



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

**AUTORES: ÚLTIMO TUTOR DE ESTE SEMESTRE DE SU
TRABAJO DE GRADO (2022-1):**

Karen Xilena Galeano Perilla

Miguel Ricardo Landinez León

Brayan Andrey Martínez Garzón

Título del trabajo de grado:
**RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA TURÍSTICA Y LA TRANSFORMACIÓN
SOCIO-ESPACIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
USAQUÉN**

Bogotá D.C.

Fecha: 06/06/2022

**RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA TURÍSTICA Y LA TRANSFORMACIÓN
SOCIO-ESPACIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
USAQUÉN**



AUTORES:

Karen Xilena Galeano Perilla

Brayan Andrey Martínez Garzón

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D.C., JUNIO 6, 2022

**RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA TURÍSTICA Y LA TRANSFORMACIÓN
SOCIO-ESPACIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
USAQUÉN**

AUTORES:

Karen Xilena Galeano Perilla

Brayan Andrey Martínez Garzón

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

TUTOR:

Miguel Ricardo Landinez León

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D.C., JUNIO 6, 2022

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias, quienes nos apoyaron incondicionalmente en todo nuestro proceso formativo. De la misma forma, queremos agradecer a nuestros amigos y seres queridos quienes cumplieron un papel fundamental, siempre motivándonos a culminar con este proyecto. Adicionalmente, debemos agradecer al docente Miguel Ricardo Landinez por mostrar siempre interés y dar prioridad al proceso de tutoría realizado durante este proceso.

Así mismo, este trabajo de grado no habría cumplido con los alcances y objetivos propuestos de no ser por los aportes y herramientas brindadas por la docente e investigadora Andrea Burbano, a quién estamos totalmente agradecidos. Finalmente, agradecemos al docente Jesús Barón Chivara por su apoyo y comprensión durante un proceso tan particular como el nuestro para el desarrollo de este trabajo de grado.

Resumen

A través del tiempo, el espacio público de los centros históricos ha sufrido transformaciones socio-espaciales, donde una de sus principales causas es una estrecha relación con el turismo. Es por ello que este estudio de caso, que utilizó el método descriptivo con un enfoque cualitativo, se concentró en reconocer y analizar la relación presente entre el turismo y el espacio público del centro histórico de la localidad de Usaquén en la ciudad de Bogotá. De esta manera, se identificó que la actividad turística resulta ser una práctica social que impacta en la cotidianidad del lugar y sus habitantes, ya que la comunidad y autoridades locales realizan acciones allí con el fin de mantener viva la visita de turistas y visitantes. Por ende, la venta de bienes y servicios en función del turismo pues, además de tener una percepción positiva ante los residentes, les resulta favorable económicamente a distintos actores.

Palabras clave: Turismo, Espacio público, Transformación socio-espacial, Centro histórico, Usaquén

Abstract

Over time, the public space of historic centers has witnessed socio-spatial transformations, where one of the main causes is a close relationship with tourism. This is why this case study, which used the descriptive method with a qualitative approach, focused on recognizing and analyzing the current relationship between tourism and the public space of the historic center of the locality of Usaquén in the city of Bogotá. In this way, it was identified that tourism activities turn out to be a social practice that impacts the daily life of the place and its inhabitants, since the community and local authorities carry out actions there in order to keep the visit of tourists and visitors alive. Therefore, the sale of products and services as a function of tourism, in addition to having a positive perception among residents, is economically favorable to different actors.

Key words: Tourism, Public space, Socio-spatial transformation, Historic center, Usaquén.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la relación que existe entre la actividad turística y la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de la localidad de Usaquén en la ciudad de Bogotá D.C

Objetivos específicos

1. Distinguir las dinámicas que influyen en la transformación socio-espacial del espacio público del centro histórico de Usaquén.
2. Reconocer la percepción de los turistas, visitantes, comerciantes y habitantes frente a la ocupación y apropiación del espacio público en el centro histórico de la localidad de Usaquén.
3. Determinar si el turismo como práctica social es el principal factor que interviene en la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquén.

TABLA DE ÍNDICE

Introducción	15
1. Problema de investigación	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Objetivos	20
1.2.1. Objetivo General	20
1.2.2. Objetivos específicos	20
1.3. Justificación	20
2. Antecedentes	23
2.1. Antecedentes documentales	23
2.2. Bases teóricas o Referentes conceptuales	32
3. Metodología aplicada	37
3.1. Limitaciones	42
4. Presentación y análisis de resultados	43
4.1. Usos del espacio público en el centro histórico de Usaquéen desde un registro fotográfico	43
4.1.1. Sábado 12 de marzo, día estudio #1	44
4.1.2. Lunes 14 de marzo, día de estudio #2	45
4.1.3. Domingo 20 de marzo, día de estudio #3	46
4.1.4. Lunes 21 de marzo, día de estudio #4	48
4.2. Ocupación y apropiación del espacio público de acuerdo a la percepción de los actores	54
4.2.1. Presentación y comparación de respuestas entre habitantes locales, trabajadores formales e informales, turistas y visitantes	55
4.2.2. Respuestas de habitantes y trabajadores formales e informales del sector	57
4.2.3. Respuestas de turistas y visitantes	62
4.3. Principal causa de la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquéen	70
4.3.1. Codificación de actores que interactúan en el centro histórico de Usaquéen	71
4.3.2. Análisis de las prácticas sociales y relaciones socio-espaciales observadas	72
Conclusiones	80
Recomendaciones	83
Referencias Bibliográficas	84

Índice de Figuras

Figura 1: Fotografía carrera 5 entre calle 118 y 120	44
Figura 2: Fotografía zona gastronómica	44
Figura 3: Fotografía parque Usaquén	45
Figura 4: AMASUT	45
Figura 5: Mercado de Pulgas de Usaquén	47
Figura 6: Expresiones artísticas y autoridades	47
Figura 7: Plaza Fundacional	48
Figura 8: Carrera 6, zona gastronómica	48
Figura 9: Percepciones sobre el uso del espacio público	55
Figura 10: Cambios socio-espaciales del espacio público	56
Figura 11: Comercio informal incentivado por prácticas turísticas	56
Figura 12: Tiempos de residencia y labores de habitantes y comerciantes	58
Figura 13: Movilización de turistas y visitantes percibida por locales	59
Figura 14: Días de mayor afluencia turística de acuerdo a locales	59
Figura 15: Presencia de turistas, sensación de los residentes	59
Figura 16: Presencia de turistas, sensación de los comerciantes	59
Figura 17: Acciones tomadas por la administración local	60
Figura 18: Percepción sobre el disfrute del espacio público	61
Figura 19: Procedencia de los turistas y visitantes entrevistados	62
Figura 20: visitas anteriores al centro histórico	63
Figura 21: Motivaciones para asistir al centro histórico	64
Figura 22: Percepción del espacio público por turistas y visitantes	65

Índice de Tablas

Tabla 1.	Categorías presentes en el centro histórico de Usaqué	48
Tabla 2.	Actores observados en Usaqué	70
Tabla 3.	Matriz de análisis de diarios de campo	71

Índice de Anexos

Anexo 1	Diseño de instrumentos de recolección de información	89
Anexo 2	Fotografías	89
Anexo 3	Resultado de entrevistas	89
Anexo 4	Diarios de campo	89

Introducción

El espacio público es un factor que resulta elemental en la vida del ciudadano, ya que como lo explica Burbano (2014), este tiene una importancia cada vez mayor debido a que permite la interacción e integración social. Además, impacta en el modo de vida de las personas, pues este se convierte en el espacio que permite las prácticas colectivas e individuales de expresión ciudadana, así como la apropiación cultural de la comunidad. En esta medida, la actividad turística en muchas ocasiones resulta ser un factor que influye en los espacios públicos y los transforma, tal es el caso del centro histórico de Usaquén, un lugar de gran importancia histórica, cultural y gastronómica en la ciudad de Bogotá, el cual atrae una gran cantidad de turistas y visitantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se pretendió identificar las prácticas sociales que tienen incidencia en la transformación del centro histórico en cuestión, y a partir de ello determinar si se encuentran relacionadas con la práctica de actividades turísticas. Es por eso que esta investigación de tipo descriptivo con enfoque cualitativo se propuso estudiar y entender la realidad de este territorio en un contexto de actualidad. Donde, por un lado, se hizo uso de técnicas de observación etnográfica complementada con diseño y aplicación de diarios de campo y entrevistas semiestructuradas, así como de la toma de fotografías, pues fue imprescindible tener en cuenta la percepción del espacio público por parte de diferentes actores que convergen en esta área.

Es así que, el desarrollo de esta investigación realizó aportes sociales que pueden facilitar a los actores y entes competentes reconocer las problemáticas del territorio, para que a futuro estos diseñen estrategias para la creación de productos turísticos más responsables y conscientes del espacio público. Teniendo en cuenta que esta área se ha convertido en un nuevo punto central de la ciudad de Bogotá, producto de prácticas y agentes que configuran un paisaje cultural.

Este proyecto se compone de cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera: el primer capítulo contiene el planteamiento del problema, la pregunta-problema, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación. En el segundo

capítulo se plasma el estado del arte y las bases teóricas en las que se basa el proyecto. Por otra parte, en el tercer capítulo se encuentra la metodología que está constituida por el tipo de investigación, el área de estudio, la población a estudiar y las técnicas de recolección y análisis de datos, así como las limitaciones. Por último, el cuarto capítulo se divide en tres títulos, el primero contiene un análisis fotográfico por medio del cual se identifican las dinámicas influyentes en la transformación socio-espacial del espacio público del lugar de estudio, el segundo expone la percepción de diferentes actores frente a la ocupación y apropiación del espacio público, esto por medio del análisis de entrevistas aplicadas.

Finalmente, para la presentación y análisis del tercer objetivo se realiza un análisis de diarios de campo a través de una codificación de actores, por medio del cual se determina si el turismo es la práctica social que ejerce mayor intervención en la transformación socio-espacial del espacio público del centro histórico de Usaquén. Luego de esto, se procede a culminar con las respectivas conclusiones y recomendaciones, planteadas de acuerdo a la presentación y análisis de los resultados del proceso de investigación.

1. Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

El espacio público es un factor que resulta elemental en la vida del ciudadano, ya que este adquiere una importancia cada vez mayor debido a que permite la realización de distintas expresiones ciudadanas como el arte, el comercio, la protesta ciudadana, la recreación y el deporte, entre otras. Estos espacios deben ofrecer la posibilidad de sostener en el tiempo dichas prácticas y la vida social de sus habitantes, con el fin de brindar una mejor calidad de vida para los mismos que les permita un esparcimiento y apropiación de su territorio (Páramo et al. 2016).

Por otra parte, la actividad turística ha llegado a ser un factor determinante para la transformación del espacio público, pues en lugares como la Barceloneta autores como

Zaar y Pontes (2019), identificaron una dinámica en la cual el turismo genera la mercantilización del espacio público y crea una relación discordante entre los residentes y turistas, desplazando así a los habitantes locales. Además, la preocupación por los cambios socio-urbanos en los centros históricos va en aumento, como lo han expresado González-Pérez (2019); Nascimento y Pacheco (2020), en sus investigaciones en Mallorca y Teresópolis respectivamente, donde el turismo generó una gentrificación y convirtió el espacio público en un espacio de consumo. Es por lo anterior, que se reconoce al turismo como un fenómeno transformador del espacio público de los centros históricos, de acuerdo a aspectos como la estacionalidad, la afluencia masiva de visitantes y la mercantilización del espacio urbano.

A partir de lo anterior, también se identifica el hecho de que los gobiernos locales suelen adecuar el espacio público de los centros históricos en base a las necesidades de los visitantes que hacen uso de estos lugares para desarrollar actividades turísticas, donde el estado aplica políticas públicas de tipo neoliberal como modo de intervención urbana que busca el beneficio económico de unos pocos. Por otro lado, otra de las tendencias reconocidas es aquella en donde la transformación se da como consecuencia de la llegada masiva de visitantes y el uso indebido del espacio público, lo cual puede llegar a degradar el patrimonio del territorio debido a las actividades turísticas realizadas allí.

A causa de las tendencias percibidas, surge el interrogante de conocer si esta situación que se presenta en dichas ciudades frente al turismo y el espacio público está presente también en la ciudad de Bogotá, específicamente en el centro histórico de la localidad de Usaquén. Así como reconocer de qué manera se presentan estas dinámicas, es decir, si se manifiestan al adaptar el espacio a las necesidades del turista, o si la llegada de turistas a este territorio representa una transformación del espacio público urbano. Pues, este centro histórico es un espacio público de valor patrimonial, cultural, religioso y gastronómico, el cual se encuentra ubicado entre las calles 112 a 121 y de la carrera 7 a la carrera 5.

El centro histórico de Usaquén, según el Reporte Técnico de Indicadores de Espacio Público (2020), pertenece a la UPZ 14 Usaquén, la cual cuenta con un espacio público total de 45.07 metros cuadrados por habitante, con un total de 37.187 metros, cifra que demuestra la importancia del espacio público de esta UPZ para el territorio de la ciudad y sus habitantes. Adicionalmente, de acuerdo al Instituto Distrital de Cultura y Turismo (2006), este centro histórico se encuentra constituido por la Hacienda Santa Barbara, una antigua construcción de tipo colonial que actualmente es uno de los centros comerciales más representativos de la ciudad de Bogotá, la cual se encuentra ubicada en la Carrera 7 con Calle 116.

Hacia la Carrera 6 y carrera 6a, y entre las calles 118 y 119, se encuentra la Plaza Fundacional, enfrente de la cual se sitúa la Iglesia de Santa Bárbara de Usaquén. Esta plaza también se ve rodeada por una gran cantidad de restaurantes de talla nacional e internacional, una zona gastronómica que abarca desde la calle 116 bis a la calle 121 entre las carreras 5 y 7. Finalmente, el fenómeno que hace mayor uso del espacio público de este centro histórico es el Mercado de Pulgas Toldos de San Pelayo, el cual se lleva a cabo exclusivamente los días domingos y festivos en la Carrera 6a entre calles 119 y 121 (Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 2006). Teniendo en cuenta los factores con los que cuenta este centro histórico, se identifica que este se convierte en un punto de encuentro común para los turistas que buscan realizar actividades relacionadas a la cultura y a la apreciación del patrimonio, como lo expresó Bautista (2013); lo cual motiva la llegada de visitantes y turistas al lugar quienes realizan actividades que, como se ha mencionado anteriormente, pueden tener repercusión en la transformación del espacio público de los centros históricos.

Es por esto que, con el objetivo de identificar la realidad actual de este lugar y reconocer sus relaciones, se plantea la siguiente pregunta a responder con el desarrollo de la presente investigación:

¿Cómo se da la relación entre la actividad turística y la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de la localidad de Usaquén?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Identificar la relación que existe entre la actividad turística y la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de la localidad de Usaquén en la ciudad de Bogotá D.C

1.2.2. Objetivos específicos

1. Distinguir las dinámicas que influyen en la transformación socio-espacial del espacio público del centro histórico de Usaquén.
2. Reconocer la percepción de los turistas, visitantes, comerciantes y habitantes frente a la ocupación y apropiación del espacio público en el centro histórico de la localidad de Usaquén.
3. Determinar si el turismo como práctica social es el principal factor que interviene en la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquén.

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como propósito identificar las dinámicas que puedan tener incidencia en la transformación del espacio público del centro histórico de la localidad de Usaquén y a partir de ello determinar si estas se encuentran relacionadas con la práctica de actividades turísticas, esto debido al reconocimiento de una relación marcada entre la actividad turística y los cambios espaciales en los centros históricos de otras ciudades, las cuales fueron tomadas como referencia. A partir de lo anterior, surge la incertidumbre por conocer cómo se pueden presentar estas relaciones en la ciudad de Bogotá dada su importancia turística, pues de acuerdo a estadísticas oficiales extraídas del Citur (2021) Bogotá es la ciudad de Colombia que más recibió visitantes extranjeros en el año en cuestión con un total de 381.993 a pesar de la situación de emergencia sanitaria del Covid-19. Sin embargo, en 2019, dos años antes de dicha situación, la ciudad recibió 1.259.414 visitantes. Particularmente, la investigación se enfoca en el centro histórico de

Usaquén, un atractivo de gran importancia patrimonial, lo cual hace de este un lugar ideal para la práctica del turismo cultural en la ciudad capital (Bautista, 2013).

De esta manera, la conveniencia de esta investigación se da teniendo en cuenta la importancia de los espacios públicos, entendidos como lugares en los que el ser humano tiene la posibilidad de interactuar a partir de intereses comunes, así como de la diferenciación (Berroeta et al. 2012). Esto, en razón de que el lugar a estudiar cumple con la categorización de centro histórico, un espacio público de interés histórico, cultural y gastronómico, que por dichas características atrae una cantidad considerable de turistas y visitantes al área de estudio que pueden generar prácticas sociales transformadoras del espacio.

Por otra parte, se ha identificado la presencia de vendedores transitorios en el centro histórico en cuestión, los cuales utilizan este espacio público como punto de uso común para el comercio informal (El tiempo, 2018). En razón de esta situación, se refuerza la importancia de realizar esta investigación, al poner en duda si los comerciantes que ubican estos puntos de venta transitorios se han visto motivados a hacer presencia en el lugar, debido a la movilidad de turistas o visitantes que se desplazan a este centro histórico. Pues, estos puestos de comercio informal son invasivos, entorpecen la óptima movilidad de los transeúntes y el uso adecuado del espacio público.

Así mismo, ha sido posible identificar, tanto por parte de la Defensoría del Espacio Público y la Alcaldía de Usaquén como por parte de la comunidad local, una preocupación debido al uso inadecuado de estos espacios. Dicha preocupación se ha reforzado dada la presencia de las problemáticas que producen las ventas ambulantes anteriormente mencionadas, es por esta razón que han unido esfuerzos para implementar los Distritos Especiales de mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS)¹, instrumentos que le permiten a la comunidad no solo una mayor apropiación por el espacio público que les rodea, sino velar porque recursos producto de actividades económicas sean invertidos en el

¹ Los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial son instrumentos que promueven la participación comunitaria, para llevar a cabo acciones que propendan por mejorar la calidad del espacio público, en aspectos como condiciones urbanas, ambientales y socioeconómicas.

mantenimiento de dichos espacios. Adicionalmente, crearon la Corporación Centro Histórico de Usaquén (CorpoUsaquén), que trabaja en función del bienestar del espacio público de este centro histórico (DADEP, 2019).

