

TURISMO Y GENTRIFICACIÓN EN VILLA DE LEYVA

LADY JOHANA RAMÍREZ PEDRAZA

NICOLÁS ALFONSO PEDRAZA BARRAGÁN

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C. 16 de diciembre de 2019

Turismo y Gentrificación en Villa de Leyva

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO
Herlber Ferney Guzman Ramos**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 13 de diciembre de 2019

Agradecimientos

El presente trabajo lo dedicamos principalmente a Dios, por darnos fuerzas para no rendirnos y continuar con este proceso de obtener uno de los sueños más deseados. A nuestros padres por su amor, trabajo y sacrificio a lo largo de nuestra carrera. Gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí. A nuestros hermanos, amigos y demás familiares, pues ustedes son quienes han ofrecido su ayuda y palabras de aliento para que sea posible concretar con éxito la finalización de nuestros estudios.

A nuestros docentes de la universidad, por haber compartido sus conocimientos durante el proceso de lograr nuestra profesión. De manera especial, al tutor de nuestro proyecto de investigación Helber Guzmán quien nos guio con su paciencia y dedicación, y principalmente a la Secretaria de Turismo, a la Secretaria de Cultura de Villa de Leyva y a la señora Carlina Pardo por su hospitalidad y su gran ayuda en nuestro proceso de investigar.

Tabla de contenido

Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Abstract	6
Introducción	7
1. Problema de investigación.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Pregunta problema	9
1.3 Objetivos	9
1.3.1 General	9
1.3.2 Específicos.....	9
1.4 Justificación.....	10
2. Antecedentes y bases teóricas.....	10
2.1 Estado del arte	10
2.2 Marco teórico	13
2.3 Referentes conceptuales	16
3. Metodología aplicada.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Tipo de investigación	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Diseño de investigación	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Variables	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Población y muestra	¡Error! Marcador no definido.
3.5 Instrumentos de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
4. Análisis e interpretación de resultados	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Causas por las cuales se dio el turismo en villa de Leyva.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Consecuencias del turismo en Villa de Leyva según la gentrificación.....	30
4.3 Aplicación de matriz DOFA	¡Error! Marcador no definido.
5. Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
6. Recomendaciones	51
Referencias bibliográficas.....	52

Anexos	57
--------------	----

Resumen

En este trabajo de grado se estudió la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación. Primero se hace una retrospectiva histórica del territorio, dando a conocer al lector los cambios por los que ha pasado en el destino, y sus dinámicas sociales y económicas. Se quiso con esto identificar las causas que llevaron a municipio de Villa de Leyva a entrar en la dinámica turística, situación en la que se ha destacado hace aproximadamente 30 años.

Posteriormente se destacan las consecuencias que ha tenido el municipio de Villa de Leyva con el surgimiento de la actividad turística, bajo el postulado teórico de la gentrificación de la socióloga Ruth Glass y teniendo en cuenta las dinámicas ya mencionadas del municipio después de un cambio acelerado de la actividad agrícola al turismo.

Para el desarrollo de esta investigación, se relaciona el turismo con las características de la gentrificación y se identifican elementos positivos y negativos que han surgido en el municipio debido a al turismo. Además, se parte desde la planificación del territorio y la influencia que ésta tiene para el desarrollo favorable o no del turismo.

Finalmente, utilizando la herramienta metodológica de la matriz DOFA se realizó el análisis de los factores internos y externos que influyen en el municipio por causa de la actividad turística, destacando elementos ya mencionados de la gentrificación, y realizando por medio de la modalidad de cruce una comparación para generar estrategias de mitigación de los elementos negativos y fortalecimiento de los elementos positivos.

Posterior a esto, se concluye que efectivamente el municipio de Villa de Leyva ha pasado por un proceso gentrificador, que ha tenido impactos positivos y negativos para la población local, el ejercicio turístico. Por esto se proponen estrategias que pretenden ayudar a mantener la actividad turística, sin continuar con un proceso que afecte a los demás actores, entidades gubernamentales, privadas y comunidad local.

Palabras clave: Turismo, gentrificación, actividad económica, dinámicas sociales, planificación.

Abstract

This degree work aims to study the tourist activity in the municipality of Villa de Leyva from the point of view of gentrification, for this first a historical retrospective of the territory is done, making known to the reader the changes that this place has gone through, and their social and economic dynamics. It is intended to identify the causes that led the municipality of Villa de Leyva to enter the tourist dynamics, a situation in which it has been highlighted for 30-year-old approximately.

Continuing to highlight the consequences that the municipality of Villa de Leyva has had taking into account the theoretical postulate of the gentrification of the sociologist Ruth Glass taking into account the social and economic dynamics of the municipality after a change accelerated activity. Tourism relates to the characteristics of gentrification and identifies positive and negative elements that have arisen in the municipality thanks to tourism, and starts from a critical stance towards the planning of the territory and the influence that it has for the favorable or predatory development of tourism.

Subsequently, through the DOFA matrix methodology tool, the analysis of the internal and external factors influencing the municipality was carried out due to the tourist activity highlighting the aforementioned elements of gentrification, and by means of the crossover modality a comparison to generate strategies to mitigate the negative elements and strengthen the positive elements.

It is concluded that indeed the municipality of Villa de Leyva has gone through a machine-making process, which has had positive but more negative influences for the local population, the tourist exercise and the municipality itself, for this reason strategies are proposed that they aim to help maintain tourism activity, without continuing with a process that affects the other actors involved.

Keywords: Tourism, gentrification, economic activity, social dynamics, planning.

Introducción

Este trabajo de grado tiene como propósito identificar las causas y consecuencias que se dieron con respecto al surgimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva y a partir de los resultados encontrados, se darán algunas sugerencias para tener en cuenta en la actividad turística del territorio por medio de la matriz DOFA.

La investigación es pertinente dado que Villa de Leyva ha pasado por un cambio acelerado de su vocación: Al pasar de una economía rural a convertirse en un importante referente de la actividad turística en Colombia. Por tal motivo y teniendo en cuenta que existe un alto interés turístico, ésta actividad termina generando diferentes impactos de tipo social, económico o ambientales para la población.

Las características anteriormente mencionadas dan paso a que en el trabajo se utilice el concepto de gentrificación, a la cual se le conoce como un fenómeno de transformación en la mayoría de los casos de carácter urbano, afectando las dinámicas sociales en un determinado espacio y tiempo (Glass 1964).

Para el desarrollo del presente trabajo de grado, la metodología aplicada fue de tipo cualitativa descriptiva en donde se utilizó la entrevista semiestructurada y la encuesta. Los entrevistados son personas que se han visto involucradas en la historia y el desarrollo de la actividad turística en el municipio, y para las encuestas, el referente fue la población local de Villa de Leyva.

El documento es desarrollado en cuatro capítulos, el primero aborda el problema de investigación, se presenta el planteamiento del problema, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación. En el siguiente capítulo se realiza una retrospectiva histórica del municipio en donde se busca determinar las causas del surgimiento de la actividad turística en Villa de Leyva, y en consecuencia, el motivo por el cual el municipio cambió de actividad económica.

Posterior a esto, el tercer capítulo determina los efectos que ha tenido el municipio de Villa de Leyva con respecto a surgimiento del turismo bajo la óptica teórica de la gentrificación. Finalmente, en el último capítulo se hace el análisis utilizado a partir de la

herramienta de la metodología de la matriz DOFA, para determinar, de acuerdo con la investigación, cuáles son los factores positivos y negativos del turismo en Villa de Leyva, qué se debe reforzar y qué se debe mitigar, y así generar sugerencias para la contribución a la actividad turística en el municipio.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema.

El turismo actualmente es una de las actividades económicas de mayor desarrollo a nivel mundial. De acuerdo con el informe anual de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) cada año más de mil millones de turistas viajan a países distintos del que son originarios con la finalidad de conocer nuevos destinos. Villa de Leyva en los últimos 30 años ha cambiado en cuanto a sus dinámicas territoriales, ya que pasó de ser una economía netamente agrícola para convertirse en un municipio con un alto interés turístico.

Actualmente, el municipio de Villa de Leyva tiene importancia a nivel regional y nacional e internacional, por su representatividad histórico-cultural, la cual ha sido ampliamente divulgada. Por esto el municipio ha alcanzado un posicionamiento turístico relevante, al convertirse en uno de los destinos preferidos en el departamento de Boyacá perteneciendo a los pueblos patrimonio por parte del Fondo de Promoción Turística (FONTUR 2010). El turismo se ha convertido en una de las principales actividades y fuente de ingresos para el destino. Es importante destacar que hay municipios que también han pasado o están pasando por este proceso de transformación similar al de Villa de Leyva.

Sin embargo, se debe considerar que cuando existe un alto nivel de interés turístico, éste termina generando diferentes efectos de carácter social, económico y ambiental. Una de las teorías más conocidos enfocadas a la transformación del territorio y teniendo en cuenta estos factores es la gentrificación que es “...un fenómeno en donde se da un proceso de transformación urbana de un lugar en dimensiones sociales de espacio y tiempo...” definición propuestas por (Glass 1964). El acelerado crecimiento de la población deja evidenciar esto, según cifras del DANE en 1993 Villa de Leyva tenía una población de 7.300 habitantes

aproximadamente y para el año 2019 el municipio tiene una población de casi 17.000 habitantes.

Por lo anterior, se quiere estudiar el caso de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación. La motivación principal del presente trabajo es estudiar el surgimiento y desarrollo del turismo en el municipio de villa de Leyva, buscando las causas que influyeron para que se diera un cambio en la actividad económica enfocado al turismo y las consecuencias que esto ha traído para el lugar y sus habitantes desde la óptica de la gentrificación.

1.2 Pregunta problema

¿Cuáles fueron las causas y cuáles han sido las consecuencias que se generaron a partir de la actividad turística en el municipio de villa de Leyva, desde la óptica de la gentrificación?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar las causas y las consecuencias que se generaron a partir del surgimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, desde la óptica de la gentrificación.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las causas que llevaron al municipio de Villa de Leyva a desarrollar la actividad turística.
2. Caracterizar las consecuencias que ha tenido la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación.
3. Interpretar las causas y las consecuencias, desde la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva por medio de la herramienta DOFA. Bajo la óptica de la gentrificación,

1.4 Justificación

Villa de Leyva es un destino de recepción de turistas y visitantes por largos y cortos periodos a lo largo del año, por lo que es un municipio diverso en el ámbito social, económico y cultural, pero a su vez conserva un fuerte arraigo de sus pobladores locales a su entorno. Por tal motivo, se estudió el fenómeno de transformación del territorio con respecto a la actividad turística bajo el supuesto teórico de gentrificación, con el fin de determinar las causas y consecuencias que trae un proceso como éste para las dinámicas territoriales.

El municipio ha pasado por un cambio acelerado de su vocación al pasar de una pequeña economía rural a convertirse en un importante referente de la actividad turística en Colombia. Actualmente centra su oferta en turismo arqueológico, de naturaleza y cultural, enfocando la mayoría de sus actividades en el centro histórico del municipio, museos y su amplia oferta de festivales a lo largo del año, por lo que es uno de los destinos de mayor afluencia de turistas internacionales del país y se evidencia que las épocas de mayor llegada de turistas son las temporadas de vacaciones, en agosto con el festival de cometas y en diciembre con el festival de luces navideñas. Esto según la Secretaria de Turismo de Villa de Leyva.

Un aspecto importante para el desarrollo de la investigación es el trabajo realizado con el conocimiento de la comunidad de Villa de Leyva en las encuestas y las entrevistas, pues se muestra cómo son las dinámicas sociales en torno a la actividad turística y se trata de establecer los impactos que se han generado a en la población, bajo el concepto teórico de la gentrificación. De igual forma, cabe resaltar a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en su programa de Turismo con enfoque social apoya la investigación que aporte al desarrollo de los territorios.

Por otra parte, con este trabajo investigativo se busca sugerir recomendaciones para mejorar las dinámicas de la actividad turística y su relación con la comunidad y la cultura Leyvana, además de fortalecer los impactos positivos y mitigar los negativos.

2. Antecedentes y bases teóricas

2.1 Estado del arte

Carrera (2014), en su publicación de la Revista Distrito de la Ciudad de España, llamada “Gentrificación, Segregación y Reestructuración Social en Madrid”, trata los cambios del territorio y las transformaciones socioeconómicas ocurridas en Madrid que han repercutido en el desarrollo de una serie de fenómenos relacionados con la reestructuración del espacio social, en donde la ciudad ha experimentado un fuerte crecimiento a nivel económico.

Freeman (2005), Hammett y Whitelegg (2017), aseguran que puede existir gentrificación sin generar un proceso de desplazamiento o cambio agresivo de las dinámicas de la zona, mientras que para (Walks y August 2008), el proceso de gentrificación se caracteriza por la tendencia neo-liberal del estado debido a que se alienta a la iniciativa para impulsar procesos de gentrificación mediante sistemas de regulación e inversiones selectivas en los principales servicios públicos con la intención en muchos casos de atraer a la “clase creativa” (Florida, 2009).

Todo lo anterior viendo la gentrificación como una estrategia de visibilizar y mejorar la imagen de las ciudades a nivel internacional para hacerlas más atractivas a la inversión extranjera y mencionan que el cambio del territorio puede ser negativo o positivo según la planificación que se le dé a dicho proceso.

Crespi y Mascarilla (2018) en su documento “La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona)” muestran al turismo como un fenómeno global que fortalece la transformación urbana sobre todo en la estructura económica y social del territorio, pero como consecuencia de su desarrollo turístico se han creado nuevas formas de producción de bienes y servicios, incentivando el crecimiento de la actividad turística.

Por esta razón, los habitantes del lugar padecen, “turismo fobia” y consideran que para su reparo se deben modificar las formas de hacer turismo allí, que sea menos agresivo y aseguran que si no se hace, las dinámicas sociales y económicas de la zona se pueden ver gravemente afectadas.

Duque Calvache (2010), en su trabajo habla sobre los procesos de gentrificación presentes en las zonas urbanas antiguas de las ciudades, en donde destaca los grandes

cambios que se han producido desde los años noventa en el Albaicín de Granada en España. En este documento el autor destaca la participación de grupos sociales y se analiza el impacto de las diferentes actividades, ejemplificando el turismo.

Eftychia y Bournazou (2015), plantea en su trabajo un análisis para el desarrollo de un índice de gentrificación a través un análisis general de un mapa socio territorial para la revaloración de un territorio específicamente en el distrito federal. Esto con base a la generación de políticas públicas para el desarrollo inherente de la gentrificación como una postura positiva para el mejoramiento territorial y mitigación de la segregación social. Por otro lado, también analiza la gentrificación con una postura negativa del desplazamiento de la comunidad local por habitantes de mayor ingreso económico. Todo se encuentra en el trabajo “Cambios socio territoriales e indicios de gentrificación: Un método para su medición” de la Universidad Autónoma de México.

