

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR DEL CASCO URBANO EN EL
MUNICIPIO DE CÁQUEZA- CUNDINAMARCA**

**ANGIE KATERIN GÓMEZ MÉNDEZ
VÍCTOR ALEXANDER MORENO BAQUERO**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ D.C., 13, Mayo, 2014

**DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR DEL CASCO URBANO EN EL
MUNICIPIO DE CÁQUEZA - CUNDINAMARCA**

**ANGIE KATERIN GÓMEZ MÉNDEZ
VÍCTOR ALEXANDER MORENO BAQUERO**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II:
ESPERANZA YNDIRA BRICEÑO SÁNCHEZ**

**ASESORA TEMÁTICA:
YOLANDA GONZALES**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ D.C., 13. Mayo, 2014

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C. Mayo 2014

DEDICATORIA

*A Dios por acompañarme en todo momento,
a mi madre Rosa por todo el esfuerzo realizado
y por cada día de lucha para convertirme en una
mejor persona, a mi padre Víctor por ser la mano
firme para no permitirme malas decisiones y a mi
novia Diana por ser fuente de inspiración.*

Alexander Moreno

*A Dios por bendecir siempre mi camino, a mis Padres
y hermano que con su cariño y amor han hecho todo
en la vida para que yo pudiera lograr este sueño, por su
compañía, motivación y brindarme su apoyo cuando
más lo necesité, a ustedes les debo todo lo que soy.*

Angie Gómez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios primero que todo, por iluminar nuestro camino, por nunca abandonarnos en los momentos difíciles, darnos la salud y la fortaleza para seguir siempre adelante cumpliendo nuestras metas y proyectos, sin su ayuda y bendición nada de esto hubiera sido posible.

A nuestros Padres y hermanos por ser nuestra compañía y fuente de inspiración, porque con una sola palabra nos daban la motivación para seguir adelante y culminar con éxito todo lo que nos proponíamos. A todos nuestros familiares en general que siempre creyeron en nosotros y fueron nuestra compañía en el largo camino.

Gracias a los profesores que nos brindaron sus conocimientos a lo largo de la carrera, en especial a nuestras Tutoras Esperanza Briceño y Yolanda González por brindarnos su tiempo, dedicación, consejos, comentarios y nos orientaron por el buen camino. Infinitas gracias por la dirección del trabajo de grado.

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por ser parte de nuestro proceso de formación y brindarnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales.

Finalmente a la encargada de la oficina de turismo del municipio de Cáqueza, la profesional Hilda Stella Garay por todo el acompañamiento y colaboración durante el trabajo en campo.

CONTENIDO

pág.

INTRODUCCIÓN	3
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	5
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	7
2 MARCO DE REFERENCIA	9
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	9
2.2 ESTADO DEL ARTE.....	16
2.2.1 Diagnóstico de la región capital. Bogotá- Cundinamarca.....	17
2.2.2 Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca.....	21
2.2.3 Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Oriente	24
3 MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.3 POBLACIÓN.....	34
3.4 MUESTREO	34
3.4.1 Fórmula tamaño de la muestra.....	35
3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	36

4	CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO.....	37
4.1	CONTEXTUALIZACIÓN	37
4.1.1	Población	39
4.1.2	Economía	39
4.1.3	Salud	40
4.1.4	Servicios públicos.....	41
4.1.5	Educación	43
4.1.6	Comunicaciones.....	44
4.1.7	Cultura.....	44
4.1.8	Deporte	45
4.1.9	Turismo	46
4.1.9.1	Recursos turísticos en el municipio	46
5	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR DEL CASCO URBANO DE CÁQUEZA.....	49
5.1	OFERTA TURÍSTICA	50
5.1.1	ATRATIVOS TURÍSTICOS	51
5.1.2	PLANTA FÍSICA	79
5.1.3	COMUNIDAD RECEPTORA.....	98
5.1.4	ENTES GUBERNAMENTALES	100
5.1.5	INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	104
5.2	DEMANDA TURÍSTICA	108
5.2.1	Perfil del visitante.....	108
6	MATRIZ DOFA	120
6.1	ESTRATEGIAS DOFA.....	122
7	RECOMENDACIONES	125
7.1	Respecto a Atractivos	125
7.2	Respecto a Planta física	127

7.3	Respecto a Comunidad receptora	129
7.4	Respecto a Entes gubernamentales	130
7.5	Respecto a Infraestructura básica	130
8	CONCLUSIONES.....	132
	BIBLIOGRAFÍA	135
	WEBGRAFÍA.....	137
	ANEXOS	138

TABLA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1. Tipo de prestadores	83
Gráfica 2. Registro RNT	84
Gráfica 3. Temporalidad de prestadores	86
Gráfica 4. Vías de acceso	87
Gráfica 5. Alianzas entre prestadores	89
Gráfica 6. Nivel de atractivo del municipio.....	90
Gráfica 7. Implementación del turismo	92
Gráfica 8. Percepción de publicidad.....	93
Gráfica 9. Mejor medio publicitario	95
Gráfica 10. Apoyo de Administración Municipal	96
Gráfica 11. Motivación del turista	110
Gráfica 12. Conocimiento de atractivos.....	112
Gráfica 13. Recomendación de atractivos.....	113
Gráfica 14. Atractivos más recomendados.....	115
Gráfica 15. Calificación de atractivos por el turista.....	117
Gráfica 16. Falencias de atractivos	118

TABLA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Resumen Plan de Desarrollo Turístico provincia de Oriente.....	28
Cuadro 2. Población de Cáqueza	39
Cuadro 3. Estadística agrícola del municipio 2008	40
Cuadro 4. Atención en salud año 2011	41
Cuadro 5. Servicio Acueducto. Servicio, uso y estrato, 2008	42
Cuadro 6. Servicio Alcantarillado. Servicio, uso y estrato, 2008.....	43
Cuadro 7. Población matriculada en el municipio, 2008	43
Cuadro 8. Hoteles registrados en el RNT	80
Cuadro 9. Restaurantes registrados en el RNT	81
Cuadro 10. Cobertura de servicios públicos	107

TABLA DE FICHAS

Pág.

Ficha 1. Catedral de la Inmaculada Concepción	53
Ficha 2. Casa Cural.....	55
Ficha 3. Capilla de la estrella	57
Ficha 4. Cementerio Indígena	59
Ficha 5. Coliseo Germán Rojas Urrego.....	60
Ficha 6. Palacio Municipal.....	62
Ficha 7. Parque Principal	64
Ficha 8. Capilla de Santa Barbará.....	66
Ficha 9. Monumento a la Inmaculada Concepción.....	69
Ficha 10. Casa de la Cultura	71
Ficha 11. Piscina Municipal.....	74
Ficha 12. Río Cáqueza.....	77

TABLA DE MAPAS

Pág.

Mapa 1. Base geográfica de Cáqueza	37
Mapa 2. Mapa político veredal de Cáqueza	38
Mapa 3. Organigrama de la Alcaldía	57

RESUMEN

El siguiente documento, presenta los resultados que se obtuvieron durante la investigación que se realizó en el municipio de Cáqueza en el departamento de Cundinamarca, identificando las fortalezas y falencias presentes en la oferta y demanda, construyendo un diagnóstico turístico preliminar donde se analizan diferentes aspectos como atractivos, recursos, turistas, entes gubernamentales, comunidad y prestadores de servicios, para que los datos obtenidos junto con unas estrategias planteadas por los investigadores se presenten a la Alcaldía municipal y de esta manera contribuir al desarrollo del turismo en Cáqueza y el Departamento en general.

Palabras Clave: Atractivos turísticos, desarrollo turístico, turistas, diagnóstico, oferta, demanda.

ABSTRACT

Following document presents the results obtained in the study that was conducted in the municipality of Cáqueza in the Department of Cundinamarca, identifying the strengths and weaknesses present in the offer and demand, building a diagnosis tourist preliminary to analyze different aspects such as attractions, resources, tourists, governmental entities, community and service providers, for the data obtained along with some posed strategies for the researchers are presented to the municipality mayor and thus contribute to the tourism development in Cáqueza and the Department in general.

Keywords: tourism attraction, tourism development, tourists, diagnosis, offer, demand.

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta un diagnóstico turístico preliminar donde se aborda el análisis del comportamiento de diferentes aspectos en el municipio como son turistas, comunidad, entes gubernamentales, recursos, atractivos y prestadores de servicios turísticos que se encuentran en el municipio de Cáqueza en el departamento de Cundinamarca, en el cual existen algunos lugares para la realización de recorridos por la naturaleza, ya que se puede encontrar diversidad de paisajes, montañas y ríos. La seguridad, el estado de las vías de acceso, la tranquilidad y amabilidad de sus habitantes, su acervo cultural e histórico hacen que Cáqueza sea un lugar bastante interesante, para tener en cuenta a la hora de viajar.

La investigación tiene como objetivo elaborar un diagnóstico turístico preliminar del casco urbano de Cáqueza, donde se evidencie la situación actual del municipio, detectando las oportunidades y limitaciones que existen, con el fin de generar aportes necesarios para potencializar el turismo en el lugar por medio del fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos, la identificación de los recursos que cuentan con potencial para convertirse en atractivos y que se están deteriorando, la restauración y señalización de los lugares que tienen alguna falencia y la implementación de la guianza por parte de personas capacitadas para así poder prestar un excelente servicio turístico.

Los datos necesarios se obtienen mediante la aplicación de instrumentos de recolección de información como lo son inventario turístico, entrevistas y encuestas, las últimas aplicadas a turistas y prestadores de servicios, en donde se dan a conocer las preferencias que hacen que los turistas visiten el municipio y definen el perfil de las personas que llegan. También mediante la observación de los investigadores se obtienen aspectos de vital importancia para el estudio y para la construcción del documento con los análisis respectivos.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según información revisada en la oficina de turismo del municipio, en los últimos cinco años Cáqueza se ha convertido en un lugar muy reconocido por la realización de ferias, fiestas y actividades de tipo cultural, esto se ha evidenciado en el incremento de la llegada de visitantes, incluyendo a la población de los municipios aledaños y una numerosa cantidad de turistas que reconocen la magnitud de estas celebraciones, evidenciándose en el aumento de automóviles desde Bogotá que son aproximadamente 2500 vehículos durante la temporada de festividades. Esto hace que el municipio se vea beneficiado económicamente por el flujo de turistas que allí se presenta, adquiriendo los servicios que se ofrecen en Cáqueza.

Un aspecto de importancia es que el municipio cuenta con recursos y atractivos turísticos con alto valor histórico, cultural, arquitectónico y natural que no son aprovechados por los turistas, no se encuentran en perfecto estado y no poseen buena infraestructura o señalización para la prestación de un servicio turístico. Para que haya un manejo adecuado hace falta un diagnóstico turístico, ya que en los planes municipales existen unas ideas a llevar a cabo pero no se ha avanzado en el conocimiento de los elementos básicos con los que cuenta el municipio; teniendo en cuenta el Plan Turístico de Oriente de Cundinamarca se evidencian algunas actividades que se han propuesto para el municipio pero no han tenido planificación, ni se han llevado a cabo.

Por esta razón surge la idea de la investigación para analizar los diferentes factores que influyen en el turismo del municipio, como son turistas, comunidad, entes gubernamentales, recursos, atractivos y prestadores de servicios turísticos, para por medio del análisis de resultados, realizar unas sugerencias donde se

pueda potenciar el turismo en el municipio de Cáqueza gracias a la creación de estrategias de mejora para optimizar el ejercicio de la actividad turística en el municipio.

Los investigadores formularon la siguiente pregunta problema. ***¿Cómo se encuentran actualmente la oferta y demanda turística en el casco urbano del municipio de Cáqueza - Cundinamarca?***

1.2 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta el libro Metodología de la Investigación de Roberto Hernández Sampieri, donde se encuentran diferentes tipos de hipótesis, se define que para el estudio es adecuada la hipótesis de investigación, puesto que lo que se va a plantear es una tentativa respuesta que puede llegar a ser afirmativa o negativa y esto se concluirá al finalizar el estudio del caso.

Los investigadores deciden plantear la siguiente hipótesis: “El municipio de Cáqueza Cundinamarca cuenta con gran potencial en cuanto a oferta turística, además los atractivos y prestadores de servicios turísticos poseen las características adecuadas para recibir a turistas y visitantes provenientes de diferentes partes del país”.

1.3OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Elaborar un diagnóstico turístico preliminar del casco urbano de Cáqueza Cundinamarca, donde se evidencia la situación actual del municipio, detectando las oportunidades y limitaciones que existen en este lugar.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los recursos y atractivos turísticos existentes en el casco urbano del municipio, actualizando el inventario turístico del lugar.
- Analizar los prestadores de servicios turísticos existentes en el municipio, reconociendo las condiciones de la oferta turística en el municipio.
- Establecer a través de un estudio el rol que desempeñan los entes gubernamentales involucrados en el turismo del municipio y su participación con las políticas o estrategias.
- Plantear estrategias de mejora en el sector turismo de Cáqueza, mediante análisis previos de la situación del municipio.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es importante porque da a conocer el análisis de la situación en la que se encuentra Cáqueza Cundinamarca y las características que tiene el municipio en cuanto a atractivos, comunidad, visitantes y oferta turística, ya que en Cáqueza los estudios en turismo son muy básicos en cuanto a diagnóstico turístico y con esto se da paso a la realización del estudio de las posibles potencialidades en turismo que tiene para ofrecer a los visitantes, de esta manera conocer los puntos fuertes donde debe trabajar el gobierno municipal con los diferentes agentes involucrados como son los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local para optimizar tanto atractivos turísticos como los recursos potenciales; así mismo mejorar la atención a las personas que llegan al municipio, ya que así puede aumentar la demanda turística, generando desarrollo económico, social y cultural, donde la población local se vería altamente beneficiada, puesto que con la llegada de turistas se da integración cultural en el municipio y se presenta un incremento en la economía.

También se debe tener en cuenta que lo que se busca con la realización del diagnóstico, es que se desarrolle el turismo de manera planificada, donde se analice el comportamiento de la comunidad, entes gubernamentales, turistas, los prestadores de servicios, los recursos y atractivos turísticos, dando paso finalmente a establecer estrategias para mejorar algunos aspectos de la actividad turística en el municipio y para defender el cuidado de los atractivos naturales y culturales para que no sufran ningún deterioro por el contacto con el turista.

El estudio proporciona utilidad a nivel metodológico, puesto que la investigación da a conocer bases temáticas sólidas acerca del turismo en Cáqueza, junto con la entrega de un inventario turístico con los lugares para visitar en el municipio, generando un espacio donde se puedan realizar nuevos estudios o intervenciones de entidades, que permitan lograr mayor desarrollo en el municipio en cuanto a

turismo en diversas tipologías, partiendo del documento estructurado por los profesionales de turismo en formación.

Para los autores de este documento, realizar esta investigación en Cáqueza es un desafío que pone a prueba las competencias adquiridas durante la carrera, ya que el municipio cuenta con información superficial y desactualizada en turismo, y por medio de la observación en campo, la aplicación de instrumentos de recolección de información y los respectivos análisis se realiza un documento mostrando la realidad turística del municipio, esto hace que Cáqueza sea el lugar más adecuado para poner en práctica lo aprendido en el proceso académico y así mismo ayudar a su desarrollo turístico.

2 MARCO DE REFERENCIA

Por medio de los marcos que se presentan a continuación se busca dar contexto del caso a estudiar y ampliar el conocimiento en cuanto a los aspectos a tratar durante la realización del diagnóstico turístico del caso urbano en el municipio de Cáqueza Cundinamarca.

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Para entender de manera clara esta investigación, se deben conocer algunos conceptos claves, tomados de varios textos y documentos que van a ser tenidos en cuenta en el estudio

Para hablar del término **turismo**, se toma como referencia la definición que plantea la (OMT) que es la Organización Mundial del Turismo, el principal organismo internacional en cuanto a turismo se refiere, por esto es una fuente confiable y que describe claramente las características que se tienen al hablar de turismo y turista.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; y el turismo tiene que ver con sus actividades de las cuales algunas implican un gasto turístico.”¹

Teniendo como base lo anterior, se toma el turismo como una actividad que tiene efectos en la economía, en el ambiente natural, en la población local de los lugares visitados y los turistas que llegan al destino. Por esta razón se deben

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, revisado en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

tomar medidas de control para regular los impactos que se tienen a la hora de ofertar bienes o servicios turísticos, así mismo disminuir los posibles daños al medio ambiente y comunidad, esto se logra con un turismo planificado que es el que permite visualizar todas las externalidades y los posibles efectos que pueda tener la realización de una actividad turística, agrupando los agentes involucrados para ejercer un turismo social lleno de conciencia y apropiación por los recursos naturales y atractivos culturales que ya tienen un valor histórico y patrimonial.

El turismo como actividad va más allá de viajar a un determinado lugar en la tierra, sino que detrás del turismo existen una serie de aspectos que solo se pueden comprobar por medio de la interacción en el destino, esto va desde el idioma en el que se recibe al turista, como la carga cultural que posee dicho lugar, la manera de vestir de los habitantes, sus costumbres, las edificaciones, la gastronomía que es muy importante a la hora de atraer turistas, entre otros aspectos.

Por medio del turismo las personas que viajan a un destino específico y satisfacen las necesidades por las cuales se motivaron a desplazarse, se genera bienestar en la persona e integración cultural con el destino y sus habitantes. Así mismo, si el turista se siente bien recibido y atendido no cabe duda que va a volver a visitar este sitio y además de eso lo va a recomendar como un destino turístico excelente y esto se va a ver reflejado en el incremento de turistas que llegan al destino.

A lo largo del estudio se menciona bastante el término de **atractivos turísticos**, por eso se toma como referencia el concepto de Manuel Gurria Di-Bella, que hace referencia a “Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman su atención.”²

De esta manera se puede decir que los atractivos turísticos son los lugares de interés para los turistas, generalmente por su valor cultural, su historia o su

² GURRIA DI-BELLA, Manuel. Introducción al Turismo. capítulo 3, oferta y demanda

belleza, otros visitantes prefieren la originalidad del destino frente a los demás, su naturalidad o simplemente su contenido recreacional. Por esto se tiene en cuenta la gran cantidad de atractivos turísticos que se encuentran en Cáqueza que pertenecen a distintas tipologías, allí se pueden ver algunos atractivos turísticos cargados de contenido religioso puesto que esta la Catedral de la Inmaculada Concepción, hay varias capillas, el cementerio indígena, la Virgen de Monruta, entre otros. En el municipio también se destaca el ecoturismo ya que este lugar está rodeado de gran variedad de árboles distintos y zonas verdes por donde se pueden realizar caminatas ecológicas y visitar atractivos naturales como son el Río Cáqueza donde se bañan gran cantidad de turistas en su visita al municipio y donde los habitantes hacen su típico paseo de olla los días domingo o festivos para pasar un rato agradable en familia.

Así mismo, para poder dar una apropiada definición de **atractivo turístico natural** se tomó el concepto que propone el autor Roberto Boullón: “Un recurso natural, en la medida en que se localice, conozca y evalúe se podrá aprovechar sabiamente, rodeándolo de servicios turísticos que brinden la oportunidad de realizar múltiples actividades recreativas, teniendo presente que el uso del recurso natural exige, al mismo tiempo, su conservación.”³

Se retoma este autor como referente por su perspectiva de desarrollo de la actividad turística y las actividades recreativas para la óptima atención al turista, pero así mismo no deja de lado la idea de la conservación.

Dentro del municipio de Cáqueza uno de estos atractivos naturales es el Río Cáqueza, el cual es visitado por los habitantes y turistas para recrearse y pasar un rato agradable rodeado por la naturaleza y el buen clima característico del municipio, también se encuentra el cerro de Monruta, el cual además de ser un atractivo turístico natural también es atractivo religioso, estos atractivos son

³ BOULLON, Roberto C. Planificación del espacio turístico. cap. 6, planificación del espacio natural, pág. 202.

aprovechados por estas personas y al mismo tiempo se ve la conservación porque no se encuentran contaminados.

También existen los denominados **atractivos naturales restringidos** según el autor Roberto Boullon, son los que “se encuentran aislados por las dificultades de acceso”⁴ por esta razón no son visitados o no se ha planeado una forma de llegar hasta el lugar de manera segura. En el municipio de Cáqueza se presenta este tipo de atractivo natural, así como la Cueva del tigre se encuentra en un lugar retirado del casco urbano y está ubicada en la parte alta de una montaña, lo que hace que sea muy complicado visitar este atractivo, ya que además de esto se debe subir acompañado ya que la ubicación exacta sólo la conocen pocos habitantes del municipio.

Para hablar acerca del **desarrollo sostenible** no cabe duda que una de las mejores fuentes de referencia para usar como punto de partida sea el informe Brundtlan del cual lo define como “el desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de responder a sus propias necesidades.”⁵

Se toma este texto como base ya que su principal objetivo es lograr un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. Ya que el mundo gira en torno a la producción y consumo de bienes y servicios, lo que hace que la economía sea un punto primordial para muchas empresas sin importar los impactos que pueden generar con la realización de sus actividades, por eso con el desarrollo sostenible se busca regular las actividades que están afectando al medio ambiente y/o a la sociedad, de manera que se realicen actividades donde se obtenga una ganancia en términos monetarios pero así mismo se respete el ecosistema que rodea el lugar, las especies de animales, vegetación, fuentes de agua, etc.

⁴ Ibid.,, p.202

⁵ Informe BRUNDTLAND, Our Common Future (Nuestro futuro común), 1987.

Otro aspecto relevante al hablar de desarrollo sostenible y que se debe tener en cuenta para el cuidado del medio ambiente, es la capacidad de carga de los lugares, que hace referencia al límite de personas que pueden estar en determinado lugar realizando alguna actividad al mismo tiempo sin deteriorar el medio, ya que si se sobrepasa esta capacidad puede llegar a causar erosión de los suelos afectando el territorio y las especies que allí habitan. Para mitigar estos daños que se causan al medio ambiente con la realización de actividades económicas se deben realizar estudios de impacto ambiental, los cuales determinan el número de personas y el espacio que se puede usar para la ejecución de diferentes actividades y cuáles de estas son aptas o no para el lugar, ya que pueden afectar de alguna manera también la integridad de los habitantes localizados en ese lugar.

Para el cumplimiento de las políticas que se han establecido de cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible, se han impuesto una serie de multas para las empresas que contaminan las áreas naturales con su funcionamiento, pero en algunos casos el pensamiento de los empresarios es enfocado en la producción masiva y esto pasa por encima de la ética, prefieren pagar las multas y seguir contaminando y no reducir los impactos que causan a los ecosistemas cercanos al lugar donde están funcionando estas empresas, de esta forma generando pérdida de biodiversidad e irrespetando los recursos naturales.

En Cáqueza lo que se busca es generar conciencia de cuidado por el ecosistema y la ejecución de proyectos basados en el desarrollo sostenible del municipio, así se va a ver realmente un equilibrio perfecto en cuanto a desarrollo, beneficiándose la comunidad, manteniendo el medio ambiente en óptimas condiciones para realizar actividades de turismo responsable y generando unas ganancias para los gestores de los proyectos y así mismo los habitantes que estén involucrados.

Para abarcar el término de **diagnóstico turístico** se toma como referencia el Manual para el Diagnóstico Turístico Local, donde se define como “la etapa del

proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado...establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.”⁶

Se toma la cita anteriormente mencionada ya que el diagnóstico turístico es de gran importancia a la hora de planificar las acciones que se van a llevar a cabo en un destino determinado. Mediante la realización de este análisis se puede ver la situación en la que se encuentra el casco urbano de Cáqueza en cuanto a oferta y demanda turística, si se está recibiendo al turista de manera adecuada, también cuáles son las fortalezas y debilidades del municipio y cómo se puede mejorar en muchos aspectos para brindar una excelente atención al visitante.

Mediante la realización del estudio en el casco urbano del municipio, el diagnóstico turístico preliminar se va a ver reflejado en una mejor organización tanto de los entes gubernamentales, como por parte de la comunidad del municipio, así se da paso a la práctica del turismo planificado y proyectado a un desarrollo sostenible donde se vean beneficiadas todas las partes y así mismo los recursos estén en óptimas condiciones para recibir las generaciones futuras y estas puedan disfrutarlos de la misma manera. También con las estrategias adecuadas y políticas por parte de la alcaldía municipal, puede incrementar el número de turistas que llegan al municipio a hacer uso de sus servicios turísticos.

Como punto de referencia para hablar de **inventario turístico** se toma la definición que indica que “es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región.”⁷

⁶ RICAURTE QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela superior politécnica del litoral, 2009.

⁷BOGOTÁ TURISMO. Inventario turístico. revisado en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-sticos>.

Esta cita se toma como fundamental porque en la investigación se realiza la actualización del inventario turístico del casco urbano del municipio de Cáqueza Cundinamarca, identificando los atractivos turísticos y sus características, para realizar el análisis de cada uno y así poder sugerir estrategias para mejorar el funcionamiento de estos atractivos y que su uso sea adecuado y no se sobrepase la capacidad de carga.

Existen dos términos bastante importantes al referirse a intercambio de bienes y servicios en el turismo, que también son la base de la economía y de los mercados en el mundo, son la oferta y la demanda, los cuales son vitales a la hora de realizar el diagnóstico porque se analiza cómo están funcionando en el casco urbano del municipio, por un lado los turistas y por el otro los prestadores de servicios turísticos.

Primero para hablar de la **oferta** se hace referencia a que “es la cantidad de bienes ofrecidos por los proveedores y vendedores del mercado actual.”⁸ Es por eso que se debe tener en cuenta la planificación de la oferta turística en Cáqueza, para así poder ofertar bienes y servicios de excelente calidad para satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo tener variedad de productos para brindar al mercado y no sólo una tipología de turismo, ya que el municipio cuenta con diversos recursos y atractivos que mediante la realización del diagnóstico de la actividad turística se va a analizar si el destino cuenta con las capacidades para responder a la demanda turística.

Luego para hablar de la **demand**a se toma como “la relación de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo.”⁹ Se toma lo anteriormente citado para conceptualizar lo que es

⁸ La oferta en el turismo, revisado en:
<http://aofertademanda.blogcindario.com/2010/06/00001-la-oferta-y-la-demanda.html>.

