

PROPUESTA PRELIMINAR DE TURISMO COMUNITARIO COMO UNA
ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO BOSQUE
CALDERÓN TEJADA

DIXON FABIAN GARZON MARTINEZ
JOHN JAIRO GONZALEZ GUTIERREZ

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES.
PROGRAMA: TURISMO.
BOGOTÁ
2014

PROPUESTA PRELIMINAR DE TURISMO COMUNITARIO COMO UNA
ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO BOSQUE
CALDERÓN TEJADA

DIXON FABIAN GARZON MARTINEZ
JOHN JAIRO GONZALEZ GUITIEREZ

TRABAJO DE GRADO

ASESORA
ESPERANZA YNDIRA BRICEÑO SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA: TURISMO
BOGOTÁ
2013

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de grado nos gustaría primordialmente agradecerle a Dios por bendecirnos hasta donde hemos llegado, porque hiciste realidad este sueño.

A nuestras familias porque sin duda han sido los principales precursores de este logro y porque nos han motivado durante nuestra formación como profesionales.

De igual manera agradecer a nuestra directora de trabajo de grado Esperanza Yndira Briceño Sánchez, quien con su experiencia, su paciencia su conocimiento y motivación, ha logrado que podamos terminar nuestros estudios.

Queremos agradecer también a las demás personas que hayan formado parte de nuestra profesión brindándonos apoyo, amistad, consejos y compañía en momento difíciles.

PAGINA DE ACEPTACION

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

RESUMEN

La Quebrada Las Delicias nace en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá y ha venido presentando una recuperación desde dos años atrás en cuanto a su cuerpo de agua, gracias a procesos de preservación y restauración adelantados por la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada junto con entidades públicas y privadas, es así que los habitantes se han apropiado de esta fuente hídrica que atraviesa parte de la Localidad de Chapinero de oriente a occidente, aportando al cuidado y la protección del medio ambiente.

La presente investigación tiene por nombre “Propuesta preliminar de turismo comunitario como una alternativa de desarrollo en la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada”, que está basada en un estudio descriptivo, bajo un método cualitativo donde se recolecto información a través de la técnica de investigación acción, en la cual se tomó en cuenta las percepciones de la comunidad y los actores principales, generando así canales de comunicación con los mismos para poder desarrollar vínculos de diálogos bajo diferentes técnicas y herramientas.

El trabajo se basa en la articulación de las comunidades adyacentes a la Quebrada Las Delicias en una propuesta de turismo comunitario, donde los habitantes se involucran mediante la oferta de servicios gastronómicos, producción artesanal y actividades culturales, respondiendo así a una demanda que se ha generado en los últimos años gracias al auge de recorridos ambientales en la zona rural de la quebrada generando así un impacto positivo frente a los atractivos turísticos naturales de la ciudad, todo esto con miras de promover una oferta turística comunitaria a través de los habitantes aledaños a La Quebrada Las Delicias.

Palabras clave: Comunidad, oferta turística, Turismo comunitario, desarrollo.

ABSTRACT

La Quebrada Las Delicias born in the eastern hills of Bogota and has been showing a recovery from two years earlier in their body of water, thanks to the preservation and restoration processes developed by the community of Forest neighborhood with Calderón Tejada public and private entities, so that residents have appropriated this water source that crosses part of the City of Chico from east to west, providing the care and protection of the environment.

The former research is named "Preliminary proposition of communitarian tourism as a development alternative in the community of "Bosque Calderón Tejada" neighborhood, which is based on a descriptive study under a qualitative method where the information was collected through the action-research technique in which the perception of the community and the main actors were taken into account, generating communication channels with themselves in order to develop dialog links under a sort of techniques and tools

The workshop is based on the articulation of nearby communities to Las Delicias waterfall is a proposal of communitarian tourism where the habitants are involved through the gastronomic services offering, handcraft production and cultural activities, responding in that way to a demand which has been generated in the latter years caused by the peak of the environmental tours all over the rural zone of the waterfall thus producing a positive impact towards the touristic and natural attractive of the city, all of this endorsing a touristic communitarian offering through the nearby habitants of "Las Delicias" waterfall.

Keywords: Community, economy, society, communitarian tourism, development

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2.	PREGUNTA DE INVESTIGACION.....	14
1.3.	HIPÓTESIS.....	14
1.4.	JUSTIFICACION.....	14
1.5.	OBJETIVO GENERAL.....	16
1.6.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16

CAPITULO II MARCO REFERENCIAL

2.1	MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.2	MARCO LEGAL.....	22
2.3	ANTECEDENTES.....	26
2.4	MARCO HISTORICO.....	42
2.4.1	BARRIO BOSQUE CALDERÓN TEJADA.....	42

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1.	DISEÑO METODOLOGICO.....	45
3.1.1	INVESTIGACION DESCRIPTIVA Y EXPLICATIVA.....	45
3.1.2	INVESTIGACION MIXTA.....	46
3.2	INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN.....	48
3.2.1	ENTREVISTA.....	48
3.2.2	ENCUESTAS.....	49

CAPITULO IV DIAGNOSTICO TURISTICO

4.1	OFERTA TURISTICA.....	52
4.1.1	ATRATIVOS TURISTICOS.....	53
4.1.1.1	FLORA Y FAUNA.....	60
4.1.1.2	MUROS VERDES Y JARDINES.....	69
4.1.2	OFERTA DE SERVICIOS.....	70
4.1.3	COMUNIDAD RECEPTORA.....	73
4.1.3.1	MAPEO DE JUNTA DE ACCCION COMUNAL.....	75
4.1.4	GOBERNANZA.....	76
4.1.4.1	MAPEO DE ACTORES.....	79

4.1.5	INFRAESTRUCTURA.....	79
4.2	DEMANDA TURISTICA.....	83
4.2.1	PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE VISITA.....	83
4.2.2	MOTIVACION DEL VISITANTE.....	86
4.3	ANALISIS OFERTA Y DEMANDA.....	90
4.4	ANALISIS DOFA.....	94

CAPITULO V PROPUESTA

5.1	PROPUESTA.....	102
5.1.1	OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	102
5.1.2	ESTRATEGIA DE GESTION.....	104
5.1.3	ESTRATEGIA DE EDUCACION.....	105
5.1.3.1	TALLER DE SENSIBILIZACION 1.....	107
5.1.3.2	TALLER DE SENSIBILIZACION 2.....	111
5.1.3.3	TALLER DE SENSIBILIZACION 3.....	113
5.1.4	ESTRATEGIA AMBIENTAL.....	117
5.1.5	ANALISIS DE ESTRATEGIAS.....	119

CONCLUSIONES	120
BIBLIOGRAFIA	121
ANEXOS	127

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Personas entrevistadas.....	49
Tabla 2. Especies de anfibios de la quebrada Las Delicias.....	61
Tabla 3. Especies de reptiles de la quebrada Las Delicias.....	62
Tabla 4. Especies de aves de la quebrada Las Delicias.....	63
Tabla 5. Especies de mamíferos la quebrada Las Delicias.....	65
Tabla 6. Especies de flora la quebrada Las Delicias.....	66
Tabla 7. Oferta de servicios en la quebrada Las Delicias.....	72
Tabla 8. Posibles prestadores de servicios turísticos en la quebrada Las Delicias.....	76
Tabla 9. Servicios básicos cercanos a la quebrada Las Delicias.....	80
Tabla 10. Número de visitantes a la quebrada Las Delicias.....	89
Tabla 11. Análisis de los elementos de la oferta turística.....	92

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Ubicación geográfica del barrio Bosque Calderón Tejada.....	44
Ilustración 2. Matriz de tamaños muestrales.....	51
Ilustración 3. Ubicación de las tres zonas de la ronda de la quebrada Las Delicias.....	54
Ilustración 4. Muros verdes.....	70
Ilustración 5. Mapa de oferta turística de la quebrada Las Delicias.....	71
Ilustración 6. Kioskos 1 sendero de la quebrada Las Delicias.....	72
Ilustración 7. Pozo ahogado.....	73
Ilustración 8. Servicios básicos cercanos a la quebrada Las Delicias.....	81
Ilustración 9. Ruta 18 – 8. Servicio Especial del SITP (Sistema Integrado de Transporte Público) Bosque Calderón.....	82
Ilustración 10. Mercado campesino en la quebrada Las Delicias.....	84
Ilustración 11. Ventas en el mercado campesino en la quebrada Las Delicias.....	90
Ilustración 12. Sistema turístico.....	91

LISTA DE ANEXOS.

	Pág.
Anexo A. Formato de entrevista.....	127
Anexo B. Entrevista Sofía López.....	129
Anexo C. Entrevista Pablo Valbuena.....	135
Anexo D. Entrevista Miguel Avendaño.....	142
Anexo E. Entrevista Miguel Bernal.....	151
Anexo F. Formato encuesta.....	155
Anexo G. Diario de campo.....	157
Anexo H. Asistencia talleres de sensibilización.....	159

INTRODUCCION

El presente trabajo de grado plantea una propuesta que integra varias estrategias de Turismo comunitario en la comunidad del Barrio Bosque Calderón Tejada, para responder a la demanda turística generada gracias a las visitas realizadas a La Quebrada Las Delicias.

El turismo comunitario como tipología emergente, ha ganado mucha fuerza en América latina posicionándose en varios países como estrategia efectiva de desarrollo local comunitario. Para el caso de Colombia su abordaje académico e implementación avanza tímidamente, aunque se presentan algunas experiencias exitosas sobre todo vinculadas a espacios naturales protegidos o con una riqueza ambiental particular; en este sentido el presente trabajo de investigación se inserta dentro de esta tipología para fortalecer procesos de recuperación ambiental, por medio del organización y participación activa de la comunidad.

Con el fin de determinar el contexto social, económico y turístico de la zona, se avanzó en un ejercicio de diagnóstico preliminar, donde se identificó el recurso natural, que cuenta con la infraestructura necesaria para acoger la llegada de visitantes y turistas, esta infraestructura consta de senderos, kioscos, y una práctica de recorridos a cargo de vigías ambientales, lo anterior hace de la quebrada Las Delicias un posible potencial turístico, por otro lado la comunidad puede participar del proceso al existir una necesidad de los visitantes en satisfacer otros servicios, estos son gastronómicos, artesanales, entre otros. Resultado del proceso de investigación y evaluación del contexto específico se plantea una serie de estrategias que se articulan en una propuesta de Turismo comunitario que busca motivar y vincular de manera activa a los actores principales del barrio encaminadas a la oferta turística que responda a las exigencias del visitante, generando así una propuesta de turismo comunitario en el barrio Bosque Caderón Tejada.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Quebrada las Delicias es una de las importantes fuentes hídricas que posee la localidad de Chapinero, está ubicada en la UPZ 90 Pardo Rubio, siendo parte del área de reserva forestal de la ciudad, ha tenido altos índices de contaminación, debido a los vertimientos de aguas negras y concentración de residuos sólidos dentro de su cuerpo de agua, sin embargo la alcaldía local de Chapinero en compañía de organizaciones no gubernamentales (ONG) gestiona un proceso de recuperación ecológica junto con habitantes de los barrios Bosque Calderón Tejada, Juan XXIII y Los Olivos que son aledaños a la quebrada, dando como resultado procesos de apropiación por parte de los habitantes a estos espacios naturales.

En el marco de este proceso también se han realizado varias adecuaciones de infraestructura como el sendero de la quebrada, implementación de kioscos y señalización de rutas; así como recorridos de sensibilización ambiental que se realizan permanentemente con visitantes que llegan a conocer la Quebrada Las Delicias; a partir de ello se ha generado una incipiente oferta turística, que incorpora la presencia de vigías ambientales que ofrecen recorridos de interpretación ambiental para que los visitantes conozcan el proceso de recuperación que se ha llevado a cabo en la quebrada.

Resultado del aumento en el número de visitantes a la quebrada, ha surgido la necesidad de responder a la demanda de servicios turísticos como gastronomía, artesanía (suvenir) y otras actividades, que permiten complementar la oferta de servicios de la quebrada, esto visto desde la participación y empoderamiento de la misma comunidad. En ese sentido el trabajo busca responder a esa demanda por

medio de la implementación de estrategias que permitan ofrecer servicios turísticos relacionados con la gastronomía, venta de artesanías-souvenir y actividades culturales a través de la vinculación de la comunidad de barrio Bosque Calderón Tejada, identificando en ella los posibles actores que contribuyan a la preservación de la quebrada en iniciativa de estas acciones, todo esto visto desde el turismo comunitario.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede responder a la demanda de visitantes que arriban a la Quebrada Las Delicias desde los habitantes de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada?

1.3 HIPÓTESIS

Para responder a las demanda de visitantes a la quebrada Las Delicias se requiere desarrollar un producto turístico que integre a la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada por medio del turismo comunitario a través de actividades económicas y culturales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La quebrada Las Delicias como fuente hídrica, es de gran importancia en el abastecimiento de agua para algunos habitantes del Barrio Bosque Calderón Tejada, en las últimas décadas parte de la cuenca y zona media y baja de la ronda de la quebrada, ha tenido un desarrollo urbanístico de viviendas y proyectos de grandes constructoras que afectan directamente a los barrios aledaños, ya que esta acción por parte de las mismas modifica la estratificación del sector, generando así presión a los habitantes de estos barrios populares en salir mediante compras de terrenos, al mismo tiempo estas construcciones deterioran

progresivamente el valor biológico de la quebrada Las Delicias y afecta negativamente la organización comunitaria del barrio Bosque Calderón.

Sin embargo, dentro del proceso de fortalecer la riqueza natural y belleza paisajística de los Cerros Orientales, la quebrada Las Delicias ha adelantado en los últimos dos años una recuperación en cuanto a su cuerpo de agua, gracias a que la comunidad se integró junto con ONG (Conservación Internacional), y entidades distritales (Alcaldía de Chapinero, alcaldía de Bogotá, Jardín Botánico, entre otras), interesadas en la conservación de este recurso hídrico natural, para adelantar estrategias de manejo ambiental, capacitación de la comunidad en temas ambientales e incentivo de participación en las diferentes etapas del proceso de recuperación.

En estos momentos gracias al proceso de recuperación, la Quebrada las Delicias es una de las más visitadas en la ciudad, generando así una serie de visitas organizadas con énfasis en senderismo interpretativo, sin embargo cabe aclarar que la oferta turística es incipiente ya que carece de servicios complementarios, como son la gastronomía, actividades de tipo cultural y la venta de artesanías, teniendo en cuenta lo anterior se pretende aumentar la oferta del lugar con estos servicios, todo esto enmarcado dentro del turismo comunitario, en donde los habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada y sus familias hagan parte de esta iniciativa que los beneficiara económicamente.

El proceso de recuperación que ha venido presentando la quebrada Las Delicias ha estado ligado con estrategias de participación comunitaria en el ámbito de la sensibilización ambiental, vinculación de grupos culturales, vigías ambientales de la misma comunidad de los barrios adyacentes a la quebrada y la integración de diferentes entidades como Conservación Internacional, Fundación Espeletia y la alcaldía de Chapinero; estas acciones han servido como antecedente para el

desarrollo del presente trabajo, que pretende consolidar la articulación de la comunidad por medio de estrategias de oferta de servicios.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Formular una propuesta de turismo comunitario en la quebrada Las Delicias, a partir del contexto sociocultural en donde se involucren los habitantes del Barrio Bosque Calderón Tejada.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la demanda turística de la quebrada Las Delicias, por medio de una investigación directa con los vigías ambientales y potenciales turistas.
- Identificar el potencial de la oferta de servicios a partir de las capacidades y habilidades de la comunidad del Barrio Bosque Calderón Tejada en el aspecto cultural y social, para incluirlos dentro de la propuesta de turismo de comunitario.
- Vincular a la comunidad y a entidades públicas y privadas en el diseño de la propuesta de turismo comunitario, con el fin de hacer partícipes a estos actores.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

TURISMO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lo define como: *“El fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”*.

Este concepto es clave para resaltar el eje principal del presente trabajo, ya que enuncia el resultado de una relación de elementos que son aquellos que constituyen la oferta servicios dentro la actividad turística, que vistos desde la zona de la quebrada Las Delicias, resultan ser los actores principales de la comunidad, entidades públicas y privadas y habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada. Para llegar a constituir una oferta de servicios en la quebrada Las Delicias, previamente se requiere una participación y organización de la comunidad articulada con los actores mencionados anteriormente, de esta manera se le estaría apuntando a la definición de turismo a través de estas acciones que lleve a cabo la comunidad y la institucionalidad.

En su trabajo *Introducción al Turismo*, Amparo Sancho explica una definición mucho más amplia y flexible, si se compara con la de la ley 1558 de 2012 en la cual concretiza las características más importantes del turismo las cuales son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, ocio, negocio, otros.
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio.

- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

El turismo no es simplemente el desplazamiento de personas de un lugar a otro, motivadas por la recreación, el descanso o el ocio, también la actividad turística es un elemento que aporta significativamente al sector económico en determinado territorio y que además necesita la interacción de actores interdisciplinarios, entidades institucionales y actividad productiva para su funcionamiento.

Según la ley 1558 de 2012 en el artículo 4, *“El Turismo es un conjunto de actividades que realizan las personas - turistas - durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios”.*

En la definición anterior se resalta el aspecto cultural como uno de los principales motivos de visita que realizan los turistas en lugares distintos al de su entorno habitual, siendo este un elemento de gran importancia en la quebrada Las Delicias ya que en el trascurso del recorrido por el sendero se evidencia diversas expresiones artísticas con un enfoque cultural, resaltando así la riqueza paisajística, natural y territorial. La organización de grupos, artesanales, artísticos y de danza conformados por integrantes de la misma comunidad hace que el valor cultural tome mucha más fuerza y pueda ser este uno de los principales motivos de visita a la Quebrada Las Delicias.

COMUNIDAD

Marco Marchioni define comunidad como *“El conjunto de personas que habitan en el mismo territorio, con ciertos lazos y ciertos intereses comunes. Sus elementos*

*fundamentales son: El territorio, la población, la demanda y los recursos, teniendo en cuenta que el segundo elemento, la población, es una dimensión territorial, institucional y urbanística en donde puede darse la máxima integración de las prestaciones sociales y la mejor coordinación de recursos y en donde es posible una participación organizada de la población”.*¹

La definición anterior hace alusión a la comunidad, a su desarrollo en el entorno habitual y de qué manera puede participar en diferentes procesos dentro de su entorno a través de una mejor coordinación. Acercando este término al trabajo con los habitantes del barrio Bosque Calderón se entiende mejor la composición de la comunidad desde todos sus ámbitos y los alcances de desarrollo que puede llegar tener siguiendo las acciones de participación, todo esto se puede dar teniendo en cuenta la integración, articulación, coordinación y participación de la comunidad dentro del territorio, ya que es de vital importancia que en las diferentes fases de participación de la comunidad, se tenga presente la integración de la misma para poder llegar a un resultado que proporcione beneficios dentro de su mismo territorio.

Según el documento de Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se entiende por comunidad: *“a un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones”*. Teniendo en cuenta la definición anterior se puede expresar que el término de comunidad es la conformación de un grupo de seres humanos que comparten varios elementos en común y que uno de esos principales elementos es el territorio en el cual se organizan, participan y establecen normas de convivencia

¹ CHACÓN B, María Dolores. El desarrollo comunitario. En: Innovación y experiencias educativas [en línea]. No. 19 (abril, 2010) <http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/M_DOLORES_CHACON_1.pdf> [citado el 23 de septiembre de 2013]. ISSN 1988-6047.

para el bienestar común. Este término tiene algunas similitudes a la realidad con la que vive la comunidad del barrio Bosque Calderón, ya que está siendo involucrada en procesos de organización y participación para fortalecer la oferta de servicios en la Quebrada Las Delicias; es importante aclarar que existen actores principales dentro de la comunidad que trabajan y participan activamente en todos los procesos de integración comunitaria, junto con entidades que dan apoyo a este tipo de situaciones para llegar a construir una comunidad con conciencia ambiental y con un alto nivel de apropiación frente a su principal atractivo natural.

TURISMO COMUNITARIO

Según los Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el turismo comunitario en Colombia se entiende como: *“la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”*.

Según el plan quinquenal de Turismo Comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

En los anteriores conceptos la oferta turística y la interacción de la comunidad con los visitantes son elementos fundamentales dentro del turismo comunitario, en donde la comunidad se organiza y participa en la prestación de servicios turísticos sostenibles de muy buena calidad, gracias a esta organización comunitaria se puede generar un desarrollo económico local fortalecido en aspectos culturales y naturales.

La investigación sobre turismo comunitario a nivel internacional ha sido centro de estudio por numerosos investigadores, por tal razón el valor que ha adquirido esta forma de turismo en las comunidades locales al potenciar elementos intrínsecos como la cultura, el patrimonio y el cuidado de los recursos naturales se ve reflejado en el desarrollo socioeconómico de cada uno de los destinos donde se lleva a cabo la implementación de estrategias de turismo comunitario.

Dentro de esta investigación se evidencia que la quebrada Las Delicias no cuenta con los servicios turísticos suficientes para dar respuesta a las diferentes necesidades gastronómicas, artesanales y culturales que aquejan a los visitantes. La comunidad del barrio Bosque Calderón cuenta con el capital humano suficiente para fortalecer la prestación de servicios turísticos, además los habitantes están en la capacidad de generar ideas y de organizarse para contribuir al desarrollo económico local que permita una distribución equitativa de los beneficios obtenidos

OFERTA TURÍSTICA

Según los *Conceptos Fundamentales del Turismo* La oferta turística “es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los

*operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado”.*²

La definición anterior habla acerca de la infraestructura necesaria que se debe tener en cuenta para el desarrollo integral de la oferta turística, como también los elementos que conforman el producto turístico entre los cuales se contemplan los servicios complementarios.

La quebrada Las Delicias cuenta con la infraestructura física necesaria para apoyar la actividad de senderismo interpretativo, que gracias a los vigías ambientales y a la interacción del público con el recurso hídrico se puede evidenciar la oferta de servicios con que cuenta la quebrada, sin embargo esta misma no cuenta con la prestación de servicios complementarios que requiere tener un atractivo turístico, los cuales son transporte, alimentación, compra de recuerdos-souvenir, participación activa del visitante en el entorno y en algunos casos se tiene en cuenta la participación de la comunidad receptora en el destino.

También como lo señala la definición de oferta turística, se debe tener en cuenta la presencia de entes gubernamentales en la activación de la misma. En la quebrada Las Delicias y la comunidad del barrio Bosque Calderón estos gubernamentales son las entidades públicas (Alcaldía de Chapinero) y privadas (Fundación Espeletia) que participan activamente en cualquier proceso de desarrollo que se quiera llevar a cabo dentro la comunidad y la quebrada.

2.2 MARCO LEGAL

A nivel nacional la Constitución Política de Colombia de 1991 en los siguientes artículos da las normas que permiten ejercer y promocionar el Turismo de manera

² MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ. Conceptos Fundamentales del Turismo. [en línea]. http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf [citado el 26 de septiembre de 2013]

responsable en el país, teniendo siempre inmerso en cada uno de ellos el principio de no discriminación, sino por el contrario teniendo en cuenta la inclusión de todos los aspectos en el país:

- Artículo 7: El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.
- Artículo 8: Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

En estos dos artículos se puede enmarcar el aporte que ha hecho tanto la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada y la Alcaldía de Chapinero junto con otras instituciones en la Quebrada Las Delicias, reconociendo este importante recurso del tal manera que se le ha hecho toda una gestión desde la institucionalidad y la participación social que ha llevado a la recuperación del cuerpo de agua, por esta razón estos artículos tienen implicación directa hacia el objetivo del trabajo.

- Artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.
- Artículo 79: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Dentro de estos dos artículos se resalta la ardua labor que ha hecho las entidades públicas y privadas de la localidad de Chapinero en la zona de la Quebrada Las Delicias, por generar espacios naturales en la ciudad para el disfrute y la recreación pasiva de todos sus habitantes en general. Es importante mencionar el aporte cultural y ambiental que reflejan los habitantes del barrio Bosque Calderón en todo el proceso de recuperación que ha tenido la Quebrada Las Delicias, es por esta razón que el visitante a la quebrada es informado de todo el proceso de recuperación, se le suministra también información que tiene que ver con las importancia de preservar estos espacios naturales en la ciudad, además se le suministra al visitante aspectos importantes del papel que cumplieron y siguen cumpliendo actualmente los habitantes de los barrios aledaños a la quebrada, destacando principalmente a la comunidad del barrio Bosque Calderón, quien ha sido participe de todas las etapas de recuperación de esta importante fuente hídrica.

La carta magna del turismo en Colombia es La Ley General de Turismo 1558 de 2012 la cual modifica a la Ley 300 de 1996 y a la Ley de turismo 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

En su Artículo 1º: La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

El estado de conservación de la quebrada Las Delicias da pie para ser considerado y ofertado como un atractivo natural, esto gracias al trabajo

mancomunado que han realizado las instituciones públicas y privadas con las comunidades aledañas a la quebrada. La situación actual de la misma está resguardada por leyes de protección ambiental y decretos que reglamentan la utilización de estos espacios naturales para el recreación de todas las personas y preservarlo para el disfrute de generaciones futuras.

Es por esta razón que cualquier actividad y/o intervención que se quiere practicar en la quebrada o en la zona colindante a los cerros debe regida a la legislación ambiental actual de los Cerros Orientales de Bogotá.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en su plan sectorial de turismo (2011-2014) tiene por algunas estrategias, la acción de destinar recursos en pro de iniciativas productivas turísticas comunitarias y aporte al desarrollo nacional de turismo comunitario basada en la búsqueda de recursos de cooperación.

Esta estrategia se puede adoptar como una oportunidad frente a la implementación de estrategias de turismo comunitario en la zona de la quebrada, ya que se tiene un apoyo importante desde el gobierno frente a oportunidades de acciones comunitarias encaminadas hacia la promoción del turismo.

Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. El turismo comunitario en Colombia se entiende como la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

El objetivo general de la política de turismo es impulsar el desarrollo del turismo comunitario, enfocado hacia procesos de emprendimiento participativos, que

contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles.

La propuesta de turismo comunitario que se quiere implementar en la zona de la quebrada Las Delicias, donde la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada sea participe de manera integral ofertando servicios de guianza por la ronda de la quebrada, gastronomía, actividades de tipo cultural y venta de artesanías, esta siendo apoyada fuertemente por el objetivo general de esta política de turismo comunitario; en el mismo momento que la quebrada empieza su proceso de recuperación gracias a la participación y organización activa de la comunidad, se publica esta política que impulsa hacia un desarrollo comunitario, este tipo de políticas le vienen muy bien al proceso de turismo comunitario que se quiere llevar a cabo en la quebrada Las Delicias, esto visto desde la participación de la comunidad en ofrecer servicios complementarios que sirvan y aporten al desarrollo integral de la comunidad.

2.3 ANTECEDENTES

En esta parte se dará a conocer algunos estudios de casos aplicativos e investigaciones entorno del turismo comunitario en el ámbito internacional, Latinoamericano Nacional y local, para así poder tener una noción mucho más amplia del desarrollo de esta tipología para después aplicarlos dentro de la propuesta.

- **A NIVEL INTERNACIONAL**

López-Guzmán, Borges y Castillo (2011) en su artículo *“Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso”* señalan que el turismo comunitario puede llegar a ser una herramienta de

desarrollo económico, pero tiene que ir de la mano de otros factores tales como la relación de los turistas en aspectos culturales, históricos, naturales y sobre todo que sean dinámicos en todas las actividades a realizar con la comunidad local, y a partir de esta relación se puede empezar a hablar de turismo comunitario.

Plantean también dos elementos esenciales que permiten medir el impacto no solo a nivel social sino también a nivel económico de la actividad turística en el espacio geográfico donde se encuentra la comunidad: el primero es tanto el nivel de implicación como el grado de control de la actividad turística por parte de la comunidad y el segundo es el número de visitantes que llegan a visitar dicho espacio geográfico. Definen el turismo comunitario como una tipología donde se plantea la “*necesidad de la búsqueda de beneficios económicos para la comunidad*”³.

Este documento analiza y resalta los aspectos culturales, naturales e históricos destacando así la relación entre comunidad y visitantes para poder desarrollar esta tipología de turismo comunitario, teniendo en cuenta aspectos como el control por parte de la comunidad en la actividad turística y del número de visitantes (capacidad de carga). Cada uno de los factores tratados en este artículo es de gran importancia para la implementación de turismo comunitario en el barrio Bosque Calderón, las dinámicas de relación entre los visitantes y aspectos culturales y naturales de la comunidad tienen gran valor y son el motor para el desarrollo económico local.

En el ámbito internacional, si se quiere hablar de los inicios del turismo comunitario es importante tener en cuenta el movimiento OVOP (*One Village, One*

³ LÓPEZ-GUZMÁN, Tomás; BORGES, Osvaldo; y CASTILLO C., Ana María. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *En*: Omnia [en línea]. Año 17, No. 3 (septiembre – diciembre, 2011) <<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/omnia/article/viewFile/9769/9448>> [citado el 2 de octubre de 2013]. ISSN 1315-8856.

