



Sin Tabú

Diseño de una herramienta digital para instruir a los padres bogotanos, con el fin de asumir procesos de formación en sexualidad de sus hijos durante la preadolescencia

Proyecto de Grado
Laura Catalina Barbosa Urrea
Lina María Escobar Pineda

Bogotá D. C., 2021

Sin Tabú

Diseño de una herramienta digital para instruir a los padres bogotanos, con el fin de asumir procesos de formación en sexualidad de sus hijos durante la preadolescencia

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al
título de:

Diseñador Digital y Multimedia

Director (a):

Andrés Felipe Parra Vela

Línea(s) de énfasis:

Tecnologías para producción multimedia

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Programa de Diseño Digital y Multimedia
Bogotá D. C., 2021

Aval del Proyecto

Firma del Director(a) de proyecto de grado

Firmas de los jurados

Dedicatoria

Llena de orgullo, esperanza y satisfacción, dedico esta tesis:

A Dios, por permitirme vivir y concederme la oportunidad de trabajar en este proyecto y hacer un aporte al desarrollo social de los jóvenes y sus familias.

A mis padres Martha y Oswaldo y a mi hermano Santiago, quienes han sido mi mayor motivación y han creído en mis capacidades para la construcción de mi vida profesional, porque sin su apoyo, consejos y comprensión esto no hubiera sido posible.

Laura Barbosa

Quiero dedicar esta tesis en primer lugar a la vida, por permitirme estar aquí hoy y hacer esto posible. A mi mamá, por ser la persona que siempre ha estado conmigo en cada paso que doy y me ha dado la motivación y el apoyo para alcanzar mis metas. A mi papá por guiarme en cada aspecto de mi vida y ser mi apoyo incondicional; todos mis logros van dedicados a ellos. Por último, a mi familia, por todo su amor y soporte.

Lina Escobar

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos van dirigidos en primera instancia al director, Andrés Felipe Parra, por su apoyo y compromiso en la construcción de esta tesis; y los docentes Luis Alberto Lesmes y Sandra Uribe por su orientación.

A la institución educativa Unicolmayor y al programa de Diseño Digital y Multimedia, por darnos la oportunidad de abordar una problemática social desde nuestro ámbito profesional del diseño.

Por último, queremos agradecer a todas las familias que participaron activamente en los testeos y a la experta July Andrea Cañón, ya que, sin ellos no hubiera sido posible este proyecto.

“La educación es nuestro pasaporte para el futuro, porque el mañana pertenece a la gente que se prepara para el hoy”

Malcolm X

Resumen

La educación sexual en Colombia a través del tiempo se ha visto estigmatizada por mitos erróneos, además es considerado como algo prohibido en todos los contextos sociales, lo que ha desencadenado problemas en la libertad de desarrollo sexual especialmente de los jóvenes, quienes han interrumpido la construcción de su proyecto de vida, todo esto debido a la desinformación.

Actualmente se siguen presentando dificultades en cuanto al tema, por lo que se toma como punto de partida hacer el estudio en Bogotá desde la prevención en la etapa de la preadolescencia y así mismo invitar a los padres de familia, quienes son el núcleo más cercano, a fomentar y orientar a sus hijos frente a la educación sexual.

Debido a todo lo anterior, se realiza esta investigación con la utilización del método proyectual de Bruno Munari, que permite ampliar a profundidad el problema y sus características, dando paso a establecer una posible solución. Se desarrolla una app móvil llamada Sin Tabú, que busca tratar la educación sexual de manera fácil y amigable; al implementarla se descubre que los padres ven una herramienta didáctica e innovadora, que es capaz de incentivar el aprendizaje, crear espacios de integración y mostrar la sexualidad como un tema cotidiano.

Y finalmente, concluimos que, al comprobar la efectividad y el potencial del producto desarrollado, se espera poder elaborar la aplicación instalable con el fin de corregir su funcionamiento y poder dar paso a la implementación en otros departamentos de Colombia.

Palabras clave: preadolescencia, sexualidad, educación sexual, diseño

Línea(s) de profundización:

Este proyecto está orientado principalmente en la línea de Tecnologías para producción multimedia ya que está pensado para la generación de un producto interactivo que apoye al usuario.

Abstract

Sex education in Colombia over time has been stigmatized by erroneous myths, it is also considered as something prohibited in all social contexts, which has triggered problems in the freedom of sexual development especially of young people, who have interrupted the construction of their life project, all because of disinformation.

Currently there are still difficulties in terms of the subject, so it is taken as a starting point to do the study in Bogotá from prevention in the stage of pre-adolescence and also to invite parents, who are the closest nucleus, to encourage and guide their children in sexual education.

Due to all the above, this research is carried out with the use of the project method of Bruno Munari, which allows to expand in depth the problem and its characteristics, giving way to establish a possible solution. A mobile app called Sin Tabú (No taboo) is developed, which seeks to treat sex education in an easy and friendly way; implementing it reveals that parents see a didactic and innovative tool, which is able to encourage learning, create spaces for integration and show sexuality as an everyday theme.

And finally, we conclude that, when checking the effectiveness and potential of the product developed, it is expected to be able to elaborate the installable application in order to correct its operation and to be able to give way to implementation in other departments of Colombia.

Keywords: preadolescence, sexuality, sex education, design

Research lines:

This project is mainly oriented in the line of Technologies for Multimedia Production since it is designed for the generation of an interactive product that supports the user.

Tabla de contenido

Aval del Proyecto	5
Dedicatoria.....	9
Agradecimientos	10
Abstract.....	16
Tabla de contenido	18
Listado de figuras	22
Listado de tablas.....	27
Listado de anexos.....	28
1. Formulación del proyecto	30
1.1 Introducción	30
1.2 Justificación	31
1.3 Definición del problema	34
1.4 Hipótesis de la investigación	36
1.4.1 <i>Hipótesis propositiva</i>	36
1.5 Objetivos.....	36
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	36
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	37
1.6 Planteamiento metodológico	37
1.7 Alcances y limitaciones	43
2. Base teórica del proyecto	45
2.1 Marco referencial	45
2.1.1 <i>Antecedentes</i>	45
2.1.2 <i>Marco teórico contextual</i>	47
2.1.3 <i>Marco teórico disciplinar</i>	50

2.1.4 Marco conceptual	55
2.1.5 Marco institucional	57
2.1.6 Marco legal	58
2.2 Estado del arte.....	60
2.4 Caracterización de usuario	68
2.4.1 Encuesta inicial.....	69
2.4.2 Entrevistas individuales	73
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados	76
3.1 Criterios de diseño.....	76
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño	76
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño	77
3.2 Hipótesis de producto	78
3.3 Desarrollo y análisis Etapa 1: Identificar el problema	79
3.4 Desarrollo y análisis Etapa 2: Definir el problema.....	79
3.5 Desarrollo y análisis Etapa 3: Elementos del problema	81
3.6 Desarrollo y análisis Etapa 4: Recopilación de datos	82
3.6.1 Entrevista a experto.....	82
3.7 Desarrollo y análisis Etapa 5: Análisis de datos.....	84
3.7.1 Análisis de entrevistas individuales con el usuario	84
3.8 Desarrollo y análisis Etapa 6: Creatividad, uso de herramientas creativas.....	86
3.9 Desarrollo y análisis Etapa 7: Materiales	89
3.10 Desarrollo y análisis Etapa 8: Experimentación y modelos	90
3.11 Desarrollo y análisis Etapa 9: Verificación	94
3.12 Desarrollo y análisis Etapa 10: Solución y dibujos constructivos	94
3.7 Resultados de los testeos	95

3.7.1 Primer testeo	95
3.7.2 Segundo testeo.....	103
3.7.3 Tercer testeo.....	129
3.7.4 Cuarto testeo	137
3.7.5 Quinto testeo	144
3.8 Prestaciones del producto	147
3.8.1 Aspectos morfológicos	147
3.8.2 Aspectos técnico-funcionales	154
3.8.3 Aspectos de usabilidad.....	155
4. Conclusiones	158
4.1 Conclusiones	158
4.2 Estrategia de mercado.....	161
4.2.1 Segmentos de cliente	161
4.2.2 Propuesta de valor.....	162
4.2.3 Canales.....	163
4.2.4 Relaciones con los clientes	163
4.2.5 Fuentes de ingresos	163
4.2.6 Actividades clave	164
4.2.7 Recursos clave	164
4.2.8 Socios clave.....	164
4.2.9 Estructura de costes.....	165
4.3 Consideraciones	165
Referencias.....	167
Anexos	180

Listado de figuras

Figura 1. Métodos mixtos en general	38
Figura 2. Tipología de los métodos y diseños de investigación	38
Figura 3. Posesión de dispositivos	51
Figura 4. Indicadores de crecimiento digital	52
Figura 5. Proceso de diseño de una aplicación	53
Figura 6. Juego sopa de letras del cuaderno digital.....	62
Figura 7. Pantalla 8 del libro digital De Dónde Venimos	64
Figura 8. ¿Cómo romper el hielo? de la Cartilla didáctica Padres y Madres de la nueva era.....	66
Figura 9. Respuestas Sexo de la Encuesta educación sexual en el hogar.....	69
Figura 10. Respuestas Edad de la Encuesta educación sexual en el hogar.....	70
Figura 11. Respuestas Localidad de la Encuesta educación sexual en el hogar.....	70
Figura 12. Respuestas pregunta 1 de la Encuesta educación sexual en el hogar	71
Figura 13. Respuestas pregunta 2 de la Encuesta educación sexual en el hogar	71
Figura 14. Respuestas pregunta 4 de la Encuesta educación sexual en el hogar.....	72
Figura 15. Respuestas pregunta 5 de la Encuesta educación sexual en el hogar	73

Figura 16. Tarjeta persona	74
Figura 17. Árbol de objetivos de diseño	77
Figura 18. Árbol de problemas	80
Figura 19. Mapa de actores.....	81
Figura 20. Árbol de soluciones	87
Figura 21. Moodboard	88
Figura 22. Maquetación de App Sin Tabú.....	90
Figura 23. Primer prototipo de Sin Tabú	92
Figura 24. Segundo prototipo de Sin Tabú.....	93
Figura 25. Prototipo final de Sin Tabú	95
Figura 26. Quiz padres sobre educación sexual en Kahoot.....	96
Figura 27. Participante 2 (Mary) realizando el Quiz padres sobre educación sexual en Kahoot	97
Figura 28. Respuestas pregunta 1 del Quiz padres sobre educación sexual.....	98
Figura 29. Respuestas pregunta 2 del Quiz padres sobre educación sexual.....	99
Figura 30. Respuestas pregunta 4 del Quiz padres sobre educación sexual.....	99
Figura 31. Respuestas pregunta 8 del Quiz padres sobre educación sexual.....	100
Figura 32. Respuestas pregunta 11 del Quiz padres sobre educación sexual.....	101
Figura 33. Respuestas pregunta 15 del Quiz padres sobre educación sexual.....	102
Figura 34. Respuestas generales del Quiz padres sobre educación	

sexual.....	103
Figura 35. Formulario del testeo 2.....	105
Figura 36. Página web Sexperto.co	106
Figura 37. Inicio de la aplicación CrESI.....	107
Figura 38. Video “Sin prejuicios educación sexual para toda la familia”	108
Figura 39. Propuestas de tipografía	109
Figura 40. Propuestas de paleta de color.....	110
Figura 41. Propuestas de ilustración	111
Figura 42. Participante 1 (Adriana) navegando por Sexperto.co ...	112
Figura 43. Respuestas pregunta 1 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto	113
Figura 44. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto	114
Figura 45. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto	115
Figura 46. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto	116
Figura 47. Participante 3 (Jenny) navegando por CrESI.....	117
Figura 48. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI	118
Figura 49. Pantallas de aplicación CrESI	118
Figura 50. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI	119
Figura 51. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI	120

Figura 52. Participantes 5 (Katherine y William) viendo los videos de Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza	121
Figura 53. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Videos "Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza"	122
Figura 54. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Videos "Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza"	122
Figura 55. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Videos "Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza"	123
Figura 56. Respuestas pregunta 1 de Testeo 2 – Sección Comparativa	124
Figura 57. Respuestas tipografía de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica	126
Figura 58. Opción 3 de tipografía	126
Figura 59. Respuestas de paleta de color de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica	127
Figura 60. Opción 3 de paleta de color	127
Figura 61. Respuestas ilustración de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica	128
Figura 62. Opción 1 de ilustración	128
Figura 63. Elaboración del prototipo en Adobe XD	129
Figura 64. Sección de Inicio – Sin Tabú	130
Figura 65. Respuestas a estética - Testeo 3	131
Figura 66. Respuestas a contenido - Testeo 3	133
Figura 67. Respuestas a interacción - Testeo 3	134
Figura 68. Respuestas a generalidades - Testeo 3	135
Figura 69. Sección de Juego – Sin Tabú	138

Figura 70. Sección de Atención – Sin Tabú	139
Figura 71. Sección de Perfil – Sin Tabú	140
Figura 72. Familia 1 explorando Sin Tabú.....	141
Figura 73. Familia 2 explorando Sin Tabú.....	143
Figura 74. Respuestas pregunta 5 de Testeo 4	144
Figura 75. Identidad visual de Sin Tabú	148
Figura 76. Colores principales de Sin Tabú	149
Figura 77. Colores secundarios de Sin Tabú	150
Figura 78. Tipografías de Sin Tabú	151
Figura 79. Tipografía Jelly Blush aplicada en el prototipo.....	152
Figura 80. Construcción de personajes de Duolingo	153
Figura 81. Personajes de Sin Tabú	153
Figura 82. Recursos utilizados de Flaticon.com.....	154
Figura 83. Pantallas del tema Prevención en redes sociales de la App Sin Tabú	157

Listado de tablas

Tabla 1. Marco conceptual	55
---------------------------------	----

Listado de anexos

Anexo A. Portafolio Laura Barbosa	180
Anexo B. Portafolio Lina Escobar	180
Anexo C. Mapa de navegación de Edusex.com	181
Anexo D. Tabla de Requerimientos y Determinantes	181
Anexo E. Matriz de hipótesis	182
Anexo F. Video Propuesta de problemática social.....	183
Anexo G. Formato de entrevista con experto.....	184
Anexo H. Tarjeta persona de los 12 usuarios	185
Anexo I. Método SCAMPER.....	192
Anexo J. Maquetación de Sin Tabú.....	193
Anexo K. Preguntas del Quiz en Kahoot.....	194
Anexo L. Evidencia de Testeo 1 – Alejandro	201
Anexo M. Evidencia de Testeo 1 – Mary.....	201
Anexo N. Evidencia de Testeo 1 – Yadira.....	201
Anexo O. Respuestas generales del Testeo 1	202
Anexo P. Evidencia de Testeo 2 – Adriana	204
Anexo Q. Evidencia de Testeo 2 – David.....	204
Anexo R. Evidencia de Testeo 2 – Jennifer	204
Anexo S. Evidencia de Testeo 2 – Juan.....	204
Anexo T. Evidencia de Testeo 2 – Katherine y William.....	205
Anexo U. Análisis del Testeo 2.....	205
Anexo V. Evidencia de Testeo 3 – Adriana	205
Anexo W. Evidencia de Testeo 3 – David	205

Anexo X. Evidencia de Testeo 3 – Leidy.....	206
Anexo Y. Evidencia de Testeo 3 – William.....	206
Anexo Z. Respuestas de Testeo 4 – Familia 1	206
Anexo AA. Respuestas de Testeo 4 – Familia 2.....	206
Anexo BB. Respuestas de Testeo 5 – Experta	207
Anexo CC. Modelo de Negocios	208
Anexo DD. Tabla de inversiones	209

1. Formulación del proyecto

1.1 Introducción

En el presente trabajo se habla acerca del desarrollo de una herramienta digital que surge a partir de la problemática de la desinformación de los preadolescentes en cuanto a educación sexual, lo que puede llegar a generar diferentes consecuencias, las cuales no solo afectan su bienestar, también generan dificultades y complicaciones en la creación de un proyecto de vida, en el cual se ve reflejado su proyección a futuro.

En este sentido, la decisión de abordar el problema desde el Diseño Digital y Multimedia se da desde una perspectiva personal en la cual se considera que es importante que los padres de familia construyan relaciones basadas en la confianza y la buena comunicación con sus hijos para que puedan liderar con tranquilidad y seguridad procesos de formación en sexualidad, ya que no toda la responsabilidad debe recaer en los colegios como se argumenta tanto en el marco contextual como en el marco legal. Para ello desde el campo del diseño y debido a los avances e implementación de la tecnología en los últimos años se propone la elaboración de una herramienta digital que pueda servir de apoyo para los padres.

En consideración a las etapas para la elaboración de la investigación, se usa el Método proyectual de Bruno Munari, el cual busca “conseguir un máximo resultado con un mínimo esfuerzo” (Munari, 1983, p.12). Se escoge este método ya que tiene unos pasos

muy claros y permite explorar procesos creativos para proyectar nuevas ideas que no solo aportan a la obtención de información sino al desarrollo de una óptima y eficaz solución que puede mejorar la calidad de vida de las personas implicadas en el problema. Este método adaptado al proyecto consta de 10 etapas las cuales hacen un recorrido desde desglosar el problema, recolectar y analizar datos, idear y plantear una posible solución y verificar la efectividad de la propuesta. Es importante aclarar que este proceso puede ser iterativo y se puede dar tantas veces sea necesario para alcanzar el propósito deseado.

1.2 Justificación

En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el 2017 “El 31,02% de la población (15.454.633) son Niños, Niñas y Adolescentes”, los cuales son más vulnerables a los embarazos a temprana edad, a sufrir violencia de género o violencia sexual o al contagio de una ITS, los cuales han estado en constante crecimiento (Ministerio de Salud y Protección social, s.f.).

En primer lugar, uno de los problemas más preocupantes es el embarazo adolescente, afirma el DANE que, de enero a agosto del 2016, han nacido 1.234 bebés de madres entre los 10 y los 14 años, y 30.375 de madres entre los 15 y los 19 (El Tiempo, 2016). Entre las causas de esta cuestión se encuentran “las influencias de los medios de comunicación, mayores niveles de pobreza, inequidad en

educación e inicio temprano de las relaciones sexuales” (Ministerio de salud y protección social, s.f). Lo que trae como consecuencia que se deriven problemas como la deserción escolar que se presenta tanto en la madre como en el padre. “De acuerdo con la Encuesta Nacional de Deserción Escolar (ENDE) del año 2010, cerca del 1,1% de los estudiantes matriculados entre quinto y undécimo grado en establecimientos educativos oficiales, se han desvinculado del sistema escolar por esta causa” (Ministerio de Educación Nacional, 2018).

En segundo lugar, otro problema preocupante es la violencia sexual, “entre enero y marzo de 2019, ya van 6010 denuncias de violencia sexual contra menores, siendo los niños entre los 10 y los 14 años los más afectados por abusos” (Morales, 2019). Según la Secretaría Distrital de Integración Social (2013), las causas de esta cuestión son los abusos de poder, las diferencias de género, la comunicación débil, desinformación sobre sexualidad y la carencia afectiva. Lo que deja como resultado “trastornos de personalidad, problemas escolares, depresión, alteraciones del sueño, baja autoestima, miedo y desconfianza, entre otros” (Henoa, 2012).

Con respecto a lo planteado con anterioridad, surge un interés personal por abordar la educación sexual donde se considera que saber acerca de la sexualidad a temprana edad debe cobrar más importancia y no solo se debe gestionar desde los aspectos biológicos, sino también desde los estados emocionales, los valores y la toma de decisiones. Este proceso debe estar guiado por la familia que es “la principal institución en la formación de sus hijos y son

responsables de que los hijos e hijas se formen exitosamente como seres afectivos, sociales, productivos, intelectuales y sexuales” (Cariote, 2007).

Además, se encuentra la necesidad de hablar de educación sexual porque está en todo el ciclo vital del ser humano e involucra la interacción de unos a otros, no solo en el campo del amor sino del respeto. Según Sanmartin et al.:

La vivencia armónica de la sexualidad es importante en la vida de todo ser humano. Influye en procesos individuales, sociales o colectivos como la valoración de sí mismo y de los otros, la identidad, la autoestima, la capacidad de dar y recibir amor, la posibilidad de sentir placer, la procreación responsable y la convivencia solidaria y respetuosa en pareja, en familia y en comunidad (1992, p. 3).

Es conveniente resaltar que, la fundamental adopción de una salud sexual y reproductiva sana por parte de los jóvenes, puede traer beneficios en cuanto a las relaciones interpersonales, la planeación de proyectos a futuro y el cuidado responsable de una vida sexual, de acuerdo con lo que plantea Rodríguez:

Los y las jóvenes que han recibido cursos de educación sexual logran mejorías en la comunicación familiar y de pareja, aclaran sus valores personales y religiosos, y contribuyen a la equidad entre los sexos... Otros beneficios se observan más concretamente en la mayor responsabilidad que resulta en el retraso de las relaciones sexuales entre adolescentes, así como en el aumento de prácticas de

prevención de embarazos no deseados y de VIH/SIDA (2007, p. 8).

En este sentido, desde el Diseño Digital y Multimedia se pretende actuar en la elaboración de una herramienta digital que permita apoyar a los padres para asumir procesos de formación en sexualidad de sus hijos durante la preadolescencia y así llegar a disminuir las consecuencias de la desinformación en cuanto a educación sexual, con el fin de hacer que los jóvenes aprendan a tomar decisiones responsables y tengan la oportunidad de formar un proyecto de vida.

1.3 Definición del problema

En Colombia, hay una deficiencia en cuanto a la formación en educación sexual de los jóvenes del país, lo que trae como consecuencia que se presenten índices de actividad sexual en la etapa de la adolescencia temprana, según la Encuesta de comportamientos y factores de riesgo en niñas, niños y adolescentes escolarizados (ECAS):

El 32,7 % de los menores de 18 años ya han iniciado su vida sexual. De ese porcentaje, el 50 % de los niños y el 31 % de las niñas comenzaron antes de los 15 años, e incluso el 26,5 % de los niños y el 10,9 % de las niñas habían tenido su primera relación antes de los 13 años (Universidad Nacional de Colombia, 2019).

Debido a lo anterior, se presentan problemáticas que afectan

la salud pública. Una de ellas y la más preocupante es el embarazo adolescente, según el Ministerio de Salud en Colombia, “una de cada cinco mujeres entre los 15 y los 19 años de edad está o ha estado embarazada y el 19,5% de ellas no es porque así lo haya decidido” (Quintero, 2020).

En relación a la cuestión expuesta, algunas de las causas que se encuentran son “violencia intrafamiliar, falta de comunicación de los adolescentes con sus padres, falta de educación sexual en el seno familiar, proyectos de vida sin objetivos y consumo de drogas” (Wiesner y Burbano, 2019, p. 6).

Cabe resaltar, que una de las razones es la falta de acompañamiento por parte de los familiares, lo que radica en que “los adultos se sienten incompetentes para asumir los procesos de formación en sexualidad de niños, niñas y jóvenes” (Vargas, 2008).

Para finalizar, desde el Diseño Digital y Multimedia se pretende desarrollar una herramienta digital para brindarle a los padres de familia un apoyo con el fin de que puedan establecer lazos de confianza y atender de manera adecuada a todas las disyuntivas que pueden comentarles sus hijos acerca de sexualidad, con el objetivo de poder subsanar la desinformación frente al tema y así mitigar las consecuencias de este.

1.4 Hipótesis de la investigación

1.4.1 Hipótesis propositiva

Si se preparan a los padres de familia para que asuman procesos de formación en sexualidad de sus hijos preadolescentes, se logrará reducir la desinformación en los jóvenes y con esto disminuir casos de embarazos tempranos, ITS y violencia sexual, dando paso a una mejora en comunicación familiar y la toma de decisiones responsables, con el fin de contribuir a la construcción de un proyecto de vida.

A partir de lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo desde el Diseño Digital y Multimedia, se puede reducir la desinformación en cuanto a la sexualidad de los preadolescentes, por medio de una educación sexual impartida en el hogar?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Fomentar la educación sexual en los preadolescentes que residen en Bogotá, desde el Diseño Digital y Multimedia, por medio de la orientación en el tema a cargo de los padres de familia

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los problemas que afectan a los preadolescentes en cuanto a sexualidad.
- Comprobar el nivel de conocimiento de los padres frente al tema e indagar cómo lo manejan en casa.
- Desarrollar una herramienta digital orientada a instruir a los padres en procesos de formación en sexualidad.
- Implementar para evaluar la efectividad de la herramienta por medio de un testeo.

1.6 Planteamiento metodológico

El presente trabajo tendrá un enfoque investigativo mixto el cual integra los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio para entender de manera más completa el fenómeno (como se cita en Fernández y Baptista, 2013, p. 566).

Es importante resaltar, que existen distintas formas de combinar aspectos cuantitativos y cualitativos en la investigación, donde en algunos casos una variable puede tener más peso que otra o ser equitativo (ver *Figura 1*). Según el gráfico, este proyecto se moldea por una estructura mixta pura, ya que es necesario recolectar, analizar e interpretar desde diferentes perspectivas el problema para tener un estudio más detallado y concreto que brinde las herramientas suficientes para dar una posible solución efectiva.

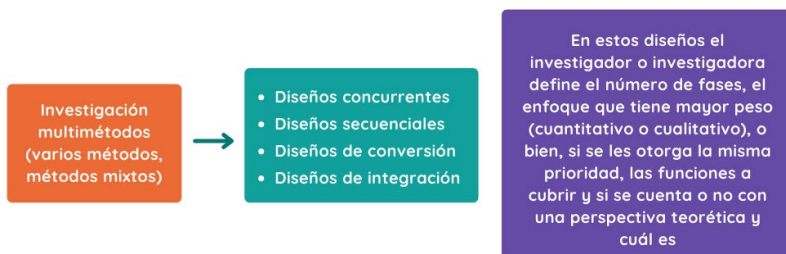
Figura 1. Métodos mixtos en general



Fuente: Elaboración propia con base en Sampieri (2013).

En función de lo planteado, Los métodos mixtos son multimetódicos (ver *Figura 2*), “puede ser entendido como una estrategia de investigación en la que se utilizan dos o más procedimientos para la indagación sobre un mismo fenómeno u objeto de estudio a través de diferentes momentos del proceso de investigación” (Ruiz, 2008, p. 5).

Figura 2. Tipología de los métodos y diseños de investigación



Fuente: Elaboración propia con base en Sampieri (2013).

Con respecto a lo anterior, el uso de la perspectiva mixta permite efectuar indagaciones más dinámicas, formular el planteamiento del problema con mayor claridad, producir datos variados mediante las observaciones, fuentes, contextos y análisis, apoyar con mayor solidez las inferencias científicas (Fernández y Baptista, 2013, p. 565).

Además, se hace necesario el uso de este método ya que el problema está constituido de una realidad intersubjetiva como lo plantea Sampieri, la cual se divide en dos, por un lado, está la realidad objetiva que relacionada con este proyecto se puede evidenciar por ejemplo en la cantidad de preadolescentes, de padres, los dispositivos a los que tienen acceso, los ingresos que ganan y desde otro punto una realidad subjetiva donde se involucran las emociones, los sentimientos, los ideales, las enfermedades, incluso, los valores.

De tal manera, para realizar la investigación mixta, se decide llevar a cabo la aplicación del método proyectual de Bruno Munari, el cual “consiste en una serie de operaciones necesarias dispuestas en un orden lógico, y su finalidad es conseguir un máximo resultado con un mínimo esfuerzo” (Munari, 1983, p. 12).

A continuación, se describirán las etapas del método y su desarrollo en profundidad se verá reflejado en los demás apartados de este documento.

1. Identificar el problema

En esta investigación el primer paso está dado por encontrar una cuestión base que sea persistente y que de una u otra forma esté

afectando a una población social, para este fin se escoge la educación sexual como tema general de interés, cuya búsqueda se lleva a cabo en el componente Problemas Sociales Colombianos de la carrera Diseño Digital y Multimedia.

2. Definir el problema

Con el objetivo de precisar la situación, se usa un árbol de problemas, en donde se esclarece un asunto particular que es el de la desinformación en cuanto a la educación sexual, de allí se establecen las causas y consecuencias, facilitando una caracterización de la situación.

3. Elementos del problema

Para hacer un análisis en profundidad, es importante conocer el qué, por qué y para qué de la situación problema planteada con anterioridad, en este caso, se usa un mapa de actores para reconocer los principales participantes del problema, establecer relaciones, remarcar su importancia e influencia.

4. Recopilación de datos

Primero se maneja una documentación propia en internet donde se buscan estudios previos frente al tema, lo que permite informarse sobre lo que sucede en la actualidad en cuanto al planteamiento y comprender los componentes del problema, además es beneficioso ya que ayuda a identificar si el problema ha sido abordado por otras personas y desde otras perspectivas, mirar a qué soluciones o

conclusiones han llegado. Después se hace uso de una encuesta dirigida hacia los padres, que son los principales actores de la situación, para indagar cómo manejan las temáticas, cómo se enfrentan al manejo de las mismas dirigidas hacia sus hijos y que dificultades tienen en el proceso. Por otro lado, se realiza la entrevista con una experta en Psicología y Educación, con el fin de tener una guía basada en la experiencia de un profesional en cuanto a cómo manejar estos temas tanto con los preadolescentes como con los padres.

