo de naturaleza.

Para la aplicación del cuestionario se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para Población Finita con respecto a la proporción, así:

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población 1.273.390. Tomado del documento Diagnóstico localidad de Kennedy “Bases del plan de desarrollo local 2021-2024) de la Alcaldía Local de Kennedy.

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó:  $Z = 1,64$  (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó  $P = 0,5$



Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -

P). Para el estudio Q = 0,5

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{1273390 * 1,64^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (1273390 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{856227,43}{12733,89 + 0,6724} = \frac{856227,43}{12734,56} = 67,23 = 68 \text{ Encuestas}$$

La técnica aplicada fue la de muestreo no probabilístico por conveniencia.

### 3.6 Técnicas de análisis de datos

Después de recolectada la información a través del cuestionario diseñado, se procedió a elaborar las matrices EFE y EFI, las cuales contemplaron criterios seleccionados a partir de autores; los que posteriormente fueron ponderados y evaluados por los habitantes de la localidad. A través de las matrices EFI, se identificaron los factores internos (fortalezas y debilidades), después de analizar las valoraciones realizadas por la comunidad.

Con las matrices EFE de igual manera, se identificaron los factores externos (oportunidades y amenazas) de los cuatro humedales de la localidad de Kennedy, con la finalidad de establecer el análisis de competitividad de los mismos.

Adicionalmente, se realizó una segmentación de mercado mediante la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) identificando los competidores principales y determinando sus fuerzas y debilidades particulares, para finalizar con el Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral, aplicado como una metodología de gestión estratégica a través de la que se desarrollaron estrategias para mejorar la competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy frente

a los humedales Juan Amarillo, Jaboque, Meandro del Say y Capellanía de las localidades, Suba, Engativá y Fontibón.

## **7. Limitaciones**

1. En las áreas de estudio de la presente investigación Humedales El Burro, La Vaca, Techo, Tingua Azul para el momento de realizar el trabajo de campo se evidencio que algunos humedales no permiten el acceso sino es con un registro previo para la visita.

2. Al momento de realizar el trabajo de campo se pudo notar que los humedales se encuentran cerca a construcciones de urbanizaciones por lo cual se cuenta con la presencia de escombros y restos de los mismos que influye en su conservación y aspecto.

3. Para la implementación de las encuestas se trato de contar con la participación de las personas encargadas de manejar los humedales, pero no fue posible ya que ellos tienen que cuadrar la agenda por lo que están en proceso de mejora continua mensualmente.

4. Cuando se realizo la recolección de información sobre el tema se pudo notar que los documentos, las publicaciones, artículos no están muy familiarizados con los humedales ya que no todos son muy destacados para desarrollar el turismo de naturaleza por diferentes motivos en especial el tema de seguridad.

## **5. Resultados**

A continuación, se realizó un diagnóstico socioambiental donde se identificaron compararon 7 características de los 4 humedales de esta localidad, de los cuales se realizó un estudio dando como referencia datos específicos (su extensión, ubicación geográfica dentro de la ciudad de Bogotá, tipo de fauna y flora, tipo de visitantes, su estructura y organizaciones encargadas), la

información fue obtenida de diferentes fuentes como documentos expedidos por el IDT o el POT.

### 5.1 Diagnóstico Socioambiental de los Cuatro Humedales de la Localidad de Kennedy

CARACTERÍSTICAS	HUMEDAL BURRO	HUMEDAL VACA	HUMEDAL TECHO	HUMEDAL TINGUA AZUL
<b>EXTENSIÓN POR HECTÁREAS</b>	19.75 HA	9.94 HA	12,30 HA	37,15 HA
<b>UBICACIÓN</b>	Se ubica al suroccidente de la ciudad, entre las Avenidas el Tintal y la Avenida Ciudad de Cali.	Se ubica al suroccidente de la ciudad, dividido en dos sectores hacia el norte limitando con los barrios el Amparo y Amparo Cañizales y al sur con los barrios Villa Torre, Emilia, Nelly, Maria	Ubicado en el suroccidente de la ciudad, limitando con la Avenida Boyacá por el sur - oriente, la Avenida Ciudad de Cali por el norte - occidente, el humedal del Burro por el sur - occidente, y el Río Fucha por el Norte.	Se ubica al sur de la ciudad de Bogotá, sobre media del río Tunjuelo, entre las localidades de Bosa y Kennedy, ubicado en la calle 45 Sur con carrera 73 frente al parque Timiza.
<b>TIPO DE FAUNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patos zambullidores (Oxyura)</li> <li>- Tinguas (Rallidae)</li> <li>- Monjita cabeciamarilla (Chrysomus icterocephalus)</li> <li>- Pisingo (Dendrocygna autumnalis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En este humedal se ha reportado la presencia de anfibios de la especie Rana sabanera (Dendropsophus labialis)</li> <li>- Reptiles de la especie Culebra sabanera (Atractus crassicaudatus),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Monjita bogotana (Chrysomus icterocephalus bogotensis)</li> <li>-Copetón viajero (Myiarchus crinitus)</li> <li>-Carboneros (Diglossa humeralis)</li> <li>-Paloma torcaza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Copetón (<i>Zonotrichia capensis</i>)</li> <li>-La paloma torcaza (<i>Zenaida auriculata</i>)</li> <li>-Zuros (<i>Columba livia</i>)</li> <li>-Gavilán bailarín o maromero (<i>Elanus leucurus</i>)</li> <li>-Tingua Azul</li> </ul>

		- Mamíferos de la especie Ratón doméstico ( <i>Mus musculus</i> )	o abuelita ( <i>Zenaida auriculata</i> )	(Porphyrio Martinica) Ave migratoria de octubre a marzo.
<b>TIPO DE FLORA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jasmín (<i>Pittosporum undulatum</i>) Especie introducida</li> <li>- Pasto Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>) Especie introducida</li> <li>- Mora Silvestre (<i>Rabus sp</i>)</li> <li>- Sauce (<i>Salix humboltiana</i>)</li> <li>- Lulo de Perro (<i>Solanum marginatum</i>)</li> <li>- Abutilon (<i>Abutilon striatum</i>) Especie introducida</li> <li>- Árbol Tinto (<i>Haematoxylum Campechianum</i>) Árbol nativo de Mesoamérica, de la península de Yucatán y el estado de Campeche, de Guatemala y Belice.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cajeto (<i>Citharexylum subflavescens</i>)</li> <li>- Corono (<i>Xylosma spiculiferum</i>),</li> <li>- Arrayán (<i>Myrcianthes leucoxylla</i>),</li> <li>- Entre otras y especies invasoras como Pasto kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>),</li> <li>- Acacia negra (<i>Acacia melanoxylon</i>)</li> <li>- Acacia amarilla (<i>Acacia decurrens</i>).</li> <li>- En la vegetación acuática se identifican especies de Botoncillo (<i>Bidens laevis</i>),</li> <li>- Barbasco (<i>Persicaria hydropiperoides</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La Enea (<i>Typha latifolia</i>) Planta invasora de 3m de altura, planta vegetal acuática.</li> <li>-Junco Bogotano (<i>Chrysomus icterocephalus bogotensis</i>) planta de 4 m originaria de América del Norte.</li> <li>-Pasto Kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>) Originario de África.</li> <li>-Sombrilla de Agua (<i>Hydrocotyle ranunculoides</i>) Originaria de Sudamérica</li> </ul>	- Bosque Ripario

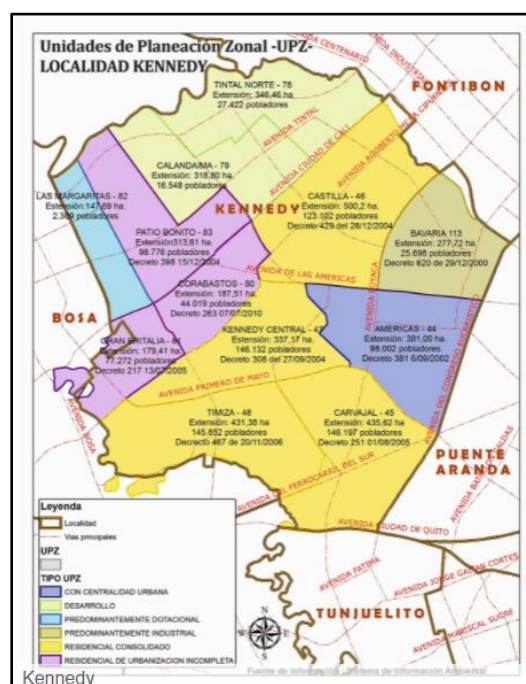
		- Lenteja de agua (Lemna gibba),		
<b>TIPO DE VISITANTE</b>	Personas con rango de edad de 5 a 60 años, que se encuentren en óptimas condiciones ya que el terreno imposibilita a personas con discapacidad física, es decir que se encuentre en silla de ruedas, bastones, enfermedades visuales y articulares, ya que el suelo es boscoso e inestable.	Niños y adultos de diferentes edades, acompañados siempre de personal encargado del humedal para evitar cualquier tipo de hurto.	Estudiantes de colegios, universitarios, caminatas educativas suministradas con permiso de la Alcaldía Local de Kennedy en acompañamiento o con la Secretaria Distrital de Ambiente y el Instituto Distrital de Turismo	Particulares que transitan atravesando el humedal para llegar a su destino.
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Este humedal cuenta con un observatorio de aves y con recorridos guiados los cuales permiten apreciar la diversa flora y fauna que cuenta con señalización.	Es un humedal que consta de senderos por donde la gente puede transitar para apreciar sus especies, a pesar de que cuenta con una leve dolencia al ingresar debido a su problemática de seguridad.	En su interior se encuentra un sendero con poca visibilidad ya que la flora que se encuentra allí es bastante alta, su sendero no cuenta con señalización y está a las orillas del humedal, las cuales cuentan con cercado en su totalidad.	Este humedal cuenta con cercado en su mayoría del humedal y con un puente que lo atraviesa el cual permite ver gran parte del humedal.
<b>ORGANIZACIONES ENCARGADAS</b>	- Secretaria Distrital de Ambiente (SDA)  - Alcaldía local	- Subdirección de ecosistemas y ruralidad (SER)  - Secretaria	- Secretaria Distrital de Ambiente (SDA)  - Alcaldía local	- Secretaria Distrital de Ambiente (SDA)  - Empresa de

	de Kennedy	Distrital de Ambiente (SDA)  - Alcaldía local de Kennedy	de Kennedy	Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB)  - Alcaldía local de Kennedy
--	------------	--	------------	--

Fuente: Propia

La localidad de Kennedy se ubica al suroccidente de la sabana de Bogotá, limita al norte con la localidad de Fontibón, al sur con la de Bosa y Tunjuelito, al este con la de Puente Aranda y al oeste con el municipio de Mosquera.

