

AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA

Leidy Mireya Alvarado Cardozo

Diana Yamile Moncaleano Toro

Programa de Turismo

14 de Mayo del 2014



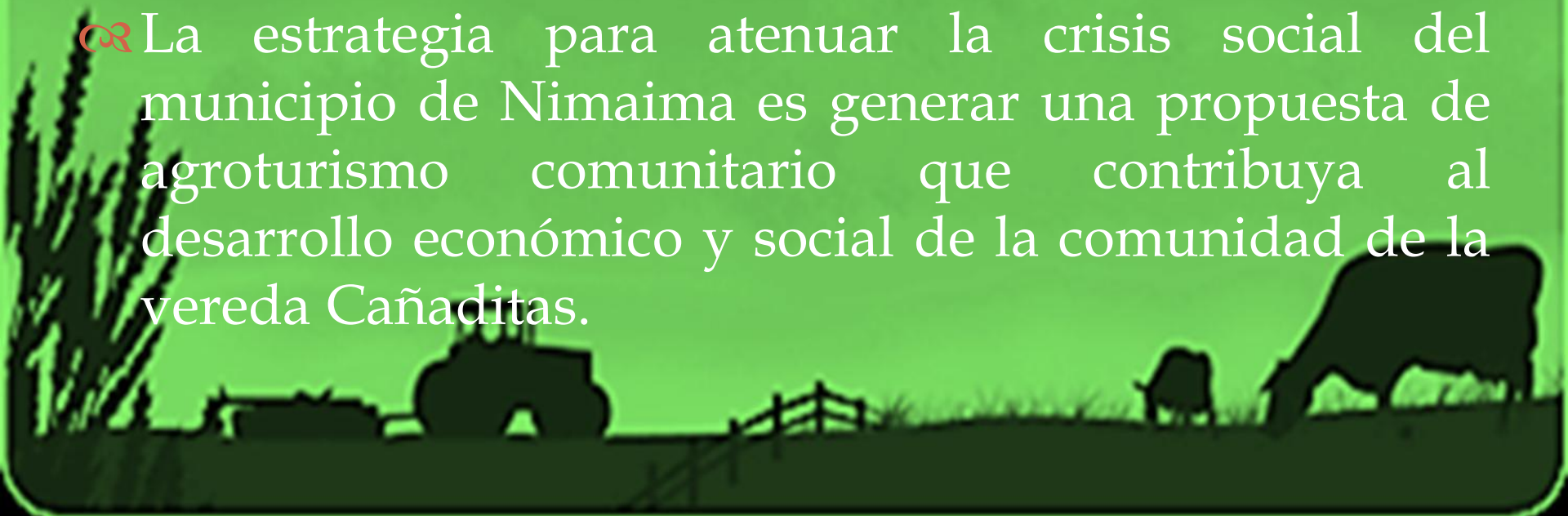
PROBLEMA



PREGUNTA E HIPÓTESIS

❧ ¿Cuál es la estrategia turística que permite articular las prácticas agrícolas y mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes de la vereda Cañaditas?

❧ La estrategia para atenuar la crisis social del municipio de Nimaima es generar una propuesta de agroturismo comunitario que contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad de la vereda Cañaditas.



Objetivo General

Implementar una estrategia de agroturismo comunitario que contribuya al fortalecimiento de las prácticas agrícolas y a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la vereda Cañaditas.

O b j e t i v o s

Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario para la puesta en marcha del proyecto.

Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.

Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.

Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

E s p e c í f i c o s

MARCO REFERENCIAL

a. Aspectos conceptuales

Turismo

- Oscar de la Torre; Administra empresas de servicios turísticos; Sonora México.

Turismo comunitario

- Ministerio de comercio industria y turismo - Lineamiento de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia



MARCO REFERENCIAL

Agroturismo

- Ley 300 de 1996.

Turismo Rural

- Helena Bardon - El Turismo Rural en España.



