

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES



**PORTAL WEB DE TUTORÍAS PARA LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS COMERCIALES DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE
CUNDINAMARCA**

**GLORIA CAMILA BORDA LEMUS, LILIANA ANDREA RODRÍGUEZ PIRATOBA,
ANGGIE MARLEN VEGA FORERO.**

BOGOTÁ D.C., ABRIL DE 2021

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES



**PORTAL WEB DE TUTORÍAS PARA LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS COMERCIALES DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE
CUNDINAMARCA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE
ADMINISTRADORES DE EMPRESAS COMERCIALES**

AUTORES

**GLORIA CAMILA BORDA LEMUS, LILIANA ANDREA RODRÍGUEZ PIRATOBA,
ANGGIE MARLEN VEGA FORERO**

BOGOTÁ D.C., ABRIL DE 2021

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como objetivo establecer un portal web de tutorías en el programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, donde los estudiantes estén involucrados como tutores. Primero se realizó una revisión teórica con relación a las tutorías haciendo énfasis en las denominadas universitarias, y teniendo en cuenta la teoría relativa a tutorías entre pares; además, se indagó con respecto a las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y cómo han influido dentro del proceso de aprendizaje en el siglo XXI, teniendo mayor relevancia en circunstancias como la que se vive actualmente a causa del COVID-19. Posteriormente, para el desarrollo de los objetivos, se realizó un estudio de carácter exploratorio mixto, en el cual se aplicaron encuestas a los estudiantes del programa en donde se indagó sobre de la importancia de las tutorías en el ámbito académico universitario y se pudo evidenciar la creciente necesidad de implementarlas dentro del programa académico.

Palabras Clave

Tutorías, tutorías universitarias, tutorías entre pares, sitio web, e-commerce, TIC.

Abstract

The objective of this project is to establish a web portal of tutorials in the Business Administration program within the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, where students are involved as academic tutors. First, a theoretical review was carried out in relation to tutorial classes, emphasizing the already established university classes as well as taking into account the theory related to peer tutorials. In addition, it was investigated with respect to Information and Communication Technologies (ICT) and how they have influenced the learning process in the 21st century, with how they have greater relevance in circumstances such as the one currently experienced due to COVID-19. Subsequently, for the development of the objectives, a mixed research study was carried out, in which surveys were applied to the students of the program where the importance of tutorials in the university academic environment was investigated and the growing need to implement them within the academic program.

Keywords

Tutoring, university tutoring, peer tutoring, website, e-commerce, ICT.

Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Abstract	4
Keywords	4
Justificación	11
Problema de Investigación	12
Metodología	16
Marco Referencial	17
Marco Teórico	17
Universidad Nacional	22
Universidad Javeriana	23
Universidad Jorge Tadeo Lozano	23
Marco Conceptual	31
Business to Business (B2B),	31
Business to Consumer (B2C).	31
Consumer to Consumer (C2C),	31
Chatbots	31
Inteligencia artificial	32
Redes sociales,	32
TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones),	32
Tutoría en el ámbito educativo,	33
Tutoría entre iguales,	33
Web 2.0,	34
Weblog,	34
Wikis,	35
Web 3.0,	35
Marco legal	36
Publicación abusiva	37
Servicios y herramientas de publicación de contenido en Internet	37

PORTAL WEB TUTORÍAS AEC	6
Denuncia o Reporte	37
Técnica de Muestreo	39
Tamaño de Muestra	40
Margen de Error	40
Nivel de Confianza	41
Aceptabilidad de la creación e implementación de un portal web para la ejecución del programa de tutorías para los estudiantes	46
Definición de áreas de refuerzo académico para los estudiantes	55
Portal Web de Tutorías para los estudiantes de AEC	61
Webnode	61
WordPress.com	62
Wix	63
Colores	64
Home	64
Menú	65
Tutores	65
Precios	65
Blog	65
Conclusiones	67
Referencias	68
Anexos	78
Anexo A	78

Tabla de tablas

Tabla 1	42
Tabla 2	44
Tabla 3	46
Tabla 4	47
Tabla 5	49
Tabla 6	51
Tabla 7	52
Tabla 8	53
Tabla 9	55
Tabla 10	56
Tabla 11	56
Tabla 12	57
Tabla 13	58
Tabla 14	58
Tabla 15	59
Tabla 16	59
Tabla 17	60
Tabla 18	60

Tabla de Figuras

Figura 1	18
Figura 2	43
Figura 3	44
Figura 4	46
Figura 5	48
Figura 6	50
Figura 7	51
Figura 8	52
Figura 9	54

Introducción

La educación y el conocimiento han sido fundamentales en el desarrollo de la humanidad, si bien esto ha permitido que la sociedad evolucione de acuerdo con los cambios que se van generando en el mundo en todos los contextos en los que se pueda observar. Una de las grandes evoluciones y que día a día se va transformando son las herramientas “Tecnológicas de la Información y la Comunicación” (TIC), han permitido a las personas sacar provecho de los beneficios que ésta ofrece a aquellos que buscan siempre la innovación, efectividad y alcance en sus actividades diarias.

Es así, como la tecnología avanza y es una herramienta en la cual todos nos soportamos para mejorar nuestra calidad de vida, el mundo de los negocios, el comercio, la economía, entre otras, la educación no se queda atrás y ha hecho uso de las TIC’S hace algún tiempo atrás como un nuevo recurso e innovación en la formación de los estudiantes.

De esta manera, con la realización de este proyecto, se pretende brindar una solución a los estudiantes del programa de AEC de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, donde gran parte de ellos tienen dificultades en su formación que no pueden ser resueltas en los horarios habituales de las clases y necesitan un apoyo extra para poder resolver las inquietudes de las asignaturas donde presentan falencias. Además, los principales involucrados serán los estudiantes quienes tendrán el rol de tutor y tutorado en algunos casos donde sea necesario, teniendo en cuenta que “la tutoría entre pares es una estrategia eficaz que fomenta el aprendizaje en entornos inclusivos y colaborativos”. AbdulRaheem et. al. (2017).

Por lo anterior, se pretende establecer un programa de tutorías que se ejecutará bajo un portal web en el cual los estudiantes interesados podrán aclarar, reforzar y complementar el conocimiento que ha sido adquirido a través de su formación académica, en este caso como futuros Administradores de Empresas Comerciales.

Justificación

El presente estudio es de gran importancia, porque con éste se pretende contribuir con el mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, mediante la creación e implementación de un portal web de fácil acceso y abierto para todos aquellos estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales que requieran reforzar sus conocimientos en áreas específicas en las cuales presentan falencias.

Se ha evidenciado que, para los estudiantes, especialmente para los de la jornada nocturna es difícil concretar espacios con los compañeros o docentes para poder reforzar los temas vistos durante la clase, por esta razón la implementación de esta página web es importante y necesaria, ya que de esta forma van a tener otro espacio para reunirse y tener una tutoría de forma virtual, lo que mejorará su calidad y desempeño en su proceso académico. Adicionalmente el portal web también contará con un espacio para que los estudiantes interesados puedan concretar su tutoría de manera presencial en la universidad ya que en ocasiones por tiempo es difícil hacerlo de manera virtual o los mismos estudiantes no cuentan con un equipo de cómputo o acceso a internet para la tutoría virtual por ello se brindan las dos alternativas para que sea un servicio que cubra todas las necesidades de los estudiantes garantizando el cumplimiento del servicio.

En la actualidad, distintas universidades disponen de este servicio que permite apoyar y orientar su proceso de formación de manera integral generando un desarrollo en sus habilidades y capacidades de aprendizaje de acuerdo a la disciplina en la que se estén formando, por ello es indispensable que la universidad esté a la vanguardia de las demás instituciones de educación superior y fortalezca sus herramientas académicas en pro del crecimiento de la misma y el mejoramiento continuo de sus estudiantes.

Problema de Investigación

Con el presente trabajo se propone dar solución a una dificultad que se puede evidenciar en los estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en un contexto actual la mayoría de los estudiantes trabajan de día y estudian en la noche. Por lo anterior, se ha observado la necesidad académica complementaria en su proceso de aprendizaje, debido a que muchas veces no tienen el tiempo necesario para retroalimentar las temáticas vistas durante las clases presenciales.

Esta problemática puede de alguna manera afectar a la universidad en general porque los estudiantes reflejan su falta comprensión en las temáticas de las respectivas asignaturas que se les pueden dificultar más donde tampoco se esfuerzan en ocasiones por solucionar sus dudas o vacíos ya que la universidad no cuenta con un espacio para ello, no todas las asignaturas cuentan con la hora de tutoría que está implícita en la semana y cuando la hay no es suficiente para los estudiantes, esto impacta tanto en su promedio académico como en los resultados de las pruebas Saber Pro, arrojando como resultado que sea un factor para que los estudiantes no se estén formando adecuadamente y por otro lado que el programa se vea quizás un poco obstaculizado a la hora de conseguir la acreditación de alta calidad, lo cual no lo hace competitivo con relación a otras IES.

De acuerdo con lo anterior para el desarrollo de esta investigación se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo la implementación de un portal web de tutorías podría incidir positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de AEC?

2. ¿Qué porcentaje de los estudiantes de AEC estarían interesados en tomar tutorías?

3. ¿De qué manera se puede dar a conocer el portal web que ofrece el servicio de tutorías para que sea conocida por los estudiantes de AEC?

Delimitación de la investigación

En el desarrollo de esta investigación se involucran los estudiantes y egresados de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de empresas Comerciales. Así mismo, las personas que se beneficiaran con este proyecto serán todos los estudiantes de la carrera que deseen hacer uso de esta alternativa de complementación en su aprendizaje, ya que a futuro puede considerarse como un servicio adicional que la universidad implemente como herramienta académica en pro de todos sus estudiantes.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un programa de tutorías mediante un portal web para los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas Comerciales que permita aclarar, reforzar y complementar sus conocimientos potenciando su aprendizaje en la disciplina que se están formando.

Objetivos Específicos

- 1.** Identificar las necesidades académicas de los estudiantes de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas Comerciales.
- 2.** Evidenciar la aceptabilidad de la creación e implementación de un portal web para la ejecución del programa de tutorías para los estudiantes de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas Comerciales.
- 3.** Definir las áreas de refuerzo académico para los estudiantes de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas Comerciales.
- 4.** Desarrollar un portal web para la creación de un programa de tutorías para los estudiantes de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Administración de Empresas Comerciales.

Metodología

La metodología que vamos a aplicar para el desarrollo de nuestra investigación es la exploratoria mixta, la cual está basada en recopilación de datos e información de los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca de acuerdo con sus intereses y necesidades académicas. Con la cual se pretende llegar a conocer si es conveniente la creación de un portal web de tutorías donde los mismos estudiantes sean los tutores.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos trazados, se plantearon las siguientes actividades:

Para el caso del objetivo 1 y 2 se realizará una encuesta a los estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para conocer sus necesidades académicas y la importancia de la creación de un portal web para reforzar sus conocimientos.

Marco Referencial

Marco Teórico

El avance de la tecnología, la globalización y la presente pandemia ha hecho que el ser humano sea dependiente de esta, la tecnología permite encontrarse de forma sincrónica llevando la mayoría de los procesos a la virtualidad. Actualmente estamos atravesando un momento histórico en el mundo donde todo está siendo medido por las “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, que de acuerdo con Marqués (2012) “las TIC forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales y las posibilidades de desarrollo social”(p.2).

