



***LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
INDUSTRIAL EN TORNO AL PATRIMONIO EN PACHO, CUNDINAMARCA***

**Erik Guiovanly Beltrán Cañon
María Camila Marín Moncaleano**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 12, MAYO, 2014

***LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
INDUSTRIAL EN TORNO AL PATRIMONIO EN PACHO, CUNDINAMARCA***

**Erick Guiovany Beltrán Cañon
María Camila Marín Moncaleano**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO
DE:**

PROFESIONAL EN TURISMO

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

DOCENTE SEMINARIO DE GRADO II:

Esperanza Yndira Briceño Sánchez

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 12, MAYO, 2014

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., 12 MAYO 2014

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no habría sido posible sin la ayuda, motivación y colaboración de muchas personas a las que agradecemos profundamente por estar presentes en cada una de las etapas de elaboración, así como en el resto de nuestras vidas.

Agradecemos antes que nada a Dios por darnos la fuerza, y fe de seguir adelante en el desarrollo de este trabajo, que gracias a sus bendiciones hemos logrado culminar satisfactoriamente esta etapa de nuestras vidas. A nuestras familias que han creído en nosotros y cada día nos motivan a seguir adelante.

*Agradecemos a la **UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA** como nuestra alma mater para el desarrollo profesional.*

*Agradecemos en primera instancia a nuestra tutora de Trabajo de grado **Esperanza Yndira Briceño Sánchez** por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que nosotros culminemos con éxitos nuestros estudios.*

Finalmente, agradecemos a cada uno de los docentes que hicieron parte de nuestra formación profesional, brindando lo mejor de sí como profesionales y concejeros en el camino de formación nuestra.

Gracias infinitas gracias a todos. Dios los Bendiga.

CONTENIDO

<i>LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN TORNO AL PATRIMONIO EN PACHO, CUNDINAMARCA</i>	1
CONTENIDO.....	5
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	8
LISTA DE TABLAS.....	10
LISTA DE ANEXOS.....	11
GLOSARIO.....	12
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	16
1 ASPECTOS GENERALES.....	18
1.1 <i>Pacho, Cundinamarca</i>	18
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
2.1 <i>Pregunta de Investigación</i>	21
2.2 <i>Planteamiento del Problema</i>	21
2.3 <i>Objetivos</i>	22
2.3.1 <i>Objetivo General</i>	22
2.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	23
2.4 <i>Justificación</i>	23
3 MARCO DE REFERENCIA.....	26
3.1 <i>Marco Histórico</i>	26
3.1.2 <i>La Pradera</i>	30
3.1.3 <i>La Siderúrgica Corradine</i>	32
3.2 <i>Marco Conceptual</i>	33
3.3 <i>Marco Legal</i>	42
3.4 <i>Estado del Arte</i>	47
3.4.1 <i>Experiencias en el Ámbito Temático</i>	47
3.4.2 <i>Ámbito Temático (Contexto Local)</i>	52
4 MARCO METODOLÒGICO.....	55
4.1 <i>Método de Investigación</i>	55
4.2 <i>Tipo de Investigación</i>	56

4.3	<i>Diseño Metodológico</i>	56
4.4	<i>Diseño Estadístico de la Muestra para Encuestas</i>	57
4.5	<i>Instrumentos para la Recolección de Datos</i>	60
4.5.1	Entrevistas Semi-Estructuradas	61
4.5.2	Cartografía Social	62
4.5.3	Encuestas de percepción pachunos	63
4.5.4	Encuestas Motivación de Turistas.....	64
4.5.5	Fichas Técnicas de los Recursos y Atractivos.....	65
5	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR	68
5.1.1	Infraestructura de Servicios Públicos	71
5.1.2	Salud	74
5.1.3	Seguridad.....	74
5.1.4	Infraestructura de Vías y Transporte	75
5.1.5	Servicios Complementarios	78
5.2	<i>Planta Turística</i>	79
5.2.1	Servicio de Alojamiento	80
5.2.2	Servicios Alimentación.....	81
5.3	<i>Recursos y Atractivos Turísticos</i>	84
5.4	<i>Superestructura</i>	85
5.4.1	Profesionales en el Área del Turismo.....	86
5.4.2	Estrategias para Desarrollar el Turismo.....	89
5.4.3	Industrias en Funcionamiento en Pacho	93
5.4.4	Prestadores de Servicios Turísticos	94
5.4.5	Interés de la Administración Municipal en el Proyecto.....	95
5.4.6	Capacidades Técnicas y Tecnológicas del Municipio y Programas del centro de desarrollo agro industrial y empresarial sena, pacho.....	95
5.5	<i>Comunidad Receptora</i>	97
5.5.1	Reconocimiento de los Lugares Históricos, Culturales y Naturales en el Municipio.....	98
5.5.2	Importancia del Horno como un Bien Arquitectónico.....	99
5.5.3	Ubicación del Horno de La Ferrería.....	100
5.5.4	Percepción del reconocimiento del Municipio en torno al Turismo Industrial.....	101
5.5.5	Disponibilidad a la vinculación de un proyecto turístico.....	102

5.5.6	Percepción de la Seguridad del Municipio.	103
5.5.7	Percepción de la Comunidad Respecto del Horno de la Ferrería	104
5.6	<i>Comunidad Emisora</i>	106
5.6.1	Caracterización Etárea y de Residencia	107
5.6.2	Reconocimiento del Municipio por la Demanda.....	109
5.6.3	Percepción de la Calidad de los Servicios	110
5.6.4	Tipologías de Turismo Preferidas por los Turistas.....	111
5.6.5	Actividades de Turismo Industrial	112
5.6.6	Reconocimiento del Horno de la Ferrería.....	114
5.6.7	Interés de la Comunidad Emisora por el Patrimonio Industrial de Pacho 115	
5.6.8	Caracterización tipo de acompañamiento en los Desplazamientos turísticos.....	115
6	MATRIZ DOFA.....	117
7	LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN TORNO AL PATRIMONIO EN PACHO, CUNDINAMARCA.....	125
7.3.1	<i>Resultados Esperados</i>	140
8	CONCLUSIONES.....	142
9	BIBLIOGRAFÍA	144
10	ANEXOS.....	148

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de ubicación Pacho, Elaboración propia	18
Ilustración 3: Vestigio del Horno de la Ferrería de Pacho, 2009. Alcaldía Municipal de Pacho.	28
Ilustración 4: Ferrería de Pacho 1858.	29
Ilustración 5: Antiguas instalaciones de La Pradera, 1898.	31
Ilustración 6: Porcentaje de población rural y urbana, Elaboración propia	58
Ilustración 7: Fórmula de población finita. SUÁREZ, Mario, (2011)	59
Ilustración 8: Manual para el Diagnóstico Turístico Local, <i>Fuente:</i> Carla Quijano.....	68
Ilustración 9: Sistema Turístico, Elaboración propia basados en la propuesta de Ricaurte (2009).....	70
Ilustración 10: Reconocimiento de los pachunos por los lugares turísticos del municipio	98
Ilustración 11: Otros lugares turísticos que reconocen los pachunos	99
Ilustración 12: Importancia del Horno como un bien Arquitectónico.....	100
Ilustración 13: Reconocimiento de la ubicación de La Ferrería de Pacho	100
Ilustración 14: Opinión de pachunos por que el municipio sea conocido por la Industria del hierro.....	101
Ilustración 15: Razones por las cuales consideran o no a La Ferrería como principal atractivo.	102
Ilustración 16: Vinculación a los pachunos a un proyecto turístico	102
Ilustración 17: Razones por las cuales los pachunos se vincularían o no a un proyecto T.....	103
Ilustración 18: Percepción seguridad en Pacho	104
Ilustración 19: Observaciones dadas por las personas encuestadas.....	104
Ilustración 20: Rango de edades turistas	108
Ilustración 21: Lugar de Residencia de la población encuestada.....	108
Ilustración 22: Conocimiento del municipio por la población encuestada	109

Ilustración 23: Calificación de servicios T.....	110
Ilustración 24: Preferencias de turismo en Cundinamarca	111
Ilustración 25: Visita de los turistas a Industrias	112
Ilustración 26: Industrias visitadas por los turistas	113
Ilustración 27: Conocimiento del Horno de la Ferrería.....	114
Ilustración 28: Interés de visitar Pacho como destino cultural del patrimonio industrial	115
Ilustración 29: Categorías de acompañante para realizar un viaje.....	115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Población pachuna 2012.....	58
Tabla 2: Caracterización Etárea de Pacho, Cundinamarca, adaptada según datos del SISBEN 2012.....	59
Tabla 3: Cobertura de viviendas de la población pachuna 2008-2011.....	73
Tabla 4: Vías de transporte externo a Pacho.....	76
Tabla 5: Terminales de transporte.....	77
Tabla 6: servicios complementarios para el municipio.....	78
Tabla 7: Negocios comerciales.....	79
Tabla 8: Capacidad hotelera en Pacho.....	80
Tabla 9: Prestadores de servicios gastronómicos.....	82
Tabla 10: Establecimientos gastronómicos turísticos.....	83
Tabla 11: Modelo de evaluación DOFA.....	117
Tabla 12: DOFA para el desarrollo turístico del municipio de Pacho, Cundinamarca.....	119
Tabla 13: Matriz de estrategias.....	124
Tabla 14: Indicadores estratégicos de la propuesta.....	138
- Tabla A: continuación de la tabla 14	
- Tabla B: continuación de la tabla 14	

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Protocolos de entrevista.....	148
Anexo B: Aplicación cartografía social.....	156
Anexo C: Modelo de encuesta turistas.....	160
Anexo D: Modelo de encuesta pachunos.....	161
Anexo E: Transcripción de entrevistas.....	162
Anexo F: Fichas técnicas de inventario de recursos y atractivos.....	179
Anexo G: Video de aplicación de la cartografía social y entrevistas	

GLOSARIO

- **Concertación:** Poner De acuerdo con personas o cosas con miras a un determinado fin
- **Participación:** Acción y efecto de participar. Implicar la toma o recepción de parte de algo, compartir algo, dar noticia a alguien de algo.
- **Lineamiento:** Líneas generales de una política, orientación o directriz
- **Descentralización:** Hacer que algo sea más independiente de un Estado o administración
- **Autonomía:** Poder que dentro del Estado puede gozar la regiones u otras entidades territoriales para regir sus intereses mediante normas y órganos de gobierno propios
- **Capacitación:** Acto de capacitar (hacer a alguien apto para desempeñar una función u oficio)
- **Desarrollo:** Progresar, crecer económicamente, social, cultural o políticamente en las comunidades humanas.
- **Ente territorial:** Se entiende como una entidad territorial las personas jurídicas, de derecho público, que componen la división político-administrativa del Estado, gozando de autonomía en la gestión de sus intereses. Son entidades territoriales los departamentos, municipios, distritos y los territorios indígenas y eventualmente, las regiones y provincias ¹
- **Comunidad:** Tipo de organización social cuyos miembros participan en objetivos comunes y en la que el interés del individuo se identifique con los intereses del conjunto

¹ Investor Services S.A. Sociedad calificadora de Valores. 2007

- **Desarrollo sostenible del turismo:** Es aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente y compromete la capacidad de saciar las exigencias esenciales de las generaciones futuras.²
- **Comunidad emisora:** Es el turista que se desplaza de su lugar de residencia habitual a un destino turístico
- **Comunidad receptora:** Comunidad local del destino que interactuará con el turista.
- **Muestreo aleatorio simple:** Es el procedimiento probabilístico de selección de muestras. Es útil cuando las poblaciones son pequeñas. Se implementa por los estudios experimentales. Y se caracteriza porque otorga la misma probabilidad de ser elegidos todos los elementos de la población.
- **Desviación estándar:** es la raíz cuadrada de la varianza, es decir, la raíz cuadrada de la media de los cuadros de las puntuaciones de desviación.

² COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Turismo Social: Hacia un Turismo Accesible e Incluyente para Todos los Colombianos. Bogotá D.C, 2011.

RESUMEN

El presente trabajo de grado, tiene como propósito el diseño de lineamientos preliminares para el desarrollo del turismo basado en el Patrimonio que se encuentra en Pacho, Cundinamarca. Para dar cumplimiento a este objetivo, se plantea una investigación cualitativa integrada con algunos aspectos del método cuantitativo, en la que se evidencia la aplicación de instrumentos de dicho método (encuestas). El tipo de investigación es exploratorio/descriptiva bajo un diseño metodológico no experimental, utilizando instrumentos como las entrevistas semi-estructuradas, cartográfica social y uso de encuestas hechas a población local y posibles turistas.

Los resultados del presente trabajo muestran en primera instancia el potencial que tiene el municipio en términos de bienes de interés cultural-histórico; también, la disposición de la administración local para ejercer control y desarrollar programas de turismo y finalmente, el apoyo de la población local y de turistas en la promoción de una tipología de turismo industrial. La Diversificación de la oferta turística permite generar mayor competitividad en la demanda en torno a la tipología antes mencionada, generando innovación en el mercado nacional e internacional.

Palabras clave: Turismo, patrimonio, cultura, turismo industrial, sustentabilidad.

ABSTRACT

The present project shows the importance of identifying the Industrial Tourism in Pacho, Cundinamarca likewise its Industrial and cultural heritage and how it could be a great development in the Region. To fulfill this objective, an integrated quantitative aspects of the qualitative research method in which the application of this method instruments (surveys) are evidence arises. The research is exploratory / descriptive under a non-experimental study design,

using tools such as social mapping semi-structured interviews and surveys made use of local people and potential tourists.

The results show the potential that the municipality has like goods of cultural interest as well as the management being conducted by the local administration in order to exercise control and development of tourist programs and in turn, implement the typology of cultural heritage tourism in the local population and visitors.

Key words: Tourism, heritage, culture, industrial tourism, sustainability.

INTRODUCCIÓN

Pacho – Cundinamarca, se encuentra ubicado a 2 horas de la ciudad de Bogotá y hace parte de la región de Rionegro; el municipio cuenta con recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en relación con una tipología de turismo industrial, dentro de estos recursos se identifican bienes patrimoniales como La Ferrería (Antiguo Horno de fundición de hierro), la Siderúrgica Corradine, la fábrica de gaseosas y la Polvorería Barragán; industrias que son importantes para la historia del municipio porque evidencian el desarrollo industrial que nació a partir de la implementación de la producción del Hierro como remanente de lo que fue el desarrollo industrial en el país; en la actualidad una de estas industrias, la Polvorería Barragán se mantiene aún en funcionamiento. En los últimos años se han establecido otras que incluyen una fábrica de ascensores; lo que permite evidenciar la relevancia de la industria en este municipio a partir de su historia.

Actualmente se observa una problemática relacionada con algunos bienes patrimoniales que no han sido valorados debidamente, se muestra deterioro en algunos de los bienes inmuebles, no hay una línea de acción destinada a la protección de este patrimonio y que provenga desde una política municipal; se evidencia una carencia de políticas estructurales que fijen el desarrollo del turismo en el municipio; lo cual, no ha permitido generar estrategias de difusión y conservación del patrimonio integrado a la actividad y tampoco sentar los lineamientos bases para la formalización de los prestadores de servicios turísticos; acciones importantes para dinamizar la industria turística.

La presente investigación aborda el tema del turismo del patrimonio industrial, que se puede definir como el desarrollo de visitas al conjunto de edificaciones o reductos arquitectónicos que reflejan un pasado industrial en determinando territorio, los cuales buscan difundir este patrimonio antiguo y actual que representa nuestra historia y cultura. En ese sentido y teniendo en cuenta la problemática antes planteada, se pretende diseñar los lineamientos

preliminares para el desarrollo del turismo en torno a esta tipología en el municipio antes mencionado.

La administración local ha mostrado un gran interés por el fortalecimiento de la actividad turística; recibiendo así todas aquellas propuestas que les permitan potencializar la actividad turística en el municipio. Dicho lo anterior, se ha avanzado en el desarrollo mancomunado de un diagnóstico con la administración local y en la determinación de necesidades básicas para impulsar la actividad; también, se han generado los lineamientos como la propuesta que buscan mejorar la capacitación, formalización e integración de prestadores de servicios turísticos para mejorar su labor, así como la inclusión de las instituciones académicas con énfasis en turismo con el fin de fortalecer su capacitación; de igual forma, se propone solicitar la instalación de un Punto de Información Turístico (PIT) por parte del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR).

Teniendo en cuenta la aprobación de los recursos provenientes del Ministerio de Cultura para desarrollar los estudios técnicos de conservación de La Ferrería de Pacho; el presente trabajo se enfoca de manera apropiada en establecer lineamientos estratégicos para el desarrollo de las características de turismo industrial en torno a lo que es y llegará a ser el conjunto arquitectónico de la Ferrería, dando a conocer a través del turismo el patrimonio existente en dicho municipio y formando un modelo para la apropiación y conservación de edificaciones de gran valor en todo el país.

1 ASPECTOS GENERALES

1.1 Pacho, Cundinamarca

Ubicación geográfica del municipio de Pacho:

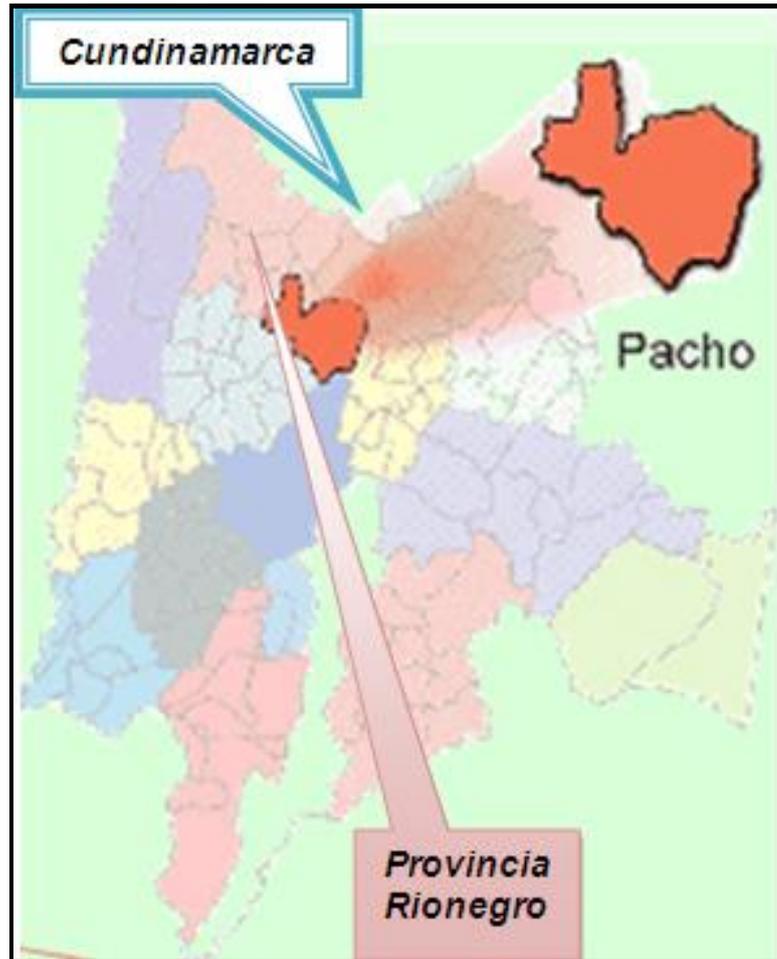


Ilustración 1: Mapa de ubicación Pacho, Elaboración propia

El Municipio de Pacho se encuentra localizado al Nbr-occidente del Departamento de Cundinamarca y es cabecera de la Provincia del Rionegro, de la cual hacen parte también los Municipios de La Palma, Yacopí, El Peñón, Paimé, Topaipí, Villagómez y San Cayetano.

Límites: Por el Norte limita con los Municipios de San Cayetano, Villagómez y Topaipí; por el Sur con los Municipios de Supatá y Subachoque; al Occidente

con los Municipios de Vergara y el Peñón; y por el Oriente, con los Municipios de Zipaquirá, Tausa y Cogua.

- Temperatura: media 19°C, máxima 22,1°C, mínima 11,7°C
- Extensión territorial: Pacho tiene 302,13 km² de extensión distribuida en 72 veredas, 15 barrios periféricos y una zona céntrica en el sector urbano.
- Población: Aproximada de 26,600. Hab (**Fuente SISBEN 2012**)³

Extensión: Posee un área jurisdiccional municipal de aproximadamente **40.340.25 Has.** Distribuidos así:

- ✓ El casco Urbano del Municipio de Pacho ocupa una extensión aproximada de 360.79 Hectáreas, que corresponden al 0.89% del total del Territorio Municipal.
- ✓ El casco Urbano del Corregimiento de Pasuncha ocupa una extensión de 8.15 Hectáreas aproximadamente, que corresponden al 0.02% del total del Territorio Municipal.
- ✓ Un área suburbana enmarcada dentro de las Veredas Pajonales (88 hectáreas aprox.) y Cucharal (54.91 hectáreas aprox.) para un total de 142.91 hectáreas aproximadamente que corresponden al 0.35% de la totalidad del Territorio Municipal.
- ✓ La zona Rural ocupa una extensión aproximada de 39.828,4 Hectáreas, que corresponden al 98,73% del total del Territorio Municipal (*Plan De Desarrollo Municipal de Pacho. 2012-2015*)⁴

Condiciones de accesibilidad

El municipio no cuenta con infraestructura aeroportuaria para prestar el servicio de recepción de pasajeros por vía aérea; por ser cabecera de la Provincia de Rionegro, cuenta con una buena red de comunicación vial con Bogotá y demás

³ COLOMBIA, SISBEN. Población por Fuente (año 2012)

⁴ PACHO-CUNDINAMIRCA. Plan De Desarrollo Municipal de Pacho. 2012-2015. Aspectos generales.

municipios aledaños. El “Expreso Rionegro” y la “Flota Gómez Villa” cubren todas las vías y mantienen en comunicación permanente toda la región de Rionegro.; además, cuentan con una flotilla de busetas y de vehículos colectivos que mejoran el servicio de transporte interno del Municipio a numerosas fincas y veredas. La principal vía es la carretera que une a Pacho con la Capital del país, está totalmente pavimentada y cubre una distancia de 88 Kilómetros.

- Orografía e hidrografía del municipio:

El municipio de Pacho tiene un territorio accidentado; muchas ramificaciones de la Cordillera Oriental de los Andes recorren su suelo, entre las que se destacan las cordilleras de Guayacán, la Piñuela, las Delicias, el Tábaro, el Mosco, Veraguas, las cuchillas de Balconcitos, El Tablazo, Soledad, Loma Larga, Guacamayas, San Jerónimo, Venadillo, La Bruja, San Miguel y El Cobre, los Cerros de Guayoque, Capitán, la Piñuela, el Tragarepas, la Pinta y Mortiño Oriental, el Alto de Veraguaitas, Alto Grande, El Santuario, El Alto del Cedro, El Alto de las Lajas.

Tanto por su caudal de aguas como por su extensión, el Rionegro constituye la principal fuente hidrológica no sólo del municipio sino de la Región; este nace de los Cerros de Mortiño, es continuación del Páramo del Tablazo en la Serranía de La Piñuela, Chorro de Virginia y después de atravesar de sur a norte el casco urbano de la ciudad, recibe las aguas de La Ferrería llevando hasta allí el nombre de Río Rute o San Antonio; en adelante, hasta su confluencia con los ríos Batán, San Miguel y Veraguas se denomina Ferrería y posteriormente toma el nombre de Rionegro para desembocar en el Magdalena. (*Instituto Colombiano Agustín Codazzi*)⁵

⁵ INSTITUTO COLOMBIANO AGUSTIN CODAZZI. Diccionario Multimedia sobre Geografía de Colombia. 1995. p. 210

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las estrategias pertinentes a desarrollar que permitirían impulsar la tipología de turismo industrial conservando el patrimonio en el Municipio de Pacho, Cundinamarca?

2.2 Planteamiento del Problema

Se aprecia que la demanda turística en el mundo cada día es más exigente con la oferta existente, un turista busca una opción más diversa en la que cada destino le ofrezca una experiencia diferente en cuanto a los productos turísticos que se puedan encontrar. Hoy, estamos llamados no sólo a cumplir las expectativas de un turista con afán de consumir, sino también a satisfacer los requerimientos y necesidades de una población a través de la industria del turismo, éstas necesidades son entendidas como: a) valorar, conservar y divulgar la cultura local, b) proteger el patrimonio común local, nacional, e internacional, c) diversificar los mercados para lograr una mayor consolidación y estabilidad económica d) mejorar la calidad de vida a través de planes ambientales que vayan de la mano con el desarrollo del turismo y que todo esté encaminado a un desarrollo integral de los destinos.

Diversificar la oferta turística en el municipio de Pacho – Cundinamarca, es importante ya que se ha identificado en primer lugar que algunos bienes patrimoniales no han sido valorados debidamente; también, que se presenta deterioro en algunos de los bienes inmuebles; que no hay una línea de acción de protección para este patrimonio que venga en una política desde el municipio; la inexistencia de políticas estructurales que fijen el desarrollo del turismo en el municipio; finalmente, no se han dado los lineamientos bases para la formalización de los prestadores de servicios turísticos, acciones

importantes para dinamizar la industria turística y como eje principal para el afianzamiento del turismo dentro del municipio de Pacho-Cundinamarca.

En segunda instancia, la escasez de difusión oral y escrita del patrimonio histórico no permite que se generen estrategias de conservación y sensibilización hacia la comunidad local y emisora, aspectos de vital importancia para el fortalecimiento de valores de apropiación y respeto por el patrimonio cultural tangible e intangible; no obstante, en la actualidad se está llevando a cabo el Estudio Técnico de Restauración Del Horno de La Ferrería, siendo éste parte de una concesión otorgada a los arquitectos restauradores Gustavo Murillo y Plutarco Rojas en el que ambos concuerdan en la necesidad de restaurar todo el conjunto arquitectónico de la ferrería; por ende, proponen la creación de un parque-museo. Nuestra propuesta se articula al proceso de restauración ya que desde la actividad turística se pretende difundir, valorar y conservar el desarrollo del turismo industrial

De allí nace la propuesta, de la iniciativa por apoyar a los municipios que no han logrado enfatizar, caracterizar ni dar orden a la actividad turística como es el caso de Pacho-Cundinamarca, se busca de manera concertada que se logren establecer acuerdos o lineamientos pertinentes que coadyuven en el desarrollo de la actividad; para el caso de Pacho- Cundinamarca se contara con un eje temático de desarrollo basado en el patrimonio histórico industrial.

2.3 Objetivos

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar lineamientos preliminares para el desarrollo del turismo industrial en torno al patrimonio que responda a las necesidades de innovar en la oferta turística en el municipio de Pacho, Cundinamarca.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Caracterizar la tipología de turismo industrial acorde a la realidad del municipio de Pacho-Cundinamarca.
- Identificar los recursos, atractivos, planta turística, infraestructura básica y superestructura para generar el diagnóstico preliminar del estado actual del municipio de Pacho – Cundinamarca, esto en términos de la actividad turística.
- Vincular a los prestadores de servicios turísticos, la comunidad y la administración municipal para la elaboración de lineamientos que permitan el desarrollo del turismo en el municipio.
- Consolidar los resultados de la investigación en un documento escrito y por medio de un proceso de socialización con la comunidad y entes municipales.

2.4 Justificación

Pacho-Cundinamarca cuenta con una serie de recursos y atractivos del patrimonio cultural y natural que permiten la diversificación de la oferta turística existente en la zona; muchos de estos recursos (como se logra evidenciar para el caso del departamento de Cundinamarca), son de índole natural; pero, se ha logrado identificar en el municipio un recurso en potencia para el desarrollo de la actividad turística, este es un reducto arquitectónico vinculado a la transformación del hierro (Alto Horno de La Ferrería), este bien arquitectónico a pesar del tiempo y su condición precaria aún se mantiene en pie; esta estructura arquitectónica hizo parte del conjunto de la Ferrería que evidentemente configuró la estructura socio-económica y cultural del municipio.

La administración pública de Pacho en su interés de fortalecer y potencializar la actividad turística, ha llevado a cabo junto con el Ministerio de Cultura el Estudio Técnico de Restauración de La Ferrería^{*6} de Pacho; en la que los

⁶ * La Ferrería: hace referencia a lo que hoy es un barrio en el municipio, donde se instalaban los altos hornos para la transformación del hierro en épocas doradas de la industria del hierro en Colombia. De igual forma hace referencia a las fábricas dotadas de altos hornos para la transformación del hierro Allí actualmente se encuentra el único Alto Horno que queda en Colombia.

arquitectos encargados del mismo (Gustavo Murillo y Plutarco Rojas) presentaron los resultados de la primera fase del estudio, donde se establece la necesidad de recuperar el Horno de La Ferrería como un bien arquitectónico importante no sólo para la región sino para el país.

Para la segunda fase se propone restaurar el conjunto arquitectónico de lo que fue la antigua Ferrería; es decir, se sugiere que en ese proceso de restauración del Horno se integren los demás componentes que ya no existen y que servirían para recrear la antigua Ferrería; se propone también la creación de un Parque Museo en los terrenos que ocupa este bien arquitectónico; esta macropropuesta se integra o incluye en nuestro propósito de generar los lineamientos para el desarrollo turístico en torno del patrimonio histórico del municipio porque con ella se puede hablar de un recurso en proceso de desarrollo para la actividad.

De acuerdo con lo anterior, la Dirección De Turismo Municipal ha dado el aval para diseñar de los lineamientos preliminares que permitan el desarrollo de la actividad turística a la luz del objetivo que se ha trazado para el presente año y que está relacionado con la creación del Plan de Desarrollo del Turismo Municipal, que busca llenar los vacíos de una estructura política pertinente para el turismo. En ese sentido y orientados por la Dirección de Turismo se ha avanzado en la propuesta planteando las necesidades básicas para incentivar la actividad en el municipio encerrando la capacitación y formalización de los prestadores, fortalecimiento de la capacitación en colegios con énfasis en turismo, la necesidad de implementar estrategias de promoción y divulgación por medio de la instalación de un PIT desarrollado por FONTUR y la actualización de la información de turismo colgada en la página oficial del municipio.

La integración de la comunidad en los procesos de planificación es de vital importancia ya que son ellos los conocedores propios del contexto social, político, económico y geográfico en el cual viven; es la comunidad la directamente beneficiada e impactada por todos los proyectos que se generen en un determinado espacio. Existen algunos rezagos en los procesos de

planificación donde no se informa a la comunidad: a) sobre los posibles impactos y benéficos que crea determinado proyecto, b) sobre la importancia de valorar, apropiar y conservar cada uno de los elementos patrimoniales con los que cuentan, c) sobre la necesidad que sean ellos quienes difundan con orgullo cada uno de los recursos o atractivos con los que cuentan; entonces, con el proyecto se busca que sea la comunidad local la que integre los procesos de planificación y ejecución del proyecto.

El aporte dado desde nuestra investigación hacia a la academia, es la fundamentación teórica en torno al Turismo Industrial y a la gestión hecha en procura del patrimonio industrial existente en Colombia, más específicamente en Pacho Cundinamarca; sumado a lo anterior, busca consolidar lineamientos estratégicos para desarrollar la tipología de turismo industrial proveniente del patrimonio histórico para que sirva como experiencia útil en la realización de proyectos futuros aplicables en el ámbito nacional; también, para que se puedan lanzar al mercado productos relacionados con turismo del patrimonio industrial que aunque no ha sido exitoso en el país, si lo ha sido en países europeos y algunos latinoamericanos como: Alemania con la Ruta Minera del RHIN, y en el caso latinoamericano el Parque La Fundidora en el estado de Monterrey.

3 MARCO DE REFERENCIA

3.1 Marco Histórico

El territorio de Pacho estaba habitado en la época prehispánica por los pueblos indígenas, Rutes y Gotaques, pertenecientes a la familia lingüística Chibcha; intercambiaban algodón y esmeraldas por sal con los Muzos y los Colimas. Sus gobernantes eran Jefes Militares y Usaques, el último de ellos fue un gran organizador de la economía, valeroso defensor de su pueblo y promotor de la paz a quien se atribuye la fundación de Pacho, su nombre era Pacho que en lengua significa “Padre Bueno” a quien los españoles llamaron “Diego”. Este pueblo dejó valiosas huellas de su existencia y de su destacado aporte cultural; una de ellas es el “Disco de Pacho” hallado en 1925 en la “Torre de los Indios” en la Vereda El Bosque.

Los primeros españoles llegaron a la región bajo el mando del encomendero Don Juan de Olmos en representación de Gonzalo Jiménez de Quesada. El 25 de agosto de 1604 el Oidor Lorenzo de Torrones fundó el pueblo en el sitio de Cusatá. En 1807 Pacho es erigido como municipio siendo su primer alcalde don Macario Rojas. En 1905 durante el gobierno de Rafael Reyes, se convierte en Distrito capital del Departamento de Quesada llevando este nombre hasta 1910 cuando se incorporó de nuevo a Cundinamarca. (*Instituto Colombiano Agustín Codazzi*)⁷ En 1974 se crea la Parroquia de “San Antonio de Padua”, su primer párroco fue don Juan José Forero.

Pacho es la cuna de la Industria Siderúrgica en Latinoamérica, desde 1.814 cuando el Inglés Don Jacobo Wiesner encontró y comenzó a explotar los yacimientos de hierro y plomo para abastecer al ejército de Nariño; estableció su fundición de la Ferrería donde se hicieron los rieles para el ferrocarril de la Sabana y Girardot y numerosos Productos de la industria. Otra empresa de renombre ha sido la Polvorería Barragán, fundada en 1.875 por Don Pedro

⁷INSTITUTO COLOMBIANO AGUSTIN CODAZZI. Diccionario Multimedia sobre Geografía de Colombia. 1995. p. 210.

Barragán y también la Siderúrgica "Corradine". (*Plan de Desarrollo Municipal. "Por la Dignidad de los Pachunos" 2012*)⁸

Por muchos años se consideró que el primer Alto Horno construido para ferrería en Suramérica, era el de las inmediaciones de la población de Pacho-Cundinamarca; pero como resultado de investigaciones, se identificó que fue en Ipanema-Brasil; el 1° de noviembre de 1818, que se logró producir la primera fundición fluida de hierro, de la cual se conserva aún una de sus primeras figuras: un crucifijo (*Jesuino Felicissimo Júnior. "O 1° estabelecimento siderúrgico do Brasil*)⁹

3.1.1 La Antigua Ferrería De Pacho

Según la historia y haciendo énfasis en la Ferrería de Pacho, todo comienza con el grito de independencia; tiempo en el que Antonio Nariño se apropió de los intereses en Cundinamarca y sustituyó del cargo a Jorge Tadeo Lozano por haber hecho algunas críticas de Nariño en un periódico local.

Nariño expresaba que la única opción que había para lograr la libertad era adoptar las medidas de control del territorio y de organización en el país necesarias; no obstante, el principal interés de Nariño era contar con suministros propios de plomo ya que este era una importante herramienta en la lucha armada; para poder soportar esta necesidad, le encargo al mineralogista Jacobo Benjamín Weisner, residente en Zipaquirá, que buscara ese mineral y para combatir en el país.

El señor Weisner inició una búsqueda ardua a los alrededores de Pacho, encontró minas de plomo y de hierro en las que construyó una forja de tamaño mediano con una piedra en donde realizó estudios con las muestras

⁸ PACHO-CUNDINAMRCA. Plan de Desarrollo Municipal. "Por la Dignidad de los Pachunos" 2012 – 2015. Edwin Ariel Ortiz Fernández Alcalde Municipal

⁹ JESUINO FELICISSIMO JUNIOR. "O 1° estabelecimento siderúrgico do Brasil (Aracoiaba - Brasil Estado) Ipanema (Brasil Vice- Reinado e Império)", en *Mineracao Metalurgiavol. XLIX, N°289, Janeiro, 1969, pp. 3-10v.*

encontradas de hierro. Cuando ya la forja estaba construida y después de la derrota de Antonio Nariño en Pasto en el año 1814, pudo enviar a Santa fe las muestras que el mismo extrajo de hierro para que fuera reconocida por la sociedad de esa época y fue así, con ese proceso de descubrimientos de dichos minerales, que se iniciaría uno de los referentes industriales más importantes para el país: la producción de Hierro en Pacho; lo que permitió a su vez, la reproducción de dicha industria en otros puntos del país.



Ilustración 2: Vestigio del Horno de la Ferrería de Pacho, 2009. Alcaldía Municipal de Pacho.

Alberto Corradine Angulo en su escrito *“De las ferrerías a la siderurgia”*, menciona que es gracias a los buenos resultados obtenidos en los estudios del Señor Weisner que se propuso la explotación inmediata del hierro y la producción del mismo en los alrededores de Pacho, esto con ayuda de personas que poseían conocimientos aptos para esta labor: Egea, Daste y Compañía; poco después, la empresa se transformó en la Granadina con el aporte de nuevos socios. *“El desarrollo de esta empresa puede seguirse en la*

tesis de la economista de la Universidad Nacional, Tatiana Maechler, dirigida por Salomón Kalmanovitz” (Tatiana Michler T. Cuadernos de economía)¹⁰.

La empresa carecía de un gerente, de una dirección técnica y administrativa apropiada, razón por la cual se dio pasó a un nuevo socio: Roberto H. Bunch, quien llega con inmediatez a plantear estrategias como arrendamiento de tierras, yacimientos, instalaciones e insumos para la empresa.

“La presencia del cónsul de Francia entre los accionistas de la empresa, lleva al ofrecimiento de una forma para lograr financiación y el apoyo técnico; es así que poco después viaja a Francia y contrata un técnico proveniente de la región de Grenoble, un rincón situado cerca de la frontera con Italia. Estos hechos le permiten, al regresar el 31 de diciembre de 1834, llegar en compañía del señor Cipriano Medardo Merlín, reconocido por ser un técnico metalúrgico experto en la construcción de altos hornos que iban según los modelos franceses y que venía junto con unos pocos operarios. Para 1837, fecha en la cual se vinculó a la empresa el señor Roberto H. Bunch, el Alto Horno pudo empezar la producción de hierro fundido”. *(Corradine Angulo, Alberto)¹¹.*



Ilustración 3: Ferrería de Pacho 1858.

¹⁰ MICHLER T, TATIANA. La Ferrería de Pacho: una ventana de aproximación. Cuadernos de economía. Universidad Nacional

¹¹ CORRADINE ANGULO, ALBERTO. De las Ferrerías a la Siderurgia.

El señor Bunch vuelve a Inglaterra en 1847 para contratar personas especializadas en la industria, especialmente en Altos Hornos y en su producción; es así que junta a Martin Perry, Eduardo Edmundo Corradine, entre otros; concluyendo esta etapa de vinculación en 1850 con la instalación de nuevos recursos humanos. Los salarios mensuales de las personas que trabajaban en la empresa eran entre 140 y 24 pesos; debía reconocer los salarios y sueldos al personal técnico traído de Inglaterra, y que sabía que un Alto Horno debía apagarse siguiendo un procedimiento especial que implicaba varios días de labor.

Con la guerra que se presentó en esa época y por los efectos negativos que producía sobre La Ferrería, el Gobierno Nacional ordena protección para las instalaciones industriales y no para sus operarios; entonces, la producción de La Ferrería se centró en la fabricación de herramientas para el trabajo de campo: azadones, palas y demás productos que permitieron un gran avance industrial en la empresa.

La muerte del Señor Bunch en 1857, trajo como consecuencia la decadencia de la empresa que sufrió los efectos de la desorientación y el mal manejo de la gerencia; siendo así, que el hijo del Señor Bunch, Jorge Bunch debió tomar el mando de la empresa sin que esta tuviera cambios positivos y optó por vender los terrenos e instalaciones al General Aníbal Currea quien logró producir por última vez en 1888 para cerrar definitivamente al año siguiente.

