

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA POR EL CAMINO REAL A GUAYABAL  
DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA  
“Revive la historia de Guayabal”**

**PRESENTADO POR:  
LIZETH KATHERINE BERNAL GUEVARA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA EN TURISMO  
BOGOTÁ D. C.  
2013**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA POR EL CAMINO REAL A GUAYABAL  
DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA  
“Revive la historia de Guayabal”**

LIZETH KATHERINE BERNAL GUEVARA

TRABAJO DE GRADO

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO  
ALBERTO CARVAJALINO**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA EN TURISMO  
BOGOTÁ D. C.  
2013**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

**Firma presidente de jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Bogotá D.C. Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y acompañarme en cada paso que doy, por darme sabiduría y fuerzas para culminar otro logro en mi vida. Gracias por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi padre que no me acompaña físicamente pero él me acompaña, guía y protege desde el cielo, gracias a mi ángel por darme apoyo. Mi madre Nislandia Guevara, por darme la vida, quererme, creer en mí y por el apoyo brindado en cada proyecto que emprendo. Gracias a mi madre he cumplido mis sueños y logrado culminar esta etapa de estudio.

A todos mis amigos, por compartir, comprenderme, apoyarme, dar me ánimos en este camino arduo. Por acompañarme en los momentos buenos y malos de mi carrera.

A todas las personas que me apoyaron, guiaron, me aconsejaron en el desarrollo de mi proyecto de grado y vida personal.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	6
4. MARCO REFERENCIAL.....	9
4.1. ESTADO DEL ARTE.....	9
4.2. MARCO CONCEPTUAL.....	13
4.3. MARCO LEGAL.....	22
5. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA MESA.....	25
5.1. UBICACIÓN.....	25
5.2. LIMITES.....	26
5.3. HISTORIA.....	27
5.4. SÍMBOLOS.....	28
5.4.1. ESCUDO.....	28

5.4.2. BANDERA.....	28
5.5. VÍAS DE COMUNICACIÓN.....	29
5.6. RECURSOS NATURALES.....	29
5.6.1. FUENTES HÍDRICAS.....	29
5.6.2. CLIMA.....	30
5.6.3. ECOLOGÍA.....	30
5.7. DIVISIÓN POLÍTICO- ADMINISTRATIVA.....	30
5.8. POBLACIÓN.....	31
5.9. ECONOMÍA.....	31
5.10. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	32
5.10.1. ATRACTIVOS NATURALES.....	32
5.10.2. ATRACTIVOS ARQUITECTÓNICOS.....	32
5.10.3. FESTIVIDADES Y EVENTOS.....	33
6. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA MESA.....	34
6.1. TIPOLOGÍA DE TURISMO.....	34
6.1.1. TURISMO RELIGIOSO.....	34
6.1.2. TURISMO EXTREMO Y DE AVENTURA.....	35
6.1.3. TURISMO RURAL Y ECOTURISMO.....	36
6.1.4. TURISMO GASTRONÓMICO.....	37
6.1.5. TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO.....	39
6.2. DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO.....	41

6.2.1. SECTOR DE ALOJAMIENTO.....	41
6.2.2. SECTOR GASTRONÓMICOS.....	41
6.2.3. TRANSPORTE.....	43
6.2.4. BALNEARIOS.....	43
6.2.5. EMPRESAS DE TURISMO.....	43
6.3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	43
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	45
7.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	45
7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
7.3. POBLACIÓN Y/O MUESTRA.....	45
7.3.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	45
7.4. TÉCNICAS.....	46
8. DISEÑO DE PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA.....	47
8.1. OBJETIVO DE LA RUTA.....	47
8.2. TEMÁTICA DE LA RUTA.....	47
8.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL DE LA RUTA.....	47
8.4. DISTANCIA Y TIEMPOS.....	48
8.5. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA RUTA.....	48
8.6. ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD.....	49
8.7. DISEÑO DEL MAPA DE LA RUTA.....	50

8.7.1. LEVANTAMIENTO CARTOGRÁFICO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	50
8.8. DISEÑO DEL ITINERARIO DE LA RUTA.....	52
8.9. DISEÑO DE GUIÓN PARA LA RUTA.....	58
9. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	79
9.1. TRABAJO DE CAMPO.....	79
9.1.1. DIARIOS DE CAMPO.....	79
9.1.2. FICHAS EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS.....	79
9.1.3. ENCUESTAS.....	80
10. PRESUPUESTO.....	84
11. CRONOGRAMA.....	85
12. RESULTADOS.....	89
13. CONCLUSIONES.....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	113
ANEXOS.....	116



## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> ATRACTIVOS NATURALES.....	23
<b>Tabla 2</b> ATRACTIVOS ARQUITECTÓNICOS.....	23
<b>Tabla 3</b> FESTIVIDADES Y EVENTOS.....	24
<b>Tabla 4</b> EMPRESAS DE TURISMO EXTREMO Y AVENTURA.....	26
<b>Tabla 5</b> EMPRESAS DE TURISMO RURAL Y ECOTURISMO.....	27
<b>Tabla 6</b> ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	30
<b>Tabla 7</b> ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS.....	31
<b>Tabla 8</b> EMPRESAS DE TRANSPORTE.....	32
<b>Tabla 9</b> BALNEARIOS.....	32
<b>Tabla 10</b> EMPRESAS DE TURISMO DEL MUNICIPIO.....	32
<b>Tabla 11</b> SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	33

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> MAPA DE UBICACIÓN DEL MUNICIPIO.....	18
<b>Ilustración 2</b> MAPA DE LIMITES MUNICIPALES.....	19
<b>Ilustración 3</b> ESCUDO DEL MUNICIPIO.....	20
<b>Ilustración 4</b> BANDERA DEL MUNICIPIO.....	21
<b>Ilustración 5</b> DOMINGO DE RAMOS – SEMANA SANTA.....	25
<b>Ilustración 6</b> PIQUETE TÍPICO - CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO DE CUNDINAMARCA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.....	28
<b>Ilustración 7</b> POSTRES TÍPICOS - CELEBRACIÓN DEL BICENTENARIO DE CUNDINAMARCA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.....	29
<b>Ilustración 8</b> ANTIGUO PARQUE PRINCIPAL DEL MUNICIPIO.....	29
<b>Ilustración 9</b> MAPA DELIMITACIÓN ESPACIAL DE LA RUTA.....	36
<b>Ilustración 10</b> MAPA DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE LA RUTA.....	37
<b>Ilustración 11</b> MAPA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	38
<b>Ilustración 12</b> MAPA TRAMO I DE LA RUTA.....	40
<b>Ilustración 13</b> MAPA TRAMO II DE LA RUTA.....	41

<b>Ilustración 14</b> MAPA TRAMO III DE LA RUTA.....	41
<b>Ilustración 15</b> MAPA TRAMO IV DE LA RUTA.....	42
<b>Ilustración 16</b> MAPA GENERAL DE LA RUTA.....	43
<b>Ilustración 17</b> CAPILLA COLONIAL.....	43
<b>Ilustración 18</b> IGLESIA SANTA BÁRBARA.....	44
<b>Ilustración 19</b> CAMELLÓN PRINCIPAL.....	45
<b>Ilustración 20</b> PARQUE PRINCIPAL.....	45
<b>Ilustración 21</b> CASA CONSISTORIAL.....	46
<b>Ilustración 22</b> MIRADOR RINCÓN SANTOS.....	47
<b>Ilustración 23</b> CAMINO REAL EL RESBALÓN.....	47
<b>Ilustración 24</b> PLACA PLAZUELA DE LAS PAPAS.....	48
<b>Ilustración 25</b> CALLE DE LAS CORRALEJAS.....	48
<b>Ilustración 26</b> MONUMENTO PASO DEL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR.....	49
<b>Ilustración 27</b> MIRADOR LOS NARANJOS.....	50
<b>Ilustración 28</b> CERRO MACUTE.....	50
<b>Ilustración 29</b> RUINAS DE GUAYABAL.....	51
<b>Ilustración 30</b> NIEBLA DE JUAN DÍAZ.....	51

**Ilustración 31** PUENTE DE LA COCHERA.....53

**Ilustración 32** EXPEDICIÓN BOTÁNICA.....53

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar una ruta turística por el Camino Real a Guayabal del municipio de La Mesa, Cundinamarca orientada al desarrollo del turismo rural comunitario con miras en diseñar un producto turístico que identifique al municipio y mejore la calidad de vida de las familias de escasos recursos.

En primer lugar se realiza un reconocimiento del área de estudio, levantamiento cartográfico, se diseñan instrumentos para la población local y el turista. Se efectúa una recopilación histórica para diseñar el guión de la ruta y el itinerario. Igualmente se realiza una caracterización del sector turístico y servicios de a proximidad. Dentro de la investigación se plantean varias estrategias de participación comunitaria desde los lineamientos del turismo rural comunitario. Posteriormente se realizara un análisis de resultados para determinar, analizar y corroborar los objetivos planteados en la investigación.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo Rural Comunitario, Camino Real, Patrimonio Cultural e Historia.

## **ABSTRACT**

This research aims to design a main tourist route Guayabal the highway to the town of La Mesa, Cundinamarca oriented rural community tourism development in order to design a tourism product identifying the municipality and improve the quality of life for low-income families.

First will be a recognition of the study area, mapping, instruments were designed for local people and tourists. It makes a historic gathering to design the script of the route and itinerary. It may be done to characterize the tourism and services nearby. Within research raises a number of strategies for community participation from the rural community tourism guidelines. Subsequently a results analysis to identify, analyze and verify the research objectives.

**KEYWORDS:** Rural Community Tourism, Camino Real, Cultural Heritage and History.

## INTRODUCCION

El turismo rural comunitario nace de la necesidad de articular a la población local con el turista, buscando cubrir las necesidades básicas de la población así logrando mejorar la calidad de vida acogiendo al turismo como hilo conductor. Es así como el Turismo Rural Comunitario se evidencia como una estrategia integral para la participación de la comunidad en el turístico; teniendo en cuenta que el sector turístico en el último siglo ha tenido grandes cambios conceptuales, llevando al turismo a una mirada más sostenible, comunitaria, responsable y reflexiva con los recursos naturales, atractivos y comunidades que participan del turismo.

La comunidad es un sector dinámico de constante cambio, que necesita una alternativa para mejorar su calidad de vida y sentirse apropiado de su territorio. La comunidad debe tomar empoderamiento de su patrimonio e historia, y proyectarse de una manera sostenible. Teniendo claro esto, el turismo es la fórmula perfecta para crear un acercamiento entre el sector turístico, población y entidades público –privadas que incursionan en este sector beneficiando el crecimiento económico de la región.

El objetivo general del proyecto es ser uno de los pioneros en el turismo rural comunitario en el municipio de La Mesa, Cundinamarca, principalmente iniciando con la población de la vereda Guayabal creando vínculos entre el sector urbano y rural del municipio, para que esta comunidad pueda mejorar su calidad de vida participando activamente en los proyectos de turismo. Se busca que la comunidad se identifique con su territorio y planifique la actividad para tener mejores resultados económicos, claramente desde la perspectiva y valores de la sostenibilidad.

Aparte, este proyecto quiere rescatar y ayudar a la preservación del patrimonio material e inmaterial que posee el municipio por medio de los Caminos Reales y los atractivos que en la época de la Colonia formaron parte fundamental para el desarrollo de las poblaciones latinoamericanas en la época de la Colonia en especial en la población de La Mesa. El municipio de La Mesa está privilegiado por estar ubicado estratégicamente, siendo el paso de grandes héroes de la patria y científicos de la época de la colonia, enriqueciendo y aportando historia a nuestro municipio. La Mesa Cundinamarca hizo parte de la Ruta Mutis y formó parte de la telaraña vial española en la época de la colonia llegando a hacer paso obligado por los pobladores del sur para llegar a la Capital Colombiana (Bogotá

D.C.) a comercializar productos agrícolas. Este territorio poseía el mercado más abundante e importante de la región del Tequendama; La Mesa desde sus inicios ha sido un pueblo de comerciantes, donde se intercambiaban productos de la región del sur y norte de Colombia. Cabe resaltar gracias a tener buenos Camino Reales permitió la relación comercial y social con los pueblos aledaños a la meseta donde está ubicada. Al tener gran importancia comercial e histórica La Mesa fue elegida como la capital provincial de la región del Tequendama.

El turismo rural comunitario es la oportunidad del sector turístico en el municipio para planificar y desarrollar una actividad responsablemente relacionando comunidad de escasos recursos a una actividad que mueve millones de turísticas, los cuales buscan salir de la ciudad para realizar las actividades típicas agrícolas tradicionales de un pueblo. Los municipios en su mayoría no conocen el potencial que tienen al trabajar conjuntamente con la comunidad y prestadores de servicios turísticos, al lograr esta integración se evidenciaría un crecimiento favorable en la economía, calidad de vida de la población de escasos recursos. Como se ha nombrado se busca lograr con esta propuesta una estrategia de integración de la comunidad local para obtener resultados favorables para todo el municipio.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de La Mesa Cundinamarca posee una riqueza histórica que al pasar el tiempo se ha perdido quedando en el olvido o destruyendo su arquitectura colonial. La población del municipio tiene conocimientos básicos sobre este legado histórico, pero no domina en totalidad los hechos ayudaron a tener ese desarrollo comercial de su municipio; cierta parte de la población se dedica a la actividad agrícola, comercio y turística viendo en este sector una oportunidad de crecimiento económico ofreciendo desde servicios de alimentación, hospedaje y ecoturismo.

La Mesa es uno de los municipios cercanos a la capital colombiana, teniendo un clima promedio a 22°C, esto lo hace un territorio especial para el disfrute del turismo, ya que posee una riqueza paisajística típica de la región del Tequendama. Su territorio comprende climas entre cálido, templado y frío. El municipio ha tenido un gran desarrollo comercial, incursionando desde el sector privado y público en el turismo como fuente de empleo principal para la población local. Se ha observado iniciativas de la alcaldía y el concejo de turismo por fortalecer este sector desde lo natural e histórico, pero a un falta mucho por explorar a nivel municipal hacia el turismo.

No toda la población local se está beneficiando del turismo, solo una pequeña parte obtiene estos beneficios económicos, es así como se plantea una alternativa para obtener una participación conjunta de la población en el turismo. El sector turismo en el municipio necesita diseñar productos turísticos de calidad, es por eso que esta alternativa lleva a que la misma población por medio del turismo rural comunitario se apropie, identifique, capacite y mejore su calidad de vida utilizando su recursos naturales, históricos, arquitectónicos de una manera sostenible donde los turistas y pobladores conserven el patrimonio de este bello territorio que en una época fue el más nombrado e importante para el comercio de Cundinamarca y departamentos aledaños.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio de La Mesa, Cundinamarca desde el turismo rural comunitario por medio del diseño una ruta turística por el camino de Guayabal al casco urbano del municipio.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar el área de estudio por medio del reconocimiento y evaluación de las potencialidades que tiene el lugar para la identificación de la ruta a utilizar en el proyecto.
- Diseñar de una estrategia de integración de la población local y aledaña a la ruta, donde se propongan mecanismos para la participación comunitaria logrando mejorar la calidad de vida de la población local por medio de la aplicación del turismo rural comunitario en la ruta turística.
- Establecer la ruta turística de Guayabal al casco urbano del municipio partiendo de un itinerario donde se integra lo cultural, histórico, natural y social para la ejecución de la ruta.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El nombre aborigen del municipio de La Mesa era Doyma, tiempo después a mediados de 1556 se llamó Mesa de Juan Díaz. En la época de la conquista sus primitivos pobladores fueron los panches, cuyo centro principal estaba en Tocaima. En esta misma época cruzaron Nicolás de Federmann, Jiménez de Quesada por el camino real de Bogotá-La Mesa- Guataquí. A partir de este momento, el camino se convirtió en el más importante por ser la salida más directa de Santafé de Bogotá hacia el río Magdalena. Los caminos reales del municipio fueron pieza importante para la comercialización de mercados, productos únicos de las regiones del país; estos caminos tuvieron gran auge en la época de la colonia y fueron decayendo progresivamente durante la época de la independencia y republica para dar pasó a la línea férrea.

La Mesa llego a ser el eje comercial más importante de aquella época. Este municipio de Cundinamarca antiguamente se ubicó en las faldas del cerro Macute (Vereda Guayabal) La Mesa es trasladada por problemas de aguas y terrenos inestables a donde actualmente está ubicada sobre una meseta. La vereda Guayabal donde fue creado el municipio inicio como una parroquia de blancos, llamándose Guayabal de La Mesa. Se dice que La Mesa fue fundada en 1777 pero documentos históricos muestran que fue en 1554 como pueblo de guayabal de Mexía o La Mesa en tierras de Bojaca<sup>1</sup>. En efecto el municipio estaba ubicado en la punta de la meseta, y fue trasladado en 1778 al centro de la meseta donde actualmente se encuentra el municipio. Al trasladarse, le permitió ser un centro de comunicación y nodo de la red de caminos reales que implanto la corona española en el periodo de la Conquista.

La Mesa acoge hacia 1783 al Sabio José Celestino Mutis con La Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada. Mutis realizo investigaciones en algunos sectores del municipio como la cuchilla La Nariz del Escalante, Vereda Doyma, Guayabal entre otras.

La riqueza histórica que posee el municipio es un gran potencial para el turismo. Es así como el clima es un aspecto relevante dentro del desarrollo del turismo ya que su clima es de 22°C promedio. Un clima acogedor para la práctica de

---

<sup>1</sup> Periódico Ecos del Tequendama. Edición 114, Pág. 3, 2008. Copia de cortesía, 19 de octubre de 2012.

actividades recreativas, de veraneo y vacacional. Es un municipio cercano a la capital colombiana con apenas 69 Km de distancia. La Mesa es centro de descanso y recreación. Tiene un impresionante fenómeno climático llamado entre la población como “la niebla de Juan Díaz” que inspira leyendas entre la población local. Además tiene una vocación agropecuaria, ganadera y frutal. La Mesa produce café, caña de azúcar entre otros productos, además Posee una diversidad paisajística.

En la recolección de información del municipio de La Mesa, Cundinamarca se ve el interés de entidades públicas, privadas y comunidad por incursionar en el turismo, creando así iniciativas de proyectos empresariales enfocadas en turismo, pero que tienen la falencia de enfocar el turismo a una actividad depredadora, acabando con su historia y atractivos culturales, naturales presentes en el municipio.

El desconocimiento de la información de la población del municipio sobre el turismo ha generado una falta de apropiación y conocimiento del potencial que tiene en sus manos. Las personas que residen en el municipio en la parte del casco urbano tienen la concepción de que el turismo solo se reduce a las actividades propias de las fiestas patronales. Ello facilita el deterioro de su patrimonio y el desarrollo de infraestructura urbana divergente a las potencialidades de desarrollo de turismo histórico. En las últimas administraciones se ha intentado fortalecer el conocimiento y cuidado del municipio, pero no todos los resultados han sido favorables, sino lo contrario, se logra dejar los caminos reales, pero se destruyen las casas antiguas y el parque central para construir arquitectura moderna. Un caso claro de la destrucción del patrimonio es el camino real que de La Mesa conduce a la Concha (punto intermedio vía San Joaquín) donde se quitó el empedrado para hacer una rampla para acceder a las fincas aledañas al camino.

Cabe resaltar que el último año se han creado asociación como Corturisteq (Corporación turística del Tequendama) siendo los pioneros en turismo sostenible con responsabilidad social en el municipio y la región del Tequendama, esta corporación promueve la integración de las empresas turísticas en pro de mejorar la calidad y certificación de servicios. También se ha visto el deseo de empresas privadas por incursionar en el turismo rural comunitario realizando recorridos a caballo hacia fincas eco turísticas.

Es importante nombrar el I encuentro regional de turismo rural comunitario en el municipio de La mesa el día 15 de noviembre de 2012, esto nos revela que a

nivel regional los municipios le apuestas a este nuevo tipo de turismo, ya que la región cuenta con capacidades, territorio y comunidad adecuada para desarrollarlo. Es un gran avance para esta investigación que todos estos procesos turísticos se desarrollen en el municipio ya que fortalecerían y apoyarían al desarrollo de la investigación.

Por todas estas razones la ruta puede llegar a ser un dinamizador y pionera en la preservación, educación de la historia donde el turismo rural comunitario brindara la comunidad un beneficio de esta actividad turística responsablemente. Apropiándose de su identidad y mejorando su calidad de vida. Es claro tener en cuenta que la ruta está basada en los valores de la sostenibilidad para no afectar el entorno natural, sino que sea una ruta precursora además de la historia del cuidado del medio ambiente desde una mirada del turismo consciente.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1. ESTADO DEL ARTE

Los caminos siempre han existido desde antes que llegaran los españoles a dominar el territorio colombiano; no fueron abiertos en su mayoría por los españoles sino por los primeros habitantes indígenas de Colombia y países vecinos. Desde antes que llegara Cristóbal Colón a América nuestros nativos tenían trochas o caminos para recoger y desarrollar las actividades de recolección e intercambio comerciales entre comunidades; alrededor de este crecimiento comercial las comunidades desarrollaron identidad y un proceso de comunicación para la interacción social, comercial y exploración nuevos territorios. Estos caminos fueron tan importantes para los conquistadores como para la población que habitaba este territorio, sino hubieran existido estos caminos no conoceríamos los productos, las relaciones sociales, culturales y desarrollo comercial de la época prehispánica. Gracias a la ingeniería de nuestros nativos los españoles pudieron adaptar y recorrer nuestro país.

Ya en la época de la Conquista alrededor del año 1500 el territorio Colombiano solo estaba habitado por pueblos indígenas; la llegada de los españoles provocó guerras entre los indígenas y conquistadores por el robo de las tierras; en el caso de La Mesa habitado por los Panches, los cuales como todos los pueblos que habitaban en aquella época de La Nueva Granada, perdieron su batalla al enfrentar un ejército que ostentaba el adelanto técnico y tecnológico en las armas de defensa frente a armas nativas de los Panches.

Concluida la Conquista y derrotado los pobladores primigenios, se establece e inicia un período de afianzamiento del dominio imperial español conocido como la Colonia<sup>2</sup>. Este período se desarrolló entre 1550 y 1810. Se caracterizó por el asentamiento de los españoles en el territorio del Nuevo Mundo, donde los españoles comenzaron aculturizar a los pueblos indígenas y a posesionarse de las tierras por el derecho a la conquista que tenían los españoles, bajo la figura

---

<sup>2</sup>Germán Arciniegas. CAMINOS REALES: CAMINOS DEL MAR, CAMINOS EN TIERRA. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/fen/texto/medio/caminosre.htm>> Búsqueda realizada el 16 de agosto de 2012.

del UtiPossidetis<sup>3</sup>. La época trajo consigo muchos cambios a nivel socio-cultural, económico, político, ambiental que fueron positivos y negativos. Los caminos para esta época eran muy difíciles solo se podía tener acceso a ellos por medio de las mulas, caballos o bueyes, pero la colonia se caracterizó por el uso excesivo de esclavos o cargueros para transportar los productos en los caminos. Un factor importante en la apertura de los caminos, se dice, que fue la minería ya que era una de las actividades de explotación más importante para la época.

Dentro de este periodo de la colonia se inicia la Real Expedición Botánica<sup>4</sup>, la cual fue otro motivo para la adecuación y apertura de caminos para conocer la fauna del nuevo territorio conquistado a los españoles. Esta expedición pasa por el municipio de La Mesa, Cundinamarca. Como bien sabemos esta Expedición Botánica fue propuesta por el sabio José Celestino Mutis y autorizada por Carlos III, en 1783. Las actividades centrales fueron en Santa fe, La Laguna de Pedro Palo, La Mesa de Juan Díaz, Guaduas, Honda y Mariquita.

Continuamos con la época de la Independencia la cual comprendió entre 1810 y 1819. Este periodo se caracterizó por los enfrentamientos del pueblo hacia el gobierno español; se logró un gobierno independiente y tener propias leyes. En este periodo los caminos jugaron papel importante para poder hacer las batallas y seguir comercializando productos entre provincias y comienza el auge del desarrollo de mejores vías de comunicación entre municipios para agilizar el comercio.

Ya en el época de la República<sup>5</sup> mueren los caminos reales, según Germán Arciniegas en “Caminos reales: Caminos del Mar, Caminos de Tierra” este camino real muere por motivos de sobrepoblación en los territorios indígenas por inmigrantes, donde surgen las ciudades indio europeas, surgiendo así la necesidad de comunicarse, ampliar y consolidar caminos mejores. Se inicia un nuevo régimen de transformar los caminos reales en carreteras y ferrocarriles para poder utilizar la rueda. Aquí se libera al “indio” para que fuera la bestia como se les denominaba en este periodo para realizar labores de carga de intercambio de productos de los españoles.

---

<sup>3</sup> Este principio proviene del derecho romano, que autorizaba a la parte beligerante reclamar el territorio que había adquirido tras una guerra.

<sup>4</sup> Ministerio de Cultura (2008). Ruta Mutis. República de Colombia.

<sup>5</sup> Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. GEOGRAFÍA HUMANA DE COLOMBIA Nordeste Indígena. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf2/sierra32.htm>> Búsqueda realizada el 15 de agosto de 2012.

Para asegurar que la investigación es única y comprobar que el turismo rural comunitario (línea central del trabajo de grado) está ganando espacios firmes en Colombia realizamos un recorrido por las investigaciones con aspectos similares a esta. Para esto tenemos claro que el turismo rural comunitario según Murphy (1985) es la forma de analizar los aspectos relacionados entre las áreas rurales y el turismo de países menos desarrollados. Durante el desarrollo de la investigación se realizó una búsqueda exhaustiva de investigaciones que se relacionen con el turismo rural comunitario en el territorio nacional.

Es así como la primera investigación será a nivel municipal encontrando la investigación “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)” Juliana Andrea Combariza González; este trabajo tiene como objetivo crear estrategias demostrando por medio de una metodología de inmersión social que el municipio no tiene un sistema de turismo rural delimitado. Aporta orientando a delimitar e identificar las problemáticas presentes en el territorio de estudio para el desarrollo de una actividad turística.

Igualmente encontramos investigaciones que se desarrollan a nivel nacional como “Participación comunitaria en el desarrollo del proyecto de turismo rural en el Alto Ricaurte, Boyacá. Pademer (Estudio de caso)” por Arredondo Escobar, Sandra Patricia. El objetivo de esta investigación es lograr una participación activa de la población del sector rural; además denotar la importancia del trabajo en el campo y como pueden mejorar su calidad de vida mezclando sus actividades diarias con actividades turísticas. Escobar Sandra en su investigación realiza un recorrido teórico para definir el turismo rural y así crear las estrategias claras para las personas del municipio.

Asimismo encontramos la investigación “Evolución del turismo rural en el departamento de Cundinamarca” por Aldana Jiménez, Oscar Andrés. El objetivo de esta investigación es denotar que el departamento de Cundinamarca en su mayoría se está apropiando de las herramientas del turismo rural para mejorar la calidad de vida y de los ingresos familiares, a través del turismo rural. Aldana Jiménez apunta que el turismo rural es una tipología de turismo adecuada para los departamentos con tradición agrícola y población mayoritaria con viviendas en el campo. Aquí se revela la importancia del desarrollo de este tipo de turismo que en la actualidad está ganando gran acogida.

Por la misma línea del turismo rural la investigación “Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca, Bolivia” por

Samuel Condori Cordero; Cartago, Costa Rica 2012. Este trabajo se enfoca en la necesidad de las comunidades e interés de las mismas de desarrollar las actividades del turismo rural comunitario. Condori Samuel pretende contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida, ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y claramente se desea aprovechar los productos locales (artesanías y agrícolas).

Es así como se comprueba que el objetivo del proyecto de grado es único y tiene referentes de apoyo sobre el tema con casos desarrollados a nivel nacional, municipal e internacional. Esta propuesta tiene un contenido de recuperación y preservación histórica entrelazada con el turismo rural comunitario generando entre la comunidad un empoderamiento, identidad y desarrollo económico por medio de la unión de lo natural con lo histórico. La propuesta de la ruta fortalecería y le daría al municipio un producto turístico identitario donde se pueden acceder toda clase de personas.



## 4.2. MARCO CONCEPTUAL

La investigación tendrá el desarrollo de cinco conceptos fundamentales los cuales son Turismo Rural Comunitario, Caminos Reales, Sostenibilidad, Patrimonio Cultural, Ruta Turística. Su conceptualización está dada por varios autores a través de la historia aportando nuevas perspectivas. Se eligieron estos autores ya que sus definiciones se enmarcan en el objetivo del trabajo.

### **Turismo Rural Comunitario:**

El turismo rural comunitario es la línea central del proyecto, por ende se debe tener claro su conceptualización. El turismo rural comunitario según Murphy (1985) es la forma de analizar los aspectos relacionados entre las áreas rurales y el turismo de países menos desarrollados. El autor desde su punto de vista nos recuerda que turismo sin comunidad no funcionaría perfecto, el turismo debe ser para la comunidad local para mejorar su calidad de vida y para que participe activamente en los procesos de desarrollo turístico en un territorio.

Según Richards y Hall (2000) el turismo rural comunitario es la herramienta fundamental para erradicar la pobreza en el territorio y es una actividad que es más frecuente en países de Latinoamérica. Estos autores ven una fuente vital de trabajo para mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza en las zonas más deprimidas y puede también contribuir al crecimiento económico de la población local que le apuesta al territorio.

Inestroza, G (2009) toma el concepto como un desarrollo integral y que puede evitar movimientos migratorios en la comunidad, ya que esta participaría activamente de la actividad turística. Según WorldTourismOrganization, (2008) es una gran oportunidad de crear pequeños negocios en la comunidad local. El objetivo principal del turismo rural comunitario es ser una actividad respetuosa con el medio ambiente, ayudar a preservar la identidad, valorar y la forma de transmitir el conocimiento por medio del patrimonio en todas sus formas (Maldonado, 2005).

Schejtman y Berdegué (2004) proyectan el concepto como “el desarrollo territorial rural” el autor lo identifica como un proceso de transformación en un espacio rural determinado, donde puede contribuir a reducir la pobreza rural. El turismo rural es la estrategia más factible en la actualidad para lograr una

dinamización entre comunidad local y turista, donde se intercambian conocimientos típicos del territorio obteniendo beneficios económicos para cubrir las necesidades básicas mejorando la calidad de vida del territorio.

El turismo rural comunitario es la herramienta perfecta para lograr un desarrollo de espacios rurales, ya que el turista en la actualidad que ocupa las grandes urbes buscan desplazarse a lugares tranquilos y calmados donde puedan aprender más del territorio rural.

En Colombia el turismo rural comunitario ha venido creciendo paulatinamente ocupando un papel fundamental en el turismo y las comunidades. Colombia ha logrado desarrollar el turismo rural comunitario con la participación activa de la comunidad, creando una relación amigable entre comunidad y medio ambiente donde se logra promocionar los recursos naturales y culturales de la región. Podemos identificar dos regiones pioneras en la incursión del turismo rural; la región del Quindío y Boyacá, existen otras regiones del país que están apuntando al desarrollo del turismo rural comunitario, ya que Colombia posee una diversidad única ambiental y cultural que fortalece el sector turístico. Estas zonas rurales cautivan al viajero por sus paisajes, tranquilidad y la cultural reflejada en expresiones gastronómicas, musicales. Por medio del turismo rural comunitario las regiones aprenden a conservar sus valores culturales, costumbres y oficios de la vida campesina típicos de cada territorio.

### **Caminos Reales:**

El camino real es concepto puntual a manejar, ya que el espacio que se va a utilizar era un camino real en la época de la Colonia.

Según Botero Páez (2005) quien aborda el concepto de camino como *“los ejes a través de los cuales se concretan procesos de poblamiento y se articulan las relaciones sociales y económicas que finalmente consolidaron determinada región o sociedad”*<sup>6</sup> también los denomina como vestigios materiales que sobreviven a través del tiempo. La corona española creó un contexto histórico de la vida de los caminos los cuales ayudaron a dinamizar su evolución como camino. Al observar y denotar la importancia del camino en nuestra historia, la autora une todos los aspectos económicos, sociales y ambientales que se

---

<sup>6</sup> Botero Páez, Sofía (2005). *Caminos ásperos y fragosos para los caballos. Apuntes para la historia de los caminos en Antioquia*. Comité para el Desarrollo de la Investigación –CODI-, Centro de Investigaciones Sociales y Humanas CISH, Universidad de Antioquia, Medellín.

relacionan con un desarrollo urbano del territorio. En el aspecto económico la autora hace alusión al intercambio de productos entre naciones, llamado trueque y el sistema monetario que implanto la corona española en el territorio americano.

Botero Páez señala que las redes viales de comunicación tienen origen y necesidad en el periodo prehispánico y que a partir de esta época se pudo organizar la cultura colonial. La vida de los caminos giro a la comercialización de productos, el papel que los bienes personales, los asentamientos urbanos fueron factores decisivos para el auge de estos caminos. La colonia fue el precursor a gran escala de abrir caminos con el fin de poder comercializar, pero según la autora la corona tuvo poca inversión en estos caminos, por eso cuando llega la época de la república para los gobiernos es preocupante tener vías así y nace el deseo de nuevas forma de transporte.

La misma autora más tarde en el 2006 en su artículo *“Elementos para leer un palimpsesto: indígenas, caminos, piedras, mulas y caballos en Colombia”* cataloga a los caminos como caminos veredales, de herradura, trochas, senderos y “reales”. Aquí la autora pone su punto de vista si en realidad los españoles construyeron estos caminos reales. Las técnicas utilizadas según Botero tienen un origen remoto en el Imperio Romano.

Existen dificultades para obtener una cronología absoluta de cuando nacieron los caminos, es claro que la mano de obra fue indígena. No existe una definición específica del camino real pero comúnmente se cree que son aquellos que fueron costeados por la Corona Española. La justificación para que se le denomine camino real es porque este suele estar calzado de piedra (Arciniegas, 1995).

En el 2007 en un nuevo artículo *“redescubriendo los caminos antiguos desde Colombia”* Botero aborda la importancia del camino real como símbolo de avance de la cultura frente a la naturaleza. El concepto de camino tiene distintas connotaciones, donde el camino es un agente de la civilización, progreso, transformación del paisaje, decadencia. Botero conceptualiza los caminos reales como los que por medio de ellos se suplen necesidades del pueblo, donde se generan interacciones sociales.

En el 2008 el Ministerio de Cultura de Colombia realiza el estudio *“camino real Ruta Mutis- Guaduas –Honda.”* Donde el Ministerio enfatiza el rescate de estos elementos históricos y lo asimila a un itinerario cultural. El camino real es una mezcla de técnicas ancestrales, gente, posadas, historia, memoria. Se quiere

reflejar los procesos interactivos dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas en los caminos reales. El camino real no solo fue la red vial española de comercialización sino que son fenómenos dinámicos que soportan nuestra historia. Fueron construidos los caminos reales en la época de la colonia, para comunicarse y poder hacer intercambios comerciales, explorar nuevos territorios. Según el Ministerio el patrón de construcción de los caminos, así como lo nombra Botero tienen legado de los caminos romanos, los cuales fueron adaptados al territorio Americano.

### **Sostenibilidad:**

La sostenibilidad es otro lineamiento vital para el desarrollo de proyectos turísticos en zonas rurales o cualquier actividad donde se incluya los recursos naturales, sociales y económicos. El gran auge por conservar los recursos ayudado a que el hombre al pasar el tiempo busque mecanismos para que el hombre y el medio ambiente se relacionen de una manera equitativa y responsable para conservar estos recursos para sus generaciones futuras, integrando una solidaridad mundial antes los problemas presente por una sociedad de consumo.

La sostenibilidad es otra línea importante dentro del trabajo. El origen del concepto se traslada a principio de la década de los años 80, donde se relacionaba al medio ambiente con la sociedad al ver una preocupación por conservación de recursos. Pero este concepto tiene antecedentes mucho más antiguos, no directamente ya con el nombre de sostenibilidad pero si enfocado a su significado. Su origen se encontraría en el concepto de *“Nachhaltigkeit”*<sup>7</sup> del jurista alemán Hans Carlowitz (1645-1714) quien desarrollo en 1713 una teoría sobre la utilización óptima de los bosques. En aquella época se decía que la sostenibilidad estaba garantizada si había poca población.

Según Bybee (1991) la sostenibilidad aparece como *“la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad”*. Según el artículo *“la sostenibilidad o sustentabilidad como revolución cultural, tecnológica y política”* nace por una vía negativa, siendo el resultado de varias investigaciones en el mundo de los años 80. Bybee (1991) lo define como un “emergencia planetaria”.

---

<sup>7</sup>Marquardt, Bernd (2006) «Historia de la sostenibilidad. Un concepto Medio Ambiental en la historia de Europa Central» Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia. Pág. 174.

Paralelamente a los cambios conceptuales de sostenibilidad, el mundo atravesaba por una situación de insostenibilidad, la cual amenazaba las generaciones futuras ante la preservación de los recursos naturales. Al ver que el futuro del ser humano estaba amenazado se crearon varios informes y grupos para introducir el concepto de sostenibilidad en nuestra sociedad y actividad industrial.

