

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE  
LA ZONA COMERCIAL DEL BARRIO LA RIVIERA UBICADOS EN LA  
CALLE 70C EN BOGOTA DURANTE LOS PERIODOS 2019 Y 2020**



**HAROLD ALFREDO LOPEZ CASAS**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES  
BOGOTÁ D.C, OCTUBRE 2021.**

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	1
Naturaleza y dimensión del estudio.....	2
Definición del Problema .....	2.1
Enunciado del problema .....	2.1.1
Formulación del problema .....	2.1.2
Objetivos del estudio .....	2.2
Objetivo general .....	2.2.1
Objetivos específicos .....	2.2.2
Justificación y alcance .....	2.3
Justificación .....	2.3.1
Relación con la línea de investigación institucional.....	2.3.2
Alcance .....	2.3.3
Marco Referencial .....	3
Marco Teórico.....	3.1
Acercamiento al impacto financiero que permea a pequeños Negocios .....	3.1.1
Análisis financiero como herramienta de apoyo para pequeños negocios .....	3.1.2
Importancia de la Toma de decisiones en pequeños negocios .....	3.1.3
Las NIIF en Los Estados financieros aplicados en Colombia .....	3.1.4

Indicadores financieros que corresponden a los pequeños negocios .....	3.1.5
Impacto comercial global 2019-2020.....	3.1.6
Marco conceptual.....	3.2
Impacto financiero .....	3.2.1
Pequeños negocios.....	3.2.2
Micronegocios.....	3.2.3
Zona comercial.....	3.2.4
Tipos de pequeños negocios y/o micronegocios.....	3.2.5
Engativá .....	3.2.6
Upz.....	3.2.7
Barrio la riviera y calle 70 c .....	3.2.8
Definición de sector formal e informal.....	3.2.9
Acercamiento al concepto de Pandemia SARS COVID 19.....	3.2.10
Marco histórico .....	3.3
Historia de Engativá.....	3.3.1
Historia del perfil económico de los comercios de Engativá 2019-2020.....	3.3.2
Reseña de la economía de Colombia en la pandemia SARS Covid -19.....	3.3.1
Marco legal.....	3.4
Establecimiento de comercio y sus elementos de acuerdo al código de comercio colombiano.....	3.4.1

Contextualización de persona natural y persona jurídica en Colombia.....	3.4.2
Normatividad y legislación en época de pandemia.....	3.4.4
Diseño metodológico.....	4
Tipo de estudio.....	4.1
Población y muestra.....	4.2
Instrumentos.....	4.3
Procedimientos.....	4.4
Resultados.....	5
Catálogo De Pequeños Negocios Ubicados En El Barrio La Riviera Calle 70 C.....	5.1
Análisis Financiero Estimado De Los inductores financieros aplicables a los Pequeños Negocios Ubicados En La Calle 70 C.....	5.2
Comparación y variación De Los Diferentes Periodos 2019-2020 En Los Comercios Del Barrio La Riviera Ubicados La Calle 70 C.....	5.3
Análisis Financiero Estimado De Los inductores financieros aplicables a los Pequeños Negocios Ubicados En La Calle 70 C.....	5.4
Conclusiones.....	6
Anexos.....	7
Ficha Técnica.....	7.1
Referencias.....	8

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Indicadores De Liquidez Formula E Interpretación .....	24
<b>Tabla 2</b> Indicadores De Actividad Formula E Interpretación.....	26
<b>Tabla 3</b> Indicadores De Rentabilidad Formula E Interpretación .....	27
<b>Tabla 4</b> Indicadores De Desempeño Formula E Interpretación.....	28
<b>Tabla 5</b> Indicadores De Productividad Formula E Interpretación .....	29
<b>Tabla 6</b> Indicadores De Endeudamiento Formula E Interpretación .....	30
<b>Tabla 7</b> Indicadores De Diagnostico Financiero Formula E Interpretación.....	31
<b>Tabla 8</b> Variación Empresas En Bogotá Periodo 2019-2020 .....	53
<b>Tabla 9</b> Variación Empresas En Engativá Periodo 2019-2020 .....	53
<b>Tabla 10</b> Normatividad Y Legislación Dirigidas Al Sector Comercio Durante La Pandemia Sars Covid-19 En El Año 2020 .....	59
<b>Tabla 11</b> Presupuestos Para Ejecución De La Investigación.....	70
<b>Tabla 12</b> Negocios Identificados En Encuestas Aplicadas En, La Calle 70 C Del Barrio La Riviera De La Localidad De Engativá .....	71
<b>Tabla 13</b> Comparación Y Análisis De Estimado En Ventas 2019-2020 Pequeños Negocios Calle 70 C.....	100
<b>Tabla 14</b> Relación Acerca Del Manejo De La Contabilidad Por Negocio En Periodo 2019 - 2020 .....	101
<b>Tabla 15</b> Uso De Los Apoyos Económicos Del Gobierno En Pandemia 2019-2020.....	103
<b>Tabla 16</b> Gasto Semanal Promedio De Los Negocios De La Calle 70 C Para Pago De Proveedores En Los Periodos 2019-2020 .....	105

## LISTA DE GRAFICOS

<b>Figura 1</b> Negocios Identificados Calle 70 C .....	72
<b>Figura 2</b> Demografía Genero – Edad Encuestados Calle 70 C .....	73
<b>Figura 3</b> Responsable Y/O Propietarios De Negocios Calle 70 C.....	74
<b>Figura 4</b> De Empleados O Trabajadores Por Cuenta Propia .....	75
<b>Figura 5</b> Tipo De Contrato Laboral De Los Negocios Encuestados.....	76
<b>Figura 6</b> Antigüedad Y Pertenencia Del Local En Los Negocios Encuestados .....	77
<b>Figura 7</b> Niveles De Escolaridad De Encuestados Por Negocio .....	78
<b>Figura 8</b> Documentos De Constitución Legales Activos De Los Negocios De La Calle 70 C .....	79
<b>Figura 9</b> Negocios Con Ventas A Crédito.....	80
<b>Figura 10</b> Gráfico De Relación Negocios Con Venta A Crédito .....	81
<b>Figura 11</b> Grafica Representativa De Días De Venta A Crédito .....	82
<b>Figura 12</b> Gráfico De Rotación De Cartera En Días Proyectada .....	83
<b>Figura 13</b> Pago Promedio A Proveedores Del Periodo 2019 .....	84
<b>Figura 14</b> Pago Estimado A Proveedores Del Periodo 2020.....	85
<b>Figura 15</b> Pago Estimado A Proveedores Del Periodo 2021.....	86
<b>Figura 16</b> Frecuencia De Pedidos A Proveedores Negocios De La Calle 70 C .....	87
<b>Figura 17</b> Tabla De Estimado De Rotación De Inventarios .....	89
<b>Figura 18</b> Rangos De Cuentas Por Pagar Mensuales Por Negocio .....	90
<b>Figura 19</b> Frecuencia En Pago Obligaciones Negocios Calle 70 C.....	91
<b>Figura 20</b> Estimación De Rotación De Proveedores.....	92

<b>Figura 21</b> Rango De Activos Estimados .....	93
<b>Figura 22</b> Grafica De Razón Corriente Negocios Encuestados Calle 70 C .....	95
<b>Figura 23</b> Gráfico De Prueba Acida Estimada De Negocios De La Calle 70 C .....	96
<b>Figura 24</b> Gráfico Disponibilidad De Recursos Capital De Trabajo .....	97
<b>Figura 25</b> Grafica De Endeudamiento Obre Activos Totales.....	99
<b>Figura 26</b> Relación De Traslado De Negocio Dentro De Los Periodos 2019-2020.....	103
<b>Figura 27</b> Inversiones En Maquinaria, Capacitación, Expansiones O Remodelaciones Entre 2019 Y 2020 .....	104

## RESUMEN

Se realiza una consulta investigativa mediante la aplicación de encuestas a un grupo muestral de 28 establecimientos , con la intención de describir cual es el impacto financiero en los pequeños negocios de la calle 70 c en el barrio la Riviera de la localidad decima de Engativá en Bogotá, correspondiente a los años 2019-2020 , debido a que esta es una de las zonas más comerciales del barrio, además por la concepción de un cuestionamiento, ¿cuál fue el impacto financiero de los comercios del barrio ubicados en la calle 70 c durante los periodos 2019 y 2020?, se encuentra varios datos interesantes , como la cantidad de Negocios y la actividad de cada uno de ellos además de la antigüedad y propiedad de estos establecimientos datos demográficos como sexo y género, se identifica que algunas de las razones que implican este impacto financiero a pequeños negocios , radican en inicio por desconocimiento de normas contables básicas o un registro de información formal ,además de desconocimiento de manejo de herramientas financieras que les puede facilitar la toma de decisiones, hasta el 2019 estas causas eran la razón de la variación en sus ventas pero la situación que se vio agudizada en el periodo 2020 con la aparición del virus pandémico SARS Covid -19 , que restringió todas las actividades comerciales y afecto notablemente la economía formal e informal mundial.

**Palabras clave:** Impacto Financiero, Covid-19, Pequeños Negocios, La Riviera, Indicadores

## **ABSTRACT**

An investigative consultation is carried out through the application of surveys to a sample group of 28 establishments, with the intention of describing the financial impact on small businesses on Calle 70 c in the La Riviera neighborhood of the tenth town of Engativá in Bogotá, corresponding to the years 2019-2020, due to the fact that this is one of the most commercial areas of the neighborhood, in addition to the conception of a questioning, what was the financial impact of the neighborhood businesses located on 70 c street during the periods 2019 and 2020 ?, there are several interesting data, such as the number of Businesses and the activity of each of them in addition to the age and ownership of these establishments demographic data such as sex and gender, it is identified that some of the reasons that imply This financial impact on small businesses is initially due to ignorance of basic accounting standards or a record of formal information, in addition to ignorance of the e management of financial tools that can facilitate decision-making, until 2019 these causes were the reason for the variation in their sales but the situation that was exacerbated in the 2020 period with the appearance of the SARS Covid -19 pandemic virus, that restricted all commercial activities and notably affects the global formal and informal economy.

**Keywords:** Financial Impact, Covid-19, Small Businesses, The Riviera, Indicators

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este documento tiene como propósito el Analizar el impacto financiero en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la riviera ubicados en la calle 70c en Bogotá durante los periodos 2019 y 2020, así mismo lo que se busca es Recopilar información, presentar análisis y sugerencias para las oportunidades de mejora a los pequeños comercios.

Es de importancia el aporte de esta investigación ya que les permitirá a los pequeños negocios observados, identificar sus falencias y tener instrumentos de apoyo para la toma de decisiones financieras saludables en un momento en el cual los apoyos económicos por parte del estado no están dando alcance a algunas unidades de negocio lo que afecta la existencia de los mismos.

Se realiza una investigación de campo inductiva utilizando entrevistas directas a los propietarios o administradores de los negocios, de acuerdo a los resultados obtenidos y tabulados se entregarán sugerencias y recomendaciones financieras para mitigar el impacto y el riesgo de desaparecer a estos negocios.

## **2. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO**

### **2.1 DEFINICION DEL PROBLEMA**

#### **2.1.1 Enunciado del Problema**

Análisis del impacto financiero en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera ubicados en la calle 70c en Bogotá durante los periodos 2019 y 2020.

Según Kerlinger “Un problema es un enunciado u oración interrogativa que pregunta ¿qué relación existe entre 2 o más variables? La respuesta constituye aquello que se busca en la investigación. Es una contradicción entre lo que sucede, lo que es y lo que debería ser.”

(Kerlinger & .Lee, 2002)

Con base en esta definición empieza a encubarse una interrogante , ya que observando el entorno en el cual convivo se evidencia un alto impacto financiero en los pequeños negocios de la cuadra más comercial del barrio la Riviera , según la veeduría distrital en la localidad de Engativá , a diciembre del 2020 hay 58.892 establecimientos matriculados de estos el 39,8% pertenecen al sector comercio y vendedores informales , algunos de estos pequeños establecimientos se encuentran funcionando bajo la alegalidad lo que no les permitió ser beneficiarios de subsidios u apoyos por parte del estado lo que les complico mucho más el afrontar el periodo 2020 , y allí sufrieron un impacto financiero más fuerte que otras empresas con una organización más robusta.

Es con esto que se gesta la necesidad de investigar y compilar datos mediante un estudio cuantitativo, cualitativo y descriptivo, que permitan discernir de estas afectaciones financieras, que tanto ha permeado a los pequeños comerciantes del barrio la Riviera localidad Engativá, y a través de estos resultados brindar una alternativa de consulta para la toma de decisiones de estos pequeños comercios.

### **2.1.2 Formulación del Problema**

Con esta investigación se pretende entregar una respuesta a la siguiente pregunta problema que se propone: ¿cuál fue el impacto financiero de los comercios del barrio la Riviera ubicados en la calle 70 c durante los periodos 2019 y 2020?

## **2.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

### **2.2.1 Objetivo General**

Analizar el impacto financiero en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera ubicados en la calle 70c en Bogotá durante los periodos 2019 y 2020

### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Clasificar los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera ubicados en la calle 70 c
- Realizar el análisis financiero de los comercios identificados del barrio la Riviera ubicados en la calle 70c
- Realizar un análisis comparativo de los diferentes periodos y tipos de negocio con los resultados obtenidos de los pequeños comercios del barrio la Riviera ubicados la calle 70 c
- Elaborar recomendaciones de acuerdo a los resultados de la investigación a los pequeños comercios del barrio la Riviera ubicados en la calle 70 c

### **2.2.3 JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE**

#### **2.2.4 Justificación**

Las condiciones socioeconómicas durante los periodos 2019 -2020 han sido de por si las más complejas de las últimas décadas, estas condiciones han permeado a todos los sectores comerciales y productores alrededor del mundo; Esta situación no es ajena a Colombia, pero más especialmente a su capital Bogotá que constituye la metrópoli del país, el impacto financiero que ha tenido los pequeños comercios en la ciudad ha sido profundo y puede ir más allá de lo observado

Esta investigación nace del conocimiento de primera mano de la afectación que han tenido los pequeños comercios del barrio la Riviera en su aspecto financiero , han sido efectos tan nocivos que muchos de los habitantes de este sector han finalizado sus negocios , algunos de muchos años y con los cuales apoyaban los gastos de su familia , a raíz de conocer esta problemática germina la necesidad de implementar los conocimientos adquiridos en el ámbito financiero durante el desarrollo del pregrado , con el fin de dar un aporte social y de conocimiento a un sector que durante estos periodos se ha mantenido en crisis , así mismo aportar con los resultados a un modelo de investigación que sirva como apoyo y permita generar sugerencias para la toma de decisiones en los pequeños comercios observados.

### **2.2.5 Relación con la línea de investigación institucional**

El presente documento como proyecto de investigación se encuentra orientado al cumplimiento de la intimación Línea No. 03 Administración y competitividad, debido a que de acuerdo a lo expresado por la Universidad:

En este sentido, se debe ayudar a superar, a partir de la investigación, las deficiencias de competitividad que afectan el aparato productivo colombiano, permitiéndole su inserción y estabilidad dentro del mercado nacional e internacional, de tal forma que exista un incremento de los recursos de producción, empleo, diversificación de productos y rentabilidad. (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, 2016)

Por consiguiente, algunas de las temáticas de la línea se ajustan al objeto de estudio como lo es la temática de finanzas y economía, debido a que es un problema social y económico que está afectando al sector comercial

### **2.2.6 Alcance**

describir una problemática económica que está agobiando a un grupo de pequeños comercios delimitados dentro del barrio la Riviera , localidad 10 Engativá , de la ciudad de Bogotá especialmente en los periodos comprendidos entre el año 2019 y 2020 ; las pretensiones de la investigación están basadas en el deseo de transmitir los resultados obtenidos, la información recaudada y las sugerencias que este proyecto pueda presentar , a los comerciantes de este sector , y a toda aquella persona que investigue y necesite profundizar en la información o apoyo académico.

Se busca que con los resultados y las sugerencias planteadas los pequeños comercios tengan herramientas que les permitan apoyarse en la toma de decisiones y la disminución del riesgo financiero. ellos puedan atender las recomendaciones y planes de mejora sugeridos, para que de manera interna puedan establecer nuevas estrategias que les permita contrarrestar el impacto que ha generado factores como el SARS-CoV-2 (COVID-19) y los puntos de inflexión sociales que ha tenido en país durante estos periodos.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1.MARCO TEORICO**

##### **3.1.1 Acercamiento al impacto financiero que permea a pequeños Negocios**

El campo financiero para las organizaciones, empresas o corporaciones es bastante dinámico y amplio, para un pequeño o micronegocio no es ajeno, ya que las finanzas afectan directa o indirectamente lo que hacen independientemente de su tamaño o estado formal o informal, desde la parte de adquisición de mano de obra y personal, hasta la parte operativa de producción o publicidad, materia prima y todo lo que implica el objeto de negocio.

se definen Las finanzas según (Gitman, 2012, pág. 3) como “el arte y la ciencia de administrar el dinero. A nivel personal, las finanzas tienen afectación en las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros. En el contexto de una empresa, las finanzas implican el mismo tipo de decisiones”.

al hablar de impacto hace referencia al concepto físico tiene conexión con el cambio de una cosa que es causada por otra , además al conjugarse con el concepto financiero, habla acerca de las repercusiones que tiene la toma de decisiones en la administración financiera para un individuo o una empresa , para este caso el impacto financiero en los pequeños negocios del barrio la Riviera ; Una afirmación más acertada es la siguiente que se transmite por parte de la página web (www.Netinbag.com, 2020) “ Un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto en una posición financiera que no se puede controlar. Los tipos de eventos que

crean este tipo de impacto son desastres, cambios inesperados en las condiciones del mercado, fallas catastróficas de productos y cualquier otra cosa que interrumpa el negocio y sobre el cual la administración comercial no tiene control”. es decir , en el ejercicio los negocios generalmente registran gastos que se compensan con las ventas o ingresos , las pérdidas operativas suceden dado que los gastos superan los ingresos , y esto a su vez sucede cuando ocurre un evento extraordinario como catastrófico natural o de cambio en las condiciones de mercado , y es allí que se denomina un impacto financiero , cuando continúa el gasto posterior al suceso de una circunstancia adversa , a pesar de que los ingresos de la compañía cambian como consecuencia y desmejoran de la compañía su categoría financiera .

### **3.1.2 Análisis financiero como herramienta de apoyo para pequeños negocios**

Los pequeños comercios o micronegocios presentan grandes limitaciones en su parte contable y financiera, las herramientas como el análisis financiero le brinda mecanismos a estos micronegocios para que fortalezcan sus debilidades y puedan aprovechar las oportunidades que brinda el mercado.

Entre múltiples definiciones de diversos autores se destaca la siguiente : “El análisis financiero es la utilización de los estados financieros para analizar la posición y el desempeño financieros de una compañía, así como para evaluar el desempeño financiero futuro” esta sentencia corresponde a (John J. Wild, 2007, pág. 40) , de acuerdo al libro introducción a las finanzas, el análisis financiero es “Realizar un estudio de la posición de la empresa para poder solicitar (otorgar) créditos o realizar inversiones. Los usuarios de este tipo de análisis son bancos e instituciones financieras. también la utilizan las empresas para, otorgarles línea de crédito a sus clientes” (Cedeño O S, 2019).

en síntesis es la utilización de los datos contables para convertirlos en información , pero es necesario para obtener una buena información , contar con insumos financieros , estos se pueden obtener de varias fuentes pero las tres principales son el estado de resultados , el balance general y el flujo de efectivo , ya con estos insumos se utilizan variadas herramientas y mecanismos financieros como por ejemplo el Análisis vertical y horizontal , el análisis del costo , razones financieras , punto de equilibrio , apalancamiento financiero y operativo , cálculo del valor actual neto (VAN) Tasa de Retorno de la Inversión (ROI) , Cálculo de la tasa Interna de Retorno (TIR).Existen muchos más mecanismos y herramientas todas ellas diseñadas con el fin de que se administren adecuadamente los recursos y se alcance una mayor eficacia y eficiencia para así agregar valor económico sus negocios .

### **3.1.3 Importancia de la Toma de decisiones en pequeños negocios**

Como punto de partida para un acercamiento teórico a la toma de decisiones, se debe entender que es una decisión, según Chiavenato (2002) afirma que una decisión “es el proceso de análisis y elección entre las alternativas disponibles de cursos de acción que la persona deberá seguir”. Por otra parte, para (Davis & McKeown) (1992) una decisión se puede deslindar como la capacidad de escoger la solución a un problema, siempre y cuando existan al menos dos soluciones alternativas.

Según Paul Moody (1983) describe este proceso “como un circuito cerrado, que se inicia con la toma de conciencia sobre un problema, seguido de un reconocimiento del mismo y su definición”, un concepto adicional es el esgrimido por Freemont *E. Kast* (KAST, 1979) *que dice*: es fundamental la toma de decisiones para el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión brinda los medios para mantener el control y además permite en los sistemas la coherencia.

En esta misma línea Chiavenato (2002) define como 7 las etapas del proceso de selección, ya que el proceso de toma de decisión es complejo y se sujeta a las características de quien toma la decisión, la circunstancia y la forma de como la percibe, el autor aduce las siguientes etapas, 1. Percepción de la situación " problema que involucra ". 2. Análisis y definición del problema. 3. Definición de los objetivos. 4. Búsqueda de alternativas de solución o de cursos de acción. 5. Selección de la alternativa más adecuada al alcance de los objetivos. 6. Evaluación y comparación de las alternativas. 7. Implementación de la alternativa seleccionada., este es el modelo de toma de decisión de este autor, pero también existen otros con menos etapas.

Cada una de las definiciones son acertadas y muchas se desprenden de la teoría de las decisiones de Herbert alexander Simón, el afirma en lo que consiste la toma de decisiones racional, y es escogiendo la alternativa más adecuada para resolver los problemas de entre las disponibles. cuanto más factible sea conseguir el efecto deseado, la decisión será más correcta y aún más eficiente resultara.

La toma de decisiones ocurre de acuerdo a la información con la que contemos y la calidad de la misma, de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis financiero, es necesario implementar medidas tácticas y estratégicas tanto proactivas como acompañado de decisiones financieras objetivas anticipadas, con el fin de reforzar áreas de oportunidad y debilidad, así mismo potencializar sus fortalezas

### **3.1.4 Las NIIF en Los Estados financieros aplicados en Colombia**

Antes de la aparición de las Normas internacionales financieras (en adelante NIIF), en Colombia la contabilidad se manejaba mediante un régimen contable denominado como los principios de contables generalmente aceptados PCGA o GAAP que son las siglas traducidas del inglés de Generally Accepted Accounting Principles. Por consiguiente, estas normas se conocieron en Colombia como COLGAAP, que es la asociación de la sigla en inglés GAAP con el prefijo COL, estos principios fueron contenidos en el decreto 2649 de 1993.

De acuerdo a la página ([www.Deloitte.com](http://www.Deloitte.com), 2021) Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) constituyen un conjunto de estándares internacionales de contabilidad difundidas por el International Accounting Standards Board (IASB), en estas se establece los requerimientos de, presentación medición, reconocimiento e información a mostrar acerca de transacciones y hechos económicos que pudiesen afectar a negocios o empresas y que se reflejan en los estados de resultados financieros .

Para el año 2009 Colombia adopta (NIIF) por medio de la Ley 1314 de 2009 esta dicta regulación en cuanto a las normas y principios contables y de registro de información financiera , se direcciona hacia las entidades “privadas” bajo normas especiales que se llamaron NIIF para PYMES ; las NIIF tiene una segmentación de las normas contables que define como NIIF Plenas Y NIIF para PYMES que de acuerdo al profesor Rodrigo Estupiñán Gaitán se da por las siguientes razones , “responsabilidad pública por manejo de recursos del público como son las entidades registradas en bolsa de valores o de mercado de capitales, Bancos y Entidades Financieras en General, cuyas normas se han considerado más complejas y de mayores exigencias en la presentación de sus estados financieros y notas, reflejado también en su volumen general, ya que las denominadas NIIF PLENAS<sup>2</sup> tienen aproximadamente 2.850 folios

y las NIIF para PYMES 260 folios.” (Gaitán, 2017) , esto quiere decir que los grandes emisores de valor como bancos, bolsas de valores, y en general entidades de interés público tienen unas normas NIIF plenas más robustas y complejas esto con relación a la información que manejan, y las PYMES tienen unas NIIF más decantadas y simplificadas; otro aspecto notable de esta ley es que permitió clasificar las empresas o para nuestro caso negocios en tres grupos:

**Grupo 1:** entidades que son de interés público, los Emisores de valores, y todos aquellos (definidos en el Decreto 2784 de 2012) a este grupo lo rigen las NIIF plenas también deben ser Entidades que cumplan con más de 200 trabajadores vigentes y con activos de más de 3.000 SMLV

**Grupo 2:** se compone de PYMES, deben contar con un grupo de trabajadores superior a 10 empleados y tener un total de activos sin incluir vivienda superior a 500 SMLV, ADEMÁS que no sean entidades de interés público o emisora de valores como las registradas en el grupo 1 a este grupo lo rige las NIIF/IFRS para PYMES y las acciones difundidas en el Decreto Nacional 3022 de 2013

**Grupo 3:** micronegocios y personas jurídicas o naturales del régimen simplificado.

Este grupo es regido por un régimen simplificado contables fundamentados en las NIIF, consagradas en el Decreto 2706 de 2012, debe contar con una Planta de trabajadores inferior 10 empleados o activos totales sin incluir la vivienda por un valor inferior a 500 SMLV.

los estados financieros son conocidos como la primera norma de las NIIF , como su nombre lo indica son documento que contienen registros contables que permiten dilucidar el estado y desempeño económico de un negocio o empresa, el objetivo de estos es conocer el flujo de efectivo Pasivos, Activos, Patrimonio neto, ingresos y Gastos , Flujos de efectivo, Balance de

situación , Cuenta de pérdidas y ganancias , además de ser una herramienta financiera de primera mano para la toma de decisiones , generalmente los estados financieros son presentados durante el periodo posterior al año contable ; los estados financieros que deben ser aplicados de acuerdo al libro gestión financiera empresarial (Ortiz , Soto) (2017) que recoge la información de las NIFF son :

1. **Estado de situación financiera (B.G):** conocido también como balance general

Consiste en determinar la posición financiera a una fecha o periodo determinado, es decir, establecer del total activos cuánto pertenece o forma parte del patrimonio y cuánto ha sido financiado por terceras personas.

2. **Estado de resultado integral:** también conocido como (PYG) estado de pérdidas y ganancias, es componente de un completo conjunto de estados financieros que deben presentar todas las entidades, según lo establecido en la NIC 1 (Norma Internacional de Contabilidad). Este refleja los resultados económicos que se obtienen durante un determinado periodo de tiempo, debe ser presentado por año mínimo una vez.