Ahora bien, las investigaciones de las ciudades tomadas como referencia exhiben dinámicas en donde la transformación de los centros históricos se da a partir de la llegada masiva de visitantes y el uso indebido del espacio público, que pueden llegar a degradar el patrimonio del territorio debido a las actividades turísticas realizadas en estos. También, se observa otro tipo de relación recurrente, donde los gobiernos locales aplican políticas y toman decisiones en torno a las necesidades de los visitantes, quienes hacen uso del espacio público para llevar a cabo actividades turísticas. Por lo cual, se recalca que esta investigación tuvo por propósito profundizar en las realidades del centro histórico de Usaquén, para identificar las presentes dinámicas que tengan relación entre la transformación del espacio público y el turismo, y si estas coinciden o difieren de las presentadas en aquellas ciudades tomadas como referencia.

Teniendo en cuenta lo presentado anteriormente, el desarrollo de esta investigación pretendió brindar aportes sociales ya que facilitará a los actores y entes competentes conocer las problemáticas del territorio, con el fin de que estos diseñen estrategias para la creación de productos turísticos más responsables y conscientes del espacio público. Esto, a través del análisis de las realidades locales del centro histórico, teniendo en cuenta que esta área se ha convertido en un nuevo punto central de la ciudad de Bogotá, producto de prácticas y agentes que configuran un paisaje cultural.

Finalmente, también se aspira a que los resultados de la investigación puedan aportar teóricamente como referencia para la planificación territorial, teniendo en cuenta la infraestructura hotelera y gastronómica con la que cuenta esta zona, la cual atrae turistas que pueden tener incidencia en la transformación del espacio público del sector. Así como para el diseño y la ejecución de proyectos que tengan dentro de sus objetivos el implementar estrategias en torno al desarrollo y control de la actividad turística en el

espacio público del centro histórico, con el fin de que no se vea degradado el valor paisajístico y patrimonial que este posee.

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes documentales

Partiendo de una revisión inicial a investigaciones que brinden métodos, técnicas y ejemplos, los cuales puedan ser usados como referencia para encaminar este estudio, fue posible encontrar estudios científicos que vinculan al turismo y el espacio público; documentos que son de gran relevancia para plantear la temática de esta investigación. Pues, algunas de estas exploran el turismo como un fenómeno y práctica social que tiene incidencia en las formas de uso del espacio público.

De este modo, la primera investigación que se aborda es *Space for the informal tourism economy* un estudio de caso en Yogyakarta, Indonesia, presentado por Damayanti et al. (2018), quienes observan las relaciones entre el turismo y el espacio público desde el punto de vista de la economía informal. Este tuvo por propósito examinar cómo los proveedores informales, e incluso formales interactúan en el espacio público y obtienen recursos, en función de obtener ingresos para subsistir a partir de actividades turísticas. Este estudio se realizó bajo el marco de análisis y desarrollo institucional que permite observar las interacciones de distintos actores, en donde se escogió como muestra los vendedores informales y conductores de bicitaxis, estudiados bajo factores como las “situaciones de acción” (actividades económicas y no económicas), los atributos de los actores, las normas de uso del espacio, entre otros; los cuales fueron identificados bajo la observación naturalista y entrevistas bajo el muestreo de bola de nieve.

Esto derivó en encontrar normas de uso formal e informales que determinan el comportamiento y las relaciones de los actores en relación con el espacio público, al cual pueden considerar de 3 maneras: recurso común (De libre uso), bienes colectivos (De uso exclusivo para un sindicato) y bienes semi privados (Controlados por el estado). De manera

que, se evidenció que los comerciantes informales se desenvuelven en su entorno e interactúan con otros actores bajo actitudes de competencia y cooperación, para poder aprovechar la actividad turística que se lleva a cabo en espacios públicos a su favor, constituyendo usos y prácticas sociales propias en estos lugares.

A su vez, el estudio realizado por González (2019) que lleva por nombre *The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma (Majorca, Spain)*, tiene como objetivo examinar la gentrificación turística a partir de la especulación inmobiliaria, es decir, el incremento de hoteles de lujo y alquiler de casas vacacionales para estancias cortas. Para esto, presenta el caso del centro histórico de Palma ubicado en Mallorca, en el que se presenta cada vez más una revalorización empresarial del patrimonio por medio de la turistificación, viendo al espacio público como un espacio de consumo para el turismo; generando una resistencia por parte de los residentes.

La metodología aplicada en este caso consistió en el uso estadístico de datos oficiales, el análisis de fuentes secundarias y la observación de campo; a partir de ello, fue posible para los investigadores obtener resultados en los que dictaminaron que la gentrificación dada gracias al turismo, deja impactos financieros, sociales y de transformación del espacio. Esto se afirma dado que, por un lado, se ha potencializado la desigualdad y el empobrecimiento de los residentes, debido al reemplazo de negocios tradicionales por marcas de lujo, promoviendo con esto un turismo elitista y por otro lado, aquellas propiedades enlistadas para Airbnb son administradas por empresas, desmintiendo así que esto funciona como alternativa de ingresos para familias de residentes.

Por otro lado, la investigación “Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente – turista en el barrio de la Barceloneta”, se concentra en exponer cómo la planificación a través de la *turistificación* pone en marcha procesos de gentrificación, y cómo estos generan consecuencias socio territoriales. El trabajo se sitúa en el barrio La Barceloneta y es llevado a cabo a través de una indagación bibliográfica, basada en documentos, periódicos y páginas web. También se realizó trabajo

de campo y se implementó el método del índice de irritabilidad, esto por medio de la identificación de la percepción del residente frente a la actividad turística y a los turistas.

Resultado de esto, se identificó que una de las consecuencias más evidentes en el barrio La Barceloneta fue la desterritorialización de los residentes, ya que estos incluso se ven privados de hacer sus compras diarias debido a que el mercado también fue reemplazado por cadenas hoteleras y de restaurantes. Es por ello que, se presenta dentro de las conclusiones la necesidad de establecer una normativa a las viviendas de uso turístico y, por otro lado, se crea una organización vecinal que pretende dejar claro que el barrio de la Barceloneta no está en venta (Zaar y Pontes, 2019).

Como se pudo evidenciar en los 2 estudios presentados anteriormente, las áreas históricas de las ciudades europeas tienen una importancia primordial dentro de la urbanidad de la ciudad, por lo cual resultan ser el factor que sustenta el turismo cultural en el continente dado el paisaje urbano que motiva la afluencia y concentración de visitantes, tal como se expone en el artículo *Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure*. Una investigación que abordó el estado del arte sobre los impactos del turismo en las ciudades, especialmente desde la perspectiva del turismo urbano en ciudades europeas.

Donde también, se plantea un estudio de caso en Donostia-San Sebastián en el País Vasco (España), una ciudad que se ha visto presionada por la agenda turística, dado que cuenta con destinos de sol y playa, además de grandes eventos como el Festival de Cine, una gran oferta gastronómica y patrimonial, esta última agrupada en el centro histórico debido a los monumentos y arquitecturas que se encuentran allí. Lo anterior, coloca a esta ciudad en medio del debate urbano sobre el control de impactos y la gestión sustentable de las actividades turísticas, ya que la exposición al turismo y sus posibles impactos negativos ya no solo se daría durante la temporada veraniega como antes, causando preocupación para los habitantes locales, así como los funcionarios de la administración municipal, pues esta situación podría generar una recepción negativa hacia el turismo, también conocida como turismofobia.

Desde esta perspectiva, se observan consecuencias devastadoras para el paisaje urbano, así como para el derecho a la ciudad y su disfrute, además de la identidad de la cultura local. Pues, se ha presenciado una homogeneización del paisaje producto de la reorientación de las actividades comerciales y culturales hacia la demanda turística, donde se imponen marcas internacionales y actividades comerciales y culturales reconocidas por la población turística. Mientras, a su vez se evidencian usos indebidos del espacio público de la zona, donde la alta densidad de visitantes dificulta la movilidad en las calles, de igual modo en que se disminuye la transitabilidad en este espacio, producto del aparcamiento de vehículos particulares en las vías públicas. Por último, también se privatiza el espacio público ubicando mesas y carteles en las aceras, ya sea de hoteles, bares y restaurantes o pequeños comerciantes y expositores, incitando al consumo en este centro histórico (García-Hernández et al. 2017).

Ahora bien, otra investigación tomada como referente es la realizada por Páramo et al. (2018) que se titula “La habitabilidad el espacio público en las ciudades de América Latina”, la cual tuvo por objetivo investigar qué condiciones hacen habitables los espacios públicos en once ciudades latinoamericanas, se centra el trabajo en dichos lugares debido a que, estos espacios públicos no reciben la importancia adecuada. El estudio se basó en un método descriptivo correlacional a partir de la aplicación de un instrumento diseñado por los investigadores, consistió en un cuestionario ad hoc compuesto por 48 reactivos para captar la percepción de cada uno de los participantes con los que contó el estudio. Ahora bien, es importante aclarar que también se requirió de revisión de literatura, esto con el fin de poder identificar reactivos adecuados enfocados en condiciones que hacen a un espacio público habitable.

Con respecto a los resultados de la investigación, fue posible inferir que las percepciones no son iguales en cada ciudad, motivo por el cual no se presenta una unanimidad en las respuestas del cuestionario, ejemplo de ello se muestra en ciudades como Guadalajara y Bogotá, ya que en cada una los habitantes se ven satisfechos por motivos totalmente diferentes. Ahora bien, también hubo respuestas generales, por ejemplo, la

insatisfacción por ruido y mal estado de calles y vías para la movilidad. De esta manera, se evidencia de que las diferentes ciudades incluidas en el estudio tienen puntos a favor, así como falencias que deben solventar para ofrecer espacios públicos de calidad a sus habitantes, debe entenderse la importancia de solventar esto, ya que, según lo analizado, para los habitantes resulta de gran importancia el correcto uso del espacio público.

Dando continuidad a investigaciones realizadas en América Latina, se presenta *¿Espaço público ou espaço de consumo? o caso da Praça Higino da Silveira, um lugar turístico da cidade de TERESÓPOLIS/RJ*, un estudio de caso sobre el espacio público y su relación con el turismo en la plaza ya mencionada, donde se lleva a cabo los fines de semana Feriarte, la feria de arte al aire libre más grande del área metropolitana de Río de Janeiro. Esta investigación tuvo como propósito analizar la calidad pública de la Plaza en la ciudad de Teresópolis, es decir si es un espacio de apropiación ciudadana o si se trata de un espacio de intercambio de valor.

En esta investigación se aplicó una metodología basada en la recolección de información a partir de fuentes secundarias y la técnica de observación participante (Anguera, 1985. Como se citó en Nascimento y Pacheco, 2020) en diferentes días de la semana, para verificar los comportamientos diarios de la población estudiada con el entorno. Teniendo en cuenta esto, los resultados de esta investigación arrojaron que los 20.000 m² de la Plaza Higino da Silveira son usados incorrectamente la mayor parte de la semana, un lugar desolado donde las personas de la comunidad local no pueden tener espacios de ocio y esparcimiento, pues no cuenta con infraestructura que incite a la apropiación del espacio por parte de los habitantes. Por lo cual, se llegó a la conclusión que la plaza se constituye como un espacio de consumo e intercambio de valor ocupado por las actividades comerciales de Feirarte, ya que este espacio se encuentra a disposición de la comunidad solo los miércoles y jueves (Nascimento y Pacheco, 2020).

De la misma manera, se encontró lo planteado por Reyes-Aguilar et al. (2020) en un estudio de caso acerca de la intervención urbana del centro histórico de Morelia, Michoacán, y como el turismo incide en la aplicación de políticas de injerencia en el

espacio urbano de interés patrimonial. Este tuvo como propósito observar y analizar el proceso mencionado anteriormente, desde un enfoque político y económico, exponiendo la manera en que se desarrolló el turismo en este centro histórico, a partir de su nombramiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1991. De esta forma, se aplicó dentro una metodología basada en un análisis cualitativo de distintas fuentes secundarias que registran y estudian políticas aplicadas a este entorno urbano, elaborando un esquema para analizar las políticas de gestión de áreas patrimoniales y el desarrollo del turismo en las mismas.

Desde esta perspectiva, se halló que la intervención urbana en áreas de interés patrimonial se ha expandido en las últimas décadas bajo una visión neoliberalista, lo cual deriva en políticas que prescinden de apoyar la liberación de la economía a través del libre comercio, la reducción del gasto público e impuestos, y dar prioridad a la intervención del Estado en los distintos factores sociales, dando paso a una acumulación de capital por parte de poblaciones privilegiadas y permitiendo la mercantilización del espacio público. Por lo cual, se recomendó la regulación de las condiciones de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Coloniales, controlando a su vez las actividades turísticas en el centro histórico, para favorecer el bienestar social, así como a la conservación de la arquitectura patrimonial (Zavala, 2016. Como se citó en Reyes-Aguilar et al. 2020).

Otra investigación en América Latina que abarca el tema de cómo los espacios públicos se convierten en lugares de consumo es la desarrollada por Pérez (2015), en la que presenta el caso de Puerto Vallarta como un lugar de importancia turística en la ciudad de Jalisco. La investigación tuvo por objetivo concebir, por medio de trabajo de campo y la realización de encuestas, como este ha pasado de ser un espacio público tradicional a un espacio público de la modernidad.

Es así que, dentro de los resultados se presenta que el lugar en cuestión sufre de especulación del suelo, lo cual genera fragmentación urbana y segregación social, esto se argumenta mencionando que se han realizado proyectos de reformación o modernización que atienden principalmente a responder con el imaginario del turista y no a las necesidades

de los residentes. Dejando así, de lado la historia y tradición del lugar, pues pocos edificios tradicionales han logrado sobrevivir a dichos cambios. De esta manera, la autora concluye que el lugar de estudio en un futuro puede perder su atractivo turístico, pues al ser usado en exceso y saturado de visitantes irá sufriendo problemáticas de deterioro, es allí cuando se verán las consecuencias negativas de los mencionados proyectos pensados solo para beneficiar en el corto plazo.

Desde otra perspectiva, Delgado (2014) en su trabajo *Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos*, tiene como propósito presentar la relación entre la militarización del espacio público y el turismo, centrándose en el desarrollo de dicha relación en los centros históricos principalmente cuando el destino no es catalogado como un destino seguro a nivel mundial. Para esto, expone el caso particular del centro histórico de Oaxaca, México en donde la militarización de este lugar no siempre se da para combatir situaciones de inseguridad sino también para silenciar la protesta social, ya que es común que allí diferentes movimientos populares alcen la voz frente a distintas problemáticas.

Es así que, se concluye que la seguridad del residente no es realmente una prioridad para el estado, dado que los operativos de militarización se realizan exclusivamente en temporadas vacacionales, demostrando así que existe un interés por la presencia de seguridad cuando llega el turista. Dicho lo anterior, se refuerza la idea de que muchas veces espacios públicos pasan de ser espacios de libre uso donde se desarrolla la vida, a convertirse en lugares controlados y vigilados a tal punto que parece que su existencia fuera dada única y exclusivamente en función del turismo.

Realizando un acercamiento al territorio nacional, se expone “La investigación sobre el espacio público en Colombia: su importancia para la gestión urbana” planteada por Burbano (2014), es un estudio que tuvo por objetivo reconocer de qué manera se ha desarrollado la investigación sobre el espacio público en Colombia. A partir de esto, se le da un enfoque desde tres perspectivas que son gestión urbana, pedagogía urbana e instituciones públicas o privadas. La investigación se desarrolla a partir de la revisión y el

análisis de diferentes documentos, estos fueron indispensables para la recolección de información y resultados a partir de cada uno de los enfoques mencionados anteriormente.

Según lo anterior, se concluye que el espacio público en Colombia ha sido abordado teniendo en cuenta diferentes miradas, tales como la socio espacial, normativa, educativa, entre otras; lo que ha permitido analizar la diversidad de usos que puede tener el espacio público, así como la diversidad social que alberga y los instrumentos para su gestión. Es así que, en diferentes investigaciones se suelen utilizar metodologías como la exploración de campo, el uso de cuestionarios y la investigación documental para abordar el tema del espacio público, tal es el caso de instituciones como alcaldías, observatorio de cultura y la secretaria de recreación y deporte, que han podido medir el uso y normas en dichos espacios, así como la cultura de la ciudadanía en la ciudad a partir del diseño y aplicación de diferentes cuestionarios.

Ahora bien, en cuanto a los estudios realizados en el centro histórico de Usaquén, se encuentra la investigación “Usaquén: historia, transformación urbana y gentrificación” llevada a cabo por Romero (2021), quién desarrolló un estudio de caso que tuvo por propósito reconocer la transformación urbana que ha tenido la zona fundacional de esta localidad de Bogotá. Lo anterior, se logró a través de una revisión bibliográfica, archivo fotográfico, narraciones de residentes y noticias, herramientas que ofrecieron un recuento histórico sobre las relaciones, factores y tejidos sociales que han determinado el desarrollo urbanístico de la zona, teniendo en cuenta las implicaciones teóricas de conceptos como la *gentrificación*, donde lo expone como otra forma de referirse al *desplazamiento intra-urbano*. Conceptos, asumidos por este autor como procesos que producen cambios de población residente en un lugar, especialmente hablando desde la capacidad económica, pues pueden llegar personas con mayor o menor capacidad adquisitiva a cierta área, atendiendo al aumento o disminución del costo de vida en el lugar.

