

**LA VEGA PRIMER DESTINO TURISTICO REGIONAL**  
Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de la actividad turística



**GINA MARCELA CANTOR SIERRA  
KAREN JOHANNA SOLANO CARDOZO**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ D. C.  
2013**

**LA VEGA PRIMER DESTINO TURISTICO REGIONAL**  
Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de la actividad turística



**GINA MARCELA CANTOR SIERRA**  
**KAREN JOHANNA SOLANO CARDOZO**

**Trabajo de Grado para obtener el Título de**  
**Pregrado en Profesional en Turismo**

**Profesora**  
Aura Lissette Reyes Gavilán  
Esperanza Yadira Briceño Sánchez

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**BOGOTÁ D. C.**  
**2013**

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

**Bogotá D.C. \_\_\_\_ Mayo de 2013**

## DEDICATORIA

*A MIS PADRES, HERMANO Y FAMILIA*

*Les dedico este trabajo de grado,  
Agradeciéndoles por brindarme ese apoyo incondicional  
Paciencia infinita y confianza depositada en mí  
durante estos 4 años, para que culminara  
exitosamente mi carrera profesional,  
fruto de sus esfuerzos, anhelos y alegrías,  
hechas realidad.*

*(Gina Marcela Cantor Sierra)*

---

*Quiero dedicar este trabajo en primera instancia a  
mis Padres Dora Cardozo y Humberto Solano  
quienes me apoyaron desde principio a fin  
en este proceso de formación,  
a mis hermanas que fueron mi fortaleza, y  
a mis sobrinas que ven en mi un ejemplo,  
a todas aquellas personas que creyeron en mi hoy  
les dedico este mi trabajo de grado  
fruto del esfuerzo y dedicación  
Hoy este es un sueño hecho realidad.  
(Karen Johanna Solano Cardozo)*

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera medida queremos agradecer a Dios, quien nos da la oportunidad de alcanzar y cumplir una nueva meta en nuestras vidas a través de la consolidación de este trabajo de grado; a la Alcaldía Municipal del Municipio de la Vega Cundinamarca que a través del señor secretario de Turismo Álvaro Orjuela, al señor alcalde Gratiliano Suarez, a la señora Alba Rodríguez Guía de Turismo y otros funcionarios públicos, aportaron y facilitaron en determinado momento, al proceso investigativo que se llevó a cabo.

Al ancianato San Cayetano y a la Institución Educativa Departamental Ricardo Hinestrosa Daza, gracias por abrimos sus puertas y permitirnos utilizar sus espacios para la aplicación de los talleres y diálogos con los adultos mayores y estudiantes respectivamente; al señor Gustavo Zamora primer alcalde por elección popular, por compartir todas sus experiencias como habitante y como funcionario público.

Agradecemos profundamente a la profesora Aura Reyes, quien con sus orientaciones y consejos, permitió que lleváramos un proceso investigativo adecuado; a Fabián Martínez, quien nos ayudó en la aplicación de instrumentos y toma de fotografías; al Ingeniero Civil Edgar Melo, quien nos colaboró en la elaboración de los presupuestos y a nuestro grupo de amigos y familiares más cercanos que de alguna manera estuvieron acompañándonos incondicionalmente en todo nuestro proceso académico y de construcción del trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	19
ABSTRACT	20
INTRODUCCIÓN	21
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>23</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.2.1. Objetivo general	24
1.2.2. Objetivos específicos	24
1.3 JUSTIFICACIÓN	25
1.4 DISEÑO METODOLOGICO	26
1.4.1. Tipos y diseño de investigación	26
1.4.2. Etapas de la Investigación	27
1.4.3. Instrumentos de Investigación	27
1.4.3.1. Encuestas a Turistas y habitantes	27
1.4.3.1.1. Población y/o muestra	28
1.4.3.2. Entrevistas	30
1.4.3.3. Talleres de Animación Sociocultural	30
1.4.3.4. Diarios de campo	31
1.4.3.5. Información secundaria	32
<b>2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO</b>	<b>35</b>
2.1. HISTORIA	35
2.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS	36
2.2.1. Descripción Física	36

2.2.1.1	Clima	37
2.2.2.	Recursos Naturales	38
2.2.2.1.	Ecosistemas	38
2.2.2.2	Hidrografía	39
2.2.2	Zonificación ambiental	40
2.3	ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	41
2.4	ECONOMIA DEL MUNICIPIO	42
2.5.	ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO	43
<b>3.</b>	<b>MARCO TEÒRICO - CONCEPTUAL</b>	<b>46</b>
3.1	TIPOLOGIAS DE TURISMO	49
3.1.1	Ecoturismo	50
3.1.1.1.	Antecedentes Del Ecoturismo	51
3.1.1.2.	Ecoturismo En Colombia	52
3.1.1.3.	Planificación Del Ecoturismo	53
3.1.2.	Agroturismo	55
3.1.3.	Turismo De Ocio Y Recreación	55
3.2.	DESARROLLO SOSTENIBLE	56
3.3.	TURISMO SOSTENIBLE	57
3.4	PARTICIPACIÓN	<b>58</b>
3.4.1.	Participación Comunitaria	59
3.5	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	60
3.6.	ANIMACION SOCIOCULTURAL	60
3.7	PLANIFICACION	60
3.7.1	Planificación Participativa	61
3.7.2.	Planificación Turística	61
<b>4.</b>	<b>MARCO LEGAL</b>	<b>63</b>
4.1.	NORMATIVIDAD DE LA VEGA Y DEL DEPARTAMENTO	64

4.2. NORMATIVIDAD PARA EL MEDIO AMBIENTE	64
4.3. NORMATIVIDAD PARA EL ECOTURISMO	65
4.4. NORMATIVIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	68
<b>5. ESTADO DEL ARTE</b>	<b>69</b>
5.1. ESTUDIOS CENTRADOS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA	70
5.2. INVESTIGACIONES DE PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO ARTICULADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	72
5.3. INVESTIGACIONES DE PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO ARTICULADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL	75
<b>6. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>78</b>
6.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	79
6.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	80
6.2.1. Sitios Naturales	82
6.2.1.1. Parque Ecológico Laguna Del Tabacal	82
6.2.1.1.1. Diagnóstico Parque Ecológico Laguna el Tabacal	84
6.2.1.2. Parque Natural San Felipe De La Vega	88
6.2.1.3. Cerro Del Butulú	90
6.2.1.3.1. Diagnóstico Cerro del Butulú	92
6.2.1.4. Alto Del Moro - Cascadas Del Moro	93
6.2.1.4.1. Diagnóstico del Alto del Moro - Cascadas del Moro	94
6.2.1.5. Cascada De La Quebrada Reyes	97
6.2.1.6. Cerro El Cebú	97
6.2.1.7. Cascadas El Silencio	98
6.2.1.8. Mirador El Refugio	98
6.2.1.9. Cerró De Payanda.	99
6.2.1.10. Cascada Petaquero	99
6.2.1.11. Alto De Piedra Gorda	100

6.2.1.12.	Humedal Cacahual	100
6.2.1.13.	Quebrada Nautata	101
6.2.2.	Bienes Culturales	101
6.2.2.1.	Bienes Culturales Tangibles	101
6.2.2.1.1.	Iglesia San Juan Bautista	101
6.2.2.1.2.	Parque De Los Héroes	103
6.2.2.1.3.	Casa De La Cultura “Luis Alfonso Valbuena”	104
6.2.2.2.	Bienes Culturales Intangibles:	105
6.2.2.2.1	Encuentro Nacional de Bandas Estudiantiles	105
6.2.2.2.2.	Fiesta de la Virgen del Carmen	105
6.2.2.2.3.	Aniversario de La Vega (12 de junio de 1605)	105
6.2.2.2.4.	Encuentro Departamental de Tunas	105
6.2.2.2.5.	Encuentro Departamental de Bandas Marciales Infantiles	106
6.3.	PLANTA TURÍSTICA	107
6.3.1.	Hoteles Y Establecimientos De Alojamiento	107
6.3.2.	Operadores Turísticos Que Ofrecen La Vega Como Destino Turístico	111
6.4	INFRAESTRUCTURA	113
6.4.1.	Infraestructura Vial	113
6.4.1.1	Transporte	115
6.4.2.	Servicios Públicos	117
6.5	DEMANDA TURISTICA	119
6.5.1.	Turistas	120
6.5.1.1.	Características De Los Turistas	120
6.5.1.1.1	Perfil Del Turista	120
6.5.1.1.2	Motivación Principal Para Realizar El Viaje	125

6.5.1.1.3.	Percepción Del Turista Respecto A La Actividad Turística	127
6.5.2.	Tipologías De Turismo En El Municipio	127
6.5.3.	Habitantes Del Municipio	129
6.5.3.1.	Percepción De Los Habitantes Del Municipio Frente A La Actividad Turística	129
<b>7.</b>	<b>LA COMUNIDAD COMO GENERADORA DE PROPUESTAS</b>	<b>134</b>
7.1.	Talleres De Animación Sociocultural	134
<b>8.</b>	<b>PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LOS ATRACTIVOS NATURALES CASO: IMPLEMENTACION DEL SENDERO EN LAS CASCADAS DEL MORO.</b>	<b>140</b>
8.1	ADECUACIÓN DE LAS RUTAS EN ATRACTIVOS NATURALES	140
8.2.	CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UN SENDERO	140
8.3	PRESUPUESTO	143
8.5	IMPACTOS QUE VA A GENERAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO EN LAS CASCADAS DEL MORO.	145
<b>9.</b>	<b>RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO PARA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA</b>	<b>146</b>
9.1	PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES PRESENTES EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CON EL FIN DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA.	147
9.1.1	Objetivo	147
9.1.2	Justificación	148
9.1.3.	Presupuesto	149

9.2. SEÑALIZACIÓN, Y/O ADECUACIÓN Y /O MANTENIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN ATRACTIVOS NATURALES.	150
9.2.1. Objetivo	150
9.2.2. Justificación	150
9.3 CREACIÓN DE LA MARCA MUNICIPAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO.	153
9.3.1. ¿Por qué crear una marca municipal?	153
9.3.2. Objetivo	154
9.4 IMPLEMENTAR SISTEMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA. ESPECÍFICAMENTE UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, Y UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS.	156
9.4.1 ¿Por Qué Tener Un Punto De Información Turística Integrado A La Red Nacional?	156
9.4.2. Presupuesto	161
CONCLUSIONES	163
RECOMENDACIONES GENERALES	164
BIBLIOGRAFIA	168

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
TABLA N°1. Etapas de investigación	33
TABLA N° 2. Principales fuentes hídricas	39
TABLA N° 3. Zonificación Ambiental	41
TABLA N° 4. Porcentajes de conocimiento de atractivos.	86
TABLA N° 5. Establecimientos de alojamiento	108
TABLA N° 6. Operadores Turísticos	111
TABLA N° 7. Infraestructura vial, Municipio de la Vega	114
TABLA N° 8. Inventario de transporte en el municipio de la Vega	115
TABLA N° 9. Transporte del municipio	116
TABLA N° 10. Análisis de encuestas habitantes	116
TABLA N° 11. Análisis de encuestas turistas	117
TABLA N° 12. Análisis de encuestas turistas (Sexo)	121
TABLA N° 13. Análisis de encuestas turistas (Edad)	122
TABLA N° 14. Análisis de encuestas turistas (Lugar de origen)	123
TABLA N°15. Análisis de encuestas turistas (Grado de escolaridad)	124
TABLA N° 16. Análisis de encuestas turistas (Frecuencia del viaje)	125
TABLA N° 17. Análisis de encuestas turistas (Viaja acompañado)	126
TABLA N° 18. Análisis de encuestas turistas (Motivo del viaje)	128
TABLA N° 19. Análisis de encuestas turistas (Tipologías de Turismo)	129
TABLA N° 20. Análisis de encuestas turistas (Actividades realizadas por los turistas)	130
TABLA N° 21 (Planificación Turística)	130
TABLA N° 22 (Infraestructura turística)	130

TABLA N° 23 . (Oferta de los servicios turísticos en el municipio)	132
TABLA N° 24. Presupuesto N° 1	143
TABLA N° 25. Atractivos turísticos.	149
TABLA N° 26. Presupuesto N° 2	149
TABLA N° 27. Presupuesto N° 3	152
TABLA N° 28. Presupuesto N° 4	154
TABLA N° 29. Presupuesto N° 5	161

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Pág.</b>
GRAFICA 1. Tabulación encuesta habitantes (Evaluación del servicio)	116
GRAFICA 2. Tabulación de encuestas a Turistas (evaluación de servicios)	117
GRAFICA 3. (Sexo)	121
GRAFICA 4. (Edad)	122
GRAFICA 5. (Lugar de origen)	123
GRAFICA 6. (Grado de escolaridad)	123
GRAFICA 7. (Frecuencia del viaje)	124
GRAFICA 8. (Viaja acompañado)	125
GRAFICA 9. (Motivo del viaje)	126
GRAFICA 10. (Tipologías de turismo)	128
GRAFICA 11. (Actividades realizadas por los turistas)	121
GRAFICA 12. (Planificación Turística)	128
GRAFICA 13. (Infraestructura turística)	129
GRAFICA 14. (Oferta de los servicios turísticos en el municipio)	132
GRAFICA 15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	142
GRAFICA 16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	150
GRAFICA 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	153
GRAFICA 18. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	155
GRAFICA 19. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	162

## LISTA DE MAPAS

	<b>Pág.</b>
Mapa 1. Ubicación Del Municipio De La Vega	36
Mapa 2. División Política Y Localización De La Provincia De Gualivà	79

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES	173
ANEXO2: FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS	175
ANEXO 3: FORMATO DE ENCUESTA VACIO HABITANTES	177
ANEXO 4: FORMATO DE ENCUESTA VACIO TURISTAS	179
ANEXO 5: FORMATOS DE ENTREVISTAS SEMI- ESTRUCTURADAS	180
ANEXO 6: FORMATO DE TALLERES DE ANIMACION SOCIOCULTURAL	185
ANEXO 7: FORMATOS DE DIARIOS DE CAMPO	188
Ficha de Viceministerio Núm. 1	189
Ficha de Viceministerio Núm. 2	190
Ficha de Viceministerio Núm. 3	191
Ficha de Viceministerio Núm. 4	192
Ficha de Viceministerio Núm. 5	193
Ficha de Viceministerio Núm. 6	194
Ficha de Viceministerio Núm. 7	195
Ficha de Viceministerio Núm. 8	196
Ficha de Viceministerio Núm. 9	197

Ficha de Viceministerio Núm. 10	198
Ficha de Viceministerio Núm. 11	199
Ficha de Viceministerio Núm. 12	200
Ficha de Viceministerio Núm. 13	201
Ficha de Viceministerio Núm. 14	202
Ficha de Viceministerio Núm. 15	203
Ficha de Viceministerio Núm. 16	204
Ficha de Viceministerio Núm. 17	205
Ficha de Viceministerio Núm. 18	206
Ficha de Viceministerio Núm. 19	207
Ficha de Viceministerio Núm. 20	208
ANEXO: 8 CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO.	209
ANEXO: 9 CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO.	210

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	<b>Pág.</b>
Fotografía 1 Parque Ecológico Laguna el Tabacal	82
Fotografía 2 Parque San Felipe de La Vega	88
Fotografía 3 Cerro del Butulú.	91
Fotografía 4 Cascadas del Moro	93
Fotografía 5 Cascadas de la quebrada reyes	97
Fotografía 6 Cerró el cebú	97
Fotografía 7 Cascadas el silencio	98
Fotografía 8 Mirador el refugio	98
Fotografía 9 Cerró de Payanda	99
Fotografía 10 Cascada Petaquero	99
Fotografía 11 Alto de Piedra Gorda	100
Fotografía 12 Quebrada Nautata	101
Fotografía 13 Iglesia San Juan Bautista	101
Fotografía 14 Parque de los Héroes	103
Fotografía 15 Casa de la cultura Luis Alfonso Valbuena	103
Fotografía 16 XIII Encuentro de Bandas Estudiantiles.	104
Fotografía 17 XVI Encuentro Departamental de Tunas de La Vega – Junio 12,13 y 14 de 2010.	105

## RESUMEN

El presente trabajo consigna el diagnóstico del comportamiento de la actividad turística y la propuesta de mejoramiento sobre los atractivos naturales identificados por los habitantes y turistas del municipio de La Vega-Cundinamarca, como principales recursos a potencializar, impulsando con ello la actividad ecoturística del municipio.

Para dar cumplimiento del objetivo, se planteó una metodología descriptiva-explicativa, utilizando los diferentes instrumentos y herramientas metodológicas como: entrevista semi-estructurada dirigida a habitantes y funcionarios públicos, encuestas dirigidas hacia los turistas y habitantes y por último talleres de animación sociocultural con adultos mayores y estudiantes del municipio, estas fueron usadas como técnica de recolección de información, en primer lugar para la realización del diagnóstico y en segundo lugar para la generación de la propuesta de mejoramiento, en donde se involucró a la población local, siendo ellos los poseedores de conocimiento de los lugares y las dinámicas que se desarrollan en su municipio y logrando el estímulo necesario hacia la participación en espacios dedicados para la generación de proyectos y propuestas de este tipo.

Los resultados contribuyeron a fortalecer el diagnóstico y la propuesta de mejoramiento de la actividad turística para la planificación correcta y adecuada de la misma, con la ayuda de la comunidad local, la Alcaldía Municipal, los turistas y los diferentes actores sociales que hicieron parte de este proyecto y a su vez contribuir en los ingresos del municipio con respecto a esta actividad.

**Palabras Clave:** *Comunidad Local, Diagnóstico Turístico, Turista, Propuesta Turística, Atractivos Naturales, Actividad Turística.*

## ABSTRACT

The present work records the diagnosis of the behavior of tourism and the proposed improvement of the natural attractions identified by residents and tourists of the town of La Vega, Cundinamarca, as major resources to potentiate, with it the promoting ecotourism Township.

Order to comply the objective, we used a descriptive-explanatory methodology, using different instruments and methodological tools such as semi-structured interview aimed at residents and public officials, surveys directed towards tourists and inhabitants and ultimately sociocultural animation workshops with adults township seniors and students, these were used as data collection technique, first for making the diagnosis and secondly to generate the proposed improvement, where he became involved in the local population, and they are the holders knowledge of the places and the dynamics that take place in your town and making the necessary stimulus to participation in spaces dedicated to the creation of projects and proposals of this type.

The results have contributed to strengthen the diagnosis and the proposed improvement of tourism for the correct and proper planning of it, with the help of the local community, the Municipality, the tourists and the social actors that took part in this project and in turn contribute to the revenue of the municipality with respect to this activity.

**Key words:** *Local Community, Tourist Diagnosis, Tourist, Tourist Proposal, Natural Attractions, Tourist Activity.*

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística en Colombia ha presentado un alto crecimiento como se evidencia en los diversos estudios desarrollados por parte de Universidades, entes públicos y privados que dan cuenta de ello; el Viceministerio de Turismo, con una serie de estadísticas demuestra dicho aumento que en el periodo de 1999 a 2004 contribuyó al PIB 2.3% y en el periodo de 2011 a 2012 se promedió entre 3.9% y el 5%<sup>1</sup>; estas cifras demuestran la importancia del Turismo en el territorio colombiano, que a su vez hace que la comunidad cada vez se vea más involucrada a través de procesos participativos en pro del desarrollo de la actividad turística que día a día es considerada una de las más importantes, ya que consigo trae el desarrollo ambiental, social y económico y de igual contribuye a la economía del lugar donde se practica.

Estudiando el desarrollo del turismo en el departamento de Cundinamarca, se logró evidenciar que el municipio de La Vega ha tenido un desarrollo espontáneo de su actividad turística, debido a su cercanía con la capital colombiana y por sus diversos atractivos turísticos y potencialidades que se encuentran inmersos en él; por tal razón es necesario analizar a profundidad esta situación ya que en los últimos años como lo ha manifestado la Alcaldía Municipal, gran cantidad de turistas llegan al municipio por diferentes motivaciones, pero el municipio no cuenta con una planificación de la actividad turística adecuada y hasta la fecha no cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico.

Por consiguiente, el trabajo de grado presentado a continuación pretende a través de un diagnóstico del comportamiento de la actividad turística y una propuesta generada por la comunidad residente del municipio de La Vega, mejorar la planificación turística, con el fin de identificar las condiciones en las que se encuentra el municipio para ofrecer una actividad turística de mejor calidad, conocer la percepción que tienen tanto turistas como habitantes acerca del turismo en el municipio y como punto central a través de la comunidad

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Informe ejecutivo 2004 Ranking Nacional del Turismo – Informe ejecutivo 2012 Ranking Nacional del Turismo. 2004 – 2012. Disponible en:* [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co).

generar una serie de ideas reunidas en una propuesta donde los principales beneficiados sean los residentes del municipio.

El desarrollo del proceso investigativo se encuentra dividido en 5 capítulos:

En el Primer Capítulo, se desarrollan todos los aspectos generales del municipio, como historia, descripción física, economía del municipio, actividad turística, entre otros.

En el Segundo Capítulo, correspondiente al Marco Teórico - Conceptual, se manejan los conceptos relacionados con el proceso investigativo, la revisión y antecedentes bibliográficos que estructuraron el trabajo y la normatividad, como las leyes y políticas que se tomaron en el proceso.

En el Tercer Capítulo, se presenta el diagnóstico de la actividad turística que se realizó en el municipio en donde se encuentran los atractivos turísticos del municipio, las características de los turistas que visitan el municipio, las percepciones de los habitantes acerca de la presencia del Turismo en el municipio, entre otros

En el Cuarto Capítulo, se presentan los resultados de los talleres generados con la comunidad del municipio en donde se identifican a través de la animación sociocultural los elementos necesarios para la formulación de la propuesta turística.

En el Quinto y último Capítulo, se encontrará la propuesta turística con los puntos principales que necesita el municipio para la adecuada planificación de la actividad turística y para su mayor calidad.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de la Vega, ha presentado un crecimiento importante en lo que respecta a la actividad turística en los últimos años; esto se ha evidenciado en la fuerte presencia de turistas (alrededor de 2000 en fines de semana según entrevista con el Secretario de Turismo) dentro del municipio, quienes cada vez necesitan buscar espacios propicios para el desarrollo de sus actividades de descanso y diversión. Los espacios que han de servir a dichas actividades se encuentran intrínsecos en el municipio pero sin un aprovechamiento ni una atención adecuada.

En la actualidad, evidenciando este importante crecimiento turístico, la administración local ha procurado llevar una organización adecuada del turismo, pero esto no ha sido posible debido primero, a la falta de continuidad con procesos de planificación turística, segundo, por la carencia de un Plan de Desarrollo Turístico del municipio y tercero por la progresiva pérdida de identidad por parte de la comunidad local hacia los atractivos y potencialidades turísticas, al no verse involucrados ni tomados en cuenta en espacios participativos, donde puedan conocer los recursos con los que ofrece el municipio y dar aportes para proyectos, planes o propuestas en torno a la actividad turística.

De acuerdo con lo anterior, es de vital importancia analizar el comportamiento turístico, realizando un diagnóstico en donde se identifiquen los aspectos positivos y negativos de la actividad y las falencias en cuenta a infraestructura, calidad de los servicios, entre otras y a partir de ello, generar una propuesta turística sostenible que incluya a la comunidad local, con la cual se presente al Turismo como un eje fundamental y polo de desarrollo municipal, convirtiendo a la Vega como un destino turístico importante en la región del Gualivá

## **1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Objetivo general**

Realizar un diagnóstico del comportamiento de la actividad turística del municipio de la Vega Cundinamarca, encaminado a la identificación de potencialidades y falencias de la actividad, para con ello abrir paso a la inclusión y participación de la comunidad veguna en propuestas, planes o proyectos turísticos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Reconocer el fenómeno turístico en el municipio de la Vega, Cundinamarca.
- Identificar el sentido de pertenencia de la comunidad veguna respecto a los lugares y recursos turísticos que posee el municipio.
- Elaborar una propuesta turística sostenible en el municipio de la Vega Cundinamarca, que parta de la inclusión y participación de los adultos mayores y los estudiantes de 11vo grado, que permita la apertura a espacios participativos en el municipio.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El proceso investigativo se abordará a partir de la revisión bibliográfica documental, la aplicación de instrumentos metodológicos y las observaciones por parte de las investigadoras acerca de los diferentes temas relacionados con la actividad turística del municipio, donde se logró identificar la falta de planificación participativa frente al Turismo de la Vega, surgiendo de ello la necesidad de crear un diagnóstico turístico que brinde elementos claves para un desarrollo turístico sostenible, planificado y organizado, bajo los criterios de sostenibilidad y competitividad, aportando con ello un campo participativo para la comunidad local.

De esta manera, tanto la población residente como la Alcaldía municipal, consideran que La Vega, tiene un gran potencial turístico debido a sus atractivos naturales, agrícolas, de ocio y recreación, costumbres, creencias entre otros aspectos de gran importancia a la hora de implementar el turismo en un municipio; sin embargo es importante estudiar en qué medida esta riqueza turística se entrega al turista, teniendo en cuenta la percepción de la comunidad receptora hacia esta actividad e individuos que llegan a su lugar de residencia y las condiciones en que se encuentra respecto a infraestructura, planta turística, superestructura y proyectos turísticos.

Por tal razón, la presente investigación, brindará a La Vega un diagnóstico turístico para el desarrollo sostenible, que identifique la dinámica turística dentro del municipio y dará la oportunidad a la comunidad receptora de conocer cómo se aporta el turismo a su lugar de residencia y a partir de ello, generar una propuesta de mejoramiento de la actividad que inicia el proceso de una correcta planificación turística permitiendo con ello un acercamiento directo con la administración local y finalmente poder reconocer La Vega como destino turístico de Cundinamarca y en especial de la región del Gualivá.

## 1.4 DISEÑO METODOLOGICO

La metodología del proyecto incluye los tipos y diseño de investigación, las etapas de investigación, la población y/o muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de información que fueron utilizados para llevar a cabo la investigación.

### 1.4.1. Tipos y diseño de investigación

De acuerdo al grado de profundidad de la investigación y luego de un amplio estudio en el abordaje metodológico, se determinó utilizar dos tipos de investigación planteados por el autor Hernández Sampieri, que se describirán a continuación:

- ✓ **EXPLICATIVAS:** Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales
- ✓ **DESCRIPTIVAS:** El propósito es describir situaciones y eventos. Decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Miden los conceptos o variables a los que se refieren. Se centran en medir con la mayor precisión posible. A diferencia de los primeros que se centran en descubrir. La investigación descriptiva requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. Pueden ofrecer la posibilidad de predicciones, aunque sean rudimentarias<sup>2</sup>.

A partir de estos argumentos y teniendo como base las particularidades de la población, la oferta turística del municipio, etc., características de la actividad

---

<sup>2</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, México 1997.

turística de la Vega, se consideró realizar una investigación de tipo descriptivo y explicativo; **Descriptiva**, porque se realiza un estudio previo de la zona, como son las visitas de campo, las entrevistas y las encuestas, que la verificación de las dinámicas que se llevan a cabo en el lugar.

Permite identificar, caracterizar y detallar, el fenómeno turístico que se presenta en el municipio, asimismo estudiar el comportamiento de los grupos sociales que viven en el municipio y mostrar cuál es su percepción frente a la práctica turística.

**Explicativa** porque permite dar respuestas y no se limita solo a la descripción como tal, sino que también responden las causas de estos efectos de las variables sociales, con base en el comportamiento de la actividad turística en el municipio de la Vega, los efectos e impactos que causa el desarrollo turístico en el municipio, por tal razón es indispensable trabajar con la comunidad, en que se benefician los habitantes del lugar y por qué es importante una propuesta de mejoramiento para el municipio.

#### **1.4.2. Etapas de la Investigación**

En el proceso investigativo que se llevó a cabo, fue necesario la recopilación de información primaria y secundaria, dicha recopilación se desarrolló a través de etapas investigativas, en las cuales se planteaba un objetivo y se utilizaban las actividades a desarrollar, como se observa en la **Tabla Nº 1**.

#### **1.4.3. Instrumentos de Investigación**

##### **1.4.3.1. Encuestas a Turistas y Habitantes del municipio**

Uno de los principales instrumentos utilizados para la elaboración del diagnóstico fueron las encuestas dirigidas a la comunidad del municipio y a los turistas.

Su objetivo principal era en primera instancia identificar la percepción que tenían estas dos poblaciones respecto a la actividad turística del municipio, en segunda instancia, identificar el tipo de turistas que visitaban el municipio y que

actividades realizaban allí, en tercera instancia, conocer qué tipo de información tenían tanto turistas como visitantes acerca de los recursos, servicios e infraestructura turística del municipio y como cuarta y no menos importante identificar el papel de la administración local dentro de la actividad turística, en las formulación de planes, propuestas y proyectos en el ámbito turístico y los espacios participativos que ofrecen para la comunidad local.

Estas encuestas, aportaron a la construcción del diagnóstico turístico que se desarrolló en esta investigación y que se presenta como foco fundamental del proceso investigativo; las encuestas realizadas en el municipio arrojaron elementos importantes que se encontraran a lo largo del documento y con lo cual se pudo llegar a demostrar que el Turismo en el municipio contribuye en gran medida al desarrollo del mismo.

Los tipos de encuesta que se utilizaron fueron dos, uno para turistas y otro para habitantes; inicialmente se aplicaron estos dos tipos de formato (**Ver Anexo 1 y 2 formatos de encuesta**), pero se decidió aplicar otras encuestas que complementaron la información aportada a los primeros formatos (**Ver Anexo 3 y 4 formatos de encuesta Vacíos**)

#### **1.4.3.1.1. Población y/o muestra**

Para la aplicación de encuestas hacia los habitantes del municipio, se tomó como referente al total de los pobladores del casco urbano, que cuenta con 4610 individuos; de esta manera se aplicó la siguiente fórmula, utilizada para tomar el tamaño de muestra de una población determinada:

$$\text{Tamaño de muestra} = n / (1+n/N)$$

Donde  $n$  = varianza de la muestra / varianza de la población y  $N$  es el tamaño de la población.

El 95%, la varianza de la muestra es 0.05

Esto resulta de  $(100-95)/100$

Y la varianza de la población  $(0.015)^2=0.000225$

Así  $n= 0.05/0.000225= 222.22$

### **Sustituyendo**

Tamaño de la muestra =  $222.22 / (1+222.22/4610)$

Tamaño de la muestra =  $222.22 / 1.061$

Tamaño de la muestra = 209.44

Con esta muestra las encuestas fueron aplicadas a **210 habitantes** del municipio de la Vega, Cundinamarca.

Para la aplicación de encuestas hacia los turistas, se tomó como referente el dato suministrado por el secretario de turismo, acerca de la población flotantes que es de 2000 individuos; de igual manera se utilizó la fórmula para tamaños de población determinada:

$$\text{Tamaño de muestra} = n / (1+n/N)$$

Donde  $n = \text{varianza de la muestra} / \text{varianza de la población}$  y  $N$  es el tamaño de la población.

Tamaño de la muestra =  $100.22/ (1+100.22/2000)$

Tamaño de la muestra =  $100022000/10511$

Tamaño de la muestra = **95.4**

Con esta muestra las encuestas fueron aplicadas a **95 turistas** del municipio de la Vega, Cundinamarca.

### **1.4.3.2. Entrevistas**

La modalidad de entrevistas escogida fue la entrevista semi – estructurada, tomando como referencia a Elsy Bonilla *“El investigador ha definido previamente un conjunto de tópicos que deben abordarse con los entrevistados y aunque el entrevistador es libre de formular o dirigir las preguntas de la manera que crea conveniente, debe tratar los mismos temas con todas las personas y garantizar que se recolecte la misma información”*<sup>3</sup>.

El objetivo de estas entrevistas era vislumbrar las opiniones y perspectivas de cuatro grupos fundamentales que hacen parte de la actividad turística del municipio: Alcaldía municipal, la comunidad local, los turistas y los lugares que prestan algún servicio turístico.

Las personas escogidas para dichas entrevistas, primero tenían relación directa con la administración local (funcionarios municipales), segundo eran residentes del municipio hace muchos tiempo o habían vivido allí toda su vida, tercero, algunos turistas que permitieron que se les realizara la entrevista y por ultimo algunas administradores de establecimientos de alojamiento y gastronomía. **(Ver anexos 5)**, en total se realizaron 6 entrevistas semi – estructuradas, que brindaron elementos claves para el diagnóstico y posterior propuesta sostenible para el municipio.

#### **1.4.3.3. Talleres de Animación Sociocultural**

A través del proceso investigativo, se quiso tomar en cuenta a la comunidad y su proceso participativo dentro de la toma de decisiones, planteamientos de propuestas o proyectos; para poder evidenciar estos procesos participativos, se tomó en cuenta una de las metodologías y técnicas sociales más importantes que promueven la participación: la Animación Sociocultural.

Según Ezequiel Ander Egg, la animación sociocultural es un *“conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad*

---

<sup>3</sup>CASTRO BONILLA, Elsy; RODRIGUEZ SEHK, Penélope. *Más allá del dilema de los métodos, investigación ciencias sociales*. Segunda edición. Ediciones Uniandes, Grupo editorial Norma, Bogotá 1997. 96 p. ISBN 958-9057-72-1.

*(o un sector específico de la misma), en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural*<sup>4</sup>

A partir de esta metodología, como lo señala Ander Egg se logra individuos de una comunidad o territorio, encuentren espacios participativos y de igual manera creen su propia cultura, orientada a la transformación orientada a su transformación y mejora, lo que se conoce con el término de democracia cultural.

Los talleres de animación cultural, siguiendo con los planteamientos de este autor metodológico, se desarrollaron con dos grupos específicos: Jóvenes de 11vo grado de la Institución Educativa Distrital Hinestroza Daza y los Adultos mayores del ancianato departamental San Cayetano. **(Ver anexo 6 formatos de taller)**

Estos talleres, tuvieron como objetivo, generar las condiciones propicias para que el mayor número de personas de la comunidad de la Vega revaloricen sus potencialidades, así como los recursos que pueden encontrar en su territorio, abriendo de esta manera espacios participativos futuros donde se puedan incluir todas las opiniones de la comunidad local del municipio.

#### **1.4.3.4. Diarios de Campo**

Para la recolección de información a través de las observaciones por parte de las investigadoras, se desarrollaron 14 diarios de campo en los cuales se plasmaron todas las observaciones que se realizaban día por día, mientras se estuvo en trabajo de campo en el municipio, que se extendió aproximadamente por un mes.