⁹ La demanda en el turismo, revisado en:
<http://aofertademanda.blogcindario.com/2010/06/00001-la-oferta-y-la-demanda.html>.

el visitante en el caso de la demanda turística, que hace que un destino sea visitado o no dependiendo de las motivaciones que genere en el consumidor o los atractivos que allí se encuentren para satisfacer las necesidades de las personas que llegan al lugar. Por esto en el municipio de Cáqueza se busca analizar la percepción que tienen los turistas de los atractivos del casco urbano del municipio como lo son la Catedral de la Inmaculada Concepción, las capillas, el Cerro de Monruta, las piscinas, el río Cáqueza entre otros. Para determinar las preferencias por las cuales visitan el municipio y como se han sentido atendidos cuando hacen uso de los servicios que brinda el municipio, de esta misma forma ver la capacidad adquisitiva que poseen para invertir en las actividades turísticas en el municipio.

Tomando lo anterior se busca dar claridad con los conceptos a manejar durante la investigación, abarcando los aspectos económicos, ambientales y sociales, los cuales son de suma importancia para el desarrollo del turismo adecuado en el destino específico, teniendo en cuenta la población del municipio, los prestadores de servicios y los turistas que llegan a Cáqueza.

2.2 ESTADO DEL ARTE

El diagnóstico turístico pretende presentar información y análisis detallado del funcionamiento turístico de algún destino específico, tanto de sus atractivos, recursos potenciales, oferta y demanda de servicios, infraestructura, servicios complementarios, entre otros, así como de las condiciones que se generan a su alrededor para comprender su funcionamiento.

Se requiere en la mayoría de regiones, ciudades o municipios que para entender el desarrollo de la actividad turística es preciso realizar un diagnóstico donde se evidencie información detallada de todo lo que concierne al turismo, tanto de sus actividades, como de las falencias que no dejan que el turismo se ejecute de una

manera adecuada; es por ello que un diagnóstico completo y con información precisa y verídica da pie para generar nuevas estrategias y planes para el progreso del turismo en una región.

En este orden de ideas, esta parte de la investigación muestra un análisis detallado de varios diagnósticos analizados desde lo regional a lo local. Se da comienzo en Bogotá y Cundinamarca, luego en la provincia de oriente donde Cáqueza se encuentra ubicado y después especificando algunos municipios aledaños a Cáqueza. Toda esta información se retoma para mostrar antecedentes que son pertinentes para la investigación.

2.2.1 Diagnóstico de la región capital. Bogotá- Cundinamarca. Septiembre de 2010

Este documento realizado en el año de 2010 por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaria Distrital de Planeación, donde por medio de recopilación de información estadística de Bogotá y Cundinamarca se realizó un análisis de varios aspectos a destacar, que fueron de suma importancia para el desarrollo del diagnóstico, se destaca que pese a que la región cuenta con un gran número de información, esta se encuentra dispersa y escasa en algunos casos.

Para el diagnóstico se dividió en siete ejes temáticos para darle orden y estructura al análisis, estos son: dotación de recursos y base económica, estructura espacial de la provincia, condiciones de vida, infraestructura y servicios, instituciones, enlaces con Bogotá y desempeño fiscal.

Para el desarrollo del estudio se tuvo en cuenta cuatro áreas a destacar que competen a la planificación de Bogotá y Cundinamarca, la primera es la región capital que corresponde a Bogotá y Cundinamarca con los 116 municipios. La segunda es Bogotá y su área de influencia inmediata, donde se involucran seis

municipios que son la Calera, Chía, Cota, Funza, Mosquera y Soacha que se denominan borde urbano, ya que con Bogotá se genera un gran movimiento de población diaria.

la tercera área a destacar es el primer anillo de influencia para Bogotá que se encuentra conformada por Chía, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tocancipá, Tabio, Tenjo, Zipaquirá, Funza, Madrid, Mosquera, Facatativá, Subachoque, El Rosal, Bojacá, Zipacón, Soacha, Sibaté, Fusagasugá, Silvania, Granada, la Calera y Cáqueza. La Relación que se destaca en este primer anillo con Bogotá se basa en las actividades de industria, alimentos y materias primas. La cuarta y última a destacar es el segundo anillo de influencia para Bogotá, que comprende 24 de los municipios mencionados en el anillo anterior y se complementan con los municipios de la provincia de oriente, ya que se destacan por darle gran parte de la sostenibilidad del suministro de agua y alimentos a la capital.

El motivo de realizar el diagnóstico en esta región, es por la gran influencia que tiene Cundinamarca y la capital por su relación social, económica, cultural, política y el gran intercambio de materias primas, alimentos y la afluencia de población diaria.

Para la recolección de información se tomaron bases de datos como el DANE, tableros de indicadores de la Cámara de Comercio de Bogotá, Departamento Nacional de Planeación y varias secretarías enfocadas en temas específicos para tener la información más precisa y concisa.

Para la estructuración del diagnóstico se tuvo en cuenta cinco temáticas específicas enfocadas en varios aspectos, el primero es la dotación de recursos y base económica donde se destacan: el comportamiento de la población, tanto del crecimiento demográfico en la región a través de los años y su participación en la economía. También el mercado laboral y el comportamiento del empleo en cuanto a la ocupación de las personas, las tasas de desempleo, la participación de la región en el producto interno bruto, la actividad de las empresas que se

encuentran en la región y su dinámica, la actividad financiera recalcando los establecimientos bancarios, el comportamiento del área urbana, rural y los usos que se le dan al suelo

Otra temática a desarrollar es las condiciones de vida de los habitantes de la región, analizando las necesidades básicas insatisfechas y destacando que este lugar es uno de los que cuentan con mayor calidad de vida en el país. Se tuvo en cuenta índices de la calidad de educación, acceso a los servicios de salud y alimentación.

La tercera temática habla de los recursos naturales y medio ambiente, recalcando el abastecimiento del recurso hídrico en la región, los índices de escasez y vulnerabilidad por disponibilidad de agua, la cobertura vegetal que se encuentra en la región también se destaca y se analiza muy detalladamente, el número de áreas protegidas, el desempeño de las minas y los materiales de construcción que se adquieren de ellas.

La cuarta temática que se trata en el diagnóstico es la infraestructura y servicios, destacando el transporte y todo lo que compete a ello, como la red de carreteras en la región, principales vías, condiciones de movilidad, número de pasajeros por destino, empresas de transporte público que prestan sus servicios en la región y la localización de zonas francas. Sobresale también el tema de los servicios públicos en el cual se considera la tasa de cobertura de los servicios de acueducto y alcantarillado, la energía eléctrica y su consumo, telefonía fija, uso de gas natural y la red de comunicaciones como el internet.

La quinta y última temática que se examina en el diagnóstico habla del desempeño fiscal, hablando de los ingresos de la región, destacando a Bogotá como el máximo generador de ingresos comparado con los municipios de Cundinamarca. Incidiendo también en la participación de los impuestos para la región.

Analizando este diagnóstico se destaca el buen manejo de la información y la capacidad de estudio para realizar el documento, desde el principio se delimitó el área a abarcar y se dividió en temáticas específicas que eran de importancia, sin salirse del contexto en el cual se estaba trabajando, se destaca para esta investigación ya que puede servir de guía para la realización del diagnóstico turístico en el municipio de Cáqueza y observando que en estese tiene muy en cuenta al municipio por la influencia que tiene en Cundinamarca y Bogotá respecto a su relación social, económica, cultural, política y el gran intercambio de materias primas, alimentos y la afluencia que provee Cáqueza a estos destinos. Sobresale también el hecho de que se hace una investigación de los aspectos económicos, donde el municipio tiene una participación alta en cuanto a los 33 municipios de Cundinamarca más activos económicamente con un 42,82% de población en edad y capacidad para trabajar y la importancia que tiene esta actividad para el comportamiento del PIB en el departamento.

Se destacan también algunas problemáticas que aquejan al municipio como son el índice de las necesidades básicas insatisfechas, que muestran que desde 1993 a 2005 gracias a la Cercanía a Bogotá y tener una relación económica dinámica con esta, ha permitido que Cáqueza y otros municipios mejoren las condiciones de vida. Las condiciones de las vías también se destacan donde se refieren a Cáqueza como uno de los municipios con mejores vías desde Bogotá y municipios aledaños.

Toda esta información muy pertinente para enfocar la investigación que se quiere realizar en el municipio y tener información verídica para realizar el diagnóstico de una manera sólida y precisa.

2.2.2 Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca, Fondo de Promoción Turística de Cundinamarca. Julio de 2012

Es de gran importancia destacar este plan de desarrollo turístico, ya que para su realización se hizo un diagnóstico muy completo, con todos los aspectos que compete para la región de Cundinamarca, se tuvo en cuenta bastantes documentos que fueron analizados y valorados cuidadosamente y su información sirvió de base para la creación de estrategias e ideas para el desarrollo turístico en el municipio.

El motivo por el cual se decidió hacer este plan de desarrollo turístico en Cundinamarca es el hecho de que con el paso del tiempo el turismo está generando mayores exigencias y va en constante evolución, creciendo competitivamente, considerándose una de las principales actividades económicas del mundo. Por ello Cundinamarca tiene que aprovechar la potencialidad del turismo que puede ofrecer gracias a su belleza natural, legado cultural, diversidad geográfica y el gran número de tipologías de turismo que se desarrollan en la región, todo ello en conjunto se debe fortalecer y gracias a la creación de este plan de desarrollo, crear estrategias competitivas para que se genere el crecimiento turístico en el departamento.

Para el desarrollo del diagnóstico se hizo un análisis de las condiciones del entorno teniendo en cuenta las generalidades del departamento con sus aspectos geográficos, político-administrativos, poblacionales, económicos, financieros y la situación actual con las problemáticas y los retos que se tienen en Cundinamarca. También se realizó el análisis de bastantes documentos que sirvieron como base para tener grandes antecedentes en cuanto a la planificación turística que se ha dado en Colombia, se tomaron planes de desarrollo turístico que se han realizado en el país, algunas normas técnicas sectoriales, políticas de turismo, proyectos de competitividad y desarrollo turístico de cada provincia de Cundinamarca y algunos documentos referenciando a Bogotá. Se retomaron también antecedentes para

comprender la conectividad y accesibilidad aérea, terrestre, fluvial y férrea. Se enfatizó en la infraestructura sobre la cobertura y calidad de alcantarillado, servicio de energía y acueducto. Los índices de seguridad con las condiciones de seguridad de los destinos, el papel de la policía de turismo y los centros de salud y hospitalarios que se encuentran en el departamento. Se realizó también el estudio de la comunidad receptora analizando la cultura y comportamiento de los turistas.

Uno de los análisis en los que más se enfocó en este diagnóstico es el del ordenamiento territorial, donde se realizó una categorización de los municipios por medio de un clúster, microclúster, rutas y circuitos, donde para cada uno se tuvo en cuenta diferentes aspectos como su comportamiento en cuanto al Nivel regional, departamental o metropolitano, nivel municipal, accesibilidad, movilidad y conectividad, espacio público, equipamientos, aspectos normativos, usos y tratamientos, su situación actual, programas y proyectos y por ende unas conclusiones que se dan para cada categoría en general.

La categorización se dio de la siguiente manera: Clúster Bogotá, Microclústers Sesquilé, Microclústers Guatavita, Microclústers Suesca, Microclúster y circuito Parque Nacional Natural Chingaza (La Calera- Guasca), Microclúster Parque Nacional Natural Sumapaz (Pasca, San Bernardo, Pandi, Venecia y Cabrera), Circuito Tibacuy, Circuito Tausa- Sutatausa- Ubaté- Carmen de Carupá- Cucunubá, Circuito Fusagasugá, Circuito Sopó, Ruta Chocontá, Ruta Guaduas, Ruta Cogua, Ruta Tausa, Ruta Tocancipá, Ruta Gachalá, Ruta Junín, Ruta Nimaima, Ruta La Vega, Ruta Cota, Ruta Bojacá, Ruta Facatativá, Ruta San Antonio de Tequendama, Ruta Soacha, Ruta San Juan de Rio Seco- Cambao- Vianí y la Ruta Medina.

A partir de la categorización se realizó el análisis del factor de atracción donde se estudia la motivación del turista para desplazarse a Cundinamarca, también los aspectos naturales, culturales, históricos, eventos, actividades y el ocio. Para esto se llevó a cabo la revisión de la oferta turística del departamento, revisión de

ofertas en páginas web, inventarios turísticos departamentales, selección de atractivos, visita y reconocimiento para valoración y percepción de atractivos.

Para la contextualización de toda la información se tuvo en cuenta también cuatro factores que son esenciales para la competitividad de cualquier destino turístico:

- Factores de atracción.
- Factores de soporte.
- Factores de producción.
- Factores de gestión.

Cada factor hizo parte de la realización de todo el diagnóstico y al realizar el análisis de cada uno dio pie para obtener a manera de conclusiones un análisis DOFA donde se tuvo en cuenta variables como:

- a. Valoración ambiental
- b. Valoración de atractivos
- c. Condiciones del entorno
- d. Accesibilidad y conectividad
- e. Cobertura y calidad de infraestructura
- f. Seguridad
- g. Comunidad receptora
- h. Ordenamiento territorial
- i. Estructura empresarial
- j. Formación y capacitación

k. Gestión de marketing del destino

l. Gestión turística del destino.

Finalmente, a partir del diagnóstico se trabajó una matriz de marco lógico, donde se realizó la identificación de soluciones a partir de la formulación de objetivos, proyectos, estrategias, acciones, actividades, responsables y programas considerados de mayor importancia para el desarrollo turístico del departamento.

Se tuvo en cuenta este plan de desarrollo turístico ya que se toman muchos aportes del comportamiento y características de Cáqueza, donde se hace un análisis del plan de competitividad de la provincia de Oriente en el cual pertenece el municipio y de allí salen muchos apartados para el diagnóstico a realizar, también se destaca el plan de desarrollo turístico de la provincia donde se evidencian algunas preliminares del comportamiento turístico del municipio que sirve como referencia para consolidar en la investigación. Se destaca que aunque el documento es muy reciente y en él se plantean unos clúster y rutas a realizar para Cundinamarca, Cáqueza no se encuentra contemplado en ellos, dejando a un lado el gran potencial e importancia que el municipio puede generar turísticamente para la región.

2.2.3 Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Oriente (Cundinamarca). Bogotá, Abril de 2011.

Se tomó este Plan de Desarrollo Turístico como antecedente, ya que para la realización de la investigación es la base más fundamentada que se tiene para hacer un diagnóstico en el municipio de Cáqueza Cundinamarca, ya que el municipio se encuentra ubicado en la Provincia de Oriente y siendo su capital, es necesario comprender como es el comportamiento del turismo desde lo regional,

como se está desarrollando y todas sus características para luego enfatizarlo al municipio en sí.

La problemática por la cual surgió la idea de crear el plan de desarrollo turístico en la provincia es por el hecho de que hay carencia de desarrollo económico a causa de la poca presencia empresarial, generación de empleo, la población cuenta con un nivel básico de formación y hay poca formalidad en las empresas que prestan sus servicios, destacando la actividad turística en la provincia no se cuenta con operadores como agencias de viajes y guías de turismo lo que dificulta la promoción y distribución de la oferta turística. Su nombre “Naturalmente oriente” se debe gracias a la diversidad natural que posee la provincia gracias a la riqueza hídrica proporcionada por ríos y lagunas y los parques naturales que lo convierten en un destino de naturaleza inigualable. Para su creación se elaboró a través de un proceso participativo de todos los municipios y entes públicos y privados que tienen incidencia en el turismo de la región.

De esta manera se pudo consolidar toda la información mediante un diagnóstico turístico de la provincia y luego dar pie para la creación de estrategias y proyectos enfocados a generar el verdadero desarrollo turístico en la provincia.

Los municipios involucrados en el plan son Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une. A cada uno de ellos en el documento se le hace una descripción general, destacando los principales aspectos y como es su comportamiento en la provincia.

En el desarrollo del diagnóstico se tiene en cuenta distintos aspectos a destacar, uno de ellos es el análisis de la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas que se encuentran en la provincia clasificándolas como microempresas, su participación con el RNT, tipos de empresas turísticas destacando las más importantes por municipio, como se encuentran estructuradas y las rivalidades que se presentan entre ellas.

El siguiente aspecto que se toma es sobre las condiciones de la demanda, mirando las motivaciones, expectativas y conocer el perfil del turista que visita la provincia. El análisis se hizo mediante encuestas donde se preguntaba el lugar de procedencia donde Bogotá era el que tenía el porcentaje más grande, género, edad, motivo de viaje, frecuencia de visita y otros aspectos que determinaron el perfil del turista que visita la provincia, frecuentada principalmente por población joven que viajan en grupos familiares o amigos principalmente los fines de semana.

El análisis de la promoción y comercialización turística de la provincia es otro aspecto, donde destacan que es incipiente y casi nula, se revisaron todas las páginas de los municipios donde se ve que la información está desactualizada y al buscar en distintas páginas donde se ofertan los destinos, la información no se encuentra o simplemente es sacada de las mismas páginas.

Otro aspecto destacado en el diagnóstico es el análisis que se le hizo a los destinos competidores de oriente que fueron determinados a partir de 2 variables: la distancia que se tiene desde Bogotá que para la provincia se considera el mercado objetivo y la oferta de productos de turismo de naturaleza que es lo que caracteriza la provincia. Los que cumplían con estas características fueron los siguientes:

- Lagunas de Siecha – Guasca/Cundinamarca
- Laguna de Guatavita – Guatavita-Sesquilé/Cundinamarca
- Reserva Natural Chicaque–San Antonio del Tequendama/Cundinamarca
- Nimaima – Tobia/Cundinamarca
- Voladero de Sopó/Cundinamarca
- Termales del Zipa – Tabio/Cundinamarca
- Aguas termales Volcanes El Boquerón – Chocontá/Cundinamarca

Para cada uno de ellos se hace una descripción general, se destaca la influencia que tiene en la provincia y se muestran referencias de sitios web donde se encuentra información de los mismos.

El último aspecto que se toma en el diagnóstico es el análisis de la formación y la capacitación turística en la provincia, destacado por ser uno de los más importantes ya que con él se mejora la calidad de los servicios prestados, generando confiabilidad en los turistas. La única entidad que da capacitaciones en la provincia en cuanto a turismo es el SENA prestando ofertas de tecnólogos y certificaciones para mejorar la calidad del turismo.

Al finalizar el diagnóstico y dar su respectivo análisis, se da paso a la formulación de objetivos y estrategias para posicionar a Oriente como uno de los destinos de turismo de naturaleza más importante del país a través de un desarrollo turístico sostenible y la articulación de los actores público-privado en compañía de turismo gastronómico y de salud. Se postulan varias estrategias tanto transversales como turísticas para poner en marcha en la provincia.

Cuadro 1: Resumen Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Oriente

Estrategias Transversales	Institucional	Ordenamiento Territorial	Infraestructura		
	<p>Crear las secretarías de turismo de Cáqueza y Choachí, consejos municipales de turismo y un consejo provincial de turismo que enlace todos los demás consejos de los municipios.</p>	<p>Incorporar el tema turístico en los EOT municipales y construir paradores turísticos en la vía al llano</p>	<p>Renovación urbana de la calle 4A que comunica del centro a la capilla de Santa Bárbara en Cáqueza y el mejoramiento del cementerio de Guayabetal</p>	<p>Pavimentación de las vías entre Choachí, Fômeque, Ubaque y Cáqueza</p>	
<p>Crear un producto turístico de tipología naturaleza que incluya a las comunidades rurales de las áreas de atractivos de valor natural en los distintos municipios de la provincia (Choachí, Fômeque, Ubaque, Gutiérrez y Quetame).</p>					
	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Acción 4	Acción 5
	<p>Gutiérrez, municipio verde de Cundinamarca por encontrarse en el área de influencia del PNN Sumapaz</p>	<p>Aventura extrema, de rafting, en Guayabetal por contar con el río Blanco (Guayuriba) el cual presenta características ideales para la práctica de rafting.</p>	<p>Aventura extrema, downhill en Ubaque aprovechando la potencialidad del cerro de Guayacundo y otros</p>	<p>Volando por la majestuosidad de Oriente, en Chipaque y Une el Alto de Boquerón en Chipaque es ideal para el parapentismo.</p>	<p>Puestas en valor de los caminos reales principalmente El Raizal en Choachí y de Los Virreyes en Ubaque.</p>
Estrategias Turísticas	Acción 6	Acción 7	Acción 8	Acción 9	Acción 10
	<p>Impulso a la gastronomía regional amasijos y el piquete son comunes en los municipios de la provincia.</p>	<p>Estructuración del producto de descanso y bienestar inicialmente en las termas de Choachí.</p>	<p>Articular la piscina municipal de Cáqueza con un parque lineal en el río Cáqueza.</p>	<p>Sensibilización turística mediante programas denominados "Conozco mi provincia" y "Colegios amigos del turismo". Se plantea incluir en los colegios la media vocacional turística, fomentar la certificación en competencias laborales para el personal de las empresas</p>	<p>Se requiere formalizar a los prestadores de servicios turísticos y mejorar los canales y estrategias de promoción de la provincia como destino de naturaleza.</p>
				<p>turísticas y crear un comité de capacitación del sector turismo</p>	

Fuente: Documento PDT provincia de Oriente y Unión temporal de turismo Cundisán.

Este documento es la principal referencia para la investigación ya que es el único donde se toma a Cáqueza desde la perspectiva turística y siendo la Capital de la provincia se hace gran énfasis en el municipio, recalcando que ofrece un número de servicios importantes a las poblaciones vecinas, como educativos, técnicos y superiores, de salud, al contar con el hospital regional, y administrativos, mientras que los demás se destacan por sus actividades agropecuarias. Se analiza los datos más relevantes, el estado de vías, medios de transporte y empresas que prestan el servicio en el municipio, los tipos de prestadores turísticos que ofrecen sus servicios a turistas y visitantes teniendo en cuenta los más importantes y su influencia en el turismo del municipio, el comportamiento de la demanda en la provincia considerando que se retoma de manera muy general para todos los municipios.

Para finalizar, se plantea que Cáqueza tenga una renovación urbana, impulso de la gastronomía y realizar la articulación de la piscina municipal con la ronda del río Cáqueza, mediante la creación de un parque lineal. Aunque todas estas estrategias se encuentran bien planteadas con análisis y planes de inversión, hasta el momento ninguna se ha puesto en marcha, y la información planteada se encuentra desactualizada, pese a que es muy reciente la creación de este plan de desarrollo turístico.

Es por ello que con la presente investigación es preciso actualizar algunos datos que se encuentran en el documento y tener un diagnóstico preliminar reciente y completo de todos los aspectos turísticos que juegan un papel importante en el municipio.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tomando como referencia a Roberto Hernández Sampieri en su libro metodología de la investigación, se puede decir que el estudio es de tipo descriptivo, ya que los investigadores están describiendo situaciones y eventos que están sucediendo a lo largo del estudio, exponiendo información recogida en campo y presentando documentación acerca de la actividad turística en el municipio de Cáqueza Cundinamarca. Posee elementos cuantitativos porque permite por medio de los elementos de recolección de información analizar variables y mediante métodos estadísticos llegar a unas conclusiones, así mismo elementos cualitativos porque se analiza el punto de vista de actores involucrados acerca de una situación a tratar.

En este caso el estudio tiene como objetivo ser base de futuras investigaciones para implementar mejoras en el turismo enfocándose en el desarrollo del municipio. La idea surge de realizar el diagnóstico preliminar del casco urbano de Cáqueza con el fin de llegar a promover el turismo en este lugar y que se consolide como destino turístico, observando que en el municipio el turismo no está tomando el papel que merece como fuente de desarrollo, esto se evidencia en que no existen muchos estudios, ni material bibliográfico que muestre que se ha trabajado el sector turismo en el municipio.