Product) “Un pueblo, Un Producto”, que surgió en 1961 en la Villa de Oyama en Japón, nació como alternativa para el desarrollo de las comunidades locales basándose el movimiento denominado “Nuevas Ciruelas y Castañas” (NPC), este movimiento NPC se desarrolló en tres diferentes etapas; la primera: fue gracias a la paciencia y el esfuerzo de los habitantes para mejorar la productividad y la expansión comercial en sus productos. La segunda: hace referencia a promover desarrollo humano con el fin de alcanzar un nivel más humanitario entre los habitantes de la comunidad. La tercera etapa: es el mejoramiento de las condiciones medioambientales esenciales en su estilo de vida los cuales fueron desarrollados por la misma comunidad.

El movimiento OVOP ha tenido gran acogida a nivel mundial gracias a su cambio sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, tanto así que se ha optado por tomar ese modelo en diferentes países del mundo tales como: Reino Unido, Francia, USA, Canadá, Colombia, Paraguay, Perú, Ecuador Camerún, Corea del Sur, Malasia, Filipinas, entre otros.

Otro caso de acercamiento a los inicios del turismo comunitario, Amparo Sancho (2005) en su artículo “*Jornadas internacionales de turismo justo*” explica que las tipologías de turismo alternativo como el turismo solidario y el turismo comunitario tienen sus antecedentes en el turismo integrado. El turismo integrado surgió en los años 60 y 70 a partir de las experiencias del francés Cristian Saglio en la región de Casamance (Senegal). “*Llevando sus competencias al servicio de las poblaciones locales les ayudó a crear un dispositivo de acogida que les fuera específico, es decir, conforme a sus tradiciones locales y en el cual la gestión correspondiera a las prácticas y a los ritmos estacionales locales*”⁴.

⁴ SANCHO, Amparo. Turismo y Desarrollo. Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo. [en línea]. <<http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>> [citado el 3 de marzo de 2014]

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el turismo comunitario no es tan nuevo como se pretende dar a conocer, si bien las experiencias del movimiento OVOP y la experiencia en la región de Casamance (Senegal), muestran que tienen sus inicios desde los años 60, pero desde ese momento la comunidad toma la iniciativa en mejora de sus productos que son tradicionales de su región, para así tratar de mejorar la calidad de vida de los lugareños respetando el medio ambiente con la implementación de estrategias productivas sostenibles.

ÁFRICA

Castillo, Osuna y López (2013) en su artículo “*Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde)*” tienen como objetivo investigar las posibilidades de desarrollar el turismo comunitario en la isla de Santiago (Cabo Verde) ubicado en el oeste de África. “*En los últimos decenios han ido surgiendo respuestas de turismo basadas en el patrimonio endógeno de la comunidad, que implica una participación de la misma en la actividad turística, así como un retorno de esas ganancias derivadas del turismo hacia la propia comunidad. Se trata del turismo comunitario, un turismo basado en aspectos tales como: la cultura, el medio ambiente, formas tradicionales de actividad económica (agroturismo, turismo minero, etc.) gastronomía, artesanía y demás valores de los que no se puede despojar a sus titulares por ser parte de su forma de vida o idiosincrasia*”⁵.

Dentro de las conclusiones del estudio de la demanda turística consideran que para que se dé el desarrollo del turismo comunitario en Santiago, es necesario que las administraciones públicas apoyen el mejoramiento de la infraestructura

⁵ CASTILLO C. Ana; OSUNA S. Manuel y LÓPEZ-GUZMÁN Tomás. Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde). En: Revista de investigación en turismo y desarrollo local [en línea]. Vol. 6, No. 5 (diciembre, 2013) < <http://turydes.eumed.net/15/turismo-comunitario.pdf> > [citado en 8 de febrero de 2014]. ISSN 1988-5261.

turística, que las empresas por medio de la tecnología ayuden a promover la isla como destino turístico, que con ayuda de las ONG's los residentes puedan acceder a financiación para mejoras en pro de mejorar la oferta turística y además realizar un inventario de los recursos naturales y culturales para poder potenciarlos y que sean los atractivos turísticos de la isla y por medio de los turoperadores se promocióne.

Este caso es mucho más concreto, ya que resalta la riqueza natural en la isla de Santiago y como la comunidad se apropia en relación de temas culturales, medio ambiente, gastronómicos, artesanales participando así en el turismo como actividad económica, la labor de organizaciones públicas y privadas han ayudado en el desarrollo de turismo comunitario en temas logísticos, económicos y de capacitación, de esta forma es importante resaltar la intervención interinstitucional en la quebrada las Delicias, si bien estas ONG'S han ayudado en el proceso de recuperación ambiental y paisajística, no se ha visto una intervención fuerte en temas de formación ambiental y trabajo con habitantes de la comunidad, lo que genera que la población no tenga el sentido de pertenencia de su territorio.

- **A NIVEL LATINOAMÉRICA**

CHILE

Pozas y Henríquez (2013) en su artículo "*Turismo Comunitario o de Base Local y Productos Forestales no Madereros (PFNM) en el territorio de Liquiñe*" dan un acercamiento sobre el proceso del turismo comunitario como base para el desarrollo local de la comunidad de Liquiñe ubicada cerca de la frontera con Argentina. Reconocen a las comunidades como grupos sociales que han generado un legado cultural e histórico y se encuentran dentro de un territorio que generan ciertos problemas, pero que se plantean soluciones para cada uno de ellos.

La actividad económica principal de esta comunidad es la producción de productos forestales no madereros (PFNM y son: productos biológicos proporcionados por ecosistemas forestales como los bosques) que han trabajado durante muchos años pero que se tiene muy poca información de estos productos. En el aspecto metodológico se resalta la aplicación de instrumentos de exploración social y el análisis de territorio para el estudio de la comunidad en aspectos culturales, sociales, demográficos, aspectos generales, basándose en fuentes primarias y secundarias. Cabe destacar la importancia que ven los dirigentes en el turismo comunitario y la viabilidad para el fortalecimiento cultural, territorial y de economía local, la participación de la comunidad en las actividades turísticas sin dar cambios a su modo de vida y el incremento de la participación de la mujer en este proceso.

El tema de la participación de la mujer se puede implementar en la quebrada las Delicias, ya que la conformación de grupos culturales y la producción de artesanías son en su mayoría realizados por mujeres, pero no cuentan con las bases necesarias para organizarse ni tampoco para atender la llegada de los visitantes, desde este punto de vista, se quiere consolidar un grupo y aplicar una serie de talleres de capacitación en temas de organización y de esta manera responder a la base principal del turismo comunitario.

ECUADOR

Inostroza (2008) en su artículo *“Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina”* habla sobre cómo se está manejando el turismo comunitario en Ecuador. *“El concepto de turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que en la actualidad se encuentran agrupados en la FEPTCE, y el reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador,*

*PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada recientemente, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del país*⁶. Explica que tiene un posicionamiento más fuerte si se compara con Argentina o Chile, países en los que se habla más sobre un turismo rural y de agroturismo.

También se asume que el turismo comunitario es una modalidad del turismo rural y por ende se desarrolla en espacios rurales ofreciendo a través de diferentes servicios turísticos. Resalta también que generar un proyecto de turismo comunitario puede ser iniciativa de la comunidad, pero muchas veces organismos externos son los que generan estas iniciativas. Al momento de ejecutar se debe tener en cuenta la responsabilidad y el seguimiento constante del trabajo realizado.

De lo anterior se puede destacar que los investigadores como actores externos de la comunidad pueden generar iniciativas de proyectos de turismo comunitario. La articulación y la coordinación de los distintos actores del territorio son fundamentales, así como la ayuda de instituciones del sector privado y público, en donde cada actor o institución tiene que cumplir un rol para poder generar aportes en torno del turismo comunitario. Destacar el interés por la conformación de agrupaciones de turismo comunitario que implementa estrategias para la realización de estas actividades dentro del plan de desarrollo de Ecuador, si bien en Colombia simplemente existen los lineamientos para la ejecución de turismo y ecoturismo comunitario y algunos casos de implementación tomados de modelos internacionales, es necesario trabajar en la consolidación de agremiaciones que regulen y establezcan estrategias de fijación del turismo comunitario en nuestro país.

⁶ INOSTROZA V., Gabriel. Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *En: Gestión Turística. (Valdivia) [en línea]. No. 10 (2008)* <<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>> [citado el 28 de enero de 2014]. ISSN 0717-1811.

CHILE

Morales Morgado (2006) en su artículo, “*Turismo comunitario: Una nueva alternativa de desarrollo indígena*” explica cómo se dio este proceso comunitario en la población de origen atacameño al norte de Chile, que se ubica en una vasta región natural conformada por varios países de América Latina, como el norte de Chile, parte de Bolivia, el centro y sur del Perú y el noroeste de Argentina, y allí además de habitar una población de cultura Andina, posee grandes atractivos naturales como son lagos, lagunas, volcanes, minas, gran variedad de fauna autóctona, que conforman grandes ecosistemas protegidos por el estado de Chile.

Este proceso se dio creando primero que toda una ley que protegiera los derechos y deberes de estas culturas étnicas ubicadas en esta región. Se resalta que en países donde sea fácil el acceso de turistas (aviones, carros, barcos, etc.), que tengan políticas que aseguren el movimiento de pasajeros por dentro y fuera de país, leyes de empresas que manejen las vacaciones pagas y que además dispongan de construcción turística y urbana por poblaciones de mano de obra barata, con toda seguridad puede llegar a tener un desarrollo turístico importante.

De esa manera teniendo en cuenta la potencialidad de los recursos naturales de esta zona y los habitantes que en su mayoría tenían capacidades para desenvolverse en muchas actividades como ganadería, artesanías, agronomía, entre muchas otras, y de esta manera conjugando todos estos recursos, dio paso a crear toda un oferta de turismo comunitario lo cual ha incrementado el comercio turístico y la visita anual de turistas de origen extranjero.

Se puede tomar este caso en la región andina de Chile para clarificar un poco el horizonte con respecto a turismo comunitario de Colombia, claro está que el caso mencionado anteriormente es trabajado desde culturas indígenas, que para este caso no cuenta pero si es de gran ayuda por que arroja varias posibilidades desde

el marco legal, como presentar derechos y deberes para estimular los procesos económicos de estas comunidades.

Se concluye que no se está tan distante de poder desarrollar eficientemente este tipo de turismo comunitario en alguna zona de nuestro país, para el caso particular de la quebrada Las Delicias, se indica que las personas y habitantes de la comunidad estén interesados en participar de procesos económicos que vayan en pro de la mejoría de la misma teniendo como eje principal la comunidad, con el fin de llegar a desarrollar buenas prácticas de turismo comunitario en las zonas rurales de la ciudad.

COSTA RICA

Nel-Lo Andreu en su artículo *“Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica”* trabaja la idea del cómo se incorpora las comunidades y sus familias en el ya conocido mundialmente ecoturismo en el país de Costa Rica, partiendo del cómo comenzó esta nueva tendencia, se aborda también los beneficios que trae este turismo rural comunitario para el visitante. Dentro del desarrollo de este artículo el autor explica cómo fue la organización del turismo rural comunitario en Costa Rica, dice que el protagonista principal son las comunidades y sus familias debido a que son los encargados de poner en protección estos atractivos turísticos.

“Se puede afirmar, por lo tanto, que es un producto que ha ido evolucionando y transformándose a partir del ecoturismo. Con ello, además, los objetivos y principios del ecoturismo están más cerca de ser una realidad, ya que potencia el papel de las comunidades locales como gestoras de su propio crecimiento y desarrollo. Se trata, finalmente, de una modalidad turística que implica contacto personalizado, compartir experiencias con los habitantes del medio rural, en el que

*los valores culturales son un componente esencial*⁷. Se explica allí en este fragmento del artículo que el turismo comunitario tiene como relevancia varios beneficios que son fundamentales dentro de su desarrollo, algunos de ellos son:

- La atención familiar y cálida.
- Alto nivel de intercambio con las personas y la cultura local.
- Explorar los destinos turísticos con las personas que siempre han vivido ahí y que lo conocen al dedillo.
- La posibilidad de acercarse a la Cultura Indígena, Afrocaribeña y campesina.

También aborda el tema de promoción y comunicación de las iniciativas del turismo comunitario, resaltando la importancia del turismo comunitario llevado a cabo por las familias, las actividades de promoción y difusión al sector que se quiera llevar la información, puesto que no tendría ningún éxito esta actividad si presenta ausencia de vínculos con el mercado y el sector al que se quiere llegar.

En resumen el documento ayudó a despejar varias dudas que se tenían con respecto al desarrollo del turismo comunitario, teniendo en cuenta la capacidad de gasto del turista y las posibles adecuaciones de infraestructura del lugar para que sirva como lugar de hospedaje para el turista y de qué manera se puede ser efectivo, teniendo en cuenta a la comunidad y sus familias, es preciso aclarar que para el desarrollo de este caso de turismo comunitario en Costa Rica, se tomaron varios años dedicados a su estudio y analizando los posibles impactos que causaría en determinado caso de ejecutarse. Además es necesario identificar varias asociaciones que trabajen con la comunidad desde mucho tiempo atrás

⁷ NEL-LO A., Marta. Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. En: Anales de Geografía [en línea]. Vol. 28. No. 2 (2008) <<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0808220167A/30843>> [citado el 22 de agosto de 2013]. ISSN 0211-9803.

para poder reconocer fácilmente con quienes se podían llegar a trabajar para la ejecución de un proyecto de turismo comunitario en determinada zona.

Teniendo en cuenta el artículo anterior es importante mencionar que el proceso de consolidación del turismo comunitario es a mediano y largo plazo en el cual se realizan estudios de impactos sociales, ambientales económicos y de infraestructura pertinente, partiendo siempre de la participación de la comunidad y la interacción con los visitantes y en la prestación de servicios para así fortalecer la oferta turística de la zona, en la quebrada las Delicias el tema de la oferta turística no se ha trabajado ya que carece de organización y de formación a la comunidad en temas turísticos.

PERÚ

Casas Jurado, Soler Domingo y Pastor (2012) en su artículo *“El turismo comunitario como instrumento para la erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)”*, proponen un modelo de gestión del turismo comunitario en el que el principal atractivo sea el Santuario Histórico de Machu Picchu con el fin de conservar el medio ambiente y que haya mayor participación de la comunidad en las actividades turísticas. *“El turismo comunitario de Perú promueve la conservación del medio ambiente, de la cultura y la generación de beneficios, que incidiría en una mejora del nivel de vida de las poblaciones”*⁸. En Cuzco se tienen diferentes atractivos turísticos como la Catedral de Cuzco, fortalezas incaicas, entre otras y cuenta con una población indígena por lo que es uno de los principales sitios turísticos de Perú. Para minimizar el impacto ambiental en Machu Picchu la capacidad de carga que tiene este lugar es de 2500 visitantes al día. Los autores concluyen que el turismo comunitario en la región de

⁸ CASAS J. Amalia, SOLER D. Amparo y PASTOR Vicente. El turismo comunitario como instrumento para la erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *En*: Cuadernos de Turismo [en línea]. No. 30 (2012) <<http://revistas.um.es/turismo/article/view/16046>> [citado el 20 de noviembre de 2013]. ISSN 1139-7861.

Cuzco permite aumentar el PIB de Perú y de la región y es la mejor herramienta para combatir la pobreza, además preservan el patrimonio natural y la identidad étnica de la población indígena, para que esto sea posible se tiene que mejorar la conectividad por medio de un aeropuerto que permita vuelos transoceánicos, reducir la congestión en el Santuario de Machu Picchu, mejorar las carreteras y las viviendas que están adecuadas para hospedar a los visitantes y brindar servicios TIC y que los servicios prestados sean de calidad, mejorar las capacidades de promoción por medio de la financiación.

Los aportes de este artículo son muy esenciales ya que ven el turismo comunitario como una herramienta de erradicación de la pobreza en las comunidades populares, campesinas y vulnerables que cuentan con la riqueza cultural patrimonial y natural encaminadas en procesos de trabajo sostenible y el cuidado del valor patrimonial, algunos de los estos aspectos mencionados anteriormente como el valor cultural, y natural son temas de gran importancia si se tienen en cuenta en el proceso de turismo comunitario en la quebrada las Delicias ya que se ha trabajado en la protección del medio ambiente, recuperando así la fuente hídrica de esta quebrada, también en la creación de murales artísticos realizados por artistas de la misma comunidad.

- **A NIVEL NACIONAL**

El Plan de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el surgimiento de iniciativas del turismo comunitario especialmente en zonas rurales regiones campesinas y algunas zonas urbanas. Como es el caso de San Basilio de Palenque- Bolívar, en este corregimiento se han vivido experiencias de turismo comunitario generando así mejoras en la calidad de vida e incrementos económicos.

*“En Palenque hemos recibido asesoría y las herramientas necesarias por parte del Estado para que este sitio se convierta en un destino turístico de tipo cultural e histórico. Semanalmente recibimos unos 300 visitantes, especialmente universitarios y algunos internacionales interesados en conocer nuestra cultura, costumbres, dialecto e historia. Queremos seguir conquistando este mercado y sabemos que sólo podemos hacerlo con acciones surgidas desde el seno de nuestra comunidad”*⁹. Esto lo dice un miembro activo de la comunidad que hace parte de la mesa de turismo de este corregimiento.

Es importante resaltar que desde el ministerio se está incentivando a pequeñas comunidades a la práctica de este tipo de turismo, teniendo en cuenta el apoyo a través de la capacitación, formación y financiamiento desde el gobierno, este tipo de apoyos y experiencias comunitarias son de mucha importancia en Colombia porque así contribuye al desarrollo local de cada uno de los municipios que tal vez tenga el potencial humano, turístico y natural, pero que carece de investigación y una mejor organización estructurada.

Ochoa, James y Márquez (2013) en su artículo *“Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia)”* explican que el ecoturismo todavía es considerado como una actividad para obtener rentabilidad y no como herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades, que se debe dar mayor participación a las comunidades locales y no tanto a las empresas en la administración del ecoturismo ya que de esta manera cada comunidad puede escoger el modelo de desarrollo que necesitan según sus necesidades. *“Los beneficios del ecoturismo y el modelo de desarrollo. Frente a la disyuntivas: rentabilidad y calidad del servicio contra la prestación de servicios por parte de la comunidad; insertar a*

⁹ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. El turismo comunitario se convierte en fuente de empleo y mejores ingresos. [en línea]. <<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7506&dPrint=1>> [citado el 2 de noviembre de 2013]

*comunidades en modelos de negocio y en economías que desconocen, contra traer empresarios con experiencia. Quizás la opción sea promover procesos liderados, operados y de propiedad de las comunidades: el ecoturismo indígena o turismo comunitario. Parques Nacionales ya ha iniciado este último en cinco de sus áreas protegidas.”*¹⁰

El tema de ecoturismo comunitario en Colombia, se puede decir que está mejor desarrollado, y organizado, que el tema de turismo comunitario, esto se da gracias a que este ecoturismo comunitario se practica en áreas de reserva natural en este caso en parques nacionales de Colombia, lo que puede generar una motivación mayor por parte de los visitantes frente al turismo alternativo. Esto genera una organización mayor por parte de la administración ya que por temas presupuestales es difícil que los parques presten los servicios complementarios a los turistas, que lo posibilita la oportunidad para la participación de la comunidad en procesos turísticos.

A nivel local, en el Plan de Manejo de los Cerros Orientales se encontró información historiográfica y geográfica de la reserva forestal de los Cerros Orientales de la ciudad de Bogotá, para la presente investigación que comprende el estudio del territorio de quebrada Las Delicias junto con el barrio Bosque Calderón Tejada, los cuales se encuentran dentro de este lugar.

Dentro de este territorio la organización y participación por parte de las comunidades como las JAC (Junta de Acción Comunal), los consejos comunales que tienen como objetivo fomentar la integración e inclusión de la misma comunidad para el trabajo en conjunto en obras comunitarias y ambientales, lo

¹⁰ OCHOA F. Fredy, JAMES, Johannie y MÁRQUEZ, Germán. Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). *En: Gestión y Ambiente* [en línea]. Vol. 16, No. 1 (mayo, 2013) <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/33837/40481>> [citado el 26 de febrero de 2014]. ISSN 0124-177X.

cual representa un aspecto muy importante ya que el turismo comunitario para poder ser desarrollado necesita la participación y organización de la comunidad.

De igual manera señala entidades y organizaciones como algunas ONG en su labor social y apoyo en la preservación del medio ambiente, y el trabajo con la comunidad, algunas de ellas son: fundación Waira, Corpounica, Macrobosque, Organización para la educación y protección ambiental OpEPA, fundación parque museo del páramo, corporación cabildo Chicala. La información suministrada anteriormente podemos destacar el trabajo y compromiso de estas ONG con el trabajo en comunidad, y el buscar información de ¿cómo fue el proceso?, ¿Cuándo?, ¿con quiénes?, si fue favorable o desfavorable, esta inquietudes nos acercaría un poco más a cómo debemos trabajar con la comunidad y cuáles podrían ser sus posibles líderes comunitarios para así poder tener un acercamiento con la población con la cual se quiere trabajar.

La información suministrada de este documento, brinda la posibilidad de encontrar decretos y/o resoluciones que permiten o prohíben la construcción de infraestructura o actividades económicas dentro de la zona forestal, lo mencionado anteriormente se debe ejecutar con licencia de construcción (en caso de que sea necesario) de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente. Al tener restricciones legales de construcción dentro del área de investigación lo que busca son alternativas sostenibles para que esta zona de reserva no se vea afectada en temas relacionados con la actividad turística. Si bien en la quebrada Las Delicias se han adelantados trabajos en la buena adecuación de senderos, kioskos, y arreglos de mantenimiento de infraestructura como caminos y puentes estos trabajos han sido realizados de forma responsable con los aspectos y requerimientos ambientales necesarios para que no se vea afectado el medio ambiente.

Desde el punto de vista anterior, como alternativa de contribución al cuidado del medio ambiente, se busca la posibilidad de fortalecer la oferta turística por parte de la comunidad receptora (habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada), ya que ellos habitan allí y ya existe una infraestructura básica para poder implementar los servicios complementarios, mitigando así el impacto ambiental en esta zona.

En el contexto de turismo social se encuentra en la localidad 19 Ciudad Bolívar la conformación de la primera Asociación de Turismo Rural Comunitario por los niños, jóvenes y personas de la tercera edad que por medio de las actividades turísticas buscan cómo mejorar su calidad de vida. Lo más importante de las diferentes actividades que se pueden realizar es la interacción de la comunidad con los visitantes.

Ofrecen actividades como: recorridos por fincas apicultoras; agroturismo en las fincas de la localidad que le permita a los visitantes, en especial a grupos estudiantiles, mejorar la comunicación, el trabajo en equipo, la colaboración, el liderazgo y la organización por medio de actividades lúdicas, pedagógicas e interpretativas; ecoturismo en el que gracias al senderismo se puede disfrutar de hermosos paisajes; con el turismo rural lo que buscan es que los visitantes tengan experiencias tanto educativas como culturales generando un ambiente de integración, recreación e interpretación de la ruralidad de la localidad; y adicional a esto ofrecen gastronomía rural en la que los visitantes aprenden todo el proceso desde el cultivo hasta la preparación de los alimentos.

En la localidad 5 Usme en la vereda la Requilina se está llevando a cabo un proyecto de ruta agroturística. Este proyecto fue formulado y es gestionado por la corporación campesina Mujer y Tierra, que busca que la comunidad se apropie de su territorio y realice actividades que sean sostenibles no solo ambientalmente sino también económicamente para aprovechar de la mejor manera las potencialidades del territorio. Para esto con la ayuda de estudiantes de la

Universidad Minuto de Dios diseñaron la ruta y los servicios que se pueden prestar, además conformaron el grupo de jóvenes agro ecológicos y recuperaron la memoria histórica del territorio. A los jóvenes del grupo y a los dueños de las fincas los capacitaron en producción sostenible y microempresa en avicultura y producción de hortaliza y tomate de guiso. Aún falta mucho por trabajar en este proyecto ya que es relativamente nuevo, por lo que a futuro quieren consolidar la organización por medio de alianzas y de la construcción social y así tener una herramienta de ordenamiento territorial y preservación del medio ambiente.

Es de gran importancia el reconocimiento e identificación de procesos y proyectos a nivel local en el contexto de turismo comunitario, ya que el referenciar antecedentes desde un aspecto geográfico muy cercanos, supone el buen desarrollo del turismo comunitario en zonas rurales de Bogotá, en la primera experiencia la participación e interacción de los niños y adultos mayores con los visitantes en procesos de actividades turísticas fortalece el desarrollo local de la comunidad, en la segunda experiencia es importante resaltar el apoyo de universidades en este proceso.

Desde este punto de vista es necesaria la participación de entidades educativas en el proceso de turismo comunitario, si bien ellos prestan los conocimientos y la metodología, es la comunidad la que genera las ideas y sin la participación ayuda de ella es difícil desarrollar y fortalecer un proceso de turismo comunitario.

2.4 MARCO HISTORICO

2.4.1 Barrio Bosque Calderón Tejada

El barrio Bosque Calderón Tejada se encuentra ubicado al nororiente de la localidad 2 de Chapinero en Bogotá en la UPZ 90 (Unidad de Planeación Zonal) llamada Pardo Rubio. Su origen data a mediados del siglo pasado cuando Enrique

Pardo Roche adquirió la hacienda “El Barro Colorado” y al morir en el año 1892 le dejó a sus 3 hijas la parte baja de la hacienda que comprendía desde la avenida Séptima hasta la avenida Caracas y a sus dos hijos les heredó la parte alta desde la avenida Séptima hasta las cuchillas del cerro, el nombre de la UPZ y del barrio Pardo Rubio se debe al apellido de estos dos hermano.

Tiempo después la familia Calderón se ubicó en una parte de esta zona y llevaban a cabo 3 actividades económicas (tala de árboles, minas de carbón y fabricación de ladrillo y tejas de barro). El dueño de la mina cedió los terrenos a sus trabajadores como pago de las prestaciones sociales y salariales, pero no dejó escrituras de estos terrenos y por eso han sido invadidos por familias desplazadas del departamento de Boyacá y ubicándose allí de manera ilegal.

“Este barrio está situado sobre una zona de alta amenaza de deslizamientos, por lo que en 1976 cuando el número de vivienda era muy alto el barrio sufre un primer deslizamiento, el cual afectó a 18 familias que tuvieron que localizarse en terrenos cercanos. Tras un largo proceso por parte de la población para que se solucionara la situación jurídica del Barrio, la mayoría de los habitantes consiguieron tener acceso de manera legal a los servicios públicos, pero no su legalización total como barrio”¹¹.

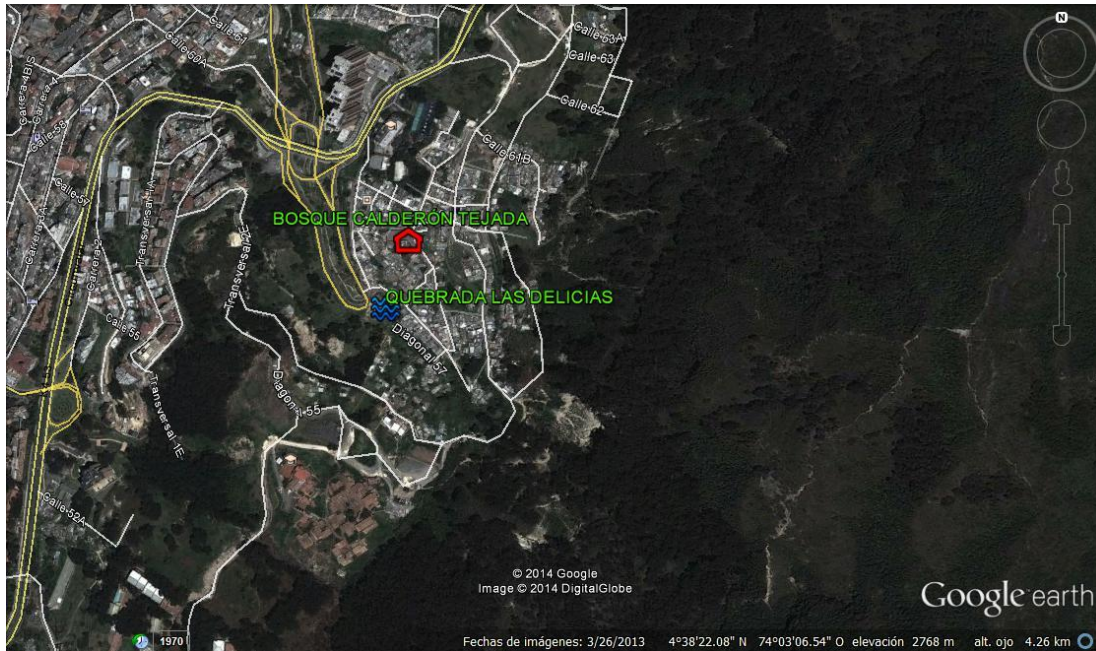
Este barrio es considerado uno de los privilegiados de Bogotá por la vista que tiene de gran parte de la ciudad. Sus habitantes son de estrato 2 y están rodeados por barrios como Rosales, María Cristina y la Salle en los que el estrato socioeconómico es mucho más alto (estrato 4 a 6).