*Imagen 1 Ubicación Geográfica de la localidad de Kennedy*



Fuente: Alcaldía Local de Kennedy, (2016).

## Historia de la localidad

Su nombre se deriva a una visita realizada en 1961 con quien era el presidente de Estados Unidos John F. Kennedy en su momento y quien lo recibió entonces fue el presidente

Alberto Lleras Camargo, el cual en su momento se encontraban en pro de lanzar una propuesta sobre un proyecto de vivienda de Techo el cual tuvo gran acogida por la manera en cómo se planteó su ejecución que hoy en día se ve el desarrollo de la localidad como una ciudad dentro de otra ciudad. Debido a la muerte del presidente John F. Kennedy, los habitantes del barrio de Techo optaron por tomar la decisión de llamar la localidad Ciudad de Kennedy el cual fue aceptado por el Concejo de Bogotá en el año 1967.

La localidad de Kennedy se compone de 12 UPZ las cuales se dividen en: Américas, Carvajal, Castilla, Kennedy Central, Timiza, Tintal Norte, Corabastos, Gran Britalia, Patio Bonito, Calandaima, Las Margaritas y Bavaria. Actualmente y de acuerdo a la Alcaldía Local la Localidad cuenta con alrededor de 1.200.000 habitantes aproximadamente en 525 barrios. De ahí que, la localidad se encuentra compuesta por 3.855.45 hectáreas de las cuales el 98.1% es urbana y el 1.8% es rural. Por otro lado, algunos de los lugares que son característicos en la localidad son Monumento a las Banderas, Biblioteca Pública El Tintal “Manuel Zapata Olivella”, Central de Abastos Corabastos, Parque Coliseo Cayetano Cañizares, Parque Lago Timiza, Estadio Metropolitano de Techo, Humedales Burro, Vaca, Techo, Tingua Azul.

***Imagen 2 Biblioteca El Tintal "Manuel Zapata Olivella"***



Fuente: Propia

Los humedales son espacios de conservación los cuales le permiten tener un buen manejo en el ecosistema en la ciudad, que sea un poco más sostenible donde se encuentran ubicados y beneficie su entorno, de igual manera se espera que sean cuidados por todos ya que allí se pueden realizar diferentes tipos de actividades como lo son aviturismo, distinguir la flora nativa, entre otros.

**Imagen 3 Humedal El Burro**



**Imagen 4 Promoción del Humedal**



Fuente: Propia



**Imagen 5 Letrero Humedal La Vaca**



**Imagen 6 Parte del Humedal La Vaca**



Fuente: Propia

**Imagen 7 Ubicación del Humedal de Techo**



**Imagen 8 Parte del Humedal de Techo**



Fuente: Propia



**Imagen 9 Placas de identificación de las calles**





Fuente: Propia

*Imagen 10 Humedal Tingua Azul*



Fuente: Propia

Una de las ventajas que posee la localidad es que posee dos humedales los cuales son el Humedal del Burro y el Humedal La Vaca, estos se encuentran reconocidos por RAMSAR cuyo fin es destacar a los humedales que poseen las características necesarias para pertenecer a la categoría internacional.

## **5.2 Análisis de competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy**

Los criterios que se tuvieron en cuenta para estas matrices son criterios elaborados y relacionados por autores como lo son Víctor Hugo Alonso Ferreras de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria – España y Mariela Tapia León los cuales mencionan estos criterios para evaluar el turismo y dar una solución estratégica que puede ser una opción para una mayor economía en los sectores de cualquier parte del mundo. En este caso, nos enfocamos en los humedales de la localidad de Kennedy en la ciudad de Bogotá por lo que se modificaron y adaptaron para evaluarlos y así tener una mejor precisión al momento de recolectar la información de este se le da una importancia ponderada de acuerdo a las encuestas realizadas en la localidad.

### **5.2.1 Matriz de Factores Internos y Factores Externos**

Para dar mayor precisión en los resultados obtenidos, de acuerdo a estos se evidencia que los resultados de balance positivo de los diferentes humedales de la localidad con un porcentaje menor a 2,5 son buenos ya que estos son los que se evaluaron en la matriz de factores internos, es decir que hay una mayor probabilidad de solución, como por ejemplo, los Aspectos destacables en cada uno de los humedales, este criterio nos permite conocer que de los cuatro humedales que están ubicados en la localidad, solo uno de ellos cuenta con un mirador el cual está ubicado en el Humedal del Burro y este tuvo 1,9 de puntaje total en la matriz de factores

internos, el cual nos permite identificar que al contrario del Humedal de Techo que tuvo un total 2,5 con un valor alto, a comparación del anterior, su dificultad es mayor para dar solución a estos aspectos en cuanto a los criterios evaluados, y con ello podemos decir que el Humedal de Burro está mejor posicionado en cuanto a la parte interna de los cuatro humedales de esta localidad.

El Humedal que tuvo un mayor impacto negativo en cuanto a la Matriz de Factores Externos es el Humedal de Tingua Azul ya que, no cuenta con seguridad y no está encerrado en su totalidad, cuenta con poca limpieza en su interior y en la noche las luminarias no son suficientes para abarcar el puente que cruza el humedal, por estas razones y de acuerdo a los criterios evaluados este humedal obtuvo un valor total de 2,71 con un Balance Negativo, seguido a este se encuentran los humedales de Techo con 2,5 y de Vaca con 2,1. Realizando la validación del total de los humedales en la localidad el Humedal de Burro está en mejores condiciones internas y externas ya que este presentó un valor externo de 1,94.

## Humedal El Burro

*Ilustración 1 Matriz EFE*

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Oportunidades (entre 5 y 10 factores)</b>			3-4	
1.	Mayor participación de entidades públicas en los humedales	10%	3	0,3
2.	Incremento en la oferta del turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes	9%	3	0,27
3.	Utilización continua de publicidad digital por medio de redes sociales y página web de los humedales ubicados en la localidad de Kennedy	10%	3	0,3
4.	Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	9%	3	0,27
5.	Tendencias de mejores prácticas de esta tipología en los humedales	9%	3	0,27
<b>Amenazas (entre 5 y 10 factores)</b>			1-2	
1.	Destinos turísticos similares con mayor promoción en la ciudad	10%	1	0,1
2.	Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público	10%	1	0,1
3.	Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	11%	1	0,11
4.	Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)	10%	1	0,1
5.	Construcciones legales e ilegales	12%	1	0,12
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>1,94</b>

Balance negativo

*Fuente: Propia (2022)*

*Ilustración 2 Matriz EFI*

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Fortalezas (entre 5 y 10 factores)</b>			1-2-3-4	
1.	Interés por parte de los colaboradores en general de los humedales	10%	1	0,1
2.	Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	10%	2	0,2
3.	Administración activa en materia de participación	9%	2	0,18
4.	Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	9%	2	0,18
5.	Beneficios para la localidad	11%	2	0,22
<b>Debilidades (entre 5 y 10 factores)</b>				
1.	Dificultad en el acceso al humedal	10%	2	0,2
2.	Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	10%	2	0,2
3.	Falta de Gestión del marketing del destino	10%	2	0,2
4.	Ausencia de procesos de Gestión turística responsable	10%	2	0,2
5.	Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	11%	2	0,22
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>1,9</b>

Balance Positivo

*Fuente: Propia (2022)*

## Humedal La Vaca

*Ilustración 3 Matriz EFE*

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Oportunidades (entre 5 y 10 factores)</b>			3-4	
1.	Mayor participación de entidades públicas en los humedales	11%	3	0,33
2.	Incremento en la oferta del turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes	10%	3	0,3
3.	Utilización continua de publicidad digital por medio de redes sociales y página web de los humedales ubicados en la localidad de Kennedy	11%	3	0,33
4.	Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	10%	3	0,3
5.	Tendencias de mejores prácticas de esta tipología en los humedales	9%	3	0,27
<b>Amenazas (entre 5 y 10 factores)</b>			1-2	
1.	Destinos turísticos similares con mayor promoción en la ciudad	9%	1	0,09
2.	Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público	11%	1	0,11
3.	Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	9%	2	0,18
4.	Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)	10%	2	0,2
5.	Construcciones legales e ilegales	10%	1	0,1
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>2,21</b>

**Balance negativo**

*Fuente: Propia (2022)*

*Ilustración 4 Matriz EFI*

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Fortalezas (entre 5 y 10 factores)</b>			1-2-3-4	
1.	Interés por parte de los colaboradores en general de los humedales	11%	1	0,11
2.	Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	10%	1	0,1
3.	Administración activa en materia de participación	9%	1	0,09
4.	Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	8%	2	0,16
5.	Beneficios para la localidad	10%	2	0,2
<b>Debilidades (entre 5 y 10 factores)</b>				
1.	Dificultad en el acceso al humedal	11%	1	0,1
2.	Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	9%	2	0,18
3.	Falta de Gestión del marketing del destino	10%	2	0,2
4.	Ausencia de procesos de Gestión turística responsable	11%	2	0,22
5.	Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	11%	2	0,22
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>1,6</b>

