



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN: Trabajo de Grado**

**Autores:**

**Acevedo Díaz Jenyfer Camila**

**Pineda Peralta Laura Sofía**

**Director(a):**

**Yolanda Urrego Sánchez**

**Título del trabajo de grado:**

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA  
VEREDA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO ANOLAIMA, CUNDINAMARCA**

**Bogotá D.C.**

**Fecha: 18/11/2022**

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO COMUNITARIO PARA  
LA VEREDA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO ANOLAIMA, CUNDINAMARCA**

**Nombres completos de las autoras:**

**Acevedo Díaz Jenyfer Camila**

**Pineda Peralta Laura Sofía**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., 18/11/2022**

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO COMUNITARIO PARA  
LA VEREDA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO ANOLAIMA, CUNDINAMARCA**

**Nombres completos de las autoras:**

**Acevedo Díaz Jenyfer Camila**

**Pineda Peralta Laura Sofía**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:**

**INVESTIGACIÓN**

**DIRECTOR: Yolanda Urrego Sánchez**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., 18/11/2022**

### **Dedicatoria de Acevedo Diaz**

Principalmente a mi Madre Gloria Díaz por siempre estar presente en este proceso, no dejarme desfallecer, no soltar mi mano a pesar de los días malos, gracias a ella llegue al final de esta meta, me enseñó la importancia de ser constante y valiente en medio de la adversidad me ha dejado el mejor legado y herencia que son mis estudios profesionales los cuales atesorare por siempre y que marcan mi presente y futuro.

A mi pareja actual Andrés García por su compromiso y apoyo, por las noches de charlas detrás de largos trabajos y las llamadas que me despertaban, por comprender mi estado de ánimo en todo este proceso y por nunca dejarme de alentar aun cuando ya no quería más.

A mis hermanos por su apoyo y sobrinos Sofía, Santiago, Victoria, Rousse, Emilio, Matías, Jerónimo y Ángel por su motivación y admiración, aunque ellos no lo saben muchas veces me levanté de la cama por ellos por ser un ejemplo de superación y constante aprendizaje, deseo que esto sea una forma de cruzar sus metas para que puedan llegar a ser mejores que yo.

Y por último, pero no menos importante a mi Tía Luz quien fue un apoyo incondicional en este proceso por escucharme en medio de días duros y recordarme que esto no era un proyecto solo mío sino también de mi madre la cual se esforzaba todos los días por traerme esta acá.

### **Dedicatoria Pineda Peralta**

Principalmente a mi madre Ylian Samary Peralta quien fue fundamental en este proceso, por su amor, comprensión, dedicación y apoyo tanto económico como emocional, lo que permitió la culminación de mi carrera profesional y la ejecución de la misma. Es mi mas grande orgullo e inspiración, gracias por su entrega constante y su amor desmedido.

A mi padre Jaime Eduardo Pineda y a mis hermanas Angie y Nataly por siempre motivarme y ser un constante apoyo para alcanzar este logro tan importante.

A Robinson Duque por siempre ser mi polo a tierra, motivarme, apoyarme y enseñarme la importancia de confiar en el proceso. Por su empatía, su cariño y su largo acompañamiento en los momentos más difíciles de mi carrera, siempre estuviste seguro de que lo lograría.

### **Agradecimiento Acevedo Diaz**

Agradezco principalmente a Dios por darme el camino correcto desde el primer día que entré a esta universidad.

A mi madre por apoyar económicamente, emocionalmente y físicamente este proceso el cual se ha culminado satisfactoriamente gracias a su apoyo incondicional y su constancia este logro es más tuyo que mío mereces ser reconocida como la mejor.

A mi tía Luz por ayudarnos en los cursos de inglés por ser un apoyo para mi madre cuando no podíamos más, por no soltarnos aun cuando sabemos que no es su obligación y por amarnos incondicionalmente.

Y finalmente por el último semestre a mis Sobrinos Santiago y Matías porque me motivaron a terminar este proceso para lograr ir a verlos y abrazarlos nuevamente.

A los maestros que acompañaron este proceso desde el día uno ofreciendo su conocimiento, cariño y comprensión quienes me enseñaron el valor de cada clase, de cada sonrisa y la importancia de esta carrera.

A cada uno de mis compañeros Karen, Kimberly, Camila, Nicol y Jerson por su apoyo y risas en las aulas de clase en las largas salidas académicas y en por los recuerdos que atesoraré para siempre en mi corazón

### **Agradecimiento Pineda Peralta**

Agradezco a Dios, a la vida y al destino por tan bonita experiencia, por permitirme llevar un amplio conocimiento acerca de mi carrera, a mi madre por ser una luz en mi camino y guiarme en este proceso y a todas las personas que fueron participes de este largo recorrido, los aprecio profundamente y reservo un espacio muy especial en mi corazón para ustedes.

## Resumen

La presente investigación plantea un objetivo general determinar estrategias de desarrollo agroturístico como una alternativa social en la vereda la esmeralda del municipio de Anolaima, Cundinamarca. El presente trabajo se realizó con la finalidad de **mostrar el potencial** agrícola, ecológico, social y económico de la vereda para su aprovechamiento. Así como las habilidades de los habitantes y la percepción de su territorio respecto al agroturismo. El desarrollo metodológico se enmarca bajo el enfoque cualitativo. Así mismo, este estudio se lleva a cabo bajo un tipo de investigación descriptiva y de campo con un alcance exploratorio. Se utilizaron técnicas de recolección de información que se concentraron en una entrevista semiestructurada y encuestas para la obtención de los resultados.

**Palabras Claves:** Agroturismo, turismo, ecológico, recreación

## Abstract

The present investigation raises as a general objective to determine the strategies of agrotourism development as a social alternative in the municipality of Anolaima, Cundinamarca. , the present work was carried out with the purpose of showing the cultural, ecological, social and economic potential for optimal use. As well as, the level of aptitude of the inhabitants and clear perception of their service regarding agrotourism. The methodological development is framed under the qualitative approach. Likewise, this study is carried out under a type of descriptive and field research with an exploratory scope. Information collection techniques were used that concentrated on a semi-structured interview to obtain the results.

**Key words:** Agrotourism, tourism, ecological, recreation

**Objetivo General**

Determinar estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario en la vereda La Esmeralda en el municipio de Anolaima, Cundinamarca.

**Objetivos específicos**

1. Identificar los recursos agroturísticos comunitarios de la vereda La Esmeralda en el Municipio de Anolaima, Cundinamarca.
2. Determinar las buenas prácticas de desarrollo agroturístico que pueden ser implementadas para la comunidad de la vereda La Esmeralda del Municipio Anolaima, Cundinamarca.
3. Establecer las estrategias que conlleven a la comunidad de la vereda La Esmeralda a practicar agroturismo.

## Tabla de Contenido

1. El Problema.....	6
1.1 Planteamiento del Problema.....	6
1.2 Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
1.3 Justificación.....	9
2. Antecedentes.....	11
2.1. Antecedentes Documentales.....	11
2.2. Bases teóricas o Referentes conceptuales.....	15
3. Metodología aplicada.....	19
3.1 Tipo de investigación.....	19
3.2 Población.....	21
3.3 Enfoque del trabajo.....	22
3.4Técnicas de análisis de datos .....	22
3.5 Limitaciones .....	23
Resultados .....	24
Análisis FODA .....	30
Estrategias.....	34
Conclusiones .....	44
Recomendaciones.....	47
Referencias Bibliográficas.....	50
Anexos.....	57



### **Lista de tablas**

Tabla 1. Muestreo de encuestas comunidad.....	20
Tabla 2. Muestreo de encuestas turista.....	21
Tabla 3. Población.....	22
Tabla 4 Análisis FODA .....	31
Tabla 5 Estrategias valoradas FO .....	32
Tabla 6 Estrategias valoradas FA .....	32
Tabla 7 Estrategias valoradas DO.....	33
Tabla 8 Estrategias valoradas DA .....	34
Tabla 9 Fincas de la vereda.....	41

### **Lista de figuras**

Figura 1 Mapa de la vereda.....	25
Figura 2 gráficas de resultados .....	26
Figura 3 gráficas de resultados .....	26
Figura 4 gráficas de resultados .....	26
Figura 5 gráficas de resultados .....	29
Figura 6 gráficas de resultados .....	29
Figura 7 mapa de la ruta turística.....	43
Figura 8 vereda la Esmeralda .....	44
Figura 9 Campolaima .....	44

## Resumen

La presente investigación plantea un objetivo general determinar estrategias de desarrollo agroturístico como una alternativa social en la vereda la esmeralda del municipio de Anolaima, Cundinamarca. El presente trabajo se realizó con la finalidad de **mostrar el potencial** agrícola, ecológico, social y económico de la vereda para su aprovechamiento. Así como las habilidades de los habitantes y la percepción de su territorio respecto al agroturismo. El desarrollo metodológico se enmarca bajo el enfoque cualitativo. Así mismo, este estudio se lleva a cabo bajo un tipo de investigación descriptiva y de campo con un alcance exploratorio. Se utilizaron técnicas de recolección de información que se concentraron en una entrevista semiestructurada y encuestas para la obtención de los resultados.

**Palabras Claves:** Agroturismo, turismo, ecológico, recreación

## Abstract

The present investigation raises as a general objective to determine the strategies of agrotourism development as a social alternative in the municipality of Anolaima, Cundinamarca. , the present work was carried out with the purpose of showing the cultural, ecological, social and economic potential for optimal use. As well as, the level of aptitude of the inhabitants and clear perception of their service regarding agrotourism. The methodological development is framed under the qualitative approach. Likewise, this study is carried out under a type of descriptive and field research with an exploratory scope. Information collection techniques were used that concentrated on a semi-structured interview to obtain the results.

**Key words:** Agrotourism, tourism, ecological, recreation

## **Introducción**

El sector agrícola en Colombia juega un papel fundamental dentro de las economías de todo el país, según el instituto geográfico Agustín Codazzi (2014) arroja que 99.6%, es decir, 101.2 millones de hectáreas está conformado por áreas rurales y solo 13 millones de hectáreas conforman el área urbana. Este panorama da a entender que este sector es muy importante para la economía del país, por ende, la necesidad de articular la agricultura y el turismo con el fin de desarrollar estrategias que se ejecuten en los territorios donde la agricultura es predominante. Es el caso de la vereda La Esmeralda en el municipio de Anolaima, Cundinamarca, en donde se cultivan cítricos, mango, café, mora, curuba, entre otros. Sector primario que es tan importante y enmarca una oportunidad para visibilizar la importancia y el valor del campo colombiano en un territorio denominado la capital frutera de Colombia.

Cabe destacar, que la presente investigación se realizó con la finalidad de mostrar el potencial agro-ecológico, social y económico para su aprovechamiento, como también, de aptitud de los habitantes y la percepción de servicio respecto al agroturismo. El desarrollo metodológico se enmarca bajo el enfoque cualitativo. Asimismo, este estudio es de tipo descriptivo y de campo con un alcance exploratorio. Se utilizaron técnicas de recolección de información entrevistas semiestructuradas y encuestas para la obtención de los resultados.

Ahora bien, es importante resaltar que en reiteradas oportunidades la obtención de la información se vio limitada por los procesos de restricción en la pandemia COVID-19. De igual modo, ha existido limitación por la imposibilidad de acceder a bases de datos como EMBASE y algunas páginas por su costo. Tampoco se pudo acceder a ciertas publicaciones importantes para el desarrollo de la investigación ya que no son gratuitos.

Por otra parte, se identificaron los antecedentes y las diferentes teorías que emergen alrededor de este tema, por lo que sirvió de insumo y como material de referencia bibliográfica para otras investigaciones. El presente trabajo tiene un aspecto metodológico, resultados en el cual se resalta lo más importante de los hallazgos y las conclusiones.

### **1. El Problema**

## 1.1 Planteamiento del problema

El turismo tras enfrentar dos años de pandemia tuvo una pérdida muy grande de visitantes, según el informe del julio y agosto del Ministerio de comercio, industria y turismo (2022) “presenta las 10 principales actividades económicas que contribuyen al valor agregado nacional donde en el quinto lugar encontramos la agricultura con un 6.5% de participación en el desarrollo del país” lo que representa un valor importante a los espacios rurales y de igual manera reconoce la importancia del campesino y contribuye a la mejora del turismo.

El desarrollo de una comunidad puede estar basado en aspectos culturales, económicos, sociales o ambientales, lo que busca el turismo es identificar la igualdad en estos mismos para generar un desarrollo colectivo. El agroturismo, según la OMT (2019) es una modalidad en la que se realizan actividades agrarias donde las comunidades complementan sus ingresos con el turismo, facilitando hospedaje, alimentación y familiarización a los visitantes con los trabajos agropecuarios. Entendiéndose así el agroturismo como todo tipo de actividad turística desarrollada en un entorno rural que vincula a los turistas de manera directa con las tradiciones y costumbres agrícolas del territorio.

En el criterio de Ladino y González (2018) “consideran que el agroturismo erradicar la desigualdad socioeconómica ejerciendo una fuente de desarrollo sustentable con la finalidad de garantizar la estabilidad de los recursos autóctonos” (p. 20). Por tal razón, el agroturismo es una estrategia para el desarrollo social de una población determinada donde se logra el crecimiento tanto económico, como cultural, social y ambiental.

En la vereda la Esmeralda del municipio de Anolaima, el agroturismo es una salida para lograr aprovechar los recursos naturales, de manera que se mejore la calidad de vida de los habitantes, debido al conocimiento de su territorio y su potencial agroturístico. Asimismo, “mostrar y enseñar al turista las diferentes actividades que se realizan en la labor del campo” (Barreto, 2016, p. 6)

Cabe destacar que, se hace necesario contar con espacios que generen contacto con la naturaleza y aprovechar en forma sostenible los recursos naturales y culturales. En este sentido, dada la relevancia resulta que la dupla de turismo y agricultura reconocen el desarrollo turístico sostenible como una vía positiva para satisfacer las necesidades económicas del territorio que cuente con los recursos y la educación turística adecuada.