El objetivo de estos diarios era originar las observaciones por parte de las investigadoras, acerca de lo observado en el municipio en cuantos los diferentes aspectos que se vislumbraban diariamente. Cada diario de campo

---

<sup>4</sup> EGG ANDER, Ezequiel. *Técnicas de investigación social*. México: Humanitas, 1965.

contenía un objetivo específico e iba acompañado de un anexo fotográfico de cada actividad realizada. **(Ver Anexo 7)**

#### **1.4.3.5. Información Secundaria**

La información secundaria, fue recogida a través de la consulta de informes y trabajos de grado; investigaciones ya realizadas en otros departamentos y municipios de Colombia disponibles especialmente en la Universidad Externado de Colombia, la Corporación Unificada Nacional y la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Tabla Nº 1 Etapas de investigación

ETAPAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	FUENTES DE VERIFICACION
<p align="center"><b>ETAPA Nº 1</b></p> <p align="center"><b>RECOLECCION DE INFORMACION SECUNDARIA</b></p>	<p>Recolección de información secundaria acerca de la actividad turística del municipio</p>	<p>Revisión bibliográfica y documental relacionada con el municipio de La Vega Cundinamarca a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos de grado de diferentes universidades</li> <li>• Documentos oficiales del municipio (Plan de gobierno, Plan de desarrollo Municipal)</li> <li>• Artículos, estadísticas, estudios entomo al departamento de Cundinamarca y al municipio de la Vega.</li> </ul>	<p>Parte teórico conceptual del presente trabajo de grado.</p>
<p align="center"><b>ETAPA Nº 2</b></p> <p align="center"><b>TRABAJO DE CAMPO (OBSERVACIONES DIRECTAS DE LAS INVESTIGADORAS Y APLICACIÓN DE ALGUNOS INSTRUMENTOS METODOLOGICOS)</b></p>	<p>Identificar las actividades que se desarrollan en el municipio.</p>	<p>Realizar registros fotográficos algunos atractivos del municipio, además de algunos recorridos para el reconocimiento del municipio y diálogos con la comunidad residente.</p>	<p align="center">Registros fotográficos. Diarios de campo</p>
	<p>Reconocer las principales características, motivación de viaje y el lugar de origen de los turistas</p>	<p>Aplicación de encuestas a habitantes del municipio y turistas del mismo, además del intercambio de ideas y perspectivas con estos dos tipos de comunidades.</p>	<p>Encuestas impresas y diligenciadas.</p>
	<p>Evidenciar los aspectos favorables y falencias en cuanto a los servicios turísticos prestados en el municipio</p>	<p>Aplicación encuestas, dialogo con los habitantes y turistas y entrevistas.</p>	<p>Encuestas impresas y diligenciadas.</p>

<b>ETAPA Nº 3</b>  <b>PERCEPCIONES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA</b>	Identificar la visión de los diferentes actores que conforman la actividad turística dentro del municipio.	Conocer la percepción del turista, el ente municipal y la comunidad receptora en cuanto a la actividad turística	Entrevistas Grabaciones de voz Fotografías.
	Identificar la percepción de la comunidad Veguna respecto a la actividad turística del municipio en el pasado, presente y futuro.	Realizar talleres de animación sociocultural sobre la percepción de la comunidad Veguna respecto a la actividad turística del municipio.	Registros fotográficos Actas de compromiso de la actividad (Ver Anexo 12) Resultados de la animación sociocultural
<b>ETAPA Nº 4</b>  <b>FORMULACION DE PROPUESTA Y/O ESTRATEGIAS.</b>	Formular las propuestas y estrategias para el mejoramiento de la actividad turística en el municipio de La Vega.	Planteamiento de ideas respecto a la propuesta de mejoramiento para la actividad turística del municipio.	Registros fotográficos Actas de compromiso de la actividad Documento redactado con la propuesta
<b>ETAPA Nº 5</b>  <b>PRESENTACIONES Y SUTENTACIONES</b>	Aprobar de manera consolidada entre la comunidad y las investigadoras, la propuesta para ser presentada al ente municipal.	Socialización de la propuesta de mejoramiento generada por la comunidad	Actas de compromiso. Registros fotográficos. Documento Corregido
	Aprobación de la propuesta por parte de la alcaldía municipal y la secretaria de Turismo.	Presentación del trabajo de investigación y propuesta a la secretaria de Turismo de la Vega	Acta de la reunión. (Ver Anexo 5) Documento final de la propuesta.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO

### 2.1. HISTORIA

Como muchos de los municipios que conforman Cundinamarca, La Vega también tiene su propia historia que ha sido marcada por diferentes hechos históricos que lo han transformado con el pasar del tiempo y lo han convertido en lo que se conoce en este momento.

Todo inicia cuando *“El territorio que conforma el municipio de la Vega, estuvo habitado por dos grupos indígenas los Doymas y los Bulucaymas pertenecientes a la nación Panche en la época Prehistórica del municipio; en ese entonces su nombre era San Juan de la Vega y parece derivar de las circunstancias de los terrenos, hondonadas a orillas de ríos y quebradas”*<sup>5</sup>.

*“En Marzo de 1595, Rodrigo Zapata visitador del lugar, informa que ha encontrado dos sitios adecuados para fundar sendas poblaciones. La Real Audiencia, el 3 de Junio de 1605, determina que en el primer sitio se funde un poblado que dieron por llamar Nocaima y en el otro, al que se puso nombre temporal de Cambata vino a ser luego San Juan de la Vega y les fijó sus límites.”*<sup>6</sup>

*Se habla del municipio de San Juan de la Vega a partir del 9 de noviembre de 1793 y en 1785 se le dio el nombre de pueblo de San Juan de La Vega y Chinga Caliente, del que era alcalde don Juan Matiz. El 30 de marzo de 1797 los indios del extinguido pueblo de San Juan de La Vega estaban anexados a la parroquia del mismo y declararon que los habían mandado agregar a Nimaima.*<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA, CUNDINAMARCA. Disponible en: <http://lavega-cundinamarca.gov.co>. Consulta realizada: 04 de octubre de 2011.

<sup>6</sup> INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA. Disponible En:

<sup>7</sup> *Ibíd.* Pág. 10

Durante la Guerra de los mil días, La Vega fue importante por su plaza de los revolucionarios liberales y sede de operaciones del célebre General Benito Ulloa, oriundo de Pamplona, quien con su guerrilla de Gualivá libró varios combates en el occidente de Cundinamarca. En homenaje a éste caudillo en marzo de 1947 se erige un busto en la plaza principal de su pueblo.

Este hecho histórico marcó el proceso de desarrollo de la actividad turística dentro del municipio en los siglos XIX y XX, donde muchos presidentes de la República y personajes nacionales visitaban esta importante plaza que cambió la historia no solo de la región sino de la nación en general y además de ello se empezó a presenciar el crecimiento de la actividad turística basada principalmente en las transformaciones que han tenido las vías de comunicación, ya que cuando no se tenían carreteras pavimentadas, era uno de los municipios que mayor número de turistas en época de vacaciones recibía<sup>8</sup>. Al iniciar la construcción de la carretera que conecta a Bogotá con Girardot, la actividad turística del municipio se olvidó y se desvió hacia otros lugares del país.

## 2.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

### 2.2.1. Descripción Física

*“El municipio de la Vega, está ubicado en la República de Colombia, a 54 Km. al noroccidente de Santa fe de Bogotá, se encuentra ubicado en la provincia del Gualivá*



<sup>8</sup> BERNAL, MYRIAM; ROZO, DIANA ROCÍO. *Bases para un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de La Vega Cundinamarca/Antecedentes*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1995. Pág. 100

*del Departamento de Cundinamarca, cuenta con una extensión de 15.352 Has (153.52 Km2) de las cuales 94 Has corresponden al área urbana de acuerdo al plano político – administrativo obtenido de la digitalización de las planchas prediales escala 1 : 10.000 del IGAC, su cabecera municipal se halla a 1.230 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una temperatura promedio de 22°C”.<sup>9 10</sup>*

### **2.2.1.1. Clima Del Municipio**

La región del Gualivá, perteneciente al departamento de Cundinamarca, en donde se ubica este municipio, se encuentran en rangos de altitud desde los 800 hasta los 2000 msnm, clima montano bajo, con dos épocas de verano una de Enero a Marzo y otra de Junio a Agosto, su temperatura promedio es de 23 °C y cuenta con una precipitación de promedio de 1500 mm anualmente con dos periodos de lluvia.<sup>11</sup>

Identificando dentro de esta región al municipio de la Vega Cundinamarca, a partir de los informes presentados anualmente por parte de la administración local, se encuentra que la temperatura promedio es de 22 °C, lo cual es una ventaja turística, ya que al encontrarse tan cerca de la capital colombiana, cuenta con un clima agradable para la realización de actividades de ocio y recreación.

---

<sup>9</sup> ALCALDIA DE LA VEGA, CUNDINAMARCA. *Nuestro Municipio, Información General, Geografía: La Vega Cundinamarca*. Disponible en: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>. Fecha de consulta: 25 de Septiembre de 2011.

<sup>10</sup> ALCALDIA DE LA VEGA, CUNDINAMARCA. *Nuestro Municipio, Información General, Geografía: La Vega Cundinamarca*. Disponible en: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>.

<sup>11</sup> CORPORACION AUTONOMA REGIONAL. *Plan de gestión ambiental regional 2012-2023: región del Gualiva*. Cundinamarca.2012

## 2.2.2. Recursos Naturales

### 2.2.2.1. Ecosistemas

Cuenta con dos ecosistemas estratégicos:

- **Distrito de Manejo integrado “el Chuscal”:** Declarado por la CAR mediante el acuerdo N° 8 del 7 de octubre de 1998 que cubre las veredas de El Dintel, Sabaneta, San Antonio y El Chuscal en donde se encuentran tierras de Uso agropecuario, tierras en potreros, Bosque Natural secundario (703.68 Ha), Bosque plantado de Pinus Patula y eucaliptus globulus (14.64 Ha), sistema pastoril y cuerpos de agua.

Para que esta zona se convirtiera en un ecosistema ecológicamente viable y sostenible, se dividió en 4 zonas específicas:

- ✓ Zona de preservación - recuperación para la preservación
- ✓ Zona de producción - recuperación para la producción

Estas zonas permitieron que de una manera sustentable se emprendieran actividades educativas de investigación científica, recreativa y de turismo, así como actividades de divulgación sobre aspectos de defensa y mejoramiento de los recursos.

- **Laguna del Tabacal:** Fue declarada como zona de interés público para la conservación de recursos hídricos y forestales por acuerdo municipal N° 07 del 23 de Marzo de 1999 que corresponde a las veredas de Tabacal y Cacahual, con un área aproximada de 64 Ha 4540 m<sup>2</sup>, el 0.42 % del área municipal.

### 2.2.2.2 Hidrografía

El municipio de la Vega Cundinamarca se caracteriza por presentar en la mayoría de su territorio un complejo montañoso por lo cual cuenta con una importante oferta hídrica, por este motivo hace parte de la Cuenca hidrográfica del Rio Negro de Occidente con el 3.6% del área total de 426.000 Ha de la cuenca.

A continuación se presentaran las principales fuentes hídricas por subcuenta:

**TABLA N° 2 Principales fuentes hídricas**

CUENCA	SUBCUENCAS	Área	%	TRIBUTARIOS	
RÍO TABACAL	1. QUEBRADA NATAUTÁ Ó NAUTATÁ	1973.35	12.85	Q. Las Lajas	1
				Q. del Congo	2
				Q. del Almorzadero	3
				Q. Cacahual	4
				Q. del Coto	5
				Q. Vinagre	6
					7
					8
	2. DRENAJE DIRECTO RÍO TABACAL	4748.28	30.93	Q. Trejos	9
				Q. de Brujas	10
				Q. Guarumal	11
				Q. del Chubo	12
				Q. Cajón	13
				Q. Martinica	14
				Q. El Acomodo	15
				Laguna Tabacal	16
				Q. del Arrayán	17
				Río Sabaneta	18
					19
					20
					21
					22

	3. RÍO GUALIVÁ	4637.15	30.20	Q. de Chifón	26
				Q. Honda	27
				Q. de Ucrania	28
				Q. Aguapuchanza	29
				Q. La Culebra	30
				Q. de La Huerta	31
				Río Gualivá	32
				Q. San Antonio	33
					34
					35
		36			
		37			
	4. RÍO ILÁ	3992.64	26.00	Río San Juan	38
				Río Perucho	39
				Q. de Moya	40
				Río Ilá	41
				Q. Reyes	42
Q. del Salto				43	

Fuente: BONZA; Niria y FONSECA, Felipe. Diagnóstico y recomendaciones para el manejo ambiental de la Vega Cundinamarca. 1999

### 2.2.2.3. Zonificación ambiental

Esta presentación y división de zonas, muestra los lugares específicos de realización de actividades dentro del municipio, para que no se presente problemas ambientales futuros y se tenga así un mayor control ambiental.

**TABLA Nº 3. Zonificación Ambiental**

<b>ZONA</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ÁREA</b>	<b>%</b>
Zona Ambiental de Áreas periféricas a nacimientos, cauces de ríos, quebradas, arroyos, lagunas, ciénagas, pantanos, embalses y humedales en general	Franja de 100 mts alrededor de nacimientos. Franja de 30 mts periférica a cauces. USO: Conservación de suelos y restauración de la vegetación adecuada.	1727,66	11,25
Área Ambiental Forestal Protectora – productora	Área que debe ser conservada con bosques para proteger los recursos naturales, y pueden ser objeto de actividades de producción sujeta a mantener el efecto protector. USO: Conservación y establecimiento forestal.	1520,97	9,90
Área de Producción Agropecuaria Baja	Área con explotaciones agropecuarias tradicionales, con rentabilidad variable, sin tecnología adecuada, suelos susceptibles a procesos erosivos y de baja capacidad agrológica USO: Agropecuaria Tradicional y Forestal, debe dedicar por lo menos el 2% del predio a uso forestal protector – productor.	5750,60	3,45
Área de Producción Agropecuaria Moderada	Áreas donde es necesario realizar un trabajo previo para se utilizados para cultivos, tiene suelos con mediana capacidad agrológica, relieve ondulado, permiten mecanización USO: Agropecuario tradicional, semi-mecanizado, debe dedicar mínimo el 5% a uso forestal protector-productor	986,82	3,17
Área de producción Agropecuaria Intensiva	Áreas de cultivos semestrales mecanizados, con intensivo uso de insumos y maquinaria, capacidad agrológica alta, relieve casi plano. USO: Agropecuario mecanizado y forestal 10 % para uso forestal protector	342,79	2,23
Área de recuperación Ambiental	Zonas determinadas por el riesgo geotécnico dentro de la categoría 5 los cuales han sufrido deterioro, y es prioritaria su recuperación, pendientes mayores al 50%	3131,62	20,00
Distrito Integrado de Manejo	Protección y reserva con criterio de desarrollo sostenible USO: protección y preservación de RCN.	2247,71	14,60
Área de recreación Ecoturística	Áreas dedicadas a ser modelos de aprovechamiento racional destinados a la recreación pasiva y actividades deportivas. USO: Recreación Pasiva	62,41	0,04

Fuente: Bonza y Fonseca, Diagnostico y recomendaciones para el manejo ambiental de la Vega. 1999.

### **2.3. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA**

En el municipio se encuentran 35 Juntas de Acción comunal entre las cuales se estan representadas algunas veredas del municipio como: Bulucaima, El Vino, El Chuscal, El Cural, El Chupal, El Dintel, El Rosario, Guarumal, entre otras.

En los últimos años se han conformado organizaciones comunitarias lideradas por personas que han venido de otros lugares a radicarse en la Vega; dentro de estas organizaciones se identifican:

- Asociación de amor a la Vega
- Asociación de mujeres campesinas
- Asociación de mujeres del Gualivá (ASOFEVIG)
- Asociación colombiana de Bandas ciudadanas (A.C.B.C)
- Comité de cafeteros de Cundinamarca.

## 2.4. ECONOMÍA DEL MUNICIPIO

En el año de 2010, la Alcaldía Municipal de la Vega, presenta el informe de economía del municipio en donde<sup>12</sup> *“el 71% de las viviendas rurales ocupadas cuentan con algún tipo de actividad agropecuaria, un 12% de la población rural se dedica a actividades piscícolas y la mayoría de viviendas rurales maneja dos o tres tipos de actividades a la vez con estas características”*, el municipio de La Vega es principalmente rural, destacado entre otros del departamento, por su alto grado de cultivos de caña panelera, al igual que cultivos frutales.

Siendo el municipio un lugar de vocación rural, es importante destacar que la base de su economía es la actividad agrícola, como lo presenta el documento sobre el Informe de Economía realizado por la Alcaldía del municipio<sup>13</sup>, cuenta con cultivos predominantes son: el café con 1.150 hectáreas; la caña de azúcar con 220 hectáreas; se encuentran 150 hectáreas asociadas con otros cultivos y 30 hectáreas en monocultivos, el Cacao con 73 hectáreas; el lulo con 3 hectáreas; el tomate chonto con 5 hectáreas; la feijoa con 16 hectáreas y a una escala mínima se encuentran cultivos transitorios como: maíz, frijol, ahuyama, guatila y otros.

---

<sup>12</sup> ALCALDIA DE LA VEGA, CUNDINAMARCA. *Nuestro municipio, Información General, Economía: Alcaldía municipal La Vega*. Disponible en: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>. Fecha de consulta: 25 de Septiembre de 2011. Pág. 15

<sup>13</sup> *Ibíd.* Pág. 16

Siguiendo las afirmaciones realizadas por varios funcionarios municipales, entre ellos el Alcalde Gratiniano Suarez, respecto a otras actividades económicas desarrolladas en el municipio: “la actividad turística ha venido creciendo desde los últimos años en la medida que han encontrado en el municipio un clima agradable, cercano a la capital del país y con grandes recursos turísticos, encontrando de esta manera un aporte a la economía del municipio”<sup>14</sup>.

De esta manera se encuentra como la economía del municipio se ha visto beneficiada a través del Turismo y de las actividades y servicios que allí se ofrecen, evidenciando con ello la importancia de la actividad turística del municipio en los movimientos económicos que allí se presenta.

## **2.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO**

Para tener una visión más clara acerca de la actualidad del turismo en el municipio, a continuación se describirá brevemente el comportamiento de la actividad turística en la actualidad y teniendo en cuenta las pautas determinadas en el Plan estratégico de Turismo de la gobernación de Cundinamarca, observar de qué manera se viene desarrollando dicha actividad.

*“Toda actividad turística en cualquier municipio del departamento de Cundinamarca, debe estar enfocada y direccionada en el marco de la “Elaboración del Plan Estratégico de Turismo” que realizó la gobernación de Cundinamarca en el año 2005 y en el cual se toman en cuenta los siguientes 11 productos: 1).paseos de fin de semana, 2) balnearios y estancias de veraneo, 3) congresos y convenciones, 4) turismo rural- agroturismo, 5) turismo cultural y religioso, 6) ecoturismo, 7) parques temáticos, 8) termalismo y eventos de salud, 9),eventos y fiestas, 10) turismo de aventura y deportes asociados, 11) caminos reales y turismo ferroviario, a partir de ellos cada municipio fundamenta sus*

---

<sup>14</sup>Entrevista con el Alcalde del municipio de La Vega, Cundinamarca Gratiniano Suarez. Entrevistador: Karen Solano. 12 de Diciembre de 2012

*bases turísticas y empieza el desarrollar respectivamente su actividad turística.”<sup>15</sup>*

Lo anteriormente nombrado, a groso modo da una visión futura a la concepción del turismo dentro del departamento, y a partir de ello el municipio de la Vega, se ve en la obligación de orientar estrategias integrales de fomento al turismo en sus diferentes frentes de tal forma que se aprovechen sus ventajas y condiciones naturales como: clima, vías de acceso, atractivos naturales y cercanía a la capital de la república, entre otros aspectos; si se pretende claro esta convertir el municipio en un lugar atractivo para el departamento de Cundinamarca y porque no, en todo el territorio colombiano.

De acuerdo con los planteamientos y lineamientos trazados para este cuatrienio por el alcalde Gratiniano Suarez, se impulsa mayormente la conservación ambiental y el turismo sostenible, protege y fomenta las oportunidades de desarrollo para el municipio en sector turístico, por lo que se busca realizar programas y proyectos que van desde la actualización, implementación y ajuste del plan de desarrollo turístico hasta la articulación regional del Gualivá para la actividad turística.<sup>16</sup>

En entrevista con el secretario de cultura, Educación, Deporte y Recreación, Eduardo Bohórquez se refiere a la necesidad de realizar y desarrollar una actividad turística acorde a las necesidades de los turistas y a su vez a los beneficios que pueda recibir la comunidad residente por medio de un desarrollo de la actividad.

La Vega es un municipio de un 50% rural que cuenta con diversos atractivos naturales, el objetivo de la población y la administración municipal, es encontrar

---

<sup>15</sup> GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. *Plan Estratégico De Turismo para el Departamento de Cundinamarca*. Bogotá. 2010

<sup>16</sup> SUAREZ, Gratiniano. *Plan de gobierno municipal la Vega (Cundinamarca)*. Disponible en: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

oportunidades económicas en el desarrollo de la actividad turística de manera organizada y coordinada.

El potencial turístico se puede considerar desde tres puntos de vista: el primero en el ofrecimiento de servicios (restaurantes, hoteles, artesanías) dentro de la zona urbana y rural, para la cual es fundamental contar con una adecuada organización en cuantos esta parte del clúster turístico; por otro lado la vocación de algunas vereda, que se han consolidado para la construcción de quintas de descanso y condominios y por ultimo pensar en el turismo ecológico (Ecoturismo) y agroturismo, ya que está tomando importancia dentro de estos estas tipologías de turismo.

Sin embargo se han presentado dificultades en cuanto no existen datos, censo de la demanda de inmuebles destinados a la actividad turística, ni estadísticas de crecimiento de la población flotante los fines de semana y festivos, lo cual es un obstáculo que imposibilita el desarrollo de la actividad y la gestión de propuestas donde estos elementos se puedan desarrollar. Si bien lo señala la secretaria de turismo<sup>17</sup>, todavía falta por avanzar más en este sector importante dentro de la economía, entre ellas la implementación de puestos de información turística y guías que brinden recorridos a los turistas.

---

<sup>17</sup> *Ibíd.*

### 3. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

Tomando como base el abordaje investigativo realizado desde los tipos investigativos de Hernández Sampieri, se identificaron algunos conceptos como lo son el destino turístico, tipologías de turismo entre otros, los cuales se abordarán a lo largo del documento y con los cuales se pretende desarrollar el trabajo de la manera más adecuada posible, encontrando con ello una base sólida y teórica que sustente el proceso investigativo.

Como punto de partida, tenemos la definición de **turismo**, ya que es el eje fundamental del trabajo en el municipio de la Vega. Se puede definir como el *“fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generados por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”*<sup>18</sup>; por otra parte, Valencia<sup>19</sup> es el *“Fenómeno resultante de la coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, que teniendo entre otros motivos, la recreación y descanso, visitan lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”*.

Para el proyecto es de vital importancia tener en claro este concepto y de acuerdo a ello, la fuente que mejor maneja este concepto es la OMT que lo define *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares*

---

<sup>18</sup> VALENCIA, Gerardo. *Diccionario general de turismo*.1998

<sup>19</sup> *Ibíd.* 1999; Pág. 34

*distintos del de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.*<sup>20</sup>

Partiendo de la definición de Turismo, continuamos con establecer que se entiende por **Diagnóstico Turístico** y que elementos son necesarios para la elaboración del mismo. Algunos autores como Vera con su definición de diagnóstico turístico como “*es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino*”<sup>21</sup>, para Hernández (2010) aporta que el diagnóstico “*es un determinante en la factibilidad de un proyecto turístico, desde el punto de vista social, económico y ambiental*” y finalmente para Ricaurte “*el diagnóstico es la etapa del proceso de planificación, donde se establece y se evalúa la situación de un destino en un momento determinado*”<sup>22</sup>; el enfoque del proyectos en estas definiciones son fundamentales porque nos permiten, para el enfoque que se ha desarrollado del proceso, permite tomar esta definición como fundamental ya que se pueden analizar los comportamientos del antes y el ahora a través la identificación de las posibles características del desarrollo.

Para abordar el concepto de **Inventario Turístico**, se presentan con las siguientes definiciones: la definición de la OEA “*proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país*”<sup>23</sup> y en la puntualización que realiza Valencia Giraldo “*Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una*

---

<sup>20</sup> SANCHO, Amparo. *Organización Mundial Del Turismo (OMT) Introducción al turismo*. 2000. Pág. 23

<sup>21</sup> VERA, 1997:388. **En:** RICAURTE, Carla. *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local guía para planificadores*.

<sup>22</sup> RICAURTE, Carla. *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local guía para planificadores*. Escuela politécnica del Litoral. 2009. Pág. 3

<sup>23</sup> OEA.73. **En:** *Plan De Desarrollo Turístico Del Municipio De La Calera*.

*nación, región o localidad que deben ser registrador, ordenador y jerarquizados para su puesta en valor*<sup>24</sup>.

Otra categoría importante y como se evidencio en el proceso investigativo en el desarrollo del diagnóstico e inventario turístico, es la **Actividad Turística**, la cual se define como: *“es definida entonces como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que , por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios”*<sup>25</sup>, lo cual ayudo a la realización del diagnóstico y la propuesta, ya que fue de gran ayuda para la realización del mismo dentro del proceso investigativo..

Como se hace evidente, para la investigación es importante abordar todos los ámbitos de la actividad turística, como es sabido se desarrolla en un lugar determinado y de esta manera surge el concepto de **Destino Turístico**, aplicado al desarrollo de la investigación debido a que este término ha tenido diversas definiciones por diferentes autores que demuestran por qué la importancia de este ítem. Por un lado tenemos que un destino turístico es *“un país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”*<sup>26</sup>, Copper lo define como *“la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”*<sup>27</sup>, la OMT<sup>28</sup> define al destino turístico como *“un lugar importante visitado por turistas que representan la unidad básica de análisis en turismo”*, pero el concepto que más se acomoda al trabajo llevado a cabo es la definición hecha por Jaffar Jafari<sup>29</sup> que define al destino turístico como el *“lugar donde el turista tiene la intención de pasar un tiempo de esparcimiento fuera de su lugar de residencia”*, debido a que se pretenden

---

<sup>24</sup> VALENCIA, Gerardo. *Diccionario general de turismo*. 2004; Pág. 44

<sup>25</sup> (Valencia, 1989)

<sup>26</sup> Bull 1994

<sup>27</sup> Cooper (1993)

<sup>28</sup> *Organización Mundial Del Turismo (OMT) Introducción al turismo*. Madrid. 1997.

<sup>29</sup> JAFARI, Jaffar. 2000.

articular los destinos turísticos dentro del municipios y sus las actividades cotidianas .

A través de la investigación realizada, no solo se manejaron los conceptos anteriormente nombrados, de igual manera se puede relacionar el proceso investigativo con el concepto de **Espacio Turístico** que para Bullon<sup>30</sup> “es el espacio que se descompone en unidades más pequeñas como: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos, en donde se desarrollan actividades propias del turismo y para la OMT<sup>31</sup> es el “lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el fluye la demanda.”; por ello, es necesario tener en cuenta los diferentes lugares que están dentro del Municipio y que se definen como espacios turísticos

De esta manera se plantean los principales ítems relacionados con el proceso investigativo llevado a cabo en el municipio, pero no son todos los conceptos a utilizar, a continuación se mostrara los elementos fundamentales para la construcción de la propuesta y el diagnóstico turístico.

### 3.1. TIPOLOGIAS DE TURISMO

La tipología es un estudio que realiza una clasificación de diferentes elementos. Teniendo en cuenta el Turismo brinda una amplia oferta de tipologías de turismo que no son idóneas de implementar en cualquier destino turístico, es importante clarificar que en el municipio de La Vega Cundinamarca se presentan tres tipologías las cuales se abordaran a continuación:

---

<sup>30</sup> BULLON, R. *Los municipios turísticos*. Ed Trillas S.A. México 1990

<sup>31</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Código de ética Mundial de turismo – Introducción al Turismo*.2001

### 3.1.1. Ecoturismo

Esta es una de las principales tipologías de turismo, dentro de las cuales se tiene diversas definiciones no solo de autores si no de organizaciones relacionadas con el turismo y el Medio ambiente. Como primera medida se encuentra la definición de la UICN: *“una modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda presentarse allí”*<sup>32</sup>; para la ley general de turismo colombiana que lo contemplan como *“aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”*<sup>33</sup>; para Ponce se define como *“la ejecución de un viaje al ambiente natural que relativamente no está disturbado y sin contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar de la belleza paisajística, junto con sus componentes de flora y fauna silvestre, al igual que de las manifestaciones culturales pasadas y/o presentes que se encuentren en las áreas”*<sup>34</sup>.

Como se puede evidenciar en las anteriores definiciones, lo que se busca siempre es desarrollar una actividad turística que vaya en armonía con el ambiente y que de esta manera se permita su conservación que es realmente es lo que busca el proyecto; de acuerdo a esto la definición que se escogió fue la suministrada por la OMT, en donde el Ecoturismo es *“ un turismo en el que se viaja a zonas donde la*

---

<sup>32</sup> UNIÓN MUNDIAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (UICN). Disponible en: <http://www.iucn.org/es/busqueda.cfm?uNC=08004624&uPage=2&uSearchTerm=ecoturismo>. Consultado el día 16 de Septiembre de 2012.

<sup>33</sup> LEY 300 DE 1996. *Ley General De Turismo. Título IV del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuatourismo y turismo metropolitano, Artículo 26 Definiciones*. Editorial Unión. Colombia, Bogotá. Pág. 126 – 127.

<sup>34</sup> PONCE. 1991

*naturaleza se conserva relativamente intacta con el objetivo específico de estudiar , admirar y disfrutar su paisaje, su fauna y su flora*<sup>35</sup>

Para la Ley General de Turismo 300 <sup>36</sup>, el desarrollo de las actividades ecoturística debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza, y a las comunidades aledañas. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante por medio de la observación, el estudio de la naturaleza y de los aspectos culturales que se relacionan con el medio ambiente. Por lo tanto el ecoturismo debe ser una actividad controlada para que genere el menor impacto sobre los el medio natural, respetando el medio ambiente y sensibiliza a las personas sobre la importancia de conservar el medio ambiente.

#### **3.1.1.1. Antecedentes Del Ecoturismo**

Para Pickard, *“La palabra ecoturismo empieza a usarse a principios de los noventa, pero su invención, en 1993, es reclamada por Héctor Ceballos Lauscaráin, Director del programa de ecoturismo de la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN). Sin embargo, el fenómeno en si tiene más años que la palabra algo parecido a los que ahora se le conoce como ecoturismo.”*<sup>37</sup>

Entre los países pioneros en ecoturismo se encuentra Kenya en donde el objetivo del ecoturismo desde 1978 a raíz de la prohibición de la caza deportiva, es no asesinar a los animales si no observarlos; y Ecuador gracias a la soberanía que ejerce sobre las Islas Galápagos son únicas en el mundo debido a su diversidad de ecosistemas fauna y flora han sido grandes las iniciativas que se han tenido en

---

<sup>35</sup> SANCHO, Amparo. *Organización Mundial Del Turismo (OMT) Introducción al turismo*. 1998

<sup>36</sup> LEY GENERAL DE TURISMO 300. *Artículo 26, numeral 1*. Bogota, Colombia, 1996

<sup>37</sup> PICKARD, Miguel. *Informe de Foro Chiapas*. México DF. 1998. Pág. 21

cuenta para la conservación para proteger el patrimonio de la humanidad. Esta idea de la preservación de los recursos naturales puede dejar mayores ganancias que su explotación.

Es a finales de los años setenta cuando las tendencias y gustos de los viajeros, surgió una corriente que se denominó “Turismo Alternativo”. Esta tipología cambió al turista tradicional que prefería el sol y playa, la oferta turística se amplió y no se fijó solamente en los enclaves turísticos, los turistas decidieron realizar la práctica que se denomina “Turismo Responsable”.

En estos mismos años setenta surge la preocupación por la destrucción del medio ambiente a nivel mundial. Los principales países comienzan en esta época a crear leyes que enfatizan en la protección del medio ambiente, con un nuevo énfasis en la defensa de la flora y fauna. Inicialmente la protección era menor ya que se creaban reservas en ciertas áreas con determinada extensión, pero no le brindaban la atención necesaria.

En todo el mundo se inició la revisión crítica al desarrollo esto logró reducir la influencia de los enfoque economistas, algunas de las tendencias se enfocaron en entender la relación entre hombre – naturaleza, estos conceptos datan del año 1971 al fomentar el programa de la UNESCO sobre el Ser humano y la biosfera, además de la convención en Estocolmo, Suecia La Cumbre de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente.

### **3.1.1.2. Ecoturismo En Colombia**

En Colombia el concepto de ecoturismo, se encuentra contemplado en la Ley 300 de 199, de igual manera este se presenta como una actividad que es generadora de ingresos y de educación ambiental para la conservación y preservación de los recursos naturales y los espacios donde se encuentran Según

se refleja en el Plan Estratégico de Ecoturismo, formulado en septiembre de 199 por el Ministerio de ambiente vivienda y desarrollo.

### **Política de consolidación del S.P.N.N. Participación social para la conservación.**

Se consideran tres ámbitos estratégicos para el uso público de las áreas protegidas. En primer lugar, se fortalecerá el sistema de atención a visitantes y de promoción de los servicios que brinda el sistema de parque Nacionales, mejorando la eficiencia administrativa en asocio con el sector empresarial o asociativo que demuestre la capacidad para manejar la infraestructura de servicios.

En segundo lugar se promueven los parques como escenarios para la práctica del ecoturismo, ya que representan el patrimonio natural de la Nación y generan bienestar a quienes los visitan y los habitan. Las estrategias de educación y ecoturismo se complementaran para que la comunidad receptora puedan acceder a un servicio educativo que contribuya a impulsarlas relaciones y se genere apoyo voluntario para respaldar la actividad de la unidad en el mediano plazo y largo plazo. En tercer lugar el ecoturismo se impulsara entre las comunidades aledañas e insertas en las áreas del sistema, como alternativa sostenible.<sup>38</sup>

#### **3.1.1.3. Planificación Del Ecoturismo**

Lograr el éxito en la generación de un Plan Turístico, sin lugar a duda es importante tener en cuenta la planificación, en este punto se analizan y se prevén

---

<sup>38</sup> MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE; UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA DE PARQUE NACIONALES NATURALES. *Política De Participación Social Para La Conservación Parte 5: Estrategias Metodológicas. Participación social para la conservación.* Bogotá. 2001. Pág. 39 - 40

los posible impactos que se pueden generar con la investigación realizada, para de esta forma generar estrategias preventivas procurando la conservación del medio ambiente e involucrando a la comunidad en el desarrollo de dichos procesos.

