

**MUJERES RURALES SEMBRANDO RAÍCES: COMPRENSIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL Y APROPIACIÓN DEL TERRITORIO EN EL MUNICIPIO DE LA MESA-
CUNDINAMARCA MEDIANTE LOS RELATOS DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN
AMURUMA**



AUTORAS

ANGIE LORENA CICERO SANCHEZ

LAURA MANUELA MARTA TORRES

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C.

2021

**MUJERES RURALES SEMBRANDO RAÍCES: COMPRENSIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL Y APROPIACIÓN DEL TERRITORIO EN EL MUNICIPIO DE LA MESA-
CUNDINAMARCA MEDIANTE LOS RELATOS DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN
AMURUMA**

AUTORAS

ANGIE LORENA CICERO SANCHEZ

LAURA MANUELA MARTA TORRES

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE TRABAJADOR SOCIAL**

TUTORA: CAROLINA CRUZ ROMERO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C.

2021

**MUJERES RURALES SEMBRANDO RAÍCES: COMPRENSIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL Y APROPIACIÓN DEL TERRITORIO EN EL MUNICIPIO DE LA MESA-
CUNDINAMARCA MEDIANTE LOS RELATOS DE LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN
AMURUMA**

AUTORAS

ANGIE LORENA CICERO SANCHEZ

LAURA MANUELA MARTA TORRES

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE TRABAJADOR SOCIAL**

MARÍA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

RECTORA

DORIS ASTRID GONZÁLEZ LÓPEZ

DECANA

CAROLINA CRUZ ROMERO

TUTORA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C

RESUMEN

El presente proyecto investigativo denominado *Mujeres rurales sembrando raíces: Comprensión de la Identidad cultural y apropiación del territorio en el municipio de la Mesa-Cundinamarca mediante los relatos de las mujeres de la asociación AMURUMA*, es desarrollado por Angie Lorena Cicero Sanchez y Laura Manuela Marta Torres para optar por el título de Trabajadoras Sociales en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. El objetivo principal es comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y apropiación del territorio en el municipio de La Mesa-Cundinamarca mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA durante el periodo 2021-1, el cual, se logra llevar a cabo, expresando la importancia de la labor rural, comercial y cultural de las mujeres de la asociación en la construcción de identidad cultural, reconociendo el papel de la mujer rural y su incidencia en la apropiación del territorio al generar un intercambio generacional en relación a sus saberes, e identificando los procesos sociales y culturales que desarrollan las mujeres de AMURUMA dentro del territorio rural del Municipio de la Mesa-Cundinamarca.

La investigación es de tipo cualitativo, utiliza técnicas como la entrevista no estructurada y la observación participante para la recolección de información, y emplea el paradigma interpretativo-comprensivo y el método biográfico o de historias de vida para el análisis de la misma.

Palabras clave: Mujer rural, actividad rural, identidad cultural, apropiación del territorio.

ABSTRACT

This research project titled *Rural women sowing roots: Understanding of cultural identity and appropriation of the territory in the municipality of Mesa-Cundinamarca through the stories by women of the association AMURUMA*, is developed by Angie Lorena Cicero Sanchez and Laura Manuela Marta Torres to opt for the title of Social Workers at the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. The main objective is to understand the role of rural women in the construction of cultural identity and

land ownership in the municipality of La Mesa-Cundinamarca through the processes developed by women of the AMURUMA association during the period 2021-1, which was possible to carry out by showcasing expressing the importance of their work in the construction of cultural identity, recognizing their impact on the appropriation of the territory and identifying of the social and cultural processes developed by women of the association. This research project is qualitative in nature as it uses techniques such as semi-structured interviews and observation to gather information. Further, it employs the interpretive-comprehensive paradigm and the biographical or life story method for the analysis of it.

Key words: Rural woman, rural activity, cultural identity, land ownership.

DEDICATORIAS

A mi madre, mi hermano y mi abuela, las personas más importantes en mi vida y las que estuvieron desde el inicio de este camino brindándome su apoyo, dándome una palabra de aliento en los momentos difíciles y recordándome siempre lo lejos que podía llegar con mi empeño; a quienes les dedico hoy este logro y todos los vengan.

A las mujeres de la asociación AMURUMA por recibirnos en sus hogares y compartirnos sus experiencias personales, por brindarnos su total apoyo en esta investigación y enseñarnos todos sus conocimientos, a cada una de ellas por su hermosa labor.

Angie Lorena Cicero Sanchez.

A mis amados padres, quienes me enseñaron a ser perseverante, a seguir mis sueños y nunca rendirme, a ellos dos quienes son las personas más importantes de mi vida, mi mayor motivación y a quienes dedico todos mis logros.

A las mujeres de AMURUMA quienes además de ser centro de esta investigación y nos colaboraron para el desarrollo de esta, nos aportaron desde sus conocimientos y experiencias, cosas maravillosas

Laura Manuela Marta Torres

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por bendecir cada uno de mis pasos, por ser mi guía y fortaleza, por poner en mi camino personas maravillosas.

A mi mamá por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, y de mi vida en general, por el esfuerzo que hace día a día para poderme brindar lo que necesito, por darme esperanza y estar en los momentos buenos, pero, sobre todo, en los que más he necesitado de ella.

A mi hermano, por acompañarme desde el inicio, por motivarme a estudiar lo que me hace feliz, por su constancia y preocupación en cada cosa que realizo.

A mi abuela y todos los integrantes de mi familia, quienes con una llamada o un mensaje manifestaron siempre su apoyo y me motivaban a alcanzar mis sueños.

A mi compañera de tesis, por el trabajo en equipo, la paciencia y la compañía en este trabajo, por el esfuerzo que realizamos y el amor con el que logramos sacarlo adelante.

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por abrirme sus puertas y permitirme hacer realidad este sueño. A los docentes que me formaron ética y profesionalmente para ser quién soy, a aquellos que pusieron todo su empeño y pedagogía en las clases.

A mis amigos y amigas, a quienes conocí en este trayecto y quienes han estado a lo largo de mi vida, por su permanencia, por su amistad incondicional y por brindarme algunos de los mejores y más felices momentos de mi vida.

Angie Lorena Cicero Sanchez.

Agradezco a mis padres y a mi hermana por impulsarme cada día a ser mejor persona, confiar en mí, y apoyarme en mis decisiones; a ellos que me han visto crecer y convertirme en la mujer que soy ahora y a quienes les debo todo en mi vida. A mi abuelita, a mis tíos y tías, a los que ya no están y dejaron huellas en mi vida y corazón, y a cada integrante de mi familia, quiero decirles que los admiro inmensamente. Gracias a ustedes y a Dios por darme la mejor familia del mundo.

Agradezco a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, quien fue la base para mi desarrollo como profesional. A mis profesores quienes además de aportarme conocimientos, me impulsaron a crecer como persona.

Agradezco a mi novio por estar conmigo en todo momento, brindarme su compañía y motivarme a ser la mejor en todo lo que hago; por estar conmigo cuando más lo necesito, sacarme una sonrisa en momentos difíciles y siempre brindarme las mejores respuestas cuando no encuentro soluciones. Gracias a ti y a tu amor incondicional.

Agradezco a mi compañera de investigación por compartir a mi lado este proceso, a mis amigos y compañeros de universidad que muy pronto serán mis colegas, y a mis amigos de la vida, gracias por brindarme su amistad, ser incondicionales y de gran apoyo siempre. Gracias a ustedes por hacer más amena y feliz, esta etapa de mi vida.

Y a Susana y Pachis quienes me brindan el amor más puro y leal, acompañándome en momentos de estrés y tensión, siempre llenándome de felicidad, paz y tranquilidad.

Laura Manuela Marta Torres

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	XIII
INDICE DE CUADROS	XIV
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.2 REVISIÓN DE LA LITERATURA	3
2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
3. ANTECEDENTES	7
3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
3.2 FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.2.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
4. MARCO TEÓRICO	18
4.1 MUJER RURAL	19
4.2 IDENTIDAD CULTURAL	23
4.3 APROPIACIÓN DEL TERRITORIO	26
5. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE TÉRMINOS OPERATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	31
6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	33
6.1 SELECCIÓN DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	33
6.2 PARADIGMA	35
6.2.1 PARADIGMA INTERPRETATIVO-COMPENSIVO	36
6.3 MÉTODO	37
6.3.1 MÉTODO BIOGRÁFICO Y LA HISTORIA DE VIDA	38
6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	38
6.4.1 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA	39
6.4.2 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	40
7. PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	40
7.1 REDUCCIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	41
7.1.1 RESULTADOS	42
8. CONCLUSIONES	65
9. RECOMENDACIONES	66
10. REFERENCIAS	67
11. ANEXOS	72

INDICE DE CUADROS

1. Cuadro 1. Categoría de análisis	31
2. Cuadro 2. Resultados Mujer Rural	41
3. Cuadro 3. Resultados Identidad Cultural	44
4. Cuadro 4. Resultados Apropiación del Territorio	48

LISTA DE FIGURAS

1. Figura 1. Ubicación municipio de La Mesa-Cundinamarca	28
2. Figura 2. Logotipo Asociación Mujer Rural Mesuna	29
3. Figura 3. Esquema fases y etapas de la investigación cualitativa	34

LISTA DE ANEXOS

1. Anexo 1. Consentimiento informado	58
2. Anexo 2. Entrevista semi-estructurada	59
3. Anexo 3. Entrevista #1	60
4. Anexo 4. Entrevista #2	69
5. Anexo 5. Entrevista #3	73
6. Anexo 6. Entrevista #4	79
7. Anexo 7. Entrevista #5	84
8. Anexo 8. Fotografías	93

1. INTRODUCCIÓN

El municipio de La Mesa-Cundinamarca se ha caracterizado por ser un lugar de gran interés debido a su clima cálido, sus fincas y haciendas y su riqueza agrícola; sin embargo, a lo largo de los años se ha ido perdiendo su valor histórico y cultural, dejando a un lado sus tradiciones y costumbres y convirtiéndose principalmente en lugar de paso y descanso. Es por esto, que han surgido diferentes apuestas por parte de la comunidad en torno al fortalecimiento de la cultura y la apropiación del territorio, siendo una de ellas, la consolidación de la asociación AMURUMA (Asociación de Mujer Rural Mesuna), la cual está integrada por 8 mujeres empresarias legalmente constituidas que se encuentran ubicadas en las veredas e inspecciones del municipio.

En concordancia con lo anterior, surge la presente investigación la cual pretende comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y la apropiación del territorio mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA en el municipio de La Mesa-Cundinamarca. Para ello, en un primer momento, se eligió y delimitó la temática a través de una revisión documental que posibilitará un acercamiento a los conceptos de: mujer rural, identidad cultural y apropiación del territorio y evidenciara los vacíos en el conocimiento; así mismo, se realizó una aproximación al contexto identificando la problemática dentro de la cual se circunscribe el proceso investigativo.

De esta manera, una vez planteado el problema de investigación y delimitado la temática, se formulan los objetivos de la investigación y el diseño de la misma, permitiendo la construcción de las siguientes categorías de análisis, desde las cuales se procede a recolectar la información en una constante interacción con la población: actividad rural, desarrollo territorial, empoderamiento, autonomía de la mujer rural, autonomía cultural, cultura, modos de vida, sistema de valores, tradiciones y creencias, factor lingüístico e histórico, conocimiento intergeneracional, territorio, sentido de pertenencia e identidad. Una vez recolectada la información se procede a la comprensión de la misma desde el método biográfico o de historias de vida y el paradigma interpretativo-comprensivo, los

cuales, reconocen que cada sujeto presente dentro del territorio aporta en la construcción de la realidad y las dinámicas presentes dentro del contexto. Los relatos de las mujeres de AMURUMA facilitaron el cumplimiento de los objetivos y la elaboración de los resultados dentro del proceso investigativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación surge a partir de la inquietud del investigador o de los investigadores, requiere una respuesta y puede ser resuelta a partir del proceso; de la misma manera, se plantean diferentes preguntas a un determinado problema en el contexto en el que se quiere trabajar, y las cuales orientan la formulación del problema de investigación de acuerdo a la delimitación de la temática que se pretende abordar. El planteamiento y formulación del problema de investigación, permite conocer la situación que se quiere estudiar, cómo esta se encuentra actualmente, y cómo desea verse a futuro, sobre este recae todo el proceso investigativo y por ello es necesario tener en cuenta varios aspectos a la hora de abordarlo: la selección del tema a estudiar, la primera revisión de la literatura sobre el mismo y una descripción que concluya en la formulación del problema.

2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Respondiendo a los intereses institucionales y personales, para la presente investigación se elige la temática de **identidad cultural** como eje central en la apropiación del territorio por parte de las comunidades. Esta temática surge, en primera medida, del interés de las investigadoras al evidenciar dentro del municipio de la Mesa, los cambios que se han generado a lo largo de los años y las apuestas de las comunidades enmarcadas en la realidad social, para fortalecer su territorio; en este camino, se logra distinguir la ardua labor de las mujeres en el campo y la importancia de reconocer y resignificar el papel que desempeñan en la sociedad, especialmente en territorio rural al ser portadoras de experiencias y conocimientos ancestrales sobre la cultura, creencias, valores y costumbres sobre su territorio y, que han marcado y llevado consigo a lo largo de su historia, permitiendo el fortalecimiento territorial y comunal.

Por otro lado, al realizar una primera revisión de la literatura sobre lo que se pretende abordar, se halla que las temáticas de identidad cultural y apropiación del territorio se encuentran muy poco articuladas al trabajo con mujer rural desde la profesión de Trabajo Social, marcando una distinción al ser trabajadas de manera independiente, por lo tanto, suscita el interés de elaborar un trabajo que articule esta temática trabajada en su mayoría por la antropología, la sociología y el turismo con otras principales del Trabajo Social, como lo es la mujer rural y su papel dentro de la sociedad, logrando así la interdisciplinariedad y el fortalecimiento de la investigación en Trabajo Social desde otras áreas del conocimiento.

En este sentido, una vez planteado el interés de las investigadoras, se ubica la temática en la línea de investigación: Sociedad y cultura, decretada mediante el acuerdo 011 del 10 de abril de 2000 expedido por la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la cual, se desarrolla más adelante en el apartado de la justificación del proyecto.

2.2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para el desarrollo de la presente investigación, se realizó una revisión documental que permitiera construir una base teórica sólida en lo que se refiere a los conceptos de identidad cultural, mujer rural, apropiación del territorio y sus abordajes desde el Trabajo Social. El rastreo se realizó recogiendo principalmente trabajos de grado en pregrado y posgrado y artículos de revistas científicas publicados en un periodo de tiempo del 2011 al 2019; estos proyectos se encuentran desarrollados en América Latina, principalmente en los países de Colombia y Chile desde las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales y a través de investigaciones cualitativas que implementan en su mayoría, herramientas de recolección de información como los grupos focales y las entrevistas semi-estructuradas.

Al realizar el abordaje de la revisión documental, se pudo evidenciar que, dentro del desarrollo de estas investigaciones, se presentan principalmente los siguientes aspectos que se enlazan entre las mismas:

- La revolución industrial y los cambios tecnológicos presentados a lo largo del siglo XXI, han generado un debilitamiento de las costumbres y valores en los territorios rurales.
- Existe una preocupación necesaria por preservar los saberes ancestrales y bienes materiales patrimoniales de los que se dispone.
- La mujer ha jugado un papel importante dentro de los territorios rurales, el cual ha sido invisibilizado históricamente.
- Además de las labores del campo, la mujer tiene una sobrecarga de trabajo del cuidado, por ello, han surgido variadas propuestas que propenden por el reconocimiento de la mujer y su aporte al desarrollo económico, político y social dentro de los territorios.
- La finalidad central de la construcción de identidad cultural, lleva a la apropiación del territorio y arraigo de las personas en este mismo espacio, además, del reconocimiento de la evolución histórica que allí se ha ido desarrollando.
- La identidad cultural promueve espacios colectivos para potencializar el bienestar social y mejorar la calidad de vida
- Las nuevas prácticas y costumbres del mundo actual, entran en tensión con las tradiciones y diálogos que se generan en territorio rural
- La actuación del profesional en Trabajo Social dentro de esta temática, permite generar procesos de participación donde las personas toman iniciativa para generar nuevos escenarios que les permita mantener un diálogo permanente con su historia.

Por consiguiente, una vez elegida y delimitada la temática y realizada una primera revisión de la literatura, se plantean las siguientes preguntas de investigación que orientan el desarrollo, planteamiento y formulación del problema, teniendo en cuenta la pertinencia, relevancia y viabilidad en el proceso:

- ¿Qué papel cumple la mujer rural dentro de las dinámicas sociales y culturales que se desarrollan en el municipio de La Mesa-Cundinamarca?

- ¿Qué labores desempeñan las mujeres en territorios rurales, y qué tan visibilizados se encuentran sus procesos?
- ¿Qué reconocimiento se le brinda a la mujer rural dentro del municipio de la Mesa?
- ¿Cuál es el aporte de las mujeres pertenecientes a la asociación AMURUMA al municipio de la Mesa- Cundinamarca?
- ¿Cuál es la importancia del Trabajo Social en la generación de procesos participativos para la construcción de identidad cultural?
- ¿Cómo construir identidad cultural colectiva a través de la recuperación de los hechos históricos?
- ¿Por qué es importante la participación de la mujer en los procesos de arraigo y apropiación del territorio?
- ¿De qué manera la construcción de identidad cultural lleva a la apropiación del territorio por parte de las comunidades, generando un sentido de permanencia dentro del mismo?

2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de La Mesa-Cundinamarca es un territorio rural que presenta variadas dinámicas sociales y culturales, la población que lo habita es en su gran mayoría adultos mayores y mujeres que cumplen un papel fundamental dentro del territorio, puesto que, realizan diferentes oficios en el contexto social. La economía del Municipio es adquirida principalmente de los cultivos y del turismo que suscitan las diferentes fincas y haciendas que son de gran interés para los visitantes, así como el clima cálido que se presenta en la región.

Las características que se mencionan a continuación acerca de la población y el territorio, se presentan de acuerdo a la experiencia vivida de una de las investigadoras dentro del corregimiento San Javier, una inspección del municipio de La Mesa-Cundinamarca, y los diálogos que ha tenido a lo largo de los años con los diferentes miembros de la comunidad; incluida su familia.

Con el paso de los años este territorio se ha convertido en un lugar de descanso y de paso, dejando a un lado las tradiciones y dinámicas culturales que lo caracterizaban hace algún tiempo, sin embargo, se presentan diferentes estrategias y apuestas en pro de reconstruir las tradiciones y promover las dinámicas territoriales entorno a: el trabajo en el campo, el cuidado del medio ambiente y la preservación de la cultura. Las mujeres rurales son un eje fundamental para la preservación de la cultura, teniendo en cuenta las labores que han venido desempeñando en el campo a lo largo de los años y que han sido para su beneficio y el de la comunidad.

De esta manera, teniendo en cuenta la descripción del contexto, surge la necesidad de evidenciar la identidad cultural presente dentro del territorio, abordando en primera medida los procesos sociales y culturales que desarrollan las mujeres de la organización AMURUMA; así mismo, suscita el interés de reconocer sus experiencias y conocimientos como fuente principal dentro de la conservación de la identidad cultural del municipio.

Por otro lado, enmarcando la investigación dentro de las temáticas a trabajar, se precisa la necesidad de articular los ejes de identidad cultural y apropiación del territorio con el trabajo en la ruralidad desde un enfoque de género, precisando que la profesión de Trabajo Social ha generado investigaciones en estos campos, más no una articulación de los mismos. En este sentido, la articulación entre identidad cultural, territorio y mujer rural, permite visibilizar los procesos de las mujeres en la ruralidad y su esfuerzo por mantener vivos los territorios desde el trabajo del cuidado; el territorio en este estudio cobra gran importancia, atribuyendo a que es un espacio en el que las personas y comunidades construyen identidad, replican patrones sociales y crean lazos afectivos.

2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En concordancia con lo anterior, surge la siguiente pregunta del problema a investigar:

¿Cuál es el aporte de las mujeres rurales de la asociación AMURUMA en la construcción de identidad cultural y apropiación del territorio dentro del municipio de la Mesa-Cundinamarca?

3. ANTECEDENTES

Una vez realizada la primera revisión bibliográfica que permitiera el acercamiento a los elementos y temáticas primordiales para esta investigación, se realiza un barrido general de los antecedentes en forma cronológica y de acuerdo a las categorías de la investigación; esta construcción de antecedentes describe los abordajes principales de cada texto, los planteamientos de los autores, y los aportes que los mismos generan para el presente proyecto de investigación. En relación a ello, se encuentran 11 textos, de los cuales solo 1 se enfoca en el municipio de la Mesa-Cundinamarca, evidenciando la necesidad de generar investigación en territorios rurales; por otro lado, se realiza una clasificación de los mismos en torno a las profesiones y disciplinas que lo desarrollan, de la siguiente manera:

- Arte: 1 texto
- Educación inclusiva: 1
- Autores académicos: 4
- Comunicación: 1
- Trabajo Social: 3

Lo anterior, refleja la importancia de fortalecer los procesos investigativos en estas temáticas desde la profesión de Trabajo Social; si bien es cierto que se han desarrollado investigaciones e intervenciones en torno a las mismas, como se menciona en apartados anteriores, la articulación entre estas arroja resultados débiles. A continuación, se presenta la construcción de antecedentes para la presente investigación, teniendo en cuenta las categorías deductivas elegidas para la misma.

El primero de ellos, denominado: **Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano**, es un artículo elaborado en junio del 2011 por el autor José Ramón Terry Gregorio; Licenciado en Historia del Arte, Máster en Ciencia, Profesor Auxiliar, Experto en Formación, Consultor en Desarrollo Cultural y Comunitario e Informador Turístico. Su trabajo inicia presentando las relaciones existentes entre

cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural dentro de las dinámicas Latinoamericanas del siglo XXI, los cuales generan un gran aporte al desarrollo de los países, implicando dentro de ello nuevas miradas hacia la intervención comunitaria; marcando la identidad cultural como un eje central y vertebral en los territorios y como base para “la consolidación de los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (Terry, 2011, p.1). Posterior a ello, presenta una aproximación teórica a los conceptos de comunidad, desarrollo rural, desarrollo comunitario rural integrado, cultura, identidad cultural, y patrimonio cultural, integrando un análisis de los mismos para concluir sus estrechas relaciones y su desarrollo desde el ámbito comunitario; contexto donde surgen nuevos escenarios y conexiones de identidad colectiva en torno a la cultura y el patrimonio cultural, y que rompen a su vez con las tradiciones y lógicas de dominación de la modernidad, y le dan protagonismo al ámbito rural.

Los planteamientos del autor y el abordaje conceptual que dentro de su artículo realiza, permite generar un acercamiento a la concepción de cultura y los factores que de ella se desprenden, siendo la misma un eje central para la presente investigación; así mismo, presenta la relevancia de la intervención comunitaria en territorio rural, ofreciendo nuevas apuestas que rompan con lo tradicional y enriquezcan los valores y tradiciones que de estas comunidades se desprenden, y que son un punto de partida importante para entender las dinámicas sociales.

