



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autores:

Julián David Useche Otero
León
Cristian David Vargas Leguizamón

Tutor(a):

Miguel Ricardo Landínez

Título del trabajo de grado:

**Alternativas de contribución al desarrollo turístico como agente de cambio para el
municipio de Icononzo, Tolima.**

Bogotá D.C.

Fecha: (21/11/2022)

**ALTERNATIVAS DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO COMO
AGENTE DE CAMBIO PARA EL MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA**

AUTORES:

Julián David Useche Otero

Cristian David Vargas Leguizamón

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C. 21,11,2022

**ALTERNATIVAS DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO COMO
AGENTE DE CAMBIO PARA EL MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA**

AUTORES:

Julián David Useche Otero

Cristian David Vargas Leguizamón

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

TUTOR:

Miguel Ricardo Landínez León

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C 21, 11, 2022

Resumen

Un destino turístico en el marco del posconflicto es una de las mejores opciones que tiene un municipio a la hora de fortalecer sus distintos ámbitos, pero hay uno en especial y es en los lazos comunitarios de la población, a través del turismo como agente de cambio. Por este motivo desde la presente investigación se buscó plantear posibles alternativas que permitan la integración de la comunidad local y excombatiente en Icononzo. Las revisiones documentales, las opiniones y percepciones de la población, además de las experiencias de otros municipios permitieron tomar ejemplos para el estudio de dichas alternativas en el territorio. Para este municipio el camino al desarrollo turístico es lento debido a su insipiente. De acuerdo con los resultados no es el momento para desarrollar el turismo como principal actividad económica, pero con las sugerencias y alternativas presentes en el documento, el cambio puede llegar para los Icononzunos.

Palabras clave: Alternativas, Integrador, ETCR, Turismo, posconflicto.

Abstract

A tourist destination in the post-conflict context is one of the best options for a municipality when it comes to strengthening its different areas, but there is one in particular and that is the community ties of the population, through tourism as an agent of change. For this reason, this research sought to propose possible alternatives that would allow the integration of the local community and former combatants in Icononzo. Documentary reviews, the opinions and perceptions of the population, as well as the experiences of other municipalities allowed us to take examples for the study of these alternatives in the territory. For this municipality the road to tourism development is slow due to its insipience. According to the results, it is not the time to develop tourism as the main economic activity, but with the suggestions and alternatives presented in the document, change can come for the Icononzunos.

Key words: Alternatives, Integrator, ETCR, Tourism, post-conflict.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Plantear posibles alternativas de desarrollo turístico para el bienestar y la cohesión social del municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico de los atractivos y recursos turísticos del municipio de Icononzo, Tolima.
2. Establecer posibles relaciones entre las principales actividades económicas y turísticas en el municipio de Icononzo.
3. Determinar alternativas que en el marco del turismo integren a la comunidad de la ETCR, comunidad local e institucionalidad del municipio de Icononzo, Tolima.

Tabla de contenido

Índice de tablas	4
Introducción	5
1.Problema de investigación	7
1.1 Planteamiento del problema	7
Pregunta problema	9
1.2 Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
1.3 Justificación	9
2. Antecedentes	12
2.1 Estado del arte	12
2.2 Bases teóricas	19
3.Metodología aplicada	24
3.1. Tipo de investigación.	24
3.2. Definición de variables e indicadores	25
3.3. Población y muestra	25
3.4. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados.	27
3.5. Técnicas de análisis de datos.	28
3.6. Instrumentos de recolección de datos.	28
3.7. Limitaciones	29
4. Resultados	29
4.1 Atractivos y recursos turísticos	30
4.2 Actividades económicas y turísticas	37

4.2.1 Actividades económicas	38
4.2.2 Actividades turísticas	41
4.3 Alternativas	46
4.3.1 Ruta turística	50
4.3.2 Feria Agro-paz	53
4.4 Conclusiones	55
4.5 Recomendaciones	60
Referencias	64
Anexos	
Anexo 1. Encuesta población local	
Anexo 2 Formato Encuesta visitantes	
Anexo 3. Fichas de Inventario turístico	
Anexo 4. Formato diario de campo	

Índice de tablas

Tabla 1.	25
Tabla 2.	32
Tabla 3.	33
Tabla 4.	36
Tabla 5.	49

Índice de figuras

Figura 1.	25
Figura 2.	25

Figura 3.	31
Figura 4.	33
Figura 5.	34
Figura 6.	36
Figura 7.	40
Figura 8.	41
Figura 9.	43
Figura 10.	45
Figura 11.	46

Introducción

Gracias a la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC-EP en el 2016, Colombia ha entrado en una época de más tranquilidad y convivencia. En este acuerdo se brindó una oportunidad a los excombatientes de tener una nueva vida en los lugares denominados Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR). Un caso específico es el de la ETCR Antonio Nariño, ubicada en la vereda La fila, en el municipio de Icononzo (Tolima), un territorio el cual anteriormente el conflicto armado lo afectó en múltiples ocasiones. Siendo este municipio un lugar propuesto por el MINCIT como lo afirma Fajardo y Heredia (s.f.) con potencial vocación turística dentro de los destinos del posconflicto, este trabajo busca plantear alternativas de desarrollo turístico para el bienestar económico, social y ambiental del municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto. Con lo cual se pretende brindar a este Territorio y a sus comunidades alternativas para lograr la cohesión social y la integración de la población a través del turismo.

Como primera instancia se realizó la investigación de antecedentes documentales y bases teóricas. Seguidamente, se describió la metodología aplicada durante el proyecto con el fin de conocer los tipos de investigación planteados, métodos de recolección de información y con esto la población y muestra para la implementación de los mismos. En el cuarto capítulo se pueden observar los resultados de los objetivos buscados por el proyecto, basándose en la construcción de un inventario de atractivos y recursos turísticos para el municipio, además de la identificación de las actividades económicas y turísticas, determinando si es posible que el turismo se pueda relacionar con otra actividad económica. Para finalizar con los resultados se propusieron posibles alternativas que puedan integrar a la comunidad ETCR, la comunidad local y la institucionalidad del municipio, de ser factible que en el turismo exista una alternativa diferente para el bienestar y la cohesión social.

Dentro de las conclusiones y recomendaciones se encuentra la postura de los investigadores frente al municipio y su posible desarrollo del campo turístico, considerando mejoras en los atractivos y recursos, una promoción más adecuada del territorio y posibles alternativas y teorías para tener en cuenta por la comunidad y la institucionalidad.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

En Colombia, el conflicto armado se desarrolló por más de 50 años dejando alrededor de 218.094 muertes reportadas según cifras del Centro Nacional de Memoria Histórica (s.f) este fue un dato alarmante en cuanto a bajas civiles, militares y militantes. Según el Observatorio de Memoria y Conflicto (s.f), el número de personas afectadas por acciones bélicas que se registraron entre 1958 y 2018 es de 46,409.

Durante esta época de violencia, se evidenciaron cierres viales donde se incomunicaban municipios e incluso ciudades enteras debido a los ataques con armas de fuego, retenes ilegales, minado de las carreteras para impedir cualquier tránsito y las tomas armadas de los municipios. Estos fueron algunos de los problemas que se evidenciaron en este conflicto, ya que se amedrentaba a la población local y consecuentemente se producían bajas y secuestros, por todos estos motivos no se tenía certeza de brindar seguridad y tranquilidad para los habitantes de los municipios y mucho menos para los turistas ya sean nacionales o extranjeros y que quisieran conocer algún atractivo turístico dentro de los territorios afectados por la violencia armada, esta era la principal problemática que aquejaba al sector turismo en Colombia hace unos años.

La mala imagen del país a nivel nacional e internacional fue un factor clave para que los extranjeros vieran en Colombia un territorio lleno de violencia, por ello visitar sus atractivos turísticos podría poner en riesgo sus vidas. Gracias a las negociaciones que se realizaron y aún se continúan realizando con diversos grupos guerrilleros y paramilitares, el país ha cambiado su imagen y cada año llegan más turistas extranjeros a visitar zonas apartadas del centro del país, donde se encuentran territorios con atractivos naturales, casi únicos y que poca gente a visto en persona, esto hace de Colombia un territorio interesante y con diferentes cualidades y características para explorar en cada una de sus regiones.

Con el tratado de paz del 2016, todo el territorio colombiano que se vio afectado por el conflicto armado se dio a la tarea de reconstruir en sus tierras el tejido social y mejorar la imagen de sus respectivos municipios, esto con el fin de dejar atrás esas épocas oscuras y poder mostrarse al país o al mundo como nuevos territorios de paz. Algunos municipios continuaron con sus actividades agrícolas o ganaderas, pero otros decidieron arriesgarse y experimentar en otras áreas para generar ingresos, este es el caso de algunos territorios que se interesaron en el turismo, porque en esta actividad vieron una oportunidad para salir adelante y poder promocionar las maravillas naturales y culturales que pueden ofrecer.

De aquí parte un programa de turismo y posconflicto del MINCIT en donde se da a la tarea de investigar y analizar qué municipios y zonas de Colombia son prestas para realizar actividades turísticas, no solo se estudia el espacio geográfico, también se analiza qué tanto interés puede tener la comunidad reinsertada en este caso y de ser posible integrarse a una nueva vida a través del turismo, con el fin de diseñar estrategias productivas gracias a la actividad turística en procesos relacionados con la cultura, con la naturaleza y con las personas que en algún momento se vieron relacionadas con el conflicto armado (Calderón, 2014).

El municipio de Icononzo, Tolima figura dentro de este programa y hace parte de estos destinos incipientes en materia de posconflicto por parte del MINCIT de acuerdo al texto presentado por Fajardo y Heredia (s.f.) esto puede ser una gran oportunidad para el municipio si así lo desean sus habitantes, teniendo como propósito el darse a conocer en materia turística a nivel nacional y mejorando el bienestar de su población y del territorio, dando una perspectiva diferente a la violencia que se vivía años atrás. Se pudo identificar a través de la indagación de documentos públicos y la evidencia empírica que el municipio cuenta con un nivel de desarrollo turístico deficiente y más específicamente en un proceso de paz y reintegración. Además de esto, un dilema crucial que se puede presentar en el territorio es la cohesión entre la comunidad excombatiente, la comunidad local, los entes gubernamentales y sus dinámicas a través de procesos turísticos, este vacío lleva a diseñar la pregunta central, ¿Cuáles alternativas podrían contribuir al desarrollo turístico como una opción de bienestar y cohesión social para el municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto?

Pregunta problema

¿Cuáles alternativas podrían contribuir al desarrollo turístico como una opción de bienestar y cohesión social para el municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Plantear posibles alternativas de desarrollo turístico para el bienestar y la cohesión social del municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico de los atractivos y recursos turísticos del municipio de Icononzo, Tolima.
2. Establecer posibles relaciones entre las principales actividades económicas y turísticas en el municipio de Icononzo.
3. Determinar alternativas que en el marco del turismo integren a la comunidad de la ETCR, comunidad local e institucionalidad del municipio de Icononzo, Tolima.

1.3 Justificación

Icononzo (Tolima), es un municipio que cuenta con recursos naturales y culturales que se pueden fortalecer y potenciar para realizar actividades turísticas. Asimismo, podría contribuir para que sus habitantes encuentren alternativas económicas y sociales que les permitan tener

condiciones dignas de bienestar y convivencia. A través de los años, Icononzo ha sido reconocido por haber vivido en su territorio el conflicto armado y haber sufrido todos los impactos negativos que trajo consigo la violencia, hasta el inicio de los procesos y acuerdos de paz del año 2016. Gracias a estos acuerdos se obtuvo como uno de sus resultados el espacio territorial de capacitación y reincorporación (ETCR)¹, que generó las condiciones a la comunidad excombatiente para dejar atrás su pasado violento y transformar su forma de vida en algo totalmente diferente y más tranquilo.

Esta investigación se propone plantear posibles alternativas que contribuyan a la consolidación de los ETCR a partir de la práctica del turismo, en donde la comunidad local y la comunidad excombatiente, puedan unirse y ser partícipes dentro de una actividad que puede beneficiarlos de económica y socialmente, teniendo un papel importante en donde generan sus propios emprendimientos, contribuyendo a las nuevas relaciones en el territorio como símbolo de convivencia y una mayor apropiación del municipio, cuidando de su entorno natural. De ser posibles y realizables estas opciones, se podría mostrar que en Icononzo surgen condiciones para integrar a la comunidad que conduzcan al buen vivir y la cohesión social.

La conveniencia de esta investigación para el territorio, la comunidad local y la comunidad excombatiente se puede ver representada en oportunidades las cuales, escalan en distintos niveles y ámbitos de la vida; algunas de estas oportunidades van desde la mirada general de Icononzo como destino turístico en el marco del posconflicto, la cual sirve como base para otras investigaciones relacionadas. También, la oportunidad de implementar las alternativas que se proponen en la investigación con el fin de diversificar la oferta turística del municipio buscando incluir a estas dos comunidades, de manera que se trabaje por el bienestar del municipio. Un factor importante que se plantea a lo largo de la investigación es la consolidación del tejido social, que el mismo proyecto a través de su implementación puede llegar a tener en el municipio, en razón a

¹ según Rueda (2020): Son espacios temporales de fácil acceso terrestre o fluvial protegidos por el ejército, para garantizar el cese al fuego y abandono a las armas, ofrecer amnistía para los excombatientes que se acojan al acuerdo y recibir capacitación para labores productivas. (pág.15).

que se busca brindar más espacios de interacción entre la comunidad excombatiente que tiene su espacio en la vereda La Fila y la comunidad de Icononzo.

Ello facilitaría el espacio para que juntas, generen mejores condiciones en el territorio en sus distintos ámbitos, social, económico, ambiental, educativo, empresarial y por supuesto turístico. Además, pueden contribuir a las nuevas relaciones en el territorio como símbolo de convivencia y una mayor apropiación del municipio cuidando de sus recursos naturales y exaltando sus recursos culturales, finalmente un aporte esencial para la consolidación de la paz territorial.

Al identificar e implementarse las alternativas que nacen de esta investigación, el municipio de Icononzo podría generar una mayor movilidad de turistas a su territorio, generando condiciones de “bien - estar”. Asimismo, contribuiría a la organización de los actores involucrados en el turismo potenciando la asociatividad, se pueden generar espacios de discusión y concertación de los distintos proyectos e ideas que puedan surgir por parte de las comunidades, mayor inclusión de la comunidad de la ETCR en la formalización de los planes y programas que desde el ámbito de la gestión del municipio se lidera.

Gracias a la información documental registrada en los antecedentes, las bases teóricas y tomando ejemplo de otros municipios afectados por la violencia, se puede entender que los aportes teóricos de la presente investigación se encuentran enmarcados en los conceptos de cohesión social y la teoría del turismo fénix. Ya revisados estos conceptos clave y por medio de la evidencia empírica, se pudo observar durante el trabajo de campo que el municipio carece de una cohesión social sólida entre la comunidad excombatiente y la comunidad local. Esto se puede ver plasmado dentro de los resultados de la presente investigación además de detallar este problema durante los diarios de campo, ubicados en los anexos. De acuerdo con la investigación de diferentes tipologías y a partir de la investigación realizada, pueden existir alternativas o posibilidades de que haya una relación más sólida dentro del municipio bajo el marco de la paz y el posconflicto, planteando algunas soluciones que faciliten los procesos de bienestar social de la comunidad excombatiente y la comunidad local.

A través de diferentes técnicas de investigación como la observación directa, los diarios de campo, las encuestas y teniendo en cuenta la interacción con la comunidad local, más la investigación de documentos de carácter público. Estas técnicas facilitaron el análisis de la información recolectada y permitió llegar a unas alternativas que desde su implementación aportan al municipio y sus dinámicas sociales, económicas y de integración.

2. Antecedentes

2.1 Estado del arte

El presente capítulo de la investigación pretende por medio de distintos trabajos enfatizados en el conflicto armado colombiano y experiencias e investigaciones en actividades turísticas durante el posconflicto, realizar un aporte teórico comparando la información de otros lugares y tomando en cuenta los diferentes puntos de vista, mediante las iniciativas turísticas y los procesos productivos que se adelantan en destinos en el marco de la paz. Esto con el fin de aportar a la resolución de la pregunta problema planteada y así mismo contribuir al desarrollo de los objetivos que conllevan a la determinación de alternativas de desarrollo para el municipio.

Iniciativas Turísticas como Estímulo para la Reintegración de los Combatientes de las Antiguas FARC en Colombia. Van Broeck, et al. (2019)

El artículo tiene como objetivo general proporcionar un primer inventario de la existencia de estos proyectos liderados por los excombatientes, de su situación presente y de las dificultades que encuentran en el proceso, fue una labor muy exhaustiva debido a la metodología usada por las autoras, ya que se basó en un análisis de contenido online acerca del turismo, las ETCR, los excombatientes, y la reintegración en Colombia. Para las autoras fue necesario confirmar y verificar la información encontrada en estas búsquedas, así que se diseñaron encuestas

semiestructuradas, las cuales se aplicaron a siete personas que ayudaron a confirmar la información. Es posible recoger los resultados a través de cuatro dimensiones que esbozan las relaciones con la comunidad local y los procesos productivos, De acuerdo a los resultados de la investigación, se han empezado a evidenciar los proyectos turísticos de los excombatientes en las ETCR a partir del 2017 y en 2019 han surgido muchos más. La investigación también supone retos que deben afrontar estos nuevos actores del turismo y es la violencia que aún hay en el país la principal dificultad, se toma en cuenta que la reintegración en todos los casos no es igual de «rápida» más aún en la actividad turística como nuevo proyecto en los excombatientes. (Van Broeck, *et al.* 2019)

Propuesta turística para la población del posconflicto en el municipio de Restrepo-Meta. Beltrán Siachoque, et al. (2018)

En esta investigación se buscó como objetivo principal el diseñar una propuesta de turismo comunitario con la población del municipio de Restrepo en el departamento del Meta, de acuerdo con la investigación realizada por los autores existen pocas oportunidades económicas, laborales y educativas que puedan fomentar el desarrollo de las comunidades en el proceso del posconflicto, “La creación de la propuesta reúne todos estos estudios con el objetivo de establecer los aspectos en donde hay falencias o problemáticas con el fin de que se adecuen de manera viable para la comunidad.” (Beltrán Siachoque, et al. 2018).

Como conclusión a este trabajo los autores brindan una guía para realizar un posible desarrollo de turismo comunitario en el municipio a través de proyectos ya ejecutados y existentes sin dejar a un lado la importancia de la calidad y la sostenibilidad en la propuesta turística.

Turismo y paz una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. Barahona, P. A. V. (2017).

