

Socios clave	Actividades clave	Propuesta valor	Relación con los clientes	Segmento de clientes
<p>Casa Museo del Tequendama</p> <p>Min Ambiente a través de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de la información • Desarrollo del producto (Diseño, programación y desarrollo) • Marketing (Difusión a través de pagina web y redes sociales) <p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Recursos tecnológicos • Recursos humanos • Licencias software 	<p>Experiencia positiva e innovadora que acerca el usuario con el río Bogotá.</p> <p>Difunde información clara sobre el río Bogotá, trabajos realizados por la CAR e información relacionada a la Casa Museo del Tequendama, haciendo uso de nuevas tecnologías como la realidad aumentada.</p> <p>Promueve la preservación del río Bogotá</p>	<p>Atención personalizada.</p> <p>Comunidades en redes sociales (Interacción con usuarios para atender necesidades).</p> <p>Asistencia remota.</p> <p>Canales</p> <p>Tienda de Apps. Anuncios Adwords. Anuncios en redes sociales.</p>	<p>Usuarios – Visitantes del Salto de Tequendama</p> <p>Cliente – Gobierno (CAR, Min ambiente, Alcaldía de Soacha y Bogotá)</p> <p>Cliente – Entidades Privadas (Fundación Granja Ecológica)</p>

<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de desarrollo. (Diseño y programación) • Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de plataformas. • Membresía desarrollador • Mantenimiento y licencias • Recursos humanos.
---	--

<p>Flujo de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicidad y promoción de entidades. • Crowlending: Financiación de proyectos con fines sociales.
--