3.2 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

a. Revisión de documentación

Para la investigación se realizó una revisión de literatura que comprende fuentes primarias con relatos hablados de prestadores de servicios turísticos que están en el municipio, entes gubernamentales encargados del turismo, habitantes y visitantes que con su aporte forjaron las bases para la construcción del diagnóstico. Las fuentes secundarias donde se destaca el análisis de diferentes textos y material literario donde se abordan aspectos turísticos del municipio, donde se lograron valiosas fuentes bibliográficas oportunas para el contenido de la investigación. Se hizo una revisión previa y se recopiló la información relevante y precisa que se consideró pertinente para desarrollar los distintos marcos que se trabajaron; para la estructuración del marco referencial se tuvo en cuenta libros y documentos de varios autores que definían de manera clara y concreta los conceptos que se manejaron en dicho marco, para el desarrollo del estado del arte se analizaron distintos documentos relacionados con diagnósticos turísticos realizados en la región, con el fin de mostrar los antecedentes que se consideraron válidos para el enfoque de la investigación y para el marco metodológico se revisaron varios autores para delimitar el tipo de investigación y la ejecución de la etapa de muestreo. Toda esta revisión detallada se hizo con el fin de tener una base documental fundamentada y precisa en donde se pudiera referenciar la investigación.

b. Diseño de instrumento

Para este diseño se tuvo en cuenta la construcción de tres instrumentos que se consideraron pertinentes como aporte para la investigación. El primero se basó en una encuesta que fue aplicada a 60 turistas y visitantes que llegan al municipio para conocer como evalúan los atractivos que se encuentran en el lugar. El

segundo instrumento se aplicó a los prestadores de servicios turísticos más importantes que hay en el municipio, con el objetivo de conocer su perspectiva frente al turismo y cuál es su rol en el desarrollo del mismo. Por último se realizó una entrevista semiestructurada a la encargada de la Secretaría de Desarrollo Social y Económico, área de cultura y turismo en Cáqueza con el objetivo de saber la percepción y conocimiento que se tiene en cuanto al turismo en el municipio, esto con el fin de realizar una recopilación de datos y aspectos a tener en cuenta para la realización del diagnóstico, así dar a conocer la realidad del municipio en cuanto a turismo se refiere.

c. Elaboración de inventario del casco urbano de Cáqueza

Para la elaboración del inventario turístico se hizo trabajo de campo donde se visitó cada uno de los atractivos que se encuentran en el municipio, se hizo observación participante por parte de los investigadores y se evaluaron las generalidades, características y se hizo la muestra fotográfica para la actualización de un inventario previo existente en el municipio. Se clasificaron en atractivos de patrimonio material bienes culturales y atractivos naturales. Se construyeron diferentes fichas para cada uno según los parámetros para la construcción de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Ver anexo A - ficha inventario turístico).

d. Análisis de resultados

Luego de la aplicación de todos los instrumentos realizados, se dio paso a tabular, analizar cada uno, se examinaron las respuestas dadas en las encuestas, se realizaron graficas de los datos de cada una de las preguntas con el fin de comparar y mostrar los resultados y datos que fueron arrojados. Para la entrevista se hizo la transcripción del contenido y su respectivo análisis.

e. Estructuración del diagnóstico turístico preliminar

En esta estructuración se tuvieron en cuenta los resultados y los análisis que se hicieron con los instrumentos, se realizó el cruce de información que sirvió como base para la construcción del diagnóstico. Primero se hizo una introducción de lo que será abordado en el diagnóstico y se tomaron temáticas específicas como son: la oferta turística que comprendió la creación de los inventarios de los atractivos turísticos y sus análisis, la planta física donde se habla de los prestadores de servicios turísticos con su respectiva clasificación, también se tiene en cuenta la comunidad receptora, los entes gubernamentales que intervienen en el desarrollo turístico y la infraestructura básica en el municipio. La otra temática que se tiene en cuenta en el diagnóstico es la demanda turística donde se analiza el perfil del turista y sus motivaciones donde se pueden identificar algunas fortalezas o debilidades existentes en el turismo de Cáqueza.

f. Elaboración de documento final

Para la elaboración del documento final se tuvo en cuenta la información investigada previamente, la literatura consultada que se tuvo en cuenta para la realización del análisis previo del diagnóstico, presentando los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, mostrando la situación turística actual en el casco urbano del municipio. posteriormente se dio paso a la creación de la propuesta turística donde se plantean estrategias de mejora para el desarrollo del turismo en el municipio, estudiando las problemáticas encontradas en el diagnóstico y el análisis de la matriz DOFA realizada, se tuvo en cuenta diferentes aspectos como los atractivos, prestadores de servicios turísticos, planta física, entes gubernamentales, entre otros. Finalmente alcanzando los objetivos planteados durante el estudio, realizando un aporte académico que puede ser

utilizado en futuras investigaciones donde se aborde el turismo en el municipio de Cáqueza.

3.3 POBLACIÓN

La población o universo a la que se aplicaron los instrumentos de recolección de información, fue seleccionada bajo los siguientes parámetros:

- Turistas que llegan a Cáqueza, con un rango de edad entre 25 y 60 años, teniendo en cuenta que son personas que cuentan con la capacidad adquisitiva para hacer uso de los atractivos.
- Prestadores de servicios turísticos establecidos en el municipio.
- Funcionario oficina de turismo en el municipio.

3.4 MUESTREO

Se toma la muestra a través de un instrumento de recolección de información como es la encuesta, esta técnica es muy utilizada para las investigaciones ya que se puede obtener información específica de lo que se desea estudiar de forma directa. Se va a recurrir a este instrumento porque se desea tratar únicamente a un sector reducido de la población. Las preguntas de la encuesta van a ser tanto abiertas como de opción múltiple para conseguir los datos necesarios. Como referencia se toma el autor Germán Carrasco Castillo en su documento muestreo de poblaciones: tipos de muestreo, con el cual se entiende de manera clara el muestreo apropiado para la investigación.

Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S) es utilizado cuando la población que se va a tomar para la recolección de información no es muy numerosa y se encuentra concentrada en un área determinada.

3.4.1 Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño de la población
o	Desviación estándar de la población
Z	Nivel de confianza (95 %)
e	Nivel aceptable de error (0,01- 0,09)

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{120(0,5)^2 \cdot (1,96)^2}{(120 - 1)(0,09)^2 + (0,5)^2 \cdot (1,96)^2}$$

$$n = \frac{120(0,25) \cdot (3,85)}{(199)(0,0081) + (0,25) \cdot (3,85)}$$

$$n = \frac{30(3,85)}{0,9639 + 0,9625}$$

$$n = \frac{115,5}{1,9264}$$

$$n = 60$$

3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- Encuestas

Se realizaron dos tipos de encuesta para la recolección de información en Cáqueza - Cundinamarca, estas fueron aplicadas a los turistas y visitantes que llegan al municipio a adquirir bienes o servicios en el lugar y a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran establecidos allí, para tener claridad acerca del punto de vista que tienen en cuanto al desarrollo de la actividad turística en el municipio. (Ver anexos B y C – formatos de encuesta)

- Entrevista semiestructurada

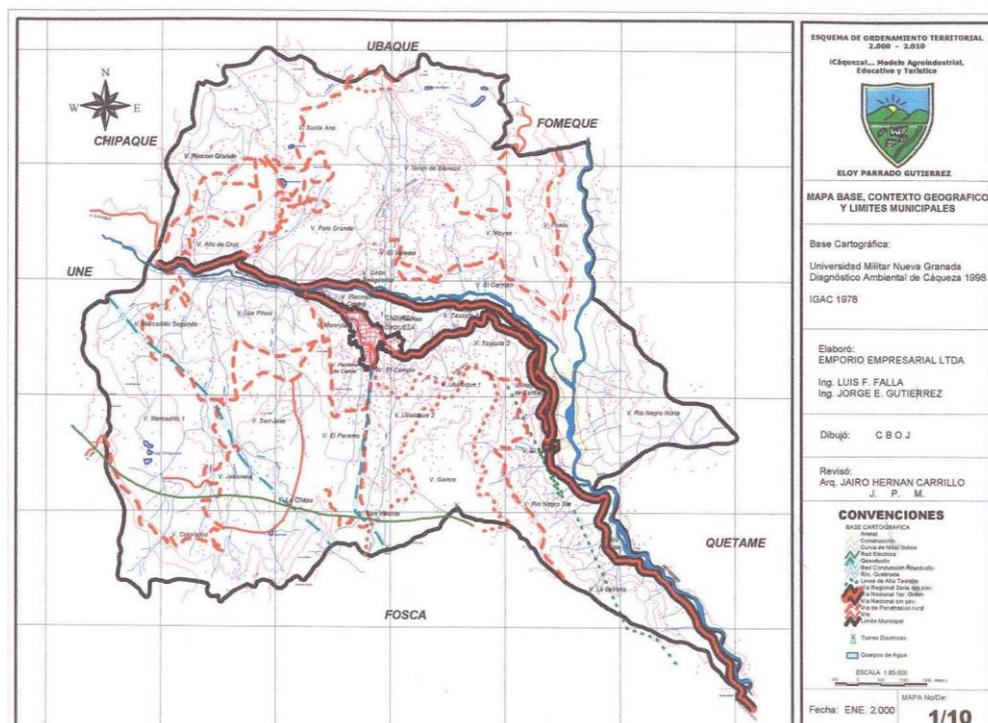
Se aplicó una entrevista a la encargada de la Secretaría de Desarrollo Social y Económico, área de Cultura y Turismo, Sra. Hilda Stella Garay, con el fin de conocer desde el punto de vista de los entes gubernamentales algunas situaciones y problemáticas presentes en el municipio. También aclarar algunos aspectos de interés para la investigación que van a ser tenidos en cuenta a lo hora de efectuar los respectivos análisis y la realización de la matriz DOFA con sus estrategias. (Ver anexo D - eje de la entrevista).

4 CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

4.1 CONTEXTUALIZACIÓN

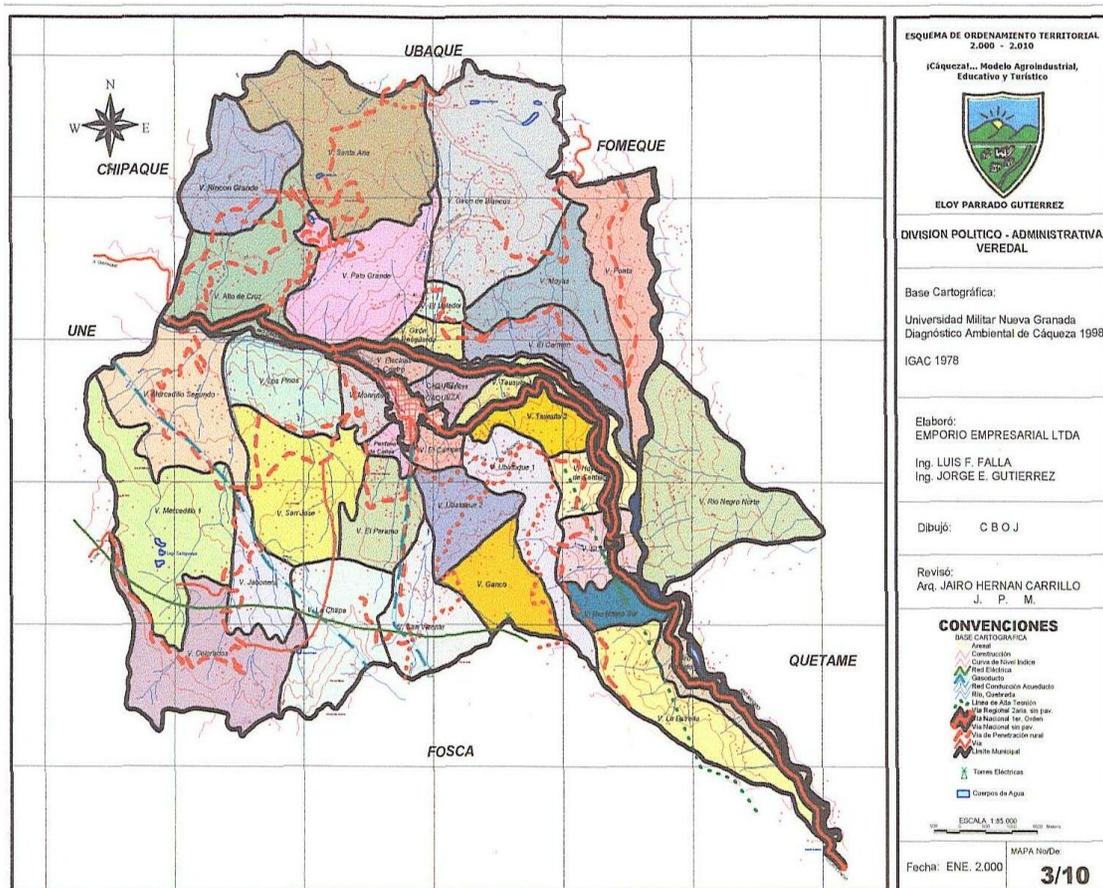
Para la contextualización geográfica y datos generales del municipio de Cáqueza se tomó el contenido teórico del Plan Turístico del Oriente de Cundinamarca y otros documentos necesarios para la investigación.

Cáqueza es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia), capital de la Provincia de Oriente, situado a 39 kilómetros del Área Metropolitana de Bogotá. En lengua chibcha quiere decir cercado o región sin bosque. Fundado en octubre de 1600, posee una extensión total de 120 km², el área rural ocupa 82km², mientras que la superficie del área urbana es de 38 km². Está ubicado a 46 km de Bogotá, a 1.746 msnm y tiene una temperatura media de 21°C. Limita con los municipios de Fosca, Une, Chipaque, Ubaque y Quetame.



Mapa 1: Base geográfica de Cáqueza. Fuente: pagina municipal.

Está integrado por 34 veredas: Alto de la cruz, Centro, Colorados, El Campín, El Carmen, El Páramo, El Tablón, El Volador, Ganco, Girón de Blancos, Girón de Resguardo, Hoya de Santiago, Jabonera, La Chapa, La Estrella, Los Pinos, Mercadillo, Mercadillo Segundo, Monruta, Moyas, Palo Grande, Pantano de Carlos, Placitas, Ponta, Rincón Grande, Río Negro, Río Negro Norte, Río Negro Sur, San José, San Vicente, Santa Ana, Tausa, Teusatá y Ubatoque.



Mapa 2: Mapa político veredal de Cáqueza. Fuente: página municipal.

Como capital de la provincia de Oriente desempeña un papel importante en la región, ofrece un número de servicios importantes a las poblaciones vecinas, como educativos, técnicos y superiores, de salud, al contar con el hospital regional, y administrativos, mientras que los demás se destacan por sus actividades agropecuarias.

4.1.1 Población

De acuerdo con las proyecciones del DANE realizadas a partir del censo de 2005, la población de Cáqueza en el 2010 era de 16.698 personas, de las cuales el 41% vivía en la cabecera municipal, mientras el 59% se localizaba en el resto del territorio y su tasa de crecimiento para el municipio es de 1.5%.

En cuanto a distribución poblacional por género, el 51% son hombres y el 49% son mujeres; Aunque la mayoría son hombres, no existe una marcada diferencia entre géneros.

Cuadro 2: Población de Cáqueza

AÑO	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
2008*	8.519	51	8.159	49	16.678
2008**	9.132	51	8.938	49	18.070

Fuente: Oficina Epidemiología Secretaria de Salud de Cundinamarca según DANE 2005.

Gran parte de la población que se encuentra trabajando en Cáqueza corresponde a personas jóvenes, esto se da gracias a la oportunidad de empleo que se genera en este territorio y la población que se ubica a sus alrededores en otros municipios se desplaza hacia este lugar a desempeñar actividades laborales, teniendo en cuenta que Cáqueza es el municipio más activo social y económicamente de los que conforman la provincia de Oriente.

4.1.2 Economía

Su economía se basa en actividades agropecuarias, básicamente la agricultura, la cual es desarrollada en técnicas tradicionales; los principales cultivos son los de cebolla, papa, maíz, tomate hortalizas y sagú. La minería, con la extracción de

material para la construcción, explotada en el cauce del río Cáqueza y el comercio constituyen también una base importante de su economía.

Cuadro 3: Estadística agrícola del municipio 2008

CARACTERISTICAS	CULTIVOS				
	Cebolla	Frijol	Maíz	Papa	Tomate
Área cosechada (Ha)	470	95	900	150	180
Área sembrada (Ha)	200	20	0	80	18
Area semb. Prog.(Ha)	490	95	900	150	190
Prod. Evalua. (Ha)	7520	57	1080	2250	2800
Prod. Estimac. (Ton)	3200	12	0	1200	288
Prod. Programa (Ton)	7840	57	1080	2250	3230
Rend. eval. (Kg/Ha)	16000	600	1200	15000	16000
Rend. estim. (Kg/Ha)	16000	6000	0	15000	16000
Rend. prog. (Kg/Ha)	16000	600	1200	15000	17000

Fuente: Secretaría de Desarrollo Social y Económico, Alcaldía de Cáqueza.

El mercado de Cáqueza se comercializa el día lunes denominado (mercado mayor) y es vendido a los consumidores por bultos, arrobas, cajas, cuarterones, media arroba y medidas de diferentes precios todo esto por mayor y al detal. Se comienza con el transporte de los productos de las fincas al centro, mediante diferentes medios.

4.1.3 Salud

En cuanto al servicio de salud el municipio cuenta con un hospital de segundo nivel que atiende a siete municipios aledaños que requieren de sus servicios.

Las entidades que prestan sus servicios de seguridad social para EPS son: Famisanar, Salucoop y Salud Vida; para EPS-S está: Cafam y Convida; y de régimen especial se encuentra la policía nacional, el ejército de Colombia y docentes.

Cuadro 4: Atención en salud año 2011

Tipo de afiliación	Número de afiliados
Población afiliada al régimen contributivo	2785 (atendidos por EPS)
Población afiliada al régimen subsidiado	13309 (atendidos por ARS)
Población Vinculada sin régimen atribuido	1308 (Afiliados al SISBEN que no cuentan con ARS)
Población sin vinculación:	0 (No cuenta con atención por SISBEN, ARS o EPS)

Fuente: página municipal Cáqueza

4.1.4 Servicios públicos

Con relación a la cobertura de servicios públicos la diferencia entre zona rural y urbana es bastante significativa, a pesar de que no se cuenta con cifras estadísticas del área rural principalmente en cuanto a alcantarillado y acueducto se refiere. Ya que siendo la zona rural el lugar donde se encuentra la mayoría de población, según la Secretaría de Desarrollo Económico y Social del municipio este sector posee la menor cobertura de servicios públicos. Al revisar las condiciones de saneamiento ambiental la situación se muestra más crítica, pues la recolección de basuras parcialmente se hace en el casco urbano y aunque se hace de manera periódica, los habitantes no tienen orden y sacan la basura cualquier día, generando desaseo y mala imagen para el municipio. Para el área rural se desconoce la manipulación y recolección de basuras.

“El acueducto Urbano tiene una fuente de captación, el río Cáqueza, la cual se encuentra ubicada en el municipio de Une, con una construcción de más de 50 años y por estar más abajo del vertimiento de aguas servidas de los municipios de Une y Chipaque se hace más costoso el tratamiento de las mismas para poderla

potabilizar y dar agua con buena calidad a los habitantes del Municipio. Se encuentra debidamente legalizada en la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia “Corporinoquia”, con una capacidad de 20 Lit./seg, en la actualidad es necesario la construcción de la bocatoma para un óptimo funcionamiento, en número de subscriptores es de 1250 usuarios. Por la ubicación de la planta no es posible dar servicio a predios ubicados en el costado Sur del Municipio hecho que impide el desarrollo urbano en el sector. En el sector rural se presentan pequeños acueductos artesanales que suplen la necesidad a las familias, los cuales carecen de equipos que les permitan la potabilización del agua, por lo que se está realizando un verdadero inventario que permita direccionar los recursos.”¹⁰

Cuadro 5: Servicio Acueducto. Suscriptores por servicio, uso y estrato, 2008.

Zona	Uso / estrato	Servicio: Acueducto	%	
Urbano	Residencial	01	372	1.4
		02	510	1.8
		03	529	2.7
		04	27	0.09
		05	1	0.004
		Total	1259	6.1
	Comercial	Único	180	0.85
	Oficial	Unico	33	0.1
	Total		1652	7.1

Fuente: Empresa de Servicios públicos Domiciliarios.

¹⁰ CONCEJO MUNICIPAL DE CÁQUEZA. Plan de desarrollo por la vía correcta, Agua potable. Cáqueza- Cundinamarca: 2008. Pág. 33.

Cuadro 6: Servicio Alcantarillado. Suscriptores por servicio, uso y estrato, 2008.

Zona	Uso / estrato		Servicio: Alcantarillado	%
Urbano	Residencial	01	269	1.05
		02	439	1.6
		03	464	2.3
		04	22	0.07
		05	1	0.004
		Total	1195	5.04
	Comercial	único	173	0.8
	Oficial	único	30	0.1
	Total		1398	6.01

Fuente: Empresa de Servicios públicos Domiciliarios.

4.1.5 Educación

Al hablar de Educación en el municipio se tiene en cuenta el grado de escolaridad, que según estadísticas en preescolar existen 296 alumnos que representan el 7.8%; en primaria 1672 o sea el 44.2%; en básica 1268 que representan el 33.6% y en media 541 que son el 14.4%.

Cuadro 7: Población matriculada en el municipio, 2008.

Localización	Preescolar	Primaria	Básica	Media	Total
Urbano	177	890	811	359	2237
Rural	119	782	457	182	1540
Total	296	1672	1268	541	3777

Fuente Secretaria de Educación Departamental.

Las instituciones de educación que tiene el municipio actualmente son: la Institución Educativa Departamental de Cáqueza, siendo la única que se encuentra en el área urbana. Para el área Rural se encuentran las instituciones educativas departamentales Girón de blancos, Mercadillo I, Rincón Grande y Río

Negro Sur, todas estas instituciones son de carácter público y prestan su servicio a niños y jóvenes del municipio.

En cuanto a programas que se enfoquen en la educación del municipio, según la página municipal, se encuentra “Implementación de Educación Técnica, Tecnológica y Superior” donde se pretende promover la educación superior del municipio brindando apoyo a los mejores bachilleres de los niveles 1 y 2 del SISBEN, pero aún no se ha puesto en marcha.

4.1.6 Comunicaciones

Respecto a los operadores de telecomunicaciones, es posible encontrar Claro, Movistar y Tigo para la telefonía celular, y Telefónica Telecom para la telefonía fija. Se pueden encontrar sitios que prestan servicios de internet; y en lo que concierne a comercializadores de computadores y accesorios, a los empresarios que los requieran, Cáqueza cuenta con este tipo de servicios.

4.1.7 Cultura

La alcaldía municipal y la Casa de la Cultura y Turismo contemplan varias actividades culturales, donde se crean espacios que promueven en los niños, jóvenes, adultos mayores y comunidad en general el desarrollo de actividades que permiten el adecuado aprovechamiento del tiempo libre a través de la formación artística y cultural en danzas, teatro y música rescatando las tradiciones populares del municipio.

Las actividades que son promovidas por la casa de la cultura se basan en la música las danzas y el teatro, se cuenta con una escuela de música con un horario de lunes, martes y miércoles con la participación de 220 alumnos categorizados en semilleros, pre banda y banda. En las danzas los niños

aprenden pasos, coreografías, armonizan sus movimientos y crean bailes que son presentados en eventos que son organizados en el municipio. Y para teatro se realizan actividades de máscaras, manejo escénico, montajes teatrales, manejo de voz en el escenario, memorización del libreto y vestuario escénico, esto se hace los lunes y martes de 9:00 am a 11:00 am y de 2:00 pm a 8.00 pm para grupos infantiles, niños especiales, pre infantil y semilleros con un total de 180 integrantes. También se maneja una “Ludoteca” para que los niños se diviertan y pongan en práctica su creatividad e imaginación.

4.1.8 Deporte

En el municipio se vela por el fomento de la práctica del deporte, la educación física y la recreación donde se pretende que haya una participación comunitaria para que por medio del deporte se preserve la salud y se mejore la calidad de vida de la población.

Entre los años 2009 y 2010 se realizaron varios proyectos donde participó la comunidad y se promovieron actividades recreo deportivas como intercolegiados donde se integraron colegios rurales y urbanos en las modalidades de voleibol, futsal, baloncesto, futbol y atletismo. Otro programa destacado fue “Madrúguele al deporte” que se hizo con el fin de incrementar el deporte y la recreación entre la población realizando actividades como baloncesto, voleibol, rana, tenis de mesa, mini tejo, banquitas, ciclo rutas y aeróbicos. Se crearon 6 escuelas de formación en las modalidades de voleibol, patinaje, natación, baloncesto, contando con la participación de 250 niños y jóvenes. Por último se han llevado varios campeonatos de futbol y futsal que se considera una de las actividades más promovidas por el municipio.

4.1.9 Turismo

En cuanto a turismo, el municipio de Cáqueza ha sido reconocido como potencial fuente de desarrollo e ingresos para el mismo, así se encuentra contemplado en el actual plan de desarrollo 2012-2015 “Cáqueza si tiene futuro” donde se postulan varios planes y programas turísticos para desarrollar en el municipio, sin embargo hasta el momento no se han puesto en marcha de la manera adecuada, debido a las falencias que presenta, como la ayuda ineficiente por parte de la administración pública y la falta de políticas que promocionen y promuevan el turismo, no solamente de las actividades que se realizan cada año como las ferias y fiestas o la diversificación gastronómica que se encuentra en el municipio; si no también de aquellos atractivos turísticos ya reconocidos y que no han sido potencializados. Cáqueza cuenta con grandes atractivos turísticos y gracias a su posición estratégica, su cercanía a Bogotá y por poseer gran riqueza natural y cultural que se refleja en todo el municipio y a lo largo de todo su territorio que lo convierten en fuente potencial de turismo en la región. Sin embargo, las entidades encargadas de promover y promocionar este sector no se encuentran realmente comprometidas con dicha tarea, generando exclusión de los prestadores turísticos y de los mismos habitantes. Por lo tanto se encuentra la necesidad de generar soluciones que permitan el desarrollo del municipio, mediante el aprovechamiento de los atractivos tanto naturales como culturales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los Caqueceños.

4.1.9.1 Recursos turísticos en el municipio

Actualmente se tiene referencia de dos recursos que pueden convertirse en atractivos turísticos potenciales para el desarrollo en el municipio por las características que poseen y el entorno que los rodea.

4.1.9.1.1 Cueva del tigre: Esta ubicada en la vereda San Vicente, cuenta con una extensa diversidad natural para aquellos turistas que buscan el descanso y disfrutar del aire libre. De acuerdo a investigaciones previas la cueva del tigre es un atractivo de uso restringido ya que no cuenta con las condiciones óptimas para el uso turístico, el acceso al lugar es de precarias condiciones y solo pocas personas lo conocen y han podido llegar a su ubicación.

4.1.9.1.2 Laguna Negra: Está ubicada en la vereda La Chapa, pasando por las veredas de Pantano de Carlos, Monruta y San José. En épocas de lluvia se puede ver un espejo de agua, aunque en el verano se seca algunas veces, se encuentra rodeada de fincas, a las que provee del recurso hídrico en actividades agrícolas. Actualmente se le realizó un estudio para saber si el agua era apta para el consumo humano, arrojando como resultado que no es apta y a los habitantes del municipio les da miedo acercarse a ella, por ello en estos momentos se encuentra cubierta completamente y no se le ha realizado mantenimiento dejando el lugar contaminado.



Imagen: Laguna Negra. Fuente: Plan Turístico de Oriente

En cuanto a los sitios de interés del municipio se destacan: La Capilla de San Rafael; la Capilla de Santa Bárbara ubicada en barrio del mismo nombre, que vigila el municipio desde el alto de Santa Bárbara; la Casa de la Cultura Eduardo Carranza, nombrada así en honor al escritor que vivió en Cáqueza por muchos años; La Catedral de la Inmaculada Concepción, que cuenta con Arquitectura Contemporánea; la Casa Cural de estilo Republicano recientemente restaurada; El Palacio de Gobierno Municipal, ubicado en la parte central del municipio; El Parque Principal, con árboles ocobos que florecen en tonos blancos, rosados y amarillos, florecen dos veces por año, perfecto para fotografiar; El Coliseo Germán Rojas Urrego; El Centro Integral Plaza de mercado moderno y Cubierta donde encuentra todo tipo de productos y mercancías, entre muchos otros que hacen de Cáqueza un destino turístico por explorar.