3. **Estados de flujos de efectivo:** es un reporte financiero que muestra la información de la misma acerca de generación de efectivo, equivalente de efectivo y movimientos, la Construcción de los estados de flujos de efectivo, es guiada por la NIC 7 Esta norma sostiene como objetivo el brindar información de los cambios históricos en el efectivo y equivalentes, además los fondos de flujo del periodo se clasifican en actividades de operación

4. **Estados de cambio en el patrimonio:** “genera información contable sobre las partidas que conforman el patrimonio de la entidad, tiene como fin establecer cómo han evolucionado o variado los diferentes elementos que constituyen el patrimonio de la entidad”

(Fajardo, 2018), se basan en los siguientes elementos: Capital, Resultados y Reservas

### 3.1.5 Indicadores financieros que corresponden a los pequeños negocios

Los indicadores financieros según Jesús s de la revista economía 3 son considerados como instrumentos que permiten a propietarios de empresas o negocios, realizar un análisis financiero en un período determinado, también, ilustran el desarrollo de los distintos departamentos de la compañía y la eficacia y eficiencia de su trabajo. Los inductores financieros permiten a los accionistas e inversores desarrollar **una** opinión o concepto sobre cómo se está gestionando la empresa/negocios y cómo evoluciona el mercado. (S, 2021) .

De acuerdo al instituto nacional de contadores públicos en Colombia, y en su interpretación los principales indicadores financieros son:

#### Indicadores de liquidez

La liquidez de un negocio empresa u organización es medida por la capacidad para cumplir con los pasivos a corto plazo adquiridos, a medida que éstos tienen vencimiento. Se refieren no solamente a las finanzas totales de los negocios o empresas, sino a su capacidad para transformar en efectivo determinados pasivos y activos corrientes (INCP, 2012)

**Tabla 1**

*Indicadores de liquidez, formula e interpretación*

INDICADOR	FORMULA	INTERPRETACION
INDICADOR LIQUIDEZ		
RAZÓN CORRIENTE O LIQUIDEZ CORRIENTE:	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	señala la capacidad de la empresa o negocios para cumplir con sus obligaciones financieras, o pasivos a corto plazo. Al

		dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes se tendrá para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo. (INCP, 2012)
PRUEBA ÁCIDA:	$\frac{\text{Activo Corriente – Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Capacidad de la empresa para pagar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que sea, diferente a los inventarios. (INCP, 2012)
CAPITAL NETO DE TRABAJO:	$\frac{\text{Activo Corriente – Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	“Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones de inversión temporal”. (INCP, 2012)

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

### **Indicador de Actividad**

Los indicadores de eficiencia o de actividad como son también reconocidos por algunos autores “miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el Cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad.” (INCP, 2012)

**Tabla 2***Indicadores de Actividad formula e interpretación*

<b>INDICADOR EFICIENCIA / ACTIVIDAD</b>	<b>FORMULA</b>	<b>INTERPRETACION</b>
ROTACIÓN DE INVENTARIOS:	$\frac{\text{Costo de Mercancías vendidas}}{\text{Inventario promedio}}$	“Presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito”. (INCP, 2012)
	$\frac{\text{Costo de Mercancías vendidas}}{\text{Inventario promedio} \times 365}$	“Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios”. (INCP, 2012)
INVENTARIOS EN EXISTENCIAS:	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$	“Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un periodo de tiempo”. (INCP, 2012)
ROTACIÓN DE CARTERA:	$\frac{\text{Cuentas por cobrar promedio}}{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 365}$	“Mide la frecuencia con que se recauda la cartera”. (INCP, 2012)
PERIODOS DE COBRO:	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Ventas Netas}}$	“Es un indicador de productividad. Mide cuántos pesos genera cada peso invertido en activo total”. (INCP, 2012)
ROTACIÓN DE ACTIVOS	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Compras del periodo}}$	“Muestra cuántas veces se paga a los proveedores durante un ejercicio. Si la rotación es alta se está haciendo buen uso de los excedentes de efectivo”. (INCP, 2012)
ROTACIÓN DE PROVEEDORES:	$\frac{\text{Compras del periodo}}{\text{Proveedores promedio}}$	“Muestra cuántas veces se paga a los proveedores durante un ejercicio. Si la rotación es alta se está haciendo buen uso de los excedentes de efectivo”. (INCP, 2012)

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

## Indicador de Rentabilidad

De acuerdo a la definición de la bolsa de valores del salvador los indicadores financieros se definen como aquellos para medir la efectividad de la administración de la empresa o negocio para el control de gastos y los costos, y así convertir ventas en utilidades. Los indicadores más utilizados son: rendimiento de patrimonio, margen operacional, margen neto y margen bruto.

(BVS, 2021)

**Tabla 3**

*Indicadores de Rentabilidad formula e interpretación*

INDICADOR RENTABILIDAD	FORMULA	INTERPRETACION
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD:	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	“Por cada peso vendido, cuánto se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales”. (INCP, 2012)
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	“Es la relación que existe de las utilidades después de ingresos y egresos no operacionales e impuestos, que pueden contribuir o restar capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas”. (INCP, 2012)
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS:	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo Total}}$	“Mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad” (INCP, 2012)
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	Refleja el rendimiento tanto de los aportes como del superávit acumulado, el cual

debe compararse con la tasa de oportunidad que cada accionista tiene para evaluar sus inversiones. (INCP, 2012)

UTILIDAD POR ACCIÓN:	Utilidad Neta	“Es otra medida para conocer la eficacia de la administración y entregar a los asociados, herramientas para sus decisiones de aumentar la participación o realizarla”. (INCP, 2012)
	Número de acciones en circulación	

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

### Indicador de Desempeño

Una de las principales funciones de los indicadores financieros de desempeño es el buscar medir si son alcanzados los objetivos financieros ejemplo de ellos son “el lograr resultados en el periodo y mantener la liquidez y la solvencia económica” (Rajat Bhagwat, 2007)

#### Tabla 4

*Indicadores de Desempeño formula e interpretación*

INDICADOR DESEMPEÑO	FORMULA	INTERPRETACION
INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO:	$\frac{\text{Ventas de la empresa}}{\text{Ventas totales del sector}} \times 100$	“Refleja la participación de la empresa en la satisfacción de la demanda de determinado producto” (INCP, 2012)
	$\frac{\text{Ventas del año corriente}}{\text{Ventas del año anterior}} \times 100$	
INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS:	$\frac{\text{Ventas del año corriente}}{\text{Ventas del año anterior}} \times 100$	“Debe ser coherente con el crecimiento de los Activos y con el crecimiento en volumen y precios”. (INCP, 2012)
INDICE DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Cantidad de productos año corriente	Este indicador muestra en las empresas

	Cantidad de productos año anterior - 1	industriales, el porcentaje de nuevos productos que está sacando al mercado, tanto por sus políticas de diversificación como por las de investigación y desarrollo. (INCP, 2012)
INDICE DE DESERCIÓN DE CLIENTES:	$\frac{\text{Cantidad de Clientes año corriente}}{\text{Cantidad de clientes año anterior} - 1}$	“Mide la imagen de la empresa ante los clientes”. (INCP, 2012)

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

### Indicador de productividad

Según la revista Ciencia y Sociedad del instituto tecnológico de santo domingo “es un indicador relativo que mide la capacidad de un factor productivo, o varios, para crear determinados bienes, por lo que al incrementarla se logran mejores resultados, considerando los recursos empleados para generarlos” (Miranda, 2010) , por otra parte una definición más resumida es “Los indicadores de productividad están asociados a la mayor producción por unidad o persona al interior de la empresa/negocio y a la mejor manera de manejar los indicadores de eficiencia y eficacia y efectividad ”. (Altos Empresarios, 2021)

### Tabla 5

*Indicadores de Productividad formula e interpretación*

INDICADOR PRODUCTIVIDAD	FORMULA	INTERPRETACION
INDICE DUPONT:		Es una forma de integrar un indicador de rentabilidad con otro de actividad con el propósito de determinar si un rendimiento de inversión es procedente del uso eficiente de los recursos para generar ventas o del margen neto de utilidad que dichas ventas produzcan. (INCP, 2012)
INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS:	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times X$	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

## Indicador de Endeudamiento

Cada autor maneja una definición acerca de los ratios o indicadores de endeudamiento un concepto preciso es el emitido por la página Master MBA Sevilla los cuales aducen acertadamente que los indicadores de endeudamiento establecen “qué parte de los activos de una empresa se encuentran financiados a través de la deuda, es decir, miden la deuda de una empresa y la capacidad de esta para hacer frente al pago de la misma” (Master MBA Sevilla , 2020)

**Tabla 6**

*Indicadores de Endeudamiento formula e interpretación*

INDICADOR ENDEUDAMIENTO	FORMULA	INTERPRETACION
ENDEUDAMIENTO:	$\frac{\text{Pasivo total con terceros}}{\text{Activo Total}}$	“Por cada peso invertido en activos, cuánto está financiado por terceros y qué garantía está presentando la empresa a los acreedores”. (INCP, 2012)
AUTONOMÍA:	$\frac{\text{Pasivo total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$	“Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones”. (INCP, 2012)
INDICE DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total con terceros}}$	Se interpreta diciendo que en la medida que se concentra la deuda en el pasivo corriente con un resultado mayor que uno (1) se atenta contra la liquidez, y si la concentración es menor que uno (1) se presenta mayor solvencia y el manejo del endeudamiento es a más largo plazo. (INCP, 2012)

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

## Indicador Diagnostico Financiero

El instituto nacional de contadores públicos habla que el diagnostico financiero se conoce como un compendio de inductores que, se elaboran no únicamente a partir de las cuentas del estado de situación financiera también de cuentas del PYG o estado de resultados, del Flujo de

Caja además de otros orígenes externos de valoración de mercado a diferencia de los indicadores de análisis financiero. Esto produce que sus conclusiones y análisis se efectúen y apliquen en términos más activos, y no estáticos, la conducta de una organización en términos de efectividad y rentabilidad en el uso de sus recursos. Estos indicadores se usan más en organizaciones grandes, como multinacionales o corporaciones publicas (INCP, 2012)

**Tabla 7**

*Indicadores De Diagnostico Financiero Formula E Interpretación*

INDICADORES DE DIAGNOSTICO FINANCIERO	FORMULA	INTERPRETACION
EVA:	$\text{Utilidad antes de impuestos} - (\text{Activos} \times \text{Costo de Capital})$	<p>Se puede afirmar que una empresa crea valor solamente cuando el rendimiento de su capital es mayor a su costo de oportunidad o tasa de Rendimiento que los accionistas podrían ganar en otro negocio de similar riesgo. De otra manera, una empresa tiene EVA o genera valor sí cubre los costos de producción o ventas, gastos operacionales y costo de capital y le sobra algo. (INCP, 2012)</p>
CONTRIBUCIÓN MARGINAL:	$\text{Ingresos operacionales} - \text{Costos y gastos variables}$	<p>“Es considerado también como el exceso de ingresos con respecto a los costos variables, exceso que debe cubrir los costos fijos y la utilidad o ganancia”. (INCP, 2012)</p>
MARGEN DE CONTRIBUCION:	$\frac{\text{Contribución marginal}}{\text{Ventas}}$	<p>“Determina por cada peso que se efectúe en ventas, que de ello se deja para cubrir los costos y gastos fijos” (INCP, 2012)</p>
PUNTO DE EQUILIBRIO:	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$	<p>Representa el nivel de actividad que permite, gracias al margen realizado (diferencia entre el nivel de ventas y los gastos variables que se derivan implícitamente de este volumen de negocios) poder pagar todas las demás cargas del</p>

		ejercicio, es decir, los gastos fijos (INCP, 2012)
EBITDA:	Utilidad Operativa + Depreciación + Amortización + Provisiones	Determina las ganancias o la utilidad obtenida por una empresa o proyecto, sin tener en cuenta los gastos financieros, los impuestos y demás gastos contables que no implican salida de dinero en efectivo, como las depreciaciones y las amortizaciones. En otras palabras, determina la capacidad de generar caja en la empresa. (INCP, 2012)
WACC:	$\frac{((\text{Deuda}/\text{Activo}) * \text{TIO} * (1 - \text{Imp})) + (\text{Patrimonio}/\text{Activo}) * \text{TIO}}$	“Mínima rentabilidad que debería generar un activo o lo que le cuesta a una empresa financiar sus activos”. (INCP, 2012)
ESTRUCTURA FINANCIERA:	$\frac{\text{Pasivos}/\text{Activo y Patrimonio}}{\text{Activo}}$	“Proporción de los activos que están siendo financiados con deuda de terceros o con capital propio”. (INCP, 2012)
KTNO:	$\text{CxC} + \text{Inventarios} - \text{CxP Proveedores}$	“El capital de trabajo neto operativo determina de una manera más acorde con el flujo de operación de la organización o negocio, el capital necesario para operar”. (INCP, 2012)

*Nota. Elaboración propia, con definiciones tomadas de INCP (2012)*

### 3.1.6 Impacto comercial global 2019-2020

De acuerdo con el planteamiento inicial, es necesario desglosar y depurar la información acerca de esta investigación , para comenzar, se realizara un acercamiento a la situación previa al inicio de periodo de este Ejercicio de investigación , se idealiza manejar un orden deductivo de lo general hasta lo particular hasta encontrar el cuestionamiento inicial de esta investigación en cuanto a los pequeños comerciantes, las posibles causas , efectos y consecuencias financieras que puedan permear este sector ,para esto se citan las palabras del periodo 2019 vs 2020 de

Roberto Azevedo director general de la OMC (Organización mundial del comercio) entregadas en el informe o examen estadístico del comercio mundial del año 2019 ,

En 2019, el volumen del comercio mundial de mercancías disminuyó un 0,1%, lastrado por las tensiones políticas y las medidas proteccionistas.

En términos de valor, que refleja las fluctuaciones de los precios de los productos básicos, el comercio de mercancías disminuyó un 3%. En 2018, por el contrario, creció un 2,9%. Todos los sectores de servicios se vieron afectados; las exportaciones de servicios de transporte descendieron un 0,8% al debilitarse el comercio de mercancías y las exportaciones de viajes crecieron solo un 1%. El único sector que registró un incremento más positivo -del 3,3%- fue el de “otros servicios comerciales”, gracias al crecimiento de los servicios de telecomunicaciones, informática e información.” (Organización Mundial del Comercio, 2020)

Esto demuestra que aunque se esperaba un crecimiento exponencial dentro del 2019 las cifras de comercio mundial fueron negativas en comparación a las entregadas por este mismo informe de 2018 , factores como los sociales , políticos , y medidas proteccionistas ralentizaron un desarrollo económico óptimo del sector comercio , es de resaltar que dentro del periodo 2019 se ve un incremento positivo en otros servicios comerciales debido al aumento de la demanda en los servicios de telecomunicaciones, informática e información , cabe resaltar que el informe también afirma que el comercio mundial se encuentra operado por las grandes economías comerciantes.

En este mismo informe, pero correspondiente a lo acontecido en el periodo 2020, se expone, pero esta vez de la mano de su nueva directora general Ngozi Okonjo-Iweala quien es

economista especialista en desarrollo internacional, las consecuencias devastadoras para el comercio mundial, se considera la peor recesión económica desde la ocurrida en los años 30, de acuerdo al informe correspondiente al año 2021 y el cual se encuentra en su idioma original ella afirma:

“In 2020, the value of world merchandise exports declined by 8 per cent while services trade contracted by 21 per cent. The most severe impacts of the pandemic were felt in the second quarter of the year, when services trade dropped by a record 30 per cent as travel and transport were severely affected, while goods trade fell by 23 per cent, both in value terms.

Trade began to recover as of mid-2020, but the effects of COVID-19 have varied significantly across countries and regions. In volume terms, which strip out the effects of fluctuating prices, Asia’s merchandise trade was down by only 0.5 per cent in 2020, compared to the global decline of 5.3 per cent”

[En 2020, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías disminuyó en un 8 %, mientras que el comercio de servicios se contrajo en un 21 %. Los impactos más severos de la pandemia se sintieron en el segundo trimestre del año, cuando se redujo el comercio de servicios en un récord del 30 %, ya que los viajes y el transporte fueron severamente afectados, mientras que el comercio de mercancías cayó un 23 %, tanto en términos de valor.

El comercio comenzó a recuperarse a mediados de 2020, pero los efectos de COVID-19 ha variado significativamente entre países y regiones. En términos de volumen, que eliminan los efectos de precios fluctuantes, el comercio de mercancías de Asia se redujo

solo en 0,5 % en 2020, en comparación con la disminución global de 5,3 %] (World Trade Organization , 2021)

Si bien es un panorama bastante desalentador para el entorno social y económico cabe resaltar la resiliencia de Asia debido a que muchos de sus países presentaron medidas contingentes para evitar la propagación del virus Covid -19 lo que les permitió convertir a la región en proveedor global de bienes de consumo y productos médicos , lo que a la larga permitió que los volúmenes de exportación de Europa y Asia aumentaran y por el contrario bajaran las de América del Norte , Sur y central , afectándola mayormente en la caída de los precios de los combustibles.

A Nivel regional América latina viene experimentando un proceso de desintegración comercial desde la década del 2010, esta crisis se ha venido viendo mucho más agudizada debido al fenómeno del virus del Covid -19 en 2020 y las restricciones comerciales de algunos gobiernos en 2019, más allá de las múltiples causas, las consecuencias han sido nocivas para cualquier economía, según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina Y el Caribe)

América Latina y el Caribe es la región más golpeada del mundo en desarrollo por la crisis derivada del COVID-19. En la década previa a la pandemia la región mostraba una trayectoria de bajo crecimiento y en 2020 enfrenta una combinación de choques negativos de oferta y demanda sin precedentes, lo que se traduce en la peor crisis económica de los últimos 120 años. (Economic Comission for Latin America and the Caribbean , 2020)

Es totalmente notable el punto de inflexión negativo que se produjo a partir de la pandemia para América latina, que de por sí ya arrastraba un deterioro desde 2019 en la mayoría de los países que la conforman; la caída en el comercio de bienes y servicios afecto a los más

pobres, y aumento los niveles de desigualdad social en el continente, aun así, se tienen expectativas más favorables para el año 2021 en relación al comercio exterior de la región, según la CEPAL

se prevé que las exportaciones regionales se incrementen 22% en 2021 (luego de experimentar un descenso de 10% en 2020), lo que se explica por el aumento de los precios de las materias primas, la recuperación de la demanda en China, Estados Unidos y la Unión Europea, y la recuperación de la actividad económica en la región. (Comisión económica para América Latina y el Caribe, 2021)

Para la CEPAL uno de los principales medios de recuperación para América Latina es el de anteponer el gasto y la transformación económica fomentando la inversión y el empleo y dándole cabida de mercado y créditos para desarrollo a los pequeños comerciantes denominados MPYMES, entregar incentivos a estos y apoyar la economía digital para la sostenibilidad.

En cuanto a Colombia específicamente como es de esperarse el coletazo económico producido por la pandemia afectó todos los sectores del comercio, la política monetaria y la fiscal, el crecimiento económico que en el 2019 fue de 3,3 % según cifras del Dane, pasó a ser de -6,8 %, esta corresponde a la caída más grande en la historia de Colombia recientemente, e inclusive es mayor a la evidenciada en 1999, cuando fue del 4,5% la caída, los sectores más afectados y que tuvieron mayor contracción fueron: el Comercio manufacturero, construcción, explotación de canteras y minas, y las actividades de arte, que en conjunto le aportaron -5.9 % a la caída del PIB, anexo a esto se presenta también la pérdida de puestos de trabajo que según la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)

En el caso colombiano, enfrentamos una pérdida de puestos de trabajo de 1,5 millones al comparar octubre 2020 con el mismo mes 2019. Lo anterior se traduce en una pérdida de

ingresos de los hogares colombianos de 27,9 billones de pesos (2,7% del PIB) entre marzo y octubre del presente año (ANDI, 2020)

Esta situación para el país se torna cada vez más compleja y álgida ya que si anteriormente se mantenían altos niveles de informalidad , ahora con la pandemia se han incrementado exponencialmente , todo esto pone como prioridad el salvar las empresas para detener el desempleo y lograr abrir nuevas plazas laborales ; por otra parte la situación en la ciudad de Bogotá no es diferente a la de otras grandes capitales de países en desarrollo ,de acuerdo a un comunicado de prensa proferido por la CCB (Cámara de comercio de Bogotá) , se entregaron cifras en relación a las empresas y pequeños comercios en Bogotá , se logró evidenciar que el total de empresas en Bogotá paso de 455.803 en 2020 a 400.286 a febrero del 2021 lo que significa un -12,2 % menos , las localidades donde más se registran empresas son Suba con 51.243 empresas , Usaquén con 41.649 ; La localidad de Engativá por su parte según cifras del observatorio de la CCB registraba en el 2019 un total de 34.245 y a junio de 2021 31.432 lo que representa una variación del -8% , no obstante de julio del 2020 a junio del 2021 se evidencio una recuperación en la creación de empresas , “Según el tamaño, la mayoría de las empresas fueron MiPymes, (99%), donde 88% corresponde a microempresas (407.503), seguidas por las pequeñas (8.8%) con 41.062, y medianas (2,5%), es decir, 11.851. Las grandes empresas representan el 0.8% con 4.091 unidades” (Camara de Comercio de Bogotá, 2021).

## **3.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **3.2.1 Impacto financiero**

Para el portal de internet Netinbag.com , define un impacto financiero de la siguiente manera “Un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto en una posición financiera que no se puede controlar.” (www.Netinbag.com, 2020) ese gasto imprevisto que no es controlable usualmente se produce de acuerdo a efectos externos o internos que afectan el mercado ,y cambios inesperados como desastres naturales o desestabilización financiera ; pueden ser también producidos por efectos sociales , afectaciones económicas , alteraciones en la operación nuclear de la compañía donde los gastos superen los ingresos , además puede ser producido con base en mala toma de decisiones y direccionamiento estratégico . en el caso cuando los gastos no se pueden cubrir debido a que ocurrió alguna de las situaciones mencionadas genera un suceso impactante para cualquier organización ya que es el punto de inflexión donde se puede llegar a quebrar la tienda empresa, pyme o ente económico que se vea afectado.

### **3.2.2 Pequeños negocios**

Al hablar de pequeños negocios el común de los ciudadanos lo asocia directamente a un negocio pequeño o tienda de barrio como son conocidas en Colombia, pero ya que existen muy pocas definiciones para lo que se considera como pequeño negocio, se puede considerar desde un emprendimiento en un sitio web hasta algo más constituido como una mediana empresa o hasta negocios multimillonarios.

Llegando a realizar una descomposición etimológica a la palabra “pequeño Negocio” vemos que la palabra negocio se define como proporcionar bienes o servicios a clientes , ahora bien el adjetivo pequeño habla cerca del tamaño, lo que usualmente se define de acuerdo al

número de empleados y la capacidad de ventas ; en Colombia el tamaño de las empresas según el Ministerio de comercio industria y turismo (MINCIT) cambio con el ingreso de un nuevo decreto que dice los siguiente “El Gobierno Nacional expidió el Decreto 957 de 2019, mediante el cual se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias” (MINCIT, 2019) , con este decreto se busca medir a las empresas por sus ingresos , y no como anteriormente se hacía , que era por el volumen de sus activos y su número de empleados.

Con el nuevo decreto las empresas se clasificarían dentro de 3 macro sectores de la economía: servicios, manufactura, comercio y por tamaño en microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, específicamente en el sector comercio la clasificación de las empresas se presenta de la siguiente manera:

- Ingresos menores a \$811 millones: Microempresas
- Ingresos desde \$811 millones hasta \$7.027 millones: Pequeñas empresas
- Ingresos desde \$7.027 millones hasta \$59.527 millones: Medianas empresas
- Ingresos mayores a \$59.527 millones: Grandes empresas

### **3.2.3 Micronegocios**

Para el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) las unidades económicas de pequeña escala son denominadas como micronegocios y es allí donde se centra la población de estudio concerniente a esta investigación ya que define a los estos como una “unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción” (DANE , 2020)

Las principales características de las personas dueños(as) de micronegocios pueden denominarse como:

- Son poseedoras y/o propietarias de la producción y sus medios con los cuales desenvuelven su actividad económica. Por esto también son propietarios(as) o poseedores de:
  - materia prima con la que elaboran los bienes
  - , los equipos, las herramientas las instalaciones o la maquinaria con las cuales desarrollan su negocio
  - El (los) vehículo(s) con los que se desarrolla el objetivo
  - Los productos fabricados y vendidos
- Prestan servicios técnico o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la obligación u deuda generada en el proceso de producción, prestación del servicio o comercialización que produce los ingresos.
- son responsables de buscar su clientela.
- Las actividades económicas que realizan Pueden ser desarrolladas por una sola persona.

### **3.2.4 Zona comercial**

Una zona comercial puede definirse como una amplia extensión territorial que se ubica en las grandes metrópolis y su objetivo principal es la comercialización de productos y servicios la sociedad ha tenido tal aceptación desarrollo de producción y comercio que se destinan sitios específicos con el fin de desarrollar esta actividad;

Las zonas de comercio no son nuevas, su historia data desde hace siglos, establecidas por Shannon, Co. Clare III para promocionar el empleo en las zonas rurales de Irlanda, donde

el Gobierno hizo uso de pequeños espacios en las regiones y así generar ingresos a la economía, resultando un gran éxito al punto que en la actualidad sigue funcionando.