La mayoría de las viviendas son de 1 o 2 pisos, habitadas aproximadamente por 2 o 3 familias con más de 3 integrantes cada una. En el barrio se encuentran

¹¹ UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Bogotá en riesgo. Deslizamientos: etapa preventiva. Barrio Bosque Calderón. <<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3126/files/2010/10/3-dominio.pdf>> [citado el 5 de abril de 2014].

pequeñas tiendas y sus espacios simbólicos son la Quebrada las Delicias y el Sagrado Corazón de Jesús que se encuentra a la entrada del barrio.

Ilustración 1. Ubicación geográfica del barrio Bosque Calderón Tejada.



Fuente: Google Earth.

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 DISEÑO METODOLOGICO

Este proyecto surge de una inquietud generada a partir de una investigación previa de carácter exploratorio realizada el año 2013, titulada “*Turismo comunitario en la Quebrada las Delicias fase 1*”, en este sentido se buscó una continuidad con el proceso generado por los compañeros para desarrollar una propuesta de turismo comunitario a partir del contexto sociocultural de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada; por tanto los tipos de estudio de este trabajo son descriptivo y explicativo los cuales son definidos por Hernández Sampieri, en su libro “*Metodología de la Investigación*”¹² como:

3.1.1 INVESTIGACION DESCRIPTIVA E INVESTIGACION EXPLICATIVA

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”, el autor argumenta que con este enfoque *“se debe seleccionar una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga”*. Precisamente a partir de los datos resultantes del estudio preliminar y de la información recolectada gracias a la aplicación de instrumentos de investigación, se presenta un diagnóstico turístico preliminar, una evaluación por medio de una matriz DOFA.

También el autor define *“Los estudios explicativos van mas allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales”*. Una

¹² HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA L., (1991). “Metodología de la investigación”: Editorial Mc Graw Hill. 1991. Capítulo 4. ISBN 9789684229313.

vez descrito los fenómenos involucrados en la comunidad del barrio Bosque Calderón se presenta una propuesta preliminar más consolidada y más argumentada que explica a través de tres estrategias las condiciones en la cual se puede desarrollar un turismo comunitario en la quebrada Las Delicias.

La investigación se desarrolla bajo el enfoque de investigación mixto, que comprenden los dos tipos de métodos (cualitativo y cuantitativo), se utiliza esta investigación de tal manera que la información que se recopile sea mas completa y detallada y a su vez se pueda mostrar una perspectiva más amplia del contexto de la comunidad del Barrio Bosque Calderón en relación a la quebrada Las Delicias.

3.1.2 INVESTIGACIÓN MIXTA

Según Sampieri quien cita a Johnson Chen, los métodos de investigación mixta representan un conjunto. Es la integración sistemática del método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” mucho mas amplia fenómeno.

El foco de la presente investigación son los habitantes del barrio Bosque Calderón Tejadan y su relación con la quebrada Las Delicias, sin embargo esta comunidad vive con cierto tipo de necesidades y realidades que hacen parte de un contexto general, que visto desde la investigación se puede entender desde el método cualitativo, donde se determinan estos aspectos por medio de entrevistas, relatos hablados por la misma comunidad, entre otros. Por otro lado para la recolección de datos de los visitantes acerca de la percepción que tienen acerca del recorrido y la oferta de servicios de la quebrada Las Delicias, se emplearon encuestas y diarios de campo que responden a una investigación cualitativa. Por esta razón se toma como punto de partida esta investigación de tipo mixto (cualitativa-

cuantitativa) ya que se involucran una serie de elementos determinantes en la realidad de la comunidad y su entorno hacia la quebrada Las Delicias.

Partiendo desde el eje principal de la investigación que es desarrollar y establecer relaciones con los habitantes de la comunidad de barrio Bosque Calderón Tejada y entablar canales de comunicación constante con los mismos para poder desarrollar vínculos de diálogos bajo diferentes técnicas y herramientas, se toma por técnica la investigación acción, que según Kurt Lewis lo define como *“una investigación que puede ligar el enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social que responda a los problemas sociales”* también es una forma de entender la enseñanza a partir de varios elementos que la caracteriza, algunos son: crear comunidades autocríticas, participación de la comunidad, el investigador es un participante comprometido, transformación de la realidad social y mejoramiento de la vida.

En el trabajo que se ha hecho con la comunidad del barrio se ha generado unas iniciativas que van encaminadas al empoderamiento del recurso hídrico que los rodea a fin de que observen la quebrada Las Delicias como una alternativa de desarrollo comunitario sin dejar de lado los efectos negativos que pueden repercutir ambientalmente en la quebrada. Dentro de este trabajo se han efectuado talleres de sensibilización turística que apuntan a desarrollar una participación más activa, dejando en la comunidad las ideas necesarias para que esta misma se encargue a un mediano plazo de generar propuestas que mejoren el papel de la comunidad en general frente a los procesos que se efectúen en la quebrada.

De acuerdo a las características de la Investigación Acción, que pretenden incluir a los diferentes grupos poblacionales de un territorio en un ciclo de planificación, acción, observación y reflexión; la comunidad del barrio Bosque Calderón no ha sido ajena en ese sentido, debido a que las ideas que nacieron en estas personas

direccionadas a la posible oferta de turismo comunitario, son acciones de pueden impactar positivamente en el desarrollo y el posicionamiento de la quebrada Las Delicias teniendo como ejecutores principales a los habitantes del barrio.

De esta manera lo que se pretende en la comunidad del barrio Bosque Calderón es identificar a los actores o a los líderes comunitarios, para que vinculen a las personas que puedan integrarse a nuestro proyecto; por esta razón es pertinente responder a esta investigación por medio de diferentes herramientas, dentro de estas: entrevistas, encuestas, y diarios de campo.

3.2 INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN

3.2.1 ENTREVISTA

En el proceso de investigación, fueron identificados actores claves, los cuales tienen un reconocimiento del lugar a investigar en temas de comunidad, de recuperación e historia, entre otros. Cada uno de los actores tiene un papel fundamental en el proceso de recuperación de la quebrada las Delicias, y por medio de estas entrevistas se busca recopilar mayor información y poder identificar a la comunidad que está interesada en el proceso de desarrollo de Turismo Comunitario. Se optó por realizar entrevistas semiestructuradas, inicialmente se identificó un total de 6 personas los cuales suministraron información que apoya la investigación. A continuación en el siguiente cuadro se relacionan los nombres de cada persona mostrando su función, entidad en la cual trabaja y tipo de entrevista.

Tabla 1. Personas entrevistadas.

Nombre.	Lugar de trabajo. (entidad)	Función	Tipo de entrevista
Sofía López	Quebrada las Delicias, trabajadora independiente	Ex vigía ambiental	Entrevista estructurada con guía
Pablo Valbuena.	Quebrada las Delicias, trabajador independiente	Vigía ambiental	Entrevista estructurada con guía
Pedro Silva.	Trabajador Independiente	Presidente del barrio Bosque Calderón Tejada	Entrevista estructurada con guía
Miguel Avendaño.	Funcionario, Alcaldía Local de Chapinero	Ingeniero Ambiental	Entrevista estructurada con guía
Miguel Bernal	Encargado de mantenimiento servicios varios de la quebrada Las Delicias	Líder Comunitario del barrio Bosque Calderón Tejada	Entrevista estructurada con guía

3.2.2 ENCUESTAS

Se aplicaron encuestas, dirigidas a los visitantes que participan de las visitas guiadas en la quebrada, esto con el objetivo de recolectar información cuantitativa que lleve a determinar las necesidades y demandas de ese grupo poblacional.

En primer lugar se realizaron 40 encuestas a estudiantes de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, ya que ellos tienen un conocimiento mucho más complejo sobre el tema turístico y visitan la quebrada por carácter académico lo que supone una respuesta mucho más objetiva de cada una de las preguntas, allí se pudo evidenciar las diferentes percepciones y opiniones que

tienen los estudiantes frente al proceso de recuperación de La Quebrada Las Delicias y las adaptaciones que puede llegar a tener este lugar.

La segunda etapa de la aplicación de encuestas, fue realizada a personas del común, con un total de 95 personas encuestadas, en su mayoría personas residentes de barrios aledaños a la quebrada Las Delicias.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA.

- **Diseño y realización:**

La encuesta fue realizada por los estudiantes del programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Fabián Garzón Martínez y John Jairo González, con el fin de conocer las percepciones y opiniones que tienen los visitantes y los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca frente al proceso de recuperación de la Quebrada Las Delicias.

- **Universo**

Todos los visitantes de la Quebrada Las Delicias dentro de los cuales están incluidos los estudiantes de la universidad, ya que han realizado salidas de campo a la Quebrada. Población estimada en 4500 (Ver tabla 10. Pág. 81) personas en el primer semestre del 2013.

- **Muestreo**

Matriz de Tamaños Muéstrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones finitas.

- **Diseño de la muestra**

Muestra para poblaciones finitas con una probabilidad de ocurrencia de 0.6, un nivel de confianza del 97% y un error máximo de estimación del 9%.

Ilustración 2. Matriz de tamaños muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones finitas.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	4,500	← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0.6	← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0.05	1.64
95%	0.025	1.96
97%	0.015	2.17
99%	0.005	2.58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{z (1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza	Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 4500 con una p de 0.6									
	d [error máximo de estimación]									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
90%	64	78	99	128	172	244	370	619	1,188	2,652
95%	90	111	140	181	242	341	511	834	1,524	3,024
97%	110	135	170	219	293	411	611	982	1,736	3,218
99%	154	189	236	304	404	560	817	1,273	2,116	3,511

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Fuente: Macro para el cálculo muestral del proyecto de investigación.
<http://www.colombiamercadeo.com/>

- **Tamaño de la muestra**

135 personas.

- **Tipo de encuesta**

Encuesta con preguntas de selección múltiple.

- **Dirección y coordinación de la investigación**

Estudiantes del programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Fabián Garzón Martínez y John Jairo González.

4. DIAGNOSTICO TURISTICO PRELIMINAR

El diagnóstico se trabaja bajo el modelo que plantea Carla Ricaurte Quijano en el documento *“Manual para el diagnóstico turístico local”*, esta es una guía técnica diseñada para trabajar un diagnóstico turístico en un territorio determinado y se define como: *“la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar con éxito o fracaso de planes, programas y proyectos”*¹³

El análisis se aborda a partir de la revisión de la estructura básica de la actividad turística la cual es oferta y demanda, desde este punto de vista se analiza todos los aspectos que tienen que ver con los servicios ofertados y/o que se pueden llegar a ofertar en determinado territorio en este caso La Quebrada Las Delicias, y por otro se estudia todo lo relacionado con el tema de la demanda turística actual del territorio de investigación, a continuación se aborda el aspecto de la oferta.

4.1 OFERTA TURISTICA

En este segmento del diagnóstico se analiza cada uno de los elementos que componen la oferta según el documento anteriormente citado:

- Los atractivos turísticos.
- Oferta de servicios.
- Comunidad receptora.
- Gobernanza.
- Infraestructura de servicios básicos.

¹³ QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local [en línea] <<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>> [citado el 30 de agosto de 2013]

4.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

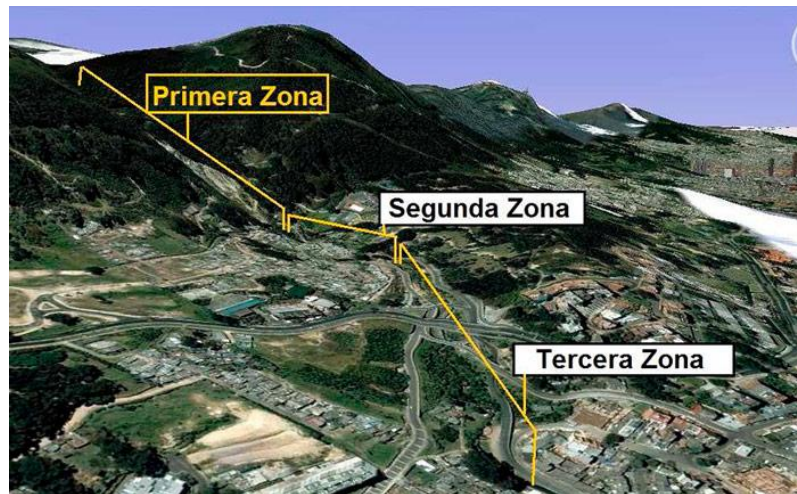
Es pertinente tomar la definición de atractivo turístico según el Manual Para El Diagnóstico Turístico Local: *“Se le considera como el origen del sistema turístico ya que el sistema se genera alrededor de estos, los atractivos pueden ser naturales o culturales y se jerarquizan de acuerdo a la capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo”*. Se tiene presente esta definición ya que el barrio Bosque Calderón Tejada cuenta con un cauce natural llamada la Quebrada las Delicias, aquí se realizan actividades de senderismo interpretativo y de carácter deportivo.

En este caso la Quebrada las Delicias al ser un atractivo natural hace que se convierta en un destino turístico de los cerros orientales, para foráneos y habitantes de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada. Este recurso hídrico cuenta con diferentes atractivos naturales como los son tres pozos (pozo la Gruta, pozo Ahogado, pozo Nutria) donde los visitantes pueden disfrutar del contacto directo con el agua, tener un experiencia única y natural cerca del casco urbano de la ciudad, cuenta también con una cascada de 41 metros de altura, en la que se puede observar un gran paisaje donde el agua desciende sin impedimento alguno y baja por los árboles que se recuestan contra las rocas de manera natural.

La Quebrada Las Delicias se localiza en el piedemonte occidental de los Cerros Orientales de la localidad de Chapinero de Bogotá D.C, nace a una altura de 3.275 msnm (metros sobre el nivel del mar) y su cauce tiene una longitud aproximada de 4.120m cruzando de oriente a occidente atravesando la avenida circunvalar hasta finalizar en la carrera tercera con calle 61, donde se canaliza. La quebrada Las Delicias se encuentra dentro de áreas definidas como zona de reserva forestal en los Cerros orientales.

Las Delicias es un afluente de la cuenca del río salitre junto con otras quebradas como La Vieja, Los Rosales, El Chico, La Chorrera, Moraci, San Antonio, La Sureña, Puente Piedra, Pozo Claro y el río Arzobispo, para después verter sus aguas en el Humedal Juan Amarillo que eventualmente desemboca en el río Bogotá¹⁴. La cuenca de la Quebrada las Delicias se divide en tres zonas:

Ilustración 3. Ubicación de las tres zonas de la ronda de la quebrada Las Delicias.



Fuente: Pagina web: www.chapinerverde.org

Primera zona: ubicada en la parte alta de los Cerros Orientales, se caracteriza por tener una mejor calidad hídrica y ecológica en comparación de las otras dos zonas, alberga especies como uva camarera, arrayan, cajeto, cedro de altura, encenillo entre otros; este sector es el menos alterado por la actividad humana constituido por cascadas, flora nativa y una gran riqueza en términos paisajísticos, aunque conserva algunas antiguas canteras. En términos de infraestructura se han construido barandas y en otras zonas se han implementado la adecuación de senderos con caminos y gravilla en las zonas más inseguras para los visitantes y

¹⁴ SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE. Agenda Ambiental Localidad 2 Chapinero. [en línea] <www.chapinerverde.org/biblioteca/AGENDA_AMBIENTAL_CHAPINERO_2009.PDF> [citado el 28 de enero de 2014].

en algunas áreas la implementación de adoquines y gravilla que permiten la filtración del agua y dan seguridad al visitante.

Segunda zona: esta zona se encuentra medianamente intervenida en la mayor parte de su ronda, lo que genera consecuencias sanitarias y vertimientos de aguas a la fuente hídrica; se han implementado 1 kiosco adecuado al paisaje, con el fin de dotar el sendero con zonas de descanso, información y espacios para la realización de actividades recreativas.

Tercera zona (parte baja-zona urbana): es la zona, paisajísticamente más deteriorada ya que se encuentra ubicada en la zona urbana, dentro de esta se encuentran asentamientos de comunidades como la de los barrios Bosque Calderón Tejada y Olivos, también cuenta con infraestructura de vías lo que genera que los suelos no tengan los nutrientes necesarios para dar sustento a las especies forestales, por tal razón se implementaron los muros verdes y jardines. Dentro de esta misma zona a la altura de la carrera 2 se ha implementado otro kiosco y el acondicionamiento de puentes peatonales en madera para que los visitantes en algunos tramos del recorrido puedan cruzar por encima de la quebrada sin ninguna dificultad.

Proceso de recuperación de la Quebrada Las Delicias

El proceso de recuperación y restauración de la ronda de la quebrada Las Delicias tiene un total de 9 etapas, en las cuales cada una de ellas se implementan diferentes tipos de acciones y posteriormente la realización de actividades para contribuir al buen desarrollo del proceso y al de las acciones.

Primera etapa:

El 1 de octubre de 2010 gracias al convenio 090-09 “*de asociación suscrito entre el fondo de desarrollo local de Chapinero, la Secretaria Distrital de Ambiente, y*

*Conservación Internacional Colombia*¹⁵, apoyados de la Interventoría, , Alcaldía Mayor de Bogotá la Alcaldía Local de Chapinero y procesos interdisciplinarios se realizó la primera etapa sobre el proceso de restauración y de recuperación de la quebrada las Delicias con el nombre de “recuperación integral de las quebradas de la localidad de chapinero” con un primer producto de trabajo llamado: “*diagnóstico, zonificación y priorización para la recuperación de las quebradas de Chapinero pertenecientes a la cuenca del rio salitre*”¹⁶.

En este diagnóstico realizado sobre el estado de 12 quebradas de Chapinero en las que se encuentran: Las Delicias, Los olivos, Rosales, La vieja, Pardo Rubio, El Chulo, Chico, El Retiro, Pozo Claro, Morací, La Sureña, San Antonio se identificaron problemáticas y potencialidades ambientales en cada una de estas, a través de la metodología GTP (Geo sistema, Territorio, y Paisaje) el cual “*se presenta como un método aplicable y eficiente para la planificación de las actividades asociadas a la preservación, conservación y recuperación de los recursos naturales que allí se encuentran*”¹⁷, basándose en 23 diferentes variables de carácter socioeconómico, cultural y biofísico.

Segunda etapa:

Se realiza en noviembre de 2011 llamado “*diseño e implementación del proceso de recuperación de la quebrada Las Delicias*”¹⁸, con el objetivo de “*diseñar e*

¹⁵ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Producto No 1. Diagnóstico, zonificación y priorización para la recuperación de las quebradas de Chapinero pertenecientes a la cuenca del rio Salitre. [en línea] <http://chapinerverde.org/pdfDescargas/Documento_diagnostico_zonificacion_priorizacion.pdf> [citado el 18 de febrero de 2014]

¹⁶ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Producto No 1. Diagnóstico, zonificación y priorización para la recuperación de las quebradas de Chapinero pertenecientes a la cuenca del rio Salitre. [en línea] <http://chapinerverde.org/pdfDescargas/Documento_diagnostico_zonificacion_priorizacion.pdf> [citado el 19 de febrero de 2014]

¹⁷ FONSECA, Felipe. Diseño metodológico para la definición de determinantes ambientales regionales basadas en el sistema GTP en la jurisdicción de CORPOCHIVOR. En: Perspectiva geográfica [en línea]. Vol. 16 (enero-diciembre, 2011) < <http://132.248.9.34/hevila/Perspectivageografica/2011/no16/3.pdf>> [citado el 25 de noviembre de 2013]. ISSN 0123-3769.

¹⁸ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Diseños e implementación del proceso de recuperación de la quebrada las delicias 2. [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_DISENOS_RECUPERACION.pdf> [citado el 4 de marzo de 2014]

*implementar un modelo de recuperación paisajística del área de ronda de la quebrada Las Delicias en el sector comprendido entre el límite occidental del área de reserva forestal protectora Bosque Oriental de Bogotá y el sitio donde esta corriente es canalizada en la carrera 3”.*¹⁹

En esta misma etapa se realiza tres grande acciones, la primera es la realización de la propuesta de restauración ecológica, en la que se caracteriza el área del proyecto, la descripción y justificación del proceso de restauración ecológica las actividades a desarrollar y la descripción de tratamientos. La segunda acción es el diseño paisajístico, aquí se estudia el diseño y arquitectura del paisaje, las descripciones detalladas de la propuesta paisajística y del mobiliario urbano y la tercera y última acción, es la del presupuesto general en ella se especifica el análisis del valor unitario de cada uno de los elementos materiales y humanos para el desarrollo de la propuesta.

Tercera, cuarta y quinta etapa:

Realizada en noviembre de 2011 llamada “*informe de las actividades de recuperación implementadas*”²⁰ aborda tres grandes acciones: la primera, implementación del componente de restauración y rehabilitación ecológica, en la cual se trabajó la adecuación de los sitios de plantación, el control del retamo, recolección de residuos sólidos, aplicación de fertilizantes y correctivos, siembra de árboles, cerramiento de algunas zonas de la ronda. La segunda acción es la implementación del componente de mejoramiento paisajístico de las zonas 1,2,3 de la ronda de la quebrada Las Delicias.

¹⁹ CONSERVACION INTERNACIONAL COLOMBIA. Diseños e implementación del proceso de recuperación de la quebrada las delicias 2. [en línea]
<http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_DISENOS_RECUPERACION.pdf>[citado el 6 de marzo de 2014]

²⁰ CONSERVACION INTERNACIONAL COLOMBIA. Informe de las actividades de recuperación implementadas en la quebrada Las Delicias 3-4-5. [en línea]
<http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_SIEMBRA.pdf> [citado el 18 de marzo de 2014]

La tercera acción es la participación social durante el desarrollo del proyecto, realizando actividades como la del concurso para la selección del logo del proyecto, realización de un carnaval de lanzamiento en el marco de la semana ambiental local, jornadas de plantación y actividades culturales durante el proceso de recuperación integral de la quebrada Las Delicias, y la creación de murales sobre temas de sensibilización ambiental desde una propuesta de arte urbano.

Sexta etapa:

En noviembre de 2011 se realizó el estudio “*estimación de la capacidad de carga*”²¹, este estudio tiene como principales objetivos: definir el manejo y administración del área a partir de la sectorización del sendero y sus exigencias de promoción y protección, y proponer medidas de gestión de su potencial ecológico y recreacional con el objeto de hacer sostenible su uso con los objetivos y formas de manejo. Este estudio de capacidad de carga se realizó por la necesidad de controlar cada una de las actividades realizadas por los visitantes y evaluar la fragilidad de los elementos del lugar.

La metodología para la realización de este estudio se dio gracias al proceso de análisis, observación, acción y cuantificación las cuales suministraron información para así tomar medidas de minimización en cuanto al uso del sendero por parte de los visitantes, se tomaron 3 variables la primera es: análisis y descripción de la unidad territorial de manejo y protección de las áreas de uso público, la segunda; caracterización y análisis de los visitantes y la tercera; definición de la capacidad de uso público para la recreación de deporte, actividades lúdicas y educativas.

Séptima etapa

En esta etapa se realizaron dos grandes acciones: la primera, efectuar el plan de mantenimiento de la plantación con el objetivo de: “*proponer un adecuado*

²¹ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Estimación de la capacidad de carga 6. [en línea]. <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_CAPACIDAD_CARGA.pdf> [citado el 8 de marzo de 2014].

esquema de seguimiento y monitoreo que permita medir de forma periódica los resultados del proceso de restauración y mejoramiento paisajístico implementado en la quebrada Las Delicias”,²² realizando programas estructurantes de la evaluación, seguimiento y monitoreo de los indicadores de gestión y de eficacia aplicados en los programas de fertilización, de riego, planteo, eliminación de rebote de retamo, resiembra, y control sanitario.

La segunda acción en esta etapa fue generar el plan de mantenimiento de los elementos físicos incorporados al proyecto dentro del enfoque de mejoramiento paisajístico y eco urbanístico, con el objetivo de “*conservar en buen estado físico y funcional todas aquellas obras de equipamiento instalaciones en áreas, que de acuerdo a los diseños proyectados, son entregadas de manera que las condiciones de confort y operación sean óptimas*”,²³ para el cumplimiento de este objetivo se realizaron actividades como la creación de programas de mantenimiento preventivo, correctivo, de estructuras de suelos y laderas y el cronograma y presupuesto. Todo esto con el fin de cumplir con el mantenimiento y conservación de los elementos físicos incorporados en la obra civil de la quebrada Las Delicias.

Octava y novena etapa:

Estas dos última etapas, se realizaron cuatro acciones, la primera acción corresponde a la identificación del plan de gestión y administración caracterizando las áreas de intervención, la población beneficiaria, el tiempo, los responsables de la propuesta y el responsable institucional. Dentro de la segunda acción se evidencia el plan contextual, con su previo análisis desde el contexto político y

²² CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Planes de mantenimiento, seguimiento y evaluación del corredor ecológico de ronda de la quebrada Las Delicias 7 [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_MANTENIMIENTO_SEGUIMIENTO.pdf> [citado el 16 de marzo de 2014]

²³ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Planes de mantenimiento, seguimiento y evaluación del corredor ecológico de ronda de la quebrada Las Delicias 7 [en línea] http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_MANTENIMIENTO_SEGUIMIENTO.pdf [citado el 18 de marzo de 2014]

normativo desde el ámbito nacional y distrital, así como la justificación del plan general.

La tercera acción es la implementación del plan institucional con el objetivo de *“contribuir y operar un mecanismo de gestión integral que garantice la sostenibilidad de las acciones de restauración y conservación de las zonas y ronda del manejo ambiental de la quebrada Las Delicias”*²⁴, con la meta de operar y diseñar las diferentes propuestas para la materialización de cada uno de los programas dentro de la ronda ambiental de la quebrada Las Delicias con un periodo desde enero 2012 hasta diciembre de 2015. La última acción fue la realización del plan procedimental en la cual se tuvo en cuenta elementos fundamentales de la metodología, el proceso operativo, la ficha del programa de administración con sus correspondientes fichas de proyectos, la realización de programas y proyectos, así como la realización del costo total del programa y proyectos del plan de gestión.

4.1.1.1 FLORA Y FAUNA

La quebrada Las Delicias cuenta con gran biodiversidad en fauna y flora, a continuación se nombran algunas especies con su nombre común, familia, nombre científico (especie) y foto. En flora cuenta con aproximadamente 59 especies y en fauna con 56 especies.








²⁴ CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Plan de gestión y administración de la zona de ronda y manejo ambiental de la quebrada Las Delicias 8 [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_GESTION.pdf> [citado el 3 de febrero de 2014]

FAUNA:

- **ANFIBIOS**

En cuanto a los anfibios cuenta con 6 especies de rana y una de salamandra:

Tabla 2. Especies de anfibios de la quebrada Las Delicias.






NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
RANA	Dendrobatidae	<i>Hyloxalus subpunctatus</i>	 <p>Foto: P. Galvis, Archivo CI</p>
RANA	Centrolenidae	<i>Centrolene "buckleyi"</i>	 <p>Foto: M. Rada, Archivo CI</p>
RANA	Hylidae	<i>Dendropsophus labialis</i>	 <p>Foto: M. Rada, Archivo CI</p>
RANA	Hylidae	<i>Hyloscirtus bogotensis</i>	 <p>Foto: Lynch & Rengifo. 2001. Guía de anfibios y reptiles de Bogotá.</p>
RANA	Brachycephalidae	<i>Pristimantis bogotensis</i>	 <p>Foto: M. Rada, Archivo CI</p>
RANA	Brachycephalidae	<i>Pristimantis elegans</i>	 <p>Foto: N. Atuesta</p>
SALAMANDRA	Plethodontidae	<i>Bolitoglossa adspersa</i>	 <p>Foto: M. Rivera, Archivo CI</p>

Fuente: Catálogo de Fauna. Conservation International.

- **REPTILES**

En los reptiles se pueden encontrar: 1 especie de camaleón, 2 de lagartijas, 1 de lagarto y 1 de serpiente:

Tabla 3. Especies de reptiles de la quebrada Las Delicias.

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
CAMALEÓN	Polychrotidae	<i>Anolis heterodermus</i>	 <p>Foto: P. Galvis, Archivo CI</p>
LAGARTIJA	Gymnophthalmidae	<i>Anadia bogotensis</i>	 <p>Foto: M. Rada, Archivo CI</p>
LAGARTIJA	Gymnophthalmidae	<i>Riama striata</i>	 <p>Foto: CI & CAR. 2009. Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá: Inventario de fauna.</p>
LAGARTO COLLAJERO	Tropiduridae	<i>Stenocercus trachycephalus</i>	 <p>Foto: P. Galvis, Archivo CI</p>
SERPIENTE TIERRERA	Colubridae	<i>Atractus crassicaudatus</i>	 <p>Foto: CI & CAR. 2009. Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá: Inventario de fauna.</p>

Fuente: Catálogo de Fauna. Conservación Internacional.






