

PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL
PÁRAMO DE SUMAPAZ, VEREDA LAS ÁNIMAS

VIVIANA MARITZA ALDANA HERNANDEZ

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D.C; 30, ENERO, 2019

PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO
DEL PÁRAMO DE SUMAPAZ, VEREDA LAS ÁNIMAS

VIVIANA MARITZA ALDANA HERNANDEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO

MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN

DOCENTE DE TRABAJO DE GRADO
AURA LISETTE REYES GAVILAN

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C; 30, ENERO, 2019

Agradecimientos

Agradezco a los integrantes de la Red de Campesinos Productora de Vida y Paz, quienes me recibieron en sus hogares con calidez y confianza, además de estar abiertos a la propuesta de un producto turístico comunitario en su territorio y ayudarme durante todo el proceso para recopilar la información de este documento de investigación; gracias a su apoyo y ayuda constante aprendí lo valioso y necesario que es trabajar con comunidades para que sean escuchados y sean parte de la planificación de su territorio. Agradezco especialmente a la señora Chela y a Deisy por ser mis guías y por compartir conmigo sus experiencias de vida y enseñarme lo que significa ser un campesino sumapeño.

En segunda instancia me siento agradecida con Angélica Palacios por presentarme con este grupo de campesinos y por apoyarme durante el proceso y actividades que realicé en la vereda además de brindarme facilidades como el transporte y herramientas para el trabajo en los talleres.

También doy gracias a los profesores que me ayudaron y me acompañaron durante este proceso, debido a que sus aportes y consejos resultaron ser muy valiosos y significativos para poder culminarlo.

Por último, agradezco a mi familia por ser fuente de apoyo constante y por la motivación que me brindaron en los momentos difíciles de este ciclo educativo; en especial doy gracias a mi madre, quien ha sido la fuente de inspiración más importante y la razón por la cual no me rendí ante los obstáculos que presentaron durante esta etapa.

Tabla de contenido

Introducción	8
1.Problema de investigación.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.1.1 Delimitación.....	12
1.1.2 Formulación de la pregunta problema.....	13
1.2 Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
1.3 Justificación.....	14
2.Antecedentes	15
2.1 Antecedentes documentales	15
2.2 Referentes Conceptuales	17
2.2.1 Marco Legal.....	26
2.3 Diseño metodológico.....	27
2.3.1 Población o universo.....	29
2.3.2 Variables e indicadores	29
2.4 Instrumentos	35
3.Caracterización turística de la Vereda Las Ánimas	36
3.1 Caracterización del territorio.....	37
3.2 Características culturales.....	47
3.3 Recursos turísticos.....	52
4.Concepto y diseño del producto turístico.....	62
4.1 Concepto.....	62
4.2 Diseño de Producto turístico	63
5.Modelo de Negocios.....	73
5.1 Segmento de consumidores	73
5.2 Propuesta de valor:	73
5.3 Canales:	73
5.4 Relaciones con los clientes.....	74
5.5 Flujo de ingresos:	74
5.6 Recursos Clave:.....	75
5.7 Actividades clave:	75

5.8	Socios Clave:.....	75
5.9	Estructura de Costos:.....	76
6.	Conclusiones y recomendaciones.....	77
6.1	Conclusiones	77
6.2	Recomendaciones.....	81
	Referencias.....	83

Tablas

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	38
Tabla 3.....	39
Tabla 4.....	39
Tabla 5.....	40
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	40
Tabla 8.....	65
Tabla 9.....	72
Tabla 10.....	76

Figuras

Mapa 1.....	36
Mapa 2.....	37
Mapa 3.....	43
Mapa 4.....	45
Mapa 5.....	68
Mapa 8.....	69
Fotografía 1.....	51
Fotografía 2.....	53
Fotografía 3.....	54
Fotografía 4.....	55
Fotografía 5.....	56

Fotografía 6.....	57
Fotografía 7.....	58
Fotografía 8.....	59
Anexos	89
Anexo 1	89
Anexo 2	91
Anexo 3	92
Anexo 4	94
Anexo 5	94
Anexo 6	95
Anexo 7	104

Resumen

La localidad de Sumapaz, después de la firma de los acuerdos de paz, se ha visto afectado por la llegada masiva de visitantes, quienes sin control alguno, han afectado y contaminado la zona de la laguna de Chisacá. Por lo tanto se decidió generar una propuesta de turismo rural comunitario en uno de los sectores aledaños a la laguna, como lo es la vereda Las Ánimas, que puede contribuir como alternativa turística para aquellos interesados en conocer el páramo más grande del mundo. Para ello se decidió hacer una investigación cualitativa que produjo la caracterización turística del territorio, con la participación activa de la Red Campesina productora de Vida y Paz, posteriormente se hace el concepto y respectivo diseño del producto turístico y por último se elabora el modelo de negocios que deja claro lo que requiere este para que sea desarrollado de forma exitosa.

Palabras Clave: Comunidad campesina, desarrollo local, zona de amortiguamiento.

The locality of Sumapaz, after the signing of the peace agreement, has been affected by the massive influx of tourists, who have contaminated the Chisacá Lagoon zone. As a result of this, a decision was made to create a submission of rural communal tourism in one of the sectors close to the lagoon, such as Las Ánimas village, which can also work as a tourism alternative for those who are interested in visiting the largest paramo in the world. For this reason, it was decided to do a quality investigation that produced a tourism characterization of the territory with the active participation of "La Red Campesina Productora de Vida y Paz". After that, it was made the concept and the design of the tourism product and finally the business model was created to make clear what the product needed to be successful.

Key words: Farmer community, local development, buffer zone.

Introducción

El objeto de la presente investigación es generar una propuesta turística para la localidad de Sumapaz, específicamente en la vereda Las Ánimas, la cual resulta ser una de las zonas de amortiguamiento del Páramo de Sumapaz; debido a que, después de la firma de los acuerdos de paz, han llegado a la zona de la Laguna de Chisacá visitas masivas de visitantes que han contribuido al deterioro de la tierra, la flora y la fauna que prevalece en este ecosistema de páramo. Por ello, la siguiente investigación pretende generar una alternativa turística en una de las veredas Aledañas a la zona mencionada, con la participación activa de los campesinos, para reducir los impactos en la Laguna y que pueda constituirse como una forma de ingresos para la comunidad local de la vereda Las Ánimas.

La investigación que se realizó fue de carácter cualitativo, se utilizaron instrumentos como la cartografía social, entrevistas, diarios de campo y talleres de grupo que permitieron recopilar la información necesaria y las solicitudes de la comunidad local para la generación de un producto turístico comunitario, que además de promover el contacto con la naturaleza, es complementado con el patrimonio cultural de los campesinos de la vereda.

En el primer capítulo se hace una descripción del problema que surge en el año 2017 cuando los campesinos sumapeños bloquean la vía que permite el ingreso a su localidad para evitar que personas externas al territorio sigan ingresando y afectando el equilibrio natural del páramo, la mayor parte de esta descripción del problema se hace utilizando revistas y periódicos que narraron los hechos que surgieron a mediados del año 2017, además de las manifestaciones que declaraban los campesinos.

El segundo capítulo demuestra los antecedentes teóricos, que resultan ser 10 documentos investigativos que abordan el turismo comunitario de diferentes formas, complementados con una serie de referentes conceptuales que resultan ser la base de la presente investigación, por otro lado el capítulo también expone la metodología que se usa a lo largo de la investigación.

El tercer capítulo hace referencia a la caracterización turística de la vereda Las Ánimas, debido a que los documentos con información de la vereda son escasos, lo que se hizo en este capítulo fue recopilar la información que conforma esta parte del documento con la ayuda y relatos de la misma comunidad, la gran mayoría de la información se logró recopilar por medio de entrevistas que hizo la investigadora a los integrantes de la Red Campesina, otra parte fue sustraída de estudios que se

han hecho en la localidad y todo esto se complementó con la observación en campo que realizó la encargada del estudio.

En el cuarto capítulo se expone el concepto del producto turístico y el diseño de este. En cuanto al primero, se hizo utilizando los resultados que arrojó el estudio de visitancia realizado por Parques Nacionales en la Laguna de Chisacá, complementado por las características del territorio recopiladas en el capítulo anterior y por las especificaciones que dieron los campesinos en cuanto a lo que querían de la actividad turística en su territorio. Por otro lado, el diseño del producto turístico se realizó teniendo en cuenta la distribución de tareas que se hizo durante el taller de cartografía social, las actividades que quieren ofrecer los campesinos y que pueden llamar la atención del turista potencial identificado y los recursos naturales y culturales que posee el territorio.

El capítulo quinto es un modelo de negocios realizado siguiendo el patrón que presenta el modelo Canvas con el objetivo de que la comunidad campesina lo entienda fácilmente y sea complementado o modificado posteriormente, cuando el producto turístico este en marcha.

Por último, en el sexto capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones finales para la comunidad de la vereda y para propiciar la realización de productos turísticos comunitario.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

El Páramo de Sumapaz es un ecosistema de alta montaña ubicado entre los departamentos de Meta, Huila y la ciudad de Bogotá, la altura de este lugar oscila entre los 3000 hasta los 4360 msnm, por lo tanto el clima en general es frío. Este ecosistema, según Hofestade R., Segarra P. y Mena P. (2003), es un lugar de almacenamiento de carbono, lo cual ayuda a controlar el calentamiento global y también es una de las principales fuentes de agua potable para las poblaciones aledañas, incluida la capital del país, debido a que posee plantas denominadas Frailejones que captan las partículas de agua que viajan con la niebla sobre las montañas. Sus hojas atrapan las gotas con sus vellos y las canalizan por una roseta. De ahí se deslizan por el tallo, que tiene forma de embudo, hasta las raíces y el suelo. Las gotas se acumulan entre el musgo y se filtran por la tierra fangosa. En un proceso

lento pero constante gracias al cual se forma y se sigue alimentando el caudal de las más de 20 lagunas y los ríos del Sumapaz, donde, entre muchos otros, nacen el Ariari, el Duda y el Cabrera, afluentes del Orinoco y el Magdalena. En esta especie recae buena parte de la responsabilidad de proveer el agua de 15 millones de habitantes del centro del país, entre esos los ocho de Bogotá. (Revista Semana , 2017)

Este páramo, que resulta ser el más grande del mundo, fue escenario del conflicto armado del país cuando en su territorio se estableció el grupo subversivo denominado Las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). Según el Observatorio de Derechos Humanos en Colombia (2002):

Algunos de los frentes de este grupo armado que operan en la región solo empiezan a nacer entre 1982, año en que tuvo lugar la Séptima Conferencia y mayo de 1984, mes en que se protocolizaron los acuerdos entre la guerrilla y el Gobierno de Belisario Betancur (1982-1986), en el municipio de Uribe, Meta. Estos frentes se enmarcaron en el nuevo propósito estratégico de las FARC de situar el eje del despliegue estratégico en la cordillera oriental y a Bogotá como su centro. (p.5)

Durante los años de presencia de las tropas subversivas en el territorio, el ejército colombiano entró en disputa por el control de la zona y se hizo mediante enfrentamientos a fuego cruzado (balaceras). Este conflicto se termina definitivamente en el año 2016 cuando Las FARC firman el acuerdo de paz y se retiran de sus bases ubicadas en el territorio del páramo.

Debido a la ausencia de la guerrilla y la carencia de vigilancia y control, este lugar se ha convertido en un escenario propicio para la visita masiva de personas y la operación de empresas turísticas no autorizadas que empezaron a atacar la zona ocasionando daños considerables en el ecosistema. Según David Rodríguez, periodista del periódico El Tiempo (2017), actividades como la caza de animales, el uso de bicicletas y motos, además de las basuras que se arrojan en lugares inadecuados, han contribuido a deteriorar el páramo haciendo cada vez más urgente el control de la actividad turística.

Uno de los lugares más afectados por la llegada masiva de visitantes sin control es la Laguna de Chisacá, este cuerpo de agua es reconocido porque es donde nace el río Tunjuelo y porque fue un sitio ancestral de culto en el cual grupos indígenas, como los muiscas, ofrecían ofrendas de oro a sus dioses. Actualmente, debido a su ubicación y a la falta de control de acceso

Más de 500 personas llegan todos los fines de semana a la famosa laguna de Chisacá, explica Gilberto Guerreros un campesino de ruana originario de la zona. Es el paseo de olla de los habitantes del sur de Bogotá, “dejan basura, desechos humanos, destruyen los frailejones, andan en motos y en camionetas 4×4”. (Rodriguez M. A., 2017)

Debido a los altos impactos medio ambientales que se generaron con la visita descontrolada de turistas en este ecosistema, a mitad del pasado año 2017, la población local campesina decidió bloquear la vía que conduce al páramo, más exactamente en los límites de las localidades de Sumapaz y Usme, alegando que este recurso se encuentra dentro de su territorio y por lo tanto, deben impedir que sigan perjudicando este frágil ecosistema.

Otra de las razones por la cuales la comunidad local está en contra del turismo es porque, según Carlos Alberto Morales Acosta, periodista de la página web, Las2orillas (2017), lo preocupa las consecuencias sociales negativas que trae este fenómeno (el turismo), como el aumento de la criminalidad (como ha sucedido con su localidad vecina, en el Usme rural) o de consumo de drogas, temas que preocupan, siendo Sumapaz la localidad de Bogotá con el índice de criminalidad más bajo, su rechazo también se basa en los claros ejemplos de turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy con el significativo deterioro ambiental que ha sufrido, producto del ecoturismo, o los conflictos sociales desatados en el PNN Sierra Nevada de Santa Marta, producto de la entrada de grandes empresas hoteleras.

Por otro lado, es evidente que la comunidad local no está conforme con que las ganancias se las lleven organizaciones lideradas por personas externas al páramo, quienes, con su actividad, no solo generan impactos negativos en el lugar, sino que

tampoco invierten ese dinero en pro de la restauración y cuidado del ecosistema. Por último es importante resaltar:

Como lo plantean los mismos campesinos, su postura no es aislarse del mundo, al contrario, generar relaciones bajo otras dinámicas más allá del fin de lucro del turismo extractivista y desbordado, con propuestas que dialoguen y aporten a la comunidad y al cuidado del páramo como podría ser con actores como las universidades, investigadores, organizaciones sociales y ambientales (Acosta, 2017)

Teniendo en cuenta la posición de los campesinos con respecto a las actividades turísticas actuales, sin olvidar que están abiertos a proposiciones provenientes de universidades y otros entes, la posible solución al problema sería involucrar directamente a la comunidad en el desarrollo turístico de las zonas de amortiguamiento del páramo por medio del turismo rural comunitario.

1.1.1 Delimitación

La presente investigación se realizó en la localidad Sumapaz de Bogotá y se enfocó en la vereda Las Animas, ubicada en el corregimiento de Nazareth, en esta vereda se encuentra la Red de Campesinos productora de Vida y Paz, quienes han manifestado su interés por el desarrollo turístico del área y quieren participar en pro de este para lograr beneficiarse del mismo. La vereda resulta ser una zona clave para el desarrollo turístico de la localidad, debido a que se encuentra fuera del área del Parque Nacional y por ello servirá como alternativa turística para los visitantes que llegan a la laguna de Chisacá, lugar al que actualmente llega una considerable cantidad de turistas los fines de semana y por ello es el lugar más afectado por los impactos que genera el turismo desahogado.

Por otra parte el alcance de este proceso de investigación es generar una propuesta de turismo comunitario para que sirva como base teórica para el posterior desarrollo turístico de la zona, construido con la participación activa de las comunidades del área mencionada, quienes, por medio de talleres y entrevistas aportaron ideas y contribuyeron con el conocimiento que poseen de su territorio y recursos para que se pudiera diseñar dicho producto que además de estar acorde con el perfil de turista

que visita la laguna de Chisacá, también cumple con los requerimientos y condiciones propuestos por los actores locales.

1.1.2 Formulación de la pregunta problema

¿Cómo puede la comunidad local de la vereda Las Ánimas aprovechar sus recursos sosteniblemente a través del turismo para contribuir a la disminución de la presión turística que está recibiendo la laguna de Chisacá?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Generar una propuesta de turismo rural comunitario en la vereda Las Ánimas, considerada como una de las zonas de amortiguamiento del páramo, con la red Campesina Productora de Vida y Paz, para proponer una alternativa de oferta turística que se constituya como una posible solución a la llegada masiva de turistas a la laguna de Chisacá y que impulse las actividades turísticas responsables que estén acordes con un desarrollo sostenible del lugar.

Objetivos específicos

1. Realizar la caracterización turística de la vereda Las Ánimas con participación activa de la comunidad local, reconociendo la infraestructura y estructura que posee la zona y sus condiciones para la prestación de servicios y realización de actividades turísticas.
2. Generar el concepto del producto turístico teniendo en cuenta los datos recolectados de la demanda turística existente, los requerimientos de la comunidad y la oferta turística, para generar una imagen clara, atractiva y diferenciada del producto turístico.
3. Realizar el diseño del producto incluyendo la información recolectada en los anteriores objetivos, identificando los atractivos, los servicios y actividades turísticas tanto principales como complementarias, que gestionará la comunidad de Las Ánimas
4. Diseñar un modelo de negocios, con base en el modelo CANVAS, para visualizar y diseñar estrategias que hagan funcionar el producto turístico comunitario

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica al procurar una solución para el actual problema del turismo en la localidad de Sumapaz, buscando una alternativa, como lo es el turismo rural comunitario, para que las personas de la Red de campesinos productora de Vida y Paz, aledaña a la laguna de Chisacá, se empodere de su territorio y lo gestione generando un beneficio, no solo ambiental, sino económico y social al trabajar organizadamente en pro de su propio desarrollo.

Como se mencionó, la comunidad campesina que conforma la red de campesinos va a ser quien principalmente se beneficiará ya que el desarrollo de esta forma de turismo generalmente genera mayor capacitación en estos actores en materia turística y de aprovechamiento de recursos, también ayuda a suscitar la apropiación del territorio disminuyendo así el éxodo hacia otros espacios que “ofrecen más oportunidades” y, debido a que ellos van a ser quienes lo gestionen, podrán conservar y promover sus tradiciones.

Por otra parte, el Parque Nacional Natural Sumapaz se verá beneficiado debido a que, al tener a una comunidad campesina organizada para realizar actividades turísticas responsables en una las zonas de amortiguamiento del parque, se genera una alternativa turística que desvíe la atención de la laguna y permitirá a los turistas, interesados en la zona, conocerla de una forma consiente y controlada, además, las visitas al territorio de Sumapaz, en compañía de campesinos quienes conocen, respetan y aman sus tierras, contribuirá a que los visitantes generen conciencia acerca de la importancia que tiene el páramo, no solo por su belleza paisajística, sino por su gran importancia en la historia y por su fundamental contribución ambiental.

Dado que el presente proyecto pretende cooperar con el mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos a través de la actividad turística y de la participación activa de esta comunidad en la toma de decisiones y desarrollo de este sector, la Alcaldía Local de Sumapaz se verá beneficiada ya que estos aspectos coinciden y contribuyen a lograr la misión que tiene esta entidad.

Esta investigación también generará aportes al Instituto Distrital de Turismo ya que al realizar una propuesta que da paso a la creación de un producto turístico sostenible liderado por la comunidad, se contribuirá al establecimiento de la vereda Las Ánimas como un destino turístico compuesto con una serie de atractivos naturales y culturales, los cuales se constituirán como oferta turística sostenible de Bogotá, la cual aportará en el desarrollo económico de la ciudad y a la consolidación de la capital como un destino turístico sostenible.

Por último, el presente documento generará aportes metodológicos para la construcción de propuestas de turismo rural comunitario en espacios cuyos habitantes apenas estén considerando viable la implementación de actividades turísticas como una alternativa económica y como un posible contribuyente para el desarrollo local.

2. Antecedentes

2.1 Antecedentes documentales

Para la construcción del estado del arte se hizo una revisión documental de diez documentos de investigación relacionados con el turismo comunitario, de los cuales seis corresponden a artículos de investigación de revistas, un artículo que recoge los principales resultados de una investigación financiada por una universidad y tres proyectos de investigación para optar los títulos de tecnólogo, licenciado y doctora.

Dentro de los documentos encontrados se identifican algunos aspectos en común, uno de los más importantes, es que este tipo de actividades deben procurar la sostenibilidad de los destinos y que la participación de la comunidad es uno de los factores claves para que se cumpla con uno de los objetivos que tienen las actividades turísticas comunitarias, además de ser la razón por la cual se crea esta forma de turismo. La planificación turística también es un concepto que surge en varios de los documentos ya que esta es necesaria para que se lleven adecuadamente los procesos que permitirán que las comunidades locales realmente se vean beneficiadas por el turismo comunitario.

En los trabajos de investigación llamados “Propuesta de diseño de producto turístico para la comunidad Shuar de Tarimiat, Cantón de Pastaza, Provincia de Pastaza” (Ayui Unkuch, 2016), “El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del Cantón, Bolívar, provincia de Manabí Ecuador.” (García & Doumet, 2017) y “Propuesta para la creación de un producto turístico comunitario sostenible en territorio indígena de la nacionalidad Achuar del Ecuador (nae) de la provincia de Pastaza” (Salinas, 2015), se persigue el mismo objetivo que el de la presente investigación, el cual es diseñar un producto turístico comunitario; y aunque se parten de problemáticas diferentes, esto no evita que por medio la revisión documental de dichos textos se pueda crear un referente metodológico con los enfoques, técnicas e instrumentos empleados en dichas investigaciones, como lo son el uso de entrevistas, la creación de inventario

turístico y el hecho de hacer observación directa durante las salidas de campo en investigaciones de tipo cualitativa. El texto que más aporta a la presente investigación es el primero ya que se sigue un proceso claro y que puede verse fácilmente complementado por manuales que guían el diseño de productos turísticos, además de ello, el resultado de este estudio en particular se asemeja al resultado que se pretende lograr en el presente documento

También en la mayoría de documentos, este tipo de turismo es una alternativa económica viable que puede contribuir a que poblaciones, que de alguna u otra forma, se encuentran marginadas o en desventaja puedan salir de esa situación mejorando su entorno local, claro ejemplo de esto es el artículo “El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados” (Ortega, 2013) en el cual el autor llega a conclusiones en las cuales afirma que el turismo comunitario contribuye al desarrollo humano en la medida en que este se convierte en una alternativa de trabajo que requiere el mejoramiento de capacidades de los pueblos para que los recursos puedan ser manejados en forma colectiva y no individual con equidad y justicia social y esto se puede lograr si durante los procesos de planeación y gestión turística se involucra a la comunidad de forma participativa, además de respetar y, en caso de no tenerlo, poner valor y prioridad a aspectos como la cultura y los recursos naturales que serán complementados por el gran valor adicional que tendrá el recurso humano al ser capacitado y sensibilizado para el desempeño de la actividad turística.

En textos como “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas” (Palomino, Gasca, & López, 2016) y “Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí, Cundinamarca, una alternativa económica sustentable” (Jimenez Robles, 2016) después del proceso de investigación llegan a una conclusión, al parecer muy recurrente en proyectos poco exitosos o sin éxito de este tipo de turismo, porque mencionan que aunque hay motivación e iniciativa por parte de la comunidad, la cual genera ideas para la puesta en marcha de proyectos turísticos, la falta de apoyo, no solo financiero sino también de capacitación, por parte de entidades gubernamentales u otro tipo de organizaciones impiden que los proyectos perduren en el tiempo o que prosperen debido a las falencias que sigue teniendo la comunidad.