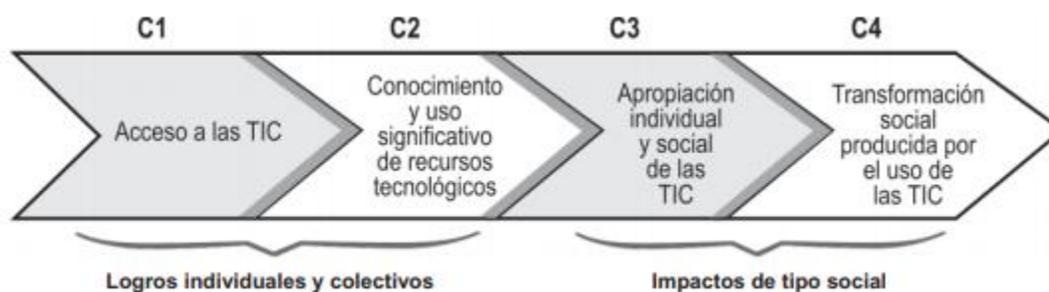
Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) permiten tener un fácil acceso a la información admitiendo así una comunicación inmediata y sincrónica, con el pasar de los años muchos procesos se han migrado y ahora son mediados por estas tecnologías, es posible trabajar y estudiar desde cualquier lugar donde haya conexión a internet. En el ámbito educativo el uso de las TIC se ha vuelto necesario alrededor del mundo durante esta pandemia.

La tecnología juega un papel importante en la educación, ya que las nuevas generaciones van asimilando de una manera más natural esta nueva era, lo que para muchos implica esfuerzos en la adaptación de esta nueva formación, dado que en décadas anteriores no se tenía la posibilidad de acceder fácilmente a la información que nos da internet. Para empezar a fortalecer este proceso se empieza desde entornos educativos informales, como la familia o el ocio. Según Atuesta (2005):

Las dos primeras categorías: acceso a las TIC y conocimiento y uso significativo de las nuevas tecnologías corresponden a los logros individuales y colectivos, los cuales, definen el punto de partida para valorar los impactos a través de las siguientes categorías: Apropiación Individual y social de las TIC y Transformación social producida por el uso de las TIC. (p.20)

Figura 1

Taxonomía para valoración de impacto



Nota: Esta figura muestra los logros individuales y colectivos e impactos de tipo social. Tomado de Atuesta (2005).

Castañeda (2004) menciona que, “ con la incorporación de las TIC al sector universitario, la enseñanza se ha convertido en un proceso orientado a producir cambios en los estudiantes, pero también en los maestros” (pp.49-74). De acuerdo con lo anterior, la tecnología ofrece el acceso a una gran cantidad de información. Belloch (2012), nos dice que “Los avances tecnológicos abren posibilidades de innovación en el ámbito educativo, que llevan a repensar los procesos de enseñanza - aprendizaje y a llevar a cabo un proceso continuo de actualización profesional” (p.7). De aquí parte la importancia de mediar la educación con las TIC,

En la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se cuenta con la plataforma “**Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment**” (MOODLE) el cual es un sistema para el **E-learning**, donde se crean ambientes para cada seminario y se usa como medio para asignar trabajos, hacer evaluaciones, crear foros y comunicarse por medio de mensajes escritos con docentes y estudiantes. Esta herramienta ha sido de gran utilidad durante la crisis generada por el COVID-19. Para muchos el uso de estas herramientas no ha sido fácil puesto que no se encontraban familiarizados con su uso, los estudiantes que ingresan a primer semestre no han tenido un acercamiento a la universidad en un espacio físico y no tienen una buena comunicación con sus docentes y compañeros de clase, lo anterior debido a que los grupos que se manejan son muy grandes.

De acuerdo con investigaciones se ha encontrado que los estudiantes inician su proceso académico en la universidad con un nivel académico muy bajo y no cuentan con las herramientas necesarias para poder adaptarse al ritmo de estudio, a las formas de aprendizaje exigidas y en general al ámbito exigido en los pregrados (Kjellgren et al., 2008). Quienes ingresan a primer semestre de cualquier carrera profesional entran con vacíos en cuanto a autorregulación, los académicos docentes podrían suponer que porque un estudiante cumplió con todo lo exigido para poder obtener su título de bachiller alcanzó un nivel de independencia y es capaz de autorregular su aprendizaje. Sin embargo, en el estudio Daura (2011) cita a varios autores que sostienen que sin importar cuál sea el motivo, “esta situación ocurre en casos particulares, son muchos los estudiantes que inician una carrera sin tener habilidades para regular su aprendizaje y necesitan recibir una ayuda por parte de otros más avanzados con experticia (docentes o compañeros de curso)” (p.55).

Cuando surgieron las universidades, los docentes designaban a los estudiantes el papel de tutor para el grupo de estudiantes y ejercían sobre ellos una vigilancia educativa (Alzate & Peña, 2010), de acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que las tutorías han sido desde siempre un apoyo para los docentes universitarios quienes por lo generalmente designan este rol al estudiante más destacado académicamente. En la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca no se está implementado el sistema de tutores, pero se puede evidenciar que para cada espacio académico, el docente selecciona un estudiante bien sea voluntario o escogido, quien se destaca por su desempeño académico o liderazgo, este estudiante lo acompaña y ayuda en el desarrollo de las actividades académicas y algunas extracurriculares.

La inteligencia artificial juega un papel importante en el sitio web ya que permite una experiencia en línea completa y personalizada, en donde se ven involucradas herramientas como el chatbots que sirven para dar conferencias, asesorías virtuales y hacer un centro de ayuda entre el estudiante y el tutor.

Las universidades de Oxford y Cambridge establecieron desde sus inicios una metodología pedagógica que incluía encuentros particulares entre los estudiantes y tutores, los cuales en diferentes oportunidades se llevaban a cabo hasta el inicio del periodo de receso de verano (Álzate & Peña, 2010). Lo que más se destacaba del sistema de tutorías en esa época era la atención en persona, por esta razón el tutor atendía a los estudiantes personalmente o en pequeños grupos de dos y hasta tres personas por asesoría, y se realizaba por lo general, en la casa del tutor. Su método era hablar y estas cuestiones giraban alrededor de las estructuras o escritos que los estudiantes (Borrero, 2008, citado en Álzate & Peña, 2010). Del mismo modo se

puede evidenciar como las Universidades de otros países desarrollados como USA adoptan modelos pedagógicos involucrando la participación de los estudiantes, permitiendo adquirir cierta experiencia en el campo de la enseñanza, generando un espacio abierto de aprendizaje.

El término tutoría entre compañeros se utiliza para diferentes actividades, pero sobre todo se refiere a los alumnos que habitualmente estudian o aprenden en parejas para ayudarse mutuamente. La tutoría generalmente conduce a una mejor comprensión de los conceptos académicos, pero es más fructífero cuando los alumnos tienen diferentes niveles de habilidad. (Kunsch et al., 2007). Este modelo pedagógico ha sido adoptado a lo largo de la historia como se puede evidenciar y puede ser pertinente para el programa de administración de empresas.

La cercanía en relación con la edad que existe entre los estudiantes y los tutores promueve vínculos basados en la confianza y en la empatía. En el ámbito universitario, esta modalidad tutorial se aplica sobre todo entre los estudiantes de cursos superiores que tutelan a los que están cursando los primeros años de la carrera. (Daura, 2011, p.58)

Se puede evidenciar que la cercanía de edad es un factor influyente, ya que la forma de explicar es distinta a la de un docente, como lo dice la autora se crea una cercanía y empatía que permite lograr un aprendizaje más ameno. Desde el punto de vista como estudiante permite una comunicación más efectiva ya que al estar en entornos colaborativos y amigables donde todos comprenden las preocupaciones e intereses de los demás (Gerhart, 2012) se convierte en un espacio de transfusión de conocimiento y empatía.

La tutoría entre pares, a diferencia de algunas experiencias basadas en los juegos de roles en las clases, es casi toda una experiencia pedagógica “real”, que no está escrita en el ámbito de

lo hipotético permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades sin la necesidad de tener un supervisor o docente que esté a cargo. (Alsup et al., 2008). Las actividades grupales y el intercambio de conocimientos entre los estudiantes han sido herramientas útiles que fomentan no sólo el aprendizaje de los tutorados sino también el desarrollo de los tutores, es una función de gana - gana entre las dos partes.

No solo los tutores se benefician, sino también los tutores, ya que aprenden mientras enseñan (Stigmar, 2016), hay cierto dicho que dice: "Enseñar es aprender dos veces". La tutoría entre compañeros es una forma beneficiosa para que los estudiantes aprendan unos de otros en las aulas de aprendizaje centradas en el estudiante, donde el enfoque de la actividad se desplaza del maestro a los estudiantes. (Emerson et al., 2018). Los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca actualmente no cuentan con un programa de tutorías que les permita recibir retroalimentación por parte de un par estudiante. Dentro de la investigación realizada encontramos que existen universidades con programas de tutorías:

Universidad Nacional

Tienen un programa de tutorías académicas en la facultad de ingeniería en el cual mediante la creación de espacios de discusión se atienden situaciones sobre asignaturas estratégicas relacionadas con la ingeniería. Los mismos estudiantes dictan estas tutorías quienes son seleccionados por medio de una convocatoria abierta con un perfil específico y reciben un apoyo económico por parte de la universidad. Todos los usuarios incluso los externos pueden

acceder de forma gratuita, por el momento las están manejando de forma remota, únicamente necesita diligenciar un formulario para realizar la inscripción.

Universidad Javeriana

El programa se titula “Programa de acompañamiento entre pares” aquí manejan dos líneas. 1. El área de tutorías exclusivas para estudiantes de la Licenciatura, ofrecidas por estudiantes de la carrera que buscan fortalecer sus habilidades de enseñanza de lenguas extranjeras (inglés - francés). 2. El área de clubes externos (conversación, cine y literatura), los cuales están abiertos para cualquier javeriano - profesor, estudiante, administrativo - que quiera practicar inglés y francés.

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Este programa se enfoca en el área de lecto - escritura, donde los estudiantes de pregrado y posgrado que se postulan necesitan cumplir con ciertos requisitos que se especifican dentro de la convocatoria, por hacer parte del programa los tutores reciben un incentivo económico y además les dan un certificado que acredita su participación, teniendo en cuenta que es algo que se realiza de forma extracurricular.

Viendo casos como el de la Universidad Nacional y la Universidad Javeriana las cuales están en el ranking de las mejores universidades en el país. Aplican metodologías usando tutorías como herramientas de refuerzo. Además, se encontró un programa de tutorías que está implementado en la Universidad de Chile, dentro de este se procura incentivar el aprendizaje dinámico, interactivo y participativo. Se realiza un entrenamiento previo a los tutores en donde aprenden un enfoque alternativo de enseñanza basado en las dificultades del aprendizaje de los

estudiantes y que a su vez están relacionados con los temas del plan de estudio de los cursos básicos (Zapata, 2020).

Como se ha mencionado anteriormente, los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca actualmente no cuentan con un sistema propio que les permita interactuar con sus compañeros de forma sincrónica, es por ende que el motivo de esta investigación inicialmente es poder crear una plataforma o portal web de tutorías, asesorías o mentorías inicialmente para los estudiantes del programa donde se apoyen entre ellos mismos, principalmente siendo tutores aquellos que se encuentran en semestres avanzados de la carrera y que apoyen a quienes apenas inician su formación académica, llamados como tal asesorados.

En la actualidad es evidente el alcance que ha logrado la transformación tecnológica y su implementación como una herramienta alterna o de apoyo en las instituciones de educación superior, se puede afirmar que cuando se cuenta con ciertos recursos que permiten un mejor aprendizaje al alumno los resultados en su proceso formativo son mucho más positivos y de gran impacto.