En este artículo se describe el proceso de desarrollo turístico comunitario que ha tenido la región Urabá-Darién durante la época del posconflicto, aprovechando sus recursos naturales y culturales a través del desarrollo de actividades donde los turistas puedan conocer las tradiciones principales de las comunidades ya sea la pesca, la agricultura o las artesanías, todo esto con el fin de brindar nuevas perspectivas a un territorio afectado por la violencia armada y diferentes grupos armados ilegales que han perjudicado a los pobladores en todo su modo de vida. Hoy en día la región Urabá-Darién hace parte de los cinco destinos piloto o destinos principales de Colombia, donde se busca promocionar a destinos afectados por la guerra y que en la actualidad las comunidades que habitan estos territorios puedan construir una nueva vida en diferentes oportunidades tanto de desarrollo económico como social, este es el caso del turismo que se trabaja como factor diferenciador y que de manera comunitaria puede contribuir a que exista un desarrollo sostenible en la región.

Después de conocer los aspectos negativos que el turismo puede contraer por la masificación tanto de turistas como de prestadores turísticos, se busca que esta región no pierda su esencia comunitaria y que se trabaje desde los mismos habitantes de este territorio todas las propuestas y todos los beneficios los cuales puedan contribuir a un mejor nivel de vida en cuanto al desarrollo sostenible y asimismo se incluyan a nuevos actores como los excombatientes.

Turismo y cultura en el marco de un contexto de posconflicto Caso: La Macarena – Meta. González, J. (2018)

Este trabajo de investigación realiza un estudio en el cual se hace un análisis del posconflicto, el turismo y la cultura, tratando de dar una relación entre estos tres conceptos, se enfoca en el municipio de La Macarena, ubicado en los llanos orientales de Colombia una zona la cual es priorizada para el turismo en la época del posconflicto gracias a la diversidad de fauna y flora, contando con una gran riqueza natural y unos atractivos muy poco comunes en el país y en

el mundo. Como antecedente principal se encuentra el conflicto armado en esta zona del país, además de un muy difícil acceso por sus carreteras y obstáculos geográficos. La violencia, el narcotráfico y los desplazamientos perjudicaron a este territorio, según la autora “han generado que la cultura en este territorio sea modificada y afectada negativamente, pues la violencia quiebra los lazos tradicionales, divide la comunidad y deteriora la cultura” (González, J., 2018, pág. 5). Como conclusión, la vocación turística del municipio se basa en el ecoturismo y el aprovechamiento de un gran atractivo como lo es Caño Cristales, sin embargo, el turismo cultural puede ser una oportunidad a la hora de expresar su cultura llanera, sus costumbres y tradiciones por medio de la comunidad.

Análisis prospectivo del turismo para la construcción de paz en el municipio de San Jacinto, Bolívar. Quintana Prieto, V. (2018)

Este trabajo surge a partir del conflicto armado que hubo en la zona de los departamentos de Bolívar y Sucre, desde el narcotráfico hasta los grupos armados ilegales que han generado miles de impactos negativos para las comunidades y para su modo de vida, una vez disminuida toda la violencia gracias al proceso de paz, se brindan algunas oportunidades y retos para afrontar en los cuales se busca construir un territorio de paz a base del desarrollo del turismo, en este caso la autora de este trabajo de investigación se centra en analizar prospectivamente el desarrollo del turismo en el municipio de san jacinto, Bolívar teniendo en cuenta como esta actividad puede influir en el crecimiento económico y socio-cultural del municipio y que impactos podría traer al realizarse. Como conclusión a este trabajo se encontró que existen problemáticas, pero también se encuentran potenciales turísticos y sociales en el territorio, existen factores para afrontar tales como la desconfianza de la comunidad acerca de si el proyecto sea perdurable o no, como factor clave se encuentran las entrevistas y las encuestas para analizar la actualidad de la región, sus opiniones frente al pasado y su proyección para el futuro.

Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad. D'Luyz, B., & Catherine, J. (2017)

En el municipio de Colosó-Sucre, el propósito de este estudio es crear una ruta turística que, con la ayuda del turismo, mejore las condiciones de vida de los residentes y promueva la participación de la comunidad local en las actividades antes mencionadas, ya que como antecedente ha sido una de las primeras áreas devastadas por el conflicto. En general, se determinó que la ciudad tiene atractivos de interés local, regional y nacional, tiene un componente saludable que no causará daños o impactos significativos y debe mantener una alternativa económica para que los sucreños amplíen la zona de posconflicto y con ello se potencie el desarrollo de la tipología de turismo de naturaleza.

Análisis del proceso de transición de los cinco territorios pilotos de la estrategia turismo, paz y convivencia hacia su inclusión en el mercado turístico. López, et al. (2017).

Los destinos pilotos que se analizaron en este trabajo fueron: El camino teyuna de Santa Marta, la Macarena Meta, el Darién chocoano, Urabá antioqueño y Putumayo, a cada una de las experiencias se le dedica un capítulo completo en el cual se revisa la historia, actualidad del turismo, operación turística, dificultades y requerimientos para el desarrollo del turismo con el fin de analizar su proceso de transición en el posconflicto, para ello como metodología se usó el manual de asistencia técnica para la planificación del turismo. Como parte de las conclusiones que las autoras plantean al final del documento se evidencia que las iniciativas durante los territorios escogidos en el documento comenzaron de manera independiente y sin ayuda del estado, significa que existe un liderazgo por parte de los habitantes los cuales se organizan y deciden generar asociación para poder sacar adelante estas iniciativas que permiten vencer el conflicto, como conclusión también afirman que es claro que el proyecto “turismo paz y convivencia” es una estrategia focalizada en destinos donde la tipología que predomina es turismo de naturaleza y la forma de gestión es comunitaria.

Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Contextos de Posconflicto. Departamento del Meta-Colombia. Rodríguez Alarcón, A. (2020).

El principal objetivo de este trabajo es comprender cómo el turismo puede ser utilizado como una estrategia de desarrollo sostenible en relación con otras crisis o conflictos alrededor del mundo. Tiene como objetivo identificar los elementos económicos, socioculturales y ambientales y así establecer relaciones y expectativas similares o diferentes para el turismo que existen en el municipio de PDET en el Departamento del Meta. La investigación utilizó como abordaje una revisión bibliográfica y se utilizaron como insumo documentos públicos como políticas nacionales, planes de desarrollo, planes sectoriales, acuerdos de paz y el que los autores consideran el documento más importante, la Convención Comunitaria Regional de Transición.

En conclusión, las principales similitudes se pueden identificar como la dirección del ecoturismo y el agroturismo sostenible con el objetivo de promover el desarrollo económico, la diversificación del empleo, la reconstrucción de la imagen del destino (marca propia), el desarrollo turístico según criterios comunes, relaciones o formas comunitarias. que traten de preservar tradiciones y culturas, con valores territoriales y coordinación de participantes. Las diferencias observadas corresponden a las condiciones específicas de la región, como el fortalecimiento de la economía rural, los requerimientos de infraestructura y formación específica, con especial énfasis en las medidas de igualdad y protección.

Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta – Colombia. Esteban, N. R. R., & Bonilla, J. (2017).

El siguiente artículo visualiza el municipio de la Macarena – Meta, una región que fue víctima del conflicto armado junto con su comunidad y que gracias al acuerdo de paz este territorio se ha potencializado turísticamente gracias al conocido Caño cristales. sin embargo, se busca desempeñar el turismo en un contexto de posconflicto, contribuyendo al proceso de construcción de memoria del conflicto, como metodología se realizó un estudio de antecedentes sobre territorios con pasados de guerra y violencia, antecedentes de violencia y de actividades turísticas en la Macarena, y por último el estudio del turismo negro, el turismo de memoria, y el turismo fénix.

Como conclusiones se demuestra que el turismo negro y el turismo de memoria se toman como una actividad desfavorable, aunque trabajados por la comunidad de una manera en la cual exista una participación de todos y se utilice para prevalecer la resiliencia sobre los hechos de violencia, se puede marcar una diferencia para los turistas gracias al respeto y a la memoria de las víctimas. En el caso del turismo fénix, se determina esta tipología como una opción viable para esta comunidad afectada en el municipio de la Macarena – Meta, solo si la población desea contar sus anécdotas del pasado y quiere construir memoria del conflicto.

Fortalecimiento del turismo en el posconflicto. Barrantes, Y. (2015)

En el presente trabajo se busca exponer cómo al firmar el acuerdo de paz entre el Gobierno Colombiano y la guerrilla de las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia, simboliza no solamente la transición a un territorio libre de presencia de actores armados ilegales, sino también un territorio libre de violencia, con ello se espera que los turistas pierdan el miedo a visitar el país, podría decirse que el turismo sería el transformador del país, según el autor de este trabajo Barrantes, Y. (2015):

La firma de un acuerdo de paz traerá grandes beneficios a la economía del país y especialmente al turismo, generando reactivación en la actividad económica, el empleo, las oportunidades y también sería un factor de bienestar, prosperidad y sin duda alguna sería una herramienta muy potente para disminuir la pobreza en Colombia. (pág.2)

A forma de conclusión se halla que el Viceministerio de Turismo a través del proyecto Turismo, Paz y Convivencia el cual se ha tocado en los otros documentos acá plasmados, pretende preparar al sector turístico en contexto de paz, buscando integrar a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que aporte opciones a las comunidades locales, para su desarrollo, esto se logra abriéndose a la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo, contando también con el apoyo de las entidades territoriales, gremios y empresarios turísticos.

Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? Menchero Sánchez, M. (2018).

En este texto se plantea que, gracias al acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, el turismo esté entre los sectores más productivos en Colombia, contribuyendo al desarrollo sostenible del país en los territorios y en las comunidades más afectadas por la violencia. Gracias a un estudio documental de territorios afectados por el conflicto armado, se puede observar cómo ha incrementado el turismo desde la firma de dicho acuerdo, las zonas más alejadas de la capital colombiana y con potencial natural y cultural han sido beneficiadas con la llegada de turistas nacionales y extranjeros, posteriormente, se hace un análisis del crecimiento turístico más específicamente en los destinos piloto propuestos por el MinCIT.

Para finalizar el artículo, la autora indica como la paz era y sigue siendo un factor clave para el crecimiento turístico en el país y no se deben dejar de lado los proyectos con los elementos de desarrollo sostenible en los territorios con potencial turístico, la ayuda internacional es un gran apoyo para el patrocinio de iniciativas turísticas en las cuales se reemplace el conflicto armado y se beneficien las comunidades excombatientes y las comunidades anteriormente afectadas. Los destinos piloto deben ser solo el comienzo y se deben buscar más destinos en los cuales prevalezca el potencial turístico y la convivencia entre excombatientes y pobladores.

2.2 Bases teóricas

Para entender de una manera más sencilla el desarrollo y contexto de esta investigación, se hace necesario tener una noción de los diferentes términos que se tratan durante el documento y algunas palabras que se utilizaron durante la investigación y los resultados de los objetivos específicos, como primera referencia se toma en cuenta a Padilla (como se citó en Di-Bella, 2019) que escribió una definición de turismo en la cual se le considera:

Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural. (pág.14)

Este aporte del autor permite definir esta actividad como un fenómeno social y a la vez le atribuye unos motivos para explicar esos desplazamientos. Si bien esta conceptualización tiene varios años, aún sigue siendo válida debido a la complejidad que acarrea definir esto y abarcar tanto como lo hace el autor. Después de mencionar y conceptualizar el tema del turismo, es necesario hablar del papel del turista como protagonista de los desplazamientos, Hall (2009) menciona que el turista:

Es un visitante que viaja a un país distinto a aquel donde tiene su residencia habitual y se queda allí al menos una noche, pero no más de un año, y cuyo principal propósito no tienen nada que ver con la realización de una actividad remunerada desde dentro del país que se visita. (pág. 39)

Lo importante acá es que se le da una característica al turista y esa es la necesidad de que pernocte en el lugar, debido a que si no lo hace pasa a ser otra categoría dentro del sector, pasa a ser un visitante.

Por otra parte, durante la investigación de los objetivos se tiene en cuenta el término de producto turístico que se identifica como “una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones” (Salinas & Medina, 2009) esta definición se hace necesaria a la hora de reconocer en el municipio si existen o no dichos productos turísticos para determinar cómo se encuentra el desarrollo de esta actividad.

Seguidamente, se pretende durante el proyecto identificar los atractivos y los recursos turísticos del municipio, como una forma de reconocer que lugares se puede aprovechar para el fin de la actividad turística, debido a esto, hay que tener en cuenta las diferencias teóricas entre los atractivos y los recursos en el caso del turismo, para eso se tiene en cuenta la definición que proporciona Sancho (1998) que en el caso de los recursos turísticos:

Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (pág,186)

Por otra parte, se encuentran los atractivos turísticos que en el documento de Navarro (2015) se nombran como atractores turísticos y estos son “aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico” (OMT, s.f., pág.35, citado por Navarro. D, 2015, pág. 337). Para concluir, se puede definir en que las diferencias entre el recurso y el atractivo turístico se basan en la estructura que haya a su alrededor para conformar un producto turístico como afirma Navarro (2015):

Un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión, pero, mediante gestiones deliberadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico. La transformación del atractivo en un producto turístico (paquete o combinación) ... (pág. 352).

El turismo es uno de los sectores más cambiantes, este se modifica de acuerdo a los contextos particulares del país o el territorio en donde se desarrolla, en los últimos años han surgido nuevas tipologías de turismo que permiten agrupar a poblaciones y ofrecer una experiencia única al turista, como parte de las nuevas eras del turismo se encuentran el turismo oscuro, turismo de

memoria y el que más aporta a esta investigación; el denominado “Turismo Fenix” Causevic & Lynch (citado en Mesa et al, 2019) lo denominan así;

"turismo fénix", entendido como un proceso, en lugar de un nicho, asociado con el desarrollo del turismo en un contexto de posconflicto, donde la comunidad local involucrada en el conflicto está incluida, integrada, empoderada y dotada de herramientas e infraestructuras, dando como resultado la reconciliación social, la revitalización de la comunidad y la regeneración urbana. (pág. 37)

Gracias a la búsqueda de la paz en Colombia, se realizó el diálogo entre la guerrilla de las FARC y el gobierno de Colombia con el fin de terminar una guerra de 50 años, para esto se hizo necesario realizar un acuerdo de paz y se define como “un convenio que realizan dos o más partes que se hallan involucradas en un conflicto, para dar fin a dicha situación y establecer las condiciones requeridas para construir y mantener la paz”. (BANREPCultural, 2018)

De este convenio surgieron ciertas necesidades de las dos partes, desde la dejación de armas hasta un lugar en el cual los excombatientes puedan vivir libres de discriminación y donde puedan encontrar tranquilidad para realizar su nueva vida productiva, social y económica, este es el caso de los espacios territoriales de capacitación y reincorporación o en sus siglas más comúnmente conocido como ETCR, según Rueda (2020):

Son espacios temporales de fácil acceso terrestre o fluvial protegidos por el ejército, para garantizar el cese al fuego y abandono a las armas, ofrecer amnistía para los excombatientes que se acojan al acuerdo y recibir capacitación para labores productivas. (pág.15).

En las ETCR se alberga un gran grupo de firmantes de la paz y sus familias, para facilitar y ayudar con la transición a la vida civil de acuerdo con el autor “En estos espacios se ofrecen a

los ex - combatientes servicios de alimentación, salud y atención psicológica que permiten adaptarse a la vida social de manera transitoria o permanente”. (Rueda, 2020)

Por último, como factor clave para integrar al turismo dentro de todo un trabajo de posconflicto y como actividad para buscar el desarrollo de estas comunidades se encuentra el proyecto “Turismo, Paz y Convivencia”, en donde se pretende “preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales” (Moscarella, 2014, pág.22), permitiendo la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable. (Calderón, 2014)

Un aspecto muy importante dentro de cualquier ámbito es la planificación, pero ahora se hace necesario llevarlo a los diferentes sectores y el turismo no es la excepción, para Vignati (2009):

La planificación de destinos turísticos puede influir en la vida de millares de personas. Exige que el responsable se enfrente a una amplia variedad de informaciones, para que con base en ellas se propongan acciones concretas que contribuyan al desarrollo de la comunidad y al rendimiento de las inversiones públicas y privadas. (pág. 108)

Teniendo como base lo que se plantea, se hace necesario que en todo nivel territorial se dé una planificación especial para el ámbito turístico, esto con el fin de no dejar uno de los sectores más importantes a manera de improvisación, sino por el contrario dejarlo fuerte y concreto, ya que como lo señala el autor puede beneficiar a las personas con una buena planificación o por el contrario perjudicarlas por su deficiente planificación.

Como fin principal de las alternativas que se buscan plantear dentro de la presente investigación se tiene en cuenta la definición acerca de la cohesión social y el bienestar, siendo el primer término definido por Hopenhayn (2007) de la siguiente manera:

En este sentido, también, la cohesión tiene una relación directa con la intensidad de la interacción social dentro de un grupo determinado. Además, la cohesión social se opone a la anomia, vale decir, a la pérdida de normas de convivencia y estructuración social. (pág. 37)

De acuerdo con el autor se identifica que la cohesión social tiene que ver con la interacción que pueda tener una comunidad, en el caso de esta investigación, esta cohesión es el primer paso para poder realizar alternativas en el área del turismo en las cuales se pueda contribuir a un crecimiento no solo del turismo en el municipio, sino que además pueda beneficiar al territorio, convirtiendo cualquier proceso en un desarrollo en conjunto comunitario. Además de esta definición, el consejo de Europa brinda una mirada más amplia en cuanto a los aportes a nivel del buen vivir de los actores sociales y así, “asegurar el bienestar de todos sus miembros, incluyendo el acceso equitativo a los recursos disponibles, el respeto por la dignidad humana, la diversidad, la autonomía personal y colectiva...” (Consejo de Europa, 2005).

Por último y para complementar lo descrito por los autores anteriormente mencionados se encuentra a Tironi (2010), el cual identifica a la cohesión social como:

La cohesión social es sentirse parte de una comunidad, aceptar las reglas que la rigen y valorarla como algo importante. Y así como valoras en términos generales a ese todo, entonces te sientes cómodo, solidario, empático y corresponsable con lo que le pasa a la gente de esa comunidad. (Pág.20)

Como segundo término, se encuentra el bienestar y este lo definen como “estar sano desde el punto de vista físico, mental y emocional” (CIGNA, 2021). Esta definición abarca muchas áreas que interactúan entre todas de manera personal y se dividen entre el bienestar emocional, espiritual, físico, medioambiental, intelectual, laboral y las relaciones con la comunidad.

3. Metodología aplicada

3.1. Tipo de investigación.

Los tipos de investigación que se plantearon para el presente proyecto son dos. El primer tipo es la investigación inductiva, que se entiende como “la determinación de las características generales de toda una población, a partir del estudio de lo específico” (Vargas, 2014, pág. 88) esto quiere decir que respecto a este trabajo, se forma un estudio a partir de las observaciones en el territorio, contando con las opiniones de los pobladores acerca de la realidad actual más específicamente en cuanto al desarrollo del turismo, aquí se puede descubrir el concepto real de lo que puede suceder en el municipio.