(Conceptodefinicion.de, Redacción, 2019)

### 3.2.5 Tipos de pequeños negocios y/o micronegocios

los micronegocios llegan a comprender desde una miscelánea pequeña y tienda de barrio hasta los servicios especializados de consultoría, incorpora también las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda además profesiones liberales, Es muy heterogéneo el grupo y cualquier emplazamiento puede desarrollar la actividad (vivienda, local, puerta a puerta, etc.). (DANE , 2020) algunos de los micronegocios identificados son:

- **Tienda:** de acuerdo a la definición del grupo bit “Una tienda de barrio se define como un establecimiento atendido por una o más personas detrás de un mostrador en donde el consumidor no tiene al alcance los productos y más del 50% de las ventas son para consumir fuera del establecimiento. Su objetivo principal es comercializar de forma regular productos de consumo masivo.” (Grupo bit , 2020)

- **Droguería :** El concepto del ministerio de salud y protección social en Colombia definen una droguería como “La Farmacia-Droguería es el establecimiento farmacéutico dedicado a la elaboración de preparaciones magistrales y a la venta al detal de medicamentos alopáticos, homeopáticos, fitoterapéuticos, dispositivos médicos, suplementos dietarios, cosméticos, productos de tocador, higiénicos y productos que no produzcan contaminación o pongan en riesgo la salud de los usuarios” (Ministerio de Salud y Protección Social República de Colombia, 2012)

- **Supermercado:** el super y minimercado son el mismo concepto de negocio lo que los

diferencia es el tamaño, con base en la descripción de el gran diccionario de la lengua española un supermercado se considera “Comercio Establecimiento comercial donde se venden al por menor productos alimenticios y de uso doméstico, que el cliente se sirve por sí mismo y paga a la salida” (Gran Diccionario de la Lengua Española., 2021)

- **Pañalera:** En países como argentina, Colombia, costa rica y Uruguay una pañalera es “Tienda donde se venden pañales y otros objetos relacionados con los cuidados de los bebés.” (Real Academia Española, 2021)

- **Comidas Rápidas:** “Comida rápida se denomina a los alimentos que se pueden preparar y servir en un muy corto intervalo de tiempo, alimentos como sándwiches, hot dogs, hamburguesas, pizzas; El término se acuña también para definir la comida que ofrecen los vendedores ambulantes en carritos de comida o trucks.” (Brito, 2019)

- **Ventas Ambulantes :** conforme a la definición consultada en la web de la alcaldía de Bogotá en la ley 1988 2 agosto de 2019 se establecen los lineamientos de una política pública de los vendedores informales y se define de la siguiente manera “ Vendedores Informales Ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías” (Congreso de Colombia, 2019)

- **Restaurante:** de acuerdo con el diccionario gastronómico Larousse cocina, el restaurante es un

Establecimiento público en el que se sirven comidas, en menú o a la carta, a precios concertados y a unas horas señaladas. La palabra francesa restaurant, aparecida en el

siglo XVI, designó, en primer lugar, un alimento que restaura (que repone las fuerzas). A partir de este sentido, que sobrevivió hasta el siglo XIX, se dio paso al de establecimiento especializado en la venta de productos que restauran las fuerzas (Dictionnaire de Trévoux, 1771).” (Diccionario gastronómico, 2021)

- **Miscelánea:** en acepción del grupo definición ABC una miscelánea en países como Colombia y México se considera un tipo de establecimiento comercial, venden productos muy variados y entre ellos no hay ningún tipo de nexos. En el habla de los mexicanos y colombianos estos comercios se conocen como misceláneas. Ejemplos típicos en este sentido son las tiendas de ultramarinos, o las papelerías y los estancos. (Navarro, 2019)

- **Panadería:** un tipo de definición o concepto es “Panadería es el negocio especializado en la producción y comercialización de diferentes tipos de pan, así como también de variado tipo de productos hechos con base en la harina y a los bollos de masa”. (Bembibre, 2009)

- **Cafetería:** “Establecimiento especializado en la venta de café y diversos alimentos (café, jugos de frutas, gaseosas, bocadillos, sándwiches, ensaladas, panes, galletas, entre otros), que también se conoce simplemente como café.” (El pequeño Larousse Gastronomique en español, 2021)

- **Paga Todo:** para Envió Todo que es una empresa dedicada al tema de envío y logística entrega el siguiente concepto “Paga Todo es una empresa colombiana multiservicios, por medio de la cual puedes enviar dinero desde Cundinamarca y Bogotá a diferentes partes de Colombia. no tiene servicios de giros internacionales. Con sede formal en Bogotá, extiende su presencia a otras localidades a través de lo que denomina Puntos Paga Todo, los cuales ascienden

a 3.000.” (envio todo, 2021)

- **Lavandería/Lavaseco:** f. Establecimiento industrial para el lavado de la ropa. (Real academia española, 2021)

- **Líchigo/Verdulería/ Fruver:** la tienda de líchigo como coloquialmente se conocía, ha pasado a ser un Fruver, que son considerados agronegocios dedicados a la comercialización de frutas verduras carnes y otros productos naturales

- **Café Internet:** también conocido en algunos lugares de Latinoamérica como cibercafé, su concepto se define en “un lugar para usar computadoras para acceder a Internet, crear documentos, jugar, chatear con amigos usando video y voz, así como otras tareas relacionadas con la computadora. Normalmente, la computadora y el acceso a Internet se proporcionan por una tarifa por hora o por día.” (concepto definicion, 2021)

- **Remate/cacharrería:** es un lugar, comercio o establecimiento donde se venden productos variados a un bajo precio según definiciona su significado es “Sustantivo femenino. Este término se refiere a un establecimiento, local o tienda donde fabrican, manufactura y a su vez la que vende y comercializa cacharro o de una loza usual y común.” (definiciona.com, 2015)

- **Pescadería:** Sitio, puesto o tienda donde se vende pescado. (Real Academia Española, 2021)

- **Carnicería:** “Tienda o lugar donde se vende al por menor la carne para el abasto público.” (Real Academia Española, 2021)

- **Salón De Belleza:** una concepto o definición adecuado es “Un salón de belleza es un establecimiento que ofrece una variedad de tratamientos cosméticos y servicios cosméticos para

hombres y mujeres.” (belleza.facilísimo, 2017)

### **3.2.6 Engativá**

Engativá es una de las 20 localidades en las cuales se divide la ciudad de Bogotá, En el año de 1954 el día

17 de diciembre mediante el Decreto Legislativo No. 3640, Engativá se anexa al naciente Distrito Especial de Bogotá al igual que Bosa, Fontibón, Suba, Usme y Usaquén.

Engativá al norte limita con la localidad de Suba, con el río Juan Amarillo y el Humedal Jaboque, al oriente con las localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo, con la Avenida del Congreso Eucarístico; al sur con la localidad de Fontibón, con las Avenidas José Celestino Mutis y Jorge Eliécer Gaitán y al occidente con los municipios de Funza y Cota, con el río Bogotá. El desarrollo de su economía ha estado jalonado por pymes y microempresas constituidas por familias de la comunidad y también centros comerciales e industriales, que contribuyen al crecimiento local (Secretaria distrital de planeación , 2018)

### **3.2.7 Upz**

La sigla UPZ traduce (Unidad de planeamiento zonal) y de acuerdo a la definición brindada por la secretaria del hábitat una se denomina como áreas urbanas más grandes que el barrio y más pequeñas que las localidades. La principal función de las UPZ es servir de unidades territoriales o sectores para planificar el desarrollo urbano en el nivel zonal. (Secretaria distrital del hábitat , 2021)

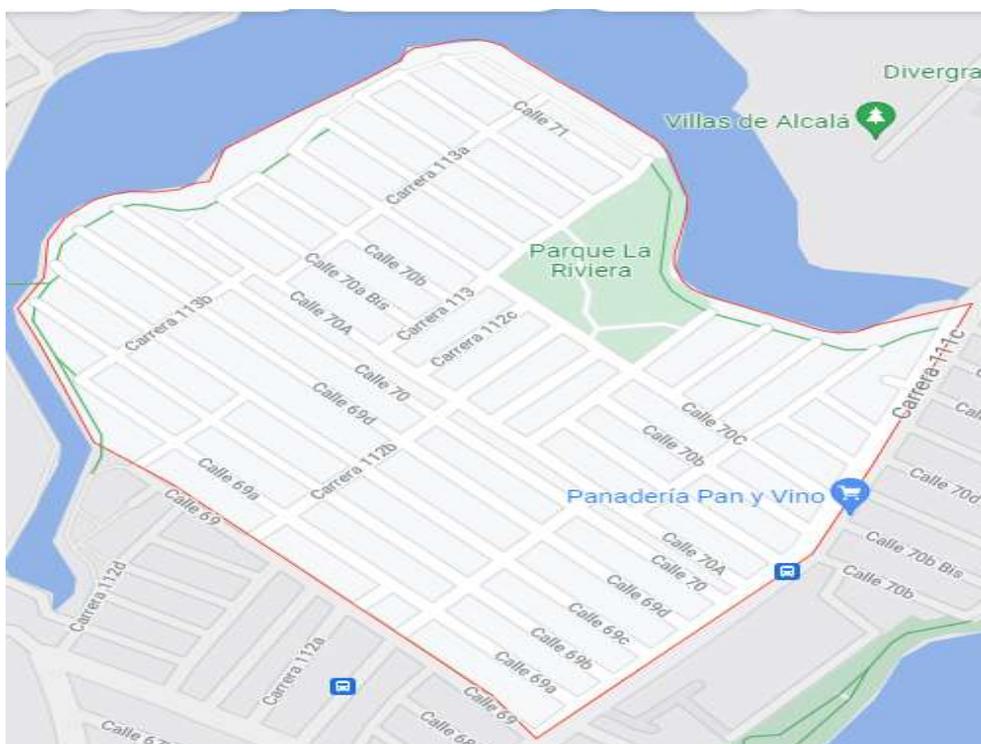
En el informe de la alcaldía mayor de Bogotá dinámica de la construcción por usos localidad Engativá delimitan la Upz objeto de estudio la UPZ 74 - Engativá, esta se localiza en la

zona suroccidental de la localidad; tiene una extensión de 587,6 hectáreas, que equivalen al 16,4% de la totalidad de áreas de las UPZ de esta localidad.

### 3.2.8 Barrio la Riviera y calle 70 c

El barrio la Riviera es una comunidad perteneciente a la unidad de planeación zonal (UPZ) 74 de la localidad 10 de Engativá ; Esta UPZ y los barrios que le conforman como lo es el barrio la Riviera que tiene un componente especial debido a que lo rodea el humedal Jaboque cuenta con la siguiente jurisdicción al norte limita, “con el municipio de Cota y con la UPZ Garcés Navas; al oriente, con las UPZ Álamos y Garcés Navas; al sur, con la UPZ Aeropuerto El Dorado de la localidad de Fontibón; y al occidente, con los municipios de Cota y Funza” (Moreno, 2013)

**Figura 1**



*Imagen mapa del barrio la Riviera*

*Nota: Imagen tomada de Google Maps (2021)*

**Figura 2***Nota: Imagen tomada de Google Maps (2021)**Nota: Imagen tomada de Google Maps (2021)*

La calle 70 c es un punto neurálgico en el comercio del barrio la Riviera, este constituye la mayor parte de concentración de pequeños negocios o micronegocios en el sector, contiene una gran pluralidad en cuanto a la actividad de cada uno de los establecimientos que la integran.

### **3.2.9 Definición de sector formal e informal**

sector informal se puede conceptualizar como aquel en el que se desarrolla todo trabajo remunerado ejemplo de esto puede ser empleo asalariado como autoempleo que no se encuentra registrado, protegido o regulado por marcos normativos o legales, “así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo prestaciones, seguros, laborales, protección social o representación de los trabajadores”. (International Labour Organization, 2021)

Por otra parte, el sector formal se considera lo opuesto, una definición acertada es aquella que dice “Formal es el trabajo convencional al interior de una empresa, donde el patrono y el trabajador están claramente diferenciados y se da entre ellos un vínculo fácil de identificar: el contrato de trabajo u otra forma precisa de relación laboral.” (Montserrat, 1997, pág. 37)

### **3.2.10 Acercamiento al concepto de Pandemia SARS COVID 19**

Una definición práctica y sencilla generada por la organización mundial de la salud es:  
 La enfermedad por coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus descubierto recientemente. La mayoría de las personas infectadas por el virus de la COVID-19 presentan cuadros respiratorios de leves a moderados y se recuperan sin tratamiento especial” (World Health Organization , 2021)

## **3.3 MARCO HISTORICO**

### **3.3.1 Historia de Engativá**

La designación “Engativá”. Mediante la denominación compuesta “Engua-tiva” responde a la ya conocida tradición chibcha, los nativos hacían alusión a la, fertilidad de sus tierras a la hermosura.

La expresión “Engoe” hacía referencia a lo ameno y el vocablo “ti va” significaba Señor. Se afirma que el nombre original era entonces “Ingativa” que quería decir “Señor de lo ameno, de lo sabroso”.

Otras versiones sostienen que la expresión significa “Puerta del Sol”, connotación que permanece hasta hoy y con la cual suele identificarse a menudo la Localidad.

En el período prehispánico Engativá fue un próspero asentamiento muisca que disfrutaba de las bondades que le brindaba el río Bogotá.

Antes de la llegada de Jiménez de Quesada, los actuales terrenos de Engativá y de la sabana de Bogotá estaban habitados por la cultura Chibcha o Muisca. Se especula que la

palabra Chibcha traduce lo más universal de estas tierras y la palabra Muisca viene de Muesca que significa hombre. La Sabana de Bogotá con sus 150 mil hectáreas fue el asiento de la más poderosa de las organizaciones chibchas.

Se dice que la fundación del poblado de Engativá que prevalece hoy también se dio en 1537, probablemente el 22 de mayo. Su primer encomendero fue Diego Romero de Aguilar, a quien fueron entregados los indígenas cuando finalmente fueron derrotados. En 1556 el cura dominico Juan López fue nombrado como su primer doctrinero.

Posteriormente en 1571, siendo aún una tierra completamente rural se asignó como dehesa de Santa Fe, para el abastecimiento ciudadano de ceba y ganadería. Esta época se caracterizó por un gobierno español sobre el poblado de indios que eran de su propiedad.

En 1638 fue construida la parroquia de Engativá, erigida como Iglesia Parroquial por el Papa Clemente XII. A partir de 1737 se empezó a considerar como lugar de peregrinación al santuario de Nuestra Señora de los Dolores. Con los años la iglesia fue decayendo por la acción del tiempo y los movimientos telúricos, hasta que en 1960 fue reconstruida y abierta al público por los padres pasionistas.

El triunfo de la independencia abolió los resguardos indígenas (1821); se eliminó la propiedad colectiva de la tierra y se repartió en forma individual. Entre 1856 y 1858 el resguardo de Engativá, al igual que los de Bosa, Soacha, Fontibón, Cota y Zipacón fueron distribuidos. Los indígenas terminaron en la miseria, desterrados o convertidos en peones de jornal.

En el siglo XX los pequeños poblados aledaños a Bogotá mantienen una importancia funcional para el desarrollo de la vida rural, siendo principalmente ámbitos del desarrollo de la vida cultural y recreativa de los campesinos, punto de acopio e intercambio

reducido de los bienes no producidos en la economía campesina, y sede de la comunidad religiosa.

En su época de municipio independiente, Engativá distaba 17 Km de la Ciudad de Bogotá y su actividad económica se centraba en la agricultura y la ganadería. Según el Diagnóstico Sociocultural de Engativá, en Engativá era tradicional la celebración de festividades religiosas, como la que se efectuaba en honor a San Isidro, patrón de los agricultores. Durante la celebración se oraba por las cosechas y porque las lluvias llegaran a beneficiarlos. Hasta hace pocas décadas aún se celebraba la fiesta del campesino. Antes de 1940 en el parque principal del poblado se celebraban las ferias y fiestas en las cuales la principal atracción la constituían las corridas de toros. Otras celebraciones religiosas importantes, además de la fiesta de Reyes tenían (y aún tienen) que ver con la Virgen: La de los Dolores, La del Carmen y la del Perpetuo Socorro. Las fiestas eran organizadas por los devotos y durante ellas se celebraban misas, procesiones y se quemaba pólvora en abundancia. Hasta hace algunos años existía también una gruta en el parque central con la imagen de La Virgen y aún existe hoy la cofradía de La Virgen de los Dolores.

Antes de la anexión a Bogotá en 1954, el municipio de Engativá se encontraba dividido en 11 veredas: Bolivia, Boyacá, Cama Vieja, Cune, el Centro, Gaitán – París, La Florida, Las Granjas, Pueblo Viejo, Puerta Grande y San Joaquín. Algunas de ellas terminaron convertidas en conocidos barrios de la Localidad Décima.

El 17 de diciembre de 1954 mediante el Decreto Legislativo No. 3640 además de Engativá se anexaron al naciente Distrito Especial de Bogotá los municipios de: Bosa, Fontibón, Suba, Usme y Usaquén. Ello devino en una clara subordinación del desarrollo

de las comunidades locales a los requerimientos de la capital, articulando su territorio al conjunto del distrito, ante el ya galopante proceso de crecimiento urbano bogotano a mediados del siglo. Es de resaltar, pues, la preponderancia de los criterios administrativos en la definición de la jurisdicción local. Prima el proceso de crecimiento urbano de la ciudad sobre las características rurales que comprendieron históricamente buena parte de la vida social desarrollada en los municipios anexos. La dinámica de crecimiento de la ciudad se da en un ambiente institucional que estimula estas tendencias de poblamiento. De esta manera, se puede afirmar que la ordenación del distrito en localidades también tiene antecedentes en la organización de la ciudad impulsada por la misión liderada por Lauchón Curie. La creación del Distrito, cuyo impulso definitivo se da durante la administración de Rojas Pinilla, define a Engativá como espacio contenido dentro de los límites de la capital, como decisión administrativa de anexión de los seis municipios circunvecinos a la capital, pese al carácter predominantemente rural de la mayoría de ellos.

El proceso de la localidad continuó en 1972, cuando por disposición del concejo de la ciudad, mediante el acuerdo 26 se organizaron 16 alcaldías menores, entre ellas la Conociendo la localidad de Engativá: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos. 2009 10 alcaldía menor de Engativá; organización que sería ratificada en 1977 mediante el acuerdo No. 8.

Posteriormente, la constitución de 1991 le da a Bogotá el carácter de distrito capital; en 1992 la ley 1ª reglamentó las funciones de las juntas administradoras locales, de los fondos de desarrollo local y de los alcaldes locales. Luego, mediante los acuerdos 2 y 6 de 1992, el concejo distrital definió el número, la jurisdicción y las competencias de las

juntas administradoras de cada localidad. Finalmente, el proceso se consolidó con la expedición del estatuto del distrito capital, Decreto 1421 de 1993, el cual asigna funciones específicas tanto a las autoridades distritales como locales. (Secretaría Distrital de Planeación, 2009)

Reseña tomada textualmente del documento “Observatorio Social de Engativá”, Cruz, Javier. Alcaldía Local de Engativá. Consultoría No. 003 de 2001.

### **3.3.2 Historia del perfil económico de los comercios de Engativá durante los periodos 2019 -2020**

La historia que se deriva del perfil económico de la localidad de Engativá dentro de los periodos 2019-2020 fluctuó notablemente debido a factores naturales tales como la pandemia producida por el virus SARS Covid-19 a nivel mundial, y a nivel nacional factores sociales y políticos propiciaron taponamientos que retrasaron la logística y el libre desarrollo comercial lo que se ve reflejado en una afectación directa a pequeños comerciantes y consumidores quienes finalmente son quienes asumen la variación de precios en productos y servicios.

De acuerdo a la información emitida por el observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca, en su apartado de dinámica empresarial, y sustentado bajo la información de la base de datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá se evidenció para el año 2019 en la localidad de Engativá un total de 24894 empresas registradas que en comparación con las 19183 registradas en 2020 tuvo una variación de -23%, las matrículas canceladas pasaron de 154 a 2467 mostrando una variación -1502%, las matrículas creadas tuvieron un acortamiento considerable pasando de 4529 a 1976 en 2020 lo que refleja una

reducción de -56 % ; por otro lado las matrículas que debían ser renovadas marcaron también una reducción bastante considerable de -27% pasando de 20166 a 14740 en 2020 ; ahora las empresas según su actividad registraron también todas disminuciones del periodo 2019 al 2020 el sector agrícola presento un -27% , agrícola un -16% , comercio -18 , industria -23 , y el sector comercio que es cual compete en esta investigación presento un -19% pasando de registrar un total de 10933 establecimiento de comercio en 2019 a 8894 en 2020 , a continuación se relaciona las tablas elaboradas para evidenciar la variación.

**Tabla 8**

*Variación Empresas En Bogotá Periodo 2019-2020*

<b>total, empresas Engativá según sector</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>Variación %</b>
Empresas sector servicio	10349	41,65%	7523	39%	<b>-27%</b>
Empresas sector Agrícola	55	0,22%	46	0%	<b>-16%</b>
Empresas sector comercio	10933	44,00%	8894	46%	<b>-19%</b>
Empresas sector construcción	321	1,29%	263	1%	<b>-18%</b>
Empresas sector industria	3145	12,66%	2421	13%	<b>-23%</b>

*Nota: Elaboración propia, datos tomados del registro mercantil de la cámara de comercio de Bogotá*

**Tabla 9**

*Variación empresas en Engativá periodo 2019-2020*

	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>Variación %</b>
<b>total, empresas Engativá</b>	<b>24849</b>	<b>100%</b>	<b>19183</b>	<b>100%</b>	<b>-23%</b>
Matricula cancelada	154	0,62%	2467	13%	<b>1502%</b>
Matriculas creadas	4529	18,23%	1976	10%	<b>-56%</b>
Matriculas renovadas	20166	81,15%	14740	77%	<b>-27%</b>

*Nota: Elaboración propia, datos tomados del registro mercantil de la cámara de comercio de Bogotá*

### 3.3.3 Reseña de la economía de Colombia en la pandemia SARS Covid -19

El primer caso de infección por este nuevo coronavirus se conoció en China en diciembre de 2019, el SARS-CoV-2, como se denominó, “ha matado a más de 2,5 millones de personas e infectado al menos a 116 millones. inicio como una enfermedad inexplicable similar a la neumonía, detectada por primera vez en la provincia china de Wuhan, y desde entonces se ha extendido a casi todos los países, lo que casi paralizó la vida en la mayor parte del mundo durante el último año. Los líderes mundiales se enfermaron, países enteros fueron bloqueados para evitar la propagación de la infección y cesaron los viajes internacionales”. (news scientist, 2021)

Según el banco mundial Colombia tuvo una aceleración de 3,3 % en el año 2019 y se esperaba que para el 2020 se acelerara mucho más pero llegó la pandemia. Qué golpeo la economía causando la peor recesión del siglo, inmediatamente el gobierno y las instituciones buscaron resguardar la salud y la economía, se generaron transferencias de apoyo y subsidios para los sectores más vulnerables (ingreso solidario, devolución de IVA, Programa de Apoyo al Empleo Formal, PAEF) también se redujeron aranceles para las importaciones estratégicas en salud.

Con relación a la política fiscal del país el banco central redujo su tasa de intervención en 250 puntos básicos entre los meses de marzo y septiembre y sus tasas de interés también las redujo a su nivel histórico más bajo con lo que se espera que impulse el crecimiento del consumo privado, aunque estas medidas buscan reducir y minimizar el impacto del Covid-19 en la economía, cabe resaltar que la economía se contrajo en un 6,8% y se espera que para el 2021-2022 tenga un buen repunte de crecimiento, esto si se cumple el cronograma de esquema de vacunación planeado y no se presenten rebrotes o nuevos picos de contagio; por otra parte la

inflación se espera que se mantenga en los límites de rango establecidos por el banco de la república ya que las coacciones inflacionarias de la depreciación cambiaria se verán mermadas por la demanda débil.

En 2020 La balanza comercial se redujo en relación con 2019 ligeramente, esto debido a que las importaciones cayeron, impulsadas por la demanda y ponderado por la caída de los precios del petróleo y la reducción de la demanda mundial.

Sin embargo, las fuertes entradas de remesas y la reducción de dividendos para los inversionistas extranjeros directos hicieron que el déficit en cuenta corriente descendiera del 4,2% del PIB en 2019 al 3,3% del PIB en 2020. También se estima que la normalización de los flujos comerciales y una mejora en el pago de dividendos a los inversores extranjeros directos provoquen un repunte del déficit en cuenta corriente en 2021, hasta que este se estabilice en 4,2% del PIB en 2023. (World Bank, 2021)

### **3.4 MARCO LEGAL**

#### **3.4.1 Establecimiento de comercio y sus elementos de acuerdo al código de comercio colombiano**

Según el código de comercio colombiano en el decreto 410 de 1971 en su capítulo 1 que habla acerca de los establecimientos de comercio y su protección legal, específicamente el artículo 515 define un establecimiento de comercio como

un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa.

Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo

de diversas actividades comerciales (Codigo de comercio de colombia, 1971).

Los elementos que de acuerdo a la ley constituyen un elemento de comercio son:

1. El presentar una marca de producto, servicio y/o nombre comercial
2. Derecho sobre las creaciones industriales e invenciones que se utilicen en el desarrollo de la actividad del establecimiento
3. Los créditos, las mercancías terminadas, en proceso e inventarios
4. Instalaciones y mobiliario
5. Contratos de arrendamiento
6. El derecho a la protección de la buena fama comercial y a impedir la desviación de la clientela.
7. Los derechos y obligaciones mercantiles derivados de las actividades propias del establecimiento, siempre que no provengan de contratos celebrados exclusivamente en consideración al titular de dicho establecimiento

### **3.4.2 Contextualización de persona natural y persona jurídica en Colombia**

Según la cámara de comercio de Bogotá Persona natural comerciante se define como aquella que ejerce esta actividad a título personal de manera habitual técnica y/o profesional. Asume a su persona todos los bienes, derechos y obligaciones de la actividad comercial que desempeña.

los documentos que se deben diligenciar para registrarse como persona natural ante la Cámara de Comercio de Bogotá:

- Registro Único Tributario (RUT) Formulario.
- (Persona Natural), Según corresponda Carátula única empresarial y anexos,
- documento de identidad Original.
- las sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentran los formularios

disponibles

- (RUES) Formulario Registro Único Empresarial y Social

Ahora bien, por otra parte, la constitución de una persona jurídica es un proceso más complejo en el tema de documentación aporte y figura a la cual desea adherirse según esta misma entidad la define como una persona ficticia, capaz de contraer obligaciones y ejercer derechos, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Las empresas jurídicas se clasifican de la siguiente manera

- Sociedad Anónima
- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comandita por Acciones
- Empresa Asociativa de trabajo
- Sociedad por Acciones Simplificada
- Sociedad Limitada
- Empresa Unipersonal
- Sociedad Comandita Simple

**Documentos necesarios para registrarse como persona jurídica ante la CCB:**

- Original del documento de identidad.
- (RUT) Formulario del Registro Único Tributario.
- En las sedes de la CCB están los Formularios disponibles
- (RUES) Formulario Registro Único Empresarial y Social

Con este formulario, la CCB envía la información a la Secretaría de Hacienda Distrital con el propósito de llevar a cabo la inscripción en el Registro de Información Tributaria (RIT), siempre y cuando las actividades que va a realizar se lleven a cabo en Bogotá y estén gravadas con el Impuesto de Industria y Comercio (ICA). (CCB , 2021)

**3.4.3 Normatividad y legislación en época de pandemia**

En Colombia el efecto de la pandemia generada por el virus SARS Covid -19 , impero en la necesidad de expedir una serie de normativas legales que permitieran la regulación y reducción del impacto financiero y económico en Colombia , buscando salvaguardar los comercios y los empleos , y así poder mantener el poder adquisitivo ; para el desarrollo de esta investigación se acude a una base de consulta generada por el gobierno que se denomina [coronaviruscolombia.gov.co](https://coronaviruscolombia.gov.co) allí se encuentra a disposición la normativa generada durante el periodo del 2020 por partes de entidades del estado concernientes a la línea económica y comercial , con base en esto se elabora una tabla la cual permite diferenciar la normativa emitida

Tabla 10

*Normatividad Y Legislación Dirigidas Al Sector Comercio Durante La Pandemia SARS Covid-19 En El Año 2020*

