



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

Autoras:

Odalys Alexandra Godoy Castillo

Jeimmy Natalia Ortiz Ballén

Tutora:

Yolanda Urrego Sánchez

Título del trabajo de grado:

El Camino Real como alternativa para fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas,
Cundinamarca

Bogotá D.C.

Fecha: 24/11/2021

**EL CAMINO REAL COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER EL TURISMO
DE NATURALEZA EN GUADUAS, CUNDINAMARCA**

Odalys Alexandra Godoy Castillo
Jeimmy Natalia Ortiz Ballén

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 24/11/2021

**EL CAMINO REAL COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER EL TURISMO
DE NATURALEZA EN GUADUAS, CUNDINAMARCA**

Odalys Alexandra Godoy Castillo

Jeimmy Natalia Ortiz Ballén

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTORA:
Yolanda Urrego Sánchez

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 24/11/2021

Agradecimientos

El presente trabajo de grado lo dedicamos principalmente, a nuestros padres: Orlando, Rosario y Álvaro, por el apoyo a lo largo de esta etapa y su confianza en nosotras. Así mismo, a todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a los que nos compartieron sus conocimientos.

De igual manera agradecemos a la profesora Yolanda Urrego Sánchez por su acompañamiento y orientación en el proceso de investigación.

Agradecemos al municipio de Guaduas, Cundinamarca, a la Coordinadora de Turismo Marilyn Medellín junto al Guía de Turismo Jesús Ulloa, por permitirnos llevar a cabo esta investigación y apoyarnos durante el trabajo de campo.

Resumen

Esta investigación tuvo el propósito de formular una serie de estrategias para el fortalecimiento del turismo de naturaleza en el municipio de Guaduas, Cundinamarca articulado al Camino Real como eje central, además, de otros recursos naturales que forman parte de la oferta turística de este territorio; para ello, se acudió a una metodología de tipo descriptiva con enfoque mixto en el que se recogieron las diferentes perspectivas de la comunidad local, prestadores de servicios turísticos, turistas y la Secretaría de Cultura y Turismo, mediante el uso de técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas. Con los aportes obtenidos se logró definir los factores que pueden ayudar a mejorar las prácticas que actualmente, se realizan en el municipio de esta tipología y en la que se pueda consolidar al Camino Real como un atractivo turístico para conservar su memoria histórica, cultural y natural.

Palabras clave: turismo de naturaleza, Camino Real, recursos naturales, sostenibilidad, actores del turismo.

Abstract

The purpose of this research was to formulate a series of strategies for the strengthening of nature tourism in the municipality of Guaduas, Cundinamarca articulated to the Camino Real as the central axis, in addition to other natural resources that are part of the tourist offer of this territory; for this, a descriptive methodology was used with a mixed approach in which the different perspectives of the local community, tourism service providers, tourists and the Secretaría de Cultura y Turismo were collected through the use of data collection techniques such as surveys and interviews. With the contributions obtained, it was possible to define the elements that can help to improve the practices that are currently carried out in the municipality of this tourism typology and in which the Camino Real can be consolidated as a tourist attraction to preserve its historical, cultural and natural memory.

Keywords: nature tourism, Camino Real, natural resources, sustainability, tourism actors.

Objetivo General

Establecer las estrategias que contribuyan al fortalecimiento del turismo de naturaleza en el municipio de Guaduas, Cundinamarca a través del Camino Real como eje central y otros recursos turísticos naturales.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar el Camino Real y los recursos turísticos naturales potenciales con los que cuenta el municipio de Guaduas.
2. Determinar las percepciones de los actores que hacen parte de la dinámica turística del municipio, en relación con el turismo de naturaleza en Guaduas.
3. Formular estrategias orientadas al mejoramiento del turismo de naturaleza articulado al Camino Real de Guaduas y otros recursos turísticos naturales.

Tabla de Contenido

Introducción.....	16
1. Problema.....	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Objetivos	17
1.3. Justificación.....	18
2. Antecedentes.....	19
2.1. Antecedentes documentales o Estado del Arte.....	19
2.2. Bases Teóricas o Referentes conceptuales	25
3. Metodología Aplicada.....	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2. Población y muestra.....	27
3.3. Instrumentos y recolección de información	29
3.4. Variables e indicadores	30
3.5. Limitaciones	31
Generalidades del Municipio Objeto de Estudio	31
4. Resultados (Análisis e interpretación de resultados)	35
4.1 Caracterización de los Atractivos	35
4.1.1. Camino Real de Guaduas.....	35
4.1.2. Mirador Piedra Capira	38
4.1.3. Salto de Versalles	40
4.1.4. Diversidad Ecológica.....	42
4.2. Percepción de los actores del turismo en relación con el turismo de naturaleza en Guaduas y el Camino Real.....	44
4.2.1. Resultados Encuesta A La Comunidad Local.....	44
4.2.2. Resultados Encuesta Prestadores De Servicios Turísticos	49
4.2.3. Resultado Encuesta De Turistas Y Potenciales Turistas	54
4.3. Matriz DOFA.....	61

4.4 Estrategias	63
4.4.1. Estrategias Fortalezas - Oportunidades (FO).....	64
4.4.2. Estrategias Debilidades - Oportunidades (DO).....	67
4.4.3. Estrategias Fortalezas - Amenazas (FA)	69
4.4.4. Estrategias Debilidades - Amenazas (DA)	71
Conclusiones.....	73
Recomendaciones	76
Referencias bibliográficas	78
Anexos.....	83

Tabla de figuras

Figura 1. Mapa municipio Villa de San Miguel de las Guaduas.....	32
Figura 2. Número de turistas.....	34
Figura 3. Climograma del municipio de Guaduas.....	35
Figura 4. Camino Real de Guaduas.....	35
Figura 5. Mito de la Llorona en el Camino Real de Guaduas.....	37
Figura 6. Mirador Piedra Capira.....	40
Figura 7. Salto de Versalles	42
Figura 8. Respuestas a la pregunta: ¿Usted conoce el Camino Real de Guaduas?.....	44
Figura 9. Respuestas a la pregunta: Si no conoce el Camino Real ¿Que tan interesado estaría por visitarlo o conocerlo?	45
Figura 10. Respuestas a la pregunta: Si conoce el Camino Real ¿Cuántas veces lo ha recorrido?	45
Figura 11. Respuestas a la pregunta: Durante un recorrido usted considera necesario:	46
Figura 12. Respuestas a la pregunta: ¿Si ha realizado un recorrido por el Camino Real, lo ha hecho en compañía de un guía?	46
Figura 13. Respuestas a la pregunta: Si ha visitado el Camino Real. ¿Qué tipo de turista cree usted que visita el Camino Real?	47
Figura 14. Respuestas a la pregunta: Si ha visitado el mirador Piedra Capira. ¿Conoce usted el significado de la cruz en la Piedra Capira?, ¿Por qué está ahí?	47
Figura 15. Respuestas a la pregunta: ¿Considera usted que el Camino Real de Guaduas es un sitio turístico reconocido por los turistas?	48
Figura 16. Respuestas a la pregunta: ¿En una propuesta de turismo en el Camino Real, usted estaría interesado en participar?	48
Figura 17. Respuestas a la pregunta: Si su respuesta anterior fue positiva, por favor indique en cuál o cuáles actividades le gustaría participar	49
Figura 18. Distribución de prestadores de servicios turísticos según actividad.....	50
Figura 19. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a los turistas a visitar Guaduas?	50
Figura 20. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los medios que utiliza actualmente para promover la llegada de turistas?	51
Figura 21. Respuestas a la pregunta: ¿Usted maneja o promueve productos turísticos relacionados con el Camino Real?	51

Figura 22. Respuestas a la pregunta: ¿Cómo considera usted el estado actual del Camino Real?	52
Figura 23. Respuestas a la pregunta: ¿Qué actividad de turismo de naturaleza usted cree que se realiza con más frecuencia en el municipio?	52
Figura 24. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los aspectos para mejorar del Camino Real?	53
Figura 25. Respuestas a la pregunta: ¿Usted ha visitado el municipio de Guaduas, Cundinamarca?	54
Figura 26. Respuestas a la pregunta: Si no lo ha visitado, ¿Qué tan interesado estaría en conocer el municipio?	54
Figura 27. Respuestas a la pregunta: Ciudad en donde vive actualmente.....	55
Figura 28. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál es su motivación principal para visitar un destino?.....	55
Figura 29. Respuestas a la pregunta: ¿Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos ubicados en Guaduas?	56
Figura 30. Respuestas a la pregunta: ¿Qué tipo de actividades realizó durante su visita al municipio?	56
Figura 31. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue el medio por el cual conoció u obtuvo información acerca del municipio?.....	57
Figura 32. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción cuando visitó el municipio?	57
Figura 33. Respuestas a la pregunta: ¿Ha visitado el Camino Real de Guaduas?	58
Figura 34. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar durante la visita al Camino Real?	58
Figura 35. Respuestas a la pregunta: ¿Estaría interesado en participar en una ruta por el Camino Real que incluya su historia y ecosistemas?	59
Figura 36. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles considera que podrían ser las estrategias para fortalecer el turismo de naturaleza articulado con el Camino Real?	59
Figura 37. Circuito Esmeralda. Adaptación de Google Maps, (2021).....	65
Figura 38. Circuito Diamante. Adaptación de Google Maps, (2021).....	65

Tabla de Anexos

Anexo 1. <i>Presupuesto Circuito Turístico</i>	83
Anexo 2. <i>Diarios de Campo</i>	84
Anexo 3. <i>Fichas de Evaluación de Atractivos</i>	91
Anexo 4. <i>Encuesta Semiestructurada a la Comunidad Local de Guaduas</i>	94
Anexo 5. <i>Encuesta Semiestructurada a los PST Local de Guaduas</i>	96
Anexo 6. <i>Encuesta Semiestructurada a los Turistas y Potenciales Turistas</i>	98
Anexo 7. <i>Entrevista personal Semiestructurada dirigida a la Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas</i>	101
Anexo 8. <i>Diseño de Souvenir</i>	105

Introducción

Guaduas cuenta con una variedad de atractivos turísticos de carácter natural, resaltando el Camino Real por su gran importancia histórica y natural, así como algunas reservas naturales de interés turístico. Sin embargo, Guaduas es popular especialmente por sus atractivos de carácter histórico, cultural y arquitectónico ubicados en el centro histórico, ya que este municipio representa un hito de la época colonial y de independencia, que lo ha convertido en uno de los pueblos declarados patrimonio, de ahí que el desarrollo turístico a lo largo del tiempo se dirija principalmente, al turismo cultural ocasionando que el turismo de naturaleza quede en un segundo plano. Así que, el propósito de esta investigación es que a través del análisis de las dinámicas turísticas del territorio se brinden diferentes estrategias en pro de que se fortalezca el turismo de naturaleza en Guaduas, fundamentalmente, articulado al Camino Real y atractivos naturales aledaños a este, teniendo presente criterios de sostenibilidad en los que se pueda llevar a cabo un turismo responsable con estos ecosistemas y también considerando el impacto que puedan tener en la comunidad local.

Esta investigación está desarrollada en cuatro capítulos: en el primero se expone el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos general y específico y la justificación de esta investigación. El segundo capítulo contiene los antecedentes documentales a escala nacional e internacional que apoyan la idea del proyecto sobre la importancia de los Caminos Reales en el desarrollo del turismo, así como las bases teóricas. El tercer capítulo presenta la metodología aplicada en la que se utilizó un enfoque mixto; asimismo, se describe la población y muestra estudiada, las técnicas de recolección de datos y las variables y/o categorías de estudio consideradas. En el último capítulo, se dan a conocer los análisis y resultados, en donde se lleva a cabo una identificación y posterior caracterización del Camino Real y recursos naturales, estableciendo su importancia y potencial para consolidar el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza en Guaduas, gracias a los elementos históricos, culturales y naturales con los que cuentan y más adelante se exponen diferentes estrategias para lograr el fortalecimiento del turismo de naturaleza en el Camino Real, en el que se tienen presente las perspectivas de la comunidad local, prestadores de servicios turísticos y turistas. Finalmente, se muestran las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron con el trabajo.

1. Problema

1.1. Planteamiento del problema

Guaduas es el único municipio del departamento de Cundinamarca que hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia gracias a su arquitectura colonial, la cual se caracteriza por la construcción de casas hechas en bahareque y tejas de barro; asimismo, es reconocido por ser el lugar de nacimiento de la heroína de la independencia Policarpa Salavarrieta y por haber sido uno de los centros urbanos y culturales junto al Municipio de Mariquita, Tolima en la época colonial. (Centro de Información Turística y Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014)

En la actualidad, este municipio cuenta con diferentes atractivos turísticos culturales, arquitectónicos, históricos y naturales como eventos y festivales culturales en distintas épocas del año, la Plaza Central, la Casa Museo de la Pola, la Catedral San Miguel Arcángel, el Convento Franciscano de la Soledad, el Salto de Versalles y por supuesto el Camino Real, el cual conectaba a Honda con Santafé convirtiéndolo en un punto de descanso para las personas que recorrían este camino empedrado y además fue escenario de la investigación desarrollada en la Expedición Botánica encabezada por el sacerdote José Celestino Mutis y que aún hoy día se puede cruzar para dirigirse hacia el Mirador Piedra Capira; sin embargo, este recurso aún no es prioridad como se pudo observar en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “En Guaduas, Primero la Gente”, puesto que solo se están orientando a gestionar planes para embellecer el centro histórico, mediante la recuperación de fachadas pero no hay plasmados programas o proyectos de la restauración, la creación de rutas turísticas y promoción que integren entornos naturales articulados con el Camino Real y toda su trascendental historia. Por esta razón, en torno a esta problemática se plantea la siguiente pregunta: ¿Mediante qué estrategias se puede fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas, Cundinamarca, articulado al Camino Real como eje central?

1.2. Objetivos

Objetivo General

Establecer las estrategias que contribuyan al fortalecimiento del turismo de naturaleza en el municipio de Guaduas, Cundinamarca a través del Camino Real como eje central y otros recursos turísticos naturales.

Objetivos Específicos

4. Caracterizar el Camino Real y los recursos turísticos naturales potenciales con los que cuenta el municipio de Guaduas.
5. Determinar las percepciones de los actores que hacen parte de la dinámica turística del municipio, en relación con el turismo de naturaleza en Guaduas
6. Formular estrategias orientadas al mejoramiento del turismo de naturaleza articulado al Camino Real de Guaduas y otros recursos turísticos naturales.

1.3. Justificación

El desarrollo turístico en La Villa de San Miguel de las Guaduas, Cundinamarca ha sido enmarcado principalmente en el turismo cultural gracias a su importancia histórica en la época de la independencia sobre todo porque allí nació Policarpa Salavarrieta; también es reconocido por su importancia arquitectónica y fue declarado pueblo patrimonio de Colombia, además su agradable clima cálido atrae a muchos visitantes. Por otra parte, el Camino Real de Guaduas, el cual conecta al norte con Honda y al sur con Villeta, cuenta con variedad de naturaleza y hace parte del legado histórico del municipio, allí se realizan algunas caminatas dirigidas por guías locales. Asimismo, Guaduas cuenta con otros recursos naturales, donde está permitido realizar turismo de naturaleza; sin embargo, estos recursos no son prioridad según lo observado en el Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 y de acuerdo con la revisión documental, no se cuenta con un circuito turístico que integre los diferentes escenarios naturales.

Por este motivo, establecer las estrategias que contribuyan al fortalecimiento del turismo de naturaleza en Guaduas a través del Camino Real, sería de gran importancia para el buen desarrollo turístico del municipio y la promoción de este importante recurso turístico, debido a que como se mencionó anteriormente no se ha tenido en cuenta en el PDM (2020 - 2023) del municipio. Esta investigación, es pertinente dado que aporta información sobre el turismo en el Camino Real, en el momento en que se realiza su análisis y se exponen las diferentes percepciones de los actores involucrados. Igualmente, aporta una serie de estrategias a través de las cuales las instituciones públicas o privadas articulados con la comunidad local, se pueden apoyar para promover y planificar el turismo de naturaleza del municipio de forma en la que se destaque la importancia del Camino Real y se consolide como un atractivo turístico; dichas estrategias buscan proporcionar bases para que se

reconozca mejor este recurso, se conserve la memoria histórica de este camino y para que los guías locales tengan el escenario ideal para operar de la mejor manera sus recorridos.

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes documentales o Estado del Arte

Para obtener un conocimiento previo y establecer las estrategias que ayudan a fortalecer el turismo de naturaleza del municipio de Guaduas, Cundinamarca mediante el Camino Real, se consultaron diversas investigaciones, documentos y artículos relacionados con el objeto de estudio, entre los cuales se encontraron los siguientes:

En la investigación Plan de marketing para la ruta turística Camino Real del Inca tramo Bosque de los Monolitos – Cerro Botija Paqui en el Cantón Naranja, se realizó un estudio de los factores que han impedido el fortalecimiento de la ruta turística del Camino Real Inca ubicado en el Cantón Naranjal en Ecuador, entre los cuales se mencionaron la falta de señalización e intervención de la infraestructura, el mal manejo por parte de la administración pública y de los habitantes, la poca capacitación de los guías de turismo y la poca promoción del atractivo, generando una escasa afluencia de turistas en la zona; por ende la autora empleó un enfoque cuantitativo-cualitativo utilizando herramientas de observación directa, entrevistas y encuestas para la obtención de datos con el propósito de proponer un plan de marketing para fomentar las actividades de turismo de naturaleza, cultural y aventura que se pueden realizar en el Camino Real Inca integrando los recursos turísticos que quedan alrededor, para incentivar la llegada de turistas nacionales e internacionales. (Cáceres, 2016)

Por otra parte, en la investigación La Dimensión Sociocultural en el Turismo de Caminos realizada por la Doctora Queiroz (2007), se llevó a cabo un estudio detallado sobre las particularidades que determinan lo que la autora denomina “turismo de caminos”, el cual se refiere al uso de los antiguos caminos que por su condición histórica y patrimonial son un recurso viable para el fomento de actividades turísticas relacionadas con el deporte, la salud y el contacto con la naturaleza, mientras se contribuye con la conservación de estos para el recibimiento adecuado de turistas; para esto, metodológicamente, el documento se dividió en dos partes interdependientes, la primera que hace referencia a la recopilación teórica que apoya a la explicación de esta tipología y en segundo lugar, se describió un caso de estudio en el Camino de Santiago de Compostela específicamente en el municipio de Portomarín

mediante un análisis empírico y exploratorio. Para el desarrollo del trabajo, es importante tener en cuenta esta investigación, puesto que contiene bases teóricas que han aportado a la evolución de este tipo de turismo y además, cuáles han sido las estrategias del caso de éxito anteriormente mencionado que se pueden considerar en el Camino Real de Guaduas considerando la dimensión sociocultural y la necesidad de aplicar criterios de sostenibilidad.

También se tuvo en cuenta el trabajo de grado “Determinación de Estrategias para fortalecer la actividad Turística, en la ciudad de Villa La Unión, Ecuador”, realizada por Chaquinga y Esparza (2016). Esta investigación, al igual que la de este documento, pretende buscar estrategias que permitan mejorar la actividad turística. En este caso, las autoras establecieron diferentes estrategias contenidas en programas y proyectos para mejorar la calidad en los servicios turísticos en Villa La Unión, en aspectos como accesibilidad a la información turística, seguridad integral, guianza especializada, infraestructura adecuada, entre otros que permiten obtener la satisfacción del visitante, y mejorar la calidad de vida de la población local a través del turismo. Estas estrategias dan solución a la problemática de que los turistas que llegan a esta zona se han vuelto más exigentes, y esta localidad no posee la adecuada planificación del turismo para responder a esta demanda. En este trabajo se utilizó una metodología que se basa en tres aspectos: El primero, la ejecución de un diagnóstico situacional para reconocer los puntos fuertes y débiles de la zona con respecto al ámbito turístico. El segundo, se realizó un estudio de mercado mediante la aplicación de 120 encuestas a turistas para conocer las preferencias que tienen por los atractivos naturales y culturales, así como sus sugerencias para mejorar los servicios turísticos. El tercero, se diseñaron las estrategias de fortalecimiento turístico, que tuvo como resultado una propuesta de cuatro programas relacionados con facilidades turísticas, planta turística, ambiente-cultura y promoción turística, con sus correspondientes proyectos desarrollados con base en la matriz de marco lógico. (Chaquinga y Esparza, 2016)

El libro “Fortalecimiento de la cadena de turismo en el departamento de La Libertad, El Salvador” realizado por Garry y Martínez de la Cepal, tiene como objetivo el análisis de la cadena de valor del turismo en el Departamento de La Libertad, enfocado en cuatro municipios seleccionados (Chiltiupán, Comasagua, Puerto de La Libertad y Tamanique), con el fin de proponer estrategias y líneas de acción concretas para solucionar las limitaciones que enfrenta la cadena. La metodología aplicada se divide en dos partes: La primera sección presenta un diagnóstico de la cadena de turismo y en la segunda parte se describen las 22

estrategias, divididas en seis programas y líneas de acción, tomando como referencia buenas prácticas en la actividad turística. Como resultado se tienen los siguientes programas: Consolidación de la oferta turística y generación de nuevos productos, circuitos y rutas complementarias, Gestión del medio ambiente y de los recursos naturales, Promoción de los destinos turísticos con base en nuevas tecnologías, Fortalecimiento del desarrollo productivo y encadenamiento de los municipios, Institucionalidad e información para la toma de decisiones en materia turística, Manejo del riesgo y resiliencia turística, etc. Estas estrategias son de utilidad para esta investigación ya que da idea de cómo se puede plantear una estrategia para el fortalecimiento específicamente de la cadena de turismo. (Garry y Martínez, 2016)

“Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México”, es un documento que publicó SECTUR, donde en vista del gran potencial que tiene México en la tipología de Turismo de Naturaleza, gracias a la gran biodiversidad que posee, se ha convertido en una alternativa turística potencial. Sin embargo, el segmento se ha desarrollado sin una coordinación integral que permita a todos los actores involucrados definir objetivos y acciones comunes en favor de su fortalecimiento. De manera que, se formuló una estrategia con una visión a mediano plazo, que contiene veinticuatro estrategias y ciento once líneas de acción para impulsar el turismo de naturaleza. La metodología que se utilizó se divide en el desarrollo de los siguientes apartados: Definición del marco conceptual del segmento de Turismo de Naturaleza y la clasificación de las actividades que se pueden desarrollar, Análisis del marco de referencia que tiene actualmente el Turismo de Naturaleza a nivel nacional como internacional, Análisis FODA para saber los alcances que tiene el Turismo de Naturaleza en México y por último se formulan las estrategias que involucra temas de gran importancia para cualquier propuesta turística, como: el desarrollo sustentable, fortalecimiento de empresas locales, política pública integral de turismo de naturaleza, promoción estratégica y financiamiento para adecuación e infraestructura, y capacitación en turismo (SECTUR, 2017).

El trabajo de grado denominado Acciones Socioculturales para Favorecer el Desarrollo de un Turismo de Naturaleza en el municipio Sagua de Tánamo efectuado por Columbié (2013) parte del interés de la autora por generar acciones con el fin de promover el turismo de naturaleza en el municipio cubano que implique la participación de la comunidad receptora; con ese fin, se inició con una búsqueda de antecedentes y conceptos relacionados

de la tipología turística de escala nacional y mundial para hacer un posterior análisis; donde después, se realizó un diagnóstico de las potencialidades, en que sobresalieron la existencia de áreas protegidas, recursos hídricos, variedad de flora y fauna, sitios culturales y apropiación de tradiciones culturales de parte de la comunidad; además, se obtuvieron las problemáticas y amenazas que se presentan en el territorio para completar tal diagnóstico y para finalizar, con la colaboración de la población se formularon las diversas acciones como la creación de convenios con entidades públicas y privadas (alcaldía, universidades, instituciones científicas, etc.), diseño de inventarios de bienes culturales y de especies endémicas, conversatorios del uso del suelo, capacitación a la comunidad sobre guianza turística, diseño de rutas turísticas, entre otros con el propósito de incluir el turismo de naturaleza como una actividad que favorezca el desarrollo sociocultural, económico y ambiental de Sagua de Tánamo (Columbié, 2013).