Como segundo tipo de investigación, se encuentra el método aplicado, que en este trabajo “depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos” (Grajales, 2000, pág. 2) en este punto se utilizan los conocimientos adquiridos de los investigadores además de tener en cuenta los resultados básicos agregados por la revisión documental y la investigación inductiva, para llegar a implementar una solución ante la problemática definida en el desarrollo del proyecto.

3.2. Definición de variables e indicadores

Las variables que se consideran para el desarrollo de la investigación son las siguientes; se toman en cuenta las posibles diferencias o relaciones que pueden existir entre la comunidad local y la comunidad excombatiente. Este factor es importante debido a que el proyecto se basa en la cohesión social, por ende, si las comunidades no están interesadas en convivir y construir un tejido social, la investigación encuentra un limitante importante para la continuidad de sus propuestas.

Como segunda variable se presenta el ámbito político, ya que tiene una incidencia muy grande en el territorio al momento de implementar políticas públicas desde las entidades gubernamentales que influyan sobre la comunidad excombatiente debido a que se juegan papeles muy importantes a nivel nacional como el proceso de paz, las ETCR (en concreto para el territorio la ETCR Antonio Nariño) y la restitución de tierras, son temas que van desde lo nacional, pero tienen efectos en el territorio y en el turismo.

Para finalizar se encuentra la variable de la seguridad, si bien no se desliga de la variable política, es una cuestión que trasciende más allá de ello por su particularidad y múltiples escenarios un ejemplo de esto, es que el territorio ha sido históricamente mal llamado “zona roja”, esto por la continua presencia de insurgencias como las FARC-EP. Estas variables presentadas no son controlables por esta investigación, pero si se tienen en cuenta porque hacen parte de la mirada holística y desde el marco de la complejidad del territorio, tampoco se descarta que sean analizadas en algún punto de la investigación.

3.3. Población y muestra

En la presente investigación se tuvo en cuenta la cantidad de personas (población) que habitan en el municipio de Icononzo, la cual para el año 2019 fue de 11.891 personas según el DANE, una parte de esta población que para el proyecto es importante, es la que se encuentra en la ETCR, que según datos del plan de desarrollo 2020-2023 de la alcaldía municipal de Icononzo (2020) se refieren de la siguiente manera:

En el municipio de las 281 personas en reincorporación, 87 son mujeres (31%) y 194 hombres (69%); 4 mujeres embarazadas; 113 menores de edad hijos de personas acreditadas; 23 personas de la tercera edad; 17 personas en condición de discapacidad; y 17 personas pertenecientes a grupos étnicos. (pág. 66)

Por otro lado, no se encuentran datos estadísticos fiables de turistas que visiten específicamente Icononzo, el tiempo de estadía en el municipio es corto, la mayor parte de sus visitantes, son deportistas que pasan en sus bicicletas buscando las inclinaciones del terreno del municipio. Para la realización de las encuestas, se tomó en cuenta el tamaño de la población de Icononzo que según Terridata, DNP (2020) era de 11.893 habitantes para el año 2020, según la fórmula de población finita, para calcular el tamaño de muestra definido, se debe realizar de la siguiente manera:

Figura 1.

Fórmula para hallar el tamaño de muestra definido

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_a^2 * p * q}$$

Nota. Tomado de: Cálculo de tamaño de muestra, técnicas de muestreo y diseño de encuestas, presentación de PowerPoint. (Cocunubo, s.f.)

Figura 2.

Fórmula tamaño de muestra definido (Icononzo)

$$n = \frac{11.893 * 1.64^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (11.893-1) + 1.64^2 * 0.5 * .05}$$

Nota. Elaboración propia por los autores (2022).

De acuerdo a la figura 2, se puede evidenciar cómo está construida la fórmula para el tamaño de muestra respecto a las encuestas en el municipio de Icononzo, donde N es el tamaño de la población del municipio, seguidamente se halla $Z\alpha^2 = 1,64^2$, después se encuentra el error máximo permitido para el estudio con la fórmula $e^2 = 0.1^2$ y por último están P , que es la proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia, con un valor de 0.5 y Q que es la proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P), en este caso con un valor de 0.5. Como resultado a la fórmula se encuentra $n = 0.672417957$, este valor se aproxima a 68.

Para este caso específico de investigación, el tamaño de la muestra es necesario debido a que, en el proyecto, un método de recolección de datos y de información es el de la encuesta, esta herramienta puede dar a conocer de manera cuantificable, los sitios turísticos preferidos en el territorio, las relaciones entre las dos comunidades y el interés por desarrollar una propuesta de turismo en Icononzo, el tamaño de muestra definido es de 68 encuestas.

3.4. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados.

El enfoque del trabajo se determinó como mixto ya que esta opción maneja herramientas desde el enfoque cualitativo y cuantitativo. En el caso de lo cualitativo se realiza un análisis, en donde los excombatientes y los pobladores locales del municipio dan a conocer con sus perspectivas por medio de la encuesta (preguntas abiertas) y su respectiva opinión sobre el turismo,

su posible desarrollo en Icononzo y la relación entre la comunidad excombatiente y local, con el fin de crear alternativas dentro de la actividad turística.

En el caso de lo cuantitativo, se toman en cuenta las encuestas realizadas (preguntas cerradas) a la comunidad local de Icononzo, con el fin de conocer los lugares turísticos predilectos en el municipio y algunos puntos de vista que se puedan cuantificar respecto al desarrollo turístico y la cohesión social del territorio. Para complementar los objetivos específicos de la investigación, se toman en cuenta las estadísticas del DNP y las cifras dentro del plan de desarrollo municipal para la revisión de las actividades económicas, las cuales se hicieron fundamentales a la hora de desarrollar el objetivo número dos del presente proyecto.

3.5. Técnicas de análisis de datos.

El procesamiento y análisis de datos se realizará a través del programa Excel para Windows, el cual permite la representación gráfica de los resultados obtenidos en la investigación además de la elaboración de las fichas de inventario en base al formato del viceministerio de turismo (2008). Asimismo, serán creados y utilizados formularios para la población local, la población turista y visitante del municipio de Icononzo, donde se reflejarán sus respectivas gráficas dentro de los resultados obtenidos en el capítulo 4 de la presente investigación.

El análisis de la información cualitativa se realiza con base en los antecedentes, la evidencia empírica a través del trabajo de campo, poniendo a prueba las percepciones encontradas en las encuestas.

3.6. Instrumentos de recolección de datos.

Encuesta: Este instrumento consiste en recopilar información acerca de la situación del turismo en el municipio con el fin obtener sugerencias, opiniones, respuestas y datos generales que

se proporcionen a preguntas formuladas, las encuestas se realizarán con el fin de obtener un mejor y más elaborado diagnóstico del estado actual del turismo y después, con el fin de dar respuesta a los objetivos, sistematizar estas encuestas para plantear alternativas claras, viables y de acuerdo a las particularidades del territorio.

Observación directa: Este instrumento consiste en analizar las diferentes dinámicas en el territorio y más específicamente con el turismo, con el fin de interactuar con la comunidad, dar a conocer y detallar el estado turístico actual, analizando puntos a favor o en contra de la situación general que posibilita prácticas turísticas y que por medio de esta interacción se pueda recoger y obtener una retroalimentación a todo el trabajo realizado.

Diario de campo: Este método de recolección de información permite recoger la perspectiva del investigador in situ, al explorar Icononzo el diario de campo aparece como un elemento fundamental en el cual se plasman los fenómenos observados, en este caso es importante recoger información sobre las dinámicas del municipio, tales como el transporte, el comercio, el turismo, el actuar de los locales con los turistas y en general las relaciones sociales que se dan en un municipio.

3.7. Limitaciones

Como limitación principal se encontró el factor de la restricción sanitaria que impedía a los investigadores ir hasta el municipio de manera temporal a reconocer el territorio e implementar las encuestas realizadas para la población local y los turistas o visitantes que se fueran a encontrar.

Otro limitante mayor que se presentó a la hora de la investigación, fue la escasa información en línea sobre el municipio, las actividades turísticas, las actividades económicas y varios atractivos, haciendo muy difícil la recolección de esta información, muy necesaria para el desarrollo de la investigación. Debido a este limitante se tuvo que trabajar a partir del PDM, de las

percepciones captadas en las encuestas, diarios de campo y lo encontrado en algunos documentos de investigación. Por último, la oferta de servicios de transporte es limitada, la planta turística que posee este municipio es escasa y no se encuentra mayor oferta de hoteles, restaurantes, agencias operadoras, etc., entonces por esta razón se considera como limitante para el desarrollo tanto de la investigación como del turismo.

4. Resultados

En el presente apartado se muestran los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos del presente proyecto. Para ello se aplicó la investigación de documentos gubernamentales referentes al turismo y a la economía del municipio, además de la elaboración de un inventario de recursos y atractivos turísticos, diarios de campo y cuestionarios estructurados. El primer cuestionario fue para la población local del municipio de Icononzo, donde gracias a la fórmula de cálculo del tamaño de muestra de población finita, se determinó que el número apropiado de encuestas para la recolección de datos de población es de 68, con un margen de error del 10%. Sin embargo, se tomó en cuenta una encuesta más resultando 69.

Por otro lado, se realizó un cuestionario para la población turista o visitante con el propósito de conocer si eran más los visitantes o los turistas quienes frecuentaban el municipio, además de tener información desde el punto de vista de personas ajenas al municipio para tener en cuenta sobre el posible desarrollo del turismo en Icononzo. Esta encuesta se tomó de manera libre sin algún tamaño de muestra definido, en total se recolectaron 20 encuestas (ver anexo 1 y 2). Los resultados se presentan a continuación aportando a los objetivos número uno y dos, propuestos en esta investigación.

4.1 Atractivos y recursos turísticos

Como resultado del primer objetivo, se toma en cuenta la falta de un inventario de atractivos turísticos oficial por parte del municipio en la actualidad y cuyos resultados no serán publicados hasta que sean aprobados por la alcaldía. Sin embargo, existen acercamientos a un listado de recursos naturales y culturales en el documento de estadísticas 2011 - 2014 por parte de la alcaldía de Icononzo haciendo una proyección para el año 2015.

Este inventario se configura como una de las herramientas más valiosas para la futura planificación del turismo en un territorio, por lo cual se hace fundamental. Vista esta debilidad, en el presente trabajo se pretende como primer objetivo *realizar un diagnóstico de los atractivos y recursos turísticos del municipio de Icononzo, Tolima*, creando un inventario a partir de los datos brindados por la encuesta realizada a la población local y a los visitantes flotantes que se encuentran en el municipio. Además de esta encuesta, se tomaron distintas fuentes institucionales para nutrir la información de las mismas, esto también apoyado por el formato para levantamiento de inventario turístico brindado por el Viceministerio de Turismo (2008).

Cabe aclarar que la definición y las diferencias entre recurso y atractivo turístico están plasmadas dentro de las bases teóricas de la presente investigación y se toman en cuenta autores tales como Sancho (1998) y Navarro (2015) con base en definiciones de la OMT (s.f), además de no menos importante la definición del producto turístico (Salinas & Medina, 2009) ya que los atractivos turísticos son la base para poder elaborar un producto bien estructurado, alternativa que, de ser posible se puede implementar dentro del municipio junto con las comunidades.

Los datos y la preferencia de los sitios de interés turístico en el municipio se tomaron a partir de las encuestas aplicadas a la población local y visitante o turista (ver formato de encuestas - anexo 1 y 2), donde plasmaron el conocimiento de su territorio. Además de estas fuentes se indagó también en internet en las páginas de la alcaldía municipal de Icononzo y la gobernación del Tolima. Los resultados de las encuestas son los siguientes:

Dentro de la encuesta realizada se incluyeron unas preguntas abiertas en donde el encuestado (población) pueda incluir información nueva que se haya pasado por alto o la cual se desconozca, una de las preguntas es: ¿Qué atractivos turísticos conoce usted en el municipio de Icononzo?, este cuestionamiento tuvo un resultado interesante, debido a que la comunidad escogía mínimo 3 sitios para visitar en el municipio y la mayoría de la población comentaba los 4 sitios turísticos más conocidos los cuales son: el puente natural de piedra, la quebrada las lajas, el balneario Juan Lopitoy y el mirador alto de la cruz. Algunas encuestas reflejaron recursos turísticos que potencialmente pueden convertirse en atractivos turísticos, un ejemplo es la cascada el salto, también se incluyó en las encuestas el potencial del parque principal como atractivo del municipio ya que alberga historia y cultura y aquí se encuentran la iglesia y la plaza de mercado, volviendo ese lugar como un punto estratégico en el que se hace obligatoria una parada para los turistas.

En la pregunta 5 para la población (¿Cuál es el atractivo turístico que más le gusta a usted de Icononzo?), por ser una pregunta de carácter abierto y de libre elección por el poblador, no se le pudo realizar algún tipo de gráfica, sin embargo los datos de esta pregunta se recogieron y se agruparon en datos comunes, esta pregunta se hizo con el fin de determinar, según el tamaño de muestra cuál sería el recurso o el atractivo más visitado del municipio por sus pobladores y por ende tener una idea base de cual lugar estaría predeterminado para ellos, para que no solo turistas y visitantes vayan constantemente a estos sitios, sino que también los pobladores. Los lugares más repetidos por los Icononzunos son los que se relacionan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1.

Lugares más votados por la población de Icononzo

LUGARES MÁS VOTADOS POR LA POBLACIÓN	
Votos	Lugar
17	Quebrada las lajas

15	Parque principal de Icononzo
10	Cascada la maravilla
9	Balneario Juan Lopitoz

Nota. Elaboración propia de los autores a partir de las encuestas (2022).

Los votos restantes se reparten entre otros sitios tales como la cascada el salto (4), el puente de piedra (7), la iglesia (4) y el mirador (3).

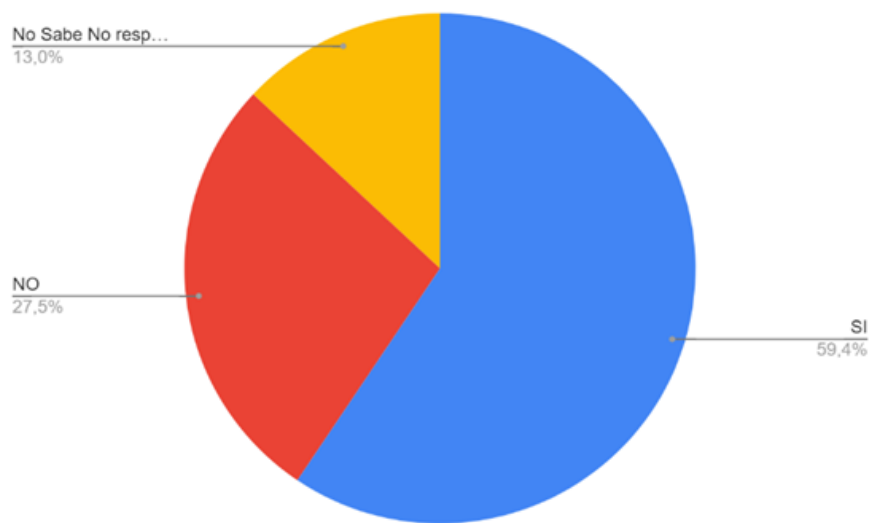
En las fichas de inventario realizadas por los investigadores (ver anexo 3) se pueden encontrar atractivos importantes para el municipio como lo son: el Puente Natural de Icononzo, el cual se encuentra en los límites entre el municipio de Pandi e Icononzo y que es un lugar con un potencial natural, debido al paso del botánico Alexander Von Humboldt, como se puede evidenciar en el libro “ Una mirada en el tiempo al paisaje del- Alto Sumapaz Compilación de crónicas de viajeros colombianos y extranjeros por Roberto Velandia” (1998) y tiene potencial histórico debido a su papel en el tiempo de la guerra bipartidista pero también por sus historias ancestrales como se plasmó dentro del diario de campo (anexo 4). Mencionado esto, se presenta con una gran posibilidad para la actividad turística.

Así como este lugar, se encuentra la quebrada las Lajas, un sitio muy visitado por los pobladores, se encuentra ubicada en la vereda chaparro del municipio, donde el paseo de olla es obligatorio para los habitantes locales. También se puede encontrar la ETCR en donde en los últimos años se han evidenciado procesos productivos que nacen en este lugar, como la elaboración de cerveza artesanal, agricultura, confección de textiles y por supuesto iniciativas turísticas como el museo dedicado a la memoria y la pedagogía, recorridos en el espacio territorial y fuera de él. Para soportar la inclusión de la ETCR dentro de los atractivos, en la encuesta se presentó la pregunta “¿Cree usted que la ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación)

Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?” dejando claro primero la diferencia entre recurso y atractivo para la población, con el fin de conocer las percepciones en la figura 3 se puede ver el resultado de dicha consulta.

Figura 3.

¿Cree usted que la ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación) Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?



Nota. Encuesta aplicada a la población local de Icononzo – elaboración propia por los autores, agosto 2021.

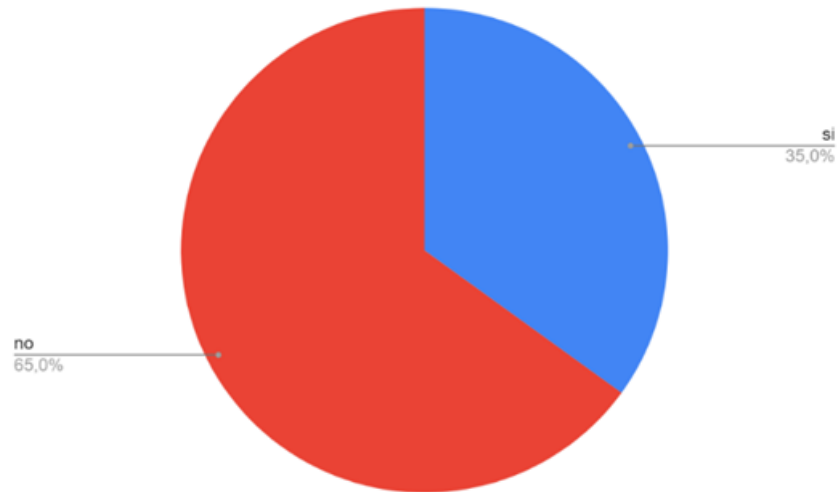
Los datos revelaron que el 59.4% de los encuestados considera que ese espacio puede representar un atractivo para el municipio, mientras que el 27.5% dicen que no y el 13.0% no saben o no responden. El 50% de los habitantes ven en este espacio una posible oportunidad de dar a conocer la historia, la resiliencia y de promocionar a Icononzo como un territorio de paz, con iniciativas turísticas, productivas y agrícolas lo cual, hace de este un lugar propicio para potenciar turísticamente en articulación con la comunidad y la alcaldía.