En cuanto al contexto nacional el artículo “El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural” (Cardona Prieto & Burgos Doría, 2015) hace referencia a que el turismo comunitario por sí solo no puede

proporcionar trabajos dignos a las comunidades que opten por esta forma de ingresos, lo que se necesita en el país es que los ciudadanos tanto académicos, instituciones públicas y privadas y sobre todo los políticos deben prestar más atención a las comunidades que son ricas en legado histórico, cultural y recursos naturales debido a que en varias ocasiones, son ellas quienes son las más olvidadas por el estado y no tienen los insumos suficientes para desarrollar todo el potencial turístico que tienen dentro de sí.

A mitad del presente año 2018, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo creó una Red de turismo comunitario para el país que tiene como objetivo generar espacios de construcción conjunta entre las iniciativas de turismo comunitario y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en lo económico, ambiental, social, cultural, educativo y en el ámbito turístico. (MinCIT, 2018) Esta red generó una convocatoria en el año para iniciativas de este tipo de turismo de las cuales fueron seleccionadas 52, estas pueden hacer disfrute de procesos de capacitación y formación en actividades como la elaboración del Plan de Negocios del Emprendimiento, Diseño de Producto Turístico, Elaboración Rutas Turísticas y Plan de Comercialización. Este proceso fue generado gracias a que el Gobierno Nacional tiene en marcha inversiones en todo el país por \$8.067 millones para impulsar el turismo comunitario en Colombia, con proyectos de infraestructura turística, emprendimientos concertados y capacitación de las comunidades anfitrionas. (MinCIT, 2018).

2.2 Referentes Conceptuales

El turismo, definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007), es entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Según la misma entidad, dicho fenómeno tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Por lo tanto es necesario que sea una actividad planeada y controlada teniendo en cuenta los impactos y la trascendencia de estos en el lugar en el que se generen.

Actualmente una de las tendencias existente es generar actividades turísticas que generen un desarrollo turístico sustentable, definido por la OMT como aquel que

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR, 2015)

Además de ello, los turistas buscan cada vez más destinos que les permitan interactuar con la población local y con sus recursos, creando así experiencias más “reales” en las cuales dejan de ser simples espectadores para convertirse en un miembro más de la comunidad que visita y así poder experimentar en carne propia las prácticas culturales, además de entender y sensibilizarse al conocer la importancia y el significado que tiene el entorno de dicha población.

Una de las propuestas de turismo que han surgido, basada en las necesidades de las poblaciones locales, es el turismo comunitario, el cual se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local (Palomino, Gasca, & López) en este sentido, se trata de una alternativa turística que contribuye al desarrollo de comunidades, quienes voluntariamente participan de manera activa en la toma de decisiones y puesta en marcha de proyectos que contribuyan a un proceso turístico que responda a sus necesidades y a las de su entorno. Este tipo de turismo, es una rama del turismo cultural en el cual “el producto turístico principal es la convivencia en comunidad, disfrutando in situ de su cultura y patrimonio” (Consejo Nacional de la Cultura y Artes , 2015)

El Turismo Rural Comunitario es una variable del turismo comunitario y es definido como aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico. (García López, 2017) Además, el mismo autor complementa al indicar que:

Es una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo rural comunitario representa una importante alternativa para comunidades en situaciones de pobreza, alejadas de los centros urbanos o que han sido afectadas por la violencia, entre otras; que estén empoderados de sus tierras y que quieran gestionar sus recursos, tanto naturales como culturales, con potencial turístico para generar una fuente de ingresos económicos diferente y una forma de conservar y valorar sus tradiciones y territorio con el fin de mejorar su calidad de vida. Es importante resaltar que este tipo de turismo no pretende reemplazar ninguna actividad económica existente, solo diversifica el trabajo de una población.

Para la presente investigación es importante aclarar que la actividad turística se desea realizar en la zona de amortiguamiento del páramo de Sumapaz, entendiéndose esta como:

Las Zonas de Amortiguamiento (ZA) son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP. Así también, su ubicación estratégica obliga a que sean manejadas de tal manera que garanticen el cumplimiento de los objetivos de las ANP. (Angulo, 2007)

Por lo tanto el turismo que se quiere realizar no pretende alterar ninguna de las funciones naturales del páramo, por el contrario lo que desea es desviar la llegada masiva de visitantes que van al paramo y enviarlos a un lugar en el que no lo impacten de forma negativa y así mismo contribuyan con el desarrollo local de la comunidad de la vereda.

Turismo rural comunitario y desarrollo local

El TRC por sus implicaciones se puede considerar una forma de realizar turismo sustentable, teniendo en cuenta que en sus procesos beneficia los tres ejes clave de la sostenibilidad, el medio ambiente, la sociedad o comunidad y la economía, así que al considerar el desarrollo sustentable como un factor intrínseco del desarrollo local, este último entendido según Quintero (2010) (cit por Orozco y Núñez, (2013)) como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada. En materia turística específicamente, teniendo en cuenta que el turismo

sustentable va de la mano con el desarrollo local, para que un destino turístico se ostente como promotor de desarrollo sustentable,

Debe ser capaz de diseñar una estrategia de desarrollo socioeconómico que surja de las necesidades y características propias de cada territorio, en otras palabras, que se diseñen sobre la base de un modelo de desarrollo local, en la que participen de manera consciente y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, sociedad civil, turistas y residentes. (Orozco & Nuñez, 2013)

Componentes clave del TRC

Para CODESPA (ONG de cooperación para el desarrollo con más de 30 años de experiencia) (CODESPA, 2015) hay tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo rural comunitario con éxito, el primero es la competitividad turística, este componente se dirige a tener claro cuáles son la oferta y la demanda para crear un producto diferenciado y con calidad, para ello, esta ONG propone hacer un mapeo de la oferta de turismo rural comunitario por medio de la participación de las comunidades, para que sea ella quien contribuya a la creación de productos que procuren rescatar, revalorizar y conservar valores locales, muchas veces olvidados, teniéndolos como elemento diferenciador. Por otra parte, también se debe hacer un estudio de la demanda, por medio de entrevistas a algunos profesionales de turismo quienes identificaron el perfil del turista potencial que estaría interesado en este tipo de experiencia.

Teniendo en cuenta estos dos factores, se empiezan a generar productos turísticos que cubran la oferta inexistente y se determina cuáles son los estándares de calidad necesarios para que el producto pueda satisfacer la necesidad del viajero.

El segundo componente es la comercialización sostenible, este indica que de nada sirve tener creados buenos productos turísticos si nadie los visita, por lo tanto desde la fundación se propuso crear operadores turísticos comunitarios con el fin de que los mismos pobladores locales sean quienes gestionen y comercialicen dichos productos, para esto fue necesario que la ONG apoyara la formación y el fortalecimiento de nuevos equipos encargados de las ventas que pudieran cumplir esta labor cabalmente, además también se logró que *touroperadores* privados incluyeran los productos de la comunidad dentro de sus paquetes, se lograron alianzas con hoteles y con empresas de transporte y se acompañó a la comunidad a ferias de turismo para que se dieran a conocer. Asimismo se optó por la estrategia de crear puntos de venta en lugares importantes como las plazas

de mercado en donde se vendían las artesanías debido a que estas zonas son normalmente visitadas por los turistas. Esta estrategia dio como resultado una exitosa interacción con el turista que viaja de forma independiente para fomentar la comercialización de productos.

Por último, el tercer componente clave son las Alianzas público- privadas-comunitarias: APP para el desarrollo, en todo el proyecto, además de estar trabajando con las comunidades, también se han involucrado otros actores locales como lo son los gobiernos locales, los consejos provinciales, las juntas parroquiales además de actores privados del turismo por medio de talleres que tienen como fin sensibilizarlos sobre el turismo rural comunitario. Debe ser claro que al incluir estos últimos actores se crean alianzas que deben contribuir con la generación de mayores visitas al destino para que generen ganancias a las partes involucradas.

También se generaron mesas sectoriales de turismo y se incluyeron en ellas a las comunidades para que tuvieran una participación más activa en el sector, influyendo significativamente en el proceso de desarrollo local desencadenado por la actividad turística.

Para complementar la propuesta de turismo comunitario es importante abordar tipologías turísticas como el Turismo de Naturaleza y el Turismo Académico

Por un lado el Turismo de Naturaleza es definido como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige con principios de sostenibilidad” (Ministerio de Comercio, Industria y turismo. 2012), por lo tanto es un término que se debe tener en cuenta para desarrollar actividades en la vereda teniendo en cuenta que los atractivos que proponen los campesinos son naturales así que es recomendable que las actividades que se realicen vayan dentro del marco de este tipo de turismo.

Dentro del tipo de turismo anterior surge el Ecoturismo, esta forma de realizar actividades turísticas, según la Organización Mundial de Turismo (2002), cuenta con las siguientes características:

1. Representa toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Por otro lado el Turismo Académico puede ser concebido como aquel en el que las personas realizan viajes fuera del lugar en el que residen, por motivos principalmente académicos y pernoctan en el destino; además de las actividades escolares o de investigación, el turista también puede realizar actividades de ocio y recreación y contribuye con la economía local del lugar que visita.

Productos turísticos

Teniendo en cuenta el objetivo principal del presente documento también es necesario saber a qué se refiere el término producto turístico, así que según la guía metodológica de turismo cultural, al citar a la OMT, lo define como el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, que están orientados al uso y disfrute de las personas y que son utilizados por grupos específicos de consumidores turísticos (Consejo Nacional de la Cultura y Artes , 2015). Este mismo documento deja claro que el producto turístico está compuesto por cinco elementos los cuales son:

Recursos turísticos: estos pueden ser establecidos como la materia prima del turismo y se refiere a los recursos que posee un destino y que resultan atractivos para los turistas, pero que no cuentan con las características necesarias para atender la demanda de los turistas.

Atractivos turísticos: los cuales son recursos turísticos adecuados para que el turista los pueda visitar, este lugar debe tener una infraestructura básica, también puede haber planta turística, vías de acceso y medios de transporte para acceder a él y servicios complementarios

Planta turística: esta abarca los establecimientos que están encargados de satisfacer las necesidades de los turistas en el destino dentro de ellos se encuentran los lugares para alojamiento como hoteles, hostales, cabañas, espacios para camping, etc. Y también los establecimientos que venden comidas y bebidas como restaurantes. Es importante resaltar la recomendación que hace la Guía metodológica para el turismo cultural, en la cual aclara que estos servicios turísticos, en lo posible, deben ser prestados por la comunidad local para que ellos, no solo se vean beneficiados económicamente, sino que por medio de estos servicios sobresalgan y se demuestren sus formas de vida y parte de su cultura.

Los servicios Complementarios, se refieren a servicios que no dependen directamente del sector turismo como lo son la presencia de hospitales o clínicas, también otras locaciones que suplan las necesidades bancarias, de transporte público y que haya conectividad además entidades que velen por la seguridad del turista como la policía o los bomberos.

La infraestructura y el equipamiento: este se refiere al conjunto de servicios y obras básicas necesarias que ayudan a impulsar la actividad turística, dentro de esta categoría encontramos las rutas de acceso, los servicios básicos como agua, alcantarillado y alumbrado público.

Creación de productos turísticos

Para la creación de productos turísticos son varias las guías que se pueden encontrar, sin embargo llama la atención el “Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados” (2015) el cual fue elaborado por la Subdirección de Productos y Destinos Sustentables de la Secretaría Nacional de Turismo de Chile, por la claridad con la que explica cómo hacer el diseño de estos productos, además de que va dirigido a actores del sector turístico tanto existentes como potenciales, es decir incluyen emprendedores y gestores locales haciendo de este proceso un poco más incluyente.

En el capítulo cuarto de este manual titulado Diseño de productos turísticos se plantean una serie de 5 pasos necesarios para lograr el objetivo de este apartado los cuales son:

- Paso 1: La generación del proyecto: ¿qué se quiere hacer?
- Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico
- Paso 3: Diseño de un Modelo de Negocios

- Paso 4: Implementación
- Paso 5: Testeo y retroalimentación

Sin embargo teniendo en cuenta el alcance de la presente investigación únicamente se van a profundizar los primeros tres pasos para que sirvan como referente metodológico en el proceso práctico de diseño.

Siguiendo con las propuestas del manual se establece que lo primero que se debe hacer es la generación del proyecto, es decir, ¿qué se quiere hacer?

En un principio, la idea que se puede tener del producto puede ser borrosa y cambiante, por lo tanto para poder generar una idea original y poderla llevar a cabo es necesario reflexionar acerca de ciertos atributos del productor, para esta etapa el manual propone:

- Nombrar los diferentes atributos y servicios que presta el producto,
- Analizar el valor agregado que ofrece al turista,
- Compararlo con su competencia en relación a su entorno y a la temática (por ejemplo, casos de eco-camping en Chile),
- Identificar posibles alianzas, personas y/o productos complementarios,
- Analizar a quién quiero llegar: el turista potencial y sus necesidades.

Y para determinar todos estos factores se propone hacer un mapa mental y lluvia de ideas para enriquecimiento de la idea, para posteriormente clasificar los resultados según temática y factibilidad y finalmente priorizar y rescatar lo que más fuerza tenga.

En este punto también se deben considerar los clientes, es decir que se debe conocer al turista existente y potencial para el nuevo producto para que la relación *Imagen/Producto-Identificación/Segmento* tenga consecuencia en la oferta final. Por lo tanto se debe establecer un perfil del turista que además de ilustrar los intereses del visitante permita vislumbrar otras características como la motivación de su viaje o si viaja solo, con amigos o familia y los motivos de ello.

Algunas de las preguntas que ofrece el documento son

- ¿Cuál es su rango etario?
- ¿De dónde viene?

- ¿Cuál es su género?
- ¿Cuál es su situación socioeconómica?
- ¿Cómo viaja: en familia, grupos de amigos, solo/a, en parejas u otros?
- ¿Qué busca conocer o vivenciar dentro de su viaje?
- ¿Qué es lo que lo motiva a viajar?
- ¿En qué tipo de lugares aloja con mayor frecuencia?
- ¿Visita otros destinos?
- ¿Realiza actividades adicionales?
- ¿Cuánto frecuenta gastar en sus viajes de turismo?

Luego de haber recopilado toda la información anterior es necesario hacer un cruce los resultados para realizar un producto que sea estratégico

Diseño conceptual del producto

Luego de definir la idea de proyecto se debe centrar en el concepto del producto, es decir en una idea central fuertemente asociada a la primera imagen y a construcciones mentales que permitirán dar forma a todo el diseño posterior.

Teniendo la imagen definida se debe pensar cuáles serán los beneficios que se le entregaran al cliente, tanto los funcionales, entendidos como alojamiento y/o comida y sus ventajas; como los simbólicos los cuales responden a emociones, status y realización personal; y los vivenciales que están relacionados con las experiencias y vivencias que resultan de las actividades turísticas.

Al definir la idea central y los beneficios más significativos del producto se puede generar el concepto de este.

Diseño de un modelo de Negocios

El modelo de negocios es un prototipo de planificación que le permite al diseñador visualizar y generar una estrategia para que funcione el producto, pero teniendo en cuenta que es un proceso que se puede tornar largo, el manual recomienda formularlo de tal forma que solo cubra los aspectos fundamentales del producto y que le entregue un grado de flexibilidad tal, que el producto logre adaptarse al medio y pueda ser modificado las veces que sea necesario

Para diseñar este modelo de negocios el manual propone utilizar la herramienta conocida como Modelo Canvas debido a que es de fácil uso y en turismo se ha utilizado cuando se quieren introducir elementos de innovación en la creación de productos turísticos.

Este modelo se basa en identificar nueve segmentos los cuales son:

- Segmento de consumidores.
- Propuesta de valor.
- Canales.
- Relaciones con los clientes.
- Flujo de ingresos.
- Recursos Clave.
- Actividades clave.
- Socios Clave.
- Estructura de Costos.

Para finalizar el manual propone hacer de este un trabajo fácil de leer utilizando colores o ilustraciones, además de realizarlo de forma tal que pueda ser modificado sacando ideas que no sean importantes o moviéndolas.

2.2.1 Marco Legal

Las actividades permitidas dentro de las áreas delimitadas como páramos están reguladas por la ley 1753 en su artículo 173, el cual dispone que en estas zonas no se pueden adelantar actividades agropecuarias o de explotación de recursos naturales no renovables, teniendo en cuenta esto la realización de actividades turísticas sostenibles, como una nueva alternativa económica, que se concentren a las zonas de amortiguamiento del páramo y que al mismo tiempo contribuyan a reducir la llegada masiva de visitantes a ecosistemas frágiles, como lo es la Laguna de Chisacá; sigue los fines de conservación y protección por los cuales está planteada la norma mencionada

Siguiendo la ley 300, designada como la ley general de turismo, en su artículo segundo cuando hace mención de la protección al medio ambiente, se refiere a que el turismo debe llevarse a cabo en armonía con el entorno en el cual se desarrolla, este resulta ser un principio básico de la actividad turística, que en la actualidad por la falta de planificación, como lo es evidente en espacios del páramo de Sumapaz, se está viendo quebrantado ya que la llegada descontrolada de visitantes está generando impactos negativos en espacios naturales frágiles los cuales contienen especies de fauna y flora no renovables.

Al adentrarse en la normatividad existente de turismo comunitario en Colombia se pueden encontrar los lineamientos de la política de este, la cual deja claro que para que se pueda realizar este tipo de actividad es necesario procurar la sostenibilidad del entorno tanto natural, social y económico, también se menciona que debe haber concertación entre los actores que contribuirán con el desarrollo turístico de la zona entre los cuales debe estar la comunidad local quien debe tener el derecho de participar activamente en las decisiones que se tomen en materia turística, además ellos deben conocer cuáles son las implicaciones del desarrollo de las propuestas de este tipo de turismo para que voluntariamente asuman compromisos de emprendimiento que vayan en pro del beneficio particular, colectivo y del territorio.

Para este tipo de turismo también es pertinente la política de turismo cultural existente en el país la cual tiene como objetivo posicionar al país como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones. (MinCIT y Ministerio de Cultura, 2007), porque los aspectos que abarca son similares a los del turismo comunitario.

Por último, teniendo en cuenta que el producto turístico que se pretende diseñar se realizará en un entorno natural, es válido tener en cuenta la política de turismo de naturaleza la cual define a esta tipología turística como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)

2.3 Diseño metodológico

Considerando los objetivos planteados y la naturaleza de la investigación se determina que el enfoque es cualitativo teniendo en cuenta el aporte del autor Dewey, citado por LeCompte (1995), quien manifiesta que la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos contextos en los que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente, como lo es el presente estudio.

Esta investigación se dividió en 4 fases que requirieron diferentes técnicas y herramientas de investigación

La primera fase consistió en realizar la caracterización turística de la zona de estudio por medio de técnicas como cartografía social, la observación y la entrevista. Por un lado la cartografía social

es una técnica que, por medio de mapas físicos creados por la comunidad, le permitió a la investigadora delimitar con más rigurosidad la zona de estudio y conocer cuáles son los componentes de esta que permitirían la generación del producto turístico.

La observación complementó la anterior técnica, debido a que, por medio de diarios de campo, se pudo corroborar la información obtenida por medio de la cartografía social, además de que facilitó la obtención de una descripción más exacta del estado de las componentes y de la zona de estudio que permitieron lograr el objetivo general.

Por último, para esta fase se generaron una serie de entrevistas dirigidas a la comunidad que le permitieron a la investigadora hacer una caracterización general del territorio y tener en cuenta aspectos de índole cultural, que pueden ir inmersos dentro del producto, por medio de actividades con fines de integración cultural entre turistas y campesinos.

La segunda fase, que consistió en generar el concepto del producto con la participación activa de la comunidad, se logró a través de talleres grupales en los cuales se recopiló la información necesaria para lograr el objetivo de esta fase, en estas reuniones los integrantes de la Red de Campesinos de la vereda Las Ánimas participaron y generaron el concepto del producto con la asesoría del investigador a cargo, teniendo en cuenta el estudio realizado por Parques Nacionales, en el cual se determina el perfil de turista que visita la zona de la Laguna de Chisacá, los recursos naturales y culturales que posee su territorio y los requerimientos de ellos mismos para procurar que las actividades turísticas que se hagan en la vereda estén controladas y se asegure el disfrute pleno de los turistas.

Para cumplir la tercera fase, que consiste en el diseño del producto, también se recurrió a la generación de un taller, en el cual, por medio de la participación activa de los integrantes de la red campesina, permitió conocer a la investigadora los cargos y las funciones que desempeñaran cada uno de los integrantes de la red campesina junto con sus recursos, para la prestación de servicios y realización de actividades turísticas dentro del producto que se decidieron realizar. Además de ello se plantearon los itinerarios que se cree se deben seguir teniendo en cuenta el tiempo de traslados de un atractivo a otro y la duración de las actividades que se van a realizar a lo largo de la estancia de los visitantes en la vereda.

La cuarta y última fase consistió en diseñar un modelo de negocios para el funcionamiento del producto turístico, esta fase se llevó a cabo por medio del modelo Canvas, como lo sugirió el manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados, el cual a través de sus nueve

pasos le permitió al investigador y a la comunidad, visualizar y generar estrategias que prometen el funcionamiento y éxito del producto turístico.

2.3.1 Población o universo

La población de estudio son siete de las familias que conforman la Red de Campesinos Productora de Vida y Paz que se ubican en la vereda Las Ánimas, se decidió trabajar con este grupo de campesinos debido a que todos ellos están de acuerdo con la realización de actividades turísticas en su territorio. De las 37 familias que hay en la vereda aproximadamente, únicamente se trabajó con las de la Red campesina debido a que la mayoría de las familias conforman grupos y asociaciones deferentes como lo son Procamsu, Agrosomapaz y Sumapro en las cuales ellos tienen sus propios proyectos y se enfocan en estos. Esta agrupación de campesinos surgió por una iniciativa de la Universidad Nacional, entidad que convocó a la población sumapeña para participar en actividades que promovieran el cambio de hábitos alimenticios y procuraran la soberanía y seguridad alimentaria; actualmente solo está conformada por familias cercanas, debido a sus lazos familiares y de amistad, quienes siguen trabajando en pro del objetivo fundador.

2.3.2 Variables e indicadores

La siguiente tabla refleja las variables e indicadores de los atractivos turísticos, infraestructura turística y estructura turística que se tuvieron en cuenta para generar los instrumentos de recolección de información, esta tabla contribuye significativamente para cumplir con el primer objetivo específico ya que brinda los elementos que permiten realizar la caracterización turística de la zona.

Tabla 1. Cuadro de variables.