5. Análisis de datos

Según las encuestas realizadas con anterioridad, se analizan los datos cuantitativos a partir de comparaciones y estadísticas, resaltando los factores que más se destacan y caracterizan al grupo de encuestados, para establecer tendencias y comprobar teorías. Por otro lado, se toman los datos cualitativos que permiten obtener conocimiento sobre realidades subjetivas y se organizan por categorías y se crean patrones.

6. Creatividad, uso de herramientas creativas

Se utiliza el árbol de soluciones para definir criterios de evaluación de las distintas ideas que aportan a subsanar el problema, a continuación, se aplica un *Moodboard* con el fin de representar en pocas imágenes el proyecto, y por último se efectúa el método SCAMPER con el propósito de activar el pensamiento divergente, generar ideas y empezar a plantear posibles soluciones para los

subproblemas llegando a solucionar el problema principal.

7. Materiales

Debido a la situación de emergencia sanitaria por la que está pasando el mundo en estos momentos, es complejo tener encuentros físicos, por lo tanto los implementos a manejar en esta investigación se crean digitalmente (encuestas, entrevistas, plantillas, entre otros) con el uso de herramientas como el computador y el celular, además se organizan canales de contacto vía internet con las personas partícipes en las actividades propuestas y a la hora de llevar a cabo lo planeado se toma la debida evidencia (audios, fotos, videos).

8. Experimentación y modelos

Se elabora un primer prototipo, que logre proponer y sintetizar una posible solución al problema y que se adapte al medio digital para simular una experiencia y así poder testearlo.

9. Verificación

Se realiza un testeo del prototipo con los usuarios, en el que se les pide sus opiniones frente a la solución que se les presenta, en tal caso de presentar modificaciones, se evalúan y de ser pertinentes se aplican al producto y si dadas las circunstancias la solución no es efectiva, es necesario volver a la etapa anterior, hasta conseguir un buen resultado que permita continuar el proceso.

10. Solución y dibujos Constructivos

Se hacen los ajustes convenientes para obtener el producto final.

1.7 Alcances y limitaciones

Los alcances del presente proyecto en primera instancia están orientados a abordar desde una herramienta digital la sexualidad de los preadolescentes a partir una perspectiva general enfocada a guiar a los padres a instruirse y manejar de forma correcta temas como el enamoramiento, pruebas de amor, prevención de embarazos, ITS y violencia sexual, mitos y verdades, el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y la elaboración de un proyecto de vida sano y responsable. Esto con el fin de que puedan generar un acompañamiento desde sus hogares y dar el apoyo que necesitan sus hijos con estas cuestiones tan importantes. Esta investigación abarca los temas nombrados anteriormente desde campos de acción como la psicología, educación y salud ejecutados a partir del Diseño Digital.

Este estudio se aplica por ahora en la ciudad de Bogotá, una de las metrópolis en donde se presentan altos índices de problemas en cuanto a sexualidad que afectan a los preadolescentes, como se evidencia en algunos apartados de este documento. Es importante resaltar, que no se toma un estudio de caso o una localidad en específico, debido a que por motivo de la pandemia y medidas de seguridad y protección es muy complicado llegar a lugares específicos para realizar este estudio. El propósito es ejecutar este

análisis en esta población y ver la viabilidad de la propuesta planteada, si se consiguen buenos resultados se pasaría a proyectar la solución a todo el país.

En cuanto a las limitaciones, esta investigación tiene un periodo de realización de un año y debe tener una ejecución en el plazo señalado. No abarca las temáticas en sexualidad que se deben manejar en otras etapas de la vida como la primera infancia y la niñez. Por parte de recursos está determinada completamente por una mediación virtual debido a la situación sanitaria por la que está pasando el mundo, como se especifica en el planteamiento metodológico.

2. Base teórica del proyecto

2.1 Marco referencial

2.1.1 Antecedentes

Una de las problemáticas que más atañe a los jóvenes y padres es el embarazo a temprana edad y las consecuencias que trae. En el año 2010, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), “la proporción de adolescentes madres o embarazadas alcanzaba el 19,5%. La meta es que en 2015 esta proporción baje al 18%”.

En el 2019, según el Ministerio de Salud, en un estudio sobre determinantes sociales del embarazo adolescente, “el 13,8% de las mujeres del país entre los 13 y los 19 años han estado embarazadas”. En este mismo año, según el DANE, se presentó una reducción del 1,61 % de nacimientos por parte de madres entre los 10 y los 19 años en 2018 respecto a las cifras reportadas en 2015. Estas cifras reflejan que, aunque ha disminuido el porcentaje de adolescentes embarazadas, el problema persiste y los esfuerzos que ha hecho el gobierno no han sido suficientes para reducir estas cifras de manera considerable.

A comparación de otros países, “Colombia registra una de las mayores tasas de embarazo adolescente de América Latina, donde 1 de cada 5 adolescentes entre 15 y 19 años ha estado embarazada” (Mendoza, Claros y Peñaranda, 2016).

Esto conlleva a otro problema grave, ya que “9 de cada 10

niñas que quedaron en embarazo abandonaron sus estudios, llevándolas a ingresar a trabajos informales y mal remunerados” (ICBF, 2019), esto a su vez, hace que el proyecto de vida del adolescente, cambie de manera drástica.

Por otro lado, existe una cifra preocupante dada por el Forensis del Instituto Nacional de Medicina Legal en el 2018, la cual muestra que 5.713 niñas entre los 10 y 14 años quedaron en embarazo producto de la violencia sexual. Este es uno de los problemas más graves, ya que “genera daños en la autoestima del individuo, sentimientos de tristeza, culpa e indefensión y en la red familiar secuelas difíciles de superar” (Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2015).

Esto debe generar un refuerzo en cuanto a la educación sexual de los jóvenes, ya que “los esfuerzos por la prevención son más eficaces cuando se combinan con un programa de educación sexual completo. La información y las habilidades que fomentan una sexualidad sana cooperan también a la prevención del abuso sexual” (Couwenhoven, 2013).

Además de los problemas anteriormente mencionados, en Colombia, según el Ministerio de Salud (2011), “se reportan a través de los RIPS un promedio anual de 98.423 casos de infecciones de transmisión sexual” (p. 3). Por si fuera poco, según cifras de esta misma entidad, entre el año 2009 al 2011 se registraron 5.234 casos de ITS en niños y niñas entre los 10 y los 14 años, esto supone algo preocupante, ya que estos casos están directamente relacionados con abuso sexual.

2.1.2 Marco teórico contextual

La educación sexual en Colombia empezó a tomar fuerza en los años sesenta con la revolución sexual, en la cual se promovían los derechos sexuales y reproductivos del ser humano, pero esta ha traído algunas problemáticas con los años.

2.1.2.1 Educación sexual en las instituciones educativas colombianas. La educación sexual en Colombia se remonta a los años sesenta, cuyos saberes estaban dados desde cátedras de Ciencias Naturales, Comportamiento y Salud según Tiusaba (2017). Estos estaban dirigidos hacia los grados décimo y once, en los cuales, según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) “se contemplaban algunos aspectos de la sexualidad, con [...] una visión sesgada sobre los procesos orgánicos y desconocían la sexualidad de los niños y adolescentes”. Además, afirman que estos cursos estaban centrados:

en lo anatómico y fisiológico del aparato reproductor, buscando un “antídoto” contra los embarazos en la adolescencia y las ETS [...] sin llegar a incidir decisivamente en el análisis, cambio y transformación de actitudes, valores y comportamientos; pues se hizo énfasis en lo cognoscitivo, lo racional y lo instruccional, dejando de lado lo vivencial y afectivo (Como se citó en Tovar, 2011, p. 10).

Sin embargo, hasta la década de los noventa “con la Constitución de 1991 que se marca un hito en la educación sexual, toda vez que contemplaba los Derechos Sexuales y Reproductivos

(DHSR), tanto en los derechos fundamentales como en los sociales, económicos y culturales (DESC)” (MEN, 2016). Estos fueron incluidos en la constitución, debido a la Conferencia Internacional sobre la Población y Desarrollo en 1994, se planteó mejorar los niveles de salud reproductiva, permitiendo que las personas pudieran adquirir conocimientos, actitudes y valores que les permitieran garantizar sus derechos sexuales y reproductivos (MEN, 2016).

Cabe destacar, que la Corte Constitucional estableció la necesidad de hablar de educación sexual y por esto que el MEN formuló la ley 115 de 1994, que en el artículo 14 exige la obligatoriedad de la educación sexual en todas las instituciones educativas de acuerdo a las necesidades de las personas según su edad y es así como El Proyecto Nacional de Educación Sexual (PNES) acoge este tema como un proyecto pedagógico integral.

Otro suceso importante es el desarrollo del Proyecto Piloto de educación para la sexualidad creado con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en 53 instituciones educativas que reúnen a 235 sedes y centros educativos de 5 regiones del país, cuyo objetivo es generar prácticas pedagógicas que les permitan a los estudiantes incorporar los derechos humanos sexuales y reproductivos, gozar de una sexualidad sana y responsable, enriqueciendo su proyecto de vida (MEN, 2016).

2.1.2.2 Educación Sexual en los hogares colombianos.

Antes de darse la revolución sexual, la educación sexual “no era un tema cotidiano en los hogares colombianos entre otras cosas porque

era considerado un tabú” (Duque, 2016).

Esto se debe a que en Colombia prevalecía una cultura religiosa “que ha mantenido durante años una visión negativa de la sexualidad” en la cual “la sexualidad era vista como las partes bajas o sucias del cuerpo y como una pasión fuente de peligros” (Cuevas, 2013, p. 57), esta cultura ha generado varios problemas para el desarrollo de la libre sexualidad y, por ende, que los padres criados bajo estas creencias, den información errónea sobre el tema.

Esto va disminuyendo con el pasar de los años, gracias a la ley colombiana y los diferentes programas creados por el MEN, los cuales protegen los derechos sexuales y reproductivos.

Luego de esto, De la Cruz & Diezma (2008) afirmaron que los padres no pueden ser ajenos a la educación sexual y dejar que este tema recaiga en otras personas. Esto con el fin de erradicar esa idea y dar a entender que ellos deben ser conscientes de su rol como padres y aceptar que las instituciones educativas no son totalmente responsables de la educación sexual y reproductiva de sus hijos.

Hoy en día es un hecho que “para todos los padres es importante la educación sexual” pero “a la gran mayoría les avergüenza o no hablan de sexualidad con sus hijos e hijas” (Espejo, Cordero, Quintero & Martín, 2018, p. 54). Esto evidencia un gran problema, ya que se ve un claro interés por los padres frente al tema, pero muchas veces no encuentran la manera adecuada para comunicar y prefieren no tocar este tema o sacar alguna excusa para no hacerlo en el momento.

Cabe resaltar que la educación sexual desde el hogar, es un

factor importante en la sexualidad de los niños, niñas y jóvenes ya que permite

contribuir a que las sexualidades de nuestras hijas e hijos se vayan construyendo de tal manera que el resultado final sea el de unos hombres y mujeres que se conozcan, que se aceptan y que sepan expresar su erótica de modo que les haga ser feliz. Construyéndose como seres únicos, únicas y peculiares (De la Cruz & Diezma, 2008, p. 94).

Por estos y más motivos es beneficioso tanto para los jóvenes, como para sus padres, porque ellos quieren que sus hijos construyan un proyecto de vida y logren sus proyecciones a futuro, deseando lo mejor para sus hijos.

2.1.3 Marco teórico disciplinar

Desde el diseño digital y multimedia se busca apoyar a los padres de familia en la enseñanza de la educación sexual, por este motivo es necesaria una herramienta digital que esté al alcance en todo momento y sea de fácil acceso.

2.1.3.1 Tendencia de consumo en dispositivos móviles.

El mundo de las tecnologías móviles es uno de los más usados actualmente, ya que según el Estudio de Consumo Móvil Colombia 2020 realizado por Deloitte, “el 80% de los encuestados considera que usan demasiado el teléfono inteligente” (p. 20).

Según el *Digital 2020 Global Overview Report* (Informe de

Resumen Global Digital 2020) realizado por *We Are Social* una agencia global especializada en *social media* y *Hootsuite* la plataforma líder en gestión de redes sociales, analizan la situación digital de Colombia, muestran que en la actualidad ha estado en incremento la demanda de dispositivos móviles (ver *Figura 3*).

Figura 3. Posesión de dispositivos



Fuente: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

De acuerdo al gráfico anterior, se puede observar cómo el 93% de usuarios poseen un teléfono inteligente a comparación de otros dispositivos, pero ¿a qué se debe esto? Se podría decir que estas herramientas son más prácticas, siempre están a la mano, son fáciles de transportar y usar, al ser tecnologías avanzadas, permiten realizar muchas de las funciones que tienen los computadores como

editar documentos, navegar por internet, compartir con amigos y jugar videojuegos.

Además, este informe evidencia como las conexiones en teléfonos móviles han aumentado un 3.3% desde el año pasado, esto muestra que ahora hay 1.9 millones de dispositivos móviles nuevos, con respecto al año 2019 (ver *Figura 4*).

Figura 4. Indicadores de crecimiento digital



Fuente: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

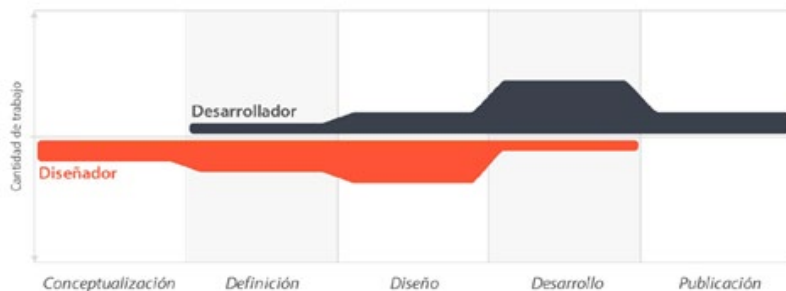
2.1.3.2 Diseño para aplicaciones móviles. Siendo el dispositivo móvil el aparato tecnológico más usado, se considera importante indagar acerca de todo el proceso de creación y desarrollo de las aplicaciones móviles que los usuarios pueden emplear.

De acuerdo con Cuello y Vittone (2013) “el proceso de diseño

y desarrollo de una aplicación, abarca desde la concepción de la idea hasta el análisis posterior a su publicación en tiendas”.

Según los autores nombrados anteriormente, en su libro Diseñando apps para móviles, destacan que existen 5 etapas para la construcción de una aplicación (ver *Figura 5*).

Figura 5. Proceso de diseño de una aplicación



Fuente: Cuello y Vittone (2013).

1. La conceptualización

Consta de la búsqueda e identificación de las necesidades o problemas que presenten los usuarios, aquí se hace un proceso de investigación y formalización de la idea.

2. Definición

Aquí se describe a los usuarios para quienes va diseñada la app y se establecen bases de funcionalidad.

3. Diseño

Se procede a elaborar prototipos de baja, media y alta, los cuales serán testeados con los usuarios para establecer un diseño visual.

4. Desarrollo

El programador hace su labor dando vida a los diseños finales, asegurando el correcto funcionamiento de la aplicación, eliminando errores y dando paso a su finalización para su venta en tiendas.

5. Publicación

Para terminar, se pone la app en las tiendas desde las cuales los usuarios pueden acceder. Es importante realizar un seguimiento a través de las estadísticas y comentarios con el fin de evaluar la aplicación, corregir errores, actualizarla y hacer que los usuarios sean beneficiados y la disfruten al máximo.

En relación con el proyecto, es apropiado desarrollar una aplicación educativa e informativa, la cual permita transmitir conocimiento y hacer que los usuarios tengan acceso de contenido de calidad e interactuar con expertos en el tema, en este caso es importante que los papás hagan uso de una herramienta que les permita capacitarse en temas de educación sexual, porque “los padres deben mejorar sus habilidades de enseñanza para poder empoderar a sus hijos con autonomía y autocontrol” (Besoli, Palomas, & Chamarro, 2018).

2.1.4 Marco conceptual

Tabla 1. Marco conceptual

<p>Educación sexual (Planned Parenthood Federation, s.f)</p>	<p>“La educación sexual es una enseñanza de alta calidad y el aprendizaje de una amplia variedad de temas relacionados con el sexo y la sexualidad; explorar valores y creencias sobre estos temas y obtener las herramientas necesarias para manejar las relaciones y nuestra propia salud sexual”.</p>
<p>(Hostalet & Mejías, 2010)</p>	<p>“El objetivo de la educación sexual es contribuir a que aprendan a conocerse, aprendan a aceptarse y a expresar su erótica de modo que se sientan felices, satisfechas y satisfechos” (p. 44).</p>
<p>Preadolescencia</p>	<p>“Es el período entre los nueve (9) y los trece años (13) años en el cual se experimentan cambios hormonales para adelantar el desarrollo hacia la madurez sexual” (p. 20).</p>
<p>(Carrera & Franco, 2011)</p>	<p>“Durante la preadolescencia se notan cambios de apariencia, actitud, y conducta, ya que sus cuerpos están experimentando el inicio de la pubertad, pero su capacidad de razonar aún no ha madurado” (p. 20).</p>
<p>Capacitación (González & Tarragó, 2008)</p>	<p>“Refreshar o reciclar conocimientos, comprender algún nuevo concepto, teoría o para reflexionar sobre la forma de pensar o actuar de ciertos profesionales especializados, etcétera. Todo esto dirigido a lograr una mejora en sus sistemas de trabajo y en sus resultados” (p. 1).</p>

<p>Prevención (OMS, 1998)</p>	<p>“Medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida” (p. 13).</p>
<hr/>	
<p>Diseño (Frascara, 2000)</p>	<p>“La producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos” (p. 19).</p> <p>“Concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (p. 19)</p>
<hr/>	
<p>Sexualidad (Planned Parenthood Federation, s.f)</p> <p>(OMS, 2018)</p>	<p>“La sexualidad es una parte normal, saludable y natural de quienes somos a través de cada etapa de la vida. Nuestra sexualidad no sólo incluye el comportamiento sexual pero también el género, los cuerpos y cómo funcionan, y nuestros valores, actitudes, crecimientos y sentimientos de la vida, el amor y la gente en nuestras vidas”</p> <p>“Se define como un aspecto central del ser humano, a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los roles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexo-afectiva” (p.3)</p>

Fuente: González y Tarragó (2008); Planned Parenthood Federation (s.f); Frascara (1988); Hostalet y Mejías (2010); OMS (1998); Carrera y Franco (2011); OMS (2018).

2.1.5 Marco institucional

Profamilia es una de las entidades relevantes y reconocidas en salud sexual en este país, debido a que “promueve el respeto y el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de toda la población colombiana” (Profamilia, s.f.).

En cuanto a sus objetivos más importantes se destaca que busca fortalecer productos y servicios en planificación familiar, sexología, vacunación, psicología, entre otros.

Además, desarrolla proyectos sociales con alianzas estratégicas dirigidos hacia poblaciones de bajos recursos y vulnerables, en donde les facilitan el acceso a información y servicios, manejando estrategias aplicables a distintos departamentos para la prevención, promoción y atención en salud sexual y reproductiva.

Cabe resaltar que esta institución tiene un programa educativo en donde cuentan con el apoyo de expertos y realizan actividades virtuales y presenciales dirigidas principalmente a niños, adolescentes y jóvenes en temas de sensibilización, asesorías personalizadas, asistencias técnicas, entre otros.

Por otro lado, cuentan con un programa de investigaciones que se encarga de documentar y analizar factores asociados a las problemáticas que afectan a los ciudadanos en cuanto a su salud sexual, estos estudios tienen énfasis en el aborto inseguro y la interrupción del embarazo, la fecundidad temprana y el desarrollo sostenible, el conocimiento y uso de los métodos anticonceptivos, violencias basadas en género y estudios clínicos en sexualidad.

Para conocer a profundidad los servicios que ofrece la entidad, se recomienda ingresar a esta página web profamilia.org.co

2.1.6 Marco legal

Para empezar, es importante resaltar que desde el Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021 se desarrolla como prioritaria la dimensión de la sexualidad, los derechos sexuales y reproductivos cuyo objetivo es

Promover, generar y desarrollar medios y mecanismos para garantizar condiciones sociales, económicas, políticas y culturales que incidan en el ejercicio pleno y autónomo de los derechos sexuales y reproductivos de las personas, grupos y comunidades, en el marco de los enfoques de género y diferencial, asegurando reducir las condiciones de vulnerabilidad y garantizando la atención integral de las personas (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013, p. 47).

En este sentido, su proyección se basa en fomentar la educación sexual en todos los centros de formación

Para el año 2021, el 80% de las instituciones educativas públicas garantizará que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes cuenten con una educación sexual, basada en el ejercicio de derechos humanos, sexuales y reproductivos, desde un enfoque de género y diferencial (Ministerio de Salud y Protección social, 2013, p. 169).

Además, busca incorporar la participación de varios agentes en el proceso formativo de la sexualidad por medio de la “Consolidación de la política de educación sexual, que involucre a toda la comunidad educativa (niñas, niños, adolescentes, jóvenes, padres, madres, cuidadores, profesorado y demás personas que se relacionan con las instituciones educativas) ...” (Ministerio de Salud y Protección social, 2013).

De la misma forma, en el Código de la Infancia y Adolescencia (2006) en el título 2, capítulo 1, Artículo 39 (Obligaciones de la familia) se plantea que es necesario “promover el ejercicio responsable de los derechos sexuales y reproductivos y colaborar con la escuela en la educación sobre este tema” (p. 11). Igualmente, en el Artículo 44 (Obligaciones complementarias de las instituciones educativas) es un compromiso “Orientar a la comunidad educativa para la formación en la salud sexual y reproductiva y la vida en pareja” (p. 17).

A su vez, según la Ley general de educación en Colombia, en el Artículo 13 establece que uno de los principales objetivos que deben tener todos los niveles educativos es

Desarrollar una sana sexualidad que promueva el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la construcción de la identidad sexual dentro del respeto por la equidad de los sexos, la afectividad, el respeto mutuo y prepararse para una vida familiar armónica y responsable (Ley 115, 1994).

También, en el Artículo 14 se decretó que en los niveles de educación preescolar, básica y media es de enseñanza obligatoria

“La educación sexual, impartida en cada caso de acuerdo con las necesidades psíquicas, físicas y afectivas de los educandos según su edad” (Ley 115, 1994).

Por otro lado, la Ley 1620 (2013) propone en el Artículo 1, para el cumplimiento de la Ley 115 de 1994

la creación del Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar, que promueva y fortalezca la formación ciudadana y el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos de los estudiantes, de los niveles educativos de preescolar, básica y media y prevenga y mitigue la violencia escolar y el embarazo en la adolescencia.

Por último, está la Política de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (2014), la cual busca “velar por la salud integral, la salud sexual y la salud reproductiva de las personas y su entendimiento como medio para que el bienestar físico mental y social sea posible, para los pueblos, grupos y comunidades” (p. 9).

2.2 Estado del arte

La educación sexual es un tema importante a tratar con los niños y jóvenes, ya que genera en ellos una construcción de su proyecto de vida y crea conciencia en ellos de no cometer algún error perjudicial para su vida, como un embarazo no deseado, contraer una infección de transmisión sexual, entre otros.

Por lo tanto, se tendrán como base algunos proyectos realizados en Ecuador y Colombia, que realizaron productos digitales como material de apoyo para la educación sexual en niños.

El primer proyecto creó un cuaderno digital para la enseñanza de la sexualidad para niños que cursan en noveno grado en el Colegio Nacional Carlos Zambrano Orejuela, en Quito. La investigación realizada es “documental y de campo, ya que permite la recolección de información que ayuda al desarrollo de la investigación, mediante el análisis bibliográfico de diversas fuentes de información que puedan sostener la investigación” (Pullatasig, 2018, p. 66), allí realizó varias encuestas y entrevistas a alumnos y maestros para evaluar qué producto o material se podría utilizar para explicar estos temas en un aula de clase.

Cómo producto final eligió un cuaderno digital como recurso multimedia, ya que, según la investigación de Pullatasig (2018), “permite generar un ambiente entretenido en el aula de clases, además facilita la presentación de los contenidos mediante la utilización de videos, imágenes, texto y actividades” (p. 94) y a su vez “generar en los estudiantes un aprendizaje activo, entretenido y además desarrollar habilidades y valores que lo preparan para la vida, que es una de las funciones del docente” (p. 97).

El producto consta de un cuaderno, dividido en dos partes, creado en un software libre llamado Cuadernia, el cual contiene información, recursos y actividades variadas para la enseñanza de la sexualidad, como ahorcado, sopas de letras (ver *Figura 6*), entre otras.

Figura 6. Juego sopa de letras del cuaderno digital



Fuente: Pullatasig (2018).

Los contenidos mostrados se adecuan a la edad de su usuario y se rige por el objetivo propuesto por el Ministerio de Educación, los cuales deben “tener contenidos claros, basados en valores que no generen discriminación alguna y que aborden todos los aspectos que involucran la sexualidad” (Pullatasig, 2018, p. 103). Entre los temas abordados se encuentran: Sexualidad, Sexo, Género, Orientaciones sexuales, Atracción, Amor, Intimidad y Autoestima.

Al finalizar la aplicación del cuaderno digital, aplicó una encuesta a los estudiantes, la cual arrojó como resultado que la mayoría de los estudiantes encuestados consideraron importante al utilizar el software de Cuaderno Digital las actividades de refuerzo y la información entretenida. Con lo cual podemos determinar que el Cuaderno Digital constituye

un recurso indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Sexual (Pullatasig, 2018, p. 122).

El segundo proyecto planteó un libro interactivo multimedia para la enseñanza de la educación sexual en los niños y niñas de 4 a 5 años en la ciudad de Cuenca. Realizó una investigación de campo, aplicando un conversatorio con psicólogos sobre la importancia de la educación sexual en la primera infancia, edades y contenidos. En la investigación descubrió que

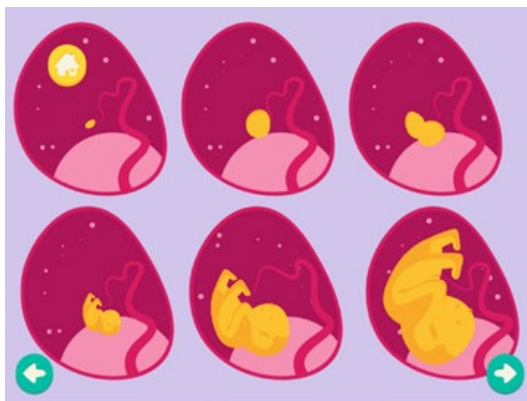
La responsabilidad sobre la educación en temas de sexualidad recae sobre los sean padres o tutores pues son ellos quienes están en contacto frecuente con los niños y la escuela solamente puede reforzar lo que se les enseña en los hogares (Mora, 2016, p. 49).

Por lo cual el proyecto se enfoca en un producto que fomente el diálogo entre padre o tutor e hijo. En cuanto al diseño, la investigación arrojó que “es primordial el uso de la ilustración, cromática, aspectos visuales que permiten llamar la atención”, además, “debe usar un lenguaje simple, natural, con los nombres correctos con el fin de que el niño pueda entender temas sobre sexualidad de acorde a su edad” (Mora, 2016, p. 49).

Escogió un libro interactivo, debido a que “tiene tanto la interactividad y el refuerzo gráfico en cada pantalla, lo que para el usuario será muy atractivo. Además, se adicionó el juego en donde los niños, además de objetos de enseñanza tendrán un objeto de aprendizaje” (Mora, 2016, p.67).

La historia mostrada en el libro trata, según lo relata Mora (2016) de “dos mellizos que un día deciden preguntar a su mamá: ¿de dónde vienen los niños?; su madre es quien les va contando cómo sucede todo desde el momento de la concepción hasta el nacimiento” (p. 78) (ver *Figura 7*).

Figura 7. Pantalla 8 del libro digital De Dónde Venimos



Fuente: Mora (2016).

Al testear el aplicativo con el libro se comprobó que la historia y cómo se explica de manera visual el proceso por el cual llegan al mundo, fue de agrado para los niños. Además, según lo que relatan los usuarios, aprendieron

que los niños no vienen del espacio y que los papás hacen el amor y con la unión de dos semillas se forma el bebé que crece dentro de mamá y que hay que ir al hospital cuando el bebé va nacer (Mora, 2016, p. 115).

Por lo que el aprendizaje fue calificado de manera positiva con relación a la historia mostrada y lo relatado por los niños que probaron el aplicativo.

El tercer proyecto desarrolló una cartilla didáctica para padres sobre el deseo sexual de jóvenes entre 9 y 13 años, habitantes de la localidad de Usme, aportando a “generar un clima de confianza y comunicación entre padres, madres y adolescentes donde se promueva la participación, la escucha, y el respeto hacia la opinión del otro” (Delgado, Montaña, Casas y Joven, 2020, p. 33).