Uno de los primeros informes que se realizó fue el Informe de Brundtland (*Our Common Future*, CMMAD, 1988) y la estrategia mundial para la conservación (*World Conservation Strategy*, UICN, 1980 –primera estrategia global de desarrollo sostenible). Estos fueron unos de los primeros intentos de introducir el concepto de sostenibilidad o sustentabilidad en el mundo, definiéndolo: *“el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*<sup>8</sup>

La sostenibilidad es *“la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad”* según Bybee (1991). Esta conceptualización para un nuevo mundo sostenible fue sujeta a varias críticas de la sociedad de los años 80. Se analizó el concepto desde varias dimensiones las cuales eran ecología, economía y social (Camino y Muller, 1993). Donde se expresaba que la sostenibilidad era una expresión del humano como sentido común, ya que la palabra sostenible viene de sostener y esto significa que es mantener firme algo, estos eran indicios de que las civilizaciones antiguas, se preocuparon y vieron la necesidad de preservar los recursos para sus generaciones futuras.

Se toma consciencia de que el mundo no es tan ancho e ilimitado como se creía en la antigüedad. Según Victoria Chipeto dice que *“se creía que el cielo están inmenso y claro que nada podría cambiar su color, nuestros ríos tan grandes y sus aguas tan caudalosos que ninguna actividad humana podría cambiar su calidad, y que había tal abundancia de árboles y de bosques naturales que nunca terminaríamos con ellos y que volverían a crecer”*.

Mayor Zaragoza, dice que se notó una preocupación por conservar el planeta, y la economía no puede ir separa del medio ambiente. Se habla de un desarrollo sostenible, pero las asociaciones creadas para la preservación del medio ambiente contradicen el concepto de desarrollo sostenible ya que este puede

---

<sup>8</sup> VILCHES, A., GIL PÉREZ, D., TOSCANO, J.C. y MACÍAS, O. (2012). «La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecno científica y política» [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7 [Fecha de consulta: 04/09/2012]. <<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>>

ser un oxímoron, son conceptos contrapuestos (Naredo1998; García, 2004; Girault y Sauvé, 2008).

Según María Novo (2006) el concepto se debe mirar desde otro punto de vista, donde se integre a este concepto las relaciones humanas con la naturaleza para satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Donde el concepto también incluya la solidaridad y la preocupación por la igualdad social.

Alrededor de este concepto encontramos el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio ambiente (PNUMA) en 1972; Informe de Brundtland (ourcommonfuture, CMMAD, 1988); la estrategia mundial para la conservación (worldconservationstrategy, UICN, 1980 –primera estrategia global de desarrollo sostenible; "Cumbre para la Tierra", (1992) en la cual se adoptó el "Programa 21", que es un plan de acción que explica las medidas para lograr un desarrollo sostenible.<sup>9</sup> En 1997, tuvo lugar la "Cumbre de Río+5", que tenía como principal objetivo analizar la ejecución del "Programa 21"; En 2002 se llevó a cabo la "Cumbre de Johannesburgo", organizada por las Naciones Unidas, la cual fue la reunión internacional más grande de la historia en donde se trató el desarrollo sostenible. Convenio de Viena sobre la Protección de la Capa de Ozono" (1985), así como el "Protocolo de Montreal" (1987).

Protocolo de Kyoto (1997), un protocolo jurídicamente vinculante en el que los países desarrollados se comprometen a reducir sus emisiones colectivas de seis gases de efecto invernadero en un 5.2 % entre 2008 y 2012. Entre otros donde todos luchan por que se utilicen los recursos de una forma sostenible y que no afecte como se ha dicho anteriormente las generaciones futuras. Cuando el hombre pensaba que el mundo era finito, no se preocupada por nada, creía que todo volvía y nunca se agotaría, crecieron las industrias, la sociedad consumía cada día más, sin preocupación.

*“El desarrollo sostenible no es ninguna teoría y mucho menos una verdad revelada, sino la expresión de un deseo razonable, de una necesidad imperiosa: la de avanzar progresando, no la de moverse derrapando”* (Ramón Flach, 1998). La sostenibilidad debe estar en marcada en un orden proyectado a largo plazo. Según Selena Sachs (2008, P.120) *“tendremos que apreciar con*

---

<sup>9</sup> ONU. Medio ambiente. [Artículo en línea].CINU, 2000. [Fecha de consulta: 04/09/2012]<[http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)>

*urgencia que los desafíos ecológicos no se resolverán por si solos ni de forma espontánea.”*

Según el Banco Internacional de Desarrollo (BID) la sostenibilidad es reducir la pobreza y promover el crecimiento económico el cual asegura a un largo plazo beneficios sociales, ambientales y económicos. Souza (2001) nos dice que la sostenibilidad implica ir más allá de la racionalidad instrumental y económica, donde las soluciones sostenibles para el mundo nacerán a través del aprendizaje social.

La sostenibilidad es un concepto ligado con el desarrollo de la actividad turística por ende es importante saber que la OMT (Organización Mundial del Turismo) define el turismo sostenible en el año 2000 como "el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro". El turismo juega un papel importante al momento de ejecutar una actividad turística en espacios naturales donde la cultura y tradiciones se ven expuestas a un mar de oportunidades para el turista y la población local.

El concepto de sostenibilidad no solo puede ser una parte teórica y guiada por un sector, es el compromiso de una sociedad global, donde se tome conciencia de la huella ambiental que estamos provocando y que posiblemente nuestras generaciones futuras, no conozcan y disfruten de la naturaleza, gracias a una sociedad consumista y derrochadora de productos que no son necesarios para satisfacer las necesidades básicas del ser humano. Como nos muestra la historia no tenemos conciencia de que el mundo se está acabando, nosotros como especie humana lo estamos matando y a pesar de crear informes, tratados y castigos legales a los países desarrollados, no se cumplen a cabalidad. Este concepto trae consigo muchas desigualdades entre los estados, en la actualidad se ha generado una conciencia más razonable donde todos los gobiernos se unen para cuidar los recursos, aunque algunos países todavía rechazan la idea de formar parte de estos grupos. Se creó una solidaridad global entre naciones, pero la sostenibilidad muchas veces es utilizada por las grandes empresas de los países desarrollados como fachada, pero en realidad no cumplen. Se sigue contaminando países del tercer mundo por las grandes potencias.

### **Patrimonio Cultural:**

Al hablar de turismo rural comunitario, sostenibilidad, ruta turística, falta el aporte de la cultura y esa memoria histórica representada en obras de artes, es

así como llegamos al patrimonio cultural de un territorio. Aclarando el significado de patrimonio cultural es el conjunto de acontecimientos del pasado de una comunidad, que entrelaza todas las manifestaciones culturales que se presentan en un territorio y son únicas en el mundo. Según el Ministerio de Cultura de Perú el patrimonio lo definen como “lo que se recibe de los padres” donde involucra bienes materiales, espirituales e inmateriales los cuales son conformar la identidad de un grupo de personas.

La convención sobre la protección de patrimonio mundial cultural y natural (UNESCO) en París el 16 de noviembre de 1972, definen el patrimonio cultural como “la comprensión de objetos, lugares y tradiciones que pueden haberse creado hace miles de años” es la integridad de todos los procesos de evolución del hombre en la tierra que generar una historia y creaciones artísticas, arquitectónicas de las poblaciones.

Patrimonio es el conjunto de valores que dan sentido a la vida en un territorio y familia, según la declaración de México sobre los principios que deben regir las políticas culturales (1982); en la carta cultural iberoamericana en Montevideo Uruguay se define al patrimonio como “la expresión de una larga experiencia de modos originales e irrepetibles de estar en el mundo” , donde por medio de este patrimonio se expresa la evolución y son referencias básicas de identidad como se ha nombrado anteriormente.

El patrimonio cultural es todos aquellos que nos hace únicos ante cada territorio, son las costumbres, es el proceso histórico que se debe proteger y conservar para las futuras generaciones. El patrimonio cultural es importante para una comunidad porque en el encuentra el sentido de su origen y evolución, sin patrimonio no sabremos de dónde venimos y que paso con nuestros antepasados. Teniendo claro los conceptos principales a manejar en el desarrollo de la investigación cabe resaltar que para conformar una ruta todos los actores directos e indirectos del turismo deben trabajar en pro del bienestar de la comunidad y la protección del recurso histórico, paisajístico que contiene dentro de su territorio. Se busca que por medio del turismo rural comunitario se recupere la identidad de la población local, que se apropien de su historia y no se deje el proceso histórico atrás como un libro viejo de biblioteca.

### **Ruta Turística:**

El concepto de ruta turística es relevante para esta investigación ya que se va a diseñar una ruta que contiene un camino real del municipio. Para aclarar el concepto según Goodall y Ashworth definen la ruta turística como “rutas o



caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos”. Es importante conocer los ejes de desarrollo de una ruta, los principales son determinar la localización de los atractivos, analizar la infraestructura de los caminos, valorar y determinar rutas alternativas y elegir la ruta que más convenga, teniendo presente estos ejes podemos orientarnos en la construcción de la ruta histórica del municipio de La Mesa.

### 4.3. MARCO LEGAL

#### **Ley 1558 de 2012 - Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.**

Esta Ley declara al turismo como actividad de interés nacional, y se consigue la profesionalización de los servicios. Además, se crea el Consejo Superior del Turismo, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se promueven esfuerzos para que la actividad turística sea de calidad, sostenible y accesible. Se crean los Comités locales para la Organización de las Playas. El Fondo de Promoción Turística se llamará a partir de ahora Fondo Nacional de Turismo – Fontur. Los bienes inmuebles con vocación turística incautados o que les fuere extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos por delitos de narcotráfico, serán administrados o enajenados por el Fondo Nacional de Turismo o la entidad pública que este contrate y se crea la Medalla al mérito turístico, la cual tendrá como fin reconocer los servicios especiales y distinguidos, prestados al turismo a través del tiempo, por las personas naturales o jurídicas y que será otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

#### **La Ley 1185 de 2008 por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 - Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones.**

Esta ley declara la protección y salvaguardia del patrimonio cultural de la nación basado en un principio de coordinación garantizado por un Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, cuya creación obedece a la necesidad de articular todo lo relativo al Patrimonio Cultural de la Nación de una manera coherente y orientada. Esta ley actualiza la definición de Patrimonio Cultural de la Nación que hace la Ley 397 de 1997. Crea el Consejo Nacional de Patrimonio. La ley 1185 de 2008, estableció el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural y fijó un Régimen Especial de Protección y estímulo para los bienes de dicho Patrimonio que por sus especiales condiciones o representatividad hayan sido o sean declarados como Bienes de Interés Cultural. (Ministerio de Cultura -Colombia, 2009)

#### **Ley 99 de 1993 por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del**

**medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.**

Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA. En esta le se organiza, para asegurar la adopción y ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos respectivos, con el fin de garantizar el cumplimiento de los deberes y derechos del Estado.

### **Documento COMPES 3397 de 2005**

Dentro del documento se identifica al turismo como un indicador del nivel de vida y económica de la sociedad colombiana. Se brindan lineamientos para el desarrollo del sector enfocado especialmente en la recuperación y sostenibilidad del patrimonio.

### **Plan de Desarrollo 2012-2015 “La Mesa, apacible para vivir, atractiva para invertir”<sup>10</sup>**

Dentro de este plan se hace un recorrido por todos aquellos temas que faltan por solucionar en el municipio, dentro uno de ellos está el sector turismo el cual el municipio apuesta su fe en tener beneficios positivo. En este plan a punta a convertir el municipio con el primer destino turístico ecológico nacional y promesa del turismo futurista mundial, donde se lleve una adecuada planificación a corto, media y largo plazo para mejorar el equipamiento, integración comunitaria, redes donde se creen circuitos turísticos por aquellas poblaciones que viven en zonas rurales.

### **Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia 2008**

Formulados por la unidad administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Su objeto principal fue “definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en los establecimientos de iniciativas eco turísticas con activa participación comunitaria”

---

<sup>10</sup> Página oficial del municipio de La Mesa, Cundinamarca. <<http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/index.shtml>>

## **Política Nacional de Emprendimiento 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

Cuyos objetivos estratégicos se fundamentan en: 1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, 2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación, 3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.

## **Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipal, se clasifican y determinan usos del suelo y se establecen los sistemas estructurantes- Municipio de La Mesa, Cundinamarca. Acuerdo N° 2000**

En su artículo segundo, uno de sus objetivos es fortalecer el posicionamiento del municipio mediante estrategias, programas y proyectos de carácter regional donde se integren temas de recuperación de las fuentes hídricas, manejo integrado del salto del Tequendama, comercialización de los productos agrícolas y la consolidación de un proyecto donde se logre fortalecer el sector turismo de la región del Tequendama, promoviendo el ecoturismo y la recuperación de los corredores férreos. Artículo 39 donde se especifican las zonas recreativas y se define el concepto de zona recreativa, los cuales serán espacios aprovechados con fine paisajísticos, turismo, recreación.

## **Código de Ética Mundial para el Turismo<sup>11</sup>**

Por medio de este documento la OMT (Organización Mundial para el Turismo) apoya la promoción y desarrollo del turismo con el fin de contribuir al crecimiento económico, la prosperidad de los países, por medio de principios encaminados a la protección del medio ambiente , lucha contra la pobreza, donde se identifica el creciente desarrollo de la actividad turística y los efectos negativos y positivos que trae esta actividad en el ambiente, la economía, en la sociedad de países emisores y receptores y comunidades locales, es por esto que el código permite fomentar un turismo responsable y sostenible para el turista y los agentes del desarrollo turístico, donde se dictan algunos lineamientos normativos para el adecuado desarrollo del turismo.

---

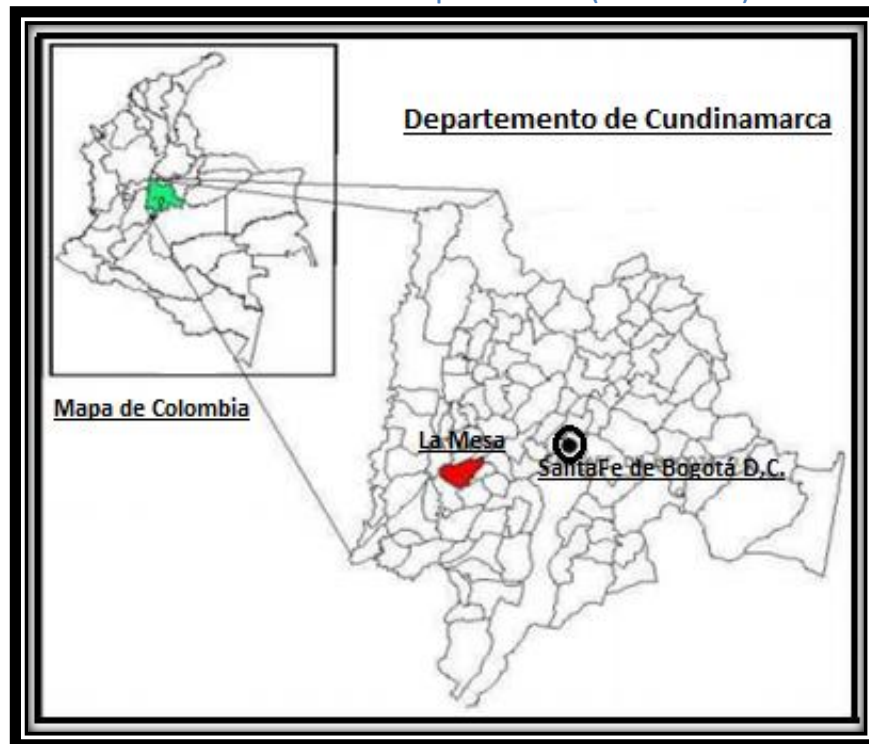
<sup>11</sup> OMT (Organización Mundial para el Turismo) <<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>>

## 5. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA

### 5.1. UBICACIÓN

El municipio de la mesa está ubicado en la región del Tequendama, Departamento de Cundinamarca, Colombia. (Ver ilustración 1)

Ilustración 1 Ubicación del municipio de La Mesa (Cundinamarca)



Fuente: Pagina web del Municipio de La Mesa, 2012

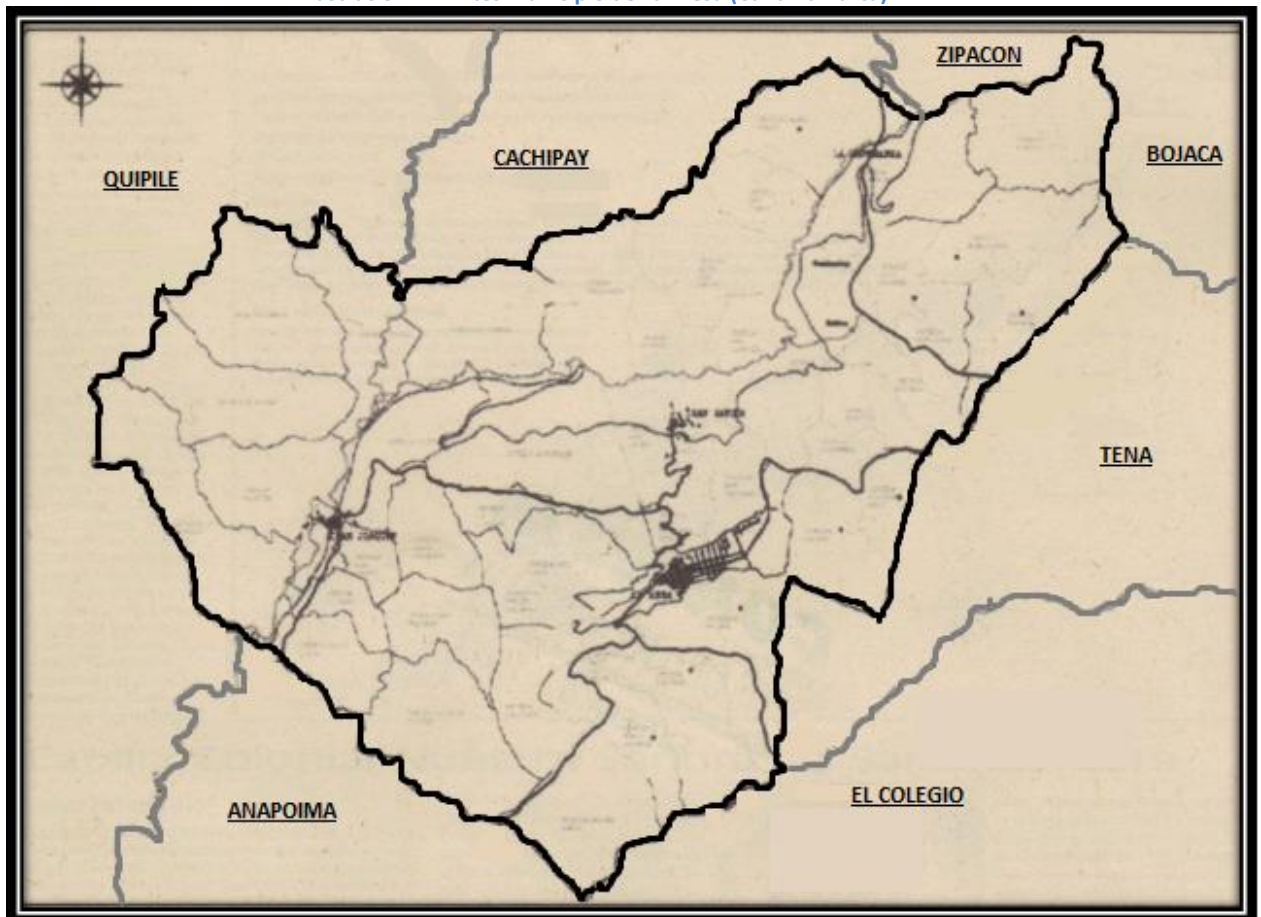
La Mesa, Cundinamarca está a 65 km de la capital colombiana. Cuenta con un clima promedio de 22° aproximadamente. Al municipio antiguamente se le conocía por el nombre de “Doyma” y “La Mesa de Juan Díaz”. El municipio de La Mesa cuenta con 20 barrios (sector urbano), 3 inspecciones (San Joaquín (10 veredas), San Javier (7 veredas) y La Esperanza (8 veredas).

Es considerado como uno de los municipios intermedios de la geografía nacional y del departamento de Cundinamarca. Llego a ser considerado como el eje comercial más importante del camino que comunicaba a Santa Fe. El municipio posee una extensión total de 148 km<sup>2</sup>, su área urbana con 2.75 km<sup>2</sup> y área rural 145 km<sup>2</sup>. Tiene una población aproximada de 30.250 habitantes.

## 5.2. LIMITES

Limita al norte con los municipios de Quipile, Cachipay y Zipacón; por el este con el municipio de Bojaca y Tena; por el sur con el municipio de El Colegio y Anapoima y por el oeste con el municipio de Anapoima y Quipile. (Ver ilustración 2)

Ilustración 2 Límites municipio de La Mesa (Cundinamarca)



Fuente: Periódico Ecos del Tequendama, 2008

### 5.3. HISTORIA

El nombre aborigen del municipio era “Doyma”. Los primitivos pobladores fueron los panches. El 16 de diciembre de 1649 se establece la primera parroquia en la base del cerro Macute, lo que hoy en día es la vereda guayabal, se ordena el traslado de la población a la meseta, donde hoy está ubicada. La Mesa el 12 de marzo de 1777 fue fundada por el comisionado Ramón de Ibáñez, el párroco Juan Laureano de Rojas, Joaquín de Lis, Antonio González y Jordán, Josef Antonio Posada, Antonio Bruc. El municipio desde su origen ha tenido una tradición litigiosa. El 1 de mayo de 1783 don José Celestino Mutis, fundador de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada, arribo a la mesa para dar inicio a la expedición. En esta época La Mesa estableció el mercado más importante del centro del país, donde se vendían alimentos como el maíz, papa y miel entre otros.

En 1794 un 10 de septiembre se aprobó el traslado de la administración de Tocaima a la población de La Mesa. En 1795 por Real Cédula de Aranjuez, el 13 de junio se ordenó la extinción del cabildo y fue remplazado por un teniente de Gobernador, cargo para el cual se nombró a don Joaquín Camacho. Con apenas 18 años de ser fundada la población fue la capital provincial. También conformo la plaza comercial más importante del camino real que comunicaba a Santafé con el suroeste de Cundinamarca, Tolima, Huila, Quindío y Valle del Cauca.

Al municipio confluían mercaderes de tierra fría y tierra caliente. El municipio tiene una figura alargada y sobre su calle principal era camino para el apeadero de cabalgatas y amarradero de las recuas de mulas y caballos. En 1871 se ordenó la construcción de la línea telegráfica entre La Mesa y Neiva, pasando por Tocaima, Peñalisa, Espinal, Guamo y Purificación. En 1884 se fundó el hospital. En 1886 se fijó la nomenclatura municipal y se le denominó “carrera sucre” a la calle larga del camino real. En 1881 el señor domingo Leal fundó en el municipio la casa de Educación Secundaria llamada “Escuela Superior para Niñas”. El 16 de diciembre de 1973 se inauguró en la plaza principal un busto de bronce de don Antonio Nariño. En el municipio de La Mesa se formó la “Columna Tequendama” dirigida por el general Briceño para enfrentar a los golpistas del general Melo.

## 5.4. SIMBOLOS

### 5.4.1. Escudo

Ilustración 3 Escudo municipio de La Mesa



Fuente: Pagina web del Municipio de La Mesa, 2013

El escudo de La Mesa Cundinamarca está conformado por tres (3) torres de oro en la parte superior y divisa en la interior. El cuerpo está dividido en tres (3). El fondo rojo, muestra una mesa rectangular y en cada extremo aparece un pan. La mesa significa la meseta en la que el municipio está ubicado y el pan, la banda y fraternidad de la gente. Una Granada plata representa la riqueza de su tierra. Ocho cruces o aspas de San Andrés en oro, distribuidos en cada uno de sus lados. En la parte inferior una banda flotante, la leyenda de la villa de la mesa.

### 5.4.2. Bandera

Ilustración 4 Bandera del municipio de La Mesa



Fuente: Pagina web del Municipio de La Mesa, 2013



La bandera está compuesta por trece franjas de color rojo, blanco y verde. El color rojo simboliza a fuerza, amor y la sangre de sus nuestros antepasados. El color blanco representa la tranquilidad, pobreza, honestidad y paz de los habitantes. El color verde, significa la fertilidad del campo y la esperanza de su gente.

## **5.5. VIAS DE COMUNICACIÓN**

El municipio de La Mesa cuenta con una vía principal que conecta con la capital colombiana, esta sale del costado occidental de la ciudad de Bogotá D, C. pasando por el municipio de Mosquera, Bojaca, San Antonio del Tequendama y Tena. Esta vía de comunicación está en su totalidad pavimentada y cuenta con dos peajes (peaje del Río Bogotá y el Peaje de La Puerta de San Pedro). El municipio tiene comunicación vial con los municipios de Cachipay, Viota, Anapoima, Apulo, Tocaima y Girardot,

La red vial del municipio cuenta con 56 vías veredales que comunican 43 veredas, estas vías conducen a las inspecciones de San Joaquín, San Javier y la Esperanza. También cuenta con 7 vías de carácter departamental y 1 vía nacional.

Otras vías de comunicación son los antiguos Caminos Reales que son de tránsito peatonal, algunos de estos caminos se conservan y son utilizados por la población confluyente al casco urbano o inspecciones del municipio. El Camino Real del “El Resbalón” es el camino más transitado para comunicar al barrio Villas del Nuevo siglo y la inspección de San Javier.

## **5.6. RECURSOS NATURALES**

### **5.6.1. Fuentes Hídricas**

Sus fuentes hídricas de mayor cauce son el río Bogotá y el río Apulo. En el río Bogotá desembocan las quebradas de Patio Bonito, San Andrés, San Agustín, Las Fortunas, la Negra, La Guayacana, Las Totumas y Zapata. En el río Apulo desembocan las quebradas Quipilita, La Chambatá, El Calicha, La Carbonera, Río Curí, Río Bahamon, Quebrada El Tigre y otras.

### **5.6.2. Clima**

El municipio presenta tres pisos térmicos: un piso térmico cálido, medio y frío. La distribución de la lluvia es bimodal, caracterizándose por épocas lluviosas en los meses de marzo, abril, octubre y noviembre y dos épocas de menos lluvia en los meses de enero, febrero, julio y agosto.

### **5.6.3. Ecología**

El área municipal de La Mesa está distribuida cerca de 148 km<sup>2</sup>, montañoso en su mayoría, algunas zonas onduladas. El río Bogotá y Apulo son las principales fuentes de agua para el municipio para sus labores agrícolas.

El municipio cultiva café, caña de azúcar y frutas como el mango, maracuyá, naranja y limón entre otros. La fauna que posee el municipio se encuentran especies como los armadillos, puercoespín, zorros pequeños, faras, conejos silvestres y aves como canarios, azulejos, loros, aguiluchos, cucaracheros, codornices y el colibrí. El colibrí en el municipio es otro símbolo adoptado por la comunidad por su abundancia en el territorio, el municipio cuenta con 56 especies de colibríes.

### **5.7. División política- Administrativa**

El municipio está conformado por tres inspecciones municipales San Joaquín, La Esperanza y San Javier.

Catastralmente cuenta con catorce veredas: San Joaquín, el Espino, trinidad, El Hato, Calucata, Centro, Las Margaritas, San Javier, El Palmar, San Pedro, Tolú, La Esperanza, Payacal y el Hospicio.

Por juntas de acción comunal se identifican 42 veredas que son: La Vega Capata, El Espino, Ojo de agua, Hungría, El Espinal, San Martín, Santa Lucía, La Margarita, la Concha, Santa Bárbara, San Esteban, Alto de Flores, Camposanto, San Pablo, Alto del Frisol, El Paraíso, Hato Norte, San Andrés, Laguna Verde, Lagunas, el Palmar, Zapata, San Nicolás, Doyma, San Lorenzo, Alto Grande, Florián, Guayabal, Guayabal II, Anatoli, Buenavista, Payacal, Alto del Tigre, Hospicio, Honduras, La Trinidad, Calucata, San Nicolás Bajo y La Trinita.

En el casco urbano encontramos 20 barrios a saber: Álvarez Díaz, Los Naranjos, atalaya, Toledo, Rincón Santo, Santa Bárbara, Marsella, Centro, La

Perla, La Esperanza, Las Ceibas, José Antonio Olaya, El Mirador, la Perlita, Recreo, y Pajonales.

## 5.8. Población

La Mesa, Cundinamarca en la actualidad tiene 30.250 Habitantes en su territorio. Con un 12.692 Habitantes en el área urbana y 12.692 en el área rural. En sus inspecciones San Joaquín tiene 1.470 habitantes; La Esperanza con 1.159 habitantes y San Javier con 735 habitantes.

## 5.9. Economía

La principal fuente económica del municipio es agropecuaria, con énfasis en la producción frutícola y cafetera, siendo sus principales productos los cítricos, mango, banano, maracuyá, tomate, café, maíz y caña de azúcar. Se calcula que en 8.914 predios rurales se cultiva.

Dentro de sus inspecciones se destaca la inspección de San Joaquín, ya que tiene un papel importante en la comercialización de frutas a nivel regional y supra-departamental. Las actividades pecuarias del municipio se concentran en los bovinos, porcinos y aves.

En el sector secundario y terciario de la económica municipal se encuentra las empresas o establecimientos de industria, comercio y servicios.

## 5.10. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

**Tabla 1. ATRACTIVOS NATURALES**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Rio Apulo	Inspección de San Javier, Inspección de San Joaquín y La Esperanza.
Alto de Ceja Rusia	Vereda Anatoli
Alto del Faro	Vereda del Frisol
Alto del Tolú	Vereda Campo Santo
Cerro Macute	Vereda Guayabal
Cuchilla de El Escalante	Casco Urbano

Laguna de Pedro Palo	Vereda Payacal (La Mesa –Tena)
Salto de Las Monjas	Inspección de La Esperanza

**Tabla 2. ATRACTIVOS ARQUITECTONICOS**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Estaciones de Ferrocarril	Inspección de La Esperanza, San Javier y San Joaquín.
Antiguo Hotel Bolívar	Casco Urbano –Calle 8
Antiguo Hotel Iduma	Inspección de San Javier
Antiguo Hotel La Esperanza	Inspección de La Esperanza
Antiguo Hotel La Estación	Inspección de San Javier
Calle de Las Corralejas	Casco Urbano
Camino Payacal –Laguna de Pedro Pablo	Sector Rural
Camino Real a San Javier –Cachipay “El Resbalón”	Casco Urbano y Rural
Camino Real La Esperanza – Cachipay	Sector Rural
Capilla Colonial	Casco Urbano –Parque principal
Capilla La Esperanza	Inspección de La Esperanza
Capilla San Javier	Inspección de San Javier
Capilla San Joaquín	Inspección de San Joaquín
Casa Consistorial	Casco Urbano –parque principal
Casa de Gobierno	Casco Urbano- Barrio El Centro
Hacienda La Milagrosa	Inspección de San Javier
Hacienda Las Monjas	Inspección de La Esperanza
Iglesia Santa Bárbara	Casco Urbano –Parque principal
Mirador carrera 16	Casco Urbano
Mirador de la carrera 14	Casco Urbano
Mirador el Recreo “Picacho”	Casco Urbano –Barrio El Recreo
Mirador Los Naranjos	Casco Urbano –Barrio Los Naranjos
Mirador Rincón Santos	Casco Urbano –Barrio Rincón Santos
Plaza de Ferias	Casco Urbano
Plaza de Toros	Casco Urbano
Puente de La Cochera	Casco Urbano –Calle 8
Tornamesa	Inspección de San Javier

**Tabla 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Ferias y Fiestas	Inspección de San Joaquín, San Javier, La Esperanza y Casco Urbano
Fiestas Aniversarias	Casco Urbano en el mes de Marzo.
Festival del Dulce y el Postre	Casco Urbano en el mes de Junio.
Festival de Teatro	Casco Urbano en el mes de mayo.
Festival Folclórico	Casco Urbano en el mes de septiembre

## **6. CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE LA MESA**

### **6.1. TIPOLOGIA DE TURISMO**

El turismo en el municipio de La Mesa se ha convertido en la nueva opción para tener beneficios económicos. Como bien se sabe el turismo es una actividad que siempre ha acompañado al ser humano, no con su propio nombre pero si con características similares de personas que viajaban de un lugar a otros buscando nuevas culturas, intercambios de productos. El dinamismo y el auge de desarrollo comercial posiciono al turismo como una fuente principal de ingresos económicos al territorio. Al generarse este desarrollo turístico en los territorios se transformó de un turismo de masas a un turismo especializado y específico para cada actividad, donde el turista disfruta sosteniblemente de las actividades que le ofrece el territorio. Teniendo esto claro el turismo se especializa en varios sectores como ecológico, religioso, gastronómico, cultural, histórico, de negocios, turismo rural, turismo comunitario, entre otros. En el municipio de La Mesa, encontramos el desarrollo de varios tipos de turismo algunos de estos son:

#### **6.1.1. Turismo Religioso**

El turismo religioso es una actividad donde el turista emplea su tiempo libre para conocer, visitar y aprender de la cultura religiosa de una población. Es un tipo de turismo ligado a las creencias, que incluye eventos religiosos singulares que representan al territorio. El turismo religioso en el municipio ha crecido proporcionalmente en los últimos años asistiendo a actos religiosos típicos de la población mesuna por motivos de vacaciones o visita de familiares; La población de La Mesa ha sido devota a actos religiosos históricamente, ya que inicio como una parroquia de blancos.

Ilustración 5 Domingo de Ramos -Semana Santa



Fuente: La Investigación

Los eventos más importantes son la semana santa, celebración de la Virgen del Carmen, el Corpus Christi, celebraciones de navidad, Fiesta de los Reyes Magos, Fiesta del Sagrado Corazón, Pentecostés entre otras celebraciones de la iglesia católica. La población ve en esta tipología de turismo una nueva oportunidad de obtener beneficios económicos por medio de la prestación de servicios relacionados con la religión. Alrededor de la iglesia existen agencias de viajes que ofrecen paquetes a nivel nacional e internacional, visitando centros poblacionales de tradición religiosa. Las celebraciones religiosas católicas se realizan independientemente en sus tres inspecciones San Joaquín, San Javier y La Esperanza y su casco urbano.

### **6.1.2. Turismo Extremo y de Aventura**

Este tipo de turismo se revela como las actividades extremas que se pueden realizar en un entorno natural, donde el hombre con su tecnología crea mecanismos para disfrutar e interpretar la naturaleza desde la adrenalina de las personas. En los últimos años La Mesa ha explorado su capacidad para incentivar el turismo extremo en las áreas cercanas al casco urbano, el municipio cuenta con características únicas naturales de grandes abismos típicas de la región del Tequendama que son aptas para la práctica de turismo extremo.

Cabe resaltar que varios de los municipios vecinos como San Antonio del Tequendama también practican este tipo de turismo formando una línea invisible de opciones a escoger para practicar turismo extremo, así apoyan al

posicionamiento de la región del Tequendama en la práctica del turismo. Desde las instituciones educativas del municipio de maneja el énfasis de guianza turística con un convenio del SENA, así fortaleciendo este sector desde los centros educativos. Al denotar esta potencialidad en el municipio de han creado empresas privadas dedicadas a esta clase de turismo, las empresas pioneras en el municipio son:

**Tabla 4. Empresas de turismo extremo y aventura**

Nombre	Ubicación	Servicio
EcoparqueMacadamiaExtrem	Kilómetro 47 vía Mosquera –Girardot.	Canopy, Barroquismo, Rappel, Puente Tibetano, Puente Colgante Panorámico, Pista para juegos Interactivos, entre otros.
Wuaira	Calle 8 # 15 – 85	Recorrido en cuatrimotos por los diferentes caminos y atractivos que estén a largas distancias.

### 6.1.3. Turismo Rural y ecoturismo

El turismo rural se puede entender como la actividad turística que se desarrolla en espacios rurales con integración de la población local directa e indirectamente. Es una actividad donde se aprovechan los recursos naturales de la población para mostrar sus actividades agrícolas, flora y fauna típicas. La población de La Mesa, cuenta con una riqueza natural que aún se conserva sin tener intervención humana, aparte de esto el pueblo está ubicado sobre una meseta y tiene un valor paisajístico importante, logrando poder observar municipios aledaños, nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel. El municipio tiene un clima frío, templado y caliente, dando la oportunidad de ser un territorio por tradición agrícola, utilizando el suelo para cultivos de café, frutales y otros. En La Mesa existen varias fincas dedicadas al turismo rural y ecoturismo alguna de ellas son:



**Tabla 5. Empresas de turismo rural y ecoturismo**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Servicio</b>
Finca Kalukata	Km 5 vía La Mesa-Anapoima.	Caminatas ecológicas, cabalgatas, juegos tradicionales, servicio de alimentación, servicio de guías.
Finca El Crisol	Vía San Javier	Caminatas ecológicas, trapiches, cultivos de árboles frutales, granja.
Finca Eco turística Loma Linda	Km 7 Vía La Mesa –San Joaquín, Piedra Pintada 2 Km.	Caminatas Ecológicas, cabalgatas ecológicas, zona de camping, recreación dirigida, lago, parque infantil, cancha de micro futbol, cancha de tejo y mini tejo, bolo criollo.
Eco Hotel La Esperanza	Inspección de La Esperanza	Caminatas ecológicas, campos de juegos, piscina, parque infantil, zonas verdes, terraza mirador.