Según el criterio de (Velásquez et al., 2020), Colombia es un país favorecido por su diversidad de ecosistemas, belleza geográfica y riquezas naturales. Además, es considerado el segundo país más biodiverso del mundo, convirtiéndose en un atractivo natural para los visitantes. El referido autor señala que, investigaciones realizadas por el Banco BBVA, el impacto del agroturismo en Colombia en el año 2018 ascendió 38% significando un ingreso de 3,3 millones de visitantes extranjeros contrastada con el año 2017 donde la cantidad fue de 2,4 millones.

Ahora bien, en Colombia existen territorios que a pesar de poseer interés turístico y contar con bellezas naturales, carecen de un posicionamiento que le permitan un mayor aprovechamiento de su potencial turístico. Tal es el caso del Municipio Anolaima, Cundinamarca ubicado en la Provincia del Tequendama, Colombia; el cual cuenta con una extraordinaria riqueza natural y variedad en sus atractivos turísticos. Asimismo, la riqueza en especies animales y vegetales lo convierten en un potente instrumento de desarrollo. No obstante, (Moreno et al., 2018) manifiestan que en Anolaima; de acuerdo con los resultados obtenidos por PROCOLOMBIA, al ser netamente agrícola, al crecimiento de la actividad turística y agrícola no se da la suficiente importancia; pues el desarrollo del agroturismo hasta ahora es inexistente.

Por lo anteriormente expuesto, y gracias a observaciones directas, que se realizaron durante 8 visitas al municipio y se interactúa con la comunidad y se escucharon historias de vida con el fin de demostrar la importancia de la estrategias agroturísticas. Se evidencia que a pesar de que el Municipio Anolaima posee recursos naturales con potencial turístico, la vereda La Esmeralda no cuenta con demanda turística, pues el nivel de conocimiento turístico y formación no permite que el campesino pueda generar redes de desarrollo entre la comunidad y asimismo no se entrelaza el potencial humano y natural para generar un atractivo turístico al visitante. Esto se concluye después de hablar con varias personas de la vereda y mediante los resultados de las encuestas presentados más adelante.

Se decidió trabajar con esta población debido a que mediante a una práctica profesional que se realizó en uno de los semestres académicos donde se conoce el deseo de la comunidad con respecto al desarrollo del territorio y el crecimiento económico por medio del turismo, se ve el potencial que se tiene a través de la naturaleza y la combinación agraria y todo el trabajo del campesino detrás de cada cultivo y cada conocimiento de la tierra.

De acuerdo a lo anterior, surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias de desarrollo agro turístico comunitario, para los campesinos de la vereda La Esmeralda?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Determinar estrategias para el desarrollo agroturístico comunitario en la vereda La Esmeralda en el municipio de Anolaima, Cundinamarca.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar los recursos agroturísticos comunitarios de la vereda La Esmeralda en el Municipio de Anolaima, Cundinamarca.
2. Determinar las buenas prácticas de desarrollo agroturístico que pueden ser implementadas para la comunidad de la vereda La Esmeralda del Municipio Anolaima, Cundinamarca.
3. Establecer las estrategias que conlleven a la comunidad de la vereda La Esmeralda a practicar agroturismo.

## **1.3 Justificación**

La actividad económica más importante del municipio de Anolaima, es la agrícola, ya que la mayoría de sus habitantes cultivan café, plátano, maíz, yuca, mango entre otras frutas. Teniendo en cuenta que la agricultura es el primer eslabón en su economía, de ahí nace la oportunidad de articular dicha actividad con el turismo, puesto que los habitantes de la vereda La Esmeralda, reconocen el turismo como una alternativa para diversificar sus fuentes de ingreso y mejorar su calidad de vida, implementando estrategias de desarrollo agroturístico en su territorio.

El presente trabajo se encausa en determinar estrategias de desarrollo agroturístico que enmarquen una alternativa social en el municipio, con el fin de lograr una mejor relación hombre, mujer y naturaleza Permitiendo a los turistas del Anolaima, disfrutar del agroturismo. Por medio de la investigación se pretende beneficiar a la comunidad con el planteamiento de estrategias

expandiendo el mercado agroturístico, con el fin de posicionar la vereda La Esmeralda a nivel departamental y nacional. Es indispensable una adecuada articulación entre los habitantes de las fincas para poder entregar un producto turístico con potenciales de la vereda, donde todos encuentren un beneficio tanto agrícola, cómo natural, social y económico que permita un crecimiento en la vereda y su comunidad.

Desde el punto de vista social, el presente trabajo logró grandes alcances en cuanto a las estrategias que se plantearon que puedan favorecer al mejoramiento de calidad de vida de los pobladores gracias a su participación, para promover economía por medio del agroturismo, nuevas prácticas de una agricultura amigable con enfoque productivo. En este sentido, el turista se verá involucrado en la juega de actividades que promueva su mejora como individuo, valorando el entorno donde se encuentra. Asimismo, promover progreso de la comunidad por medio de unas estrategias de desarrollo turístico y la apropiación de su propio territorio, por medio de talleres y actividades que los capaciten y con el conocimiento adquirido puedan mejorar la prestación de servicios turísticos.

Igualmente, se pretende proponer estrategias de acuerdo con los resultados obtenidos, buscando mecanismos de articulación entre la comunidad y que esto permita el desarrollo de un sistema agroturístico sostenible y de esta manera fortalecer las costumbres y estilos de vida locales, ya que estos brindan una experiencia turística propia siendo ellos sus mismos gestores para tener un desarrollo local por medio de sus atractivos naturales y culturales, reivindicando la labor del campo.

Ahora bien, el aporte teórico del presente trabajo contribuye al conocimiento científico respecto al medio rural, agrario y agrícola, donde el agricultor y la comunidad son las figuras principales. Por ende, posiciona al agroturismo como un fenómeno que crea nuevas oportunidades de crecimiento local y puede generar alianzas estratégicas entre municipios en los cuales el sector agrícola juega un papel fundamental en su diario vivir.

De acuerdo con la metodología que se aplicó durante la investigación, se infiere que está sirve de antecedente para el desarrollo de futuras investigaciones a nivel nacional e internacional orientadas al campo, al agroturismo y al aprovechamiento del potencial turístico emergente.

Se tiene en cuenta que la investigación tiene un enfoque epistemológico con técnicas cualitativas en la obtención de datos confiables, ya que la percepción de los habitantes es indispensable en cualquier proyecto de índole comunitario, agrícola y turístico.

Por otra parte, el trabajo es relevante, puesto que trata temas tales como el agroturismo, el turismo comunitario, la sostenibilidad, entre otros aportando a la construcción de una sociedad que no deje sus raíces campesinas, sino por el contrario, las comunidades aprovechen el potencial turístico de sus territorios. Asimismo, se considera pertinente ya que pretende demostrar el potencial agroturístico para atraer la atención de turistas y visitantes por medio de unas estrategias de índole turístico permitiendo fortalecer aspectos como infraestructura, vías de acceso, articulación entre fincas, capacitación comunitaria, publicidad, entre otras. Esto con el fin de mejorar la competitividad del destino, aprovechar e identificar los recursos y atractivos turísticos disponibles e implementar estrategias adaptadas a la vereda la Esmeralda y más adelante sirvan para futuros proyectos encaminados a reforzar la labor agrícola con la actividad turística.

Finalmente, desde la necesidad del municipio, una de las principales estrategias del plan de desarrollo turístico de Anolaima 2020-2024, donde el Artículo 4. Modelo de desarrollo integral manifiesta que se ha planteado un modelo dirigido con un enfoque principalmente a mejorar la calidad de vida de los habitantes, en donde se proyecta la creación de programas para generar oportunidad de crecimiento económico y social. Asimismo, el Artículo 9. Destaca la oferta del turismo, evidenciando el turismo innovador como el agroturismo, bienestar, salud y aventura. En este sentido, el artículo 49. El Programa de viaje por Anolaima plantea que la idea general es promover el turismo con el fin de desarrollar turismo en forma sostenible y permita la articulación de diferentes entes gubernamentales y sociales logrando un desarrollo económico sin afectación a las costumbres y recursos naturales que posee el territorio.

## **2. Antecedentes**

Para el presente trabajo investigativo, es importante revisar escritos relacionados al tema de estudio, con objetivos similares que sirvan de guía para el investigador y le permitan-comparar ideas, posturas de información relevante. De tal forma que se tendrá una visión más amplia sobre el tema. Ahora bien, a continuación, se presentan dichos estudios.

### **2.1. Antecedentes documentales**



Gómez (2021) realizó una investigación sobre el “*Diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca*”, cumplió con su objetivo general con la finalidad generar nuevas experiencias amplió la oferta turística. La metodología aplicada fue cuantitativa, utilizó la encuesta estructurada para el análisis de los datos. Respecto a los resultados, de acuerdo con el análisis FODA, las fortalezas se centran en la diversidad de recursos inmersos en el territorio. En cuanto a las debilidades, se destaca la falta de promoción turística y aspectos referentes a la infraestructura de las fincas que afectan sus atractivos turísticos. Ahora bien, se concluye que la actividad agroturística se percibe como un beneficio y atractivo para el territorio. Se recomienda el diseño de estrategias que amenacen la pérdida de las tradiciones agropecuarias y accidentes naturales.

Arboleda et., al (2020) desarrolló un trabajo de investigación titulado “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia” donde el propósito fue analizar la innovación social como estrategias para el fortalecimiento del turismo rural comunitario. En el desarrollo de la investigación tomó en cuenta el enfoque cualitativo el cual inició con una revisión exhaustiva de la literatura de casos internacionales y nacionales. Ahora bien, los resultados revelan que la innovación social y el turismo comunitario surgen para que las comunidades aporten al desarrollo económico consolidando sus hábitos, modos de vida y sus costumbres. Se concluye, que el turismo comunitario rural es una concepción reciente y desarrollada de forma planificada, organizada con la autogestión de las poblaciones; convirtiéndose en un vínculo dinamizador y potenciador para la economía en territorios rurales.

Posteriormente, (Velásquez et al., 2020); realizaron un trabajo denominado proyección agroturística de Ocaña, alternativa innovadora para pequeños productores, cuyo propósito fue reconocer los atractivos turísticos de los municipios de Abrego, la Playa de Belén y Ocaña, ubicados específicamente al norte de Santander. El enfoque fue de tipo cualitativo y el resultado obtenido fue la identificación de las características particulares de la zona y de crear nuevas alternativas para el entretenimiento del turista. Los investigadores concluyen que los sistemas de producción como lo es Aso-mangos, una asociación del municipio que generan nuevas oportunidades para el crecimiento económico de la región. Se recomienda un servicio de atención

al turista por medio de puntos de información turística en el centro de Anolaima con el fin de promover las visitas en las veredas y así lograr que sean reconocidas.

Vinasco (2016) desarrolla una investigación titulada Propuesta de una metodología para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos. Aplicación al Parque Natural del Corredor Biológico Guacharos - Puracé (Colombia), donde plantea como objetivo general aportar una metodología para el desarrollo y promoción de un modelo de agroturismo en áreas protegidas. Para el cumplimiento del objetivo propuesto, se utilizó el método del Metaplan; utilizando herramientas como como la matriz consensus. En los resultados se identificó que las organizaciones perciben el agroturismo como actividades a ser desarrolladas a largo plazo, pues en los últimos doce años, los gobiernos local, departamental y nacional han manifestado que el agroturismo es una alternativa económica para regiones atrasadas. Se concluye, que el modelo del agroturismo permite a los entes gubernamentales y a todos los actores involucrados, llegar a acuerdos para impulsar el desarrollo económico de las regiones para mejorar la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, Burbano, Ceballos y Carvajal (2019) realizan un trabajo de investigación titulado *Agroturismo o alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito*, planteándose como objetivo general desarrollar un estudio relativo al agroturismo para el desarrollo socioeconómico de dicha parroquia, en donde el método utilizado fue no experimental de tipo transversal, utilizando las técnicas documental y de campo. Los resultados arrojaron que el 61.92% de los entrevistados considera que la parroquia Río Bonito tiene un gran potencial para el desarrollo de actividades agroturísticas y el 0.58% piensa lo contrario. Se concluye que la metodología propuesta permite adaptar los indicadores a las particularidades de las zonas estudiadas. Así como concretar la construcción en el tiempo presente de contextos que promuevan la conservación ambiental.

Magrovejo, Herrera y Maldonado (2019) presentaron una investigación denominada Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander, cuyo propósito fue determinar estrategias con la finalidad de promover el agroturismo rural, específicamente en el municipio Gramalote. La metodología utilizada fue descriptiva con un diseño documental. Como resultado observó que no todo el territorio posee una vocación turística y se plantean acciones para

el fortalecimiento y promoción del agroturismo. Se concluye que, es de suma importancia desarrollar instrumentos de evaluación para que la actividad agroturística se desarrolle a corto, mediano y largo plazo. Para su aprovechamiento se deben determinar los productores y lugares estratégicos que formarán parte de la ruta turística.

Hurtado y Vanegas (2020), realizaron un trabajo titulado Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del Municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia cuyo objetivo general fue diseñar una propuesta de agroturismo tomando en cuenta prácticas sustentables para las zonas rurales potenciales. El método fue el mixto debido a que reúne características del método cualitativo y cuantitativo para el cumplimiento de los objetivos. El resultado obtenido es que las fincas seleccionadas cuentan con atractivos ambientales y agroturísticos, ninguna en zonas donde existan restricciones respecto a la conservación. Se concluye que el municipio de Sutatausa presenta una variada oferta turística debido a que posee atractivos para las actividades del agroturismo. Convirtiéndolos en oportunidades a través de las estrategias propuestas para el impulso social, económico y ecológico de la región.

Alvarado y Moncaleano (2013), elaboraron un trabajo de grado titulado Agroturismo comunitario: estrategia para el desarrollo de la población campesina de la vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima, en el cual identificaron falta de integración de las comunidades, lo que generó inestabilidad social y económica. Resaltaron el agroturismo comunitario como una forma de integración y desarrollo social que le permitió a los campesinos de la vereda de Cañaditas mejorar su calidad de vida. La metodología empleada fue de tipo descriptiva con análisis cualitativo. Por medio de encuestas y entrevistas a la comunidad, turistas y entes gubernamentales.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron que el 62% de la población no conoce el significado de agroturismo, y lo asocian con turismo de naturaleza o ecoturismo. Además, la inexistencia de una estrategia agroturística a nivel municipal. En conclusión se deben adoptar prácticas agroturísticas que permitan el crecimiento social y económico de los campesinos habitantes en la vereda de Nimaima, Cundinamarca.