Se realizó bajo el método transaccional que según Rodríguez & Mendivelso (2018) “se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico” (Citado en Delgado et al., 2020, p. 34).

Para esto deciden aplicar encuestas tanto a padres como a jóvenes, como herramientas de análisis y comprobación en la cual Delgado et al. (2020) descubrieron que

Aún se considera difícil para los padres y madres hablar de ciertos temas con sus hijos e hijas por ejemplo pensamientos sexuales o pensamientos eróticos, ya que hace falta incentivar más la comunicación para que se generen ambientes adecuados donde se puedan expresar pensamientos, sentimientos y emociones (p. 57).

Para esto elaboran una cartilla didáctica cuyo contenido “será muy útil, teniendo en cuenta que la información suministrada se podrá entender de forma clara y fácil, además se podrán observar imágenes didácticas alusivas a cada uno de los temas abordados en la cartilla”

(Delgado et al., 2020) (ver *Figura 8*). Entre los temas propuestos para esta cartilla, se encuentran: la importancia del rol de padres y madres de familia, deseo sexual, métodos anticonceptivos, embarazos no deseados y ITS.

Figura 8. ¿Cómo romper el hielo? de la Cartilla didáctica Padres y Madres de la nueva era



Fuente: Delgado et al. (2020).

Al mostrar la cartilla a los padres y practicar una encuesta, arrojó como resultado que los temas propuestos en la cartilla son “de gran interés para los padres y madres de familia y por ello, estarían dispuestos a adquirirla para empezar a aplicar las diferentes recomendaciones que allí se encuentran en torno a cómo comunicar información relevante” (Delgado et al., 2020).

El cuarto proyecto elaboró la página web “EduSex.com” dirigida a los padres de familia, la cual está centrada en la educación

sexual de los adolescentes y cuyo principal objetivo es fortalecer las redes familiares y un entorno de apoyo frente a la sexualidad de los hijos. Para esto decidieron usar una metodología de diseño mixta, la cual “permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio” (López, Rojas y Sánchez, 2017, p. 12).

De acuerdo con la justificación, se establece que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) son relevantes en esta era, ya que la información se transmite a través de medios tecnológicos para mayor accesibilidad. Por este motivo, López et al. (2017) deciden

crear una página Web como un producto de educación que facilite la orientación y brinde información actual y verídica acerca de educación sexual y reproductiva en adolescentes y de las situaciones conflictivas que viven tanto adolescentes como padres en esta etapa de la vida (p. 20).

A continuación, aplicaron una encuesta estructurada con 20 padres de hijos adolescentes en la localidad de Teusaquillo, donde López et al. (2017) buscaban “establecer los resultados de los factores críticos más relevantes de la convivencia familiar con aspectos relacionados con la educación sexual” (p. 12) y valorar si el medio digital propuesto (página web) se adecuaba a las necesidades de los padres.

En los resultados arrojados, se evidencia que la página web se adapta a las necesidades del usuario, ya que según explican López

et al. (2017), los padres requieren de un producto donde “puedan encontrar alternativas de aprendizaje mutuo acorde con el contexto actual que viven sus hijas e hijos, pero que sean abordados de forma fácil” (p. 37), además, las escasas páginas encontradas sobre temas de educación sexual, plantean “su punto crítico de señalamiento o juzgamiento” (p. 37) lo cual es perjudicial para la vida de los adolescentes.

Luego de los satisfactorios resultados, procedieron a desarrollar su página web, donde se diseña “un mapa de navegación que estuviese acorde con las necesidades del cliente con relación a las temáticas en educación sexual a tratar con sus hijas e hijos adolescentes” (López et al., 2017, p. 74) (Ver Anexo C).

Por último, al presentar el producto terminado a los usuarios, se descubrió “una aceptación del 95% de los participantes que manifestaron que la página era visualmente atractiva, sencilla de manejar y navegar” (López et al., 2017, p. 76) lo cual evidencia un resultado positivo al proyecto.

2.4 Caracterización de usuario

El usuario es uno de los actores más importantes dentro de la problemática, para ello es necesario identificarlo, conocer cómo se desenvuelve en su diario vivir, determinar sus necesidades, comprender sus comportamientos y motivaciones, con el fin de poder enfocar la solución para que responda adecuada y efectivamente a lo que requiere la persona.

2.4.1 Encuesta inicial

En primer lugar, se decide aplicar una encuesta virtual a 12 personas, ya que estas:

Superan las barreras físicas de acceso al entrevistado, tanto en estratos altos (porteros que regulan la entrada, perros guardianes, etc.), como en estratos bajos (peligrosidad de barrios marginales, etc.), al mismo tiempo que permiten acceder a personas muy ocupadas y/o difíciles de localizar con encuestas presenciales y telefónicas (Díaz, 2011, p. 6).

Se aplica esta herramienta, con el propósito de comprobar si los padres han tenido algún acercamiento a la orientación en educación sexual de sus hijos.

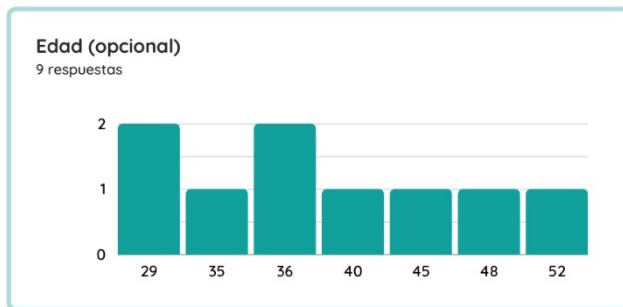
Las primeras preguntas, están orientadas a algunos datos demográficos como se evidencia a continuación (ver *Figura 9, 10, 11*).

Figura 9. Respuestas Sexo de la Encuesta educación sexual en el hogar



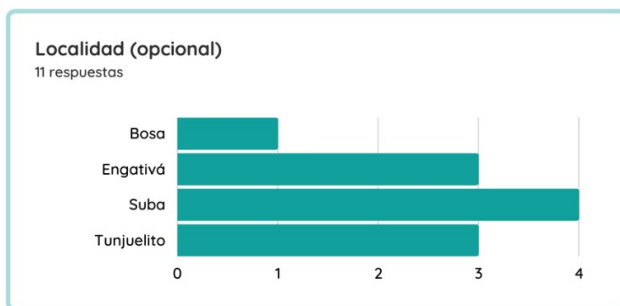
Nota. Se evidencia que hay más mujeres que hombres. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Respuestas Edad de la Encuesta educación sexual en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

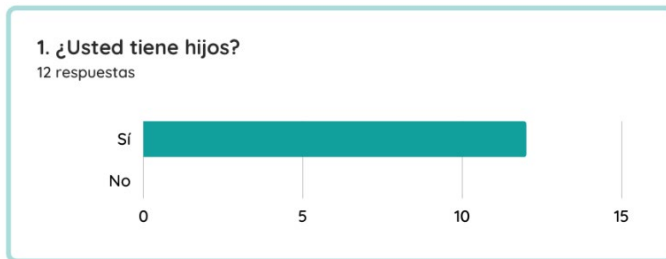
Figura 11. Respuestas Localidad de la Encuesta educación sexual en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

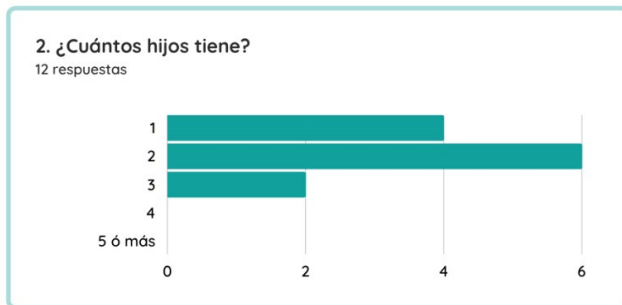
Por consiguiente, se evalúan preguntas iniciales acerca de los hijos (ver *Figura 12, 13*).

Figura 12. Respuestas pregunta 1 de la Encuesta educación sexual en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. Respuestas pregunta 2 de la Encuesta educación sexual en el hogar

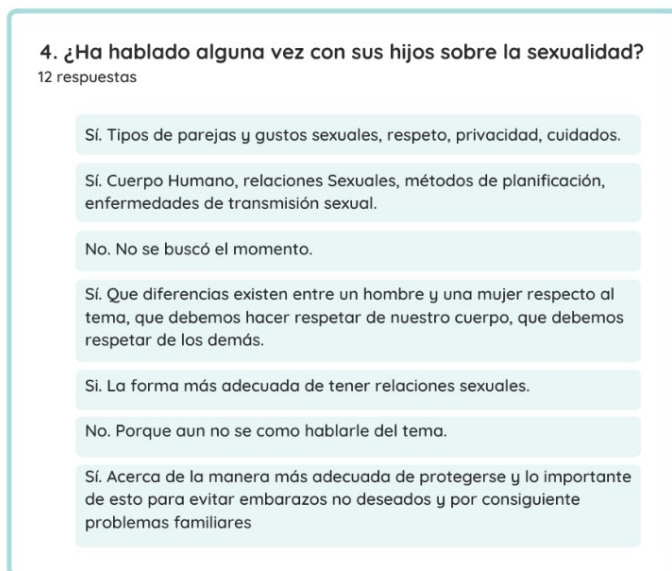


Fuente: Elaboración propia.

Después, se les cuestiona sobre si han tocado estos temas en su hogar a lo cual se encuentra como hallazgos que 9 de 12 padres han hablado de temas como relaciones sexuales, el cuerpo humano, diversidad sexual y prevención. Por otro lado, algunos padres no han

tocado estos temas debido a que no saben cómo hacerlo o no han encontrado el momento adecuado (ver *Figura 14*).

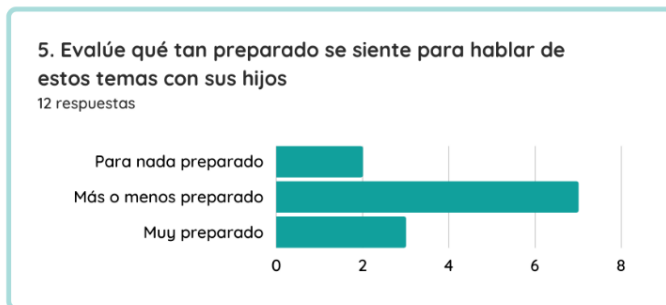
Figura 14. Respuestas pregunta 4 de la Encuesta educación sexual en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

Otra información valiosa que se puede resaltar es que la mayoría de los padres encuestados se sienten más o menos preparados para hablar de sexualidad con sus hijos, esto demuestra un nivel de inseguridad en ellos, para abordar estos procesos de formación (ver *Figura 15*).

Figura 15. Respuestas pregunta 5 de la Encuesta educación sexual en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

2.4.2 Entrevistas individuales

Una vez indagada la situación contexto de los padres de familia, se toma la decisión de ejecutar entrevistas individuales las cuales “son críticas en la mayoría de las investigaciones para el diseño porque permiten una visión profunda y rica de los comportamientos, los modos de pensar y la vida de la gente” (IDEO, 2015, p.42).

Por este motivo, para determinar al usuario se realiza una búsqueda de un perfil que cumpliera las siguientes características planteadas con ayuda del experto y basadas en los alcances y limitaciones del proyecto:

- Debe ser padre o madre de un niño/a que esté entre el rango de edad de 9 a 14 años.
- Debe ser una persona que viva en Bogotá.

- Debe ser una persona que haga uso de implementos tecnológicos.

Las entrevistas se realizan por medio de un documento en la cual 12 participantes dejan registro de sus respuestas por escrito, de allí se procede a consignar los datos en una ficha llamada Tarjeta Persona que consta de 4 núcleos principales (ver *Figura 16*).

Figura 16. Tarjeta persona

Tarjeta Persona		Usuario N°1 Proyecto: Sin Tabú
<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Adriana Cañón</p> <p>Edad: 35 años</p> <p>Profesión: Ninguna</p> <p>Estado civil: Soltera</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: Su hija</p> <p>Edad hijo/a: 13 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Música, películas y deporte</p> <p>Música favorita: Rock alternativo, reguetón, pop</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Instagram</p> <p>Tiempo en app: 2 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy cercana con mamá, respetuosa con papá</p> <p>Con hijo/a: Es estricta pero divertida</p> <p>Con amigos/conocidos: Amable, se limita a compartir lo necesario</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Mamá le enseñó con una enciclopedia</p> <p>Sentimiento que evoca: Responsabilidad por educar a su hija</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Muy importante, abrir esa puerta de comunicación y confianza</p> <p>Se siente preparado: Sí, aunque hace un tiempo no sabía cómo hacerlo</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Sí, y lo hablamos abiertamente</p>	

Fuente: Elaboración propia a partir de la herramienta de Thinkers Co.

Después de analizar las respuestas de los usuarios (ver apartado 3.7.1. *Análisis de entrevistas individuales con el usuario*), se establece que se va a trabajar con un usuario del rango de edad de

30 a 50 años, aquí es de consideración que debe comprobarse la preparación de los padres frente a educación sexual y así poder evaluar si es necesario acotar más el rango de edad dependiendo las necesidades que se identifiquen.

Por otro lado, es primordial destacar que el usuario determinado se caracteriza por vivir en Bogotá, tener un hijo preadolescente, tener tendencia hacia el uso frecuente del celular, en donde recurre mayormente a redes sociales para trabajo y entretenimiento, cuenta con excelentes relaciones interpersonales con sus familiares, en especial con sus hijos, destacando la importancia de una buena comunicación, considera que es vital educar en sexualidad para que sus hijos estén informados y puedan tomar decisiones conociendo lo bueno y lo malo, reconoce que no está tan preparado para orientar sobre estos temas y que sus padres no tocaron el tema cuando pasaba por la juventud.

3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados

3.1 Criterios de diseño

Como criterio de diseño se propone una herramienta digital para padres de familia de preadolescentes de la ciudad de Bogotá quienes se sienten responsables de la educación sexual de sus hijos. Por este motivo surge “Sin Tabú”, una aplicación móvil, que busca servir como herramienta para fomentar la educación sexual en el hogar.

Al contrario de “Sexperto”, la cual resuelve dudas comunes a los adolescentes frente a la sexualidad por medio de una página web que contiene mucho texto, es poco ilustrativo y maneja un lenguaje sofisticado; se propone una aplicación de fácil acceso, con contenidos ilustrativos y didácticos para fortalecer la educación sexual y la comunicación familiar.

3.1.1 Árbol de objetivos de diseño

Es de vital importancia fijar unas metas a alcanzar con el desarrollo del producto, para ello se hace el despliegue de un árbol de objetivos de diseño (ver *Figura 17*) el cual le permite al equipo de trabajo clarificar los requerimientos que debe cumplir la solución con el fin de satisfacer las necesidades del usuario.

Figura 17. Árbol de objetivos de diseño



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico anterior, se establecen los objetivos, teniendo en cuenta una jerarquía, en donde el primer nivel responde a la pregunta ¿qué? la cual se relaciona con la herramienta que se propone realizar, el segundo nivel se orienta bajo los deseos que se aspiran a cumplir y responde a ¿cómo debe ser? Por último, está el tercer nivel que muestra a detalle las descripciones del grupo anterior.

3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño

En este apartado se lleva a cabo el desarrollo de una tabla que consigna los determinantes los cuales responden a las pautas dadas para el desarrollo de la herramienta y los requerimientos que son

aquellos que reflejan las características que exige un producto (ver *Anexo D*).

Esta tabla se desenvuelve bajo la división y clasificación de varios aspectos, se toma como punto de partida 3 componentes vitales, el Usuario, el Producto y el Contexto, estos contribuyen al progreso de la elaboración de la hipótesis del producto y de los cuales se despliegan factores determinados por las condiciones que abarca cada uno y a partir de ello se establecen unos requerimientos y parámetros de diseño que intentan responder de manera asertiva a lo que se solicita.

Además, es prudente mencionar que la herramienta que se desarrolle debe obligatoriamente ser llamativa y atractiva visualmente, mantener una organización, permitir una navegación clara e intuitiva, emplear un lenguaje sencillo, contener información confiable y buscar promocionarse para ampliar su red de aplicación.

3.2 Hipótesis de producto

Se desarrolla la planeación de un experimento que va a permitir obtener retroalimentación del usuario y adquirir resultados que se precisarán acorde a la elaboración del producto. Para ello se ejecuta la herramienta Matriz de hipótesis de *Thinkers Co* (ver *Anexo E*) la cual deja comparar 3 ideas distintas analizando sus puntos a favor a partir de los beneficios que puede traer y en contra donde se estudian aspectos sobre su elaboración y acceso.

Con relación a lo anterior, se ejecuta la propuesta de poner a

prueba una aplicación móvil, una serie de videos y una web responsiva teniendo en cuenta un juicio personal donde se cree que el usuario puede adquirir y mejorar habilidades que contribuyan a su crecimiento personal y social, permitiéndole acercarse a sus hijos para abordar los temas de educación en sexualidad.

De la misma forma, se puede añadir que en este estudio se busca comprobar que producto puede responder satisfactoriamente a lo que el usuario requiere o si es necesario hacer una combinación de todas las herramientas.

3.3 Desarrollo y análisis Etapa 1: Identificar el problema

Para reconocer la situación problema, en séptimo semestre en el componente Problemas Sociales Colombianos se hace la búsqueda de una cuestión que a gusto personal de los investigadores se decidiera abordar en proyecto de grado con el fin de dar un primer acercamiento a la situación y empezar a conocer los factores que la caracterizan, en este caso se escoge la educación sexual como tema general (ver *Anexo F*).

3.4 Desarrollo y análisis Etapa 2: Definir el problema

Aquí es necesario fraccionar el problema en varios subproblemas que permiten establecer relaciones para solucionar el planteamiento inicial, con ayuda de la herramienta árbol de problemas (ver *Figura 18*) se identifican las consecuencias de este como los subproblemas

(Embarazos adolescentes, Infecciones de transmisión sexual, Violencia sexual, factores de riesgo: Prostitución, drogadicción, deserción escolar, pobreza, vandalismo, delincuencia y trastornos de personalidad), así mismo se descubren como causas principales que existe presión social, consumo de información no confiable y ausencia de los padres en el acompañamiento de formación en sexualidad lo que desencadena falta de comunicación y confianza.

Figura 18. Árbol de problemas

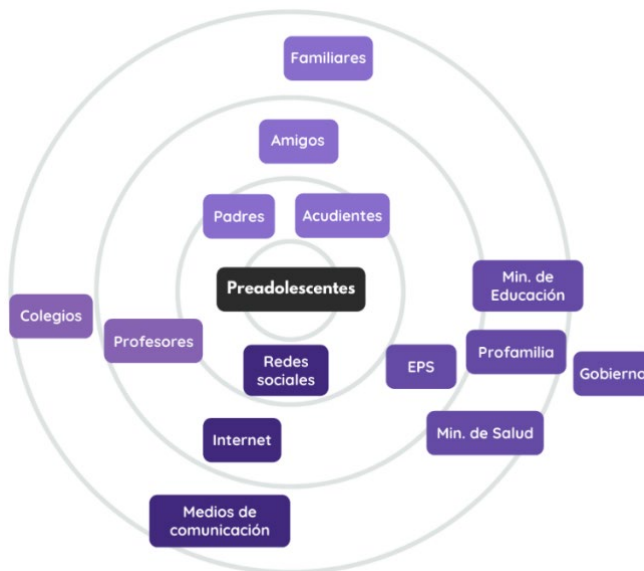


Nota. El gráfico representa el desglose de la problemática central.
Fuente: Elaboración propia a partir de la herramienta de Thinkers Co.

3.5 Desarrollo y análisis Etapa 3: Elementos del problema

En esta etapa se hace uso de un mapa de actores en el cual se jerarquizan los principales implicados en el problema partiendo desde el centro hacia el exterior, en donde en primera instancia se destacan los preadolescentes y alrededor de ellos giran personas de su núcleo cercano como padres, familiares y conocidos, también se identifican los docentes y personal de colegios, entidades a nivel nacional relacionadas a salud y educación y los medios de comunicación a los cuales tienen acceso la mayor parte del tiempo y que de una u otra forma participan en el proceso (ver Figura 19).

Figura 19. Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia a partir de la herramienta de Thinkers Co.

3.6 Desarrollo y análisis Etapa 4: Recopilación de datos

Para la recolección de la información se deja estipulada una documentación propia, la cual se desenvuelve en la mayor parte del Capítulo 2: Base teórica del proyecto, por otro lado, se plantea una encuesta a padres la cual se desarrolla en el apartado 2.4 *Caracterización de usuario* y por último se estipula una entrevista con una experta la cual se comentará a continuación.

3.6.1 Entrevista a experto

Se decide obtener un primer acercamiento y asesoramiento acerca de la educación sexual por medio de un profesional en psicología, para ello se consulta con July Andrea Cañón, a quien se le hace una entrevista estructurada en la cual se le envían las preguntas por medio digital y se reciben audios con las respuestas correspondientes que son condensadas en un formato (ver *Anexo G*).

Además, la profesional hace algunas sugerencias como temas de trabajo con los padres, por ejemplo, los mitos acerca de la sexualidad, ya que estos generan desinformación. Así mismo es importante preguntar e indagar sobre la forma en la que ellos fueron educados sobre estos asuntos en su infancia y adolescencia, lo que puede hacer que se cuestionen acerca de si es el mismo método que quieren emplear con sus hijos.

Por otra parte, comenta acerca de las consultas frecuentes de los padres de las cuales resalta que muchos de ellos aún tienen tabú frente a los cambios físicos de hombres y mujeres; el contacto

físico sexual, prohibición de relaciones a temprana edad, ITS o infecciones genitales, el sexting y seguridad virtual.

Con respecto a lo anterior y, en conclusión, aclara que se pueden realizar las siguientes clasificaciones por edades y que se pueden tratar ciertos temas dependiendo de la etapa en la que un hijo se encuentre:

- **Primera infancia (1 - 6 años):** Reconocimiento del cuerpo, diferencias entre niños y niñas, de dónde vienen los bebés, prevención de abuso
- **Niñez (6 - 9 años):** Importancia higiene, las partes privadas, noviazgos, curiosidad de exploración física, cambios físicos, contacto físico y sexual, prevención de abuso
- **Preadolescencia (9 - 14 años):** Enamoramiento, pruebas de amor, prevención de embarazos, prevención en redes sociales, sexting, ITS, donde consultar en caso de situación crítica, mitos y verdades.
- **Adolescencia (14 - 18 años):** planificación familiar, mitos y verdades, infecciones de transmisión sexual, proyecto de vida, paternidad a temprana edad, aborto inseguro y seguro, donde consultar en caso de situación crítica.
- **Todos deben tener (con relación a sus respectivas edades):** Prevención de abuso, agresión física o psicológica, siempre enseñar la relación sexual ligada al afecto y al respeto, diversidad de género.

Cabe resaltar que para el desarrollo del producto se tomarán en cuenta algunos de los temas que se tratan en la preadolescencia.

3.7 Desarrollo y análisis Etapa 5: Análisis de datos

3.7.1 Análisis de entrevistas individuales con el usuario

Se busca conocer cómo se desenvuelven los usuarios en su diario vivir, determinar sus necesidades, comprender sus comportamientos y motivaciones, con el fin de poder enfocar la solución para que responda adecuada y efectivamente a lo que requiere la persona.

Con las respuestas obtenidas en las entrevistas de caracterización de usuario, las cuales fueron consolidadas en tarjetas persona (ver *Anexo H*), se analizan los datos obtenidos de cada núcleo.

1. Núcleo Personal

Se realizan preguntas orientadas a las características demográficas, tales como el nombre, la edad, profesión, estado civil, residencia y personas con las que vive, con el fin de entender su contexto más cercano.

Entre los datos más relevantes obtenidos en este núcleo se encontró que:

- Primera El 50% de los padres entrevistados están entre los 30 y los 40 años, y el otro 50% tienen entre 41 y 51 años.
- El 58% de ellos tienen 2 o más hijos.
- También se evidencia que el 66% de los entrevistados fueron padres antes de los 25 años.
- Por último, 7 de 12 entrevistados, tienen una pareja estable.

2. Núcleo Necesidades/Motivaciones

Se busca conocer a fondo qué es lo que mueve a esa persona en cuanto a gustos y preferencias, preguntando por sus actividades de tiempo libre, su música favorita, el elemento tecnológico que usa con más frecuencia y las aplicaciones que le llaman la atención.

En este núcleo los datos más relevantes obtenidos por estos padres son:

- 11 de los 12 padres encuestados utilizan el celular más que cualquier otro aparato tecnológico que haya en sus hogares.
- El 75% de los padres usa constantemente las redes sociales como Facebook e Instagram.
- En promedio estos padres usan el celular para ver sus aplicaciones favoritas, unas 3 horas al día.

3. Núcleo Relaciones Interpersonales

Se indaga acerca de cómo interactúan los usuarios con personas de diferentes contextos, como en sus relaciones familiares y amistosas.

En este núcleo lo más importante a resaltar en los hallazgos es que:

- El 100% de los encuestados manifiesta tener una buena relación con sus hijos y resaltan la confianza y la comunicación por sobre las peleas o conflictos que puedan llegar a existir.

4. Núcleo Educación Sexual

Se hace un primer acercamiento general al tema del cual trata este

proyecto, preguntando sobre los sentimientos que le genera la educación sexual, si considera que tiene importancia tocar estos temas y si se siente preparado para instruir a sus hijos frente a la sexualidad.

En este núcleo debemos resaltar varias cosas sobre los resultados de estas entrevistas:

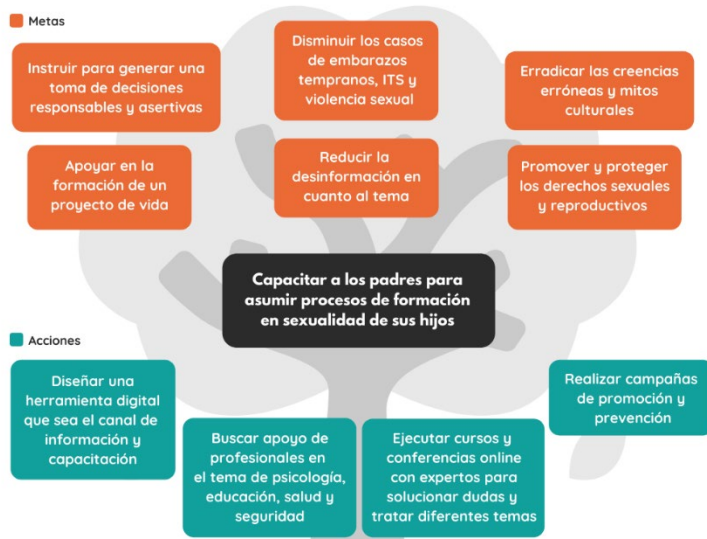
- El 75% manifestó que sus padres nunca tocaron el tema de la educación sexual con ellos, por diferentes factores como la vergüenza o el tabú.
- El 33% muestra un sentimiento de preocupación e incertidumbre frente al tema de educación sexual.
- 9 de los 12 padres dicen estar preparados para hablar sobre sexualidad con sus hijos.
- 4 de 12 padres manifestaron que su hijo/a no les ha preguntado nada sobre este tema.

3.8 Desarrollo y análisis Etapa 6: Creatividad, uso de herramientas creativas

En este punto es imprescindible empezar a plantear posibles soluciones a la problemática para lo cual se desarrolla un árbol de soluciones (ver *Figura 20*) en donde se toma como punto de partida capacitar a los padres para que puedan impartir educación sexual a sus hijos y se plantea un enfoque hacia 3 pilares importantes, reducir la desinformación frente al tema, promover y proteger los derechos sexuales y reproductivos y apoyar a la formación de un proyecto de

vida, lo que va a desencadenar una toma de decisiones responsable y consciente por parte de los jóvenes dando paso a la reducción de los problemas que los afectan en cuanto a sexualidad como los casos de embarazos tempranos y ITS.

Figura 20. Árbol de soluciones

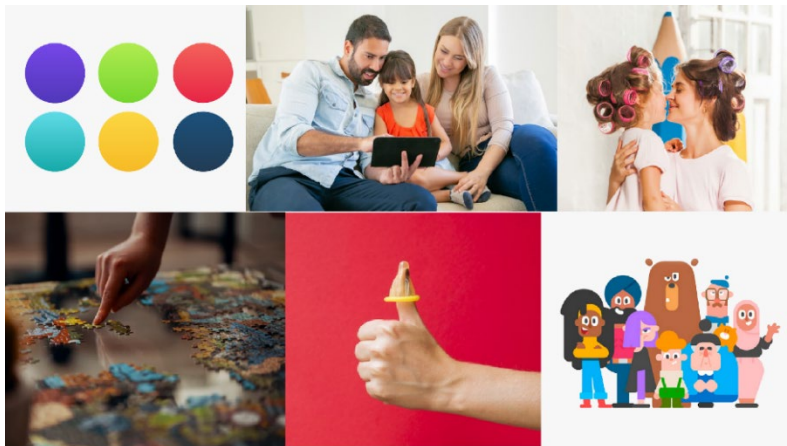


Fuente: Elaboración propia a partir de la herramienta de Thinkers Co.