Es por lo anterior, que se realiza dicho recuento histórico de los factores que generaron el desarrollo urbanístico con el que cuenta el centro histórico de Usaquén en la actualidad. Llevando a cabo una revisión de registros desde la época precolombina hasta la

actualidad, en donde también se distingue la incidencia dentro del proceso urbanístico de hechos como la adición del municipio de Usaquén a la ciudad de Bogotá en el año 1954, después de que la categoría del municipio de Bogotá pasará a ser elevada como distrito especial. Generando así, nuevos tejidos sociales y relaciones que impactaron en el espacio físico de la zona, pues este título le permitió a la localidad una libertad en cuanto a su expansión urbanística, construyendo desde entonces de manera desordenada, donde se pueden ver contrastes en barrios autoconstruidos por los residentes con zonas vecinales constituidas por los sectores más lujosos. Es de esta forma, que se empiezan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, como respuesta a las necesidades de ambas partes en los años 90 del siglo XX, como los fueron la cobertura de servicios públicos y la creación de juntas de administración local, así como alcaldías locales y la definición de líderes elegidos por voto popular.

Para concluir con esta investigación, Romero (2021) determinó que la principal causa del descontrolado desarrollo urbanístico y la gentrificación, encontradas alrededor de la plaza fundacional de Usaquén, es la aplicación de políticas de tipo neoliberal. Pues, se propendió por dar respuesta y atender a las necesidades de los residentes y visitantes con mayor capacidad adquisitiva, teniendo en cuenta la oferta y demanda preferida por estos actores. Acciones evidentes al observar construcciones como el centro comercial Hacienda Santa Bárbara, anteriormente conocida como una importante hacienda a finales del siglo XIX y parte del siglo XX, la cual tuvo que ceder sus terrenos para la ampliación de la urbanización, y donde solo queda una construcción que muestra la arquitectura original de la zona. De la misma manera, estas políticas neoliberales permitieron convertir lo que quedaba de esta arquitectura en el centro comercial conocido actualmente por los bogotanos, el cual fue inaugurado en el año 1989 y donde se permitió la construcción de una edificación aledaña a la casa original para ampliar el centro comercial.

Finalmente, en el centro histórico de Usaquén también se halló que se han propuesto políticas de preservación del patrimonio para la recuperación de edificaciones y espacios antiguos que se han convertido en lugares de ocio y esparcimiento, los cuales configuran un

punto de interés artístico-cultural de la ciudad de Bogotá. Esto, debido a sus valores urbanísticos, arquitectónicos e históricos, que comprenden factores motivantes para el desarrollo de actividades turísticas de tipo cultural en esta área. Lo cual es confirmado por Bautista (2013), en su artículo resultado de la investigación titulada “Nuevas Centralidades del Turismo Cultural”, realizada por el grupo de Cultura y Gestión de la Universidad EAN. La cual, se desarrolló bajo una metodología que aplicó un análisis cualitativo soportado en técnicas de tipo cuantitativo que tuvieron en cuenta tres variables: Proceso de patrimonialización, gestión del patrimonio y tipología del turismo, como base para reconocer las dinámicas presentes en el territorio.

Asimismo, se prescindió del uso de técnicas de investigación como la observación participante y la revisión documental, pues a partir de esto se identificó como resultado del estudio, que la arquitectura inicial propia de la historia del lugar llegó a convertirse en bares, restaurantes y tiendas que lo convirtieron en un lugar de consumo. Pero que, a pesar de esto, ha habido una gran iniciativa desde la comunidad local, el sector privado y la gestión pública para velar por la preservación del patrimonio a través de la expresión ciudadana.

2.2. Bases teóricas o Referentes conceptuales

Para el desarrollo de esta investigación es necesario abordar ciertos conceptos fundamentales, los cuales son de gran importancia para la comprensión de las dinámicas halladas en el centro histórico de Usaquén. Pues, se trata de conceptos centrales que deben ser revisados desde distintos puntos de vista para ofrecer una perspectiva más amplia de lo que significa y cómo se relacionan dentro del objetivo de la investigación. Es así, que los conceptos a tratar en este apartado son turismo, práctica turística, espacio público, transformación socioespacial, centro histórico, plaza fundacional y paisaje.

Inicialmente, la Organización Mundial de Turismo (2006) menciona que el turismo hace referencia a aquellas actividades que realizan los visitantes en un lugar diferente a su lugar cotidiano, en un tiempo que no puede exceder los doce meses. Complementando lo anterior, el autor Gliemmo (2014) menciona también que, por un lado, el turismo resulta ser

tiempo de ocio indispensable para la vida del hombre, siendo una de las prácticas sociales que ha tenido mayor diversificación y crecimiento con el transcurrir del tiempo. Por otro lado, el autor nos menciona que al turismo pertenece una dimensión espacial que es necesaria para que este se desempeñe o materialice como práctica social.

Es a partir de lo anterior que resulta importante definir lo que es *práctica turística*, en este caso Gliemmo (2014) en lo que se refiere a este concepto, menciona que para catalogarse como tal, la práctica turística debe tener en cuenta aspectos como la diferenciación de lugares, así como las dimensiones materiales y subjetivas de los mismos. Por otro lado, justifica que esta práctica ha atravesado diferentes cambios, ejemplo de ello se demuestra en sus inicios, cuando era abarcada netamente desde un punto de vista económico, teniendo en cuenta las diferentes áreas emisoras y receptoras de turismo. Luego de esto, se transforma ya que tiene en cuenta más elementos aparte de la economía, tales como impactos sociales, culturales y medioambientales que puede causar.

Debido a los alcances y el objetivo de la investigación resultó imprescindible definir, desde lo que expresa la academia, lo que es el *espacio público*. Teniendo en cuenta esto, es de suma importancia contar con una amplia idea sobre dicha noción, con el fin de conocer diferentes posturas sobre la misma y, de esta manera, entenderla a cabalidad. Por lo cual, se presentan concepciones como la compartida por Güell (2006) y Borja (2012), citados por Roldán et al. (2016) donde el *espacio público* puede ser considerado como: la conquista por parte de los habitantes de un territorio, a través del factor conocido como *espacio público*, donde los actores cuentan con una identidad local que los convierte en ciudadanos capaces de expresar sus intereses y necesidades, además de sus reclamos contra aspectos que consideran incorrectos.

Mientras que, según Berroeta y Vidal (2012) este concepto se puede definir como el lugar donde los ciudadanos se pueden expresar, ya sea de manera individual o colectiva, pues esto exhibe la necesidad del ser humano por encontrar lazos compartidos sin dejar de lado su identidad individual, también conocida como diferenciación. Ahora bien, desde un punto de vista enfocado hacia las ciudades latinoamericanas, Páramo et al. (2016),

consideran que el *espacio público* con el pasar del tiempo va cobrando una importancia cada vez mayor, debido a que permite el sostenimiento de diferentes prácticas sociales tales como el arte, el comercio, la protesta ciudadana, el entretenimiento, el deporte, entre otras distintas expresiones ciudadanas; todo esto con el apoyo de normatividad y discursos, los cuales permiten la gestión para que estos espacios ofrezcan la posibilidad de reproducir dichas prácticas y la vida social de sus habitantes, así como contribuir a la calidad de vida de los mismos.

Por otro lado, desde el punto de vista del sector público, se encuentran definiciones como la presentada por Segovia (2002), citado en la Política Distrital de Espacio Público de Bogotá, en la cual el *espacio público*:

Es un lugar de relación y de identificación, tiene dimensiones físicas, sociales, culturales y políticas, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria (...) supone dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia (pp.117-118).

Desde una mirada que entrelaza las nociones de espacio público y turismo, González-Pérez (2019) enuncia que el espacio público atraviesa por cambios socio urbanos significativos, debido al turismo y la visión de estos espacios como centros para la inversión. Enfocados en una gentrificación turística, que desencadena en el incremento de la inequidad social y la agudización de crisis económicas que se esparcen en los barrios aledaños y afectan poco a poco a la totalidad de la ciudad, lo cual deja desprotegidas a las áreas de alto valor patrimonial.

Es por los cambios nombrados anteriormente, que resulta imprescindible reconocer la noción de *transformación socio-espacial*, teniendo en cuenta que se trata del enfoque al que apuntan los cambios del espacio público que se estudiaron durante esta investigación. Pues, autores como Martínez et al. (2015) reconocen que el espacio urbano es un lugar de

constantes transformaciones, las cuales se producen como consecuencia del desarrollo de distintas prácticas sociales en un espacio físico.

Por otro lado Lefebvre (2013), también atendiendo a la construcción del concepto de *transformación socio-espacial*, considera que los espacios físicos deben permitir la reproducción de prácticas y relaciones sociales, pues estas toman lugar en la vida cotidiana de los actores que interactúan y se encuentran en puntos de encuentro físicos que reúnen ciertas condiciones y características ofrecidos en el deber ser de los lugares. Dando así paso a comportamientos transformadores, tanto de las condiciones físicas de un área como de las relaciones y prácticas que se llevan a cabo en el espacio, cambiando las formas de vida y las realidades de un territorio.

Basado en lo anterior, la investigación pretende estudiar las transformaciones en el *centro histórico* como espacio público concurrido, distinguido y utilizado con fines turísticos, por lo cual debe ser abordado como concepto desde el punto de vista teórico. De esta perspectiva, se nos expresa que: Los centros históricos se deben considerar, no sólo, los viejos centros urbanos tradicionales entendidos, sino de forma general, todos los asentamientos humanos cuyas estructuras unitarias o fragmentadas y aun parcialmente transformadas durante el tiempo hayan sido establecidas en el pasado o, entre las más recientes, aquellas que tengan eventuales valores como testimonio histórico o destacadas cualidades urbanísticas o arquitectónicas (Chateloin, 2008, pp. 15).

Los espacios mencionados anteriormente, han tomado relevancia desde finales del siglo XX dentro de las ciudades, pues son categorizados como aquellos espacios fundacionales que se identifican, no solo por el valor material e inmaterial que poseen al ser espacios que exponen un legado histórico y patrimonio cultural, sino por la continuidad de su paisaje urbano-arquitectónico y las estructuras que se presentan en el espacio público. Además de esto, tienen un importante valor económico y social, motivo por el cual uno de los factores cruciales respecto a estos lugares se refiere a la conservación y la necesidad de generar un desarrollo sustentable que tiene por objetivo lograr una restitución del valor de estos, mediante acciones de revitalización, para que se aproveche la urbanización existente

y suponga la construcción y preservación de la identidad que confieren estos territorios para la cohesión social y la vida cotidiana (Gil y Briseño, 2005; Pérez y Torres, 2016; Ziccardi, 2016. Como se citó en Reyes-Aguilar et al. 2020).

Asimismo, Alomá (2008) expresa que:

Conceptualmente el centro histórico tiene un doble significado relacionado a lo espacial y a lo temporal. Tiene carácter de centralidad con respecto a la ciudad, no siempre desde el punto de vista físico, pero sí desde la óptica funcional, además de haber sido escenario de hechos históricos relevantes acumulados a lo largo del tiempo. (pp.53)

Ahora bien, también es importante abarcar el término de plaza fundacional, justamente porque el centro histórico de Usaquén fue en primera medida la plaza fundacional de lo que antes se conocía como el municipio de Usaquén. Cumpliendo así, según lo mencionado en Salazar (2012), con características de recinto abierto, convergidos en un punto de encuentro de las sociedades, en donde lo público y lo privado toman presencia, y a partir de la cual se agrupa una comunidad desarrollando su vida y su jerarquización como sociedad.

De la misma manera, el turismo tiene como base de sus actividades la motivación de sus usuarios, en donde un concepto, bastante conocido también por el espacio público, tiene gran incidencia, el paisaje. De acuerdo a Font (1992), este se entiende de la siguiente forma:

El concepto de paisaje puede ser abordado a través de tres dimensiones: cultural, ecológico-geográfica y estética o visual. Desde el punto de vista turístico, el interés por el paisaje se concentra sobre los valores perceptivos y culturales, que se derivan del interés subjetivo y la atracción visual de los recursos naturales, artificiales, tangibles e intangibles del paisaje, dado que es a través de la imagen con la que se difunde un destino turístico (Como se citó en Bautista, 2013. pp. 154).

Bautista (2013) también menciona que el *Paisaje* es un factor inseparable de la actividad turística, pues cada tipología de turismo implica un acto de percepción, donde regularmente predomina el sentido visual. Siendo el *Paisaje* el recurso fundamental que se utiliza dentro del campo del turismo como un factor diferencial del área turística frente a otros destinos, que, en el caso del centro histórico de Usaquén, se da por la diversidad cultural, arquitectónica y gastronómica de sus espacios.

3. Metodología aplicada

Inicialmente, para extraer la pregunta problema planteada se hizo uso del razonamiento inductivo, pues esta fue basada en un proceso donde se identificaron hechos particulares recopilados en diferentes textos, los cuales fueron tomados como referencia debido a su concordancia con el objeto y alcance de esta investigación. Pues, estos estudios se llevaron a cabo en centros históricos de ciudades de países de lenguas romances, las cuales muestran similitudes a nivel cultural y social con el lugar de estudio, en dichos documentos se observaron dinámicas que podrían presentarse también en la ciudad de Bogotá.

Por otra parte, el tipo de investigación de este trabajo es descriptiva, ya que de acuerdo a lo establecido por Hernández et al. (2017) este método es funcional para la investigación, dado que permite describir y detallar cómo se manifiestan algunos fenómenos o situaciones en el lugar de estudio (pp. 92). También, se sustenta el tipo de investigación basados en lo expuesto por Rojas (2015), pues se pretendió estudiar y entender la realidad de este territorio en un contexto de actualidad, de acuerdo a cualidades, rasgos o atributos de la unidad de análisis.

En este caso, la unidad de análisis consistió en una serie de actores tales como los habitantes del centro histórico de Usaquén y sus alrededores. Además, parte de la unidad elegida está compuesta por trabajadores, tanto formales como informales, que han venido presenciando cambios en este espacio público debido a las actividades de comercio que se presentan allí. Finalmente, los visitantes y turistas que hacen uso de este espacio público y

se ven motivados a asistir a este centro histórico por las distintas actividades que se realizan allí en relación a la cultura, el patrimonio, el paisaje y el comercio local, son también actores que fueron tomados como la unidad de análisis para el desarrollo de esta investigación.

De la misma manera, el enfoque del trabajo aplicado por los investigadores fue cualitativo, pues según Creswell (1998), dicho enfoque atiende al propósito de la investigación dado que se pretendió analizar la realidad de este territorio, pues se tuvieron en cuenta percepciones, valores e impresiones por parte de actores que convergen en el territorio, así como los observados por los investigadores. Así mismo, los investigadores tuvieron un acercamiento al centro histórico de Usaquén, en el que abordaron la existencia de una posible relación entre el turismo y el espacio público en el territorio, a partir de la observación etnográfica y cuestionamiento de las percepciones de ciertos actores, para posteriormente llegar a conclusiones generales y profundizar en la naturaleza de estas relaciones (Bacon, como se citó en Dávila, 2006).

Ahora bien, en cuanto a las técnicas de análisis de datos, para atender al primer objetivo se eligieron fotografías de creación propia en el lugar de estudio, tomadas bajo parámetros específicos, tales como ser registradas durante diferentes días y horas bajo ángulos similares. Lo anterior, se realizó con el fin de hacer un análisis fotográfico y así poder identificar de manera más clara cómo cambia el uso de este espacio público según factores como las relaciones socio-espaciales identificadas en el lugar de estudio, por lo cual se planteó y utilizó el formato de análisis fotográfico establecido en la Tabla 1 del documento.

Además, en cuanto a las técnicas de análisis de información recolectada para los resultados del segundo objetivo, se tuvo en cuenta el índice de irritabilidad para la aplicación y exploración de las entrevistas relacionadas a la sensación de los locales frente a la presencia de turistas y visitantes, basado en lo exhibido en la investigación “Turismo y Consumo del Espacio Urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente turista en el barrio de La Barceloneta”. De esta manera, se evaluaron interacciones y relaciones entre

visitantes, turistas, residentes y trabajadores con el espacio público, a partir de una escala de cuatro etapas: comodidad frente al contacto entre los actores ya mencionados, indiferencia frente a la movilización de turistas a un territorio, preocupación y/o irritación por la presencia de turistas y visitantes, así como por el aumento en el costo de vida. Por último, se encuentra la etapa de molestia frente a la práctica de actividades turísticas, lo cual puede llevar a distintas manifestaciones de violencia hacia los turistas y visitantes (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019).

De igual manera, se planteó también la presentación y análisis de ciertas preguntas realizadas a los actores por medio de la escala de likert, pues el principal propósito de esta técnica de análisis fue medir la posición que tenían los entrevistados, frente a algunos usos y acciones que se presentan en el espacio público del lugar de estudio (Maldonado et al. 2007). Es así que, se utilizó teniendo en cuenta ciertas variables relacionadas al uso y protección del espacio público, con el fin de que los entrevistados reaccionaran a esta. Para lo anterior, se estableció una escala de 1 a 4 donde los números menores representan percepciones negativas y los mayores son proporcionales a visiones positivas.

Finalmente, para presentar y analizar los resultados del tercer objetivo, se hizo uso de la codificación de información de acuerdo a lo establecido por Fernandez (2006), pues es un método que se utiliza para ordenar la información que ha sido obtenida en este caso a través de la observación, donde fue necesario disponer de códigos que permitieran identificar a los actores que se observó, quienes fueron partícipes de distintas situaciones que se presentaron en el centro histórico de Usaquén. Lo cual, permitió sintetizar y organizar las observaciones e impresiones recolectadas durante el trabajo de campo dentro de ciertas categorías.

Dichas categorías, fueron planteadas en concordancia con las prácticas sociales y relaciones socio-espaciales en el espacio público expuestas por la academia, de esta forma se contrastó lo encontrado en el centro histórico de Usaquén con lo presenciado en otros centros históricos y espacios públicos. Lo anterior, fue presentado en formato de tablas, la primera atendiendo a darle un código a cada actor observado en Usaquén. Mientras que, la

segunda permite relacionar cada código de los actores dentro de los escenarios en donde tienen participación, los cuales fueron analizados en las categorías establecidas.