Herrera, Jocelyn y Navarrete (2017), realizaron un estudio llamado “Turismo y gentrificación en ciudades patrimoniales: los casos de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende”. En el señalan que la gentrificación está directamente ligada a la actividad turística y a la necesidad de prestarle mejores servicios y atractivos al turista, lo cual afecta directamente los inmuebles y el patrimonio principalmente. Generaliza el turismo como culpable del desplazamiento y la pérdida de identidad.

Roldan (2017), en su trabajo “Gentrificación en centros históricos: una discusión conceptual” brinda como argumento que la gentrificación es un tema el cual no se debe tomar como un punto aislado en el territorio en cuanto a su planificación, ya que este término se vincula con las dinámicas patrimoniales del lugar, poniendo como ejemplo los centros históricos de las ciudades latinoamericanas. Al mismo tiempo propone que el turismo es una de las principales causas de pérdida patrimonial en los procesos de gentrificación y manifiesta la importancia que tiene esta actividad económica para la conservación como medio de desarrollo de centros históricos y afirma que la gentrificación no es mala o buena, sino es un proceso el cual actúa de formas diversas.

Por otra parte (Sepúlveda Corso, 2017), en su artículo “Gentrificación por fuera del centro tradicional: Transformación morfológica y funcional del peri centro norte de Bogotá, Colombia” hace una revisión y actualización conceptual del fenómeno de la gentrificación

bajo la hipótesis que este no es exclusivo para áreas centrales o fundacionales de las ciudades, sino que se presenta bajo diferentes condiciones urbanas, económicas y sociales indiferentes a su ubicación geográfica y concluye que estos factores de transformación socio espacial son evidentes en gran parte en las ciudades, y sus características y manifestaciones espaciales demuestran la influencia de un modelo urbano dirigido a la explotación del suelo en función del capital.

Sequera (2015) plantea un discurso de gentrificación, desde una visión capitalista y económica, como un cambio de gestión y aprovechamiento del suelo y el territorio. Además, describe el proceso de gentrificación como un fenómeno de cambio de las dinámicas sociales, económicas y culturales. Todo esto en su trabajo “A 50 años del nacimiento del concepto gentrificación.

2.2 Marco Teórico

Para el desarrollo de esta investigación se hace necesario abordar documentos que se han acercado al problema de investigación desde diferentes puntos de vista, los cuales enmarcaron el origen de la teoría a estudiar. Estos brindan claridad respecto del tema central. A continuación, se abordan los siguientes documentos:

Casas (2015), en su documento determinantes de la competitividad de un destino turístico: caso Villa de Leyva, realiza un estudio con respecto a la competitividad turística del municipio de Villa de Leyva, en donde destaca que este es su principal actividad económica, debido a que Boyacá ha sido visto como destino turístico de clase mundial y analiza la competitividad turística del municipio, basado en criterios de carácter nacionales e internacional mediante la aplicación del modelo de Porter. El Plan Municipal de Desarrollo de Villa de Leyva 2016 - 2019, afirma que el turismo ocupa el primer sector de la dinámica económica del municipio gracias a su patrimonio cultural.

Para Arturo Escobar (1996) del aparte de planificación de la obra el diccionario del desarrollo plantea que la planificación es inherente al proceso de desarrollo y postula que la planificación se liga directamente al concepto de modernidad, y a su vez liga el concepto de planificación con la ideología de desarrollo y subdesarrollo. Esto implica que la planeación se debe tener en cuenta en los procesos de cambio de un lugar, que esto tiene efectos

favorecedores o desfavorecedores para el territorio dependiendo de cómo se lleve a cabo la planificación.

Checa (2010), En su documento *Gentrificación y cultura*, habla sobre el papel que juega la cultura en el desarrollo de la gentrificación, debido a que la cultura actúa como generadora de los mecanismos impulsores de la gentrificación, por lo cual un espacio con referentes patrimoniales, con elementos históricos y actividad cultural activa que incentive el consumo, son elementos claves para un proceso de gentrificación y recalca que muchas veces los resultados de la renovación urbana de los centros históricos no han dado los frutos esperados, ya sea por una mala planificación o porque sólo está pensada para la producción de rendimientos inmobiliarios concretos obviando la dificultad para el recambio demográfico por la gran cantidad de habitantes de clase baja que hay en esos espacios.

De la Cruz y Rodríguez (2018), en su documento *Análisis de la influencia de la Gentrificación en el Turismo Cultural en el distrito de Barranco en Lima – Perú durante el periodo 2010 -2017*, hablan sobre la influencia del proceso de gentrificación y como los cambios territoriales y sociales influyen en cuanto al ejercicio del turismo cultural en Barranco – Lima, en donde las autoridades locales resaltan que el distrito de Barranco muestra una reducción importante en la cantidad de habitantes, esto debido que muchos de sus pobladores se han mudado a otras localidades por el proceso de gentrificación que atraviesa el distrito hace algunos años.

El término gentrificación fue abordado inicialmente por la socióloga británica Glass (1964) quien lo describe como “Un fenómeno en donde se da un proceso de transformación urbana de un lugar en dimensiones sociales de espacio y tiempo”.

Hiernaux y González (2014) en su documento *Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación*, hablan sobre el crecimiento del turismo urbano obliga a una re conceptualización del mismo debido a los procesos de recambio de población y de reapropiación social de los espacios. Por tal motivo se analiza el turismo desde diferentes perspectivas conceptuales y se hace un análisis de la relación turismo - gentrificación donde se establece que la gentrificación en los centros históricos de América Latina se debe más a su “turistificación” y a las políticas urbanas de los gobiernos locales, que a procesos basados en la acción de individuos gentrificadores de clase media.

De otro lado, investigaciones sobre Turismo lo consideran como una actividad generadora de empleo, así como una creciente fuente de ingresos para los erarios públicos; que también se ha convertido en una de las principales fuentes de divisas, estimando que si en este momento ocupa el tercer nivel como actividad productiva, en el corto plazo sobrepasará la industria petrolera y automotriz (López y Palomino 2001).

Manrique (2013), en su documento Gentrificación de La Candelaria: reconfiguraciones de lugar de residencia y consumo de grupos de altos ingresos, habla sobre la gentrificación en La Candelaria, debido al consumo y residencia de grupos de personas de altos ingresos económicos, luego de su abandono a mediados del siglo XX por efecto de múltiples problemáticas urbanas se dio esta dinámica de relocalización conocida por la geografía urbana como gentrificación y concluye que esto se deriva de la implementación de una política de revitalización funcional del centro de Bogotá, encabezada por el Estado, con apoyo del sector privado, direccionada a la protección patrimonial y habitabilidad de sus edificaciones históricas.

Márquez (2008), dice que el turismo es un fenómeno complejo de carácter multidisciplinario el cual caracteriza la actividad como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de una persona fuera de su domicilio. También se expone el turismo como un fenómeno de impacto regional dando el ejemplo de México para explicar la forma en la que se pueden aprovechar los recursos en el territorio para darle cabida al turismo y así generar un cambio en las dinámicas territoriales en torno a un nuevo uso del suelo.

Smith, (1996), es uno de los autores más destacados sobre este tema y basa su estructura teórica en la “rent gap” o brecha de renta.

Esta ocurre cuando en un barrio, tras ser abandonado por las clases medias que han optado por la residencia suburbana, sufre una desinversión crónica, produciéndose una depreciación del barrio hasta llegar al punto de que su valor de renta de capitalización, es más bajo que el valor del suelo en óptimas posibilidades de uso.

Lo anterior causa una brecha de renta, y desequilibrio lo suficientemente grande como para asegurar un beneficio resultante de la reinversión necesaria para su renovación.

Por otra parte (Arturo escobar 1996), del aparte de planificación de la obra el diccionario del desarrollo plantea que la planificación es inherente a el proceso de desarrollo, el autor toma el concepto como la creencia de manipular el cambio y dirigirlo a voluntad, y postula que la planificación se liga directamente al concepto de modernidad, y a su vez liga el concepto de planificación con la ideología de desarrollo y sub desarrollo. Por esta razón la planificación es importante para los procesos de cambio de territorio, lo cual sirve para encaminar el cambio con el fin de que no impacte de manera negativa a la población y sus dinámicas.

2.3 Referentes Conceptuales.

En esta sección se elabora una revisión bibliográfica de los conceptos generales a partir de los cuales se sustenta este trabajo de grado con el fin de dar claridad en el tema. De acuerdo con esto, se abordarán conceptos como: Gentrificación, planificación y turismo.

Inicialmente se profundizará el concepto de gentrificación, el cual se cuña a Glass (1964), quien lo describe como “Un fenómeno en donde se da un proceso de transformación urbana de un lugar en dimensiones sociales de espacio y tiempo”.

El término Gentrificación fue propuesto por la profesora Ruth Glass en los años sesenta. Este proceso de gentrificación comienza en un distrito rápidamente hasta que todas o la mayoría de las clases trabajadoras ocupantes se desplazan y el carácter social del distrito cambia totalmente (Glass 1964). Posteriormente, el termino gentrificación se asocia a etiquetas más amplias que, además de la rehabilitación de la vivienda, incluye un profundo cambio espacial, económico y social del lugar. (Sassen, 1991).

López y Morales (2013), lo definen como: “un proceso de reestructuración espacial con recambio social de grupos de menor a mayor ingreso y capital social, asociado con una inyección de capital inmobiliario en zonas focalizadas”.

Por lo anterior, se quiere estudiar el proceso de transformación del territorio en Villa de Leyva a partir del cambio de actividad económica y el impacto de esta en la dinámica social teniendo en cuenta el proceso de planificación que se dio en el territorio, el cual es concebido como una disciplina metodológica de un proceso de reflexión y acción racional

que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible”. (Molina, 2006)

Villa de Leyva hace 30 años sufrió este trance y se pretende entender las consecuencias que esto ha generado, enfocado hacia el turismo, que según la Organización Mundial del Turismo, (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, P.1), también según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.

3. Metodología Aplicada

A continuación, se explica el método de investigación utilizado para el desarrollo del presente trabajo. El enfoque de la investigación es cualitativo debido a que intenta dar una aproximación a diferentes situaciones sociales para describirlas y comprenderlas mediante la interacción de las personas y su entorno (Bonilla, 1989). El tipo de investigación seleccionado es descriptivo porque se quiere identificar y plasmar las percepciones de los pobladores y actores directamente implicados con el turismo, con el fin de sistematizar la información y que sirva de guía para municipios que están incursionando en el turismo.

3.1 Tipo de investigación

Este trabajo investigativo se hace bajo el tipo de investigación nivel uno y nivel dos según (Hurtado 2012), en su documento Proyecto de Investigación, ya que el objetivo uno y dos son de nivel perceptual y descriptivo, porque se realiza una introspección a la historia pasada y presente describiendo las causas y las consecuencias que ha traído el turismo bajo la teoría del concepto de gentrificación, y el objetivo tres pertenece al segundo nivel de

investigación con la realización de un análisis comparativo por medio de una matriz DOFA de la información obtenida anteriormente.

3.2 Diseño de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se plantea lo siguiente:

En primer lugar, se realizó el levantamiento de información a través de revisión de algunos documentos y la implementación de los instrumentos de recolección de información (entrevistas a la Secretaria de Turismo y Secretaria Cultura del municipio, ex secretarios de turismo, historiador, y representante del sector del sector privado, y encuestas semiestructuradas a la población residente), en donde se identificaron las causas que llevaron al municipio de Villa de Leyva a convertirse en un municipio turístico.

Posterior a esto se caracterizaron las consecuencias que ha tenido la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva bajo el concepto de gentrificación, para lo cual se utilizó la información obtenida en encuestas y entrevistas para conocer la percepción que tiene la comunidad local y autoridades involucrados en la actividad turística del municipio frente a la misma y sus consecuencias articulado con el concepto de gentrificación.

El tercer objetivo es interpretar las nuevas configuraciones de territorio desde la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva por medio de la herramienta DOFA.

Teniendo en cuenta lo anterior, el desarrollo de cada uno de los objetivos permitirá dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, anteriormente la cual busca identificar las causas y consecuencias que se generaron a partir de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación

3.3 Variables

Para la aplicación de instrumentos de recolección de información se calculó el tamaño óptimo de la muestra, mediante la fórmula para población finita con respecto a la proporción, así:

Donde:

N: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó:

Z = 1,64 (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó P = 0,5

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,5

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{16000 * 1,64^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (16399) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{11027,36}{163,99} = 66,97$$

3.4 Población y muestra

Para la definición de la población muestra de acuerdo con (Lerma 2016), habla de la población como un conjunto de elementos de la misma especie, los cuales cuentan con características similares que los relaciona entre sí. De acuerdo a esto se realizó la aplicación de encuestas a población residente del municipio de Villa de Leyva la cual cuenta con una población de 16.000 habitantes aproximadamente según el Plan de desarrollo municipal de Villa de Leyva 2016 – 2019, para lo cual se tomó una muestra de 67 encuestas aplicadas, que según (Lerma 2016), corresponde a un subconjunto poblacional para la obtención de información.

3.5 Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Munch Lourdes (1988:54 -62), los instrumentos para recolectar información son, las técnicas de información documental (fichas bibliográficas y fichas de trabajo), la encuesta, el cuestionario, la entrevista, las pruebas y las escalas de actitudes. Todas estas técnicas sirven para medir las variables.

Las técnicas que se manejan son las siguientes:

a) Encuestas: Es una técnica para recolectar información de manera concreta y específica por medio de preguntas abiertas y cerradas que dan como resultado la recolección de una opinión pública en un contexto determinado.

b) Entrevista no estructurada: La entrevista es una de las técnicas más utilizadas en la investigación. Mediante esta una persona (entrevistador), solicita información a otra persona (entrevistado).

La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información. Se puede definir como “el arte de escuchar y captar información “, (Munch, Lourdes 1988:54 -62).

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1 Causas por las cuales se dio el turismo en Villa de Leyva

En este capítulo se expondrán las causas por la cuales se dio el turismo en Villa de Leyva. Para su desarrollo se hizo necesario entrevistar a personas que conocen a fondo el desarrollo de la actividad turística en el municipio y que están estrechamente relacionadas con esta actividad y se realizó una revisión de algunos documentos pertinentes para el desarrollo del presente capítulo.