MARCO REFERENCIAL

b. Aspectos jurídicos

Marco Legal

- Ley 300 de 1996
- Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia
- Plan de desarrollo Nimaima – Justo por la Unidad y el desarrollo

MARCO METODOLÓGICO

Investigación: descriptiva

Método: cualitativo

Instrumentos: entrevistas, encuestas

Fichas técnicas: Viceministerio de Comercio Industria y Turismo



Oferta
turística

Comunidad

Recurso
turístico

Atractivo
turístico

Gobernanza

Contexto
turístico

Planta
física

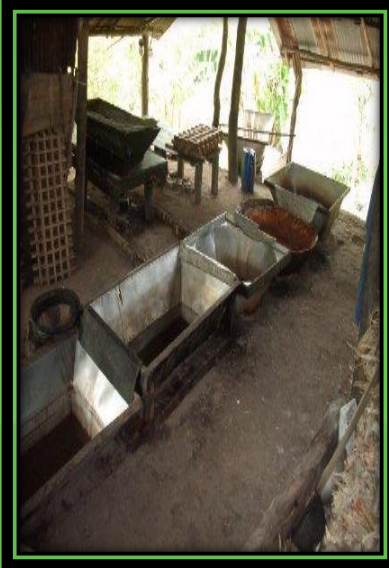
Demanda
turística

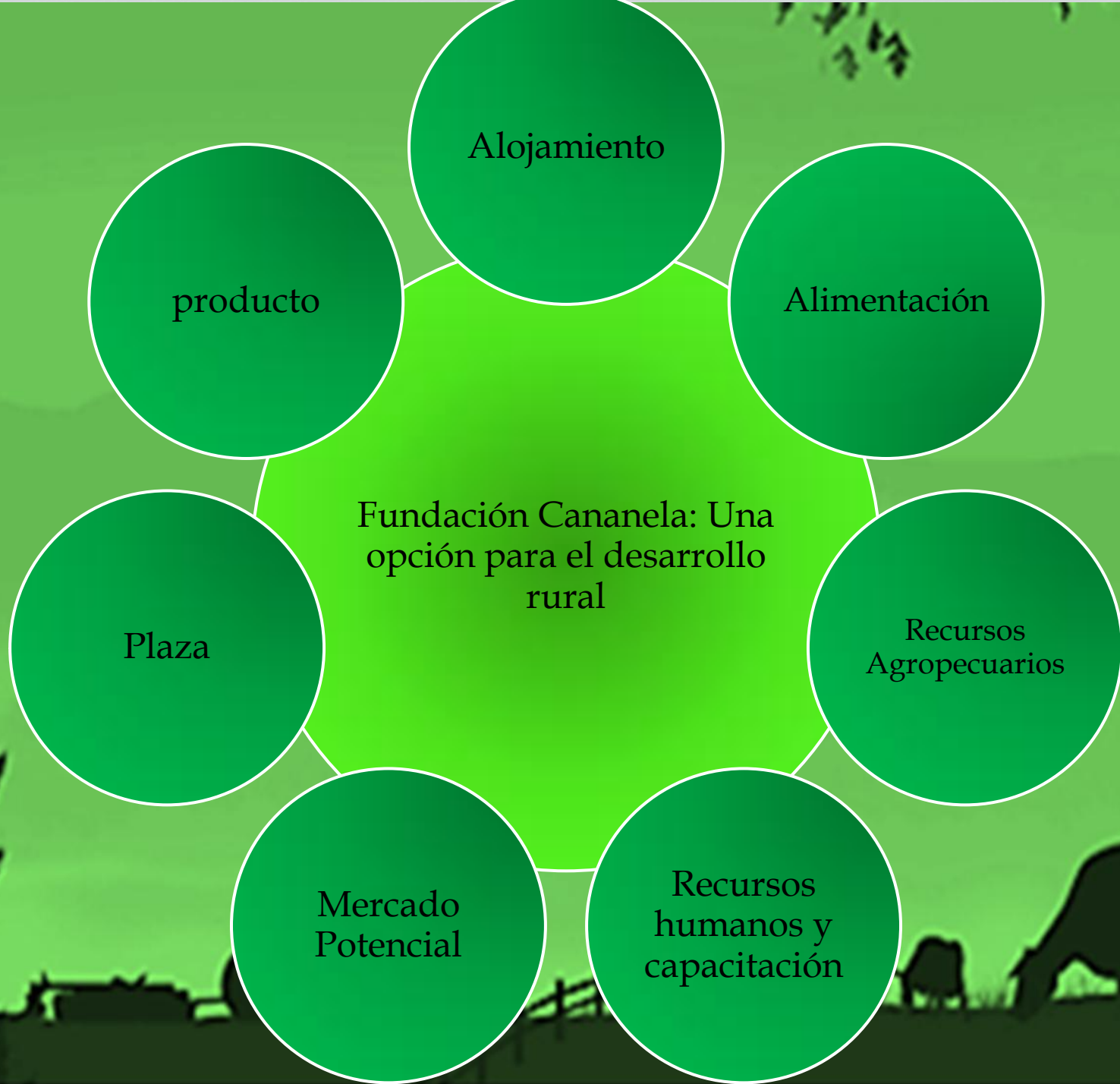
Medios de
transporte

Infraestructura
básica



PROPUESTA





CONCLUSIONES

Interés por generar una actividad económica alterna

Mejoramiento de las condiciones de vida

Tradiciones agropecuarias

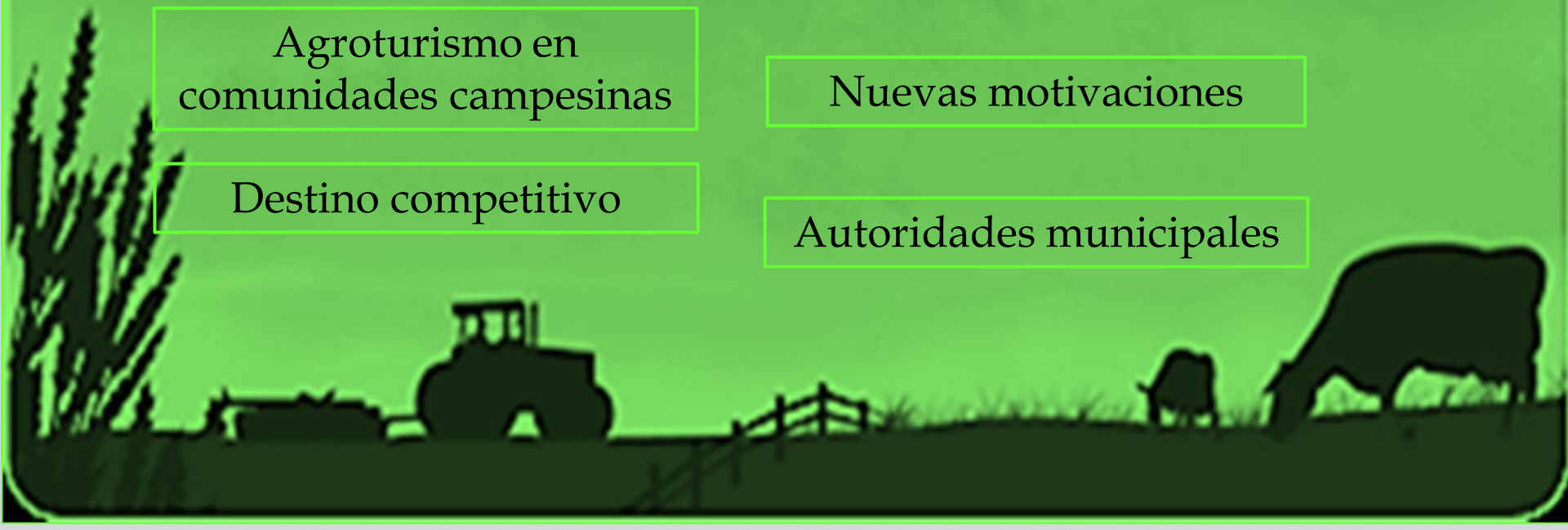
Tradiciones y desarrollo municipal