Lozada (2022) con su trabajo de pregrado “Implementación de una casa de huéspedes para turismo vivencial y agroturismo en la parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro, provincia de Imbabura” busca instaurar una casa para el agroturismo con una visión de sostenibilidad y

apropiación cultural. Este tipo de investigación es de carácter descriptivo con un método deductivo en el cual se usaron entrevistas semiestructuradas y encuestas. Como resultado se estableció que Mariano Acosta tiene un alto potencial turístico. Por eso, es indispensable que existan emprendimientos agroturísticos donde se permita el alojamiento a los turistas. En conclusión, se determina el proyecto viable y efectivo ya que se hizo un cálculo de rentabilidad y la comunidad reconoce la necesidad de diversificar su economía.

En la revista de investigación horizonte empresarial, Tenorio (2021) realizó un trabajo investigativo sobre “Turismo comunitario como eje para el desarrollo turístico de la comunidad de Incahuasi” con el objetivo de promover el turismo comunitario, ya que esta comunidad tiene un gran potencial turístico. sin embargo, no cuenta con buena gestión turística y no se interrelacionan entre sectores del gremio. La metodología aplicada fue con enfoque cuantitativo-descriptivo y el instrumento empleado fue un cuestionario realizado a 150 habitantes de Incahuasi que estuvieran involucrados con el sector turístico. El resultado obtenido fue la aceptación por parte de la comunidad para el desarrollo del turismo, y como conclusión es indispensable emplear acciones conjuntas entre la comunidad y los prestadores de servicios turísticos para evidenciar un buen desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Galarza (2018), en su tesis doctoral “Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015” plantea de objetivo general determinar la manera como la gestión administrativa comunitaria incide en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícolas en la provincia de Los Ríos, ya que esta comunidad tiene potencial para mejorar su calidad de vida por medio del agroturismo. Se emplea una metodología mixta con estudio bibliográfico, observación directa y aplicación de encuestas a 87 familias. En los resultados obtenidos no existen lineamientos que permitan el desarrollo de actividades agroturísticas en la comunidad. Por ende, el modelo de gestión administrativa puede ofrecer grandes beneficios tanto tangibles como intangibles, lo cual permitiría un desarrollo local por medio de esta tipología de turismo.

Alban y Bravo (2022) en su trabajo de grado titulado “Creación de un producto turístico vivencial para el fomento del agroturismo en la comunidad de Agua Fría, cantón Junín” tienen

como objetivo desarrollar un producto turístico vivencial para el fomento del agroturismo en la comunidad. Utilizaron una metodología de tipo descriptiva con enfoque cualitativo. En los resultados se evidenció que la comunidad cuenta con recursos y atractivos que tienen potencial turístico, en los cuales se puede desarrollar el turismo rural comunitario. En conclusión, se estableció una ruta turística llamada Agua Fría Tierra del Currincho, en donde se desarrollaron actividades de naturaleza, agropecuarias y de recreación.

Para finalizar, Ulloa (2021) en su trabajo de grado titulado “Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: las florícolas del cantón Pedro Moncayo” hace especial énfasis en analizar la vinculación del turismo con la floricultura, además de identificar atractivos y recursos naturales que aporten al desarrollo local por medio de la actividad turística. El tipo de metodología usada fue de carácter experimental-mixta, realizando entrevistas y visitas de campo periódicas. El resultado obtenido fue una lista de estrategias agro turísticas enfocadas al desarrollo local. Asimismo se ratificó el interés de la comunidad en desarrollar actividades turísticas direccionadas al fortalecimiento de sus tradiciones y costumbres agrícolas, generando nuevas experiencias a los turistas a través de las flores y el campo.

Teniendo en cuenta los autores citados anteriormente se concluye que el agroturismo es el eje del desarrollo local, por ende permite fortalecer el turismo por medio de la innovación social. Es indispensable tener en cuenta los pequeños emprendimientos agroturísticos con el fin de crear acciones conjuntas para que autogestionen las dinámicas turísticas en su territorio. Aportando conocimiento en cuanto metodologías tanto cualitativa como mixta donde finalmente se lleva a cabo en esta investigación una de orden cualitativo debido a sus acciones territoriales y lo que se pretende en esta investigación.

## **2.2. Bases teóricas o Referentes conceptuales**

A continuación, se presentan distintas teorías fundamentadas y un apoyo dentro del conocimiento del objeto de estudio, por diversos autores. La cual permitirá recopilar toda la información pertinente. Es decir, implican un desarrollo amplio de conceptos y proposiciones para sustentar o explicar el problema planteado.

Zambrano y Delgado (2018), el *Agroturismo* como el accionar del medio rural, agrario y agrícola, el cual tiene como propósito un crecimiento económico de una determinada región. Cabe

destacar que es una forma de turismo alternativo como complemento de actividades agrícolas. Por otra parte. (Burbano et al 2019) manifiestan que el agroturismo se conecta a la propia actividad agraria, donde el agricultor es un actor principal porque pone en práctica sus valores culturales vinculando a los turistas, los cuales tienen acceso a los recursos del campo.

En el criterio de (Moreno et al., 2018), el agroturismo habla sobre las actividades agropecuarias, esto es que se encuentra conectada a la hacienda agrícola, sin dejar a un lado el turismo de aventura y el ecoturismo. En este sentido, presenta características particulares donde el visitante como protagonista participa activamente en eventos de disfrute. Es decir, el agroturismo requiere una sensibilidad especial con la naturaleza, sus paisajes, su cultura local y la gente que la práctica, ya que implica que los visitantes se involucren en las actividades agrícolas, ganaderas o forestales, donde se disfruta de una estancia tranquila, en contacto con el medio rural y se pueden desarrollar actividades recreativas.

Por otra parte, (Guerrero et al., 2017) manifiesta que desde el simple alojamiento en una granja, el agroturismo constituye la conservación del paisaje, debido al mantenimiento de las actividades agrarias. Pues, aprovechando las actividades rurales que se desarrollan en la zona. Por los planteamientos anteriormente expuestos, donde el agroturismo ofrece al turista la posibilidad de vivenciar prácticas agrícolas participando en sus actividades diarias. Asimismo, no excluye al visitante del disfrute de otras actividades complementarias. Y también contribuye a la articulación de lo ambiental, económico y social, pues revaloriza el territorio impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades, preservando sus costumbres locales y aumentando la conciencia.

El *Atractivo turístico* según (Solis 2015) indica el conjunto de elementos susceptibles a ser transformados en un producto turístico, el cual pueda incidir sobre la aventura y diversión del turista. Al igual que (Navarro et al., 2015), indica que el atractivo turístico es aquello donde se vincula con aquello que atraer, generando interés por los viajeros. En este sentido, es un motivo donde una persona toma la decisión de visitar una determinada región.

Ahora bien, según el criterio del investigador Solis, el atractivo turístico alude a lo relativo a espacios de atracción por su belleza natural, para motivar o inducir al viaje. Así pues, se entiende

como atractivos turísticos a todo lo que puede atraer a los turistas en lo que puede incluirse lo más inesperado, son un eje importante del turismo.

Los *atractivos turísticos naturales*, según (Ascanio, 2009, citado por Urquizo 2017), producen en los turistas motivación con el sólo hecho de existir, llevándolos a conocerlos. Para (Montes 2014), es el conjunto de elementos que atrae al visitante o residente, por tanto, los atractivos turísticos naturales hacen referencia a aquellos elementos naturales en un determinado ámbito geográfico que hacen posible la actividad turística mediante la actividad del hombre y de los medios con que cuenta.

Para (Jarrín 2014), el *potencial turístico* de un territorio implica la capacidad o aptitud que posee un territorio de atracción de turistas y satisfacer sus necesidades. Por otra parte, (Mikery y Pérez 2015) señalan que se hace indispensable la dotación a los atractivos con infraestructura, instalaciones necesarias para desarrollar actividades turísticas, es decir, un equipamiento para conformar la potencialidad de un determinado sitio y cumplir con la demanda de atracción de turistas. Aunque en otro sentido, según el criterio de Lazo:

Es preciso mencionar que un territorio, al tener sitios naturales o culturales no significa contar con potencial turístico, pues es condición contar con características particulares como conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para facilitar el desarrollo de planes, proyectos y programas. (Lazo, 2017, p. 4)P

De acuerdo con los planteamientos anteriores, se puede inferir que el potencial turístico de un territorio, radica en la capacidad de atraer turistas con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Para ello se hace necesario el equipamiento, recursos y accesibilidad para la realización de las actividades turísticas.

Según (Cruz, Ojalvo, & Velasteguí, 2019, pág. 15) El *desarrollo local* es uno de los elementos más significativos en la creación de redes que favorecen la calidad de vida de los habitantes y el cuidado y protección de los recursos, siendo su eje de transformación, el espacio local, es decir, el espacio en que cada persona puede actuar.

Teniendo en cuenta lo que se mencionó, la mejora de la calidad de vida de la vereda La Esmeralda es un factor principal que es posible ejecutar con un desarrollo local.

Así mismo, (Cruz, Ojalvo, Velasteguí, 2019), mencionan que el desarrollo local cuenta con

los elementos necesarios para llevar a cabo esa mejora del espacio y la sociedad de la que se le ha hecho protagonista, con la necesidad de que se implique tanto actores globales como a los agentes y a la población local (pág. 16)

El *Turismo Rural Comunitario* según (Maldonado, Carlos; Hernandez, 2011), según la (Declaración de San José) “es aquel que promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales; complementa y potencia la economía familiar y comunitaria; mejora las condiciones de vida y trabajo de sus miembros; revitaliza las expresiones de la cultura autóctona y preserva los ecosistemas locales.” y por anterior se entiende que el turismo comunitario en una zona rural ayuda al desarrollo en el territorio y de esta manera obtener un crecimiento en cuanto al territorio y de este modo generar unos recursos económicos para los campesinos.

Ahora bien, no siendo suficiente, según (Huertas, 2015, pág 200) “El turismo comunitario es una forma de gestión de la cadena turística que promueve la inclusión social de comunidades vulnerables promoviendo el desarrollo de capacidades personales, conocimientos organizacionales y competencias turísticas para el “buen vivir” de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio” donde se encuentra una forma de ver el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo humano para las comunidades campesinas que buscan por medio del turismo una salida de sus zonas de confort y encontrar una mirada más allá de la común que resuelvan muchas de las necesidades comunales para tener un buen vivir.

Según (Zapata et al., 2017) la *Vocación* turística se refiere a los atractivos y recursos que por sus características especiales captan una demanda que atrae la atención de turistas y visitantes potenciales y actuales. No obstante, el referido autor manifiesta que la vocación turística se aborda desde las ventajas comparativas del territorio. Desde este enfoque (Gómez et al., 2014) plantea que “son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”. (p. 80)

Por otra parte, Sigüenza (2014) puntualiza la vocación turística como todas las atenciones que ofrecen los prestadores de servicios turísticos en pro de satisfacer las expectativas de los



visitantes. En otro sentido, plantea que la vocación turística conforma los atractivos naturales de un determinado territorio como por ejemplo playas, parques naturales, reservas naturales y no naturales como los museos, cines, teatros, ferias, hoteles, por nombrar algunos de ellos.

Por lo anteriormente expuesto, se entiende la vocación turística como atractivos y recursos de sitios, los cuales deben ser tomados en cuenta para un aprovechamiento agroturístico óptimo, donde los potenciales visitantes se involucren con el medio ambiente; además de disfrutar otras actividades recreativas.

Las bases teóricas de esta investigación apartan significativamente debido a la importancia de tener claros la noción y la relevancia que tuvo en cada investigación para dar un resultado final, por esto se tienen en cuenta estos conceptos que generan claridad y una mirada más amplia para el desarrollo y la adecuada aplicación de esta investigación para el avance en las estrategias de desarrollo agroturístico para la vereda La Esmeralda.

### **3. Metodología aplicada**

La metodología aplicada es de tipo **cualitativa** ya que primordialmente tuvo en cuenta la **perspectiva y experiencia** tanto de los turistas como de los habitantes de la vereda La Esmeralda, incluyendo también a los entes gubernamentales, comunidad y demás actores involucrados en la actividad turística. Esto permitió determinar las estrategias para articular la comunidad de la vereda La Esmeralda en la práctica del agroturismo como una alternativa social, ecológica, cultural y económica para toda la comunidad.

#### **3.1. Tipo de investigación**

El presente estudio se enmarca bajo el enfoque cualitativo, que según Martínez (2006)C el investigador interpreta fenómenos que son observables y como suceden en la realidad. Así mismo, incorpora reflexiones, experiencias, identificando la naturaleza de las realidades tal y como sucede en la presente investigación, donde se estudian los factores de posicionamiento agroturístico que presenta el municipio de Anolaima, Cundinamarca.

Por lo anterior, este estudio se lleva a cabo un tipo de investigación descriptiva. En el caso de esta investigación con las personas entrevistadas y encuestas se recolectan datos para diseñar

estrategias de desarrollo agroturístico como una alternativa para el desarrollo de la vereda La Esmeralda del municipio de Anolaima, Cundinamarca.

Ahora bien, la investigación también es de campo, ya que se realiza en el propio sitio de estudio. El investigador identifica las características naturales y económicas, como es el caso del presente trabajo.

Cabe destacar que, el alcance de la presente investigación se considera exploratoria. En este contexto, Hernández, Fernández y Baptista (2019) señalan que las investigaciones exploratorias se realizan para la obtención de información preliminar sobre un contexto particular de la vida real. Por tanto, la investigación se centra en obtener información que sirva de base para conocer si se pueden aplicar estrategias de desarrollo agroturístico que incluyan elementos económicos, sociales y ecológicos en el municipio de Anolaima, Cundinamarca.