#### **6.1.4. Turismo Gastronómico**

Esta tipología de turismo la comprendemos como esa expresión de la cultura de un pueblo a través de la cocina, como la población expresa la riqueza natural y creatividad para dar origen a platos únicos. Como la comida juega un papel importante en el desarrollo histórico de un municipio; por medio del turismo gastronómico podemos descubrir territorios de gran tradición.

En el municipio se enmarca en su tradición agrícola y producción frutícola teniendo a la inspección de San Joaquín como capital frutera del municipio, ya que es la de mayor producción de cultivos de frutales. La población, alrededor de esta tradición ha creado nuevos productos naturales como vinos, postres, dulces únicos del municipio. Alrededor de estos productos se crearon eventos como el festival de postres donde se representan todos los productos derivados de las frutas. La Mesa como capital de la región del Tequendama se ha dado a conocer por su empeño en la producción novedosa de estos productos que deleitan al turista en temporada baja y alta. Cabe resaltar que toda la región del

Tequendama posee características únicas para la siembra de árboles frutales, siendo así una característica colectiva en la producción y diseño de productos naturales de cada municipio.

Ilustración 6 Celebración día de La Independencia de Cundinamarca



Fuente: La Investigación,2013

El auge de poder exponer y hacer partícipe al turista de la gastronomía del municipio, ha generado que desde los colegios se enseñen la producción de estos postres, dulces hechos con pulpa natural de su propia región. Pero no solo el sector gastronómico está ligado a los frutales, sino también la gastronomía típica del municipio es el famoso piquete de gallina envuelto en hoja de plátano, sopa de arroz, peto, mantecadas, masato, chicha de arroz o maíz ,tamales y fritanga. Esa variedad de platos típicos de debe a la ubicación estratégica que tiene el municipio, ya que era un punto obligado para los mercaderes de la época de la colonia y de la actualidad, es así como La Mesa tiene una mezcla de muchas culturas representadas en su gastronomía. La Mesa moderna ofrece sus platos típicos e incursionan en comida internacional con nuevos restaurantes.

Ilustración 7 Celebración día de La Independencia de Cundinamarca



Fuente: La Investigación, 2013

#### 6.1.5. Turismo Cultural e histórico

El turismo cultural lo comprendemos como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

El municipio de La Mesa posee una riqueza histórica que se entrelaza con hechos importantes de Colombia; como formar parte de La Real Expedición Botánica realizada por el sabio José Celestino Mutis. Posee caminos reales que fueron modificados por la corona española en la época de la colonia para introducir bestias de carga, estos caminos formaron el camino más comercial y que comunicaba el sur occidente de Colombia con Santa Fe.

Ilustración 8 Antiguo Parque del municipio



Fuente: Guía turística y comercial del municipio

Dentro del municipio se conservan algunas piezas arquitectónicas de la época antigua como la capilla colonial, casa consistorial, el puente de la cochera, la calle de las corralejas, el camino real el resbalón, la casa la mina entre otros. La Mesa, Cundinamarca está llena de historia patriótica y precursora de un pueblo comercial y audaz. Con todos estos apartes y muchos conocimientos históricos más que posee el municipio de ha generado con instituciones educativas departamentales y el Sena capacitaciones para guías turística. La Mesa le apuesta a al diseño de un producto de calidad donde su punto central es la historia y la cultura, para preservar su memoria e identidad.

En el municipio de han creado las callejoniadas donde el grupo de teatro del municipio de La Mesa, hace un recorrido por el casco urbano narrando e interpretando los hechos históricos que paso en la época antigua, aquí se integran las escuelas de música de la época, reviven la antigua plaza de las papas hoy la plaza Santander entre otros acontecimientos, para estas callejoniadas.

## 6.2. DIRECTORIO DE PRESTADORES DESERVICIOS TURISTICOS

### 6.2.1. SECTOR DE ALOJAMIENTO

**Tabla 6. Establecimientos de Alojamiento**

Hotel Bogotá	Calle 8 # 21- 38
Hotel La Casona	Calle 8 # 21B -59
Hotel La Toscana Ecological Resort	Vía Anapoima km 3 vereda San Andrés
Hotel Aguablanca	Barrio Comfenalco –Vía Anapoima
Hotel Avenida	Casco urbano
Hotel Balneario Los Almendros	Casco urbano
Hotel Cabañas Bacatá	Vía Anapoima
Hotel Central	Calle 7 # 20- 45
Hotel Del Parque	Calle 8 # 20- 12
Hotel El Mirador	Calle 10 # 21-05
Hotel Los Helechos	Carrera 20 # 8- 34
Hotel El Paraíso	Vía Inspección de San Javier
Hotel Recreo Plaza	Carrera 20 # 2 -24
Hotel Santa Ana	Casco urbano
Hotel Villa Santa Helena	Calle 4 # 15 -25
Hotel Loma Linda	Km 7 Vía La Mesa –San Joaquín, Piedra Pintada 2 Km.
Hotel Villa Cristina	Vía Inspección de San Javier
Hotel Santa Bárbara	Carrera 21 # 4 <sup>a</sup> -5 <sup>a</sup>
Eco Hotel La Esperanza	Inspección de La Esperanza
Hotel La Feria	Calle 4 # 24- 80

### 6.2.2. SECTOR GASTRONOMICO

**Tabla 7. Establecimientos gastronómicos**

<b>Restaurantes</b>	<b>Ubicación</b>
Restaurante, Cafetería y Bar Más por menos	Calle 8 # 17 – 07
Restaurante Montecarlos	Casco urbano
Restaurante El Fogón de la Buena Mesa	Calle 8 # 24 – 60
Restaurante El pailón de las delicias	Calle 8 # 19 – 04
Restaurante El Portal	Casco urbano
Restaurante Vegetariano Colibrí	Calle 8 # 8 -58
Restaurante Terraza Gourmet	Casco urbano

Restaurante y cafetería Unibroaster	Casco urbano
Restaurante Dragón Rojo (Comida Oriental)	Calle 8 # 16 – 08
Restaurante El buen sabor	Casco urbano
Restaurante Macadamia	Calle 8 # 2- 20
Restaurante El Veleño	Vía Anapoima
Restaurante Nacho Parrilla	Calle 4 # 10- 282
Restaurante San José	Carrera 12 # 4 -07 Esquina
Restaurante La Portada	Carrera 15 # 4- 03
Restaurante Arco Iris	Calle 8 # 16 -66
Restaurante El Portón	Calle 7 # 21- 11
Restaurante La Buena Mesa	Vía San Joaquín Km 5
Restaurante La Orquídea	Calle 9 # 22 – 10
<b>Comidas Rápidas</b>	<b>Ubicación</b>
Comida rápida Chori Mao	Casco urbano
Comida rápida Comida 4x4	Casco urbano
Comidas Rápida Donde Mario	Calle 8 # 19 – 52
Comidas Rápida Pikante	Calle 8 # 17 – 47
Pizzería Donde Estela	Casco urbano
Pizzería Janbaka	Calle 8 # 19 – 20
Comida Rápida Hamburguesas del Camino	Carrera 21 # 4 A- 38
<b>Panaderías</b>	<b>Ubicación</b>
Panadería Aliños	Calle 7 # 20 -39
Panadería Crespan	Casco urbano
Panadería La Piragua	Calle 8 # 21 -20
Panadería Roa Vélez	Calle 5 carrera 21 esquina
<b>Heladerías y Fruterías</b>	<b>Ubicación</b>
Heladería Tazmania	Calle 8 # 21 <sup>a</sup> -54
Heladería Que Bueno	Calle 8 # 21 <sup>a</sup> -15
Postres y Postres	Calle 8 # 15-88
Frutería y Heladería Kanú	Calle 8 # 18 – 26
Heladería El Oasis	Calle 8 # 11 – 71
Heladería Snobiz	Calle 8 # 19- 80
<b>Cafeterías</b>	<b>Ubicación</b>
Cafetería La Laguna	Casco urbano
Cafetería Salón Naranja	Casco urbano
Cafetería Hamburguesas del Camino	

### 6.2.3. TRANSPORTE

**Tabla 8. Empresas de transporte**

<b>Empresas de Transporte</b>	<b>Ubicación</b>
La Provincia	Casco urbano
Cootransvilla Ltda.	Calle 8 # 21 <sup>a</sup> -15
Asotaxis La Mesa	Casco urbano

### 6.2.4. BALNEARIOS

**Tabla 9. Balnearios**

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Balneario Los Pajonales	Carrera 10 # 5 <sup>a</sup> – 22
Piscina Los Almendros	Calle 8 # 23 <sup>a</sup> – 21
Balneario Manantial	Calle 8 # 10 – 114
Balneario El Recreo	Carrera 21 # 2- 48

### 6.2.5. EMPRESAS DE TURISMO

**Tabla 10. Empresas de turismo**

<b>Empresas de Turismo</b>	<b>Servicios</b>
Publituor	Ofrece paquetes y contactos de los prestadores de servicios turísticos de la región del Tequendama.
Wuaira S.A.S	Servicios de cuatripaseos por diferentes espacios naturales del municipio.
Paseos y Paseos por Colombia	Ofrecen paquetes a destinos religiosos de Colombia.
Eco parque MacadamiaExtrem	Canopy, Barroquismo, Rappel, Puente Tibetano, Puente Colgante Panorámico, Pista para juegos Interactivos, entre otros.

### 6.3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

<b>Bancos</b>	<b>Ubicación</b>
Banco Davivienda	Calle 8 # 18 – 02
Banco de Bogotá	Calle 8 # 19 – 07
Banco Agrario de Colombia	Calle 8 # 19 – 18

Bancolombia	Calle 4ª # 19 – 54
Banco Caja Social	Calle 4 # 21 – 48/ 56
Banco Cooptenjo	Calle 8 # 17 – 85
Efecti –Servientrega	Calle 8 # 18 – 47
<b>Centros de salud</b>	<b>Ubicación</b>
Hospital Pedro León Álvarez	Calle 8 # 25 – 34
Clínica de Saludcoop	Calle 8 # 27 – 35
Centro Medico Solsalud	Carrera 25 # 4ª – 33
Centro médico Mesalud	Carrera 25 # 4ª – 28
<b>Droguerías y Centros Naturistas</b>	
Droguería la Rebaja	Calle 8 # 24- 91
Droguería Hospitalaria del Tequendama	Casco urbano
Droguería Granadina	Casco urbano
Droguería Olimp Center	Casco urbano
Centro Naturista La Esperanza	Calle 8 # 16- 73
Droguería Acuña	Calle 5 # 21-13
Droguería La Mesa	Calle 4 # 21 -18
Droguería Coodemcum	Carrera 25 # 5- 30
Droguería Danna	Calle 5 # 20- 04



## 7. DISEÑO DE LA METODOLOGIA

### 7.3. Enfoque de Investigación

La investigación tiene como referencia el libro “Metodología de la Investigación” de Roberto Hernández Sampieri. El trabajo de grado se desarrollara con un enfoque metodológico cuantitativo, las características de este enfoque es medir fenómenos por medio de estadística para obtener resultados cuantificables.

### 7.4. Tipo de Investigación

El tipo de investigación tiene un diseño descriptivo, ya que uno de los objetivos del trabajo es realizar una recopilación histórica del municipio de La Mesa relacionada con los Caminos Reales y su primer asentamiento. Este tipo de investigación estará apoyado por herramientas cuantitativas e investigación histórica.

### 7.5. Población y/o muestra

La población de objeto de estudio son personas entre los 18 a 80 años. La población encuestada será del área urbana (especialmente los habitantes que viven por el camino de la ruta).

#### 7.5.1. Tamaño de la muestra

La fórmula a utilizar para conocer el tamaño de la muestra para la implementación del instrumento N°1 Encuesta para la comunidad del casco urbano del municipio de La Mesa.

Formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

K: es una constante que depende del nivel de confianza que se asigne por el investigador.

e: es el error muestral deseado.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se van a realizar).

- $$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 12783}{(9^2 * (12783 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
- n = 117 (tamaño de la muestra)

## 7.6. Técnicas de recolección de la información

Las técnicas a emplear serán cuestionarios para el casco urbano del municipio y los turistas, observación con apoyo fotográfico del estado actual de los atractivos, diarios de campo, fichas para los atractivos basado en el documento “metodología para la investigación de atractivos turísticos” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## **8. DISEÑO DE PROPUESTA DE LA RUTA TURISTICA**

### **8.3. OBJETIVO DE LA RUTA**

Conservar la memoria historia del municipio a partir del traslado de La Mesa de Guayabal a la meseta por medio de los hechos históricos para crear una identidad mesuna.

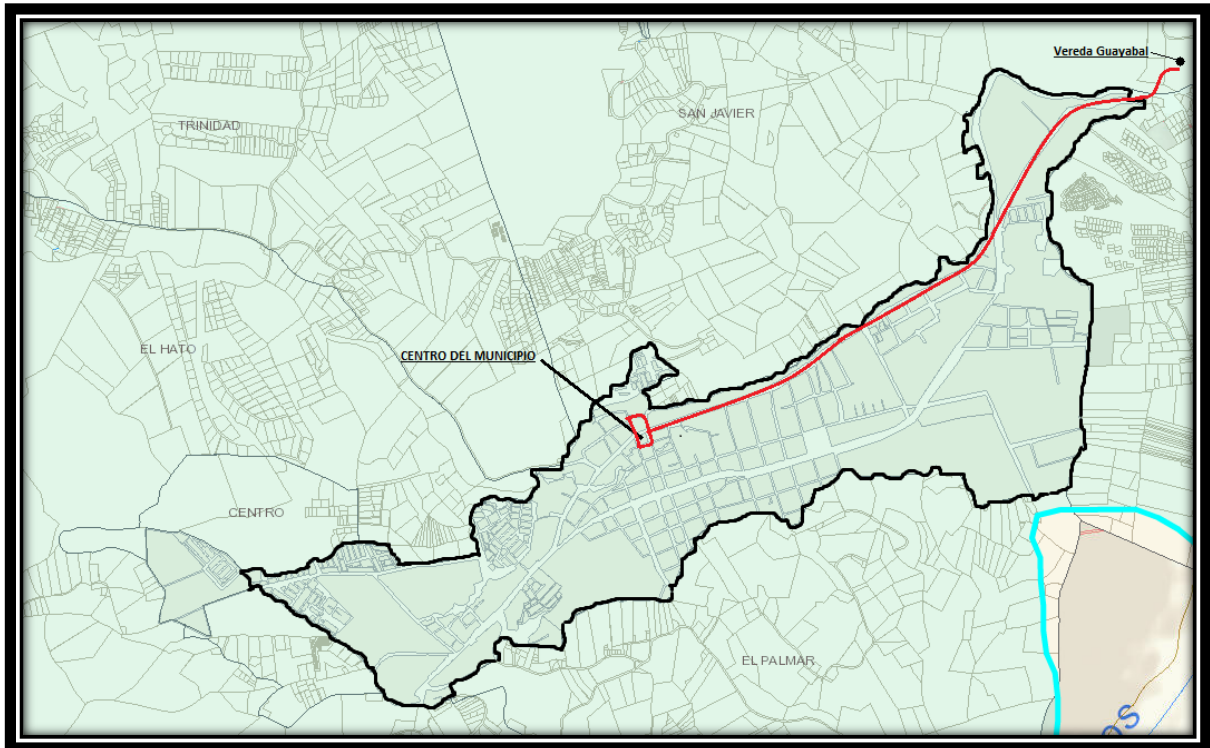
### **8.4. TEMATICA DE LA RUTA**

La ruta se desarrollara con el tema central histórico sobre el traslado de La Mesa de Juan Díaz de Guayabal a la meseta donde actualmente está ubicada. Consiste en recuperar esa identidad e historia del mesuno que no conoce. La ruta integrara muchos aspectos históricos manejando épocas de la colonia, independencia y república. A parte, se anexa hechos importantes que hicieron de este pueblo el más comercial de la región del Tequendama.

### **8.5. DELIMITACIÓN ESPACIAL DE LA RUTA**

La ruta propuesta en el municipio se llevara cabo entre el casco urbano y vereda Guayabal. Dentro de la ruta incluirá el centro del municipio (parque central), calle 8 o camellón principal, camino real a Guayabal, Vereda Guayabal.

Ilustración 9 Mapa casco urbano -Vereda Guayabal



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2013

## 8.6. DISTANCIA Y TIEMPOS DE LA RUTA

La ruta aproximadamente tiene 300 mts tomando registro desde el parque central hasta las ruinas de Guayabal que es la parte final de la ruta. El tiempo calculado es de 1:30 a 2:00 horas teniendo en cuenta que se hace la descripción posible del guion a construir. El tiempo está repartido entre cada atractivo y dificultades presente para hacer la ruta. Ver anexo

## 8.7. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA RUTA

Para lograr que la ruta sea difundida se propone como primer método promocionar la ruta en los colegios municipales, regionales y de la capital como una actividad pedagógica para los jóvenes. El segundo método es promocionarlos con publicidad llamativa en los eventos, alcaldías, comercio, prestadores de servicios turísticos para que accedan a conocer la propuesta y la puedan difundir voz a voz. Otro mecanismo es lanzar una campaña fuerte por

los medios de comunicación que posee el municipio, estos serían la emisora Cristalina Estéreo y los periódicos Ecos del Tequendama y Anagrama.

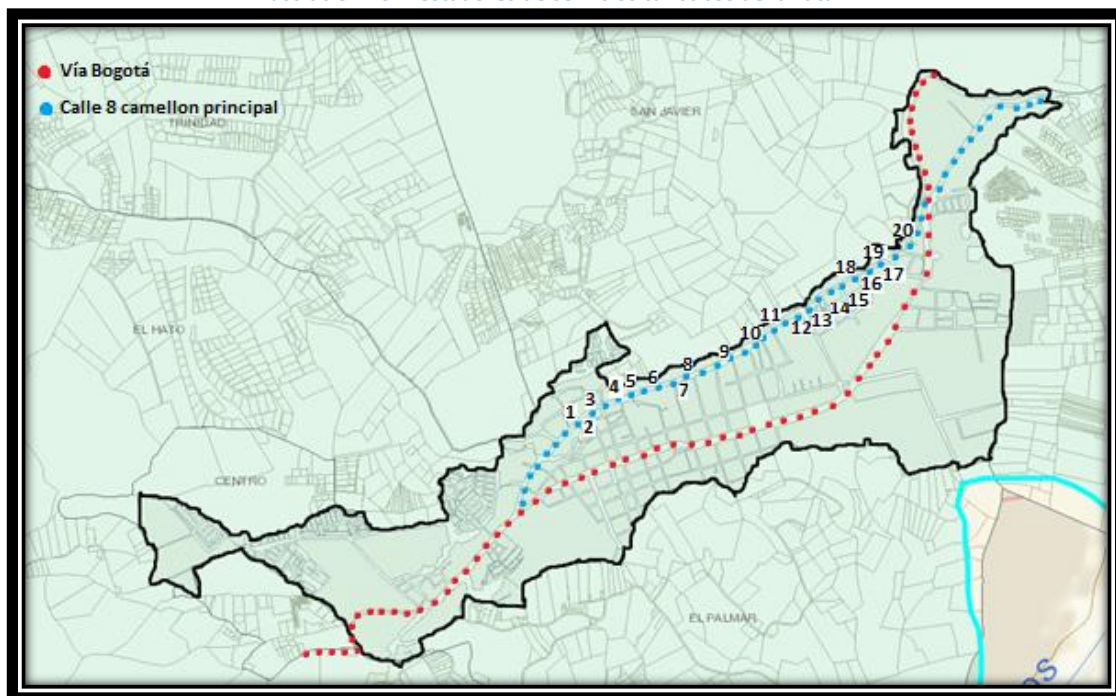
#### **8.8. ESTRATEGIA DE INTEGRACION DE LA COMUNIDAD**

Se plantea jornadas de inducción a la comunidad, las cuales estarán integradas por ejercicios didácticos de inducción al tema de turismo, consiguiente a la contextualización de la población próxima a la ruta se organizaran grupos de trabajos para citarlos en diferentes fechas y horarios para realizar 3 talleres (ver anexo...) donde se les reforzara sobre el turismo y conoceremos por medio de las preguntas la concepción de las personas ante el turismo y como con ideas productivas integrarían la ruta. Por consiguiente se les planteara unas jornadas de capacitación en el turismo. Además al determinar el producto que ellos desean implementar en la ruta para formar parte de prestadores de servicios se les brindaran herramientas de apoyo para buscar entidades para ayudas tanto en capacitación y apoyo financiero. Camino a la vereda se identificaron 24 familias de bajos recursos, con viviendas en mal estado es por esto que la ruta desea crear estas estrategias pensando en un desarrollo turístico sostenible y equitativo demostrando que las misma población local puede participar activamente en la ruta.

## 8.9. DISEÑO DEL MAPA DE LA RUTA

### 8.9.1. LEVANTAMIENTO CARTOGRAFICO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Ilustración 10 Prestadores de servicios turísticos de la ruta

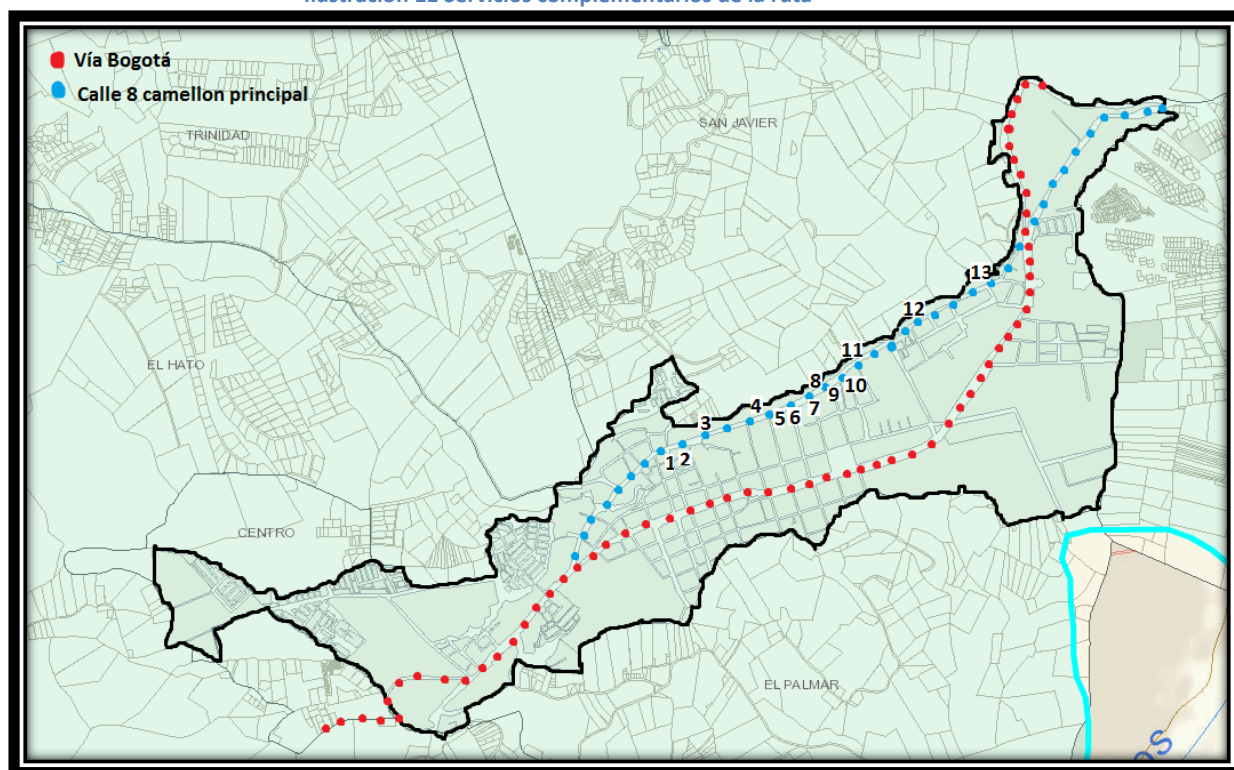


Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2013

<b>Prestadores de servicios turísticos</b>	
1	Heladería Tazmania
2	Heladería Que Bueno
3	Restaurante El Fogón de La Buena Mesa
4	Hotel Bogotá
5	Panadería La Piragua
6	Restaurante Montecarlos
7	Cafetería La Laguna
8	Restaurante El pailón de las delicias
9	Heladería Kanú
10	Restaurante Terraza Gourmet
11	Hotel La Casona
12	Restaurante, cafetería y bar “Más por menos”
13	Comida rápida Cuatro por cuatro
14	Restaurante Sabor y algo más.
15	Comidas rápidas Pikante

16	Restaurante El Dragón Rojo
17	Heladería postres y postres
18	Restaurante Arco Iris
19	Wuaira
20	Restaurante Colibrí (Comida vegetariana)

Ilustración 11 Servicios complementarios de la ruta



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2013

Servicios Complementarios de La Ruta	
1	Centro Comercial Central
2	Banco Bogotá
3	Edificio Jabaco (Oficinas de la Empresa de Acueducto, Juzgados de La Mesa, Cafeterías, fotocopiadoras e internet)
4	Club Social Olimpus (Juegos de Tejo y Billar)
5	Banco Bogotá
6	Servientrega –Efecti
7	Banco Agrario
8	Banco Davivienda

<b>9</b>	Banco Cooptenjo
<b>10</b>	Emisora Cristalina Estéreo
<b>11</b>	Gasolineria Biomax
<b>12</b>	La Caja de Pandora
<b>13</b>	Veterinaria Mascoshop

### 8.10. DISEÑO DEL ITINERARIO DE LA RUTA

Se plantea una jornada para realizar el recorrido del camino que conecta el casco urbano del municipio de La Mesa con la vereda Guayabal se plantea a pie. En el recorrido esta compuesto de dos escenarios, el primero un escenario arquitectónico con estructuras de La Mesa antigua y La Mesa moderna que se conservan en buen estado de lo que un día fue La Mesa de Juan Díaz, La Mesa que recibió con los brazos abiertos a Don Celestino Mutis con su expedición Botánica; y el segundo escenario es natural este nos guía al cerro Macute y las Ruinas de Doyma. En este tramo de la ruta se integra la vida de la población rural y dedicada a la vida del campo. La Ruta hace un recorrido por la historia e integra la paz, tranquilidad, equilibrio que trasmite el paisaje natural de Guayabal. La ruta se dividirá en tres tramos, identificando cada lugar posible a integrar la ruta.

El recorrido se inicia en el parque central de La Mesa, allí encontraremos alrededor del parque La Capilla Colonial, La Iglesia Santa Bárbara, Centro comercial Central con arquitectura de características coloniales, La Casa Consistorial, La Casa de Gobierno y el camino real El Resbalón. La Ruta está proyectada hacia el antiguo asentamiento del municipio por esta razón tomaremos el camino que era real en la época de la colonia que nos conduce a Guayabal. Este camino hoy en día es la calle 8 o camellón principal, el camino ha sufrido grandes cambios de acuerdo a cada época que ha pasado, este camino no conserva su estructura antigua esta adecuada para el tránsito de vehículos. La culminación del recorrido será en el Cerro Macute vereda Guayabal. Para identificar cada tramo de la ruta se plasmarán con colores diferentes, los cuales son:

 Tramo 1

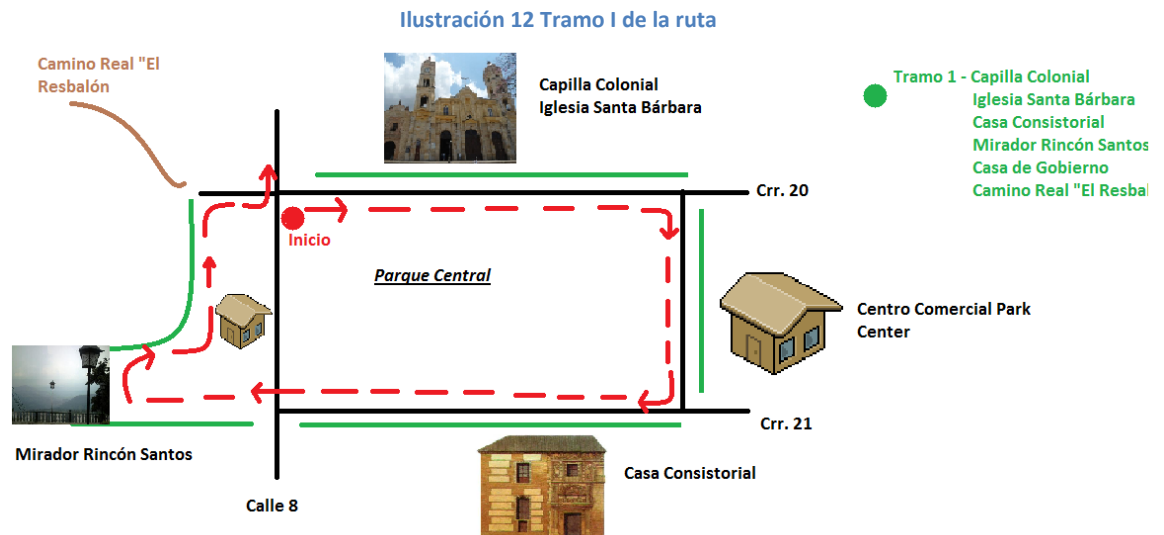
 Tramo 2



- Tramo 3
- Tramo 4

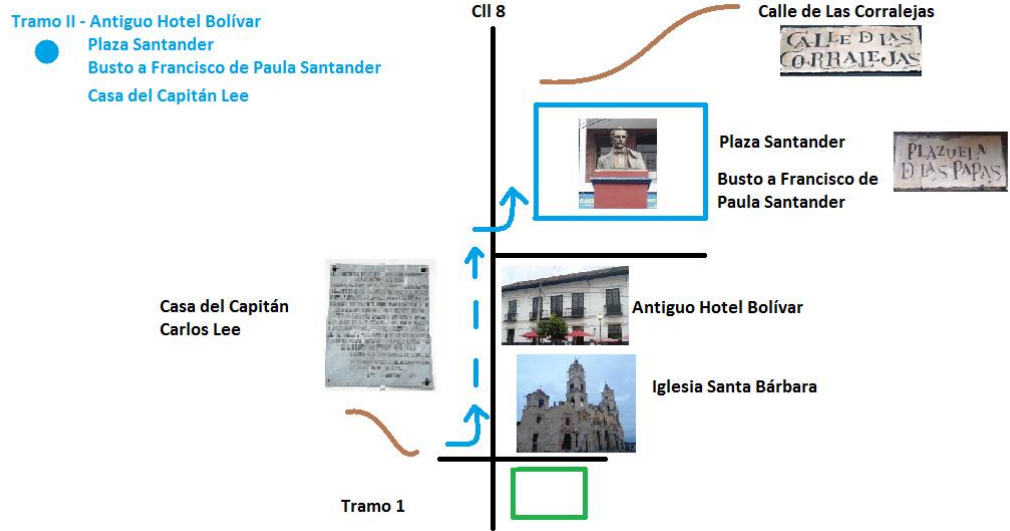
**Primer escenario:**

**Tramo I** - Inicia el recorrido por el centro del municipio, aquí encontraremos alrededor del parque la Iglesia Santa Bárbara, Capilla Colonial, placa de la Real Expedición Botánica, Casa Consistorial, Casa de gobierno, mirador Rincón Santos, Casa La Mina y el camino real El Resbalón; este primer punto consiste en realizar el relato histórico de cada lugar, reconocimiento e identificación del tipo de arquitectura.



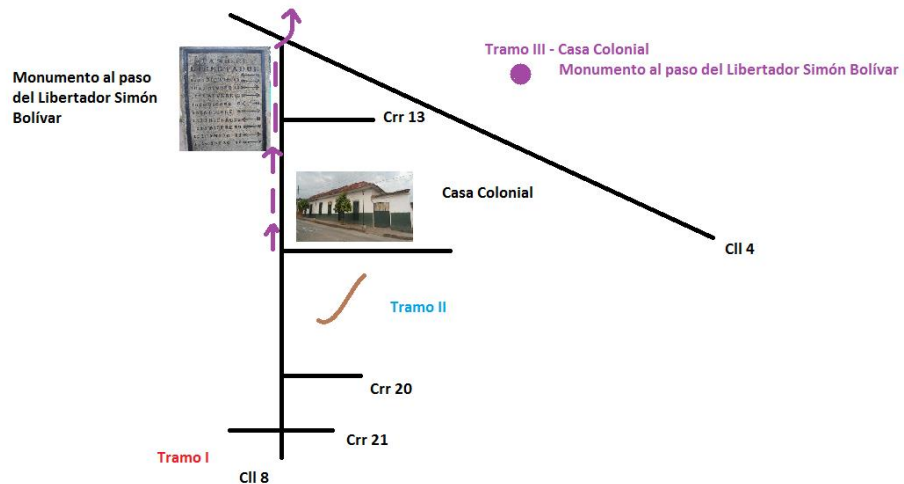
**Tramo II** -Continuamos en el recorrido por la calle 8 y sobre esta que antiguamente era el camino real principal del municipio encontramos el antiguo hotel Bolívar, la casa del general (buscar nombre); durante que se avanza se contara como eran las características del camino principal del municipio. Un poco más arriba encontramos la plaza Santander la que fue en el pasado la plaza de las papas; aquí está ubicado el busto de Francisco de Paula Santander y la calle del cacho que en el tiempo de la colonia fue la calle de los herreros.

Ilustración 13 Tramo II de la ruta



**Tramo III** - Se procede a continuar con el recorrido pasando por una gama de prestadores de servicios turísticos pasamos por la casa de la familia Guarnizo hasta llegar al monumento al Libertador Simón Bolívar, este reconocimiento contiene cada fecha que pasó el libertador por el municipio. Conexo a este monumento encontramos pequeños miradores, desde los cuales se pueden ver hacia los municipios de Quipile, Cachipay y la inspección de San Javier.

Ilustración 14 Tramo III de la ruta



Continuamos con el recorrido hasta llegar a la “y” este punto es la unión con la calle 8 y la calle 4 (autopista). Pasamos hacia el barrio los naranjos hacia el acueducto del municipio, aquí inicia el segundo escenario natural.

**Tramo IV** -Iniciamos un descenso por un camino semi –empedrado rodeado por plantas típicas del municipio; al acceder a este camino encontramos al pie del camino familias de escasos recursos, que participarían con algún servicios dentro de la ruta. Este camino sale a dos caminos (punta del municipio) se continua por el camino que conduce a guayabal.

Ilustración 15 Tramo IV de la ruta

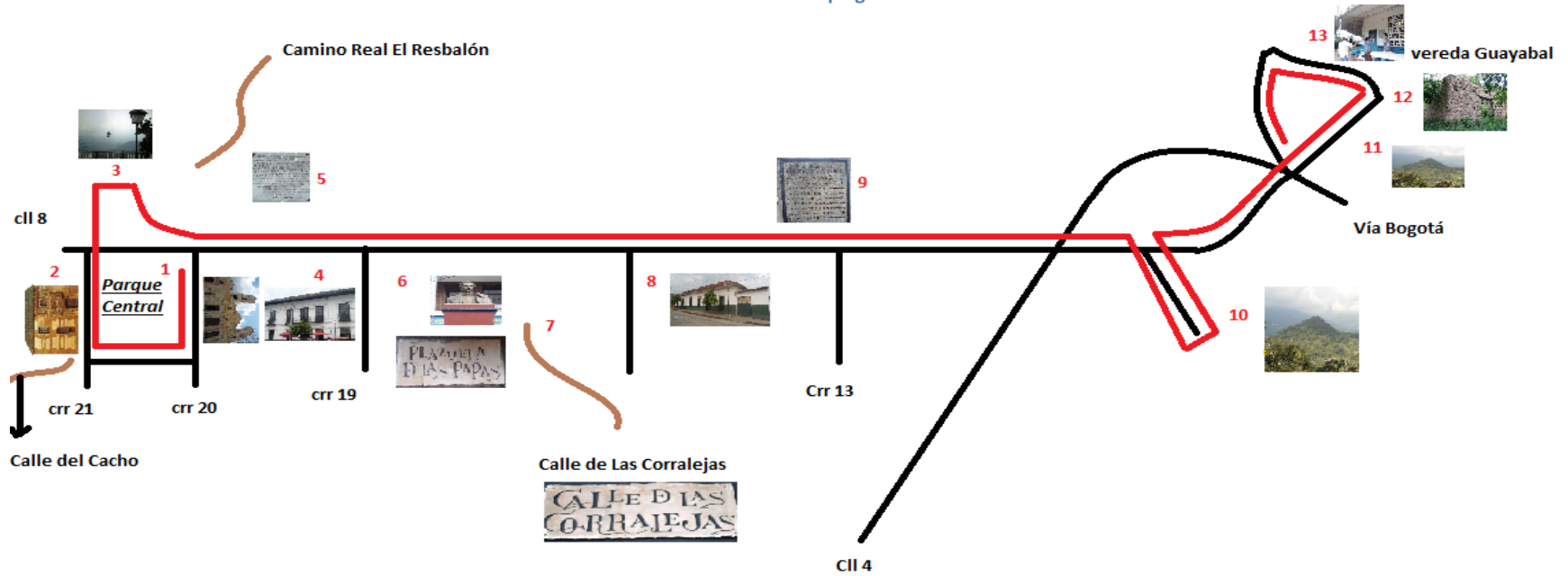


En el camino se observan especies de árboles frutales, café y especies nativas que inspiran un ambiente de tranquilidad y cambio de clima. Después de caminar aproximadamente 10 minutos desde dos caminos encontramos las ruinas de Doyma, antiguo asentamiento del municipio de La Mesa. Se sigue caminado hacia la escuela de guayabal aquí encontramos una placa donde se dice la fecha de fundación de la parroquia de blancos de La Mesa.