Por otro lado, en el año 2012, las autoras Dagneris Batista de los Ríos, Directora de Extensión Universitaria de la Universidad de Las Tunas y Yalilis Mercedes Espinosa Mora, Directora de Residencia Estudiantil. Universidad de Las Tunas, escriben el artículo: **Compromiso social de las universidades en el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la memoria viva de la comunidad**; donde se proponen encuentros generacionales de estudiantes de educación superior y población Adulto Mayor; esto, como un reto para los docentes al propiciar espacios que respondan a la realidad del mundo actual. Los encuentros mencionados anteriormente, tenían como principal objetivo “la formación de valores y la identidad cultural para, desde esta perspectiva, transmitir valores

éticos y morales, propiciando cambios de actitudes y comportamientos” (Batista & Espinosa, 2012, p.1).

De esta manera, los estudiantes lograban tener un intercambio de experiencias con los adultos mayores, que los ayudaba a crecer personal y profesionalmente, contribuyendo a los procesos e historias dentro del territorio de la comunidad, y generando un compromiso social en los mismos. Por ello, el texto y planteamiento de las autoras enriquece el presente proyecto de investigación, permitiendo ampliar la mirada a los cambios y nuevas realidades que impone el siglo XXI, y a partir de ello, la responsabilidad que se tiene como estudiantes y profesionales en formación con las comunidades, y específicamente, con los territorios.

Siguiendo con la construcción de antecedentes en orden cronológico, se toma como referente el trabajo de grado elaborado en el año 2014 por Claudia Marcela Vargas Ortiz de Zeballos, Magíster en Educación, Licenciada en Educación, y con diploma de Segunda Especialidad en Educación Inclusiva y Atención a la Diversidad; denominado: **Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria**. El anterior, es un trabajo investigativo de corte cualitativo, nivel exploratorio, y basada en la metodología del estudio de casos, que rescata la importancia de “la labor docente en el desarrollo de la identidad cultural de sus alumnos y alumnas” (Vargas, 2014, p.1); en este sentido, la investigación se orienta al análisis de las estrategias didácticas que utilizan los docentes para enseñar a sus alumnos, la construcción de identidad cultural, teniendo en cuenta el ámbito social, ambiental y artístico. Como resultados de esta investigación, y los cuales sirven de sustento teórico para la presente, teniendo en cuenta que la temática principal es la construcción de identidad cultural; Vargas (2014) manifiesta que para el desarrollo de la identidad cultural es necesario.

Optar por estrategias que permitan fortalecer los cuatro aspectos de su desarrollo: el reconocimiento de sí mismo y la autoestima, el reconocimiento del medio social inmediato, el reconocimiento del medio natural inmediato y el reconocimiento de los aspectos propiamente dichos

de la cultura: historia y patrimonio; pero se debe tomar en cuenta que en los procesos de desarrollo de la identidad cultural están presentes aspectos cognitivos, apoyados en las fuentes históricas y culturales, acompañadas casi obligatoriamente del componente afectivo, para desarrollar valores y convicciones. (p.43).

Este último aspecto mencionado por la autora, desarrolla otro de los ejes centrales de la investigación, al darle protagonismo a las fuentes históricas y culturales; puesto que, para el presente proyecto se pretende comprender la construcción de la identidad cultural, a través de la procesos sociales y culturales desarrollados por mujeres rurales, quienes por años han sido las encargadas de mantener las dinámicas que propenden por el desarrollo de su territorio.

Posterior, se hace una revisión del ensayo: **Identidad cultural y educación**, elaborado por el Académico Nelson Martínez, de la Escuela de Educación, Universidad Don Bosco, en el año 2015; el texto aborda las temáticas de cultura e identidad cultural, lo que ello implica dentro del contexto educativo, y las concepciones de multiculturalidad e interculturalidad. El autor inicia inscribiendo el ensayo en el contexto desde el cual se desarrolló, posterior a ello, realiza un acercamiento a los diferentes conceptos sobre cultura e identidad cultural, desde la perspectiva de diversos autores; y finaliza con las implicaciones que trae esta última en el ámbito educativo.

Este ensayo, facilita para el presente proyecto de investigación, una aproximación teórica de la principal temática que se pretende abordar, como lo es, la identidad cultural; además, dentro de sus conclusiones el autor plantea la importancia de reconocer la diversidad cultural existente en cada uno de los contextos, desde lo educativo, y en ese sentido, la responsabilidades de los profesionales al intervenir en estas líneas de acción, desde “las relaciones humanas, los enfoques educativos y el papel de la escuela y los maestros” (Martínez, 2015, p.39).

Elizabeth Hennings, desarrolla su trabajo de grado denominado: **Recuperación de la identidad cultural urbana a través de la narrativa: el concurso literario ten en cuenta a la victoria**, para optar por el título profesional de licenciada en comunicación, en el año 2016, en Lima,

Perú. En su trabajo, destaca la importancia de rescatar la tradición cultural de la comuna La Victoria ubicada en Lima, a través de los relatos de su comunidad; inicia realizando un recorrido por la historia de la comuna con los cambios sociales y culturales que en ella se han presentado, y posterior, introduce a los lectores a los logros que obtuvo durante su proyecto, donde invitaba a los habitantes a relatar historias sobre este territorio mediante la creación de cuentos, para lograr la recuperación cultural mediante la literatura. Este proyecto tuvo 4 momentos principales: la convocatoria, que se realizó mediante eventos culturales para incentivar a la comunidad a participar, la deliberación y premiación, donde después de 3 meses cada persona presentaba su cuento, la edición y presentación del libro de los ganadores y la difusión de estos cuentos.

Este proyecto cobra gran relevancia para la presente investigación, puesto que, permite reconocer la importancia de los relatos y las voces de la comunidad sobre su territorio, a través de procesos participativos que fomenten la recuperación de la cultura y las características propias de cada territorio, no solo por parte de sus habitantes, sino de todos aquellos que deseen conocer más de cerca estos procesos, e implicarse en ellos.

El siguiente apartado, presenta la recopilación de textos elaborados durante el año 2017, que, como se ha venido mencionando, permiten la construcción y abordaje de las temáticas propuestas para el presente proyecto investigativo.

El primero de ellos, denominado: **Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística**, elaborado por las estudiantes Marisela Chona y Johanna Garzón de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, es un proyecto investigativo de trabajo de grado, que tiene como objetivo principal “rescatar el patrimonio cultural que se ha ido perdiendo con el uso de nuevas herramientas buscando a través de las historias e imágenes recuperar la memoria histórica de nuestros ancestros” (Chona & Garzón, 2017, p.1); su metodología presenta un enfoque cualitativo y participativo, pretendiendo recrear las historias de la comunidad por medio de actividades artísticas para recuperar la tradición cultural. Su justificación recae en la importancia de mantener las creencias,

costumbres, valores, y tradiciones que se han transmitido de generación en generación y que se han venido perdiendo con la implementación de las nuevas tecnologías en el mundo actual, siendo los niños y adolescentes los principales afectados por estos hechos; por ello, se proponen una serie de actividades artísticas que fortalezcan la identidad sobre su territorio y modifiquen la mirada sobre la sociedad actual.

Como se ha mencionado a lo largo del presente trabajo, uno de los objetivos primordiales es lograr la construcción y rescate de las tradiciones culturales en territorio rural, por medio de las experiencias y conocimientos de nuestros ancestros, en este caso, las mujeres rurales pertenecientes al municipio de la Mesa; es por ello, que el trabajo investigativo aporta valiosas orientaciones y conceptualizaciones sobre el desarrollo de este proyecto, manteniendo la esencia del mismo, sobre el fortalecimiento de la identidad cultural en los territorios.

Otro artículo tomado como referente para el presente proyecto, es elaborado por las docentes e investigadoras de la Universidad Santo Tomás, Chile, Beatriz Aguirre, Alexandra Gajardo y Lorena Muñoz. El artículo se denomina **Construcción de la identidad infantil en contextos rurales del distrito de Concepción, Chile**, y da cuenta de las transformaciones que han tenido los territorios rurales en los últimos años producto de la modernidad, en donde los principales afectados han sido los niños y niñas por las precarias condiciones de habitabilidad, a diferencia de aquellos que viven en zonas urbanas.

El estudio utiliza una metodología cualitativa con un estudio de caso instrumental para recoger las distinciones del mundo rural y los rasgos de su construcción identitaria y cultural, indagando en las percepciones y experiencias de niños y niñas y describir patrones culturales, necesidades, problemas sociales, habilidades y fortalezas que los caracterizan. (Aguirre, Gajardo & Muñoz, 2017, p.1)

Este proyecto se incluye dentro de los antecedentes porque deja ver claramente las transformaciones sociales a las que se ha enfrentado el mundo rural y las dinámicas que se han generado dentro de la población, La Mesa-Cundinamarca es territorio rural, y uno de los ejes

principales de la investigación en torno a las configuraciones que dentro de él se presentan, construyendo la identidad de los sujetos que lo habitan y marcando las formas de interacción entre los mismos, las cuales, como lo mencionan las autoras “entran en tensión con los cambios y avances que ha traído la modernidad a las sociedades y, por tanto, con la forma de habitar el mundo rural” (Aguirre, Gajardo & Muñoz, 2017, p.16).

En Julio del año 2017, la autora Diana Carolina Baquero, Magister en formulación, evaluación y gerencia de proyectos para el desarrollo, presenta la investigación denominada: **Propuesta de desarrollo comunitario para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo**. Esta investigación de corte cualitativo, no experimental y descriptivo, se centra principalmente en el modelo de desarrollo territorial que se estableció para la parroquia, el cual, según la autora, no cumple con las condiciones necesarias para fortalecer la identidad cultural del pueblo; por lo tanto, se plantea una nueva propuesta de desarrollo comunitario analizando en primera medida las concepciones de identidad cultural, desarrollo comunitario, y conservación del patrimonio cultural para la comprensión de las dinámicas culturales en el territorio.

Teniendo en cuenta que el objetivo general de este proyecto investigativo pretende lograr la comprensión de la identidad cultural en el territorio de La Mesa-Cundinamarca, la investigación desarrollada por Diana Baquero sirve de sustento teórico y metodológico para lograr un trabajo en beneficio de la comunidad que sirva como “una alternativa para potencializar la identidad cultural y aprovechar de mejor forma sus recursos elevando el sentido de pertenencia de la población” (Baquero, 2017, p.33), ahondando primeramente en las variables que se tienen para la investigación e insertándose en las dinámicas de la comunidad.

La autora Johana Ciro Calderón del Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina, elabora en el año 2018 el artículo denominado “**Pervivir desde la identidad cultural. Una propuesta de empoderamiento diferencial desde el papel de las mujeres indígenas Nasa en contexto de ciudad**”; en el cual resignifica el papel de la mujer colombiana en los territorios a través

del empoderamiento femenino, resaltando la importancia de sus labores para el desarrollo económico y productivo, y el cuidado y preservación de las comunidades. Para ello, se utiliza una metodología de empoderamiento diferencial que visibiliza el papel de la mujer rural e indígena “que da sustento, da cuenta del pasado, ellas representan la posibilidad de estar anclados al presente, de recoger los nutrientes que la madre tierra ofrece para poder crecer y sostener nuestro tronco y ramas en el espacio” (Ciro, 2018, p.74).

En este sentido, y trayendo a colación el presente proyecto, la autora resignifica el papel de la mujer rural y los conocimientos ancestrales que han mantenido vivos los territorios, sin intervenciones hegemónicas u occidentales; es un legado que se transmite de generación en generación y que recuerda los esfuerzos de nuestros antepasados.

La autora Luz Angela Caro Yazo, realiza una investigación de tipo cualitativo en el año 2004 dentro del territorio de la Mesa Cundinamarca, este se encuentra enmarcado dentro del tema de mujer, y ruralidad y se denomina: **Los grupos de mujer rural y sus impactos en las mujeres de catorce veredas del municipio de La Mesa, Cundinamarca**, esta investigación indaga sobre los tipos de participación de la mujer dentro de las veredas del municipio, además se reconoce los proyectos y objetivos que tienen a futuro cada una de las mujeres presentes en la investigación y se propone un programa que mejore las condiciones económicas de la mujer.

Por consiguiente, este documento sirve de base para reconocer los procesos que se han venido desarrollando a lo largo de la historia en el municipio, enfocando el tema de mujer y ruralidad, siendo de gran aporte para la construcción y el desarrollo de la investigación en curso.

Para finalizar este capítulo de antecedentes, y enmarcados en la profesión de Trabajo Social, se utiliza como referencia la investigación sistematizada de los licenciados en Trabajo Social Andrea Cristina Reinoso y Jorge Andrés Chimbo; llevada a cabo durante el año 2019 en Quito, Ecuador y denominada: **El Trabajo Social y la Comunicación Comunitaria como estrategia de organización política para el fortalecimiento de la identidad y la recuperación de la memoria en la comunidad**

Santa Catalina de Salinas Imbabura en el periodo Abril – Agosto 2019. Esta investigación inicia con un estudio de los antecedentes históricos, culturales, ideológicos, demográficos y sociales de la comunidad, para “comprender su desarrollo político y ancestral y visualizar la importancia de la innovación en las herramientas del Trabajo Social y la Comunicación Comunitaria” (Reinoso & Chimbo, 2019, p.13), a través de métodos participativos como la fotografía, los murales y los relatos de historias de vida.

Se resalta la importancia de esta investigación para el presente proyecto, teniendo en cuenta que vislumbra las diferentes técnicas y métodos utilizados desde el Trabajo Social para lograr el fortalecimiento de la identidad desde el ámbito comunitario, siendo la población y sus experiencias personales, el eje central para el desarrollo de los procesos.

3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presenta la justificación del proyecto de investigación teniendo en cuenta su delimitación conceptual, espacial, cronológica y socio-demográfica, además de los aspectos anteriormente mencionados.

Esta investigación tiene por objetivo comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y apropiación del territorio, mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA en el municipio de La Mesa-Cundinamarca, durante el periodo 2021-1

El proceso responderá a una de las líneas de investigación de la Universidad, dentro del programa de Trabajo Social, Línea 02 de sociedad y cultura:

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (UCMC) mediante el acuerdo 011 del 10 de abril de 2000 plantea que esta línea promueve el conocimiento de las manifestaciones sociales y culturales, que permiten destacar la identidad y reconocimiento de los diversos grupos dentro de un contexto determinado, con el fin de entender sus expresiones políticas, económicas y religiosas, entre otras. Así mismo, el propósito de las temáticas que aborda esta línea, es comprender el concepto de lo

social, desde las interrelaciones (acción social) que se dan entre los individuos o grupos sociales, que se encuentran mediadas por el aspecto cultural (UCMC, 2000).

De esta manera, se elige la temática de identidad cultural, que retroalimenta el desarrollo de la línea, permitiendo la comprensión de las dinámicas sociales y culturales en territorio rural; por ello, el producto de la investigación pretende el reconocimiento y apropiación tanto del territorio como de las experiencias y saberes de los sujetos sociales que intervienen en él.

La elección del tema, parte del interés particular de generar un reconocimiento al papel de la mujer dentro del territorio rural, especialmente aquellas que realizan sus actividades cotidianas en el contexto, las cuales, hacen parte de su forma de ser y vivir. En este sentido, se comprenden las diferencias entre las dinámicas del territorio rural y el territorio urbano, y, por ende, la falta de interés en este primer campo de acción.

Lo anterior, se puede evidenciar al realizar un primer acercamiento de revisión de antecedentes sobre lo que se ha escrito específicamente del Municipio de La Mesa-Cundinamarca, encontrando resultados débiles, puesto que las investigaciones e intervenciones realizadas en la zona están enfocadas en otras profesiones y disciplinas como lo es: la topografía, ingeniería civil, informática y multimedia, mientras que en las ciencias sociales las investigaciones e intervenciones son escasas en el territorio.

Por lo anterior, el presente trabajo investigativo genera, además, aportes en el Municipio de La Mesa, sus veredas e inspecciones, visibilizando sus dinámicas, valores, costumbres, riquezas culturales y procesos comunitarios que allí se engendran. Por otro lado, la investigación enriquece la labor social que desempeña la Asociación Mujer Rural Mesuna (AMURUMA), teniendo en cuenta dos de sus objetivos que se enmarcan dentro del propósito del presente proyecto y engloban la temática de identidad cultural:

-Establecer alianzas y acuerdos con entidades públicas y privadas, que tengan como objetivo capacitar y desarrollar proyectos que beneficien a la mujer rural de acuerdo a los objetivos perseguidos por la organización.

-Esta asociación tiene como objetivo principal, el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social, así como fines científicos, culturales y recreativos. (Asociación Mujer Rural Mesuna, Entidad Sin Ánimo De Lucro, 2020, p. 1)

En la misma línea, el proyecto permite la comprensión de los procesos desarrollados por las mujeres de AMURUMA, desde una visión integral de las mujeres como sujetas portadoras de conocimientos, experiencias y saberes, que construyen cada día procesos en sus territorios y que mantienen viva las tradiciones culturales del mismo; por último, suscita un aporte a la labor de estas en el campo, su labor integradora en el hogar y en la sociedad y el fomento del desarrollo social, económico y cultural.

Se ha determinado la importancia del estudio para la formación profesional en Trabajo Social, puesto que, permite la articulación teórico-práctica para el desarrollo comunitario. Además, este trabajo investigativo propone la articulación entre las temáticas de mujer rural, identidad cultural y apropiación del territorio por medio de los procesos desarrollados por las mujeres de la asociación AMURUMA, esto, teniendo en cuenta que se encuentran distanciados al momento de abordarlos desde de las diferentes disciplinas.

Por lo anterior, se brindarán elementos respecto a la importancia de la mujer rural para generar apuestas en cuanto a la apropiación del territorio y la construcción de identidad cultural a través de procesos participativos que promuevan el desarrollo social, cultural y comunitario. El proceso investigativo se realizará durante el periodo 2020-2 y 2021-I.

3.2 FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente apartado, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, teniendo en cuenta resultados alcanzables:

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y la apropiación del territorio mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA en el municipio de La Mesa-Cundinamarca durante el periodo 2021-1

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Expresar la importancia de la labor de las mujeres de la asociación AMURUMA en la construcción de identidad cultural
- Reconocer el papel de la mujer rural y su incidencia en la apropiación del territorio
- Identificar los procesos sociales y culturales que desarrollan las mujeres de la Asociación AMURUMA, dentro del territorio rural del Municipio de la Mesa-Cundinamarca

4. MARCO TEÓRICO

La elaboración del marco teórico, más allá de una simple revisión de literatura, implica un ejercicio crítico y de reflexión en torno al problema de investigación; dentro de esta construcción teórica, debe existir interrelación y comunicación entre cada uno de los elementos que se derivan de las investigaciones o trabajos realizados por las diferentes disciplinas; esto supone, la explicación, descripción y análisis de los conceptos que van a sustentar el trabajo de investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la presente investigación se organizó el material bibliográfico en torno al problema, los objetivos y la justificación de la misma; lo cual permitió identificar las siguientes variables desde las cuales se procederá a la construcción del marco teórico:

4.1 MUJER RURAL

La ley 731 del 14 de enero del 2002, expedida por el Congreso de Colombia tiene por objeto principal proteger a la mujer rural, mejorar la calidad de vida e incrementar la equidad entre hombres y mujeres. En el artículo 2, se presenta la siguiente definición sobre la mujer rural:

Es toda aquella que sin distingo de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada (Congreso de Colombia, 2002).

Este concepto deja ver claramente una situación a la que se ven enfrentadas las mujeres que realizan sus labores en el campo: la no remuneración y el no reconocimiento de dichas actividades; por lo tanto, se hace preciso resignificar el papel de la mujer rural, comprendiendo en primera instancia el contexto desde el cual se desarrolla. Para esto, la ley 731 en su artículo tercero menciona la **actividad rural**, dando a conocer las siguientes características:

Comprende desde las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las relacionadas con la integración a cadenas agro productivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios que se realicen en torno a ellas (Congreso de Colombia, 2002).

Dentro de este artículo, se brinda un enfoque integral a la concepción de actividad rural, incluyendo dentro de él un desarrollo de lo rural que trasciende lo agropecuario y reconoce las microempresas o asociaciones fundadas por mujeres rurales en los territorios, como lo es el caso de la asociación AMURUMA; es por esto, que la ley permite un reconocimiento a las labores del campo y una concepción transformadora de la mujer rural en Colombia.

El término de mujer rural ha sido usado de manera más amplia en la actualidad, debido a los cambios en la sociedad y al reconocimiento de la mujer en el desarrollo de la misma; sin embargo, el papel de la mujer no es el mismo en la ruralidad que en otro contexto social; es por esto, que diferentes autores plantean el concepto de mujer rural articulado con otros términos como: desarrollo, territorio y cultura.

Tal es el caso del autor Benjamín García Sanz en su artículo La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos, en el cual marca la relación del término mujer rural con **desarrollo** refiriendo que:

Me centro en la mujer como agente de desarrollo y de modernización, puesto que las mujeres rurales están implicadas, y lo van a estar de una forma más intensa en los próximos años, en los procesos de modernización de la vida económica, política, social y cultural de los pueblos. Han sido agentes importantes para el mantenimiento de ciertas instituciones locales, relaciones con el entorno y elementos de la ruralidad tradicional, y desarrollan, hoy, un papel estratégico para la pervivencia de los pueblos. Ellas son las que modernizan el hogar, instan a la formación y a la elevación del nivel cultural de los hijos, buscan un nuevo sentido a las responsabilidades políticas, y participan cada vez con más frecuencia e intensidad en la toma de decisiones. (Sanz, 2004, p. 107)

De esta manera el autor plantea que dentro del territorio rural la mujer es un eje central para las comunidades, siendo pilares fundamentales en el desarrollo de los territorios y de suma importancia para preservar las tradiciones; en esta línea, sobresale el concepto de **desarrollo territorial rural** el cual permite el progreso social, económico, histórico y cultural de una comunidad en lugar o espacio específico.

La autora Claudia Ranaboldo en su artículo Identidad cultural y desarrollo territorial rural, refiere este término a “un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado cuyo fin es reducir la pobreza rural.” (Ranaboldo, 2006, p. 6).

Por otro lado, la mujer rural se ha caracterizado por su ardua labor en el campo y los diferentes procesos que desempeña dentro de este mismo, por esta razón, es importante hablar del término **empoderamiento**; en este sentido, “la noción de empoderamiento pone en el centro de la discusión la capacidad de agencia y de decisión de las mujeres sobre aspectos estratégicos de sus vidas, de la vida política, social y económica” (Kabeer, 2008; Kabeer, 2012; World Development Report, 2012; BID, 2010; UN, 2001, como se citó en Calcagni & Cortinez, 2016, p. 5).