Por otro lado, se realizaron encuestas con el fin de conocer la motivación de los turistas, la percepción que tienen de los prestadores de servicios turísticos y cuáles son las condiciones de las fincas al visitar Anolaima y específicamente la vereda La Esmeralda, ya que se identificaron 8 fincas que actualmente prestan servicios turísticos en la vereda.

Para la aplicación de instrumentos de recolección de información a la comunidad de la Vereda La Esmeralda, se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para Población Finita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población: 218

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: Z = 1,64 (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó P = 0,5

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,5

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{218 * 1,64^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (218 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{146,58}{2,17 + 0,67} = \frac{146,58}{2,84} = 51,6$$

= 52 encuestas

Para la aplicación de instrumentos de recolección de información a los turistas o visitantes de la Vereda La Esmeralda, se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para Población Infinita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: Z = 1,64 (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó P = 0,85

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,15

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{1,64^2 * 0,85 * 0,15}{0,10^2} = \frac{0,34}{0,01} = 34$$

### 3.2.- Población

Respecto, esta investigación tiene una población conformada por 36 personas vinculadas con la actividad turística del municipio Anolaima, Cundinamarca, específicamente en la vereda la Esmeralda, ofreciendo diferentes tipos de servicios o productos donde esta población se divide de la siguiente manera:

**Tabla 3**

*Población*

<b>Actores involucrados</b>	<b>Cantidad</b>
Alcalde comunal de la vereda La Esmeralda	1
Comunidad de la Vereda La Esmeralda	30
Dueños de la finca Campolaima	2
Expertos en turismo	2
Profesor y líder comunitario de Anolaima	1
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

Fuente: Elaboración propia (2022)

### 3.3. Enfoque del trabajo

El enfoque de la investigación se hizo de manera integral respecto al proceso investigativo, es decir, comprende un proceso sistemático de abordaje para el desarrollo del trabajo. En este sentido, se desarrolló con un enfoque cualitativo, ya que se realizó una exploración de forma sistemática de la literatura científica que aborda el agroturismo, haciendo un análisis de los documentos encontrados y la descripción detallada de la realidad de la vereda la Esmeralda generando así unas estrategias para poner en práctica el agroturismo como una actividad productiva y de desarrollo.

### **3.4. Técnicas de análisis de datos**

Las técnicas de análisis de los datos garantizan el abordaje del estudio, pues el investigador selecciona las herramientas precisas. Bajo este criterio, para la presente investigación, se utilizaron técnicas de recolección de información que se concentraron en una entrevista semiestructurada y encuestas. Las entrevistas fueron grabadas y luego transcritas de tal forma que se pudiera desarrollar el análisis pertinente y obtener los resultados de la investigación.

Es preciso hacer notar que las entrevistas y encuestas fueron realizadas en el espacio donde los actores desarrollan sus funciones día a día, otras fue necesario realizarlas a través de una plataforma digital, por las circunstancias del COVID-19, y los tiempos de cada una de las personas de la vereda. En el caso de los entes gubernamentales, hasta la última instancia del proceso de investigación se intentó tener comunicación, lo cual nunca fue posible por el poco interés de ellos hacia el tema turístico tanto en el municipio como en la vereda.

### **3.5. Limitaciones**

En reiteradas oportunidades la obtención de la información fue limitada por los procesos de atención debido a la pandemia COVID-19. También el acceder a base de datos como EMBASE y algunas páginas por sus costos. No se pudo acceder a ciertas publicaciones importantes para el desarrollo de la investigación por no ser trabajos gratuitos.

Entre las limitaciones más importantes fue el poco apoyo de la alcaldía puesto que en más de 5 ocasiones se intentó entablar una conversación con ellos pero cuando se hablaba de trabajo de grado de turismo no daban más información.

En los resultados de la investigación se evidencia que uno de los problemas del municipio en cuanto al desarrollo del turismo es la falta de apoyo de la gobernación local. Por otro lado, la comunidad no aporta gran información de sus fincas o de sus productos y por sus ocupaciones personales no tienen mucho tiempo para atender visitas. Por esto, algunas entrevistas se realizaron por llamada, muchas otras las respondían vía Whatsapp.

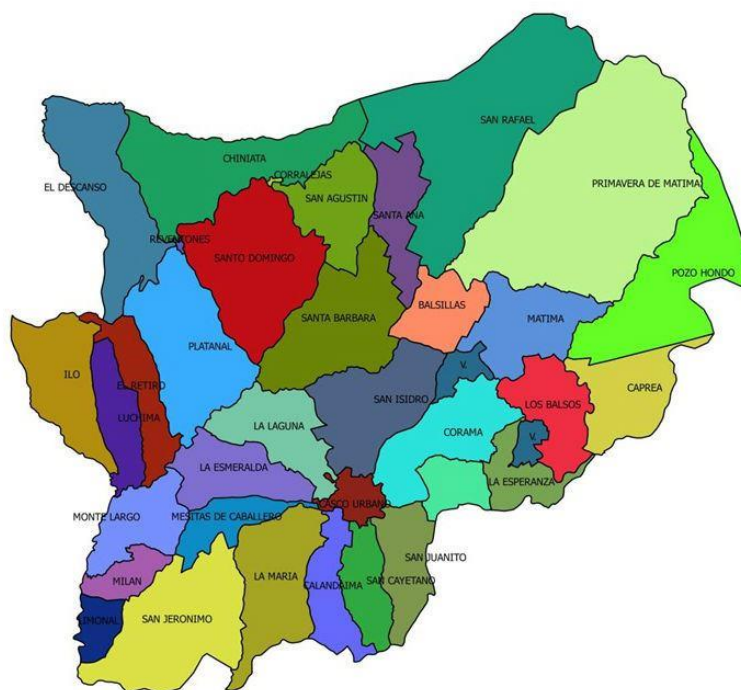
Por último, al final de la investigación se tornó más difícil el contacto con la comunidad porque se evidenció un descontento por parte de la comunidad, debido a que la Universidad sacó al municipio de Anolaima de sus prácticas profesionales y el temor de los habitantes es que el trabajo desarrollado con los estudiantes y la comunidad quede inconcluso, generando molestias a los habitantes ya que concluyeron que los procesos iban a quedar a medias.

#### **4. Resultados**

El municipio de Anolaima está ubicado en Cundinamarca en la provincia del Tequendama, conformado por un casco urbano, 32 veredas y 4 centros poblados. Con una población total de 12.911 habitantes. Limita al norte con: Guayabal de Siquima y Albán. Al Oriente: Facatativá, Zipacón. Al Sur: Cachipay y al Occidente: Quipile, Bituima. Un clima promedio de 20°; su economía principal está basada en un 60% en el sector de cultivos como principales el café, las hortalizas y los frutales siendo este el más importante debido a su producción y calidad, generando así el reconocimiento municipal de la capital frutera.

#### **Figura 1**

*Mapa de Anolaima*



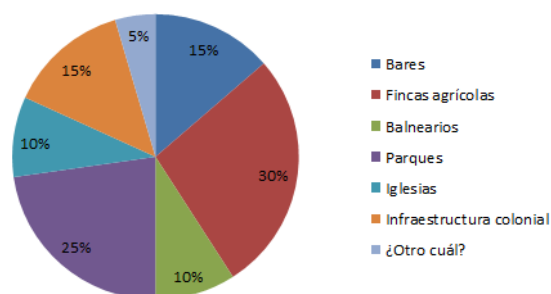
Fuente de Alcaldía Municipal de Anolaima Cundinamarca (2022)

Según entrevista semiestructurada realizada a la mayoría de comunidad del municipio y a turistas. Se reconoció una economía basada en la producción agrícola, con una alta capacidad de producción de café, plátano, mora, mango, caña de azúcar y durazno. También se cultivan hortalizas y otros frutales, ya que se conoce como la capital frutera de Colombia. Esta diversidad de productos se debe gracias a que posee pisos térmicos variados, suelos fértiles y un sistema hídrico conformado por dos ríos y más de 30 quebradas, que hacen posible el cultivo y desarrollo de todo tipo de alimentos generando una entrada económica amplia por el trabajo del campesino en la siembra, recolección y distribución de los mismos alimentos, por otro lado el el corpus christis se hacen decoracion con los alimentos de todo el municipio.

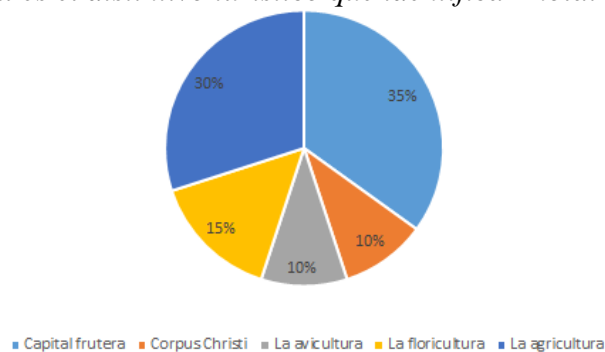
Así mismo, los informantes coinciden en que la vereda La Esmeralda cuenta con espacios dirigidos a satisfacer necesidades de sus potenciales visitantes deseosos de estar en contacto directo con la naturaleza y vivir nuevas experiencias. Del total de personas encuestadas el 30% manifestó que el tipo de lugares que prefiere visitar al llegar a Anolaima son las fincas agrícolas .

**Figura 2 y 3**

*¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?*



*¿Cuál es el distintivo turístico que identifica Anolaima?*



Fuente: Elaboración propia (2022)

Ascanio, (2009, citado por Urquiza 2017), señala que los atractivos turísticos naturales producen en los turistas motivación con el sólo hecho de existir y esto motiva a conocerlos y visitarlos. Por ende, un alto porcentaje de turistas prefiere visitar las fincas agrícolas al llegar a Anolaima. El 40% de los turistas encuestados afirman que su frecuencia de visita es tres veces al año. Esto demuestra la preferencia por el encuentro con entornos naturales de Anolaima. Así pues, se coincide con el autor Montes (2014), cuando plantea que es el conjunto de elementos en un espacio determinado que atraen a visitante o residente. Por tanto, los atractivos turísticos naturales hacen referencia a aquellos elementos naturales en un determinado ámbito geográfico hacen posible la actividad turística. Mediante el dinamismo humano y de los recursos con que cuenta.



Cabe resaltar, que el 35% de las personas encuestadas manifiestan que el distintivo turístico representativo de Anolaima es ser denominada Capital Frutera, seguido de la agricultura, representada por un 30%.

Por otra parte, los informantes manifiestan que se han planteado proyectos para el desarrollo del agroturismo en el Municipio de Anolaima a través del Plan de Desarrollo: “Anolaima 2020-2024”. Incluye el Programa Vías Competitivas, uno de los problemas que afecta la competitividad del municipio tiene que ver con el lo anterior, afecta tanto la integración, como la conectividad, productividad y agroturismo en los sitios en que se concentran tramos viales y a los cuales se les realiza mantenimiento rutinario, especialmente en épocas de verano.

Esta dificultad presenta la red vial origina incomodidades con los desplazamientos entre las veredas y con los municipios aledaños; a pesar de la cercanía con una vía terciaria en especial en la de Anolaima. Otras vías de segundo orden como las que de Anolaima conduce a Facatativá vía Corralejas los Alpes, son parcialmente pavimentadas lo que conlleva a largos tramos de trocha que no facilitan la llegada de los turistas al municipio, de igual forma del tramo vial que de la florida conduce a Zipacón vía Nebraska falta 6 kilómetros de pavimento para así poder dar una totalidad de vías bien pavimentadas para mejorar el acceso de los visitantes.

En este sentido, las condiciones de las vías no son óptimas para recibir turistas, esto genera dificultad tanto para caminar como para recorrer sus caminos en cualquier medio de transporte. Por esto, es de suma importancia el apoyo de la alcaldía con el fin de mejorar estos caminos para la comunidad y los turistas.

Ahora bien, la Secretaria de Planeación, Obras y Servicios Públicos fue la responsable de intervenir el 100% de la infraestructura vial del municipio. El plan de Desarrollo Anolaima 2020-2024, a continuación se presentan las estrategias del programa:

- A. Anolaima deberá, de común acuerdo con la empresa privada y con las comunidades organizadas, intervenir el sistema vial para el disfrute y aprovechamiento de los mismos.
- B. Se deberán priorizar los sitios en donde históricamente el agua afecta el sistema vial terciaria para intervenir con eficiencia y eficacia mediante obras de mitigación y manejo adecuado de aguas y disminuir la vulnerabilidad del sistema vial.

- C. Rehabilitar la red vial de segundo orden, fortaleciendo las zonas estratégicas de desarrollo y competitividad.
- D. Asegurar e incentivar gestionar el mantenimiento de la red vial de segundo orden y concesionada.
- E. Mejorar las vías de red terciaria mediante placa huellas, reconstrucción y mejoramiento de las que se han deteriorado.
- F. Promover nuevas tecnologías en el mantenimiento de vías mediante geo celdas, bases estabilizadoras etc.
- G. Promover medios de transporte compatibles con el medio ambiente, tren turístico con energías amigables y rehabilitación de la red férrea.
- H. Formalizar y organizar el transporte público inter veredal y el uso del terminal de transporte para el transporte intermunicipal o quien haga sus veces.
- I. Apoyo a los programas de seguridad vial municipal.

Según Pérez (2015), quien señala que se hace imperante la dotación a los atractivos con infraestructura, instalaciones necesarias para desarrollar actividades turísticas: es decir, un equipamiento para conformar la potencialidad de un determinado sitio y cumplir con la demanda de atracción de turistas. Aunque en otro sentido, según el criterio de Lazo:

(Lazo, 2017, p. 4). En la vereda La Esmeralda se encontró infraestructura para ofrecer hospedaje y experiencia agraria, desde la cosecha hasta la recolección y distribución final de los productos. También se encuentran espacios con infraestructura antigua de transporte de café que permite recoger historia del trabajo agrario de la vereda desde años atrás.

En cuanto a falta de agua potable, es un problema que aqueja a la comunidad hace mucho tiempo y que don Evelio Acosta, dueño y administrador de la finca *Campolaima*, ya se encuentra gestionando una tutela para garantizar este recurso vital en toda la vereda La Esmeralda. Sin embargo, ha sido uno de los aspectos que más ha detenido a la comunidad para desarrollar las actividades turísticas, teniendo en cuenta que el agua es fundamental para la vida en general y un recurso básico para las personas que deciden visitar un destino con potencial turístico.