Actualmente, en el siglo XXI se ha visto la evolución que ha llevado a la formación educativa crear espacios virtuales usando como base la tecnología, a esto se le ha denominado **Entornos virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA)**, definido por (Mariño, Alderete, Ferrari Alve, Primorac y Godoy, 2013; Mariño, Alfonso, Escalante, Alderete, Godoy y Primorac, 2014) como: “Una aplicación informática desarrollada con fines pedagógicos, es decir, aquella

que persigue su meta en el ámbito de la educación, ya sea para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje”(p.2)

De acuerdo con investigaciones realizadas, “en Latinoamérica en los últimos años se ha evidenciado un aumento a la hora de desarrollar programas enfocados a la incorporación de tecnologías educativas en el aula” (Dussel y Quevedo, 2010, p.2). A pesar de esto, se tienen muchos mitos sobre la ineficiencia de los portales educativos como apoyo en el proceso de formación educativa y actualmente no se cuenta con muchas investigaciones que demuestran lo contrario, es hasta ahora que se está realizando el proceso de recolectar la información.

Lo dicho hasta aquí supone la importancia de crear este tipo de espacios virtuales en las instituciones de educación superior como lo menciona la especialista en tecnologías educativas Mariana Maggio, ya que este tipo de herramientas permiten el acceso a sitios o páginas web creadas como comunidad de aprendizaje entre alumnos, docentes y expertos donde se fortalece el conocimiento y a su vez la incorporación de la tecnología es el reflejo de una condición de inclusión social.

Por otro lado, vale la pena aclarar que en la internet se pueden encontrar gran variedad de **portales web** con fácil acceso, en cuanto a lo que compete en un contexto educativo se encuentran dos grupos **los informativos y formativos**, en los primeros se puede encontrar información de todo tipo dirigido a la comunidad educativa, mientras que en los segundos hay material didáctico o recursos audiovisuales para trabajo netamente pedagógico (Marqués et al., 2012).

La **web 2.0** se define como “una gran integradora de comunidades de usuarios, servicios, redes sociales y blogs, entre otros, que pueden servir para promover el intercambio de información de forma ágil entre personas que tienen intereses en común” (O’Reilly, 2007).

De este modo, cabe mencionar que una investigación realizada en la Universidad de Jaén, España entre los años 2015 y 2017 para el diseño de un portal web de tutorías para los estudiantes becados se realizó de la siguiente manera basándose en el concepto de página web pedagógica (Duarte y Guzmán, 2002) en su artículo publicado con el nombre: “**Elaboración de páginas Web. Propuestas didácticas para su diseño y evaluación**”.

1. Diseño y documentación: Se analizaron los datos recogidos de las entrevistas realizadas, se definió el diseño en frases cortas y comprensibles, página sencilla y fácil de modificar y que pudiera verse en cualquier dispositivo móvil.
2. Realización y alojamiento: Estructura de la página.
3. Evaluación de su funcionamiento.

Como resultado de esta investigación y acercamiento real de tener como herramienta pedagógica un portal web de tutorías para los becados de esta universidad fue positivo y lo que se pretendía con su implementación era ayudar a una población de estudiantes que se encontraban en una situación económica difícil aprender a aprender a través de este tipo de herramientas donde en un contexto nacional e internacional no se encuentran este tipo de espacios que ayuden en la formación de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior.

En Colombia, la implementación de las TIC e el modelo educativo es el gran desafío tanto para los planteles educativos como docentes, donde se deben implementar como un recurso educativo digital para poder así enriquecer las aulas de aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, la Unesco afirma lo siguiente:

Es de gran importancia que los docentes deban estar preparados para enseñar a sus estudiantes apoyándose en el uso de herramientas TIC, conociendo cómo estas influyen en el aprendizaje de los estudiantes a su vez que hace parte de las competencias profesionales que debería tener un docente. (2008, p.2)

Así mismo, como se menciona en la Revista Academia y Virtualidad, 10,(2),47-60 de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en su artículo: “**La importancia del guion instruccional en el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje**”, escrito por Aida Gómez (2010) menciona que el Ministerio de Educación Nacional “promueve el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación como apoyo para el servicio del mejoramiento en cuanto a la calidad y equidad de la educación y la competitividad de las personas y del país” (p.49), a pesar de esto el uso de estas herramientas por parte de los docentes a nivel nacional es ineficiente lo que perjudica al estudiante al no estar preparado con este tipo de mecanismos o alternativas tecnológicas.

Todas estas observaciones se relacionan también con la coyuntura que actualmente se está viviendo en el mundo, estableciendo un punto de referencia nacional y más exactamente local, para la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca evidentemente ha sido un reto cumplir con las necesidades que la pandemia por el Covid-19 se han generado, sobre todo a la

hora de alcanzar satisfactoriamente el dar las clases a sus estudiantes, inicialmente porque muchos de ellos no cuentan con las herramientas tecnológicas en sus hogares lo que limita su proceso de formación, a pesar de que la universidad ha hecho los esfuerzos por brindar apoyo en cuanto a equipos y conectividad, aún es un poco deficiente la manera de ejecutar un semestre académico en la virtualidad donde normalmente es presencial, por ello la importancia de la creación de una plataforma de fácil acceso para los estudiantes inicialmente del programa de Administración de Empresas Comerciales para que puedan reforzar sus falencias con sus compañeros brindando una alternativa y solución que beneficia tanto al tutor como al asesorado.

Así mismo, Aida Gómez (2010, p.49-50) en el mismo artículo menciona que el MEN (Ministerio de Educación Nacional) afirma en su documento “**Competencias TIC para el desarrollo profesional docente**” lo siguiente: “las competencias se han constituido en el eje articulador del sistema educativo en Colombia” (MEN, 2013, p. 29)., donde se menciona que los docentes deben desarrollar las siguientes competencias: tecnológica, comunicativa, pedagógica, de gestión e investigativa, se puede decir que al manejar cada una de estas competencias de manera adecuada es beneficioso a la hora de poner en práctica el uso de las TIC en la formación educativa de los estudiantes logrando la integración de los contextos académicos y administrativos.

En efecto, es de gran importancia poner las TIC “**Tecnologías de la Información y Comunicación**” al alcance de todos los estudiantes por la calidad de información a la que se puede acceder a la vez que permite que el estudiante sea autónomo en su proceso de formación, eligiendo así las referencias, informes o datos que realmente cumplan con sus necesidades de

investigación. Ahora bien, en nuestro país vale la pena recalcar lo siguiente en cuanto al concepto de autonomía y es que de acuerdo con el MEN “Ministerio de Educación Nacional” en su **Decreto 1075 de 2015**, manifiesta que un estudiante debe dedicar dos (2) horas de trabajo individual en cuanto a formación en pregrados y especializaciones, mientras que para maestrías el tiempo de dedicación debe ser de tres (3) horas.

Con esto se quiere decir, que es importante que las IES cuenten con estas alternativas que permitan a los estudiantes consultar de manera autónoma y reforzar su proceso de formación teniendo en cuenta los aspectos a mejorar según sus necesidades.

Para el caso del programa de Administración de Empresas Comerciales se identificó que hay ciertas asignaturas que generan un grado de complejidad, lo que dificulta un buen proceso de aprendizaje de los estudiantes y en muchas ocasiones no se cuenta con los espacios de manera presencial para responder inquietudes ya que no todas las materias tienen el espacio de tutoría por ello se quiere desarrollar una plataforma exclusiva para ello solucionando esta necesidad en la comunidad universitaria del programa.

A pesar de que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca cuenta con la plataforma Moodle, no ha sido suficiente el alcance que esta puede lograr a la hora de cumplir con los requerimientos e inquietudes de sus estudiantes debido a que la información a la que se accede es la que los docentes suben a la plataforma, donde tampoco se tiene la opción de interactuar en tiempo real cuando sea necesario. Considerando esto, es realmente esencial crear una herramienta tecnológica que permita de a poco ir eliminando estas falencias en el proceso de formación educativa al interior de la Universidad, por ello el portal web de tutorías entre

estudiantes permitirá programar las asesorías en el tiempo en que tanto el tutor como el estudiante acuerden según sus necesidades.

Llegando a este punto se debe mencionar que con respecto al desarrollo de “un portal web de tutorías para los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca” (Borda et al., 2021), se debe resaltar la relación existente con el **e-commerce (comercio electrónico)**, puesto que se pretende crear, desarrollar e implementar una página web donde se prestará el servicio de tutorías y los estudiantes o asesorados pagarán por su servicio a través del portal al solicitar el debido asesoramiento de la asignatura a la cual requiere fortalecer o solucionar inquietudes con el tutor disponible para ello.

Se debe agregar que la creación de un mercado electrónico según Rodríguez, Gladys (2005) “Desde mediados de los ochenta aproximadamente algunos evidencian el surgimiento de un escenario donde se transfieren, vía electrónica, bienes y servicios, que sería conocido como mercado electrónico.”

Dicho lo anterior, Peirano y Suárez (2006) afirman que:

La adopción del comercio electrónico en empresas puede considerarse un proceso de adopción de un tipo específico de TIC. Se trata de procesos organizacionales complejos en los que la empresa aprende gradualmente a utilizar y aprovechar esta tecnología, realizando esfuerzos para desarrollar las competencias organizacionales específicas requeridas, lo que propicia una mayor madurez en el uso y aprovechamiento de las TIC (pp.129).

Si bien, la implementación de un portal web como herramienta educativa mediante el comercio electrónico es algo que beneficiaría no solo a los estudiantes del programa sino también a la universidad logrando una innovación en su modelo educativo y de apoyo para los estudiantes soportado en las herramientas TIC.

Marco Conceptual

Business to Business (B2B),

Compra y venta de productos o servicios entre empresas (Conde, 2005).

Business to Consumer (B2C).

Proceso de venta electrónica entre la empresa o "portal web" y consumidor final (Conde, 2005).

Consumer to Consumer (C2C),

Compra-venta de productos o servicios entre usuarios o consumidores finales (Conde, 2005).

Chatbots

Según Charlán (2018) informa que “un chatbot es un software que utiliza mensajes estructurados para emitir respuestas desde una máquina hacia un interlocutor humano” De acuerdo con esto permite que un usuario pueda mantener una conversación ya sea por medio de una página web o una app de mensajería, en donde permiten tener un buen nivel de servicio y de calidad con los usuarios.

Inteligencia artificial

Según McCarthy, Alandete, D (2011) define la IA como “el lenguaje de programación Lisp, estrechamente ligado a ese campo de investigación, y el concepto de tiempo compartido en informática, por el que muchos usuarios pueden conectarse a un ordenador central”

Redes sociales,

Las redes sociales son herramientas de comunicación entre alumnos y profesores; esto ha venido mejorando debido a que en el aula de clase al tener una relación con las redes sociales crean una empatía entre las partes ya que se puede hacer uso de canales como Facebook, Google, Twitter, LinkedIn entre otras.

Actualmente, a partir del uso del Internet, la convivencia de las comunidades se ha venido realizando mediante el apoyo de la web, donde sus miembros se correlacionan entre sí, tejiendo relaciones por intereses comunes en los que se comparten ideales y valores que refuerza la cohesión y propósitos para las que fueron creadas (Bueno, 2013). De acuerdo con esto las redes sociales son una oportunidad para favorecer el aprendizaje, compartir hallazgos científicos y tener un ambiente de trabajo ameno.

