

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO MUNICIPIO DE CHÌA
(CUNDINAMARCA)**

ANGIE PAOLA ALVARADO GONZÁLEZ



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ D.C, 23 DE MAYO DEL 2016**

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO MUNICIPIO DE CHÌA
(CUNDINAMARCA)**

ANGIE PAOLA ALVARADO GONZÁLEZ

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO:
MARÍA YOLANDA LAVERDE GUZMÁN**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ D.C, 23 DE MAYO DEL 2016**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Pregunta Problema.....	12
1.2. OBJETIVOS.....	12
1.2.1 Objetivo General.....	12
1.2.2 Objetivos Específicos.....	12
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	13
2. MARCO DE REFERENCIA.....	14
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	14
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.3. MARCO LEGAL.....	22
2.4. MARCO CONTEXTUAL.....	24
2.4.1. Historia.....	24
2.4.2. Situación Geográfica.....	26
2.4.3. Hidrografía y orografía de Chía.....	27
2.4.4. Demografía.....	27
2.4.5. Fiestas y Tradiciones.....	28
2.4.6. Actividad Económica.....	29
2.4.7. Artesanías.....	29
2.4.8 Comercio.....	30
2.4.9 Recursos Turísticos.....	30
3. METODOLOGÍA APLICADA.....	33
3.1 Enfoque.....	33
3.2 Metodología.....	35
3.3 Diseño.....	35

3.4 Instrumentos	36
3.5 Población	37
3.6 Muestreo.....	37
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
4.1 Diagnóstico Turístico del municipio de Chía (Cundinamarca).....	40
4.1.2 Oferta turística	40
4.1.3 Atractivos turísticos	40
4.1.4 Entes Gubernamentales	47
4.1.5 Infraestructura Básica	48
4.1.6 Planta Física.....	50
4.2 DEMANDA	59
4.2.1 Motivación y Perfil de viajeros.....	59
5. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DEL TURISMO	67
ESTRATEGIAS	69
RECOMENDACIONES.....	70
CONCLUSIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	74

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1 Categorización de equipamiento	18
Cuadro 2 Categorización de instalaciones.....	19
Cuadro 3 Atractivos turísticos	40
Cuadro 4 Entes Gubernamentales.....	47
Cuadro 5 Prestadores de servicio alojamiento.....	50
Cuadro 6 Prestadores de servicio de alimentación	51
Cuadro 7 Matriz DOFA	67
Cuadro 8 Estrategias	69

TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Motivos de visita al municipio	60
Gráfica 2 Factores adicionales para visitar el municipio	61
Gráfica 3 Conocimiento del municipio.....	62
Gráfica 4 Conocimiento sobre el municipio.....	63
Gráfica 5 Frecuencia de visita al municipio.....	64
Gráfica 6 Promoción Turística del municipio.....	65
Gráfica 7 Formas de organizar el viaje a Chía.....	66

RESUMEN

El presente diagnóstico turístico consiste en la evaluación y análisis del sistema turístico del municipio de Chía, con la intención principal de convertirse en referente teórico-práctico para el municipio.

Se realiza una aproximación inicial con el fin de conocer y observar la actividad turística del municipio, con un estudio de las diferentes problemáticas que se identifican, en un marco referencial de varios autores, especialmente a Carla Ricaurte y Sergio Molina, que abordan los conceptos de diagnóstico y sistema turístico.

Posteriormente, se realizan entrevistas a diferentes personas que pertenecen a la cadena turística y encuestas a visitantes del municipio, las cuales son debidamente analizadas, evidenciando ausencia frente a temas de promoción, alianzas con otras entidades y municipios, entre otros.

Finalmente, se expresan conclusiones sobre el trabajo realizado y se proyectan unas recomendaciones para que se mejore la actividad turística en el municipio.

Palabras claves: Diagnóstico turístico, sistema turístico, oferta, demanda, cadena turística, promoción, municipio, actividad turística.

ABSTRACT

The present tourist diagnosis involves the evaluation and analysis of the tourism system in the municipality of Chía, with the principal intention of becoming in theory-practice for the municipality.

An initial approach is made in order to know and observe the tourist activity of the municipality, with a study of the various problems identified, in a framework of several authors, especially to Carla Ricaurte and Sergio Molina, dealing with the concepts of diagnosis and tourist system.

Later, held interviews with different people who belong to the tourism chain and surveys to visitors of the municipality, which are properly tested, demonstrating absence against issues of promotion, partnerships with other entities and municipalities, among others.

Finally, conclusions are expressed about the work carried out and recommendations project will improve the tourist activity in the municipality.

Keywords: Diagnosis tourism, tourism system, supply, demand, tourism chain, promotion, municipality, tourism activity.

INTRODUCCIÓN

El Municipio de Chía está experimentando una evolución positiva en el sector de prestación de servicios, que hacen un mayor reconocimiento del municipio, esto debido a factores positivos como la seguridad, el mejoramiento de la imagen de Chía y la permanente recuperación de la calidad de vida en el municipio.

El presente trabajo identifica, determina y construye un diagnóstico turístico en el cual se evidencia la situación actual del municipio de Chía (Cundinamarca), contribuyendo con información referente al sistema turístico, exponiendo estrategias que ayuden al mejoramiento de la planificación turística del municipio.

Para diseñar, elaborar y realizar este diagnóstico se maneja la metodología de la autora Carla Ricaurte, estableciendo las tres etapas que referencia en su Manual para el Diagnóstico Turístico Local (2009): i) Diseño del diagnóstico, ii) Recolección de información de campo y ii) Análisis y sistematización de resultados. Lo que permite resaltar los recursos potencialmente turísticos del municipio, y así proponer usos y aprovechamiento de los mismos.

Al respecto se utilizaron diferentes temas y elementos que son necesarios para entender la actividad turística, se muestra la problemática que existe en Chía, se analiza esta problemática utilizando la metodología anteriormente expuesta, mediante la realización de un diagnóstico turístico donde se ejecuta una evaluación frente a la actividad turística del municipio, incluyendo un marco de referencia, el cual se divide en un estado del arte, un marco teórico, un marco legal y un marco contextual. A partir de allí se plantea una

matriz DOFA, y unas posibles estrategias para el mejoramiento del sistema turístico del municipio. Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones oportunas de la investigación, con sus respectivos anexos adjuntando el material utilizado en la investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo con información recolectada mediante los diferentes instrumentos diseñados para la recolección de información como: entrevistas, encuestas, entre otros, **(Ver Anexos)**; Chía como municipio, es un lugar reconocido por su excelente oferta gastronómica y realización de eventos sociales, esto se ve reflejado en la continua llegada de visitantes los fines de semana, no solo de Bogotá si no de municipios aledaños.

Cabe resaltar que el Municipio de Chía conserva gran cantidad de **atractivos turísticos**, al igual que una riqueza patrimonial, natural y un valor histórico cultural incomparable evidenciados en las tablas de atractivos turísticos **(Ver Anexos)**, que no son reconocidos y por ende aprovechados por los visitantes; algunos de estos lugares turísticos no poseen una buena señalización para los turistas, y ciertos atractivos no se encuentran en buen estado para la prestación de un servicio turístico. Existen documentos en el municipio sobre el manejo que se quiere dar al tema turístico en Chía como el Plan Municipal mostrando sus propósitos hacia el turismo en Chía, los cuales no han sido ejecutados en su totalidad.

Por lo anterior apremia la creación del Diagnóstico Turístico Preliminar, evidenciando los diferentes factores influyentes en el turismo del municipio mostrando en la actualidad los atractivos que son potenciales turísticos, a la vez que el manifestar el movimiento de oferta y demanda y la realización de una evaluación turística para el Municipio de Chía.

1.1. Pregunta Problema

¿Cuáles son las limitantes y potencialidades turísticas con que cuenta el municipio de Chía para fortalecer el desarrollo del municipio?

1.2. OBJETIVOS.

1.2.1 Objetivo General.

Identificar, determinar y construir un diagnóstico turístico en el municipio de Chía (Cundinamarca), en el cual se evidencie la situación actual de limitantes y potencialidades del desarrollo del turismo local.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar la Oferta Turística del Municipio de Chía (Atractivos, planta, superestructura e infraestructura para el turismo)
- Determinar las motivaciones y perfil de la Demanda Turística que tiene el municipio actualmente.
- Evaluar turísticamente al municipio para determinar posibles oportunidades turísticas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Toda ciudad o en este caso municipio requiere la elaboración de un Diagnóstico Turístico para el manejo y la conservación del área cultural e histórica. Solo así se podrá impulsar el Turismo de manera eficiente.

El turismo tiene un importante rol que jugar en el desarrollo regional y en la conservación del patrimonio cultural, contribuye al crecimiento de la economía mediante la generación de nuevas actividades económicas que conllevan a disminuir tasas de desempleo, permite a sus pobladores hacer un reconocimiento de su lugar de residencia generando sentido de pertenencia y hábitos de cuidado y protección del entorno, mejorando así la calidad de vida. Por esta razón es importante establecer un diagnóstico que nos permita identificar variables para promover el Turismo en el Municipio de Chía. Es importante realizar esta investigación puesto que los pobladores y visitantes deben tener en cuenta los atractivos turísticos del municipio de Chía, para aprovecharlos y valorar el patrimonio que poseen, y por el contrario no pasen desapercibidos.

Este diagnóstico turístico contribuye en el mejoramiento y desarrollo de la oferta y la demanda turística en el Municipio de Chía, ya que con el arribo de turistas al municipio se evidenciaría un desarrollo no solo en el sector turístico si no en todos los ámbitos. Así las cosas, el diagnóstico se convierte en un punto de partida para plantear reflexiones y acciones que permitan fomentar el desarrollo turístico de la Región.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ESTADO DEL ARTE

Frente al tema de Diagnósticos Turísticos han surgido diversas discusiones en lo que se refiere a su categorización o su descripción de: ¿qué es? Y ¿para qué sirve?; por esa razón para partir de la toma de mejor concepto que pueda aportar a la investigación se ha hecho un rastreo bibliográfico en cuanto a todo lo que se ha hecho sobre el tema en diferentes fuentes de información primaria y secundaria tales como artículos, foros de discusiones, libros etc.

Además, es importante reconocer y saber que se ha trabajado en cuanto al turismo en el Municipio de Chía para llegar así a cumplir lo propuestos de manera exitosa.

De esta manera es importante mencionar el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2010 - 2019 en el que se resalta la implementación de nuevos proyectos dirigidos a la creación de rutas turísticas como el *corredor turístico sabana* y la *ruta láctea*, y la creación de programas de formación para guianza. De acuerdo a esto, es posible observar como el Municipio de Chía está en el proceso de desarrollo y mejoramiento hacia la oferta y demanda turística, siendo este uno de los municipios más visitados por turistas en la región de Cundinamarca.

Cabe resaltar el enfoque gastronómico y cultural del municipio de Chía, donde los instrumentos de planificación son de difícil análisis, se nombran algunos elementos del Plan de Ordenamiento Territorial los cuales tienen

relación con los atractivos del municipio, como la recuperación y mantenimiento de sitios donde nace el patrimonio histórico y cultural, los cuales son fundamentales para el aumento de la demanda turística sobre ese recurso.

Este documento realiza una mirada actual del municipio, en donde resaltan la ineficiencia en cuanto a proyectos y programas hacia el sector turístico, y a partir de allí plantean unos proyectos para mejoramiento, implementación, capacitación, entre otros factores que no están siendo desarrollado o puestos en marcha.

También según los autores Peter Zimmer y Simone Grassmann (1996), frente a la evaluación del potencial turístico de un territorio, señalan que se debe realizar un análisis de la situación turística existente del destino, explorando la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado; los cuales deben ser abordados por medio de un diagnóstico, permitiendo identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, para decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. Este referente permite a la presente investigación, la elaboración de una evaluación del potencial turístico del municipio de Chía teniendo en cuenta factores importantes para el desarrollo del turismo.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Para que se logre entender de manera adecuada la investigación, es importante tener claridad de varios criterios o categorías que van a ser tenidos en cuenta en el desarrollo de este trabajo.

2.2.1 Turismo

Para iniciar se toma la definición de la **OMT** (Organización Mundial del Turismo) uno de los principales organismos internacionales frente al turismo, esta refiere el concepto de Turismo como un *“fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”*¹, debido a esto se puede definir el turismo, causa efectos tanto ambientales como poblacionales y es considerado fuente importante en la económica del destino.

Por su parte, Montaner (1.998) en su libro *Psicosociología del Turismo*, ejecutó un estudio determinando al turismo como *“Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales”*². Robert Macintosh (2008), se refiere al turismo como *“una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje: transporte alojamiento establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa”*³. De acuerdo con esto se puede decir que el turismo es una actividad que se realiza durante un periodo establecido orientado a satisfacer las necesidades del turista, así

¹ Definición de la Organización Mundial del Turismo

² J. Montaner Montejano - *Psicosociología del Turismo*

³ Robert Mcintosh- *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas* 2008.

mismo el turismo es clasificado en diversas ramas como el turismo cultural, el ecoturismo, turismo de naturaleza y el turismo alternativo.

Encontramos también la conceptualización de Arthur Borman (Berlín, 1930) quien alude al concepto como *“El conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”*⁴.

De acuerdo a lo anterior, se debe tener en cuenta que el turismo no solo es una actividad en la cual se traslada de un lugar a otro, sino que es pertinente decir que en el turismo hay aspectos que son importantes a la hora de atraer a un turista, es por esto que por medio del turismo las personas viajan para satisfacer las necesidades por las cuales hay una motivación hacia el destino.

2.2.2 Diagnóstico

Profundizando en el tema de investigación, para el presente ejercicio, se define el concepto de diagnóstico desde la postura de Scarón (1985; pág. 26) quien lo define como: *“juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada, ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se requiere transformar, la que se compara valorativamente con otra situación que sirve de norma o pauta”*⁵ es por esto que un diagnóstico busca evaluar y examinar una situación que se está dando para transformarla.

⁴Arthur Borman (Berlín, 1930)⁴

⁵Scarón de Quintero, 1985, pag 26

2.2.3 Diagnóstico Turístico

La anterior definición nos lleva hacia otro concepto que es el Diagnóstico Turístico el cual para Carla Ricaurte (2009) como la *“etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Establece una diferencia, entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación en un destino”*⁶ es decir que el Diagnóstico Turístico es una forma de determinación de diferentes factores involucrados en un destino turístico, los cuales pueden que sean bien aprovechados o no, generando mecanismos de análisis de estas situaciones para la creación de proyectos en el sitio.

2.2.4 Oferta y Demanda

Ampliando el ejercicio de conceptualización, es pertinente nombrar la **oferta** turística tomada como *“el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado”*⁷; y la **demanda** como *“la constitución de visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística”*⁸

Cuadro 1 Categorización de equipamiento

Categoría	Tipo
-----------	------

⁶ Ricaurte Quijano Carla, Manual para el Diagnóstico Turístico Local, 2009.