3.1.2 LA PRADERA

“Inició su primera etapa de la mano de tres empresarios extranjeros en 1858: Jhon James, retirado de Pacho, Rafael Forest y Samuel Sayer. James construyó un Alto Horno que funcionaba con carbón vegetal, pero muy pronto el párroco de Subachoque amenazó con sanciones religiosas a los obreros que

trabajaran con protestantes, esto precipitó la quiebra de la empresa. En 1877 se asociaron dos nuevos empresarios: Carlos Manrique y Tomás Agnew y luego Lorenzo Codazzi y Julio Barriga; Agnew trajo diseños y obreros norteamericanos, pero no siguió los planos y tuvo un fracaso inicial, sin embargo, usando carbón vegetal logró obtener hierro fundido en 1880.



Colección Biblioteca Nacional de Colombia.

Ilustración 4: Antiguas instalaciones de La Pradera, 1898.

Para 1885 la empresa quedó en cabeza de Pablo Barriga quien modernizó las instalaciones construyendo hornos para producir coque como consecuencia de la falla en el suministro de leña; aunque la situación mejoró, se demostraba que hacía falta un horno Bessemer para optimizar la producción. Es importante resaltar que buena parte de los rieles del tranvía de Bogotá fueron producidos en La Pradera, además de las columnas de hierro fundido necesarias para la construcción del Teatro Colón y otros edificios de Bogotá.” (Aguilar, Federico C. 1886.)¹²

Fechas que marcaron una gran importancia en la época del uso del hierro como interés económico e industrial

¹² AGUILAR, FEDERICO C. Excursión de tres días a la Pradera, Bogotá, Imprenta Ignacio Borda, 1886.

- **1837:** Llegaron al país expertos ingleses contratados por el empresario Roberto H. Bunch, para la producción de hierro y acero, como también para mejorar el modelo del Alto Horno de Pacho
- **1865:** Se fundó la Ferrería de Amagá por Eugenio Uribe, Javier Echeverri y Juan Santamaría
- **1884:** La ferrería La Pradera produjo el primer riel.
- **1916:** La ferrería La Pradera cierra debido a deudas
- **1942:** La siderúrgica Corradine fue fundada por Enrique Corradine Wiesner en Pacho - Cundinamarca pero en 1990 entró en quiebra.

3.1.3 LA SIDERÚRGICA CORRADINE

La Industria siderúrgica se recupera de la quiebra hasta el 26 de abril de 1942 cuando Enrique Corradine Wiesner; bisnieto del maestro Edmond Corradine, emprendió la construcción de un Alto Horno que poseía la capacidad de producir hasta cinco toneladas diarias; en él se produjeron grandes cantidades de tapas de medidores de agua y tapas para redes subterráneas que fueron distribuidas por todo el país y por Centro América. La última operación del Alto Horno se realizó el 13 de marzo de 1958 y posteriormente sólo se trabajó con chatarra en un pequeño horno.

En 1970 Enrique Corradine Wiesner dejó la dirección y en su lugar asumió su hijo Enrique Corradine Moncada quien la administró por unos 20 años, no obstante, esta empresa quebró por problemas de administración y deudas acumuladas, obligándola a entrar en un periodo de liquidación y posterior desmantelamiento por parte de sus antiguos trabajadores. (*García de Corradine, Ana. 1972*)¹³

¹³GARCÍA DE CORRADINE, ANA. *Algo sobre la industria del hierro en Colombia y sus pioneros*, Bogotá, 1972.

Se realizó una visita a La Siderúrgica Corradine, ubicada en la vía La Palma y se encontró una estructura bastante deteriorada como consecuencia de los daños causados por los cambios climáticos y el descuido por parte de sus habitantes; esto hace parte de las evidencias con las que se comprueba que la industria de transformación del hierro fue dejada de lado y desatendida.

3.2 Marco Conceptual

Son muchos los referentes que se tienen acerca de turismo y su percepción global; esta concepción contiene una serie de actividades tales como el ecoturismo, el turismo de aventura, el agroturismo, el turismo de negocios, el turismo de sol y playa, turismo cultural por nombrar algunos que casi siempre en la terminología de la epistemología turística se han definido de manera sesgada y disímil una con la otra, ya que si vemos en la práctica del turismo cada una de estas tipologías se complementan, creando una integralidad en el desarrollo de la propuesta dada por la investigación.

Para el caso de Colombia, en algunos procesos de planificación de productos turísticos y la definición de destinos se ha generado una diversificación de prácticas que no permiten englobar el potencial de recursos turísticos con los que cuenta la zona; esta situación puede responder a la necesidad de enmarcar el producto en un referente específico para crear una imagen que logre posicionamiento en el mercado turístico; sin embargo, es indiscutible que un turista no se siente atraído por un sólo referente sino que busca conocer más de la cultura local, del patrimonio natural y de todos aquellos componentes que lo hacen atractiva la zona.

De acuerdo con lo anterior, es de vital importancia conocer cada uno de los conceptos que atañen al desarrollo de la investigación, esto con el fin de entender, analizar e identificar la relación que existe entre los mismos. Los siguientes conceptos darán sustento a la presente investigación:

Turismo: *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.* Organización Mundial del Turismo (OMT)¹⁴

“El conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (Arthur Bormann (Berlín, 1930))¹⁵

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”. (Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942)¹⁶

Las definiciones de turismo exponen una serie de elementos importantes en el desarrollo de la investigación puesto que es necesario establecer características de un Turista que proviene desde su lugar de residencia, con una duración no menor a un **(1)** día, cuya motivación radica en la realización de actividades de entretenimiento y ocio.

Con base en la definición de *Hunziker-Krapf* puede afirmarse que el turismo es considerado como un fenómeno enteramente social a razón de la interacción que se origina a partir de la recepción de turistas; generando así, una relación directa entre la comunidad local y visitante; no obstante, según *Bormann* una parte de la definición de *Hunziker-Krapf* es contradictoria porque no se tienen en cuenta los desplazamientos en actividades lucrativas como actividades de turismo; pero, se ha logrado identificar en la dinámica global que el turismo de negocios si hace parte del turismo ya que en este también se produce una interacción social, cultural y económica.

¹⁴ Organización Mundial del Turismo (OMT). Introducción al Turismo.

¹⁵ Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942

¹⁶ *Ibíd.*

Pacho - Cundinamarca posee grandes potenciales que pueden ser aprovechados para el fortalecimiento de la actividad Turística, los cuales permiten el desarrollo de distintos tipos de turismo; lo que se supone, permitirá a la comunidad y al municipio desarrollarse económica y socioculturalmente.

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los prototipos de turismo que ha tomado fuerza durante los últimos años es el turismo industrial que está relacionado con el reconocimiento dado a industrias inactivas o en funcionamiento, en el que se da valor a la labor industrial definiéndola como un componente innovador para el desarrollo de la actividad turística; por esta razón y siguiendo la línea de investigación, a continuación se puntualiza el concepto de turismo industrial:

Turismo Industrial: Entendido como *“forma de turismo cultural, tiene como objetivo principal **difundir el patrimonio industrial -tanto el antiguo como el actual-**, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo, que representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura”*. (Grupo de investigaciones en estrategias de innovación y desarrollo en la empresa turística).¹⁷

El turismo industrial es una rama nueva de la actividad turística que está teniendo un desarrollo espectacular en los últimos años a nivel mundial. Consiste en visitas a *instalaciones industriales ya en desuso*, así como a *complejos industriales en funcionamiento*, y la realización de rutas específicas de carácter industrial que complementan a otras *rutas tradicionales histórico-artísticas*. (Casa de turismo Río Negro – Uruguay).¹⁸

Según (Castillo Canalejo Ana. 2012) se logra identificar que *“Entre las **modalidades de turismo alternativo**, se encuentra el turismo industrial o de patrimonio industrial que trata de **aprovechar el potencial interés cultural** que*

¹⁷GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA, Facultad de Ciencias Empresariales. Plaza de la Merced, 11. 21002 - Huelva.

¹⁸ URUGUAY, RIONEGRO. Gobierno Departamental. Turismo industrial. Encontrado en: www.derionegro.com.uy/web/rio-negro/turismo-industrial

los visitantes puedan tener sobre el **patrimonio tangible e intangible** del fenómeno de la industrialización”.

Según **(Pardo Abad, Carlos J. 2008)** “Los edificios y paisajes asociados a la industrialización han logrado despertar un **interés creciente por todo lo que representan de legado cultural** en torno a la producción, la técnica y el progreso económico de la sociedad. Reutilizados como museos, eco-museos, centros patrimoniales o de interpretación, se ha extendido **una nueva modalidad turística de gran interés en los países desarrollados: el turismo de patrimonio industrial**”

La modalidad de turismo industrial, se configura como “una alternativa más para **diversificar la oferta**. Fábricas, minas, industrias textiles, cervecerías, vapores, cavas... despiertan nuestra curiosidad y el interés por visitar elementos patrimoniales de la época industrial y centros de producción en activo” **(Sociedades Alternativas; Revista SAVIA Junio 2008)**

Rábano, Isabel Josep y Mata-Parelo, Maria establecen que la línea del turismo industrial conduce hacia dos intereses: 1) **la preservación de un patrimonio esencial** para la identificación del territorio y su comunidad, 2) la **posibilidad del desarrollo y re-equilibrio social y económico**; entendidas estas dos bases fundamentales como los ejes transversales sobre los cuales se deberán basar las estrategias de desarrollo para incentivar y optimizar la actividad del turismo industrial en un territorio.

De acuerdo con los conceptos de turismo industrial mencionados, se concluye que la clase de turismo anteriormente trabajada se caracteriza por: 1) ser una forma de turismo cultural que resalta su legado, 2) ser un medio para la difusión del patrimonio de industrias antiguas y en funcionamiento, 3) ser una nueva tipología de gran interés en los países desarrollados, 4) permitir la preservación del patrimonio tangible e intangible relacionado a la industria, 5) generar la posibilidad de un desarrollo local y la homogeneidad social y económica, 6) integrar la diversificación de la oferta turística en un lugar determinado.

Destacando los elementos de caracterización que integran el turismo industrial, es apropiado hablar de esta clase de turismo en Pacho – Cundinamarca, ya que este municipio cuenta con un proceso de industrialización que dejó un legado cultural representado por medio de un patrimonio tangible e intangible; lo que permite el desarrollo de un proyecto que proponga alternativas que ubiquen el turismo colombiano al mismo nivel de los países altamente desarrollados y que divulgue y conserve el patrimonio existente en el municipio.

Los términos que a continuación se definen, nos permiten destacar la relación que existe entre el turismo industrial y estos conceptos ya que hacen parte de la línea base del desarrollo de este tipo de turismo:

Patrimonio: *“El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad”.* (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Consejería de educación, cultura y deporte. España))¹⁹

“Se entiende por patrimonio cultural, material e inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. (UNESCO)²⁰

“El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular”. (Ley general de cultura 397/1997.

¹⁹ INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de educación, cultura y deporte. Encontrado en: www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural

²⁰ UNESCO. Definición de patrimonio. Encontrado en: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

Patrimonio Cultural de la Nación)²¹

Es fundamental conocer el significado de patrimonio para posteriormente identificar, valorar y reconocer la importancia de las infraestructuras que se encuentran en el municipio de Pacho y que están asociadas al apogeo del hierro exaltando la necesidad de protegerlo, conservarlo y difundirlo con el fin de darlo a conocer a generaciones presentes y futuras.

De acuerdo con las definiciones anteriores, se entiende que el concepto de patrimonio es dinámico porque tiene relación con el valor que le da un grupo cultural y social a bienes específicos que permiten crear su identidad. Los recursos pueden ser materiales e inmateriales y son importantes para que cada individuo y comunidad reconozcan ese beneficio en su proceso cultural e histórico.

La importancia que tiene el patrimonio en el municipio es trascendental ya que a partir de todos estos recursos, costumbres y conocimientos serán transmitidos a futuras generaciones enseñando la necesidad de protegerlas para evitar su deterioro y su abandono, sabiendo que el legado es lo que identifica a un lugar determinado: país, municipio, localidad, etc. y también es significativo para la comunidad porque marca la diferencia desde su legado cultural e histórico, sus recursos naturales y los lugares de importancia para el proceso de conformación en la formación de la identidad de dicho lugar.

Patrimonio Turístico: *Se entiende como patrimonio turístico “el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas” (OMT)*²²

Se enfatiza en la definición de patrimonio turístico dada por la OMT, organización rectora de la actividad turística en el mundo que reconoce el

²¹ COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA. Ley General de Cultura 397/1997. Patrimonio Cultural de la Nación. Integración del patrimonio cultural de la Nación. Título II. Artículo 4. Integración del patrimonio cultural de la Nación

²² UNESCO. Op.cit

patrimonio turístico como los bienes tangibles e intangibles que están a disposición para ser incluirlos en la oferta de la industria turística satisfaciendo las necesidades de la demanda; esta propiedad se debe gestionar adecuadamente para que haga parte íntegra de los atractivos de un lugar entendiendo dicha misión como la restauración, conservación y la divulgación del patrimonio para que exista una apropiación valorativa del mismo.

Patrimonio Histórico

La ley 163 del 2012 declara “patrimonio histórico y artístico nacional, los monumentos, tumbas prehispánicas y demás objetos, ya sean obra de la naturaleza o de la actividad humana, que tengan interés especial para el estudio de la civilización y culturas pasadas, de la historia o del arte, o para las investigaciones paleontológicas, y que se hayan conservado sobre la superficie o en el subsuelo nacional”

El patrimonio histórico, es una muestra de la memoria de un lugar; su conservación y significado aseguran la permanencia del mismo; su objetivo se encuentra relacionado con la vinculación de la comunidad con su historia. Es apropiado hablar del patrimonio histórico en Pacho porque los bienes que se destacan el municipio rescatan obras de la actividad humana y que aún se mantienen, destacando el Horno de la Ferrería, la Siderúrgica Corradine, la Polvorería Barragán, entre otros.

Cultura: La cultura puede considerarse como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. (...) A través de ella, el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias

realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden". (UNESCO)²³

La cultura es un conjunto de elementos de carácter simbólico, de prácticas y de las acciones propias de una sociedad de las expresiones significativas de nosotros como sociedad. Brinda sentido de pertenencia e identidad con un grupo social y unas prácticas comunes.

La cultura en el municipio de Pacho es un aspecto importante para sus pobladores, que se enfoca en resaltar el conocimiento de su propia historia, costumbres, tradiciones, su forma de ver la vida, sus fuentes y procesos laborales y su relación con la naturaleza frente a los turistas que llegan al municipio; es importante mencionar que los lugares que se vayan a considerar aptos para la actividad turística deberán reconocer la expresión histórica cultural que ha caracterizado al municipio a lo largo del tiempo. Es gracias al reconocimiento de dicha cultura que se manifiesta hoy por medio de la oferta turística que incluye al patrimonio arquitectónico, gastronomía, ferias y fiestas y demás actividades culturales que se evidencia el enriquecimiento del municipio.

Para poder entender la industria que existió en Pacho, se precisa definir el concepto de siderúrgica y el Alto Horno, vistos como edificaciones y conjuntos arquitectónicos que hicieron parte de la actividad industrial en el municipio.

Siderúrgica: La cadena siderúrgica comprende la obtención del acero, la fabricación de artículos de acería laminados en caliente como las barras, varillas, láminas y alambros (utilizados en obras de infraestructura), artículos laminados en frío (utilizados en la metalmecánica para la fabricación de electrodomésticos), planos revestidos (utilizados para la fabricación de cubiertas y envases) y tubería con costura. Estos productos son obtenidos a

²³ UNESCO. Cultura y desarrollo: ¿una respuesta a los desafíos del futuro? Sciences Po, París, 10 de octubre de 2009

partir de procesos de fundición, laminación y forjado, entre otros. Su importancia radica en su relación con otras industrias. (DNP)²⁴

Alto Horno: De acuerdo con la percepción dada desde la investigación, podemos afirmar que el Alto Horno es una edificación que está hecha en piedra o ladrillo que tiene unas características específicas para la transformación del hierro. Dentro de estas características se encuentra que su forma cilíndrica alargada en los que actúan elementos de calor a alta temperatura para decantar los desechos del material puro (Hierro).

Ferrería: La Ferrería específicamente relacionada a Pacho hace referencia al conjunto de edificaciones disponibles para la transformación del hierro, en la que se encontraban estructuras como el Alto Horno, el molino, entre otras que se disponían para generar como producto final el hierro, que se disponía para la creación de productos derivados del mismo.

Recurso: De acuerdo con la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos 2010²⁵, se define como *“Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo”*, para complementar esta definición, según (**Belén Gómez Martín, Francesco López Palomeque**) *“Todo aquel elemento que, en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio.”*

Atractivo: Según (**Marín Castillo, Herminia. 2012**)²⁶ y aplicando el concepto a los recursos existentes en el municipio de Pacho, Marín define recurso como *“Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio y que*

²⁴ COLOMBIA, DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). Agenda interna para la Productividad y la competitividad. Documentos de siderurgia PDF.

²⁵ COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, enero 2010

²⁶ MARÍN CASTILLO, HERMINIA Recursos turísticos. introducción a los recursos turísticos. Módulo Turismo Aula Senior Febrero 2012

además reúne factores físicos y culturales que engloban las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos” (...)

3.3 Marco Legal

Para la realización efectiva de la investigación, se requiere diseñar de manera abreviada algunos lineamientos normativos que de conformidad con la ley, permiten justificar la importancia de realizar una investigación en el Municipio de Pacho; estas normas que son aplicables al ámbito nacional, departamental y local son obligatorias para enlazar cada uno de estos lineamientos y complementarlos para cumplir con el objetivo de la investigación.

En primera instancia **La Constitución Política de Colombia (1991)**, resalta la importancia de la diversidad cultural del país y la necesidad de salvaguardar todas aquellas representaciones que hagan parte del patrimonio, contemplando la diversidad cultural que alberga el país el gobierno nacional realiza la **Ley General de la Cultura de 1997**, estableciendo los ejes de difusión y protección de las representaciones culturales como parte intangible del patrimonio nacional. Véase el artículo 1 que establece que:

“La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación” (Ministerio de Cultura. (1997) ²⁷

Estos lineamientos bases establecen que bajo los parámetros legales del Ministerio y del gobierno Nacional el impulso investigativo con miras a la protección y divulgación del patrimonio es apropiada ya que genera procesos

²⁷ COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA. Ley General de Cultura 397.

sinérgicos por los cuales la sociedad civil se puede apropiarse de estos con el fin de salvaguardarlos en el tiempo, esto sustenta la importancia de generar de igual forma proyectos turísticos que sean acordes a dichos requerimientos como se pretende desarrollar en esta investigación.

El Ministerio de Cultura contenida la ley 397, establece una **Política de turismo cultural**, que aporta principios para el desarrollo de un destino en torno a resaltar la potencialidad del turismo específicamente para generar procesos de valorización, identificación, competitividad y sostenibilidad y difusión de una cultura basada en su patrimonio tangible e intangible, esta política busca fomentar el turismo cultural para que tanto nacionales como extranjeros se valoren de la cultura del país, generando con ello beneficios a las comunidades que decidan incentivar y potenciar la actividad en torno al turismo cultural, que es lo que sin duda se espera lograr en el desarrollo del trabajo investigativo en Pacho, Cundinamarca.

De igual forma vale la pena resaltar que la política establece algunos beneficios de esta tipología de turismo, considerando la transversalidad de la actividad en torno a lo cultural, puesto que el desarrollo de esta tipología en un territorio no sólo se reduce a que un visitante se desplace por este motivo sino que de igual forma se vea interesado por los demás componentes turísticos que le ofrezca un territorio. Aspecto importante en la integración sinérgica de las tipologías de turismo y específicamente de los diversos atractivos para mejorar la oferta turística en un espacio como se espera lograr en Pacho.

Ministerio de Comercio Industria y turismo. (2009) Política de turismo social, hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Es importante destacar dicha política, ya que esta establece el derecho que tienen los sectores más vulnerables de la población por acceder a las actividades turísticas en el país, esperamos que para los lineamientos preliminares que en este trabajo se pretenden desarrollar, se integre en el desarrollo de Pacho, Cundinamarca como un destino turístico integral que da acceso a todos los sectores de la comunidad vulnerable (persona mayor, personas en condición de discapacidad, personas de escasos recursos),

alentando así al territorio a dar cumplimiento y aplicación a cada una de a las políticas de turismo que rigen el país.

Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, en sus artículos: 1 resalta la función social que cumple el turismo en la sociedad colombiana; el artículo 2, que establece el principio de desarrollo social que tiene el turismo, reconociéndola como una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el artículo 52 de la Constitución Política; el artículo 16, que establece que el Plan Sectorial de Turismo, debe integrar elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social; los artículos 32, 33, 34, 35 y 36, que definen el turismo de interés social, los mecanismos de promoción, así como las poblaciones objetivo prioritarias, enfocadas a la personas mayores, discapacitados y jóvenes: y el artículo 62, que establece que los establecimientos que presten servicios de turismo de interés social, deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

Política de Infraestructura Cultural, establece que la infraestructura, como intervención del hombre sobre el territorio, está profundamente vinculada con la organización y el funcionamiento de la sociedad y evidencia el nivel de desarrollo de una comunidad. La política establece la importancia en la salvaguarda de los bienes arquitectónicos representados en los rasgos más profundos de la historia de una sociedad, El Ministerio de Cultura establece en la política que: ***“la infraestructura para la cultura o la infraestructura cultural, es, sin duda, una poderosa herramienta para promover el desarrollo económico y social y para integrar a las comunidades y generar su bienestar”***

Es pertinente mencionar dicha política, ya que establece que la protección y difusión del patrimonio arquitectónico hace parte de una herramienta fundamental y con un alto valor, mencionando que adecuadamente gestionado propende al desarrollo económico y social así como al aumento del bienestar

en las comunidades que se integren a proyectos de dicha magnitud. En Pacho se resalta el proceso de restauración y difusión del Horno de la Ferrería en la que se busca integrar la comunidad circundante a dicho patrimonio y además integrando otros niveles de la sociedad civil como la academia, en la que se busca proponer métodos de difusión adecuados como lo es el turismo.

La Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial 2003 establece que el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) abarca un vasto campo de la vida social y está constituido por un complejo conjunto de activos sociales, de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Comprende no sólo los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas de un grupo humano, que hunden sus raíces en el pasado y que se perpetúan en la memoria colectiva, sino también los apropiados socialmente en la vida contemporánea de las comunidades y colectividades sociales. ***Comprende además los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a dichos activos sociales.***

Dentro de los espacios culturales se destaca La Ferrería como un escenario permeado por los activos sociales representados en el patrimonio inmaterial, en la que independientemente de un proceso de restauración física, los bienes arquitectónicos deben ser difundidos resaltando las prácticas humanas allí efectuadas, por esta razón se menciona la convención de la ONU (Para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en la que para el caso Pacho, se debe integrar al proceso de restauración patrimonial la recuperación de las prácticas de fabricación del hierro efectuadas para la época.

El Plan de desarrollo Departamental “Cundinamarca, calidad de vida 2012-2016” Este documento nos da las herramientas para desarrollar el turismo en el municipio, ya que Cundinamarca se caracteriza por la potencialización del turismo de aventura, agroturismo y ecoturismo, pero en ese sentido en el proceso de identificación y valoración de la vocación turística de un territorio se establece que Pacho Cundinamarca debe seguir una línea de desarrollo

turístico cultural, integrando transversalmente ejes como el turismo de naturaleza, el ecoturismo y el agroturismo como complementos al desarrollo de la actividad, estableciendo así una diferencia por destacarse en el desarrollo de un turismo que enaltezca el patrimonio industrial

En el **Plan de desarrollo Municipio de Pacho 2012-2015 “Por la dignidad de los Pachunos”** no se integra de manera consolidada el tema del desarrollo turístico, pero en una revisión reciente de la página oficial del municipio, se circunscriben proyectos que muestran el gran interés por desarrollar el turismo cultural y recuperar su tradición histórica, aportando sin duda al deber ser de la investigación y el cómo nosotros desde la academia encajaríamos en la planificación de una estrategia para desarrollar el turismo en torno a la identificación de una vocación diferenciadora en los destinos circunvecinos (turismo industrial).

Plan Básico de Ordenamiento Territorial para Pacho, Cundinamarca 2000:

Todo proyecto de desarrollo sea cual fuere la línea, debe integrar una revisión del POT ya que desde allí se observa la visión de desarrollo en temas de infraestructura y organización del territorio. El POT no establece ninguna línea de usos del suelo referente al turismo, por lo que en el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal, se debe integrar al POT por lo menos la valoración y resguardo del patrimonio cultural material, prohibiendo la intervención en zonas consideradas de alto valor y con potencial para el desarrollo de un actividad económica como lo es el turismo.

Nuestro tema de investigación no sólo busca la consolidación de lineamientos bases para el desarrollo de la actividad turística encaminada a exaltar la cultura e historia industrial del municipio, sino que a este también se integren aquellos elementos que hacen del turismo un factor más accesible a toda la comunidad, y para este caso, como lo nombra la ley las personas en condición de discapacidad están amparadas en los ejes trabajados en la política de Turismo Social. Es de vital importancia tenerla en cuenta ya que el gobierno

prestará mayor atención a aquellos proyectos que se adscriban a esta modalidad.

3.4 Estado del Arte

3.4.1 EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO TEMÁTICO

Antecedentes Mundiales

Realizada la revisión documental se encuentran algunas experiencias en torno a la tipología de turismo industrial en el mundo:

Según la **(Sociedades Alternativas, Revista Savia 2008)** actualmente, el turismo industrial ha ido creando una alternativa o interés de la historia de la época industrial o en producción activo, contada por medio de fábricas, minas, industrias textiles y demás lugares que despiertan la curiosidad de las personas haciendo visitas y recorridos a estos lugares que resultan ser un atractivo, modalidad de viaje u oferta vacacional impulsando así ésta como una opción económica ya consolidada.

Los siguientes antecedentes, son ejemplos que están incluidos en la Revista SAVIA:

- **Gigantes Pioneros:** Guinness Storehouse es la atracción irlandesa más visitados por los turistas amantes de la cerveza. En esta fábrica se muestra desde las explicaciones de un cervecero virtual hasta su fabricación.
- **PSA Peugeot Citroën:** Fábrica de motores y de producción de carros alemana.
- **Ruta minera del Rhin (Alemania):** Se corresponde con la cuenca del río Emscher y forma un corredor de 800 Km entre las ciudades de Duisburg y Bergkamen. Destacan las minas de carbón de Zollverein, Maximilian y Zollern y el gasómetro de Oberhausen.

- ***Ruta de la lana de Piamonte (Italia):*** Conecta las ciudades de Biella y Borgosesia a lo largo de 50 Km en los que se evoca en nacimiento de la industria textil. La fabbrica della Ruota constituye el punto central de este recorrido.
- ***Ruta de Papel (Cataluña):*** Localizada al oeste de la provincia de Barcelona, entre los ríos Anoia y Llobregat, contempla la vista del Molino Papelero de Capellades, el de Munné y la moderna fábrica Stora Enso de Castellbisbal, especializada en la producción de papel reciclado.
- ***Patrimonio Industrial-minero y turismo en el pueblo-fábrica de Barker-Villa Cacique:*** Ubicadas en Argentina, Buenos Aires, son un ejemplo perfecto de un pueblo-fábrica, villa minera, comunidad de fábrica, nacida por razones estrictamente industriales y además ajenas a la dinámica económica de la zona en la que se sitúa. (Arcilla, caliza, entre otros).²⁸
- **Parque Fundidora:**
Ubicado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, Parque Fundidora es el primer concepto de Parque Público Urbano en el norte de la República Mexicana. Aprobado como Museo de Sitio de Arqueología Industrial el 24 de febrero de 2001. Este parque es testimonio vivo de la historia de Monterrey, un cúmulo patrimonial del Estado en el cual conviven naturaleza, tradición y cultura para el goce de la comunidad.²⁹

Se considera importante conocer las experiencias a nivel mundial ya que esta tipología turística no es muy conocida en Colombia o no ha tenido el interés adecuado para serlo. También, nos permite ver como algunos lugares que estuvieron activos o en funcionamiento como las edificaciones poder verlas como un recurso para organizar rutas turísticas o productos turísticos que permiten en algunos casos recuperar espacios industriales en deterioro o usar

²⁸ ARGENTINA. FERNÁNDEZ, GUILLERMINA; GUZMÁN RAMOS, ALDO. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural Pasos*. El patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: el caso de un pueblo-fábrica en

²⁹ MÉXICO, MONTERREY. Encontrado en: www.parquefundidora.org/

establecimientos industriales en funcionamiento para la creación de las mismas.

Según las experiencias anteriores, se puede afirmar que el turismo industrial es una muestra histórica o activa que cuenta por medio de rutas, parques, fábricas y demás edificaciones o lugares como la actividad industrial turística puede manifestar las experiencias y motivaciones en las personas curiosas o que buscan experimentar en su tiempo de ocio con dicha actividad.

Antecedentes de turismo industrial en Colombia

La promoción del turismo industrial servirá como un medio para innovar y complementar la oferta turística del país, la cual contribuirá al aumento de turistas nacionales e internacionales suponiendo un desarrollo integral (económico, social, cultural y ambiental) del país y más específicamente de aquellas zonas que promuevan esta tipología de turismo. Se pretende que las entidades de apoyo tales como: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo de Promoción Turística y las autoridades de turismo regional proporcionen el apoyo suficiente para poner en marcha una idea que beneficiara al país en términos de mejoramiento de la oferta turística. Dentro de los ejemplos de lo que podría considerarse turismo industrial se tiene:

La Mina de Carbón Cerrejón ya que esta se ha convertido en un lugar visitado por miles de turistas. En el 2008 la empresa recibió 16.138 turistas que conocieron La Mina en la visita guiada que ofrece la empresa; siguiendo el comportamiento del número de visitantes de los últimos años, este podría llegar a cerca de 21.000 para el 2012 tal cual lo establece la dirección de turismo de empresa Minera.

Esta realidad ha motivado la apuesta que hacen tanto la empresa como la Fundación Progreso, de invertir en iniciativas de desarrollo turístico en la región. El primer paso en esta dirección es la conformación de una sociedad para construir un hotel afuera de La Mina.

Ecopetrol Barrancabermeja: Es un destino poco visitado por turistas, pero se están realizando estrategias de promoción para darlo a conocer turísticamente. Este recorrido brinda la oportunidad de conocer los siguientes atractivos:

- ✓ **Museo del Petróleo:** Se encuentra ubicado a 15 minutos del centro de la ciudad; reúne la historia petrolera y posee valiosa infraestructura y reliquias de la industria de hidrocarburos.
- ✓ **El Malecón:** en el que se invita al turista a vivenciar emociones de Jurassic Park. Allí, se puede recorrer el parque natural creado que reúne la belleza de la ciénaga Miramar, en la que se pueden ver en vivo los dinosaurios como: tiranosaurios, brontosaurios y una gigantesca iguana, los cuales son hechos a mano con los residuos de hierro de la industria petrolera.

Acerías Paz del Río – Boyacá: Es un destino visitado por su gran belleza natural, en la que se aprecian caños, ríos, la actividad Ganadera, flora, fauna, paisajes, sabanas, morichales, bosques, montañas, frutas, arroceras. Por otro lado su riqueza minera constituye un verdadero patrimonio industrial en el municipio.

Allí se puede apreciar el Museo Siderúrgico que muestra al turista colecciones, tecnología y ciencia en torno a la industria. La inmersión del visitante en los procesos de producción de la Acería hace parte del gran atractivo. Lo que se hace en este lugar son: alambres, puntillas, láminas, barras de hierro, etc. La siderúrgica se encuentra localizada en el municipio de Nobsa, al norte de Sogamoso y a 220 km de Bogotá, dicha industria es relacionada con aquella que existió en Pacho en torno a la producción de metales en hierro, es de destacar que esta industria no ha sido promocionada para el país como un atractivo diferente y único, lo que sigue alimentado la tesis del desconocimiento de la tipología y desarrollo efectivo de la misma para el caso Colombia

Ingenio Incauca – Cauca: Allí se halla el ingenio azucarero más grande de Colombia, es algo curioso divisar los procesos de transformación de la caña de azúcar obteniendo de esto una cantidad y calidad de productos derivados de la

misma. Algunos productos son: azúcar, dulcería, bocadillos, alcoholes carburantes. Esta industria se relaciona con la producción de Panela en Villeta, Cundinamarca

Alpina – Sopó Cundinamarca: Esta organización puede ser de gran interés para los niños, ya que en esta se encuentran los productos más consumidos por este segmento en el mercado. Sus productos más característicos son: Alpinito, yogurt, leche, quesos, etc. Algunos de sus atractivos son: Parque Recreacional Sopó. En este lugar encontramos lagos e islotes artificiales, alquiler de caballos y llamas.

Son bastantes las experiencias encontradas en torno al turismo industrial en el país, pero que como se ve ***no están enfocadas en su gran mayoría hacia el rescate histórico cultural de un pueblo ni en torno al desarrollo histórico de las industrias;*** teniendo en cuenta que estas experiencias encontradas no son sobre reductos de infraestructura industrial, sino de fábricas e industrias que hoy día están en funcionamiento, que han logrado diversificar la oferta de sus servicios permitiendo el ingreso a turistas para conocer el proceso que se lleva a cabo para la producción de determinado bien o servicio, lo que sin duda hace parte también del turismo industrial, pero que no se ha enmarcada en esta tipología para ser promocionada efectivamente.

Ahora bien, las experiencias de floricultura en Tocancipá, los recorridos por fincas paneleras en Villeta y las y fincas cafeteras en el Eje Cafetero, se circunscriben en una tipología de turismo cultural propiamente dicho, en la que se busca conocer los modos de vida de los pobladores locales en torno a dicha actividad agrícola o de plantación de flores, se trata de conocer el cómo y el que todo alrededor de una cultura autóctona, existe algo de turismo industrial en estos recorridos pero se queda corto, porque en turismo industrial del presente se tienen en el imaginario experiencias como Cerrejón en Colombia o Coca Cola en Estados Unidos, o del pasado experiencias que acercan al turista al patrimonio industrial de eso que quedo de una industria, ejemplo de los recorrido por el Alto Horno de fundición de hierro existente en Canadá y que están estrechamente ligados a la experiencia de Pacho.

Aun así, estas experiencias nos permiten reafirmar que nuestro trabajo de investigación se inscribe en un producto innovador y que además resalta las características culturales de un municipio así como recuperar el valor histórico que gira en torno a La Ferrería y en general a la explotación y transformación del hierro en el municipio de Pacho.

3.4.2 ÁMBITO TEMÁTICO (CONTEXTO LOCAL)

Para lograr desarrollar el proyecto de investigación se hace necesario realizar una revisión documental que permita conocer todo lo que se ha escrito o documentado referente al ámbito temático que se está trabajando en esta investigación, o que por lo menos trate el tema a trabajar en la investigación.

De acuerdo con esto, se encontró una tesis de grado de la Universidad de la Sabana que lleva por título “RESCATE DEL LEGADO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PACHO CUNDINAMARCA” (Ruiz, Quiroga Julio Cesar. (2000))³⁰, que tiene como objetivo el legado cultural del municipio, entendiendo que ese legado hace referencia a las tradiciones populares, edificaciones de interés histórico, entre otras que se desarrollaron después de la conquista en esa interacción forzada que se dio entre chibchas y españoles. A esos componentes del legado cultural no se le han dado la relevancia e importancia que le merecen en sus pobladores, y principiante en las jóvenes que dejan a un lado todo su acervo cultural por las modas impuestas de afuera.

Para el autor de esta tesis, la cultura es un fruto espiritual de las comunidades que debe ser preservado y divulgado, ya que esta retrata la configuración de una estructura social muy distinta de las demás. En el desarrollo de la tesis aplicó una serie de encuestas y entrevistas a funcionarios públicos, docentes y jóvenes de Pacho, para conocer el reconocimiento que estos tenían del patrimonio cultural y natural, y así mismo conocer el aplicativo que le dan desde la administración a las políticas culturales para la protección y divulgación de la cultural de los pueblos.

³⁰RUIZ, Quiroga Julio Cesar. Rescate del Legado Cultural en el Municipio de Pacho Cundinamarca. Universidad de la Sabana, Facultad de Ciencias Sociales.(2002)

Dichos resultados los presenta así:

La investigación permitió identificar el conocimiento que tienen los encuestados sobre el legado y patrimonio cultural del municipio donde recuerdan con facilidad aquellos lugares y objetos que son visibles o que comparten con ellos en la cotidianidad, como son la Iglesia, El Palacio Municipal, La Torre de los Indios, El Reloj de la Consistorial y el Disco de Pacho.

No obstante, no recuerdan con facilidad otras leyendas fuera de la Bachué, ni tampoco mitos, tradiciones, costumbres y todo aquello que conforma la literatura popular que posiblemente es muy rica pero que se ha perdido esa oralidad o tradición, porque ya la juventud no gusta de las reuniones familiares ni mucho menos con sus abuelos, porque siempre van hacia lo que ellos llaman la modernidad.

De igual forma sólo lo que es el folclor musical dado a través de los instrumentos, la música y los ritmos estos los recuerdan los ancianos, más no la juventud, sin embargo, cuando se les preguntó que si querían participar en un conjunto musical o danza folclórica tanto padres como jóvenes manifestaron su deseo de participar en alguno de ellos porque consideran que forma parte del legado cultural y de la vida de sus ancestros. Los encuestados estuvieron de acuerdo en que el plan de estudios es una estrategia educativa para que por medio de sus diferentes áreas los docentes rescaten los valores culturales que encierra el municipio de Pacho como un legado y como algo que le pertenece al pachuno.

Como se evidencia en sus resultados, se aplicó o diseño un plan de estudios que permitiera desde las escuelas dar a conocer cada uno de los aspectos culturales y patrimoniales del municipio, dando como opción unos talleres que permitan en los jóvenes reconocer su cultura y divulgarla con orgullo. Este es en principio el antecedente que se logró encontrar que trata a grandes rasgos la importancia del reconocimiento y el rescate de la cultura del municipio de Pacho, es apropiado citar dicha tesis ya que nos permite saber que estrategias se han llevado a cabo en el municipio de Pacho para lograr resaltar la cultura

en la población joven, aspecto que genera reconocimiento y recordación para difundir de la manera más apropiada la cultura autóctona.

Dentro de los estudios encontrados en el municipio, se destaca el “**ESTUDIO TÉCNICO DE RESTAURACIÓN DEL HORNO DE LA FERRERÍA**” que está siendo efectuado por el arquitecto restaurador Gustavo Murillo y el arquitecto Plutarco Rojas, proyecto concedido por la Alcaldía Municipal de Pacho, Cundinamarca en un proceso de licitación, y aprobado por el Ministerio de Cultura aportando los recursos necesarios para efectuar el estudio en mención.

El estudio tuvo como objetivo en la I Fase la viabilidad para restaurar el Horno de La Ferrería, en la que los resultados arrojaron la importancia de restaurar este bien arquitectónico como parte integral de los monumentos nacionales del país y de igual forma la necesidad de recuperar todo el conjunto arquitectónico de lo que fue La Ferrería y no sólo el Horno, la II Fase del proyecto busca integrar a la sociedad civil para efectuar el proceso de restauración y recuperación del conjunto arquitectónico de La Ferrería, la última Fase y si es aprobada por el Ministerio de Cultura, se plantea el desarrollo de un Parque-Museo como estrategia de difusión, conservación y valoración del patrimonio propiamente dicho.

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método de Investigación

El método a usar en la presente investigación es cualitativo, ya que en el proceso de investigación se realiza un proceso de observación del contexto de determinado espacio y de acceso a la percepción de la comunidad local, véase como lo establece Hernández.