5 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR DEL CASCO URBANO DE CÁQUEZA- CUNDINAMARCA

El presente diagnóstico turístico preliminar del municipio de Cáqueza, pretende presentar información y un análisis completo del funcionamiento turístico del casco urbano como atractivos, recursos potenciales en el municipio, oferta de servicios, demanda turística, infraestructura básica, medios de transporte, servicios complementarios, entre otros, así como de las condiciones del entorno que influyen en su correcto funcionamiento. En la investigación se trabaja un diagnóstico turístico preliminar, puesto que un diagnóstico es una escala mayor y para la realización de este se requiere un trabajo interdisciplinario donde intervienen profesionales de diferentes ramas y conlleva mucho más tiempo su elaboración.

Se tuvo en cuenta una delimitación en el municipio, tomando el Casco urbano para la realización del diagnóstico preliminar, ya que en esta área se encuentran todos los atractivos del municipio que se han reconocido hasta el momento, mientras que en otras veredas se encuentran dos recursos turísticos que son la laguna Negra, la cual se encuentra contaminada y en mal estado. El otro recurso es la cueva del Tigre, la cual tiene acceso complicado y está catalogado como recurso natural restringido, por esta razón no se tomaron en cuenta estas veredas para el desarrollo de la investigación.

Para la elaboración de dicho diagnóstico, se tuvo en cuenta la recolección de información detallada sobre aspectos del municipio en cuanto a su funcionamiento turístico y el uso de instrumentos diseñados y realizados en campo previamente.

Al finalizar se pretende establecer una línea base que sirva para comprender la situación actual en el ámbito turístico y se pueda más adelante fomentar

soluciones, propuestas y estrategias de desarrollo y planificación turística en el municipio.

5.1 OFERTA TURÍSTICA

En el desarrollo de la investigación para la consecución del diagnóstico del casco urbano del municipio, se realizó un inventario turístico donde se especifican las características de los recursos y atractivos turísticos presentes en el municipio, así mismo se construye un análisis de los prestadores de servicios turísticos presentes en el municipio de Cáqueza - Cundinamarca, teniendo en cuenta la situación en la que se encuentra la infraestructura, en el caso de los hoteles las habitaciones, si tienen el Registro Nacional de Turismo (RNT), las condiciones sanitarias, el tipo de comida que se está ofreciendo a los turistas en el caso de los espacios gastronómicos y en general la prestación de bienes y servicios a las personas que visitan el municipio.

Teniendo en cuenta que no se han realizado muchos estudios de turismo en Cáqueza propiamente, se decide realizar el diagnóstico turístico del casco urbano del municipio y como apoyo para la investigación se toma como referencia el Plan Turístico de Oriente (PTO), que corresponde a la provincia de oriente del departamento de Cundinamarca, en este documento se puede encontrar información acerca de los municipios que allí se ubican y algunos planes a realizar, al ver la fecha de elaboración este data del año 2011 y esto es algo que llama la atención porque este documento posee información que puede ser valiosa para contribuir con planes o estrategias a desarrollar en el municipio, pero hasta el momento no se ha realizado un diagnóstico turístico del casco urbano que fortalezca realmente la actividad turística en el municipio.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado con la elaboración del inventario turístico se quiere actualizar la información y los cambios que han sufrido los

atractivos desde la realización del inventario anterior, profundizando en algunos casos y ampliando la información de los atractivos turísticos.

Para la elaboración del inventario turístico efectuado por los investigadores se tomó como base el formulario único para la realización de inventarios turísticos, este se encontró en el documento llamado Metodología para la realización de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del año 2010.

A continuación se presentan algunas fichas del inventario turístico que se realizó en el mes de Enero del año 2014 por los futuros profesionales en turismo para apoyar los análisis.

5.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.1.1 Atractivo Religioso Catedral de la Inmaculada Concepción Arquitectura Contemporánea.

Este atractivo turístico es uno de los más representativos del Cáqueza Cundinamarca, además de su belleza y su arquitectura cuenta con una historia muy interesante. “Con la ayuda de todos los habitantes del municipio, y bajo la dirección de monseñor José Ismael Téllez, en 1938 se terminó la construcción del templo de estilo grecorromano, hoy declarado patrimonio histórico del departamento.”¹¹

¹¹ALCALDIA DE CAQUEZA – CUNDINAMARCA, revisado en: <http://www.caqueza-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?s=m&m=T>.



Foto: Interior de la Catedral de la Inmaculada Concepción. Tomada por: Alex Moreno

La fachada de colores rojo, amarillo y blanco, las torres con finos acabados, no son lo único que llama la atención de la Catedral, adentro el amarillo claro y la forma de los arcos blancos conducen la mirada al altar, esta fue una obra donada por Ruperto Melo, el único gobernador caqueceño que ha tenido el departamento de Cundinamarca.

La Catedral de la Inmaculada Concepción está ubicada frente al parque principal del municipio, junto con la casa Cural se convierten en un conjunto religioso muy representativo para los habitantes, además es visitada por los turistas que llegan a este lugar por el reconocimiento de esta iglesia a nivel regional, haciendo que se movilice una cantidad de personas en fechas de semana santa y celebraciones religiosas llevadas a cabo en el municipio.

Ficha 1: Catedral de la Inmaculada Concepción

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES				
1. Generalidades				
1.1. Nombre	Catedral de la Inmaculada Concepción			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza	
1.4. Vereda o localidad	Casco urbano			
1.5. Administrador	Parroquia			
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del Municipio			
1.7. Teléfono/Fax				
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso			
	terrestre	x	acuático	férreo
				aéreo
2. Características				
2.1. Código asignado	1.1.3.2.			
2.2. Descripción				
<p>Se terminó la construcción del templo de estilo grecorromano con la ayuda de todos los habitantes del municipio y bajo la dirección de monseñor José Ismael Téllez en 1938, además fue declarado patrimonio histórico del departamento. La catedral de la inmaculada concepción se encuentra ubicada en frente del parque principal del municipio, es un lugar muy visitado por los habitantes y los turistas por su majestuosidad y elegancia, al interior de la iglesia se encuentra un gran contenido artístico y cultural plasmado en las paredes, los arcos y en el altar desde donde se celebra la misa.</p>				
3. Puntaje de valoración				
Calidad	Puntaje			
Estado conservación (21)	19			
Constitución del bien (21)	20			
Representatividad (28)	25			
Subtotal	64			
Fuente: Alexander Moreno				
Significado				
Local(6)	Diligenciado por:			
Regional(12)	Víctor Alexander Moreno Baquero			
Nacional(18)	Angie Katerin Gómez Méndez			
Internacional (30)	6			
Total	70			
Fecha : Enero 2014				

Este atractivo religioso también ha tenido algunas adecuaciones para mejorar la vista y escucha de los asistentes a la misa, ya que debido a la distancia entre el altar y la parte trasera de la iglesia no se podía ver bien al sacerdote, ni escucharlo adecuadamente, por eso se instalaron una serie de televisores de última tecnología y altavoces para que todos los asistentes a este recinto puedan ver lo que está diciendo el padre en la realización de la ceremonia. Actualmente se están llevando a cabo algunos retoques al interior de la iglesia en un sector del techo donde falta pintura, esta acción es la única que se está llevando a cabo en el momento, porque la infraestructura de la catedral se encuentra en perfecto estado y no presenta ningún inconveniente para el acceso de los visitantes.

Además de su belleza y de ser patrimonio histórico del departamento esta iglesia es un símbolo que representa Cáqueza pues esta es la catedral más grande de la provincia de oriente y en la que se invierte constantemente para mantenerla en óptimas condiciones destacando su estilo original grecorromano, haciendo que este sea un excelente lugar para visitar cuando se llegue al municipio para admirar la estética y el contenido que rodea la Catedral de la Inmaculada Concepción.

5.1.1.2 Atractivo cultural Casa Cural

Está ubicada en el casco urbano. “Construida por iniciativa de Monseñor José Ismael Téllez. De estilo republicano, su fachada de color amarillo, vino tinto y blanco, enseña una serie de arcos, que anteceden el corredor que conduce a la entrada propiamente dicha. En su interior hay un jardín en cuyo centro se encuentra una fuente. Alberga el oratorio y varios salones en los que se desarrollan actividades culturales. Frente a la casa se observa el busto de Monseñor José Ismael Téllez, que data de 1948.”¹²

¹²Plan Turístico de Oriente (Cundinamarca). Tomo II, 2011, pág. 11.



Imagen: Busto José Ismael Téllez. Casa Cural. Fuente:
<http://www.ugo.cnphotoCOen55305.htm>

Esta casa Cural posee gran belleza arquitectónica en su interior ya que cuenta con el diseño de infraestructura original, con barandas en madera y detalles florales que adornan la casa. A pesar que ha sido necesario realizarle algunas restauraciones, el cura del municipio mantiene el aspecto idéntico como era en la antigüedad solo que con pinturas que resaltan más la casa Cural, en la actualidad se está reemplazando el techo de la casa por uno más resistente pero el aspecto es el mismo.

Ficha 2: Casa Cural

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES			
1. Generalidades			
1.1. Nombre	Casa Cural		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza
1.4. Vereda o localidad	Casco Urbano		
1.5. Administrador	Parroquia		
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del Municipio (Junto a la iglesia)		
1.7. Teléfono/Fax			

1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso					
	terrestre	x	acuático		férreo	aéreo
2. Características						
2.1. Código asignado	1.1.3.2.					
2.2. Descripción						
<p>La casa Cural del municipio fue construida por decisión de Monseñor José Ismael Téllez.</p> <p>Su infraestructura es de estilo republicano, su fachada está decorada con amarillo, vino tinto y blanco, y posee unos arcos que resaltan la belleza del lugar. En su interior hay un jardín en cuyo centro se encuentra una fuente.</p> <p>Alberga el oratorio y unos salones destinados a la realización de actividades culturales y en la parte de afuera del frente de la casa se puede encontrar el busto de Monseñor José Ismael Téllez, que se realizó en el año 1948.</p> <p>Esta casa Cural posee gran belleza arquitectónica en su interior ya que cuenta con el diseño de infraestructura original, con barandas en madera y detalles florales.</p>						
3. Puntaje de valoración						
Calidad	Puntaje					
Estado de conservación (21)	16					
Constitución del bien (21)	16					
Representatividad (28)	20					
Subtotal	52					
Significado		Fuente: Plan turístico de oriente				
Diligenciado por:		Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez				
Local(6)	Regional(12)	6				Fecha : Enero 2014
Nacional(18)	Internacional (30)					
Total		58				

5.1.1.3 Atractivo religioso capilla de la estrella

Este atractivo es un "Monumento construido por orden del párroco Carlos José Romero con motivo del Año Mariano de 1954, y finalizado en febrero de 1956. En el lugar donde se ubica reposó la imagen de Nuestra Señora de Chiquinquirá,

conducida por las tropas libertadoras de Servietz el 8 de mayo de 1816. Desde allí se puede apreciar el paisaje y la unión de los ríos Negro y Cáqueza.”¹³

Ficha 3: Capilla de la estrella

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre		Capilla de la estrella			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad		La estrella			
1.5. Administrador					
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda la estrella			
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso			
		terrestre	x acuático	férreo	aéreo
2. Características					
2.1. Código asignado		1.1.3.1.			
2.2. Descripción					
<p>Este atractivo religioso es para los habitantes del lugar uno de los más conmemorativos porque dentro se encuentra la imagen de Nuestra Señora de Chiquinquirá. Esta capilla se empezó a construir en el año de 1954, y se terminó dos años más tarde en febrero de 1956. Desde la parte alta de donde está ubicada la capilla se puede observar claramente la unión del río Negro y el río Cáqueza, además de poder tener una vista panorámica de un maravilloso paisaje natural.</p>					
3. Puntaje de valoración					
Calidad		Puntaje			
Estado de conservación (21)		12			
Constitución del bien (21)		12			
Representatividad (28)		16			
Fuente: Plan Turístico de Oriente					

¹³Ibid., p. 8.

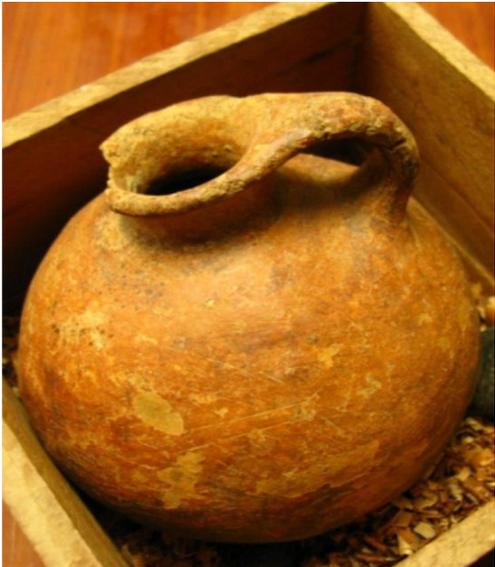
Subtotal	40	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez
Total	46	Fecha : Enero 2014

Ya que la construcción de esta capilla fue hace bastante tiempo, a través del paso de los años se fue deteriorando y su estructura se encontraba con algunas fisuras donde se empezaba a filtrar el agua, la pintura de este lugar tampoco estaba en óptimas condiciones y a causa de esto bajo el flujo de personas que visitaban esta capilla para ver la imagen de Nuestra Señora de Chiquinquirá. Para tomar medidas para la reparación y el cuidado de este lugar, en el año 2010 se empezó la reconstrucción de este atractivo turístico religioso para brindar a los habitantes y a los turistas un mejor espacio donde realizar sus oraciones y peticiones a la imagen de la virgen que se encuentra allí presente. Actualmente al lugar se le realiza mantenimiento continuamente de pintura y arreglos del espacio natural a sus alrededores.

5.1.1.4 Atractivo Arqueológico Cementerio Indígena

Este cementerio se encuentra ubicado a un costado del municipio, en el lugar existe un conjunto de tumbas y entierros indígenas, que fueron descubiertos en el año 1995 durante las excavaciones que se realizaban para la construcción de la casa del actual propietario, en su interior se encontraron objetos como vasijas y otros elementos usados por indígenas. En el año 2003 especialistas de la Universidad Nacional realizaron investigaciones arqueológicas en este cementerio.

Ficha 4: Cementerio Indígena

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre		Cementerio Indígena			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Corregimiento, Vereda o localidad		La estrella			
1.5. Administrador o Propietario		Señor Abraham			
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda la estrella			
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso			
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>
				férreo	<input type="checkbox"/>
				aéreo	<input type="checkbox"/>
2. Características					
2.1. Código asignado		1.1.4.7.			
2.2. Descripción					
<p>Este cementerio es un atractivo muy interesante, ya que es un lugar donde se encontraron un conjunto de tumbas indígenas, que fueron descubiertas en el año 1995 durante las excavaciones que se realizaban para la construcción de la casa del actual propietario, en su interior se encontraron objetos enterrados como vasijas y otros elementos usados por indígenas. En el año 2003 especialistas de la Universidad Nacional realizaron investigaciones arqueológicas en este cementerio.</p>					
3. Puntaje de valoración					
Calidad		Puntaje			
Estado de conservación (21)		4			
Constitución del bien (21)		10			
Representatividad (28)		12			
		Fuente: Plan turístico de Oriente			
Subtotal		26			
Significado		Diligenciado por:			
Local(6)	Regional(12)	6		Víctor Alexander Moreno Baquero	
Nacional(18)	Internacional (30)			Angie Katerin Gómez Méndez	
Total		32		Fecha : Enero 2014	

En este lugar se pueden apreciar algunas piezas como una jarra hecha en barro, y algunas piezas más pequeñas hechas en piedra y talladas a mano.

Los habitantes del municipio conocen diferentes historias entorno a estos objetos encontrados, algunas son como cuentos mitológicos que ponen a pensar a los turistas, mientras que otras son espantos típicos de la provincia de oriente, los cuales por más que pase el tiempo no dejan de asustar a los turistas y hacen realmente interesante visitar este cementerio indígena.

5.1.1.5 Atractivo Cultural Coliseo Germán Rojas Urrego Centro Integral

Sede deportiva en la que se celebran campeonatos de voleibol, baloncesto y futbol sala a nivel local y regional, en este lugar se realizan también los juegos intercolegiados departamentales. También se organizan eventos en este centro integral en la fecha de la Semana Cultural de Cáqueza.

Ficha 5: Coliseo Germán Rojas Urrego

PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES						
1. Generalidades						
1.1. Nombre		Coliseo Germán Rojas Urrego				
1.2. Departamento		Cundinamarca		1.3. Municipio		Cáqueza
1.4. Vereda o localidad, corregimiento		Casco Urbano				
1.5. Administrador o propietario		Alcaldía Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación		Calle 5 – Cra 4				
1.7. Teléfono/Fax						
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso				
		terrestre	x	acuático	férreo	aéreo
2. Características						
2.1. Código asignado		1.1.4.5.				
2.2. Descripción						

En este lugar se realizan diferentes actividades de carácter deportivo y cultural para el disfrute de habitantes y turistas, en este coliseo se realizan también los juegos intercolegiados departamentales. Además se organizan eventos en la fecha de la Semana Cultural de Cáqueza, donde se presentan las bandas del municipio y los grupos de teatro y danzas.

El coliseo Germán Rojas Urrego es adaptado como plaza de toros, para las ferias y fiestas, ya que allí se presentan corridas de toros y exposiciones de caballos de paso fino. También se invitan artistas de música llanera y popular para acompañar los eventos, motivando a que las personas asistan a estas actividades.



3. Puntaje de valoración

Calidad	Puntaje	
Estado de conservación (21)	13	
Constitución del bien (21)	8	
Representatividad (28)	14	Fuente: Alexander Moreno
Subtotal	35	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez
Total	41	Fecha : Enero 2014

Este coliseo también es un foco importante en las ferias y fiestas de fin de año ya que allí se instalan tarimas para alternar los artistas que se presentan en el parque principal y los que se presentan en este coliseo de manera que la gente no se acumule en un solo lugar y se pueda optimizar el espacio en el municipio.

Además de esto el coliseo Germán Rojas Urrego es adaptado como plaza de toros, para los encuentros de toreo que se realizan en el municipio, invitando artistas de música popular para hacer más ameno el ambiente de los visitantes y turistas ofreciendo una variedad de actividades para su disfrute durante la estancia

en Cáqueza. Además de esto en este lugar se realizan las presentaciones de las bandas musicales de colegios municipales y otras actividades de carácter cultural.

El coliseo se encuentra en muy buen estado, no se encuentra deteriorado y no necesita reparaciones en su interior, en la actualidad lo que le hace falta es mantenimiento en cuanto a pintura de la fachada que esta dispareja, pero la cancha y la sección de graderías están en perfecto estado para cumplir sus funciones adecuadamente sin inconvenientes.

5.1.1.6 Atractivo Arquitectónico Palacio Municipal

El Palacio Municipal se encuentra a un costado del parque principal de Cáqueza y se caracteriza por su estructura y su magnitud que llama la atención de los visitantes al llegar al parque principal.

Esta edificación fue “Construida en 1932 por iniciativa de Monseñor José Ismael Téllez. Anteriormente denominada Casa Consistorial, en ésta funcionan las oficinas de la Alcaldía, la Registraduría, Personería, Contraloría, Inspección de Policía, Dirección escolar, Planeación y el Concejo municipal, entre otros. Esto hace que sea un punto donde se centra una gran parte del poder y la toma de decisiones en el municipio, haciendo este palacio municipal una de las edificaciones importantes en Cáqueza.

Ficha 6: Palacio Municipal

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES			
1. Generalidades			
1.1. Nombre	Palacio Municipal		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza
1.4. Vereda o localidad	Casco Urbano		
1.5. Administrador	Alcaldía Municipal		
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal del Municipio		

1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso				
	terrestre	x	acuático	férreo	aéreo
2. Características					
2.1. Código asignado	1.1.4.1.				
2.2. Descripción					
<p>La construcción del Palacio Municipal data del año 1932. En el primer piso del lugar se encuentran expuestos el busto de Simón Bolívar y de Francisco de Paula Santander.</p> <p>Este atractivo arquitectónico concentra algunos organismos de toma de decisiones en el municipio, ya que actualmente en el lugar se encuentran en funcionamiento las oficinas de la Alcaldía, la Registraduría, Personería, Contraloría, Inspección de Policía, Dirección escolar, Planeación y el Concejo municipal, entre otros.</p> <p>Se han realizado diversas restauraciones en el interior y fachada de la edificación.</p>					
3. Puntaje de valoración					
Calidad	Puntaje				
Estado de conservación (21)	16				
Constitución del bien (21)	15				
Representatividad (28)	14				
Subtotal	45				
Significado		Fuente: Pagina Municipal Ciénega			
Local(6)	Regional(12)	Diligenciado por:			
Nacional(18)	Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez		
Total	51				Fecha : Enero 2014

En la última remodelación que se realizó en el año 2010, se cambiaron los pisos y se pintó totalmente, incluyendo su fachada, en los colores vivos que actualmente se pueden apreciar, tonos de amarillo y naranja oscuro.

5.1.1.7 Atractivo cultural parque principal

Este parque es el foco principal de interacción entre la población del municipio de Cáqueza y el turista que llega a este lugar. “En su centro se encuentra una ceiba de gran tamaño, su piso era de tierra hasta 1929 cuando fue empedrada con lajas, en 1947 fue pavimentada y en 1985 fue remodelada totalmente. Su última modificación se hizo entre 2005 y 2006, en la que al piso se le hizo un desnivel, se instalaron barandas en acero y se construyeron jardineras alrededor de la ceiba y los ocobos, con bancas incorporadas a ellas.”¹⁴

Es un escenario en el cual se realizan diversas actividades de integración cultural y festivales a fin de año, donde se presentan grandes artistas y celebridades para pasar el año de la mejor manera en este municipio.

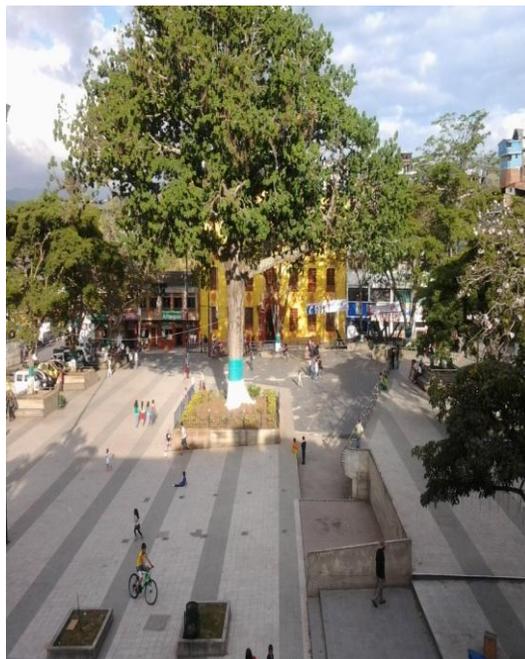
Ficha 7: Parque Principal

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre	Parque Principal				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Vereda o localidad	Casco Urbano				
1.5. Administrador					
1.6. Dirección/Ubicación	Frente a la Iglesia de la Inmaculada Concepción				
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso				
	terrestre	x	acuático	férreo	aéreo
2. Características					
2.1. Código asignado	1.2.2.				
2.2. Descripción					

¹⁴ALCALDÍA DE CÁQUEZA, Op.cit.

El Parque Principal es el lugar que recibe a las personas que visitan el municipio, ya que es el punto destinado como paradero del transporte de Cáqueza.

En su centro se encuentra una ceiba de gran tamaño, se han realizado modificaciones en el piso de este atractivo. Su última modificación se hizo el año 2006, donde se instalaron barandas y se cercaron los arboles con unas rejillas y se incorporaron bancas alrededor. Este parque se encuentra rodeado por algunos servicios turísticos como lo son los restaurantes que destacan la gastronomía típica del municipio, el terminal de trasportes de Cáqueza, algunos bares, bancos, cajeros y otros sitios de interés.



3. Puntaje de valoración

Calidad	Puntaje	
Estado de conservación (21)	14	
Constitución del bien (21)	14	
Representatividad (28)	25	Fuente: Alexander Moreno
Subtotal	53	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero
Nacional(18) Internacional (30)		Angie Katerin Gómez Méndez
Total	59	Fecha : Enero 2014

También hace un tiempo era un espacio para el comercio de frutas y verduras que se cultivaban en el lugar y una gran oferta de la gastronomía típica. En Cáqueza el parque los lunes, jueves, sábado y domingo se convertía en plaza de mercado, pero esta plaza la trasladaron a unas pocas cuadras del parque principal, para evitar la contaminación de este con los desechos provenientes de los puestos donde se comercializan las frutas y verduras. En la actualidad solo se encuentran los carros de helados y de cholados a un extremo del parque.

Este parque se encuentra rodeado por algunos servicios como lo son los restaurantes que destacan la gastronomía típica del municipio, uno de los terminales de transportes de Cáqueza, algunos bares, espacios de comercio y otros sitios de interés como bancos y cajeros. Además de esto a muy pocas

cuadras se encuentran algunos establecimientos hoteleros, billares y una bomba de gasolina, así que todo lo que necesita el turista se puede encontrar muy cerca del parque principal, el cual es el punto central para adquirir bienes o servicios.

5.1.1.8 Atractivo religioso capilla de Santa Bárbara

Ubicada en el casco urbano del municipio. “Conocida como la Capilla del Humilladero, fue la primera iglesia que tuvo Cáqueza. Comenzada a construir en 1886, por el párroco Ignacio Gutiérrez, en la parte más alta del poblado con el fin de que las campanas fueran escuchadas en los alrededores. Declarada Patrimonio arquitectónico municipal en 2007. Desde el lugar donde se encuentra se puede apreciar el paisaje, con el cerro de Monruta al fondo.”¹⁵

Ficha 8: Capilla de Santa Barbará

PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre	Capilla de Santa Barbará				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Vereda o localidad	Casco Urbano				
1.5. Administrador	Alcaldía municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 2 – Cra. 5 Barrio Santa Barbará				
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso				
	terrestre	x	acuático	férreo	aéreo
2. Características					
2.1. Código asignado	1.1.3.1.				
2.2. Descripción					

¹⁵Plan Turístico de Oriente, Op.cit, p.14

Este atractivo religioso fue la primera iglesia que tuvo Cáqueza, también conocido como la Capilla del Humilladero. Se empezó a construir en 1886, en la parte alta de una montaña para que todos los habitantes pudieran escuchar el sonido de las campanas.