⁷ Retomado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf Conceptos fundamentales del Turismo

⁸ Adaptado de “Introducción al turismo”, OMT, 1º edición, Madrid, junio 1998

1. Alojamiento	1.1 Hoteles 1.2 Hosterías y posadas 1.3 Cabañas 1.4 Campings
2. Alimentación	2.1 Restaurantes 2.2 Cafeterías 2.3 Quioscos
3. Esparcimiento	3.1 Discotecas 3.2 Bares 3.3 Casinos y juegos de azar 3.4 Clubes deportivos
4. Otros servicios	4.1 Información 4.2 Guías 4.3 Comercio 4.4 Dotación para Congresos y convenciones 4.5 Transportes turísticos 4.6 Primeros auxilios 4.7 Guarderías 4.8 Estacionamientos

Cuadro 2 Categorización de instalaciones

Categoría	Tipo
1. De montaña	1.1 Miradores 1.2 Circuitos de senderos
2. Generales	2.1 Piscinas 2.2 Juegos Infantiles 2.3 Otros deportes

Nota fuente: CÁRDENAS TABARES, Fabio. Proyectos turísticos, localización e inversión. 5 ed. México, 2003. p 48,52.

Es por esto que la **oferta** es la unión de todos los elementos turísticos que tienen en este caso el municipio al cual se le integran factores como la promoción, los operadores turísticos, el precio manejado según la segmentación del mercado que se tenga, y la **demand**a como al complemento del producto como lo son los turistas que tienen las ganas de acceder a los servicios dentro de la actividad turística.

2.2.5 Desarrollo Sostenible

Otra definición importante es desarrollo sostenible tomado de la Comisión Brundtland (1992) como *“Aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.”*⁹ Con esto se puede establecer que el desarrollo sostenible es la realización de la actividad turística sin hacer ningún tipo de daño los recursos para no afectar las futuras generaciones.

2.2.6 Capacidad de Carga

Además de lo anterior es importante discutir frente a la capacidad de carga definida por la **OMT** como *“el uso pleno de cualquier área que no vaya acompañado de efectos negativos sobre los recursos, reduzca la satisfacción de los visitantes o tenga un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de la zona”*¹⁰ determinando así la capacidad de carga como un regulador de un área para evitar su sobreuso o daño del destino turístico.

2.2.7 Inventario Turístico

Se incluye también la definición de inventario turístico dada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como “una herramienta de utilidad,

⁹ Retomado de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm> El Desarrollo Sostenible

¹⁰ Definición de la OMT 1993

compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos”¹¹.

El levantamiento del Inventario Turístico del Municipio que desarrolla el presente proyecto es de gran importancia, ya que la segmentación y categorización de los productos que tiene el municipio ayudan a una mejor organización y planeación.

2.2.8 Sistema Turístico

De acuerdo al libro Conceptualización del Turismo: Teoría General de Sistemas (1991) del autor Sergio Molina, define al sistema Turístico como un sistema abierto, ya que la información que ingresa viene de la relación que hay en el entorno del lugar de estudio, que se procesa para obtener de ella productos, propuestas, soluciones y servicios turísticos, basándose en las expectativas y las necesidades que tengan los visitantes.

Basado en el Sistema turístico que propone el autor Sergio Molina, la autora Carla Ricaurte Quijano (2009) constituye los seis subsistemas, abarcando el entorno social, político, ambiental y económico, teniendo en cuenta que estos son significativos para el desarrollo de la actividad turística del destino. El siguiente esquema lo plantea Carla Ricaurte:

¹¹ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

*reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponibles, interiores y exteriores. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes...Los turistas y visitantes gozarán de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten en cuanto a la confidencialidad de los datos sobre su persona, en particular cuando esa información se almacene en soporte electrónico.”*¹³ A partir de esto el Municipio mediante los recursos turísticos que ofrece busca facilidades para que el turista quede satisfecho en su visita.

En el Plan de Desarrollo Municipal de Chía artículo 23, objetivo del eje ambiente, reordenamiento, territorio, equipamiento y movilidad, tomando como objetivo “*Determinar el futuro de Chía como ciudad y territorio en todas sus dimensiones. Economía social y ambiental*”¹⁴ estableciendo y aprovechando su posición estratégica en el territorio, viendo esto como una buena ventaja. Fortaleciendo la oferta turística, viendo que maneja un atractivo especial como lo es la gastronomía. Esto siempre y cuando se garantice la conservación y la protección de la distribución natural del municipio.

Pasando al artículo 31, pauta un programa para el desarrollo turístico del municipio el cual propone unas metas de mejoramiento en cuanto a su Plan de Desarrollo Turístico, capacitaciones para guías turísticos, diseño y

¹³Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo. [Documento en línea]. 21 de diciembre de 2001. p. 6 y 7. [Citado en octubre de 2014]. <http://www.conaculta.gob.mx>

¹⁴ Plan de Desarrollo Municipal de Chía. Art 23

formulación de la Política Turística, entre otras metas propuestas para el mejoramiento en la prestación de servicios turísticos en Chía.

Ya en la Ley 300 de 1996 en el artículo 2 inciso 9 nombra el Fomento como principio fundamental de la Industria Turística en la cual *“el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional”*¹⁵ resaltando la importancia que este tiene en el desarrollo y reconociendo turístico de diferentes lugares, en este caso el Municipio de Chía

2.4. MARCO CONTEXTUAL

2.4.1. Historia

Chía, en lengua chibcha quiere decir luna, mes *“Como contaran el tiempo por las fases de la luna, al mes, período lunar, lo llamaban también chía. El año solar constaba de trece lunaciones, según se deduce de los trece rayos con que los Chibchas adornaban al sol en sus pinturas”*¹⁶. La palabra Chía hace referencia a todo lo hermoso, lo honorífico, lo brillante, la diosa Chía fue unos de los principales íconos de los Muisca a la cual le rendían tributo los historiadores al transcurrir el tiempo fueron denominando a este Municipio como *Ciudad de la luna* ya que simbolizaba a esta diosa.

En los alrededores del río Funza y el cerro de Tíquiza existió el pueblo aborigen de Chía, una tierra muy fértil, en donde abundaban cultivos, lo que

¹⁵ Ley 300 de 1996 , Ley General de Turismo – Ministerio de Desarrollo Económico

¹⁶ Retomado de <http://summer-princess.wix.com/turismochia#!quienes-somos4/c1102> Fontalvo, María José

determinó una población dispersa. Se dice que el caserío principal estaba en las veredas de Pueblo y Balsa y Fonquetá.

En 1537 llegó Gonzalo Jiménez de Quesada con su expedición y allí celebraron la semana santa, que comenzaba al siguiente día, cosechando en vez de ramos de palma oro y esmeraldas, y parlamentando con los caciques, principalmente con el de Suba y Tuna, el primer bautizado de Bacatá, que murió al tercer día, siendo enterrado con honores reales por orden del Adelantado.

Allí estuvieron hasta el jueves 5 de abril, en que se dirigieron hacia Suba, y luego de luchar contra la resistencia de los indios en los pantanos de Juan Amarillo llegaron a Bacatá o Funza el viernes 20, fecha en que cayó el reino del Zipa. No encontraron muchos tesoros porque al saber de su llegada los indios fueron a esconderlos en los cerros del oriente, cercano a la piedra de los sacrificios, altar donde ofrendaban sus víctimas a Súa, el sol. Se colocaron cien indios para que llenaran sus mochilas con una carga de oro que alcanzaran a levantar y la llevaran hasta donde se encontraban los dos capitanes. Una vez los indios lograron su cometido debían regresar al cercado del pueblo, donde el cacique les daba muerte; terminada la misión de los dos capitanes regresaron al pueblo, el cacique ordeno matarlos para así mantener en secreto el sitio donde habían ocultado el oro. Allí quedo todo el oro sin haberse podido hallar hasta hoy.

Esta tradición del entierro de tesoros del cacique de Chía en los cerros del Puente del Común es ratificada ya que en los montes de los cerros que dividen a Chía de Sopó hallaron en el año 1923 un anfiteatro en el cual aparecen jeroglíficos indígenas y la *Piedra de los Sacrificios*

En el siglo XVI, se impuso en el pueblo de Chía la encomienda, perdiendo así la posesión de las tierras, las creencias, costumbres e idioma, para obtener las que asignaran sus nuevos dueños.

Así fue como en los gobernantes de la colonia establecieron que se les diera un resguardo y tierras para cultivar, labrar y desarrollaran sus comunidades en los cerros de Fonquetá. A los Chibchas se les dio unas hectáreas en el límite entre Cota y Tenjo, hoy en día este sitio de le reconoce con el nombre de Resguardo Indígena, en el cual viven cerca de 2000 personas.

Entre hechos notables se pueden encontrar fechas como la construcción del Puente del Cacique, sobre el Rio Frío, en el camino a Cota. En el año 1937 se bendijo la primera piedra de la Capilla de la Valvanera, sitio de peregrinación por el cual se puede llegar por una rampa natural tallada sobre la misma roca, desde donde se pueden ver los valles de Chía, Tenjo, Tabio y Zipaquirá. En 1939 se inició la construcción del actual Palacio Municipal, en el año 1941 se inauguró la pavimentación del Puente del Común, hoy llamada *Avenida Antonio María Pradilla*

El municipio de Chía conserva aún su tradición de los tejidos chibchas, utilizando telares antiguos y modernos, estos usos autóctonos son totalmente comunes entre sus campesinos y es un complemento de sus quehaceres, los principales talleres se encuentran en las veredas de Fonquetá y la Balsa. Fundando así en el año 1965 la Escuela Artesanal de Fonquetá por la Señora Cecilia Iregui de Holguín.

2.4.2. Situación Geográfica

El municipio de Chía se encuentra situado en la Sabana de Bogotá, su cabecera municipal se encuentra ubicada a 20 Kilómetros de la ciudad de

Bogotá, el municipio se halla entre las cordilleras del Saque y la de los Monos, su valle colinda con el Río Frío y el Río Bogotá.

Su extensión territorial es de 79.23 Kilómetros cuadrados, el municipio está dividido en nueve veredas como lo son: Tiquiza, Fagua, Fonquetá, Bojacá, Cerca de Piedra, La Balsa Yerbabuena, Fusca, Samaria y la zona urbana. El municipio limita al Norte con Sopó, al Sur con la Calera y Bogotá, y por el Occidente con municipios como Tenjo, Tabio y Cota.

2.4.3. Hidrografía y orografía de Chía.

Actualmente se encuentra la Quebrada Honda en Yerbabuena, que provee el Acueducto de este sitio, el nacimiento de los Ríos Bogotá y Río Frío.

En época de verano el Río Frío permanece seco ya que la mayoría se represa su caudal al entrar al municipio en la Hacienda Fagua.

2.4.4. Demografía

Actualmente el 70% de la población de Chía viene de otros sitios, que se radican en urbanizaciones y conjuntos cerrados, por lo tanto, los habitantes nativos es una minoría comparándolos con el otro tipo de población, ocasionando así poco sentido de pertenencia histórica y cultural.

Se denomina a Chía como uno de los municipios con más alto crecimiento demográfico en el país debido a su continua emigración, según el Censo del DANE realizado en el 2005 el municipio tiene una población de 97.896 habitantes.

Demográficamente el municipio de Chía, es uno de los municipios con más alto crecimiento poblacional del país ya que presenta un continuo flujo de emigración, si se hace una comparación de los datos de Chía con los del

departamento de Cundinamarca se puede ver que ocupa el 5 puesto de los 116 municipios que tiene Cundinamarca.¹⁷

2.4.5. Fiestas y Tradiciones.

- Festival Internacional de la Diosa Chía
El principal objetivo del **FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA DIOSA CHIA** es promocionar el desarrollo del sector Turístico a través de eventos que se consoliden en importantes vitrinas y así dar a conocer la variedad de actividades turísticas y expresiones culturales que existen en Chía.
- Fiesta del Campesino y Festival del Maíz
Realizado los días 14 y 15 de noviembre, se pretende resaltar la tradición gastronómica, artesanal y cultural en torno al maíz, que han caracterizado a Chía desde sus orígenes y además, resaltar los méritos y laboriosidad de las personas dedicadas a las actividades agrícolas y pecuarias en el municipio, considerando que esta labor se debe incentivar, pues se ha venido disminuyendo por el acelerado crecimiento poblacional y reducción de espacios para ejercerla.
- Festival Gastronómico
Promoción del desarrollo en el sector gastronómico como uno de los más importantes atractivos turísticos de Chía. Dar a conocer las habilidades y destrezas, creatividad, variedad y propuestas innovadoras de los empresarios de gastronomía a la hora de preparar platos típicos y exóticos y posicionar la ruta gastronómica de la ciudad

¹⁷DANE 2005, Censo general 2005

de la Luna como parte del patrimonio cultural

2.4.6. Actividad Económica.

El municipio de Chía a diferencia de otros municipios de la sabana no centra su economía en actividades específicas, se puede decir que su economía está reunida por muchas actividades como lo es la floricultura, la actividad comercial está dividida en dos tipos de mercado, unos de estos es el comercio local, el cual se encuentran la oferta de productos y servicios enfocada hacia el consumo de los habitantes de Chía.

La otra división se encuentra los restaurantes especializados en carnes, comidas típicas, postres y golosinas que son enfocados más hacia la demanda de los turistas, estos se encuentran localizados en la Autopista Norte, en la carretera central entre Chía y Cota o sobre la vía a Zipaquirá, la mayoría de estos restaurantes ofrecen sus servicios únicamente los días viernes, sábados, domingos y festivos

Debido a la gran afluencia que tiene el Municipio los fines de semana, se impulsa en la creación de negocios enfocados más hacia la distracción del turista, como los Centros Comerciales en este caso Bima que ya lleva más de 10 años prestando sus servicios, almacenes para artículos del hogar, parques de diversiones y viveros.

2.4.7. Artesanías

El municipio aún conserva las tradiciones de tejidos Chibchas, utilizando ya sea de telares modernos o antiguos, este uso es totalmente común entre los campesinos. Los principales talleres se encuentran en las veredas de La Balsa y Fonquetá, esto ha impulsado a la creación de la Escuela Artesanal

de Fonquetá, fundada en el año 1965 por la Señora Cecilia Iregui, en este sitio se reúnen personas a tejer gran variedad de productos artesanales.