Para llegar a esos fines se enmarca principalmente la necesidad de diseñar una herramienta digital para los padres que les permita informarse y capacitarse sobre estos temas, también se contempla contar con apoyo de profesionales en estos temas, realizar campañas de promoción y prevención y ejecutar actividades que permitan afianzar los conocimientos y resolver dudas.

Por otra parte, se realiza un *Moodboard* que permita resumir la idea de todo el proyecto en una serie de imágenes (ver *Figura 21*), para lo cual se tiene que Sin Tabú es una plataforma digital que está al alcance de los bolsillos de los usuarios, ya que está diseñada para celulares, este medio busca hacer que los padres se empoderen de la educación sexual y abran espacios de integración para tocar estos temas con sus hijos, hablando más de su forma, es una plataforma dinámica y divertida que gracias a su paleta de colores e ilustraciones quiere mostrar que no hay que temer al hablar sobre sexualidad.

Figura 21. Moodboard



Nota. Imágenes tomadas de *Unsplash*. Fuente: Elaboración propia.

En el mismo orden de ideas se ejecuta la aplicación del método SCAMPER (ver *Anexo I*), el cual hace referencia a Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otro uso, Eliminar y

Reordenar, es “creado por Bob Eberle, utiliza siete preguntas cómo motor de auto reflexión y mejora. Considera la pregunta como herramienta creativa ante cualquier desafío” (López, 2012, p.1). Se aplica esta herramienta con el fin de evaluar la solución propuesta y ver otras variantes que pueden aportar a mejorar la plataforma o proyectarla a futuro.

Como hallazgos después de la aplicación del instrumento se encuentra que se podría cambiar el segmento al que va dirigido el producto sin afectar el planteamiento central sobre fortalecer la educación sexual, se pueden integrar diferentes medios como una página web, una app móvil y redes sociales con el fin de obtener una transmedia que haga más didáctica la experiencia, por otro lado, la plataforma se puede adaptar para brindarle a los padres apoyo en la enseñanza de otros temas distintos a la educación sexual como por ejemplo el inglés que no solo los beneficia a ellos sino a sus hijos ya que es un buen factor para poder participar en becas en el exterior o incluso poder aplicar a ofertas internacionales..

3.9 Desarrollo y análisis Etapa 7: Materiales

Como se ha establecido, por cuestión de la pandemia, sólo se van a usar implementos netamente digitales; hasta el momento, todos los testeos se han realizado por medio de la plataforma *Google Meet* y las encuestas por *Google Forms* o vía correo electrónico, permitiendo que los usuarios puedan conectarse desde la distancia.

3.10 Desarrollo y análisis Etapa 8: Experimentación y modelos

El primer paso es el desarrollo de una maquetación del prototipo (ver *Figura 22*) en donde se estipulan las primeras ideas de cómo se verá la app móvil, allí se planean unas pantallas de inicio que dan contexto al tema que se va a abordar, por consiguiente, se muestran 4 grandes secciones (ver *Anexo J*).

Figura 22. Maquetación de App Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

La primera sección va a tener toda la parte informativa, se tiene pensado poner en la segunda un conjunto de 3 juegos donde se contempla elaborar una trivia sobre temas relacionados a la

sexualidad, una dinámica en donde se presente una situación y los usuarios deban tomar distintas decisiones y un juego tipo debate en donde puedan integrar a sus hijos y compartir juntos, la tercera sección va a permitir agendar citas con expertos, enterarse e inscribirse a talleres como eventos o charlas y un listado de las líneas de atención en caso de presentar alguna denuncia o necesitar apoyo y por último está la cuarta sección, en donde se muestra un *User Name*, los temas guardados como favoritos, los logros que ha obtenido en los juegos y un espacio para pagar la suscripción y poder acceder a contenido exclusivo.

Teniendo un modelo base, se procede a diseñar un prototipo de media fidelidad el cual sigue algunas de las ideas pautadas en la maquetación, aquí se desarrolla la primera sección llamada Inicio, que contiene toda la parte informativa en cuanto a diversidad sexual, pubertad, embarazos tempranos, ITS, abuso físico y psicológico; y prevención en redes sociales de riesgos como el *Sexting* y/o el *Grooming*, además, cada apartado temático cuenta con una sección de preguntas frecuentes relacionadas a las principales dudas que pueden tener los padres frente a estas situaciones (ver *Figura 23*).¹

¹ Para ver este primer prototipo se puede ingresar a este link:
<https://xd.adobe.com/view/e9fce6fd-0d94-47a4-72e1-910ec4861dea-9fcd/?fullscreen&hints=off>

Figura 23. Primer prototipo de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Después, se elabora la segunda versión del prototipo, donde se desarrollan las secciones faltantes, en la segunda sección nombrada Juego, se plantearon tres dinámicas, de las cuales, por motivos de tiempo se decide elaborar únicamente el juego de Debate, ya que da la oportunidad de poder integrar a padres e hijos, con una serie de preguntas que buscan invitar a los participantes a que hablen desde sus conocimientos o lo aprendido en la aplicación. También se encuentra la tercera sección denominada “Atención”, la cual, a comparación del modelo base, cambia la distribución de los elementos teniendo en cuenta que la idea no se basa en que el usuario escoja al experto con el cuál quiere hablar, sino que, por

medio de un formulario, la entidad se encargue de escoger al profesional más apropiado para asesorarlo. Finalmente, se realiza la cuarta sección llamada Perfil del Usuario, donde se omite el espacio para pagar la suscripción, ya que por ahora este prototipo no está enfocado en obtener ganancias (ver *Figura 24*).²

Figura 24. Segundo prototipo de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

² Para ver este primer prototipo se puede ingresar a este link:
<https://xd.adobe.com/view/8acaf1fe-b9a3-488b-5a7f-ba104e986778-fcfb/?fullscreen&hints=off>

3.11 Desarrollo y análisis Etapa 9: Verificación

El desarrollo de esta etapa se deja estipulado en los apartados 3.7.3 *Tercer testeo*, 3.7.4 *Cuarto testeo* y 3.7.5 *Quinto testeo*, en donde se ponen a prueba los prototipos elaborados con anterioridad.

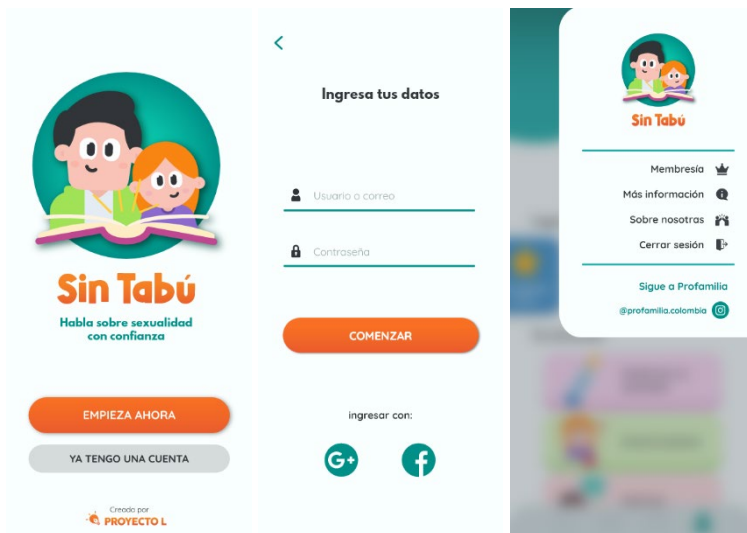
3.12 Desarrollo y análisis Etapa 10: Solución y dibujos constructivos

En esta etapa de cierre se aplican las correcciones dadas por los usuarios y la experta, dando como resultado el producto final.³

En este prototipo final (ver *Figura 25*) se añade un espacio para iniciar sesión, como se plantea en la maquetación, y se crea un menú hamburguesa en la sección de Perfil, en el cual el usuario puede adquirir su membresía premium, ver cuáles son las fuentes de información de Sin Tabú, conocer sobre el equipo de trabajo que realizó la app y, por último, cerrar su sesión. Además, se diseñan dos subtemas nuevos, uno para el tema de prevención en redes sociales y otro para el tema de abuso físico y psicológico, en el último tema mencionado, se toma la decisión de eliminar el subtema que habla de las relaciones sanas, ya que se considera que este no encaja con el título del tema principal. Por último, se cambia la sigla ETS, por ITS en todo el contenido y se agregan efectos de sonido en algunas interacciones o botones.

³ Para ver el prototipo final se puede ingresar a este link:
<https://xd.adobe.com/view/22ea165a-97b8-4ba6-4cc1-c8501a7cff51-54db/?fullscreen&hints=off>

Figura 25. Prototipo final de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

3.7 Resultados de los testeos

3.7.1 Primer testeo

Como parte del cumplimiento del segundo objetivo específico que habla acerca de comprobar el conocimiento de los padres frente al tema, se reclutan a 3 padres para llevar a cabo un quiz en la plataforma *Kahoot*. Este test se realiza de manera individual, en donde se les comparte el link del juego y se les explica la dinámica para poder participar.

Los objetivos para esta actividad son:

- Identificar qué tan preparados están los padres acerca de la sexualidad.
- Corroborar si los padres tienen tendencia creer en algunos mitos sobre educación sexual.

3.7.1.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). El quiz consta de 18 preguntas que deben responderse en un límite de 20 segundos, entre las cuales hay interrogantes de verdadero/falso y de opción múltiple con única o varias respuestas (ver *Figura 26*). Cada pregunta está elaborada para crear duda e inseguridad en los padres (ver *Anexo K*).

Figura 26. Quiz padres sobre educación sexual en Kahoot

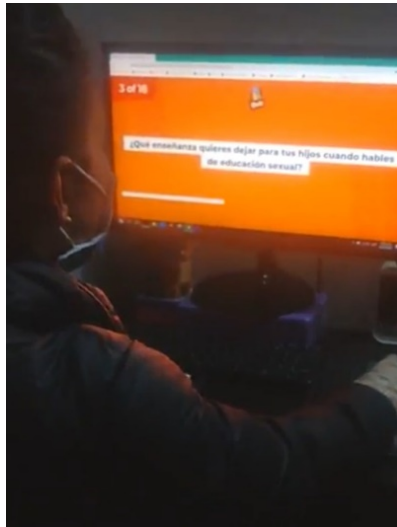


Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

3.7.2.2 Evidencias (Percepción del usuario). Los tres padres reclutados cuentan con características variadas en cuanto a

género, edad, cantidad de hijos y lugar de residencia (ver *Figura 27*). Este quiz se aplica de forma individual desde el hogar de cada participante (ver *Anexo L, M y N*).

Figura 27. Participante 2 (Mary) realizando el Quiz padres sobre educación sexual en Kahoot



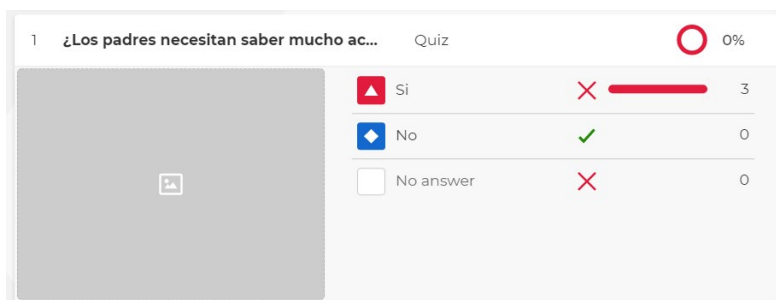
Fuente: Elaboración propia.

Con base en las respuestas de los participantes (ver *Anexo O*), se comentan los hallazgos más relevantes para este estudio:

La primera pregunta cuestiona acerca de si los padres deben conocer bastante para empezar a hablar con sus hijos sobre sexualidad, a lo cual los 3 padres respondieron que Sí (ver *Figura 28*) siendo la respuesta correcta el No, porque lo que importa es la forma

en la que se transmitan los conocimientos correctos que se tengan, así que está bien admitir que se desconoce o que no se está seguro de la respuesta a alguna pregunta, ya que es de suponer que existe un azar en cuanto a las dudas que puedan presentar.

Figura 28. Respuestas pregunta 1 del Quiz padres sobre educación sexual

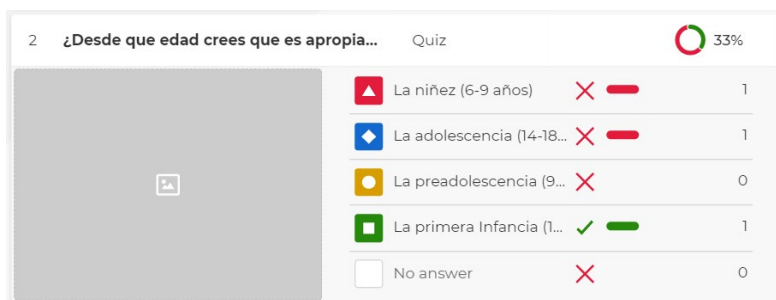


Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

En la pregunta dos se pone en duda la etapa en la que es prudente hablar sobre sexualidad, a lo cual 2 de 3 padres creen que es mejor tocar estos temas cuando sus hijos estén en un rango de edad de los 6 a los 18 años (ver *Figura 29*), lo que va relacionado con la pregunta 4 acerca de que la educación sexual es solo hablar de sexo en donde 2 de 3 padres consideran que es cierto (ver *Figura 30*), de estas dos preguntas se puede deducir que la mayoría de los padres tienen como mito el considerar que la sexualidad es solo tocar temas de relaciones sexuales y que por eso justifican su respuesta de enseñar esas cuestiones cuando sus hijos estén grandes, sin

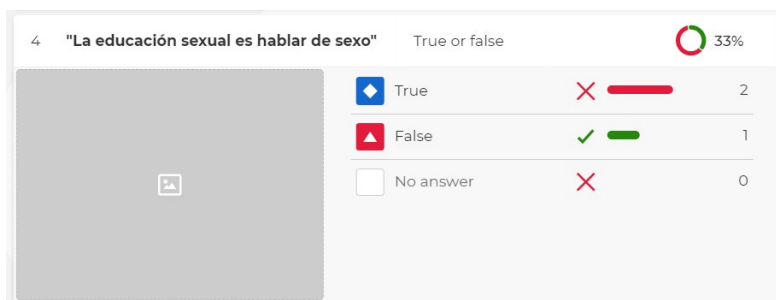
embargo, desconocen que hay otros temas como la pubertad, el cuidado del cuerpo, los noviazgos, el respeto y prevención en redes que también son importantes y se deben hablar dependiendo de la etapa en la que se encuentren sus hijos.

Figura 29. Respuestas pregunta 2 del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

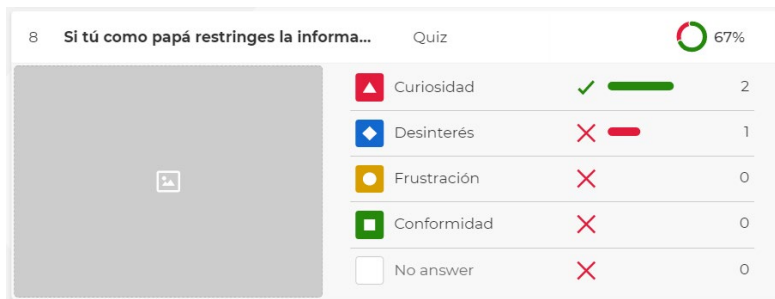
Figura 30. Respuestas pregunta 4 del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

En la pregunta 8 se interroga acerca de qué pasaría si se restringe la información, a lo que 2 de 3 padres contestan acertadamente la opción denominada curiosidad (ver *Figura 31*), obteniendo como análisis que, si ellos no tocan estos temas con sus hijos o les prohíben hablar sobre estos asuntos, van a ocasionar que ellos se dirijan a otros medios para adquirir información que resuelva sus inquietudes y aquí es donde se puede dar paso a la obtención de datos con dudosa confiabilidad.

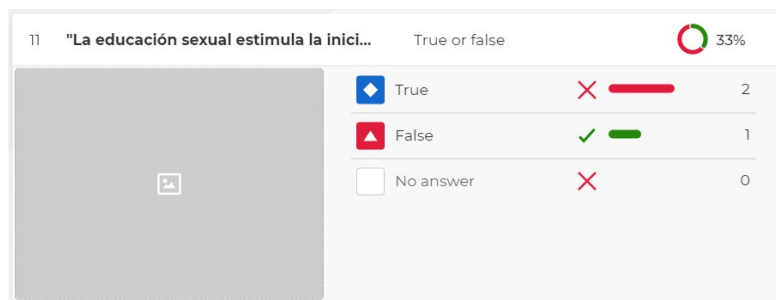
Figura 31. Respuestas pregunta 8 del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

En la pregunta 11 se cuestiona sobre si la educación sexual estimula la iniciación sexual temprana a lo que 2 de 3 padres respondieron verdadero (ver *Figura 32*), siendo una respuesta errónea, ya que hablar de estos temas con sus hijos va a prevenir y generar conciencia para que tomen decisiones convenientes y puedan construir un proyecto de vida sano y responsable.

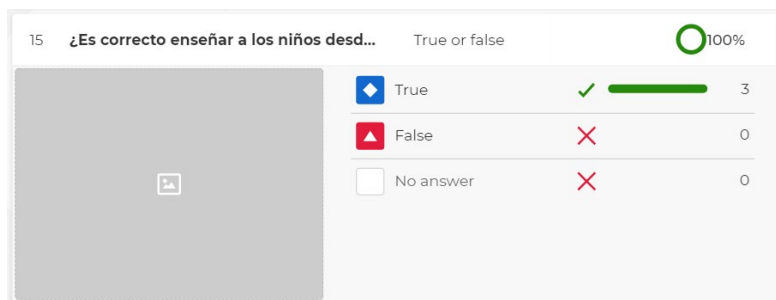
Figura 32. Respuestas pregunta 11 del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

En la pregunta 15 se interroga sobre la prudencia de enseñar sobre el abuso sexual a los niños desde edades tempranas, a lo cual se obtiene que los 3 padres consideran verdadero (ver *Figura 33*), siendo esta la respuesta correcta se rescata que los padres ven la importancia de velar por el bienestar e integridad de sus hijos por medio de la prevención en cuanto a estos riesgos que se pueden presentar de manera física o virtual por medio del engaño y la extorsión.

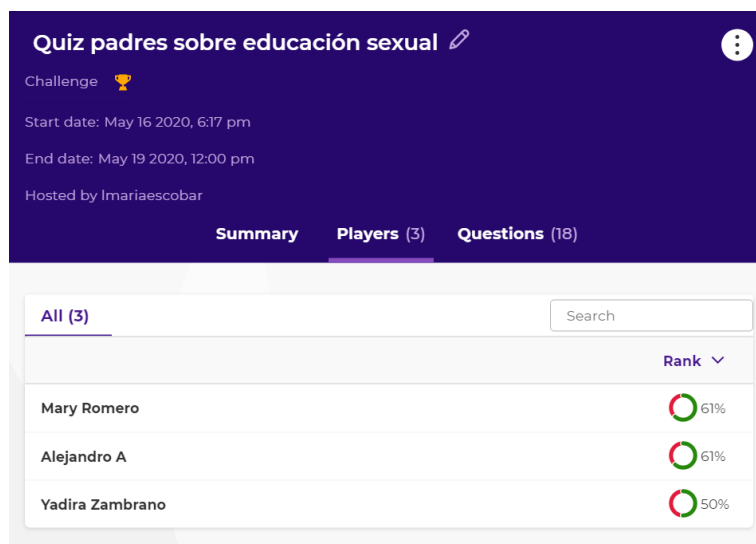
Figura 33. Respuestas pregunta 15 del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

A modo de conclusión y como resultados generales, se obtiene que los padres alcanzaron buenos resultados en un rango del 50% a 61% de respuestas correctas (ver *Figura 34*), lo que demuestra que tienen conocimiento sobre algunas cosas, pero hay varias que desconocen o de las cuales tienen mitos errados, según esto, se demuestra la pertinencia del proyecto y da a entender que es prudente profundizar en la educación sexual con el fin de darle a los padres tranquilidad, información y consejos útiles para responder de manera adecuada a las dudas de sus hijos.

Figura 34. Respuestas generales del Quiz padres sobre educación sexual



Fuente: Elaboración propia a partir de Kahoot.

3.7.2 Segundo testeo

Para el segundo testeo se reclutan a 5 usuarios con el fin de realizar una videollamada individual y así tener un contacto más cercano con cada uno de ellos, allí se le explica en qué consiste el testeo, el cual está dividido en dos momentos.

La actividad 1, consiste en realizar un *Benchmarking* el cual busca "identificar información específica acerca de los productos, los procesos y los resultados comerciales de sus competidores directos" (Medina, 2018), aquí se mostrará a los usuarios 3 plataformas

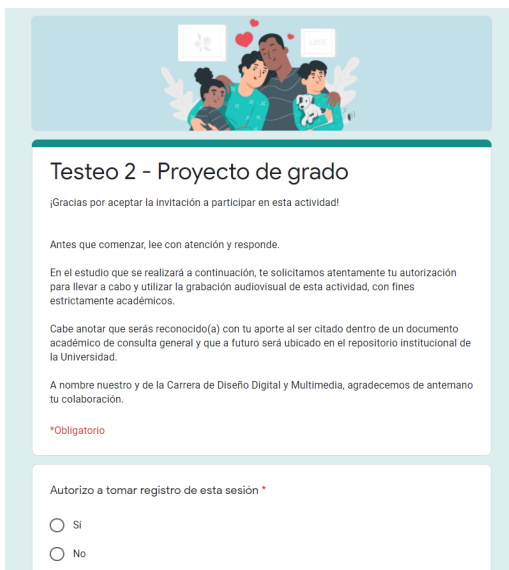
diferentes que abordan el tema de educación sexual y tendrán un máximo de 4 minutos para explorar cada una.

Los objetivos para esta actividad son:

- Evaluar si existe fácil acceso y comodidad a estas.
- Comprobar si son entretenidas, de fácil navegación, si tienen una interfaz intuitiva y si son agradables visualmente.
- Verificar que tan útil es la información brindada.
- Identificar si ayudan a los padres a abordar estos temas con sus hijos.

Por último, se realiza la actividad 2 que consiste en evaluar la posible línea gráfica que tendrá el producto, aquí se evaluarán tres categorías, la tipografía, la paleta de colores e ilustraciones. El usuario debe escoger la opción de su preferencia o si por el contrario no le gusta ninguna de las opciones.

3.7.2.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). Para este testeo se realiza el mismo proceso con cada uno de los usuarios, donde se envía un formulario de *Google Forms* (ver *Figura 35*), allí se pide permiso para tomar evidencia de la llamada y se debe llenar algunos datos personales.

Figura 35. Formulario del testeo 2

Testeo 2 - Proyecto de grado

¡Gracias por aceptar la invitación a participar en esta actividad!

Antes que comenzar, lee con atención y responde.

En el estudio que se realizará a continuación, te solicitamos atentamente tu autorización para llevar a cabo y utilizar la grabación audiovisual de esta actividad, con fines estrictamente académicos.

Cabe anotar que serás reconocido(a) con tu aporte al ser citado dentro de un documento académico de consulta general y que a futuro será ubicado en el repositorio institucional de la Universidad.

A nombre nuestro y de la Carrera de Diseño Digital y Multimedia, agradecemos de antemano tu colaboración.

***Obligatorio**

Autorizo a tomar registro de esta sesión *

Sí

No

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Forms.

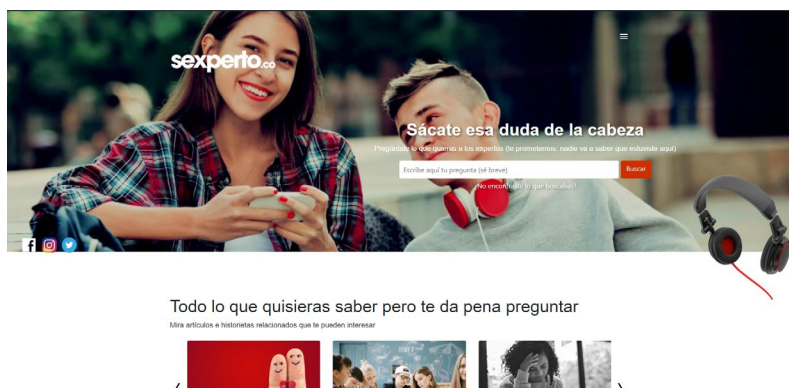
Una vez completada la parte inicial del formulario, se da inicio a la primera actividad, el Benchmarking. Estas son las tres plataformas que se compartieron de acuerdo a las hipótesis de posible producto, planteadas con anterioridad, con el fin de saber qué opina el usuario sobre cada una de ellas y tomar las decisiones pertinentes de diseño.

- **Sexperto.co (página web)**

Es una página web de acceso gratuito para jóvenes que busca informar sobre salud sexual y reproductiva (ver *Figura 36*), la cual

cuenta con un banco de preguntas y respuestas en donde los usuarios pueden resolver las inquietudes que no suelen comentar en otros ambientes sociales. Esta fue una iniciativa de la Secretaría Distrital de Salud en conjunto con otras organizaciones que cuentan con expertos en el tema.

Figura 36. Página web Sexperto.co



Fuente: <https://sxperto.co>

- **CrESI (juego para móvil)**

Es una aplicación móvil desarrollada en Argentina, sobre un juego de trivia mediante una ruleta, donde el jugador debe responder las preguntas con respecto a la educación sexual integral (ver *Figura 37*). También cuenta con un buscador con preguntas frecuentes, información sobre cambios físicos del cuerpo humano y sobre las relaciones basadas en violencia.

Figura 37. Inicio de la aplicación CrESI



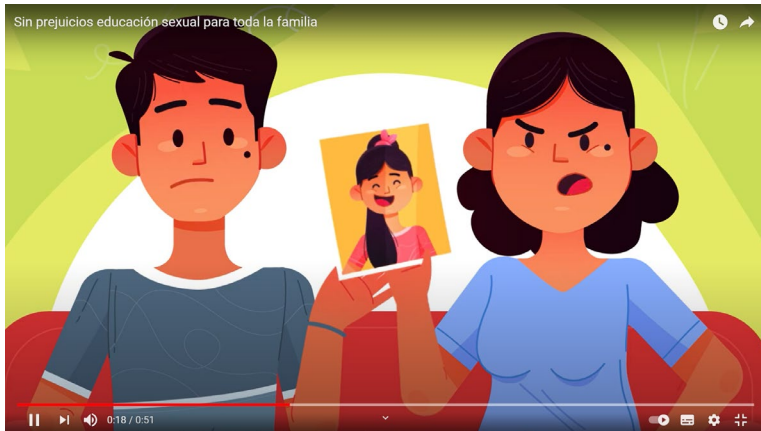
Fuente:

https://play.google.com/store/apps/details?id=appinventor.ai_tallerprogramacionma.CrESIVersion1&hl=es&gl=US

- **#HablemosSinPrejuicioyenConfianza (videos en YouTube)**

Son una serie de 4 videos de animación en 2D (ver *Figura 38*), para una campaña de la ONGD (Organización no gubernamental para el desarrollo) Paz de Desarrollo, donde narran situaciones cotidianas en torno a la sexualidad e invitan a hablar estos temas en familia.

Figura 38. Video “Sin prejuicios educación sexual para toda la familia”



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=9xbAy8VGpfw>

Después de que los usuarios evalúan cada una de las plataformas, se continúa con la segunda actividad sobre las preferencias en la línea gráfica.

- **Tipografía**

Las propuestas presentadas muestran las categorías de *Sans Serif* o *Handwriting* las cuales pueden expresar seriedad, diversión o dinamismo (ver *Figura 39*).

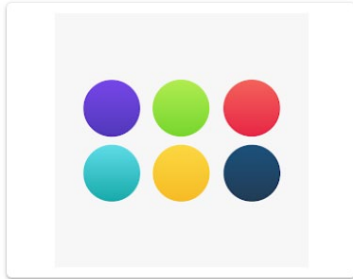
Figura 39. Propuestas de tipografía



Fuente: Elaboración propia.

- **Paleta de color**

Aquí se arman 3 propuestas de paletas complementarias con una gama de 6 colores, donde se busca resaltar el contraste y la variedad entre ellos (ver *Figura 40*).

Figura 40. Propuestas de paleta de color

Opción 1



Opción 2



Opción 3



Ninguna de las anteriores

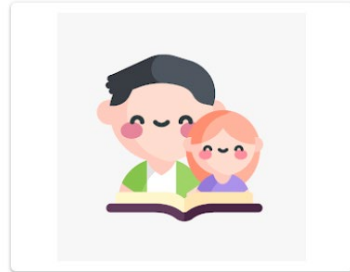
Fuente: Elaboración propia.