Es así, como diversos autores describen la mujer rural articulada al empoderamiento refiriéndose con esto al poder que tienen para las negociaciones, su capacidad de tener el control de las situaciones y el nivel de autoestima que manejan. En este sentido, *Ciro (2018)* resalta que las mujeres han sido las principales protagonistas en la reivindicación de la historia sobre los territorios y la preservación de las comunidades, por ello, la noción de empoderamiento implica su relacionamiento con la **autonomía** y menciona:

Mientras que la autonomía ocurre en el espacio individual, el empoderamiento aparece como la condensación de ésta, representada en acciones capaces de impactar la vida política de las comunidades. De acá que para propiciar procesos de empoderamiento es necesario trabajar en la construcción de la autonomía de las mujeres en distintos niveles: física, en la toma de decisiones, económica, cultural y espiritual (*Ciro, 2018, p.82*)

En los últimos años, se han ido evidenciando los esfuerzos de las mujeres rurales por el reconocimiento de sus procesos, y se han posicionado a nivel político, social, cultural y económico a través de los procesos que desarrollan y de su organización comunitaria; en relación a esto, *Ciro (2018)* plantea los aspectos a tener en cuenta cuando se está hablando de autonomía:

1. **Autonomía física:** Referida al respeto a los derechos reproductivos de las mujeres y a la no violencia de género, dimensión que el feminismo comunitario define como el campo de acción cuerpo
2. **Autonomía en la toma de decisiones:** Referida a la presencia de las mujeres en los distintos niveles de los poderes del Estado, y a las medidas orientadas a promover su participación plena y en

igualdad de condiciones, categoría que en el feminismo comunitario es análoga al campo de acción movimiento: “El movimiento en otra de sus posibilidades ubica a la comunidad respecto a las relaciones de poder y las posibilidades de hacer realidad sus decisiones, hilos que con tácticas y estrategias las mujeres de la comunidad van enlazando”

3. **Autonomía económica:** La capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres

4. **Autonomía cultural y espiritual:** Referida a la capacidad de promover su identidad, sin temor a ser rechazadas por la misma, categoría que encuentra consonancia en el feminismo comunitario en los campos de acción de cuerpo y memoria (p.84)

Dentro de este último aspecto de autonomía cultural, se centrará principalmente la investigación, teniendo en cuenta que desde allí se desprenden las historias de vida acerca de los territorios, y, como lo menciona la autora “los conocimientos de nuestras ancestras que hoy tenemos que recuperar y por nuestra parte también producir otros conocimientos para el futuro feliz de nuestros pueblos” (Ciro, 2018, p.85)

Si bien en la actualidad el empoderamiento femenino es clave para el desarrollo de la sociedad y la mejora de la calidad de vida, la mujer rural en Latinoamérica y más específicamente en Colombia, se ve permeada por la desigualdad de género y la falta de oportunidades y de apoyo social y estatal. Buendía Martines y Carrasco refieren que:

En el caso latinoamericano, si bien se han producido avances en la visibilidad de la contribución de las mujeres al desarrollo rural, al reconocerse la multiplicidad de papeles que ellas realizan en los ámbitos familiares, sociales, económicos y culturales, la falta de equidad se mantiene como un problema no resuelto (Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I., 2013, p. 25).

Es por esto que en la presente investigación es importante reconocer el papel de las mujeres dentro del territorio, siendo ejes fundamentales no solo en la construcción de identidad cultural y

apropiación de los territorios, sino también base para el desarrollo social y económico de las comunidades.

4.2 IDENTIDAD CULTURAL

Para iniciar con la comprensión del concepto de identidad cultural, se plantea en primera medida, la necesidad de definir el término “cultura”, que para Terry (2011) hace referencia a “la identidad de los pueblos y comunidades. Ella permite definir los rasgos que son comunes a una comunidad y que al mismo tiempo la diferencia de otras, garantizando lo que se pudiera definir como una unidad en la diversidad” (p.11). En este sentido la **cultura** representa una serie de características propias de una comunidad o un territorio, lo cual, no solo engloba las costumbres y valores de sus miembros, sino como lo menciona el autor, se compone de una definición más amplia que incluye:

- **Los modos de vida:** A través de la cultura se dinamizan los niveles y tipos de relaciones que se dan entre el sistema social, cultural y los individuos.
- **Los derechos fundamentales del ser humano:** Entre los derechos fundamentales que se fortalecen desde el desde la cultura sobresalen el derecho a la vida, a la libertad, a la igualdad, a la paz, al desarrollo y al medioambiente, entre otros.
- **Los sistemas de valores:** La cultura es un factor de cohesión de los valores convirtiéndolos en guías que aportan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo en particular y de cada comunidad en general.
- **Las tradiciones y creencias:** Son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas. (Terry, 2011, p.13).

De esta manera, la cultura actúa como eje central de las comunidades en su evolución y desarrollo, de allí, la importancia de crear procesos que apuesten por la construcción de identidad

cultural en los territorios; procesos que fortalezcan la unión comunal y el progreso social. Una vez conceptualizado este término, se procede a entender la identidad cultural como:

Un proceso continuo donde se producen momentos de negación/asimilación, de renovación y enriquecimiento que dan lugar a la consolidación del componente cualitativo de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una participación activa y consciente de los miembros de la comunidad en los procesos de desarrollo (Terry, 2011, p.13).

El proceso de construcción de identidad cultural requiere un sentido de apropiación por parte de los miembros de la comunidad, de participación activa, puesto que, como lo menciona Terry (2011), la identidad cultural presenta un enfoque integrado compuesto por diversos factores como:

- **El histórico:** Es la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición heredada, la conserva, la renueva y la transmite a la siguiente, permitiendo conservar la identidad cultural de la comunidad.
- **El lingüístico:** Si la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores, tradiciones y creencias, la lengua es el factor que garantiza la socialización de esos conocimientos a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad.
- **El psicológico:** Supone ciertas permanencias de las estructuras psíquicas de los miembros de la comunidad que son el resultado de un proceso de aprendizaje social en el cual desempeña un papel esencial el entorno histórico/cultura. (p.13)

El presente proyecto investigativo engloba los tres factores mencionados por el autor, teniendo en cuenta que pretende indagar los procesos sociales y culturales que se desarrollan dentro del municipio de la Mesa y que han sido vitales a lo largo de la historia dentro del territorio, generar diálogos colectivos y lingüísticos entre las mujeres de la asociación AMURUMA que permitan comprender la construcción de identidad cultural desde las actividades que desarrollan, y por último, lograr el reconocimiento del papel de las mujeres rurales en la apropiación de su territorio.

Por otro lado, para Vargas (2014) la identidad cultural requiere 4 aspectos básicos, para que las personas puedan desarrollarla:

- **El reconocimiento de sí mismo y autoestima:** Hace referencia a las características corporales y emocionales, así como a los datos e historia personal de las personas.
- **Reconocimiento de su medio social inmediato:** Hace referencia a la familia, la escuela y la comunidad, así como todas las características de forma y relaciones que se establecen entre ellas.
- **Reconocimiento de su medio natural inmediato:** Hace referencia a la diversidad geográfica y a la gestión de riesgos.
- **Reconocimiento de diversos aspectos de la cultura:** Hace referencia a los procesos históricos y a la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial. (p.29)

Estos aspectos se mantienen bajo la misma línea de los factores mencionados anteriormente, puesto que, reconocen la importancia de la historia personal de cada miembro de la comunidad, las relaciones, la historia y la cultura, como parte esencial en la construcción de identidad cultural.

Para Almeida (2008) la identidad cultural se encuentra estrechamente relacionada con el término de **conocimiento intergeneracional**, el cual hace referencia a:

Un concepto social colectivo que permite a los miembros de un grupo reconocer y diferenciarse de otro. Así mismo, esta transferencia de cultura hace que mantengan un mismo sentido en respuesta de los intereses del grupo, en este caso las normas y comunicación se mantienen en la misma línea de acción ya que está determinada por el aprendizaje de modo de vida, y memoria histórica que transmiten los adultos mayores a los niños y jóvenes. (p.18)

El concepto de identidad cultural y la apropiación del mismo por parte de la comunidad, permite que cada persona que habita el territorio pueda generar un sentido de pertenencia, reconociendo la riqueza cultural que de él se desprende. Si bien es cierto que cada generación tiene conocimientos, costumbres y valores diferentes de acuerdo a cómo se han desarrollado en su proceso

de vida, la transferencia de identidad cultural propone el intercambio de estos factores para lograr una apropiación del territorio que como lo menciona Almeida (2018) “fomente un sentido de pertenencia a toda la riqueza histórica que los representa” (p.18).

4.3 APROPIACIÓN DEL TERRITORIO

Para iniciar el abordaje conceptual sobre la apropiación del territorio, es preciso señalar en primera medida el término **territorio** por sí solo, desde el cual se configuran las relaciones sociales que llevan al arraigo del mismo; para esto, Brunet (2007) señala que el territorio se percibe como “Un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores.” (Brunet, 1990, como se cita en Murillo, 2007, p. 37).

La concepción de territorio se ha ido modificando a lo largo de los años, cambiando su significado a un simple espacio físico que habitan ciertas personas, para convertirlo en un espacio donde confluyen las relaciones y tejidos sociales; en él, se generan una serie de dinámicas que permiten el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Dentro del concepto mencionado anteriormente, se circunscribe el término **sentido o sentimiento de pertenencia**, que, se entiende como:

El grado de vinculación e identificación que manifiesta un individuo con la sociedad, con las instituciones y grupos que la conforman. La pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la desintegración y para afianzar la inclusión y cohesión social. (Matus Calderón, Rivera Obando & Zúñiga López, 2016)

De esta manera, el sentimiento de pertenencia por el territorio permite el desarrollo personal y comunal, evocando acciones colectivas y vínculos que mantienen vivos los procesos y actividades que dentro de este contexto se desarrollan.

El autor Anthony Cohen refiere que

El sentido de pertenencia a un grupo o a una comunidad, es decir, lo que significa “ser miembro de”, es evocado constantemente por cualquier medio, ya sea la utilización del lenguaje, la destreza hacia ciertos oficios, el conocimiento de la ecología, de la genealogía, etc. Todo eso tiene sentido y significa algo para ellos, que no significa para los “otros”. De la misma manera, no sólo estamos conscientes de nuestra cultura, sino que le atribuimos valor, ya sea positivo o negativo, y de acuerdo con los atributos y valores de las otras culturas que confrontan la nuestra. Nuestro sentido de “distintividad” está cargado o permeado por la valoración del mismo (Cohen, s.f, como se cita en Flores, 2005, p,45).

El autor refleja la importancia de generar un arraigo con el territorio que genere en los miembros de la comunidad sentirse parte del mismo y trabajar conjuntamente para lograr el reconocimiento de las características que mantienen viva la identidad y diferencian su territorio de otros.

Continuando con la concepción sobre territorio, Gómez y Hadad lo definen como “la manifestación de una determinada configuración social no exenta de conflictos que involucran a una diversidad de actores que comparten el espacio” (Gómez y Hadad, 2007, 8, como se cita en Areola y Saldívar, 2017, p. 226).

La categoría de territorio cobra gran relevancia en este estudio, teniendo en cuenta que la investigación se desarrollará en la ruralidad, y en este sentido, el territorio es el centro de la comunidad, constituye una forma de vida. De esta manera, el proceso investigativo pretende generar una apropiación del mismo, rescatando lo que en él confluye: la cultura.

Gimenez (2001) refiere en su artículo Cultura, territorio y migraciones aproximaciones teóricas, que la cultura siempre se ve reflejada a través de un espacio o contexto específico, refiriéndose propiamente a territorio como región, y describiendo que

La región puede ser apropiada subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo y, sobre todo, como símbolo de identidad socio territorial. En este caso, los sujetos

(individuales y colectivos) interiorizan el espacio regional integrándose a su propio sistema cultural (p.11)

Teniendo en cuenta lo anterior, se logra evidenciar que la articulación entre cultura y territorio, llevan al concepto de apropiación del territorio, el cual, a su vez, está ligado a los conceptos de **identidad y apego**. Este término “admite una forma de comprender y explicar la manera como se generan las relaciones que las personas mantienen con los espacios desde tres posibilidades de vínculo: consigo mismo, con los otros y con el entorno” (Reyes, 2020, p. 46).

Dentro de los espacios geográficos, se crean lazos, vínculos sociales y materiales, generando esto un sentido de pertenencia con el territorio. La autora Andrea reyes en su artículo de los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: Un recorrido Conceptual, define el concepto de apropiación del territorio, describiendo que

Como apropiación del territorio es posible considerar el proceso por el cual el espacio se convierte en lugar (espacio simbólico, cargado de significados compartidos por diferentes grupos sociales) a partir del cual se desarrollan aspectos de la identidad relacionados con la permanencia, la seguridad y la satisfacción, derivados precisamente de la necesidad de permanecer cerca o en el lugar. (Reyes, 2014, p. 15)

La apropiación del territorio logra entenderse entonces, como aquella práctica que reconoce al territorio como un espacio en el que se crean lazos afectivos, se comparten vivencias, y se adquieren conocimientos y experiencias; además, al ser estos espacios en los que cada sujeto genera sentimientos a partir de sus vivencias, se crea una identidad y apego al lugar. Dentro de la ruralidad es importante promover la apropiación del territorio por parte de la comunidad, teniendo en cuenta que este será clave para generar un desarrollo social y mantener viva la identidad cultural de un pueblo; si hay un apego material o simbólico hacia el territorio, se generará permanencia, preservando y conservando el territorio rural.

Por lo tanto, en la presente investigación se pretende comprender la importancia del papel de la mujer rural en la apropiación del territorio dentro del Municipio de La Mesa Cundinamarca, articulando este término con el de identidad cultural, siendo estos pilares fundamentales dentro del territorio y de las personas que habitan este mismo.

Para ampliar la construcción de los marcos en el presente proyecto investigativo, es necesario precisar el lugar y la población objeto de este estudio, teniendo en cuenta la relevancia que cobra la categoría de territorio y el reconocimiento a la mujer rural. Es por esto, que, en el siguiente apartado, se recopila información precisa sobre el contexto social y geográfico del Municipio de La Mesa-Cundinamarca, y algunas características sobre la asociación AMURUMA.

Figura 1.

Ubicación Municipio de La Mesa-Cundinamarca



Fuente: Google Maps (2021)

La Mesa es un municipio del departamento de Cundinamarca Colombia, cuenta con 42 veredas y con tres inspecciones: La Esperanza, San Javier y San Joaquín. Es un territorio de gran acogida para los turistas y la población en general, gracias a su clima cálido, su cercanía a Bogotá y su riqueza comercial, turística y cultural; además, permite un acercamiento a los nevados del Ruiz y del Tolima.

Su lema: Ciudad amable y cordial representa a los habitantes del sector y destaca el sistema de valores de la comunidad mesuna, convirtiendo el territorio en hogar para otras ciudades y municipios.

Un claro ejemplo de lo anterior, son las mujeres que pertenecen a la asociación AMURUMA, las cuales se encuentra ubicadas en diferentes veredas del municipio de la Mesa y realizan sus labores a beneficio del territorio, la comunidad y el cuidado del medio ambiente, constituyendo así, sus empresas enmarcadas en la agricultura, el comercio y la cultura.

Figura 2.

Logotipo Asociación Mujer Rural Mesuna



Fuente: AMURUMA (2020)

La Asociación Mujer Rural Mesuna ubicada en el Municipio de La Mesa Cundinamarca, fue constituida en el año 2020 por 8 mujeres empresarias legalmente constituidas. Esta entidad sin ánimo de lucro, surge de la necesidad de apoyarse mutuamente entre mujeres rurales, buscando apoyo a nivel estatal, empresarial y/o social. Su objetivo principal es el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social, así como fines científicos, culturales y recreativos.

Las integrantes de la asociación AMURUMA cuentan con estudios profesionales desde diversas áreas del conocimiento, es por esto, que deciden compartir sus conocimientos y enriquecerlos

desde su qué-hacer, para fortalecer el municipio de la Mesa; de esta manera, realizan acciones en territorio rural que propendan por el uso sostenible de los recursos naturales; promueven e impulsan proyectos que fortalezcan el empoderamiento de la mujer rural, desarrollan la cultura en la provincia del Tequendama a través de festivales, promueven el turismo de naturaleza, histórico y cultural, desarrollan y operan rutas de agroturismo, turismo de aventura, caminatas ecológicas, avistamiento de aves, senderismo, recorridos por caminos coloniales, hospedaje y todas aquellas rutas donde se pueda vivenciar la historia y la cultura del territorio.

En relación a los objetivos de la asociación, se destaca la importancia de la presente investigación, la cual genera un aporte principalmente a uno de sus objetivos misionales: Establecer alianzas y acuerdos con entidades públicas y privadas, que tengan como objetivo capacitar y desarrollar proyectos que beneficien a la mujer rural de acuerdo a los objetivos perseguidos por la organización (Asociación Mujer Rural Mesuna, Entidad Sin Ánimo De Lucro, 2020, p. 1). En este sentido, el presente proyecto investigo resignifica y visibiliza el impacto de las labores que realizan las integrantes de AMURUMA para el fortalecimiento del municipio de la Mesa.

5. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE TÉRMINOS OPERATIVOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Las siguientes categorías son deductivas y fueron extraídas a partir de la construcción del marco teórico, lo cual permitió a las investigadoras, organizar las ideas y posibilitar una aproximación a la realidad estudiada. Cada categoría corresponde a un objetivo específico, del cual se desprenden subcategorías acordes a la construcción teórica de cada concepto; la siguiente tabla facilita la construcción de instrumentos para la recolección de información, la cual, se encuentra codificada por colores, favoreciendo la interpretación de la misma y la elaboración de los resultados.

Cuadro 1: Categorías de análisis

Categorías de análisis		
Categoría	Objetivo	Subcategoría
Mujer rural	Identificar los procesos sociales y culturales que desarrollan las mujeres de la Asociación AMURUMA, dentro del territorio rural del Municipio de la Mesa-Cundinamarca	Actividad rural
		Desarrollo territorial rural
		Empoderamiento
		Autonomía de la mujer rural
		Autonomía cultural
Identidad cultural	Expresar la importancia de la labor de las mujeres de la asociación AMURUMA en la construcción de identidad cultural	Cultura
		Modos de vida
		Sistema de valores
		Tradiciones y creencias
		Factor lingüístico e histórico
		Conocimiento intergeneracional
Apropiación del territorio		Territorio

	Reconocer el papel de la mujer rural y su incidencia en la apropiación del territorio	Sentido de pertenencia
		Identidad

Fuente: Elaboración propia

La construcción del marco teórico permitió a las investigadoras generar una serie de subcategorías como se muestran en la tabla, las cuales facilitaron la recolección y comprensión de la información de acuerdo a los objetivos que perseguía el estudio; de esta manera, la información se categorizó e interpretó generando un diálogo con los autores teóricos y los relatos de las mujeres de AMURUMA.

6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación permite que tanto los investigadores, como los lectores, tengan una visión general de los diferentes niveles que la componen; en este sentido, el presente capítulo presenta la elección de: diseño y tipo de investigación, paradigma, método y técnicas e instrumentos para la recolección de información, los cuales, orientan al investigador en los criterios que se deben tener en cuenta para abordar el estudio.

6.1 SELECCIÓN DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Como se mencionó anteriormente, la investigación implica un proceso que se compone de varias etapas o niveles, que, de acuerdo a la elección del investigador, permiten la recolección e interpretación de la información acorde con la finalidad de la misma.

Considerando lo anterior, la presente investigación es de tipo cualitativo, se tomó como referente para el desarrollo de la misma, al autor metodológico Carlos Arturo Monje Álvarez en su libro: Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa, Guía didáctica. El presente capítulo

del diseño de la investigación, se basa en los capítulos específicos de la investigación cualitativa, donde (Monje 2011) describe que:

En la investigación cualitativa los observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. En este sentido, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los Otros. (Monje, 2011, p. 32)

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación cualitativa se aproxima a la realidad desde la subjetividad, además reconoce a cada sujeto como un individuo único que conforma un contexto, y tiene en cuenta que, su actuación repercute en la realidad de alguna forma. Aunque dentro del texto se proponen una serie de fases para llevar a cabo la investigación cualitativa, el autor refiere que:

Se espera que la perspicacia del lector interprete la siguiente propuesta que identifica las fases del proceso de investigación cualitativa como una mera aproximación que intenta ordenar didácticamente el modo en el que los investigadores se aproximan a la realidad educativa desde una metodología cualitativa. Nuestro esfuerzo de sistematización resultaría, por tanto, contraproducente si estas fases se entendieran como un estándar de actuación de obligatorio cumplimiento que, aunque favorece un primer acercamiento a la investigación cualitativa, impide la comprensión de sus fundamentos más valiosos. (Monje, 2011, p 33).

Para Monje (2011) la investigación Cualitativa se divide en 4 fases

1. Preparatoria
2. Trabajo de campo
3. Analítica

4. Informativa

En la **figura 3** se representan las fases y las etapas del proceso que propone el autor Carlos Monje.

Figura 3.

Esquema fases y etapas de la investigación cualitativa



Fuente: Elaboración propia adaptado de Monje (2011)

6.2 PARADIGMA

El paradigma es parte fundamental en la construcción metodológica del proceso investigativo; para la autora Pérez Serrano, el paradigma permite:

Señalar, orientar o avanzar en niveles diferentes a los métodos, instrumentos a utilizar y a las cuestiones de investigación que queremos contrastar. El o los paradigmas en el que nos situamos los investigadores presentarán las características y singularidades de la investigación abordada, que deberán de considerarse oportunamente a lo largo del desarrollo de dicho proceso. (Pérez, 1994, s.p. como se cita en Lorenzo, 2006, p. 13)

En este sentido, el paradigma permite que el investigador se sitúe y siga un modelo en el desarrollo de su investigación a través métodos, técnicas e instrumentos para el proceso que conlleva la investigación específica según sea el caso. Para la presente investigación, se elige el paradigma interpretativo-comprensivo, el cual se desarrolla a continuación, acorde al contexto y la realidad social del estudio.

6.2.1 PARADIGMA INTERPRETATIVO-COMPENSIVO

El paradigma interpretativo comprensivo ve al otro desde la subjetividad y presenta una visión sobre como las comunidades desde sus experiencias construyen su realidad y la transforman; es así, que reconoce que no existe solo una realidad, puesto que, la misma se encuentra construida por múltiples subjetividades y experiencias de cada sujeto.

Dentro de este paradigma existen varios exponentes, entre ellos, Berguer y Luckmann quienes parten de la convicción de que los sujetos crean la sociedad y de que ésta se convierte en una realidad objetiva que, a la vez, crea a los sujetos; además refieren que la vida cotidiana está inmersa en la interacción de los sujetos y conciben la vida cotidiana como una realidad intersubjetiva, compartida con otros. La interacción cara a cara es la más importante de las experiencias de interacción social, porque de ella se derivan todas las demás situaciones de interacción (Berguer & Luckmann, 2003, s.p, como se cita en Barrera, Tonon, & Salgado, 2012, p. 208, 209).