Portugal uno de los autores mas importantes en el ambito ecoturismo reconoce la planificacion de esta tipologia como un proceso complejo: *“La promoción del desarrollo del ecoturismo requiere de una compleja acción concentrada a distintos niveles, que van desde la ordenación de los espacios de uso público de áreas protegidas y áreas del espacio turístico nacional; la cuidadosa evaluación de la capacidad receptiva y de los límites permisibles de cambio de los ecosistemas incorporados a la interpretación; el tratamiento urbano de sus centros de apoyo y de distribución respecto a las actividades turísticas; la mejora de la infraestructura de acceso y de los servicios de transporte; la participación económica de las comunidades residentes y el apoyo a su organización comunal con miras al impacto cultural producto de la interacción con los visitantes-residentes; de la inversión privada y pública; la estructuración de campañas promocionales y publicitarias; hasta la estructuración de apropiados sistemas de distribución, comercialización y venta; Múltiples facetas de una misma problemática, todas ellas cruciales para el éxito del proyecto cuya atención, decisiones y seguimiento deben basarse en la planificación. Debe reconocerse que no existen modelo, de probada eficiencia, para resolver la aparente dialéctica entre conservación y desarrollo que el ecoturismo en áreas protegidas es un concepto ampliamente comentado pero sin muchos lugares que lo ejemplifiquen”.*<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> PORTUGAL, Roberto. *Proyecto piloto de Ecoturismo en el parque nacional Amboro*. Editorial Montañas y Sierras. Bolivia, 1990

### **3.1.2. Agroturismo**

Se define como “*un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural*”.<sup>40</sup>

El principal objetivo de esta tipología de Turismo es vincular a los turistas con las actividades económicas tradicionales.

### **3.1.3. Turismo De Ocio Y Recreación**

Esta tipología de turismo para el municipio de La Vega es la más importante ya que la principal motivación de los turistas, es realizar el viaje para disfrutar de los hoteles, piscina entre otros espacios como balnearios para el disfrute de su tiempo libre.

Las anteriores tipologías son tomadas en cuenta, debido al alto potencial de las mismas dentro del municipio, es decir de acuerdo a las visitas y trabajos de campo hechos en el municipio se puede evidenciar que estas tres tipologías, eran principalmente las que más realizaban los turistas en el municipio; se hizo especial énfasis en el Ecoturismo, ya que es el potencial turístico mayormente identificado tanto por turistas como por habitantes.

---

<sup>40</sup> *Ibíd.* Pág. 55

### 3.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible sin lugar a duda, es cada vez más importante al momento de planear y desarrollar una actividad turística, generando con ello una actividad bajo los requisitos básicos de conservación y cuidado ambiental.

La Organización de las Naciones Unidas-ONU fue la primera en preocuparse por el tema de conservación y desarrollo sostenible, por esta razón se dio a la tarea de organizar la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. De acuerdo con la Conferencia Mundial sobre el Medio ambiente y el Desarrollo lo define como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”<sup>41</sup>.

Define Perez, una de las autoras escogidas acerca del desarrollo sostenible: “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”<sup>42</sup> de la cual se establecen cuatro principios generales del desarrollo sostenible:

- **Sostenibilidad ecológica:** exige que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- **Sostenibilidad social:** busca vincular a la comunidad creando lazos de solidaridad y participación, afianzando valores entre los turistas que los visitan sin perder su sentido de identidad.
- **Sostenibilidad cultural:** exige que el desarrollo sea compatible con la cultura y los valores de los pueblos que sean afectados.

---

<sup>41</sup> CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO. *Informe de la conferencia mundial sobre el medio ambiente y desarrollo*. Brasil, Rio de Janeiro. 1997

<sup>42</sup> PEREZ DE LA HERA, Mónica. *Manual de turismo sostenible*. 2004. Pág. 22

- **Sostenibilidad económica:** exige que el desarrollo sea económicamente eficiente y equitativo dentro y entre generaciones”.

Dichos principios serán aplicados, en la medida de la formulación de la propuesta y el diagnóstico respectivo, ya que es importante tener un equilibrio constante entre la sostenibilidad, para dar más estabilidad a la propuesta y que estas salgan a flote.

El Ministerio de Ambiente, define el Desarrollo Humano Sostenible: “Es la forma de desarrollo que propende por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y protege el derecho de las generaciones presentes y futuras a llevar una vida saludable y productiva, acorde con la conservación del ambiente sano.”<sup>43</sup>

La definición escogida es la estipulada por la Ley 99 de 1993 que argumenta el desarrollo sostenible como “aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacción de sus necesidades” Ley 99 de (1993), ya que al enfocar esta definición al proyecto, encontramos como se pretende aumentar los ingresos económicos pero sin dejar de lado la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad Veguna involucrada en el proyecto

### **3.3. TURISMO SOSTENIBLE**

Cala “toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que

---

<sup>43</sup> MINISTERIO DE AMBIENTE. *Plan De Desarrollo Ambiental Hacia El Desarrollo Humano Sostenible*. 1995 Disponible en: <http://www.minambiente.gov.co>, Fecha de consulta: 21 de Septiembre de 202

las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos, la diversidad biológica y soporta sistemas de vida.”<sup>44</sup>

Teniendo en cuenta la anterior definición y de acuerdo al desarrollo de la investigación, la definición que más se acomoda es la del Portal de Turismo Sostenible<sup>45</sup> que toma a la comunidad como un agente importante al cual se deben respetar los valores que se tengan y en donde las actividades turísticas que se lleven a cabo deben ser responsables con el medio natural, cultural y social, para que de esta manera se disfruten las experiencias entre el residente y los turistas y de igual manera, se generen beneficios para la comunidad receptora y sean repartidos de forma equitativa.

### **3.4. PARTICIPACIÓN**

Para la realización de la propuesta y el diagnóstico, fue necesaria la participación activa de turistas y habitantes del municipio ya que como se pretendía en la investigación, la articulación de estos actores permitiría un adecuado desarrollo del proceso; en este punto es importante resaltar la importancia de la comunidad en la postulación de propuestas e ideas que aportaron a la investigación y es por ello que es necesario el conocimiento de este ítem.

A continuación se presentan tres formas básicas de participación que se llevaron a cabo dentro del marco investigativo del trabajo de grado.

---

<sup>44</sup> CALA, B. *Documento evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible*. Editorial: OMT, 2005

<sup>45</sup> Disponible en: [www.turismo-sostenible.org](http://www.turismo-sostenible.org)

### **3.4.1. Participación Comunitaria**

De acuerdo con Natalia Medina es *“un tipo de acción personal y colectiva que agrupa a ciudadanos decididos a enfrentar un situación y capaces de proponer ideas”*<sup>46</sup>, es importante de esta manera resaltar como los individuos forman parte fundamental de tomas de decisiones y de generador de propuestas. Para el desarrollo del proyecto, se siguieron pautas establecidas por seleccionó la definición dada por Rymel Serrano que la define la participación comunitaria *“proceso compuesto de etapas consecutivas, orientando a satisfacer las necesidades de la comunidad”*<sup>47</sup>

### **3.5. CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

Esta definición es importante para la el planteamiento de la propuesta, ya que como se pretende desarrollar en un futuro capacitaciones turísticas, es fundamental tener claro este concepto.

Gómez habla acerca de la capacitación turística como *“la actividad que tiene por objeto la formación profesional a distintos niveles del recurso humano que atenderá, tanto a los visitantes como a los residentes que utilizan los servicios”* Este término se abarcara en el momento de generar la propuesta de mejoramiento ya que es necesaria la capacitación al personal del municipio que trabaja en la industria Turística.

---

<sup>46</sup> MEDINA, ROMERO Natalia. *Diagnóstico estratégico del corregimiento de San Cipriano, Valle y propuestas de mejoramiento para su desarrollo turístico*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

<sup>47</sup> SERRANO, Rymel. 1994

### **3.6. ANIMACION SOCIOCULTURAL**

Es relevante este concepto, debido a que gracias a esta metodología se obtuvieron los resultados utilizados en la investigación como el comportamiento de la actividad turística en el pasado, presente y futuro del municipio.

Para TRILLA (1998) *“la animación sociocultural es el conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad (o un sector de la misma) y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural”*. La UNESCO define: *“la animación sociocultural como el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que está integrada”*.

Para el trabajo de grado se utilizó la definición del principal autor de la animación sociocultural Ezequiel ANDER-EGG que la define como: *“hay animación sociocultural cuando se promueven y movilizan recursos humanos, mediante un proceso participativo que desenvuelve potencialidades latentes en los individuos, grupos y comunidades”*.

### **3.7. PLANIFICACIÓN**

La planeación interviene en el sector turístico, activando en el desarrollo del país en general y convirtiéndolo en una actividad del diario vivir, que le permite a un gran número de actores que se involucren y que hagan valer sus derechos para que de esta forma se lleve a cabo planes que no presenten ningún tipo de

irregularidad. A continuación se presentan dos maneras de planificar que se llevan a cabo a lo largo del documento

### **3.7.1. Planificación Participativa**

La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura “es el proceso de recolección, análisis y presentación de datos e información para la realización de planes que cumplan unos objetivos específicos por medio de una serie de actividades que se realizan en el tiempo”<sup>48</sup>.

La definición escogida es la realizada por Natalia Medina que la define como “conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social”<sup>49</sup>; este concepto es tomado en cuenta, ya que la comunidad va a ser el principal involucrado en la toma de decisiones y en la generación de ideas y propuestas, por este motivo es importante conocer la definición de este concepto.

### **3.7.2. Planificación Turística**

Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

---

<sup>48</sup> ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. *Informe de FAO*. 2008

<sup>49</sup> MEDINA, ROMERO Natalia. *Diagnóstico estratégico del corregimiento de San Cipriano, Valle y propuestas de mejoramiento para su desarrollo turístico*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

De acuerdo con el proyecto planteado y su finalidad se escogió la definición de Gertz que dice: *“la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”*<sup>50</sup>.

---

<sup>50</sup> GERTZ, L. **En:** HALL Y PAGE 1997:309

## 4. MARCO LEGAL

En Colombia existe una serie de leyes y políticas que reglamentan el adecuado desarrollo de la actividad turística que surgen del seguimiento de diversas declaraciones y políticas internacionales, en donde se manifiestan los intereses por la correcta organización de la actividad, evidenciando siempre la importancia del tiempo libre y recreación al que tienen derecho cada persona en el mundo.

A continuación, se enmarcan las políticas más importantes en el proceso investigativo llevado a cabo y que son importantes para el adecuado desarrollo de lo que se quiere realizar en el municipio de la Vega, en especial para la realización de la propuesta.

### **4.1. *NORMATIVA PARA LA VEGA Y EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA***

Como base fundamental del proceso investigativo se consultó los documentos realizados por la Gobernación de Cundinamarca, referentes a la actividad turística en los municipios pertenecientes a su departamento, como se había mencionado antes 11 productos forman parte de Plan Estratégico de Turismo<sup>51</sup>

Por otro lado se tiene el **Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de La Vega, Cundinamarca**, en donde se plantea que con la ayuda de los sectores sociales y económicos del municipio, se fortalece la actividad turística, en especial el turismo especializado, consolidándolo en principal centro turístico del

---

<sup>51</sup> GOBERNACION DE CUNDINAMARCA. *Plan estratégico de Turismo en Cundinamarca*.2008. Disponible en: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

departamento y de su provincia, involucrando a la población Veguna quienes serían los principales beneficiados con el desarrollo del turismo en el municipio<sup>52</sup>

En este sentido, el **TURISMO SOSTENIBLE**, se considera un eje fundamental en el actual Plan de Gobierno, por tanto se busca atender las necesidades del turista actual y del municipio al mismo tiempo que proteger y fomentar oportunidades de desarrollo para el municipio en sector turístico por lo que se busca realizar los programas y proyectos enfocados al cumplimiento de lo mencionado anteriormente<sup>53</sup>

Dentro de este marco legal, es importante resaltar políticas enfocadas a la formulación de la propuesta turística, que debido al enfoque ambiental que se pretende darle se toman las siguientes instancias legales para este diseño de propuestas.

#### **4.2. NORMATIVA PARA EL MEDIO AMBIENTE**

Para la normatividad referente al medio Ambiente, se tiene como antecedente el Congreso de las Naciones Unidas Celebradas en Estocolmo, en donde se aprobó internacionalmente los derechos ambientales y los principios rectores para el medio ambiente.

En las Naciones Unidas<sup>54</sup> como derechos fundamentales se encuentran:

- Todo hombre tiene derecho a un medio ambiente sano.

---

<sup>52</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VEGA CUNDINAMARCA. *Plan Básico de Ordenamiento Territorial*. Pág. 79 – 83. 2010.

<sup>53</sup> SUAREZ, Gratiniano. *Presentación Plan de Gobierno, La vega C/ca*. Disponible en: <http://lavega-cundinamarca.gov.co>.2010

<sup>54</sup> CONGRESO DE NACIONES UNIDAS. *Estocolmo*. 1972

- El derecho de equidad intergeneracional de los recursos de la biosfera; esto significa que cada generación debe recibir de la anterior un legado natural y cultural que debe sostener y entregar a las posteriores.

De acuerdo a lo planteado anteriormente y gracias a la Convención y posterior declaración hecha en Estocolmo (Suecia), empiezan a surgir en Colombia la normatividad referente al medio ambiente. **La ley 23 de 1973**, fue la primera en concebir el ambiente como patrimonio común de los colombianos<sup>55</sup> y se autorizó la expedición de un código de recursos naturales, el cual fue concretado en el **decreto ley 2811 de 1974** que armonizó la legislación dispersa existente en el momento y colocó la gestión ambiental en cabeza del ejecutivo, “con el objeto de fomentar la conservación, mejoramiento y restauración del ambiente y de los recursos naturales renovables del territorio Colombiano”<sup>56</sup>

El código de recursos naturales también regula el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales renovables, los recursos del paisaje, la defensa del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, contra la acción nociva del hombre y los fenómenos naturales, los demás elementos y factores que conforman el ambiente o influyen en él, llamados elementos ambientales (residuos, basuras, desechos, desperdicios y el ruido, etc.)

### **4.3. *NORMATIVA PARA ECOTURISMO***

Con respecto a la actividad turística relacionada con el medio ambiente, se empieza a consolidar a partir de todas las comisiones, declaraciones y políticas que empezaron a surgir alrededor de todo el mundo y de hecho, la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el ecoturismo junto al turismo de

---

<sup>55</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. *Ley 23 De 197, Artículo 2.* Bogotá, 1973.

<sup>56</sup> CONGRESO DE COLOMBIA. Decreto Ley 2811 de 1974, artículo 13. Bogotá, 1974.

aventura, al agroturismo, al turismo de cruceros y al turismo cultural serán los que marquen la pauta<sup>57</sup>.

En el Código de Ética Mundial del Turismo<sup>58</sup>, “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.”

Reconociendo la gran potencialidad que nuestra biodiversidad ofrece y la necesidad de diversificar la oferta, la legislación del sector - **ley 300 de 1996** - lo acoge como una alternativa para impulsar el desarrollo regional. En su artículo 26 lo define.

En su artículo 27, establece que “cuando quiera que las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, serán estas entidades – Min ambiente y Min desarrollo (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)- las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”.

Establece, además, la obligación de que exista una coordinación institucional especialmente entre el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) para la orientación de estas actividades ya sea en áreas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales o aquellas que sin pertenecer a él sean consideradas de reserva o de manejo especial.

Para el Gobierno Nacional el ecoturismo tiene un alto significado, entendido como un instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la

---

<sup>57</sup> VICEMINISTERIO DE TURISMO DE COLOMBIA. *Normatividad: Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo*. Disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/>

<sup>58</sup> OMT. *Código de Ética Mundial de Turismo*. Artículo 3 (Numeral 5). 2001

gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la alta biodiversidad con que cuenta. Éste ofrece, a su vez, a las comunidades locales, a los pequeños y grandes empresarios, a las organizaciones no gubernamentales, una oportunidad de explorar nuevos oficios que conlleven a una mejor calidad de vida.

Como resultado a la búsqueda de creación de lineamientos para la orientación y organización de esta actividad, los Ministerios de Medio Ambiente y de Comercio, Industria y Turismo, crean la **Política Para El Desarrollo Del Ecoturismo**, en donde la actividad eco turística se rige bajo 10 principios básicos y las acciones realizadas a raíz de ella, deben ajustarse a cada uno de esos principios, en los que se encuentra: la conservación, la minimización de impactos negativos, formación, entre otros<sup>59</sup>.

Esta política, también es importante ya que pretende fortalecer y diversificar por medio de diferentes estrategias la actividad eco turística, buscando siempre el desarrollo sostenible y encontrando en el ecoturismo, la mejor manera de aprovechar la biodiversidad característica de nuestro territorio, proporcionando con ello, la competitividad internacional respecto a recursos naturales y actividad de turismo especializado.

En la actividad turística, también se concibe **la Política de consolidación del S.P.N.N. Participación social para la conservación, en donde** “se consideran tres ámbitos estratégicos para el uso público de las áreas protegidas. En primer lugar, se fortalecerá el sistema de atención a visitantes y de promoción de los servicios que brinda el sistema de parque Nacionales, mejorando la eficiencia administrativa en asocio con el sector empresarial o asociativo que demuestre la capacidad para manejar la infraestructura de servicios”

---

<sup>59</sup> VICEMINISTERIO DE TURISMO DE COLOMBIA. *Normatividad: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co>.

#### **4.4. NORMATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Uno de los principales motivos para hablar acerca del desarrollo Sostenible, se empezó a desarrollar cuando a nivel mundial, cuando se habla de la conservación y cuidado del medio ambiente y de la calidad del mismo que las generaciones le estaban dejando a las próximas. De acuerdo con ello, empieza a tomar fuerza este término de desarrollo sostenible y con el avance de las leyes y políticas, se convirtió en pilar importante para el cuidado del medio ambiente y de los impactos que se estaban generando en él.

En cuanto a la **Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo de 2002**, se enfatiza en tres pilares del desarrollo sostenible en todos los niveles y una decisión común de erradicar la pobreza; cambiar los patrones de consumo y producción, y proteger y manejar la base de recursos naturales. Reconoce desafíos actuales como el de reducir la creciente brecha entre ricos y pobres, y el desafío de lidiar con la pérdida de biodiversidad, con la desertificación, contaminación, el dilema de los beneficios y costos de la globalización, y la posible pérdida de confianza en los sistemas democráticos.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> LERZO; GARCIA; RODRIGUEZ; RUGNA. *Espacios Jurídicos en Dato*. Disponible en: <http://www.espaciosjuridicos.com.ar>

## 5. ESTADO DEL ARTE

En Cundinamarca, a través del Plan estratégico de Turismo, se identificaron 11 factores principales para el desarrollo turístico en el departamento, a partir de ello, se evidencia la importancia de dirigir estrategias integrales que cumplan con las necesidades del turista actual<sup>61</sup>; pero también se evidencia como el municipio de la Vega debido a su falta de información relacionada con la actividad no se encuentra clasificado en los 12 principales destinos de Cundinamarca<sup>62</sup>.

Al iniciar la revisión bibliográfica sobre el problema de investigación planteado y las diferentes tesis de grado realizadas en torno a la actividad turística tanto del municipio, como de otros lugares, se logró identificar que si bien se han realizado algunas investigaciones no han tenido un resultado satisfactorio ni para el municipio ni para la comunidad, como se pudo comprobar en la interacción hecha con el Secretario de Turismo Álvaro Orjuela y algunos residentes de este municipio<sup>63</sup>.

A continuación se realizará un análisis crítico-descriptivo de la compilación de los documentos consultados, dando con ello una visión realista de la situación que se presenta en cuanto a la actividad turística como a la línea de investigación que se contempla en este trabajo. Sin lugar a duda esta serie de propuestas que se han planteado en los diferentes escritos, nos permiten abarcar las falencias y aportes positivos que se presentan respecto al tema tratar.

---

<sup>61</sup> La Vega Cundinamarca, Información general [en línea] disponible en: [www.lavega-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio](http://www.lavega-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio)

<sup>62</sup> Gobernación de Cundinamarca, Turismo [en línea] disponible en: [www.cundinamarca.gov.co/turismo](http://www.cundinamarca.gov.co/turismo)

<sup>63</sup> Entrevista con el secretario de Turismo Álvaro Orjuela. 22 de Diciembre de 2012. Entrevistador Karen Solano.

## **5.1. ESTUDIOS CENTRADOS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA**

En el caso específico de la Vega Cundinamarca, la historia de su actividad turística se basa principalmente en las transformaciones que han tenido las vías de comunicación, ya que cuando no se tenían carreteras pavimentadas, era uno de los municipios que mayor número de turistas en época de vacaciones recibía, incluyendo a personajes nacionales y presidentes de la república<sup>64</sup>. Al iniciar la construcción de la carretera que conecta a Bogotá con Girardot, la actividad turística se desvió hacia otros lugares como Honda y se olvidó no solo a la Vega sino a municipios como Cachipay, Utica, Choachí entre otros.

La idea de investigación del trabajo de grado mencionado fue proponer unas bases para un Plan de Desarrollo Turístico en donde se vieran involucradas las entidades municipales, quienes eran las más ajenas a esta actividad y de igual manera resaltar los grandes atractivos con lo que contaba este municipio especialmente los atractivos naturales y de ocio y recreación. Es importante señalar que no solo se plantean algunas ideas positivas que se pueden desarrollar en el municipio, sino que también se hace una crítica a las falencias que se tienen especialmente a nivel de gestión municipal, de servicios precarios para turistas y de beneficios no reflejados en la comunidad Veguna.

En cuanto al inventario turístico del municipio, se encuentra una investigación que aborda esta problemática, ya que siendo la Vega un municipio tan importante para el departamento de Cundinamarca, no se encontraba un inventario, realizado por parte de las entidades municipales presentes en el municipio, en esta investigación se desarrolla el inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio y además de ello, los lugares y sitios que ofrecen al turista

---

<sup>64</sup> Bernal Myriam, Rozo, Diana Rocío. (1995). Bases para un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de La Vega Cundinamarca/ Antecedentes pág. 100

como hoteles, restaurantes, entre otros, tomando como base la historia del desarrollo de la actividad turística dentro del municipio.<sup>65</sup>

Cabe resaltar otra investigación realizada en el municipio, en un lugar más específico: La Laguna del Tabacal; esta gira en torno a temas de guianza y seguridad como bases primordiales para la competitividad eco turística del municipio, en donde estos dos elementos para los investigadores, son fundamentales para un adecuado desarrollo eco turístico dentro de este lugar y aunque ya existente es de vital importancia mejorarlos, a partir de una serie de falencias que se encontraron a raíz de estos elementos.<sup>66</sup>

Aunque los alcances de estas investigaciones pretendían mejorar la actividad turística del municipio, ninguna, en primera instancia incluía a la comunidad Veguna como generadora de estrategias o planteamientos ya que esta desde nuestra perspectiva debe ser el eje fundamental de cualquier proyecto, en segunda instancia no se observó cómo los investigadores iban a desarrollar las propuestas planteadas de una manera organizada, clara y concisa; y en tercera instancia cómo iban a trascender o aplicar estas investigaciones en el territorio veguno aportando beneficios a la actividad turística.

Estas investigaciones, sin lugar a dudas, enriquecen el proceso llevado a cabo en la presente investigación y aportando de igual manera nuevas ideas y conocimientos para el desarrollo adecuado de lo que se realice; y además de ello se toman a modo de ejemplo al no querer plasmar en un papel solamente las ideas que surjan a través de esta investigación y que podrían ser ejecutadas con el apoyo de entes municipales como se pretende con la Secretaria de Turismo del municipio.

---

<sup>65</sup> ARTUNDUAGA, J. *Verificación y actualización del inventario turístico del municipio de San Juan de La Vega*. Trabajo de grado para aspirar al título de administrador hotelero y turístico. Corporación Unificada de Colombia. Bogotá, 2009.

<sup>66</sup> HERNÁNDEZ, Lear; VILLAMIL Zuly. *Propuesta De Mejoramiento En El Sistema De Seguridad Y Guías en la Laguna El Tabacal de La Vega Cundinamarca*. Trabajo de grado para aspirar al título de administrador hotelero y turístico. Fundación los Libertadores. 2010

## **5.2. INVESTIGACIONES DE PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO ARTICULADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

A través de la revisión bibliográfica, también se tomaron las investigaciones realizadas a nivel departamental, ya que ellas podrían aportar ideas y planteamientos claves a la hora de desarrollo, organización e implementación del proceso investigativo dentro del municipio, encaminadas siempre al fortalecimiento de la actividad turística.

Una de las investigaciones se realizó en Suesca, en donde se abarcaban todas las tipologías de turismo que se conocen hasta ahora y además se desarrollan 4 propuestas, principalmente enfocadas a la actividad eco turística del municipio, se planteó allí la creación de un encuentro de turismo, la realización de campañas de limpieza y otras actividades que se ven enmarcadas en la conservación del medio ambiente y la participación activa de la comunidad dentro de la propuesta.<sup>67</sup>

Adicionalmente, se realizó un diagnóstico en el cual los investigadores identificaron tres aspectos importantes a los cuales enfocar sus propuestas: social, económico y ambiental, y a partir de allí se identificaron las falencias que más preocupan que son la falta de promoción y la preparación del destino en donde se desarrolla la investigación.

Por otra parte, se analizó una propuesta de aprovechamiento de recursos culturales y naturales en el municipio de Tabio que tiene como objetivo principal implementar el ecoturismo en la zona. Este estudio se basa principalmente en la

---

<sup>67</sup> CASTELLANOS, F. *Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca)*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

evaluación de los sitios para el desarrollo de esta actividad en espacios naturales que se encuentran en el municipio.<sup>68</sup>

Dentro de los alcances de esta investigación, se encuentra el reconocimiento de los diferentes destinos y se muestran cuáles son los principales sitios de interés natural dentro del municipio, determinan cuales son las falencias presentadas en cada una de ellos y se plantean una serie de ideas para mejorar estos aspectos, implementando el plan estratégico de ecoturismo<sup>69</sup>; dichas ideas se basaron en políticas y reglamentación existente, lo cual permiten que estas propuestas se puedan ejecutar dentro del marco legal colombiano.

Asimismo, los investigadores tomaron en cuenta factores que son determinantes al momento de realizar una propuesta para la implementación del ecoturismo como la metodología utilizada para calcular la capacidad de carga y también las ventajas y desventajas del turismo ecológico, lo cual es necesario analizar para conocer qué consecuencias o impactos se pueden generar en la implementación del turismo ecológico a nivel regional y local.

Como límites de la investigación, se observa que no se abarca en ningún sentido el trabajo con la comunidad, lo cual es uno de los principales problemas que presenta este proyecto, al mismo tiempo pretenden efectuar la promoción del destino y aspiran lograr el objetivo desde la formación de una empresa tipo agencia de viajes un enfoque netamente administrativo.

Por último, se tomó en cuenta la investigación del plan de desarrollo estratégico en turismo caso: municipio de Facatativá, en ella se planea el siguiente objetivo: *“identificar la política, los planes y programas que se realizan en el municipio de Facatativá en cuanto a la gestión del turismo a través de la medición económica,*

---

<sup>68</sup> MEDINA, H. *Aprovechamiento de la oferta natural y cultural del municipio de Tabio para el ecoturismo: línea de investigación turismo especializado*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

<sup>69</sup> *Ibíd.* Pág. 100

*social y ambiental que muestran la interacción del estado privado y la comunidad*<sup>70</sup>

Esta investigación se diferencia de las antes mencionadas, por ser la única en donde se involucra a la comunidad receptora y la tiene en cuenta como principal actor en el desarrollo del turismo, además analiza la interacción que tiene la entidad privada y la comunidad, lo cual es interesante tener en cuenta para realizar cualquier actividad que tenga como objetivo desarrollar o potencializar el Turismo en un lugar determinado.

Una de las principales falencias que se presentan es la antigüedad, ya que al realizarse en el año de 1999, las políticas y comportamientos de los actores que participaron en ella, se han transformado, teniendo en cuenta que en la actualidad se encuentran mayores lineamientos y se presta más atención al sector de Turismo debido al impacto que genera en la economía y en la sociedad.

Todas las investigaciones mencionadas se relacionan con el problema de investigación a tratar, en la medida en cómo se muestra el desarrollo de cada una de ellas para el mejoramiento de la actividad turística del lugar de estudio, por medio de diversas estrategias que conducen siempre a un mismo fin y además de ello, sirven como lineamientos al cómo se debe hacer una adecuada propuesta de mejoramiento articulando los diversos factores que en cada una de ellas se utilizaron.

Aunque en algunas de ellas se involucra a la comunidad, faltó examinar y tomar más aspectos dentro de la comunidad, porque esta es la que recibe a los turistas y es considerada como uno de los principales actores dentro del fenómeno turístico, por tal motivo es necesario tener en cuenta el enfoque social y no

---

<sup>70</sup> QUEVEDO, L. *Plan de desarrollo estratégico en turismo caso: municipio de Facatativá*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turístico. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1999

netamente administrativo, puesto que se deja de lado la comunidad que recibe un impacto directo cuando se implementa una actividad turística.

### **5.3. INVESTIGACIONES DE PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO ARTICULADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL**

A nivel nacional, la actividad turística se ha estudiado desde diferentes enfoques y perspectivas; en las siguientes investigaciones analizadas, se encontró una serie de propuestas de mejoramiento para la actividad turística de diferentes departamentos del territorio colombiano, enmarcadas en el desarrollo sostenible, elemento clave que debe ser tenido en cuenta para el planteamiento de nuestra propuesta.

En primer lugar, se encuentra una investigación desarrollada en el municipio de Barichara, departamento de Santander, en donde se propone el mejoramiento como destino turístico de este lugar y allí se encontró una pregunta que puede ser útil para el proceso investigativo presente: ¿el diseño de una propuesta de mejoramiento turístico para Barichara, Santander aportaría una herramienta a las entidades públicas y privadas del municipio, para su mejoramiento como destino?<sup>71</sup>

En torno a esta pregunta, los autores tomaron en cuenta las entidades que se involucrarían, lo cual es muy importante para garantizar el desarrollo de la misma, ya que las entidades privadas y públicas tienen la necesidad de interactuar entre sí para lograr el objetivo en común, en este caso el desarrollo del destino Turístico,

---

<sup>71</sup> ZUBENEL; ESTRADA & JARAMILLO. *Propuesta de mejoramiento del municipio de Barichara (Santander) como destino turístico*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

además de ello, también se planteó la posibilidad de promoción y comercialización del destino con diversas estrategias planteadas desde la propuesta.

Dentro de este documento, también se hacen evidentes las falencias identificadas por los autores, ya que no se involucra activamente a la comunidad, sino que lo hacen tan solo en forma pasiva, preocupándose solamente por las grandes entidades públicas y privadas, además sin hacer partícipe a la comunidad en comercialización del destino que plantean como parte importante del mejoramiento del destino.

Los aportes de esta investigación a nuestro proyecto de grado, nos permiten identificar factores que se deben tener en cuenta en el momento de articular los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, principalmente en los públicos y privados y cómo se logra el planteamiento una propuesta de mejoramiento.

En segundo lugar, la investigación realizada en el municipio de Santa Sofía, departamento de Boyacá, a través de una propuesta el Desarrollo Sostenible del turismo en este lugar, precisar los fundamentos y criterios técnicos requeridos para el desarrollo sostenible del turismo con el propósito de fortalecer las actividades socio económicas, culturales y ambientales<sup>72</sup>.

En esta investigación se enmarca el tema de la sostenibilidad a partir de la actividad turística, a través de una propuesta que muestra los elementos evaluados e importantes para los investigadores: factores económicos, sociales, culturales y ambientales.

Uno de los puntos más importantes es que en el municipio de Santa Sofía, lugar de estudio, los autores muestran las similitudes que existen con municipios de

---

<sup>72</sup> CORTES & VARON. *Propuesta para el desarrollo turístico sostenible del municipio de Santa Sofía departamento de Boyacá..* Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2008

Cundinamarca, encontrando especial similitud con el municipio relacionado en la presente investigación La Vega, ya que se evidencia un desarrollo turístico espontaneo alrededor de determinados lugares y es a través de esta característica que se relaciona con el lugar estudio de esta tesis.

En tercer lugar, se encuentra la investigación realizada en el corregimiento de San Cipriano, departamento del Valle, en donde se realiza un diagnóstico estratégico acompañado de una propuesta de mejoramiento turístico, ya que se encuentra marginado en cuanto a la actividad turística y cuya característica principal es la gran población afro colombiana que habita este corregimiento.<sup>73</sup>

Es importante resaltar, en lo que ha esta investigación refiere, las estrategias utilizadas para el mejoramiento de la actividad turística que son de gran aporte para la investigación que se desarrolla en este documento, que muestra cómo se puede incluir e integrar a la comunidad especialmente afro colombiana, a que participe de una propuesta que traerá beneficios de todo tipo tanto para ellos como para su corregimiento; además de ello también se trata el temad de la capacitación a las comunidades anteriormente resaltadas en especial hacia un manual enfocado al manejo de los residuos en el corregimiento.

Como se ha visto en esta revisión bibliográfica, todas las investigaciones analizadas aportan al presente trabajo elementos claves para su adecuado desarrollo, en donde de cada una de ellas se puede resaltar puntos mínimos pero importantes que deben ser tenidos en cuenta para hacer o no lo mismo que se ha hecho allí, además de identificar las falencias a través de estas investigaciones que se puedan tener y aportando con esto, soluciones más eficaces a los futuros problemas que se puedan presentar en el proceso investigativo que se quiere llevar a cabo.

---

<sup>73</sup> MEDINA, H. *Diagnóstico estratégico del corregimiento de San Cipriano, Valle y propuestas de mejoramiento para su desarrollo turístico*. Trabajo de grado para optar por el título de administrador hotelero y turísticos. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2005

## **6. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA**

La actividad turística, como se ha venido presentando en el transcurso del trabajo, es un importante polo de desarrollo en todos los ámbitos del municipio, que no solo ha permitido que se dé a conocer a nivel nacional sino ha surgido tal interés por él que ya se empiezan a observar grupos de extranjeros en el municipio, lo cual se corrobora con la presencia de ellos en las visitas de campos realizadas y especialmente por los diálogos mantenidos con la población veguna.

Debido a la importancia de la actividad, se vio la necesidad de incluir un diagnóstico, que mostrará una perspectiva más amplia de la presencia del Turismo, en donde se muestra la infraestructura existente en el municipio, sino que además de ello describa las características de los turistas que visitan el municipio, la percepción que tiene la comunidad veguna frente a la actividad y a los turistas y además de ello identificar los tipos de turismo que se desarrollan en el municipio.