	Variable	Indicador
Atractivos Turísticos	Tipo de Acceso	Terrestre
		Acuático
		Férreo
		Aéreo
	Calidad- Atractivo Material	Estado de Conservación

		Constitución del Bien
		Representatividad
	Calidad Atractivo Inmaterial	Colectiva
		Tradicional
		Anónima
		Espontánea
		Popular
	Calidad Festividades y Eventos	Organización del Evento
		Beneficios Socioculturales a La Comunidad
		Beneficios Económicos Locales
	Calidad Atractivos Naturales	Sin Contaminación del Aire
		Sin Contaminación del Agua
		Sin Contaminación Visual
		Estado de Conservación
		Sin Contaminación Sonora
		Diversidad
		Singularidad
	Significado	Local
		Regional
		Nacional
Internacional		
Clima	Temperatura(°C)	
	Humedad (%)	
	Viento (Km X H)	

		Precipitación	
	Tarifas	Entrada Libre	
		N/A	
		Adulto	
		Extranjeros	
		Adulto Mayor	
		Estudiantes	
		Niños	
		Grupos	
		Tarifa Única	
		Otro	
	Estado del Atractivo- Bienes Materiales y Sitios Naturales	Satisfactorio	
		Bueno	
		Regular	
		Malo/Ruinoso	
	Servicios del Atractivo	Tienda de Suvenires	
		Salas Temporales	
		Capacitaciones, Socializaciones	Talleres,
		Biblioteca	
		Audioguías	
		Guianza	
		Baños	
		Auditorio	
	Restaurante		

		Café – Cafetería
		Parqueadero
		Material Promocional
		Otros
		Ninguno
	Servicios a Personas en Condiciones Especiales	Rampas
		Ascensores
		Baños
		Puertas
		Sistema Ciegos
		Sistema Sordos
		Otro
		Ninguno
	Elementos de Seguridad	Plan de Evacuación
		Equipo de Incendios
		Equipo de Emergencias
		Cámaras de Seguridad
		Alarmas
		Vigilancia
		Otro
		Ninguno
Grado de Vulnerabilidad	Muy Vulnerable	
	Vulnerables	
	Resistente	

	Propiedad del Suelo	Público
		Privado
	Uso del Lugar	Público
		Agrícola
		Ganadero
		Pesca
		Turístico
		Urbano
		Conservación
		Otro
	Señalización	Señalización Informativa
		Descriptiva
		De Orientación
Documentación Visible Para Visitantes		
Planta Turística	Tipo de servicio que ofrece	Hospedaje
		Alimentación
		Transporte
		Actividades turísticas
	Información general del establecimiento	Ubicación
		Teléfono
		Email
		Extensión
	Capacidad	Número de habitaciones (si aplica)
		Número de mesas (si aplica)
		Número de personas que se pueden atender

	Servicios básicos	Servicio ofrecido
		Calidad
	Manejo de residuos	Especificar
	Estado del establecimiento y/o equipamiento	Satisfactorio
		Bueno
		Regular
		Malo
Infraestructura	Transporte	Estado de vías
		Señalización
		Señalización turística
		Servicio de transporte público
	Servicios Públicos	Calidad
		Tipo de servicio
		Cobertura
	Salud	Número de hospitales
		Cercanía de los hospitales
		Capacidad
		Servicios ofrecidos
		Calidad de atención
	Seguridad	Presencia de autoridades
		Alumbrado publico
		Cercas visibles
		Señalización de seguridad
		Percepción de la comunidad

Fuente: elaboración propia

2.4 Instrumentos

Para la realización del primer objetivo se realizó un taller de cartografía social, el instrumento que se utilizó fue una ficha que guió el proceso en el que la comunidad reconoció, identificó e hizo un mapeo de los diferentes elementos que componen el producto turístico junto con las características en su territorio, este instrumento también le permitió adquirir al investigador información adicional relevante de la zona de estudio. (Revisar Anexo 1 pág. 75). En este mismo objetivo también se utilizó la técnica de la observación, para la cual se hizo uso de un diario de campo por medio del cual se recopiló la información del estado actual del territorio para posteriormente contrastarse con la información obtenida por medio del taller de cartografía social y así definir cuáles son los lugares propicios que constituyen el producto turístico (revisar anexo 2 pág. 77); por último también se hicieron entrevistas a los miembros de la Red Campesina Productora de Vida y Paz, quienes participaron voluntariamente en el desarrollo de la presente investigación, para que fueran ellos quienes les dieran el valor agregado a los atractivos turísticos y permitieran reconocer el territorio desde la perspectiva de un habitante. (Revisar Anexo 3 pág. 78).

En cuanto al segundo objetivo, para su desarrollo se realizaron talleres que permitieron generar el concepto final del producto turístico y asignar funciones a todos los integrantes de la red campesina dentro del producto turístico, para este se realizó un formato que permitió recopilar la información de las actividades que se realizaron durante el taller y las conclusiones a las que se llegaron. (Revisar Anexo 4 pág. 80), también se hizo un formato para el taller con la comunidad que permitió conocer el diseño del producto conformado por el nombre del producto, su logo y eslogan, además de la duración de este y el cronograma de actividades (Revisar anexo 5 pág. 81).

Por último, se generó un modelo de negocios basado en el modelo Canvas, Este se basa en identificar nueve segmentos los cuales, según el manual de la SERNATUR (2015), referenciado anteriormente, son:

Segmento de consumidores: en este se identifica cual es el cliente potencial del producto y qué es lo que busca. En este segmento lo más importante fue determinar cuáles son las necesidades, gustos y tipos de relaciones que buscan los clientes.

Propuesta de valor: Este segmento responde a las preguntas “¿Qué valor se entrega al cliente? ¿Qué problema ayuda a resolver? ¿Qué necesidad se satisface? ¿Qué conjunto de

productos y servicios se ofrecen a cada segmento de clientes?” y es aquel que brinda el factor diferenciador al producto.

Canales: este segmento responde a la pregunta ¿Cómo se alcanza a los clientes? Y acá se describe cómo se transmite la propuesta de valor a los clientes para que ellos decidan “comprar” el producto

Relaciones con los clientes: este segmento ayudó a determinar cómo el turista captará el producto y se determina por el costo de esta relación, además de cuál es el tipo de relación que se quiere o se adapta más a las características del producto turístico.

Flujo de ingresos: como su nombre lo indica, se relaciona con la forma en la que se obtendrá dinero y responde a las preguntas ¿Cuál es el valor que los clientes están dispuestos a pagar? Y ¿Cómo prefieren pagar?

Recursos Clave: acá se identificaron cuáles son los recursos claves que la propuesta de valor necesita para que el producto turístico funcione, estos pueden ser físicos, financieros, intelectuales o humanos.

Actividades clave: estas acciones son las que debe abordar el producto para funcionar. Estas actividades se deben identificar para el momento de generación del producto, también para que se solucionen los inconvenientes que surjan y por último para crear redes en las que haya una buena relación con los clientes y grupos de interés

Socios Clave: se identificaron los socios que pueden llegar a ser proveedores, competidores, no competidores, compradores y vendedores del producto turístico.

Estructura de Costos: En esta se consideraron los costos más importantes y los más altos para que el producto turístico esté en marcha. Este segmento responde a las preguntas ¿Cuáles son los recursos más caros? ¿Cuáles son las actividades más caras?

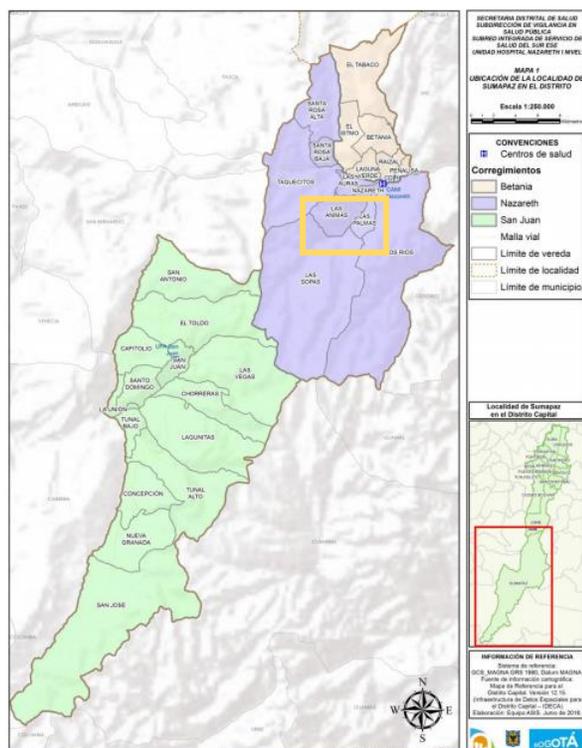
3. Caracterización turística de la Vereda Las Ánimas

La siguiente caracterización turística se ha realizado en su mayoría, con los aportes teóricos que ha dado la comunidad para la construcción del presente documento, dicha información está complementada por aspectos que el investigador pudo observar y con documentos como el periódico local de la localidad de Sumapaz.

3.1 Caracterización del territorio

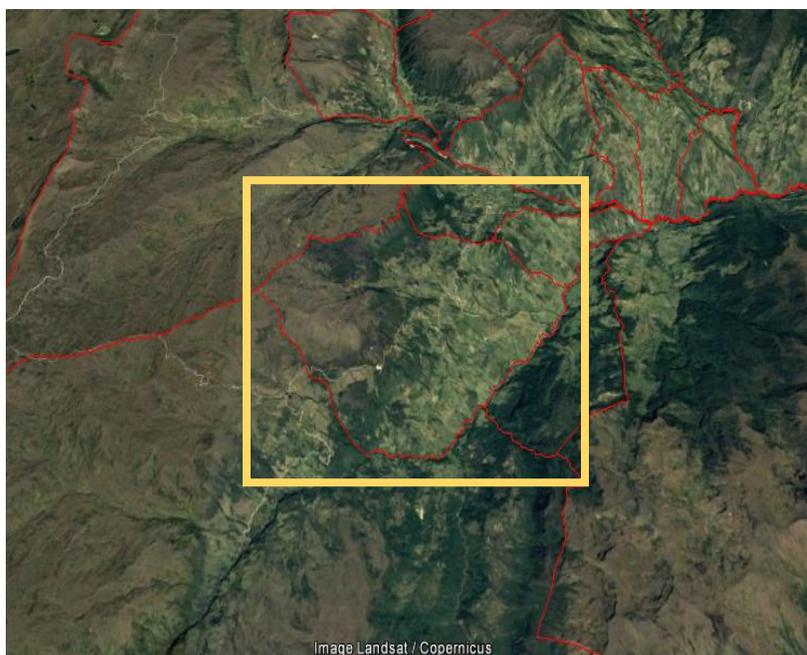
La vereda Las Ánimas se encuentra ubicada en el norte-centro de la Localidad de Sumapaz en Bogotá entre los 3000 msnm hasta los 3500 msnm aproximadamente y es una de las ocho veredas que conforman el corregimiento de Nazareth. Limita al sur con la vereda Sopas, al noroccidente con la vereda Taquesitos, al norte con la vereda Las Auras, y al oriente con las veredas Palmas y Nazareth. Tiene una extensión de 1387.4 ha (Zarate Avellaneda, 2012) y, según sus pobladores, actualmente la habitan alrededor de treinta y siete familias.

Mapa 1 Ubicación de la vereda Las Ánimas dentro la localidad de Sumapaz



Fuente: Hospital Nazareth I Nivel (2015) Ubicación de la localidad en el Distrito Capital y división político administrativa. Localidad Sumapaz. [Mapa].

Mapa 2. Croquis de la vereda Las Ánimas, ubicación del lugar de estudio.



Fuente: Palacios, A. (2018) Vereda Las Ánimas.

Clima

El clima que predomina es frío y húmedo. Entre los meses de mayo y octubre son constantes las lluvias, los vientos fuertes y densas nieblas debido a las corrientes de vientos los vientos cálidos y húmedos que vienen por el costado oriental en la parte alta de la vereda, conocida también como Ánimas altas; entre los meses de noviembre y abril los cielos cambian y tienden a verse despejados con pocas lluvias. Según el estudio que hizo la alcaldía local de Sumapaz en el año (2012) la temperatura promedio de esta vereda, por su altura es de 8.6 °C y puede variar entre los 19°C hasta los 2°C bajo cero.

Flora y fauna

La flora y fauna presente en Las Ánimas es similar a la del resto de la localidad. En la parte más alta de la vereda se encuentran especies como el frailejón y árboles propios del bosque alto andino de la franja sub-páramo, también se pueden encontrar algunos frutos como la mora, el agraz y la uva camarón. En cuanto a fauna los habitantes han notado que aves como el Águila real, que en épocas pasadas era fácil de ver en la zona, ahora solo se puede observar en el páramo, actualmente en la zona se pueden observar diversidad de aves pequeñas principalmente, peces, roedores y anfibios.

Para ampliar la información de este aspecto se presentan las siguientes tablas:

Tabla 2. Flora de la localidad de Sumapaz

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	GRADO DE RIESGO PROPUESTO
División MAGNOLIOPHYTA			
Clase MAGNOLIOPSIDA			
Subclase Asteridae			
Orden Asterales			
Frailejón	<i>Espeletia sumapacis</i>	ASTERACEAE	EN
Frailejón*	<i>Espeletia grandiflora</i>	ASTERACEAE	EN
Frailejón	<i>Espeletia cabrerensis</i>	ASTERACEAE	VU
Frailejón*	<i>Espeletia Killipii</i>	ASTERACEAE	LC
Frailejón*	<i>Espeletia miradorensis</i>	ASTERACEAE	LC
Frailejón de las dantas	<i>Espeletia tapirophila</i>	ASTERACEAE	VU
Frailejón de Pérez Arbeláez	<i>Espeletia arbelaezii</i>	ASTERACEAE	CR
Frailejón de chocontá	<i>Espeletia Chocontana</i>	ASTERACEAE	EN
Subclase Zingiberidae			
Orden Bromeliales			
	<i>Gregia nubigena</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Gregia ocellata</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Gregia ariteguietae</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Gregia exserta</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Gregia racinae</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya barkleyana</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya brachystachya</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya cleefii</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya garganta e</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya horrida</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya dichroa</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya exuta</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya furfuracea</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya grubbii</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya nivalis</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya horrida</i>	BROMELIACEAE	CR
	<i>Puya dichroa</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya exuta</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya furfuracea</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya grubbii</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya nivalis</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya ochroleuca</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya roldanii</i>	BROMELIACEAE	EN
	<i>Puya thomasiana</i>	BROMELIACEAE	EN

Subclase Asteridae			
Orden Lamiales			
Salvia del Sumapaz	<i>Salvia amethystina subsp. Sumapacis</i>	LABIATAE	EN
Subclase Liliidae			
Orden Orchidales			
	<i>Masdevallia sumapazensis</i>	ORCHIDACEAE	VU
División BRYOPHYTA			
Subclase Bryatae			
Orden Sphagnales			
Turbera	<i>Sphagnum cleefii</i>	SPHAGNACEAE	VU
	<i>Sphagnum cundinamarcanum</i>	SPHAGNACEAE	VU
	<i>Sphagnum imperforatum</i>	SPHAGNACEAE	VU
	<i>Sphagnum laxirameum</i>	SPHAGNACEAE	EN
Orden Bryales			
	<i>Breutelia maegdefraui</i>	BARTRAMIACEAE	VU
	<i>Bryum sordidum</i>	BRYACEAE	EN
División BRYOPHYTA			
Subclase Marchantiatae			
Orden Marchantiales			
	<i>Metzgeria lechleri</i>	METZGERIACEAE	VU
	<i>Metzgeria maegdefraui</i>	METZGERIACEAE	VU
Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	JUGLANDACEAE	EN
Palma boba o sarro**	<i>Alsophila frigid (Trichipteris)</i>	CYATHEACEAE	EN
**	<i>Dicksonia</i>	DICKSONIACEAE	Veda
**	<i>Cnemidaria</i>	DICKSONIACEAE	Veda
**	<i>Nephelea</i>	DICKSONIACEAE	Veda
**	<i>Sphaeropteris</i>	DICKSONIACEAE	Veda
Palma de cera***	<i>Ceroxylon quinidiense q andicola</i>	PALMAE	EN
Fino Romerón ó colombiano*	<i>Podocarpus oleifolius</i>	PODOCARPACEAE	VU
Roble	<i>Quercus humboldtii</i>	FAGACEAE	VU

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Tabla 3. Peces de la localidad de Sumapaz

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Categoría de Amenaza
1	CHARACIDAE	<i>Grundulus bogotensis</i>	Guapucha	NT
2	TRICHOMYCTERIDAE	<i>Eremophilus mutisi</i>	Capitán de la sabana	NT

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Tabla 4. Anfibios de la localidad de Sumapaz

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Categoría de Amenaza
1	DENDROBATIDAE	<i>Colostethus subpunctatus</i>	Sapito	LC
2	HYLIDAE	<i>Hyla bogotensis</i>	Rana	?
3	HYLIDAE	<i>Hyla labialis</i>	Rana sabanera	?
4	HYLIDAE	<i>Hylapsis buckleyi</i>	Rana	?
5	LEPTODACTYLIDAE	<i>Eleutherodactylus bogotensis</i>	Sapito	LC
6	LEPTODACTYLIDAE	<i>Eleutherodactylus buergeri</i>	Rana	?
7	PLETHODONTIDAE	<i>Bolitoglossa adspersa</i>	Salamandra	LC

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Tabla 5. Reptiles de la localidad de Sumapaz

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Categoría de Amenaza
1	POLYCHROTIDAE	<i>Phenacosaurus heterodermus</i>	Camaleón arborícola	?
2	TEIIDAE	<i>Anadia bogotensis</i>	Charchala	?
3	TEIIDAE	<i>Proctophorus striatus</i>	Lagartija	?
4	TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus trachycephalus</i>	Lagarto collajero	?

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Tabla 6. Mamíferos de la localidad de Sumapaz

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Categoría de Amenaza
1	CERVIDAE	<i>Mazama americana</i>	Venado lobero	VU
2	CERVIDAE	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado cola blanca	VU
3	CUNICULIDAE	<i>Agouti taczanowskii</i>	Borugo	NT
4	FELIDAE	<i>Felis wiedii</i>	Margay	EN
5	FELIDAE	<i>Leopardus tigrina</i>	Tigrillo	EN
6	FELIDAE	<i>Puma concolor</i>	Puma	VU
7	MUSTELIDAE	<i>Lutra longicaudis</i>	Nutria	CR
8	TAPIRIDAE	<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta de páramo	EN
9	URSIDAE	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso andino	EN

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Tabla 7. Aves de la localidad de Sumapaz

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Categoría de Amenaza	Endemismo
1	ACCIPITRIDAE	<i>Accipiter collaris</i>	Azor collajero	NT	No
2	ACCIPITRIDAE	<i>Circus leucurus</i>	Águila crestada	EN	No
3	ANATIDAE	<i>Anas cyanoptera boreas</i>	Pato colorado	EN	No
4	ANATIDAE	<i>Anas georgica</i>	Pato pico de oro	EN	No
5	ANATIDAE	<i>Nettion erythrophthalma</i>	Pato negro	CR	No
6	ANATIDAE	<i>Oxyura jamaicensis andina</i>	Pato andino	EN	Si
7	ANATIDAE	<i>Sarkidroma melanotos</i>	Pato brasileño	EN	No
8	CATHARTIDAE	<i>Vultur gryphus</i>	Condor de los Andes	EN	No
9	COEREVIDAE	<i>Decnis hartleubi</i>	Decnis turquesa	VU	Si
10	DENDROCOLAPTIDAE	<i>Campylorhamphus pucheranii</i>	Guadafierno cariblanco	NT	No
11	FORMICARIIDAE	<i>Grallina kaestneri</i>	Tororo de Cundinamarca	EN	Si
12	PARULIDAE	<i>Basileuterus cinereicollis</i>	Arañero pechigris	NT	Si
13	PSITTACIDAE	<i>Pyrrhura calliptera</i>	Periquito alamarillo	VU	Si
14	PSITTACIDAE	<i>Hapalopsittacus amazonia</i>	Cotorra montañera	VU	Si
15	RALLIDAE	<i>Gallinula melanops bogotensis</i>	Tingua de pico verde	CR	Si
16	RALLIDAE	<i>Rallus semiplumbeus</i>	Tingua bogotana	EN	Si
17	TROCHILIDAE	<i>Eriocnemis cupreiventris</i>	Colibri paramero cobrizo	NT	No
18	TROGLODYTIDAE	<i>Cistolothorus apollinaris</i>	Cucarschero de Apollinar	EN	Si
19	TYRANNIDAE	<i>Polyzotus pectoralis</i>	Tachuri barbado	NT	No

Fuente: Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local.

Economía

La economía de los habitantes de la vereda está basada en actividades agropecuarias. Entre las que destacan están: la tenencia de ganado bovino en pocas cantidades, principalmente para la producción de leche, posesión de gallinas para la obtención de huevos y carne y los cultivos de papa, aunque este último ha disminuido debido a las limitaciones medioambientales que les han impuesto las autoridades de este ámbito para la conservación del páramo, estas actividades se han visto complementadas con la creación de invernaderos y huertos para el cultivo de hortalizas y frutas con semillas orgánicas que los campesinos venden y consumen, también algunos de ellos se han dedicado a realizar productos como mermeladas o a base de la leche recolectada como yogurt, queso, cuajada y arequipe que se venden entre ellos mismos o a los visitantes que llegan los cuales en su mayoría son estudiantes.

Servicios básicos

Los servicios básicos con los que se cuentan en este territorio son Luz, Agua, gas y el servicio de recolección de basuras. En cuanto al servicio de luz este no tiene mayor problema, es de buena calidad, no presenta fallas y suministra energía eléctrica a los electrodomésticos que poseen las familias. Con relación al agua, hace algunos años fue implantado un acueducto y planta de tratamiento denominado “Asoagua y Cañiza” que provee de agua potable a las familias de la vereda y que maneja las aguas negras y grises residuales; antiguamente, como las familias carecían de este servicio, utilizaban los nacederos para el suministro de agua teniendo en cuenta la gran cantidad de estos en el territorio. Actualmente algunas familias, como la del señor David Rodríguez, siguen abasteciéndose de agua por los nacederos ya que en su finca aún no ha sido integrado el acueducto. Con respecto al gas, aunque en su mayoría tienen este fluido, los campesinos prefieren utilizar la estufa de leña debido a los altos costos que requiere comprar una pipeta de gas y a que esta cumple una doble labor en la casa ya que además de cocinar los alimentos proporciona calor a sus habitantes, la leña conseguida, según ellos mismos, es tomada de los árboles que se han caído por causas naturales y el uso de este recurso no es excesivo ya que ellos tratan de impactar lo menos posible a su medio ambiente. Cuando se trata de basuras, las que son producidas en la cocina se tienden a quemar en la estufa de leña, y las otras son desechadas gracias al servicio de recolección de basuras ofrecido. Por último, en la vereda suele llegar la señal de celular, sin embargo este servicio es intermitente y de mala calidad así que no en todos los lugares los celulares tendrán señal ni ingreso a internet.

Estructura turística

Las siete familias que hacen parte de la Red Campesina Productora de vida y Paz ponen a disposición del presente estudio de investigación algunas de sus fincas, en las cuales se pretende prestar los servicios turísticos. Por lo tanto para el presente proyecto son 4 las casas en las cuales los visitantes adquirirán algún servicio turístico.

Las fincas que conformaran la estructura para el producto turístico son:

Finca Buena Vista: en ella habita el señor David Rodríguez junto con su Hermano, su esposa y su nieta. La casa en la que habitan tiene 3 habitaciones, está construida con bloques de ladrillo unidos con cemento, madera y tejas de lata. Ellos cuentan únicamente con servicio eléctrico, debido a que el agua es proveída por uno de los nacederos que quedan dentro de sus terrenos y las aguas residuales son dirigidas al pozo séptico de la finca la forma en que preparan sus alimentos es por medio de una estufa de leña. En esta casa se prestará el servicio de alimentación y el lugar en el que pueden albergar a los visitantes es en la cocina.