Ahora bien, en el trabajo de grado “Circuitos para la percepción de la memoria histórica de Guaduas, Cundinamarca” se parte de la problemática de que Guaduas se percibe como un municipio con abandono cultural y patrimonial, pérdida de identidad y memoria histórica, carencia de infraestructura y falta de promoción turística. Por lo tanto, desde una perspectiva arquitectónica se plantean posibles soluciones para esta problemática, estas soluciones se articulan a dos subcircuitos turísticos para la percepción de la memoria histórica de Guaduas, donde se integra un recorrido histórico que incluye hitos y bienes de interés cultural (BIC) y otro recorrido centrado en la gastronomía; además, se propone la restauración de elementos arquitectónicos en fachada, la implementación de un Hotel para el fortalecimiento de la estructura hotelera, a su vez se promueve el uso de la bicicleta. Esto con el fin de que este circuito sea una herramienta incentivadora para atraer, recuperar, promover, potencializar el turismo en el municipio y conservar su patrimonio. Cabe destacar que al comienzo de la investigación se resaltó la importancia del Camino Real, pero finalmente este no fue incluido en ninguno de los circuitos. Esta investigación es de utilidad en el presente trabajo ya que afirma la necesidad de buscar estrategias que fortalezcan el turismo de naturaleza en Guaduas articulado al Camino Real. (Del Río, 2020)

Del mismo modo, en la tesis doctoral “El Redescubrimiento de la Expedición Botánica y la Conservación de su Riqueza Biológica. Una Propuesta de Turismo Sostenible” elaborado por Urrego se presenta una serie de estrategias para implementar el turismo sostenible para favorecer la conservación de la riqueza natural y el desarrollo regional en los

municipios de Ambalema, Honda, Mariquita y Guaduas, los cuales hicieron parte de la Real Expedición Botánica de Mutis; por tal motivo y en pro del cumplimiento de los objetivos propuestos se realizó una identificación y un análisis riguroso de los elementos culturales, históricos y naturales, en los que se tuvieron en cuenta los inventarios de flora y fauna de cada uno de los entornos naturales de estos cuatro territorios; asimismo, la metodología empleada fue orientada a un enfoque cualitativo para obtener las distintas perspectivas de los turistas, la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos mediante la aplicación de herramientas como entrevistas y encuestas. Esta investigación es de gran utilidad para la ejecución del trabajo planteado, puesto que contiene una descripción muy detallada acerca de los atractivos objeto de estudio dentro del municipio de Guaduas y además es una excelente base para saber cuál es la mejor manera de construir estrategias relacionadas con turismo direccionadas hacia la sostenibilidad (Urrego, 2020).

Igualmente, el artículo “Los Caminos Históricos de la Real Expedición Botánica” proporcionado por Cárdenas y Rincón tiene como propósito hacer una evaluación de nueve Caminos Reales entre las regiones de Cundinamarca y Tolima, incluyendo el del municipio de Guaduas y que fueron claves para el desarrollo de la Expedición Botánica, para ello se revisaron las condiciones históricas, ambientales, arquitectónicas; así como la dimensión social en la que se analizó la forma de vida y sistemas productivos de los habitantes aledaños a estos lugares. La metodología consistió en 3 etapas: la primera un diagnóstico previo mediante el chequeo de mapas, documentos, bitácoras y crónicas del siglo XVII; en segunda instancia, se establecieron las rutas o caminos en que se centraría el diagnóstico y por último se abordaron las cuatro dimensiones propuestas a evaluar y en los que se puede resaltar dentro de los resultados que el Camino Real que comprende Honda, Guaduas e inmediaciones de Albán presenta un buen estado de conservación, debido a que aún el 65% de 60 kilómetros de la ruta siguen empedrados; al igual que el valor ambiental, ya que el ecosistema de bosque andino que se presenta por la zona del Valle del Río Magdalena y la Cordillera Central ha sido uno de los más preservados, en donde alrededor de este se encuentran edificaciones coloniales que funcionaron como posadas para los viajeros. Este documento fue imprescindible para la investigación, dado que contiene información valiosa acerca del valor histórico, natural y arquitectónico de los Caminos Reales y como gracias a esto, el turismo puede ser una herramienta alternativa para visibilizar este recurso y sus elementos (Cárdenas y Rincón, 2013).

Por otro lado, en el artículo “Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos” realizado por Oyarzún y Szmulewicz, se parte de una de las limitaciones que tiene la planificación turística en los territorios y es que en muchos casos esta se queda en un documento y no se lleva a la práctica por lo que este artículo brinda un serie de recomendaciones para el diseño de programas operativos, explora orientaciones de acción y propone lineamientos para su diseño y ejecución. Y así, los destinos turísticos establecen una agenda de actividades que les permitan elevar su nivel de calidad en un marco de desarrollo sustentable. Como principal resultado se tiene que un programa de acción debe estar orientado por los siguientes principios: Integrar todos los agentes del turismo en el destino, incorporar valor al turismo regional y sus diversos productos, reconocimiento explícito política y técnicamente de la importancia del turismo. Por otra parte, se debe impulsar la apropiación por parte de la población local del turismo, la coordinación intersectorial, buscar la diversificación de la oferta turística, mejorar la calidad de vida de la población local, realizar toma de decisiones sustentadas técnicamente, elevar el nivel de los turistas y atraer turistas educados. Tener en cuenta estos principios es de gran importancia en esta investigación, sobre todo en la creación de estrategias para el fortalecimiento del turismo de naturaleza en Guaduas (Oyarzún y Szmulewicz, 2015).

Por otra parte, se tiene el documento que publicó la CAR, llamado “Estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza - DMI Juaitoque”, antes que nada se aclara que DMI hace referencia a (Distritos de Manejo Integrado de los Recursos Naturales Renovables), se habla de la reserva Juaitoque, ubicado en el municipio de Cucunubá, el cual posee servicios eco sistémicos que benefician a la población del municipio con el abastecimiento hídrico, conservación de la biodiversidad, materias primas, actividades de recreación y turismo, entre otros. El propósito de este documento es crear estrategias para el desarrollo de turismo de naturaleza en esta área protegida, estas se consolidaron a partir de un ejercicio participativo e interdisciplinario con los actores clave del territorio. Esta investigación se desarrolló a partir del análisis y diagnóstico de la situación turística del DMI, identificación de prestadores de servicios actuales y potenciales, ventajas y oportunidades competitivas, perfil del visitante, análisis del mercado, entre otros resultados recolectados en campo. Lo cual permitió plantear las líneas estratégicas de Fortalecimiento comunitario, conservación y uso sostenible del territorio, Promoción, divulgación y promoción, Infraestructura y Gobernanza. (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, 2019).

Finalmente, en la investigación llevada a cabo por Muñoz, Vilorio y Tovar (2019) titulada “Caminando la Historia: Estudio de Paisaje en los Caminos Reales de Facatativá, Zipacón, Bojacá y Anolaima”, se expone la delimitación de las áreas naturales y patrimoniales contiguas a los caminos reales existentes en estos cuatro municipios de Cundinamarca con la finalidad de determinar diferentes estrategias de ordenamiento territorial, protección y gestión para el fortalecimiento de acciones en pro de recuperar la memoria histórica de estos senderos que fueron vitales para el desarrollo de la región, visto que a través del tiempo han ido desapareciendo y los que todavía persisten están en mal estado. Por este motivo, la estrategia de trabajo planteada se basó en un estudio de paisaje, es decir que inicialmente se identificó y/o caracterizó cada municipio considerando las dimensiones sociales, patrimoniales, visuales y espaciales; luego se delimitaron los recursos de carácter natural, cultural e histórico y posteriormente se realizó una valoración teniendo en cuenta cuatro atributos, los cuales fueron la singularidad del paisaje, el nivel de conservación, la calidad y la posible función en la que se destaca la creación de proyectos de turismo sostenible, cultural y de naturaleza (Muñoz, Vilorio y Tovar, 2019).

2.2. Bases Teóricas o Referentes conceptuales

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario la búsqueda de términos que aporten al desarrollo de esta misma; por ende, las definiciones a considerar son entre otros: Turismo de Naturaleza, el cual según la Secretaria de Turismo de México (2017) lo define como: “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (p.6).

Otro de los conceptos que se tendrá en cuenta es el de Recurso Turístico, el cual es un elemento ya sea de índole natural o cultural que no es el motivador principal para que un turista o visitante se desplace hasta un destino; puesto que aún no ha entrado en un proceso de conversión a atractivo turístico pero que cuenta con características y potenciales que pueden ser aprovechados en la actividad turística de manera sostenible (Navarro, 2015); haciendo referencia en este caso al Camino Real y a las Reservas Naturales aledañas del municipio de Guaduas.

De igual manera, el Camino Real se define como el sistema de vías terrestres construido durante el periodo colonial para unir una ciudad que permitían el desplazamiento de los pobladores empleando medios de transporte como carretas o caballos, favoreciendo los procesos de intercambio y forjando los asentamientos humanos en los puntos aledaños a esta infraestructura; actualmente, los caminos reales representan el legado cultural, histórico y patrimonial de las sociedades; es por ello la necesidad de gestionar procesos de conservación y restauración (Suárez, 2011). Por otro lado, el Potencial Turístico es una herramienta que analiza y evalúa los recursos naturales y culturales cuenta o no con factores que ayuden al desarrollo turístico de un territorio, es decir que un destino turístico con potencial turístico debe tener la capacidad de atraer turistas y satisfacer sus necesidades considerando elementos como la conectividad, accesibilidad, equipamiento de los recursos turísticos (Lazo et al, 2017).

Por otro lado, otra base conceptual a tener en cuenta es la Sostenibilidad que es definida según Columbié (2013) como:

Una dinámica que permite un enriquecimiento armónico y asume las expectativas presentes sin dañar las futuras en aras de garantizar el propio desarrollo del individuo, sin agotar los recursos a medida que sea conservado y revalorizado, busca posibles soluciones a problemas específicos tomando como escenario al entorno natural y cultural. Además, examina una elevación de la calidad de vida de las personas a la vez que se convierte en un proceso de confrontación social, paralelo a esto emerge la protección del medio ambiente para satisfacer necesidades presentes y garantizar las futuras. (p.12).

Como parte de la estrategias planteadas dentro de la investigación se ha establecido un circuito turístico de turismo de naturaleza en Guaduas por lo que se considera la definición dada por Quesada citado en Huaman, (2018), define Circuito turístico como “ Un recorrido turístico que se origina y termina en el mismo lugar, transitando por varios puntos de interés turístico que solo se visitan una vez durante el viaje, debe ser diseñado tomando en cuenta los siguientes componentes: espacio, recurso y recorrido ”, (p.26).

3. Metodología Aplicada

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación tuvo un enfoque mixto, que se define como “la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para lograr un mayor entendimiento del fenómeno de estudio” (Sampieri, 2014. p.534). En el presente trabajo se aplicó el aspecto cuantitativo en la recolección y análisis de los datos de las encuestas que se aplicaron y en las fichas de evaluación de atractivos (anexo 4). El aspecto cualitativo se evidencia en la entrevista realizada, en la medida que los diferentes actores mostraron su percepción en las preguntas abiertas de las encuestas, así como en las observaciones recogidas por el grupo investigador. Gracias a este enfoque se obtuvo una mirada más amplia y flexible acerca del problema de investigación y el objeto de estudio que en este caso es el Camino Real de Guaduas articulado al turismo de naturaleza.

Asimismo, esta investigación es de carácter descriptivo “Este tipo de alcance investigativo consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (Sampieri, 2014. p.92). Por consiguiente, esta investigación describe, analiza e interpreta los datos que se obtienen del trabajo de campo en el municipio de Guaduas, las diferentes fuentes de información documental y finalmente describen las estrategias que contribuyen a fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas a través del Camino Real.

3.2. Población y muestra

La población objeto de estudio se constituyó por comunidad local, prestadores de servicios turísticos, secretaría de turismo del municipio, visitantes, turistas y posibles turistas de Guaduas, a quienes se les aplicaron diferentes encuestas y entrevistas con el fin de conocer la percepción de cada grupo encuestado acerca del turismo de naturaleza y el Camino Real de Guaduas; así como determinar la importancia que tiene este recurso dentro de la dinámica turística del municipio.

De acuerdo con lo anterior, se establecieron dos muestras, finita e infinita. La muestra finita se aplicó para los públicos objetivos de la población local ya que se conoce el número de habitantes y el de los prestadores de servicios turísticos puesto que la secretaría de turismo de Guaduas cuenta con un inventario de PST (Prestadores de Servicios Turísticos). Por otra

parte, la muestra infinita se aplicó para los visitantes, turistas, y posibles o potenciales turistas de Guaduas.

Para la muestra finita se procedió a utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Siendo:

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la población

Z: Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC)

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra con éxito el evento estudiado

q: (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Al aplicarla al público objetivo de la comunidad local de Guaduas sale la muestra de la siguiente manera:

$$\frac{41,838 * (1.645)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.1)^2 * (41,838 - 1) + (1.64)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{41,838 * 2.71 * 0.5 * 0.5}{0.01 * 41,837 + 2.71 * 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{28,303.67}{419.05} = 67.54$$

En la fórmula se muestra la población total del municipio de Guaduas (N) que es de 41.838, se utilizó un nivel de confianza (Z) del 90% que equivale a 1.645, un margen de error (e) del 10% que corresponde a 0.1, una probabilidad de que ocurra o no el evento (p. q) del 50% que equivale a 0.5, y el resultado de la muestra es de 68.

Al aplicar la fórmula al público objetivo de los prestadores de servicios turísticos de Guaduas sale la muestra de la siguiente manera:

$$\frac{30 * (1.645)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.1)^2 * (30 - 1) + (1.64)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{30 * 2.71 * 0.5 * 0.5}{0.01 * 29 + 2.71 * 0.5 * 0.5}$$

$$\frac{20.33}{0.98} = 20.74$$

En la fórmula se muestra la cantidad de total prestadores de servicios turísticos de Guaduas (N) que es de 30, se utilizó un nivel de confianza (Z) del 90% que equivale a 1.645, un margen de error (e) del 10% que corresponde a 0.1, una probabilidad de que ocurra o no el evento (p. q) del 50% que equivale a 0.5, y el resultado de la muestra es de 20.

Para la muestra infinita se procedió a utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Za^2 * P * Q}{e^2}$$

Siendo:

n: Tamaño de muestra buscado

Z: Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC)

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra con éxito el evento estudiado

q: (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Al aplicarla sale la muestra de la siguiente manera:

$$\frac{1,645^2 * 0,5 * 0,5}{0,1^2}$$

$$\frac{2,71 * 0,5 * 0,5}{0,01}$$

$$\frac{0,68}{0,01} = 68$$

Se fijó un parámetro de confianza (Z) del 90% lo cual equivale a 1.645, con una probabilidad de que ocurra el evento estudiado (p) del 50% lo cual equivale a 0.5, igualmente la probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (q) del 50% que corresponde a un 0.5. En cuanto al nivel de error (e) se estableció el 10%, que corresponde al 0.1 lo que dio como resultado 68.

3.3. Instrumentos y recolección de información

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó una recolección de información mediante técnicas e instrumentos de investigación como la revisión documental y bibliográfica, se realizó un diario de campo (Ver anexo No.3) y fichas de evaluación de atractivos (Ver anexo No.4).

En cuanto al segundo objetivo, se diseñó una entrevista personal semiestructurada dirigida a la Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas (Ver anexo No.8), con el fin de

conocer el panorama general del turismo de naturaleza en Guaduas y del atractivo Camino Real. Igualmente, se diseñaron encuestas de tipo analítica y descriptiva, la primera dirigida para la comunidad local (Ver anexo No.5) con el fin de conocer las diferentes perspectivas y el interés alrededor del objeto de estudio que es el Camino Real. Y la otra encuesta fue dirigida a los prestadores de servicios turísticos de Guaduas (Ver anexo No.6) con el objetivo de conocer la opinión que tienen acerca del turismo de naturaleza en Guaduas, el Camino Real y como se podría mejorar la dinámica turística en ese aspecto. Y la última encuesta fue dirigida para los turistas, visitantes y posibles turistas del municipio, los cuales se dividieron en dos encuestas con las mismas preguntas, pero con la diferencia que 18 se hicieron de forma personal y 52 de forma virtual utilizando la herramienta Google Forms (Ver anexo No.7), esto para conocer aspectos como el nivel de interés para visitar el Camino Real de Guaduas, así como las opiniones y sugerencias de las personas que ya lo han visitado.

Finalmente, para el cumplimiento del último objetivo que es la formulación de estrategias para el mejoramiento del turismo de naturaleza en Guaduas, se realizó una matriz DOFA con sus respectivas estrategias, en las que se tuvo en cuenta las percepciones de quienes participaron en las encuestas y entrevistas.

3.4. Variables e indicadores

Según Arias (2012) “la variable es una característica o cualidad, objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (p. 57). Bajo esta idea, para la presente investigación se establecieron las siguientes variables e indicadores:

- Condiciones que pueden contribuir o no, para que el recurso turístico Camino Real se consolide como atractivo turístico.
- Nivel de interés y participación por parte de la comunidad local, entidades públicas, prestadores de servicios y turistas por la actividad de turismo de naturaleza en Guaduas.
- Dinámicas turísticas en el camino real. (Qué segmento de turistas visita el camino real, que actividades se realizan en este lugar, que tan visitado es, y si se integran buenas prácticas de conservación ambiental)
- Percepciones de los actores involucrados en el turismo de Guaduas ante estrategias para fortalecer la tipología de turismo de naturaleza.

3.5. Limitaciones

Una de las limitaciones que tuvo esta investigación es que antes de realizar el trabajo de campo, la información turística abierta al público en las páginas web de la administración municipal fue escasa. Sin embargo, de forma presencial la Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas nos brindó todo el apoyo e información necesaria. Asimismo, otras de las limitaciones es que se encontraron muy pocas investigaciones que aborden el Camino Real de Guaduas desde una perspectiva turística. Por otra parte, se tuvo que posponer el trabajo de campo debido a las restricciones para evitar el contagio de Covid-19, y para efectos del estudio, el trabajo de campo se realizó durante el periodo de vacaciones.

Generalidades del Municipio Objeto de Estudio

Municipio Villa de San Miguel de las Guaduas

El Municipio de Guaduas está situado al noroccidente del Departamento de Cundinamarca, hace parte de la provincia del Bajo Magdalena con una distancia de Bogotá por carretera de 126 kilómetros vía la Vega con 2 peajes y 120 Kilómetros vía Sasaima. Su territorio tiene un área de 757 kilómetros cuadrados que comparado con Bogotá equivale a dos veces el tamaño de la localidad de Engativá. Este municipio limita por el norte con Puerto Salgar, por el sur con Vianí y Chaguaní, por el oriente con Caparrapí, Útica, Quebradanegra y Villeta, y por el occidente con los Departamentos de Caldas y Tolima. Dentro de su territorio están las inspecciones de Guaduoero, La Paz y Puerto Bogotá. Guaduas está localizada en un valle a 992 m.s.n.m, en una depresión de la vertiente occidental de la cordillera oriental, valle que se encuentra atravesado en toda su extensión de oriente a occidente por un camino empedrado denominado Camino Real que fue hecho por los indígenas Panches y mulatos de la época de la colonia, dirigido por los Españoles. Este camino en Guaduas era paso obligado y sitio de descanso durante el recorrido de Santa Marta a Santafé de Bogotá. (MinCit, 2015)

Este municipio marcado por la historia fue cuna de Policarpa Salavarrieta, una heroína que apoyó la independencia de Colombia. Sin embargo, muchos desconocen que este pueblo también fue tierra natal de otros grandes personajes como Francisco Javier Matiz, el mejor pintor de flores y láminas de la Expedición Botánica del sabio José Celestino Mutis, uno de los hitos históricos más importantes del país. Igualmente, se destaca al guaduense Juan Nepomuceno Corpas, uno de los mejores médicos que tuvo el hospital San Juan de Dios y que ahora se le hace tributo en Bogotá, con la clínica Corpas.

Por ser un municipio de paso obligado, era el sitio de descanso de personajes importantes de la época y allí planeaban diversas estrategias militares. Además, fue a Guaduas donde llegó la cabeza del prócer José Antonio Galán, después de su ejecución, y en su honor se construyó un busto y un obelisco para conmemorar a este gran defensor de los grupos sociales. Hoy día, este es el municipio de muchos hijos ilustres, donde hay construcciones de más de 250 años e incluso construcciones de 1610 como lo es la Recoleta Santa María de los Ángeles de los Franciscanos y otros atractivos de gran valor histórico como la Casa Real, la Casa Museo del Virrey Espeleta, la Casa de los Generales, Convento de la Soledad (actual sede de la Alcaldía Municipal), la Casa Parroquial de la Catedral San Miguel Arcángel, la Casa de los Virreyes y el Puente Navarro.

Si bien, Villa de Guaduas cuenta con atractivos de gran valor histórico, cultural y arquitectónico; debido a su clima, diversidad de fauna y flora, y valor histórico, este municipio también posee atractivos naturales de gran importancia, entre los que se destaca el Camino Real, donde se realiza senderismo y observación de fauna y flora, el Mirador Piedra Capira, allí se realiza parapente y observación del paisaje, Salto Versailles, en este lugar se realiza torrentismo, y Reserva Chipauta donde se hace senderismo y observación de fauna y flora. No obstante, existen otros recursos naturales atractivos, pero no tan conocidos como la Laguna del Tigre, La vagina cósmica localizada en la vereda San José, el Pozo Encantado ubicada en la vereda Cucharal, Reserva Hídrica Granada, el Balneario de Guaduoero, Azufral de Rionegro, Ruinas de Puerto Gallote y Saltos del Río Magdalena. Por otra parte, están los promotores turísticos como Ecoparque Loma Aventura y Bamah deportes de aventura que, a pesar de que son privados, hacen parte de la cadena de valor del turismo de naturaleza de Guaduas (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2020).

La economía de Guaduas se basa principalmente en la ganadería y la agricultura con el cultivo de café, caña de azúcar, plátano, maíz, yuca, algodón fríjol, cacao, legumbres, hortalizas y frutas. Sin embargo, también sobresale la explotación del petróleo, la piscicultura, la avicultura y las artesanías con la alfarería, técnica utilizada para realizar vajillas y adornos en especial las de forma de gallina siendo muy tradicionales en el sector y el sombrero Guaduo elaborado de palma de Iraca (Alcaldía Municipal de Guaduas, 2020). En el ámbito turístico, Guaduas al ser un escenario marcado por la historia, ser un pueblo patrimonio, bien conservado, contar con un clima cálido, pobladores muy amables, entre otras bondades, es un municipio muy visitado por los turistas, sobre todo de turismo doméstico. Según CITUR (2013) “la temporada más alta del turismo en Guaduas es diciembre y enero, debido a que es época de vacaciones; y abril por que es semana santa o como es llamada en Guaduas *la tradicional semana mayor*” (p.113).

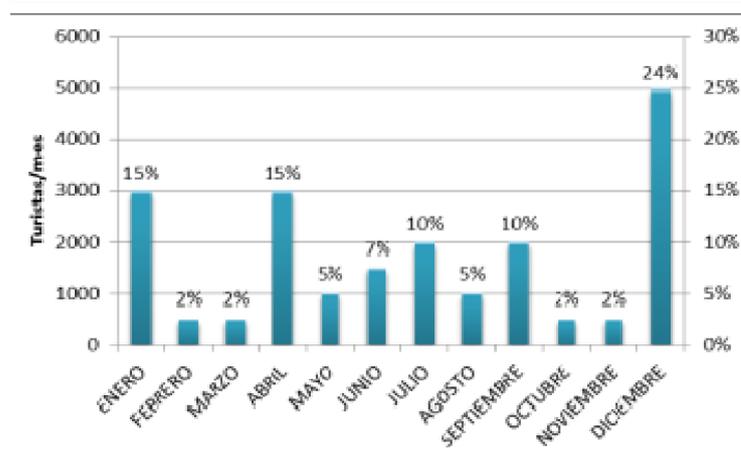


Figura 2. Número de turistas. Estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio. Tomado de CITUR, (2013).

Las redes sociales, el voz a voz y la televisión gracias a la novela “la Pola” (basada en la vida de Policarpa Salavarrieta), han jugado un papel clave para la promoción turística del municipio. Sumado a esto, la vitrina turística de ANATO también ha contribuido a la promoción del destino, incluso Guaduas fue elegido como uno de los destinos con el mejor café; gracias a este reconocimiento, se realizan diversos recorridos relacionados con el proceso del café.

El clima de Guaduas es tropical, sus pisos térmicos se reparten entre cálido y templado, hay precipitaciones durante todo el año, hasta el mes más seco que es mayo aún tiene muchas lluvias, su temperatura promedio es de 23°, aunque en los meses de mayo y

abril tiende a subir a 32° y los meses con temperaturas más bajas son enero y diciembre, pero rara vez baja de 16°. (Climate-data, 2021)

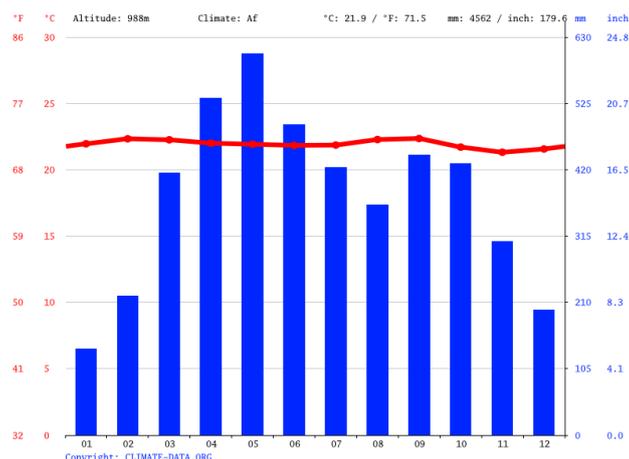


Figura 3. Climograma del municipio de Guaduas. Tomado de Climate-data. org, (2021).

4. Resultados (Análisis e interpretación de resultados)

4.1 Caracterización de los Atractivos

4.1.1. Camino Real de Guaduas



Figura 4. Camino Real de Guaduas. Fotografía Propia, (2021).