Por otro lado, Pérez Serrano describe que el paradigma interpretativo cuenta con las siguientes características:

a) La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, configuradas desde la práctica. Utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos.

b) Intenta comprender la realidad, considera que el conocimiento no es neutral, es relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades de la cotidianidad del fenómeno educativo. En este sentido, tiene lógica remontarnos al pasado para comprender y afrontar mejor el presente.

c) Describir el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, en él que el uso de la metodología cualitativa permite hacer una rigurosa descripción contextual de estas situaciones que posibilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, a través de una recogida sistemática de los datos que admite el análisis descriptivo. Se apuesta por la pluralidad de métodos y la utilización de estrategias de investigación específicas y propias de la condición humana. (Pérez, 1994, s.p, como se cita en Lorenzo, 2006, p. 17)

En esta investigación, el paradigma interpretativo comprensivo permite reconocer las realidades y experiencias de cada sujeto como un ser único con características específicas, que aporta en la construcción de un contexto determinado, en este caso, cada sujeto presente dentro del territorio, aporta en la construcción de la realidad y las dinámicas presentes dentro del contexto.

6.3 MÉTODO

En la investigación cualitativa se eligen métodos que permiten interpretar el objeto de estudio, dar respuesta a las preguntas problema y responder a los objetivos de la investigación; el método permite dar información específica y detallada frente a lo que se quiere conocer y ver la realidad de diferentes maneras. Para la presente investigación se elige el método biográfico o de historias de vida, el cual posibilita la recolección y comprensión de la información, en articulación con la pregunta problema, los objetivos y la población.

6.3.1 MÉTODO BIOGRÁFICO Y LA HISTORIA DE VIDA

Este método permite la comprensión de la realidad del contexto y de un sujeto a partir del relato de la vida de una persona. Para Monje (2011), el método biográfico emplea diferentes fuentes documentales para la interpretación de la realidad del sujeto

Entendemos al método biográfico como la utilización sistemática de documentos que reflejan la vida de una persona, momentos especiales de ella o aspectos que se pretenden destacar. Las experiencias personales suelen reflejar tanto la vida como el contexto histórico social en el que la obra de esa persona cobra sentido (p. 114).

Estas herramientas son:

- Las biografías
- Los relatos de viajes
- Las autobiografías
- Los diarios
- Las cartas
- Las historias de vida

Para Monje (2011) este método

Puede favorecer los enfoques interdisciplinarios y permite superar las visiones fragmentarias de la ciencia, la técnica o el arte. Además, permite que los registros que se comprenden, sobre todo registro con un valor afectivo o simbólico para el sujeto, facilitan el proceso de rememoración de los acontecimientos pasados y la recopilación de recuerdos. (p. 116)

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Existen diferentes tipos de técnicas e instrumentos para la recolección de la información en la investigación cualitativa, estas permiten de manera más organizada recopilar información y ordenarla de manera pertinente al tema de estudio.

Algunas de las técnicas e instrumentos para la recopilación de información que propone Monje (2011) son:

- Entrevista no estructurada y entrevista dirigida
- La entrevista en profundidad
- Grupos focales
- Observación simple, no regulada y participante
- Historias de vida, diarios
- Análisis de contenido
- El método etnográfico

Los siguientes instrumentos de recolección de información planteados por el autor metodológico, se eligen teniendo en cuenta cada uno de los objetivos específicos propuestos para la presente investigación.

6.4.1 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Las entrevistas no estructuradas permiten la construcción de otros espacios de diálogo como los grupos focales, en los que, de acuerdo a una serie de preguntas, orientadas al objetivo general de la investigación, se logra conocer el punto de vista de los y las integrantes de la comunidad en torno a un tema determinado.

La entrevista no estructurada permite la modificación de las preguntas durante de la sesión, de acuerdo al desarrollo de la misma; “el entrevistador permite que los participantes se expresen con libertad con respecto a todos los temas de la lista y registra sus respuestas (con frecuencia mediante grabadora)” (Monje, 2011, p. 149).

La entrevista no estructurada, al igual que las demás herramientas que se plantean dentro del presente capítulo de la investigación, permite una interacción constante entre las investigadoras y la comunidad, abriendo espacios para que se expresen fácilmente, y den a conocer las problemáticas o intereses que les compete.

6.4.2 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participante, como técnica o herramienta de recolección de información, permite un interaccionismo entre los y las investigadoras y la comunidad, durante las diferentes actividades que se realicen. Para Monje (2011) “el objetivo de la observación en la perspectiva cualitativa es comprender el comportamiento y las experiencias de las personas como ocurren en su medio natural” (p.153).

Durante esta interacción, los y las investigadoras deben registrar todos los acontecimientos, percepciones, situaciones, acciones, emociones, etc., que manifiestan los integrantes de la comunidad. Para ello, menciona Monje (2011) se puede llevar “una libreta o diario de campo en el cual anotan el desarrollo cotidiano de la investigación, sus percepciones, sentimientos, expectativas, etc. – es decir, sus impresiones subjetivas – referentes a los acontecimientos que viven en el transcurso de la investigación” (p.154). La observación participante es de vital importancia para la presente investigación, teniendo en cuenta que pretende comprender las dinámicas del territorio y la población de acuerdo a sus percepciones; los diferentes escenarios de participación, y la interacciones entre cada uno de los participantes, esto, genera un cúmulo de acciones vitales para lograr la comprensión de sus dinámicas y relaciones.

7. PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En la investigación de tipo Cualitativo, la interpretación de los datos se da a partir de los resultados arrojados por las diferentes técnicas de recolección de información, como entrevistas, notas, diarios de campo, relatos y observación participante por parte del investigador. La interpretación de estos resultados se hace con el fin de responder y alcanzar los objetivos propuestos por el investigador.

Es así como cada investigador es libre de decidir cómo realiza la comprensión de la información; sin embargo, hay varios autores que plantean una secuencia para realizarla, y es decisión de cada investigador seguir estos pasos o etapas:

1) Fase de descubrimiento: el investigador debe reconocer las pautas con que emergen sus datos, examinándolos de todos los modos posibles; para ello es necesario leer reiteradamente los datos (o pedirle a alguien más que lo haga), seguir las intuiciones o ideas que surgen en el camino, identificar los temas emergentes en las conversaciones, elaborar tipologías (según el criterio de las personas observadas o del investigador), intentar la elaboración de conceptos y proposiciones teóricas al respecto (por medio de palabras clave en los discursos, que se someten a comparación), leer material bibliográfico (especialmente si se carece de experiencia en el tema estudiado) y desarrollar una guía de la historia para integrar los principales temas.

2) Fase de codificación: se reúnen e interpretan los datos según su semejanza, siguiendo la secuencia de: desarrollar categorías de codificación, codificación de los datos en cuanto a su correspondencia positiva o negativa a la categoría, separar los datos pertenecientes a cada categoría en forma mecánica y no interpretativa y verificación de los datos sobrantes.

3) Fase final de la interpretación, la relativización de los datos: consiste en la comprensión de la información según el contexto en el que fue recolectada, considerando si fueron o no solicitados, si el observador hubo influenciado el escenario, las personas que se encontraban en el entorno inmediato al momento de la recolección, si son datos directos o indirectos, la fuente de la información y el sesgo de los propios supuestos. (Monje, 2011, p.193).

7.1 REDUCCIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Desde la presente investigación se establecieron una serie de categorías que fueron arrojadas a partir de la construcción del marco teórico como se describe en el **Cuadro 1**, de las cuales se desprenden subcategorías según los objetivos planteados en la investigación; por consiguiente, a partir de las subcategorías se realizó la interpretación de la información a través de las respuestas de las entrevistas no estructuradas que se realizaron a cinco mujeres de la asociación AMURUMA y la observación participante que se logró a partir de los encuentros con estas mismas

7.1.1 RESULTADOS

Cuadro 2: Cuadro de categorías, subcategorías y resultados.

MUJER RURAL	
Subcategoría	Actividad rural
Resultado	<p>Las mujeres de la asociación AMURUMA son dueñas y administradoras de sus fincas, trabajan en conjunto con sus familias a beneficio de sí mismas y los otros (as), y realizan acciones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción y venta de plantas y variedades frutales, siendo el mango el que cobra mayor protagonismo dentro de la región. - Cría de gallinas y venta de huevos. - Turismo y comercio. <p>Dentro del trabajo rural realizado por las mujeres, se destaca la labor en agricultura orgánica “nos encanta la agricultura orgánica y pues eso es lo que hacemos, trabajamos agroecología en la finca, en especial frutales y pues buscando la seguridad alimentaria, muchas cosas ya están en producción muchos árboles”. (Entrevistada #1).</p> <p>De esta manera, cobra relevancia la actividad rural dentro de las labores diarias que realizan las mujeres, entendiéndose actividad rural como:</p> <p style="padding-left: 40px;">Las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las relacionadas con la integración a cadenas agro productivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios que se realicen en torno a ellas. (Congreso de Colombia, 2002),</p> <p>Siendo el campo y el cuidado y protección de la naturaleza su principal enfoque en torno a la ruralidad.</p>
Subcategoría	Desarrollo territorial rural
Resultado	<p>Las mujeres de AMURUMA son agentes de cambio y desarrollo dentro del municipio de la Mesa en los ámbitos cultural, social, ambiental y en la parte económica, beneficiando principalmente a los habitantes de la región</p> <p style="padding-left: 40px;">He aportado en más de 20 años en la parte económica, hacemos parte importante de una cadena económica porque nuestros empleados reciben sus salarios muy bien ganados y ellos así mismo, tienen como comprar en la tienda del vecino, comprar y ayudar para que toda la región se</p>

	<p>desarrolle económicamente” (Entrevistada #4).</p> <p>En relación a ello, son gestoras de proyectos en torno a la siembra de árboles, reforestación de bosques, creación de talleres, comisiones y capacitaciones, lo cual genera “un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural”, tal y como lo menciona la autora (Ranaboldo, 2006, p. 6).</p> <p>Es así que logran estimular el trabajo en comunidad a través de la educación, mantener y fortalecer los procesos rurales y apoyar al campesinado: “hacemos el festival busca apoyar a las comunidades rurales, entonces nosotros los promocionamos, los capacitamos y no nos tienen que pagar nada a nosotros, lo que buscamos es estimular el trabajo de comunidad y fortalecer el turismo rural comunitario” (Entrevistada #1).</p>
Subcategoría	Empoderamiento
Resultado	<p>Se evidencia que en la ruralidad, existe una clara distinción en las labores cotidianas, siendo este un factor que impide el desarrollo de la mujer campesina, vulnerando sus derechos y generando sobrecarga en sus labores diarias; en este sentido, el término empoderamiento cobra relevancia en la vida de las mujeres, entendiéndose el mismo como “la capacidad de agencia y de decisión de las mujeres sobre aspectos estratégicos de sus vidas, de la vida política, social y económica” (Kabeer, 2008; Kabeer, 2012; World Development Report, 2012; BID, 2010; UN, 2001, como se citó en Calcagni & Cortinez, 2016, p. 5). Es por esto, que las entrevistadas deciden crear una asociación de mujeres rurales profesionales y empresarias, que busca el respaldo y apoyo entre sí mismas para llevar a cabo sus actividades y posicionarse dentro del territorio, tal y como lo menciona una de ellas:</p> <p style="padding-left: 40px;">Cuando tú perteneces a una comunidad, entonces eso es como sentirse empoderado, eso es sentirse respaldado, apoyado, es no estar solo, entonces por eso nos unimos, porque nos respaldamos, nos conocemos, eh, y como que todas son la voz de todas (Entrevistada #1).</p> <p>Además, buscan cambiar la visión que se tiene en la actualidad de la mujer, principalmente la mujer campesina, a través de procesos educativos para que se tecnifiquen y logren enriquecerse personalmente para elevar su autoestima:</p> <p style="padding-left: 40px;">Juntas llevamos poco tiempo, pero, pues en esas estamos, haciendo planeación estratégica de cosas que hacemos como asociación, entonces pues estamos ahorita en eso, trabajando en los proyectos, que no solamente nos beneficie a nosotras, sino que beneficie a otras mujeres, que se encuentran en las veredas donde estamos ubicadas, o en otras veredas (Entrevistada #1).</p>
Subcategoría	Autonomía de la mujer rural
Resultado	<p>Dado que, el término de autonomía está ligado al de empoderamiento y se refiere a “las acciones capaces de impactar la vida política de las comunidades” (Ciro, 2018, p.82), las mujeres de AMURUMA, han sido lideresas y gestoras de</p>

	<p>proyectos enmarcados dentro de sus conocimientos profesionales; entre ellos se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revista Destinos y Aventura -Teatro El Goce Divino -Finca hotel Loma Linda -Piscinas y motores de agro - Poinsettias de Colombia <p>Dichos proyectos se financian con recursos propios e involucran a los diferentes sectores de la comunidad a beneficio del territorio; tal es el caso de una de las entrevistadas, quien sigue fortaleciendo su empresa para el desarrollo del municipio de la Mesa:</p> <p style="padding-left: 40px;">Estoy trabajando en pro de que el municipio y todo su entorno tenga un teatro pequeñito como el Teatro Colón, que la gente no tenga que ir a Bogotá a ver los grandes músicos que se presentan allá, si no los han venido a ver al Goce Divino, entonces he hecho una gestión cultural desde que llegué, desde que compré ese sitio, lo compré hace cinco años y estoy trabajando, cinco años en que nos vamos a convertir en un municipio cultural maravilloso (Entrevistada #5).</p>
Subcategoría	Autonomía cultural
Resultado	<p>Cada una de las mujeres de AMURUMA expresa que sus conocimientos sobre el campo fueron adquiridos desde la infancia a través de las enseñanzas de sus familias, allí cobra relevancia la categoría de autonomía cultural, la cual hace una invitación a recuperar “los conocimientos de nuestras ancestras y producir otros conocimientos para el futuro feliz de los pueblos” (Ciro, 2018, p.85); es por esto que, las entrevistadas siguen desarrollando la actividad rural y realizan acciones que mantienen vivas las tradiciones culturales del municipio. Además, siguen adquiriendo conocimientos a partir de capacitaciones y experiencias de trabajo con campesinos del territorio, quienes las orientan en diferentes procesos con respecto al trabajo rural:</p> <p style="padding-left: 40px;">Acá se parece el clima al valle, bueno, mis papas son paisas, pero crecí en el valle y luego me vine a Bogotá a estudiar, entonces, bueno, muchas cosas uno allá las aprendí y eso no se olvida, eh pero además, como visito también tantas fincas para hacer entrevistas con los procesos, entonces eso es un conocimiento experiencial.(Entrevistada #1)</p>

Fuente: Elaboración propia

La categoría de mujer rural implica, por un lado, visibilizar los procesos que desarrollan las mujeres en la ruralidad, los cuales están enfocados en el desarrollo del territorio y la preservación de este, y por otro, resaltar la labor y la iniciativa de las mujeres en la actualidad, es así, que el autor Sanz (2004) describe la mujer rural como: “agentes importantes para el mantenimiento de ciertas

instituciones locales, relaciones con el entorno y elementos de la ruralidad tradicional, y desarrollan, hoy, un papel estratégico para la pervivencia de los pueblos” (p. 117).

Un ejemplo de lo anterior, son las mujeres de la asociación AMURUMA, quienes son lideresas y gestoras de proyectos que buscan fortalecer al municipio de La Mesa en todos los ámbitos; para ello, cuentan con sus propias empresas desde las cuales realizan labores enmarcadas dentro de lo que se conoce como actividad rural y en las cuales involucran a otras mujeres del territorio a través de procesos educativos que tecnifican y permiten el desarrollo personal de la mujer.

En relación a los resultados arrojados por las entrevistas y haciendo alusión al término ruralidad, para las integrantes de AMURUMA este concepto manifiesta un modo de vida, que han llevado consigo a lo largo de sus vidas y han decidido mantener gracias a los aprendizajes de sus familiares quienes han enmarcado sus vidas en el campo, de allí, surgen las acciones que hoy en día realizan, clarificando que, pese a sus conocimientos profesionales, las labores rurales que realizan a diario como la siembra y la agricultura orgánica, seguirán marcando el eje en el desarrollo de su vida personal y familiar, contribuyendo al fortalecimiento de los territorios.

Por otro lado, se reconocen las labores de cuidado, marcando un enfoque diferencial desde la constitución de la asociación y manifiestan la importancia de seguir construyendo unión como mujeres desde las realidades sentidas y vividas, aportando desde los conocimientos personales para lograr el crecimiento comunal desde el empoderamiento de la mujer rural. Por consiguiente, se resalta que la labor de la mujer rural está enmarcada dentro del desarrollo y el progreso del municipio de La Mesa Cundinamarca, siendo este la base para la consolidación de los procesos que realizan las mujeres en el contexto.

A continuación, se realiza una recopilación de resultados arrojados en las entrevistas, los cuales se encuentran enmarcados en la categoría de mujer rural y permiten visibilizar las voces de las mujeres de AMURUMA:

Entrevistada #1: La entrevistada #1 refiere que todas las actividades rurales que realiza hoy en día, son gracias a los aprendizajes que obtuvo desde niña en su familia, teniendo en cuenta que sus padres y esposo son de comunidades campesinas y han desarrollado el trabajo en la ruralidad durante muchos años; además, rescata la importancia de los conocimientos que adquiere con los campesinos del sector cada vez que entra a sus hogares a realizarles entrevistas, y los aprendizajes de los talleres, encuentros y capacitaciones con la comunidad del municipio de la Mesa. Gracias a esto, su labor en la finca se desarrolla a diario desde la convicción de rescatar la agricultura orgánica y la seguridad alimentaria, lo cual, deja ver claramente cuando expresa:

En Mango, por ejemplo, tenemos 105 árboles en producción y tenemos otros que están creciendo en Mandarina, en Naranja Tangelo, tengo solo 12 árboles, pero eso produce mucho, mucho, en Mandarina Rayala tenemos 45 árboles en producción también y ósea, esos son los grandes y tenemos pequeños creciendo, pero además tenemos otras variedades, muchas otras variedades. En Uva tenemos tres variedades y algunos están produciendo y otros no y todo depende de la cosecha. Entonces es muy bonito, ¿porque cuál es el principal objetivo? Que los otros podamos tener para hacer limonada; limones nosotros tenemos variedad de limones, eh o puedo hacer un jugo de maracuyá o puede hacer un jugo de papaya, ¿sí? y todo sale de la finca y todo sale limpio, pues no está lleno de muerte, digamos lo decimos así porque pesticida, nematicida (Entrevistada #1).

Por otro lado, entrando en la subcategoría de autonomía y empoderamiento de la mujer, la entrevistada manifiesta la ardua labor de cuidado que tiene la mujer campesina: “entonces, a veces cuando uno dice empoderar es que nos suman más trabajo también” (Entrevistada #1), al desarrollar las labores profesionales, de la finca y de cuidado con su familia; de allí, la importancia de generar redes de apoyo con otras mujeres del territorio, para el fortalecimiento y desarrollo del mismo.

Entrevistada #2: La labor rural de la entrevistada #2 se desarrolla buscando el potencial turístico del municipio de la Mesa, manejando temas empresariales y de emprendimiento que sirvan

de sustento para los campesinos, productores y comerciantes agrícolas de la región, tal y como lo menciona en el siguiente fragmento:

También soy miembro de la junta directiva de la cámara de comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, manejamos todo el tema empresarial de emprendimiento formalización, estamos capacitando a todos los comerciantes de la región del Tequendama que son 17 municipios, tenemos bastante trabajo, mucha capacitación (Entrevistada #2).

Por otra parte, en relación a las subcategorías de mujer rural, menciona la distinción existente entre las labores que realizan los hombres y las labores de las mujeres, manifestando la vulneración y subordinación de las mujeres rurales, aún existente en el territorio: “Porque es como la mujer más vulnerable sentimos, por ser mujer, por estar en el campo, por tener tantas necesidades insatisfechas, por el machismo” (Entrevistada #2).

Entrevistada #3: La entrevistada #3 realiza sus labores cotidianas dentro de su empresa: Finca Hotel Loma Linda, allí, desarrolla trabajo de agricultura, ruralidad y turismo gracias a los 5 puntos que componen su empresa:

Acá en la finca realmente tenemos 5 puntos, 5 empresas en una digo yo, tengo, tengo un pueblito viejo dentro de mi finca, en mi pueblito, mi pueblito tiene la piscina Las Heliconias, se llama Las Heliconias, tengo ahí a la tienda del Guarilaque, tenemos el restaurante Manricuras, tenemos el hotel que se llama Loma Linda, de aquí para allá es el hotel y tenemos un kioskito (Entrevistada #3).

La constitución de su finca, le ha permitido crear oportunidades laborales para su familia y los habitantes del municipio de la Mesa-Cundinamarca, especialmente a los jóvenes, de esta manera, se resalta la importancia de su labor en el aporte a la sub-categoría de desarrollo territorial, desde el ámbito económico y turístico. En cuanto a las subcategorías de empoderamiento y autonomía, al igual que sus compañeras, manifiesta la sobrecarga en las labores de cuidado y el no reconocimiento a la

mujer campesina, por ello, reconoce que el principal objetivo de la asociación AMURUMA es apoyar a la mujer rural:

Entonces eso es, eso es lo que, si uno recibe una ayuda para iniciar un negocio pues ahí involucramos a toda la región, a las mujeres, las ayudamos, las llevamos adelante, y nosotros también vamos ahí en el negocio, entonces, esa es como la idea, no? (Entrevistada #3).

Entrevistada #4: Poinsettias de Colombia es la empresa constituida por la entrevistada #4, en ella, realiza actividades de siembra, producción y distribución de diferentes especies de plantas, dentro de las cuales destacan las plantas naturales de navidad; además, en relación a sus labores diarias, se encarga de la preparación de comidas autóctonas de la región tales como: envueltos, chucula, cacao, mermelada de guayaba y café, entre otros, lo cual rescata el sentido cultural del municipio.

Por otro lado, reconoce que su empresa ha permitido el desarrollo económico a nivel personal y comunal de los habitantes del territorio, al permitir generar empleo a 13 personas, las cuales, en su gran mayoría son mujeres; esto, entendiendo la falta de oportunidades para las mismas y el poco apoyo que reciben por parte de sus familias. Dentro de este ámbito, considera que el empoderamiento de la mujer empieza desde el momento en que no permitan que se les violente o maltrate, al respecto menciona:

A las mujeres en general las campesinas, no a las mujeres rurales profesionales, sino a las mujeres rurales, de esposas, de campesinos, pienso que lo más importante es que no se dejen maltratar más, porque los hombres en el campo son muy machistas todavía, los hombres no permiten que las mujeres tomen decisiones, son maltratadas en todo el sentido de la palabra verbal, físicamente, eso sería importante, poder empoderar a las mujeres para que no se dejen maltratar (Entrevistada #4).