Esta iglesia se encuentra ubicada estratégicamente y desde allí se puede observar el cerro de Monruta, otro atractivo religioso que para los interesados en visitar el municipio por su contenido religioso es un lugar perfecto para realizar peregrinaciones. A pesar de ser una construcción pequeña tiene un gran significado en Cáqueza.

Fue declarada como Patrimonio arquitectónico municipal en el año 2007.



3. Puntaje de valoración

Calidad	Puntaje	
Estado de conservación (21)	6	
Constitución del bien (21)	14	
Representatividad (28)	17	Fuente: Panoramio/Google maps
Subtotal	37	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez
Total	43	Fecha : Enero 2014

Esta capilla está ubicada muy cerca del parque principal, se encuentra en la parte alta de una pequeña montaña a un costado en el casco urbano, esta iglesia fue restaurada en el año 2010 empezaron las modificaciones, ya que se encontraba en malas condiciones por su antigüedad en el municipio, la mayoría de la pintura ya se había caído, las paredes muy deterioradas y en general la estructura estaba por caerse.

A pesar de que la Capilla no es muy grande es un atractivo turístico religioso muy importante para los habitantes y los turistas para la realización de pequeñas

ceremonias, para rezar, hacer peticiones o cumplir promesas a la Virgen de la Inmaculada Concepción.

Este lugar está ubicado estratégicamente y desde allí se puede observar el cerro de Monruta, otro atractivo religioso que para los interesados en visitar el municipio por su contenido religioso es un lugar perfecto para realizar sus peregrinaciones hasta la parte alta del cerro para visitar el monumento a la Virgen allí ubicado y poder visualizar un paisaje espectacular del municipio de Cáqueza en su totalidad.

5.1.1.9 Atractivo natural y religioso Monumento a la Inmaculada Concepción (cerro de Monruta)

“En el cerro de Monruta, se levanta el monumento a la Virgen de la Inmaculada Concepción, patrona de los Caqueceños. Escultura elaborada con la ayuda de la comunidad salesiana de María Auxiliadora entre 1949 y 1950, con la colaboración del padre José Ignacio Ortega y la población en general. Anteriormente, en este sitio se celebraban misas cada ocho días, y el 7 de diciembre se hacía además una procesión con antorchas elaboradas por niños, jóvenes y adultos. Hoy, en Semana Santa se hace el viacrucis por el camino en lajas de piedra e iluminado, que conduce a la cima del cerro. También es frecuentado los fines de semana por caminantes. Desde este punto se domina la vista del casco urbano y gran parte del territorio del municipio, ideal para tomar fotos”¹⁶.

¹⁶Ibid., p. 15.



Foto: Cerro de Monruta Tomada por: Alexander morenoImagen: Virgen de Monruta.
Fuente: PTO (Cundinamarca)

Ficha 9: Monumento a la Inmaculada Concepción

PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre	Monumento a la Inmaculada Concepción				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Vereda o localidad	Monruta				
1.5. Administrador					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Monruta				
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso				
	terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>	férreo
				<input type="checkbox"/>	aéreo
2. Características					
2.1. Código asignado	1.5.2.6.				
2.2. Descripción					

<p>Atractivo religioso el Cerro de Monruta, donde se encuentra ubicado el monumento a la Virgen de la Inmaculada Concepción, patrona de los Caqueceños. El ascenso a la parte alta de la montaña en tiempo es un aproximado de 30 a 40 minutos. Actualmente, en Semana Santa se hace el viacrucis por el camino de piedra iluminado, que conduce a la parte alta del cerro. También es frecuentado los fines de semana por caminantes. Desde este punto se tiene una vista de la totalidad del casco urbano y gran parte del territorio del municipio, lugar preciso desde donde se pueden tomar excelentes fotografías.</p>											
<p>3. Puntaje de valoración</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Calidad</th> <th>Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estado de conservación (21)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Constitución del bien (21)</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Representatividad (28)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Subtotal</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table>			Calidad	Puntaje	Estado de conservación (21)	15	Constitución del bien (21)	14	Representatividad (28)	23	Subtotal
Calidad	Puntaje										
Estado de conservación (21)	15										
Constitución del bien (21)	14										
Representatividad (28)	23										
Subtotal	52										
		Fuente: Alexander Moreno									
Significado		Diligenciado por:									
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez									
Total	58	Fecha : Enero 2014									

Para apreciar el paisaje de Cáqueza en todo su esplendor se debe hacer una peregrinación desde el parque principal hasta la cima del cerro de Monruta donde se encuentra la Virgen que para los Caqueceños es la que protege el oriente de Cundinamarca. Este cerro tiene un estimado de ascenso de 30 minutos por un camino elaborado en piedra y totalmente iluminado, cuando el visitante llega a la cima se ve directamente la imagen de la Virgen.

La idea de colocar a la Virgen en ese lugar dicen que era la necesidad que tenían los habitantes de espantar varios espíritus que acechaban el municipio. Una de las leyendas se remonta al año 1956, ya que en esa época los Caqueceños escuchaban a la media noche gritos, quejidos y silbidos constantemente. Por esta razón se colocó el monumento en lo alto del cerro mirando hacia el municipio y de esta manera los habitantes se sentían más protegidos y ya no se volvieron a oír

estos ruidos atemorizantes, sino más bien un ambiente de paz y tranquilidad, por eso los habitantes suben al cerro a darle sus agradecimientos a la virgen por la protección al pueblo Caqueceño que es muy creyente y apegado a las costumbres de la realización de peregrinaciones en semana santa.

5.1.1.10 Atractivo cultural Casa de la Cultura

Este lugar está ubicado a pocos minutos del parque principal, su construcción se realizó en el año 1926, anteriormente este lugar era un colegio y tenía el nombre de Colegio María Auxiliadora y era dirigido por monjas salesianas.

Ficha 10: Casa de la Cultura

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES						
1. Generalidades						
1.1. Nombre	Casa de la Cultura					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza			
1.4. Vereda o localidad	Casco Urbano					
1.5. Administrador	Alcaldía Municipal					
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 5 – Cra. 5					
1.7. Teléfono/Fax						
1.10. Indicaciones para el acceso	1.9. Tipo de acceso					
	terrestre	x	acuático	férreo	aéreo	
2. Características						
2.1. Código asignado	1.1.4.4.					
2.2. Descripción						

La construcción de la Casa de la Cultura se realizó en el año 1926.

Las instalaciones de este lugar se encuentran divididas en tres pisos y posee también un teatro que está ubicado en la parte oriental del colegio. Actualmente en este lugar funcionan la oficina de turismo, el Teatro municipal, la Casa del adulto mayor y los hogares Luz y Vida.

Desde este lugar se realizan proyectos de ayuda a la comunidad Caqueceña en cuanto a bienestar e inclusión en actividades enfocadas en turismo y cultura.



3. Puntaje de valoración

Calidad	Puntaje	
Estado de conservación (21)	11	
Constitución del bien (21)	17	
Representatividad (28)	19	Fuente: Alexander Moreno
Subtotal	47	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez
Total	53	Fecha : Enero 2014

Este atractivo es bastante amplio ya que ocupa toda la manzana, dentro de sus instalaciones cuenta con tres pisos y posee además un teatro que está ubicado en la parte oriental del colegio. Actualmente en este lugar funcionan la Casa de la Cultura, el Teatro municipal, la Casa del adulto mayor y los hogares Luz y Vida.

La Casa de la cultura es un espacio de conocimiento y de mucha ayuda para el municipio por las funciones que desde allí se desempeñan ayudando a los adultos mayores de Cáqueza, también se establecen en este lugar organizaciones para ayudar a las familias menos favorecidas del municipio por medio de subsidios para solventar algunos gastos. Allí mismo se encuentra ubicada la oficina de turismo del municipio desde donde se lleva a cabo la organización de diferentes estrategias para mejorar el municipio en cuanto a infraestructura turística, publicidad, eventos y festividades en Cáqueza. Además de ayudar en la

certificación de los establecimientos gestionando para que todos los prestadores de servicios turísticos cuenten con el registro nacional de turismo y generando condiciones de salubridad óptimas en los establecimientos gastronómicos.

Otro aspecto importante en el cual se destaca la labor que se realiza desde la casa de la cultura es la actual implementación de una Granja Agroturística ubicada en la vereda Mercadillo, donde se busca impulsar el turismo de manera que se vea reflejada la agricultura y el cuidado por los animales del campo, aspectos que caracterizan el municipio y el amor de los Caqueceños por la tierra y los animales.

Esta granja se va a impulsar por medio de una jornada donde se van a realizar actividades por la celebración del día de la madre, van a vender las boletas en el municipio para que los habitantes lleven a sus familias y así mismo los turistas que deseen asistir podrán ir a conocer la granja. Este día se realizarán actividades por parte de algunos colegios encargados de presentaciones artísticas y teatrales, se tendrá el acompañamiento de bandas del pueblo y algunos artistas invitados, además de esto se van a adecuar carpas en el lugar donde se va a ofertar la comida típica del municipio y algunos suvenires para las personas que deseen llevar un recuerdo del lugar.

El dinero que se recoja con la realización de este evento importante para el municipio va a ser destinado para mejoras en infraestructura y para abastecer la granja de más animales para que empiece a crecer y poder surgir con el paso del tiempo.

5.1.1.11 Atractivo piscina Municipal

Se encuentra ubicada a un costado del río Cáqueza. Es un lugar de recreación y deporte, el cual fue construido en un lote del municipio donde se encontraba el

vivero departamental, está rodeado de vegetación nativa que le da un ambiente natural al lugar.



Foto: Naturaleza en la Piscina Municipal. Tomada por: Alexander Moreno

Ficha 11: Piscina Municipal

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre		Piscina Municipal			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Vereda o localidad		Centro			
1.5. Administrador		Alcaldía Municipal			
1.6. Dirección/Ubicación		Vereda Centro Piscina			
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso			
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>
				férreo	<input type="checkbox"/>
				aéreo	<input type="checkbox"/>
2. Características					
2.1. Código asignado		1.1.4.5.			
2.2. Descripción					

Este atractivo está rodeado por vegetación nativa que le da un ambiente natural al lugar. Además hay un establecimiento de dos plantas que funciona como restaurantes y salón de eventos.

El espacio es muy amplio y se pueden realizar diversas actividades deportivas, es un lugar llamativo y visitado por los turistas en épocas de temporada alta.

Esta piscina es bastante visitada por los turistas ya que el ambiente que se respira es muy apartado de la ciudad y sus ruidos por el tráfico y las zonas industriales, allí las familias pueden compartir un rato agradable con los niños en la piscina y luego relajarse en la zona natural.



3. Puntaje de valoración

Calidad	Puntaje	
Estado de conservación (21)	17	
Constitución del bien (21)	13	
Representatividad (28)	16	Fuente: Alexander Moreno
Subtotal	46	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero
Nacional(18) Internacional (30)		Angie Katerin Gómez Méndez
Total	52	Fecha : Enero 2014

Cuenta con un edificio de dos pisos el cual posee un salón para realizar eventos y un restaurante. Esta piscina es bastante visitada por los turistas ya que el ambiente que se respira es muy apartado de la ciudad y sus ruidos por el tráfico y las zonas industriales, allí las familias pueden compartir un rato agradable con los niños en la piscina y luego relajarse en la zona de sauna, para luego pasar un rato agradable en el salón de eventos acondicionado para la rumba típica colombiana.

En el lugar se encuentra un espacio de mesas para tomar un refrigerio después de salir de bañarse y una zona para las personas que buscan broncearse o tomar el sol al borde de la piscina. Este balneario es bastante grande y puede recibir un buen número de visitantes en época de temporada alta que es cuando se ve más afluencia de turistas, que gustan de este lugar por el ambiente natural y el sitio tan

agradable para poder descansar. Además este atractivo se encuentra a tan solo 5 minutos del parque principal en automóvil o 15 minutos si se desea llegar caminando.

La piscina se encuentra en excelente estado para que los habitantes y turistas que deseen hacer uso de esta puedan hacerlo perfectamente, las instalaciones del edificio están bien cuidadas, pero hay una parte donde se ven muebles y artefactos dañados amontonados en un rincón y llenos de polvo, esto no da muy buena impresión a los visitantes que llegan a percatarse de este tipo de cosas en el lugar.

5.1.1.12 Atractivo natural Río Cáqueza

Este atractivo cuenta con gran diversidad en cuanto a vegetación, allí se pueden apreciar algunas especies de árboles que se encuentran a la orilla del río Cáqueza.



Foto: Panorámica atractivo natural Río Cáqueza. Tomada por: Alexander Moreno

Este río es la principal fuente de provisión de agua potable de Cáqueza. Hay presencia de rápidos, en los que ocasionalmente se practica el canotaje desde la vereda El Tablón, donde limita con el municipio de Quetame, allí se puede

practicar esta actividad típica del turismo extremo ya que el río presenta mayor fuerza en ese sitio y hace que sea bastante atractiva para el segmento de turistas de jóvenes y adultos que está buscando adrenalina o son fanáticos del turismo de aventura.

Ficha 12: Río Cáqueza

SITIOS NATURALES						
1. Generalidades						
1.1. Nombre		Río Cáqueza				
1.2. Departamento		Cundinamarca	1.3. Municipio		Cáqueza	
1.4. Vereda o localidad		Municipio de Cáqueza				
1.5. Administrador						
1.6. Dirección/Ubicación		Municipio de Cáqueza				
1.7. Teléfono/Fax						
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso				
		terrestre	acuático	x	férreo	aéreo
2. Características						
2.1. Código asignado		2.5.5.				
2.2. Descripción						
<p>Este río es un atractivo para apreciar, rodeado de naturaleza y muy funcional ya que es la principal fuente de provisión de agua potable de Cáqueza.</p> <p>Este lugar tan agradable sirvió de inspiración a los habitantes para la construcción de unos kioscos de ladrillo en forma de choza, las cuales son ideales para realizar los asados típicos del domingo.</p> <p>El lugar es visitado por turistas ya que el río no es muy profundo y sus aguas no presentan contaminación, además cuenta con espacio para parquear los automóviles cerca.</p>						
3. Puntaje de valoración						
Calidad		Puntaje				
Sin contaminación aire (10)		8				
Sin contaminación agua (10)		7				

Sin contaminación visual (10)	7	Fuente: Alexander Moreno
Sin contaminación sonora (10)	10	
Estado de conservación (10)	6	
Diversidad (10)	4	
Singularidad (10)	3	
Subtotal	45	
Significado		Diligenciado por:
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)	6	Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez
Total	51	Fecha : Enero 2014

La tranquilidad de las aguas, su transparencia y las bajas temperaturas que presenta hacen que sea espacio muy llamativo para el ambiente familiar de paz y relajación. Los niños son los que más se divierten jugando a hacer figuras con las piedras, mientras sus padres se bañan y otros visitantes simplemente desean sentarse a las orillas del río a tomar el sol y meditar mientras escucha el sonido del agua.

El lugar está limpio, tanto las aguas del río como sus alrededores, no presenta mayor cantidad de basura que alguna envoltura de comida, este lugar cuenta con lugar para parquear los automóviles y además es un sitio muy seguro, todas estas razones hacen que el Río Cáqueza sea un lugar tan frecuentado por los habitantes y turistas que buscan un balneario natural. También allí se realiza el malecón turístico donde se establecen unos puestos de comida a los costados del río y se reúnen las familias a compartir un almuerzo típico Caqueceño.

Otro aspecto a resaltar es que por la cercanía que tiene con la piscina municipal estos dos atractivos se complementan y hacen que este se convierta en un espacio que llama la atención de los visitantes, presentando dos ambientes por un lado la relajación en la piscina para tomar el sol y el agua refrescante del río, ambos atractivos rodeados por un maravilloso paisaje natural.

5.1.2 PLANTA FÍSICA

En cuanto a la planta física del municipio se va a hablar de los prestadores de servicios turísticos tales como hoteles, prestadores de servicio de transporte y establecimientos de gastronomía y bares identificando las características de cada uno de estos.

5.1.2.1 Prestadores de servicios turísticos

A continuación se identificará el número y tipo de servicios turísticos que se encuentran en el municipio, así como sus factores positivos y las problemáticas que se presentan en su entorno.

Se identificaron 26 prestadores que ofrecen sus servicios a residentes y turistas. Siete de ellos corresponden a hoteles, 18 a establecimientos de gastronomía y bares y dos a empresas de transporte terrestre y automotor; estos son los únicos prestadores que se encuentran en el municipio. Para ellos es considerable crear alianzas entre todos los prestadores con el fin de generar un mayor crecimiento económico para ellos y para el municipio, además que el empleo se incrementaría, habría mejor servicio al cliente y reconocimiento para el turismo del municipio.

5.1.2.1.1 Hoteles

Como fue nombrado anteriormente la oferta de hoteles para el servicio de turistas que se encuentra en el municipio es de siete, al mirar los que se encuentran registrados en el RNT (Registro Nacional de Turismo), el resultado es que cinco de ellos cuentan con este registro.

Cuadro 8: Hoteles registrados en el RNT

Nombre del establecimiento	Registrados en el RNT
Hotel del Parque	x
Hotel las Hamacas	X
Hotel el Paisa	X
Hotel la puerta al Llano	x
Hotel Casa Grande	
Hotel Hostal SummerSun	x
Hotel Hato grande	

Fuente: Propia

En cuanto a la prestación del servicio de estos establecimientos actualmente la mayoría se encuentran en muy buenas condiciones para prestar su servicio, se capacitaron los trabajadores de varios hoteles, y se realizaron adecuaciones donde se cambiaron los inmuebles viejos como camas colchones, utilería por remodelaciones completamente nuevas para el confort del turista.



Foto: Hotel Puerta del Llano. Tomada por: Alexander Moreno

5.1.2.1.2 Establecimientos de gastronomía y bares

Este tipo de prestador es el que más se destaca en el municipio por ser el que mayor número de establecimientos tiene, cuenta con 18, siendo la oferta gastronómica la predominante en la región. Aunque es el prestador más abundante, el número de ellos que se encuentran registrados en el RNT es muy escaso.

Cuadro 9: Restaurantes registrados en el RNT

Nombre del establecimiento	Registrados RNT
Restaurante María E	
Restaurante Rincón Del Carmen	
Restaurante el oso meloso	
Restaurante y piqueteadero el Turista	
Piqueteadero donde Viviana	
Plaza de mercado	
Twins Bar	X
Porkys Restaurante	X
Restaurante el punto	
Restaurante piscina municipal	
La vara Asados	X
Restaurante Mayuya	
Restaurante Doña flor	
Restaurante Rio negro	
Restaurante los Ocobos	X
Bar la Manga	
Madeiras club Bar	

Fuente: Propia

Aunque la gastronomía en el municipio es una de las principales fuentes de ingreso para el municipio, el servicio de estos establecimientos tiene varias falencias que no permiten su buen funcionamiento. Los dueños de los establecimientos se limitan a hacer el típico “piquete” que es el plato tradicional de Cáqueza, compuesto básicamente por lomo de cerdo, chuleta, huesos sudados, morcilla y papa criolla; el propósito de los comerciantes es vender simplemente

sus productos y no están muy interesados por el servicio que se le presta al cliente y aunque se han realizado capacitaciones para tomar medidas acerca de esta problemática ha sido casi imposible que se genere conciencia en los prestadores ya que no se interesan por asistir a ellas.

Cabe resaltar que algunos establecimientos han remodelado el área donde se cocina, enchapando, arreglando los baños, comprando cubiertos y utilería nueva. Pero estos cambios no se han hecho por compromiso propio, si no debido a que la Administración Municipal ha convocado a inspectores de salubridad que llegan a estos establecimientos y han tenido la necesidad de sellarlos hasta que no se compruebe el arreglo de las inconformidades encontradas.



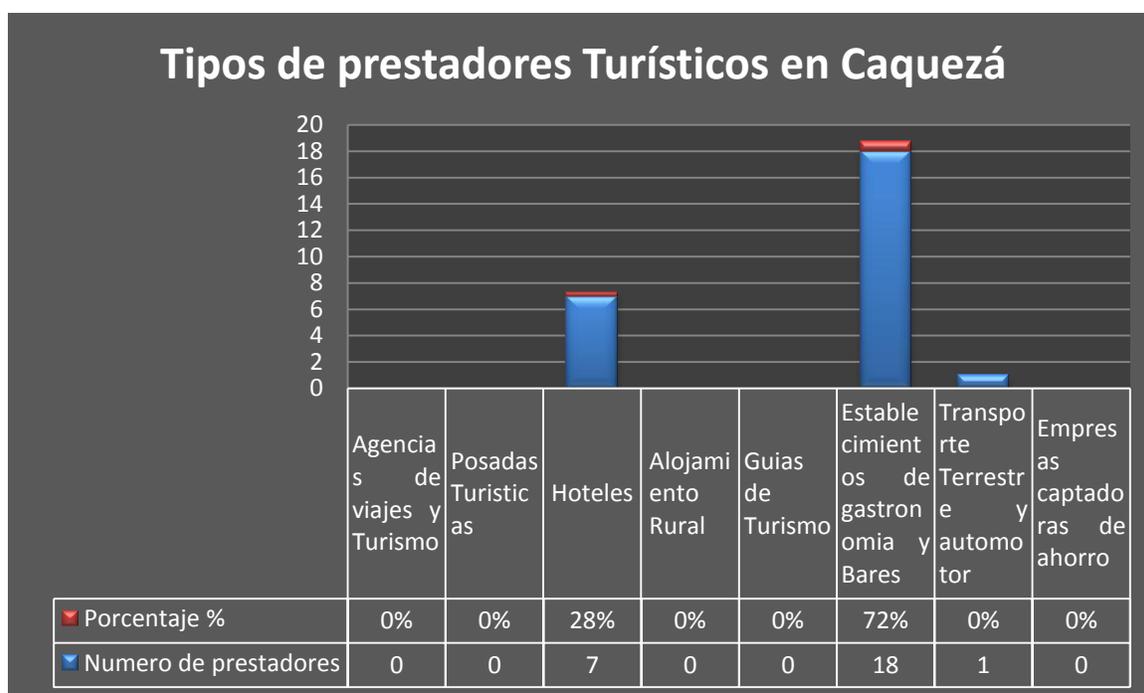
Foto: Perspectiva Restaurante Porky's. Tomada por: Alexander Moreno

A continuación se presentan las gráficas con el respectivo análisis del instrumento de recolección de información aplicado a los prestadores de servicios turísticos en Cárquez Cundinamarca, con el objetivo de conocer su punto de vista frente al turismo del municipio. El instrumento fue aplicado a 26 prestadores de servicios turísticos situados en el municipio.

Pregunta 1. Tipo de prestador turístico

Tipo de prestador	Numero de prestadores	Porcentaje %
Agencias de viajes y Turismo	0	0%
Posadas Turísticas	0	0%
Hoteles	7	28%
Alojamiento Rural	0	0%
Guías de Turismo	0	0%
Establecimientos de gastronomía y Bares	18	72%
Transporte Terrestre y automotor	2	0%
Empresas captadoras de ahorro	0	0%
Total	27	100%

Gráfica 1. Tipo de prestadores



Al ver los datos que arrojó la encuesta se puede ver claramente que el 72% de encuestados (18 prestadores) pertenecen a los establecimientos de gastronomía y Bares, siendo el más predominante e importante prestador que se encuentra en el

Municipio. En segundo lugar con un 28% (7 prestadores) están los hoteles. Con respecto a los demás prestadores que se pretendían encontrar en el municipio, se ve que no hay en el municipio hasta ahora.

Al analizar esta pregunta, se nota la ausencia de prestadores de servicio turísticos en la zona, pues simplemente los que funcionan en el municipio son los establecimientos de gastronomía y bares que son los más numerosos y los hoteles que se encuentran de segundo lugar. Siendo Cáqueza la capital de la provincia de oriente y uno de los municipios más importantes por su cercanía a Bogotá, no cuenta con la oferta turística suficiente para albergar a turistas que se lleguen al municipio, mostrando claramente que se debe invertir en la creación de establecimientos para el recibimiento adecuado de los visitantes y así generar una buena impresión en estas personas acerca de Cáqueza y el turista vuelva o recomiende el lugar.

Pregunta 2. Prestadores que poseen el registro nacional de Turismo (RNT).

Variable	# de casos	Porcentaje %
Si están registrados	8	69%
No están registrados	18	31%

Gráfica 2. Registro RNT



De acuerdo a los datos obtenidos, predominan los prestadores que no se encuentran registrados en el RNT con un 69% (18 prestadores), mientras que el 31% (8 prestadores) son los que si se encuentran registrados.

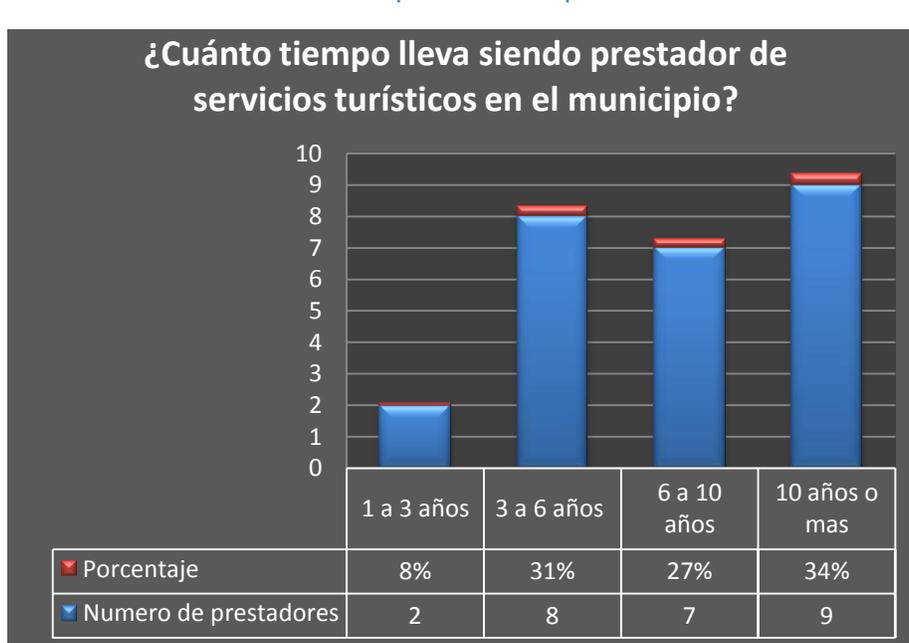
Analizando detalladamente los resultados que arroja esta pregunta, en cuanto a los prestadores que se encuentran registrados en el RNT, se ve de manera positiva al notar que algunos prestadores si se encuentran registrados, indicando que algunos si están en pro del progreso turístico en el municipio; pero la gran mayoría de los prestadores no se encuentran registrados, por lo consiguiente es una falencia grande al saber que absolutamente todos los establecimientos que presten un servicio de turismo o relacionado con ello, debe estar registrado en el registro nacional de turismo y más aquellos municipios que cuentan con atractivos turísticos por desarrollar.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se debe crear cultura turística en los prestadores para que estos se interesen por registrarse y tener todos los permisos en regla y así poder ofrecer servicios de calidad al turista.