- **AVES**

La mayor diversidad en la fauna se encuentra en las aves, ya que cuenta con 37 especies de las cuales 8 son especies de colibrí. A continuación se observan las más conocidas:

Tabla 4. Especies de aves de la quebrada Las Delicias.

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
PAVA ANDINA	Cracidae	<i>Penelope montagnii</i>	 <p>Foto: N. Atuesta</p>
CARPINTERO CARMESI	Picidae	<i>Colaptes rivolii</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
TORCAZA	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	 <p>Foto: N. Atuesta</p>
CHOTACABRAS ALIFAJEADO	Caprimulgidae	<i>Caprimulgus longirostris</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
LECHUCITA BARBIBLANCA	Strigidae	<i>Megascops albogularis</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
COLIBRÍ	Trochilidae	<i>Colibrí coruscans</i>	 <p>Foto: N. Atuesta</p>
COLAESPINA CUNDIBOYACENSE	Furnariidae	<i>Synallaxis subpudica</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>

Tabla 4. (Continuación)

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
TAPACULO COLOMBIANO	Rhinocryptidae	<i>Scytalopus griseicollis</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
CUCARACHERO	Troglodytidae	<i>Henicorhina leucophrys</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
MIRLA	Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
COPETÓN	Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
GORRIÓN	Emberizidae	<i>Atlapetes schistaceus</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>

Fuente: Catálogo de Fauna. Conservación Internacional.



- **MAMÍFEROS**

En cuanto a los mamíferos se pueden encontrar 7 especies, 1 de musaraña, 2 de murciélago y 4 de ratón.

Tabla 5. Especies de mamíferos de la quebrada Las Delicias.

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
MUSARAÑA	Soricidae	<i>Cryptotis thomasi</i>	 <p>Foto: CI & CAR. 2009. Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá: Inventario de fauna.</p>
MURCIÉLAGO	Phyllostomidae	<i>Anoura geoffroyi</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
MURCIÉLAGO	Phyllostomidae	<i>Sturnira bogotensis</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
RATÓN	Cricetidae	<i>Rhipidomys fulviventor</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>
RATÓN	Cricetidae	<i>Akodon bogotensis</i>	 <p>Foto: Archivo CI</p>

Tabla 5. (Continuación)

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
RATÓN	Cricetidae	<i>Thomasomys sp.</i>	 Foto: Archivo CI
RATÓN	Cricetidae	<i>Reithrodontomys mexicanus</i>	 Foto: Archivo CI

Fuente: Catálogo de Fauna. Conservation International.

FLORA:

La biodiversidad en plantas es aproximadamente de 59 especies. A continuación las más conocidas:

Tabla 6. Especies de flora de la quebrada Las Delicias.


NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
ROMERO	Asteraceae	<i>Diplostephium rosmarinifolius</i>	 Foto: Juan F. Aguilera http://www.fotocommunity.es/pc/p/c/display/27081715
SAUCO	Caprifoliaceae	<i>Sambucus af peruviana</i>	 Foto: http://www.chapinerverde.org/index.php/galeria-imagenes

Tabla 6. (Continuación)











NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
HELECHO	Lomariopsidaceae	<i>Elaphoglossum sp.</i>	 <p>Foto: http://www.chapinerverde.org/index.php/galeria-imagenes</p>
ACACIA	Mimosaceae	<i>Acacia melanoxylon</i>	 <p>Foto: http://plantasvillor.es/acacia-melanoxylon-aromo-australiano/</p>
EUCALIPTO	Myrtaceae	<i>Eucaliptus globulus</i>	 <p>Foto: http://www.chapinerverde.org/index.php/galeria-imagenes</p>
PINO	Pinaceae	<i>Pinus patula</i>	 <p>Foto: http://www.growingontheedge.net/viewtopic.php?t=3495</p>
AJÍ DE PÁRAMO	Winteraceae	<i>Drimys granadensis</i> L.F.	 <p>Foto: http://www.ciencias.unal.edu.co/organismostropicales.eng/?itpad=1838&niv=1&itact=1839&ti=false&itroot=1838&dep=45</p>

Tabla 6. (Continuación)

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	ESPECIE	
MANO DE OSO	Araliaceae	<i>Oreopanax floribundum</i> Decne & Planch.	 <p>Foto: http://floranativacolegiosanpatricio.blogspot.com/2010/10/mano-de-oso.html</p>
ARRAYAN	Myrtaceae	<i>Eugenia</i> sp.	 <p>Foto: http://co.fotolog.com/foto_ocio_7/25091278/</p>
MANZANO COLORADO	Clethraceae	<i>Clethra fimbriata</i> Kunth	 <p>Foto: http://www.opepa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=404&Itemid=30</p>
ENCENILLO	Cunoniaceae	<i>Weinmannia tomentosa</i> L.F.	 <p>Foto: http://www.ciencias.unal.edu.co/organismostropicales.eng/?itpad=1838&niv=1&itact=1839&ti=false&itroot=1838&dep=45</p>
GAQUE	Clusiaceae	<i>Clusia multiflora</i>	 <p>Foto: http://biodiversidadyconservacion.blogspot.com/2013_07_01_archiv_e.html</p>

Fuente: Manejo y recuperación del sistema hídrico de la localidad de Chapinero. Convenio 090-09. Recuperación integral de las quebradas de la localidad de Chapinero. Producto No. 1 Diagnóstico, zonificación y priorización para la recuperación de las quebradas de Chapinero pertenecientes a la cuenca del río Salitre. Noviembre de 2010.

4.1.1.2 Muros verdes y jardines:

Con el objetivo de “*disminuir la prevalencia e impacto de las estructuras en concreto existentes,*”²⁵ se construyeron los muros verdes sembrando especies decorativas y de floración como bromelias, pastos, orquideas helechos y balatillas; esta adecuación se realizó en zonas que antes eran basureros y con gran cantidad de concreto resultado de la canalización de la quebrada en la zona, estos muros verdes y jardines tienen como función embellecer el sendero y contrarrestar el contraste del paisaje entre lo natural y la infraestructura de edificios y grandes avenidas, otra de las funciones es mitigar el calentamiento global por medio de la absorción de gases CO₂ que provocan el efecto invernadero.

También para darle mayor participación a la comunidad dentro de este proceso de recuperación de la quebrada, Conservación Internacional y la Alcaldía de Chapinero vinculan a jóvenes artistas de barrios aledaños en temas de intervención de muros con grafiti y expresión artística, con el fin de apoyar los talentos de la comunidad e incentivar el buen uso de los muros que adornan el recorrido en la zona semi-urbana de la quebrada

²⁵ Disponible en: <http://www.chapinerverde.org>

Ilustración 4. Muros verdes de la ronda de la quebrada Las Delicias y expresion artistica.



Fotografías tomadas por el estudiante Fabián Garzón.

4.1.2 OFERTA DE SERVICIOS

La actividad que se practica habitualmente consiste en un recorrido guiado por los vigías a través del sendero que colinda con la Quebrada, en este recorrido se le da al visitante información con relación al proceso de recuperación, ¿quiénes participaron, cuándo inició, cuáles fueron los resultados?, entre otros. También se le proporciona al visitante una breve descripción del inventario de flora y fauna que se sitúa durante el recorrido tanto en la zona semiurbana y la zona rural de la quebrada, finalmente se estimula al visitante con relación al cuidado de estos espacios su buena utilización y divulgación para próximas visitas.

Cuando la ONG Conservación Internacional administraba y gestionaba trabajos de mantenimiento en la quebrada las Delicias, asumía la recepción de visitantes gracias a la contratación de tres vigías ambientales que pertenecen a la comunidad de los barrios Juan XXIII, Olivos y Bosque Calderón Tejada. Estos vigías trabajan en la quebrada bajo un contrato a término fijo por seis meses con posibilidad de renovación, recibiendo como pago un salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV).

Cuando inició la administración de la Fundación Espeletia en la Quebrada Las Delicias, para que fuesen viables las visitas y recorridos a la quebrada, los vigías recibían un aporte voluntario como ingreso económico por parte de los visitantes en respuesta a la información recibida y guía suministrada. Este dinero se destinaba como pago a los vigías por su servicio de guía. A partir de enero del 2014 la fundación Espeletia retomó la firma de contratos a seis meses con posibilidad de renovación.

Ilustración 5. Mapa de la oferta turística de la quebrada Las Delicias.



Fuente: Mapa elaborado por el estudiante John Jairo González, con el fin de visualizar la oferta de servicios en la quebrada Las Delicias, para la clase de Cartografía Social.

Resaltando la importancia de la comunidad dentro de los procesos que tiene la quebrada Las Delicias y su representación comunitaria frente a la oferta de servicios, se muestra en el siguiente cuadro el servicio que se ofrece en la quebrada.

Tabla 7. Oferta de servicio en la quebrada Las Delicias.

Nombre	Profesión	Actividad
Pablo Valbuena.	Vigía ambiental	-Ofrece el servicio de recorridos guiados. -Trabaja junto a su familia en servicios gastronómicos.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 6. Kiosko 1 del sendero de la quebrada Las Delicias.



Foto tomada por el estudiante John Jairo González.

Ilustración 7. Pozo ahogado de la quebrada Las Delicias.



Foto tomada por el estudiante Fabián Garzón

4.1.3 COMUNIDAD RECEPTORA

El turismo comunitario surge como una necesidad de la población local, para apropiarse y promover todo aquello que esté relacionado con las actividades, atractivos o recursos que estén inmersos en el territorio de la comunidad, y a su vez permita fortalecer la economía local. Es imprescindible por tanto, identificar las principales actividades, las problemáticas y las potencialidades de la comunidad receptora si se desea implementar una propuesta de turismo comunitario, ya que son quienes estructuran y dan sentido a todo el proceso.

Las principales actividades económicas de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada son auxiliar de construcción, aseadoras por día, celadores, jardineros, lustra botas, recicladores y vendedores informales, todo esto según el documento de *“Estudios para la adecuación de la quebrada Las Delicias”*, realizado por la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

La totalidad de la población cuenta con los servicios públicos necesarios como agua y alcantarillado, servicio de gas y energía, cuentan también con servicios de

transporte (carros particulares y SITP). La mayoría de adultos se emplean en la construcción, poda y manejo de taxi, generalmente las mujeres son madres cabezas de hogar desarrollan actividades de servicio doméstico.

Dentro de los resultados que arrojaron los instrumentos aplicados a lo largo de la investigación, se evidencio varios aspectos en los diferentes grupos poblacionales aledaños a la quebrada Las Delicias. Unos de estos elementos es la desigualdad socioeconómica entre los diferentes barrios, que genera una percepción diferente de las personas frente a la apropiación del cuerpo de agua que los rodea, otro aspecto relevante es como lo cuenta el señor funcionario de la alcaldía, Miguel Bernal es que la comunidad se inclina en asistir a eventos de interés político y actividades decembrinas, que impiden de alguna manera la organización y articulación de la misma.

El último aspecto hace referencia a que en los últimos 2 años se ha evidenciado un efecto negativo vinculado con la llegada de personas provenientes de diferentes regiones del país que buscan oportunidades laborales y una mejor calidad de vida; estas personas se ubican en el barrio en calidad de arrendatarios y a su vez llegan sin un sentido de pertenencia hacia la quebrada.

Otras opiniones expresadas durante la recolección de datos fue la desarticulación dentro de la comunidad. Los intereses particulares de algunos habitantes del barrio referentes a proyectos que tengan relación con la quebrada Las Delicias, no obstante existe una Junta de Acción Comunal (JAC), liderada por el Señor Pedro Silva, donde la comunidad se organiza para determinar cualquier actividad, inquietud, queja o simplemente llevar a cabo una idea surgida por los habitantes del barrio Bosque Calderón, esta Junta se consolido y fue escogida por la comunidad en el año 2012 y administrará las actividades y recursos del barrio hasta el año 2016.

4.1.3.1 MAPEO DE LA JUNTA DE ACCION COMUNAL



En este sentido se tiene en cuenta también la función de los habitantes de estrato alto comprendidos entre los barrios María Cristina, El Castillo y La Salle, colindantes del barrio Bosque Calderón Tejada, estas personas ven la quebrada desde un punto de vista no tan significativo para sus vidas y sus experiencias²⁶, como si lo es para los habitantes del barrio Bosque Calderón, ya que perciben de la quebrada un espacio que tiene mayor relevancia para el desarrollo vivencial de los habitantes y sus familias, aunque el uso que hacen de la quebrada no es adecuado, pues arrojan residuos y son apáticos con las actividades de mejoramiento de la misma, generando un efecto negativo tanto para la comunidad, como para el proceso de recuperación que hasta el momento lleva la Quebradas Las Delicias.

Desde el punto de vista turístico y la prestación de servicios se identificó el capital humano dentro del barrio Bosque Calderón Tejada, el cual quiere trabajar por la comunidad y hacer parte del proceso de turismo comunitario en la quebrada Las Delicias.

²⁶ ENTREVISTA con Miguel Avendaño, funcionario de la alcaldía. Bogotá, 5 de enero de 2014.

Tabla 8. Posibles prestadores de servicios turísticos en la quebrada Las Delicias.

Nombre	Profesión	Actividad
Sr. Miguel Bernal	Empleado del mantenimiento de la Quebrada las Delicias.	-Habitante de la comunidad quien ofrece su casa que cuenta con cancha de tejo y boli rana.
Grupo de capoeira (Giovanny Caicedo).	Profesional en Educación física.	-Jóvenes de la comunidad del barrio Bosque Calderón conforman este grupo y se reúnen en el salón comunal para sus entrenamientos y/o actividades.
Beatriz Martínez.	Artesana	Realiza escapularios y cuadros con figuras religiosas.
Grupo de abuelos (Los Girasoles)	Adultos mayores	-Artesanos y realizan actividades de integración.
Erika Alfonso. Martha silva.	Cocineras	Preparación de alimentos típicos de la zona

Fuente: Elaboración propia.

4.1.4 GOBERNANZA

El PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) en su documento *“Reconceptualising Governance, Discussion paper 2”* la define como *“...el ejercicio de autoridad política, económica y administrativa para mejorar los asuntos de la nación. Es un complejo de mecanismos, procesos, relaciones e instituciones por medio de los cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos y obligaciones y median sus diferencias”*.²⁷(Traducción de los autores)

Adicional a esto las Naciones Unidas explican que *“La buena gobernanza promueve la equidad, la participación, el pluralismo, la transparencia, la*

²⁷ UNDP, Reconceptualising Governance, Discussion Paper 2, Management Development and Governance Division, Bureau for Policy and Programme Support, New York, January 1997. [en línea] <<ftp://undp-pogar.org/LocalUser/pogar/publications/other/undp/governance/reconceptualizing.pdf>> [citado el 26 de marzo de 2014]

*responsabilidad y el estado de derecho, de modo que sea efectivo, eficiente y duradero*²⁸.

La función de la gobernanza en el desarrollo económico, político y administrativo de un territorio es de gran importancia y sus decisiones son acertadas siempre y cuando se ejerza la administración de manera responsable y eficiente, donde la comunidad se integre participativamente en cada uno de los procesos o proyectos encaminados a bienestar la sociedad.

En este aspecto se identificaron varios actores que tienen relación con la institucionalidad que manejan, administran y supervisan la quebrada Las Delicias.

Alcaldía local de Chapinero

En primer lugar se encuentra la alcaldía de chapinero quien es gestora de la política pública distrital, encargada de la formulación e implementación de políticas de convivencia, seguridad y de derechos humanos para todos los habitantes de la localidad.

Se identificó el funcionario de la alcaldía de Chapinero, el Señor Miguel Avendaño quien es administrador de empresas agropecuarias e ingeniero agroindustrial, persona encargada de todo el tema de las quebradas de la localidad y la ruralidad en la localidad. La Alcaldía de Chapinero ha avanzado en la formulación de un proyecto que vincula la zona de las quebradas La Vieja, Las Delicias y otras de los cerros orientales de la localidad, con el sector rural del Verjón Bajo; por medio de recorridos por los caminos reales para seguir estimulando la visita a este tipo de espacios naturales de la zona urbana y rural de Bogotá.²⁹

²⁸ Página web de las Naciones Unidas <https://www.un.org/es/globalissues/governance/>

²⁹ ENTREVISTA con Miguel Avendaño, encargado de proyectos de la quebrada y ruralidad de la localidad de chapinero, Bogotá, 5 de enero del 2014.

Esta información que nos brindó el funcionario fue corroborada en el documento *“Proyectos y metas del año 2013 de la Alcaldía Local de Chapinero”*, el cual propone uno de sus objetivos específicos: *“Intervenir corredores hídricos en la zona rural, implementado acciones de recuperación paisajística, rehabilitación o recuperación ecológica y fortalecer actividades agroecoturísticas”*, esto indica las acciones que puede llegar a determinar este proyecto y los beneficios de carácter económico que obtendría la comunidad aledaña a los cerros orientales de la localidad de Chapinero.

Fundación Espeletia

La organización que administra y realiza actividades de mantenimiento actualmente sobre los recursos de la quebrada las Delicias es la Fundación Espeletia la cual es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es *“promover acciones que tienden a la conservación, preservación, restauración y uso sostenible de la diversidad biológica existente en eco regiones terrestres con énfasis en bioma páramo y los ecosistemas altos andinos, generando alternativas de uso comunitario sostenible en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades asentadas en dichos ecosistemas”*³⁰, su política de calidad es la prestación de un servicio de alta calidad en temas de: asistencia técnica, interventoría y consultoría forestal, también acompañando el trabajo de comunidades que habitan en zonas urbanas y rurales interesadas en temas de producción y manejo de los recursos naturales a través de la gestión y ejecución de proyectos relacionados con dichos temas, para así facilitar alianzas y convenios con diferentes tipos de organizaciones de carácter privado y público a nivel nacional y/o extranjeras.

Es importante resaltar el trabajo que han venido desarrollando desde la parte inicial, la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y El Jardín Botánico

³⁰ Página web Espeletia <http://espeletia.es.tl/>

“José Celestino Mutis”, quienes cumplen un papel fundamental en todo el proceso de recuperación que se está dando en la quebrada Las Delicias. También se relacionan algunos integrantes del barrio Bosque Calderón, pues han sido también participes a través del servicio de vigías y liderazgo en relación a la comunidad y la quebrada.

4.1.4.1 MAPEO DE ACTORES PRINCIPALES



4.1.5 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Teniendo en cuenta cada uno de los servicios necesarios para la consolidación de un destino turístico según el manual citado los cuales son: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, servicios de salud, gasolineras, servicio de transporte, vías de acceso entre otros.

Se analiza una pequeña parte de la entrevista a don Miguel Bernal quien es un líder de la comunidad, “*El barrio cuenta con servicios básicos de agua y alcantarillado, servicio telefónico, gas, luz y otros servicios complementarios como TV por cable, servicio de transporte que son ofrecidos por la misma comunidad con sus vehículos particulares (este servicio lleva funcionando alrededor de 2 años).*”

Se hace una relación de los servicios nombrados anteriormente, y que se pueden encontrar en el sector urbano, para tener una noción más amplia de estos servicios se presenta a continuación una fotografía espacial y un cuadro en el cual se mencionara el tipo de servicio ofrecido más cercano, el nombre de cada servicio, dirección y tiempo de distancia estimado en carro y a pie desde el barrio Bosque Calderón.

Tabla 9. Servicios básicos cercanos a la quebrada Las Delicias.









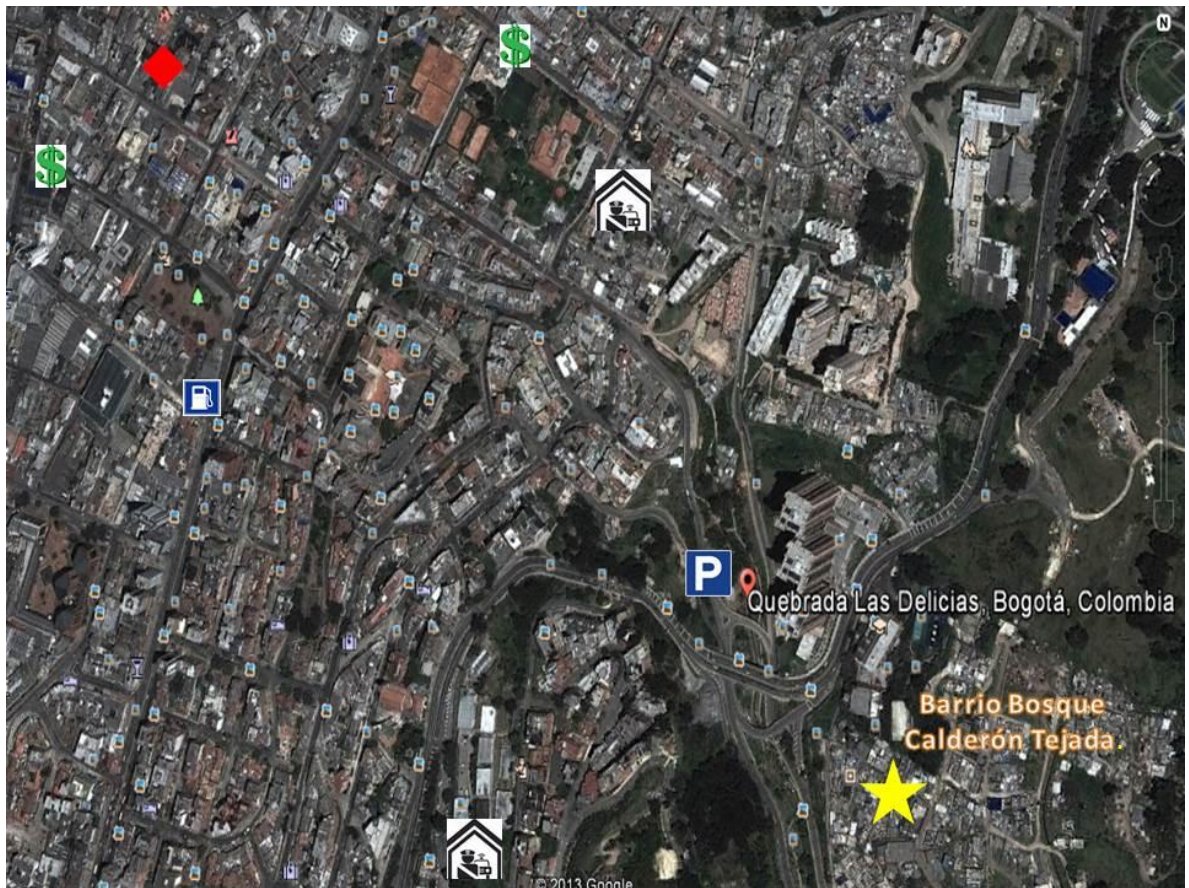
Barrio Bosque Calderón 				
SERVICIO.	DIRECCIÓN.	TIEMPO DE DISTANCIA EN CARRO.	TIEMPO DE DISTANCIA A PIE.	
Banco de Bogotá.	Cr. 13 # 61-08	4-5 minutos	20 – 25 minutos.	
Banco Av villas.	Cll. 64 # 6-82	4-5 minutos.	20-25 minutos	
Casa de cambio el euro.	Av. Caracas # 63-80	5-10 minutos	30-40 minutos.	
Estación de policía de chapinero.	Cr. 1 # 57- 00	3 Minutos.	10 – 15 minutos.	

Tabla 9. (Continuación)

SERVICIO.	DIRECCIÓN.	TIEMPO DE DISTANCIA EN CARRO.	TIEMPO DE DISTANCIA A PIE.	
CAI (Comando de atención Inmediata), Granada.	Cll. 64 # 3 B – 02	3 Minutos.	10 – 20 minutos.	
Parqueadero Quebrada las Delicias.	Cll. 62 # 2 –18	2 minutos	5 – 10 minutos	
Gasolinera ESSO	Cll. 60 # 7- 80 (Parque Hippies).	3 minutos	5-10 minutos.	

Fuente: Elaboracion propia.

Ilustración 8: Ubicación espacial de servicios basicos cercanos a la quebrada Las Delicias.



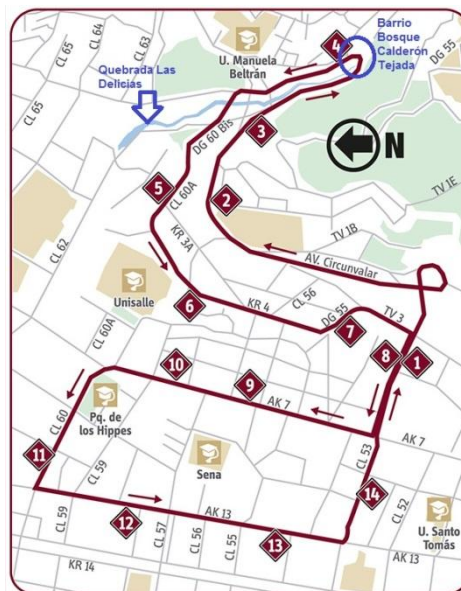
Fuente: Captura de imagen, Google Earth

Cabe resaltar, que en el sendero del recorrido, la policía presta servicio de permanencia con bachilleres en solo un pequeño sector, haciendo presencia de 5 a 10 de la mañana, esto genera un ambiente de seguridad hasta la hora de finalización de este servicio ya que después de este horario la policía no se hace responsable de los hechos que puedan ocurrir como atracos y robos. Es indispensable la presencia de la policía para poder ampliar el horario de visitas ya que este se puede alargar hasta horas de la tarde debido a la cantidad de personas que transitan por el sendero.

Medios de transporte

para poder llegar a la Quebrada las Delicias y el barrio Boques Calderón Tejada, existen dos formas para poder hacerlo, la primera es el SITP (Sistema Integrado de Transporte Publico) con un precio de \$1.400 (mil cuatrocientos pesos) con un horario de lunes a domingo de 5:00 am – 12:00 pm a continuación el mapa del recorrido que brinda este servicio:

Ilustración 9. Ruta 18 – 8. Servicio Especial del SITP (Sistema Integrado de Transporte Público) Bosque Calderón.



Fuente: Sitio web del SITP. http://www.sitp.gov.co/publicaciones/ruta_especial_18_8_pub

La segunda forma de llegar en transporte vehicular es desde la estación de bomberos de la localidad de Chapinero ubicada en la Cra. 9A N° 61 – 77, este servicio de carros particulares lleva funcionando más de 16 años como lo comenta en la entrevista realiza el señor Miguel Bernal, es ofrecido por habitantes desde la comunidad con un valor de \$1.200 (mil doscientos pesos), y con un horario de 2:00 pm - 12:00 pm, este es un problema ya que este servicio se presta en horas de la tarde para las personas que salen de sus trabajos y viven en este sector, decimos problemas ya que en la mañana es donde se realizan la mayoría de recorridos.

Otra forma de llegar es desde la carrera séptima con buses que atraviesan ambas calzadas de sur a norte y de norte a sur, bajarse en calle 62 y tomar hacia el oriente hasta llegar a la carrera 3 que es donde empieza el recorrido de la Quebrada las Delicias.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA

Para la identificación y caracterización de la demanda se utilizó como instrumento de carácter cuantitativo; la herramienta de encuesta, que fue dirigida a 135 personas de la población visitante, en su mayoría fueron estudiantes de universidades públicas, esta recolección de datos dio paso a determinar las características más relevantes de la demanda. También se optó por reconocer tres datos pertinentes para el desarrollo del trabajo e identificación de la demanda, ellos son: Periodicidad, frecuencia de la visita y motivación del visitante.

4.2.1 PERIODICIDAD Y FRECUENCIA DE VISITA

A partir del segundo semestre del año 2012 se empieza a llevar un registro de los visitantes a la quebrada como parte de las estrategias del proceso de recuperación; por tanto se encuentran registros del segundo periodo del año

2012, primero y segundo del año 2013. Por otro lado, debido al cambio de la administración de la quebrada Las Delicias, la cual pasa de la ONG Conservación Internacional, quien es la que lideró el proceso de recuperación de la quebrada, a ONG Fundación Espeletia, que en este momento está a cargo de la administración de la quebrada con un enfoque más ambiental y de preservación, no existe un registro de visitantes del semestre actual. A continuación se relaciona la información de asistencia en el siguiente cuadro:

Tabla 10. Número de visitas a la quebrada Las Delicias.