La definición para el portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España, (Daccach,s.f citado en Sanchez, 2008) indica:

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones),

Son las tecnologías que permiten la gestión e innovación de la información, apoyándose en el uso de computadores y programas que permiten crear, transformar, almacenar, resguardar y recuperar la información (Daccach, s.f., citado en Sánchez, 2008).

Tutoría en el ámbito educativo,

Para Ander-Egg et al., (1999, citado en González & Avelino, 2016) “la acción de ayudar, guiar, aconsejar y orientar a los alumnos por parte de un profesor encargado de realizar esa tarea” (p.61).

Para De la Cruz Flores et al. (2011, citado en González & Avelino, 2016) “se identifica como una relación entre dos individuos, uno con alto nivel de pericia en algún área práctica, y otro con menor habilidad y conocimientos” (p.61).

Por su parte el autor Ferrer (2003, citado en Cano, 2009) define la palabra tutoría

Como una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal; como la actividad del profesor tutor encaminada a propiciar un proceso madurativo permanente, a través del cual el estudiante universitario logre obtener y procesar información correcta sobre sí mismo y su entorno, dentro de planteamientos intencionales de toma de decisiones razonadas: integrar la constelación de factores que configuran su trayectoria vital; afianzar su autoconcepto a través de experiencias vitales en general y

laborales en particular; desplegar las habilidades y actitudes precisas, para lograr integrar el trabajo dentro de un proyecto de vida global. (p. 183)

Tutoría entre iguales,

“Es una modalidad de aprendizaje cooperativo, en la que estudiantes más aventajados apoyan el aprendizaje de otros menos expertos, mediante un trabajo que se realiza en grupos pequeños o en parejas” (Álzate y Peña, 2010, p.125).

Tutoría entre compañeros,

“ Es uno de los tipos más importantes de tutoría entre pares en los que todos los alumnos del aula pueden aprender activamente unos de otros durante un tiempo prolongado. Tienen la posibilidad de intercambiar los papeles de tutor y estudiante” (Ali et al.,2015).

Web 2.0,

Según De la Torre (2006), la Web 2.0 “es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella”.

Con la web 2.0 nos referimos a un modelo de páginas web que facilitan la transmisión de la información, con el uso de la web los usuarios incorporan al usuario para su funcionamiento y no como receptor de la información. De acuerdo con esto cada usuario puede interactuar y generar contenido en las diferentes herramientas de red.

La Web 2.0 permite el acceso a diferentes experiencias de información como bases de datos, enciclopedias colectivas, librerías virtuales, entre otros.

Dentro de los recursos de la Web 2.0 aporta para la educación están:

Weblog,

Contreras, (2004) plantea que “ los weblogs provoca espontáneamente una cadena de experiencias de aprendizaje en autores y lectores de blogs que pueden ser retomadas y guiadas por los profesores de educación superior para la consecución de objetivos educativos concretos y evaluables en sus alumnos”. Dentro de estos blogs se pueden mostrar publicaciones, en donde son llamados post o artículos, su finalidad es para uso personal, de negocio y educativo, con el propósito de posicionar su sitio web.

Wikis,

Según Adell (2007), indica” un wiki es una aplicación informática que reside en un servidor web y a la que se accede con cualquier navegador y que se caracteriza porque permite a los usuarios añadir contenidos y editar los existentes”

Web 3.0,

Según Rudman, R., & Bruwer, R. (2016).afirma que “ Web 3.0 implica una experiencia web integrada donde la máquina podrá comprender y catalogar datos de una manera similar a los humanos” .

En correspondencia con esto se abre una posibilidad para espacios virtuales educativos ajustados a la situación actual del país, en donde con la web 3.0 aporta nuevas herramientas para

la gestión de contenidos educativos en el sitio web. La base de la Web Semántica es la integración de datos. Al usar metadatos, los datos de “sólo visualización” se convierten en información significativa que los agentes de software pueden localizar, evaluar y entregar. Las tecnologías Web 3.0 ayudarán a los instructores en línea en las áreas de desarrollo de cursos, apoyo al alumno, evaluación y mantenimiento de registros. (Morris, 2011).

Marco legal

“El portal web de tutorías para los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca” (Borda et al., 2021), tiene como objetivo “aclarar, reforzar y complementar conocimientos de los estudiantes potenciando su aprendizaje en la disciplina que se están formando” (Borda et al., 2021). La función de este portal y su contenido está puesto a las condiciones de uso que más adelante se expondrán, los estudiantes al acceder al portal web estarán sujetos a las siguientes condiciones:

Aceptación de términos y condiciones: Conforme con el “Ministerio de tecnología de la información y las comunicaciones” MinTIC, el estudiante acepta las condiciones de uso del portal web, y el uso de los datos personales para uso educativo. (Gov, s.f).

Según esto se aplica el artículo 15 de la “Constitución Política” o Habeas Data donde se defiende que toda la gente posee derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debería respetarlos y hacerlos respetar. (Constitución política de Colombia, Art 15, 1991)

De acuerdo con las MinTIC en su artículo 15 de la ley 527 de 1999 informa que las interacciones entre el iniciador y el destinatario de un mensaje de datos, no se negarán efectos jurídicos, validez o fuerza forzosa a una manifestación de voluntad u otra testimonio por la sola razón de haberse producido a modo de mensaje de datos.

Así mismo, se encuentra la Ley 1341 de 2009 que establece lo siguiente: "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones" (Ley 1341, 2009).

Por otro lado, el Proyecto de Ley 179 de 2018 establece en su **artículo 1** el objeto siendo el siguiente: “regular las condiciones básicas para garantizar la protección de la honra y el buen nombre de los ciudadanos, en relación con las publicaciones que sobre ellos se hicieran en redes sociales y sitios web, en concordancia con el mandato constitucional.” (LEY 179,2018).

Dentro del **artículo 2** hace referencia a algunos conceptos los cuales son importantes para efectos de la presente Ley, tales como:

Publicación abusiva

“todo relato, mensaje o afirmación difamatoria, deshonrosa, injuriantes y/o calumniosas, que atente contra o restrinja los derechos a la honra, la dignidad humana, el buen nombre y la intimidad de las personas naturales o jurídicas” (LEY 179,2018).

Servicios y herramientas de publicación de contenido en Internet

“Plataformas de Redes Sociales, Periódicos Digitales, Blogs o Bitácoras, aplicaciones y en general cualquier medio que permita la publicación de contenido propio o de terceros en internet” (LEY 179,2018).

Denuncia o Reporte

“Informe en el cual una persona natural o jurídica pone en conocimiento de un proveedor de servicios y herramientas web, la publicación abusiva de la cual es víctima. Las denuncias o reportes podrán presentarse por cualquier medio digital o escrito” (LEY 179,2018).

La ley 527 de 1999 es la encargada de reglamentar el acceso y uso de datos, el comercio electrónico, las firmas digitales y donde se estipulan cuáles son las entidades encargadas de procesos de certificación y demás disposiciones (Ley 527, 1999).

De la misma manera, en nuestro país a la hora de crear y prestar servicios mediante páginas web, el artículo 91 de la Ley 633 de 2000 indica que

Todas las páginas web y sitios de internet con origen en Colombia, que operan en internet y cuya actividad económica tenga carácter comercial, financiero o de prestación de servicios, deberá inscribirse en el Registro Mercantil y suministrar a la DIAN la información que está considere pertinente (Ley 633,2000”).

Con el fin de lograr una regulación o manejo adecuado del E-commerce, en Colombia existe la “Cámara Colombiana de Comercio Electrónico” que es una entidad privada sin ánimo de lucro y fue creada con la finalidad de promover la industria del comercio electrónico mediante el entendimiento y centralización cifras que nos muestran el comportamiento de esta industria en el país.

Técnica de Muestreo

Las técnicas de muestreo se clasifican en probabilístico y no probabilístico. El muestreo probabilístico es aquel donde todos los individuos de la población seleccionada tienen la probabilidad de entrar a hacer parte de la muestra y se seleccionan al azar, el muestreo no probabilístico no usa un método de selección aleatorio sino que se basa en el juicio del investigador, por ende, se desconoce la probabilidad de que cada individuo forme parte de la muestra.

Según Malhotra (2008) afirma que:

La elección entre muestras probabilísticas y no probabilísticas debe basarse en consideraciones como la naturaleza de la investigación, la magnitud relativa de los errores de muestreo y los que no son de muestreo, la variabilidad en la población y otros factores estadísticos y operacionales (p. 354).

Teniendo en cuenta el tipo de técnicas de muestreo que existen, la presente investigación se desarrollará bajo un tipo de muestreo **probabilístico**, empleando un **muestreo aleatorio simple** usando la ecuación 1 **tamaño** de muestra, el cual Scheaffer, Mendenhall y Ott (2004) lo definen como, “Una muestra aleatoria simple de n valores se obtiene si cada muestra posible de tamaño n tienen la misma probabilidad de seleccionarse.” (p. 299). Este método es considerado el óptimo en esta investigación, debido a que, al llevar a cabo el trabajo de campo, se convierte en una tarea menos densa y la cual arrojará un resultado adecuado y más preciso.

Con el fin de llevar a cabo esta forma de muestreo, se realizarán entrevistas personales mediante las cuales serán diligenciadas unas encuestas por cada uno de los estudiantes seleccionados dentro de la muestra.

Tamaño de Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

(Ecuación 1)

- ❖ **N:** Total de la Muestra
- ❖ **Z:** Valor crítico correspondiente al valor de confianza
- ❖ **P:** Probabilidad de éxito
- ❖ **Q:** Probabilidad de fracaso
- ❖ **E:** Margen de error permitido

Para el cálculo de la fórmula anteriormente mencionada en esta investigación, se tomó como base el total de estudiantes activos en la carrera de Administración de Empresas Comerciales, que corresponde a **1146 estudiantes**. Adicionalmente la probabilidad de éxito y fracaso corresponden al 50% respectivamente.

Margen de Error

De acuerdo con Berenson, Levine y Krehbiel (2006), “el error de muestreo (e) indica la cantidad de error que está dispuesto a tolerar al estimar la proporción poblacional.” (p. 256-257), es posible inferir que el margen de error o error estadístico es equivalente al porcentaje de encuestas defectuosas que se puedan presentar al ser evaluados los resultados del muestreo; se debe tener presente que en cuanto el margen de error sea menor, los datos arrojados serán más precisos. Dicho esto, **el error estadístico empleado en esta investigación es del 8%.**

Nivel de Confianza

Este porcentaje corresponde a la probabilidad de que la medida de la muestra se encuentre en dicho intervalo, generando que el resultado obtenido de esta sea más exacto. Como lo menciona Vivanco (2005), “el nivel de confianza es elegido por el muestrista en función de la precisión que exige la inferencia al parámetro poblacional.” (p. 46). Para esta investigación el nivel de confiabilidad establecido es del **92%**, correspondiente a un valor crítico **Z=1,75**; por lo que se espera que con este intervalo los resultados cubran las expectativas en un **92%** de las veces.

$$n = \frac{(1,75)^2(0,5)(0,5)(1146)}{(0,08)^2(1146-1)+(1,75)^2(0,5)(0,5)} = 108.40$$

(Ecuación 1.1)

De acuerdo con esto, para esta investigación el tamaño de la muestra será de 108 encuestas que serán respondidas por los estudiantes activos en el programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

En el presente documento se exponen los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el periodo académico 2020-2. Para llevar un análisis de forma más clara y detallada se mostrará las tablas y gráficos realizados de acuerdo con los datos obtenidos para de esta manera ser analizadas. Identificación de las necesidades académicas de los estudiantes

Tabla 1

¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que se debe implementar un programa tutorías? selección múltiple