**Balance Positivo**

*Fuente: Propia (2022)*

## Humedal de Techo

Ilustración 5 Matriz EFE

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)			3-4	
1.	Mayor participación de entidades públicas en los humedales	9%	3	0,27
2.	Incremento en la oferta del turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes	9%	3	0,27
3.	Utilización continua de publicidad digital por medio de redes sociales y página web de los humedales ubicados en la localidad de Kennedy	11%	3	0,33
4.	Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	11%	3	0,33
5.	Tendencias de mejores prácticas de esta tipología en los humedales	10%	3	0,3
Amenazas (entre 5 y 10 factores)			1-2	
1.	Destinos turísticos similares con mayor promoción en la ciudad	10%	2	0,2
2.	Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público	10%	2	0,2
3.	Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	11%	2	0,22
4.	Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)	9%	2	0,18
5.	Construcciones legales e ilegales	10%	2	0,2
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>2,5</b>

Balance negativo

Fuente: Propia (2022)

Ilustración 6 Matriz EFI

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)			1-2-3-4	
1.	Interés por parte de los colaboradores en general de los humedales	10%	3	0,3
2.	Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	10%	3	0,3
3.	Administración activa en materia de participación	10%	3	0,3
4.	Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	9%	3	0,27
5.	Beneficios para la localidad	9%	3	0,27
Debilidades (entre 5 y 10 factores)				
1.	Dificultad en el acceso al humedal	9%	2	0,2
2.	Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	12%	2	0,24
3.	Falta de Gestión del marketing del destino	10%	2	0,2
4.	Ausencia de procesos de Gestión turística responsable	11%	2	0,22
5.	Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	10%	2	0,2
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>2,5</b>

Balance negativo

Fuente: Propia (2022)

## Humedal Tingua Azul

*Ilustración 7 Matriz EFE*

Factores externos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades (entre 5 y 10 factores)			3-4	
1.	Mayor participación de entidades públicas en los humedales	11%	3	0,33
2.	Incremento en la oferta del turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes	10%	4	0,4
3.	Utilización continua de publicidad digital por medio de redes sociales y página web de los humedales ubicados en la localidad de Kennedy	10%	3	0,3
4.	Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	9%	4	0,36
5.	Tendencias de mejores prácticas de esta tipología en los humedales	10%	4	0,4
Amenazas (entre 5 y 10 factores)			1-2	
1.	Destinos turísticos similares con mayor promoción en la ciudad	11%	2	0,22
2.	Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público	8%	1	0,08
3.	Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	11%	2	0,22
4.	Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)	10%	2	0,2
5.	Construcciones legales e ilegales	10%	2	0,2
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>2,71</b>

Balance negativo

*Fuente: Propia (2022)*

*Ilustración 8 Matriz EFI*

Factores internos clave		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas (entre 5 y 10 factores)			1-2-3-4	
1.	Interés por parte de los colaboradores en general de los humedales	9%	2	0,18
2.	Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	11%	2	0,2
3.	Administración activa en materia de participación	11%	2	0,22
4.	Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	9%	2	0,18
5.	Beneficios para la localidad	12%	3	0,36
Debilidades (entre 5 y 10 factores)				
1.	Dificultad en el acceso al humedal	10%	2	0,2
2.	Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	10%	3	0,3
3.	Falta de Gestión del marketing del destino	9%	2	0,18
4.	Ausencia de procesos de Gestión turística responsable	9%	2	0,18
5.	Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	10%	2	0,2
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>2,2</b>

Balance Positivo

*Fuente: Propia (2022)*



### 5.2.2 Matriz de Perfil Competitivo

Se escogen 8 criterios, dos de cada una de las matrices de factores internos y externos, que tengan mayor relevancia de acuerdo a los 4 humedales de la localidad de Kennedy.

La matriz de perfil competitivo se realiza mediante el establecimiento de los criterios de competitividad evaluados por la matriz EFE y EFI, las cuales, por medio de un proceso estadístico, se obtienen los criterios a evaluar en esta Matriz de Perfil Comparativo teniendo en cuenta los humedales de la localidad de Kennedy. Seguido de esto se da un porcentaje que se ubica en la casilla de Peso el cual se califica desde 1 a 100% en nivel de importancia.

El peso de los criterios evaluados en la Matriz de Perfil Competitivo se definió promediando los resultados de los valores de importancia de los cuatro humedales. Al contrario del anterior, el Rating se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa: 1- Gran debilidad 2- Debilidad menor 3- Fuerza menor 4- Gran fortaleza., los cuales nos permiten evaluar qué tan estable e inestable es el criterio que se está tratando de acuerdo con los humedales trabajados. Finalmente, el resultado del puntaje se obtiene de la multiplicación entre el Peso y el Rating.

De acuerdo a la Matriz de Perfil Competitivo el Humedal con mayor puntaje fue el Humedal de Tingua Azul con un puntaje de 3,6 el cual representa un porcentaje negativo es decir que tuvo mayor relevancia pero por sus criterios con mayor puntuación por las dificultades y mala administración en cuanto al recurso económico de este humedal, de igual manera el humedal que tuvo mayor relevancia negativa en los humedales a comparar dentro de la ciudad de Bogotá fue el Humedal Meandro del Say ubicado en la localidad de Fontibón con un puntaje total de 4,3.

El Humedal que tuvo un Perfil Competitivo con mayor relevancia positiva fue el Humedal del Burro con un Puntaje total de 2,6 el cual permite evidenciar que sus valores en las Matrices Efe y Efi son correctos a comparación de los 3 humedales restantes de la misma localidad y en cuanto al humedal con mayor puntuación positiva de los 4 humedales a evaluar de la ciudad de Bogotá fue el Humedal Juan Amarillo de la Localidad de Suba con un puntaje de 2,6 es decir que el Humedal del Burro tiene características positivas y negativas de las cuales las negativas, se les puede llegar a dar una solución para que esté logre estar mejor posicionado que el Humedal Juan Amarillo, el cual en este momento es uno de los humedales más reconocidos y turísticos de la ciudad de Bogotá.

*Ilustración 9 MPC HUMEDALES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY*

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO									
Criterios	Peso (%)	Humedal El Burro		Humedal La Vaca		Humedal Techo		Humedal Tingua Azul	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Mayor participación de entidades públicas en los humedales	0,33	3	1,0	3	1,0	3	1,0	3	1,0
Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	0,32	3	1,0	3	1,0	3	1,0	4	1,3
Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	0,34	1	0,3	2	0,7	2	0,7	2	0,7
Construcciones legales e ilegales	0,35	1	0,3	1	0,3	2	0,7	2	0,7
Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	0,34	2	0,7	1	0,3	3	1,0	2	0,7
Beneficios para la localidad	0,33	2	0,7	2	0,7	3	1,0	3	1,0
Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	0,34	2	0,7	2	0,7	2	0,7	3	1,0
Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	0,34	2	0,7	2	0,7	2	0,7	2	0,7
<b>Total</b>	<b>2,68</b>		<b>2,6</b>		<b>3,0</b>		<b>3,3</b>		<b>3,6</b>

*Fuente: Propia (2022)*

*Ilustración 10 MPC DE LOS HUMEDALES COMPARADOS*

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO									
Criterios	Peso (%)	Humedal Jaboque		Humedal Juan Amarillo		Humedal Meandro del Say		Humedal Capellania	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Mayor participación de entidades públicas en los humedales	0,33	3	1,0	3	1,0	4	1,3	4	1,3
Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	0,32	3	1,0	3	1,0	3	1,0	4	1,3
Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	0,34	1	0,3	1	0,3	3	1,0	2	0,7
Construcciones legales e ilegales	0,35	2	0,7	1	0,3	3	1,0	2	0,7
Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	0,34	1	0,3	1	0,3	1	0,3	2	0,7
Beneficios para la localidad	0,33	2	0,7	2	0,7	2	0,7	3	1,0
Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	0,34	2	0,7	2	0,7	3	1,0	2	0,7
Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	0,34	2	0,7	2	0,7	3	1,0	2	0,7
<b>Total</b>	<b>2,68</b>		<b>3,0</b>		<b>2,6</b>		<b>4,3</b>		<b>4,0</b>

*Fuente: Propia (2022)*

### 5.3 Estrategias de Competitividad

De conformidad con los resultados encontrados después de realizar el análisis de competitividad, se destacan los criterios con mayor relevancia, definiendo que el Humedal con mayor posición para un desarrollo competitivo es el del Burro, por lo tanto, se establecen los indicadores de la lista inicial que se muestra a continuación, con el objetivo de seleccionar los que más se adecuan al Humedal El Burro.

#### Indicadores Lista Inicial

1. Sensibilidad Ambiental
2. Satisfacción turística
3. Hábitos, motivaciones y comportamiento (Demanda turística)
4. Condiciones de éxito
5. Condiciones entorno nacional y sectorial
6. Gobernanza
7. Dirección y gestión estratégica del destino

8. Gestión turística responsable del destino
9. Servicios de apoyo y complementarios
10. Facilidades de acceso (accesibilidad)

### **Indicadores como Resultado Final**

1. Mayor participación de entidades públicas en los humedales
2. Incremento en la oferta del turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes
3. Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público
4. Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy
5. Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)
6. Aspectos destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)
7. Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales
8. Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal
9. Falta de Gestión del marketing del destino
10. Ausencia de procesos de Gestión turística responsable

### **Determinación de los Objetivos Estratégicos**

Se establecen objetivos estratégicos para cada una de las perspectivas, de tal manera que cumplan con las condiciones de ser medibles, alcanzables, realistas y determinados por un periodo de tiempo.

**Perspectiva Administrativa:** Aumentar el flujo de visitantes a los humedales de la localidad de Kennedy realizando campañas de participación de las entidades públicas y acompañamiento

colectivo en la realización de actividades que permitan mejorar el humedal durante un periodo de 6 meses.

**Perspectiva Turistas:** Analizar el perfil de los turistas con el objetivo de proporcionar mayor información sobre la motivación de acuerdo al turismo de naturaleza, realizando encuestas y entrevistas, durante un periodo de 3 meses.