A partir de lo presentado anteriormente, la aplicación de instrumentos para la recolección de datos resultó indispensable para el desarrollo de la investigación, en donde se partió de la consulta de fuentes secundarias a través de bases de datos para reconocer un contexto de las prácticas socio-espaciales en el espacio público de territorios con características similares, dado que en primera instancia no se halló una bibliografía fuerte que dé cuenta de variadas investigaciones relacionadas al espacio público en Usaquén. De igual manera, resultó imprescindible el uso de la observación etnográfica, aplicada en esta investigación a partir de lo planteado por Rosato y Balbi (2003), quienes defienden que se trata de un tipo de análisis que estudia los hábitos, relaciones y prácticas de diversos actores o grupos sociales, donde se debe llevar a cabo cierto nivel de interacción con los mismos, así como el tiempo de aplicación de esta técnica depende exclusivamente del investigador, teniendo en cuenta los alcances y los objetivos propuestos para la investigación.

Es por esto, que la observación etnográfica resultó ser fundamental para cumplir con el propósito planteado en este estudio, pues permitió a los investigadores reconocer los comportamientos de las personas con el espacio público del lugar de estudio. Para ello, se tuvieron en cuenta las interacciones entre los habitantes, visitantes y turistas, partiendo de que estos fueron los actores identificados para obtener resultados concretos, este contraste se observó partiendo de inferencias, que durante el desarrollo de esta investigación fueron profundizadas para llegar a conclusiones claras acerca de las prácticas socio-espaciales llevadas a cabo en este centro histórico.

En adición a esto, dicha observación etnográfica se complementó con el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información como fue el registro fotográfico, al cual se puede acceder a través del apartado de anexos al final del documento, específicamente en el anexo número 2, esto con el fin de analizar los cambios socio-espaciales del territorio a través de los cuatro días de estudio. Asimismo, se prescindió del diseño y aplicación de entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron

reconocer la percepción de los actores anteriormente mencionados, donde se aplicaron un total de veinte entrevistas realizadas de la siguiente manera: Ocho a turistas y visitantes, ocho a comerciantes tanto formales como informales y cuatro a habitantes locales. Cabe destacar, que estas entrevistas tuvieron como propósito reconocer la percepción frente a la ocupación y apropiación del espacio público del lugar en cuestión.

Es así, que dichas entrevistas fueron aplicadas de acuerdo a cada actor mencionado, esto debido a que la información a recolectar para cada uno de estos requirió de especificaciones y cuestionamientos diferentes, teniendo en cuenta el rol que cumplen en el territorio y las distintas prácticas sociales, los modelos de estas entrevistas, así como los resultados de su aplicación se pueden revisar en el anexo número 1 y anexo 3. De la misma manera, para el tercer y último objetivo se diseñó y aplicó un diario de campo, el cual puede ser consultado en el apartado de anexos, donde el diseño se encuentra en el anexo 1 y los diarios de campo realizados se encuentran en el anexo 4. Este instrumento se aplicó con el fin de registrar observaciones e impresiones clave identificadas en el lugar de estudio que puedan dar cuenta de la relevancia del turismo como práctica social en el espacio público del centro histórico de Usaquén.

Los instrumentos nombrados anteriormente atendieron a la necesidad de un trabajo de campo donde fue posible conocer los pensamientos, percepciones y experiencias de la unidad de análisis, para reconocer los cambios socio-espaciales que dicha muestra ha presenciado en el espacio público de la zona. Lo anterior, permitió a la investigación valorar numéricamente los resultados, además de aplicar técnicas estadísticas que fueron usadas para un análisis donde no se elaboraron cálculos que negaron o probaron alguna hipótesis inicial, pues estas conclusiones fueron encontradas a medida que la investigación fue llevada a cabo.

Resulta importante destacar, que el trabajo de campo mencionado fue realizado en un periodo de tiempo de cuatro días, los cuales resultan los cuales se repartieron de la siguiente manera: sábado de 10:30 am a 1:30 pm, lunes de 10:00 am a 2:00 pm, domingo de 2:40 pm a 6:00 pm y lunes festivo de 10:40 am a 3:00 pm. Esto, con el objetivo de

registrar en los diarios de campo, así como en las fotografías, en que horarios y días se identifica una mayor presencia de visitantes y turistas en este centro histórico. Adicionalmente, resultó pertinente para percibir cómo funcionan los diferentes establecimientos, y las formas en que los distintos actores interactúan, haciendo posible la aplicación de las entrevistas semiestructuradas para reconocer las percepciones de los mismos.

3.1. Limitaciones

Dada la revisión de bases de datos para la extracción de bases académicas y conceptuales óptimas para el desarrollo de esta investigación, así como el trabajo in situ, se hizo evidente una restricción desde distintos factores frente a la relación entre el turismo y la transformación socio-espacial del espacio público. Lo anterior visto, no solo en la localidad de Usaquén sino también en los centros históricos, e incluso en Bogotá, reduciendo las posibilidades de obtener resultados trascendentes para este tipo de estudios en la ciudad.

Es por lo anterior, que se pudo reconocer una producción académica e investigaciones relacionadas al turismo y el espacio público insuficiente, desde un enfoque local en la ciudad de Bogotá. Los cuales pudieron haber sido de utilidad para contrastar lo evidenciado en ciertos espacios públicos de la ciudad, incluidos los centros históricos, con las prácticas sociales evidenciadas en el presente en el centro histórico de Usaquén, dadas las relaciones socio-espaciales tan particulares del contexto local.

Por otro lado, se evidenció un acceso restringido a fotografías tomadas en años recientes, que den cuenta de las transformaciones socio-espaciales que ha sufrido el centro histórico de Usaquén. Lo anterior, fue corroborado a través de la visita a distintas bibliotecas y archivos en la ciudad, así como la búsqueda en páginas web, pues los resultados arrojaron fotografías tomadas hace décadas que denotan cambios demasiado drásticos, especialmente a nivel estructural, que no muestran las prácticas sociales y aspectos socio-espaciales que han cambiado en el lugar, siendo poco útiles para el propósito de la investigación.

Además, se comprobó que existen demasiadas condiciones que dificultan la realización de entrevistas a gestores y funcionarios de las entidades locales, ya sea de la administración local o los entes que intervienen en la garantía del buen uso del espacio público en este centro histórico (IPES, DADEP, IDU, entre otros). Ya que, existen normas que impiden ofrecer declaraciones sin el permiso de algún supervisor, así como también muchos de los profesionales encargados de ciertas áreas en estas organizaciones que organizan y controlan aspectos del espacio público en la zona no asisten constantemente al lugar. Por lo cual, se deben ajustar a procesos demasiado burocráticos, impidiendo el acceso de los investigadores a estos actores.

4. Presentación y análisis de resultados

4.1. Usos del espacio público en el centro histórico de Usaqué desde un registro fotográfico

Para el desarrollo del primer objetivo específico, se realizó un trabajo de campo por medio de un registro fotográfico, fueron cuatro días en horarios de 10:30 am a 1:30 pm, 10 am a 2 pm, 2:40 pm a 6:00 pm y, por último, de 10:40 am a 3:00 pm. Los cuales, teniendo en cuenta el alcance y el objetivo planteado en la presente investigación, han resultado ser suficientes y oportunos para la recolección de la información que será presentada y analizada a continuación.

Es así que, se seleccionaron dos fotos de cada día para su respectivo análisis, sin indicar con esto que se dejan de lado las demás imágenes, se seleccionaron las más significativas y en el anexo 2 se presentan la totalidad de las imágenes. Dentro del análisis de la fotografía se evidencia la presencia de diferentes usos del espacio público, los cuales son clasificados dentro de categorías que se abarcaran a continuación, a cada categoría identificada le fue asignado un respectivo color para una acertada lectura de las mismas, pues fue la manera elegida por los investigadores para presentar los resultados de este registro y análisis fotográfico.

Siendo así, el color azul claro es para identificar el tránsito de personas, el verde para el disfrute del espacio público y expresiones ciudadanas, morado para concesión del espacio público, naranja para los vendedores informales, rojo para la presencia de habitantes de calle y azul oscuro para la presencia de autoridades. Adicionalmente, las anotaciones respectivas de cada fotografía se resaltaron en un cuadro de texto que corresponde al color de la categoría identificada, esto con el fin de presentar más claramente la información encontrada.

4.1.1. Sábado 12 de marzo, día estudio #1

Figura 1: Fotografía carrera 5 entre calle 118 y 120



Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Fotografía zona gastronómica



En el primer día de estudio se identifica una fuerte concesión del espacio público por parte de las autoridades del centro histórico desde dos actores, el primero de ellos se refiere a los vendedores informales que requieren de un espacio para poder adquirir ingresos por medio de la venta de sus productos. El segundo actor abarca a los establecimientos que forman parte de la zona gastronómica, quienes según información obtenida por parte de un funcionario de la alcaldía de Usaquén tienen autorizado el uso del espacio público para ubicar allí sus mesas y carteles de promoción, dicha concesión se da como parte del plan piloto de reactivación de la zona gastronómica “Bogotá a cielo abierto”.

Dicho plan fue expedido por la Alcaldía de Bogotá bajo el decreto 070, aclarando que se llevará a cabo con estrictas normas que deben ser cumplidas en su totalidad, una de ellas es garantizar la segura movilidad para el personal de los establecimientos. Adicionalmente, es importante aclarar que para dicho permiso los establecimientos deben asumir un monto económico, que se destinará para reinvertir en mantenimiento de parques, andenes, señalización, entre otros (El Espectador, 2022).

4.1.2. Lunes 14 de marzo, día de estudio #2

Figura 3: Fotografía parque Usaquéen



Figura 4: AMASUT



Fuente: Elaboración propia

Para el segundo día de estudio se evidenció, por un lado, la categoría de concesión del espacio público, en este caso aplicado a aquellos vendedores formales de la Asociación de Mercado Artesanal de Santa Bárbara de Usaquéen Turístico (AMASUT) quienes, según información brindada por un funcionario de la alcaldía, deben asumir un costo para conservar el derecho de vender sus productos en las carpas que se observan en la fotografía. Por otro lado, también se identifica que, aunque es un día entre semana, el mercado artesanal incentiva el tránsito de personas alrededor de los diferentes stands, resulta

importante mencionar que entre dichas personas se encuentran tanto habitantes como turistas.

Adicionalmente, fue posible identificar que el centro histórico de Usaquén, especialmente en horas de la mañana, alberga habitantes de calle que hacen uso de espacios destinados a la recreación. La observación realizada en este día permitió identificar como, mientras dichos sujetos hacen uso de este espacio, niños, jóvenes, turistas y demás no pueden disfrutarlo con tranquilidad por lo que prefieren hacer uso de otros espacios públicos del lugar de estudio. Finalmente, se evidenció una categoría, que, si bien no se presentó de manera constante durante el trabajo de campo realizado, se reconoce que requiere de un espacio dentro de esta presentación de resultados. Esta es la referida a los residuos en los espacios públicos, que según se pudo observar y se registró fotográficamente, el lugar en cuestión presentaba varios residuos, no solo de envases de las diferentes cadenas de restaurantes presentes en el sector, sino también de residuos sólidos desechados durante la jornada electoral del 13 de marzo del 2022; pues la administración local prestó el espacio público de la plaza fundacional para el desarrollo de este proceso.

4.1.3. Domingo 20 de marzo, día de estudio #3

Figura 5: Mercado de Pulgas de Usaquén



Figura 6: Expresiones artísticas y autoridades



Fuente: Elaboración propia

En este día, la congestión y tránsito de personas fue más evidente que los días de estudio anteriores, ya que el espacio se percibe más concurrido tanto por visitantes, turistas y habitantes locales, así como por vendedores formales, tal como se evidencia en las fotografías. Lo anterior, es consecuencia de que los domingos y lunes festivos se le otorga una concesión del espacio público a 240 vendedores formales que hacen parte de la *Asociación Mercado de las Pulgas de Usaquén*, anteriormente llamados *Asociación de expositores Toldos de San Pelayo*, una asociación de aproximadamente 30 años de historia que ha logrado conservarse por la persistencia de sus expositores y el apoyo de autoridades gubernamentales (Mercado pulgas Usaquén, s.f.).

Ahora bien, en este día también se identificó que se presentan algunos conflictos por el uso del espacio público debido a que, como se muestra en la imagen, en algunas ocasiones artistas informales intentan ubicarse en puntos estratégicos en donde puedan obtener mejores ingresos. Sin embargo, esto no es posible dado que pueden incurrir en invadir el espacio que es concedido a los establecimientos gastronómicos o a otros

vendedores informales del lugar, a pesar de tener derecho a la expresión ciudadana. Es por esto, que se hace visible la presencia de autoridades que se encargan de ubicar a dichas personas en lugares un poco más adecuados, recordándoles que sus actividades y los niveles de ruido de las mismas, no pueden afectar a otros vendedores ni artistas de la zona, y tampoco a los turistas, visitantes, transeúntes y habitantes del lugar.

4.1.4. Lunes 21 de marzo, día de estudio #4

Figura 7: Plaza Fundacional



Figura 8: Carrera 6, zona gastronómica



Fuente: Elaboración propia

El último día de estudio correspondió al lunes 21 de marzo, día festivo en Colombia, en el que más se presentaron diferentes dinámicas a estudiar. Ya que, en primera medida, se llevó a cabo el disfrute del espacio público y distintas expresiones ciudadanas por parte de turistas, visitantes, y especialmente habitantes locales, que disfrutaron de los diferentes espacios públicos para compartir con sus acompañantes y sus mascotas. Esto a su vez, incentivó el comercio informal en la plaza fundacional por parte de vendedores ambulantes que no fueron identificados en días anteriores, sin embargo, en el transcurso de este día su presencia fue constante.

En segunda medida, tanto vendedores formales de las diferentes asociaciones como vendedores informales hicieron constante uso de la concesión del espacio que se les

autoriza regularmente, ya que desde horas de la mañana los vendedores informales, formales y los establecimientos gastronómicos se dispusieron a organizar sus puntos de venta para atraer a la mayor cantidad de clientes posibles entre turistas o habitantes locales. Todo lo presentado anteriormente, requirió de la presencia de autoridades que controlan el correcto uso del espacio público, garantizando que no se afectará o incomodará a vendedores, establecimientos, turistas, ni residentes.

A partir de la información presentada anteriormente, con las diferentes evidencias fotográficas y el respaldo de lo observado y consignado en los diarios de campo, se procede al análisis de resultados con el fin de dar respuesta al primer objetivo específico planteado en la investigación. Es por este motivo, que para el análisis de resultados se presenta un cuadro (Tabla 1) en el que es posible comparar e identificar qué categorías relacionadas a los usos del espacio público estuvieron más presentes según el día y la hora, por lo cual, este pretende distinguir claramente las dinámicas que influyen en la transformación socio-espacial del espacio público del centro histórico de Usaquén.

Tabla 1. Categorías presentes en el centro histórico de Usaquén

Categorías planteadas / Días de estudio	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
Tránsito de personas	Se presenta de forma moderada	Menor que el día anterior dado que no era fin de semana ni día festivo	Mayor presencia de transeúntes (Turistas, visitantes, habitantes, etc.)	No se muestra en la fotografía
Disfrute del espacio público y expresión ciudadana	No se muestra en la fotografía	No se muestra en la fotografía	Bailarines en busca del uso del espacio público para sus actividades artísticas	Disfrute del espacio público, el ocio, la recreación y el deporte por parte de habitantes, turistas y visitantes
Concesión del	Especialmente	Permanente	Se presenta en	Para vendedores

espacio	a vendedores informales y a restaurantes	para los asociados de AMASUT	mayor medida ya que se lleva a cabo el mercado de pulgas de Usaquén	formales, informales, artistas y establecimientos gastronómicos que aprovecha en gran medida dicha concesión
Vendedores informales	Actividades de comercio informal no ambulantes	No se muestra en la fotografía	No se muestra en la fotografía	Actividades de comercio ambulantes y no ambulantes
Presencia de autoridades	No se muestra en la fotografía	No se muestra en la fotografía	Se identifica presencia de funcionarios de la alcaldía y DADEP	Mayor cantidad y más constante que en días anteriores
Presencia de habitantes de calle	No se muestra en la fotografía	En horas de la mañana, en espacios destinados a la recreación y el deporte	No se muestra en la fotografía	No se muestra en la fotografía

Fuente: Elaboración propia

Es así, que se encontró que las dinámicas más recurrentes en el lugar de estudio según el proceso de análisis fueron, tránsito de personas, disfrute del espacio público y expresiones ciudadanas, concesión del espacio, vendedores informales, presencia de habitantes de calle y presencia de autoridades. Adicionalmente, se resalta que varias de estas categorías que se involucran directamente con el espacio público, sus posibles usos y transformaciones son las que han estado más presentes en algunas de las investigaciones que soportan este proyecto, tales como *Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos* (Delgado, 2014) o *Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente – turista en el barrio de la Barceloneta* (Zaar y Pontes, 2019)

Englobando lo planteado en el cuadro anterior, ha sido posible deducir durante el análisis fotográfico que la concesión del espacio público es una de las dinámicas, envuelta en las categorías planteadas, más influyentes en la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico en cuestión. Recordando que este estudio se acoge al concepto de espacio público propuesto por autores como Berroeta y Vidal (2012) o Segovia (2002), citado en la Política Distrital de Espacio Público de Bogotá, quienes expresan que se refiere a aquel lugar en donde es posible la expresión ciudadana tanto individual como colectiva, en donde converge las personas dado que es de fácil acceso a las mismas, por lo que es de uso social colectivo.

Retomando lo anterior, se identifica al espacio público una de las categorías más influyentes dado que la administración local concede diferentes espacios públicos del centro histórico, para diferentes actores como vendedores formales que trabajan allí durante toda la semana, como lo es AMASUT. Así como para aquellos que solo hacen uso del espacio público fines de semana y festivos, que son los casos del Mercado de pulgas de Usaquén y Asociación huellas colombianas.

También, se disponen usos del espacio para los establecimientos gastronómicos y para vendedores informales, tanto antiguos como para aquellos que van llegando a medida que se populariza el lugar como atractivo turístico, esto corresponde en cierta medida a lo planteado por Zaar y Pontes (2019), respecto a cómo en aquellos lugares que van adquiriendo importancia turística, empiezan a presentarse situaciones en las que el habitante local debe consumir algún producto o servicio para poder hacer uso del espacio público. Esto, debido a que es espacio que deja de ser libre y pasa a ser usado por restaurantes, bares, entre otros establecimientos; y en este cambio, el establecimiento permite que el habitante disfrute de este espacio solo si consume al igual que debe hacer el turista.