Para iniciar se realizará una revisión de los antecedentes históricos del municipio resaltando información recopilada por medio de encuestas realizadas a Mariel Cecilia Hernández, secretaria actual de Turismo; Margarita Pardo, Secretaria de Cultura; El publicista y ex Secretario de Turismo en el año 2008, Enrique Maldonado; El Maestro Pérez, primer Secretario de Turismo de Villa de Leyva; Y Carlina Pardo, ex Secretaria de Turismo en 1990. Posterior a esto se también se realizará la revisión de los documentos “Plan especial de manejo y protección, del centro histórico de Villa de Leyva (PEMP 2012), el Plan de Desarrollo Municipal “Primero Villa de Leyva 2016 - 2019 y Reflexiones históricas sobre la fundación de Villa de Leyva. Con esta misma información se hará una descripción de las dinámicas sociales y económicas antes y durante la inmersión de Villa de Leyva en la actividad turística.

Contexto Histórico

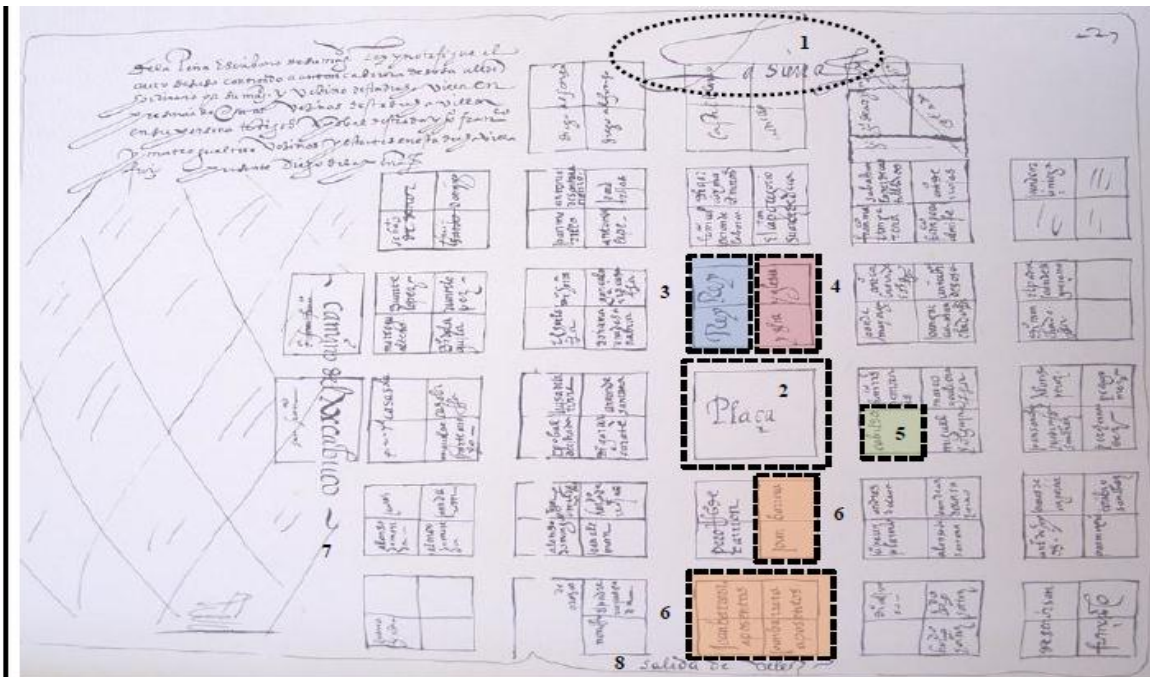
Villa de Leyva fue un territorio habitado por indígenas muiscas hace aproximadamente 10.000 años los cuales se establecieron en el territorio del alto valle de Saquencipá, hoy Provincia del Alto Ricaurte, donde se desarrolló esta importante cultura. Se dieron tres etapas formativas; una primera de caza, pesca y recolección; Una segunda protoagrícola; Y una tercera fase caracterizada por el establecimiento de comunidades agrícolas, alfareras, tejedoras y minero-metalúrgicas.

En este territorio se alcanzaron notables adelantos desde el punto de vista de sus sistemas políticos, culturales y sociales. Se agrupaban en aldeas nucleadas, pueblos y centros de producción. (Arango, D. 2013), “Reflexiones históricas sobre la fundación de Villa de Leyva”.

Después, en el periodo de la colonización española en el año 1572, Villa de Nuestra Señora de Santa María de Leyva, fue fundada el 12 de junio de 1572 por mandato de don Andrés Díaz Venero, presidente del Nuevo Reino de Granada de Leyva, por el conflicto que surgió en Tunja el año anterior, lo que dio paso a que con estos acontecimientos se diera lugar a la fundación de una nueva villa, firmando el acta de fundación los comisionados oficiales, el corregidor de Justicia Mayor de Tunja y Vélez, Hernán Suárez de Villalobos, el alcalde ordinario de Tunja, Miguel Sánchez, y los regidores Francisco Rodríguez y Diego Montañez (Arango, D. 2013).

En diciembre de ese mismo año se elabora el primer plano de Villa de Leyva en donde se relacionan las 26 familias beneficiadas con solares, siendo este el plano más antiguo, conocido en Colombia.

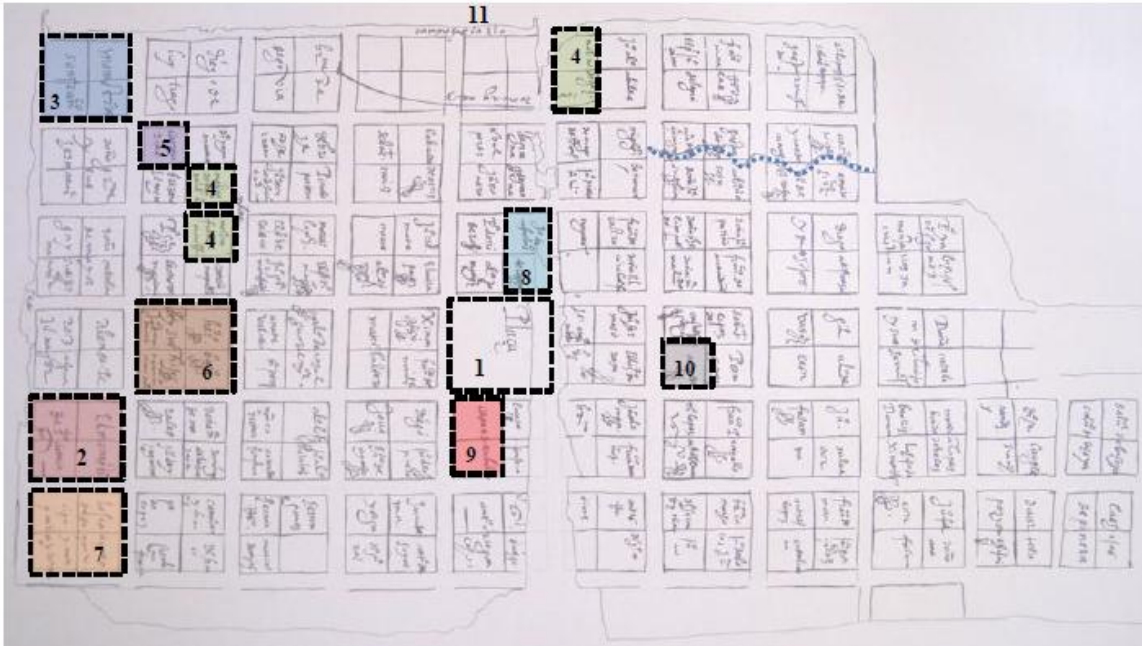
Figura 1



Fuente: Plano de 1572 que se encuentra en el libro de fundación de Villa de Leyva y que reposa en el Archivo Regional de Boyacá, fondo Notaría Villa de Leyva, tomo 1. Tomado del libro "Villa de Leyva. Huella de los Siglos".

Este es el segundo plano que se conoce de Villa de Leyva, y corresponde a la segunda repartición de solares en 1582 al aumentar el número de pobladores a los que había que otorgarles predio en el municipio (PEMP (2012)).

Figura 2



Fuente: Plano de 1582 que se encuentra en el libro de fundación de Villa de Leyva y que reposa en el Archivo Regional de Boyacá, fondo Notaría Villa de Leyva, tomo 1. Tomado del libro "Villa de Leyva. Huella de los Siglos".

A finales del siglo XVII (1600) Villa de Leyva alcanza su máximo desarrollo económico, donde su producto principal era el trigo, para cuyo procesamiento se construyeron gran cantidad de molinos convirtiendo al municipio en el principal productor de trigo del país. Durante 70 años Villa de Leyva vivió su auge con el cultivo de trigo, pero en 1691 cayó una plaga en las siembras, lo que afectó la economía del municipio y los pobladores tuvieron que emigrar a otras regiones en busca de empleo y la villa fue quedando en abandono poco a poco.

Figura 3



Fuente: Carlina Pardo ex Directora de Turismo de Villa de Leyva.

Plaza de principal de Villa de Leyva cundo aún no tenía su característico empedrado.

Contexto Político.

En 1954 se da un acontecimiento histórico de gran importancia para los Leyvanos debido a que se da la Declaratoria como Monumento Nacional, la cual tuvo lugar el 17 de diciembre de 1954, por medio del decreto 3641, en donde el presidente Gustavo Rojas Pinilla declara a la Villa de Leyva Monumento Nacional, citado de la siguiente forma: “Porque la Villa fue sede del Primer Congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada, reunido en 1812 bajo la presidencia de don Camilo Torres; Porque en la misma Villa nació don Antonio Ricaurte, héroe de San Mateo y murió don Antonio Nariño, precursor de la independencia nacional, Porque arquitectónicamente Leiva forma un conjunto armónico altamente valioso y representativo del arte colonial, cuya conservación importa al interés

público como testimonio que es de una cultura y de un ambiente” (Decreto 3641, de 1954, p.1).

A partir de esta declaratoria, por esta misma época se dio inicio a la construcción de la vía que comunica a la Ciudad de Tunja con el municipio de Villa de Leyva y se da la primera planificación urbana buscando la restauración y embellecimiento del lugar. Es entonces cuando en 1967 por medio de esta se mandó empedrar la plaza mayor de Villa de Leyva con piedra de canto rodado y andenes que enmarcan la plaza principal dándole un valor arquitectónico importante al municipio. Después la gente genera interés por el municipio e inician el desplazamiento para visitar el lugar y su enorme plaza empedrada y son estos hechos que marcaron el inicio del turismo en Villa de Leyva, y es ahí donde los visitantes les llama la atención la arquitectura de las casas, debido a que eran casas antiguas que conservan su arquitectura colonial. Con a la afluencia de visitantes y dado que el municipio no contaba con hoteles ni restaurantes, los residentes inician con la prestación del servicio de alojamiento y restaurante y a partir de esto los pobladores se dan cuenta que pueden prestar un servicio turístico.

Contexto de Planta Turística

Uno de los primeros hoteles de Villa de Leyva fue el hotel Mesopotamia fundado en 1568, el cual fue construido en las ruinas de un antiguo molino por orden del presidente en ese momento, el señor Gustavo Rojas Pinilla. Era un hotel reconocido porque albergaba a visitantes ilustres y miembros de las fuerzas militares.

Para los años 70, y justo para la celebración de los 400 años del municipio, se empieza a dar una serie de hechos que terminan por consolidar la oferta turística en el municipio de Villa de Leyva. Para 1971 la laguna de Iguaque fue nombrada Santuario de flora y fauna, simultáneamente se conocen los hallazgos arqueológicos en el parque arqueológico de Monquirá, conocido popularmente como el infiernito, también por este tiempo el monasterio del Santo Ecce Homo hace una remodelación el cual es considerado como patrimonio arquitectónico de Colombia y conocido por albergar a los padres dominicos en el siglo XVII.

Por último, en 1973 el museo el fósil hace un hallazgo del esqueleto de un kronosaurio de 120 mil años de antigüedad.

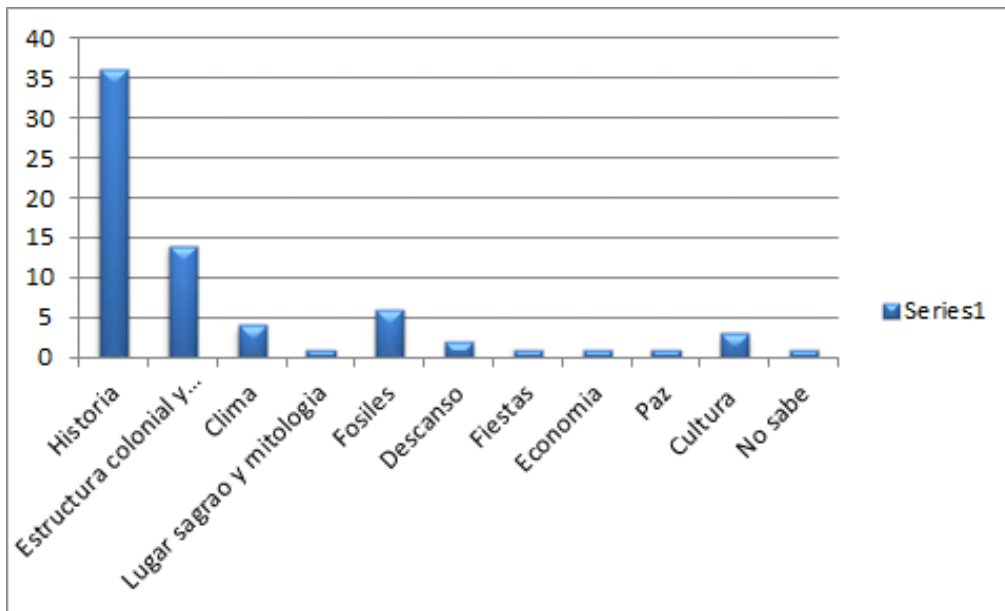
De acuerdo con lo planteado anteriormente, se puede evidenciar que el turismo en Villa de Leyva fue marcado en dos momentos de su historia: El primero, en 1954 con la declaratoria de monumento nacional, en donde se considera el patrimonio como una vía de atracción hacia el turismo; Y sobre los años 70, cuando se empedró la plaza principal del municipio, buscando el embellecimiento y atracción hacia el lugar. En este momento se empieza a ver que villa de Leyva tiene un potencial turístico importante y atractivo para los turistas.

A partir de esto, se crea el festival de luces en 1975 por la señora Pepita Camacho quien fue dueña del hotel el Dúrelo, y es ahí donde termina de consolidarse la oferta turística para los años 80 con la construcción del hotel el Dúrelo.

Contexto Cultural

Para los habitantes del municipio a los que se les aplicó la encuesta, en una pregunta abierta se les solicitó que pusieran, según su conocimiento, cuál era la principal motivación por la cual se surgió la actividad turística en el municipio, y aunque una mayoría importante destacó la historia como principal motivación, también destacaron respuestas de carácter cultural como los festivales y la arquitectura colonial del lugar como se muestra en la Figura

Figura 4



A la pregunta: ¿Cuál fue la razón por la que en el municipio de Villa de Leyva se comenzó a ejercer la actividad turística?