El Camino Real de Guaduas queda ubicado en la vereda Ceniceros y hace parte de una de las rutas nacionales de caminos reales más importantes de Colombia y de las mejor

conservadas, este camino comunica a Santafé de Bogotá con Honda, aunque también era utilizado para llegar a la costa Caribe; el Camino data del siglo XVI, su obra inició en 1553 por Alonso de Olaya y Hernando de Alcocer, quienes firmaron un contrato con la Real Audiencia en el cual se comprometían a construir el sendero a cambio del cobro de un peaje, Se elaboró a base de piedras traídas del río Magdalena, a cargo indígenas, esclavos y presos, su construcción duró más de cien años, este empezaba en Puerto Gallote, Corregimiento de Puerto Bogotá llegando hasta Santafé de Bogotá con un recorrido de 33 leguas (130 Km), unos realizaban el recorrido a pie, otros en mula o caballo y otras más sobre silletas, llevados sobre las espaldas de cargueros que generalmente, eran indígenas o negros. Este camino, fue construido sobre un antiguo sendero indígena, perteneciente a los Panches, descendientes de los Caribes, quienes habitaron estas tierras y eran muy belicosos, es decir, inclinados a la guerra y la lucha. (Hincapié, 1968)

Este camino, se construyó en la época de la colonia con el propósito de reducir los tiempos de viaje a la capital y como ruta comercial de alimentos, productos e incluso pianos. Según Polo, citado por CITUR & MinCit, (2014) “gran parte de los pianos que tuvo Bogotá pasaron por Guaduas” (p.214). Por este camino entró la cultura hispánica, fue paso de obispos, virreyes, encomenderos, oidores, artistas, presidentes, personalidades de la época independentista como Gonzalo Jiménez de Quesada, Simón Bolívar, Francisco de Paula Santander, entre otros; y también militares del movimiento comunero de José Antonio Galán (incluso por este camino fue enviada su cabeza). De igual forma, transitado por Alexander Von Humboldt y fue escenario de la Real Expedición Botánica del sabio José Celestino Mutis. Según Guillen, (2019) “En los costados y cercanías del Camino Real existían muchas posadas, donde se practicaba con frecuencia el *couchsurfing*” (p. 153). Este término significa prestar el sofá para que otro pueda dormir.

Guaduas cuenta con variedad de ecosistemas y de climas. El Camino Real está rodeado de un ecosistema de bosque tropical, donde se encuentra una de las especies de flora más rica de la región que son los bosques de Cañaza o Guadua (*Guadua angustifolia*) o en nombre indígena la Guadaba, es familia del bambú y también es conocido como “el hierro de la naturaleza”, ya que las diferentes construcciones que se realizan con este recurso tienen larga duración y resistencia. Se dice que para inmunizar la Guadua hay que cortarla en cuarto menguante en horas de la madrugada para que todas sus toxinas queden en la parte de abajo. Este recurso natural, posee diferentes especies de heliconias como la ginger (*Alpinia*

purpurata), helechos, caña brava, fique, palma de iraca o palmicha (*Carludovica palmata*), material con el que se construyó el techo de la casa de Policarpa Salavarrieta, entre otros. En este ecosistema se pueden avistar diferentes especies de aves y mariposas, sobre todo la mariposa (*Morpho peleides*), habitan osos perezosos (*Bradypus tridactylus*), chicharras, guacharacas (*Ortalis columbiana*) y también cultivos de plátano y café en los alrededores.

Gracias al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, otros expedicionarios recorrieron el Camino Real de Guaduas, en el año 2012, a través de la ruta Quetzal (un programa de intercambio cultural, para muchachos entre los 16 y 19 años, de países de habla hispana, donde encaminan una aventura por Colombia y España). Actualmente, el organismo responsable de este atractivo es la Administración Municipal de Guaduas, por lo tanto, recorrerlo no tiene ningún costo, y es recomendable recorrerlo en compañía de un Guía de Turismo para evitar extraviarse ya que carece de señalización. Allí se realiza senderismo, observación de fauna y flora y como forma de dinamizar los recorridos por el Camino Real, la secretaría de cultura y turismo estableció diferentes avisos en madera relatando un mito o una leyenda de Colombia, para que se realice un recorrido de misterios (Figura 5).



Figura 5. Mito de la Llorona en el Camino Real de Guaduas. Fotografía Propia, (2021).

Cabe resaltar que, el Camino Real no es accesible para personas con algún tipo de discapacidad; el recorrido por el camino es de alta intensidad por lo que es visitado principalmente por jóvenes y estudiantes, con el propósito de acercarse a la historia,

geografía, cultura, y paisaje natural de este lugar. Sin embargo, no todos los tramos del camino están en óptimo estado para realizar recorridos, desafortunadamente, gran parte de este recurso está deteriorado puesto que, en algunos sectores, en el proceso de construcción de vivienda a un costado del camino, las personas sustraen piedras de este para establecer las bases de sus casas, y por consiguiente deterioran este patrimonio de gran importancia. En contraste, se entrevistó a la Coordinadora de turismo quien comentó que, frente a esta problemática, la Secretaría de Cultura y Turismo realiza periódicamente jornadas de embellecimiento y limpieza de este lugar. Por otra parte, en la entrevista realizada a la Coordinadora de Turismo de Guaduas se le preguntó si el Camino Real cuenta con el cálculo de capacidad de carga, a lo que respondió que sí. Sin embargo, al observar este dato, no corresponde a capacidad de carga, sino a evaluación del recurso.

4.1.2. Mirador Piedra Capira

En una altura de 1.235 m.s.n.m se encuentra el Mirador Piedra Capira en la Vereda Ceniceros del municipio de Guaduas, Cundinamarca, el cual está rodeado de una diversidad correspondiente al ecosistema de bosque tropical por lo que su clima es entre cálido y templado (Mayorga y Guzmán, 2016). El aspecto más llamativo es que desde este sitio se logra observar un paisaje natural increíble, en donde se puede contemplar el valle del río Magdalena, el recurso hídrico más importante de Colombia; asimismo, este espacio es notable porque se contemplan los nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel pertenecientes al Parque Nacional Natural Los Nevados y además se visualizan algunos de los municipios del Norte del Tolima como Ambalema, Honda, Mariquita, Falan, Fresno, Lérica, entre otros.

Este mirador se caracteriza por disponer de una piedra, una cruz de madera sostenida por una base metálica que contiene una placa conmemorativa de la Familia Moreno, quienes colocaron la primera cruz en este punto el 24 de junio de 1930 durante las fiestas de San Juan; aunque se comenta que uno de los motivos por los que se puso este objeto se debió a que los habitantes ubicados en la parte baja del mirador por la noche observaban unos destellos y escuchaban unos tambores que los llevó a pensar que el área estaba irrumpida por algunos espíritus y para ello tomaron la decisión de llevar a cabo una celebración a la usanza guaduaera, es decir un banquete con mucha comida, bebidas (aguardiente y chicha), pólvora, música y danza; todo ello con el objetivo de que los espíritus pudieran descansar en paz.

El nombre del sitio tiene origen hebreo, ya que “Capira” en esta lengua significa “Piedra”; a pesar de ello, existe otra toponimia con una connotación Panche, la cual se refiere a que el nombre se le dio por en honor a una princesa indígena llamada Capira, quien contaba con un poder ancestral de doblar maderos y la cual se casó con el príncipe Calambata, quien tenía el poder de construir los más preciosos templos para adorar a sus dioses. Asimismo, los Panches en medio de sus exploraciones descubrieron este lugar, que convirtieron en un punto de adoración y contacto con sus ancestros al demostrar los poderes que tenían (Hincapié, 1968). El Mirador Piedra Capira en la época de la Independencia funcionó como una zona de inteligencia militar, a causa de que desde allí era posible visibilizar al ejército español que se movilizaba entre Santa Fe y la Ciudad de Honda, Tolima.

Para llegar a este atractivo hay la posibilidad de hacerlo de tres maneras: en primer lugar, se puede llegar en automóvil o transporte público tomando la vía Guaduas a Honda hasta el kilómetro 50, teniendo en cuenta que la señalización en la entrada está muy deficiente por lo que puede ser un aspecto en que los turistas se desorienten si no cuentan con un guía o una aplicación GPS para ubicar ese punto. Después de esto, se sigue la ruta hasta la Escuela Ceniceros, en donde es recomendable dejar aparcado el vehículo, ya que si se lleva a la entrada del Mirador este puede quedar atascado en la placa huella por lo reducido de este espacio; de igual manera los visitantes pueden estar tranquilos, puesto que, el municipio se reconoce por contar con un buen nivel de seguridad que genera confianza a la comunidad y a los turistas; cabe mencionar, que si se va en transporte público este lo dejara en la entrada de la vía Guaduas-Honda y de ahí hace un recorrido a pie de aproximadamente dos kilómetros. En segundo lugar, los turistas se pueden dirigir hacia el recurso natural caminando desde el Centro Histórico de Guaduas tomando el Camino Real, el cual según Mayorga y Guzmán (2016): “tiene una distancia aproximada de 6,7 km y una duración de 2 a 3 horas dependiendo del estado físico de las personas” (p.58); razón por la cual, se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos para evitar inconvenientes en el recorrido. Igualmente, cabe resaltar que en la actualidad la administración está a cargo de un privado, por lo cual el ingreso a este es de \$2.000 COP por persona, durante el ingreso se observa que las piedras del camino está en condiciones aceptables y el lugar está libre de residuos; sin embargo, es necesario hacer hincapié en que no hay un personal de seguridad pendiente de controlar la capacidad de carga del mirador considerado que el Oficio del 29 de febrero del 2019 de la Oficina Asesora de Planeación de Guaduas estableció mediante un estudio recomienda que la

capacidad de carga en la piedra sea de 3 a 5 personas lo máximo y el puente solo pase una persona, esto con el fin de evitar accidentes y aglomeraciones.



Figura 6. Mirador Piedra Capira. Fotografía Propia, (2021).

4.1.3. Salto de Versalles

Este atractivo natural está ubicado en la vereda San Miguel del municipio de Guaduas, Cundinamarca a aproximadamente 8,5 Km del Centro Histórico es decir con un recorrido de 20 minutos; para llegar a este sitio en automóvil o transporte público se debe tomar la vía Guaduas - Caparrapí (Ruta del Sol) hasta el kilómetro 56 y desde ese punto se debe hacer un retorno durante 4 a 5 km en donde a parte derecha se podrá encontrar la señalización que indica la entrada a este recurso turístico.

Es una cascada natural de 40 metros en la que confluyen las corrientes de los ríos San Francisco, Limonar y Guadual, caracterizado por estar en medio de las montañas y rodeado por una naturaleza perteneciente al bosque tropical húmedo, convirtiéndolo en un punto apropiado para que turistas y/o visitantes se conecten por un momento con la riqueza natural de este ecosistema. Por otro lado, la leyenda muisca en torno a este maravillosa caída de agua cuenta que dos indígenas pertenecientes a dos tribus rivales llamados Calia, quien hacía parte

de los Ondama y Guampo de la tribu de lo Panches, los cuales estaban muy enamorados, por lo que acordaron reunirse en secreto a orillas del Río Guadual; sin embargo, cuando fueron descubiertos por sus familias, el río se creció inundando toda la zona y exterminando con la mayoría de los integrantes de las tribus enemigas incluso a la pareja de indígenas para que ellos pudieran estar juntos por siempre, produciendo el nacimiento de esta fuente hídrica (Gil y González, 2018).

Cabe destacar que durante el trabajo de campo realizado se observaron unos aspectos que son vitales para tener en cuenta y que de alguna forma han limitado el desarrollo turístico en este lugar; en este caso se hace referencia primeramente, a la señalización, en la que se resalta que las aplicaciones de navegación en tiempo real facilitan la llegada a este lugar; aunque es importante comentar que los avisos que indican dónde está el lugar son muy pequeños siendo muy poco visibles para los turistas, por lo cual estos tienen que adivinar la ubicación del Salto de Versalles mediante el sonido que produce la caída del agua; de igual manera, no hay vallas o carteles informativos acerca de datos generales como la historia, su fauna y flora, entre otros, ocasionando que las personas no reconozcan la importancia indígena y natural durante su visita. En segundo lugar, existe un nivel considerable de contaminación del agua, debido a la inadecuada gestión de tratamiento de aguas residuales dentro de las comunidades aledañas sin olvidar la carencia de cultura de algunos habitantes que botan residuos a este recurso hídrico, lo que ha ocasionado esta problemática ambiental. Otros de los aspectos a considerar es la seguridad, ya que no se encuentra disponible una zona de vigilancia que esté pendiente de la probabilidad de algún accidente de quienes entren a nadar; así como que no existe un aviso con información sobre números de comunicación en caso de emergencias; por otra parte, el sitio no cuenta con elementos que se adapten para personas de tercera edad o con algún tipo de discapacidad como un sendero demarcado, barandas o pasamanos con los que los visitantes se puedan sostener y existe un riesgo de deslizamiento especialmente en época de lluvias y por último no hay los puntos con canecas de basura suficientes para un buen manejo de residuos, no hay baños cerca al sitio y alguien que se encargue de supervisar el comportamiento de los turistas.

Es preciso mencionar que el Salto de Versalles cuenta con una oferta hotelera y gastronómica para quienes buscan alojamiento lejos del ruido de la ciudad y quieran entablar una conexión temporal con las maravillas que brinda la naturaleza.



Figura 7. Salto de Versalles Fotografía Propia, (2021).

4.1.4. Diversidad Ecológica

Los recursos naturales anteriormente, nombrados, los cuales son el Camino Real, el Mirador Piedra Capira ubicados dentro de la Reserva Capira y Ceniceros respectivamente, además del Salto de Versalles localizado en la Vereda San Miguel, corresponden a el ecosistema de bosque húmedo tropical del municipio que según Quintero (2019):

Son un conjunto de ecosistemas con características y determinadas estructuras en común que lo incluyen dentro de esa gran clasificación. Se considera que los bosques húmedos tropicales conforman alrededor de un 7% de la superficie terrestre y aunque es una porción relativamente mínima, en este espacio se encuentra aproximadamente más de la mitad de las especies de animales y vegetales conocidas (p.13).

Por este motivo, el municipio de Guaduas al estar situado en la depresión de la vertiente occidental de la Cordillera Oriental tiene la ventaja de abarcar este tipo de vegetación convirtiéndolo en un escenario que contiene una gran diversidad y riqueza de fauna y flora, por lo que se puede inferir que esta es una de las razones por la cual José Celestino Mutis escogió este territorio como parte de su investigación durante la ruta de la Expedición Botánica de 1783.

La flora más representativa que se encuentra dentro del Camino Real está representada por el árbol guaco (*Aristolochia cordiflora*) que fue uno de los descubrimientos principales de la Expedición de Mutis por el pintor guaduense Francisco Javier Matiz, quien para comprobar componentes antiofídicos se dejó morder de una serpiente supremamente venenosa y después utilizó el zumo proveniente de las hojas del guaco evidenciando de manera positiva la hipótesis sobre los beneficios de esta planta. Exactamente otra historia en torno a esta planta se centra el día que Manuelita Sáenz se enteró del fallecimiento del libertador Simón Bolívar y para lidiar con su tristeza decidió quitarse la vida con una mordida de una serpiente venenosa; sin embargo, algunos guaduenses al conocer ya las propiedades medicinales del guaco buscaron una hoja y le dieron el zumo salvándole la vida a Sáenz, un personaje muy reconocido históricamente en el país. (Polo, citado por CITUR & Mincit, 2014)

Por el Camino Real sobresale el árbol la bejuca o mejor conocida como guama (*Inga edulis*), la cual provee un fruto con el mismo nombre caracterizado por tener una textura suave y un sabor salado; así como, el Arrayán (*Myrcianthes leucoxylla*), el cual es muy distinguido en varios municipios de Colombia, debido a que Antonio Nariño ordenó que esté fuera plantado en las plazas públicas como un símbolo de paz, lucha y libertad de la conquista española y en el que también se caracterizan variedad de heliconias, musgos, helechos y el árbol *Rhus striata* (*Toxicodendron striatum*) mejor conocido como Pedro Hernández, que tiene ramas altas y rodeado por un mito que dice que si no se rinde pleitesía o se le saluda puede causar brotes en el cuerpo; aunque esto se debe a que contiene componentes que lo hacen tóxico. Por otra parte, en estos ecosistemas también se puede encontrar vegetación como el “Gualanday (*Jacaranda sp*), Hobo (*Spondias mombin L., Anacardiaceae*), la Ceiba (*Ceiba pentandra Gaertn, Bombacaceae*), Varasanta (*Triplaris americana, Polygonaceae*) y Yarumo (*Cecropia sp*)”, (Urrego, 2020, p.271).

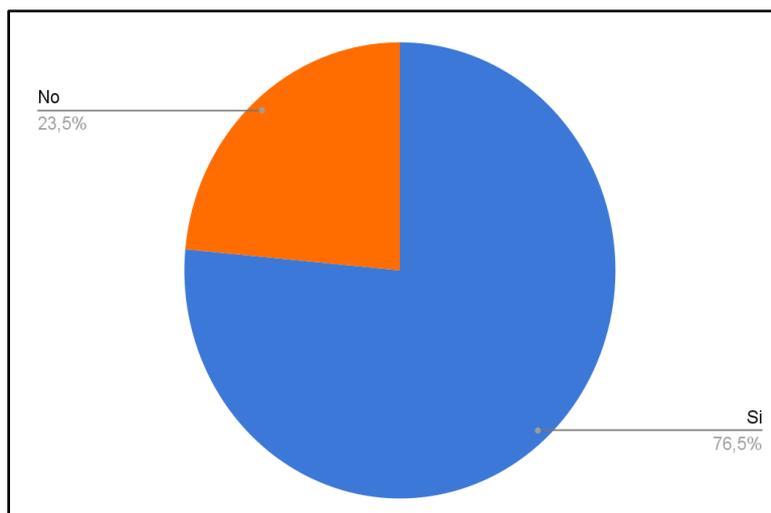
En cuanto a la fauna más significativa que podemos encontrar dentro de los mamíferos como perezosos de tres dedos (*Bradypus tridactylus*), osos hormigueros (*Tamandua mexicana*), dantas (*Tapirus sp*), monos maiceros (*Cebus albifrons*), tigrillos (*Leopardus spp*), etc. Respecto a anfibios y reptiles se hallan Iguanas (*Iguana Iguana*), Pasa arroyos (*Basiliscus basiliscus*), Lobos polleros (*Tupinambis teguixin*) y babillas (*Caiman crocodilus*). De igual forma, es interesante comentar que en estos atractivos naturales se

localizan una gran cantidad de especies ornitológicas como por ejemplo Gavilán acollarado (*Accipiter collaris*), Guacharacas (*Ortalis columbiana*), cucaracheros jaspeados (*Thryothorus sclateri*), Carpinteros (*Melanerpes pulcher*), Gorrión Montés (*Atlapetes albofrenatus*), Tangaras capirotadas (*Tangara heinei*), en un sinnúmero de avifauna (Urrego, 2020).

4.2. Percepción de los actores del turismo en relación con el turismo de naturaleza en Guaduas y el Camino Real

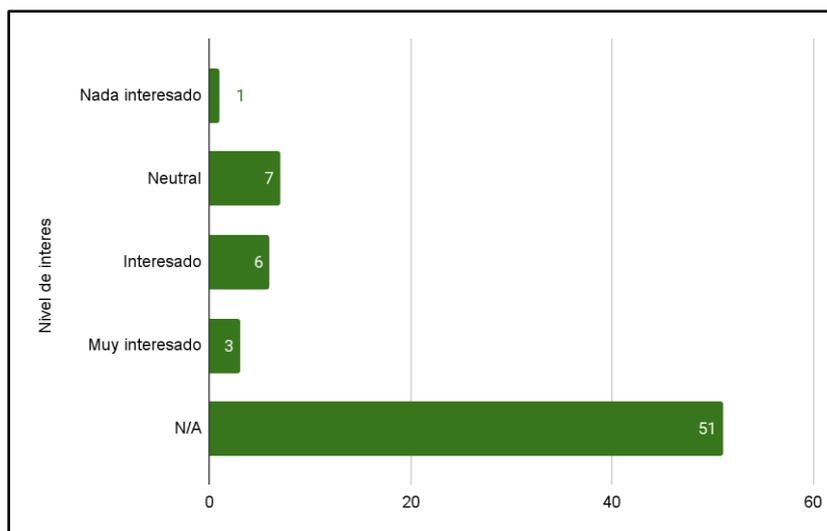
4.2.1. Resultados Encuesta A La Comunidad Local

Figura 8. Respuestas a la pregunta: ¿Usted conoce el Camino Real de Guaduas?



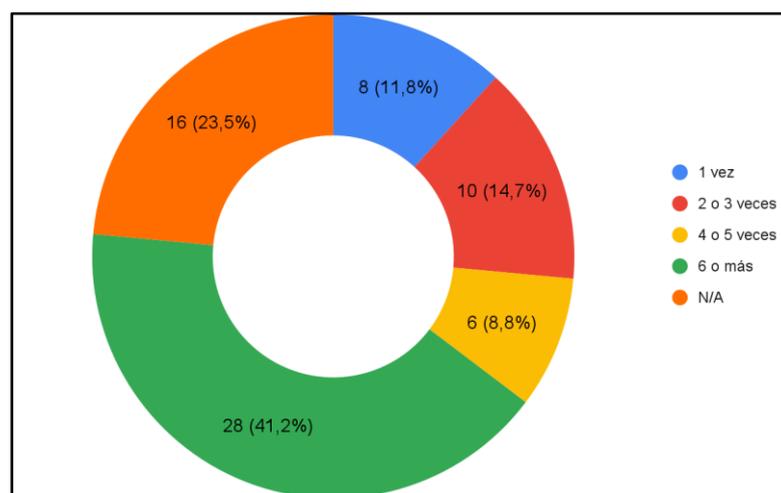
De los habitantes encuestados un 76,5% manifestó que, si conocen el Camino Real de Guaduas, mientras que el 23,5% declaró que aún no lo ha recorrido por falta de tiempo, la carencia de información, temor en aspectos como la inseguridad, accidentes o extravío; además de referencias negativas por parte de familiares y personas cercanas que sí lo han visitado.

Figura 9. Respuestas a la pregunta: Si no conoce el Camino Real ¿Que tan interesado estaría por visitarlo o conocerlo?



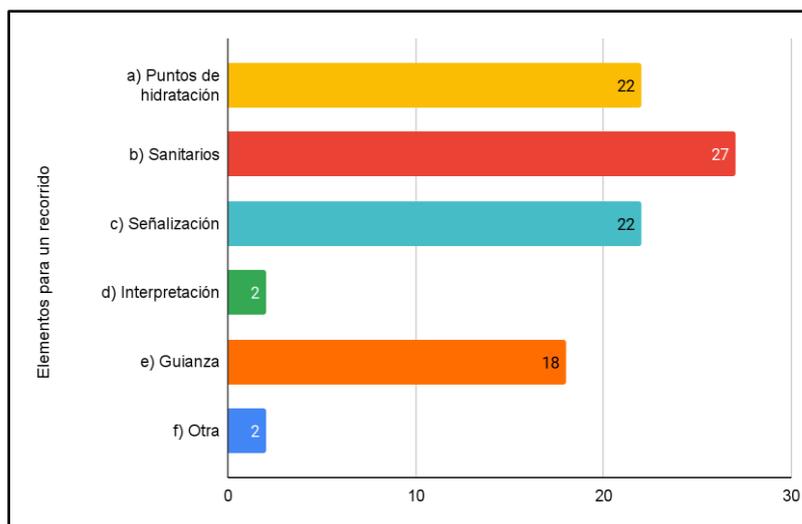
Ya que fue evidenciado en la pregunta anterior que el 23,5% de la población encuestada no conocen el Camino Real; sin embargo, en la gráfica actual se revela que existe un bajo nivel de interés por recorrer este atractivo, debido a los elementos anteriormente, nombrados sobre la percepción negativa que tienen estos habitantes.

Figura 10. Respuestas a la pregunta: Si conoce el Camino Real ¿Cuántas veces lo ha recorrido?



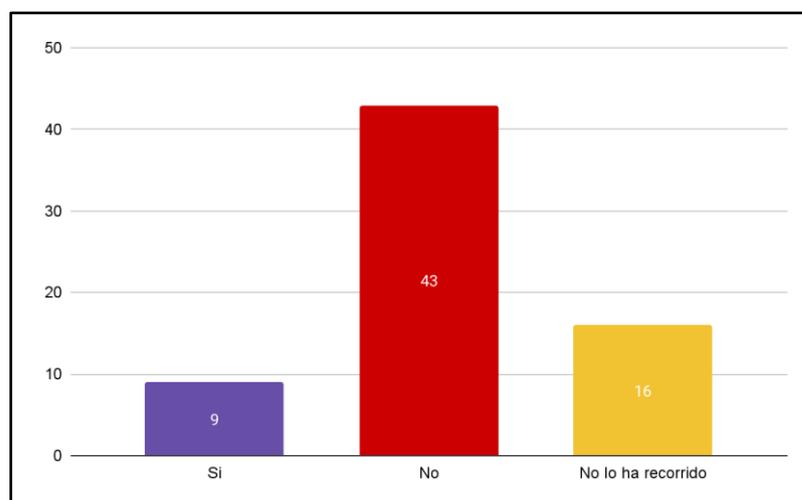
El 41,2% de los habitantes encuestados que han transitado más de 6 veces el Camino Real, en donde afirmaron que lo utilizan especialmente, para ir desde el centro hasta la vereda Ceniceros o a hacer deportes. Respecto al 11% que solo ha ido una vez se debe a que no tienen la necesidad de utilizarlo como vía de conexión a otras veredas o porque consideran que es de alta exigencia física.