Si bien el centro histórico de Usaquén no presenta en la actualidad un fenómeno de turismo de masas, se logra identificar, según el presente análisis de información, que los espacios otorgados a establecimientos gastronómicos y a vendedores pasan a convertirse poco a poco en espacios destinados al consumo. Espacios en los que el habitante no puede

movilizarse sin encontrar algún tipo de concesión del espacio, como el caso de las mesas de establecimientos gastronómicos en Usaqué, ni hacer uso de estas mesas, a menos de que vaya a consumir algún producto del establecimiento, condición que también aplica para el turista o visitante que llegue al lugar.

Lo anterior, se presenta de manera similar a lo expuesto en la Plaza Higinio di Silveira, pero se evidencia en menor medida, dado que en Teresópolis se le imposibilita al residente a hacer uso del espacio público toda la semana, pues la feria artesanal Feirarte ocupa lunes, martes y viernes para el montaje y desmontaje de sus carpas, lo cual solo deja un día libre a la plaza para el disfrute de su espacio público. Además, Feirarte no cuenta con espacios de esparcimiento ni descanso, como pueden ser las mesas en Usaqué, incluso si se va a consumir algún producto (Nascimento y Pacheco, 2020).

Es así, que se reconoce que dicha concesión del espacio público en el lugar de estudio es producida y afecta principalmente a tres actores, que son establecimientos gastronómicos, vendedores formales e informales y habitantes locales. Dicha situación se presenta también, aunque de manera más compleja, en la investigación presentada en Mallorca por González (2019) en donde los hoteles de lujo son el principal actor al que se le otorga concesión del espacio público para el desarrollo de sus actividades, mientras que el habitante local es el mayor afectado por dichas concesiones ya que no es capaz de sostener el costo de vida que esto genera y se ve obligado a cambiar su lugar de residencia. Lo expresado anteriormente, es una muestra de que es importante garantizar el derecho al uso y disfrute del espacio público, pero también el deber de cuidarlo y usarlo correctamente para no degradarlo, esto con el fin de que todos puedan hacer uso del mismo de una manera ordenada, adecuada y agradable en la misma medida.

Luego de esto, se evidencia el tránsito de personas, entre las que se encuentran turistas, visitantes, trabajadores de la zona y habitantes, como otra de las dinámicas que se presencian en el día a día de este centro histórico. Pues, resulta de gran interés la cantidad masiva de personas que transitan por estas calles, especialmente los fines de semana y días festivos, desde tempranas horas de la mañana hasta las horas de la tarde, haciendo uso del

espacio público para actividades cotidianas, donde el turista se encuentra interesado en el paisaje urbano, así como en los bienes y servicios que le ofrece el centro histórico. Mientras, que el habitante local lo usa como espacio de tránsito durante momentos con gran presencia de personas en este espacio, pues cuando se presencia una cantidad más moderada de transeúntes, se percibe un mayor disfrute del espacio público por parte de los habitantes, especialmente en la plaza fundacional, como parte de su tiempo para la recreación, el deporte y el ocio.

Finalmente, otra de las dinámicas más presentes en el lugar de estudio se refiere a la presencia de autoridades tales como funcionarios de la alcaldía y del DADEP que, contrario a lo presentado por Delgado (2014) en el centro histórico de Oaxaca, hacen presencia en el lugar de estudio con el fin de garantizar un espacio público de calidad y seguro para todos, y no están allí solo en temporadas de masiva llegada de turistas para enfocarse únicamente en el bienestar de los mismos. De esta manera, defienden el derecho de quienes llegan allí a trabajar, así como la garantía de un espacio de disfrute y expresión para los habitantes y turistas, evitando así conflictos por el espacio público.

Sin embargo, cabe mencionar que falta control por parte de las autoridades en lo que respecta a la presencia de habitantes de calle, pues si bien es una presencia mínima según la evidencia fotográfica, en el proceso de observación no se identificó alguna acción para garantizar a habitantes locales, trabajadores de la zona, visitantes y turistas que el espacio público destinado a la recreación, invadido por dichos sujetos, pudiera ser usado eficazmente. Ya que estos estuvieron allí durante distintas horas del día, en las que los niños y adultos que transitaban por la zona o querían hacer uso de este espacio se alejaban. Cabe destacar, que en un mismo día de trabajo in situ se identificaron varias de las categorías, usos del espacio o prácticas sociales encontradas y presentadas anteriormente, sin embargo, se presentaron solo algunas de las identificadas por día con el fin de abordarlas todas para un análisis más concreto; como se mencionó anteriormente, para consultar y observar las prácticas que se registraron en cada día, diríjase al anexo 2.

Para finalizar, se pudo demostrar que las dinámicas que han sido identificadas, presentadas y analizadas se relacionan estrechamente con el desarrollo de la práctica turística en el lugar de estudio, esto debido a que tanto los establecimientos pertenecientes a la zona gastronómica como diferentes vendedores y sus productos son generadores de un atractivo cultural que llama la atención de aquellas personas que no cuentan con esto dentro de su cotidianidad, es decir de turistas y visitantes. Es así que, la llegada de dichos turistas y visitantes hace posible que estos establecimientos y vendedores permanezcan en este centro histórico con el pasar del tiempo, y que conforme su presencia se hace fuerte y constante, también lo hace la presencia de nuevos vendedores que buscan una oportunidad de mejorar su economía. Estableciendo así, que la actividad turística influye en el lugar en cuestión, presentando dinámicas en el espacio público del mismo, que contribuyen en sus cambios socio-espaciales, así como en su uso y organización.

4.2. Ocupación y apropiación del espacio público de acuerdo a la percepción de los actores

Para este capítulo se diseñaron e implementaron tres tipos de entrevistas semi estructuradas atendiendo a los actores elegidos, que de acuerdo a los antecedentes revisados y al objeto de la investigación resultan ser claves en la transformación socio-espacial del lugar de estudio. Inicialmente, se encuentran los habitantes locales, así como los trabajadores formales e informales, debido a que son testigos de los cambios que se producen en el espacio con el pasar de los días y la hora. De esta manera, se continuaría con los visitantes y turistas que tienen una mirada y experiencia diferente, ya que su cotidianidad no se centra en el lugar en cuestión, por ende, los cambios que ven, así como el uso y sus percepciones frente al espacio público cambian con el contexto en el que se encuentran.

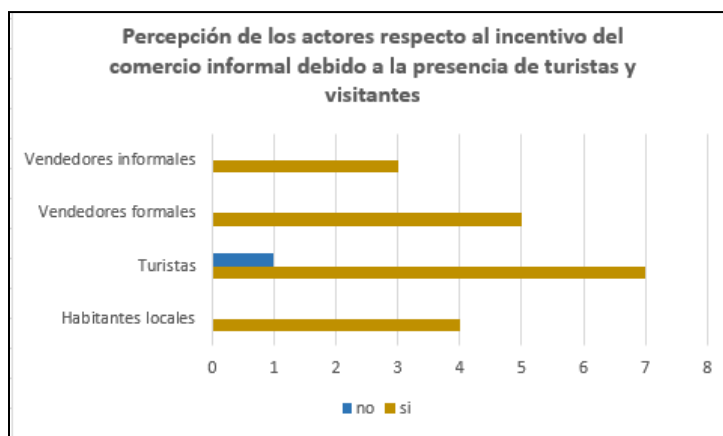
Finalmente, se diseñó y se aplicó un formato de diario de campo que soporta la observación etnográfica, el cual se encuentra compuesto por observaciones objetivas respecto a hechos que ocurren en el espacio público, así como impresiones propias de los investigadores frente a las prácticas sociales y cambios socio-espaciales que se presentaron

durante los 4 días de trabajo de campo en distintos horarios. En este sentido, para observar los formatos diseñados para estos instrumentos diríjase al anexo 1, donde también se encuentran algunas de las gráficas obtenidas durante la aplicación de las entrevistas semiestructuradas, a continuación, se presenta la tabulación de las respuestas que tuvieron mayor incidencia dentro del desarrollo de este objetivo.

4.2.1. Presentación y comparación de respuestas entre habitantes locales, trabajadores formales e informales, turistas y visitantes

En este apartado, se exponen algunas respuestas obtenidas en los formatos de entrevista diseñados para los actores mencionados, que se consideró pueden ser compilados dentro de una sola gráfica. Con el fin de dar cuenta sobre las distinciones en las percepciones de las personas que cumplen ciertos roles en este lugar, frente al espacio público del centro histórico, así como las prácticas sociales y los cambios socio-espaciales presentados en este en relación con el turismo.

Figura 9: Percepciones sobre el uso del espacio público



Fuente: Elaboración propia

Debido a la información presentada en el gráfico anterior, se pudo demostrar que los habitantes locales consideran que el uso que se le da al espacio público en general es adecuado, sin embargo, consideran que este también presenta fallas, y por ende desde su percepción no se pueden calificar como totalmente adecuadas las prácticas que se llevan a cabo en este lugar. Pues, los habitantes perciben que este centro histórico es un espacio que

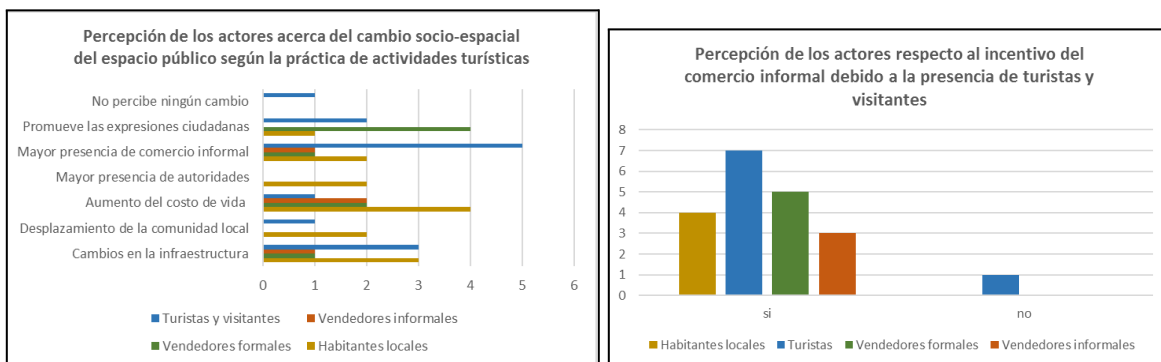
permite los lazos compartidos y la interacción con el otro, pero que se ha visto invadido por demasiadas actividades comerciales tanto formales como informales.

Desde otra perspectiva, se muestra la percepción de los trabajadores formales e informales frente al uso del espacio público, donde se presencia un contraste amplio entre estos actores y los habitantes locales, pues los trabajadores tienen una visión más fraccionada respecto al uso adecuado del espacio. Lo anterior, debido a que la información presentada corrobora una dinámica marcada, donde los comerciantes formales consideran que el uso del espacio es bueno o regular, mientras que los trabajadores informales son más generosos, afirmando que el uso es bueno o excelente.

Por otro lado, los turistas y visitantes se muestran satisfechos respecto al uso que se le da al espacio público del centro histórico, dado que 7 de los 8 entrevistados afirmaron que es adecuado, y el restante consideró que es poco adecuado. Lo anterior, fue corroborado por lo que expresaron, dado que se hizo hincapié en la buena organización de los comerciantes, el buen diseño de las calles, la poca presencia de residuos en la calle, así como la tranquilidad y calma en que pueden disfrutar de este lugar tanto visitantes, turistas como residentes, donde los últimos pueden hacer uso de este para sus actividades cotidianas, deportivas y recreativas. Ahora bien, estas personas no respondieron que el uso era totalmente adecuado, debido a la presencia de mesas y estantes de vendedores en el espacio público que pueden dificultar la movilidad.

Figura 10: Cambios socio-espaciales del espacio público

Figura 11: Comercio informal incentivado por prácticas turísticas



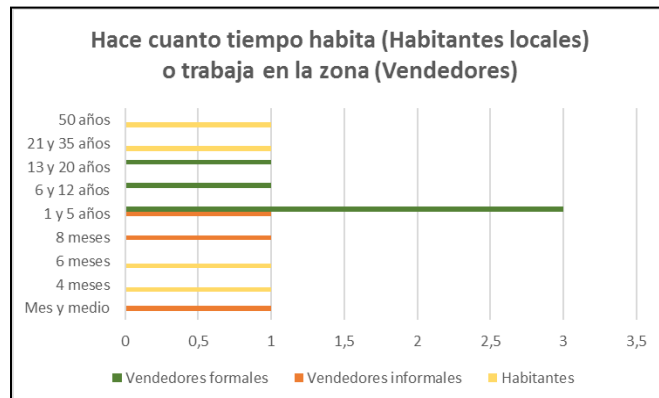
Fuente: Elaboración propia

Entrando en la percepción de los residentes respecto al uso del espacio público en relación con las actividades turísticas, se pudo presenciar que los habitantes si identifican ciertos cambios socio-espaciales y prácticas sociales que se dan como consecuencia del turismo. Es por esto, que los residentes consideran que los principales factores transformadores del espacio público producto del fenómeno turístico, son el aumento en el costo de vida generado por la gran presencia de comerciantes formales e informales en el centro histórico. Así como los cambios en la infraestructura producto de las intervenciones de los entes para poder recibir más turistas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, ya que estos actores expresaron que se les ha notificado sobre próximas obras en el espacio público para estos fines.

Mientras tanto, los comerciantes formales afirman en su mayoría que la principal práctica social que se da en este espacio público es la expresión ciudadana dado las actividades artísticas que se llevan a cabo allí, pero se encuentran de acuerdo en lo también expresado por los vendedores informales relacionado al aumento del costo de vida. Dado que, entre más personas visiten el lugar se van a buscar más formas de llevar comercio allí, tal como se ha dado en los mercados de artesanías y la zona gastronómica, y asimismo aumentan actividades de comercio informal. Este último, es un factor que han presenciado también visitantes y turistas, pues exponen que son conscientes de la necesidad de estos vendedores de obtener ingresos para sus hogares, viendo al turista como su principal comprador y personas que tienen una gran capacidad adquisitiva para consumir sus productos.

4.2.2. Respuestas de habitantes y trabajadores formales e informales del sector

Figura 12: Tiempos de residencia y labores de habitantes y comerciantes



Fuente: Elaboración propia

Inicialmente, fue posible identificar dentro de la muestra elegida de ocho comerciantes tanto formales como informales y cuatro habitantes locales, que en el centro histórico de Usaquén se presenta una situación marcada respecto a los habitantes de la zona, ya que por un lado se evidencia que existen habitantes antiguos con un aproximado de 20 a 50 años de residir allí. Mientras que, por otro lado, también se presenta la situación de aquellos que se pueden catalogar como nuevos habitantes, porque llegaron al lugar en un tiempo menor a un año. También, se evidenció que 3 habitantes de los 4 entrevistados afirman asistir al centro histórico entre 5 y 7 veces a la semana, en cambio la persona restante asiste a esta zona solo los fines de semana. Lo anterior da cuenta de que, el lugar de estudio se encuentra en un punto medio entre habitantes nuevos que van llegando al lugar, así como de aquellos que llegaron con más años de anterioridad y han permanecido allí sin importar los cambios que se han presentado en la zona.

En cuanto a los trabajadores formales e informales de la zona resulta importante conocer los periodos de tiempo que han estado ejerciendo sus labores, lo cual permite identificar los cambios que estos actores presencian en el espacio público. Pues la mayoría de estos (6 entrevistados) afirman trabajar en la zona hace más de un año y hasta 20 años, y 2 personas afirman trabajar allí desde hace menos de un año. Es por esto, que también resultó de gran importancia reconocer cuántos días asisten a la semana al lugar de estudio, pues la totalidad de los entrevistados afirmaron frecuentar el centro histórico todos los fines

de semana, mientras que su asistencia de lunes a viernes se fragmenta, donde 2 trabajadores afirman asistir 4 veces a la semana y algunos afirmaron asistir 3, 5 y 7 veces por semana.