2.4.8 Comercio

El municipio de Chía cuenta con 2.230 establecimientos comerciales, como almacenes, restaurantes, tabernas, talleres, tiendas, cafeterías y supermercados etc.¹⁸

2.4.9 Recursos Turísticos

- **Espacio Ritual en Chía**
Ubicado en la Avenida Pradilla, obra del escultor Edgar Negret como un homenaje al Arte Precolombino, esta obra representa con figuras como el sol, la luna, las estrellas, serpientes y tigres a los dioses, esta obra está expuesta al aire libre.
- **Iglesia de Santa Lucía**
Ubicada en el cerro de la Valvanera al occidente del municipio, construida en 1936 punto de encuentro para la realización de actos religiosos, especialmente en semana santa, ubicado en el Parque principal, Parque Santander y construida a comienzos del siglo XX.
- **Santuario de la Valvanera**
Atractivo religioso muy visitado por turistas, en donde se puede apreciar la Virgen de la Valvanera, en Semana Santa y Navidad se realizan peregrinaciones desde la plazoleta del centro del municipio. El Santuario de la Valvanera también es un mirador desde donde se puede observar la Sabana de Bogotá

¹⁸ Alcaldía Municipal Chía Cundinamarca

- Comunidad Indígena

Descendientes de los Muisca, ubicados en el occidente de Chía en los límites de Cota y Tenjo, sus características socioculturales están bien definidas, finalizando los cerros occidentales de la ciudad, se encuentra la Comunidad o Parcialidad Indígena de Chía; No usan túnicas, plumas, ni taparrabos. Son personas del común, gente de Chía, los cuales sus abuelos y los abuelos de sus abuelos han vivido allí desde el inicio de la historia

Actualmente ubicados en las montañas, el último refugio que les queda de sus vastos dominios, constituyen hoy la cuna de sus casas y de su comunidad. Esta comunidad llena de sueños y necesidades, luchan a diario la indiferencia social, las promesas incumplidas, el olvido administrativo, y la utilización que en sus tierras ejercen de manera permanente la iglesia y la administración local como Nacional. Sus montes, desde el Pico de Aguija hasta la Cruz, constituyen una de las más importantes reservas forestales de Chía

Esta comunidad ha estado allí antes de la llegada de los españoles, certificado por documentos que poseen y son demostrados a través un acta suscrita en La Parroquia de Chía a las 9:00 AM del 17 de febrero de 1834 la entrega de tierras y reconocimiento de los linderos del resguardo, hecho por Luis Pubiano, jefe político del Cantón, que les escrituró las tierras. Esto hace 170 años.

Posterior a este documento, hay un acta según la cual se hace entrega nuevamente un predio, más reducido, correspondiente a su

actual territorio, al administrador de esta comunidad, por parte del juzgado 4 del circuito de Bogotá, el 23 de septiembre de 1911 a las 8:00 de la mañana. Es decir que hace 93 años les fueron ratificadas estas tierras a la Comunidad Indígena de Chía.

3. METODOLOGÍA APLICADA.

Esta investigación parte de la necesidad de resaltar y aprovechar adecuadamente recursos potencialmente turísticos, es decir obtener un producto que se establece teniendo en cuenta las motivaciones e intereses de la población.

Para ejecutar dicho objetivo se tiene en cuenta la autora Carla Ricaurte Quijano y su Manual para el Diagnóstico Turístico Local (2009), en el cual se establecen tres etapas para diseñar, elaborar y realizar un diagnóstico turístico; como primera se encuentra el diseño del diagnóstico, en seguida está la recolección de información de campo y por último el análisis y sistematización de resultados.

3.1 Enfoque

Se maneja un enfoque de tipo Exploratorio, ya que según Roberto Hernández Sampieri (1991) *“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio”*¹⁹ precisamente el caso de esta investigación.

¹⁹ Partido, Marisela Colección pedagógica Universitaria no.39 Enero – Junio 2003 Concepciones y estrategias didácticas sobre la lectura Retomado de http://www.uv.mx/cpue/colped/N_39/E%20Metodologia.pdf

El Diagnóstico Turístico en el Municipio de Chía, maneja un método de investigación mixto, que congrega y examina antecedentes tanto cualitativos como cuantitativos en el mismo estudio.

El desarrollo de esta investigación se basó en un diseño no-experimental en la que el objeto de dicho diseño es el análisis de contextos ya existentes en un territorio, es decir no se manipulan las variables de investigación para que las mismas respondan las preguntas planteadas por el investigador, sino que estas variables ya existen y se entran a observar sus reacciones naturales y los efectos que las mismas causan. Tal y como lo dice Sampieri (1991):

“...En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos...”²⁰

De acuerdo al diseño de investigación no-experimental se integra al mismo un diseño transaccional, que como lo nombra Sampieri hacen referencia a la recolección de datos en un solo momento, y en un determinado tiempo, al cual se añade que se basa en la descripción y análisis de variables puestas por el investigador, así como la interrelación de las mismas en ese momento dado. Ahora bien, el diseño transaccional se divide en descriptivos y correlacionales causales en el que de acuerdo a lo expuesto en el libro de

²⁰Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Colado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (1991) Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. Capítulos 4 y 7

Sampieri y teniendo en cuenta el contexto de la presente investigación se desarrolla el diseño correlacional/causal, ya que este se encarga no de describir y analizar variables separadas sino integrar el conjunto de las mismas para entender la realidad a estudiar.

3.2 Metodología.

Con el fin de recolectar información necesaria para conocer la situación actual del Procedimiento Turístico del Municipio de Chía se utilizará la metodología cuantitativa y la metodología cualitativa.

Cuantitativa debido a que se fundamentará en la medición de las características de fenómenos sociales a través de una gran cantidad de datos, en este caso las entrevistas que nos llevarán a un análisis estadístico y cualitativo ya que orienta a profundizar casos específicos no generalizando, su prioridad no es medir si no cualificar y describir un fenómeno social a partir de unos rasgos determinantes.

Este método ayuda a clasificar o calificar sobre la realidad, basada en la información obtenida de la población o personas estudiadas.

3.3 Diseño.

El tipo de Diseño que se utilizará en este trabajo es Exploratorio y Descriptivo.

Exploratorio ya que hace referencia a la incursión en un tema desconocido o poco estudiado. En este caso el Potencial Turístico del Municipio de Chía, este por ser un Municipio con alta frecuencia de visitantes, todavía no existen

estudios que analicen los distintos elementos que se encuentran dentro del Turismo.

Descriptivo porque se presentará un panorama del estado de una o más grupo de objetos, indicadores o personas en un determinado período.

3.4 Instrumentos

Para llevar a cabo el proceso de investigación y dar validez y respuesta a la pregunta de investigación, es necesario desarrollar una serie de instrumentos que permitan la recolección de información tanto dentro como fuera del territorio, en ese sentido a continuación se presentan cada uno de los instrumentos usados en esta investigación, el uso de los mismo y el alcance de los resultados obtenidos. Como lo son: Entrevistas semi-estructurada, y Encuestas.

- **Entrevistas Semi-estructuradas**

Para el desarrollo del diseño de los lineamientos importantes que desarrollen la actividad turística que pongan en valor y divulgue a toda la sociedad el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el patrimonio del Municipio de Chía, Cundinamarca, se requiere identificar personas claves para la recolección de información ya sea de tipo histórica, descriptiva, de experiencia o legal, que permita definir los parámetros bajo los cuales se deben plantear las estrategias. Teniendo en cuenta lo anterior nombrado se identifican actores que permitirían llevar a cabo dicha labor de levantamiento de información a través del diseño de entrevistas semi-estructuradas.

- **Encuestas**

Con el fin de conocer la percepción que tienen los visitantes al municipio de Chía, entorno a ciertas variables, se desarrolló una encuesta de percepción del municipio y motivación por integrarse al desarrollo de un proyecto turístico en el mismo.

3.5 Población

La población a la que se le aplicaron los instrumentos para la recolección de la información, fue seleccionada bajos los siguientes estándares:

- Prestadores de servicio turístico establecido en el Municipio.
- Turistas que llegan al municipio de Chía con un rango de edad entre los 25 y 60 años, teniendo en cuenta que este tipo de población cuenta con un poder adquisitivo el cual le permite hacer uso de los atractivos y servicios que presta el municipio.
- Directora de la Oficina de Turismo del Municipio de Chía la doctora Diana Perdomo Zarate.

3.6 Muestreo

Mediante la definición dada por Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación se toma el muestreo como el proceso de segmentación de la población de interés sobre el cual se recogerá la información, y está segmentación debe salir de la población de estudio.

A partir de esto se toma la muestra a través del instrumento de recolección de datos como lo son las encuestas ya que es un instrumento en el cual se puede obtener información de forma directa.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra población de turistas hacia el Municipio de Chía teniendo en cuenta que se manejará un sistema de muestreo aleatorio simple, cuya fórmula es:

$$n = \frac{Z_c^2 \cdot S^2}{e^2}$$

Dónde:

- N** Es el tamaño necesario de la muestra
- Z_c^2** Es el margen de confiabilidad (para una confianza de 95%)
- S^2** Desviación estándar de la población
- e^2** Error o diferencia máxima entre la media muestra y la media de la población

Para este proceso se decide tomar un margen de confiabilidad de un 95%, con una desviación estándar de $S = 0,4$, un error de estimación $E = 5\%$, debido a que no se conoce el tamaño de la población turista ($N = \text{infinito}$).

Sustituyendo:

$$n = \frac{Z_c^2 \cdot S^2}{e^2} = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,4)^2}{(0,05)^2} = \frac{(3,84) \cdot (0,16)}{0,0025} = \frac{0,61}{0,0025} = 246$$

De acuerdo a lo anterior el valor obtenido de “n” indica que se necesitará encuestar a 246 personas que visiten en calidad de turistas al Municipio de Chía, para lograr obtener una información confiable respecto a la percepción de los turistas en Chía.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico Turístico del municipio de Chía (Cundinamarca)

4.1.2 Oferta turística

4.1.3 Atractivos turísticos

Cuadro 3 Atractivos turísticos

LUGAR	IMAGEN	SIGNIFICADO Y UBICACIÓN
CASTILLO MARROQUÍN	 <p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>	<p>El castillo Marroquín fue forjado en 1902 y realizado sobre planos traídos de Europa en plena guerra de los mil días bajo la dirección del arquitecto francés Gastón Lelarge en 1918, a quien colaboraron los arquitectos criollos Julián Lombana y Demetrio Chávez.</p> <p>Construido por pedido de la familia Marroquín y en especial de Don Lorenzo Marroquín Osorio. En estos momentos el castillo presta sus servicios como centro de eventos de tipo social y cultural.</p>

<p>SANTUARIO LA VALVANERA</p>		<p>La construcción de esta capilla fue decisión del párroco Luis Alejandro Jiménez en 1937 quien había llegado a Chía en el año de 1936, en reemplazo del párroco Guillermo Ángel y Olarte.</p>	
<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>	<p>PUENTE DEL CACIQUE</p>		<p>Puente formado para mantener el tránsito de ganado, carga y el desplazamiento de pequeños vehículos y caballos sobre el Río Frio; durante la época de la Colonia fue al igual que el puente del común uno de los pasos obligados de comerciantes e indígenas. Ubicado en la Vereda la balsa, vía Chía - Cota.</p>
<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>			

<p>MONTAÑA DEL OSO</p>		<p>Reserva natural ecológica situada al oriente del municipio. Esta reserva se ha convertido en los últimos años en un parque natural temático, el cual consta de varios senderos que tienen como objetivo que el turista interactúe con este ecosistema propias del sub páramo; debido a estas condiciones en esta montaña se pueden encontrar variedad de especies de flora y fauna como son algunos tipos de conejo de monte, comadreja, pero lo que más abunda son las aves.</p> <p>La Reserva Forestal Privada, Parque Mirador - Montaña del Oso, se encuentra dividida por senderos, El primero de ellos es conocido como el sendero de los suelos, busca que el visitante se ponga en contacto con la tierra, el segundo sendero es el del agua, el cual busca reconocer los nacimientos naturales de agua que se encuentran en la montaña, por ultimo está el sendero de los miradores; estos son los Cuatro puntos altos de la montaña desde los cuales, se puede ver toda la sabana.</p>
-----------------------------------	--	--

**MONUMENTO
A LA RAZA
CHIBCHA**



Fotografía tomada por:
Paola Alvarado González


Su base está formada por una pirámide triangular sobre tres peldaños circulares que representan la divina trinidad de la naturaleza manifestada por los elementos agua, fuego y aire. Sobre los lados de las bases, en la del norte y en alto relieve, una figura de hombre con una mata de maíz simboliza la cosecha; en el lado opuesto, una mujer joven lleva un trozo de madera, usado por los chibchas para depositar el grano, y simboliza la siembra. En el otro lado de la pirámide se ve un búho y una serpiente, símbolo el primero de la divinidad lunar y el segundo del misterio de la generación. Terminando la pirámide está la figura principal, en tamaño mayor al normal, que representa a la diosa Bachué, madre del pueblo chibcha, con su niño Sugunsua en los brazos y en actitud de oración. Esta figura, vista de lado, tiene semejanza a una media luna y aquí se invoca la divinidad chibcha de Chía o la luna, venerada.

**IGLESIA DE
SANTA LUCÍA**



Fotografía tomada por:
Paola Alvarado González

Templo católico fundado en honor de Santa Lucía, protectora de Chía. Está situada en el costado sur del Parque Santander, se levantó una construcción en barro y bahareque en el año 1604 sobre las ruinas de un templo doctrinero en un predio entregado por los indios, que antes de la conquista era un cementerio indígena. En el año de 1720 Chía fue erigida como parroquia bajo la protección de Santa Lucía, siendo cura Fray Sebastián Lancho. Este primer templo se construyó en el año de 1776, a causa de un terremoto. En el año de 1791 se construyó un nuevo templo de estilo colonial, con paredes de adobe y tapia pisada, una sola puerta y una torre lateral. La construcción del templo actual se inició en los primeros años del siglo XX, siendo su principal promotor el párroco Ricardo A. García, quien dirigió los destinos de la parroquia durante 45 años, de 1877 a 1922, cuando falleció. Este sacerdote durante su administración ejerció un poder absoluto sobre la parroquia y el municipio.

<p>PUENTE DEL COMÚN</p>	 <p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>	<p>Construido en 1792 por el Ingeniero Español Domingo Esquiaqui durante el mandato del Virrey Ezpeleta y restaurado en 1998. Según Don Pedro María Ibáñez, escritor de Crónicas de Bogotá, relata la construcción del Puente del Común a la entrada de Chía, llamado así por estar libre su uso de "Pontazgo", un peaje que se cobraba por el derecho a cruzarlo. Por orden del Virrey Ezpeleta y bajo el mandato de Carlos IV, se ordenó viniera de Cartagena para la construcción del puente sobre el antes llamado río Funza (actualmente Bogotá), al ingeniero Teniente coronel Domingo Esquiaqui.</p>
------------------------------------	---	---

<p>PORTAL DE BOCHICA</p>		<p>Bochica es el creador espiritual del pueblo chibcha, señor de todo lo existente, Dios de señores y de humildes Bochica se compadeció del castigo decretado a los hombres por Chimchacun al inundar la sabana y con su divino cetro rompió el duro cerco montañoso, comenzando así un precipitado descender de las aguas, Dando origen al salto del Tequendama, en pocas lunas todo volvió a su anterior estado y la sabana desde entonces es la tierra más fértil del planeta.</p> <p>Es Bochica el padre de la civilización Chibcha, el profeta de barba blanca que un día apareció en el oriente de la cordillera de Chingaza, santo visible e invisible que llega y desaparece, quien antes de partir instituyó las formas de gobierno y a los hombres como debían regir los destinos colectivos, anuncio la llegada Nemquetaba e ida Canzas, supremos legisladores y prometió volver en ignorada luna a fin de examinar el cumplimiento de las leyes morales.</p>
-------------------------------------	--	--

4.1.4 Entes Gubernamentales

Generalmente una estructura gubernamental sólida genera propuestas para el mejoramiento en la prestación de los servicios, esta estructura está dispuesta al desarrollo de un ambiente que beneficie a la población, mejorando la calidad de vida, en la creación de espacios que posean un ambiente de satisfacción generando lugares cálidos los cuales retengan los negocios existentes en el municipio formando nuevos y por consiguiente atraer cada vez más visitantes.