Este diagnóstico se logró, gracias al trabajo de campo realizado y a la aplicación de los instrumentos mencionados anteriormente.

### **6.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO**

Como primer acercamiento al diagnóstico de la actividad turística en el municipio, tenemos que la Vega hace parte de la provincia de Gualivá, del departamento de Cundinamarca, cuya extensión de 1272 km<sup>2</sup> hace que se posicione como la

octava provincia más grande del departamento, con 12 municipios que la conforman<sup>74</sup>

**Mapa 2.** División política y localización de la provincia de Gualivá



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario Disponible en: <http://www.urosario.edu.co>

Como se presenta en el *Plan de competitividad y desarrollo de la provincia del Gualivá*, el Turismo se ha venido posicionando en la Provincia en la gran mayoría de sus municipios y como se analiza en el registro mercantil de la Cámara y

---

<sup>74</sup> UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. *Plan de Competitividad y desarrollo de la provincia de Gualivá*. Centro de pensamiento en estrategias competitivas – CEPEC. Bogotá. Marzo de 2011. Disponible en línea.

Comercio, la información estadística de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, los inventarios de producción agropecuaria de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, así como del Censo de población del DANE de 2005, se deduce que gran parte de la vocación productiva de la provincia proviene a las actividades asociadas al turismo principalmente el Ecoturismo y el Turismo de Aventura.<sup>75</sup>

Es a partir de los planteamientos anteriores, que la Vega por pertenecer a esta provincia, se encuentra en el foco de desarrollo especialmente en el ámbito turístico, por contar con grandes atractivos naturales y en donde se pueden posiblemente realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura, caminatas, entre otros.

La importancia entonces del sector del turismo y su fuerte presencia en la región del Gualivà, permite que este diagnóstico y propuesta que se ha desarrollado tome fuerza para un desarrollo turístico adecuado acorde al crecimiento turístico que viene presentando la Provincia de Gualivà.

## **6.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

La actividad turística mejora los servicios sociales y contribuye a lograr más equitativa distribución de la renta nacional y a crear empleos imprescindibles para evitar el éxodo desde tantos pequeños poblados a los grandes centros urbanos, solo por hacer mención a algunos aspectos. El turismo receptivo (que significa el ingreso de turistas al país), se comporta frente a la balanza de pagos como

---

<sup>75</sup> *Ibíd.* Pág. 34 - 35

cualquier otros sector exportador. El turista quien viaja y consume dicho producto en el país donde está radicada la oferta.<sup>76</sup>

El municipio de la vega cuenta con gran variedad de destinos turísticos naturales, culturales y diversas manifestaciones culturales festividades. En el caso de la Vega, los principales atractivos turísticos identificados por sus habitantes a través de los instrumentos de investigación entrevistas con algunos líderes comunitarios, Encuestas dirigida a la población residente cuya muestra reflejo un total de 210 personas a encuestar observación directa a en el trabajo de campo que tuvo una duración de 25 días y visitas técnicas en diversas ocasiones a continuación se presentan los atractivos que los habitantes del municipio reconocen y con los cuales se sienten identificados.

Es por esta razón que es que se seleccionaron los 4 atractivos y sobre estos se realizó la propuesta y el diagnostico de cada uno de estos, los otros atractivos se identificaron a través de la recolección de información secundaria como documentos sobre la actualización del inventario para la provincia del Gualiva realizada en el año 2008, por la Gobernación de Cundinamarca.

---

<sup>76</sup>BURBRIDGE, Horacio. *Caracterización del Turismo.* Disponible en: <http://www.migracionesfccam.org.ar/a14b.pdf>

## 6.2.1. Sitios Naturales

### 6.2.1.1. Parque Ecológico Laguna Del Tabacal

EL TABACAL, UNA ISLA QUE FLOTA  
SOBRE LEYENDAS

*“La Laguna de Tacabal es una laguna ubicada a 7 km del casco urbano de La Vega, Cundinamarca, Colombia a 1250 metros sobre el nivel del mar y a una temperatura de 23 grados. Es una hermosa laguna cuyo principal atractivo es una isla flotante, su extraordinaria vegetación y las diversas leyendas en torno a la misma. Antiguamente la isla se movía de acuerdo a la hora del día”.*<sup>77</sup>



Fotografía 1

Parque Ecológico Laguna el Tabacal  
Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo

*“Hace más de cinco siglos se formó la laguna del Tabacal, a siete kilómetros del municipio de La Vega, y aún el movimiento de su isla flotante, única en Colombia, no se detiene. Esa isla, que en realidad es una mata de junca, nacida del capricho de la naturaleza, es una reina que se pasea oronda, de un lugar a otro por la laguna, y que a través de los tiempos se ha convertido en una leyenda para la población”.*<sup>78</sup>

Según Francisco habitante del municipio *“Todos los días, la isla se mueve de un lado a otro. Por la mañana, amanece en el centro de la laguna; por la tarde, va hasta una de las esquinas, en la parte izquierda, y en la noche, se traslada al otro extremo. Dicen los vecinos que el movimiento de la isla se debe a que la laguna*

---

<sup>77</sup> NULLVALUE. Publicación, Sección. Otros Disponible en: [eltiempo.com http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-510058](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-510058),. Fecha de publicación 19 de abril de 1997.

<sup>78</sup> Ibíd.

*del Tabacal tiene dos corrientes (una de agua fría y otra cálida), al encanto que dejó el Mohán y al peso de los tesoros que reposan en su fondo*<sup>79</sup>.

*Los habitantes del municipio cuentan que sus antepasados, y en especial la tribu del cacique Panche, hacían sus ritos en el cerro del Butulú, que está unido a la laguna. Desde allí arrojaban al Tabacal sus ofrendas de oro y también a sus enemigos.*<sup>80</sup>

Pablo Linares, historiador del municipio, dice que la laguna del Tabacal está unida al cerro del Butulú por una barra de oro. Esta leyenda hace parte de la cultura del municipio. En La Vega se le conoce como una laguna encantada, con aguas de colores, que algunas veces se tornan azules, y otras, verdes. Sus únicos habitantes, unos patos, cuidan cada movimiento de la isla.<sup>81</sup>

Linares también cuenta que otra leyenda acerca de la formación de la laguna tiene su origen en la celebración de uno de los cumpleaños del cacique: su tribu cavó un pozo de 60 metros de profundidad, que llenó con aguas del río Tabacal, para que el cacique tuviera suficiente agua para su baño diario.

*Ésas aguas fueron tomadas en invierno y verano, razón por la cual sus corrientes son frías y cálidas. Pero la isla es la dueña y señora del paisaje, es una reina hecha de juncos y árboles nativos, que en su recorrido por la laguna nada la perturba. Aquí, todo se conserva intacto. Es como si los siglos estuvieran represados entre las aguas del Tabacal. Eso ha hecho que poetas, cantores y enamorados vengan a buscar su fuente de inspiración, dijo Linares.*<sup>82</sup> **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 1)**

---

<sup>79</sup> Entrevista al señor Francisco Ramírez realizada el día 27 de Enero de 2013. Entrevistador Karen Solano.

<sup>80</sup> Entrevista al señor Roberto Gómez realizada el día 28 de Enero de 2013. Entrevistador Karen Solano.

<sup>81</sup> *Ibíd.*

<sup>82</sup> *Ibíd.*

#### **6.2.1.1.1. Diagnóstico Parque Ecológico Laguna el Tabacal**

En cuanto a la actividad turística dentro de este sitio, recibe visitas periódicamente además las encuestas con un total de 95 personas encuestadas reflejan el siguiente porcentaje de personas que conoce los atractivos que se encuentran en el municipio de La Vega. Cabe resaltar que este parque se encuentra administrado por la Alcaldía Municipal, se han presentado proyectos por parte de los guías para implementar señales para mejorar la actividad turística.

Actualmente la laguna cuenta con una señalización deficiente y solo se encuentra un guía registrado que presta los servicios de guianza en el lugar no se maneja el tema de capacidad de carga, así como entra 20 personas pueden ingresar 200 personas al mismo tiempo este problema a traído como consecuencia que la isla flotante que se encontraba en medio de la laguna siendo esta lo que le daba un valor histórico natural se haya deteriorado, el sendero se encuentra en un estado aceptable, alrededor de la laguna se prestan servicios como restaurante y camping.

En cuanto a la flora y la fauna que se encuentra una guía ecológica donde se identificó los escenarios existentes durante el recorrido del parque ecológico realizada por Maloka Centro Interactivo, donde se estudió las especies que se encuentran en el Parque Ecológico Laguna el Tabacal, A continuación se presenta un breve resumen de algunas especies que se pueden encontrar el ecosistema que ahí en ese lugar, la vegetación y las especies animales.

El parque hace parte de una hoya hidrográfica del Río Negro y drena sus aguas al Magdalena, además cuenta con tres diferentes escenarios naturales, la Isla Flotante, la Selva Subandina, el Guadual y el cuarto ambiente que hace referencia a la vegetación cultural y cultivada.

- a. **La Isla Flotante:** Formada de plantas flotantes el Juncal, algunos árboles de Yarumo, Cape y la flor de Loto.
- b. **Selva Subandina:** está conformada principalmente por el bosque de Tunos, Bosque de Tunos, este bosque está dominado por los Tuno enanos, Chilo, Guacharaco, y Guayabos. Bosque de Capes y Quinos, Matorrales en escarpe rocoso.
- c. **Guadual:** Conformada en su mayoría por Guaduas que superan el 15 metros de altura, El Bambú chino que fue introducido con fines ornamentales.
- d. **La vegetación cultural y cultivada:** Pastizales con pasto gordura, Pastizales altos con pasto India, Pastizal y árboles frutales.

Las especies animales que más se destacan dentro del parque.

**Aves del parque:** Garza Real, Tangara, Hormiguero, Tangara Rastrojera. Entre otras, existen 39 aves identificadas que habitan el parque ecológico.

**Otras especies:** Mariposa Cristalina, Mariposa Atigrada,

**16 Mamíferos,** Zorro, Tigrillo, Ardilla, curíes, Murciélagos entre otros.

**5 Especies de Anfibios** entre estos encontramos; Sapos, Ranas De Cristal, ranas venenosas, Ranas Terrestres, Ranas Arborícolas entre otros.

Se puede observar que el 95% conoce el Parque ecológico laguna del tabacal. Es claro que el mayor reconocimiento lo tiene el parque ecológico laguna el tabacal ya que este cuenta con promoción y algunas personas realizan guianza turística además que es un punto de referencia clave para los habitantes del municipio,

convirtiéndolo en el lugar más visitado por los turistas<sup>83</sup>. Además de esto esté según la encuesta aplicada a los turistas arrojó el siguiente resultado.

**Tabla N° 4.** Porcentajes de conocimiento de atractivos.

ITEM	Cantidad	Porcentaje
<b>Parque Ecológico Laguna del Tabacal</b>	<b>90</b>	<b>95%</b>
Parque Natural San Felipe de La Vega	20	21%
Balnearios	95	100%
Parque Central del municipio	95	100%
Cascadas del Moro	5	5%

A continuación se mostrara un cuadro resumen que contiene las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, del atractivo respecto a la actividad turística se describe brevemente los factores a mejorar, y de esta forma brindar un panorama de la situación de este atractivo.

**MATRIZ DOFA NUM. 1**

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El parque carece de señalización adecuada.</li> <li>• Personal calificado para brindar recorridos. (Guianza) solo hay un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene reconocimiento tanto por la comunidad Veguna, como también por los turistas que han visitado el municipio.</li> </ul>

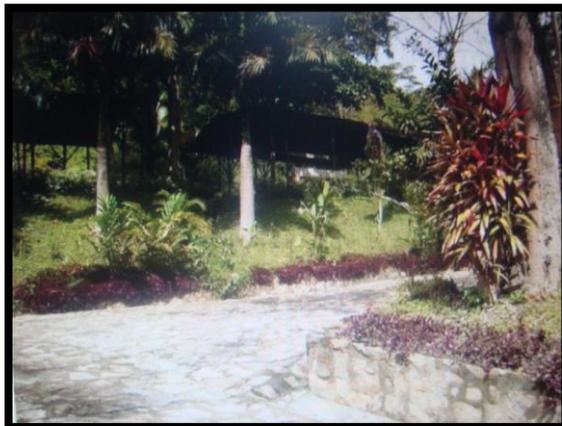
<sup>83</sup> Entrevista con el Vigilante del Parque Ecológico Laguna el Tabacal señor Albeiro García Realizada el 18 de Agosto de 2012.

<p>guía registrado en el RNT. (Registro Nacional de Turismo).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de reglamentación dentro del parque y a los alrededores donde se practican los campamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con un valor natural debido a la cantidad de especies con las que cuenta.</li> <li>• Guarda un valor cultural, ya que este lugar cuenta con una serie de leyendas contadas por los adultos mayores de la región,</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p>	<p><b>Amenazas</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir Mayor cantidad de visitantes, brindando un servicio completo.</li> <li>• Implementar la señalización.</li> <li>• Medir la capacidad de carga del lugar para no deteriorarlo.</li> <li>• Implementación de actividades, que logren un desarrollo sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de innovación.</li> <li>• Baja demanda de visitantes.</li> <li>• No tener en cuenta la capacidad de carga del lugar.</li> <li>• Deterioro del recurso.</li> <li>• Pérdida de biodiversidad.</li> <li>• Cambio paisajístico en el lugar.</li> </ul>

**Fuente: Elaboración propia. Gina Marcela Cantor y Karen Johanna Solano Cardozo**

### 6.2.1.2. Parque Natural San Felipe De La Vega

El parque está ubicado a 4 Km adelante de La Vega, Cundinamarca, Autopista Medellín, Vía Villeta. El parque San Felipe es un sitio turístico donde las personas van a relajarse, meditar y pasar un tiempo agradable. Cuenta con diversos servicios que van desde los senderos ecológicos que ofrecen hasta espacios propicios para el desarrollo de talleres, seminarios, reuniones y espacios de encuentro y descanso.



Fotografía 2

San Felipe de La Vega

Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo.

*“Es un proyecto turístico desarrollado en un terreno de 70 fanegadas, con el fin de brindar al público actividades de senderismo, planes de relajamiento y salud, recreación y esparcimiento en piscina, terrenos planos adecuados para actividades de deporte, esparcimiento, restaurante, zona de camping.”<sup>84</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 2)*

#### 6.2.1.2.1. Diagnóstico San Felipe de La Vega Parque Natural

En cuanto a la actividad turística el 21% conoce el Parque san Felipe de la vega, lo cual refleja que la población flotante en menor grado, según las encuestas aplicadas mencionaban que no tenían conocimiento del parque, otros manifestaron que no asistían por que la los servicios generaban un costo. **(Ver Tabla núm. 1)**

---

<sup>84</sup> San Felipe La Vega Parque Natural Consultado el día 27 de Febrero de 2013. Disponible en: [http://parquesanfelipe.1minutefree.es/quienes\\_somos.html](http://parquesanfelipe.1minutefree.es/quienes_somos.html).

En este punto es importante mencionar que el parque se encuentra administrado de forma privada a cargo del representante legal Carlos Orlando Sanabria Moreno, Es este parque cuenta con una variedad de escenarios naturales dentro del parque están ubicadas cascadas, ríos, senderos naturales cuenta con aproximadamente 20.000 árboles por ejemplo de Juncos, excelente para disfrutar en familia, rodeada de belleza natural y de flora y fauna silvestre. No existe un inventario de la fauna y flora del parque.

El estado de conservación en bueno, el parque ofrece una serie de servicios para los visitantes esos son: Caminatas Ecológicas, Camping, Piscina, Servicio de Restaurante y otras Actividades al Aire Libre, la infraestructura del parque se caracteriza por tener construcciones en cemento como lo es la zona de restaurante la piscina en una parte del parque en resto está sin intervención de construcción que es donde se encuentran los escenarios naturales de este lugar.

Se presenta una matriz DOFA donde se da una visión general del comportamiento de la actividad turística en este sitio turístico.

### MATRIZ DOFA NUM. 2

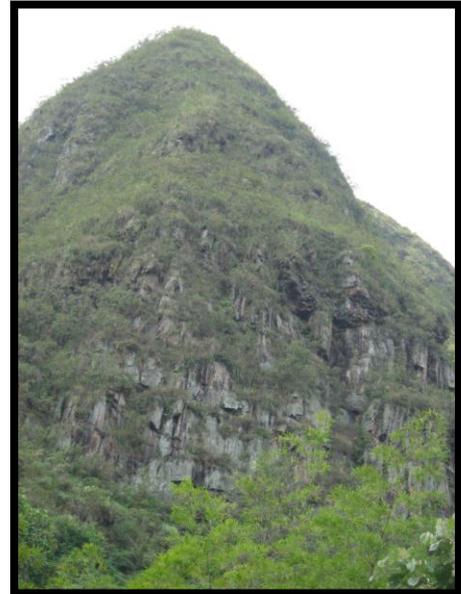
<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El parque carece de promoción y de general alianzas con las entidades públicas para generar una publicidad adecuada.</li> <li>• No cuenta con un inventario de la fauna y la flora que es de vital importancia en el momento de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindan diferentes servicios, lo cual favorece a la motivación de los turistas por conocer este parque.</li> <li>• Cuentan con el capital para su promoción dentro del municipio.</li> </ul>

realizar una caminata ecología.	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar actividades, que logren un desarrollo sostenible para conservar el recurso natural con el que cuenta.</li> <li>• Medir la capacidad de carga en el lugar.</li> <li>• Lograr que el parque y los visitantes tengan buenas prácticas de conservación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de población flotante(Turistas)</li> <li>• Pérdida del recurso natural por no tener en cuenta la capacidad de carga y el impacto que se genera sobre los recursos naturales.</li> </ul>

***Fuente: Elaboración propia. Gina Marcela Cantor y Karen Johanna Solano Cardozo***

### 6.2.1.3. Cerro Del Butulú

Ubicado a 9 km de la Zona Urbana, para ir al cerro donde se alcanza ver de forma panorámica el municipio y algunos alrededores, se debe ingresar caminando, la caminata dura 3 horas y media desde el parque central en La Vega no se cuenta con señalización es por esta razón para visitar este lugar es importante contar con una persona que conozca el camino para que realice una guianza pertinente.



Fotografía 3  
Cerro del Butulú.

Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo

*El ascenso se realiza por senderos veredales a través de fincas y zonas de bosque. El camino transcurre primero por una vía destapada para después bordear la montaña buscando la cumbre. La parte final de la ruta nos lleva hasta el mirador que domina el pueblo.<sup>85</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 3)*

#### 6.2.1.3.1 Diagnóstico Cerro del Butulú

El cerro del Butulú está en un estado de conservación bueno aún conserva gran vegetación. Semanalmente asisten por lo menos un grupo de 15 – 40 personas se realizan recorridos con niños, jóvenes y adultos, este lugar no cuenta con administración formal pero la Alcaldía Municipal tiene bajo su jurisdicción este

---

<sup>85</sup> Caminantes del retorno Cerro de Bululú. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Disponible en: [http://www.caminantesdelretorno.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63:cerro-butulu-laguna-del-tabacal&catid=11:caminatas-cortas&Itemid=2](http://www.caminantesdelretorno.com/index.php?option=com_content&view=article&id=63:cerro-butulu-laguna-del-tabacal&catid=11:caminatas-cortas&Itemid=2).

destino también conocido como el cerro de los mil rostros desde donde se aprecia un hermoso paisaje.

La fauna y la flora que se encuentra en cerro corresponden a la vegetación que se encuentra en el sector, se encuentran arboles como: y Guayabos. Bosque de Capes y Quinos, Matorrales en escarpe rocoso.

En la actualidad no se cuenta con ningún plan ni proyecto para este destino, el cerro le carece de señalización lo cual sería de vital importancia para el desarrollo de la actividad turística.

En las encuestas aplicadas hacia los habitantes del municipio un 80% de la población encuestada manifestaron la existencia de este sitio natural que es un potencial turístico, algunos turistas el 15% mencionaron que conocían, pero la falta de promoción y adecuación hace que este lugar sea desconocido para muchas personas entre estos turistas que señalaron que les interesaría conocer este lugar. **(Ver Tabla núm. 1)**

### MATRIZ DOFA NUM. 3

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• El Cerro no cuenta con señalización adecuada.</li><li>• No cuenta con adecuación de senderos ni rutas definidas.</li><li>• No cuenta con inventario de fauna y flora.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El atractivo paisajístico con el que cuenta.</li><li>• Cercanía con el casco urbano.</li><li>• Diversidad de flora, presente en el recorrido.</li></ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir mayor cantidad de turistas teniendo en cuenta la capacidad de carga del lugar.</li> <li>• Ser reconocido a nivel regional y nivel nacional si se tiene en cuenta la adecuación y posterior promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida del recurso si no se implementan medidas adecuadas para uso de la actividad turística.</li> <li>• Perdida de visitantes si no se conserva el medio ambiente del cerro del Butulú.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia. Gina Marcela Cantor y Karen Johanna Solano Cardozo*

#### 6.2.1.4. Alto Del Moro - Cascadas Del Moro

Se encuentra ubicado el Alto del Moro vía Vereda Guarumal, kilómetro 3 vías a Medellín, cruzando Puente Azul. Desde él se aprecia gran parte del municipio, además de la autopista, la iglesia, el puente de la Vega y el colegio departamental.

Este destino expone desde la imponente una de las vistas más



Fotografía 4

Cascadas del Moro

Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo

hermosas de la región.

*A 13 km se encuentra ubicado Las cascadas del moro del pueblo, se llega a las majestuosas.*

*Los primeros 7 km se recorren en vehículo y a partir de allí se inicia una caminata por senderos con abundante vegetación y parte del trayecto por un río que conduce finalmente a las cascadas. Según La caminata se realiza desde el parque de La Vega, con una duración aproximada de 6 horas.<sup>86</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 4).*

#### **6.2.1.4.1. Diagnóstico del Alto del Moro - Cascadas del Moro**

Las cascadas del moro se encuentran bajo la jurisdicción de la Alcaldía Municipal, pero un tramo del camino es de propiedad privada, en la actualidad no se cuenta con ningún proyecto ni plan a desarrollar en las Cascadas del moro, el estado de conservación es muy bueno debido a que lo visitan pocas personas Max 30 personas, este flujo de turistas se restringe debido a que este recorrido se recomienda se realice en temporada de verano ya que el camino tiene un alto grado de dificultad.

A las cascadas les falta una señalización adecuada y la implementación de un sendero que proteja los recursos naturales que se encuentran en el sector, además de esto que permita que los visitantes puedan realizar las caminatas con la seguridad necesaria.

---

<sup>86</sup> Caminatas por Colombia. Consultado el día 25 de febrero de 2013. Disponible en: [https://sites.google.com/site/caminaporcolombia/ultimas\\_caminatas/caminata-por-la-vereda-el-tabacal-hasta-la-vega](https://sites.google.com/site/caminaporcolombia/ultimas_caminatas/caminata-por-la-vereda-el-tabacal-hasta-la-vega).

La flora y la fauna se basan en una selva sub andina está conformada principalmente por el bosque de Tunos, Bosque de Tunos, este bosque está dominado por los Tuno enanos, Chilo, Guacharaco, y Guayabos. Bosque de Capes y Quinos, Matorrales en escarpe rocoso.

El 5% del total de la población flotante (turistas) encuestada conoce las cascadas del moro, la comunidad Veguna tiene conocimiento de este lugar natural con un 33%, pero son muy pocos los que disfrutan de este para actividades relacionadas con el turismo. **(Ver Tabla núm. 1)**

A continuación se presenta una matriz **DOFA** sobre las cascadas del moro

**MATRIZ DOFA NUM. 4**

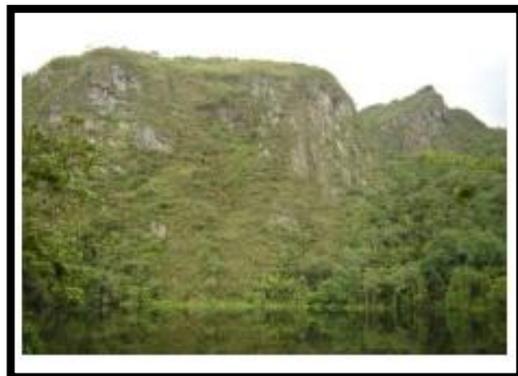
Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las cascadas del Moro no cuenta con señalización adecuada.</li> <li>• Falta adecuación de senderos ni rutas definidas.</li> <li>• Poco flujo de turistas por falta de reconocimiento de los habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El atractivo paisajístico con el que cuenta.</li> <li>• Cercanía con el casco urbano.</li> <li>• Diversidad de flora, presente en el recorrido.</li> <li>• Los visitantes pueden disfrutar de un baño con agua 100% natural</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir mayor cantidad de turistas teniendo en cuenta la capacidad de carga del lugar.</li> <li>• Lograr estrategias que fomenten este destino para convertirlo en un atractivo turístico para los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida del recurso si no se implementan medidas adecuadas para uso de la actividad turística.</li> <li>• Poco flujo de visitantes en el destino.</li> <li>• Malas prácticas de los turistas debido a la falta de sendero y señalización.</li> </ul>
--	---

A continuación se presentan una serie de atractivos turísticos que no se lograron identificar mediante los instrumentos de investigación pero al realizar una investigación acerca del inventario turístico que realizó la Gobernación de Cundinamarca en el año 2008 para la provincia de Gualivá se pudo dar cuenta de atractivos que los habitantes del municipio no mencionaron cuando se aplicaron las encuestas frente al grado de percepción sobre actividad turística y los lugares que ellos consideraban turístico.

### 6.2.1.5. CASCADA DE LA QUEBRADA REYES

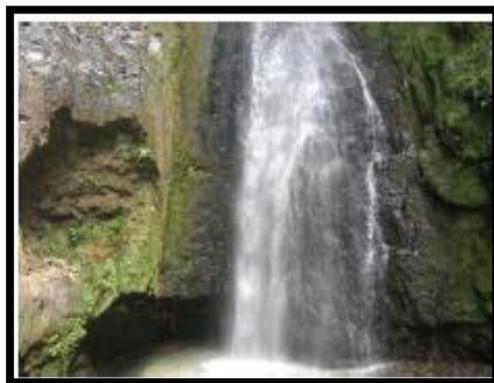
Es un Sitio natural de interés local, con gran afluencia de residentes en busca de recreo y esparcimiento. A su alrededor encontramos una exuberante naturaleza, con especies nativas. Su estado de conservación es regular, se observan algunos componentes afectados. Se requiere una intervención mayor y una serie de medidas con el fin de evitar al máximo el impacto que genera el visitante.<sup>87</sup> **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 5)**



Fotografía 5  
Cascadas de la quebrada reyes  
Fuente: Alcaldía Municipal

### 6.2.1.6. Cerro El Cebú

Es un cerro aledaño al casco urbano desde el cual se admira una gran parte de la región, es destino de caminatas ecológicas y miradores. Su estado de conservación es bueno, se observan algunos componentes sanos, no presenta daños apreciables pero



Fotografía 6  
Cerró el cebú  
Fuente: Secretaria de desarrollo

---

<sup>87</sup> MOJICA RIVADENEIRA ÁLVARO. Gobernación de Cundinamarca. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS MUNICIPIOS DE: Albán - La Vega - Sasaima - San Francisco - Villeta - Mosquera - Nocaima - Granada - Tocaima - Sylvania - Anapoima - Fusagasugá - Apulo - Girardot - La Mesa - La Calera - Guatavita - Guasca - Gachetá - Zipaquirá - Nemocón - Ubaté. BOGOTÁ, ENERO 31 DE 2009. Pag. 46

sí procesos erosivos lo cual requiere revegetalización, ornato y/o reforestación.<sup>88</sup>  
**(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 6)**

#### **6.2.1.7. Cascadas El Silencio**

Ubicadas en la vereda El Chupal, se ha convertido en un importante recurso natural turístico del municipio por su belleza y su entorno natural. Alrededor de éstas caídas, se puede observar abundante vegetación y fauna nativa. Su estado de conservación es bueno, no se observan afectaciones. Se requieren normas de visita para preservar este bien natural.<sup>89</sup>**(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 7)**



**Fotografía 7**  
Cascadas el silencio Fuente: - La Vega  
<http://lavega-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

#### **6.2.1.8. Mirador El Refugio**

Es un mirador ubicado en un cerro aledaño al casco urbano desde el cual se admira una gran parte de la región, con una panorámica de 360 °. Es destino de caminatas ecológicas, observación y contemplación de paisajes. Su estado de conservación es satisfactorio, se observan componentes



**Fotografía 8**  
Mirador el refugio  
Fuente: Álvaro Mojica

---

<sup>88</sup> Ibid. Pag. 45.

<sup>89</sup> Ibid. Pag 49.

sanos y no presenta daños apreciables. Se recomienda que el municipio llegue a un acuerdo con la Fundación del mirador el Refugio para que permitan el acceso a los turistas. **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 8)**

#### **6.2.1.9. Cerro De Payanda**

Es un cerro muy cercano al municipio desde el cual se admira una gran parte de la región. Su ubicación estratégica lo convierte en destino de caminatas ecológicas de mediana dificultad, observación de flora y fauna nativa y contemplación paisajística. Su estado de conservación es satisfactorio, no presenta daños apreciables.<sup>90</sup> **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 9)**



**Fotografía 9**  
**Cerró de Payanda Fuente: Luisa Tribiño derechos reservados**

#### **6.2.1.10. Cascada Petaquero**

Este atractivo natural está ubicado en la vereda del mismo nombre. Es un importante recurso natural turístico del municipio por su paisaje y su entorno natural. Los caminantes, estudiantes, entre otros, visitan el lugar en busca de recreación, esparcimiento y relajación. Su estado de conservación es bueno, no se



**Fotografía 10**  
**Cascada Petaquero**  
**Fuente: Arcadia Municipal**

---

<sup>90</sup> *Ibíd.* Pág. 50.

observan afectaciones. Se requieren normas de visita para preservar este bien natural.<sup>91</sup> **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 10)**

#### **6.2.1.11. Alto De Piedra Gorda**

Es sitio cercano al municipio desde el cual se puede contemplar el paisaje de la región. Es destino de visitantes en busca de actividades ecológicas.<sup>92</sup> El sendero es de mediana dificultad. Su estado de conservación es satisfactorio, no presenta daños apreciables. **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 11)**



Fotografía 11  
Alto de Piedra Gorda  
Fuente: Alcaldía Municipal

#### **6.2.1.12. Humedal Cacahual**

El humedal es un ecosistema estratégico para el municipio por ser de gran valor natural y cultural. Está constituido por un cuerpo de agua permanente, es de escasa profundidad y posee una franja de terreno no inundable. Es un espacio de valor singular cuya conservación es imprescindible para el funcionamiento de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la evolución cultural del municipio. Su estado de conservación actual es regular, se observan daños apreciables, por lo cual se requiere una intervención mayor con el fin de preservarla. Es un área especial que por factores ambientales debe constituir un

---

<sup>91</sup> Ibíd. Pág. 51

<sup>92</sup> Ibíd. pág. 52

modelo de aprovechamiento racional destinada a la recreación pasiva.<sup>93</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 12)

#### 6.2.1.13. Quebrada Nautata

Sitio natural de interés local y regional, alrededor de cual podemos observar una exuberante vegetación con especies nativas. Su estado de conservación es regular, se observan algunos componentes con un grado de afectación ambiental importante. Se requiere intervención y una serie de medidas con el fin de evitar al máximo el impacto que genera el visitante.<sup>94</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 13)



Fotografía 12  
Quebrada Nautata  
Fuente: Alcaldía Municipal

#### 6.2.2. Bienes Culturales

##### 6.2.2.1. Bienes Culturales Tangibles

##### 6.2.2.1.1. Iglesia San Juan Bautista

Está ubicada en el parque principal, cuya construcción data de los años 1844 y a la cual se le han realizado una serie de



Fotografía 13  
Iglesia San Juan Bautista  
Fuente: Gina Marcela Cantor Sierra

---

<sup>93</sup> Ibid. Pag. 53

<sup>94</sup> Ibid. Pag 54

transformaciones desde la reconstrucción de la nave lateral en 1927 hasta la construcción del despacho parroquial o casa cural en los años de 1958 a 1960.

## **Historia**

Su historia se divide en dos, La época en que se construyó la iglesia antigua en 1844 y el año En que se trasformó en el año de 1955.

*“Parroquia antigua. Al parecer la primera parroquia fue erigida como tal el primero de noviembre de mil setecientos setenta y seis, de acuerdo a datos de archivo ya se había establecido la fe. Los libros anteriores a la fecha dada no aparecen. Los primeros sacerdotes eran españoles, como también los dueños de las grandes haciendas adquiridas a los indios, donde ellos eran trabajadores.”<sup>95</sup>*

La parroquia desde su inicio recibió el nombre de San Juan de la Vega. *“En 1915 tomo el nombre de San Juan Bautista de La Vega. Muchas personas creen que el patrono del municipio es San Juan Bautista pero no es así, los Vegunos arraigaron desde hace mucho tiempo como patrona a la Virgen de Carmen. Iglesia nueva: a partir de 1955 se llamó iglesia nieva, este nombre se dio el presbítero Daniel Ortega Franco, quien desde su arribo tuvo gran acogida entre los feligreses.”<sup>96</sup>*

**(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 14)**

---

<sup>95</sup> La vega dimensión cultural. Plan Básico de Ordenamiento territorial. Consultado el día 22 de marzo de 2013. Disponible en:  
[http://www2.cundinamarca.gov.co/planeacion/ArchivosPlaneacion/POT/La\\_vega/2000/documentos/La\\_vega\\_Dimension\\_cultural.pdf](http://www2.cundinamarca.gov.co/planeacion/ArchivosPlaneacion/POT/La_vega/2000/documentos/La_vega_Dimension_cultural.pdf).