Figura 11. Respuestas a la pregunta: Durante un recorrido usted considera necesario:



Se puede evidenciar que la mayoría de encuestados les parece importante puntos sanitarios y de hidratación, ya que en la actualidad estos son nulos durante el recorrido; en segundo lugar, recomendaron la implementación de señalización y guianza para evitar que tanto los turistas como visitantes tomen caminos diferentes y así extraviarse. Finalmente, otros mencionaron que en un recorrido es vital un buen manejo de residuos para mantener la limpieza del lugar, puntos en que se facilite la compra de alimentos e igualmente que durante estos trayectos se realicen actividades complementarias para llamar la atención de más visitantes.

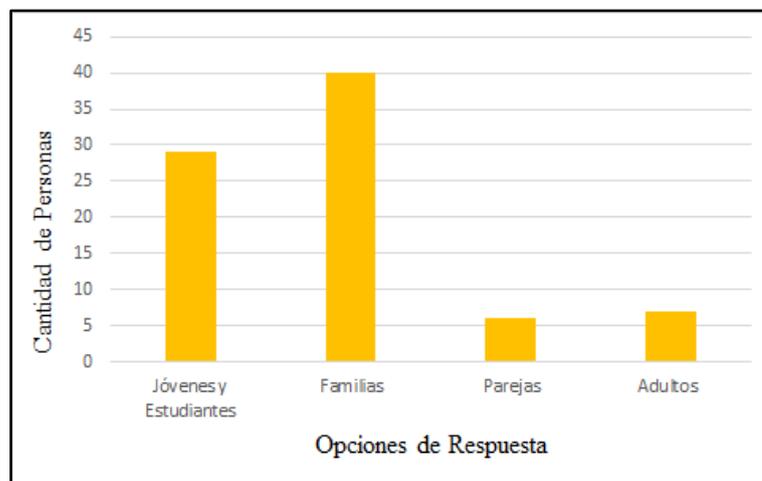
Figura 12. Respuestas a la pregunta: ¿Si ha realizado un recorrido por el Camino Real, lo ha hecho en compañía de un guía?



La mayor parte de los encuestados reconocen que no han tenido la oportunidad de realizar un recorrido con el acompañamiento de un guía, mientras que los que dijeron que si es porque se han acercado al PIT localizado en el Centro Cultural, en donde les han prestado

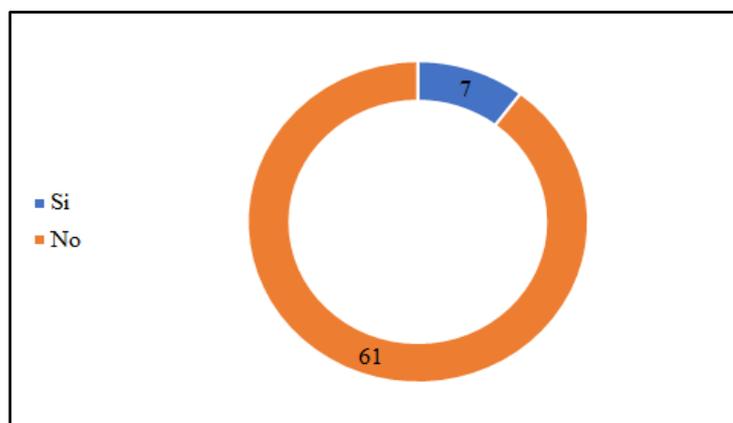
este servicio de forma gratuita. Gracias a estas respuestas, se analiza que con el poco acompañamiento de un guía profesional en este recurso desata que no se den indicaciones previas de cuidado ambiental, resultado la contaminación del espacio y poca conservación de las especies que habitan allí.

Figura 13. Respuestas a la pregunta: Si ha visitado el Camino Real. ¿Qué tipo de turista cree usted que visita el Camino Real?



De este gráfico se puede decir que, según la comunidad el segmento de visitantes que mayormente concurre al Camino Real son las familias, los jóvenes y los estudiantes; gracias a que, es el espacio perfecto para el aprendizaje de los hechos históricos. Es de anotar que la mayoría de la población visitante es joven debido al nivel de dificultad y extensión del camino, lo que exige un buen estado físico.

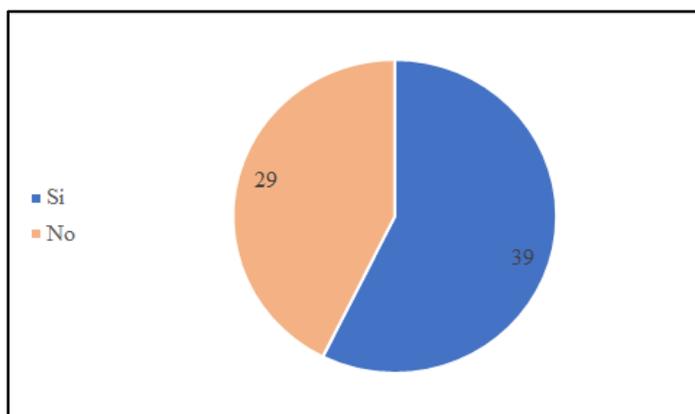
Figura 14. Respuestas a la pregunta: Si ha visitado el mirador Piedra Capira. ¿Conoce usted el significado de la cruz en la Piedra Capira, por qué está ahí?



Según estos resultados se afirma que, la mayor parte de la comunidad guadaluense que ha visitado el atractivo Piedra Capira no conoce la historia del lugar, por lo que se hace

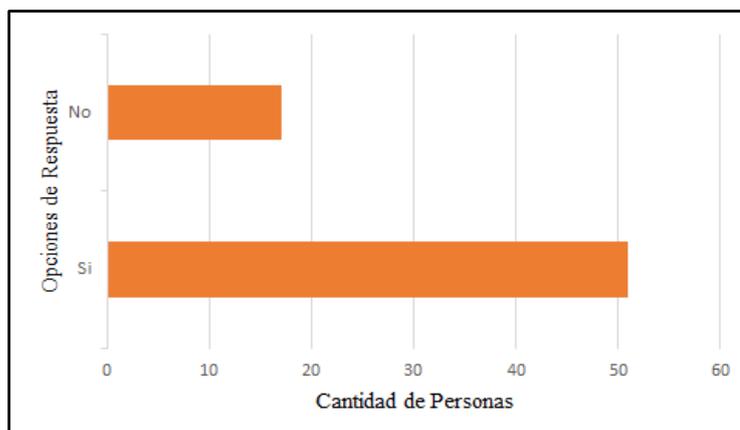
evidente la importancia de que se dé a conocer más información de estos lugares naturales. Por otra parte, las personas señalaron respuesta positiva; algunos comentaron que su historia está relacionada con un suceso trágico por el fallecimiento de una persona; otros adujeron que la familia Moreno puso la cruz en la piedra el 3 de mayo como forma de conmemorar a un miembro de esta familia que murió y que fue asentamientos de los Panches.

Figura 15. Respuestas a la pregunta: ¿Considera usted que el Camino Real de Guaduas es un sitio turístico reconocido por los turistas?



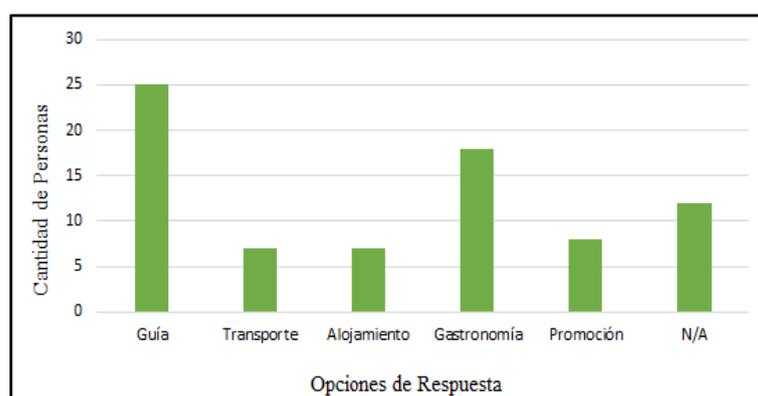
El 60% de la comunidad encuestada comenta que el Camino Real es un sitio reconocido, frente a un 40% que afirma lo contrario; se puede decir que, la comunidad encuestada afirma que este lugar si es reconocido porque la gran mayoría de ellos lo han visitado, por lo tanto, consideran al camino un atractivo turístico reconocido. Sin embargo, la otra parte consideró que es un lugar importante para el municipio por su riqueza natural, pero el hecho de que esté deteriorado no lo hace atractivo para los turistas ni reconocido.

Figura 16. Respuestas a la pregunta: ¿En una propuesta de turismo en el Camino Real, usted estaría interesado en participar?



Gran parte de la comunidad encuestada responde afirmativamente a esta pregunta, ya que el turismo ha beneficiado positivamente a los prestadores de servicios turísticos locales, se han visto mejoras en la calidad de vida de la población, y el hecho de que la administración municipal actual esté comprometida apoyando al sector, ha provocado que la comunidad cada vez esté más interesada en participar en la actividad turística de Guaduas

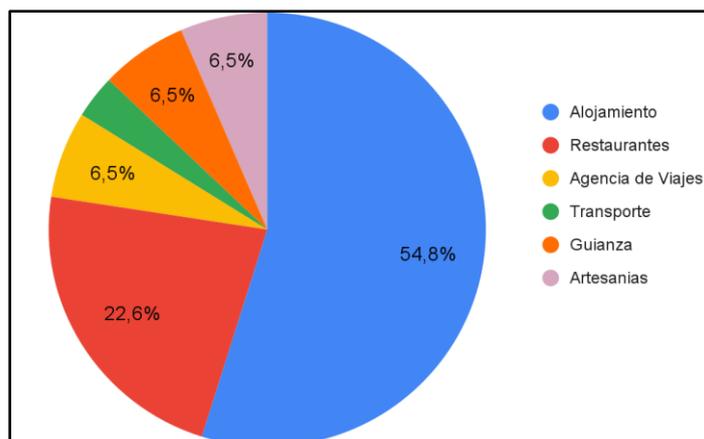
Figura 17. Respuestas a la pregunta: Si su respuesta anterior fue positiva, por favor indique en cuál o cuáles actividades le gustaría participar:



Desde la experiencia en campo, se afirma que actualmente, en Guaduas hay pocos Guías turísticos, incluso solo hay uno certificado como profesional; en contraste, los resultados de esta gráfica muestra que hay una cantidad significativa de personas que viven en Guaduas que les interesaría ser guía turístico, otra parte que les interesaría crear un establecimiento gastronómico, y aunque en menor medida, hay personas que les gustaría participar en la promoción del municipio y otros que preferirían crear un establecimiento de alojamiento o transporte. Por lo anterior, es importante que la administración municipal considere la posibilidad de apoyar a las personas que están interesadas en ser parte de la cadena de valor del turismo en Guaduas respecto a capacitación turística y empresarial.

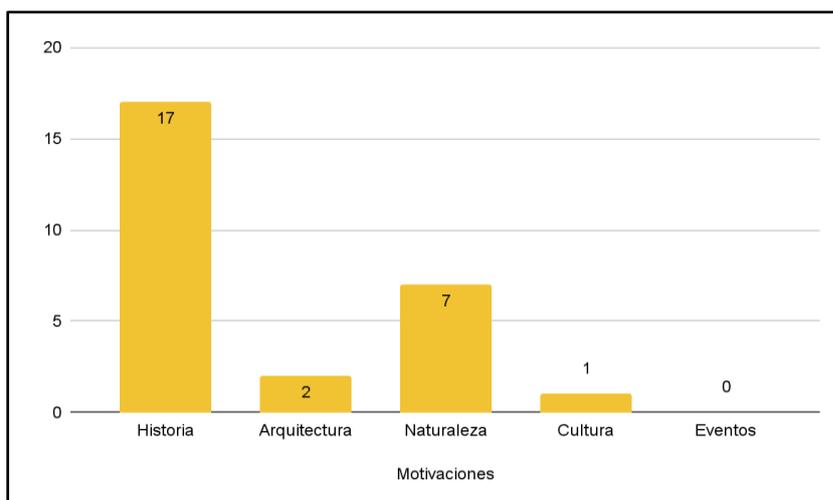
4.2.2. Resultados Encuesta Prestadores De Servicios Turísticos

Figura 18. Distribución de prestadores de servicios turísticos según actividad (basado en el inventario de PST de la secretaría de cultura y turismo de Guaduas)



Durante el trabajo de campo se logró evidenciar que el 54.8% pertenecen a los establecimientos de alojamiento, de los cuales se resalta la diferencia de precios entre los más económicos a unos de más alto valor, que da la posibilidad de que lleguen todo tipo de turistas a pernoctar en la población dependiendo de su presupuesto. Por otra parte, le sigue los establecimientos gastronómicos con un 22.6%, el transporte con un 3.2% y con el mismo porcentaje los prestadores de servicios relacionados con artesanías, guianza y la única agencia de viaje “Panches Experience”, puesto que en la actualidad, desarrolla diversas actividades y/o recorridos en el Camino Real y sus alrededores.

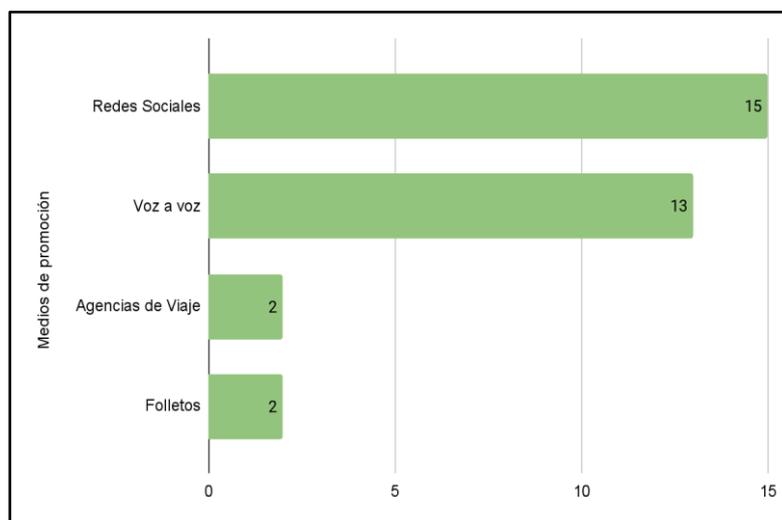
Figura 19. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a los turistas a visitar Guaduas?



Con estos datos se refleja que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos encuestados consideran que la motivación principal por la que los turistas visitan el municipio es el interés por conocer los sitios más emblemáticos que formaron parte de la época de la colonia e independencia, al igual que la inclinación por obtener conocimiento

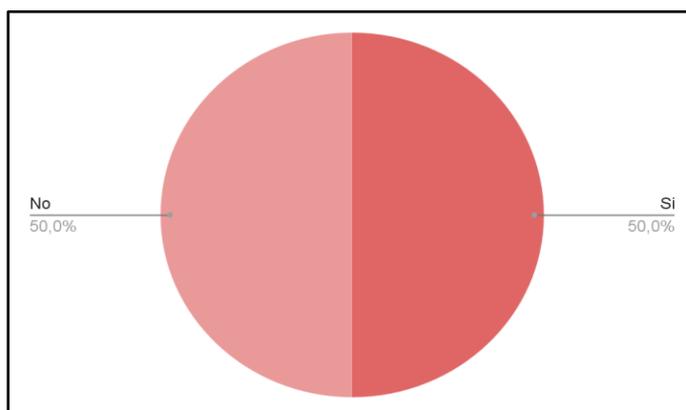
sobre la vida de la Pola. Por otro lado, se puede observar que la segunda motivación de la visita a Guaduas es por su naturaleza, lo que refuerza la problemática de esta investigación. Este resultado es fundamental para impulsar el turismo de naturaleza en un entorno histórico como lo es el Camino Real.

Figura 20. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los medios que utiliza actualmente para promover la llegada de turistas?



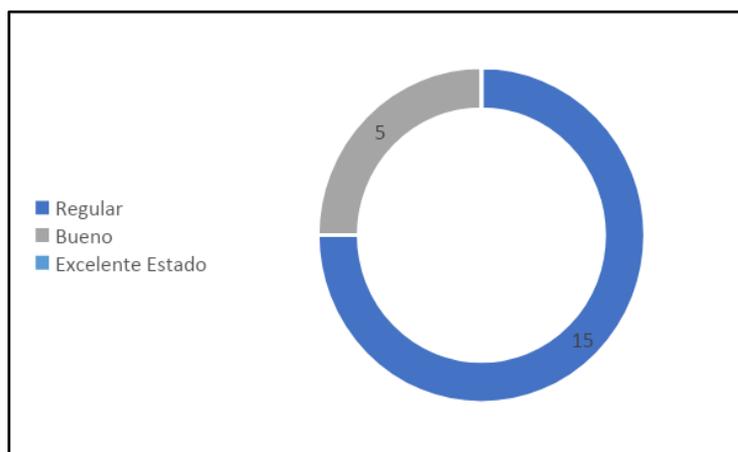
Según los encuestados las redes sociales son el medio que fundamentalmente utilizan para promover la llegada de turistas y/o visitantes, en el cual se destaca el uso de aplicaciones como Instagram y Facebook. En segundo lugar, la voz a voz es otro de los recursos que se emplea para promocionar el turismo del municipio, demostrando que es uno de los instrumentos que a pesar de los avances tecnológicos sigue siendo vital para los procesos de difusión de información.

Figura 21. Respuestas a la pregunta: ¿Usted maneja o promueve productos turísticos relacionados con el Camino Real?



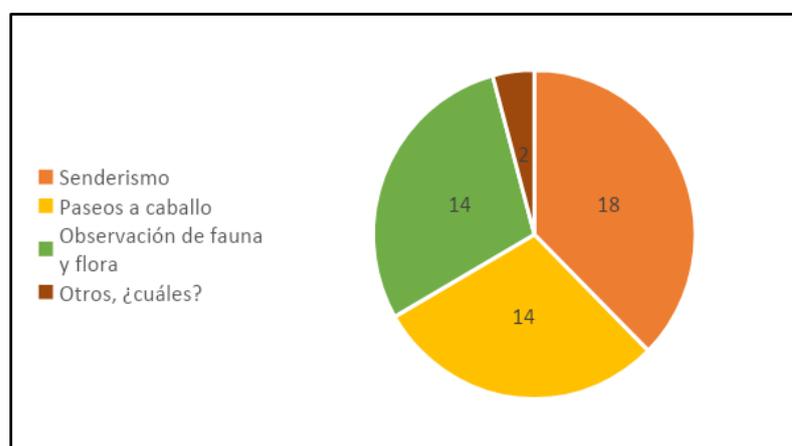
De los 20 prestadores de servicios turísticos, el 50% comentó que impulsa productos turísticos relacionados con el Camino Real; esto se debe a la alianza que algunos establecimientos de alojamiento y de gastronomía han efectuado con la única agencia de viajes de Guaduas, la cual como anteriormente, se ha nombrado maneja recorridos y actividades en este recurso turístico.

Figura 22. Respuestas a la pregunta: ¿Cómo considera usted el estado actual del Camino Real?



Gran parte de los prestadores de servicios turísticos encuestados respondieron que el Camino Real se encuentra en un estado físico regular, algunos comentaron que pésimo. Sin embargo, el otro porcentaje de encuestados respondió que su estado es bueno o ha mejorado gracias a las jornadas de limpieza y embellecimiento a cargo de la Alcaldía Municipal.

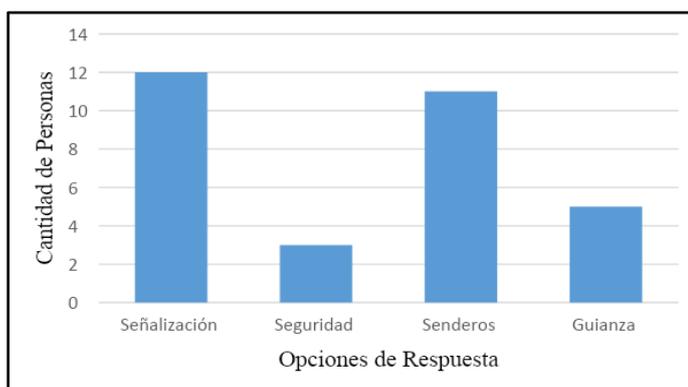
Figura 23. Respuestas a la pregunta: ¿Qué actividad de turismo de naturaleza usted cree que se realiza con más frecuencia en el municipio?



Las actividades de turismo de naturaleza que se realizan en Guaduas son diversas. Sin embargo, los PST encuestados comentaron que la actividad que más se realiza en los

escenarios naturales del municipio son el senderismo o caminatas, donde los visitantes pueden disfrutar de atractivos como el Camino Real, el Salto de Versalles y Piedra Capira. Por otra parte, actividades como paseos a caballo y observación de fauna y flora, según los resultados de la gráfica, se realizan en los atractivos naturales. Por último, comentaron que los turistas también realizan actividades como bicirrecorridos, paseos en un vehículo todoterreno, rafting y otros deportes de aventura.

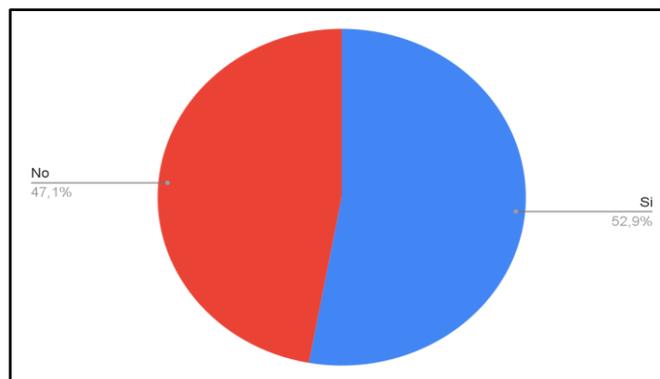
Figura 24. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los aspectos para mejorar del Camino Real?



Los resultados de esta gráfica son de los más importantes ya que nos indican en qué aspecto se debe trabajar mayoritariamente en el Camino Real de Guaduas para que pueda ser un atractivo turístico en las mejores condiciones. El principal aspecto para mejorar el camino es la señalización, ya que el mayor temor de los visitantes al ir a este lugar es extraviarse o accidentarse en algunos tramos que no están en buen estado. El segundo aspecto a optimizar son los senderos, puesto que en varios tramos se observan piedras fuera del lugar, partes destapadas, altibajos, espacios con maleza y algunas partes con basura; estas condiciones pueden ser perjudiciales para personas y animales que transitan allí, y puede provocar la pérdida de la demarcación de este. Otro aspecto a tener en cuenta es la guianza, ya que son muy pocos los recorridos que se realizan en este lugar.

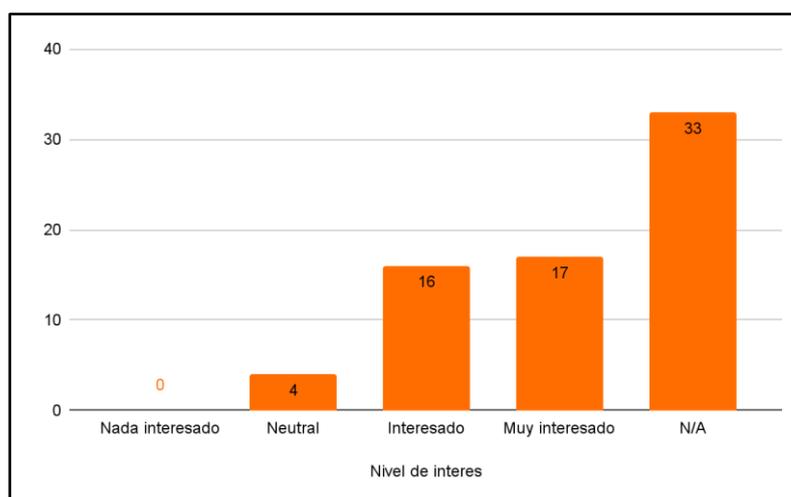
4.2.3. Resultado Encuesta De Turistas Y Potenciales Turistas

Figura 25. Respuestas a la pregunta: ¿Usted ha visitado el municipio de Guaduas, Cundinamarca?



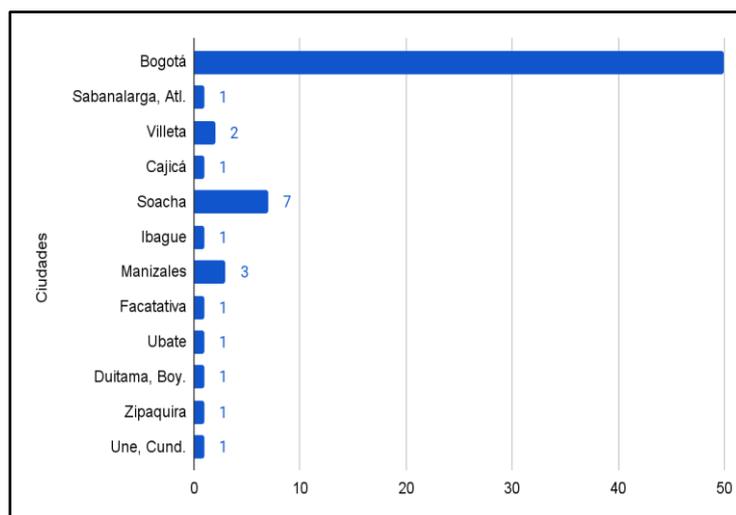
Un alto porcentaje de la población encuestada ha visitado el municipio de Guaduas, de los cuales 19 son hombres y 18 son mujeres; mientras que el porcentaje más bajo no ha tenido la oportunidad de visitarlo. Estos resultados revelan que la mayor parte de la muestra conoce el municipio gracias a sus elementos culturales e históricos, sin dejar de lado que es un paso obligado para llegar a la Costa Caribe por la Ruta del Sol o dirigirse al departamento de Tolima.