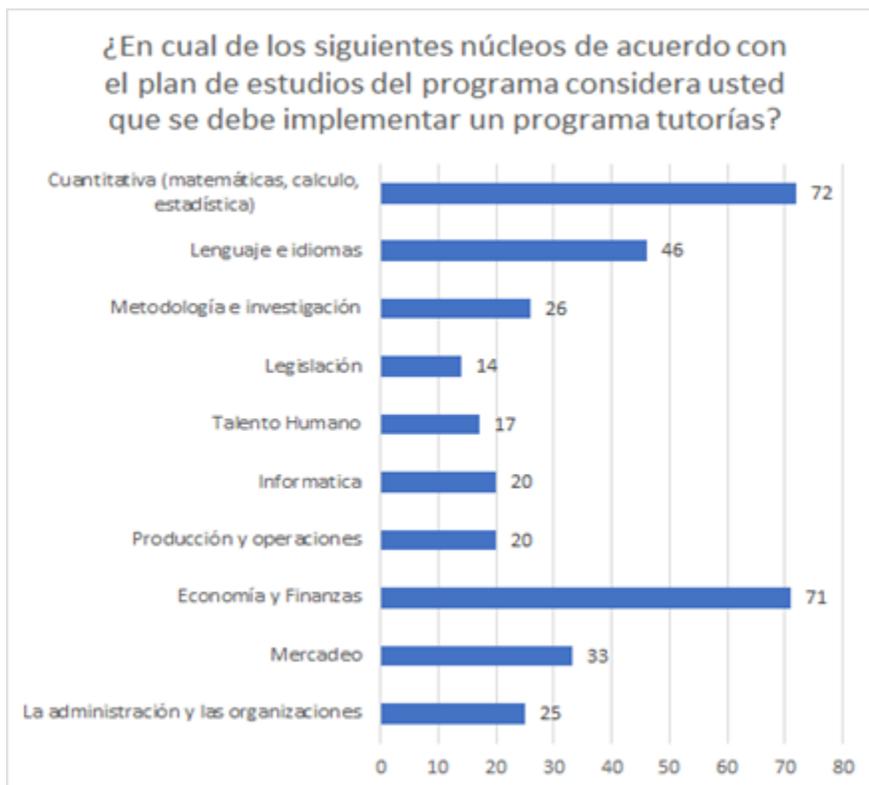
Núcleos	Cantidad
La administración y las organizaciones	25
Mercadeo	33
Economía y Finanzas	71
Producción y operaciones	20
Informática	20
Talento Humano	17
Legislación	14
Metodología e investigación	26
Lenguaje e idiomas	46

Cuantitativa (matemáticas, calculo, estadística)	72
<hr/>	
Total	344
<hr/>	

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que se debe implementar un programa tutorías? selección múltiple



Nota. Esta figura muestra los núcleos académicos que se consideran implementar en el portal web de tutorías. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

De los 108 encuestados, los estudiantes se encuentran interesados en la implementación de tutorías en 3 núcleos principales, teniendo una mayor participación los núcleos cuantitativos como matemáticas, cálculo, estadística con 72 estudiantes, continuando con economía y finanzas con 71 estudiantes, y por último lenguaje e idiomas con 46 estudiantes.

Tabla 2

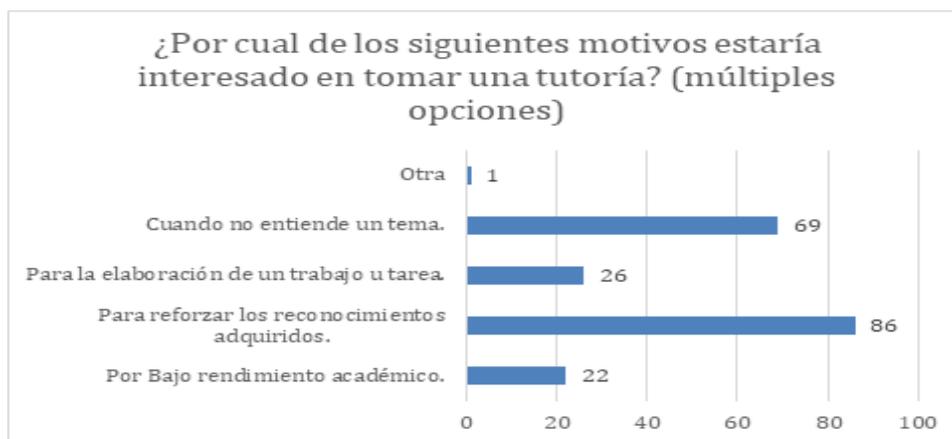
¿Por cuál de los siguientes motivos estaría interesado en tomar una tutoría? selección múltiple

Opciones	Cantidad
Por Bajo rendimiento académico.	22
Para reforzar los conocimientos adquiridos.	86
Para la elaboración de un trabajo o tarea.	26
Cuando no entiende un tema.	69
Otra	1
Total	204

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

¿Por cuál de los siguientes motivos estaría interesado en tomar una tutoría? selección múltiple



Nota. Esta figura muestra los motivos por el cual se debe tomar una tutoría académica.

Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

Encontramos que para los estudiantes los motivos principales para tomar una tutoría académica son para reforzar los conocimientos adquiridos con una participación del 42% y cuando no entienden un tema con una participación del 34%. Esto demuestra la importancia de implementar una página web de tutorías para los estudiantes de AEC de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Es importante conocer las necesidades académicas por parte de los alumnos al implementar “un portal web de tutorías para los estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales” (Borda et al., 2021); esto con el fin de analizar en qué plan de estudios los estudiantes se encuentran interesados para tomar estas tutorías.

Teniendo en cuenta lo anterior, los estudiantes se encuentran interesados en que se implementen tutorías académicas en economía y finanzas, matemáticas, cálculo, estadística y lenguaje e idiomas, teniendo una mayor participación en las encuestas realizadas, de esta manera podemos resaltar la importancia que se tiene al implementar un portal web en el programa, ya que al tener un acompañamiento por parte de un tutor permite al estudiante tener más confianza y credibilidad en sí mismo, ya que como podemos evidenciar los motivos principales para tomar una tutoría es para reforzar los conocimientos adquiridos y cuando no se comprende un tema en específico.

Aceptabilidad de la creación e implementación de un portal web para la ejecución del programa de tutorías para los estudiantes

Tabla 3

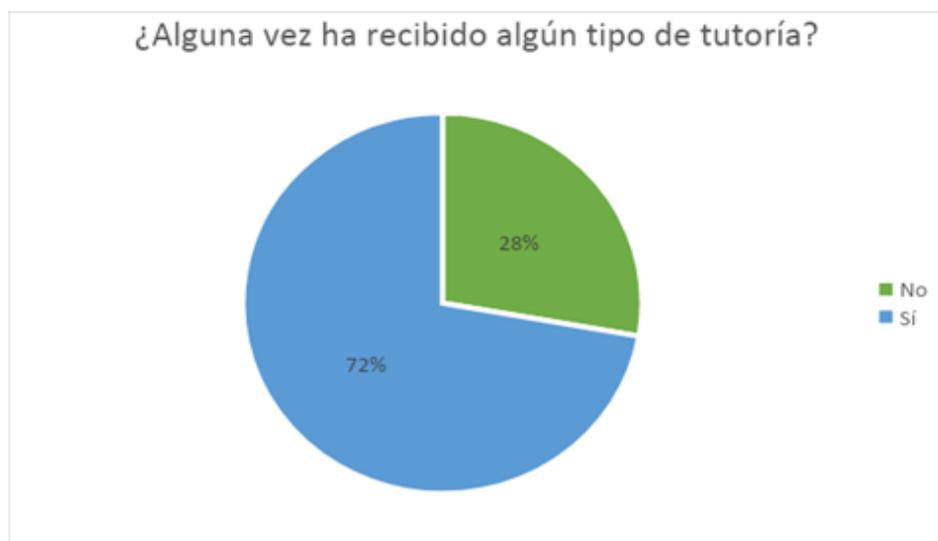
¿Alguna vez ha recibido algún tipo de tutoría?

Opciones	Cantidad
No	30
Sí	78
Total general	108

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

¿Alguna vez ha recibido algún tipo de tutoría?



Nota. Esta figura muestra el porcentaje de las personas que han tomado tutorías académicas.

Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

De los 108 encuestados se evidenció que del 100 % de los estudiantes, el 72 % de los mismos han recibido tutorías durante su carrera para ampliar y reforzar sus conocimientos académicos expuestos en el aula de clase.

Tabla 4

¿Le gustaría que se implementará un Portal Web de tutorías impartidas por estudiantes para el programa de AEC?

Opciones	Cantidad
No	5
Sí	103
Total general	108

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

¿Le gustaría que se implementará un Portal Web de tutorías impartidas por estudiantes para el programa de AEC?



Nota. En esta figura se evidencia el porcentaje de aceptación por parte de los estudiantes al implementar un portal web de tutorías. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

En esta figura se puede apreciar que el 95% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales se encuentran interesados en implementar un portal web de tutorías impartidas por los mismos estudiantes del programa. Lo cual es positivo para el desarrollo del proyecto.

Tabla 5

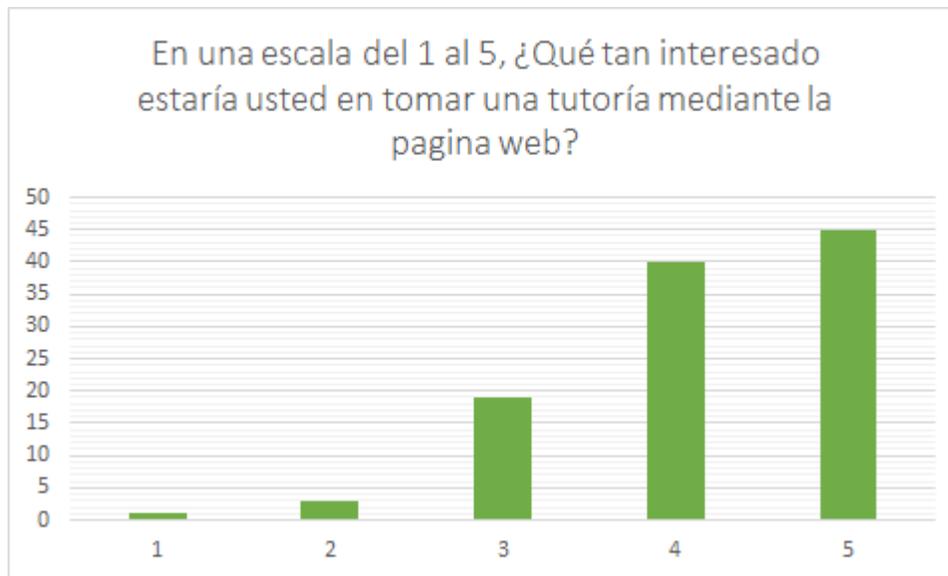
En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan interesado estaría usted en tomar una tutoría mediante la página web?

Escala	Cantidad
1	1
2	3
3	19
4	40
5	45
Total	108

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan interesado estaría usted en tomar una tutoría mediante la página web?



Nota. En esta figura se evidencia el interés de los estudiantes al tomar una tutoría mediante una página web. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta

Esta figura demuestra que, en los 108 estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales encuestados, en una escala del 1 al 5 donde 1 es poco interesado y 5 es muy interesado, 85 estudiantes se encuentran interesados en tomar una tutoría mediante una página web.