La segunda finca es llamada Los Eucaliptos allí habita la señora Anatilde Molina quien vive junto con sus dos hijos de mediana edad. Su casa tiene cuatro habitaciones y una sala amplia en la cual se suelen quedar las visitas numerosas que llegan allí. Esta es la única casa que ofrece el servicio de hospedaje; está construida con bloque, sus techos están hechos con madera y teja plástica y de lata y sus pisos tienen baldosa. La casa cuenta con servicio de acueducto, electricidad y en algunas ocasiones con gas, pero en su gran mayoría se cocina con la estufa de leña.

La señora Deisy Molina, aunque es la hija de la señora Anatilde, ya conformó su familia junto con su esposo y sus dos hijas y vive actualmente en otra casa, sin embargo, está dispuesta a participar en el producto turístico junto con su madre prestando el servicio de hospedaje y de alimentación.

La tercera Finca es Los Guayabos, en esta finca se van a prestar servicios de alimentación y gracias a un amplio hall que tiene la casa, los visitantes pueden resguardarse allí mientras consumen sus alimentos. En esta casa habitan el Señor Edward junto con su esposa y sus dos hijas, cuentan con servicio electricidad y gas (por pipeta), sin embargo, predomina el uso de la estufa de leña, ellos no tienen servicio de acueducto y se abastecen por medio de un nacedero, Las aguas residuales que generan en la casa son destinadas al pozo séptico de la finca

La última finca “El Recreo” Es habitada por el señor Carlos Díaz quién vive con su familia conformada por su esposa, una hija de mediana edad y sus dos nietos, su casa está construida en bloque, los pisos tienen baldosas y tiene alrededor de cuatro habitaciones.

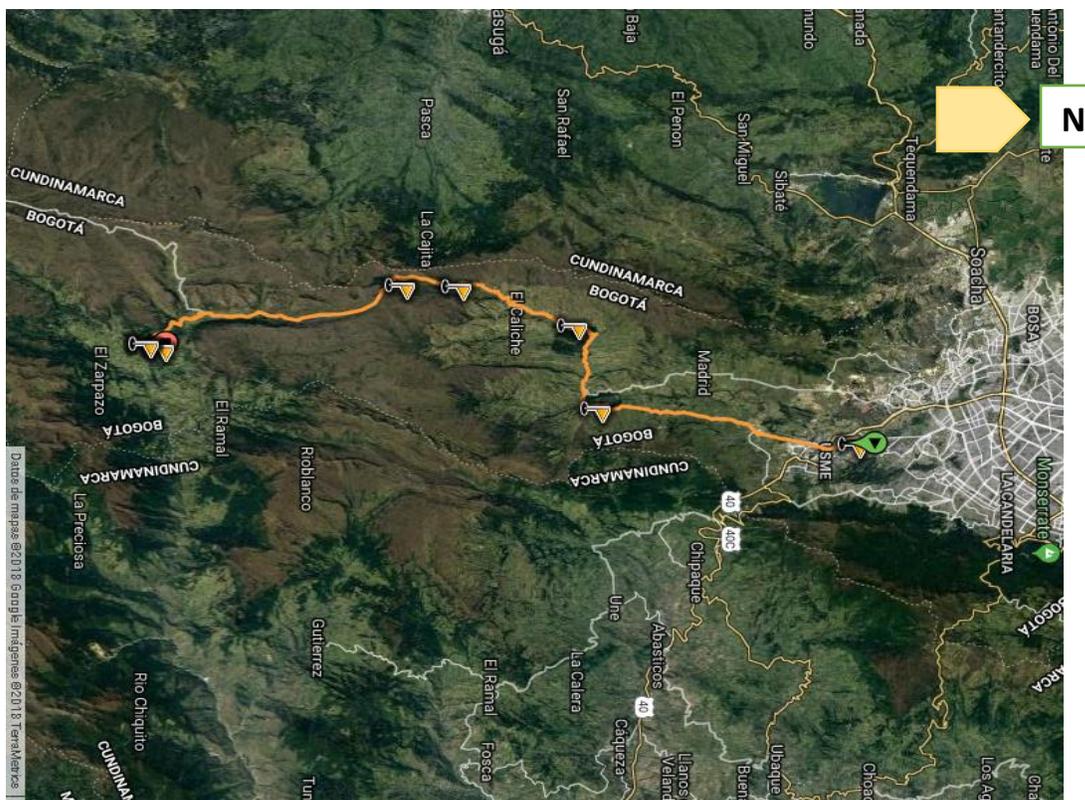
Fuente: Red Campesina de Vida y Paz (2018) Cartografía social en la que se identifican las fincas que prestaran los servicios turísticos y algunos de sus atractivos. Vereda las Ánimas. Realizado durante taller de cartografía social.

Acceso

Para el acceso a esta vereda desde Bogotá se debe tomar la Vía Parque Natural de Sumapaz en Usme, esta carretera se encuentra pavimentada los primeros 25 kilómetros aproximadamente y la otra parte está pavimentada por tramos, presentando, en algunas zonas específicas, riesgos de deslizamientos, sobretodo en épocas de lluvias. Teniendo en cuenta este problema de los deslizamientos, desde el 2016, se han destinado recursos para la creación de muros de contención que van a ser inaugurados este año, los cuales constituirán un gran beneficio para la seguridad y la vida de las ciudadanas y ciudadanos de Sumapaz. Adicionalmente las obras de estabilización favorecerán la movilidad y el transito al interior de la localidad. (Periodico El Rural, 2018)

Desde Bogotá se ofrece un servicio de transporte diario que va hasta la vereda de Nazareth, el centro poblado del corregimiento que lleva el mismo nombre, y este pasa por el punto en que la carretera se divide y permite el acceso a la vereda Las Ánimas, para llegar a esta vereda se debe tomar este bus, el cual pertenece a la empresa Cootransfusa, que parte una vez al día a la 1:30 de la tarde desde la estación de buses en Santa librada- Usme y demora alrededor de tres horas hasta llegar al colegio Jaime Garzón en Auras. Desde este punto los habitantes de la vereda deben caminar hasta sus hogares.

Mapa 4. Ruta Santa Librada (Usme) – Auras (Sumapaz)



Fuente: Realización propia

Para el ingreso a la Vereda las Ánimas, hay una serie carreteras que permiten el acceso terrestre para automóviles y motos; estas carreteras en su mayoría están destapadas pero son transitables para cualquier tipo de vehículo automotor, la vía que se encuentra en la parte alta de la vereda está pavimentada permitiendo que los autos suban las inclinadas cuestas que tiene esta, sin embargo, por las constantes y fuertes lluvias que se han presentado en la zona, las partes sin pavimentar resultan ser intransitables para carros comunes y la parte pavimentada se está agrietando debido al movimiento de la tierra.

Para el acceso a pie, los habitantes utilizan una serie de atajos, que acortan el camino hasta sus hogares. Estos atajos no están señalizados y en época de lluvias son difíciles de transitar debido a las condiciones del terreno y a la presencia de ganado que erosiona la tierra los convierte en trampas de barro, así que para un visitante puede llegar a ser un poco difícil ubicarse y llegar a su destino si toma estos atajos.

Salud

Los campesinos de la vereda Las Ánimas cuentan con un puesto de salud en la vereda vecina Nazareth, el Hospital, que tienen el mismo nombre de la vereda en la que se ubica, es de orden

distrital y de primer nivel, es decir, presta servicios básicos de salud, está capacitado para atención de partos de bajo riesgo, consulta externa médica y odontológica y atención de urgencias durante las 24 horas (U.S.S Nazareth, 2015); el hospital solo cuenta con una ambulancia.

Seguridad

Según la percepción de los campesinos integrantes de la Red Campesina productora de vida y Paz la vereda, después del desalojo de la guerrilla, la vereda se ha caracterizado por ser un lugar seguro durante el día, ninguno de ellos ha sido víctima de ataques por parte grupos delincuenciales en ella, sin embargo, en las noches no se recomienda deambular fuera de las casas por dos razones, la primera tiene que ver con el terreno, ya que, como no hay señalización ni alumbrado público es probable que las personas se pierdan, incluso habitantes locales, que conocen su territorio, se han perdido durante la noche y han tenido que esperar hasta que amanezca para poder hallar el camino de vuelta; y la segunda está relacionada con panfletos y audios que han llegado recientemente a las manos de los campesinos, en los cuales advierten que ninguna persona debe estar a fuera de su casa después de las 7:00 PM porque puede ser asesinado. Hasta ahora no se han registrado víctimas de estas advertencias pero las personas prefieren hacer caso y no retar su suerte.

3.2 Características culturales.

Historia

La localidad de Sumapaz cuenta con registros que señalan la presencia de grupos indígenas en su territorio en la época Precolombina, por ejemplo en el documento de colección titulado Planes y Diagnósticos de Seguridad. Localidad 20 Sumapaz, generada durante la alcaldía de Samuel Moreno (2008) dice:

“Los primeros registros que se tienen de esta localidad datan del periodo precolombino en donde se conoce que los páramos aledaños a la Sabana de Bogotá estuvieron ocupados por el grupo lingüístico chibcha. Específicamente, sobre la región del río Sumapaz moraron los indígenas Sutagaos, de filiación lingüística Karibm, con los subgrupos Doar y Cundayo. En donde hoy se ubican los corregimientos de Betania y Nazareth se conoce de los topónimos muisca que corresponden a Fusungá y Chisaque.

No es mucha la información correspondiente al uso y la explotación del páramo y la alta montaña de Sumapaz en tiempos anteriores a la conquista española. Sin embargo, acorde a los registros actuales se especula que no hubo una ocupación intensiva del territorio, ya que los

Sutagaos tan sólo frecuentaban estas tierras para actividades de caza y recolección, y para llevar a cabo alguno de sus ritos funerarios” (p. 5)

Luego de muchos años, durante la época de La Violencia en Colombia, según relatan los habitantes actuales de la vereda, algunos campesinos provenientes del departamento de Boyacá llegaron a las tierras del Sumapaz y las empezaron a habitar. Esto se facilitó gracias a que conocidos de los desplazados les indicaron que varios terrenos (entre los cuales se encuentra Las Ánimas) se encontraban vacíos, así que, dichos campesinos se quedaron habitando este territorio debido a que era un lugar lejano, tranquilo y sin restricciones por posesión de tierras.

A la vereda se le asigna el nombre que tiene actualmente debido a la lejanía de esta y a las creencias religiosas que sus habitantes tenían. Por una parte se dice que uno de los dichos que más se escuchaba decir a las personas que hablaban de este lugar era que “Allá no llegan ni las Ánimas” y por otro lado, debido a la creencia de los campesinos que habitaban este lugar en los espíritus, decían concurrentemente la famosa frase “Ánimas benditas” por lo tanto quedó nombrada como la vereda Las Ánimas.

Esta vereda, al igual que muchos de los lugares que hacen parte de la región de Sumapaz, fue afectada por el grupo armado revolucionario Las FARC. Según varios de sus habitantes las familias fueron testigos y víctimas de los conflictos armados entre el ejército y la guerrilla, además de esto, algunos jóvenes fueron persuadidos y reclutados para formar parte de este grupo revolucionario, a ellos, dicen sus familiares, nunca los volvieron a ver. Como es el caso de “Doña Chela” a quien le arrebataron su hijo cuando apenas era un adolescente, este decidió abandonar su familia por las promesas que un integrante de Las FARC le hizo y hasta el día de hoy, su madre sigue sin saber nada de él.

Actualmente, los habitantes de la vereda viven con más tranquilidad al saber que no tienen que presenciar más combates entre grupos armados, sin embargo, están en vilo por las decisiones relacionadas con el acuerdo de paz, que tome el actual presidente Iván Duque, ya que estas repercutirán significativamente en la vida de ellos y en su tranquilidad, seguridad y contacto con las demás localidades de la ciudad.

Gastronomía

La gastronomía tradicional de los campesinos de la vereda Las Ánimas se ha basado en las preparaciones con maíz y con tubérculos, principalmente la papa. Debido a las condiciones climáticas y a las propiedades del suelo, la papa es uno de los alimentos que más se cultiva en la

zona por lo tanto es común la presencia de este ingrediente, preparado de distintas formas, en las tres comidas diarias. Según la señora Chela, una de las habitantes más antiguas de la vereda, la papa fue el sustento de los campesinos por muchos años antes de que tuvieran acceso a otros tipos de alimentos como el arroz y las verduras; son varias las recetas que se han creado con este comestible, sin embargo, las que más destacan son el Caldo de papa y la papa salada. Por otro lado, está el maíz, el cual también es considerado como un alimento base en la vida cotidiana de los campesinos de la vereda, por la variedad de preparaciones y productos que pueden salir de él; este cereal es un símbolo de la herencia gastronómica que dejaron los antecesores del campesino sumapeño, ya que al ser de origen boyacense, el maíz no podía estar fuera de su dieta, sin embargo, este alimento no es producido dentro de la zona sino que debe ser llevado desde Bogotá urbana, para que pueda ser consumido dentro de la vereda. Actualmente los campesinos usan mayormente la harina de maíz que se vende en los supermercados lo que ha llevado a que se pierdan formas tradicionales de cocción, no obstante, algunas mujeres de la comunidad han tratado de mantener vivas estas costumbres, como es el caso de Doña Chela quien dice “se ha perdido mucho la tradición del Maíz pelado, ya ahora es la harina por que viene lista pero entonces uno trata de rescatar esas recetas para que no se pierda esa tradición” (A. Molina, Entrevista personal, 8 de septiembre de 2018). Algunas de las recetas más tradicionales con maíz que tienen en la vereda son El Pan de Maíz pelado, las Arepas de harina y de maíz pelado, La Mantecada de harina de maíz y las Colaciones (galletas). Por último, la leche ha sido otro de los alimentos que han marcado significativamente la gastronomía de la vereda. Gracias a la tenencia de vacas en pocas cantidades, la leche obtenida de estas les ha ayudado para la producción de cuajadas, quesos y otros productos lácteos como el arequipe y el yogurt, que han servido para su consumo y venta. Una de las preparaciones a base de leche más recordadas por algunos de los campesinos es la Changua, sin embargo, su preparación se diferencia de la changua normalmente conocida porque carece de algunos ingredientes como el huevo, el caldo o pan y el cilantro; es decir este caldo únicamente consistía en leche, agua, mantequilla, cebolla y sal y normalmente era acompañado con arepas. Cabe resaltar que en la vereda el consumo de carne no es común, teniendo en cuenta que las pocas vacas que tienen, las utilizan principalmente para la producción de leche y los otros animales como los pollos y los cerdos son consumidos de vez en cuando, sobre todo en fechas especiales. Actualmente, algunos de los habitantes de la vereda expresan preocupación en cuanto a la forma en la que se consiguen los alimentos, uno de ellos es Auder Molina, quien manifiesta que se han perdido muchas costumbres de producción de estos, debido a que varios campesinos esperan por

la llegada de carros que los proveen de variedad de alimentos, algunos de los cuales eran cultivados en esas mismas tierras

Después de que la guerrilla desalojó el terreno, la comunidad de la vereda ha recibido visitas provenientes, en su gran mayoría de universidades, los estudiantes también se interesan por la gastronomía local de los campesinos y por lo tanto ellos preparan su comida tradicional en frente de los visitantes para que se lleven la idea de algunas recetas propias de la zona. En este sentido, las mujeres de la vereda ya están acostumbradas a ofrecer estos talleres que cumplen con el propósito de enseñar a preparar su comida típica y así incentivar a los jóvenes a conservar estas recetas y a disfrutar más la comida que consumen cuando están dentro de las casas de los habitantes de la vereda.

Mitos y leyendas

Los Mitos y las leyendas conocidas por los integrantes de la Red Campesina Productora de Vida y Paz de la vereda de la Ánimas provienen de relatos que han escuchado de sus vecinos o conocidos o de experiencias que ellos mismos han tenido y que compartieron para la creación del presente documento.

Dentro de la vereda se tiene la creencia de la existencia de brujas debido a que varios campesinos han tenido experiencias con espectros que los han asustado, algunas de sus anécdotas tratan de ruidos inexplicables que escuchan a altas horas de la noche sobre las tejas de sus hogares, o que provienen de los objetos que se encuentran fuera de las casas. Uno de los relatos que sostienen este tipo de eventos, es el de Deisy Molina quien dijo “Una noche nos pasó a nosotros, arañaban esa teja horrible, nosotros entramos el hacha y la peinilla a la pieza, pero nunca supimos qué fue” (D. Molina, Entrevista personal, 8 septiembre 2018). Los campesinos confiesan que sentían temor cuando pasaban este tipo de situaciones porque no encontraban explicaciones lógicas que justificaran la procedencia de los sonidos, así que muchos de ellos creyeron que eran las brujas quienes producían todos los ruidos con el fin de asustarlos.

Además de las brujas, la comunidad de la vereda Las Ánimas también habla de otro espectro al cual llaman Juando, este mito fue creado para intimidar a los campesinos y hacer que no salgan en las noches. Según los integrantes de la Red, la historia trata de un enfermo al que lo llevaban en un chinchorro (una camilla) cargado por varias personas, todos ellos iban a Chiquinquirá para hacer una promesa religiosa que permitiera que el paciente se mejorara, sin embargo, cuando iban a mitad de camino, el enfermo se mejoró sin razón alguna, y al ver que no era necesario hacer la promesa se devolvieron, sin embargo, de ellos no se volvió a saber nada, no regresaron a sus

hogares ni se encontraron rastros de a donde pudieron haber ido. Luego de este evento, los campesinos de la zona decían que este espectro se veía todas las noches caminando por los caminos reales, lo describían como un grupo de cuatro hombres que cargaban a un enfermo y una mujer que los acompañaba y llevaba velas encendidas para iluminar el camino, todos ellos siempre estaban rezando, y comentan que la persona que los veía, queda “privada” o en estado de shock hasta el siguiente día o hasta que amaneciera.

Otras de las historias que comparten los campesinos son narraciones relacionadas a la presencia del diablo, una de ellas cuenta la experiencia de un muchacho de la vereda Las Ánimas el cual era bastante borracho y una noche “se lo llevo el diablo y hasta al otro día amaneció en un charrasco (lugar del monte de difícil acceso por la gran cantidad de vegetación que está presente allí)” al despertarse, cuentan que se salió de allá como con grandes dificultades y en el proceso su cuerpo se lastimó por las condiciones del terreno en el que se encontraba, después de ello, el hombre dejó de tomar excesivamente y de caminar en las noches. También, narran la historia de dos hombre que constantemente jugaban juegos de azar, un día llegó un sujeto desconocido al lugar en el que ellos estaban y los reto a hacer una apuesta, cuando ellos aceptaron, el hombre los llevó hasta unas montañas lejanas ubicadas en un sector llamado Laguna Verde y allí estuvieron perdidos por un tiempo, las personas explican que fue un castigo que el diablo les impuso por su vicio a este tipo de juegos. Por otro lado también está la historia de un hombre llamado Carlos Forero, la señora Ana Tilde cuenta que este hombre vivió cuando ella apenas era una niña y que pudo conocer la experiencia gracias a que el protagonista de esta se la contaba a ella y a su familia. Él les relató que cuando era joven empezó a interesarse por la magia negra hasta llegar al punto de buscar hacer pacto con el demonio, cuando encontró la forma, una noche se fue a las 12 de la madrugada a encontrarse con él para pedirle prosperidad y riquezas, la señora Ana tilde manifiesta que el hombre les describió al diablo como un ser horrible con una energía fuerte y pesada lo cual le hizo sentir mucho temor. El día siguiente al encuentro, cuando Don Carlos llegó a su casa no obtuvo lo que le había pedido al rey de las tinieblas, por el contrario, lo único que consiguió fue una plaga de piojos que no logró quitarse hasta después de diez años y una vida llena de pobreza y soledad. Por último relatan la historia de un señor llamado José, el cual también leía y estaba interesado en aspectos de la Magia negra, una noche, cuando el señor se dirigía hacia su casa desde el municipio de Pasca, vio la silueta de un hombre caminando solo por el camino, lo cual se le hizo bastante extraño teniendo en cuenta lo tarde que era, dicen, que después de que el vio este hombre el señor José se desorientó completamente aun conociendo el camino porque empezó a ver mucha

vegetación y a caminar por terreno pantanoso así que tuvo que pasar la noche en ese lugar hasta que amaneció, al día siguiente, cuando se despertó y pudo ver gracias a la luz del sol, se percató de que estaba en medio de la carretera que lo conduciría hasta su casa y de que ya no veía ninguno de los árboles y pantanos que hicieron que la pasada noche se perdiera.

Como estas historias, los campesinos tienen otras que contar, varias de sus anécdotas se van transmitiendo de generación en generación lo que hace que la vereda Las Ánimas sea un lugar rico en creencias y en legado histórico.

3.3 Recursos turísticos

Los recursos turísticos acá presentados fueron seleccionados por los integrantes de la Red Campesina Productora de vida y Paz, quienes reconocieron el valor histórico, cultural, ambiental y paisajístico de estos, por lo tanto los consideraron como importantes elementos que pueden atraer turistas y por medio de los cuales se puede concienciar a los visitantes acerca de la importancia del agua, de los recursos naturales y de la vida del campesino.

- Río Chochal

El río Chochal lleva este nombre debido a que en sus orillas se encontraban plantas denominadas Chochos, los cuales poseían un fruto rojo característico.

Fotografía 1. Panorámica del Río Chochal y “La canasta”



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Para algunos de los miembros de la Red Campesina Productora de Salud y Vida de la Vereda Las Ánimas, el río Chochal ha formado parte importante de su historia y de la de sus familias. Ya que, como comentan algunos campesinos, años atrás en el otro lado del río se asentaron miembros de sus familias, y para poder acceder a esta parte del territorio y poder comunicarse con ellos los campesinos crearon un puente artesanal construido a base de madera, este puente improvisado fue

destruido por una creciente del río Chochal, lo que dio paso a la construcción de otro puente más resistente hace alrededor de 30 años atrás, sin embargo, tras una época de fuertes lluvias el río volvió a crecer y se llevó el nuevo puente. Esto tuvo dos consecuencias significativas, una de ellas fue que la mayoría de los habitantes del otro lado del río abandonaran sus hogares para poder establecerse en lugares más cercanos al resto de la comunidad y por otro lado, para facilitar el paso de una orilla a la otra, los campesinos instauraron un artefacto que denominaron “La Canasta”, el cual, por medio de un cable resistente, poleas y un andamiaje permite pasar de dos a tres personas hacia el otro extremo. Actualmente este medio de transporte le ha servido a los campesinos que tienen ganado en el otro lado del río para poder transportarse y cuidar sus animales, también sirve para recolectar muestras de agua de una forma segura, para luego evaluar y controlar la contaminación del río.

Debido a la barrera que representa el río para el acceso a los terrenos que quedan en la otra orilla, el territorio que limita con la vereda las Animas se encuentra en estado casi virgen lo que hace difícil su tránsito generando así varias historias que quedan en la memoria de los campesinos, una de ellas es la historia de una mujer adulta que transitaba este lugar junto con su pequeña niña de alrededor de tres años, ellas se perdieron por tres días debido a espesa niebla que se presentaba y a las malas condiciones del suelo, por suerte ellas sobrevivieron alimentándose con los frutos silvestres que se dan en esta zona hasta que al tercer día un grupo de personas las escucharon pedir ayuda y las pudieron sacar de esas tierras llenas pantanos y espesa vegetación.

En general, para los que conforman la Red de Campesinos Productores de Salud y vida es importante conservar en buen estado el río ya que además de representar una fuente importante para la vida animal y humana, también representa parte de su historia como campesinos de la vereda Las Ánimas.

Cueva.