“Se basa en un esquema inductivo... Es individual, no mide numéricamente los fenómenos, ni tampoco tiene por finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico, *su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambiente naturales, como vive, se comporta y actúa la gente, que piensa, cuáles son sus actitudes...*” (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Colado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (1991)³¹

Allí se resume el método dado a la investigación, pero también es necesario integrar el método Cuantitativo al desarrollo de la misma, ya que a partir de encuestas se busca identificar a partir de una muestra poblacional los intereses de turistas cuando viajan al departamento de Cundinamarca y conocer el interés de estos por participar en una actividad que oferte la tipología de turismo del patrimonio industrial en el territorio de estudio (Pacho, Cundinamarca), para ello se presentan unos resultados estadísticos y de allí se categorizan los posibles turistas y el perfil de estos que llegaría al municipio. Siendo entonces este un **método de investigación Mixta**, se relacionan el método cuantitativo y cualitativo que al combinarse no son estáticos sino que cambian a medida que va evolucionando el proceso investigativo.

³¹HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ COLADO, Carlos; BAPTISTA Lucio, Pilar. (1991) Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MEXICO. Capítulos 4 y 7

4.2 Tipo de Investigación

La investigación está determinada por un **tipo de investigación exploratoria** ya que como lo nombra Hernández a través de este tipo de investigación se busca conocer e indagar más acerca de una realidad o del contexto de un territorio, para con ello generar una familiarización con el terreno que será nuestro foco de investigación,

“.. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables...”³²

Como es bien sabido para el desarrollo de una investigación en territorio (municipios) se requiere de la realización de un reconocimiento general de las condiciones en las que se encuentra dicho escenario, condiciones que para el turismo están representadas en términos de planta turística, infraestructura turística, superestructura y condición de los atractivos o exploración de los recursos en potencia para desarrollarse como atractivo, de allí nace la justificación central de que en el proceso de investigación la presente se relaciona al tipo de investigación exploratoria.

4.3 Diseño Metodológico

El desarrollo de la presente investigación se basó en un **diseño no-experimental** en la que el objeto de dicho diseño es el análisis de situaciones ya existentes en un territorio, es decir no se manipulan las variables de investigación (edad, percepción y reconocimiento) para que las mismas respondan las preguntas planteadas por el investigador, sino que estas variables ya existen y se entran a observar sus reacciones naturales y los efectos que las mismas causan. Tal como lo dice Hernández:

³²Ibíd.

“..en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos...”³³

En el diseño de investigación no-experimental paralelamente se desprende el diseño *transaccional*, que como lo nombra Hernández hacen referencia a la recolección de datos en un sólo momento, y en un determinado tiempo (único), se agrega que este se basa en la descripción y análisis de variables puestas por el investigador, así como la interrelación de las mismas en ese momento dado. Ahora bien el diseño transaccional se divide en *descriptivos* y *correlacionales causales* en el que De acuerdo con lo expuesto en el libro de Hernández y teniendo en cuenta el contexto de la presente investigación se desarrolla el **diseño correlacional/causal**, ya que este se encarga no de describir y analizar variables separadas sino integrar el conjunto de las mismas para entender la realidad a estudiar.

4.4 Diseño Estadístico de la Muestra para Encuestas

Ahora bien, para aplicar los instrumentos de encuestas, se realiza el diseño estadístico por la determinación de la muestra, en donde se toman los datos de la población local en el municipio obtenidos por el Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios por Programas Sociales SISBEN 2012 en la que se establece una **primera delimitación poblacional** tomando como referente la población ubicada en el **área urbana** del municipio Pacho de Cundinamarca representados en la siguiente tabla.

³³Ibíd.

CARACTERISTICAS	# HAB
Urbano	9,970
Rural	11,540
TOTAL	21,510

Tabla 1: Población pachuna para el 2012³⁴ (SISBEN)

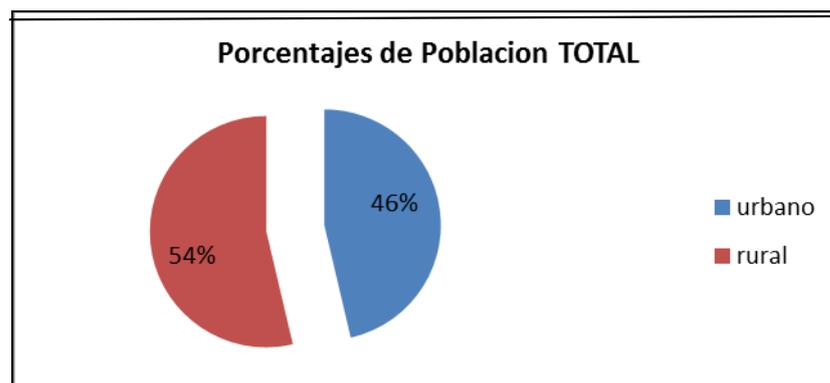


Ilustración 5: Porcentaje de población rural y urbana, Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 1 se promedia el valor porcentual de la población en área urbana y área rural, seguido a ello y con el fin de delimitar la población de la mejor manera, la **segunda delimitación poblacionales** establece que la población a encuestar del área urbana corresponderá según la **caracterización etárea** entre los 15 años a los 79 años de edad (ver tabla 2), se debe tener en cuenta que la tabla acá presentada establece la caracterización etárea completa del municipio, entonces en primera instancia se debe sumar el número de personas que se encuentran en estos rangos de edades que abarca un total de **15182** el cual se multiplica por el porcentaje que representa el área urbana el cual es del **46%** arrojando como resultado un total de **6938 como población** para determinar la muestra total.

³⁴COLOMBIA, DANE. Documento PDF sobre proyección poblacional según el DANE para 2012, encontrado en página web: http://Pacho-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/35373334353636336638373063376262/PROYECCION_POBLACION_SEG_N_DANE.pdf

CARACTERIZACION ETAREA			
RANGO	Hombres	Mujeres	Total
0-4	684	696	1,380
5-9	1,004	975	1,979
10-14	1,178	1,132	2,310
15-19	1,114	1,058	2,172
20-24	650	710	1,360
25-29	542	641	1,183
30-34	535	631	1,166
35-39	552	653	1,205
40-44	635	651	1,286
45-49	656	697	1,353
50-54	593	633	1,226
55-59	575	533	1,108
60-64	494	498	992
65-69	370	456	826
70-74	378	386	764
75-79	253	288	541
Mayores de 80	288	371	659
TOTAL	10,501	11,009	21,510

Tabla 2: Caracterización Etárea de Pacho, Cundinamarca, adaptada según datos del SISBEN 2012³⁵

Contando con la delimitación población para realizar la fórmula que determinará el valor de la muestra, se aplica la fórmula de muestreo para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Ilustración 6: Fórmula de población finita. SUÁREZ, Mario, (2011)

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

³⁵Ibíd.

N = tamaño de la población.

σ Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que para la presente muestra se tomó del 0.2%

De acuerdo con la fórmula anterior, se establece que el total de encuestas a realizar para la población local está representado por un total de 178, en las que se aplicó un total de **200 encuestas** para generar un mayor nivel de confianza en los resultados de la encuesta.

Para aplicar las encuestas a turistas, se debe tener en cuenta que la población de los mismos no se conoce (población infinita) ya que el municipio no cuenta con estadísticas de llegadas de turistas al mismo, de este modo se aplica la misma fórmula reemplazando el número de la población con 1 lo cual arrojará un resultado de 133 en donde se aplican un total de **200 encuestas** teniendo en cuenta la aplicación de la de pachunos y el grado de confianza esperado.

4.5 Instrumentos para la Recolección de Datos

Para llevar a cabo el proceso de investigación y dar validez y respuesta a la pregunta de investigación, es necesario desarrollar una serie de instrumentos que permitan la recolección de información tanto dentro como fuera del territorio, en ese sentido a continuación se presentan cada uno de los instrumentos usados en esta investigación, el uso de los mismos y el alcance de los resultados obtenidos. 1) Entrevistas semi-estructuradas 2) Cartografía social 3) Encuesta de percepción de los pachunos 4) Encuesta de motivación de turistas.

4.5.1 ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

Para diseñar lineamientos estratégicos que permita el desarrollo de la actividad turística y pongan en valor y divulgue a toda la sociedad el patrimonio-industrial encontrado en Pacho, Cundinamarca, se requiere identificar los actores claves para recoger información ya sea de tipo histórica, descriptiva, de experiencia o legal, que permita definir los parámetros bajo los cuales se deben plantear las estrategias. Teniendo en cuenta lo anterior, se identifican los siguientes actores que permitirían llevar a cabo dicha labor de levantamiento de información a través del diseño de entrevistas semi-estructuradas:

- **Secretario(a) de Turismo:** indudablemente, es un actor importante en el desarrollo y en el diseño de la propuesta; ya que es a partir de la información que el encargado nos pueda dar del proyecto que se tiene para la creación del parque de la Ferrería, con el fin de establecer mejor algunos parámetros a seguir para el diseño del plan estratégico turístico, contando con el apoyo de entidades público-privadas, así mismo generando procesos sinérgicos en los que se puedan aportar ideas importantes desde la academia para poner en valor y difundir adecuadamente el patrimonio industrial que posee el municipio de Pacho.
- **Restaurador vinculado al estudio técnico de conservación del Horno de la Ferrería, Plutarco Rojas:** El arquitecto Gustavo Murillo hace parte del conjunto de actores claves para el desarrollo de una propuesta turística que para este caso es un plan estratégico del desarrollo turístico, ya que él hace parte del estudio técnico de conservación que se realiza desde la Universidad Nacional en el Máster de conservación de bienes de interés cultural. La información brindada por el arquitecto Plutarco permitirá saber el estado actual del horno de la ferrería, la viabilidad de su conservación y por ende, la posibilidad de potencializarlo como un atractivo importante en el municipio de Pacho, así como datos históricos y técnicos de este tipo de infraestructuras industriales e importancia de los bienes arquitectónicos para el país.

- **Encargado del área de proyectos turísticos de FONTUR.** Es un actor muy importante, ya que con la muestra del proyecto que se está gestando desde la academia se puede lograr un programa de inversión desde esta entidad rectora en proyectos turísticos, contar con el aval y la aprobación de esta institución será el camino correcto hacia la consolidación del plan estratégico turístico que se está produciendo en torno a bienes de interés cultural-industrial.

Conociendo los actores antes descritos, se estructuró un protocolo de entrevista para cada uno, los protocolos se presentan en el capítulo de (ANEXOS) Toda esta información nos permitirá ampliar información textual, para contrastarla con la información recogida en las políticas, textos históricos y legales referentes al caso a trabajar (Pacho, Cundinamarca).

4.5.2 CARTOGRAFÍA SOCIAL

La cartografía social es un instrumento pertinente a desarrollar en el proceso de la presente investigación ya que en primera instancia se hace un acercamiento directo a la población local, generando un proceso de investigación participante en el que se busca interactuar con la comunidad local, donde es la comunidad quien reconoce el contexto sobre el cual se quiere estudiar en la presente investigación, es el investigador quien aprende de la experiencia con el trabajo en las comunidades.

La cartografía social es un medio por el cual se busca conocer la forma en la que los residentes de un territorio perciben e interiorizan cada uno de los elementos claves del mismo en sus vidas, todos esos elementos de reconocimiento y apropiación se busca que sean plasmados en un mapa y posteriormente explicados ante el investigador, de allí se estudiarán elementos importantes en el desarrollo de la investigación, con el desarrollo de este instrumento se buscó:

- Identificar los “atractivos” o recursos turísticos más reconocidos por los participantes en la cartografía social.

- Entender el modo en que concibe el territorio en el que habitan, integrando a ellos elementos intangibles, como lugares que les generan seguridad, confianza y familiaridad.
- Analizar el modo en que es concebido el atractivo más importante para el desarrollo de la investigación como lo es el Horno de La Ferrería, y la conexión existente del mismo con los demás atractivos del municipio.
- Conocer el grado de apropiación que se tiene en torno al patrimonio histórico del municipio.
- Incentivar a la comunidad local a integrarse en el desarrollo de proyectos de índole turístico, para que con esto se vean beneficiados ellos mismos.

4.5.3 Encuestas de percepción pachunos

Con el fin de conocer la percepción que tiene la población local del municipio en torno de ciertas variables, se desarrolló una encuesta de percepción del municipio y motivación por integrarse al desarrollo de un proyecto turístico en el mismo. Se requiere realizar este instrumento, ya que la cartografía social se trabaja con un grupo muy reducido de la población. Para entender el porqué de las encuestas se presentan a continuación las variables a estudiar en las encuestas realizadas entre los días 14 y 15 de Febrero de 2014.

- Variable de caracterización Etárea.
- Variable de reconocimiento de los lugares históricos, culturales y naturales dentro del mismo municipio.
- Variable de percepción en torno a la importancia del Horno de La Ferrería como un bien arquitectónico para el municipio.
- Variable de reconocimiento de la ubicación del Horno de La Ferrería en el municipio.
- Variable de opinión sobre si esperan que el municipio se reconozca por los turistas por la industria del hierro que en el municipio existió.
- Variable de disponibilidad a la vinculación de un proyecto turístico.
- Variable de percepción de la seguridad del municipio.

Resultados del instrumento:

Todo lo anterior permitió indagar acerca del grado de compromiso que tienen los pobladores en su municipio hacia la integración y apoyo en el desarrollo de proyectos que impacten sus intereses, de igual forma se logró determinar que la mayoría de los pobladores del municipio reconocen el Horno de la Ferrería y su ubicación, y consideran que el mismo si es un bien arquitectónico importantes para ellos ya que representa:

- Su historia
- Hace parte del patrimonio del municipio
- Su importancia recae en el hecho que allí se estableció la cuna de la industria del hierro en Colombia.
- De igual forma existe una consideración importante ya que fue el primer horno de fundición de hierro en Colombia y Suramérica.
- Y relacionan su importancia porque lo consideran un sitio turístico importante para el municipio

Claro está, todo esto a pesar que para una población muy reducida en la encuesta consideran que no sirve para nada, no se encuentra en buen estado o simplemente, porque existen mejores lugares de ser considerados bienes arquitectónicos del municipio por esto no lo consideran importante

4.5.4 ENCUESTAS MOTIVACIÓN DE TURISTAS

Se aplicó este instrumento con el fin de identificar el interés que tendrían los turistas culturales, en conocer Pacho Cundinamarca como un referente de turismo del patrimonio industrial y de historia; así mismo con el fin de perfilar y caracterizar la llegada de turistas al municipio. Para entender la razón de la encuesta se presentan las variables susceptibles de estudio de la siguiente forma:

- Variable de caracterización etárea.
- Variable de caracterización geográfica (lugar de residencia)

- Variable de reconocimiento del municipio de Pacho, Cundinamarca.
- Variable de variable de opinión acerca de los servicios encontrados en el municipio (transporte, alimentación, hospedaje)
- Variable de preferencias a la hora de viajar y categorías de turismo (cultural, gastronómico, ecológico, de descanso)
- Variable de participación en experiencias de recorridos en torno a una industria antigua o en funcionamiento
- Variable de conocimiento acerca del Horno de la Ferrería, como uno de los más antiguos en Suramérica.
- Variable de interés por visitar Pacho como una opción para conocer el patrimonio Industrial del municipio y del país.
- Variable de preferencias para desplazarse en un viaje (familia, amigos, pareja, sólo).

La aplicación de dicha encuesta permite realizar una segmentación de los posibles turistas que llegarían al municipio, los intereses, el rango de edad, la compañía a la hora de realizar un viaje, así como percibir que tanto conocimiento tienen del turismo del patrimonio industrial y de la Ferrería como una de los recursos más importantes para activar la actividad turística en Pacho, Cundinamarca.

La aplicación del instrumento se hizo a una población variada de posibles turistas que abarcan distintas partes del área metropolitana de Bogotá y sus alrededores, así como de otras regiones del país, esto nos permite hacer un diagnóstico más próximo a la realidad turística en cuanto a la demanda del municipio. Para conocer a profundidad los resultados de la encuesta se crea un capítulo “diagnóstico turístico preliminar” en el que se busca caracterizar el perfil del turista.

4.5.5 FICHAS TÉCNICAS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS

Colombia cuenta con una gama de recursos en potencia para ser aprovechados de manera sostenible dentro de la actividad turística;

actualmente como también se ha logrado identificar durante el proceso de investigación y lo concluido en conversatorios de turismo realizados por el Vice-ministerio, la mayoría de los municipios en Colombia no cuentan con los inventarios y fichas técnicas de estos recursos aptos para la actividad, lo que no permite la potencialización del desarrollo turístico en muchos municipios con disposición para este mismo. Ahora bien, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo define la importancia de los inventarios y fichas de la siguiente forma:

“La elaboración de los inventarios turísticos es una prioridad para que el país en tanto que la Ley 300 de 1996 (...) *establecen la obligación de actualizar dicha información.* (...) los inventarios de atractivos (...) ***constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.***”

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos...” (*Ministerio de Comercio industria y Turismo*)³⁶

El error recae en que muchas veces no existen Secretarías de Turismo en Colombia que trabajen de manera autónoma y con una visión de desarrollo hacia la actividad, como una de las locomotoras para el desarrollo social, económico y fortalecimiento ambiental, es decir que los municipios asignan esta labor a las Casas de Cultura o a las Secretarías de Agricultura; en Pacho el área de turismo se integra a la Secretaría de Desarrollo y Agricultura, pero actualmente, han creado la Dirección de Turismo a cargo de la señora Miosotis Mahecha, profesional en el área de turismo. Esto es importante destacarlo ya que para generar un buen desarrollo de la actividad, se requiere de personas profesionales en el área a trabajar.

Dicho lo anterior, el municipio ha demostrado un gran interés por el desarrollo de la actividad propuesta, por lo tanto, se requiere realizar un diagnóstico de lo que existe en el municipio, de lo que se puede y no usar para la actividad y

³⁶ COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, enero 2010

definir las limitaciones que se tendría en el desarrollo de la misma, para esto, en la presente investigación, se desarrollaron las fichas técnicas de los atractivos y recursos del municipio que describen y resumen el estado de los mismos, ubicación, y la representación que tienen en el municipio, la región y el país; estas fichas se realizaron De acuerdo con el modelo del Vice-ministerio de Turismo, las cuales fueron entregadas a la encargada del área de turismo para alimentar el proceso de elaboración del inventario turístico del municipio.

Las fichas elaboradas se anexan al final del trabajo, realizadas bajo la Metodología para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos (2010) del Viceministerio de Turismo de Colombia, la cual establece una clasificación según el tipo de patrimonio cultural o natural. Es de destacar que dicha metodología es la guía base para desarrollar el adecuado inventario, ya que este no presenta calificación de calidad porque no fue un trabajo interdisciplinar, pero si esboza aspectos importantes de los recursos turísticos con los que cuenta Pacho, ya que son pocos sus atractivos desarrollados.

En el capítulo que viene a continuación, se realiza un diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos, esto con el fin de establecer una línea base para la toma de decisiones en cuanto a la necesidad de incentivar el mejoramiento y la potencialización de la oferta existente en el municipio, la estructura de las fichas diligenciadas para el diagnóstico es De acuerdo con el Manual para el Diagnóstico Turístico Local *Guía para planificadores* (Ricaurte, Quijano Carla; 2009)³⁷

³⁷ RICAURTE, Quijano Carla. Manual para el Diagnóstico Turístico Local *Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litroial (Espol).2009.

5 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR

Para el desarrollo del diagnóstico se toma como línea base el Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Ricaurte, Carla³⁸, en el que se establecen pasos sencillos y fáciles de entender para el desarrollo de la planificación del sector turístico que es parte del resultado dado por la investigación. Siendo así, la autora realiza De acuerdo con la OMT un cuadro en el que se especifican los pasos a seguir para el desarrollo de la planificación turística:



Ilustración 7: Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Fuente: Carla Quijano

Los pasos que aquí se identifican obedecen a: DOFA para el desarrollo turístico del municipio de Pacho, Cundinamarca

1. *Estudio Preliminar*: en el que se debe realizar un primer acercamiento al lugar donde se pretende desarrollar un proyecto turístico y de conocer el potencial de dicho territorio y los componentes básicos para determinar la viabilidad de un proyecto.
2. *Objetivos de desarrollo*: contando con el potencial para el desarrollo, se deben plantear objetivos que determinen que se quiere lograr en dicho territorio y así establezcan los pasos y/o actividades a seguir para realizar el proceso de planificación.

³⁸ Ibid.

3. **Estudio y evaluaciones:** se resalta este apartado ya que hace referencia al capítulo al que se está trabajando, con los objetivos planeados y el conocimiento preliminar del área se debe hacer a profundidad un diagnóstico de las características específicas de un territorio como los es infraestructura, Gobernanza, Oferta, Demanda, comunidad, se recoge toda esta información a fondo mediante la metodología escogida en la investigación lo cual establecerá el desarrollo de instrumentos que nos permitan obtener dicha información.
4. **Análisis y Síntesis:** este apartado completa al anterior ya que allí se busca evaluar la información recogida a través de los instrumentos integrados a un análisis a profundidad del diagnóstico, caracterizando así un sistema turístico, identificado por Ricaurte a través de la figura que a continuación se presenta, el análisis y evaluación debe ir acompañado de una matriz DOFA.
5. **Formulación del plan:** contando con el análisis y la evaluación completa de la situación actual del territorio a trabajar, se formula una propuesta que permita atender a los objetivos planteados previamente, que para el caso de la investigación busca desarrollar estrategias de activación y potencialización de la actividad turística en Pacho, Cundinamarca bajo la línea de turismo del patrimonio industrial.
6. **Recomendaciones:** están ligadas al desarrollo de la planificación, ya que conociendo el estado del territorio y las necesidades se establecen recomendaciones de mejoramiento de los aspectos evaluados.
7. **Ejecución y Gestión:** de acuerdo a los parámetros anteriores, se plantea una propuesta que desarrolle la actividad turística en el destino.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea una figura (Ver Ilustración 9 abajo) que representa las necesidades de estudio del Sistema Turístico para el caso de investigación en Pacho, Cundinamarca, en que se desarrolla De acuerdo con la realidad colombiana basados de igual forma en lo que plantea Ricaurte de sistema turístico.

Un sistema turístico está conformado por elementos que determinan el grado de desarrollo que tiene un territorio en términos turísticos, es decir la integralidad total y el grado de compenetración de los elementos encontrados

en la figura (infraestructura básica, planta turística, recursos/atractivos, Superestructura, comunidad receptora, comunidad emisora) debe estar dada en una **funcionalidad** que haga del sistema turístico algo eficaz, eficiente, sostenible, sustentable, real y por sobre todo que atienda a las necesidades de requerimiento en la industria turística.

Cuando se habla de grado de integralidad se establece la necesidad de que cada elemento obedezca orgánicamente al otro ya que todos hacen parte de una realidad y se requiere que los mismos se agrupen entre sí, pero esto sólo se logra planificando y estructurando estrategias adecuadas que permitan aglomerarlas de forma eficaz; lo anterior hace parte de la finalidad de la investigación en la que con el diagnóstico de cada elemento se planteen líneas estratégicas para darle funcionalidad al sistema turístico de Pacho.

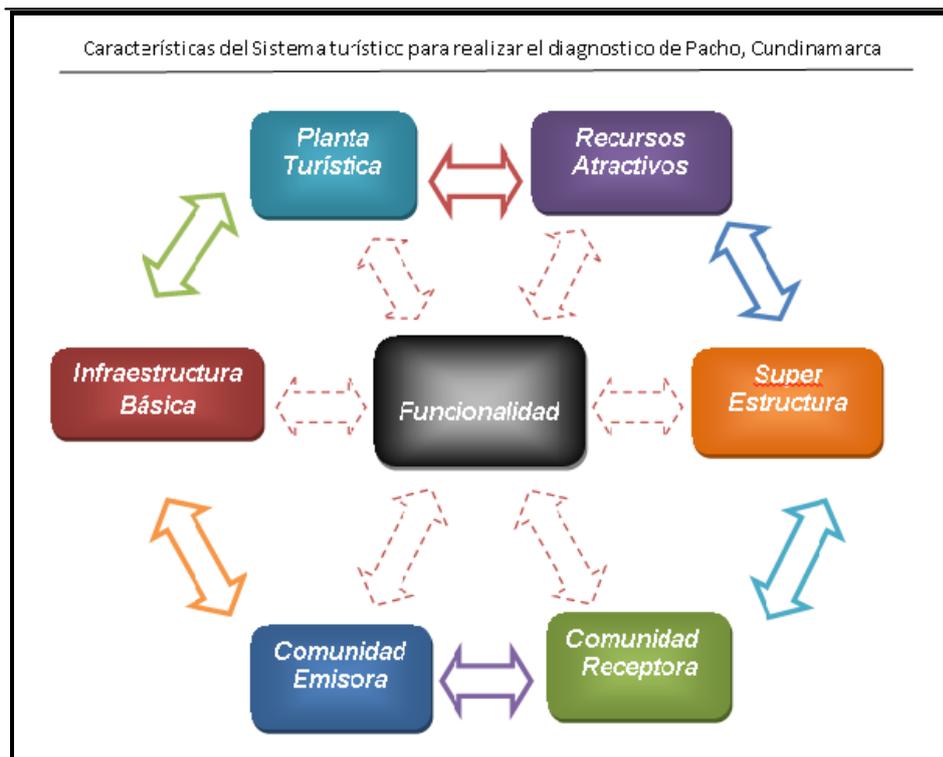


Ilustración 8: Sistema Turístico, Elaboración propia basados en la propuesta de Ricaurte (2009)

Los elementos del diagnóstico que aquí se presentan para la evaluación y análisis de los componentes antes destacados, se destaca de manera separada y estructurada con el fin de atender al grado de complejidad en el

estudio de los mismos y a la necesidad de un análisis y evaluación exhaustiva del diagnóstico preliminar que se presenta del sistema turístico en el municipio de Pacho, Cundinamarca.

1. ***Infraestructura Básica***
2. ***Planta Turística***
3. ***Recursos/Atractivos***
4. ***Superestructura***
5. ***Comunidad receptora***
6. ***Comunidad emisora***

5.1 Infraestructura Básica

Hace referencia explícitamente a los componentes de servicios básicos que contienen un territorio, a ellos se integran elementos como abastecimiento de agua potable, luz pública, red de alcantarillados, red de telecomunicaciones y conectividad a la Internet, red de malla vial, servicios hospitalarios y de primeros auxilios, servicios bancarios, servicios de envío y recepción de dinero y/o paquetes, seguridad pública (presencia policial), servicios de emergencia como bomberos. Todos estos elementos integran la infraestructura básica a la que se puede llamar también servicios básicos del territorio, que de igual forma son de vital importancia para el desarrollo de la actividad turística.

5.1.1 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS

- ✓ Acueducto Área Urbana

En la actualidad los prestadores del servicio de agua potable están constituidos por la Empresa de Servicios Públicos de Pacho S.A. ESP y la Asociación de Usuarios del Acueducto de la Ramada, Llano de la Hacienda y Pajonales, en la comunidad del casco urbano del municipio de Pacho; aunque se tiene una cobertura alta y se cuenta con sistemas completos para la potabilización del agua, se identifica que *es necesario fortalecer a los actuales Prestadores del Servicio, a través de la optimización de sus redes de distribución, plantas de tratamiento de agua potable, equipos de laboratorio para el control de la calidad*

del agua suministrada y capacitación al personal técnico, operativo y administrativo. (Información De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2012)

✓ Acueducto Área Rural

La Empresa de Servicios Públicos de Pacho S.A. ESP y la Asociación de Usuarios del Acueducto de la Ramada, Llano de la Hacienda y Pajonales, también son los prestadores del servicio de agua potable para la comunidad rural del municipio de Pacho. En el momento se puede afirmar que tiene una cobertura alta, con sistemas completos para la potabilización del agua, *pero a su vez muestran la necesidad por fortalecer a los actuales Prestadores del Servicio, a través de la optimización de sus redes de distribución, plantas de tratamiento de agua potable, equipos de laboratorio para el control de la calidad del agua suministrada y capacitación al personal técnico, operativo y administrativo. (Información De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2012)*

Este aspecto es de vital importancia ya que para la creación de establecimientos de alojamiento rural (en caso de que existiera el interés por parte de los empresarios de la comunidad local de hacerlo), sería necesario mejorar los sistemas de potabilización del agua para atender la demanda de turistas que harían uso de dichos espacios. Igualmente porque la administración local en su responsabilidad dentro de un Estado Social de Derecho debe velar porque toda la comunidad cuente con los servicios básicos que garanticen una calidad de vida adecuada para los residentes del municipio.

✓ Redes Eléctricas Urbanas y Rurales

De acuerdo con la distribución de redes eléctricas en el municipio tanto en el casco urbano como rural, se encuentra que:

De acuerdo con el diagnóstico realizado en el Plan de Desarrollo Municipal para el 2008 de 3.124 viviendas que tiene el Municipio en su área Urbana 3.833 usuarios tienen servicio de energía, lo que indica que el porcentaje de cobertura de energía eléctrica en el casco urbano está por encima al 100%,

esto se presenta debido a que en algunas viviendas existe más de una matrícula de luz.

Localización	Urbanas	Rurales
Total viviendas	3.124	4.630
Total viviendas con Servicio Eléctrico	3.833	4.089

Tabla 3: Plan de Desarrollo Municipal de Pacho 2008/2011 (*Plan de Desarrollo Municipal 2008/2011*)³⁹

De 4.630 viviendas que tiene el municipio en su área rural, sólo 4.089 tienen servicio de energía eléctrica, lo que indica que la **Cobertura es aproximadamente el 88%**. El sistema de redes de electricidad es óptimo para el municipio, resaltando la necesidad de alcanzar el 100% de la comunidad rural satisfaciendo el total de la población local en este servicio.

✓ Comunicaciones Telefónicas

El Servicio de telefonía fija es prestado por Colombia Telecomunicaciones; empresa que despierta la inconformidad de los usuarios en general debido a los elevados costos y la pésima calidad en el servicio; sumado a que en el momento no cuenta con una oficina dentro del municipio para recibir las quejas y reclamos de la comunidad. Esta central telefónica tiene una capacidad de 3.200 usuarios, pero por los problemas descritos anteriormente, hoy sólo cuenta con 1.800 usuarios activos. Pese a ello es importante mencionar que se tiene una buena cobertura de servicio de telefonía por parte de los tres operadores de telefonía móvil que operan en el país, lo que ha permitido que aunque Telecom haya perdido cobertura y usuarios, el Municipio no tenga problemas de comunicaciones en el área urbana y rural.

Dentro del área total del municipio se encuentra con una cobertura de telefonía celular amplia, con operadores como Movistar, Togo y Claro; empresas que cuentan con el liderazgo tanto en la prestación de servicio de telefonía sino de

³⁹ ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PACHO, CUNDINAMARCA. Plan de Desarrollo Municipal 2008/2011. Alcalde Luis Antonio Álvarez Báez periodo (2008/2011)

redes de conexión a internet. El municipio además tiene un buen número de establecimientos que prestan servicios de telecomunicación e internet, por lo cual existe una buena cobertura y conectividad con el resto del país. De igual forma se identifican servicios de alta calidad en televisión a partir de operadores privados como Directa.

5.1.2 SALUD

La Política de Salud Pública en el Municipio de Pacho, se encuentra orientada por la Secretaria de Salud del Departamento, la Administración Municipal y la Empresa Social del Estado E.S.E. Hospital San Rafael de Pacho, la cual atiende la mayor proporción de usuarios vinculados, subsidiados, particulares y contributivos del municipio.

La E.S.E. HOSPITAL SAN RAFAEL DE PACHO, tiene nivel II de atención aunque también ofrece algunos servicios del nivel III, lo que le permite atender no sólo a la Población de Pacho, sino también a los habitantes de los otros municipios de la Provincia. Entre las instituciones privadas que prestan atención de primer nivel en el municipio son: Unidad Médica y Médicos Asociados. Igualmente el municipio cuenta con Cafesalud, Convida, y Solsalud como EPS Solidaria.

De la misma forma, el municipio proyecta inversiones considerables con el fin de ampliar este sector y enfocadas en aspectos como remodelaciones en las áreas de urgencias, así como consultorios para consultas internas y externas. Es de anotar que no cuenta con una gran cantidad de profesionales en la salud por la falta de recursos económicos, haciendo de este un problema de salud pública alarmante ya que según la alcaldía municipal de Pacho, la demanda de la comunidad pachuna en la salud es de una magnitud considerable.

5.1.3 SEGURIDAD

Los servicios que presta la Policía a la ciudadanía son: seguridad, prevención delictiva, y educación para la seguridad. Para esto adelanta programas como los Frentes de Seguridad Ciudadana, Auxiliares Bachilleres, Cuida palos, Escuelas de Seguridad Ciudadana, Policía de Turismo y Manifiesto por una

Cultura de Paz y no violencia. Siguiendo los lineamientos del gobierno nacional y departamental, de manera periódica se realizan consejos de seguridad, que permiten contar con datos actualizados de la situación real del Municipio. En el momento la representación policial se da desde el establecimiento de una estación de Policía.

5.1.4 INFRAESTRUCTURA DE VÍAS Y TRANSPORTE

El municipio de Pacho tiene en el momento dos empresas privadas de transporte COOTRANSPACHO LTDA y TRANSDIPACHO, las cuales prestan el servicio de transporte urbano y Rural. Es importante decir que existen pocas vías que permiten el reducir los trancones en algunos sectores del municipio y **las existentes están en mal estado**. Lo anterior se debe a que las **vías internas del municipio son muy angostas**, ocasionando que durante la época de fiestas en las que se acoge una gran cantidad de visitantes al Municipio se generen problemas de movilidad, por lo que es indispensable plantear estrategia para dar manejo a la gran cantidad de vehículos que se desplazan a Pacho en épocas de celebración.

En cuanto a la señalización es escasa y la existente esta en precarias condiciones. En el casco rural esta situación es mayor y demuestra la poca inversión o presupuesto para atender esta necesidad. No tiene zonas de parqueo público y carece de parqueaderos privados en la zona del casco urbano, generando desorden en el estacionamiento de los carros y fomentando trancones. También la vía **Bogotá - Pacho presenta un estado de deterioro a partir de la salida del Municipio de Zipaquirá**.

A continuación se presenta el modelo de calificación de las vías de acceso dado en el *manual para el diagnóstico turístico local* por **Carla Ricaurte**

Vías De Acceso

Principales vías de acceso a Pacho	
PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X
ADOQUINADA	
EMPEDRADA	X
LASTRADA	
DE TIERRA (CARROSABLE)	X
FLUMIAL	No aplica
SENDERO	
OTROS	

Tabla 4: Vías de transporte externo a Pacho. Elaboración propia

A. Para llegar al municipio (o dentro de él) existe señalización:

- a) VIAL 1. Sí 2. No
- b) TURÍSTICA 1. Sí 2. No

La única señalización encontrada durante el trayecto Bogotá-Pacho fue la instalada por el Viceministerio de Turismo en el programa de señalización turística en carretera y que identifica La Torre de los Indios como uno de los atractivos representativos del municipio, aparte de esta no existe ningún otro tipo de señalización y a pesar que el municipio ha adelantado algunas proyectos de **señalización** *no son suficientes para incentivar el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio.*

B. En el municipio se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

BUS TAXIS OTROS: MOTO

C. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

BUS TAXIS

En Pacho existen actualmente 2 terminales de transporte, una ubicada a un costado de la Alcaldía Municipal y la otra a pocas cuadras del parque principal. Esta última se creó con el fin de atender la creciente demanda de personas que se transportan entre Bogotá-Pacho y los demás municipios de la región, allí se evidencia la importancia de Pacho en la región del Rionegro, siendo un aspecto a destacar ya que existe la capacidad de atender la demanda y de contar con infraestructura básica para abastecer las necesidades de transporte en temporadas altas.

Existe un espacio a un costado de la terminal antigua, donde se ubican los taxis que prestan los servicios de transporte interno en el municipio, por su gran extensión y la lejanía de muchas de las veredas al casco urbano, extendiendo dicho servicio al transporte en Motos.

D. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	Estación/ Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Intermunicipal		
COOTRANSPACHO LTDA	Terminal 1 Centro Terminal 2		X	30 min aprox.	Van
TRANSDIPACHO	Diferentes puntos del municipio	X		5 min aprox.	Colectivo

Tabla 5: Terminales de transporte, Elaboración Propia según el artículo de Carla Ricaurte.

5.1.5 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Dentro de los servicios complementarios existen los prestados por bancos y cajeros, farmacias, centros de envíos y recepción de dineros y paquetes, y plazas de mercado. El municipio cuenta con **2 entidades Bancarias**: el Banco Bogotá y Banco Davivienda, las cuales tienen sus respectivos cajeros así como un cajero de Bancolombia. El casco urbano cuenta con un aproximado de **12 farmacias** al servicio de la comunidad; y **prestadores de servicios de envíos y recepción de dineros y mercancía** (Efecty, Servientrega, Punto Baloto y Paga Todo); así mismo el municipio tiene con **una plaza de mercado** detrás de la Alcaldía municipal, con un aproximado de **32 puntos de venta** de frutas y verduras en la zona del casco urbano. Esta información parte de los datos recogidos por la observación realizada en el municipio, para dicho fin se diligencio un formato básico de estos servicios realizando un conteo de los mismos.

Servicios complementarios	Total de prestadores CASCO URBANO
Entidades Bancarias	Bancolombia (Cajero) Banco de Bogotá (oficinas) Davivienda (Oficinas y cajero)
Farmacias	Se encontró un total de 12 farmacias dentro el área del casco urbano
Prestadores de servicios de envíos y recepción de dineros y mercancía	Efecty 2 Servientrega 1 Punto Baloto y Paga todo 2
Plazas de MERCADO	Existe una plaza de mercado grande detrás de la alcaldía.

Puntos de venta Líchigo (Frutas y verduras)	Existen 32 puntos de venta.
---	-----------------------------

Tabla 6: Servicios complementarios para el municipio, Elaboración propia.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2008 se recoge la información de otros establecimientos de servicios complementarios presentados en la tabla 7 que se presenta a continuación.

Es de destacar que en este conteo de establecimientos comerciales se incluyen los hoteles y los restaurantes, los cuales para la realización del diagnóstico preliminar van referidos en el capítulo de Planta Turística. También hay una representación importante de tiendas pequeñas en el municipio así como de almacenes de ropa. El municipio cuenta con una diversidad de oferta comercial lo que permite acceder a productos de primera mano fácilmente.

Relación de Establecimientos Comerciales	
TIPO DE NEGOCIO	No. ESTABLECIMIENTOS
EMPRESAS	14
SUPERMERCADO	13
DROGUERÍA	13
FERRETERÍA	19
TIENDA PEQUEÑA	176
ESTACIÓN GASOLINA	4
CONSTRUCCIONES	6
ALMACÉN DE ROPA	42
RESTAURANTE	50
VETERINARIA	11
CACHARRERÍA - MISCELÁNEA	41
CONCENTRADOS PARA ANIMALES	5
HOTEL	11
ALMACÉN REPUESTOS	10
PANADERÍA PEQUEÑA	29
OTROS	350
TOTAL	794
Fuente: Oficina de Recaudo, Industria y Comercio	

Tabla 7: Negocios Comerciales según Plan de Desarrollo Municipal 2008/2011

5.2 Planta Turística

Dentro de este componente y teniendo en cuenta que se hace referencia a la oferta de establecimientos dirigidos a la atención de la industria turística, se encuentran servicios de alimentación (restaurantes), servicios de hospedaje

(hoteles, posadas, cabañas, camping entre otros según establezca la NTS TS 002 establecimientos de alojamiento y hospedaje), servicios de transporte interno y externo, servicios de guía y operación turística, además de servicios de actividades complementarias.