<sup>96</sup> *Ibíd.*

### 6.2.2.1.2. PARQUE DE LOS HÉROES

*Es el lugar donde se hace un homenaje a diferentes próceres que hicieron parte de la historia de fundación y demás procesos históricos que se vivieron dentro del municipio en años pasados y que ayudaron a su construcción.<sup>97</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 15)*



Fotografía 14  
Parque de los Héroes  
Fuente: Gina Marcela Cantor Sierra

### 6.2.2.1.3. Casa De La Cultura “Luis Alfonso Valbuena”

Es un lugar que se encuentra al servicio de la comunidad con el ánimo de propiciar a los jóvenes y adultos interesados en el arte, espacios apropiados para el aprendizaje y ejercicio de las Artes literales musicales y escénicas.<sup>98</sup>

*Casa de cultura Luis Alfonso Valbuena Ulloa. La fundación Casa de la cultura es una entidad privada con personería jurídica, creada el 19 de noviembre 1982 con una duración de 99 años. Se trata de un institución sin ánimo de lucro, con directivos sin remuneración que profesa la libertad de la cátedra, de expresión y pensamiento.*



Fotografía 15  
Casa de la cultura Luis Alfonso Valbuena  
Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo

<sup>97</sup> Cultura. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL LA VEGA “POR UN FUTURO MEJOR” 2008 – 2011. Consultado el día 26 de marzo de 2013. Disponible en:

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20cultura\\_la%20vega.pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20cultura_la%20vega.pdf).

<sup>98</sup> *Ibíd.*

*Su principal fin es el de velar por el desarrollo intelectual y cultural de los habitantes y vecinos del municipio, para lograr sus objetivos cuenta con una biblioteca teatro, salón de reuniones y realiza encuentros musicales, rondas artísticas, cursos de teatro, artesanías, exposiciones de arte y participa en la organización de los más importantes encuentros culturales del municipio como lo son el festival de bandas estudiantiles en el mes de octubre y encuentro departamental de tunas. Actualmente cuenta con una sala de sistema, donada por la Gobernación de Cundinamarca.<sup>99</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 16)*

#### **6.2.2.2. Bienes Culturales Intangibles**

##### **6.2.2.2.1 Encuentro Nacional de Bandas Estudiantiles:**

Es el evento más importante que realiza el municipio se lleva a cabo en la segunda semana del mes de octubre con el apoyo de la Dirección de Cultura de la Gobernación de Cundinamarca. Al evento asisten 10 de las mejores bandas del país.<sup>100</sup> (Ver Ficha de Viceministerio Núm. 17)



**Fotografía 16**  
**XIII Encuentro de Bandas Estudiantiles.**  
**Fuente Gobernación de Cundinamarca.**

---

<sup>99</sup> *Ibíd.*

<sup>100</sup> Cultura. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL LA VEGA “POR UN FUTURO MEJOR” 2008 – 2011. Consultado el día 26 de marzo de 2013. Disponible en:  
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20cultura\\_la%20vega.pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20cultura_la%20vega.pdf).

#### 6.2.2.2. Fiesta de la Virgen del Carmen

Se realiza el 16 de julio de cada año. La Virgen del Carmen es la patrona del municipio, en su celebración interviene toda la comunidad, siendo más apoyada por los transportadores y líderes del pueblo. Está arraigada a las costumbres de los vegunos.<sup>101</sup> **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 18)**

#### 6.2.2.3. Aniversario de La Vega (12 de junio de 1605):

Todos los años se celebra durante la segunda semana del mes de junio, participan los habitantes no sólo de la zona urbana sino los de la zona rural. Es un lugar que se encuentra al servicio de la comunidad con el ánimo de propiciar a los jóvenes y adultos interesados en el arte, espacios apropiados para el aprendizaje y ejercicio de las Artes literales musicales y escénicas. <sup>102</sup>**(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 19)**

#### 6.2.2.4. Encuentro Departamental de Tunas:

Se creó para la conmemoración del Aniversario de San Juan de La Vega. En él participan más de 17 agrupaciones de diversas partes del departamento y universidades de Santafé de Bogotá. En su género es



Fotografía 17

XVI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE TUNAS DE LA VEGA – JUNIO 12,13 Y 14 DE 2010.

Fuente: <http://tunafundacionuniversitariainpahu.blogspot.com>.

<sup>101</sup> Ibid.

<sup>102</sup> Entrevista realizada al Ex alcalde Gustavo Zamora. El día 18 de Enero de 2013. Entrevistador Karen Solano.

uno de los más reconocidos a nivel nacional. **(Ver Ficha de Viceministerio Núm. 20)**

#### **6.2.2.2.5. Encuentro Departamental de Bandas Marciales Infantiles:**

Se realiza desde 1997 el 7 de agosto para la celebración del Aniversario de la Concentración Escolar Olaya Herrera. En él se reúne un promedio de ocho (8) bandas marciales infantiles y dos de mayores para que los pequeños vean su proyección. Este evento está suspendido desde el año 2003.

Todos estos eventos y bienes culturales son importantes para la actividad turística ya que atraen a los turistas en época de festividades además dan reconocimiento al municipio de la vega ya que todas estas tradiciones son relevantes por que dan a conocer las costumbres de los habitantes y permiten que el turista disfrute de la experiencia de ser parte de las manifestaciones artísticas y culturales que allí se presentan.

## 6.3. PLANTA TURÍSTICA

### 6.3.1. Hoteles Y Establecimientos De Alojamiento

En cuanto a la planta turística se encuentran registrados 28 hoteles en la base de datos del municipio, que ofrecen diferentes servicios como recreación (piscina), restaurante, sala de juegos entre otros espacios. La mayoría de los hoteles que se encuentran en el municipio cuentan con pocas habitaciones. De acuerdo con la investigación realizada los habitantes son conscientes que los hoteles exceden el precio de alojamiento, y que la calidad del servicio en algunos no es la mejor a continuación se presenta el listado de estos establecimientos (**Ver Tabla Núm. 5**).

La infraestructura hotelera ha crecido en los últimos años , pero según la observación directa y las visitas técnicas que se realizaron en algunos hoteles se logró identificar que falta mejorar la instalaciones de algunos hoteles, algunas de las características a mencionar algunos son familiares y otros son campestres cuentan con zonas verdes, aproximadamente con una capacidad de 840 habitaciones, en algunos establecimientos se encontró que tiene un promedio de 20 habitaciones con tan solo 2 baños.

Cabe resaltar que existe informalidad en el sector de la hotelería por parte de aproximadamente 22 establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento que se relacionan con fincas, pero no se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Turismo, por tal razón el municipio no se hace responsable de este hecho, esta investigación arrojó que es necesario que estos ingresen a la formalidad para que de esta forma se pueda establecer una serie de políticas que pueda para regular todo lo que tiene que ver con: las políticas de servicio al cliente y políticas de precio entre otros beneficios que serían un impacto positivo para los empresarios hoteleros para el municipio.

TABLA N° 5. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

HOTELES				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1. ANTIGUO HOTEL GUALIVA DARLY MARIA ROJAS	MONICA BOHORQUEZ GUTIERREZ	CRA 3N°17-32	3124824266	
2. HOSPEDAJE LA ISLA	MARIA RIVAS	CRA 4 N° 21A- 12	3134214142	
3. EL RECREO HOTEL	PEDRO TIBADUIZA	CRA 4N° 30-05	3108171911	<a href="mailto:hotelrecreocampe@yahoostre.com">hotelrecreocampe@yahoostre.com</a>
4. HOSPEJAJE SAN FELIPE	ROSALBA CONTRERAS	CRA 5N°12A-84	3133856171	
5. HOTEL BOSQUES DEL BOTULU	JAVIER BUSTOS	CRA 5N°15-90	8457387	
6. HOTEL CARIBE	JULIO ENRIQUE ROMERO	CRA 5N°12-21	3112095041	<a href="mailto:hotelbarcaribe@hotmail.com">hotelbarcaribe@hotmail.com</a>
7. HOTEL CHAPINERO	ANA RODRIGUEZ	CRA 3N°16-15	3108150547	
8. HOTEL JUAN DE LA VEGA	LUIS RODRIGUEZ ORLANDO	CRA 3N°4-40	3138150356	<a href="mailto:hotel.donjuandelavega@hotmail.com">hotel.donjuandelavega@hotmail.com</a>
9. HOTEL EL PARAISO	LEONOR SANCHEZ 108	CRA 4N°11-74	3202360906	

10. HOTEL LA FINESTRA	ALDO MIGNOGNA	VDA LA LIBERTAD	3103133159	<a href="mailto:hotellafinestra@hotmail.com">hotellafinestra@hotmail.com</a>
11. ECO-SUITS VERDES HOTEL	JORGE PANESSO	VDA SAN JUAN	3102171377	<a href="mailto:ecosuitverd@gmail.com">ecosuitverd@gmail.com</a>
12. HOTEL MI REFUGIO	ANIBAL GAITAN	CRA 4N°11-23	3105553848	3017587508
13. HOTEL PUERTA DEL SOL	FABIAN HUERTAS	CRA 4N°27-05	3125895636	<a href="mailto:hotel_lapuertadelsol@hotmail.com">hotel_lapuertadelsol@hotmail.com</a>
14. HOTEL LA VEGA	MELBA MORA	CRA 2N°21-26	3105637061	-
15. HOTEL LA VEGA DEL SOL	HORMEDUTH PEREZ	CRA 4AN°21A-65	3104839823	<a href="mailto:lavegadelsol@hotmail.com">lavegadelsol@hotmail.com</a>
16. HOTEL LA VEGA REAL	JORGE CARDENAS	CRA 2N°22-38	3143335400	-
17. HOTEL PISCINA LA JUANITA	IRMA GOMEZ	CALLE 21AN°4A-51	3118705590	
18. HOTEL TURISTICO LA VEGA	CONSUELO CORTES	CALLE 19N°3-10	3115383218	
19. LA MONCLOA HOTEL	HENRRY DIAZ	CALLE 21AN°4-08	3103440921	<a href="mailto:lamoncloahotel@hotmail.com">lamoncloahotel@hotmail.com</a>
20. PAYANDA CASA HOTEL	MARIELA ULLOA	CRA 3N°20-25		

21. HOTEL LA CASONA	DORA CRISTINA LINARES	CRA 3N°17-62	3002328000	
22. HOTEL EL MADRIGAL	ANA MARIA CORTES	TRVS 3N°11-05	3102089767	
23. TOTEL VILLA TATIANA		VIA SASAIMA		
24. CABAÑAS LOS GUADUALES	SARA NARVADES	VDA SAN JUAN	3133759264- 3178496162	
25. HOSPEDAJE EL ENCANTO VEGUNO		CALLE 20 3#3-49	3106668103	
26. HOTEL LOS HEROES	VANESA GUINAR	CRA 3N° 17-10	3105664593	
27. HOTEL EL ANCLA	MAURICIO ORTIZ	AUT/Medellín 25-500	3103201072- 3103201076	<a href="mailto:hoteleselancla@hotmail.com">hoteleselancla@hotmail.com</a>
28. HOTEL LA VEGA INN		AUT/Medellín 27-37	3144462513	<a href="mailto:hotellavegainn@hotmail.com">hotellavegainn@hotmail.com</a>

Fuente: ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE LA VEGA, CUNDINAMARCA- SECRETARIA DE TURISMO

### 6.3.2. Operadores Turísticos Que Ofrecen La Vega Como Destino Turístico.

Se realizó una investigación minuciosa y entrevistas con algunos de los operadores que trabajan a nivel local principalmente también se tuvo en cuenta los operadores que ofrecían el municipio de La Vega como destino turístico a nivel regional y nacional, se encontró la siguiente información acerca de recorridos naturales a continuación se presenta la lista de dichos operadores, esto es de vital importancia para el pleno desarrollo de la actividad turística.

**TABLA N° 6.** Operadores Turísticos

<b>OPERADORES</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Quienes Son</b>	<b>Destinos que Ofrece en el municipio de La Vega</b>	<b>Ubicación</b>
<b>VIVE TURISMO LA VEGA</b>	<i>Soy guía de turismo desde hace 7 años. Comencé mis prácticas en el parque ecológico laguna el tabacal haciendo recorridos muy cortos con los visitantes los fines de semana, con el tiempo implante las caminatas ecológicas con grupos de 20 personas en adelante y ha sido súper, esta actividad de compartir los conocimientos es grandioso, es una experiencia realmente inolvidable.<sup>103</sup></i>	<b>RUTAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CASCADAS EL MORO</li> <li>• CERRO BUTULU</li> <li>• CASCADAS DE PETAQUERO</li> <li>• CASCADAS EL SILENCIO</li> <li>• HUMEDAL EL CACAHUAL</li> <li>• PROCESO DE LA PANELA</li> </ul>	Kiosco Num 2 Frente al PARQUE ECOLÓGICO LAGUNA EL TABACAL
<b>CAMINANTES DEL</b>	Somos una agencia de viajes y guías profesionales especializados en turismo de naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RECORRIDOS NATURALES</li> </ul>	

<sup>103</sup> Entrevista a la gerente de viva turismo La Vega Alba Rodríguez Entrevistador: Karen Solano. 26 de Abril de 2013.

<p><b>RETORNO, Turismo de naturaleza.</b></p>	<p>Somos un grupo de GUIAS profesionalizados en turismo a la naturaleza y estamos inscritos en el registro nacional de turismo. También operamos como agencia de viajes con registro nacional de turismo y tenemos alianza con agencias internacionales..</p>	<p>POR EL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CERRO DE BUTULÚ</li> <li>• LA LAGUNA EL TABACAL.</li> </ul>	<p>No cuentan con una oficina.</p>
<p><b>VIAJES OXIGENO, Ecoturismo.</b></p>	<p>Es una empresa Colombiana dedicada a la prestación de servicios de turismo y ecoturismo, excursiones nacionales e internacionales, alquiler de fincas, caminatas ecológicas, cruceros, deportes de aventura, talleres outdoor, organización de eventos campestres y capacitaciones empresariales.</p>	<p>Ofrece diferentes recorridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata ecológica la vega - las cascadas.</li> <li>• Caminata ecológica la vega - laguna el tabacal.</li> <li>• Caminata ecológica la vega - miradores de la vega</li> </ul>	<p>En la Ciudad de Bogotá Dirección: Cra 15 N° 73-32 Ofc 126</p>
<p><b>DOSIS VERDE, Turismo de naturaleza y de aventura.</b></p>	<p>Proporcionar las mejores alternativas de recreación y esparcimiento con un alto contenido ecológico y de aventura, donde la seguridad en nuestras operaciones, la calidad de nuestros servicios y la innovación, garanticen la satisfacción plena de las necesidades y expectativas del cliente, dentro de parámetros de rentabilidad y patrones de sostenibilidad ambiental que permitan proteger, conservar y mejorar el medio ambiente con el que interactuamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos, Laguna el tabacal Cerro del Butulú Cascadas del Moro.</li> </ul>	<p>En La Ciudad de Bogotá. Dirección Carrera 14 No. 43-59 Ofc. 203</p>

## **6.4. INFRAESTRUCTURA**

### **6.4.1. Infraestructura Vial**

La estructura vial del municipio, se ha visto transformada últimamente como nos lo reiteraron algunos habitantes del municipio, quienes expresaban que las vías eran las adecuadas; a partir de ello se pudo analizar que el Plan Básico de Ordenamiento territorial genera una serie de acciones que propendan al mejoramiento de la malla vial interna (la pavimentación y la reestructuración de algunas vías secundarias y terciarias que conectan al municipio) y además de ello controlar ambientalmente la parte correspondiente a la Autopista Medellín – Bogotá.

Otra construcción vial no ajena a la realidad del municipio, es la construcción de la doble calzada, Bogotá – Villeta, que generará más rapidez a la llegada del municipio y contribuirá al aumento de visitantes del municipio.

En cuanto al inventario de infraestructura vial tenemos que en la tabla N° 7 . En el primero se observa los puentes con los que cuenta el municipio, encontraran las principales construcciones viales, en donde se mostrara su estado y su longitud total.

En cuanto al inventario de infraestructura vial tenemos la Tabla N° 7. En el primero se observa los puentes con los que cuenta el municipio, encontraran las principales construcciones viales, en donde se mostrara su estado y su longitud total.

Aunque como se muestra en la tabla, la infraestructura es en muchas lugares del municipio son adecuadas, pero en algunos casos, faltan obras de mantenimiento adecuado de algunas de ellas en las vías, además de encontrar un punto positivo en cuanto en este aspecto ya que la inspección de Policía del municipio, adelanta un proyecto con la colaboración de la comunidad rural para el mantenimiento de las vías por medio de la limpieza de cunetas, roceras entre otros y realiza algunas charlas con la comunidad acerca del manejo adecuado de las vías

**TABLA N° 7. Infraestructura vial, Municipio de la Vega**

N°	TRAMO	TIPO DE VÍA			LONGITUD TOTAL
		PAVIMENTADA Km.	AFIRMADO Km.	TROCHA Km.	Km.
1	SECTOR URBANO A VEREDA CACAHAUAL	7	6,5		13,5
2	SECTOR URBANO A VEREDA GUARUMAL	7	10,5		17,5
3	SECTOR URBANO A VEREDA CHUPAL	7	15		22
4	SECTOR URBANO ESCUELA EL MORO	5		2,6	7,6
5	EL VINO EL DINTEL			5	
6	PUENTE EL CURAL ESCUELA LLANO GRANDE			6,2	6,2
7	PUENTE AZUL - GUARUMAL			11,5	11,5
8	ALTO DE TASAJERA ESCUELA LA CABAÑA			3,3	3,3
9	PATIO BONITO-ESCUELA HOYA GRANDE		2,6		2,6
10	BOQUERÓN – LA CIMA		3,5		3,5
11	ALTO DE PAYANDA – LA PATRIA		4,5		4,5
12	LA LAGUNA – ALTO DE PAYANDA		7,5		7,5
13	AUTOPISTA-ESCUELA LA HUERTA- LIMITES SASAIMA		8,2		8,2
14	VEREDA MINAS- RÍO CAÑAS		2,5		2,5
15	VEREDA UCRANIA- RÍO GUALIVA		2		2
16	PUENTE LLERAS-NAGUY-PATIO BONITO	0,2	5,6		5,8
17	CHUASCAL-ESCUELA SAN JUAN		13,6		13,6
18	MINAS- ESCUELA LAURELES			2	2
19	AUTOPISTA- VEREDA PETAQUERO	0,3	3,7		4
20	CRUCE VÍA SAN ANTONIO - ESCUELA			1,5	1,5
21	VÍA SAN ANTONIO- LLANO GRANDE			13,8	13,8
22	VÍA SAN ANTONIO – LLANO GRANDE- CAMPO BELLO- PTE RÍO-COLEGIO RHIDA			12,7	12,7
23	VÍA EL CURAL – SECTOR EL SILENCIO	0,15	1,45		1,6
24	VÍA BALCONES – LLANO GRANDE		1,7		1,7
25	VARIANTE VÍA BULUCAIMA-ENTRADA ACRANIA – LAS PALMAS	2,5	0,5		3
26	VÍA BULUCAIMA – RÍO GUALIVA	0,5	6		6,5
27	LAS PALMAS- VEREDA BULUCAIMA- RÍO GUALIVA	0,5	7,3		7,8
28	ENTRADA VEREDA TIERRAS VIEJA – ESCUELA – BUTULU – PTE COLGANTE VEREDA CURAL			4,7	4,7
29	SECTOR LA ALIANZA – RÍO TABACAL – ESCUELA –VARIANTE SALIDA BARRIO MARIA PAZ SECTOR URBANO			4	4

Fuente: ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VEGA/CUNDINAMARCA. *Informe de infraestructura vial y transporte del municipio de La Vega. Cundinamarca, La Vega.*

### 6.4.1.1 Transporte

En cuanto al transporte se puede decir, que al realizar la aplicación de los instrumentos en el trabajo de campo, la mayoría de habitantes principalmente se quejaban todo el tiempo del precio y los turistas en cambio se quejaban de la prestación de sus servicios.

El servicio de transporte público es deficiente en todas sus formas: taxis, buses, busetas y jeep. A ello se suma el elevado precio que deben pagar los usuarios por el trayecto La Vega – Bogotá, a pesar de estar a tan solo 54 Km de la Ciudad, es ésta una distancia relativamente corta en comparación con otros municipios aledaños a la capital, sin embargo el precio no es consecuente con el tiempo que toma realizar el desplazamiento.<sup>104</sup> El cuadro 2, muestra el inventario de transporte del municipio de la Vega.

Esto se puede evidenciar en las siguientes gráficas, donde los habitantes mostraban su inconformidad en cuanto al transporte veguno (Cuadro 3) y en el Cuadro 4 se mostrara la inconformidad por parte de los turistas, estas son resultados de los análisis realizados a dichos instrumentos.

La visión turística del municipio requeriría un mejoramiento sostenible en la prestación de servicio de transporte intermunicipal que permita asegurar a los visitantes el regreso oportuno a sus lugares de residencia y donde se sientan cómodos desplazándose dentro del municipio.

**TABLA N° 8.** Inventario de transporte en el municipio de la Vega

<b>TRANSPORTADORES DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA</b>			
1. CONTRANSGUALIVA	GERENTE	MOISES VELAZQUEZ	311 2578028
2. COTRANSLAVEGA	GERENTE	RAMIRO SANCHEZ	312 3644715
3. CONTRANVILLA LEAL	GERENTE	GUILLERMO NIETO	310 3178318

<sup>104</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VEGA / CUNDINAMARCA. *Plan Básico de Ordenamiento Territorial*. Cundinamarca

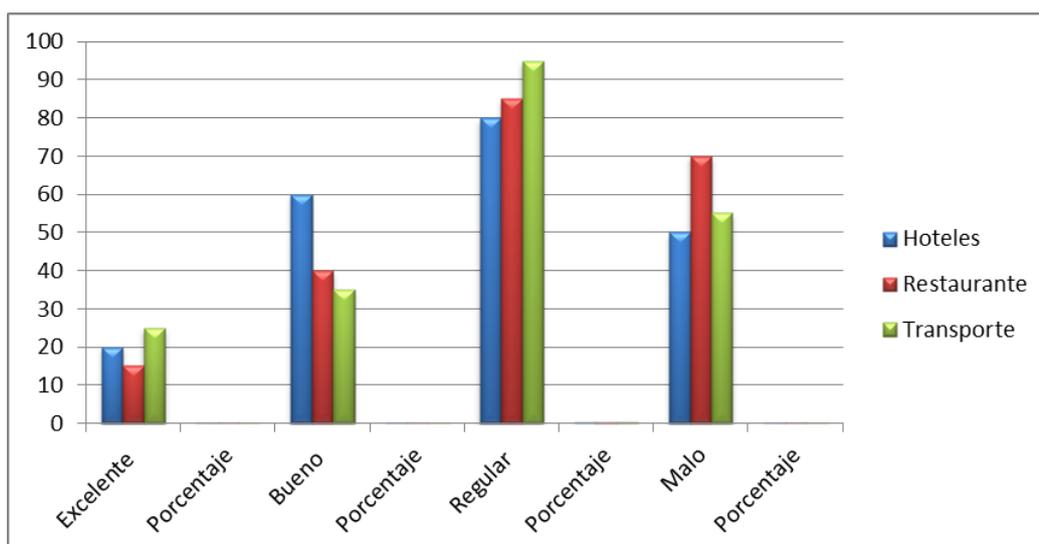
**TABLA N° 9.** Transporte del municipio

TRANSPORTES INTERMUNICIPAL		
TRANSPORTES TISQUESUSA S.A.	MIGUEL ARTURO JIMENEZ SANCHEZ	
TRANSPORTES GALAXIA S.A.	ORLANDO TORRES ORJUELA	CRA 2#13-109
FLOTA SANTFE LIMITADA	NESTOR BUSTOS REYES	CRA 3A#19-14
CONSESION SABANA DEL OCCIDENTE	LUIS ENRIQUE LOPEZ JARAMILLO	AUT/MEDELLIN

**TABLA N° 10.** Análisis de encuestas habitantes

Califique la oferta de servicios turísticos en el municipio								
Servicio	Excelente	Porcentaje	Bueno	Porcentaje	Regular	Porcentaje	Malo	Porcentaje
Hoteles	20	10%	60	29%	80	38%	50	24%
Restaurante	15	7%	40	19%	85	40%	70	33%
Transporte	25	12%	35	17%	95	45%	55	26%

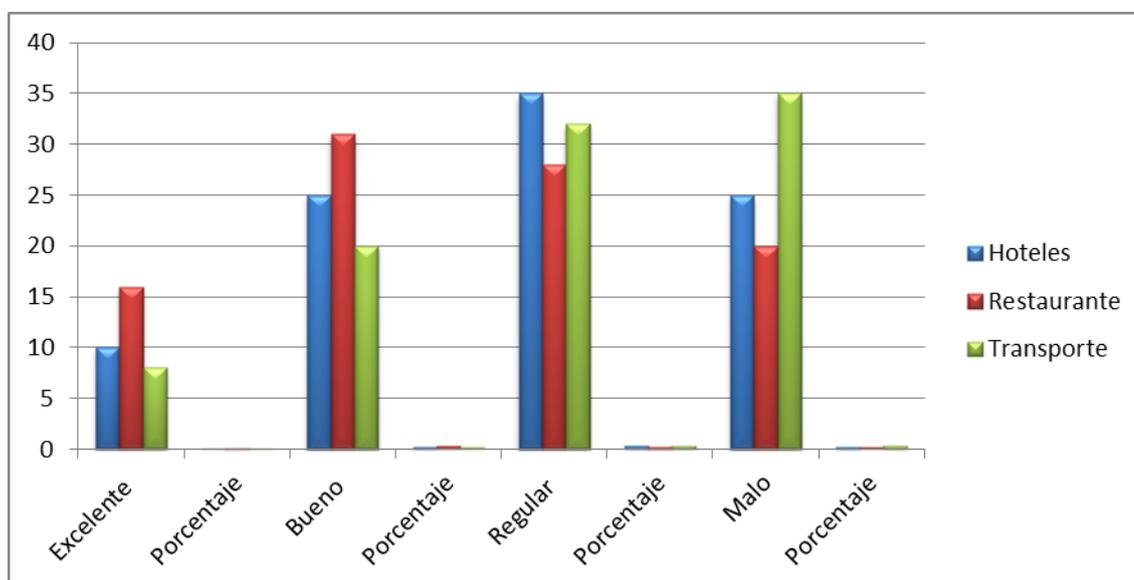
**GRAFICA 1.** Tabulación encuesta habitantes (Evaluación del servicio)



**TABLA N° 11.** Análisis de encuestas turistas

Servicio	Excelente	Porcentaje	Bueno	Porcentaje	Regular	Porcentaje	Malo	Porcentaje
Hoteles	10	11%	25	26%	35	37%	25	26%
Restaurante	16	17%	31	33%	28	29%	20	21%
Transporte	8	8%	20	21%	32	34%	35	37%

**GRAFICA 2.** Tabulación de encuestas a Turistas (evaluación de servicios)



#### 6.4.2. Servicios Públicos

De acuerdo a los datos suministrados por el Plan Básico de Ordenamiento Territorial que analizó los datos suministrados por el Censo de 2005 realizado por el DANE, se logró identificar tres características<sup>105</sup> primordiales de los servicios públicos en el municipio de la Vega:

<sup>105</sup> Ibíd. Pág.

- El servicio público que más demandan los habitantes del municipio es la energía eléctrica con conexión a sus hogares.
- El alcantarillado y el servicio de teléfono, ocupan el segundo y tercer puesto respectivamente.
- No se percibió el acceso a gas natural, debido al déficit de trazado de redes que permitan la accesibilidad a este servicio.

Este censo es un poco antiguo y con respecto a la última característica, el acceso a Gas ahora si es posible, esto se pudo evidenciar en las visitas de campo realizadas al municipio, pero obviamente no todas las personas tienen asequibilidad a este servicio.

#### **6.4.2.1. Acueducto Y Alcantarillado**

La comunidad de La Vega en las diferentes zonas y veredas tiene acceso a redes de acueducto, sin embargo éstas no son óptimas y esto impide la prestación de un servicio continuo y propicio para la realización de actividades cotidianas. El agua escasea y la presión con la que llega es baja, la calidad del líquido es aceptable y por ello el interés de construir una planta de tratamiento que pueda brindar a los habitantes agua potable.

En el área urbana existe una planta de tratamiento de agua que trabaja las 24 horas del día, ubicada en el costado sur a las afueras del pueblo y abastecida por los ríos ILA y Perucho.

La contaminación de las fuentes hidrográficas también ha incidido en la baja calidad del agua para consumo, sobre todo por el desarrollo de actividades avícolas y porcícolas en las áreas aledañas a las márgenes de los ríos y por la sedimentación generada por la tala del bosque y los deslizamientos que ello ocasiona. Se observa con preocupación el aumento de basuras y las aguas negras que se vierten directamente a las quebradas y ríos.

En cuanto al alcantarillado, el casco urbano del Municipio tiene aproximadamente 1.067 viviendas, de éstas el 90% se benefician del servicio y se tiene conexión al alcantarillado municipal, cuyo contenido es vertido sin ninguna clase de tratamiento a las quebradas Catica y Reyes, otras tiene solución individual (pozo séptico) y en algunos casos, las aguas negras son vertidas a fuentes de agua superficiales como la quebrada Reyes, Catica o río Ila.

Es por esto, que el nuevo enfoque sostenible ha mejorado significativamente estos factores identificados en el censo 2005, se ha implementado una nueva educación ambiental, lo cual ha permitido evolucionar y transformar muchos pensamientos de contaminación y se ha pensado más en la población de turistas que aumenta cada vez más.

## **6.5. DEMANDA TURISTICA**

*La demanda formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.*<sup>106</sup> Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

En este apartado se describe las características, el perfil del turista cuales son su motivaciones gustos y preferencias para tener un panorama general y claro de las preferencias del turista además de conocer la razón del comportamiento de la actividad turística por medio de los turistas que se desplazan hacia la Vega.

---

<sup>106</sup> Introducción al Turismo, Unidad 2: Turismo: concepto y definiciones. Organización Mundial del Turismo OMT. Consultado el día 28 de marzo de 2013. Disponible en: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>.

## **6.5.1. Turistas**

### **6.5.1.1. Características De Los Turistas**

Para una Población de 2000 individuos y con un nivel de confianza del 95% se debe tomar una muestra de 95 individuos. El instrumento de investigación (encuesta) que se aplicó a los turistas dio a conocer algunas de las características de los visitantes que se desplazan hasta el municipio para disfrutar de su tiempo libre en esta caracterización se trae a colación algunas preguntas que contribuyeron a identificar lo antes mencionado.

- a)** Viaja acompañando de amigos y familiares.
- b)** La población de turistas es joven en su gran mayoría.
- c)** Su principal motivación es por vacaciones y disfrute de su tiempo libre.
- d)** El turista que viaja al municipio es de clase media en su gran mayoría.
- e)** Es proveniente de la ciudad de Bogotá y/o municipios aledaños.

#### **6.5.1.1.1 Perfil Del Turista**

Se realizó el cálculo de la muestra de la población, para aplicar la encuesta teniendo en cuenta que era una población de 2000 individuos el resultado arrojó que para una Población de 2000 individuos, con un nivel de confianza del 95% se debe tomar una muestra de 95 personas. Según las encuestas aplicadas a los turistas que representa el total de turistas que viajan al municipio de La Vega, se pudo identificar algunas características importantes acerca del perfil del turista cuáles son sus preferencias, con quien viaja, entre otros aspectos.

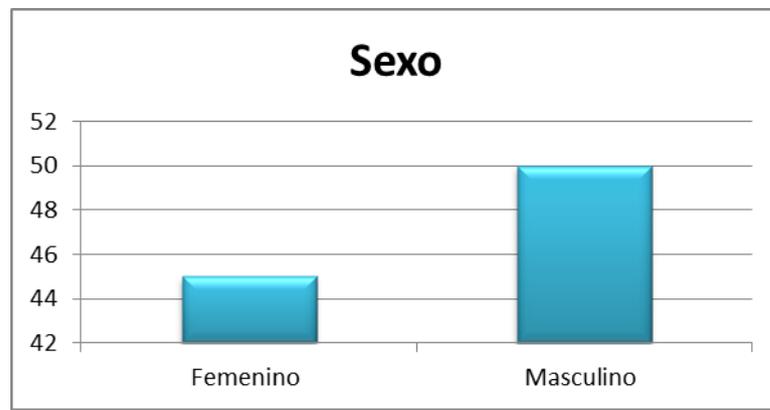
A continuación Se muestra un análisis del perfil del turista que viaja al municipio de La Vega.

- Se observó que el 47% de la población corresponde al sexo femenino y el 53% del total de la población encuestada.

**TABLA N° 12. Análisis de encuestas turistas (Sexo)**

<b>1.Sexo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	45	47%
Masculino	50	53%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 3. (Sexo)**

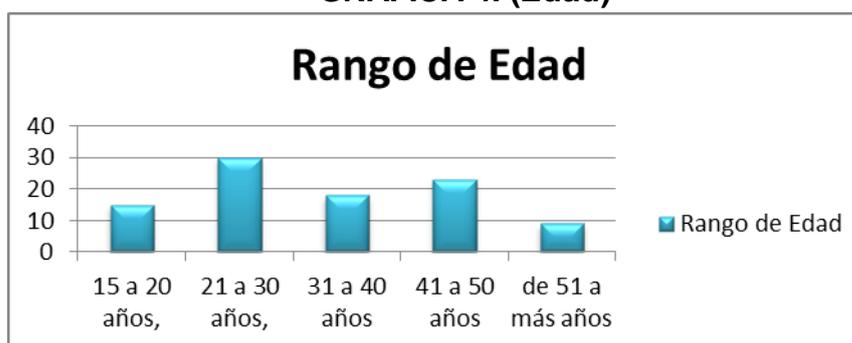


- El mayor rango que se presenta en los visitantes del municipio de La Vega es 21 a 30 años que corresponde al 32% de la población, seguido del 24% con un rango 41 a 50 años con estos rangos podemos dar cuenta de que las personas que viajan al municipio

**TABLA N° 13. Análisis de encuestas turistas (Edad)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
15 a 20 años,	<b>15</b>	16%
21 a 30 años,	<b>30</b>	32%
31 a 40 años	<b>18</b>	19%
41 a 50 años	<b>23</b>	24%
de 51 a más años	<b>9</b>	9%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 4. (Edad)**

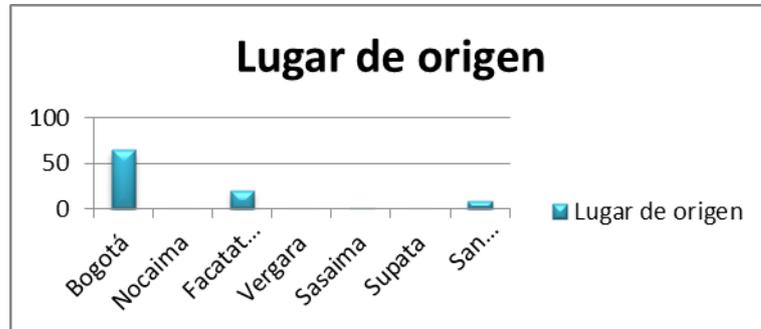


- Del lugar de origen de las persona que viajan al municipio de La Vega, se pudo observar que con un 69% es Bogotá el segundo lugar es Facatativá con el 21% y el tercer lugar es San Francisco. En el ítem de otro lugar encontramos que de Anolaima, chía, entre otros.