Fotografía 2. La Cueva



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Esta cueva representa para los campesinos de la vereda y de los alrededores un lugar de refugio. En la época en que la guerrilla estaba presente en la región, los campesinos tenían que abandonar sus casas a cualquier hora del día para evitar ser heridos o perjudicados por los combates que se generaban entre el grupo al margen de la ley y el ejército, y las cuevas fueron los espacios que los acogieron para pasar las noches y los días antes de que pudieran retornar a sus hogares; en esta cueva, según cuenta su administrador Edward Pérez, pasaron varios días varias familias que fueron momentáneamente desplazadas de sus casas por la violencia. También ha servido de amparo para aquellos trabajadores que se quedaban atascados en la intemperie cuando empezaban las fuertes lluvias o cuando la niebla se hacía lo suficientemente densa como para impedirle al campesino retornar a su casa. Aunque no es una cueva profunda, la forma en la que está la roca permite que las personas puedan resguardarse de las lluvias, incluso, aún hay rastros de las fogatas que se hacían en ese lugar para brindar calor a quienes decidían o se necesitaban estar allí por algún tiempo.

- **Cascada – Chorrera**

Fotografía 3. La cascada La Chorrera

Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Esta caída de agua es importante para los campesinos del lugar por ser un espacio en el cual se puede pescar, aunque no lo hacen de una forma masiva, lo consideran un lugar que proporciona una fuente de alimento, también este lugar es admirado por los campesinos debido a su belleza, según el administrador de la finca más cercana, en algunas épocas del año se puede observar como las “truchas” suben por la cascada. También es un punto reconocido debido a que se sabe de una historia que aconteció allí. La historia trata de un campesino que llevaba a su esposa a la cascada debido a que ella tenía enfermedades mentales, aquel señor creía que al poner a su esposa debajo de la caída del agua ella se iba a mejorar. Las personas que habitan los alrededores del lugar no saben si la mujer se mejoró o no pero consideran que aquella historia permite que la cascada sea vista también como un lugar que ayuda a la sanación de las personas. Otra de las razones por las cuales los campesinos consideran que este salto de agua es importante es debido a que ellos saben cuál es la función eco sistémica que cumple este espacio y saben que el agua no tendría la misma calidad si no estuviera esa caída allí

El lugar en el que se encuentra la cascada está conservado, no se refleja intervención del ser humano, además de que lo único que se escucha es la caída del agua. Para ellos es un lugar en el cual se puede pasar un momento en contacto con la naturaleza y que sirve para escapar de la cotidianidad, incluso es un lugar para pensar, reflexionar y admirar la belleza de la naturaleza y su poder. En los meses más lluviosos este lugar se ha inundado lo que impide el ingreso de cualquier persona.

- **La Peña**

Fotografía 4. Cerro La Peña



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Es una reserva forestal, de belleza singular, en la cual se puede tener una conexión con la naturaleza, también es uno de los lugares en donde se pueden encontrar almacenamientos de agua como charcos y nacederos, los cuales proveen a los animales que habitan el territorio de este valioso líquido.

Para los campesinos de la vereda, La Peña se convirtió en un lugar de encuentro familiar, debido a que, por su gran belleza y tranquilidad, es a donde van a hacer recorridos cuando sus familias llegan de Bogotá u otras partes del país, también ha tomado este significado gracias a que

cuando se cosechaban los alimentos allí, las esposas e hijas de los hombres que laboraban, llevaban sus ollas e instrumentos de cocina para ir a preparar las comidas y poder almorzar junto con sus esposos, hermanos o hijos, por otro lado, también es el lugar escogido por los más pequeños para ir a jugar, como es el caso de Deisy Molina, quien se acuerda que cuando era una niña, salía junto con sus hermanos a jugar a las “cogidas” a este lugar.

Durante el recorrido por La Peña se pueden apreciar hermosos paisajes llenos de color verde conformados por varios elementos que hacen de este lugar un espacio maravilloso para transitar durante los días soleados, entre ellos está el musgo que crece en las enormes piedras que yacen inmóviles en el terreno, los pequeños árboles que agregan sutilmente al paisaje el color café oscuro de la madera, la niebla que en ocasiones inunda el panorama y oculta las majestuosas montañas que se imponen en la zona, dándoles un toque de misterio y por último el silencio y la paz que reina allí

Nacedero

Fotografía 5. Nacedero de agua de la finca Buena Vista



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

El nacedero es una fuente de agua natural que emerge de las rocas y para el caso de la vereda Las Ánimas, el agua de sus nacimientos proviene del páramo, debido a su función eco sistémica y a que se encuentra a una altura mayor al de la vereda.

Una de las razones por las cuales los campesinos reconocen el valor de estas fuentes hídricas, es debido a que los nacimientos de agua que están ubicados dentro de los terrenos de sus fincas funcionaron como única fuente de agua potable para el consumo, antes de que fuera instalado el acueducto de la vereda, además de esto, ellos son conscientes de la importancia de este tipo de recurso porque también provee a los animales y al suelo de este valioso líquido, por otro lado, sin estos nacimientos las quebradas, los ríos y cascadas de su territorio probablemente no existirían ya que estas son alimentadas principalmente por el agua que proviene del páramo, en este sentido, si no existieran los nacimientos de agua, los campesinos se verían privados de los recursos que poseen gracias a la abundancia de esta en el territorio; por ello, procuran cuidarlos y generar conciencia de la importancia de estos recursos para el buen desarrollo de su ecosistema y de su vida como campesinos sumapaceños, a todo aquel que por alguna razón llega a sus casas.⁷

- **Laguna de Barro**

Fotografía 6. Laguna de barro



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Aunque es una pequeña laguna de alrededor de 2 metros de ancho, esta constituye el hábitat de varios animales de la zona. Está ubicada a un lado de la carretera que conduce hacia la vereda Las Sopas, por lo tanto, es uno de los paisajes que los campesinos están acostumbrados a ver cuándo se dirigen hacia la vecina vereda. En el lugar predomina el sonido del aire y el canto de los pájaros y a pesar de que queda cerca de una carretera, el ecosistema está en buen estado y no tiene señales de intervención humana

- **Laguna los Moyos.**

Fotografía 7. Laguna Los Moyos



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Esta laguna también se encuentra a un lado de la carretera que conduce a la vereda Las Sopas. Está rodeada por frailejones de diversos tamaños que enriquecen su paisaje y detrás de ella se puede observar una franja del bosque nativo de la zona.

Según uno de los administradores de la finca Buena Vista, el depósito de agua tiene alrededor de 20 metros de profundidad, sin embargo, en épocas de lluvia tiende a crecer. Una de las historias que cuentan los campesinos que acontecieron allí, trata acerca de un habitante de la vereda que transitaba por ese lugar hace varios años atrás, como en esa época no existía la carretera, el señor

se desorientó por la vegetación que había y cayó a la laguna junto con su caballo, por suerte, el hombre se pudo salvar, pero el caballo no corrió con la misma suerte, lamentablemente el animal murió ahogado en la laguna y sus restos quedaron en el fondo de esta.

Los alrededores de la laguna se mantienen intactos, no se observa evidencia de intervención humana en ella y no se recomienda el acceso a las cercanías de esta debido a que se puede dañar la flora que la rodea además de perturbar el ambiente de los animales que habitan allí.

La principal razón por la que los administradores de la Finca Buena Vista quieren mostrar este recurso es debido a que, según ellos, tiene gran belleza paisajística y es un lugar en el cual se puede tener contacto con la naturaleza fácilmente debido a la paz que predomina en el lugar.

Mirador Buena Vista

Fotografía 8. Panorámica de la vista que ofrece el mirador



Fuente: Elaboración propia (2018) Vereda Las Ánimas

Al estar ubicado en uno de los puntos más altos de la vereda, el mirador ofrece una vista panorámica de lo que es la vereda Las Ánimas actualmente, desde este punto se puede observar el contraste de los dos ambientes que dominan el paisaje sumapaseño, por un lado se encuentra el bosque nativo de sub paramo sin intervención humana y por el otro, se encuentra un espacio llano en el cual se alcanzan a divisar algunos cultivos y la presencia de ganado vacuno. A pesar de que la intervención humana alteró el paisaje, este no se ve deteriorado, por el contrario, se pueden divisar campos verdes que conforman el paisaje cultural de Sumapaz.

En general, los campesinos quieren procurar que los atractivos no se vean afectados por la llegada masiva de turistas, por el contrario, desean que estos tengan el menor impacto posible; están de acuerdo con colocar señalización y a la demarcación de senderos, debido a que son conscientes que son aspectos necesarios para facilitar el tránsito, sin embargo están en contra de

implantar estructura turística que destruya la armonía y altere el paisaje de la vereda y de sus atractivos.

Demanda potencial

Teniendo en cuenta que uno de los propósitos del producto de esta investigación es que se posicione como una alternativa turística que desvíe la llegada de personas de la Laguna de Chisacá, se decidió tomar los estudios realizados por Parques Nacionales (Ruiz, 2017) que registraron la llegada de visitantes a la Laguna durante el año 2017 hasta el mes de octubre, debido a que estos sujetos son la demanda potencial del futuro producto turístico de la vereda Las Ánimas.

Para este estudio, la responsable del documento tuvo en cuenta las planillas elaboradas por Parques Nacionales, que contenían los datos de los grupos que solicitaron formalmente a la entidad la visita a la laguna, estos datos son: Nombre de la institución, responsable de la actividad, correo electrónico, número de contacto, número de personas a ingresar al parque, observaciones, fecha de la solicitud y fecha de respuesta a la solicitud; junto con la matriz diseñada desde el año 2015 “que permite tabular la información capturada en campo a través de una planilla que es utilizada para caracterizar al visitante, facilitando la lectura en el momento de realizar el análisis”. (Ruiz, 2017)

La información arrojada por el estudio mencionado es la siguiente:

En primera instancia se debe considerar que, según los datos recopilados, para el año 2017 el total de visitantes fueron 11.003 personas, de las cuales 456 no cuentan con registro y 4.011 no respondieron a ninguna planilla. Los meses que más recibieron visitas son enero con 1561 personas, seguido de octubre con 1500 personas y los meses que menos recibieron visitantes son julio, con 731 personas y septiembre con 743 visitantes.

El rango de hombres y mujeres que más realizan recorridos en el sector de la laguna de Chisacá se encuentran entre los 27 a 59 años de edad, para el pasado año este grupo representó un total de 3009 adultos, de las cuales 1368 son mujeres y 1641 son hombres; el segundo grupo que tuvo los niveles más altos de visitancia fue el conformado por jóvenes entre los 18 a los 26 años, este conjunto de personas representaron a 946 mujeres y a 901 hombres para un total de 1847 individuos.

En cuanto al lugar de procedencia, el estudio de parques nacionales demostró que el 64% de los visitantes que llegan a la zona de la laguna de Chisacá son colombianos, con un total de 8893 personas, a estos le siguen la llegada de extranjeros que representan un 25% del total las de visitas,

cifra que se traduce en 102 personas; por último, solo un 11% de visitantes son indígenas, así que el año pasado alrededor de 19 indígenas visitaron la zona.

La actividad principal de la mayoría de visitantes que estuvo el año pasado en la zona de Chisacá eran estudiantes, ellos representaron el 25% del total de las visitas, seguidos por el 19% que se dedicaban a trabajar como empleados, posterior a esto el 13% dijeron trabajar como independientes. Por otro lado y en menor cantidad visitaron la zona personas cuya actividad principal era: pensionados (1%), se dedicaban al hogar (3%) y desempleados (1%)

Por último, al referirse a la motivación del viaje, el 38 % que representa a 3880 personas, visitaron el lugar con fines de contacto con la naturaleza; el 16% correspondiente a 1605 personas ingresan con fines académicos, el 7%, es decir, 770 sujetos fueron con fin de descansar y un 6%, 598 visitantes fueron a conocer la historia y cultura del lugar.

En conclusión, el público al que debe considerar el diseño del producto turístico son personas entre los 27 – 59 años procedentes, en su mayoría, del interior del país que se desempeñan como estudiantes o empleados y que tienen como principal motivación el contacto con la naturaleza.

4. Concepto y diseño del producto turístico

4.1 Concepto

Para generar el concepto del producto turístico se tuvo en cuenta el perfil de turista que se generó a partir del estudio realizado por Parques Nacionales, la caracterización turística de la vereda y las sugerencias y los requerimientos que plantearon los integrantes de la red Campesina Productora de Vida y Paz para llevar a cabo procesos que beneficien a los actores de la actividad turística

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados se llega a la conclusión que la demanda potencial puede ser satisfecha por las características que posee el territorio de estudio, esto se puede apoyar en que los recursos turísticos que posee la vereda, al ser naturales, permiten vivir experiencias que tengan como fin el contacto con la naturaleza, y como lo demostraba el estudio de turistas, la principal motivación de estos es precisamente tener contacto con esta. Por otra parte, se considera que el grupo etario de los visitantes que más se desplazan al territorio, tienen las condiciones físicas necesarias para disfrutar plenamente las actividades que ofrecerán los campesinos, teniendo en cuenta que, por las características de clima y del suelo, el cual la mayoría del año está lodoso por las lluvias, se necesita un buen estado físico para poder transitar la zona, por último, el producto es complementado con la cultura campesina sumapeña, la cual está vinculada con todos los atractivos y actividades propuestas dentro de este.

Los dos ejes centrales del producto turístico de la vereda Las Ánimas son el agua como fuente de vida, debido a que este líquido es el recurso que más abunda en la zona, y la vida del campesino, puesto que los integrantes de la Red quieren concienciar a las personas externas a la región acerca de cómo se vive en el campo y lo que conlleva ser un campesino. Dentro del producto se incluyen beneficios como alojamiento en una de las fincas de los campesinos de la Red y comida preparada por los habitantes de la vereda quienes han procurado conservar sus técnicas tradicionales de cocción y preparaciones típicas; por otro lado, el producto también ofrece actividades que permitan el contacto con la naturaleza, concienciación del proceso de fabricación natural e importancia del agua, talleres de preparación de recetas tradicionales de la región en los que están incluidos los remedios caseros con hierbas, platos fuertes y los postres característicos de la vereda. También el producto propone que durante los días en que los turistas permanezcan en la vereda, estén alejados de su cotidianidad, es decir, los dispositivos electrónicos y preocupaciones quedaran en segundo plano para que se pueda disfrutar plenamente de los paisajes, de la paz que reina en el territorio y de las actividades que serán llevadas a cabo; además de ello, los campesinos compartirán sus conocimientos e historias acerca de su cultura, de sus vivencias en el territorio junto con las dificultades y ventajas que acarrea el vivir allí, los cuales, serán retroalimentados por los invitados, quienes también deberán compartir sus saberes y experiencias con la comunidad local. Por último, el elemento que hace que este producto turístico se diferencie de los demás es que es desarrollado por una comunidad que, aunque está en Bogotá, es poco conocida y, por su ubicación, vivió las consecuencias de la guerra entre el Ejército y Las FARC, así que es una muestra clara que la capital también fue afectada por este conflicto armado que aquejó por un largo periodo de tiempo al país

4.2 Diseño de Producto turístico

El nombre del producto que se diseñó con la Red Campesina de la vereda Las Ánimas es “Ruta de la Paz”. Se denominó así debido a que los campesinos quieren denotar que su territorio está lleno de paz por dos factores en especial, en primera instancia, gracias a los acuerdos de paz firmados en el año 2016, la comunidad de esta vereda al fin pudo gozar de la paz y tranquilidad que habían anhelado desde hace varios años atrás; por otro lado, debido a la gran cantidad de naturaleza que predomina en la vereda, los visitantes van a poder sentir la armonía y serenidad que se puede concebir en un entorno natural, alejado del estrés y ruido de la gran ciudad

Logo:



El logo que se creó con la comunidad de la vereda está compuesto por un frailejón cubierto con una ruana en medio de un fondo azul. La razón por la que se realizó de este modo el logo es porque en él se expresa la esencia del producto.

Por un lado está el frailejón, representante del páramo, del cual se quiere generar conciencia debido a su importancia medio ambiental para la vereda y para sus alrededores. Estas plantas reciben su nombre debido a su parecido con los frailes.

Ahora podría decirse que su semejanza con los religiosos no se da solo por su porte, sino por el trabajo sosegado y comprometido con el que cuidan y mejoran los ecosistemas donde habitan. Pueden durar creciendo hasta 100 años, pero desde que nacen empiezan a cumplir su función principal: almacenar agua. Son como pequeños bosques en los páramos, que albergan en sus hojas pegadas al tallo una variedad incalculable de micro fauna. Los turpialines andinos, por ejemplo, se alimentan de sus semillas. (Revista Semana, 2010)

Por otro lado está la ruana, esta representa al campesino que habita Sumapaz, debido a que es una de las prendas que la mayoría de la comunidad usa porque los resguarda de las bajas temperaturas que predominan en el territorio.

También conocida como abrigo de cuatro puntas, la ruana es una manta cuadrada o rectangular hecha en lana 100% virgen, sin mangas y con un orificio en el centro por el que se pasa la cabeza.

Aunque se desconoce el origen de esta prenda (algunos creen que se trata de una fusión de la manta o chircate de los indígenas Muisca con los capotes españoles, mientras que para otros tomó ese nombre de los paños que los españoles trajeron desde Ruan, Francia), lo cierto es que

la cuatro puntas es una prenda polifacética que incluso se ha ganado un lugar en las grandes pasarelas. (Colombia.co, 2017)

Por último, el fondo azul del logo representa el agua debido a que es el recurso que más abunda en la vereda y en la región del Sumapaz, este líquido se puede encontrar en nacederos, lagunas, charcos, quebradas, cascadas, ríos y hasta en la frecuente lluvia que cae sobre sus tierras.

Descripción del producto

Ubicada en la localidad 20 de Bogotá, Sumapaz, a 47 kilómetros de Usme pueblo, se encuentra la vereda Las Ánimas, el territorio de esta oscila aproximadamente entre los 2900 – 3000 msnm y su nombre se debe a dichos coloquiales como “ni las ánimas suben por allá” o “¡ay ánimas benditas!” los cuales eran usados constantemente por los pobladores del territorio. Este lugar desconocido para muchos Bogotanos, alberga dentro de sí riqueza natural y cultural propia de la región, que podrá brindar a los visitantes experiencias únicas rebosantes de la cultura campesina, acompañada con esplendidos paisajes compuestos por flora y fauna nativos de la zona sub páramo y envueltos en un ambiente de paz y tranquilidad brindado por la misma naturaleza que predomina.

Las Ánimas es un lugar para desconectarse de la vida cotidiana, lejos de aparatos como el televisor, las computadoras y, con la poca señal que predomina, también del celular. El turista va a ser capaz de sumergirse en un entorno distinto al habitual en el que sobresalen las comidas familiares, preparaciones tradicionales, caminatas a los lugares más importantes para los campesinos e intercambio de conocimientos, haciendo más ricos los saberes tanto del turista como los de la población local.

Ventajas diferenciadoras del producto turístico

La ruta turística rural comunitaria “Ruta de la Paz” ofrece a jóvenes y adultos una experiencia con características únicas que radican en lo desconocido de su territorio y de su historia. La comunidad campesina de las Ánimas, al ser una de las representantes de las víctimas más cercanas a la capital, que han sido afectadas por las olas de violencia del país, podrá transmitir a aquel que decida visitarla, las historias que relatan cómo soportaron y enfrentaron estas situaciones y cómo las han superado por medio de la “verraquera” y el empuje que distingue a los campesinos. Además de ello, al ser una comunidad privilegiada en cuanto a ubicación, podrán demostrar a los visitantes la necesidad y ventajas del cuidado de los páramos, ya que, además de proveer agua para el consumo humano, los nacimientos hídricos que surgen a raíz de ellos, alimentan lagunas, quebradas y ríos que se convierten en símbolos importantes de la historia de la comunidad y que también pueden llegar a alimentar unos de los ríos más importantes del país como lo es el río

Orinoco. Estas ventajas comparativas se van a demostrar por medio de actividades turísticas como lo son el excursionismo, la observación de flora y fauna y el intercambio de saberes

Itinerario.

Ruta Turística 3 Días 2 noches

El recorrido va a ser acompañado por un guía residente de la vereda Las Ánimas desde Usme

Tabla 8. Recorridos

Hora	Día	Lugar	Actividad
10:00 am	1 día	Finca Buena vista	Desayuno completo El menú puede variar según las disposiciones del cliente, el desayuno será el mismo para todo el grupo.
11:00 a m		Finca Buena Vista	Inicio del recorrido guiado que involucra los atractivos: El Mirador ánimas altas, la Laguna Frailejón, Laguna humedal y el nacedero.
11:20 am		Nacedero	Discurso reflexivo acerca de la importancia del cuidado de los páramos para el nacimiento del agua. Relatos que evidencian la importancia de los nacederos para los campesinos como fuentes de agua potable.
11:50 am		Laguna humedal	Relato de la importancia de ese ecosistema para para la zona.
12:10 m		Laguna Los Moyos	Avistamiento de fauna endémica del páramo (frailejón) Narración de historias locales. Reflexión de importancia eco sistémica
12:40		Mirador Ánimas altas	Discurso reflexivo alusivo al contraste entre el paisaje creado por el humano con el que no ha sido intervenido por este Contemplación del paisaje Sumapeño Avistamiento de flora y fauna
1:20 pm		Mirador Ánimas altas	Retorno a Finca buena vista
1:50 pm		Finca Buena Vista	Refrigerio (aromática)
2:00 pm		Finca Buena Vista	Traslado caminando hacia a Finca los Eucaliptos
2:30 pm		Finca Los Eucaliptos	Llegada a Finca Almuerzo completo típico. (El menú puede variar según el plato que el grupo escoja previamente)
3:30 pm	Finca Los Eucaliptos	Taller de cocina para la preparación de un producto tradicional de la zona.	

5:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Cena, en la que se incluye el alimento que se preparó con los turistas.
6:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Intercambio de saberes: charla entre los integrantes de la familia Molina con los turistas, en la cual se conocen en general, los turistas tendrán la oportunidad de hacerles preguntas a la comunidad local y las retroalimentarán para generar saberes más ricos.
9:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Descanso en habitaciones o espacio para huéspedes
7:00 am	Día 2	Finca Los Eucaliptos	Desayuno completo (Menú varía según el plato escogido previamente)
8:30 am		La Peña	Recorrido guiado por el atractivo la Peña. Avistamiento de Flora y fauna, Relatos reflexivos acerca de este lugar como reserva forestal e hídrica. Relatos que demuestran la importancia del atractivo para las familias de la vereda Apreciación del paisaje. Lapso de tiempo exclusivo para la reflexión interna y contacto con la naturaleza (no debe haber ningún sonido creado por el humano)
12:30 pm		Finca Los Eucaliptos	Retorno a la Finca Los Eucaliptos Consumo de aromática
1:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Almuerzo completo
2:00 pm		Vereda Las Ánimas	Traslado hasta finca El guayabal caminando
2:30 pm		Finca Guayabal	Recibimiento por parte del administrador de la finca
2:40 pm		Finca Guayabal	Inicio de recorrido guiado hacia los atractivos La cueva y La Chorrera
3:00 pm		La cueva	Relatos acerca de la importancia de este tipo de formaciones rocosas para el campesino sumapeño. Narración de historias que han acontecido en ese lugar
3:40 pm		Cascada La Chorrera	Reflexión acerca del agua y de su poder (los nacedores se convierten en cascadas) Narración de historias que han acontecido en ese lugar Apreciación del paisaje
4:30 pm		Finca Los Guayabos	Refrigerio y retorno caminando a Finca Molina
5:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Mitos y leyendas relatados por la comunidad local.