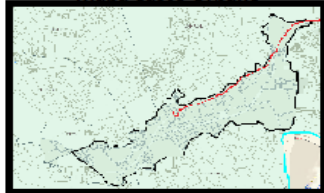
Nos devolvemos por el mismo camino hacia las ruinas retomamos la ruta para dar la vuelta y volver a salir a la autopista a dos caminos. En este tramo encontrara y observara la riqueza natural que posee el municipio. Y se contara la travesía del Sabio Mutis en las tierras de La Mesa. En este punto de la ruta se tiene dos opciones para volver al casco urbano del municipio, estas son: el camino por el que se llegó o bajar por la utopista por un corredor natural.

## MAPA GENERAL DE LA RUTA PROPUESTA

Ilustración 16 Mapa general de la ruta



Mapa Casco Urbano



### Atractivos de la Ruta

1. Iglesia Santa Bárbara y Capilla Colonial.
2. Casa Consistorial y Calle del Cacho.
3. Mirador Rincón Santos y Camino Real El Resbalón.
4. Antiguo Hotel Bolívar.
5. Casa del Capitán Carlos Lee.
6. Plazuela de Las Papas / Busto a al General Santander.
7. Calle de Las Corralejas.
8. Casa Estilo Colonial.
9. Monumento al paso del Libertador Simón Bolívar.
10. Mirador Los Naranjos.
11. Cerro Macute.
12. Ruinas de Guayabal.
13. Escuela de Guayabal - observación paisajística.

### 8.11. DISEÑO DEL GUIÓN DE LA RUTA

Este guion será estructurado en el orden del recorrido, se planteara el discurso e información que se expondrá en cada atractivo a visitar durante el recorrido de la ruta; dentro de este recorrido se citaran algunos autores que han hablado del municipio en tiempos de la colonia. Se anexara información general del municipio que está relacionada con los atractivos de la ruta.

- **Capilla Colonial**

Ilustración 17 Capilla Colonial



Fuente: Lizeth Bernal

*Tiene características romanas del siglo X, XI y XII construida en la época colonial, se convirtió en símbolo religioso y arquitectónico municipal, dando inicio a las construcciones de una población recién creada; además es icono de la Real Expedición Botánica del nuevo reino de Granada siendo su primer sede fuera de Santafé durante el periodo comprendido del martes 29 de abril al domingo 29 de junio de 1783.*

*La nueva iglesia colonial se erigió sobre los cimientos de marcados en 1764 para la parroquia de blancos, el 22 de abril de 1778 siendo comisionado Antonio González y Gordán quien certifico la necesidad de construir una iglesia nueva y definitiva, y que por estar los cimientos en sitio cercano donde se demarco para la plaza, ese será el sitio para su construcción.<sup>12</sup>*

*El 20 de septiembre de 1782 el Cura Juan Laureano de Rojas y Don Joaquín de Lis, Nombraron Juez de Fábrica a Don Domingo Pereira y el 7 de julio de 1785 se dispuso que el producido de los 25 solares se destine para la construcción de la nueva iglesia, acto no cumplido, pues las casas que eran para la Iglesia se las vendió a Francisco Domínguez y Don Joaquín de Lis el 11 de febrero de 1793 entrego a Josef Posada Juez de Fabrica de la Iglesia de La Mesa mil pesos de indemnización más 200 pesos de limosna, siendo testigos el cura ecónomo Fray Jacobo Cárdenas; Juan Agustín Beltrán, Procurador General; Clemente Alguacil, Juez comisionado; Cayetano Sotomayor, Cura y Vicario del Colegio que funcionaba en la casa de Joaquín Lee y Salvador Carvajal, Alcalde de La Mesa.<sup>13</sup>*

*Obra retomada el 20 de mayo de 1797 con dos albañiles, y para noviembre del mismo año la comunidad determinó que debería ser construida con la intervención de las autoridades siendo nombrado Director de Obra a Don Juan José de León y al Maestro Venancio Cano como Mariscal de Albañiles quienes entregaron la construcción terminada el 16 de diciembre de 1809 y para la fiesta de la Gloriosa Virgen y Mártir Santa Bárbara del año 1810 se consagró la Capilla como Santa Bárbara de La Mesa de Juan Díaz. A partir de 1954 se les da usos culturales, pero en su actualidad se ah recuperado la capilla Colonial para actos religiosos, adecuando y dándole una imagen natural de construcción.*

---

<sup>12</sup> Periódico Ecos del Tequendama, Edición 114, pág. 5, 2008.

<sup>13</sup> Periodico Ecos del Tequendama, Capilla Colonial Nuestra Señora de Santa Bárbara. Edición 114. P.5. 2008

- **Iglesia Santa Bárbara**

Ilustración 18 Iglesia Santa Bárbara



Fuente: Lizeth Bernal

Erigida entre 1910 a 1954, cuenta con tres arcos y 32 columnas, construcción con dos torres de campanario. Este templo es de tipo Republicano. Su construcción inició hacia el año de 1900, siendo terminada en 1910 y consagrada en 1917.

Anteriormente en este sitio se localizaba la casa cural, donde la historia establece que el sabio Mutis inicio la expedición botánica llegando al Municipio el día 1 de Mayo del año 1785, donde permaneció hasta el 29 de junio del mismo año.

Don José Antonio Posada Dirigió la construcción de la primera iglesia de paja dentro del territorio Municipal vereda Guayabal. El 16 de diciembre del año 1649 cerca de la cordillera se creó la parroquia de Tena y Ciénaga que luego al individualizarse se denominaron una Santa Bárbara de Guayabal y la otra Nuestra Señora del Rosario de Calandaima que vino a dar origen al Municipio de El Colegio así como la otra al Municipio de La Mesa.

Esta parroquia tuvo los nombres de Nuestra Señora del Rosario, Paima, Calandaima y Santa Bárbara de Guayabal de La Mesa que fue el más común y

la distinguen de los pueblos de Guayabal de Mariquita, Guayabal de Siquima y Guayabal del Peñón. El acta de demarcación fue ratificada por Don Ramón Ibáñez, quien dispuso el inicio de las obras para la rotura de cimientos y el inicio de la construcción del Monumento religioso.

Fue donante para su construcción Don Joaquín de Lis y Acuña y copartícipes del mismo Don Antonio Bruc, Juan Laureano de Rojas y Torres. Quien actuó como el primer Párroco de la Iglesia Santa Bárbara de Guayabal. Su construcción fue elaborada por arquitectos con énfasis en arte sagrado.<sup>14</sup>

- **Parque Principal**

Ilustración 19 Parque Principal del municipio



Fuente: Lizeth Bernal

En este Parque el 13 de diciembre de 1821, Bolívars aclamado por sus tropas, ésta acción se repitió el 12 de noviembre de 1826, el 6 y 28 de diciembre de 1828 y 12 de enero de 1830. En el año de 1848, se construyó en su centro, una pila, siendo el punto donde los habitantes tomaban el agua.

---

<sup>14</sup> Fandiño A. Miguel A. La Mesa Cundinamarca “Amable y Cordial”. AM Publicidad. La Mesa, Cundinamarca.



En el año de 1935 fue sembrado el árbol que se encuentra en la esquina noroccidental del parque, siendo un gran atractivo, para los propios y visitantes, por su forma y tamaño. Éste árbol es de la familia de los ficus, en la variedad de laurel de la India.

Antiguamente el parque principal está conformado por una fuente en su centro y caminos empedrados que salían a cada esquina, en sus intermedios tiene gran de árboles con plantas ornamentales. Dentro del parque también encontrábamos el busto a Antonio Nariño, en la actualidad desapareció la fuente, sus caminos pe piedra y el busto a Antonio Nariño.

- **Calle 8 o Camellón Principal**

Ilustración 20 Calle 8 o Camellón Principal



Fuente: Publitur

Era la calle de las tiendas ambulantes, allí se vendían en los tendales joyas de fantasía, lienzos, juguetes, espejos, tijeras, hilo. Es la calle principal y antiguamente estaba el camino real que conducía de Santafé de Bogotá al puerto de Guataquí, Este camino fue el más importante de la época de la conquista, colonia e independencia.

Gracias a este camino real fue erigida La Mesa como el mercado más importante del centro del país. Sobre esta calle se despliegan varios lugares típicos de la época como la plaza Santander o Plazuela de las papas, los productos provenían del altiplano cundiboyacence. El camino real perdió su importancia entre los años 1920 y 1960, por el auge del ferrocarril. Hoy en día esta calle 8 o camellón principal renueva su auge comercial con centros modernos adecuados a la época.

La calle 8 antiguamente hacía parte del Camino Precolombino de Teusaquillo a Tocaima. Este camino pasando por Fontibón, Boquerón de Zipacón, Doyma, Tena-Guanza, Mesa de Doyma, descendiendo por la margen del Río Apulo hasta Las Juntas, de donde seguía a El Alto de Limba y Guataquí permitió que los españoles establecidos en el Nuevo Reino de Granada pensaran en trasladar la Real Audiencia a la Ciudad de Tocaima y pernoctar en La Mesa por ser de tierra caliente más cercana.<sup>15</sup>

- **Casa Consistorial**

Ilustración 21 Casa consistorial -Concejo Municipal



Fuente. Lizeth Bernal

---

<sup>15</sup> Periódico Ecos del Tequendama. De Guayabal a La Mesa de Juan Díaz. Edición 114. 2008. P.2.

Hoy funciona el Concejo Municipal. Su estructura nos hace recordar la historia de la Mesa; la cual cuenta que en la época prehispánica, se localizaban algunas tribus pertenecientes a la Nación Panche. En la época de la conquista, colonia e independencia.

- **Mirador Rincón Santos**

Ilustración 22 Mirador Rincón Santos



Fuente: Lizeth Bernal

Lugar donde se oficiaban actos religiosos, desde aquí se alcanzan a divisar los nevados del Ruiz, Santa Isabel y del Huila. También se aprecia la cuenca del Río Apulo. Otros puntos que se observan es la punta de La Mesa (Costado derecho); Inspección de La Esperanza, Municipio de Anolaima, Quipile; Barrio Villas del Nuevo Siglo, Inspección de San Javier.

- **Camino Real El Resbalón**

Ilustración 23 Camino Real El Resbalón



Fuente: Lizeth Bernal

Este camino hace parte del camino real que de la ciudad de Honda, conducía a Fusagasugá sin tener que pasar por Santafé de Bogotá. Este camino era muy importante y se intersectaba con el camino que de Bogotá conducía a Guataquí. Esto hizo que La Mesa fuera uno de los mercados más importantes del centro del país. Antes era la puerta de Santa Soledad, en este sitio se encuentra un verso del poeta Julio Bernal “Mirando los paisajes se saciarán tus ojos y sentirás sensuales y líricos arrobos al sol de los crepúsculos de tinte carmesí”

El Camino Real comunica con la inspección de San Javier, siendo uno de los caminos más importantes en la historia del municipio; conectaba a la meseta con las tierras bajas de lado y lado del Río Apulo. Tiene una longitud aproximada de 1 ½ km desde el parque principal hasta la entrada de la antigua Hacienda San Nicolás hoy vereda del mismo nombre. Conserva en su totalidad el empedrado y se construyó suficientemente ancho para la circulación de

grupos grandes de personas y animales de carga que transitaban con mercancías, de la Estación del Ferrocarril de San Javier hacia la meseta.<sup>16</sup>

Su época de esplendor estuvo ligada al funcionamiento del Ferrocarril Bogotá-Girardot (1920- 1960). Este camino origino mitos y leyendas de tradición oral.

- **Plaza Santander**

Ilustración 24 Placa de la Plaza Santander



Fuente: Lizeth Bernal

Este parque en la época de la colonia se localizaba el mercado de las papas y otros productos donde personas de los departamentos del Huila, Tolima y sur del país venían a comercializar.

---

<sup>16</sup> Córdoba Molina, Flor Elba. "Las Mulass del Resbalón". 2010

- **Calle de Las Corralejas**

Ilustración 25 Calle de Las Corralejas



Fuente: Lizeth Bernal

Este camino es un tramo de los caminos con estructura colonial y antiguamente era el lugar donde amarraban las bestias de carga y se realizaba el oficio de la herrería.

- **Monumento a Simón Bolívar**

Ilustración 26 Monumento al paso del libertador Simón Bolívar



Fuente: Lizeth Bernal

El municipio de La Mesa Cundinamarca participo a la gesta libertadora. Desde ella partió la primera campaña militar de la independencia al estallar la revolución del 20 de julio de 1810. En efecto, 50 hombres inicialmente y 300 posteriormente, salieron hacia Bogotá al día siguiente del primer grito de Independencia para ponerse a órdenes de la Junta Suprema.

La Mesa se convirtió con al pasar el tiempo en un centro de reclutamiento y entrenamiento de soldados que sirvieron a la causa patriota. En ella nacieron distintos héroes que terminaron sus días defendiendo sus ideales y fusilados por las tropas españolas, algunos en la misma plaza principal de la población.

El Libertador Simón Bolívar estuvo de paso por La Mesa en más de cuatro oportunidades, en los años 1821, 1826, 1828 y 1830; existe una piedra antiquísima e histórica de la época, sobre la calle 8, que dice exactamente cuál fue la ruta libertadora; igualmente pasó por ella Don Antonio Nariño en

septiembre de 1813 al frente del Ejército de Cundinamarca que iba a la campaña libertadora del sur.<sup>17</sup>

- **Mirador Los Naranjos**

Ilustración 27 Mirador Los Naranjos



Fuente: Lizeth Bernal

Localizado en el barrio Los Naranjos sobre la Crr 2 con cll 8A cerca al acueducto. Se puede observar desde el mirador la cuenca del río Bogotá (San Antonio y El Colegio). Se identifican la cuchilla de peñas Blancas (costado derecho); El salto del Tequendama (Centro) y el cerro Macute (Costado Izquierdo).

---

<sup>17</sup> Plan educativo municipio de La Mesa “2012 -2016” Alcaldía municipal. Rodrigo Guarín Lesmes



- **Ruinas de Guayabal**

Ilustración 28 Ruinas de Guayabal - Vereda Guayabal



Fuente: Lizeth Bernal

Ubicada en la vereda Guayabal. En este lugar fue donde se ubicó el primer centro poblado de La Mesa, las ruinas que se conservan hacen referencia a una posada donde llegaban los viajeros o comerciantes.

El día 16 de Diciembre de 1649 se expide el decreto de Fundación o Creación de la Parroquia, localizada en la base del cerro Macute (Vereda Guayabal), Alrededor de esta Parroquia creció un pueblo de blancos que llegó a tener 98 casas hasta el año de 1778, fecha en la cual se efectuó el traslado definitivo a donde hoy se localiza el casco urbano del Municipio. Este traslado se había solicitado desde tiempo atrás por la escasez de agua que se presentaba en el sector. El 12 de Marzo de 1777 se realizó la demarcación del nuevo centro

poblado tomándose esta como fecha de fundación. Las ruinas que hoy quedan corresponden a la posada.<sup>18</sup>

- **La Leyenda de Juan Díaz**

Ilustración 29 Niebla -Leyenda de Juan Díaz



Fuente: Marcela Pinto

Fenómeno climático proveniente del encuentro de dos comentes de aire, una corriente fría que llega de la sabana y una corriente caliente que llega del Valle del Magdalena y se condensan sobre la Meseta, originando una niebla que cubre el casco urbano a cualquier hora de un día soleado, en un periodo no mayor de 1 hora.

Esto motivó la leyenda, que Juan Díaz propietario de las tierras desde Tocaima hasta la Mesa, aprovechando la niebla huyó con una doncella sin que hasta la fecha se tenga noticia, por esto, cuando ocurre el fenómeno se dice que llegó el

---

<sup>18</sup> Montejo, Raúl. Municipio de La Mesa, Cundinamarca. <<http://www.monografias.com/trabajos72/municipio-mesa-cundinamarca-colombia/municipio-mesa-cundinamarca-colombia.shtml>>

espíritu de Juan Díaz. Pedro Alejo Rodríguez, hijo ilustre de éste Municipio, en su obra, La Mesa de Juan Díaz, escrita en el año de 1938, dedica un capítulo completo a este soldado español, apodado El Sevillano.

Cuentan que era un rico y poderoso hombre que desapareció misteriosamente un día nublado, alrededor de esto surgió la Leyenda de Juan Díaz. En las calles que alguna vez fueron empedradas anduvo Díaz, quien comerciaba con víveres y esclavos, y era dueño de varias tierras, entre ellas La Mesa. Según las leyendas, Díaz organizó una gran fiesta en honor a su esposa, Francisca Ortiz. Ya subido de tragos y con un tono desafiante, vociferó a los cuatro vientos que ni Dios ni nadie se igualaba a él en poder y en riquezas. Justo en ese momento bajó una espesa niebla que se lo llevó. Otros dicen que Díaz, luego de raptar a doña Elvira, hija del hidalgo don Hernán González, realizó una fiesta un viernes Santo a la que asistieron notables de Tocaima. A esta celebración no fue invitado el padre de la doncella, quien indignado maldijo las riquezas de Díaz. Ni Dios puede quitármelas contestó él, desatando con esta respuesta una gigantesca tormenta acompañada de neblina. Del hombre no volvió a saberse desde entonces y mucho menos de sus casas y de las calles y templos aledaños a ellas. Hoy en día, cuando la temperatura en La Mesa baja de 25 a 17 grados centígrados, desciende la niebla, los pobladores de este municipio dicen que en ese instante, entre las piedras de los miradores, está Juan Díaz fumando tabaco y vigilando sus tesoros enterrados en las cuevas que están cubiertas de maleza.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Alvares, Grace Carolina. El Tiempo. 13 de septiembre de 2003. “La Mesa, Marcada por la niebla”. <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1027774>>

- **Puente de La Cochera**

Ilustración 30 Puente de La Cochera



Fuente: Lizeth Bernal

Construido por Don Pedro Domínguez de Hoyos en 1831, Intendente en la época de la dictadura del General Rafael Urdaneta. Es uno de los primeros puentes con base en piedra para el paso de mercancías camino a Girardot. Localizado en la calle 8a con carrera 23. Hacia parte del camino real que de Santa Fe de Bogotá conducía inicialmente hacia el puerto de Guataqui sobre el Río Magdalena y posteriormente hacia el puerto de Girardot.

Éste camino real era el más importante en la época de la conquista, la colonia e inicio de la república, siendo paso obligado de todas las mercancías que provenían de Europa y que entraban por el río Magdalena. Su estructura es en piedra tallada, que forma arcos en la parte inferior, que lo hace muy atractivo. Un dato curioso, es que el puente fue construido para el paso de personas y animales y hoy en día transitan grandes vehículos y no se ha deteriorado.<sup>20</sup>

- **Expedición Botánica**

---

<sup>20</sup> Montejo, Raúl. La Mesa, Cundinamarca.<<http://www.monografias.com/trabajos72/municipio-mesa-cudinamarca-colombia/municipio-mesa-cudinamarca-colombia2.shtml>>

Ilustración 31 Expedición Botánica en La Mesa (Cundinamarca)



Fuente: Periódico Ecos del Tequendama, 2008

Don José Celestino Mutis y Bossio, Medico y presbítero Colonial con título Real de Primer Botánico y Astrónomo de La Real Expedición, Viajando Hacia La población de La Mesa inicio la Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada. Fue una de las organizaciones científicas de mayor importancia en la colonia que tuvo por objeto estudiar flora y fauna, recursos naturales de la época. El antiguo templo del municipio fue la primera sede de la Real Expedición.<sup>21</sup>

La Expedición se instaló inicialmente en La mesa, sitio equidistante entre las tierras frías y los valles interandinos, en abril de 1783. Para iniciar su gran Flora, el Sabio Mutis procedió a contratar a dos pintores que ya ejercían como tales en Santafé: Pablo Antonio García del Campo (1744-1814) y Pablo Caballero (S. XVIII).<sup>22</sup> Ver anexo (diario de la mesa)

---

<sup>21</sup> Ecos del Tequendama, edición 59. 2004, pág. 22 “La Real Expedición Botánica 221años”

<sup>22</sup> Fajardo de Rueda, Marta. “Los pintores de la Flora de La Real Expedición Botánica” Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de La República. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pin/indice.htm>> Búsqueda realizada 21 de enero de 2013.

## Diario de la Mesa.<sup>23</sup>

*“El día 30 interin parecían algunas bestias perdidas, nos apartamos de los toldos, y en los cerritos inmediatos reconocimos el Ayuelo, y la inconstancia de sus machos y divisiones del cáliz sin que de casi 30 flores examinadas se dedujese alguna regla fija a lo menos en la proporción. Ítem, una hierbecita de hojas medio ovales de verde obscuro aparragadas contra el suelo. Del medio de ellas sale un racimo de florecitas en tubo cuyo limbo es plano, recortado en 5 pedazos, y de color purpúreo. Por sus estambres se halló ser Didínama, y por algunas semillas que guardé, se vio su cápsula bilocular, bivalve, de dos semillas, en figuras de corazón, aplanadas y peludas. Las ventallas abren por el ápice, y parecen contrarias; cuando están unidas en el pericarpio, figura un huevo. Allí cerca hallamos una florecita azul, pentandradiginia, cada estilo partido hasta más de la mitad. La corola como campanilla, y su tallito rastrero, de hojas menuditas. Celebramos aquí mismo una especie particular de Convólvulo, de tallo pequeñito, hojas como palma de una mano compuestas de otras lineares.”*

*La Única flor que le hallamos, nacía de la raíz o de su inmediación, y por desgracia no se halló otra de la especie, saliendo por lo mismo útil la prevención que tuve de arrancarla con su raíz como batata, para trasplantarla a lugar conveniente. A los 3 días lo hice así, y dentro de 9 ya tenía renovado enteramente un ramito, en la huerta de nuestra posada de la Mesa. Al pasar por la cerca de piedra de Fute, que está sobre la derecha, a su raíz, advirtió el S. D. José un helecho de hojas como Alabarda, en pezones largos y separados que no se pudo hallar en el insigne Colector Plumier. A la izquierda, en los muchos tunales que hay, encontré el Animalillo precioso de la Cochinilla, que por sí mismo se extiende sobre las pencas, en considerable cantidad; bien que en la actualidad estaba casi todo muerto, tal vez a causa de la seca pasada. Todo el terreno hasta la boca monte produce casi las mismas hierbas.*

- **Época de la prehispánica**

La Mesa se localizaba en la nación Panche, que era la segunda en importancia después de los Muisca. Los Panches pertenecían a la gran familia lingüística Caribe y se les consideraba intrépidos, agresivos, guerreros, combativos, indisciplinados, de temperamento fuerte, extrovertidos, individualistas. Se

---

<sup>23</sup> Valenzuela y Mantilla, Juan Eloy. “Primer Diario de La Expedición Botánica Del Nuevo Reino de Granada”, 1784. Pág. 4, 5

destacaron por la música y sus cánticos. Padecían un conocimiento amplio de la flora y fauna. Los panches se dividían en 18 tribus que ocupaban el cuadrante suroccidental de Cundinamarca y norte del Tolima. Alrededor de La Mesa se localizaron las tribus, Anapoimas, Calandaimas y Lachimi.

- **Época de la Conquista**

Durante este periodo Los Panches fuerte mente atacados por los españoles, hasta lograr su exterminación en sangrientas batallas. La victoria española fue ratificada con la fundación de Tocaima en el año de 1544. Entre 1558 a 1600 los indígenas fueron atacados por un brote de viruela y en el año de 1617 por una epidemia de sarampión, acabado con más del 95% de la estirpe que aún quedaba. En esta época, por el camino de Bogotá – La Mesa – Guataquí cruzaron todos los conquistadores, como Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmann. A partir de éste momento, éste camino se convirtió en el más importante del centro del país, por ser la salida más directa de Santafé de Bogotá hacia el Rio Magdalena, vía fluvial por el cual entró toda la civilización.

- **Época de Colonia**

Esta fue la época dorada del municipio. Se establece la primera parroquia el 16 de diciembre de 1469 en la base del Cerro Macute, sobre lo que hoy es la vereda Guayabal. Allí llegaron a existir 98 casas y un reconocido mercado. Hacia 1777 se autoriza el traslado del poblado para donde actualmente se ubica, por lo cual, el 12 de marzo de este año se hace la demarcación de la plaza. En junio de 1783 llega José Celestino Mutis a La Mesa, dando inicio a la Expedición Botánica. En esta época se convirtió La Mesa en el mercado más importante llegando a tener varias plazas como la plaza de las papas, plaza del maíz y miel.

- **Época de la independencia**

Este periodo en el municipio se resalta a José Antonio Olaya, a quien se le otorgó el título del prócer de la Independencia, dado a la contribución que éste realizo con la preparación de las tropas y suministros de soldados. Olaya y Simón Bolívar eran grandes amigos, el libertador paso 9 oportunidades y fue aclamado 5 veces por sus tropas en el parque principal. La historia nos cuenta que por aquí paso también Nariño, Caldas y todos los próceres de la independencia. En 1822 se crea oficialmente el Cantón de La Mesa,

conformado por Tena, Anapoima, Siquima, El Colegio y Rioseco. En 1852 se crea la provincia del Tequendama, integrada por los cantones de La Mesa, Fusagasugá, Tocaima y 22 distritos parroquiales.

- **Época de la República**

Iniciando la República, La Mesa continuó su fortalecimiento, en 1881 se crea la biblioteca municipal, Banco Tequendama que emitió billetes; A inicios del siglo XX con la construcción del ferrocarril Faca – Girardot, floreciendo las tres inspecciones de policía alrededor de las estaciones de San Joaquín, San Javier (era la estación de La Mesa) y La Esperanza. Se cuenta que en la década del 30 en La Mesa existía aeródromo en el sector del Hato e Hipódromo en el sector de la Perla.

- **Hijos Ilustres de La Mesa**

Muchas personalidades que han logrado reconocimiento nacional nacieron en La Mesa.

1826 – Eduardo Castro López (medico, periodista y literato)

1847 – Cesáreo Pulido (combatiente en la revolución liberal)

1890 – Pedro Alejo Rodríguez (Presidente de la corte suprema de justicia y consejo de estado, procurador general de la nación y escritor de la obra “La Mesa de Juan Díaz”)

1890 – Alfredo Cortázar Toledo (unos de los fundadores de la Federación de Cafeteros y 1er presidente del mismo, representante a la cámara, diputado, cónsul)

1916 – Judith Quintero de Rojas (poeta clásica romántica)

- **La Mesa de Juan Díaz<sup>24</sup>**

*La Mesa de Juan Díaz era un poblachón de enramadas de paja mal construidas, a lo largo de una calle que atravesaba la plaza desierta siempre, y se prolongaba hasta la quebrada de La Carbonera, habiendo entre casa y casa*

---

<sup>24</sup> Rivas, Medardo. “Los Trabajadores de Tierra Caliente” Capitulo III. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de La República. <[http://www.bdigital.unal.edu.co/29/4/348\\_-3\\_Capi\\_3.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/29/4/348_-3_Capi_3.pdf)> Búsqueda realizada 21 de enero de 2013.



*siembras de plátano y de yuca, que le daban al lugar un aspecto de primitivo salvajismo.*

*Fuera de la calle principal no había a uno y otro lado sino el campo abierto, y una que otra choza sin paredes, habitada por mendigos o gentes del campo que cuidaban cerdos; y no había en La Mesa ni una posada, ni un hotel donde pudiera detenerse el viajero.*

*No se mataba entonces ganado en el lugar: la carne que se consumía bajaba de la sabana en cecina, o venía de Neiva en forma de tasajo, en largas tiras muy angostas de carne seca, que se vendía por varas y por varas se distribuía en raciones.*

*El mercado que, como en casi todos los pueblos, era el domingo, se reducía a la venta de esta clase de carne, que se exhibía en talanqueras; infinidad de cerdos traídos de Tocaima, que se vendían en la misma plaza; rejos de enlazar, y la loza que dé El Espinal traía para la cocina de los trapiches. No iban papas ni legumbres de la sabana, pues nadie las consumía, ni tampoco se vendían plátanos ni frutas de tierra caliente, porque todos los cultivaban en sus establecimientos. Referimos este hecho, no como importante sino como curioso: El mercado, como ya dijimos, era el domingo, pero los sabaneros empezaban a llegar el sábado para adelantarse a vender sus artículos. Todos siguieron su ejemplo, y el mercado se fijó en sábado.*

*Entonces desde el viernes por la tarde viéronse llegar sabaneros: imitaron los otros, y ¡el mercado quedó en viernes. Fueron adelantándose los sabaneros, adelantóse el mercado, y ya está en miércoles. Adelantándose siempre pronto volverá al domingo. Como a zapadores del progreso en La Mesa, y primeros fundadores de establecimientos de caña de azúcar y de pastales de guinea, colocamos a los señores José Benavides, Manuel Rodríguez, Lorenzo Salazar, Ramón Guarnizo, Matías Rubio y José María Saravia. En La Mesa el señor Timoteo Morales merece especial recomendación, pues fundó la hacienda de San Antonio, en las vegas del Apulo.*

- **Casa La Mina**

Era la Chichería La Mina, se vendía la chica mesuna. Anteriormente se encontraba la cárcel municipal, en su época de esplendor fue visitada por propios y extraños donde bebían chicha en rubicones que era el litro y evita era un vaso más pequeño y plancheto de media botella. El nombre de evita por una señora que atendía allí que era de baja estatura.

## 9. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

### 9.3. TRABAJO DE CAMPO

#### 9.3.1. DIARIOS DE CAMPO

Por medio de estos diarios de campo registraremos las actividades a realizar y el desarrollo de los instrumentos previstos para la investigación, reconocimiento de la ruta, visitas y reuniones realizadas con el grupo de Curturisteq, grupo de Todos con Mutis, prestadores de servicios turísticos del municipio. Ver Anexo

#### 9.3.2. FICHAS PARA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Estas fichas estas bajo el lineamiento del documento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos”. El objetivo es que cada atractivo a incluirse en la ruta se le realice una evaluación para saber si está apto para ser parte de la ruta. Se programaran visitas a cada uno de los atractivos para recopilar la información para su calificación según los lineamientos asignados por el documento. Ver anexo

#### Ficha para la Evaluación de Atractivo Turístico

		<b>Nombre:</b>			
		<b>Ubicación:</b>			
		<b>Tipo de patrimonio:</b>			
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b>	<b>Mes:</b>	<b>Año:</b>	<b>Horas:</b>
	<b>Acceso:</b>				
<b>Estado del atractivo:  Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>		<b>Satisfactorio</b>			
		<b>Bueno</b>			
		<b>Regular</b>			
		<b>Malo o Ruinoso</b>			
		<b>Local</b>			
		<b>Regional</b>			

<b>Significado</b>	<b>Nacional</b>	
	<b>Internacional</b>	

### 9.3.3. ENCUESTAS

#### ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 1

Nombre: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Apellido: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_
  
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_
  
3. Conoce donde se ubicaba La Mesa antiguamente?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_  
Dónde: \_\_\_\_\_
  
4. Usted sabe que es un camino real?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_
  
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)  
1) \_  
2) \_  
3) \_

4) \_

5) \_

6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?

\_\_\_\_\_

7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

9. Conoce usted el camino real a Guayabal?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

## **ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2**

Nombre: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Apellido: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - b. Amigos
  - c. Página web
  - d. Otros \_\_\_\_\_
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - a. Vacaciones
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - d. De Paso
  - e. Trabajo
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - b. Anual
  - c. Semanal
  - d. mensual
  
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
\_\_\_\_\_
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - a. 2 a 3 días
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - d. 1 día
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
\_\_\_\_\_
  
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_
  
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
  - a. Excelente
  - b. Bueno
  - c. Regular
  - d. Malo

9. Cree que es importante capacitar a los prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

10. Que servicios turísticos (Hospedaje, Alimentación, transporte) usted utiliza dentro del municipio?

---

11. Que le gusta del municipio?

---

## 10. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
RECURSOS	DETALLES	CANTIDAD	COSTOS	
			Unitario	Total
Papelería	Caja de Esferos	1	\$ 4.500	\$4.500
	Resma de papel tamaño carta	2	\$8.000	\$16.000
	Papel periódico	10	\$300	\$3.000
	Marcadores permanentes y borrables	6	\$1.000	\$6.000
	Cinta	2	\$800	\$1.600
	Caja de clics	1	\$1.000	\$1.000
	Block cuadriculado tamaño carta	2	\$2.500	\$5.000
	Cartucho de tinta negra	1	\$40.000	\$40.000
	Anillado	2	\$12.000	\$24.000
	CDS	2	\$2.000	\$4.000
	Tabla de apoyo	1	\$3.000	\$3.000
	Libretas	2	\$2.000	\$4.000
Tecnológicos	Computador	1	0	0
	Cámara Fotográfica	1	0	0
	Escáner	1	0	0
Económicos	Transporte	5	\$1.000	\$5.000
	Refrigerios	40	\$3.000	\$120.000
<b>Total</b>				<b>\$237,100</b>

## 11. CRONOGRAMA

<b>CRONOGRAMA PROYECTO DE GRADO 2012 – 2013</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MES</b>
<b>Aprobación de la ficha del anteproyecto</b>	Docente Alberto Carvajalino  Docente Lina	Presentación de la ficha del anteproyecto del Diseño de una ruta turística por el camino real a Guayabal en el municipio de La Mesa, Cundinamarca	Septiembre 2012
<b>Aprobación de Aplazamiento de entrega del proyecto de grado</b>	Lizeth Bernal  Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Presentación ante los entes reguladores de decanatura y oficina de turismo para aplazar la entrega por falta de tiempo	Octubre/ Noviembre 2012
<b>Visita al lugar de estudio</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es identificar la zona y delimitar donde se aplicaran los instrumentos y diseño de la propuesta turística.	12 de Diciembre de 2012
<b>Aplicación de fichas para evaluación de atractivos turísticos e identificación de prestadores de servicios turísticos</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es comprobar por medio de las fichas si son aptas y cumple con los requisitos para formar parte de una ruta turística. Conexo a esto identificar si existen prestadores durante el recorrido y que se puede ofrecer como servicio complementario.	19 de Diciembre de 2012
<b>Reunión con entidades público – privadas del sector turístico</b>	Concejal Alfonso García Don Jorge Barón	El objetivo central es mostrar la idea de articular la propuesta planteada por la estudiante con el proyecto municipal de rutas enfocadas en la temática histórica sobre La Real Expedición Botánica. Otro objetivo es lograr que las entidades asistentes	6 de Febrero de 2013



	Lizeth Bernal	incursionen en el proyecto con su apoyo para presentarlo ante el Viceministerio de Turismo.	
<b>Recorrido por la ruta con entidades público – Privadas del sector turístico</b>	Concejal Alfonso García Don Jorge Barón Lizeth Bernal	El objetivo es que las entidades público – privadas del turismo conozcan y presentación de los argumentos para desarrollar e incluir la investigación de la estudiante para obtener apoyo en conocimiento y trabajo de campo.	7 de Febrero de 2013
<b>Reunión con Curturisteq, Crea y Empresas de turismo privadas</b>	Concejal Alfonso García Don Jorge Barón Lizeth Bernal	El objetivo central es diseñar el plan de acción y las actividades que cada persona va a desempeñar dentro de la investigación. Se seleccionara la información que aporte a la investigación del diseño de la ruta turística.	11 de Febrero de 2013
<b>Reunión con el grupo Tardes con Mutis</b>	Concejal Alfonso García Don Jorge Barón Lizeth Bernal	El objetivo es reconocer, estudiar y analizar la obra de La Real Expedición Botánica del Nuevo reino de Granada por Don José Celestino Mutis y Bossio. Se tomaran apartes de la información compartida, para fortalecer y complementar el itinerario de la ruta.	21 de Febrero de 2013
<b>Realización del recorrido para tomar tiempo, distancias y el levantamiento cartográfico de la ubicación de cada atractivo. Alternando con el registro fotográfico de los lugares.</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es calcular el tiempo promedio durara el recorrido y diseño del mapa a mano alzada para después ubicarlo en el plano del mapa del casco urbano del municipio, donde se señalizara los puntos y definirán los tramos que posee la ruta.	22 de Febrero de 2013
<b>Recorrido por el casco urbano del municipio para el</b>		Objetivo es reconocer y digitalizar los prestadores que posee el municipio para	

<b>levantamiento cartográfico de los prestadores turísticos que cuenta el municipio y los servicios complementarios</b>	Lizeth Bernal	caracterizar el sector en que servicios es su fuerte y cuales debe implementar. Por medio de este podremos tener una cartilla para la ubicación de cada lugar plasmando en un mapa del casco urbano del municipio.	23, 24 de febrero de 2013
<b>Aplicación del instrumento a la población de La Mesa.</b>	Lizeth Bernal	Objetivo es recolectar información con la encuesta para identificar como el municipio de La Mesa contextualiza el turismo en sus actividades cotidianas y comerciales. Los intereses de conocer y ver el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida.	25, 26, 27 de Febrero de 2013
<b>Recolección de información, registro fotográfico de la Celebración del Bicentenario de Cundinamarca a cargo de la región del Tequendama.</b>	Administración del municipio de La Mesa.	EL objetivo es obtener registro fotográfico para apoyar a la investigación sobre la importancia que tiene esta región en el turismo a nivel histórico, poder por medio de las imágenes demostrar porque el municipio es un polo de desarrollo en el turismo.	13 de Marzo de 2013
<b>Tabulación y análisis de resultados.</b>	Lizeth Bernal	Analizar los resultados del instrumento N°1 de la investigación.	14 de Marzo de 2013
<b>Diseño de los mapas digitalizados de los servicios turísticos</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es digitalizar los mapas que se realizaron a mano alzada durante los otros recorridos realizados anteriormente.	18 de Marzo de 2013
<b>Visita a biblioteca, centros históricos.</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es la recolección de histórica de los atractivos y leyendas del municipio para la creación del Guion de la ruta.	19 de Marzo de 2013
<b>Arreglos del instrumento y</b>	Lizeth Bernal	El objetivo de esta actividad es hacer los ajustes necesarios para el	20 de

<b>definición de muestras a tomar</b>		instrumento y tamaño de la muestra.	Marzo de 2013
<b>Aplicación de instrumento al turista</b>	Lizeth Bernal	Esta actividad se realiza durante la semana Santa ya que es una fecha donde los colegios y las familias buscan visitar lugares cercanos para asistir a los actos religiosos. El objetivo es conocer los motivos, gustos, razones para visitar el municipio y si está dispuesto a realizar esta ruta planteada.	28, 29, 30 de Marzo de 2013
<b>Tabulación y análisis de resultados.</b>	Lizeth Bernal	Analizar los resultados del instrumento N°2 de la investigación.	2, 3, 4 de abril de 2013
<b>Últimos arreglos del trabajo de grado.</b>	Lizeth Bernal	El objetivo es verificar el contenido, normas APPA, registros del proyecto.	8,9,10,11 de abril de 2013
<b>Entrega del trabajo de Grado</b>	Lizeth Bernal	Entrega para asignación de fecha y jurados.	17 de abril de 2013

## 12. RESULTADOS

### Tabulación y análisis de resultado Instrumento N°1



**Comentario:** Prácticamente se observa que más de la mitad de los entrevistados prefieren marcar “sí” con un 96%. La comunidad explicaban que en el municipio de ha trabajado en formar un producto único e identitario de La Mesa, pero no se ha llegado a un acuerdo entre los actores del turismo. También expresan que el diseño de un producto turístico definido sería apropiado para este momento que se está incrementando la visita de turistas. Otras opiniones permitían ver que existe una falencia en el conocimiento de cuál es el producto fuerte o posible a elegir para el turismo, esto se debe a la ausencia de conocimiento teórico sobre el turismo y todo lo que conlleva crear un producto turístico.