- **Ilustración**

Las tres ilustraciones propuestas son tomadas de Duolingo, Flaticon y un ilustrador llamado Júnior Santana. Las cuales se tomarán como referencia para la creación de ilustraciones propias (ver *Figura 41*).

Figura 41. Propuestas de ilustración

Opción 1



Opción 2



Opción 3



Ninguna de las anteriores

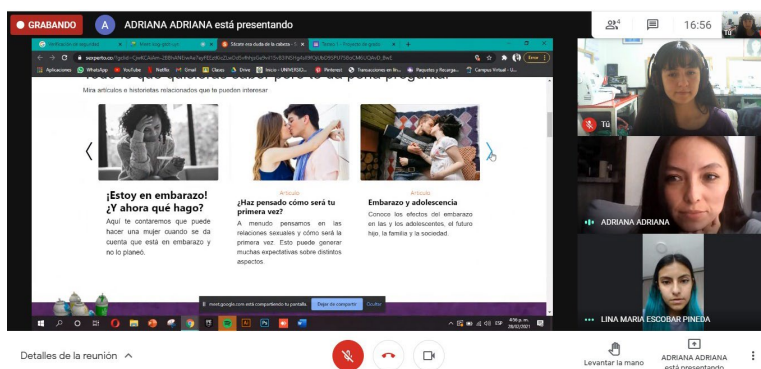
Fuente: Elaboración propia.

3.7.2.2 Evidencias (Percepción del usuario). Entre los cinco participantes se encuentran: una madre y un padre solteros, una madre y un padre con una pareja estable y una pareja que decide responder de manera conjunta (ver *Anexo P, Q, R, S y T*). A continuación, se mostrarán los hallazgos más relevantes de este testeo, para ver el análisis completo, ver el *Anexo U*.

- **Sección Página web Sexperto**

Para comenzar es importante comentar un poco acerca de cómo fue la primera dinámica, en la videollamada se les pidió a los usuarios compartir su pantalla e ir comentando qué les parecía (ver Figura 42).

Figura 42. Participante 1 (Adriana) navegando por Sexperto.co



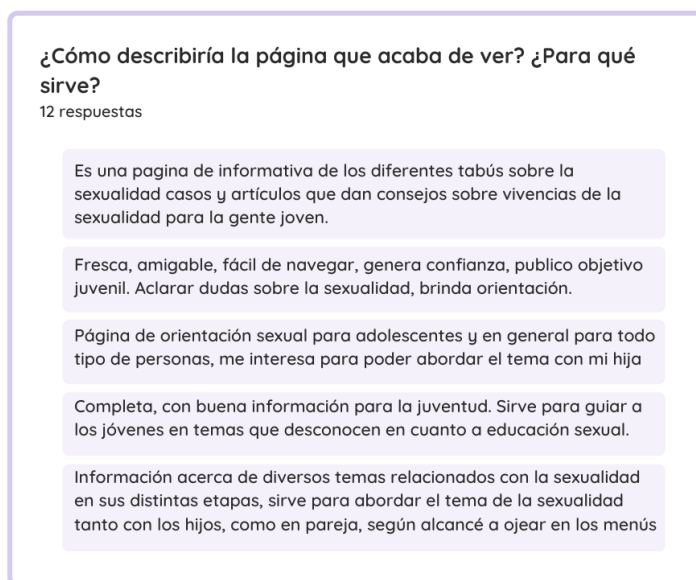
Fuente: Elaboración propia a partir de Google Meet.

Algunos usuarios no comentaron nada respecto a la página, probablemente por falta de confianza o por que se dedicaron a prestar atención a lo que estaban observando. Sin embargo, desarrollaron sus pensamientos más a detalle en el formulario que se les compartió.

En el cuestionario aplicado a los usuarios se evalúa inicialmente sus primeras reacciones frente a esta plataforma y se pregunta acerca de si entendieron para qué funcionaba el producto, a lo que se recibe como respuesta que todos los padres entendieron que era una página informativa para jóvenes acerca de la sexualidad,

por otro lado comentan que es una página con contenido muy completo, fácil navegación, muy amigable para recibir orientación sobre estos temas y confiable ya que los contenidos están gestionados por entidades como la Secretaría Distrital de Salud (ver *Figura 43*).

Figura 43. Respuestas pregunta 1 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto

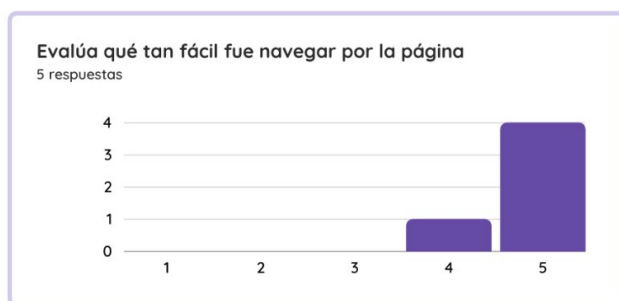


Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que también se pregunta acerca de si les resultó fácil navegar por la web, en donde los usuarios deben responder en un rango de 1 a 5, donde 1 es “Muy confuso” y 5 es

“Muy sencillo”, el 80% de los padres votó por 5 y el 20% voto por 4 (ver *Figura 44*), dejando como conclusión que a todos les pareció que Sexperto tiene una interfaz intuitiva que llama la atención y provoca interacciones coherentes con todo el contenido ofrecido.

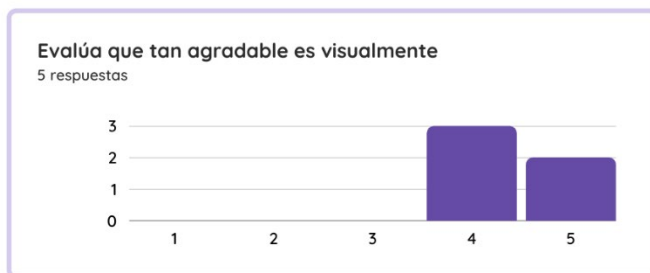
Figura 44. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo se pone en duda que tan agradable visualmente es la página, a lo cual los padres debían evaluar en una escala de 1 a 5, siendo 1 “No me gusta para nada” y 5 “Me encanta”, como respuesta se obtuvo que el 40% de los padres votaron por el 5 mientras que el 60% de los padres votó por el número 4 (ver *Figura 45*), como generalidad se toma que a los padres les pareció una plataforma atractiva en cuanto a sus textos, colores y estructura.

Figura 45. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se evalúa el entretenimiento que genera la página, a lo cual los padres deben responder en un rango de 1 a 5, donde 1 es “Muy aburrida” y 5 “Muy entretenida”, el 40% voto por 5, otro 40% voto por 4 y el 20% voto por 3 (ver *Figura 46*), analizando la situación de estos últimos, se deja como conclusión que les gusta como se ve la plataforma aunque les queda faltando que sea más atractiva por lo cual nombran en cuanto a sus debilidades que la página tiene mucho texto y se vuelve un poco tedioso poder disfrutar del contenido, ya que ellos prefieren tener también ayudas visuales.

Figura 46. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Página web Sexperto



Fuente: Elaboración propia.

- **Sección Aplicación CrESI**

Con esta plataforma se les solicitó a los usuarios descargar la app en sus dispositivos móviles y navegar por ella bajo la misma dinámica de la página anteriormente expuesta.

Se evidenció en la videollamada por medio de los audios que los participantes identificaron que la app es de otro país.

En cuanto al formulario, en la primera pregunta ligada a qué les parecía la aplicación y si habían identificado de qué trataba, los padres comentaron que era una plataforma didáctica con contenidos informativos sobre sexualidad, además de que en una sección les permitió evaluar los conocimientos frente al tema y se observó que disfrutaron la actividad al ver sus reacciones (ver *Figura 47*).

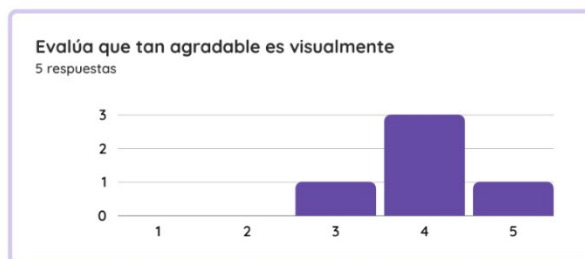
Figura 47. Participante 3 (Jenny) navegando por CrESI



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Meet.

Después, se pregunta acerca de si este producto es agradable visualmente, los padres deben evaluar en un rango de 1 a 5, en donde 1 es “No me gusta para nada” y 5 “Me encanta”, como respuesta se obtiene que el 60% de los participantes votaron por 4, mientras que un 20% votaron por el 5 y el otro 20% por el 3 (ver *Figura 48*), analizando la situación de estos últimos, se puede deducir que no le dan una buena calificación a la aplicación debido a que en ella se presentan varios problemas en cuanto a contraste de fondo y textos lo que hace que no se vea tan atractiva y en algunos casos genere confusiones dando paso a que se disperse la atención (ver *Figura 49*).

Figura 48. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI



Fuente: Elaboración propia.

Figura 49. Pantallas de aplicación CrESI

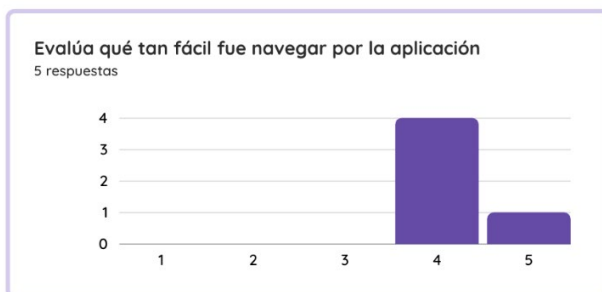


Fuente:

https://play.google.com/store/apps/details?id=appinventor.ai_tallerprogramacionma.CrESIVersion1&hl=es&gl=US

Por otro lado, se pone en duda la experiencia que tuvieron los usuarios en cuanto a la navegación de la aplicación, lo cual se evalúa en un rango de 1 a 5, donde 1 es “Muy confuso” y 5 “Muy sencillo”, como resultados se obtiene que el 80% de los padres voto por el 4 y el 20% voto por el 5 (ver *Figura 50*), ninguno manifestó tener complejidades con la interacción, la mayoría comentó que era un medio más dinámico a comparación de la página web.

Figura 50. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI



Fuente: Elaboración propia.

Similarmente, se evalúa con un rango de 1 a 5 que tan entretenida es la aplicación, donde 1 es “Muy aburrida” y 5 “Muy entretenida”, el 60% de los padres voto por 5, el 20% por 4 y el otro 20% por 4 (ver *Figura 51*), en cuanto a comentarios generales se puede ultimar que los participantes consideran que el juego es una dinámica entretenida que logra romper el hielo con estos temas considerados tabú, dando paso a un posible aprendizaje significativo.

Figura 51. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Aplicación CrESI

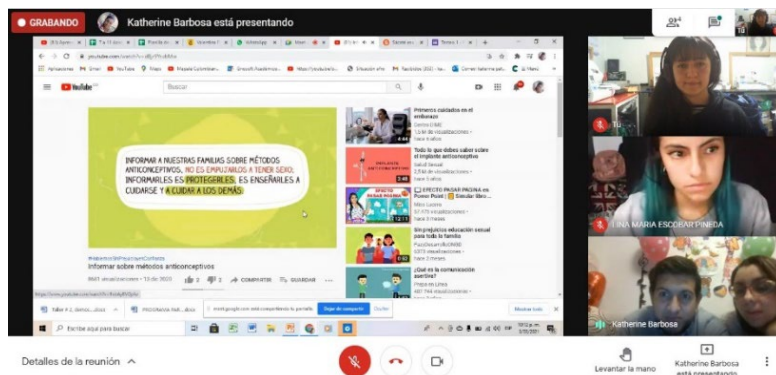


Fuente: Elaboración propia.

- **Sección Videos Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza**

Al iniciar como en los casos anteriores se pregunta a los participantes ¿cómo les parece el producto que acaban de ver y para qué sirve? a lo que en generalidades los padres responden que son videos muy didácticos dirigidos hacia la juventud con el fin de ejemplificar situaciones de la vida real y mostrarles a los adolescentes las consecuencias de tomar malas decisiones (ver *Figura 52*).

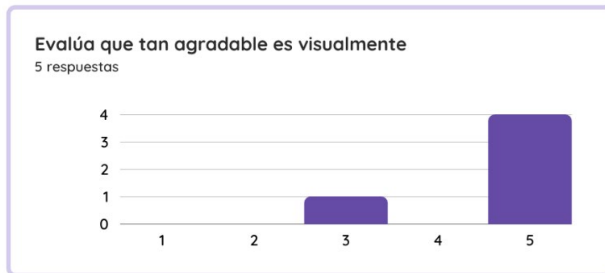
Figura 52. Participantes 5 (Katherine y William) viendo los videos de Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Meet.

Luego, se pone en duda que tan agradable es visualmente la aplicación evaluando de 1 a 5 donde 1 es “No me gusta para nada” y 5 es “Me encanta”, el 20% de los padres vota por el 3 y el 80% por el 5 (ver *Figura 53*), se podría decir que la mayoría escoge la opción más alta debido a que los videos son animados y manejan una paleta de colores vivos lo que puede llamar la atención.

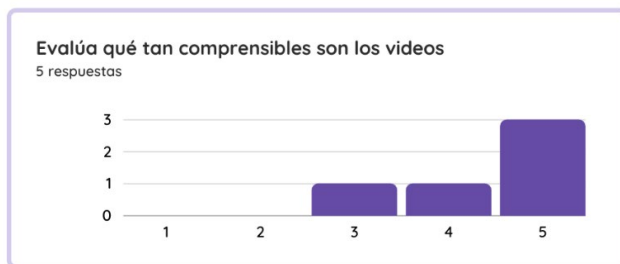
Figura 53. Respuestas pregunta 3 de Testeo 2 – Sección Videos "Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza"



Fuente: Elaboración propia.

Después, se pregunta qué tan comprensibles son los videos de 1 a 5 donde 1 es "Muy confusos" y 5 "Muy sencillos", a lo que el 20% de los padres voto por 3, el otro 20% por 4 y el 60% por 5 (ver *Figura 54*), entre los comentarios destacados está que la información es corta pero impactante por lo que se logra retener con facilidad.

Figura 54. Respuestas pregunta 4 de Testeo 2 – Sección Videos "Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza"



Fuente: Elaboración propia.

Es importante agregar que también se cuestiona sobre qué tan entretenidos son los videos en una escala de 1 a 5 donde 1 es “Muy aburridos” y 5 “Muy entretenidos”, se recibe como respuesta que el 20% de los padres votó por la opción 3, el 40% por la opción 4 y el 40% por la opción 5 (ver *Figura 55*), las votaciones más altas están en los buenos resultados destacando que los videos son una excelente ayuda visual para entender estos temas.

Figura 55. Respuestas pregunta 5 de Testeo 2 – Sección Videos “Hablemos Sin Prejuicio y en Confianza”



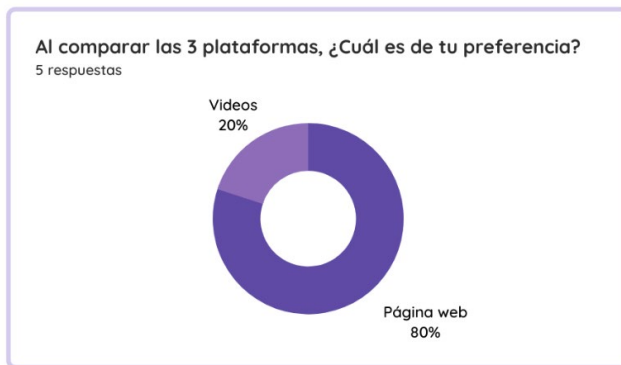
Fuente: Elaboración propia.

- **Comparación y hallazgos**

Al finalizar el testeo se deja un apartado para evaluar la preferencia de los padres frente a los tres productos presentados, para lo cual el 80% de los participantes vota por la página web de Sexperto (ver *Figura 56*) y argumenta que es el medio que contiene más información explícita y detallada sobre temas relacionados a sexualidad tales como conceptos básicos, pasando por la diversidad sexual, embarazos adolescentes, ITS, violencia sexual entre otros, lo que da

a entender que esta web no les llamó la atención tanto por su estética o nivel de entretenimiento sino por la cantidad y calidad de su contenido.

Figura 56. Respuestas pregunta 1 de Testeo 2 – Sección Comparativa



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, un punto diferencial de 20% marcó la opción de los videos, comentando que es una ayuda visual más acertada, didáctica y entretenida a comparación de las demás opciones.

Por otro lado, un padre comentó abiertamente que no usaría ninguna de las plataformas para abordar estos temas con sus hijos ya que según él esas conversaciones se deben dar con naturalidad sin necesidad de usar este tipo de herramientas, sin embargo, debido a los resultados del Testeo 1, se encuentra que hay padres que tienden a caer en algunos mitos sobre educación sexual y esto podría ser

contraproducente, lo ideal sería invitarlos a dejarse orientar por una plataforma que busca velar por su bienestar y proyecto de vida de sus hijos.

Otra opción para evitar estas observaciones, es acotar el rango de edad del usuario, enfocando el estudio en los padres más jóvenes quienes pueden demostrar menos experticia en la orientación de la sexualidad.

A modo de conclusión, un aporte valioso de los padres es que las tres plataformas se complementan y podrían fusionarse creando varios medios que permitan divulgar la información de distintas formas para no hacer la dinámica monótona.

- **Sección Línea gráfica**

1. **Tipografía:**

Se evaluaron 3 propuestas de las cuales el 80% de los usuarios decidió escoger la opción 3, una tipografía llamada *Jelly Blush* la cual es más dinámica por sus trazos ligeros de tipo *handwriting*, sin embargo, se evaluará si la tipografía es legible y apta para el prototipo (ver *Figura 57 y 58*).

Figura 57. Respuestas tipografía de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica



Fuente: Elaboración propia.

Figura 58. Opción 3 de tipografía



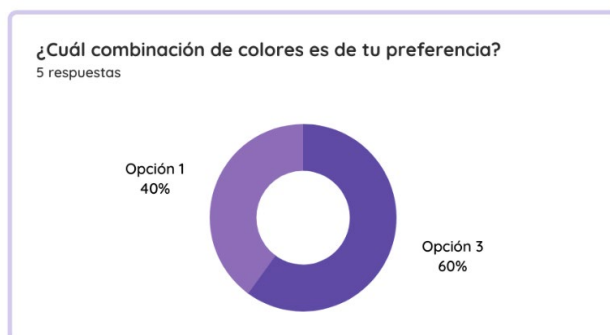
Fuente: Elaboración propia.

2. Paleta de color:

Se evaluaron 3 propuestas de 9 colores de las cuales el 60% de los usuarios decidió escoger la opción 3, sin embargo, varios comentaron

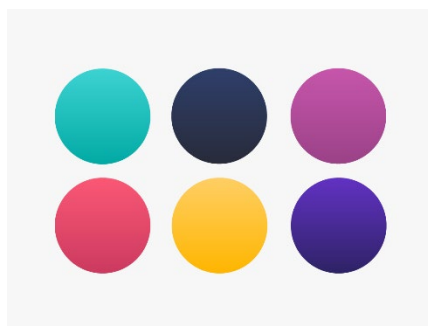
que les gustaban colores de las otras opciones, así que se tomará en cuenta para combinar los sugeridos a la hora de elaborar el prototipo (ver *Figura 59 y 60*).

Figura 59. Respuestas de paleta de color de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica



Fuente: Elaboración propia.

Figura 60. Opción 3 de paleta de color

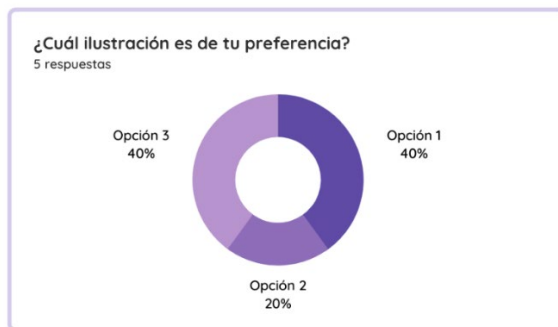


Fuente: Elaboración propia.

3. Ilustraciones:

Se evaluaron 3 propuestas de las cuales se obtuvo un empate entre la opción 1 y 2 con el 40%, sin embargo, a consideración propia se escogerá la opción 1 para la realización del prototipo por motivos de practicidad y facilidad en el estilo gráfico (ver *Figura 61* y *62*).

Figura 61. Respuestas ilustración de Testeo 2 – Sección Línea Gráfica



Fuente: Elaboración propia.

Figura 62. Opción 1 de ilustración



Fuente: Duolingo.

3.7.3 Tercer testeo

Para comenzar es necesario reclutar a 4 personas que mantengan las características del usuario que se han recalcado en apartados anteriores.

En el mismo orden de ideas, la actividad consiste en realizar una videollamada individual con los usuarios, darles un saludo y solicitarles permiso para poder tomar registro de foto/vídeo/audio, a continuación, se les compartirá un link que contiene el primer prototipo de Sin Tabú, elaborado en Adobe XD (ver *Figura 63*).

Figura 63. Elaboración del prototipo en Adobe XD



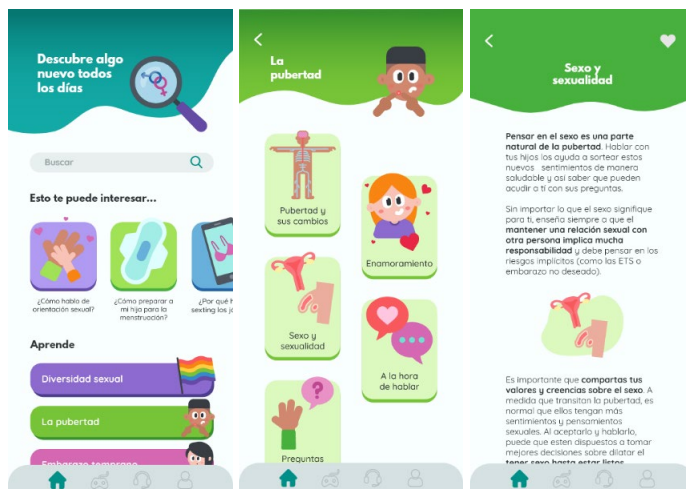
Fuente: Elaboración propia a partir de Adobe XD.

Los participantes van a tener total libertad de tiempo para navegar por la plataforma y comentar su experiencia, al final se realiza una entrevista con preguntas direccionadas a evaluar la estética, el contenido y la interacción. Se hace de esta manera debido a que se

quiere conocer de manera más natural y detallada las impresiones de los participantes.

3.7.3.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). En el prototipo de media compartido a los usuarios, se deja estructurado solo la parte de inicio que va ligada a brindar información sobre temas como diversidad de género, pubertad, prevención de embarazos, ITS, redes sociales y abusos (ver *Figura 64*).

Figura 64. Sección de Inicio – Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Al abrir las demás secciones del menú ubicado en la parte inferior, se le mostrará al usuario que estas están en construcción, esto con el fin de no perder la navegabilidad por la aplicación.

3.7.3.2 Evidencias (Percepción del usuario). Durante el testeó, los usuarios comentan abiertamente que la información es muy completa, diversa y funciona tanto para mamás, papás e hijos, también recalcan que el diseño es muy amigable ya que no es la típica página con un montón de texto, vocabulario adulto y técnico que hace que pierdan el interés, sino que esta app es divertida, sencilla y trata los temas de manera más fácil (ver *Anexo V, W, X y Y*).

4. Estética:

En la primera parte de la entrevista se les pide a los usuarios evaluar de 1 a 5 qué tan agradable es visualmente y comentar el porqué de su respuesta (ver *Figura 65*), a lo que el 75% de los padres contestó 5 y entre generalidades destacaron que los colores y las ilustraciones hacen que el producto se vea llamativo, sencillo y divertido; además, destacan que se tuvo en cuenta la opinión que brindaron en el testeó pasado.

Figura 65. Respuestas a estética - Testeo 3



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el 25% de los padres votó por un 4 resaltando que, aunque visualmente sea agradable, consideran que los textos deben estar justificados a ambos lados para que no tenga una terminación irregular, sin embargo, se toma el tiempo para indagar en internet sobre el tema específicamente en aplicaciones móviles, a lo cual se encuentra como respuesta que de acuerdo con Ruitiña (2020):

El texto justificado complica la lectura porque, al espaciar más las palabras, se generan «ríos» de blanco que pueden distraernos. También nos distrae que ese espacio entre palabras cambie en cada línea, afectando al ritmo de la lectura. Por último, la justificación hace más difícil saber por qué línea vamos: la forma irregular de un texto alineado a la izquierda nos sirve de guía.

Con respecto a lo anterior y teniendo en cuenta la cantidad de textos que hay en el prototipo, se toma la decisión de dejar los alineados a la izquierda con el fin de facilitar la lectura y no generar distracciones.

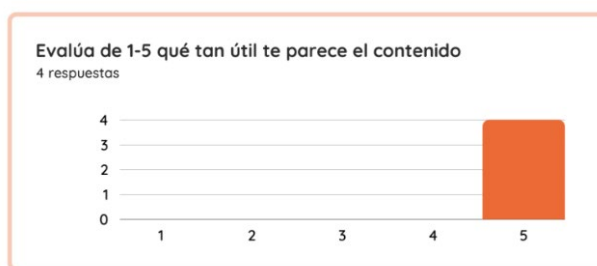
La segunda pregunta está orientada a evaluar qué fue lo que más les gustó de la pauta gráfica, a lo que los padres responden en mayor parte: los iconos, los colores y el orden, lo que hace que el prototipo tenga un contexto acertado del tema que se va a tratar, además de que se vea muy fresco y amigable.

5. Contenido:

En cuanto al tema, se les solicita evaluar de 1 a 5 que tan útil les parece el contenido, a lo que el 100% de los padres vota por el 5 (ver

Figura 66), argumentando que cada uno de los ítems es muy aplicable a la edad preadolescente sus hijos, asimismo manifiestan que necesitan aprender de ellos ya que desconocen cómo abordar esos temas con sus hijos.

Figura 66. Respuestas a contenido - Testeo 3



Fuente: Elaboración propia.

Después, se cuestiona si el lenguaje de la aplicación es claro, a lo que los usuarios responden que es explícito porque se tratan las cosas como algo normal, sencillo y fácil de entender, adicionalmente comentan que no hay errores ortográficos o de redacción lo que ayuda a que su comprensión sea apacible.

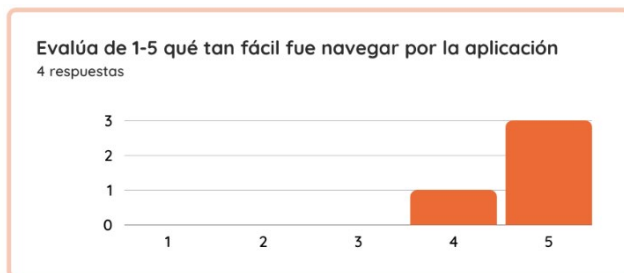
Por último, en cuanto al contenido se interroga acerca de si existe un tema que les haya gustado más y les interese indagar con más profundidad, a lo cual 3 padres comentan que les ha gustado el de redes sociales porque es el medio en el cual se están desarrollando hoy en día los jóvenes convirtiéndose en personas vulnerables a enfrentar los riesgos que se presentan en estos, otro

padre respondió que le gustaría explorar más el tema de diversidad sexual, aunque lo desconoce lo respeta y considera que es de vital importancia informarse para poder orientar a sus hijos.

6. Interacción:

Por consiguiente, se les pide a los participantes evaluar en un rango de 1 a 5 que tan fácil les fue navegar por la aplicación, a lo cual el 75% de los encuestados responden 5 (ver *Figura 67*) y resaltan que no hay nada confuso porque es muy intuitivo ya que solo deben oprimir los iconos y ellos los trasladan a ver la información que escogieron, mientras que un 25% respondió un 4 debido a que uno de los padres realizó el testeo desde su computador y no desde su móvil por lo que cambia todo el modelo de interacción desencadenando que al principio se perdiera en la navegación hasta encontrar la lógica de uso desde este medio.

Figura 67. Respuestas a interacción - Testeo 3



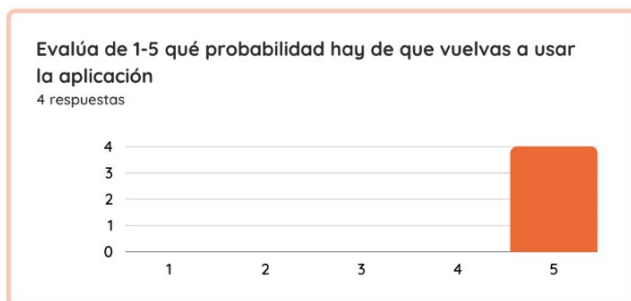
Fuente: Elaboración propia.