Dentro de los recursos turísticos hallados en Icononzo por medio de encuestas y del reconocimiento del territorio, se encuentran: el balneario Juan Lopitoz, que es un lugar cerca a la salida del municipio vía Melgar donde las familias se reúnen para disfrutar de un baño y de snacks, aún no se considera atractivo porque no cuenta con señalización suficiente y falta mejorar el espacio para no contaminar el agua con los desechos, pero puede convertirse en atractivo mejorando estos puntos que no tiene a favor. Por otra parte, está el mirador Alto de la cruz, es un parador que se ubica en la salida del municipio vía Melgar y su principal fuerte es el paisajismo que se puede disfrutar desde este lugar y por último, la cascada el salto la cual se presenta de acuerdo con las encuestas como uno de los recursos que más oportunidades tiene para este municipio, la información que se posee de este recurso es muy limitada igual que la señalización para llegar a este lugar.

De acuerdo a este objetivo, se puede evidenciar que durante la realización del inventario, de los 100 puntos posibles que se pueden obtener según el formato para el levantamiento de inventario del viceministerio (2008), ningún lugar pasa de los 80 puntos y solo tres lugares, específicamente la quebrada las lajas (72 puntos), el puente natural de piedra (78 puntos) y la ETCR (75 puntos) superan los 70 puntos, se pueden considerar como atractivos estos tres sitios, los otros que fueron evaluados gracias al formato y el análisis de los investigadores plasmado dentro de los diarios de campo, se clasifican como recursos. En el caso de la quebrada las lajas y el puente de piedra, estos poseen señalización para que los turistas y visitantes puedan ubicar en donde se encuentran, aunque el estado de las vías no es óptimo por completo, la llegada no es tan complicada. Como caso especial se encuentra la ETCR Antonio Nariño ubicada en la vereda la fila, en donde para determinar su importancia en el turismo se indagó a través de las encuestas para turistas y visitantes si este espacio podría ser un atractivo dentro del municipio, dejando claro primero la diferencia entre recurso y atractivo y esto fue lo que se evidenció:

Figura 4.

¿Sabía usted que en el municipio hay una ETCR? (espacios territoriales de capacitación y reincorporación)

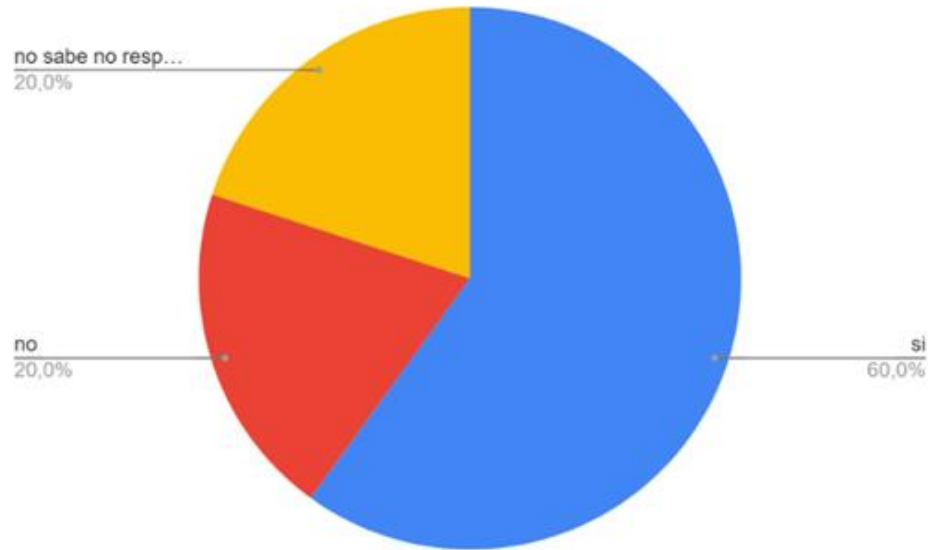


Nota. Encuesta aplicada a la población visitante o turista de Icononzo – elaboración propia por los autores, agosto 2021.

A través de esta pregunta se quiso hacer una primera aproximación sobre el conocimiento del turista o visitante frente a estos espacios territoriales que son de los excombatientes y lo más importante, es que sepan que Icononzo hace parte de los municipios que albergan una ETCR. Por medio de la figura 4 se puede evidenciar que con un 65.0%, la población encuestada desconoce la existencia de esta zona veredal en el municipio, casi que pasando desapercibido todos los procesos productivos de los excombatientes, en contraste a este resultado un 35.0% de los encuestados saben del espacio territorial y saben de los procesos productivos que se han llevado a cabo allí, por ejemplo, la cerveza La Roja. Este análisis aporta una vista preliminar de la ETCR y la promoción de sus actividades para los turistas.

Figura 5.

¿Cree usted que la ETCR Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?



Nota. Encuesta aplicada a la población visitante o turista de Icononzo – elaboración propia por los autores, agosto 2021.

Después de que los turistas y los visitantes en el municipio de Icononzo, conocieran que es una ETCR, lo que se realiza en este espacio y quienes viven allí, se procedió a realizar la pregunta de la figura 5 dejando clara la definición a los encuestados de que es un atractivo turístico: ¿Cree usted que la ETCR Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?, la respuesta que los turistas y los visitantes del municipio consideran en su mayoría (más específicamente en un 60%) es que la ETCR Antonio Nariño SI puede ser atractivo turístico.

Esto refleja el interés en las personas de conocer las dinámicas y de poder relacionarse con estos nuevos actores de la sociedad. Por otro lado, con un porcentaje de votos iguales de un 20% se encuentra el NO y él no sabe no responde, gracias a esto se puede visualizar que la dinámica del turismo y el posconflicto puede llegar a ser una buena opción y de gran interés no solo para turistas internacionales, sino que además para turistas nacionales y este tipo de turismo se puede manejar de una manera equitativa con el fin de beneficiar a todos los actores del municipio tolimense.

Se concluye que el municipio cuenta con lugares turísticos que pueden ser potenciales, ya que son concurridos por los pobladores y por algunos visitantes/turistas que llegan al municipio. Por el momento, existen más recursos turísticos que atractivos consolidados debido a que existe una debilidad en la falta de señalización y la falta de promoción tanto del municipio como de los lugares con potencial natural, histórico y cultural, esto se puede fortalecer con información en línea que se brinde a los interesados en conocer Icononzo. Hoy en día existen herramientas que pueden ser utilizadas por la comunidad como por ejemplo las redes sociales y por parte de la alcaldía se pueden generar proyectos en los cuales se fomente el turismo y se pueda brindar más información de estos sitios.

4.2 Actividades económicas y turísticas

De acuerdo al segundo objetivo del presente trabajo, se toma en cuenta que el municipio anteriormente no ha contado con una propuesta en turismo y actividades en turismo consolidadas en el marco del acuerdo de paz que se firmó en el año 2016, donde se empieza a dialogar acerca del posconflicto, sin embargo, según el plan de desarrollo municipal (2020) se señalan otras actividades económicas que son fundamentales tales como la agricultura y la ganadería, además de proyectos que puedan fomentar el desarrollo del turismo en el municipio. Con el fin de buscar enlazar la actividad turística con otras actividades económicas se pretende *Establecer posibles relaciones entre las principales actividades económicas y turísticas en el municipio de Icononzo*, para ello se hizo un análisis del plan de desarrollo municipal identificando los principales productos agropecuarios del municipio y la importancia actual del turismo para Icononzo, sus actividades turísticas como las ferias y fiestas y una búsqueda en las páginas de la alcaldía municipal y de Terridata² del DNP, complementando con la información recolectada a través de los diarios de campo con el fin de conocer si algún otro producto económico puede enlazarse con la actividad turística.

² “Es un portal de consulta estadística para alcaldes, gobernadores, funcionarios, académicos y ciudadanos, que podrán consultar, comparar, visualizar y descargar indicadores de las entidades territoriales sobre diversos sectores y temáticas”. (portal web DNP, 2018)

4.2.1 Actividades económicas

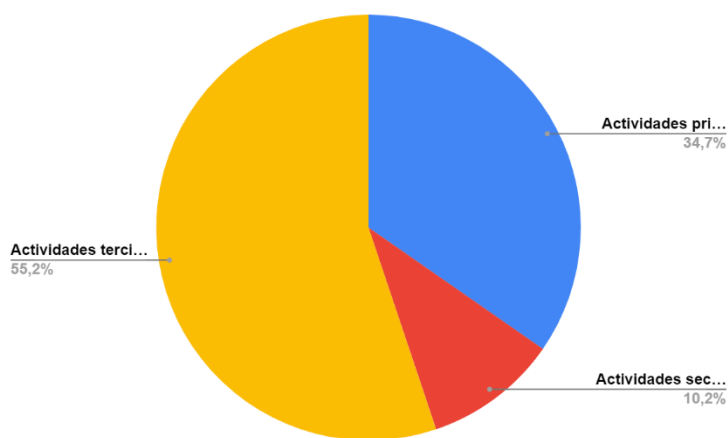
Sobre las actividades económicas según la revisión documental, se refiere la alcaldía de Icononzo (2020) de la siguiente manera:

La vocación principal del municipio de Icononzo es agropecuaria basa su economía en el desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería, cuenta con un área de 21,903 hectáreas de las cuales 4.980 son destinadas a actividades agrícolas y 8.762 a pecuarias. Se destaca la producción de café, frutas y hortalizas, así como también la ganadería. (p.47)

Sin embargo, para las estadísticas del departamento de planeación nacional entre 2016 y 2019 la actividad terciaria generaba alrededor del 50% de las actividades económicas para este municipio.

Figura 6.

Actividades económicas en Icononzo



Nota. Elaboración propia de los autores (2022) con información del DANE 2019.

La anterior figura representa el valor agregado de las tres actividades económicas en el municipio de Icononzo para el año de 2019: las actividades primarias (azul) representaban el 34,66% del desarrollo económico del municipio, las actividades secundarias (amarillo) contaban con un 10,18%, por último y más importante se encontraban las actividades terciarias (verde) que tienen un 55,16% de la producción económica.

Los datos brindados por estas dos entidades difieren en cuanto al sector principal económico del municipio, sin embargo, se tiene en cuenta que el plan de desarrollo municipal tiene un año menos que los estudios del DNP, quiere decir que están más actualizados, además de ser estudios hechos por la misma alcaldía de Icononzo, los cuales reflejan que su fuerte es el sector primario. Basándose en lo anterior, en las actividades económicas se enfatizará respecto a los productos agropecuarios. Para el año 2020 los tres primeros sectores económicos estaban representados en el municipio mayoritariamente de la siguiente manera:

Tabla 2.

Sectores económicos y actividades principales Icononzo, Tolima

SECTOR	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Primario	Actividades agropecuarias
Secundario	Mina de carbón
Terciario	Comercio

Nota. Elaboración propia de los autores (2022) con los datos del plan de desarrollo 2020-2023 e INGEOMINAS.

En cuanto a los productos agrícolas, según el plan de desarrollo: “Se destaca la producción de café, frutas y hortalizas” (Alcaldía de Icononzo, 2020, pág. 47) además del café, entre los cultivos permanentes y principales se encuentran el plátano y el banano bocadillo que han tenido constante crecimiento según estadísticas del departamento de planeación nacional (DNP). Para 2016 estos tres productos representaban más del 50% de la producción permanente (DNP,2016), hoy en día se le da más importancia al banano bocadillo debido a que es un producto de exportación con el que los campesinos se mantienen de manera constante debido a su rendimiento. Sin embargo, estos no son todos los productos que se cosechan en el municipio, a continuación, se encuentra la tabla de “los principales productos agrícolas producidos” extraída del plan de desarrollo municipal (2020).

Tabla 3.

Principales productos agrícolas Icononzo, Tolima.

<i>Cultivo</i>	<i>Rendimiento</i>
<i>Banano bocadillo</i>	<i>3,00</i>
<i>Café</i>	<i>0,78</i>
<i>Plátano</i>	<i>10,00</i>
<i>Cítricos</i>	<i>10,00</i>

Nota. Elaboración propia de los autores (2022) con los datos de: (Base agrícola e va, 2017-2018, citado por; Alcaldía de Icononzo, 2020).

Con base a la tabla anterior se puede identificar que Icononzo tiene una fortaleza en la agricultura y que se destaca la producción de frutas por encima de las hortalizas. Entre sus productos estrella al año 2020 se encontraban los cítricos y el plátano.

En las actividades pecuarias, el municipio para el año 2019 contaba con 13,100 bovinos (Alcaldía de Icononzo, 2020) según el plan de desarrollo basándose en los números recolectados a través de la vacunación contra la fiebre aftosa del 2019 del segundo semestre de dicho año. Principalmente el ganado es “doble propósito” (Evaluación eva, 2017, citado por Gobernación del Tolima 2019) esto quiere decir que se enfocan en la carne y la leche. Según el plan de desarrollo “el municipio cuenta con una planta de sacrificio animal de orden privado, (frigo carnes Santa Inés)” (Alcaldía de Icononzo, 2020, pág.48), asimismo en cuanto a la producción lechera según el PDEA de la gobernación del Tolima, la producción de leche por litros al día era de 9,0 y su especialidad es la lechería tradicional (Gobernación del Tolima, 2019). Para la alcaldía de Icononzo el sector ganadero “es un gran potencial para consolidar la feria ganadera mensual y fortalecer la comercialización de cárnicos en la región.” (Alcaldía de Icononzo, 2020, pág.48).

4.2.2 Actividades turísticas

En el municipio de Icononzo se realizaron una serie de encuestas a la población local y visitante con el fin de conocer las perspectivas en cuanto a turismo, las cuales puedan nutrir el desarrollo de los objetivos propuestos anteriormente. Una de las preguntas realizadas fue “De 1 a 5 (siendo 1 poco y 5 bastante), como considera la oferta de productos de turismo en Icononzo”, con el fin de obtener de mano de la población local la opinión en valores numéricos de la oferta de productos turísticos que según Cárdenas – Tabares (1986), el producto turístico:

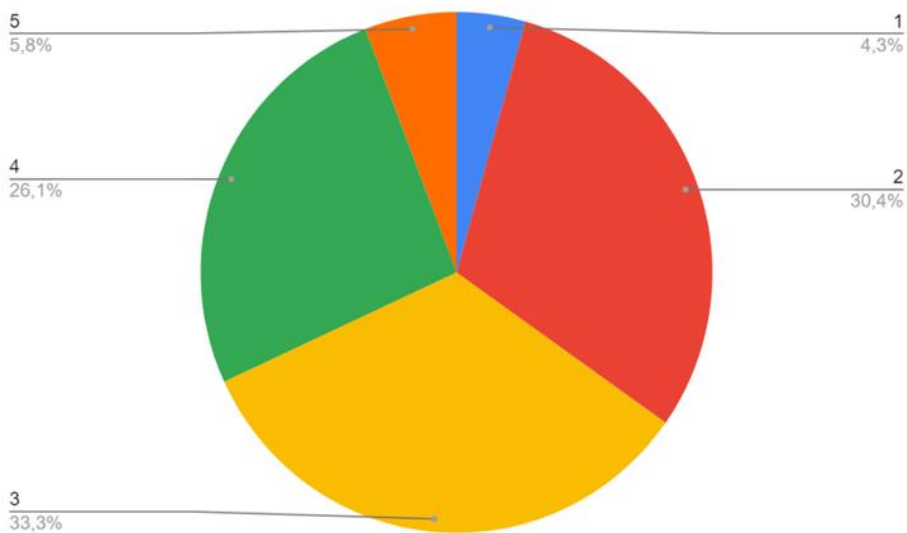
Está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Pág. 4)

Teniendo en cuenta la definición de producto, además de la explicación de este término a la población de Icononzo, se pueden analizar las respuestas en donde el 33% de la población

respondió que la oferta se encuentra en un nivel 3, contrastando con este primer valor se encontró que el 30% de la población encuestada considera que la oferta turística se encuentra en un nivel 2, denotando así la percepción de poco o bajo desarrollo de productos y actividades turísticas en el municipio. Ver figura 7 para evidenciar los resultados.

Figura 7.

Cómo considera la oferta de productos de turismo en Icononzo (siendo 1 poco y 5 bastante)



Nota. Encuestas de la población local – elaboración propia por los autores, agosto 2021.

Después de analizar el nivel de percepción de los productos turísticos en el municipio, se procedió a investigar sobre algunas de las principales actividades turísticas que con organización y logística dan cabida a convertirse en un producto turístico. Para ello se requirió de una indagación documental de festividades y actividades que congreguen a la población en el municipio además de la atracción de turistas.

Como parte de las principales actividades turísticas que se pueden hallar en el municipio, se encuentran los festivales del municipio los cuales, según la página de la gobernación del Tolima (Recuperado, 2022) son cuatro como se evidencia en la tabla 4. El más importante para el

municipio es el festival del retorno que se realiza del 5 al 10 de enero (en estos últimos años ha cambiado sus días debido a la situación sanitaria que vivió el país).

Tabla 4.

Ferias y Fiestas de Icononzo, Tolima

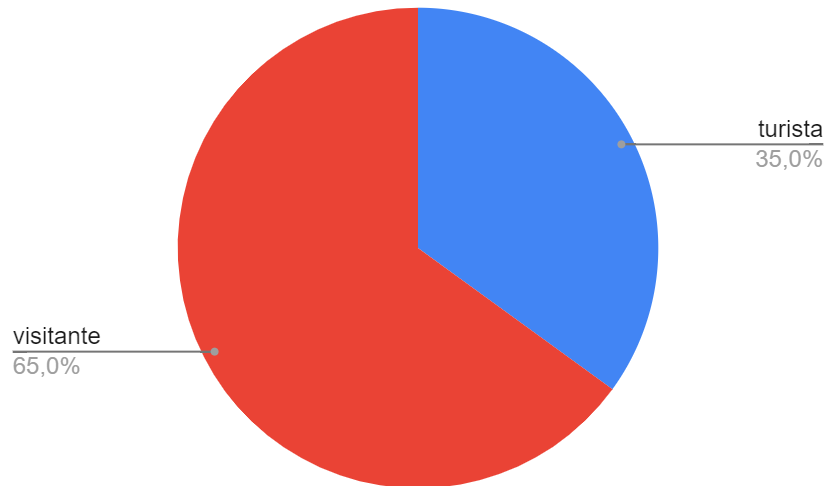
FERIAS Y FIESTAS DE ICONONZO, TOLIMA	
Fecha	Celebración
5 al 10 de enero	Festival del retorno
1 de septiembre	Cumpleaños de Icononzo
Primer festivo de Julio	Festival de la guayaba cuba
24 y 25 de noviembre	Festival de la cosecha

Nota. Elaboración propia de los autores con los datos de la página web de la Gobernación del Tolima (Recuperado, 2022).