Entrevistada #5: La entrevistada #5, al igual que una de las integrantes de la asociación AMURUMA, se encarga de la siembra de agricultura orgánica, bajo su convicción del cuidado del medio ambiente; dentro de su finca, ha sembrado diferentes árboles de especies frutales tales como:

ají, pera, mango, guanábana, maracuyá, limón, mandarina, chirimoya, anón, naranja, piña, papaya, entre otras. Su conocimiento en estas labores, lo logra gracias a las enseñanzas de sus familiares quiénes han desarrollado toda su vida en el campo, tal y como lo menciona en una de sus respuestas:

Es que yo soy hija de campesinos, soy santandereana, entonces mi familia es campesina; yo soy de origen campesino, porque a pesar de ser criada en ciudad, siento que eso es algo que usted siente, cuando yo llego a Santander y veo ya todo y digo, esto ya lo he vivido, siento como si ya la experiencia lo hubiera tenido desde siempre, tenía un interés por el campo grandísimo, grandísimo, además soy defensora del medio ambiente (Entrevistada #5).

Por otro lado, en cuanto a la subcategoría de desarrollo territorial, su mayor aporte se encuentra en la parte cultural del municipio, sus conocimientos profesionales le permiten la creación del teatro municipal de la Mesa y la creación de redes con artistas de música colombiana a nivel nacional e internacional, para el aprendizaje y disfrute de la población mesuna:

Hice concurso donde varias compañías de teatro acá y la que ganó se presentó y trajo una compañía de teatro de Francia, he traído a este, no sé si alguna vez han escuchado de Antonio Arnedo, que es el mejor jazzista de nuestro país, es el mejor, él vino a tocar acá, con su grupo de jazz, traje al mejor trompetista del mundo de actualmente, música clásica, él está haciendo como una fusión musical y lo traje aquí a que inaugurará el teatro, no, hay unos artistas impresionantes. El último festival traje, yo traigo al quinteto de Leopoldo Federico que son ganadores del Grammy, colombianos muy famosos bueno, y se han presentado aquí en el teatro, traje una cantante de la Ópera de Roma y vine acá con ellos. (Entrevistada #5)

Por último, menciona el avance que ha tenido la mujer en la actualidad y la importancia de visibilizar y apoyar las labores que desarrollan las mujeres campesinas:

Siempre hemos estado en una sociedad machista, pero la mujer siempre es la que ha tomado decisiones, ahora, en esta época en que todo cambió, en que la mujer se mamó, no va a ser lo mismo que hace un año, porque si tú ves aquí, en la zona rural, las mujeres que hacen,

en la rusa, construyen, ponen ladrillo, hacen, paredes, cemento, todo, ¡entonces ahh! entonces sí cambió la película (Entrevistada #5)

Cuadro 3.

IDENTIDAD CULTURAL	
Subcategoría	Cultura
Resultado	<p>Las integrantes de la asociación, expresan un sentido de apropiación en relación a la cultura del municipio, de esta manera logran “definir los rasgos que son comunes a una comunidad y que al mismo tiempo la diferencia de otras, garantizando lo que se pudiera definir como una unidad en la diversidad” (Terry, 2011, p.11), dentro de los cuales se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Más emprendimiento por parte de la comunidad” (Entrevistada #1) - “Mayor comercio” (Entrevistada # 1) - Caminos coloniales: <ul style="list-style-type: none"> Tenemos los caminos, los caminos coloniales, que son caminos en piedra. No sé si cuando has venido has hecho alguna caminata por los caminos coloniales que son los que conectaban desde el Tolima hasta la capital y por acá en la mesa hay muchos caminos que se entrecruzan para ir a diferentes municipios y a la capital (Entrevistada #1). - “Parques eco-turísticos” (Entrevistada #2) - “Región agrícola, siendo el mango uno de los productos principales” (Entrevistadas) - “Actividades culturales como: música, grupos de danza, pintores y ferias” (Entrevistada #3) - “Variedad de aves” (Entrevistadas #3 y #5) - “Relación del campo con la cultura” (Entrevistada #5) <p>Sin embargo, manifiestan un debilitamiento de la cultura en torno a los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de apropiación gastronómica por parte de los habitantes del municipio: <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es nuestro plato? Lo que pasa es que tenemos una agricultura muy rica, entonces el hecho de que haya tanta variedad, pues hace que la gente a veces se pierda un poco, eh, a veces, eh, sí, como que lo de Bogotá es lo de Cundinamarca y cosas así, eso en la parte gastronómica (Entrevistada #1). <p>De igual manera, las entrevistadas comentaron que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Falta de iniciativa para estudiar por parte de la juventud, a pesar de las ofertas académicas” (Entrevistadas #1 y #3)

	<p>- “Falta de apropiación sobre los conocimientos de los campesinos”. (Entrevistada #4)</p> <p>- “Poca recreación cultural para la juventud” (Entrevistada #4)</p> <p>- “Recuperar el nivel de cultura Botánico” (Entrevistada #4)</p> <p>- “Ampliar la parte artesanal en el territorio” (Entrevistada #4)</p> <p>Los aspectos anteriormente mencionados, los recoge una de las entrevistadas, manifestando:</p> <p style="padding-left: 40px;">En la Mesa, cosas importantes de cultura, y de apropiación, eh, a mí me gustaría por ejemplo que hubieran más sitios donde tejieran, donde tejieran canastos, donde se utilizaran las fibras, donde se hiciera, eh, más aplicación de los conocimientos de los campesinos, eso se va perdiendo, eso se va acabando, eso hace falta, hace falta mucho que aquellos oficios que los campesinos tenían antes, hoy día se hicieran mucho, mucho más eh, populares, que se ofrecieran, que los jóvenes aprendieran a hacer todas las actividades que hacían sus abuelos (Entrevistada #4).</p> <p>-“Ahora se ve muchos, mucho comercio moderno, mucho comercio nuevo, con eh, estantería y decoración muy de afuera, pero, no hay como, como un sello de clase que diga: estamos en la Mesa” (Entrevistada #4).</p>
Subcategoría	Modos de Vida
Resultado	<p>La ruralidad ha sido eje central en la vida de las mujeres de la asociación, para cada una de ellas lo rural comprende un significado de: “vida, desarrollo social, desarrollo sostenible, variedad de alimentos, calidad de vida y naturaleza” (Entrevistadas). Es así, que al cuestionar sobre el significado que tiene la ruralidad para cada una de ellas, se menciona lo siguiente:</p> <p>- “Eh para mí la ruralidad es vida, porque todo está vivo, porque todo fluye, porque todo está en constante crecimiento, eso es para mí la ruralidad” (Entrevistada #1).</p> <p style="padding-left: 40px;">La ruralidad bueno, es el campo, ¿no? el campo que es tan lindo, me encanta el campo, como te digo, a mí, yo volví a mi campo porque soy campesina, mi papá era el dueño de esta finca y él nos enseñó a querer el campo, que, con el campo, sin el campo no hay vida en la ciudad (Entrevistada #3).</p> <p>Los modos de vida en la ruralidad, “dinamizan los niveles y tipos de relaciones que se dan entre el sistema social, cultural y los individuos” (Terry, 2011, p.13); a partir de este contexto, las mujeres de AMURUMA entretejen las relaciones sociales de la comunidad y buscan dar valor a la labor del campesinado.</p>
Subcategoría	Sistema de Valores
Resultado	<p>“La cultura es un factor de cohesión de los valores convirtiéndolos en guías que aportan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo en particular y de cada comunidad en general”. (Terry, 2011, p.13).</p> <p>En relación a lo anterior, las mujeres AMURUMAS refieren que las personas</p>

	<p>del municipio de la Mesa, se caracterizan por ser personas “tranquilas, trabajadoras, luchadoras, amables, cordiales, pro-activas, honestas, y honradas” (Entrevistadas);</p> <p>Son muy inteligentes y muy capaces de desarrollar y de solucionar problemas que se le presentan a uno en, en todas las situaciones, por ejemplo, en mi cultivo, mis empleados que tengo en mi cultivo, ellos ayudan a pensar y a solucionar algunos problemas que surgen, donde uno realmente no está, como tan, hábil para solucionarlos mentalmente, que ellos sí lo pueden hacer (Entrevistada #4).</p> <p>Además, resaltan su capacidad de conservar el valor clásico, histórico y cultural del territorio.</p>
Subcategoría	Tradiciones y creencias
Resultado	<p>Las tradiciones y creencias son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas. (Terry, 2011, p.13).</p> <p>En relación a ello, las entrevistadas refieren que la población del municipio de La Mesa se ha encargado de conservar aquellas tradiciones que han distinguido al territorio a lo largo de los años, dentro de ellas se mantienen:</p> <p>-Las ferias y fiestas:</p> <p>Las ferias, las ferias y fiestas son famosas, hay feria ganadera, donde uno lleva el ganado si tiene, vende caballos, vende mulas, vende chivos, todo lo que uno quiera vender en esa feria; se ha fortalecido mucho la feria artesanal, del municipio (Entrevistada #3).</p> <p>-” Las ferias artesanales” (Entrevistada #4) - “Los festivales de música” (Entrevistada #4) - “Las corridas de toros y peleas de gallos” (Entrevistada #3) - “Bandas musicales” (Entrevistada #3) - “Cultivo y trabajo en el campo” (Entrevistadas)</p> <p>Se reconoce la riqueza a nivel gastronómico, cultural, deportivo y artístico</p>
Subcategoría	Factor lingüístico e histórico
Resultado	<p>Desde la categoría de identidad cultural el factor lingüístico e histórico se encuentran estrechamente relacionados, el primero entendido como:</p> <p>El factor que garantiza la socialización de conocimientos a través de un intercambio cultural entre los miembros de la comunidad; y el segundo como: la base de la conformación de la conciencia o memoria histórica que se refuerza en la medida en que cada generación asume la tradición</p>

	<p>heredada, la conserva, la renueva y la transmite a la siguiente, permitiendo conservar la identidad cultural de la comunidad. (Terry, 2011, p.13).</p> <p>De esta manera, en la asociación AMURUMA existe un interés por fortalecer la cultura del municipio de la Mesa y lograr la socialización de conocimientos y experiencias para el enriquecimiento del patrimonio cultural, a través de diferentes eventos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Festival de Aves del Tequendama” (Entrevistada #1) - “Festivales musicales” (Entrevistada #4) - “Ferias comerciales” (Entrevistada #4) - “Festival de Jazz” (Entrevistada #1) - “Festival internacional de teatro” (Entrevistada #5) - “Festival de danzas” (Entrevistada #3, #4, #5) <p>Es importante resaltar la labor de una de las mujeres de la asociación, quien es profesional en el ámbito artístico y cultural, ejerciendo labores como: directora del teatro El Goce Divino y gestora de múltiples eventos culturales, en compañía de las integrantes de la asociación; al respecto menciona:</p> <p style="padding-left: 40px;">Estamos metiéndole lo de la parte artística, o sea para tener artistas de muy buen nivel aquí presentándolos y que la gente siente que también estamos creciendo culturalmente en el pueblo, cierto, o sea hay un cambio, de eso se trata. (Entrevistada #5).</p>
Subcategoría	Conocimiento intergeneracional
Resultado	<p>Para mantener las tradiciones familiares, históricas y culturales dentro del municipio de la Mesa, las mujeres de AMURUMA transmiten sus conocimientos personales y profesionales a las diferentes generaciones de la población Mesuna, incluyendo sus familiares y conocidos, esto permite que:</p> <p style="padding-left: 40px;">Mantengan un mismo sentido en respuesta de los intereses del grupo, en este caso las normas y comunicación se mantienen en la misma línea de acción ya que está determinada por el aprendizaje de modo de vida, y memoria histórica que transmiten los adultos mayores a los niños y jóvenes (Almeida, 2008, p.18).</p> <p>Para lograr la transferencia cultural, las mujeres de AMURUMA fomentan el cuidado del medio ambiente y mantienen las tradiciones gastronómicas, lo cual se obtiene divulgando la información como lo menciona una de las entrevistadas:</p> <p style="padding-left: 40px;">Lo comparto a través de mis redes sociales que es importante hoy en día, lo doy a conocer yo como directiva de la cámara de comercio, también constantemente en las capacitaciones que hacíamos presencialmente, siempre muy de la mano de la institucionalidad para que la gente vaya aprendiendo, los que no saben, los que van llegando y también los jóvenes (Entrevistada #2).</p>

Fuente: Elaboración propia

La cultura por sí sola implica una serie de conocimientos y prácticas sobre los territorios, sin embargo, es la identidad cultural la que:

Da lugar a la consolidación del componente cualitativo de la identidad y a la profundización de un sentimiento de arraigo y pertenencia que es esencial para lograr una participación activa y consciente de los miembros de la comunidad en los procesos de desarrollo (Terry, 2011, p.13).

Es por esto, que las mujeres de AMURUMA reconocen las características propias del territorio y de su población, siendo estas: su historia, sus costumbres, sus lugares de interés, los eventos importantes que se realizan en el municipio y los rasgos distintivos de la comunidad. Gracias a estos conocimientos buscan mantener las tradiciones y replicarlas a las diferentes generaciones a través de encuentros colectivos que permiten la participación de toda la comunidad, y el enriquecimiento personal, comunal y territorial en torno a los saberes y las experiencias de cada una de las personas que se involucran en estos espacios, comprendiendo que las mujeres de AMURUMA no solamente ven la cultura en su aspecto artístico, sino como un conjunto que desprende lo ambiental y lo histórico, siendo la identidad la que le da valor a cada uno de estos aspectos.

Esta categoría arrojó como resultado principal, la importancia de comprender la cultura desde las acciones cotidianas y el rescate de los conocimientos ancestrales tal y como lo mencionan las entrevistadas, quienes manifiestan la necesidad latente de educar a las nuevas generaciones a través de acciones que permitan mantener vivas las tradiciones de los territorios en todos los ejes; un camino que requiere comunicación intergeneracional constante. Por ello, sus proyectos involucran a la comunidad en general y visibilizan las características propias del municipio de la Mesa y los valores que destacan a su población.

Además, se identifica que cada una concibe que su labor, ya sea rural o comercial, aporta significativamente al fortalecimiento de la cultura dentro del municipio, y que, gracias al conocimiento

profesional de una de sus integrantes en este ámbito, logran el enriquecimiento y pervivencia del municipio en los ámbitos social, económico, comercial, turístico y cultural.

A continuación, se recogen las voces de las entrevistadas de acuerdo a la categoría de identidad cultural:

Entrevistada #1: Con respecto a la categoría de identidad cultural, la entrevistada menciona las diferentes actividades que se realizan en el municipio tales como: festivales, eventos, ferias y fiestas; además, se identifica que tiene un amplio conocimiento con respecto a la historia del territorio y sus costumbres a partir de su experiencia como habitante del lugar desde hace 12 años; refiere diferentes aspectos que a su consideración hacen parte de la idiosincrasia del lugar, generando así una lectura general del territorio y de lo que es la cultura dentro del municipio de la Mesa-Cundinamarca, expresando que:

Pues eh, por ejemplo, lo que te decía antes es como que la gente trabajaba menos, por ejemplo, porque los lunes los señores del campo no trabajaban. O sea, no se movía nada y los bancos no abrían y los supermercados que habían eran poquitos y cerraban temprano, ahorita se abre hasta más tarde, todo el mundo trabaja todos los días, pues eh digamos eso, las señoras que son todavía lo que diga el esposo, eso me impresiona. Yo no sé en las casas de ustedes cómo será, pero de donde yo vengo eso el señor y la señora mandaban, entonces acá lo que diga como el Señor y también eso es como un poco que estanca, Qué tradiciones culturales?, eh, pues no sé, si el cultivo de, como es, el trabajo en el campo es una actividad cultural, ¿no?, pues yo no sé, eh, porque bueno, mucha gente ya no quiere trabajar en el campo, pero todavía se mantiene la tradición; imagínate que decidan no volver a trabajar en el campo, pues, yo no sé qué comeríamos (Entrevistada #1)

Teniendo en cuenta lo anterior, se resalta que, dentro de la cultura del municipio de la Mesa, están muy enmarcados diferentes procesos sociales y culturales, como lo es el papel de la mujer en la sociedad y como esta se ve limitada a pesar de los cambios sociales que se han generado alrededor del

mundo. Por último, la entrevistada refiere en varias ocasiones que dentro del territorio sobresale la falta de interés en el estudio por parte de jóvenes, refiriendo que:

Hay que hacer algo para estimular a esa juventud a que, pues estudie y pueda poder generar otra energía e impulsar como el departamento de Cundinamarca, porque parece que es como muy común, a pesar de estar tan cerca de Bogotá, y al a pues tener buenas ofertas de universidades (Entrevistada #1)

Entrevistada #2: La entrevistada refiere que el municipio de La Mesa es un lugar que se destaca por sus diferentes características culturales a nivel artístico, histórico y ambiental; es así, como menciona las diferentes actividades que se realizan en este, y reconoce históricamente procesos que se han llevado a cabo a lo largo de los años, manifestando:

Digamos las familias que son originarias de acá, se distinguían por ser unas familias muy distinguidas, eh, conservar el valor histórico, clásico, la cultura; obviamente con el crecimiento del municipio las, ha llegado, hemos llegado diferentes empresarios, comerciantes de otras regiones que, hemos ayudado a enriquecer el patrimonio cultural también y apoyar el tema de la Mesa (Entrevistada #2)

Así mismo, menciona que el municipio es de gran interés debido a su agricultura, reconociendo el gran valor que tiene el mango dentro de este territorio, además busca promover espacios a través de sus proyectos personales y a través de la asociación AMURUMA

Bueno son, son tantas, ante todo pues, nos interesa dar a conocer la historia del municipio para que muchas generaciones que vengan, la tengan, tengan el conocimiento claro y para los que llegan de otras partes que somos Mesunos por adopción, tengamos sentido de pertenencia, el tema del cumpleaños de La Mesa, pues el tema de la bandera, de dar a conocer la historia, de las actividades culturales que se hacen también las damos a conocer, los temas agrícolas, que el mango es uno de nuestros productos insignia. Constantemente estamos dando sentido de pertenencia, contando las historias en mi casa a la gente que llega de otras partes y

que no tiene ni idea del municipio al que llegó, para que se den cuenta de toda la riqueza que tiene este municipio y esta región a nivel gastronómico, cultural, deportivo, social, artístico. (Entrevistada #2).

Entrevistada #3: Dentro de la categoría de identidad cultural la entrevistada menciona diferentes aspectos que caracterizan el municipio de La Mesa, es así como menciona lugares turísticos, resaltando el trabajo que ella realiza dentro de su hotel: Finca Hotel Loma Linda, donde en compañía de su familia, realizan diferentes actividades que promueven el turismo en el municipio, especialmente en el corregimiento de San Joaquín; dentro de esta actividades se destaca: las caminatas ecológicas, avistamiento de aves y cabalgatas, además dentro del hotel, se cultivan diferentes árboles frutales y se lleva a cabo la venta de los mismos.

Por otro lado, al ser Mesuna de nacimiento, la entrevistada reconoce la historia del municipio de la Mesa, resaltando las costumbres que se han perdido y las que han perdurado a lo largo del tiempo:

¿Las tradiciones?, las ferias, las ferias y fiestas son famosas, hay feria ganadera, donde uno lleva el ganado si tiene, vende caballos, vende mulas, vende chivos, todo lo que uno quiera vender en esa feria; se ha fortalecido mucho la feria artesanal, del municipio, hay muchas señoras también que son empresarias artesanas que, le juegan a las, por lo menos hacen cosas con cáscara de maíz, ¿cómo se llama?, bueno con la tusa y el amero, lo que es el forrito de la mazorca, ellas hacen cosas muy lindas, pintan en tela, bueno estamos metidas en el cuento y vamos a ver si un día logramos estar bien posesionadas, ¿no? La feria, la feria es nuestro, nuestro, ¿cómo se dice?, nuestro emblema anual, hay para todo el mundo en la feria, porque hasta rumbas traen, cantantes, hay corrida de toros, pueblo que se respete que no traiga una corrida de toros, estamos jaja, aunque eso tampoco me gusta a mi lo de matar el toro, ah eso me parece deprimente; eh, acá existe mucha juega de gallos, que tampoco me gusta, aquí abajo tengo unos vecinos que convocan y eso llega gente de todas partes, a jugar gallos, ay que

pecado, y es hasta que lo matan y que no sé qué, eso no debía de existir no? pero quien los quita (Entrevistada #3).

Entrevistada #4: Con respecto a la identidad cultural la entrevistada menciona que la labor del campesino es la practica más importante a nivel cultural, resaltando que se le debe dar más importancia al trabajo de los campesinos y promover todos los conocimientos ancestrales que provienen de ellos; es así, como destaca que a nivel gastronómico el municipio de La Mesa tiene mucho que ofrecer y a pesar de que no es propiamente mesuna, su interés por la gastronomía es bastante notorio, refiere que en sus tiempo libres realiza platos originarios, como lo es la preparación de la chucula, e intenta transmitir estos saberes a sus empleados quienes a pesar de que si son propiamente Mesunos no cuentan con estos conocimientos:

En la Mesa, cosas importantes de cultura, y de apropiación, eh, a mí me gustaría por ejemplo que hubieran más sitios donde tejieran, donde tejieran canastos, donde se utilizaran las fibras, donde se hiciera, eh, más aplicación de los conocimientos de los campesinos, eso se va perdiendo, eso se va acabando, eso hace falta, hace falta mucho que aquellos oficios que los campesinos tenían antes, hoy día se hicieran mucho, mucho más eh, populares, que se ofrecieran, que los jóvenes aprendieran a hacer todas las actividades que hacían sus abuelos, si? porque, en esa medida en que, en que la gente por ejemplo, volviera a utilizar la cabuya, que los jóvenes supieran como se hace un lazo, como es una cabuya, y que, así no los usen los comercialicen (Entrevistada #4)

Por último, destaca la labor cultural que realiza una de las mujeres de AMURUMA a nivel artístico, y refiere que se deben promover más espacios culturales artísticos, como los son festivales de danza, en donde se resalte las tradiciones, bailes, y música propia del municipio.

Entrevistada #5: La entrevistada tiene una estrecha relación a nivel cultural especialmente en lo artístico con el municipio de La Mesa, siendo una de las principales promotoras y exponentes de proyectos y actividades de este tipo en el territorio:

Estoy trabajando en pro de que el municipio y todo su entorno tenga un teatro pequeñito como el Teatro Colón, que la gente no tenga que ir a Bogotá a ver los grandes músicos que se presentan allá, si no los han venido a ver al Goce Divino, entonces he hecho una gestión cultural desde que llegué, desde que compré ese sitio, lo compré hace cinco años y estoy trabajando, cinco años en que nos vamos a convertir en un municipio cultural maravilloso (Entrevistada #5)

A su vez, la entrevistada alude la riqueza que tiene el municipio a nivel de agricultura, resaltando la variedad de árboles frutales que se da en el municipio, y como se debe promover el cuidado del campo, siendo este para la entrevistada la mayor fuente de recursos para la ciudad.

Cuadro 4.