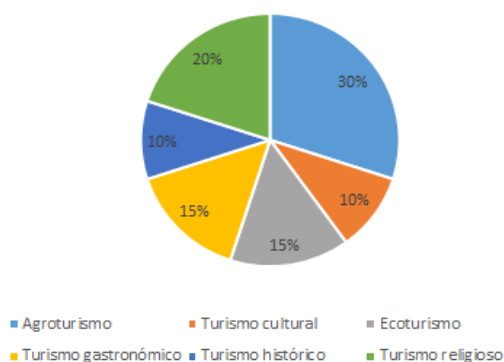
Por medio de la observación directa en el trabajo de campo en todas las visitas que se realizaron a la vereda se evidencia, la no recolección de basuras y como esto ha afectado por muchos años a los habitantes, porque tiene relación con las vías de acceso, ya que les es muy difícil a las empresas de aseo entrar a la vereda y recoger los desechos y residuos sólidos. Indudablemente, genera todo tipo de desechos a lo largo de la vereda, sobre todo en terrenos que no están siendo usados o aprovechados por la comunidad.

Con respecto al **segundo objetivo** de determinar las prácticas de desarrollo agroturístico pueden ser utilizadas para integrar (involucrar) la comunidad de la vereda La Esmeralda. Los informantes clave a los cuales se le aplicó la encuesta, aseguraron que no se tiene en cuenta al campesino como eje fundamental en el desarrollo y producción agrícola, sino se valoran más otras tipologías como la religiosa, la histórica y la cultural.

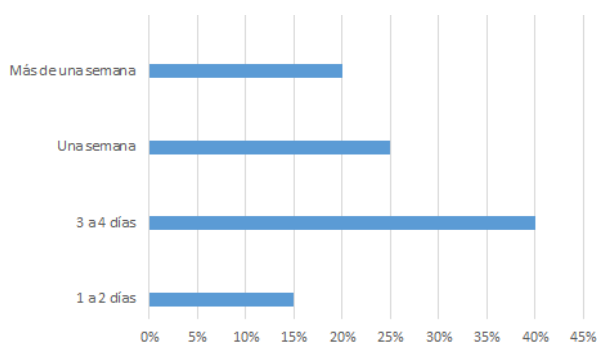
A este respecto, (Burbano et al., 2019) manifiestan que el agroturismo se vincula a la propia actividad agraria donde el agricultor es un actor principal porque pone en práctica sus valores culturales vinculando a los turistas, los cuales tienen acceso a los recursos del campo. Así pues, los encuestados señalan que les gustaría que el agroturismo se implementara en su municipio.

## Figura 5 y 6

*¿Qué tipo de turismo le gustaría implementar en su municipio?*  
suele



*¿Cuántos días quedarse cuando visita Anolaima?*



Fuente: Elaboración propia (2022)

El 30% de los encuestados manifiestan que le gustaría implementar el agroturismo como tipología para potenciar y resaltar la labor del campo. Identificaron las estrategias apropiadas para promover el turismo en la vereda se encuentra mejorar las vías de acceso, XX capacitación tanto para la alcaldía cómo para la comunidad, en reconocimiento de la agricultura como eje fundamental para el desarrollo del turismo en la vereda. Guerrero et al., (2017) manifiesta que el agroturismo contribuye a la articulación de lo ambiental, económico y social; pues revaloriza el territorio impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades, preservando sus costumbres locales y aumentando la conciencia.

En este sentido, se entiende así que el turismo comunitario en una zona rural ayuda a desarrollar el territorio para poder generar un crecimiento local mejorando las condiciones de vida y trabajo de sus miembros; revitaliza las expresiones de la cultura autóctona y preserva los ecosistemas locales.

Huertas, 2015, pag 200) señala que el turismo comunitario promueve el desarrollo de capacidades personales, conocimientos organizacionales y competencias turísticas para el buen vivir de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio.

Por otra parte, las encuestas realizadas a los turistas arrojaron en forma general su preferencia al visitar Anolaima era de motivo religioso, ya que el Corpus Christi es una celebración festejada en el mes de junio atrae muchas personas y visitan el municipio en su mayoría una vez al año y se quedan entre 3 a 4 días.

Es necesario resaltar, cómo los habitantes reconocieron que en su mayoría les ha ido bien con la atención de los prestadores de servicios turísticos que hay en todo Anolaima y los que han tenido acceso a Campolaima quien presta desde hace 7 años servicios de hospedaje lo calificaron como bueno el servicio prestado por parte de los dueños.

De acuerdo con lo anterior, Guerrero et al., (2017) manifiesta que desde el simple alojamiento en una granja el agroturismo constituye la conservación del paisaje debido al mantenimiento de las actividades agrarias. Pues, genera aprovechamiento de las actividades rurales que se desarrollan en la zona. En este sentido, se infiere que el agroturismo ofrece al turista la

posibilidad de vivenciar prácticas agrícolas participando en su manejo. Así mismo, no excluye al visitante del disfrute de otras actividades complementarias,

Finalmente, se determinan las estrategias que facilita la articulación de la comunidad de la vereda La Esmeralda en la práctica del agroturismo, P para ello se realizó un análisis FODA que es una herramienta de diagnóstico y análisis que permite encontrar resultados precisos y certeros en cuanto a las necesidades específicas de la vereda teniendo en cuenta tanto los aspectos positivos y negativos identificados en el análisis que determinan un plan estratégico para la ejecución práctica del agroturismo en La Esmeralda.

Los testimonios por medio de las encuestas y entrevistas de la comunidad, turistas y prestadores de servicios turísticos fueron fundamentales para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conllevan al planteamiento de las estrategias que servirán de guía para el desarrollo del agroturismo en la vereda, las cuales se presentan a continuación:

**Tabla 4**

*Análisis FODA*

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vereda cuenta con gran cantidad de recursos naturales</li> <li>2. Interés por involucrarse en el turismo y sentido de pertenencia de la comunidad.</li> <li>3. La agricultura como eje fundamental para el desarrollo cuentan con gran variedad de cultivos.</li> <li>4. Presencia de un líder comunitario para la ejecución de diferentes proyectos de ámbito social.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El progresivo desarrollo del turismo en Colombia y Cundinamarca.</li> <li>2. El interés gubernamental en apoyar el agroturismo y el desarrollo del campo.</li> <li>3. El fácil acceso desde Bogotá a los diferentes municipios de Cundinamarca.</li> </ol>

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de promoción turística por parte de la Alcaldía municipal</li> <li>2. Deficiente articulación y planificación comunitaria en torno a la creación de un producto turístico en la vereda</li> <li>3. Las vías de acceso a la vereda no están en buen estado</li> <li>4. y el agua potable es una necesidad urgente</li> <li>5. Falta de financiamiento local</li> <li>6. Nula asociatividad turística</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejor competitividad de otros municipios aledaños.</li> <li>2. Mal manejo de recursos destinados al turismo por parte del gobierno</li> <li>3. Nuevos proyectos agroturísticos con mejores recursos y planificación en la vereda</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia (2022)

Los resultados del FODA para dar respuesta al objetivo específico de determinar las estrategias que conlleven a la articulación de la comunidad de la vereda La Esmeralda en la práctica del agroturismo, permite establecer estrategias. Sarango y Cabanilla (2016), plantean que existen parámetros que son necesarios para la planificación estratégica, basados en la aplicación de una herramienta con enfoque participativo como el FODA y se establecen las estrategias que se presentan a continuación:

**Tabla 5**

*Estrategias valoradas FO*

F-O	Estrategias
F(1) O(1)	Promover el cuidado ambiental por medio de talleres de sensibilización.

<b>F(2) O(2)</b>	Fortalecer y articular las relaciones de la comunidad con los entes administrativos que permitan el desarrollo turístico local.
<b>F(3) O(3)</b>	Aprovechar la riqueza agropecuaria para la creación y desarrollo de proyectos agroturísticos.
<b>F(4) O(4)</b>	Potenciar los recursos turísticos naturales de la vereda con el fin de ejecutar proyectos agroturísticos.

Fuente: Elaboración propia (2022)

**Tabla 6**

*Estrategias valoradas FA*

	<b>Estrategias</b>
<b>F(1)A(1)</b>	Incentivar, por medio de programas, el cuidado del medio ambiente y generar espacios para el cultivo de árboles.
<b>F(3)A(3)</b>	Apoyar y financiar los proyectos agroturísticos de la vereda con el fin de mejorar la competitividad del destino.
<b>F(4)A(4)</b>	Generar acuerdos y alianzas entre los líderes comunitarios y con el Estado, para potenciar el destino y que autogestion de la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia (2022)

**Tabla 7**

*Estrategias valoradas DO*

<b>D-O</b>	<b>Estrategias</b>
<b>D(1)O(1)</b>	Aumentó el reconocimiento del destino por medio de la promoción turística en páginas web y redes sociales del MINCIT y Procolombia.
<b>D(2)O(2)</b>	Crear mesas de trabajo enfocadas en el desarrollo comunitario y el turismo como eje fundamental.
<b>D(3)O(3)</b>	Mejorar las vías de acceso a la vereda con el fin de que mejore la calidad de vida de los habitantes y de los turistas que quieran visitar La Esmeralda. Así como la comunidad interpuso una tutela para que les garantizaran el agua potable como derecho fundamental para la vida.
<b>D(4)O(4)</b>	Realizar talleres sobre la importancia del agroturismo con el fin de que los entes administrativos locales que entiendan la importancia del turismo como una manera de diversificar su economía y contribuir al desarrollo del campo.

Fuente: Elaboración propia (2022)

### **Tabla 8**

#### *Estrategias valoradas DA*

<b>D-A</b>	<b>Estrategias</b>
<b>D(1)A(1)</b>	Articularse con destinos agroturísticos aledaños con el fin de fortalecer la promoción turística por medio del voz a voz y mejorar la competitividad del destino.
<b>D(3)A(2)</b>	Coordinar un grupo de profesionales en turismo e ingeniería civil articulados con la red nacional de carreteras vial e INVIAS para que apoyen en la



	reestructuración de las vías de acceso a la vereda con los recursos públicos del municipio destinados al turismo.
<b>D(4)A(3)</b>	Las 20 familias de la vereda, o en su defecto las que estén interesadas en el agroturismo, deberán vincularse para planificar los proyectos y beneficiarse de la financiación que el gobierno nacional hace para este tipo de turismo.
<b>D(5)A(4)</b>	Crear alianzas entre la comunidad de la vereda, la alcaldía local para poder destinar recursos y potenciar el agroturismo en La Esmeralda.

Fuente: Elaboración propia (2022)

### **Estrategias Adaptadas a la Vereda**

Se tuvo en cuenta los **lineamientos de la política de turismo comunitario**, ya que son indispensables para el desarrollo de estrategias agroturísticas comunitarias en Colombia.

Los factores necesarios son:

1. Capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad, factor imprescindible para permitir la preservación de un destino a través del tiempo y garantizar la competitividad del mismo.
2. Organización de la comunidad: la participación comunitaria es fundamental en cualquier proyecto de turismo comunitario junto con el trabajo colectivo.
3. Vocación de servicio: Es necesaria la buena voluntad de los prestadores de servicios turísticos para brindar un servicio de calidad. La comunidad debe saber a cabalidad implicaciones, costes y beneficios.
4. Conectividad e infraestructura: Debe haber compromiso local comunitario y gubernamental para la adecuación de infraestructura y acceso a los destinos, implementando alianzas público-privadas, ya que los altos costos y falta de financiación son un limitante para la comercialización de los destinos y emprendimientos de turismo comunitario.
5. Servicios complementarios: Cualquier destino turístico debe contar con servicios básicos como: agua, luz, aseo, salud y seguridad. Es importante hacer una articulación institucional para que sea eficaz la provisión de estos servicios.

**Estrategia: Cuidado ambiental**

Con la finalidad de incentivar el cuidado del medio ambiente se pretende generar espacios que permitan la conexión de las personas con la naturaleza.

**Objetivo:** Fortalecer y promover el cuidado ambiental por medio de las siguientes actividades.

1. Talleres de sensibilización en los cuales la comunidad de La Esmeralda se involucre de manera emocional y motivacional adecuando espacios para la siembra de árboles.
2. Jornadas de reciclaje en las cuales los habitantes de la vereda se organizan en tres diferentes grupos conformados por el líder veredal y con ayuda de la junta de acción local con el fin de recolectar la mayor cantidad de residuos sólidos para reducir basuras y aprovechar de manera óptima los residuos en creación de productos para la comunidad.
3. Manejo adecuado de residuos sólidos orgánicos a través de talleres de capacitación en compostaje y lombricultura.
4. Actividades de concientización a turistas sobre el cuidado de los recursos naturales y el respeto a las comunidades, sus costumbres y cultura.

**Estrategia: Promoción agroturísticas**

Es indispensable aumentar la difusión del agroturismo en la vereda La Esmeralda, por ende, se identifican diferentes estrategias que permitirán visibilizar y fortalecer la promoción turística en el municipio.

**Objetivo:** Aumentar el reconocimiento de la vereda por medio de diferentes herramientas de promoción y publicidad.

Durante la investigación se estableció que la vereda no tiene la suficiente publicidad en cuanto a las fincas agroturísticas, por lo tanto, se identificó la necesidad de generar acciones que ayuden a reconocer el turismo de La Esmeralda a nivel departamental y nacional.

1. Publicidad digital las redes sociales como (Facebook, Instagram, Twitter) páginas web, blogs. Son herramientas que permitirán un mayor flujo de turistas en el municipio, ya que la era digital es de gran importancia en la actualidad.
2. Publicidad presencial (puntos de información turística, folletos, carteles, etc) ubicados en puntos estratégicos dentro del municipio de Anolaima y en las alcaldías de Cundinamarca para darle visibilidad al destino.
3. Las ferias y los eventos turísticos como ANATO son una gran oportunidad para dar a conocer la vereda y generar alianzas con entes público-privados que permitan la expansión del agroturismo.