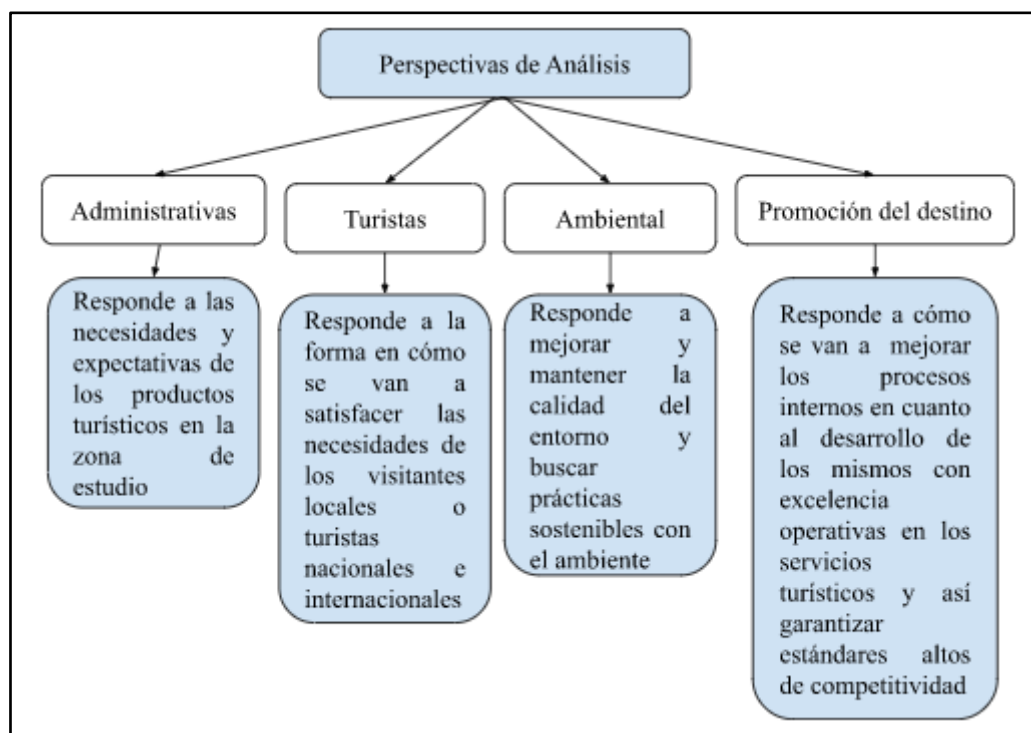
**Perspectiva Promoción del destino:** Mejorar la demanda turística de estos humedales realizando campañas publicitarias a través de los medios de comunicación como las noticias, comunicados informativos, publicaciones llamativas, por televisión, radio, periódico, medios digitales, redes sociales, página web, etc., durante un periodo mínimo de 12 meses para conseguir un posicionamiento competitivo a nivel local.

**Perspectiva Ambiental:** Mejorar la calidad de los senderos, el hábitat de las aves y actividades recreativas durante un periodo de 24 meses en los distintos humedales con el objetivo de brindar una mejor experiencia al visitante.

### **Cuadro de mando integral o Balanced Scorecard**

A continuación, se presentan las estrategias de competitividad propuestas

*Ilustración 11 Perspectivas de Análisis*



*Fuente: Propia (2022)*

### **Perspectiva Administrativa**

1. Incremento en la Oferta y Demanda del turismo de Naturaleza
2. Mayor participación de entidades públicas en los humedales
3. Aspectos destacables de los humedales

### **Perspectiva Turistas**

1. Satisfacción turista - Satisfacción visitante
2. Gestión turística responsable
3. Porcentaje de visitantes que retornan

### Perspectiva Ambiental

1. Calidad de los senderos
2. Calidad del agua
3. Calidad del hábitat de las aves

### Perspectiva De Promoción Del Destino

1. Gestión de Marketing
2. Imaginario Colectivo
3. Posicionamiento competitivo a nivel local
4. Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales

*Ilustración 12 Matriz Balanced Scorecard*

	<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Mejora</b>	<b>Responsables</b>	<b>Periodo</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>Perspectiva Administrativa</b>	Aumentar el flujo de visitantes a los humedales de la localidad de Kennedy realizando campañas de participación de las entidades públicas y acompañamiento colectivo en la realización de actividades que permitan mejorar el humedal.	*Incremento en la Oferta y Demanda del turismo de naturaleza *Mayor participación de entidades públicas en los humedales *Aspectos destacables de los humedales	Mayor interés y conocimiento por parte de las entidades públicas y de la comunidad receptora en los humedales de esta localidad	*Instituto Distrital de Turismo (IDT) *Alcaldía Local de Kennedy *Comunidad interesada y receptora	Durante un periodo de 6 meses.	Campañas de participación por medio de actividades de conocimiento del humedal.
<b>Perspectiva Turistas</b>	Analizar el perfil de los turistas con el objetivo de proporcionar mayor información sobre la motivación de acuerdo al turismo de naturaleza	*Satisfacción turista - Satisfacción visitante *Gestión turística responsable *Porcentaje de visitantes que retornan	Se actualiza la información del ingreso de los visitantes y su motivación	Administración del Humedal *Estudiantes de Turismo que requieran hacer este estudio	3 meses	Levantamiento de información por medio de encuestas y entrevistas

	<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Mejora</i>	<i>Responsables</i>	<i>Periodo</i>	<i>Iniciativas</i>
<i>Perspectiva Promoción de los humedales</i>	Mejorar la demanda turística de estos humedales	*Gestión de Marketing *Imaginario Colectivo *Posicionamiento competitivo a nivel local *Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	Un posicionamiento competitivo a nivel local.	Administración del humedal *Instituto Distrital de turismo *Alcaldía local de Kennedy	Mínimo 12 meses	Realizando campañas publicitarias a través de los medios de comunicación como las noticias, comunicados informativos, publicaciones llamativas, por televisión, radio, periódico, medios digitales, redes sociales, página web, etc.
<i>Perspectiva Ambiental</i>	Mejorar la calidad de los senderos, el hábitat de las aves y actividades recreativas	*Calidad de los senderos *Calidad del agua *Calidad del hábitat de las aves	Contribuir con un turismo sostenible y mejora la experiencia del turista	*Administración del humedal *IDT *Estudiantes y/o Profesionales en turismo *Secretaria Distrital de Ambiente	Mínimo 24 meses	Aplicar la ISO 14001 de protección del medio ambiente (Gestión de riesgos ambientales) junto con las NTS

Fuente: Propia

## Conclusiones

1. De acuerdo con la información recolectada por las diferentes matrices de reconocimiento de factores internos y externos se evidencia que los 4 humedales tienen un balance negativo en cuanto a los criterios de competitividad que se evaluaron por medio de la encuesta realizada a 68 participantes de la comunidad receptora de la localidad de Kennedy, evidenciando la falta de apropiación y de información de algunos habitantes de esta localidad.
2. El humedal con mayor competitividad de los humedales de la localidad de Kennedy es el Humedal del Burro, el cual se encuentra ubicado sobre la avenida ciudad de Cali, su extensión es de 19.75 hectáreas, cuenta con un observatorio de aves en su interior, en



su sendero se encuentra señalizado, tiene fichas técnicas de su fauna y flora, se destaca por su conservación y su visibilidad informativa a diferencia de otros humedales de la misma localidad poco reconocidos.

3. Se establece un método de estratégico para una continuidad con el procedimiento seleccionado, para dar un mayor conocimiento turístico de esta localidad en la ciudad de Bogotá permitiendo obtener resultados a corto, mediano y largo plazo los cuales servirán para mejorar la competitividad en estos humedales frente a otros con sus mismas características en la ciudad de Bogotá de las diferentes localidades.
4. De acuerdo a los resultados obtenidos cabe resaltar que el humedal con menor puntuación y competitividades es el Humedal de la Vaca, esto sucede principalmente por la ubicación en la que se encuentra.
5. Realizando trabajo en campo se pudo notar el desconocimiento de algunos ciudadanos en esta localidad, ya que estando justo al lado del humedal, desconocían su nombre e incluso que es un humedal, sus beneficios e importancia para la sociedad y para la ciudad.
6. En algunos sectores no es viable realizar turismo por su inseguridad, como sucede en el Humedal de la Vaca, por su ubicación es de cuidado ya que se presenta hurto y diferentes amenazas en esta zona en particular.

7. El humedal con mayor desempeño en la competitividad de los humedales de las otras localidades anteriormente mencionadas es el Humedal Juan Amarillo de la localidad de Suba.

### **Recomendaciones**

1. Para el desarrollo de nuevos proyectos en los humedales se puede generar una integración de factores que permitan el incremento en la potencialidad del espacio, para así tener en cuenta que formas de integración entre actores son más viables.
2. Invitar al sector turístico a implementar nuevas estrategias de desarrollo en el cual no solo sean las grandes empresas sino las medianas y pequeñas quienes tengan participación en la ejecución de actividades cuyos fines sean positivos para todos.
3. Se recomienda otro estudio donde las estrategias de competitividad expuestas en este trabajo tengan una promoción y se realicen a otros humedales de la ciudad de Bogotá que, así como estos, no son conocidos por los ciudadanos en un ámbito turístico.