7. Generalidades:

En el último ítem a evaluar, se pregunta si a los padres les gustaría mejorar algo de la aplicación, a lo que 3 padres comentan que no mejorarían nada porque les agrada, y 1 padre comenta que si la plataforma pudiera funcionar sin internet sería muy beneficioso ya que los contenidos cargarían más rápido, de igual modo, se interroga si a los usuarios les gusta el nombre de la app y si va acorde al contenido, a lo que 3 padres contestaron que es llamativo y concuerda con los temas que se tratan, mientras que una de las participantes comentó que no vio el nombre y que no era de fácil recordación, luego de comentarle que la app se llama Sin Tabú, dijo que daba a entender que estos temas se pueden tratar de manera relajada con los hijos.

Por otro lado, se les solicita a los usuarios evaluar en una escala de 1 a 5 que probabilidad hay de que vuelvan a usar la aplicación, el 100% de los padres contestaron un 5 (ver *Figura 68*) y manifiestan que lo utilizarían para sus hijos y en compañía de ellos.

Figura 68. Respuestas a generalidades - Testeo 3



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se les cuestiona sobre los problemas en cuanto a educación sexual que se puedan resolver por medio de la plataforma, a lo que ellos dicen que es muy práctico aprender de todos los temas para tratar con sus preadolescentes, porque hay cosas que desconocen, en este punto se destaca el caso de un padre que comentó en estar interesado en aprender a abordar la primera menstruación con su hija y situaciones en donde las madres exponen que les preocupa que sus hijas queden embarazadas a temprana edad.

Finalmente, se les interroga acerca de si consideran que la aplicación es algo novedoso, a lo que los 4 padres responden que sí, entre sus comentarios dicen que no habían visto un producto así con anterioridad, que información en internet hay mucha, pero ninguna así de resumida como se presenta en el prototipo y también expresan que hay páginas que tienen bastante contenido del tema, pero lo abordan con numeroso texto lo que hace que se aburran con facilidad.

Como conclusiones generales, es fundamental destacar que en el diseño, organización y distribución de la primera parte del prototipo se toman decisiones acertadas para su desarrollo, estas se evidencian en los resultados positivos por parte de los usuarios, ya que demuestran en sus comentarios la satisfacción en cuanto a la experiencia con la herramienta brindada, lo que permite fijar como próximo objetivo la terminación de la aplicación con el fin de mejorar la experiencia, además, se descubre que sin necesidad de instrucciones de uso del prototipo en el celular, los padres logran navegar intuitivamente sin inconvenientes.

3.7.4 Cuarto testeo

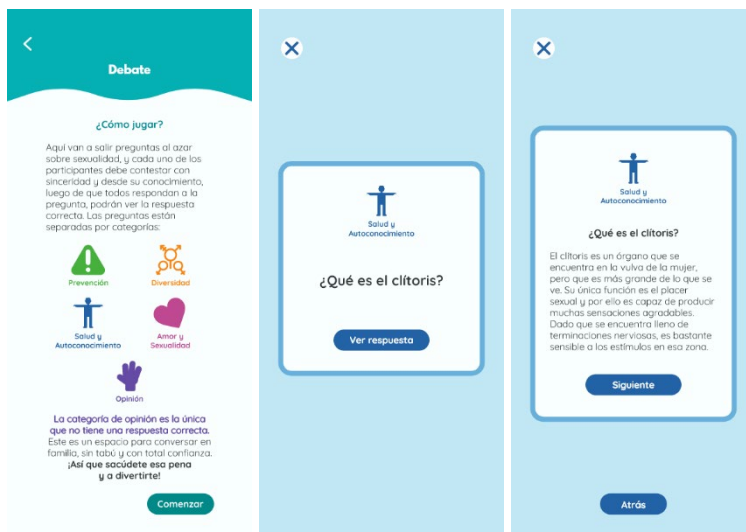
Para este testeo se buscan a 2 familias, se habla con los usuarios y se les pide el debido permiso para tomar registro de la experiencia, luego se les comparte el link donde podrán visualizar la aplicación de Sin Tabú, para que la exploren y prueben el juego de debate en compañía de sus hijas sin ningún límite de tiempo.

Al finalizar, se les realizan algunas preguntas a ambas familias sobre su experiencia, cómo se sintieron, las cosas que aprendieron y si la aplicación ayudó a crear un espacio de integración para hablar de educación sexual en el hogar.

3.7.4.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). El prototipo que se compartió para este testeo, además del Inicio con toda la información, ahora contiene las tres secciones faltantes que son: Juego, Atención y Perfil.

En la sección de Juego, de los tres juegos que se tenían planteados al principio, se desarrolla únicamente la dinámica llamada “Debate”, debido a la falta de tiempo, Este juego contiene 25 preguntas sobre sexualidad, estas están divididas en estas categorías: Prevención, Diversidad, Salud y Autoconocimiento, Amor y sexualidad; y Opinión (ver *Figura 69*). Cada una de las preguntas tiene su respuesta correcta, excepto las de Opinión. El prototipo solo tiene desarrollado el nivel 1 del juego.

Figura 69. Sección de Juego – Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

La sección de Atención contiene algunas líneas de ayuda en caso de necesitar orientación, apoyo emocional o denunciar. También se encuentran algunos eventos próximos como charlas, talleres y conferencias, de diferentes organizaciones que tratan temas de educación sexual y que pueden ser de interés para el usuario. Por último, se ofrece un formulario para que la persona pueda agendar una cita con un experto y así brindar una atención personalizada (ver *Figura 70*).

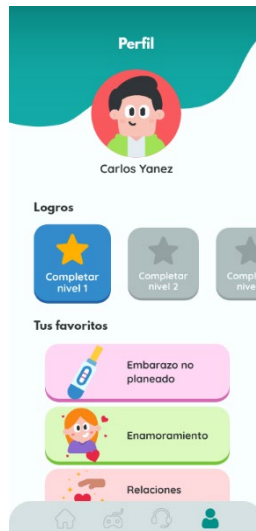
Figura 70. Sección de Atención – Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Por último, en la sección de Perfil, se encuentra la cuenta del usuario, los logros que ha obtenido en el juego y los que faltan por completar, además, se encuentran los subtemas marcados como favoritos, lo cual le permite al usuario tener un acceso rápido a los temas que necesita (ver *Figura 71*).

Figura 71. Sección de Perfil – Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

3.7.4.2 Evidencias (Percepción del usuario). Este testeo se basa en principio en un ejercicio de observación, con el debido permiso de ambas familias se les hace una visita estableciendo las medidas de seguridad necesarias para prevenir el contagio del virus Covid-19.

Primero se hablará de la familia 1, conformada por una madre y su hija de 9 años, las cuales empezaron a explorar la aplicación juntas (ver *Figura 72*), la madre permitió que su hija escogiera la información que quería ver y que leyera junto a ella la información. Cuando empezaron las preguntas en el juego de debate, la madre se notaba un poco nerviosa al responder la primera pregunta, así que su

hija mayor (22 años) se unió al juego para apoyar a su mamá con las respuestas, esto hizo que tanto la madre cómo la hija menor, se sintieran más cómodas.

Figura 72. Familia 1 explorando Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Al finalizar de ver la aplicación, y con ayuda de la hija mayor, se les realizan algunas preguntas sobre su experiencia (ver Anexo Z), entre los hallazgos más relevantes se les pregunta ¿Cómo se sintieron al utilizar la aplicación?, a lo cual, la hija respondió que se sintió nerviosa por no saber cómo responder a las preguntas del juego o dar una respuesta equivocada, por otro lado, la madre comenta que se sintió insegura, ya que había muchos temas para leer y no sabía que escoger.

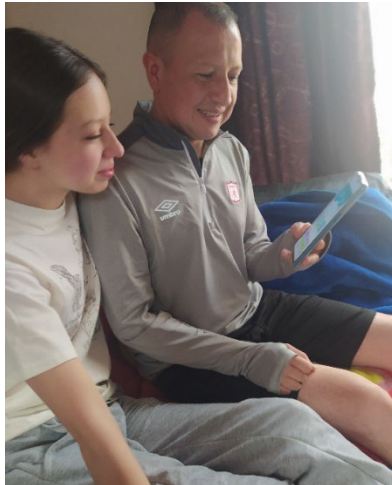
También se les preguntó ¿Qué aprendieron con la aplicación?, aquí la hija se le notó un poco apenada al responder y solo comentó que no debe enviarles fotos a desconocidos y que debe contarle a su familia si le gusta alguien, en cambio la madre aprendió algunos conceptos que no tenía muy claros y recalcó que debe empezar a tocar estos temas con su hija.

Con respecto al juego de debate, ambas estuvieron de acuerdo en que era didáctico y entretenido, ya que, según palabras de la hija, algunas preguntas eran chéveres y otras un poco raras, además, según la madre, son preguntas que se ven fáciles, pero a la hora de responder son más complejas.

Por último, se le pregunta a la madre si la aplicación la ayudó a abrir un espacio para hablar de educación sexual con su hija, inmediatamente responde que sí, y comenta que le dio confianza y tranquilidad para hablar con su hija, a pesar de reconocer que aún tiene ciertos estigmas con algunos temas.

Respecto a la familia 2, conformada por un padre y su hija de 14 años, empezaron a ver la aplicación juntos (ver *Figura 73*), el padre dejó que su hija escogiera que temas quería ver y él le leyó la información, sorprendentemente la hija pidió que le leyera todos los temas que se encontraban en la sección de inicio. Al iniciar el juego se les notó un poco avergonzados con las preguntas, pero a medida que pasaba el juego se les notaba un poco más cómodos respondiendo, la hija logró responder de manera correcta más preguntas que el padre.

Figura 73. Familia 2 explorando Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Luego de terminar de explorar toda la aplicación, se les realizan algunas preguntas (ver *Anexo AA*), entre los hallazgos más relevantes, el padre expresa que al usar la aplicación se sintió nervioso por no saber cómo responder a algunas cosas, aun así, ambos contestaron que se sintieron bien. También comentan que aprendieron bastante, la hija resalta que comprendió algunas cosas del tema de la diversidad sexual y el padre dice que aprendió algunos términos que eran nuevos para él. Al preguntar sobre el juego de debate, ambos estuvieron de acuerdo en que es didáctico y entretenido, ya que, en las preguntas de opinión podían dar a conocer sus puntos de vista y complementar sus respuestas, además, según la hija, es una manera diferente de aprender. Para finalizar, se le

preguntó al padre si la aplicación de Sin Tabú le ayudó a crear un espacio para hablar de estos temas con su hija, a lo cual comenta que ayudó bastante, ya que no había hablado de educación sexual con ella.

En general ambas familias calificaron positivamente la aplicación, ya que en una escala de 1 a 5, el 100% de los participantes la evaluaron con un 5 (ver *Figura 74*), debido a que les enseñó varias cosas, fue fácil de usar y pone a prueba lo que han aprendido por medio del juego.

Figura 74. Respuestas pregunta 5 de Testeo 4



Fuente: Elaboración propia.

3.7.5 Quinto testeo

Se establece contacto nuevamente con la experta en psicología July Andrea Cañón, a quien se le solicita revisar y verificar el contenido del prototipo Sin Tabú con total libertad de tiempo; por dificultades para acordar una videollamada, se le comparte el link de Adobe XD vía

chat y se le pide que grabe unos audios donde exprese sus comentarios frente a la plataforma presentada (ver *Anexo BB*).

3.7.5.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración). La experta evalúa el mismo prototipo aplicado en el cuarto testeo, que se encuentra en el apartado 3.7.4.1 *Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración)*.

3.7.5.2 Evidencias (Percepción del usuario). En primera instancia se destaca que la profesional comenta que le parece agradable la aplicación, de fácil navegación, a nivel visual dice que es llamativa, ya que contiene imágenes representativas a cada uno de los links y que sin necesidad de leer la persona puede identificar de qué trata.

Además, sugiere que antes de empezar el desglose de los temas, se debería hacer una introducción corta sobre qué es un tabú y sus características, debido a que hay muchas personas que pueden tomarlo como algo acerca de lo que no se debe hablar, pero no saben por qué, es importante ayudar a los padres a entender que ese término hace referencia cosas que se consideran normalmente prohibidas, que no son viables para hacer o para dialogar y que muchos de esos tabú pueden estar relacionados con temas religiosos, de creencias o incluso culturales, esto puede contribuir a crear un primer punto de conciencia invitando a identificar las situaciones propias por las que tal vez no se ha tocado el tema de la sexualidad o por las que se genera cierta pena o incomodidad.

Por otro lado, explica que antes de que aparezca la pantalla de los temas sería ideal que se comentarían los aspectos acerca de cómo hablar sobre esos temas y de cómo llevar a cabo esas charlas, teniendo en cuenta despejar las tensiones, mostrar apertura para poder escuchar las inquietudes de los hijos e invitar a informarse, para crear un buen ambiente de diálogo sin juzgar. Esto permite que, sin importar el tema, con esas pautas los papás puedan hablar de cualquier cuestión.

Por consiguiente, hablando de los temas en general, recalca agregar que en asuntos como diversidad sexual y pubertad es vital explicar a los padres que las situaciones relacionadas con estos muchas veces no suceden solo en la preadolescencia y adolescencia, sino desde la niñez, pone ejemplos de que hoy en día ya hay niñas de 7 años con la menstruación o niños de 4 años que expresan no estar conformes con su sexo, por lo que hay que convidar a los padres a que no esperen a que sus hijos lleguen a cierta etapa para entablar diálogos sobre estos temas.

En cuanto al tema de LGBT+, manifiesta que es necesario enfatizar que no solo va relacionado con el sexo, con el contacto físico y genital sino que son decisiones afectivas, emocionales, de atención y atracción por otra persona, son decisiones personales y respetables, hablar de este tema desde la apertura, entendiendo que es privado, porque no se habla de la vida sexual con cualquier persona, no hay un momento adecuado o equivocado para “salir del closet”, pues es importante validar los sentimientos y las emociones, también agrega que es necesario incluir en la aplicación el termino de

pansexualidad, que es la atracción al otro sin importar el sexo.

Con respecto al sexting, añade que es un acierto tocar el tema legal y aconseja tratar en algún momento de enfocar el contenido a las consecuencias, ya que los chicos no asumen esto posteriormente en temas de autoestima, conductas penales, a corto y a largo plazo.

Y por último aclara que se debería cambiar en el prototipo la sigla ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual) por ITS (Infecciones de Transmisión Sexual), entendiéndose que le pueden dar a cualquier persona, sin importar la edad, el género, la orientación sexual y que se previenen por el autocuidado y el autoconocimiento.

A modo de conclusión, se evalúan las sugerencias y los valiosos consejos de la experta para aplicarlos al prototipo actual o dejarlos como consideraciones para la próxima versión de Sin Tabú.

3.8 Prestaciones del producto

3.8.1 Aspectos morfológicos

Para el desarrollo del producto, se tienen en cuenta aspectos de forma, técnica, estructura y significado que ayudan al cumplimiento del tercer objetivo específico (Desarrollar una herramienta digital orientada a instruir a los padres en procesos de formación en sexualidad) y el tercer objetivo de diseño (El producto debe ser atractivo y estético) captar la atención del usuario con un buen diseño y contenido que lo invite a utilizar la herramienta, esto se evidencia en

el tercer testeo aplicado, debido a que 3 de 4 padres valoran la parte visual del prototipo con un 5 y consideran que tanto los colores como las ilustraciones hacen que la plataforma sea llamativa.

A continuación, se van a desglosar los componentes gráficos de la app que hacen parte de los aspectos nombrados anteriormente.

1. Identidad visual:

La identidad visual de la herramienta es un imagotipo (ver *Figura 75*), este término hace referencia a la combinación de imagen y texto, primordialmente, la ilustración se compone de un padre y su hija que simulan compartir y adquirir conocimientos a través de un libro, lo que simboliza un espacio de integración y confianza para aprender, por consiguiente, está el nombre de la plataforma “Sin Tabú” que en este caso hace referencia a dejar a un lado la idea de que la educación sexual es un tema prohibido.

Figura 75. Identidad visual de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

2. Paleta de colores:

En primera instancia se elabora una paleta de color principal complementaria (ver *Figura 76*) conformada por dos degradados lineales, uno con tonalidades de color cian que “representa la tranquilidad y el relax. Esta tonalidad nos recuerda elementos como el agua y el cielo y por eso se asocia fácilmente a sensaciones de serenidad y pureza” (Lorella, 2015). Y otro con tonos naranja que es asociado como “el color de la diversión, de la sociabilidad y de todo lo alegre” (Núñez, 2014). Se usan estos colores debido al objetivo de hacer ver la educación sexual como un tema amigable, fresco y que brinda confianza para que todos puedan aprender sobre él.

A estos colores se les suma el uso de gris oscuro para los textos y blanco para los fondos.

Figura 76. Colores principales de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Como colores secundarios se hace una propuesta de paleta de tonos fríos como el morado, azul y verde, combinada con una de tonos cálidos como el rojo y el amarillo (ver *Figura 77*), con el objetivo

de generar diversidad, confianza y hacer más llamativo el producto, esto se comprueba en el segundo testeo donde los usuarios dan su preferencia por la aplicación de esta paleta y en el tercer testeo rectifican que la combinación de estos colores es agradable visualmente para tratar la educación sexual de forma más amena en la plataforma.

Figura 77. Colores secundarios de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

3. Tipografías:

Como fuentes tipográficas se plantean 3 propuestas, una para el logo llamada *Alphakind*, la cual tiene terminaciones desiguales en algunas de sus letras dando la sensación de un ambiente cálido y entretenido; para títulos se utiliza una fuente moderna llamada *League Spartan Bold* que tiene una estructura sólida y geométrica contrastando con la fuente *Quicksand*, utilizada para subtítulos y párrafos, esta se

caracteriza por ser Sans Serif y tener extremos redondeados simbolizando dinamismo y seguridad, además, al tener trazos tan uniformes permite que su legibilidad sea mayor y se pueda adaptar a usos como visualizar apps o páginas web en el celular (ver *Figura 78*).

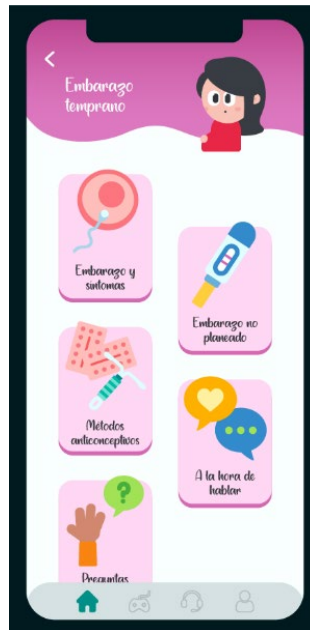
Figura 78. Tipografías de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Se evaluó la opción tipográfica 3 escogida por los usuarios en el Testeo 2, llamada *Jelly Blush*, de la cual, al aplicarla al diseño del prototipo, se comprueba que no va acorde al estilo que se pretende manejar y que no es legible, por lo tanto, esta opción quedó descartada (ver *Figura 79*).

Figura 79. Tipografía Jelly Blush aplicada en el prototipo.

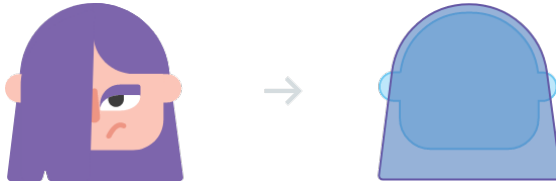


Fuente: Elaboración propia.

4. Ilustraciones:

Las ilustraciones son escogidas por los mismos usuarios en el testeo 2, donde dan su preferencia por un estilo como el de los personajes de Duolingo (ver *Figura 80*), los cuales se caracterizan por usar la combinación de formas geométricas simples que se repiten varias veces hasta formar las distintas partes del cuerpo.

Figura 80. Construcción de personajes de Duolingo



Fuente: <https://design.duolingo.com/illustration/characters#>

Según lo anterior, para la elaboración de los personajes propios de la aplicación se tiene en cuenta el representar tanto a los padres como a los hijos, con el fin de hacer que los usuarios se sientan identificados (ver *Figura 81*).

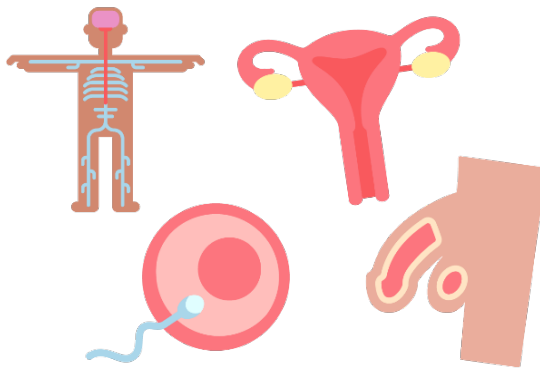
Figura 81. Personajes de Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, para las ilustraciones de los elementos, se decidió utilizar recursos gratuitos de la plataforma *Flaticon.com* de la compañía *Freepik*, esto para tener elementos visuales acordes a la información (ver *Figura 82*). Esto ayuda a optimizar el tiempo de diseño.

Figura 82. Recursos utilizados de Flaticon.com



Fuente: Flaticon.

3.8.2 Aspectos técnico-funcionales

Como punto de partida se toma en cuenta que el producto es completamente digital y su uso se dispone para usuarios que tengan un celular con sistema operativo Android, luego, se plantea responder a ¿qué función tiene? ¿para qué sirve? lo cual está relacionado con el cumplimiento del primer objetivo de diseño (El producto debe ser informativo y confiable) Emplear información confiable que le ayude

al usuario a disminuir los mitos que tiene frente a la educación sexual, para la comprobación de esto, en el tercer testeo 4 de 4 padres evalúan con un 5 el contenido de la aplicación resaltando que la información es completa y muy aplicable a la vida cotidiana, por otro lado también se cumple con el segundo objetivo de diseño (Claro y ordenado) Presentar los contenidos de interés de forma organizada y así mismo manejar un lenguaje claro y conciso, a lo que en el tercer testeo los usuarios contestan que encuentran un lenguaje sencillo y fácil de entender.

En un principio, se plantea que el prototipo incluya unas instrucciones de uso, sin embargo, en el tercer testeo se comprobó que no eran necesarias ya que con solo un link de internet los usuarios pueden acceder a la simulación del producto y la interfaz es muy intuitiva para ellos por lo que no se generan dificultades en cuanto a este tema, por el contrario, se pone en consideración que si se llega a cambiar la plataforma en la que se desarrolla la herramienta para sacar un elemento instalable en los dispositivos móviles, sí va a requerir pasos para su descarga.

3.8.3 Aspectos de usabilidad

Para describir el grado en el que el producto puede ser usado se tienen en cuenta criterios como la eficacia, la eficiencia y la satisfacción, cabe aclarar que esto aporta al cumplimiento del cuarto objetivo de diseño (Usabilidad) en el que se destaca establecer una navegación e interacción sencillas para el usuario, aspirando a que

esta herramienta se convierta en un apoyo, para lo cual en las pantallas del producto (ver *Figura 83*), se tiene en cuenta simular elementos que tienen otras aplicaciones con el fin de familiarizar al usuario con una interfaz intuitiva que conoce por experiencia, entre esos elementos está el menú inferior con los iconos correspondientes a las diferentes secciones y el botón de regresar en la parte superior, también se destaca que con la inclusión de las ilustraciones y poner los botones con relieve hace que inconscientemente se convierta en una ayuda visual que oriente a los usuarios frente a los aspectos que permiten interactividad; con el propósito de evaluar las ideas aplicadas en el tercer testeo, 3 de 4 usuarios valoran la navegación con un 5 demostrando que no hay dificultades en cuanto a la travesía por la herramienta.

Figura 83. Pantallas del tema Prevención en redes sociales de la App Sin Tabú



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se plantea que con tan solo 3 clics el usuario llegue a la información que le interesa conocer, con el objetivo de no generar frustración y captar su interés para que siga usando el producto, para ello se mide el nivel de satisfacción, en el tercer testeo donde 4 de 4 padres valoran con un 5 volver a usar la app y consideran que la aplicación es algo novedoso ya que no es la típica página con un montón de texto, sino que esta plataforma presenta los temas de manera amigable.

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

El abordaje de la educación sexual en este proyecto fue un gran reto, empezar desde el planteamiento ¿Por qué desde el Diseño Digital y Multimedia tocar un tema social tan estereotipado como la sexualidad? permite salir de la zona de confort y reconocer la labor de un diseñador al ser flexible y adaptar el rol de un profesional capaz de contribuir desde su área al beneficio de la población, por este motivo, el aporte que se realiza con la construcción de Sin Tabú, explora la oportunidad de fomentar la educación sexual en el hogar a cargo de los padres, quienes son el núcleo fundamental de la familia, y evidencian en los testeos la importancia de acercarse a sus hijos y entablar una relación de confianza que permita construir espacios de integración en los que puedan hablar de la sexualidad de manera divertida, disminuyendo los miedos y prejuicios.

La efectividad de lo que se plantea anteriormente es posible debido a la ejecución de las 10 etapas establecidas del método proyectual de Bruno Munari y la implementación de herramientas en donde se hace un estudio detallado acerca del problema, los actores y todos los aspectos que influyen de forma positiva y negativa en la situación; además se da el espacio para comprobar todos los objetivos y tomar decisiones significativas a la hora de desarrollar el producto.

Como mayor hallazgo se encuentra que la plataforma

elaborada es capaz de promover una experiencia que va más allá de solo servir como medio informativo sino que al ser didáctica, hace que los usuarios puedan compartir, entretenerse mientras aprenden y dar paso al fortalecimiento de habilidades comunicativas que involucran el trabajo en equipo, la apropiación de un pensamiento crítico tanto para padres como para los hijos ya que esto hace que puedan adquirir más responsabilidad y ser conscientes de sus decisiones.

A continuación, se da respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo desde el Diseño Digital y Multimedia, se puede reducir la desinformación en cuanto a la sexualidad de los preadolescentes, por medio de una educación sexual impartida en el hogar? se toma como solución la aplicación Sin Tabú, puesto que se comprueba que por mediación de esta plataforma se hace un aporte a los padres para que puedan formarse y desmitificar conocimientos que tienen acerca la sexualidad, con el fin de que se preparen de manera correcta y puedan atender a las dudas presentadas por sus hijos de forma confiable y con esto prevenir los riesgos y contribuir a la construcción de un proyecto de vida sano y responsable.

No obstante, se encuentran algunos sucesos inesperados durante la investigación, en los cuales se destaca que los padres manifiestan estar preparados para abordar la educación sexual con sus hijos; sin embargo, aún caen en algunos mitos erróneos en el tema que si no se eliminan a tiempo van a generar más desinformación. A esto se le suma que la visión hacia la educación sexual ha cambiado al pasar de los años, debido a que ya no abarca únicamente las cuestiones relacionados a la anatomía y fisiología sino

que también se extiende a temas distintos como la diversidad sexual y peligros en redes sociales, que como los mismos padres lo expresan, son los temas actuales de los que hay que aprender y hacer una inmersión para entender lo que hoy en día rodea los contextos en los que se desenvuelven sus hijos, con esto se encuentra que los padres reconocen que hablar de la sexualidad es importante y que deben asumir el rol de educadores como mediación y aporte hacia la transformación de la educación sexual como tema cotidiano del cual no hay que tener miedo.

Además, como limitaciones se presenta que por motivo de la pandemia se dificulta la realización de los testeos deseados, ya que reclutar a los usuarios, contar con su disponibilidad de tiempo y herramientas tecnológicas para las pruebas correspondientes no facilita hacer un estudio tan detallado porque todos están bajo condiciones distintas, aun así, se buscan estrategias que estén al alcance de los participantes, como la realización de videollamadas. Por otro lado, no se pudo establecer una alianza con la entidad de Profamilia, experta en el tema, a causa de la dificultad en comunicación, así mismo, por cuestiones de tiempo no se pudo llevar a cabo el desarrollo de la aplicación en versión instalable por lo tanto se deja como consideración a futuro.

Para finalizar, se resalta la satisfacción de los padres y de los hijos con la herramienta propuesta, su interés por volverla a usar y compartirla con otras personas, lo que da a entender que fue un acierto propiciar una investigación hacia este campo y se encuentra que sería interesante empezar a divulgar el producto por canales

como redes sociales con el fin de llamar la atención de los padres, invitarlos a participar, poder hacer un estudio más amplio y empezar a recopilar nuevos datos que puedan mejorar la plataforma.

4.2 Estrategia de mercado

En este apartado se va a desglosar la estrategia de mercado cuyo objetivo es dejar un planteamiento de las acciones fundamentales para posicionar, promocionar y vender el producto a la sociedad, para ello se lleva a cabo la aplicación del lienzo modelo de negocio el cual se puede observar en el *Anexo CC*.

4.2.1 Segmentos de cliente

- **Padres de familia**

Sin tabú va dirigido principalmente hacia los padres que sin distinguir su género o formación de su núcleo familiar se convierten en clientes y usuarios al mismo tiempo, se caracterizan por estar en un rango de edad de 30 a 50 años, tener un hijo preadolescente, vivir en Bogotá, tener un trabajo estable, hacer uso frecuente de aparatos tecnológicos como el celular, estar a menudo en redes sociales e interesarse en entablar una relación basada en la confianza con su hijo.