APROPIACIÓN DEL TERRITORIO	
Subcategoría	Territorio
Resultado	<p>Entendiendo que el concepto de territorio se concibe como “un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación” (Brunet, 1990, como se cita en Murillo, 2007, p. 37), se resalta la importancia del conocimiento histórico que tienen las mujeres de AMURUMA sobre el municipio de la Mesa-Cundinamarca, expresando los diferentes cambios que se han generado a lo largo de los años. Esto se logra gracias a la experiencia dentro del territorio, teniendo en cuenta que la mayoría de las mujeres tiene un tiempo de permanencia que oscila entre los 10 y 28 años.</p> <p>Dentro de la historia del municipio, las entrevistadas refieren los siguientes acontecimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Expedición botánica realizada por José Celestino Mutis” (Entrevistada #1, #4 y #5) - “Fechas importantes y aniversario del municipio” (Entrevistada #2) - “Fundación y construcción del municipio” (Entrevistada #2) - “Mitos y leyendas que se han creado a lo largo de la historia” (Entrevistada #1) - “Importancia de la región presentando las siguientes características: ciudad apetecida por el clima y su cercanía a Bogotá, importancia botánica, comercial y turística, región agrícola y presencia de aves” (Entrevistadas)

	<p>Así mismo, se resalta la historia en épocas anteriores, mencionando: Anteriormente era una ciudad muy comercial porque aquí convergen diferentes puntos que venían desde el río Magdalena, entonces aquí se reunían para hacer el comercio en la parte donde hoy está ubicado en la parte principal que era la plaza de mercado como se usaba en épocas anteriores, entonces era de gran relevancia este municipio (Entrevistada #2).</p>
Subcategoría	Sentido de pertenencia
Resultado	<p>“La pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la desintegración y para afianzar la inclusión y cohesión social”. (Matus Calderón, Rivera Obando & Zúñiga López, 2016).</p> <p>De esta manera, las mujeres de AMURUMA fortalecen el desarrollo social y comunal en el territorio, generando una permanencia dentro del mismo y atribuyendo valor a los modos de vida de la ruralidad, siendo estos: “el clima, la calidad de vida, el aire puro, la gente, la seguridad y el comercio” (Entrevistadas).</p> <p>Además, manifiestan que el territorio les brinda la posibilidad de desarrollar sus negocios, los cuales generan un progreso social y permiten “darle algo a la sociedad y dejar un legado” (Entrevistada #4).</p>
Subcategoría	Identidad
Resultado	<p>El término de identidad “admite una forma de comprender y explicar la manera como se generan las relaciones que las personas mantienen con los espacios desde tres posibilidades de vínculo: consigo mismo, con los otros y con el entorno” (Reyes, 2020, p. 46). Teniendo en cuenta lo anterior, se logra evidenciar las relaciones que tienen las mujeres rurales con la población Mesuna, así como su vínculo con el territorio; dentro de esto las mujeres manifiestan aspectos que caracterizan al municipio:</p> <p style="padding-left: 40px;">El maracuyá se cultiva mucho acá, aquí hay un pueblito subiendo por la montaña a media hora que se llama la virgen, es un pueblo panelero, yo no lo conocía, ellos producen panela y hay fábricas de panela, aquí el fuerte todavía es muy agrícola, porque aquí el mango se pierde, aquí el mango es como mala hierba, es una tierra muy fértil, o sea es una maravilla. (Entrevistada #5),</p> <p>Así como su participación en las diferentes dinámicas que se presentan en este: “participo en festivales de danza y de teatro, participamos asistiendo, entrevistando gente, haciendo fotografía, publicando las notas a través de la página web, la revista y las redes sociales” (Entrevistada #1).</p> <p>Aunque se mencionan diferentes aspectos del territorio y la relación que tienen las mujeres de AMURUMA con este, se manifiesta la necesidad de generar mayor apropiación de la cultura e identidad, por parte de la gente del municipio.</p>

Fuente: Elaboración propia

Los territorios cumplen un papel importante dentro del desarrollo de las comunidades, siendo este el centro de relaciones entre las mismas, es por esto, que se generan una serie de vínculos sociales y con el entorno, permitiendo consolidar un sentido de pertenencia; al respecto, Gimenez (2001) menciona:

La región puede ser apropiada subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo y, sobre todo, como símbolo de identidad socio territorial. En este caso, los sujetos (individuales y colectivos) interiorizan el espacio regional integrándose a su propio sistema cultural (p.11)

Con respecto a lo anterior, se evidencia que las mujeres de AMURUMA, a pesar de no ser Mesunas de nacimiento, a excepción de una de las entrevistadas, han generado un vínculo con el territorio y con las dinámicas que se presentan en el mismo. Esta relación con La Mesa las ha llevado a generar acciones que giran en torno al fortalecimiento de la identidad del municipio y su prevalencia, buscando el crecimiento social, económico y cultural, la permanencia de la población y el reconocimiento por parte de agentes externos. Es así, que han logrado constituir sus propias empresas, generando empleo a la comunidad y permitiendo el crecimiento personal de cada persona que las apoya, para que sus acciones queden dentro del territorio y la gente se mantenga en el mismo desde la misma visión que manejan sobre la ruralidad y cambiando la concepción de que en el campo no hay progreso; de esta manera, promueven oportunidades y fortalecen el desarrollo económico para que la población siga generando apuestas hacia lo rural y cuidado del medio ambiente desde las generaciones más pequeñas como lo son sus hijos (as) y nietos (as).

Además, es imprescindible reconocer y resaltar, que esta apropiación se genera principalmente gracias a los vínculos que han establecido las mujeres de AMURUMA con el municipio, siendo la historia que comparten el mayor lazo que las ata a este, ya que se identifica que en este lugar formaron

su familia, crearon sus empresas y establecieron lazos sociales, como amistades y relaciones importantes para cada una de ellas.

Por último, se realiza un recuento con algunos de los fragmentos mencionados en las entrevistas, los cuales arrojaron resultados para la categoría de apropiación del territorio:

Entrevistada #1: Teniendo en cuenta que la categoría de apropiación del territorio se encuentra estrechamente relacionada con la historia y permanencia dentro de un territorio específico, el desarrollo de la entrevista dio cuenta de los amplios conocimientos que tiene la entrevistada #1 respecto al municipio de la Mesa-Cundinamarca; esto lo logra gracias a los 12 años que lleva viviendo dentro del mismo. La importancia de su aporte para esta categoría, radica en la transferencia que realiza sobre estos conocimientos a la población mesuna a través de su revista destinos y aventuras, la cual, consigna los elementos característicos de municipio y permite que la gente genere un sentido de apropiación con el mismo; así, lo menciona en una de sus respuestas:

Frente a la revista, que es muy interesante, es una propuesta demasiado interesante y pues más de una persona como sumercé que pues como tal no nació dentro del municipio, pero que le surgió ese interés de saber y de conocer como tal que era la Mesa y que la gente tuviera como una apropiación de lo que era, pues su cultura y de todas las cosas que hay como tal dentro del municipio, que la gente alguna gente como tal no conoce. (Entrevistada #1)

Entrevistada #2: La entrevistada refiere en repetidas ocasiones el potencial turístico, económico y cultural que tiene el municipio de la mesa, siendo este el mayor factor por el que permanece en el territorio, “el municipio de la Mesa es capital de provincia de la región del Tequendama, maneja mucho tema comercial, turístico, agrícola, y es muy apetecida por las personas por su cercanía a Bogotá, por el clima, por su seguridad.” (Entrevistada #2). Por otro lado, es importante mencionar, que la entrevistada lleva 28 años viviendo en el territorio, constituyendo en este su familia y su empresa, es por esto que genera un vínculo con el municipio, siendo uno de sus intereses principales el desarrollo y crecimiento de este, y la prevalencia de la población en el mismo,

expresando que realiza diferentes procesos en pro del desarrollo del municipio de la Mesa, en este caso con ayuda de AMURUMA:

La asociación se creó el año pasado en pandemia, pero sí sé que vamos a participar y tenemos ya muchos proyectos y la idea es ser parte activa del municipio de La Mesa, de todas las actividades que se hagan, y tenemos muy buenas relaciones con la administración donde ellos saben el ejemplo que tenemos que dar nosotros como integrantes y eso les parece muy interesante de la asociación y claro que sí, estamos siempre dispuestos a apoyar cultura, arte, todo lo que traiga turismo sostenible para nuestro municipio y nuestra región (Entrevistada #2).

Entrevistada #3: La entrevistada alude que el municipio de la Mesa es “un pueblo guerrero digo yo, porque todos los que trabajamos en La Mesa, mejor dicho, ¿le metemos el pecho como se dice, no?” (Entrevistada #3) refiriéndose con esto que cada uno de los habitantes a pesar de su historia de vida, trabaja fuertemente para salir a delante, es así como menciona que es Mesuna de nacimiento, pero que duro unos años viviendo fuera de este, sin embargo, por circunstancias regreso al municipio:

Bueno, me motiva que pues, que tengo mi casa, tengo mi pues, mi terruño está acá, si me fui unos años de La Mesa, pero añoraba todo el tiempo volver a mi pueblo, me crie en Bogotá, yo estudié en la universidad, sin embargo, por cosas de la vida, vinimos acá otra vez, bueno, nos sale un negocio y decidimos si venimos para La mesa, qué rico, y me gusta el clima, me gusta, me gusta todo, la gente que cuando saluda, sí, eso (Entrevistada #3)

Desde ese entonces ha trabajado en todos sus proyectos con su familia, por tal motivo, considera que a pesar de que a veces no hay muchas oportunidades para las personas que quieren desarrollar sus proyectos, resalta la valentía y lucha de los mesunos, además desde su empresa promueve el empleo y con ayuda de AMURUMA busca la prevalencia de las personas dentro del territorio, y el desarrollo del municipio a través de eventos, caminatas y turismo.

Entrevistada #5: La entrevistada refiere que tiene una relación desde hace 40 años con el municipio de La Mesa a nivel artístico, es así como desde las narrativas menciona que uno de sus

mayores intereses es rescatar de la cultura ese valor artístico que se ha venido debilitando con los años, generando así diferentes proyectos como lo es la creación de un teatro llamado el Goce Divino, el cual, tiene como propósito principal generar espacios culturales a nivel artístico, promoviendo así una apropiación por parte de los habitantes de las diferentes costumbres artísticas y folclóricas que son propias de La Mesa

Bueno, yo llegué porque el abuelo de mi esposo era el director de la banda de La Mesa-Cundinamarca, así se llama la banda La Mesa Cundinamarca, es el nombre de la banda; luego cuando mi suegro muere, es director mi suegro de la banda, y luego en este momento, actualmente el director de la banda es mi cuñado, o sea que la relación, mi relación con La Mesa, es artística, cultural, desde hace muchos años y cuando decidimos comprar algo en el campo vimos todo el entorno, pero al final terminamos, aquí que todo esto pertenece a La Mesa. Si es un, un corregimiento, de la mesa Cundinamarca, pero estamos realmente a 15 minutos de la Mesa, y tengo el proyecto de la mesa, que es un teatro cultural, entonces cuando yo me vengo a vivir acá, con el tiempo se da lo otro (Entrevistada #5)

Además, su interés no se limita solo en lo artístico, la entrevistada promueve espacios que fortalezcan la cultura a nivel ambiental, es así como propone en su lugar de residencia la agricultura orgánica y la siembra de árboles, por último, destaca la importancia de la apropiación aludiendo que La Mesa y en general el campo son lugares esenciales para la vida en la ciudad y que sin campo no hay ciudad.

8. CONCLUSIONES

Los procesos que desarrollan cada una de las mujeres de la asociación AMURUMA dentro del municipio de La Mesa-Cundinamarca, permiten el fortalecimiento de la cultura, y, por lo tanto, de la identidad de la gente sobre el territorio, lo cual lleva a un sentido de pertenencia y apropiación. En este sentido, realizan acciones que vinculan a toda la comunidad y propenden por el desarrollo del territorio en el ámbito cultural, social, económico y ambiental.

Las mujeres de AMURUMA desarrollan múltiples funciones enmarcadas dentro del ámbito rural y cultural, dentro de estas se encuentra: producción y venta de variedades frutales, turismo y comercio, labores de agricultura orgánica, siembra de especies florales y labores artísticas y culturales. Desde sus conocimientos profesionales y experienciales han constituido sus propias empresas a las cuales han denominado: Revista Destino y Aventuras, Teatro El Goce Divino, Finca hotel Loma Linda, Piscinas y motores de agro, Poinsettias de Colombia; así mismo, han establecido alianzas entre ellas, de las cuales surge la asociación AMURUMA para llevar a cabo proyectos a beneficio de sí mismas, de la comunidad y del territorio.

Las mujeres de AMURUMA cumplen un papel fundamental dentro de la construcción y fortalecimiento de la cultura, aportando desde sus labores y acciones cotidianas y reconociendo que lo cultural no solamente está dirigido a lo artístico, sino que se entiende desde la preservación de las tradiciones en el campo social, ambiental y económico y las cuales se encuentran enmarcadas en los sistemas de valores y las formas de vida de las comunidades. Los esfuerzos que realizan por preservar las tradiciones y costumbres del municipio de La Mesa, motivan a la población a participar en sus procesos, generando así una identidad sobre el territorio.

El papel de la mujer rural dentro de la apropiación del territorio va dirigido a recuperar el valor histórico y cultural que se ha ido debilitando a lo largo de los años, lo cual se logra a través de proyectos e iniciativas populares y participativas que van dirigidas a la comunidad, familiares y conocidos y dentro de los cuales existe una transferencia de conocimientos y experiencias entorno al territorio y las

dinámicas que lo caracterizan. Lo anterior cobra relevancia, teniendo en cuenta el tiempo de permanencia en el territorio y el lazo que han generado con este las mujeres de AMURUMA.

Por último, se resalta la importancia de la profesión en contextos rurales, donde los y las profesionales generan procesos investigativos y de intervención que visibilizan la labor de las comunidades en el fortalecimiento de los territorios; asimismo, se logra incluir un enfoque de género, que reconoce la relevancia de la mujer en el progreso social y territorial.

9. RECOMENDACIONES

Es importante que los y las profesionales de las disciplinas de las ciencias sociales y humanas, continúen trabajando en la apropiación del territorio y en la construcción de identidad cultural. En este sentido, surge la necesidad de generar una articulación entre los diferentes sectores sociales para fortalecer las acciones que llevan a cabo las comunidades, no solo en el municipio de La Mesa, sino en todos los territorios del país.

Visibilizar los procesos que llevan a cabo las mujeres dentro de los territorios rurales a través de alianzas sociales e interinstitucionales que posibiliten el reconocimiento y el apoyo hacia la mujer en la ruralidad.

Fortalecer en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y en las distintas universidades del país que ofertan el programa de Trabajo Social, los procesos investigativos en torno a temáticas que han sido desarrolladas por otras disciplinas y no propiamente desde esta, buscando siempre la interdisciplinariedad.

10. REFERENCIAS

- Aguirre, B. Gajardo, A. & Muñoz, L. (2017). *Construcción de identidad de la niñez en contextos de ruralidad en la comuna de Concepción, Chile*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15 (2), pp. 893-911.
DOI:10.11600/1692715x.1520722112016.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v15n2/v15n2a08.pdf>
- Alcaldía de La Mesa Cundinamarca, (2021). *Información del municipio*. <http://www.lamesa-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio-.aspx>
- Almeida, S. (2018). *Conocimiento intergeneracional y fortalecimiento comunitario. Una experiencia desde la intervención del Trabajo Social en la Comunidad Espiga de Oro del Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha durante el periodo Abril-Julio del año 2017* [Tesis para optar por el título de licenciada, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15861/1/T-UCE-0013-CSH-022-TS.pdf>
- Areola, B. & Saldívar, M. (2017). *De Reclus a Harvey, la resignificación del territorio en la construcción de la sustentabilidad*. Región y Sociedad.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v29n68/1870-3925-regsoc-29-68-00223.pdf>
- Asociación Mujer Rural Mesuna. (2020). *Estatutos De Asociación Mujer Rural Mesuna Entidad Sin Ánimo De Lucro*.
- Baquero, D. (2017). *Propuesta de desarrollo comunitario para fortalecer la identidad cultural de la parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7231/1/20T00875.pdf>
- Barrera, M. D. M., Tonon, G., & Salgado, S. V. A. (2012). *Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social*. Universitas humanística, (74), 195-225. <https://www.redalyc.org/pdf/791/79125420009.pdf>

- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10(72), 21-45. <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a03.pdf>
- Caicedo, G. (2014). *La actividad turística en el municipio de La Mesa (Cundinamarca) desde el enfoque del desarrollo humano integral sustentable*. Universidad de La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1058&context=maest_gestio_desarrollo
- Calcagni, M., & Cortínez, V. (2017). *Territorios, empoderamiento y autonomía económica: diversas trayectorias para avanzar en equidad de género en Chile*. Serie documento de trabajo, (223). https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1493915749223AEyempoderamientoConcepcionChilo%C3%A9CalganiyCortinez.pdf
- Caro, Y. (2004). *Los grupos de mujer rural y sus impactos en las mujeres de catorce veredas del municipio de La Mesa, Cundinamarca*. Fundación Colombiana de tiempo Libre y Recreación. FUNLIBRE. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8458/9102>
- Cedeño, M. & Piñeiro, E. (2017). *Fotografía y comunicación intergeneracional en la recuperación de la memoria histórica y fortalecimiento de la identidad cultural*. Revista San Gregorio, (19), 44-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236970>
- Chaparro, C. (2018). *La Apropiación Social Del Territorio. Estudio De Caso De Los Centros Poblados Rurales “La Mariela Y San Miguel” Zipaquirá-colombia*. [Trabajo de grado. Universidad Jorge Tadeo Lozano.] Repositorio UTADEO. https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4448/Apropiaci%C3%B3n%20Social%20de%20Territorio_Trabajo%20Final%20MT%26C%2027042018-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Chimbo, J. (2019). *El Trabajo Social y la Comunicación Comunitaria como estrategia de organización política para el fortalecimiento de la identidad y la recuperación de la memoria en la comunidad Santa Catalina de Salinas Imbabura en el periodo Abril– agosto 2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20311>
- Chona, M. & Garzón, L. J. (2017). *Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística* [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17447>
- Ciro-Calderón, J. (2018). Pervivir desde la identidad cultural. Una propuesta de empoderamiento diferencial desde el papel de las mujeres indígenas Nasa en contexto de ciudad. EISSN: 2386-7515. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76236/1/2018_Ciro_Martinez_Culturas.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (2002, 14 de enero). Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html
- De los Ríos, D. B., & Moro, Y. M. E. (2012). *Compromiso social de las universidades en el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la memoria viva de la comunidad*. *Didasc@lía: Didáctica y Educación*, 3(5), 1-10.
<https://pdfs.semanticscholar.org/1532/1f3b4fc3ac1106e9c3571b6d323889326c78.pdf>
- Flores, I. (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. Universidad Veracruzana.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=6276000B48BCDE5477AA594803A4E0B0?sequence=1>
- Flores, M. (2007). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*. *Revista ópera*, (7), 35-54. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

- Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. *alteridades*, (22), 5-14. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/381/380>
- González, B. (2017). Tradición oral e identidad: dinamización social en el medio rural [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio documental. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/26318>
- Lorenzo, R. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Universidad Federal de Santa María.
- Monje, C. (2011). *Guía didáctica metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Murillo, F. (2007). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*. Revista Opera. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>
- Ortiz de Zevallos, C. (2014). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria*. <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3449/Estrategias%20didacticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20identidad%20cultural%20en%20educaci%C3%B3n%20primaria.pdf?sequence=1>
- Quezada, M. (2007). *Cultura y representaciones sociales* (3rd ed., pp. 43-45). México. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102007000200003
- Ranaboldo, C. (2006). Identidad cultural y desarrollo territorial rural. *Seminario internacional "Estado, desarrollo rural y culturas"*. http://rimisp.org/wp-content/files_mf/135938091514.pdf
- Reyes-Guarnizo A. B. (2020). Comprensión del territorio para la construcción de apropiación e identidad en el municipio de Soacha. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 22(1), 44-57. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2020.2651>

- Reyes-Guarnizo, Andrea Bibiana. (2014). De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: UN RECORRIDO CONCEPTUAL. *Bitácora Urbano Territorial*, 24(1), 11-18. Retrieved January 31, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132014000100011&lng=en&tlng=.
- Sanz, B. G. (2004). La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales*, 4, 107. http://www.cesmuamfar.com/pdf/Las_mujeres_en_los_procesos_de_desarrollo_de_los_pueblos.pdf
- Tamayo, A. (s.f). *Modelos y diseños de investigación*. https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/modelos_y_disenos_de_investigacion.pdf
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. (2017, 24 de agosto). Acuerdo 011 del 10 de abril de 2000. *Líneas de investigación institucionales*. <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=3848>

11. ANEXOS

ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a las participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es realizada por **Angie Lorena Cicero Sanchez** y **Laura Manuela Marta Torres** estudiantes de Trabajo Social de la **Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**. El objetivo principal de este estudio es: Comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y la apropiación del territorio mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA en el municipio de La Mesa-Cundinamarca durante el periodo 2021-1. La información proporcionada por las entrevistadas será utilizada con fines netamente académicos para optar por el título de Trabajadoras Sociales y contribuir a los procesos desarrollados por la asociación AMURUMA.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista semi-estructurada. Lo que conversemos durante esta sesión será grabado, de modo que las investigadoras puedan transcribir después las ideas que usted haya expresado. También se tomará un registro fotográfico una vez se cuente con su autorización. Se utilizarán algunas de las imágenes para la construcción final del documento, es importante resaltar que dichas fotografías serán utilizadas con fines netamente académicos.

La participación en este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán o eliminarán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso la perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber a las investigadoras o no responderlas.

Agradecemos su participación en el proceso investigativo.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Angie Lorena Cicero Sanchez y Laura Manuela Marta Torres. He sido informada sobre el objetivo del estudio.

ANEXO 2. ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA



ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Trabajo Social

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de comprender el papel de la mujer rural en la construcción de identidad cultural y la apropiación del territorio mediante los procesos desarrollados por mujeres de la asociación AMURUMA en el municipio de La Mesa-Cundinamarca durante el periodo 2021-1. La información proporcionada por las entrevistadas será utilizada con fines netamente académicos.

Realizada por: Angie Lorena Cicero y Laura Manuela Marta, estudiantes en formación de Trabajo Social

Dirigida a: Mujeres rurales de la Asociación AMURUMA

Nombre de la entrevistada:

Fecha:

Lugar:

Preguntas:

1. ¿Cuántos años lleva viviendo en el Municipio?
2. ¿Que conoce sobre la historia del Municipio?
3. ¿Qué la motiva a seguir viviendo allí? ¿Qué le gusta de vivir allí?
4. ¿Qué características culturales identifica dentro del Municipio?
5. ¿En qué piensa cuando se le nombra el Municipio de La Mesa?
6. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a la población Mesuna?
7. ¿De donde surgen sus conocimientos sobre el campo? como adquirio sus conocimientos
8. ¿Considera que su labor aporta al progreso social, económico y cultural del

Municipio?, ¿De qué manera?