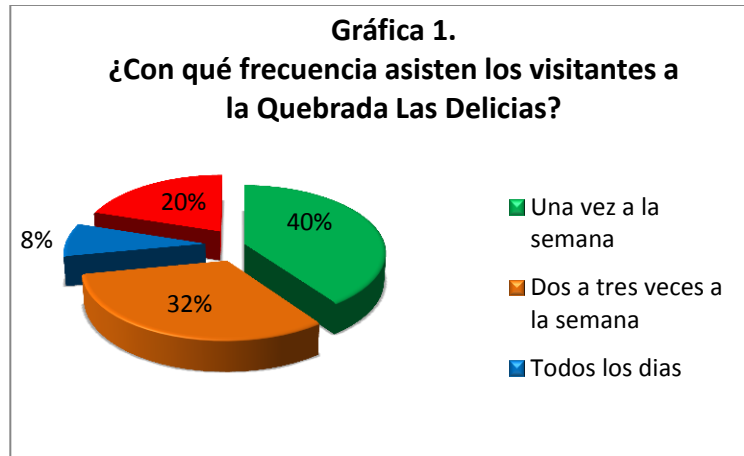
	Año 2012		Año 2013	
	Periodo I	Periodo II	Periodo I	Periodo II
Visitantes Q. Las Delicias		4700	4500	5100

Fuente: Dato suministrado por los relatos de los vigías y los líderes comunitarios.

Cabe resaltar que la visita a la quebrada es mucho más frecuente para los segundos periodos de cada año, debido que son estudiantes de colegios y de universidades los que asisten en este semestre ya sea por razones de tiempo o de disponibilidad. Estos datos son de gran relevancia y aportan considerablemente a la construcción de la idea de que la quebrada Las Delicias se puede entender e interpretar como un espacio natural el cual puede ser utilizado, no solo con fines académicos sino también con objetivos de turismo, donde las características y habilidades de los habitantes del barrio sean ofertadas a través de un turismo comunitario.

Los visitantes a La Quebrada Las Delicias responden a una frecuencia de visita específica (Ver gráfica 1), debido a que los vigías de la quebrada previamente organizan recorridos que van en horarios de lunes a sábado de, 6:00 a 10:00 de la mañana, estos recorridos que se practican están bajo la seguridad que presta la Policía Nacional. También existen personas que visitan la quebrada

esporádicamente, es decir que hay visitas fuera del horario establecido. Cabe indicar que también existen visitantes a la quebrada que son residentes de barrios aledaños al cuerpo de agua y gente del común que atraviesan la quebrada pero sin ningún respaldo y guianza de parte de los actores anteriormente mencionados, es decir transitan por su propia cuenta.



En la gráfica anterior se evidencia que los visitantes en su gran mayoría prefieren visitar la quebrada una sola vez a la semana, esto visto desde el tiempo de disponibilidad que tiene la mayoría de visitantes, sin embargo la quebrada Las Delicias cuenta con un gran porcentaje de visitantes semanalmente, esto es una gran oportunidad para proyección de actividades turísticas y por qué no, ver la quebrada a futuro como un atractivo turístico natural.

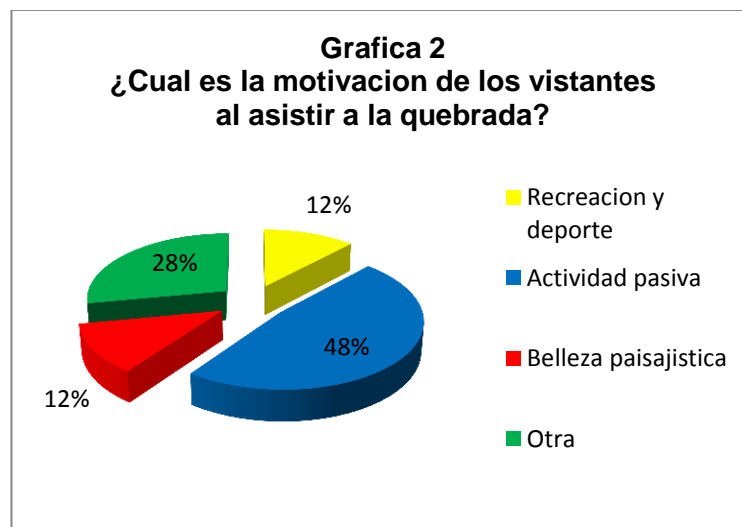
Por lo general las personas que visitan la quebrada residen y provienen de la ciudad Bogotá, claro está que un pequeño porcentaje se motiva a venir de otras ciudades y hasta de otros países³¹, es decir, la quebrada Las Delicias cuenta también con un pequeña demanda de visitantes extranjeros, esto se puede llegar

³¹ Esta información fue recopilada a través de entrevistas realizadas a los vigías y relatos de los integrantes de la Junta de Acción Comunal del barrio Bosque Calderón Tejada que se obtuvieron en la aplicación de los instrumentos el 28 de enero del 2014.

a ver como una gran oportunidad para potenciar la oferta no solo de la quebrada sino que además fortalecer las iniciativas de participación comunitaria entorno al turismo comunitario de los habitantes del barrio Bosque Calderón.

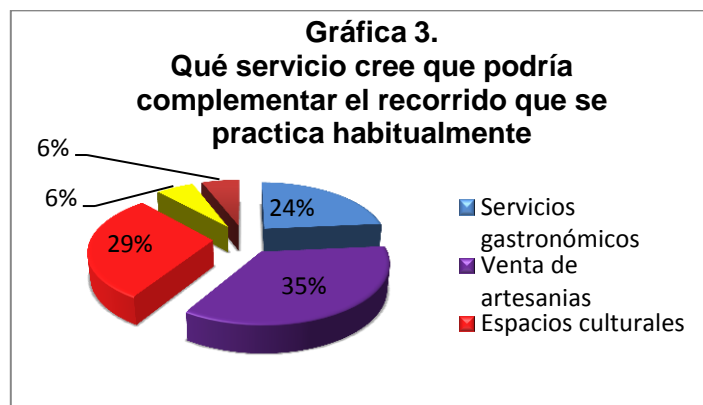
4.2.2 MOTIVACIÓN DEL VISITANTE

Los visitantes son motivados a conocer la quebrada Las Delicias por diferentes intereses particulares, que van desde la belleza paisajística del lugar hasta la actividad pasiva y recreativa que puede realizarse durante la caminata por el sendero (Ver grafica 2), estos datos fueron facilitados por los visitantes que manifestaban el agrado hacia la riqueza natural y la belleza paisajística que posee el lugar y que de alguna manera estas características del lugar se convertirían en la mayor motivación para futuras visitas, por otro lado, los visitantes expresaban también su agrado a la actividad pasiva y a la recreación que se puede practicar en el lugar.

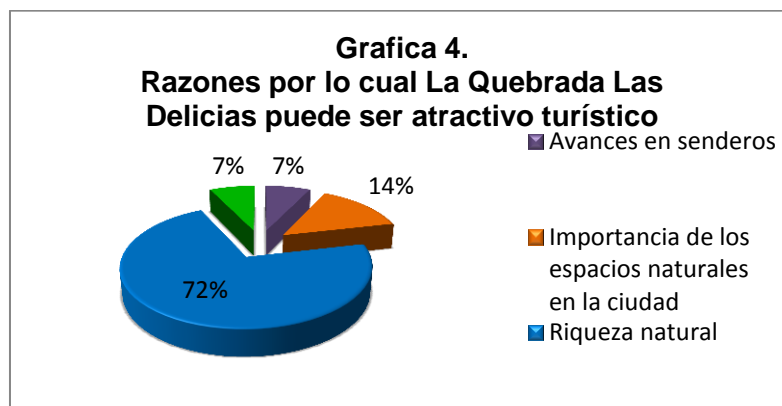


En el ejercicio de la función de los recorridos van naciendo diferentes percepciones y puntos de vista de los visitantes, los cuales sugieren que la

quebrada cuenta con más servicios que de alguna forma complementen el recorrido que se practica actualmente (Ver gráfica 3); para responder a esta demanda se ve la posibilidad de implementar varios servicios relacionados a la oferta turística, dentro de ellos, fabricación artesanal de productos acordes al medio ambiente, servicios gastronómicos, actividades de tipo cultural y venta de artesanías o suvenires, todo esto visto obviamente como se ha mencionado a lo largo del trabajo desde el turismo comunitario.



Una de las características especiales con las que cuenta la quebrada Las Delicias es su potencial a nivel turístico (Ver grafica 4), argumentado por su riqueza natural, belleza paisajística, cercanía con el casco urbano de la ciudad y por el influyente modelo de recuperación que pueden copiar otros cuerpos hídricos de la localidad de Chapinero.



Los resultados que se obtuvieron de las encuestas, algunos visitantes indicaban que en su totalidad la Quebrada Las Delicias puede llegar a posicionarse como un atractivo turístico de la ciudad de Bogotá, se resalta también la riqueza natural que posee el lugar, el bello paisaje que se contempla desde su entorno. Finalmente los visitantes le deben la importancia a la quebrada gracias a la apropiación de la comunidad y la gestión por proponer una actividad de senderismo dentro de la misma, se entiende entonces que se debe preservar y cuidar estos espacios para seguir disfrutando de la riqueza natural y paisajística de la quebrada.

Se analiza también la percepción de los visitantes hacia la quebrada y su entorno por medio de diarios de campo, este instrumento se desprende del método cualitativo que se quiso emplear en la toma y análisis de los resultados.

Dentro del desarrollo de la aplicación de los instrumentos se tuvo la oportunidad de asistir al primer Mercado Campesino que organizaron algunos líderes del barrio Bosque Calderón junto con personas externas a la comunidad, esta primera sesión del mercado tuvo lugar en la entrada principal a la ronda de la quebrada Las Delicias, allí algunos campesinos tuvieron la oportunidad de vender sus productos 100% artesanales y naturales en mesas protegidas por carpas. Los vendedores campesinos en su mayoría provenían de diferentes barrios de otras localidades de la ciudad, esto debido a que existente oferta del barrio Bosque Calderón no está muy bien estructurada y organizada, y de esta manera los encargados del evento optaron por invitar a personas ajenas a la comunidad local.

Teniendo en cuenta lo anterior la presente investigación dentro de sus objetivos tiene como fin vincular a diferentes actores del barrio dentro de la oferta de servicios complementarios a la quebrada para que no solamente participen en actividades eventuales como mercados campesinos o ferias, sino que además

sean partícipes y actores principales de la oferta turística de la quebrada Las Delicias.

Ilustración 10. Mercado campesino en la quebrada Las Delicias.



Fotografías tomadas por el estudiante John Jairo González

En el transcurso del mercado campesino se aplicaron varias encuestas con el fin de determinar la motivación del visitante, importancia del evento, sugerencia para un próximo mercado, allí las personas expresaban su aceptación y apoyo a este tipo de espacios, ya que se genera toda una cultura del cuidado y divulgación de los productos artesanales a cargo del productor y el consumidor, indicaban también que sería bueno implementar más productos y tener más cobertura en la difusión de la información del evento por medio una página web donde se relacionen fechas y lugares. También la llegada de visitantes a la sesión del Mercado Campesino fue mínima, esto debido a la débil difusión y promoción que se le hizo a este evento, su motivación a la visita fue la expectativa de los posibles productos que allí se venderían y la iniciativa de la utilización de espacios diferentes dentro de la quebrada.

Ilustración 11. Ventas en el mercado campesino en la quebrada Las Delicias.



Fotos tomadas por el estudiante Fabián Garzón

Del mismo modo se habló con los asistentes el tema de la quebrada Las Delicias, acerca del impacto que genera este tipo de actividades en el aprovechamiento de este recurso hídrico, los visitantes argumentaban que espacios como este sería bueno tenerlos al público permanentemente y que fortalecería de algún manera la oferta de servicios en la quebrada. Finalmente el mercado campesino genero expectativas a los visitantes y quedaron al pendiente para un próximo evento.

Se concluye entonces que el evento del Mercado Campesino puede verse como una gran oportunidad de desarrollo comunitario, viéndolo desde la participación de los habitantes productores artesanales y cultivadores de productos naturales del barrio Bosque Calderón, que estimularía a mediano plazo el empoderamiento de la comunidad en todos los aspectos que resulten de las actividades practicadas a partir de la buena utilización de este recurso hídrico de la ciudad.

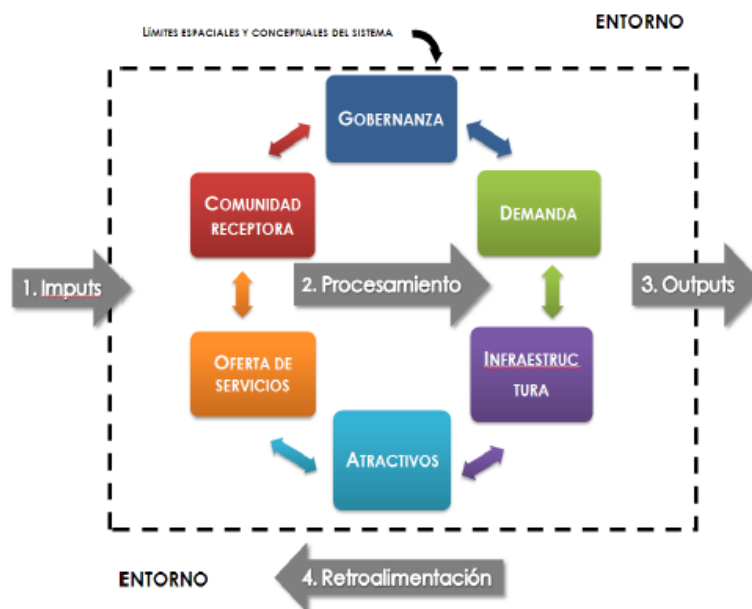
4.3 ANALISIS OFERTA Y DEMANDA

Para comenzar a hablar de la relación que tiene la oferta y la demanda en un destino o determinado lugar es necesario remontar la idea hacia qué es y qué elementos componen el sistema turístico, que según Sergio Molina en su

*Propuesta de un Sistema Turístico*³² “es compuesto por seis subelementos que lo conforman. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales”. Se toma como base este modelo ya que es el único que toma en cuenta la comunidad receptora y los demás elementos como apoyo para el desarrollo de la actividad turística.

Entonces se entiende por sistema turístico como la interrelación de varios elementos que agrupan características propias de la oferta y la demanda y los actores sociales del turismo que son necesarios para el funcionamiento de la actividad que funciona cada una por aparte pero apuntando hacia un mismo objetivo. A continuación se muestra el esquema del sistema turístico según la propuesta de Sergio Molina:

Ilustración 12. Sistema turístico.



Fuente: Manual para el diagnóstico turístico local.

³² MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS). México: Limusa. 2000. p. 30-41.

A continuación se hace una comparación de los elementos conformados por el sistema turístico, con los elementos identificados del sistema que se interpreta en la quebrada las Quebrada Las Delicias y la comunidad del barrio Bosque Calderón, así:

Tabla 11. Análisis de los elementos de la oferta turística.

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN EL AUTOR MOLINA	ELEMENTOS IDENTIFICADOS EN LA QUEBRADA LAS DELICIAS
GOBERNANZA	
<p>Se encarga de dirigir la actividad del turística, compuesto por entidades públicas y privadas que toman decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En este aspecto se identificó a la alcaldía de Chapinero, quien es la encargada de liderar procesos y administrar los recursos de la quebrada. • La fundación Espeletia quien es la responsable de administrar los recursos ambientales de la quebrada. • Conservación Internacional, ONG que gestiona todo el proceso de recuperación de la quebrada Las Delicias.
DEMANDA	
<p>La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.</p>	<p>La demanda se identificó a través de encuestas y diarios de campo, que sirvieron para poder establecer las motivaciones del visitante frecuencia de visita y entender que servicios pueden complementar la oferta de la quebrada.</p>
COMUNIDAD RECEPTORA	
<p>La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.</p>	<p>Este elemento se enfatiza teniendo en cuenta que es el eje principal de la investigación y factor determinante en la propuesta que se quiere implementar de turismo comunitario.</p> <p>Dentro de la comunidad del barrio se identificaron varios líderes que contemplan la importancia de la quebrada para pensar en un desarrollo comunitario, también se realizó talleres de sensibilización turística dirigidos a un grupo de adulto mayor conformado por los abuelos integrantes de la misma comunidad.</p>

Tabla 11. (Continuación)

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN EL AUTOR MOLINA	ELEMENTOS IDENTIFICADOS EN LA QUEBRADA LAS DELICIAS
ATRATIVOS	
<p>Son el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.</p>	<p>La Quebrada Las Delicias más que ser un atractivo turístico, es para la comunidad del barrio Bosque Calderón un recurso natural y una importante fuente hídrica, que puede llegar a ubicarse como atractivo turístico natural siempre y se articule los recursos económicos y la participación comunitaria para poder llegar a este fin.</p>
OFERTA DE SERVICIOS	
<p>Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, recreación, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y hacer de la visita un experiencia grata para el visitante.</p>	<p>La quebrada Las Delicias cuenta con además de su belleza paisajística y natural, un servicio que ofrecen los vigías ambientales que son habitantes del barrio Bosque Calderón, el cual consta de un recorrido por la ronda de la quebrada donde el vigía le explica al visitante como fue llevado a cabo el proceso de recuperación y además le brinda una breve descripción del inventario de fauna y flora de la parte rural de la quebrada.</p> <p>Una de las estrategias del trabajo es que la comunidad se apropie de este recurso hídrico y sea capaz de generar ideas para incentivar el desarrollo comunitario a partir de la implementación de servicios complementarios en la quebrada Las Delicias.</p>
INFRAESTRUCTURA	
<p>Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.</p>	<p>En este elemento se agrupan todos esos otros servicios de los cuales la comunidad hace uso, estos son servicio de agua y alcantarillado, energía eléctrica, servicio de transporte, entre otros.</p> <p>En este aspecto los habitantes del barrio Bosque Calderón no sufren en su gran mayoría este tipo de necesidades, pues las entidades públicas y privadas y la misma comunidad se han encargado de cubrir estos servicios básicos en un gran porcentaje de la población del barrio.</p>

En el cuadro anterior se muestran los elementos necesarios para determinar el sistema turístico y también observar cómo se relacionan los componentes tanto de la oferta como los elementos de la demanda, y como estos aspectos están

íntimamente ligados si se quiere establecer estrategias acerca de la planificación de un turismo comunitario.

A continuación se analiza la matriz DOFA con sus respectivas estrategias donde fueron evaluados todos los aspectos que conforman la oferta turística de un destino turístico.

4.4 ANÁLISIS DOFA.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ATRATIVOS	<p>O1 La quebrada Las Delicias se encuentra en el tercer puesto entre los siete lugares con mayor belleza natural y riqueza en biodiversidad de la ciudad, después del Páramo de Sumapaz y el Jardín Botánico José Celestino Mutis.</p> <p>O2 La ubicación de la quebrada goza de un lugar privilegiado, ya que gran parte de esta fuente hídrica se encuentra dentro de la reserva natural forestal de los Cerros Orientales.</p>	<p>A1 Inseguridad en sectores de la reserva forestal de los Cerros Orientales, presentándose atracos y robos a mano armada.</p> <p>A2 Competencia por parte de procesos de recuperación en otras quebradas cercanas a las Delicias, lo que puede generar nuevas motivaciones de visita hacia estas quebradas como son Q. La Vieja y Q. Moraci.</p>

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p style="text-align: center;">D1</p> <p>Alto grado de contaminación de basuras en cierta parte del recorrido en el sendero y vertimiento de aguas residuales de algunas casas colindantes a la Quebrada las Delicias.</p> <p style="text-align: center;">D2</p> <p>Presencia de habitantes de calle en el inicio del sendero de la Quebrada las Delicias ubicado en la Cll. 62 con Cra. 3</p>	<p style="text-align: center;"><i>ESTRATEGIA AMBIENTAL:</i></p> <p style="text-align: center;">D1+D2X01+02</p> <p>Realizar un estudio sobre el estado de alcantarillado de algunas casas que vierten sus aguas en la quebrada las Delicias.</p> <p style="text-align: center;"><i>ESTRATEGIA AMBIENTAL:</i></p> <p>Realizar talleres de manejo de residuos, para que este espacio natural que se encuentra dentro del área forestal, se siga manteniendo en posición dentro los tres primeros lugares con mayor belleza natural y biodiversidad de la ciudad.</p> <p style="text-align: center;"><i>ESTRATEGIA DE GESTION:</i></p> <p style="text-align: center;">D2X01+02</p> <p>Proponer a la alcaldía que genere un programa social donde los habitantes de calle se integren a la comunidad a través de talleres de reciclaje y manejo de residuos.</p>	<p style="text-align: center;"><i>ESTRATEGIA DE GESTION:</i></p> <p style="text-align: center;">D2XA1</p> <p>Aumentar el pie de fuerza de seguridad integrado por la Policía Nacional, Carabineros y Ejercito Nacional, en las zonas más vulnerables y transitadas por turistas y visitantes en los Cerros Orientales.</p>

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>F1 Gran reconocimiento de la Quebrada las Delicias a nivel local y distrital gracias a su proceso de recuperación y su riqueza paisajística.</p> <p>F2 Posicionamiento de un atractivo natural que cuenta ya con una llegada de visitantes internacionales y nacionales.</p> <p>F3 Existe infraestructura pertinente y adecuada al área como el sendero, kioscos, puentes y caminos en madera.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>F1+F2XO1+O2 Fortalecer por medio de entidades públicas y privadas en cargadas de la administración y mantenimiento de la quebrada en procesos de promoción y divulgación del destino de manera sostenible, para que este no se vea afectado y se pueda seguir disfrutando de la biodiversidad y belleza paisajística del destino de manera responsable.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>F1+F2+F3XA2 Relacionar las características naturales, de infraestructura, cantidad de visitantes, organización y trabajo comunitario con las demás quebradas de la localidad para dar un dictamen y así mejorar en algunos aspectos mencionados anteriormente, todo esto en beneficio de la quebrada Las Delicias.</p>

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>OFERTA DE SERVICIOS</p>	<p>O1 Programas de capacitación y formación académica en gastronomía, Ingles, guianza turística y cursos de arte ofrecidos por el SENA.</p> <p>O2 Cursos de manipulación de alimentos ofrecidos por institutos médicos.</p>	<p>A1 Apoderamiento de terceras personas ajenas a la comunidad en la prestación de servicios, gracias al potencial económico que se visualiza en la quebrada.</p>

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>D1 Desarticulación de las acciones entre los vigías ambientales.</p> <p>D2 Falta de dinámicas y hábitos de trabajo colectivo en la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada.</p> <p>D3 No existen procesos de formación de Vigías ambientales para los habitantes de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>D2+D3XO1 Con ayuda de programas ofrecidos pro SENA en guianza turística, motivar a los habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada a que participen en estas iniciativas académicas con el fin de fortalecer las dinámicas del trabajo colectivo dentro de la comunidad.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>D1+D2+D3XA1 Fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad hacia su territorio y la quebrada, con el fin de fortalecer el conocimiento y empoderamiento sobre el mismo.</p>

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>F1 Existencia de vigías ambientales en la prestación del servicio de senderismo interpretativo.</p> <p>F2 Existen personas con capacidades y habilidades en temas gastronómicos, artísticos y culturales para el fortalecimiento de la oferta turística en el sendero de la Quebrada las Delicias.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>F2XO2+01 Realizar talleres de capacitación sobre higiene y manipulación de alimentos a las personas identificadas con capacidades y habilidades en temas gastronómicos y en los aspectos culturales y artísticos, vincular a los habitantes en los programas y actividades académicas que ofrece el SENA y que son totalmente gratuitos.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>F1+F2XA1 Vincular a los habitantes de la comunidad con capacidades y habilidades en el tema de prestación de servicios, esto articulado con la actividad de senderismo interpretativo para así poder prestar diferentes servicios como alternativa de desarrollo comunitario y turístico.</p>

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>GOBERNANZA</p>	<p>O1 Formulación de un proyecto por parte de la alcaldía local de Chapinero, que tiene como objetivo articular las quebradas con unos senderos y caminos reales que se ubican en los cerros orientales de la localidad.</p> <p>O2 Incluir la propuesta de turismo comunitario dentro del plan actividades de la alcaldía local de Chapinero para el año entrante.</p>	<p>A1 Mal manejo de los recursos financieros y ambientales por parte de entidades que administran la quebrada. Lo que puede ocasionar daños ambientales y mala utilización de la quebrada en términos económicos.</p>

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>D1</p> <p>Debido al cambio de manejo en la administración y mantenimiento de la quebrada Las Delicias por diferentes entidades, no da lugar para seguir el proceso de recuperación de manera eficaz y continua.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>D1+O1XO1 Incentivar a la comunidad en el empoderamiento en actividades economicas a través de guianza, servicios complementarios en el nuevo proyecto el cual quiere incursionar la alcaldía</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>D1XA1 Estimular la participación en la comunidad en este tipo de procesos legales y de ubicación con el fin de clarificar todas las decisiones que se tomen de la quebrada Las Delicias.</p>
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>F1 Interés por parte de las instituciones públicas y privadas en hacerse partícipes en el proceso de recuperación y gestión de la quebrada Las Delicias.</p> <p>F2 Apoyo económico por parte de estas entidades en diferentes actividades que se contemplan dentro del proceso de recuperación de la quebrada.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>F1+F2XO1 Crear un plan donde se evidencie la participación de la comunidad del barrio Bosque Calderón y la articulación de la misma con el desarrollo y utilización de la quebrada Las Delicias y sugerirla a la Alcaldía de Chapinero para que sea contemplada en su plan de desarrollo local.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE EDUCACION</i></p> <p>F1+F2XA1 Crear unos lineamientos junto con la comunidad que vayan en pro del buen uso de la quebrada Las Delicias.</p>

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INFRAESTRUCTURA	<p>O1 Existencia de una ley que regula aquellas construcciones que se hagan en las zonas protegidas de los cerros orientales, deben ir en beneficio y el equilibrio del medio y minimizando la alteración del ecosistema.</p> <p>O2 Iniciativa por parte de ONG en fortalecer el sendero, reparar kioscos y ubicar señalización en todo el recorrido de la quebrada Las Delicias.</p>	<p>A1 Construtoras interesadas en compra de predios para urbanizar el sector de los cerros orientales, lo que puede generar reubicación en la comunidad y así un rompimiento en la organización comunitaria.</p> <p>A2 A partir de las nuevas construcciones puede dar espacio a la erosión del suelo y poca apropiación de la quebrada por parte de los nuevos habitantes del sector.</p>
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>D1 Kioscos y señalización del sendero deteriorados por el uso ineficiente de algunos visitantes con poca conciencia ambiental y mala utilización de este espacio natural.</p> <p>D2 Poca cobertura con respecto a la seguridad por parte de la Policía Nacional, pues hacen presencia únicamente en la mañana y en lugares específicos de la quebrada.</p>	<p><i>ESTRATEGIA AMBIENTAL</i></p> <p>D1XO2 Participación de la comunidad en jornadas de mantenimiento y protección del sendero, articulado con la Fundación Espeletia, quien es la que administra la quebrada Las Delicias.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>D1+D2XA1XA2 Generar estrategias para posicionar zona de la quebrada Las Delicias, con el fin de contrarrestar el interés de constructores en los Cerros Orientales</p>

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>F1 Cobertura de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y servicio de telefónico dentro del barrio Bosque Calderón.</p> <p>F2 Excelentes vías de acceso como la Avenida circunvalar, la calle 62 y la carrera tercera.</p> <p>F3 Funcionamiento de servicio integrado de transporte público (SITP) y vehículos particulares ofrecidos por habitantes de la comunidad, que facilitan el acceso al barrio Bosque Calderón.</p> <p>F4 Existencia de un sendero que cubre la parte urbana y semiurbana del recorrido de la quebrada Las Delicias.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>F1+F2+F3XO2 Proponerle a la Fundación Espeletia la implementación de señalización dentro del barrio, con el fin de potenciar la oferta de servicios en la zona de la quebrada Las Delicias</p> <p><i>ESTRATEGIA AMBIENTAL</i></p> <p>F4XO2 Crear talleres de participación comunitaria, donde se promueva la creación de iniciativas enfocadas a potenciar el sendero de la quebrada Las Delicias para que se convierta en unos de los principales destinos naturales de Bogotá.</p>	<p><i>ESTRATEGIA DE GESTION</i></p> <p>F1+F2+F3+F4XA1 Crear mesas de dialogo con las constructoras donde se traten temas sobre la importancia histórica, la trayectoria y la participación del barrio Bosque Calderón en el proceso de recuperación de la quebrada Las Delicias, para que se tome en cuenta la magnitud e importancia del mismo en las posibles construcciones.</p>

5. PROPUESTA

5.1 DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA QUEBRADA LAS DELICIAS.

Nombre:	DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA QUEBRADA LAS DELICIAS.
Actividad:	Turismo Comunitario
Público Objetivo:	Estudiantes, habitantes de Bogotá y turistas provenientes de otras ciudades del país.
Segmento:	Visitantes de cualquier género que se encuentren en la edad y las condiciones físicas suficientes para realizar una caminata de 3 horas.
Características del segmento:	Estudiantes con enfoque ambiental y social, con bajo- medio poder adquisitivo. Visitantes provenientes de otras comunidades de Colombia con gusto hacia el ambiente natural
Localización:	Quebrada Las Delicias, Localidad de Chapinero, Bogotá.
Temporada:	Todo el año
Oferta: Propuesta de valor	Fortalecimiento de la oferta gastronómica, artesanal y cultural

5.1.1 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Fortalecer la oferta turística en la Quebrada las Delicias, a través de la organización y participación comunitaria de habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada para el buen uso del recurso natural que se encuentra en la zona con el fin de mejorar el desarrollo local y la calidad de vida de la comunidad.