Agroturismo en comunidades campesinas

Nuevas motivaciones

Destino competitivo

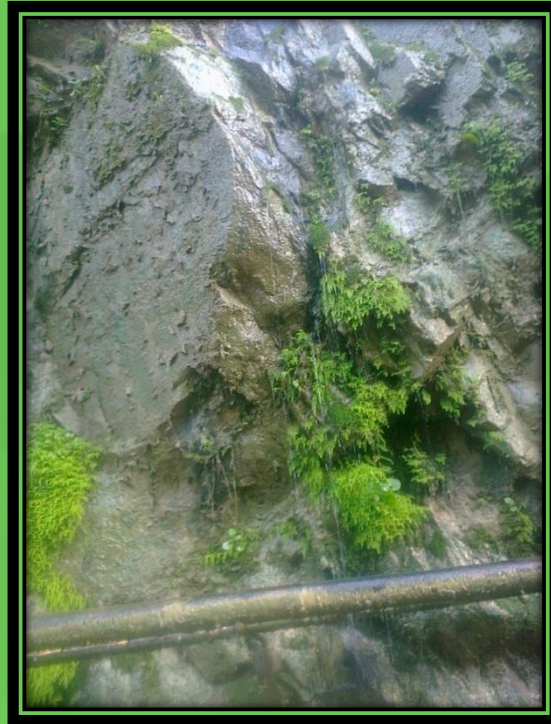
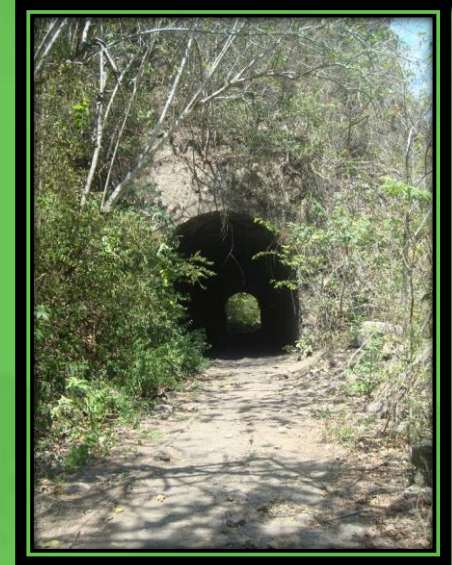
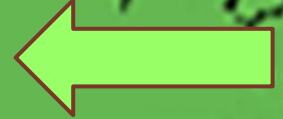
Autoridades municipales

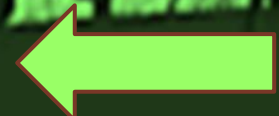


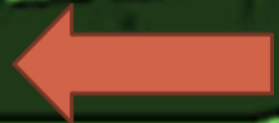
GRACIAS

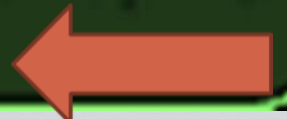






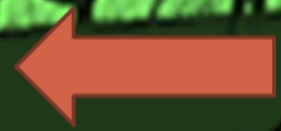
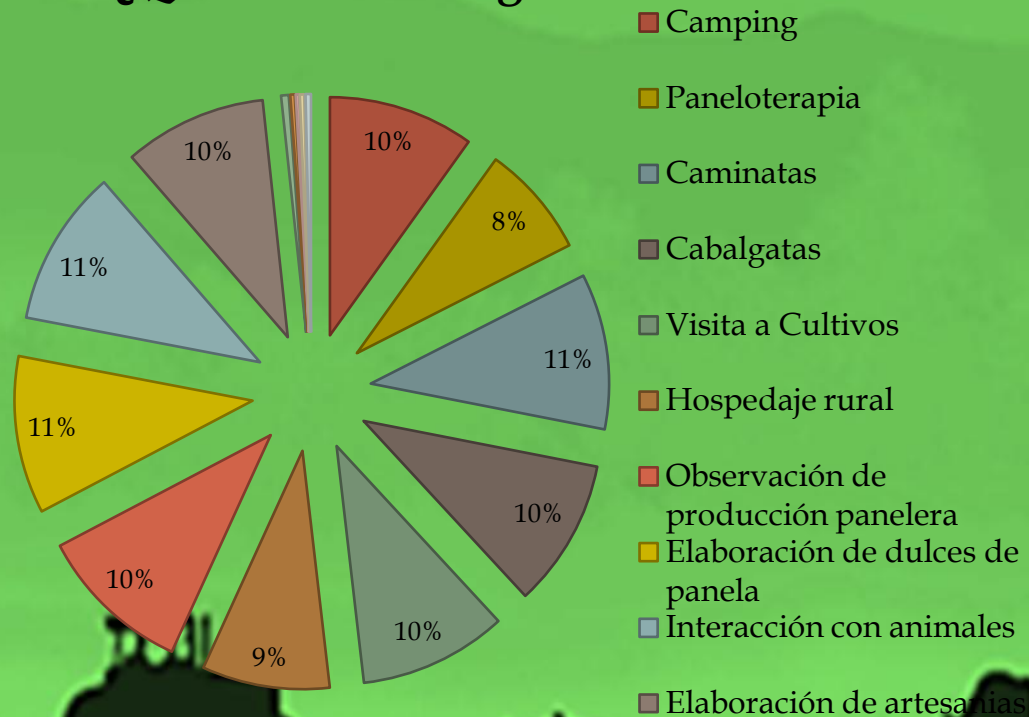