5.2.1 SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Dentro del Plan de Desarrollo para el año 2008 se contaba con un total de 50 hoteles, de los cuales sólo se logró reunir información de 6 hoteles a los que pudo acceder la administración en cuanto a tipo de habitaciones ofrecidas y capacidad de personas, datos que se muestran en la tabla 8. Esto presenta una idea de la poca infraestructura hotelera existente en el municipio con estándares básicos para la prestación de un servicio de calidad turístico. Allí se destaca lo que planteo la directora del área de turismo referente al desarrollo incipiente de políticas que establezcan las formas y la estructura legal para la conformación de un establecimiento turístico, ya que las estructuras comerciales son claras para los prestadores. En los testimonios recolectados se destaca la afirmación de la señora Miosotis; quien menciona en la entrevista que se le realizó que de los hoteles con lo que cuenta Pacho sólo uno de ellos posee el Registro Nacional de Turismo, debido también a la falta de acompañamiento de la administración local y asociación del gremio que posibilite mejorar la calidad y la competitividad en el sector turístico

Nombre del Hotel	Numero de Habitaciones					ARRENDADAS POR MES	TOTAL	CAPACIDAD
	SENCILLA	DOBLE	TRIPLE	CUADRUPLA				
HOTEL DIEGO PACHO	1	12					13	25 Personas
HOTEL CALIFORNIA	1	7	2	8			18	53 Personas
HOTEL QUINTA AVENIDA	10	10				18	38	48 Personas
HOTEL MEDITERRANEO	6	5					11	16 Personas
HOTEL SAN DIEGO	13	13				10	36	49 Personas
HOTEL BRINÓN	2	6					8	14 Personas

Tabla 8: Capacidad Hotelera en Pacho, fuente PDM 2008

En este punto del diagnóstico preliminar, se destaca que la administración local atendiendo al compromiso para el desarrollo de la actividad turística ha generará un trabajo en conjunto con los autores de este proyecto, para realizar un mapeo total y diligenciar formatos de inventario que permitan establecer la capacidad hotelera total y real del municipio a la fecha, tipos de alojamiento, tipos de servicios ofrecidos, certificación de normatividad legal comercial y turística, tipo de especialización de los empleados de los establecimientos y control de la llegada de turistas y lugar donde visitan el municipio.

5.2.2 SERVICIOS ALIMENTACIÓN

De acuerdo con los registros en Cámara de Comercio de Cundinamarca se identifica un total de 22 establecimientos gastronómicos, categorizados en restaurantes con un total de 14, comidas rápidas 4, en este punto también vale la pena destacar las panaderías que suman 29 (cifra que se encuentra en la tabla del subcapítulo de infraestructura básica), y de alguna u otra manera hacen parte de la oferta gastronómica en el municipio. Existen dos cafeterías especializadas de café pachuno ubicadas en el centro comercial Tacuara y Centro comercial Pacho Centro respectivamente. A continuación se incluye la tabla que categoriza algunos de los establecimientos gastronómicos del municipio

Restaurantes	
Restaurante Colón	Restaurante y asadero la Olla de Barro
Restaurante La Gaviota	Restaurante mi Pueblito
Restaurante y Asadero El Dorado	Restaurante mi Pueblito
Restaurante Los Portales	Restaurante mi Negra y Yo
Tropical de la 18	Restaurante Pachuno

Parador del Caballista	Asadero y Restaurante Surtidora de Aves Pacho
La Cocina de Lorenzo	DONDE J.
Comidas rápidas	Centros Comerciales
Hbt Hamburguesa	Pacho Centro
Pa'chorizos	Tacuará
Plazoleta Comidas Rápidas de La Zona Rosa	Centro Comercial La Fuente
Comidas Rápidas Deli – Pizza.	

Tabla 9: prestadores de servicios gastronómicos. Elaboración propia datos de la cámara y comercio

De acuerdo con lo observado en la prestación del servicio desde los establecimientos gastronómicos, en la mayoría de los casos existe conocimiento del debido manejo o manipulación de los alimentos, pero en algunos de estos lugares la calidad del servicio al cliente no es óptima. Ello hace inferir que en este tema se presentan vacíos en la formación o capacitación para el gremio que presta servicios de alimentación en el municipio. Es importante decir que estos no surgieron como consecuencia de la actividad turística, sin embargo, son fundamentales cuando se trata de recibir una gran cantidad de llegadas de turistas en el municipio, constituyéndose en uno de los primeros lugares a los que acuden los viajeros y turistas, y que por lo tanto, son calificados por ellos. Esto permite sugerir para la propuesta el planteamiento de estrategias que permitan la capacitación en servicio al cliente y normas de calidad mínimas, así como de adecuación y mantenimiento de las zonas de trabajo como de servicio.

En la tabla 10 se incluyen algunos de los establecimientos gastronómicos que han sido creados con fines turísticos pues atienden básicamente a este tipo de población así como a visitantes de paso. La capacitación que se debe ofrecer a

estos negocios debe concentrarse principalmente en atención al cliente, pero también en normas técnicas sectoriales, y certificación en turismo ya que han sido creadas para atender esta población. Igualmente es importante gestar la creación de un gremio que permita la asociación de los mismos con miras a mejorar la competitividad y la calidad de los servicios. De estos establecimientos plenamente turísticos se han identificado 7.

Estaderos, Centros Recreativos o Paraderos Turísticos	Estadero Cucharal
La Cocina de Lorenzo	Estadero San Diego
Centro Recreacional Diego Pacho	Estadero Brisas Del Rionegro
Centro Recreativo y Camping Calatayud	1 Club Social (Corporación Club Social Tupac-Amarú) y Parador Turístico (Parador Turístico El Torito
Cafeterías, Panaderías y Repostería Para el Hogar	
Cafetería	Cafetería y Panadería San Luis
Café La Colonia	Panadería y Cafetería Villa Hlandesa
Panadería	Asprocafé
Pastelería y Frutería Alask'a	Casa Bolívar

Pacho	
Delicias de Chocolate	Delicias de la Casa
Mieles del Monasterio	

Tabla 10: Establecimientos gastronómicos turísticos, elaboración propia.
(Fuente Cámara y comercio-año 2008)

5.3 Recursos y Atractivos Turísticos

En el presente componente se logran identificar los recursos y algunos de los atractivos que ofrece el municipio de Pacho. Es de destacar que en el existen muchos escenarios disponibles con potencial para ser integrados al desarrollo de la industria los cuales hacen parte de la denominación de recursos. De igual forma se deben evaluar los atractivos existentes en el municipio para conocer en qué grado se deben plantear estrategias de mejoramiento y revitalización de los mismos, para lograr un sistema más competitivo en el mercado.

Como se estableció en la Metodología de la investigación, el instrumento de inventario y fichas técnicas de recursos y atractivos se desarrolló De acuerdo con la calcificación de la Metodología para la elaboración de inventarios de Atractivos Turísticos del Viceministerio de Turismo de Colombia, fichas que se encuentran en el apéndice de anexos al trabajo, donde se destacan mayoritariamente recursos con potencial para ser aprovechados de manera sostenible al desarrollo de la actividad turística.

Dentro de los atractivos que se logran identificar se encuentra el Parque principal teniendo en cuenta las características de conservación, de reconocimiento y uso, es un atractivo de igual forma por el contenido histórico que lo reviste, el valor paisajístico y arquitectónico de la zona; la Alcaldía Municipal o Casa Consistorial sin duda alguna representa un atractivo importante del municipio por los componentes arquitectónicos que integran esta edificación así como su historia, el reloj que se encuentra en la alcaldía de igual

forma ha de considerarse un atractivo por su grado de conservación y reconocimiento no sólo local sino regional.

Ahora bien, algunas de las fiestas locales son consideradas atractivos por el grado de reconocimiento y la importancia regional, son eventos que logran conglomerar una gran cantidad de turistas y que de igual forma enaltecen la cultura pachuna, fiestas como la Celebración del Cumpleaños de Pacho, Exposición Equina y Bovina, Reinado Departamental de la Naranja son algunos de los atractivos del patrimonio intangible del municipio que vale la pena resaltar, con el fin de divulgar y mejorar las actividades allí encontradas para atraer más turistas.

Se establece que los demás espacios con potencial para la actividad turística son **Recursos** ya que a ninguno de los que se menciona en las fichas posee un tipo de manejo, proceso de conservación, delimitación de área y uso turístico, ni señalización de la existencia de los mismos en el municipio, esto da a entender la importancia de la labor que ejecuta la administración municipal en cuanto al fortalecimiento del inventario de los atractivos, así como el diseño de estrategias que pongan en función dichos recursos para que se desarrollen y se conviertan en atractivos reconocidos en la región, el departamento y el resto del país. Todo esto debe ir acompañado con el establecimiento de un clúster turístico alrededor de dichos atractivos en creación, es decir que los atractivos se integran a los prestadores de servicios.

En el Anexo F, se observa la descripción de los recursos y atractivos existentes en el municipio, clasificados De acuerdo con su uso, especificidad o característica con el fin de entender la diversidad de recursos existentes en el municipio para incentivar al desarrollo de productos diversos y que atiendan a la necesidad de la demanda exigente del mercado actual.

5.4 *Superestructura*

Hace referencia al grado de institucionalidad existente en el municipio y que se dirige al desarrollo de la industria turística, es decir; a partir de las políticas de

regulación y control, las políticas o proyectos de mejoramiento de la industria (PDT), así como las políticas y leyes básicas de usos del territorio (POT). De igual forma la institucionalidad se analiza a partir de la escala nacional, regional, departamental y local, para realizar una radiografía detallada del compromiso cívico al desarrollo de la industria que permita de igual forma establecer la viabilidad de desarrollo, ya que sin compromiso institucional y la inexistencia de normatividad en ninguna de las escalas será difícil el desarrollo de proyectos turísticos.

5.4.1 PROFESIONALES EN EL ÁREA DEL TURISMO

Para continuar con el análisis de cada uno de los actores que intervienen en el proceso de planificación de la actividad turística, sin duda alguna, el componente de la superestructura es uno de los pilares para el impulso, fortalecimiento y optimización de la industria en cualquier territorio, es a través de este componente que se determina la línea por la cual un territorio desea seguir en términos turísticos; de allí sobrevienen aspectos de política pública, de integración con los diversos actores de la sociedad civil, la concertación de entidades privadas, la descentralización en la toma de decisiones que permitan generar competencias de calidad en la actividad a desarrollar, todo esto atendiendo a los principios que establece la ley 300 de 1996 (Ley Orgánica de Turismo).

Ahora bien, dentro de los componentes necesarios para impulsar la actividad turística se debe contar con profesionales en el área de turismo, conocedores de aquellas dinámicas que intervienen en la industria, para generar propuestas eficientes con las cuales se puedan atender las premisas del mercado nacional e internacional. Los componentes van desde la diversificación de la industria, hasta la mejora continua para lograr destinos de alta calidad y amigables con el medio ambiente y las comunidades locales.

Lo anterior adquiere relevancia ya que para la Dirección de Turismo del municipio de Pacho en el presente año, se cuenta con la señora Miosotis

Mahecha profesional en el área del turismo, dirección que busca descentralizar la toma de decisiones para esta dirección aún sigue trabajando junto a la Secretaria de Agricultura Desarrollo y Turismo lo que no permite la toma de decisiones de forma autónoma para dinamizar y fortalecer el sector del turismo en Pacho. Cabe resaltar que aún se están dirigiendo esfuerzos desde la Secretaria por incentivar y mejorar la actividad a través de construcción de políticas estructurales que den una línea de acción en el área del turismo.

Antes de abordar el análisis de la situación actual del Municipio en el tema de gobernabilidad la señora Miosotis menciona lo que encontró en el cargo cuando tomó posesión de este:

*“Pues nosotros **tenemos grandes vacíos**. A nosotros el estado nos entrega la ley pero **desde los municipios no es fácil abordar precisamente porque, 1 no llegan los profesionales** en el área o lo urgente no deja tiempo para lo importante, entonces resulta que siempre hay cosas y hay eventos por cubrir [ehhh], hay capacitaciones por ofrecer y hay sectores por fortalecer, entonces **se deja un poco de lado todo el tema de la formalidad y la legalidad**, en general son normas que nos permiten el desarrollo turístico de las localidades, entonces nuestra debilidad en el momento que llegue y que encontré más fuerte, ha sido esa **la falta de unas políticas municipales para el desarrollo turístico**”.*

Referente a esto, sin duda alguna la administración pública al día de hoy es consciente de las falencias que han obstruido el progreso de la actividad turística en el Municipio. Para ellos es claro que existen muchas políticas y leyes que alientan e invitan a las entidades territoriales a tomar parte del impulso turístico como uno de los factores de desarrollo socio-económico y cultural en los territorios, pero sucede como se nombra anteriormente que los profesionales en las áreas de requerimiento turístico son pocos casi que inexistentes, lo que no permite dinamizar el diseño de dichas políticas para incentivar la actividad.

Cuando la señora Miosotis menciona que hay cosas y hay eventos por cubrir pero que al mismo tiempo hay capacitaciones por ofrecer y hay sectores por fortalecer, **“se deja un poco de lado todo el tema de la formalidad y la legalidad”** se puede entender que hay una gama o diversidad de eventos en el municipio que requieren ser cubiertos desde todas las áreas productivas del turismo (hospedaje, alimentación, organización, servicios complementarios) donde esa necesidad urgente hace que los prestadores que se originen debido a esa necesidad dejen a un lado muchas veces el tema de la legalidad en términos turísticos. Esto es grave ya que puede que el sector productivo del turismo se fortalezca pero si lo hace de manera descontrolada y sin seguir lineamientos de ley no será competitivo en el mercado provocando incluso el riesgo a caer en decadencia.

Para la administración pública es claro que la única forma de contrarrestar el crecimiento descontrolado y no planificado de la industria es la elaboración desde la entidad local de un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL, que establezca los lineamientos básicos sobre los cuales todos aquellos que deseen hacer parte de la industria lo hagan de la manera adecuada y así mismo se definan líneas de trabajo estratégicas para fortalecer el sector en términos de capacitación, asociación, mejoramiento en la planta turística y de difusión para impulsar la industria del turismo.

En un primer acercamiento a la estructura política del municipio no existen estrategias detalladas y consensuadas que establezcan el desarrollo del sector como lo menciona Miosotis. Para mediados del año 2013 hacia finales del mismo año el municipio presentó en la página oficial algunas líneas de trabajo que se dirigieron a mejorar la actividad turística, en las que se menciona el fortalecimiento de la tipología del ecoturismo y del agroturismo acogándose a lo que instaura en su momento el Plan de Desarrollo Departamental (Cundinamarca), como líneas claves para fortalecer en el departamento dadas las características y acogida de dichas tipologías en este departamento, haciendo que estos pasos estratégicos o líneas básicas de trabajo no sean

suficientes ya que no clarifican el cómo, él cuando y el para qué es necesario. Todo esto hace parte del proceso eficaz de la planificación local en turismo.

Aun así, es importante contar con más profesionales en el área turística y no sólo con un profesional en esta área, ya que la industria se debe revestir de talento humano altamente capacitado en cada uno de los escenarios (hospedaje, alimentación, servicios complementarios y entes gubernamentales), para que así los empleados que integran la industria turística sean más competitivos y conscientes. De acuerdo con los paradigmas del desarrollo sostenible y sustentable;

A luz de la ley 300 de 1996 y cada una de sus reformas, la ley 1101 de 2006 y la ley 1558 de 2012, todos los esfuerzos por incentivar el crecimiento de la actividad turística en el país permitirán generar mejoras económicas, sociales, culturales y medio ambientales. Por lo tanto es importante entender que dichos esfuerzos serán beneficiados con inversión en infraestructura, en capacitación y formación turística y en divulgación de los destinos, permitiendo evidenciar el apoyo desde la estructura de gobernabilidad nacional existente en el fortalecimiento y mejora de los procesos de planificación que hagan del país una nación competitiva en el circuito mundial en turismo.

5.4.2 ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO

Las debilidades encontradas en el área de desarrollo turístico deben generar procesos que planteen propuestas dirigidas a dinamizar el sector, no sólo a nivel local sino regional, incluyendo procesos de integración de todos los actores que intervienen y patrocinen líneas de trabajo sostenible. Dicho todo lo anterior, el municipio a través de su administración pública quiere asumir una política global de desarrollo turístico para lo cual están llevando a cabo trabajos de campo y estrategias como:

1. Acercamiento y reconocimiento a los recursos y atractivos para la definición y desarrollo de un inventario consolidado.

2. Destacar el uso o posesión del suelo donde se establecen los recursos y atractivos para entrar a generar una asociación con los dueños privados de los escenarios con potencial.
3. De acuerdo con la señora Miosotis, el municipio se está apoyando en estudiantes, a partir de invitaciones a varias universidades en la que se destaca la realización de la marca de Pacho realizada por LA UNIVERSIDAD DE LOS LIBERTADORES y el estudio técnico para la restauración del Horno de la Ferrería realizada desde el Observatorio del Patrimonio de la Universidad Nacional
4. Todo esto con el fin de apuntar para el año 2014 al Plan de Desarrollo Turístico Municipal y en un futuro consolidar el Plan de Desarrollo Turístico Regional.

Preocupados por la situación de deterioro y abandono del Horno de la Ferrería uno de los recursos en potencia con los que cuenta el municipio para atraer el turismo; la administración pública generó una convocatoria en asociación con el Ministerio de Cultura como eje rector de la preservación y cuidado de los bienes de interés arquitectónico, dirigida a quienes quisieran postularse para llevar a cabo en primera instancia los estudios técnico de viabilidad para la restauración del Horno de la Ferrería. Miosotis menciona el caso del Horno de la siguiente forma:

“...se ha venido en pie de lucha por llamarlo de alguna manera desde hace varios años, ***siempre ha habido unos dolientes del horno y siempre hay una preocupación por su preservación***, inicialmente lo único que se hacía era rosar el pasto, trata de limpiar [ehhh] obviamente llegaron ya después de eso como los conceptos técnicos, ya no se puede intervenir, entonces de que maneras podríamos hacerlo y con mucho cuidado se ha tratado de proteger, pero que pasa ahorita, que hay una coyuntura especial y es que ya ***fueron aprobados los recursos para los estudios del proceso de restauración del horno de la Ferrería con el Ministerio de Cultura***, entonces estamos junto con el IDECUT y el Ministerio en ese proceso que de hecho ya está bastante avanzado ya entra ahorita en su etapa final, y pues [ehhh] a portas ***esperado que también que se llegue a aprobar el presupuesto para***

adelantar ya el proceso de restauración, obviamente no podemos nosotros intervenir directamente, por lo mismo que dice la ley de patrimonio...”

Siempre existió esa preocupación de preservación de ese bien arquitectónico que fue declarado Monumento Nacional en 1996 por su valor histórico, tomando medidas básicas de conservación sin llegar a intervenir el cuerpo del edificio, con la aprobación de los recursos para realizar el estudio técnico para generar resultados en la primera fase estableciendo la necesidad por llevar a cabo una intervención que no ponga en riesgo dicho patrimonio. Los estudios fueron realizados por el arquitecto restaurador Gustavo Murillo y el arquitecto Plutarco Rojas los cuales presentaron los siguientes resultados en la socialización a la cual se asistió:

1. Se debe generar una intervención inmediata de primeros auxilios donde se haga mínimo una sobrecubierta de protección, una limpieza superficial y si es necesario un apuntalamiento en los muros por desplomados o afectado por agrietamientos.
2. Protección y limpieza de los muros de contención originales situados en el costado norte y si es necesario también apuntalamiento.
3. Limpieza con permiso de los vecinos de las albercas de llegada de agua por medio de la quebrada.
4. Limpieza de las tuberías, canales y desagües antiguos para permitir la circulación adecuada del agua de la quebrada.
5. Protección y apuntalamiento de los pedazos de muretes originales para su futura consolidación y restauración.
6. Se debe hacer no sólo la restauración del horno sino de todo el complejo de lo que fue la Ferrería visto desde un punto de vista más holístico e integral.
7. Restaurar todo el complejo permitirá recrear la antigua Ferrería, en las que se plantea el desarrollo de un parque-museo integrándolo en un circuito turístico desde la plaza principal hasta la Ferrería todo esto evidenciando el valor histórico y arquitectónico de las edificaciones que allí se encuentran.

Los resultados de la primera fase, muestran el grado de deterioro de este horno y la necesidad de intervenir de forma inmediata, posteriormente se planteó

restaurar no sólo el horno sino todo el complejo por el valor histórico que representa ya que se cuenta con las bases estructurales antiguas para hacer posible dicho trabajo. Es de vital importancia destacar la propuesta que hicieron los arquitectos con respecto a la creación de un circuito que valore no sólo la Ferreira sino otras edificaciones de gran potencial arquitectónico evidenciados en el corredor desde las plaza por la vía que conecta el centro con el Horno.

Todo lo anterior, permite establecer que el objetivo de la investigación está bien encausado, y que la identificación la Ferrería como uno de los recursos más importantes fue apropiada observando la posibilidad de generar innovación en la oferta de elementos atractivos para el mercado turístico. En este punto vale la pena hablar verdaderamente del impulso que tiene el turismo como patrimonio histórico industrial en el municipio, ya que este recurso adquirió una mayor importancia y valor a partir del estudio efectuado, y que además pretende desarrollar una evocación de lo que fue el complejo en un parque-museo aspecto que indudablemente convoca a los profesionales en turismo frente a la labor de planificar adecuadamente el territorio para lograr así un producto consolidado, atractivo, innovador y creativo.

Los estudios de recuperación y restauración se integran con el objetivo de la investigación en generar los lineamientos preliminares que establezcan el desarrollo del turismo del patrimonio histórico industrial, para que con la unión de esfuerzos se permita concretar el presupuesto de la segunda fase práctica desde el Ministerio de Cultura. El Horno de la Ferrería hace parte íntegra del patrimonio cultural por cuanto lo define la ley de patrimonio así:

“Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.”

Los procesos de protección atienden a la ley de patrimonio así:

“Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley. El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley.”

Tal cual lo mencionó la señora Miosotis, la intervención de los bienes patrimoniales debe ser acompañada por especialistas en el tema que no afecten la constitución íntegra del bien arquitectónico (Horno de la Ferrería). Estos primeros pasos por conservar su patrimonio alientan al desarrollo de políticas de turismo que establezcan su divulgación a la sociedad civil.

5.4.3 INDUSTRIAS EN FUNCIONAMIENTO EN PACHO

Es de vital importancia conocer a través de la administración pública las industrias que funcionan actualmente en el municipio para establecer la pertinencia de la investigación y de la puesta en valor del municipio en cuanto al desarrollo industrial tanto del pasado como del presente con el fin de impulsar una tipología de turismo que integre el patrimonio del pasado a las fábricas en funcionamiento de un territorio para diversificar la oferta dentro del mismo.

Dicho esto, la señora Miosotis menciona en primera instancia aquellas industrias que existieron en el municipio como: una siderúrgica, un horno de fundición del hierro, un molino, y una fábrica de gaseosas (Gaseosas Gaviota) que según algunos historiadores fue la base del nacimiento de industrias Postobón S.A guardando las proporciones ya que esta compañía es una de las más grandes del país. En cuanto a las otras anteriormente nombradas se puede decir que hoy en día ninguna se encuentra en funcionamiento y el molino desapareció. Las industrias que hoy en día se encuentran operando en el

Municipio son la Polvorería Barragán y Tecno Ingeniería como las más fuertes del municipio.

Reconocer estas industrias permite establecer en primera instancia la importancia del municipio en términos de desarrollo industrial no sólo para la región sino para el país, ya que como se observa algunas de las industrias existentes en Pacho marcaron la pauta para que nacieran otras fábricas en otras áreas del país; y en segunda instancia permite identificar las industrias que podrían ser integradas al desarrollo de un producto turístico en torno a la industria para lograr diversificar la oferta no sólo en concordancia con la Ferrería, sino interrelacionando cada una de las anteriores para contar la historia industrial en el Municipio.

5.4.4 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La información de primera mano que brinda la señora Miosotis en torno al estado actual de los prestadores de servicios turísticos en Pacho, permitirá hacer una radiografía importante de cómo se han desarrollado estos prestadores, bajo que conceptos y que lineamientos legales lo han venido haciendo, así como con qué misión y visión esperan desarrollar la industria en el Municipio.

La señora Miosotis en la entrevista estableció que el caso de los prestadores de servicios es precario en términos de formalización turística, puesto que de formalización legal empresarial los establecimientos hoteleros, de comida y bar se encuentran debidamente conformados, para los hoteles básicamente sólo 1 se encuentra certificado en Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que permite establecer que el desconocimiento o la falta de certificación de los prestadores también se debe a la falta de formación y capacitación de los prestadores en turismo e igualmente a la preocupación y seguimiento de la administración municipal frente a la formalidad turística de estos prestadores.

Se concluye entonces, que debe existir un trabajo mancomunado con el Gobierno Nacional, el Gobierno Municipal y el gremio de prestadores de

servicios turísticos de un territorio con el fin de generar los mayores beneficios en la industria que incrementen los servicios de calidad total y que en efecto lleven beneficios para cada uno de estos actores participantes en la planificación del sector.

5.4.5 INTERÉS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL PROYECTO

Para conocer el interés que vendría desde la administración municipal, es necesario preguntar qué tan interesados se encontrarían sus representantes para que desde la academia se diseñen los lineamientos bases para el desarrollo de la actividad turística en torno a una especialidad (turismo del patrimonio industrial), a lo que la señora Miosotis responde con un indudable sí, ya que ella comenta:

“...resulta que justamente como les decía hay una coyuntura ahorita, entonces están pasando cosas que van a permitir el ejercicio de la actividad turística, que si nosotros estamos pensando en el desarrollo de políticas y si resulta que están los estudios de la conservación del horno, y a eso se suma que existe la posibilidad de por ejemplo: **lo que están haciendo ustedes, nos permita desarrollar un producto turístico evidentemente está en el momento que es, pues obviamente vamos a decir que sí.**”

Esta respuesta es de vital importancia para los autores de esta propuesta, ya que el interés de esta administración por fortalecer el sector hace que exista la coyuntura que nombra la señora Miosotis puesto que están dispuestos recibir proyectos en torno a la actividad que les permita hacer del turismo un eje de desarrollo más consolidado, competitivo y diverso en el mercado.

5.4.6 CAPACIDADES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS DEL MUNICIPIO Y PROGRAMAS DEL CENTRO DE DESARROLLO AGRO INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL SENA, PACHO

En este ítem de capacidades técnicas, y tecnológicas, la Señora Miosotis deja bastante claro que panorama se tiene en este sentido por lo que en su

respuesta en relación a si el municipio cuenta con las capacidades, técnicas, tecnológicas y recurso humano para incentivar la actividad dice:

“..de repente tenemos muchas deficiencias técnicas, las tenemos en infraestructura, las tenemos en superestructura. Tenemos muchas deficiencias todavía, (...) desde el recurso humano lo tenemos pues porque obviamente también está la obligatoriedad (...) porque la ley dice que para que haya guías turísticos necesitamos tener los profesionales en guianza y que además de todo estén certificados, que tengan tarjeta profesional, **entonces son una serie de componentes que podrían decirnos a nosotros que no podemos hacer el ejercicio el desarrollo y la explotación de la actividad turística,** (...)Pues la idea cual es, empezar en orden, por el principio, obviamente con la norma, pero de ahí en adelante también **incentivar a la gente a que se forme a que cree espacios,** (...) lo importante en este momento es empezar desde lo poco, pero empezar bien”

Es decir, se tiene claro desde la administración municipal la falta de capacitación que presentan las personas que integran la actividad turística, pero esto no puede ni debe ser un impedimento para iniciar con lo poco que el municipio tiene el desarrollo de la actividad. Es un tanto contradictorio ya si se quiere lograr un plan de desarrollo turístico se deben establecer estrategias de capacitación y formación como línea base en la planificación para formalizar el sector turístico. Siendo así, es indispensable que junto al desarrollo de los demás componentes de la actividad siempre se establezca la especialidad en capacitación (guías, meseros, técnicos en desarrollo de productos turísticos, baristas, informadores turísticos, técnicos en organización de eventos...etc.) que requiere cada componente en el sistema turístico.

En este punto es necesario establecer las estrategias de concertación con entidades de formación como el SENA (CDAE) y el Gobierno Nacional con programas de formación turística para que no dejen de lado programas de formación y capacitación en Pacho, puesto que como lo enuncia la señora Miosotis el SENA si tenía algunos programas de capacitación turística pero que no continuaron con la línea de desarrollo, y el Viceministerio venía acompañando algunos colegios en el programa Colegios amigos de Turismo (CAT), pero que luego de un tiempo dejaron el proceso en manos de los

docentes que aún no se sentían capacitados y a pesar de sus esfuerzos para mantener la línea de turismo no contaron con ningún acompañamiento. De acuerdo con lo expresado por la señora MIOSOTIS:

“...Nuestro SENA ha hecho 3 iniciativas desde el punto de vista netamente turístico, entonces uno en hotelería y turismo, hubo un turismo rural y hubo un... bueno en este momento se me escapa el nombre del programa, hay otros que tienen cosas que ver, por ejemplo cocina, y ese tipo de cosas, pero **enfocado a la actividad turística NO**, porque **el potencial que le ha visto** de hecho la misma gobernación de Cundinamarca y que le ven todas las personas que vienen al municipio es simplemente **un polo de desarrollo agrícola...**”

Esto es preocupante ya que desde la misma gobernación no ha existido una inquietud por diversificar los ejes de desarrollo económico de sus municipios contando con el turismo como un medio potenciador y dinamizador de las economías locales, lo que sí es cierto es que el municipio evidenció esas situaciones problema, plantea generar un acompañamiento local a los colegios del programa CMT con el fin de fortalecer el programa y así incentivar al desarrollo de las actividades desde los estudiantes, alentando al SENA para que abra nuevos programas en formación turística evidenciando la demanda de estudiantes de 10^o y 11^o por formarse en turismo.

5.5 Comunidad Receptora

Los estudios de viabilidad para el desarrollo de un proyecto deben integrar a la comunidad local, allí es necesario conocer que intereses tiene la comunidad, que opina en cuanto al desarrollo de algún proyecto, que esperan, como se integrarían y de igual forma del grado de conocimiento del su territorio, ya que es necesario alentar a que las comunidades locales conozcan su entorno y el patrimonio que hace parte de los mismo para que así lo puedan apropiar y divulgar de la manera adecuada. El diagnóstico se fundamenta en la caracterización de la comunidad para así mismo conocer el grado de desarrollo socio/económico lo cual determinaría la viabilidad de implementar un proyecto a gran escala de turismo específicamente.

Con el objetivo de conocer más a fondo la percepción que tiene la comunidad pachuna por el municipio en torno de ciertas características, se aplicó una encuesta con temas relacionados sobre el municipio y la motivación para vincularse al desarrollo de un proyecto turístico en Pacho.

Todo lo anterior permitió analizar el grado de compromiso que tiene la comunidad hacia la vinculación e integración en el desarrollo de proyectos que impacten sus intereses. Se logró determinar que la mayoría de los pobladores del municipio reconocen el Horno de la Ferrería y su ubicación, y consideran que el mismo si es un bien arquitectónico importante para ellos ya que representa su historia.

5.5.1 Reconocimiento de los Lugares Históricos, Culturales y Naturales en el Municipio.

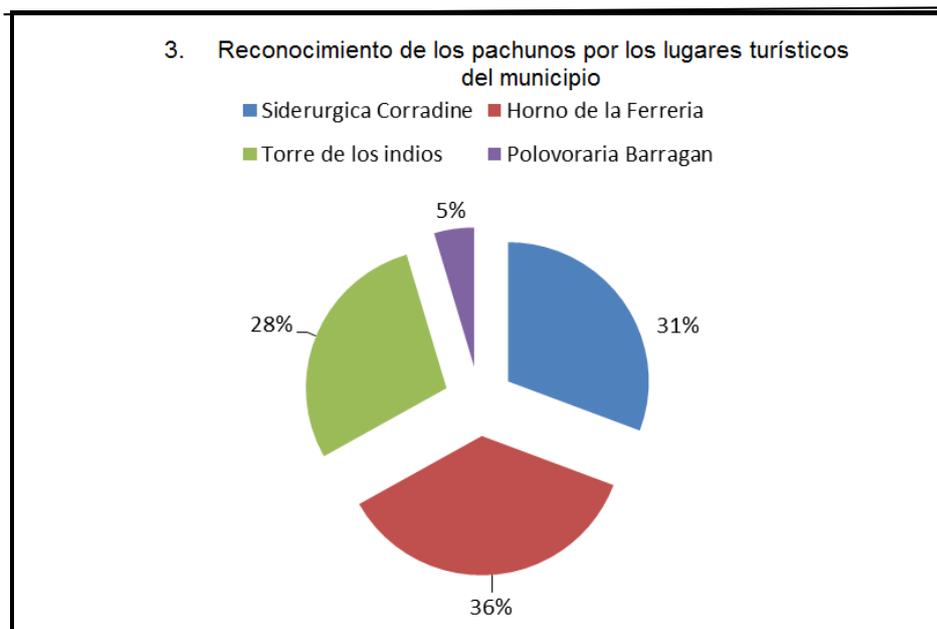


Ilustración 9: Reconocimiento de los pachunos por los lugares turísticos del municipio

Respecto a los lugares históricos, naturales o culturales que conocen las personas encuestadas, se evidencia un gran porcentaje por el Horno de la Ferrería, mostrando como resultado un 36% dando así con esta cifra un total

de personas encuestadas que han visitado o conocen este patrimonio y a la vez considerando la posible aprobación de la población por el proyecto. En la *gráfica*, se puede observar que no sólo los lugares más importantes en el municipio son de gran interés turístico. La Siderúrgica Corradine con un 31%, es un lugar muy visitado por la mayoría de los pachunos.

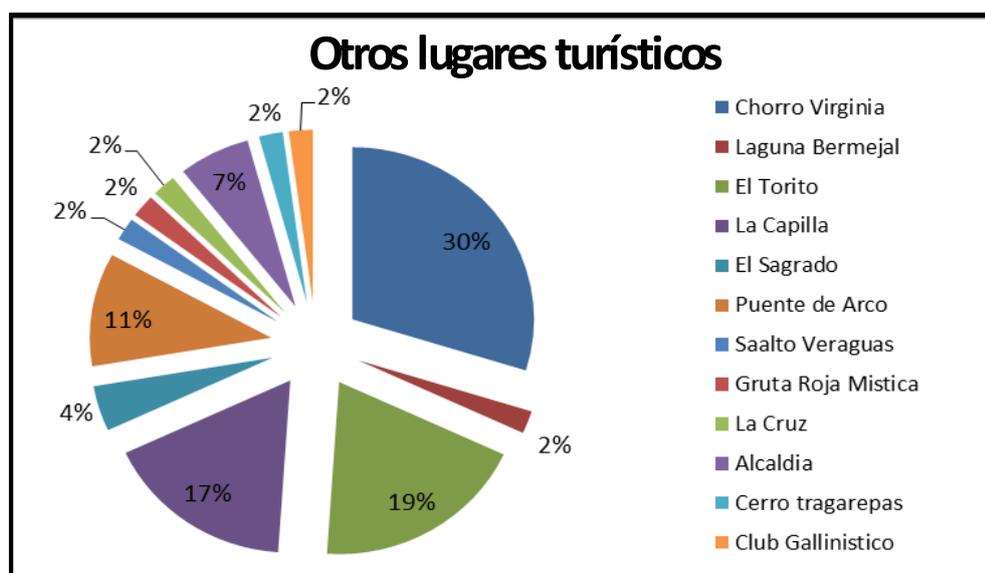


Ilustración 10: Otros lugares turísticos que reconocen los pachunos

5.5.2 Importancia del Horno como un Bien Arquitectónico

Con respecto a la consideración o importancia que le dan al Horno de la Ferrería, el 97% de las personas encuestadas respondieron que SI, mostrando la importancia que tiene el significado histórico con un valor del 28% y valor patrimonial con un 23%. Aunque tan sólo el 1% de las personas encuestadas respondieron que el “lugar no sirve para nada” es algo preocupante y es un aspecto para tener a consideración. Para esto es necesario generar alguna propuesta o estrategia para la difusión y promoción de este lugar.

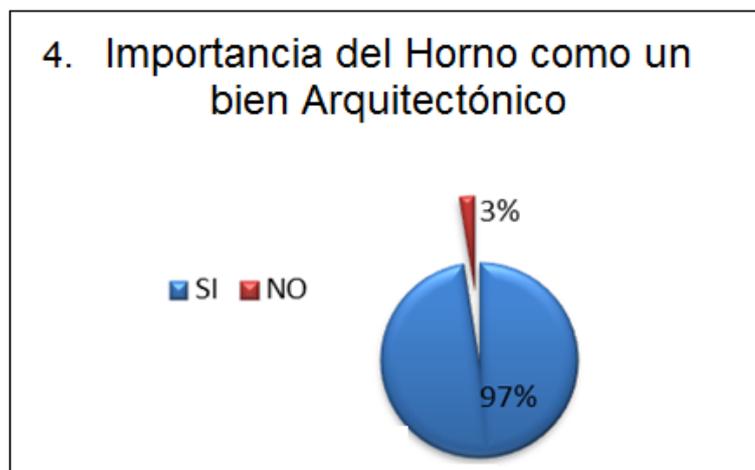


Ilustración 11: Importancia del Horno como un bien Arquitectónico

5.5.3 Ubicación del Horno de La Ferrería

Del reconocimiento de la ubicación del Horno el 96% de las personas encuestadas, reconocen la ubicación del Horno del mismo aunque el 4% restante de los encuestados daban como explicación por la distancia de su lugar de vivienda o vereda les es imposible conocer la ubicación. Una alternativa es cambiar la cifra por la totalidad del 100% y que así mismo la administración municipal pueda crear estrategias de movilización para las personas que no lo conocen.



Ilustración 12: Reconocimiento de la ubicación de La Ferrería de Pacho

5.5.4 Percepción del reconocimiento del Municipio en torno al Turismo Industrial.

De acuerdo con el reconocimiento del municipio en la tipología del turismo industrial y poniendo énfasis en el Horno de la Ferrería, se pregunta a los encuestados si están de acuerdo o no, en que ese sea reconocido por la industria del hierro que allí existió, dando como resultado que el 84% de las personas encuestadas respondieron positivamente, gracias a su importancia, significado histórico y patrimonial. También pensando que esta tipología y este lugar como lo es el Horno sería un factor importante para la economía en el municipio.



Ilustración 13: Opinión de pachunos por que el municipio sea conocido por la Industria del hierro

Así mismo, el 16% de las personas encuestadas respondieron negativamente dando como razones de mal cuidado o estado del Horno o que en el municipio existen lugares en mejor estado y que también el municipio es reconocido por otros aspectos que se deberían resaltar como lo es la agricultura (Naranja, Café)

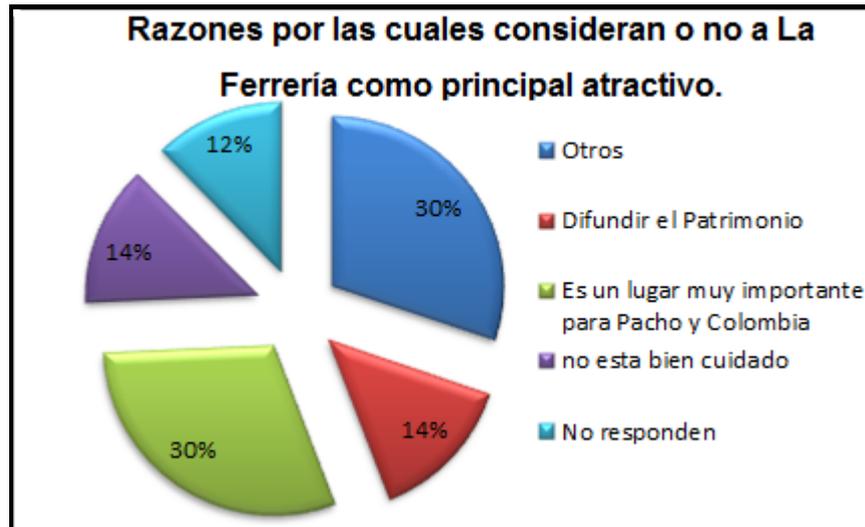


Ilustración 14: Razones por las cuales consideran o no a La Ferrería como principal atractivo.