### **Referencias Bibliográficas**

Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá, 2020. Obtenido de

[https://www.acueducto.com.co/wps/wcm/connect/EAB2/e1aa4565-54ba-4519-94e2-610911a6fa84/ElBurro\\_flora\\_fauna.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT\\_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_K862HG82NOTF70QEKDBLFL3000-e1aa4565-54ba-4519-94e2-610911a6fa84-mIAreTW](https://www.acueducto.com.co/wps/wcm/connect/EAB2/e1aa4565-54ba-4519-94e2-610911a6fa84/ElBurro_flora_fauna.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_K862HG82NOTF70QEKDBLFL3000-e1aa4565-54ba-4519-94e2-610911a6fa84-mIAreTW)

- Alonso, V. H. (2009). Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713901003>
- (IDT), I. D. (2016). Producto Naturaleza. Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/naturaleza#:~:text=Turismo%20en%20la%20Naturaleza%3A%20%E2%80%9CEs,usen%20expresamente%20los%20recursos%20naturales.>
- (OMT), O. M., & (RIET), R. (2008). Glosario de Terminos de Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios>
- Bohorquez, D. F. (2017). El turismo ornitológico en los humedales del Distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/241>
- Chavarro, & Mejía. (2020). Determinación de la capacidad de carga turística del humedal Yulo para fines ecoturísticos sostenibles. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3935>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>
- Cunalata, Garcia, & Pumalema. (2020). Turismo de Humedales en Ecuador: Análisis a los Sitios RAMSAR. Researchgate.
- Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European journal of operational research*, 152(3), 631-640. DOI: 10.1016/S0377- 2217(03)00062-6

- Escobar, S. M. (2021). Estrategias de Gestión turística para el desarrollo del turismo rural en el humedal Abras de Mantequilla. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10636>
- Escobedo, A. (2018). Turismo de Naturaleza: ¿ En que consiste y cuál es su origen? Entorno Turístico - Hablemos de Turismo, 1-6.
- Fundación Humedales Bogotá, 2022. Obtenido de <https://humedalesbogota.com/humedal-la-vaca/>  
<http://humedalesdebogota.ambientebogota.gov.co/inicio/humedal-la-vaca/>
- Gobierno de México, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & SECTUR. (2016). Consulta Temática. Obtenido de [http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi\\_apps/WFServlet?IBIF\\_ex=D2\\_R\\_TURISMO02\\_04&IBIC\\_user=dgeia\\_mce&IBIC\\_pass=dgeia\\_mce](http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce)
- Gutierrez, & Torrijos. (2021). Vocación del Humedal Juan Amarillo - Tibabuyes para implementar la actividad ecoturística como aporte a su conservación. Obtenido de <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/2855>
- Kangas, J., Kurttila, M., Kajanus, M., & Kangas, A. (2003). Evaluating the management strategies of a forestland estate—the SOS approach. *Journal of environmental management*, 69(4), 349-358. DOI: 10.1016/j.jenvman.2003.09.010 .
- Lacouture, M. C. (26 de 11 de 2018). Turismo de Naturaleza, Tendencia Mundial. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/maria-claudia-lacouture-402341/turismo-naturaleza-tendencia-mundial-2797710#:~:text=El%20turismo%20de%20naturaleza%20representa,alojamientos%20que%20incluyen%20pr%C3%A1cticas%20ecol%C3%B3gicas.>

Martinez, & Menjura. (2019). Turismo y Conservación de los Humedales de la Localidad de Suba. Obtenido de

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/56/para%20subir%20TURISMO%20Y%20CONSERVACION%20EN%20LOS%20HUMEDALES%20DE%20SUBA-convertido.pdf?sequence=3>

Moreno, & Penagos. (2019). Diseño de un Producto Ecoturístico en el Parque Ecológico Distrital Santa María del Lago. Obtenido de

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1179>

Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.

Normativo, G. (1971). Ley 357 de 1997. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=344>

Normatividad Humedales. Secretaria Distrital de Ambiente. Obtenido de

<https://ambientebogota.gov.co/normatividad2>

Organización Mundial de Turismo. (2002). Ecoturismo y áreas Protegidas. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza>.

PROCOLOMBIA. (2017). Colombia y su potencial en ecoturismo. Obtenido de

<https://procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

Política de Humedales del Distrito Capital. (2007). Observatorio Ambiental de Bogotá.

Obtenido de

<https://oab.ambientebogota.gov.co/politica-de-humedales-del-distrito-capital/#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20de%20Humedales%20del,sostenibilidad%20ambiental%20de%20la%20ciudad.>

Política de Turismo de Naturaleza. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*.

Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza>

Ramsar. (2014). *La Importancia de los Humedales*. Obtenido de

<https://www.ramsar.org/es/acerca-de/la-importancia-de-los-humedales>

Samudio, D. A. (2021). *Valoración del sendero ecológico del humedal el Burro para su aprovechamiento ecoturístico*. Obtenido de

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/2848>

Secretaria de Ambiente. (2021). *Observatorio Ambiental de Bogotá*. Obtenido de

<https://oab.ambientebogota.gov.co/politica-de-humedales-del-distrito-capital/#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20de%20Humedales%20del,sostenibilidad%20ambiental%20de%20la%20ciudad.>

Tapia, M. L. (2015). *Factores de calidad en sitios web de destinos turísticos: estado de la cuestión*. Obtenido de

<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/298417/389441>

Tuarez, O. (2021). *Propuesta Metodológica para la gestión turística sostenible de humedales, caso de Estudio La Segua Manabí, Ecuador*. Obtenido de

<http://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/1384>

Ucarieque, J. J. (2018). *Propuesta de un plan de gestión turística en los humedales: la*

*Bocana - San José, Lambayeque*. Obtenido de

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/5762>

Unión, C. d., Secretaria General, & Secretaria de Servicios Parlamentarios. (2020). Ley de

Agua Nacionales. *Última Reforma* (pág. 112). Estados Unidos Mexicanos:

[https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/16\\_060120.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/16_060120.pdf).

Vazco, & Sanchez. (2017). *Análisis de la gestión ambiental del humedal Gualí tres esquinas,*

*vereda el ható (funza cundinamarca)*.

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/5920/VASCO%20ZAMU>

[DIO%20SORA?sequence=1](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/5920/VASCO%20ZAMU)

Viñals, & Monasterio. (2016). Técnicas y Estrategias para Desarrollar el Turismo

Experiencial en Humedales. *Revista Investigación turísticas*, 1-19.

Westreicher, G. (2022). *Economipedia - Haciendo fácil la economía*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html#:~:text=La%20encuesta%20es>

[%20un%20instrumento,de%20un%20grupo%20de%20personas.](https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html#:~:text=La%20encuesta%20es)

## 10. Anexos

*Figura N°1 Encuesta*

### Encuesta - Trabajo de grado

### Competitividad Turística Humedales de la localidad octava de Bogotá

El propósito de esta encuesta es evaluar de manera directa e indirecta la competitividad turística de los diferentes humedales de la localidad de Kennedy, por medio de estos criterios, teniendo como resultados generar unas estrategias de competitividad para destinos turísticos, buscando así un conocimiento de estos lugares más adecuado para la comunidad de esta localidad.

De conformidad con los términos estipulados en la Ley 1581 de 2012 (Colombia) referente a Protección de Datos Personales, solicitamos autorización para que la información suministrada mediante las siguientes encuestas, sean recolectadas, consultadas, usadas, procesadas y tratadas con el uso exclusivo de la investigación referente al título en Turismo con enfoque social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, sobre "Estrategias para fortalecer la competitividad en los humedales de la localidad de Kennedy por medio del turismo".

¿Autoriza la utilización de los datos suministrados en el panel para los fines expresados anteriormente?

De ser así, continúe respondiendo cada pregunta de la siguiente encuesta.

 [kyara@unicolmayor.edu.co](mailto:kyara@unicolmayor.edu.co) (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

**Nombres y Apellidos \***

Tu respuesta



1. ¿Cuáles lugares visita en su tiempo libre en Bogotá? \*

- Museos
- Parques con zonas verdes abiertas (Simón Bolívar, Los Novios, Metropolitano Zona Franca, etc)
- Bibliotecas
- Parques Temáticos
- Sitios Naturales (Humedales)
- Centros interactivos (Maloca, Planetario)
- Otro: \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando sale de viaje? \*

- Acampar
- Visitar Pueblos
- Conocer atractivos turísticos
- Realizar avistamiento de aves
- Ir a nadar
- Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de turismo prefiere al momento de escoger sus vacaciones? \*

- Turismo de Naturaleza
- Turismo Gastronómico
- Turismo de Aventura
- Turismo Patrimonial
- Turismo de Negocio
- Otro: \_\_\_\_\_

Las siguientes preguntas nos ayudaran a tener un panorama de la práctica del turismo de naturaleza en su localidad

Conteste de acuerdo a su conocimiento en los humedales en la localidad de Kennedy

4. ¿Cuántos Humedales de la localidad conoce? \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- Ninguno

5. ¿Cuáles de estos humedales conoce? \*

- Humedal El Burro
- Humedal de Techo
- Humedal La Vaca
- Humedal Tingua Azul

De los humedales que conoce seleccione uno para que pueda dar respuesta a las \* siguientes preguntas

- H. El Burro
- H. La Vaca
- H. Techo
- H. Tingua Azul

#### Análisis de matrices por medio de porcentajes

A continuación se solicita amablemente evalúe los siguientes criterios de Factores Internos y Factores Externos que se pueden encontrar en los humedales, ya que esto nos permite una visión del estado actual en el que se encuentran estos espacios. Para una mejor comprensión se le dejara una breve explicación sobre lo que son las siglas EFE y EFI.

Evaluación de Factores Externos: Análisis de las Oportunidades y Amenazas que se encuentran ante la competencia.

Evaluación de Factores Internos: Análisis de las Fortalezas y Debilidades que se encuentran de manera interna.

Es por ello que para la presente encuesta, sea la comunidad quien nos otorgue su opinión frente a lo que conocen de los humedales.





7. De acuerdo a su conocimiento de este Humedal, califique los siguientes criterios de competitividad de destinos turísticos. Donde 3 Bueno, 4 Excelente. (EFE) \*

	3 Bueno	4 Excelente
Mayor participación de la alcaldía mayor de Bogotá y la alcaldía de Kennedy en los humedales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incremento de visitas para el turismo de naturaleza de los humedales por parte de turistas y visitantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilización continua de publicidad digital por medio de redes sociales y página web de los humedales ubicados en la localidad de Kennedy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acciones de mejoramiento en cuanto a la accesibilidad, el alumbrado, etc., por parte de las entidades correspondientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tendencias de mejores prácticas de esta tipología en los humedales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. De acuerdo a su conocimiento de este Humedal, califique los siguientes criterios de competitividad de destinos turísticos. Donde 1 es Malo, 2 es Regular. (EFE) \*

	1 Malo	2 Regular
Destinos turísticos similares con mayor promoción en la ciudad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deficiencia de gestión de la administración pública en el alumbrado público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imaginario colectivo de inseguridad de la localidad de Kennedy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impacto ambiental por factores externos (rellenos, residuos residuales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Construcciones legales e ilegales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>







10. De acuerdo a su conocimiento en este Humedal, Califique los siguientes criterios de competitividad turística. Donde 1 es Malo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Excelente. (EFI) \*

	1 Malo	2 Regular	3 Bueno	4 Excelente
Interés por parte de los trabajadores dentro de estos humedales en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Características destacables dentro de los humedales (miradores, observatorio, viveros y demás elementos que hacen especial a estos humedales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administración del humedal activa en materia de participación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de la gestión estratégica de los humedales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cree que el turismo de naturaleza puede dar Beneficios para la localidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dificultad en el acceso al humedal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deficiencias en las Infraestructuras generales del humedal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de Gestión del marketing del destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausencia de procesos de Gestión turística responsable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de Gestión en la protección ambiental de estos ecosistemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ¿Qué estrategias propone usted para que estos espacios logren ser más visibles y tengan un mayor recibimiento de personas que lo hagan más competitivo? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

12. ¿Participaría de manera activa en el uso y aprovechamiento de las actividades \* que allí se realizan? Ejemplo: Avistamiento de aves, Exploración de fauna nativa, Plantación de árboles.