9. ¿Además de las labores del campo, que otras labores realiza en su cotidianidad?
10. ¿Por qué cree que es importante empoderar a la mujer rural?
11. ¿Qué significados tiene para usted la ruralidad?
12. ¿Qué las impulsó a unirse como asociación?
13. ¿Qué actividades rurales desarrollan dentro del territorio? ¿Con qué frecuencia realizan estas labores?
14. ¿Qué acciones realizan para el fortalecimiento de la cultura dentro del Municipio?
15. ¿Qué tradiciones aún mantienen vivas del territorio?
16. ¿De las actividades culturales que se desarrollan dentro del Municipio, usted en cuáles participa? ¿Cuál es su papel dentro de estas actividades?
17. ¿Fomenta sus prácticas y tradiciones a sus familiares y conocidos?

ANEXO 3.

ENTREVISTA #1

Entrevistadora M: Primeramente, queremos conocer ¿Cuántos años lleva viviendo en el municipio de La Mesa?

Entrevistada #1: mmm llevo viviendo doce años

Entrevistadora M: Okey, si nos podrías contar qué conoces sobre la historia de la Mesa, del municipio

Entrevistada #1: Ah bueno, de la historia del municipio como tal, bueno pues la Mesa da su nombre a que la Mesa es una meseta como tal, en la parte de arriba de la Mesa es donde está construido el pueblo, dentro de las historias así pues que datan de mucho tiempo que, pues estas tierras pertenecían a Juan Díaz que fue un terrateniente de muchos años, y además era mujeriego no, pues es lo que cuentan, el donó estos terrenos donde está construido el pueblo para construir el pueblo, porque el pueblo estaba construido antes en una vereda, pues en lo que es ahora una vereda guayabal, y cuando llovía se inundaba todo el pueblo y pues él donó estos terrenos para que construyeran el pueblo acá y pues cuando hay una característica del municipio y es que el municipio se nubla, sale la neblina en cualquier momento por lo que es una meseta plana, bueno por ahí escribí eso en algún momento, pasan eh las nubes de norte sur, bueno no me acuerdo muy bien fue hace mucho tiempo escribí eso, entonces el pueblo puede estar haciendo sol y en cualquier momento queda todo oscuro y nublado, entonces la historia dice bueno, la leyenda a raíz de eso es que llega Juan Díaz y las mujeres bonitas deben estar guardadas porque o si no Juan Díaz se las lleva, bueno eso es un poco y lo otro es que el municipio ha sido un camino, bueno hace mucho tiempo cuando se hacía lo del intercambio de productos de tierra caliente con tierra fría, pues por acá pasaban esos mercaderes hacia la sabana pues a llevar productos entonces esto fue un lugar de paso que luego ya pues se fueron quedando las personas acá, y pues dentro de la historia hay personas que han sido muy importantes en la historia de Colombia que han vivido en este lugar, eh el clima es muy delicioso, es un clima agradable, hay muy buena agricultura, poco comercio pues comparado con otros lugares y se ha empezado a explorar mucho la parte del turismo y ha ido creciendo mucho los últimos años entonces eso es bueno y a veces no tanto porque como estamos tan cerca de Bogotá los fines de semana es terrible salir, los fines de semana ni digas, no encuentras ni un solo lugar para parquear, las calles se ponen aglomeradas, lo mejor es quedarse por allá en las fincas y bueno es un pueblo tranquilo seguro y pues que genera calidad de vida además de por sí los pueblos generan eso porque conoces a muchas personas y la vida va un poco más despacio que en la ciudad, que más... no tengo nada más para decir.

Entrevistadora M: Muchas gracias, otra cosa es que, bueno sumerces nos contaba que llegó hace 12 años, ¿Por qué fue que llegó al municipio o cuál fue el motivo del que llegó allá a la Mesa?

Entrevistada #1: Si, por salud. Porque yo trabajaba en casa editorial El tiempo, yo soy periodista y pues tengo tres hijos, pero en esa época tenía 2, una niña asmática entonces cuando bajaba la temperatura en la madrugada en Bogotá, tocaba salir, bueno mi esposo salía como un loco a la 106, a la clínica para que le colocaran oxígeno porque no podía respirar, entonces una vez en terapia, en terapia respiratoria, la doctora dijo que ella no iba a mejorar con el clima y la contaminación de Bogotá, y que iba en camino a tener una muy mala calidad de vida, entonces que la recomendación era que nos fuéramos a un pueblo de tierra caliente que seguro la niña iba a mejorar muchísimo y pues iba a tener una calidad de vida, en ese momento yo fui puse el apartamento en venta y renuncié al periódico, mi esposo decía que no pero pues finalmente la salud va primero; compramos la finca y nos vinimos para la finca, que es muy loco porque él es ingeniero de sistemas y yo soy periodista, díganos que el propósito de eso se cumplió bien, porque nosotros allá vivíamos en un sexto piso, mi hija no podía tocar un gato ni en chiste, acá tenemos gatos, perros, gallinas y no ha tocado ir por urgencias a que le pongan oxígeno, entonces ese que es el primer propósito entonces pues cumplido. Lo otro es que cuando no tienes trabajo entonces ¿qué haces?, era eso como la cuestión y pues toda la familia dijo

que habíamos estudiado mucho para meternos al monte eso fue lo que dijo toda la familia, pero yo soy de familia campesina, mis papas son paisas y siempre viví en finca, mi esposo es de Boyacá, es otro clima, se cultivan otras cosas distintas, pero él creció dentro de la ciudad en una finca, una finca que se la fue comiendo la ciudad, y pues ahí el abuelo sembraba de todo, entonces no éramos ajenos y empezamos a conocer el terreno a trabajar, nos encanta la agricultura orgánica y pues eso es lo que hacemos, trabajamos agroecología en la finca, en especial frutales y pues buscando la seguridad alimentaria, muchas cosas ya están en producción muchos árboles, muchos todavía no, porque esto es una inversión a largo plazo, porque no es lo mismo una macadamia que demora entre 8 a 10 años para producir, a un mango que puede producir entre 2 a 3 años, además tú siembras y por más que cuides los árboles a veces se secan o las hormigas se comen las hojas, bueno pasan cosas que uno va aprendiendo por el camino pero eso toma tiempo, ya digamos que hemos cogido el tiro y lo queremos más todo lo que hacemos y bueno es la razón de la que estamos acá

Entrevistadora M: Gracias, bueno como sumercé nos comentaba sumerce es periodista y más o menos nos contó a que se dedica actualmente como tal en sus labores diarias, ¿Qué la motiva a seguir viviendo ahí en la Mesa?

Entrevistada #1: Pero mis labores son muchas cosas, yo creo que era muy hiperactiva cuando era chiquita, nosotros trabajamos en la finca, lo bueno de trabajar en los árboles frutales uno sabe cuáles son los tiempos de poda, el agua, el abono que lo preparamos ahí, eh, digamos que cuando ya controlas eso, que sabes lo que hay que hacer y los tiempos de siembra. Entonces el resto del tiempo trabajo en la revista y también, realizó el Festival Internacional de Aves de Tequendama, que este año va para la tercera versión y todo eso busca impulsar mucho esta parte de la economía, del turismo, de la cultura y de sentido de pertenencia por el territorio. ¿Qué nos impulsó a estar acá? no, pues es que, eh, cuando vives bien, quién quiere ir a Bogotá si Bogotá es un caos, digamos que ya habíamos vivido en Bogotá, sí, trabajé en un medio grande, masivo y ya no quería, esa etapa ya estaba quemada, ir al cine, ir a los centros comerciales, digamos que todo eso ya, ya queríamos vivir una vida diferente. Claro, cuando llegamos y por ejemplo íbamos a comprar, se nos olvidó algo, íbamos al Colsubsidio que era el supermercado de superficie pues donde uno encuentra todo y a las 7 estaba cerrado y nosotros preciso por vivir en un pueblo. Pero ya los horarios los ampliaron.

La gente, por ejemplo, los que trabaja para uno no trabajaban los lunes, pues en la finca, los señores que trabajan guadañas ahorita, porque tomaban el sábado y el domingo y el lunes era el día de descanso. Ya no, ya les toca trabajar para quienes esto ya ha ido cambiando. ¿Y bancos? Los bancos no abrían los lunes por ejemplo y muchas cosas cuando llegamos, muchas como estancamientos. Pero eso ha ido cambiado, ha ido evolucionando y pues fue a la final uno se va acomodando.

Entrevistadora M: Claro que sí señora. Entonces sumercé diría que ¿Qué es lo que más le gusta de vivir ahí en la mesa?

Entrevistada #1: La gente

Entrevistadora M: ¿Cómo surgió el emprendimiento de sumerce como tal, con la finca, con la revista cómo surgió todo?

Entrevistada #1: ¿Cómo surgió? Pues nada. Lo que pasa es que tú simplemente tomas una decisión y ve adelante y ya los caminos se van abriendo. Dios proveerá, lo de la finca es algo muy hermoso, duro, no te voy a decir que sembrar, eh ósea, no es fácil, no es fácil, eh, pero si te gusta, pues simplemente lo vives, lo disfrutas y ya, eh, y pues no sé, todo el mundo sabe lo que hacemos, entonces, por ejemplo, ahorita está pasando, tuvimos varias cosechas al tiempo. Ahorita precisamente hace poco, como vino el tiempo de lluvia, entonces había maracuyá, chirimoyas, variedad de magos, eh, no me acuerdo más; eh maracuyá, bueno, había varias frutas, entonces pues yo le digo a mis amigos que tengo y todos quieren, yo quiero otra, invítame y todos saben que además no usamos químicos ni pesticidas, pues todos se pelean esas frutas. Con el mango, sin embargo, ahí todo el mundo está vendiendo mango, entonces con el mango lo que hice fue traer las frutas de mango y regalarles a varios amigos así. Llegará un momento en que tenemos muchísimo, muchísimo. En Mango, por ejemplo, tenemos 105 árboles en producción y tenemos otros que están creciendo en Mandarina, en Naranja Tangelo, tengo solo 12

árboles, pero eso produce mucho, mucho, en Mandarina Rayala tenemos 45 árboles en producción también y ósea, esos son los grandes y tenemos pequeños creciendo, pero además tenemos otras variedades, muchas otras variedades. En Uva tenemos tres variedades y algunos están produciendo y otros no y todo depende de la cosecha. Entonces es muy bonito, ¿porque cuál es el principal objetivo? Nosotros. Que los otros podamos tener para hacer limonada; limones nosotros tenemos variedad de limones, eh o puedo hacer un jugo de maracuyá o puede hacer un jugo de papaya, ¿sí? y todo sale de la finca y todo sale limpio, pues no está lleno de muerte, digamos lo decimos así porque pesticida, nematocida, todo termina, si así decides cómo decir muerte, muerte, muerte. Entonces lo poquito que hacemos lo hacemos con mucho cariño y lo mismo en la revista. La revista, eh, cuando llegamos de Bogotá, entonces queríamos encontrar como sitios a donde ir, como quien nos contara la historia del lugar, como saber más, conocer más de la zona y la gente nos decía que no sabía y eso le produce a uno como hasta molestia, como oiga, este vive acá toda la vida y no sabe nada de lo que tienen acá está jodido. Entonces pues yo le dije a mi esposo que hiciéramos una revista para que la gente, o sea para generar sentido de pertenencia que la gente sepa lo que tiene. Mi esposo dijo que estaba loca porque no tenemos plata pa eso, ni siquiera trabajo, entonces yo le dije eso la gente pauta y con eso financiamos, eso no fue tan cierto porque la gente pauto, pero era muy barata la pauta, y eso no me alcanzó para el precio de la impresión, entonces me tocó decirle a mi hermano que me girara, que me diera para yo hacer la impresión. La segunda edición tampoco alcanzó a cubrir los costos y tuve que hacer un préstamo en el banco y luego lo fui pagando, eh, pero bueno, ya llevamos once años con la revista y pues, ah por ejemplo en esta pandemia yo dije no, yo no voy a sacar más la revista y este año yo me quedo quieta porque eso está muy complicado, lo del turismo, las vías cerradas, la gente no puede trabajar con esta pandemia, eso con que van a pautar. Pues mira, la gente llamándome ¿Cuándo sale la revista? y yo decía oh por Dios que es esto, ¿Cuándo sale la revista? es que vamos a pautar no me vayas a dejar por fuera y yo oh por Dios, si toca hacer una revista, entonces hice la revista en diciembre, hice dos revistas una en febrero y en diciembre, hice 2, la de febrero fue para ir a Anato y en diciembre porque ya había mucha presión de la gente, entonces bueno, hice la revista y ya, es la gente la que llama gracias a Dios.

Entrevistadora M: Qué interesante, como todo el emprendimiento que sumercé ha realizado y frente a la revista, que es muy interesante, es una propuesta demasiado interesante y pues más de una persona como sumercé que pues como tal no nació dentro del municipio, pero que le surgió ese interés de saber y de conocer como tal que era la Mesa y que la gente tuviera como una apropiación de lo que era, pues su cultura y de todo lo pues todas las cosas que hay como tal dentro del municipio, que la gente alguna gente como tal no conoce.

Entrevistada #1: Si, digamos que el proceso de la revista tiene un componente social muy importante y es dejar registrada la historia para el futuro. La revista tiene el ISSN y pues dejamos las revistas en la Biblioteca Nacional, bueno, en todos lados. También está registrada en París, en un banco de revistas internacionales. Lo que, o sea el objetivo es que digamos en 50 años venga un historiador y diga oiga y quiénes eran los comerciantes de esta época del 2000, por decir algo, ¿Quiénes eran? bueno en la revista lo va a encontrar, cómo eran los paisajes, como pensaba la gente, cuáles eran las historia, con la revista va a encontrar eso y la gente colecciona la revista. Ahí estaba buscando de hecho, los números anteriores de un señor que le faltaron algunos números y a veces voy a sitios y me sacan todas las ediciones y pues eso es muy impresionante, la verdad es que uno no sabe cómo decir y la gente ya sabe cuándo sale la revista y empiezan a escribir, a llamar y preguntar que si ya salió porque están esperando que salga la edición y pues eso, por eso no podemos hacer la edición solamente digital porque la gente busca la revista impresa y la colecciona.

Entrevistadora M: Claro, me imagino. Y es que es muy bonito, realmente me imagino que es muy bonito, sumercé de hecho cómo es la que realiza, como todas las, pues tengo entendido yo como las entrevistas también dentro de la revista, ¿Qué características culturales ha identificado? Pues a lo largo de estos doce años dentro del municipio.

Entrevistada #1: ¿Qué características culturales? Yo no entiendo esa pregunta

Entrevistadora M: como, ¿Qué características culturas ha identificado como las tradiciones del municipio?, que se realizan.

Entrevistada #1: De las tradiciones o de la idiosincrasia, no es que sigue siendo como muy amplia, no sé a qué te refieres específicamente

Entrevistadora M: Como ¿Que ha identificado del municipio?, características que ha identificado del municipio, de las características que se presentan

Entrevistada #1: Pues eh, por ejemplo, lo que te decía antes es como que la gente trabajaba menos, por ejemplo, porque los lunes los señores del campo no trabajaban. O sea, no se movía nada y los bancos no abrían y los supermercados que habían eran poquitos y cerraban temprano, ahorita se abre hasta más tarde, todo el mundo trabaja todos los días, pues eh digamos eso y pues las mujeres del campo todavía, eh pues, pues no sé, lo que pasa es que soy Valluna y la forma en que me criaron, pues aquí los dos vamos por igual, en el campo, eh no, no, y acá en el pueblo también, pues en general he visto en eso, hemos sido noticia nacional porque un tipo cogió a la que era la mamá de una niña y la mató, apenas la chica salió del trabajo, otra por allá, el tipo fue, le dañó la cara. Entonces es a eso de que el hombre le pega a la mujer y todo eso para mí ha sido muy fuerte y lo he visto bastante en esta zona, bueno, dentro de eso. Dentro de la parte gastronómica, eh, pues todo el mundo ha tratado de identificar un plato típico del sitio, pues a mí me parece que a veces la gente no ve cuál es el plato típico, porque como hay tanto entonces no saben cuál es, entre todos decían, así como la bandeja paisa, aquí ya se sabe que es paisa. ¿Cuál es nuestro plato? Lo que pasa es que tenemos una agricultura muy rica, entonces el hecho de que haya tanta variedad, pues hace que las gentes a veces se pierdan un poco, eh, a veces, eh, sí, como que lo de Bogotá es lo de Cundinamarca y cosas así, eso en la parte gastronómica, en la parte cultural, eh, tenemos los caminos, los caminos coloniales, que son caminos en piedra. No sé si cuando has venido has hecho alguna caminata por los caminos coloniales que son los que conectaban desde el Tolima hasta la capital y por acá en la mesa hay muchos caminos que se entrecruzan para ir a diferentes municipios y a la capital, hay petroglifos, como la parte cultural, hay muchos petroglifos, pero la mayoría de gente pues no sabe y los destruyen, en fin. Y pues eh, estamos trabajando mucho en la parte ambiental con él, a través del Festival de las Aves para pues lograr que la gente le de la importancia a las aves, por ejemplo, tenemos muchas aves migratorias y para que ellas lleguen, por ejemplo desde Canadá a acá, o puede ser que llegan acá o que somos un lugar de paso, pero hay sitios donde toda la gente sabe que llegan las aves migratorias y se preparan para ir a cazar, entonces eso me parece algo muy doloroso porque es que ellas atraviesan el mundo, pues, y llegan a un sitio y las matan entonces, es demasiado fuerte, bueno, no sé qué más dentro de él, es que por eso te digo que específicamente dentro de qué? porque la pregunta es muy amplia.

Entrevistadora M: Sí, sí, señora, ya tendríamos que mejorar la pregunta.

Entrevistadora L: Perdón, yo interrumpo, y si la pregunta más enfocada a lo que sumercé menciona de la cultura, eran más las características culturales o lo que todavía se mantiene de cultura dentro del territorio

Entrevistada #1: Como la idiosincrasia, pues algo que he notado mucho y me preocupa bastante, mi hija terminó el bachillerato y entró a la universidad con un esfuerzo enorme, eh porque no es fácil, ¿no? De hecho, yo estudié con ICETEX y casi no terminó de pagar, pero los amiguitos de mi hija la mayoría, decía que no querían estudiar y no están estudiando, entonces eso es como algo impresionante, porque, pues no sé estudiar es importante también para uno inyectarle más energía a la economía y al desarrollo, entonces pues, de hecho, tuvo uno, el otro día me decía que tuvo un compañerito que tuvo e pues en las pruebas del saber. Pero no, no, no en las pruebas del saber, del ICFES de los puntajes más altos lo ubicaron, eh, creo que fue en la del bosque y entonces hizo dos semestres y dijo que no, que le parecía muy aburrido estudiar, que el mejor se venía para trabajar en el negocio familiar, que era alquilar apartamentos y casas y ya, y entonces uno dice oh, hay que hacer algo para estimular a esa juventud a que pues estudie y pueda poder generar otra energía e impulsar como el departamento de Cundinamarca, porque parece que es como muy común, a pesar de estar tan cerca de Bogotá, y al a pues tener buenas ofertas de universidades eh, pues aparentemente cercanas,

no sé algo está pasando por ahí, eh, y bueno, las señoras que son todavía lo que diga el esposo, eso me impresiona. Yo no sé en las casas de ustedes cómo será, pero de donde yo vengo eso el señor y la señora mandaban, entonces acá lo que diga como el Señor y también eso es como un poco que estanca, eh, que más de la cultura, ¿eh? No, no se me ocurre nada más ahorita, eh.

Entrevistadora M: ¿Y queríamos, eh, digamos bueno, ya, ya que sumercé como que nos habló frente a lo que identifica de lo que sucede, pues en el territorio como tal en el municipio, digamos, eh, sumercé, una persona externa que no ha conocido nunca de lo que es la mesa, le pregunta a sumercé pues qué piensa usted cuando le mencionan como tal el municipio? Qué diría ¿Qué dice sumercé del municipio?

Entrevistada #1: Es que no entendí, si cuando antes no conocía nada o ahorita que conozco

Entrevistadora M: No ahora ¿Qué piensa sumercé cuando, cuando le nombran el municipio de la Mesa una persona externa?

Entrevistada #1: Si, de acuerdo, eh, que es un lugar maravilloso para vivir, y pues que no importa, eh porque a veces la gente dice ay, pero es que no hay agua, si, por ejemplo, eso ocurre, uno termina aprendiendo cómo son las cosas y sólo el lado bueno ve, entonces no sé, pienso que la Mesa es algo que llevo en el corazón, como el eslogan de la alcaldía que tiene ahorita, creo que es un pueblo muy lindo, las personas son muy especiales, seguramente habrán otras que no lo sean tanto, pero yo no me acerco, cuando, siempre he dicho que en mi vida siempre he tenido claro eso, si se acerca alguien a mí que es desagradable y que no me gusta, me alejo y nadie me obliga a estar cerca a alguien que no me gusta y siempre me rodeo de gente que me gusta.

Entrevistadora M: Que bonito eso, bueno, sumercé, hablando de la gente que habita en el municipio, la gente Mesuna, ¿Cuáles cree que son los valores que caracterizan a la población Mesuna?

Entrevistada #1: Son muy pacíficas, son personas tranquilas, pacíficas eh, trabajadores, muy trabajadores, muy luchadores, eh, yo creo que eso

Entrevistadora M: Ya conociendo, pues ya, ya sumercé nos ha contado como un poco de su historia, ¿Cómo surgen sus conocimientos sobre el campo?, ¿Cómo fueron surgiendo? pues sumercé nos contaba que, pues cuando llegó y eso, y pues que su esposo tenía como parte de eso desde que lo criaron eh, esos conocimientos, pero ¿Cómo cree o quien le enseñó sus conocimientos sobre el campo y el cultivo?