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	
<b>CIRCULARES</b>	
<b>Circular externa 011 del 10 de marzo de 2020 - min. Salud</b>	"Recomendaciones para la contención de la epidemia por el nuevo coronavirus en los sitios y eventos de alta afluencia de personas"
<b>Circular Externa 12 del 12 de marzo de 2020 - Min. Salud</b>	"Directrices para la contención de la (IRA) infección respiratoria aguda por el nuevo coronavirus (Covid - 19) en el entorno hotelero"
<b>DECRETOS</b>	
<b>Decreto No. 398 de 13 de marzo de 2020</b>	Se adiciona el decreto 1074 de 2015, en lo referente al desarrollo de reuniones no presenciales de juntas de socios, asambleas generales de accionistas o juntas directivas
<b>Decreto No 397 del 13 de marzo del 2020</b>	establece un beneficio en la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional.
<b>Decreto No. 410 del 16 de marzo de 2020</b>	modifica el arancel de aduanas para la importación de productos necesarios para afrontar la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19.
<b>Decreto No. 411 del 16 de marzo de 2020</b>	medidas transitorias debido a la emergencia sanitaria relacionada con el COVID-19 con respecto al régimen de zonas francas.
<b>Decreto 434 del 19 de marzo de 2020</b>	plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil, el RUNEOL y los demás registros que integran el Registro Único Empresarial y Social RUES,
<b>Decreto 462 del 22 de marzo de 2020</b>	se prohíbe la exportación y la reexportación de productos

	necesarios para afrontar la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19, se entregan medidas acerca de su distribución y venta en el mercado interno, y se adiciona el Decreto 410 de 2020.
<b>Decreto 463 marzo 22 de 2020</b>	El arancel de aduanas para la importación de productos determinados al 0 % se redujo por el término de 6 meses
<b>Decreto 507 del 1 de abril de 2020</b>	medidas para favorecer el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos, mediante el Decreto 417 de 2020.
<b>Decreto 523 del 7 de abril de 2020</b>	se transforma parcialmente el Arancel de Aduanas en relación con la importación de materias primas como el maíz amarillo duro, el sorgo, la soya y la torta de soya
<b>Decreto 557 del 15 de abril de 2020</b>	medidas transitorias en materia de turismo y registros sanitarios para las micro y pequeñas empresas, en el marco del Estado de Emergencia Económica
<b>Decreto 560 del 15 de abril de 2020</b>	medidas transitorias especiales en materia de procesos de insolvencia
<b>Decreto 686 del 22 de mayo de 2020</b>	Disposiciones transitorias en materia de sistemas especiales de importación -exportación, consumidor, turismo y zonas francas
<b>Decreto 772 del 3 de junio de 2020</b>	medidas especiales en materia de procesos de insolvencia
<b>Decreto 797 del 4 de junio de 2020</b>	medidas transitorias en materia de arrendamiento de locales comerciales, en el marco del Estado de Emergencia
<b>Decreto 799 del 4 de junio de 2020</b>	medidas relacionadas con la suspensión del pago de la sobretasa del sector eléctrico
<b>Decreto 842 junio 13 de 2020</b>	

	se reglamenta el Decreto Legislativo 560 del 15 de abril de 2020, con el objeto de atender los efectos de la Emergencia Económica, Social y Ecológica en el sector empresarial.
<b>Decreto 881 del 25 de junio de 2020</b>	medidas transitorias en materia de operaciones de comercio exterior
<b>Decreto 981 del 7 de julio de 2020</b>	Por el cual se aplaza el pago de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, en el marco de la emergencia sanitaria
<b>RESOLUCION</b>	Por la cual se establecen lineamientos para el cumplimiento del numeral 36 del decreto 593 de 2020.
<b>Resolución 0498 del 26 de abril de 2020</b>	medidas sanitarias de control en algunos establecimientos por causa del COVID-19 también se dictan otras disposiciones.
<b>Resolución 453 del 18 de marzo de 2020</b>	indica los subsectores y cadenas a las cuales se les tiene permitido el derecho de circulación a partir del 11 de mayo de 2020.
<b>Resolución 522 mayo 8 de 2020</b>	

### Superintendencia Financiera de Colombia

<b>CIRCULAR</b>	Instrucciones para mitigar los efectos de la coyuntura de los mercados financieros y la situación de emergencia sanitaria declarada por el Gobierno mediante Resolución No. 385 de 12 de marzo de 2020, en los deudores del sistema financiero.
<b>Circular Externa No. 007 del 17 de marzo</b>	apalancamiento de la gestión del riesgo operacional ante los eventos derivados de la coyuntura de los mercados financieros
<b>Circular Externa No. 008 del 17 de marzo</b>	Instrucciones para focalizar los esfuerzos de las entidades vigiladas en la definición e implementación de acciones para mitigar los efectos de la coyuntura de los mercados
<b>Circular Externa No. 009 del 17 de marzo</b>	

	financieros y la situación de emergencia sanitaria.
<b>Circular Externa 013 (marzo 30 de 2020)</b>	es el procedimiento para la solicitud y pago de las cesantías por retiro parcial para el alivio de los trabajadores durante la Emergencia Económica
<b>Superintendencia de sociedades</b>	
<b>RESOLUCION</b>	medida preventiva, entre el 17 y el 22 de marzo la Supersociedades suspendió términos de los procesos judiciales para procedimientos mercantiles y de insolvencia.
<b>Resolución 100-000938 marzo 16 de 2020</b>	
<b>CIRCULAR</b>	Se modifica el calendario para la presentación de los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2019, como resultado de las medidas tomadas para prevenir y contener el COVID-19.
<b>Circular externa 100-0003 marzo 17 de 2020</b>	
<b>Superintendencia de industria y comercio</b>	
<b>CIRCULAR</b>	extiende hasta el 3 de julio de 2020 el plazo para actualizar la información contenida en el Registro Nacional de base de Datos –RNBD–, como una medida para evitar el contagio del COVID-19.
<b>Circular Externa 003 (marzo 30 de 2020)</b>	

*Nota: Elaboración propia, datos tomados de información tomada de*

*coronaviruscolombia.gov.co*

## **4 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **4.1 TIPO DE ESTUDIO**

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (Hernandez Sampieri Roberto, 2014)(p567), gracias a este concepto y a la necesidad de la investigación de recolectar datos cuantitativos y cualitativos se ha definido que su enfoque sea mixto.

El tipo metodológico escogido que muestra mejor adaptabilidad a la investigación de acuerdo a su alcance es el descriptivo ya que permite especificar características y cualidades del objeto estudiado, el método a aplicar será inductivo debido a que es utilizado para analizar el fenómeno observado, se consultaron fuentes secundarias para conocer el estado del arte.

### **4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

“Se denomina población al conjunto completo de elementos, con alguna característica común, que es el objeto de nuestro estudio , por consiguiente a un subconjunto de elementos de la población se le conoce como muestra.” (Gorgas Javier, 2011, pág. 11) aplicando este concepto , según el observatorio de dinámica empresarial de la cámara de comercio de Bogotá en su último informe estadístico indica, que para el 2020 el total de los establecimientos dedicados al sector comercio en la localidad de Engativá es de 8894 que representa un 46.36% del total los establecimientos de la localidad, específicamente en la calle 70 c del barrio la Riviera de la UPZ 74 Engativá se identificaron una población de 30 pequeños negocios ; se aplicara una técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple para población finita a estos establecimientos

identificados que cumplen con las características comunes y geográficas del objeto estudiado.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Lugar: Calle 70 c barrio la Riviera

N = Tamaño Población 30

Z<sup>α</sup> = Desviación Estándar 1.96

Nivel de confianza = 95%

e = margen de error 5%

Al aplicar la fórmula de acuerdo a las variables anteriormente nombradas arrojé un tamaño muestral de 28 pequeños negocios, o establecimientos a encuestar.

### 4.3 INSTRUMENTOS

“Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente.” (Sampieri, 2014, pág. 199) con esto en mente se hace necesario que se realice un instrumento de medición adecuado que sea confiable, válido, y objetivo, cuyas respuestas permitan ser codificadas en una base de datos y permitan su análisis, el tipo de instrumento utilizado en esta investigación es un cuestionario/entrevista elaborada con 33 preguntas de selección múltiple, abiertas y cerradas, A continuación, se presenta formato del cuestionario aplicado para el desarrollo del tema de investigación.

**ENCUESTA DE CARÁCTER PEDAGÓGICO**

El presente ITEM hace parte de un trabajo pedagógico universitario por parte de los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, acerca del impacto financiero en los pequeños comercios del barrio la rivera (Engativá), le solicitamos amablemente su participación. A su vez la información recolectada es de carácter confidencial y reservado; tal cual lo expresa la ley 1581 de habeas data de 2012, en su objeto de "desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos". (Ley 1581 de 2012)

FME-1



**CUESTIONARIO IMPACTO FINANCIERO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL BARRIO LA RIVIERA BOGOTÁ EN LA CALLE 70 C (ENTRE CARRERA 111 Y 112) , EN LOS PERIODOS 2019-2020**

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_ Folio: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Nombre del Negocio: \_\_\_\_\_ Numero de Contacto: \_\_\_\_\_

Nombre Encuestado: \_\_\_\_\_ Dirección negocio: \_\_\_\_\_

Edad: 18-29 años  30 a 45 años  más de 45 años

Género: Femenino  Masculino

**PREGUNTAS**

**1. Es usted:**

- A. Propietario
- B. Empleado
- C. Gerente
- D. Administrador

- C. Entre 5 y 9 años
- D. Mayor a 10 años

**2. Qué tipo de negocio es, a que se dedica**

\_\_\_\_\_

**5. El negocio o establecimiento funciona en:**

- A. En un local en arriendo
- B. En su misma casa
- C. En su vivienda, pero es independiente el local
- D. El local le pertenece, pero vive en otro lugar

**3. ¿cuántos empleados tiene:**

- A. Trabaja por cuenta propia
- B. Entre 1 y 3
- C. Entre 4 y 6
- D. Entre 7 y 9

**6. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?**

**4. ¿hace cuánto tiempo tiene el negocio en ese local?**

- A. Entre 1 y 2 años
- B. Entre 3 y 4 años

- A. Primaria
- B. bachiller
- C. Técnico
- D. Tecnólogo
- E. Profesional
- F. Especialista /Maestria
- G. Ninguno



**19. ¿Cuánto es el valor promedio de sus ventas a crédito (fiado) en un día?**

- A. De 10.000 a 50.000  
 B. De 60.000 a 100.000  
 C. De 101.000 a 999.000  
 D. Mas de 1 millón de pesos

**20. Cuanto tiempo transcurre desde el momento de vender fiado (crédito) hasta el cobro de la deuda**

- A. de 1 a 10 días  
 B. de 11 a 20 días  
 C. de 21 a 30 días  
 D. más de 30 días

**“rotación de inventarios”**

**21. ¿Cuánto gastaba semanalmente en promedio su negocio para pago de proveedores en el 2019?**

- A. De 200 mil a 1 millón de pesos  
 B. De 1 a 2 millones  
 C. De 3 a 5 millones  
 D. De 6 a 9 millones  
 E. Mas de 10 millones semanal

**22. ¿Cuánto gastaba semanalmente en promedio su negocio para pago de proveedores en el 2020?**

- A. De 500 mil a 1 millón de pesos  
 B. De 1 a 2 millones  
 C. De 3 a 5 millones  
 D. De 6 a 9 millones  
 E. Mas de 10 millones semanal

**23. ¿Cuánto gasta semanalmente en su negocio para pago de proveedores?**

- A. De 500 mil a 1 millón de pesos  
 B. De 1 a 2 millones  
 C. De 3 a 5 millones  
 D. De 6 a 9 millones  
 E. Mas de 10 millones semanal

**24. ¿cada cuanto día realiza usted pedidos a proveedores para la renovación de su inventario?**

- A. Todos los días  
 B. Semanalmente  
 C. 2 veces al mes  
 D. 1 vez al mes

**“Rotación de Proveedores”**

**25. El valor de las cuentas por pagar del negocio mensualmente está:**

- A. Entre 100.000 y 1.000.000  
 B. Entre 1.000.001 y 2.000.000  
 C. Entre 3.000.000 y 9.000.000  
 D. Mas de 10 millones de pesos

**26. ¿Cada cuánto tiempo realiza pago de las obligaciones del negocio?**

- A. Semanalmente  
 B. Quincenalmente  
 C. Mensualmente  
 D. Mas de 2 meses

**Indicadores De Liquidez**

**27. ¿En cuánto considera los activos (todos los bienes y derechos cxc) de su negocio?**

- A. Entre 1 y 10 millones  
 B. Entre 11 y 20 millones  
 C. Entre 21 y 50 millones  
 D. Entre 50 y 100 millones  
 E. Entre 100 y 1000 millones

**Indicadores De Endeudamiento**

**“endeudamiento sobre activos totales”**

**28. En cuanto considera las obligaciones (deudas) actuales de su negocio:**

- A. Entre 1 y 10 millones  
 B. Entre 11 y 20 millones  
 C. Entre 21 y 50 millones  
 D. Entre 50 y 100 millones  
 E. Entre 100 y 1000 millones

**29. En qué porcentaje considera que aumentaron sus obligaciones**



## 4.5 CRONOGRAMA

De acuerdo a la presentación de la idea preliminar se desarrolla un cronograma de actividades y un diagrama de Gantt teniendo como inicio el día 19 de julio y finalización el día 1 de noviembre del año 2021 describiendo las etapas aplicadas en la investigación, así como su fecha inicial y final.

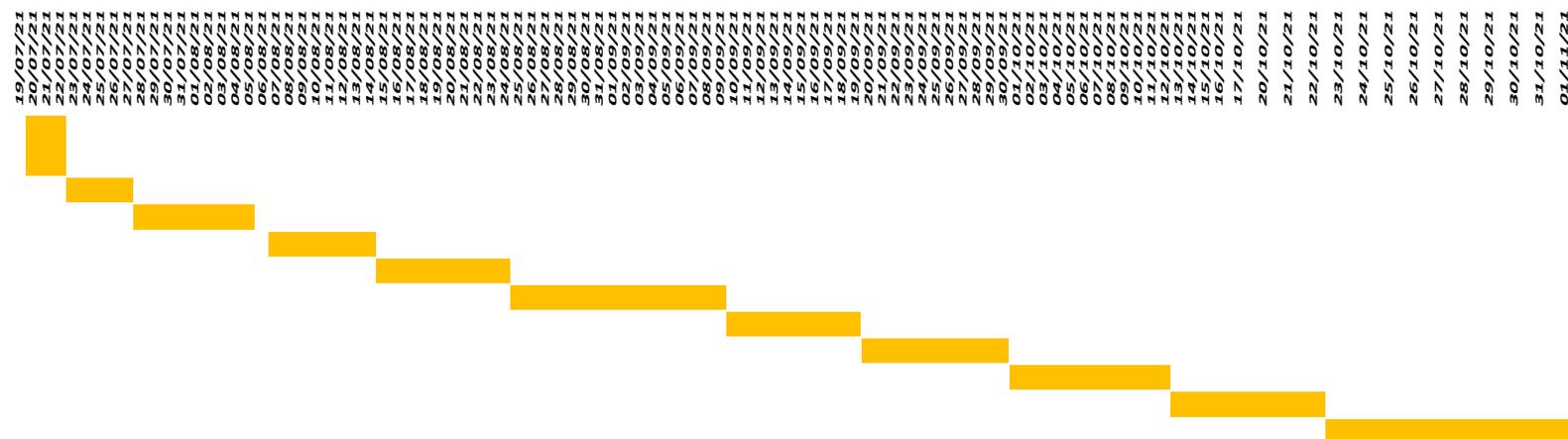
### Calendario de Actividades

<b>Proyecto:</b>	ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA ZONA COMERCIAL DEL BARRIO LA RIVERA UBICADOS EN LA CALLE 70C EN BOGOTA DURANTE LOS PERIODOS 2019 Y 2020
<b>Fecha de inicio:</b>	19/07/2021
<b>Días planeados de trabajo:</b>	105
<b>Fecha de fin:</b>	1/11/2021

N°	Descripción de la etapa	Duración de la etapa (días)	Comienzo	Fin	Responsable	Estatus	Fecha de finalización	Días que efectivamente llevó la etapa
1	Reunión Inicial planificación de investigación	3	20/07/21	22/07/21	Harold Lopez	Completado	21/07/21	2
2	establecimiento y validacion de ideas	5	23/07/21	27/07/21	Harold Lopez	Completado	27/07/21	5
3	Validación de información	9	28/07/21	05/08/21	Harold Lopez	Completado	05/08/21	9
4	Naturaleza del problema	8	07/08/21	14/08/21	Harold Lopez	Completado	14/08/21	8
5	Recolección de información	10	15/08/21	24/08/21	Harold Lopez	Completado	24/08/21	10
6	construcción marco referencial	16	25/08/21	09/09/21	Harold Lopez	Completado	09/09/21	16
7	construcción cuestionario entrevista	10	10/09/21	19/09/21	Harold Lopez	Completado	19/09/21	10
8	trabajo de campo	11	20/09/21	30/09/21	Harold Lopez	Completado	30/09/21	11
9	tabulación de datos	12	01/10/21	12/10/21	Harold Lopez	Completado	12/10/21	12
10	conclusiones y recomendaciones	10	13/10/21	22/10/21	Harold Lopez	Completado	22/10/21	10
11	Divulgación Resultados y presentación final	10	23/10/21	01/11/21	Harold Lopez	Completado	01/11/21	10

*Nota. Fuente Elaboración propia, de acuerdo al tiempo ejecutado.*

## Diagrama de Gantt



Nota. Fuente Elaboración propia, de acuerdo al tiempo ejecutado.

#### 4.6 PRESUPUESTOS

Con respecto a los gastos generados para el desarrollo de la investigación se realiza la siguiente relación especificando costos monetarios y horas hombre utilizados Calculadas sobre el Salario mínimo legal vigente en Colombia para el año 2021.

**Tabla 11**

*Presupuestos para ejecución de la investigación*

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR
Tiempo de consulta Internet	120 horas	\$ 120.000
Tiempo en horas laborales	240 horas SMMLV	\$ 1.014.960
Asesorías particulares	8 horas SMMLV	\$ 33.832
Papelería e impresiones	N/A	\$ 25.000
Refrigerios	30	\$ 90.000
Llamadas telefónicas	N/A	\$ 30.000
Imprevistos	N/A	\$ 65.690
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.379.482</b>

Nota. Fuente Elaboración propia

## 5 RESULTADOS

### 5.1 Catálogo De Pequeños Negocios Ubicados En El Barrio La Riviera Calle 70 C

se realizó la aplicación de la encuesta a los establecimientos de comercio ubicados en el barrio la Riviera, localidad de Engativá en Bogotá, específicamente los ubicados en la calle 70 c con carrera 111 c, se clasificaron de acuerdo a la respuesta acerca de aspectos demográficos y la actividad de su negocio, como se muestra en l siguiente tabla

**Tabla 12**

*Negocios identificados en encuestas aplicadas en, la calle 70 c del barrio la Riviera de la localidad de Engativá*

FOLIO	NOMBRE DE NEGOCIO	ACTIVIDAD Pregunta 2
1	INTERNET MILLENIUM	MISCELANEA
2	TIENDA F. D	TIENDA
3	VIVERES EL SANTANDEREANO	TIENDA
4	SURTI FRUVER EL SANTANDERENO	FRUVER
5	CAFÉ YESSIHT	CAFÉ INTERNET
6	PESCADERIA LA RIVIERA	PESCADERIA
7	PELUQUERIA INTEGRAL	PELUQUERIA
8	SUPERTIENDA LA 70 "ALIADO SURTIMAX"	SUPERMERCADO
9	CLUB DE CARNES LA RIVIERA	CARNICERIA
10	SALA DE BELLEZA D'MARITZA	PELUQUERIA
11	CACHARRERIA	CACHARRERIA/REMATE
12	LAVASECO LA RIVIERA	LAVANDERIA
13	EMPANADAS DEL TOLIMA	COMIDAS RAPIDAS
14	SURTIFTUVER LA 70	FRUVER
15	CHICKEN A.C	RESTAURANTE
16	PANADERIA LA REINA	PANADERIA
17	TAURO CARNES LA RIVIERA	CARNICERIA
18	VIVERES RANCHO	SUPERMERCADO
19	POPOCHOS	MISCELANEA
20	PELUQUERIA UNISEX LUCY	PELUQUERIA
21	FRUVER A. B	FRUVER
22	PAGA TODO	PAGA TODO
23	PIZZA CREPES LA RIVIERA	COMIDAS RAPIDAS

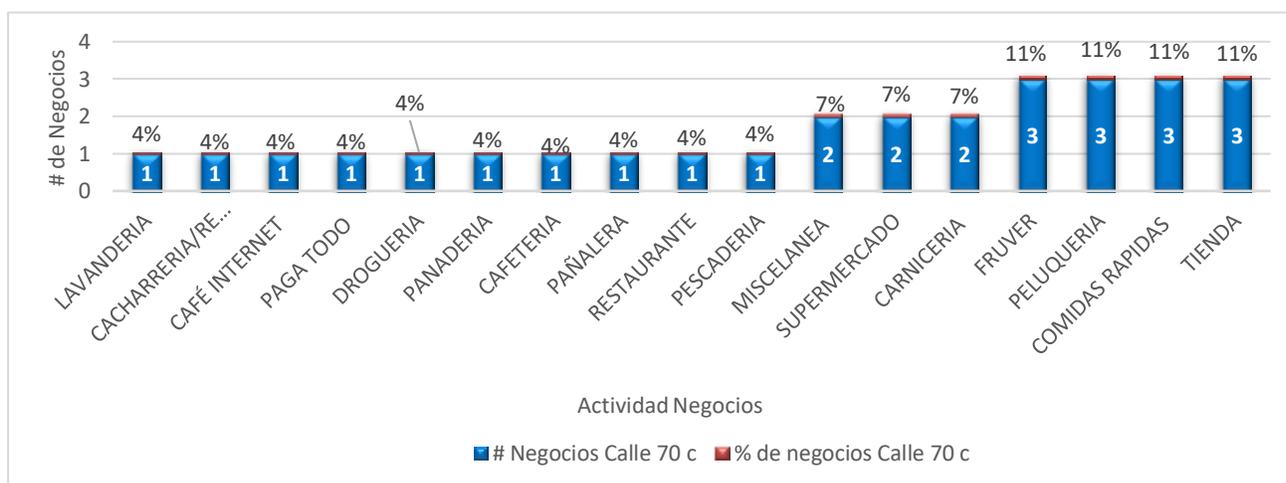
24	GRANERO	TIENDA
25	PAÑALERA HUELLITAS	PAÑALERA
26	DROGUERIA	DROGUERIA
27	KALEY BROASTER	COMIDAS RAPIDAS
28	CAFETERIA CIGARRERIA LA RIVIERA	CAFETERIA

*Nota. Fuente Elaboración propia, de acuerdo a encuestas aplicadas*

Se logro evidenciar que la mayor concentración de pequeños negocios se encuentra en actividades como los Fruver, peluquerías, comidas rápidas y tiendas con un 43 % del total encuestado, cada uno ocupando un valor de 11% respectivamente; la siguiente concentración de negocios se encuentra en misceláneas, supermercados y carnicerías con un 21 %, el siguiente grafico muestra los negocios identificados por su peso porcentual y la cantidad:

**Figura 3**

*Negocios identificados calle 70 c*

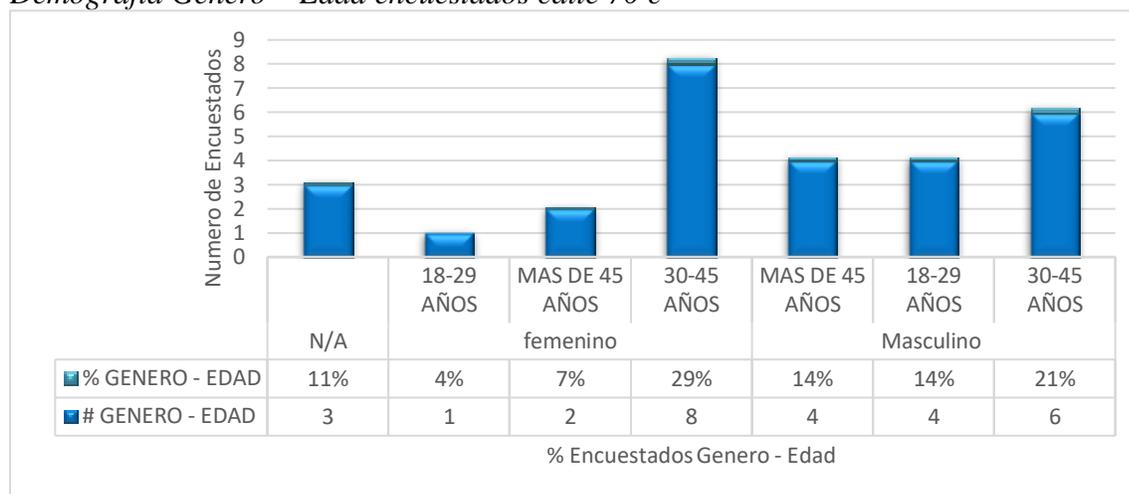


*Nota La figura muestra la cantidad de negocios identificados en la calle 70 c y su aporte porcentual. Fuente de elaboración propia (2021)*

En cuanto a los aspectos demográficos como edad y género además de la constitución de cada negocio se logró evidenciar, del total de los encuestados la mayoría es de género masculino con un 50 %, seguido del femenino con un 39% y un 11% N/A; concerniente a la edad el rango entre 30 y 45 años femenino ocupó el primer lugar con un 29% y un total de 8 mujeres encuestadas, señalando así que los negocios de la calle 70 c en su mayoría son atendidos por mujeres, el siguiente lugar lo ocupa el género masculino en el mismo rango de edad 30-45 años con 6 encuestados que representan el 21%, los demás resultados se exponen en esta figura:

**Figura 4**

*Demografía Género – Edad encuestados calle 70 c*

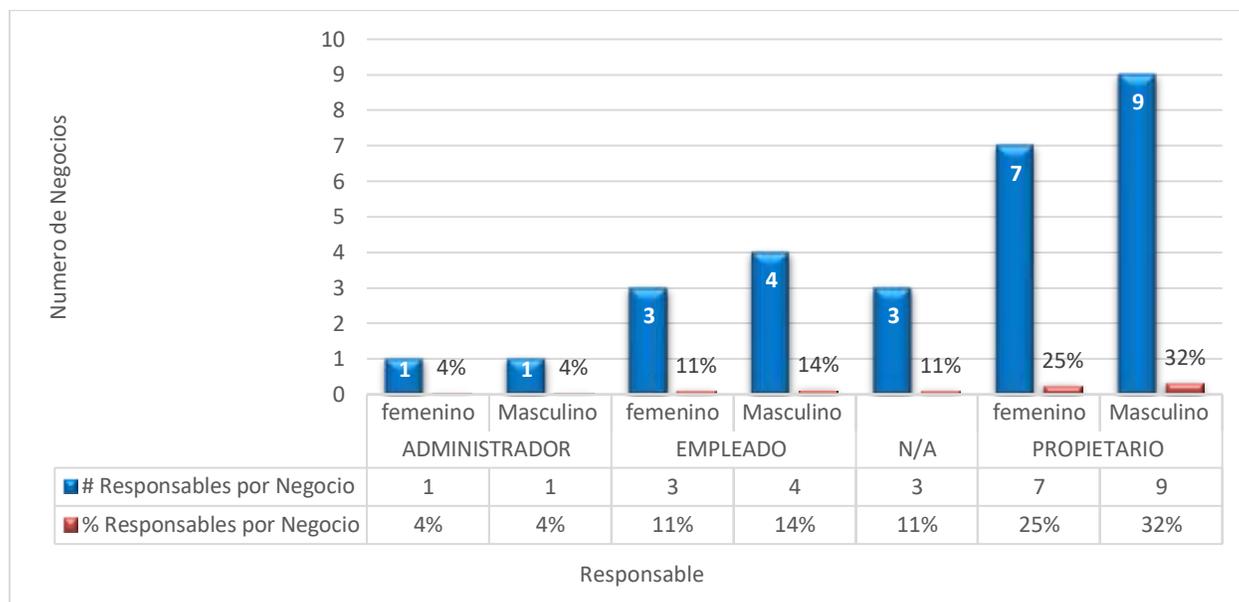


*Nota La figura muestra los resultados demográficos de edad y género de los encuestado en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021)*

otro dato relevante encontrado corresponde al responsable o dueño de los negocios, se encontró que en mayoría un 57% los negocios son atendidos por sus propietarios, con relación a la gráfica anterior aunque el género femenino registro un mayor porcentaje de entrevistados, la propiedad de los negocios es del género masculino con 9 entrevistados registro un 32% del total y por su parte el género femenino ocupó un 25% con 7 de las entrevistadas, la siguiente figura demuestra estos datos:

**Figura 5**

*Responsable y/o propietarios de negocios calle 70 c*

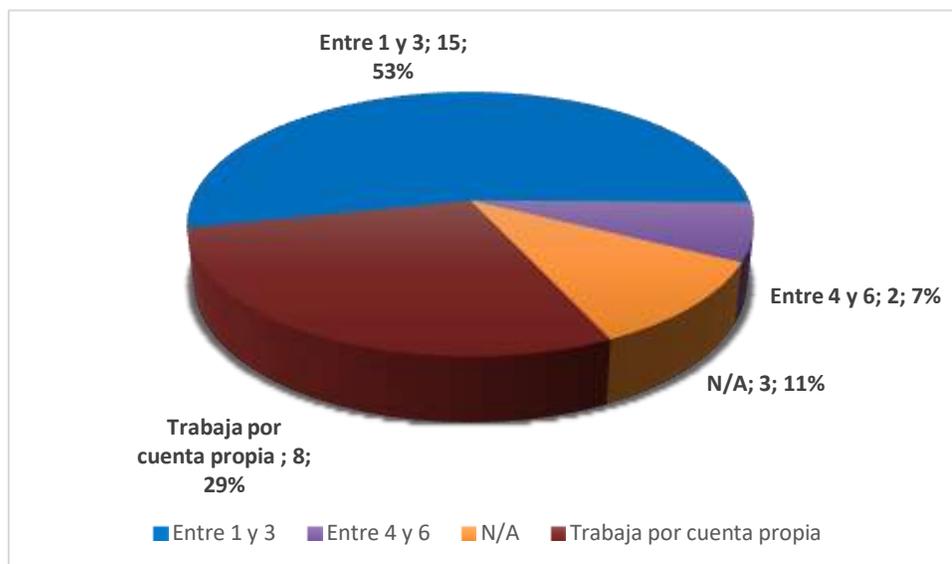


*Nota La figura muestra los resultados en cuanto a responsable de negocio y género de los encuestado en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Por otra parte se pregunto acerca del número de empleados que laboran en el negocio encontrándose que el 54% que equivale a 15 negocios encuestados , trabajan entre 1 y 3 personas y dentro de este grupo están negocios como (cacharrería/remate ,café internet ,carnicería ,comidas, rápidas, Fruver ,lavandería, miscelánea ,panadería, peluquería pescadería y tienda) ; un rango más alto de empleados comprendido entre 4 y 6 mostro una participación del 7% del total encuestado, estos son los negocios de ( Comidas rápidas y restaurantes ) lo que puede inferir que los negocios alimenticios y de elaboración de alimentos requieren mayor cantidad de mano de obra ; aquellos que trabajan por cuenta propia ocupan un 29 % y lo componen negocios como ( cafetería , droguería , Fruver , pañalera , peluquería , tienda) a continuación se presenta grafico que resume la participación de empleados según encuesta :

## Figura 6

*Número de empleados o trabajadores por cuenta propia*

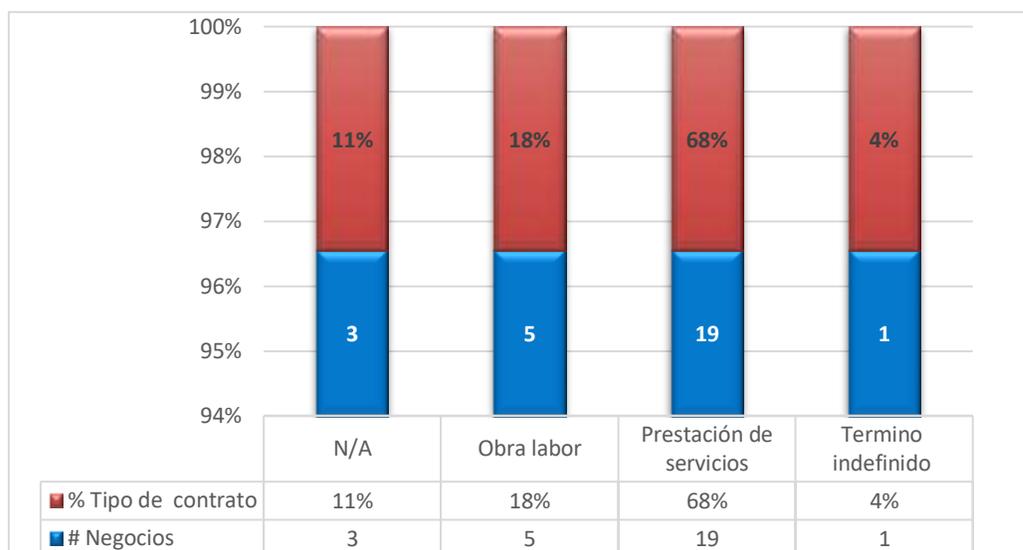


*Nota La figura muestra los resultados de número de trabajadores por negocios según encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

En línea con el contenido anterior se evaluó el tipo de contrato que manejan los negocios de la calle 70 c, encontrándose que la mayoría de los negocios manejan contratos por turnos o prestación de servicios con un 68 % correspondiente a 19 encuestados (cacharrería/remate café internet, cafetería, carnicería, comidas rápidas, Fruver, lavandería, miscelánea panadería, pañalera, peluquería, pescadería, tienda) del total de los encuestados solo 1 manejaba contrato a término indefinido (tienda) , y con un 18 % se ubicó el contrato de obra labor como se resume en el siguiente figura :

**Figura 7**

*Tipo de contrato laboral de los negocios encuestados*



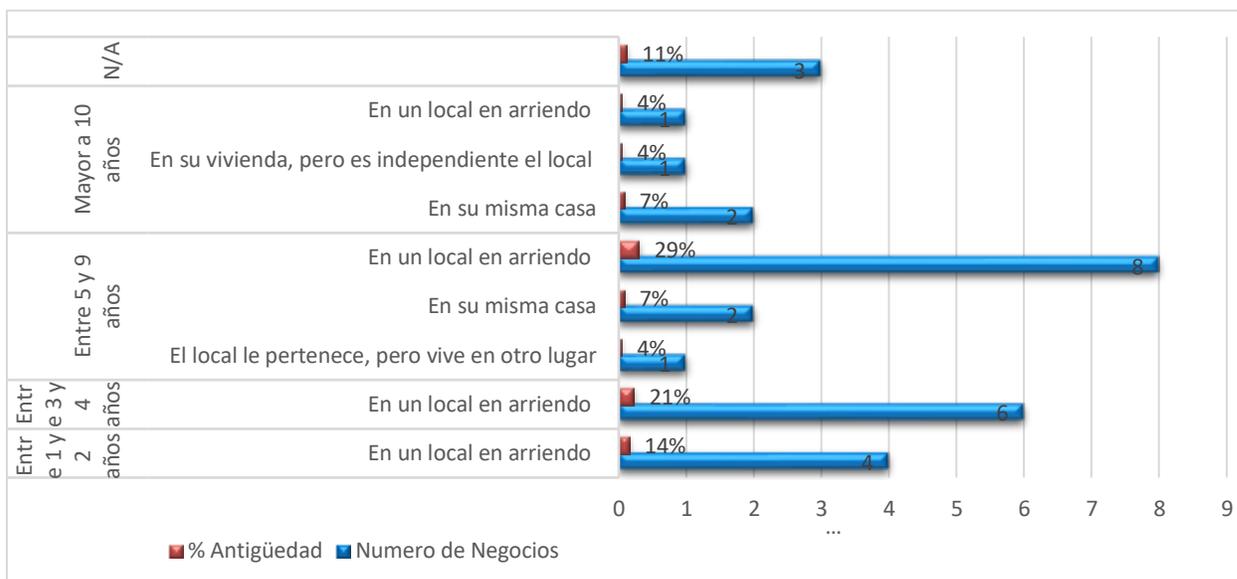
*Nota La figura muestra los resultados de tipo de contrato laboral según encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Otro aspecto determinante preguntados a los encuestados es la antigüedad de su negocio y la propiedad del local donde desarrollan su actividad , se constató con un 40 % que el rango de antigüedad más alto se encuentra entre 5 y 9 años en los locales arrendados , este grupo lo componen negocios como (cacharrería/remate , comidas rápidas , miscelánea , pañalera peluquería, pescadería, restaurante ) en este mismo rango encontramos personas que laboran en su misma casa con un y aquellas donde el local les pertenece pero viven en otro lugar ; el siguiente rango son de antigüedad entre 3 y 4 años ocupando un 21% que se componen principalmente de negocios que tienen en arriendo un local (café internet, carnicería , comidas rápidas ,Fruver, miscelánea peluquería) , el rango de negocios jóvenes constituidos en una rango de antigüedad de 1 a 2 años ocupa el 14 % del total encuestado y son locales tomados en arriendo , este grupo lo componen negocios tales como (cafetería, Fruver, tienda ) por ultimo

están aquellos negocios que tienen más de 10 años en este lugar registran el 14 % de los negocios encuestados y el local en su a un 8% les pertenece o laboran en su misma casa como lo es el caso de (Fruver, lavandería) , en el siguiente grafico se detalla antigüedad y propiedad

**Figura 8**

*Antigüedad y pertenencia del local en los negocios encuestados*

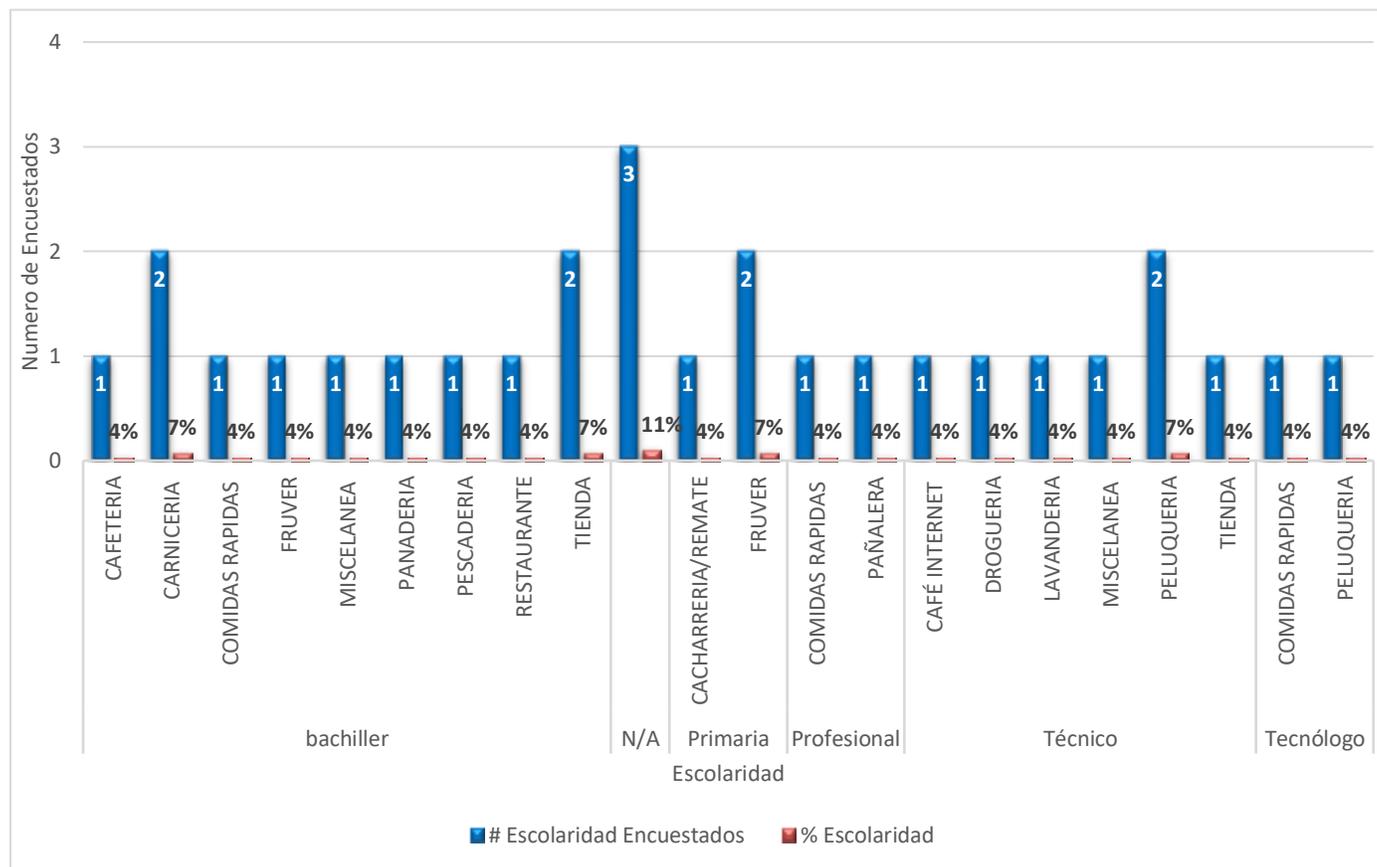


*Nota La figura muestra los resultados acerca de la antigüedad y pertenencia del local, en los negocios encuestado en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Se identifico el nivel de escolaridad de los empleados o propietarios de los negocios de la calle 70 c encontrando que en un 39 % las personas encuestadas tiene como estudio máximo el bachillerato y están al frente de negocios como (cafetería, carnicería , comidas rápidas ,Fruver miscelánea ,panadería ,pescadería, restaurante, tienda) , seguido a este se encuentra el dato de técnicos o tecnólogos donde se concentró un 25 % de la muestra encuestada , en el siguiente grafico se evidencia el nivel de escolaridad :

**Figura 9**

*Niveles de escolaridad de encuestados por negocio*

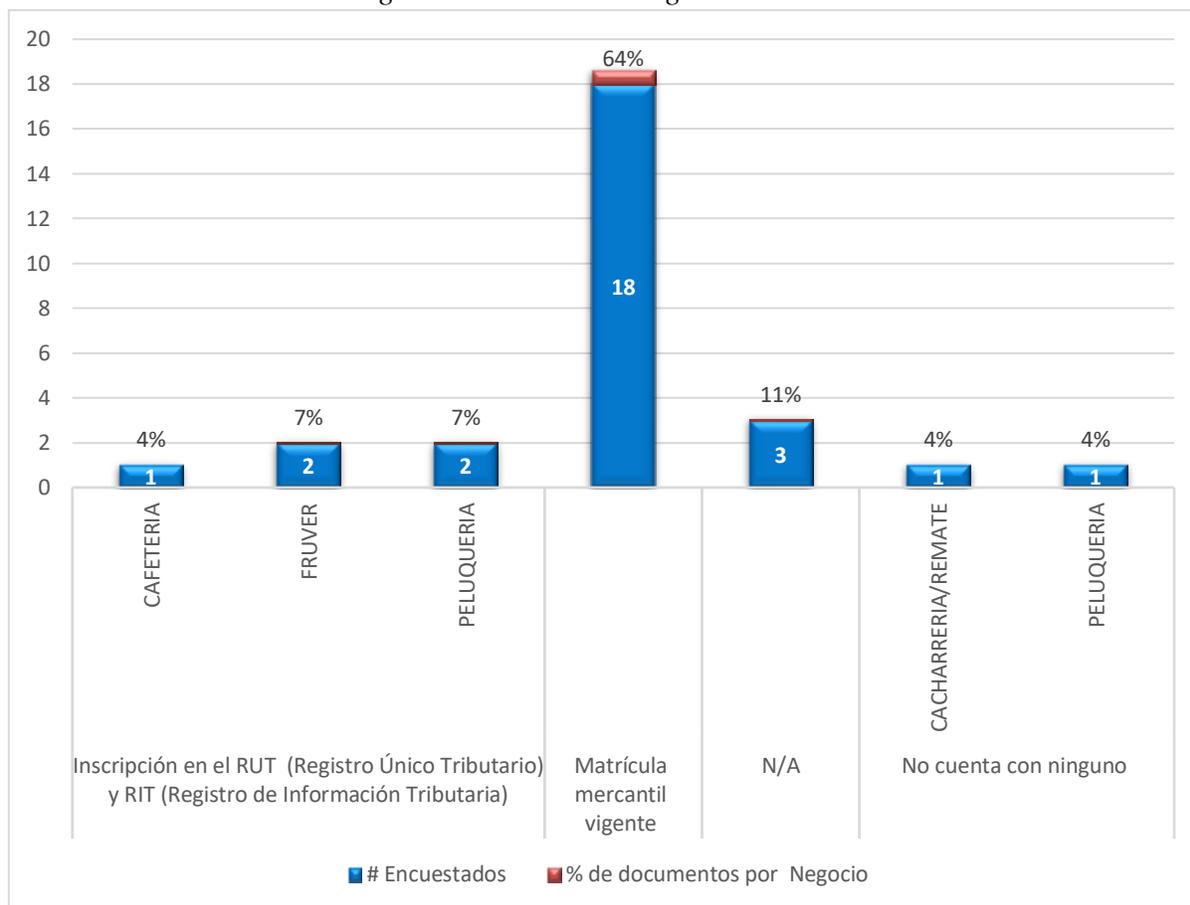


*Nota* La figura muestra los resultados acerca de la escolaridad de los empleados o propietarios de, los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).

Un punto muy importante a identificar dentro de los pequeños negocios de la calle 70 c es su ajuste a la legalidad y los permisos de funcionamiento que son necesarios para desarrollar su actividad se encontró dentro de la muestra encuestada que el 64 % de los negocios cuentan con la matricula mercantil vigente y 18 % solo manejan la inscripción al RUT (registro único tributario) y/o RIT (registro de información tributaria) ; en cuanto a los negocios que no cuentan con ningún tipo de documento se encontró que ocupa un 7% del total encuestado , se resume la información en la siguiente gráfica :

**Figura 10**

*Documentos de constitución legales activos de los negocios de la calle 70 c*



*Nota La figura muestra los resultados acerca de documentos legales de constitución de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

## **5.2 Análisis Financiero Estimado De Los inductores financieros aplicables a los Pequeños Negocios Ubicados En La Calle 70 C**

Respecto a un análisis financiero y contable se encontró en la aplicación de la investigación que existe un déficit tanto en el conocimiento de manejo financiero , como en manejo contable básico en algunos de los pequeños comercios , otros por su parte cuentan con este tipo de registro contables , e incluso manejan software que les permite llevar el inventario y

registro de sus transacciones con fines contables , pero estos negocios se encuentran dentro del 11% de encuestados que decidieron no realizar la encuesta por reserva de su información, al no contar con los estados financieros básicos se realiza una construcción con valores promediados para realizar una proyección de estos indicadores financieros , a fin de tratar de estimar en impacto financiero

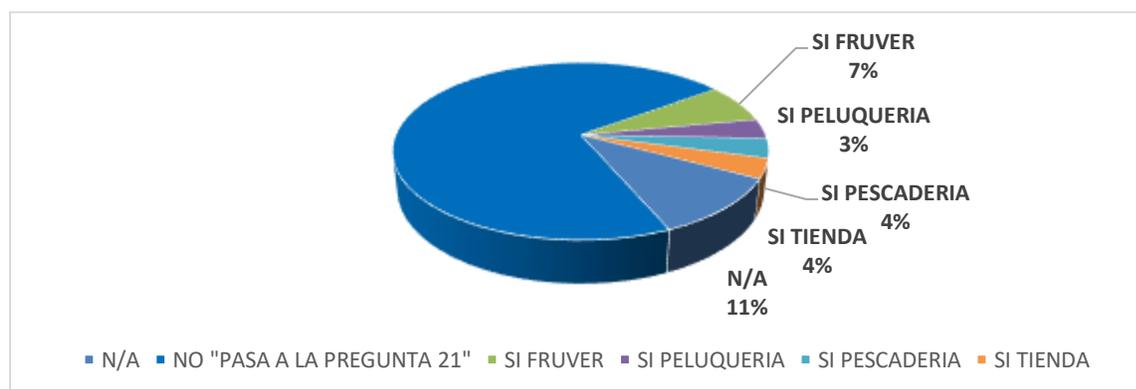
## INDICADORES DE ACTIVIDAD

### Rotación de cartera

En la validación de datos de la encuesta se encontraron datos importantes con respecto a la parte de crédito de los negocios encuestados , se pudo constatar que el 71 % de los negocios encuestados no venden a crédito , prefieren ventas al contado para mantener un flujo de caja activo , además se encuentran restringidos con respecto a los inventario , un 18 % si vende a crédito y un 11% corresponde a los 3 negocios que no quisieron diligenciar la encuesta como se detalla en la siguiente figura

### Figura 11

#### *Negocios con ventas a crédito*

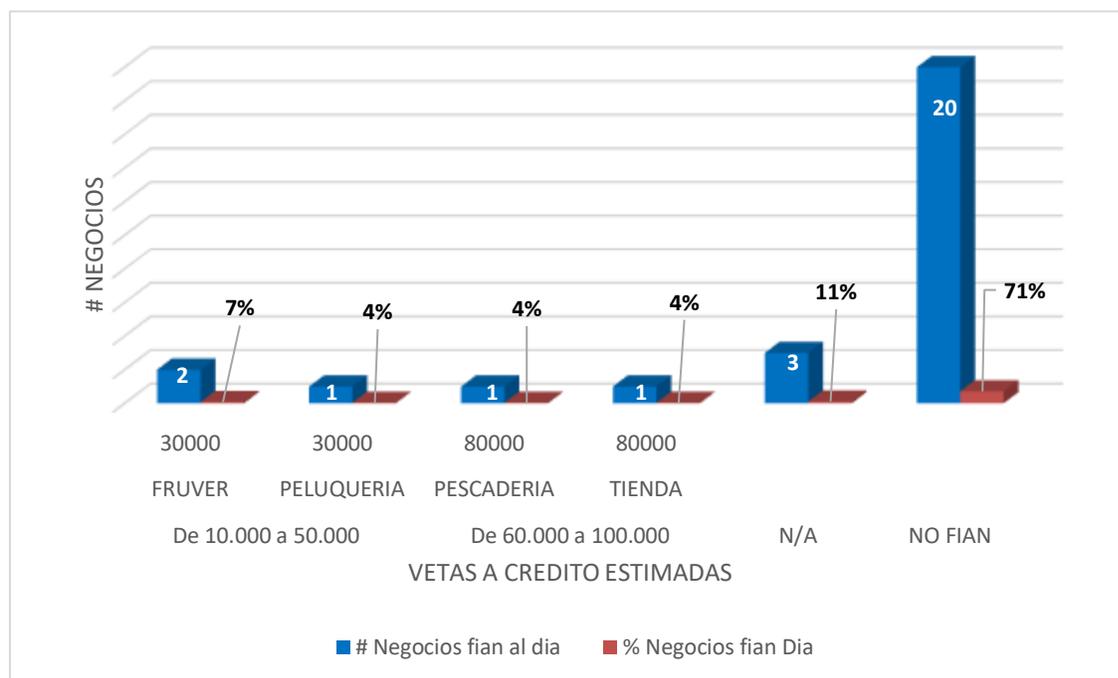


*Nota* La figura muestra los resultados acerca de establecimiento que venden a crédito de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).