Figura 13: Movilización de turistas y visitantes percibida por locales

Figura 14: Días de mayor afluencia turística de acuerdo a locales

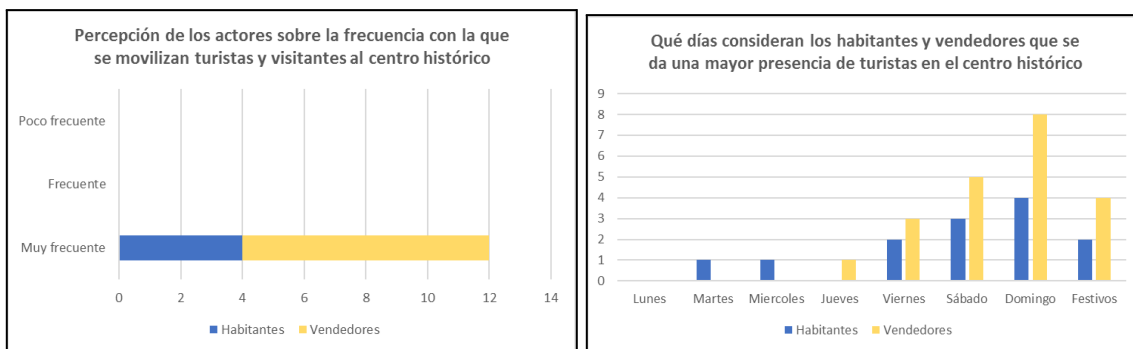
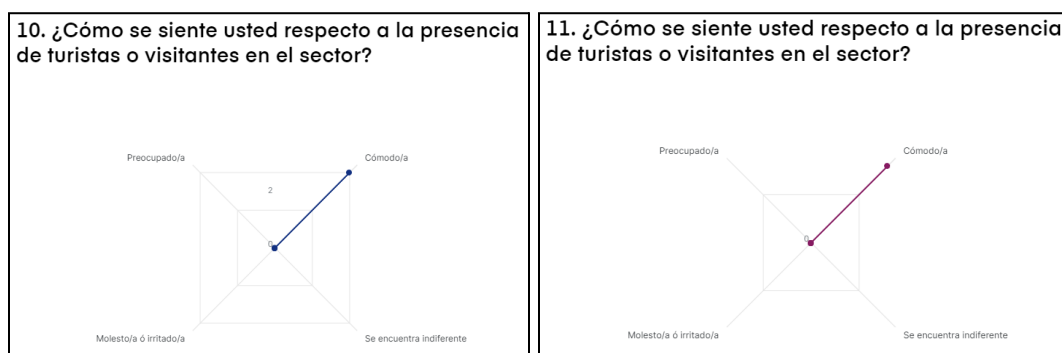


Figura 15: Presencia de turistas, sensación de los residentes

Figura 16: Presencia de turistas, sensación de los comerciantes



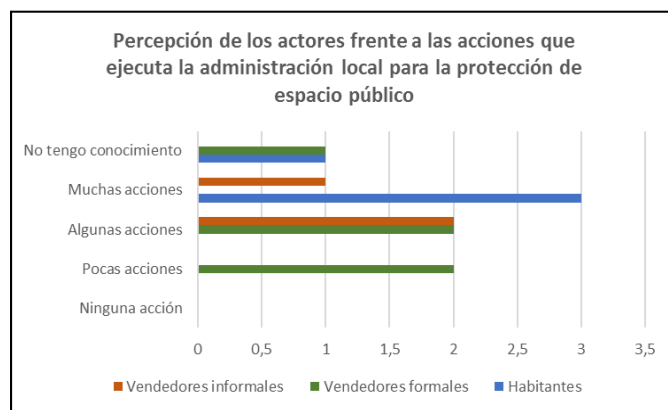
Fuente: Elaboración propia

A su vez, la información recolectada reveló, por un lado, que desde la percepción de los habitantes y vendedores formales e informales se presenta una movilización demasiado frecuente de turistas y visitantes al centro histórico en cuestión, como se muestra en la figura 13, dando muestra así del interés e importancia turística del lugar. Donde, además, corroboran que es más frecuente la presencia de turistas y visitantes entre días viernes y domingos e incluso festivos, pero, a diferencia de los comerciantes, los residentes también

han sido testigos del alto grado de presencia que hacen estos actores los días martes y miércoles, especialmente en horas de la tarde-noche, debido a la oferta gastronómica y hotelera que les brinda el centro histórico y sus alrededores.

Por otro lado, ambos actores afirman que se encuentran cómodos con la presencia de visitantes y turistas; sin embargo, se observa una perspectiva distinta respecto a la de los residentes, ya que los comerciantes ven al turista como su medio para vender sus mercancías y propiciar el consumo de sus bienes y servicios. Mientras que el habitante local se preocupa por el disfrute de las actividades culturales, artísticas y recreativas que les puede ofrecer el centro histórico a los asistentes a este, mostrando gran interés por el intercambio cultural y el reconocimiento del lugar por parte de personas foráneas a través de la apreciación del paisaje y la adquisición de productos locales.

Figura 17: Acciones tomadas por la administración local

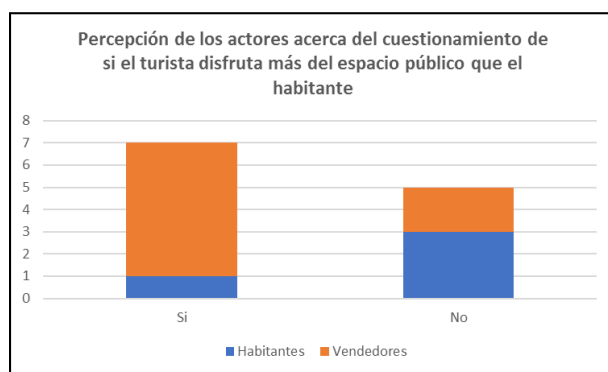


Fuente: Elaboración propia

También, se muestra una percepción positiva frente a las acciones tomadas por la administración local y las autoridades, ya que 3 de los 4 residentes entrevistados afirman que han sido testigos del control del espacio por parte de estas entidades. Organizando a los vendedores formales e informales para que todos puedan ejercer sus actividades en el lugar sin incomodar a los residentes, transeúntes, ni visitantes o turistas, adicionando la regulación que ejercen frente a las normas de uso del espacio público, los niveles de ruido, además de los arreglos a las calles y las zonas peatonales.

Frente a la percepción de los comerciantes, 1 trabajador informal asegura que son muchas acciones las tomadas por la administración local y entes reguladores, mientras 4 afirman que son algunas y en oposición 2 afirman que son pocas. Esto, coincide en que estas últimas respuestas fueron proporcionadas por trabajadores formales, quienes se mostraron poco conformes ya que, según afirman, la administración local organiza a los trabajadores informales en el espacio público sin que se les cobre por el uso de este, mientras si es un requisito para los que realizan actividades comerciales dentro de las asociaciones y mercados del centro histórico. Cabe destacar que estas acciones son válidas debido a que son respaldadas por el Instituto Para la Economía Social (IPES), entidad que se encarga de acoger a aquella población informal que desarrolla sus actividades económicas en el espacio público, ofreciéndoles oportunidades de ingreso (IPES, 2017)

Figura 18: Percepción sobre el disfrute del espacio público



Fuente: Elaboración propia

Desde este cuestionamiento, se observan concepciones fraccionadas entre lo que piensan residentes y lo que consideran los comerciantes, donde los habitantes perciben un disfrute del espacio público equitativo por parte de turistas y visitantes, así como de los propios habitantes y trabajadores locales, a excepción de 1 persona quién considera que esto se debe al interés que causa en el turista el encontrarse en un entorno nuevo. En contraste con lo estipulado anteriormente, el vendedor formal e informal considera, en su mayoría, que el visitante y turista si disfruta más del espacio público que los propios locales, dado que estos se ven motivados a asistir a este lugar por los productos locales que

este centro histórico les puede ofrecer. De igual manera, lo nuevo e innovador que les ofrece el paisaje urbano a estos actores, mientras que los residentes no se ven interesados en estos espacios ni su disfrute, de acuerdo a lo afirmado por 6 de los 8 comerciantes formales e informales entrevistados.

4.2.3. Respuestas de turistas y visitantes

En este apartado del capítulo, se presentan gráficas de algunas preguntas que se realizaron exclusivamente a turistas y visitantes, esto con el fin de conocer entre otras cosas, su lugar de procedencia. También, para identificar por qué el centro histórico de Usaquén les resulta un lugar atractivo para visitar, así como el reconocimiento de cómo perciben dicho lugar en relación con el espacio público.

Figura 19: Procedencia de los turistas y visitantes entrevistados



Fuente: Elaboración propia

Es así que, dentro de la información recogida se reconoce que los turistas y visitantes que llegan al centro histórico de Usaquén no son únicamente nacionales, sino que se presenta una similitud en cuanto a cantidad frente a aquellos que son nacionales y aquellos que provienen del extranjero. La evidencia de esto, la encontramos en la figura 18 que revela que, de una muestra de 8 entrevistados, el 50% proviene del territorio colombiano, específicamente de Medellín, Montería, Sesquilé y Engativá. Mientras que la otra mitad de los entrevistados tiene su lugar de procedencia en el extranjero, de lugares como Hungría, Indiana, Ohio y Argentina, lo que revela que el lugar de estudio tiene un atractivo turístico con la capacidad de atraer turistas y visitantes de diferentes lugares a nivel mundial.

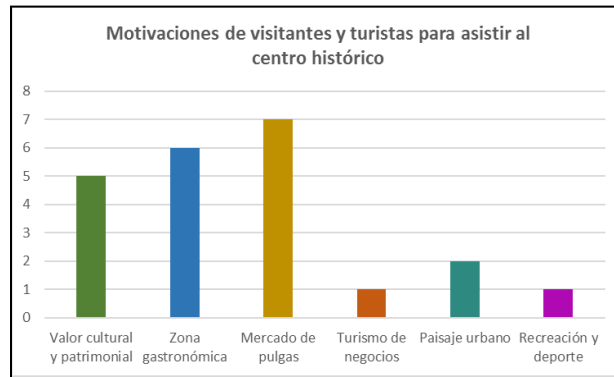
Figura 20: visitas anteriores al centro histórico



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, por un lado, se reconoció que aproximadamente un 37% de los turistas y visitantes ya habían visitado anteriormente el centro histórico esto se debe entre otras cosas, según respuestas de los entrevistados, a que el lugar es agradable y las personas locales, así como los vendedores los reciben de buena manera y les colaboran con las preguntas que tengan sobre la zona o sobre la ciudad. Por otro lado, para el caso de un 62% de los entrevistados era la primera vez que visitaban el lugar, en este caso resultó interesante descubrir que varios de ellos no sabían de la existencia de este, pero conocidos les recomendaron visitarlo. Lo anterior, da cuenta de que el centro histórico tiene la capacidad de ofrecer una experiencia grata a sus turistas y visitantes, dando como resultado que muchos de estos recomienden el sitio a otras personas.

Figura 21: Motivaciones para asistir al centro histórico

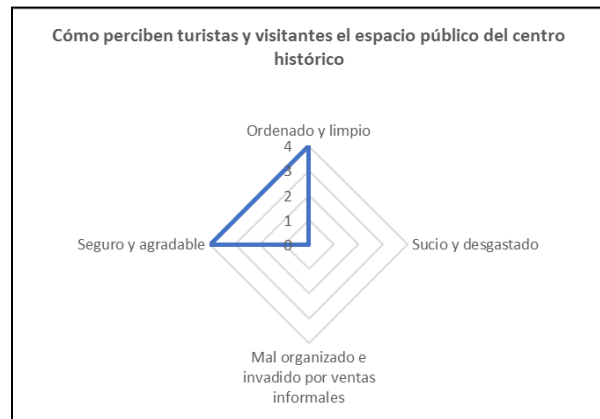


Fuente: Elaboración propia

En el caso de la figura 21, fue posible identificar que los turistas y visitantes cuentan principalmente con tres motivaciones por las cuales visitan el lugar de estudio, la primera de ellas son los mercados de venta de productos, en este caso es necesario aclarar que se involucran el mercado AMASUT, mercado de pulgas de Usaquén, la asociación huellas colombianas y los puntos de ventas de vendedores informales, ya que como mencionó uno de los turistas entrevistados, ellos no distinguen siempre uno del otro y pueden asociar que todos los vendedores pertenecen al mismo. La segunda motivación más presente tiene que ver con la zona gastronómica del lugar debido a que el lugar cuenta con una importante variedad de restaurantes que ofrecen comida de talla nacional e internacional y también se encuentran bares que ofrecen cerveza artesanal, aspectos que interesan atraen constantemente nuevas visitas.

Es así, que el valor cultural y patrimonial es la tercera motivación presente dentro de la muestra de entrevistados, pues varios de ellos asocian las dos motivaciones anteriores dentro de esta igual que el paisaje urbano, pues especialmente aquellos que visitan el lugar por primera vez se ven atrapados por sus calles, su arquitectura y la tranquilidad del mismo. Es por lo anterior que algunos visitantes lo ven como una opción viable para la recreación y el deporte, pues corroborado por los diarios de campo, los días festivos muchas personas llegan allí en ciclo a disfrutar de los diferentes espacios públicos que se ofrecen.

Figura 22: Percepción del espacio público por turistas y visitantes



Fuente: Elaboración propia

Para finalizar, cabe mencionar que para los turistas y visitantes el lugar de estudio resulta ser primordialmente ordenado y limpio, así como seguro y agradable, pues el 50% de los entrevistados respondió lo primero y el restante de estos atendió a la segunda opción tal como muestra la figura 22. Ahora bien, justifican que lo perciben ordenado y limpio dado que sienten que la organización de los diferentes vendedores y establecimientos es adecuada, pues no impiden la buena movilización o disfrute del lugar y tampoco identifican basuras en exceso. En lo que respecta a la seguridad, argumentan que la presencia de autoridades de la alcaldía les posibilita una sensación de seguridad y confort, además todos los entrevistados mencionan que no han sido testigos de la presencia de algún tipo de delincuencia en la zona.

A partir de los resultados presentados anteriormente, se lleva a cabo el respectivo análisis de los mismos, como parte final de este objetivo dentro de la investigación. Por lo cual, se hace énfasis en los productos representados a través de la tabulación de respuestas, obtenidas en la aplicación de entrevistas semi estructuradas, que permiten observar contrastes y similitudes entre lo expuesto por la academia y lo presentado en el centro histórico de Usaquén respecto a la relación entre el turismo y el espacio público en lugares de interés patrimonial, histórico, cultural, entre otros.

De esta manera, tomando como referencia la información obtenida en las entrevistas, se puede afirmar que el centro histórico de Usaquén es un lugar con un fuerte atractivo turístico, dado que tanto trabajadores como residentes consideran que allí la presencia de turistas se presenta de manera bastante frecuente. Es así que, teniendo en cuenta el índice de irritabilidad planteado en Zaar y Pontes (2019) en el barrio La Barceloneta, es posible identificar como una de las dinámicas dadas en este lugar la percepción de los locales frente al turismo se presenta de manera opuesta a lo evidenciado en el centro histórico de Usaquén. Pues mientras allí se manifiesta un rechazo por parte de los residentes hacia los turistas, debido a que su presencia transformó su lugar de residencia en un espacio de consumo; los residentes y vendedores del lugar de estudio, presentan una opinión unánime afirmando que la presencia de visitantes y turistas les hace sentir cómodos debido a que con su llegada se mejora la economía local y resalta el valor histórico y cultural del lugar en cuestión.

Ahora bien, González (2019) en su investigación en el centro histórico de Palma argumenta que las actividades turísticas han generado especulación inmobiliaria, y con esto desplazamiento y empobrecimiento de la comunidad local, la cual no es una situación que se presente de la misma manera en el lugar de estudio de la presente investigación. Sin embargo, sí coinciden algunas de las características, pues se identificó una constante opinión de los actores entrevistados en cuanto que el costo de vida ha aumentado, esto debido a la presencia no solo de turistas y visitantes sino de los establecimientos y vendedores atrayentes de los mismos. Esta situación, no es fácil de sobrellevar para todos los residentes y es por ello que, coincidiendo con la investigación de los autores mencionados, se descubre que se da cierto grado de desplazamiento a la comunidad local.

Lo mencionado anteriormente, se corrobora teniendo en cuenta que de cuatro residentes entrevistados el 50% habitan el centro histórico hace menos de un año, ofreciendo así indicios de que aquellos habitantes catalogados como antiguos pueden permanecer en el lugar si cuentan con la capacidad económica de sostener allí su estancia. Mientras que, aquellos que no puedan solventar el aumento del costo de vida se desplazan a otros lugares de la ciudad, dando así paso a la llegada de nuevos habitantes que se

acomoden al costo que implica vivir en un punto de fuerte atractivo turístico como el centro histórico de Usaquén. Es así que, se demuestra que en la ocupación de este espacio público intervienen tanto residentes nuevos y antiguos, como vendedores formales e informales atraídos por la constante ocupación que dan de este espacio los visitantes y turistas, generando así un conjunto de factores que aumentan el costo de vida del sector.

Por lo que se refiere al espacio público y la percepción que los actores entrevistados tuvieron sobre el mismo, resulta importante mencionar que, el caso puntual del espacio público del centro histórico en estudio responde positivamente a algunas de las categorías que se tuvieron en cuenta en la investigación realizada por Páramo et al. (2018) para determinar si un espacio público es habitable. Pues en lo que respecta la percepción general de residentes, vendedores, visitantes y turistas el uso del espacio público en la zona resulta ser adecuado, dado que la administración local procura que se cumpla su función principal que es garantizar el disfrute tanto a locales como a foráneos del disfrute de estos espacios. Esta situación es muestra del reconocimiento y la importancia de los espacios públicos para las personas, siendo así una excepción de la investigación mencionada anteriormente en la que se menciona que, por lo general en Colombia no se suele reconocer la importancia de los espacios públicos.

De acuerdo a lo percibido por los residentes y vendedores formales e informales, relacionado a las acciones tomadas por la administración local, se pudo identificar una relación marcada respecto a lo que sucede en el centro histórico de Usaquén, con lo expuesto por la academia. Lo presentado respecto a las relaciones entre estos actores se relaciona directamente con lo expuesto por Damayanti et al. (2018), donde se muestra la percepción de los trabajadores formales e informales que proveen bienes y servicios en función del turismo, o en zonas de interés turístico, sobre el espacio público. Partiendo de esta perspectiva, se evidencia como los trabajadores formales consideran el espacio público como un espacio de bien colectivo, también conocido como un lugar de uso exclusivo para ciertos sindicatos, dada su expresa molestia con la presencia de vendedores informales a quienes no se les cobra por llevar a cabo actividades comerciales en este espacio, mientras ellos sí deben pagar obligaciones al estado por el uso del mismo.

Mientras que, desde la perspectiva del comerciante informal, este es un recurso común, es decir un lugar de libre uso, donde el gobierno local no entra a controlar las acciones que se llevan a cabo, como ocurre con los espacios semi privados, sino que las acciones que este actor toma son de organización y forma para garantizar el disfrute de este espacio y garantizar los derechos de todos, algo similar a lo presentado en el estudio de caso realizado en Yogyakarta, Indonesia por estos autores (Damayanti et al. 2018). Siendo esta la principal razón de que los comerciantes informales perciban a la administración local de Usaquén como un ente que lleva a cabo variadas y buenas acciones, mientras los vendedores formales consideran que hace falta control y más acciones a favor de la protección de las actividades formales.