Pregunta 3. Período como prestador de servicios turísticos en el municipio.

Variable	# de casos	Porcentaje %
1 a 3 años	2	8%
3 a 6 años	8	31%
6 a 10 años	7	27%
10 años o mas	9	34%

Gráfica 3. Temporalidad de prestadores



Al ver la gráfica se analiza que entre los 10 años o más es donde predomina el tiempo que los prestadores encuestados han ofrecido sus servicios en Cádiz con un 34% (9 prestadores), no muy alejado de los 3 a 6 años con el 31% (8 prestadores) y el 6 a 10 años con el 27% (7 prestadores), mientras que el tiempo menor donde los prestadores llevan ofreciendo sus servicios es de 1 a 3 años con el 8% (2 prestadores). Mostrando así que los prestadores de servicios turísticos poseen de bastante tiempo y experiencia dando sus servicios en el municipio.

Se deduce de este análisis, que los prestadores de servicio turístico que fueron encuestados, en su mayoría cuentan con experiencia de varios años ofertando sus servicios a los turistas, la mayoría pasando de los 10 años y los que menor tiempo llevan superan los tres años, esto es considerado para el servicio que se presta en el municipio, puesto que por ello tal vez el lugar es considerado ícono de la gastronomía de la provincia de oriente por los innumerables restaurantes que ofrecen sus platos típicos a turistas a través de los años.

Igualmente aunque los prestadores lleven varios años ofertando sus productos, el servicio que se llevan los turistas no es del todo adecuado, ya que muchos aseguran que no se vela por el buen manejo y trato que se le da a los turistas que llegan al municipio y se debe mejorar en este aspecto.

Pregunta 4. Vías de acceso para la llegada de visitantes al municipio.

Variable	# de casos	Porcentaje %
Buena	10	38%
Regular	13	50%
Mala	3	12%

Gráfica 4. Vías de acceso



Como lo muestra la gráfica se puede observar que el 50% de los encuestados (13 prestadores) consideran que las vías de acceso en el municipio son regulares, siendo este el porcentaje más alto. El 38% (10 prestadores) aseguran que las vías son buenas y solo el 12% (3 prestadores) aseguran que las vías de acceso son malas.

La mitad de los encuestados aseguran que las condiciones de las vías de acceso para llegar al municipio son regulares, esto puede ser una de las razones por las cuales lo turistas no llegan masivamente un fin de semana cualquiera que no sean fiestas, aunque la cercanía a Bogotá sea mucha. Pero las opiniones se encuentran divididas, porque no es mucha la diferencia con los prestadores que aseguran que las condiciones de las vías son buenas, algunos asegurando que las malas condiciones se dan es al trasladarse a veredas aledañas del municipio donde las vías se encuentran muy deterioradas.

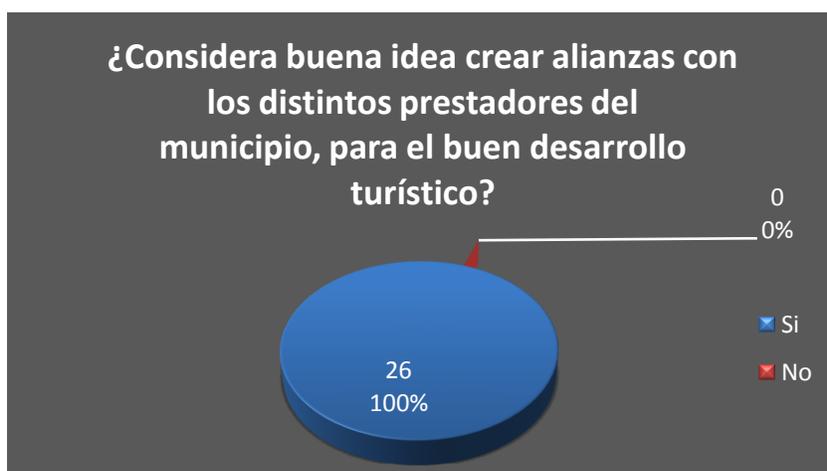
Pregunta 5. Falencias en el municipio que no permiten el verdadero desarrollo turístico.

Para los resultados obtenidos en esta pregunta los prestadores nombraron varias falencias que no permiten que el turismo en el municipio se desarrolle de manera adecuada, una de las más destacadas es la falta de parqueaderos en el municipio, ya que no hay ninguno, generando un uso inadecuado del parque llenándolo de vehículos, generando falta de espacio público para turistas y residentes, los trancones en las vías también se destacaban y el inadecuado manejo de basuras que tienen los Caqueceños, generando un mal aspecto del municipio. En cuanto compete a turismo, los prestadores de servicios aseguran que la falta de promoción y publicidad es una de las grandes falencias, esto acompañado de la mala organización turística, donde los prestadores no se comunican entre sí y la administración municipal que es una de las entidades que más deben aportar al desarrollo óptimo del turismo, no ayuda a que esto sea así, generando el desaprovechamiento de los atractivos turísticos de Cáqueza.

Pregunta 6. Alianzas entre prestadores de servicios turísticos del municipio, para el desarrollo turístico.

Variable	# de casos	Porcentaje %
Si	26	100%
No	0	0%

Gráfica 5. Alianzas entre prestadores



¿Por qué?

Los prestadores en su mayoría acertaron en la respuesta del por qué sería bueno que se crearan alianzas para un desarrollo turístico en el municipio, la razón con más peso es el hecho de que estas alianzas les genera más crecimiento económico, mayor flujo de dinero para sus negocios, además que el empleo se incrementaría y habría más organización de los prestadores, creando gremios o asociaciones entre ellos generando equidad y comunicación entre todos. Para el turismo estas alianzas según ellos crearían mejor calidad en el hospedaje, dando más alternativas, mejor servicio al cliente y también habría mayor reconocimiento para ellos.

Pregunta 7. ¿Por qué considera que los turistas deben llegar masivamente al municipio?

Según los encuestados, las razones del por qué las personas deben llegar masivamente al municipio, se basan principalmente en la gastronomía que se basa en piquete y en los distintos platos que se generan en Cáqueza, además del gran número de restaurantes que hay para atender a los turistas, también decían que por la cercanía a Bogotá, el gran clima que tiene este municipio a comparación de los demás municipios de la provincia de oriente, las piscinas y zonas de recreo para el disfrute y el descanso de sus visitantes, complementando con eso decían que la amabilidad y atención de los Caqueceños es única. Otra opción que resaltaban era por visitar los atractivos turísticos, pero que estaban siendo desaprovechados por todos.

Pregunta8. Atractivo del municipio frente a otros municipios del país.

Variable	# de casos	Porcentaje %
Muy atractivo	5	19%
Normal	16	62%
Poco atractivo	5	19%

Gráfica 6. Nivel de atractivo del municipio



El 62% (16 prestadores) consideran que Cáqueza es normal al lado de otros municipios, siendo este resultado el más alto; mientras que los resultados entre muy atractivo y poco atractivo se dividen con el 19% (5 prestadores) en ambos casos.

Analizando estos resultados se observa claramente la falta de pertenencia de los Caqueceños por su municipio, ya que aunque el turismo en el municipio no se encuentra desarrollado de manera adecuada, si se cuenta con grandes atractivos que solo se ven en Cáqueza, y para la mayoría de encuestados, Cáqueza al lado de otros municipio es muy normal e incluso poco atractivo turísticamente.

Pregunta 9. Implementación del turismo en el municipio como ayuda a los habitantes.

Variable	Porcentaje %
Generación de empleo	59%
Reconocimiento a nivel local y/o regional	17%
Generar condiciones de Seguridad	5%
Desarrollo social	12%
Sostenibilidad Ambiental	7%

Gráfica 7. Implementación del turismo



Para esta pregunta los encuestados podían escoger varias opciones de respuesta, los resultados obtenidos muestran que el mayor porcentaje de 59% corresponde a que el desarrollo del turismo ayudaría a la generación de empleo en el municipio, le sigue el 17% que es el reconocimiento a nivel local y/o regional, el 12% corresponde al desarrollo social, el 7% a la sostenibilidad ambiental y el último con menor porcentaje, la generación de condiciones de seguridad con el 5%.

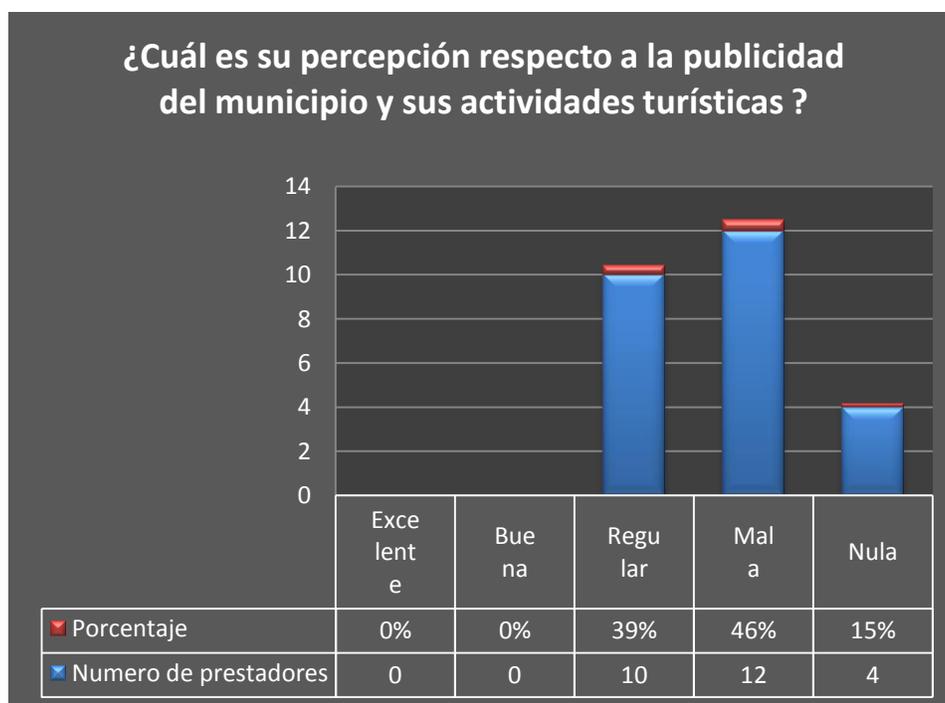
Los prestadores en esta preguntan fueron objetivos, pues consideran la implementación del turismo en el municipio algo muy positivo para el desarrollo de la población, siendo la generación de empleo la opción más votada, ya que aseguran que al generar el crecimiento turístico, las tasas de empleo aumentarían, convirtiéndose en la actividad más beneficiosa para ellos, también el reconocimiento a nivel local y regional que tendrían sus establecimientos de servicio con la llegada de turistas y el desarrollo social tanto para ellos como para los demás habitantes y el municipio en general. La sostenibilidad ambiental fue la menos votada, considerando que esta opción es una de las más importantes que

se debe tener en cuenta a la hora de desarrollar alguna actividad turística y que los prestadores ignoran por completo.

Pregunta10. Percepción respecto a la publicidad del municipio y sus actividades turísticas (medios de comunicación, carteles, internet).

Variable	# de casos	Porcentaje %
Excelente	0	0%
Buena	0	0%
Regular	10	39%
Mala	12	46%
Nula	4	15%

Gráfica 8. Percepción de publicidad



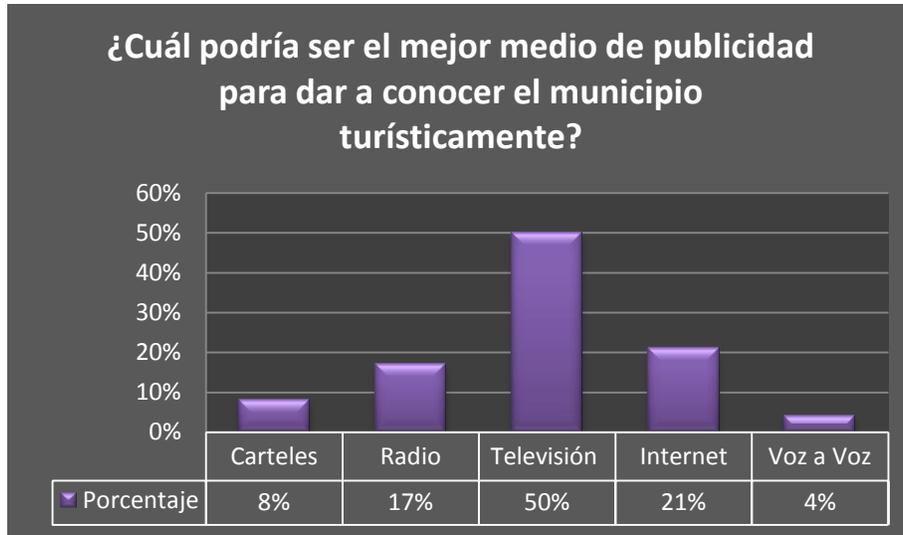
Según los encuestados la opción más optada es que la publicidad del municipio es mala con un 46 % (12 prestadores), seguida de regular con 39% (10 prestadores) y nula con el 15% (4 prestadores). Las opciones Excelente y buena no obtuvieron ningún resultado, siendo las más bajas con 0%.

Respecto a percepción que tienen los prestadores acerca de la publicidad que se le brinda al municipio para generar afluencia de turistas y desarrollar los atractivos turísticos, es muy desalentadora, pues para ellos se encuentra entre regular mala e incluso nula, ya que según ellos la administración municipal no se interesa por generar condiciones turísticas adecuadas y por ende la promoción turística no está entre sus prioridades. Siendo la promoción uno de los principales elementos para que un municipio crezca turísticamente y que por medio de la publicidad que cuenta con distintos ejes por donde se puede dar a conocer, es deprimente ver que en Cáqueza sea tan ineficiente esta herramienta de difusión.

Pregunta 11. Medio publicitario más adecuado para dar a conocer el municipio turísticamente.

Variable	Porcentaje %
Carteles	8%
Radio	17%
Televisión	50%
Internet	21%
Voz a Voz	4%

Gráfica 9. Mejor medio publicitario



Para esta pregunta los encuestados podían escoger varias opciones de respuesta para opinar sobre los medios de publicidad que podrían dar a conocer el municipio, los resultados obtenidos muestran que el mayor porcentaje de 50% corresponde a la televisión, le sigue el 21% internet, el 17% corresponde a radio, el 8% a carteles y por último con un 4% se encuentra la opción de voz a voz.

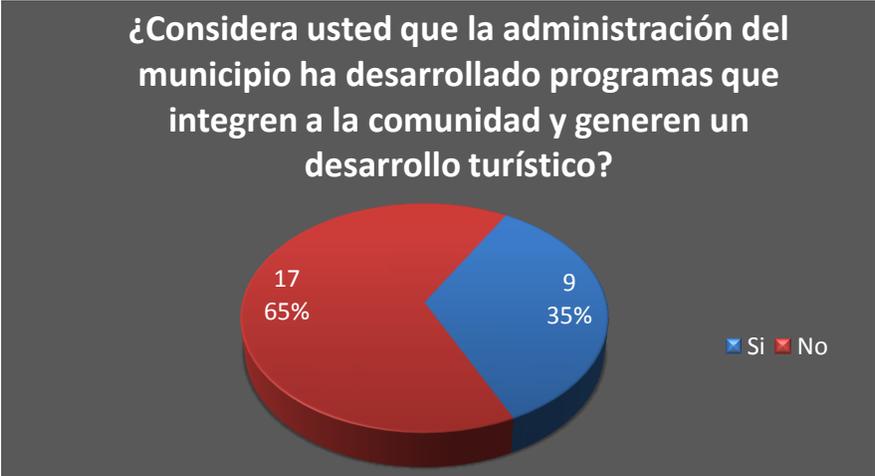
Las personas podían mencionar también otro medio que ellos consideraran pertinente para la promoción del municipio, a este dos personas mencionaron las ferias y fiestas como medio para dar a conocer el municipio.

En cuanto a las posibilidades de dar a conocer el turismo del municipio a través de la publicidad, los encuestados en su mayoría coincidieron que los medios como la televisión, el internet y radio son los más importantes y los más veraces para generar interés a los turistas para que visiten el municipio, puesto que hoy en día estos medios los utiliza todo el mundo y sería más fácil que la gente conociera a Cáqueza por estos medios.

Pregunta 12. Existencia de apoyo de la administración del municipio desarrollando programas sociales y culturales que integren a la comunidad y generen un desarrollo turístico.

Variable	# de casos	Porcentaje %
Si	9	35%
No	17	65%

Gráfica 10. Apoyo de Administración Municipal



Si, ¿Por qué?

Los prestadores que consideran que la administración sí ha desarrollado programas en pro del desarrollo turístico, explican que las razones son porque se han realizado varias actividades, la más resaltada son las ferias y fiestas, ya que se destacan, con excelentes artistas y programación y que por ello vienen cada año bastante flujo de turistas. Otro es el malecón turístico que se hace en el río y varias actividades culturales como el día del cumpleaños de Cáqueza, la semana cultural y el día del abuelo.

No, ¿Por qué?

Esta respuesta fue la más elegida por los prestadores. Al dar sus razones del porque la administración no ha desarrollado programas para el desarrollo del turismo del municipio, varios coincidieron en decir que el Alcalde no vela por este tipo de temas, que durante su mandato no se ha visto el más mínimo cambio, centrándose solo en los intereses de la administración, que ha prometido pero no ha cumplido, algunas personas dieron ideas para que esto no siga así, como contactar a personas de otros municipios para que se creen alianzas, que se arreglen las carreteras y hacer jornadas de capacitación.

5.1.2.1.3 Empresas de transporte terrestre

En Cáqueza la oferta de transporte es variada, según el plan de desarrollo turístico de la provincia de Oriente el municipio cuenta con 4 empresas que prestan el servicio de transporte, que son Rápido Tolima, Guasca, Cootranscáqueza y Transoriente, pero solo las dos últimas cuentan con terminal en el municipio y son las más utilizadas por los turistas, pero ninguna de ellas se encuentra registrada en el RNT. Estas dos empresas salen del terminal del salitre y su funcionamiento es en las horas pares sale una y en las horas impares presta su servicio la otra compañía de transporte, para no estar peleando por los clientes y así ofrecer un mejor servicio, organizado y sin inconvenientes. Otro punto donde se puede hacer uso de estos automotores es Yomasa al sur de la ciudad de Bogotá, donde se encuentra un parqueadero y se dispone de una gran variedad de transporte que va por la vía a los llanos orientales.



Foto: Vehículo de transporte empresa CootransCáqueza. Tomada por: Alexander Moreno

5.1.3 COMUNIDAD RECEPTORA

Los Caqueceños se caracterizan por ser personas amables, muy humildes, arraigadas a la tierra y apegadas a su familia, su forma de trabajo en la cultura campesina se basa en técnicas tradicionales de cultivo, en el que se usa el arado con Bueyes, la siembra y recolección de víveres. En cuanto al casco urbano se fundamenta en el trabajo en establecimientos de servicio.

Su participación en el turismo es mínima y no se involucran mucho en dichas actividades, las personas no se quieren organizar, se han hecho varias capacitaciones pero no les llama la atención. Como mencionó la funcionaria de la oficina de turismo “Bueno yo veo que por ejemplo, hay parte y parte: hay gente que se motiva y quiere hacer las cosas y hay gente que como que poco le interesa, por ejemplo nosotros capacitamos a todos los prestadores de turismo, los hoteles bueno dijeron “nosotros estamos pecando porque tenemos unas camas viejas, unos colchones viejos” y los cambiaron, los remodelaron, usted en este momento va a los hoteles y todo nuevo, si! Pero entonces usted va a un

restaurante y para que enchaparan la cocina, para que cambiaran los tocos sellar, todo fue como obligado, más de iniciativa no, entonces nos tocó casi obligados, sellar para que la gente enchapara cocina, arreglara los baños, comprara utilería nueva etc.”



Foto: Habitantes en el Parque principal. Tomada por: Alexander Moreno

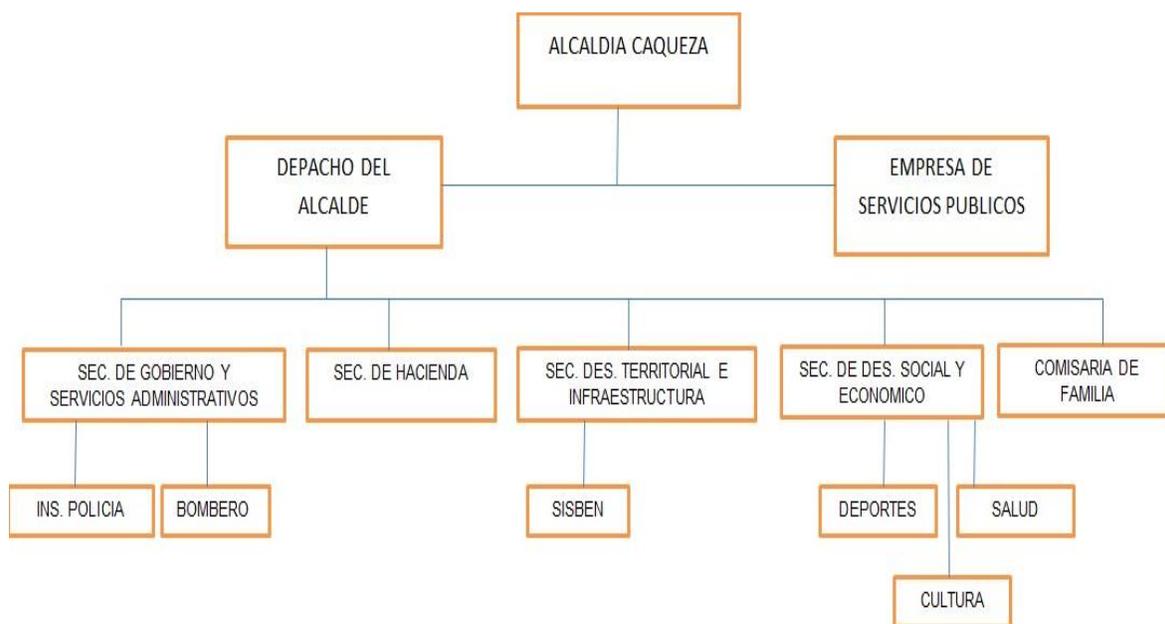
La administración en este momento cuenta con varias falencias que no permiten el desarrollo turístico del municipio y ellas son principalmente provocadas por los habitantes del municipio. Una de ellas es la cantidad de perros que hay en el casco urbano, ya que la gente tiene la mala costumbre de llevar los perros del campo y abandonarlos en el pueblo, conllevando a que se recojan entre 20 y 30 perros semanales y que son sacrificados si no se les encuentra hogar, esta problemática también es muy molesta para los turistas ya que si se encuentran probando algún plato gastronómico, los animales son muy inquietos e incluso agresivos.

Otra problemática hallada es el mal manejo de basuras que tienen los habitantes, porque sacan la basura el día que no corresponde, la administración municipal intentó colocar un contenedor de basura para que las personas depositaran los desechos en un lugar específico, pero aun así no lograron solucionarlo ya que se

sacaba la basura todos los días, llenando el contenedor y la administración no tuvo más remedio que quitarlo. También se está aplicando el parte ambiental para que los infractores tomen conciencia, pero las personas prefieren pagarlo antes que hacer las cosas de manera debida. Todo esto hace que los turistas tengan en algunos casos una imagen muy regular del municipio.

5.1.4 ENTES GUBERNAMENTALES

El despacho municipal se compone por varias ramas encargadas de distintos asuntos para el correcto desarrollo del municipio, estas son las principales:



Mapa 3: organigrama de la Alcaldía. Fuente: Página web de Cádiz

En cuanto a los órganos reguladores que han apoyado el desarrollo del turismo se destacan los siguientes:

a. Despacho del alcalde

JORGE ALBERTO POVEDA GUAYACÁN

Alcalde municipal. Fecha de posesión: Enero 01 de 2012

Al posicionarse el Alcalde, puso en marcha el Plan de Desarrollo Municipal “Cáqueza tiene futuro” 2012-2015 donde se postulan varios planes y estrategias enfocados al turismo. Una de ellas hace parte de la visión que se enfoca en el crecimiento económico ayudado por el turismo, se nombra la promoción de los atractivos turísticos con el fin de salvaguardar las tradiciones y costumbres de Cáqueza. Entre los planes y programas de turismo está la implementación de la granja agroecológica y ecoturística autosostenible con un predio que fue entregado por la gobernación de Cundinamarca para que se pusieran en marcha proyectos agropecuarios, actualmente se encuentra abandonada y no se han hecho actividades para su beneficio.

Otro aspecto contemplado en este plan es sobre la infraestructura turística y un subprograma es el viacrucis al cerro de Monruta, donde se pretende realizar el mantenimiento y la construcción de una infraestructura de servicios para ofrecer en el camino. Como afirmó la funcionaria Hilda Garay “Hoy en día ya se realizaron varias adecuaciones al cerro, se le hizo un camino empedrado para facilitar el acceso de turistas”. También se nombra la recuperación, mantenimiento y adecuación de los atractivos turísticos del municipio buscando promover y adecuar estos atractivos para que los turistas tengan un lugar de recreación, hasta el momento estas adecuaciones no se han realizado.