**TABLA N°14. Análisis de encuestas turistas (Lugar de origen)**

Bogotá	65	69%
Nocaima	0	0%
Facatativa	20	21%
Vergara	0	0%
Sasaima	1	1%
Supata	0	0%
San francisco	9	9%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 5. (Lugar de origen)**

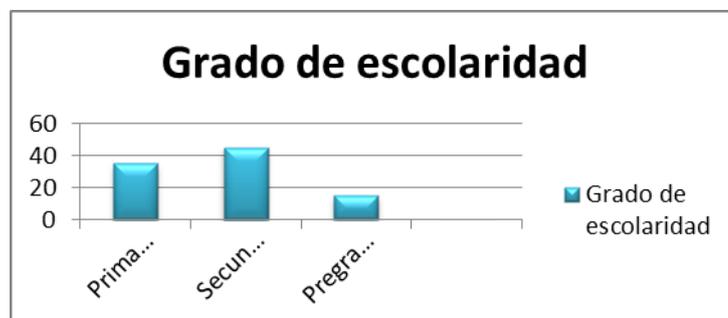


- Encontramos que en el grado de escolaridad de los turistas es de secundaria 47% seguido de primaria con un 37% y finalmente pregrado con un 16% del total de las encuestas aplicadas.

**TABLA N° 15. Análisis de encuestas turistas (Grado de escolaridad)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Primaria	35	37%
Secundaria	45	47%
Pregrado Universidad	15	16%
Postgrado Universidad	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 6. (Grado de escolaridad)**



- Los turistas respondieron que viajan una vez cada año con un 63%, una vez al mes 21% y por último una vez a la semana 16%, esto nos mostró que los turistas en algunos casos los turistas deciden no regresar porque tuvieron una mala experiencia respecto a la atención al cliente.

**TABLA N° 16 (Frecuencia del viaje)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Una vez a la semana	15	16%
Una vez al Mes	20	21%
Una vez al año	60	63%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 7 (Frecuencia del viaje)**

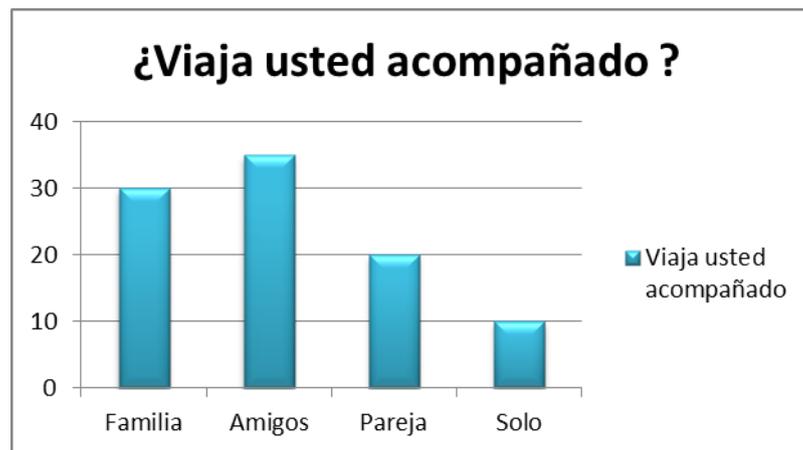


- El 37% viaja con amigos seguido del 31% que viaja con familia y con la pareja 21% y el 11% viaja solo, lo cual nos lleva a pensar en las necesidades de estos tipos de turistas y cuáles serían los atractivos que se pueden ofrecer a estas personas además brindar una alternativa diferente a lo que es turismo de ocio y recreación si no mostrar la otra cara del municipio de La Vega.

**TABLA N° 17. (Viaja acompañado)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Familia	30	31%
Amigos	35	37%
Pareja	20	21%
Solo	10	11%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 8. (VIAJA ACOMPAÑADO)**



Las tablas presentadas anteriormente reflejan que el perfil del turista se puede definir de la siguiente forma:

- Son hombres y mujeres entre los 21 y 30 años de edad, Cabe indicar que proceden en su mayoría de la ciudad de Bogotá, viajan con amigos y familiares, su grado de escolaridad es básica secundaria y actualmente se encuentra estudiando pregrado pertenecen a la clase media y permanecen en el municipio un fin de semana, pernoctan una vez cada año.

#### **6.5.1.1.2 Motivación Principal Para Realizar El Viaje**

- De las dos opciones que se presentaban en la encuesta el 79% de la población respondió que la razón del viaje es por vacaciones y disfrutar el tiempo libre, el 21% eligieron la opción de negocios ya que algunos

tenían negocios en el municipio y otros eran transportadores intermunicipales.

**TABLA N° 18. (Motivo del viaje)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Vacaciones	75	79%
Negocios	20	21%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>



**GRAFICA 9. (motivo del viaje)**

Respecto a los resultados obtenidos los turistas del municipio de La Vega muestran que la actividad turística en el municipio es buena ya que el clima y la cercanía con Bogotá motivan al turista a visitar este destino.

- ✓ El Clima
- ✓ Cercanía con Bogotá
- ✓ Balnearios y lugares de recreación

Son estos tres las principales motivaciones para querer viajar al municipio aunque la encuesta reflejó que faltan iniciativas que promuevan la práctica de un turismo bien dirigido, que cuente con una planificación adecuada donde se maneje un estándar de calidad alto para que la presencia de turistas sea mayor en el municipio de La Vega.

### **6.5.1.1.3. Percepción Del Turista Respecto A La Actividad Turística**

Los turistas de forma global perciben la actividad turística de forma positiva, a pesar de que existen todavía puntos débiles y mejorables. Los puntos fuertes se centran en la mejora del proceso de desarrollo de la infraestructura y el servicio al cliente pues ellos sienten que no es el mejor, además los precios de la oferta turística como hoteles, restaurante son los puntos fuertes que se reflejaron en la encuesta. Indica que el grado de percepción frente a los habitantes es regular pues hace falta capacitación e información de los diferentes lugares que hay para visitar y conocer.

Los resultados indican que el grado de percepción frente a los habitantes es regular pues hace falta capacitación e información de los diferentes lugares que hay para visita, frente a esta afirmación del estado de los servicios turísticos se logró identificar las falencias de la infraestructura turística ya que no es la adecuada los turistas consideran que falta inversión en la infraestructura hotelera, que se manejen los mismos precios en restaurantes y transporte.

### **6.5.2. Tipologías De Turismo En El Municipio.**

Teniendo en cuenta el Turismo brinda una amplia oferta de tipos que no son idóneas de implementar en cualquier destino turístico, en el municipio de La Vega se encuentran presentes las siguientes tipologías cuyas definiciones se exponen claramente en el marco conceptual, la visión adoptada por el presente trabajo en el componente del sector turístico identifica tipologías, definidas por las motivaciones de los turistas:

- **Turismo de ocio y recreación**
- **Ecoturismo**
- **Turismo gastronómico**

**TABLA N° 19. (Tipologías de Turismo)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Turismo de Ocio y Recreación	62	65%
Ecoturismo	20	21%
Turismo de aventura	0	0%
Agroturismo	6	7%
Turismo de Salud	0	0%
Turismo Gastronómico	7	7%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>



**GRAFICA 10. (Tipologías de turismo)**

Los turistas practican en su gran mayoría turismo de recreación con un 65% ya que ellos manifestaron que no conocen de otros lugares donde puedan practicar un turismo diferente, además que al momento de seleccionar alguna actividad lo primero que les mencionas son los lugares de recreación como sitios con piscinas y el parque ecológico laguna el tabacal entonces, se evidencia que son muy pocos los lugares que les ofrecen los habitantes.

Lo que nos muestra la gráfica presentada anteriormente son las actividades que practican los turistas en el municipio por lo cual se pudo determinar de La Vega, el 65% de la población prefiere realizar actividades de Turismo de Ocio y Recreación y el 21% practica algunas actividades de ecoturismo y el 7% turismo gastronómico, los turistas expresaron que no conocían muchos lugares por falta de promoción además que se sentían perdidos al momento de visitar algún atractivo natural

### 6.5.3. Habitantes Del Municipio

#### 6.5.3.1. Percepción De Los Habitantes Del Municipio Frente A La Actividad Turística.

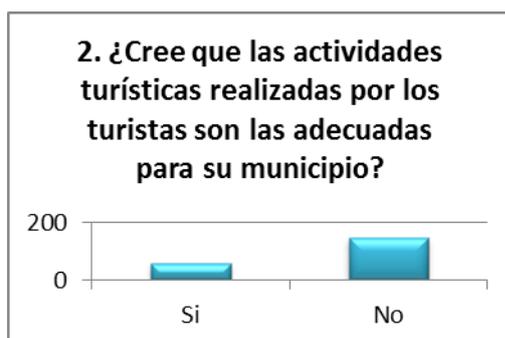
Según Hernández Sampieri, en las diversas tipos de investigación que se presenta, la aplicación de las encuestas permite no solo evaluar descriptiva como explicativamente las herramientas utilizadas, si no que a través de ellas, se reflejan los conceptos manejados en el marco teórico – conceptual, en cuanto a procesos de participación se trata.

El 71% de la población respondió que no son adecuadas por que los turistas no utilizan el espacio responsablemente arrojan basuras en las calles además el ruido que generan con los carros ya que se presenta por la música a alto volumen y esto genera inseguridad ya que personas ajenas al municipio viajan a cometer actor delincuenciales, el 29% dijo que sí que algunas personas si son conscientes de la buena práctica de la actividad turística.

**TABLA N° 20 (Actividades realizadas por los turistas)**

ITEM	Cantidad	Porcentaje
Si	60	29%
No	150	71%
Total	210	100%

**GRAFICA 11. (Actividades realizadas por los turistas)**

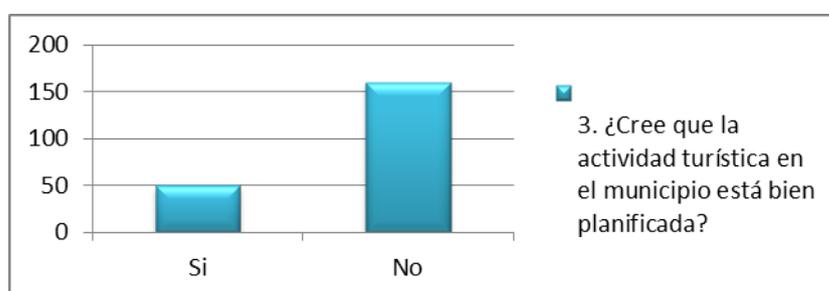


El 24% de la población respondió que si está bien planificada pero el 74% considera que no debido a diferentes factores como lo es la infraestructura, política de precios entre otros.

**TABLA N° 21 (Planificación Turística)**

<i>ITEM</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	50	24%
No	160	74%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>98%</b>

**GRAFICA 12 (Planificación Turística)**



Frente a esta pregunta las opiniones se encuentra dividida el 50% piensa que sí y el 50% dice que no algunas personas piensan que faltan hoteles para recibir gran cantidad de turistas y otros piensas que los hoteles que se encuentran en el municipio dan abasto.

**TABLA N° 22 (Infraestructura turística)**

<b>ITEM</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	106	50%
No	104	50%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**GRAFICA 13. (Infraestructura turística)**



Los habitantes desde un perspectiva general, perciben la actividad turística de forma positiva, ya que para ellos el sector turístico es su principal fuente de ingreso, aunque manifestaron Los puntos fuertes se centran en la mejora del proceso de desarrollo de la infraestructura y la adecuación de la planta turística, además de la implementación de capacitación y diferentes proyectos encaminados a la buena planificación. Las debilidades aparecen principalmente en los recursos disponibles.

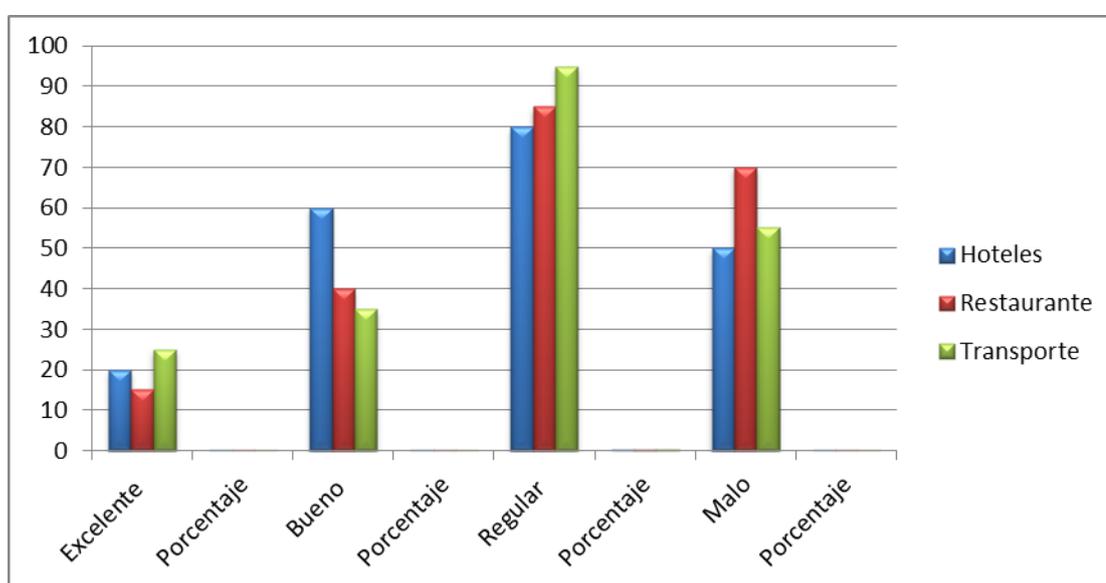
Respecto de los resultados obtenidos, los habitantes del municipio de La Vega, evidencian ue la actividad turística en el municipio es la base principal de su economía, pero también son conscientes que la actividad y la práctica del turismo no es la mejor en la encuesta se refleja la inconformidad frente a los restaurantes, algunos hoteles y el transporte.

Con relación a la oferta de los servicios los habitantes son conscientes que hay hoteles pero que los precios son muy elevados de acuerdo a la percepción en cuanto a los hoteles un 10% considera que la oferta es Excelente, el 38% regular y el 24% malo. Respecto a los restaurantes el 7% considera que es Excelente, 19% respondió que era bueno, el 40% dijo que regular, y el 30% considera que es malo. En cuanto al transporte las personas se quejan del precio. A continuación se muestran los datos que reflejan la información que se mencionó anteriormente

**TABLA N° 23 . (Oferta de los servicios turísticos en el municipio)**

13. Califique la oferta de servicios turísticos en el municipio								
Servicio	Excelente	Porcentaje	Bueno	Porcentaje	Regular	Porcentaje	Malo	Porcentaje
Hoteles	20	10%	60	29%	80	38%	50	24%
Restaurante	15	7%	40	19%	85	40%	70	33%
Transporte	25	12%	35	17%	95	45%	55	26%

**GRAFICA 14. (Oferta de los servicios turísticos en el municipio)**



Los resultados indican que el grado de percepción frente a los turistas es bueno ya que los habitantes del municipio los consideran como los clientes potenciales, los habitantes reconocen que falta capacitación en cuanto a las estrategias de servicio al cliente y hacen hincapié en que los clientes no pernoctan debido a la mala prestación del servicio.

Dentro de los análisis de las encuestas, se observaron que las actividades turísticas realizadas por los turistas dentro del municipio, en donde el 71% de la población respondió que no son adecuadas por que los turistas no utilizan el espacio responsablemente arrojan basuras en las calles, además el ruido que generan con los carros ya que se presenta por la música a alto volumen y esto genera inseguridad debido a que personas ajenas al municipio viajan a cometer

actos delincuenciales, el 29% dijo que sí que algunas personas si son conscientes de la buena práctica de la actividad turística.

Como parte fundamental fue importante conocer El grado de planificación de la actividad turística observando con ello que el 24% de la población respondió que si está bien planificada pero el 74% considera que no debido a diferentes factores como lo es la infraestructura, política de precios entre otros.

Por último se indago acerca de la infraestructura turística ofrecida en el municipio para los turistas, en donde las opiniones se encontraron divididas el 50% piensa que sí Es apta suficiente y el 50% dice que no es apta y que no es suficiente para la cantidad de los turistas que visitan el municipio, otros habitantes piensas que los hoteles que se encuentran en el municipio dan abasto.

Respecto a estas indagaciones realizadas, brindaron elementos para generar una propuesta de mejoramiento de la actividad turística dentro del municipio, donde se tenga en cuenta las opiniones de la población residente como la población de los turistas para que de esta forma se puedan llenar los vacíos existentes y solucionar algunas falencias que se presentan en el municipio y convertir al municipio de La Vega en uno de los principales destinos turísticos en el departamento de Cundinamarca

## **7. LA COMUNIDAD COMO GENERADORA DE PROPUESTAS**

### **7.1. TALLERES DE ANIMACION SOCIOCULTURAL**

Teniendo en cuenta la metodología descrita anteriormente, se aplicaron 4 talleres a dos grupos específicos de la comunidad de la Vega Cundinamarca: el primer grupo, jóvenes de 11º grado del La institución Educativa Departamental Ricardo Hinestrosa Daza, quienes cuentan con un énfasis en Administración Turística y Hotelera, gracias al convenio presente de la institución con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) , este grupo fue escogido gracias a la importancia que manejan dentro de la planificación turística del municipio, ya que han adelantado procesos de acercamiento y reconocimiento de la actividad turística y en un futuro cercano, aplicaran sus conocimientos para mejorar la actividad turística.

El segundo grupo, adultos mayores del ancianato municipal San Cayetano, quienes fueron escogidos por su vivencia y experiencia en el municipio, aportaron en la elaboración de mapas de la actividad turística del pasado, con los cual se evidencio la transformación por la que ha pasado el municipio.

- **TALLER N° 1**

El primer taller se desarrolló en la INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL RICARDO HINESTROSA DAZA, con los alumnos de grado 11; los talleres se llevaron a cabo durante dos días en una jornada de 07:00 AM – 12:30 PM, donde los alumnos nos brindaron su conocimiento frente al turismo de su municipio y se apropiaron de sus atractivos, lo plasmaron en un dibujo que represento expectativas frente al cambio y a lo que se encuentra en la actualidad.

Como punto de partida, se le brindo a los estudiantes una breve introducción sobre la animación sociocultural, se les explico cómo relacionar este término, el

porqué de la animación sociocultural y además, se mostró la importancia que tenía la percepción de cada uno de ellos en la generación de propuestas turísticas dentro del municipio, para que ellos especialmente con el énfasis turístico y hotelero que venían manejando, se pudieran ver incluidos a mediano y largo plazo en la propuesta generada a través del taller que realizarían. Esto llevo un día de realización.

- **TALLER N° 2**

Para el segundo día y ya con las ideas más claras acerca de la cartografía social, se procedió hacer entrega de un octavo de cartulina en la cual se encontraba plasmado el croquis del departamento: este material fue suministrado por cada 5 estudiantes, ya que el curso era muy extenso y de esta manera se trabajaría mejor ya que el espacio (aula de clases) permitía tal distribución.

Al inicio se les pidió a los estudiantes que desarrollaran la visión presente que se tenía acerca del municipio y que al finalizar el tiempo dado por las profesionales, expusieran ante sus compañeros y nosotras cual era la percepción obtenida y cuáles eran los elementos a los cuales habían realizado mayor énfasis.

A partir de la percepción del Turismo en el presente se destacaron los siguientes elementos:

- ✓ La mayoría de los estudiantes y sus grupos de trabajo, señalaron con un alto índice de importancia lo referente a los atractivos turísticos naturales del municipio, entre los cuales se encuentra mayormente representado el Cerro de Butulú, la Laguna el Tabacal y las cascadas del Moro, mostrando con ello la gran importancia de la actividad ecoturística ofrecida al turista por parte del municipio,

- ✓ Muchos grupos de trabajo, iniciaron sus dibujos ubicando los límites del municipio, lo que representa la importancia que tiene el conocimiento de los municipios aledaños entorno a la percepción y punto de referencia geográfica del municipio dentro de la actividad turística.
- ✓ La gran mayoría de grupos de trabajo, plasmaron algunos hoteles y centros de recreación más importantes del municipio, con ello se logra observar la importancia de la demanda hotelera y de ocio que se observa dentro del municipio.
- ✓ Las obras de la doble calzada de la vía Bogotá - Villeta, también fueron representadas en los mapas de la percepción presente del municipio, lo cual muestra la importancia de la infraestructura vial para la accesibilidad y el más rápido flujo de llegada de turistas al municipio-
- ✓ La representación de agricultores, campesinos y lugares agroturísticos también fueron un elemento importante dentro de la representación del presente del turismo del municipio, con los cual se observa que también se pueden incluir dichos lugares para el desarrollo de una propuesta turística que incluya este sector.
- ✓ La representación de los turistas del municipio y su ubicación, también fueron un elemento representativo ya que permitía observar a donde se encontraban principalmente los turistas en el presente de la actividad turística.
- ✓ La utilización de colores vivos, especialmente el color verde, representa la importancia del turismo ecológico dentro de la actividad turística presente del municipio.
- ✓ Estos 7 elementos identificados a través de los mapas del presente ayudaron a ver de manera más clara la percepción el turismo dentro del municipio, de tal manera que fueran incluidos dentro de la propuesta o

para lograr una mayor cohesión dentro de los papeles que desarrollaba el turismo dentro de la actividad cotidiana del municipio.

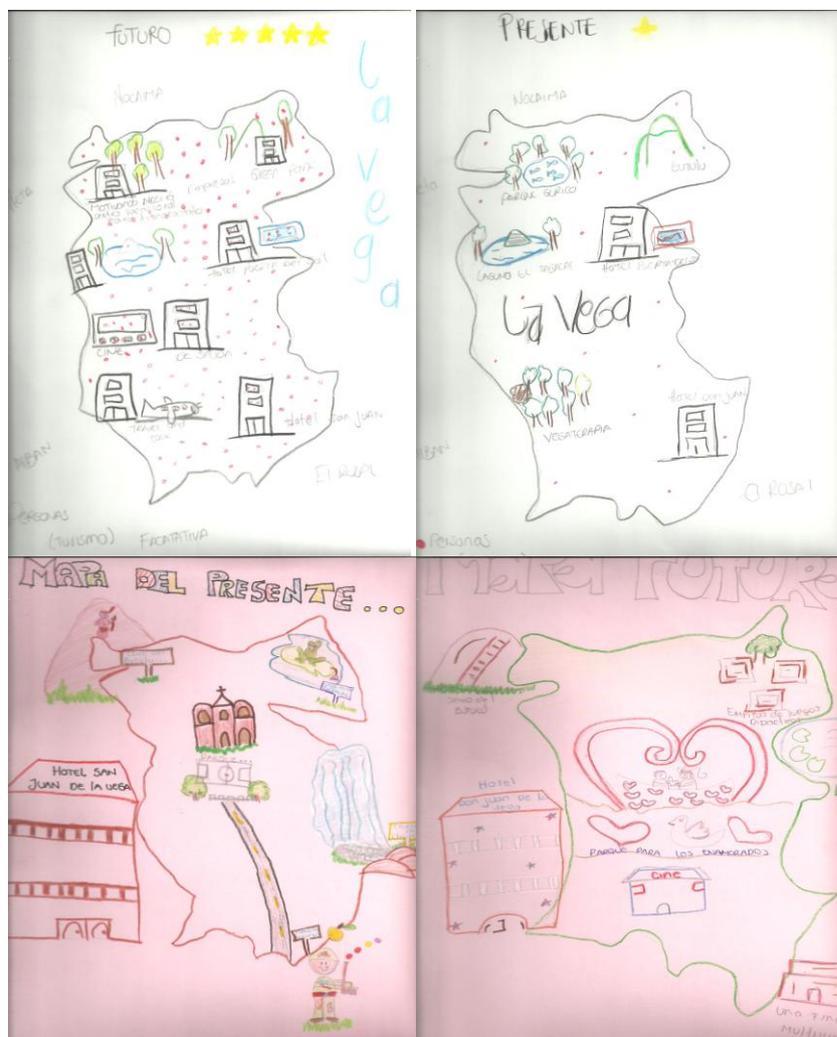
A continuación, luego de haber desarrollado el mapa del presente turístico del municipio y su respectiva socialización, se procedió a iniciar con el mapa futuro turístico del municipio y se llevó a cabo la misma metodología utilizada en el mapa del presente.

De estos mapas se destacaron los siguientes elementos:

- ✓ La creación de hoteles, agencias de viajes y lugares relacionados para la prestación de servicios turísticos más adecuados para el municipio y en especial para el turista, ya que como lo expresaban los mismos estudiantes: “el municipio debe mejorar su infraestructura turística y la calidad de los servicios prestados al turista para que de esta manera el regrese a nuestro municipio”
- ✓ La creación de rutas turísticas, como se representan en algunos mapas para que el turista tenga más actividades para desarrollar dentro del municipio y de esta manera también se generen espacios propicios para la integración y participación de la comunidad residente.
- ✓ Se observa cómo se piensa en infraestructuras de gran tamaño como un teleférico, parque temático y la creación generalmente de espacios no solo para turistas si no para recreación diaria y cotidiana de los habitantes del municipio.
- ✓ Como se observó anteriormente de los elementos representados tanto del presente como el futuro, nos muestra la importancia de los diferentes lugares e infraestructura turística que hace parte del municipio y con los cuales se pretende realizar la propuesta turística que a continuación se presenta.
- ✓ Es por esta razón que nuestra investigación es explicativa según Sampieri al analizar los mapas y socializar nos permite entender /

explicar una situación o un proceso turístico. El logro de estos talleres, no fue solo para la mejorar la prestación de servicios al turistas, sino que además ya se pensaba en como proyectarse hacia un futuro donde la comunidad hiciera parte de el con la participación, creación e implementación de algunos lugares con alta calidad turística para toda la comunidad que haga parte del municipio y de su actividad turística respectivamente

**Mapas Realizados por los estudiantes de grado 11 de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL RICARDO HINESTROSA DAZA.**



**GRAFICA 4.** Mapas de Animación Sociocultural Presente y Futuro turístico del municipio



**Talleres de animación sociocultural  
Fotografías Tomadas por Gina Cantor**

## **8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LOS ATRACTIVOS NATURALES CASO: IMPLEMENTACION DEL SENDERO EN LAS CASCADAS DEL MORO.**

### **8.1. ADECUACIÓN DE LAS RUTAS EN ATRACTIVOS NATURALES.**

#### **Objetivo General**

- Diseñar e implementar los senderos eco turístico en los atractivos naturales del municipio de La Vega específicamente Cascadas del Moro.

#### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la zona de estudio.
- Inventariar los atractivos turísticos de la zona de estudio
- Diseñar los senderos eco turístico en los atractivos naturales del municipio de La Vega.
- Realizar el estudio de capacidad de carga da cada uno de los senderos.

### **8.2. CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UN SENDERO**

#### **Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.**

Como el objetivo principal de las áreas protegidas privadas es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a

aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.<sup>107</sup>

### **Representar los principales ecosistemas del área.**

Si bien en toda área existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

<sup>108</sup>

### **Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.**

Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado. Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga. Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitat y recursos naturales.<sup>109</sup>

Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.<sup>110</sup>

Utilizarse para la función exclusiva para lo cual fueron diseñados. Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser

---

<sup>107</sup> SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA REPRESA”.  
<http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>.Pag. 6-7

<sup>108</sup> *Ibíd.*

<sup>109</sup> *Ibíd.*

<sup>110</sup> *Ibíd.*

respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento.<sup>111</sup>

Para ejecutar este proyecto se propone realizar el siguiente cronograma de actividades:

**GRAFICA 15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES AÑO 2014 IMPLEMENTACION DE SENDERO</b>						
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MES 1 Julio</b>	<b>MES 2 Agosto</b>	<b>MES 3 Sep.</b>	<b>MES 4 Oct.</b>	<b>MES 5 Nov</b>	<b>Mes6 Dic</b>
inventario de atractivos turísticos						
Seleccionar los atractivos turísticos,						
Clasificación de los atractivos turísticos						
Planificar la construcción de un sendero.						
Evaluación del impacto ambiental – Capacidad de carga						
Diseño de un sendero						
Implementación de los senderos						

<sup>111</sup> *Ibíd.*

### 8.3. PRESUPUESTO

Se seleccionó el sendero que conduce a la **CASCADA DEL MORO** con una distancia de 3km.

El presupuesto que se presenta a continuación contiene el talento humano que se requiere para la elaboración del plan para implementar la señalización en los diferentes lugares, los insumos se encuentran inmersos dentro de este presupuesto, y costos estimados es necesario realizar una investigación previa, se consultó con un Ingeniero Civil quien nos brindó lo elementos necesarios para el desarrollo del presente presupuesto, no se tienen en cuenta al personal que en la actualidad trabaja con la alcaldía en este caso: Secretario de turismo, Secretario de cultura, Secretario de medio ambiente ya que ellos ya tienen un salario fijo

**TABLA N° 24. Presupuesto**

<b>PRESUPUESTO SENDERO ECOLOGICO</b>				
<b>Componente</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Función</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Mes</b>
<b>Recurso Humano</b>	1	Ing. Civil	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
	1	Oficial	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
	6	Obreros	\$ 750.000	\$ 4.500.000
<b>Materiales - Construcción sendero</b>				
<b>Madera rolliza 3 mts</b>	2000	Anclaje tabla burra	8000	\$ 16.000.000
<b>Tabla Burra de 0,23 X 3 MTS</b>	4696	Piso peatonal camino	\$ 8.613	\$ 74.895.652
<b>Manila * Metro</b>	6000	Cuerda	\$ 200	\$ 1.200.000

		seguridad		
<b>Postería en madera</b>	2000	Poste para cuerda	\$ 10.500	\$ 21.000.000
<b>Palas</b>	3	Herramienta	\$ 13.000	\$ 39.000
<b>Paladruga</b>	2	Herramienta	\$ 18.000	\$ 36.000
<b>Pica</b>	1	Herramienta	\$ 9.000	\$ 9.000
<b>Puntillas de 2 pulgadas (libras</b>	50	Consumibles	\$ 2.200	\$ 110.000
<b>Martillo</b>	2	Herramienta	\$ 8.000	\$ 16.000
<b>Patecabra</b>	1	Herramienta	\$ 12.000	\$ 12.000
<b>Estudios</b>				
<b>Análisis de capacidad de carga</b>		Ing. Ambiental	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
<b>Evaluación del impacto ambiental</b>		Ing. Ambiental	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
<b>Total</b>				<b>\$ 55.066.000</b>

#### 8.4. MEDIDAS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

- Preferir la calidad del turista a la cantidad de estos.
- Hacer el recurso más resistente al turista (construcción de barreras, zonificación)
- Educación, concientización
- Limitar la capacidad de carga del lugar
- Contar con la experiencia de las organizaciones ONG
- Desarrollar auditorías ecológicas: que analicen las mejoras ambientales que se pueden impactos que va a generar la implementación del sendero.

## **8.5. IMPACTOS QUE VA A GENERAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO EN LAS CASCADAS DEL MORO**

**Positivos:** Regular el ingreso de los turistas al lugar. Mejorar la calidad del lugar, buenas prácticas para el sendero, calidad de los turistas que visiten el lugar. Permitir el acceso de los visitantes brindando la seguridad necesaria.

**Negativos:** infraestructura, actividad de los turistas, cantidad de turistas presentes al mismo tiempo (la cantidad de animales observados es inversamente proporcional al número de personas), trastornos a la fauna y flora, impactos visuales y auditivos.

### **IMPACTO QUE VA A GENERAR A NIVEL SOCIAL**

Los habitantes van a tener la oportunidad de involucrarse más en la actividad turística, capacitación para guianza en recorridos por la naturaleza, los operadores turísticos podrán ofrecer este lugar como destino turístico, obtener reconocimiento a nivel regional y nacional, logrando consigo un desarrollo económico sin deteriorar el medio ambiente.

## **9. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO PARA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA.**

Las recomendaciones surge desde las diferentes falencias que son evidentes en el municipio, esta información se obtuvo por medio de los instrumentos de investigación que se aplicaron en el trabajo de campo, gracias a este análisis y a las diferentes inquietudes de los habitantes y su percepción respecto a la actividad turística, se logró identificar los pilares que estructuran la idea de mejoramiento de la actividad turística basada en el desarrollo sostenible.

La propuesta se divide en cuatro partes que se relacionan con los objetivos específicos para lograr estos objetivos se propone una serie de estrategias para la ejecución de la misma Esta propuesta se divide en los objetivos específicos.

Además cabe resaltar que es una propuesta a mediano plazo ya que su ejecución se debe realizar por diferentes etapas y cada una tiene determinado tiempo para su desarrollo e implementación, es por esta razón que en este documento se expone generalmente los puntos a desarrollar ya que para cada uno de estos es de vital importancia realizar un proceso de investigación que conlleve a la plena ejecución de cada uno de los objetivos planteados en esta propuesta de mejoramiento.

- **Objetivo general**

Involucrar todos los atractivos turísticos, e implementar estrategias que promuevan el turismo en el municipio de la vega sin dejar de lado el desarrollo sostenible en cada uno de los objetivos de la propuesta.

- **Objetivos específicos**

- ✓ Promoción de los atractivos turísticos naturales presentes en el municipio de La Vega con el fin de fomentar la actividad eco turística.
- ✓ Creación de la marca municipal para promover el desarrollo integral del turismo.
- ✓ Implementar sistema de información y promoción turística. Específicamente un Punto de información además de un portafolio de servicios.

En primer lugar se mostrara en orden ascendente el plan de acción frente a cada uno de los objetivos que se han planteado anteriormente, para todos los objetivos es necesario crear una alianza con los entes municipales para que de esta forma generar una mesa de trabajo donde participe 1. La comunidad, 2. Las instituciones 3. Los profesionales.

**9.1. PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES PRESENTES EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CON EL FIN DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA.**

### **9.1.1. Objetivo**

Promocionar los atractivos turísticos del municipio de La Vega, a través del Internet para darlos a conocer a nivel nacional, de esta forma incentivar a los turistas potenciales para que puedan conocer estos destinos.

### **9.1.2. Justificación**

Debido a la investigación previamente realizada logramos identificar que, la publicidad es importante para el desarrollo de la actividad turística es por esta razón que es necesario promocionar los atractivos, de esta forma atraer a los turistas e invitarlos a que disfruten de la experiencia de conocer los destinos turísticos con los que cuenta el municipio de la vega.