El 51.53% de la población encuestada indica que el origen de turismo en Villa de Leyva tiene connotaciones históricas y el otro 48.47% se reparte entre razones culturales, arqueológicas y elementos de clima y paz.

En este momento Villa de Leyva cuenta con una importante oferta turística a lo largo de los 12 meses del año distribuido así:

En el mes de enero está terminando la temporada alta del mes de diciembre, en donde se realiza, el Festival de Luces para el 7 y 8 de diciembre, el cual es uno de los eventos más representativos marcando el inicio de la navidad. Allí se realiza un concurso de las más grandes polvoreras artesanales del país, en el cual participan los más expertos polvoreros de Colombia. Tejiendo Moda, es otro de los eventos que se realiza en este mes en donde en hay una muestra de moda artesanal que tiene como misión, rescatar, valorar y mostrar al mundo los oficios artesanales auténticos de Villa de Leyva, apoyando a los artesanos y diseñadores, y educando a nuevas generaciones.

En el mes de febrero, a pesar de que es temporada escolar, está el Festival Astronómico, el cual puede variar de mes, según las fases de la luna: Se puede hacer en enero o febrero. Este es desarrollado por La Asociación de Astronomía de Colombia – ASASAC

desde el año 1997 y se ha convertido en un referente dentro de los eventos de astronomía aficionada, convirtiéndose en el principal evento de este tipo en el país. Allí hay observación por medio de telescopios, experiencias de ciencia y tecnología, talleres y exhibiciones de astrofotografía.

En el mes de marzo y abril está la Semana Santa. En la primera semana de abril, se lleva a cabo el Encuentro de Música Antigua, el cual desde el 2009 busca rescatar la música medieval, renacentista y barroca.

En el mes de mayo está el un encuentro de saberes y sabores, en donde a partir de éste se tratan de rescatar la cultura gastronómica del municipio. Allí participan todos los restaurantes de Villa de Leyva y consiste en rescatar las recetas típicas y cada uno de ellos adopta mínimo una receta las cuales son servidas en los restaurantes para que los turistas conozcan la tradición culinaria del municipio. También se realiza el Festival Gastronómico, el cual es organizado por la Escuela de Culinaria Verde Olivo y la Corporación de Turismo de Villa de Leyva, allí las personas asistentes pueden degustar los platos más exquisitos y tradicionales de Villa de Leyva, Boyacá y Colombia.

En el mes de junio, Villa de Leyva, celebra su cumpleaños, este año (2019) se celebran los 447 años de su fundación, donde se programan una serie de actividades culturales, se destaca la fiesta del mercado tradicional. La última semana de este mes se hace el festival de jazz, el cual promueve el jazz y la música colombiana.

En el mes de julio se celebran las tradicionales fiestas de la Virgen del Carmen y la fiesta de la poesía, se desarrollan talleres de poesía y creaciones literarias para los estudiantes, adultos y adultos mayores del municipio.

En el mes de agosto se celebra el Festival de Cometas, es uno de los festivales que más turistas alberga en el municipio. En este festival la plaza principal se llenan de cometas de diferentes colores y estilos “para disfrutar los vientos que caracterizan el clima de esta región”. Cada año compiten diferentes categorías tanto nacionales como internacionales.

En el mes de septiembre se hace el Festival Internacional de Cine Independiente, en donde se realizan talleres, conferencias y presentaciones de cortometrajes nacionales e

internacionales, con el fin de abrir un espacio para que el público ingrese al mundo detrás de cámaras.

El festival del árbol se lleva a cabo en el mes de octubre, allí se centra la atención en el árbol como protagonista central, se desarrollan actividades como eventos académicos, actividades lúdicas, siembra de árboles en el jardín botánico Niños de Villa de Leyva y eventos culturales en la plaza mayor.

En el mes de noviembre se celebra el festival del caballo en donde se exponen las razas más representativas del mundo equino; Se realizan competencias, juzgamientos de razas y presentaciones en torno a los caballos.

Teniendo en cuenta el importante patrimonio cultural de Villa de Leyva, a partir de un conjunto de elementos que constituyen a su riqueza como patrimonio arqueológico y paleontológico los cuales son generadores de la dinámica económica a través de la visita de miles de turistas y visitantes de la región, del país y buena parte del extranjero, especialmente en temporadas altas, de acuerdo a esto es importante conocer si este patrimonio es el que ha influido en que el municipio pasará por un proceso de gentrificación al atraer cientos de turistas a visitar Villa de Leyva, tal y como lo menciona (Checa, 2010) en su documento Gentrificación y cultura, en donde menciona que la cultura es un impulsor en el desarrollo de la gentrificación, debido a que éste actúa como generador de mecanismos los cuales promueven e impulsan la gentrificación, en donde confluyen diferentes elementos, tanto patrimoniales, como históricos.

Como se puede evidenciar, las causas que llevaron a Villa de Leyva a convertirse en un municipio turístico se dieron por diferentes factores, lo que ha llevado a la Administración Municipal desde la Secretaria de cultura y Turismo a fortalecer su oferta turística con el fin de satisfacer la demanda existente y como lo describe (Walks y August 2008) en su documento donde menciona la “gentrificación positiva” destaca que la gentrificación puede verse como una estrategia para hacer más atractivo el municipio.

En este caso la Administración del municipio fortalece su oferta para generar atracción hacia el lugar y forja la visita de los turistas; El autor y puntualiza que el territorio puede enfrentar estos cambios positiva o negativamente según la planificación que se le dé a

este proceso y Villa de Leyva a pesar que cuenta con planes de desarrollo y herramientas para planificar la actividad turística ha dejado de lado muchos factores que han llevado al municipio a desviarse de su vocación real que es el Turismo Cultural ya que como lo menciono la actual secretaria de turismo, el plan de desarrollo municipal centraba su vocación hacia la agricultura y no hacia el turismo.

4.2 Consecuencias del turismo en Villa de Leyva según la gentrificación.

En este capítulo se expondrán las consecuencias de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, basado en los instrumentos aplicados a la comunidad, y los sectores públicos y privados estos son los tres actores principales participantes en la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, basándose en la teoría de gentrificación de la socióloga británica (Ruth Glass 1964), quien fue una de las principales autoras en postular la gentrificación como un término de cambio territorial de las dimensiones sociales dentro de comunidades de barrios en Inglaterra y posteriormente en España en un determinado tiempo.

El postulado de Glass muestra una visión que puede llegarse a malinterpretar, ya que hace una aparente vinculación de la gentrificación con la pérdida de las dinámicas de la sociedad y el desplazamiento; por esto, para este capítulo también se tiene en cuenta el termino basado en (Whintlegg 2017), quien plantea que el proceso de gentrificación es positivo o negativo según cómo se lleve a cabo en el territorio y se puede usar como un potenciador de imagen para el lugar, o por el contrario, generar una imagen negativa que impida o aumente el surgimiento económico, político y social.

Dejando claro lo anterior, Villa de Leyva es ejemplo de gentrificación, teniendo en cuenta el cambio de actividad, mencionado en el capítulo anterior, actualmente el municipio ha tenido algunas consecuencias a raíz del turismo, empezando por el sector público, según el plan de Manejo y Protección del centro histórico de Villa de Leyva del año 2012, indica que el turismo es un gran favorecedor de la economía local, ya que gran parte de la población se encuentra beneficiado por el sector turístico de acuerdo con las entrevistas y las encuestas realizadas para este trabajo de grado.

Por otro lado, para el 2016 tan solo el 50% de las personas dedicadas al turismo trabajaban de forma legal, según el plan de desarrollo municipal de Villa de Leyva. Es decir,

con prestaciones y legalidad en la contratación estipulados por la ley según el código sustantivo de trabajo; Sin embargo, la empleabilidad del turismo ha crecido y se ha logrado legalizar en su mayor parte brindándole seguridad a los turistas al momento de tomar los servicios turísticos, además de tener una fuerte campaña de seguridad pública con policía de turismo, como lo indica la actual Secretaria de Turismo.

Lo anterior ha contribuido al fortalecimiento de la imagen sostenible del municipio, sin dejar de lado la labor y ejecución por parte de la Administración local de las fiestas y festivales que anualmente se llevan a cabo en el municipio. Pero no siempre fue así, de acuerdo con las personas entrevistadas, el turismo en Villa de Leyva no fue planeado desde el principio. El turismo, fue un proceso que siempre se llevó a cabo desde el empirismo, como en la mayoría de las ciudades en Latinoamérica, y como se puede interpretar de (Hernaux y González 2014), en los centros históricos en Latinoamérica el comportamiento es muy similar, en estos países se toma la identidad anglosajona como principal foco de referencia, es decir que se evidencio que se toma como ejemplo el desarrollo y planeación de Inglaterra y Europa en general para los procesos latinoamericanos.

Gran parte de las urbanizaciones que tienen como uno de los puntos centrales de su actividad económica el turismo, han tenido algún acercamiento con la gentrificación y en su mayoría sin ser planeado, lo cual ha generado que la gentrificación se dé como un proceso depredador, y eso ha provocado distintas afectaciones a las comunidades locales, lo cual se observa en distintos trabajos de gentrificación, y para este trabajo tomando el ejemplo específico de la candelaria en el trabajo de Manrique (2013).

Para el caso específico de este trabajo de grado, y teniendo en cuenta que el turismo en el municipio se dio basado en el inesperado incremento de turistas y viajeros por la arquitectura, los vestigios arqueológicos y demás motivaciones ya expuestas en el primer capítulo, esto de alguna manera incentivó el turismo y bajo el concepto de gentrificación se vislumbraron algunas de las mayores consecuencias del turismo en Villa de Leyva.

Inicialmente, y siguiendo la línea del profesional en medios audiovisuales Enrique Maldonado ex Director de Turismo de Villa de Leyva, el turismo provocó la adaptación de la infraestructura para este oficio. Según Maldonado, quien ha estudiado el caso de Villa de

Leyva por años, ésta es una de las causas por las que la arquitectura, además del turismo, es una de las principales economías del municipio.

La compra y construcción masiva de casa, hoteles y restaurantes en el lugar es en gran parte para adecuar infraestructura hotelera, gastronómica y de servicios turísticos; sin embargo, destaca Maldonado que este movimiento de construcción ha cambiado la infraestructura típica y llamativa del lugar debido a que muchas de estas propiedades pasan a manos ajenas de los Leyvanos y genera un proceso de cambio en la visual, característica del pueblo, al no cumplir con las limitaciones de construcción y estética exigidas por la Secretaria de Planeación del municipio.

Además, Maldonado afirma que en el plan de ordenamiento territorial plasma la necesidad de no expedir licencias de construcción, pero aun así se siguen expidiendo permisos de forma temporal para permitir la construir y después sacar la licencia.

En la gentrificación también un elemento clave, en muchos de los ejemplos y trabajos consultados para este trabajo de grado se menciona el aumento en los costos de los productos y los servicios complementarios. Delgadillo (2015) menciona que no solo se trata de un recambio de población a raíz de diferentes factores, entre ellas el desplazamiento, sino también en cuanto a la reestructuración de los precios que corresponden a la población flotante y residente.

Supuesto que también influye entre otros factores la categoría patrimonial cultural e histórica del lugar para el ejemplo brindado por Manrique (2013) en su trabajo basado en La Candelaria, al ser un centro histórico y un importante lugar patrimonial. En Colombia el aumento de precio no se ve afectado en cuanto a los impuestos y servicios públicos, si es un lugar tiene un valor patrimonial.

De acuerdo con el documento de La Candelaria, se puede determinar que en Villa de Leyva a las personas y la alcaldía debe conservar el aspecto colonial en las casas, por eso la alcaldía les disminuye los impuestos, pero por otro lado los artículos en las tiendas y restaurantes tienen un alto valor, incluso para los pobladores locales. Esto genera molestias entre los habitantes.

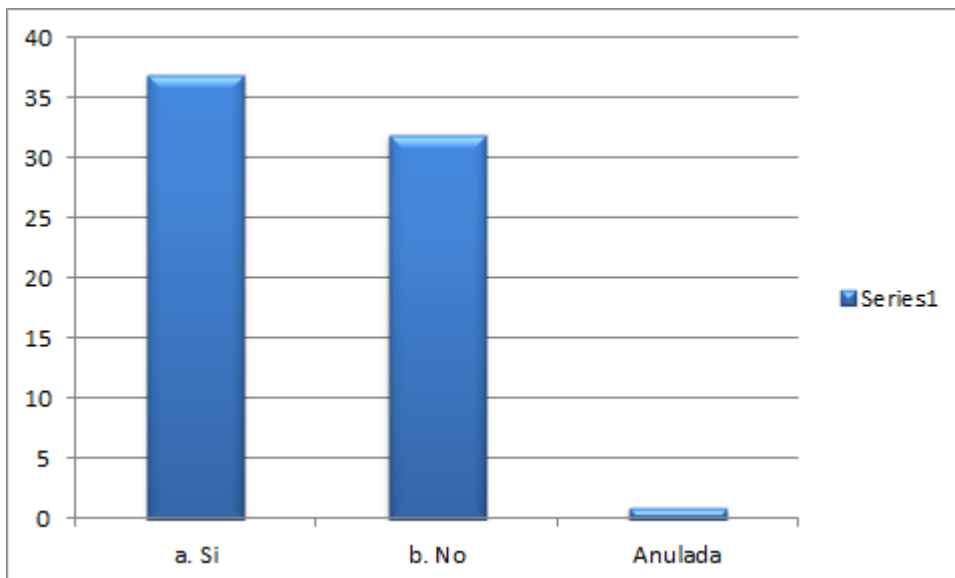
En Villa de Leyva, como en otros ejemplos, se hace presente otra consecuencias de la gentrificación que se desarrolla de forma negativa y esta es quizá una de las más importantes y desastrosas para una comunidad si no se enfrenta a tiempo y se incluye en la planificación de los procesos turísticos del lugar, y es la pérdida de identidad social.

Para Villa de Leyva y según la población encuestada de Villa de Leyva (figura 5), la llegada de turistas ha provocado desplazamientos. Un motivo para este desplazamiento de los leyvanos, se puede evidenciar en la gráfica que no ha sido un proceso significativo para los residentes, ya que la diferencia entre las respuestas no es significativa.

A continuación se evidencia por medio de la tabulación de la pregunta 7 de la encuesta realizada a la muestra de la población Leyvana.

Figura 5

A la pregunta: ¿Cree usted que la actividad turística ha provocado desplazamiento de los habitantes de Villa de Leyva?



El 51.53% de la población encuestada cree que el turismo ha provocado desplazamiento; Se mencionan en las encuestas en el espacio indicado para la respuesta abierta factores como los precios y la seguridad, destacando los principales motivadores de este fenómeno.