Las personas anotan que si el municipio quiere fortalecer el sector se debe organizar y crear productos locales ejecutados por personas del pueblo. Pero en los resultados llama la atención que poco menos de la mitad contestaron “no” con un 4%, este porcentaje refleja que para una pequeña parte de los encuestados no ven la creación de un producto turístico como la solución a la falta de identidad del municipio, puesto

que son personas que observan al turismo como una actividad de desorden, pérdida de identidad, resaltan que si se debe diseñar un plato típico, artesanía típica para el conocimiento municipal ayudando a recuperar esa identidad perdida en el municipio.

Esta pregunta permite demostrar que la comunidad estaría dispuesta a colaborar e incursionar la ruta del Camino Real a Guayabal en su vida cotidiana, puesto que desde la parte conceptual el producto turístico es definido por Cárdenas (1991:15) como “el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o conjunta, para satisfacer las necesidades del consumidor (turistas)”. La ruta cumpliría con los elementos básicos para crear un producto unificando la cultura, prestadores de servicios turísticos, empresas de turismo, artesanías, comunidad, gastronomía y todo empro de la conservación de la historia y del desarrollo económico del municipio.



**Comentario:** se puede observar que casi la tercera parte de los entrevistados tienen algún conocimientos sobre turismo rural comunitario, denotando que la muestra de la población tomada se informa, practica o tiene relación con esta nueva tipología de turismo; las personas que contestaron afirmativamente expresan que esta tipología de turismo el municipio de La Mesa puede desarrollarlo porque tiene las características y población de escasos recursos que desean participar.

Por otra parte se identifica que más de la mitad con un porcentaje del 70% de los encuestados no conocen esta tipología de turismo. Expresando factores como falta

de capacitación, ausencia de un grupo de orientación para el sector turístico ante las nuevas ramas o disposiciones que tiene el turismo a nivel nacional. Podemos concluir que la población de La Mesa necesita fuertemente jornadas de capacitación frente al turismo, ya que participan de él pero no saben que es el turismo y como desarrollarlo sosteniblemente donde toda la población participe activamente.

La administración municipal en los últimos años ha destinado recursos y tiempo para mejorar el sector turístico por medio de proyectos turísticos planteados a largo plazo, pero se evidencia que existe una falencia en la dirección del turismo, ya que no cuenta con profesionales en el turismo para la ejecución del mismo. A parte la comunidad accede al turismo sin tener un breve conocimiento, capacitación, certificación de los locales para el turismo debilitando así el desarrollo del turismo de calidad. El turismo rural comunitario se presenta con una oportunidad innovadora para incluir estas comunidades de bajos recursos para mejorar su calidad de vida y conjunto a esto se lograría una capacitación en el turismo en el municipio.



**Comentario:** prácticamente casi la tercera parte contestaron “si” expresado con un 36% del total de la muestra tomada. Estas 42 personas que conocen este pequeño detalle del municipio hicieron referencia a que el conocimiento que tienen del primer

asentamiento se debe a que en sus familias, lugar de estudio y actividades cotidianas tenían relación a la historia del municipio.

Por otra parte un poco más de la mitad contestaron “no” representado en el 64% de la muestra. Se extrae de este resultado el bajo nivel de conocimiento que tiene la población acerca del primer asentamiento del municipio. Se identificó al momento de aplicar la encuesta en la pregunta 3 la sorpresa y duda de las personas por saber dónde estaba antes ubicada.

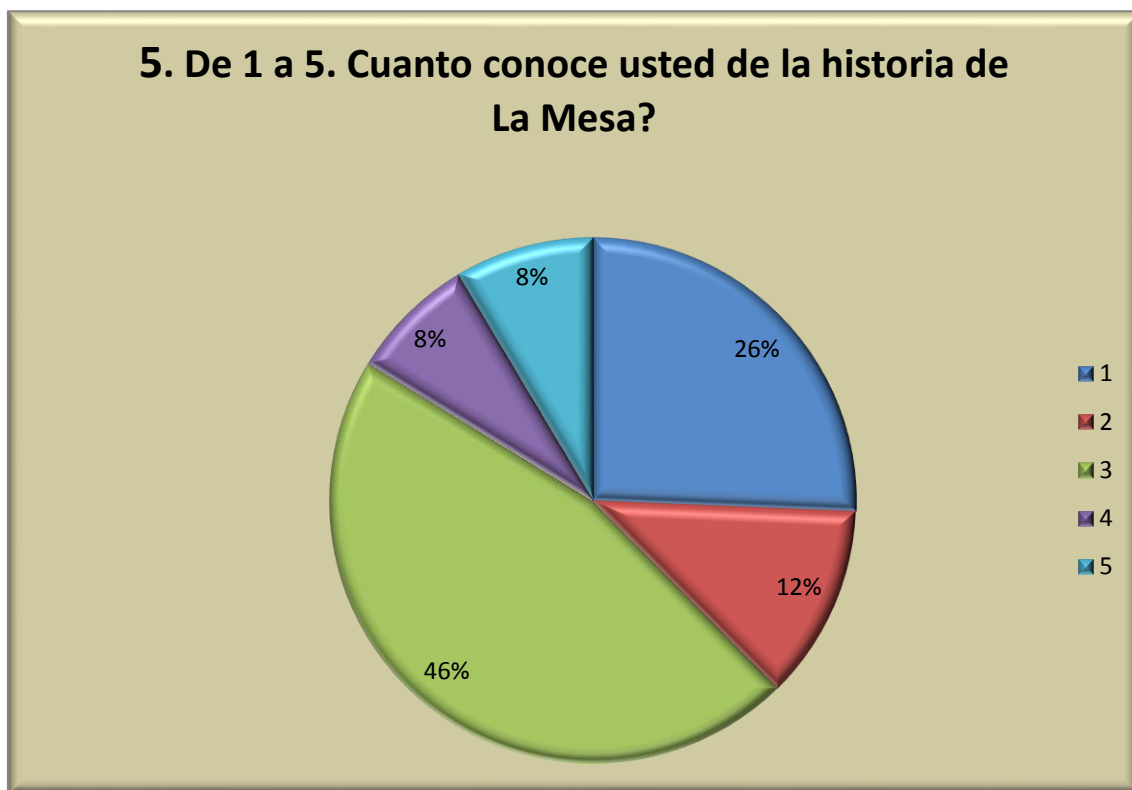
Podemos concluir que la población de La Mesa no tiene claro en su totalidad su historia, ya solo recuerdan pequeñas cosas que no hacen referencias a fechas específicas. El bajo conocimiento observado en los resultados llama la atención del abandono y poca importancia que tiene la gente y gobierno local por solucionar este problema. Cabe apuntar que varios de los encuestados anotaron que se debe crear una catedrantesuna para los colegios.



**Comentario:** Claramente observamos que una mínima parte de los encuestados contestaron “no” representado en el 8% de la muestra. Es muy bajo el nivel de personas que no conocen que es un camino real, esto es por consecuencia a la

ausencia de información o interés por saber de los elementos físicos que se encuentran en el municipio que son patrimonio.

El respaldo del 92% contestando “sí” demuestra que la población conoce e identifica claramente los caminos reales así no tenga una señalización o información teórica del origen de estos caminos, ya que varios de estos en la actualidad son utilizados por la población de los barrios conexos a casco urbano del municipio. Se evidencio en las respuestas que tienen una imagen de los caminos pero no una literatura o contextualización de la época donde se rediseñaron por los españoles para saó de mulas.



Obtención	Frecuencia	Porcentajes
<b>1 (No tiene conocimiento)</b>	<b>30</b>	<b>26%</b>
<b>2 (leve conocimiento)</b>	<b>14</b>	<b>12%</b>
<b>3 (tiene conocimiento promedio)</b>	<b>54</b>	<b>46%</b>
<b>4 (tiene conocimiento)</b>	<b>9</b>	<b>8%</b>
<b>5 (Tiene absoluto conocimiento)</b>	<b>10</b>	<b>8%</b>
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

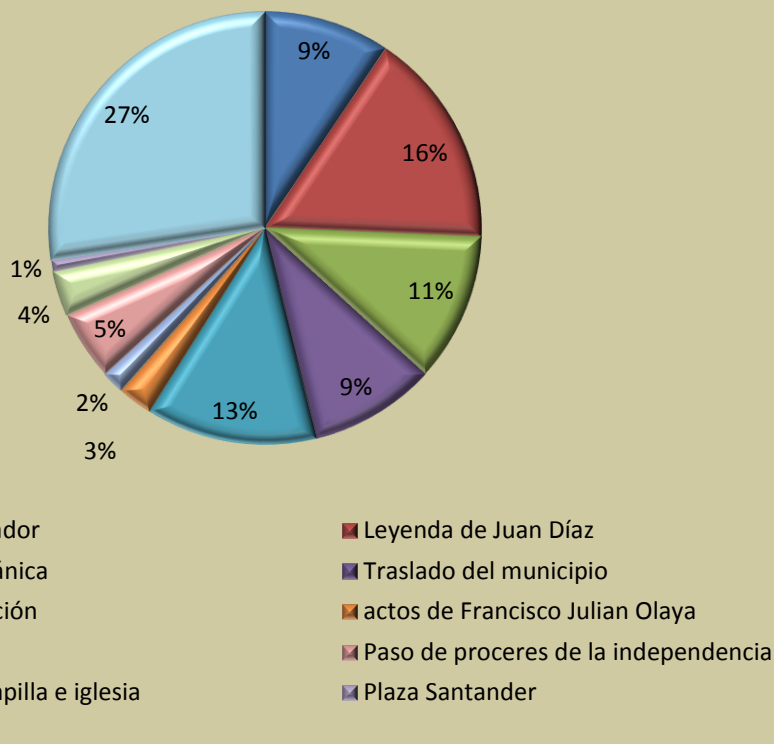


**Comentario:** la interpretación acerca de conocer hechos históricos del municipio está en un término medio. La categoría que más se repitió fue 3 (tiene conocimiento promedio). El 50% de los sujetos está por encima del valor 14 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. En promedio, los sujetos se ubican en 23,4 (tiene conocimiento promedio). Asimismo, se desvían de 23,4 en promedio 10.04 unidades de la escala. Un porcentaje considerable califico el no tener conocimientos de la historia. Las puntuaciones tienden a ubicarse en valores medios e inferiores.

Podemos interpretar de estos resultados, que la población de La Mesa no tiene memoria histórica ya que los pocos conocimientos que tienen no son suficientes para dar una adecuada orientación completa. También se analiza que estos conocimientos históricos tienen más recordación en personas mayores que en los jóvenes, perdiendo así gran parte de la importancia histórica del municipio.

Para concluir estos datos, los resultados poco favorables nos llaman a poner más atención en el municipio de la importancia histórica; ya que se puede plantear soluciones a estos problemas que afectan a las nuevas generaciones y relativamente a las antiguas generaciones que todavía existen en el municipio.

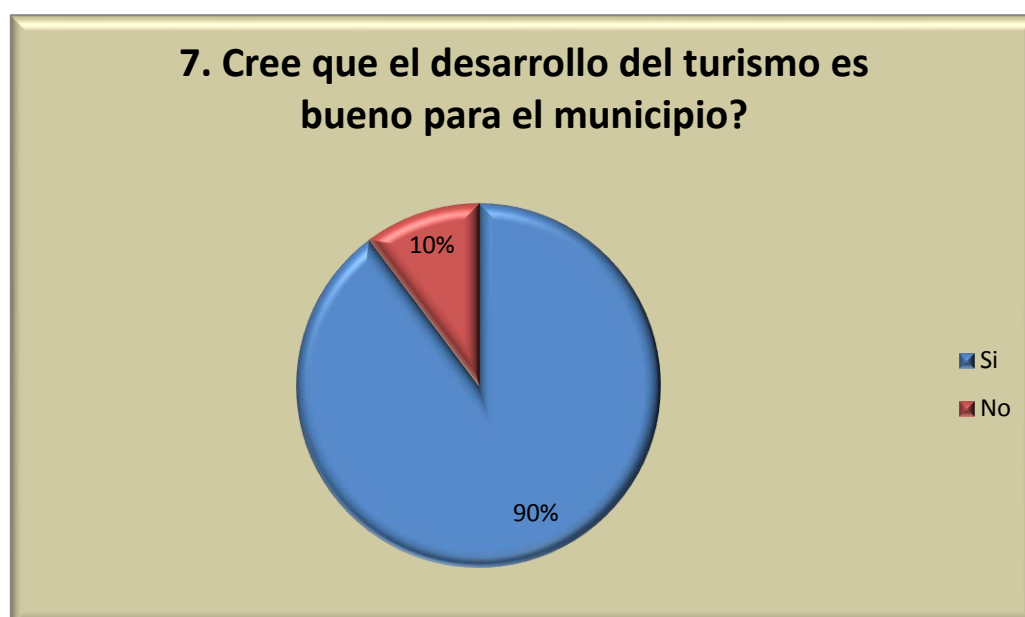
## 6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?



**Comentario:** podemos observar que el resultado más alto es la respuesta “Ninguno” esto se debe a varios factores expresados por la población como: no recordar en el momento o no contextualizaban su entorno con la historia. El segundo más alto es “La Leyenda de Juan Díaz” la población relaciono esta leyenda como echo histórico sin saber verdaderamente el contexto que posee esta leyenda, vagamente recuerdan la leyenda pero no saben a ciencia cierta porque se crea esta leyenda.

Por otra parte los resultados más bajos fueron “historia de la plaza Santander” y “historia de la calle 8”, ya que solo 3 encuestados recuerdan haber leído literatura escrita del municipio donde se cuenta sobre la antigua Mesa. Igualmente los resultados están dispersos en las opciones de respuestas, esto, nos manifiesta que la comunidad no tiene interés en conocer, rescatar y difundir su historia en su mayor parte. Se puede inducir que la población del municipio de La Mesa, conoce fragmentos de la historia en su totalidad, esto quiere decir que han escuchado hablar de ellos, pero no se los han enseñado desde los colegios y núcleo familiar.

Estos resultados nos arrojan a un término medio, ya que son desfavorables puesto que se necesita una acción clara y rápida para implementar el conocimiento de estos apartados históricos importantes para el municipio. La pregunta revela la importancia que llegaría a tener la ruta turística ante el contexto histórico del municipio, ya que sería una herramienta para la comunidad para conocer al municipio de una manera didáctica. Se evidencia que la población tiene conocimiento histórico aleatorio pero no conoce afondo el contexto donde se desarrolló esta historia. Dentro del proyecto se plantea un guion para la ruta que contiene apartes principales de La Mesa, este guion sirve para fortalecer desde los colegios y la comunidad de escasos recursos la capacitación en guianza turística para poder participar activamente dentro de la ruta como guías.



**Comentario:** los resultados obtenidos representan un porcentaje mínimo negativo con el 10% este porcentaje refleja el desacuerdo de un mínimo de población por el desarrollo del turismo, por factores como: desigualdad, desorden, basura, derrumbar la historia, flujo vehicular pesado; ya que expresan que el turismo en el municipio tiene un desarrollo del turismo desordenado dejando mal aspecto al municipio después de una temporada alta, aparte de esto también expusieron que los prestadores de servicios turísticos del municipio no posee una capacitación y mala interpretación del turismo.

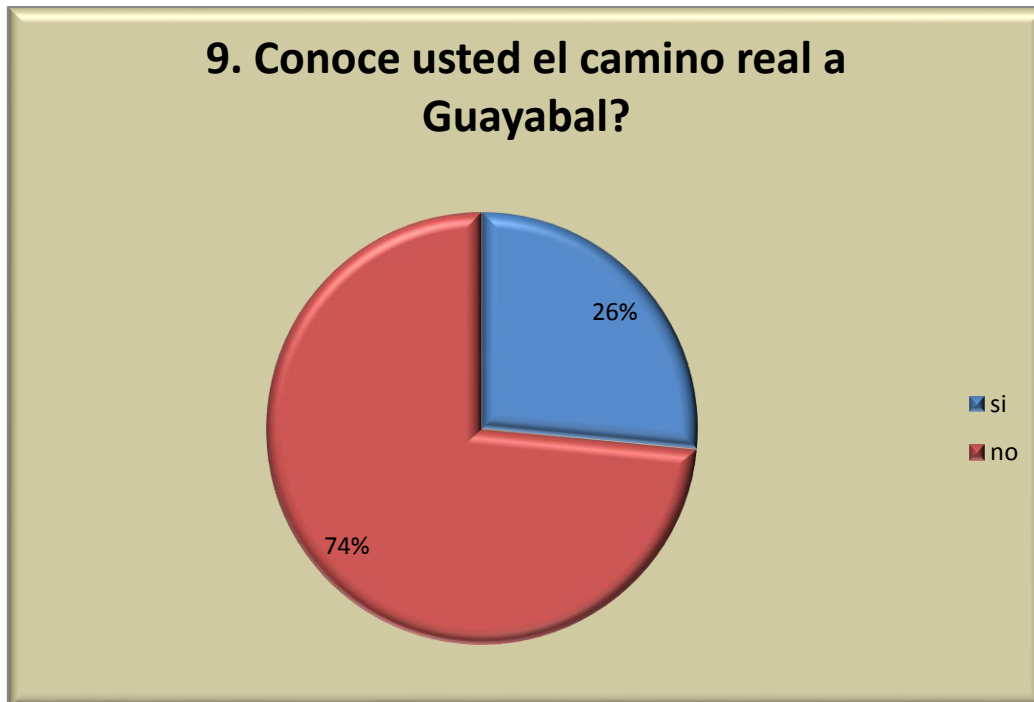
Por otra parte la enorme mayoría a favor del desarrollo turístico representa el 90% de los encuestados, los factores principales que expresaron los encuestados son: aumento del ingreso, de ventas, inversiones, mejora calidad de vida; las personas expresan que las condiciones geográficas y ubicación del municipio favorece el aumento de visitantes con fines de comprar servicios propiamente turísticos o complementarios.



**Comentario:** parcialmente los resultados obtenidos reflejan el interés de la población por reforzar su historia y ven la construcción de la ruta como la estrategia apropiada para hacer partícipe a la población y los turistas de un pequeño fragmento histórico del municipio, así apoyando a la conservación de la memoria histórica y de la arquitectura colonial existente.

La minoría que refleja la gráfica con un 14% hace referencia a falta de interés de la historia en general. Las personas al escuchar ruta histórica toman un concepto de aburrido, monótono, puede ser por motivos de la infancia que produjo aislamiento frente a la historia. Para concluir los resultados nos evidencias que la población está dispuesta a adaptarse a una ruta en su vida cotidiana, porque este producto trae consigo más turistas a nivel local y nacional. Aparte de esto creen conveniente esta ruta para apoyar al fortalecimiento de la identidad del municipio.

## 9. Conoce usted el camino real a Guayabal?



**Comentario:** evidenciamos que el 26% contesto a la pregunta “si”, de esto se puede analizar que son pocas las personas que tienen este conocimiento por factores como: habitabilidad en la vereda, han leído literatura escrita del municipio o hacen parte del sector turístico que están interesados en la historia. También interpretamos con un 74% el desconocimiento del camino real a Guayabal confundiéndo o recordando el camino real el resbalón. Igualmente podemos extraer que el municipio no ha creado espacios para recordar el traslado del municipio y el camino utilizado por varios próceres de la independencia y el botánico Don José Celestino Mutis.

Para la comunidad este camino no están importantes por la falta de recordación de los hechos y momentos puntuales, la comunidad nos confirma positivamente para la investigación que el municipio necesita un producto que resalte o rescate eso que han olvidado los mesunos.

Así afirmamos que el diseño de esta ruta cubriría esa necesidad presente en el municipio y aportara a la conservación de la importancia histórica, asimismo logrando que el municipio se destaque como líder en el turismo de la región del Tequendama.

## 10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

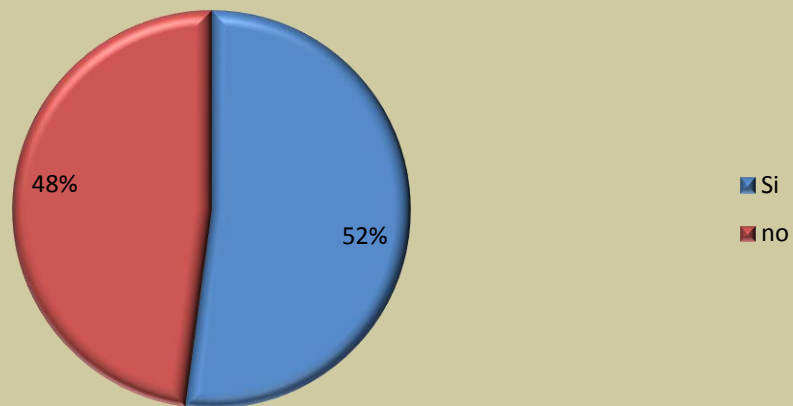


**Comentario:** podemos observar que los resultados son muy parejos con intervalos no muy altos. La mayor puntuación es la opción B “regular” con un 49%; la opción A “Bueno” con un 31% y por último la opción C “malo”. Denotamos que la opinión de la población está dividida e inconforme en varios aspectos del servicio en temporadas altas.

Los factores principales que resaltaban las personas son: el municipio no cuenta con buenos servicios públicos, mala calidad del servicio prestado, altos precios en los productos. Pero consecuente a estos factores otra porción expresaba que La Mesa se está mejorando su infraestructura y la prestación del servicio.

Analizamos con los resultados que el sector turismo en el municipio tiene ciertos inconvenientes en temporadas altas; revelando una desorganización por la parte municipal (sector público) y el sector privado (empresas de turismo). Del mismo modo nos dejar ver la preocupación de la población por la falta de herramientas para la capacitación en el sector, falta de un plan de turismo divulgado y la formación de micro redes por prestador para conformar un lineamiento para favorecer a todos los prestadores.

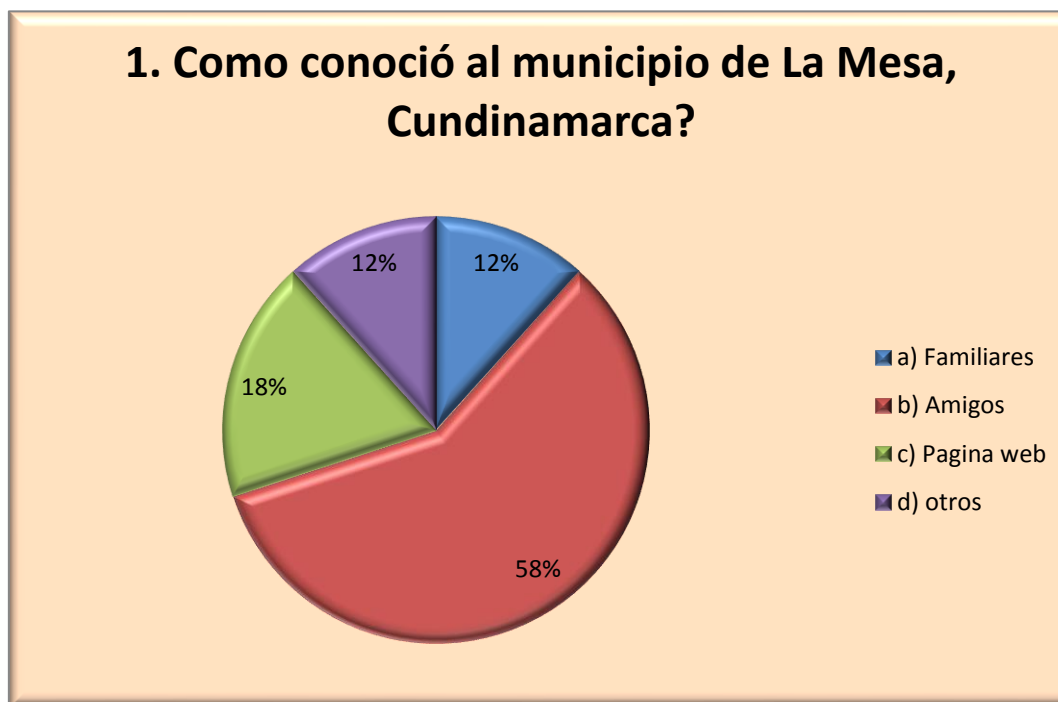
## 11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?



**Comentario:** prácticamente observamos que un poco más de la mitad de los encuestados contestaron “no” representado con el 48% este resultado nos conduce a pensar que el turismo no se está desarrollando equitativamente en el municipio, se puede concluir que solo las personas que tienen mejores ingresos económicos son los que se benefician activamente de la actividad turística. Igualmente interpretamos que es muy poca población que participa activamente por no tener recursos económicos suficientes para acceder al turismo.

El desarrollo turístico del municipio está creciendo y mejorando la participación revelado con el 52%, esto revela que se están tomando acciones y proyectos claros para atraer a participar a la población de escasos recursos aledaños al casco urbano.

## Resultados Instrumento N°2 a los turistas



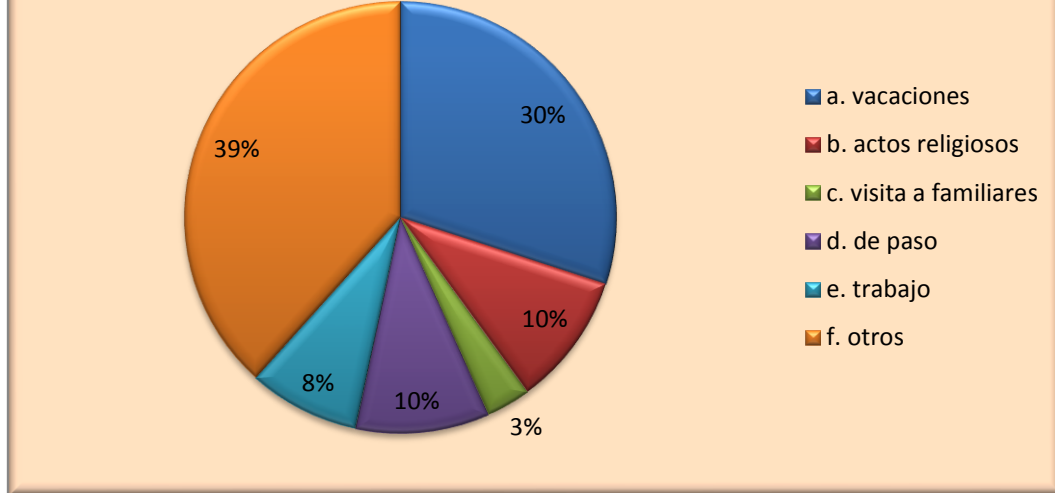
**Comentario:** observamos en la gráfica que un poco más de la mitad de los encuestados con el 58% seleccionaron que conocieron del municipio por medio de amigos. Los otros porcentajes 18% y 12% se dispersan entre familiares, página web y otros. En la opción de otros los encuestados dieron respuesta a que conocieron el municipio por motivos de trabajo.

Los resultados nos dan una imagen y características de cómo el municipio se está promocionando. Las personas de La Mesa se dirigen a Bogotá y por medio de voz a voz entre amigos se conoce al municipio. Igualmente se observa que es muy bajo el nivel de conocimientos por páginas web, se puede pensar que pocas o no tienen información necesaria para llamar la atención de los turistas.

Claramente evidenciamos en los resultados que el municipio necesita una fuerte campaña que fortalezca los sectores de menor porcentaje evidenciados en la gráfica, asimismo hacer campañas apoyados con las alcaldías para que el municipio conjuntamente promueva su municipio.



## 2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?



**Comentario:** analizamos en esta grafica que un poco más de la tercera parte con el 39% asiste al municipio por otros motivos como: festividades de fin de año, fin de semana, visita amigos, salud, prácticas de deportes extremos y descanso. Las otras opciones dadas también son motivo de visita pero en menor afluencia.

Estos resultados nos revelan y comprueban el desarrollo de varias tipologías de turismo como: religioso, deportes extremos, vacacional, entre otros. El segundo porcentaje en orden son motivos vacacionales, esto nos confirma el hecho que el municipio tiene el clima y condiciones adecuadas para pasar unos días de descanso, igualmente la fortaleza de ubicarse tan cerca a la capital permite que los principales turistas sean bogotanos en busca de un clima cálido.

Para concluir los resultados con firman el hecho que el turista le gusta la cercanía del municipio y las condiciones ambientales que posee, aparte de esto también este resultados nos permite hacer un imaginario de las actividades que les gusta realizar durante sus vacaciones.

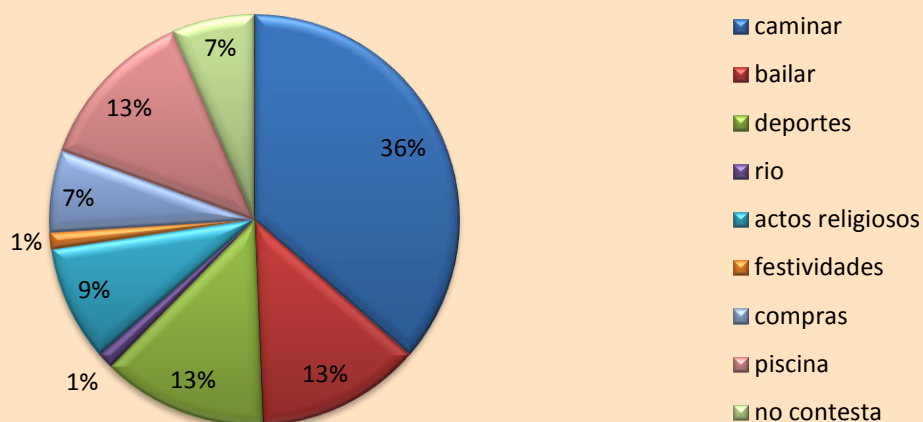
### 3. Con que frecuencia usted visita el municipio?



**Comentario:** observamos claramente en la gráfica que el 65% de las personas visitan el municipio anualmente, este resultado nos revela los intervalos de tiempos que el turista utiliza para visitar otro lugar en su tiempo libre. Esta característica revelada nos hace ver que la mayor parte de nuestros clientes potenciales de la ruta se distribuyen durante todo 1 año llegando al máximo al finalizar o comienzo de cada año.

La grafica nos revela que la actividad turística en cualquier periodo del año esta activos. Esta proyección de visitas nos ayuda a la investigación a crear una estrategia e identificar el tiempo del turista para acomodarlo al tiempo de la ruta.

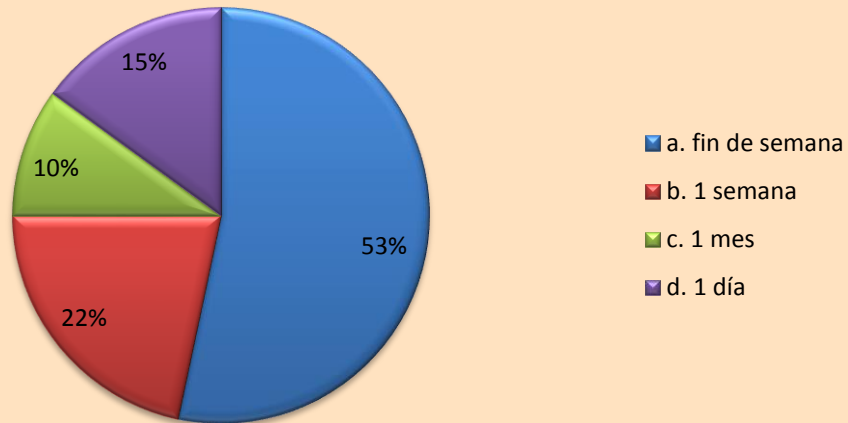
#### 4. Que actividades realiza durante su estadía?



**Comentario:** prácticamente los resultados la opción más repetida fue caminar con un 36% seguidas por actividades como bailar, deportes, asistencia a balnearios, actos religiosos, compras, entre otros. Por medio de estos resultados analizamos los gustos del turista en el municipio, pero cabe aclarar que los turistas expresan que les gustaría que existiera un producto o actividad que hacer en el tiempo de estadía en el municipio ya que después de recorrer el municipio no encuentran que más hacer. También resaltan los precios elevados de los pocos lugares para practicar o disfrutar de una actividad recreacional.

Al observar la variable elección de los turistas identificamos que el turista no tiene un plan, actividad o producto específico que utilizar y realizar en su periodo de estadía dentro del municipio; es así como se puede definir un segmento fijo de turistas por medio de la ruta, ya que la ruta sería esa opción de comprobar que en el municipio si hay algo que hacer en el tiempo libre, cubriría el tiempo flotante relativo del turista en el municipio. El turista podrá con esta ruta compartir e interactuar con la comunidad mesuna y conocerá una parte de su historia.