- ❖ En primer lugar generar una página de internet donde las personas puedan contar sus experiencias acerca de sus vacaciones en el municipio de La Vega, además que esté conectado con la página oficial del municipio donde haya un hipervínculo que transporte directamente al visitante al blog, además donde los turistas y habitantes puedan compartir fotografías del municipio.
  
- ❖ Además de esto crear una galería fotográfica que se muestre en la página de la alcaldía del municipio en el apartado de turismo, donde las personas puedan observar directamente los diferentes lugares que existen para visitar, ya que en la página se encuentran pocas fotografías de los atractivos. Incrementar la promoción de los atractivos naturales

con el fin de incluir todos los lugares naturales y no solo el Parque Ecológico Laguna el Tabacal que es al que se le hace mayor publicidad.

- ❖ Crear un folleto con información de los atractivos, con fotografías y descripción del sitio para que de esta forma los habitantes del municipio se animen a visitar y promocionen su municipio a los visitantes.
  
- ❖ En las actividades planteadas anteriormente es necesario tener en cuenta los siguientes atractivos que se identificaron con las encuestas aplicadas, además de los documentos consultados sobre este tema, donde la recopilación de los datos en general nos ofrecieron un panorama general sobre los atractivos que están presentes en el municipio siendo estos los que la comunidad receptora identifican según las encuestas que se aplicaron a la comunidad respecto a la percepción de los atractivos turísticos se lograron identificar los siguientes:

**TABLA N° 25.** Atractivos turísticos.

<b><i>a) Parque Ecológico Laguna del Tabacal</i></b>
<b><i>b) Parque Natural San Felipe de La Vega</i></b>
<b><i>c) Cerro de Butulú</i></b>
<b><i>d) Cascadas del Moro</i></b>

### **9.1.3. Presupuesto**

En este punto se hace un presupuesto en general donde se estiman los posibles, costos que se generaran en el momento de ejecutar la propuesta. En

este caso se toma los insumos y talento humano requerido para llevar a cabo este punto en la siguiente tabla se refleja el costo mensual de la actividad.

**TABLA N° 26.** Presupuesto N° 2

<b>Componente</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Función</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costos mes</b>
<b>Recurso humano</b>	<b>1</b>	Diseñador Web	<b>10</b>	<b>\$ 1.064.000,00</b>
<b>Insumos</b>		Papelería		<b>\$ 200.000,00</b>
		Impresoras	<b>12</b>	<b>\$ 200.000,00</b>
		Red e Internet	<b>12</b>	<b>\$ 500.000,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.964.000,00</b>

**GRAFICA 16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES AÑO 2013 PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA</b>				
<b>Actividad</b>	<b>MES 1 Julio</b>	<b>MES 2 Agosto</b>	<b>MES 3 Sep.</b>	<b>MES 4 Oct.</b>
<b>Generar una página de Internet</b>				
<b>Galería Fotográfica.</b>				
<b>Crear un Folleto de promoción.</b>				

## **9.2. SEÑALIZACIÓN, Y/O ADECUACIÓN Y /O MANTENIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN ATRACTIVOS NATURALES.**

### **9.2.1. Objetivo**

Implementar inicialmente el manual de señalización del Viceministerio de Turismo, el cual brinda herramientas claves para la elaboración de las señales que se pueden implementar en el municipio de la vega.

### **9.2.2. Justificación**

Una de las principales razones que comentaron los turistas es que ellos no visitan algunos lugares naturales porque les genera inseguridad ya que por falta de señales que guíen al turista ellos se abstienen de visitar el destino por esta razón es necesario implementar la señalización para activar la actividad eco turística en el municipio de La Vega.

Recomendación de los pasos a seguir para el diseño e implementación de la señalización.

Generar una mesa de trabajo con la Alcaldía Municipal donde se exponga este punto y se logre llegar a un acuerdo para la implementación de la señalización.

Presentar la propuesta frente al Ministerio de Comercio Industria y Turismo para que respalde la iniciativa.

Pasos a seguir:

Los entes territoriales que decidan implementar la señalización turística, pueden contar con la decidida colaboración y asesoría de la Dirección General de Turismo, para lo cual se ha definido un instructivo de aplicación, así:

✓ El ente territorial debe expresar, mediante carta enviada al Director

General de Turismo, su deseo de recibir la colaboración de esta Dirección en materia de señalización turística. Una vez radicada la solicitud, se procede a conformar un grupo de trabajo, integrado por:

- ✓ Un representante del Ministerio de Desarrollo Económico - Dirección General de Turismo, quien lidera y organiza el trabajo y la investigación que desarrolla el grupo.
- ✓ Un representante de la empresa que ha de elaborar las señales, y quien capacita respecto de la postura de las señales y del mantenimiento de las mismas, así como el estudio técnico acerca de la mejor ubicación de las mismas.
- ✓ Un representante de la Secretaría de Turismo o quien haga sus veces, quien elabora, conforme a la metodología del Ministerio de Desarrollo Económico, los inventarios de atractivos, servicios y actividades turísticas.
- ✓ Un ingeniero civil, asignado por el ente territorial, quien apoya al grupo técnico en la ubicación de las señales y colabora en el levantamiento de planos y mapas.
- ✓ Un representante de la Fundación Teletón, encargado del taller de accesibilidad.

Este grupo lidera el proceso de la aplicación del Manual Técnico de Señalización y se responsabiliza de las decisiones que allí se tomen, respecto de los atractivos que han de ser objeto de señalización. Además, determina quiénes han de participar en el taller de accesibilidad

---

Implementación de la señalización Turística.

Ubicación de las señales en los lugares seleccionados. Una vez ya estén funcionando evaluar para conocer si mejoro la actividad turística en los lugares donde se implementó.

Proponemos realizar la señalización de la siguiente forma:

De los atractivos que son evidentes en el diagnóstico es necesario implementar señalización se seleccionaron los siguientes:

- ✓ **Parque ecológico laguna del tabacal**
- ✓ **Cerro del Butulú**
- ✓ **Cascadas del moro.**

Se determinó el presupuesto de la señalización el precio unitario, ya que se propone evaluar cada atractivo para seleccionar el número de señales que se van a instalar en cada lugar, los costos que se presentan a continuación

**TABLA N° 27.** Presupuesto N° 3

<b>Señalización c/u</b>	
<b>Orden de Compra</b>	<b>Costo Unitario</b>
<b>Lámina Galvanizada Calibre 18 60*40Cm pintadas electroestáticamente</b>	<b>\$ 58.000</b>
<b>Angulo</b>	<b>\$ 60.000</b>
<b>Laterales en aluminio anodizado</b>	<b>\$ 30.000</b>
<b>Textos y pictogramas en vinilo reflectivo grado de Ing. 3M</b>	<b>\$ 15.000</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 163.000</b>

**GRAFICA 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES AÑO 2014 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>

<b>Inventario de atractivos</b>				
<b>Seleccionar las señales</b>				
<b>Implementación de las señales</b>				

### **9.3. CREACIÓN DE LA MARCA MUNICIPAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO.**

#### **9.3.1. ¿Por qué crear una marca municipal?**

Para que el municipio tenga un icono de recordación, con el cual pueda ser identificado en cualquier lugar de Colombia, para el desarrollo del Turismo en el municipio, teniendo que la actividad turística es una de las principales fuente de ingreso para los habitantes de municipio, así mismo potencializar el municipio de tal forma que logre ser reconocido como uno de los municipios turísticos a nivel departamental.

#### **9.3.2. Objetivo**

Crear una marca municipal en la cual se den a conocer el municipio a nivel regional y nacional que se construya a partir de la comunidad, que muestre sus principales atractivos turísticos importantes, que refleje las características autóctonas y costumbres de sus habitantes.

Para lograr este objetivo es necesario realizar algunas acciones:

- Efectuar talleres de cartografía social, con la comunidad para que ellos brinden los elementos de las tradiciones y los atractivos con los que se identifican.
- Realizar una convocatoria de diseñadores gráficos estos diseñadores construyan la marca municipal a través del análisis de los talleres.
- Proceso de selección, un grupo conformado por un representante de la alcaldía, un líder comunitario, un experto en turismo, y un estudiante, seleccionara la marca municipal.

**TABLA N° 28.** Presupuesto N° 4

**8.6.3. PRESUPUESTO**

<b>Componente</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Función</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Mes</b>
<b>Recurso Humano</b>	<b>1</b>	<b>Tallerista</b>	<b>\$ 850.000</b>	<b>\$ 850.000</b>
	<b>1</b>	<b>Diseñador</b>	<b>\$ 1.500.000</b>	<b>\$ 1.500.000</b>
<b>Insumos</b>		<b>Papelería</b>	<b>\$ 200.000</b>	<b>\$ 400.000</b>
<b>Promoción y publicidad</b>		<b>Publicidad</b>	<b>\$2,000,000</b>	<b>\$2,000,000</b>
<b>Total</b>			<b>\$ 2.550.000</b>	<b>\$ 3.250.000,00</b>

**GRAFICA 18. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**ACTIVIDADES AÑO 2014 CREACIÓN DE LA MARCA MUNICIPAL PARA**

<b>PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO</b>						
<b>Actividad</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>
<b>Talleres de Cartografía Social</b>						
<b>Recolección y análisis de la información de los talleres de cartografía.</b>						
<b>Convocatoria para diseñadores gráficos.</b>						
<b>Selección de la marca municipal</b>						
<b>Lanzamiento y publicidad</b>						

**9.4. IMPLEMENTAR SISTEMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA. ESPECÍFICAMENTE UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, Y UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS.**

#### **9.4.1. ¿Por Qué Tener Un Punto De Información Turística Integrado A La Red Nacional?**

*El turismo como actividad productiva requiere, entre otros instrumentos, de un sistema de información confiable, que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante y sirva como herramienta para determinar los indicadores propios de esta actividad. Este documento contiene la propuesta para poner en marcha el proyecto “Red de Puntos de Información Turística – PIT” en las regiones del país, que plantea la generación de un esquema de trabajo, mediante el cual se habilitan los instrumentos requeridos por el sector turístico de Colombia y se establecen estrategias para la prestación de un servicio estandarizado a escala nacional. Estas estrategias, al implementarse, contribuirán al desarrollo, promoción, fortalecimiento y seguimiento de los productos y destinos turísticos del país.<sup>112</sup>*

*Tener un punto de información turística integrado a la red nacional le permitirá:*

- *Estandarizar la prestación del servicio de información turística a escala regional y nacional, alineando las diferentes iniciativas emprendidas por entidades públicas y privadas, buscando la excelencia en la prestación del servicio.*
- *Fortalecer la estrategia de promoción del turismo nacional e internacional realizado por los diferentes actores relacionados con el tema en Colombia.*
- *Fomentar entre la población de la región un trabajo de sensibilización frente al turismo.*
- *Ser un punto de enlace entre los prestadores de servicios turísticos y las entidades públicas, para divulgar y comercializar los productos emblemáticos de cada región y diversificar su oferta turística.*
- *Recopilar información estadística relacionada con la actividad turística a escala regional y nacional.*

---

<sup>112</sup> FONDO DE PROMOCION TURISTICA. RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. Pág. 3

- *Socializar los resultados de la Red entre los diferentes actores involucrados en la actividad turística, con el objetivo de generar programas de mejoramiento continuo, que permitan ajustarse a la demanda del mercado turístico.*
- *Brindar al público en general y especialmente a todos aquellos visitantes nacionales e internacionales, la información necesaria en todos los temas relacionados con su visita.*
- *Optimizar y dinamizar la atención y orientación brindada a los visitantes nacionales e internacionales, a través de puntos de información modernos, estratégicamente ubicados y fácilmente identificables.*
- *Orientar y asesorar a los visitantes en los temas turísticos a escala nacional, haciendo énfasis en el destino donde se encuentre, bajo principios de respeto, calidad y compromiso.*
- *Fortalecer alianzas y convenios para lograr la descentralización de servicios e información.*
- *Dentro de un marco de mejoramiento continuo, desarrollar nuevos productos y servicios a la medida de las necesidades de los usuarios del PIT.*
- *Recopilar información cuantitativa y cualitativa que permita conocer más al visitante y tomar decisiones estratégicas para la atención de los usuarios.*
- *Contar con acceso de información de otras regiones ya integradas a la red nacional con el fin de facilitar y apoyar la promoción e imagen regional.<sup>113</sup>*

La información suministrada anteriormente refleja la importancia y la ventajas de implementar un Punto de información turística en el municipio de la vega en el cual, los turistas encuentren información básica de las actividades, eventos, atractivos con los que cuenta el municipio de tal forma que los turistas se animen a conocer diferentes lugares y no se queden simplemente en el enclave y en una sola tipología de turismo si no que tenga la oportunidad de disfrutar de diversas actividades que se ofrece en La Vega.

**Seleccionar el tipo de PIT que se va a implementar:**

---

<sup>113</sup> *Ibíd.*

## **PRIMERA ETAPA**

Una vez elegida la estructura que considera se ajusta a las necesidades de la región se iniciará el proceso de evaluación del estado en que se encuentra su región antes de empezar un proceso de integración a la red nacional PITS.

## **ALTERNATIVA N° 1: PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EXTERIOR/INTERIOR**



**Punto de información turística Exterior/ Interior**  
**Fuente FONDO DE PROMOCION TURISTICA**

## **ALTERNATIVA N° 2: PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL**



**Punto de información turística Local**  
**Fuente FONDO DE PROMOCION TURISTICA**

**SEGUNDA ETAPA:** Es necesario implementar los diferentes test para verificar la viabilidad de la implementación del PIT:

Identifique las oportunidades que ofrece su región en el sector turístico			
No.	Criterios	Sí	No
1.1.	¿Su región cuenta con turismo interno? (Residentes en Colombia que viajan únicamente dentro del país)	X	
1.2.	¿Su región cuenta con turismo receptor? (No residentes en Colombia procedentes de otros países, es decir, extranjeros)		X
1.3.	¿Ha realizado algún análisis estadístico del sector turístico de su región?		X
1.4.	¿Cuenta con la experiencia o tener en la actualidad un Punto de Información Turística?	X	
1.5.	¿Tiene identificada la demanda turística de su región? (Perfil del visitante, gustos, necesidades, entre otras)	X	
1.6.	¿Tiene identificada la oferta turística de su región? (Planta turística, infraestructura, atractivos turísticos, entre otros)	X	

2. Estudio Financiero			
Proyección del sostenimiento económico del Punto de Información Turística			
2.1.	¿Cuenta con una partida presupuestal para los Puntos de Información Turística?	X	
2.1.1.	¿Cuenta con los recursos para los costos estructurales del PIT (agua, luz, teléfono, ventilación, limpieza, entre otros)?	X	
2.1.2.	¿Podrá asumir el costo de los elementos de imagen y mobiliario de acuerdo al PIT de su escogencia (PIT Itinerante y estándar)?	X	
2.1.3.	¿Podrá asumir el costo de los elementos de imagen y mobiliario del PIT?	X	
2.1.4.	¿Cuenta con los recursos del mantenimiento de la estructura del PIT?	X	
2.1.5.	¿Cuenta con los recursos para la infraestructura tecnológica (computador, pantallas de auto consulta, línea telefónica y fax, conectividad, conexión a internet, carga y descarga en aparatos portátiles, televisores plasma)?	X	

2.1.6.	¿Cuenta con material promocional de la región (mapas, guías generales, guías especializadas, plegables informativos, entre otros)?	X	
2.1.7.	¿Cuenta con los recursos para contratar el personal del PIT de acuerdo al perfil señalado en el Manual de la Red Nacional Pits?	X	
3. Estudio de Localización			
Ubicación del Punto de Información Turística			
3.1	¿Cuenta con un espacio adecuado para la implementación del Punto de Información Turística de acuerdo a la estructura elegida? (Visible, cómodo, fácil acceso, alto tráfico de visitantes, alto potencial turístico, entre otros)	X	
4. Viabilidad Legal			
Se estudiará cada caso particular de acuerdo a las necesidades del Fondo de Promoción Turística de Colombia			
	Acatar el manual de operación de la Red Nacional Pits	X	

Fuente: FONDO DE PROMOCION TURISTICA. RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se seleccionó la alternativa 1 punto de información turística exterior ya que la ubicación sería en el parque principal de la vega Cundinamarca.

#### 9.4.2. Presupuesto

Dentro de este objetivo se pretende desarrollar el Punto De Información Turística, por medio de la investigación y elaboración de los planos, por esta razón los insumos se encuentran planteados debido a que este objetivo es a mediano plazo ya que se requiere de tiempo para determinar el proceso de ejecución en esta parte se plantean una serie de recomendaciones para hacer posible en desarrollo e implementación del punto de información turística

**TABLA N° 29.** Presupuesto N° 5

<b>Punto de Información Construcción</b>			
<b>Orden de compra</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
<b>Caseta para punto de información</b>	<b>1</b>	<b>\$ 3.200.000</b>	<b>\$ 3.200.000</b>
<b>Teja de Zinc de 120metros</b>	<b>6</b>	<b>\$ 22.000</b>	<b>\$ 132.000</b>
<b>Bultos de cemento. Placa de 3*3</b>	<b>8</b>	<b>\$ 22.000</b>	<b>\$ 176.000</b>
<b>Malla Electro soldada Q4</b>	<b>1</b>	<b>\$ 95.000</b>	<b>95000</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 3.339.000</b>	<b>\$ 3.603.000</b>

<b>Insumos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio mes</b>
<b>computador portátil</b>	<b>1</b>	<b>\$ 11.000,00</b>	<b>\$ 11.000,00</b>
<b>Informador turístico</b>	<b>1</b>	<b>\$ 850.000</b>	<b>\$ 850.000</b>
<b>Red Internet - Teléfono</b>	<b>1</b>	<b>\$ 60.000</b>	<b>\$ 60.000</b>
<b>Electricidad</b>	<b>1</b>	<b>\$ 25.000</b>	<b>\$ 25.000</b>
<b>Total</b>			<b>\$ 946.000,00</b>

**GRAFICA 19 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES AÑO 2014 PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>							
<b>Actividad</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mayo</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>
<b>Presentar la propuesta ante el fondo de promoción turística</b>							
<b>Aprobación por parte del fondo de promoción turística</b>							
<b>Adecuación del punto de información</b>							
<b>Selección del personal que trabaja en el punto de información</b>							
<b>Selección de los folletos y publicidad que se va a implementar</b>							
<b>Inicio de funciones</b>							

## CONCLUSIONES

- ✓ En la aplicación y análisis respectivos de los instrumentos metodológicos que se desarrollaron en el municipio, se pudo evidenciar la importancia de la actividad turística dentro de la economía del municipio, lo que expresa un gran crecimiento de dicha actividad dentro de la cotidianidad de este lugar.
- ✓ Es importante reconocer el interés que suscitó el proceso investigativo por parte de la Alcaldía municipal de la Vega, Cundinamarca en cuanto a llevar un proceso articulado con la comunidad como con los turistas del municipio, logrando con ello una propuesta de mejoramiento que plasmara las principales ideas que se generaron a partir de las interacciones y los talleres realizados.
- ✓ En el diagnóstico realizado en el proceso investigativo, identifiqué que los sitios naturales son los de más relevancia dentro del municipio lo que permitió el enfoque eco turístico de la propuesta y de esta manera presentar estos 5 lugares naturales como los más representativos dentro del municipio, los cuales requieren de mayor atención para los actores involucrados dentro de la propuesta.
- ✓ La reunión tanto de los datos arrojados por los diferentes instrumentos aplicados en el municipio, como los elementos bibliográficos acerca de la actividad turística dentro del municipio, permiten que la Propuesta de mejoramiento para la actividad turística de La Vega Cundinamarca, se considere viable como un escenario en donde se articulan diferentes

elementos que permiten fortalecer la identidad municipal, ofreciendo con ello, una actividad mejorada para turistas y calidad de vida para los habitantes del municipio.

- ✓ Para lograr la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo de la propuesta turística a desarrollar en el municipio, hay que comenzar por generar espacios en donde la comunidad sea la principal promotora de lo que se pretende realizar en el municipio y con ello logra una identidad local más afianzada con el municipio.

## **RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL MUNICIPIO DE LA VEGA**

El desarrollo del presente trabajo nos brindó una serie de conocimientos frente al comportamiento de la actividad turística en el municipio de La Vega Cundinamarca es por esta razón que en pro del mejoramiento de la economía y del desarrollo responsable del Turismo nos dispondremos a brindar una serie de recomendaciones.

La investigación y la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación nos permitieron identificar que los operadores tales como: transporte, restaurantes y hoteles, se exceden en los precios que dan a los visitantes y bajan la calidad del servicio.

### ***POLÍTICA DE PRECIOS PARA LOS OPERADORES TURÍSTICOS PRESENTES EN EL MUNICIPIO.***

- Realizar reuniones donde se exponga esta problemática con los actores involucrados.
- Exponer el problema que se genera debido al mal manejo de los precios que se emplean en el momento de ofrecer un producto o servicio al turista.

- Es necesario que se llegue un acuerdo con todos los gremios para que generen una política de precios justa donde ofrezcan calidad en el producto y en el servicio.

### ***Política de precio en el transporte intermunicipal.***

Este es uno de los puntos más importantes debido al costo que tiene el transporte intermunicipal, la investigación nos arrojó el alto grado de inconformidad tanto para turistas como para los habitantes del municipio.

- Generar una mesa de trabajo con las empresas transportadoras que realizan su labor en el municipio donde se genere una propuesta donde se reduzca el precio del pasaje considerablemente.
- Presentar una propuesta firme al Ministerio de Transporte donde se refleje la necesidad de reducir el valor del pasaje intermunicipal, además mostrar que la carretera está en buen estado, y solo hay un peaje de Bogotá al municipio y que el costo de transporte es el mismo que el de otros municipios que se encuentran a mayor distancia y atraviesan más peajes.

### ***POLÍTICAS DEL SERVICIO AL CLIENTE:***

- Brindar capacitación sobre atención y servicio al cliente para que de esta forma las personas que están involucradas en el área del comercio y contacto con el cliente puedan mejorar en su entorno laboral logrando que el turista tenga una buena impresión para que el turista pernote en el municipio.

- Involucrar a los operadores turísticos (Restaurantes, transporte, hoteles), para que sean partícipes de estos talleres y que mejoren su calidad en el servicio.

***GESTIONAR INICIATIVAS PARA QUE LOS JÓVENES SE ANIMEN A SER GUÍAS E INFORMADORES TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO.***

- Incentivar a los jóvenes para que se apropien de su municipio y trabajen como guías e informadores.
- Crear alianzas con los colegios para que los jóvenes presten su servicio social en la modalidad de turismo.

***CREAR ALIANZAS CON MUNICIPIOS ALEDAÑOS PARA QUE SE PROMOCIONEN MUTUAMENTE.***

- Generan una mesa de trabajo con los municipios aledaños para que haya una ayuda colectiva dentro de los diferentes puntos de información o lugares de promoción que muestren el otro municipio, para de tal forma construir un circuito turístico.

***GENERAR CAPACITACIONES PARA LA COMUNIDAD VEGUNA CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.***

- A partir de las necesidades identificadas anteriormente en el trabajo y debido a la gran importancia de la actividad turística en el municipio, la Alcaldía municipal aliada con otros ente públicos o privados puede prestar y generar a la comunidad interesada, una serie de capacitaciones relacionadas con guianza turística, calidad de los servicios, informadores turísticos, entre otras para que así se integre y participe de los procesos turísticos desarrollados dentro del municipio.

### ***INSCRIPCIONES AL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO***

- Con el fin de proporcionar al turista una calidad más adecuada en los servicios turísticos que se presten en los establecimientos, es necesario que todos los establecimientos turísticos estén inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Municipal La Vega. (4 de Octubre de 2010). *Nuestro Municipio, Información general: La Vega, Cundinamarca*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web La Vega Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

Viceministerio de turismo de Colombia. (2009). *Normatividad: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2012, de sitio web Ministerio de Comercio Industria y turismo: <https://www.mincomercio.gov.co>

300, L. G. (1996). *Ley General de Turismo 300*. Bogota: Leyes de Turismo.

Alcaldía de La Vega Cundinamarca. *Información general [en línea] disponible en:* . [www.la-vega-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio](http://www.la-vega-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio).

Alcaldía municipal de La Vega. (4 de Octubre de 2010). *Nuestro municipio, Información General, Economía: Alcaldía municipal La Vega*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web de la Vega Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

Alcaldía municipal la Vega C/marca. (2010). Plan Basico de Ordenamiento Territorial La Vega, Cundinamarca. En A. Municipal, *Plan Basico de Ordenamiento Territorial La Vega, Cundinamarca* (págs. 79-83).

Alcaldía, L. V. (s.f.). *Nuestro municipio: La Vega, Cundinamarca*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de sitio web de La Vega Cundinamarca: [www.lavega-cundinamarca.gov.co](http://www.lavega-cundinamarca.gov.co)

Alcaldía, M. (2010). Plan Básico de Ordenamiento Territorial La Vega, Cundinamarca. En A. Municipal, *Plan Básico de Ordenamiento Territorial La Vega, Cundinamarca* (págs. 79-83).

Artunduaga Giraldo, J. A. (2009). *Verificación y actualización del inventario turístico del municipio del San Juan de la Vega*. Bogotá: Corporación Unificada Nacional (CUN).

Ayala, H. (1998). Ecoturismo: Paradigma del Siglo XXI. *Revista Alta Hotelaria Internacional*, 8.

Bernal, M., & Rozo, D. R. (1995). *Bases para un Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de La Vega cundinamarca*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Bernal, M., & Rozo, D. R. (1995). *Bases para un Plan de Ordenamiento Turístico para el municipio de La Vega Cundinamarca*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Boullón, R. C. (1990). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas S.A.

Cala, B. (2005). *Documento Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible*. Organización Mundial del Turismo.

Castellanos, F. L. (2005). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca (Cundinamarca)*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. .

Cifuentes, M. (1996). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Vista del Parque Nacional Galápagos*. Ecuador: Instituto Ecuatoriano Forestal y Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Congreso, C. (1974). Decreto Ley 2811 de 1974. En C. Congreso. Bogotá.

Congreso, C. (1973). ley 23 de 1973. En C. Congreso. Bogotá.

Cortes, & Varon. (2008). *PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE SANTA - SOFÍA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Cundinamarca, G. d. (s.f.). *Turismo: Gobernacion de Cundinamarca*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de Sitio web de Gobernacion de Cundinamarca: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

Cundinamarca, G. d. (s.f.). *Turismo: Gobernacion de Cundinamarca*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de Sitio web de la Gobernacion de Cundinamarca: <http://www1.cundinamarca.gov.co>

Cundinamarca, G. d. (s.f.). *Turismo: Gobernacion de Cundinamarca*. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de Sitio web de Gobernacion de Cundinamarca: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

Fernández, V. R., & Porras, O. A. (1995). *La planificacion del turismo en las entidades territoriales*. Bogotá : Universidad Externado de Colombia.

Flecher, J. (Enero de 2004). *Boletín Turístico* . Recuperado el 10 de Noviembre de 2012, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=I>

Hernandez, L., & Villamil, Z. (2010). *Propuesta De Mejoramiento En El Sistema De Seguridad Y Guías en la Laguna El Tabacal de La Vega Cundinamarca*. Bogotá: Fundacion Universitaria Los Libertadores.

Kart, D. (1998). *Introduccion al turismo*. Madrid: OMT.

La Vega, A. M. (4 de Octubre de 2010). *Informacion, Nuestro municipio: La Vega Cundinamarca*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web de La Vega Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

La Vega, A. m. (4 de Octubre de 2010). *Nuestro municipio, Informacion General, Economia: Alcaldía municipal La Vega*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web de la Vega Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

La Vega, A. M. (4 de Octubre de 2010). *Nuestro Municipio, Informacion General, Geografia: La Vega Cundinamarca*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web de la vega Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

La Vega, A. M. (4 de Octubre de 2010). *Nuestro Municipio, Informacion general: La Vega, Cundinamarca*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2011, de sitio web La Vega Cundinamarca : <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

La Vega, A. (2010). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 04 de 10 de 2010, de sitio web La Vega C/marca: <http://lavega-cundinamarca.gov.co>

*Legislación Ambiental Básica: Colombia Aprende.* (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2012, de Sitio Web Colombia Aprende: [www.colombiaaprende.edu.co](http://www.colombiaaprende.edu.co)

Lerzo, Garcia, Rodriguez, & Rugna. (s.f.). *Datos, Espacios Jurídicos.* Recuperado el 8 de Noviembre de 2012, de Sitio web de Espacios Jurídicos: <http://www.espaciosjuridicos.com.ar>

Medina Romero, N. (2006). *Diagnóstico Estratégico del corregimiento de San Cipriano, Valle y propuestas de mejoramiento para su desarrollo Turístico.* Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Medina, H. d. (2005). *Aprovechamiento de la oferta natural y cultural del municipio de Tabio para el ecoturismo: línea de investigación turismo especializado.* Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

*Ministerio de Ambiente.* (1995). Recuperado el 21 de 09 de 2012, de Plan Nacional de desarrollo Ambiental Hacia el Desarrollo Humano Sostenible: <http://www.minambiente.gov.co>

N, N. (12 de 01 de 2013). Como ve al municipio ? (K. Solano, Entrevistador)

Naciones Unidas, C. (1972). Estocolmo.

OMT. (1998). *Introducción al turismo.* Madrid.

OMT. (2001). Código de Ética Mundial de Turismo . En O. M. Turismo, *Código de Ética Mundial de Turismo* (pág. Artículo 3 ( Numeral 5)). Naciones Unidas, OMT.

*Organización Mundial del Turismo.* (2002). Recuperado el 20 de 09 de 2012, de Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible: <http://www2.unwto.org/es>

Orjuela, A. (4 de Agosto de 2012). (K. Solano, Entrevistador)

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manuel del turismo sostenible.* Mundiprensa.

Pickard, M. (1998). *consultor Foro Chinapas.*

Portugal, R. (1990). *Proyecto Piloto de Ecoturismo en el Parque Nacional Amboró.* Bolivia: Montañas y Sierra.

Suarez, G. (12 de 04 de 2010). *Presentación Plan de Gobierno, La vega C/marca.* Recuperado el 25 de 10 de 2012, de sitio web La Vega C/marca: <http://lavega-cundinamarca.gov.co>

Turismo., V. (2009). *Normatividad: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2012, de sitio web Ministerio de Comercio Industria y turismo: <https://www.mincomercio.gov.co>

Vega, A. m. (s.f.). *Nuestro Municipio: La Vega, Cundinamarca*. Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de sitio web del municipio de La Vega, Cundinamarca: <http://www.lavega-cundinamarca.gov.co>

Viceministerio de Turismo . (2009). Política del Desarrollo del Ecoturismo. En m. d. turismo, *Política del Desarrollo del Ecoturismo* (págs. 26 - 28). Bogotá.

Viceministerio de Turismo de Colombia. (s.f.). *Normatividad: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2012, de sitio web Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincomercio.gov.co/>

Viceministerio. (2009). Política del Desarrollo del Ecoturismo. En m. d. turismo, *Política del Desarrollo del Ecoturismo* (págs. 26 - 28). Bogotá.

Viceministerio, T. (s.f.). *Normatividad: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2012, de sitio web Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincomercio.gov.co/>

ZubeneL, Estrada, & Jaramillo. (2005 ). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL MUNICIPIO DE BARICHARASANTANDER COMO DESTINO TURÍSTICO*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES -PROGRAMA TURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DEL MUNICIPIO DE LA VEGA**



**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Género:** F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

**Seleccione la respuesta indicada de acuerdo a sus datos personales:**

**Edad**

15 a 20 años	
21 a 30 años	
31 a 40 años	
41 a 50 años	
51 a más años	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

**¿Nació usted en el Municipio de La Vega?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**Si la respuesta es NO SELECCIONE SU Lugar de origen:**

Bogotá	
Nocaima	
Facatativa	
Vergara	
Sasaima	
Supata	
San francisco	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

**Hace cuanto vive en el Municipio**

Toda Su Vida	
3 años	
6 años	
10 años	
20 años	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

**Grado de escolaridad:**

Primaria	
Secundaria	
Pregrado Universidad	
Postgrado Universidad	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

**Conoce usted algún proyecto turístico que se esté desarrollando en el municipio?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	
<b>¿Cuál?</b>	

**¿Considera usted que la actividad turística puede traer beneficios al municipio?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	
<b>¿Por qué?</b>	

**¿Estaría usted interesado(a) en participar de un proyecto turístico que se lleve a cabo en el municipio?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	
<b>¿Por qué?</b>	

**¿Cuáles atractivos turísticos de la Vega conoce? Marque con una x:**

Parque Ecológico Laguna del Tabacal	
Parque Natural San Felipe de la Vega	
Balnearios	
Fincas paneleras	
Parque Central del municipio	
<b>Otros ¿Cuáles?</b>	

¿Cuál cree usted que es el tipo de turismo que practican mayormente los turistas?

Turismo de ocio y recreación	
Ecoturismo	
Turismo de Aventura	
Agroturismo	
Turismo de Salud	
Turismo Gastronómico	
<b>Otros ¿Cuáles?</b>	

Califique la oferta de servicios turísticos en el municipio de la Vega:

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Hoteles				
Restaurantes				
Transporte				

Como habitante del Municipio de la Vega considera que la prestación del servicio y atención al cliente es:

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Hoteles				
Restaurantes				
Transporte				

Califique la intervención realizada por la alcaldía municipal en las siguientes estrategias de desarrollo turístico:

Estrategias	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Infraestructura turística				
Accesibilidad				
Recursos Humanos				
Desarrollo de Productos Turísticos				

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**ANEXO 2**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA TURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS**



**Nombre del encuestado:** \_\_\_\_\_

**Género:** F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

**Seleccione la respuesta indicada de acuerdo a sus datos personales:**

Edad

15 a 20 años,	
21 a 30 años,	
31 a 40 años	
,41 a 50 años	
de 51 a más año	

Lugar de origen:

Bogotá	
Nocaima	
Facatativa	
Vergara	
Sasaima	
Supata	
San francisco	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

Grado de escolaridad:

Primaria	
Secundaria	
Pregrado Universidad	
Postgrado Universidad	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

¿Con que frecuencia viaja al municipio de La Vega?

Una vez a la semana	
Una vez al Mes	
Una vez al año	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

¿Cuál es su tiempo de permanencia en el municipio?

Un día	
Un fin de semana	
Una semana	
Un mes	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

¿Viaja usted acompañado?

Familia	
Amigos	
Pareja	
Solo	
<b>Otro</b>	

¿Por qué razones viaja usted al municipio?

Vacaciones	
Negocios	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

Insatisfecho	
Completamente Insatisfecho	

¿Qué actividades realiza en el Municipio para disfrutar de su tiempo libre?