En el proceso de la investigación se evidenció el interés de la comunidad por ser partícipes de la promoción turística y participar en el proceso de difusión involucrándose en la estrategia.

### **Estrategia: Mesas de trabajo**

Teniendo en cuenta el interés de la comunidad de la vereda, se vio la necesidad de generar y proponer un punto de encuentro comunitario para planificar el desarrollo de iniciativas turísticas, intercambiando conocimiento y experiencias tanto personales como profesionales articulando a la comunidad, la alcaldía y profesionales en turismo.

**Objetivo:** Creación de mesas de trabajo enfocadas en la organización del desarrollo comunitario y al turismo como eje fundamental.

1. Taller enfocado al aprovechamiento de la riqueza agropecuaria para el desarrollo de proyectos turísticos.
2. Charla y taller sobre el financiamiento de proyectos agroturísticos en la vereda La Esmeralda con el fin de mejorar la competitividad del destino.
3. Convocar a la Alcaldía local de Anolaima con el fin de generar acuerdos y alianzas para potenciar el agroturismo en el municipio.

En el desarrollo y ejecución de las salidas de campo se identificó la importancia de articular la comunidad de la vereda con la Alcaldía. De esta manera implementar talleres y charlas con

profesionales idóneos para la contextualización de la situación actual de la vereda y así poder potenciar los recursos turísticos disponibles.

### **Estrategia: Capacitación comunitaria**

Los resultados obtenidos en las encuestas, es importante realizar capacitaciones en la vereda para que los habitantes afiancen conocimientos y los apliquen en sus respectivas fincas.

**Objetivo:** Crear un plan de capacitación en planificación turística para los propietarios de las fincas de la vereda interesados en potenciar el destino.

Es imprescindible realizar un análisis de la situación en la cual los receptores de la capacitación y quiénes serán los encargados de capacitar. Así mismo, tener en cuenta motivaciones personales y necesidades detectadas, los objetivos, el conocimiento previo acerca del turismo, reevaluar y ejecutar el método más efectivo para llevar a cabo la capacitación.

Aspectos a tener en cuenta

- Costos
- Instalaciones
- Preferencias de la comunidad y de los capacitadores
- Necesidades detectadas
- Material de apoyo

Solar Köhler (2016) dice que la capacitación es un factor clave para el desarrollo de cualquier proyecto, ya que mejora la productividad de las personas. Por ende, esta estrategia permitirá aumentar el conocimiento de la comunidad en cuanto al agroturismo y cómo se puede articular con su primer eslabón de la economía: la agricultura.

### **Estrategia: Financiamiento y veeduría comunitaria**

En el desarrollo de la investigación se pudo observar el descontento e inconformidad de la comunidad en cuanto al manejo público de los recursos destinados al turismo. Por ende, mejorar

las estrategias de presupuestos participativos y veeduría comunitaria para que se utilicen esos recursos en proyectos turísticos que beneficien a la comunidad.

**Objetivo:** vigilar el manejo de los recursos destinados al turismo en Anolaima.

1. Incentivar a La Secretaría de Desarrollo Económico y a la Secretaría de Cultura y Turismo encargada del financiamiento de proyectos turísticos del municipio, para Apoyar y financiar proyectos viables agroturísticos en las veredas y así mejorar la competitividad.
2. Diversificar las fuentes de ingreso del municipio por medio del agroturismo.

Establecer indicadores que evidencien en qué se están gastando los recursos y cómo los estás manejando para fortalecer el turismo en la vereda La Esmeralda de Anolaima, Cundinamarca.

**Estrategia: Alianzas municipales** (Cachipay, Facatativa, La Mesa, Zipacon)

Fortalecer y articular las relaciones intermunicipales con el fin de generar la efectiva asociatividad turística que beneficie tanto a Anolaima cómo a los municipios aledaños, en los que su economía se basa en frutas, agricultura y la floricultura como en Anolaima.

**Objetivo:** generar alianzas con los municipios que están ubicados alrededor de Anolaima para así mejorar y reforzar el turismo en la región.

1. Generar alianzas estratégicas que permitan la unión de los territorios por medio del trabajo en equipo.
2. Asistir a eventos y conferencias orientados al impulso y desarrollo de la región.
3. Fortalecer y restablecer las relaciones comerciales entre municipios.

Es necesario establecer diálogos y convocar reuniones con las secretarías de turismo de los municipios aledaños con el fin de llegar a acuerdos sobre la viabilidad de unificar acciones en pro a potenciar los destinos con atractivos y recursos turísticos.

**Estrategia: Ruta turística Agrolaima**

Esta estrategia se concibe como una alternativa para dar a conocer los recursos turísticos de la vereda por medio de una ruta agroturística, en la cual los visitantes van a encontrar productos y servicios que ofrecen seis propietarios de fincas interesados en hacer parte de esta experiencia.

**Objetivo:** Impulsar determinados recursos agroturísticos auténticos de la vereda la Esmeralda a través de la ruta Agrolaima.

Las siguientes fincas fueron las seleccionadas:

**Tabla 9**

*Fincas de la Vereda*

<b>Propietarios</b>	<b>Producto y servicio</b>
Evelio Acosta	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sopa de frutas</li> <li>● Hospedaje</li> </ul>
Campo Elías	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Queso</li> <li>● Yogurt</li> </ul>
Nohora Pulido	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vinos</li> </ul>
Luis Martínez	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mermeladas</li> <li>● Frutos secos</li> <li>● Brebalu</li> </ul>
Gloria Soriano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hospedaje en glamping</li> </ul>
Don Alfonso	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Leche</li> <li>● Mangos</li> </ul>

## **Actividades**

### **Primer día**

1. Finca de don Luis Martínez
2. Finca de doña Nohora Pulido
3. Finca de don Campo Elias
4. Finca de doña Gloria Soriano

### **Segundo Dia**

1. Finca de doña Gloria Soriano
2. Finca de Don Alfonso
3. Campolaima

**Primer día:** Recorrido por las fincas de Luis Martínez, Nohora Pulido, Campo Elias y Gloria Soriano. El recorrido inicia en el parque municipal de donde saldrá una van a las 7:00 am y los traslada a el primer punto de encuentro que es la finca de don Luis a la cual van a llegar alrededor de las 8:00 am, lugar donde se da una charla informativa y recomendaciones sobre las actividades que se realizarán durante el día.

El recorrido después de llegar a la finca de don Luis, se hará caminando. En esta primera parada se vive la experiencia de la siembra y la cosecha, como también se aprende acerca de la producción de mermeladas y frutos secos. Los turistas podrán disfrutar de las deliciosas mermeladas con un desayuno hecho con los productos de la finca y preparadas por los dueños. También podrán participar en la recolección de los productos destinados para su desayuno. Al final, podrán adquirir un tarro de mermelada, brebalu o frutos secos que estarán a la venta y por un precio especial para los turistas.

Luego, alrededor de las 10:30 se encaminan a la finca de doña Nohora. La caminata tiene una duración entre 45 minutos a 1 hora. En este lapso de tiempo los turistas podrán apreciar diferentes especies de plantas endémicas, orquídeas y cultivos, los cuales serán explicados por un guía asignado. Al llegar a la finca de Nohora aproximadamente a las 11:20 am, ella explicará todo el proceso de producción del vino, el tipo de uva utilizada y en general, cómo se hace el vino en





con servicios de hospedaje, gastronomía, esparcimiento y recreación. Conocerán la flora y los cultivos, se hace una actividad de conexión con la naturaleza y finalmente, se almorza la famosa sopa de frutas autóctona de esta finca que le hace honor a la denominación de “capital frutera de Colombia”.

### **Figura 8 y 9**

#### ***Vista de la vereda y finca campolaima***



Fuente: propia (2022)

### **Conclusiones**

El estudio realizado sobre estrategias para el desarrollo agro turístico comunitario en la vereda La Esmeralda en el municipio de Anolaima, Cundinamarca, permitió a las autoras llegar a las siguientes conclusiones, elaboradas con base en los resultados obtenidos y dando respuesta a los objetivos trazados para el desarrollo de la investigación.

Se asume que los atractivos turísticos naturales producen en los turistas motivación con el sólo hecho de existir llevándolos a conocerlos y visitarlos.

Es preciso resaltar que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como:

conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, esto con el fin del desarrollo de planes, proyectos y programas.

Anolaima, Cundinamarca es un lugar privilegiado debido al alto potencial natural sobre todo de producción agrícola y el buen estado de conservación que la convierten en un lugar adecuado para el desarrollo de actividades agroturísticas

Varias personas de la vereda han participado en la creación de productos y servicios que ayuden al crecimiento. para esto, estan los diferentes productos como el yogurt y la leche en la finca de Campo Elías, los vinos en la finca de doña Nohora Pulido, la mermelada y el brebalu en la finca de don Luis Martínez y los mangos en la finca don Alfonso, lo cual necesita de un trabajo amplio para su promoción.

la importancia de la finca *Campolaima*; finca pionera del agroturismo en la vereda, ya que hace más de 7 años recibe turistas nacionales e internacionales para realizar actividades agroturísticas, enfocadas en la recolección de mangos, café y otros productos agrícolas que estén en cosecha. así mismo, les brinda hospedaje y alimentación.

La gastronomía juega un papel fundamental en la experiencia turística que ofrecen la Finca de Don Evelio y Doña Nubia, quienes crearon una sopa de frutas en honor a que Anolaima se le conoce como la capital frutera de Colombia.

Por otro lado, la carencia de apoyo económico en torno a proyectos turísticos impulsados por la comunidad es incuestionable, ya que a partir de los resultados se concluyó que por lo general los recursos (las siembras de mango, café, yuca, entre otros) se destinan a otros propósitos diferentes a los que inicialmente se desembolsan. El turismo, según lo evaluado durante la investigación, la alcaldía y otros entes gubernamentales no lo reconocen como una actividad que impulsa el desarrollo, sino que simplemente las antiguas actividades turísticas como el Corpus Christi y no le dan cabida a nuevas iniciativas agroturísticas que se podrían gestionar más fácil con apoyo económico desde lo gubernamental para el turismo local.

La promoción y publicidad dentro y fuera del municipio tiene muchas carencias lo cual genera que otros municipios tengan mayores visitas que Anolaima. Por lo anterior, con la utilización y gestión de herramientas como Facebook, Instagram, Twitter, páginas web y asistencia

a eventos tan importantes en la industria como *Anato* se genere un reconocimiento más amplio y así poder atraer más turistas.

La comunidad, en su mayoría, tiene la disposición de participar en la actividad turística, de hecho, ya muchos participan como prestadores de servicios turísticos con alojamiento, servicios gastronómicos o en general, con el agroturismo. Según la entrevista semiestructurada, podemos concluir que muchos de ellos ofrecen sus productos en las actividades del municipio y otros por medio de conocidos, generando así un reconocimiento de cada producto y servicio.

No se tiene en cuenta al campesino como eje fundamental en el desarrollo de la producción agrícola y en el agroturismo, sino que se valoran más otras tipologías como el turismo religioso, histórico y cultural. A este respecto, la implementación del agroturismo como tipología potenció y resaltó la labor del campo propiciando la mejora de las vías de acceso, capacitación y talleres tanto para la alcaldía y la comunidad, reconocimiento de la agricultura como eje fundamental para el desarrollo del turismo en la vereda.

Por lo anterior, se infiere que el agroturismo impulsa la actividad turística en la decisión de la propia comunidad, de mostrar a los demás, la esencia de su cultura y cosmovisión, que es diferente a lo ofertado por otras modalidades de turismo. Así mismo, considera la dimensión del ser humano y fomenta encuentros interculturales con los visitantes, basándose en determinados modelos de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios.

Las estrategias que conlleven a la articulación de la comunidad de la vereda La Esmeralda en la práctica del agroturismo que existen pocas actividades para practicar el turismo comunitario, por lo que es claro que las estrategias presentadas permitirán cambiar la dinámica de este modelo turístico, a partir de valorar de manera diferente las potencialidades de recursos y atractivos dentro de la comunidad. Por lo expuesto anteriormente, se concluye que es muy limitada la participación por parte de los gobiernos necesaria para la promoción y comercialización de la oferta turística de la modalidad de turismo comunitario. Lo que debe incidir sustancialmente en el mejoramiento de la actividad económica y social de las comunidades rurales vinculadas directamente con este tipo de turismo.

Por otro lado otra estrategia que se propone una ruta turística llamada “Agrolaima” se divide en dos días, en los cuales los turistas visitarán seis de las fincas ya cuentan con adecuaciones

y un producto para recibirlos. Se espera que esta ruta contribuya a potenciar el destino y diversificar sus fuentes de ingreso, permitiendo a la comunidad autogestionar el agroturismo, es decir, esté directamente involucrada y beneficiada por el turismo que se desarrolle en la Vereda. Por lo anterior, el objetivo principal de esta ruta es que los turistas tengan una nueva experiencia por medio de la planificación participativa de la comunidad desde cada campo de conocimiento de los mismos campesinos de la vereda, con el fin de presentar un producto turístico permita a cada finca darse a conocer por medio del producto o servicio que ofrecen y sea representada por su propietario, para así poder unificar el potencial de cada finca y culminar con una experiencia inolvidable para el turista.

Es importante resaltar que se establecieron estrategias de acuerdo con la realidad turística del municipio, tomando en consideración los resultados de las matrices, resultado del trabajo participativo para la comunidad, involucrando la alcaldía local y el Estado en general para el apoyo mancomunado.

La vereda tiene mucho potencial y también mucho que ofrecer; la comunidad está concientizada en que para poder desarrollar turismo necesita estrategias y preparación de cada una de las personas: aprender a identificar el producto turístico más fuerte dentro de la finca e implementar trabajos comunitarios en los que por medio de actividades comunitarias participativas los dueños y habitantes de las fincas planifiquen el agroturismo.