¿Qué servicios le gustaría encontrar?



Personería
Municipal

DESPACHO DEL
ALCALDE

Consejo
Municipal

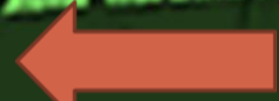
Secretaría de
Gobierno

Oficina de
Planeación y
Desarrollo
Económico

Tesorería
Municipal

Inspección
de Policía

Secretaría de
Turismo



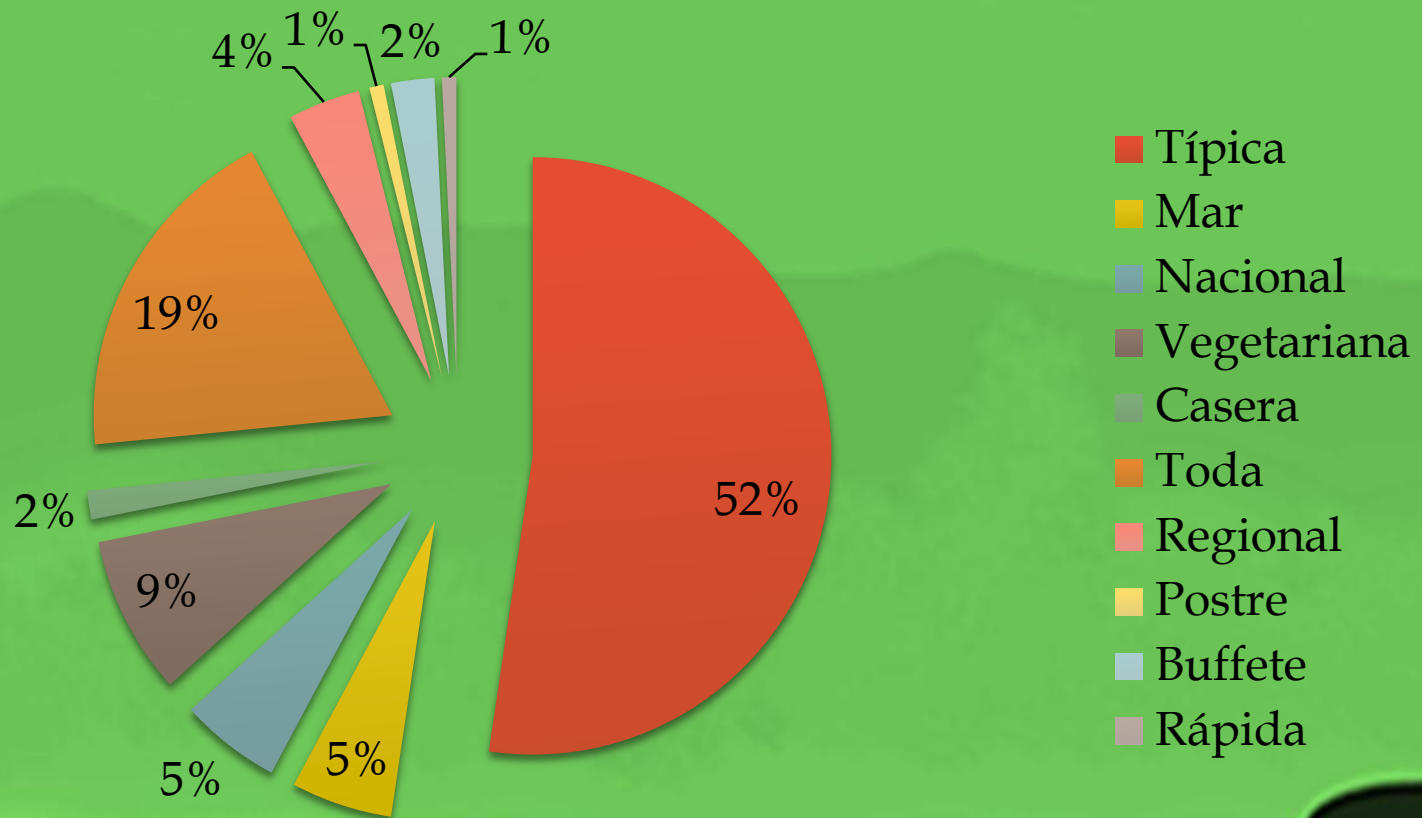