Figura 26. Respuestas a la pregunta: Si no lo ha visitado, ¿Qué tan interesado estaría en conocer el municipio?



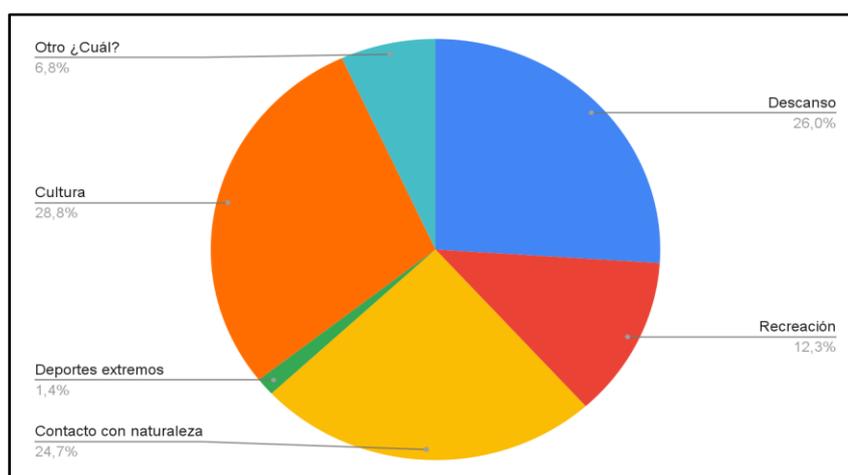
Los encuestados que aún no conocen el municipio indicaron que se encuentran entre interesados y muy interesados por visitar Guaduas. Existe un interés en general por conocer el municipio, lo que puede permitir impulsar actividades articuladas al Camino Real y toda su riqueza histórica y natural.

Figura 27. Respuestas a la pregunta: Ciudad en donde vive actualmente



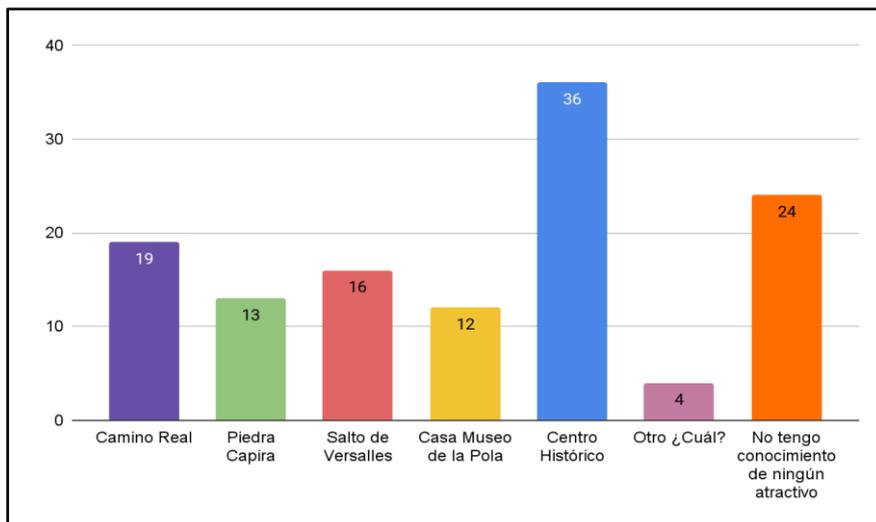
Se observa que gran parte de los encuestados que han visitado el lugar proceden de la ciudad de Bogotá, seguido por turistas oriundos de Soacha, Manizales y Villeta, la cual está a 33 kilómetros de Guaduas.

Figura 28. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál es su motivación principal para visitar un destino?



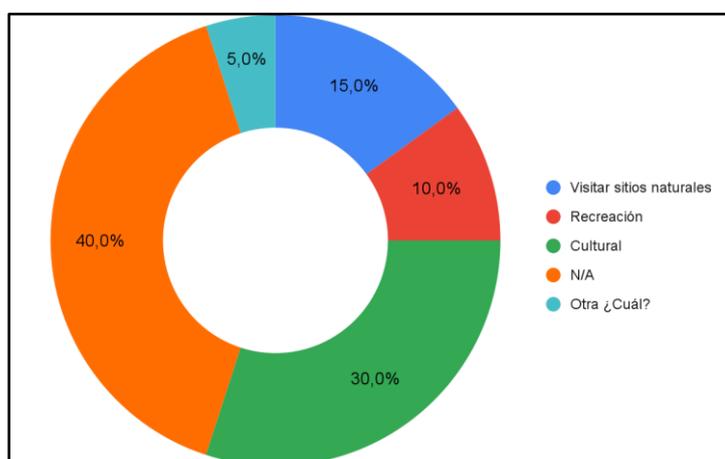
La principal motivación de los encuestados para escoger y/o visitar un destino es el interés de conocer la cultura, dimensión que contiene motivaciones como la gastronomía, historia, arquitectura y eventos religiosos. Por otro lado, se contempla que el 26% de las personas que viajan lo hacen para descansar y salir de la rutina seguido de los que buscan mantener un contacto con la naturaleza y finalmente un bajo porcentaje lo hace por fines recreativos y practicar algún deporte extremo. Del mismo modo, los que respondieron “otros”, mencionaron los negocios y la época del año como estímulos para salir de viaje.

Figura 29. Respuestas a la pregunta: ¿Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos ubicados en Guaduas?



Un alto porcentaje de los encuestados reconoce al Centro Histórico de Guaduas como el atractivo turístico más simbólico, esto puede ser por la promoción que se le ha dado al territorio por su importancia histórica y por ser un pueblo patrimonio. En segundo lugar, le sigue el Camino Real y el Salto de Versalles; mientras que los que respondieron “otros” comentaron que distinguen la Casa del Virrey, la Reserva Chipauta, los Monumentos de la Cabeza de Galán y el de Policarpa.

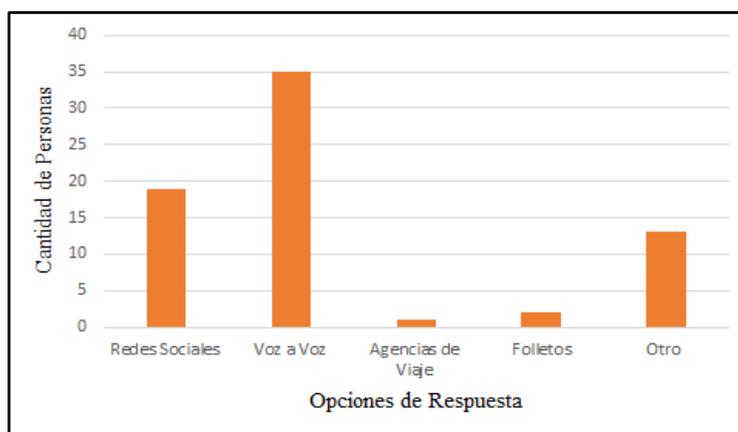
Figura 30. Respuestas a la pregunta: ¿Qué tipo de actividades realizó durante su visita al municipio?



Se refleja que un gran porcentaje de encuestados han realizado actividades de tipo cultural, seguido de recorridos en sitios naturales y recreación, demostrando que, en la actualidad, la oferta turística del territorio se orienta en su mayoría a actividades de índole

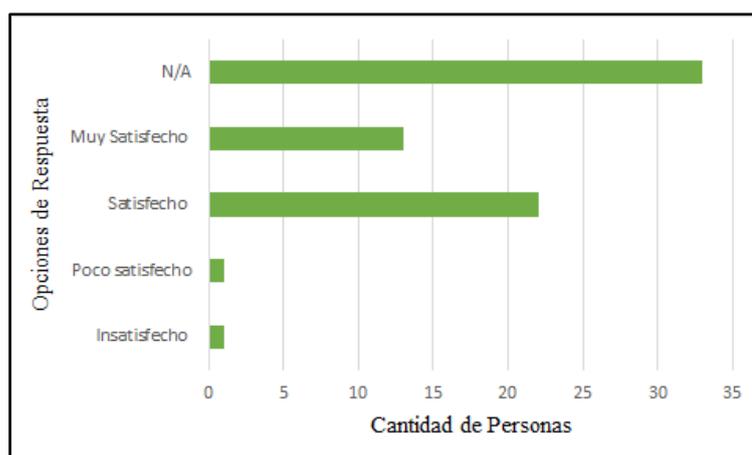
cultural. Los que respondieron “otros” señalaron que las actividades que hicieron en el municipio fue la visita a los restaurantes y caminatas por el municipio.

Figura 31. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue el medio por el cual conoció u obtuvo información acerca del municipio?



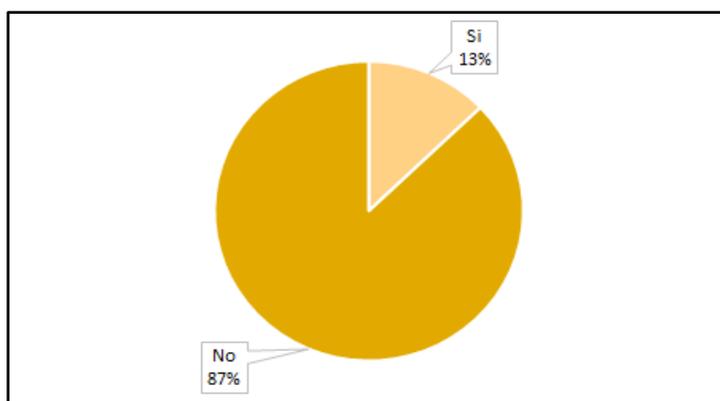
La mayor parte de turistas y posibles turistas de Guaduas encuestados saben de este municipio principalmente por el método de difusión del voz a voz el cual ha sido el más efectivo. Otro método que ha logrado atraer turistas son las redes sociales gracias a que se facilita el proceso interacción con el público y se obtiene una respuesta más rápida de parte de los usuarios. La gráfica indica que un menor porcentaje de personas han conocido Guaduas a través de una agencia de viajes o folletos. Los encuestados que respondieron “otros” comentaron que han obtenido información de este municipio a través de la universidad, fam trips o alguna página de internet, porque es un paso obligado rumbo a otros municipios, porque allí vive algún familiar.

Figura 32. Respuestas a la pregunta: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción cuando visitó el municipio?



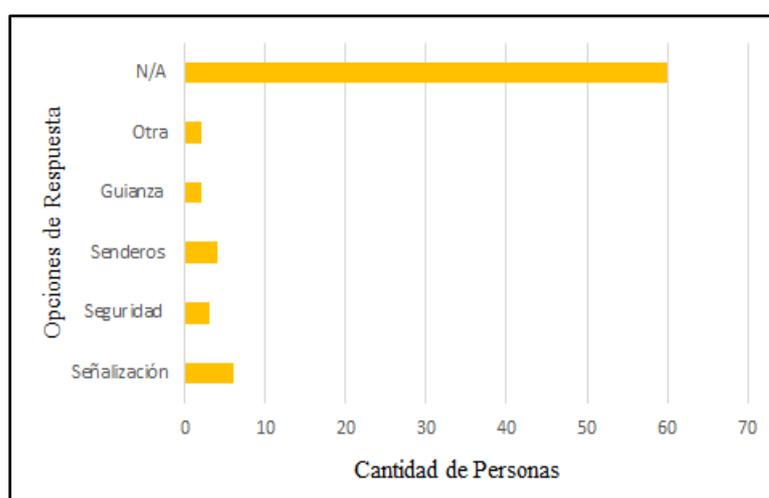
Los resultados de la gráfica muestran que gran parte de los encuestados que han visitado Guaduas han quedado satisfechos en su visita y desde la observación que se llevó a cabo en campo se puede decir que la amabilidad de la comunidad local es de los aspectos que más resalta en una visita a este municipio además del ambiente tranquilo y cálido que se percibe.

Figura 33. Respuestas a la pregunta: ¿Ha visitado el Camino Real de Guaduas?



De los turistas y posibles turistas de Guaduas encuestados, un alto porcentaje asegura no conocer el Camino Real de Guaduas, lo cual evidencia la necesidad de que se generen estrategias que contribuyan a difundir y fortalecer el turismo en este recurso de gran importancia histórica y natural que es el objetivo de la presente investigación.

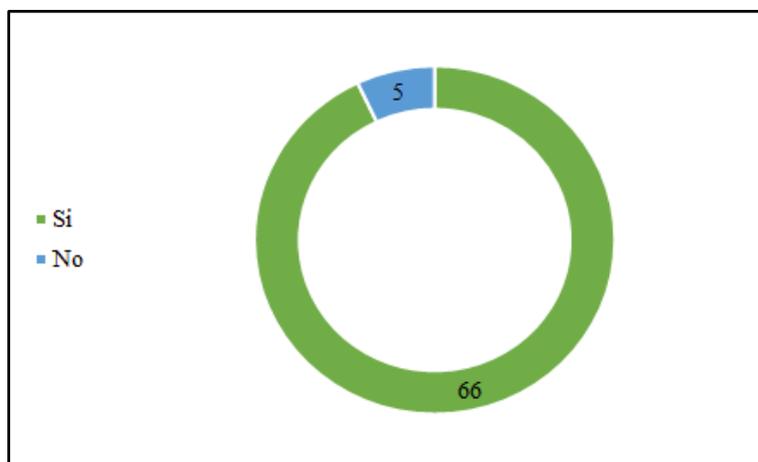
Figura 34. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar durante la visita al Camino Real?



Quienes han visitado el Camino Real de Guaduas expresaron que este atractivo debe mejorar en cierta medida en todos los aspectos y opciones de respuesta (Guianza, senderos, señalización y seguridad). No obstante, el aspecto que más debe mejorar según la gráfica es

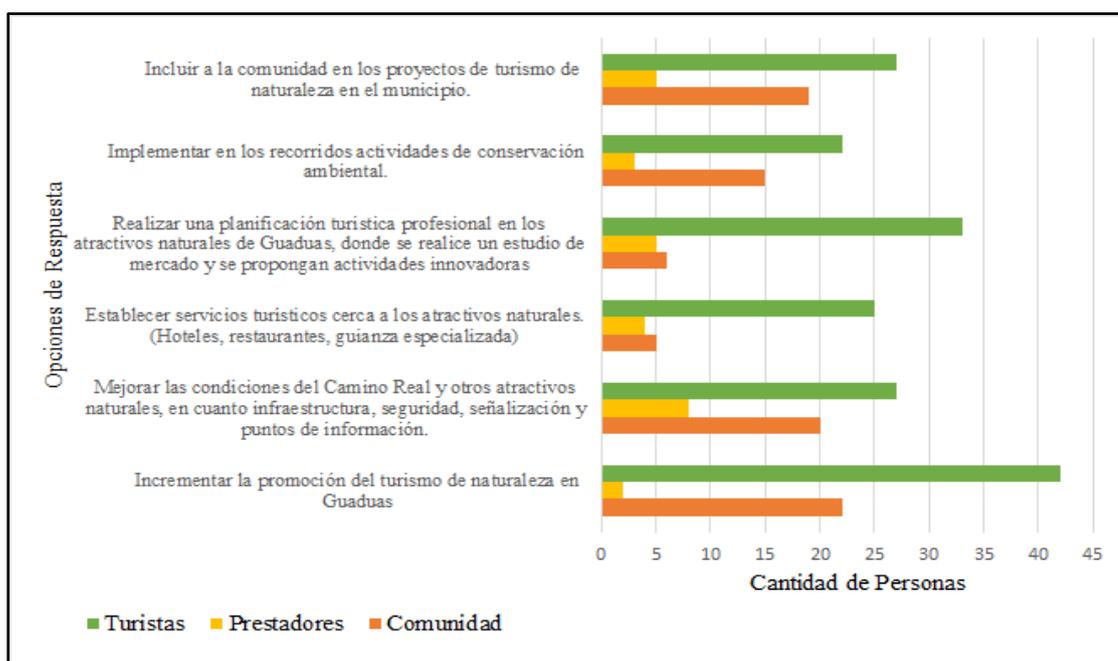
la señalización. Las personas que respondieron la opción de “otros” dicen que otro aspecto por mejorar es la promoción ya que atribuyen la carencia de este, el hecho que el camino no sea tan conocido por los turistas.

Figura 35. Respuestas a la pregunta: ¿Estaría interesado en participar en una ruta por el Camino Real que incluya su historia y ecosistemas?



Esta pregunta obtuvo gran aceptación por parte de los encuestados, ya que tienen interés en conocer la historia de este recurso y entrar en contacto con la naturaleza. Por otra parte, no se debe ignorar que no todos están interesados en visitar este atractivo puesto que las motivaciones de viajes varían en los turistas y es completamente válido.

Figura 36. Respuestas a la pregunta: ¿Cuáles considera que podrían ser las estrategias para fortalecer el turismo de naturaleza articulado con el Camino Real?



Esta pregunta se aplicó en las tres encuestas (turistas y posibles turistas, prestadores de servicios turísticos y comunidad local) Así que por cada segmento de encuestados se observa lo siguiente:

Gran parte de los turistas encuestados eligieron con más frecuencia la estrategia de “Incrementar la promoción del turismo de naturaleza en Guaduas”, porque la mayoría de los atractivos naturales del municipio no son tan conocidos. Otra estrategia que los turistas eligieron en gran medida es la de “Realizar una planificación turística profesional en los atractivos naturales de Guaduas, donde se realice un estudio de mercado y se propongan actividades innovadoras”, esto se debe a que los encuestados resaltan la importancia de que haya una planificación, fomentando un turismo responsable con el entorno natural.

La mayor parte de prestadores de servicios turísticos consideraron la estrategia “realizar mejoras en el Camino Real y otros atractivos naturales”, debido a que estas áreas no han sido protegidas por la administración municipal y a través del tiempo se han ido deteriorando; por lo que, resaltan que es vital que se recuperen estos espacios. De igual modo, mencionaron que, si se busca implementar recorridos turísticos, se deben mejorar las condiciones de señalización y puntos de información.

En cuanto a los encuestados de la comunidad local, la gran mayoría eligieron dos estrategias anteriormente, mencionadas. Además, la de “incluir a la comunidad en los proyectos de turismo de naturaleza en el municipio”, ya que les gustaría que los incluyeran y los hicieran más partícipes de estos proyectos turísticos. En el espacio que se brindó a los encuestados de expresar otra idea de estrategia mencionan que sería pertinente que se apoye en cuanto capacitación a las personas que quieran ser guías de turismo.

En general, se puede decir que la mayor parte de la comunidad local encuestada ha recorrido el Camino Real más de 6 veces, especialmente, para ir de un lado a otro, es decir que se utiliza como vía de conexión del centro urbano a la vereda Ceniceros y los que no lo han recorrido mencionaron que se debe a la falta de tiempo, miedo a extraviarse o porque saben que requiere una alta exigencia física; por esta razón, la población local manifiesta que el segmento de visitantes que más concurre al Camino Real son los jóvenes. Con las respuestas de la comunidad también se evidenció un alto nivel de interés en participar en una propuesta de turismo en el Camino Real, puesto que es una de las actividades que proporciona oportunidades de empleo y de ingresos.

En segundo lugar, los resultados de la encuesta a prestadores de servicios turísticos reflejan que la mayoría pertenecen a los establecimientos de alojamiento, seguido de los restaurantes, agencias de viajes, artesanías, guianza y transporte, los cuales consideraron que la motivación principal por la que los turistas visitan el municipio es la historia. También se consideró, que el Camino Real se encuentra en un mal estado; sin embargo, actualmente ha mejorado un poco gracias a las jornadas de limpieza y embellecimiento a cargo de la Alcaldía Municipal. Otro aspecto para mejorar es la señalización, ya que el mayor temor de los visitantes al ir a este lugar es extraviarse o accidentarse en algunos tramos que no están en buen estado, a su vez perjudicando las diferentes actividades turísticas realizadas en este atractivo, que en su mayoría son senderismo o caminatas.

Por último, una gran cantidad de turistas o potenciales turistas encuestados conocen el municipio de Guaduas, debido a que este hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio junto a elementos culturales e históricos que lo convierten en un destino muy llamativo, en el cual se reconoció el Centro Histórico como el atractivo más popular. La mayoría de encuestados provienen de la ciudad de Bogotá y comentaron que su motivación principal para visitar un destino es la cultura y el contacto con la naturaleza, lo cual hace a Guaduas un lugar ideal para esto. No obstante, un alto porcentaje asegura no conocer el Camino Real de Guaduas, pero están interesados en participar en una ruta por el camino; y quienes lo han visitado expresaron que este atractivo debe mejorar en cierta medida en aspectos como guianza, senderos, señalización y seguridad.

4.3. Matriz DOFA

De acuerdo con las observaciones en campo, la revisión documental y los resultados de las encuestas y la entrevista se elaboró la siguiente matriz:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Poco impulso a la tipología de turismo de naturaleza ya que no se han implementado el uso de herramientas TIC en los procesos de promoción -Pocos guías capacitados para recorridos por el Camino Real. -Poca oferta de agencias de viajes locales y de transporte turístico -Contaminación en los atractivos naturales especialmente en el Salto de Versalles por el mal manejo de residuos por la comunidad -El municipio no cuenta con Plan de Desarrollo Turístico -Falta de apropiación y desconocimiento del potencial turístico del Camino Real y atractivos naturales por parte de la comunidad local -No todos los prestadores de servicios turísticos tiene el RNT actualizado -Ausencia de equipamiento turístico (sanitarios, señalización, senderos delimitados, puntos de hidratación, canecas para el manejo de residuos). -Poca información turística en las páginas web municipales -No hay recorridos por el Camino Real, Piedra Capira y Salto Versalles que incluya algún elemento para la inclusión de personas con alguna discapacidad. -Actualmente no hay rutas hacia el Salto Versalles que estén cubiertas por el transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> -Guaduas puede acceder al apoyo de FONTUR y el MinCIT en temas de asesoría, promoción, estudios de planificación, ejecución de proyectos turísticos y acompañamiento en todos los programas que contribuyan al desarrollo del sector -Por pertenecer a la red de Pueblos Patrimonio Guaduas puede participar en eventos en los que se puede dar a conocer, como Anato y Encuentro Nacional de Pueblos Patrimonio. -El Camino Real por ser de importancia cultural y natural puede ser objeto de proyectos turísticos y contar con el apoyo del MinCIT ya que proporciona incentivos económicos a proyectos turísticos especiales (PTE). -Facilidades para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la promoción, la innovación y la transformación digital en el aspecto turístico de Guaduas. MinTIC realiza webinars y talleres en el uso de las Tic en el turismo. -La llegada de turistas interesados en vivir experiencias en contacto con la naturaleza y descansando en lugares con clima cálido y cercanos a la ciudad. Cualidades que Guaduas cumple. -Turistas interesados en conocer el Camino Real, y su historia.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Variedad de atractivos naturales y culturales y diversidad de fauna y flora -Clima agradable para los turistas -Interés de la administración municipal actual por mejorar el turismo -Conectividad vial con ciudades principales como Bogotá y Medellín -Guaduas hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio. -El Camino Real aun cuenta con un porcentaje importante de su estructura original -Jornadas de embellecimiento de la Secretaría de Cultura y Turismo junto con estudiantes del Colegio Miguel Samper Agudelo (Programa CAT). -Oferta hotelera, que se destaca por la variedad de precios y tipos de alojamiento. -Las redes sociales y la voz a voz han sido elementos claves para el reconocimiento del municipio -El Punto de Información Turística (PIT) está ubicado en el Centro Histórico, sitio donde confluyen la mayor parte de turistas y/o visitantes. -Interés de la comunidad para participar en proyectos turísticos -Agencia de viaje de Guaduas interesada en promover productos turísticos relacionados con el Camino Real. 	<ul style="list-style-type: none"> -Deterioro sistemático del Camino Real de Guaduas por parte de la población que posee propiedades aledañas a este recurso. -Temporadas de lluvias y cambios climáticos que afectan las actividades de turismo de naturaleza -Contaminación de los escenarios naturales de Guaduas y falta de responsabilidad ambiental por parte de visitantes y turistas -Mejor posicionamiento de otros destinos turísticos con la declaratoria de pueblos patrimonio -Descuido de la tipología de turismo de naturaleza por parte de las entidades locales de Guaduas. -Abandono de los Caminos Reales contiguos a Guaduas o que forman el camino en toda su extensión (Honda - Bogotá) -Gran cantidad de turistas y visitantes desconocen la existencia del Camino Real y de otros atractivos naturales de Guaduas.

Nota. Matriz DOFA. Elaboración propia, (2021).