- Sí
- No
- Tal vez

13. ¿Invitaría a sus amigos y familiares a disfrutar de estos espacios naturales? \*

- Sí
- No
- Tal vez

### *Resultados de la encuesta*

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Verónica Villegas

Maria Castiblanco

Oscar Poveda

Víctor Alfonso

José Nelson Guali

Wilson Ardila

Ramón Makchaner

Alexandra Rubiano

Marlon Parra

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Nubia Yara Rodríguez

Yeison Bernal Sabogal

Kelly Johanna Lopez

Harold Stiven Gonzalez

Santiago Rodriguez

Boris Gómez

Zuly Prieto

Sneider Espitia

Angel Maria Guerrero

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Saul Parra Pulido

Wilmar Avila Rodriguez

Maria Cecilia Narváez

Flor Rodriguezn

Aludy Ruiz

Angie Fabiana Lopez

Yeimi Paola Lopez

Ruth Marlen Lopez Lotta

Nicolas Micolta Ruiz

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Wilson Ardila

Ramón Makchaner

Alexandra Rubiano

Marlon Parra

Pedro Emilio Muñoz

Juan Manuel Boada

Sebastián Jiménez

Jhon Castañeda

Carlos Cifuentes Lara

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Pastor Gómez Ruiz

Sneider Suarez

Luis Plazas

Jaime Rincón

Héctor Jiménez

Martha Laverde

Johana Reyes

Diego Nieto

Carlos Forero

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Paola Velasquez

José Daniel Gómez

Algemira Nuñez

Ximena Rivera

Lorena Cartagena

Gabriel Bohorquez

Luz Marina Valverde

Henderbe Berbesi

Daniel Felipe Rojas

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Hernando Alonso

Rafael Mendonza A

Angel Jesus Rodriguez

Manuel García

Manuel Bohorquez

Manuel Felipe Rodriguez Brisa

Omar Alexander Parra

Luis Alexander Talero

Pedro Cuesta

#### Nombres y Apellidos

68 respuestas

Johana Barrera

Laura Penagos

Guillermo Melendez

Liliana Torrealba

Rocio Olarte

Omar Acuña

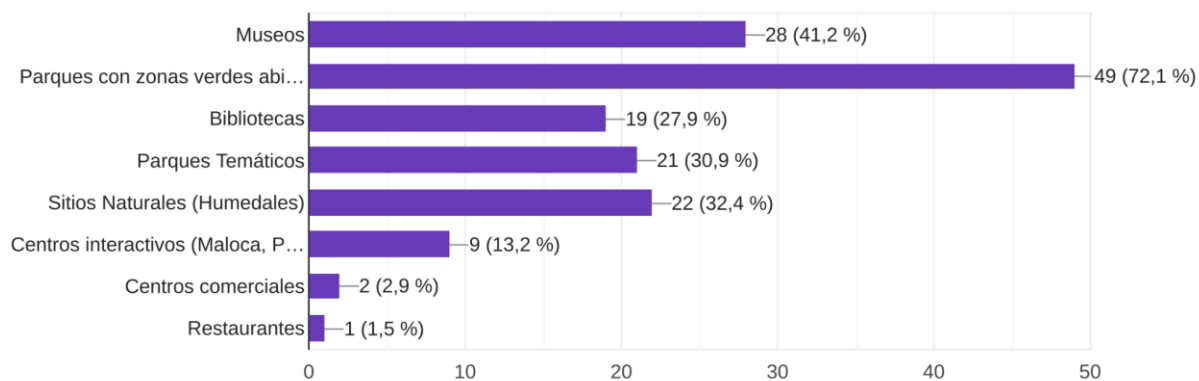
Yeny Leal

Rafael Ortega

Edelmira Rojas

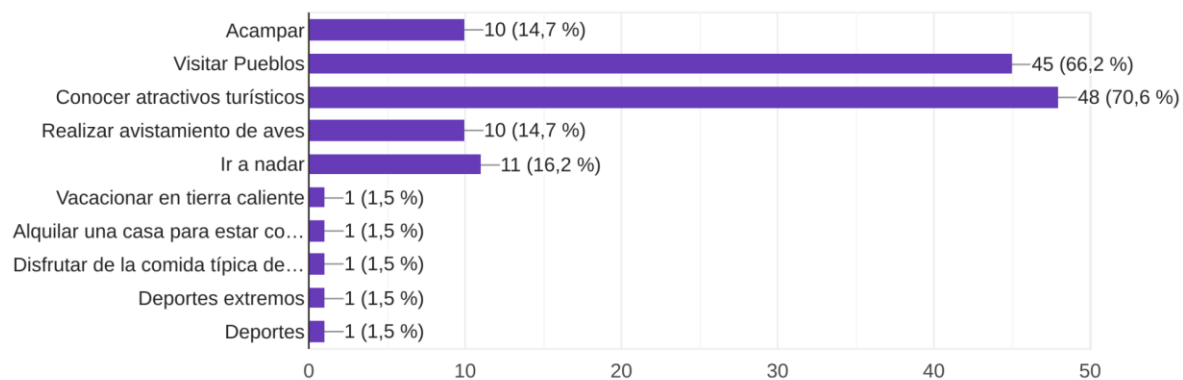
### 1. ¿Cuáles lugares visita en su tiempo libre en Bogotá?

68 respuestas



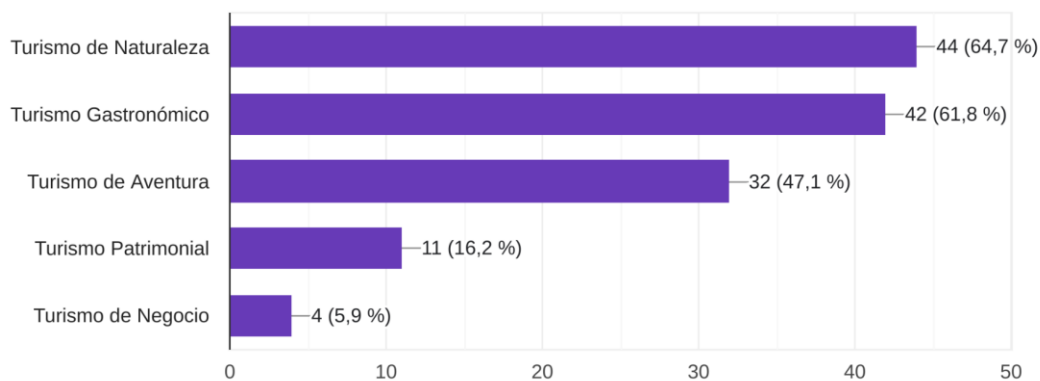
### 2. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando sale de viaje?

68 respuestas



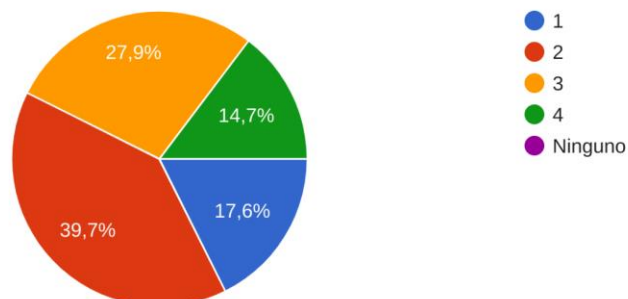
### 3. ¿Qué tipo de turismo prefiere al momento de escoger sus vacaciones?

68 respuestas



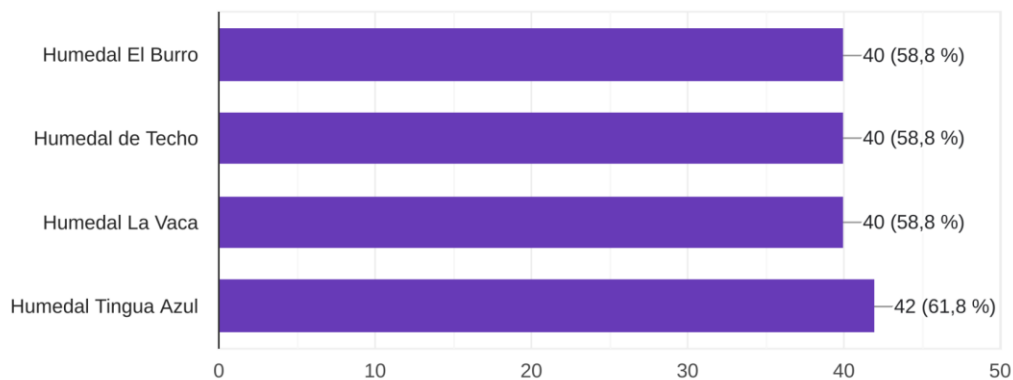
### 4. ¿Cuántos Humedales de la localidad conoce?