Tabla 6

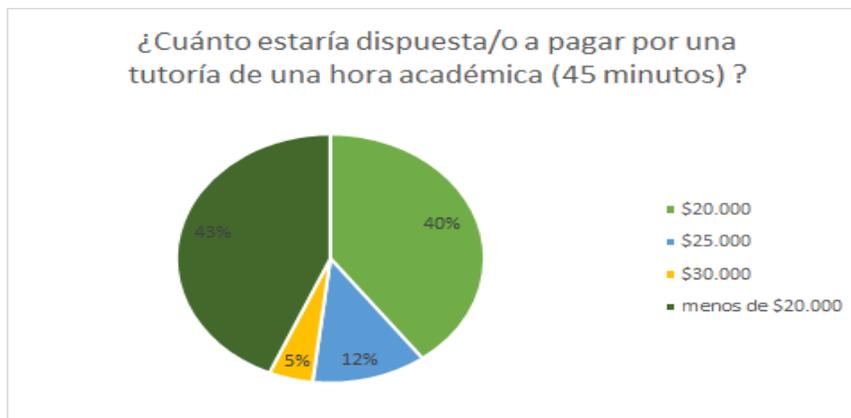
¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por una tutoría de una hora académica (45 minutos)?

Opciones	Cantidad
\$20.000	43
\$25.000	13
\$30.000	5
menos de \$20.000	47
Total general	108

Nota. Elaboración propia.

Figura 7

¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por una tutoría de una hora académica (45 minutos)?



Nota. En esta figura se evidencia la cantidad monetaria que los estudiantes estarían dispuestos a pagar por una hora de tutoría académica. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

De acuerdo con la encuesta realizada, los estudiantes del programa de AEC de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca están dispuestos a pagar por una tutoría académica menos de \$20.000 con una participación del 43%, continuando con una participación del 40% en donde los estudiantes están dispuestos a pagar \$20.000.

Tabla 7

¿Le gustaría ser parte del programa de tutorías desempeñando el rol de tutor?

Opciones	Cantidad
No	75
Sí	33
Total general	108

Nota. Elaboración propia.

Figura 8

¿Le gustaría ser parte del programa de tutorías desempeñando el rol de tutor?



Nota. En esta figura se contempla la participación de los estudiantes que les gustaría desempeñar el rol de tutor. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

Contando con una participación total de 108 estudiantes del programa de, el 31% de los estudiantes cuentan con habilidades para desempeñar el rol de tutor dentro del portal web.

Tabla 8

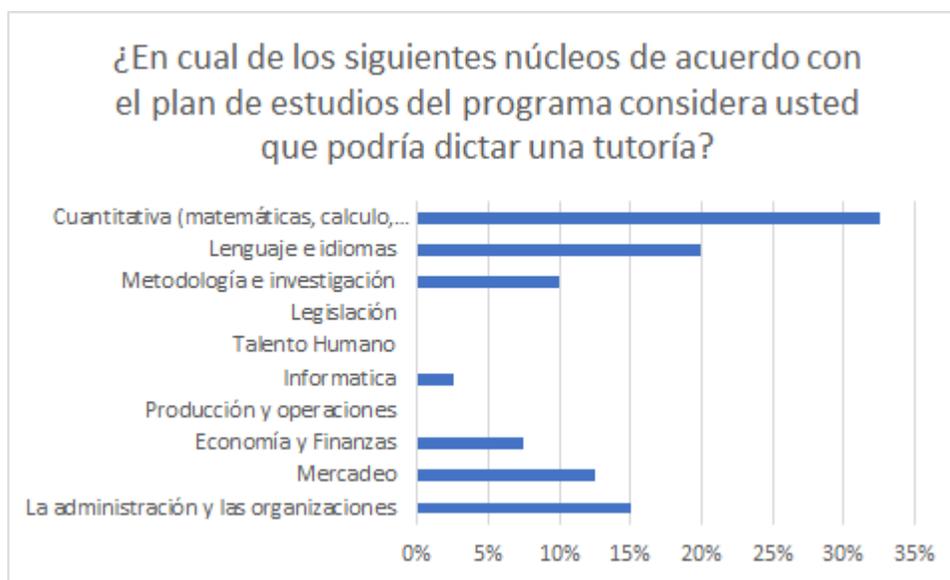
¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que podría dictar una tutoría?

Núcleos	Cantidad
La administración y las organizaciones	6
Mercadeo	5
Economía y Finanzas	3
Producción y operaciones	0
Informática	1
Talento Humano	0
Legislación	0
Metodología e investigación	4
Lenguaje e idiomas	8
Cuantitativa (matemáticas, calculo, estadística)	13
Total	40

Nota. Elaboración propia.

Figura 9

¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que podría dictar una tutoría?



Nota. En esta figura se evidencia los núcleos académicos en los que los estudiantes se encuentran interesados en dictar tutoría. Elaboración propia con los datos recogidos en la encuesta.

De los estudiantes encuestados se logra evidenciar el interés por parte de los estudiantes en dictar tutorías académicas en 3 materias en específico, con una participación del 33% en materias cuantitativas como matemáticas, cálculo y estadística, un 20% en lenguaje e idiomas y finalmente un 15% en administración y organizaciones.

Podemos evidenciar que, en la aplicabilidad de la encuesta se respetó el número de estudiantes teniendo en cuenta la técnica de muestreo aplicada. Contamos con que el 95% de los estudiantes se encuentran interesados en la implementación de “un portal web de tutorías brindadas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas Comerciales” (Borda et al., 2021), también resaltar el interés por parte de los estudiantes al tomar una tutoría mediante

la página web, para nuestro proyecto es importante tener esta favorabilidad por parte de los estudiantes ya que se está teniendo en cuenta dos puntos importantes, la primera el interés al tomar una tutoría, y la segunda mediante una página web implementada para los estudiantes.

Asimismo, podemos notar que los estudiantes interesados en dictar una tutoría académica son las mismas materias a las que los estudiantes acceden al tutor, como lo es matemáticas, cálculo, estadística, lenguaje e idiomas, metodología de la investigación y por último economía y finanzas.

Definición de áreas de refuerzo académico para los estudiantes

Con el fin de definir cuáles son las áreas de refuerzo para los alumnos de administración de empresas comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se solicitó información referente al Índice de aprobación, los directivos indican que estas áreas son constantes que se han venido presentando a lo largo del programa. Por lo anterior, se considera importante que estas áreas se implementen dentro de la oferta de tutorías para la página web.

Tabla 9

Índice de aprobación 2018-I, primer semestre

Semestre	Materia	Evaluidos	Reprobados	%R.E
Primero	Contabilidad	135	90	66,67
	Matemáticas	154	44	28,57

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 10*Índice de aprobación 2018-I, segundo semestre*

Semestre	Materia	Evalutados	Reprobados	%R.E
Segundo	Costos	128	39	30,47
	Cálculo	122	32	26,23
	Microeconomía	118	36	30,51

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 11*Índice de aprobación 2018-I, tercer semestre*

Semestre	Materia	Evalutados	Reprobados	%R.E
Tercero	Análisis Financiero	103	5	4,85
	Teoría Macroeconómica	115	46	40,00

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

De acuerdo con las Estadísticas Síntesis de aprobación 2018-I , información suministrada desde la coordinación del programa de Administración de Empresas Comerciales los semestres

con mayor índice de pérdida son primero, segundo y tercero, como se observa en las tablas 9,10,11. Como se demuestra dentro de las anteriores tablas anteriores y de acuerdo con lo mencionado por los autores citados dentro del documentos generalmente los estudiantes ingresan a la universidad sin saber cómo regular su aprendizaje y es por ello que requieren asesorías u orientación por algunos que tienen más experiencia como los profesores o compañeros de estudio (Kjellgren et al., 2008).

Se puede observar que las materias que tienen un mayor índice de reprobación son contabilidad, matemáticas, teoría macroeconómica, estas están ubicadas dentro del áreas cuantitativas, economía y finanzas, se hace completamente necesario reforzar estas áreas y usando tutorías como estrategia de refuerzo, se podrían disminuir el índice de deserción que generalmente se produce en los primeros semestres dentro de los programas académicos.

Tabla 12

Índice de aprobación 2018-I, cuarto semestre

Semestre	Materia	Evaluados	Reprobados	%R.E
Cuarto	Estadística Inferencial	108	26	24,07

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 13*Índice de aprobación 2018-I, quinto semestre*

Semestre	Materia	Evaluados	Reprobados	%R.E
Quinto	Derecho laboral	108	16	14,81
	Matemáticas Financieras	102	15	14,71
	Presupuestos	94	16	17,02

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 14*Índice de aprobación 2018-I, sexto semestre*

Semestre	Materia	Evaluados	Reprobados	%R.E
Sexto	Administración Financiera	106	18	16,98
	Derecho comercial	83	12	14,46

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

De acuerdo con la información que se puede observar en las tablas 12, 13 y 14 correspondientes a cuarto, quinto y sexto semestre respectivamente, en las cuales se evidencia que las materias con mayor índice de reprobación son estadística inferencial y administración

financiera. Sin embargo, no tienen una participación significativa con respecto al número de estudiantes que se evaluaron en el periodo académico. Lo anterior, puede deberse a que la calidad del programa académico, le permite a los estudiantes desarrollar habilidades para poder nivelarse con respecto al nivel de exigencia del programa.

Tabla 15

Índice de aprobación 2018-I, séptimo semestre

Semestre	Materia	Evaluidos	Reprobados	%R.E
Séptimo	Gerencia de Producción	98	22	22,45

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa

Tabla 16

Índice de aprobación 2018-I, octavo semestre

Semestre	Materia	Evaluidos	Reprobados	%R.E
Octavo	No existen asignaturas con alto índice de pérdida	-	-	-

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 17*Índice de aprobación 2018-I, noveno semestre*

Semestre	Materia	Evaluados	Reprobados	%R.E
Noveno	Derecho Tributario	94	28	29,79

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Tabla 18*Índice de aprobación 2018-I, décimo semestre*

Semestre	Materia	Evaluados	Reprobados	%R.E
Décimo	No existen asignaturas con alto índice de pérdida	-	-	-

Nota. Información suministrada desde la coordinación del programa.

Las tablas 15 y 17, dejan ver como en séptimo y noveno semestre las asignaturas, gerencia de producción y derecho tributario muestran un índice de alto de reprobación. Se puede inferir que son materias donde los estudiantes tienen falencias con respecto a semestres anteriores y por esta razón reprueban al llegar a estos semestres. Con respecto a las tablas 16 y 18, donde se encuentra la información de lo octavo y décimo semestre respectivamente, se evidencia que no existen materias en las cuales haya alto índice de reprobación, esto refiere a la

preparación que tienen los estudiantes dentro de su proceso formativo que les permite culminar de forma exitosa sus estudios universitarios.

Por el anterior análisis, se hace necesario tener un espacio donde los estudiantes puedan fortalecer sus conocimientos ya que las asignaturas con mayor índice de reprobación están dentro de los núcleos cuantitativo, economía y finanzas, legislación en los primeros semestres de la carrera. Si los estudiantes construyeran mejores bases en los primeros semestres de la carrera lograrían tener mejores resultados y de esta forma se podría mejorar la calidad del programa con respecto a otras universidades del país.

Portal Web de Tutorías para los estudiantes de AEC

Se creará un prototipo del “portal web de tutorías para el programa de AEC” (Borda et al., 2021), donde se plasmará toda la información de asignaturas disponibles para tutoría, horarios, tarifas, requisitos para postularse como tutor, medios de pago, material digital y audiovisual para consulta de los asesorados, entre otros.