ALOJAMIENTO



ALIMENTACIÓN

¿Qué tipo de alimentación le gustaría encontrar?



RECURSOS AGROPECUARIOS



RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

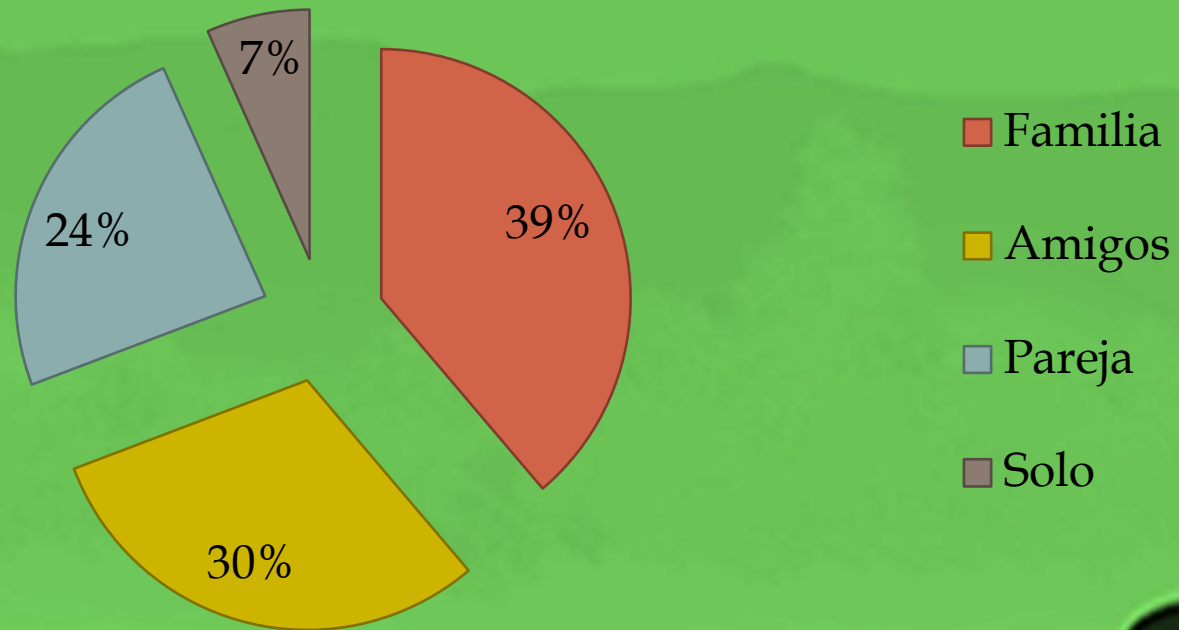


SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE



MERCADO POTENCIAL

¿Con quién visitaría este lugar?



PLAZA