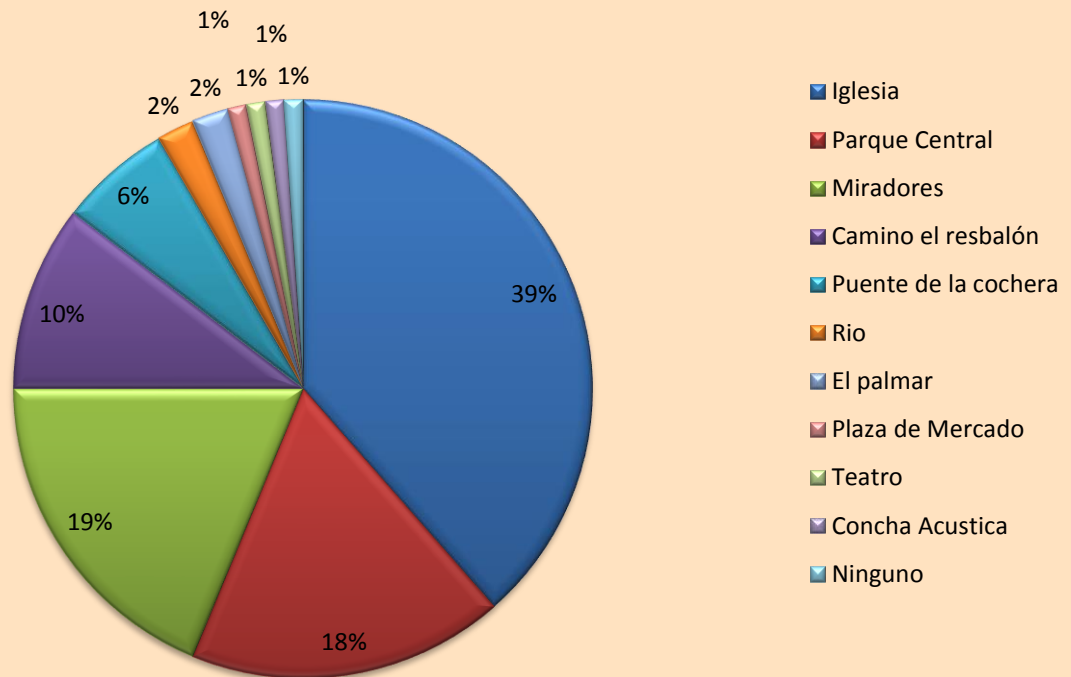
## 5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?



**Comentario:** los resultados nos revela que el municipio no es un pueblo de paso, sino a logrado que el turista se interese por disfrutar más de 1 día haciendo actividades independientes a sus gustos, esto también nos revela que el desarrollo comercial del municipio está en crecimiento contaste para dar variedad de productos de calidad al visitante.

Un poco más de la mitad con el 53% visitan al municipio los fines de semana, por motivos de cercanía, clima o porque van para otro destino. El objetivo con esta toma de tiempos del turista es poder promocionar el producto de la ruta en esos espacios para lograr que el turista se quede en el municipio y gane reconocimiento como un centro turístico para practicar cualquier actividad. El mercado potencial de la ruta lo encontramos prácticamente los fines de semana, contando que durante todo el año los turistas visitan el municipio por periodos de tiempos cortos.

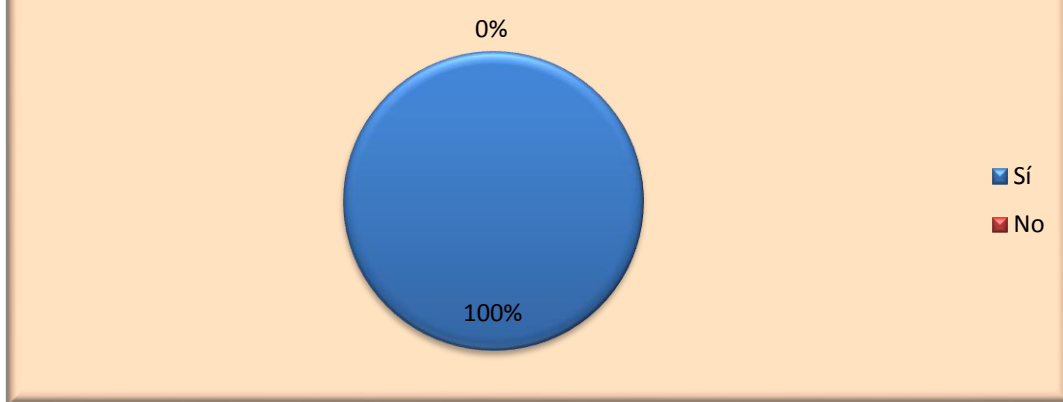
## 6. Que atractivos conoce de La Mesa?



**Comentario:** los resultados nos revelan que el turista conoce y reconoce los atractivos sin contar con una guía informativa, ya que las características de cercanía de todos los atractivos del casco urbano permiten conocerlos y acceder a ellos. Estos resultados comprueban nuevamente que la ruta cubriría necesidades que revela el turista de conocer más del lugar visitado, por medio de esta propuesta

La propuesta planteada será ese producto definido y actividad fija más puntual para que el turista realice en su tiempo de pernoctación en el municipio, aparte de esto podríamos ir definiendo un perfil más claro de los gustos de los turistas de los servicios prestados, se puede alrededor de esto generar un análisis para el diseño de mejoramiento de calidad y producto para atraer más turistas.

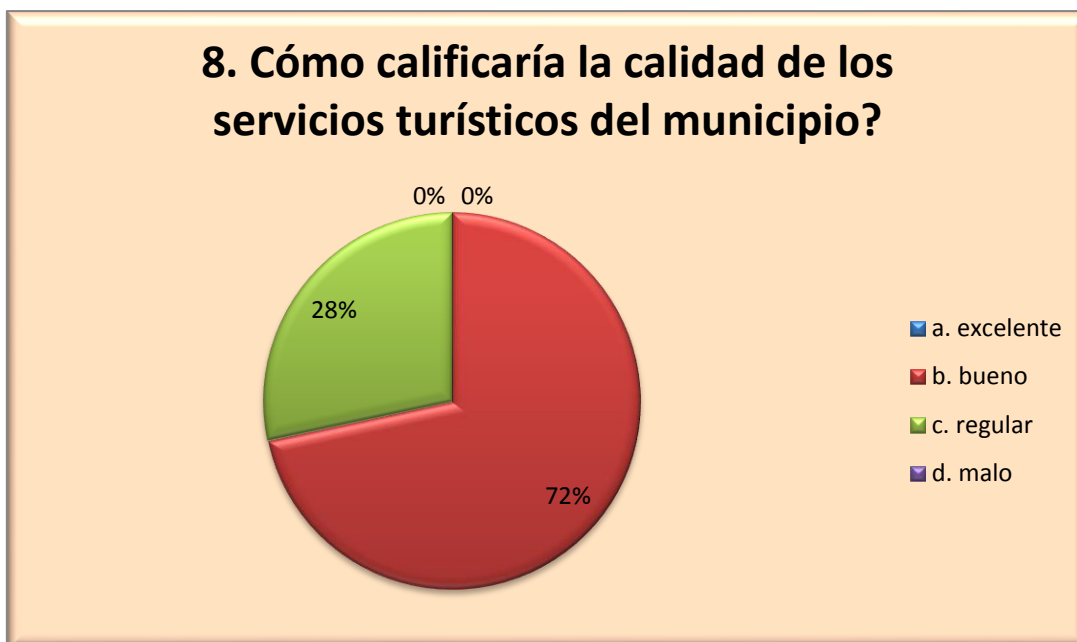
## 7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?



**Comentario:** la abrumadora respuesta positiva del encuestados que se representa con el 100% nos evidencia la importancia de introducir este producto en el municipio, igualmente nos demuestra que si estarían interesados en aportar dinero por saber la historia de La Mesa, ya que conocen lugares pero no saben su historia. La ruta sería esa oportunidad de dar a conocer el municipio y sería una actividad para realizar en cualquier hora del día.

También se analiza la importancia que los turistas le brinda a la historia y la importancia de crear un producto o actividad que realizar, ya que se expresa por parte de los turistas que no encuentran una actividad definida que les enseñe sobre el municipio. Este resultado comprueba literalmente que la ruta supliría esa necesidad del mesuno y turista por tener un producto que los identifique históricamente.

## 8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?

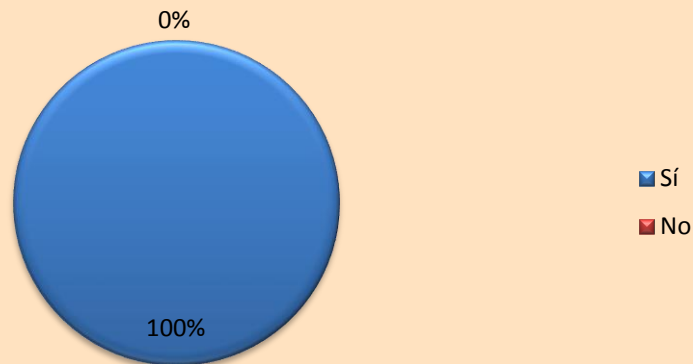


**Comentario:** analizamos de los resultados que para el turista es bueno la prestación de servicios. Pero este resultados nos hace plantear la duda que para el turista es bueno pero para la población la calidad de servicios prestados es regular, esto no lo confirma el 28% de encuestados, anotando que no es bueno el servicio por factores como: falta de calidad en los establecimientos gastronómicos típicos (la plaza), problemas de servicios públicos, altos precios por productos.

Los resultados también nos revelan que es necesario la capacitación, adecuación y denotar la importancia de tener los registros exigidos para montar un establecimiento turístico. Si el municipio logra mejorar su falencia tendrá más acogida y satisfacción del turista al momento de utilizar los servicios. Es claro saber que turista satisfechos atrae más turistas, si La Mesa quiere obtener más desarrollo turístico debe capacitarse y tomar las medidas necesarias para ser un destino de calidad. Se puede pensar que la mayoría con el 72% están conformes porque en su vida cotidiana se enfrentas a estos problemas o porque se conforman sin exigir calidad en el servicio, esta conclusión puede ser relativa ya que para algunos turistas frente a otros destinos aledaños este servicio es mejor.

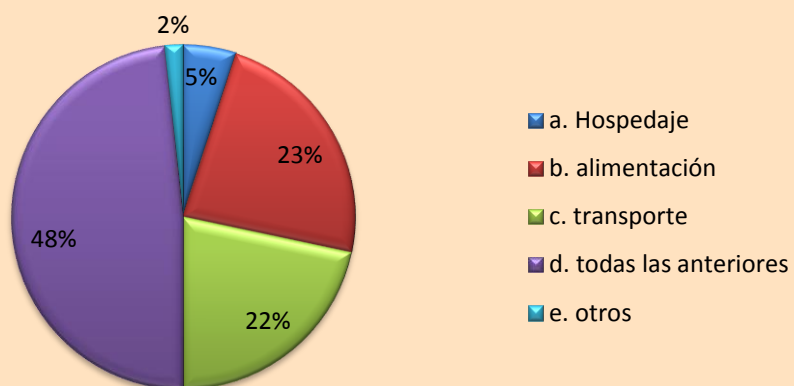
Este resultado está en un término medio para la investigación ya que como lo revela más de la mitad les gusta el servicio y volverían convirtiéndose en clientes potenciales.

### 9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?



**Comentario:** consecuentemente a los anteriores resultados el abrumador positivismo porque el turista desea que se capacite mejor al prestador es por la importancia, delicadeza y sutileza que se debe tener al momento de atender a un turista. El municipio no puede creer en el desarrollo del turismo sin capacitar, en la actualidad la mayor parte de prestadores no cuentan con una capacitación formal frente al turista. El turista revela la necesidad de mejorar la calidad, aunque no niegan que el servicio es bueno, algunos casos aleatorios afectan la opinión de la calidad del municipio.

### 10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?





**Comentario:** los resultados dispersos nos revelan que todos los sectores se están beneficiando del turista que va por 1 día a 1 mes. Esto nos indica que la población del casco urbano incrementa sus ventas en temporadas bajas. Aquí identificamos las características, gustos y necesidades que solicita el turista. El turista nos muestra que le gusta utilizar los servicios por facilidad y comodidad al momento del viaje.

El mayor porcentaje con el 48% representa los tres sectores de hospedaje, alimentación y transporte, son sectores básicos y que cubren parte de las necesidades básicas de una persona. El mejor porcentaje con el 2% son los servicios de a proximidad, se puede explicar el bajo nivel a posibles alzas en los precios o a que el turista visita el municipio no como destino de compras en su totalidad. Estos resultados nos indican a que se debe dinamizar el sector turístico para dar una nueva imagen más llamativa para el turista así logrando un consumo moderado todos los productos que se venden en el municipio.

### 13. CONCLUSIONES

- Los resultados de la investigación evidencian que la ruta planteada cubrirá necesidades de preservación histórica y necesidades de desarrollo económico a nivel del casco urbano y rural (vereda Guayabal); según el instrumento N°1 la población con más del 86% aceptan y están dispuestos a incursionar un producto turístico en su vida cotidiana. Esta característica identificada nos revelan que la población está de acuerdo en participar activamente en el desarrollo de este producto. Durante el desarrollo de la investigación, recolección de datos e información histórica se evidencio que la ruta aportaría a la conservación de la memoria histórica y que adjuntaría a los prestadores de servicios turísticos, esta especie de asociación entre ruta y prestadores incrementa el flujo de posibles compradores.
- El desarrollo del turismo rural comunitario dentro de esta propuesta turística generara gran atención de los turistas y las entidades gubernamentales del municipio en la necesidad de capacitación e iniciativa para la creación de un producto enfocado en el bienestar de la comunidad local. Como bien se sabe el turismo rural comunitario es “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, conservación y valoración del patrimonio natural y cultural, basados en los principios de equidad y distribución de los beneficios económicos en las comunidades locales” (FEPTCE, 2006) la propuesta lograra incluir a la comunidad local, donde las familias compartirán sus conocimientos tradicionales por medio de ideas productivas frente a la ruta.
- La ruta servirá como guía o modelo para nuevos proyectos turísticos que seleccionen el turismo rural comunitario como línea de investigación y eje de desarrollo turístico, ya que se plantean estrategias para la integración de la población local y aledaña a la ruta. Según los resultados de la pregunta N°1 instrumento para la población, evidenciamos la necesidad de crear un producto donde las personas necesitan un producto que los identifique a nivel turístico y como mesunos. Se evidencia también que esta población se puede beneficiar económicamente de la ruta. Es así como nos comprueba que el proyecto tendrá gran acogida entre la comunidad.
- Las estrategias de integración de la población local son: como primera acción es una etapa de sensibilización a la población frente al turismo rural comunitario y la propuesta de la ruta turística. Como segunda etapa esta dirigía hacia las autoridades del municipio para integración y trabajo conjunto para la ejecución de la propuesta. Continúo a esto se realizaran actividad planteada fue el diseño de talleres

participativos (ver anexo 5) para la población, donde se reafirmaran los conceptos y la percepción ante la inclusión de la ruta en su vida cotidiana. En seguida se crearán los grupos de trabajo para diseñar la idea productiva con que participara cada familia en la ruta, por último se buscara apoyo con entidades para capacitar y apoyo económico para arreglar las viviendas.

- La línea de la historia analizada en la pregunta 3 del instrumento N°1 (ver anexo 3) revela que la población no reconoce y no tiene conocimiento del valor histórico del municipio. Los resultados con un 64% afirman que no se conoce el camino real a guayabal; cabe aclarar que este es el camino objeto de estudio, claramente este porcentaje identifica la falencia que posee el municipio ante un posible producto turístico histórico. La ruta llegara a suplir esa falencia y aportar conocimientos de una manera diseñada para los pobladores y turistas.
- Se identifica que el municipio debe fortalecer la prestación de servicios turísticos, que relativamente afectarían el desarrollo de la ruta. Según la pregunta N°10 del instrumento N°1 (ver anexo 3. Instrumento N°1 población del casco urbano del municipio) con un poco menos de la mitad 49% de personas calificaron los servicios como regulares. Esta conclusión nos permite identificar que el sector debe tener una capacitación adecuada para mejorar la calidad del servicio.
- Se evidencio por medio de las reuniones que se asistieron con entidades público – privadas del sector turístico que esta ruta aportaría un guion delimitado a los nuevos proyectos turísticos planteados enfocados en la ruta mutis (ver anexo 1 Diarios de Campo) igualmente aportaría la investigación a incentivar el desarrollo de nuevos proyectos enfocados en la preservación de la historia para fortalecer este sector.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Jaime Pastor, V; Casas Jurado; Soler Domingo, Amparo. “Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca” Gestión Turística. Núm. 15, Universidad Austral de Chile – Valdivia, Chile. 2011

Pérez, Samuel. “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural / Agronomía colombiana”, Vol. 28, Núm. 3, Universidad Nacional de Colombia. 2010

Botero Páez, Sofía (2005). Caminos ásperos y frágiles para los caballos. Apuntes para la historia de los caminos en Antioquia. Comité para el Desarrollo de la Investigación –CODI-, Centro de Investigaciones Sociales y Humanas CISH, Universidad de Antioquia, Medellín.

VILCHES, A., GIL PÉREZ, D., TOSCANO, J.C. y MACÍAS, O. (2012). «La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecnológica y política» [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7 [Fecha de consulta: 04/09/2012]. <<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>>

Berzunza Gloria, Ana Carolina, Mejía Martínez, Natalia Amparo. “Puesta en Valor del Patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales”. Estado de pueblo, México.

Marquardt, Bernd (2006) «Historia de la sostenibilidad. Un concepto Medio Ambiental en la historia de Europa Central» Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia. Pág. 174.

Germán Arciniegas. CAMINOS REALES: CAMINOS DEL MAR, CAMINOS EN TIERRA. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/fen/texto/medio/caminosre.htm>> > Búsqueda realizada el 16 de agosto de 2012.

Ministerio de Cultura (2008). Ruta Mutis. República de Colombia.

Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. GEOGRAFÍA HUMANA DE COLOMBIA Nordeste Indígena. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf2/sierra32.htm>> Búsqueda realizada el 15 de agosto de 2012

ONU. Medio ambiente. [Artículo en línea].CINU, 2000. [Fecha de consulta: 04/09/2012]<[http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)>

Montejo, Raúl. Municipio de La Mesa, Cundinamarca. <http://www.monografias.com/trabajos72/municipio-mesa-cundinamarca-colombia/municipio-mesa-cundinamarca-colombia.shtml>

Alvares, Grace Carolina. El Tiempo. 13 de septiembre de 2003. "La Mesa, Marcada por la niebla". < <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1027774>>

Montejo, Raúl. La Mesa, Cundinamarca. <<http://www.monografias.com/trabajos72/municipio-mesa-cundinamarca-colombia/municipio-mesa-cundinamarca-colombia2.shtml>>

Fajardo de Rueda, Marta. "Los pintores de la Flora de La Real Expedición Botánica" Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de La República. < <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/pin/indice.htm>> Búsqueda realizada 21 de enero de 2013.

Valenzuela y Mantilla, Juan Eloy. "Primer Diario de La Expedición Botánica Del Nuevo Reino de Granada", 1784.

Rivas, Medardo. "Los Trabajadores de Tierra Caliente" Capitulo III. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de La República. < [http://www.bdigital.unal.edu.co/29/4/348\\_-\\_3\\_Capi\\_3.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/29/4/348_-_3_Capi_3.pdf) > Búsqueda realizada 21 de enero de 2013.

CUNDINAMARCA, INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO; CORPORACIÓN TURISTICA DEL TEQUENDAMA –CORTURISTEQ; CORPORACIÓN PUBLITUR. I Encuentro Regional de Turismo Rural Comunitario. La Mesa Cundinamarca. 2012

PUBLITUR. La Mesa Amable y Cordial. 1 ed. La Mesa, Cundinamarca.

FANDIÑO A, Miguel. Ruta turística del Tequendama. 1 ed. La Mesa, Cundinamarca, 2p.

FANDIÑO A, Miguel. La Mesa Cundinamarca "Amable y Cordial". 1 ed. La Mesa, Cundinamarca, 2p.

CUNDINAMARCA, ALCALDIA MUNICIPAL DE LA MESA. Publitur. Folleto La Mesa "Estamos Cerca de ti". 1 ed. 2005, 2p.

Periódico Ecos del Tequendama. "227 años de fundación". Edición. 59. 2004; p. 2-7.

LA MESA, CUNDINAMARCA. SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL. "La Mesa Histórica". 2p. 2007

CUNDINAMARCA, ALCALDIA MUNICIPAL DE LA MESA. "La Mesa en la Ruta Mutis". 1 ed. 2008, 2p.

BARÓN RAMÍREZ, Jorge E. Agricultura en el Tequendama. En: Destinos y Aventura: Revista de La Mesa, Cundinamarca. Vol. 2 (Jun. 2012); p. 38-39

CÓRDOBA MOLINA, Flor Elba. "Las Mulas del Resbalón". 2010

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Diarios de Campo**

**Diario de campo N°1**  
**Visita al lugar de estudio**

El día 12 de diciembre de 2012 se realiza una visita de reconocimiento al camino real de Guayabal en el cerro Macute. Se inicia a las 2:30 Pm partiendo del parque central del Municipio aquí se identifica la arquitectura colonial existente en las casas, la Iglesia Santa Barbará, la capilla colonial, camino real el Resbalón rodeada por servicios de aproximada para el turista y habitantes. Se analizan y perfilan los posibles atractivos a incluir. Se toman registros fotográficos y posible camino a tomar. Se identifican los prestadores de servicio turísticos conexos a la ruta. Se termina el recorrido 4:00 pm.

**Diario de campo N°2**  
**Aplicación de fichas para evaluación de atractivos turísticos e identificación de prestadores de servicios turísticos**

El día 19 de diciembre de 2012 se realizó el recorrido con las fichas para la evaluación de atractivos turísticos y caracterización de los prestadores de servicios turísticos. Se inicia en el parque central del municipio, como primer atractivo a evaluar es la capilla colonial, iglesia Santa Bárbara, Casa consistorial, mirador Rincón Santos, Camino Real El Resbalón, Antiguo Hotel Bolívar, Plaza Santander, Calle de las Corralejas, monumento a Bolívar, Mirador Los naranjos, Cerro Macute, Ruinas de Guayabal. En este recorrido se observó que es necesario tener una señalización turística adecuada para los atractivos. El camino después del mirador Los Naranjos, está rodeado de naturaleza y se identifican familias de escasos recursos al costado izquierdo bajando por el camino y se ven paisajes bellos.

Al terminar este tramo atravesamos la autopista y continuamos rodeando por la falta del cerro Macute, identificando plantaciones agrícolas de productos como café, frutales y árboles nativos, más adelante encontramos el terreno donde se ubican las ruinas, que se encuentran un poco abandonadas pero conservan algunas estructuras en pie. Más adelante se presentan paisajes naturales hermosos, donde podemos identificar varios municipios aledaños, inspecciones, veredas. Alternando con las fichas se toma registro fotográfico de cada uno y de los prestadores de servicios turísticos se toma su ubicación.

**Diario de campo N°3**  
**Reunión con entidades público – privadas del sector turístico**

El día 6 de Febrero de 2013 en las instalaciones del Concejo Municipal nos reunimos con la doctora Ismenia, Don Jorge Barón empresario privado de turismo y perteneciente al consejo de Turismo del municipio, Curturisteq, Colectivo de la mujer mesuna, La empresa Wuaira, Delegada del programa CREA de la cámara de Comercio de Girardot, Concejal Alfonso García. El objetivo de esta reunión es lograr una asesoría del Viceministerio de Turismo para crear un producto turístico de rutas para el municipio de La Mesa Cundinamarca y que esta propuesta se articule con la academia para así los proyectos se articulen a este gran proyecto planteado por este grupo del municipio.

Se inicia la reunión con una presentación básica del proyecto a plantear, este proyecto es similar a la investigación en el sentido que el producto final se desea tener varias rutas que fortalezcan el sector turístico por medio de la historia. La idea es crear una red de rutas que se destaquen en la región del Tequendama.

Se tocan temas sobre la planificación de cada sector que confluye al turismo desde el sector público y privado. También se nombró las políticas, ordenanzas y apoyo legal que deben tener los proyectos para presentarlos ante el viceministerio para conseguir recursos para el desarrollo del proyecto. Se deben hacer un análisis de los proyectos, planes turísticos a nivel regional y municipal.

Se debe tener muy en cuenta la metodología de comercialización del producto a crear. Caracterizar los recursos para llegar a un punto final del producto, también se tocó el tema de la memoria histórica y catedramesusa, esto consiste en capacitar a los jóvenes desde los colegios de su historia y en turismo para ir creando una cultura ciudadana para cuidar su territorio. Se planteó un plan de acción donde se crean equipos de trabajo donde se recopile la historia, planes de desarrollo, numero de prestadores turísticos a nivel municipal y regional; realizar una contextualización de los posibles compradores; planificación de que consecuencias se produciría la implementación de la ruta en áreas rurales; y por supuesto una campaña de comercialización y definición del mercado.

Se concluyó con un orden posible para la creación de la propuesta, este orden es:

1. Planificación, creación de una matriz de reconocimiento de todo lo que posee el municipio hasta la actualidad.
2. Definición de la Oferta y Demanda del municipio
3. recolección de información de los productos diseñados del municipio
4. Estrategia de Mercadeo y Publicidad
5. Caracterización de la competitividad turística
6. Inversión que se necesita

#### **Diario de campo N°4**

#### **Recorrido por la ruta con entidades público – Privadas**



El día 7 de Febrero de 2013 con las mismas entidades nombradas en el diario de campo N°3 realizamos un recorrido por la posible ruta que se está planteando para esta investigación, con el objetivo de que den su punto de vista y si es viable realizar una ruta por el recorrido propuesto. Se inicia a las 9:00 a.m. recorrido cada punto describiendo el posible guion y explicando porque es importante resaltar estos puntos clave de la mesa. También se explicó porque se escogió crear la ruta del traslado de La Mesa de Juan Díaz.

Durante el recorrido la Doctora Ismenia denoto como importante tratar a la comunidad de escasos recursos presente en la ruta, una alternativa para conseguir recursos para que puedan participar a la comunidad, esta comunidad necesita apoyo y atención urgente. La vía de acceso del camino a Guayabal estaba en arreglos por tuberías del acueducto dificultando el acceso; El camino es de fácil caminar y permite a la persona admirar tranquilamente los paisajes y contar la historia del municipio.

Se denoto también la importancia que este camino fue para la población, ya que por este en la antigüedad fue por donde pasaron los primeros habitantes de la mesa y se fueron quedando en el camino, por aquí paso Don José Celestino Mutis y está rodeado del Cerro Macute.

#### **Diario de campo N°5**

##### **Reunión con Curturisteq, Crea y Empresas de turismo privadas**

El día 11 de febrero de 2013 nos reunimos en la empresa de Wuaira para debatir y armar los grupos de trabajo para la próxima reunión donde ya se comenzara a crear el nuevo proyecto para el municipio con la temática de la visita de Mutis a La Mesa. A esta reunión asistió Curturisteq, Wuaira, EcoparqueMacadamiaExtrem, Finca Kalukata, se diseñó la planeación estratégica. El objetivo se basara sobre el tema de La Expedición Botánica, el objetivo específico serán el diseño de las rutas es este punto donde se articula la investigación con este gran proyecto que vienen diseñando hace varios años.

Se concluyó que el municipio necesitaría una jornada de capacitación turística, se habló del embellecimiento del municipio para el turismo sin perder la arquitectura y diseño colonial que posee. A partir de esta reunión se crearon grupo de trabajo; Grupo de historia, grupo de revisión de las políticas públicas, grupo de diagnóstico. Se programó la próxima reunión para el 2 de Abril.

#### **Diario de campo N°6**

##### **Reunión con el grupo Tardes con Mutis**

El día 21 de febrero de 2013 nos reunimos en las instalaciones del EcoparqueMacadamiaExtrem a las 6:00 p.m. Asistieron Representante del colectivo de la mujer mesuna Ana Barón, Representante de Kalukata Don Jorge Barón, Representante de Macadamia Jorge García, Representante de Wuaira, Representante de Curturisteq, Representante del CREA.

Estuvo a cargo de la contextualización de la Expedición Botánica por Don Jorge Barón; se visualizaron algunos videos de la UNA –Universidad Nacional relacionados de la Expedición, se analizaron documentos como: El primer diario de la Expedición Botánica del nuevo reino de Granada por Juan Eloy Valenzuela y Montilla; flora de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada.

Se detalló y recordó tramos del diario que hoy en día se conserva en el Jardín Botánico de España. Otro documento analizado fue El Diario del Primer Año por Enrique Pérez Arbeláez. Al terminar esta contextualización se revela el objetivo el cual es la creación de este grupo para que todos manejen los contenidos históricos referentes a la Expedición Botánica.

### **Diario de campo N°7**

**Realización del recorrido para tomar tiempo, distancias y el levantamiento cartográfico de la ubicación de cada atractivo. Alternando con el registro fotográfico de los lugares.**

El día 22 de febrero de 2013 se inicia el recorrido a las 2:00 p.m. en el parque central del municipio, se inicia tomando el registro escrito (ubicación) y fotográfico de los lugares que formaran parte de la ruta. El primer atractivo divisado es la capilla colonial e iglesia Santa Bárbara (2:15 p.m.) continuamos dando la vuelta al parque tomando el costado derecho bajando por la calle 7 hasta la carrera 21, allí encontramos la calle del cacho, la calle del comercio y la casa consistorial (2:16 p.m.) Continuamos por la carrera 21 hacia la calle 8 tomando el costado derecho mirando hacia la casa consistorial. Al pasar por la carrera 21 hacia el mirador rincón santos encontramos una placa con la descripción de “La Mina” (2:18 p.m.) y posteriormente el mirador (2:19 p.m.) giramos hacia el costado izquierdo caminando por el lado de la estación de Policía hasta llegar al inicio del camino real el Resbalón (2:23 p.m.) continuamos por el costado derecho saliendo nuevamente al lado de la capilla Colonial, aquí tomamos la calle 8 hacia arriba, desplazándonos sobre el costado derecho, más adelante encontramos casas con estilo colonial como el antiguo hotel Bolívar y la Casa del capital Carlos Lee (2:30 p.m.) donde existe una placa resaltando la labor del capitán en el municipio.

Seguimos ascendiendo por la calle 8 y encontramos la plazuela de las papas o como actualmente se le llama plaza Santander (2:31 p.m.) aquí encontramos el busto a Santander y el inicio de la calle de las corralejas, este lugar conserva totalmente su estructura antigua, en la actualidad es paso de la población para conectar la calle 5 con la calle 8, accedemos al camino para tomar registro fotográfico (2:33 p.m.)

Nos devolvemos por la calle de las corralejas hacia la calle 8, seguimos caminando hacia arriba por la calle 8 observando las nuevas construcciones y servicios complementarios sobre una calle adoquinada a sus extremos decorados con árboles. Encontramos en el camino con la casa de las señoritas Guarnizo, la cual literalmente conserva las técnicas, estructuras antiguas de la época de la colonia (2:50 p.m.)

Seguimos el camino hasta encontrar el monumento al paso del libertador Simón Bolívar (2:55 p.m.) este monumento conserva su construcción antigua y tiene plasmado las fechas y dirección de la ruta libertadora en la cual participo el municipio. Seguimos encontrando la “y” unión entre la calle 8 y calle 4 (autopista) cruzando y a mano derecha nos dirigimos al mirador Los Naranjos (3:10 p.m.) desde este punto observamos el cerro Macute, vereda Zapata, la vía a Bogotá, entre otros. Nos devolvemos tomando el costado derecho hacia el acueducto municipal, es aquí donde nos internamos en la parte natural de la ruta, nuestro entorno ya no es arquitectónico sino naturaleza (3:15 p.m.).

El camino no conserva su estructura antigua ya que el desarrollo, la habilitación de estos caminos como vías han destruido su empedrado, pero observamos que la comunidad han reconstruido tratando de volver al camino real antiguo. Durante el paso por este tramo al costado izquierdo existen unas casitas de familias de escasos recursos que son posibles prestadores dentro de la ruta. (3:20 p.m.)

Salimos de este tramo del camino a dos caminos punto denominado por la población porque es el cruce de caminos para varias veredas y el casco urbano del municipio (3:22 p.m.) nosotros divisamos 3 caminos, pero solo tomamos el del centro caminado por la falta del cerro Macute donde antiguamente que daba La Mesa, en este tramo de la ruta observamos cultivos de frutales y el clima tiende a cambiar refrescando el lugar y aporta más sombra. Después de caminar encontramos el terreno donde reposan las ruinas de Guayabal, el estado no es el mejor, se observa abandono casi total por los dueños del terreno por las ruinas (3:30 p.m.) desde aquí observamos un paisaje maravilloso, proseguimos a la escuela de Guayabal donde encontramos una placa que hace referencia al primer asentamiento. Seguimos la línea del camino y salimos hacia el camino hacia la esperanza saliendo nuevamente a dos caminos para devolvemos al centro del municipio (3:40 p.m.). Anotamos que durante el recorrido pasamos por varias fincas que están interesadas en hacer parte de la ruta.

### **Diario de campo N°8**

#### **Recorrido por el casco urbano del municipio para el levantamiento cartográfico de los prestadores turísticos que cuenta el municipio y los servicios complementarios**

Los días 23 y 24 de febrero de 2013 se inicia el recorrido desde el Hospital Pedro León Alvares y se asciende por la calle 8 tomando registro de todos los prestadores que contiene la calle. Durante el recorrido de la calle 8 pasamos por varios atractivos como el puente de la cochera, el parque central, capilla colonial, iglesia. Se observó que la mayor de establecimientos de esta calle se concentra en el centro del municipio. También se resalta que por toda la calle solo encontramos 1 hotel.

La calle termina en la unión con la calle 4; al terminar esta calle seguimos el recorrido por la calle 5 hasta su finalización al pie del Hospital, en esta recorrido el comercio se acentúa hacia la carrera 20 y 21.

La calle 4 actualmente es la otra calle del comercio después de la carrera 21 que por tradición es la calle comercial. Por esta calle 4 encontramos mucha afluencia de vehículos, la plaza de mercado, bancos y su concentración es hacia la carrera 23, 22, 21, 20. Continuamos la calle 3, 2 barrios el recreo llegando al mirador el recreo o el picacho. Nos devolvemos hacia la carrera 21 terminando con el levantamiento cartográfico de los restadores de servicios turísticos del municipio y los servicios complementarios.

### Diario de Campo N° 9

#### Recolección de información, registro fotográfico de la Celebración del Bicentenario de Cundinamarca a cargo de la región del Tequendama.

El día 13 de marzo de 2013 se realiza una actividad en el municipio propuesta por la oficina de turismo de Cundinamarca de celebrar el bicentenario de Cundinamarca por regiones. Como La Mesa es la capital de la región del Tequendama es escogida para desarrollar la actividad donde se exhibirán muestras gastronómicas, artesanales y vendrá representación con un acto cultural por cada municipio perteneciente a la región. Se organizó para ese día una gran banda regional, obras de teatro, danzas con la temática del bicentenario.

Ese día el gobernador de Cundinamarca visitó el municipio, cada municipio trajo una muestra gastronómica típica como: el piquete, dulces, postres, vinos de frutas, morcilla. Todas las instituciones participaron en un desfile que duró aproximadamente 1:30 min. Otro tema que se expuso fue la expedición Botánica. Las actividades duraron todo el día terminando con un baile popular.