Ahora bien, contrastando con lo planteado por González (2019), respecto a cómo los habitantes del centro histórico de Mallorca han generado un rechazo hacia el desarrollo de prácticas turísticas, debido a que se les ha desplazado para que sean los visitantes y turistas quienes disfruten del espacio público del lugar. Resulta importante resaltar que, en el caso del centro histórico de Usaquén la percepción de los residentes y trabajadores sobre quién tiene un mayor disfrute del espacio público muestra opiniones divididas, dado que la mayoría de los habitantes locales entrevistados expresan que todos pueden hacer uso del espacio público por igual. Mientras, gran parte de los vendedores afirman que el turista si disfruta más del espacio público de la zona, sin embargo, consideran que esto se debe al nuevo entorno tan particular en el que se puede encontrar el visitante y turista, siendo un atractivo debido a su paisaje urbano y los bienes y servicios que se le pueden ofrecer exclusivamente en la zona. Por lo anterior, se muestra una disparidad con lo que ocurre en el centro histórico de Palma en Mallorca, lugar que muestra unos cambios marcados a nivel socio-espacial en el espacio público, para asemejar otros entornos donde el turista de élite se puede sentir como en casa, rodeado de marcas de lujo y todo tipo de bienes y servicios brindados por marcas de reconocimiento global. Pues, en Usaquén no se han producido cambios exclusivamente con el fin de adaptar el espacio del centro histórico para la comodidad del turista, sino que se exacerban los recursos con los que ya cuenta esta zona para convertirlo en un lugar de interés turístico en la ciudad de Bogotá, que también pueda

brindar familiaridad al turista al contar con una presencia moderada de marcas internacionales en la zona gastronómica y grandes hoteles en las zonas circunvecinas, esto de acuerdo a lo expresado por los actores locales.

Dentro del propósito de este objetivo, es importante reconocer las motivaciones que tienen los turistas y visitantes del centro histórico de Usaquén para asistir a este, pues puede brindar ideas sobre las prácticas sociales que se llevan a cabo en el espacio público del lugar y la percepción de estos actores sobre el espacio público. Lo anterior se reconoce a partir de lo expresado por Nascimento y Pacheco (2020), donde estos autores identificaron que la Plaza Higinio di Salveira en Teresópolis es un espacio de consumo a pesar de su intención como espacio público, dadas sus actividades comerciales y como estas representan la mayor presencia de las actividades que se llevan a cabo en este lugar. Por lo cual, en comparación con las motivaciones de los turistas para asistir a esta zona de la localidad de Usaquén, se demuestra como esta es conocida especialmente por sus actividades para el consumo, siendo la principal motivación el Mercado de Pulgas. Así como, en segundo lugar, se encuentra la zona gastronómica, relaciones socio-espaciales que tienen gran incidencia en el espacio público de este centro histórico con el fin de fomentar el consumo de bienes y servicios propios de la zona, dejando el interés cultural, paisajístico, patrimonial, recreativo, entre otros, como motivaciones extra.

Además, se identifica que puntualmente en el centro histórico, visto como un espacio público de gran importancia a nivel turístico, se cumplen en una importante medida 12 de las 48 categorías tomadas en cuenta en la investigación de Páramo et al. (2018) sobre la habitabilidad del espacio público, estas son: manifestaciones artísticas, diversidad del espacio público, movilidad del peatón, estética en las fachadas, movilidad en bicicletas domingos y festivos, aseo de las calles, espacios de recreación de niños, comercio de ventas informales callejeras, nivel de ruido, ausencia de malos olores, espacio público equitativo y participación ciudadana. De esta forma, las opiniones de cada uno de los actores muestran semejanzas y correlación con las categorías mencionadas. Por un lado, los turistas y visitantes perciben el espacio del lugar de estudio como ordenado, limpio, seguro y agradable, pues reconocen las expresiones artísticas y una buena organización que existe

para vendedores formales e informales, identificando a su vez una apropiación y ocupación óptima, de acuerdo al deber ser del espacio público, y no muestran quejas mayores acerca de la movilidad, presencia de basuras o malos olores.

Por su parte, los residentes y vendedores permiten identificar por medio de sus percepciones que se trabaja por ofrecer un uso equitativo y de calidad del espacio público en el que todos los que acudan al centro histórico puedan disfrutar e involucrarse con el mismo. Adicionalmente, con el trabajo de campo se evidenció que, aunque se permiten las expresiones artísticas a todas estas se les permite un mismo nivel de ruido para no incomodar a nadie en el lugar. Es así que, dentro de la percepción de los actores entrevistados se identificó que, si bien faltan aspectos por trabajar y mejorar, en el centro histórico de Usaquén se reconoce y aprovecha de la mejor manera tanto el espacio público, a través de una apropiación e interés ciudadano del mismo, como el atractivo turístico del lugar; a partir de la ocupación del espacio público por parte de comerciantes que pueden ofrecer bienes y servicios propios del lugar, para el posicionamiento del centro histórico de Usaquén como zona de interés turística.

4.3. Principal causa de la transformación socio-espacial del espacio público en el centro histórico de Usaquén

Este tercer y último título se relaciona directamente con el tercer objetivo específico, que consiste en determinar si es el turismo la práctica social que ejerce una mayor intervención en la transformación socio-espacial del espacio público del centro histórico de Usaquén. Es por esto, que el desarrollo de este se basó en los diarios de campo, producto de la observación etnográfica con participación moderada, como se mencionó en el apartado de metodología aplicada, realizada en el lugar de estudio. Por lo cual se presentan los resultados obtenidos, a partir de una codificación de actores, donde se estudia la información recolectada a través de una matriz de análisis de los diarios de campo.

4.3.1. Codificación de actores que interactúan en el centro histórico de Usaquén

Tabla 2. Actores observados en Usaquén

Actores clave	Descripción	Codificación
Habitantes locales	Residentes del centro histórico de Usaquén y zonas cercanas, que ven a este lugar como parte de su cotidianidad.	Act 1
Comerciantes formales	Son aquellos vendedores pertenecientes a los diferentes mercados de artesanías del centro histórico, los cuales son AMASUT, mercado de pulgas de Usaquén y asociación huellas colombianas, así como los establecimientos gastronómicos.	Act 2
Comerciantes informales	Vendedores que llegan al centro histórico y son reorganizados por la administración local para la venta de sus productos, sin embargo, no forman parte de ninguna asociación.	Act 3
Artistas, músicos y bailarines	Son quienes ocupan el espacio público en la zona para expresar el arte que realizan y recibir por ello un ingreso económico por parte de quienes transitan el lugar.	Act 4
Turistas y visitantes	Los turistas son aquellas personas extranjeras y propias del país que se están hospedando en la ciudad temporalmente, ya sea que vengan con motivaciones específicas de realizar actividades turísticas o no. Mientras los visitantes son personas que residen en la ciudad pero el centro histórico de Usaquén no es un lugar cotidiano, ya sea porque no residen en la zona ni trabajan allí.	Act 5
Autoridades locales	Aquellos funcionarios que hacen parte de entidades como la alcaldía local y el DADEP, son quienes controlan el uso adecuado del espacio público en la zona.	Act 6

Fuente: Elaboración propia

Los actores consignados en la tabla 2, fueron identificados durante el proceso de observación etnográfica y fue con quienes se tuvo una interacción menor que permitió

reconocer que son claves en el territorio, debido a que sus diferentes prácticas resultan ser factores transformadores del espacio público en el lugar de estudio. A partir de esto, se identificaron unas prácticas sociales y unas relaciones socio-espaciales, que van a ser clasificadas en categorías con el fin de presentar que sucedió en cada una con respecto a los actores, para analizar así los resultados de las mismas.

4.3.2. Análisis de las prácticas sociales y relaciones socio-espaciales observadas

Tabla 3. Matriz de análisis de diarios de campo

Categorías	Actores	Observaciones/Impresiones	Análisis
Interacción entre comerciantes	Act 2	AMASUT se encuentra organizado al lado del centro comercial Hacienda Santa Bárbara, con carpas inamovibles.	A partir de lo presentado en la observación in situ plasmada en los diarios de campo, se puede concluir que los actores relacionados a las actividades comerciales suelen interactuar bajo 2 relaciones socio-espaciales. Las relaciones mencionadas son expuestas por Damayanti et al. (2018) en su trabajo en Indonesia, donde son más comunes y explícitas las relaciones de cooperación y competencia entre estos actores con el fin de acaparar las zonas de gran atención turística para producir mayores ingresos económicos. Desde esta perspectiva, se exhibe que estas 2 relaciones, de cooperación y competencia, también se ven presentes, pero de una manera implícita y menos arrasadora. Donde los comerciantes informales deben protegerse entre sí y
		Los restaurantes y otros comerciantes formales de la zona gastronómica se preparan desde tempranas horas en días de alta afluencia turística, colocando mesas y stands en el espacio público.	
		Utilizan recursos visuales y auditivos para atraer turistas y clientes (Corta tráfico, carteles, voceros).	
	Hay mayor presencia de mercados artesanales y actividades comerciales en días y horas bastante visitadas por turistas.		
	Act 3	Ocupan el espacio público con mesas y otros medios móviles en frente de AMASUT y la	

		zona gastronómica.	<p>acostumbrarse a la presencia de otros vendedores, confiando en su valor agregado para obtener buenos ingresos y la atención del público turístico, en especial del extranjero, como también ocurre entre comerciantes formales, especialmente los participantes de los mercados y asociaciones locales.</p> <p>Mientras, por otro lado, entre estos dos actores se observa una relación de competencia, donde los comerciantes formales ven como invasores a los vendedores ambulantes e informales que parecen tener mejor acceso al uso del espacio público y llamar la atención de turistas y visitantes que puedan adquirir sus productos.</p>
		Se encuentran en constante riesgo de ver interrumpidas sus actividades comerciales por factores externos (Clima, ubicación del stand que sea ocupado por otro comerciante formal o informal, etc)	
		Se perciben mayores niveles de ruido y contaminación auditiva por parte de comerciantes a medida que llegan más visitantes y turistas.	
		Hay mayor presencia de vendedores ambulantes y actividades comerciales informales en días y horas de mayor afluencia de turistas.	
Expresión ciudadana	Act 1	Usan el espacio público para convivir, pasear a sus mascotas, descansar; esto especialmente los fines de semana y días festivos.	<p>Se puede evidenciar que los cuatro actores involucrados en esta categoría disfrutan y se expresan en espacio público de maneras distintas, pues mientras unos buscan conseguir un sustento, otros lo usan como medio de descanso, distracción y esparcimiento, y otros en cambio lo ven como aquel espacio que deben garantizar permita estas expresiones y este disfrute. Esto, corresponde a lo planteado por Páramo et al. (2018) respecto a que la satisfacción o insatisfacción por el espacio público por parte de las personas, resulta darse por motivos diferentes que en</p>
		En algunas ocasiones los habitantes locales parecen usar el espacio público del centro histórico como espacio de tránsito hacia el CC Hacienda Santa Bárbara.	
	Act 4	Suelen usar algunos espacios públicos para expresar el arte que realicen, ya sea danza, canto o dibujo, y por medio de ello reciben ingresos económicos.	

		Cambian sus puntos de ubicación dependiendo de la congestión de personas que haya, ya que, entre más personas, más posibilidades de que se reconozca monetariamente su arte.	<p>general permiten saber si este es o no habitable.</p> <p>Es así que, en términos generales, según lo observado en cada uno de los actores, se puede plantear que la habitabilidad de este espacio público resulta ser buena, pues responde favorablemente en este caso a las expresiones ciudadanas, dentro de ellas a aspectos como las diferentes manifestaciones, la variedad de espacios públicos, la buena movilidad e infraestructura y la protección del espacio público por parte de autoridades.</p>
	Act 5	Llegan tranquilamente a descansar después de actividades de recreación y deporte, disfrutando de los espacios y la tranquilidad del lugar.	
		Tanto entre semana como fines de semana, recorren el centro histórico haciendo pausas para descansar, comprar algún producto, tomar fotografías o conocer la zona gastronómica.	
	Act 6	Es un actor que está presente en el territorio principalmente para garantizar que los actores anteriores puedan expresarse y disfrutar del espacio público, ya que controlan y organizan expresiones artísticas, el comercio formal e informal, la buena movilidad y evitan la invasión y el conflicto por el espacio.	
Intervención urbana	Act 1	Afirman que se les ha avisado sobre próximos mantenimientos en el espacio público del centro histórico para el disfrute de actividades en este, y atraer más turistas a través de la proyección de una buena imagen.	<p>Esta categoría se encuentra directamente relacionada a lo expuesto en la investigación de Reyes-Aguilar et al. (2020), donde muestra que el centro histórico de Morelia se ha visto intervenido a partir de la aplicación de políticas que propenden por la privatización y</p>
		Afirman que la administración	

		<p>local les ha informado sobre el uso de parqueaderos, ya que en ocasiones visitantes y habitantes usan las calles para parquear sus vehículos, limitando la libre movilidad de transeúntes y otros vehículos.</p> <p>Han presentado quejas respecto a los niveles de ruido producidos por las actividades comerciales que se llevan a cabo en la zona.</p>	<p>mercantilización del espacio público de lugares de interés patrimonial, permitiendo así la acumulación de capital por parte de ciertas poblaciones. Lo anterior, parece importante a ser analizado en el lugar de estudio de esta investigación, dada su naturaleza de centro histórico.</p> <p>Lo planteado previamente, da paso a determinar que la intervención urbana en</p>
	Act 2	<p>Para poder pertenecer a algún mercado o asociación en Usaquén se requiere de una certificación y experiencia formal de ventas de mínimo 2 años.</p> <p>Estos deben pagar un valor a la administración local para poder hacer uso del espacio público, ya sean parte de AMASUT, el mercado de pulgas de Usaquén o la asociación Huellas Colombianas.</p> <p>Existen establecimientos de comercio formal no relacionados a la zona gastronómica ni de actividades culturales-artesanales, que por la naturaleza del centro histórico no deberían hacer uso de estos espacios.</p>	<p>Usaquén, efectivamente, busca convertir el espacio público de este centro histórico en un lugar de consumo, pero no a través de políticas destructoras de la naturaleza patrimonial, arquitectónica, histórica y cultural del lugar. Sino desde una ruta similar, a partir de planes que permitan los usos del espacio público por parte de establecimientos formales, a cambio de retribuciones representadas en dinero a la administración local para que esta tenga constante presencia en el lugar y le haga mantenimiento al espacio público del centro histórico. Esta perspectiva parece bastante desalentadora, especialmente teniendo en cuenta el proceso de mercantilización y privatización del espacio público por el que atravesó el CC Hacienda Santa Bárbara, presentando una</p>
	Act 3	<p>Estos actores afirman que se les está haciendo en el mismo espacio junto con nuevos comerciantes.</p>	<p>dinámica similar a lo que expresan Páramo et al. (2018) sobre cómo los centros comerciales suelen ser grandes</p>

		Los comerciantes informales que llevan bastante tiempo vendiendo en este centro histórico pueden inscribirse en el IPES para ser certificados y recibir beneficios (Reubicación, protección de su espacio de trabajo, etc).	acaparadores del espacio público, principalmente en ciudades de América Latina, como es el caso de la Hacienda Santa Bárbara al mercantilizar su estructura patrimonial inicial para permitir actividades de privados en la misma.
		Los vendedores ambulantes y otros vendedores informales son ubicados en espacios de la plaza fundacional cuando hay muchas actividades en otros espacios públicos.	Sin embargo, se perciben también grandes diferencias entre lo presentado en Michoacán y lo observado en el centro histórico de Usaquén, pues en este último el uso del espacio público se concede primordialmente a comerciantes que muestran actividades culturales y artesanales a través de sus productos, siguiendo la línea cultural que motiva a tantos turistas y visitantes a asistir al lugar. De igual manera, hacen constante presencia los funcionarios de distintas entidades de control y orden sobre el uso del espacio público, para regular las actividades que se llevan a cabo allí, garantizando los derechos de los trabajadores formales e informales de hacer uso del espacio público y poder laborar en estas zonas. Así como, también los habitantes locales son participantes activos dentro de la intervención urbana del espacio público, ya sea a través de sus denuncias sobre como ciertas actividades pueden no ser acordes a lo estipulado en las formas de uso del espacio público, y de la misma manera,
	Act 6	Los funcionarios del DADEP se encuentran organizando a los comerciantes informales nuevos en el espacio público.	
		Se lleva a cabo el plan piloto de “Bogotá a cielo abierto” como parte de la reactivación económica permitiendo el uso del espacio público por parte de los restaurantes de la zona gastronómica.	
		Al parecer el IDU se encuentra en proceso de considerar el centro histórico como espacio recuperado para prohibir las ventas informales en la zona.	
		Se permite la contratación de parte de un parqueadero público para llevar a cabo el mercado de Huellas Colombianas.	
		Se ubican parqueaderos para bicicletas móviles cuando hay una gran presencia de	

		visitantes y turistas haciendo actividades recreativas y deportivas.	siendo informados sobre cualquier cambio y actividad que vaya a realizar la administración local relacionada a la regulación y control del espacio público, para garantizar el derecho al disfrute del espacio público por parte de todos, no solo de habitantes locales o turistas.
		Se permitió la construcción del CC Hacienda Santa Bárbara alrededor de la fachada original, convirtiéndolo en un espacio privado.	
Factores motivantes de actividades turísticas	Act 2	Los fines de semana y días festivos preparan sus puntos de venta cerca al CC Hacienda Santa Bárbara desde tempranas horas de la mañana para estar listos en el momento que empiecen a llegar turistas y visitantes.	En este caso se identifica como todos los actores funcionan en torno a la categoría, es decir que, convertirse en una motivación para la llegada del turista resulta ser un factor importante para estos actores. Ya que con la llegada de los mismos, sus actividades se sostienen en el tiempo. Es así que, según la información presentada, se corrobora lo planteado en la investigación realizada por Bautista (2013) en lo que menciona acerca de que el lugar ha ido adaptando la arquitectura para el funcionamiento de restaurantes, bares y mercados de artesanías que lo han convertido, en cierta medida, en un lugar de consumo para el turismo.
		Entre semana especialmente los establecimientos gastronómicos suelen abastecer su mercancía ya que la afluencia de visitantes y turistas es menor a los fines de semana.	
		Cuando existe una mayor presencia de turistas es cuando aumentan su nivel de publicidad, esto con ayuda de carteles y de sus empleados.	
	Act 3	Igual que el actor anterior, preparan sus puntos de venta desde tempranas horas por la carrera 5 entre calles 18 y 19, sin embargo, su presencia es más constante los fines de semana y días festivos, entre semana se encuentran pocos puestos de las personas	

		pertenecientes a este actor.	<p>artesanías lo convierten en un destino turístico atrayente de turistas, aspecto que se corroboró en el trabajo in situ.</p> <p>Finalmente, la presente investigación añade elementos que no se mencionan en la investigación de Bautista (2013), ya que en la actualidad se propende por proteger no solo el patrimonio sino el espacio público del lugar. Es por ello que, se da la constante presencia de autoridades que buscan garantizar un espacio para todos.</p>
		Reconocen que la presencia de turistas y visitantes es un factor clave para su presencia en el lugar ya que mejora su economía.	
Act 5		Hacen presencia en el centro histórico desde horas de la mañana hasta entradas las horas de la noche.	
		Se ubican principalmente en la zona gastronómica, los mercados de artesanías y algunos en la plaza fundacional.	
		Se presencia una escena en la que una visitante menciona que le encanta visitar el centro histórico dado que siempre hay algo que hacer allí y no se aburre.	
		Se identifican turistas extranjeros de países como Argentina, Estados Unidos, Venezuela, China, entre otros.	
		Se observa que aprovechan su paso por el lugar para tomarse fotografías, principalmente en lugares como la iglesia y la plaza fundacional.	
Act 6		Conforme aumenta la cantidad de personas en el centro histórico se nota mayor presencia de este actor procurando garantizar espacio público para todos.	
		Su presencia en el lugar	

		transmite una sensación de seguridad que se evidencia también en los turistas y visitantes, ya que parece que transitan de forma tranquila por el lugar con sus pertenencias, sin ninguna expresión de susto o desconfianza.	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la presentación de los resultados y su respectivo contraste exhibido en la tabla 3, es posible analizar que la actividad turística efectivamente es la principal práctica social que interviene en la transformación del espacio público en el centro histórico de Usaquén, pues algunas de las prácticas mencionadas en este capítulo se desarrollan en torno a la atracción de turistas y visitantes al lugar de estudio. Ejemplo de lo anterior, es el espacio concedido a establecimientos para que puedan generar una atracción de clientes efectiva y la gran mayoría de estos clientes, según el trabajo de campo, son turistas y visitantes. Por otro lado, se evidencia también que la presencia de vendedores tanto formales como informales es constante en diferentes calles del centro histórico a lo largo de la semana y, según los diarios de campo y la información obtenida por medio de las interacciones con estos actores, se hace hincapié en que estos vendedores aprecian la presencia del turista porque es quien suele realizar compras y se interesa por sus productos, haciendo de esta una práctica socio-espacial producto de las actividades turísticas tan notorias en el lugar de estudio.