Al realizar consultas con personas pertenecientes al gremio turístico, como la Directora de la oficina de Turismo Diana Perdomo Zárate, se evidencia como existen esfuerzos de cooperación mediante convenios que se realizan para el desarrollo de la actividad turística en Chía.

En la entrevista realizada a la Directora de la Oficina de Turismo del municipio, habla sobre la falta de apoyo de diferentes gremios turísticos en la creación de alianzas para el fortalecimiento, creación, desarrollo turístico de Chía, ya que son muy pocos los entes gubernamentales que ayudan en este proceso.

Cuadro 4 Entes Gubernamentales

Nombre Organización	Contacto	Autoridad Máxima	Función
Gobernación de Cundinamarca	Adriana Ramírez Suarez	Álvaro Cruz Vargas	Alianzas para el fomento y realización de proyectos turísticos

ASOCENTRO (Asociación de Municipios de Sabana Centro)	Cr 29 No.5C-25 Barrio la Soledad	Ramiro Díaz	Elaboración de videos de promoción institucional y turística.
FONTUR	Sra. Viceministra Sandra Haward Taylor	Sra. Ministra Cecilia Alvares Correa	Promoción turística y punto de información turística
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	Sra. Viceministra Sandra Haward Taylor	Sra. Viceministra Sandra Haward Taylor	Convenios de infraestructura para el mejoramiento de la infraestructura turística

4.1.5 Infraestructura Básica

Para dirigirse al municipio de Chía se puede llegar por la vía alterna Suba-Cota, la Calle 80, la Calle 13, la Autopista Norte y la autopista de Zipaquirá y Cajicá.

Actualmente en Chía se están realizando diferentes obras estas con el fin de mejorar la red de transportes del municipio, sin embargo, se puede ver problemas de tránsito como trancones por la cantidad de población que llega cada día a realizar sus actividades.

Las vías importantes en el municipio son: la Avenida Pradilla, que va desde el Parque Ospina el Centro Comercial Centro Chía a la entrada principal.

- La Variante es generalmente la más congestionada ya que tiene un flujo de transporte industrial, también el aumento en la población por los proyectos residenciales en la zona y la entrada y salida de visitantes bogotanos a los eventos gastronómicos del municipio en los fines de semana; esta vía va desde el cruce de la Avenida Pradilla con la Carrera Primera hasta la salida a Cota y la localidad de Suba.
- Autopista Chía - Cajicá - Zipaquirá: Actualmente la más amplia y moderna en el municipio y comunica Bogotá, Zipaquirá pasando por Chía y el municipio de Cajicá.
- La Avenida Chilacos: Inaugurada el año 2007 con un costo aproximado a los 20 mil millones de pesos, va desde el anillo vial del centro comercial Sabana Norte hasta la salida al municipio de Cota.

El municipio de Chía cuenta con el Aeropuerto de Guaymaral, ubicado en los límites con la Bogotá, el aeropuerto en sí, ofrece el servicio por las pequeñas dimensiones de su pista exclusivamente a avionetas; en este aeropuerto no operan aerolíneas comerciales habituales, solo vuelos particulares, vuelos Charter, y para entrenamiento de pilotos.

4.1.6 Planta Física

- Alojamiento

Cuadro 5 Prestadores de servicio alojamiento

NOMBRE	REPRESENTANTE	DIRECCION	CAP	R.N.T
CASONA SANTA ROSA	Centro Histórico Chía Cundinamarca	CRA. 10 No. 12-45		
Casa la Font	Ferlín Pedroval y Cía. Jefferson Pulido Fernando Pedraza	Cra. 2 Este N° 22 – 35	26	16781
El Portal de la Flores	Luis Cuervo Carmona	Delicias del Norte Cra 2 este N 25-25 interior 1	15	
Hermanas de la Anunciación de la Ermita del Sacramento de Torca	Hermana Lucia Osorio Arbeláez	Cra. 7ª Con Calle 14 Bosques de Torca	46	
Hermanas Mercedarias de Santísimo Sacramento Casa Espiritualidad María del Refugio	Hermana Gabriela Giraldo Zuluaga	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	70	
Pueblito de Yerbabuena	Carolina Martínez	Autopista Norte 2 Km delante de la 1acaro vía Sopó	50	
Hermanas Auxiliares Sacerdotales del Santísimo Sacramento	Hermana Priscila Quitian	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	22	
Casa Campo El Refugio – Hostal	Patricia García	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	30	
Casa Nazareth	Margarita Arboleda	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	80	

NOMBRE	REPRESENTANTE	DIRECCION	CAP	R.N.T
Villa Salvatoriana	Hermana Yaneth Moreno	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	40	
Hacienda Guanata	Elsy	Cra. 9 Km 2-4 Vereda Bojacá	20	
Colegio Jorbalan (centro de retiro espiritual)	María Angélica Henao			
Casa de Alquiler	Martha Lucia Ávila	Santa clara	8	
Casa y Etiqueta	Gonzalo Salgado	Carrera 9 No. 15-61	20	
Hospedaje Campestre Unión de la Sabana	José Rubio/Nelson Bustamante	Vereda Bojacá Sector Postes Medina	15	
Posada Ecológica Hibernia	María Teresa Hoyos	Carrera 11 cerca la Gimnasio Británico	5	

- **Alimentación**

Cuadro 6 Prestadores de servicio de alimentación

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
COLOMBIA	Aut. Cajicá No. 23-21 (frente a centro chía)	www.restaurantecolombia.com	Angélica Ruiz de Donoso
IL PIATTO RISTORANTE PARRILLA	Av. Pradilla No. 5-75	www.ilpiattoristorante.com	Sandra Isabel Ballesteros
GALAPAGO PARRILLA CENTRO	Cra. 10 No. 13-43	No Tiene	Juan Francisco Montañez Sánchez
DONDE LUCHO	Sector Colombia Frente a Centro Chía	No Tiene	Néstor Daza

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
PIZZERIA D'NICO	Cra. 10 No. 13-38 2 Piso	No Tiene	Carlos Andrés Mancera
LA FUENTE DEL CAFÉ	Cra. 11 No. 10 – 28	No Tiene	Jorge Abondano
EL BALCON	Calle 17 No. 8 a-20	No Tiene	Cesar Andrés Casallas
LAS GARNITURAS DE TRITRI PARRILLA	Calle 14 No. 11-32	No Tiene	Fabián Villamil
RESTAURANTE FOGON DE LEÑA	Calle 10 No. 10-47	No Tiene	Cilia Inés Prieto
CAMARON TINTO Y RON	Av. Pradilla # 5 -22	No Tiene	Andrés Cuervo
CAFÉ PORTAL	Calle 12 #12- 06	No Tiene	David Montejo
PESCADERIA MAR AZUL	Av. Pradilla # 3 e – 53 L- 8	No Tiene	María del Pilar Garcés
ONE PIZZERIA LTDA	Av. Pradilla No 5 - 31 L - 170 187 C.C. Plaza Mayor	www.one-pizzeria.com	Pablo Fernández
MC DONALDS	Av. Pradilla # 3 este -07 – 21	www.macdonadls.com	Juan Carlos Pava
COMIDAS RAPIDAS AREPAS Y PATACOS	Av. Pradilla No 4 - 120	No Tiene	Sandra Milena Fernández
PUNTA BRAVA	Av. Pradilla No. 6-77	No Tiene	Juan Camargo
LA MUCURA	Av. Pradilla No. 2 - 90	No Tiene	Evaristo Fajardo
MAO'S PIZZA	Cra. 2 Este No. 20-59 Local 4	No Tiene	Johanna Santamaría

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
BAR LA TERRAZA	Av. Pradilla Nª 1A-139 Este	No Tiene	Eduardo Dueñas
EL CORRAL "IRCC LIMITADA"	Av. Pradilla Nª 5 – 31 C.C Plaza Mayor	www.corral.com	Fernando Restrepo
EL CORRAL	Carretera Central Norte Km 20	www.hamburguesaselcorral.com	Fernando Restrepo
LULU	CLL 10 Nª 10 -07	No Tiene	María Isabelle Cortes
KOMIYAMA	Av. Pradilla No 2 – 08 LOCAL 6	No Tiene	Miguel Suarez
WAH SAN	Av. Pradilla 1 A 33	No Tiene	Arley Yesid Suarez
WOK	Av. Pradilla 5-31 este	www.wok.com.co	Ricardo Macías
PESCADERIA Y CARNES MAESTRE	Carrera 10 No 12-50	No Tiene	Jorge Enrique Maestre
LA DIOSA	Carrera 11 No 10-25	No Tiene	Julia María Garzón
DIANA	Carrera 10 Nª 12-36	No Tiene	Diana Carolina Castiblanco
BOZZETO	Calle 12 No 11 – 69	No Tiene	Juan Carlos Barreto
HUANCAINA GOURMET	Av. Pradilla Nª 4E-69	www.huancainagourmet.com	Hernando Cortes
ASIATIC BOX	Calle 7 Nª 1-20 local 14	No Tiene	Ángela María Calvo
BAR Y GALERIA LAS PUERTAS	Calle 13 No. 10-18	No Tiene	Francisco Garzón
AREPAS EMPANADAS Y CHORIZOS	Av. Pradilla 5-92 local 31	No Tiene	Luis Cuervo

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
SUPER CARNITAS Y ALGO MAS	C.C Sabana Norte Local 1-06	No Tiene	Oscar Arango
LA GOLETA	Cra 1 # 11- 85	No Tiene	Javier Díaz de Miranda
COMIDAS RAPIDAS CARBON Y CURRAMBA	Av. Pradilla No 2 – 50	No Tiene	Gustavo Hernández
SUR ASADOS ARGENTINOS	Calle 2 No 11- 40	No Tiene	Carlos Nallino
LA FOGATA TIPICA	Av. 1 Nº 19-45	No Tiene	Deyanira Bonell González
TEATTRORIA	Calle 19 No. 15-65	No Tiene	Andrés Herrera
TRES CARNES PARRILLA	Calle 2 No 3 – 61	No Tiene	Pedro Páez Ortogón
EL BOTALON	Cra. 1 No. 19-99	www.chiaturistica.com	Lilia Patricia Gordo
EL LLANERO	Calle 2 # 1- 140	No Tiene	Raúl Núñez
EL ARRIERITO FONDA PAISA	Cra 1 # 5 -20 -09	No Tiene	Libardo Jesús Hernández
PASCUALITO TOSTADAS	Calle 2 No 10 ^a - 64 Variante	No Tiene	Andrés Felipe Paredes
SOPAS Y PARRILLA	Cra 1 # 6 -41	No Tiene	Daniel Alejandro Guerrero
PESCADERO GUILLERMO BOHORQUEZ	Cra 1 No 19-11 Variante	No Tiene	Liliana Cortes Henao
EL DESPACHO PARRILLA	Cra 1 # 18- 03	www.chiaturistica.com	Fanny Ramos
VACA BURGUER	Cra 1 # 19 – 91	No Tiene	Nubia Suarez
ADOBE PARRILLA	Calle 2 No 1 ^a - 96	No Tiene	Luis Álvaro Avendaño

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
PLANET FOOD	Cra. 1 No 5 - 30 Variante L - 5	No Tiene	Juan Carlos Pardo
LA CABAÑA DE PEDRO	Km. 2 Vía cerca de piedra	No Tiene	
LA RUANA FONDA ANTIOQUEÑA	Km 2 Vía Chía - Cota	No Tiene	Humberto Robayo
ASADERO DE CARNES DON JOSE	Km 4 Vía Chía Cota	No Tiene	José Eulises Fino
PIQUETEADERO LOS ALCARAVANES	Km 1.5 Vía Chía- Cota	No Tiene	Víctor Manuel Paiva
JAKU HANA	CAR. 2 N° 11 - 80	No Tiene	Stella Reyes de Castiblanco
LAS HAMACAS	Km 2 Vía Cota- Chía	No Tiene	Carmen Ruiz
LAS ENJALMAS	Vía Chía Cota -. Vereda Cerca de Piedra	No Tiene	Rodrigo Álvarez
LAS ROCAS	Carretera Chía Cota KM 1	No Tiene	Víctor Romero
AL PASTOR	Calle 2a Nª 3-51	No Tiene	Andrea Casallas
EL HUMERO	Variante Chía - Cota	www.elhumero.com.co	Juan Carlos Garzón Troya
EL TAMBOR	Calle 2 No 11 – 79	www.paradoreltambor.com	Julio Acosta
EL PEROL	Calle 2 N° 10 A – 54	No Tiene	Rafael Ramírez
LO QUE VOS QUERAS	Vereda Fonqueta Vía Chía - Cota 400 mts de la	www.loquevozqueras.com	Luis Fernando Agudelo

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
	glorieta		Bohórquez
PARRILLA BAR REFUGIO DEL GORDO	Calle 2 No 5 A – 14	No Tiene	Alfredo Guevara
ANDRES CARNE DE RES	Calle 3 N° 11ª - 56	www.andrescarnederos.com	Andrés Jaramillo/Claudia Gil
TASCA RINCON DE ESPAÑA	Calle 2 No 11- 40	No Tiene	Max Nieto
CHATO PARRILLA	Vereda Tiquiza sector Flórez – Valvanera	No Tiene	Luis Fernando Solórzano
VILLA PAZ	Tres Esquinas	No Tiene	Gloria Mancera Donoso
PIKA & SON	Km 3 Vía Cajicá	No Tiene	Myriam Rueda
ROMA NACHOS	CLL 30 #2 E -36 (Vereda Bojacá)	No Tiene	Henry Beltrán
MI TOLIMA RS	Cra. 5 E No. 23 A-31	No Tiene	Sandra Rojas
BAR AIRES DEL TOLIMA	Calle 24 No. 6E-14	No Tiene	Oscar Andrés Rojas
BAGATELLE DEL CAMPO	Vía Cajicá segundo retorno Centro Chía	www.bagatelle.com.co	Philippe Serbib
RESTAURANTE COLOMBIA	Aut. Cajicá No. 23-21 (frente a centro Chía)	www.restaurantecolombia.com	Angélica Ruiz de Donoso
RESTAURANTE JACK	Km 14 Cra. 7	No Tiene	Jack Bertañini
ASADERO BRASAS	Cra. 7 Km 14	No Tiene	Laura Osorio -

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
DEL NORTE			Pedro Muñoz
PESCADERO BENJAMIN BOHORQUEZ	Km 24 Vía La Caro	www.pescaderobenjaminbohorquez.com	Liliana Cortes Henao
RESTAURANTE RINCON DE CAROLA	Km 24 vía la caro	No Tiene	Carolina cruz Sánchez
RESTAURANTE ENTRE-PUES	Km 10 Carretera Central del Norte	No Tiene	Martha Jiménez
RESTAURANTE CASA DE CAMPO	Km 17 vía la caro	No Tiene	Raúl Rodríguez
LA CAPILLA DE YERBABUENA	Aut Norte Km 21 Vía La Caro	www.lacapilla.com.co	Jair Iván Sánchez
RESTAURANTE EL PORTICO Y PRADILLA	Km 19 Auto Norte costado oriental	www.elportico.com	Yolanda Núñez
RESTAURANTE EL RINCON DE FUSCA	Km 19 Cra 7 Costado Oriente	No Tiene	María Mercedes Corredor de Tamayo
RESTAURANTE EL CORRAL LIMITADA	Carretera Central Norte Km 20	www.hamburguesaselcorral.com	Fernando Restrepo
CENTRO DE EVENTOS AUTOPISTA NORTE	Autp. Norte Km 19		María Eugenia Pardo Espitia
RESTAURANTE LA PERGOLA TRATORIA	Km 10 Vía Chía-Sopo	No Tiene	Demetrio Franco
AREZZO	C.C Vivenza plaza local 129	No Tiene	Martha Lucia Ordoñez