En la matriz DOFA se revela que el municipio de Guaduas posee grandes fortalezas que le permite ser un destino turístico diversificado y atractivo, ya que posee variedad de pisos térmicos, gran biodiversidad, alta variedad de sitios naturales, culturales e históricos. Además, cuenta con gran interés de parte de los actores del turismo del municipio tales como la comunidad local, los prestadores de servicios turísticos, promotores turísticos, administración municipal y turistas para participar en actividades que fortalezcan el turismo del municipio. La declaratoria de pueblo patrimonio es un aspecto que también le brinda muchas ventajas y oportunidades al municipio a nivel turístico, dado que cuentan con el apoyo de entidades como FONTUR y el MinCIT para la vinculación a programas de inversión, infraestructura, promoción, gestión y planificación turística.

Por otra parte, el municipio cuenta con falencias en cuanto la gestión alrededor de la tipología de turismo de naturaleza, puesto que los atractivos turísticos de carácter natural no se encuentran en un estado completamente óptimo para el turismo, esto en temas de señalización, equipamiento, seguridad, etc. Además, los esfuerzos por parte de la administración municipal y entidades públicas encargadas de la restauración y adecuación de estos atractivos han sido escasos. Sumado a esto, a pesar de que estos atractivos hacen parte de la oferta de turismo de naturaleza, cuentan con poco reconocimiento y promoción lo que provoca que los turistas e incluso comunidad local no conozcan la existencia de estos lugares, así como su importancia natural e histórica como es el caso del Camino Real.

4.4 Estrategias

Con base en el anterior análisis y a las percepciones brindadas por los distintos actores encuestados, a continuación, se presentan las siguientes estrategias:

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias FO -Circuito turístico “Joyas Naturales Guaduas” -Criterios para la creación del Plan de Desarrollo turístico de Guaduas.	Estrategias DO -Promoción para el impulso del turismo de naturaleza articulado con el Camino Real - Pautas para la capacitación de guías de turismo
Amenazas	Estrategias FA -Lineamientos o criterios para la protección del Camino Real -Alianza municipal mutis	Estrategias DA -Acondicionamiento de los atractivos naturales turísticos -Sensibilización a la comunidad.

Nota: Elaboración propia, (2021)

4.4.1. Estrategias Fortalezas - Oportunidades (FO)

1. Circuito turístico “Joyas Naturales Guadueras”

Objetivo: Impulsar el turismo de naturaleza de Guaduas a través de la creación de un circuito turístico que incluya los recursos naturales y actividades complementarias de esta tipología.

Itinerario:

Día 1. Circuito Esmeralda: Visita a los atractivos Centro Histórico, Salto Versailles, y Camino Real. El punto de partida de este circuito turístico es en la Plaza de la Constitución a las 8 am se comenzará con un recorrido por el Centro Histórico donde un guía de turismo local contará la historia del municipio, los personajes que allí pernoctaron mientras se visitan los principales atractivos culturales de Guaduas como la Recoleta Santa María de los Ángeles de los Franciscanos, la Casa Real, la Casa Museo del Virrey Espeleta, la Casa de los Generales, Convento de la Soledad, la Casa Parroquial de la Catedral San Miguel Arcángel, la Casa de los Virreyes, la Casa Museo de Policarpa Salavarrieta y el Obelisco de José Antonio Galán. Posteriormente, se da paso al almuerzo, para el cual se recomienda el restaurante Antojados y de ahí se hace el desplazamiento hacia el alojamiento Hotel La Casona u Hostal La Rosa Náutica, según su preferencia; luego en transporte tipo van se realizará el traslado al Salto de Versailles, donde el guía de turismo nos compartirá una charla sobre cultura ambiental en el que se realizarán actividades lúdicas y juegos en los cuales se involucran temas como el compostaje, la importancia de los ecosistemas de bosque húmedo tropical, el reciclaje y la fotografía como herramienta de reconocimiento ambiental. Se les proporciona a los turistas un espacio de esparcimiento y finalmente, el guía narrará la historia y costumbres de los indígenas Panches que habitaron el municipio en el pasado.

En la noche, se llevará a cabo un recorrido de mitos y leyendas por el Camino Real, donde se tomarán de base las diferentes historias, mitos y leyendas que el autor Miguel Novoa plasma en el libro de 1945 llamado “*Erase una vez...: tradición oral de la Villa de Guaduas*”; entre las que se destacan algunas como la Pata del diablo, los Tunjos de oro, la Guardiania del bosque, la Luguna embrujada, el Caminante loco, los Espantos nocturnos y el Muan.

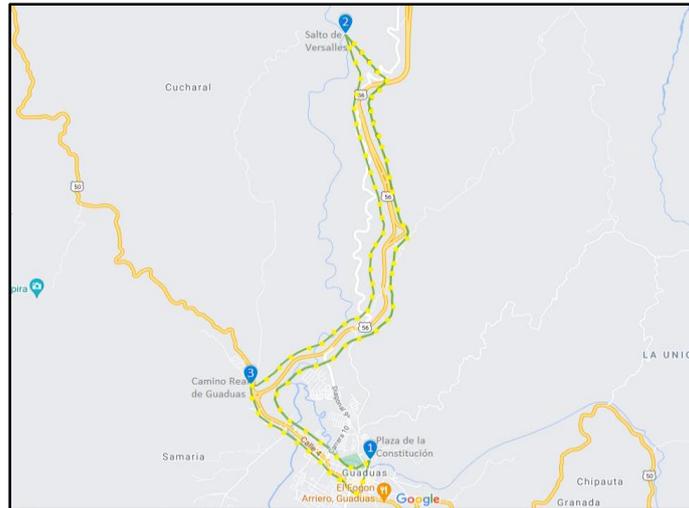


Figura 37. Circuito Esmeralda. Adaptación de Google Maps, (2021)

Día 2. Circuito Diamante: Visita al Camino Real y a la Piedra Capira. Para esta jornada el punto de encuentro también será el Centro Histórico a las 8:00 a.m., se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos y llevar buena hidratación. Una vez en el Camino Real de Guaduas se realizará una caminata en la que el guía de turismo narrará sucesos más llamativos que ocurrieron durante la época de la colonia e independencia de Colombia. Además, se hará un reconocimiento de la flora que posee este ecosistema y que fue investigada en la expedición botánica del sabio José Celestino Mutis, resaltando la gran labor de Francisco Javier Matiz oriundo de este municipio y quien descubrió los beneficios antiofídicos de las hojas del árbol del guaco (*Aristolochia cordiflora*). De regreso del camino los que deseen podrán participar de un paseo a caballo. Se hará nuevamente un desplazamiento al centro histórico, para almorzar se recomienda probar el fiambre guaduego (comida típica local) y los productos de la bizcochería El Néctar. En la noche se visitará el atractivo Piedra Capira para realizar observación astronómica y contar historias referentes a ese lugar.

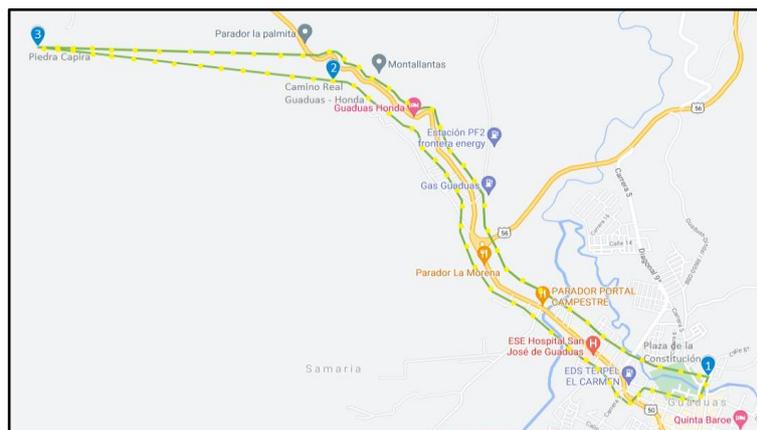


Figura 38. Circuito Diamante. Adaptación de Google Maps, (2021)

Presupuesto del circuito turístico: Ver anexo No 2

2. Criterios para la creación del Plan de Desarrollo Turístico de Guaduas

Es pertinente que la administración municipal con apoyo de profesionales en Turismo elabore un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de Guaduas, que involucre la tipología de turismo de naturaleza y el Camino Real. Esto, con la participación de la comunidad y prestadores de servicios turísticos quienes de acuerdo con las encuestas están interesados en participar en actividades que contribuyan al mejoramiento turístico del municipio.

Objetivos: Plantear criterios para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Guaduas con la participación de los actores involucrados en la dinámica turística del municipio.

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que proporciona los lineamientos generales para la gestión turística de un territorio, y que orienta acciones que todos los actores deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo, teniendo en cuenta las características propias del territorio. Además, se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación y contribuya al bienestar de la población. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014)

Tomando algunos elementos del documento “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales”, 2014. Para la elaboración del Plan de Turístico de Guaduas, Cundinamarca, se debe tener en cuenta:

Participación: Este aspecto debe ser un eje transversal en cada paso de creación del PDT de Guaduas. Es importante que participen todos los actores involucrados en el plan, para que cada decisión sea consensuada y conveniente para todos. La difusión de la iniciativa puede hacerse mediante carteles, foros, reuniones comunitarias, redes sociales, etc.

Diagnóstico: Es crucial conocer la situación o realidad turística del municipio, en cuanto a sus potencialidades y lo que hace falta mejorar. Cabe aclarar que este debe hacerse desde una mirada multidimensional, es decir, revisar los aspectos geográfico-ambiental, socioeconómico, sociocultural, político, institucional, y tecnológico. Asimismo, se debe

evaluar y analizar las iniciativas turísticas que involucren a Guaduas, la oferta y demanda turística, desde luego analizar la tipología turística principal del municipio que es la cultural, pero también ahondar en el turismo alternativo que está surgiendo en la categoría de turismo de naturaleza. Se recomienda realizar un inventario de atractivos naturales, así como un mapeo de todos los actores turísticos, (no solo los que tienen RNT).

Plan de acción: Aquí se definen los lineamientos, proyectos, programas y actividades que permitirán cumplir los objetivos del PDT de Guaduas, en el plazo estipulado, estos deben ser viables y claros. En el ámbito de turismo de naturaleza del territorio, se recomienda tener como ejes de acción: el cuidado y protección de los recursos naturales, formación en manejo de residuos, mejorar las condiciones de infraestructura de los atractivos, la seguridad turística, la inclusión de personas con discapacidad, y continuar incentivando la calidad del servicio.

Gestión del plan de acción: Consiste en establecer por cada actividad el tiempo, los recursos y los responsables, para así aterrizar el PDT. Así como hacer un seguimiento y evaluación del cumplimiento de las actividades. Es importante que Guaduas realice la publicación del mismo de forma que cualquier persona interesada pueda consultarlo.

Cabe destacar que, los aportes y resultados que brinda esta investigación pueden ser de utilidad para la ejecución de esta estrategia en relación con el Camino Real articulado con el turismo de naturaleza.

4.4.2. Estrategias Debilidades - Oportunidades (DO)

1. Promoción para el impulso del turismo de naturaleza articulado con el Camino Real

Con esta estrategia se busca fomentar la llegada de turistas y visitantes con la motivación o interés de visitar algunos de los recursos turísticos naturales de Guaduas, en especial el Camino Real.

Objetivo: Impulsar el reconocimiento de los recursos turísticos naturales de Guaduas, en especial el Camino Real, mediante diferentes instrumentos y/o actividades de promoción.

Actividades:

Uso de las herramientas TIC para la promoción turística: Para hacer esto se puede generar una alianza con el MinTIC el cual está en la disposición de impartir talleres y webinars sobre uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la

promoción turística. Estos espacios son pertinentes para que las entidades locales y prestadores de servicios turísticos de Guaduas, conozcan cómo promocionar el turismo de naturaleza y demás oferta turística; asimismo, para este fin se destaca la eficiencia de las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.

PIT como el principal aliado para la promoción turística: El Punto de Información Turística es un lugar estratégico clave, ya que aquí es donde acuden los turistas en búsqueda de actividades e información sobre el municipio. Por esto, es necesario que por medio de folletos se despierte la curiosidad de los turistas por visitar los atractivos naturales y su historia. Igualmente, se realice un inventario de fauna y flora para que la comunidad y visitantes conozcan la riqueza natural de Guaduas, con versión en braille y audioguía para personas con discapacidad visual.

Creación del evento “Encuentro Mutis”: Con el objetivo de impulsar el turismo en el municipio y el Camino Real, y generar alianzas con los municipios que al igual que Guaduas hacen parte de la ruta Mutis (Honda, Guaduas, Ambalema, Mariquita, Falan). Se puede proponer a las entidades gubernamentales el apoyo para la creación del evento “Encuentro Mutis”, el cual se realice el 30 de abril (día en que comenzó la expedición botánica) y se haga cada año en alguno de los municipios involucrados. Dividida en 2 jornadas, la primera donde puede asistir la comunidad local, turistas y actores que son parte del sector, en representación de cada municipio para promocionar su oferta turística a través de muestras artísticas, culturales, audiovisuales, etc. Asimismo, que la segunda jornada sea más académica dirigida a actores del sector público y privado del turismo donde se realicen capacitaciones y conferencias permitiendo a los municipios fortalecer el turismo de naturaleza.

Es importante tener en cuenta que se debe ejecutar esta estrategia una vez realizada una correcta planificación y gestión turística y ambiental de los atractivos, jamás sin una preparación previa.

2. Pautas para la capacitación de guías de turismo

Mediante la búsqueda de prestadores de servicios turísticos de Guaduas para la encuesta que se realizó, se evidenció que en Guaduas hay muy pocos guías de turismo, y no suficientemente capacitados para realizar un recorrido por el Camino Real. En contraste, en la encuesta a la comunidad muchas personas expresaron que la actividad de guías de turismo les

llama la atención; por esto sería pertinente brindar apoyo a los que se quieran formar en guianza de turismo, así como a los que quieren mejorar sus competencias.

Objetivo: Brindar pautas para la capacitación y formación de guías en temas de turismo, historia, idiomas, cuidados de la naturaleza, primeros auxilios y lenguaje de señas para que lo puedan aplicar en recorridos de Turismo de naturaleza.

Actividades:

Realizar alianzas: Es necesario establecer un vínculo con la entidad encargada de impartir las capacitaciones para esto se puede acudir a instituciones como el MinCIT, las Universidades con el programa de turismo, el SENA, etc.

Diseño de las capacitaciones: Se trata de plantear los pormenores de la capacitación, tales como fechas, duración, intensidad horaria, modalidad (virtual o presencial), objetivo de cada taller y el diseño de los talleres y de las actividades didácticas.

Realizar la convocatoria: Para esta actividad se puede utilizar diversos métodos de difusión de la convocatoria como redes sociales, nota radial, carteles o flyers, invitación directa, etc.

Evaluación y seguimiento: Es importante evaluar mediante cuestionarios, simulaciones y prácticas en campo para validar si los temas y conocimientos enseñados realmente fueron recibidos, saber si esa información fue de utilidad para ellos y si tienen alguna sugerencia para mejorar las próximas capacitaciones

Esta estrategia es de utilidad para brindarle a los guías algunas herramientas para que lleven a cabo los diferentes recorridos por los atractivos naturales de Guaduas de forma que se apropien del conocimiento, se lo transmitan a los turistas y fomenten el reconocimiento de la historia de Guaduas, la inclusión de personas con discapacidad auditiva y la cultura del cuidado ambiental.

4.4.3. Estrategias Fortalezas - Amenazas (FA)

1. Lineamientos o criterios para la protección del Camino Real

En las zonas que se lleve a cabo el turismo se requiere previamente la instauración de lineamientos o criterios que contribuyan a disminuir las consecuencias negativas que se derivan del tránsito de turistas. En este caso se hará énfasis en el Camino Real para reforzar su protección.

Objetivo: Plantear lineamientos o criterios para la protección del Camino Real

Actividades

- Con apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo convocar jornadas de concienciación ambiental a la comunidad local, en las que se profundice acerca de la importancia que tienen los ecosistemas de bosque tropical húmedo para la preservación de las especies y la vegetación que los habita.
- Extender las jornadas de embellecimiento al Camino Real además de otros atractivos naturales mediante una convocatoria abierta, con asistencia de las autoridades competentes y de los estudiantes del Colegio Miguel Samper Agudelo, el cual forma parte del programa Colegios Amigos del Turismo (CAT).
- Compromiso de los guías para que antes de iniciar cualquier recorrido realicen una charla informativa para concientizar a los turistas, en la que mencionen las pautas y cuidados que se deben tener durante la caminata por el Camino Real.
- Aplicar sanciones a los habitantes de las casas aledañas del Camino Real que extraigan rocas, madera u otros materiales que atenten contra la flora y la fauna que se encuentra alrededor para uso o beneficio propio.
- Vigilancia frecuente al lugar con el apoyo de la Policía de Turismo, Guardabosques, Organizaciones Ambientales.

2. Alianza Municipal Mutis

Con el propósito de mejorar el desarrollo del turismo de naturaleza se requiere formar alianzas con los municipios de Honda, Ambalema, Mariquita y Falan, los cuales actualmente, conforman la denominada Ruta Mutis, ya que al contar con recursos turísticos reconocidos se podría recobrar la memoria histórica, natural y cultural de la Expedición Botánica.

Objetivo: Determinar alianzas estratégicas con los municipios que integran la Ruta Mutis con el propósito de recobrar la memoria histórica y natural de la Expedición Botánica.

Para lograr esta alianza municipal se proponen las siguientes acciones:

Realizar reuniones: Se convocará a una reunión con las entidades encargadas de manejar el turismo en los municipios de Honda, Ambalema, Mariquita y Falan en la que se estudia la probabilidad de llegar a un acuerdo con el apoyo de la Corporación Ruta Mutis, la cual se encarga de gestionar y fomentar la ruta Mutis como producto turístico. Entre los aspectos a considerar está la preservación y mantenimiento de recursos naturales, la promoción, la inclusión de los actores de la cadena de valor especialmente, la comunidad local para establecer metas de corto, mediano y largo plazo.

Creación de un directorio: Dentro de las actividades de la alianza se necesita

desarrollar un directorio que contenga la información de los atractivos turísticos de índole natural seleccionados para dar a conocerlos a los turistas; así como, los datos de prestadores de servicios turísticos que lleven a cabo procesos de ecoturismo.

Diseño de un souvenir: Es apropiada la creación de un elemento o figura que simbolice la “Alianza Municipal Mutis” y con la cual la demanda de turistas nacionales e internacionales reconozcan la oferta de los atractivos naturales y culturales que componen la ruta Mutis. Se sugiere que este souvenir se elabore en material reciclable con el apoyo de los artesanos locales, (Ver anexo No 9).

4.4.4. Estrategias Debilidades - Amenazas (DA)

1. Acondicionamiento de los atractivos naturales turísticos

A pesar de que los recursos naturales identificados durante la investigación como el Camino Real, Piedra Capira y Salto de Versalles cuentan con un gran potencial turístico se han podido identificar ciertos elementos que necesitan pasar a un proceso de mejoramiento para la seguridad de los turistas al momento de visitarlos; por esto se plantea la estrategia de acondicionamiento de los atractivos naturales turísticos que permitan un mejor desarrollo de la actividad.

Objetivo: Definir los elementos que se requieren para un buen acondicionamiento de los atractivos naturales turísticos

Solicitar a la Oficina Asesora de Planeación de Guaduas un estudio actualizado de gestión de riesgos en los atractivos naturales para tomar medidas preventivas de eventos como deslizamientos, sismos e inundaciones; también, se necesita un cálculo de capacidad de carga en todos los atractivos turísticos con revisiones periódicas para saber si se está cumpliendo con este cálculo.

Implementar señalización turística en todos los recursos turísticos, puesto que los que hay en la actualidad se encuentran muy deteriorados, están hechos con plástico, material que no es conveniente en áreas naturales y del mismo modo, su ubicación no es la adecuada siendo poco visibles para los turistas y/o visitantes; por ello, la señalización que se precisa debe ser elaborada con materiales amigables y acordes con el medio natural, es decir en madera, piedra y pinturas que no contengan componentes tóxicos que puedan afectar a la fauna del área. Por otra parte, la señalética apropiada para los espacios naturales debe contar con la siguiente información:

- *Señalización informativa*: esta herramienta es vital para indicarle a los turistas desde las carreteras donde queda localizado cada uno de los atractivos, brindando datos geográficos (mapa, croquis del lugar), las distancias, historia, datos curiosos de lugar, las actividades que se pueden llevar a cabo, los servicios que quedan cercanos, entre otros. Cabe resaltar que este tipo de señalización también debe estar en inglés para facilitar la comprensión de turistas internacionales (SECTUR, 2007).

- *Señalización preventiva*: Al generar el estudio de gestión de riesgos y de capacidad de carga, el atractivo por obligación debe tener señalización que indique las zonas más peligrosas, obstáculos, terrenos inestables con el objetivo de prevenir accidentes y reducir los daños al entorno natural (SECTUR, 2007).

-*Señalización restrictiva*: Comunican las normas y comportamientos que deben tener los visitantes además de las actividades que están prohibidas como el botar basura, llevarse alguna especie de fauna y flora, hacer fogatas, entre otros. Si es posible en esta misma clase de señalización se puede mencionar las sanciones que se puede producir si las personas no cumplen con lo que dice allí. (SECTUR, 2007).

Una de las acciones que se puede ejecutar para el cuidado en el Camino Real y el Salto de Versailles es cobrar una tarifa de ingreso de máximo \$2000 como se hace ahora en el Mirador Piedra Capira para que ese dinero se invierta en la restauración, seguridad y cuidado ambiental de estas zonas; esta medida, podría ser coordinada por la administración municipal y la Secretaría de Cultura y Turismo.

2. Sensibilización a la comunidad

En las encuestas se percibió que algunos encuestados de la comunidad local no conocían el Camino Real, por carencia de información, falta de tiempo, temor por la inseguridad, accidentes, miedo a extraviarse y referencias negativas por parte de familiares y conocidos; de igual manera, los que sí lo conocen consideran que a pesar de que sea un lugar importante del municipio por su riqueza histórica y natural, el hecho de que esté en una condición regular no lo ha hecho reconocido y atractivo para los turistas; por consiguiente, es importante llevar a cabo acciones en pro de sensibilizar a la comunidad para que se apropien de los diferentes recursos naturales de Guaduas.

Objetivo: Generar campañas de sensibilización comunitaria para la apropiación de los recursos naturales que se encuentran en el municipio de Guaduas

Diseñar y ejecutar campañas de sensibilización a la población local: Estas jornadas de sensibilización se realizan con el objetivo de que cada uno de los habitantes interesados en participar pueda aprender y a reconocer el significado de los distintos recursos naturales que tienen, en aspectos ambientales, históricos y culturales. Asimismo, estas campañas se podrían llevar a colegios e instituciones de educación superior del municipio mediante convenios contribuyendo a que los niños y jóvenes desarrollen procesos de concientización.

Concurso de pintura de flora del Camino Real: Para que los participantes de las jornadas de sensibilización logren identificar la variedad de flora que se encuentra en los bosques del municipio, se plantea un concurso de pintura de flora para recordar a uno de los mejores pintores de la Expedición Botánica, de origen guaduense, Francisco Javier Matiz quien retrató y plasmó los hallazgos de la investigación dirigida por Mutis.

Puestas teatrales sobre las costumbres de los panches: A pesar de que la mayoría de encuestados han visitado los recursos naturales no tienen conocimiento de cuál es su historia, por lo que unas puestas en escena sobre las historias y leyendas de los indígenas Panches ayudarían a que la comunidad local aprenda sobre la importancia que estas tribus tuvieron en el desarrollo y construcción del municipio; es recomendable que para llevar a cabo esta alternativa se hagan alianzas con grupos de teatro juveniles, quienes sean los encargados de caracterizar a los personajes de estas obras.

Conclusiones

Mediante el uso de instrumentos metodológicos como la revisión documental, la observación directa en campo, fichas de evaluación de atractivos, encuestas semiestructuradas, entrevistas, y matriz de diagnóstico estratégico DOFA, elaboradas a lo largo de esta investigación se puede concluir que:

Dentro de la caracterización que se realizó, Guaduas tiene gran potencial en la tipología de turismo de naturaleza gracias a la variedad de recursos con los que cuenta, entre los que se destaca su diversidad ecológica y los atractivos turísticos del Camino Real, La piedra Capira y el Salto Versailles. Dada su importancia histórica, cultural y natural hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio y aspectos como su conectividad vial con el norte del Tolima, Medellín y Bogotá y ser paso obligado para aquellos que se dirijan hacia la Ruta del Sol, estimula la llegada de turistas, quienes a su vez son atraídos por el clima, la cultura, la historia, la arquitectura y la amabilidad de la gente guaduense. Este municipio es un escenario marcado por hitos históricos como la independencia y la Expedición Botánica del sabio

Mutis, razón por la que hace parte de la Ruta Mutis conformada por Honda, Ambalema, Mariquita, Falan. El municipio también es reconocido por la figura de la heroína Policarpa Salavarrieta; aunque, se destaca que ésta también fue cuna de Francisco Javier Matiz, el mejor pintor de la expedición botánica.