En el proceso de acercamiento con los habitantes de la comunidad del barrio Bosque Calderón e interacción con entidades públicas y privadas se obtuvo

gracias a un análisis **DOFA** la construcción de estrategias que aportan a la elaboración de una propuesta de turismo comunitario.

Para la creación de la propuesta se tuvo en cuenta la identificación de tres estrategias: **Estrategia de gestión, estrategia de educación y estrategia ambiental**, la aplicación de cada una de estas, se desarrollará por medio de actividades que están enfocadas en las dinámicas turísticas. En resumen es una forma de implementar el turismo con equilibrio y articulación entre las dimensiones medioambientales y culturales con la organización de la comunidad.

ACTIVIDADES	Estrategia de gestión	Estrategia de educación	Estrategia ambiental
	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer por medio de entidades públicas y privadas en cargadas de la administración y mantenimiento de la quebrada en procesos de promoción y divulgación del destino de manera sostenible, para que este no se vea afectado y se pueda seguir disfrutando de la biodiversidad y belleza paisajística del destino de manera responsable. - Proponer a la Fundación Espeletia la implementación de señalización dentro del barrio, con el fin de potenciar la oferta de servicios en la zona de la quebrada Las Delicias 	<ul style="list-style-type: none"> - Con ayuda de programas ofrecidos por SENA en guianza turística, motivar a los habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada a que participen en estas iniciativas académicas con el fin de fortalecer las dinámicas del trabajo colectivo dentro de la comunidad. - Realizar talleres de capacitación sobre higiene y manipulación de alimentos a las personas identificadas con capacidades y habilidades en temas gastronómicos y en el aspecto cultural y artístico, vincular a los habitantes en los programas y actividades académicas que ofrece el SENA y que son totalmente gratuitos. - Vincular a los habitantes de la comunidad con capacidades y habilidades en el tema de prestación de servicios, esto articulado con la actividad de senderismo interpretativo para así poder prestar diferentes servicios como alternativa de desarrollo comunitario y turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio sobre el estado de alcantarillado de algunas casas que vierten sus aguas en la quebrada las Delicias. - Realizar talleres de sensibilización ambiental, para que este espacio natural que se encuentra dentro del área forestal, se siga manteniendo en posición dentro los tres primeros lugares con mayor belleza natural y biodiversidad de la ciudad. - Participación de la comunidad en jornadas de mantenimiento y protección del sendero, articulado con la Fundación Espeletia, quien es la que administra actualmente la quebrada Las Delicias.

A continuación se presenta el desarrollo de cada una de las estrategias obtenidas.

5.1.2 ESTRATEGIA DE GESTION

Objetivo: Articular los propósitos de los habitantes del barrio Bosque Calderón en relación al buen uso de la quebrada Las Delicias, con entidades públicas y privadas que apoyen económicamente este tipo de iniciativas.

Este aspecto es apoyado por varios actores que identificaron dentro de la comunidad, que se involucran en actividades de tipo cultural y de sensibilización ambiental con la quebrada. Adelante se relacionan los habitantes de la comunidad en los cuales se identificaron las iniciativas frente a la actividad cultural y cuidado del medio ambiente:

- **Transito López**, ella es una de las líderes del grupo de adulto mayor y residente del barrio desde siempre, también se comprometió con el grupo en responder por la actividad de relatos, pues ella tiene el contacto directo con las personas más antiguas dentro del barrio.
- **Inés Tobar**, es la encargada del grupo folclórico, este grupo está conformado por 15 personas habitantes del barrio y se organizó desde hace mucho tiempo, el grupo cuenta con los vestidos y accesorios necesarios para el baile.
- **María del Carmen**, es la responsable de la actividad gastronómica, ella expresaba su destreza y conocimiento en el tema de la preparación de alimentos, y se comprometió con la implementación de esta actividad en el recorrido de la quebrada.

Para el desarrollo de esta actividad se quiere realizar un taller de manipulación de alimentos para las personas identificadas como líderes de la actividad gastronómica dentro de la oferta de la quebrada, gracias a la realización de este curso se puede mejorar la calidad de servicios en la preparación de alimentos y este a su vez mejoraría la percepción de los visitantes a la quebrada.

Los habitantes pertenecientes a la población de adulto mayor, proponen la práctica de guianza a cargo de los abuelos, donde ellos mismos cuenten la historia del barrio, como se formó, mitos y leyendas que se generan a partir de experiencias,

entre otros, También se propone que en los espacios de descanso en los kioscos, se haga una muestra cultural a cargo de un grupo folclórico, todo esto con el fin de potenciar la oferta cultural de la quebrada Las Delicias gracias a la comunidad. Además se quiere involucrar este segmento en la actividad de venta de artesanías, partiendo de habilidades y experiencias desarrolladas en trabajos de elaboración artesanal, como pintura, tallado en madera, figuras religiosas, entre otras.

Indicadores de gestión:

INDICADOR	ENFOQUE	PROPOSITO
1. Planeación estratégica.	Largo plazo (anuales).	Alcances del objetivo de la estrategia.
2. Planeación funcional.	Mediano plazo (semestral).	Apoyo en el capital humano de la propuesta.
3. Planeación operativa.	Corto plazo (semestral).	Medición del desempeño de las entidades y de la prestación de los servicios.

5.1.3 ESTRATEGIA DE EDUCACION.

Objetivo: Fortalecer el conocimiento y la capacidad de aprendizaje de los habitantes del barrio Bosque Calderón Tejada desde los objetivos de esta investigación.

Para el cumplimiento de esta estrategia es necesaria la realización de diferentes actividades encaminadas al fortalecimiento académico del capital social identificado:

Nombre del responsable	Actividad
Transito López	Relatos de los pobladores <ul style="list-style-type: none"> • Historia del barrio • Mitos y leyendas de la región
Inés Tovar	Grupo folclórico <ul style="list-style-type: none"> • Bailes típicos colombianos

María del Carmen Silva	Servicio de gastronomía <ul style="list-style-type: none"> • Venta de alimentos y bebidas
Grupo Adulto Mayor	Venta de artesanías <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías y suvenires

Para el cumplimiento de esta estrategia es necesaria la realización de 3 actividades:

1- Programa de formación en guianza turística: este programa ofrecido por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) tiene una duración total de 1.940 horas, obteniendo el título de técnico en guianza turística enfocados en 4 módulos: preparación de actividades para la guianza, operación de la guianza, control de programas turísticos y recreativos y por ultimo organización de eventos.

2- Cursos de manipulación de alimentos: este curso ofrecido por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), tiene un total de 20 horas, dirigida a personas que se encuentren laborando en empresas que manipulen alimentos, está dirigida para personas mayores de 20 años, en el cual la metodología es totalmente practica tanto presencial como virtual. En este curso se contempla temas de: prácticas peligrosas, la limpieza y la desinfección, residuos sólidos y control de plaga, fuentes de contaminación de los alimentos, entre otros.

3- Vinculación de los habitantes para la prestación de servicios turísticos, identificando sus habilidades y capacidades: Este aspecto se desarrolla con la intención de que los actores principales de la comunidad se enteren cómo es el funcionamiento básico del sistema turístico y como se incorpora la comunidad y la quebrada Las Delicias en este, a partir de la identificación del grupo potencial, las habilidades y capacidades de la comunidad.

Para el desarrollo de esta actividad ya se ha iniciado un proceso de sensibilización turística mediante talleres dirigidos al grupo de adulto mayor.

En el transcurso de los talleres el grupo a partir de iniciativas propias ha generado una seria de ideas que pueden llegar a fortalecer los servicios de la comunidad hacia los visitantes a la quebrada, con la oportunidad de generar ingresos económicos para ellos y maximizarlos para su bien común, ofreciendo servicios que van desde la gastronomía hasta actividades culturales.

El taller se realizó con algunos integrantes del grupo de adulto mayor del barrio Bosque Calderón, el cual es un colectivo de 80 personas que hacen parte de la comunidad y que lleva por nombre “Los Girasoles”. También se identificaron destrezas, cualidades y habilidades en cada uno de los servicios que se quiere ofrecer en el corredor ambiental de la quebrada Las Delicias, a continuación se describirán cada una de las sesiones que se programaron con este grupo:

5.1.3.1 TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA 1

FACILITADORES: Fabián Garzón Martínez y John Jairo González.

FECHA: 27 de febrero de 2014

LUGAR: cancha de microfútbol del barrio Bosque Calderón Tejada.

HORARIO: 9:00am a 10:00am

PÚBLICO OBJETIVO: Grupo de abuelos del barrio Bosque Calderón Tejada.

NÚMERO DE ASISTENTES: 12 personas.

OBJETIVO:

Sensibilizar al grupo de personas de tercera edad del Barrio Bosque Calderón Tejada, sobre aspectos generales de turismo, con el ánimo de lograr una mejor comprensión y articulación de este grupo con la dinámica turística que está ocurriendo en el barrio con relación a la quebrada.

RECURSOS:

- Imágenes impresas de destinos turísticos.

METODOLOGÍA:

El pasado jueves 27 de febrero se realizó el primer de acercamiento con parte del grupo de adulto mayor de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada a través de un taller de sensibilización turística, donde los abuelos identificaron y recordaron sitios de interés turístico a nivel nacional, regional y local.

El taller se dividió en tres puntos básicamente, así:

1. Inicialmente, se presenta cada una de las personas del grupo de adulto mayor diciendo su nombre y que lugar de Colombia ha visitado.

Aquí en este punto se pudo evidenciar que el grupo de adulto mayor tiene cierta experiencia en cuanto a lugares turísticos se refiere, han llegado a visitar muchos sitios turísticos del país, incluso algunos han viajado al extranjero. Todo esto se hace realidad gracias a que el grupo “Los Girasoles”, llamado así el grupo conformado, es apoyado por programas de la misma alcaldía de chapinero y también gracias a que ellos por iniciativa propia, con ayuda de sus mesadas, ahorran dinero con el fin de realizar estas salidas.

2. En el segundo punto se muestran varios lugares turísticos del país apoyados de imágenes a color, dentro de ellos están: Las Murallas de Cartagena, El Pueblito Paisa, El Parque Nacional del Chicamocha, Catedral de Las Lajas, entre otros.



Foto tomada por el estudiante John Jairo González



Foto tomada por el estudiante John Jairo González

Seguidamente se muestra imágenes pero ahora que tiene relación a los sitios turísticos a nivel departamental dentro de ellos: Parque Jaime Duque, Mina de sal de Zipaquirá,

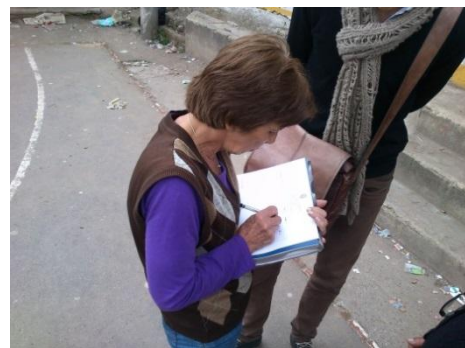


Foto tomada por el estudiante John Jairo González

Después se relaciona con las personas del grupo de adulto mayor las imágenes que tienen referencia a los lugares del territorio local, dentro de ellas: Parque de “Los Híppies”, Catedral Nuestra Señora de Lourdes, Pasaje Quebrada La Vieja, Quebrada Las Delicias, La Calera, entre otros más.

En este punto se hizo bastante énfasis en los lugares relacionados, ya que se necesitaba saber que tan identificados se sentían las personas con estos sitios, afortunadamente las personas supieron responder positivamente a la ubicación y demostraron el sentido de pertenencia que tienen ellos para cada uno de estos lugares.

3. Por último se realizó una reorientación del contenido del taller, algunos comentarios, sugerencias y felicitaciones, además se tomó un listado de las personas que habían asistido a la primera sesión del taller.



EVALUACIÓN:

En el primer acercamiento a la población adulto mayor a través de este taller de sensibilización fue una experiencia en primera medida agradable y provechosa tanto para ellos como para los investigadores. Ya que este tipo de espacios se prestan para recordar y memorar experiencias que tuvieron los adultos mayores a lo largo de sus vidas.

Por otro lado es un grupo muy animado y muy presto para cualquier actividad, pues así ellos nos lo hicieron saber, la experiencia que obtuvieron ellos fue agradable y este es un buen comienzo para futuras sesiones con ellos.

Para los próximos talleres se profundizara mas en el tema de los posibles servicios que se lleguen a implementar en la quebrada Las Delicias, y que tan dispuesto estan ellos a hacer partícipes de esta iniciativa.

FOTOS



Fotografías tomadas por los estudiantes Fabian Garzon y JohnJairo González

5.1.3.2 TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA 2

FACILITADORES: Fabián Garzón Martínez y John Jairo González.

FECHA: 06 de marzo de 2014

LUGAR: cancha de microfútbol del barrio Bosque Calderón Tejada.

HORARIO: 10:00am a 10:30am

PÚBLICO OBJETIVO: Grupo de abuelos del barrio Bosque Calderón Tejada.

NÚMERO DE ASISTENTES: 15 personas.

OBJETIVO:

Identificar los diferentes componentes de la oferta turística y de un atractivo turístico con el grupo adulto mayor del barrio Bosque Calderón Tejada, y como estos se pueden implementar en la Quebrada las Delicias.

RECURSOS:

- Imágenes sobre hospedaje. suvenires, alimentación, servicio de baños entro otros. (Componentes de la oferta turística).

METODOLOGÍA:

1. ETAPA DE PRESABERES:

El día 06 de marzo del 2014 se llevó a cabo el segundo taller de sensibilización turística en el que por medio de diferentes imágenes el grupo identificó los diferentes elementos que se encuentran en la oferta turística como: alojamiento, alimentación, recuerdos o suvenires, servicio de baño y culturales.

En esta actividad cada uno observó y analizó que representaba cada una de las imágenes, teniendo como resultado la identificación de las mismas con relación a los lugares que ellos habían visitado, lo que más recalcaron ellos como visitantes y al ver las imágenes fue el servicio gastronómico, artesanal y cultural.



Foto tomada por el estudiante John Jairo González.

Adicional a esto se les preguntó si de esa oferta complementaria que había identificado en las imágenes reconocían alguno de estos servicios en la Quebrada Las Delicias y la respuesta fue negativa ya que ninguno de estos servicios es prestado en la quebrada y desconocían totalmente que en dos de los kioscos del recorrido hay baños pero en un muy mal estado.



Foto tomada por el estudiante John Jairo González

EVALUACIÓN:

Al grupo de adulto mayor le gustó mucho el taller realizado ya que se tomaron el papel de turistas e identificaron cada uno de los servicios complementarios que en

la quebrada Las Delicias no existen, Por esta esta razón se dejó la tarea de que cada uno de los miembros del grupo de adulto mayor pensara en los servicios vistos la capacidad y conocimiento que ellos tienen para poder así fortalecer la oferta turística en la quebrada las Delicias.



Foto tomada por el estudiante John Jairo González.

5.1.3.3 TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA 3

Facilitadores: Fabián Garzón Martínez y John Jairo González.

Fecha: 13 de marzo de 2014

Lugar: Cancha múltiple, Barrio Bosque Calderón Tejada.

Horario: 9:00am a 10:00am

Público objetivo: Grupo Adulto Mayor del barrio Bosque Calderón.

Número de asistentes: 16 personas

OBJETIVO

Exponer los servicios complementarios de la quebrada Las Delicias, identificados por los mismos integrantes del grupo Adulto Mayor y determinar lo actores que se puedan involucrar directamente con estas actividades.

RECURSOS

- Hojas papel iris
- Marcadores

METODOLOGIA

Para esta tercera sesión del taller se inició hablando de una tarea que debían hacer los abuelos, consistía entonces en que ellos pensaran en los servicios complementarios que puedan llegar a fortalecer la oferta turística de la quebrada Las Delicias, como resultado expresaron los servicios de: Artesanías y figuras talladas en madera, servicio de primeros auxilios, ventas generales (agua, fruta, golosinas), relatos de mitos históricos de la quebrada, muestra folclórica (baile), servicios de gastronomía.



Fotografías tomadas por el estudiante John Jairo González

Seguidamente se llevó a cabo una retroalimentación de los servicios anteriormente mencionados con relación a lo que se quiere indicar en la presente propuesta, por supuesto que esto fue un proceso muy enriquecedor, ya que justamente se relacionaron los temas referentes a las intenciones del presente trabajo, el grupo de adulto mayor también lo considera así, es decir se habló en un mismo idioma en relación a los servicios complementarios que fortalece la oferta turística de la quebrada Las Delicias.



Foto tomada por el estudiante Fabián Garzón

Posteriormente se le dio paso a la selección de personas que puedan apoyar los servicios ya anteriormente determinados, aquí se evidenció claramente que las personas del grupo de la comunidad se sienten muy animadas para participar en estas actividades, esto se da gracias a que ellos poseen un talento específico para cada uno de los servicios, en este sentido se le dio mayor énfasis al servicio de gastronomía mencionando el curso de manipulación de alimentos, el cual les llamo bastante la atención, pues se empezaron a generar expectativas y emociones acerca de ello.

Finalmente se llenó un listado con el posible servicio a ofertar y sus respectivos representantes, además un listado con los participantes al curso de manipulación de alimentos con sus nombres y teléfonos.

EVALUACIÓN

La información suministrada por el grupo de Adulto Mayor complementó de muchas maneras lo que se tiene proyectado en el trabajo en curso, con ayuda de este tercer taller se visualiza mejor el panorama de la implementación de los servicios en la quebrada Las Delicias, atribuyendo desde luego la buena disposición y entrega de los abuelos, que da paso a un trabajo dinámico y activo tanto de parte de ellos como de parte de los investigadores.

Estructura organizacional de los servicios turísticos:

En la última sesión de taller, el grupo de adulto mayor menciona cada uno de los servicios que ellos podían ofrecer a partir de sus destrezas y habilidades, a cada uno de estos servicios se les nombro un representante teniendo en cuenta la iniciativa relacionada a la actividad, en el siguiente cuadro se muestra cada servicio con el nombre de la persona encargada:

Servicio	Coordinador
Gastronomía.	María del Carmen Silva.
Artesanías.	Mercedes Suarez.
Relatos de los pobladores.	Transito López.
Grupo folclórico.	Inés Tobar.

Indicadores de educación:

TIPO DE INDICADOR	ENFOQUE	PROPOSITO
1. Mejorar la calidad y la eficiencia de la educación en temas turísticos.	Largo plazo (anual).	Formación de personas de la comunidad en temas turísticos y prestación de servicios.
2. Promover la equidad y la participación ciudadana.	Mediano y largo plazo (semestral y anual).	Vinculación de más personas en el proceso de turismo comunitario.
3. Afianzar la creatividad y la innovación por medio de programas de emprendimiento.	Corto y mediano plazo (bimestral y semestral).	Formar personas emprendedoras e innovadoras en procesos turísticos.

5.1.4 ESTRATEGIA AMBIENTAL

Objetivo:

Mejorar las condiciones y los factores ambientales del entorno de la quebrada Las Delicias, para que se genere una buena relación entre sociedad-ambiente.

Se plantean 3 actividades para la realización de esta estrategia:

1- Estudio del estado de alcantarillado de algunas casas que vierten sus aguas en el la quebrada: si bien esta actividad es mas de gestión de entidades como EAAB (Empresa de Acueducto y alcantarillado de Bogotá), es necesario la presión de las instituciones educativas para que se realice ese control y estudio, ya que estos vertimientos causan gran contaminación al cuerpo de agua, lo que hace que el proceso de recuperación ambiental de la quebrada se retrase.

2- Realización de talleres ambientales: Para el buen uso ambiental de la quebrada Las Delicias, se plantea la ejecución de talleres con enfoques ambientales enfocados a la comunidad y a los vigías ambientales, estos talleres serán dictados por funcionarios de corporaciones como la CAR (Corporación Autonoma Regional) y entidades distritales en temas ambientales tales como la secretaria de ambiente. Los talleres en los cuales se quiere hacer énfasis son los siguientes:

- Capacidad de carga: Este taller se basara en el documento de capacidad de carga para la quebrada Las Delicias, elaborado por Conservación Internacional en noviembre de 2011, este taller tendrá como público objetivo principalmente a los funcionarios de la Fundación Espeletia, vigías ambientales, y posibles guías que quieran hacer parte de la formación académica.
- Gestión ambiental: Estos talleres serán dirigidos a profesionales y personas interesadas en la comprensión de procesos ambientales, teniendo como principales aspectos el agua, cobertura vegetal, seguridad, manejo de recursos naturales, gobernabilidad, entre otros.
- Desarrollo sostenible: El cual tiene como finalidad la sensibilización de la comunidad y la noción de desarrollo sostenible y busca la posibilidad de que la comunidad genere ideas para la realización de actividades en la

quebrada que no afecten el medio ambiente y la preservación de la misma para generaciones futuras.

3- Jornadas de mantenimiento y adecuación de senderos: Esta actividad se debe realizar con el acompañamiento de la Fundación Espeletia quien es la entidad que actualmente administra la quebrada Las Delicias. Estas jornadas se realizarán con la comunidad del barrio Bosque Calderón por medio de convocatorias en temas de limpieza en el sector del sendero en la parte rural (el sendero es totalmente natural) y la urbana (sendero adecuado y con infraestructura).

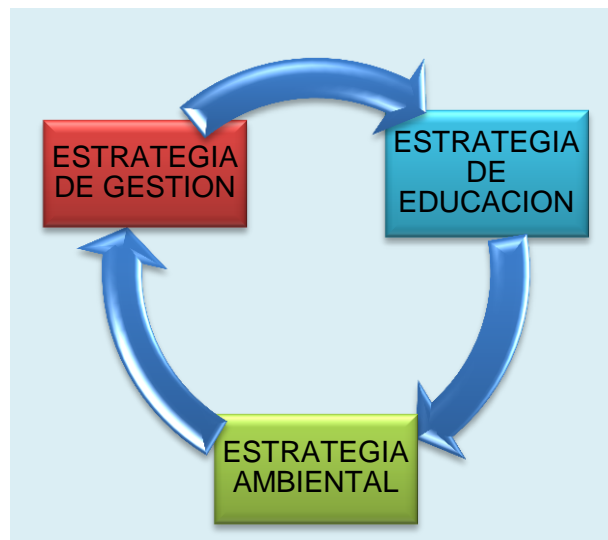
Indicadores ambientales:

INDICADOR	ENFOQUE	PROPOSITO
1. Incremento de la densidad de personas.	Largo plazo (anuales).	Cifras exactas de la cantidad de población residente en la ronda de la quebrada.
2. Desarrollo de infraestructura	Largo plazo (anuales).	Medición del impacto ambiental, en la ejecución de proyectos de infraestructura.
3. Cambio paisajístico.	Largo plazo (anuales).	Por medio de fotografías (áreas y de paneo) hacer una comparación de la zona ronda de la quebrada.
4. Incremento de la demanda de recursos naturales.	Corto y mediano plazo (trimestral y semestral).	Control sobre la utilización de los recursos naturales (madera, agua, fauna y flora) encontrados en la quebrada.
5. Aumento de la generación de residuos	Cotidiano (diario, semanal).	Buen manejo de los residuos desechados por los visitantes.
6. Aumento de la oferta turística.	Corto plazo (trimestral).	Crear una base de datos estadísticos de la cantidad de visitantes a la quebrada.

5.1.5 ANALISIS DE ESTRATEGIAS

De acuerdo a las estrategias ya mencionadas anteriormente se debe tener en cuenta que la efectiva ejecución de una aporta al buen funcionamiento de la otra, es decir, que funcionan en forma de ciclo de manera integral (*Ver Diagrama 1.*) en donde cada aspecto tiene el mismo nivel de relevancia y que la relación de estos aspectos se encuentra en un estado de continua complementariedad. Finalmente la articulación de estos elementos dará a un mediano y largo plazo la consolidación de la oferta de turismo comunitario en la quebrada Las Delicias a través de las capacidades identificadas en los habitantes del barrio Bosque Calderón.

Diagrama 1.



CONCLUSIONES

Posterior a la investigación directa con los vigías ambientales, se pudo identificar que la demanda turística de la Quebrada Las Delicias para el segundo periodo del año 2012 y los dos periodos del año 2013 fue de 4700, 4500 y 5100 respectivamente. Después de la aplicación de encuestas a una muestra aleatoria de 135 personas se pudo identificar la frecuencia con la que asisten los visitantes a la Quebrada Las Delicias, la motivación que tienen para asistir a la Quebrada, los servicios que les gustaría encontrar durante el recorrido por la Quebrada, y por último, las razones por las cuales la Quebrada puede ser atractivo turístico.

A partir del trabajo de campo realizado en el barrio Bosque Calderón Tejada, por medio de entrevistas y encuestas se identificó el capital social y humano con el que cuenta este barrio. Adicional a esto se realizaron tres talleres de sensibilización turística al grupo de adulto mayor de dicho barrio, que permitieron conocer las nociones que tienen sobre el turismo y las diferentes habilidades y capacidades que tienen para la prestación de servicios turísticos en la Quebrada Las Delicias.

Gracias al análisis DOFA que se realizó se generó estrategias de gestión, de educación y ambientales para la realización de una propuesta preliminar de turismo comunitario en la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada, teniendo en cuenta los diferentes actores comunitarios, públicos y privados para que se puedan vincular y participar en las actividades para la ejecución de la propuesta.

Se realizó un diagnóstico turístico en el atractivo natural la Quebrada Las Delicias, identificando cada uno de los elementos que compone la oferta turística, tales como Los atractivos turísticos, Oferta de servicios, Comunidad receptora, Gobernanza e Infraestructura de servicios básicos.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN TURISMO RURAL COMUNITARIO BOGOTÁ D.C. CIUDAD BOLÍVAR. <<http://www.turismoruralcomunitario.org/index.htm>> [citado el 17 de marzo de 2014].
- BOGOTÁ TURISMO. Proyecto ruta agroturística Vereda la Requilina [en línea].
<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/presentaciones_Turismo_rural/Presentaci%C3%B3n%20Ruta%20Agroturis..pdf> [citado el 15 de marzo de 2014].
- CASAS J. Amalia, SOLER D. Amparo y PASTOR Vicente. El turismo comunitario como instrumento para la erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). En: Cuadernos de Turismo [en línea]. No. 30 (2012) <<http://revistas.um.es/turismo/article/view/16046>> [citado el 20 de noviembre de 2013]. ISSN 1139-7861.
- CASTILLO C. Ana; OSUNA S. Manuel y LÓPEZ-GUZMÁN Tomás. Turismo Comunitario. Análisis de la demanda en Santiago (Cabo Verde). En: Revista de investigación en turismo y desarrollo local [en línea]. Vol. 6, No. 5 (diciembre, 2013) < <http://turydes.eumed.net/15/turismo-comunitario.pdf>> [citado en 8 de febrero de 2014]. ISSN 1988-5261.
- C-CONDEM. Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar [en línea] <<http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>> [citado el 6 de noviembre de 2013]
- CHACÓN B, María Dolores. El desarrollo comunitario. En: Innovación y experiencias educativas [en línea]. No. 19 (abril, 2010) < http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_29/M_DOLORES_CHACON_1.pdf> [citado el 23 de septiembre de 2013]. ISSN 1988-6047.