Para conocer la población turista que existe en el municipio, se realizó una pregunta específica dentro de la encuesta a turistas y visitantes (ver anexo 2) en la cual se evidenció el siguiente resultado:

Figura 8.

¿Se encuentra en Icononzo de visitante o de turista? (el visitante no duerme en el municipio, el turista se hospeda en el municipio)



Nota. Encuesta aplicada a la población visitante o turista de Icononzo – elaboración propia por los autores agosto 2021.

Se puede observar de la figura 8 que la población que más llega al municipio son los visitantes, que ocupan un 65% de las respuestas y solo un 35% son turistas, esto quiere decir que, para generar turismo, el municipio debe presentar estrategias si así lo desea para que estos visitantes puedan quedarse y conocer un poco más de los recursos y atractivos que Icononzo puede brindar. Ampliar la oferta de alojamiento se hace necesario para que el turista pueda buscar su mejor opción en términos económicos para que en la prestación de este servicio no se quede corto en la llegada de posibles turistas. Para finalizar, se deben promocionar los lugares turísticos por excelencia y tener claro mediante un directorio turístico los sitios en donde el visitante puede pernoctar, lo que lo convierte según la definición de Hall (2009) en un turista.

Evidenciadas las actividades económicas y turísticas que predominan en el municipio de Icononzo anteriormente mencionadas, se pudo apreciar la importancia del sector primario específicamente las actividades agropecuarias, que se presentan en el municipio como la actividad económica más fuerte y con mayor incidencia. A esto se le suma que gracias a la ubicación geográfica de Icononzo la producción agrícola es variada y de gran calidad, convirtiendo esto en una oportunidad para crecer mediante este sector principalmente. Por el lado de las actividades turísticas que se encuentran activas en el municipio se hace necesario contar con un inventario que

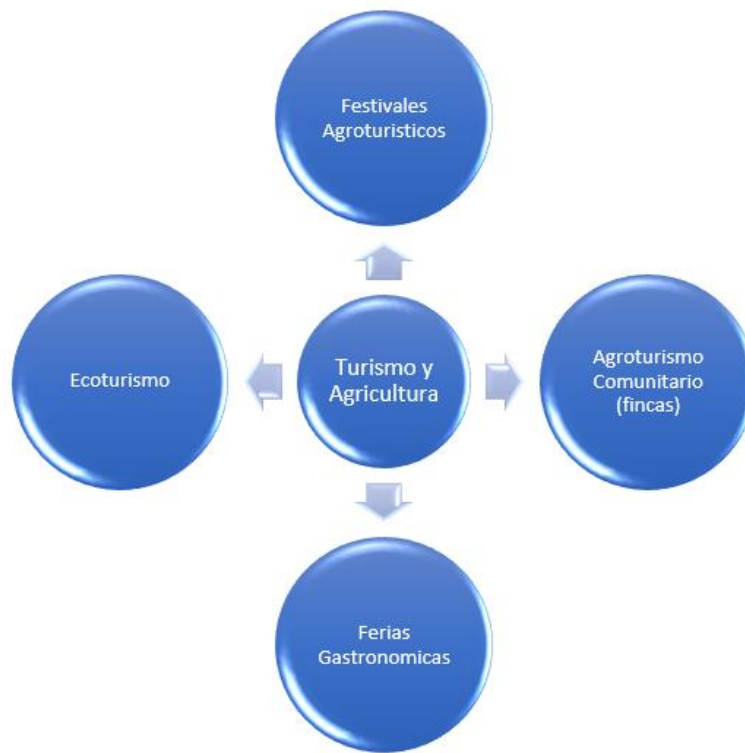
pueda brindar más información de estas, así como también de las festividades. Tomando ejemplos de otros municipios se puede enlazar la actividad agrícola con la actividad turística, como en el caso de Granada y Lejanías en el departamento del Meta, que utilizan estos dos recursos para contribuir al desarrollo turístico y económico de su comunidad, representando sus tradiciones por medio de un festival, como se afirma en una nota de la revista Semana (2019):

Los campesinos de Granada y Lejanías utilizan su riqueza frutícola para llamar la atención de propios y extraños. Los habitantes de estos dos municipios del Meta quieren a través de esta muestra cultural atraer a turistas de todo el país. Entre el 16 y 19 de agosto se realiza el Festival de la Cosecha Llanera.

Se puede considerar, a través de la información recolectada que la agricultura como parte del sector primario se puede ligar con las actividades turísticas de muchas maneras, un ejemplo es el fragmento anteriormente mencionado, generando en fechas festivas espacios gestionados para promocionar sus productos, contribuyendo a la convivencia entre comunidad local, alcaldía o sector institucional y comunidad excombatiente en procesos de reincorporación (en el caso de los municipios anteriormente golpeados por el conflicto armado tomando como ejemplo los departamentos del Meta y Tolima). Otro proceso en donde es posible unir el agro y el turismo, es a través de rutas en las cuales se puedan conocer los procesos de sembrado y cosecha de productos insignia de la región en donde el agroturismo sea el principal beneficiado en un proceso de desarrollo turístico y por último, se pueden realizar ideas de negocio locales autogestionados en donde se pueda lograr visibilizar a Icononzo como un destino Agro y Eco turístico como también se quiere hacer desde el PDM del municipio, para comprender mejor esta relación se presenta la figura número 9.

Figura 9.

Relación de las actividades agrícolas y las actividades turísticas



Nota. Elaboración propia por los autores (2022).

4.3 Alternativas

Gracias al diagnóstico realizado de los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta Icononzo y a la identificación de las principales actividades económicas que representan mayor oportunidad en el municipio que podrían ser enlazadas con las actividades turísticas, se pretende en el tercer objetivo, *determinar alternativas que en el marco del turismo integren a la comunidad de la ETCR, comunidad local e institucionalidad del municipio de Icononzo, Tolima.* Para ello, se busca a través de la construcción de la matriz de Pugh y del reconocimiento de la cohesión social entre las comunidades, las mejores alternativas que desde el turismo puedan contribuir a la integración de las personas en el territorio si así lo desean y lo ven factible.

Cohesión social en el municipio

La cohesión social se refleja en diferentes ámbitos que van desde lo político, lo cultural y lo económico entre otras variables, esto según lo demostrado por varios autores entre ellos Tironi y Pérez (2008) donde definen este término como:

La capacidad dinámica de una sociedad democrática para absorber el cambio y el conflicto social mediante una estructura legítima de distribución de recursos materiales y simbólicos, tanto a nivel socioeconómico, sociopolítico, y sociocultural, a través de la acción combinada de los mecanismos de asignación del Estado, del mercado, de la sociedad civil, de la familia y de otras redes comunitarias. (pág. 381)

Durante la construcción de las encuestas y lo descrito en el diario de campo, los investigadores pudieron entablar diálogo con personas de la Alcaldía de Icononzo, la comunidad local y la comunidad excombatiente. Gracias a estos diálogos y el acercamiento al concepto de cohesión social con base en Hopenhayn (2007), Tironi (2010) y otros autores, se pudo determinar durante el trabajo de campo y la evidencia empírica que existen dificultades reiterativas en la cohesión social y la sana convivencia entre los actores del territorio tales como:

En primer momento se refleja la separación física ya que la vereda La Fila (donde se ubica la ETCR), se encuentra alejada del casco urbano y de otras veredas de este municipio, esto ocasiona que las dos comunidades no tengan contacto continuo y no exista una integración más recurrente.

Como segunda dificultad existen por parte de la comunidad Icononzuna ciertas discusiones y celos debido a las ayudas económicas que reciben los excombatientes en su vereda además de los proyectos sociales enfocados solo a los reinsertados, tanto por entidades internacionales como entidades nacionales. Este factor puede ser lógico debido a que esta población tiene un carácter especial y se necesitan proyectos que puedan facilitar el proceso de los reinsertados y sus familias a la nueva vida por la que ellos decidieron optar, a pesar de ya llevar 6 años desde la finalización

de los acuerdos de paz, los excombatientes generan procesos y también ideas para continuar con más proyectos a favor de su comunidad.

Otro punto reiterativo en la comunidad Icononzuna es la desconfianza y el miedo a que los excombatientes vuelvan a alzarse en armas y que en el territorio se repita la historia del conflicto y de la violencia armada. Por último, pero no menos importante, no hay un plan que a través de la alcaldía articule a la comunidad local y a la comunidad excombatiente, ya sea en un proyecto social o integrador que tenga la capacidad de generar diálogos y redes comunitarias entre estos dos actores, brindando bienestar, empatía y crecimiento en todos sus ámbitos al territorio.

Matriz de decisión

Con el fin de determinar las alternativas óptimas a la hora de realizar un proyecto que a través del turismo genere condiciones de cohesión social y una mejor convivencia para las comunidades, se realiza la matriz de decisión o el método de PUGH, la cual es “utilizada para clasificar diferentes opciones en base a varios criterios de análisis, la cual puede ser muy útil y aplicable en varias situaciones dentro de la gestión de proyectos” (Acosta, Arboleda, 2021, pág.12). Gracias a esta matriz de carácter cuantitativo, se pueden calificar diferentes opciones de proyectos, que se acoplen a las necesidades y a las fortalezas con las cuales cuenta el municipio de Icononzo y de esta manera, seleccionar las opciones que tengan mayor puntaje.

Para construir la matriz de decisiones de manera eficaz se toman en cuenta los pasos nombrados según Asana (2021):

- Primero se identifican las alternativas a estudiar dentro de la matriz de decisión
- Segundo, se identifican las variables que van a determinar el proceso de calificación de cada una de las alternativas

- Tercero, se crea una tabla en la cual se identifican las alternativas y a un lado las variables que califican dichas alternativas
- Cuarto, se asignan valores numéricos entre 1 y 5 dependiendo de quien realice la matriz, “Si no hay una variación muy grande entre las opciones, usa una escala de 1 a 3, siendo 3 la mejor opción.” (Asana, 2021)
- Quinto, si alguna variable es más importante que otra, se asigna un valor entre 1 y 5 que contribuya a identificar los factores claves para las alternativas.
- Sexto, los puntajes obtenidos de cada alternativa se multiplican por el valor asignado de importancia de cada variable.
- Séptimo, los resultados de las multiplicaciones se suman de acuerdo a la fila de cada alternativa y esta será su calificación. Las dos primeras alternativas con mayor puntaje serán determinadas como las mejores opciones.

En el caso de la presente investigación, se plantearon 5 alternativas las cuales podrían contribuir al turismo en el municipio y a la cohesión de sus comunidades. Estas alternativas son, una feria agrícola, una ruta turística, un folleto turístico de Icononzo, capacitaciones para la comunidad local y excombatiente en turismo integrador y por último la construcción de un PIT (punto de información turística), estas opciones se contemplan ya que son muy usados en distintos municipios para atraer turistas, brindar una mejor información del municipio y de paso integrar y empoderar a la población local con el turismo de su municipio.

Las alternativas están puntuadas de 1 a 4 donde 4 es el valor más alto y 1 el más bajo, los criterios de evaluación o variables tienen un peso asignado de acuerdo a su importancia y su rango numérico está también entre 1 a 4. Las variables son las siguientes:

- Nivel de atracción turística: Que tanto visitante o turista podría atraer esta alternativa al municipio.
- Aplicabilidad: Que tan sencillo, rápido y fácil sería realizar esa alternativa.

- Recursos \$: Costo económico que demanda esa alternativa.
- Nivel de integración: el nivel de integración que esa alternativa brindaría a las comunidades interesadas o involucradas.

Tabla 5.

Matriz de Pugh, alternativas turísticas y de cohesión

ALTERNATIVAS	Criterios de evaluación (variables)				TOTAL
	Nivel de atracción turística (3)	Aplicabilidad (2)	Recursos \$ (1)	Nivel de integración (4)	
FERIA AGRO-PAZ	3	3	4	4	35
RUTA TURÍSTICA	4	2	3	4	35
FOLLETO TURÍSTICO DE ICONONZO	2	4	2	2	24
CAPACITACIONES EN TURISMO	1	3	2	4	27

INTEGRAD OR					
ESTRUCTU RACIÓN DEL PIT	2	3	2	1	18

Nota. Elaboración propia de los autores (2022).

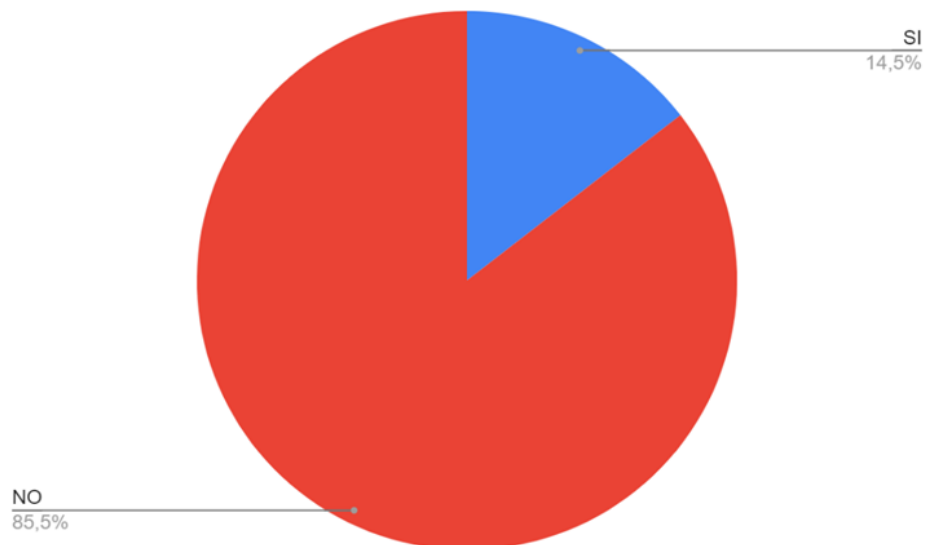
Como resultado de la matriz anterior, se pueden identificar dos alternativas que reciben un puntaje superior a las demás, después de hacer el análisis de los distintos criterios (variables) y que se contrastan con las particularidades de este municipio. La feria agroturística (35) y la ruta turística (35) presentan mayor viabilidad de implementación en el territorio y poseen un alto nivel de integración de la población local y excombatiente, esto podría mejorar los procesos de cohesión social y desarrollo turístico en el territorio.

4.3.1 Ruta turística

Una de las alternativas por las que más optan los municipios es diseñar una ruta que permita integrar los atractivos turísticos, prestadores de servicios y comunidad local, con el fin de resaltar los lugares más importantes y mezclarlo con las tradiciones del municipio. Para tener un acercamiento a la oferta turística del territorio se indagó en la encuesta a la población local sobre las rutas existentes con la siguiente pregunta.

Figura 10.

¿Existe una ruta que resalte los sitios turísticos del municipio?



Nota. Encuesta aplicada a la población local de Icononzo – elaboración propia por los autores, agosto 2021.

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer la percepción de desarrollo turístico que posee el municipio y la proyección de los atractivos. El resultado que arrojó la encuesta fue que, del total de los encuestados, el 85.5% respondió que NO, mientras que solo un 14.5% respondió que sí, lo que implica la falta de rutas organizadas, estructuradas, socializadas y promocionadas, esto causado por el desinterés de la alcaldía anterior y la poca cohesión entre las comunidades. Para ello este apartado se propone una ruta como alternativa para el mejoramiento sostenible del municipio, elaborada de esta manera:

Nombre de la ruta: Icononzo, Ventana al turismo y al posconflicto. Como beneficios se encuentra la interrelación de los distintos actores del municipio de Icononzo en el marco turístico, contribución a la economía local, contribución a la cohesión social, contribución al cuidado y conservación ambiental, visibilizarían a Icononzo como destino turístico en el marco del posconflicto. Duración aproximada de la ruta 2 días.

Figura 11.

Mapa de la propuesta de ruta turística



Nota. Elaboración propia por los autores (2022).

Para poder mostrar la mejor cara de Icononzo, la ruta turística está compuesta por 6 sitios y se realiza desde Bogotá hasta melgar, para proporcionarle todas las emociones y actividades al turista se proponen las siguientes paradas en la ruta:

Parada 1: Puente Natural de Piedra, formado por un conjunto de piedras y un gran abismo, este puente divide dos municipios y a su vez dos departamentos, un lugar que además de tener belleza natural, está lleno de interesantes mitos e historias por contar.

Parada 2: Quebrada las Lajas, es la quebrada más conocida y visitada por la población, su formación geológica en su mayoría de piedra laja le otorgan su nombre, tiene una extensión de aproximadamente 20 km, desde la vereda parroquia vieja en Icononzo hasta conectar con el río Sumapaz, frontera entre el departamento de Tolima y Cundinamarca.

Parada 3: Parque Principal de Icononzo, recorrido por sus calles llenas de historia y belleza, visita a la Iglesia de San Vicente de Paul y degustación de la gastronomía local en la plaza de mercado.

Parada 4: ETCR Antonio Nariño, gracias al tratado de paz se realizaron espacios de reincorporación de los excombatientes, espacios donde se busca una nueva vida y una era de paz. Aquí podremos interactuar y conocer las nuevas dinámicas y emprendimientos de esta comunidad. Posee hotel, restaurante y mucha gente cálida que hará que la visita sea inolvidable.

Parada 5: Balneario Juan Lopitoz, tarde de baño en el balneario popular de la quebrada Juan Lopitoz, rodeado de naturaleza y aguas cristalinas, acompañado de una bebida fría o un picnic.

Parada 6: Mirador Alto de la Cruz, lugar donde cobra nombre la frase “Balcón del Tolima” y para disfrutar de un atardecer de ensueño acompañado de buena comida y música.

Esta es una de las alternativas que desde el proyecto de investigación se propone para vincular la población local, ETCR y los entes gubernamentales del municipio en aras de una convivencia sana y bienestar en todos los ámbitos, además de promocionar a Icononzo a nivel departamental y nacional.

4.3.2 Feria Agro-paz

Como segunda alternativa se toma en cuenta como base principal el segundo objetivo de la presente investigación, de acuerdo con el resultado de dicho objetivo, se pueden enlazar la actividad agrícola con la actividad turística, teniendo como comparación a otros municipios que también sufrieron el conflicto armado y que generan hoy en día ferias y festivales con el fin de dar a conocer su territorio a través de su cultura y sus productos agrícolas, incrementando el turismo.

“Las ferias han sido catalogadas generalmente como medios de comercialización en el ámbito turístico” (Solá, E. F., Vidal, A. M., & Guggenbuhl, C. M., 1993, Pág. 11). Dada la fortaleza agraria del municipio, se puede contribuir al desarrollo turístico y la promoción de productos representativos tales como el café, el plátano o los que sean considerados para la población, con una feria en la cual cada vereda y cada asociación agrícola pueda exponer sus productos y poder comercializarlos ante su comunidad y ante los posibles turistas que quieran ir a esta feria. En cuanto a la fecha de realización, se toman en cuenta las otras festividades del municipio y se propone que esta feria pueda ser realizada durante el mes de octubre ya que este mes es de los más propicios para el turismo en Colombia, esto se deja como fecha tentativa y el municipio puede tomar sus consideraciones.