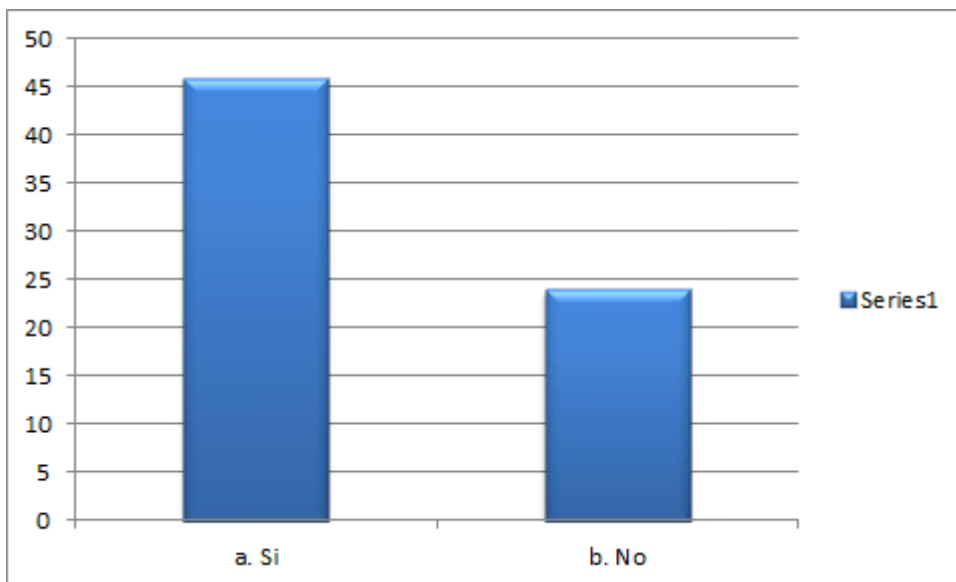
Pero según Carlina Pardo, a los Leyvanos, le niegan el arriendo de locales o casas en el municipio, sin embargo, “llegan unas personas de cualquier otro lugar e inmediatamente se lo arriendan, por eso es por lo que las personas se van a otras ciudades a trabajar o buscar su negocio” menciona Pardo.

Como ya se ha mencionado, el turismo y la llegada de turistas en ocasiones ha encarecido la vida y los habitantes originales deciden vender sus casas y terrenos e irse del lugar. Es evidente que los turistas en muchas ocasiones se quedan viviendo en el municipio, es decir, se convierten en habitantes permanentes del lugar. Esto genera una transformación de la población para el municipio y algunos entrevistados como Maldonado y el Maestro Pérez dos exsecretarios de turismo e historiadores del municipio confirman, que hay un pensamiento mayoritario de los oriundos de Villa de Leyva y partiendo del hecho que los habitantes originales boyacenses y Leyvanos residentes en el pueblo no pierden su identidad, cultura y costumbres.

En ocasiones, éstas últimas si se ven modificadas por la llegada del turista (Figura 6). Según la encuesta realizada a los Leyvanos, más del 60% opinan que si se ha visto un cambio en la cultura y las costumbres. En el municipio de Villa de Leyva se ha creado una clasificación para definir a la población que convive en el municipio: a los que nacieron en Villa de Leyva les dicen nativos y a los que llegan a vivir en el pueblo se les denomina vinculados.

Figura 6

A la pregunta: ¿Cree usted que la llegada de turistas ha cambiado la cultura o las dinámicas sociales de los habitantes de Villa de Leyva?



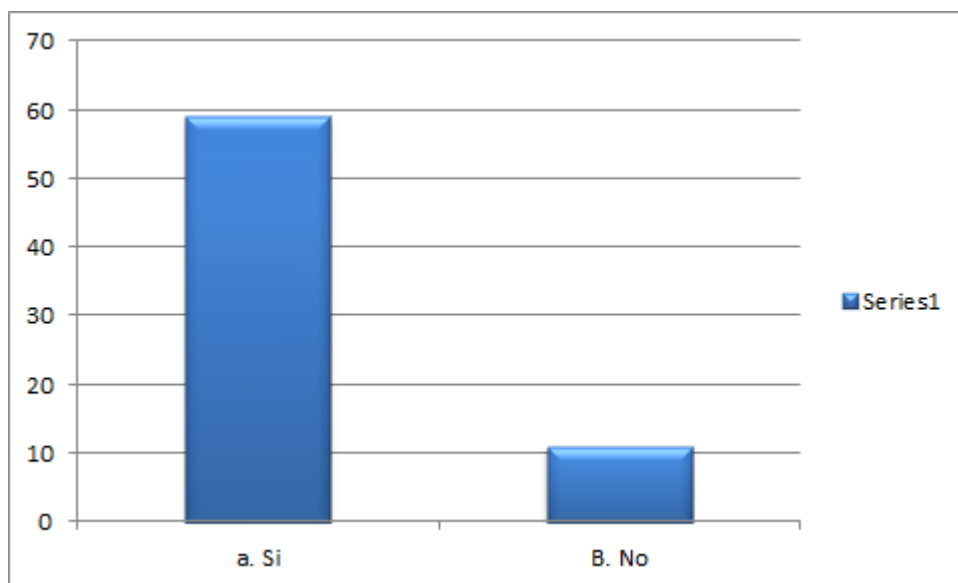
El 65.8% de la población encuestada opina que el turismo tiene una influencia en el cambio de la cultura de los Leyvanos.

Ahora bien, en cuanto a la planeación, es importante destacar un logro que ha tenido en cuanto a turismo sostenible la actual secretaría de turismo. Teniendo en cuenta la cantidad de turistas y de locales usuarios del turismo. El Estado certificó una zona del centro histórico como sostenible, lo cual invita a un turismo responsable a los ofertantes y los consumidores en cuanto a lo que dinámicas sociales, ambientales y económicas se refiere.

Sin embargo, según el señor Enrique Maldonado, esto puede ser tomado como contentillo al proceso de planificación turística y a sus pobladores, ya que la zona sostenible representa a una parte de todo el centro histórico y en época de festividades esto no se respeta incidiendo nuevamente en que la población flotante supera hasta tres veces la población local y tanto los servicios básicos, como la seguridad y salubridad no es suficiente y se irrespeta totalmente la zona de sostenibilidad incumpliendo con el racionamiento de servicios públicos, disposición de basuras y sobrepasando la capacidad de carga y en general en el resto del pueblo.

Figura 7

A la pregunta: ¿Cree usted que el municipio de Villa de Leyva cuenta con hospedaje, alimentación, transporte, servicios públicos, etc. para atender a los turistas?



Tan solo el 14.3% de la población encuestada piensa que los servicios no son suficientes para hospedar a los turistas.

Por lo anterior, existe otro factor importante tomado en cuenta bajo la óptica de la gentrificación, y es la capacidad de los servicios públicos para atender a la totalidad de la población, ya sea local o población flotante, que se define como la ocupación transitoria de la ciudad y con los espacios ocupados por multitudes, pero por cortos períodos o el equipamiento necesario para poder dar esos servicios, según Panaia (2010). Para el caso de Villa de Leyva, la gran mayoría de la población encuestada no está de acuerdo con esto e indican la suficiencia de los para atender a los locales y los turistas, como lo indica la figura 7.

Esto último es una contradicción con lo que dicen el señor Maldonado y la señora Carlina, quienes afirman que, se ven afectados los habitantes del municipio en cuanto a servicios públicos y servicios básicos, dando prioridad al bienestar del turista por encima de la población.

Muñoz (2014), en su artículo argumenta bajo el término de gentrificación positiva, los servicios públicos deben ser parte de las inversiones selectivas para darle un

reconocimiento al lugar, posición apoyada con la cita de (Walks y August, 2008), quien ve la gentrificación como un sistema de regulación e inversiones selectivas y (Florida, 2009) concibe el término de gentrificación positiva en su estudio hallando factores positivos como la promoción y el desarrollo de un lugar

Finalmente, en una fase posterior, está la intervención de programas de vivienda según (Hiernaux y González 2014), y para efecto de este trabajo de grado significa la imposición de los servicios inherentes al turismo, descuidando la población y sus viviendas o quizá ambas posiciones son acertadas para el caso de Villa de Leyva, muchos de sus habitantes afirman por medio de las encuestas que el turismo no afecta sus servicios básicos en la mayoría del año.

Sin embargo, ya se ha dicho. Cuando en festivales los servicios públicos no son suficientes, la cantidad de personas que conviven en un solo territorio aumenta de forma exorbitante. Se suele darle prioridad al turista. Según Maldonado es una afectación importante para la comunidad, pero la Señora Mariel argumenta que, aunque han tenido dificultades, esto no es un gran problema para la comunidad local o los turistas.

Es destacable la importancia que tienen las fiestas y ferias durante el año para el turismo y el proceso de gentrificación en el municipio como lo son el festival de cometas y de luces siendo los más importantes, sin embargo, la secretaría de cultura y turismo se han esforzado por generar una gran cantidad de eventos anuales en el municipio, lo que evidentemente han generado beneficios económicos a la población local.

Por lo anterior, también es importante destacar que en los eventos más relevante se refuerza la gentrificación mal planeada enfrentando a la comunidad con el turismo, lo que se define como “turismo fobia”, esto se da por el aumento de visitantes. Paralelo a los mencionados, ha desatado un notable a nuestra percepción sentimiento de turismo fobia, una oposición que se ciñe básicamente a dos motivos: los problemas que plantean los prestadores de servicios turísticos (sobre todo ilegales) y los conflictos de convivencia entre los vecinos y los turistas (principalmente nocturnos) Crespi y Mascarilla, (2018).

Este fenómeno se genera de forma interesante en Villa de Leyva puesto que en gran parte de la población residente y originaria del municipio vive y se beneficia del turismo,

pero también es notable el crecimiento cierta tensión entre los locales y los turistas, y como todo territorio sobre la tierra, Villa de Leyva tiene una capacidad de carga afectada en algunas ocasiones. Se impide movilidad, espacios de descanso, recreación y ocio para los locales sin mencionar la cantidad de basuras y residuos a las que se les debe dar una oportuna disposición.

El maestro Pérez, primer Secretario de Turismo y actual residente del centro histórico del municipio, específicamente en una de las casas más antiguas del lugar, ubicada sobre la plaza principal del pueblo, muestra su inconformismo como muchos Leyvanos de tener que encontrarse cada fin de semana con jóvenes bebiendo en las calles hasta altas horas de la noche con música estruendosa, actividades que de una u otra manera también tradición del boyacense. Pero ahí no está en gran parte el problema del asunto, es todo esto combinado con sustancias psicoactivas y fiesta desmedida.

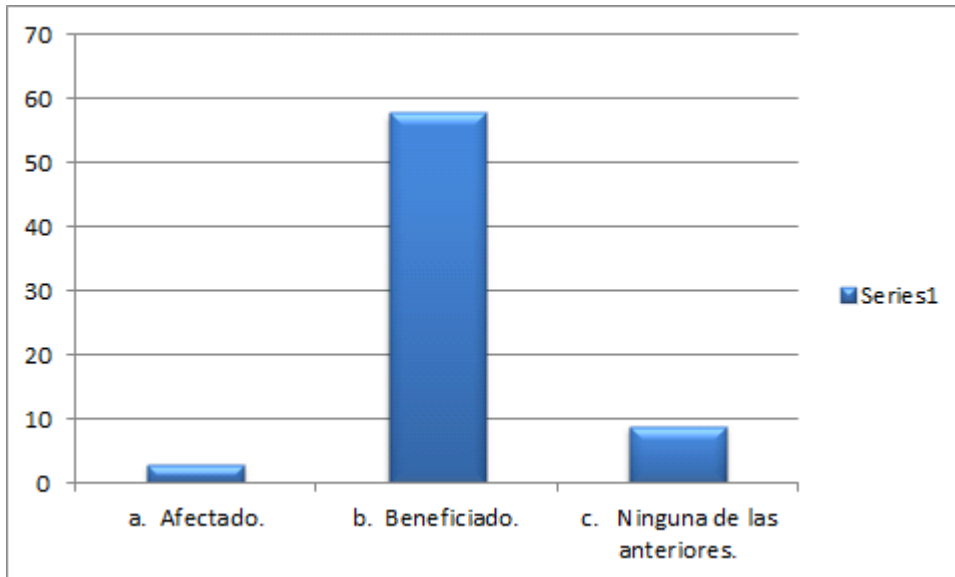
Sin embargo, las fiestas y ferias se han convertido en una estrategia de la Secretaría de Turismo para la recuperación de saberes y tradiciones del pueblo Leyvano, según argumenta la secretaria de turismo Mariel, quien pone de ejemplo el Festival de sabores y saberes, el cual intenta rescatar la comida tradicional de Villa de Leyva, lo cual se ha perdido por la aparición de restaurantes de comida internacional que cada vez toma más importancia para los locales y los turistas.

Maldonado concuerda con esto cuando considera el turismo como generador impactos muy fuertes, transcultural, es decir, la mezcla diferentes culturas en poblaciones residentes. “no hay comida original de Villa de Leyva, hay muchos restaurantes de comida internacional, pero comida típica, no hay mucha” afirma Maldonado. Además, se refiere al día del “Boyacensismo” como lo denominan, una fiesta para recuperar costumbres ancestrales como el uso de la ruana, las coplas y los cuentos boyacenses.

Como se puede observar, en la tabulación de la figura 8 de las encuestas para los habitantes del municipio de Villa de Leyva, el turismo ha beneficiado a la mayoría de los pobladores del municipio y al momento de indagar más allá en la pregunta tres y cinco, Se puede evidenciar que el beneficio ha sido en gran parte económico, pero también destaca en tercera pregunta el reconocimiento dado al municipio ya que la actividad turística hace visible al municipio ante el Estado.