Dentro de la presente investigación es válido concluir que se requiere realizar inversiones en la vereda de La Esmeralda, para potenciar la oferta y maximizar su oferta de valor. Dichas inversiones pueden ser mediante concesiones o alianzas público-privadas. Para estas inversiones es importante ilustrar de manera clara los alcances y limitaciones del objetivo de esta investigación, se realizó un análisis del entorno a través del FODA en la cual se presentan estrategias minuciosamente descritas en el análisis de resultados. Ésto llevó a identificar los problemas y las fortalezas con las que cuenta la vereda y así mismo generar estrategias que permitan la buena ejecución del agroturismo en este territorio.

## **Recomendaciones**

Es importante, luego de haber planteado las conclusiones de la investigación, hacer algunas recomendaciones para que se cumpla el propósito de la misma, y se contribuya a minimizar o erradicar la situación problemática planteada ¿Cuáles son las estrategias de desarrollo agro turístico comunitario, para los campesinos de la vereda La Esmeralda?

Recomendamos que profesionales, técnicos y tecnólogos de otras disciplinas como ingeniería, arquitectura, economía y abogados especializados en acueducto, vías y agua potable realicen estudios para el desarrollo de la infraestructura vial y de aguas potables para la mejorar la calidad de vida de la comunidad y de igual manera motivar a los turistas en conocer la vereda.

Articular a las instituciones de turismo, para el mejoramiento de la oferta de productos y servicios del turismo comunitario en el municipio Anolaima, Cundinamarca. Reunir a todos los prestadores de servicios y también desde un trabajo con la alcaldía poder promover el turismo en los municipios más cercanos y buscar la unión entre los mismos generando un crecimiento para la comunidad de la vereda y en general.

De igual modo, seguir trabajando desde las prácticas profesionales esta vereda, ya que se necesita mucho trabajo profesional para poder desarrollar el turismo en La Esmeralda, aprovechando el interés de la comunidad y también deseo de aprender a desarrollar turismo. La comunidad manifestó que estaban agradecidos con el trabajo que se desarrolló con la profesora Nubia en compañía del señor Alejandro Cotrino y todo lo que se aprendió y aportó a la comunidad para tener motivación y también involucrarse más con el turismo.

Extender así mismo una invitación a los académicos, compañeros y egresados de la universidad para que sean partícipes del agroturismo en el municipio, teniendo en cuenta el potencial turístico del territorio y la relevancia del mismo.

Atraer turistas con interés en agroturismo, los cuales tendrán acceso a los recursos del campo, a través del propio agricultor que es un actor principal en el desarrollo del agroturismo, poniendo en práctica sus valores culturales, por medio de actividades de recolección, siembra y reconocimiento del campo. También por medio de muestras gastronómicas, culturales y artesanales que visibilizan el valor de la vereda y la importancia que tiene cada producto dentro de ella. Para esto se necesita de la vinculación en el plan de desarrollo turístico y claramente del apoyo de los entes gubernamentales.

Articular a los habitantes de la comunidad de la vereda La Esmeralda del Municipio Anolaima con los dueños de la finca Campolaima y en las actividades a desarrollarse dentro de la finca, mientras se desarrolla de manera efectiva la ruta turística Agrolaima.

Articular las fincas con la compra de productos de la comunidad para poderlos ofrecer a los turistas en los desayunos, almuerzo o cenas o en las entrecomidas, para generar un ingreso dentro de la misma vereda y así mismo para que la comunidad en este preparada para la demanda turística sin importar las fechas.

Diseño, elaboración y ejecución autogestionado por la comunidad con un plan de marketing desde cada una de las redes sociales de la vereda pero también por medio de las páginas municipales y contar con el apoyo de entidades turísticas con el fin de promover e impulsar el agroturismo comunitario en Anolaima y obtener un mejor funcionamiento de las actividades agroturísticas propuestas por la finca *Campolaima* y la comunidad de la vereda La Esmeralda y lograr que los visitantes se involucren en las actividades agrícolas, ganaderas o forestales, y obtener disfrute de una estancia tranquila, en contacto con el medio rural y adicionalmente se pueden desarrollar otras actividades recreativas de muestras musicales, gastronómicas y artesanales, también actividades de fútbol, voleibol y baile.

Ejecución de la ruta agroturística “Agrolaima” con el fin de que los turistas visibilicen a la vereda de La Esmeralda dentro del municipio de Anolaima.

La comunidad debe estar capacitada en atención al público y en cómo se deben vincular entre sí para poder ofrecer un solo producto en el que cada una de las personas de la comunidad vean el beneficio tanto económico como en crecimiento y desarrollo de la veredaP, para poder ejecutar la ruta se pueden tener en cuenta productores de otras fincas y en cuanto a vías de acceso, agua potable y marketing.

### Referencias Bibliográficas

- Ascanio, A. (2009). *Planificación Turística*. Disponible <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificación-turística-un-resuman.html>.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. 6ta. Edición. Editorial Episteme
- Acereza, M. (2016), *Origen y Conceptualización del Turismo*. Editorial Trillas. ISBN 969-24-7644-5
- Arboleda, C., Arias, C., Pérez C., Correa, P. (2020). *Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia*. *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 25 No. 89 Disponible en: <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31390>
- Barreto (2016). *El Turismo Rural O Agroturismo Visto Como Alternativa De Ingresos, Generando Valor Agregado A Las Actividades Agropecuarias de la Región Fortuleña*. Trabajo de Grado. Universidad Cooperativa De Colombia, Sede Arauca.
- Burbano, I., Ceballo, H., Carvajal, H. (2019) *Agroturismo o alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito*. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Vol. 3 No.1 <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241>
- Cuevas, t., Hernández, I., Silva, F. (2019). *Vocación del destino turístico*. Universidad de Colima. México. ISBN: 978-607-8549-60-3

- Gallo, G., Peralta, P., Walter, P. (2021). *Herramientas y aporte metodológico para acompañar al sector en la reapertura poscuarentena 2020 por covid-19*. Revista Argentina de Investigación en Negocios Vol. 7 N°1. ISSN 2422-7609
- Gómez, D. (2021). *Diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el Municipio de Tocaima, Cundinamarca*. Universidad Piloto de Colombia – Seccional Alto Magdalena. facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.  
<http://repository.unipiloto.edu.com>
- Gómez, C.; Amaya, C., Mundo, R. (2014). *Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas*. Teoría y praxis, pp. 75-100.
- Gómez, C., Mundo, R., Amaya, C. (2019). *Identificación de la vocación turística y competitividad del destino estado de Chiapas*. Universidad de Colima. México. ISBN: 978-607-8549-60-3
- González, M., Téllez, F., Rojas, N., Vivas, A., Roque, H. (2017). *Detección de la vocación turística y perfil empresarial de los habitantes de la costa Yucateca que prestan servicios de turismo*. Revista de Desarrollo Económico, Vol.4 No.13 27-37
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill
- Hurtado y Vanegas (2020). *Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del Municipio De Sutatausa en Cundinamarca, Colombia*. Universidad del Bosque.  
[https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6199/Hurtado\\_Rodrigu%20C3%A9z\\_Daniela\\_2020.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6199/Hurtado_Rodrigu%20C3%A9z_Daniela_2020.pdf?sequence=6&isAllowed=y)



- Jiménez, C., Suárez Porrillo, M. (2014). *Investigación de Campo Como Estrategia Metodológica para la Resolución de Problemas*. I Jornadas Internas de Postgrado Dr. Adolfo Calimán González. Disponible en: <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- Ladino, C., González, B. (2018). *Agroturismo como Sustentabilidad En El Llano Barinés (Comunidad Agroturística en Parroquia Santa Inés, Municipio Barinas, Estado Barinas. 2007-2018)* Tesis Doctoral. Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”.  
[http://opac.unelz.edu.ve/doc\\_num.php?explnum\\_id=401](http://opac.unelz.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=401)
- Lazo, C., Serrano, M., Andrade F., Aguilar, E., González, M., Calle, I. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento*. Caso Pasaje. Revista INNOVA, Vol. 2, No.8.1 pp. 1-21 <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Martínez, M. (2015). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Reimpresión. México
- Mogrovejo, J. Herrera, S., y Maldonado, L. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*. N° 7, 2019. p.p. 188 – 205 ISSN 2539-3669
- Montes (2014.) *Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo*.  
<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f01cde94-55d0-4d6d-b397-1cdc4d682696>
- Moreno, C., Gómez, V. Pérez, A. Morales, E. (2018). *Propuesta Para El Diseño De Un Producto Agroturístico En El Municipio De Anolaima Cundinamarca: Agrolaima Ruta Agroturística*. Trabajo de Grado. Universitaria Uniagustiniana.  
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/270?show=full>

- Mikery, G., Pérez, A., (2015). *Métodos para análisis de potencial turístico de territorios rurales*.  
Revista mexicana de ciencias agrícolas, Vol. 5. No. 9, pp. 1729-1740.  
[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342014001301729](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729)
- Navarro, E., Romero, P., Romero, J., Serrano, S., Habegger, M. (2019)
- Patiño, A. (2019). *Propuesta De Una Ruta Agroturistica Comunitaria En Anapoima, Cundinamarca Con y Para Las Personas Mayores*. Trabajo de Grado. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.  
<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/16364/TE-24163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga*,  
Journal of Sustainable Tourism, 27:12, 1786-180
- Ramos, E., Ruano, C., Valesteguí, E., Cevallos, T. (2017). *El Agroturismo Como Desarrollo De Turismo Rural*. Revista Ciencia Digital. Vol. 1, N°3, p. 5-17, ISSN: 2602-8085  
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/69>
- Sancho, A. (2016) *Introducción al Turismo*. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sarango y Cabanilla (2016), *Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito*. *Siembra*, 3(1), 167-178.  
<https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.287>
- Singüenza, M. (2014). *Indicadores de vocación para empresas y destinos turísticos. Congreso de investigación turística aplicada*. [http://www.observatorioturisticogto.org/cenDoc/71c7b-LuisFelipeS\\_\\_ICTUR2014.pdf](http://www.observatorioturisticogto.org/cenDoc/71c7b-LuisFelipeS__ICTUR2014.pdf)

Solis (2015). *Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua.*

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRATIVOS.pdf>

Tamayo y Tamayo, M. (2013). *El proceso de investigación científica*. Editorial Episteme.

Urquizo (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Rio Negro Cantón Baños de Agua Santa Provincia de Tungurahua*. Universidad técnica De Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquizo%20Paredes%201600632341.pdf>

Velásquez, C., Patiño, H., Hernández, D., Velásquez, L., Velásquez, J., Vargas, J. (2020).

*Modelo para el diseño de ideas de emprendimiento*. FAGROPEC-Facultad de Ciencias Agropecuarias, vol. 12, no. 1, pp. 52-64, 2020

Vinasco, M. (2016). *Propuesta de una metodología para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos. Aplicación al Parque Natural del Corredor Biológico Guacharos - Puracé (Colombia)*. Universidad Católica De Ávila.

Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/336180000\\_Turismo](https://www.researchgate.net/publication/336180000_Turismo)

Zambrana, C., Delgado., M., (2018) *El Agroturismo en Nicaragua: Fomento del agroturismo para el sector agropecuario*. Trabajo de Grado Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Disponible en: <https://repositorio.unan.edu.ni/9168/>

Zapata, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., Ochoa, A. (2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en*

*las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*. Revista de Geografía N° p. 71-89 ISSN

1853-4392. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>

Zarta, M., Preciado, G., Díaz, A., Gutiérrez, J. (2020). Vocación turística del Municipio de

Girardot y la región Cundinamarca, Colombia. Vol. 6. No. 2. P. 9404-9423. ISN

25258761S

<https://brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/7207/628>

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Lael Molina

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

- a. si  
 b. no  
 c. ¿Por qué?

No hay oferta

2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?

- a. Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 c. Ecoturismo  
 d. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso

3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :

- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta

 Ninguno

4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? SI

- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
 \* Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?

5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio

señor Celimon

6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?

- a. si  
 b. no  
 c. Si su respuesta fue si, cuál?

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Lael Molina

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

- a. si  
~~x~~ no  
 c. ¿Por qué?

No hay oferta

2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?

- a. Agroturismo  
~~x~~ Turismo cultural  
~~x~~ Ecoturismo  
~~x~~ Turismo gastronómico  
~~x~~ Turismo histórico  
 f. Turismo religioso

3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :

- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta

Ninguno

4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? SI

- ~~x~~ Servicio gastronómico  
~~x~~ Guianza  
~~x~~ Actividades agrícolas  
 \* Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?

5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio

señor Celimon

6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?

- a. si  
~~x~~ no  
 c. Si su respuesta fue si, cuál?

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

- Creación de Eventos
- Financiación

9. Por favor indice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- b. M

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Alfonso Martínez

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
- a. si  
 b. no Como productores No tienen  
 c. ¿Por qué? Visitas
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
- a. Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 c. Ecoturismo  
 d. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta  
 Ninguna
4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? SI
- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
 \* Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
- a. NO Feiney Pulido / ganadero  
 Guillermo Pulido / Frutas
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
- a. si Mercadeo productos  
 b. no locales  
 c. Si su respuesta fue si, cuál?



7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

6

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

Eventos turísticos permanente  
Atractivos

9. Por favor indice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- b. M

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Marco Antonio  
Osorio

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

- a. sí  
 b. no  
 c. ¿Por qué?

Por que viene gente nueva

2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?

- a. Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 c. Ecoturismo  
 d. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso

3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :

- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta

4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? *SI*

- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
     \* Siembra de café  
     \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?

5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio

a. Piedra Pato

6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?

- a. sí  
 b. no  
 c. Si su respuesta fue sí, cuál?

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

Todas

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en Anolaima?

Publicidad

9. Por favor indique su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Género

- a. F
- M

Fernando Franco

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

- a. si  
 b. no  
 c. ¿Por qué?

hasta ahora se esta  
 aumentando

2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?

- a. Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 c. Ecoturismo  
 d. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso

3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :

- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta

Ninguna

4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? SI

- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
 \* Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?

5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio

a. - la esperanza El clavel

6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?

- a. si  
 b. no  
 c. Si su respuesta fue si, cuál?

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Nubia Franco

¿Ciente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en Anolaima?