5.5.5 Disponibilidad a la vinculación de un proyecto turístico.

Se pregunta si estaría dispuesto a vincularse en la iniciativa de un proyecto turístico ya sea de forma laboral, técnica o de apoyo dando como resultado que el 43% de las personas encuestadas respondieron positivamente a esta pregunta dando como conclusión la colaboración y apoyo de la población pachuna, permitiéndonos realizar el proyecto, gracias a la disposición y a la vinculación de estos actores tan importantes.



Ilustración 15: Vinculación a los pachunos a un proyecto turístico

Ahora bien, se le pregunta a los pachunos las razones por las cuales participarían y sólo el 29% (ver ilustración 17) destaca aspectos de no participación como: por falta de tiempo, por causas laborales, simplemente no les interesa o no les atrae el proyecto, y por el contrario, el 71% de la población establece las razones por la cuales si haría parte de un proyecto de dicha magnitud, concluyendo la percepción de dinamización económica y protección y divulgación de la cultura pachuna.



Ilustración 16: Razones por las cuales los pachunos se vincularían o no a un proyecto

5.5.6 Percepción de la Seguridad del Municipio.

Las personas encuestadas en el municipio responden abiertamente sobre la seguridad y que observaciones tienen al respecto. Con un 67%, se afirma que la seguridad en el municipio es regular a causa de robos que algunas personas nos dieron a conocer y un problema bastante serio es la falta de presencia de la policía encargada de estos lugares del municipio. También con un 16%, encontramos que la seguridad es mala a causa del consumo de drogas y es más notorio en el casco urbano del municipio. Estos resultados serán mostrados a la Secretaria de Turismo con el fin de buscar estrategias para

reducir y eliminar estos problemas para que en ningún momento afecte nuestro proyecto y por consiguiente la mejora del municipio

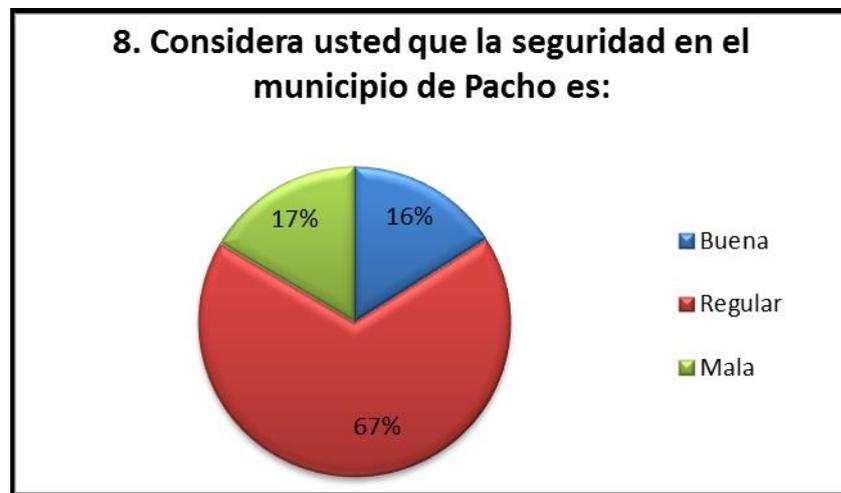


Ilustración 17: Percepción seguridad en Pacho



Ilustración 18: Observaciones dadas por las personas encuestadas

5.5.7 PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD RESPECTO DEL HORNO DE LA FERRERÍA

Con el fin de acceder a la percepción de la comunidad joven de Pacho en torno a los atractivos turísticos y específicamente el Horno de la Ferrería, se adelantó un ejercicio de cartografía social que se aplicó el viernes 14 de febrero

de 2014, con la colaboración de 33 estudiantes de grado 11 del Colegio Aquileo Parra. La duración de la cartografía social realizada en el colegio fue de aproximadamente una (1) hora.

La primera parte de la cartografía fue una corta presentación del proyecto y de los integrantes investigadores que la desarrollaron, se les explicó el objetivo de la cartografía social, así mismo las instrucciones para realizar la actividad. Se les pidió que hicieran 4 grupos ya que eran bastantes estudiantes, posterior a ello, se les entrega a cada grupo (3) materiales como: cartulina, marcadores, colores, borrador y otros para la representación gráfica. El proceso se desarrolló solicitando a los estudiantes que:

1. Dibujaran un mapa donde se plasmara la ruta desde el centro del municipio hasta el colegio, dando así datos exactos gráficamente en cuanto a los lugares que ellos creen importantes y más significativos.

2. Respondieran las preguntas planteadas para el desarrollo del ejercicio, solicitando que las preguntas las integren al mapa que deben dibujar: las preguntas, arrojan estos resultados:

¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda y municipio?

Todos los estudiantes han nacido en Pacho, por lo tanto toda la vida. También algunos respondieron que viven bastante lejos del casco urbano y se les dificulta un poco la llegada al colegio

1. *¿Qué cambios ha visto en el municipio?*

La mayoría de estudiantes afirmaron que el municipio ha cambiado físicamente en cuanto a las remodelaciones que se han hecho en el casco urbano, más exactamente en la plaza principal y en Iglesia. También han notado el aumento de turistas y el interés por querer conocer la historia y los lugares más importantes del municipio.

2. *¿Qué lugares que usted considere importantes conoce?*

Todos los grupos dibujaron el Horno de la Ferrería, como un referente significativo para ellos, muchos plasmaron otros bienes arquitectónicos e históricos de vital importancia como la Alcaldía, el Parque Central y lugares de interés natural como el Chorro de Virginia y otros lugares que al hacer un análisis después de la actividad, concluimos que el Horno es un bien arquitectónico patrimonial conocido por muchos no sólo a nivel histórico, si no a nivel turístico y lo ven como un lugar para realizar grandes actividades turísticas.

Se permitió dar un acercamiento de la manera en que se concibe los atractivos turísticos en el municipio y el grado de representatividad que tienen los mismos para la población –para esta caso lo estudiantes- manteniendo la hipótesis que existen unos vacíos en cuanto al conocimiento de la historia de la Ferrería, ya que los estudiantes sólo daban pequeños datos del mismo, pero aun así conciben el Horno de la Ferrería como un bien arquitectónico importante para ellos, y que además representa lo que es el pachuno, es de destacar que en el planteamiento de los lineamientos para desarrollar el turismo industrial en Pacho, Cundinamarca, se deben incluir en los marcos curriculares de las instituciones educativas una línea de formación que resalte y valore la historia y el patrimonio del municipio, permitiendo así, que la comunidad pachuna se apropie de su historia y la divulgue de forma correcta.

5.6 *Comunidad Emisora*

Este componente es parte importante en el estudio para el desarrollo de un proyecto turístico, a pesar de ser un componente externo determinará el eje por el cual se deben diseñar los lineamientos estratégicos, teniendo en cuenta que este componente hace referencia a la demanda es decir los posibles turistas que se desplazarían a determinado territorio con el fin realizar actividades turísticas, para que esto suceda se debe generar una caracterización de intereses, de disponibilidad, de segmentación etárea, del grado de conocimiento del territorio o posible destino, así como otros componentes que

nombra Ricaurte en su manual como la capacidad económica de esos posibles turistas.

Con el fin de establecer el grado de compromiso y el interés por parte de la comunidad emisora (demanda) se realizó la aplicación del instrumento de encuesta conocimiento del municipio de Pacho, en el que se caracteriza por edades, por preferencias en tipologías de turismo y acompañamiento a la hora de desplazarse a otro lugar fuera del habitual, toda la información recogida a través en las encuestas nos permite establecer la caracterización del perfil de turistas que llegarían al municipio de Pacho, Cundinamarca. Siendo así, se presentan los resultados obtenidos a través de ítems que identifican cada uno de los aspectos de caracterización de la demanda estudiada. La encuesta que aquí se presenta, se realizó entre los días 30 de Enero y 20 de Febrero con un total de 200 encuestados de diferentes edades

5.6.1 CARACTERIZACIÓN ETÁREA Y DE RESIDENCIA

La categoría de edades mayores entre los 22 y 32 años de edad representada en el 31% (62) de la muestra poblacional, esto atiende al rango de edades que se espera impactar con el desarrollo de la tipología de turismo de patrimonio industrial, ya que es un *segmento con una formación académica* y que además de ello busca diversificar sus opciones de la actividad turística en nuevas experiencias de turismo, y sin duda eso se quiere lograr en Pacho, Cundinamarca. Y que además se evidencia un perfil de turista en un rango de *personas económicamente activas*.

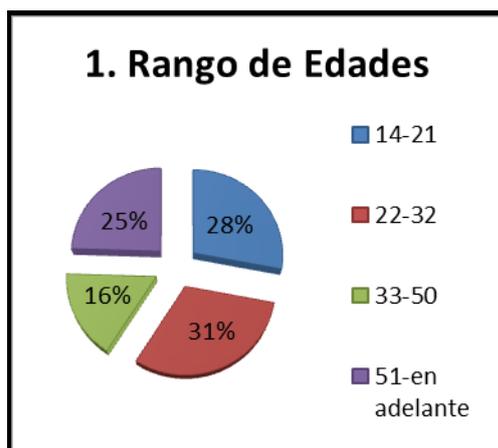


Ilustración 19: Rango de edades turistas

Los lugares de residencia de la población muestral (ver ilustración 21) encuestada indica que la mayoría de los mismos está representada en un 73% en la ciudad de Bogotá, y si reunimos los valores porcentuales de las zonas periféricas a Bogotá y Pacho es decir al departamento de Cundinamarca, se tiene una representación porcentual del 14% de la población encuestada, integrando así al resultado una perspectiva más amplia en torno al departamento, y la manera en que se percibe y conocen cada uno de los municipio como lo es Pacho.

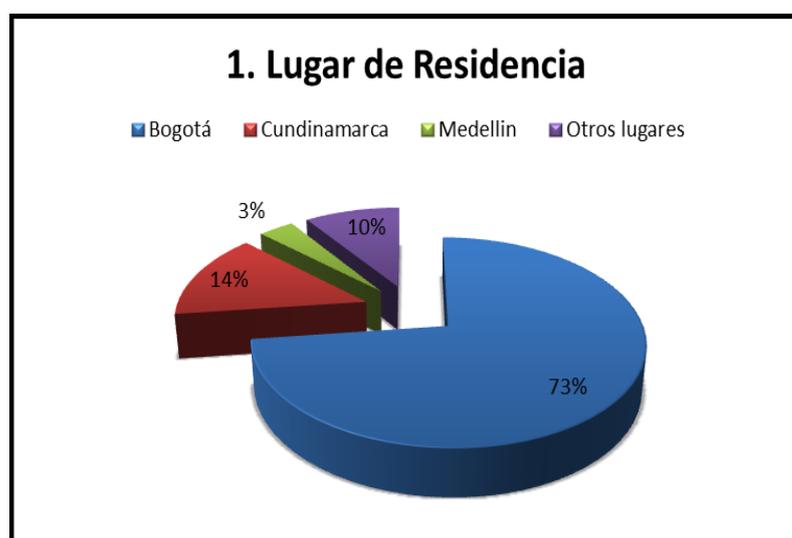


Ilustración 20: Lugar de Residencia de la población encuestada

5.6.2 RECONOCIMIENTO DEL MUNICIPIO POR LA DEMANDA

En la gráfica se evidencia en primera instancia un reconocimiento del municipio no por la visita a este, sino por lo que se ha logrado escuchar del mismo, donde de los 200 encuestados el 43% (87) de los mismo dice sólo haberlo escuchado, y sólo el 35% (69) dicen haberlo visitado, el desconocimiento uniendo los que sólo *lo han escuchado* y los que *nunca habían escuchado* llega a un 53% (107) de la población encuestada, es decir un poco más de la mitad de los turistas no conocen Pacho, Cundinamarca, se puede trabajar bajo estos datos ya que no sobrepasa más del 60% de la población encuestada.

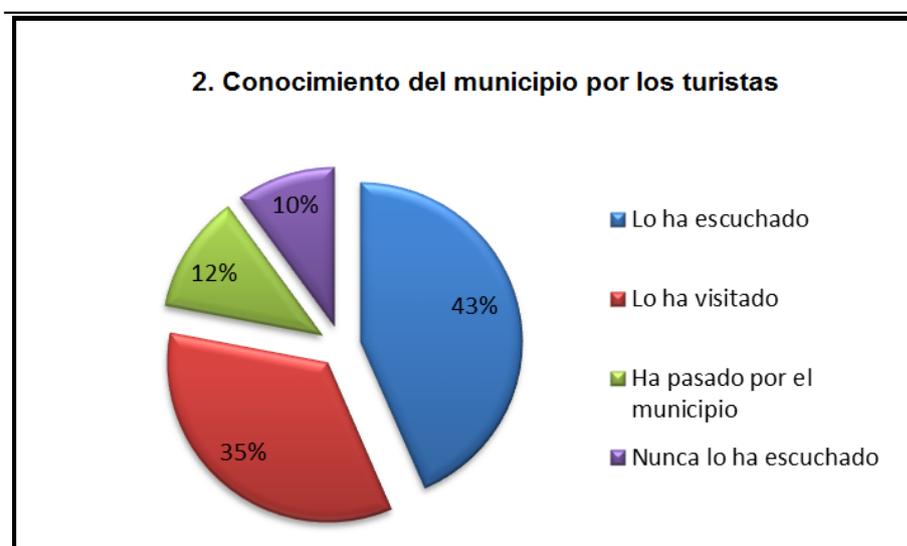


Ilustración 21: Conocimiento del municipio por la población encuestada

Allí se evidencia, que es necesario generar medios de difusión y promoción masiva del municipio, para realizar dicha labor no se requiere de mucho esfuerzo y recursos financiero, ya que si se ponen en estos términos a través de las redes sociales se pueden crear grupos de información y difusión del municipio, para que aumente el número de personas curiosas por conocerlo y que además se busque reducir el número de personas que jamás lo han escuchado. Además se debe tener en cuenta que se realizaron más o menos un total de 26 encuestas a residentes nacionales fuera del departamento de Cundinamarca, allí es aceptable el grado de desconocimiento del municipio.

5.6.3 PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS

La calificación que los turistas dan a los servicios turísticos, aquellos que si han visitado el municipio y que han pasado por este, la gráfica presenta que califican los servicios de forma *Regular* representado por el 29% (59) de los encuestados, y *Malo* por el 10% (10) de los mismos, por lo que es necesario realizar un procesos de evaluación en la manera en que se prestan los servicios de alimentación y hospedaje básicamente, ya que desde la experiencia como investigadores y conocedores del fenómeno el servicio de transporte es bueno.

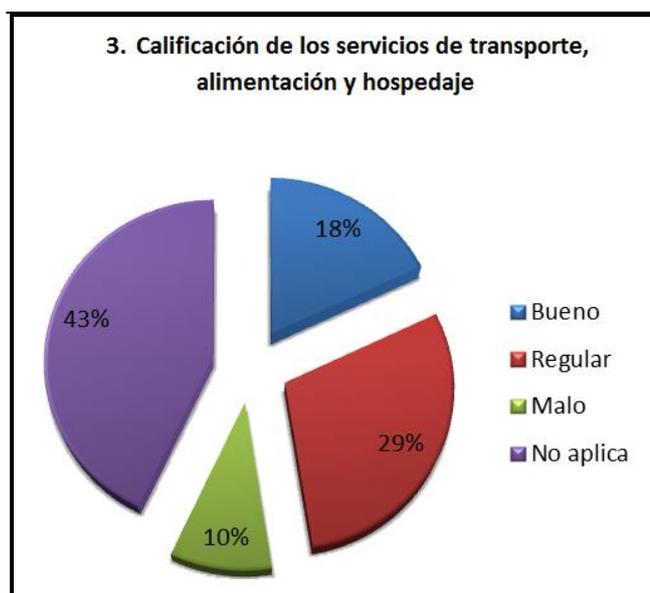


Ilustración 22: Calificación de servicios T

Las respuestas dadas por los turistas que si han hecho usos de los servicios atienden a la clara necesidad de tener prestadores certificados en buenas prácticas de manufactura, en servicio al cliente, en manejo de los alimentos, y por supuesto en la legalidad de estos mismos establecimientos, ya que allí se desprenden una serie de falencias en la prestación del servicio. El resultado de la encuesta es coherente con los rezagos y falencias existentes en las políticas del municipio expresados por la directora encargada del área de turismo Miosotis Mahecha.

5.6.4 TIPOLOGÍAS DE TURISMO PREFERIDAS POR LOS TURISTAS

De las preferencias de turismo en el municipio de Cundinamarca, se evidencia que del 100% (200) de la población encuestada el 42% (122) se desplazan a los municipios de Cundinamarca por un interés **de descanso** y el 33% (96) lo hacen con fines **culturales**, los resultados más importantes y que sirven para la investigación nos permiten identificar un turista interesado por conocer aspectos culturales de los lugares a visitar, a pesar de que el 42% de los encuestados prefiere un turismo pasivo es decir de descanso, casi nunca existe o se da el desarrollo de este tipo de turismo, a no ser que en la oferta de un destino se integre un *resort all inclusive*, lo cual es poco común para Cundinamarca, ya que este tipo de hoteles le roban protagonismo a la cultura y realidad autóctona de las regiones y no permiten la interacción plena del turista con la comunidad local.

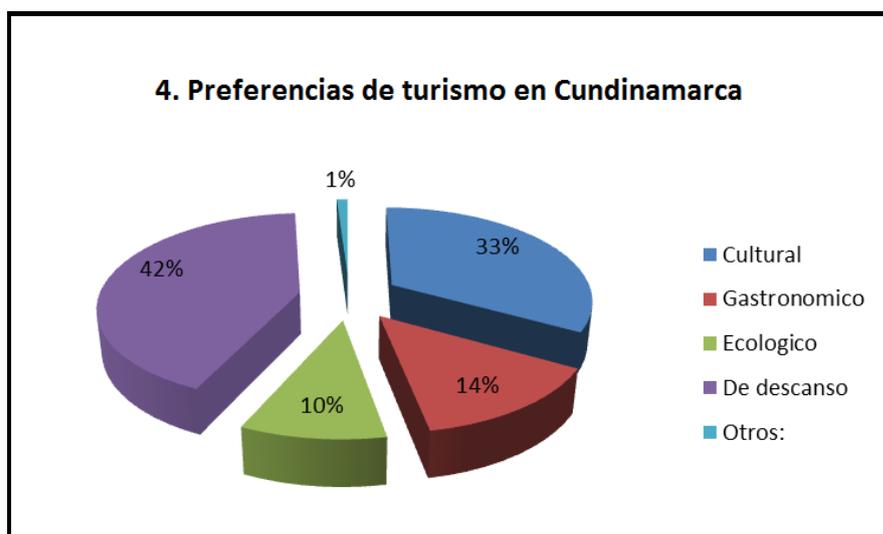


Ilustración 23: Preferencias de turismo en Cundinamarca

Dicho lo anterior, los turistas que así sea que se desplacen por turismo de descanso, generalmente terminan interactuando con la comunidad local y conociendo los sitios de interés tanto cultural o natural más relevantes para el destino, entonces allí se ve un gran potencial de desarrollo en torno a la tipología de turismo del patrimonio industrial, donde en primera instancia se presente de manera atractiva para que atraiga la mayor cantidad de turistas

culturales pero también la mayor cantidad de turistas de ocio, generando grandes expectativas y experiencias en su visita.

5.6.5 ACTIVIDADES DE TURISMO INDUSTRIAL



Ilustración 24: Visita de los turistas a Industrias

Acerca de si las personas han realizado recorridos o no a fábricas o industrias antiguas u/o actuales, se presentan los resultados así: del 100% (200) de los encuestados 52% (104), manifestó no haber realizado ningún tipo de recorrido a industrias o fábricas que se parezcan a la tipología de turismo industrial, y el 48% (96) aseguró haber realizado un recorrido con fines turísticos algún tipo de fábrica o industria, para lo cual se analiza que:

Acerca de sí las personas han realizado recorridos o no a fábricas o industrias antiguas u/o actuales, se presentan los resultados así: del 100% (200) de los encuestados 52% (104), manifestó no haber realizado ningún tipo de recorrido a industrias o fábricas que se parezcan a la tipología de turismo industrial, y el 48% (96) aseguró haber realizado un recorrido con fines turísticos algún tipo de fábrica o industria, para lo cual se concluye que, existe una oportunidad para impulsar el turismo industrial en Pacho, por la falta de conocimiento que se tiene de esta tipología, y la relación inapropiada que hacen los turistas de la misma.



Ilustración 25: Industrias visitadas por los turistas

Para continuar con el análisis es necesario analizar las experiencias marcadas por aquellos que respondieron a la pregunta que Sí, caracterizado por 48% (96) de la población de la muestra; se muestra que el 58% (67) del 100% (96) reconocen la Mina de Sal de Zipaquirá como una experiencia de recorrido turístico en lo que se refiere a una antigua industria. Para el caso Nemocón existe una estrecha relación con la tipología de turismo industrial ya que es la realización de un recorrido por la mina para conocer los modos de extracción, sólo que estos dos ejemplos de turismo en torno a industrias antiguas no están establecidos bajo la tipología del turismo industrial a impulsar en dichos destinos a pesar de que se resaltan los procesos productivos y de extracción de sal, estos 2 experiencias son promocionadas bajo la línea del turismo religiosos.

Las experiencias del Cerrejón marcan la diferencia en el desarrollo de lo que sí es verdaderamente la tipología de turismo industrial, ya que se realizan recorridos por las instalaciones de extracción de carbón (Cerrejón) en la Guájira, Colombia donde se tiene como fin dar a conocer los procesos industriales y técnicos netamente de la minería a cielo abierto, allí se pone en contexto a los visitantes del alcance de esta industria en toda la región y el país, es sin duda un recorrido por industrias actuales y que si pertenece a la tipología de turismo industrial propiamente dicho, pero que no se ha desarrollado bajo la perspectiva de turismo industrial.

Entonces es allí donde se evidencia un potencial de desarrollo de una tipología que ha sido más que todo europea y norte americana, la idea de innovar con un producto novedoso y que además acerca al turista a lo que es verdaderamente la experiencia de saber ¿cómo era?, ¿para que servía? y ¿de qué manera impactó determinada industria en un territorio?, ese potencial lo tiene Pacho con La Ferrería. Además que a través de este medio se daría a conocer el patrimonio (Alto Horno de la Ferrería) permitiendo así la recuperación y cuidado del mismo.

5.6.6 RECONOCIMIENTO DEL HORNO DE LA FERRERÍA

Con respecto a si los turistas encuestados sabían de la existencia del Alto Horno más antiguo en Suramérica el cual existe en Pacho, Cundinamarca, existe una grata sorpresa y es que 48% (96) si sabe de la existencia de este mismo, ya que la mitad de los encuestados saben de alguna manera que representa el horno de Ferrería y su importancia en el desarrollo industrial en Colombia y la réplica de esta industria en otros municipios con gran florecimiento económico.

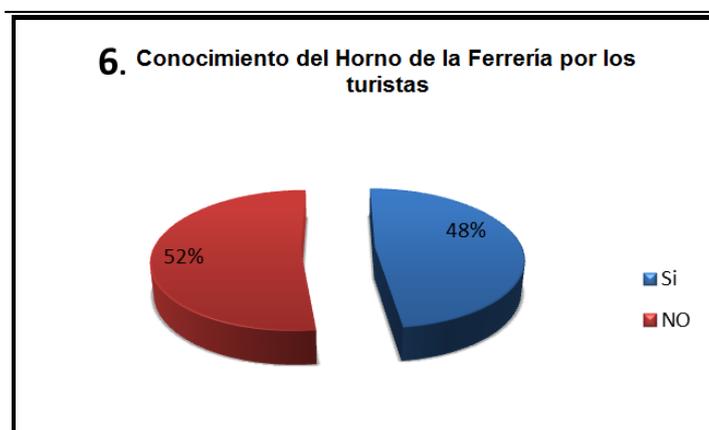


Ilustración 26: Conocimiento del Horno de la Ferrería

Estos resultados nos permiten observar el panorama de lo que reconocen los posibles turistas y la idea de venderles un producto que le de valor a dicho patrimonio; para que ellos no sólo lo conozcan sino que se apropien del mismo, que es lo que por supuesto se busca con el desarrollo de esta investigación.

5.6.7 INTERÉS DE LA COMUNIDAD EMISORA POR EL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE PACHO
 Respecto al interés que tendrían los turistas por visitar Pacho como un destino cultural para el conocimiento del patrimonio industrial de este municipio, se muestra un alto grado de interés por los turistas en conocer el patrimonio industrial que existió en Pacho, Cundinamarca, representado en el 92% (185) de interesados, esto nos permite establecer las buenas opciones de desarrollo que se tiene hacia esta tipología de turismo en el municipio, además que para la mayoría de los turistas es una idea innovadora y diferente a la que se suele ofrecer en Cundinamarca y Colombia.

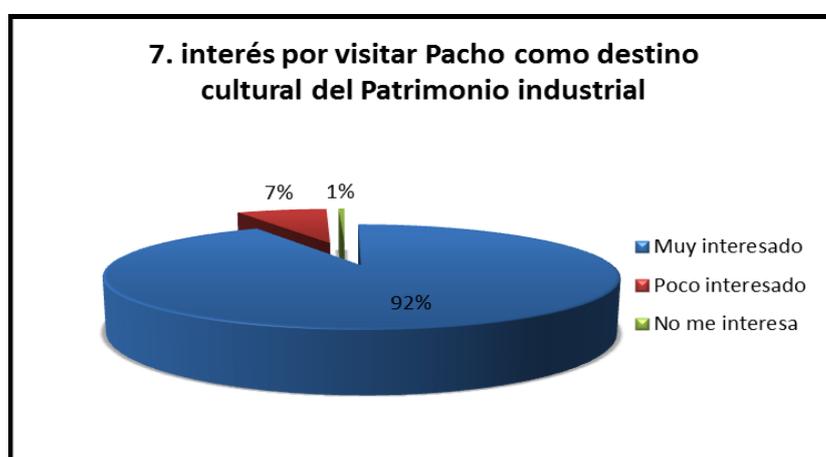


Ilustración 27: Interés de visitar Pacho como destino cultural del patrimonio industrial

5.6.8 CARACTERIZACIÓN TIPO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LOS DESPLAZAMIENTOS TURÍSTICOS.



Ilustración 28: Categorías de acompañante para realizar un viaje

Referente al tipo de compañía que prefieren los turistas a la hora de realizar un viaje, la mayoría de los encuestados 60% (121) prefieren hacerlo en familia, y el 32% (64) con amigos, esto nos permite establecer dos categorías importantes para los turistas a la hora de desplazarse a un destino, y los contenidos turísticos que dicho destino debería ofrecer a este perfil de turistas.

Por un lado, las personas que se desplazan en compañía de sus familias, se toman más tiempo para apreciar los recursos y atractivos del destino, disfrutan en familia y por esto se hace necesario la creación de espacios interactivos que permitan que toda la familia se sienta a gusto en los recorridos a realizar por la Ferrería, esta sería una importante recomendación a realizar a los arquitectos encargados del proceso de recuperación de la Ferrería y en quienes recaería la tarea del diseño del parque de la Ferrería que se tiene planteado realizar.

Ahora bien, los turistas que se desplazan en compañía de sus amigos, generalmente suelen buscar otro tipo de experiencia, es decir, pueden conocer el atractivo en cuestión que sería la Ferrería, pero este segmento de turistas requiere la oferta de actividades que les permitan disfrutar plenamente el destino, como actividades de aventura, de camping, o recorridos ecológicos, es decir la oferta del turismo industrial debe ir acompañado de actividades transversales de otras tipologías, ofreciendo así en el destino una gama de posibilidades diferentes para todos los turistas que llegarían al municipio, contando como atractivo principal el patrimonio histórico del municipio.

6 MATRIZ DOFA

El análisis DOFA es una herramienta de diagnóstico y análisis para la creación de posibles soluciones y estrategias a partir de la identificación de los aspectos internos y externos del tema a realizar. Se identifican las actividades que tienen mayor potencial y mejora del área tanto impactos positivas como impactos negativos.

El DOFA es una abreviación de lo que significa: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, divididas en aspectos internos a los cuales las debilidades y las oportunidades hacen referencia a los aspectos o actividades dentro del área, en nuestro caso es el interior del municipio de Pacho de igual forma con los aspectos externos los cuales incluye las fortalezas y amenazas del municipio al exterior del mismo.

Análisis Interno	D Debilidades y desventajas Internas
	F Fortalezas y ventajas Internas
Análisis Externo	O Oportunidades Externas
	A Amenazas y obstáculos Externas

Tabla 11: Modelo de evaluación DOFA

- **Pasos que se tomaron en cuenta para la realización del DOFA en el municipio de Pacho Cundinamarca**

1. Realizar diagnóstico de área a trabajar (en nuestro caso, municipio)
 2. Analizar los resultados generados del diagnóstico.
 3. Hacer una lista de las fortalezas internas claves.
 4. Desarrollar una lista de las debilidades internas decisivas.
 5. Crear una lista de las amenazas externas claves.
 6. Diseñar una lista de las oportunidades externas decisivas.
- Aspectos fuertes del municipio
 - Recursos más importantes del municipio en el desarrollo turístico (tangibles e intangibles)
 - Principales fortalezas del municipio relacionados con el desarrollo turístico
 - Oportunidades existentes para maximizar los recursos y fortalezas
 - Principales debilidades o problemas del municipio en su desarrollo turístico
 - Obstáculos que limiten o puedan limitar el alcance del objetivo del proyecto
 - Problemas a enfrentar en el desarrollo estratégico turístico
 - Necesidades y limitaciones que impidan la realización de la propuesta y del objetivo principal de nuestro proyecto
 - Oportunidades existentes para fortalecer, mejorar y apoyar las fortalezas en el municipio
 - Mejoras y apoyo para fortalecer las deficiencias o dificultades que presenta el municipio
 - Oportunidades externas identificadas al exterior del municipio
 - Amenazas que ponen en peligro las fortalezas
 - Amenazas que ponen en peligro las oportunidades

D (Debilidades)	O (Oportunidades)	F (Fortalezas)	A (Amenazas)
<p>D1. Falta de certificación por parte de los prestadores de servicios turísticos (PST) en calidad total, servicio al cliente, Registro Nacional De Turismo (RNT), Normas Técnicas Sectoriales (NTS).</p> <p>D2. Vías de acceso al municipio en estado de deterioro.</p> <p>D3. Brechas entre la asociatividad de las entidades públicas con entidades privadas para desarrollar la actividad turística en el municipio de Pacho.</p> <p>D4. Percepción de la seguridad pública por parte de la comunidad local como deficiente.</p> <p>D5. Poca información histórica existente del municipio es escasa y esto puede retrasar un poco el proyecto.</p>	<p>O1. Acciones de la academia (Universidades, SENA, colegios) por desarrollar proyectos o prácticas en el municipio.</p> <p>O2. La cercanía del municipio con la capital permitiría tener una gran afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales por ser Bogotá la terminal área internacional más importante en Colombia.</p> <p>O3. Conexión e interrelación de atractivos industriales de Pacho con otros atractivos existentes en municipios de cercanía. (Zipaquirá, Cogua, Nemocón).</p> <p>O4. Opciones de financiación por parte entidades públicas del estado para desarrollar</p>	<p>F1. Compromiso por parte de la administración municipal para apoyar proyectos que incentiven el fortalecimiento de la actividad turística.</p> <p>F2. La información necesaria y requerida para la realización de actividades académicas en el municipio es pertinente y accesible.</p> <p>F3. Compromiso de la administración municipal por crear un Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>F4. Acciones de recuperación del patrimonio por parte de la administración municipal en asociación con entidades nacionales e instituciones académicas.</p> <p>F5. Municipio reconocido a nivel nacional por la producción de calidad de naranja.</p> <p>F6. Pacho por ser la capital de la provincia de</p>	<p>A1. Vías de Acceso desde el municipio de Zipaquirá deterioradas.</p> <p>A2. Dificultad en el acceso a recursos públicos para iniciar con la aplicación de estrategias de desarrollo por la concesión de ley de garantías actual en el país.</p> <p>A3. Desconocimiento en el desarrollo de políticas referentes a turismo</p>

<p>D6. Ningún hotel del municipio está inscrito a Cotelco, y tan sólo 1 tiene el Registro Nacional De Turismo.</p>	<p>la actividad turística (FONTUR, VICEMINISTERIO DE TURISMO, PROEXPORT).</p> <p>05. Integración de entidades gremiales en el municipio para fortalecer los servicios. (COTELCO, ANATO, ACODRES).</p> <p>06. Interés de los turistas por conocer el patrimonio-histórico y cultural del municipio de Pacho.</p> <p>07. La mayoría de las personas que viajan a Pacho lo hacen en familia, según las encuestadas realizadas y lo hacen para descansar. Se puede decir que esta mayoría representa un potencial turístico adecuado para la realización de la propuesta o proyecto.</p> <p>08. La aprobación de los recursos para los estudios del proceso de restauración del horno</p>	<p>Rionegro es un centro económico, financiero y social importante para la región.</p> <p>F7. Pacho, Cundinamarca cuenta con una de los parques principales más bellos del país.</p> <p>F8. Pacho es considerada la cuna de la industria en Colombia, y uno de los primeros referentes de producción de hierro en Suramérica.</p> <p>F9 La administración municipal llevó a cabo el desarrollo de una marca que enaltece a la población pachuna.</p> <p>F10. Interés de la comunidad local integrarse al desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>F11. Reconocimiento de la comunidad local de la importancia del Horno de la Ferrería como un bien de interés arquitectónico.</p> <p>F12. La comunidad concuerda en la importancia del desarrollo de la actividad turística</p>	
---	---	--	--

	<p>de la Ferrería con el Ministerio de Cultura, trabajando en conjunto con el IDECUT y el Ministerio en ese proceso.</p>	<p>para diversificar su economía.</p> <p>F13. Los atractivos con los que cuenta el municipio son aptos para diseñar productos (paquetes, planes y programas).</p> <p>F14. Fortalecimiento por parte de la administración municipal en el ámbito turístico.</p> <p>F15. Interés de la administración por los proyectos de estudiantes que están realizando los trabajos de grado, tesis, otros</p> <p>F16. Hay aún industrias que se mantienen en pie como lo son: la Polvorería Barragán y la Tecnología, que son fuente de ingresos y de trabajo en el municipio.</p>	
--	--	--	--

Tabla 12: DOFA para el Desarrollo Turístico del municipio de Pacho Cundinamarca

Matriz de estrategias y/o acciones que se relacionan con cada una de las casillas del DOFA:

DO: En este grupo se deben reunir los procedimientos adecuados a cada una de las debilidades que se consideraron como oportunidades de mejoramiento del grupo de trabajo o que representan ajustes positivos para el proyecto.

DA: En este grupo se deben reunir los procedimientos adecuados a cada una de las debilidades que se consideraron como amenazas para el proyecto. El nivel de prioridad de estas acciones se debe considerar como muy alto.

FO: En este grupo se deben reunir los procedimientos adecuados a cada una de las fortalezas internas o externas que fueron consideradas como oportunidades que tienen el grupo de trabajo para potencializar y asegurar el éxito del proyecto.

FA: En este grupo se deben reunir los procedimientos adecuados a cada una de las fortalezas generalmente externas, que de una u otra manera ponen en riesgo permanente el éxito del proyecto durante toda su implementación.

El municipio de Pacho cuenta con grandes recursos que son potencialmente turísticos no sólo por sus lugares históricos, sino también por la variedad de flora y fauna, la gastronomía, su gran variedad de sistema hídrico y demás características que como municipio son aspectos importantes para el buen desarrollo del Turismo. Sin embargo, el municipio no cuenta con un Plan Turístico que permita ampliar y equilibrar la oferta turística.

Por su cercanía a la capital, este municipio es apetecido por los turistas y gracias al análisis de las encuestas realizadas, nos podemos dar cuenta de los gustos o de la oferta turística que buscan para practicar en el municipio. Sin embargo, la oferta turística se queda corta para la cantidad de visitantes que se desplazan al municipio y aun no se han desarrollado estrategias para la mejora de este aspecto.

El municipio no cuenta con un Plan Urbanístico o un Plan de movilidad y es importante tenerlo para no sólo hacer del municipio un lugar atractivo para los

turistas sino que mejore la calidad de vida de los pachunos. Los espacios públicos son muy pocos y los existentes son espacios demasiado pequeños para la realización de actividades deportivas, lúdicas o de otra temática que requiera de espacios amplios. De igual forma, la malla vial que une los municipios de Zipaquirá-Pacho se encuentra en mal estado, lo cual puede ser un factor negativo para la llegada de visitantes. No cuenta con una señalización dentro y fuera el municipio adecuada, por lo tanto, se deben generar estrategias o planes de contingencia para su solución.

Se debe fortalecer la organización turística como empresa, debe diseñar paquetes turísticos que involucren la riqueza ecológica, la generación de empleo, el embellecimiento y adecuación de los espacios públicos y sitios de interés turísticos, que ayuden a generar ingresos propios al municipio y contribuyan al reconocimiento del turismo industrial como tipología significativa para lo cual deberá contar con el apoyo la Administración Municipal. El desarrollo y fortalecimiento del turismo deberá ser concertado entre la comunidad, los prestadores S.T al igual que la Administración Municipal se beneficien con la actividad.

Para finalizar el análisis del diagnóstico y del DOFA, notamos que es importante reforzar la cultura turística, la participación de la comunidad en este ámbito, promover y divulgar el programa para reforzar toda la parte de la guianza y que pueda identificarse totalmente como un municipio turísticamente activo. De acuerdo a lo anterior, se plantearon algunas estrategias que atienden a la matriz DOFA en colaboración con de la comunidad, los prestadores de S.T y la Administración Municipal permitiendo así fortalecer el planteamiento de los lineamientos preliminares planteados en la propuesta de la investigación.

ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA
<ul style="list-style-type: none"> - D3+A1: Desarrollar una gestión, articulando no solo la administración distrital y municipal, también un compromiso por parte de los entes de regulación y control del tránsito. 	<ul style="list-style-type: none"> - F11+A2: Promover, ofertar y proponer programas de divulgación, publicidad y educación turística donde se reconozca la historia, cultura, tradición y demás características que como municipio son importantes a nivel local y así hacer que los pachunos conozcan sus orígenes y aprecien todo el valor histórico patrimonial que poseen en el municipio.
ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FO
<ul style="list-style-type: none"> - D7+O5: Generar alianzas que permitan desarrollo de la parte hotelera en el sector turístico con las entidades gremiales, fomentando así un turismo responsable uniendo esfuerzos que contribuyan a la competitividad y al desarrollo sostenible del sector turístico en municipio. - D1, D2+O3: Desarrollar y fomentar una política permanente de turismo integral que involucre a las entidades públicas del estado encargadas para la certificación, promoción y desarrollo de toda actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - F1+O8 y O1: Con la aprobación de los recursos económicos y con el apoyo de la administración municipal, se tendría como estrategia, crear y fomentar más estudios en los cuales se garantizaría el reconocimiento y compromiso de los mismos para con el proceso de restauración del homo de la Ferrería. - O6+F7: Promover y demostrar que no solo Pacho cuenta con uno de los reductos arquitectónicos más importantes a nivel nacional, sino que también cuenta con grandes atractivos más importantes que como municipio es un símbolo y es su parque principal.