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
EL TIZON	Vía Guaymaral Sector la Virgen	No Tiene	Héctor Orlando Casas
PIQUETEADERO PUERTO CHIN CHIN	Vía Guaymaral Vereda La Balsa	No Tiene	Carmen Rosa Bernal
DESIDERATIO	Cra. 10 No 1 - 324 Sur	No Tiene	Enrique Arriaga
LA TUSA	C.C Sabana Norte Local 1 - 75	No Tiene	Celmira Prieto Moreno
MARTELO GOURMET	C.C Sabana Norte Local 1 – 02	No Tiene	Rosa María Amaya
QUESOS LA ESPECIAL	Cr 1 #7-11	No Tiene	María Hilda Ospina
MAR DE SABORES	Av. Chilacos Calle 21 #11-76	www.mardesabores.com	Edilberto Reyes Camargo
DOÑA ROSITA	Vía Bojacá sector Calatrava		Rosalba Landirez
DEL LLANO A LA SABANA	Cra 9 vereda Bojacá		HERNAN TOVAR
SAN DEMETRIO CORDERO DORADO	yerbabuena sector alma viva	www.sandemetrios.com	CONSUELO SANCHEZ
VIKINGOS SANDWICH	Av. Pradilla 1a-79		MAURICIO RODRIGUEZ LONDOÑO
VIVA BRASIL	Vía Chía –Cota Km 2	No Tiene	JUAN CARLOS MOJICA
EL PEROL	Calle 2 N° 10 A – 54	No Tiene	RAFAEL RAMIREZ
ROSA DE LOS VIENTOS	Km 2 Vía Chía- Cota	No Tiene	MARIE JULIETTE ALJURE

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DIRECCIÓN	PAGINA WEB	REPRESENTANTE
LOS ALCARABANES	Km 1.5 Vía Chía-Cota	No Tiene	VICTOR PAIRA
EL AUTENTICO	Km 2 Vía Cota-Chía		BLANCA JIMENEZ
1931	Cra 10 #0-49 local 129	www.1931st.com	MARIA TERESA ROLDAN
LIMA GOURMET	Cr 10 # 1-6 3, vía Guaymaral	No Tiene	DANIEL MAZUERA
BIG BBQ	Cr 10 # 1 sur - 324	www.big-bbq.com	FERNANDO ECHEVERRY
La Vacanera	C.C Sabana Norte Local 1- 01	No Tiene	Luis Eduardo Moreno
Restaurante - Bar San Barichara	Chía Km 2 Variante Cota		Mauricio Tamayo
Restaurante Funky's	Calle 12 No. 9-14	leonardobarrera.5@hotmail.com	Leonardo Herrera

4.2 DEMANDA

4.2.1 Motivación y Perfil de viajeros

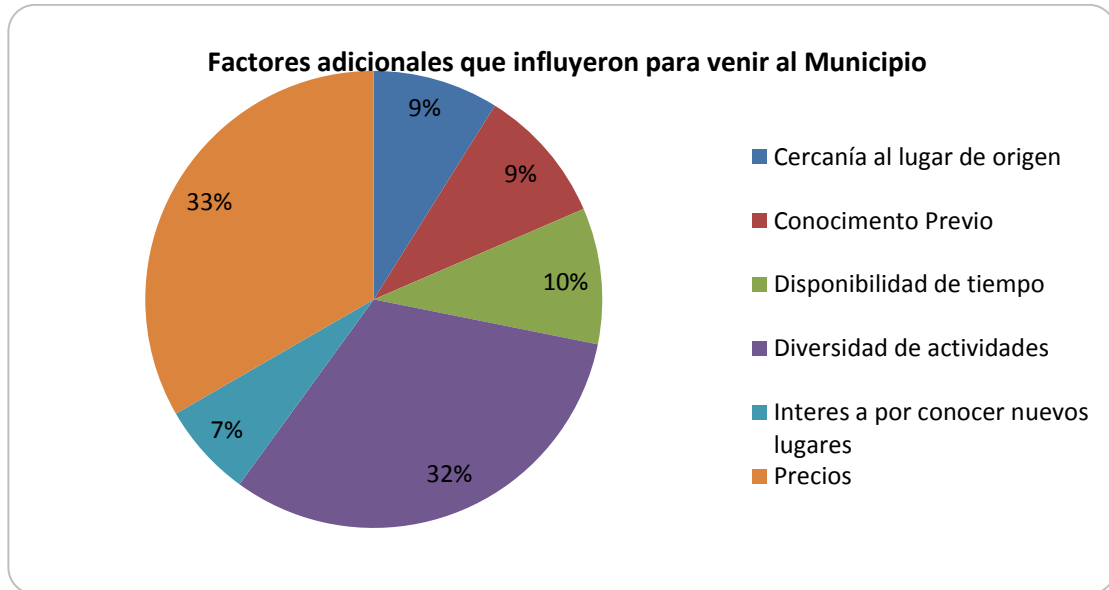
Para determinar las motivaciones y perfil de los viajeros, en el mes de diciembre y enero se aplican encuestas (**Ver Anexo**) como primer instrumento de investigación a las 246 personas correspondientes según el cálculo de muestreo mencionado. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, como producto de la aplicación de encuestas:

Gráfica 1 Motivos de visita al municipio



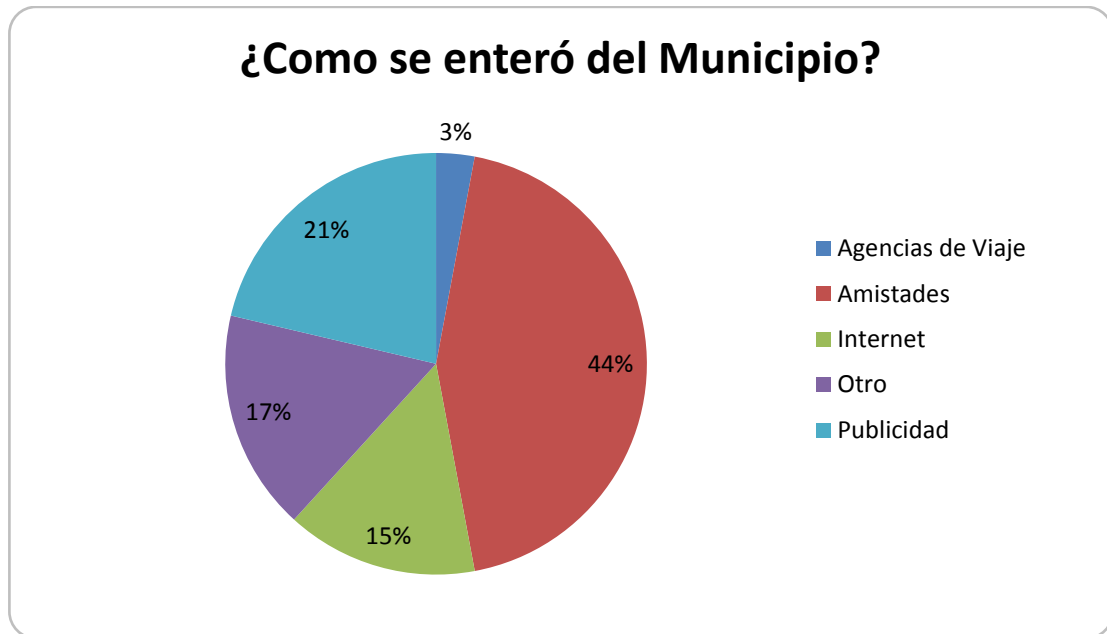
En el anterior gráfico, se evidencia como la población a la que se le aplicó el instrumento considera la gastronomía como factor principal de visita al municipio de Chía, seguido por diversión, descanso o placer.

Gráfica 2 Factores adicionales para visitar el municipio



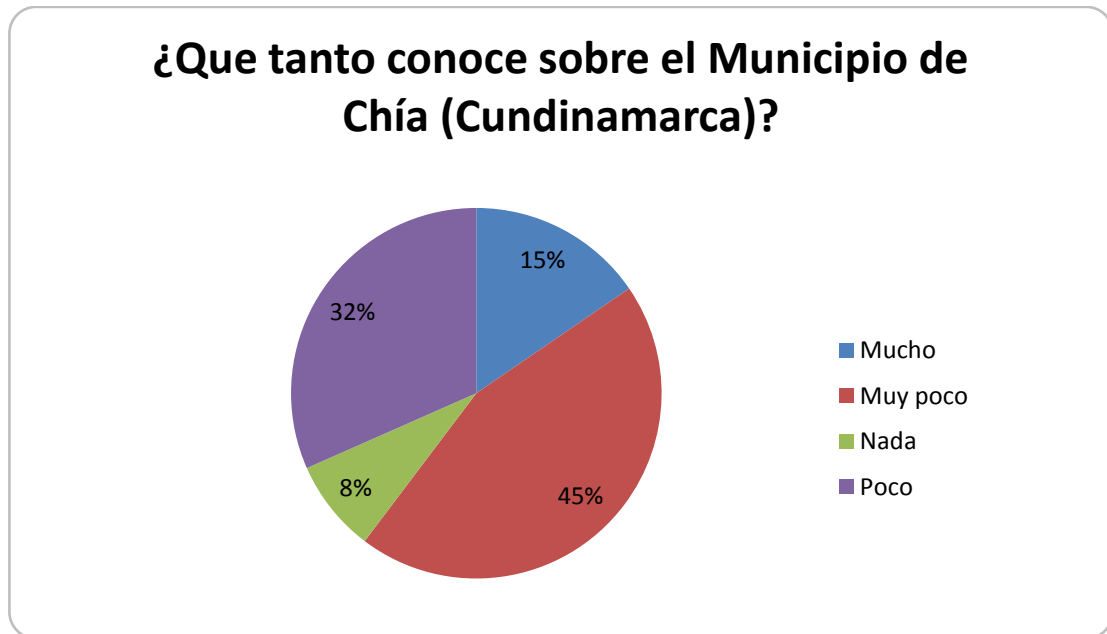
Dentro de los factores que influyeron en los encuestados para visitar el Municipio de Chía se puede observar que un 7% de los encuestados lo hacen por un interés por conocer lugares nuevos, seguido de un conocimiento previo y cercanía al lugar de origen con un 9%, ya sea referenciado por anteriores visitantes o por otros medios; con un 10% se encuentra que su visita es la cercanía al lugar de origen, y por último con un porcentaje de 32% y 33% se encuentran la diversidad de actividades y los precios que se manejan en el municipio.

Gráfica 3 Conocimiento del municipio



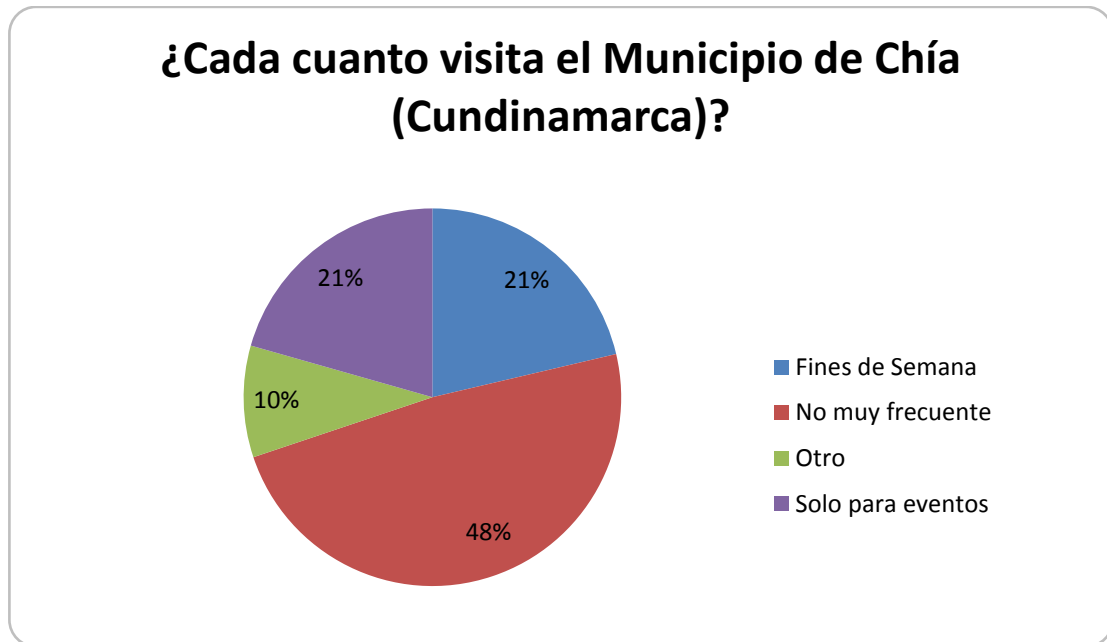
El 44% de los visitantes se enteraron del municipio por información o referencias de sus amistades, en segundo lugar, se tiene con un 21% la publicidad, siguiendo con otros de un 17% dirigiéndose esos otros como familia, con un 15% se encuentra Internet y un 3% agencias de viajes. De acuerdo a esto se ve como las agencias de viajes necesitan más integración y conocimiento sobre el municipio para que lo oferten a los posibles turistas, incluyendo a Chía en los paquetes de viajes que crean.

Gráfica 4 Conocimiento sobre el municipio



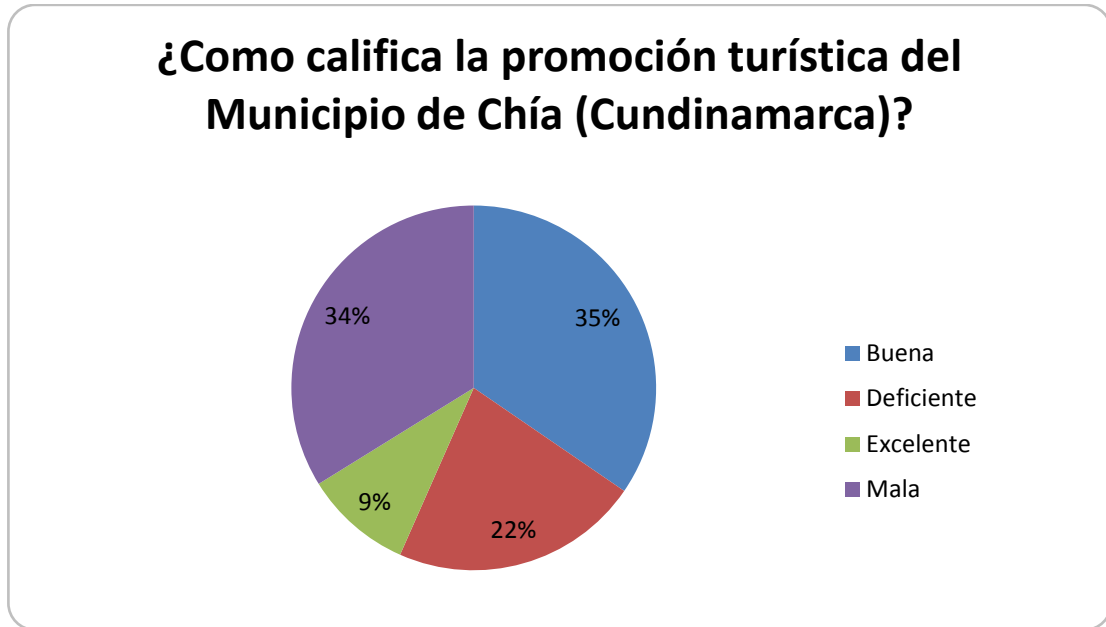
Con el 45% siendo un alto porcentaje con un conocimiento muy poco sobre el municipio y un 32% con poco, se ve como es reflejada la poca promoción e información turística que se tiene del municipio.