Nombre de la feria: Feria Agro-Paz, como beneficio para el territorio y sus comunidades se encuentra el crecimiento y la promoción del municipio ante el departamento y posiblemente a nivel nacional, además de reunir a toda la población del municipio y de la ETCR con el fin de exponer su cultura y sus tradiciones, enfatizando en los productos agrícolas y de esta manera poder comercializarlos a gran escala en un solo evento. La feria también puede contribuir a incrementar las ganancias para los hoteles en el municipio, el transporte, el comercio existente dentro del casco urbano y en las veredas, haciendo partícipe a la población la cual sus ingresos económicos no se basan en la agricultura durante este evento.

Lugar y actividad: (Parque principal de Icononzo) en dicha feria se pueden exponer y realizar actividades tales como la venta de productos agrícolas representativos del municipio, como lo son el banano bocadillo, el café y el plátano, también se pueden ofrecer servicios agroturísticos en las fincas donde se cultiven dichos productos, una oferta de servicios ecoturísticos en las fincas o en los atractivos naturales, un espacio para las tradiciones gastronómicas y culturales del departamento y más específicamente de Icononzo.

Estas son las alternativas que desde el proyecto de investigación se proponen para vincular a la población local, la comunidad de la ETCR y los entes gubernamentales del municipio en aras de una convivencia sana, además de promocionar a Icononzo a nivel departamental y nacional y de esta manera, poder desarrollar el turismo en el municipio. Estas actividades de acuerdo a las investigaciones han funcionado en otros municipios para promover lazos de fraternidad en el territorio y por su característica singular de poseer una ETCR es una propuesta muy interesante para que Icononzo sea reconocido como un municipio integrador y de paz en el marco del posconflicto.

4.4 Conclusiones

Llegar a presentar unas alternativas que contribuyan a la cohesión social y el bienestar en el marco del turismo en un municipio con un contexto especial de posconflicto, como es el caso de Icononzo Tolima, es un trabajo que requiere conocer, interpretar y analizar las dinámicas que han estructurado el territorio y, asimismo su configuración social actual. Además, se hace necesario comprender la manera en la cual el turismo y las distintas dinámicas económicas fuertes en este caso el sector agrícola, pueden influenciar una zona con estas características, de manera que las alternativas propuestas o a las que se llegaron en la investigación aporten beneficios para la comunidad local, ETCR, el medio ambiente, el desarrollo turístico y el sector económico de la región.

De acuerdo con las evidencias encontradas en las bases teóricas, que son aportaciones que nacen en el marco del postconflicto, las encuestas que son la voz de los pobladores locales y turistas, quienes a través de unas preguntas proporcionaron su perspectiva con respecto a temas turísticos del municipio y, por último, el diario de campo que permitió analizar las visitas que se realizaron al territorio.

Este compilado de métodos de recolección de datos permiten ver un contexto general del municipio, en donde se arrojaron varios resultados que se desarrollaron en los objetivos

propuestos, pero también a raíz de este desarrollo se encontraron falencias que afectan el desarrollo de la práctica turística en el municipio, estos serán expuestos a continuación.

Primero hay que entender a Icononzo como un territorio especial y que hace parte de una serie de municipios que forman parte del proceso de paz y posconflicto, el poseer una ETCR dentro de su área territorial hace que sea interesante y que se puedan generar grandes cosas, como lo afirma González (2018):

Los territorios que han superado el conflicto o se encuentran en proceso de hacerlo se abren de repente al turismo de manera que el número de visitantes, inversionistas, proyectos y empresas, entre otros actores que intervienen en el desarrollo turístico de un destino, se multiplican de manera exponencial, según lo expuesto por la jefa de diplomacia de la Organización Mundial del Turismo. (Montoya, 2017, citado por González Jaime, 2018)

Algo muy importante para mencionar es que el turismo se abre en estas zonas anteriormente denominadas “zonas rojas” por iniciativas propias de esta comunidad excombatiente, “A partir de abril de 2019, los proyectos relacionados con el turismo se encuentran, bien en una fase temprana o en una más desarrollada, en 10 ETCR” (Van Broeck et al., 2019) estos espacios no solo sirven para refugiar una cantidad de firmantes de paz sino que se convierten en lugares donde nacen procesos productivos autogestionados y que permiten tejer comunidad (dentro de estos muros), ahora lo importante es sacar estos procesos de esos muros y llevarlos más allá.

De acuerdo a la investigación, la integración o cohesión social entre la comunidad excombatiente y la comunidad local del municipio es un reto y una dificultad latente desde el acuerdo de paz hasta hoy en día, esto debido a una serie de problemáticas identificadas a lo largo de los objetivos, los diarios de campo y la evidencia empírica en el territorio, que permiten tener un panorama de estas relaciones, a partir de los resultados de los objetivos se pueden presentar alternativas desde el turismo. Sin embargo, puede ser posible desde otros ámbitos que la cohesión

esté presente en las comunidades de Icononzo. Las relaciones sociales que se tejen en territorios anteriormente golpeados por la guerra son de complejo análisis, debido a resentimientos, envidias y muchos sentimientos encontrados por el flagelo de la guerra.

El reto para estos municipios es integrar a la comunidad excombatiente, la comunidad local y la institucionalidad representada por la alcaldía y sus instancias. Pero ¿cómo es posible vincular estos tres actores? pues es por medio de la práctica del turismo que se genera una opción y es desde este proyecto que se presentan posibles alternativas para lograr esta respuesta de vinculación.

Hay que recordar que desde el objetivo general se plantean alternativas para un beneficio del turismo en el municipio y de la integración de los tres actores fundamentales en el proyecto y en el territorio a través de esta área. Como se pudo observar durante los resultados obtenidos en los objetivos, en el municipio actualmente se presentan como 3 posibles atractivos en la investigación, el puente natural de piedra, la ETCR Antonio Nariño y la quebrada las lajas, los demás lugares se pueden clasificar como recursos turísticos, gracias a la elaboración del inventario basado en el formato del viceministerio de turismo (2008).

De manera general del primer objetivo, en cuanto a atractivos y recursos se cuenta con poco desarrollo del turismo, debido a factores tales como la falta de información de los lugares ya sea de manera presencial por la falta de un punto de información turística o vía internet en la página de la alcaldía municipal, la cual se debería actualizar y dejar un espacio exclusivo para el reconocimiento de estos sitios de interés para visitar dentro del territorio, además de esto se tiene en cuenta la falta de señalización de los sitios turísticos en Icononzo, que dentro de los estudiados y diagnosticados según el inventario realizado, solo existen dos sitios con señalización turística, el puente de piedra y la quebrada las lajas.

En cuanto a la malla vial del municipio, se puede considerar como óptima para la conexión entre pueblos vecinos, sin embargo, sí existen algunas debilidades en ciertos puntos, como en los primeros metros desde el puente de piedra hasta el casco urbano, límite que conecta al municipio

de Pandi con Icononzo, “en términos generales, las vías requieren de un mantenimiento rutinario, así como construcción placa huellas en puntos críticos”. (Alcaldía de Icononzo,2020, pág.50).

Se pudo evidenciar durante la realización del segundo objetivo que existe una fortaleza en cuanto a la producción agrícola, identificando productos clave como el banano bocadillo que se enmarca como un producto básico dentro de la cosecha de los campesinos Icononzunos, el cual “genera ingresos permanentes a los agricultores, debido a su producción semanal y que ha tenido un incremento en la producción y prácticas agrícolas” (Alcaldía de Icononzo,2020,pág.7), asimismo está el café y el plátano que son insignias en el municipio y que se siembran constantemente. Dentro de las actividades pecuarias se consolidan dos propósitos principales y son la ganadería para carne y leche como lo afirma el PDEA de la gobernación del Tolima (2019), esta actividad tiene relevancia dentro del municipio y se considera como un buen prospecto para crear una feria ganadera como lo considera la alcaldía (2020).

Las referencias principales de turismo para el municipio actualmente son las fiestas que se realizan en determinadas fechas importantes, en cuanto a otras actividades turísticas que se realicen en el municipio, existe gran población de ciclistas que van los fines de semana a Icononzo, sin embargo, no se ha hecho ningún estudio y tampoco ninguna encuesta que consolide un dato formal de este grupo deportivo, por este motivo no se tomó en cuenta a la hora de realizar los resultados de los objetivos, por el momento la atracción de turistas puede generarse por medio de los sitios turísticos que se pueden visitar.

Se debe tener en cuenta como resultado que se escoge la producción agrícola por encima del sector pecuario debido a que tiene más variaciones dentro del municipio, se pueden sembrar en el territorio gran variedad de frutas y hortalizas, esto gracias a los pisos térmicos y la buena ubicación geográfica de Icononzo, además de ser el sector agrario más incluyente con pequeños y medianos productores y campesinos, se pueden generar más opciones dentro del área turística que se puedan ligar además de las ferias como se pudo observar en la figura 7, consolidando rutas

específicas en algún cultivo puede ser de los anteriormente mencionados o con ideas de negocio locales autogestionadas incluyendo al agro y el eco turismo.

Como resultado del tercer objetivo, se plantearon dos alternativas posibles para su implementación en Icononzo a través de la matriz de Pugh y de esta manera contribuir al desarrollo turístico como una opción de bienestar y cohesión social, determinando las mejores opciones de manera cualitativa y cuantitativa para el territorio. La primera se determinó como una Ruta turística que recoge los atractivos y recursos turísticos más relevantes entre ellos la ETCR y de esta manera generar un lazo de trabajo e identidad entre los pobladores, además de presentar a Icononzo como un destino verde y en relación con el posconflicto.

La segunda alternativa propuesta se consolida a partir de la identificación del factor económico más fuerte en Icononzo y es la agricultura, con este dato se llegó a la conclusión de realizar una feria, denominada “Feria Agro-Paz” en donde se podría congregarse a la comunidad local y a los turistas, un evento que impulsa el sector agrícola a través de distintas actividades las cuales buscan que desde los procesos particulares se construya una sana convivencia y se fomente el bienestar económico de estos productores participantes en la feria.

Para concluir, luego de analizar el contexto del municipio y después de construir estas alternativas que pueden apoyar el crecimiento de la oferta turística y arraigo del territorio con sus componentes, se procede a contestar la pregunta problema que se planteó desde el inicio de la investigación, ¿Cuáles alternativas podrían contribuir al desarrollo turístico como una opción de bienestar y cohesión social para el municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto?, existen alternativas y se acaban de presentar dos de ellas, pero entendiendo la complejidad de implementación de estas, se llegó a la conclusión de que por el momento NO es posible realizar estas alternativas en el municipio.

Esto debido a las múltiples falencias que van desde lo administrativo hasta lo operacional, desde la falta de información veraz en cuestión turística, pasando por la falta de operadores

turísticos, hoteles etc., hasta el mantenimiento continuo de las vías de acceso al municipio con el fin de mejorar su comunicación vial, incluyendo la falta de opciones de transporte. Por estos motivos el desarrollo del turismo no ha avanzado mucho en Icononzo.

Para un municipio que se quiere proyectar a nivel departamental o nacional con ese factor clave del postconflicto debe priorizar inversiones que permitan la llegada y mantenimiento de los turistas por ello, se requiere corregir las anteriores falencias que no permiten el correcto funcionamiento del turismo, por otro lado invertir en la cohesión social debe ser un punto necesario en la agenda de las alcaldías a través de los planes en los PDM se pueden abrir espacios que permitan las discusiones y proyecciones en conjunto del municipio. Desde la investigación realizada se hace hincapié en el enorme potencial turístico, natural y agrícola que posee este territorio del oriente del Tolima por lo que se hace imprescindible el turismo para su proyección.

4.5 Recomendaciones

Luego de desarrollar las alternativas para el desarrollo turístico y la cohesión social en el territorio y entendiendo que la puesta en marcha de la misma no es una tarea fácil, se presentan una serie de recomendaciones que de llevarse a cabo, pueden comenzar con las mejoras de los aspectos negativos en cooperación entre la comunidad excombatiente, la comunidad local y por último los entes públicos y privados, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y el ámbito turístico en el municipio.

La ETCR Antonio Nariño representa el mayor potencial para el estudio de procesos turísticos no solo por el interés de los turistas y los mismos locales, sino que también tiene bases para ser un atractivo consolidado dentro del departamento y que se pueden fortalecer con el trabajo mancomunado del programa de turismo, la facultad de Ciencias Sociales y los excombatientes, esto representa una oportunidad para poner a prueba el factor social y comunitario que resalta la universidad. Por ello se recomienda tener en cuenta estas poblaciones y estos espacios territoriales

a nivel nacional para su estudio y apoyo en el camino de la paz y reconciliación usando el turismo como medio que ayude a alcanzar el bienestar.

Empezando con las recomendaciones del primer objetivo del proyecto planteado y de acuerdo a los resultados obtenidos, en este primer apartado se hace necesario implementar mejoras en cuanto a la infraestructura turística la cual “se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad” (IDT Bogotá, 2020) esto quiere decir que esas obras pueden mejorar los atractivos turísticos, que en el caso de Icononzo se representan hoy en día la mayoría como recursos turísticos, es importante la señalización de sus atractivos y recursos turísticos para que los turistas se puedan ubicar y conocer estos lugares de interés natural, cultural e histórico. Implementando estas mejoras, se puede resaltar la ruta que se generó como uno de los resultados en la investigación, con el fin de integrar a la comunidad y hacer posible la llegada de más turistas y visitantes en el municipio.

Conocer y valorar el patrimonio es algo que cada residente debe tener en cuenta, por este motivo, como recomendación es necesario que, desde la alcaldía municipal en convenio con la comunidad y prestadores de servicios, no se escatimen esfuerzos en socializar y dar a conocer los atractivos turísticos que posee su municipio. Empezar por el arraigo territorial es imprescindible para poder construir campañas o estrategias de cultura turística e identidad territorial, debido a que se hacen necesarias para los habitantes de Icononzo de todas las edades y niveles educativos. Esta recomendación puede ayudar a fortalecer el objetivo número uno de este documento.

Gracias a la fortaleza agrícola que existe en Icononzo, identificada durante la construcción del segundo objetivo, se sugiere fortalecer los lazos comunitarios entre las comunidades dedicadas al agro y al turismo con el fin de aprovechar este potencial a través de distintas actividades (redes sociales, ferias, desfiles, mercados populares, etc.) para consolidar a Icononzo como un municipio turístico, reflejando su fortaleza agrícola, sus recursos naturales, gastronómicos, culturales y lo más importante, que es un territorio de paz y convivencia en épocas de posconflicto.

Se recomienda realizar capacitaciones principalmente para las comunidades y las personas interesadas en el turismo. Conceptos tales como el turismo negro, turismo de memoria y principalmente el turismo fénix pueden ser una propuesta de valor para el fortalecimiento de la convivencia en el territorio y en el desarrollo del turismo, aprovechando la ETCR y la historia de la violencia armada, que puede ser contada desde dos puntos de vista en un mismo territorio, teniendo en cuenta la transformación y los procesos de paz que existen hasta el día de hoy. El turismo negro y el turismo de memoria cuentan con más información, estos conceptos se pueden comparar con otros países que han sido afectados por la guerra y la violencia. El turismo negro abarca muchas variantes que van desde hechos paranormales, juegos de misterio como las salas de escape, hasta lugares donde hubo sufrimiento humano como los campos de concentración.

Por este motivo, este concepto puede ser más difícil de trabajar con la comunidad ya que puede existir una línea muy delgada entre el respeto por la memoria de las víctimas y el riesgo que estos espacios se puedan convertir en lugares que tengan un valor diferente al que se pensaba, dejando atrás la idea del post conflicto y cayendo en el morbo de la violencia gracias a la llegada masificada de turistas. Por ello hay que tener mucha precaución a la hora de abordar proyectos con estas nuevas tipologías.

Hay que tener en cuenta que el turismo fénix es un concepto que ha surgido en el país gracias al posconflicto y al acuerdo de paz, sin embargo, es una buena opción junto con el turismo de memoria para la participación entre las dos comunidades, con el fin de construir memoria del conflicto y generar respeto para las víctimas y para los excombatientes en su nueva forma de vivir.

El tercer objetivo arrojó un resultado importante en muchos niveles (social, económico y de calidad de vida), gracias a ello se identificaron dos alternativas hechas por futuros profesionales de turismo. Sin embargo, si se desea poner en marcha cualquiera de estas dos alternativas se recomienda seguir el siguiente esquema propuesto por los autores:

- Se debe realizar una mesa de diálogo entre los actores principales del territorio, la comunidad excombatiente y la comunidad local, con el fin de socializar estas propuestas y que se decida si las comunidades están interesadas en el proyecto o no.
- Después de esto, los involucrados con el apoyo de la alcaldía deben realizar un estudio presupuestal o de financiamiento para la ejecución de una alternativa o de las dos si así se desea, de acuerdo a las condiciones del territorio.
- Asimismo, es importante contar con un programa de capacitación en temas de turismo, reconciliación y convivencia para las personas interesadas en las dos alternativas presentadas por los autores.
- Por último, presentar el proyecto realizado en el municipio a entidades privadas de turismo o al MINCIT puede ser una gran ayuda para obtener más recursos económicos y la promoción de este municipio a nivel nacional e internacional.

Como recomendación general para el municipio se requiere corregir ciertas problemáticas evidenciadas en las conclusiones, las cuales van desde la infraestructura vial, infraestructura de servicios públicos, fortalecimiento de los servicios turísticos y sus prestadores, así como también el transporte que ofrece el municipio con el fin de propender por el bienestar de la población local y de los turistas que se movilizan a este territorio ahora transformado por la paz y la reconciliación.

Referencias

Acosta-Arias, CM, & Arboleda-Triviño, AF (2021). Implementación de la matriz de toma de decisiones (método pugh) para la adquisición de maquinaria, con el fin de reducir costos y optimizar recursos en empresas de construcción de pavimentos.

Alcaldía municipal de Icononzo (2020), plan de desarrollo municipal porque Icononzo somos todos 2020 – 2023.

Asana (2021). 7 sencillos pasos para crear una matriz de decisiones. Recuperado de:
<https://asana.com/es/resources/decision-matrix-examples>

BANREP Cultural–Enciclopedia, recuperado 19 nov. 2018,
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Acuerdo de Paz](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Acuerdo_de_Paz)

Barahona, P. A. V. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. *Revista Opera*, (20), 107-127.

Barrantes, Y. A. (2015). *Fortalecimiento del turismo en el posconflicto*. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10654/7347>.