Para el desarrollo de este objetivo se realizó una investigación sobre las plataformas que permiten la creación, diseño y desarrollo de páginas web, entre las cuales se encuentran las siguientes:

Webnode

Es un creador de páginas web de uso sencillo, nació en el 2008, y en la actualidad más de 40 millones de personas diseñan sus propias páginas web por este sitio web.

Mediante Webnode, cualquier persona puede crear una página web sin tener que contratar programadores o diseñadores, ni pagar por un hosting. Además, los usuarios pueden elegir una y personalizarla a su gusto.

Actualmente, esta plataforma se encuentra mejorando su sistema y desarrollando nuevas funciones para que los usuarios cuenten con todos los avances necesarios para tener una página web adecuada.

Esta herramienta permite:

1. Ahorrar tiempo y dinero, no se requiere contratar a un diseñador para tener una página profesional.
2. Construir sobre la marcha, se puede configurar y crear el sitio web desde cualquier lugar y dispositivo.
3. Soporte rápido, es una plataforma para sitios web en varios idiomas lo que permite responder de manera eficiente las inquietudes de sus usuarios.

WordPress.com

Esta herramienta permite crear sitios web, blogs, sitios comerciales o tiendas en línea, cuenta con sistemas óptimos y receptivos listos para cualquier dispositivo móvil (tablets, celulares, pc) lo que hace que cualquier persona desde cualquier lugar del mundo pueda comunicarse con el sitio web.

Además de esto, Wordpress.com cuenta con planes que se adaptan al presupuesto de los usuarios interesados en adquirir el servicio, donde al crear un sitio web gratuito se puede acceder a temas profesionales, un almacenamiento de 3GB y soporte. Si los usuarios requieren de más funciones, se puede elegir uno de los tres planes asequibles, donde con cada plan obtendrá:

- Nombre de dominio personalizado.
- Espacio para sus archivos y soporte prioritario.
- Personalización avanzada de diseño.
- Herramientas de monetización y la capacidad de cargar complementos o temas personalizados de WordPress.com

Wix

Es una plataforma que ofrece a sus usuarios la posibilidad de crear con facilidad su presencia en línea permitiendo promover sus negocios, productos y servicios sin la necesidad de ser expertos en la tecnología y diseño. Además de esto, ofrece distintas herramientas a sus usuarios para crear, publicar y hacer uso de portales web, plataformas de comercio en línea, entre otras aplicaciones, herramientas y servicios para uso en línea y en móviles, lo que se denomina:

Plataformas de usuarios.

Para poder acceder a los servicios que esta plataforma ofrece a sus usuarios es importante aceptar los términos y condiciones que se encuentran publicados en su sitio web, así como también se debe crear una cuenta de usuario y respectiva contraseña protegida donde solo se permite el acceso a la misma a personas de confianza, así mismo resalta que las actividades realizadas bajo la cuenta del usuario o sitio web son responsabilidad de este.

En cuanto a tarifas, **Wix** maneja para algunos de sus servicios un cobro específico donde informan al usuario con anticipación el valor de estos, los precios se ofrecen en dólares estadounidenses antes de impuestos, donde la empresa y sus afiliados pueden solicitar y recolectar los pagos y la información relacionada de los bancos y proveedores de pago pertinentes. Por otro lado, la plataforma cuenta con el servicio de renovación automática de suscripción, donde garantiza a los usuarios mantener su dominio sin interrupciones.

Adicionalmente, ofrece una garantía de reembolso a sus usuarios con una devolución de 14 días para aquellos servicios que sean de pago mensual o anual que se pagan por primera vez en la plataforma.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, sobre las opciones para la creación de páginas web, en el desarrollo de este proyecto investigativo, se selecciona a la plataforma Wix.com como herramienta para llevar a cabo el diseño del “portal web de tutorías para el programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca” (Borda et al., 2021), esto porque es una herramienta que se adapta a lo que se pretende lograr con el proyecto, es de acceso gratuito y se puede manejar fácilmente sin conocimientos previos sobre diseño y tecnología, cuenta con servicios adicionales que si bien se decide se puede pagar para acceder a los mismos brindando un impacto visual y más funcionalidades al sitio.

Por otra parte, Wix brinda todas las garantías para sus usuarios a la hora de tener quejas o inconvenientes sobre su uso y políticas.

El portal Web se desarrollará bajo los siguientes lineamientos:

Colores

Se utilizarán los colores alusivos del programa de AEC así como también los colores que identifican a la universidad como el azul y blanco.

Al ingresar al sitio web los usuarios se encontrarán con un banner en el cual los estudiantes podrán acceder y solicitar su tutoría de manera directa.

Home

En esta parte del sitio web los usuarios encontrarán información en cuanto a quiénes somos y qué hacemos, las áreas en las cuales podrán tener apoyo y acompañamiento académico de acuerdo a sus necesidades, además de las herramientas por las cuales los interesados podrán contactarnos como una línea de Whatsapp y correo electrónico.

Adicionalmente, un botón en el que se promociona si algún estudiante tiene interés de ser tutor, en donde se contemplen los requisitos y se diligencie un formulario para iniciar el proceso de selección.

Menú

Estará conformado por cuatro (4) botones principales:

Inicio: Página principal cuando se accede al sitio web, donde los usuarios podrán navegar y hacer un reconocimiento de la misma.

Tutores

Se especificará la información relacionada en cuanto a las actividades que realiza un tutor y cómo será el acompañamiento a los estudiantes y los beneficios a la hora de acceder al servicio.

Por otro lado, se desplegará un submenú donde estará publicada la oferta de tutorías disponibles, donde la persona hará su solicitud y registro donde esto nos permitirá crear nuestras bases de datos de los estudiantes asesorados.

Precios

Se publicarán los precios y paquetes a los cuales pueden acceder los interesados en recibir una tutoría, finalmente se desplegará un submenú con los medios de pago que se activarán para que los estudiantes puedan realizar su pago sin inconvenientes.

Blog

Será un espacio donde constantemente se actualizará con información de interés y como herramienta de apoyo para los estudiantes como complemento a sus tutorías

Adjuntamos enlace para la visualización del prototipo del portal web de tutorías que se lleva hasta el momento.

Enlace de acceso a prototipo

<https://lilianaarodriguez.wixsite.com/portal-tutorias-aec>

Conclusiones

La finalidad de este proyecto busca evidenciar cuales son las asignaturas que tienen mayor índice de reprobación en el programa de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, de acuerdo a esto se realizó un estudio en donde se determinó el índice de estudiantes reprobados por semestre. En donde se evidencio que las materias que tienen un mayor impacto de reprobación son contabilidad con un 66,67%, costos con un 30,47%, teoría macroeconómica con un 40%, presupuestos con un 17,02%, entre otras asignaturas.

Por lo tanto, se propone alternativas para bajar el índice que actualmente tienen estas asignadoras generando la implementación del portal web que se basa en criterios como la calidad en referencia al tutor, a los medios de pago, al fácil acceso y manejo al portal web que busca reforzar aún más el conocimiento de los estudiantes de la universidad. Cabe destacar que se busca implementar este portal web ya que muchos de los estudiantes de la jornada nocturna no cuentan con la disponibilidad del tiempo para tomar tutorías en jornada diurna, lo que se busca con este portal web es que ellos organicen su tiempo y espacio para el desarrollo de la misma siendo más viable y confiable para el asesorado.

Como conclusión, buscamos incentivar a la comunidad universitaria Unicolmayor que es indispensable tener una nueva metodología para reforzar el conocimiento en los diferentes componentes académicos atendiendo a las diferentes situaciones en donde al estudiante se le dificulta el tema en específico o para reforzar el mismo, también teniendo apoyo de las herramientas TIC con el cual se buscará hacer utilización de videos, imágenes, blogs, audios, Podcasts, infografías, entre otros, que ayuden en el proceso de enseñanza.

Referencias

- AbdulRaheem, Y., Yusuf, H., & Odutayo, A. (2017). Effect of Peer Tutoring on Students' Academic Performance in Economics in Ilorin South, Nigeria. *Journal of Peer Learning*, 10 (7), 95-102.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1147960.pdf>
- Adell, J. (2007). Wikis en educación. https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Adell/publication/216393184_Wikis_en_educacion/links/02bfe51365f6ea9859000000/Wikis-en-educacion.pdf
- Alandete, D (2011, 27 de octubre). John McCarthy, el arranque de la inteligencia artificial. El país. https://elpais.com/diario/2011/10/27/necrologicas/1319666402_850215.html
- Awele, A., & Foluke, O. (2019). Adoption of Web 2.0 Applications for Education by Students in Nigeria. *Library Philosophy and Practice*, , 1-37.
<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co/login?url=https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2137/scholarly-journals/adoption-web-2-0-applications-education-students/docview/2236692701/session?accountid=50438>
- Ali, N., Anwer, M., Abbas, J. (2015). Impact of peer tutoring on learning of students. *Journal for studies in management and planning*. 01(2), 63.
https://www.academia.edu/11704571/Impact_of_Peer_Tutoring_on_Learning_of_Students
- Alsup, J. Conard-Salvo, T. Peters, S. (2008). Tutoring is Real: The Benefits of the Peer Tutor Experience for Future English Educators. Purdue Writing Lab/Purdue OWL Publications. Paper 1. <http://dx.doi.org/10.1215/15314200-2007-043>

Alonso, A. (2005). Comercio electrónico: antecedentes, fundamentos y estados actual. Recuperado de

<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2195/#sources/588>

Alzate, G., Peña, L. (2010). La tutoría entre iguales: una modalidad para el desarrollo de la escritura en la educación superior. *Universitas Psychologica*, 9(1), 123-138.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy9-1.timd>

Ander-Egg, E. (1999). Tutoring: A Conceptual Review (Edición ampliada., Vol. Especial, pp. 295-297).

Argentina: Magisterio del río de la plata.

Area-Moreira, M., Hernández-Rivero, V., & Sosa-Alonso, J. (2016). Models of educational integration of ICTs in the classroom. *Comunicar*, 24(47), 79-87.

<http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2091/10.3916/C47-2016-08>

Atuesta Venegas, M. (2005). Assessment of technological impacts on the social development of rural communities. *EAFIT University Magazine* , 20 (138).

<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/854>

Belloch, C. (2012). Information and Communication Technologies in learning. Department of Research and Diagnostic Methods in Education. University of Valencia.

<https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>

Bennett, Bishop, Dalgarno, Waycott, Kennedy. (2012) Implementing Web 2.0 technologies in higher education: A collective case study. *Computers & Education* , 59, 524-534.

<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2163/science/article/pii/S0360131511003381?via%3Dihub>

- Berenson, M. Levine, & Szabat. (2006) *Basic Business Statistics* (5^ath.). México D.F, México: Pearson Education Editorial.
- Borda, C., Rodriguez, L., Vega, A. (13 de mayo de 2021). *Portal web de tutorías para los estudiantes de Administración de Empresas Comerciales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*. Wixsite. <https://lilianaarodriguez.wixsite.com/portal-tutorias-aec>
- Borrero, A. (2008). *La universidad: estudios sobre sus orígenes, dinámicas y tendencias*, Tomo II. La universidad en Europa desde la Revolución Francesa hasta 1945. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Bueno, L. (2013). *Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos*. México: Juan Pablos Editor.
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (s.f.). Preguntas frecuentes. Recuperado de <https://www.ccce.org.co/preguntas-frecuentes/#1576782441265-2d261ae0-a795>
- Cano , R. (2009). Tutoría universitaria y aprendizaje por competencias: ¿cómo lograrlo?. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 12(1), 13. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2956810>
- Castañeda, S. (2004). *Education, learning and cognition* (4 th.). México City, Manual Modern Manual Editorial (pp.49-74).
https://www.researchgate.net/publication/270822376_Educacion_aprendizaje_y_cognicion

Charlan, J (2019). Qué es un chatbot y para qué sirve. Esic business&marketingschool. (publicado en 2018). <https://www.esic.edu/rethink>

Comisión Europea. (2013). Apertura de la educación: docencia y aprendizaje innovadores para todos a través de nuevas tecnologías y recursos educativos abiertos. Recuperado de <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2013/ES/1-2013-654-ES-F1-1.Pdf>.