Tabla 13: Matriz de estrategias

7 LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN TORNO AL PATRIMONIO EN PACHO, CUNDINAMARCA

De acuerdo con el proceso de investigación llevado a cabo y de la revisión del eje temático del turismo industrial se identifican una serie de recursos y atractivos relacionados con la industria del hierro que existió en Pacho, Cundinamarca, que en caso de ser bien aprovechados podrían posicionar al municipio como un polo de desarrollo turístico para la región y uno de innovación y competitividad para el país. Destacado lo anterior, se presenta la propuesta de lineamientos estratégicos que atiende al objetivo general de la investigación de *“Diseñar Los Lineamientos Preliminares para Desarrollar el Turismo Industrial en torno al patrimonio En Pacho, Cundinamarca”*, en la cual se establecen los principios básicos necesarios para optimizar la actividad turística y además incentivar el desarrollo de la misma en torno a la tipología antes mencionada.

A pesar del potencial turístico que posee el municipio, a partir de esta investigación se han identificado algunas falencias en el ámbito de la planificación y la gestión que limitan avanzar en el posicionamiento del municipio en términos turísticos, dentro de esas limitaciones se puede evidenciar: poca valoración en términos patrimoniales de algunas infraestructuras vinculadas con el desarrollo industrial del municipio, falta de articulación y vinculación de mecanismos de gestión efectivos entre los prestadores de servicios turísticos, inexistencia de certificación de los prestadores en la RNT, entre otros.

En este sentido, resultado del proceso de evaluación de la problemática abordada, se propone una serie de principios para el diseño de acciones estratégicas que se articulan en el planteamiento de los lineamientos preliminares para el desarrollo del turismo industrial en el municipio. La propuesta se divide en dos fases de desarrollo (I, II) en las cuales:

FASE I:

En esta fase se llevarán a cabo las estrategias que están diseñadas a corto plazo, considerando estas acciones estratégicas en un tiempo de desarrollo entre el 1° y 2° semestre del año 2014, donde se pretende organizar la actividad turística de base para integrar a ella el desarrollo del potencial industrial que posee el Municipio, donde se llevará a cabo un proceso de gestión que dará paso a la ejecución de la II Fase.

FASE II:

En esta fase se ejecutaran las estrategias que lleven un proceso de gestión desde la Fase I, por lo tanto, la aplicación de las mismas se considerará en un mediano plazo establecido para el año 2015, en la que se debe llevar a cabo principalmente, las estrategias de creación de productos y circuitos en torno al turismo industrial así como a la promoción del destino de acuerdo a la tipología de turismo investigada.

Ahora bien, en la presente propuesta se esboza una serie de parámetros estratégicos donde se establecen detalladamente las actividades y acciones a llevar a cabo para impulsar el desarrollo del turismo industrial en el municipio de Pacho, Cundinamarca; los parámetros establecidos para el desarrollo de la propuesta son:

- ✚ **Gestión y Gobernanza**
- ✚ **Recursos y Atractivos**
- ✚ **Infraestructura Básica y de Apoyo Turístico**
- ✚ **Capacitación y Formación en Turismo**
- ✚ **Planta turística y Servicios Innovadores**
- ✚ **Posicionamiento**

Para transformar en términos turísticos el municipio de Pacho en un destino turístico competitivo y con reconocimiento en el mercado nacional e

internacional, se requiere del trabajo conjunto de la comunidad y de todos los actores (públicos y privados) que tienen relación turística con el municipio. A partir de la investigación realizada, se evidencia que la concertación (**ver glosario**) es uno de los medios más eficientes para la vinculación de los actores ya que este es un mecanismo que permite asumir responsabilidades esfuerzos, estrategias y recursos, todo esto De acuerdo con los principios emanados de la Ley General de Turismo 300/96.

Queda manifiesto que la concertación no es un concepto muy practicado dentro del territorio, lo que ha conllevado a esfuerzos aislados por parte de las distintas organizaciones presentes en cada uno de los agentes sociales del municipio y de la actividad turística.

Así mismo, se debe considerar a la Dirección de Turismo Municipal (DTM) como un organismo catalizador de la actividad turística dentro del territorio, y por tanto las acciones que se efectúen para incentivar el desarrollo de la industria turística deben responder a los principios legales del turismo de coordinación, concertación, descentralización y planeación que desde allí se originen con el fin de hacer el sector más competitivo y real en el municipio.

Por tanto, la **Variable De Gestión y Gobernanza** busca generar un compromiso entre todos los participantes para optimizar la gestión asociativa, pudiendo perdurar en el tiempo el desarrollo de la actividad, y posteriormente el éxito del Modelo de Plan de Desarrollo Turístico Municipal que se pretende implementar, el cual debe integrar un componente estratégico en el que se establezca un sello de calidad para la oferta presente en el municipio.

Acciones Estratégicas:

- 🚩 Fortalecer el trabajo concertado y de gobernanza, a través de la conformación de un sistema de comités de trabajo (público-privados) bajo el alero de la Dirección de Turismo Municipal (DTM). Estrategia que depende de la DTM para que con dichos comités se mejore el desarrollo de la actividad, contando con la participación de toda la comunidad en dichos comités proponiendo la creación de: comité de sostenibilidad turística, comité de la organización

turística, comité de seguridad, comité de logística y promoción de la actividad turística. La ejecución de dicha estrategia se proyecta entre I y II Fase.

- ✚ Gestionar espacios de capacitación para la entidad territorial (DTM) en términos de presentación de proyectos turísticos y formas de gestionar recursos para ejecución de los mismos; se propone que la Alcaldía Municipal solicite a entidades como FONTUR, Vice-ministerio de Turismo, Proexport, Gobernación de Cundinamarca, para la generación de dichas capacitaciones en torno a proyectos turísticos y recursos. Se plantea que dicha estrategia se lleva a cabo en la I Fase de la propuesta, pero que esta estrategia mantenga una continuidad en el tiempo para que el Municipio pueda seguir gestionando recursos y capacitaciones a las entidades anteriormente mencionadas.
- ✚ Proponer la creación del Plan de Desarrollo Turístico para Pacho, Cundinamarca, que contenga una línea de desarrollo y promoción del turismo industrial. El PDT, dependerá de la Dirección de Turismo Municipal pero estará sustentada en las propuestas planteadas desde la academia, los prestadores y la comunidad en general, teniendo en cuenta que los lineamientos propuestos serán parte fundamental para la creación de dicho Plan. Atendiendo al objetivo que tiene la administración municipal frente a la creación del PDT para el presente año, se plantea que ésta estrategia se lleve a cabo en la I Fase de desarrollo de la propuesta.
- ✚ Impulsar la contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística ya que carecen de esta unidad de trabajo especializada, de igual forma encargados en otras áreas disciplinares como biólogos, arquitectos entre todos. La administración municipal puede buscar los profesionales más competentes en las universidades en las áreas necesarias para el desarrollo de la actividad turística; dicha estrategia no sólo está establecida para las fases de la propuesta, sino que debe ser un proceso continuo y participativo por parte de la comunidad y la administración municipal.

Para la realización de lineamientos de **Recursos y Atractivos** es necesario conocer las falencias o debilidades que tiene el municipio, De acuerdo con el diagnóstico realizado en la investigación; Pacho cuenta con una variedad de recursos tanto naturales como arquitectónicos, de igual forma los atractivos que son naturales, históricos, patrimoniales y culturales no han tenido la conservación adecuada y a pesar de que no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Municipal, luchan por ofertar el municipio De acuerdo con unos recursos sin desarrollar.

En el municipio existen muchos espacios disponibles con potencial para ser integrados al desarrollo de la industria los cuales hacen parte de la clasificación de recursos, de igual forma se deben evaluar los atractivos existentes en el municipio para conocer en qué grado se plantean las estrategias de mejoramiento y revitalización de los mismos atractivos dentro del territorio, para lograr un sistema más competitivo en el mercado.

- ✚ Realizar un inventario de recursos naturales riguroso que incluya todo el sistema hídrico, la diversidad de flora y fauna y un inventario de atractivos con todas sus caracterizaciones e información actualizada para la evaluación y diagnóstico del mismo. La presente estrategia se relaciona con la anterior ya que para la realización del inventario es necesaria la contratación de profesionales en diversas áreas disciplinares. El inventario se debe hacer De acuerdo con la metodología creada por el Vice-ministerio, y se debe integrar a la CAR en dicho proceso.

- ✚ Generar planes contingentes de educación y de difusión turística con la comunidad educativa para que aprendan a preservar, conocer y cuidar los atractivos y recursos municipales; la estrategia se debe llevar a cabo mediante un trabajo conjunto entre las instituciones educativas del municipio y la administración municipal en la que se deberá establecer componentes curriculares en las instituciones que fortalezcan el conocimiento de los atractivos y recursos, los cuales sin duda alguna cuentan una historia y retratan

el legado cultural del municipio. La realización del inventario turístico permitirá crear guías educativas acerca del conocimiento de dichos recursos y atractivos. La aplicación de dicha estrategia se plantea en la II Fase de la propuesta.

- ✚ Motivar a las instituciones académicas (Universidades y centros de investigación) para que continúen realizando estudios como por ejemplo el “Estudio Técnico de Restauración del Horno de la Ferrería” que buscan identificar el potencial y así mismo recuperar el valor de los recursos y atractivos en Pacho, a través de medios de difusión institucional; estos estudios deberán motivar el conocimiento histórico de la industria para lograr potenciar el desarrollo del turismo industrial; la ejecución de la presente estrategia tiene una aplicación inmediata con el fin de integrar los resultados a un proceso de desarrollo continuo del turismo industrial.

Ahora bien, Como se pudo evidenciar en el diagnóstico preliminar existe una carencia en algunos aspectos de la **Variable de Infraestructura Básica y de Apoyo Turístico** que dificultan el desarrollo óptimo de la actividad turística en el municipio, como por ejemplo el déficit en señalización turística, la falta de oficinas de información turística, problemas asociados a falta de alcantarillado y agua potable, percepción de inseguridad, falta de un cuerpo de bomberos aun sabiendo que Pacho es la cabecera de la región de Rionegro. Para poder contar con un destino de calidad y acorde a las exigencias del mercado, se hace necesario entregar servicios regularizados, con más comodidades para los turistas, que incentiven su estadía y entretención, satisfaciendo así las expectativas del turista.

Por tanto, se hace necesario desarrollar el equipamiento, las instalaciones e infraestructura en los espacios públicos orientados a dar soporte a los turistas que visitan los distintos atractivos o prestaciones de servicios turísticos y que se encuentran distribuidos en todo el municipio tanto en el casco urbano como en el área rural. Para ello se plantean las siguientes estrategias:

- ✚ Instalar unidades de señalización turística, de carácter, interpretativo y motivante/inductora; dicha señalización debe ir ubicada tanto interna como externa al municipio. La Dirección de Turismo Municipal deberá gestionar la instalación de la señalización turística externa ante el Vice-ministerio, respecto a la señalización interna, la DTM se deberá basar en los manuales de señalización turística creados por Vice-ministerio, gestionando así los recursos de aplicación ante: FONTUR, Gobernación de Cundinamarca, la empresa privada (patrocinadores). Para ejecutar esta estrategia se tienen en cuenta las dos fases de desarrollo. (ver Anexos de señalización)

- ✚ Instalar dentro del Parque Principal un mapa general del municipio que ubique cada uno atractivos industriales y demás, prestadores de servicios y vías de conectividad para dar una mayor ubicación al turista. La administración municipal se puede apoyar en universidades que ofrezcan programas de diseño gráfico y geografía con el fin de hacer un mapa de fácil entendimiento, para que a futuro este mismo pueda ser usado como aplicación web. El municipio podrá contar con la participación de FONTUR en el desarrollo de dicho mapa gestionando recursos así como a las entidades pertinentes. La estrategia se deberá ejecutar en la II Fase de desarrollo de la propuesta.

- ✚ Instalar Oficinas de Información Turística en el casco urbano, esto apoyados en el programa de PIT's de FONTUR con el fin de fortalecer la divulgación y promoción del potencial turístico del municipio en la región, el departamento y el país. Para ejecutar esta estrategia se tienen cuenta la I Fase de desarrollo de la propuesta.

- ✚ Mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, en especial los caminos de comunidades rurales que están cercanos a atractivos turísticos. Es claro que para mejorar las vías de acceso se deben tener en cuenta Planeación Nacional, la Gobernación de Cundinamarca, el Ministerio de Transporte a quienes compete el mantenimiento de las vías de interconexión municipal, así mismo, se podrán gestionar recursos directos a dichas entidades

para mejorar las vías internas del municipio; el desarrollo de esta estrategia se llevará en un proceso continuo de gestión para el mantenimiento de las vías.

- ✚ Ubicar un CAI móvil en inmediaciones al Parque Principal del municipio, ya que la percepción de inseguridad es alta; la administración municipal deberá solicitar a la Policía local la implementación inmediata de dicho CAI con el fin de disipar la percepción de inseguridad existente en el municipio; para la aplicación de esta estrategia se enmarca en la I Fase

Como elemento fundamental para lograr el fortalecimiento de la competitividad en la oferta turística del Territorio de Pacho, la **Variable de Planta Turística y Servicios Innovadores** ha considerado articular y fortalecer los servicios vinculados al turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la infraestructura turística, para la creciente y cada vez más exigente demanda. Los objetivos de este eje, se enfocan en consolidar la oferta turística vinculada al turismo de intereses especiales, desarrollando productos turísticos y servicios innovadores, capaces de impactar positivamente a la industria, y orientado a potenciar nuevos emprendimientos y empresas para su comercialización y crecimiento productivo.

La actual desarticulación entre los servicios turísticos y actividades turísticas que se presentan dentro del territorio, hacen necesaria la creación de productos y circuitos que aglutinen los servicios y actividades turísticas, de manera que se pueda ofrecer al viajero una oferta coherente e integral del municipio. De esta forma, los esfuerzos de la estrategia se concentrarán en obtener una mejora de la oferta turística, de promover y potenciar el turismo regional. Para llevar a cabo lo antes mencionado se plantean las siguientes estrategias:

- ✚ Crear con los prestadores de servicios turísticos una asociación gremial local, y así mismo la administración municipal deberá motivar a los prestadores a que se integren a los gremios de índole nacional como COTELCO, ANATO, ACODRES. La aplicación de esta estrategia estará dada en la I Fase de desarrollo de la propuesta.

- ✚ Integrar a los prestadores de servicios turísticos a programas de posicionamiento turístico o de incentivo al turismo a nivel nacional, como el programa de Tarjeta Joven liderado por FONTUR, la gestión para llevar a cabo dicha estrategia debe ir conjuntamente entre la I Fase y II.

- ✚ Fomentar la creación de nuevos emprendimientos en el área del turismo como de planta turística y servicios complementarios (establecimientos de alojamiento, alimentación, tour operación, guiado, artesanía, etc.), aumentando la oferta de servicios turísticos con sentido patrimonial, esto con el fin de diversificar las opciones existentes en el municipio; la administración municipal fomentará la creación de empresa turística por medio de la participación en ferias de turismo y así mismo divulgando la información en agencias de viajes, hoteles y entre otros para que vean una oportunidad de desarrollo en el municipio. La gestión necesaria para cumplir con esta estrategia se llevará a cabo en la I Fase, contando con la continuidad del proceso.

- ✚ Promover desde la DMT el diseño de productos y circuitos turísticos que exalten las tradiciones, el patrimonio arquitectónico e histórico del municipio integrando a esta oferta de turismo industrial otras modalidades de turismo que se complementen entre sí y generen una diversificación del mercado turístico local; DMT fija los lineamientos sobre los cuales los profesionales en este tema diseñen los productos y circuitos. La aplicación de esta estrategia se fijará para la II Fase ya que se debe organizar la actividad turística para darle continuidad al diseño de productos así como a la promoción.

- ✚ Incentivar a los prestadores de servicios turísticos básicos y complementarios a que integren a sus procesos de producción la aplicación de nuevas tecnologías para innovar en la prestación del servicio, que atiendan a los requerimientos y exigencias de la demanda global. La administración municipal deberá buscar a través del Ministerio de las TIC, capacitación hacia la implementación de nuevas tecnologías a los procesos productivos dirigida a los prestadores S.T.

dicha estrategia se aplicará en el desarrollo de la I Fase gestionando las capacitaciones para los prestadores del municipio.

Para la aplicación de una estrategia de desarrollo turístico y el posterior funcionamiento de un Plan de Desarrollo Municipal es indispensable que el recurso humano cuente con capacidades técnicas y habilidades que le permitan poner en práctica las acciones que de la **Variable de Capacitación y Formación** se generen, sobretodo relacionado a la formulación y postulación de proyectos. Muchas veces el fracaso de las propuestas se debe a la falta de personal calificado y a la incapacidad de estos por ejecutar ciertas acciones.

Así mismo, en el municipio se detectó una brecha de formación en el capital humano relacionados a la actividad del turismo en el sector comercial del mismo (hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, entre otros). Por ello, es fundamental dotar al personal de empresas relacionadas con el turismo, de conocimientos y destrezas que le permitan desenvolverse en sus actividades laborales, entregándoles las herramientas necesarias que les permitan desarrollar y optimizar la operación de sus negocios, así como también empoderar a los encargados de turismo municipales de las capacidades técnicas para formular y postular proyectos y contar con personal encargado del tema turístico del municipio.

- ✚ Formular y ejecutar de manera sistemática un plan de capacitación continua para grupos de empresarios, emprendedores y empleados del sistema turístico. Incentivando a la formación en términos de servicios al cliente, calidad total, buenas prácticas de manufactura, manipulación de alimentos (establecimientos gastronómicos), legalidad turística (RNT) y Normas técnicas Sectoriales NTS. La Dirección Municipal de Turismo podrá contar con las universidades que tengan el programa de turismo las cuales puedan ofrecer las capacitancias de los temas antes mencionados, así como en los programas de capacitación en turismo del Vice-ministerio Esta estrategia se aplicará en la I Fase de desarrollo de la propuesta.

- ✚ Formular y ejecutar un programa de prácticas profesionales o pasantías , que permitan acelerar la incorporación de estudiantes de las escuelas de turismo municipales y de educación superior, para apoyar la propuesta de valor de los servicios turísticos del destino incentivando la optimización del desarrollo del turismo industrial; la DMT invitará a las universidades y colegios que ofrezcan programas profesionales y electivos en turismo para que estén se integran al desarrollo de prácticas y pasantías en el municipio, esta estrategia debe ser de aplicación inmediata y durante toda la I Fase, ya que se ha llevado un proceso de gestión desde los Colegios Amigos de Turismo.

- ✚ Implementar programas de formación turística técnica y tecnológica en el municipio, incentivando el desarrollo de énfasis en turismo en los colegios con el acompañamiento del SENA en programas como Informadores Turísticos, Desarrollo de productos turísticos y Guianza; la Administración Municipal deberá concertar esta labor con el SENA para promover la creación de dichos programas. La aplicación de esta estrategia se llevará a cabo en la I Fase de la propuesta (II Semestre 2014).

- ✚ Fortalecer el programa Colegios Amigos del Turismo en las instituciones educativas que iniciaron el programa pero que no continuaron la línea de desarrollo. La administración pública debe gestionar el acompañamiento desde el Viceministerio como líder del programa CAT, En este proceso también se propone crear desde el servicio social de dichas instituciones un programa de vigías del patrimonio que se encargarán de velar por la preservación y difusión del patrimonio local; el proceso de fortalecimiento y acompañamientos en el programa CAT desde el Vice-ministerio está dado en las dos Fases trabajadas en la propuesta.

Fortalecer la **Variable de Promoción y Posicionamiento** del municipio como un sitio turísticamente activo, es una parte fundamental para el desarrollo de la presente propuesta, exaltando la calidad humana del pachuno. De igual forma promover una cultura de sentido de responsabilidad y pertenencia hacia las tradiciones, la cultura y el medio ambiente así como el respeto no sólo como

comunidad sino el respeto a las personas que realizan turismo, mostrándose así como un municipio transparente, oportuno, justo y equitativo permitiéndole al municipio mejorar la calidad de vida y la dignidad humana, de la comunidad pachuna. Las estrategias de promoción y posicionamiento son:

- ✚ Hacer Brochures informativos y guías turísticas que exalten el potencial turístico del municipio en torno al patrimonio industrial propuesto en el presente trabajo de investigación, la DMT se deberá apoyar en profesionales en turismo, diseñadores gráficos y fotógrafos para diseñar los folletos y guías turísticas del municipio; la estrategia se debe desarrollar en la I Fase de la propuesta. (Estos folletos servirán de insumos para los PIT´s).
- ✚ Participar en ferias de turismo que le permita al municipio dar a conocer el potencial turístico y el eje de desarrollo de turismo industria como una alternativa de competitividad e innovación en el mercado, se proponen ferias como la Vitrina Turística de ANATO y el congreso de La SKAL, La administración pública llevará a cabo la gestión de participación en dichos eventos de promoción, para esto se plantea desarrollar dicha estrategia en la II Fase de la propuesta.
- ✚ Cargar la información actualizada de los servicios turísticos, atractivos, mapa turístico del municipio, entre otras al enlace de la página web del municipio, para que de esta manera más adelante se diseñe una aplicación móvil de fácil uso con toda la información pertinente para desarrollar la actividad turística; la información turística del municipio será actualizada con la colaboración nuestra como investigadores del tema de turismo industrial, pero de igual forma se requiere el apoyo de personal especializado en páginas web y diseño de aplicaciones móviles. La estrategia antes mencionada se enmarca en ambas Fases de desarrollo de la propuesta.
- ✚ Dar a conocer la información de guías turísticas y de todo el potencial con el que cuenta el municipio para desarrollar la actividad del turismo teniendo en cuenta el turismo industrial como una estrategia de desarrollo innovador y

competitivo en el mercado; la información será compartida y difundida con las agencias tour operadoras para que se motiven en promocionar el municipio creando productos en torno al turismo industrial de Pacho; La estrategia para dar a conocer esta información se proyecta en la II Fase de desarrollo de la propuesta.

- ✚ Presentar ponencias del trabajo de investigación realizado en Pacho, Cundinamarca resaltando el desarrollo del turismo industrial, dando a conocer a la comunidad académica el trabajo innovador que se pretende desarrollar en Pacho, esta estrategia nos compete directamente a los actores intelectuales del trabajo de investigación, contando con el aval del Municipio. Se plantea ejecutar la estrategia antes mencionada en la I Fase de la propuesta.

Siguiendo con una línea lógica para el desarrollo de la presente investigación, realizado el diagnóstico y la matriz DOFA se diseñan los lineamientos estratégicos; teniendo en cuenta dichos lineamientos antes planteados, se genera una tabla en la que se evaluará la ejecución de las estrategias mediante indicadores cuantitativos para conocer el estado de cada una de las estrategias. La tabla se presenta de la siguiente forma:

ESTRATEGIAS	INDICADORES
Comités de trabajo concertados para optimizar la actividad turística	Creación de dos (2) comités planteados en la estrategia de gobernanza (seguridad y logística)
Gestión y capacitación a entidades publicas	Gestión de dos (2) capacitaciones en Turismo para la entidad territorial Concesión presupuestal desde las entidades propuestas para el desarrollo de un proyecto Turístico
Creación del P.D.T. para Pacho, Cundinamarca	P.D.T
Contratación de profesionales necesarias para el desarrollo de la actividad turística	Contratar cinco (5) profesionales de diversas áreas para el desarrollo de dichas actividades entre la I y II fase
Creación del inventario turístico	Un (1) inventario del municipio de Pacho
Generar planes contingentes de aprendizaje para las instituciones educativas	Un (1) Plan contingente educativo
Motivar a las instituciones académicas a través de medios de difusión de la información para efectuar los estudios de desarrollo	Aprobación desde la administración municipal de dos (2) proyectos para el desarrollo turístico llevándose a cabo en la segunda (II) fase
Instalación de la señalización interna y externa del municipio	Instalar un panel de información turística y dos señalizaciones verticales peatonales turísticas.
Instalación de un mapa que ubique los recursos, atractivos, vías de acceso, etc.	Un (1) mapa informativo ubicado en la plaza principal del municipio.
Instalación de puntos de información turística	Instalar un (1) punto de información de puntos de información turística P.I.T en el casco urbano
Gestión de proyectos para el mejoramiento de las vías de acceso externas e internas en el municipio.	Un (1) proyecto interno y un proyecto externo de vías de acceso al municipio
Percepción de inseguridad en el municipio	Ubicación de un (1) CAI móvil en inmediaciones del Parque Principal del municipio
Crear asociación gremial de los prestadores así como su integración de otras	Crear una (1) asociación gremial de prestadores de servicios turísticos e integrarlos bien sea a COTELCO, ANATO o ACODRES.

Tabla 14: Indicadores estratégicos de la propuesta

Gestionar la socialización de programas turísticos a los prestadores de servicios	Integrar a los prestadores a dos (2) programas del gobierno nacional para promover el turismo.
Creación de productos y circuitos turísticos para el municipio de Pacho, Cundinamarca	Un (1) producto turístico y un (1) circuito que enaltecen el turismo el Pacho.
Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a la aplicación de nuevas tecnologías de las TIC, a través de capacitaciones	Dos (2) capacitaciones en la implementación de nuevas tecnologías de las TIC aplicadas al turismo
Formular capacitaciones de servicio al cliente, calidad total, buenas prácticas de manufactura, manipulación de alimentos, legalidad turística (RNT) y normas técnicas sectoriales (NTS)	Crear un (1) plan de capacitación sistemática que brinde orientación cada tres (3) meses a los prestadores de servicios turísticos en el municipio
Formular y ejecutar programas de prácticas y pasantías profesionales en el turismo	Llevar a cabo un (1) programa de prácticas y un (1) programa de pasantías bien sea desde un colegio o universidad (segundo (II) semestre del 2014)
Crear programa de formación turística y tecnológica en el municipio en convenio en el SENA	Abrir un (1) programa de formación técnica y tecnológica con I SENA en el segundo (II) semestre del año 2014
Fortalecimiento del programa CAT (Colegios Amigos Del Turismo) entre la Dirección Municipal y los colegios	Registro de acompañamiento desde la administración pública hasta los programas CAT y la creación de vigías en el municipio
Programar charlas de sensibilización del turismo industrial para los prestadores de turismo y la comunidad	Una (1) charla de sensibilización para los prestadores del turismo (primer (I) semestre del año 2014) y una (1) charla para la comunidad (segundo (II) semestre del año 2014)
Hacer brochures informativos y guías turísticos que exaltan el potencial turístico del municipio	Hacer un (1) Brochure informativo y una (1) guía turística
Participar en ferias de turismo para el reconocimiento del municipio	Participar en tres (3) ferias, congresos, vitrinas y de más actividades turísticas.

Tabla A: Continuación de la tabla N° 14

Cargar toda la información pertinente de Turismo a la página web del municipio	Cargar un (1) vínculo (link) en línea para la página del municipio
Dar a conocer la información de guías y del potencial turístico industrial del municipio	Integrar a cinco (5) agencias de viajes que obtengan la información turística del municipio para el desarrollo o producto en torno al turismo industrial
Presentar ponencias del trabajo de investigación enfocándose al turismo industrial en Pacho.	Tres (3) ponencias de trabajo de investigación de turismo industrial en el municipio (Primer I semestre (I) fase en el año 2014)

Tabla B: Continuación de la tabla N° 14

7.3.1 Resultados Esperados

Dentro de los resultados que se espera alcanzar en el trabajo de investigación que aún se encuentra en curso en el Municipio de Pacho, Cundinamarca, se pretende:

1. Integrar a la comunidad local, los prestadores de servicios turísticos y la administración en el diseño de los lineamientos básicos para desarrollo la actividad turística en Pacho en torno al pasado industrial, en este punto *se ha integrado a la administración local en el trabajo mancomunado en el que se nos ha dado acceso a la información pertinente, se ha compartido información de modelos de inventario para generar una retroalimentación, se establecieron estrategias de apoyo para la búsqueda o gestión de medios de capacitación hacia los prestadores, y se indagó con la comunidad sobre la percepción y la posibilidad de ser partícipes en el proyecto a desarrollar.*
2. Se espera que en la primera fase de desarrollo se pueda crear el gremio de prestadores de servicios turísticos con el fin de tomar decisiones y establecer líneas de trabajo sinérgicas que impulsen la competitividad del destino.
3. Organizar a la comunidad para que con su colaboración se cree una línea de protección del patrimonio (Vigías del patrimonio) con el fin de mejorar la visibilización y así mismo el grado de compromiso por la comunidad en proteger y salvaguardar dichos bienes patrimoniales.

4. Aportar a la administración local en el planteamiento de políticas estructurales para el desarrollo del turismo
5. Realizar un levantamiento de información de la capacidad hotelera y grado de certificación hotelera en el municipio con el fin de establecer líneas de acción para incentivar el desarrollo de dichos prestadores.
6. Establecer un convenio con los arquitectos restauradores de la Ferrería con el fin de colaborar en las estrategias de difusión y protección de dicho espacio a través de la actividad turística.
7. Se propuso al municipio la participación en la feria de ANATO para el siguiente año, siendo ésta una estrategia para la visibilización del municipio.

8 CONCLUSIONES

En el proceso de la investigación se han identificado algunos aspectos que nos permiten concluir el acercamiento que se ha tenido al territorio en estudio, en donde:

- Se evidencia que muchos de los municipios en Colombia mantienen una fuerte problemática en términos de planes, políticas, o estrategias; que antes de incentivar el desarrollo de la actividad turística, deben promover la planificación adecuada de cada uno de los componentes del sistema turístico, aspecto que es de vital importancia para conseguir destinos nacientes más competitivos en el mercado y más eficientes a los paradigmas de sostenibilidad y sustentabilidad actual. Eso se pudo identificar en Pacho, con la inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico que plantee los requerimientos necesarios para impulsar el sector.
- En el proceso de investigación, se logró observar que de las pocas experiencias que se relacionan a turismo industrial, ninguna ha definido dicha vocación como eje para el desarrollo mismo del lugar a ofertar, lo que tal vez no ha generado una diferenciación o no ha permitido la diversificación e innovación en la oferta de productos turísticos para el país, guardando una afiliación al turismo de naturaleza y agroturismo, que si bien son un gran potencial para el país no permiten llevar la oferta a un nivel más amplio de una demanda internacional, ya que este tipología es muy desarrollada en otras partes del mundo, ; para el caso de Pacho Cundinamarca se caracterizó la tipología de turismo industrial teniendo en cuenta los recursos y atractivos con el que este mismo cuenta relacionados a la industria que allí existió.
- Para lograr difundir, divulgar o promocionar el patrimonio se requiere llevar a cabo acciones de recuperación y en algunos casos de restauración con el fin de mostrar el valor de dicho patrimonio para que este sea protegido y conservado desde la sociedad civil; se identificó que muchas veces los elementos que hacen parte del patrimonio no son muy bien valorados por las

personas por el simple desconocimiento o por el concepto que tienen del mismo y por el grado de deterioro en que lo perciben.

- El desarrollo de investigaciones en territorios es de vital importancia ya que a través de estos se busca integrar a todos los actores de la sociedad en el desarrollo del sector turístico en el país, de igual forma, se debe tener presente la relevancia que estas investigaciones tienen para los territorios ya que esbozan una línea de acción base y que además incentivan a que estos mismos promuevan el desarrollo de la industria gracias a que la academia logra identificar en ellos una vocación innegable para impulsar el sector. En el proceso de la investigación y para el planteamiento de la propuesta se logró integrar a la comunidad, a los prestadores y a la Administración Municipal como una estrategia óptima para lograr el objetivo general de la presente investigación.
- De acuerdo con la ponencia realizada en Paipa, en el II Simposio Internacional de Investigación en Turismo y III Nacional de Semilleros de Investigación (2013) se evidenció la gran acogida de la propuesta en torno al desarrollo del turismo industrial en un municipio que apenas está optimizando la actividad turística, ya que es un tipología de turismo innovadora y que sin lugar a duda haría que el destino se posicionara competitivamente, en la oferta de turismo para los colombianos y extranjeros que sí reconocen esta tipología como un rama del turismo cultural. De igual forma, esto nos permite establecer que es necesario continuar con la socialización de dicho trabajo de investigación con el fin de dar a conocer el municipio y así generar interés por parte de la comunidad académica del mismo.

9 BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PACHO, CUNDINAMARCA. Plan de Desarrollo Municipal 2008/2011. Alcalde Luis Antonio Álvarez Báez periodo (2008/2011)
- ✓ AGUILAR, FEDERICO C. Excursión de tres días a la Pradera, Bogotá, Imprenta Ignacio Borda, 1886.
- ✓ ÁLVAREZ ARECES, Miguel Ángel. 2001. Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural. Incuna, Asociación de Arqueología Industrial, 200. ISBN: 8460726460, 9788460726463
- ✓ ARGENTINA. FERNÁNDEZ, GUILLERMINA; GUZMÁN RAMOS, ALDO. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural Pasos*. El patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: el caso de un pueblo-fábrica en
- ✓ ÁMILA ALDAPA, Rosa Mayra. 2007. Turismo cultural en México/ Cultural Tourism in México: Alcances Y Perspectivas/ Achievements and Perspectives. Editorial Trilla Sa De Cv. ISBN: 9682478790, 9789682478796 Fuente: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- ✓ BALLART, Josep. 1997. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel. ISBN: 8434465949, 9788434465947
- ✓ Barrancabermeja como una opción para el turismo http://www.colombiacontact.com/destinies/santander/es_barrancabemeja.html
- ✓ CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN. 2008. Parques industriales, una estrategia de desarrollo: información general. Editorial La Corporación, 1980
- ✓ CAÑIZARES RUIZ, María del Carmen. 2005-. Territorio y patrimonio minero-industrial en Castilla-La Mancha. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. 160 p.;24 cm. ISBN: 84-8427-347-4
- ✓ CASTILLO, CANALEJO Ana. 2012. Turismo Industrial Minero en la Zona Norte de la Provincia de Córdoba. Editorial Academia Española. ISBN: 3848472325,9783848472321
- ✓ CEBRIÁN ABELLÁN, Aurelio. 2001. Turismo cultural y desarrollo sostenible, análisis de áreas patrimoniales. Universidad de Murcia, servicio de publicaciones ISBN: 84-8371-273-3.

- ✓ COLOMBIA, DANE. Documento PDF sobre proyección poblacional según el DANE para 2012, encontrado en página web: http://Pachocundinamarca.gov.co/apc-aa/files/35373334353636336638373063376262/PROYECCION_POBLACION_SEGUN_DANE.pdf
- ✓ COLOMBIA, DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). Agenda interna para la Productividad y la competitividad. Documentos de siderurgia PDF.
- ✓ COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, enero 2010
- ✓ COLOMBIA, MINISTERIO DE CULTURA. Ley General de Cultura 397/1997. Patrimonio Cultural de la Nación. Integración del patrimonio cultural de la Nación. Título II. Artículo 4. Integración del patrimonio cultural de la Nación
- ✓ CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (ARGENTINA). CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES, CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES. 2008. Los Parques industriales en la República Argentina, 1961-1971: selección bibliográfica. Editorial CFI, 1971. Universidad de Texas.
- ✓ CORRADINE ANGULO, ALBERTO. De las Ferrerías a la Siderurgia.
- ✓ Fábrica de Incauca. Inicio. [En línea]. <<http://mirandacauca.gov.co/sitio.shtml?apc=m-T1-&m=s>> [citado 1 de febrero del 2014]
- ✓ Fábricas Paz del Río. Inicio [En línea] <<http://www.pazdelrio.com.co>>. [citado en 28 de enero del 2014]
- ✓ FLORES OSCAR. 2000. Monterrey Turístico 1890-2000. Universidad de Monterrey. Piñera edición ISBN 968-6858-21-0.
- ✓ GARCÍA DE CORRADINE, ANA. *Algo sobre la industria del hierro en Colombia y sus pioneros*, Bogotá, 1972.
- ✓ GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saúl.; POYATO HOLGADO, María del Carmen. 2002. La función social del patrimonio histórico, el turismo cultural. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. ISBN: 84-8427-123-4

- ✓ GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA, Facultad de Ciencias Empresariales. Plaza de la Merced, 11. 21002 - Huelva.
- ✓ HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ COLADO, Carlos; BAPTISTA Lucio, Pilar. (1991) Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. Capítulos 4 y 7
- ✓ INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de educación, cultura y deporte. Encontrado en: www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural
- ✓ INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL DEL ECUADOR. 2009. Parques industriales en América Latina: Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador. Grupo Editorial Dobry, 1979. Universidad de Texas.
- ✓ JESUINO FELICISSIMO JÚNIOR. "O 1º estabelecimento siderúrgico do Brasil (Aracoiaba - Brasil Estado) Ipanema (Brasil Vice- Reinado e Império)", en Mineracao Metalurgiavol. XLIX, Nº289, Janeiro, 1969, pp. 3-10v.
- ✓ MADELEINE VILLALTA. 2008. Manuel d'espagnol du tourismee, Viajando. 4ª edición. Capítulo 15 el turismo hoy, pág. 253-254 BREAL. ISBN: 978 2 7495 0672 2
- ✓ MARÍN CASTILLO, HERMINIA Recursos turísticos. introducción a los recursos turísticos. Módulo Turismo Aula Senior Febrero 2012
- ✓ MÉXICO, MONTERREY. Encontrado en: www.parquefundidora.org/
- ✓ MICHLER T, TATIANA. La Ferrería de Pacho: una ventana de aproximación. Cuadernos de economía. Universidad Nacional
- ✓ Organización Mundial del Turismo (OMT). Introducción al Turismo.
- ✓ PARDO ABAD, Carlos J. 2008. Turismo y patrimonio industrial/Tourism and industrial Heritage. Editorial Síntesis S.A. ISBN: 8497565630, 9788497565639.
- ✓ RÁBANO, Isabel Josep; MATA-PARELLO, Maria. Patrimonio geológico y minero: Su caracterización y puesta en valor. Madrid; Instituto Geológico y Minero de España, 2006
- ✓ Revista SAVIA Junio 2008. Sociedades Alternativas

- ✓ RICAURTE, Quijano Carla. Manual para el Diagnóstico Turístico Local *Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litroial (Espol).2009.
- ✓ RUIZ, Quiroga Julio Cesar. Rescate del Legado Cultural en el Municipio de Pacho Cundinamarca. Universidad de la Sabana, Facultad de Ciencias Sociales.(2002)
- ✓ SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés. 2000 Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. ISBM: 9586164527, 9789586164528 Fuente: Universidad Externado de Colombia.
- ✓ SUÁREZ, Mario, (2011), Interaprendizaje de Estadística Básica
- ✓ UNESCO. Definición de patrimonio. Encontrado en: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- ✓ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (BUCARAMANGA). DIVISION DE INVESTIGACIONES. DEPTO. DE INGENIERIA. Sin fecha de publicación. Barrancabermeja: parques industriales, estudio de pre-factibilidad. Editado por UIS.
- ✓ URUGUAY, RIONEGRO. Gobierno Departamental. Turismo industrial. Encontrado en: www.derionegro.com.uy/web/rio-negro/turismo-industrial

10 ANEXOS

ANEXO A: PROTOCOLOS DE ENTREVISTA

Protocolo de Preguntas 1

Tema: “Reconcomiendo de proyectos turísticos en el Municipio de Pacho, e identificación de los actores de la industria del hierro”

Entrevistadores: Erick Guiovany Beltrán Cañón, María Camila Marín Moncaleano.

Entrevistado: Encargada de la dirección de turismo del municipio de Pacho, Cundinamarca

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin conocer en primera instancia el proyecto de estrategias para el desarrollo del turismo en el municipio, el cual se enfoca en la creación del Parque de La Ferrería como está estipulado desde la Secretaria de Turismo; conociendo este proyecto se dará a conocer la propuesta que se plantea para que dicho proyecto sea más amplio e integral. Es evidente que la diversificación de los mercados en términos de la oferta turística es muy importante para aquellos emplazamientos que esperan consolidar sus productos, la innovación, la creatividad hacen parte de las estrategias de mercadeo competitivo en un mundo del turismo cada día más exigente. Para esto se presentan los objetivos que tiene como meta el proyecto.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por los entrevistadores.

- Socializar la propuesta para el diseño de un plan estratégico turístico que de un buen uso a los bienes de interés cultural e industrial...