Beltrán Siachoque, M. A., Romero Moreno, C. F., & Socha Montejó, E. (2018). Propuesta turística para la población del posconflicto en el municipio de Restrepo-Meta.

Calderón, J. M. S. (2014). DOCUMENTO BASE DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA.

Cárdenas – Tabares, F. (1986). Producto Turístico. Trillas Turismo_

Centro de memoria histórica (s.f) estadísticas del conflicto armado en Colombia, Recuperado 10 de junio 2019,
<https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/estadisticas.html>

Cigna (2021). Que es el bienestar. Recuperado 13 de abril 2022,
<https://www.cigna.com/es-us/individuals-families/health-wellness/hw/qu-es-el-bienestar-acl6332>

Cocunubo, I. (s.f.) Cálculo de tamaño de muestra, técnicas de muestreo y diseño de encuestas, presentación de PowerPoint.

Consejo de Europa. (2005). Concerted Development of Social Cohesion Indicators: Methodological

Di-Bella, M. G. (2019). Introducción al turismo.

D'Luyz, B., & Catherine, J. (2017). Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad.

Esteban, N. R. R., & Bonilla, J. (2017). Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), 114-134.

Fajardo, Karol y Heredia, Liliana (S.F.) Programa turismo y paz “desarrollado por y para las comunidades de sus territorios” MinCIT, Recuperado (2019) link: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/ix-encuentro-nacional-de-turismo-comunitario/sesion-4/programa-turismo-y-paz-karol-fajardo-liliana-hered/programa-turismo-y-paz.pdf.aspx>

Gobernación del Tolima (2019) Plan departamental de extensión agropecuario P.D.E.A.

Gobernación del Tolima, página web (s.f) Municipio de Icononzo, Recuperado 12 de febrero 2022, <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/2016-municipio-de->

INGEOMINAS (2005) Información geológico-minera Icononzo.

López, L., Giraldo, C., Posada, F., & Mejía, D. (2017). Análisis del proceso de transición de los cinco territorios pilotos de la estrategia turismo, paz y convivencia hacia su inclusión en el mercado turístico. *Medellín: Grupo de Investigación y Turístico (GIET), Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php>.*

Menchero Sánchez, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*, 39, 415-438.

Mercado Betin, S. S. (2017). Ecoturismo: del postconflicto a oportunidades económicas.

Mesa, C. P., Barragán, Y. C. M., Van Broeck, A. M., & Ocampo, L. H. N. (2019) **TURISMO Y MEMORIA EN MEDELLÍN: entre el prejuicio y la oportunidad.**

Moscarella, J. (2014) Informe de gestión (2012 – 2014). Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

OMT (s./f.): Los recursos de los destinos turísticos. Organización Mundial del Turismo, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Máster en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación de los Destinos Turísticos.

Portal web DNP (2018) Terridata facilitará elaboración de los planes de desarrollo territoriales. Recuperado 15 de abril 2022, <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Terridata->

Quintana Prieto, V. (2018). Análisis prospectivo del turismo para la construcción de paz en el municipio de San Jacinto, Bolívar.

Ramírez, M. y Forero, K. (s.f). Desde los ETCR si se le cumple a la paz. U Tadeo. Recuperado 20 de enero 2022, <https://www.utadeo.edu.co/es/articulo/crossmedialab/277626/desde-los-etcr-si-se-le-cumple-la-paz>

Redacciones pares (2020). ETCR Antonio Nariño, el camino de la reconciliación. Fundación pares, Recuperado 20 de enero 2022, <https://www.pares.com.co/post/etcr-antonio-nari%C3%B1o-el-camino-de-la-reconciliaci%C3%B3n>

Revista Semana (2019) Carrozas y carretillas de frutas, del Meta para el mundo, Recuperado 21 de abril 2022, link: <https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/carrozas-y-carretillas-de-frutas-que-se-exhiben-en-los-festivales-llaneros/45383/>

Rodríguez Alarcón, A. (2020). *Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Contextos de Posconflicto. Departamento del Meta-Colombia*. Universidad de los Llanos.

Rodríguez, E. (2020). Primera visita ETCR Antonio Nariño. Fundación escucha la luz. Recuperado 23 de enero 2022, <https://escuchalaluz.com/index.php/2020/03/04/primer-visita-etcr-antonio-narino/>

Rueda Varón, J. (2020). Resiliencia comunitaria en excombatientes de las FARC dentro de los espacios territoriales de capacitación y reincorporación (ETCR). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/37391>

Salinas Chávez, E., & Medina Pérez, N. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18 (2), 227-242.

SANCHO, A. (Dir.) (1998): Introducción al turismo. Madrid, Organización Mundial del Turismo.

Solá, E. F., Vidal, A. M., & Guggenbuhl, C. M. (1993). El papel estratégico de las ferias de turismo. *Estudios turísticos*, (117), 5-22.

Terridata.DNP (2020) Municipio de Icononzo, Tolima. Población. Recuperado 17/08/2021, link: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73352>

Tironi, Eugenio. (2010). Cohesión social en América Latina: una revisión de conceptos, marcos de referencia e indicadores. Santiago de Chile: CEPAL.

Tironi, Eugenio y Sebastián Pérez Bannen. (2008). “La cohesión social latinoamericana”. Eugenio Tironi. Ed. Redes, Estado y mercados: soportes de la cohesión social latinoamericana. Santiago de Chile: Uqbar.

Van Broeck, A. M., Guasca, M., & Vanneste, D. (2019). Iniciativas Turísticas como Estímulo para la Reintegración de los Combatientes de las Antiguas FARC en Colombia. *Via. Tourism Review*, (15).

https://www.researchgate.net/publication/348117935_Tourism_and_the_Social_Reintegration_of_Colombian_Ex-Combatants

Vargas Biesuz, B. E. (2014). Tópicos de inferencia estadística: El método inductivo y el problema del tamaño de la muestra. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 7(7), 86-92.

Velandia, J. (1998). Una mirada en el tiempo al paisaje del alto Sumapaz: compilación de crónicas de viajeros colombianos y extranjeros.

Viceministerio de Turismo (2008). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Formato para el levantamiento de inventario turístico.

Vignati, F. (2009). Gestión de destinos Turísticos: Cómo atraer a personas a polos, ciudades y países. México: Trillas.

Anexos.

ALTERNATIVAS DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO COMO AGENTE DE CAMBIO PARA EL MUNICIPIO DE ICONONZO, TOLIMA

Cristian David Vargas Leguizamón

Julian David Useche Otero

Anexo 1. Encuesta población local

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO: “Diseño de un circuito turístico como una oportunidad para el municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto” Encuesta para la población del municipio de Icononzo - Tolima, con la finalidad de conocer la perspectiva de cada individuo respecto al diseño de una propuesta de circuito turístico integrador dirigido para y por la población local del municipio.

Nombre: _____

Edad: _____

Género: _____

Correo electrónico: _____

1. ¿Reside actualmente en Icononzo y sus zonas veredales?

Si _____ No _____

2. ¿Considera importante el turismo para Icononzo?

Si _____ No _____ Tal vez _____ No sabe no responde _____

3. Qué tipo de turismo le parece más interesante:

- a. Cultural (historia, gastronomía, música, tradiciones)
- b. Natural
- c. Turismo convencional (piscina)
- d. Turismo en postconflicto
- e. Turismo rural / Comunitario

4. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted en el municipio de Icononzo?

5. ¿Cuál es el atractivo turístico que más le gusta a usted en Icononzo?

6. ¿Cree usted que la ETCR (espacios territoriales de capacitación y reincorporación) Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?

Si ___ No ___ No sabe no responde ___ (en caso de seleccionar sí)

Porque:

7. ¿Le interesaría a usted conocer la ETCR en alguna ocasión?

Si ___ No ___ Ya la ha visitado _____

8. ¿Cree usted que ETCR, comunidad local y alcaldía pueden trabajar juntos para sacar adelante el turismo? sí, no, por qué

9. De 1 a 5 (siendo 1 poco y 5 bastante), como considera la oferta de productos de turismo en Icononzo

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___

10. ¿Existe una ruta que resalte los sitios turísticos del municipio?

Si ____ No ____ Cuál _____

11. ¿Le gustaría participar en una reunión para construir una ruta turística?

Si ____ No ____ Tal vez ____

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2. Formato Encuesta visitantes

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO: “Diseño de un circuito turístico como una oportunidad para el municipio de Icononzo, Tolima en el marco del posconflicto” Encuesta para la población visitante y turistas del municipio de Icononzo - Tolima, con la finalidad de conocer la perspectiva de cada individuo respecto al diseño de una propuesta de circuito turístico integrador dirigido para y por la población local del municipio.

Nombres y Apellidos: _____

Edad: _____

Género: _____

Correo electrónico: _____

1. ¿Se encuentra en Icononzo de visitante o de turista? (el visitante no duerme en el municipio, el turista se hospeda en el municipio)

Turista ____

Visitante ____

2. Si usted es visitante, ¿viene por turismo o por otras actividades? ¿cuales?

3. ¿Con qué frecuencia visita el municipio?

Una vez a la semana ____

Los fines de semana ____

Una vez al mes ____

Varias veces al mes ____

Una vez al año ____

Primera vez ____

4. ¿Qué lugares turísticos ha visitado del municipio?

5. ¿Sabía usted que en el municipio hay una ETCR? (espacios territoriales de capacitación y reincorporación)

SI ____

NO ____

6. ¿Cree usted que la ETCR Antonio Nariño puede ser un atractivo turístico del municipio?

SI ____

NO ____

No sabe no responde ____

Por qué:

7. ¿Le interesaría a usted conocer la ETCR en alguna ocasión?

SI _____

NO _____

YA LA HE VISITADO _____

8. ¿Cree usted que ETCR, comunidad local y alcaldía pueden trabajar juntos para sacar adelante el turismo? sí, no, por qué

9. ¿Conoce usted si existe una ruta que resalte los sitios turísticos del municipio?

SI _____

NO _____

Si usted conoce alguna, ¿qué lugares recorre esta ruta?

10. ¿Le gustaría participar en una reunión para evaluar una ruta turística?

SI _____

NO _____

TAL VEZ _____

Anexo 3. Fichas de Inventario turístico

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Alto de la cruz																		
1.2. Departamento	Tolima		1.3. Municipio		Icononzo														
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Basconta																		
1.5. Administrador o Propietario	Privado / Alto de la cruz fresqueate																		
1.6. Dirección/Ubicación	Kilómetro 17 vía Melgar - Icononzo																		
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso																
	4.5 km de Icononzo Tolima		Terrestre		X		Férreo		Aéreo										
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde Icononzo se toma la vía Melgar, a 4.5 km a mano derecha se encuentra el parador y desde melgar se toma la vía Icononzo, en el km 17 a mano izquierda se encuentra el parador.																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	2.1.14.																		
2.2. Descripción:	En este mirador se puede observar el municipio de Melgar, parte del municipio de Girardot de Cundinamarca, Carmen de Apicalá, parte de Ibagué, parte de Cunday, el parque Nacional Natural de los Nevados y cuando están despejados se pueden ver los 3 Nevados de este, en pocas palabras su majestuoso paisaje, muy cerca del casco urbano y con esa maravillosa vista se encarga de confirmar el lema de Icononzo, ahí se da uno cuenta de que es "El balcón del oriente del Tolima".																		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					PUNTAJE														
Sin contaminación del aire (10)					10														
Sin contaminación del agua (10)					8														
Sin contaminación visual (10)					8														
Estado de conservación (10)					8														
Sin contaminación sonora (10)					8														
Diversidad (10)					10														
Singularidad (10)					8														
Subtotal					52														
SIGNIFICADO																			
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)					Internacional (30)				
TOTAL					84														



Fuente: (Vargas, C., Useche, J., 2021)

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre Parque principal / Plazoleta de eventos									
1.2. Departamento Tolima		1.3. Municipio Icononzo							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad Casco urbano Icononzo									
1.5. Administrador o Propietario Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación carrera 5 entre calles 4 y 5 Icononzo									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		X		Acuático		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso: Parque principal de Icononzo, se puede acceder por la carrera 5 desde Pandi o por la carrera 5a desde melgar.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		1.2.1 Elementos del espacio público							
2.2. Descripción: Lugar para tomar un descanso y respirar aire puro ya que cuenta con diferentes árboles y además es el punto de encuentro para las diferentes actividades municipales, cuenta con una maravillosa vista del departamento del Tolima, los sábados y domingos en la esquina norte se puede disfrutar de la plaza de mercado y gastronomía típica del municipio y del departamento.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					10				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					7				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					7				
Subtotal					59				
SIGNIFICADO									
Local (8) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					65				
Diligenciado por: Julián Useche Fecha: 13/10/2021									
Fuentes: (Vargas, C., Useche, J., 2021)									



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada las Lajas								
1.2. Departamento	Tolima		1.3. Municipio		Icononzo				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Chaparró								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Km 5 vía Icononzo - Pandí								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) 5 km desde casco urbano Icononzo			1.9. Tipo de Acceso		Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el casco urbano del municipio de Icononzo se toma la vía Pandí y 5km más adelante se encuentra el desvío a la derecha para acceder a la quebrada.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.4.								
2.2. Descripción:									

Quebrada que baja da la parte alta del municipio y que gracias a la erosión, el tipo de piedra y al flujo del agua su cauce se ha transformado en una laja lisa y resbalosa por donde se escurre el agua y se denomina por los lugareños como un tobogán. Además de esta curiosa forma de la piedra también se encuentran algunos agujeros en donde se acumula el agua y simula una piscina. Sobre la extensa roca por donde se desliza la quebrada La Laja, existen huellas rupestres que son un testimonio de la importancia de este lugar en época precolombina. Sus aguas se esparcen llenando numerosas finas de caprichosas formas donde nuestros ancestros celebraron rituales, con baños prenatales para armonizar el espíritu con las fuerzas de la naturaleza. "La Laja" tiene una extensión aproximada de 25 kilómetros, convirtiéndose así en una de las más largas del país, con más de 34 cascadas es un atractivo que no puedes dejar de conocer, a tan solo 2 horas de Bogotá, encuentras el paraíso en la tierra, Icononzo Tolima el pueblo más hermoso de Colombia.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN		PUNTAJE
CALIDAD		
Sin contaminación del aire (10)		10
Sin contaminación del agua (10)		8
Sin contaminación visual (10)		10
Estado de conservación (10)		10
Sin contaminación sonora (10)		10
Diversidad (10)		8
Singularidad (10)		8
Subtotal		66
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6
TOTAL		72

Diligenciado por:	Julían Useche	Fecha:	13/10/2021
Fuente: Gobernación del Tolima (2021) https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/2016-ru			

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Puente natural de piedra vía Pandi - Icononzo								
1.2. Departamento	Tolima		1.3. Municipio			Icononzo			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Dos quebradas								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal Icononzo - Alcaldía Municipal Pandi								
1.6. Dirección/Ubicación	km 3 Vía Pandi - Icononzo								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3 km desde Pandi		1.9. Tipo de Acceso		Terrestre		X		Acuático
1.11. Indicaciones para el acceso:	Continúa por Autopista Sur, Toma Granada-Soacha, Silvania-Granada y Boquerón-Fusagasugá hacia Chinaita-Pandi en Fusagasugá, luego continúa por Chinaita-Pandi. Conduce hacia Vía Pandi - Icononzo.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.2.3.								
2.2. Descripción:	sitio natural formado en el cañón del río Sumapaz, alrededor de él se encuentran diversos mitos y leyendas acerca de su creación, debido a que en el pasado conectaba por medio de rocas incrustadas a los municipios de Pandi e Icononzo, según la alcaldía de Icononzo (2017); el 9 de marzo de 1924 el señor pedro rívera y Josué Medrano construyeron un puente más seguro que permitiera la conexión de los municipios de manera más fácil. Según los historiadores... En la época de la violencia entre partidos, los conservadores cometieron muchos asesinatos allí. Retenían a los liberales de la zona, los montaban en volquetas y los arrojaban desde el puente al vacío (Tiene más de 120 mts de altura). Es el ideal para los deportistas extremos, allí practican Rappel.								