En Cuanto a la pregunta numero 19 formulada en el cuestionario acerca del valor promedio de sus ventas a crédito se encontró que un 11 % de los negocios que venden a crédito (Fruver y peluquería) , diario realizan ventas a crédito que oscilan entre 10.000 y 50.000 pesos , calculando un promedio de 30.000 , y un 7 % de estos negocios (Pescadería , Tienda ) realizan ventas a crédito en un rango de 60.000 a 100.000 pesos , las personas que no venden a crédito siguen ocupando la mayor proporción con un 71% como se observa en la siguiente grafica

**Figura 12**

*Gráfico de relación negocios con venta a crédito*

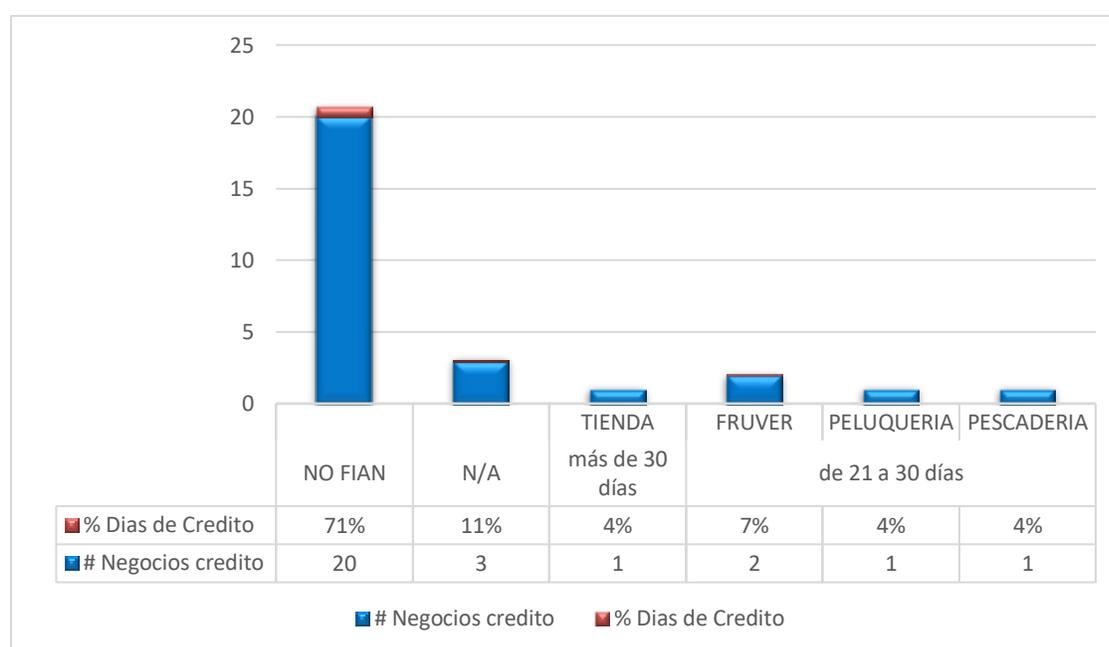


*Nota La figura muestra los resultados acerca del tiempo promedio de recaudo en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Ahora bien, otro factor importante de la venta a crédito en este tipo de negocios es el tiempo, se encontró que solo un 4% de los encuestados que corresponde a (Tienda), dan crédito de hasta 30 días, y un 14% realizan ventas a crédito en un rango de hasta 21 días (Fruver, peluquería, pescadería) como se observa a continuación

**Figura 13**

*Grafica representativa de días de venta a crédito*



*Nota La figura muestra los resultados acerca del promedio de ventas a crédito de negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Con la información obtenida se realizó una representación estimada acerca de la rotación de cartera de los negocios de la calle 70 c aplicándola de la siguiente manera

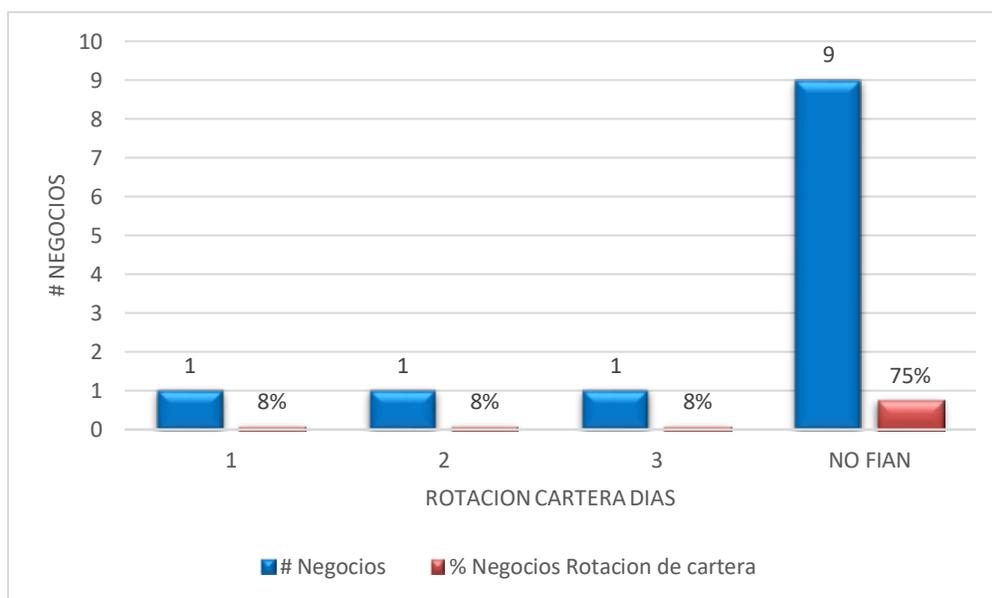
$$\text{ROTACION CARTERA} = \frac{\text{Saldo CxC (Promedios P19 X 360)}}{\text{VENTAS (promedio P30+P31.)}}$$

### ROTACION CARTERA EN DIAS = Rotación Cartera / 365

Se encontró con estos datos que de los negocios encuestados y que venden a crédito no lo realizan por más de 3 días o propenden por no tener cuentas por cobrar a largo plazo ya que dependen muchos de ellos de las ventas diarias, es por eso que se ve reflejado que un 75 % no venden a crédito o , un 24 % vende a crédito con un recaudo de cartera en 3 días , y un 1 % corresponde a los 3 negocios que decidieron no responder la encuesta , a continuación se presenta un gráfico para ampliar la idea

#### Figura 14

*Gráfico de rotación de cartera en días proyectada*



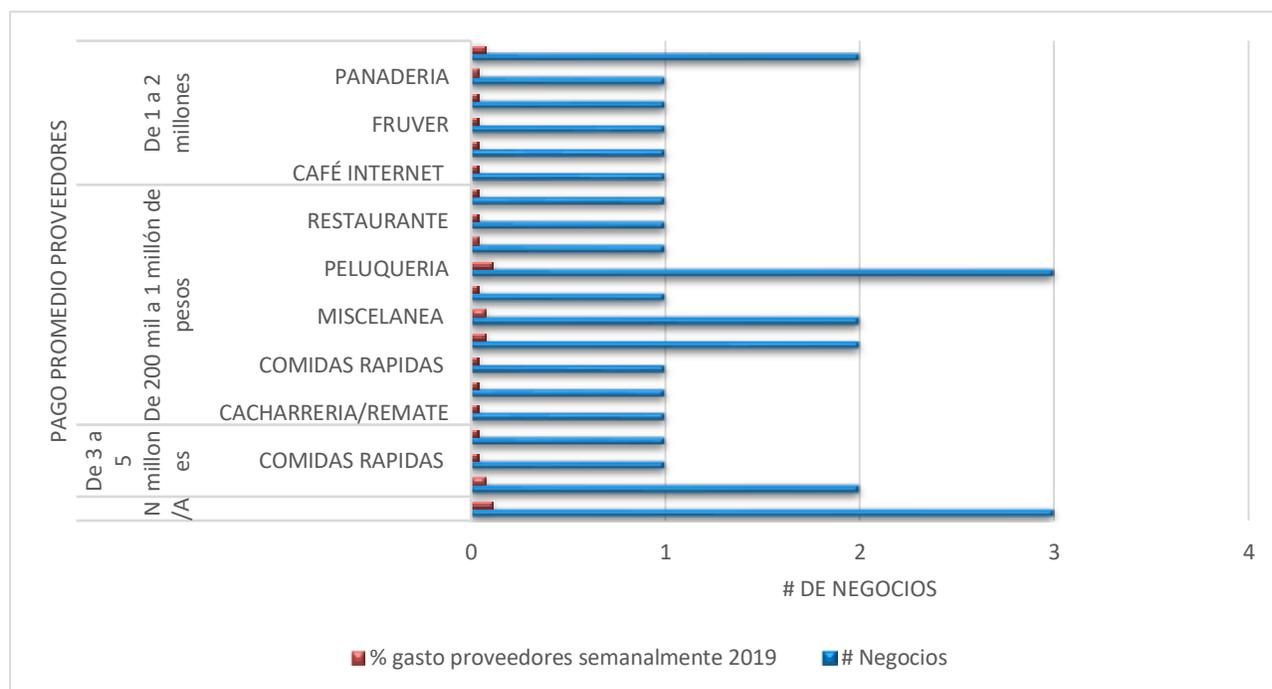
*Nota La figura muestra los resultados acerca de una representación estimada de la rotación de cartera en días de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

## Rotación de Inventarios

Al buscar tener una comparación de los periodos 2019-2020 se realizaron preguntas a fin de determinar el estimado de pago semanal total a proveedores, encontrándose en primera medida el periodo 2019, de acuerdo a esto se determina que en un 50 % de los encuestados gastaban semanalmente en proveedores un valor entre 200 mil a 1.000.000 de pesos en menor medida un 14 % pagaba de 3 a 5 millones a sus proveedores y un 25% de 1 a 2 millones como se evidencia en la siguiente grafica

**Figura 15**

*Pago promedio a proveedores del periodo 2019*

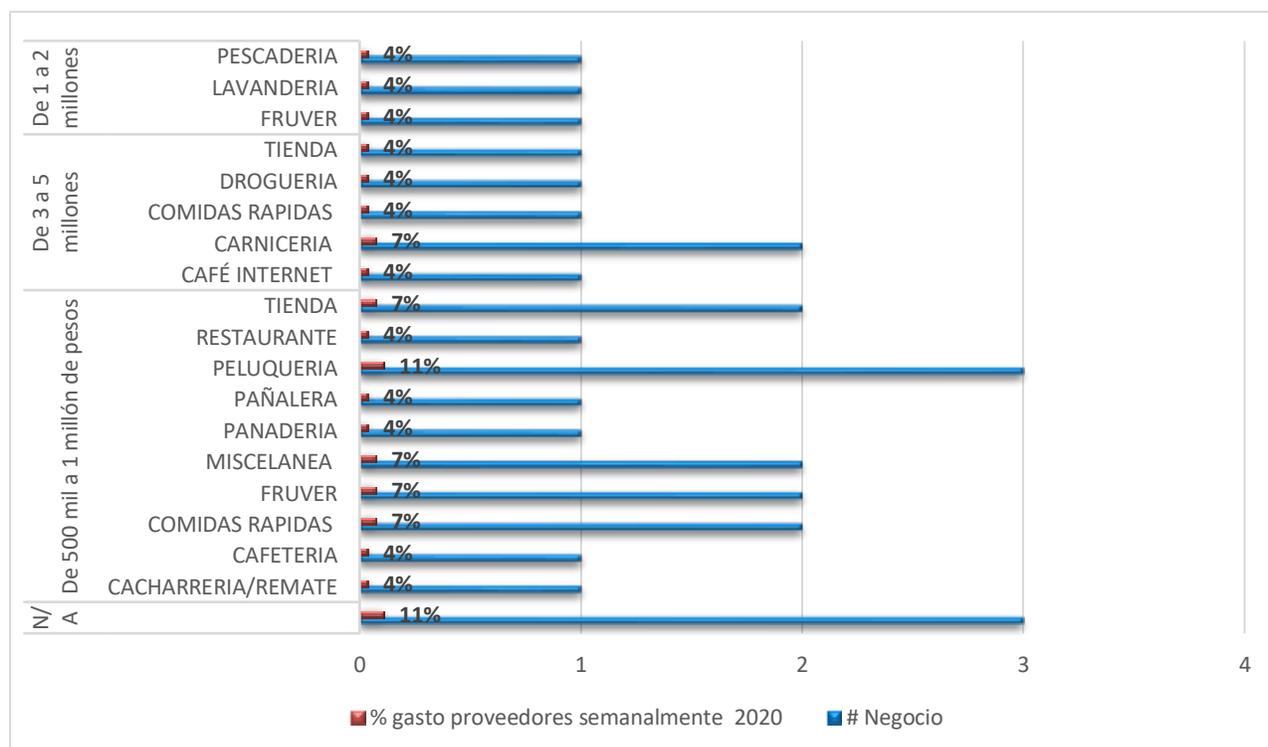


*Nota La figura muestra los resultados acerca del rango estimado de pago semanal a proveedores del periodo 2019 en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

La siguiente grafica muestra el mismo valor estimado de pago semanal a proveedores, pero esta vez correspondiente al periodo 2020, para este periodo el porcentaje de negocios que realizan pagos a proveedores semanales en un rango de 500 mil y un millón de pesos, aumento a un 57% al igual que los pagos en rango de 3 a 5 millones de pesos llegaron a un 21 %, ver el siguiente grafico

**Figura 16**

*Pago Estimado a proveedores del periodo 2020*

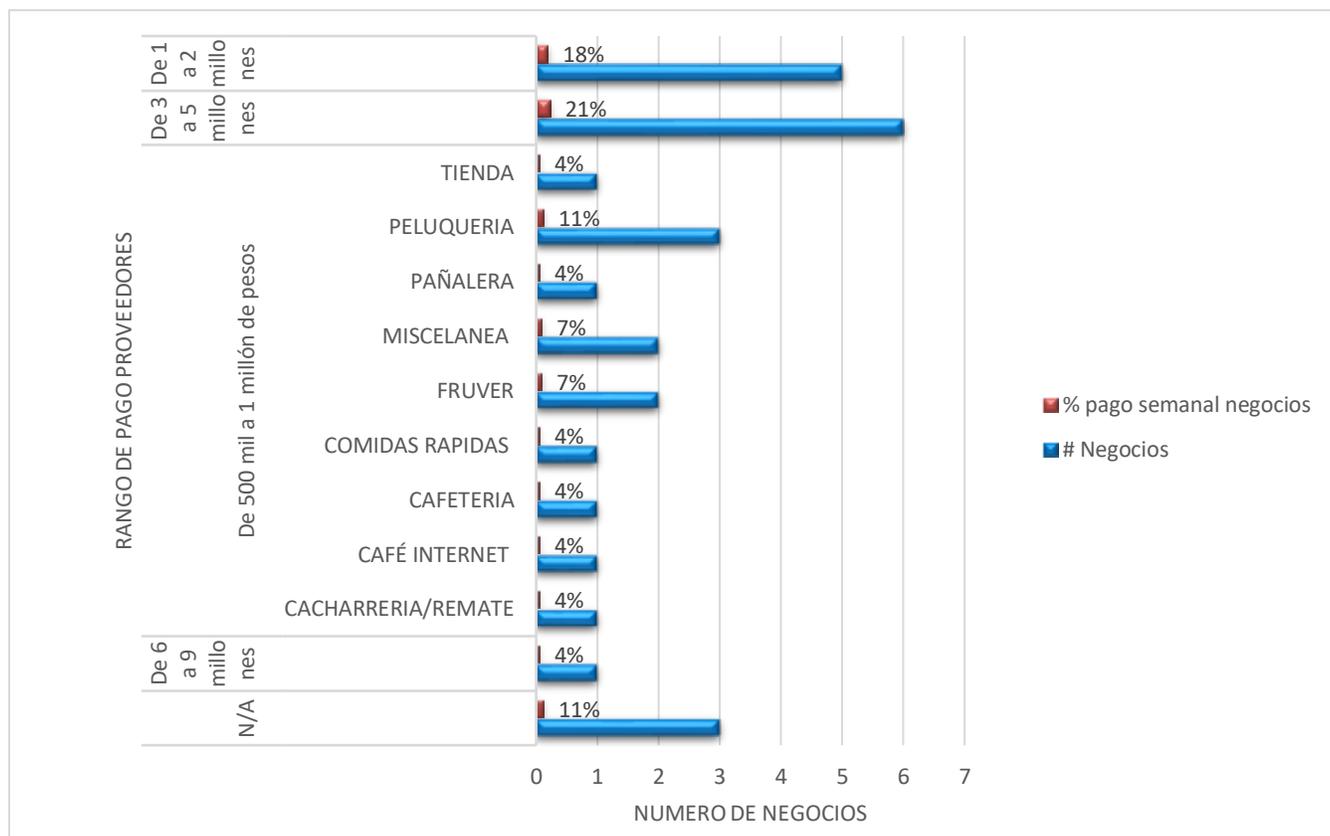


*Nota La figura muestra los resultados acerca del rango estimado de pago semanal a proveedores del periodo 2020 en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Para el año 2021 se buscó con el cuestionario especificar su rango de pago a proveedores semanal allí se determinó lo siguiente, la mayor concentración se encuentra el rango de 500 mil a 1 millón de pesos en 13 negocios (Cacharrería/Remate Café Internet Cafetería Comidas Rápidas Fruver Miscelánea Pañalera Peluquería Tienda ) con una participación del 46% ; un 21% le corresponde al rango de 3 a 5 millones de pesos un 18% de 1 a 2 millones , y solo un negocio encuestado equivalente al 4% realiza pago a proveedores semanales en un rango de 6 a 9 millones , véase la siguiente grafica

**Figura 17**

*Pago Estimado a proveedores del periodo 2021*

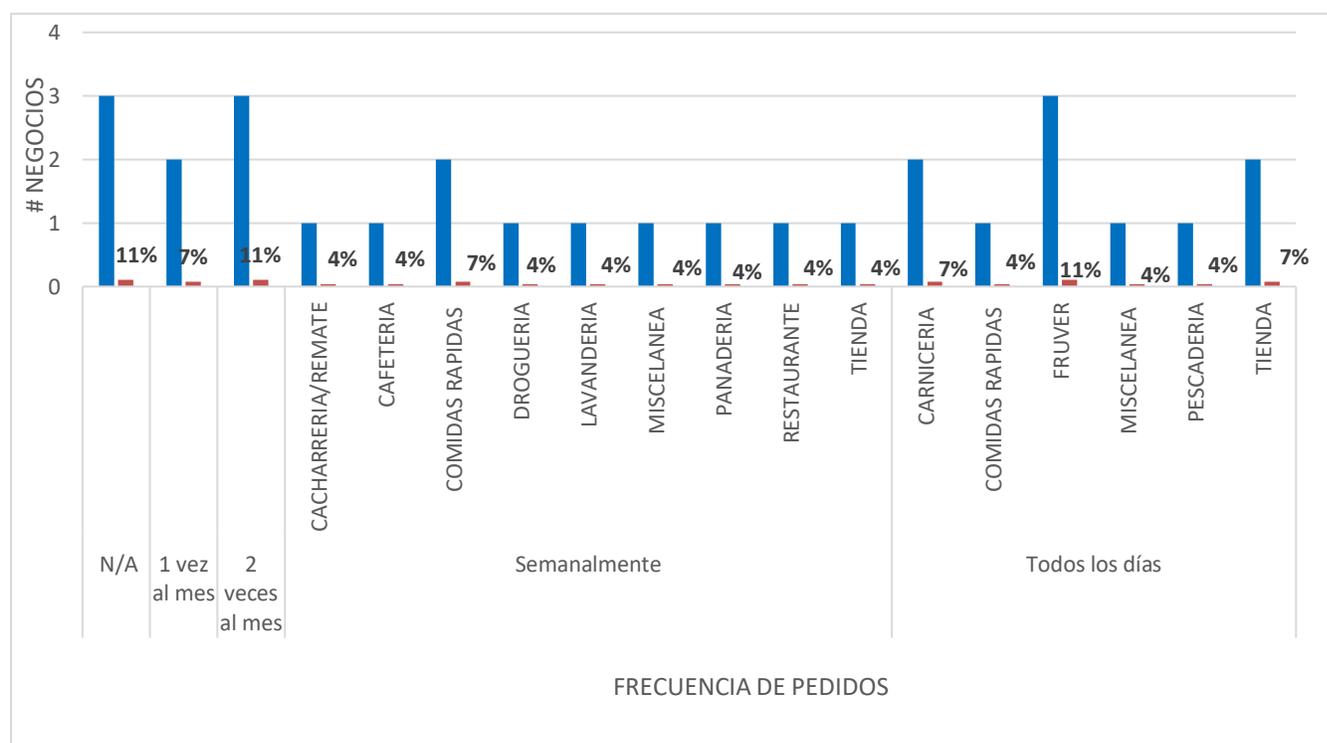


*Nota La figura muestra los resultados acerca del rango estimado de pago semanal a proveedores del periodo 2021 en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Con relación a la variable tiempo en la recompra a proveedores se identificó, que con un 36 % y un total de 10 negocios encuestados estos suelen realizar pedidos a proveedores para la renovación de su inventario semanalmente y con este mismo porcentaje y numero de negocios existen los que realizan pedido a diario como se puede evidenciar en el siguiente grafico

**Figura 18**

*Frecuencia de pedidos a proveedores negocios de la calle 70 c*



*Nota La figura muestra los resultados acerca de la frecuencia de pedidos a proveedores de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

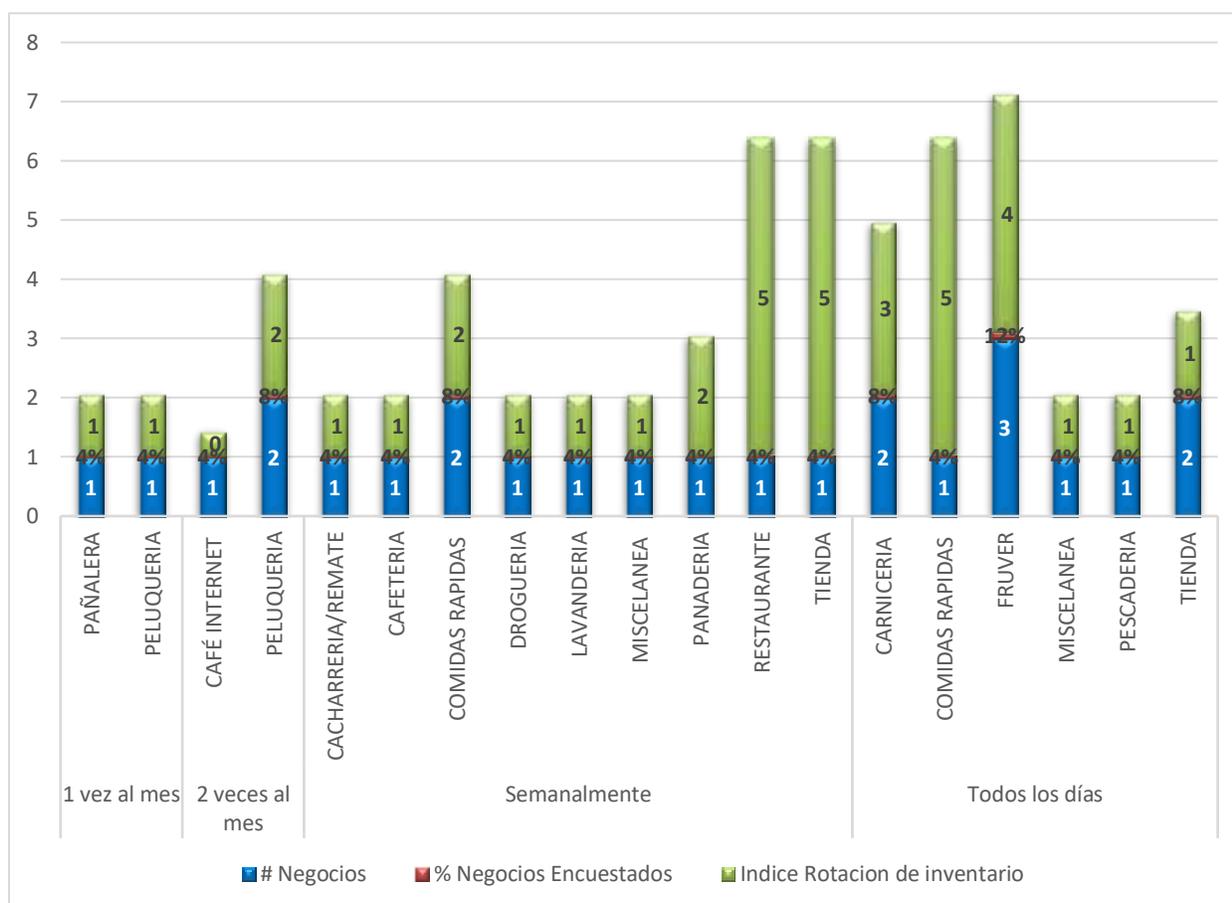
Con la información recopilada se buscó realizar unos valores proyectados o tentativos para determinar una rotación de inventarios mensual estimada, para lo cual se trabajó con promedios obtenidos de las preguntas del cuestionario de la siguiente manera:

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS MENSUAL} = \frac{\text{Costo de Mercancías vendidas (promedios P 23 * 4 semanas)}}{\text{Inventario promedio (promedio P 22 * 4 semanas)}}$$

según el análisis de la información recopilada y la construcción de un estimado promedio de la rotación de inventarios para cada uno de los negocios, se aplicó la fórmula como se muestra, se encontró que al ser negocios pequeños y a la falta de un registro de inventarios los negocios van comprando en cortos periodos lo que van necesitando de acuerdo a cómo van vendiendo, es decir negocios que compran una vez al mes (peluquería y pañalera) representan el 8% y negocios que compran 2 veces al mes (café internet y peluquería) corresponden al 12% tienen una rotación de inventario de (2) lo que de acuerdo al modelo significa que tiene una rotación de inventario alta, pero el grueso de los datos se encuentra entre quienes compran diario y semanalmente, cada uno representando un 40%, los de diario son negocios como (Carnicería, Comidas Rápidas, Fruver, Misceláneas; pescadería y tienda), y los que compran semanalmente son (Cacharrería, Cafetería, Comidas Rápidas, Droguería, Lavandería, Miscelánea, Panadería, Restaurante y tienda) con el mismo porcentaje de participación, estos registran índices de rotación de inventario entre 1 y 5 según el indicador si es bajo las ventas son altas pero si es alto los inventarios no se están vendiendo de la manera deseada, véase la siguiente gráfica

Figura 19

Tabla de estimado de rotación de inventarios



*Nota* La figura muestra los resultados acerca del estimado de rotación de inventarios en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).

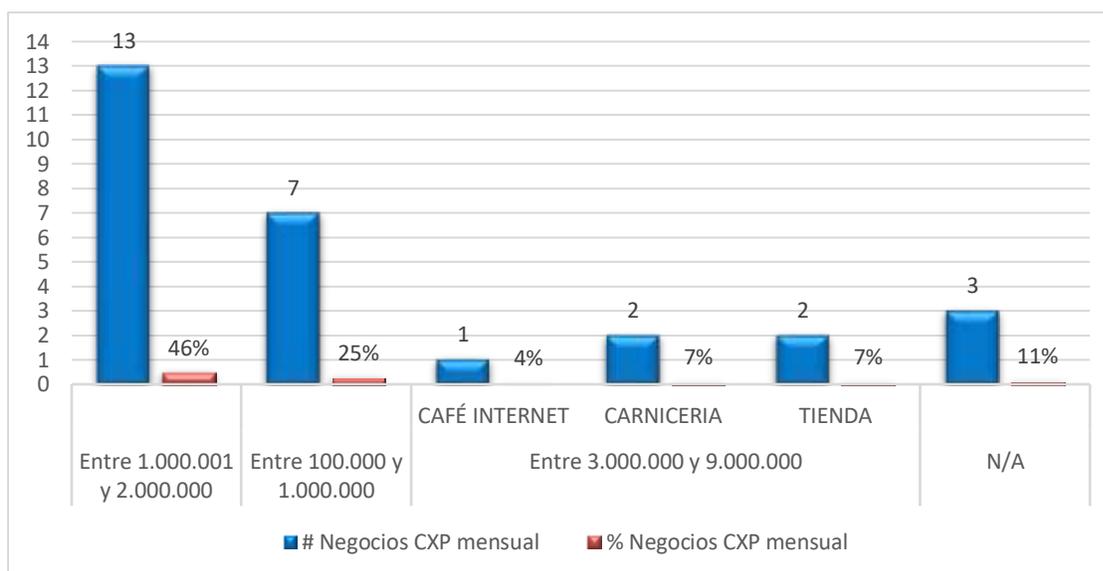
### Rotación De Proveedores

Para hallar la rotación de proveedores se utilizaron preguntas del cuestionario que permitieron generar cifras estimadas , se encontró que los rangos de las cuentas por pagar de los negocios se reflejan entre 1y 2 millones (Cacharrería/Remate Comidas Rápidas Droguería Fruver Lavandería, Miscelánea, Peluquería, Pescadería, Restaurante) con un 46%, entre 100

mil y 1 millón de pesos con un 25 % (Cafetería Fruver Miscelánea Panadería Pañalera Peluquería Tienda) ; entre 3 y 9 millones de pesos (Café ,Internet, Carnicería, Tienda) tiene un porcentaje de 18 % , véase la siguiente gráfica :