### Anexo 2. Fichas para la evaluación de Los Atractivos

#### Ficha N°1

	<b>Nombre:</b> <b>Capilla Colonial</b>				
	<b>Ubicación:</b> <b>Parque central</b>				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble –</b> <b>Arquitectura Religiosa</b>				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> <b>19</b>	<b>Mes:</b> <b>Diciembre</b>	<b>Año:</b> <b>2012</b>	<b>Horas:</b> <b>9:00</b> <b>a.m.</b>

	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>	
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>	<b>X</b>	
	<b>Bueno</b>		
	<b>Regular</b>		
	<b>Malo o Ruinoso</b>		
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>	
	<b>Regional</b>	<b>9</b>	
	<b>Nacional</b>	<b>2</b>	
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	<b>21</b>	
	<b>Constitución del Bien</b>	<b>21</b>	
	<b>Representatividad</b>	<b>28</b>	
		<b>Total</b>	<b>87</b>

## Ficha N° 2

	<b>Nombre:</b> <b>Iglesia Santa Bárbara</b>				
	<b>Ubicación:</b> <b>Parque central</b>				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura Religiosa</b>				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> <b>19</b>	<b>Mes:</b> <b>Diciembre</b>	<b>Año:</b> <b>2012</b>	<b>Horas:</b> <b>9:00 a.m.</b>
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>		<b>Satisfactorio</b>		<b>X</b>	
		<b>Bueno</b>			

<b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Regular</b>	
	<b>Malo o Ruinoso</b>	
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>
	<b>Regional</b>	<b>5</b>
	<b>Nacional</b>	<b>2</b>
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	<b>21</b>
	<b>Constitución del Bien</b>	<b>21</b>
	<b>Representatividad</b>	<b>28</b>
	<b>Total</b>	<b>83</b>

### Ficha N° 3

	<b>Nombre:</b> Casa Consistorial				
	<b>Ubicación:</b> Parque central				
	<b>Tipo de patrimonio:</b>  Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura institucional				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:05 a.m.
	<b>Acceso:</b>	El acceso es permanente de fácil visualización y reconocimiento en la actualizada como la sede del Concejo			

		<b>Municipal.</b>	
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>		
	<b>Bueno</b>	<b>X</b>	
	<b>Regular</b>		
	<b>Malo o Ruinoso</b>		
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>	
	<b>Regional</b>	<b>6</b>	
	<b>Nacional</b>	<b>1</b>	
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	<b>18</b>	
	<b>Constitución del Bien</b>	<b>21</b>	
	<b>Representatividad</b>	<b>28</b>	
	<b>Total</b>	<b>80</b>	

#### Ficha N° 4

	<b>Nombre:</b> <b>Mirador Rincón Santos</b>				
	<b>Ubicación:</b> <b>Barrio Rincón Santos</b>				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble</b>				
<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> <b>19</b>	<b>Mes:</b> <b>Diciembre</b>	<b>Año:</b> <b>2012</b>	<b>Horas:</b> <b>9:10 a.m.</b>	

<b>Horario</b>	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente, su ubicación es de paso casi obligado para la población.</b>	
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>		
	<b>Bueno</b>	<b>X</b>	
	<b>Regular</b>		
	<b>Malo o Ruinoso</b>		
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>	
	<b>Regional</b>	<b>6</b>	
	<b>Nacional</b>	<b>2</b>	
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	<b>18</b>	
	<b>Constitución del Bien</b>	<b>15</b>	
	<b>Representatividad</b>	<b>15</b>	
	<b>Total</b>	<b>62</b>	


### Ficha N° 5

	<b>Nombre:</b> <b>Camino Real El Resbalón</b>
	<b>Ubicación:</b> <b>Casco urbano y rural inspección de San Javier</b>
	<b>Tipo de patrimonio:</b>  <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura institucional – Obra de ingeniería e infraestructura</b>




<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:15 a.m.
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>				
	<b>Bueno</b>	X			
	<b>Regular</b>				
	<b>Malo o Ruinoso</b>				
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	6			
	<b>Regional</b>	12			
	<b>Nacional</b>	2			
	<b>Internacional</b>	0			
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	19			
	<b>Constitución del Bien</b>	21			
	<b>Representatividad</b>	28			
	<b>Total</b>	88			

### Ficha N° 6

	<b>Nombre:</b> Antiguo Hotel Bolívar				
	<b>Ubicación:</b> Calle 8				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura Colonial				
	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:25


<b>Horario</b>					<b>a.m.</b>
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>	<b>X</b>			
	<b>Bueno</b>				
	<b>Regular</b>				
	<b>Malo o Ruinoso</b>				
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>			
	<b>Regional</b>	<b>5</b>			
	<b>Nacional</b>	<b>1</b>			
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>			
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>	<b>21</b>			
	<b>Constitución del Bien</b>	<b>21</b>			
	<b>Representatividad</b>	<b>25</b>			
	<b>Total</b>	<b>79</b>			

### Ficha N° 7

	<b>Nombre:</b> <b>Plaza Santander o Plazuela de las Papas</b>
	<b>Ubicación:</b> <b>Calle 8</b>
	<b>Tipo de patrimonio:</b> <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble –</b> <b>Arquitectura Institucional – Elemento del</b> <b>espacio público</b>


<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:30 a.m.
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>		<b>Satisfactorio</b>	<b>X</b>		
		<b>Bueno</b>			
		<b>Regular</b>			
		<b>Malo o Ruinoso</b>			
<b>Significado</b>		<b>Local</b>	<b>6</b>		
		<b>Regional</b>	<b>8</b>		
		<b>Nacional</b>	<b>1</b>		
		<b>Internacional</b>	<b>0</b>		
<b>Calidad</b>		<b>Estado de Conservación</b>	<b>21</b>		
		<b>Constitución del Bien</b>	<b>18</b>		
		<b>Representatividad</b>	<b>28</b>		
		<b>Total</b>	<b>82</b>		

### Ficha N° 8


	<b>Nombre:</b> <b>Busto al General Santander</b>
	<b>Ubicación:</b> <b>Calle 8</b>

		<b>Tipo de patrimonio:</b>			
		<b>Patrimonio Cultural Material Inmueble – Obras en espacio público</b>			
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:30 a.m.
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>		<b>Satisfactorio</b>			
		<b>Bueno</b>	<b>X</b>		
		<b>Regular</b>			
		<b>Malo o Ruinoso</b>			
<b>Significado</b>		<b>Local</b>	<b>6</b>		
		<b>Regional</b>	<b>5</b>		
		<b>Nacional</b>	<b>1</b>		
		<b>Internacional</b>	<b>0</b>		
<b>Calidad</b>		<b>Estado de Conservación</b>	<b>18</b>		
		<b>Constitución del Bien</b>	<b>15</b>		
		<b>Representatividad</b>	<b>26</b>		
		<b>Total</b>	<b>71</b>		


Ficha N° 9

	<b>Nombre:</b> Calle de Las Corralejas				
	<b>Ubicación:</b> Plaza Santander – Calle 8				
	<b>Tipo de patrimonio:</b>  Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura Institucional – Obras de Ingeniería e Infraestructura				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:30 a.m.
	<b>Acceso:</b>	Permanente			
<b>Estado del atractivo:</b>  Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.	<b>Satisfactorio</b>				
	<b>Bueno</b>		X		
	<b>Regular</b>				
	<b>Malo o Ruinoso</b>				
<b>Significado</b>	<b>Local</b>		6		
	<b>Regional</b>		5		
	<b>Nacional</b>		1		
	<b>Internacional</b>		0		
<b>Calidad</b>	<b>Estado de Conservación</b>		20		
	<b>Constitución del Bien</b>		21		
	<b>Representatividad</b>		26		
		<b>Total</b>		79	


Ficha N° 10

	<b>Nombre:</b> Monumento al Paso del Libertador Simón Bolívar				
	<b>Ubicación:</b> Calle 8 con carrera 13				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> Patrimonio Cultural Material Inmueble – Arquitectura Institucional – Obras en espacio público.				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 9:55 a.m.
	<b>Acceso:</b>	Permanente			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	Satisfactorio				
	Bueno		X		
	Regular				
	Malo o Ruinoso				
<b>Significado</b>	Local		6		
	Regional		5		
	Nacional		1		
	Internacional		0		
<b>Calidad</b>	Estado de Conservación		19		
	Constitución del Bien		19		
	Representatividad		20		
		<b>Total</b>		<b>70</b>	

Ficha N° 11


	<b>Nombre:</b> Cerro Macute				
	<b>Ubicación:</b> Vereda Guayabal				
	<b>Tipo de patrimonio:</b> Patrimonio Natural Inmueble – Sitios Naturales – Cerro				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b> 10:15 a.m.
	<b>Acceso:</b>	Permanente			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>		<b>Satisfactorio</b>		<b>X</b>	
		<b>Bueno</b>			
		<b>Regular</b>			
		<b>Malo o Ruinoso</b>			
<b>Significado</b>		<b>Local</b>		<b>6</b>	
		<b>Regional</b>		<b>6</b>	
		<b>Nacional</b>		<b>1</b>	
		<b>Internacional</b>		<b>0</b>	
<b>Calidad</b>		<b>Sin contaminación del aire</b>		<b>10</b>	
		<b>Sin contaminación del Agua</b>		<b>10</b>	
		<b>Sin contaminación visual</b>		<b>10</b>	
		<b>Sin contaminación sonora</b>		<b>10</b>	
		<b>Estado de Conservación</b>		<b>10</b>	
		<b>Diversidad</b>		<b>10</b>	
		<b>Singularidad</b>		<b>6</b>	
		<b>Total</b>		<b>79</b>	

Ficha N° 12

	<b>Nombre:</b> <b>Ruinas de Guayabal</b>				
	<b>Ubicación:</b> <b>Vereda Guayabal</b>				
	<b>Tipo de patrimonio:</b>  <b>Patrimonio Cultural Material Inmueble –</b> <b>Arquitectura Habitacional – rural</b>				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> <b>19</b>	<b>Mes:</b> <b>Diciembre</b>	<b>Año:</b> <b>2012</b>	<b>Horas:</b> <b>10:35</b> <b>a.m.</b>
	<b>Acceso:</b>	<b>Permanente</b>			
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y</b> <b>sitios Naturales.</b>		<b>Satisfactorio</b>			
		<b>Bueno</b>			
		<b>Regular</b>	<b>X</b>		
		<b>Malo o Ruinoso</b>			
<b>Significado</b>		<b>Local</b>	<b>6</b>		
		<b>Regional</b>	<b>10</b>		
		<b>Nacional</b>	<b>1</b>		
		<b>Internacional</b>	<b>0</b>		
<b>Calidad</b>		<b>Estado de Conservación</b>	<b>11</b>		
		<b>Constitución del Bien</b>	<b>21</b>		
		<b>Representatividad</b>	<b>28</b>		
		<b>Total</b>	<b>77</b>		



Ficha N° 13

	<b>Nombre:</b> Leyenda de Juan Díaz				
	<b>Ubicación:</b> La Mesa Cundinamarca				
	<b>Tipo de patrimonio:</b>  Patrimonio Inmaterial				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso:</b>	<b>Día:</b> 19	<b>Mes:</b> Diciembre	<b>Año:</b> 2012	<b>Horas:</b>
	<b>Acceso:</b>				
<b>Estado del atractivo:</b>  <b>Material mueble e inmueble, y sitios Naturales.</b>	<b>Satisfactorio</b>				
	<b>Bueno</b>				
	<b>Regular</b>				
	<b>Malo o Ruinoso</b>				
<b>Significado</b>	<b>Local</b>	<b>6</b>			
	<b>Regional</b>	<b>12</b>			
	<b>Nacional</b>	<b>2</b>			
	<b>Internacional</b>	<b>0</b>			
<b>Calidad</b>	<b>Colectivo</b>	<b>14</b>			
	<b>Tradicional</b>	<b>14</b>			
	<b>Anónimo</b>	<b>14</b>			
	<b>Espontaneo</b>	<b>14</b>			
	<b>Popular</b>	<b>14</b>			
	<b>Total</b>	<b>90</b>			

**Anexo 3. Instrumento a la comunidad del casco urbano del municipio de La Mesa Cundinamarca**

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Marcela Pinto  
Edad: 29 años

Sexo: F  M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí  No
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí  No
3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?  
Sí  No   
Dónde: Doyma.
4. Sabe usted que es un camino real?  
Sí  No
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)  
1)   
2)   
3)   
4)   
5)
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
Ninguno
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  No   
Porque: Porque le da más prestigio, reconocimiento y fomentaría más la economía en el municipio, deberían de crear más sitios de descanso y recreativos
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  No

Porque: vendrían más turistas y conocerían lo bello y hermosos paisajes que tenemos, le aportaría más recursos de sostenibilidad tanto al municipio como a los comerciantes y artesanos.

9. Conoce usted el camino real a Guayabal?

Sí  No

10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

- d. Buena
- e. ~~Regular~~
- f. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí  No

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Johana Pinto

Sexo: F  M

Edad: 30 años

Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?

Sí  No

2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?

Sí  No

3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?

Sí  No

Dónde: Vereda Guayabal.

4. Sabe usted que es un camino real?

Sí  No

5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)

- 1) \_
- 2) \_
- 3) \_
- 4) \_

- 5)  X
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
Expedición Botánica
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  X No \_\_\_  
Porque: el municipio con la implementación del turismo se daría a conocer más y tendría más trabajo.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  X No \_\_\_  
Porque: aparte de caminar, descubriría cosas nuevas del municipio.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
Sí  X No \_\_\_
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?  
a. Buena  
b. Regular  
c. ~~Mala~~
11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?  
Sí  X No \_\_\_

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Karolina Bernal  
Edad: 29 años

Sexo: F  X M \_  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí  X No
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí No  X
3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?  
Sí  X No \_\_\_  
Dónde: Vereda Guayabal

4. Usted sabe que es un camino real?  
Sí  No
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)  
1)   
2)   
3)   
4)   
5)
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
El traslado del municipio
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  No   
Porque: trae más trabajo para los comerciantes.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  No   
Porque: atraería más turísticas interesados en estos temas.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
Sí  No
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?  
a. Buena  
b. Regular  
c. Mala
11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?  
Sí  No

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Nislandia Guevara  
Edad: 59 años

Sexo: F  M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí  No
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí  No
3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?  
Sí  No   
Dónde: Guayabal
4. Usted sabe que es un camino real?  
Sí  No
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)
  - 1)
  - 2)
  - 3)
  - 4)
  - 5)
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
El paso del libertador
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  No   
Porque: el municipio se daría a conocer más y gana reconocimiento.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  No   
Porque: el municipio necesita saber su historia, necesita que comprenda que sus tradiciones se conservan.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
Sí  No
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?
  - a. Buena
  - b. Regular
  - c. ~~Mala~~
11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?  
Sí  No

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Ademir Bernal  
Edad: 35 años

Sexo: F M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí  No
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí  No
3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?  
Sí  No   
Dónde:
4. Usted sabe que es un camino real?  
Sí  No
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)  
1)   
2)   
3)   
4)   
5)
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
El paso del libertador Simón Bolívar.
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  No   
Porque: el municipio está olvidando su historia agrícola por incursionar en el sector turístico. Además no tiene claro que es turismo.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  No   
Porque: rescataríamos nuestra historia y así los jóvenes tendría una forma didáctica de conocerla.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?

Sí \_\_\_ No X

10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí \_\_\_ No X

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Marcela Segura  
Edad: 32 años

Sexo: F X M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?

Sí X No \_\_\_

2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?

Sí X No \_\_\_

3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?

Sí \_\_\_ No X

Dónde:

4. Usted sabe que es un camino real?

Sí X No \_\_\_

5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)

- 1) \_
- 2) \_
- 3) X
- 4) \_
- 5) \_

6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?

Leyenda de Juan Díaz



7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
 Sí \_\_\_ No X  
 Porque: la gente que algunas personas que visitan el municipio no lo cuidan y destruyen o botan basura, dañando la buena imagen del municipio.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
 Sí X No \_\_\_  
 Porque: me gusta el hecho de aprender de mi municipio y tener una actividad diferente que hacer un fin de semana
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
 Sí \_\_\_ No X
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?  
 a. Buena  
 b. Regular  
 c. Mala
11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?  
 Sí \_\_\_ No X

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA  
 INSTRUMENTO 1**

Nombre: Ana Isabel Romero  
 Edad: 68 años

Sexo: F X M  
 Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
 Sí X No \_\_\_
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
 Sí \_\_\_ No X
3. Conoce donde se ubicaba La Mesa antes de 1777?  
 Sí \_\_\_ No X  
 Dónde:
4. Usted sabe que es un camino real?  
 Sí X No \_\_\_

5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)
- 1) \_  
 2) X  
 3) \_  
 4) \_  
 5) \_
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
La fecha de fundación del municipio
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
 Sí X No \_\_\_  
 Porque: ayuda a que se desarrollen centros vacacionales y generar más trabajo.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
 Sí X No \_\_\_  
 Porque: es importante recordar nuestra historia.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
 Sí \_\_\_ No X
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?
- a. Buena  
 b. ~~Regular~~  
 c. Mala
11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?  
 Sí \_\_\_ No X

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
 MESA CUNDINAMARCA  
 INSTRUMENTO 1**

Nombre: Mario Caviedes  
 Edad: 35 años

Sexo: F M X  
 Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
 Sí X No \_\_\_
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?

Sí  No

3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?

Sí  No

Dónde:

4. Usted sabe que es un camino real?

Sí  No

5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)

1)

2)

3)

4)

5)

6. Que hecho relevante histórico del municipio conoce?

Paso del libertador

7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?

Sí  No

Porque: el turismo es una opción para tener beneficios económicos y traería al municipio reconocimientos más altos si se ofrece calidad en los servicios.

8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?

Sí  No

Porque: sería un producto netamente mesuno, una ruta donde verdaderamente conoceríamos apartados de la historia que no están claros para la comunidad.

9. Conoce usted el camino real a Guayabal?

Sí  No

10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

a. Buena

b. Regular

c. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí  No

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: Gladys Romero

Edad: 80 años

Sexo: F  M

Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
Sí  No
2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?  
Sí  No
3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?  
Sí  No   
Dónde:
4. Usted sabe que es un camino real?  
Sí  No
5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)  
1)   
2)   
3)   
4)   
5)
6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?  
Ninguno
7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?  
Sí  No   
Porque: trae más trabajo y oportunidades.
8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?  
Sí  No   
Porque: así tendríamos un producto definido donde se le dé la importancia a la historia.
9. Conoce usted el camino real a Guayabal?  
Sí  No
10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?
  - a. Buena
  - b. Regular
  - c. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí  No

**ENCUESTA A LA COMUNIDAD DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA  
MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 1**

Nombre: David Mateus

Sexo: F M

Edad: 20 años

Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de la población ante el turismo y la posible inclusión de una ruta historia en su vida cotidiana, Apoyando al desarrollo del proyecto de la ruta del camino real a Guayabal.

1. Cree usted que debería existir un producto turístico que identifique al Municipio de La Mesa, Cundinamarca?

Sí  No

2. Usted tiene conocimiento sobre el Turismo Rural Comunitario?

Sí  No

3. Conoce donde estaba ubicada La Mesa antes de 1777?

Sí  No

Dónde: Guayabal

4. Usted sabe que es un camino real?

Sí  No

5. De 1 a 5 cuanto conoce de la historia de La Mesa, Cundinamarca? el N°1 (no tiene conocimiento); N°5 (Tiene conocimiento)

1)

2)

3)

4)

5)

6. Que hechos relevantes históricos del municipio conoce?

Historia del prócer Francisco José Olaya.

7. Cree que el desarrollo del turismo es bueno para el municipio?

Sí  No

Porque: al llegar el turismo al municipio se genera más desarrollo en todo sentido, la gente podrá encontrar más opciones de empleo y no tendrán que desplazarse a otras ciudades.

8. Le gustaría que se realizara una ruta histórica en el municipio?

Sí  No

Porque: La Mesa no tiene un producto tan definido como una ruta para contar su historia.

9. Conoce usted el camino real a Guayabal?

Sí  No

10. Que percepción tiene del Municipio de La Mesa, Cundinamarca ante la prestación de servicios turísticos?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

11. Usted cree que la población local participa activamente en el sector turismo?

Sí  No

## **Anexo 5. Encuesta al turista del municipio de La Mesa Cundinamarca – Instrumento 2**

### **ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2**

Nombre: Néstor García

Sexo: F M

Edad: 27 años

Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?

- a. Familiares
- b. Amigos
- c. Página web
- d. Otros \_\_\_\_\_

2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?

- a. Vacaciones
- b. Actos religiosos
- c. Visita a familiares
- d. De Paso
- e. Trabajo
- f. Otros \_\_\_\_\_

3. Con que frecuencia usted visita el municipio?  
a. ~~Trimestral~~  
b. Anual  
c. Semanal  
d. Mensual  
e. semestral
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Caminar
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?  
a. Fin de semana  
b. ~~1 semana~~  
c. 1 mes  
d. 1 día
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
La Iglesia
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?  
a. Excelente  
b. Bueno  
c. ~~Regular~~  
d. Malo
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No
10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?  
a. Hospedaje  
b. Alimentación  
c. ~~Transporte~~  
d. Todas las anteriores  
e. otros

**ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA  
INSTRUMENTO 2**

Nombre: Marley Cruz  
Edad: 20 años

Sexo: F  M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - ~~b. Amigos~~
  - c. Página web
  - d. Otros \_\_\_\_\_
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - ~~a. Vacaciones~~
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - d. De Paso
  - e. Trabajo
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - ~~b. Anual~~
  - c. Semanal
  - d. Mensual
  - e. semestral
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Deportes extremos
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - ~~a. Fin de semana~~
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - d. 1 día
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
La Capilla Colonial
  
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
  
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
  - a. Excelente
  - ~~b. Bueno~~
  - c. Regular
  - d. Malo
  
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?



Sí  No

10. Que servicios turísticos (Hospedaje, Alimentación, transporte) usted utiliza dentro del municipio?

- a. Hospedaje
- b. Alimentación
- c. ~~Transporte~~
- d. Todos los anteriores
- e. otros

### **ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2**

Nombre: Erika Jaramillo  
Edad: 23 años

Sexo: F  M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?

- a. Familiares
- b. ~~Amigos~~
- c. Página web
- d. Otros \_\_\_\_\_

2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?

- a. Vacaciones
- b. ~~Actos religiosos~~
- c. Visita a familiares
- d. De Paso
- e. Trabajo
- f. Otros \_\_\_\_\_

3. Con que frecuencia usted visita el municipio?

- a. Trimestral
- b. ~~Anual~~
- c. Semanal
- d. Mensual
- e. semestral

4. Que actividades realiza durante su estadía?

5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?

- a. Fin de semana
- b. ~~1 semana~~
- c. 1 mes

- d. 1 día
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
Puente de la cochera
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?  
a. Excelente  
b. Bueno  
c. ~~Regular~~  
d. Malo
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No
10. Que servicios turísticos (Hospedaje, Alimentación, transporte) usted utiliza dentro del municipio?  
a. Hospedaje  
b. ~~Alimentación~~  
c. Transporte  
d. Todos los anteriores  
e. otros

### ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Katherine Granados  
Edad: 24 años

Sexo: F  M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
a. Familiares  
b. Amigos  
c. ~~Página web~~  
d. Otros \_\_\_\_\_
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?  
a. Vacaciones  
b. Actos religiosos  
c. Visita a familiares  
d. ~~De Pase~~

- e. Trabajo
- f. Otros \_\_\_\_\_

3. Con que frecuencia usted visita el municipio?

- a. Trimestral
- b. Anual
- c. Semanal
- d. Mensual
- e. semestral

4. Que actividades realiza durante su estadía?

Bailar

5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?

- a. ~~Fin de semana~~
- b. 1 semana
- c. 1 mes
- d. 1 día

6. Que atractivos conoce de La Mesa?

Capilla

7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?

Sí  No

8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?

- a. Excelente
- b. ~~Buena~~
- c. Regular
- d. Malo

9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?

Sí  No

10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?

- a. Hospedaje
- b. Alimentación
- c. Transporte
- d. ~~Todas las anteriores~~

## ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Juan Neira  
Edad: 37 años

Sexo: F M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - b. Amigos
  - c. Página web
  - d. Otros: trabajo
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - a. Vacaciones
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - d. De Paso
  - e. ~~Trabajo~~
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - b. Anual
  - c. ~~Semanal~~
  - d. mensual
  
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
No contesta
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - a. 2 a 3 días
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - d. ~~1 día~~
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
Capilla Colonial
  
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
  
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
  - a. Excelente
  - b. Bueno
  - c. ~~Regular~~
  - d. Malo
  
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?

Sí  No

10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?

- e. Hospedaje
- f. ~~Alimentación~~
- g. Transporte
- h. Todas las anteriores

## ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Natalia Arroyo  
Edad: 26 años

Sexo: F  M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?

- a. Familiares
- b. ~~Amigos~~
- c. Página web
- d. Otros \_\_\_\_\_

2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?

- a. Vacaciones
- b. Actos religiosos
- c. ~~Visita a familiares~~
- d. De Paso
- e. Trabajo
- f. Otros \_\_\_\_\_

3. Con que frecuencia usted visita el municipio?

- a. Trimestral
- b. ~~Anual~~
- c. Semanal
- d. mensual

4. Que actividades realiza durante su estadía?

Asistir a la iglesia

5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?

- a. ~~Fin de semana~~
- b. 1 semana
- c. 1 mes
- d. 1 día

6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
El camino real el resbalón
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?  
a. Excelente  
b. Bueno  
c. ~~Regular~~  
d. Malo
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No
10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?  
a. Hospedaje  
b. Alimentación  
c. ~~Transporte~~  
d. Todas las anteriores

### ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Nicolás Moreno  
Edad: 20 años

Sexo: F M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?  
a. Familiares  
b. ~~Amigos~~  
c. Página web  
d. Otros \_\_\_\_\_
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?  
a. Vacaciones  
b. Actos religiosos  
c. Visita a familiares  
d. De Paso  
e. Trabajo  
f. Otros: Festividades
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?

- a. Trimestral
- b. Anual
- c. Semanal
- d. Mensual
- e. ~~semestral~~

4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Asistir a las festividades

5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
- a. ~~Fin de semana~~
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - d. 1 día

6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
Capilla

7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No

8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
- a. Excelente
  - b. Bueno
  - c. ~~Regular~~
  - d. Malo

9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No

10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?
- a. Hospedaje
  - b. Alimentación
  - c. Transporte
  - d. ~~Todas las anteriores~~

## **ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2**

Nombre: Fernanda Jiménez  
Edad: 28 años

Sexo: F  M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - ~~b. Amigos~~
  - c. Página web
  - d. Otros \_\_\_\_\_
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - ~~a. Vacaciones~~
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - d. De Paso
  - e. Trabajo
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - ~~b. Anual~~
  - c. Semanal
  - d. Mensual
  - e. semestral
  
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Hacer deportes
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - a. Fin de semana
  - ~~b. 1 semana~~
  - c. 1 mes
  - d. 1 día
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
Camino real el resbalón
  
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
  
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
  - a. Excelente
  - ~~b. Bueno~~
  - c. Regular
  - d. Malo
  
9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No
  
10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?



- a. Hospedaje
- ~~b. Alimentación~~
- c. Transporte
- d. Todas las anteriores
- e. otros

## ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Diego Ávila  
Edad: 22 años

Sexo: F M X  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - b. Amigos
  - c. Página web
  - d. Otros: de paso
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - a. Vacaciones
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - ~~d. De Pase~~
  - e. Trabajo
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - b. Anual
  - c. Semanal
  - d. Mensual
  - e. semestral
  
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Compras
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - a. Fin de semana
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - ~~d. 1 día~~
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?

Ninguno

7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No

8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?

- a. Excelente
- b. ~~Buena~~
- c. Regular
- d. Malo

9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?

Sí  No

10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?

- a. Hospedaje
- b. ~~Alimentación~~
- c. Transporte
- d. Todas las anteriores
- e. otros

### **ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2**

Nombre: Viviana Rincón  
Edad: 27 años

Sexo: F  M  
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?

- a. Familiares
- b. ~~Amigos~~
- c. Página web
- d. Otros \_\_\_\_\_

2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?

- a. Vacaciones
- b. ~~Actos religiosos~~
- c. Visita a familiares
- d. De Paso
- e. Trabajo
- f. Otros \_\_\_\_\_

3. Con que frecuencia usted visita el municipio?

- a. Trimestral
- b. Anual
- c. Semanal
- d. Mensual
- e. ~~semestral~~

4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Asistir a actos religiosos

5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
- a. Fin de semana
  - b. ~~1 semana~~
  - c. 1 mes
  - d. 1 día

6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
Iglesia

7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No

8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
- a. Excelente
  - b. ~~Buena~~
  - c. Regular
  - d. Malo

9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?  
Sí  No

11. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?
- a. Hospedaje
  - b. ~~Alimentación~~
  - c. Transporte
  - d. Todas las anteriores
  - e. otros

## ENCUESTA AL TURISTA DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA INSTRUMENTO 2

Nombre: Andrea Peña  
Edad: 22 años

Sexo: F  M   
Fecha:

La presente encuesta tiene como objetivo los motivos por el cual el turista visita el municipio de La Mesa, Cundinamarca e identificar los servicios que utilizan y como observan el sector turístico.

1. Como conoció al municipio de La Mesa, Cundinamarca?
  - a. Familiares
  - ~~b. Amigos~~
  - c. Página web
  - d. Otros \_\_\_\_\_
  
2. Porque motivos visita el municipio de La Mesa?
  - ~~a. Vacaciones~~
  - b. Actos religiosos
  - c. Visita a familiares
  - d. De Paso
  - e. Trabajo
  - f. Otros \_\_\_\_\_
  
3. Con que frecuencia usted visita el municipio?
  - a. Trimestral
  - ~~b. Anual~~
  - c. Semanal
  - d. Mensual
  - e. semestral
  
4. Que actividades realiza durante su estadía?  
Ir al rio
  
5. Cuanto tiempo permanece en el municipio?
  - ~~a. Fin de semana~~
  - b. 1 semana
  - c. 1 mes
  - d. 1 día
  
6. Que atractivos conoce de La Mesa?  
El río
  
7. Le gustaría realizar una ruta histórica hacia el primer asentamiento del municipio?  
Sí  No
  
8. Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del municipio?
  - a. Excelente
  - b. Bueno
  - ~~c. Regular~~
  - d. Malo

9. Cree que es importante capacitar al prestadores de servicios turísticos para un mejor servicio?

Sí  No

10. Que servicios turísticos usted utiliza dentro del municipio?

a. Hospedaje

b. Alimentación

c. Transporte

d. ~~Todas las anteriores~~

e. otros

## Anexo 6. Folletos, periódicos del municipio de La Mesa, Cundinamarca.



**Para Recordar**

En la época pre hispánica, este sector estuvo habitado por los Panches. Durante la Colonia, fue considerado uno de los mercados más importantes a nivel nacional. Mutis inició en estas tierras, las investigaciones de la Expedición Botánica. La construcción del ferrocarril Facatativá - Girardot, dio luz a tres de las estaciones más importantes: La Esperanza, San Joaquín y la de La Mesa, ubicada donde hoy es San Javier; un periodo de alto auge en el proceso turístico y comercial.

En la actualidad es cabecera de la Provincia del Tequendama.

**La Mesa Al Natural**

Sus principales atractivos naturales son: el Salto de Las Monjas, el Río Apulo, quebradas La Salada, La Dulce, La Payacuana, San Javier, San Juanito, La Carbonera, La Quijana; el Alto del Tolú, la Cuchilla Nariz del Escalante, La Meseta donde se localiza el casco urbano, el Alto del Farol, Las Reservas forestales de Anatoly y el Alto de Coja Rucia, entre otros.

**Recursos Culturales**

Dentro de los recursos culturales, a nivel urbano en La Mesa sobresalen, los miradores del Rincón Santo, El Picacho, La 14, Los Naranjos y Macadamia, entre otros; la casa consistorial, Puente de la Cochera, Capilla y Templo Santa Bárbara, Parque Principal y Centro Cultural. A nivel rural, cuenta con las estaciones del ferrocarril de San Joaquín, San Javier, La Esperanza, Hospicio y Dolina; los caminos reales, de los cuales los más importantes son: San Javier - La Mesa - Mesitas; Cachipay - San Javier; Cachipay - La Esperanza, la capillas de las Inspecciones y la tornamesa, única en el mundo.

Concejo Municipal  
Centro de Historia  
Concejo Municipal de Turismo

**Eventos**

- Fiestas aniversarias en marzo y diciembre.
- Festival de Teatro en mayo.
- Festival del dulce y el postre en junio.
- Feria y exposición equina en junio.
- Ferias y fiestas San Javier en junio.
- Ferias y fiestas La Esperanza en junio.
- Festival folclórico en septiembre.
- Ferias y fiestas San Joaquín en diciembre.
- Feria ganadera en diciembre.
- Eventos culturales los fines de mes.

**Gastronomía**

El piquete de gallina ha sido uno de los platos favoritos en esta región, así como las comidas derivadas del cerdo. Igualmente se resalta el peto y la mantecada.

**La Mesa Turística**

Por tradición La Mesa ha sido un sitio de predilección turística de los bogotanos y se ve manifestada en la variedad de fincas recreativas que aquí se localizan.

En el sector urbano, los miradores son su fortaleza; en el sector rural, los caminos reales, las fincas temáticas y recreativas, observando un potencial interesante en el desarrollo del turismo rural.

Además del Casco urbano, existen otros polos de desarrollo turístico, como El Palmar, La Concha, Lagunas y las inspecciones de San Javier, San Joaquín y La Esperanza, donde encontramos atractivos turísticos de especial interés, fincas recreativas y variedad de clima.

Los involucrados en el proceso turístico del Municipio, reunidos en el Consejo Municipal de Turismo, proyectan fortalecer el turismo rural, mediante la creación de productos especializados con un buen servicio.

Aldía Municipal de La Mesa  
José Gustavo Moreno Porras  
Alcalde 2008 - 2011  
"La Mesa Con Orden y Liderazgo"



La Mesa

En la ruta Mutis

# La Ruta Mutis en La Mesa

El P de Mayo de 1763 llega a La Villa de La Mesa de Juan Díaz Don José Celestino Mutis, iniciando aquí la Expedición Botánica, realizó investigaciones en los sectores de la Laguna de Pedro Pablo, la Cuchilla La Nariz del Escalante, las Veredas de Dolina, Guayabal, El Espinal, Margaritas, Alto del Tigre, El Palmar, Laguna Verde y Lagunas. En estos sitios identificó especies como las passifloráceas, la quina, el achicote, el azuceno de monte, el maduraplátano, el almocilla, el guayabo comarrón, entre otros. El 9 de julio del mismo año parte para Mariquita, registrando algunos de las características de la fauna y flora regional.



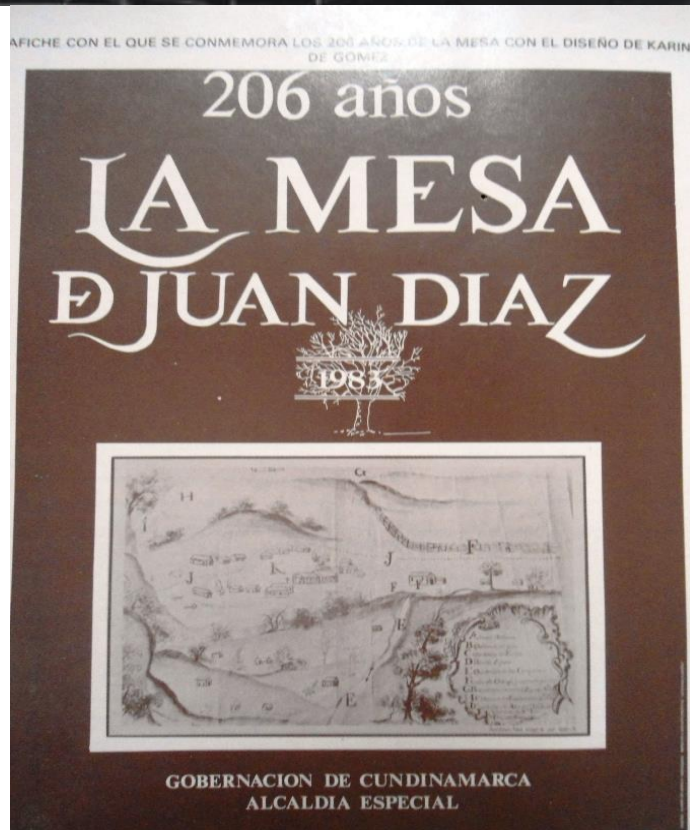
Capilla Santa Bárbara



La Mesa de Juan Díaz está localizada al suroccidente del Departamento de Cundinamarca, distante 69 Km. de la capital de la república, por una excelente carretera pavimentada, considerada como: una de las vías más hermosas y mejor conservadas del país. Su cercano a Bogotá, facilita que desde fines del siglo pasado fuera el centro de atracción para el descanso y la recreación de los habitantes de la región y de los que, atraídos por su tranquilidad venían desde otros sectores del país. La cultura agropecuaria, la ganadería, la avicultura, los frutales, la caña panelera, el café, el mango y otros productos, son las principales fuentes de ingreso; su diversidad climática, paisajística y de recursos naturales: hacen de La Mesa un paraiso de descanso y esparcimiento único, muy apreciado por quienes residen en la capital del país. La población aproximada a los 29.000 habitantes se caracteriza por su amabilidad y cortésia, virtudes que le han legado a La Mesa el tema de Ciudad Amable y Cordial.



DON JOSE CELESTINO MUTIS  
 LA EXPEDICION BOTANICA  
 MANIFIESTA COMO LA MAS HERMOSA  
 DE NUESTRO ESTADO  
 EN EL MUNICIPIO DE LA MESA  
 EL 9 DE JULIO DE 1763  
 EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE LA MESA  
 LA MESA  
 1763





**RUINAS DE GUAYABAL**

Ubicadas en la vereda Guayabal del Municipio de La Mesa. En este lugar fue donde se ubicó el primer centro poblado de La Mesa. Cuya sede de fundación data del 16 de diciembre de 1689. Antes de su traslado, al sitio donde actualmente se encuentra, este poblado contaba con 80 casas. Las ruinas corresponden a una posada donde llegaban los viajeros.



**PUENTE DE LA COCHERA**

Construido en 1881, hacía parte del camino real que de Santafé de Bogotá, conducía al Puerto de Guatiquí y posteriormente al Puerto de Girardot, por su parte, se le pasa la quebrada La Carbonera. Su estructura, en piedra lo hace especial, siendo diseñado para el paso de gente y animales y hoy en día con el paso de grandes vehículos, no se ha deteriorado.



**CAMINO EL RESBALÓN**

Este camino hacía parte del camino real que de la ciudad de Honda, conducía hacia Fusagasugá, teniendo que pasar por Santafé de Bogotá. Este camino era muy importante y se intersectaba con el camino que de Bogotá conducía a Guatiquí, esta zona de la calle 8 con carrera 20. La intersección de estos dos caminos, hizo que La Mesa fuera uno de los mercados más importantes del centro de país.



**CAPILLA COLONIAL IGLESIA SANTA BÁRBARA**

El 9 de febrero de 1778 fue terminada la iglesia de paja y barro y el 9 de mayo del mismo año se trasladaron los ornatos, realizando la primera misa. Se cuenta que esta Capilla fue terminada como se observa en la actualidad, hacia el año de 1810. El actual templo Santa Bárbara fue terminado en 1910 y consagrado el 6 de septiembre de 1911.