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	8
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (6)	12
Regional (12)	24
Nacional (18)	36
Internacional (30)	78
TOTAL	78



Diligenciado por:	Cristian David Vargas	Fecha:	12/10/2021
fuente: (Vargas, C., Useche, J., 2021)			20/02/2021

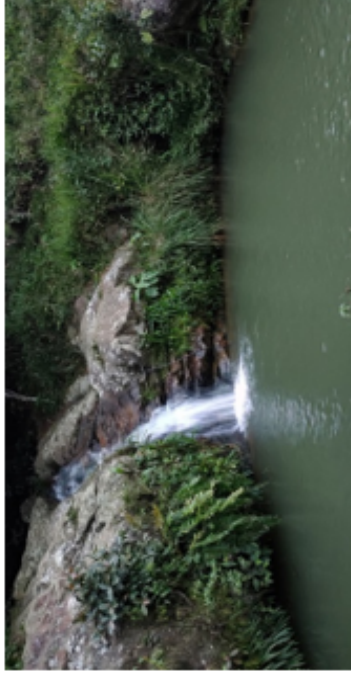
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	ETCR (espacio territorial de capacitación y reincorporación) Antonio Nariño										
1.2. Departamento	Tolima			Icononzo							
1.3. Municipio											
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Fila										
1.5. Administrador o Propietario	Reinsertados										
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda la Fila vía Icononzo - Villarrica										
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
8.7 km desde el casco rural de Icononzo				Terrestre		X		Acuático			
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el municipio de Icononzo se toma la vía hacia Villarrica y vereda la fila y a 8.7 km, un aproximado de 30 minutos se llega a la entrada del Espacio Territorial Antonio Nariño										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	1.2.2.2 Vivienda Rural										
2.2. Descripción:											
A 8.7 km (30 minutos aproximadamente) se encuentra el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) Antonio Nariño, espacio que fue creado a partir de los acuerdos de paz para que los reincorporados y sus familias puedan tener unas garantías en cuanto a vivienda. En los últimos años se han evidenciado procesos productivos que nacen en estos lugares, como cervezas, agricultura, confección de textiles y por supuesto iniciativas turísticas como museos, recorridos en el espacio territorial y fuera de él, convirtiéndolo así su pasado, presente y futuro en una acción de memoria y reconciliación.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
					CALIDAD					PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)										10	
Sin contaminación del agua (10)										9	
Sin contaminación visual (10)										10	
Estado de conservación (10)										8	
Sin contaminación sonora (10)										10	
Diversidad (10)										8	
SingULARIDAD (10)										8	
Subtotal										63	
SIGNIFICADO											
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)	Internacional (30)
										12	
TOTAL										75	
Diligenciado por: Julián Useche Fecha: 13/10/2021											



Vista aérea del ETCR "Antonio Nariño" en el Tolima

Fuente: Orsetta Bellani, 2018 (Revista A, Milán)
<http://periodicoelilbertario.blogspot.com/2018>

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Balneario Turístico Juan Lopitoz																		
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Icononzo																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Bascontá																		
1.5. Administrador o Propietario	Público / alcaldía de Icononzo																		
1.6. Dirección/Ubicación																			
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso																
	2.2 km desde el casco rural de Icononzo		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático														
			Férreo																
			Aéreo																
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 2.2 km del parque principal del municipio de Icononzo Tolima vía melgar, se encuentra la quebrada y balneario natural Juan Lopitoz.																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	2.5.4.																		
2.2. Descripción:	Ubicado a la salida vía Icononzo - Melgar, es una piscina natural que se forma gracias a la quebrada Juan López, es la quebrada más popular por los jóvenes para el disfrute y el ocio, aquí se pueden realizar pícnicos o comprar alimentos en una pequeña tienda cerca a este balneario.																		
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN																			
					CALIDAD		PUNTAJE												
Sin contaminación del aire (10)							8												
Sin contaminación del agua (10)							7												
Sin contaminación visual (10)							8												
Estado de conservación (10)							8												
Sin contaminación sonora (10)							7												
Diversidad (10)							7												
Singularidad (10)							7												
					Subtotal		52												
SIGNIFICADO																			
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)					Internacional (30)				
										6					58				
										TOTAL					58				
Diligenciado por:		Cristian Vargas		Fecha:		12/10/2021													



Fuente: Guzmán. A 2022 (periódico el nuevo día) <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/cultural/fin-de-semana/481740-icononzo-tambien-es-el-balcon-del-turismo>

1. GENERALIDADES \$																			
1.1. Nombre	Cascada el salto																		
1.2. Departamento	Tolima			1.3. Municipio			Icononzo												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Guamiños																		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Icononzo																		
1.6. Dirección/Ubicación																			
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso																
	2km desde el casco urbano de Icononzo		Terrestre		X		Acuático		Aéreo										
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde la plaza principal tomar la calle 5 hasta la carrera 4 después, girar a la derecha para tomar la calle 4 y caminar recto por 1.6 km, seguir la carretera hasta llegar a la cascada																		
2. CARACTERÍSTICA \$																			
2.1. Código Asignado	2.5.1.																		
2.2. Descripción:	Esta cascada resalta dentro de la riqueza natural e hídrica del municipio, ubicada dentro de la reserva forestal "el salto" aquí se puede realizar rapel y una caminata por medio de la naturaleza.																		
3. PUNTAJE \$ DE VALORACIÓN																			
					CALIDAD		PUNTAJE												
Sin contaminación del aire (10)							10												
Sin contaminación del agua (10)							8												
Sin contaminación visual (10)							10												
Estado de conservación (10)							9												
Sin contaminación sonora (10)							10												
Diversidad (10)							8												
Singularidad (10)							7												
					Subtotal		62												
SIGNIFICADO																			
Local (6)					Regional (12)					Nacional (18)					Internacional (30)				
										TOTAL					68				
Diligenciado por:	Cristian Vargas			Fecha:			13/10/2021												



Fuente: Guzmán. A 2022 (periódico el nuevo día) <https://www.elnuevoodia.com/sobrevivida/cultural/in-de-semana/481740-sonoro-socialismo-es-el-balcon-del-turismo>

Anexo 4. Formato diario de campo

DIARIO DE CAMPO	
Actividad: Reconocimiento del municipio	
Investigador/ Observador	Cristian David Vargas Leguizamón
Objetivo:	Reconocer el municipio y sus lugares de interés turístico / conseguir información acerca del secretario de turismo
Lugar:	Icononzo, Tolima
Fecha:	20 de febrero 2021
Técnica aplicada:	Observación directa / Diario de campo
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas	Consideraciones interpretativas

El viaje desde Bogotá comenzó a las 5 am la ruta que se escogió fue para entrar a Icononzo por Pandi, esto para conocer el primer lugar de interés el cual es el puente natural de piedra, que funciona como límite entre Cundinamarca y Tolima. Se tomó la autopista sur para llegar a Soacha, luego la vía Silvania – Granada para después tomar la ruta Fusagasugá – Boquerón y de ahí seguir hacia Pandi, la llegada a este municipio fue complicada debido al estado de la carretera, sin embargo, a las 8 am se llegó a este pueblo. Después se tomó la vía Pandi – Icononzo y aquí se hizo el reconocimiento del primer lugar en donde se pudo observar que en el puente existen guías del municipio de Pandi con chalecos de la alcaldía, sin embargo hablando con ellos, estos guías no tienen un sueldo fijo y se ganan la vida con las propinas que les den las personas que van a este lugar, además de esto hablaron acerca de la historia de este puente, los sucesos durante el conflicto bipartidista y la mitología de cómo se creó este lugar.

Después de volver a retomar el camino hacia el casco urbano se pudo observar que los primeros metros de dicha vía están en mal estado sin embargo ya después existen las placa huellas y mejoran el estado de la carretera, ya después encontramos la quebrada las lajas, donde su formación geográfica es muy parecida a la que tiene el río 7 colores en Macarena Meta , esto debido a su formación en piedra laja la mayoría, por estar el clima nublado y con leve lluvia no había nadie en este lugar entonces se continuó mejor el trayecto hacia el casco urbano, desde el puente de piedra hacia el casco urbano del municipio, son alrededor de 20 minutos en llegar. Ya estando en la plaza se pudo observar que estaba la plaza de mercado habilitada este día (sábado), también se buscaron hoteles u operadores turísticos por el casco urbano y solo se encontraron 3 hoteles, días antes se pudo hablar por teléfono con el señor Alex Barrios, el cual es el secretario de turismo y cultura actual del municipio, el contacto fue dado por medio de una PQRS de la página de la alcaldía municipal, en esta llamada pudo el señor Alex contar algunas cosas acerca de lo que se pretendía realizar en Icononzo frente al turismo, unas ideas que podían ser posibles eran de como implementar una ruta panelera por la fortaleza de la caña panelera en este municipio, además de un tipo de turismo negro, poder crear una ruta estructurada para el ciclo montañismo y crear senderos ecológicos.

Volviendo al parque principal ya estando en el territorio se volvió a llamar al señor Alex y él dijo que estaba disponible para una reunión no formal para contar acerca del turismo. Relató que el municipio durante la alcaldía anterior no tuvo ningún documento como un plan de desarrollo turístico o ningún proyecto turístico dentro del plan de desarrollo municipal, es por este motivo que no existe ningún inventario de atractivos, recursos y servicios turísticos de

Existen disputas entre el municipio de Pandi e Icononzo por saber a quién le pertenece en realidad el puente natural de piedra, sin embargo al ser un punto conector entre departamentos y entre municipios, se podría considerar que estaría a cargo el mantenimiento de este lugar de las dos alcaldías, existe señalética que indica donde se encuentra este sitio, sin embargo se observa que el estado de las vías alrededor no son óptimas y las barandillas de seguridad algunas están en estado de oxidación, esto puede ser peligroso para los turistas. En cuanto a la guianza solo se observan guías por parte de Pandi, pero no tienen un apoyo sólido con la alcaldía, el puente es un referente histórico, cultural y natural muy importante para los departamentos y los respectivos municipios, donde se deberían implementar mejoras y mayor organización y promoción de dicho lugar.

Gracias al contacto con el secretario de turismo y cultura se pudo evidenciar que el municipio anteriormente no ha contado con proyectos enfocados al turismo o al mejoramiento de sus sitios de interés, esto significa una dificultad para el proyecto en cuanto a revisión documental, sin embargo, existen lugares que pueden potenciar el desarrollo del turismo.

Debido al conflicto armado que sufrió el municipio, la comunidad ex combatiente y la población tomaron de manera sorpresiva la llegada de la ETCR a este territorio, esto generó en los primeros meses del posconflicto brechas en la convivencia y el miedo seguía estando presente en cada uno de los habitantes del municipio, además de este temor, la entidad gubernamental del municipio en los primeros años no se preocupó por esta comunidad y los lazos de comunicación estaban quebrantados, por este motivo se están doblando los esfuerzos por mejorar la relación e incrementar proyectos en pro del municipio, hoy en día

Icononzo, que hasta ahora se estaba buscando realizar dicho inventario y además un directorio turístico, pero que por el momento estaba tomando fotos y conociendo lugares para introducirlos dentro de dichos documentos.

Contó que en la alcaldía anterior tampoco existían relaciones amenas entre la comunidad ex combatiente y la entidad gubernamental del municipio, que es por este motivo que no existía ningún proyecto y tampoco ninguna convivencia, hasta ese momento durante la nueva alcaldía se estaban buscando mejorar las relaciones y la interacción entre las dos comunidades debido a que también la comunidad Icononzuna no tuvo muy buena relación con los ex combatientes debido a todo el conflicto armado que existió en el municipio y que con el pasar de los años la estancia de esta nueva comunidad se ha convertido en algo “normal”, estando en el parque principal de Icononzo comentó que las letras del municipio se habían puesto hace muy poco tiempo y cada una representaba un símbolo del territorio, como la iglesia principal, el puente del silencio, el puente natural de piedra, las cascada del salto, la conocida nariz del diablo es perteneciente a Icononzo y por último su potencial representativo agrícola del banano bocadillo y el café.

Después de estar un tiempo en la plaza se hizo una reunión con la secretaria de planeación que era la anterior encargada de la secretaría de turismo, el concejal de la ETCR y el secretario actual de cultura y turismo, en la cual se habló acerca de cómo son las relaciones de hoy en día entre la comunidad ex combatiente y la comunidad local además del ente gubernamental, donde se puede evidenciar que hasta ahora los procesos se están entablando de manera más amena, entre lo hablado el concejal de la ETCR comentó que hay procesos turísticos dentro del espacio de reincorporación, en los cuales se encuentra el museo que ellos tienen, un pequeño hotel y recorridos dentro de la ETCR, mostrando los procesos que ellos realizan hoy en día, como la cerveza la roja (a pequeña escala) y los procesos agrícolas. Lo más importante fue conocer si era verdad el programa de turismo y paz en donde específicamente se encuentran los destinos de posconflicto, que además de los destinos pilotos y principales de Colombia que sufrieron del conflicto armado, están los municipios con potencial turístico y que cuentan con una ETCR en su territorio, entre ellos Icononzo se encontraba dentro de estos proyectos y con un buen prospecto para potenciar el turismo junto con la comunidad ex combatiente, sin embargo tanto el concejal como los secretarios negaron que el viceministerio de turismo haya ido hasta el territorio y hecho una reunión con los ex combatientes, esto es un impacto negativo debido a que hay poca o nula preocupación de estos territorios para entidades gubernamentales superiores. Lo positivo dentro de esta preocupación es que las dos comunidades

la convivencia aunque no es excelente, ha mejorado bastante, esto puede ser un punto a favor para poder crear un proyecto de cohesión social de la mano del turismo.

Según lo comentado por los dos secretarios y el concejal de la ETCR no ha existido ninguna participación del viceministerio de turismo en cuanto a la implementación de algún programa o proyecto con la comunidad ex combatiente y aportando al desarrollo turístico en el municipio, aunque esto se tiene declarado como realizado, esto es una gran amenaza en cuanto la fiabilidad de documentos aportados del viceministerio.

La opción más importante según lo dialogado para el crecimiento del turismo en el municipio es buscar la manera de enlazar a los visitantes, que en su mayoría son ciclistas para que puedan pernoctar en el territorio por lo menos una noche, creando algún tipo de ruta o de mejorar la promoción de los sitios de interés turísticos y sus tradiciones culturales y gastronómicas.

Por último y no menos importante, se pudo evidenciar que los lugares visitados en su mayoría carecen de una buena infraestructura turística, se le pueden considerar como recursos por el momento, sin embargo, hay que tener en cuenta en futuras ocasiones como se mejoren las condiciones en cada uno de estos sitios, además de visitar algunos lugares faltantes y así poder implementar el primer objetivo que es el inventario de atractivos y recursos turísticos del municipio.

más la alcaldía están interesadas en implementar el turismo en el municipio como una alternativa para crear más desarrollo económico, mejorar la convivencia entre las dos comunidades y dar a conocer a Icononzo como un territorio de paz y turismo.

En horas de la tarde se visitó el balneario Juan Lopitoy y el mirador alto de la Cruz los cuales son sitios de interés turístico en el municipio saliendo del casco urbano tomando la carretera hacia Melgar, el balneario es uno de los sitios más importantes y visitados para la población, debido a que es una piscina que se formó de manera natural y que normalmente es muy concurrido, en cuanto al mirador alto de la Cruz es una parada obligatoria para los ciclistas en los fines de semana, que según como lo comentó el secretario de turismo, la dificultad con el municipio es que tienen mucho visitante debido a que casi todos los fines de semana muchos ciclistas suben desde Melgar por la carretera hasta el casco urbano y buscan la manera de enlazarlo para que se pueda convertir en un turista, en el alto de la Cruz se puede realizar paisajismo y se encuentra una tienda para disfrutar de una bebida mientras se observa a lo lejos el municipio de Melgar, Fusagasugá, Chinautá y si hay buen tiempo, el Nevado del Ruiz, el Nevado del Tolima y el de Santa Isabel.

Evidencia Fotográfica:



Firma Observador:

Handwritten signature of Julián David Useche.

DIARIO DE CAMPO

Actividad: Diario de campo visita a Icononzo

Investigador/ Observador Julián David Useche

Objetivo: Observar las dinámicas del municipio / aplicación de encuestas a la población local y visitante

Lugar: Icononzo Tolima

Fecha: Martes 24 de agosto del 2021

Técnica aplicada: Observación directa

Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas

Consideraciones interpretativas

El día comenzó con el traslado al municipio de Icononzo por medio de transporte público intermunicipal el cual partió del terminal de transporte del sur a las 8 am del martes 24 de agosto del 2021. El recorrido en la flota transcurrió con mucha normalidad, poco a poco se sentía como aumentaba la temperatura mientras nos acercábamos a Pandi, nuevamente pasamos por el Puente natural de piedra el cual estaba solo y sin turistas o visitantes a la vista, no nos pareció tan extraño ya que era un día entre semana, en cuestión de varios minutos pasamos la quebrada La Laja, cuyo cauce bajo es atravesado por la vía intermunicipal, el ver esta quebrada nos anunciaba a mi compañero Cristian y a mí el pronto ingreso al casco urbano de Icononzo.

Apenas llegamos a Icononzo procedimos a preguntar los pasajes de flota para nuestro regreso a Bogotá, quedamos sorprendidos al saber que solo había dos rutas directas a Bogotá, una a medio día y otra a las 5pm la otra opción era bajar en Van hasta Melgar y allí abordar otro transporte directo a la capital. Después de esta sorpresa emprendimos las tareas por las cuales estábamos en el municipio, sacamos hojas, esferos y tablillas para empezar a realizar encuestas a la población local y visitantes que se encontraran para conocer sus opiniones que son un aporte para la investigación. Se recorrió el municipio de arriba abajo buscando personas que nos colaboran con la pequeña encuesta, se pasó por el polideportivo, la plaza, el “terminal”, bahías de taxi, tiendas, la biblioteca, el parque principal, calles de viviendas, iglesias, etc. Nos dimos cuenta de que muchas personas desconfiaban de la aplicación de la encuesta tal vez por precaución, miedo o simplemente no querían contestar. Después de horas de llenar encuestas, dimos con una señora que comercializaba empanadas en el parque principal la cual con mucho entusiasmo decidió colaborar con el diligenciamiento de una encuesta, ella manifestaba su interés por el turismo y el proyecto, de tal manera que nos enumeró varios recursos turísticos los cuales ella visitaba constantemente. Así como ella encontramos en un puesto de “cachivaches” ubicado en el parque principal a don Antonio el cual contaba muy animado como eran las fiestas en Icononzo y como era la ETCR Antonio Nariño, el último encuestado dio una noticia que no creíamos, él era uno de los antiguos concejales del municipio y actualmente trabaja en la plaza de mercado a cargo de un humilde puesto de frutas y verduras, él contaba sobre la llegada de los excombatientes al municipio y lo difícil que fue al principio las relaciones, aclaró que aún había temores por aquellos personajes y que unas personas creen que es mejor que solo habiten allá arriba en la vereda.

Después de una larga jornada de encuestas a los pobladores locales y a los pocos visitantes que había que se distinguían porque tomaban fotos a la iglesia y al letrero de “Icononzo” el cual

Confirmamos en esta visita la necesidad de arreglar la malla vial intermunicipal del municipio, ahorraría tiempo en traslados y costos a visitantes y locales.

La percepción que tuvimos con los pobladores locales al hablar de la ETCR era algo extraño, algunos casi no se pronunciaban sobre el tema y otros por el contrario demostraban interés y recalcan los procesos productivos que ellos tenían allá por ejemplo la cerveza, la mencionaron muchos de los encuestados.

También percibimos una cierta desconfianza por parte de los locales para responder las encuestas, cuestionaban bastante nuestro lugar de procedencia y la naturaleza del proyecto.

Se hace énfasis también en la limitada oferta de transporte que se encuentra en Icononzo haciendo incrementar tiempos de desplazamiento y costos. Así mismo se enfatiza en la limitada oferta de hospedaje en el municipio.

habíamos visto en la primera visita. Al dialogar con estos visitantes sobre la ETCR manifestaban un interés particular en conocerlo, respuesta que contrastamos con algunos de los pobladores locales a los cuales no les interesaba conocer. La tarde cayó y procedimos a entrevistarnos con Alex el encargado de la parte turística y cultural, debíamos dialogar con él sobre el avance del proyecto y la carta aval la cual queríamos conseguir con él y la alcaldía de Icononzo, después de las retroalimentaciones y de que él nos diera un panorama de cómo iban los inventarios turísticos que se estaban realizando conseguimos de su mano la firma a la carta aval solicitada por la Universidad. Con la carta aval, las encuestas realizadas y lo que nos contó Alex sobre el avance de la situación turística del municipio procedimos a descansar y comer algo.

Nos dimos a la tarea de buscar el hotel de la plaza principal para averiguar precios y verificar la calidad de las habitaciones y nos dimos cuenta que estaba cerrados, ósea que no pudimos evaluar esa parte de la oferta turística, ya para finalizar el día decidimos comprar tiquetes para la ciudad de Bogotá en el transporte de 5pm, con boleto en mano y esperando el bus organizamos documentos y tareas, una media hora después no había llegado transporte y nos avisaron que se había varado el bus, la única opción que teníamos era trasladarnos a melgar en van y allá trasbordar, así lo hicimos decepcionados del transporte que ofertaba el municipio. Pero por otro lado pudimos pasar por el mirador alto de la cruz el cual lo adjuntamos al proyecto y pudimos avistar el nevado del Tolima en el camino hacia Melgar.

Evidencia Fotográfica:



Firma Observador:

Julian D. Useche