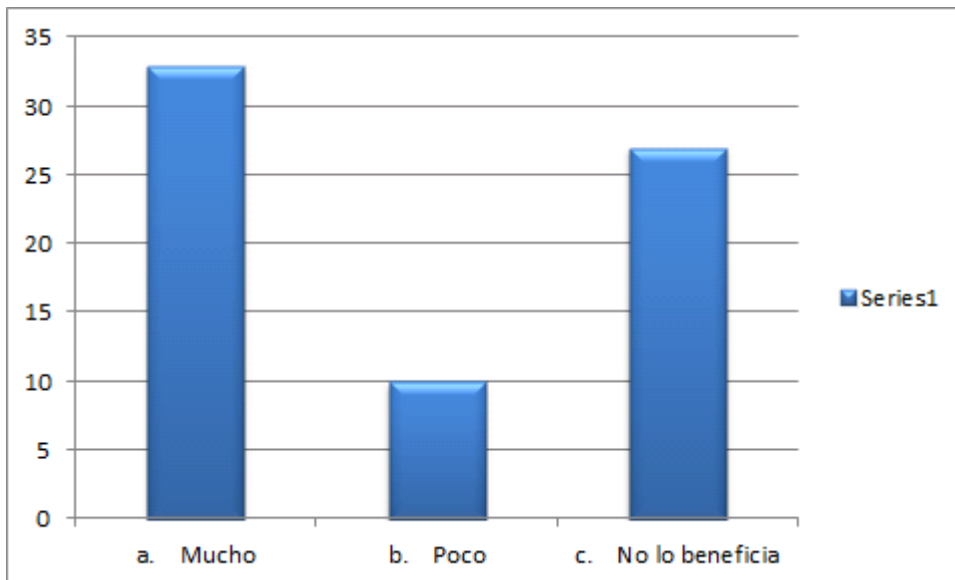
Figura 8

A la pregunta: ¿Cómo se siente usted como residente del municipio de Villa de Leyva con respecto a la llegada del turista?



El 82.9% de la población encuestada se ve beneficiada con la actividad turística; sin embargo, en los comentarios tienen aspectos en los que se ven afectados.

A la pregunta: Con respecto a la actividad turística ¿Que tanto lo beneficia o no económicamente?



Aunque la empiricidad en la planeación del turismo se ha convertido en uno de los enemigos más relevantes del municipio, sus habitantes perciben el turismo como una actividad dinamizadora que de alguna manera involucra cada arista económica del municipio, desde la construcción hasta la agricultura, llegando incluso a involucrar los municipios y veredas cercanas.

El turismo en Villa de Leyva es una actividad que tiene influencia en muchas otras actividades en el municipio. Sin embargo, como se ha descrito a lo largo de este trabajo de grado genera afectación al buen vivir de los locales.

Ahora bien, la comunidad no es la única afectada, el sector privado también, aunque se está beneficiando de la actividad turística de gran forma, no se ha dado a la tarea de organizarse. Según Carlina Pardo, representante del sector privado para este trabajo ante la comunidad de prestadores de servicios de turismo en Villa de Leyva, existe una tradición de envidia entre los restauranteros, hoteleros y prestadores de servicios turísticos.

Enrique Maldonado dice que la hotelería de Villa de Leyva no ha podido organizarse nunca, no han podido generar un gremio en pro del municipio contando con 450 hoteles. Hay más de 100 hoteleros que no están registrados en el Registro Nacional de Turismo, 100 restaurantes, 200 almacenes de artesanos. La señora Carlina Pardo está de acuerdo con esto.

En el municipio se ha intentado implementar asociaciones de prestadores de servicios para dinamizar la oferta y la demanda del turismo y lograr que la utilidad del sector turismo sea beneficiosa tanto en el sector privado como en la población local.

Sin embargo, esto no ha sido posible, la falta de organización y planeación del turismo ha impedido una articulación de los prestadores de servicios turísticos. Además, afirma también Maldonado, que muchos de los negocios de Villa de Leyva son de dueños externos a Villa de Leyva, son de otras ciudades del país o incluso extranjeros esto genera desplazamiento de la población oriunda.

El primer concepto de gentrificación que presenta Ruth Glass (1967), ha sido referente para gran parte de los trabajos y artículos aquí expuestos, da a conocer la intención de la gentrificación como concepto que debe atribuirse más al factor social, pero sin dejar de lado la economía y la política.

Es evidente, para lograr la gentrificación positiva, como lo denomina Florida (2009) en el artículo de la revista de Direito da Cidade, escrito por Oscar Muñoz (2014), se debe tener una articulación entre la buena gestión de los factores sociales y económicos ya mencionados, no sin un equilibrio. Se trata de un trabajo mancomunado entre el Estado, el sector privado y la población para lograr algo que no solo se base en la ganancia de los poderes.

En el caso de Villa de Leyva es importante una buena planeación actual desde las secretarías de Cultura y Turismo es evidente el querer generar un turismo que beneficie a todos; sin embargo, después de más de 30 años sin ejecución controlada, es muy difícil cambiar la mentalidad de cada uno de los actores participantes en el turismo en ese territorio.

Se debe destacar también que en cuanto a la planificación no existen documentos actuales apoyando los procesos en cuanto a turismo. Los que hay tienen más de 10 años de antigüedad y hasta ahora FONTUR está realizando el plan de desarrollo turístico de Villa de Leyva para los pueblos patrimonio que reúne todos los datos y especialidades en cuanto a turismo.

Por otro lado, aclara Mariel, Directora de Turismo, que el documento deberá tener información parecida para cada pueblo patrimonio, lo cual no es lógico ya que cada uno tiene condiciones y características diferentes, pero aún está en construcción y no se ha publicado.

4.3 Aplicación de matriz DOFA

En este último capítulo se realizó un análisis por medio de la herramienta metodológica de la matriz DOFA cruzada en lo que en adelante nos seguiremos refiriendo a este método de "cruce" o de "impacto cruzado", en las dimensiones de evaluación entre factores intrínsecos del municipio de Villa de Leyva (fortalezas y debilidades) tienen determinados efectos sobre los factores del entorno (amenazas y oportunidades), y a su vez cómo estos últimos inciden en las primeras, bajo la propuesta de Albert S. Humphrey.

Para esta Matriz DOFA cruzada vamos a realizar un análisis de debilidades y cómo influye en las amenazas y fortalezas para mitigar las amenazas y debilidades, y cómo pueden afectar a las oportunidades y fortalezas para potencializar las oportunidades. El análisis de esta matriz permite entender la situación que actualmente se está presentando en Villa de Leyva frente a la actividad turística bajo la óptica de la gentrificación. Esto basado en Aguilar J, Aguirre I (2001) Metodología para el Desarrollo de Modelos de Gestión en Instituciones Públicas.

Teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado en el municipio de Villa de Leyva, se establece que el municipio tiene fortalezas, como por ejemplo: Villa de Leyva tiene un reconocimiento ya consolidado a nivel nacional e internacional en turismo. Desde la Secretaría de Turismo y Cultura se desarrollan importantes eventos a lo largo del año, lo cual genera una gran afluencia de turistas; Y el turismo está en el primer renglón de la economía de los leyvanos, según el PDM (2016-2019).

El patrimonio cultural del municipio de Villa de Leyva lo hace atractivo a la visita de turistas; pertenece a la red de pueblos patrimonio de Colombia; Y la red de vías que comunican a Villa de Leyva (doble calzada Bogotá Tunja, Tunja Villa de Leyva, Chiquinquirá Villa de Leyva) hacen que sea un lugar de fácil acceso y el turismo es un importante generador de empleo para la población local.

Por lo anterior, se considera que estas fortalezas pueden ayudar asertivamente a adoptar las oportunidades que se están dando en materia de sostenibilidad, debido a la actual secretaria de turismo, la señora Mariel Cecilia Hernández, se ha catalogado a una parte del centro histórico de Villa de Leyva como sostenible para la actividad turística. Villa de Leyva también cuenta con una cantidad importante de planta turística mayor a otros municipios cercanos y pertenece a la red de pueblos patrimonio y eso genera mayor reconocimiento y atracción hacia el municipio.

De igual manera, las fortalezas pueden minimizar de alguna forma el impacto de las amenazas tales como que en temporada alta o de festivales el municipio recibe tantos turistas que triplica el número de habitantes también una gran cantidad de habitantes en Villa de Leyva son de otro lugar de Colombia o extranjeros, lo cual puede afectar la cultura y costumbres de la población.

Así mismo, las amenazas se pueden potencializar dada las siguientes debilidades: La poca planeación en el turismo, ya que esta actividad se dio de forma empírica en el municipio de Villa de Leyva. En temporada alta o de festivales el municipio recibe tantos turistas que triplica el número de habitante, esto implica exceder la capacidad de carga. Algunos habitantes de Villa de Leyva han empezado a ver el turismo como una actividad dañina para el municipio y a su población local. Por otra parte, no se ha podido lograr la organización de los operadores de servicios turísticos y conseguir el trabajo mancomunado. Los servicios públicos (agua, luz, basuras) no cubren la demanda de turistas en festivales, por lo tanto se necesita hacer correcciones inmediatas en la planificación para minimizar estas debilidades y no permitir que las amenazas generen un mayor impacto en la actividad turística.

Por último, destacar que si no se minimizan estas debilidades, no se podrán tener en cuentas las oportunidades ya mencionadas, las cuales están latentes a corto, mediano y largo plazo dentro de la gestión turística del municipio.

Herramienta DOFA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<p><i>Debilidades</i></p> <p>Falta de planeación en el turismo, ya que esta actividad se dio de forma empírica en el municipio de Villa de Leyva.</p> <p>Una gran cantidad de habitantes en Villa de Leyva son de otro lugar de Colombia o extranjeros, lo cual puede afectar la cultura y costumbres del lugar.</p> <p>Algunos residentes de Villa de Leyva han empezado a ver el turismo como una actividad que hace daño al municipio y sus habitantes.</p> <p>No se ha podido lograr que los operadores de servicios turísticos se organicen y trabajen mancomunadamente.</p> <p>Los servicios públicos no cubren la demanda de turistas que visitan Villa de Leyva en temporada de festivales.</p>	<p><i>Oportunidades</i></p> <p>La actual Secretaría de Turismo ha calificado una parte del centro histórico de Villa de Leyva como sostenible para la actividad turística.</p> <p>Existe una cantidad mayor en Villa de Leyva que otros municipios cercanos.</p> <p>La red de pueblos patrimonio incluye a Villa de Leiva, eso generar mayor reconocimiento y atracción hacia el municipio.</p> <p>Posibilidad de ser una comunidad pluricultural sin perder las raíces de los leyvanos.</p> <p>Resaltar por medio del turismo las tradiciones y costumbres de los leyvanos.</p> <p>Hay municipios cercanos a Villa de Leyva que están comenzando a tener planta turística, lo que permita la llegada de visitantes de otros municipios.</p>
<p><i>Fortalezas</i></p> <p>Tiene un reconocimiento ya consolidado a nivel nacional e internacional en cuanto a turismo</p>	<p><i>Amenazas</i></p> <p>En temporada alta o de festivales el municipio recibe tantos turistas que triplica el número de habitantes</p>

<p>Desde la Secretaría de turismo y cultura desarrollan importantes eventos a lo largo del año, lo cual genera la visita de turistas.</p> <p>El turismo está en el primer renglón de la economía de los Leyvanos según el PDM</p> <p>El patrimonio cultural y arquitectónico del municipio de Villa de Leyva lo hace atractivo a la visita de turistas.</p> <p>Pertenece a la red de pueblos patrimonio de Colombia</p> <p>La red de vías que comunican a Villa de Leyva hace que sea un lugar de fácil acceso.</p> <p>El turismo es un importante generador de empleo para la población local</p>	<p>Las basuras de han convertido en un problema ya que en temporada alta con la llegada de los turistas la cantidad de basura es tres veces mayor y eso representa un costo para la comunidad.</p> <p>Los visitantes muchas veces no respetan el espacio público, en las fiestas y celebraciones hay exceso de alcohol y ruido.</p> <p>Se le da preferencia al turista por encima de la población local en cuanto a servicios públicos.</p> <p>6. Los precios son muy altos, no hay un precio estipulado desde el gobierno para los servicios turísticos y eso permite al empresario cobrar grandes cantidades de dinero.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia con base a información reunida por medio de entrevistas y encuestas

Debilidades y cómo estas influyen en las Amenazas

La falta de planeación, como ya se ha mencionado anteriormente, ha sido una de las principales debilidades que ha tenido la actividad turística en Villa de Leyva; sin embargo, municipios aledaños como Gachantivá, Sachica entre otros, ya comenzaron a ejercer la actividad turística, ya no de forma empírica, la planeación está presente en la actividad turística de estos municipios, haciendo un turismo organizado y dinamizador entre los diferentes actores.

Además, los municipios que están incursionando en el turismo se han comenzado a organizar en agremiaciones o grupos de empresarios para generar una entidad común y dinamizar la actividad turística realizando promoción y prestando un servicio seguro y confiable al cliente, según lo afirman Carlina Pardo y Mariel Hernández en sus entrevistas.

La población actualmente tiene una gran parte de participación extranjera, muchas personas de otros lados del país o del exterior han encontrado su lugar de vivienda y negocio permanente en este municipio boyacense. Esto es una debilidad fuerte ya que gracias a la situación se ha perdido la cultura, saberes y costumbres de la cultura Leyvana. Teniendo en cuenta además que en temporada alta llega a superar la población local hasta tres veces, lo cual implica la convivencia de 4.800 personas en el municipio de Villa de Leyva, esto amenaza con el abuso de la capacidad de carga del municipio y la pérdida del patrimonio histórico y arquitectónico.

Los servicios públicos no dan abasto cuando deben suplir al triple de la población del municipio; el recurso hídrico sobre todo tiene una capacidad limitada para la población, pero en temporadas altas se le da prioridad a los hoteles más grandes para la utilización de los servicios públicos, lo cual, menciona Maldonado, como un abuso a la comunidad Leyvana cuando se le da predilección al turista que al habitante.

Los habitantes del municipio han comenzado a ver el turismo como una actividad depredadora que está afectando la calidad de vida en el pueblo, y de acuerdo con la entrevista con el señor Pérez, quien es habitante del centro histórico del pueblo, más específicamente en la plaza principal de Villa de Leyva, menciona que en épocas de fiesta, puentes, o incluso ahora más seguido en los fines de semana, los turistas que llegan al municipio suelen quedarse hasta altas horas de la madrugada en la calle ingiriendo alcohol y escuchando música a alto volumen, lo que afecta la paz de los habitantes.

Fortalezas para mitigar las amenazas

Villa de Leyva es un municipio que tiene un importante reconocimiento a nivel nacional e internacional por ser un municipio lleno de historia y arquitectura de la época de la colonización española, además de sus atractivos arqueológicos y culturales. Esta es una

importante fortaleza a la hora de combatir las debilidades con las que cuenta actualmente el municipio, esto le da una ventaja competitiva a Villa de Leyva frente a otros municipios.

Por otro lado, los comerciantes y operadores de turismo pueden organizarse en grupos de trabajo gremiales los cuales reduzcan las rencillas y los descontrolados precios al usuario dinamizando la actividad turística en el municipio.

Como ya se ha mencionado anteriormente, los eventos juegan un papel importante para el turismo en Villa de Leyva, lo cual puede ser una ventaja para educar al turista, ya que estos espacios son una vitrina en donde se da a conocer al visitante, la importancia del patrimonio histórico y cultural del municipio, invitándolo a apreciar la historia, las costumbres y saberes de la comunidad local. Reduciendo de esta forma el vandalismo y fomentando el respeto por el espacio público y los habitantes. Ahora bien, al pertenecer el municipio a la red de pueblos patrimonio de Colombia, se puede articular con los eventos para incentivar a los visitantes a valorar el municipio como fomento de la cultura Leyvana.