Publicidad

9. Por favor indique su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- M

Nubia Franco

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
  - a. si
  - b. no
  - c. ¿Por qué?
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
  - a. Agroturismo
  - b. Turismo cultural
  - c. Ecoturismo
  - d. Turismo gastronómico
  - e. Turismo histórico
  - f. Turismo religioso
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
  - a. turistas
  - b. hoteles
  - c. guías turísticos
  - d. actividades turísticas
  - e. otros ¿cual?
  - f. Por favor explique su respuesta
4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? *SI*
  - a. Servicio gastronómico
  - b. Guianza
  - c. Actividades agrícolas
    - \*Siembra de café
    - \* Siembra de frutas
  - d. Otro cuál?
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
  - a. *Arbey Hojuela* ~~SE~~
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
  - a. si
  - b. no
  - c. Si su respuesta fue si, cuál? *Campolaima*

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?
- a. Mejorar la página web
  - b. Promoción por TV, radio, folletos
  - c. Mejorar la participación de la comunidad
  - d. Mejorar la labor de la alcaldía
- Todas
8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?
- Union de comunidad  
Gastronomía  
Hospedaje  
Guía.
9. Por favor indique su rango de edad
- a. 18 a 25
  - b. 25 a 35
  - c. 35 a 55
  - Mayor de 55
10. Genero
- F
  - b. M

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Felpe FRANCO

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
  - a. sí
  - b. no
  - c. ¿Por qué?
  
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
  - a. Agroturismo
  - b. Turismo cultural
  - c. Ecoturismo
  - d. Turismo gastronómico
  - e. Turismo histórico
  - f. Turismo religioso
  
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
  - a. turistas
  - b. hoteles
  - c. guías turísticos
  - d. actividades turísticas
  - e. otros ¿cual?
  - f. Por favor explique su respuesta  
Ninguno
  
4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo?
  - a. Servicio gastronómico
  - b. Guianza
  - c. Actividades agrícolas
    - \*Siembra de café
    - \* Siembra de frutas
  - d. Otro cuál?  
NO
  
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
  - a. Finca de Abey y Apisco.
  
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
  - a. sí
  - b. no
  - c. Si su respuesta fue sí, cuál?



7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía
- e. Todas las anteriores.

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

- Apoyo de la Alcaldía
- Publicidad.

9. Por favor índice su rango de edad

- a. 18 a 25
- 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- M

Evelio Acosta

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?

- a. si  
 b. no  
 c. ¿Por qué?

Aquí no hay conciencia turística  
 para tenerlo como actividad económica.

2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?

- a. Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 c. Ecoturismo  
 d. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso

3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con:

- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta

 Ninguno

4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? Si

- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
 \* Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?

5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio

- a. - Asociación de mangos  
 -

6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?

- a. si  
 b. no  
 c. Si su respuesta fue si, cuál?

Desarrollo turismo comunitario  
 Fincas hospedaje gastro

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

Todas

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

- Areglar la vereda
- Agricultura
- Educar la gente

) Vías de acceso  
Participación comunitaria

9. Por favor indice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55

Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- M



7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía
- e. Todas las anteriores

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

fortalecer el corpus cristis

9. Por favor indice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- b. M

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Maná Teresa Foriño.

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
  - a. si
  - no
  - c. ¿Por qué?
  
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
  - Agroturismo
  - b. Turismo cultural
  - c. Ecoturismo
  - d. Turismo gastronómico
  - e. Turismo histórico
  - f. Turismo religioso
  
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
  - a. turistas
  - b. hoteles
  - c. guías turísticos
  - d. actividades turísticas
  - e. otros ¿cual?
  - f. Por favor explique su respuesta
  
4.  Ninguna  
 ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo?
  - a. Servicio gastronómico
  - b. Guianza
  - Actividades agrícolas (jardines).
    - \* Siembra de café
    - \* Siembra de frutas
  - d. Otro cuál?
  
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
  - a. Asociación de mango.
  
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
  - a. si
  - no
  - c. Si su respuesta fue si, cuál?

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

Mejorar y establecer jardines y huertas caseras.

9. Por favor índice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- b. M

## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Jus Eduardo Roldo.

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
  - a. si
  - b. no
  - c. ¿Por qué?
  
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
  - a. Agroturismo
  - b. Turismo cultural
  - c. Ecoturismo
  - d. Turismo gastronómico
  - e. Turismo histórico
  - f. Turismo religioso
  
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
  - a. turistas
  - b. hoteles
  - c. guías turísticos
  - d. actividades turísticas
  - e. otros ¿cual?
  - f. Por favor explique su respuesta

Ninguno.
  
4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo?
  - a. Servicio gastronómico
  - b. Guianza
  - c. Actividades agrícolas
    - \* Siembra de café
    - \* Siembra de frutas
  - d. Otro cuál?
  
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
  - a. Asociación de mangos
  
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
  - a. si
  - b. no
  - c. Si su respuesta fue si, cuál?



## ENTREVISTA A LA COMUNIDAD

Alfonso Martínez

1. ¿Se siente conforme con el turismo que se desarrolla actualmente en el municipio?
- a. si  
 no  
 c. ¿Por qué? Como productores No tienen Visitas
2. ¿Qué tipo de turismo le gusta que se implementara en su municipio?
- Agroturismo  
 b. Turismo cultural  
 Ecoturismo  
 c. Turismo gastronómico  
 e. Turismo histórico  
 f. Turismo religioso
3. ¿Ha tenido algún encuentro desafortunado con :
- a. turistas  
 b. hoteles  
 c. guías turísticos  
 d. actividades turísticas  
 e. otros ¿cual?  
 f. Por favor explique su respuesta  
 Ninguna
4. ¿Le gustaría hacer parte del agroturismo en el municipio? ¿Cómo? SI
- a. Servicio gastronómico  
 b. Guianza  
 c. Actividades agrícolas  
 \*Siembra de café  
 \* Siembra de frutas  
 d. Otro cuál?
5. Identifique las fincas agrícolas más reconocidas para usted dentro del municipio
- a. NO Feiney Pulido /ganadería  
 Guillermo Pulido /Frutas
6. ¿Está vinculado usted con alguna actividad turística en el municipio de Anolaima?
- si  
 b. no  
 c. Si su respuesta fue si, cuál? Mercadeo productos locales

7. ¿Qué aspectos mejoraría para promover el turismo ?

- a. Mejorar la página web
- b. Promoción por TV, radio, folletos
- c. Mejorar la participación de la comunidad
- d. Mejorar la labor de la alcaldía

6

8. ¿Cuáles estrategias considera que serían apropiadas para promover el turismo en anolaima?

Eventos  
Atractivos turísticos permanente

9. Por favor indice su rango de edad

- a. 18 a 25
- b. 25 a 35
- c. 35 a 55
- d. Mayor de 55

10. Genero

- a. F
- b. M

*Lourdes Soloquez*

**ENCUESTA A LOS TURISTAS**

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?

- a. Bares
- b. Fincas agrícolas
- c. Balnearios
- d. Parques
- e. Iglesias
- f. Infraestructura colonial
- g. ¿Otro cuál?

2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?

- a. Una vez al año
- b. Dos veces al año
- c. Tres veces al año
- d. Primera vez

3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?

- a. 1 a 2 días
- b. 3 a 4 días
- c. Una semana
- d. Más de una semana

4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?

- a. Senderismo
- b. Deportes extremos
- c. Agroturismo
- d. Recreación
- e. Esparcimiento y Descanso
- f. Otro, ¿cuál?

5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Por qué?

*Nunca lo he echo*

6. Como se entro del turismo en anolaima?

- a. Por un familiar
- b. Por amigos
- c. Pag web
- d. Redes sociales

Liliana García.

## ENCUESTA A LOS TURISTAS

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - a. Bares
  - b. Fincas agrícolas
  - c. Balnearios
  - d. Parques
  - e. Iglesias
  - f. Infraestructura colonial
  - g. ¿Otro cuál?
  
2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - a. Una vez al año
  - b. Dos veces al año
  - c. Tres veces al año
  - d. Primera vez
  
3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - a. 1 a 2 días
  - b. 3 a 4 días
  - c. Una semana
  - d. Más de una semana
  
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - a. Senderismo
  - b. Deportes extremos
  - c. Agroturismo
  - d. Recreación
  - e. Esparcimiento y Descanso
  - f. Otro, ¿cuál?
  
5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. ¿Por qué?
  
6. Como se entro del turismo en anolaima?
  - a. Por un familiar
  - b. Por amigos
  - c. Pag web
  - d. Redes sociales



## ENCUESTA A LOS TURISTAS

Melisa Acevedo

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - a. Bares
  - b. Fincas agrícolas
  - c. Balnearios
  - d. Parques
  - e. Iglesias
  - f. Infraestructura colonial
  - g. ¿Otro cuál? *Restaurante*
2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - a. Una vez al año
  - b. Dos veces al año
  - c. Tres veces al año
  - d. Primera vez
3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - a. 1 a 2 días
  - b. 3 a 4 días
  - c. Una semana
  - d. Más de una semana
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - a. Senderismo
  - b. Deportes extremos
  - c. Agroturismo
  - d. Recreación
  - e. Esparcimiento y Descanso
  - f. Otro, ¿cuál?
5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. ¿Por qué?
6. Como se entro del turismo en anolaima?
  - a. Por un familiar
  - b. Por amigos
  - c. Pag web
  - d. Redes sociales

7. Qué percepción tiene de los prestadores de servicios en el municipio

Prestador	Malo	Regular	Buena	Muy buena
Hotelería				
Restaurantes		X		
Guianza				
P. I. T (punto de información turístico)				

Ninguna

Ninguna

Ninguna

8. Si ha tenido acceso a una finca agro turística evalúe los siguientes aspectos

~~Si~~

No

Condiciones	Malo	Regular	Buena	Muy buena
Manejo de residuos sólidos				
Vías de acceso al municipio				
Agua potable				
Conectividad				

Atención de los anfitriones

Juan Carlos Peñuela  
Docente SED

### ENCUESTA A LOS TURISTAS

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - a. Bares
  - b. Fincas agrícolas
  - c. Balnearios
  - d. Parques
  - e. Iglesias
  - f. Infraestructura colonial
  - g. ¿Otro cuál?
  
2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - a. Una vez al año
  - b. Dos veces al año
  - c. Tres veces al año
  - d. Primera vez
  
3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - a. 1 a 2 días
  - b. 3 a 4 días
  - c. Una semana
  - d. Más de una semana
  
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - a. Senderismo
  - b. Deportes extremos
  - c. Agroturismo
  - d. Recreación
  - e. Esparcimiento y Descanso
  - f. Otro, ¿cuál?
  
5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. ¿Por qué?

*Es agradable conocer sitios destinados a la practica agricola*
  
6. Como se entro del turismo en anolaima?
  - a. Por un familiar
  - b. Por amigos
  - c. Pag web
  - d. Redes sociales



7. Qué percepción tiene de los prestadores de servicios en el municipio

Prestador	Malo	Regular	Buena	Muy buena
Hotelería			X	
Restaurantes			X	
Guianza		X		
P. I. T (punto de información turístico)		X		

8. Si ha tenido acceso a una finca agro turística evalúe los siguientes aspectos

Condiciones	Malo	Regular	Buena	Muy buena
Manejo de residuos sólidos			X	
Vías de acceso al municipio			X	
Agua potable			X	
Conectividad			X	

Atención de los anfitriones



## ENCUESTA A LOS TURISTAS

Sergio Acevedo

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - a. Bares
  - b. Fincas agrícolas
  - c. Balnearios
  - d. Parques
  - e. Iglesias
  - f. Infraestructura colonial
  - g. ¿Otro cuál?
  
2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - a. Una vez al año
  - b. Dos veces al año
  - c. Tres veces al año
  - d. Primera vez
  
3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - a. 1 a 2 días
  - b. 3 a 4 días
  - c. Una semana
  - d. Más de una semana
  
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - a. Senderismo
  - b. Deportes extremos
  - c. Agroturismo
  - d. Recreación
  - e. Esparcimiento y Descanso
  - f. Otro, ¿cuál?
  
5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. ¿Por qué?

Solo va de descanso
  
6. Como se entro del turismo en anolaima?
  - a. Por un familiar
  - b. Por amigos
  - c. Pag web
  - d. Redes sociales

Gloria Diaz

ENCUESTA A LOS TURISTAS

- ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - Bares
  - Fincas agrícolas
  - Balnearios
  - Parques
  - Iglesias
  - Infraestructura colonial
  - ¿Otro cuál?
- ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - Una vez al año
  - Dos veces al año
  - Tres veces al año
  - Primera vez
- ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - 1 a 2 días
  - 3 a 4 días
  - Una semana
  - Más de una semana
- ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - Senderismo
  - Deportes extremos
  - Agroturismo
  - Recreación
  - Esparcimiento y Descanso
  - Otro, ¿cuál?
- ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - Si
  - No
  - ¿Por qué?

Aprender de la siembra
- Como se entro del turismo en anolaima?
  - Por un familiar
  - Por amigos
  - Pag web
  - Redes sociales

Andrés García

## ENCUESTA A LOS TURISTAS

1. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefiere visitar al llegar a Anolaima?
  - a. Bares
  - b. Fincas agrícolas
  - c. Balnearios
  - d. Parques
  - e. Iglesias
  - f. Infraestructura colonial
  - g. ¿Otro cuál?
  
2. ¿Con que frecuencia visita Anolaima?
  - a. Una vez al año
  - b. Dos veces al año
  - c. Tres veces al año
  - d. Primera vez
  
3. ¿Cuántos son los días que suele quedarse cuando visita Anolaima?
  - a. 1 a 2 días
  - b. 3 a 4 días
  - c. Una semana
  - d. Más de una semana
  
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita Anolaima?
  - a. Senderismo
  - b. Deportes extremos
  - c. Agroturismo
  - d. Recreación
  - e. Esparcimiento y Descanso
  - f. Otro, ¿cuál?
  
5. ¿Le gustaría recorrer las fincas de la vereda la Esmeralda e involucrarse en sus prácticas agrarias/ agrícolas?
  - a. Si
  - b. No
  - c. ¿Por qué?

Me gusta el tema de  
Siembra y cosecha
  
6. Como se entro del turismo en anolaima?
  - a. Por un familiar
  - b. Por amigos
  - c. Pag web
  - d. Redes sociales