**Figura 20**

*Rangos de cuentas por pagar mensuales por negocio*

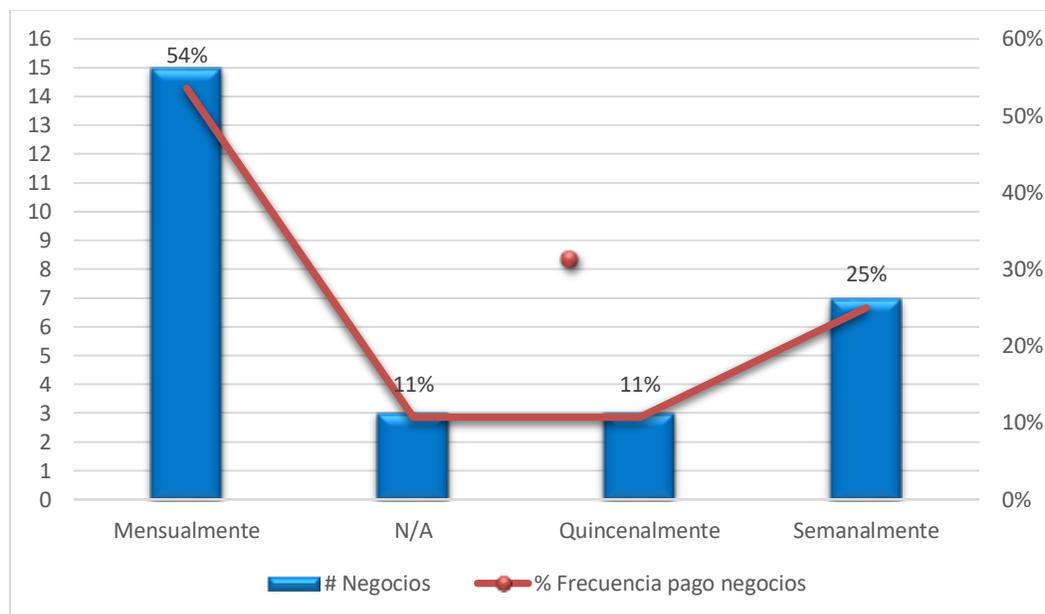


*Nota La figura muestra los resultados acerca de los rangos de cuentas por cobrar de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Otra variable importante que se considera es el tiempo , se buscó estimar los rangos de tiempo en los cuales los negocios realizan el pago de sus obligaciones , hallando que el 54 % (Cacharrería/Remate Café Internet Carnicería Comidas Rápidas Droguería Fruver Lavandería Miscelánea Panadería Peluquería Pescadería Restaurante Tienda) hacen sus pagos mensualmente ; un 25% (Cafetería Comidas Rápidas Fruver Miscelánea Pañalera Peluquería Tienda) realizan sus pagos semanalmente ; con un 11% (Carnicería Comidas Rápidas Peluquería) lo realizan quincenalmente , se resume los datos en la siguiente gráfica :

**Figura 21**

*Frecuencia en pago obligaciones negocios Calle 70 c*



*Nota La figura muestra los resultados acerca de los rangos de cuentas por cobrar de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Se adapta la fórmula de rotación de proveedores usando un valor promedio del saldo de cuentas por cobrar como se ejemplifica a continuación:

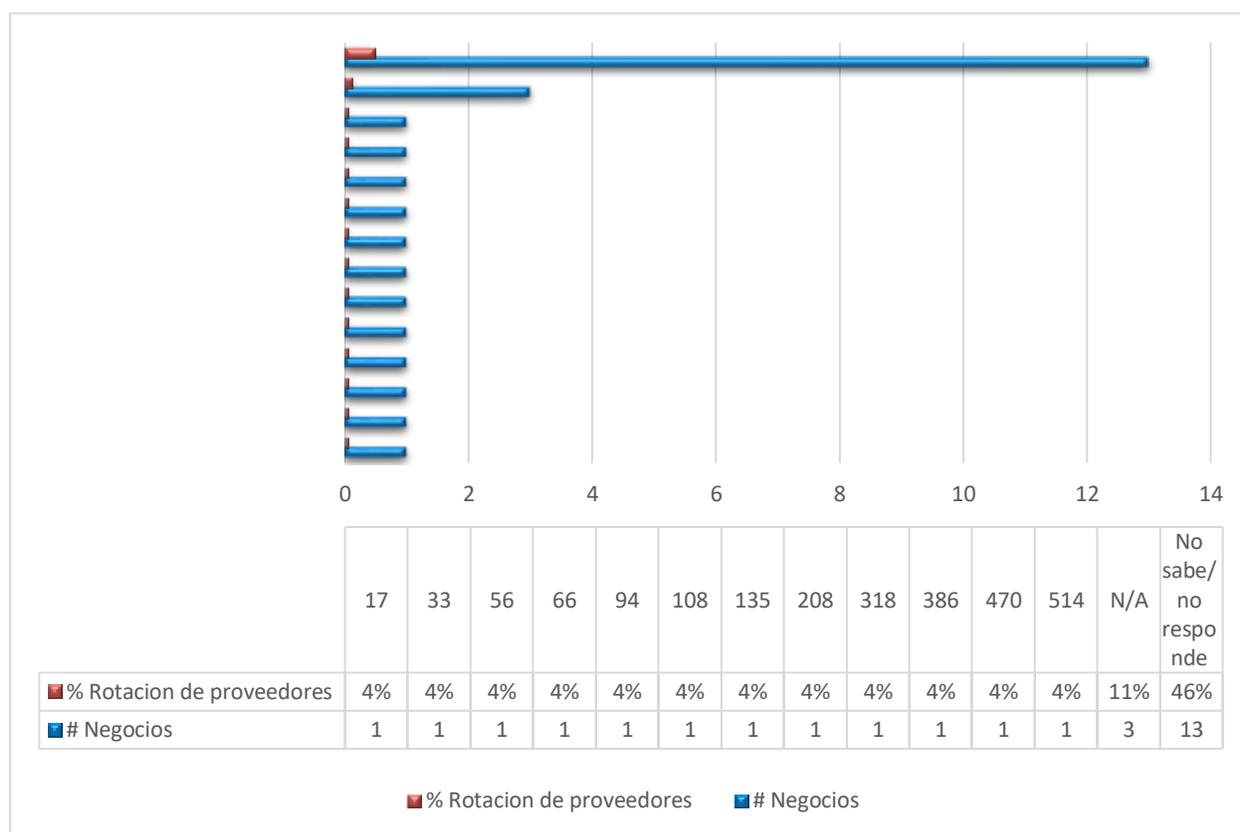
$$\text{ROTACION PROVEEDORES} = \frac{(\text{SALDO CXP (P.25 promedio)} \times 360 \text{ DIAS})}{\text{VENTAS}}$$

Aunque los resultados reflejan una rotación de proveedores demasiado alta para algunos negocios esto ocurre debido a que muchos de ellos aumentaron su saldo de cuentas por pagar pero las ventas disminuyeron lo que se refleja en una alta rotación de proveedores en días, se realiza de acuerdo a la información recolectada, se proyectan ventas mensuales y cuentas por pagar en valores promedio, se aplica la fórmula sugerida de rotación de proveedores

encontrando que en un 46 % los negocios desconocen los datos que les permite calcular su rotación de proveedores , un 11 % se abstuvo de responder la encuesta y el 43% restante se distribuye la rotación del pago a sus proveedores desde 17 a 514 días como se refleja en la figura , es notable que el periodo 2020 afecto gravemente el pago a proveedores y como se pudo identificar en el indicador de rotación de cartera estos pequeños negocios prefieren dar crédito a corto plazo y pagar el inventario de lo que consumen diariamente se relaciona la siguiente gráfica :

**Figura 22**

*Estimación de rotación de proveedores*



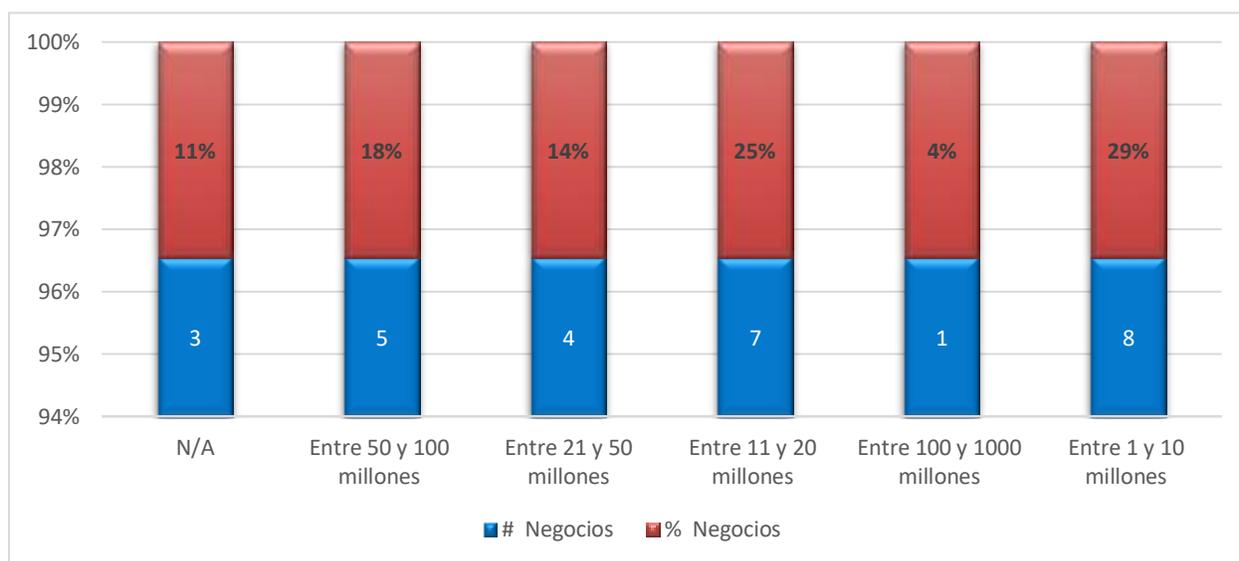
*Nota La figura muestra los resultados acerca de la estimación de rotación proveedores de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

## INDICADORES DE LIQUIDEZ

De acuerdo a la consideración de los encuestados , se halló que el mayor número de negocios 8 (Cafetería , Fruver, Miscelánea, Panadería, Pañalera, Peluquería, Tienda) que ocupan un 29% del total de los encuestados tienen activos entre 1 y 10 millones , seguido con un 25% con 7 de los encuestados (Cacharrería/Remate, Café, Internet, Comidas Rápidas, Miscelánea, Peluquería) con activos entre 11 y 20 millones , 11% representa aquellos que no presentaron la encuesta , y un 4% corresponde al único negocio (carnicería) con activos mayores a 100 millones de pesos. A continuación, se relaciona los datos en la siguiente tabla:

**Figura 23**

*Rango de activos estimados*



*Nota La figura muestra los resultados acerca de los rangos de activos en los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

### **Liquidez Corriente / Razón Corriente**

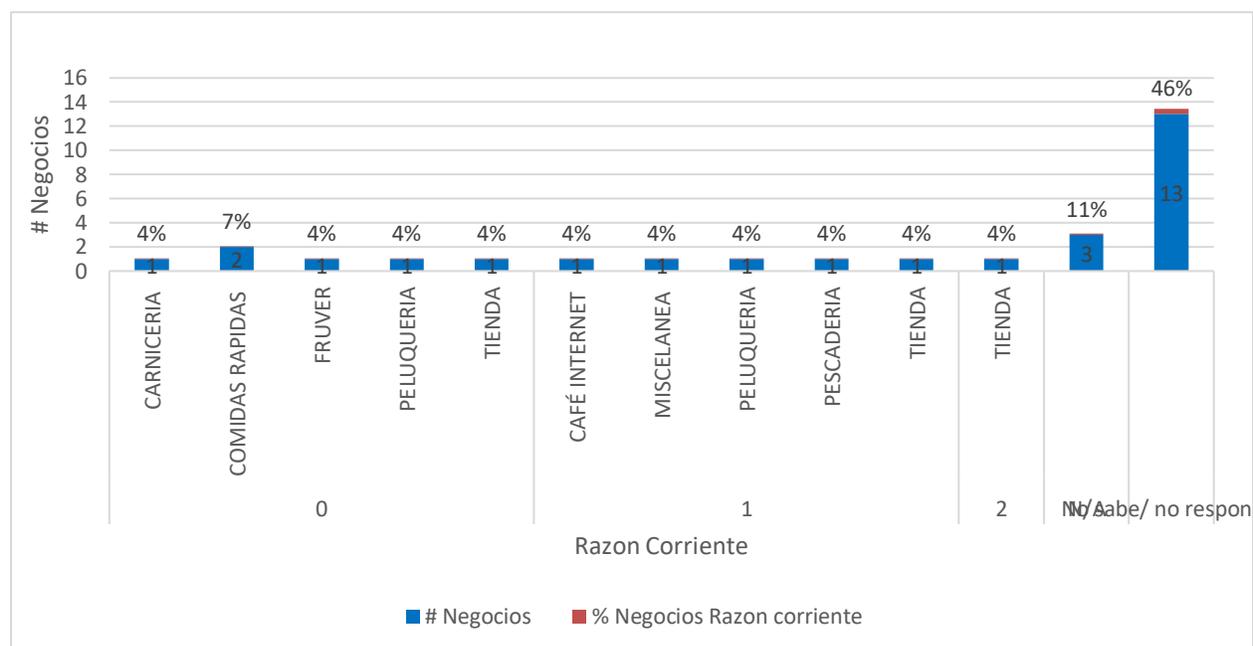
Para el cálculo de la razón corriente se mantiene la estructura de la fórmula para determinarla, se utiliza un valor promedio tanto en activo corriente como en pasivo corriente, cuentas del balance general necesarias para determinar este indicador, pero al no contar directamente con el dato, se reemplaza con un promedio, ver ejemplo:

$$\text{RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{Activo Corriente (Promedio ventas mensuales P.30)}}{\text{Pasivo Corriente (Promedio P.25)}}$$

En los ratios financieros se evidencio que el 46% de los encuestados desconocen los valores de indicadores de liquidez o no desean responder , el 21 % (Carnicería, Comidas Rápidas , Fruver ,Peluquería ,Tienda) con razón corriente = 0 y el 18% (Café Internet Miscelánea Peluquería pescadería Tienda) cuya razón corriente es = 1 son negocios que se encuentran en incapacidad de asumir el pago de sus obligaciones a corto plazo , solo uno de los negocios encuestados (TIENDA) tiene una razón corriente mayor a 2 lo que afirma su capacidad de cumplir con las obligaciones a corto plazo , en esta grafica se evidencia ,observe

**Figura 24**

Grafica de razón corriente negocios encuestados calle 70 c



*Nota* La figura muestra los resultados acerca de la razón corriente o liquidez corriente de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).

### Prueba Acida

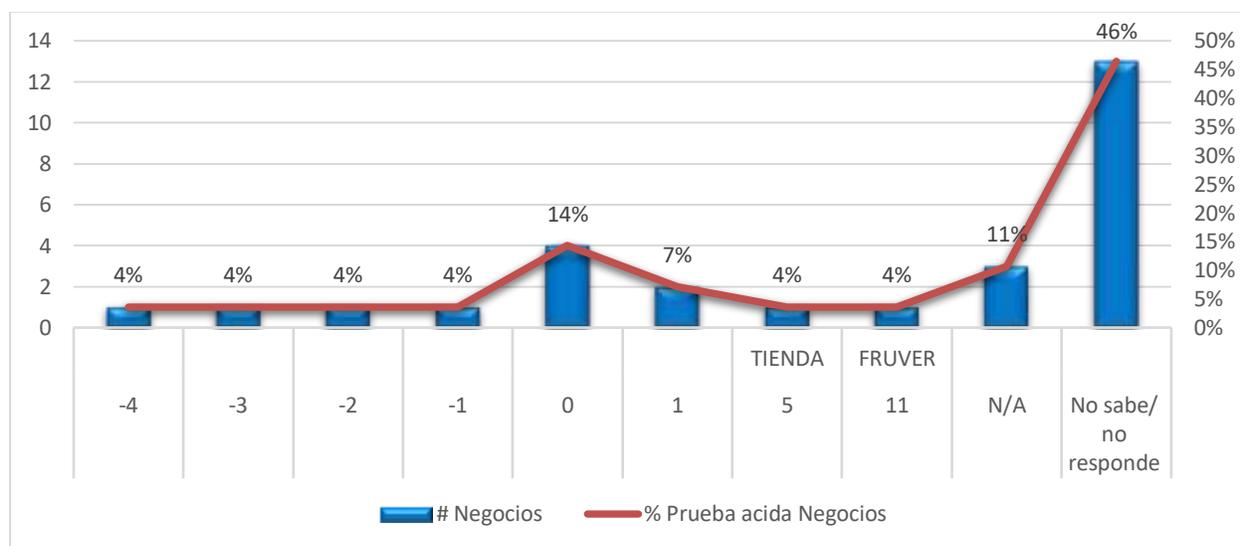
Al igual que la razón corriente la prueba acida demuestra la capacidad de los negocios para responder por sus obligaciones en este caso la formula se aplica con un promedio calculado de las ventas semanales según la pregunta 30, el inventario es una proyección de la pregunta 23, y el pasivo corriente es calculado mediante el promedio de la pregunta 25 como se ve en esta formula

$$\text{PRUEBA ACIDA} = \frac{(\text{Activo Corriente (Promedio ventas mensuales P.30)} - \text{Inventario (Proyección P.23)})}{\text{Pasivo Corriente (Promedio P.25)}}$$

los negocios que registran una prueba acida igual o menor a 1, 36% equivalen a negocios que no tienen la capacidad de sumir sus obligaciones a corto plazo, solo 2 negocios (tienda y Fruver) registraron una prueba acida positiva, pero la mayor concentración de encuestados se encuentra en los que no aplicaron a la encuesta y aquellos que desconocen la información que en su totalidad son un 57 % como se ve en la siguiente grafica

### Figura 25

Gráfico De Prueba Acida Estimada De Negocios De La Calle 70 C



*Nota* La figura muestra los resultados acerca de la prueba acida de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).

### Capital de trabajo

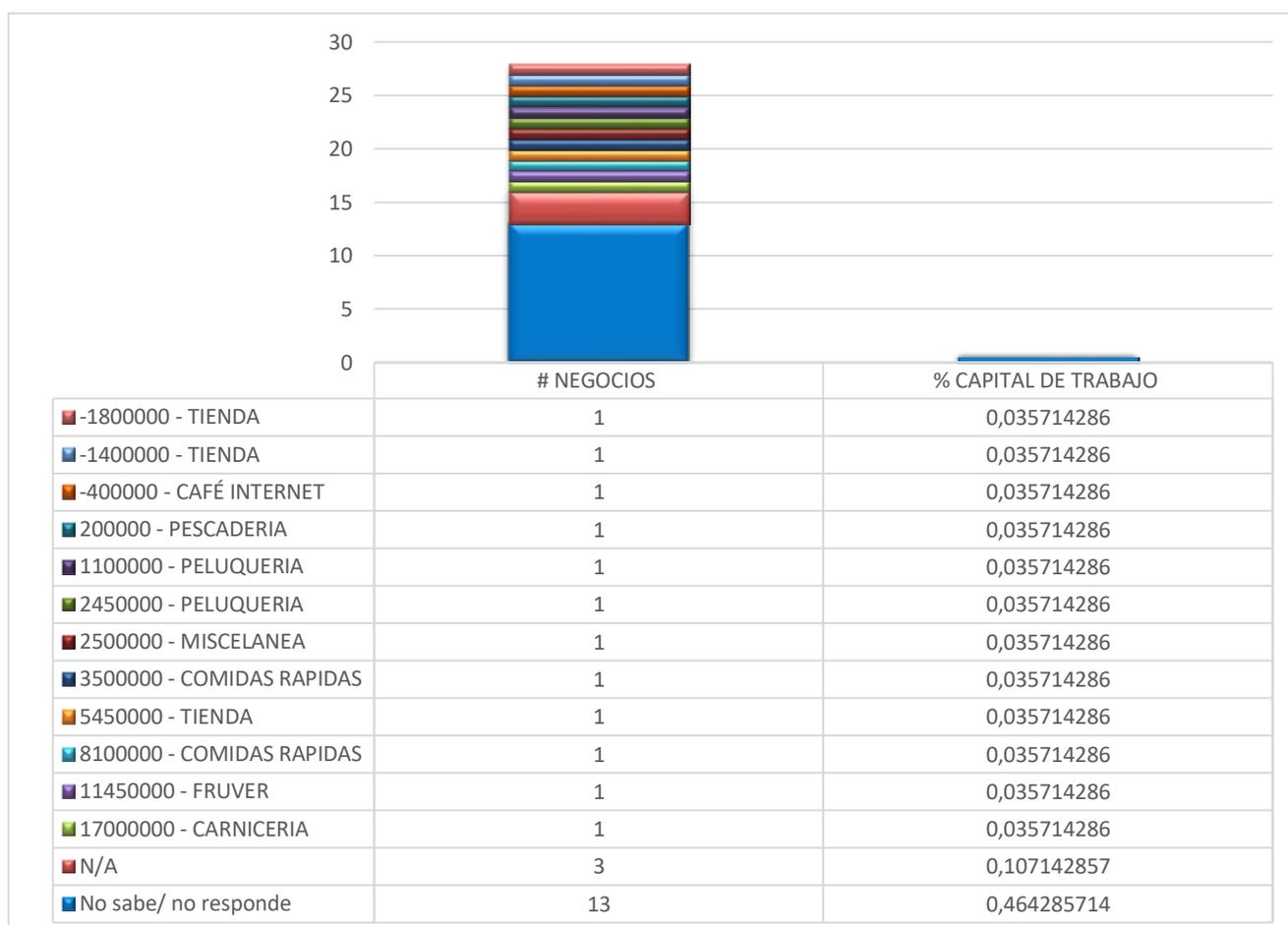
El capital de trabajo muestra la disponibilidad de recursos monetarios para el desarrollo de sus actividades a corto plazo, la formula fue ajustada de acuerdo a valores proyectados debido a la falta de manejo de estados financieros por parte de los encuestados, se aplica de acuerdo a la siguiente formula

**CAPITAL DE TRABAJO** = Activo Corriente (Promedio ventas mensuales P.30) - Pasivo Corriente (Promedio P.25)

un 57 % de los encuestados no saben o no responden acerca de su capital de trabajo, un 11 % (tienda, café internet) se encuentran con un valor menor a 0 lo que indica que no tiene los recursos para desarrollar sus actividades, el restante cuenta con un capital de trabajo con saldo monetario positivo como se ve en la tabla

### Figura 26

*Gráfico Disponibilidad De Recursos Capital De Trabajo*



*Nota La figura muestra los resultados acerca del capital de trabajo de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Debido a que los negocios encuestados no manejan estados financieros sólidos y los indicadores desarrollados fueron realizado con base en proyecciones estimadas de sus respuestas, en cuanto a los indicadores de endeudamiento se calcula solo el endeudamiento sobre activos totales ya que se carece de la información necesaria acerca de patrimonio

### Endeudamiento Sobre Activos Totales

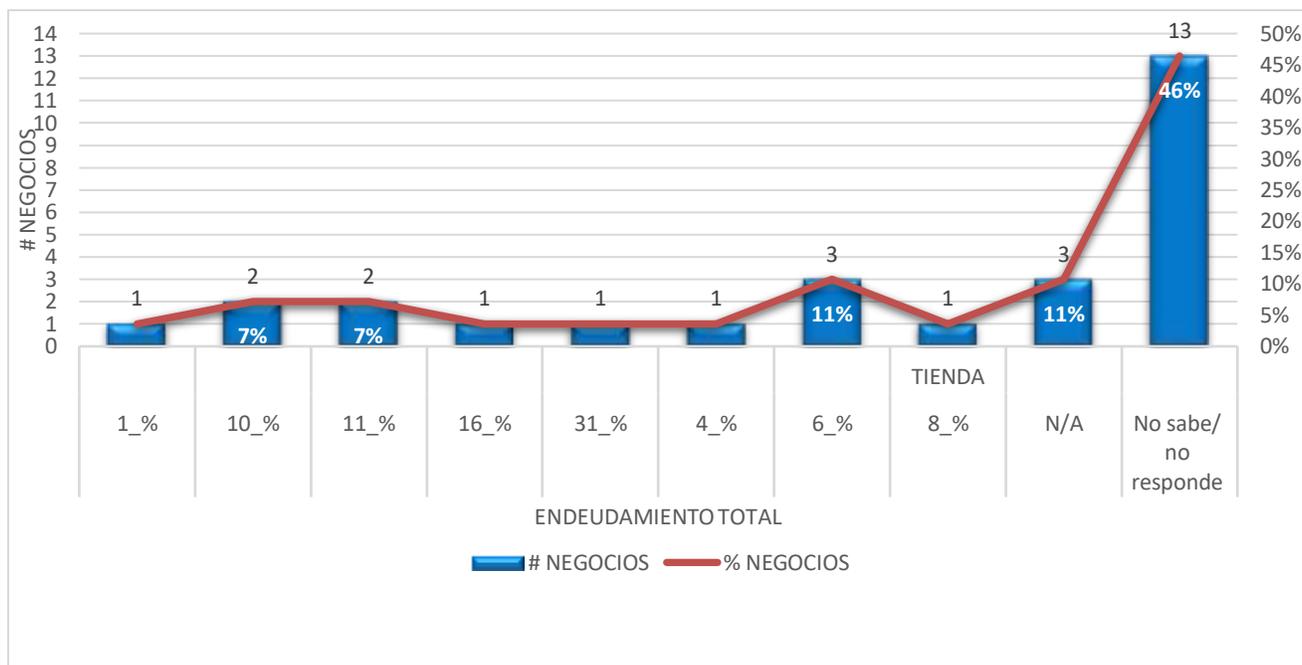
Para el endeudamiento total se tiene en cuenta que analiza el grado de las deudas de la empresa sobre sus activos, de acuerdo a la información compilada se realizan unos estimados en los criterios de la fórmula de la siguiente manera

$$\text{ENDEUDAMIENTO TOTAL} = \frac{\text{Pasivo Total (promedio P.25+ promedio P.28)}}{\text{Activo Total (promedio P.27 + promedio P.20)}}$$

de acuerdo a la información se sigue manteniendo el 46 % que corresponde a las personas que no tenían la información, un 11% fueron las personas que no desearon responder la encuesta, el resto de los negocios presento variaciones inferiores al 100%, lo que describe que Cios negocios a pesar de que no cubren sus pasivos a corto plazo aun sus obligaciones no superan los activos, para referencia se realiza el siguiente grafico

**Figura 27**

*Grafica de endeudamiento obre activos totales*



*Nota La figura muestra los resultados acerca del capital de trabajo de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

Estos indicadores de rentabilidad y el diagnóstico financiero no se desarrollaron debido a que una de las principales razones de los negocios es el desconocimiento de manejo contable y la informalidad, también a la variación de sus ventas, por ende no disponían de los estados financieros, se carece de datos tan importantes como margen bruta de utilidad, ventas netas, patrimonio y las demás variables necesarias para estos cálculos, además otra razón determinante es la desconfianza de las personas encuestadas, por temas de seguridad, afirman que prefieren tener temas como sus ventas netas en reserva.