- Conocer la posición de la Alcaldía frente a la posibilidad de invertir en una propuesta turística consolidada.
- Recabar información desde la Secretaria de Turismo acerca de los actores principales en la industria del hierro en el municipio.

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la entrevista se estima un tiempo entre una hora y media y dos horas.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con un tiempo máximo de 2 horas para la realización de la misma, se solicita que tanto el entrevistado como los entrevistadores pongan en modo silencio sus celulares o preferiblemente se encuentren apagados, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por los entrevistadores De acuerdo con las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Para realizar la sistematización de la información recopilada será grabada la entrevista.

3. Cuerpo de preguntas por eje temático

3.1 Preguntas históricas o demográficas:

- ¿Cuáles son sus responsabilidades en el área de turismo?
- ¿Cuál es su profesión y que experiencias ha tenido en el turismo?
- ¿Qué otros estudios tiene usted en el área del turismo?
- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo su labor en el municipio?

3.2 Preguntas sobre experiencias o comportamientos

- ¿Qué experiencias tiene usted en el área de gestión turística?
- ¿Qué estrategias han llevado a cabo para difundir y salvaguardar el patrimonio del municipio?
- ¿Qué industrias funcionan actualmente en el municipio de Pacho?

3.3 Preguntas sobre conocimiento

- ¿Qué proyectos para el desarrollo turístico se han planteado?

- De esos proyectos ¿Cuál se ha empezado a ejecutar? Y ¿en qué fase de desarrollo se encuentran?
- Específicamente de los proyectos de turismo que se pasaron a la alcaldía ¿Qué quieren lograr con el del Parque de La Ferrería?
- ¿Cuál sería el concepto o eje temático del parque?
- ¿Qué presupuesto tienen destinado la alcaldía para poner en función el proyecto del parque?
- ¿En qué terrenos sería construido el Parque que se plantea?
- De lo que usted conoce del municipio ¿Con quienes podemos hablar si quisiéramos saber más a profundidad de la historia industrial de Pacho?
- ¿Qué industrias del hierro y del plomo están instaladas en el municipio?
- ¿Dónde se encuentran las minas de extracción del hierro y plomo?

3.4 Preguntas sobre sensaciones

- ¿Qué ha escuchado del turismo industrial o del patrimonio industrial?
- Si estuviera promoviendo el municipio como un destino turístico industrial ¿Qué experiencias destacaría usted para lograr atraer a los turistas?

3.5 Preguntas de opinión

- Si le plantearan la idea de diseñar un plan estratégico turístico que les permitiera a ustedes como entidad alistar, difundir y vender un producto en torno al patrimonio histórico-cultural de la industria en el municipio ¿Qué opinaría usted de la propuesta?
- ¿Cree usted que el municipio tiene las capacidades técnicas, tecnológicas y humanas para realizar un plan turístico?
- ¿Cree usted que sería viable solicitar recursos a la gobernación, a FONTUR, y otras entidades para desarrollar el plan?

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

Para nosotros es de vital importancia contar con su apoyo para el desarrollo de la propuesta que se ha planteado de la creación de un parque en torno a la Ferrería. Quedamos atentos a sus aportes.

Gracias.

Protocolo de Preguntas 2

Tema: “Conocimiento del estudio Técnico de conservación del Horno de la Ferrería”

Entrevistadores: Erick Guiovany Beltrán Cañón, María Camila Marín Moncaleano.

Entrevistado: Restaurador vinculado al estudio técnico de conservación del horno de la Ferrería, Gustavo Murillo

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin recoger información acerca del estudio técnico de conservación del horno de la Ferrería, que permitirá conocer aspectos importantes acerca de la infraestructura antigua, usada en la transformación del hierro, como lo es el Alto Horno, estructura que hoy en día se encuentra en el municipio y según la investigación realizada el único en pie de su tipo en Suramérica. De igual forma esperamos contar con una idea global de lo que se tiene desde el área de la conservación y las formas más adecuadas de gestionar para uso del turismo los bienes de interés arquitectónico –patrimonial. Para esto se presentan los objetivos que tiene como meta el proyecto.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por los entrevistadores.

- Conocer el estado actual del estudio técnico de conservación del Horno de la Ferrería.

- Conocer las perspectivas que se tienen desde los restauradores patrimoniales para la gestión sostenible hacia el turismo.
- Conocer datos técnicos e históricos acerca de los Altos hornos en Suramérica.

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la entrevista se estima un tiempo entre una hora y media y dos horas.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con un tiempo máximo de 2 horas para la realización de la misma, se solicita que tanto el entrevistado como los entrevistadores pongan en modo silencio sus celulares o preferiblemente se encuentren apagados, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por los entrevistadores De acuerdo con las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Para realizar la sistematización de la información recopilada será grabada la entrevista.

3. Cuerpo de preguntas por eje temático

3.1 Preguntas históricas o demográficas:

- ¿Cuál es su nombre?
- ¿Cuál es su profesión y cuánto tiempo lleva en el ejercicio de la misma?
- ¿Qué experiencias tiene en restauración de bienes de interés cultural?

3.2 Preguntas sobre experiencias o comportamientos

- ¿Qué labor es necesaria llevar a cabo para la restauración de un bien cultural?

3.3 Preguntas sobre conocimiento

- ¿Que nos puede contar acerca de las estructuras arquitectónicas como los Altos Hornos?
- ¿Conoce algo más? ¿De lo que usted conoce del Horno de La Ferrería, ¿sabe usted si es el primero construido en Suramérica?
- ¿Qué conoce de la industria del Hierro?
- ¿El proceso de restauración que incluye? ¿Cuánto tiempo tarda?

3.4 Preguntas de opinión

- ¿Para ustedes por qué es importante conservar y restaurar estos escenarios patrimoniales?
- ¿Qué opina del turismo en el municipio?
- ¿Colaboraría en el desarrollo de un proyecto turístico en el municipio que ponga el valor y divulgue hacia la sociedad el patrimonio histórico?
- ¿ha escuchado del turismo industrial o patrimonial?
- De lo que ha escuchado ¿Cree que es viable llevar a cabo un proyecto de turismo en torno a su patrimonio industrial?

3.5 Preguntas sobre sensaciones

- ¿si tuviese que describir los terrenos de Pacho, cómo los describiría?

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

Para nosotros es de vital importancia contar con su apoyo para el desarrollo de la propuesta que se ha planteado acerca de difundir y divulgar el patrimonio industrial en Pacho.

Gracias.

Protocolo de Preguntas 3

Tema: “Socialización de la propuesta ante FONTUR, búsqueda de recursos financieros y apoyo técnico”

Entrevistadores: Erick Guiovany Beltrán Cañón, María Camila Marín Moncaleano.

Entrevistado: Encargado del área de gestión del patrimonio y desarrollo de proyectos culturales.

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin socializar el diseño del plan estratégico turístico enmarcado en un turismo del patrimonio industrial en el municipio de Pacho, Cundinamarca, ante FONTUR como eje rector en cuanto a financiación de los proyectos de turismo en el país, para que de esta forma brinden asesoría para el diseño del mismo, teniendo en cuenta la gestión del patrimonio y monumentos nacionales, en la que se pueda generar un plan estratégico que salvaguarde el patrimonio y así mismo lo difunda mediante modelos de turismo sostenible. Para esto se presentan los objetivos que tiene como meta el proyecto.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por los entrevistadores.

- Indagar acerca de proyectos que estén relacionados a la gestión del patrimonio industrial en el país.
- Buscar una asesoría técnica, legal y tecnológica para el diseño de un plan estratégico turístico.
- Determinar la viabilidad de financiación de la propuesta desde FONTUR.

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la entrevista se estima un tiempo entre una hora y media y dos horas.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con un tiempo máximo de 2 horas para la realización de la misma, se solicita que tanto el entrevistado como los entrevistadores pongan en modo silencio sus celulares o preferiblemente se encuentren apagados, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por los entrevistadores De acuerdo con las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Para realizar la sistematización de la información recopilada será grabada la entrevista.

3. Cuerpo de preguntas por eje temático

3.1 Preguntas históricas o demográficas:

- ¿Cómo se llama usted?
- ¿Cuáles son sus estudios profesionales?
- ¿Qué papel cumple dentro FONTUR?
- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo su profesión o labor?

• 3.2 Preguntas sobre experiencias o comportamientos

- ¿Qué experiencias se tienen en gestión del patrimonio histórico industrial en el país hablando de en turismo?

3.3 Preguntas sobre conocimiento

- ¿Conoce usted el turismo industrial?
- ¿Conoce alguna experiencia del turismo industrial aquí o en el exterior?
- ¿Que conoce o escuchado del municipio de Pacho, Cundinamarca?
- ¿Sabe que lo caracteriza históricamente?
- ¿Conoce la Ferrería de Pacho?
- ¿Considera interesante la propuesta de un plan estratégico de turismo que prepare, promociones y venda el patrimonio industrial de Pacho, Cundinamarca?
- ¿Qué proyectos se han llevado a cabo en gestión del patrimonio industrial y cuales están por hacer?
- ¿Cuáles son los requerimientos para que un proyecto sea aceptado o válido por la dirección de financiación de proyectos culturales?
- ¿Han apoyado algún proyecto de desarrollo turístico en torno al patrimonio industrial? ¿cuáles?

3.4 Preguntas de opinión

- ¿Considera que el turismo es un medio adecuado para difundir y salvaguardar los elementos del patrimonio y la cultura tradicional en un municipio? ¿en qué se fundamenta?
- ¿Cuéntenos una experiencia en la que el turismo patrimonial haya cambiado un poco la realidad de algún territorio en Colombia?

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

Estaremos atentos, si es de su interés en vincularse a la propuesta para la divulgación y promoción del turismo industrial en Pacho.

Gracias

ANEXO B: APLICACIÓN CARTOGRAFÍA SOCIAL

Cartografía social a los estudiantes de grado 11°

Introducción

La cartografía social es una alternativa de representación del espacio, una oportunidad para interiorizar los elementos del territorio, en el que todos los miembros de un grupo o comunidad, son activos participantes en la elaboración de múltiples mapas. Es una herramienta que nos ayudará a indagar que tanto conoce la población su municipio, si sienten apropiación, si identifican lugares que no son muy conocidos por muchos y más preguntas que a medida de la cartografía social resolveremos gracias a la participación de estudiantes del 11 del Colegio municipal de Pacho (**INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA PACHO**)

Metodología

Elaboración colectiva de mapas para poder comprender mejor el conocimiento que tienen las personas involucradas por el municipio de Pacho, si conocen o

han escuchado de la ferrería de Pacho, si conocen el patrimonio existente en el municipio.

Se prepararan 3 grupos, cada uno de 4 personas para una totalidad de 12 personas, donde se hará de la misma forma a los estudiantes y en los adultos mayores.

Dibujar municipio, vereda, algunas veredas aledañas o que distingan, los lugares que conocen o identifiquen fácilmente, ubicación de la ferrería, ubicación de la siderurgia y demás lugares que nos permitan conocer su percepción del territorio.

Objetivo de la cartografía social

- Evaluar el conocimiento de los estudiantes del municipio y de la industria turística
- Realizar un proceso de formación sobre el conocimiento, información y perspectiva del territorio a los estudiantes de 11° del colegio de Pacho.
- Conocer la aceptación de los estudiantes para la creación de un plan estratégico en Pacho.
- Obtener la información suficiente para la realización del plan estratégico turístico de Pacho.

Instrucciones

Durante la realización de la cartografía social se deberá contar con un tiempo máximo de 2 horas para la ejecución de la misma, se requiere que las personas presentes estén atentas a las instrucciones, que se concentren, que sus aparatos electrónicos los apaguen y que las preguntas que se realizarán se harán con un orden adecuado y deberán responderlas De acuerdo con formulismo establecido.

Realización de Cartografía Social

Se elaborara un mapa del territorio (Pacho, Cundinamarca) a los estudiantes de grado 11° del colegio municipal de Pacho. Esto permitirá reconocer el territorio en cual ellos habitan. (Si ya se ha elaborado el mapa del municipio, se puede elaborar otro).

Algunas preguntas se pueden representar en la cartografía y otras se pueden hablar en grupo

- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda o municipio?
- ¿Si no vivía en la vereda o municipio, de donde venía y que encontró? Represente los lugares en el mapa
- Si ha vivido toda su vida en el municipio, ¿qué cambios ha visto? Representélos en el mapa
- ¿Qué lugares que considera turísticos conoce del municipio? Representélos en el mapa
- ¿Según usted, que caracteriza el municipio de Pacho y que lo diferencia de los demás municipios? Representélas en el mapa
- ¿Ha tenido experiencias con empresas mineras o alguna experiencia similar? Representélas en el mapa
- Ubique los hoteles que conoce del municipio en el mapa

Instrumentos para la realización de la cartografía social

Mapas

observación participativa

Instrumentos vivenciales como

- Talleres
- trabajo en equipo
- Juegos
- narración de experiencias cotidianas
- plenarias
- material visual

Materiales que necesitaremos al momento de realizar la cartografía social

- Un block de notas y un lápiz
- Grabadora periodística o cámara de video (opcional)
- Marcadores
- Colores
- Pliegos de Cartulina

Investigación	Los estudiantes de grado 11° son partícipes de la investigación, aportan al proyecto con sus conocimientos y experiencias al tiempo que recibe de los demás
Acción	Conocer la realidad para transformarla y no de investigar sólo por el placer de conocerla y de no tener un objetivo concreto.
Participación	Construcción social alrededor de conocimientos, experiencias y propuestas para el desarrollo, formulación y finalización de la cartografía social. La participación debe ser activa, organizada, eficiente y decisiva.

ANEXO C: MODELO ENCUESTA TURISTAS



66 años

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

**“PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL PATRIMONIO-
INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE PACHO,
CUNDINAMARCA”**

La presente encuesta tiene como objetivo identificar el interés que tendrían turistas culturales en conocer la historia y escenarios de la antigua industria del hierro que existió en el municipio de Pacho, Cundinamarca. La información recopilada aportará en el proceso de formulación de una propuesta turística en torno al patrimonio industrial en Pacho.

Fecha: _____ Edad: _____
Nombre: _____

(Marque con una X en espacio que usted considere correspondiente.)

1. ¿En qué ciudad o municipio vive usted?

Lugar: _____

2. Del municipio de Pacho, Cundinamarca usted:

1. Ha escuchado

2. Lo ha visitado

4. Ha pasado por este municipio

5. Nunca lo ha escuchado

3. Si lo ha visitado, ¿Cómo le parecen los servicios de transporte, alimentación y hospedaje?

1. Bueno

2. Regular

3. Malo

4. No aplica

3. Cuando usted hace turismo por los municipios de Cundinamarca, generalmente su interés es:

1. Cultural

2. Gastronómico

3. Ecológico

4. De descanso

5. Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Alguna vez ha participado de un recorrido turístico en una industria antigua o en funcionamiento?

1. SI 2.

¿QUÉ LUGAR VISITO?

¿Sabía usted que Pacho, Cundinamarca alberga uno de los hornos de fundición del hierro más antiguos de Suramérica?

1. SI 2. NO

6. ¿Qué tan interesado estaría usted en visitar Pacho Cundinamarca, como una opción cultural para conocer su patrimonio industrial? (aun así no conozca el municipio)

1. Muy interesado

2. Poco interesado

3. No me interesa

7. Generalmente cuando usted hace viajes de turismo ¿Con quién lo hace?

1. Familia

2. Amigos

3. Pareja

4. Otro: ¿CUÁL? _____

Observaciones: _____

Gracias por su colaboración

Erick Beltrán

María Camila Marín

ANEXO D: MODELO DE ENCUESTA PACHUNOS



66 años

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

“PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL PATRIMONIO-
INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE PACHO,
CUNDINAMARCA”

La presente encuesta tiene como objetivo identificar el apoyo y participación que tendría la población local en el desarrollo de un proyecto turístico, así como la percepción que tienen del municipio. La información recopilada aportará en el proceso de formulación de una propuesta turística en torno al patrimonio industrial.

Fecha: _____

Nombre: _____

(Marque con una X en espacio que usted considere correspondiente.)

1. *¿Vive usted en Pacho, Cundinamarca?*

SI NO

LUGAR: _____

2. *¿Cuál es su edad?* _____

3. *¿Qué lugares históricos, naturales, o culturales conoce usted del municipio? De los siguientes lugares, marque los que usted haya visitado.*

1. Siderúrgica Corradine

2. Horno de la Ferrería

3. La torre de los indios

4. La Polvoreña Barragán

5. Otro ¿Cuál? _____

4. *¿Considera usted que el Horno de la Ferrería es un bien arquitectónico importante para el municipio?*

SI NO

3. *¿POR QUÉ?*

5. *¿Reconoce usted la ubicación del Horno de la Ferrería?*

SI NO

4. *¿Está de acuerdo con que el municipio sea reconocido por los turistas, principalmente por la industria del hierro que allí existió?*

SI NO

¿POR QUÉ?

7. *¿Estaría dispuesto a vincularse en la iniciativa de un proyecto turístico ya sea de forma laboral, técnica o de apoyo?*

1. Muy dispuesto ____

2. Poco dispuesto ____

3. Nada dispuesto ____

¿POR QUÉ?

8. *Considera usted que la seguridad en el municipio de Pacho es:*

1. Buena ____

2. Regular ____

3. Mala ____

Observaciones: _____

Gracias por su colaboración

Erick Beltrán

María Camila Marín |

ANEXO E: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista Realizada a la Secretaria de Turismo Miosotis Daxea Mahecha

1. ¿Qué profesión y experiencias ha tenido en el ámbito turístico?

Soy Administradora Hotelera y Turística de la universidad del Tolima, tengo formación del turismo hace varios años, no sólo dentro del ámbito profesional, también soy técnica en turismo rural. Hice algunos seminarios en sostenibilidad y responsabilidad social enfocada en la parte de hotelería y turismo más fuerte en la parte turística que en la parte hotelera.

2. Tenemos entendido que usted es la Directora de la Oficina de Turismo de Pacho. ¿es correcto?

Si, hago parte de la dependencia, tenemos un Secretario de Agricultura, Desarrollo y Turismo. Él es quién maneja globalmente todas las áreas que funcionan en la secretaria.

3. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo como Directora de Turismo en Pacho?

Acabo de asumir el cargo. Hace alrededor de un mes.

4. ¿Qué se encontró al llegar?

Pues nosotros tenemos grandes vacíos. A nosotros el estado nos entrega la ley pero desde los municipios no es fácil abordar precisamente porque, 1 no llegan los profesionales en el área o lo urgente no deja tiempo para lo importante, entonces resulta que siempre hay cosas y hay eventos por cubrir [ehhh], hay capacitaciones por ofrecer y hay sectores por fortalecer, entonces se deja un poco de lado todo el tema de la formalidad y la legalidad, en general son normas que nos permiten el desarrollo turístico de las localidades, entonces nuestra debilidad en el momento que llegué y que encontré más fuerte, ha sido esa la falta de unas políticas municipales para el desarrollo turístico.

5. *¿Dentro de los prestadores turísticos, existe algún tipo de formalización?*

Pues bueno, la formalización obviamente la empresarial tradicional que es todo el cuento de cámara de comercio, registro mercantil y todo ese asunto de la legalización de empresas, pero pues obviamente también está el componente con el que deberíamos cumplir ante el ministerio a través del registro nacional de turismo no, en los municipios nosotros no contamos con un registro como tal, sino nosotros asumimos pues la etapa de verificación y control de ese registro nacional de turismo, y que los operadores estén funcionando con la legalidad dentro de lo que establecen cámaras de comercio y registro mercantil, y pues obviamente toda la ley de comercio.

6. *Dentro de esas falencias que usted nombraba de políticas y estrategias de turismo actualmente ¿se ha llevado a cabo alguna estrategia alguna política o decreto que determine el cuidado o desarrollo de un atractivo?*

En este momento que queremos abordar, lo más importante para nosotros es 1) Asumir una política global de desarrollo turístico para el municipio; para eso que estamos haciendo:

- Entonces estamos trabajando sobre un inventario,
- Nos estamos apoyando en estudiantes como ustedes entonces, hemos hecho invitaciones a varias universidades y estamos de hecho en algunos casos esperando respuesta precisamente para que entremos a abordar ya como puntos estratégicos, entonces de qué manera nosotros vamos a caracterizarnos como un destino, de qué manera vamos a generar [ehhh] esas alternativas y esas estrategias de desarrollo de los diferentes atractivos que tenemos, pues hay que tener en cuenta que muchos de ellos están abordados o están compuestos de propiedades privadas, están dentro de la propiedad privada, Entonces entrar a explotarlos es un asunto de asociatividad y todo eso que complica eso un tanto las cosas, y por eso queremos generar las políticas y aspiramos a lograr tener como producto ojala para este año mismo, el Plan de Desarrollo Turístico Municipal, y a futuro esperamos que muy cercano al Plan de Desarrollo Turístico Regional.

7. *Hablando más precisamente de la ferrería de Pacho, ¿qué estrategias han llevado a cabo para la protección de este patrimonio?*

Bueno con esa, se ha venido en pie de lucha por llamarlo de alguna manera desde hace varios años, siempre ha habido unos dolientes del horno y siempre hay una preocupación por su preservación, inicialmente lo único que se hacía era rosar el pasto, tratar de limpiar [ehhh] obviamente llegaron ya después de eso como los conceptos técnicos, ya no se puede intervenir, entonces de que maneras podríamos hacerlo y con mucho cuidado se ha tratado de proteger, pero que pasa ahorita, que hay una coyuntura especial y es que ya fueron aprobados los recursos para los estudios del proceso de restauración del horno de la Ferrería con el Ministerio de Cultura, entonces estamos junto con el Idecut y el Ministerio en ese proceso que de hecho ya está bastante avanzado ya entra ahorita en su etapa final, y pues [ehhh] a portas esperado que también que se llegue aprobar el presupuesto para adelantar ya el proceso de restauración, obviamente no podemos nosotros intervenir directamente, por lo mismo que dice la ley de patrimonio, entonces estamos un poco entre detenidos pero trabajando al mismo tiempo.

8. *Hablando básicamente de las industrias que funcionaron, anteriormente aquí en Pacho, ¿Qué industrias están funcionando actualmente en Pacho?*

¿De las tradicionales que hubo en aquella época? BUENO, tuvimos un molino, tuvimos la siderúrgica, tuvimos el horno, en realidad ninguna está funcionando...

Entrevistador: ¿La Polvorería no está funcionando?

Entrevistada: Bueno, la Polvorería Barragán si pero pues si estamos hablando, pero eso se sostiene al igual que se sostiene Tecno Ingeniería, que son las dos súper fuertes que tenemos.

Entrevistador: y la industria de gaseosas ¿esa todavía funciona o esa ya no?

Entrevistada: no, esa dejó de funcionar hace muchos años, de hecho Gaseosas Gaviota, según cuentan los que historias se dedican a contar, que fue como las bases del nacimiento de industrias Postobón, entonces no es tan... no es tan.. No sé cómo llamarlo, tan poco importante porque finalmente fue el cimiento de una gran empresa que existe en la actualidad.

En la actualidad, la única industria que funciona es la Polvorería Barragán igual que la tecno-ingeniería. La industria de gaseosas dejó de funcionar hace muchos años.

9. Del presupuesto que ustedes tienen destinado para el desarrollo del horno, estrategia de conservación, estrategia de desarrollo turístico, ¿Existe un presupuesto o tendríamos que entrar a gestionar?

Mmm... el tema de los presupuestos es... es algo que yo no puedo entrar a abordar, existen varios componentes de esos presupuestos que obviamente van destinados a procesos y a puntos específicos, no conozco los montos, no conozco los rubros, entonces no podría darles mi opinión al respecto.

10. ¿Sabe si aún existen minas de extracción de Hierro en Pacho?

No, que yo sepa no existen.

11. De lo que ha logrado escuchar de Turismo industrial o del patrimonio industrial ¿Qué logra entender de esa tipología de turismo?

Están basadas generalmente en todo lo que permitió, lo que abrió las puertas al desarrollo económico de las regiones desde el punto de vista industrial, [ehhh] nosotros pues contamos con una serie de historia que tal como de pronto alcanzamos a escuchar en la última reunión de lo del Horno de la Ferrería nos toca entrar a corroborar, ósea ver la veracidad de esa historia hasta qué punto nos permite a nosotros también el desarrollo de ese tipo de turismo, entonces pues estamos en procesos de recuperar la historia.

12. Si estuviéramos promocionando el municipio como un destino de Turismo Industrial ¿Qué experiencias o lugares destacaría usted para desarrollar esta tipología?

¿Experiencias ajenas? A las que hayamos tenido nosotros, experiencias ajenas... Hombre, de repente no considero tanto que sea, no sé hasta qué punto pueda llamarse industrial pero asumiría un poco la posición de lo que llegó a ser Nemocón con sus minas y de lo que llegó a ser también el mismo Zipaquirá, aun cuando esa es un tanto ya... ya dista de lo que es el objetivo principal de la mina.

Entrevistador: ¿y de los lugares por destacar en Pacho?

Entrevistada: Hace unos días estábamos debatiendo eso acá en la oficina, es que resulta que nosotros tenemos sitios bellísimos y logramos tener... somos exuberantes, en materia natural, pero hasta qué punto podemos hablar de o desde qué puntos los podemos abordar cuando no son espacios públicos, entonces ahí entramos como en esa diatriba y es que tenemos grandes atractivos, tenemos sitios bellísimos de los que podemos hablar pero a los que no podemos acercar a la gente. Entonces hasta el momento en que no tengamos una política clara, seria y definida que permita que los operadores o que permita que la gente misma que está a los alrededores lo vea como una alternativa más económica y de un polo de desarrollo, pues en realidad no podemos abordar esos atractivos, cuales podemos abordar, podemos abordar el Horno de la Ferrería, podemos abordar la Capilla del Divino Niño, no sólo como componente religioso sino como esa simbología de paz o de intento de un proceso de paz dentro de dos áreas en conflicto, podemos hablar del parque central, podemos hablar del entorno de ese parque, podemos hablar de lo que puede llegar a ser un corredor "el corredor de la ferrería", podemos hablar del Sagrado Corazón de Jesús, podemos hablar del Alto de La Cruz, del cerro Manjarrez aun cuando con ese también lo tenemos muy entre comillas porque también hay propiedad privada ahí, podemos hablar del puente de arco, que son los sitios a los que nosotros podemos invitar al disfrute de la gente que llega al municipio, pero como le decía **no tenemos unas políticas**

que nos permitan ningún tipo de intervención o que le permitan a la gente decir esto lo podemos desarrollar y se puede intervenir de esta X manera.

13. Si a ustedes como municipio se les planteara la idea de diseñar un plan estratégico de turismo que les permita, alistar, difundir, y vender un producto en torno al patrimonio histórico cultural de la industria en el municipio ¿Qué opina usted de esa propuesta?

Nosotros decimos que si ya... (Risas), porque es que resulta que justamente como les decía hay una coyuntura ahorita, entonces están pasando cosas que nos van a permitir el ejercicio de la actividad turística, que si nosotros estamos pensando en el desarrollo de políticas y si resulta que están los estudios de la conservación del horno, y a eso se suma que existe la posibilidad de por ejemplo: lo que están haciendo ustedes, nos permita desarrollar un producto turístico evidentemente está en el momento que es, pues obviamente vamos a decir que sí.

14. ¿Cree usted que el municipio tiene las técnicas, tecnologías y capacidades humanas para realizar un plan turístico?

Ahí si de repente tenemos muchas deficiencias técnicas, las tenemos en infraestructura, las tenemos en superestructura. Tenemos muchas deficiencias todavía... [ehhh] de hecho también desde el recurso humano lo tenemos pues porque obviamente también está la obligatoriedad pues porque la ley dice que para que haya guías turísticos necesitamos tener los profesionales en guianza y que además que estén certificados, que tengan tarjeta profesional, entonces son una serie de componentes que podrían decirnos a nosotros que no podemos hacer el ejercicio el desarrollo y la explotación de la actividad turística, pero si nosotros no empezamos con lo poco que tenemos y con la organización que en este momento estamos dando al municipio, pues muy difícilmente empezaremos. Pues la idea cual es, empezar en orden, por el principio, obviamente con la norma, pero de ahí en adelante también incentivar a la gente a que se forme a que cree espacios, a que construya para aquellos

que tienen poder de inversión, pero lo importante en este momento es empezar desde lo poco, pero empezar bien.

Entrevistador: ¿Aquí hay un SENA cierto?

Entrevistada: Si

15. ¿Ese SENA no tiene programas de Guías Turísticas?

[Ehhh..]Nuestro SENA ha hecho 3 iniciativas desde el punto de vista netamente turístico, entonces uno en hotelería y turismo, hubo un turismo rural y hubo un... bueno en este momento se me escapa el nombre del programa, hay otros que tienen cosas que ver, por ejemplo cocina, y ese tipo de cosas, pero enfocado a la actividad turística NO, porque el potencial que le ha visto de hecho la misma gobernación de Cundinamarca y que le ven todas las personas que vienen al municipio es simplemente un polo de desarrollo agrícola, entonces en este momento lo que estamos tratando de hacer es también justamente eso, que se den cuenta que listo tenemos nuestro potencial, pero es que alrededor de ese potencial hemos visto que también podemos desarrollar turismo, de hecho lo que estamos tratando de hacer con algunas personas propietarias de terrenos en el municipio es decirles bueno perfecto usted es productor de Heliconias entonces piense en alternativas de desarrollo de turístico no sólo en la producción de Heliconias sino en la posibilidad de desarrollarlo turísticamente, la que estamos haciendo es el cómo, para que no afecte obviamente su producción, para que la capacidad de carga y pues obviamente todos los contaminantes que nosotros tenemos independientemente que no arrojemos basura [ehhh] no le afecten sus cultivos, entonces estamos asesorando desde la parte técnica para que puedan hacer el ejercicio de las actividades.

Entrevistador: De los colegios que tienen énfasis en turismo ¿no se ha logrado trabajar nada desde esos colegios?

Entrevistada: Si y no, [ehhh] tenemos un colegio amigo del turismo, de hecho conocí el proceso desde el momento mismo en que entró al programa, pero ha

sido un proceso que por ejemplo ha tenido muchas dificultades desde el mismo Ministerio, entonces generar una política para colegios amigos del turismo [ehhh] durante del primer año de esa política les hicieron el acompañamiento pero después los dejaron solos, entonces ellos están abordando su parte pedagógica tradicional y lo que tienen que asumir como institución educativa, pero resulta que tienen obviamente grandes vacíos dentro de la que tendría que ser su cátedra turística, que no se ha podido tampoco fortalecer con SENA que no se ha podido fortalecer de ninguna manera.

El colegio que tiene énfasis en turismo, pues obviamente ha tratado de insertar cosas dentro de su cátedra, pero tampoco tiene la claridad sobre que hay que enseñar en turismo. Que pretendemos nosotros ahorita para el segundo semestre del año [ehhh] colabórale a ellos justamente en la construcción de una cátedra para turismo, para que no queden solos, y para que no se queden esperando que todo venga del gobierno central, sino que también en nosotros encuentren un apoyo. ¿Qué han hecho? El colegio amigo del turismo desde hace años tiene un sendero que ha procurado mantener y ha procurado cuidar, un sendero ecológico, entonces ellos han procurado justamente eso pues todo el mantenimiento, la conservación de especies, ehhh que construir casas en el árbol, entonces son cosas que ellos han procurado introducir en el espacio pero para poderlo mantener, pero de ahí a que sepan hasta donde puedan llegar además, porque ellos a veces quieren abordar las funciones que le competen ya al operador, entonces ellos no pueden cumplir con las obligaciones de un agente de viajes, porque no son un agente de viajes, entonces es también asesorarlos y nosotros como municipio para que no se queden solos. Esperando que el ministerio les diga y les haga todo porque no...

16. Teníamos entendido que ustedes estaban desarrollando una marca de Pacho, ¿qué querían lograr o que quieren lograr con esa marca? Y ¿qué representa la marca que quedó seleccionada?

Bueno lo primero, es como el cambio de imagen, para nadie es un secreto lo que en la tradición significa el nombre de Pacho en el imaginario de muchísima gente, y las relaciones que hacen con el nombre; entonces lo primero es el cambio de imagen para recordación de marca desde perspectivas distintas, entonces ese también fue un proyecto que se adelantó con unos universitarios de la universidad Los libertadores, [ehhh] y ellos vinieron a hacer unos procesos de indagación en los que descubrieron que el pachuno independientemente como de ese historial se siente orgulloso de ser pachuno, y se da cuenta de los grandes potencialidades que tiene el municipio, no sólo desde la parte productiva sino desde la parte humana, entonces: 1) ese orgullo que ellos tienen de ser de acá y ese sentir Cundinamarqués, porque es que es de los pocos y que yo diría que el único, me atrevería a decir que el único municipio de Cundinamarca que siempre pega el Cundinamarca al nombre del municipio, nosotros somos Pacho, Cundinamarca, nosotros no somos Pacho solamente. Entonces es como ese arraigo también al departamento.

[Ehhh] lo que se pretendió fortalecer fue como esa imagen, ¿Qué se asumió y que se pretendió?, obviamente fortalecer toda la parte natural, hacer énfasis en las montañas, hacen énfasis en la tierra, y eso fue lo que se pretendió con los colores que se manejaron y con las formas con las fuentes o sea los tipos de letra y además también se jugó con los blancos por el tema que justamente se tiene una tierra pacífica, después de tanto conflicto. Es algo así como un posicionamiento de marca lo que pretendemos hacer.

17. ¿Qué posibilidad hay de acceder a la página oficial del municipio para montar desde allí toda la información turística?

Pues bueno, ese es un tema que hemos tocado algunas veces, que de hecho lo tocamos fuertemente especialmente a finales del año pasado, nosotros como municipio tenemos una página institucional y debemos procurar todo moverlo a través de ella, obviamente hay unos proceso de indexación, tenemos unos links ya fijos que tenemos que aprender a manejar, pero **si podemos hacerlo, si hay una posibilidad de intervención**, nosotros obviamente ya con

la persona que quedó encargada este año, buscar la manera obviamente de acceder y hacer los cambios.

Entrevistador: Porque nosotros estuvimos preguntando más o menos, y la idea es montar un PDF interactivo, mover toda la información que ustedes tienen en la página como links, moverlas a un sólo link que se llame que se yo “Pacho turístico”, que vaya dentro de la misma página, pero interactivo. ¿Esa posibilidad existe?

Si como les estaba comentando el año pasado se trató el tema, pues hubo cambios en contratación, en este momento no sabemos quién es el encargado del área, pero si existe la posibilidad. Nosotros como secretaria debemos ofrecerle a esa persona la posibilidad de alimentar esa página, y si obviamente hay alguien que pueda apoyar ese proceso pues se permite bajo una supervisión ya de nosotros como institución pública. Pero si es posible.

Entrevistador: Usted nombraba que no tenía claro el tema de recurso, pero digamos para realizar de un Brochure, y ese tipo de cosas...

Entrevistado: generalmente hay unos recursos para eso, pero que pasa que en este momento estamos en ley de Garantías, entonces obviamente tenemos, no podemos hacer nada, hasta más o menos Junio, se tiene un mes como libre porque luego vienen las otras elecciones y otra vez ley de garantías. Entonces si generalmente hay un presupuesto para ese tema.

Entrevistador: Miosotis, no era más le agradecemos por la colaboración.

Entrevistado: No a ustedes muchas gracias, es un aporte grandísimo.

***Entrevista Realizada al Arquitecto Plutarco Rojas, Profesor de la Universidad
Piloto***

Entrevistador: Bueno pues, básicamente la entrevista la quisimos hacer porque teniendo en cuenta lo de la presentación de los avances que ustedes presentaron en Pacho de la Recuperación de La Ferrería, pues

indudablemente el proyecto se acomoda por decirlo de una manera a lo que ustedes vienen realizando a lo que nosotros queremos impulsar en Pacho. Entonces en primera instancia, que nos cuenta la experiencia que usted ha tenido en vivencia de recuperación arquitectónica. ***¿Qué experiencias ha tenido? ¿De dónde es egresado?***

Entrevistado: Pues yo soy arquitecto de la Universidad Nacional, tengo una maestría en arquitectura de la Universidad Nacional y soy profesor acá de taller de diseño en la Universidad Piloto, dirijo una línea de investigación sobre un proyecto y en esa línea de investigación, junto con los talleres de diseño, en lo que me he sentado a trabajar es en intervenciones en centros históricos con lugares de carácter patrimonial, para ver cómo es la articulación entre la arquitectura contemporánea y esos sitios declarados, o que tienen algún tipo de valor patrimonial que merecen algún tipo de conservación en términos arquitectónicos. Yo he trabajado en la Universidad Nacional. He hecho varias intervenciones sobre edificios declarados como un bien de interés cultural, y en este momento estoy concentrado en el centro histórico de Sogamoso, haciendo gestiones para la salvaguarda y protección de ese sector, y para conseguir recursos para intervenciones de recuperación de ese centro histórico y esa es como mi experiencia

1. ¿Cómo fueron ustedes convocados por el municipio o quienes los convocó?

Entrevistado: Fue una convocatoria pública

Entrevistador: ¿Desde el Ministerio o desde la Alcaldía?

Entrevistador: No, desde la Alcaldía. Una convocatoria pública, aplicamos y pasamos

Entrevistador: ¿Pero ese proyecto lo vigila o lo regula el Ministerio De Cultura o no? ¿O no tiene ninguna relación?

Entrevistado: Si claro, la información de ese proyecto es del ministerio de cultura y por lo tanto, debemos estar rindiendo cuentas al ministerio.

2. ***¿Por qué decidieron, no tomar sólo El Horno de La Ferrería, sino integrar también lo que allí existió, pretendiendo todo lo que había dentro de La Ferrería, el complejo de La Ferrería?***

Entrevistado: por lo que representa, pues es decir: en este momento se encuentra fragmentada toda esa área, donde se encuentra este complejo y la fractura de la fragmentación de todo ese sector, pues hace que tenga delimitado un perímetro muy pequeño de lo que era todo ese complejo de edificios y pues, si se le va a invertir dinero, una cantidad de esfuerzo de diferente índole, pues vale la pena hacer una cosa integral por un lado, y ambicioso por el otro; se refiere a un punto de desarrollo por un lado y como atractivo turístico del sector, no valdría la pena hacer una intervención solamente en el predio, sino que debería ser una cosa integral.

3. De lo que ustedes habían comentado un poco en la sustentación de los avances de su proyecto ***¿Qué les interesaría, pues desarrollar como usted bien lo dice turísticamente ese espacio, ese atractivo, por la historia que éste encerró, ya que la idea de ustedes era plantear el circuito que el último punto a visitar fuera un parque-museo, cierto?***

Entrevistado: Si

4. ***¿Ustedes establecieron dentro de ese circuito unos lugares específicos como la Plaza Principal de Pacho, bajando por la calle que conecta directamente a La Ferrería?***

Entrevistado: Si

5. ***¿Qué lugares específicos ustedes determinarían en el recorrido como usted mismo lo nombró, habían lugares arquitectónicos que inclusive tenían más antigüedad que La Candelaria, específicamente de casas?***

Entrevistador: Pues hay muchísimas construcciones de un valor Patrimonial en términos de arquitectura y si se hiciera un estudio más profundo, supongo yo, simbólico, de valor simbólico y de diferentes niveles, no sólo físico, no sólo arquitectónico, sino de la historia de la propia ciudad y que vale la pena

rescatar, pero digamos, hay muchísimas. Yo vi muchísimas casas en esa vía, pero eso es un estudio que se debería contemplar de manera rigurosa que determine que construcciones se hacen y que construcciones no y que sirva para hacer una declaratoria en primer lugar y posteriormente un trabajo parecido al que estamos haciendo en La Ferrería que es todo un plan de manejo y protección de ese corredor.