Gráfica 5 Frecuencia de visita al municipio



Con el 48% de la población encuestada se ve reflejada la poca frecuencia de visitas al municipio, seguido por los fines de semana y la asistencia a eventos, evidenciando los dos factores que más inciden en la visita al municipio por parte de los visitantes.

Gráfica 6 Promoción Turística del municipio



Frente a la promoción turística que se tiene en el municipio se evidencia que los porcentajes se dividen entre buena con un 35% y un 34% mala, siguiendo con el 22% en deficiente.

De acuerdo al anterior resultado se puede notar que el municipio actualmente tiene problemas frente a la promoción turística, lo cual se ve reflejado en la falta de información frente a los atractivos turísticos que este posee.

Gráfica 7 Formas de organizar el viaje a Chía



Se puede observar que el 89% de los visitantes que se dirigen al municipio de Chía organizan su viaje por cuenta propia, dejando en segundo lugar con 7% de otros factores como familia, dejando en último lugar las agencias de viaje con un 4% con esto se puede ver como hace falta reconocer al Chía como un sitio turístico que puede ser incluido en paquetes turísticos.

5. ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DEL TURISMO

Este instrumento de evaluación y análisis sirve para la creación de estrategias y soluciones desde la identificación de los diferentes aspectos que se abordan a lo largo de la investigación.

Por esto, DOFA es una abreviatura que significa: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, divididas en aspectos internos, en el cual las debilidades y las fortalezas hacen referencia a los aspectos o actividades dentro del área, y los aspectos externos los cuales incluyen las oportunidades y amenazas.

Cuadro 7 Matriz DOFA

<i>(Debilidades)</i>	<i>(Oportunidades)</i>	<i>(Fortalezas)</i>	<i>(Amenazas)</i>
<p>D1. Falta de organismos encargados de promocionar los sitios turísticos dentro del Municipio</p> <p>D2 Conformidad y falta de iniciativas de la población del Municipio</p>	<p>O1 Generación de ingresos en la población local</p> <p>O2 Alianzas Turísticas con otros municipios</p> <p>O3 Al combinar el turismo con actividades como: la agricultura, las artesanías,</p>	<p>F1 El Municipio se encuentra beneficiado por estar en un lugar privilegiado tanto para el acceso, como para su desarrollo.</p> <p>F2 Chía cuenta con significativos lugares históricos, culturales y naturales con potencialidades de</p>	<p>A1 Faltan alianzas estratégicas entre los prestadores de servicio turístico y la oficina de turismo</p> <p>A2 Degradación de algunos lugares turísticos, a causa de uso inadecuado de suelo.</p> <p>A3 Desorientación de Turistas y visitantes en el municipio</p>

<p>D3 El punto de información Turística no funciona</p> <p>D4 Algunos sitios turísticos no están señalizados</p> <p>D5 La Secretaría de Turismo del municipio no aprovecha los grandes eventos que se realizan en Chía, los cuales atraen gran afluencia de personas, para la promoción turística de Municipio</p>	<p>ganadería, entre otros. Varía la economía local en el Municipio</p> <p>O4 Fortalecimiento en la identidad Cultural de Chía</p> <p>O5 Llegada y estancia de Turistas al municipio</p>	<p>convertirse en atractivos turísticos.</p> <p>F3 El municipio es el apropiado para descansar y disfrutar de su entorno natural y cultural.</p> <p>F4 Conservación de fiestas y tradiciones</p> <p>F5 El Municipio cuenta con diferente infraestructura para la realización de grandes eventos</p>	<p>A4 Falta de Interés por los visitantes, para aprender más sobre Chía</p> <p>A5 Asistentes a este tipo de eventos optan por hospedarse en Bogotá</p>
---	---	--	--

ESTRATEGIAS

Cuadro 8 Estrategias

DEBILIDAD 1	OPORTUNIDAD 1	ESTRATEGIA DO 1
Falta de organismos encargados de promocionar los sitios turísticos dentro del Municipio	Generación de ingresos en la población local	Desarrollar con la comunidad organizaciones capacitadas que ayuden a promocionar mediante diferentes medios, los sitios turísticos del municipio
FORTALEZA 3	AMENAZA 3	ESTRATEGIAS FA 3
El municipio es el apropiado para descansar y disfrutar de su entorno natural y cultural.	Desorientación de Turistas y visitantes en el municipio	Por medio de un punto de información turística, mostrar a los visitantes los diferentes puntos de interés, mediante folletos, mapas, cartillas, etc.
DEBILIDAD 4	OPORTUNIDAD 4	ESTRATEGIA DO 4
Algunos sitios turísticos no están señalizados	Fortalecimiento en la identidad Cultural de Chía	Mediante la oficina de Turismo del municipio de Chía, señalar los diferentes atractivos que existen en Chía, mostrando en ellos datos de interés del sitio visitado
FORTALEZA 5	AMENAZA 5	ESTRATEGIAS FA 5
El Municipio cuenta con diferente infraestructura para la realización de grandes eventos	Asistentes a este tipo de eventos optan por hospedarse en Bogotá	Aprovechar este tipo de eventos para, mostrar la infraestructura para hospedaje, alimentación, entre otros servicios que con los que cuenta el municipio

RECOMENDACIONES

- La Alcaldía Municipal de Chía, a través de la oficina de Turismo, debe promover y fortalecer la actividad turística en este, teniendo en cuenta las diferentes tipologías de turismo que se evidenciaron en el municipio.
- El municipio de Chía debe promocionar todos los atractivos y recursos turísticos que posee, no solamente lo gastronómico, por medio de medios de comunicación, eventos que realiza en Chía, para que así el visitante y turista se sienta motivado al visitar el municipio.
- Gestionar con instituciones como, la Cámara de Comercio de Bogotá y/o el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), capacitaciones de prestación de servicio, atención al cliente, ya que se requiere compromiso de todas aquellas personas que por la actividad que efectúen y tengan contacto con los clientes, potencialicen y desarrollen habilidades según las necesidades de ellos. Esto, basado en los resultados obtenidos identificando la insuficiencia en cuanto a capacitaciones de servicio al cliente.
- Apoyar al mejoramiento de carreteras, rutas o caminos de acceso a los sitios turísticos más importantes, por medio de revisiones y seguimientos frente a estos proyectos.
- Realizar folletos, mapas y cartillas informativas referentes a los lugares turísticos con los que cuenta el Municipio, es decir poner en funcionamiento el punto turístico para que la gente conozca sus potencialidades turísticas.
- Crear una aplicación móvil en donde se pueda mostrar toda la información del municipio de Chía, la cual oriente al turista y le muestre las diversas opciones de recreación, alimentación, hospedaje y más.

- Desde la perspectiva académica del programa de Profesional de Turismo, que maneja la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, son los profesionales egresados del mismo, los convocados para que hagan parte de mejoras y aportes en el tema de desarrollo turístico de Chía así como también de las tipologías turísticas que se manejan en él.
- De acuerdo a los resultados obtenidos, los municipio de Sabana Norte deben generar más propuestas, proyectos o rutas turísticas que unan estos municipios, logrando así un aumento, un fortalecimiento y un desarrollo en el ámbito turístico.

CONCLUSIONES

- Chía como municipio cuenta con un gran potencial turístico, capaz de ofrecer diferentes tipologías de turismo; ya que cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos que hacen parte de la historia del municipio, sin embargo, la falta de alianzas entre los prestadores de servicio turístico, los municipios pertenecientes a Sabana Norte y la oficina de turismo, hacen que estos sitios con potencial turístico no sean aprovechados y mostrados adecuadamente al visitante, tomando al municipio como un punto gastronómico y dejando a un lado toda la riqueza cultural e histórica que este posee.
- A partir de las fichas de inventario se observa que hay un gran potencial turístico reflejado en diferentes tipologías que se pueden desarrollar como: El turismo de naturaleza, turismo religioso, turismo histórico, turismo cultural, de modo que representa una ventaja para el desarrollo de la actividad turística, la alcaldía municipal se encuentra ejecutando proyectos a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo y fortalecimiento, sin embargo se sigue haciendo enfoque más hacia la parte gastronómica dejando a un lado las demás tipologías, también se evidencia que los habitantes no reconocen el gran potencial que tiene el municipio de Chía debido a que no existe una buena información, formación e integración hacia la comunidad.
- De acuerdo a la realización del diagnóstico turístico, en oferta de servicios, Chía tiene buena cobertura de restaurantes y bares en muy buen estado, donde el turista puede disfrutar y pasar un rato agradable con sus familiares, no obstante hay escasa promoción en el sector hotelero, dicho

aspecto conlleva a que los visitantes no pernocten por mucho tiempo en el municipio alojándose en lugares cercanos como Bogotá, y desaprovechando la oportunidad de conocer de forma más profunda el municipio.

- De acuerdo al proceso de evaluación del estado del sistema turístico de Chía se evidencia que es necesario fortalecer estos aspectos para que se pueda lograr un buen desarrollo de planificación y desarrollo municipal con aportes desde lo académico, apoyando proyectos e incentivando a la comunidad que haga participe de ello, ya que Chía tiene muchas fortalezas que lo pueden llevar a ser un gran destino turístico.
- Deben crearse y emplearse estrategias generen nuevos productos turísticos, los cuales se ajusten a la demanda de la población visitante, ampliando su accesibilidad y promoción.
- Al realizar un ejercicio de contraste entre los prestadores de servicio turístico del municipio , frente a la unión que se tiene con la Secretaría de Turismo de Chía, se pudo evidenciar que existen dificultades en cuanto a comunicación. Esto se debe principalmente a que no existe una articulación entre los actores públicos, privados que hacen parte de la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

- BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico, España, Editorial Trillas, 2006. .
- Constitución Política de Colombia, 1991, con reforma de 1997.
- HERNÁNDEZ, Sampieri. COLLADO, Fernández. BAPTISTA, Pilar. Metodología de
- Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo.
- Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006.
- MOLINA, Sergio: conceptualización del turismo, México, Limusa, 2000
- Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Chía
- Plan de Desarrollo Municipal de Chía 2012 - 2015.
- Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo.
- RICAURTE QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. 2009
- ROBERTO, Boullón. Planificación del espacio turístico. 2006.
- SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo, 2001
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín censo general 2005 Chía Cundinamarca. [Documento en línea] <http://www.dane.gov.co>
- Gobernación de Cundinamarca. Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2012 - 2016. [Documento en línea]. <http://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, industria y turismo. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co>

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR
DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

Nombre:

Edad: _____

Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis para la realización de un Diagnóstico Turístico Preliminar en el municipio de Chía (Cundinamarca).

Por favor diligencie el documento en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo **(9)** el más importante y **(2)** menos importante.

() Descanso o placer

() Negocios

() Diversión

() Compras

() Cultura

() Religioso

() Gastronomía

() Visita a familiares

Otro _____

2. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para venir al Municipio de Chía, siendo **(7)** la más importante y **(2)** el menos importante.

() Conocimiento previo

() Cercanía al lugar de origen

() Disponibilidad de tiempo

() Precios

() Interés por conocer nuevos lugares

- () Diversidad de actividades
- () Otro _____

Marque con una "X" la respuesta apropiada.

3. ¿Cómo supo del Municipio?

- a) Por Internet
- b) Amistades
- c) Agencias de viaje
- d) Publicidad
- e) Otro

4. ¿Qué tanto conoce sobre el Municipio de Chía (Cundinamarca)?

- Nada
- Muy poco
- Poco
- Mucho

5. Cada cuanto visita el Municipio de Chía (Cundinamarca)

- Fines de Semana
- Solo para eventos
- No muy frecuente

- Otros

6. Cómo califica la promoción turística del Municipio de Chía (Cundinamarca)

- Excelente
- Buena
- Mala
- Deficiente

7. Organizo su viaje:

- Por cuenta propia
- Agencia de Viajes
- Otros

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 2. FORMATO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO

PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: Turismo Municipio de Chía (Cundinamarca)

Entrevistadores: Paola Alvarado G.

Entrevistado: Diana Perdomo Zárate (Dirección de Turismo)

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin profundizar en el tema sobre manejo de proyectos y fortalecimiento del Turismo en el Municipio de Chía (Cundinamarca) teniendo en cuenta que para ello es necesario destacar la importancia que tiene la oficina de Turismo del Municipio. Viendo que es uno de los entes encargados en la reglamentación, planeación, y fomento para la eficiente realización de esta actividad turística.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por la entrevistadora.

1. Identificar los diferentes lugares turísticos del Municipio de Chía,

destacando así la importancia y el valor histórico que representa para la población

2. Establecer la importancia de los puntos turísticos de Chía y el papel de los mismos respecto a la actividad turística.
3. Entender la importancia del estudio de la riqueza turística de Chía y su relación con los componentes de este proyecto.

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de autoridad, comunicación, apoyo (mutuo e institucional) y toma de decisiones, aspectos que se encuentran inmersos en la realización satisfactoria de proyectos enfocados en Turismo; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre una hora y media a dos horas.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

4. ¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?
5. ¿Qué otro estudio ha cursado en relación al tema de turismo?
6. ¿Por qué su interés en este tema?

3.2 Preguntas con relación Turismo

7. ¿Qué referente teórico le da el concepto de turismo que más le gusta a usted?
8. ¿Qué opina acerca de las nuevas tipologías de turismo que se han establecido con el paso de los años?
9. ¿Qué cambios (frente al tema de Turismo) ha evidenciado usted en el Municipio a lo largo de su trabajo con este?
10. ¿Qué proyectos se están realizando frente al Turismo en el Municipio de Chía?
11. ¿Cómo es el manejo de Promoción Turística en el Municipio?

5. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se halla tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

ANEXO 3. TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA DIRECTORA DE SECRETARIA DE TURISMO

Tema: Turismo Municipio de Chía (Cundinamarca)

Entrevistadores: Paola Alvarado G.