Hay un subprograma que es la creación del mirador en la Capilla Santa Bárbara con el fin de destacar el paisaje urbano y el patrimonio del municipio, al presente esta obra aún se encuentra en marcha.

Uno de los programas más criticados por los Caqueceños es el que habla de la divulgación y promoción del municipio, que consiste en que para generar un sentido de pertenencia hay que dar a conocer las actividades culturales y turísticas para que el municipio sea reconocido, esto mediante medio de divulgación como radio, televisión, periódicos, afiches etc. Este programa es el más olvidado y que no se ha tenido en cuenta en ningún ámbito.

b. Secretaría de Desarrollo social y Económico

El encargado de trabajar con programas y proyectos en pro de aumentar los índices de calidad, eficiencia en el área de salud, deporte, cultura, turismo, bienestar social y el sector agropecuario en el municipio. Los funcionarios que desarrollan actividades en pro del turismo son:

MARÍA CRISTINA GUTIÉRREZHERNÁNDEZ

Secretaria de Despacho

HILDA STELLA GARAY GUTIÉRREZ

Profesional universitario adscrito a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico, área de Cultura y Turismo.

Esta funcionaria es la que en la actualidad se encarga de manejar todas las partes, proyectos y programas en pro de la cultura y del turismo del municipio. Desde la casa de la cultura y según la información brindada por la señora Hilda “nosotros hacemos caminatas ecológicas, hacemos romerías al cerro de Monruta

en la semana santa, son muy famosas, los jueves, ehh!! El jueves y viernes Santo, se hacen romerías con la gente y la misa en semana santa, se hacen! Ehh! el malecón turístico que se hace en el río que ya también tiene fama y entonces los turistas vienen porque ya saben que hay malecón y hay orquestas etc.” Esta actividad ya lleva alrededor de tres años y las personas ya lo empiezan a reconocer, ya que en la última edición que se realizó habían por lo menos 1500 personas, en la piscina municipal que está a unos cuantos pasos del río se vende el “piquete” y los turistas consideran que esta actividad se debería repetir más seguido.

En cuanto a las actividades que se pondrán en marcha, se pretende fomentar los vigías del patrimonio con personas encargadas del Sena, hacer proyectos para hacer las posadas turísticas para involucrarlas con el desarrollo del ecoturismo, también se tiene en discusión con un colegio de la vereda de Mercadillo en realizar el énfasis académico en el sector agroturístico y se pretende colaborar a todos los comerciantes para que puedan sacar el RNT. Junto con el despacho municipal se busca hacer las zonas azules (parqueaderos) para poder frenar todo el tráfico que se genera en el municipio por la falta de los mismos, ya que no hay ninguno hasta el momento.

Teniendo en cuenta la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística que se ha tenido en el municipio por parte de los entes gubernamentales, se encuentran varios puntos de vista, unos pocos dicen que la administración municipal sí ha generado actividades para el fomento del turismo como son las ferias y fiestas destacando la gran variedad de artistas y programación, el día cultural que se celebra el cumpleaños de Cáqueza y varias actividades para las personas de la tercera edad, pero la gran mayoría de los habitantes y prestadores aseguran que la administración no ha desarrollado programas para el desarrollo del turismo, la alcaldía no vela por esas temáticas y que si se ha propuesto algún programa, no se ha puesto en marcha.

Los atractivos del municipio cuentan con potencial según la funcionara Hilda Garay quien comento “Sii!! Yo pienso que algunos como la iglesia de la Inmaculada concepción, nuestra catedral, es una catedral que es un bien cultural muy importante dentro del municipio y a nivel provincia, porque es el único municipio de oriente que tiene esa calidad de parroquia, ehh! Por ejemplo el cerro de Monrruta, tiene una historia muy bonita y la gente la quiere es por eso y por la historia que tiene el cerro de Monrruta y por ejemplo el río que es otro atractivo turístico, a pesar de que no lo han contaminado la gente de Cáqueza quiere mucho al río y lo visita casi todos los fines de semana, a la gente le gusta ir a hacer el paseo de olla”.

5.1.5 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

5.1.5.1 Vías de acceso

Una detallada descripción de cómo llegar desde Bogotá a Cáqueza, se puede llegar por diferentes rutas.

a. Ruta Avenida Boyacá

Tomando por la Avenida Boyacá hacia el sur-oriente de la ciudad, directo hasta la localidad de Usme, llega al punto llamado Yomasa, cruce de las avenidas Caracas y Boyacá, donde pasa una quebrada que da el nombre al lugar, allí puede tomar colectivo y el pasaje cuesta \$7.000 en promedio, allí encontrará oferta suficiente de transporte por parte de las empresas que brindan el servicio.

b. Ruta Avenida Caracas

Tomando por la Avenida Caracas, hacia el sur-oriente de la ciudad, directo hasta la localidad de Usme, por la ruta del Transmilenio llegando al portal de Usme,

luego se toma el alimentador en la ruta al Barrio Alfonso López, se llega al punto llamado Yomasa, cruce de las avenidas Caracas y Boyacá, baje allí y encontrará el paradero de los colectivos hacia Cáqueza.

c. Ruta Terminal de Transportes - Barrio Salitre

Si está en el Terminal de transportes junto al Centro Comercial Salitre Plaza y a Maloka, puede dirigirse al módulo número 2 en la parte de abordaje de pasajeros, se encuentra la taquilla de la empresa que presta el servicio de transporte hacia el municipio, la frecuencia de los servicios es cada hora, en la horas pares lo hace la empresa Cootranscaqueza y en la horas impares lo hace la empresa Transoriente.

d. En automóvil particular

Si va en carro particular, una vez llegue al punto Yomasa, cruce de las avenidas Caracas y Boyacá, tome la ruta al llano, luego encontrará el túnel, enseguida el peaje, cruzará por el municipio de Chipaque y a 20 minutos llegará al cruce que conduce al municipio.

De acuerdo con los datos obtenidos, se considera que las vías que comunican a las veredas y a los distintos puntos del municipio se encuentran en mal estado o sin pavimentar debido al deterioro por su uso y la expansión que ha tenido el área urbana en el municipio. La circulación de vehículos en todos los sectores del casco urbano inadecuada, al no haber parqueaderos en el municipio, los visitantes y los mismos residentes dejan los carros en cualquier parte de la vía, obstaculizando el paso y generando caos vehicular, más que todo los fines de semana por la llegada de turistas. En cuanto a las condiciones de las vías de acceso para llegada de turistas, los prestadores aseguran que las condiciones están entre buenas y regulares, ya que muchas veces los trancones que se

forman hacen que los turistas pierdan el interés de ir al municipio, pero sin embargo se encuentran pavimentadas y en buen estado.

5.1.5.2 Salud

De acuerdo a los indicadores de la página municipal para el año 2011, estos son los datos en número de habitantes afiliados a los diferentes regímenes de salud en el municipio de Cáqueza.

- **Población afiliada al régimen contributivo:** 2785 (atendidos por EPS)
- **Población afiliada al régimen subsidiado:** 13309 (atendidos por ARS)
- **Población Vinculada sin régimen atribuido:** 1308 (Afiliados al SISBEN que no cuentan con ARS)
- **Población sin vinculación:** 0 (No cuenta con atención por SISBEN, ARS o EPS)

Se puede ver claramente que el municipio posee muy buen servicio de salud ya que la totalidad de la población está vinculada a algún tipo de régimen, además de esto en el hospital San Rafael de Cáqueza se atiende también a los habitantes de otros 7 municipios aledaños. Los habitantes en caso de una emergencia no tienen que ser trasladados a otro lugar, ya que el servicio de salud se presta inmediatamente en el hospital ubicado a unas pocas cuadras del parque principal del municipio.

5.1.5.3 Servicios públicos

En cuanto a la cobertura de servicios públicos en el municipio, se toma como base la información investigada en la página del municipio, expuesta en porcentaje:

Cuadro 10: Cobertura de servicios públicos.

Area	Acueducto y Alcantarillado	Teléfono	Energía Eléctrica	Gas Natural
Rural	0	0	85	0
Urbana	90	80	98	80
Total Municipio	31,81	28,27	89,59	28,27

Fuente: Página web de Cáqueza

Como se puede ver en la tabla, los porcentajes de la parte rural y la parte urbana son muy distintos ya que en la primera no existe presencia de acueducto y alcantarillado, teléfono ni gas natural, únicamente energía eléctrica que abarca casi el 90 % del municipio. Por otro lado la parte urbana cuenta con muy buena cobertura en cuanto a servicios públicos se refiere facilitando las condiciones de vida de la población que allí habita.

A continuación se presentan algunos sitios de proximidad que se encuentran dentro del casco urbano del municipio, que se deben tener en cuenta para satisfacer algunas necesidades de los turistas de manera adecuada.

- Banco de Bogotá
- Banco Popular
- Banco Davivienda
- Banco Agrario de Colombia
- Cajero automático ATH
- Cajero Bancolombia
- ICBF

- Droguería CAFAM
- Estación de gasolina ESSO
- Oficina SERVIENTREGA

Estos establecimientos se encuentran muy cerca al parque principal del municipio, que es el punto donde los turistas llegan en primera instancia, existen varios bancos y un cajero para que las personas puedan retirar dinero o realizar transacciones y si desea hacer un envío esta la oficina de Servientrega a una cuadra del parque. También hay una droguería de Cafam para adquirir una medicina que se requiera, para los visitantes que van en automóvil particular esta la bomba de gasolina ESSO, frente al hotel la puerta del llano, también en el municipio hay presencia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) en caso de necesitar sus servicios.

5.2 DEMANDA TURÍSTICA

A continuación se presenta el análisis realizado a los aspectos relacionados con la demanda en Cáqueza Cundinamarca, mostrando detalladamente el perfil del visitante que llega al municipio y sus principales preferencias al momento de escoger este destino.

5.2.1 Perfil del visitante

Se tiene en cuenta varios aspectos que hacen que el turista viaje al municipio de Cáqueza, el principal motivo es por la gran oferta gastronómica que se encuentra en el municipio, por su variedad de restaurantes, hacen que este sea el de mayor valor para los turistas. También se destaca el clima que según los pobladores es

único a comparación de otros municipios, por cuestiones familiares y por la gran ubicación que lo hacen muy cercano a la capital bogotana que lo convierten en muy atractivo para pasear en un fin de semana.

Para los prestadores de servicios turísticos a su consideración, los turistas deberían llegar masivamente al municipio principalmente por la gastronomía que se basa en piquete y en los distintos platos que se generan en Cáqueza y por el gran número de restaurantes que hay para atender a los turistas. Recomendaban la cercanía a Bogotá, el gran clima que solo se tiene este municipio a comparación de los demás municipios de la provincia de oriente, las piscinas y zonas de recreo para el disfrute y el descanso de sus visitantes, complementando con eso decían que la amabilidad y atención de los Caqueceños es única y los atractivos que no pueden seguir desaprovechándose en el municipio. Esta motivación de los turistas para llegar al municipio arrojó los datos que se pueden ver en las gráficas que se presentan a continuación.

Se estructuró una encuesta y se aplicó a 60 turistas que llegaron al municipio para ver desde su punto de vista como se encontraban los atractivos turísticos y otros aspectos, para así poder determinar las principales motivaciones y tener una idea del perfil de los visitantes que están llegando al municipio.

A las personas encuestadas se les aplicó un instrumento que constaba de siete preguntas, las cuales se presentan a continuación para brindar mayor claridad.

Pregunta 1. Motivación por la que los turistas visitan el municipio de Cáqueza.

variable	# de casos	porcentaje
gastronomía	19	32%
clima	12	20%
familia	13	22%
ubicación	8	14%
vacaciones	4	6%
otro	4	6%
total	60	100%

Gráfica 11. Motivación del turista



Con la aplicación del instrumento a turistas que visitan el municipio de Cáqueza se pudo ver que las razones por las que más visitan el municipio son las siguientes, la mayor motivación es ir a consumir productos de la gastronomía típica con un 32%, seguido del alto porcentaje de personas que tienen familiares en el municipio que es el 22%, y luego va el buen clima cálido con que cuenta el municipio, con un 20%, encima de otros aspectos como lo son la ubicación del municipio la cual cuenta con un 14% por su cercanía a la ciudad de Bogotá, y con menos frecuencia motivos de vacaciones y otras opciones ambas con un 6%.

Observando los resultados obtenidos en esta primera pregunta se puede decir con claridad que la principal motivación que tienen los turistas para visitar Cáqueza es para consumir productos de la gastronomía típica de Cáqueza, adquiriendo el producto más conocido del municipio que es el “piquete” dejando de lado los demás atractivos turísticos que existen en este lugar, limitándose a estar en el municipio por poco tiempo solo para alimentarse y dar un paseo por el parque principal, descartando el uso de los demás atractivos que existen en Cáqueza y que pueden ser del agrado de los visitantes.

Pregunta 2. Reconocimiento de los atractivos turísticos del municipio por parte de los turistas.

variable	# de casos	porcentaje
SI	47	78%
NO	13	22%
total	60	100%

Gráfica 12. Conocimiento de atractivos



Según las respuestas arrojadas con la segunda pregunta se puede ver cómo el porcentaje de visitantes que tienen conocimiento acerca de los atractivos turísticos del municipio de Cáqueza con un 78% es altamente superior al porcentaje de turistas que no tienen conocimiento que es un 22%.

Tomando la información anterior se obtiene que una gran parte de las personas que visitan el municipio sí han oído hablar de los atractivos turísticos pero algunos no los han visitado, mientras que otras personas sí han visitado los atractivos alguna vez y saben dónde están ubicados. Es bueno saber que los turistas conocen donde están ubicados los atractivos y como son algunos en cuanto a infraestructura, pero por una u otra razón no los han visitado o frecuentemente no hacen uso de estos atractivos turísticos o los servicios que en estos se prestan, esta información es valiosa ya que con la publicidad adecuada los turistas que ya saben llegar van a pasar mucho más tiempo en el municipio y tendrán en cuenta visitar cada atractivo turístico, sin limitarse únicamente a almorzar en Cáqueza sino también pasar algunos días en esta lugar, conociendo más de su belleza y todo lo que puede ofrecer en cuanto a religión, cultura, historia y otros aspectos se refiere.

Pregunta 3. Recomendaría el turista algún atractivo.

variable	# de casos	porcentaje
SI	42	70%
NO	5	8%
NS_NR	13	22%
total	60	100%

Gráfica 13. Recomendación de atractivos



Es de gran importancia analizar que del 78% de turistas que poseen un reconocimiento acerca de los atractivos turísticos del municipio, tan solo el 8% de estos no recomendaría a otras personas algún atractivo turístico del municipio, mientras que el 70% si estaría dispuesto a recomendar alguno.

Estos datos son de vital importancia, ya que las personas que visitan el municipio y que conocen los atractivos turísticos son bastantes y que por diferentes motivos o experiencias recomendarían estos atractivos a sus familiares o a otras personas, esto quiere decir que los atractivos que han visitado estos turistas a los que se

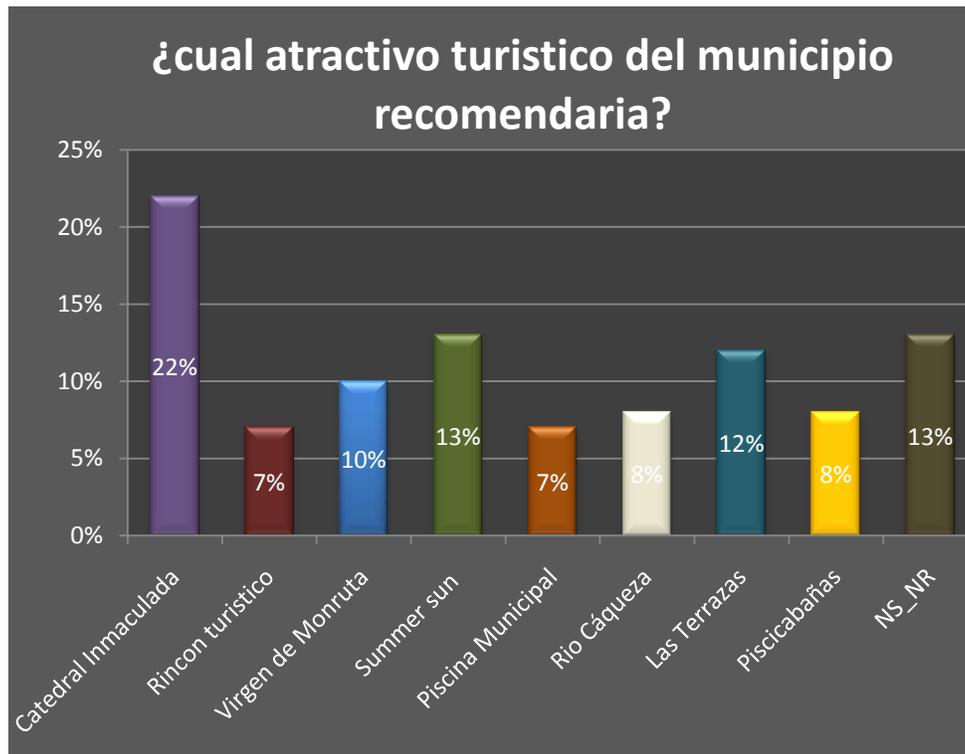
aplicó el instrumento si satisfacen sus necesidades y por este motivo estas personas si están de acuerdo en potencializar el turismo en el municipio para generar un desarrollo integral del lugar, generando empleo y respetando los espacios naturales del municipio.

Los turistas que conocen los atractivos se interesan por la gastronomía que se presenta en el municipio y una gran afluencia de visitantes llegan a Cáqueza es en las fechas de fin de año para celebrar las ferias y fiestas que se realizan en este lugar, así mismo la semana cultural reúne gran cantidad de personas ajenas al municipio y que generan un aumento en la economía con la utilización de los servicios que se prestan en el municipio, esto ha hecho que las personas que antes llegaban solas o acompañadas de su familia se encargaran de difundir lo que oferta el municipio en cuanto a atractivos y cada vez llegue más gente en estas ocasiones y el municipio se vea altamente beneficiado con la asistencia de turistas.

Pregunta 4. Atractivos que recomendarían los turistas.

variable	# de casos	porcentaje
Catedral Inmaculada	13	22%
Rincón turístico	4	7%
Virgen de Monruta	6	10%
Summersun	8	13%
Piscina Municipal	4	7%
Rio Cáqueza	5	8%
Las Terrazas	7	12%
Piscicabañas	5	8%
NS_NR	8	13%
total	60	100%

Gráfica 14. Atractivos más recomendados



En la gráfica se puede observar que los atractivos turísticos del municipio tienen gran aceptación en los turistas porque satisfacen lo que estas personas están buscando a la hora de visitar el municipio y varios de estos atractivos son recomendados. El más destacado es la Catedral de la Inmaculada Concepción con un 22%.

Esta información da a conocer el gusto de las personas por el atractivo turístico, la Catedral de la Inmaculada Concepción por su belleza y la historia que posee, también fue recomendada la subida a visitar la Virgen de Monruta un atractivo tanto natural como religioso y de mucho agrado para el turista. Además de la parte religiosa que envuelve el municipio, los turistas también mostraron preferencia en cuanto a las piscinas que existen en el municipio y por el río Cáqueza, viéndose reflejada la respuesta que dieron los visitantes encuestados donde dijeron que una

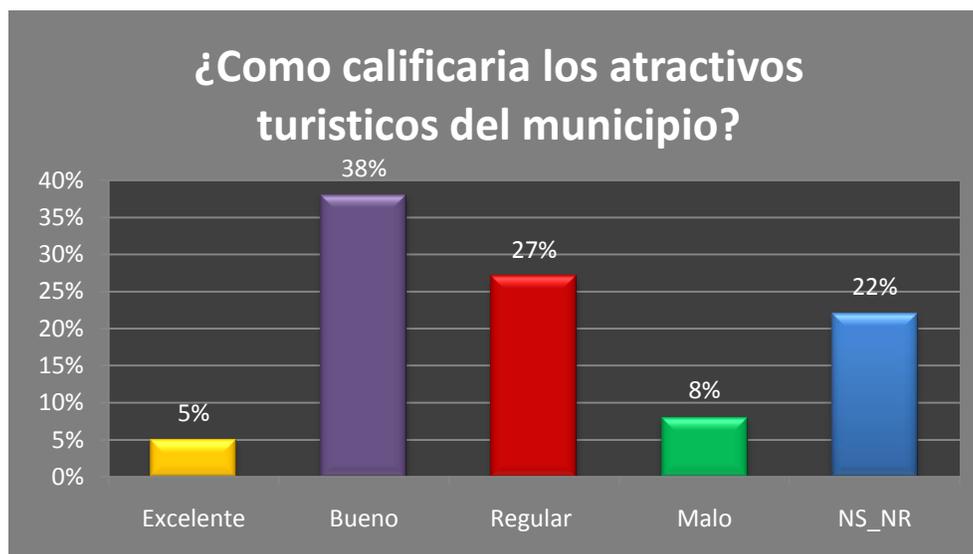
de las motivaciones para visitar Cáqueza es su excelente clima para disfrutar de un baño y descansar.

Esto da a conocer unas preferencias diferentes a la gastronomía que obviamente es un fuerte que posee el municipio para atraer turistas, pero que puede servir como punto de partida para generar el conocimiento de que existen otros atractivos que cuentan con el potencial para satisfacer las necesidades de los turistas y que no están siendo aprovechados como debería ser para generar un desarrollo turístico el cual puede mejorar algunos aspectos en el municipio, de manera que todos los involucrados en el turismo del municipio se vean altamente beneficiados al igual que el medio ambiente.

Pregunta 5. Calificación de los atractivos turísticos del municipio.

variable	# de casos	porcentaje
Excelente	3	5%
Bueno	23	38%
Regular	16	27%
Malo	5	8%
NS_NR	13	22%
total	60	100%

Gráfica 15. Calificación de atractivos por el turista



Los turistas según su perspectiva calificaron los atractivos como excelente solo 5%, buenos un 38%, regulares un 27%, calificaron como malos un 8% y no sabían o no respondieron un 22% de los turistas. Allí se ve claramente que una buena parte de las personas encuestadas afirma que los atractivos son buenos, pero también existe un alto porcentaje que dice que tienen cosas por mejorar.

Gran cantidad de turistas consideraron que los atractivos turísticos del municipio estaban en buenas condiciones y que se podía hacer uso correcto de estos. Si bien algunos de los atractivos turísticos del municipio a lo largo del tiempo han tenido mejoras significativas que hacen que cambie su aspecto y su estética sea mucho mejor, también existen otros que por la falta de conciencia de los mismos habitantes del municipio se encuentran en mal estado o llenos de basura, como por ejemplo el parque principal en ocasiones está muy copado de desechos provenientes de las casas o establecimientos cercanos y que son depositados en canecas que no están destinadas para esto si no para que las personas arrojen las envolturas de comida, empaques, botellas, etc. También estas basuras las sacan los días que no pasa el camión recolector y esto da un mal aspecto al

parque principal puesto que es el primer lugar donde llega el turista o donde se desplaza después de comer algo y no es agradable ver las calles y el parque lleno de bolsas amontonadas en cada esquina. Por esto se debe mejorar en el cuidado y manejo de los atractivos turísticos generando conciencia y sentido de pertenencia en los habitantes de Cáqueza, para así poder exigir el cuidado de los atractivos turísticos por parte de los turistas que visitan el municipio.

Pregunta 6. Fallas en los atractivos turísticos del municipio.

variable	# de casos	porcentaje
Infraestructura	8	13%
Publicidad	12	20%
Inversión	10	17%
Información	10	17%
Planeación	4	7%
Nada	3	4%
NS_NR	13	22%

Gráfica 16. Falencias de atractivos



Según la población de turistas encuestados, lo que le hace falta a los atractivos turísticos del municipio es campañas publicitarias con un 20%, seguido de otras opiniones destacadas, que son que falta mayor inversión hacia los atractivos y más puntos de información en el municipio y en páginas web, estos aspectos cada uno con 17%, luego una mejor infraestructura con un 13%, planeación con 7%, los turistas que dijeron que a los atractivos no les faltaba nada un 4% y el porcentaje de personas que no sabía o no respondió un 22%.

Al revisar esta información se puede observar claramente que las falencias son bastantes, ya que no solo es un punto el factor central a mejorar, si no que se deben hacer mejoras en cuanto a una mejor planeación del turismo en el municipio para así poder aprovechar los atractivos que no son tenidos en cuenta y de esta manera poder invertir más en estos y mediante estrategias de promoción con campañas publicitarias poder impulsar el turismo de Cáqueza en un principio a nivel regional, departamental y nacional, convirtiendo el municipio en un punto clave para la llegada de turistas a disfrutar los atractivos previamente alistados y con la debida planificación y normatividad para ejercer actividades turísticas sostenibles.