7:00 pm		Finca Los Eucaliptos	Cena
8:30 pm		Finca Los Eucaliptos	Descanso en habitaciones o espacio para huéspedes.
7:30 am	Día	Finca Los Eucaliptos	Desayuno completo
8:30	3	Vereda Las Ánimas	Traslado hasta Finca El Recreo caminando
9:30		Finca El Recreo	Recibimiento por parte de los dueños de la finca con agua aromática o tinto.
9:50		Rio Chochal	Recorrido hacia el Río Chochal Narración acerca de la importancia ecosistémica del río. Narración de historias que acontecieron en el territorio debido al río Punto de reflexión del recorrido del agua que hace desde su nacimiento hasta el río y posteriormente hasta el afluente de la Orinoquia. Viaje en canasta
12:00			Retorno a la finca El Recreo
12:20		Finca El Recreo	Almuerzo
1:20 pm		Finca El Recreo	Taller de preparación de amasijos.
3:10 pm			Despedida por parte de la comunidad y retorno hacia Bogotá urbana

Fuente: elaboración propia

El producto no incluye transporte

Recomendaciones

Para poder disfrutar del recorrido se recomienda llevar

- Botas pantaneras
- Botella de agua
- Una muda de ropa extra
- Ropa cómoda
- Chaquetas abrigadoras y guantes o ruana
- Utensilios de aseo personal como jabón, pasta de dientes y toalla

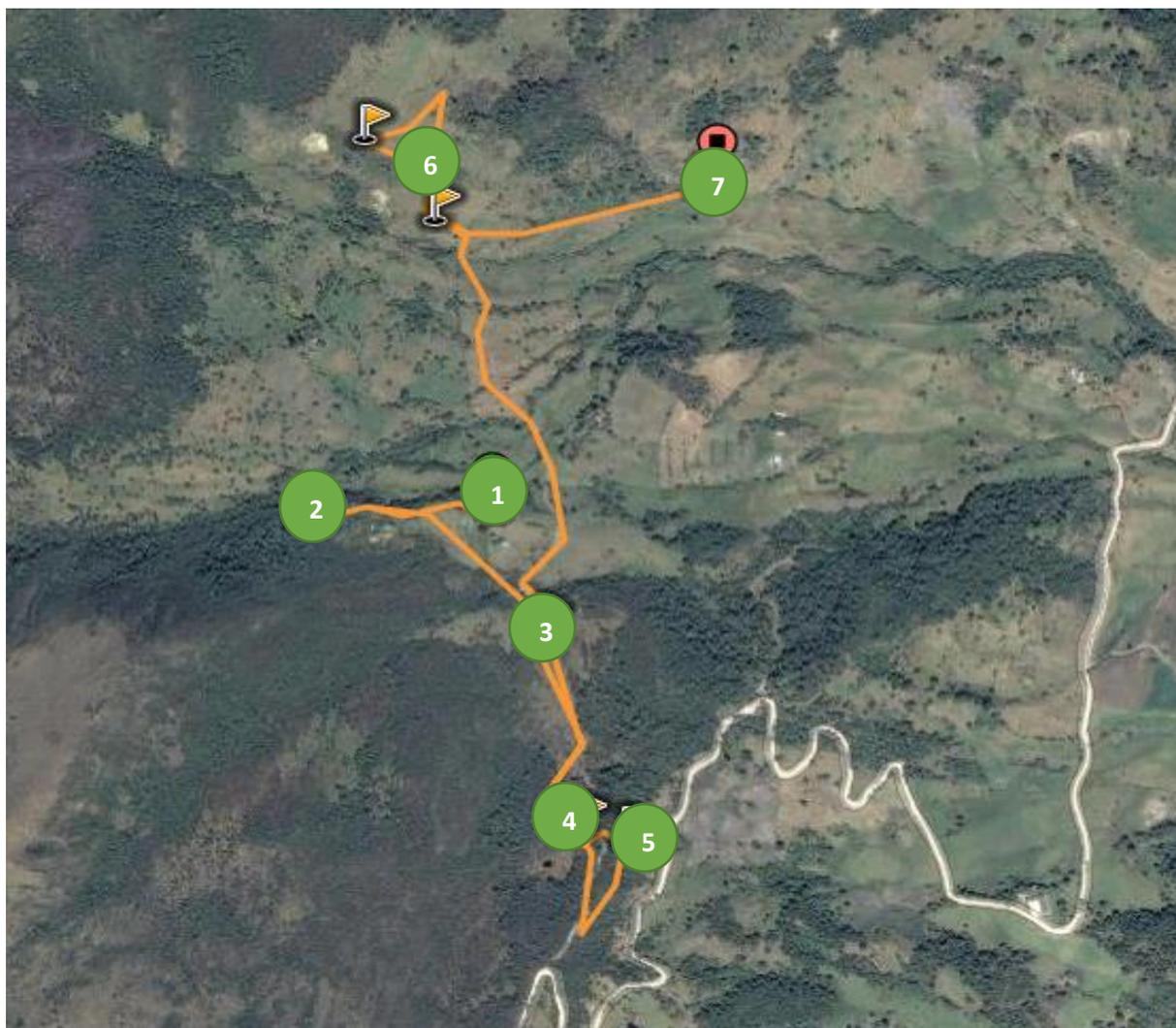
Nota: se debe tener en cuenta que no hay tiendas cercanas, así que se debe procurar llevar lo necesario.

Recomendaciones de comportamiento.

- No se deben llevar elementos que provoquen ruido como bafles, altavoces u objetos relacionados.

- No botar basura durante los recorridos.
- Acatar las normas que diga el guía turístico o de la persona que este liderando la actividad, en caso contrario se detendrá el desarrollo de las actividades por completo.
- Caminar únicamente por los caminos permitidos
- Durante la estancia en la vereda está totalmente prohibido el consumo de drogas alucinógenas y de bebidas alcohólicas.

Mapa 5. Primeros 7 puntos que conforman el recorrido turístico “Ruta de la Paz

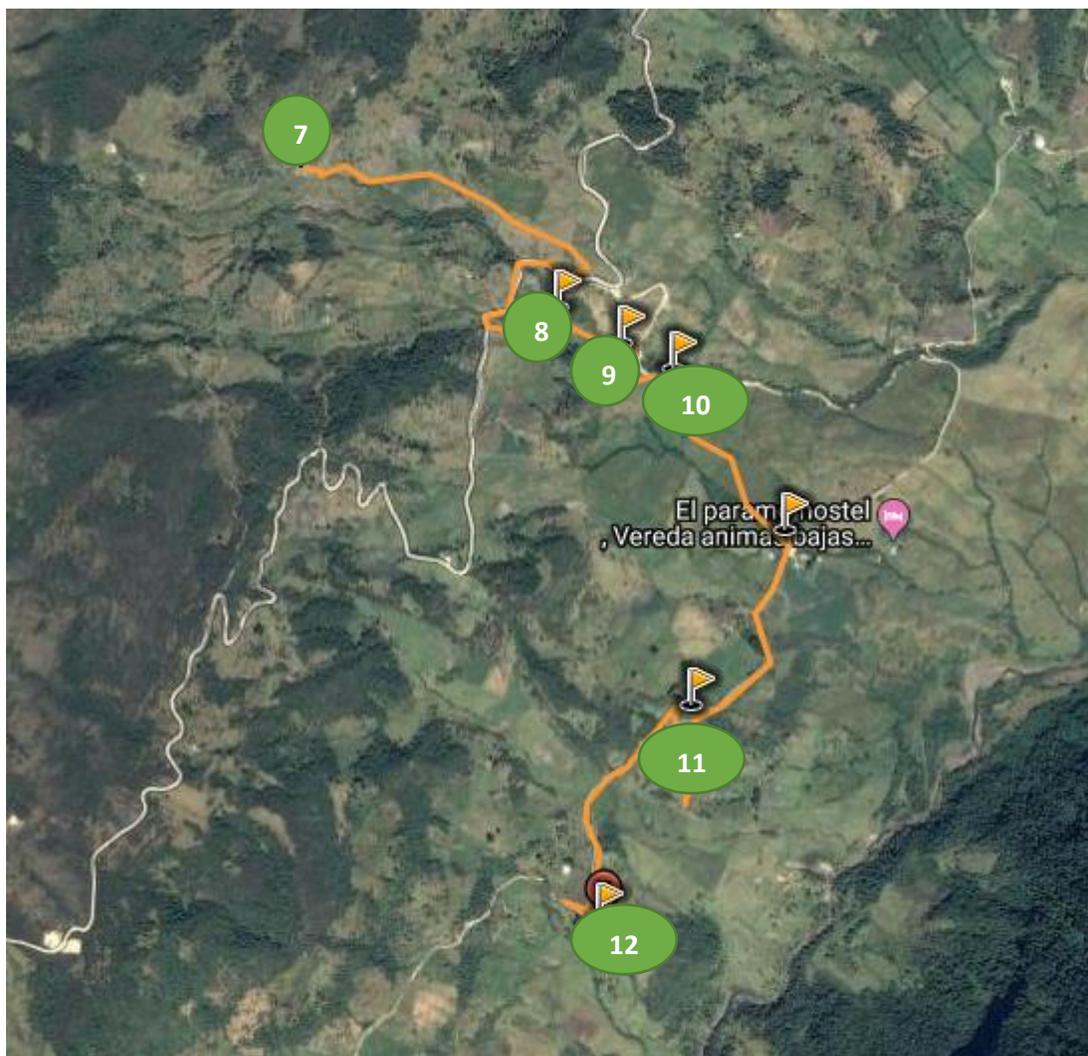


Fuente: Elaboración propia

- 1) Finca Buena Vista
- 2) Nacedero

- 3) Laguna de Barro
- 4) laguna Los Moyos
- 5) Mirador
- 6) La Peña
- 7) Finca Los Eucaliptos

Mapa 6. Los 6 puntos restantes que conforman el recorrido turístico de "la Ruta de la Paz"



Fuente: Elaboración propia

- 7) Finca Los Eucaliptos
- 8) Cascada La Chorrera

9) La Cueva

10) Finca Los Guayabos

11) Finca El Recreo

12) Río El Chochal

Capacidad de carga

Para designar el número de turistas que podrán acceder a cada recorrido se tuvieron en cuenta aportes que han realizado diferentes autores acerca del turismo alternativo y de su capacidad de carga

. En primera instancia, teniendo en cuenta que el producto que se desea realizar va a procurar la sustentabilidad en el territorio, es importante considerar el aporte de Jorge Chávez de la Peña (2004) cuando dice:

Es necesario subrayar que el objetivo de la sustentabilidad es mejorar la calidad de vida del ser humano y que para el logro de este objetivo se requiere la incorporación de los enfoques social, ambiental y económico, entendidos éstos en un sentido extenso (p.5)

En este sentido, aunque la necesidad económica de la población de Sumapaz sea alta, no se debe pasar por alto la fragilidad de los ecosistemas que conforman su territorio y tampoco se debe ignorar el impacto que podría generar a la cultura de la comunidad el llevar desmesurados grupos de turistas.

Por otro lado también se consideraron los diferentes tipos de capacidad de carga que plantea la autora Mónica Pérez de las Heras en su texto La Guía del Ecoturismo (2003) los cuales también son importantes tener en cuenta debido a que ayudan a seguir el camino de la sustentabilidad, estos son:

- Capacidad de carga ecológica, ambiental o física
- Capacidad de carga psicológica
- Capacidad de carga social o de los anfitriones
- Capacidad de carga política económica

Teniendo en cuenta estos tipos de capacidad de carga y lo que significa cada uno, se pensó en determinar un número de turistas que no excedan la capacidad física del ecosistema de tal forma que este no tenga la posibilidad de recuperarse, que disfruten plenamente la experiencia ecoturística sin que esta se vea afectada por la cantidad de personas durante el recorrido, que no produzca conflicto entre la comunidad teniendo en cuenta la poca aceptación que hay de turistas

en el resto de territorio sumapaseño y por último, que no exceda la cantidad máxima de personas que están dispuestos a aceptar los miembros de la Red Campesina dentro de su territorio.

En última instancia se tuvo en cuenta el cuadro de “Capacidades de carga operativa en función de diversas actividades” realizado por Ewaldo y Sandoval (2006) en el cual se presentan la capacidad de carga operativa aproximada de diferentes actividades de Turismo de Naturaleza:

Tabla 9. Capacidades de carga operativa en función de diversas actividades

<i>Actividad</i>	<i>Número de guías</i>	<i>Número de participantes</i>	
		<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
1. Visitas a lugares de interés	1	02	06
2. Excursiones escénicas.	1	02	08
3. Pesca deportiva.	1	02	03
4. Descenso de ríos en balsas inflables.	2	04	08
5. Escalada de baja complejidad.	2	10	15
6. Escalada de alta complejidad.	3	03	06
7. Parapente.	1	02	08
8. Alas delta.	1	02	06
9. Paseos en bote.	1	02	08
10. Ciclismo de montaña.	1	04	08
11. Giras a caballo/mula.	1	02	08
12. Safaris fotográficos.	1	02	03
13. Visitas a pueblos.	1	02	04
14. Senderismo/campamentos.	1	02	04
15. Caminatas.	1	02	06
16. Excursiones fluviales.	1	02	05
17. Caminatas cortas.	1	02	06
18. Senderismo (grado 1).	1	02	04
19. Observación de la naturaleza.	2	10	15
20. Observación de aves.	2	10	15
21. Observación de flora/fauna.	2	10	15
22. Excursiones de historia natural.	1	04	08
23. Fotografía cultural.	1	02	04
24. Excursiones de historia cultural.	1	02	10
25. Expediciones científicas.	1	06	10

Fuente: Ewaldo y Sandoval (2006) Ecoturismo, Operación técnica y gestión ambiental

Al observar el cuadro se puede concluir que en las actividades que se relacionan con las propuestas en el producto turístico Ruta de la Paz, se aceptan aproximadamente de 2 a 15 personas.

Teniendo en cuenta todos los aportes expuestos y las consideraciones de los integrantes de la red campesina, para que el producto turístico comunitario Ruta de la Paz contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes y procurar la sustentabilidad de la vereda Las Animas se establece un máximo de 10 personas por recorrido.

5. Modelo de Negocios

Para generar un modelo de negocios que visualice y diseñe estrategias que permitan el funcionamiento del producto turístico se recurre a la herramienta denominada Canvas la cual propone nueve segmentos:

5.1 Segmento de consumidores

El tipo de turista o cliente potencial del producto turístico de la vereda las Ánimas son personas que se encuentran entre los 18 a los 50 años y que tengan buen estado físico, debido a la altura en la que se encuentra el territorio y las condiciones del terreno. Las personas que decidan adquirir este producto buscan realizar actividades de turismo de naturaleza y también conocer la historia local de algunos de los campesinos de Sumapaz. Ellos deben estar de acuerdo con alejarse de las tecnologías debido a que en ninguna finca se prestara servicio de televisión, internet y la señal de celular es muy poca. También se debe tener en cuenta que la zona que se visita es totalmente rural, no hay tiendas cercanas a los puntos que conforman el producto, y que el territorio está alejado de la sociedad urbana, además, durante los meses de invierno el terreno se torna pantanoso por lo que se imprescindible el uso de botas pantaneras, también llamadas botas de caucho. Los visitantes también deberán procurar hacer el menor uso posible de elementos desechables, llevar cantimploras de agua para los recorridos y estar dispuestos a pagar alrededor de \$142,000 por persona si se van en un grupo de diez personas.

5.2 Propuesta de valor:

La propuesta ofrecida está conformada por:

- Demostración del patrimonio natural ligado al patrimonio cultural de los integrantes de la Red Campesina.
- Vivencia de experiencias sensoriales en los atractivos turísticos naturales.
- Recibir y compartir conocimientos con los campesinos de la vereda.
- Acercamiento a las experiencias de una comunidad afectada por el conflicto armado que generó la presencia de las FARC en la zona.
- Visita a lugares desconocidos y poco visitados que gozan de las riquezas que les brinda el Páramo.

5.3 Canales:

Uno de los principales canales para que el cliente conozca el producto es Parques Nacionales, debido a que, como el parque no tiene vocación turística, las personas que están

interesadas en visitar el páramo y llaman a agendar una visita a él. El o la encargada del área de turismo puede comunicarles que hay una alternativa turística dentro de Sumapaz en la cual se tiene contacto directo con la comunidad local y que no afecta directamente el estado del páramo y sus procesos ecológicos.

Otro de los canales importantes que pueden ayudar a la difusión del producto es la alcaldía local y su página web, por ello es importante buscar el aval de esta para que reconozca al producto turístico y difunda información sobre este.

Entre otros canales que pueden constituirse como medios para que se conozca el producto turístico esta YouTube, en este caso se debe crear un usuario con un correo electrónico de Gmail y luego subir videos e imágenes que contengan la información del producto y que den una muestra visual y auditiva de lo que los visitantes pueden llegar a encontrarse si deciden llegar a la vereda y comprar el conjunto de servicios que le ofrecen los campesinos de la vereda. Esta información, después de puesto en marcha el producto, se puede complementar con entrevistas grabadas que se hagan a los turistas acerca de la experiencia que tuvieron durante el tiempo que permanecieron en la vereda.

Por último las redes sociales como Facebook, Instagram también pueden contribuir a que el producto se conozca y se difunda fácilmente, por lo tanto, los integrantes de la red pueden crear usuarios o páginas para el producto en alguna o todas las redes anteriormente mencionadas y procurar estar atentos a actualizar la información que se presenta en estas páginas y revisarlas periódicamente.

5.4 Relaciones con los clientes:

La relación con los clientes, en primera instancia va a ser vía online o por medio de terceros en el momento en que ellos conozcan el producto, luego de ello, la comunicación será principalmente vía telefónica debido a la lejanía del territorio de la vereda; para contacto personalizado el cliente deberá dirigirse a la localidad de Usme y en el lugar que los campesinos determine, se atenderá a los futuros clientes con cita previa.

5.5 Flujo de ingresos:

Los ingresos que provienen del producto turístico en su mayoría los recibirá únicamente la comunidad receptora debido a que ellos son los que van a prestar todos los servicios, exceptuando el transporte, que constituirán el producto turístico

Por facilidad para los campesinos de la vereda la totalidad del dinero se recibirá en efectivo. Teniendo en cuenta la falta de cajeros y bancos en la zona.

Se debe reservar el producto pagando la mitad de la totalidad del costo a los campesinos, la siguiente mitad se pagara en cuanto los turistas lleguen a la vereda.

El costo aproximado que tendrán que pagar los turistas, en caso de que vayan en un grupo de 10 integrantes, es de \$142,630 por persona

5.6 Recursos Clave:

Los recursos que son esenciales para el funcionamiento del producto turístico son:

- Los integrantes de la Red Campesina ya que son ellos quienes serán los prestadores de los servicios turísticos
- Los atractivos turísticos
- Las historias y memorias propias de la comunidad
- Financiación por parte de una entidad que permita el funcionamiento del sistema que constituye el producto turístico.
- También son importantes los recursos tecnológicos que permitirán la difusión del producto.

5.7 Actividades clave:

Las actividades más importantes para que el producto pueda empezar a funcionar y desarrollarse adecuadamente son:

- Es necesario señalar y demarcar los senderos que se van a constituir como las vías por las cuales los turistas van a transitar y van a llegar a los atractivos.
- Es importante que la red de campesinos busque el apoyo de la alcaldía o entidades gubernamentales para que ayuden con la financiación para poder implementar la infraestructura y equipamiento necesario que es necesaria para la prestación de servicios turísticos según normas técnicas sectoriales.
- Coordinación de los integrantes de la red campesina que van a atender a los turistas para que se distribuyan labores y se organicen con respecto a las actividades que cada uno va a realizar

5.8 Socios Clave:

Los socios clave del presente producto turístico son

- Parques nacionales es un socio importante debido a que ellos pueden referenciar el producto turístico de la vereda Las Ánimas a las personas que deseen visitar el parque y que no pueden hacerlo.
- Puede funcionar las alianzas con agencias turísticas que difundan el producto turístico y respeten las condiciones de la comunidad
- La Alcaldía local de Sumapaz también puede representar un socio clave debido a que el producto turístico puede obtener financiación por parte de esta entidad
- El Parque Chaquen, ubicado en la vecina vereda Nazareth, también es un socio clave que el producto puede tener debido a que como esté atrae visitantes, se les puede referenciar a ellos la existencia del producto turístico de la Vereda las Ánimas
- Los proveedores de alimentos de la zona son socios claves debido a que facilitan la llegada de víveres en buen estado a la vereda

5.9 Estructura de Costos:

Los principales costos en los que va a incurrir el producto para que se pueda implementar en la zona son:

- El coste de adecuar el territorio con señalización turística.
- Elaboración e implementación de información turística de la zona, recopilada en letreros que van a ser colocados en puntos estratégicos de los recorridos.
- Realizar senderos en espacios como los “desechos” para que el tránsito del turista sea menos riesgoso y se reduzca el riesgo de perderse.
- Adecuación de las fincas que van a prestar servicios turísticos de hospedaje y alimentación según requerimientos como la Norma Técnica Sectorial para Posadas Turísticas 007 y la Norma Técnica Sectorial USNA 007 que se refiere a la norma sanitaria de manipulación de alimentos.
- Para determinar el valor final del productor turístico se realizó una tabla de estructura de costos que arrojó el siguiente resultado

Tabla 10. Estructura de costos de La Ruta de la Paz

Estructura de Costos del Recorrido turístico “Ruta de la Paz”			
	Concepto	Valor por 10 pax	
Costos variables	Guía	60,000	

	Seguros de viaje	15,0000	
	Alimentación	58,2500	
	Hospedaje	20,0000	
	Talleres de comida	20,0000	
	Actividad cultural (mitos y leyendas)	40,000	
Total costos variables		17,7500	
	80%		985,600
	Concepto	Valor	
Gastos Fijos	Servicio de luz	80,000	
	Servicio de gas	14,000	
	Servicio de agua	40,000	
	Honorarios	10,000	
	Gastos generales		
	Aseo	30,000	
	Papelería	10,000	
	Legales	158,000	
Total gastos fijos		558,000	
	20%		111,600
Total gastos			1,097,200
Valor final del producto (+30%)			1,426,300

Fuente: Elaboración propia

- Teniendo en cuenta la tabla anterior el precio final del producto turístico Ruta de la paz es de \$1,426,300 si un grupo de diez personas decide adquirirlo, los costos pueden variar si el grupo disminuye.

6 Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Con la presente investigación se logró dar una perspectiva diferente a la Red Campesina de Productora de Vida y Paz, de lo que representa el turismo en la localidad de Sumapaz, esto se

logró por medio de talleres de introducción en los que se les expuso a los integrantes de dicha Red qué era el turismo y todo lo que se desprendía de él, y después de un análisis profundo de la problemáticas que habían surgido por la llegada masiva de visitantes a la zona de la Laguna de Chisacá, se llegó a la conclusión que el turismo planificado y surgido desde iniciativas locales significaría una solución para controlar la llegada de turistas, y de igual modo puede beneficiar a los campesinos de la localidad dándoles una alternativa económica diferente a las que tienen.