68 respuestas

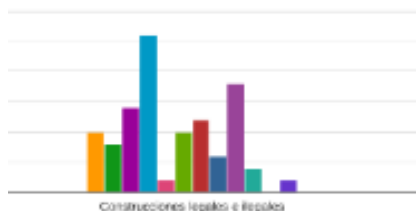


### 5. ¿Cuáles de estos humedales conoce?

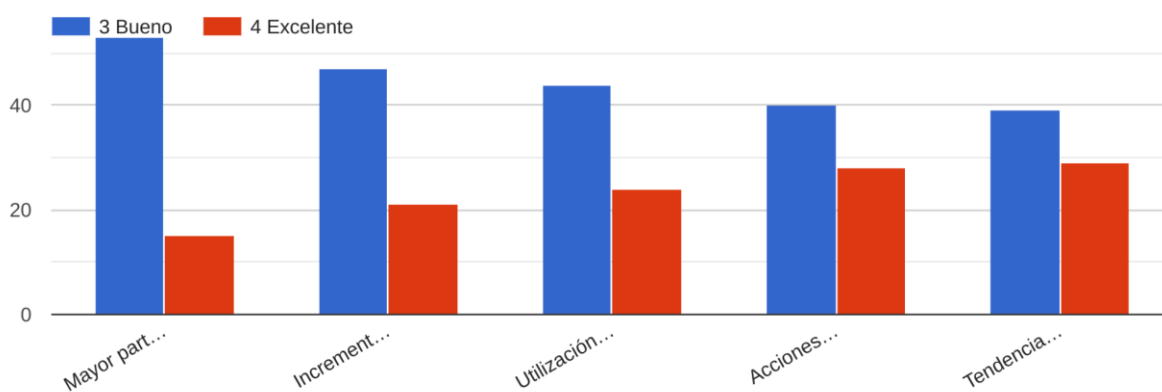
68 respuestas



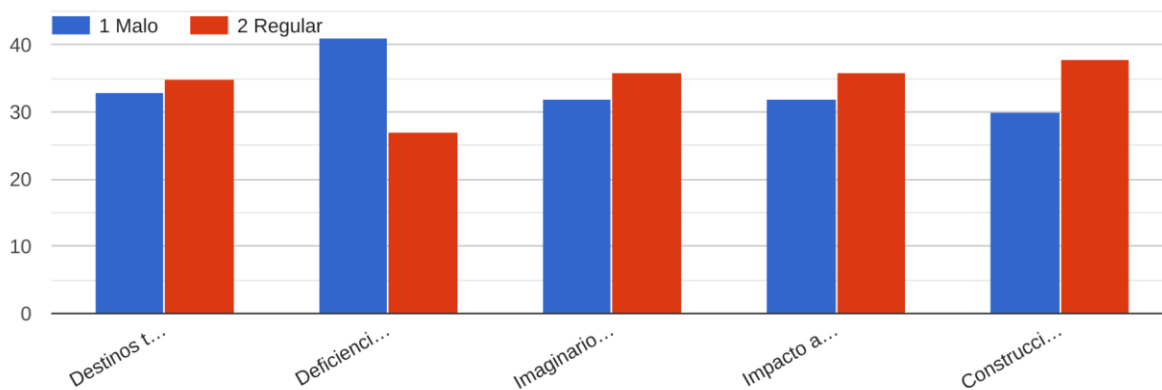




7. De acuerdo a su conocimiento de este Humedal, califique los siguientes criterios de competitividad de destinos turísticos. Donde 3 Bueno, 4 Excelente. (EFE)

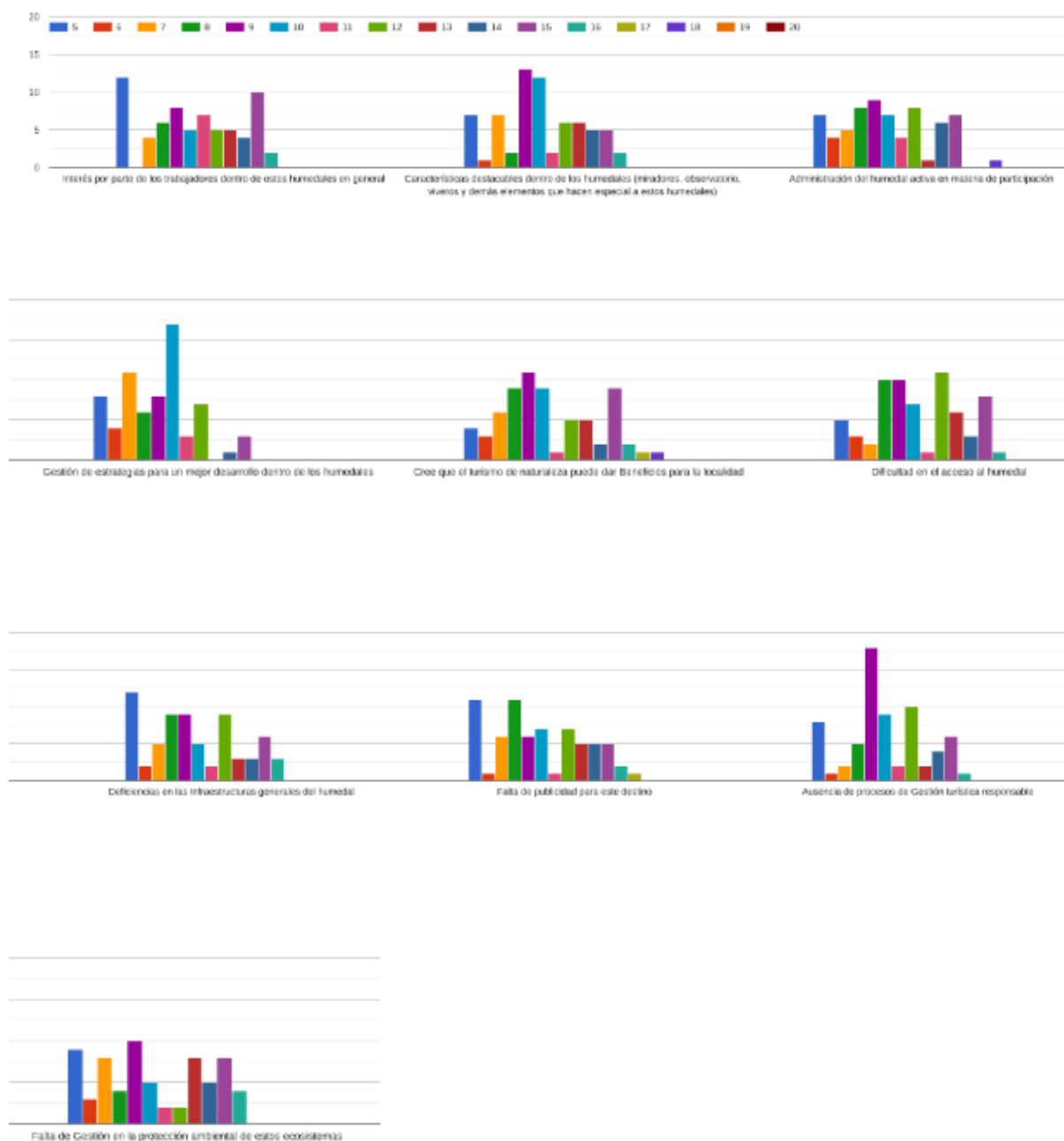


8. De acuerdo a su conocimiento de este Humedal, califique los siguientes criterios de competitividad de destinos turísticos. Donde 1 es Malo, 2 es Regular. (EFE)

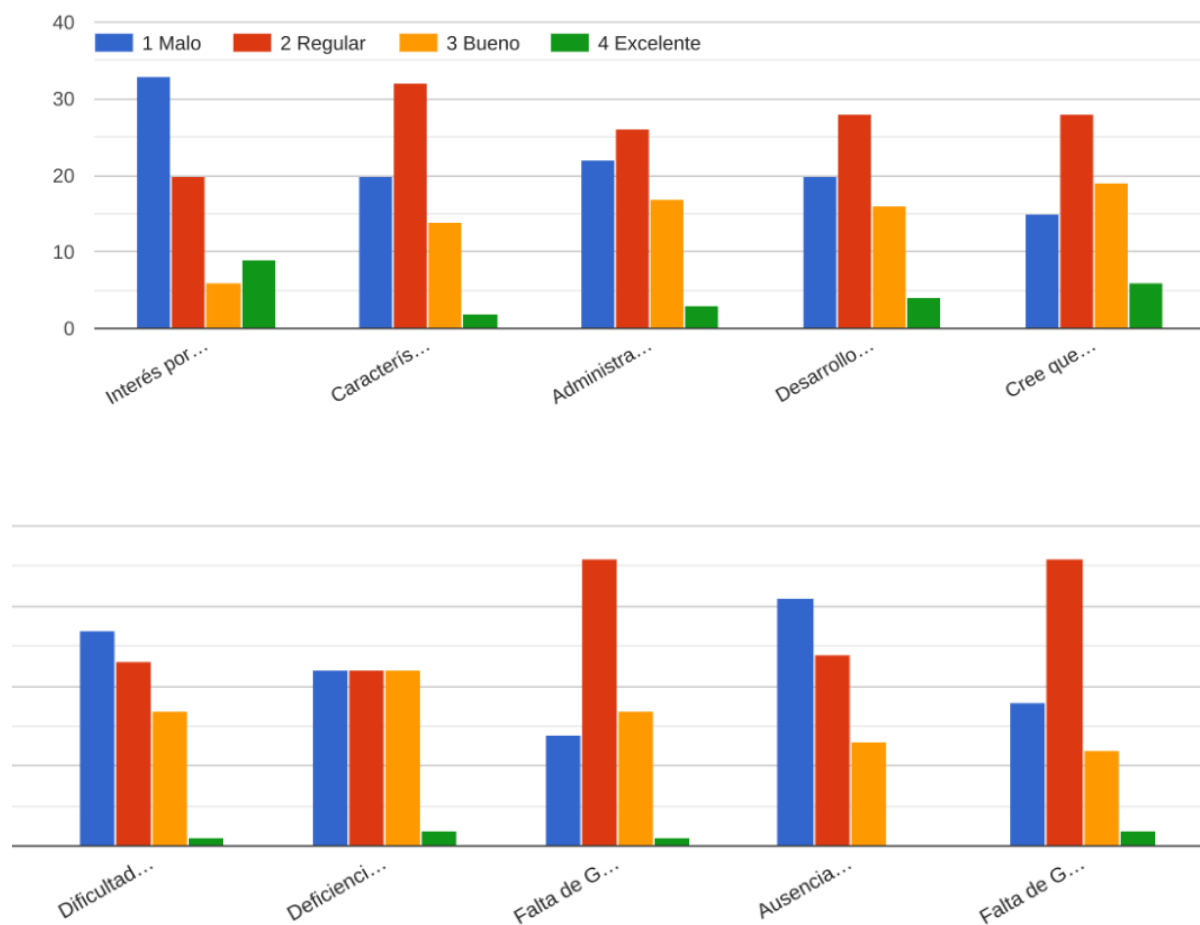




9. De acuerdo a su conocimiento de este Humedal, califique de 5% a 20% los siguientes criterios de competitividad (EFI) para destinos turísticos, que se encuentran en la siguiente lista. Teniendo en cuenta que para la sumatoria de los mismos tiene que dar un total de 100%



10. De acuerdo a su conocimiento en este Humedal, Califique los siguientes criterios de competitividad turística. Donde 1 es Malo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Excelente. (EFI)



11. ¿Qué estrategias propone usted para que estos espacios logren ser más visibles y tengan un mayor recibimiento de personas que lo hagan más competitivo?