El turismo hace parte de una de las principales actividades económicas de Villa de Leyva y genera una importante cantidad de ingresos económicos para el municipio. Esto ha servido para mitigar impactos que se han presentado por cuenta de la misma actividad, como por ejemplo la falta de disposición de basuras que crece de forma significativa con la llegada de turistas según afirma el Maestro Pérez, primer Director de Turismo del municipio.

Debilidades y cómo pueden influir en las oportunidades

La falta de planeación desde que se dio el turismo en Villa de Leyva, ha sido un factor para destacar; Sin embargo, actualmente la Secretaría de Turismo ha querido cambiar esto con planes bien ejecutados. Por lo que hizo la gestión de certificar una parte del centro histórico de Villa de Leyva como sostenible brindando una oportunidad de corregir errores pasados y continuar con un turismo bien desarrollado.

Ahora bien, partiendo desde el punto de vista de la gentrificación y su ola positiva, a lo que se refiere en este documento en cuanto al cambio de uso del suelo, este se encuentra inmerso en el desarrollo de un territorio; Sin embargo, con acciones de buena planeación y conservación se pueden mitigar los impactos negativos y por ende generar efectos positivos, como la sostenibilidad.

En Villa de Leyva existe una gran cantidad de población extranjera o de otros lugares del país, lo cual un fenómeno que ya es parte de las dinámicas actuales del municipio; Sin embargo, gracias al crecimiento de forma significativa de la industria de construcción, el municipio ha generado ingresos significativos de los turistas visitantes ya que terminan comprando y construyendo, en ocasiones sin que sea una vivienda permanente, sino una casa vacacional.

Por otro lado, una de las debilidades más importantes es la superación de la capacidad de carga, y la falta de planeación en el turismo, ya que esta actividad se dio de forma empírica en el municipio de Villa de Leyva lo que ha generado consecuencias directas en las dinámicas turísticas del municipio por lo que se ha evidenciado desorden en el crecimiento a nivel de planta turística y los servicios prestados.

Fortalezas para potencializar oportunidades

Villa de Leyva es uno de los municipios referente de turismo a nivel nacional e internacional, además hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia. Por lo que se está actualizando el plan de desarrollo turístico para pueblos patrimonio, con lo que se busca potencializar el turismo en esta red y darle un mayor reconocimiento internacional, y así generar un atractivo y una inversión al turismo local, para este caso en Villa de Leyva.

También se busca destacar la importancia colonial de las calles de Villa de Leyva y aprovechar ese atractivo visual como fundamento del respeto del espacio público y la historia que representan sus construcciones enmarcadas en la plaza del municipio y su infraestructura.

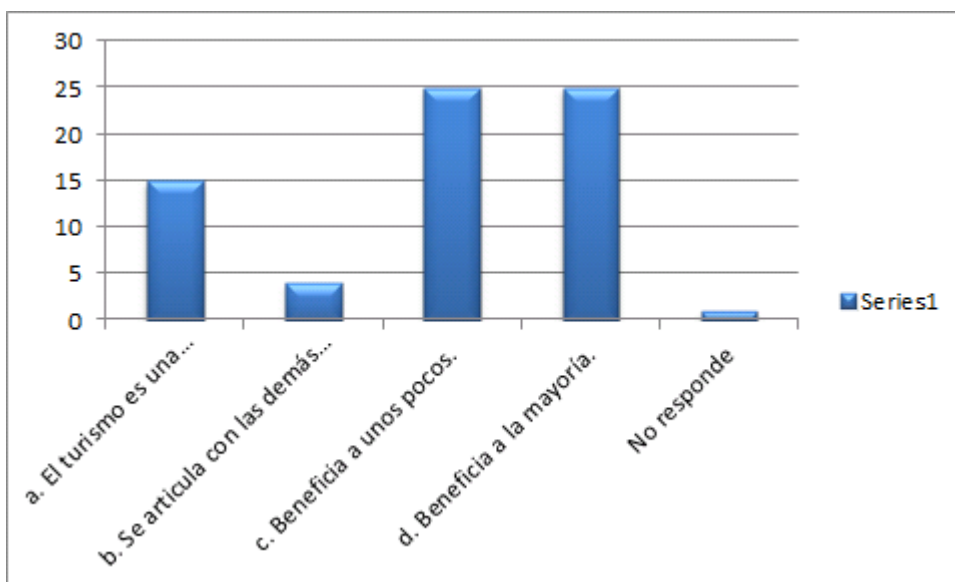
Ahora bien, es de destacar la diversidad y gran número de eventos que se realizan a lo largo del año en Villa de Leyva, lo cual resalta las tradiciones de los Leyvanos donde destaca el paso de una comunidad pequeña y agrícola a una sociedad que comparte su economía entre una compleja tripleta en la cual aún se encuentra la ganadería, una participación de la industria y la construcción y un importante aporte de la actividad turística.

Se destaca la actividad turística, el cuidado del patrimonio incluso la evolución de la ganadería y la construcción como economías importantes de Villa de Leyva, porque aunque en las encuestas la comunidad Leyvana está bien repartida entre que el turismo beneficia a unos pocos, o beneficia a la mayoría (Figura 9), según Mariel Hernández, Secretaria de

Turismo del municipio, el turismo se articula con los otros renglones económicos del municipio beneficiándolos y generando empleo entre los habitantes del municipio, o incluso de municipios aledaños.

Figura 9

A la pregunta: ¿Considera usted que la actividad turística ha sido planificada correctamente articulándose con las demás actividades del municipio?



Para esta pregunta realizada a la población de Villa de Leyva hubo un empate del 35.8% entre las dos opciones que dictan que el turismo beneficia en su mayoría a la comunidad de Villa de Leyva.

5. Conclusiones

Es claro que el municipio de Villa de Leyva ha pasado por un proceso de gentrificación ya que hubo un cambio en las dinámicas y el uso del territorio cambio al pasar de una economía netamente agrícola a convertirse en un importante referente de la actividad turística.

El turismo en el municipio de Villa de Leyva se dio de forma inesperada, por una serie de elementos históricos, culturales y arquitectónicos que marcaron al municipio, en

donde se fortalecieron atractivos que poco a poco fueron llamando la atención. Sin embargo, este desarrollo del turismo presento como principal característica el empirismo, debido a que no se hizo una planificación para que la llegada masiva de personas no presentara efectos negativos en el municipio y su población local.

El turismo económicamente es una de las principales actividades que generan ingresos para el municipio y a sus habitantes, ya que gran parte de la población residente de Villa de Leyva participa de la actividad de forma directa o indirecta y también debido a que el municipio cuenta una importante infraestructura que se mueve en torno al turismo (restaurantes, hoteles, carreteras, atractivos)

De igual manera, es notable que el turismo desarrolló una de las características más notables de la gentrificación y es el aumento en el valor de los productos comerciales, lo cual es una afectación para la población local porque está causando un proceso de segregación de las personas con menores ingresos económicos, lo que también genera un turismo de élite en donde no todas las personas pueden acceder a los servicios que allí prestan.

Aunque desde la Secretaría se afirma que los servicios públicos y de salud son suficientes para los Leyvanos, también admiten que en temporada alta cuando los turistas triplican la población residente no son suficientes y la población local afirma que se les da prioridad a los turistas para el uso de estos servicios.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar que el municipio invierte una cantidad importante para la realización de eventos, infraestructura, servicios sanitarios los cuales son para atender las necesidades de la actividad turística, pero que también son para el beneficio y el disfrute de los habitantes del municipio y de los visitantes.

La población de Villa de Leyva ha tenido un cambio en las dinámicas culturales, se puede decir que ha enfrentado un proceso de transculturización, es decir, ha mezclado su cultura con otras, en este caso con las de los turistas y personas de otras partes del país y extranjeros que han llegado a vivir allá. Por esta razón, han sufrido pérdida de tradiciones y saberes Leyvanos los cuales se han querido rescatar desde la Secretaría de Turismo y Cultura.

La comunidad, aunque se ve beneficiada con la actividad turística, muestra en su mayoría desdén frente al ejercicio turístico, porque en ocasiones se presta para generar

desorden, y descuido con el patrimonio de Villa de Leyva el cual es fuente de gran importancia para los Leyvanos. Se han presentado incluso situaciones de inseguridad y excesos a los que la comunidad no está acostumbrada.

El municipio de Villa de Leyva ha crecido de forma exponencial en los últimos años, siendo un referente arquitectónico del departamento contando con una importante oferta en cuanto a hospedaje, alimentación y servicios turísticos. En sus alrededores tiene un sistema de vías con una amplia conectividad y de gran calidad que le permite al municipio el contacto con importantes zonas del país y eso de gran aporte a la economía local.

6. Recomendaciones

Como primera recomendación después de este trabajo de investigación se debe organizar la actividad turística, articulando procesos de planificación turística puntuales para las actividades y productos del municipio, además de incentivar un clúster turístico en donde se puedan organizar los operadores turísticos y así poder controlar principalmente la capacidad de carga del municipio, y los precios de los diferentes productos que se ofrecen.

De acuerdo con lo anterior, se sugiere también crear un trabajo mancomunado entre los actores privados y públicos para desarrollar mesas de trabajo en la toma de decisiones con respecto a la oferta y el ejercicio turístico del municipio. Además, se sugiere considerar la representación de la comunidad local para que las dinámicas turísticas. Es decir, que pueda favorecer el buen vivir y la calidad de vida de cada uno de estos actores.

Se debe articular el turismo con las industrias de la construcción y la ganadería, que son el músculo económico más poderoso del municipio, teniendo en cuenta que ya hay una influencia del turismo en estas dos actividades para que se pueda haber una dinamización de estas.

Se sugiere crear alianzas con los municipios aledaños que están incursionando en la actividad turística para compartir la carga en los servicios públicos y básicos, y ampliar la oferta turística de Villa de Leyva, mitigando así el impacto de la cantidad de turistas que asiste al municipio.

De igual manera, en época de festividades, ofrecer hospedaje cercano al municipio aprovechando la buena calidad de las carreteras y que esto no genere problemas de movilidad

dentro del municipio. También en estas festividades se debe establecer un límite de asistencia para que esto no afecte las dinámicas sociales.

Proponer espacios en donde los habitantes que no son nacidos en el municipio conozcan la cultura Leyvana y de esta forma respeten y compartan las tradiciones de los nativos del municipio, mitigando la pérdida de saberes generacionales y permitiendo que no solo la cultura de los extranjeros permee en las dinámicas de Villa de Leyva sino que también estas personas que no son nacidas allí participen y respeten de las tradiciones de este pueblo patrimonial.

De igual manera, se recomienda realizar talleres y conversatorios con los habitantes de Villa de Leyva para que no perciban el turismo como una actividad negativa con efectos depredadores. Por el contrario, se den cuenta de los beneficios del turismo bien planificado sin necesidad de afectar la cultura o el patrimonio histórico y arquitectónico del municipio respetando la calidad de vida de la población local del municipio.

Se recomienda también establecer una alianza con la policía nacional y en específico con la policía de turismo para evitar el exceso de consumo de alcohol y la fiesta hasta la madrugada perturbe la tranquilidad de los pobladores y el patrimonio histórico y arquitectónico del municipio.

Por último, se sugiere elaborar un modelo de gestión, tomando como base la matriz DOFA generada en este trabajo de grado ya que esta herramienta permitiría direccionar, las propuestas anteriormente sugeridas y la adecuada planificación de la actividad turística para mitigar la gentrificación negativa y el declive de la actividad turística en el municipio.

Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2012.) Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Villa de Leyva.

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2016-2019). Plan de Desarrollo Municipal Primero Villa de Leyva

- Casas, L. F., Pineda, M., Andrade, M. y Pulgarín, Y. (2017). El Alto Ricaurte e Iguaque territorio de patrimonio natural y cultural, acciones para un manejo sostenible. Bogotá, D. C., Colombia: Fundación Erigaie, Fundación Natura.
- Sepúlveda, J.G., (2017). Gentrificación por fuera del centro tradicional. Transformación morfológica y funcional del pericentro norte de Bogotá, Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 22 (1), 33-48.
- Roldan, O.A., (2017). Gentrificación en centros históricos: Una discusión conceptual. *Devenir*, 4 (7), 69-82.
- Mascarilla, O., (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de Barceloneta (Barcelona). *Eure*, 44 (133), 51-70.
- Herrera, J.C., Navarrete, D., (2017). Turismo y gentrificación en ciudades patrimoniales; Los casos de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende. *Jóvenes en la Ciencia*, 3 (2), 1-6.
- Muños, O., (2014). Gentrificación, segregación y reestructuración social en Madrid. *Revista de Direito da Cidade*, 06 (01), 180-207. Doi: 10.12957
- Sequera, J., (2015). A 50 años del nacimiento del concepto “gentrificación”. La mirada anglosajona. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, xx (1.127), 1-23.
- Academia XXII – UNAM. (2015). Cambios socioterritoriales e indicios de gentrificación. Un método para su medición (12). Universidad Nacional Autónoma de México. Mexico

- Ruiz, J.R., (2017). Impactos sociales del proceso de gentrificación en barrios de origen informal. Caso localidad de Chapinero Bogotá. *Revista ciudades, estados y política*, 4 (2), 17-36. Doi: 1015446/cep.
- Del Romero, L., y Lara, L., (2015). De barrio-problema a barrio de moda: gentrificación comercial en russa-fa, el “soho” Valenciano. *Anales de geografía*, 35 (1), 187-212.
- Ruge, R., (2018). Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística. (tesis de maestría). Universidad Externado, Bogotá, Colombia.
- Espina, E., (2017). Gentrificación y turistificación. (tesis de pregrado). Universitat de les Illes Balears, Palma, España.
- Pinilla, P., (2012). Factores socioculturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10 (1), 197-203.
- Jaramillo, S., (2015). ¿Gentrificación en Bogotá? I congreso Latinoamericano de teoría social. Instituto de investigaciones Gino Germani. Facultad de ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Casas, E., (2015). Determinantes de la competitividad de un destino turístico: Caso Villa de Leyva. *Visión empresarial*, 1 (1), 30-48.
- Sabatini, F., Robles, M.S., y Vásquez, H., (2008). Gentrificación sin expulsión, o la ciudad Latinoamericana en una encrucijada histórica. *Revista_180*, (24), 18-25.