- COLMENARES, M. A. Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. En: Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación [en línea], Vol. 3. No. 1 (junio, 2012) <<http://vys.uniandes.edu.co/index.php/vys/article/viewFile/115/309>> [citado el 19 de noviembre de 2013]. ISSN 2215-8421.
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Diseños e implementación del proceso de recuperación de la quebrada las delicias 2. [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_DISENO_S_RECUPERACION.pdf> [citado el 4 de marzo de 2014]
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Estimación de la capacidad de carga 6. [en línea]. <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_CAPACIDAD_CARGA.pdf> [citado el 8 de marzo de 2014].
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Informe de las actividades de recuperación implementadas en la quebrada Las Delicias 3-4-5. [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_SIEMBR A.pdf> [citado el 18 de marzo de 2014]
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Producto No 1. Diagnóstico, zonificación y priorización para la recuperación de las quebradas de Chapinero pertenecientes a la cuenca del río Salitre. [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/Documento_diagnostico_zonificacion_priorizacion.pdf> [citado el 18 de febrero de 2014]
- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Plan de gestión y administración de la zona de ronda y manejo ambiental de la quebrada Las Delicias 8 [en línea] <http://www.chapinerverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_GESTION.pdf> [citado el 3 de febrero de 2014]

- CONSERVACIÓN INTERNACIONAL COLOMBIA. Planes de mantenimiento, seguimiento y evaluación del corredor ecológico de ronda de la quebrada Las Delicias 7 [en línea] <http://www.chapineroverde.org/pdfDescargas/INFORME_FINAL_MANTENIMIENTO_SEGUIMIENTO.pdf> [citado el 18 de marzo de 2014]
- EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ. Documento: Estudio para la adecuación de la Quebrada las Delicias. [en línea] <<http://eacennt09.acueducto.com.co:8085/?sGet&DlxfTH1WXw15A3d4P350awIXQFN5KQx2XAMBCR8DHnEAdHIEXHABCRsCHngHegAPXxVSV0JDZIQNKVBDDVBbkbBXFflwwHXQcEHklaQ1VeLFxSUAMADxkDFhUCCEF TC20zMTgvMy8wME0xNww%3D>> [citado el 30 de enero de 2014]
- FONSECA, Felipe. Diseño metodológico para la definición de determinantes ambientales regionales basadas en el sistema GTP en la jurisdicción de CORPOCHIVOR. En: Perspectiva geográfica [en línea]. Vol. 16 (enero-diciembre, 2011) <<http://132.248.9.34/hevila/Perspectivageografica/2011/no16/3.pdf>> [citado el 25 de noviembre de 2013]. ISSN 0123-3769.
- HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA L., (1991). “Metodología de la investigación”: Editorial Mc Graw Hill. 1991. Capítulo 4. ISBN 9789684229313.
- INOSTROZA V., Gabriel. Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. En: Gestión Turística. (Valdivia) [en línea]. No. 10 (2008) <<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>> [citado el 28 de enero de 2014]. ISSN 0717-1811.
- LÓPEZ-GUZMÁN, Tomás; BORGES, Osvaldo; y CASTILLO C., Ana María. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. En: Omnia [en línea]. Año 17, No. 3 (septiembre – diciembre, 2011)

<<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/omnia/article/viewFile/9769/9448>>

[citado el 2 de octubre de 2013]. ISSN 1315-8856.

- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ. Conceptos Fundamentales del Turismo. [en línea]. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf> [citado el 26 de septiembre de 2013]
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. El turismo comunitario se convierte en fuente de empleo y mejores ingresos. [en línea]. <<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7506&dPrint=1>> [citado el 2 de noviembre de 2013]
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en colombia. [en línea] <<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4632>> [citado el 17 de septiembre de 2013]
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. Plan sectorial de turismo 2011 / 2014 [en línea] <<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=657>> [citado el 28 de octubre de 2013].
- MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA. Ley 2811 de 1974. [en línea]. <http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/1974/decreto_2811_1974.html> [citado el 15 de agosto de 2013]
- MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS). México: Limusa. 2000. p. 30-41.
- MORALES M., Héctor. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. En: Revista de Antropología Iberoamericana [en línea]. Vol 1. No 2 (marzo-julio, 2006) <

http://www.captura.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131793/Morales_RI_001_2008.pdf?sequence=1> [citado el 11 de agosto de 2013]. ISSN 1578-9705.

- NEL-LO A., Marta. Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. En: Anales de Geografía [en línea]. Vol. 28. No. 2 (2008) <<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0808220167A/30843>> [citado el 22 de agosto de 2013]. ISSN 0211-9803.
- OCHOA F. Fredy, JAMES, Johannie y MÁRQUEZ, Germán. Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). En: Gestión y Ambiente [en línea]. Vol. 16, No. 1 (mayo, 2013) <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/33837/40481>> [citado el 26 de febrero de 2014]. ISSN 0124-177X.
- POZAS S., A., & HENRRIQUEZ Z., C. Turismo Comunitario o de base local y Productos Forestales no Madereros (PFNM) en el Territorio de Liquiñe. En: El Periplo Sustentable [en línea]. No. 24 (enero-junio, 2013) <http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo24/art_clait_02.pdf> [citado el 23 de agosto de 2013]. ISSN 1870-9036.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Ley 1558 de 2012 [en línea] <<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155810072012.pdf>> [citado el 6 de noviembre de 2013].
- QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local [en línea] <<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>> [citado el 30 de agosto de 2013]
- RODRÍGUEZ, Gregorio; GIL, Javier; GARCÍA, Eduardo. Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. 1999, p: 31-32. ISBN 8487767567.
- RUÍZ B., Esteban. Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social. Quito: Ediciones ABYA- YALA, 2007.

- SANCHO, Amparo. Turismo y Desarrollo. Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo. [en línea]. <<http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>> [citado el 3 de marzo de 2014]
- SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE. Agenda Ambiental Localidad 2 Chapinero. [en línea] <www.chapinerverde.org/biblioteca/AGENDA_AMBIENTAL_CHAPINERO_2009.PDF> [citado el 28 de enero de 2014].
- SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA. [en línea] <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=19856>> [citado el 15 de agosto de 2013]
- UNDP, Reconceptualising Governance, Discussion Paper 2, Management Development and Governance Division, Bureau for Policy and Programme Support, New York, January 1997. [en línea] <<ftp://undp-pogar.org/LocalUser/pogar/publications/other/undp/governance/reconceptualizing.pdf>> [citado el 26 de marzo de 2014]
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Bogotá en riesgo. Deslizamientos: etapa preventiva. Barrio Bosque Calderón. <<http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3126/files/2010/10/3-dominio.pdf>> [citado el 5 de abril de 2014].

ANEXOS

Anexo A.

Formato de la entrevista.

Tema: Visitas a La Quebrada Las Delicias.

Entrevistado (s): Vigías ambientales de la Quebrada las Delicias, Sofía López, Pablo Valbuena.

Entrevistadores: Fabián Garzón Martínez y John Jairo González.

Tipo de entrevista: Estructurada con guía.

1 - Presentación:

La siguiente entrevista tiene como fin identificar los diferentes tipos de visitantes que a diario deciden acudir a la Quebrada Las Delicias para pasar un rato agradable. Teniendo en cuenta que la demanda de visitantes a este espacio natural, aumento desde que este cuerpo de agua empezó un proceso de recuperación por parte de entidades públicas y privadas junto con el trabajo de la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada.

2- Objetivos de la entrevista:

- Obtener información general del proceso de recuperación de la Quebrada las Delicias.
- Identificar los diferentes tipos de visitantes que acuden a la Quebrada.
- Conocer la frecuencia con la que se realizan las visitas a la Quebrada.
- Indagar sobre el número de visitantes a la Quebrada desde el inicio del proceso de recuperación de la misma.

3- Instrucciones:

El tiempo de la entrevista se tomara en cuenta de acuerdo a la disposición de tiempo del entrevistado, las preguntas se realizarán al orden de esquema de cada una de las preguntas hechas por los entrevistadores, se realizara en un espacio abierto preferiblemente en la Quebrada Las Delicias, se grabara en video y audio toda la entrevista.

4- Cuerpo de preguntas:

- a- ¿Cuál es su profesión?
- b- ¿Hace cuánto es vigía ambiental de la Quebrada?
- c- ¿Cuál es su motivación para trabajar como vigía en la Quebrada?
- d- ¿Quiénes han participado en el proceso de recuperación de la Quebrada?
- e- ¿Cómo ha sido el proceso de recuperación de la Quebrada?
- f- ¿Qué tan significativo para el proceso de recuperación de la Quebrada ha sido la participación de la comunidad del Barrio Bosque Calderón?
- g- ¿Cuánto tiempo lleva en recuperación la Quebrada?
- h- ¿Qué porcentaje de la Quebrada se ha recuperado?
- i- ¿Cuánto tiempo cree usted que tardará en recuperarse totalmente la Quebrada?
- j- ¿Desde cuándo se realizan visitas guiadas a la Quebrada?
- k- ¿Cuántos días a la semana se realizan estas visitas?
- l- ¿Cuáles son los horarios más concurridos o pertinentes para realizar la guianza?
- m- ¿Qué rango de edades tienen los visitantes?
- n- ¿Qué tipo de visitantes frecuentan la Quebrada?
- o- ¿Qué actividades se realizan durante la visita guiada a la Quebrada?
- p- ¿Qué tipo de seguridad le brindan a los visitantes?
- q- Desde que se inició el proceso de recuperación de la Quebrada ¿aproximadamente cuantas personas la han visitado?

r- ¿Actualmente tienen apoyo económico o de acompañamiento de alguna entidad pública o privada?

ANEXO B.

Entrevista: Ex vigía Sofía López.

Fecha de realización: 22 de noviembre 2013

Entrevistado: Sofía López.

Entrevistador: Fabián Garzón.

a- ¿Cuál es su profesión?

Mi profesión es ser vigía ambiental de La Quebrada las Delicias.

b- ¿Hace cuánto es vigía ambiental de la Quebrada?

Hace 2 años.

c- ¿Cuál es su motivación para trabajar como vigía en la Quebrada?

Mi motivación para trabajar, es el amor por las montañas y por la comunidad, es el querer trabajar por el quehacer comunal y comunitario.

d- ¿Quiénes han participado en el proceso de recuperación de la Quebrada?

Sofía: ¿A nivel de organizaciones? ¿O general?

Fabián: Si

Sofía: Bueno, primero y creo que lo más importante es que son las comunidades las que se han hecho partícipes de la recuperación, si no fueran las comunidades las que hubieran lanzado la propuesta, pues esto no se estuviera dando en esta forma, las juntas de acción comunal Juan XXIII, Olivos, Bosque Calderón, Nueva Granada, han sido como la parte más visible y la de mayor trabajo, alrededor de ellos trabajando la alcaldía local de Chapinero que hasta hoy nos ha favorecido, la

Secretaria Distrital de Ambiente y la ONG Conservación Internacional. Actualmente está Secretaria de Ambiente con una organización que se llama Suna Hisca haciendo toda la parte de mantenimiento y esta la Alcaldía Menor de Chapinero con el grupo Espeletia.

e- ¿Cómo ha sido el proceso de recuperación de la Quebrada?

Inicialmente fue la comunidad la que coloca en los encuentros ciudadanos la propuesta, a partir de los encuentros ciudadanos en la Alcaldía Local de Chapinero con la Secretaria de Ambiente y Conservación Internacional hacen un convenio, dentro del cual lo primero que se hace es un diagnóstico no solamente para la quebrada las Delicias sino para las quebradas de Chapinero, 12 quebradas en Chapinero a recuperar, a partir de eso un diagnóstico, más o menos un diagnóstico que cumple 13 variables, las 13 variables van divididas como en 3 grandes sectores que es una la parte física del agua, la parte ecosistémica y la parte de población. Quizás la primera actividad y la más contundente es la encuesta que se realiza en los hogares y a partir de ellos hay una visión de lo que se quiere de la quebrada, después de eso viene como todo el desenvolvimiento en sí del proyecto quedando como priorizada la quebrada Las Delicias no por ser la más difícil ni la más fácil sino por ser la principal, por ser una quebrada tipo medio que daba para restaurar y poder mostrar a la gente. Desde ahí se empieza primero la recuperación física del agua, quitando todas las basuras, se sacan 150 m³ de basura, se siembran 8400 individuos de 52 especies y se hace toda una propuesta comunitaria donde se integra tanto grupos de jóvenes como con la comunidad en sí, se empiezan a hacer talleres con niños, con jóvenes, con adultos y se hace el trabajo también de atraer a la institucionalidad. No solamente la institucionalidad sino grupos económicos o grupos culturales del territorio, en esos grupos por ejemplo están “amigos de la montaña” que son unos aliados ahora del proceso de quebradas y dentro de la institucionalidad hospital de Chapinero, FOPAE, Jardín Botánico, Secretaria Distrital de Ambiente, Hábitat, la Policía Nacional que es uno de nuestros más fuertes aliados, y bueno son muchos y

universidades Santo Tomas, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de la Salle y Universidad Manuela Beltrán, ellos son las más fuertes.

f- ¿Qué tan significativo para el proceso de recuperación de la Quebrada ha sido la participación de la comunidad del Barrio Bosque Calderón?

Bueno lo que pasa es que hablar como comunidad uno a veces no alcanzaría a tener términos de que toda la comunidad se acerque al proyecto de recuperación de la quebrada, pero sí puedo decir que hay líderes comunales que están a favor y en contra. Una a través de los líderes por ejemplo, un valor agregado es don Benedicto Galindo que ha sido un líder fuerte y con él su familia ha sido muy fuerte dentro de los procesos de recuperación, apoyando todos los procesos y a él toca valorarlo, como toda esa capacidad de ayuda y de trabajo inclusive antes y después del proyecto. Ha sido importante contar con la comunidad así sea, no siempre la comunidad está a favor, también a veces la comunidad denuncia, la comunidad detiene, pero creo que para el proyecto ha sido siempre importante contar con la voz de ellos, o sea nunca en el proyecto se ha hecho cosas en contra o se los ha excluido, inclusive para decir no se puede hacer esto o se puede hacer esto o hasta aquí vamos se ha contado con la comunidad y hay una voz de la comunidad. Quizás todavía no están las manos de la comunidad, todavía falta como apropiación de la comunidad frente al valor de la quebrada, pero mire que de alguna forma uno no ve la quebrada sucia en casi todo el tramo, si hay algunas suciedades son que las ha traído el viento, o que los traen habitantes de la calle o uno que otro caminante que vota. Pero en relación al barrio y al proyecto, el proyecto es limpio y es la misma comunidad la que lo está cuidando, entonces a veces como que siento que hay más apropiación de la quebrada que desde sus mismos espacios vitales de vida.

g- ¿Cuánto tiempo lleva en recuperación la Quebrada?

Dos años largos, casi dos años y medio más o menos.

h- ¿Qué porcentaje de la Quebrada se ha recuperado?

Sofía: Uy! Es que hablar de que porcentaje de recuperación no se podría decir.

Fabián: O que se ha visto ese cambio de como estaba antes a como está actualmente.

Sofía: Total. Es que eso antes era el basurero, el basurero era, decirle que cuando yo entre al proyecto, que yo soy hija del proyecto yo no soy de las líderes del inicio del proceso y encontrábamos fetos, encontrábamos muertos, encontrábamos cosas terribles en la quebrada y eso es lo que se puede hablar por acá por el micrófono de lo que encontrábamos que grave para uno limpiar y eso y hoy es mínimo lo que se encuentra ni muertos ni fetos ni cosas que uno... O sea es un cambio rotundo de encontrar un espacio donde simplemente la gente tiraba basura a encontrar un espacio de vida donde uno está generando empleo, donde uno está generando vínculos con la quebrada, donde uno está generando aprendizaje para que vengan no solamente los estudiantes de primaria sino los estudiantes de bachillerato y los universitarios. Ser el modelo para Bogotá creo que eso es un cambio radical de 360°.

i- ¿Cuánto tiempo cree usted que tardará en recuperarse totalmente la Quebrada?

No Fabián es que eso es como difícil de denotarlo, yo no podría decirle va a llegar al fin, yo generalmente cuando llevo a la gente a la quebrada y me preguntan, me hacen la misma pregunta, les digo es como cuando usted le rompe el mejor jarro de porcelana a su mamá y su mamá le dice me hace el favor hasta que no me entregue el jarro como lo tenía ni se me aparezca entonces usted dice como que difícil, porque usted tendrá que comenzar a recuperar, a recuperar y por más Súper Bonder que le coloque es muy difícil volver a recuperar lo que inicialmente tuvo. Y eso tendrá que también tener un margen de error hasta donde los liderazgos pueden ser fuertes y hasta donde se pueden caer. Hasta hoy la recuperación de la quebrada es un hecho y ha ido en forma pero... Pero por eso

hay que recuperar los jóvenes y los niños porque si no la recuperación va a parar y de pronto se puede retroceder, entonces esa recuperación si nos va bien pues yo creo que yo no la alcanzo a ver.

j- ¿Desde cuándo se realizan visitas guiadas a la Quebrada?

Enero del año pasado.

k- ¿Cuántos días a la semana se realizan estas visitas?

Todos los días de domingo a domingo.

l- ¿Cuáles son los horarios más concurridos o pertinentes para realizar la guía?

Pertinentes: siete de la mañana, siete o siete y media de la mañana, por el manejo de la policía en la parte alta.

m- ¿Qué rango de edades tienen los visitantes?

Entre los 16 a los x años.

n- ¿Qué tipo de visitantes frecuentan la Quebrada?

Estudiantes. Estudiantes universitarios y de colegio.

o- ¿Qué actividades se realizan durante la visita guiada a la Quebrada?

Se hacen micro-talleres en relación a todo el proyecto de recuperación. Dentro de esos micro-talleres se trabaja historia de Bogotá, historia del territorio, historia de los barrios, manejo de la política ambiental, el trabajo de la comunidad y más que todo es como se ha venido recuperando el proyecto.

p- ¿Qué tipo de seguridad le brindan a los visitantes a parte de la policía, hay alguna otra forma de brindarle seguridad a los visitantes?

Estar nosotros, ser comunidad, acá los vigías no son de otro territorio, son personas que, o sea, aquí lo más básico es que la gente que está de vigías es que viva acá que, se viva la quebrada, que pueda hablar más de otra cosa hablar de su propia experiencia y eso es lo que hace rico los procesos.

q- Desde que se inició el proceso de recuperación de la Quebrada ¿aproximadamente cuantas personas la han visitado desde que se inició la guianza?

Íbamos en 3000 a junio, unas 5000 personas.

r- ¿Actualmente tienen apoyo económico o de acompañamiento de alguna entidad pública o privada?

Ahorita si, ya inicia Espeletia. Espeletia es una fundación que viene con un apoyo que solo van por 5 meses, 6 meses. En el proyecto tanto Espeletia como Suna Hisca, una es de la alcaldía apoyando toda la parte de vigías y la otra es de Secretaria de Ambiente apoyando toda la parte de mantenimiento, entonces son como las dos que ahorita están dando rubros para la quebrada.

ANEXO C.

Fecha de realización: 22 de noviembre 2013

Entrevistado: Pablo Valbuena.

Entrevistador: Fabián Garzón, John Jairo González.

a- ¿Cuál es su profesión?

Mi profesión es ser vigía ambiental de la Quebrada Las Delicias.

b- ¿Hace cuánto es vigía ambiental de la Quebrada?

Hace aproximadamente unos dos años ya.

c- ¿Cuál es su motivación para trabajar como vigía en la Quebrada?

Inicialmente, ayudar a vincular a las personas de la comunidad, pues que vean que la participación de las personas de la misma comunidad es muy importante, y que pues como nosotros somos los que estamos en el entorno de la quebrada entonces pues que nosotros somos los que tenemos que estar principalmente en todos los trabajos que se tengan que llevar a cabo acá en la Quebrada Las Delicias.

d- ¿Quiénes han participado en el proceso de recuperación de la Quebrada?

Pablo: Pues en cuanto a la comunidad han estado los barrios más cercanos, Juan XXIII, Los Olivos, Bosque Calderón, el barrio Nueva Granada, y en cuanto a instituciones ha estado el Jardín Botánico, la Secretaria Distrital de Ambiente, Conservación Internacional que es una ONG, La Corporación Hidroambiental Quebrada Las Delicias que es creada por una persona de acá de la comunidad, el señor Benedicto Galindo, y pues esas son como las más cercanas al proyecto.

Jhon: Pero actualmente cual es la entidad o la ONG?

Pablo: Actualmente hay una fundación que se llama Espeletia y hay otra que se llama Suna Hisca que también trabaja ahorita en torno a la Quebrada porque pues

como ya sabemos CI Conservación Internacional salió del convenio y pues empezaron a licitar con otras fundaciones y ellos son los que están ahí al tanto ahora de la Quebrada.

Fabián: Y hace cuánto están en ese proceso Suna Hisca y Espeletia?

Pablo: Hace como unos seis meses creo, es muy reciente, pues porque el contrato con él se acabó hasta junio del 2013, entonces ahí empezaron a licitar con la alcaldía otro tipo de fundaciones.

e- ¿Qué tan significativo para el proceso de recuperación de la Quebrada ha sido la participación de la comunidad del Barrio Bosque Calderón?

Pues ha sido muy importante porque desde siempre la gente ha estado como muy conectada con la quebrada, siempre fue el lavadero, siempre fue el sitio donde muchas de las personas de acá del barrio conocieron a sus esposas, a sus esposos, porque pues iban en familias a lavar, entonces pues han estado siempre como muy ahí pendientes de la quebrada en sus crecientes, en todo, que no se les vayan a llevar las casas, todo el cuento, porque hubo un tiempo en que las casas en que hubo un poco de riesgo ahí en cuanto a las familias que estaban cerca de la quebrada. Entonces la gente ha estado como muy cerca y pues siempre ha sentido la quebrada como parte de su vida, como de ir a bañarse, de como le digo de ir a lavar, entonces siempre la quebrada ha estado en la historia de vida de cada persona que ha estado o que lleva por lo menos más de 15 años acá en el barrio ahí ha estado la quebrada

f- ¿Qué porcentaje de la Quebrada se ha recuperado?

Pablo: Pues hay un proceso importante que es por la parte que está dentro del barrio, la quebrada, tenemos una parte que es urbana, rural y natural. Entonces en la parte que es rural que es donde está el barrio hay mucho todavía vertimiento de aguas residuales, entonces sería, o sea no podría decir un cálculo exacto porque por ejemplo en la zona natural está limpia después pasamos otra vez por una parte donde ahí pues vertimientos y pasamos a la parte urbana que es donde

pues las piedritas y todo el cuento nos ayudan a limpiar un poco el agua y la vegetación que crece dentro de la quebrada, nos ayuda a limpiar pero pues igual, o sea podría decir yo que en un 60% de la quebrada, algo así esta recuperada porque lo que le digo en la zona natural tenemos totalmente recuperación.

Jhon: Si, y uno durante el recorrido se da uno cuenta, en la parte de arriba el agua es muy clara es muy limpia.

g- ¿Desde cuándo se realizan visitas guiadas a la Quebrada?

Pablo: Eso está, o sea no era como tan institucionalizado en un tiempo, pero pues han existido por muchísimo tiempo. Hay personas que incluso pues se acercan a nosotros y nos dicen que ellos habían venido hace 15 o 20 años a hacer visitas guiadas y que pues no existía todo lo que existe ahora. Esta el caso de un señor que se llama William Muñoz, él venía desde hace muchos años acá, venía con los compañeros del colegio, ahora él tiene su ONG también y él decía que pues que las visitas guiadas se hacían era porque había alguna persona por ahí desocupada y le decían bueno acompáñenos y hacemos el recorrido pero entonces ahora como es más institución y habían personas que prestaban ese servicio sin ningún tipo de remuneración porque no tenían un contrato como tal, entonces él se acercó y nos buscó y pues se dio cuenta que nosotros conocíamos también más senderos, entonces pues desde ahí se hizo como el grupo, se organizó mejor y ellos traían sus grupos y nosotros también les colaborábamos con el proceso de educación ambiental y de guianza.

Jhon: Estamos hablando entonces desde ese punto, desde hace cuánto tiempo?

Pablo: Desde que se inició el proceso de recuperación, desde que se inició el proceso de construcción del sendero, o sea se terminó la construcción del sendero y digamos hace unos 3 años empezó las visitas guiadas con las vigías ambientales y ahí ya después empecé yo.

h- ¿Cuántos días a la semana se realizan estas visitas?

Pablo: Pues el cronograma o sea se organiza como una agendamiento, entonces pues hay personas que llaman, por ejemplo el SENA, el SENA viene finalizando pues la ficha, entonces ellos traen 4 o 5 grupos de 30 personas. Entonces en la semana se hacen los recorridos con el SENA o por ejemplo nosotros vamos como vigías ambientales vamos y presentamos el proyecto a colegios y hacemos que vengan a recorrer, o sea presentamos el proyecto y después hacemos como una socialización de lo que se habló en campo, entonces se traen los colegios y pues se les enseña, se les da el taller y pues como el recorrido guiado y con todas las explicaciones tanto a nivel comunitario y de trabajo que se hizo para recuperar la quebradita.

Jhon: ¿Cuánto es el límite de visitantes para visitar la quebrada? o ¿tienen algún límite estipulado?

Pablo: La capacidad de carga del sendero es de 30 personas por grupo, entonces si llegan por ejemplo dado un caso somos 3 vigías ambientales y llegan 100 personas entonces repartimos 33 personas, un promedio más o menos de 33 personas por grupo y esperamos 20 minutos entre grupos, y después va subiendo el otro, igual hay espacios en la parte alta también después del pozo de la virgen hay un espacio como para que o sea se dé como ese cruce entre grupos porque como el camino es muy angosto, entonces ahí se puede dar el cruce entre grupos y no hay problema.

i- ¿Cuáles son los horarios más concurridos o pertinentes para realizar la guianza?

Pablo: Pues ahorita como lo que les decía está muy institucionalizado porque se volvió más instituciones entonces como hay presencia de la policía en la mañana, de 5 de la mañana a 10 de la mañana entonces pues se aconseja que sea preferiblemente en ese horario, igual como se supone que es una recreación pasiva los recorridos que se hacen acá, entonces se busca también que sea pues

una caminata de respirar, de tomar aire puro, de cambiar de ambiente y pues es más aconsejable en la mañana.

Jhon: Y una pregunta en ese caso la policía ustedes mismos la contactan?

Pablo: No ellos están ahí prestando el servicio permanente, pues a veces haya o no haya recorridos la policía está, pero están siempre en la parte natural, o sea aquí en la parte rural y urbana no hay presencia de la policía. Pero ya el servicio esta de la zona de la cantera hacia arriba.

j- ¿Qué rango de edades tienen los visitantes?

Pablo: Desde los cero años hasta la tercera edad, eso viene de toda clase de personas y de muchísimos lados, hemos tenido visitantes de cualquier parte del mundo.

Fabián: ¿Turistas internacionales?

Pablo: Si claro, con un señor también que se llama Andrés Umaña que tiene una ONG, pues un grupo también de caminantes, tiene pues como su negocio en torno al turismo internacional.

Fabián: Él es el de Amigos de la Montaña?

Pablo: No, Andrés Umaña es de un grupo que se llama “Desecotux” que es de la Candelaria del centro, entonces como llega tanto turista extranjero allá, entonces él les brinda y pues él es bilingüe, entonces les ofrece ese servicio, intercambiar experiencias porque pues la gente ya no busca ni mar ni playa porque pues por allá en sus países los tienen entonces lo que busca es como esa interacción con la comunidad y pues el señor creo que maneja 2 o 3 idiomas, entonces pues es muy fácil comunicarse y pues cuando vienen esas personas de otros países se les intenta ofrecer como ese paquete que no van a encontrar en otro lado que es por ejemplo ir a bañarse en los pozos, bajar tomar changua, después ir a jugar tejo, ir a jugar rana y pues la gente se va muy contenta con eso, pues porque son cosas de aquí que no las van a encontrar en ningún otro lado.

k- ¿Qué actividades se realizan durante la visita guiada a la Quebrada?

Pues se manejan en algunos casos cuando se puede, micro talleres como por ejemplo de recolección de residuos sólidos, de cómo debemos por ejemplo los envases tetra pack, los envases pet cómo se pueden recolectar, hacer que ocupen menos espacio, cosas como esas que son pues muy pequeñas pero son muy importantes. También se inicia pues cuando hay la posibilidad también con una parte como de estiramiento y de calentamiento pues con un muchacho que es como, que conoce del tema, que tiene un núcleo de capoeira que se llama Giovani Caicedo, el pelado pues muchas veces uno lo contacta y él nos ayuda a hacer dependiendo del grupo de personas el estiramiento. También fomentando como que esa cultura hacia el deporte.

l- Desde que se inició el proceso de recuperación de la Quebrada ¿aproximadamente cuantas personas la han visitado desde que se inició la guianza?

Teníamos un promedio mensual que era casi de 1300 personas y era el sendero más recorrido peatonal después de Monserrate y eso lo logramos como entre 2012 y 2013 más o menos que pues que fuera el segundo sendero más recorrido después de Monserrate.

m- ¿Actualmente tienen apoyo económico o de acompañamiento de alguna entidad pública o privada?

Pablo: Pues como vigías no, ahorita como vigías estamos nosotros permaneciendo pues porque como ya tomamos como ese rol de ser los vigías y de ser las personas que están pendientes de la quebrada pues no hay ningún, o sea es más bien como que hablar con las personas que vienen a hacer los recorridos y decirles bueno nosotros ahorita estamos ya más que todo haciendo algo voluntario entonces pues así también podría ser la remuneración algo voluntario que pues de modo que nosotros podamos, o sea, no quedarnos sin trabajo y poder contribuir a la quebrada también porque nosotros permanecemos

pues diariamente por ahí recogiendo la basurita aunque sabemos que están los operarios de las dos diferentes entidades. Pero pues cuando uno pasa también recoge basurita, está pendiente de las flores.

Jhon: ¿Y a futuro tienen algún proyecto o alguna idea que el recorrido no se quede precisamente en el recorrido sino que además hagan otros servicios?