Conclusiones

En primer lugar, se destacan los resultados del primer objetivo relacionado a las dinámicas que influyen en la transformación socio-espacial del espacio público de este centro histórico, donde se concluye que estas dinámicas encontradas se traducen en usos del espacio determinados por las prácticas sociales e intervenciones del Estado. Siendo así, se destaca que la concesión del espacio público en función del turista y visitante es la principal

relación socio-espacial transformadora de este lugar en relación con el turismo. Pues, se les permite a restaurantes de la zona gastronómica, a mercados artesanales como AMASUT, el Mercado de Pulgas de Usaquén, y otros comerciantes formales e informales el uso del espacio público para realizar actividades comerciales, como estrategia para llevar a cabo “Bogotá a cielo abierto” proyecto liderado por la alcaldía distrital para reactivar la economía local e incentivar la llegada de turistas y visitantes a la zona.

Lo anterior, causa un desplazamiento progresivo de los residentes de la zona y personas que no tengan la capacidad adquisitiva para consumir bienes, y así mismo practicar un disfrute pleno del espacio público de este centro histórico. Pues, estos espacios se prestan a establecimiento gastronómicos y de comercio con el fin de atraer personas que accedan a estos servicios, donde su principal mercado es el turista dada su capacidad adquisitiva y su interés por el consumo de productos y servicios locales, obligando al habitante local a comprar si quiere hacer uso de este espacio público.

Mientras que, también se hallaron otras dinámicas relevantes como el gran tránsito de personas en el área, especialmente los fines de semana, donde interactúan turistas, visitantes, trabajadores de la zona y habitantes locales, siendo gran muestra de la naturaleza turística del lugar, dado que gran parte de estos transeúntes eran personas no locales, además de la oferta de bienes y servicios enfocados en el turista. En adición a esto, se evidenció una presencia relevante de autoridades que juegan un papel fundamental para garantizar el derecho al disfrute del espacio público, priorizando el bienestar y comodidad de los residentes, comerciantes, visitantes y turistas; de la misma manera en que son protegidas las expresiones ciudadanas y actividades comerciales.

Por otro lado, lo presentado y analizado para el segundo objetivo producto de los resultados de las entrevistas aplicadas, permitió encontrar que los turistas y visitantes perciben a los recursos de interés cultural y patrimonial como factores motivantes para llevar a cabo prácticas turísticas y asistir a este centro histórico. Recursos, que se han convertido en espacios de consumo, siendo los mercados artesanales, asociaciones comerciales y la zona gastronómica los grandes aspectos atractivos de turistas, como forma

para aumentar los ingresos de la economía local y personal de los comerciantes y trabajadores, tanto formales como informales, que laboran en el espacio público de la zona.

También, se buscó en ese objetivo evidenciar la sensación de los habitantes locales frente a la constante presencia de turistas y visitantes, donde se llegó a la conclusión de que se sienten cómodos. Lo anterior, se analizó a partir del índice de irritabilidad, que llevado al caso específico del centro histórico de Usaquén ofrece percepciones positivas, pues no se muestra ningún tipo de indiferencia, irritación o preocupación por el uso del espacio para actividades turísticas.

Sin embargo, se observa una fragmentación en las visiones de los comerciantes y los residentes sobre su comodidad ante la presencia de estos actores, ya que los primeros los ven como su mercado consumidor. Mientras que, por otro lado, los residentes reconocen una forma contemplativa, pues afirman que les agrada el intercambio cultural así como el disfrute del paisaje urbano por parte del turista, y la adquisición de productos y servicios locales, donde consideran que todos los actores pueden hacer igual disfrute del espacio público de la zona.

Ahora bien, para el último objetivo planteado se puede concebir que el turismo es efectivamente una de las prácticas sociales que ejerce mayor influencia en la transformación del espacio, pues estas relaciones son causantes de otras dinámicas. Lo evidenciado, exhibe que entre mayor es la presencia de turistas y visitantes más se evidencian formas de comercio formal e informal, produciendo relaciones de cooperación y competencia entre estos actores para acaparar la atención de los turistas.

De la misma manera, se observan otras interacciones que demuestran el deber ser del espacio público, como la constante presencia de expresiones ciudadanas y la intervención de las autoridades para preservar la satisfacción del espacio público por parte de todos. Esto, usando rutas que denotan la importancia cultural, histórica, arquitectónica y patrimonial de este centro histórico para atraer recursos, permitiendo distintos usos del espacio público, y de esta manera conservar y realizar mantenimiento a este lugar para poder seguir siendo considerado una nueva centralidad del turismo cultural en la ciudad.

Es por ello que resulta importante destacar que, aunque la transformación del espacio público se da como consecuencia de prácticas que tienen gran influencia en el centro histórico de Usaquén, como lo es el turismo, este no es un caso donde dicha actividad acapare todas las prácticas y relaciones que se dan en esta zona, olvidando la importancia histórica del mismo y a sus habitantes locales. Pues, las autoridades se han encargado de controlar que el disfrute de los espacios públicos se de manera equitativa, por lo cual trabajan por una adecuada organización de vendedores que no incomode a ningún actor.

Finalmente, se reconoce que existe una relación marcada entre el turismo y la transformación socio-espacial en el centro histórico de Usaquén, dada la naturaleza patrimonial de esta área, así como el interés que causa para el turista el asistir a estos lugares. Ya sea por presenciar su paisaje urbano y arquitectura, o adquirir productos y servicios locales, teniendo una participación activa en las relaciones sociales propias del lugar para conocer a profundidad las realidades y la cultura de un territorio.

Específicamente en el espacio público del centro histórico de Usaquén, se presencian cambios constantes y temporales, los cuales dependen de la afluencia en cierto día y hora de visitantes y turistas. A pesar de esto, estos cambios no llegan a ser tan arrasadores como se evidencia en otros centros históricos, dado que en Usaquén no se presencia un turismo de masas que se incline hacia la acaparación de recursos, así como la gestión de los mismos parece suficiente para preservar el disfrute del espacio público en la zona, por parte de los distintos actores generadores de prácticas sociales. Pero, que debe propender por la mejora constante, la evaluación de las acciones ejecutadas, y un mayor control y organización sobre el espacio público para mitigar problemáticas presentes y futuras.

Recomendaciones

Gracias a los alcances y los recursos con los que contó esta investigación, se ofreció una primera mirada a las transformaciones socio-espaciales del espacio público como

consecuencia de la práctica turística. Por lo que se recomienda a la academia, compuesta por investigadores de distintas ramas, sean docentes, estudiantes y otros, utilizar los planteamientos encontrados en esta investigación para realizar estudios con una mayor capacidad y alcance. Esto, con el fin de profundizar en las relaciones que se presentan en el centro histórico de Usaquén, ya que los resultados de este trabajo ofrecen un primer acercamiento desde un nivel de pregrado, a partir del cual se pueden llevar a cabo proyectos a distintos niveles formativos que fortalezcan la producción académica en el área del espacio público en relación con el turismo en Colombia.

Además, este trabajo sirve como insumo para futuras investigaciones que pretendan dar continuidad en el análisis de la relación entre el turismo y el espacio público desde la perspectiva de la preservación patrimonial y cultural, ya sea desde una visión histórica y/o arquitectónica. Pues se reconoce la naturaleza de los centros históricos como espacios públicos de importancia patrimonial, no solo para sus residentes, sino dentro de la identidad de un territorio y su comunidad, ya sea desde la visión distrital, regional o nacional.

Finalmente, como se logró evidenciar durante el desarrollo de esta investigación, dado el propósito de la misma y los alcances de los investigadores, se sugiere ofrecer mayor apoyo, tanto por parte de las instituciones de educación superior, como por parte de entidades gubernamentales respecto a la relación entre las prácticas y consecuencias del turismo y los cambios del espacio público desde un enfoque socio-espacial y de prácticas sociales. Lo anterior, no solo en los centros históricos o en los espacios públicos de la ciudad de Bogotá, sino en el territorio nacional, siendo estudios propiciados por la academia y los investigadores especializados en estas áreas.

Referencias Bibliográficas

Alba González, Martha (2010). La imagen como método en la construcción de significados sociales. Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (69),41-65.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348726003>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2018). Política Distrital de Espacio público. Disponible en:

<http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/documentos/2018/politicaEP-DAD EP.pdf>

Alomá. P.R (2008). El centro histórico: del concepto a la acción integral. Centro-h,

(1),51-64. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115112534005>

Bautista Gómez, M. (2013). Nuevas Centralidades del Turismo Cultural en Bogotá: El caso de Usaquén. CULTUR, 7(3), 151–175.

<https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/download/331/338>

Berroeta Torres, H., y Vidal Moranta, T (2012). La noción de espacio público y

La configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 11(31). Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3052334600>

Burbano Arroyo, A. M. (2014). La investigación sobre el espacio público en Colombia: su importancia para la gestión urbana. Territorios, (31), 185-205.

<https://doi.org/10.12804/territ31.2014.08>

Chateloin, F (2008). EL CENTRO HISTÓRICO ¿CONCEPTO O CRITERIO EN DESARROLLO?. *Arquitectura y Urbanismo*, 29(2-3),10-23.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839855003>

Creswell, J. W. (1998). Qualitative Research Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions. *Thousand Oaks, California: Sage Publications Ltd.*

- Damayanti, M., Scott, N., & Ruhanen, L. (2018) Space for the informal tourism economy, *The Service Industries Journal*, 38(11-12), 772-788.
<https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1480014>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- Delgado, N. Á. (2016). Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos. *Revista de estudios urbanos y ciencias sociales*, 6(1), 119 - 127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5641799>
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá - DADEP. (2020, diciembre). Reporte Técnico de Indicadores de Espacio Público. *Alcaldía Mayor de Bogotá*.
http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/reporte_indicadores_2020.pdf
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá - DADEP. (2019, junio). La Defensoría del Espacio Público protagonista del lanzamiento de la corporación Centro Histórico de Usaquén (CorpoUsaquén)
<https://www.dadep.gov.co/noticias/la-defensoria-del-espacio-publico-protagonista-lanzamiento-la-corporacion-centro-historico>
- El Espectador. (2022, 25 febrero). Decreto regula Bogotá a Cielo Abierto, restaurantes deberán pagar el uso de andenes. El espectador.
<https://www.elespectador.com/bogota/decreto-regula-bogota-a-cielo-abierto-restaurantes-deberan-pagar-el-uso-de-andenes-en-bogota/?outputType=amp>
- El Tiempo Zona. (2018, 8 julio). Residentes están abandonando el Centro Histórico de Usaquén. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/bogota/habitantes-del-centro-historico-de-usaquen-estando-vendiendo-sus-casas-240928>
- Fernández Núñez, L. (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butletí LaRecerca*, 7, 1-13.
<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/analisis-datos-cualitativos.pdf>

- García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M., & Yubero, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9(8). <https://doi.org/10.3390/su9081346>
- Gliemmo, F. 2014. Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. *Iniciativas en Minas, Lavalleja (Uruguay). Turismo y Sociedad*. 15, (nov. 2014), 115–135. <https://doi.org/10.18601/01207555.n15.07>.
- González-Pérez, J. (2019). The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma (Majorca, Spain), *Tourism Geographies*, 22(1), 171-191. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1586986>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2017). *Metodología de la Investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Distrital de Cultura y Turismo. (2006). Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de Cultura y Turismo Subdirección de Turismo Inventario Turístico - Localidad Usaquén. DOCPLAYER. <https://docplayer.es/209431295-Alcaldia-mayor-de-bogota-instituto-distrital-de-cultura-y-turismo-subdireccion-de-turismo-inventario-turistico-2006-localidad-usaquen-1.html>
- Instituto para la Economía Social. (2013, 13 febrero). Misión y Visión. IPES. <https://www.ipes.gov.co/index.php/entidad/mision-y-vision#tz->
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.
- Maldonado Luna, S. M. Méndez Hinojosa, M. y Peña Moreno, J. (2007). Manual Práctico Para El Diseño De La Escala Likert. *Xihmai*, 2(4). <https://doi.org/10.37646/xihmai.v2i4.101>
- Martinez Borrego, E., Lorenzen Martiny, M., y Salas Stevanato, A. (2015). *Reorganización del territorio y transformación socioespacial rural-urbana*. México: Bonilla Artigas.

- Mercado de las pulgas de Usaquén. (s.f.). Mercado de las pulgas de Usaquén. Obtenido de mercadopulgasusaquen.com:
<https://www.mercadopulgasusaquen.com/la-asociacion/historia/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT. (2021). Estadísticas departamentales. Centro de Información Turística de Colombia. <https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0>
- Morillo Moreno, Marysela Coromoto (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Nascimento Padilha, M., y Pacheco, R. (2020). Espaço público ou espaço de consumo? É o caso da Praça Higino da Silveira, um lugar turístico da cidade de TERESÓPOLIS/RJ. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 28(13), 114-134. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/espaco-publico-consumo.html>
- Páramo, P., y Burbano Arroyo, A. (2011). Género y espacialidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano. *Universitas Psychologica*, 10(1),61-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64719284006>
- Páramo, P., Burbano, A. y Fernández-Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista de Arquitectura*, 18(2), 6-26. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.2.2>
- Páramo, P., Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Jaramillo Fayad, J. C. y Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345-362. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>
- Pérez-Bourzac, M. T. (2015) El espacio público y el paisaje en Puerto Vallarta, Jalisco, México. *Revista NODO*. 9 (18), 90-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5646246>
- Reyes-Aguilar, A. K., Rosas-Ferrusca, F. J. y Pérez-Ramírez, C. A. (2020). Incidencia de la

intervención urbana en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia, Michoacán. *Revista de Urbanismo*, 42, 105-119.

<https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.52348>

Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 16(1),1-14.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

Roldán, D., Pascual, C., y Vera, P. (2016). El espacio público urbano como concepto y materialidad. Propuestas, intervenciones y debates en Rosario. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, 13, 19–35.

Romero Santana, G. (2021). Usaquéen centro: Historia, transformación urbana y gentrificación [Tesis de maestría, Universidad del Rosario]. Repositorio institucional EdocUR. https://doi.org/10.48713/10336_32447

Rosato, A., y Balbi, F. (2003). Representaciones sociales y procesos políticos. *Estudios desde la antropología social*. Antropofagia, Buenos Aires.

Salazar Marulanda, C. (2012). *Plaza latinoamericana: significados y memorias plaza fundacional en el siglo XX la transformación en Lima, Bogotá y Santiago a través de los concursos arquitectónicos*.

Zaar, M. H., y Pontes Da Fonseca, M. A. (2019). Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de La Barceloneta. *Cuadernos de Turismo*, 44, 487–514. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.405001>

Anexos

Anexo 1 Diseño de instrumentos de recolección de información

[https://drive.google.com/drive/folders/1mr4TFMII7Sci06AMh6CpNw_17fedSwR3
?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1mr4TFMII7Sci06AMh6CpNw_17fedSwR3?usp=sharing)

Anexo 2 Fotografías

[https://drive.google.com/drive/folders/1HmbcN0OMJZmeeGDcJpVYuBuZ-PuE-fy
V?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1HmbcN0OMJZmeeGDcJpVYuBuZ-PuE-fyV?usp=sharing)

Anexo 3 Resultado de entrevistas

[https://drive.google.com/drive/folders/1e-7uHGuFa4r71fMRHNKT9Z2KvXp7rZf3
?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1e-7uHGuFa4r71fMRHNKT9Z2KvXp7rZf3?usp=sharing)

Anexo 4 Diarios de campo

[https://drive.google.com/drive/folders/1kXlr67NECrPjkpLEYNz2WXSJlxDwN298
?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kXlr67NECrPjkpLEYNz2WXSJlxDwN298?usp=sharing)