En cuanto a gestión turística, es un escenario favorable el hecho que la actual administración municipal se encuentra interesada y más involucrada en el mejoramiento y desarrollo turístico de Guaduas, teniendo en cuenta que en resultados de investigaciones precedentes se nombran los escasos esfuerzos de administraciones anteriores en la mejora del sector. A pesar de esto, se identificó que la mayoría de las acciones por parte de las entidades de turismo locales para incentivar la llegada de turistas se orientan a la tipología de turismo cultural particularmente, en procesos de promoción turística e integración estratégica de los prestadores de servicios turísticos con la Secretaría de Cultura y Turismo, lo cual ha fomentado la formalización de cada uno de estos. Lo anterior, evidencia la necesidad de que también se generen acciones de mejora para el fomento de la tipología de turismo de naturaleza, en especial en temas de adecuación de los atractivos naturales para el turismo (equipamiento, señalización, servicios básicos, senderos, etc.), y promoción, priorizando el Camino Real.

Durante el trabajo en campo se pudo identificar que el Camino Real, pese a que, es uno de los atractivos mejor conservados, tiene tramos en mal estado, daños ocasionados por la propia población local, situación que acarrea diferentes riesgos como accidentes para personas y animales que transiten el lugar y pérdida de la demarcación del camino. Cabe resaltar que un recorrido por este camino se considera de alta dificultad y gran parte de la comunidad local lo ha visitado, pero, no es reconocido por los turistas por la falta de información y promoción. Se destaca que los promotores turísticos Loma Aventura, Bamah deportes extremos y la agencia de viaje Panches Experience, integran en su oferta recorridos por este camino como forma de contribuir al reconocimiento de este atractivo.

Con relación al Mirador Piedra Capira, se resalta que desde hace algunos años ha tenido una mejora respecto a la limpieza y seguridad, debido a que ahora es manejado por un ente privado, el cual cobra una tarifa a los turistas, dinero que es reinvertido en la conservación del mismo; aunque, se debe mejorar la señalización, información y vigilancia de la capacidad de carga para no poner en peligro la integridad de quienes lo visitan. Por

último, el Salto de Versailles, del que se enfatiza que posee una gran biodiversidad ya que es parte de una reserva y es de gran importancia hídrica; pese a esto, se nota un grado de desatención, ya que por muchos años los afluentes que conectan provienen de veredas que poseen una mala gestión de residuos, generando que el recurso se contamine o deteriore, no cuenta con una señalización visible, no hay supervisión en caso de accidentes y de igual forma, no hay rutas de transporte público que cubran la ida a este recurso; por lo que muchas veces los turistas desconocen su existencia.

Respecto a la percepción de los diferentes actores del turismo, la comunidad local de Guaduas, además de caracterizarse por su amabilidad y hospitalidad con los visitantes y turistas, según la encuesta realizada, gran parte de ellos están interesados en participar en proyectos y planes turísticos a favor del fortalecimiento del sector, gracias a que han percibido que esta actividad ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio; igualmente, el aporte que la comunidad brinde es de gran valor puesto que son los anfitriones y toda acción con relación al turismo los debe beneficiar. Asimismo, a pesar de que muchos conocen el Camino Real porque es utilizado para llegar de un lado a otro, les gustaría realizar un recorrido en compañía de un guía para conocer la historia del lugar, y así promover el sentido de apropiación cultural, en especial de los recursos naturales.

La oferta de servicios turísticos en el municipio es destacable ya que se evidencia en su gran mayoría la organización y el compromiso por brindar un servicio de calidad; además, los servicios son variados y compatibles con turistas, que desean un precio bajo como los que quieren algo más lujoso, en relación con establecimientos gastronómicos, promotores de turismo de aventura, y de alojamiento; del último hay más cantidad. En el municipio, solo hay una agencia de viajes, Panches Experience, la cual ha liderado iniciativas de turismo de gran importancia como alianzas con los demás prestadores de servicios turísticos para ayuda mutua en la promoción de sus servicios y generar recorridos por el Camino Real como senderismo y paseos a caballo, que ha ayudado a generar interés de visitantes y turistas por recorrer el lugar, aunque sería pertinente que se diseñen más actividades.

Por otra parte, se encontraron falencias en el servicio de guianza ya que hay muy pocos guías en el municipio y gran parte no conoce la historia de estos escenarios naturales, sumado a esto en los recorridos no se integran prácticas de cuidado ambiental lo que da paso a que se sigan deteriorando estos recursos de importancia natural. Se debe apuntar a que se

pueda hacer un aprovechamiento turístico de los recursos naturales, pero sin repercutir negativamente sobre estos, así como de apoyar a los que desean ser guías de turismo.

Dados estos resultados surgen 8 estrategias construidas tomando en cuenta las percepciones de los diferentes actores turísticos encuestados, dichas estrategias son: diseño de un circuito turístico de turismo de naturaleza, criterios para la creación del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Guaduas, promoción para el impulso del turismo de naturaleza articulado con el Camino Real, pautas para la capacitación de guías de turismo, lineamientos o criterios para la protección del Camino Real, alianza municipal mutis, acondicionamiento de los atractivos naturales turísticos, y sensibilización a la comunidad.

Recomendaciones

Para mejorar la difusión de la oferta del turismo de naturaleza en el municipio de Guaduas, se requiere en primer lugar mejorar los procesos de planificación de turismo en el que se priorice un trabajo articulado entre los diferentes actores que intervienen en la dinámica, es decir las entidades públicas, los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local para llegar a acuerdos y generar estrategias en que todos se ven beneficiados y claramente, se priorice la conservación de cada uno de los recursos naturales; por ende, es vital la ejecución de un estudio de capacidad de carga, gestión de riesgos, recolección de residuos, señalización y vigilancia. Todo esto, se relaciona con la necesidad que tiene el municipio en la creación de una Plan de Desarrollo Turístico (PDT) para el municipio de Guaduas para la formulación de dichas estrategias de manera participativa.

Es necesario que el municipio de Guaduas cuente con atractivos turísticos naturales preparados en temas de señalización, senderos en buen estado, seguridad, servicios básicos, etc. (compatibles con el medio natural). Se sabe que, para realizar estas mejoras, se requieren recursos económicos o una fuente de financiación, por ende, se recomienda que se integre al Camino Real dada su importancia histórica, cultural y natural, en un Proyecto Turístico Especial a FONTUR, entidad que evalúa la importancia del proyecto para el turismo y una vez lo aprueba, brinda un apoyo económico para su ejecución. De igual manera, como destino turístico puede acceder a diversos programas de apoyo e inversión proporcionados por Mincit y FONTUR en beneficio de mejorar los escenarios naturales orientados al turismo.

A fin de incentivar la participación comunitaria en el desarrollo de turismo de naturaleza se deben llevar a cabo encuentros con los interesados, con el propósito de conocer sus expectativas, sugerencias, ideas y preocupaciones que tienen en torno a este tema; de igual modo, se pretende que a través de actividades y talleres se logre que los participantes adquieran un grado de conocimiento y apropiación de los lugares naturales y culturales del territorio; así como, la importancia de comenzar procesos de capacitación para las personas que quieran integrarse como prestadores de servicios especialmente, en cuanto a guianza, agencias de viajes y transporte turístico, los cuales son los que menos hay en el municipio y por lo cual, es necesario el apoyo del sector público y privado en proyectos comunitarios eco turísticos que ayuden a empoderar a cada una de las personas; reducir problemáticas sociales y fomentar la conservación ambiental considerando los principios de los 17 objetivos de desarrollo sostenible presentado por las Naciones Unidas en 2012.

Se observó que una de las problemáticas consiste en que los documentos e información de carácter público y de interés turístico como el inventario de atractivos turísticos, los estudios de planeación, el Plan de Ordenamiento Territorial vigente no están disponibles para el público o algunos son de difícil acceso al buscarlos en la red y además de que no hay mucha información de los atractivos naturales en la página de la alcaldía municipal; por lo que se sugiere optimizar esta página oficial y organizarla en pro de facilitar la búsqueda de información de quienes estén interesados en leerla.

A pesar de que esta investigación se enfocó en destacar la importancia y potencial que tiene el Camino Real y otros recursos naturales como el Mirador Piedra Capira y el Salto de Versailles para la expansión del turismo de naturaleza en Guaduas, las estrategias que se han presentado se centraron en promover estos recursos turísticos; no obstante, estas podrían ser tenidas en cuenta para futuros proyectos de investigación de turismo en otros recursos naturales como la Reserva Chipauta, los Baños Azufrados, Reserva de Granada, Pulmón del Palmarcito, Mirador Agua Clara, Laguna del Tigre, Pozo Encantado, etc.; teniendo en consideración la percepción de los prestadores de servicios, el interés de la Secretaría de Cultura y Turismo y finalmente la intervención de las comunidades alrededor de estos lugares.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Guaduas, (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “En Guaduas, Primero la Gente”. Recuperado de: https://guaduascundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/guaduascundinamarca/content/files/000347/17347_plan-de-desarrollo-20202023.pdf
- Arias, Fidias G. (2012). El Proyecto de Investigación. Edición 6a. (p.57). Editorial Episteme C,A. Caracas. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Cáceres, D. (2017). Plan de marketing para la ruta turística Camino Real del Inca tramo Bosque de los Monolitos – Cerro Botija Paqui en el Cantón Naranjal. Ecuador. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15090>
- Cárdenas, M y Rincón, S. (2013). Los Caminos Históricos de la Real Expedición Botánica. Revista de Patrimonio Iberoamericano Quiroga, Vol. no.3, enero- junio 2013. pp. 40-54. Recuperado de: <https://revistaquiroga.andaluciayamerica.com/index.php/quiroga/article/view/38/36>
- Chaquina, A., Calvopiña, D., & Esparza, M (2016). Determinación de Estrategias para fortalecer la actividad Turística, en la ciudad de Villa La Unión del Cantón Colta, provincia de Chimborazo. Ecuador. Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2764>
- CITUR, (2013). Estudio de conectividad de la red de pueblos patrimonio. Estudio de movilidad y transporte. Recuperado de: http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/229.ESTUDIO_DE_CONECTIVIDAD_DE_LA_RED_DE_PUEBLOS_PATRIMONIO.pdf
- CITUR & MinCIT, (2014). Coleccionables Pueblos Patrimonio de Colombia - Guaduas. Casa Editorial El Tiempo. Recuperado de: <https://citur.gov.co/publicaciones?t=1#gsc.tab=0>

- Climate-data, (2021). Clima Guaduas, Colombia. Recuperado de: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/colombia/cundinamarca/guaduas-26640/>
- Columbié, Liudmila. (2013). Acciones socioculturales para favorecer el desarrollo de un Turismo de Naturaleza en el municipio Sagua de Tánamo. Cuba: Universidad de Holguín. Recuperado de: <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/3809>
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. (2019). Estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza DMI Juaitoque. Recuperado de: <https://www.car.gov.co/uploads/files/5f2ac7115ee6d.pdf>
- Del Río, A. (2020). Circuitos para la percepción de la memoria histórica de Guaduas - Cundinamarca: desarrollador histórico y turístico. Bogotá. Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/6774>
- Economía Naranja, (s.f). Apoyos e incentivos de FONTUR y el Mincit para el turismo. Recuperado de: <https://economianaranja.gov.co/oferta-nacional/apoyos-incentivos-y-financiamiento/viceministerio-de-turismo-fontur/>
- Garry, F & Martínez, R. (2016). Fortalecimiento de la cadena de turismo en el departamento de La Libertad, El Salvador. CEPAL. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40605-fortalecimiento-la-cadena-turismo-departamento-la-libertad-salvador>
- Gil, F & González, A. (2018). Diagnóstico de competitividad turística del municipio de Guaduas - Cundinamarca [Tesis de Pregrado, Universidad Agustiniana]. Recuperado de: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/822/GilGuillen-DiegoFernando-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hincapié, A. (1968). La Villa de Guaduas. Bogotá. Banco de la República. Editorial Minerva.

- Huaman, S. (2018). Características del circuito turístico Las Gemelas de la comunidad Marachanca desde la perspectiva del excursionista del distrito de Matucana, Huarochirí. Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34811/HUAMAN_SS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de: <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/341924/>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F & Calle, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *Revista INNOVA Research Journal* 2017, Vol.2, No.8, 1-21. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje
- Margoliner, A. (2017), De Espeleta a Bolívar transición de colonia a república en Guaduas, Cundinamarca. Universidad Autónoma de Colombia. Recuperado de: <http://www.historiapatrimonioymuseos.fuac.edu.co/ponencias/2017/ANA%20%20MARGOLINER%20JEH%202017%202.pdf>
- Mayorga, Y & Guzmán, A. (2016). Caracterización y Producción Cartográfica de los Senderos Ecoturísticos La Chorrera en Arbeláez, El Ocaso en Bojacá y Mirador Piedra Capira en Guaduas. Colombia: Universidad de Cundinamarca. Recuperado de; <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/207>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, (2015). Guía Turística de Cundinamarca Colombia. Vive Colombia. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=6c27158c-466c-454a-a9a9-ea552e6e1973>
- Muñoz, L., Vilorio, M., & Tovar, Y. (2019). Caminando la historia: estudio de paisaje en los caminos reales de Facatativá, Zipacón, Bojacá y Anolaima. Bogotá. Universidad La

Gran Colombia. Recuperado de: <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5589>

Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. Cuadernos del Turismo nº 35., 335-357. España; Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Queiroz, S. (2007). La Dimensión Sociocultural de la Sostenibilidad en el Turismo De Caminos. España: Universidad de Deusto. Recuperado de: <http://www.asociacionotium.org/wp-content/uploads/2018/05/Simone-Fernandes-Queiroz-Tesis-Final.pdf>

Quintero, N. (2019). Caracterización Florística del Bosque Húmedo Tropical de la parroquia de Chontaduro Sector Iluve, Cantón Río verde, Provincia de Esmeraldas [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2020/1/QUINTERO%20LASTRA%20NELLY%20MARISOL.pdf>

Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. México. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Secretaría de Turismo México, SECTUR. (2007). Guía de Señalética para Áreas en donde se Practican Actividades de Turismo Alternativo. Recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/9822.pdf>

Secretaría de Turismo México, SECTUR. (2017). Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

Suárez, M. (2011). Plan De Manejo Del Camino Real De Tierra Adentro. En: Morales, F & Vidargas, F. (Ed). Itinerarios Culturales: Planes De Manejo y Turismo Sustentable. (pp. 85-96). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia. Recuperado de:

https://www.mener.inah.gob.mx/archivos/patrimonio_memoria_de_%20Itinerarios_Culturales.pdf#page=87

Szmulewicz, P., y Oyarzún, E. (2015). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Revista Turismo y Sociedad*. Vol. 1, (nov. 2002), 7–15. Universidad Externado de Colombia. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2189>

Urrego, Y. (2020). El Redescubrimiento de la Expedición Botánica y la Conservación de su Riqueza Biológica. Una Propuesta de Turismo Sostenible. [Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca]. Recuperado de: <https://gredos.usal.es/handle/10366/144265?show=ful>

Anexos

Anexo 1

Presupuesto Circuito Turístico

PRESUPUESTO CIRCUITO TURÍSTICO			
Número de personas	2	5	10
Transporte total	120.000	250.000	250.000
Guianza (valor total)	35.000	50.000	60.000
VALOR UNITARIO			
Costo del transporte	60.000	50.000	25.000
Costo guiianza	17.500	10.000	6.000
Desayuno	12.000	12.000	12.000
Almuerzo	17.000	17.000	17.000
Cena	10.000	10.000	10.000
Hospedaje	35.000	35.000	35.000
Seguro de viaje	15.000	15.000	15.000
Entrada a los atractivos (Piedra Capira)	2.000	2.000	2.000
Otros	5.000	5.000	5000
COSTO TOTAL POR PERSONA	173.500	166.000	162.000
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	192.778	184.444	180.000
Utilidad por persona	19.278	18.444	18.000
UTILIDAD TOTAL	38.556	92.220	180.000
Iva 5%	9.639	9.500	8.388
Precio de venta	202.417	193.944	188.388
PRECIO DE VENTA	203.000	194.000	189.000

Anexo 2

Diarios de Campo

DIARIO DE CAMPO	
Fecha	29 de Junio del 2021
Observador-es	Odalys Godoy y Natalia Ortiz
Actividad a realizar	Recorrido guiado
Lugar/Espacio	Mirador Piedra Capira
Descripción	Observaciones
<p>Desde este mirador ubicado en la vereda Ceniceros de Guaduas se puede visualizar los departamentos del norte del Tolima en los que se resalta Mariquita, Fresno, Palocabildo, Falan, Lérica y Ambalema además de los majestuosos Nevados del Tolima, Santa Isabel y del Ruiz, los cuales pertenecen al área protegida del PNN Los Nevados y sin dejar de lado el valle del río Magdalena que nace en el Páramo de las Papas (Huila) recorre 17 departamentos y desemboca en Bocas de Ceniza (Barranquilla).</p> <p>Era un punto de encuentro ancestral de los indígenas Panches, donde historiadores como Alberto Hincapié Espinosa en el libro La Villa de Guaduas (1952) contaba que en la Piedra Capira, los indígenas llegaban a hacer exploraciones, a tener contacto directo con sus ancestros, y a enseñar todo el poder que tenían; cuentan que estos indígenas pasaban por estas tierras, ya que se podía observar toda una vertiente del río Magdalena y todo el valle que recorre entre las cordilleras Central y Oriental. Asimismo, se dice que entre 1920 y 1930 los habitantes ubicados en las casas que se encuentran por debajo del mirador observaban destellos y escuchaban unos tambores, lo que los llevó a pensar que estaba habitado por unos espíritus, por lo cual decidieron realizar una misa con un baile a la usanza guaduera donde llevaron música, danza, tomaron chicha y trajeron comida con el objetivo de que estos espíritus pudieran descansar. En 1932, se hizo la misa y se puso la cruz; sin embargo, esta se ha modernizado en varias ocasiones y actualmente cuenta con una estructura metálica proveniente de la vía férrea para que las personas</p>	<p>Los horarios de atención a este atractivo son de lunes a jueves de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., con un valor de \$2.000 COP por persona, esto se debe a que hace aproximadamente 2 años el manejo paso de la administración municipal a la señora Vilma Moreno; a pesar de que algunos habitantes han demostrado su desacuerdo con el cobro de la entrada se puede observar en la actualidad que se mantiene muy aseado y conservado contrario a lo que pasaba hace algunos años.</p> <p>-Si se dirigen al atractivo en automóvil se recomienda dejarlo estacionado al lado de la escuela ceniceros y caminar hacía el mirador, puesto que es posible que el vehículo quede atascado en la placa huella que queda antes de la entrada.</p>

podrían estar seguras en la piedra y así observar la vertiente del río Magdalena sintiendo la velocidad del viento llega muchas veces a los 200 nudos. Por otro lado, hay dos versiones sobre el nombre de este atractivo, en primer lugar se dice que la palabra Capira proviene del hebreo que significa “roca” y la otra versión dice que se le dio este nombre gracias a que había una princesa indígena llamada Capira la cual tenía unos poderes ancestrales que al principio desconocía pero al contraer matrimonio con un indígena llamado Calambata, un hombre mayor que contaba con el poder construir templos para adorar a sus dioses y con el cual pudo conseguir la mano de Capira al ganar una competencia de hacer el mejor templo y posterior a esto la princesa desarrolló el poder de doblar maderos.

Otra historia curiosa que sucedió en este lugar hace más de 15 años es que un policía de alto mando llegó a vivir al municipio y un día secuestraron su hijo, el cual escondieron debajo de las cuevas del mirador y a pesar de que al sitio llegaban visitantes, estos jamás se enteraron lo que ocurría, pero tiempo después el niño fue encontrado y uno de sus secuestradores aún sigue en la cárcel.

-Para poder visibilizar los nevados del Ruiz, Santa Isabel y Tolima es recomendable llegar a la hora más temprana de ingreso, puesto que el cielo está despejado de nubes.

Evidencias Fotográficas



Mirador Piedra de Capira

Fuente: Propia a partir de la investigación, 2021.



Fuente: Elaboración Propia, 2021

DIARIO DE CAMPO	
Fecha	29 de Junio del 2021
Observador-es	Odalys Godoy y Natalia Ortiz
Actividad a realizar	Recorrido guiado
Lugar/Espacio	Camino Real de Guaduas
Descripción	Observaciones
El Camino Real de Guaduas queda ubicado en la vereda Ceniceros y hace parte de una de las rutas nacionales de caminos reales más importantes de Colombia el cual comunica a Santafé de Bogotá con Honda; el Camino data	- El Camino Real hoy en día es muy visitado por jóvenes, estudiantes y personas adultas quienes suelen

del siglo XVI y entre 1553 a 1560 fue descubierto por Alonso de Olaya y Hernando de Alcocer, este empezaba en Puerto Gallote, Corregimiento de Puerto Bogotá llegando hasta Santafé de Bogotá con un recorrido de 33 leguas (130 Km), los recorridos se realizaban a lomo de indio o de mula.. En la época de la colonia, esta era una ruta utilizada para el transporte de mercancía, era paso obligado de los españoles que iban rumbo a Santafé de Bogotá y fue escenario de hechos históricos como la expedición botánica y las estrategias libertadoras; asimismo, fue transitado por personajes como José Celestino Mutis, Alexander Von Humboldt, Gonzalo Jiménez de Quesada, Simón Bolívar, entre otros.

Los indígenas de estas tierras fueron los Panches, descendientes de los Caribes, quienes eran muy belicosos es decir, inclinados a la guerra y la lucha. Por otra parte, en 1986 en inmediaciones del Camino Real se establecieron unos caseríos para las personas que fueron damnificadas por la tragedia de Armero

Guaduas cuenta con variedad de ecosistemas y de climas. El Camino Real está rodeado de un ecosistema de bosque tropical, donde se encuentra una de las especies de flora más rica de la región que es la Guadua o en nombre indígena la Guadaba, también es conocida como “el hierro de la naturaleza”, ya que las diferentes construcciones que se realizan con este recurso tienen larga duración y resistencia. Se dice que para inmunizar la Guadua hay que cortarla en cuarto menguante en horas de la madrugada para que todas sus toxinas queden en la parte de abajo. Este recurso natural, posee diferentes especies de heliconias como la ginger, helechos, caña brava, fique, palma de iraca o palmicha (material con el que se construyó el techo de la casa de Policarpa Salavarrieta), entre otros. Lo que más se cultiva a los alrededores del Camino Real es plátano y café. En este ecosistema también se pueden avistar diferentes especies de aves y mariposas, sobre todo la mariposa *Morpho peleides*, que cuando abre sus alas se puede admirar su color azul, habitan chicharras, guacharacas (*Ortalis columbiana*), osos perezosos (*Bradypus tridactylus*), etc.

comenzar el recorrido desde Villeta hasta Honda. El camino de un 100% alcanza a tener más de un 45% en estado óptimo del cual se pueden realizar recorridos. Desafortunadamente, gran parte de este recurso está deteriorado puesto que en algunos sectores, en el proceso de construcción de vivienda a un costado del camino, las personas sustraen piedras del mismo para establecer las bases de sus casas, y por consiguiente deterioran este patrimonio de gran importancia.

- Este recurso natural carece de señalización por lo que existe el riesgo de que los caminantes que no conocen el camino se extravíen.

- Hay que evitar realizar un recorrido si previamente llovió, ya que las piedras del camino son lisas y mojadas aún más resbalosas.

-Hay muchos perros guardianes de casas aledañas al camino por lo que existe el riesgo de que se irriten cuando ven a alguien desconocido, que a su vez pone en peligro la seguridad de quien pase por el camino.

Evidencias Fotográficas



Fotografías propias, (2021).

Fuente: *Elaboración Propia, 2021*

DIARIO DE CAMPO	
Fecha	2 de Julio del 2021
Observador-es	Odalys Godoy y Natalia Ortiz
Actividad a realizar	Recorrido
Lugar/Espacio	Salto Versailles
Descripción	Observaciones
<p>El Salto de Versailles está localizado en la Vereda San Miguel, en el cual confluyen los ríos Limonar, San Francisco y Guadual; de igual forma, está rodeado por biodiversidad que hace parte del ecosistema de bosque húmedo tropical y caracterizado por su cascada de al menos 40 metros de alto. Hay dos opciones para llegar al Salto de Versailles: la primera es tomar un taxi en el centro urbano de Guaduas y en segundo lugar, si los turistas cuentan con un medio de transporte propio pueden dirigirse a este lugar tomando la vía Guaduas- Caparrapí a la Ruta del Sol, se destaca que la mejor forma de ubicarse es utilizando aplicaciones de GPS especialmente para hacer un retorno que debe hacerse en el kilómetro 56 de esta carretera y a 4 a 5 km después se encontrará a la derecha una señalización que indica la entrada a este destino. Se resalta que alrededor del recurso turístico hay una buena oferta turística desde alojamiento convencional hasta camping para quienes quieran tener un contacto directo con la diversidad biológica que lo rodea y alejarse un tiempo del ruido de la ciudad.</p> <p>La historia indígena que se le atribuye a su creación dice que dos indígenas estaban enamorados pero eran de dos tribus enemigas, la mujer se llamaba Calia que pertenecía a los Ondama y el hombre era Guampo de los Panches; a pesar de ello, acordaron reunirse en secreto cada día en la orilla del río Guadual, ya que estaban enamorados. Hasta que un día fueron descubiertos por las tribus y en seguida de esto el río creció rápidamente inundando toda el área y matando a las familias y a los enamorados formando lo que hoy se conoce como el Salto de Versailles.</p>	<p>-No hay rutas disponibles de bus que se dirijan hacia este recurso</p> <p>-Las distancia entre el Centro Histórico al Salto de Versailles es de aproximadamente 8,5 km</p> <p>-Hay insuficientes botes de basura en relación con la llegada de turistas, en especial los fines de semana .</p> <p>-Desde hace mucho tiempo se ha recalado el mal manejo de residuos y el inadecuado tratamiento de residuos, lo que ha ocasionado una problemática ambiental.</p> <p>-La escasa señalización que hay en el área está en mal estado o es poco visible.</p> <p>-No hay una vigilancia frecuente en caso de accidentes, ahogamiento o inseguridad, ni un aviso con números en caso de emergencia.</p> <p>-No existe un sendero delimitado y pasamanos para</p>

sostenerse, el terreno tiene desniveles.