Conde, A. (2005) *Comercio electrónico: antecedentes, fundamentos y estados actual*. Dykinson. <https://libros-revistas-derecho.vlex.es/source/comercio-electronico-588>

Congreso de la República de Colombia. (1999, 21 de febrero). Ley 527. Por la cual se expide la ley de comercio electrónico en Colombia. Diario Oficial No 43.673. https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3679_documento.pdf

Congreso de la República (s.f.). Proyecto de Ley 179 de 2018. Por medio del cual se crean normas de buen uso y funcionamiento de redes sociales y sitios web en Colombia. Recuperado de <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2018-2019/1326-proyecto-de-ley-179-de-2018>

Constitución política de Colombia [const]. Art 15. 1991 (Colombia)

Contreras, F. C. (2004). Weblogs en educación. <http://www.ru.tic.unam.mx:8080/handle/123456789/809>

Daccach, J. (s. f.). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). <http://www.gestiopolis.com/delta/term/TER434.html>

- Daura, F. (2011). *La asesoría académica universitaria: un espacio propicio para la promoción del aprendizaje autorregulado*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3860048>
- De la Torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Número 20. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/515>
- Duarte, A.M., y GUZMÁN, M.D. (2002). Elaboración de páginas Web. Propuestas didácticas para su diseño y evaluación. En J.L Aguaded, y J. Cabero, *Educación en red. Internet como recurso para la educación* (pp.101-112).Málaga: Aljibe.
- EduTEKA (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/EstandaresDocentesUnesco>
- Emerson, J., Kean, L., Way, L. (2018). Peer tutoring in higher education - a pedagogical tool for student-centered teaching. Multimedia University, Faculty of Engineering and Technology, Melaka, Malaysia. https://www.researchgate.net/publication/267392499_Academic_Benefits_of_Peer_Tutoring_A_Meta-Analytic_Review_of_Single-Case_Research
- Espinosa, M. P. P., García, M. R., & Calatayud, V. (2019). How University Students Use Technologies to Learn: A Survey about PLE in Spain. *Education in the Knowledge Society*, 20, 1-12. http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2091/10.14201/eks2019_20_a10
- E-learning and Web 2.0: transforming higher education in Africa. (2012). *Development and Learning in Organizations*, 26(5), 28-31. <http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2091/10.1108/14777281211258680>

- García-Martín, S., Cantón-Mayo, I. (2019). Use of technologies and academic performance in adolescent students. *Comunicar*, 27(59), 73-81.
<http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2091/10.3916/C59-2019-07>
- Gerhart, L. (2012). Mentorship: A New Strategy to Invest in the Capital of Novice Nurse Practitioners. *Nurse Leader*, 10 (3), 51-53. doi:10.1016/j.mnl.2011.09.011
- Gonzalez, A., Avelino, I., (2016). Tutoring: a conceptual review. *Journal of Education and Development*, 38, 57. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/38/38_Gonzalez_Palacios.pdf
- Gov (s.f). Términos y condiciones. <https://www.gov.co/terminos-y-condiciones/>
- Hernandez, N. (2018, 04 de septiembre). *Los chatbots: un nuevo recurso para el aula*.
<https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/chatbot-un-nuevo-recurso-para-el-aula/>
- Hosting experto. (21 de mayo de 2019). Los mejores programas para crear sitios web fácilmente.
Recuperado de <https://www.hostingexperto.es/programas-para-crear-paginas-web/>
- Jonesa, C., Motta, J., & Alderete, M. V. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 4–13.
<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2162/10.1016/j.estger.2015.12.003>
- Kjellgren, K. I., Hendry, G., Hultberg, J., Plos, K., Rydmark, M., Tobin, G., & Säljö, R. (2008). Learning to learn and learning to teach — Introduction to studies in higher education. *Medical Teacher*, 30(8), e239-e245. <https://doi.org/10.1080/01421590802258896>

- Kompen, Edirisingha, Canaleta, Alsina, Monguet. (2019). Personal learning Environments based on Web 2.0 services in higher education. *Telematic and Informatics*, 38, 194-206.
<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2163/science/article/pii/S0736585318306312?via%3Dihub>
- Kunsch, C., Jitendra, A., Sood, S. (2007). The effects of peer-mediated instruction in mathematics for students with learning problems: A research synthesis. *Learning Disabilities Research & Practice*, 22(1), 1-12.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (5ªed.). México D.F , México: Editorial Pearson Education.
- Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. Área de Innovación y Desarrollo, S.L,
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2018). Ley 527 de 1999.
Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/3679:Ley-527-de-1999>
- Morris, R (2011). Web 3.0: implications for online learning. <https://doi.org/10.1007/s11528-011-0469-9>
- Ordóñez-Solana, Pérez-López & Linares (2016) A practical tutorial programme for first-year university students: impact of its academic recognition. *Culture and Education*, 28:1, 237-253.
<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2388/doi/pdf/10.1080/11356405.2015.1124548?needAccess=true>
- O'Reilly, T. (2007). What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1008839

Observatorio eCommerce (2018). Marco Regulatorio del eCommerce. Recuperado de <https://www.observatorioecommerce.com.co/marco-regulatorio-del-ecommerce/> }

Peirano, F. y Suárez, D. (2006). TICS y empresas: propuestas conceptuales para la generación de indicadores para la sociedad de la información. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 3(2), 123–141.

Rodríguez, G.,S. (2005). Comercio electrónico. una revisión desde la unión internacional de telecomunicaciones. *Revista De Derecho*, (23) Retrieved from <https://ezproxy.unicolmayor.edu.co/login?url=https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2137/docview/1435619988?accountid=50438>

Rudman, R., & Bruwer, R. (2016). Defining web 3.0: opportunities and challenges. (Vol. 34). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EL-08-2014-0140/full/html?fullSc=1&mbSc=1&fullSc=1&fullSc=1>

Sabich, M. A. (2015). El discurso pedagógico en tiempos de internet: aproximaciones socio semióticas al estudio de los portales educativos. *Tonos Digital*, (29), 1-27. <https://ezproxy.unicolmayor.edu.co/login?Url=https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2137/docview/1708166856?Accountid=50438>

Sánchez, E (2008). Information and communication technologies (ict) from a social perspective. *Educare Electronic Magazine* , XII ,155-162. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194114584020>

Scheaffer, R. Mendenhall, W. Lyman, R. (2004). Elementary survey sampling (6ªed.). Madrid, España: Editorial Thomson Editores.

Schneckenberg, D., Ehlers, U., & Adelsberger, H. (2011). Web 2.0 and competence-oriented design of learning-Potentials and implications for higher education. *British Journal of Educational Technology*, 42(5), 747–762.

<http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2096/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=64866261&lang=es&site=ehost-live>

Stigmar, M. (2016). Peer-to-Peer Teaching in Higher Education: A Critical Literature Review.

Mentoring & Tutoring: Partnership in Learning, 24 (2), 124-136.

doi:10.1080/13611267.2016.1178963

Velandia, D. A. (2020). Ensuring Quality in a Foreign Language Tutoring Program for Future Teachers.

Profile, 22(2), 13-32. <http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2091/10.15446/profile.v22n2.81894>

Vivanco, M. (2005). *Statistical sampling, design and applications*, Santiago de Chile: Editorial

Universitaria S.A.

Vlex de España (s.f.) Definición y tipología de comercio electrónico. Recuperado de <https://libros->

[revistas-derecho.vlex.es/vid/definicion-tipologia-comercio-electronico-](https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/definicion-tipologia-comercio-electronico-)

[246572#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Red%20Espa%C3%B1ola%20de,en%20lugar%20de](https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/definicion-tipologia-comercio-electronico-246572#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Red%20Espa%C3%B1ola%20de,en%20lugar%20de)

[%20hacerlo%20por](https://libros-revistas-derecho.vlex.es/vid/definicion-tipologia-comercio-electronico-246572#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Red%20Espa%C3%B1ola%20de,en%20lugar%20de%20hacerlo%20por)

Webnode. (s.f.). <https://www.webnode.es/>

Wix (10 de febrero de 2020). Wix.com Términos de Uso. <https://es.wix.com/about/terms-of-use>

Wordpress.com. (s.f). <https://wordpress.com/alp/?aff=58022&cid=8348279>

Zapata, S, (2020). Perceptions of peer tutoring at a University in Chile. *Magis. Revista internacional de investigación en educación*, 12 (25), 21-38. DOI:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-25.pptu>

Anexos

Anexo A

Formato encuesta

Correo electrónico institucional *

Tu respuesta

Pregunta 1, ¿Cuál es su rango de edad? *

Menor a 18 años

De 19 a 25 años

De 26 a 35 años

Más de 35 años

Pregunta 2, ¿En cuál semestre académico se encuentra? *

Primero.

Segundo.

Tercero.

Cuarto.

Quinto.

Sexto.

Séptimo.

Octavo.

Noveno.

Décimo.

Pregunta 3, ¿Alguna vez ha recibido algún tipo de tutoría? *

Sí

No

Pregunta 4, ¿Le gustaría que se implementará un Portal Web de tutorías impartidas por estudiantes para el programa de AEC? *

Sí

No

Pregunta 5, En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan interesado estaría usted en tomar una tutoría mediante la página web? *

Poco interesado

1

2

3

4

5

Muy Interesado

Pregunta 6, ¿Actualmente cuenta con los medios tecnológicos para recibir una tutoría virtual? *

Sí

No

Pregunta 7, ¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que se debe implementar un programa tutorías? Puede escoger múltiples opciones *

La administración y las organizaciones

Mercadeo

Economía y Finanzas

Producción y operaciones

Informática

Talento Humano

Legislación

Metodología e investigación

Lenguaje e idiomas

Cuantitativa (matemáticas, calculo, estadística)

Pregunta 8, ¿Por cuál de los siguientes motivos estaría interesado en tomar una tutoría? Puede seleccionar múltiples opciones *

Por Bajo rendimiento académico.

Para reforzar los conocimientos adquiridos.

Para la elaboración de un trabajo o tarea.

Cuando no entiende un tema.

Otro:

Pregunta 9, Como estudiante, ¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por una tutoría de una hora académica (45 minutos)? *

menos de \$20.000

\$20.000

\$25.000

\$30.000

más de \$30.000

Pregunta 10, ¿Le gustaría ser parte del programa de tutorías desempeñando el rol de tutor? (Tenga en cuenta que es necesario tener un promedio acumulado superior o igual a 4.0) *

Sí

No

Pregunta 11, Si su respuesta en la pregunta anterior fue afirmativa responda las siguientes preguntas de lo contrario agradecemos su tiempo puede ir al final de la encuesta y enviarla.

Pregunta 12, ¿En cuál de los siguientes núcleos de acuerdo con el plan de estudios del programa considera usted que podría dictar una tutoría?

La administración y las organizaciones

Mercadeo

Economía y Finanzas

Producción y operaciones

Informática

Talento Humano

Legislación

Metodología e investigación

Lenguaje e idiomas

Cuantitativa (matemáticas, calculo, estadística)

Por favor indique su promedio académico en el núcleo seleccionado anteriormente

Tu respuesta