Entrevistado: Diana Perdomo Zárate (Dirección de Turismo)

1. Presentación

Hola buenos días, mi nombre es Paola Alvarado y soy estudiante de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Turismo de VIII semestre y quisiera saber si usted está dispuesta colaborar con unas preguntas que estoy realizando para mi trabajo de grado que se titula *Diagnóstico Turístico Preliminar en el Municipio de Chía* la presente entrevista tiene como fin profundizar en el tema referente al manejo de proyectos y fortalecimiento del Turismo en el Municipio de Chía (Cundinamarca) teniendo en cuenta que para ello es necesario destacar la importancia que tiene la oficina de Turismo del Municipio. Viendo que es uno de los entes encargados en la reglamentación, planeación, y fomento para la eficiente realización de esta actividad turística.

Si claro que sí, dígame en que le puedo ayudar

Me indica su nombre por favor

Diana Perdomo Zárate

¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?

Yo soy Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras y acabo de terminar una maestría que estaba haciendo de Gestión y Planificación, los dos en el mismo lado en la Universidad Externado de Colombia.

¿Qué función desempeña usted en la Secretaria de Turismo?

Pues digamos que las funciones de una manera resumida, es dirigir y coordinar todos los proyectos asignados a la dirección como tal, eso incluye desde la formulación de los proyectos que tienen que ver con el sector turístico, todo el proceso precontractual, toda la contratación toda la etapa de ejecución hasta supervisión y liquidación de contratos y todo lo que tiene que ver digamos con todo lo que tiene que ver con el tema de los proyectos y por otro lado pues todo lo que tiene que ver con el fortalecimiento empresarial del sector turístico, es decir, todo el trabajo con los prestadores de servicios turísticos y con empresas vinculadas directamente con la actividad turística en todo el tema de formalización de empresas, en todo el tema de seguimiento de políticas no solamente municipales si no políticas públicas del orden nacional, en el seguimiento de las leyes marco desde que es la ley 300 del 96, la 1101 del 2006, la 1558 del 2012 y digamos que en general el seguimiento de políticas públicas del sector desde los diferentes órganos nacionales, también darle cumplimiento al Plan de Desarrollo Municipal y todo lo que tenga que ver en el tema.

¿Qué tiempo lleva desempeñando este cargo?

Llevo un año y cuatro meses

¿Qué convenios tiene la secretaria de turismo con entidades turísticas en el municipio?

No, digamos que con entidades en el orden municipal no tenemos en este momento convenios, manejamos convenios de capacitación con el SENA

que es un organismo nacional pero bueno hemos trabajado con la sede de Chía hemos trabajado algunos convenios en el tema de capacitación básicamente, del orden regional estamos trabajando un convenio con ASOCENTRO que es una asociación de municipios de Sabana Centro de la provincia de Sabana Centro, con ellos estamos trabajando un convenio que son los de. Pues estamos en la parte previa todavía realizando un convenio que tiene que ver con el diseño del producto turístico regional y la elaboración de un Plan estratégico de Turismo de Sabana Centro, lo que busca es impulsar el turismo en todos estos once municipios. En cuanto a nivel nacional tenemos convenios con FONTUR en todo el tema de promoción turística el punto de información turística, nos hemos acercado bastante al Viceministerio de Turismo para mirar convenios de infraestructura para el mejoramiento de la infraestructura turística como tal del municipio, bueno y convenios hemos celebrado con la Gobernación de Cundinamarca, con el Instituto Departamental de Turismo, digamos que en términos generales eso son los convenios que tenemos.

¿Qué proyectos turísticos están realizando actualmente en el municipio?

En este momento estamos terminando el diseño del producto turístico del municipio como tal, estamos terminando otro proyecto de promoción como tal entonces digamos que parte del entregable es el video de promoción turística del municipio que es diferente al del nivel institucional en este video lo que estamos es reafirmando todo el producto que se diseñó, que básicamente tiene que ver con turismo de naturaleza turismo de aventura y turismo cultural, con un rescate a todo el tema artesanal que se desarrolla en Chía, es de bastante calidad, son empresarios certificados todos por Artesanías de Colombia, son exportadores algunos de ello, entonces también digamos que aunque el sector artesana no está directamente, vinculado con el desarrollo turístico pues si da un soporte importante que si uno de turista quiere ir y traerse algo del destino, así que con ellos estamos

trabajando bastante fuerte para fortalecerlos. Bueno está este proyecto de promoción turística, estamos con el tema de Vitrina Turística de ANATO también, que más estamos trabajando , en la geo-referenciación de atractivos turísticos, en la actualización del inventario turístico como tal pues la última tabla que tenemos la del 2007 y digamos que pues lo que tiene que ver con específicamente atractivo turístico pues hay algunas cosas que tenemos que reformular de ese inventario, estamos terminando un proceso de capacitación de aproximadamente 50 personas dentro de ellas digamos que nuestro público digamos que especial para ese proyecto eran alumnos del Colegio Santa María de Rio que tiene énfasis en turismo, entonces con ellos estuvimos capacitándolos en todas las actividades que se pueden realizar en el municipio, digamos que en términos generales eso es lo que estamos realizando en el municipio, y pues ya empezando año viene todo el desarrollo de los proyectos de este año que estamos trabajando en la etapa precontractual.

¿Qué cambios se han hecho turísticamente desde que tomó posesión del cargo?

El cambio fundamental en el que estamos trabajando todos los días es que la gente entienda que es, mejor dicho a que hace referencia todo el tema turístico, muchas veces tiende a pensarse que las Secretarías de Turismo o las Direcciones de Turismo son oficinas que hacen eventos o solo son oficinas que hacen como tal promoción del municipio, pero lo que hemos trabajado o el cargo que yo tratado de implementar en esta dirección es que el turismo como todo sector de la economía pues requiere de unos procesos de planificación y de gestión que no son tan evidente es decir no es simplemente llegar a tomar fotos y sacar un video y sacar un mapa-guía y promocionar el destino si no que esto tiene un trasfondo mucho más fuerte y es todo el tema precisamente de que si la gente viene a Chía precisamente hay que diseñar actividades, diseñar productos para que la gente se quede en Chía, otro tema que hemos tratado de cambiar es que la gente cree que

los visitantes que vienen los fines de semana a almorzar son turistas, y lo que estamos tratando de cambiar es ese concepto, porque es un visitante no es un turista , en Chía no se queda; entonces en que estamos trabajando? En brindar actividades y brindar posibilidades a la gente que viene los fines de semana a almorzar, entonces es abrir escenarios para decirle mire usted puede venir a almorzar hoy o puede venir a cenar y pasarla muy bien hoy pero quédese por que mañana lo invitamos a realizar esta actividad de naturaleza o esta actividad de aventura o lo invitamos a recorrer el centro histórico o el puente del común porque a Chía lo caracteriza el tema cultural, tenemos un resguardo indígena que ofrece caminatas que es una experiencia bien interesante para que la gente conozca, entonces en todo esto estamos trabajando, adicionalmente pues toda la investigación que requiere esto, estamos capacitando a la gente del municipio, lo que te comentaba que empezamos con un grupo de 15 personas de 15 alumnos de este colegio porque tienen una vocación hacia la información turística, pero también estamos trabajando con el grupo de Vigías del Patrimonio que es un programa que está a cargo de la Dirección de Cultura que hemos hecho alianza para que ellos puedan darle valor turístico por que aprenden y hemos trabajado con los empresarios, es decir con las personas que manejan los atractivos más grandes o más importantes de Chía, entonces pues hemos vinculado nuestros procesos de capacitación y básicamente ese es el cambio que queremos o lo que hemos pensado, cambiar, que es realmente un destino turístico y no es pues un sitios de almuerzo o de cena.

¿Actualmente cómo se maneja la Promoción turística del municipio?

Tenemos un convenio con FONTUR, lo que hicimos básicamente con este convenio fue entrar a la red Puntos de Información Turística Nacional, nosotros tenemos un espacio que en este momento están remodelando, lo están reubicando, pero la idea es tener ese punto de información donde la gente pueda adquirir diferentes impresos o diferente material, donde se

pueda dar cuenta que otras actividades se puede hacer en Chía, adicionalmente como te contaba estamos trabajando en el video que esperamos llevar a las principales ferias de turismo, estamos trabajando en el proyecto de ANATO si no que hemos tenido un par de inconvenientes pero pues nuestra intensión principal era participar y promocionar turísticamente a Chía este año, adicionalmente tenemos unas ferias que manejamos con la Gobernación, esta Expo-Colombia que es una feria que se realiza en Miami entonces pues la idea, desde el año pasado estamos mostrando a Chía en este tipo de escenarios, y bueno digamos que inicialmente estamos trabajando en eso y queremos en este año tratar de implementar la página Web del municipio por que digamos que las páginas del Gobierno pues tienen un formato muy llamativo para el turista, pues queremos en ese tema también y pues es eso básicamente en lo que estamos trabajando.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se halla tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

**ANEXO 4. FORMATO ENTREVISTA ADMINISTRADORA DEL HOTEL
PUEBLITO DE YERBABUENA**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: Turismo Municipio de Chía (Cundinamarca)

Entrevistadores: Paola Alvarado G.

Entrevistado: Doctora Carolina Martínez

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin profundizar en el tema sobre manejo de proyectos, fortalecimiento del Turismo en el Municipio de Chía (Cundinamarca), demanda de turistas, alianzas, teniendo en cuenta que para ello es necesario destacar la importancia que tienen los prestadores de Servicios Turísticos en el Municipio, en este caso el Hotel Pueblito de Yerbabuena

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por la entrevistadora.

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de autoridad, comunicación, apoyo (mutuo e institucional) y toma de decisiones,

aspectos que se encuentran inmersos en la realización satisfactoria de proyectos enfocados en Turismo; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre una hora y media a dos horas.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

1. ¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?
2. ¿Qué otro estudio ha cursado en relación al tema de turismo?
3. ¿Por qué su interés en este tema?

3.2 Preguntas con relación Turismo

4. ¿Qué servicios presta el Hotel?
5. ¿Qué diferencia ofrece en su servicio, respecto a los demás hoteles?
6. ¿Ofrece algún evento o producto distintivo de la cultura **Chiuanos?** **

7. ¿Qué cambios (frente al tema de Turismo) ha evidenciado usted en el Municipio a lo largo de su trabajo?
8. ¿Cuenta con algún distintivo o certificación? ¿Cuántos?
9. ¿Tiene algún tipo de alianza con otras entidades o empresas prestadoras del servicio turístico?
10. ¿Hacia que segmento turístico (nacional o extranjero) van dirigidos sus servicios?

3. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se halla tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

ANEXO 5. TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA ADMINISTRADORA DEL HOTEL PUEBLITO DE YERBABUENA

Tema: Turismo Municipio de Chía (Cundinamarca)

Entrevistadores: Paola Alvarado G.

Entrevistado: Carolina Martínez

1. Presentación

Hola buenos días, mi nombre es Paola Alvarado y soy estudiante de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Turismo de VIII semestre, me gustaría saber si usted está dispuesta colaborar con unas preguntas que estoy realizando para mi trabajo de grado que se titula *Diagnóstico Turístico Preliminar en el Municipio de Chía* La presente entrevista tiene como fin profundizar en el tema sobre manejo de proyectos y fortalecimiento del Turismo en el Municipio de Chía (Cundinamarca), demanda de turistas, teniendo en cuenta que para ello es necesario destacar la importancia que tienen los prestadores de Servicios Turísticos en el Municipio, en este caso este Hotel

Si, por favor dígame que es lo que tengo que responder

Me indica su nombre por favor

Carolina Martínez

¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?

Estudié en la Universidad Piloto de Colombia y estudié Arquitectura, el cual lo pongo en práctica en el cuidado, mantenimiento y diseño de los diferentes espacios que manejamos

¿Qué otro estudio ha cursado en relación al tema de turismo?

Absolutamente nada

¿Por qué su interés en este tema?

Mi familia tiene este establecimiento hace 50 años, y yo lo administro hace 16 años

¿Qué servicios presta el Hotel?

Eventos, sea empresariales, familiares, trabajamos lo que es Hotel, Restaurante y Spa

¿Qué diferencia ofrece en su servicio, respecto a los demás hoteles?

En cuanto a Hotel, la infraestructura está diseñada hace 314 años, esto era un pueblo como tal, las casas hace 16 años se han venido remodelando dependiendo el uso que se les va dando, la diferencia es que en nuestro Hotel son casas, cabañitas, que se adecuaron para poder ser habitadas, tienen una buena dotación, y que mi tarifa es 24 horas, no 12 como todos los Hoteles

¿Ofrece algún evento o producto distintivo de la cultura **Chiuanos**? **

No, no señora todos los eventos que realizamos son totalmente privados

¿Qué cambios (frente al tema de Turismo) ha evidenciado usted en el Municipio a

lo largo de su trabajo?

Pues la verdad.... nosotros pertenecemos a Chía, porque somos Yerbabuena baja, pero como tal no hemos recibido ninguna propuesta ni nada por el estilo para el impulso turístico.

Pueblito por sus servicios que presta hace muchos años es el voz a voz de los clientes, por esto es que gracias a Dios hemos podido salir adelante, no solo por los eventos si no en el Hotel en el Restaurante, la gente ha pasado sus muy buenas referencias y por eso es que podemos brindar este tipo de servicio a cualquier tipo de huésped.

¿Tiene algún tipo de alianza con otras entidades o empresas prestadoras del servicio turístico?

No nada, es Pueblito es totalmente independiente.

¿Cuenta con algún distintivo o certificación? ¿Cuántos?

Nosotros tenemos la Certificación de Hotelería y Turismo, el Registro Nacional de Turismo, tengo mi Cámara y Comercio, o sea todo como debe ser realmente legal.

¿Hacia que segmento turístico (nacional o extranjero) van dirigidos sus servicios?

Cualquiera de los dos.

¿Cuándo hay más demanda de Turistas?

Pues mira, pueblito trabaja más las empresas, en cuanto al Hotel, lo que empresas de toda la Sabana de Bogotá, como tenemos tanto tiempo de

servicio al público, tengo contratos con empresas de Chía, Sopó, Tocancipá, de Cota!!, de Siberia que uno dice : Como se van a venir desde allá?, prefieren eso, al trancón de Bogotá, trabajo Zipaquirá, Cota, que también sé que hay otros Hoteles en esa zona, pero pues la gente dice que la calma de Pueblito, el estar en una casa que dote todo a estar en una habitación donde se oye absolutamente todo de los demás, donde no tiene paz ni tranquilidad, porque es que la ventaja acá es que es un hotel campestre y que es muy tranquilo.

¿Las personas que acceden a este servicio, en ocasiones no piden recorridos en el Municipio de Chía?

Si claro, los extranjeros, se les hace un Tour, por decirlo de esa forma, cuando son de larga estadía, el Hotel se llena más entre semana por empresa o también hemos trabajado por meses o por años, todo depende de la gestión de la empresa que nos contrate, eh.... por ejemplo: cuando viene mucho extranjero, la empresa nos dice, que tienen que quedarse sábados y domingos que qué les podemos ofrecer. Entonces yo trabajo con un señor de Chía que tiene una empresa de transporte hace 10 años, que también tiene traductores, se le hace un paquete, se le pasa a la empresa la propuesta para que la acepte y los pueden llevar a la Catedral de Sal de Zipaquirá, Monserrate, los llevan a Nemocón, los llevan OBVIAMENTE a Andrés Carne de Res, no puede faltar, al Humero también porque es un lugar también muy bonito y a Bogotá, a la zona T, todo lo que puedan los van llevando.