Pablo: Si claro, pues personalmente yo estoy tratando como de organizarme para brindar el servicio no solo a los extranjeros sino a todas las personas que vengan de eso, como de su desayuno, de cualquier otra cosa y de interactividad como con la comunidad.

ANEXO D.

Fecha de realización: 5 de enero 2014

Entrevistado: Miguel Avendaño.

Entrevistador (es): Fabián Garzón, John Jairo González.

1. Pregunta John Jairo

¿Señor Miguel Avendaño qué profesión tiene usted?

M.A.: En primera estancia soy administrador de empresas agropecuarias, ingeniero agroindustrial y tengo una maestría en gestión ambiental y estoy preinscrito a un doctorado, preinscrito.

2. J.J: ¿Qué función o que rol cumple usted dentro de la alcaldía de Chapinero?

3.

M.A.: Bueno soy el encargado de proyectos de quebradas y ruralidad.

4. J.J.: Bueno ya para entrar un poco más en materia a la Quebrada Las Delicias ¿Qué relación tiene La Quebrada Las Delicias con la alcaldía o viceversa, que programas tiene la alcaldía de Chapinero para con la quebrada?

M.A.: La primera relación es obvia y es lógica, es que la Quebrada Las Delicias está en la localidad de Chapinero, entonces por territorialidad ya tenemos un vínculo directo. La institucionalidad de Chapinero hace ya unos cinco años o seis años empieza a ver el tema de las quebradas como recurso hídrico, esto es una iniciativa que hay que reconocerlo parte de la comunidad, de la ciudadanía y entonces ellos empiezan a preocuparse por sus quebradas, de cómo se están

manejando sus quebradas, la gente ya empieza a preocuparse por que ya los niveles y caudales de las quebradas bajan y no solo en época de verano sino de invierno, ya hay mucha gente que está disponiendo de basuras o residuos alrededor de las quebradas; este manejo ya no se está dando entonces ellos empiezan a generar como ese movimiento entrono a las quebradas, de todos los actores que actúan en las quebradas, obviamente primero el recuperar, el conservar y el sostener una quebrada no es fácil e implica unos recursos.

Cualquier intervención que usted realice implica unos recursos y la comunidad desde su enfoque pues está dispuesta a generar procesos de gestión ante las entidades mas no es muy difícil que unos personajes saquen de su bolsillo y sobre todo que este es un proceso de sostenibilidad y continuo, entonces ellos empiezan con esa idea.

En la alcaldía por intermedio del fondo de desarrollo local toma esa iniciativa ciudadana, se monta un proyecto sobre quebradas y recuperación y lo primero que se hace es, bueno que tenemos de recurso hídrico de quebrada en la localidad se hace una caracterización de todas las quebradas de chapinero y entre esa caracterización, decimos bueno empecemos a intervenir alguna quebrada, entonces se prioriza y entre esa priorización esta Las Quebradas Las Delicias, El Monacid y El Chulo, se priorizan bajo unos criterios técnicos, los cuales son: la cobertura de la quebrada, densidad poblacional alrededor de la quebrada, la importancia de la quebrada como recurso hídrico para la comunidad.

Hay unos puntos muy técnicos, entonces entramos con La Quebrada Las Delicias y hay empieza todo el proceso, entonces bueno recuperación de la quebrada, que actividades vamos hacer o a desarrollar, pues las quebradas se han vuelto unos botaderos entonces, cualquier persona o indigente llegaba y botaba, la quebrada tiene una particularidad la quebrada puede dividir de estrato uno a estrato seis aquí en chapinero entonces usted a un lado ve la empleada del servicio con el

perrito “Firulais” todo bonito sacando y con su bolsita y podado hacia ese lado, hacia el otro lado ve a perro “Tarzan” a ver si coge a un perrito de estos y pues ya sabe (risas) y sucio en esa parte.

Fabián Garzón: ¿Precisamente eso es por la institucionalidad que mantiene eso limpio o es por la misma comunidad?

M.A.: Por la misma comunidad o sea, el estrato cinco y seis si pueden limpiar o pueden dedicarle a alguien, hay un sector donde ellos les pagan a unos personajes para que limpien los excrementos de los perros de su sector, mientras que de esta lado no, entonces nosotros más que lo separara porque es la quebrada no los une y cada uno aporta desde su proporcionalidad, entonces empezamos a hacer mucho trabajo con la comunidad este trabajo es muy participativo, si la comunidad hay no está nosotros no podemos hacer nada, o nos tocaría trasladar las oficinas hasta las quebrada y hacer control desde allá.

Y este es el punto de partida, este proyecto sale desde la iniciativa de la comunidad y entonces se crea como una organización para La Quebrada Las Delicias y empieza todo el proceso, entonces nosotros entramos con un proyecto, primero fue, la identificación, la caracterización luego la priorización se en toda Las Delicias, empezamos hacer actividades de limpieza luego de restauración ecológica y de conservación, luego empezamos hacer unos estudios y unos diseños para un sendero, para que la gente vaya y camine.

El sendero de La Quebrada Las Delicias es el segundo sendero más visitado en Bogotá después del de Monserrate, y ahorita lo estamos frenando porque la capacidad de carga del sendero se está sobrepasando, pero hay por diferentes actores, pero bueno después de haber hecho todo el repoblamiento, el cuidado, la restauración, la propagación de especies nativas, empezamos a notar que estaban volviendo unas especies de flora y fauna a poblar la quebrada, unas

ranas, aves, que usted las veía antes en los estudios de un biólogo de Cuatrecasas y Rivera donde ellos hace mucho años decían en la quebrada hay este inventario de fauna y flora, y por un tiempo eso se había olvidado , pero ahora está volviendo a recuperar eso, una vez que desde la parte ecológica y de biología vegetal empezamos como a estabilizar, desde las simples podas hasta la rocería que se hace, ya empezamos a ver más allá y vemos esto como un sendero se hacen los estudios, el trazo para el sendero, hay tienen que mirar unos aspectos de seguridad, de riesgo, de estabilización del terreno en los suelos entonces eso senderos lo empezamos a trazar por sitios donde la gente fuera hacer deporte, fuera caminar, fuera como a relajarse estando tan pegado a la ciudad usted camina cinco minutos bien caminados y ya se encuentra en un ecosistema de bosque semi-urbano una parte transicional hay y si usted camina mucho más allá, por esa razón dijimos tres kioscos, no fue así como por ponerlos y ya, sino la construcción fue muy bien estudiada y estratégica.

Nosotros tenemos un operador muy bueno que se llama Conservación Internacional que son muy expertos en esa parte, entonces hicimos eso, se diseñaron los kioscos, también hicimos una articulación con la Policía Nacional por que la parte de seguridad es fundamental hay, la Policía Nacional hace un acompañamiento, la parte de Carabineros y metimos un componente muy importante que son los vigías, que es gente de la misma comunidad, que viven ahí al lado y los metemos siempre a los proyectos, como ellos conocen su quebrada, la viven, la sienten, ellos quedan siempre en los estudios previos a la contratación, que es de contratar a los vigías de ahí de la comunidad y que tengan experiencia, entonces la misma gente trabaja.

Como la gente se empoderó de su quebrada entonces dijimos listo, entonces a la operadora que está haciendo el plateo, la rocería, listo haga eso pero tenga en cuenta la gente de la comunidad que trabaja hay, entonces la gente de esa actividad recibe ingresos, no todos pero si los que están metidos en eso, y esto lo

hacemos año tras año, entonces que pasa como ya empezamos ya nos toca darnos “la pela”, porque si hoy hacemos hoy se cumple el contrato y si no hacemos nada en cuatro meses, es como si en cinco años no hubiéramos hecho nada, esto es un gasto recurrente dentro del presupuesto que todos los años, tenemos La Quebrada Las Delicias y no podemos dejarla a un lado porque ya iniciamos.

El proceso ha sido tan exitoso que ya las entidades del distrito se dieron cuenta de esto y como Secretaria de Ambiente como es el ente ejecutor de las políticas ambientales ya está interviniendo de manera directa. Nosotros el año anterior hicimos un convenio con ellos, pero años más atrás veníamos solos, y ahora ya Secretaria de Ambiente ya ve la importancia de lo que se recuperó y La Quebrada Las Delicias es un modelo de recuperación de quebradas para el distrito.

J.J.: O sea que es a partir de ese modelo de recuperación se empieza a copiar a diferentes quebradas de Bogotá y de los Cerros Orientales.

M.A.: Claro ya se partió Usaquén y Santafé van a copiar el mismo modelo de Las Delicias para ellos, y aquí no se trata de crear y que nos den un Nobel no. La Quebrada Las Delicias va ser un modelo dicho por el Alcalde y la Secretaria de Ambiente, o sea todo lo que se debe hacer en cuanto recuperación de quebradas y todo esto hay que tener el modelo de La Quebrada Las Delicias, eso significa que hicimos las cosas bien, algo bueno se hizo, entonces pero todos los años tenemos que tener una nueva quebrada pero si dejar a un lado las demás quebradas.

Que una quebrada sea sostenible cuando la comunidad dice y sostenible desde que punto de vista, de que se aseguren los recursos de la institucionalidad o que una quebrada por sí sola, una quebrada por sí sola no podría ser porque si no nos

tocaría cobrar la entrada y eso es público entonces en el momento que usted cobre pues ya pierde el interés, entonces ya se vuelve negocio y eso no se pueda dar a concesión y nada más. La institucionalidad debe ser responsable de su territorio y entre de esos esta la quebrada, entonces nosotros ya está año con recursos del 2013 ejecutando ahorita en 2014 hay una inversión de \$418.000.000 para las quebradas.

F.G.: ¿Pero eso está destinado solo para la parte ambiental yo también pensando en la comunidad?, o sea es decir nosotros en el proceso de Turismo Comunitario que queremos es vincular precisarme a la comunidad en otros servicios, que no sea solamente el senderismo, por ejemplo servicios gastronómicos, servicios también de artesanías.

M.A.: No hermano ustedes me van a servir es para lo de la parte de ruralidad, haber les cuento cual es el objetivo o nuestro pensar aquí con el alcalde Mauricio Jaramillo o sea todas estas iniciativas no se podrían hacer sino hay voluntad política, desde que yo le digo al alcalde mire esto y él me dice de una hagamos esto mire o sea siempre tiene que haber voluntad política.

Ese es un tema que uno de estudiante a veces no lo comprende hasta que llegue a la vida laboral, el acuerdo de voluntad política, eso implica un sí o un no para cualquier decisión, entonces el alcalde Jaramillo está de acuerdo cada vez le mete más al asunto e invierte y le da mucha relevancia y él dice bueno unamos la quebradas con la ruralidad, nosotros tenemos una vereda que se llama el Verjón bajo acá en Chapinero y ya hay unos senderos trazados de hace muchos años, entonces unamos la parte de quebrada de aquí La Quebrada La Vieja y otras con el sendero de arriba en la ruralidad, tenemos también proyecto de queso de producción avícola, hay ecosistemas de paramo y sub-paramo, frailejón, entre otras, entonces es unir las quebradas con la ruralidad e intentar meter. Que la

gente de algún manera tenga una medida de compensación y que no sea el Ecoturismo de veinte personas hay expuestos caminando cansados no.

Sino que más bien sea algo de avistamiento, quebradas todo eso, yo sé que acá en Bogotá la mayoría de la gente no sabe lo que es un Frailejón, y la importancia que implica un frailejón para un ecosistema de paramo.

Mire como nosotros empezamos viendo las quebradas y siempre aquí en lo urbano, pero yo le dije al alcalde la lógica de las quebradas es del otro sentido, las quebradas nacen desde arriba y vienen de arriba abajo no van de abajo arriba, nosotros podemos tener aquí el sendero más bonito, todo bien cuidado bien podado y sino baja agua por la quebrada.

Ahorita estamos haciendo todo este proyecto de quebradas con el cuidado y la conservación de las quebradas arriba donde nacen en el páramo, ver las quebradas de arriba a abajo y no de abajo a arriba.

J.J.: Si es como le decía mi compañero nosotros lo que queremos es vincular a la comunidad en otros servicios complementarios que no se apliquen ahorita en este momento en La Quebrada Las Delicias, hemos estado pues indagando mediante encuestas, entrevistas y hay muchas personas que quisieran ver otros servicios, que no solamente fuera como el senderismo sino servicios culturales, servicios de artesanías, tenemos también pensado parte gastronómica y precisamente ya están personas identificadas personas que hacen este tipo de cosas y están también identificados los de la parte cultural que hacen todo lo relacionado con arte de grafiti, también servicio de cuentearía, pero que sea hecho precisamente por la misma comunidad.

M.A.: Eso hay que diseñarlo bien porque nosotros no queremos que el sendero se vuelva como un mercado

F.G.: No eso no, nosotros lo que queremos es con los habitantes del barrio Bosque Calderón y de pronto crear un circuito que al subir las personas pasen por las casas, para nada queremos que se desarrollen en los kioscos no, queremos es que se involucre la comunidad del barrio los recorridos de se practiquen allí en la quebrada.

M.A.: Si ustedes hacen un trabajo muy técnico, juiciosos bien diseñado, yo lo meto en el presupuesto del 2014, o sea lo dejo como actividad y sacamos una plata para eso, pero tiene que ser algo demasiado bueno, miren hay juegan varios actores la parte de seguridad, la parte del suelo, la historia. Miren nosotros teníamos programado pintar la parte de atrás de las casa que rodea la quebrada porque el sendero bien bonito y las casas se veían feas y todo eso, y era pintura y unos arreglos, nosotros tuvimos que pedir permiso a Habidad y al FOPAE porque esa es zona de alto riesgo.

Nosotros lo habíamos programado con Sofía y el Señor Benedicto, ellos son muy pilos, yo le decía a Doña Sofía que canalicemos toda esa buena energía que usted tiene hacia el proyecto, ellos son como la memoria del proyecto y yo de antemano reconozco que eso es iniciativa comunitaria, pero eso es un proceso de corresponsabilidad, esta iniciativa comunitaria a veces es las personas es criticar y criticar.

F.G.: En nuestro proceso de Investigación no hemos dado cuenta que cada uno tira como por su lado como los vigías, la comunidad y las personas que si quieren estar dentro de este proceso, hay una organización comunitaria tenaz.

Nosotros también hablando con un integrante de la junta del barrio de acción comunal se llama John Jairo y nosotros conversando hay en el barrio y él nos

decía que seguramente el proyecto de nosotros no iba a funcionar que por una cosa o la otra que debíamos ver la quebrada como algo relacionado con el deporte.

M.A.: Es que eso es lo que pasa cada uno ve desde su perspectiva seguramente el muchacho es deportista y le gusta todo este cuento, pero nosotros no podemos ir con este argumento, yo personalmente no soy muy amigo del grafiti y todo este cuento pero yo tengo que trabajar con ellos y es un movimiento que se tiene que fortalecer, si nos aporta, el hecho que a mí no me gusta y que por ejemplo yo vea un grafiti y no lo entienda y eso no quiere decir que yo no sea abierto a todo este tipo de acciones.

Todos los años nosotros seguimos con ese proyecto de quebradas, si ustedes hacen una propuesta buena la dejamos como un actividad y dentro de los estudios previos va a quedar y acompañado con un recurso, nosotros acá desde la alcaldía no podemos hacer cualquiera cosas sin antes considerar un presupuesto.

Nosotros vamos hacer un recorrido de día 21 de febrero junto con los de Espeletía y vamos a ver cosas yo hago desde mi parte inspección y vigilancia y si quieren ustedes ir queda la invitación abierta. Hacen una propuesta, nosotros como para marzo mediados de marzo tenemos plazo para montar todo, y eso sería un trabajo practico que ustedes harían que ustedes digan que parte de nuestro trabajo ya se plasmó en el presupuesto de la alcaldía para esto.

J.J: En este proceso nosotros estamos casi estamos finalizando nuestro trabajo de grado, tenemos que entregarlo para mediados de mayo, entonces ahorita estamos recolectando información para tener un diagnóstico y dar una propuesta, necesariamente dentro de la propuesta que hagamos debemos contemplar la parte del presupuesto ¿Qué entidad o que persona podría vincularse a nuestro proyecto a través del presupuesto?

M.A: Acá mismo la alcaldía de chapinero, mire ahorita tengo que entregar los estudios previos para que con la plata que tenemos para el 2014 montar todo lo de quebradas, entonces si ustedes hacen una buena propuesta para Las Delicias sacamos parte del presupuesto para eso.

Anexo E

Fecha de realización: 08 febrero 2014

Entrevistado: Miguel Bernal.

Entrevistador: Fabián Garzón.

¿Cómo y cuándo se fundó el barrio Bosque Calderón Tejada?

este barrio fue fundando, yo nací el 27 de junio de 1954 y el barrio ya existía, este barrio tiene más o menos unos 70 80 años de haber sido construido, su propietario era don Julio Calderón y doña Beatriz de Calderón, en el cual nosotros tenemos posesión y de que este barrio no es ningún barrio de invasión como dicen, estos terrenos han sido legalizados y por la parte de lo de la liquidación de mis padres cuando trabajaron con los señores Calderón, también anteriormente cuando llegamos acá solamente habían si no 5 familias que era la familia López, Martínez, Amaya y la familia Pérez.

¿Qué servicios públicos en el barrio Bosque Calderón Tejada?

Tenemos todos los servicios: agua, luz, teléfono, alcantarillado, Direct Tv, tenemos gas, tenemos transporte taxis colectivos, esos colectivos trabajan más o menos hace 15 16 años más o menos acá en nuestra comunidad y para nosotros es muy importante este servicio.

¿El servicio de agua potable y de alcantarillado es ofrecido al 100%?

Es un porcentaje al 100%.

¿Cuáles son los casos en cuanto al trabajo comunitario?

Pues experiencia es muy poca por que la comunidad así en general no aporta nada y no colabora cuando hay así actividades de trabajo que hay que hacer por ejemplo: construcción de salones, construcciones de la escuela, todo eso ha sido un proceso muy largo en el cual nosotros llevamos en el juicio de pertenencias vamos para 42 años y no hemos podido legalizar ni tener nuestras propias escrituras, Fabián ¿hay mucha desorganización por parte de la comunidad?, mejor dicho ellos no aportan nada en si lo que más le interesa es cuando hay regalos todo el mundo trabaja, cuando no hay nada nadie trabaja.

¿Han existido dentro del barrio Boque Calderón Tejada rivalidades de algún tipo?

Si, tuvimos un problema el 27 de julio de 1975 cuando hubieron los desalojos del barrio Luis Alberto Vega y Bosque Calderón Tejada, en el cual el padre Hernando Herrera él fue accidentado por la misma policía en las cuales el estuvo detenido, porque el con un cepillo que cargaba fue a la alcaldía a hacer un reclamo y le dijeron que él tenía un arma en la cual le fracturaron una mano y el quedo prácticamente su bracito no sirvió para nada.

¿Cuál es participación de la comunidad al convocarlos a alguna actividad?

Depende las actividades y las participaciones que vallan a hacer, aquí l agente participa es cuando es de convenio para nosotros la comunidad, en si a conciencia cierta pues no hay mucho porque pues estamos en la vaina de elecciones y todo el mundo trabaja con la politiquería, aquí vienen los políticos y le dicen a usted promesas y promesas y nunca hay nada, vea mire, yo dure haciendo campaña más de 27 años, me queme, yo fui uno de los líderes del doctor Luis Carlos Galán

QEPD que él fue y por el tenemos hoy en día el alcantarillado y la luz por que anteriormente teníamos era la luz de contrabando.

¿Qué grado de cuidado o afecto tiene la comunidad del barrio con la Quebrada las Delicias?

La Quebrada las Delicias tiene un problema que hay y es que 25 personas están en zona de alto riesgo en la cual ya ellos han sido notificados, tenemos nosotros los documentos en el cual dicen que ellos serán despojados de ahí serán trasladados pero en el cual el presidente de la junta no permite, por que no es justo que una gente que ha sido nacida y criada aquí los vallan a sacar para otro barrio, vamos a hacer reubicación dentro del mismo barrio.

¿Qué porcentaje reside desde los inicios del barrio Bosque Calderón?

Bueno lo que yo le decía, aquí hay mucha gente antigua y mucha gente nueva la mayoría de la gente ahoritica por lo que yo le digo que aquí toda la mayoría son costeños por que se le ha arrendado y ninguno de ellos tiene casa propia por aquí la mayoría los que tenemos estamos arrendando pero aquí le arrienda a uno y aparecen 20, y las necesidades más importantes ahorita del barrio son la legalización que estamos tratando de conseguirlo para toda la comunidad en general y lo que es Pardo Rubio, San Martín, Sucre, Luis Alberto Vega ya no existe, la Nueva Granada, la vereda el Verjón, Morosi, todo eso es lo que estamos tratando de hacer a ver si podemos legalizar estos barrios. Fabián ¿pero qué porcentaje reside actualmente en el barrio desde sus inicios? Antigüedad ahoritica no hay sino como 40 personas antiguas que es mi mamá, esta don Dionisio Martínez, don David Pérez, está la señora Eliza Zorro, está la familia Rodríguez, y la familia Silva, ellos son los pioneros en los cuales ellos trabajaron igual que mi padre cuando el trabajo aquí trabajaban en las canteras y cuando existía la fábrica de asfalto que se llamaba Pavico que nosotros trabajamos ahí en las trituradoras y fuimos unos de los exploradores para sacar materiales para la secretaria de gobierno. Fabián ¿entonces las personas costeñas no tienen ningún sentido de

pertenecía por la Quebrada? No, no, porque son inquilinos y no tienen en si casa propia ninguno al contrario a ellos se les arrienda para que ellos puedan vivir. Fabián ¿Cuál es el porcentaje de personas inquilinas que habitan el barrio? Si se usted se pone ahoritica a analizar, la mayoría es como el 40% son arrendatarios, porque es más uno que es nacido y criado aquí tiene que uno saludarlos a ellos en lugar de ellos saludarlos a uno, al contario que le digan a uno señor como le va? Y uno siendo arrendatario, y saben q están en una parte donde ha sido antigüedad pero ellos no saludan le toca es uno ¿Cuál es el sentido de pertenecía de ellos por el barrio? No ellos no tienen ningún sentido de pertenencia, también hay una cosa muy importante que usted que está haciendo esto para la universidad, que se lleve claro, la recuperación de la quebrada, que es la recuperación de la quebrada las Delicias como usted puede ver hay unos murales y hay unas entidades que están trabajando con nosotros que es fundación Espeletia, la Alcaldía menor de Chapinero, la fundación Manuela Beltrán el politécnico Gran colombiano que hay un grupo que se llaman semillitas de politécnico, ellos están trabajando con nuestros hijos y nuestro nietos ¿Qué apoyo, reciben usted como comunidad de parte de estas entidades? Pues nosotros que recibimos, recibimos que nos dan trabajo, y nos aportan ideas para el caso de un emergencia, nos están indicando los peligros, nos están haciendo también estudio topográficos para analizar donde pueden ser trasladadas las personas que se van a reubicar en la ronda de la quebrada.

ANEXO F. FORMATO DE LA ENCUESTA



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo
Seminario de grado I
Trabajo de investigación Quebrada Las
Delicias

Encuesta de opinión

Objetivo

La encuesta tiene como fin reconocer la demanda de visitantes de la Quebrada Las Delicias, con la intención de determinar lugar de procedencia, sugerencias y posibles adecuaciones que podrían llegar a implementarse en este espacio natural.

GENERO: F__ M__

EDAD: ____

BARRIO Y LOCALIDAD:

OCUPACION:

(Marque con una X en la casilla que usted considere correspondiente.)

1. ¿Con que frecuencia visita usted la Quebrada Las Delicias?

- a) 1 vez a la semana
- b) 2 a 3 veces a la semana
- b) Todos los días
- c) 1 a 2 veces al mes
- d) Primera vez

2. ¿Cuál es su motivación al venir a visitar la Quebrada Las Delicias?

- a) Recreación y deporte
- b) Actividad pasiva
- c) Belleza paisajística
- d) Otra ¿Cuál?

3. La Quebrada Las Delicias desde meses atrás, ha venido presentando una recuperación en cuanto a su cuerpo de agua por parte de los habitantes de la comunidad aledaña. ¿Piensa usted que es importante para la ciudad de Bogotá la recuperación de estos espacios naturales con el fin de brindar otros servicios a la comunidad en general?

SI__ NO__

¿Porque? _____

4. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de otros servicios en La Quebrada las Delicias?

SI__ NO__

5. De lo que ha percibido de la Quebrada Las Delicias en general, ¿Qué servicio cree que podría complementar el recorrido que se practica habitualmente?

- a) Servicios gastronómicos
- b) Venta de artesanías (Suvenires)
- c) Espacios culturales (Eventos, grafitis, talleres, etc.)
- d) Otro

¿Cuál?

6. ¿Cree que la Quebrada Las Delicias puede llegar a convertirse en un atractivo turístico de la ciudad?

SI__ NO__

¿Porque?

ANEXO G.

DIARIO DE CAMPO		
Actividad	Mercado campesino, quebrada Las Delicias.	Fecha 21/09/2013
Investigador/Observador	Fabián Garzón Martínez – John Jairo González	
Objetivo/pregunta	Percepción acerca del recorrido de la quebrada	
Situación	Desarrollo del trabajo de grado	
Lugar-espacio	Quebrada Las Delicias- Localidad Chapinero	
Técnica aplicada	Observación participante	
Personajes que intervienen	Líderes comunitarios, campesinos quienes participaron en el mercado campesino, comunidad participativa.	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas	Consideraciones interpretativas	
<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de encuentro quebrada las Delicias calle 62 con carrera 2da. -Instalación de carpas y organización de productos ofrecer pro parte de los campesinos. -Realización de encuestas. -Dialogo con los campesinos. -Disfrutar de una deliciosa sopa de quinua. 	<p>*La mañana del 21 de septiembre de 2013, se veía un cielo despejado lo que hacía prever que sería un maravilloso día, el mercado campesino inicio cerca de las 9 de la mañana.</p> <p>*Los vendedores campesinos terminaron de armar sus carpas y de organizar los productos eco-gastronómicos y artesanías que iban a ofrecer a los visitantes y posibles compradores, todos ellos tenían algo en particular y era que todos los productos eran totalmente orgánicos, es decir que no tienen ningún químico en su elaboración y producción como no lo señalaron varios de ellos. Productos como miel, panela, quinua, café, vermellada (la misma mermelada pero su nombre hace referencia a su producción orgánica), manillas alusivas a la quebrada, velas aromatizadas.</p> <p>*Ya que se tuvo la posibilidad de conocer desde un principio el proceso del mercado campesino, puesto que era la primera realización de este evento en la quebrada Las Delicias nos vimos muy emocionados a medida que trascurría la mañana ya que iban llegando nuevos visitantes y no sabíamos si era por curiosidad o porque sencillamente atendieron a la divulgación que realizaron los organizadores del mismo a través de volantes, redes</p>	

	<p>sociales, y pancartas en los alrededores de la quebrada.</p> <p>*La realización de las encuestas se practicaron a la gran mayoría de visitantes sobre tal evento, hasta casi las 2 de la tarde se realizaron estas encuestas y lo que se observó fue un interés por parte de cada uno de ellos al preguntar por el proceso, precio, distribución entre otros de cada uno de los productos ofrecidos.</p> <p>*Cada uno de los exponentes (campesinos) tiene un conocimiento demasiado amplio no solo de sus productos si no de la realidad actual del país en temas de política, literatura, y sobre todo de agronomía, muchas veces nos sentíamos ignorantes al darnos cuenta de su pensamiento tan complejo y la forma de expresarse de cada uno de ellos.</p> <p>* Eran las 10:00 am cuando llegó la señora Rosa (quien es una de las pioneras y gestoras de este mercado campesino que se realizó en la quebrada las Delicias), y la forma de participar de ella fue la preparación de una deliciosa sopa de quinua la cual tenía plátano, arracacha, zanahoria y un contenido alto de proteína (alimento 100 % orgánico), esta deliciosa sopa fue cocinada en un “macro ondas” que es así como ella lo llama pero que realmente es una estufa de leña que no contamina y conserva el sabor de la comida a lo ancestral.</p> <p>Como resultado de ese primer día de mercado campesino, arrojo gran expectativa por parte de los visitantes y se espera que para un segundo mercado campesino se tengan en cuenta las inquietudes y sugerencias de los compradores.</p>
<p>Observaciones</p>	

Integrantes de la primera sesión del mercado campesino:

NOMBRE	CORREO	PRODUCTO OFRECIDO
Oscar Sierra	hola@vermeladas.com	Mermeladas artesanales 100% naturales
Augusto Vaca	agroartesanamente@gmail.com	Chocolate, café, panela
Gustavo Aponte	abejitocatalina@yahoo.es	Apicultura
Deisy Munar	oju.del.amanecer@hotmail.com	Artículos de aseo personal orgánicos
Diego cortes	Diegocortes15@hotmail.es	Manillas artesanales