**ANTIGUO HOTEL BOLIVAR**

Aun quedan algunos vestigios del más importante Hotel que en la antigüedad tuvo el Municipio de La Mesa. Su estructura es totalmente de tipo colonial, resaltándose sus hermosos balcones y en su interior las esplanadas, en madera y una hermosa terraza de la época.



**CASA CONSISTORIAL**

Edificación colonial que se encuentra en...

**ESTACION DE SAN JOAQUÍN**

Su construcción data del año 1906. El día 18 de febrero de 1905 llegó la línea férrea a este punto, proveniente de Girardot. Al rededor de esta estación se desarrolló el centro poblado de la Inspección de San Joaquín, siendo hoy uno de los mercados más importantes en el Condado.



**ESTACION LA MESA**

Ubicada en la Inspección de San Javier, su construcción data del año de 1908. En el primer semestre del año 1908 la línea del ferrocarril llegó a este punto. La ubicación de la estación se da por ser la intersección entre la línea férrea y el camino real. En 1923 se construyó la tornavaca, que hace parte integral del conjunto de la estación. Hacia la década de los 50, San Joaquín, se convirtió en uno de los mejores ados de veredas para la sociedad bogotana. Allí existieron cinco hoteles reconocidos, donde se realizaban obras de ópera, teatro y zarzuelas.



**ESTACION LA ESPERANZA**

Ubicada en la Inspección de La Esperanza, también considerada como una de las más importantes en la ruta Fusa - Girardot. Su localización se da en la intersección del camino real y la línea férrea. También hace parte de este conjunto férreo el denominado "switch" de La Pesquera. El Centro poblado de La Esperanza se desarrolló al rededor de esta. Su construcción data del año 1911.



**HOTEL IDUMA**

Edificación que aún se conserva, como muestra del gran auge turístico que tuvo la Inspección de San Javier entre los años 30 y 50. El predio fue adquirido por el municipio para su conservación, funcionando en la actualidad el centro de salud.



**HOTEL LA ESPERANZA**

Ubicado en la Inspección de La Esperanza, su construcción data del año 1911, con una estructura de tres pisos. Hacia finales de la década del 40 se incendió, reconstruyéndose a inicios de la década de los 50, con una altura de dos pisos. Hacia los 60 fue cedido a Prosocial, liquidándose en los años 90. En la actualidad se encuentra fuera de servicio.



**ALCALDIA MUNICIPAL**

Edificio que ha conservado su estructura. En un inicio aquí funcionaba el comando de la policía. En el año 1990 se realizó la recuperación total de la cubierta, siendo en la actualidad uno de sus mejores atractivos. Se encuentra ubicada en el Páramo principal.





**ESCUDO DE LA MESA**

Escudo de forma española, cortado con bordura, corona murada en tres torres, anero y divisa. En el campo superior una mesa (deanuar de los cuatro años) y en el inferior un castro (de los cuatro años) que simboliza el pueblo de la Mesa en que está edificada La Mesa, y estos, símbolo de la bondad y fraternidad de sus gentes. En el campo inferior, en la parte superior, una picaña entre dos espadas, que representan las espadas de la guerra. La bordura en azul con ocho aspas o paños de San Andrés en oro. La divisa en banda flotante en la parte inferior, mediante Acuerdo 15 de Junio 1977.

**BANDERA DE LA MESA**

Conformada por tres colores horizontales de igual tamaño, rojo, blanco y verde, que simbolizan la independencia. El blanco significa la pureza de Juan Díaz, la amabilidad y cordialidad de su gente. El verde evoca la sede de la Expedición Botánica, hazaña científica, la mesa más noble de nuestra estirpe en el amanecer de nuestra patria.

**HIMNO A LA MESA**

Estrofa I

En la cumbre imponente del Ande  
Bajo un cielo de sol tropical  
Se levanta la Villa pujante  
De La Mesa, amable y cordial  
Tierra hermosa de historia y leyenda  
De Juan Díaz el hombre incógnita  
Noble hidalgo que en pro de su herencia  
Sigúe errante en la niebla invernal

Coro

Como faro del gran Tequendama  
Que lumbrá el progreso y la paz  
Donde héroes y sabios de fama  
Alcanzaron la gloria inmortal

Estrofa II

Noble cuna de panches guerreros  
Y del héroe Francisco Julián  
Que su sangre y vida ofrecieron  
A su pueblo por la libertad.  
Con raudas de flora fecunda  
Vino Mullis un día a estudiar,  
Y con sabios de ciencia profunda  
Dio comienzo a su cora triunfal.

Letra y Música: Guillermo Vargas Rincón

En su totalidad el himno, consta de cinco estrofas.

*La Mesa Amable y Cordial*

El evocamiento de la historia, incluido el desarrollo de los pueblos, creando en sus habitantes, sentido de pertenencia e identidad, motivo por el cual, la *Oficina Municipal* a través de la *Oficina de Desarrollo Social* presenta a la comunidad este material que recoge y realza la importancia de La Mesa en el transcurso de nuestra historia. Por esto debemos usar a nuestro Municipio, procurando que cada día sea mejor.

Fuentes históricas: Enciclopedia Histórica de Chiriquí de Roberto Valandier. La Mesa de Juan Díaz de Pedro Alvar Rodríguez. Documentos de la Expedición de Hombres de Bien de 1777-1780.

**La Mesa**  
**Histórica**

“Amable y Cordial”  
1777-2007  
Mas de dos siglos de historia

**Villa de La Mesa Ciudad Amable y Cordial**

**ECOS DEL TEQUENDAMA**

Periódico Independiente de Interés Comunitario Valor \$ 1.000

227 años  
1777-2004

El nombre original era *Sancti Spiritus*, a partir de 1800 por ordenación de los entonces Indios de Capatzen Español Juan Díaz Jaramilla, pasó a llamarse La Mesa de Juan Díaz. Hoy denominamos La Mesa Comunitaria.

## La chicha mesuna



Chichería La Mina, funcionó donde hoy se encuentra un consultorio jurídico, anteriormente se encontraba La Cárcel Municipal, en su época de esplendor fue visitada por propios y extraños donde bebían chicha en rubicones que era el litro y evita era un vaso más pequeño y plancheto de media botella, el nombre de evita por una señora que atendía allí que era de baja estatura. Cuadro La Mina, autor Carlos Ramírez.

## Plaza de mercado



Plazoleta de La Papa, única en Cundinamarca, donde sólo se comercializaba este producto, vestigio de aquel apogeo de mercado mestizo de La Mesa de Juan Díaz, hoy Parque de Santander, donde los sabaneros, gordos colorados, robustos y pequeños con largas ruanas de lana y sombreros de jipijapas cargaban las recuas de mulas de productos de tierra caliente rumbo a la Sabana de Bogotá.

Calle de Las Tiendas Ambulantes, hoy calle 8ª, se vendían en los tendales joyas de fantasía, lienzos, juguetes, espejos, tijeras, hilo; más abajo se encontraba el Reino de los Calentanos, donde vendían cacao traído de Neiva, Zurrones de cuero, arroz de Cunday y tabaco de Ambalema.

En la Quebrada La Carbonera se encontraban las apiaras de cerdos para la venta con destino a Bogotá. En la Plaza de la Miel, se conseguía miel, panela y maíz, hoy Piscina Municipal. Cuadro Mercado Mesuno, Autor Carlos Ramírez.









De la fecha de creación

Página 3



¿Y de lo básico qué?

Página 4



Alcaldes 1966 a 2008

Página 11

# ECOS DEL TEQUENDAMA

El Periódico Donde La Región Se Ve

Valor \$ 1.000

2008 - Edición 114 - Año XV - La Mesa Cundinamarca - Tarifa Postal Reducida ADPOSTAL 008 - Licencia Ministerio de Gobierno 134 - ISSN 0124-8030

**4** División Política Municipal

**6** Los Miradores de La Mesa

**9** Luego de 231 años

**12** Notaría de La Mesa, con la historia de la región

## De Guayabal a La Mesa de Juan Díaz



Por Decreto del 18 de febrero de 1778 el Virrey Florez y el Provisor y Vicario del Arzobispado Don Gregorio Díaz ordenaron el traslado de la población de Guayabal de La Mesa a La Mesa de Juan Díaz, comisionando a Don Antonio González el traslado de la iglesia y el mercado, acto no cumplido. Otro intento de traslado se hizo el 21 de febrero, y por último el 5 de mayo se realizó el traslado de la población de Guayabal a La Mesa. De ésta manera se pone punto final a un asunto de traslado que comprometió la Gestión de tres Virreyes del Nuevo Reino de Granada. Messia de la Cerda, dictó las primeras Providencias para su ejecución en 1764; Manuel Guirior, bajo su administración en 1770 se iniciaron las obras y Manuel Antonio Florez, por su mandato se tomó posesión del sitio para la creación de La Mesa de Juan Díaz el 12 de marzo de 1777. En la grafica: Angel Fernández y Carlos Ramírez personifican en una de las comparsas el traslado de Guayabal a La Mesa. Mientras que Margarita Forero ondea la Bandera de La Mesa por el Municipio Amable y Cordial.



Periódico **ECOS DEL TEQUENDAMA**

El periódico donde La Mesa se ve, en sus 231 años de creación

**CONSTRUCTORA**  
**ASA ISTA**  
 ARQUITECTOS Y DISEÑEROS CONSTRUCTORES  
 "Diseño" "Construcción" "Rehabilitación"

Casas Prefabricadas & Convencionales  
 Arq. Samuel Bonilla Franco  
 Creciente

Oficina C/ta. 21 No. 5 - 15  
 Fabrica C/ta. 2 No. 14 - 50  
 La Mesa Cundinamarca  
 Tel: (0911) 8422082  
 Cel: 311 - 4854824  
 316 - 2284384  
 www.asaistatg@gmail.com

**Escopeteo**  
**ACADEMIA EXTREMA**  
 Escuela de Escopeteo y Tiro Deportivo  
 Instalaciones "Punto de partida" para las actividades  
 "Caminos Escopeteo" para la atención

RESTAURANTE  
 Telefonos 947115 - 300 238221 La Mesa Cundinamarca

**DENTI - SONRIA** L.P.S.  
 Unidad de odontología estética

**-10%**  
 Bono de descuento 10%  
 En tratamiento de Ortodoncia

Teléfono: 847 12 17  
 Celular 310 343 84 37 - 314 412 67 72

ECOS DEL TEQUENDAMA EL PERIÓDICO DE CUNDINAMARCA

CORTESIA  
PERIÓDICO  
ECOS DEL TEQUENDAMA

ENTREGADO 19 OCT 20

## La Mesa, Cabecera Municipal

Sede Municipal: Alcaldía, Personería, Concejo, Juzgado Civil, Juzgado Penal, Comisaría de Familia, Comando de Policía, Registraduría Delegada y el Cuerpo de Bomberos Voluntarios.

Sede Provincial: Procuraduría Judicial Penal; Penitenciaría Regional La Mesa; Comando de Policía Segundo Distrito; Unidad Seccional de Fiscalías; Unidad Local de Fisci-las; Cuerpo Técnico de Investigaciones CTI; Juzgado Civil del Circuito; Juzgado Penal del Circuito; Juzgado Promi-cuo de Familia; Instituto Colombiano Agropecuario ICA; Instituto Colombi-ano de Bienestar Familiar ICBM; Interconexión Eléctrica Ise; Oficina Electrificadora de Cundinamarca; Notaría Única del Circuito de La Mesa; Oficina Registro de Instrumentos Públicos del Circuito; Oficina de Catastro Agustín Codezzi; Hospital de Referencia Pedro León Álvarez Díaz; Notaría Eclesiástica Provincial y la Oficina Acueducto Regional Aguas del Tequendama.

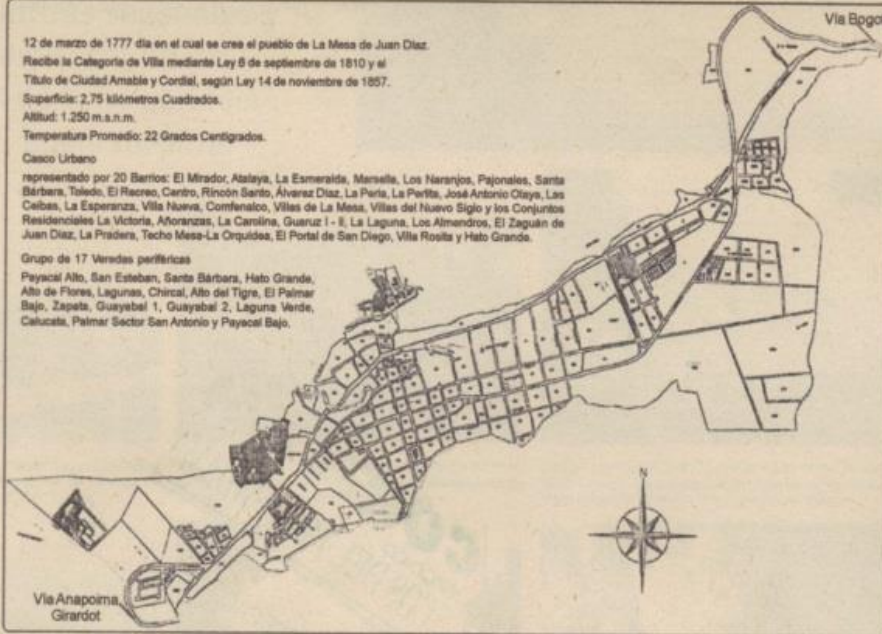
12 de marzo de 1777 día en el cual se crea el pueblo de La Mesa de Juan Díaz.  
 Recibe la Categoría de Villa mediante Ley 8 de septiembre de 1810 y el Título de Ciudad Amable y Cordial, según Ley 14 de noviembre de 1857.  
 Superficie: 2,75 kilómetros Cuadrados.  
 Altitud: 1.250 m.s.n.m.  
 Temperatura Promedio: 22 Grados Centígrados.

Casco Urbano

representado por 20 Barrios: El Mirador, Atalaya, La Esmeralda, Marsella, Los Naranjos, Pajonales, Santa Bárbara, Toledo, El Racreo, Centro, Rincón Santo, Álvarez Díaz, La Paria, La Parita, José Antonio Olaya, Las Ceibas, La Esperanza, Villa Nueva, Comfenalco, Villas de La Mesa, Villas del Nuevo Siglo y los Conjuntos Residenciales La Victoria, Añoranzas, La Carolina, Guaruz 1 - 2, La Laguna, Los Almendros, El Zaguán de Juan Díaz, La Pradera, Techo Mesa-La Orquídea, El Portal de San Diego, Villa Rosita y Hato Grande.

Grupo de 17 Veredas periféricas

Payasol Alto, San Esteban, Santa Bárbara, Hato Grande, Alto de Flores, Lagunas, Chical, Alto del Tigre, El Palmer Bajo, Zapata, Guayabal 1, Guayabal 2, Laguna Verde, Calucata, Palmer Sector San Antonio y Payasol Bajo.



## Capilla Colonial Nuestra Señora de Santa Bárbara

### Como Patrimonio

Siendo una construcción sencilla, cuyo valor se representa en el carácter histórico como germen de la población y como valor arquitectónico es un elemento unificador del tejido urbano meseno, es la concreción de las ideas de construcción de sus primeros pobladores.

Al citar la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada se hace impregno nombrar La Mesa y su Capilla Colonial. Pues, La Capilla en sí misma, es la imagen corporativa Municipal de La Mesa.

### En la Expedición Botánica

La Capilla Santa Bárbara de La Mesa con características romanas de siglo X, XI y XII construida en la época Colonial, se convirtió en símbolo religioso y arquitectónico municipal, dando inicio a las construcciones para el desarrollo y fomento de una población recién creada; además como ícono de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada siendo su primer sede fuera de Santafé durante el período comprendido del martes 29 de abril al domingo 29 de junio de 1783. El Instituto Colombiano de Cultura Hispánica en Conmemoración de los 300 años de creación de la población de La Mesa, exalta el inicio de la Expedición Botánica "Hazaña Científica, la más insigne de nuestra estirpe en el amanecer de la Patria" marzo 12 de 1777 - 1877.

En el Primer Diario de la Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada escrito por Don Eloy Valenzuela,

cita: "La posada de Don José Celestino Mutis y Bossio de los integrantes de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada el 30 de abril de 1783 se ubicó en la sala del Médico y Presbítero Juan Laureano Rojas y Torres situada en el despeñadero junto a la Iglesia Santa Martha en la misma cuadra de la Plaza en que están los cimientos para la nueva iglesia".

### Construcción

La nueva iglesia colonial se erigió sobre los cimientos demarcados en 1764 para la Parroquia de Blancos, el 22 de abril de 1778 siendo Comisionado Antonio González y Gordán quien certificó la necesidad de construir una iglesia nueva y definitiva, y que por estar los cimientos en sitio cercano donde se demarcó para la Plaza, ese será el sitio para su construcción.

El 20 de septiembre de 1782 el Cura Juan Laureano de Rojas y Don Joaquín de Liz, nombraron Juez de Fábrica a Don Domingo Pereira y el 7 de julio de 1785 se dispuso que el producido de los 25 solares se destinara para la construcción de la nueva iglesia, acto no cum-



plido, pues las casas que eran para la iglesia se las vendió a Francisco Domínguez, y Don Joaquín de Liz el 11 de febrero de 1783 entregó a Josef Posada Juez de Fabrica de la Iglesia de La Mesa mil pesos de indemnización más 200 pesos de limosna, siendo testigos el Cura Ecónomo Fray Jacobo Cárdenas; Juan Agustín Beltrán, Procurador General; Clemente Alguacil, Juez Comisionado; Cayetano de Sotomayor, Cura y Vicario del Colegio que funcionaba en la casa de Joaquín Lee y Salvador Carvajal, Alcalde de La Mesa.

Obras retomada el 20 de mayo de 1797 con dos albañiles, y para noviembre del mismo año la comunidad determinó que debería ser construida con la intervención de las au-

toridades siendo nombrado Director de Obras a Don Juan José de León y al Maestro Venancio Cano como Mariscal de Albañiles quienes entregaron la construcción terminada el 16 de diciembre de 1808 y para la Fiesta de la Gloriosa Virgen y Mártir Santa Bárbara del año 1810 se consagró la Capilla como Santa Bárbara de La Mesa de Juan Díaz. A partir de 1954 se le da usos culturales.



# La Mesa de Juan Díaz, ciudad de propietarios

Los antiguos moradores de Guayabal donde varias generaciones vivieron durante 224 años y que las últimas pasaron a habitar la nueva población de La Mesa de Juan Díaz debieron esperar más de 80 años para que sus herederos legalizaran los títulos de propiedad, pues el ofrecimiento de donación de los solares o lotes por parte de los fundadores Joaquín de Liz, Joaquín Loe, Antonio Bruc, Pedro Sarschaga, del Sacerdote Juan Laureano de Rojas y del Virrey Manuel Antonio Flores el 18 de febrero de 1778 no se hizo realidad, sencillamente fue una falsa expectativa.

La venta de los solares la realizó Clemente Alguacil el 2 de marzo de 1793 y dos días después del mismo mes y año se firmó la Capitulación de acuerdo al tamaño del terreno que ocupaba cada familia.

Ciento dos propietarios para ciento cuatro predios, en ese entonces una población de ciento sesenta y cinco predios incluidos la Iglesia, la Casa Parroquial, Casa Consistorial, el Parque Principal, la Cárcel y la Guarnición Militar.

Sólo hasta el 12 de noviembre de 1862 se legalizó la Capitulación de 1793 mediante Escritura Pública 93 siendo Notario de La Mesa Don Antonio Navarro Rocha y como testigos Francisco Manuel Domínguez del Castillo, Domingo Pereira, Alberto Fernández, Juan Beltrán, Juan de Dios Amaya, Gaspar del Castillo y Juan José de León. Así, es como se pone punto final a la compra de los lotes con la Titulación de Predios o las Capitulaciones de La Mesa de Juan Díaz "Ciudad Amable y Cordial".

# de Lote	Nombre del Beneficiario	Área en Varas		Pago al Año
		Fronte	Largo	
01	Don José Antonio Posada	38	62	Séis Pesos
02	Joaquín Lee	34	46	Tres Pesos
03	José Aguilón	8	24	Dos Reales
04	Margarita Guerrero	5	10	Cuatro Reales
05	Bárbara Prieto	12	12	Cuatro Reales
06	Joaquín Tenorio	23	61	Veintún Reales
07	Bernardo Melo	36	61	Veintún Reales
08	Pablo Uesche	66	66	Veintún Reales
09	Teresa Hernández	60	65	Veintún Reales
10	Ignacio Peñalosa	42	75	Veintún Reales
11	Roque Vanegas	42	75	Veintún Reales
12	Gregorio Cortesera	42	66	Veintún Reales
13	Juana María Rojas	53	66	Veintún Reales
14	Rita Morales	66	66	Veintún Reales
15	Basilio Ballesteros	42	102	Veintún Reales
16	José María Vargas	44	95	Veintún Reales
17	Merita Antonia Burgos	16	95	Veintún Reales
18	Encarnación Hernández	30	95	Veintún Reales
19	Don Miguel Zamora	53	95	Veintún Reales
20	Custodio Linares	38	70	Veintún Reales
21	Antonio Calvo	55	70	Veintún Reales
22	José Antonio Beltrán	29	43	Veintún Reales
23	Baudista Camillo	14	81	Veintún Reales
24	Antonía Zorra	38	100	Veintún Reales
25	Enrique Villabona	33	37	Veintún Reales
26	Juan José Castro	12	46	Veintún Reales
27	Francisco Moya	33	54	Veintún Reales
28	Juan José de León	30	64	Veintún Reales
29	Francisco Olaya	24	64	Veinte Reales
30	Francisco Olaya	27	64	Veinte Reales
31	Dona Rosalía Prieto	30	74	Veinte Reales
32	Nicolás Pedraza	24	74	Veinte Reales
33	Don Miguel de Torres	21	61	Veinte Reales
34	Don Juan Luis Pérez	20	81	Veinte Reales
35	Don Antonio Martínez	17	43	Veinte Reales
36	Tamara Zamora	17	39	Veinte Reales
37	Estefanía Montenegro	20	48	Veinte Reales
38/39	Mariano Beltrán 2 casas	28	62	Veinte Reales
40	Don José Palacios	22	23	Veinte Reales
41	José Naranjo	21	72	Veinte Reales
42	José Salazar	14	34	Veinte Reales
43	Vicente Beltrán	30	43	Veinte Reales
44	José Roño	23	34	Veinte Reales
45	Bartolomé Piñuela 1ª	44	26	Veinte Reales
46	Bartolomé Piñuela 2ª	18	39	Veinte Reales
47	Vicente Beltrán	25	47	Veinte Reales
48	Don Salvador Carvajal 1ª	22	51	Veinte Reales
49	Bertrudis Parralesón	26	26	Veinte Reales
50	Gabriel Zabaleta	21	70	Veinte Reales
51	Miguel Sierra	27	75	Veinte Reales
52	Bartolomé Piñuela 3ª	21	68	Veinte Reales
53	Juan Tállez	33	50	Veinte Reales
54	Roque Vega	19	50	Veinte Reales
55	Ignacio Abreo	23	50	Veinte Reales
56	Javier Figueredo	37	50	Veinte Reales
57/58	Bertrudis Pulido Dos casas	36	43	Veinte Reales
59	Ana María León	33	56	Veinte Reales
60	José Carvajal	24	70	Veinte Reales
61	José Ortega	17	70	Veinte Reales
62	Don Juan Agustín Beltrán 1ª	42	48	Veinte Reales
63	Don José Gregorio Cascedo	22	37	Veinte Reales
64	Don Francisco Calcedo	20	37	Veinte Reales
65	José Domingo Osorio	18	48	Veinte Reales
66	José Linares Salguero	13	53	Veinte Reales
67	Nicolás Barro	20	42	Veinte Reales
68	Joaquín Castañeda 1ª	29	31	Veintún Reales
69	Don Pablo Zabaleta 1ª	15	36	Veintún Reales

# de Lote	Nombre del Beneficiario	Área en Varas		Pago al Año
		Fronte	Largo	
70	Don Pablo Zabaleta 2ª	24	28	Veintún Reales
71	Don Alberto Fernández	21	41	Veintún Reales
72	Don Juan Agustín Beltrán 2ª	24	35	Veintún Reales
73	María Garzón	33	46	Veintún Reales
74	Joaquín Castañeda 2ª	25	38	Veintún Reales
75	Juana Caldas 1ª	23	27	Veintún Reales
76	Juana Caldas 2ª	18	29	Veintún Reales
77	Doña Antonia Herrera	20	42	Veintún Reales
78	Don Francisco Domínguez 3ª	16	34	Veintún Reales
79	Don Pablo Zabaleta 3ª	22	26	Veintún Reales
80	María Leonor Díaz	13	48	Veintún Reales
81	Don José Antonio Olaya	13	61	Veintún Reales
82	Don Francisco Domínguez 4ª	23	61	Veintún Reales
83	Don José González Peñalosa 2ª	25	61	Veintún Reales
84	Ignacio Prieto	30	50	Veintún Reales
85	Salvador Prieto	30	50	Veintún Reales
86	Francisco Domínguez 5ª	30	50	Veintún Reales
87	Don Francisco Domínguez 1ª	14	62	Dos Pesos
88	Francisco Javier Prieto	14	72	Dos Pesos
89	José Burgos	14	70	Dos Pesos
90	Luisa Valdez	13	42	Dos Pesos
91	Salvador Montenegro	6	30	Dos Pesos
92	José Antonio Garzón	6	48	Dos Pesos
93	Manuel Castillo	15	39	Dos Pesos
94	José Antonio Pedraza	16	38	Dos Pesos
95	Don Francisco Domínguez 2ª	16	18	Dos Pesos
96	Salvador Gutiérrez	25	25	Dos Pesos
97	Agueda Segura	9	64	Dos Pesos
98	Tomas Linares	14	19	Dos Pesos
99	Don Salvador Carvajal 2ª	13	26	Dos Pesos
100	José Antonio Rojas	11	50	Dos Pesos
101	Bernarda Zamora	10	17	Dos Pesos
102	José Antonio Naranjo	10	39	Dos Pesos
103	Salvador Sierra	9	28	Dos Pesos
104	Inés Beltrán	12	28	Dos Pesos

## Área de población marzo 12 de 1777

Desde una Piedra Herrada que se halla en la Quebrada La Carbonera, Camino Real para Tocaima, Norte-Sur, quebrada a bajo hasta la Manga de El Diablo, de allí hasta la Manga El Rayo, Oeste-Leste, desde éste del Sur al Norte se corrió el cuadro de terreno para La Mesa de Juan Díaz en la piedra marcada que se dio en la Quebrada La Carbonera, completando 1.100 varas que componen 7 cuadros. Luego se demarcó la población con la Plaza en medio de cuatro cuadradas de ochenta varas cada una, con sus ocho bocacalles de a diez varas de ancho con correspondencia a los cuatro vientos principales. Demarcación realizada por el Comisionado, Don Ramón Ibáñez y el Cura Laureano de Rojas."

Plaza Simón Bolívar de La Mesa 1950. Archivo Familiar / Obispo Rosal.



Casa Colonial de las Señoritas Guerrero Calle 8 Carrera 15.



Casa Colonial del General Cesario Pulido Calle 8 Carrera 16.



Casa Colonial del Capitán Carlos Lee Calle 8 Carrera 19.

## Camino Precolombino Teusaquillo Tocaima

Pasando por Fontibón, Boquerón de Zipacón, Doyma, Tena-Guanza, Mesa de Doyma, descendiendo por la margen del Río Apulo hasta Las Juntas, de donde seguía a El Alto de Limba y Guataquí permitiendo que los españoles establecidos en el Nuevo Reino de Granada pensarán en trasladar la Real Audiencia a la Ciudad de Tocaima y pernoctar en La Mesa por ser de tierra caliente más cercana.

## Del privilegio de tener fecha de creación

Mucho se habla y se discute sobre la creación y fundación de los pueblos de la Región del Tequendama, si se cuenta a partir del pueblo aborigen cuando llegaron los españoles de la conquista, o si queremos llamarlos de aborígenes y se determina el conteo con la creación de pueblos de blancos denominados pueblos de españoles, ya que de esta manera se borra la toponimia o el nombre aborigen, esa raíz que nos une y que desaparece por arte y encanto debido a la influencia de los extranjeros en unos más que en otros, toda vez que desconocemos de aborígenes mezclados con sangre española y estos a su vez, con europeos y asiáticos, además la influencia africana nos convierte en más folclóricos y como resultado nos tienen convencidos que venimos siendo multiétnicos y multiétnicos, es decir somos chibchobianos denominados indios de raza mestiza con apariencia española de toque francés e inglés de perfil griego que ganamos en pesos y gastamos en dólares.

Para entrar en materia recordemos que América es el único continente con fecha de fundación dada por Cristóbal Colón el día del descubrimiento, aquel 12 de octubre de 1492, que la primera ciudad fundada en Colombia por españoles fue Santa Martha el 29 de julio de 1525 y con la llegada de Don Pedro Fernández de Lugo como su Gobernador en 1536 en compañía del Licenciado y Adelantado Don Gonzalo Jiménez de Quesada organizan la expedición para explorar las tierras altas del Río Grande de la Magdalena. Don Gonzalo conforma el contingente con 870 hombres, pasan varios meses navegando y recorriendo las orillas del río, hasta llegar al sitio que llamó Jiménez de Quesada como La Tena, hoy Barrancabermeja donde abandonaron la expedición y trasmontan la cordillera el 12 de marzo de 1537 hasta divisar la altiplanicie que denominó El Valle de los Alcázares, hoy Sabana de Bogotá y funda el 6 de agosto de 1538 el Nuevo Reino de Granada. La segunda fundación la realiza el 29 de abril de 1539 tomando como nombre Santa Fe de Bogotá e inicia la expedición Río abajo del Bogotá llamado por los aborígenes Funzho o Paty; hasta encontrar su desembocadura. Primero se encuentran con los indios de Bosa, Suacha y Tuso, luego con el Salto de Tequendama que en chibcha significa "Precipitarse allí" hasta llegar río a bajo con el pueblo de Ciénega el día 14 de junio de 1539 día de San Antonio, que marcaría el punto de partida para la conquista española en tierras calientes del Tequendama.

Luego, el 14 de junio de 1540 crean la Encomienda San Antonio de Ciénega contribuyendo el 11 de diciembre de 1607 con la creación y población de Tena en Guano; el 27 de marzo de 1627 con la creación de Viotá; el 20 de septiembre de 1635 con la creación del Colegio de Nuestra Señora del Rosario en Mesitas, hoy Mesitas del Co-

legio denominado Municipio El Colegio y con la llegada de la Comunidad de Jesús se crea la Parroquia de Guayabal de La Mesa segregándola de los pueblos de Tena y de Ciénega según lo dispuesto por el Arzobispo Fray Cristóbal de Torres y el Gobernador y Capitán del Nuevo Reino de Granada Don Juan Fernández de Córdoba, Marqués de Miranda el 16 de diciembre de 1649 en el pueblo de Guayabal de México o La Mesa fundado en 1554 en tierras de Bojacá.

Mediante la aplicación de la Cédula Real del 3 de agosto de 1774 se ordenó la extinción de los pueblos de indios y sus sobrevivientes fueron llevados a otros sitios sin exactitud o repartidos para formar pueblos al servicio de españoles o de pueblos de blancos, es así como nacen o se fusionan pueblos lo que los aborígenes obedecían.

Y llegamos al 12 de marzo de 1777 día en el cual se crea el pueblo de La Mesa de Juan Díaz en jurisdicción de Tocaima, arraigada a la leyenda de Juan Díaz Jaramillo "El Sevillano ó El Hidalgo" quien obtuvo estos terrenos por adjudicación de la Corona Española en 1550 denominados La Meseta o Plan Alto de Juan Díaz, y por no tener habitantes se ordena el 18 de febrero de 1778 el traslado de ornamentos, alhajas y demás utensilios y adherentes que para su servicio tuviere la Iglesia de Guayabal al Templo de madera y paja en La Mesa, dando cumplimiento a la Cédula Real emitida cuatro años atrás obligando a los habitantes de Guayabal a trasladarse de manera obligada e inmediata a éste nuevo sitio de blancos.

De ésta manera, el precedente de la fundación del Municipio de La Mesa lo conforma el Pueblo de Guayabal de México o La Mesa fundado en 1554 y la creación de la Iglesia de Santa Bárbara de Guayabal de La Mesa en 1649 mientras que la Cabecera Municipal goza de tener su propia fecha de creación celebrando en el año 2008 sus 231 años de vida social reviviendo momentos históricos de la evolución mesuna, cundinamarquesa y colombiana como eje principal de la comercialización de productos de tierra caliente con tierras frías, el haber sido Cantón de Mariquita y Bogotá, sede de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada, y en especial el protagonismo liderado en la gesta libertadora. Sede de la Cámara del Tequendama, Capital del Departamento de Cundinamarca y actual Cabecera de la Provincia del Tequendama, promotora de artes plásticas y cuna de grandes pintores y poetas, pone a La Mesa como el Municipio con identidad propia, digna de tener dos Fiestas Institucionales, la primera, la celebración el 12 de marzo por la creación de La Mesa de Juan Díaz, Cabecera Municipal y la segunda en el mes de diciembre en el sitio Guayabal la conmemoración de los 454 años de fundación del Municipio de La Mesa Cundinamarca.

Por todo lo anterior, amigo lector usted seguirá encontrando en esta edición especial de Ecos del Tequendama documentación complementaria a las ya publicadas por este medio desde hace 16 años como compendio que enmarca a La Mesa en sus 231 años de creación y la sección de La Mesa 454 años como base fundamental de desarrollo municipal, quien ostenta una de las Notarías Únicas de Circuito más antiguas de Colombia.



Sede Alcaldía Municipal La Mesa



La Mesa 1990  
Artista Familiar Crispin Parada.



12 Marzo 2008



**El periódico donde la región se ve.**

E-Mail: [ecosdeltequendama@latinmail.com](mailto:ecosdeltequendama@latinmail.com)  
Teléfono: 8974649  
Movil: 313 3765172

Periódico **ECOS DEL TEQUENDAMA**  
EL PERIÓDICO DE CUNDINAMARCA

Fundado el 28 de mayo de 1982 en San Antonio del Tequendama por HÉCTOR RALLINO ILLERA  
Licencia Ministerio de Gobierno 134. Tercer Punto Reducido 005  
RIT 10284793 ISSN 1624-6020

DIRECTOR - PROPIETARIO: MANUEL GONZÁLEZ VARGAS

DORA NELLY DE GONZÁLEZ ADMINISTRACIÓN & VENTAS	ALBAINDRO GONZÁLEZ PUBLICIDAD & MERCADO
---	--

SERGIO DAVID GONZÁLEZ  
CRONISTA

Redacción, Administración, Suscripción de Avances y Clasificados  
Barr. Calle 8 No. 10-88 Militero, Mesa Central 202 La Mesa - Cundinamarca  
Copy Right 2008 - IMPRESO EDITORIAL LA UNIDAD

ECOS DEL TEQUENDAMA EL PERIÓDICO DE CUNDINAMARCA

Edición 114 - 2008

ENTREGADO 19 OCT 2012

**Anexo 4. Registro fotográfico de la vereda Guayabal – Viviendas del camino**



## **Anexo 5. Estrategia de participación para la comunidad de Guayabal**

### **Taller N°1**

Por medio de este primer taller se realizara un pequeño diagnóstico de que conocimientos tiene la población de la vereda guayabal hacia el turismo y conocimientos básicos del territorio. Se busca construir con la comunidad una orientación para ser parte de la ruta.

- 1. Que es turismo para usted?**
- 2. Que es turismo rural comunitario?**
- 3. Conoce la historia de su municipio?**
- 4. Sabe que es un camino real?**
- 5. Se ha beneficiado económicamente de las personas que visitan el municipio?**
- 6. Le gustaría participar de una ruta turística como prestador de servicios turísticos?**

### **Taller N°2**

Este taller fortalecerá los conocimientos adquiridos en el taller N°1; Exposición de la ruta planteada. Inicio de aportes de la comunidad con ideas de emprendimiento para participar activamente dentro de la ruta diseñada.

- 1. Que le llamo más la atención del taller N°1**
- 2. Qué opina de la ruta planteada hacia la vereda Guayabal.**
- 3. Como podría usted participar en la ruta.**
- 4. Le gusta que el turismo incursione en su vereda.**

### **Taller N°3**

El taller conoceremos la percepción que la población tiene hacia el turista, capacitación para participar del turismo y los productos que se van a desarrollar en la vereda Guayabal.

- 1. Cree usted que el turismo mejoraría su calidad de vida.**
- 2. Que le gustaría agregar o quitar de la ruta planteada.**
- 3. le gustaría formar parte de una capacitación en guianza turística para la ruta.**
- 4. Que alternativas usted crearía para que el turista utilice esta ruta responsablemente.**