Es evidente que el turismo en la Localidad de Sumapaz, especialmente en la zona de la Laguna de Chisacá se ha convertido en un problema por los efectos negativos que está causando, sin embargo, los campesinos e incluso la entidad Parques Nacionales, son conscientes de que no es posible bloquear las carreteras e impedir el paso a los visitantes debido a que la vía es pública, además, para los campesinos no es viable hacer un control riguroso a las personas que llegan allí debido a las condiciones climáticas y a la carencia de estructura del punto en el que está situada la Laguna, por ello, la Red Campesina Productora de Vida y Paz aceptó participar en el presente trabajo de investigación porque sus integrantes saben que se deben proponer posibles soluciones ante el problema que está afectando el equilibrio natural del páramo y por lo mismo, sus vidas como campesinos sumapeños.

La región de Sumapaz y en especial la vereda de las Ánimas, tiene potencial turístico; la belleza paisajística y la riqueza cultural que posee el territorio pueden llegar a constituirse como importantes factores que llamen la atención de los turistas; es importante destacar estos dos aspectos porque efectivamente, con este producto turístico, se puede ofrecer una alternativa a los visitantes que deseen llegar al páramo y, además de bajar la presión por visitas que recibe la Laguna de Chisacá, también contribuye a realizar actividades turísticas en la localidad de manera organizada y controlada por los mismos campesinos que viven allí.

Para los campesinos que conforman la Red, el turismo rural comunitario es una opción acertada que puede promover el desarrollo económico y social de sus familias y de la región, por aquello que implica y que lo compone, además de ser una alternativa para concienciar a las personas externas a la localidad, de la importancia del páramo para la comunidad campesina, para las personas que habitan los municipios alrededor del ecosistema y para el país y ambiente en general.

Varios son los beneficios que puede brindar el turismo en la vereda, además de representar una alternativa económica para los integrantes de la Red Campesina, este se puede convertir en una de

las formas que ayude a conservar la herencia histórica y cultural de su territorio; esto se vio evidenciado durante el reconocimiento de los atractivos y propuesta de las actividades que se plantean dentro del producto turístico, porque los campesinos recordaron las historias y los mitos que han acontecido en su territorio, para luego ser escritas y saben que para los talleres de gastronomía deben retomar preparaciones tradicionales que en la actualidad no hacen por su complejidad o por falta de tiempo.

El turismo en la vereda también puede contribuir a mejorar otro de los aspectos problema de la zona y es el hecho de que los jóvenes, después de culminar sus estudios de bachillerato, están migrando hacia Bogotá urbana y no están volviendo a la localidad, por ello, según los integrantes de la Red Campesina, la mayoría de habitantes son personas adultas y ancianas. Ellos mismos consideran al turismo como una vía que ayude a los más pequeños y jóvenes a apropiarse de su territorio, a quererlo y protegerlo y a contribuir con los conocimientos adquiridos para que se desarrolle, siempre respetando la naturaleza que los rodea.

En cuanto a la demanda potencial del producto, que fue identificada en la Laguna de Chisacá, se determinó que afortunadamente busca la oferta que se propone en la vereda Las Ánimas, debido a que los recursos naturales abundan en la zona, por lo tanto, los turistas que van en búsqueda de contacto con la naturaleza, la podrán lograr en la vereda, con un plus y es el hecho de que los campesinos tienen historias en cada uno de los recursos que identificaron, y así, los visitantes podrán complementar su experiencia natural con los relatos que han vivido y que les fueron transmitidos a los campesinos locales.

La oferta también se verá complementada con un elemento diferenciador y es la paz que gobierna la zona, como se expresaba en el documento, hace algunos años atrás, Sumapaz era un lugar de conflicto armado y gracias a acuerdos políticos, esta guerra desalojó la localidad por lo tanto, ahora los habitantes se sienten seguros y aunque fueron afectados por aquellos días en los que la violencia era normal, ahora se sienten agradecidos por la tranquilidad con la que viven y por ello quieren promoverla y compartirla con las personas que decidan llegar a su vereda.

Aunque la vereda Las Ánimas no es considerada como un destino turístico, han llegado hasta las casas de algunos integrantes de la Red Campesina personas que provienen de universidades y colegios que se encuentran dentro y fuera de la localidad, ellos contactan a los campesinos porque quieren hacer proyectos con la Red o porque quieren conocer aspectos propios del territorio en

compañía de un habitante local, este hecho le ha aportado a los integrantes de este grupo campesino conocimientos básicos acerca de cómo son las relaciones que se pueden dar con personas desconocidas para ellos, es decir, los integrantes de la Red ya tienen experiencia con la recepción y trato de personas ajenas a su comunidad.

La vereda cuenta con una desventaja que corresponde a la lejanía del hospital de Nazareth; adicionalmente se debe tener en cuenta que el corregimiento cuenta únicamente con una ambulancia, así que no se puede garantizar al cliente la atención médica inmediata, por último, cabe resaltar que el hospital de Nazareth es de primer nivel, así que en caso de que ocurra alguna emergencia que requiera de intervención quirúrgica, el visitante tendrá que esperar hasta que la ambulancia lo lleve a algún hospital en Bogotá urbana.

El mayor obstáculo al que se enfrentan los integrantes de la Red Campesina es a la adecuación de su territorio para que se puedan realizar actividades turísticas como dispone la ley, debido a que para ello necesitan dinero, y este es un recurso con el que no cuentan los campesinos en abundancia. Por ello es necesario que busquen el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para que se puedan financiar los gastos en los que se incurrirá para implementar la estructura turística.

Los campesinos son conscientes de que el turismo también puede traer consigo problemas sociales a la comunidad en donde se desarrolla, es por ello que desde el principio se dejó claro que la cantidad de personas por recorrido deben ser no más de 10, esto contribuye a que los visitantes que decidan ir a la vereda sean fácilmente controlados por la comunidad y a que el destino no sea reconocido por la llegada masiva de personas lo que puede desencadenar problemas como robos, prostitución o venta y consumo de drogas.

En general, la creación de este producto turístico rural comunitario con la Red Campesina Productora de Vida y Paz, es un ejemplo claro de que los problemas que se desarrollan en un lugar, representan oportunidades para crear soluciones, de las cuales se pueden beneficiar los actores que ayuden a concebirlas y a establecerlas. En el caso particular del problema asociado al turismo descontrolado que se presenta en la Laguna de Chisacá, a pesar de la aversión predominante entre los locales con respecto al desarrollo turístico de la zona, la Red Campesina reconoce el problema y las consecuencias de que no se haga nada que aporte a la solución de este y decide aprovechar la oportunidad que surge cuando se les presenta la opción de crear un producto turístico que sirva

como alternativa a la llegada de turistas que llegan al páramo, lo cual, además de disminuir la presión en dicha laguna, contribuirá a generar una alternativa económica para su comunidad. Por último, cabe mencionar que la coordinación e interés de todos los miembros de la Red para hacer que el producto diseñado pueda ser llevado de la teoría a la práctica, es fundamental, debido a que la unión de esfuerzos lleva al logro del objetivo.

6.2 Recomendaciones

Luego de realizar el proceso de investigación, se cree necesario hacer las siguientes recomendaciones

En primera instancia, la creación de una política de turismo comunitario para el país es necesaria y urgente, esta política debe ser inclusiva y facilitar, dentro de lo posible, la creación de productos turísticos a comunidades interesadas en hacer del turismo, una alternativa económica con beneficios sociales, que contribuya al mejoramiento de su calidad de vida.

Según los lineamientos de la Política para el Desarrollo de Turismo Comunitario se propone el ecoturismo como una forma de realización de actividades turísticas en comunidades, por lo tanto es necesario que los campesinos aclaren el concepto que tienen acerca de este y se percaten que el ecoturismo no es un modo destructivo ni invasivo de hacer turismo, por lo contrario, propone actividades turísticas que van en sintonía con el medio ambiente y con las necesidades de la comunidad donde se realizan.

Es importante que los integrantes de la Red Campesina destinen tiempo para su capacitación en materia turística, por lo tanto se recomienda acceder a los cursos que ofrece el SENA para formarse como guías turísticos o adquirir conocimientos en hotelería y turismo y emprendimientos rurales.

Para la finca que ofrecerá el servicio de hospedaje, teniendo en cuenta las características de la misma, se sugiere que se denomine este lugar como Posada Turística, entendiéndose esta como “vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes” (MinCIT, COTELCO, 2005) para ello es necesario que la vivienda cumpla con la normatividad expuesta en la Norma técnica Sectorial de hotelería 007 en la cual se hacen especificaciones de las características que debe tener la edificación del establecimiento, las habitaciones, los baños, la sala y comedor, la cocina; además de que hayan

reservas de agua para la casa. También la norma contempla la existencia de servicios como la recepción, la limpieza en las habitaciones, los artículos y enseres en el baño a servicio de los clientes; el servicio de reservas, además de los requisitos que deben cumplir las personas que trabajan dentro de la posada.

En cuanto a las personas que manipulen alimentos, se les recomienda seguir las especificaciones brindadas por la Norma Técnica Sectorial USNA 007, esta norma establece los requisitos sanitarios que deben incluir los establecimientos en los cuales se presta el servicio de alimentos y bebidas, los requisitos van desde la recepción de materias primas, el almacenamiento de esta tanto congelada como en seco hasta la manipulación de las sustancias químicas y de desinfección de los utensilios. También hace énfasis en los requerimientos con los que deben cumplir los manipuladores de alimentos y la actividad de manejo y preparación de las comidas.

Es recomendable también que en todas las casas de los integrantes de la Red hayan kits de primeros auxilios, esta sugerencia se hace considerando lo difícil que se pueden tornar los recorridos en caso de que sea temporada de lluvias en la región.

Teniendo en cuenta que hay campesinos dentro de la localidad que aún están en contra del desarrollo de actividades turísticas, es importante que la Red se dirija a la Alcaldía Local de Sumapaz y busque el apoyo de esta entidad para asegurar que el producto funcione sin ningún altercado.

Es importante que la Red de Campesinos Productora de Vida y Paz se registre ante Cámara y Comercio debido a que si lo hace puede recibir beneficios de financiación por parte de la entidad Bancoldex, además este registro puede brindarle más seguridad al cliente que decida acceder al producto.

Para la búsqueda de financiación los campesinos pueden buscar fundaciones y a entidades privadas, cabe resaltar que deben ser cuidadosos con los acuerdos que se lleguen con las organizaciones debido a que estos procesos de financiación se pueden prestar para la manipulación del producto y del manejo de la tierra dando paso a la pérdida del objetivo principal por responder a intereses propios de externos.

La red Campesina también podrá buscar ayuda del viceministerio de turismo, si le presenta el proyecto a este para hacer parte de la red de turismo comunitario existente en el país y así recibir ayudas como la capacitación de todos sus integrantes en materia turística.

Para la comunicación entre campesinos, teniendo en cuenta que la señal de celular puede fallar y la lejanía entre las fincas, se debe implementar un mecanismo que procure mantener la comunicación activa entre los responsables del producto en caso de que suceda algún acontecimiento inesperado; una de las posibles soluciones es el uso de radioteléfonos.

También con el hospital de Nazareth se debe buscar una vía de comunicación efectiva, para que en caso de alguna emergencia o algún accidente la ambulancia llegue a la vereda en el menor tiempo posible y así el visitante pueda ser atendido rápidamente.

Cuando se ponga en marcha el producto turístico y los visitantes lleguen a la vereda, se les debe dejar claro cuáles son las reglas establecidas por los campesinos para que los recorridos y actividades se desarrollen efectivamente, los integrantes de la red deberán ser rigurosos en cuanto al cumplimiento de dichas normas y en caso de que lleguen a incumplir cualquiera se detendrá el desarrollo de las actividades y los visitantes deberán devolverse a sus hogares.

Durante las actividades de que se lleven a cabo en el producto, en especial aquella en la que se hace un intercambio de saberes, se debe fomentar un ambiente de respeto para ambas culturas, se debe tener claro que lo que se busca no es una imposición de pensamiento sino más bien lo que se quiere crear son reflexiones acerca del modo de vivir de ambos actores.

Realizar la señalización turística en la vereda siguiendo el Manual de señalización turística que propone el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Referencias

- Acosta, C. (2017). ¿Por qué Sumapaz dice No al turismo? Las2orillas. Recuperado de: <https://www.las2orillas.co/sumapaz-dice-no-al-turismo/>
- Alcaldía Local de Sumapaz y Comisión ambiental de Sumapaz (2012) Plan Ambiental Local. [Tabla] recuperada de: <http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/2883180/PAL+Sumap%C3%A1z+2013-2016.pdf>

- Angulo Enrique (2007). LAS ZONAS DE AMORTIGUAMIENTO: ESPACIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y LA CONCERTACIÓN. Recuperado de: <http://www.infoecologia.com/biodiversidad/bio2007/amortiguamiento.htm>
- Ayui Unkuch, Paul Cristian (2016). Propuesta de diseño de un producto turístico, para la comunidad Shuar de Tarimiat, cantón Pastaza, provincia de Pastaza. Facultad de Hospitalidad y Turismo. UDLA. Quito. 130 p. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4964>
- Cardona Prieto, M., y Burgos Doría, R. (2015). El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración y Desarrollo, Volumen 45 (1)*. P. 129-149
- Chaves de la Peña, J. (2004). VI CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. Mesa 2. Múltiples enfoques de la “sustentabilidad” en los estudios turísticos. Recuperado de: http://www.sectur.gob.mx/Congreso_de_Investigacion/ponencias/TAP.Jorge%20Chavez%20de%20la%20Pena.pdf
- CODESPA. (2015). Tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo rural comunitario con éxito. Fundación CODESPA, Recuperado de: <https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/>
- Colombia.co. (2017). 12 Datos que tal vez no conocías sobre la ruana. ESTA ES COLOMBIA – FOLCLOR. Recuperado de: <http://www.colombia.co/esta-es-colombia/cultura/folclor/12-datos-que-tal-vez-conocias-sobre-la-ruana/>
- Consejo Nacional de la Cultura y Artes . (2015). GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE. Chile.
- Ewaldo, R., & Sandoval, S. (2006). ECOTURISMO. Operación técnica y gestión ambiental. [Tabla] Recuperado de: https://es.scribd.com/doc/295974397/Eco-Turismo#fullscreen&from_embed
- García lopez, R. (2017). Turismo Rural Comunitario (TRC). [Aprendedeturismo.org](https://www.aprendedeturismo.org): <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- García, N., & Doumet, Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO – RIAT. Volumen 13 (1)*. P 105-116.

- Herrera, J. (2008). CARTOGRAFÍA SOCIAL. Recuperado de :
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf>
- Hospital Nazareth I Nivel (2015) Ubicación de la localidad en el Distrito Capital y división político administrativa. Localidad Sumapaz. [Mapa]. Tomado de:
<http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Documentos%20Vigilancia%20en%20Salud%20Pblica%20Geografica1/An%C3%A1lisis%20espacial%20por%20localidad/Atlas%20de%20Salud%20P%C3%BAblica/2016/Atlas%20de%20Salud%20P%C3%BAblica%20Sumapaz.pdf>
- Hofstade, R., Segarra, P., & Mena, P. (2003). Los Paramos del Mundo. Proyecto Atlas mundial de los Paramos [Archivo PDF]. Quito. Global Peatland Initiative/NC-IUCN/EcoCiencia. Recuperado de: <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=56486>
- Jimenez Robles, J. (2016). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí, Cundinamarca, una alternativa económica sustentable. *Turismo y Sociedad. Volumen 20*. P 249-263.
- LeCompte, M.D. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. RELIEVE, 1 (1).
<https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/6322/6072>
- Medina, H., & Soler Lizarazo, J. M. (2008). Planes y diagnósticos de seguridad. Bogotá: Área de Comunicaciones de la Secretaría de Gobierno .
- Ministerio de Comercio Iindustria y Turismo. (2018). MinComercio presentará Red de Turismo Comunitario. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/40888/mincomercio_presentara_red_de_turismo_comunitario
- Ministerio de Comercio Iindustria y Turismo y Ministerio de Cutura. (2007). Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Colombia. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf
- Ministerio de Comercio Iindustria y Turismo, COTELCO. (2005). Norma Técnica Sectorial H 007 [Archivo PDF]. Colombia. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/NTSH007.pdf
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). Política de Turismo de naturaleza. MINCIT. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4624/politica_de_turismo_de_naturaliza

- Molina A. (2018) Entrevista personal. 4 septiembre del 2018.
- Molina D. (2018) Entrevista personal. 4 septiembre del 2018.
- Observatorio de los Derechos Humanos. (2002). Panorama Actual de la Región del Sumapaz [Archivo PDF]. Bogotá. Recuperado de: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documents/2010/Estu_Regionales/04_03_regiones/sumapaz/sumapaz.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. (2002) Definición de ecoturismo de la OMT. Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo Glosario Básico. Organización Mundial de turismo OMT. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable. *Inter Sedes. Volumen 14 (27)*. P 144-167.
- Ortega, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Nomadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Volumen 38 (2)*.
- Palomino, B., Gasca, J., & Lopéz, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable. Semestral (30)*. P 06-37.
- Panteves Bautista, Y. (2013). Taller Identifica oportunidades de negocio y Define tu idea de negocio (Contenido Matriz). Camara de Comercio de Colombia. Bogotá
- Pérez de las Heras, M. (2003) La Guía del ECOTURISMO. Ediciones Mundi- Prensa. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=1bMSAQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pérez Martínez, Y., Guerrero García, M., & González Ferrer, J. (2010). Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opcionales turísticas. Introducción. Cuba. EUMED.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros->

gratis/2010a/655/INTRODUCCION%20PROCEDIMIENTO%20PARA%20OBTENER%20INFORMACION%20Y%20CARACTERIZAR%20COMPORTAMIENTOS%20Y%20DETERMINANTES%20INDIVIDUALES%20DE%20ELECCION%20DE%20OPCIONALES%20TURISTICAS.htm

Periodico El Rural. (2018). Hablemos de infraestructura. *El Rural*.

Ramirez, A. (2016). Parque temático Chaquen, el centro médico para el espíritu en Bogotá. Alcaldía mayor de Bogotá, recuperado de : <http://www.bogota.gov.co/content/temas-de-ciudad/salud/parque-tematico-chaquen-el-centro-medico-para-el-espiritu-en-bogota>

Revista Semana. (2010) El Monje de los páramos. Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/especiales/articulo/el-monje-paramos/125790-3>

Revista Semana. (2017). Páramo de Sumapaz, una historia de soldados y frailejones. Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/reforestacion-de-frailejones-en-el-paramo-de-sumapaz/518392>

Rodriguez, D. (2017). Hasta cacería ilegal se hace por excursiones no autorizadas a Sumapaz. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/bogota/reabren-el-paramo-de-sumapaz-en-colombia-el-mas-grande-del-mundo-110134>

Rodriguez, M. A. (2017). Sumapaz: de ‘zona roja’ por el conflicto a ecosistema amenazado por el turismo. Pacifista. Recuperado de: <http://pacifista.co/sumapaz-de-zona-roja-por-el-conflicto-a-ecosistema-amenazado-por-el-turismo/>

Ruiz, M. A. (2017). Análisis de la Información Recopilada Respecto al Uso Público del Complejo Lagunar de Chisacá o Los Tunjos desde el mes de enero hasta el mes de octubre del Año 2017. Parque Nacional Natural Sumapaz. Bogotá.

Salinas, C. (2015). Propuesta para la creación de un producto turístico comunitario sostenible en territorio indígena de la nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE) de la Provincia de Pastaza (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito.

Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR. (2015). «Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados» (Archivo PDF). Chile. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>

U.S.S Nazareth. (13 de Octubre de 2015). Centro de atención integral médica CAMI. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <http://nazareth.eseusme.gov.co/index.php/template/nuestras-sedes/cami-nazareth>

Zarate Avellaneda, M. R. (2012). Plan Ambiental Local de Sumapaz (Archivo PDF). Bogotá.
Recuperado de:
<http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/2883180/PAL+Sumap%C3%A1z+2013-2016.pdf>.

Anexos

Anexo 1

Taller de cartografía social basado en el formato realizado por el grupo Colombia joven (2016) DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO, CARTOGRAFÍA SOCIAL JUVENIL

FICHA 1 DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO CARTOGRAFÍA SOCIAL EN LA VEREDA LAS ÁNIMAS					
OBJETIVO GENERAL					
Realizar la caracterización turística de la vereda Las Animas participativamente con sus habitantes					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los atractivos y recursos turísticos del territorio Identificar la infraestructura de la vereda Identificar estructura turística perteneciente a los integrantes de la red de campesinos de la vereda Identificar cuáles son los servicios complementarios que dispone el territorio 					
ACTIVIDADES A DESARROLLAR					
<ol style="list-style-type: none"> Presentación. Introducción a la cartografía social. Recordando su territorio (retrospectiva). Realización de cartografía social. Reflexión acerca de los problemas y oportunidades que puede tener el producto teniendo en cuenta la información recopilada. 					
ACTIVIDAD	TIEMPO	TEMAS A TRATAR	METODOLOGÍA	LOGRO O PRODUCTO	MATERIALES
1. Presentación	20 minutos	Presentación	El investigador motiva la presentación de los asistentes, para ello, puede usarse una dinámica de animación y presentación para conocer los nombres y las expectativas que tienen con la investigación. También es importante que comprendan la metodología, las actividades a desarrollar y los objetivos de la jornada.	Los y las integrantes de la Red Campesina conocen la investigadora a cargo y tienen una noción clara de los objetivos y las actividades a realizar durante la jornada.	N.A.
2. Introducción a la cartografía social como método de diagnóstico participativo	15 minutos	La cartografía social como método de diagnóstico.	A través de diapositivas las facilitadoras explican los componentes del producto turístico y sus características para su posterior identificación en el mapa, también se exponen los conceptos básicos de la cartografía y se mencionan que el objetivo de este trabajo es elaborar la cartografía del territorio que conoce.	Campesinos y campesinas consientes del trabajo a realizar y del objeto final de este	Video Beam Computador
3. Recordando su territorio	15 minutos	Trabajo de retrospectión aproximación sensible al territorio	Se hace un ejercicio donde los y las participantes cierran sus ojos y se les va guiando por los lugares donde ellos transitan cotidianamente, para que empecen a reconocer en su territorio los conceptos relacionados con el producto turístico antes expuestos, además de ello también se les pide	Los asistentes se han relajado y mediante un ejercicio retrospectivo se han aproximado de manera sensible a su territorio	

		a partir de la memoria	reconocer los límites conocidos de su territorio. Luego se solicita que abran los ojos y que con estas ideas que han recordado van a hacer el siguiente ejercicio.		
4. Reconociendo mi territorio: elaboración de la cartografía social	60 minutos	Identificación de la estructura turística de la vereda, sus potenciales turísticos e infraestructura	<p>Se divide el grupo en dos y se les entrega el material para que cada grupo haga su cartografía donde deben ubicar los lugares de acuerdo con los siguientes pasos que pueden estar en diapositivas, escritas en el tablero o mencionarlas:</p> <p><u>Paso 1.</u> Representen su territorio. Defina, pinte y anote los límites de “su mapa”. En este paso también se puede escribir información adicional como el tiempo que predomina en su territorio, a cuántos msnm se encuentran y número de hectáreas que abarca</p> <p><u>Paso2.</u> Ubicar las fincas o propiedades de los integrantes de la red campesina. Reconocer y ubicar los atractivos y recursos turísticos.</p> <p><u>Paso 3.</u> Representar la forma en la que se puede acceder a las propiedades y mediante símbolos dibujar cuales son los servicios que tienen estos lugares (agua, luz, teléfono, WIFI, Tv)</p> <p><u>Paso 4.</u> Identificar qué servicio o actividad se ofrecerá en cada una de las propiedades de los participantes</p> <p><u>Paso 5.</u> Ubicar los hospitales, estaciones de policía, bancos y demás lugares que puedan generar un servicio complementario para el futuro producto turístico</p> <p><u>Paso 6.</u> Mapee los puntos que podrían representar un problema para la generación del producto turístico</p> <p><u>Paso 7.</u> Mapee los lugares que podrían considerarse como ventaja con respecto a otro tipo de productos comunitarios.</p> <p><u>Paso 8.</u> Pegue el mapa en la pared y en el momento que las facilitadoras lo soliciten preséntelo al resto del grupo.</p> <p>A medida que los campesinos van exponiendo, la relatora general del taller va anotando en tarjetas frases clave. Se debe preguntar en caso de que algo no sea explícito en la exposición.</p>	Los campesinos han caracterizado su territorio para la generación de un producto turístico	Papel kraft Marcadores Pintura Pinceles Pegante Cinta Fichas bibliográficas etc.