Entrevistador: *En ese sentido, ¿a ustedes no les compete el planteamiento del proyecto al Ministerio de Cultura que lleva el corredor de la ferrería?*

Entrevistado: No, pues en realidad el que lo debe liderar es la administración pública en cabeza del Sr Alcalde o de la administración que le corresponda. Es decir, en cabeza del Alcalde actual, o si esto queda formulado como plan especial de manejo y protección y esta administración no lo alcanza a hacer, las administraciones que siguen estarían comprometidas a continuar ese trabajo.

6. ***¿Pero entre ustedes debe existir una propuesta para que la administración pública se anime a realizar los estudios de dicho corredor?***

Entrevistado: Si, pues es una sugerencia. Mas viene es lo que mostramos nosotros en la presentación, o sea, todo esto vale la pena conservarlo, vale la pena rescatarlo y potencializarlo como un corredor turístico y cultural.

Entrevistador: Creo que esa es la razón de ser de la entrevista, precisamente porque nos llamó mucho la atención que ustedes plantearon: el corredor turístico, y es porque nuestro proyecto está basado en impulsar al municipio como un municipio de etimología de turismo industrial, de Patrimonio Industrial, porque muchas personas se confunden en esa tipología, no sé si usted tenga conocimiento o ha escuchado de esta tipología de entrar a definir y explicar en qué consiste

Entrevistado: Pero no me queda claro

7. ¿Tiene conocimiento de lo que es Turismo industria o conoce algunas experiencias?

Entrevistado: No tengo, podría deducir de qué se trata, pero no podría precisar exactamente que es.

Entrevistador: Era más o menos lo que ustedes presentaban de una experiencia en Canadá si no estoy mal, de la recuperación de un Horno, donde ellos establecieron un circuito, si mal no recuerdo y señalización para que las personas visitaran el Horno.

Entrevistado: Si ya

Entrevistador: Es más o menos así.

Existen varias formas de hacer Turismo Industrial, basada en la visita de industrias en funcionamiento en el que existe un error, donde todos piensan que turismo industrial es sólo visitar industrias en funcionamiento y no es así. Existe otra tipología trabajada en España y que es líder en este tema de Turismo Industrial antiguo y del Patrimonio en el que se basa en visitar esos reductos arquitectónicos, que hicieron parte de la industria de un pueblo y es parte importante en el desarrollo de ese pueblo, entonces obviamente Pacho Cundinamarca cuenta con esas características, tiene un atractivo importante, tiene la historia que ustedes bien lo nombraron, y lo que nos llamó mucho la atención, que aparte de La Ferrería tiene otros sitios importantes que estarían conectadas al Horno, para la creación del circuito. Por esa razón para nosotros es importante entrevistarle a usted y hacer una conexión del proyecto, para que ustedes nos presenten el proyecto en circuito y nosotros también podamos incentivar al municipio, para que inicie ese estudio más a fondo y poder desarrollar este proyecto que ustedes han planteado

Entrevistador: Pues bueno, lo que me parece a mí, como importante aquí anotar es en profundidad, yo no conocería más allá de La Ferrería y por ejemplo algunas fábricas con unos intentos de empresas en el municipio de Pacho que hay, pero no sé si corresponderían con ese circuito. Lo que me

parece importante, sé que como ustedes deberían tener una visión más holística que integrara varios tipos de atractivos dentro de los cuales hay unos que corresponden al tema de la industria, pero deberían mezclarse con otros tipos de atractivos y complementarse, por ejemplo Pacho tiene una proliferación de centros culturales, me parece muy particular, hay ciudades intermedias mucho más grandes, seis o más veces mucho más grandes que Pacho, que no cuentan ni con la mitad de las bibliotecas que tiene Pacho y con los centros culturales, entonces por ejemplo, aunque no corresponden con el tema que ustedes están tratando, no se puede desgarrar, me parece que se debe complementar. Por otro lado, Pacho, dentro de las particularidades, esta que mezcla una cantidad de actividades económicas muy variadas, la otra parte muy importante de Pacho que no se puede desgarrar es la agricultura y en particular el de los cítricos, que no tendría que ver con lo cultural, de bibliotecas o centros culturales, que no tendrían que ver con lo que nosotros trabajamos y que ustedes están planteando como atractivo turístico pero, esos diferentes escenarios se ven cruzar, todos se ven traslapar y yuxtaponer todos y con eso, conseguir una malla compleja de atractivos turísticos que no se agoten y se complementen. Si fuera sólo lo industrial, se agotan, sólo lo cultural, se agota, si fuera solamente agrícola, se agotan, pero todas unidas me parece que hacen de ese municipio un atractivo turístico, mucho más potente y con una diversidad muy interesante poderla tener. De hecho, dentro del proyecto que nosotros planeamos, ese circuito lo rematamos con la iglesia. La iglesia del Divino Niño, que pues estamos conscientes que tiene una connotación bastante extravagante, pues su existencia es legítima, o sea, más allá de lo que represente o con quien esté asociada es un atractivo turístico, que no tiene nada que ver con la industria, no tiene nada que ver con la agricultura, sino más bien con esa historia como turbia de esos nexos con el narcotráfico que tuvo en un momento, pero pues o sea, eso hace parte del elemento cultural de nuestra nación y se complementarían. Me parece que eso es complementario en ese sentido para potencializar.

8. Dentro de los avances que ustedes presentaron, quedaban pendientes otros procesos *¿En qué va ese estudio?, ya ustedes terminan una fase, por decirlo así, ¿En qué quedaron con el alcalde? ¿Por qué ustedes quedaron en reunirse?*

Entrevistado: Nosotros tenemos que hacer una o dos socializaciones con la que comunidad, estamos por concertar la que viene, que sería la tercera socialización, en el que se va a plantear ya con un nivel de precisión técnica, más alto, todo lo que esbozamos en la presentación que estuvo usted y justificado y argumentado con estudios de carácter jurídico y financiero, pero que debe ser concertado con la comunidad, entonces, ese es el paso que viene, para finalmente después de esa socialización acordar como va a ser la condición de todo este plan de manejo y protección que nosotros mismos, es decir el grupo que está haciendo el estudio, hemos planteado que no se debe ver como un núcleo aislado, sino que debe estar integrado como hemos venido hablando en toda la conversación.

Entrevistador: en ese sentido, nosotros habíamos quedado que sería interesante unir fuerzas para el desarrollo del proyecto. Ustedes por el lado del mantenimiento y recuperación de La Ferrería y nosotros por el lado de la divulgación por decirlo así, del Patrimonio y proceso de recuperación.

Entrevistado: hay una parte del manejo de protección y explicar las estrategias de divulgación. En ese punto en específico, es en donde podemos entrar a ser algún tipo de convenio y hacer de lado y lado, tener canales de divulgación, tanto en la administración como en los actores de sociedad civil, en este caso ustedes serian actores de sociedad civil; Tener canales de comunicación como institucionales y otros por parte de la comunidad, que será lo que ustedes están planteando, es decir, para la próxima socialización, los citaríamos y ya empezaríamos a concretar ese convenio.

Entrevistador: No sé si haya la posibilidad de que ustedes nos pueden facilitar la presentación que hicieron del estudio técnico, los avances, ¿por qué nos interesa? porque hay algunos aspectos que ustedes hicieron dentro de ese

proceso de investigación que es importante para nosotros, entonces nos gustaría tener el mapa que ustedes realizaron de lo que es el Horno de La Ferrería, del mapa del circuito turístico que ustedes contemplaron, para mencionarlo dentro de nuestro trabajo, ¿Por qué? Porque ustedes también son actores que han venido desarrollando proyectos queriendo o no de la actividad turística industrial de Pacho. Es importante referenciarlos dentro del trabajo que nosotros estamos desarrollando, obviamente con el permiso de ustedes.

Entrevistado: Si claro, desde que estemos citados, nosotros podemos facilitarles dos esquemas, o sea, uno es el del predio y el otro es el del circuito. De todas maneras yo consulto eso con la Alcaldía, si tienen algún tipo de reparo, pero pues por el momento yo no le veo ningún problema.

Entrevistador: No es para tomarlo como compromiso, sino para mencionarlo, como el trabajo que se ha venido realizando y como nosotros hemos entrelazado los trabajos que se han venido realizando allá específicamente eso.

Pues creo que no es más y quedar pendiente de la socialización para concertar.

Entrevistado: Esta para hacerse el sábado 29 de marzo, prepárense psicológicamente. Estamos por confirmar. Sería como a las 10 de la mañana que será con la misma presentación de la vez pasada, en el mismo sitio. Espero que la podamos hacer. De todas maneras yo le confirmare.

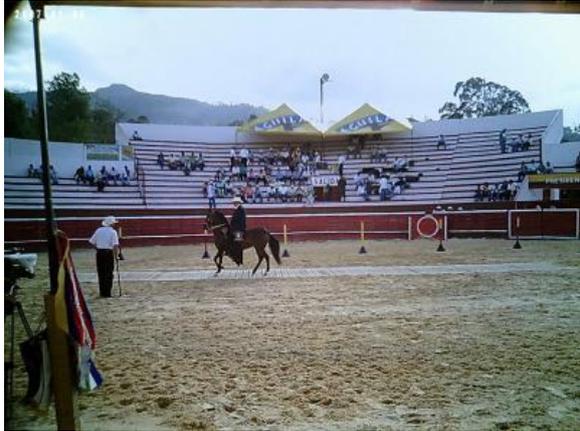
Entrevistador: de todas maneras yo le estaré escribiendo para que me hiciera el favor del mapa.

Anexo F: Fichas Técnicas De Inventario De Recursos Y Atractivos

Nombre del atractivo	CELEBRACION CUMPLEAÑOS DEL MUNICIPIO DE PACHO				
País:	Colombia				
Departamento:	Cundinamarca				
Municipio:	Pacho				
Ubicación o dirección:	Región de Río Negro (Pacho)				
Código designado:	1.7.1.1				
DESCRIPCION					
<p>Esta celebración conmemora los cumpleaños del municipio de Pacho, donde el día 25 de Agosto los pachunos celebran con gran jolgorio el cumpleaños del Municipio con la participación de comparsas elaboradas por colegios, alcaldía, instituciones gubernamentales y comunidades de los barrios y veredas, alusivas a la historia, cultura y Pacho. Se realiza también por parte de la Casa de la Cultura el festival de Danzas, con participación de niños y adultos de colegios de dentro y fuera de la ciudad; igualmente se hace desfile de las bandas de honor y paz.</p>					
					
http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mvxx-1-&x=2831389					
					
Tipo espacio	Encerrado	Al Aire Libre		X	Cubierto
Horarios:	Ingreso	25 de Agosto desde las 9:00 am hasta las 9:00 pm			
Acceso	Restringido				
	Permanente				
	Visita Exterior	Esta conmemoración se lleva A cabo en el Parque 25 de Agosto, Estadio Municipal, y en la alcaldía.			
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas de cobro para ser partícipes de las actividades dispuestas para este día.		
		Grupal			
	Entrada	Libre o gratuita	Por lo tanto la entrada es de libre acceso para los Pachunos y sus visitantes.		
Festividad y evento:	Evento de carácter local, con una organización adecuada de los tiempos para las actividades, que contribuye a la integración de la comunidad Pachuna con los visitantes, así como a la generación de identidad por el municipio.				
Significado:	<i>Local</i>	<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)				
Fecha de Realización:	Octubre 2013				

Nombre del atractivo	REINADO DEPARTAMENTAL DE LA NARANJA			 <p>http://Pacho-cundinamarca.gov.co</p>		
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Región de Río Negro (Pacho)					
Código designado:	1.7.1.3					
DESCRIPCIÓN						
<p>Los habitantes Pachunos orgullosos de tener la Naranja más dulce y jugosa de Colombia, festejan las Fiestas del Reinado Departamental de la Naranja. Reinado de gran reconocimiento y de gran importancia para el pueblo Pachuno ya que se presenta como una oportunidad para la exposición y venta de artículos realizados por los mismos, cargado de actividades como desfiles de carrozas y comparsas, verbenas populares, elección y coronación que encantan a propios y visitantes.</p>						
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	En el mes de Julio, con una agenda que inicia desde las 10:00 am				
	Acceso	Restringido				
		Permanente				
		Visita Exterior	Actividades de desfile dispuestas por todo el caso urbano del municipio.			
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas de cobro para ser partícipes de las actividades dispuestas para este día.			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita	Por lo tanto la entrada es de libre acceso para los Pachunos y visitantes.			
Festividad y evento:	Evento de carácter Departamental, cuenta con una organización eficiente por ser gran reconocimiento en la región y en algunas partes del país. Este Certamen anual representa para el Municipio, la Región del Rionegro y el Departamento, la oportunidad de establecer vínculos Socio Económicos y Culturales.					
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

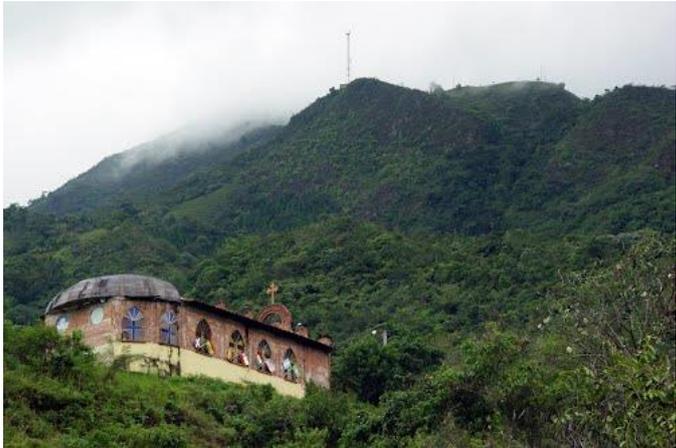
Nombre del atractivo	FESTIVAL GASTRONOMICO COCINA AL PARQUE						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Región de Río Negro (Pacho)						
Código designado:	1.7.2.9						
DESCRIPCION	<p>El día 26 de Junio se lleva a cabo uno de los festivales más nuevos en el municipio, que hacen parte de los atractivos de Pacho, dicho festival gastronómico congrega a la comunidad en torno a una fiesta donde se disfruta de platos típicos y novedosos, postres y bebidas, además de una muestra artesanal y la presencia de las flores y follajes exóticos de gran colorido que caracterizan a al Municipio. Con recetas tradicionales y típicas como el Sancocho de Gallina, bebidas como Chicha y masato, y la presentación de platos novedosos, hacen que el Festival sea un éxito por la cantidad de visitantes que quedan satisfechos por la calidad.</p>			<p>http://Pacho-cundinamarca.gov.co</p>			
Tipo espacio	Encerrado			Al Aire Libre	X	Cubierto	X
Horarios:	Ingreso	El día 26 de Julio inicia la muestra gastronómica a las 11:00 am					
	Acceso	Restringido					
		Permanente					
	Visita Exterior	Visita a los puestos dispuestos para la exhibición gastronómica, en el Parque 25 de Agosto.					
Precio:	Tarifas	Individual	Las tarifas son las establecidas por cada stand para el consumo de las muestras gastronómicas.				
		Grupal					
	Entrada	Libre gratuita	o	Es de libre acceso, para que la gente no sólo disfrute de la muestra gastronómica sino de buena música típica.			
Festividad y evento:	Evento de carácter Regional, cuenta con una adecuada organización por ser gran reconocimiento en la región y en el departamento, contribuye a la diversificación del desarrollo económico del municipio, integra a través de la gastronomía típica a propios y visitantes.						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X			<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	FERIA BOVINA Y EQUINA					
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Región de Rio Negro (Pacho)					
Código designado:	1.7.2.7.8					
DESCRIPCION	En el mes de julio se lleva a cabo la feria comercial ganadera donde se realizan grandes transacciones con este renglón, la exposición equina cuenta con la participación de caballistas y hermosos ejemplares de la sabana, Medellín, Pereira y Cali entre otros, Esta Feria cuenta con el aval de asociación Nacional de Caballos de Paso Fino Colombiano. Dentro del marco de este gran evento se da curso al Reinado Departamental de la Naranja, donde concursan lindas representantes de diferentes municipios del Departamento.					
Tipo espacio	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	En el mes de Julio, inicia las exposiciones al medio día en el Coliseo.				
	Acceso	Restringido				
		Permanente				
	Visita Exterior					
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas de cobro para ser partícipes de las actividades dispuestas para este día.			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita	Por lo tanto la entrada es de libre acceso para los Pachunos, visitantes e interesados en la feria.			
Festividad y evento:	Evento de carácter Regional, cuenta con una adecuada organización por ser gran reconocimiento en la región y en algunas partes del país, contribuye al desarrollo socio-económico del municipio permitiendo el intercambio comercial de ejemplares.					
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

Nombre del atractivo	FESTIVAL DE FLORES Y FOLLAJES TROPICALES				
País:	Colombia				
Departamento:	Cundinamarca				
Municipio:	Pacho				
Ubicación o dirección:	Región de Rio Negro (Pacho)				
Código designado:	1.7.2.3				
DESCRIPCION					
Cada año la Asociación PromiPacho y sus invitados, sorprenden con el tema y arreglo de los guandos. Celebración que se realiza en el mes de Octubre, dicha celebración reúne a las familias pachunas e invitados de la región de Rio Negro así como de otras partes del país, los cuales exponen bellos arreglos florales, Pacho no será sólo reconocido por la naranja más dulce del país, sino por sus flores tropicales, que engalanan año a años este bello municipio.					
 http://Pacho-cundinamarca.gov.co					
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto
Horarios:	Ingreso	En el mes de Octubre, inicia el desfile de follajes a las 11.00 am, acompañado de actividades culturales durante el día.			
	Acceso	Restringido			
		Permanente			
	Visita Exterior	Se puede ser partícipe del desfile de follajes por todo el casco urbano del municipio.			
Precio:	Tarifas	Individual	No se cobra ningún precio para ser partícipe de las actividades y desfiles.		
		Grupal			
	Entrada	Libre o gratuita	Es de libre acceso, para que la gente disfrute del colorido que le impregnan los expositores al desfile		
Festividad y evento:	Evento de carácter Departamental, cuenta con una adecuada organización por ser gran reconocimiento en la región y en el departamento, contribuye a la integración cultural e identitario de la comunidad local y de los visitantes.				
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>
					<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)				
Fecha de Realización:	Octubre 2013				

Nombre del atractivo	CELEBRACIONES RELIGIOSAS			 <p style="text-align: center;">!!!!!!!Dios VE</p> <p style="text-align: center;">http://Pacho-cundinamarca.gov.co</p>			
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Región de Rio Negro (Pacho)						
Código designado:	1.7.1.5						
DESCRIPCION							
<p>Actividades que congregan a la comunidad Pachuna durante todo el año, Entre las celebraciones esta Semana Santa en las dos parroquias, San Antonio de Padua y Divino Niño. Igualmente la fiesta de San Isidro en los meses de Junio y Julio. En Agosto la fiesta de la Virgen del Carmen, con el acompañamiento de las Empresas de Transporte. La fiesta del sagrado Corazón con celebración en el sitio donde se encuentra la imagen, entrada a la ciudad y en Diciembre las fiestas fin de año.</p>							
Tipo espacio	Encerrado			Al Aire Libre	X	Cubierto	X
Horarios:	Ingreso	Celebración durante todo el año, actividades litúrgicas.					
	Acceso	Restringido					
		Permanente	Visita a cada una de las capillas e iglesias.				
	Visita Exterior						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas.				
		Grupal					
	Entrada	Libre gratuita	o	Acceso libre a las capillas e iglesias del municipio.			
Estado de los atractivos:	Material	Satisfactorio					
		Bueno					
		Regular					
		Malo					
	inmaterial						
Festividad y evento:	Eventos de carácter Local, actividades organizadas por las iglesias y capillas del municipio, integración religiosa de la comunidad.						
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	X		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	CAPILLA DEL DIVINO NIÑO						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	hacia el norte a un kilómetro de distancia del centro de la ciudad vía San Cayetano frente al estadio Municipal						
Código designado:	1.1.3.1						
DESCRIPCION				http://Pacho-cundinamarca.gov.co			
<p>El párroco de la capilla del Divino Niño es el padre JOSÉ HERNANDO ALARCON BALLEEN. Esta capilla fue construida en homenaje al Divino Niño, por la paz alcanzada en la Región del Rionegro y el Occidente de Boyacá. Su construcción arquitectónica asemeja la figura de una paloma iniciando vuelo al cielo. En su contorno podemos observar un bello parque adornado con diversas especies de flora, además tiene un cómodo parqueadero y una excelente cafetería.</p>							
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	X	
Horarios:	Ingreso	Celebración de la eucaristía los Domingos (Mayor recepción de personas), 12:00 pm a 1:00 pm					
	Acceso	Restringido					
		Permanente	Visita a la congregación de feligreses				
	Visita Exterior						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas.				
		Grupal					
	Entrada	Libre o gratuita	Acceso libre a las capillas e iglesias del municipio.				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	CAPILLA DE SANTA INES						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Vereda Santa Inés, Pacho Cundinamarca, Km 15 vía Pasuncha						
Código designado:	1.1.3.1						
DESCRIPCION	<p>Capilla ubicada en inmediaciones de la Vereda Santa Inés, es una capilla de gran amplitud, su ubicación hace de esta capilla un atractivo para quien desea conocerla ya que está en la montaña a unos 1900 msnm.</p>						
				http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co			
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	Cubierto	X		
Horarios:	Ingreso	Ingreso a cada una de las eucaristías que allí se celebran.					
	Acceso	Restringido					
		Permanente	Visita a la congregación de Feligreses				
	Visita Exterior						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas				
		Grupal					
	Entrada	Libre gratuita	o	Acceso libre a las capillas e iglesias del municipio			
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	X		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	HORNO DE LA FERRERIA						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	El horno está ubicado en el barrio de la Ferrería						
Código designado:	1.1.4.9						
DESCRIPCION							
<p>Colombia fue el primer País que en Suramérica explotó y elaboró sus minerales de hierro y correspondió a la Ferrería de Pacho ser la cuna de la Siderurgia. Éste Alto Horno de la Ferrería se inició su construcción en el año de 1.833, por expertos Franceses como Don CIPRIANO MEDARDO MERLIN. La construcción se terminó cuatro años después o sea en 1837. Fue declarado patrimonio histórico de Cundinamarca y Colombia por la Academia de historia en el año de 1996.</p>							
Tipo espacio	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto		
Horarios:	Ingreso	No tiene días de ingreso establecido, nadie lo administra.					
	Acceso	Restringido					
		Permanente					
	Visita Exterior	La entrada a dicho lugar es al exterior, quien lo quiera conocer se desplaza hasta allí y lo ve.					
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas				
		Grupal					
	Entrada	Libre gratuita	o	X			
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	X	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

<http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co>

Nombre del atractivo	MONUMENTO AL SAGRADO CORAZÓN							
País:	Colombia							
Departamento:	Cundinamarca							
Municipio:	Pachó							
Ubicación o dirección:	En la entrada al municipio de Pachó vía Bogotá							
Código designado:	1.5.2.6							
DESCRIPCION								
<p>Como un fiel guardián de la población pachuna, se alza la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en plena entrada al municipio, resguardando al municipio con una paz y una armonía, desde dicho punto se puede tener una panorámica excelente del casco urbano del municipio, por esta razón es de interés visitarlo.</p>								
				http://www.Pachó-cundinamarca.gov.co				
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	<input checked="" type="checkbox"/> X	Cubierto			
Horarios:	Ingreso	No hay días establecidos para acceder a este punto.						
	Acceso	Restringido						
		Permanente						
	Visita Exterior	Visita casual, y muchas veces por peregrinación de las celebración de Semana Santa						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas					
		Grupal						
	Entrada	Libre gratuita	<input type="checkbox"/> o	<input checked="" type="checkbox"/> X				
Estado de los atractivos:	Material	Satisfactorio						
		Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.					
		Regular						
		Malo						
Festividad y evento:								
Significado:	<i>Local</i>	<input checked="" type="checkbox"/> X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>	
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)							
Fecha de Realización:	Octubre 2013							

Nombre del atractivo	I.E.D Instituto Técnico Agrícola		 http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co 			
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Km. 5 Vda. Llano la Hacienda, Pacho.					
Código designado:	1.1.4.2					
DESCRIPCION						
Este instituto se integra al inventario de Atractivos turísticos del municipio ya que cuenta con un sendero creado por estudiantes y docentes, para dar a conocer a sus visitantes procesos de producción tales como: piscicultura, avicultura, cunicultura, porcicultura, apicultura, lombricultura entre otras, donde a estos procesos se añade la venta de productos realizados por los mismos estudiantes, dando valor agregado a la visita guiada por estos mismos.						
Tipo espacio	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto	X
Horarios:	Ingreso	Cita previa para establecer día de visita, duración de 2 horas el recorrido.				
	Acceso	Restringido				
		Permanente	De acuerdo con el horario de visita			
Precio:	Tarifas	Individual	No se cobra la visita, el objetivo es vender los productos realizados por los estudiantes.			
		Grupal				
	Entrada	Libre gratuita	o	X		
Estado de los atractivos:	Material X	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.			
		Bueno				
		Regular				
		Malo				
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X			<i>Recurso</i>	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

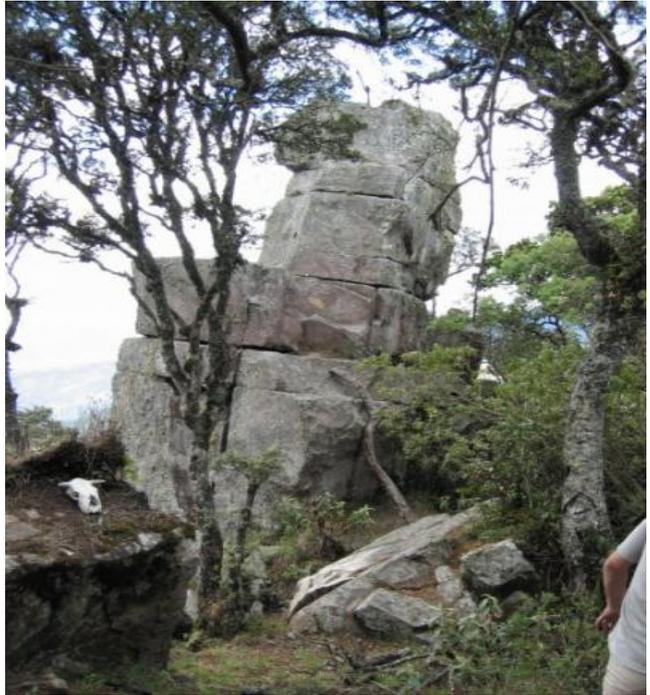
Nombre del atractivo	LA VIRGEN							
País:	Colombia							
Departamento:	Cundinamarca							
Municipio:	Pacho							
Ubicación o dirección:	Entrada al municipio vía Pacho -Bogotá							
Código designado:	1.2.5.6							
DESCRIPCION				http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co				
Ubicado a un costado del alto del sagrado corazón, está la imagen de la virgen que a la vez da nombre a un amplio sector de Pacho, desde el lugar en donde está ubicada la imagen de la virgen se puede disfrutar del panorámico del municipio de Pacho.								
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	<input checked="" type="checkbox"/> X	Cubierto			
Horarios:	Ingreso	No hay días establecidos para acceder a este punto						
	Acceso	Restringido						
		Permanente						
	Visita Exterior	Visita casual, y muchas veces por peregrinación de las celebración de Semana Santa						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas					
		Grupal						
	Entrada	Libre gratuita	<input type="checkbox"/> o	<input checked="" type="checkbox"/> X				
Estado de los atractivos:	Material X	Satisfactorio						
		Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.					
		Regular						
		Malo						
Festividad y evento:								
Significado:	<i>Local</i>	<input checked="" type="checkbox"/> X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>	
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	<input checked="" type="checkbox"/> X		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)							
	Octubre 2013							

Nombre del atractivo	TORRE CONSISTORIAL O ALCALDÍA DE PACHO					
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Parque 25 de Agosto					
Código designado:	1.5.2.10					
DESCRIPCION						
<p>Fue construido en 1910 por don Patrocinio Barragán en los talleres de la fábrica de Pólvoras Barragán y donado por su artífice al Municipio. Corona en su cúspide el Palacio de Gobierno y es la atracción en el parque principal. Estructura de gran valor histórico y arquitectónico, por formación artesanal.</p>						
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Su ubicación en el parque principal hace que sea visto por propios y visitantes a diario.				
	Acceso	Restringido				
		Permanente		X		
	Visita Exterior					
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita		X		
Estado de los atractivos:	Material X	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.			
		Bueno				
		Regular				
		Malo				
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

<http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co>

Nombre del atractivo	ALCALDIA MUNICIPAL			 <p>http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co</p>		
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Parque 25 de Agosto					
Código designado:	1.1.4.1					
DESCRIPCION						
Bella estructura de estilo colonial, esta estructura alberga la torre del reloj, muy reconocida por su belleza y acogedora construcción, hace parte integral del recién remodelado Parque 25 de Agosto, de interés turístico por sus características arquitectónicas.						
Tipo espacio	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	No se establecen días de ingreso ya que es una espacio gubernamental				
	Acceso	Restringido	X			
		Permanente				
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita				
Estado de los atractivos:	Material X	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.			
		Bueno				
		Regular				
		Malo				
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

Nombre del atractivo	RIO BATAN						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Inmediaciones del Municipio (Recorre todo el M)						
Código designado:	2.5.5.1						
DESCRIPCION	<p>El Rio Batán, es lugar predilecto por los habitantes del municipio para realizar el famoso "paseo de olla" por su cercanía y fácil acceso. Este rio es navegable por la fuerte presencia de piedras que impiden la navegabilidad, no es apto para hacer rafting ya que su caudal no es muy fuerte, es de gran interés porque cruza el municipio, al caminar por las veredas se escucha el pasar del agua lo cual crea un ambiente interesante para el senderismo.</p>			http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co			
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto		
Horarios:	Ingreso	La naturaleza dispone de él para que sea aprovechado por los habitantes, se recomienda no acercarse a este mismo en temporada de lluvias.					
	Acceso	Restringido					
		Permanente					
Precio:	Tarifas	Individual	No se establecen precios.				
		Grupal					
	Entrada	Libre gratuita	X				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	X	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	LA TORRE DE LOS INDIOS							
País:	Colombia							
Departamento:	Cundinamarca							
Municipio:	Pacho							
Ubicación o dirección:	Al nordeste de la población de Pacho, a unos 12 Km, vereda El Bosque 3000 msnm							
Código designado:	2.1.3							
DESCRIPCION								
<p>Está formada por gigantescos trozos de roca superpuesta a imitación de pirámides cuadrangulares que disminuyen a medida que ascienden hasta una altura de 20 m. Dos grandes piedras están en su base y sobre ellas se levantan enormes trozos de roca bruta que sentados unos sobre otros sin argamasa alguna, forman un monumento que sobrecoge el espíritu y eleva la imaginación. Por sus características físicas, su origen se convierte en un misterio.</p>								
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X				
				Cubierto				
Horarios:	Ingreso	No hay días establecidos para realizar su visita, es recomendable no subir en temporada de lluvias.						
	Acceso	Restringido	Restringido ya que su acceso de dificulta, es necesario hacerlo en compañía de un conocedor de la zona.					
		Permanente						
		Visita Exterior						
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas					
		Grupal						
	Entrada	Libre o gratuita	X					
Festividad y evento:								
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>	
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	X		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)							
Fecha de Realización:	Octubre 2013							
<p>http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co</p>								

Nombre del atractivo	CERRO TRAGAREPAS					
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Cubre el municipio de Pacho					
Código designado:	2.1.13					
DESCRIPCION				http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co		
Cerro que baña de hermosos paisajes el municipio de Pacho, muy reconocido por aquellos amantes del parapente, interesante sitio para recorrer con una caminata, importante crear senderos que le permitan a los visitantes conocer el espacio.						
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Depende de quien haga el recorrido al cerro.				
	Acceso	Restringido				
		Permanente				
	Visita Exterior	X				
Precio:	Tarifas	Individual	No hay tarifas establecidas, De acuerdo con el paquete que ofrezca la agencia de viajes			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita	X			
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	X	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

Nombre del atractivo	EL CHORRO VIRGINIA						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	En uno de los cerros tutelares de Pacho, vereda de Canadá						
Código designado:	2.5.1.1						
DESCRIPCION							
Espectacular paisaje es el que nos deja ver el Chorro de Virginia, con una majestuosa caída de agua cristalina que recorre el municipio, espacio en potencia para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura, como torrentismo, espacio no muy reconocido por propios, imprescindible dar a conocer las áreas naturales de Pacho.							
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	Cubierto	X		
Horarios:	Ingreso	Dependerá de quién venda el recorrido al lugar					
	Acceso	Restringido					
		Permanente					
	Visita Exterior	X					
Precio:	Tarifas	Individual	Depende del valor del paquete				
		Grupal					
	Entrada	Libre o gratuita	X				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	X		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	SALTO DE VERAGUAS						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Vereda Veraguas, 1 ^{1/2} del casco urbano						
Código designado:	2.5.1.2						
DESCRIPCION	<p>Es un lugar poco conocido por la dificultad de acceso al mismo, pero es de una belleza innegable, alejado de cualquier contaminación sus aguas cristalinas notan el grado de conservación de este lugar, espacio en potencia para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura.</p>			http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co			
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre		X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Dependerá de quién venda el recorrido al lugar					
	Acceso	Restringido					
		Permanente					
	Visita Exterior	X					
Precio:	Tarifas	Individual	Dependerá del valor del paquete				
		Grupal					
	Entrada	Libre o gratuita	X				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	X	
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	RESERVA FORESTAL NAGEIA					
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Cuenca media del Rionegro Km 8 carretera Pacho- La Palma, Vereda Bermejál					
Código designado:	2.10.2					
DESCRIPCION						
El Parque Natural y Reserva Forestal NAGEIA es un espacio natural de once (11) fanegadas de extensión aproximadamente, la cual fue explotada de forma intensiva son actividades ganaderas y agrícolas bajo prácticas no sostenibles. A través de este proceso de recuperación se han plantado alrededor de 12.000 árboles de diferentes especies de ecosistemas altos andinos, algunas de ellas en vía de extinción en la región, desarrollando escenarios orientados a la pedagogía y a la sensibilización ambiental.						
Tipo espacio	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Visita a la reserva determinada por quien administra la reserva				
	Acceso	Restringido				
		Permanente	X			
		Visita Exterior				
Precio:	Tarifas	Individual				
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita				
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					



<http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co>

Nombre del atractivo	ESTACION BAMBUSA						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Cuenca media del Rionegro Km 8 carretera Pacho- La Palma, Vereda Bermejál						
Código designado:	2.10.3						
DESCRIPCION				http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co			
<p>En el año 1.996, en una extensión de 6.5 fanegadas, se constituye la ESTACIÓN BAMBUSA como un vivero de producción de guadua y especies forestales de clima templado y cálido. Espacio creado y desarrollado para la producción de material vegetal de clima cálido, especializado en Guadua, Bambú, Vetiver y especies asociadas a estas, con el fin de promover valores agregados en una forma sostenible de estos recursos.</p>							
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto		
Horarios:	Ingreso	No se registra información					
	Acceso	Restringido	N.I				
		Permanente	N.I				
	Visita Exterior	N.I					
Precio:	Tarifas	Individual	N.I				
		Grupal	N.I				
	Entrada	Libre o gratuita	N.I				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X			<i>Recurso</i>		
Quien diligenció:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	ESTACION EXPERIMENTAL AGROFORESTAL CHICALAS						
País:	Colombia						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Pacho						
Ubicación o dirección:	Km. 30 carretera Zipaquirá – Pacho, Vereda La Cabrera						
Código designado:	2.10.3						
DESCRIPCION							
Espacio creado y desarrollado como apoyo institucional para entidades de carácter privado y público que deseen complementar su actividad social, educativa y de capacitación continua en aspectos ambientales y de desarrollo sostenible, se ofrecen Recorridos guiados por la estación y los módulos de producción (avicultura, apicultura, lombricultivo, áreas de producción de material vegetal forestal y cultivos orgánicos) como modelo de ocupación y aprovechamiento del territorio con visión de sostenibilidad económica y ambiental.							
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto		
Horarios:	Ingreso						
	Acceso	Restringido	N.I				
		Permanente	N.I				
	Visita Exterior	N.I					
Precio:	Tarifas	Individual	N.I				
		Grupal	N.I				
	Entrada	Libre o gratuita	N.I				
Festividad y evento:							
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>		<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X			<i>Recurso</i>		
Quien diligenció:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)						
Fecha de Realización:	Octubre 2013						

Nombre del atractivo	LAGUNA DE BERMEJAL			 http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co		
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	6 km aprox, desde el centro de Pacho vía Villagómez					
Código designado:	2.4.3					
DESCRIPCION						
Laguna artificial adornada por la majestuosidad de la vegetación de clima templado y el paisaje montañoso del cañón del Rio Negro. Laguna con un potencial para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura.						
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Se establece de acuerdo con quien ofrezca la visita al lugar				
	Acceso	Restringido				
		Permanente				
		Visita Exterior	X			
Precio:	Tarifas	Individual	De acuerdo con los paquetes, por lo pronto cualquiera puede acceder a ella pero es peligroso.			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita	X			
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>				<i>Recurso</i>	X
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marín (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					

Nombre del atractivo	CAMINO DE ESPERANZA				
País:	Colombia				
Departamento:	Cundinamarca				
Municipio:	Pacho				
Ubicación o dirección:	Vereda Llano de la Hacienda				
Código designado:	2.3.4				
DESCRIPCION					
<p>Vía de acceso a la Granja Municipal de Pacho, lugar en el cual se experimenta con proyectos productivos para luego ser socializados con los productores del Municipio. Hermosos camino adornado de árboles de gran tamaño que cubren la entrada del sol, y que crean el ambiente de un cuento de hadas, lugar preciso para ser integrado a una ruta turística de tipo rural-natural.</p>					
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto
Horarios:	Ingreso	Sitio de visita casual			
	Acceso	Restringido			
		Permanente	X		
	Visita Exterior				
Precio:	Tarifas	Individual	No se especifica ningún predio, a excepción de si está integrado en una ruta para ser visitado.		
		Grupal			
	Entrada	Libre o gratuita	X		
Festividad y evento:					
Significado:	<i>Local</i>	X	<i>Regional</i>		<i>Nacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>			<i>Recurso</i>	X
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)				
Fecha de Realización:	Octubre 2013				



<http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co>

Nombre del atractivo	CERRO EL TABLAZO					
País:	Colombia					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Pacho					
Ubicación o dirección:	Entre los municipios de Subachoque y San Francisco y su máxima altura es de 3.500 m.s.n.m. camino que conduce a Pacho					
Código designado:	2.1.13					
DESCRIPCION						
Se pueden apreciar campos de frailejones, pajonales, lagunas y caminos verdales. Es una barrera natural que detiene la humedad proveniente de tierras cálidas por lo cual permanece la mayor parte del tiempo con una densa neblina que le da un carácter mágico y misterioso al lugar. Hermoso lugar en el que se realizan caminatas ecológicas.						
				http://www.Pacho-cundinamarca.gov.co		
Tipo espacio	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	Ingreso	Días y horarios establecidos por el operador.				
	Acceso	Restringido				
		Permanente	X			
	Visita Exterior					
Precio:	Tarifas	Individual	50.000 x persona, incluye visita guiada y transporte (desde Bogotá)			
		Grupal				
	Entrada	Libre o gratuita	Al cerro sí, pero se aconseja ir con guía, por el espesor de la neblina que dificulta su acceso.			
Festividad y evento:						
Significado:	<i>Local</i>		<i>Regional</i>	X	<i>Nacional</i>	<i>Internacional</i>
Definición:	<i>Atractivo</i>	X		<i>Recurso</i>		
Quien diligencia:	Erick Beltrán, Camila Marin (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de Turismo.)					
Fecha de Realización:	Octubre 2013					