- Rojo, F., (2016). La gentrificación en los estudios urbanos: una exploración sobre la producción académica de las ciudades. *Cad. Metrop., São Paulo, 18, (37), 697-719,*
- Duque, R., (2010). Procesos de gentrificación de cascos antiguos en España: el albaicín de granada (tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Hiernaux, D., y González, C., (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande, 58, 55-70*
- Checa, M., (2011). Gentrificación y cultura: algunas reflexiones. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, XVI (914), ISSN: 1138-9796.*
- Manrique, A., (2013). Gentrificación de la candelaria: reconfiguraciones de lugar de residencia y consumo de grupos de altos ingresos. *Cuadernos de geografía, revista colombiana de geografía, 22, (2), 211-234.*
- Cervantes, J., (2007). El ordenamiento territorial como eje de planeación de proyectos de turismo sustentable. *Ciencias Sociales Online, IV, (2), 103-118.*
- Márquez, A., (2008). Cambio de uso de suelo y el desarrollo turístico cambio de uso de suelo y el desarrollo turístico en bahía de bahía de banderas, Nayarit. *Ciencia UANL, XI, (2), 161-167.*
- De la Cruz, L., Rodríguez, I., y Nureña, N., (2018). Análisis de la influencia de la gentrificación en el turismo cultural en el distrito de barranco en Lima – Perú durante el periodo 2010 -2017. (Tesis de pregrado). Universidad de Ciencia Aplicadas, Perú.

Casgrain, A., y Janoschka, M., (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas el ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 10, (22), 19-44.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2009). Política de Turismo Social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Organización para las Naciones Unidas (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos. Organización para las Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo: Organización Mundial del Turismo.

Constitución Política de Colombia (1991). Art 52 Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. Bogotá: Constitución Política de Colombia.

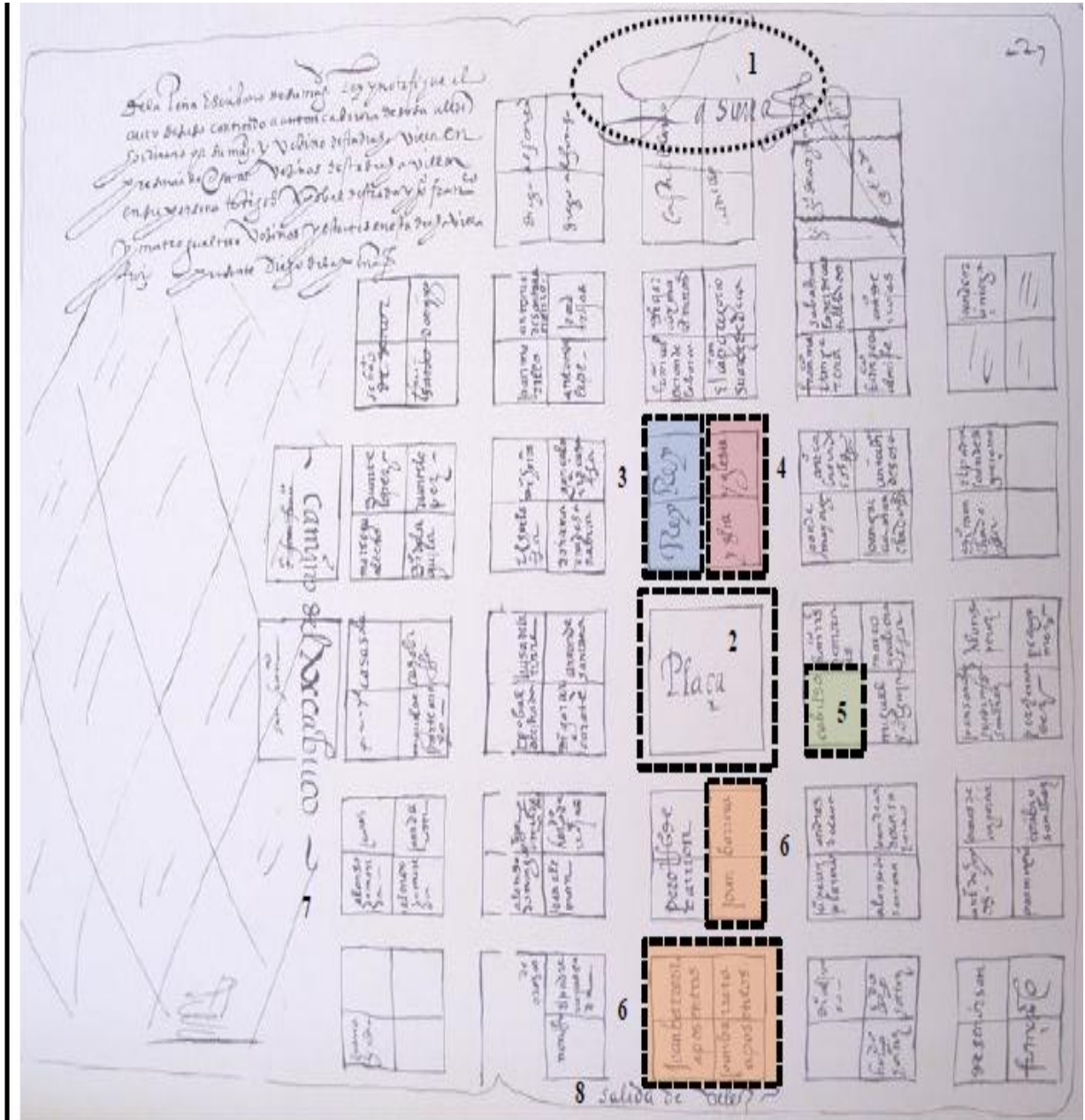
Lerna H., D. (2006). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto. (6ª ed.). Bogotá. Colombia: CEP- Canco de la Republica- biblioteca Luis Ángel Arango.

Aguilar J, Aguirre I (2001) Metodología para el Desarrollo de Modelos de Gestión en Instituciones Públicas. Fundacite-Mérida. Mérida, Venezuela. 122 pp.

<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica>.

Anexos

Anexo A: Plano de 1572 de la fundación de Villa de Leyva.



Anexo B: Plano de 1582 de Villa de Leyva.



Anexo C: Plaza principal de Villa de Leyva cuando el suelo de su plaza era en tierra.



Fuente: Carlina Pardo.

Anexo D: Entrevista para la población local.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

ENTREVISTA PARA POBLACIÓN LOCAL

Esta entrevista es diseñada y realizada por estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como parte de su trabajo de grado, la cual consta de 6 preguntas.

El objetivo de esta entrevista es identificar la percepción que tienen los habitantes del municipio frente a la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva. La información suministrada será una fuente primaria para esta investigación. El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no compromete de ninguna manera a las personas que participen.

Teniendo en cuenta que el municipio de Villa de Leyva pasó de tener una economía basada en la agricultura a tener una economía basada en la actividad turística.

EDAD: _____ TIEMPO DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO: _____

1. ¿Cuál fue la razón por la que en el municipio de Villa de Leyva comenzó a ejercer la actividad turística?

2. ¿Qué tan importante es el turismo para el municipio de Villa de Leyva?
- a. Muy importante.
 - b. No tan importante.
 - c. No es importante.

3. ¿Cómo se siente usted como residente del municipio de Villa de Leyva con respecto a la llegada del turista?

- a. Afectado.
- b. Beneficiado.
- c. Ninguna de las anteriores.

¿Por qué?

4. ¿Cree usted que el municipio de Villa de Leyva cuenta con hospedaje, alimentación, transporte, servicios públicos, etc. Para atender a los turistas?

- a. Si.
- b. No.

¿Por qué?

5. Con respecto a la actividad turística ¿Qué tanto lo beneficia o no económicamente?

- a. Mucho
- b. Poco
- c. No lo beneficia

6. ¿Cree usted que la llegada de turistas ha cambiado la cultura o las dinámicas sociales de los habitantes de Villa de Leyva?

- a. Si.
- b. No.

7. ¿Cree usted que la actividad turística ha provocado desplazamiento de los habitantes de Villa de Leyva?

- a. Si.
- b. No.

¿Por qué?

8. ¿Considera usted que la actividad turística ha sido planificada correctamente articulándose con las demás actividades del municipio?

- a. El turismo es una actividad independiente.
- b. Se articula con las demás actividades del municipio.
- c. Beneficia a unos pocos.
- d. Beneficia a la mayoría.

Anexo E: Entrevista semiestructurada para

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

La siguiente entrevista se realizará con la participación de la Doctora Mariel Cecilia Hernández, Directora de turismo y Margarita Pardo, Secretaria de cultura del municipio de Villa de Leyva. También se realizará al señor Enrique Maldonado y la señora Carlina Pardo, ex directores de turismo del municipio, y al Maestro Pérez, primer director de turismo de Villa de Leyva, con base a las siguientes preguntas:

1. ¿Hace cuánto tiempo comenzó a ejercerse el turismo en el municipio de Villa de Leyva?
2. ¿Cuál fue el motivo del surgimiento del turismo en el municipio?
3. ¿Cómo ha sido el proceso de planeación de la actividad turística en el municipio?
4. ¿Cree usted que la actividad turística en Villa de Leyva ha sido planificada correctamente?
5. ¿Cuánto ha crecido el municipio de Villa de Leyva en cuanto al turismo?
6. ¿A qué porcentaje de la economía del municipio pertenece la actividad turística?
¿Cómo esto beneficia a los habitantes del municipio?
7. ¿Cuenta el municipio con la infraestructura y superestructura suficiente para recibir a los turistas?
8. ¿Aproximadamente cuántas personas se dedican al turismo en el municipio?

9. ¿Cree usted que la llegada de turistas al municipio ha alterado de alguna forma las dinámicas culturales y sociales del municipio?
10. ¿Cree usted que la actividad turística ha provocado desplazamiento de los habitantes de Villa de Leyva?
11. ¿Considera usted que Villa de Leyva se ha convertido en un lugar costoso para vivir?
12. ¿Considera usted que el hecho de que Villa de Leyva sea un destino turístico importante es un beneficio para la comunidad, o por el contrario ¿cree usted que sea contraproducente?
13. ¿Cómo participa la comunidad local en el ejercicio del turismo?

Anexo F: Entrevista con el señor Enrique Maldonado



Foto tomada por: Alejandra Gómez. 25-07-2019.

Anexo G: Entrevista con la señora Mariel Hernandez, secretaria de turismo de Villa de Leyva



Foto tomada por: Andrés Guerrero. 26-07-2019

Anexo H: Entrevista con Margarita Pardo, secretaria de cultura de Villa de Leyva.



Foto tomada por: Andrés Guerrero. 27-07-2019

Anexo I: Entrevista con Carlina Pardo, ex directora de turismo de Villa de Leyva.



Foto tomada por: Alejandra Gómez. 28-07-2019

Anexo J: Entrevista con el maestro Pérez, primer director de turismo de Villa de Leyva.



Foto tomada por: Andrés Guerrero. 29-07-2019.

Anexo K: Entrevistas a la población local de Villa de Leyva



Fuente: Propia. 13-09-2019.

Anexo L: Plaza de Villa de Leyva.



Foto tomada por: Johana Ramírez. 13-09-2019.

TURISMO Y GENTRIFICACIÓN EN VILLA DE LEYVA

LADY JOHANA RAMÍREZ PEDRAZA

NICOLÁS ALFONSO PEDRAZA BARRAGÁN

El objetivo general: Determinar las causas y las consecuencias que se generaron a partir del surgimiento y desarrollo de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, desde la óptica de la gentrificación.

Objetivos específicos:

1. Identificar las causas que llevaron al municipio de Villa de Leyva a desarrollar la actividad turística.
2. Caracterizar las consecuencias que ha tenido la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación.
3. Interpretar las causas y las consecuencias, desde la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva por medio de la herramienta DOFA. Bajo la óptica de la gentrificación.

Resumen

En este trabajo de grado se estudió la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva desde la óptica de la gentrificación. Primero se hace una retrospectiva histórica del territorio, dando a conocer al lector los cambios por los que ha pasado en el destino, y sus dinámicas sociales y económicas. Se quiso con esto identificar las causas que llevaron a municipio de Villa de Leyva a entrar en la dinámica turística, situación en la que se ha destacado hace aproximadamente 30 años.

Posteriormente se destacan las consecuencias que ha tenido el municipio de Villa de Leyva con el surgimiento de la actividad turística, bajo el postulado teórico de la gentrificación de la socióloga Ruth Glass y teniendo en cuenta las dinámicas ya mencionadas del municipio después de un cambio acelerado de la actividad agrícola al turismo.

Para el desarrollo de esta investigación, se relaciona el turismo con las características de la gentrificación y se identifican elementos positivos y negativos que han surgido en el municipio debido a al turismo. Además, se parte desde la planificación del territorio y la influencia que ésta tiene para el desarrollo favorable o no del turismo.

Finalmente, utilizando la herramienta metodológica de la matriz DOFA se realizó el análisis de los factores internos y externos que influyen en el municipio por causa de la actividad

turística, destacando elementos ya mencionados de la gentrificación, y realizando por medio de la modalidad de cruce una comparación para generar estrategias de mitigación de los elementos negativos y fortalecimiento de los elementos positivos.

Posterior a esto, se concluye que efectivamente el municipio de Villa de Leyva ha pasado por un proceso gentrificador, que ha tenido impactos positivos y negativos para la población local, el ejercicio turístico. Por esto se proponen estrategias que pretenden ayudar a mantener la actividad turística, sin continuar con un proceso que afecte a los demás actores, entidades gubernamentales, privadas y comunidad local.

Palabras clave: Turismo, gentrificación, actividad económica, dinámicas sociales, planificación.

Abstract

This degree work aims to study the tourist activity in the municipality of Villa de Leyva from the point of view of gentrification, for this first a historical retrospective of the territory is done, making known to the reader the changes that this place has gone through, and their social and economic dynamics. It is intended to identify the causes that led the municipality of Villa de Leyva to enter the tourist dynamics, a situation in which it has been highlighted for 30-year-old approximately.

Continuing to highlight the consequences that the municipality of Villa de Leyva has had taking into account the theoretical postulate of the gentrification of the sociologist Ruth Glass taking into account the social and economic dynamics of the municipality after a change accelerated activity. Tourism relates to the characteristics of gentrification and identifies positive and negative elements that have arisen in the municipality thanks to tourism, and starts from a critical stance towards the planning of the territory and the influence that it has for the favorable or predatory development of tourism.

Subsequently, through the DOFA matrix methodology tool, the analysis of the internal and external factors influencing the municipality was carried out due to the tourist activity highlighting the aforementioned elements of gentrification, and by means of the crossover modality a comparison to generate strategies to mitigate the negative elements and strengthen the positive elements.

It is concluded that indeed the municipality of Villa de Leyva has gone through a machine-making process, which has had positive but more negative influences for the local population, the tourist exercise and the municipality itself, for this reason strategies are proposed that they aim to help maintain tourism activity, without continuing with a process that affects the other actors involved.

Keywords: Tourism, gentrification, economic activity, social dynamics, planning.