Mayor participación de las Alcaldías

Mejorar la imagen que hay frente a estos lugares, ya que se encuentran muchos amigos de lo ageno en sus alrededores

Mayor publicidad de los humedales en las redes sociales, periódicos y noticias locales.

Talleres para la comunidad sobre la importancia de estos lugares

Mejorar los senderos

Mejorar los senderos para realizar más recorridos

Falta educación Ambiental

Lugares donde se puedan ingresar los carros para realizar luego una caminata dentro del humedal

Facilitar el acceso a estas zonas

Más respeto a la naturaleza

Mejorar la información que hay sobre este Humedal en las redes sociales

Innovación en la infraestructura del humedal

Inclusión social

Mejorar la percepción de esta localidad

Más limpieza para estos espacios que son tan importantes para la ciudad

Vayas publicitarias sobre el cuidado de estos lugares

Juegos didácticos que le dejen una enseñanza a los niños y adultos que ingresen a los humedales

Mostrarlo mediante pancartas en la malla vial de la ciudad

Promover campañas de concientización y prevención del cuidado al medio ambiente

Educación Ambiental

Mejorar la accesibilidad para las personas con discapacidad visual, auditiva o corporal

Miradores

Lugares interactivos para conocer más sobre el cuidado de los humedales

Generar estrategias de reconocimiento para mostrarlos

Promocionarlos mediante folletos

Arreglar los senderos, para mayor ingreso de personas

Más Complementos ecológicos dentro del humedal

Talleres

Seguridad

Utilización de talleres para los niños

Talleres ecológicos

Mayor participación de la alcaldía para estos espacios

Mostrarlos más mediante publicaciones con campañas de cuidado

Realizar videos educativos donde se evidencie su importancia para la ciudad

Espacios pedagógicos y culturales para niños y jóvenes de los colegios pertenecientes a la localidad

Promocionarlos mediante los comerciales televisivos

Mayor difusión en canales virtuales para que los habitantes del sector se interesen por estos atractivos turísticos naturales del territorio

Ser mejor en la publicidad de estos espacios de conservación

Construir estrategias que permitan visualizar mejor los espacios teniendo claro el tema seguridad

Compartir más fotos y videos de los humedales para darlos a conocer

Implementar su cuidado desde los colegios para iniciar su conservación

Campañas de cuidado y preservación desde el colegio

Programar visitas para aprender de ellos

Buscar recursos para arreglarlos y que sean abiertos al publico

Generar visitas para aprender de ellos

Generar visitas para conocer los humedales

Generar promoción por las redes sociales

Que consigan que los colegios motiven a los estudiantes a participar y cuidar de estos espacios.

Incluir a los adultos mayores en las actividades que los relajen e inspiren a estar allá.

Hacer más propaganda

Recuperarlos y huertos visibles

Promocionarlos mediante la publicidad

Mediante pancartas visualizarlos

Realizar campañas de sensibilización para los humedales

Crear importancia desde los colegios

Incentivarlos en los colegios para su conservación

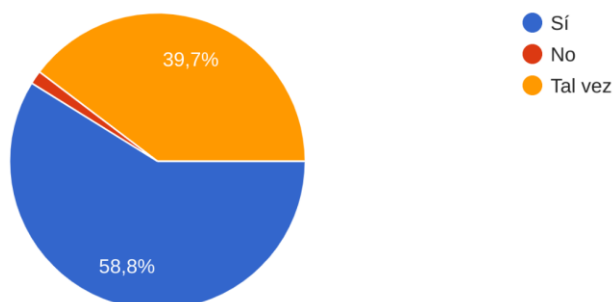
Crear folletos con información de los humedales

Las entidades encargada deben promocionarlo

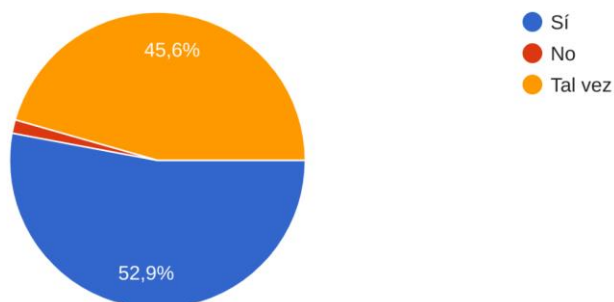
Hacer capacitaciones de prevención y cuidado

Visualizarlos en pancartas en la calle
Crear publicidad televisiva
Impartir su cuidado en el colegio
Crear alianzas con empresas protectoras del medio ambiente
Mejorar el turismo para mayores beneficios a la comunidad
Mejorar las vías de ingreso
Aporte a la comunidad
Guía Ambiental
Más compromiso con la comunidad

12. ¿Participaría de manera activa en el uso y aprovechamiento de las actividades que allí se realizan? Ejemplo: Avistamiento de aves, Exploración de fauna nativa, Plantación de árboles.  
68 respuestas



13. ¿Invitaría a sus amigos y familiares a disfrutar de estos espacios naturales?  
68 respuestas



**Figura N° 13 Trabajo de campo**



**Figura N°14 Hoja de firmas de la encuesta**

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA					
FORMATO TRABAJO DE CAMPO					
No.	Nombres y Apellidos	M	F	Teléfono / Correo Electrónico	Firma
1	Omar Alexander Parra	X		3228732444	Omar Parra
2	Rafael MENDOZA A	X		3107633224	Rafael Mendoza
3	Angel Jesús Rodríguez	X		350 581 4570	Angel Rodríguez
4	Manuel Felipe Rodríguez	X		322 683 3678	Manuel Rodríguez
5	Manuel Baez	X		310 347 2400	Manuel Baez
6	Manuel Botasquez	X		300 382 3928	Manuel Botasquez
7	Luis Alexander Valero	X		312 662 4744	Luis Valero
8	Pedro CUESTA	X		312 343 1048	Pedro Cuesta
9	Alidya Ruiz		X	alidya_ruiz@hotmail.com	Alidya Ruiz
10	PASTA BOMEZRUZ	X		311 286 7927	Pasta Bomezruz
11	SNEIDER SUAREZ	X		322 727 5330	Sneider Suarez
12	Luis PIAZAS	X		313 266 4926	Luis PIAZAS
13	JAIRO PINOCH	X		311 898 3058	Jairo Pinoch
14	SANTI PARRA POLIDO	X		312 458 5197	Santi Parra Polido
15	WILMAR AVILA RODRIGUEZ	X		304 609 5393	Wilmar Avila Rodriguez
16	MARIA CELIA NARVAEZ		X	316 692 9849	Maria Celia Narvaez
17	Flore RODRIGUEZ		X	302 315 5899	Flore Rodriguez
18	Veronica Andrea Blandón N		X	311 826 0919	Veronica Andrea

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA					
FORMATO TRABAJO DE CAMPO					
No.	Nombres y Apellidos	M	F	Teléfono / Correo Electrónico	Firma
1	Angie Tabares Lopez		X	angie0498@gmail.com	Angie Tabares Lopez
2	Yeimi Pado Lopez		X	mistage17@gmail.com	Yeimi Pado Lopez
3	Ruth Marlen Lopez		X	ruthmarley.20@gmail.com	Ruth Marlen Lopez
4	Nicolás Micolta Ruiz	X		nicolasmicolta.ruiz@gmail.com	Nicolás Micolta Ruiz
5	Nubia Yara R.		X	nubiayara181@gmail.com	Nubia Yara R.
6	Yerson Bernal Sabogal	X		yersonbs0831@gmail.com	Yerson Bernal Sabogal
7	Daniel Ortega Ramirez	X		danielort22@hotmail.com	Daniel Ortega Ramirez
8	Kelly Johana Lopez		X	solotrabajos@gmail.com	Kelly Johana Lopez
9	Harold Steven Gonzalez	X		hs1g89@gmail.com	Harold Steven Gonzalez
10	Santiago Rodriguez	X		santiagor23456@gmail.com	Santiago Rodriguez
11	Boris Gomez	X		cualessumofa@gmail.com	Boris Gomez
12	Zuly Prieto		X	zulymar2002@hotmail.com	Zuly Prieto
13	Sneider Edpita	X		Gworepita13@gmail.com	Sneider Edpita
14	Angel Maria Guerrero	X		Angelg180@gmail.com	Angel Maria Guerrero
15	Verónica Villegas		X	veravillegas16@gmail.com	Verónica Villegas
16	María Castiblanco		X	Mrcastiblanco102@gmail.com	María Castiblanco
17	Jhon Castañeda	X		Jhon1999@gmail.com	Jhon Castañeda
18	Carlos Cuñentes Lara	X		Carlos.cuñentes198@gmail.com	Carlos Cuñentes Lara

## Imágenes de los Humedales Comparados

### Humedal Meandro Del Say – Fontibón



*Fuente: Propia*



*Fuente: Propia*

### Humedal Jacobe – Engativá



*Fuente: Propia*





*Fuente: Propia (2022)*

**Humedal Capellanía / Cofradía – Fontibón**



*Fuente: Propia (2022)*