Evidencias Fotográficas



Fotografías propias (2021).

Fuente: *Elaboración Propia*

Anexo 3

Fichas de Evaluación de Atractivos

FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES			
Nombre del recurso: Camino Real			
Grupo: Recurso natural y cultural		Tipo: Sendero natural empedrado	
Ubicación:			
Organismo responsable: Administración Municipal de Guaduas			
Breve descripción: Fue la principal vía de comunicación entre Honda y Santa Fe desde la época de la colonia hasta mediados del siglo xx, su conocimiento data del año 1558 a cargo de Alonso de Olaya y Hernando de Alcocer.		Precios: 0\$	
Calidad infraestructuras (de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	3	Conservación:	3
Vías de evacuación:	4	Servicio sanitario:	1
Adaptación a discapacitados:	2	Horarios de apertura:	5
Señalización:	1	Servicios de información en el recurso:	5
Aparcamientos:	3	Servicio de audioguía:	1
Mejoras posibles:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Hay lapsos del sendero que están muy descuidados, por lo que es necesaria su demarcación y recuperación. ● El Camino Real no cuenta con accesibilidad para personas con algún tipo de discapacidad. ● El recorrido es de alta intensidad 			
Información turística	1	Actividades complementarias:	3
Guías de turismo	3	Seguridad	1

Comentarios:

- Durante un recorrido por el camino real se pueden encontrar carteles de madera con mitos y leyendas, que hace más amena la caminata.
- El recorrido se debe realizar en compañía de un guía que sepa del camino.

Fuente: Elaboración propia basado en “Estructura del mercado turístico y formato de inventario turístico de MinCIT” de Olmos, L & García, R, (2011).

FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES			
Nombre del recurso: Mirador Piedra Capira			
Grupo: Recurso natural		Tipo: Reserva Natural	
Ubicación: Vereda Ceniceros, Guaduas			
Organismo responsable: Vilma Moreno			
Breve descripción: Está constituido por una gran roca desde la cual se ofrece una maravillosa vista del Valle del Río Magdalena, los nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel; así como las poblaciones de Honda, Mariquita y Ambalema. La Piedra Capira constituyó un centro de ritual indígena de los Panches, quienes tenían a la luna como un máximo astro de adoración		Precios: \$2.000 COP	
Calidad infraestructuras (de uno a cinco siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	4	Conservación:	4
Vías de evacuación:	4	Servicio sanitario:	1
Adaptación a discapacitados:	3	Horarios de apertura:	3
Señalización:	3	Servicios de información en el recurso:	4
Aparcamientos:	3	Servicio de audioguía:	1
Mejoras posibles:			
<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario establecer una señalización visible en la entrada localizada en la vía Guaduas- Honda para facilitar la llegada de turistas y/o visitantes. • Se requiere vigilancia en el mirador, puesto que actualmente no se controla la capacidad de carga rigurosamente siendo más propenso a accidentes. 			
Información turística	5	Actividades complementarias:	2

Guías de turismo	3	Seguridad	4
Comentarios: <ul style="list-style-type: none"> ● El Organismo responsable mantiene aseado y muy conservado este recurso natural ● El horario de atención es de lunes a jueves es de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. ● Es recomendable dejar el automóvil a lado de la escuela Ceniceros y posteriormente caminar hacia la entrada del mirador. 			

Fuente: Elaboración propia basado en “Estructura del mercado turístico y formato de inventario turístico de MinCIT” de Olmos, L & García, R, (2011).

FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES			
Nombre del recurso: Salto de Versalles			
Grupo: Recurso natural		Tipo: Reserva Natural - Cascada	
Ubicación: Villa de Guaduas / Vereda San Miguel			
Organismo responsable: Administración Municipal de Villa de Guaduas			
Breve descripción: Un lugar en el que los cauces de los ríos San Francisco, Guadual y Limonar confluyen y caen formando una cascada de 40 metros. Cuenta la leyenda que una pareja de jóvenes indígenas enamorados, Guampu y Calía hijos de familias enemigas, solían encontrarse en secreto allí, al ser descubiertos, sus familiares estallaron el cólera provocando una creciente en el río que inundó la zona y formó este maravilloso salto.		Precios: 0\$	
Calidad infraestructuras (de 1 a , siendo 5 la mejor puntuación y 1 la más baja)			
Accesos:	4	Conservación:	4
Vías de evacuación:	3	Servicio sanitario:	1
Adaptación a discapacitados:	1	Horarios de apertura:	5
Señalización:	4	Servicios de información en el recurso:	2
Aparcamientos:	4	Servicio de audioguía:	1

Mejoras posibles:

- No cuenta con accesibilidad para personas con algún tipo de discapacidad.
- Hace falta más seguridad en el lugar (Un número a la vista de todos en caso de emergencia o accidente, algún salvavidas cerca, etc.)
- En el lugar no hay servicio de baño cerca
- No hay algún aviso, valla o cartel que plasme la historia del lugar o información.

Información turística	3	Actividades complementarias:	3
Guías de turismo	1	Seguridad	3

Comentarios:

- Cerca al atractivo se encuentra un alojamiento campestre.
- El atractivo no está contaminado en gran medida.
- El lugar es fácil de encontrar y su entrada es libre.
- Permite una experiencia familiar y de descanso.

Fuente: Elaboración propia basado en "Estructura del mercado turístico y formato de inventario turístico de MinCIT" de Olmos, L & García, R, (2011).

Anexo 4***Encuesta Semiestructurada a la Comunidad Local de Guaduas***

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO

CUESTIONARIO COMUNIDAD LOCAL

1. ¿Usted conoce el Camino Real de Guaduas?
 - a) Si
 - b) No

2. Si no conoce el Camino Real. ¿Qué tan interesado estaría en visitarlo o conocerlo?
 - a) Nada interesado
 - b) Neutral
 - c) Interesado
 - d) Muy interesado

3. Si conoce el Camino Real. ¿Cuántas veces ha recorrido el Camino Real?
 - a) 1 vez
 - b) 2 o 3 veces
 - c) 4 o 5 veces
 - d) 6 o más

- e) N/A
4. Durante un recorrido usted considera necesario... (puede elegir una o varias opciones)
- a) Puntos de hidratación
 - b) Sanitarios
 - c) Señalización
 - d) Interpretación
 - e) Guianza
 - f) Otra ¿Cuál? _____
5. ¿Si ha realizado un recorrido por el Camino Real, lo ha hecho en compañía de un guía?
- a) Si
 - b) No
 - c) N/A
6. Si ha visitado el Camino Real. ¿Qué clase de turista cree usted que visita el Camino Real?
- a) Jóvenes y Estudiantes
 - b) Familias
 - c) Parejas
 - d) Adultos
7. Si ha visitado el mirador Piedra Capira. ¿Conoce usted el significado de la cruz en la Piedra Capira, por qué está ahí?
- a) Si, ¿Qué significa? _____
 - b) No
8. ¿Considera usted que el Camino Real de Guaduas es un sitio turístico reconocido por los turistas?
- a) Si
 - b) No
9. ¿En una propuesta de turismo en el Camino Real, usted estaría interesado en participar?
- a) Si,
 - b) No, ¿Por qué? _____
13. Si su respuesta anterior fue positiva, por favor indique en cuál o cuáles actividades le gustaría participar:
- a) Guía
 - b) Transporte
 - c) Alojamiento
 - d) Gastronomía

- e) Promoción
- f) N/A

18. ¿Qué estrategia considera usted que puede ayudar a fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas? (puede elegir una o varias opciones)

- a) Incrementar la promoción del turismo de naturaleza en Guaduas
- b) Mejorar las condiciones del Camino Real y otros atractivos naturales, en cuanto infraestructura, seguridad, señalización y puntos de información.
- c) Establecer servicios turísticos cerca a los atractivos naturales. (Hoteles, restaurantes, guianza especializada)
- d) Realizar una planificación turística profesional en los atractivos naturales de Guaduas, donde se realice un estudio de mercado y se propongan actividades recreativas más atractivas para los turistas.
- e) Implementar en los recorridos actividades de conservación ambiental.
- f) Incluir a la comunidad en los proyectos de turismo de naturaleza en el municipio.

Anexo 5

Encuesta Semiestructurada a los PST de Guaduas

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO

CUESTIONARIO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Nombre: _____
2. Tipo de servicio turístico que presta: _____
3. ¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a los turistas a visitar Guaduas?
 - a) Historia
 - b) Arquitectura
 - c) Naturaleza
 - d) Cultura
 - e) Eventos
 - f) Otro ¿Cuál? _____
4. ¿Cuáles son los medios que utilizan actualmente para promover la llegada de turistas?
 - a) Redes Sociales

- b) Voz a voz
 - c) Agencias de Viaje
 - d) Folletos
 - e) Otro ¿Cuál? _____
5. ¿Usted maneja o promueve productos turísticos relacionados con el Camino Real de Guaduas?
- a) Sí,
 - b) No
- ¿Cuáles? _____
6. ¿Cómo considera usted el estado actual del Camino Real?
- a) Regular
 - b) Bueno
 - c) Excelente Estado
7. ¿Qué actividad de turismo de naturaleza usted cree que se realiza con más frecuencia en el municipio?
- a) Senderismo
 - b) Paseos a caballo
 - c) Observación de fauna y flora
 - d) Otros, ¿cuáles? _____
8. ¿Cuáles son los aspectos para mejorar del Camino Real?
- a) Señalización
 - b) Seguridad
 - c) Senderos
 - d) Guianza
 - e) Otra ¿Cuál? _____
9. ¿Cuáles son las estrategias que considera usted que ayuden a fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas?
- a) Incrementar la promoción del turismo de naturaleza en Guaduas
 - b) Mejorar las condiciones del Camino Real y otros atractivos naturales, en cuanto a infraestructura, seguridad, señalización y puntos de información.
 - c) Establecer servicios turísticos cerca a los atractivos naturales. (Hoteles, restaurantes, guianza especializada)
 - d) Realizar una planificación turística profesional en los atractivos naturales de Guaduas, donde se realice un estudio de mercado y se propongan actividades recreativas más atractivas para los turistas.
 - e) Implementar en los recorridos actividades de conservación ambiental.
 - f) Incluir a la comunidad en los proyectos de turismo de naturaleza en el municipio.
 - g) Otra, ¿cuál? _____

Anexo 6***Encuesta Semiestructurada a los Turistas y Potenciales Turistas***

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO

CUESTIONARIO A TURISTAS Y POTENCIALES TURISTAS

Nombre: _____

1. ¿Usted ha visitado el municipio de Guaduas, Cundinamarca?
 - a) Sí
 - b) No

2. Si no lo ha visitado, ¿Qué tan interesado está en conocer el municipio?
 - a) Nada interesado
 - b) Neutral
 - c) Interesado
 - d) Muy interesado
 - e) N/A

3. Lugar donde vive actualmente: _____

4. ¿Cuál es su motivación principal para visitar un destino?
 - a) Descanso
 - b) Recreación
 - c) Contacto con naturaleza
 - d) Deportes extremos
 - e) Cultura
 - f) Otro ¿Cuál?

5. ¿Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos ubicados en Guaduas? (puede elegir una o varias opciones)
 - a) Camino Real
 - b) Piedra Capira
 - c) Salto Versalles
 - d) Casa Museo de la Pola
 - e) Centro Histórico
 - f) Otro ¿Cuál?
 - g) No tengo conocimiento de ningún atractivo

6. ¿Qué tipo de actividades realizó durante su visita al municipio?

- a) Visitar sitios naturales
 - b) Recreación
 - c) Deportes Extremos
 - d) Cultural
 - e) Ninguna
 - f) N/A
7. ¿Cuál fue el medio por donde conoció u obtuvo información acerca del municipio?
- a) Redes Sociales
 - b) Voz a voz
 - c) Agencias de Viaje
 - d) Folletos
 - e) Otro ¿Cuál? _____
8. ¿Cuál fue su nivel de satisfacción cuando visitó el municipio?
- a) Insatisfecho
 - b) Poco satisfecho
 - c) Satisfecho
 - d) Muy Satisfecho
 - e) N/A
9. ¿Ha visitado el Camino Real de Guaduas?
- a) Sí
 - b) No
10. ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar durante la visita al Camino Real?
- a) Señalización
 - b) Seguridad
 - c) Senderos
 - d) Guianza
 - e) Otra ¿Cuál? _____
 - f) N/A
11. ¿Estaría interesado en participar en una ruta por el Camino Real que incluya su historia y ecosistema?
- a) Sí
 - b) No
- ¿Por qué? _____
12. ¿Cuáles considera que podrían ser las estrategias para fortalecer el turismo de naturaleza articulado con el Camino Real?
- a) Incrementar la promoción del turismo de naturaleza en Guaduas

- b) Mejorar las condiciones del Camino Real y otros atractivos naturales, en cuanto infraestructura, seguridad, señalización y puntos de información.
- c) Establecer servicios turísticos cerca a los atractivos naturales. (Hoteles, restaurantes, guianza especializada)
- d) Realizar una planificación turística profesional en los atractivos naturales de Guaduas, donde se realice un estudio de mercado y se propongan actividades recreativas más atractivas para los turistas.
- e) Implementar en los recorridos actividades de conservación ambiental.
- f) Incluir a la comunidad en los proyectos de turismo de naturaleza en el municipio.
- g) Otra, cuál? _____

Anexo. 7***Entrevista personal Semiestructurada dirigida a la Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas***

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO

ENTREVISTA A SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DE GUADUAS

Fecha	28 de junio del 2021
Nombre del Entrevistado	Marilyn Medellín
Cargo del Entrevistado	Coordinadora de Turismo
Lugar	Guaduas, Cundinamarca

1. ¿Desde la secretaría de turismo de Guaduas de qué forma se está apoyando al Camino Real en materia de mantenimiento físico, conservación ambiental, turismo y promoción?

El tema de mantenimiento físico del Camino Real es muy clave para nosotros. A pesar que, uno de los reconocimientos más grandes del municipio parte de la cultura, la historia y la arquitectura, el aspecto natural en Guaduas es muy importante. Por lo tanto, tratamos de cuidar todos nuestros bienes de interés cultural como lo es el Camino Real que tiene gran trayectoria en nuestro municipio, esto es posible a través de jornadas de embellecimiento en este lugar. En cuanto a la conservación ambiental también se procura brindarle la información pertinente al turista, visitante o residente, para el cuidado ambiental. Desde la secretaría también se apoya el proceso de promoción de los atractivos turísticos de Guaduas, a través del punto de información turística y las redes sociales en las cuales se puede acceder a un directorio turístico virtual en el cual se encuentra el Camino Real, también se cuenta con folletos que se entregan directamente a los que se acercan al PIT. Para la secretaria también es importante comunicarle al turista por medio de la guianza, que el Camino Real no solo es un camino empedrado sino que es un lugar con historia donde se sabe que personajes importantes de la historia cruzaron y que es un lugar con variedad de riqueza natural. Entonces la idea es que el turista no sólo se quede con una imagen o con un relato sino con una experiencia.

2. ¿Hay alguna ruta turística establecida de turismo de naturaleza en Guaduas?

No se cuenta con una ruta estructurada de turismo de naturaleza en Guaduas. Sin embargo, contamos con una caracterización de atractivos naturales el cual abarca también el turismo de aventura; en esta caracterización se verifica con que cuenta el municipio y que los prestadores de servicios turísticos que están involucrados con algún atractivo natural, cumplan con medidas de conservación, protección ambiental y con toda la documentación

requerida; desde la Administración Municipal se tiene la intención de articular los prestadores y los promotores turísticos del municipio siempre y cuando tengan en cuenta cuál es la manera de conservar estos sitios de interés.

3. ¿Se planea o se cuenta con algún inventario eco turístico en el municipio?

Si. Se cuenta con un inventario turístico actualizado, sobre todo de los atractivos públicos o que son de la administración como tal. Asimismo, se cuenta con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos de Guaduas, ya que desde la secretaría también se apoya al sector privado en cuanto que se genera una articulación entre los prestadores y los promotores de turismo del municipio y así, incluirlos en la promoción turística siempre y cuando estén al día en la documentación requerida. El inventario turístico nombrado anteriormente se encuentra almacenado en los computadores de la secretaría de turismo.

4. ¿Desde la secretaría se está trabajando para mejorar la infraestructura del Camino Real?

Además de la promoción turística también escuchamos todos los comentarios y sugerencias de los turistas, visitantes y residentes acerca de su visita al Camino Real. Una vez los turistas nos brindan sus comentarios y sugerencias, se realiza un árbol de problemas y se busca darle solución al problema. Desde la administración lo que se hace es la articulación entre prestadores, la comunidad y nosotros, apadrinamos un atractivo natural y posteriormente generamos una jornada de embellecimiento donde deshierbamos, guadañamos y hacemos recolección de residuos sólidos.

5. ¿Se ha calculado la capacidad de carga al Camino Real?

Si, nosotros contamos con el dato de capacidad de carga de todos los atractivos de interés cultural y atractivos públicos. Se realizó este estudio por personas totalmente profesionales en el tema de riesgo. Sin embargo, en el Camino Real no es tan necesario medir capacidad de riesgo porque es un camino bastante amplio, el cual no supone ningún riesgo en cuanto a cantidad de personas que vayan. Obviamente ahorita por temas de covid - 19 y demás, se debe manejar un aforo pequeño para hacer los recorridos.

6. ¿Desde la Secretaría de Cultura y Turismo se garantiza la seguridad de los turistas y visitantes que van al Camino Real?

En Guaduas contamos con un frente de seguridad turística, el cual es liderado por la Policía de Turismo que a su vez hace parte de la Secretaría de Cultura y Turismo. A este frente de seguridad están vinculados todos los prestadores de servicios turísticos que están ubicados en las cercanías de los diferentes atractivos turísticos y si notan algo extraño o se presenta alguna emergencia, lo comunican directamente al grupo de WhatsApp que se maneja y de inmediato la Policía de Turismo hace presencia en el lugar. Asimismo, esta hace rondas continuas por todos los lugares. Igualmente, siempre se le recomienda al turista que no se acerque solo a los atractivos naturales como el Camino Real, sino que siempre vaya en compañía de un guía turístico; no porque el municipio sea inseguro sino que por fallas en la señalización de los lugares naturales, el turista se puede perder.

7. ¿La comunidad es partícipe en los planes o programas de desarrollo turístico del municipio?

Claro que si, en este tiempo de pandemia lo que más se ha utilizado son las redes sociales

oficiales de la Administración en páginas como Instagram y Facebook con las cuales se le informa a los prestadores de servicios turísticos y a toda la comunidad sobre actividades alternativas que se van generando en pro del turismo; Asimismo, manejamos un consejo consultivo, el cual es un acuerdo municipal que existe desde el año 2014 al cual se le hacen reuniones cada dos meses o reuniones extraordinarias si es muy necesario y cuando el presidente lo amerite. En este consejo entran los prestadores turísticos; para ellos, hay un representante de cada uno de los sectores como un representante hotelero, de restaurantes, de ecoturismo, de guías, de transporte y de artesanos; entonces, lo que hacemos es que cada vez que tengamos que hacer algo muy importante se realizan estas reuniones con los representantes y posteriormente ellos son los encargados de informarle a todos los prestadores de servicios turísticos.

8. ¿Desde la Secretaría de Turismo se garantiza que en los recorridos que se realizan en el Camino Real se implementen buenas prácticas de conservación ambiental?

Si claro, normalmente cuando un turista quiere realizar un recorrido por el Camino Real llega principalmente al Punto de Información Turística, en el cual pregunta sobre toda la información necesaria para llegar al lugar y asesorarse de los elementos y requisitos que necesita para este trayecto, debido a que muchas personas están muy desinformadas de cómo es el trayecto, el tiempo de duración del recorrido. Entonces, lo que se les dice en el PIT es la importancia del acompañamiento de un guía profesional, de todos los implementos de seguridad y también se les da algunas recomendaciones para no arrojar la basura; así como todo el cuidado que se le debe dar a este Recurso como por ejemplo: no arrancar las plantas o no llevarse ningún animal y además el guía que los acompaña les vuelve a dar todas estas recomendaciones al iniciar el recorrido.

9. ¿En Guaduas están llevando a cabo el programa “Colegios Amigos del Turismo”?

Si, actualmente hay un colegio amigo del turismo el Colegio Público Miguel Samper Agudelo; por ello, de parte de la Secretaría de Cultura y Turismo se ha tenido un acercamiento desde el mes de mayo del 2019 dónde se generaron algunas alternativas, principalmente en la que los estudiantes del colegio de los últimos años pudieran salir con un técnico en guianza turística para aportar a su formación laboral; sin embargo, debido al tema de la pandemia se tuvo que aplazar esta estrategia, puesto que los estudiantes están tomando clases virtuales y así es un poco más complicado el acercamiento con ellos pero la idea es retomarla nuevamente y adicional algunos de los chicos que están en ese colegio prestan el trabajo social servicio social con la Secretaria cooperando en la manutención de los atractivos, en el embellecimiento y en la restauración sin ningún riesgo y beneficiando a nuestro municipio y también beneficiándolos a ellos en cuanto a conocimientos sobre historia arquitectura de Guaduas.

10. ¿La oferta laboral del turismo en el municipio es netamente local o abierta a personas foráneas?

Es abierta, realmente no se exige que solamente sean personas del municipio pues sabemos que estamos pasando por un tema bastante fuerte el cual ha afectado precisamente al turismo. Realmente la reactivación económica ha sido muy compleja, por lo cual se ha trabajado con la administración en conjunto con todos los prestadores para realizar una reactivación fuerte y así recuperarse a nivel económico. Siempre hemos estado abiertos a ayudar a las personas que lo necesiten. En este momento, si se está pidiendo que las

personas dueñas sean las totales encargadas de los sitios por considerarse gastos, pero yo sé que con todo el tema de reactivación y promoción que estamos generando todo volverá a su normalidad.

11. ¿Cuál es el porcentaje de aporte del turismo a la economía del municipio?

Un 90%, el turismo en Guaduas es bastante fuerte y más con nuestra heroína Policarpa Salavarrieta es muy visitado; no hay turista que llegue sin saber qué pasó o quién era por lo menos; así sea por el billete de 10,000 en el cual estuvo plasmada por un tiempo y por ello los turistas llegan a Guaduas. Realmente lo que atrae al turista al municipio es la historia que es el potencial más fuerte aparte de la naturaleza y la arquitectura y de ahí des engloba toda la cultura.

12. ¿Qué estrategia considera usted que puede ayudar a fortalecer el turismo de naturaleza en Guaduas?

(A.) Incrementar la promoción del turismo de naturaleza en Guaduas es en lo que más ha trabajado la Secretaría desde el año 2020, les mencione que se ha realizado la caracterización por todos los lugares donde también se ha verificado la documentación vigente de cada prestador y se les explicó a quienes no la cumplían que debían para ponerse al día y de ahí se tuvo un acercamiento con el equipo de prensa de la administración, el cual se acercó a cada uno de los actores involucrados se les hizo todo el material audiovisual que se llevó a la vitrina turística Anato que es una de las más importantes del turismo a nivel nacional internacional. Allí participaron todas las personas que cumplieron con la documentación y todos ellos se promocionan; toda la información turística está en la casa museo Policarpa Salavarrieta que es el atractivo más enfocado del municipio y en la actualidad la convocatoria sigue abierta todos los prestadores de servicios turísticos que lleven toda la documentación al día y se van organizando en todos los directorios y ventanas que tengan de promoción. Por otro lado, es necesario mejorar las condiciones del Camino Real y otros atractivos naturales, en cuanto infraestructura, seguridad, señalización y puntos de información (B) a qué me refiero con esto, cómo les mencionaba el trazo del Camino Real que se encuentra es muy poco realmente no es todo el que abarcaba hasta Puerto Bogotá, si no que hasta hoy nos lleva hasta el Mirador Piedra Capira; por esta razón, la idea es recuperar este lugar generando más concientización no sólo al turista sino que también a la comunidad residente en cuanto a cuidado y conservación y la respuesta (E) Implementar en los recorridos actividades de conservación ambiental, la idea es poner más puntos de señalización ya que sólo tiene señalización en el inicio y en la mitad y ahí el riesgo que un turista pueda tomar un desvío inadecuado y se puede perder y es un tema de la infraestructura porque realmente recuperar todo el Camino Real es muy costoso y es dinero con el cual el municipio no cuenta y por eso la idea es generar estrategias de vinculación y articulación con todos los prestadores de servicios que puedan recuperar la gran parte de este sitio natural y finalmente la (F.) Incluir a la comunidad en los proyectos de turismo de naturaleza en el municipio porque Guaduas sobrevive gracias al turismo y es necesario una articulación por parte de toda la comunidad y claramente también podrían beneficiarse de esta actividad.

Anexo. 8
Diseño de Souvenir

Llavero que representa el Camino Real de Guaduas, Cundinamarca