Turismo de Ocio y Recreación	
Ecoturismo	
Turismo de aventura	
Agroturismo	
Turismo de Salud	
Turismo Gastronómico	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

¿Ha visitado los atractivos turísticos del municipio?

Si	
No	

¿Cuáles atractivos turísticos de la Vega conoce?  
Marque con una x:

Parque Ecológico Laguna del Tabacal	
Parque Natural San Felipe de la Vega	
Balnearios	
Fincas paneleras	
Parque Central del municipio	
Otro ¿Cuál?	

¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a la actividad turística que ofrece el municipio?

Completamente Satisfecho	
Satisfecho	
Ni satisfecho/ni insatisfecho	

Califique la oferta de servicios turísticos en el municipio de la Vega:

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Hoteles				
Restaurantes				
Transporte				

Como turista considera que la prestación del servicio y atención al cliente es:

Servicio	Exce nte	Bue no	Regul ar	Mal o
Hoteles				
Restauran tes				
Transport e				

Califique la intervención realizada por la alcaldía municipal en las siguientes estrategias de desarrollo turístico:

Estrategias	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Infraestructura turística				
Accesibilidad				
Recursos Humanos				
Desarrollo de Productos Turísticos				

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

ANEXO 3

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA TURISMO  
ENCUESTA DIRIGIDA HABITANTES DE LA VEGA



Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Género: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

- A continuación se formularan una serie de preguntas, con las cuales, se pretende conocer la percepción que tiene acerca de los turistas que frecuentan su municipio.

1. ¿Considera que la presencia de turistas en el municipio afectaría su vida cotidiana?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

2. ¿Cree que las actividades turísticas realizadas por los turistas son las adecuadas para su municipio?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

3. ¿Cree que la actividad turística en el municipio está bien planificada?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

4. ¿cree que las gestiones por parte de los entes públicos del municipio hacia la actividad turística han suficientes?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

5. ¿cree que el municipio cuenta con la infraestructura adecuada para albergar gran cantidad de turistas?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

6. ¿Estaría interesado en participar en la gestión de proyectos turísticos en el municipio?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

7. ¿cómo participaría en el desarrollo de propuestas turísticas dentro del municipio?

Asistencia a talleres	
Capacitaciones sobre turismo	
Parte de asociaciones turísticas	
Guías turísticos	
<b>Otro ¿Cuál?</b>	

**ANEXO 4**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA TURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS**



Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Género:    F \_\_\_\_\_    M \_\_\_\_\_

- A continuación se formularan una serie de preguntas, con las cuales, se pretende conocer la percepción que tiene acerca de del turismo en el municipio de la Vega.

1. ¿Cree que el municipio ofrece la suficiente información respecto actividad turística del municipio?

Si	
No	
¿Por qué?	

2. ¿cree que la infraestructura del municipio es la adecuada para recibir a los turistas?

Si	
No	
¿Por qué?	

3. ¿considera que su presencia en el municipio afecta la vida cotidiana de sus habitantes?

Si	
No	
¿Por qué?	

4. ¿cree que al municipio le hacen falta propuestas turísticas?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

5. ¿Estaría interesado en participar de actividades turísticas planteadas por la comunidad?

Si	
No	
<b>¿Por qué?</b>	

**ANEXO 5**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**TURISMO**  
**ENTREVISTA N° 1**

**ENTREVISTA A SECRETARIO DE TURISMO ALVARO ORJUELA**

1. Saludo.
2. ¿De dónde es usted?
3. ¿Vive en el municipio de la Vega? ¿Hace Cuánto?
4. ¿Desde qué año está a cargo de la oficina de Turismo?
5. Como secretario de turismo ¿Qué objetivos tiene para potencializar la actividad turística dentro del municipio de la Vega?
6. ¿Cómo se ha manejado la actividad turística desde épocas pasadas hasta la actualidad?
7. ¿Qué tan importante es la actividad turística en el municipio de la Vega?
8. ¿Cree usted que el municipio de la Vega ofrece la infraestructura turística y atractivos turísticos aptos y adecuados para el turista? ¿Por qué?
9. Respecto al transporte hay alguna iniciativa que disminuya el costo del transporte para el municipio?
10. ¿Cuál es su percepción acerca de los turistas que visitan al municipio?
11. ¿Cree usted que la comunidad es un eje fundamental para el desarrollo del turismo en el municipio? ¿Por qué?
12. ¿Cuáles cree usted que son las tipologías de turismo que pueden ser potencialmente atractivas en el municipio?

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ENTREVISTA N° 2**



**ADULTO MAYOR N° 1**

1. Saludo
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
4. Cuéntenos un poco acerca de la historia y el progreso del municipio de la Vega a lo largo del tiempo.
5. Acerca del municipio y su actividad turística que nos puedes contar.
6. Acerca de los turistas de la época que nos puede contar

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ENTREVISTA N° 3**



**ADULTO MAYOR N° 2 JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ**

1. Saludo
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
4. Cuéntenos un poco acerca de la historia y el progreso del municipio de la Vega a lo largo del tiempo.
5. Acerca del municipio y su actividad turística que nos puedes contar.
6. Acerca de los turistas de la época que nos puede contar.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ENTREVISTA N° 4**



**ADULTO MAYOR N° 3 JOSÉ JULIO ALDANA MONTENEGRO**

1. Saludo
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
4. Cuéntenos un poco acerca de la historia y el progreso del municipio de la Vega a lo largo del tiempo.
5. Acerca del municipio y su actividad turística que nos puedes contar.
6. Acerca de los turistas de la época que nos puede contar.
7. Acerca de los atractivos naturales, como la Laguna del Tabacal que nos puede contar.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**TURISMO**  
**ENTREVISTA N° 5**



**Secretaria y asistente personal del Alcalde Jenny Vera**

1. Saludo
2. ¿Hace cuánto vive en el municipio?
3. ¿Hace cuánto fue asignada en este cargo?
4. Cuéntenos un poco acerca de la actividad turística del municipio.
5. ¿Cuáles con los proyectos y programas que se están implementando en este momento en el municipio?
6. ¿Qué percepción tiene acerca de los turistas del municipio?
7. ¿Cómo ve el futuro de la actividad turística del municipio?
8. ¿Es posible que nuestra propuesta se incluya en el plan de desarrollo turístico del municipio de la Vega?

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ENTREVISTA N° 6**



**ENTREVISTA ADMINISTRADORA DEL HOTEL GUALIVA ISABEL CASTILLO**

1. Saludo.
2. ¿De dónde es usted?
3. ¿Hace cuánto vive en el municipio de la Vega?
4. ¿Desde qué año está a cargo del (hotel)? ¿Por qué lo eligieron para ese cargo?
5. ¿Cree usted que el municipio de la Vega es atractivo turísticamente para las personas?  
¿Por qué?
6. ¿Sabe usted que es el Registro Nacional de Turismo? ¿Su hotel cuenta con él?
7. ¿Cuántos turistas llegan a hospedarse en su hotel?
8. ¿Las entidades municipales le han ayudado a la gestión en cuanto a la calidad de sus servicios? ¿Por qué?
9. ¿Cree usted que el municipio de la Vega ofrece servicios y lugares turísticos aptos para el turista? ¿Por qué?

## ANEXO 6

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ESTRUCTURA DEL 1ER TALLER**



### **INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL**

#### **(TALLER Nº 1)**

1. Saludo por parte de los coordinadores y moderadores del taller (Karen Solano y Gina Cantor)
2. Presentación de los asistentes al taller. (estudiantes de 11vo grado y adultos mayores)
3. Presentación por parte de los coordinadores, acerca del proceso investigativo que se pretende realizar en el municipio.
4. Presentación del porqué articulación de la comunidad dentro de la investigación.
5. Introducción a la animación sociocultural por medio de ejemplos (ejercicios visuales para la interacción con la comunidad)
6. Descanso
7. Conclusiones finales
8. Invitación al Próximo Taller.
9. Despedida.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
TURISMO  
ESTRUCTURA DEL 2DO TALLER**



**ANIMACION SOCIOCULTURAL: PERCEPCION DE MUNICIPIO DE ACUERDO A SU COMUNIDAD**

1. Saludo de Bienvenida
2. Inicio del taller.
3. Dibujo del mapa del municipio con la percepción pasada de la actividad turística.(Para adultos mayores)
4. Dibujo del mapa del municipio con la percepción del presente de la actividad turística. (para los jóvenes)
5. Dibujo del mapa del municipio con la percepción del futuro de la actividad turística. (para los jóvenes)
6. Descanso
7. Socialización de cada uno de los mapas.
8. Importancia de la construcción de mapas para abrir espacios participativos para la demás comunidad local.
9. Reconstrucción de cada uno de los mapas a partir de los dibujos realizados.
10. Conclusiones Finales
11. Invitación al próximo taller
12. Despedida.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TURISMO  
ESTRUCTURA DEL 3ER TALLER**



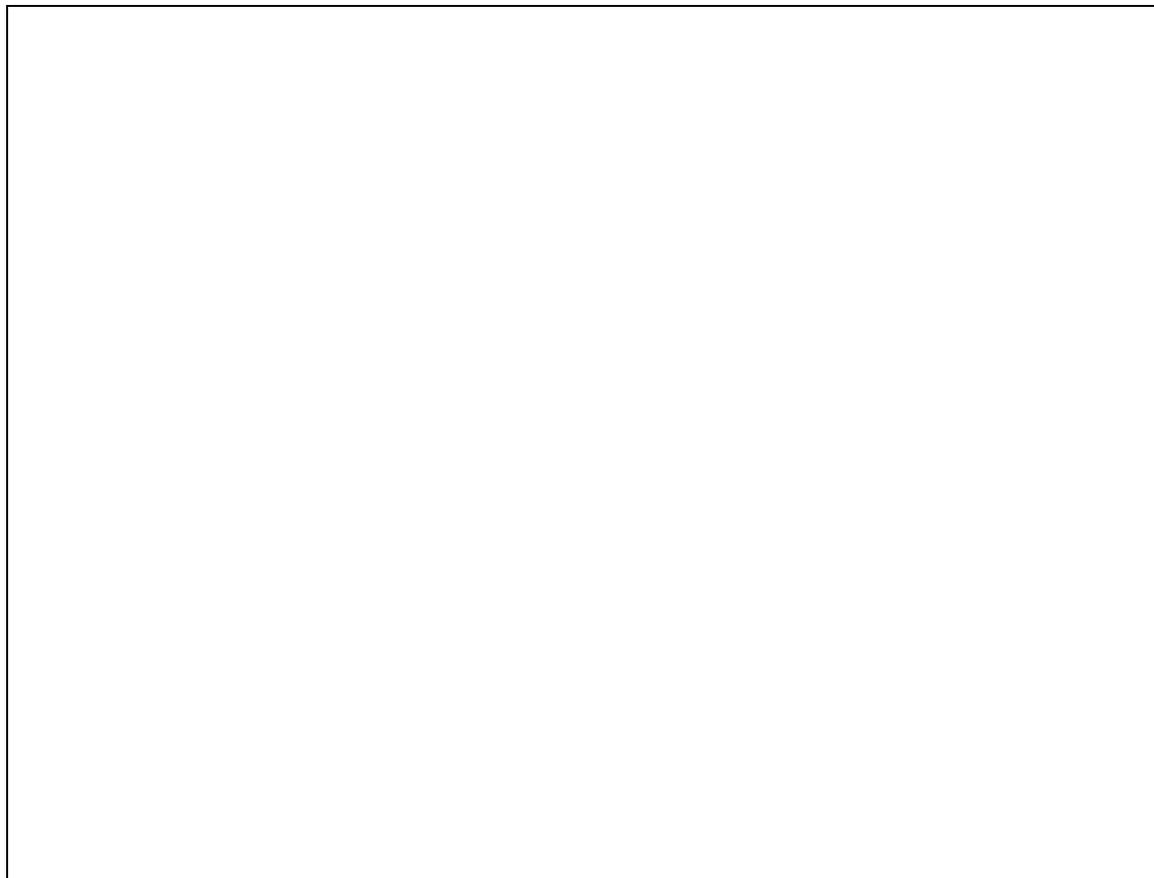
**CONSTRUCCION DE PROPUESTAS PARA EL PROYECTO TURISTICO**

1. Saludo de Bienvenida
2. Inicio del taller.
3. Planteamiento de propuestas que se generaron a partir de la metodología de Animación Sociocultural.
4. Socialización de las propuestas planteadas por los grupos específicos.
5. Descanso
6. Compilación de propuestas en el documento final
7. Conclusiones Finales
8. Despedida.

**ANEXO 7**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**FORMATO DIARIO DE CAMPO N°**



<b>DIARIO DE CAMPO #:</b>
<b>INTEGRANTES:</b>
<b>FECHA:</b>
<b>LUGAR:</b>
<b>OBJETIVO:</b>
<b>OBSERVACIONES:</b> (Registrar sus observaciones y experiencias Percepción sobre la situación de la zona recorrida y otras actividades)



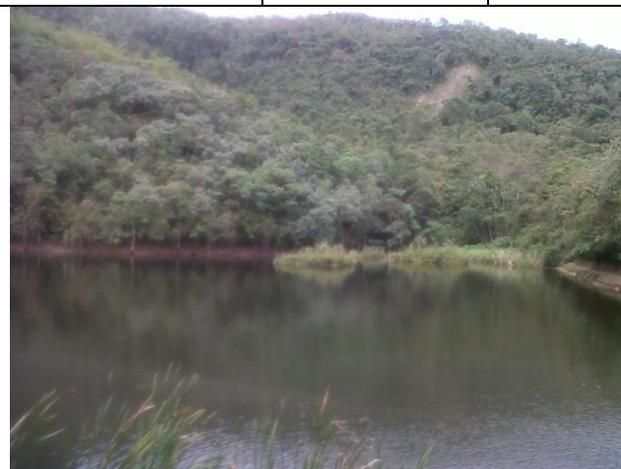
**CONCLUSIONES Balance – Porque – Plan de trabajo alterno**

**ANEXO FOTOGRÁFICO**

(Describir algunas fotos, es decir hacer pie de foto explicando que se ve y quien la tomo.  
Pueden ser de 3 a 4 fotos - Fecha)

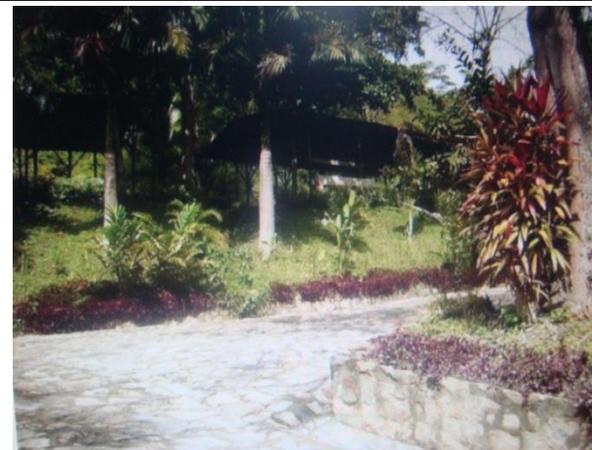
## Ficha de Viceministerio Núm. 1.

<b>1.GENERALIDADES</b>											
<b>1.2Nombre</b>		Parque Ecológico Laguna del Tabacal									
<b>1.4Departamento</b>		<b>Cundinamarca</b>		<b>1.3 Municipio</b>		<b>San Juan de La Vega</b>					
<b>1.5 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>											
<b>1.6 Administrador o propietario</b>		Alcaldía del municipio, Secretaria de cultura.									
<b>1.7Dirección/Ubicación</b>											
<b>1.8 Teléfono y fax</b>											
<b>1.9Distancia (desde el municipio más cercano)</b>		<b>7 Km</b>		<b>Tipo de Acceso</b>							
		Terrestre		X		Acuático		Férreo			
<b>1.10. Indicación para acceso</b>											
<b>CARACTERÍSTICAS</b>											
<b>2.1 Código Asignado</b>											
<b>2.2 Descripción:</b>											
<p>El Parque Ecológico Laguna el Tabacal y el municipio de La Vega, al estar ubicados en la cordillera Oriental de Colombia, hacen parte de la región Andina tropical, una de las áreas de mayor riqueza biológica del mundo según diversos investigadores. Esta región alberga casi la mitad de la diversidad biológica de aves, ranas y mariposas. En el Parque Ecológico se pueden apreciar tres grandes ambientes naturales: La Laguna y su isla flotante, el bosque de selva sub andina y el Guadual.</p>											
<b>2.PUNTAJES DE VALORIZACION</b>											
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>						
Sin contaminación del aire(10)					8						
Sin contaminación del agua (10)					8						
Sin contaminación visual (10)					9						
Estado de conservación (10)					7						
Sin contaminación sonora (10)					7						
Diversidad (10)					8						
Singularidad (10)					6						
					Subtotal		53				
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6)		Regional(12)			Nacional (18)					12	
Internacional (30)										65	
					Total		65				
					Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo						
<b>Diligenciado por:</b>		Karen Johanna Solano Cardozo				<b>Fecha:</b>		17/02/2013			



## Ficha de Viceministerio Núm. 2

<b>1. GENERALIDADES</b>											
<b>1.1 Nombre</b>		Parque Natural San Felipe de La Vega									
<b>1.2 Departamento</b>		<b>Cundinamarca</b>		<b>1.3 Municipio</b>		<b>San Juan de La Vega</b>					
<b>1.4 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>											
<b>1.5 Administrador o propietario</b>		LEYLA CONSUELO BERMUDEZ									
<b>1.6 Dirección/Ubicación</b>		4 Km adelante de La Vega, Cundinamarca, Autopista Medellín, Vía Villeta									
<b>1.7 Teléfono y fax</b>		7006563- 2451107									
<b>1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)</b>		<b>4Km</b>		<b>Tipo de Acceso</b>							
		Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo	
<b>1.11. Indicación para acceso</b>											
<b>CARACTERÍSTICAS</b>											
<b>2.1 Código Asignado</b>											
<b>2.2 Descripción:</b>											
<p>Caminatas Ecológicas, Camping, Piscina, Servicio de Restaurante y otras Actividades al Aire Libre. 70 fanegadas de verdes naturales, rodeadas de cascadas, ríos, senderos, bosques y quebradas, que permitirá a todos nuestros clientes la mejor opción para visitar un lugar verdaderamente paradisiaco que cumple con todas las expectativas.</p>											
<b>2. PUNTAJES DE VALORIZACION</b>											
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>						
Sin contaminación del aire(10)					7						
Sin contaminación del agua (10)					5						
Sin contaminación visual (10)					6						
Estado de conservación (10)					6						
Sin contaminación sonora (10)					6						
Diversidad (10)					8						
Singularidad (10)					5						
					Subtotal		<b>43</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>											
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		6					
Internacional (30)						Total					
					<b>49</b>						
					Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo						
Diligenciado por:		Karen Johanna Solano Cardozo				Fecha:		17/02/2013			



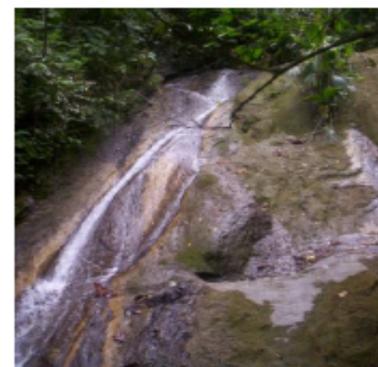
### Ficha de Viceministerio Núm. 3

<b>1.GENERALIDADES</b>									
<b>1.2Nombre</b>		Cerro de Butulú							
<b>1.3Departamento</b>		Cundinamarca	<b>1.4 Municipio</b>		San Juan de La Vega				
<b>1.5 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>									
<b>1.6Administrador o propietario</b>									
Alcaldía del municipio de La Vega									
<b>1.7Dirección/Ubicación</b>									
<b>1.8 Teléfono y fax</b>									
<b>1.9 Distancia (desde el municipio más cercano)</b>		3 Km	<b>Tipo de Acceso</b>						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
<b>1.10 Indicación para acceso</b>									
<b>CARACTERÍSTICAS</b>									
<b>2.1 Código Asignado</b>									
<b>2.2 Descripción:</b>									
<p>El Cerro de Butulú está ubicado a 3 kilómetros del casco urbano del municipio de la Vega. El ascenso se realiza por senderos veredales a través de fincas y zonas de bosque. El camino transcurre primero por una vía destapada para después bordear la montaña buscando la cumbre. La parte final de la ruta nos lleva hasta el mirador que domina el pueblo. En las faldas del cerro se pueden apreciar variedades de orquídeas y bromelias. En días despejados es posible ver el nevado del Ruiz en la cordillera central.</p>									
<b>2.PUNTAJES DE VALORIZACION</b>									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Sin contaminación del aire(10)					8				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					7				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		<b>12</b>			
Internacional (30)									
					Total				
					59				
					Fuente: Karen Johanna Solano Cardozo				
Diligenciado por:		Karen Johanna Solano Cardozo				Fecha:		17/02/2013	



Ficha de Viceministerio Núm. 5

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Cascada de la Quebrada Reyes		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Laureles		
1.5. Administrador o Propietario	Anónimo		
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista - Vía Villeta Km.6		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	6 km.	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	En un recorrido de 6 km. aprox sobre la carretera vía Villeta y a 15 minutos a pie por carretera sin pavimentar.		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	2.5.1.		
2.2. Descripción	<p>Sitio natural de interés local, con gran afluencia de residentes en busca de recreo y esparcimiento. A su alrededor encontramos una exuberante naturaleza, con especies nativas. Su estado de conservación es regular, se observan algunos componentes afectados. Se requiere una intervención mayor y una serie de medidas con el fin de evitar al máximo el impacto que genera el visitante.</p>		
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		9	
Sin contaminación del agua (10)		7	
Sin contaminación visual (10)		9	
Estado de conservación (10)		7	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		58	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12	
TOTAL		70	
Diligenciado por:		Álvaro Moica - Consultoría	
		Fuente: Alcaldía Municipal	
		Fecha: Diciembre 3 de 2008	



Ficha de Viceministerio Núm. 6

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Cerro El Cebú		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Asturias		
1.5. Administrador o Propietario	Propiedad de varias personas		
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista - Vía Villeta Km.3, comienza a observarse el cerro		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Km 3.	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la autopista, vía Villeta, en un recorrido de 3 km. aprox. Se comienza a observar el cerro		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	2.1.13.		
2.2. Descripción	<p>Es un cerro aledaño al casco urbano desde el cual se admira una gran parte de la región, es destino de caminatas ecológicas y miradores. Su estado de conservación es bueno, se observan algunos componentes sanos, no presenta daños apreciables pero sí procesos erosivos lo cual requiere revegetalización, ornato y/o reforestación.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		9	
Sin contaminación del agua (10)		9	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		7	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
		Subtotal	61
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12	
		TOTAL	73
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: Secretaría de Desarrollo La Vega Fecha: Diciembre 3 de 2008

Ficha de Viceministerio Núm. 7

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Cascadas El Silencio		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda El Chupal		
1.5. Administrador o Propietario	Anónimo		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía El Chupal, km 15.		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	15 km.	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	X	Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la vía a El Chupal y aprox. a 15 km. se encuentran las cascadas. el cerro		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	2.5.1.		
2.2. Descripción	<p>Ubicadas en la vereda El Chupal, se ha convertido en un importante recurso natural turístico del municipio por su belleza y su entorno natural. Alrededor de éstas caídas, se puede observar abundante vegetación y fauna nativa. Su estado de conservación es bueno , no se observan afectaciones. Se requieren normas de visita para preservar este bien natural.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		10	
Sin contaminación del agua (10)		10	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		9	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
Subtotal		65	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
TOTAL			77
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: <a href="http://lavega-cundinamarca.gov.co/">http://lavega-cundinamarca.gov.co/</a> Fecha: Diciembre 3 de 2008

Ficha de viceministerio Núm. 8

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES				
<b>1. GENERALIDADES</b>				
1.1. Nombre	Mirador El Refugio			
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Minas			
1.5. Administrador o Propietario	Walter Beltrán - Fundación Pacto Belén			
1.6. Dirección/Ubicación	Autopista - Vía Minas Km.6.			
1.7. Teléfono/Fax	2676686			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Km 6.	1.9. Tipo de acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la autopista vía Bogotá y posteriormente la vía a Minas.			
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1. Código asignado	2.1.13.			
2.2. Descripción	<p>Es un mirador ubicado en un cerro aledaño al casco urbano desde el cual se admira una gran parte de la región, con una panorámica de 360 °. Es destino de caminatas ecológicas, observación y contemplación de paisajes. Su estado de conservación es satisfactorio, se observan componentes sanos y no presenta daños apreciables. Se recomienda que el municipio llegue a un acuerdo con la Fundación para que permitan el acceso a los turistas.</p>			
				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		10		
Sin contaminación del agua (10)		10		
Sin contaminación visual (10)		10		
Estado de conservación (10)		9		
Sin contaminación sonora (10)		10		
Diversidad (10)		9		
Singularidad (10)		7		
		Subtotal	65	
<b>SIGNIFICADO</b>				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12
				TOTAL
				77
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: Álvaro Mojica	
			Fecha: Diciembre 3 de 2008	

Ficha de viceministerio Núm. 9

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES				
<b>1. GENERALIDADES</b>				
1.1. Nombre	Cerro de Payanda			
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Patria			
1.5. Administrador o Propietario	Propiedad de varias personas			
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Zupatá. 11km. Se comienza a observar el cerro			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	11 km.	1.9. Tipo de acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Desde el casco urbano se toma la vía a la Laguna El Tabacal y posteriormente la vía Zupatá. 11km. Se comienza a observar el cerro.			
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1. Código asignado	2.1.13.			
2.2. Descripción	<p>Es un cerro muy cercano al municipio desde el cual se admira una gran parte de la región. Su ubicación estratégica lo convierte en destino de caminatas ecológicas de mediana dificultad, observación de flora y fauna nativa y contemplación paisajística. Su estado de conservación es satisfactorio, no presenta daños apreciables.</p>			
				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		9		
Sin contaminación del agua (10)		9		
Sin contaminación visual (10)		10		
Estado de conservación (10)		8		
Sin contaminación sonora (10)		10		
Diversidad (10)		9		
Singularidad (10)		7		
		Subtotal	62	
<b>SIGNIFICADO</b>				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6		
		TOTAL	68	
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: Luisa Fernanda Tribiño - Derechos Reservados	
			Fecha: Diciembre 3 de 2008	

Ficha de viceministerio Núm. 10

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Cascada Petaquero		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Petaquero		
1.5. Administrador o Propietario	Anónimo		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Petaquero km.6		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	6 km.	1.9. Tipo de acceso	
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo <input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la vía Petaquero y aprox. a 6 km. se encuentra la cascada.		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	2.5.1.		
2.2. Descripción	<p>Este atractivo natural esta ubicado en la vereda del mismo nombre. Es un importante recurso natural turístico del municipio por su paisaje y su entorno natural. Los caminantes, estudiantes, entre otros, visitan el lugar en busca de recreación, esparcimiento y relajación. Su estado de conservación es bueno , no se observan afectaciones. Se requieren normas de visita para preservar este bien natural.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		9	
Sin contaminación del agua (10)		9	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		8	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		8	
Singularidad (10)		8	
		Subtotal	62
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
		TOTAL	68
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: Alcaldía Municipal Fecha: Diciembre 3 de 2008

Ficha de viceministerio Núm. 11

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Alto de Piedragorda		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Naguy Bajo		
1.5. Administrador o Propietario	Propiedad de varias personas		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Naguy aprox. 5 km.		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	5 km.	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la vía Naguy y en un recorrido de aprox. 5 km. se llega al sitio.		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1. Código asignado	2.1.14.
2.2. Descripción	

Es sitio cercano al municipio desde el cual se puede contemplar el paisaje de la región. Es destino de visitantes en busca de actividades ecológicas. El sendero es de mediana dificultad. Su estado de conservación es satisfactorio, no presenta daños apreciables.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
	Subtotal
	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
	TOTAL
	67

Diligenciado por:	Álvaro Mojica - Consultoría	Fuente: Secretaría de Desarrollo La Vega
		Fecha: Diciembre 3 de 2008

Ficha de viceministerio Núm. 12

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES				
<b>1. GENERALIDADES</b>				
1.1. Nombre	Humedal El Cacahual			
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cacahual			
1.5. Administrador o Propietario	Anónimo			
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Cacahual km.10			
1.7. Teléfono/Fax				
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	10 km.	1.9. Tipo de acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la vía Cacahual y aprox. a km.10 se encuentra el humedal.			
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1. Código asignado	2.4.4.			
2.2. Descripción	<p>El humedal es un ecosistema estratégico para el municipio por ser de gran valor natural y cultural. Esta constituido por un cuerpo de agua permanente, es de escasa profundidad y posee una franja de terreno no inundable. Es un espacio de valor singular cuya conservación es imprescindible para el funcionamiento de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la evolución cultural del municipio. Su estado de conservación actual es regular, se observan daños apreciables, por lo cual se requiere una intervención mayor con el fin de preservarla. Es un área especial que por factores ambientales debe constituir un modelo de aprovechamiento racional destinada a la recreación pasiva.</p>			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
CALIDAD		PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)		9		
Sin contaminación del agua (10)		8		
Sin contaminación visual (10)		10		
Estado de conservación (10)		8		
Sin contaminación sonora (10)		10		
Diversidad (10)		10		
Singularidad (10)		10		
Subtotal		65		
<b>SIGNIFICADO</b>				
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)
				Internacional (30)
				6
				TOTAL
				71
Fuente:				
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría		Fecha: Diciembre 3 de 2008

Nota. La foto del lugar no se pudo capturar por motivos de acceso restringido o dificultad en el acceso. De igual forma, en los entes oficiales no existe archivo fotográfico.

Ficha de viceministerio Núm. 13

FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Quebrada Natauta		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Hoya Grande en su nacimiento		
1.5. Administrador o Propietario	Anónimo		
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Hoya Grande a 15 km.		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	15 km.	1.9. Tipo de acceso	
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo <input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	Se toma la vía Hoya Grande y aprox. a 15 km. se encuentra la quebrada.		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	2.5.4.		
2.2. Descripción	<p>Sitio natural de interés local y regional, alrededor de cual podemos observar una exuberante vegetación con especies nativas. Su estado de conservación es regular, se observan algunos componentes con un grado de afectación ambiental importante. Se requiere intervención y una serie de medidas con el fin de evitar al máximo el impacto que genera el visitante.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)		9	
Sin contaminación del agua (10)		7	
Sin contaminación visual (10)		10	
Estado de conservación (10)		7	
Sin contaminación sonora (10)		10	
Diversidad (10)		7	
Singularidad (10)		7	
Subtotal		57	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
TOTAL		63	
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	
		Fuente: <a href="http://lavega-cundinamarca.gov.co">http://lavega-cundinamarca.gov.co</a>	
		Fecha: Diciembre 3 de 2008	







Ficha de viceministerio Núm. 17

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Fiesta de la Virgen del Carmen				
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio				
1.5. Administrador o Propietario	Municipio				
1.6. Dirección/Ubicación	En el parque principal, Iglesia y calles principales				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo
				<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	En el parque principal, Iglesia y calles principales				
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código asignado	1.6.1.5.				
2.2. Descripción	<p>Se realiza en el mes de julio de cada año. La Virgen del Carmen es la patrona del municipio, en su celebración interviene toda la comunidad, siendo más apoyada por los transportadores y líderes del pueblo. Está arraigada a las costumbres de los vegunos. Dentro de la programación se incluyen, procesiones, misas, actividades culturales, verbenas, etc.</p>				
					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
CALIDAD				PUNTAJE	
Organización del evento (30)				25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)				16	
Beneficios económicos locales (20)				16	
Subtotal				57	
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12	
				TOTAL	
				69	
Diligenciado por:				Alvaro Mojica - Consultoría	
				Fuente: Alcaldía Municipal	
				Fecha: Diciembre 2 de 2008	

## Ficha de viceministerio Núm. 18

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Encuentro Nacional de Bandas Estudiantiles		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio		
1.5. Administrador o Propietario	Municipio		
1.6. Dirección/Ubicación	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		Férreo <input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	1.6.1.6.		
2.2. Descripción	<p>Es el evento más importante que se realiza en La Vega. Se lleva a cabo en la segunda semana del mes de octubre con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Cultura. Al evento asisten las mejores bandas del país en diferentes categorías.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		18	
Subtotal		68	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18	
TOTAL		86	
		Fuente: <a href="http://lavega-cundinamarca.gov.co">http://lavega-cundinamarca.gov.co</a>	
Diligenciado por:	Alvaro Mojica - Consultoría	Fecha: Diciembre 2 de 2008	

Ficha de viceministerio Núm.19

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Aniversario del Municipio		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio		
1.5. Administrador o Propietario	Municipio		
1.6. Dirección/Ubicación	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso	
	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Férreo
			<input type="checkbox"/> Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	1.6.1.1.		
2.2. Descripción	<p>Se celebra todos los años en la segunda semana del mes de junio y participan todos los habitantes tanto de la zona rural como de la urbana. Se celebra junto con el Encuentro departamental de Tunas, y dentro de su programación se puede disfrutar de actividades culturales, verbena, juegos pirotécnicos, entre otros.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)		25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		17	
Beneficios económicos locales (20)		15	
Subtotal		57	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
TOTAL		63	
Diligenciado por:		Álvaro Mojiica - Consultoría	
		Fuente: El Tiempo	
		Fecha: Diciembre 2 de 2008	

Ficha de viceministerio Núm. 20

FORMULARIO 4. FESTIVIDADES Y EVENTOS			
<b>1. GENERALIDADES</b>			
1.1. Nombre	Encuentro Departamental de Tunas y Aniversario		
1.2. Departamento:	Cundinamarca	1.3. Municipio	La Vega
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio		
1.5. Administrador o Propietario	Municipio		
1.6. Dirección/Ubicación	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
1.7. Teléfono/Fax			
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	0	1.9. Tipo de acceso	
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso	En el parque principal, calles y escenarios importantes		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1. Código asignado	1.6.1.6.		
2.2. Descripción	<p>Evento que se realiza en el mes de junio. Es un encuentro departamental de tunas, para celebrar el aniversario del municipio. Se creó para la conmemoración del Aniversario de San Juan de La Vega. En él participan más de 20 agrupaciones de diversas partes del departamento y universidades de Bogotá D.C.. En su género es uno de los más reconocidos a nivel nacional.</p>		
			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>	
Organización del evento (30)		25	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
Beneficios económicos locales (20)		16	
Subtotal		61	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18	
TOTAL		79	
Diligenciado por:		Álvaro Mojica - Consultoría	
		Fuente: Tuna - Universidad Católica de Colombia	
		Fecha: Diciembre 2 de 2008	