- **Instituciones:**

Se contempla a Profamilia, el Ministerio de Educación Nacional de

Colombia y el Ministerio de Salud y Protección Social como otros posibles receptores del producto, en medida de que son organizaciones que tienen intereses en común al buscar el bienestar de la sociedad por medio de varios programas y/o servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida.

4.2.2 Propuesta de valor

- **Padres de familia**

Los beneficios que diferencian a Sin Tabú y que puede ofrecerles a los padres giran alrededor de permitir que ellos puedan liderar una educación sexual sin pena y preocupaciones, empezando desde la comodidad de sus hogares y extendiéndose a cualquier contexto que permita abrir espacios de integración para abordar estas temáticas tan importantes; además, pueden contribuir a fortalecer la creación de un proyecto de vida sano y responsable para sus hijos.

- **Instituciones:**

Las ventajas que tendrían las instituciones anteriormente mencionadas es que con su inversión ayudan a que Sin Tabú continúe con la promoción y garantía de los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes disminuyendo la desinformación y logrando una toma de decisiones consciente que desencadene una sostenibilidad financiera en el país.

4.2.3 Canales

Se quiere llevar a cabo una estrategia de promoción y comunicación por medio de una app móvil que es el producto principal en el cual se van a enviar notificaciones invitando a indagar en temas de interés, haciendo propaganda de la membresía o mostrando actualizaciones con el fin de mantener informados y conectados a los clientes, por otro lado se van a generar publicaciones en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube las cuales frecuentan los usuarios, adicionalmente se va a manejar una página web, email marketing y publicidad tanto en radio como en televisión.

4.2.4 Relaciones con los clientes

La conexión que se desea con los clientes se basa en dos ramas, la primera es una indirecta en donde se les brinde la app móvil y ellos puedan aplicar el autoservicio para satisfacer por ellos mismos sus necesidades de acuerdo a sus intereses y otra ligada a co-creación en comunidad donde todos puedan participar de forma activa y creativa aportando al cumplimiento de la propuesta de valor.

4.2.5 Fuentes de ingresos

Los incrementos de los recursos económicos de Sin Tabú están ligados a acciones que dependen de los clientes primarios como el pago de una membresía que permite obtener acceso a contenido exclusivo, pago de sesiones personalizadas con expertos, pago para

participación en charlas y talleres, donaciones, y anuncios publicitarios en la aplicación de algunas marcas.

4.2.6 Actividades clave

Las acciones que se deben emprender para el éxito de la propuesta son: el desarrollo de una plataforma digital que esté al alcance de los clientes/usuarios, creación y selección de contenido pertinente a las necesidades del mismo y con ello dar paso al fortalecimiento de la educación sexual en los hogares.

4.2.7 Recursos clave

Los medios con los cuales se necesita contar para cumplir con el objetivo del negocio son: los recursos tecnológicos tales como computadores y celulares, talento humano que son los colaboradores cuyo trabajo es hacer posible la realización de la plataforma, en donde destacan expertos en sexualidad y pedagogía los cuales contribuirán en el desarrollo del contenido, diseñadores que son los encargados de toda la parte gráfica y programadores encargados de que la dinámica de la herramienta fluya adecuadamente; por otro lado también se solicitan recursos financieros y canales de difusión.

4.2.8 Socios clave

Se busca hacer alianzas estratégicas con el gobierno nacional, colegios, hospitales (EPS, IPS), Profamilia, empresas de

preservativos, inversionistas y universidades que puedan apoyar en cuanto a temas financieros, de investigación y divulgación.

4.2.9 Estructura de costes

Las inversiones necesarias en el primer año para la realización del producto, se dejan estipuladas en el *Anexo DD*, la cual evidencia los ingresos, gastos operativos y administrativos, egresos y superávit o déficit.

4.3 Consideraciones

El abordaje del tema de la educación sexual ha sido muy enriquecedor, desde un punto de vista personal ha generado interés y motivación el poder aportar a la población una herramienta que subsane la necesidad de aprender y enseñar sobre sexualidad. A consideración de esto y de todo el desarrollo de la investigación, se hace una prospectiva de los pasos a seguir.

Atendiendo a lo anterior, como visión a corto y mediano plazo se espera poder programar de forma más avanzada el prototipo de alta calidad elaborado, aquí se tiene en cuenta el darle un correcto funcionamiento a la sesión de juegos, y una precisión en apartados importantes como el de agendar citas, líneas de atención y pago de la membresía la cual tendrá un valor de \$30.000, aun así es importante aclarar que al sacar al mercado el producto instalable en los celulares se pondrá a prueba bajo la modalidad *Freemium* donde

lo único que necesite pagar el usuario sea la suscripción, esto teniendo en cuenta si desea adquirir acceso a contenido exclusivo. Además, se planea registrar el producto en la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA) y luego establecer contacto con entidades como Profamilia que pueden hacer aportes valiosos para el avance del producto.

Como conclusión, a largo plazo, se desea poder expandir la herramienta digital a los demás departamentos de Colombia, llegando primero a lugares donde hay altos índices de embarazos tempranos y vulnerabilidad a ser víctimas de abuso sexual como la Amazonía, Antioquia, la Guajira y Valle del Cauca, además, se espera poder escalar el producto de tal forma en la que se puedan abordar temáticas que se tratan en otras etapas de la vida como la niñez, primera infancia y adolescencia haciendo que se adapte a las necesidades de cada familia, también se aspira a incorporar actividades que combinen lo análogo con lo digital tomando como referencia los productos de la empresa +Mercurio de Argentina, que cuentan con distintos juegos de mesa sobre sexualidad los cuales han tenido una excelente aceptación en el público, con el fin de dar paso a generar ambientes de integración en familia donde puedan participar grandes y chicos y aprender todos juntos sobre estos temas.

Referencias

- Besoli, G., Palomas, N., & Chamarro, A. (3 de abril de 2018). Uso del móvil en padres, niños y adolescentes: Creencias acerca de sus riesgos y beneficios. Barcelona. Obtenido de <http://www.revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/328/200200205>
- Cajamarca Juez, J. O. Programa de multimedia “Prevención del embarazo en adolescentes de 12 a 20 años”.
- Caricote, E. (2008). Investigación arbitrada. Influencia de los padres en la educación sexual de los adolescentes. Venezuela. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/edu/v12n40/art10.pdf>
- Carrera, R., & Franco, N. (2011). Importancia de los factores sociales que conforman el auto concepto en los y las preadolescentes, de área urbana marginal para construir el proyecto de vida. (Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2089.pdf
- Casas, A., Delgado, L., Montaña, G., & Joven, J. (2020). Padres y madres de la nueva era cartilla didáctica para padres y madres sobre el deseo sexual en la adolescencia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24735/1/Gabriela%20Monta%C3%91a%20Andrea%20Casas%20Leidy%20Delgado%20%26%20Jenifer%20Joven%20.pdf>
- Couwenhoven, T. (2013). La educación sexual es la prevención del abuso sexual. Revista Síndrome de Down. Obtenido de <http://www.downcantabria.com/revistapdf/116/9-14.pdf>

- Cuello, J., & Vittone, J. (2013). Diseñando apps para móviles. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=ATiqsjH1rvwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cuevas, M. (2012). Actitud de los padres y madres ante la educación sexual de sus hijos/as de 3 a 6 años (tesis de postgrado). Facultad de ciencias de la salud, Universidad de Almería, España. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2541/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DANE. (2017). DANE Información para todos. Obtenido de DANE para Niños, Niñas y Adolescentes: <https://www.dane.gov.co/files/dane-para-ninos/index.html>
- DANE. (2018). Nacimientos 2018. Nacimientos por área de ocurrencia y sexo, según grupos de edad de la madre, total nacional. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2018>
- De la Cruz, C., & Diezma, J. (2008). Construyendo sexualidades, cómo educar la sexualidad de las hijas y de los hijos. Madrid: CEAPA. Obtenido de http://sexualidadydiscapacidad.es/wp-content/uploads/Construyendo-Sexualidades-o-como-educar-la-sexualidad-de-las-hijas-y-de-los-hijos_CEAPA.pdf

- Deloitte. (2020). Estudio de Consumo Móvil Colombia 2020. Obtenido de
https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Brochure_ConsumoMovil_CO_LATAM_2020.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). 12% de hombres y 6% de mujeres adolescentes tienen primera relación sexual antes de los 14 años. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/12-de-hombres-y-6-de-mujeres-adolescentes-tienen-primera-relaci%C3%B3n-sexual-antes-de-los-14-a%C3%B1os.aspx>
- Duque, S. (2016). Sexualidad y Educación: el caso del Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y la Construcción de Ciudadanía (PESCC) propuesto por el MEN (2004 - 2010) (Tesis de Maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- El Tiempo. (2016). Cifras de Embarazos en Colombia - Educación - Vida - ELTIEMPO.COM. Redacción de El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cifras-de-embarazos-en-colombia-50703>
- El Tiempo. (2016). Redacción de El Tiempo. Recuperado el 27 de 01 de 2021, de Menos embarazos, más niñas estudiando: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cifras-de-embarazos-en-colombia-50703>

- Espejo, J., Cordero, A., Quintero, L., & Martín, H. (2018). El Rol de los Padres y Madres en la Educación Sexual de Sus Hijos e Hijas. Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22260/1/ELL%20ROL%20DE%20LOS%20PADRES%20Y%20MADRES%20EN%20LA%20EDUCACIÓN%20SEXUAL%20DE%20SUS%20HIJOS%20E%20HIJAS.pdf>
- Fernández, C., Baptista, P. (2013). Metodología de la Investigación- Roberto Hernández Sampieri. In Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Frascara, J. (1988). Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito. Recuperado de: <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disenoy-comunicacion.pdf>
- Glosario, O.M.S. (1998). Promoción de la Salud. Ginebra: OMS.
- Gómez Villamizar, C. Efecto diferencial de la presencia de docentes, padres y madres de un programa de educación sexual dirigido a la modificación del riesgo percibido, la autoeficacia y las normas subjetivas en los y las adolescentes de la localidad de Los Mártires en Bogotá (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/3208/Thesis_Catalina_Gomez_Villamizar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- González, M. D. C., Tarragó Montalvo, C. (2008). Capacitación para el cambio. *Acimed*, 17(4).
- Henao, P. A. (2012). ¿Qué consecuencias tiene el abuso sexual? - Crianza&Salud - Crianza&Salud. *Crianza & Salud*. Recuperado de: <https://crianzaysalud.com.co/que-consecuencias-tiene-el-abuso-sexual/>
- Hostalet, E., & Mejías, J. (2010). Educación Sexual. *ESPAI SOCIAL*, 44-45. Obtenido de https://www.coeescv.net/docs/Revistas%20EspaiSocial/espai_social_11.pdf
- IDEO (2015). *The field guide to human-centered design*. IDEO Canadá.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (23 de 09 de 2019). Colombia redujo los nacimientos en madres menores de edad. Bogotá. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/noticias/colombia-redujo-los-nacimientos-en-madres-menores-de-edad#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%209%20de,feminizando%20el%20círculo%20de%20pobreza.>
- Instituto Nacional de Medicina Legal. (2015). Exámenes médico legales por presunto delito sexual. Colombia. Obtenido de <https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49523/Violencia+sexual.pdf>
- Instituto Nacional de Medicina Legal. (2018). *Forensis. Datos Para la Vida*. Obtenido de

- <https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/386932/Forensis+2018.pdf/be4816a4-3da3-1ff0-2779-e7b5e3962d60>
- Ley 1098 de 2006. Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. 8 de noviembre de 2006. D.O. No. 46.446
- Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. 8 de febrero de 1994.
- Ley 1620 de 2013. Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. 20 de marzo de 2013.
- López, A. B. (2012). SCAMPER. El poder creativo de la pregunta. Madrid, España.
- López, D., Rojas, S., Sánchez, T. (2017). Fortalecimiento de redes familiares en educación sexual en adolescentes. Recuperado de: <https://1library.co/document/y961g1jy-fortalecimiento-redes-familiares-educacion-sexual-adolescentes.html>
- Lorella. (18 de marzo de 2015). Stampaprint. Psicología del color / Infografía. Recuperado el 8 de abril de 2021, de <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impression/psicologia-del-colo-infografia>
- Medina, R. (2020). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2019 y 2020. Branch. Medellín, Colombia. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

- Medina, R. (29 de enero de 2018). ¿Qué es Benchmarking y para qué sirve? Obtenido de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/que-es-benchmarking-y-para-que-sirve/>
- Mendoza Tascón, L., Claros Benítez, D., Peñaranda Ospina, C. 2016. “Actividad Sexual Temprana y Embarazo En La Adolescencia: Estado Del Arte.” *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología* 81(3):243–53. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262016000300012
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). De los inicios a la década de los noventas. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-printer-172453.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). Orientaciones para prevenir la deserción escolar de niños, niñas y adolescentes madres o en embarazo, y padres adolescentes, especialmente víctimas del conflicto armado interno. 57, 1–8. Recuperado de: https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-366208_pdf.pdf
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Dimensión Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos. Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RI/DE/VS/ED/PSP/IMP_4feb+ABCminsalud.pdf

- Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Plan Decenal de Salud Pública PDSP, 2012-2021. Obtenido de <https://cancer.gov.co/images/pdf/POLITICA-PLANES-PROGRAMAS-Y-COMPRAS/planes%20y%20programas/Plan%20Decenal%20de%20Salud%20P%C3%BAblica%202012-2021.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2014). Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RI/DE/DE/LIBRO%20POLITICA%20SEXUAL%20SEPT%202010.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2019 de 09 de 24). Prevención del embarazo adolescente, una prioridad nacional. Recuperado de: [https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Prevencion-del-embarazo-adolescente-una-prioridad-nacional.aspx#:~:text=Según%20el%20estudio%20sobre%20determinantes,rural%20\(18%2C6%25\).](https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Prevencion-del-embarazo-adolescente-una-prioridad-nacional.aspx#:~:text=Según%20el%20estudio%20sobre%20determinantes,rural%20(18%2C6%25).)
- Ministerio de Salud y Protección social. (s.f.). Páginas - Adolescentes y jóvenes. Minsalud. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/adolescentes-y-jovenes.aspx>
- Ministerio de Salud y Protección social. (s.f.). Páginas - Prevención del Embarazo Adolescente. Minsalud. Recuperado de:

- <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/Embarazo-adolescente.aspx>
- Ministerio de Salud. (2011). Situación de las infecciones de transmisión sexual diferentes al VIH, Colombia 2009 - 2011. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/observatorio_vih/documentos/monitoreo_evaluacion/1_vigilancia_salud_publica/a_situacion_epidemiologica/SITUACION%20DE%20LAS%20INFECCIONES%20DE%20TRANSMISION1.pdf
- Mora, C. (2016). Diseño de un libro interactivo multimedia como herramienta para la educación sexual de niños (Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay).
- Morales, C. (2019). Cifras de violencia sexual contra menores de 14 años en Colombia 2018 - Latinoamérica - Internacional - ELTIEMPO.COM. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/cifras-de-violencia-sexual-contra-menores-de-14-anos-en-colombia-2018-367806>
- Munari, B. (10 de marzo de 1983). Cómo nacen los objetos. Barcelona: Gustavo Gili. Obtenido de https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/3723/mod_resource/content/0/como_nacen_los_objetos_bruno_munari.pdf
- Núñez, J. (28 de abril de 2014). Psicología De Los Colores: El Color Naranja. Recuperado el 8 de abril de 2021, de <https://aprendizajeyvida.com/2014/04/28/el-color-naranja/>

- Organización Mundial de la Salud. (1998). Glosario de promoción de la salud. Ginebra. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1RDWl9mlv1akUUtRG-BNS8X4cssb0VTXM/edit#>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. Ginebra. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf>
- Pizarro, N. (2017). ¿Qué es el Design Thinking y cuáles son sus etapas? | IDA Chile. IDA Blog. Recuperado de: <https://blog.ida.cl/estrategia-digital/que-es-el-design-thinking/>
- Planned Parenthood Federation. (s.f). ¿Qué es la educación sexual?. Obtenido de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-educadores/que-es-la-educacion-sexual>
- Planned Parenthood Federation. (s.f). Definiciones de sexo y sexualidad. Obtenido de <https://www.plannedparenthood.org/planned-parenthood-massachusetts/local-training-education/educacion-para-padres/informacion-acerca-de-la-pubertad-y-entendimiento-de-la-sexualidad/definiciones-de-sexo-y-sexualidad#:~:text=La%20sexualidad%20incluye%20comp>
- Profamilia. (9 de marzo de 2021). Somos Profamilia. Obtenido de Profamilia: <https://profamilia.org.co/>
- Pullatasig, P. (2018). Cuadernos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Sexual en noveno año

- de Educación General Básica en el Colegio Nacional “Carlos Zambrano Orejuela”, periodo 2017-2018. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15833>
- Quintero, A. M. (2020). ¿Qué está pasando con la educación sexual en Colombia? Directo Bogotá. Recuperado de: <https://www.directobogota.com/post/educacion-sexual-padres-adolescentes>
- Rada, V. D. (2011). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Recuperado el 07 de 02 de 2021, de <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/248512/332636>
- Rodríguez, G. (2007). ¿Cuáles son los beneficios de la educación sexual? Carpeta informativa sobre los beneficios de la educación sexual en México. Recuperado de: <http://catedra-laicidad.unam.mx/sites/default/files/228.pdf>
- Rutiña, J. (29 de febrero de 2020). Por qué no se debe justificar el texto en una web, blog o app. Recuperado el 6 de abril de 2021, de <https://ruitina.com/por-que-no-debes-justificar-el-texto-en-tu-web/#:~:text=Es%20menos%20legible,al%20ritmo%20de%20la%20lectura>.
- Ruiz, C. (2008). El Enfoque Multimétodo En La Investigación Social Y Educativa. Teré: Revista De Filosofía Y Socio-Política De La Educación, 8, 13–28. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2785456>

- Salazar, C., & Martínez, D. (19 de febrero de 2018). Impacto de las aplicaciones móviles en Colombia a nivel de salud, educación y trabajo. Cali, Colombia. Obtenido de https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/987/IMPACTO_APLICACIONES_MOVILES_COLOMBIA_NIVEL_SALUD_EDUCACION_TRABAJO_SANTIAGO_CALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanmartín, A., Fuentes Vásquez, L. Y., Guzmán, J. E., Borrero, A., Castellanos, S. T., Gutiérrez, M. I., & Saavedra de Tafur, M. Plan Nacional de Educación Sexual de la República de Colombia. Derecho, legislación y políticas públicas. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/47999/1/plannacionaldeeducacionsexual.pdf>
- Secretaría Distrital de Integración Social. (2013). Prevención y detección de la Violencia Sexual en la Primera Infancia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.opciones.org/wp-content/uploads/2017/05/Cartilla-Prevencion-y-deteccion-de-violencia-sexual-en-primera-infancia.pdf>
- Serrano, M., & Blázquez, P. (2016). Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro. Esic Editorial, 11.
- Sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido. 2020. "Estudio de Consumo Móvil Colombia 2020." 46
- Tiusaba, A. (2017). Prevenir y Educar sobre la Historia de la Educación Sexual en Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319373401_Prevenir

_y_educar_sobre_la_historia_de_la_educacion_sexual_en_Colombia

- Tovar, B. (2011). *Nociones de sexualidad y educación sexual en Colombia entre 1970 y 2000. Una arqueología*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5894/tesis591.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Nacional de Colombia. (2019). *Política pública en educación sexual no llega a la escuela*. UN Periódico Digital. Recuperado de: <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/politica-publica-en-educacion-sexual-no-llega-a-la-escuela/>
- Vargas, E. (2008). *¿Por qué ha fracasado la educación sexual en Colombia?* | EL ESPECTADOR. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/por-que-ha-fracasado-la-educacion-sexual-en-colombia/>
- Wiesner, E., & Burbano, J. K. (2019). *Embarazo adolescente en Casanare: la cara oculta*. Centro Del Pensamiento Estudiantil Orinoquia, 8.

Anexos

Anexo A. Portafolio Laura Barbosa

Este es el portafolio profesional de la autora Laura Barbosa. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo A

<https://drive.google.com/drive/folders/1VErG9WSSSDmMqZRYfFgA-HsWhhw2EJpO?usp=sharing>

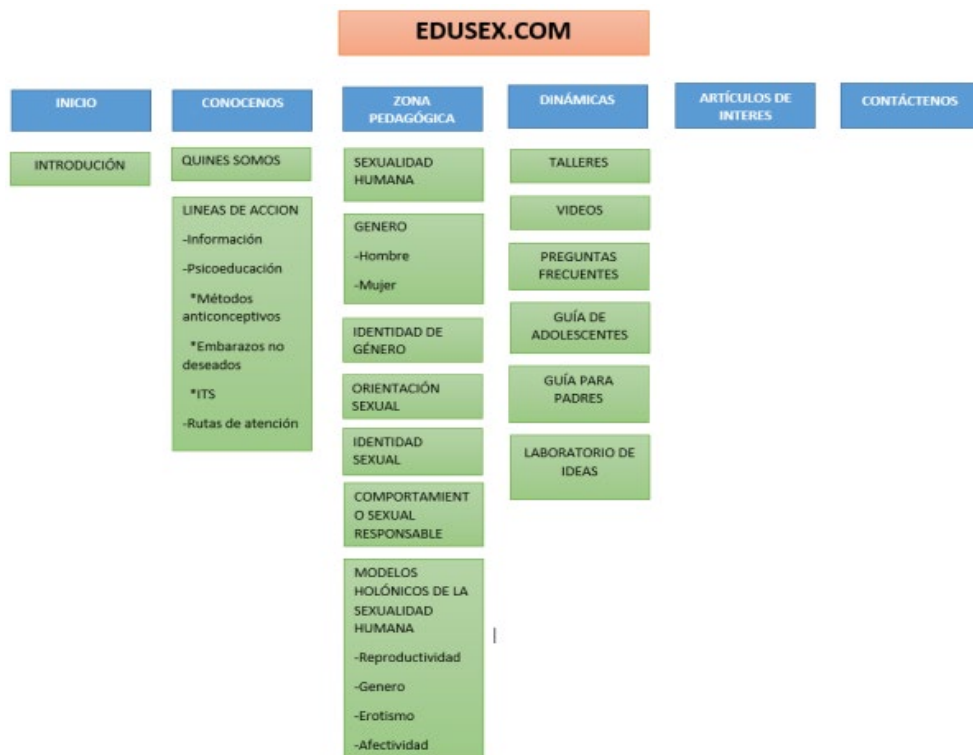
Anexo B. Portafolio Lina Escobar

Este es el portafolio profesional de la autora Lina Escobar. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo B

<https://drive.google.com/drive/folders/1WE0JoYgtPIH2DRdcz92D0OHofvwdBuSo?usp=sharing>

Anexo C. Mapa de navegación de Edusex.com

Estos son los contenidos que plantea la página web Edusex.com



Anexo D. Tabla de Requerimientos y Determinantes

Esta es la tabla de requerimientos y determinantes del producto. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo D

https://drive.google.com/drive/folders/1MQ_vM8s2nXpsa4EzNpC0RQ3a3s5I7CU7?usp=sharing

Anexo E. Matriz de hipótesis

Aquí se muestra las hipótesis de producto

Matriz de Hipótesis

Hipótesis 1

Las personas adquieren un mayor conocimiento y mejoran sus relaciones sociales y emocionales mediante una herramienta didáctica.

Prototipo

Presentar una app móvil que contenga un juego de trivias acerca de la educación sexual o historias en donde tenga que tomar decisiones frente a alguna situación.



Puede ser una herramienta entretenida y divertida

El juego puede estimular la memoria, lo que hace que puedan aprender conceptos o tips más fácil

Tienen la posibilidad de poder compartir con su hijo(a), mientras se divierten.

No necesita acceso a internet



Puede ocupar más espacio en el celular.

Solo se puede usar para dispositivos Android.

Hipótesis 2

Si los padres toman conciencia de la importancia de liderar procesos de formación en sexualidad, van a intentar mejorar las relaciones de confianza con su hijo(a) y así podrán orientar en el tema.

Prototipo

Presentar videos cortos con animaciones 2D que vayan dirigidos hacia los padres y toquen varias temáticas de la educación sexual.

Puede optimizar tiempo, ser divertido y a la vez dejar un mensaje contundente.

Puede ser de fácil acceso ya que no se necesita descargar nada sino solo obtener acceso a internet.

Puede generar un sentido de conciencia frente a la sexualidad de su hijo(a).

Necesita acceso a internet.

Solo se podría entregar una muestra de 2-3 videos.

Solo se puede abarcar un tema en específico por video.

La plataforma en donde se monte el video, puede generar distracción.

Hipótesis 3

Los padres requieren de un medio que les permita documentarse acerca de como deben abordar la educación sexual con su hijo(a).

Prototipo

Presentar una web responsive que contenga consejos sobre como abordar el tema de sexualidad y la creación de un proyecto de vida.

Permiten el aprendizaje en cualquier contexto.

El contenido se puede observar desde cualquier dispositivo.

Brinda consejos y sugerencias para crear lazos de confianza y saber como abordar estos temas.

Necesita acceso a internet.

El contenido resulta pesado y poco entretenido.

El hijo(a) podría no estar interesado en ver la web junto a sus padres y podría dificultar el acercamiento hacia ellos.



Anexo F. Video Propuesta de problemática social

Este video muestra el primer acercamiento que se tuvo al tema de la educación sexual en Colombia. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo F

<https://drive.google.com/drive/folders/1czngim9ZO3XtKhtcrUq4hHRy25UqIsB9?usp=sharing>

Anexo G. Formato de entrevista con experto

Aquí se incluye Aquí se muestran las preguntas realizadas y las respuestas que la experta ha dado a cada una.

ENTREVISTA ACERCA DE EDUCACIÓN SEXUAL

Experta: Psicóloga Andrea Cañón

26/03/2020

1

¿DESDE QUE EDADES ES PRUDENTE HABLAR DE SEXUALIDAD?

La sexualidad es algo natural y va más allá de la genitalidad, es decir que se puede empezar desde el nacimiento del bebé cuando se empieza a tocar y a preguntar por partes de su cuerpo, aquí es donde se debe instruir acerca de lo que es privado y lo que no. La higiene que es un paso primordial para empezar a hablar con los niños sobre estos temas.

2

¿CUÁNDO DEBERÍAN SENTARSE PADRE E HIJO PARA TENER LA "GRAN CHARLA" SOBRE LA EDUCACIÓN SEXUAL?

Con los niños desde ¿cómo se llama eso papá? ¿para que sirve eso? desde la curiosidad cualquier momento es perfecto para poder educar desde el respeto, el auto reconocimiento y desde la prevención de abusos, embarazos, agresión física y psicológica. No hay una edad específica para hablar.

3

¿QUÉ CONSEJO DARÍAS A LOS PADRES QUE QUIEREN HABLAR DE SEXUALIDAD CON SUS HIJOS?

Primero, relajarse y pensar muy bien si la forma en la que fueron educados muchas veces de forma restrictiva, desde el temor y la vergüenza sirvió de algo, estar más enfocados en qué quieren para sus hijos, si desean que ello vivan pensando en el temor o en que las cosas están mal o por el contrario que se sientan con la tranquilidad de preguntar lo que sea, teniendo la seguridad de que sus papás los van a guiar y orientar, más que para regañar, juzgar y prohibir.

4

¿CUÁL ES LA MANERA CORRECTA DE ABORDAR EL TEMA CON LOS NIÑOS?

Hay que tomarlo muy fresco, no hay que ponerle maldad, muchas veces los niños preguntan en un contexto completamente diferente al que maneja un adulto, los niños simplemente necesitan respuestas cortas y sencillas específicamente a lo que están preguntando, no hay que darle muchas vueltas al asunto, también es importante consultarles ¿por qué me preguntas eso? ¿dónde lo viste? ¿qué te genera curiosidad? ¿qué has escuchado sobre el tema? con el fin de poder orientarlo mejor.