6 MATRIZ DOFA

ASPECTOS INTERNOS	Fortalezas	Debilidades
COMUNIDAD	<p>F1- Interés y disposición por el desarrollo turístico del municipio.</p> <p>F2- Colegios interesados en educación con énfasis turístico.</p>	<p>D1- Manejo inadecuado de residuos</p> <p>D2- Falta de control animal (sobrepoblación de perros)</p>
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	<p>F3- Disposición para el turismo.</p> <p>F4- Han realizado mantenimiento de los establecimientos.</p> <p>F5- Gran parte de los establecimientos hoteleros están registrados en el RNT.</p> <p>F6- Asistencia a capacitaciones turísticas.</p> <p>F7- Cuentan con infraestructura adecuada para recibir turistas</p> <p>F8- Se cuenta con dos terminales de transporte con horarios amplio para el servicio de visitantes y turistas.</p>	<p>D3- La mayoría de prestadores gastronómicos no se encuentran registrados en el RNT.</p> <p>D4- Los prestadores de alojamiento no permiten la creación de nuevos prestadores turísticos (posadas) por temor a nuevas competencias.</p>

<p style="text-align: center;">GOBERNANZA</p>	<p>F9- El turismo está contemplado constantemente en planes de desarrollo.</p> <p>F10- Se han realizado jornadas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>F11- Se ha generado inversión para el mantenimiento de los atractivos turísticos.</p>	<p>D5- Desigualdad a la hora de prestar apoyo a los prestadores de servicios gastronómicos.</p> <p>D6- Prioridad de inversión a festividades dejando a un lado otros aspectos turísticos.</p> <p>D7- Poca continuidad en procesos turísticos planteados.</p>
<p style="text-align: center;">INFRAESTRUCTURA</p>	<p>F12- Vías en buen estado</p> <p>F13- La población del casco urbano cuenta con servicios básicos como luz, alcantarillado, telecomunicaciones, etc.</p> <p>F14- Servicios de salud apropiados.</p> <p>F15- Presencia de policía y ejército.</p>	<p>D8- Falta de señalización.</p> <p>D9- presencia nula de estacionamientos en el casco urbano.</p>
<p style="text-align: center;">ATRATIVOS TURÍSTICOS</p>	<p>F16- La mayoría de atractivos están en buen estado.</p> <p>F17- Variedad en la tipología de atractivos naturales y culturales.</p> <p>F18- Atractivos con gran potencial turístico.</p>	<p>D10- No existe señalización turística.</p> <p>D11- Escasos servicios complementarios.</p>

ASPECTOS EXTERNOS	Oportunidades	Amenazas
	<p>O1-Cercanía a Bogotá.</p> <p>O2- Excelente clima.</p> <p>O3- Grandes oportunidades por ser capital de la provincia de Oriente.</p> <p>O4-Flujo turístico constante debido a que Cáqueza se encuentra en la vía Bogotá-Villavicencio.</p>	<p>A1- Falla geológica en el municipio.</p> <p>A2- Alta dependencia de Bogotá como emisor de turistas y visitantes.</p> <p>A3- Alta Competitividad con Villavicencio.</p>

6.1 ESTRATEGIAS DOFA

<p>Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar la promoción para que las personas de la ciudad de Bogotá viajen al municipio. - Realizar recorridos turísticos que involucren a Villavicencio, Bogotá y Cáqueza. - Crear paquetes turísticos donde se impulsen los atractivos y se involucre la comunidad. 	<p>Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contactar a los prestadores turísticos de Bogotá para generar capacitaciones y tener presencia de nuevos prestadores en el municipio. - Creación de estacionamientos en el casco urbano para recibir flujo de turistas - Crear campañas de promoción y fomento en Bogotá para incrementar la llegada de turistas al municipio
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar veterinarios y especialistas para hacer campañas de esterilización de perros.
<p>Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar alianzas de prestadores turísticos con los municipios aledaños y otros departamentos para atraer nuevos turistas y que puedan conocer y hacer uso de los servicios del municipio - Construir paquetes turísticos donde se involucre la zona del llano con Cáqueza haciendo uso de los medios de transporte, servicios y atractivos que ofrece el municipio. - Crear alianzas con entes gubernamentales de Villavicencio para desarrollar planes y proyectos turísticos conjuntos. 	<p>Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invertir en nuevos aspectos turísticos para poder competir con Villavicencio. - Crear espacios de estacionamiento para atender a nuevos turistas y visitantes, así mejorar la infraestructura básica del municipio. - Hacer campañas de promoción en Villavicencio para atraer nuevos turistas. - Colocar señalización turística en el municipio.

Con la matriz DOFA se puede analizar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se evidencian respecto al turismo en el municipio. En cuanto a los aspectos internos cabe destacar en las fortalezas y debilidades cinco temáticas importantes escogidas por los investigadores. En la comunidad se refleja el interés de participar en el turismo y ser parte de su desarrollo, pero el mal manejo de residuos y la falta de control animal generan que el casco urbano tenga mala presencia y por ende los turistas se verán afectados. Así mismo una parte de los prestadores de servicios turísticos como los hoteles se encuentran también comprometidos por el progreso del turismo y a medida que pasa el tiempo han hecho adecuaciones que reflejan su compromiso y entrega en pro del turismo, lo contrario que sucede con los prestadores gastronómicos lo que conlleva a un desorden interno en el municipio.

Respecto a los entes gubernamentales han generado algunos planes donde se contempla el turismo, siendo esto de gran provecho para el municipio, pero estos tienen poca continuidad. En cuanto a la infraestructura en su mayoría se encuentran en perfecto estado, pero la falta de señalización y la escasa presencia de establecimientos en el casco urbano no permiten que este aspecto se encuentre completo. Se tuvo en cuenta los atractivos turísticos, reflejando que la mayoría están en buen estado y poseen potencial, pero en las debilidades que se presentan sobresalen, la poca señalización y la falta de servicios complementarios. Por todo esto, con la realización de esta matriz se pretende contrastar las debilidades y oportunidades y llegar a generar estrategias para minimizar las debilidades y así poder generar el desarrollo turístico que se anhela en el municipio.

En cuanto a los aspectos externos se tuvo en cuenta en las oportunidades la cercanía de Cáqueza con Bogotá siendo una de las oportunidades más destacadas ya que pueden generar alianzas y potencializar el turismo en el municipio, y por ser la capital de la provincia de oriente posee de grandes beneficios como el flujo constante de turistas de Bogotá principalmente, equilibrando con una de las amenazas resaltadas como es la alta competitividad con el departamento de Villavicencio. Por ende se tiene que generar más organización para poder mitigar las amenazas y generar un verdadero desarrollo turístico en el municipio.

7 RECOMENDACIONES

El presente capítulo corresponde a Las recomendaciones propuestas por los investigadores, a partir de la construcción del diagnóstico turístico preliminar, el análisis DOFA realizado y todo el proceso de investigación que se hizo en el municipio de Cáqueza Cundinamarca, donde se identificaron distintas falencias y fortalezas, que permiten la formulación de unas estrategias presentadas a continuación, esto con el fin de dar unas pautas para el correcto desarrollo y progreso del turismo del municipio.

7.1 Respecto a Atractivos

Se encuentran en el municipio cerca de doce atractivos reconocidos, una gran parte de estos están en buen estado y condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística, mientras otros requieren unos cambios o restauraciones para poder prestar un excelente servicio a habitantes y turistas a continuación se presentan las estrategias para la mejora de estos:

- **Cementerio indígena**

Este atractivo actualmente se encuentra en malas condiciones ya que no se ha realizado restauración y se encuentra completamente olvidado por el municipio

- Estrategia 1: Acordar con la alcaldía y el dueño del predio Don Abraham para realizar el mantenimiento y restauración óptima donde se hagan adecuaciones tipo museo para la llegada de turistas y visitantes.

- Estrategia 2: Hacer recorridos guiados con el fin de que sea reconocido tanto por turistas y habitantes, aprovechando el conocimiento del propietario del lugar en historia del cementerio.

- **Parque principal**

Siendo el punto central para adquirir bienes o servicios y a donde llegan todos los visitantes, no se cuenta con una zona para el disfrute y diversión de los niños.

- Estrategia 1: Adecuar un espacio para la construcción de un parque infantil con todas las medidas de seguridad, dado que la alcaldía cuenta con un presupuesto destinado para generar este espacio para los niños, según información suministrada por la funcionaria de la oficina de turismo.

- **Cerro de Monruta**

Aunque es uno de los atractivos más destacados del municipio y tiene algunas adecuaciones para la llegada de turistas, no se ha hecho el suficiente fomento para que todas las personas lo visiten.

- Estrategia 1: hacer recorridos hasta el monumento de la Inmaculada Concepción guiados por los habitantes, donde se permita conocer la historia del atractivo. Con el apoyo que la Alcaldía municipal está dispuesta a brindar a las personas interesadas en prestar el servicio de guía, mediante las capacitaciones con personal del SENA vinculado al municipio.
- Estrategia 2: Gestionar las adecuaciones para la instalación de servicios complementarios de calidad, ya que actualmente existen algunos de estos servicios pero no son utilizados con frecuencia.

- **Río Cáqueza**

Este atractivo natural es muy importante en el municipio, pero no cuenta con adecuaciones de servicios complementarios para recibir a los turistas.

- Estrategia 1: Realizar la restauración en cuanto a pintura de los kioscos que se encuentran instalados allí, para el funcionamiento del Malecón turístico.
- Estrategia 2: Establecimiento de servicios complementarios como comercio de gastronomía típica, venta de artesanías y baños, que es lo que falta y la alcaldía está de acuerdo en apoyar, para que funcione adecuadamente el atractivo.

7.2 Respecto a Planta física

En cuanto a los prestadores de servicio turísticos que funcionan en el municipio, son en mayor número establecimientos de gastronomía y Bares que y los hoteles se encuentran en segundo lugar. Siendo Cáqueza la capital de la provincia de oriente y uno de los municipios más importantes por su cercanía a Bogotá, cuenta con la oferta turística insuficiente para albergar a turistas.

- Estrategia 1: Incentivar la creación de otros tipo de prestador como posadas turísticas, ya que el municipio cuenta con el espacio y las condiciones naturales para prestar este servicio en la parte rural aledaña al casco urbano y esta idea fue socializada con la funcionaria de la oficina de turismo, aceptando la viabilidad y apoyando la propuesta.
- Estrategia 2: Crear alianzas entre prestadores turísticos, mejorando la oferta, por medio de la creación de paquetes turísticos donde se preste al

turista servicio de transporte, alimentación, hospedaje, balneario, guianza, entre otros. Todo articulado entre los prestadores del municipio generando organización y calidad en el servicio.

- Estrategia 3: Incrementar la publicidad y promoción de los servicios, por medio de la difusión vía internet en la página municipal de Cáqueza, por televisión en el canal de la provincia y en anunciando en ferias municipales. Esta gestión corre por cuenta de la Alcaldía que manifestó realizarlo.
- Estrategia 4: Fomentar la participación de vigías del patrimonio con ayuda de personas encargadas del Sena. Actualmente se está adelantando con los colegios de Mercadillo la capacitación de los estudiantes para el desarrollo de ecoturismo, formándolos como futuros vigías.

- **Hoteles**

Siendo el segundo prestador turístico en el municipio más importante, no permiten la creación de nuevos prestadores como las posadas turísticas por miedo a la competencia que les podría generar, sin pensar que teniendo otras alternativas de hospedaje el turismo se va a beneficiar.

- Estrategia 1: Hacer jornadas de capacitación tratando temas de cultura turística y sostenibilidad, para sensibilizar a los dueños de los hoteles para que no se opongan a la creación de nuevos prestadores turísticos, como posadas y hoteles campestres para que no los vean como competencia si no como desarrollo turístico del municipio.

- **Restaurantes**

El servicio de estos establecimientos tiene varias falencias que no permiten su buen funcionamiento. Los dueños de los establecimientos se limitan a hacer el plato tradicional de Cáqueza, el “piquete” y no están muy interesados por el servicio que se le presta al cliente y una gran parte no cuenta con el RNT.

- Estrategia 1: Realizar las capacitaciones y el registro con el Viceministerio de Turismo para que todos los prestadores de servicios gastronómicos que funcionan en Cáqueza - Cundinamarca cuenten con el registro (RNT).
- Estrategia 2: Hacer jornadas de Capacitación contemplando los temas de mesa, bar y alta cocina para la mejora del servicio al cliente y una excelente calidad en la prestación de servicios.

7.3 Respetto a Comunidad receptora

La cantidad de perros que hay en el casco urbano hacen que se presenten problemas de higiene y sobrepoblación de estos animales, esto hace que se recojan entre 20 y 30 perros semanales y que son sacrificados si no se les encuentra hogar.

- Estrategia 1: Realizar jornadas de esterilización a los animales, con veterinarios certificados para controlar la reproducción masiva de lo perros.

El mal manejo de basuras que tienen los habitantes, ya que sacan la basura el día que no corresponde y es acumulada, esto hace que algunas zonas del municipio tengan mal aspecto

- Estrategia 1: Ofrecer espacios de concientización donde se enfoque en el manejo de basuras y creación de cultura turística en espacios de la semana cultural donde la gente se reúne y se pueden tocar estos temas..

7.4 Respecto a Entes gubernamentales

Al posicionarse el Alcalde, puso en marcha el Plan de Desarrollo Municipal “Cáqueza tiene futuro” 2012-2015 donde se postulan varios planes y estrategias enfocados al turismo que no se han llevado a cabo.

- Estrategia 1: Tener continuidad en procesos, planes y proyectos con el cambio de mandato, no dejando de lado lo hecho por el anterior Alcalde.
- Estrategia 2: Mayor inversión al desarrollo de actividades turísticas en el municipio, como en la semana cultural y fechas especiales donde llegan muchos visitantes al municipio, haciendo caminatas ecológicas por la zona rural cercana al casco urbano y actividades de reconocimiento de los atractivos municipales con ayuda de los estudiantes de los colegios que reciben énfasis en turismo.

7.5 Respecto a Infraestructura básica

- Vías

Se considera que las vías que comunican a las veredas y a los distintos puntos del municipio se encuentran en mal estado o sin pavimentar debido al deterioro por su uso y la expansión que ha tenido el área urbana en el municipio. La circulación de vehículos en todos los sectores del casco urbano inadecuada, al no haber parqueaderos en el municipio, los visitantes y los mismos residentes dejan los

carros en cualquier parte de la vía, obstaculizando el paso y generando caos vehicular.

- Estrategia 1: Reconstrucción de la calzada que comunica las veredas con el casco urbano, por las campañas políticas actualmente se piensan arreglar todas las vías, existe presupuesto para esto y prácticamente es un hecho.
- Estrategia 2: Establecimiento y construcción de espacios destinados a ofrecer el servicio de parqueaderos, en la socialización con la funcionaria de turismo del municipio afirmo que en el actual mandato no se va a realizar esta adecuación, pero se va a tener en cuenta a futuro.

8 CONCLUSIONES

Con la investigación se logra concluir, que el diagnóstico turístico preliminar en el casco urbano de Cáqueza proporciona por primera vez una visión de los aspectos tanto positivos como negativos que se desenvuelven en el lugar, haciendo un análisis profundo del comportamiento de la oferta y la demanda turística, mostrando que el municipio cuenta con atractivos potenciales y que pueden ser aprovechados de la mejor manera, pero determinando que su alcance y representatividad en la actualidad es a nivel regional. Cáqueza puede proyectarse como un destino para desarrollar el turismo de forma adecuada, gracias al interés de los prestadores por adecuar los establecimientos y ejecutar los proyectos planteados por la Alcaldía se ve reflejado en el incremento de turistas que llegan cada año por distintas motivaciones a este bello municipio de la provincia de oriente en el departamento de Cundinamarca.

Se evidenció que el municipio no cuenta con una oferta turística completa, ya que existe únicamente presencia de establecimientos gastronómicos y de alojamiento, por lo tanto la oferta de servicios es limitada y no todos están en condiciones adecuadas para recibir a turistas y visitantes. En cuanto a los prestadores de servicio de transporte en el municipio la oferta es amplia y los horarios de atención son extensos facilitando el traslado de los turistas y visitantes. Por otra parte se ha visto un incremento en los establecimientos que obtuvieron el RNT (Registro Nacional de Turismo), esto refleja el interés de los prestadores por hacer las cosas de una excelente forma, asistiendo también a capacitaciones para fomentar el desarrollo de la actividad turística en el municipio, pues es uno de los sectores que marcan un punto fuerte en la economía de Cáqueza.

También se pudo apreciar el funcionamiento de la demanda turística en el municipio, determinando el perfil de visitante que llega al lugar, las diferentes razones por las cuales se ve motivado a desplazarse hacia Cáqueza, las

preferencias en cuanto a atractivos en el municipio y el punto de vista acerca del estado de estos.

Durante el proceso, al momento de realizar la actualización de las fichas de inventario de atractivos turísticos se constato que la mayoría de atractivos que se encuentran en el municipio están en buenas condiciones para recibir turistas, pero no se les da el uso adecuado y están siendo desaprovechados por la falta de publicidad, teniendo medios de comunicación por los cuales se podría difundir la información de los servicios que se prestan en el municipio pero no se hace, lo que conlleva a que no sea un lugar reconocido a nivel nacional, si no más que todo en Bogotá y Villavicencio, dejando el destino en una mala posición en cuanto a competitividad frente a otros. La promoción y fomento de Cáqueza es prácticamente nula lo que impide el desarrollo y fortalecimiento del municipio como destino potencial para la visita de turistas.

Los entes gubernamentales encargados del turismo en el municipio se encuentran totalmente comprometidos para el desarrollo del turismo, se ve plasmado en los planes de desarrollo efectuando acciones concretas para el progreso y crecimiento del mismo, que con el paso del tiempo han generado un cambio positivo en el turismo del municipio, pero las buenas intenciones y proyectos en marcha pierden total continuidad a la hora de cambiar de mandato, puesto que lo que se había iniciado queda a medias y el alcalde que llega tiene diferentes prioridades o no destina el presupuesto a la realización de los mismos proyectos, esto hace que no se pueda concretar el adecuado funcionamiento del turismo. Un aspecto negativo es que la reconstrucción de la calzada y las vías que comunican a las veredas con el casco urbano, se tiene pensada realizar después de algún tiempo de estar deterioradas al parecer por cuestiones de política, ya que se van a efectuar las adecuaciones viales es para que los candidatos se puedan desplazar a las diferentes veredas a dar el discurso de su campaña política y no tanto por cuestiones de beneficiar a la comunidad que allí habita.

La participación de la comunidad en el desarrollo de actividades turísticas en el municipio es mínima, la mayoría no se encuentran informados de los proyectos que se quieren hacer o si va a favorecer en algo a los habitantes, por esto no se ven interesados en el impulso del turismo y no están dispuestos a colaborar para su correcto funcionamiento. Las pocas personas que están al tanto de lo planteado por la alcaldía son los padres de familia de los colegios donde se está implementando el bachillerato con énfasis en actividades agroturisticas y sostenibles para no deteriorar los recursos existentes en el municipio y dar el mejor uso a los atractivos que están en condiciones para el turismo, generando desarrollo.

Finalmente mediante el análisis DOFA y el planteamiento de las estrategias se evidenciaron distintas falencias que se presentan actualmente y que no permiten el fomento del turismo en el municipio y por ende se requiere de una intervención inmediata para su apropiado desarrollo, esto se pretende alcanzar con la puesta en marcha de las estrategias de mejora propuestas por los investigadores después del trabajo en campo, la recolección de información y todo el análisis respectivo, para desarrollar la actividad turística de manera planificada defendiendo el cuidado de los atractivos naturales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel. Promoción turística, un enfoque metodológico: Conceptualización de la promoción y sus instrumentos. 7 ed. México: Trillas, 2005.

ACERENZA, Miguel Ángel. Marketing de destinos turísticos: Monotonía de la oferta turística. 1 ed. México: Trillas, 2004.

BOULLON, Roberto C. Planificación del espacio turístico, cap. 6, planificación del espacio natural.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan de desarrollo turístico de la provincia de oriente "Naturalmente Oriente". Bogotá-Cundinamarca, Abril de 2011.

CASTILLO CARRASCO, Germán. Muestreo de poblaciones: Tipos de muestreo.

CEBALLOS-LASCURAIN, Turismo, Ecoturismo, (1987).

COLOMBIA. EL CONGRESO DE COLOMBIA. Ley No. 1558 (10 de Julio de 2012) Por la cual se modifica la ley 300 de 1996- Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Título I.

COLOMBIA. EL CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 300 (Julio 26) Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Capítulo 3. Fondo de promoción turística.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca: Unión temporal turismo cundisán. Bogotá, Julio de 2012.

GURRIA DI-BELLA, Manuel. Introducción al Turismo, Editorial Trillas.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, pilar. Metodología de la investigación. Editorial McGraw - Hill interamericana de México, s.a., 1991.

INFORME BRUNDTLAND, Our Common Future (Nuestro futuro común), 1987.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, Enero 2010.

MUÑOSDE BUSTILLO, Rafael. Desarrollo sostenible, medio ambiente y sindicato. Universidad de Salamanca, noviembre 2005.

PLAN TURÍSTICO DE ORIENTE (CUNDINAMARCA).Tomo II, 2011.

PLAN TURÍSTICO DE ORIENTE (CUNDINAMARCA).Tomo I, 2011.

RICAURTE QUIJANO, CARLA. Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela superior politécnica del litoral, 2009.

SANCHO, Amparo. Profesora titular de la universidad de Valencia. Jornadas internacionales de Turismo justo: un reto para el desarrollo, Turismo y desarrollo.

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN. Subsecretaria de planeación socioeconómica y dirección de integración regional, nacional e internacional. Diagnóstico de la región capital, Bogotá- Cundinamarca, Septiembre de 2010.

SERRA, Antoni. Marketing Turístico. Editorial Pirámide.

WEBGRAFÍA

ALCALDÍA DE CÁQUEZA – CUNDINAMARCA, revisado en: <http://www.caqueza-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?s=m&m=T>

BOGOTÁ .GOV.CO revisado en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-esticos>.

LA OFERTA Y DEMANDA EN EL TURISMO, revisado en: <http://aofertademanda.blogcindario.com/2010/06/00001-la-oferta-y-la-demanda.html>.

MinCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, revisado en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>.

(OMT.OTAWA.92), revisado en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/E/EXCURSIONISTA-38/>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, revisado en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). ¿Por qué el turismo? el turismo: un fenómeno económico y social, revisado en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

ANEXOS

Anexo A. ficha de inventario turístico

PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES					
1. Generalidades					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cáqueza		
1.4. Vereda o localidad					
1.5. Administrador o Propietario					
1.6. Dirección/Ubicación					
1.7. Teléfono/Fax					
1.10. Indicaciones para el acceso		1.9. Tipo de acceso			
		terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	acuático	<input type="checkbox"/>
				férreo	<input type="checkbox"/>
				aéreo	<input type="checkbox"/>
2. Características					
2.1. Código asignado					
2.2. Descripción					
3. Puntaje de valoración					
Calidad		Puntaje			
Subtotal					
Significado		Fuente: Alexander Moreno			
Local(6) Regional(12) Nacional(18) Internacional (30)		Diligenciado por: Víctor Alexander Moreno Baquero Angie Katerin Gómez Méndez			
Total		Fecha : Enero 2014			

Anexo B. Formato de encuestas a turistas y visitantes

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CÁQUEZA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS TURISTAS

NOMBRE: _____

TELÉFONO: _____

1. ¿Cuáles son las motivaciones por las que visita Cáqueza?

2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de Cáqueza?

SI

NO

NS/NR

3. ¿Recomendaría algún atractivo turístico del municipio?

SI

NO

NS/NR

4. ¿Cuál atractivo del municipio recomendaría? ¿Por qué?

5. ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos del municipio?

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

MALO

PÉSIMO

6. ¿Qué cree usted que le falta a los atractivos turísticos del municipio?

7. ¿Cómo cree usted que se podrían mejorar los atractivos turísticos del municipio?

Anexo C. Formato de encuesta a prestadores de servicios turísticos

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN CÁQUEZA CUNDINAMARCA

NOMBRE _____

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

1. Tipo de prestador turístico

Agencias de viajes y turismo		Guía de turismo	
Posada Turística		Establecimientos de Gastronomía y bares	
Hotel		Transporte Terrestre Automotor	
Alojamiento Rural		Empresa Captadora de ahorro	

2. ¿Se encuentra usted registrado en el registro nacional de Turismo RNT?

Si

No

3. ¿Cuánto tiempo lleva siendo prestador de servicios turísticos en el municipio?

1 a 3 Años	
3 a 6 Años	
6 a 10 años	
10 años o mas	

4. ¿Considera usted que las vías de acceso para la llegada de visitantes al municipio es?

Buena	
Mala	
Regular	

5. ¿Qué falencias considera usted, que no permiten el verdadero desarrollo turístico en el municipio?

6. ¿Considera buena idea crear alianzas con los distintos prestadores del municipio, para el buen desarrollo turístico?

Si

No

¿Porque?: _____

7. ¿Por qué considera que los turistas deben llegar masivamente al municipio?

8. ¿Qué tan atractivo le parece el municipio al lado de otros municipios del país?

Muy atractivo	
Normal	
Poco atractivo	

9. ¿Cómo puede la implementación del turismo en el municipio ayudar a la población que vive aquí?

Generación de empleo	
Reconocimiento a nivel local y/o regional	
Generar condiciones de seguridad	
Desarrollo social	
Sostenibilidad ambiental	

Otra, mencione cuál: _____

10. Cuál es su percepción respecto a la publicidad del municipio y sus actividades turísticas (medios de comunicación, carteles, internet)

Excelente	
Buena	
Regular	
Mala	
Nula	

11. ¿Cuál podría ser el mejor medio de publicidad para dar a conocer el municipio turísticamente?

Carteles en las calles	
Radio	
Televisión	
Internet	
Voz a voz	

¿Otro?, mencione cual: _____

12. ¿Considera usted que la administración del municipio ha desarrollado programas sociales y culturales que integren a la comunidad y generen un desarrollo turístico?

Si	
No	

¿Por qué?: _____

Anexo D. Eje de entrevista funcionario Casa de la Cultura

Entrevistado: Hilda Stella Garay Gutiérrez

Lugar: Cáqueza Cundinamarca, despacho casa de la cultura

Eje de entrevista

1. ¿Cuál es su función en el municipio?
2. ¿Qué actividades maneja su entidad en cuanto a Turismo?
3. ¿considera que el turismo puede ser factor de desarrollo en el municipio?
4. ¿Cree que los atractivos materiales que se encuentran en el municipio pueden ser considerados potenciales?
5. ¿Cuáles considera que son las falencias para que el turismo no se desarrolle en el municipio?
6. ¿Cree que la actual administración municipal ha trabajado en pro de potenciar los atractivos turísticos?
7. ¿Qué estrategias considera relevantes para el impulso del turismo en el municipio?
8. ¿cómo ve la participación de los habitantes del municipio para ayudar al crecimiento turístico?
9. ¿considera que los prestadores de servicio turístico se encuentran en excelentes condiciones para recibir turistas?
10. ¿Se han realizado proyectos en el municipio para incentivar al turismo?
¿Cuáles?
11. ¿Según su criterio, que diferencia a Cáqueza frente a otros municipios?