### 5.3 Comparación y variación De Los Diferentes Periodos 2019-2020 En Los Comercios Del Barrio La Riviera Ubicados La Calle 70 C

Para efectos de la resolución de este objetivo se seleccionaron los datos dentro del cuestionario que pueden generar información relevante con respecto a los 2 periodos que se investigan (2019-2020), tales datos permiten realizar un análisis comparativo cuantitativo y cualitativo, donde se evidencia el impacto de un periodo al otro tanto por la pandemia Covid 19, como por otros factores como oportunidades y amenazas del mercado, véase siguiente tabla

**Tabla 13**

*Comparación y análisis de estimado en ventas 2019-2020 pequeños negocios Calle 70 c*

Encuesta	Actividad	Nombre Negocio	Periodos		Variación %	Análisis
			2019	2020		
¿Cuánto es un estimado de sus ventas totales en el 2019 y 2020?	Café Internet	Café Yessiht	12.000.000	6.000.000	-100%	la variación presentada del periodo 2019 - 2020 es totalment e notoria
	Carnicería	Club De Carnes La Riviera	80.000.000	40.000.00	-100%	los negocios sufrieron una afectación hasta en el 100% de sus ventas todo esto causado por la
	Comidas Rápidas	Empanadas Del Tolima	50.000.000	20.000.00	-150%	
	Comidas Rápidas	Pizza Crepes La Riviera	17.000.000	12.000.00	-42%	
	Fruver	Fruver A. B	50.000.000	30.000.00	-67%	
	Miscelánea	Internet Millenium	23.000.000	18.000.00	-28%	
	Peluquería	Peluquería Integral	13.000.000	4.000.000	-225%	
	Peluquería	Sala De Belleza D'Maritza	15.000.000	6.000.000	-150%	

					cuarentena por el SARS Covid .19
Pescadería	Pescadería La Riviera	20.000.000	14.000.000	0	-43%
Tienda	Viveres El Santandereano	40.000.000	20.000.000	0	-100%
Tienda	Granero	12.000.000	8.000.000		-50%

*Nota La figura muestra los resultados de la comparación estimado en ventas 2019 - 2020 de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

la siguiente es la comparación en el manejo de sus datos contables, de cómo llevan el registro y las finanzas de sus negocios dentro de los periodos 2019-2020, véase análisis siguiente tabla

**Tabla 14**

*Relación acerca del manejo de la contabilidad por negocio en periodo 2019 -2020*

	Actividad	Nombre Negocio	Periodos		Análisis
			2019	2020	
<b>¿Cómo maneja la contabilidad de su negocio?</b>	Cacharrería/Remate	Cacharrería	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
	Café Internet	Café Yessiht	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
	Cafetería	Cafetería Cigarrería La Riviera	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
	Carnicería	Club De Carnes La Riviera	maneja un software	maneja un software	en cuanto al manejo
	Carnicería	Tauro Carnes La Riviera	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	Contable o financiero,
	Comidas Rápidas	Empanadas Del Tolima	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	dentro de los
	Comidas Rápidas	Pizza Crepes La Riviera	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	encuestados no registro
	Comidas Rápidas	Kaley Broaster	maneja un software	maneja un software	ninguna variación

Droguería	Droguería	maneja un software	maneja un software	de un periodo a otro, la constante se encontró en que no llevan contabilidad por desconocimiento o la llevan ellos mismos en algunos casos de forma muy básica
Fruver	SurtiFruver El Santandereano	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Fruver	SurtiFruver La 70	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
Fruver	Fruver A. B	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
Lavandería	Lavaseco La Riviera	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Miscelánea	Internet Millenium	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Miscelánea	Popochos	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Panadería	Panadería La Reina	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Pañalera	Pañalera Huellitas	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
Peluquería	Peluquería Integral	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
Peluquería	Sala De Belleza Maritza	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Peluquería	Peluquería Unisex Lucy	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	
Pescadería	Pescadería La Riviera	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Restaurante	Chicken A.C	maneja un software	maneja un software	
Tienda	Tienda F. D	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Tienda	Víveres El Santandereano	La lleva usted mismo	La lleva usted mismo	
Tienda	Granero	no lleva contabilidad	no lleva contabilidad	

*Nota La figura muestra los resultados de la comparación del manejo de la contabilidad 2019 - 2020 de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Se logra establecer con los encuestados los negocios de la calle 70 c su grado de participación en los poyos del gobierno colombiano denominados PAEF (programa de apoyo al empleo formal) ejecutado en el periodo de pandemia y esto es un dato unánime, como se muestra en el análisis de la siguiente tabla

Tabla 15

*Uso de los apoyos económicos del gobierno en pandemia 2019-2020*

Encuesta	Actividad	Nombre Negocio	Periodos 2020	Análisis
<b>¿Logró hacer uso del apoyo del gobierno (Programa de Apoyo al Empleo Formal) PAEF?</b>	Todos los encuestado	Todos los encuestado	2020	Ninguno de los encuestados recibió el apoyo del gobierno PAEF (programa de apoyo al empleo formal) ejecutado en el periodo de pandemia 2019 -2020, por desconocimiento, y desinterés además que no creen en el gobierno actual

*Nota. La figura muestra los resultados de la comparación del manejo de la contabilidad 2019 - 2020 de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

por otra parte, es un dato concluyente de la muestra de 28 encuestados que un 89% correspondiente a un total de 25 negocios, no realizaron traslado de sus establecimientos en el periodo 2019-2020; además con un 11% y un total de 3 negocios correspondiente a paga todo y supermercado no realizaron la encuesta por reserva de la información como se ve en la siguiente figura:

Figura 28

*Relación de traslado de negocio dentro de los periodos 2019-2020*

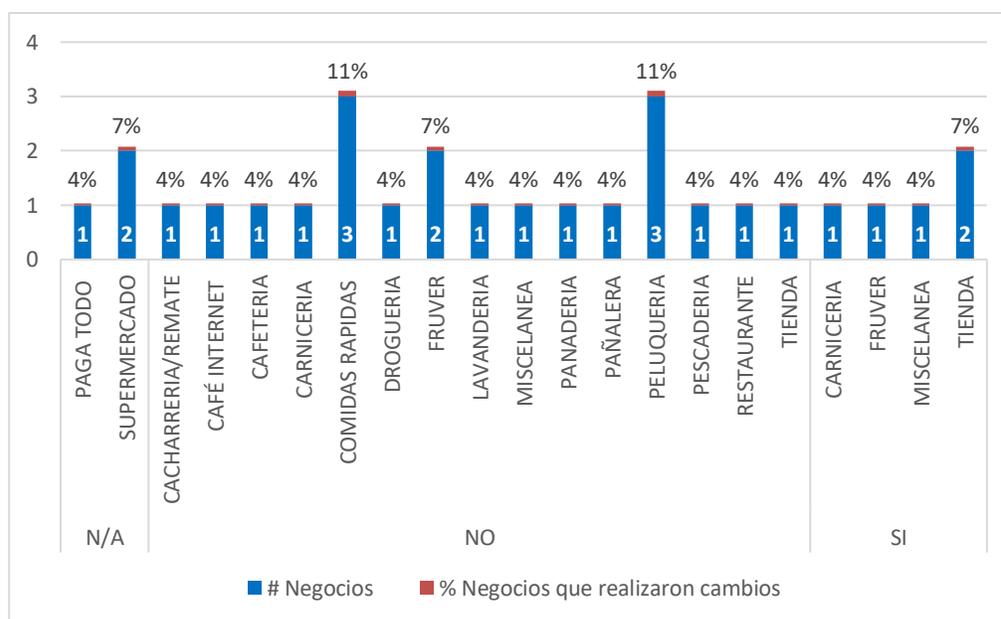


*Nota. La figura muestra los resultados de Relación de traslado de negocio en los periodos 2019 - 2020 de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Otro aspecto comparado y relevante en los resultados es que un 18% de los encuestados invirtieron en maquinaria capacitación o expansión de sus negocios en principal manera para adaptarse a las medidas protocolarias de bioseguridad generadas por el Covid-19 , además de adaptar sus negocios para ejecutar actividades diferentes a su objeto social , con fin de generar utilidades ; 71 % afirmaron no realizar inversión en maquinaria o capacitación ; y con un 11% los negocios que no respondieron la encuesta . Ver siguiente gráfico fig. 30.

**Figura 29**

*Inversiones En Maquinaria, Capacitación, Expansiones O Remodelaciones Entre 2019 Y 2020*



*Nota. La figura muestra los resultados de Relación de traslado de negocio en los periodos 2019 - 2020 de los negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

Se elabora una tabla relacionando los datos capturados acerca del gasto semanal promedio de los negocios para pago de proveedores en los periodos 2019-2020, y se realiza un análisis de la información obtenida, véase siguiente tabla

Tabla 16

Gasto semanal promedio de los negocios de la calle 70 c para pago de proveedores en los periodos 2019-2020

Encuesta	Actividad	Nombre Negocio	PERIODOS		Variación %	ANALISIS
			2019	2020		
¿Cuánto Gastaba Semanalmente En Promedio Su Negocio Para Pago De Proveedor es En Los Periodos 2019-2020?	Cacharrería/ Remate	Cacharrería	600.000	750.000	20%	cómo se puede ver en la tabla muchos de los negocios presentaron incremento en el costo de pago a proveedores, lo que se parecería normal debido al cierre de cuarentena por la pandemia y el incremento del dólar lo que afecta las materias primas, pero curiosamente registran negocios donde su variación disminuyó, debido a que no
	Café Internet	Café Yessiht	1.500.000	4.000.000	63%	
	Cafetería	Cafetería Cigarrería La Riviera	600.000	750.000	20%	
	Carnicería	Club De Carnes La Riviera	4.000.000	4.000.000	0%	
	Carnicería	Tauro Carnes La Riviera	4.000.000	4.000.000	0%	
	Comidas Rápidas	Empanadas Del Tolima	1.500.000	750.000	-100%	
	Comidas Rápidas	Pizza Crepes La Riviera	600.000	750.000	20%	
	Comidas Rápidas	Kaley Broaster	4.000.000	4.000.000	0%	
	Droguería	Droguería	4.000.000	4.000.000	0%	
	Fruver	Surti Fruver El Santanderino	600.000	750.000	20%	
	Fruver	SurtiFruver La 70	600.000	750.000	20%	
	Fruver	Fruver A. B	1.500.000	1.500.000	0%	
	Lavandería	Lavaseco La Riviera	1.500.000	1.500.000	0%	
	Miscelánea	Internet Millenium	600.000	750.000	20%	
	Miscelánea	Popochos	600.000	750.000	20%	
	Paga Todo	Paga Todo	N/A	N/A	N/A	
Panadería	Panadería La Reina	1.500.000	750.000	-100%		
Pañalera	Pañalera Huellitas	600.000	750.000	20%		

Peluquería	Peluquería Integral	600.000	750.000	20%	adquirieron la materia prima habitual ya que por los confinamientos no podía abrir sus negocios
	Sala De Belleza				
Peluquería	D´Maritza	600.000	750.000	20%	
Peluquería	Peluquería Unisex Lucy	600.000	750.000	20%	
Pescadería	Pescadería La Riviera	600.000	1.500.000	60%	
Restaurante	Chicken A.C	600.000	750.000	20%	
Supermercado	Subtienda La 70 "Aliado Surtimax"	N/A	N/A	N/A	
Supermercado	Viveres Rancho	N/A	N/A	N/A	
				-	
Tienda	Tienda F. D	1.500.000	750.000	100%	
Tienda	Viveres El Santandereano	1.500.000	4.000.000	63%	
Tienda	Granero	600.000	750.000	20%	

*Nota. La figura muestra los resultados del Gasto semanal promedio para pago de proveedores en los periodos 2019-2020 negocios encuestados en la calle 70 c. Fuente de elaboración propia (2021).*

#### **5.4 Recomendaciones Financieras A Partir De Los Resultados De Encuesta A Los Pequeños Comercios Del Barrio La Riviera Ubicados En La Calle 70 C**

Con respecto a los resultados obtenidos y consecuente con la información resultante se presentan una serie de recomendaciones que permitan potenciar la economía de los negocios ubicados en el barrio la Riviera de Engativá , específicamente en la calle 70 c, una de las principales áreas de mejora , es en el control y manejo de las transacciones que realice su negocio , para este es muy importante que los propietarios se capaciten en normas básicas de contabilidad , aprovechen instituciones como Fenalco que es la federación nacional de

comerciantes y manejan El programa de apoyo al pequeño comercio Fenaltiendas ,que su objetivo es fortalece el desarrollo empresarial. También la cámara de comercio de Bogotá se encuentra en constante capacitación para las pymes y micronegocios; entendiendo los temas de pandemia estas capacitaciones se realizan virtualmente.

Se sugiere que independientemente del negocio y su actividad se incline por llevar unos registros mínimos de venta e inventario y estados financieros con el fin de hacer uso de herramientas financieras básicas y apegarse a las normas legales , esto con el conocimiento de la sugerencia de capacitación y autogestión brindada inicialmente , una alternativa adicional seria en realizar inversión en software que les permita llevar registro de inventario costos gastos y demás registros de transacciones y así apalancarse en herramientas financieras para la toma de decisiones

Por último, se exalta a mantener la versatilidad y capacidad de adaptación que han tenido para la aplicación de medidas de bioseguridad contra el Covid-19 en sus comercios, esto con el fin de una rápida activación económica e integración a la normalidad.

## 6 CONCLUSIONES

A la investigación realizada a los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera ubicados en la calle 70c en Bogotá durante los periodos 2019 y 2020 se identificó una muestra de 28 establecimientos con actividades catalogadas como comerciales y de servicios, encontrando información para su clasificación tales como, el 57 % de estos negocios son atendidos por sus propietarios, el rango de 1 a 3 empleados por negocio es el más alto con un 54%, de estos empleados un 68 % trabajan por prestación de servicios; además un 64% de estos negocios cuenta con su registro mercantil, en cuanto a la clasificación por escolaridad se encuentra una mayor concentración en el grado de bachiller con un 39%.

para medir el impacto se buscó la información financiera, pero se encontró que un 32% de los negocios no manejan ningún tipo de contabilidad, y un 11% no presentó la encuesta por reserva de su información, 43 % afirma llevarla ellos mismos, pero lo hacen de manera artesanal simplemente es un registro de entrada y salida de efectivo sin ningún orden de cuentas. así que con los valores promedio se realizó el cálculo de algunos indicadores entregando resultados financieros diagnósticos parciales como los indicadores de actividad que muestran que solo un 18% vende a crédito, con una rotación de cartera cada 3 días en promedio, lo que muestra que estos negocios dan poco crédito a corto plazo; así mismo se verificó que en el manejo de inventario la rotación de este se registra un 40 % en realizar pedidos semanales y 40% pedidos a diario; en la rotación de proveedores se analizó que con un 46 % registra el rango de cuentas por pagar mensual entre 1 y 2 millones, y con 54 % la frecuencia de pago mensual y se estima la rotación promedio de pago proveedores cada 17 días; por otra parte en cuanto a los indicadores de liquidez se puede ver que la razón corriente ocupa con un 39% su indicador entre 0 y 1 indica que estos negocios no tienen liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo, y

un 57 % de los encuestados desconocen los datos para generar este indicador ; en la prueba acida se encontró un resultado similar con un 36% los negocios están de 1 a -4 lo que advierte de una gran dificultad de solvencia después de sacar los inventarios , el capital de trabajo arrojó que un 11 % se encuentran con un valor menor a 0 lo que indica que no tiene los recursos para desarrollar sus actividades , por otra parte los indicadores de endeudamiento que a pesar de que la liquidez no ha sido buena el valor de sus activos aun respaldan el valor de sus obligaciones a largo plazo , los indicadores de rentabilidad no fue posible determinarlos debido a que los encuestados tienen desconfianza de entregar datos de sus ventas netas y márgenes de ganancia a causa de la inseguridad actual.

efectivamente logra demostrarse que se registró un impacto financiero significativo dentro de los periodos 2019 - 2020 para los pequeños negocios de la calle 70 c , ya que en la estimación de ventas totales para estos periodos se halló que los negocios sufrieron una variación hasta en el 100% de sus ventas todo esto causado por la cuarentena por el SARS Covid .19, además Ninguno de los negocios encuestados recibió el apoyo del gobierno PAEF (programa de apoyo al empleo formal ) ejecutado en el periodos de pandemia 2019 -2020 , por desconocimiento , y desinterés anexo a esto que no creen en el gobierno actual, como recomendación se sugirió aplicar normas básicas de contabilidad a través de la capacitación o de la autogestión lo primordial es empezar a llevar registro de sus movimientos para así poder dar uso a herramientas financieras.

## 7 ANEXOS

## 7.1 Ficha Técnica Encuestas

	<b>FORMATO</b>										Versión 1			
	<b>Ficha técnica de la encuesta aplicada a los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera ubicados en la calle 70c</b>										<b>F01-PR-ASC-02</b>			
												FECHA EDICION 28-10-2021		
DATOS MUESTRALES														
<b>UNIVERSO (N):</b>				<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA:</b>										
<b>POBLACION</b>		<b>30</b>		Conocer clasificar y analizar, el impacto financiero Producido durante el periodo 2019 -2020 en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio la Riviera específicamente en la calle 70 c, al igual que determinar aspectos relevantes acerca del manejo de las finanzas y su uso para la toma de decisiones, y con base en la información recolectada sugerir recomendaciones.										
Nivel de confianza (Z)		<b>95%</b>												
Probabilidad a favor (p)		<b>0,5</b>												
Probabilidad en contra (q)		<b>0,5</b>												
Error de estimación (e)		<b>5%</b>		Muestreo Aleatorio Estratificado  $n = \frac{Z^2 p * q * N}{Ne^2 + Z^2}$										
<b>TAMAÑO MUESTRA (n):</b>		<b>28</b>		p*q										
Tipo de encuestas:		<b>Presencial/ entrevista</b>			Fecha de realización:					<b>20 a 30 septiembre</b>				
CRONOGRAMA ENCUESTA														
No	ACTIVIDAD	En e	Fe b	M ar	A br	Ma y	Ju n	J ul	Ag o.	Sep.	Oct	No v	Di c	OBSERVACIONES
1	Construcción Cuestionario									10-sep-2021 a 19-sep-2021				
2	Trabajo de campo aplicación de entrevista									20-sep-2021 a 30-sep-2021				

*Nota: fuente de elaboración propia (2021)*

## Referencias

- Altos Empresarios. (14 de 10 de 2021). *Indicadores Financieros y de Gestión*. Obtenido de Indicadores de productividad: <https://www.altosempresarios.com/noticias/indicadores-financieros-y-de-gestion>
- ANDI. (2020). *Balance 2020 y Perspectivas 2021*. Bogota : ANDI.
- belleza.facilísimo. (31 de 05 de 2017). *Definición de un salón de belleza*. Obtenido de Facilísimo: [https://belleza.facilísimo.com/d/definicion-de-un-salon-de-belleza\\_2152233.html](https://belleza.facilísimo.com/d/definicion-de-un-salon-de-belleza_2152233.html)
- Bembibre, C. (1 de 12 de 2009). *Definición de Panadería*. Obtenido de definicionabc: <https://www.definicionabc.com/general/panaderia.php>
- Brito, G. (22 de 11 de 2019). *Comida Rápida: Características y Ventajas para tu Negocio*. Obtenido de metalboss.com : <https://www.metalboss.com.mx/blog/comida-rapida>
- BVS. (14 de 10 de 2021). *Bolsa de Valores de El Salvador* . Obtenido de Indicadores de Rentabilidad: <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/indicadores-de-rentabilidad>
- Camara de Comercio de Bogotá. (03 de 03 de 2021). *CCB*. Obtenido de En el primer bimestre se redujo en 14% el número de empresas creadas frente al mismo período de 2020 en Bogotá y la región: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Comunicados/2021/Marzo/En-el-primer-bimestre-se-redujo-en-14-el-numero-de-empresas-creadas-frente-al-mismo-periodo-de-2020-en-Bogota-y-la-region>
- CCB . (23 de 09 de 2021). *Información general para creación de empresa*. Obtenido de Camara de Comercio de bogota : <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>

Cedeño O S, M. M. (2019). *Introduccion a las finanzas* . Alicante: ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

Codigo de comercio de colombia. (16 de 06 de 1971). *Decreto 410 de 1971*. Obtenido de Secretaria del senado :

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html)

Comision economica para America Latina y el caribe . (08 de Julio de 2021). *CEPAL*. Obtenido de Crecimiento de América Latina y el Caribe en 2021 no alcanzará a revertir los efectos adversos de la pandemia: <https://www.cepal.org/es/comunicados/crecimiento-america-latina-caribe-2021-alcanzara-revertir-efectos-adversos-la-pandemia>

concepto definicion. (31 de 01 de 2021). *Definición de Cybercafe cafe internet* . Obtenido de Cybercafe: <https://concepto definicion.de/cybercafe/>

Concepto definicion.de, Redacción. (23 de julio de 2019). *concepto definicion*. Obtenido de Zona comercial: <https://concepto definicion.de/zona-comercial/>

Congreso de Colombia. (2 de 08 de 2019). *por la cual se establecen los lineamientos para la formulacion implementacion y evaluación de una politica publica de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones*. Obtenido de presidencia.gov.co: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201988%20DEL%2002%20DE%20AGOSTO%20DE%202019.pdf>

DANE . (5 de MAYO de 2020). *dane.gov.co*. Obtenido de Presentación Encuesta de Micronegocios (Emicron) 2019: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/Pres-micronegocios-2019.pdf>

definiciona.com. (06 de 03 de 2015). *Definición y etimología de cacharrería*. Bogotá: E-Cultura

- Group*. Obtenido de cacharrería: <https://definiciona.com/cacharreria/>
- Deloitte. (8 de 10 de 2021). *Normas Internacionales de Información Financiera* . Obtenido de NIIF | IFRS: [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html)
- Diccionario gastronómico. (09 de 09 de 2021). *El pequeño Larousse Gastronomique en español*. Obtenido de Restaurante: <https://laroussecocina.mx/palabra/restaurante/>
- Economic Commission for Latin America and the Caribbean . (16 de 12 de 2020). *CEPAL*. Obtenido de Latin America and the Caribbean Will Have Positive Growth in 2021, but It Will Not Be Enough to Recover Pre-Pandemic Levels of Economic Activity: <https://www.cepal.org/en/pressreleases/latin-america-and-caribbean-will-have-positive-growth-2021-it-will-not-be-enough>
- El pequeño Larousse Gastronomique en español. (09 de 09 de 2021). *LarousseCocina Diccionario gastronómico*. Obtenido de Cafeteria: <https://laroussecocina.mx/palabra/cafeteria/>
- envio todo. (09 de 09 de 2021). *paga todo* . Obtenido de [enviotodo.com.co](https://enviotodo.com.co): <https://enviotodo.com.co/envios-de-dinero/paga-todo/>
- Fajardo, C. G. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Ecuador: UTMACH.
- Gaitán, R. E. (2017). *Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF®*. Bogotá : ECOE ediciones.
- Gitman, L. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Mexico: Pearson Education.
- Gorgas Javier, C. N. (2011). *Estadística Basica*. Madrid: LATEX.
- Gran Diccionario de la Lengua Española. (08 de 09 de 2021). *Supermercado*. Obtenido de Larousse Gran Diccionario: <https://es.thefreedictionary.com/supermercado>
- Grupo bit . (1 de 10 de 2020). *business-intelligence.grupobit.net*. Obtenido de Radiografía de una

tienda de barrio : <https://business-intelligence.grupobit.net/blog/radiografia-de-una-tienda-de-barrio>

Hernandez Sampieri Roberto, f. c. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. México D.F: McGRAW-HILL.

INCP, I. N. (2012). *7 Principales indicadores financieros y*. Bogota: INCP. Obtenido de 7 Principales indicadores financieros y.

International Labour Organization. (29 de 09 de 2021). *Inter-American Centre for Knowledge Development in Vocational Training*. Obtenido de OIT: <https://www.oitcenterfor.org/en/taxonomy/term/3366>

John J. Wild, K. R. (2007). *FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS*. México: McGraw-Hill .

KAST, F. E. (1979). *Administración de las Organizaciones*. Mexico: Mc GranW-Hill.

Kerlinger, F. N., & .Lee, H. B. (2002). *Investigacion del Comportamiento* . Mexico: McGraw-Hill.

Master MBA Sevilla . (30 de 05 de 2020). *¿Cuáles son los ratios de endeudamiento y cómo se calculan?* Obtenido de *¿Qué son los ratios de endeudamiento y por qué es importante calcularlos?*: <https://www.master-sevilla.com/empresas/ratios-de-endeudamiento-y-como-se-calculan/>

MINCIT. (06 de 06 de 2019). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Gobierno expide nueva clasificación de empresas a partir de sus ingresos: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-expide-nueva-clasificacion-de-empresas-a>

Ministerio de Salud y Protección Social República de Colombia. (27 de 06 de 2012). *minsalud*. Obtenido de Normativa que dispone la prohibición de vender sustancias venenosas en las

droguerías.:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/Concepto-134608.pdf>

Miranda, J. y. (2010). INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD PARA LA INDUSTRIA DOMINICANA. *Ciencia y Sociedad XXXV*, 248.

Montserrat, M. C. (1997). *El sector Informal en bogota : Una perspectiva interdisciplinaria*. Bogotá: Editores.

Moreno, M. I. (07 de 09 de 2013). *observatorio tecnico catastral* . Obtenido de DINÁMICA DE LA CONSTRUCCIÓN POR USOS LOCALIDAD ENGATIVÁ:  
<https://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/archivos/engativa.pdf>

Naciones Unidas - Cepal . (2020). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe - La integración regional es clave para la recuperación*. Santiago: Copyright © Naciones Unidas, 2021.

Navarro, J. (1 de 05 de 2019). *definicionabc*. Obtenido de Definición de Miscelánea:  
<https://www.definicionabc.com/general/miscelanea.php>

newscientist. (10 de 03 de 2021). *Covid-19: The story of a pandemic*. Obtenido de newscientist-com: [https://www-newscientist-com.translate.goog/article/2270361-covid-19-the-story-of-a-pandemic/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es-419&\\_x\\_tr\\_pto=nui,op,sc](https://www-newscientist-com.translate.goog/article/2270361-covid-19-the-story-of-a-pandemic/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=nui,op,sc)

Organización Mundial del Comercio. (2020). *Examen estadístico del comercio mundial* . Ginebra-suiza: Impreso por la Secretaría de la OMC.

Rajat Bhagwat, M. K. (2007). Performance measurement of supply chain management: A balanced scorecard approach,. *sciencedirect*, 43-62. Obtenido de sciencedirect.

Real Academia Española. (09 de 09 de 2021). *Diccionario de la lengua española* . Obtenido de

- Pescaderia : <https://dle.rae.es/pescader%C3%ADa>
- Real academia española. (09 de 09 de 2021). *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. Obtenido de lavandería: <https://dle.rae.es/lavander%C3%ADa>
- Real Academia Española. (08 de 09 de 2021). *pañalera*. Obtenido de Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea].: <https://dle.rae.es/pa%C3%B1alera>
- Roscoe, D. y Mckeown, P. . (1992). *Modelos cuantitativos para administración*. México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- S, J. (12 de 09 de 2021). *¿Qué son los indicadores financieros y cómo analizarlos?* Obtenido de economia3.com: <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Sampieri, D. R. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico: McGRAW-HILL.
- Secretaria Distrital de Planeacion . (2009). *RESEÑA HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ*. Bogota: Alcaldía Mayor de Bogota.
- Secretaria distrital de planeacion . (8 de septiembre de 2018). *sdp.gov.co*. Obtenido de MONOGRAFÍA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ 2017: <http://sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-engativa-2017%5D>
- Secretaria distrital del habitat . (7 de 09 de 2021). *habitatbogota*. Obtenido de Glosario : <https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/informacion-interes/glosario/upz>
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. (05 de 05 de 2016). *UNICOLMAYOR*. Obtenido de Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=355>
- World Bank. (24 de 03 de 2021). *The World Bank In Colombia*. Obtenido de Overview:

<https://www.worldbank.org/en/country/colombia/overview#1>

World Health Organization . (29 de 09 de 2021). *Coronavirus disease (COVID-19)*. Obtenido de

Overview: [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)

World Trade Organization . (2021). *World Trade Statistical Review 2021*. Ginebra : World Trade

Organization .

www.Netinbag.com. (09 de 02 de 2020). *what-is-a-financial-impact.html*. Obtenido de

Netinbag.com: <https://www.netinbag.com/es/finance/what-is-a-financial-impact.html>