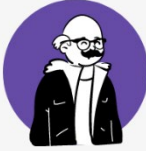
Anexo H. Tarjeta persona de los 12 usuarios

Tarjeta persona de cada uno de los padres y madres entrevistados

Tarjeta Persona		Usuario N°1 Proyecto: Sin Tabú
<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Adriana Cañón</p> <p>Edad: 35 años</p> <p>Profesión: Ninguna</p> <p>Estado civil: Soltera</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: Su hija</p> <p>Edad hijo/a: 13 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Música, películas y deporte</p> <p>Música favorita: Rock alternativo, reguetón, pop</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Instagram</p> <p>Tiempo en app: 2 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy cercana con mamá, respetuosa con papá</p> <p>Con hijo/a: Es estricta pero divertida</p> <p>Con amigos/conocidos: Amable, se limita a compartir lo necesario</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Mamá le enseñó con una enciclopedia</p> <p>Sentimiento que evoca: Responsabilidad por educar a su hija</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Muy importante, abrir esa puerta de comunicación y confianza</p> <p>Se siente preparado: Si, aunque hace un tiempo no sabía cómo hacerlo</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Si, y lo hablamos abiertamente</p>	

Tarjeta Persona

Usuario N°2
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Fredy Cepeda</p> <p>Edad: 50 años</p> <p>Profesión: Administrador de Empresas</p> <p>Estado civil: Casado</p> <p>Reside en: Engativá</p> <p>Vive con: Esposa y 3 hijos</p> <p>Edad hijo/a: 12 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Salir en familia, bicicleta, caminar</p> <p>Música favorita: Baladas de Rock</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Computador y celular</p> <p>Aplicación favorita: YouTube</p> <p>Tiempo en app: 1 hora al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy respetuosa con papá</p> <p>Con hijo/a: Buena, con cordialidad, amor y respeto</p> <p>Con amigos/conocidos: Con cordialidad y respeto</p>
<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres le hablaron poco del tema, lo poco que sabe es por el colegio</p> <p>Sentimiento que evoca: Tranquilidad, es un tema normal</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es muy importante orientar a sus hijos</p> <p>Se siente preparado: Si, porque hoy en día es un tema normal</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: No se han presentado preguntas por parte de ellos</p>		


Tarjeta Persona

Usuario N°3
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Esperanza Fernández</p> <p>Edad: 35 años</p> <p>Profesión: Cajera</p> <p>Estado civil: Unión Libre</p> <p>Reside en: Bogotá</p> <p>Vive con: Esposo y 2 hijos</p> <p>Edad hijo/a: 14 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Leer</p> <p>Música favorita: Salsa romántica</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Computador</p> <p>Aplicación favorita: Facebook</p> <p>Tiempo en app: 1 hora al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Es buena</p> <p>Con hijo/a: Es buena, tenemos confianza</p> <p>Con amigos/conocidos: Respetuosa</p>
<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres hablaron abiertamente del tema</p> <p>Sentimiento que evoca: Tranquilidad, se maneja con responsabilidad</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es importante para que sepan los riesgos</p> <p>Se siente preparado: Si, hay muchas maneras para abordar el tema</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: No se han presentado preguntas por parte de ellos</p>		


Tarjeta Persona

Usuario N°4
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Consuelo Morales</p> <p>Edad: 46 años</p> <p>Profesión: Ama de casa</p> <p>Estado civil: Casada</p> <p>Reside en: Tunjuelito</p> <p>Vive con: Esposo y 2 hijos</p> <p>Edad hijo/a: 14 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Películas</p> <p>Música favorita: Salsa</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Facebook e Instagram</p> <p>Tiempo en app: 2 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Es buena, amorosa</p> <p>Con hijo/a: Es excelente</p> <p>Con amigos/conocidos: Buena, con respeto</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres nunca trataron ese tema</p> <p>Sentimiento que evoca: Tranquilidad, se puede educar de buena manera</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es mejor hablarlo en familia</p> <p>Se siente preparado: Cuando sea el momento, sí.</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: No se han presentado preguntas por parte de ellos</p>	


Tarjeta Persona

Usuario N°5
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Mary Romero</p> <p>Edad: 49 años</p> <p>Profesión: Administradora</p> <p>Estado civil: Soltera</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: 2 hijas y padres</p> <p>Edad hijo/a: 9 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Música, series</p> <p>Música favorita: Salsa y vallenato</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Facebook</p> <p>Tiempo en app: +3 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy buena, excelente comunicación</p> <p>Con hijo/a: Excelente, son muy unidas</p> <p>Con amigos/conocidos: Buena, es de respeto.</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres nunca le dieron información, eran apáticos con el tema</p> <p>Sentimiento que evoca: Seguridad, puede hablarlo abiertamente</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Muy importante, que ellos sepan lo bueno y lo malo</p> <p>Se siente preparado: Sí, siento que es importante</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Sí, la experiencia fue buena ya que les ha dado la confianza</p>	

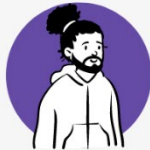
Tarjeta Persona

Usuario N°6
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Alejandra Ceballos</p> <p>Edad: 32 años</p> <p>Profesión: Contadora</p> <p>Estado civil: Soltera</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: Hijo, padres, hermano, sobrina y mascota</p> <p>Edad hijo/a: 12 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Oficio, dormir</p> <p>Música favorita: Crossover</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Facebook, Riquísimo</p> <p>Tiempo en app: 2-3 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Tiene más confianza con mamá</p> <p>Con hijo/a: Es más apegada, antes era menos atenta con él</p> <p>Con amigos/conocidos: Hacen bromas entre ellos y le gusta mantener el contacto</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres no le hablaron del tema, tenían un tabú. Aprendió en el colegio</p> <p>Sentimiento que evoca: Preocupación y seguridad</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Muy importante, puede hablar con ellos del tema pero hay límites</p> <p>Se siente preparado: No, siento vacíos frente al tema</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Sí, fue muy sorpresiva y quedé en shock</p>	

Tarjeta Persona

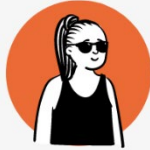
Usuario N°7
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Carlos Ceballos</p> <p>Edad: 30 años</p> <p>Profesión: Ninguna</p> <p>Estado civil: Soltero</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: Hija, padres, sobrino, hermana</p> <p>Edad hijo/a: 10 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Salir con hija, fútbol, bicicleta</p> <p>Música favorita: Rap</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Redes sociales, editor de foto/video</p> <p>Tiempo en app: 4 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy respetuosa</p> <p>Con hijo/a: Buena, ama mucho a su hija</p> <p>Con amigos/conocidos: Tranquila, trata de no tener problemas con nadie</p>
	<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres restringieron ciertos temas y no los hablaban mucho</p> <p>Sentimiento que evoca: Preocupación, requiere responsabilidad</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es muy importante para la crear confianza que no tuvo con sus padres</p> <p>Se siente preparado: Más o menos, hay temas que no</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Sí, una vez me consultó y fue realmente incomodo por la edad que tiene</p>	

Tarjeta Persona

Usuario N°8
Proyecto: Sin Tabú

Información Personal



Nombre: Jenniffer Rodríguez

Edad: 33 años

Profesión: Mercadeo

Estado civil: Unión Libre

Reside en: Suba

Vive con: Pareja, hija, mascota.

Edad hijo/a: 11 años

Necesidades/Motivaciones

Actividades tiempo libre: Televisión y celular

Música favorita: Crossover

Elemento tecnológico más usado: Celular

Aplicación favorita: Facebook e Instagram.

Tiempo en app: 3 horas al día

Relaciones Interpersonales

Con padres: A mejorado desde que empezó su hogar, antes discutían mucho

Con hijo/a: Es buena pero a veces pelean mucho

Con amigos/conocidos: No tiene muchos amigos pero es colaboradora

Educación Sexual

Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres hablaron algunas cosas, pero aprendió más en el colegio

Sentimiento que evoca: Preocupación, enseñar a su hija a cuidarse

Importancia de hablar con su hijo/a: Es importante para no tener dudas mientras crecen

Se siente preparado: No, uno nunca está preparado para hablarlo

Consulta de su hijo/a frente al tema: Si, fue sorpresivo y difícil de explicar sin confundirla

Tarjeta Persona

Usuario N°9
Proyecto: Sin Tabú

Información Personal



Nombre: Juan Pineda

Edad: 51 años

Profesión: Ninguna

Estado civil: Casado

Reside en: Suba

Vive con: Esposa e hija

Edad hijo/a: 14 años

Necesidades/Motivaciones

Actividades tiempo libre: Descansar, televisión, celular

Música favorita: Crossover

Elemento tecnológico más usado: Celular

Aplicación favorita: WhatsApp, Twitter

Tiempo en app: 2-3 horas al día

Relaciones Interpersonales

Con padres: Distante con el padre

Con hijo/a: Muy buena, tienen buena comunicación y confianza

Con amigos/conocidos: Muy respetuoso pero distante

Educación Sexual

Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres nunca trataron ese tema, lo poco que supo fue por lo que escuchaba

Sentimiento que evoca: Genera inquietud e incertidumbre


Importancia de hablar con su hijo/a: Demasiado importante, es un tema primordial

Se siente preparado: Si, porque es un deber y una obligación hacerlo

Consulta de su hijo/a frente al tema: Si, con la mayor naturalidad le explico


Tarjeta Persona

Usuario N°10
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Rody Castellanos</p> <p>Edad: 40 años</p> <p>Profesión: Comerciante</p> <p>Estado civil: Soltero</p> <p>Reside en: Bogotá</p> <p>Vive con: Madre</p> <p>Edad hijo/a: 11 y 10 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: No tiene tiempo libre</p> <p>Música favorita: Salsa</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: WhatsApp, Gmail</p> <p>Tiempo en app: 7 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Excelente con madre</p> <p>Con hijo/a: Muy buena</p> <p>Con amigos/conocidos: Normal con personas del trabajo</p>
<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres nunca hablaron de eso</p> <p>Sentimiento que evoca: Ninguno</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es importante para que no degraden a las mujeres y para que cuiden su cuerpo</p> <p>Se siente preparado: Si, pero solo con mi hijo adulto</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: No se han presentado preguntas por parte de ellos</p>		

Tarjeta Persona

Usuario N°11
Proyecto: Sin Tabú

<p>Información Personal</p>  <p>Nombre: Yadira Zambrano</p> <p>Edad: 48 años</p> <p>Profesión: Operaría</p> <p>Estado civil: Casada</p> <p>Reside en: Suba</p> <p>Vive con: Esposo y 3 hijos</p> <p>Edad hijo/a: 12 años</p>	<p>Necesidades/Motivaciones</p> <p>Actividades tiempo libre: Leer, salir al parque, estar con familia</p> <p>Música favorita: Vallenato</p> <p>Elemento tecnológico más usado: Celular</p> <p>Aplicación favorita: Jw.org, Facebook</p> <p>Tiempo en app: 2 horas al día</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p> <p>Con padres: Muy buena con madre</p> <p>Con hijo/a: Muy buena, se tienen confianza</p> <p>Con amigos/conocidos: Muy cordial</p>
<p>Educación Sexual</p> <p>Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres enseñaron que se debe casar para tener relaciones sexuales</p> <p>Sentimiento que evoca: Tranquilidad, sigue el consejo de los padres</p> <p>Importancia de hablar con su hijo/a: Es importante para que mis hijos disfruten una niñez plena y bonita</p> <p>Se siente preparado: Si, porque ha existido siempre la confianza</p> <p>Consulta de su hijo/a frente al tema: Si, les expliqué de manera natural</p>		

Tarjeta Persona

Usuario N°12
Proyecto: Sin Tabú

Información Personal



Nombre: Miguel Gómez

Edad: 32 años

Profesión: Coordinador

Estado civil: Soltero

Reside en: Bosa

Vive con: Esposa y 2 hijas

Edad hijo/a: 9 años

Necesidades/Motivaciones

Actividades tiempo libre:
Música, tocar guitarra

Música favorita: Jazz, Rock

Elemento tecnológico más usado: Celular y Computador

Aplicación favorita: Instagram, WhatsApp, YouTube, Spotify

Tiempo en app: 6 horas al día

Relaciones Interpersonales

Con padres: Muy buena, hay comunicación

Con hijo/a: Muy bonita, aprende cada día más gracias a ellas

Con amigos/conocidos: No tan estrecha, momentánea

Educación Sexual

Educación sexual en su niñez/adolescencia: Padres no hablaron del tema por pudor o pena

Sentimiento que evoca: Responsabilidad

Importancia de hablar con su hijo/a: Muy importante hoy en día

Se siente preparado: Sí, como padre no es fácil entablar una relación con ellas, pero se deben hablar esos temas

Consulta de su hijo/a frente al tema: Sí, siente curiosidad por los besos y por qué la gente lo hace.

Anexo I. Método SCAMPER

Se muestra la elaboración de este método para crear el prototipo.

MÉTODO SCAMPER	
Sin Tabú	
<p>SUSTITUIR</p> <p>¿Qué se puede intercambiar en el concepto? *El producto puede cambiar el segmento al que va dirigido (que ya no sea para los padres sino para los hijos) allí sería necesario ajustar el contenido a este público y tal vez manejar otras formas y colores.</p>	<p>COMBINAR</p> <p>¿Se pueden combinar varios productos? *Sí, se puede integrar una página web, una app móvil, un audiovisual y redes sociales con el fin de construir una transmedia que permita ampliar la experiencia y hacerla más didáctica.</p>
<p>ADAPTAR</p> <p>¿Cómo se podría ajustar el producto para que respondiera a otro uso? *Se puede mantener la idea de preparar a los padres pero en temas como inglés u otros idiomas para que puedan generar un aporte valioso en las oportunidades de sus hijos.</p>	<p>MODIFICAR</p> <p>¿Cómo modificar el producto? *Se puede agregar una opción de voz para poder hacer más inmersiva la experiencia o incluir un apartado de chat en línea/blog para que los padres puedan compartir con otros sus vivencias en cuanto a estos procesos.</p>
<p>PROPONER OTRO USO</p> <p>¿Se puede usar la idea o concepto en otro contexto? *Podría estar dirigido hacia padres de primera infancia, niñez o adolescentes en donde se tocan otros temas relacionados a la sexualidad.</p>	<p>ELIMINAR</p> <p>¿Cómo se puede simplificar la idea o concepto? *Se podrían manejar más audiovisuales que textos para no hacer tan extenso y tedioso el contenido.</p>
REORDENAR	
<p>¿Qué pasaría si se revierte el proceso de uso? *Sería curioso preparar primero a los hijos y que ellos sean quienes enseñen a sus padres o amigos sobre estos temas *Al tener en cuenta la promoción del producto podría invertirse el orden promocionando primero en redes sociales y luego si colgándolo en la tienda para que pueda ser descargado.</p>	

Anexo J. Maquetación de Sin Tabú

Esta es la maquetación inicial de la aplicación Sin Tabú. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo J

https://drive.google.com/drive/folders/1aKuwJwgJLSa_dnH8Ek8UMCRhOTzInpII?usp=sharing

Anexo K. Preguntas del Quiz en Kahoot

Estas son las preguntas realizadas a los padres en el Quiz de Kahoot.

19/5/2020

Kahoot!



Quiz padres sobre educación sexual

0 favorites 7 plays 21 players

A public kahoot

Questions (18)

1 - Quiz

¿Los padres necesitan saber mucho acerca de la sexualidad antes de empezar a hablar con sus hijos(as) al respecto?

20 sec



Si



No



2 - Quiz

¿Desde que edad crees que es apropiado hablar sobre sexualidad a tu hijo?

20 sec



La niñez (6-9 años)



La adolescencia (14-18 años)



La preadolescencia (9-14 años)



La primera Infancia (1-6 años)







19/5/2020

Kahoot!

3 - Quiz

¿Qué enseñanza quieres dejar para tus hijos cuando hables de educación sexual?

20 sec

- | | | |
|---|--|---|
|  | Que tengan temor o esten pensando que esta mal tener relaciones sexuales | ✗ |
|  | Que se sientan con la tranquilidad de preguntar lo que sea | ✓ |
|  | Que tengan la seguridad de que tu lo vas a guiar y orientar | ✓ |
|  | Que sientan que vas a juzgarlos y reprimirlos | ✗ |

4 - True or false

"La educación sexual es hablar de sexo"





20 sec

- | | | |
|---|-------|---|
|  | True | ✗ |
|  | False | ✓ |

5 - Quiz

Para evitar que tu hijo/a sea padre/madre a temprana edad. ¿Qué harías?

20 sec

- | | | |
|---|--|---|
|  | Le prohíbo tener novio/a | ✗ |
|  | Le platico sobre métodos de planificación | ✓ |
|  | Le explico que tener relaciones sexuales fuera del matrimonio esta mal | ✗ |
|  | Le recalco que la sociedad lo va a juzgar | ✗ |





19/5/2020

Kahoot!

6 - Quiz

¿Cómo crees que deberías reaccionar cuando tu hijo(a) te hace una pregunta sobre sexualidad?


20 sec

- | | | |
|---|--|---|
|  | Le responderé a lo que quiera saber de forma concisa | ✓ |
|  | Le digo que no sé cómo responderle | ✗ |
|  | Esas cosas no son mi deber enseñar | ✗ |
|  | De forma calmada le explicó cada detalle | ✗ |

7 - Quiz

Si tu hijo/a pequeño/a te dice "Mira ese pipi", ¿a qué crees que se está refiriendo?

20 sec

- | | | |
|---|------------|---|
|  | A un pene | ✓ |
|  | A un carro | ✓ |
|  | A la orina | ✓ |
|  | A un piojo | ✓ |

19/5/2020

Kahoot!

8 - Quiz

Si tú como papá restringes la información, ¿Qué crees que va generar en tu hijo?





20 sec

- | | | |
|---|-------------|---|
|  | Curiosidad | ✓ |
|  | Desinterés | ✗ |
|  | Frustración | ✗ |
|  | Conformidad | ✗ |

9 - Quiz

¿Qué harías si su hijo(a) evita hablar sobre sexualidad contigo?

20 sec

- | | | |
|---|---|---|
|  | Obligarlo a que te escuche | ✗ |
|  | Intervenir en momentos inadecuados | ✗ |
|  | Crear un ambiente cómodo y hablar de temas de interés | ✓ |
|  | Suponer que no está interesado en esos temas | ✗ |

10 - Quiz

¿Cuál de estos temas hablarías con tu hijo de 8 años?

20 sec

- | | | |
|---|---|---|
|  | Métodos de planificación | ✗ |
|  | De donde vienen los bebés | ✗ |
|  | Noviazgos | ✓ |
|  | Sixteen (enviar fotos) y redes sociales | ✗ |

19/5/2020

Kahoot!

11 - True or false

"La educación sexual estimula la iniciación sexual temprana"

20 sec



True



False



12 - Quiz

Sí tu hijo(a) de 11 años tiene su primer beso ¿Cómo hablarías sobre los noviazgos y establecer límites?

30 sec



No tiene una edad adecuada para ese tipo de cosas



No debería buscar esas cosas



Lo regaño, porque debería estar estudiando y no perdiendo el tiempo



Le preguntaría como lo/la hizo sentir e intentaría relacionar otros temas



13 - True or false

"El género (hombre/mujer) es determinado por la naturaleza"

20 sec



True



False







19/5/2020

Kahoot!

14 - Quiz

¿Sabes para que sirven los vellos en la pelvis? Imagina que tu hijo(a) te lo pregunta. Responderías que...


20 sec

- | | | |
|---|---|---|
|  | Solo es vello que se acumula y lo hace en diferentes zonas del cuerpo | ✗ |
|  | Evita infecciones y mantiene la temperatura | ✓ |
|  | Tienes funciones reproductivas | ✓ |
|  | Cubre los órganos sexuales | ✗ |

15 - True or false

¿Es correcto enseñar a los niños desde pequeños sobre abuso sexual?





20 sec

- | | | |
|---|-------|---|
|  | True | ✓ |
|  | False | ✗ |

16 - Quiz

¿Qué harías si encuentras a tu hijo(a) adolescente masturbándose?

20 sec

- | | | |
|---|--|---|
|  | Evitas el tema y lo dejas en paz durante el resto del día | ✗ |
|  | Le explicas en ese mismo instante que es un acto normal y te vas | ✗ |
|  | Le explicas en un lugar adecuado porque es un acto natural | ✓ |
|  | Le pegas para que no haga más ese tipo de cosas | ✗ |

19/5/2020

Kahoot!

T7 - Quiz

Si tu hijo/a te comenta que es homosexual. ¿Qué haces?

20 sec

- Me pongo a llorar preguntándome: ¿Qué hice mal? ✗
- Se lo oculto a la familia y amigos ✗
- Le doy todo mi apoyo porque no tiene nada de malo ✓
- Lo llevo a algún lado para que lo curen ✗

18 - Quiz

¿Crees que es correcto hablarle a los adolescentes del aborto?

20 sec

- No, puede hacer que los adolescentes quieran abortar siempre ✗
- Si, es pertinente informarlos sobre el proceso y las consecuencias ✓
- No, abortar es un pecado y no voy a promoverlo ✗

< >

Anexo L. Evidencia de Testeo 1 – Alejandro

Grabación del participante 1 (Alejandro) realizando el Quiz en Kahoot.
Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo L

<https://drive.google.com/drive/folders/1GKs859rtfCoqVH14pxZWnm1JfcCsv9jR?usp=sharing>

Anexo M. Evidencia de Testeo 1 – Mary

Grabación de la participante 2 (Mary) realizando el Quiz en Kahoot.
Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo M

<https://drive.google.com/drive/folders/1MOWzE5MCRN0u7PDUL0drbKErFNJZt7fo?usp=sharing>

Anexo N. Evidencia de Testeo 1 – Yadira

Grabación de la participante 3 (Yadira) realizando el Quiz en Kahoot.
Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo N

<https://drive.google.com/drive/folders/14xz2Dm81B0Kv5IUxs68Hf4LXNy51thNA?usp=sharing>

Anexo O. Respuestas generales del Testeo 1

Estas son las respuestas de los 3 participantes en el Quiz en Kahoot.

19/5/2020

Kahoot!

Quiz padres sobre educación sexual

Challenge • Hosted by Imariaescobar

57%

Correct answers

0/3

Didn't finish

0

Need help

8

Difficult questions

Players (3)

Nickname	Rank	Correct answers	Unanswered	Final score
Mary Rome...	1	61%	0	10829
Alejandro A	2	61%	0	9932
Yadira Zam...	3	50%	0	6841

Questions (18)

	Question	Type	Correct answers
1	¿Los padres necesitan saber mucho a...	Quiz	0%
2	¿Desde que edad crees que es apropi...	Quiz	33%
3	¿Qué enseñanza quieres dejar para tu...	Quiz	100%
4	"La educación sexual es hablar de sexo"	True or false	33%
5	Para evitar que tu hijo/a sea padre/ma...	Quiz	66%
6	¿Cómo crees que deberías reaccionar ...	Quiz	0%
7	Si tu hijo/a pequeño/a te dice "Mira es...	Quiz	100%
8	Si tú como papá restringes la informa...	Quiz	66%
9	¿Qué harías si su hijo(a) evita hablar so...	Quiz	100%
10	¿Cuál de estos temas hablarías con tu ...	Quiz	0%
11	"La educación sexual estimula la inicia...	True or false	33%
12	Sí tu hijo(a) de 11 años tiene su primer ...	Quiz	33%

19/5/2020

Kahoot!

	Question	Type	Correct answers
13	"El género (hombre/mujer) es determi...	True or false	33%
14	¿Sabes para que sirven los vellos en la ...	Quiz	66%
15	¿Es correcto enseñar a los niños desd...	True or false	100%
16	¿Qué harías si encuentras a tu hijo(a) ...	Quiz	100%
17	Si tu hijo/a te comenta que es homose...	Quiz	100%
18	¿Crees que es correcto hablarle a los a...	Quiz	66%

Anexo P. Evidencia de Testeo 2 – Adriana

Grabación de la participante 1 (Adriana) realizando el Testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo P

<https://drive.google.com/drive/folders/1E4b-Ae466doxFO2F6sPcuHM1tk45gErE?usp=sharing>

Anexo Q. Evidencia de Testeo 2 – David

Grabación del participante 2 (David) realizando el Testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo Q

https://drive.google.com/drive/folders/1h6EReKLg_YClnrTZ3ABj_w8dJiC-t_HO?usp=sharing

Anexo R. Evidencia de Testeo 2 – Jennifer

Grabación de la participante 3 (Jennifer) realizando el Testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo R

https://drive.google.com/drive/folders/13vuNu4By5UC0cTVVahFi_TGswW_JREk5?usp=sharing

Anexo S. Evidencia de Testeo 2 – Juan

Grabación del participante 4 (Juan) realizando el Testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo S

https://drive.google.com/drive/folders/1juMQYY2vZjI5lq_JPKCPCMqJ0K4M5pFz?usp=sharing

Anexo T. Evidencia de Testeo 2 – Katherine y William

Grabación de los participantes 5 (Katherine y William) realizando el Testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo T

<https://drive.google.com/drive/folders/1TifH7w5v35DvRqE975IPjW336LJx7nhd?usp=sharing>

Anexo U. Análisis del Testeo 2

Análisis completo de las respuestas del testeo 2. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo U

<https://drive.google.com/drive/folders/1-tMiC0Xz6UZArtVAtUAHrGINNtG5gCmB?usp=sharing>

Anexo V. Evidencia de Testeo 3 – Adriana

Grabación de la participante 1 (Adriana) realizando el Testeo 3. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo V

<https://drive.google.com/drive/folders/1TGwR0pWtkKC8h-Flb4dQEwjnyeSwaWyU?usp=sharing>

Anexo W. Evidencia de Testeo 3 – David

Grabación del participante 2 (David) realizando el Testeo 3. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo W

https://drive.google.com/drive/folders/1IQ1J-38md7ZAr11KjWQzebS_ww3-DJ9h?usp=sharing

Anexo X. Evidencia de Testeo 3 – Leidy

Grabación de la participante 3 (Leidy) realizando el Testeo 3. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo X

<https://drive.google.com/drive/folders/1sw-pYSOWL6bK4zXJFm-SSDfc27exzVbZ?usp=sharing>

Anexo Y. Evidencia de Testeo 3 – William

Grabación del participante 4 (William) realizando el Testeo 3. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo Y

<https://drive.google.com/drive/folders/1conYnRatCpiCQh2F8oZZ0Zg4lb4TqA9k?usp=sharing>

Anexo Z. Respuestas de Testeo 4 – Familia 1

Audios de la familia 1 respondiendo las preguntas del Testeo 4. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo Z

https://drive.google.com/drive/folders/1qyq9zo4XjW0uezdbtTgOnIs7l_V3h5wo?usp=sharing

Anexo AA. Respuestas de Testeo 4 – Familia 2

Audios de la familia 2 respondiendo las preguntas del Testeo 4. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo AA

https://drive.google.com/drive/folders/1TtyO03oo_uATGjt4HV2uXW Dcjsu46_37?usp=sharing

Anexo BB. Respuestas de Testeo 5 – Experta

Audios de la experta (July) respondiendo en el Testeo 5. Ver en el Google Drive en anexos sin tabú/Anexo BB

https://drive.google.com/drive/folders/12hEdLLNEQmmvL_C5T3qFObcpROHhnirt?usp=sharing

Anexo CC. Modelo de Negocios

Se muestra el lienzo del Modelo de Negocios de Sin Tabú

Lienzo modelo de negocio (Sin Tabú)

<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobierno Colegios Hospitales (EPS//IPS) Profamilia Empresas de preservativos Invercionistas Universidades 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una plataforma Creación y selección de contenido Enseñanza de la educación sexual 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Llevar una educación sexual con confianza y sin preocupaciones desde el hogar Participación de un proyecto de vida sano y responsable para sus hijos Promover y garantizar los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes Disminuir la desinformación y con ello los problemas que afectan la calidad de vida 	<p>Relaciones con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Se genera una relación Autoservicio y en comunidad 	<p>Segmentos de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> Padres de pre-adolescentes Profamilia Ministerio de Salud Ministerio de Educación
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipos y maquinaria: computadores y celulares Servicios públicos Gastos de promoción y publicidad Patentes y licencias: Suite Adobe Nomina y prestaciones 	<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Pago de membresía (acceso a contenido exclusivo) Pago de sesiones con expertos Publicidad Charlas o talleres Donaciones 			
<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos tecnológicos (Computador y celular) Talento humano (Expertos, diseñadores, programadores) Recursos financieros Canales de difusión 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicación móvil Redes sociales (Instagram, Facebook y Youtube) Página web E-mail marketing Publicidad en radio y televisión 			

Anexo DD. Tabla de inversiones

Se muestra la tabla de inversiones de Sin Tabú

Tabla inversiones (Sin Tabú)

<i>Flujo de efectivo (año 1)</i>	Valor en Pesos
INGRESOS POR CAPITAL	32.000.000
Aportes Socios (recursos propios)	6.000.000
Otros (inversionistas privados, etc.)	26.000.000
Préstamos (recursos a solicitar en el sistema financiero)	0
INGRESOS POR OPERACIONES	108.000.000
Ventas	108.000.000
TOTAL INGRESOS	140.000.000
GASTOS OPERATIVOS	44.000.000
Materias primas (Insumos)	0
Nomina operarios y prestaciones	36.000.000
Equipos y maquinaria para producción	8.000.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS	47.816.000
Nómina y prestaciones	36.000.000
Gastos transporte y seguros	0
Gastos de promoción y publicidad	1.000.000
Servicios públicos (energía, teléfono, agua y alcantarillado, gas, otros) arriendo	2.316.000
Patentes y Licencias	2.400.000
Registros	0
Facturas	0
Impuestos	6.000.000
Cuotas préstamo	0
Otros	100.000
TOTAL EGRESOS	91.816.000
Superávit o Déficit de efectivo al final del periodo	48.184.000