¿Desde su punto de vista como ve turísticamente al Municipio?

Realmente muchos de ellos nos preguntan: ¿Que hay en Chía para hacer? Pero lo que primero decimos es Andrés Carne de Res, porque turista que viene a esta zona, no es para... si está solo... no es para, para irse a ver el

centro de Chía, la Alcaldía, las fotos, nada de eso porque no lo hacen, ellos vienen es a otro tipo de actividad.

Cuando vienen en familia lo único que nosotros podemos recomendar es el Centro Comercial Centro Chía, porque del resto es un caos total; Chía desafortunadamente se convirtió en un lugar, primero inseguro que no era así y es entendible, mucha gente de Bogotá se vino a vivir a este sitio, del cual parece es más bien como el barrio más grande y “Jay” estrato ocho de Bogotá, y no hay nada más que mostrar en Chía.

¿Ha visto de acuerdo de lo que conoce del Municipio señalización turística?

No la verdad no, yo conozco Chía, yo soy de Bogotá pero pues como he vivido acá como 16 años conozco Chía, conozco las veredas, conozco todo, y déjame decirte que yo a un extranjero no le voy a decir que vaya y mire a la Valvanera, viendo el estado en que está la Valvanera, o que vaya al resguardo Indígena, porque es imposible llevarlos, lo primero que le dicen a uno, y ellos mismos lo dicen, nos van a secuestrar, entonces que son se supone los dos puntos más bonitos que tiene Chía, y es donde la administración Turística de la alcaldía nunca se ha puesto a pensar por que no explotan eso como realmente debe ser, y me habían dicho de otro resguardo indígena detrás del Centro Comercial Centro Chía, unas casa, y ahí las dejaron abandonadas y no les ha importado, que les va a decir uno.. ¿Vayan a la Biblioteca nueva? ¿Cómo a qué? No hay impulsaciones, no hay nada, nada que uno pueda decir: mire este es el Municipio de nosotros, vaya y mire esto específicamente, no, no hay nada.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de dicha entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se halla tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.


Pues nosotros siempre, y hace como tres años, estuvimos tratando de que Turismo se diera cuenta de la administración de Chía que, los hoteles somos la cara prioritaria al Municipio, porque de la imagen que tengan de nosotros es lo que van a decir de Chía, y Chía tal cosa y es muy bueno, vayamos por esto y esto y esto. Y realmente nadie ha tenido la gestión, porque eso es de gestionar y poder promover realmente a Chía. De los proyectos y capacitaciones que se plantean nada se ha implementado, nada, a nosotros nos visitan dos veces al año, obviamente no solo la policía, como para lo del Registro Nacional del Turismo sino también de la Administración de Turismo, pero ellos vienen es a mirar papeles, o sea que tenga uno sanidad al día, bomberos, que tenga el Rut al día, Sayco Acinpro, eh obviamente si han recalcado, y el año pasado ha recalcado mucho lo de abuso sexual a menores, pero pues nosotros afortunadamente o la administración que he llevado, si vienen niños tienen que traer una autorización, si vienen con los papas la cedula y la tarjeta de identidad del niño si no, no ingresa, y si , como trabajo muchas ligas de otras ciudades, de de. no de Chía sino de otras ciudades que vienen a campeonatos a Bogotá o a Tocancipá los papas mandan las autorizaciones de que tal profesor, o tal coordinador, se encarga de ellos para poder aceptar niños, nosotros no permitimos, y en nuestra tarjeta hotelera está muy claramente el decreto y el articulo, donde está prohibido el abuso sexual de menores en este Hotel.

Bueno muchísimas gracias por su colaboración.

ANEXO 6. INVENTARIO TURÍSTICO CHÍA (CUNDINAMARCA)


FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Puente del Común				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Yerbabuena				
1.5. Administrador o Propietario	Ministerio de Cultura				
1.6. Dirección/Ubicación	La Caro - Vía Bogotá				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Férreo		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Descripción:					
<p>Es una obra representativa de la arquitectura civil colonial; fue construido en 1792 por el Ingeniero Español Domingo Esquiaqui durante el mandato del Virrey Ezpeleta y restaurado en 1998. Construcción para la entrada de la población cundinamarquesa de Chía, el nombre se le atribuye al peaje que se cobraba por el derecho a cruzarlo. Por orden del Virrey Ezpeleta y bajo el mandato de Carlos IV, se ordenó viniera de Cartagena para la construcción del puente sobre el antes llamado río Funza (ahora Bogotá), El ingeniero, teniente coronel Domingo Esquiaqui español había llegado a</p>			 <p>Fotografía tomada por:</p>		


Cartagena como experto constructor de puentes y fortificaciones,		Paola Alvarado González	
3. PUNTAJES VALORACIÓN			
CALIDAD			
Estado de Conservación (21)			
Constitución del Bien (21)			
Representatividad General (28)			
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
Diligenciado por:	Paola Alvarado	Fecha:	20/12/2014

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Instituto Caro y Cuervo				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Yerbabuena				
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación	Km 24 Autopista Norte -Vereda de Yerbabuena Chía- Hacienda de Yerbabuena				
1.7. Teléfono/Fax	8650378				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Descripción:					
<p>El Instituto Caro y Cuervo es un Centro de Altos Estudios de investigación y de formación cultural y académica, está encargado de diseñar, crear y gestionar planes, programas y proyectos lingüísticos y literarios, con entidades nacionales y del exterior, públicas y privadas, con su apoyo hacen del Instituto una gran entidad. Los fondos dados para el mantenimiento del Instituto están destinados por el ministerio de cultura.</p>					


		Fotografía tomada por: Paola Alvarado González	
3. PUNTAJES VALORACIÓN			
CALIDAD			
Estado de Conservación (21)			
Constitución del Bien (21)			
Representatividad General (28)			
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
Diligenciado por:	Paola Alvarado	Fecha:	20/12/2014

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Castillo Marroquín				
1.2. Departamento	C/marca	1.3. Municipio	Chía		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					
1.5. Administrador o Propietario	Concesión Privada				
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista Central del Norte Km 21 la Caro				
1.7. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.8. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Férreo		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Descripción:					
<p>El Castillo Marroquín fue planificado en 1902 bajo la dirección del arquitecto francés Gastón Lelarge en 1918, a quien colaboraron arquitectos criollos Julián Lombana y Demetrio Chávez. Construido por solicitud de la familia Marroquín y en especial de don Lorenzo Marroquín Osorio. En estos momentos el castillo presta sus servicios como centro de eventos de tipo social y cultural.</p>					


		Fotografía tomada por: Paola Alvarado González	
3. PUNTAJES VALORACIÓN			
CALIDAD			
Estado de Conservación (21)			
Constitución del Bien (21)			
Representatividad General (28)			
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
Diligenciado por:	Paola Alvarado	Fecha:	20/12/2014

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Estación de Ferrocarril de la Caro				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía		
1.5. Administrador o Propietario	Ministerio de Cultura				
1.6. Dirección/Ubicación	Sobre Autopista Norte -Sector La Caro, Cra 7ma.				
1.7. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Férreo		Aéreo
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Descripción:					
<p>Proyecto liderado por el presidente Aquileo Parra (1825-1900). En 1889 se inició la construcción del tramo Bogotá - Zipaquirá. Para 1894 llegó hasta el Puente del Común; dos años después a Cajicá y en 1898 se extendió hasta Zipaquirá. La estación de la Caro hace parte del proyecto del Ferrocarril del Norte que inició su construcción en 1889 y terminó en 1935. Su arquitectura está basada en el estilo republicano que tuvo como objetivo apartarse del estilo colonial. Esta</p>					


estación es llamada así en memoria de Miguel Antonio Caro, quien fue presidente de Colombia durante el periodo de 1892 a 1898.		Fotografía tomada por: Paola Alvarado González	
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD			
Estado de Conservación (21)			
Constitución del Bien (21)			
Representatividad General (28)			
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			
Diligenciado por:	Paola Alvarado	Fecha:	20/12/2014

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	El Pórtico		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía
1.5. Administrador o Propietario	Jorge Padilla		
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Fusca -Autopista Norte - kilómetro 19 vía Bogotá Chía – Cra 7ma		
1.7. Teléfono/Fax	6760139		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	X	Férreo
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Descripción:			
<p>El Pórtico es uno de los restaurantes más antiguos de la sabana de Bogotá, presta sus servicios para realizar eventos de tipo social y cultural. Como son Matrimonios, becerradas, conciertos, seminarios, simposios, entre otros.</p> <p>Su especialidad es la comida típica sabanera, el plato que representa a este restaurante es la carne a la fragua. Cuenta con capacidad para</p>			


<p>1500 personas y se pueden realizar eventos de toda índole, el escenario se transforma de acuerdo al requerimiento de sus clientes, posee muros corredizos, calefacción, planta eléctrica, sala de prensa, pista de baile y zonas de parqueo.</p>	<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>		
<p>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</p>			
<p>CALIDAD</p>			
<p>Estado de Conservación (21)</p>			
<p>Constitución del Bien (21)</p>			
<p>Representatividad General (28)</p>			
<p>SIGNIFICADO</p>			
<p>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</p>			
<p>Diligenciado por:</p>	<p>Paola Alvarado</p>	<p>Fecha:</p>	<p>20/12/2014</p>

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Parque Ospina Pérez		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía
1.4. Administrador o Propietario	Subsecretaria de Turismo		
1.5. Dirección/Ubicación	Calle 13 con Cra 9		
1.6. Teléfono/Fax			
1.7. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.8. Tipo de Acceso		
	Terrestre	X	
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Descripción:			
<p>El parque Ospina Pérez, fue construido en el año 1944, con el nombre de Parque Alfonso López Pumarejo, en honor de este ex presidente liberal que ocupó en dos oportunidades la primera magistratura del país. Luego en el año 1951 se cambió el nombre por el de Ospina Pérez en homenaje al ex presidente conservador. Este parque situado a la entrada del municipio, donde se inicia la avenida Pradilla, tiene como uno de sus principales atractivos una</p>			

<p>pila con su fuente de agua para conmemorar el primer centenario de la independencia y fue inaugurada el 20 de julio de 1910. La pila se encuentra ubicada en el centro del parque, fue inaugurada en el centenario de la independencia.</p>	<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>	
<p>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</p>		
<p>CALIDAD</p>		
<p>Estado de Conservación (21)</p>		
<p>Constitución del Bien (21)</p>		
<p>Representatividad General (28)</p>		
<p>SIGNIFICADO</p>		
<p>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</p>		
<p>Diligenciado por:</p>	<p>Paola Alvarado</p>	<p>Fecha : 20/12/2014</p>

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Monumento a la Raza Chibcha		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía
1.4. Administrador o Propietario	Subsecretaria de Turismo		
1.5. Dirección/Ubicación	Parque Santander		
1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.7. Tipo de Acceso		
	Terrestre	X	
2. CARÁCTERÍSTICAS			
2.1. Descripción:			
<p>Su base, está formada por una pirámide triangular sobre tres peldaños circulares que representan la divina trinidad de la naturaleza manifestada por los elementos agua, fuego y aire. Sobre los lados de las bases, en la del norte y en alto relieve, una figura de hombre con una mata de maíz simboliza la cosecha; en el lado opuesto, una mujer joven porta un trozo de madera, usado por los chibchas para depositar la semilla, y simboliza la siembra. En el otro lado de la pirámide se ve un búho y una serpiente, símbolo el primero de la divinidad lunar y el</p>			

<p>segundo del misterio de la generación. En su punta superior está la figura principal, que representa a la diosa Bachué, madre del pueblo chibcha, con su niño Sugunsua en los brazos y en actitud de oración. Esta figura, vista de lado, tiene semejanza a una media luna y aquí se invoca la divinidad chibcha de Chía o la luna, venerada.</p>	<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>
<p>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</p>	
<p>CALIDAD</p>	
<p>Estado de Conservación (21)</p>	
<p>Constitución del Bien (21)</p>	
<p>Representatividad General (28)</p>	
<p>SIGNIFICADO</p>	
<p>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</p>	
<p>Diligenciado por:</p>	<p>Paola Alvarado</p>
<p>Fecha: 20/12/2014</p>	

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Iglesia Santa Lucía			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía	
1.4. Administrador o Propietario	Comunidad Agustiniana			
1.5. Dirección/Ubicación	Parque Principal -Carrera 10 No. 10 – 59			
1.6. Teléfono/Fax	8630444			
1.7. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.8. Tipo de Acceso			
	Terrestre	X	Férreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Descripción:				
<p>Templo católico erigido en honor de Santa Lucía, protectora de Chía. Está situada en el costado sur del Parque Santander y su construcción se efectuó durante varios periodos originariamente, se levantó una construcción en barro y bahareque en el año 1604 sobre las ruinas de un templo en un predio entregado por los indios, que antes de la conquista era un cementerio indígena. En el año de 1720 Chía fue establecida como parroquia bajo la protección de Santa Lucía, siendo cura Fray Sebastián Lancho. Este primer</p>			<p>Fotografía tomada por: Paola Alvarado González</p>	

templo se construyó en el año de 1776, a causa de un terremoto. En el año de 1791 se construyó un nuevo templo de estilo colonial, con paredes de adobe y tapia pisada, una sola puerta y una torre lateral. La construcción del templo actual se inició en los primeros años del siglo XX, siendo su principal promotor el párroco Ricardo A. García, quien dirigió los destinos de la parroquia durante 45 años, de 1877 a 1922, cuando murió. Este sacerdote durante el tiempo que estuvo ahí ejerció un poder absoluto sobre la parroquia y el municipio.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD

Estado de Conservación (21)

Constitución del Bien (21)

Representatividad General (28)

SIGNIFICADO


Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)

Diligenciado por:	Paola Alvarado	Fecha:	20/12/2014
-------------------	----------------	--------	------------

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Iglesia de la Valvanera			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Chía	
1.5. Administrador o Propietario	Comunidad de los agustinianos			
1.6. Dirección/Ubicación	Cerro de la Cruz Occidente de Chía			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Férreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Descripción:				
<p>La construcción de esta capilla fue iniciativa del párroco Luis Alejandro Jiménez que había llegado a Chía en el año de 1936, en reemplazo del presbítero Guillermo Ángel y Olarte. Su construcción se inició el 6 de enero de 1937. La capilla como puede observarse, su fachada posterior aún no está totalmente terminada. Y sus paredes internas requieren de pintura, algunas de sus sillas se encuentran en regular estado. Este</p>				

<p>producto turístico requiere de mantenimiento en sus senderos ecológicos es prioritario garantizar la seguridad de todos los senderistas y feligreses, esta recomendación se hace debido a los muchos reportes de robo, atracos y violaciones que se han presentado en su predio.</p>	<p>Fotografía tomada desde Internet</p>		
<p>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</p>			
<p>CALIDAD</p>			
<p>Estado de Conservación (21)</p>			
<p>Constitución del Bien (21)</p>			
<p>Representatividad General (28)</p>			
<p>SIGNIFICADO</p>			
<p>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</p>			
<p>Diligenciado por:</p>	<p>Paola Alvarado G.</p>	<p>Fecha:</p>	<p>20/12/2014</p>