5.	Reflexionamos sobre la situación en materia de turismo en el territorio	60 minutos	Los campesinos han reflexionado acerca del estado de su territorio para el	Finalmente, se realiza una reflexión con los campesinos y campesinas acerca del panorama general identificado en el que se proponen soluciones para los problemas que se reconozca y formas para potencializar las ventajas que existen	Los campesinos han reconocido de forma más profunda su territorio para el aprovechamiento de sus recursos por medio del turismo	Tarjetas Marcadores
OBSERVACIONES						

Anexo 2.

Entrevistas abiertas para la caracterización turística de la vereda Las Ánimas	
Objetivo: Recopilar información que permitan realizar la caracterización turística de la zona	
La presente entrevista se realizará a los integrantes de la Red de Campesina Productora de Vida y Paz quienes contribuirán con sus conocimientos del territorio para la generación de la caracterización del mismo.	
Tema: información histórica de la vereda	
Preguntas:	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Saben cómo surgió la comunidad de la vereda Las Ánimas? - ¿Por qué la vereda se llama así? - ¿En la vereda existen mitos y leyendas? ¿Cuáles son? - ¿Tienen historias relacionadas con la presencia de las FARC en la zona? ¿Pueden contarme algunas? 	
Tema: información de la gastronomía local	
Preguntas:	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los productos o ingredientes base de la gastronomía típica de la vereda? 	

<ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué se sigue cocinando en estufa de leña? - ¿Cuáles son algunas de las preparaciones tradicionales dentro de la vereda? - ¿cómo adquieren las materias primas para la preparación de alimentos?
<p>Tema: Información de los atractivos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué escogió este recurso como posible atractivo turístico? - ¿Cuáles son las historias que han acontecido en cada uno de los lugares que escogió como atractivos turísticos? - ¿Por qué cree usted, como campesino, que los atractivos son importantes para la Vereda? - ¿Cuáles son las historias que conocen que han pasado en estos lugares? - ¿Qué le diría a una persona para que visite sus/ su atractivo)? - ¿Cómo utilizaría su/s atractivos para concienciar a un turista del cuidado del agua o del medio ambiente?

Anexo 3

Nombre del observador: Viviana Aldana		
Fecha: Julio 2018		
Lugar: Vereda Las Ánimas		
Objetivo: Recopilar información, por medio de la observación, de los lugares reconocidos durante el taller de cartografía social para determinar si son viables para la conformación del producto turístico.		
Categoría	Nombre del bien o recurso	Descripción y observaciones
Infraestructura	Carreteras	
	“Desechos”	
	Servicios básicos	
Planta turística	Finca Buena Vista	
	Finca Los Eucaliptos	
	Finca Los Guayabos	

	Finca El Recreo	
Recursos turísticos (posibles atractivos)	La Peña	
	Mirador	
	Laguna los Moyos	
	Laguna de Barro	
	Nacedero	
	Cueva	
	Cascada	
	Río El Chochal	

Anexo 4

Taller N° 1
Nombre del taller: Generación del concepto del producto turístico
Fecha:
Ubicación: Vereda Las Animas
Facilitadores: Viviana Aldana y Angélica Palacios
Objetivo: Generar el concepto del producto turístico con los participantes de la red campesina
Materiales o recursos: Estadísticas de demanda realizada por parques nacionales Presentación Power point Lápices Hojas
Descripción de la actividad:
<p>Actividad 1: Recepción de los participantes en la casa de la líder comunitaria</p> <p>Actividad 2: introducción acerca del concepto del producto y cómo se hace</p> <p>Actividad 3: Presentación en diapositivas de otros productos turísticos comunitarios y su análisis para que sirva como referencia para para el ejercicio con la comunidad de Las Animas</p> <p>Actividad 4: Socialización de los estudios de demanda que provee Parques Nacionales Acerca de los visitantes de la Laguna de Chisacá</p> <p>Actividad 5: Socialización de los resultados obtenidos con el taller anterior y el trabajo de observación realizado</p> <p>Actividad 6: Con base en la información anterior y por medio de una lluvia de ideas, los participantes definirán cuáles serán los beneficios que se le entregaran al cliente, en servicios como alojamiento y/o comida y sus ventajas; también los beneficios simbólicos que responden a emociones, status y realización personal; y los vivenciales que están relacionados con las experiencias y vivencias que van a tener los turistas en su producto turístico</p> <p>Actividad 7: con las ideas que surjan en la actividad anterior se concretará cual será el concepto final del producto turístico.</p>
Conclusiones:

Anexo 5

Taller N° 2
Nombre del taller: Diseño del producto turístico
Fecha:
Ubicación: Vereda Las Animas
Facilitadores: Viviana Aldana y Angélica Palacios
Objetivo: Generar el diseño del producto turístico con la comunidad de la red campesina de la vereda Las Animas
Materiales o recursos: Hoja Papel
Descripción de la actividad:
<p>Actividad 1: Recepción de los participantes en la casa de la líder comunitaria Deisy Molina</p> <p>Actividad 2: Socialización de los resultados acerca del concepto del producto turístico.</p> <p>Actividad 3: los integrantes de la Red Campesina crean el logo y el nombre del producto dando la explicación de cada uno</p> <p>Actividad 4: Los integrantes de la comunidad establecen en qué finca debe empezar el producto y organizan las actividades estratégicamente.</p> <p>Actividad 5: Los integrantes de la Red, junto con la ayuda de la investigadora, establecerán el tiempo que requerirá cada actividad ofrecida y también el tiempo que requerirán los traslados entre fincas y atractivos.</p> <p>Actividad 6: Se definirán cuáles son las actividades culturales que complementaran los recorridos de naturaleza.</p> <p>Actividad 7: Se establecerá el cronograma del producto, según los aportes de la comunidad, en el que se especifique sus componentes y el orden de los atractivos, las actividades y el tiempo total.</p>
Conclusiones:

Anexo 6

Recursos turísticos naturales de la vereda las Ánimas

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO

1. Generalidad									
1.1. Nombre	Mirador Ánimas Altas								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas								
1.5. Administrador o propietario	José David Alvarez								
1.6. Dirección/ ubicación	Finca Buena vista								
1.7. Teléfono/fax	3203697604								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
Características									
1.11. Código asignado	2.1.6								
1.12. Descripción	<p>Mirador natural ubicado en uno de los puntos más altos de la vereda las Ánimas, desde este lugar se puede apreciar una hermosa vista de toda la vereda y de sus alrededores. Es un lugar pacífico en donde se escucha únicamente el sonido del aire y de los pájaros que cantan.</p> <p>Aún no está adaptado para la recepción de visitantes ya que no tiene señalización y el espacio del mirador es estrecho permitiendo el acceso a máximo 5 personas..</p>								
									
2. Puntajes de valoración									
CALIDAD									Puntaje
Sin contaminación del aire (10)									9
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									10
Estado de conservación (10)									8
Sin contaminación sonora (10)									10
Diversidad (10)									10
Singularidad (10)									8
Subtotal									66
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
TOTAL									67
Fuente: Aldana, V (2018)									
Diligenciado por:	Viviana Maritza Aldana Hernández					Fecha:	21/Julio/2018		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

1. Generalidades									
1.1. Nombre	Nacedero de agua finca Buena Vista								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas								
1.5. Administrador o propietario	José David Álvarez								
1.6. Dirección/ ubicación	Finca Buena Vista								
1.7. Teléfono/fax	3203697604								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano				1.9. Tipo de acceso					
				Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso									
Características									
1.11. Código asignado	2.5.11								
1.12. Descripción	<p>Pequeña fuente de agua natural que brota entre las rocas, originado por la filtración de agua que hay en las alturas del Páramo de Sumapaz, está rodeado de abundante vegetación lo cual la hace difícil de observar. Se encuentra en un ambiente poco transitado por lo tanto el nacedero se encuentra en su condición natural.</p>								
									
2. Puntajes de valoración									
CALIDAD				Puntaje					
Sin contaminación del aire (10)				9					
Sin contaminación del agua (10)				10					
Sin contaminación visual (10)				8					
Estado de conservación (10)				10					
Sin contaminación sonora (10)				10					
Diversidad (10)				8					
Singularidad (10)				5					
Subtotal				60					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6					
TOTAL				66					
				Fuente Aldana, V (2018)					
Diligenciado por:		Viviana Maritza Aldana Hernández				Fecha:		21/Julio/2018	

1. Generalidades									
1.1. Nombre	Laguna de Barro								98
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Bogotá				
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas								
1.5. Administrador o propietario	José David Álvarez								
1.6. Dirección/ ubicación	Finca Buena Vista								
1.7. Teléfono/fax	3203697604								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
Características									
1.11. Código asignado	2.4.3								
1.12. Descripción	<p>Es una pequeña laguna que está ubicada al lado de la carretera que conduce a la Vereda Sopas, es un lugar tranquilo en el cual solo se oye el sonido del viento y los pasos propios y es un punto casi obligado por el que deben pasar los campesinos que necesitan acceder a la vecina vereda</p>								
									
2. Puntajes de valoración									
CALIDAD					Puntaje				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					7				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					9				
Singularidad (10)					4				
Subtotal					55				
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6	
TOTAL					61				
Fuente Aldana, V (2018)									
Diligenciado por:		Viviana Maritza Aldana Hernández			Fecha:		21/Julio/2018		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

1. Generalidades																			
1.1. Nombre	Laguna Los Moyos																		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá																
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas																		
1.5. Administrador o propietario	José David Álvarez																		
1.6. Dirección/ ubicación	Finca Buena Vista																		
1.7. Teléfono/fax	3203697604																		
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso																	
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.10. Indicaciones para el acceso	Se debe caminar desde la finca por un camino artesanal, y al llegar a la carretera que conduce a la vereda Sopas																		
Características																			
1.11. Código asignado	2.4.3																		
1.12. Descripción	<p>Es una laguna de alrededor de 20 metros de profundidad, según uno de los habitantes de la finca a la que pertenece, está rodeada por gran cantidad de frailejones y de vegetación nativa de bosque alto andino. Está ubicada al lado de la carretera que conduce a la Vereda sopas por lo tanto es un paso casi obligatorio para aquellos que quieran acceder a la vereda vecina</p>																		
																			
										2. Puntajes de valoración									
										CALIDAD									Puntaje
										Sin contaminación del aire (10)									9
										Sin contaminación del agua (10)									8
										Sin contaminación visual (10)									9
										Estado de conservación (10)									10
										Sin contaminación sonora (10)									10
										Diversidad (10)									10
										Singularidad (10)									8
Subtotal									64										
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6										
TOTAL									70										
Fuente: Aldana, V (2018)																			
Diligenciado por:	Viviana Maritza Aldana Hernández					Fecha:	21/Julio/2018												

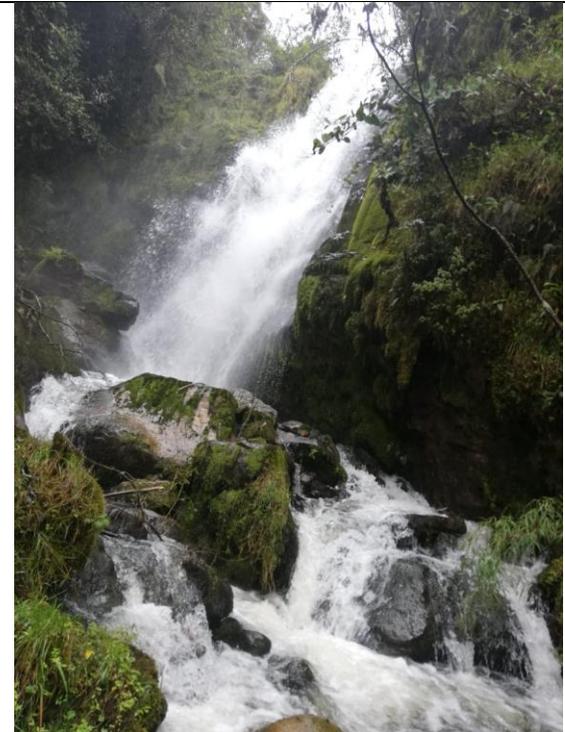
1. Generalidades																			
1.1. Nombre	La Peña																		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá																
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas																		
1.5. Administrador o propietario	Familia Molina																		
1.6. Dirección/ ubicación	Finca Los Eucaliptos																		
1.7. Teléfono/fax	3132013350																		
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso																	
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo											
1.10. Indicaciones para el acceso																			
Características																			
1.11. Código asignado	2.1.6																		
1.12. Descripción	<p>Es una montaña de gran extensión en la cual se puede observar gran cantidad de flora y fauna propia de la región por lo tanto resulta ser una reserva natural, actualmente no se pueden hacer cultivos en estas zonas así que principalmente es el lugar en el que los niños juegan y en el que la familia se reúne para dar paseos. No es frecuentemente transitado por lo tanto el paisaje está casi intacto.</p>																		
																			
										2. Puntajes de valoración									
										CALIDAD					Puntaje				
										Sin contaminación del aire (10)					8				
										Sin contaminación del agua (10)					9				
										Sin contaminación visual (10)					8				
										Estado de conservación (10)					9				
										Sin contaminación sonora (10)					10				
										Diversidad (10)					8				
										Singularidad (10)					6				
Subtotal					58														
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					Fuente Aldana, V (2018)									
TOTAL					64														
Diligenciado por:		Viviana Maritza Aldana Hernández				Fecha:		21/Julio/2018											

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

1. Generalidades									
1.1. Nombre	La cueva								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas								
1.5. Administrador o propietario	Edward Pérez								
1.6. Dirección/ ubicación	Finca los Guayabos								
1.7. Teléfono/fax	3212737494								
1.8. Distancia desde el municipio más cercano				1.9. Tipo de acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
Características									
1.11. Código asignado	2.12.1								
1.12. Descripción	<p>Formación de roca la cual ha sido importante para la historia de los habitantes de la vereda ya que ha servido como refugio para aquellos labradores que quedaban sin amparo en medio de las fuertes lluvias, también brindo acogida y resguardo a los campesinos que debían salir huyendo de sus casas en la época en la que la guerrilla estaba presente dentro del territorio.</p>								
2. Puntajes de valoración									
CALIDAD								Puntaje	
Sin contaminación del aire (10)								8	
Sin contaminación del agua (10)								6	
Sin contaminación visual (10)								6	
Estado de conservación (10)								7	
Sin contaminación sonora (10)								9	
Diversidad (10)								5	
Singularidad (10)								5	
Subtotal								46	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6			
TOTAL								52	
Fuente: Aldana, V. (2018)									
Diligenciado por:		Viviana Maritza Aldana Hernández				Fecha:		21/ Julio/2018	



1. Generalidades																											
1.1. Nombre	La Chorrera																										
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá																								
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Las Ánimas																										
1.5. Administrador o propietario	Edward Pérez																										
1.6. Dirección/ ubicación	Finca los Guayabos																										
1.7. Teléfono/fax	3212737494																										
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso																									
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo																			
1.10. Indicaciones para el acceso																											
Características																											
1.11. Código asignado	2.5.1																										
1.12. Descripción	<p>Caída de agua de 6 metros aproximadamente, con una mínima intervención humana así que se conserva en su estado natural.</p> <p>La fuerza con la que cae el agua, según el administrador de este atractivo, es curativa ya que hay un caso de un campesino que llevaba a su esposa a esta cascada para ayudarla a sanarse de sus enfermedades mentales.</p> <p>También es un lugar en el que se pueden ver a los peces, denominados Truchas por los habitantes del sector, subiendo por la cascada</p>																										
<p>2. Puntajes de valoración</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CALIDAD</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin contaminación del aire (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del agua (10)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación visual (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Estado de conservación (10)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación sonora (10)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Diversidad (10)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Singularidad (10)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Subtotal</td> <td>56</td> </tr> </tbody> </table>										CALIDAD	Puntaje	Sin contaminación del aire (10)	10	Sin contaminación del agua (10)	9	Sin contaminación visual (10)	10	Estado de conservación (10)	10	Sin contaminación sonora (10)	8	Diversidad (10)	5	Singularidad (10)	4	Subtotal	56
CALIDAD	Puntaje																										
Sin contaminación del aire (10)	10																										
Sin contaminación del agua (10)	9																										
Sin contaminación visual (10)	10																										
Estado de conservación (10)	10																										
Sin contaminación sonora (10)	8																										
Diversidad (10)	5																										
Singularidad (10)	4																										
Subtotal	56																										
SIGNIFICADO																											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)																											
TOTAL																											
6																											
62																											
Diligenciado por:		Viviana Maritza Aldana Hernández			Fecha:		21/Julio/2018																				



Fuente: Aldana V. (2018)

1. Generalidades									
1.1. Nombre	Rio Chochal								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Ánimas								
1.5. Administrador o propietario	Carlos Díaz								
1.6. Dirección/ ubicación	Finca El Recreo								
1.7. Teléfono/fax									
1.8. Distancia desde el municipio más cercano		1.9. Tipo de acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso									
Características									
1.11. Código asignado	2.5.5								
1.12. Descripción	<p>El río constituye uno de los límites de la vereda Su nombre se debe a que estaba rodeado por plantas llamadas Chochos. Es un en este rio desembocan gran cantidad de quebradas como las quebradas Sopas, Caqueza , Jericó, la Plata, El Sarpazo, entre otras. Y sus aguas terminan alimentando al río Orinoco.</p> <p>Hay gran cantidad de historias locales que involucran este río ya que al otro lado de este vivían más familias campesinas que se tuvieron por los impedimentos que les causaba el rio cuando se crecía.</p> <p>Actualmente el administrador de este lugar instaló una “Carimañola” con los estándares de seguridad adecuados para transportar personas a la otra orilla del rio</p>								
2. Puntajes de valoración									
CALIDAD		Puntaje							
Sin contaminación del aire (10)		8							
Sin contaminación del agua (10)		6							
Sin contaminación visual (10)		8							
Estado de conservación (10)		7							
Sin contaminación sonora (10)		9							
Diversidad (10)		8							
Singularidad (10)		4							
		Subtotal	50						
SIGNIFICADO									



Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	Fuente: Aldana, V (2018)
TOTAL				56	
Diligenciado por:	Viviana Maritza Aldana Hernández			Fecha:	21/ julio/ 2018

Anexo 7

Modelo Canvas del producto turístico “Ruta de la Paz”

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS		PRODUCTO TURISTICO DE LA VEREDA LAS ÁNIMAS		
Asociados Clave -Parques Nacionales -Alianzas con agencias turísticas - Alcaldía local - Parque Chaquen - Proveedores de alimentos ambulantes	Actividades clave. Señalar y demarcar los senderos Buscar apoyo financiero Coordinación entre integrantes de la Red Campesina	Propuesta de valor. Demostración de patrimonio -Experiencias sensoriales en naturaleza -Intercambio de conocimientos con campesinos. -Conocer experiencias cercanas con el conflicto armado (FARC) -Visita a lugares poco conocidos.	Relación con los clientes. Vía online Vía telefónica Presencial con cita previa.	Segmento de clientes Jóvenes y adultos que tengan buena condición física sin problemas de respiración Personas interesadas en el contacto con la naturaleza y en la cultura de la comunidad. Personas consientes de la ubicación de la vereda y las condiciones del territorio
	Recursos clave -Integrantes de la Red Campesina -Los recursos turísticos -Las historias, mitos y memorias de la comunidad -Recursos monetarios por financiación Recursos tecnológicos.			

Estructura de Costos.

Señalización turística.

Creación de senderos

Adecuación de estructura turística

Letreros con información relevante para el turista

Flujo de ingreso

Efectivo.

Mitad del dinero anticipada para hacer reservación.

Propuesta de turismo rural comunitario en zona de amortiguamiento del páramo de Sumapaz, vereda Las Ánimas

Autora: Viviana Maritza Aldana Hernández

Objetivo general

Generar una propuesta de turismo rural comunitario en la vereda Las Ánimas, considerada como una de las zonas de amortiguamiento del páramo, con la red Campesina Productora de Vida y Paz, para proponer una alternativa de oferta turística que se constituya como una posible solución a la llegada masiva de turistas a la laguna de Chisacá y que impulse las actividades turísticas responsables que estén acordes con un desarrollo sostenible del lugar.

Objetivos específicos

1. Realizar la caracterización turística de la vereda Las Ánimas con participación activa de la comunidad local, reconociendo la infraestructura y estructura que posee la zona y sus condiciones para la prestación de servicios y realización de actividades turísticas.
2. Generar el concepto del producto turístico teniendo en cuenta los datos recolectados de la demanda turística existente, los requerimientos de la comunidad y la oferta turística, para generar una imagen clara, atractiva y diferenciada del producto turístico.
3. Realizar el diseño del producto incluyendo la información recolectada en los anteriores objetivos, identificando los atractivos, los servicios y actividades turísticas tanto principales como complementarias, que gestionará la comunidad de Las Ánimas
4. Diseñar un modelo de negocios, con base en el modelo CANVAS, para visualizar y diseñar estrategias que hagan funcionar el producto turístico comunitario

Resumen

La localidad de Sumapaz, después de la firma de los acuerdos de paz, se ha visto afectado por la llegada masiva de visitantes, quienes sin control alguno, han afectado y contaminado la zona de la laguna de Chisacá. Por lo tanto se decidió generar una propuesta de turismo rural comunitario en uno de los sectores aledaños a la laguna, como lo es la vereda Las Ánimas, que puede contribuir como alternativa turística para aquellos interesados en conocer el páramo más grande del mundo. Para ello se decidió hacer una investigación cualitativa que produjo la caracterización turística del territorio, con la participación activa de la Red Campesina productora de Vida y Paz, posteriormente se hace el concepto y respectivo diseño del producto turístico y por último se

elabora el modelo de negocios que deja claro lo que requiere este para que sea desarrollado de forma exitosa.

Palabras Clave: Comunidad campesina, desarrollo local, zona de amortiguamiento.

The locality of Sumapaz, after the signing of the peace agreement, has been affected by the massive influx of tourists, who have contaminated the Chisacá Lagoon zone. As a result of this, a decision was made to create a submission of rural communal tourism in one of the sectors close to the lagoon, such as Las Ánimas village, which can also work as a tourism alternative for those who are interested in visiting the largest paramo in the world. For this reason, it was decided to do a quality investigation that produced a tourism characterization of the territory with the active participation of "La Red Campesina Productora de Vida y Paz". After that, it was made the concept and the design of the tourism product and finally the business model was created to make clear what the product needed to be successful.

Key words: Farmer community, local development, buffer zone.