Entrevistada #1: Bueno, mi mamá eh, sí, o sea, a mí papá siempre tuvo fincas, sí, pues era paisa entonces negociaba con el café, pero cuando sembraba café, o sea, siempre había de todo, había maíz, cacao, yuca, ahuyama de todo, entonces nunca faltaba ni siquiera el pescado ni la canela, o sea, todo siempre lo daba la finca, yo crecí viendo eso, entonces, cuando llegué a llegamos acá, verdad, yo crecí así, pero mi esposo también, aunque era otro clima y se cultivaba en otras cosas, por ejemplo, aquí no se cultivan manzanas que por allá, si cultivan manzanas, papas, otro otras cosas, pero acá se parece el clima al valle, bueno, mis papas son paisas, pero crecí en el valle y luego me vine a Bogotá a estudiar, entonces, bueno, muchas cosas uno allá las aprendí y eso no se olvida, eh pero además, como visito también tantas fincas para hacer entrevistas con los procesos, entonces eso es un conocimiento experiencial. y en algunos sitios, por ejemplo ética verde dicta talleres sobre agricultura orgánica, eh, entonces yo tomé un taller de esos, eh, bueno, duró arto tiempo, iba los sábados a estudiar y luego entonces he tomado clases en el Sena, en el Sena estudié la tecnología de guianza turística, yo decía ah, hagámosle, porque uno puede hacer como la homologación o algo así, si tienes una carrera, entonces te hacen como un examen y pues te consigues el certificado del Sena, la certificación para que te den después la tarjeta profesional, pero eso es una cosa, otra distinta es que tú estudies y veas que es lo que enseñan ahí, y pues que uno pueda ponerlo después en práctica, entonces hice eso y luego entonces hice uno de bio-insumos que son todo lo que son abonos orgánicos que los hacemos en la finca, hice de huerta orgánica y otro de agricultura urbana, y para este año me metí en uno con la asociación lo hicimos la solicitud el año pasado para el cultivo y propagación de plantas aromáticas y medicinales, eh, así entonces también, mi hija está estudiando también ha estado tomando clases; y mi esposo también se la pasa leyendo y cosas así y pues, lo que pasa es que uno puede leer y ya, pero

cuando vas a aplicarlo te das cuenta de que no todo como dicen los libros es, pero le vas buscando el lado hasta que por fin funciona, digamos, entonces así es como hemos ido aprendiendo en estos doce años.

Entrevistadora M: Qué interesante, y que pues eh, no sé qué solo se quedan con lo básico, sino que cada vez busque más maneras de seguir aprendiendo y de mejorar cada aspecto, ¿no?, digamos, nos gustaría saber, eh, ¿Usted cómo considera que su labor aporta, pues, al progreso social, económico y cultural del municipio?

Entrevistada #1: Pues bueno, yo pienso que, que lo que hacemos aporta muchísimo porque, por ejemplo, en la vereda, el año antepasado desarrollamos un proyecto con Confundicun, ah no, ya no me acuerdo y no me acuerdo quién era él y cuál secretaría de la gobernación. ya se me olvidó rápido, yo fui la líder gestora del proyecto eh, y pues fue bonito, porque sembramos 1170, eso decía el proyecto, en realidad sembramos como más de 1500 árboles y no solamente fue sembrar sino que seguimos cuidándolos, y ahorita están más grandes, hicimos una reforestación en la quebrada la quijada que es en la vereda y eh, pues con el proyecto entonces había que hacer el inventario de fauna y flora, entonces pues tengo muchos amigos, y expertos y nada, entonces ellos fueron e hicimos el trabajo con la comunidad, con los campesinos de la vereda, hicimos el inventario de aves, eh, y pues van a bastantes talleres para los árboles, no fue que los compramos, si no que se hizo el semillero en la vereda y pues hicimos por comisiones, entonces uno se encargaron de las semillas, otros de la siembra, bueno, así y para todo el mundo es, eso era un trabajo, mejor dicho, que lo defendían a capa y espada, tanto que en el semillero una vez se metieron unos perros dañaron muchas matas y eso tú vieras a los campesinos casi que lloraban, entonces eso al otro día todo el mundo madrugó, colocaron el alambre con energía, con electricidad, bueno, eso hicieron comisiones para pelear, entonces yo decía eso se logró porque se logra, que la comunidad se conecte y trabaje. y entonces digamos que pues eso, o sea; es que dicen que en Cundinamarca casi la gente no trabaja en comunidad y donde yo vengo, todo el mundo trabaja en comunidad y he hecho eso desde chiquita a uno lo meten en los grupos de jóvenes, de niños, de todo, de chiquito y uno trabaja con la gente, entonces eso, yo siempre he trabajado en comunidad, entonces, eh. bueno, eso sí, en cuanto a la vereda, lo que hacemos en la finca no es sólo de mi finca y lo que pase de la reja para adentro es lo que me importa y lo demás no, y eso no pasa así, nosotros apoyamos mucho a la vereda, todo lo que sea de cartas, de informes que hay que presentar un proyecto, lo que haya que hacer, mire esto, búsqese esto, yo les pido esto, busque las firmas y le ayudó para que le vaya muy bien, porque eso es de todos. En el festival, eh, que hacemos el festival busca apoyar a las comunidades rurales, entonces nosotros los promocionamos, los capacitamos y no nos tienen que pagar nada a nosotros, lo que buscamos es estimular el trabajo de comunidad y fortalecer el turismo rural comunitario, y la revista, pues la revista está dejando la historia, para el futuro, y pues yo no sé, yo creo que eso sirve bastante, eso de dele y dele en algún momento como que, que toca, toca el corazón y genera, algunos cambios y sentido de pertenencia, yo creo, que toca seguir trabajando y ya.

Entrevistadora L: Bueno muchas gracias por sus respuestas, digamos que ya voy a continuar yo con la otra parte de la entrevista y esta está más relacionada a los procesos que ustedes desarrollan como asociación de la asociación AMURUMA. Entonces digamos que para iniciar con estos procesos que ustedes desarrollan y entendiendo que es una asociación liderada solo por mujeres que digamos es algo que llama mucho la atención, porque en la ruralidad uno está acostumbrado a que las labores del campo las hacían los hombres, y, que digamos en los últimos años se ha visto como ese empoderamiento de la mujer en las labores del campo, entonces nosotras quisiéramos saber, ¿Por qué cree sumerge que es importante empoderar a la mujer en la construcción de procesos rurales?

Entrevistada #1: Eh por qué es importante? porque pienso que eso genera pues mayor calidad de vida para las familias, porque cuando la mujer tiene oportunidad entonces ella también puede generar recursos, eh y también eh, genera en ella mayor seguridad y autoestima, entonces pues al darle como esa importancia a ella, al abrirla los espacios, que muchas entran muy tímidamente y luego se despierta el león jajaja, entonces eh pues pienso que es algo muy bueno, es como evolucionar un poco.

Entrevistadora L. Si, si señora, y sumerce acaba de mencionar algo muy importante que es como evolucionar el mundo rural, y en ese sentido, nosotras queríamos saber también, ¿Qué significado tiene para usted la ruralidad? porque digamos a uno le mencionan ruralidad y uno solo piensa que es pues diferente a la ciudad y es el campo, pero además de saber que es el campo, ¿Qué otro significado tiene para usted la ruralidad?

Entrevistada #1: Vida, eh para mí la ruralidad es vida, porque todo está vivo, porque todo fluye, porque todo está en constante crecimiento, eso es para mí la ruralidad.

Entrevistadora L. Gracias, eh también queríamos saber, ¿Qué las impulsó a unirse como asociación o qué las impulsó a crear la asociación AMURUMA a ustedes como mujeres?

Entrevistada #1: Ahh bueno, pues eh, es que pienso que las mujeres cuando, o sea todas somos diferentes no? pero cuando uno se reúne, o sea tú puedes hacer más cosas si lo haces con otras personas, porque es que una persona sola, eso no, no es, ósea, pero cuando te unes con otras, es como cuando tú estás solo o cuando tú perteneces a una comunidad, entonces eso es como sentirse empoderado, eso es sentirse respaldado, apoyado, es no estar solo, entonces por eso nos unimos, porque nos respaldamos, nos conocemos, eh, y como que todas son la voz de todas. Entonces todas recomiendan a todas y defienden a las otras, no, me encanta.

Entrevistadora L: Que chévere, eh bueno digamos que ya en este sentido de la asociación, nosotras queríamos saber ustedes como asociación, ¿Qué actividades rurales desarrollan dentro del territorio y más o menos con qué frecuencia o cuánto tiempo le dedican a estas labores?

Entrevistada #1: Umm bueno pues vivimos en el campo, yo hoy vine al pueblo eh porque tenía que tomar unas fotos y pues después me quedé trabajando, eh, pero pues siempre estoy allá y salgo cuando tengo citas, de resto pues allá pongo a trabajar y eso. Pero bueno, digamos, tú estás preguntando es por ejemplo cómo es un día normal, si? que uno se levanta a las 5 de la mañana, no siempre el gallo canta, yo hace rato ni lo escucho cantar, entonces eh hoy llovió, me levanto temprano porque pues tenemos un sistema de riego y pues tengo que ir, abrir, parece fácil pero toca ir a abrir y mirar uno por uno que efectivamente esté saliendo agua, eh uno por uno los goteos, los goteros, y pero eh, hay unos por donde no hay sistema de riego entonces tengo que ir a echar agua con la regadera, eh pues le echo comida a las gallinas, umm mi esposo le da de comer a las gatas porque también llegan tempranito a comer y por las noches comen antes de sacarlas porque no las dejo adentro de la casa. Eh y bueno cuando uno abre la puerta están todas las gallinas al frente de la casa, todas, entonces ahí uno les echa el maíz y ya, digamos que eso es fácil porque, porque si estuvieran encerradas sería más complicado ir y no sé qué, y pues tienen unos puntos donde está el agua y uno todos los días les lava las cocas y las llena otra vez, son unas cocas muy grandes entonces tienen agua todo el día. Eh después entonces, mis hijos entran a clase, mi hijo entra a las 7:00 de la mañana y es virtual, mi hija entra a las 8:00 am y tengo que estar ahí para apoyarlos, para, que le piden una cosa, otra, que si imprimieron las guías; eh mi hija tiene pues como cosas que son experienciales, digamos hoy la profesora salió con que vaya póngase, que nos vamos pa la playa, entonces póngase el sombrero, las gafas; entonces toca estar ahí y estos días no me puedo mover hasta que ellos terminen clase, y estoy trabajando en las tardes eh bueno, cuando son los días así. Cuando es por ejemplo, que es menguante, en menguante se hace trasplante, poda, eh entonces, eh yo tengo un semillero y hago trasplante de matas, siembro, cambio de bolsa, de una bolsa chiquita a una bolsa más grande o voy sacando del semillerito ya a embolsar, o, eh cuadro con el señor los días que va a venir a sembrar matas, el hace los huecos y yo le voy pasando las matas y le voy diciendo dónde las va sembrando; mi esposo no, él trabaja los fines de semana en la finca, entre semana, ahh y también tenemos pescados, mi esposo se levanta a revisar los filtros y a echarle comida a los pescados, y, eh mi esposo los fines de semana guadaña y, bueno, hace muchas cosas. Entre semana no puede porque entra a trabajar de 7 de la mañana a 5:00; es por programador, pues es ingeniero de sistemas y trabaja con una empresa y tiene que cumplir el horario, así sea desde la casa igual está desarrollando. Eh, entonces yo me encargo de todas las labores de la finca, y bueno, hago el desayuno, hago el almuerzo jajaja y luego si me voy a trabajar, entonces, a veces cuando uno dice empoderar es que nos suman más trabajo también. Eh también, y pues bueno,

eso es entonces depende de la luna, otras veces hay que abonar, entonces, ah bueno también hay que darle de comer a las lombrices, bueno, sale todo lo de la finca, a veces, eh pues, recojo la fruta que va cayendo, aunque las gallinas, la perra; la perra tuvo bebés entonces hay que estar pendiente de ella, bueno, entonces eh, recojo fruta para echar a las lombrices, eh no sé, siempre hay bastante trabajo, eh no sé, pero uno hace todo eso y ya, y luego me voy a trabajar, algo así.

Entrevistadora L: Con razón sumercé le decía a mi compañera que aparte del campo hay muchas otras cosas por hacer. Eh bueno muchas gracias, eh la siguiente pregunta, pues sumerce nos mencionaba que, dentro de la revista, uno de los objetivos principales era pues como fomentar la cultura que hay dentro del municipio y que no se pierdan las labores que allí se realizan; entonces en ese sentido del fortalecimiento de la cultura, nosotras queríamos saber, ¿Ustedes como asociación, qué acciones realizan para que se siga fortaleciendo la cultura dentro del municipio?

Entrevistada #1: Eh como asociación que actividades, bueno, eh hacemos bastantes cosas, por ejemplo, vas a entrevistar a una de las que vive en la vereda la Trinita, a esa le encantan las matas, se la pasa sembrando, bueno, todo y el jardín y todo. Ella estudió artes plásticas en París, y, ella hace el festival, eh, el festival, eh, ayy, el festival de Jazz, hace el festival de Jazz, y trae cantantes de por allá de Francia y de todo lado para tocar Jazz, y tiene un sitio muy lindo acá en la Mesa que se llama el Goce Divino, hay hace todo; y está ahorita, bueno yo no sé si este año lo pueda hacer, el festival internacional de teatro, entonces eh, ella es una artista, canta divino, eh pinta espectacular, yo no sé si ustedes van a ir a la casa de ella, a la vereda, o no sé a dónde se irán a ver con ella; si van al negocio de ella van a ver todos los cuadros que tiene, en la casa también tiene montones de cuadros, es una artista así de, mejor dicho de la puntica de la cabeza a los pies. Eh, toda la parte que, si como toda la parte de cultura, ella es como quien lleva la batuta; eh también lo que solicitamos de, de las plantas, ah ¿cómo es?, cultivo y propagación de plantas aromáticas y medicinales, eso, fue un curso que solicitamos como asociación el año pasado, eh, ya nos lo asignaron, y nosotros lo que hicimos fue, son 30 personas, entonces todas, en las veredas en que estamos, buscamos a esas mujeres para que se metieran a este curso, eh de, y aprendieran mucho el trabajo con las plantas medicinales; entonces pues esa es una de las cosas buenas que hacemos también. Nosotras no llevamos mucho tiempo, ¿no? como viste en la Cámara de Comercio, cada una, individualmente lleva muchos años trabajando; una lleva por ejemplo, como que más de 25 años cultivando, ella cultiva flores, flores de exportación, ella es Bióloga, y pero, juntas, llevamos poco tiempo, pero pues en esas estamos, eh haciendo planeación, eh, estratégica de cosas que haremos como asociación, entonces pues estamos ahorita en eso, trabajando en los proyectos, que no solamente sea que nos beneficie a nosotras, sino que beneficie a otras mujeres, eh, que se encuentran en las veredas donde estamos ubicadas o en otras veredas. Si, eh, desde la parte cultural, de agricultura y turística, esos son los 3 ejes.

Entrevistadora L: Gracias, y si, si señora, la idea es también ir a, a conocerlas a ellas, más que realizar la entrevista, también es poder conocer un poco de los procesos que desarrollan. Eh, bueno otra de las preguntas es, ¿Qué tradiciones, más enfocadas hacia la cultura también, qué tradiciones culturales, aún cree que se mantienen vivas dentro del territorio?

Entrevistada #1: Ayy ¿Qué tradiciones culturales?, eh, pues no sé, si el cultivo de, como es, el trabajo en el campo es una actividad cultural, ¿no?, pues yo no sé, eh, porque bueno, mucha gente ya no quiere trabajar en el campo, pero todavía se mantiene la tradición; imagínate que decidan no volver a trabajar en el campo, pues, yo no sé qué comeríamos, inventarían la máquina que hace que el plástico se pueda comer o algo, pues eh bueno, de las tradiciones eso. Y pues también algo que está muy arraigado dentro de la tradición o de la idiosincrasia de los campesinos, es que no quieren estudiar ni aprender nuevas formas de cultivo, y siguen usando muchos químicos sin ninguna asesoría y eso me parece una barbaridad, y es a lo que tenemos que llegar para hacer un cambio; eh, bueno, aunque de todas, de todas de la asociación, eh, solamente dos lo hacemos de forma limpia, no usamos químicos ni pesticidas; una, que ya la conocerán, ella es orquideóloga, todo lo hace de forma orgánica, y yo; las demás no, las demás usan químicos, entonces pues bueno, ahí iremos eh, precisamente para eso nos unimos, para ir aprendiendo unas de las otras, y pues miramos; espero que ahora no resulte que yo

termine usando químicos jajaja que me convenzan a mi o algo así, eh pues, no pero dentro de esas tradiciones de la idiosincrasia que uno ve en el campo esa, esa, las prácticas de usar químicos que son muy peligrosas, entonces eh no sé qué otra cosa, no; es que a veces el hecho de uno estar dentro de algo, no lo ve, es diferente cuando alguien viene de afuera y empieza a decir: ¡Oh! ¡Guau! ¡Fantástico!

¡Eh, vinieron unos pajarologos especializados en pájaros y le tomaron la foto a un pajarito y, y no, estaban maravillados, que era un endémico que no sé qué, que tomarle la foto, noooo! era una cosa súper difícil, y entonces le dice mi hijo: pero si esos pajaritos se la pasan en el corredor de mi casa, jajaja. Entonces eh, o lo mismo, el barranquero, que es un ave súper linda, súper linda, eh, pero no que yo lo veo ahí, se la pasa alrededor de la casa, parece ya de la familia, todo confianzudo; y no, que tiene que ir hasta el Quindío para poderlo ver, que es que solo allá; ¡cuál solo allá!, aquí también, entonces lo que pasa es eso, que como uno está ahí, uno no ve, es diferente cuando vienen de afuera, que, no sé qué tradición tengamos así rara, no lo sé, no lo sé, me corcharon.

Entrevistadora L: No, no, no señora, muchas gracias. Y, digamos que en este sentido, sumerce también nos mencionaba algo muy importante al principio y es que precisamente estas tradiciones y estos procesos que desarrollan dentro del territorio pues no se pierdan, entonces haciendo como esa apuesta, nosotras queríamos saber ¿Si esas prácticas y esas tradiciones que ustedes mantienen también se las replican o las fomentan a sus familiares y conocidos?, que no se quede digamos solo como, eh, para ustedes como mujeres de la asociación, sino que ustedes también las repliquen a sus familiares y conocidos.

Entrevistada #1: Ah, sí, pues lo que estamos buscando es precisamente eso, que, conseguir, bueno, cada una somos como, cada una es profesional, entonces que desde cada una podamos inyectar un poquito, entonces, digamos que la asociación ahorita va a dar unos talleres sobre orquídeas, cómo cuidar las orquídeas colombianas, entonces, digamos que la persona más importante está ahí en la asociación; o si vamos hacer algo que tiene que ver con la cultura, con la música, con la pintura, digamos que el profesional importante está ahí, entonces sí, eso es.

Ya tenemos ganado un terreno porque a veces toca ir afuera a ver quién nos apoya, quien nos ayuda, no, ya tenemos, entonces solo que la pandemia no nos permite ahorita hacer muchas cosas, pero ya tenemos con qué, y pues como todas se mueven y todo, conseguir las cosas eso uno lo hace; pues si estaban impresionados porque para el taller de propagación de plantas, bueno eso eh, fue muy rápido, fue, miren ya está asignado, toca buscar la gente ya, y al otro día habían 36, y entonces no no, es que solamente son, son eh, máximo 30, y no pero no podemos dejar a los demás por fuera, entonces estaban impresionados por eso, porque como mucha gente no le gusta participar, y, pero pues también depende quién te lo diga, quien te invite, de eso depende que tú digas: si claro, entonces eso quiere decir que todas son líderes y eso es bueno, porque son líderes buenas.

Entrevistadora L: Si, si señora. Y ya, por último, eh, y también digamos mencionando lo que sumerce decía de la participación en esas actividades, queríamos saber, de esas actividades que se desarrollan dentro de la Mesa, ¿Sumerce en cuáles participa? ¿O en cuáles ha participado?, y, ¿Cuál ha sido su papel dentro de estas actividades?

Entrevistada #1: Eh, ¿De qué actividades?

Entrevistadora L: Más referidas a lo cultural, las actividades culturales que se desarrollan dentro de la Mesa.

Entrevistada #1: Ah ok, bueno actividades culturales que se desarrollan, pues las que desarrolla la Alcaldía, o las que ha desarrollado, pero, otra vez me repites la pregunta, yo como que me perdí.

Entrevistadora L: Listo, si señora. De las actividades culturales que se desarrollan dentro del municipio, ¿Sumerce en cuáles participa, o ha participado? y, ¿Cuál ha sido su papel dentro de estas actividades?

Entrevistada #1: Ah de acuerdo, bueno, eh dentro de las, de lo que ha hecho una de las integrantes, pues yo he sido, eh, he participado como audiencia se diría, o sea, eh, todas las actividades pues yo he ido, y he participado comprando la boleta, de esa forma como que apoyo la actividad. Eh,

y, los eventos que realiza la Alcaldía, que son, eh, por ejemplo, festival de danzas, o de teatro, cosas así, pues participamos asistiendo, o a veces eh, entrevistando a alguna gente, haciendo fotografía, publicando las notas, eh, a través de la página web, o de la revista, o de redes sociales; esa ha sido como la participación; ¿Cómo organización, o como persona?

Entrevistadora L: Como persona

Entrevistada #1: Ah bueno sí, como persona

Entrevistadora L: Listo, muchas gracias, pues ya con esa pregunta nosotras finalizamos la entrevista, eh, muchas gracias por las respuestas y pues por brindarnos el tiempo para esta entrevista, no sé si sumercé de pronto tenga algún comentario o alguna sugerencia, igual pues las preguntas que no estaban muy claras ya las anotamos para hacerles como una modificación, pero, no sé si sumercé de pronto tenga algún comentario

Entrevistada #1: Eh, no, no más, no se me ocurre nada, si no, pues igual con mucho gusto, pues espero que todo les salga muy bien, y que pues sea el mejor trabajo y cualquier cosa que necesiten me avisan, que ustedes saben que desde que pueda, con el mayor gusto.

ANEXO 4. ENTREVISTA #2

Entrevistadora L: Entonces vamos a iniciar, pues primeramente queríamos saber sumercé ¿Cuánto lleva viviendo acá en el municipio de la Mesa-Cundinamarca?

Entrevistada #2: 28 años

Entrevistadora L: ¿28 años? y ¿Por qué decidió venir a, a vivir acá?

Entrevistada #2: Porque vi el potencial en desarrollo turístico, digamos para mi negocio que tiene que ver todo relacionado con el tema de piscinas, para fincas de recreación, condominios, hoteles y también como nosotros vendemos maquinaria agrícola, obviamente vimos mucho potencial en el mercado para proveer en suministros de maquinaria agrícola a las fincas, a los campesinos, pues a todo el sector turístico de la región.

Entrevistadora L: Gracias, eh, la otra pregunta es, ¿Sumercé qué conoce sobre historia del municipio de la Mesa-Cundinamarca?

Entrevistada #2: Pues, varias, varios temas no? que el municipio fue inicialmente poblado en la Vereda Guayabal, luego lo trasladaron aquí al, al área donde está actualmente ubicada la iglesia; también sabemos que aquí se inició la ruta de José Celestino Mutis, de la expedición botánica, que el municipio cumple el 12 de marzo, está de aniversario el 12 de marzo el municipio de la Mesa, es capital de provincia de la región del Tequendama, maneja mucho tema comercial, turístico, agrícola, y es muy apetecida por las personas por su cercanía a Bogotá, por el clima, por su seguridad.

Entrevistadora L: Bueno, también queríamos saber eh, ¿Qué es lo que a sumerce más le gusta del municipio? y ¿Qué, ¿cuál es el motivo principal por el que sumerce todavía quiere seguir viviendo acá, o sigue viviendo acá?

Entrevistada #2: Eh, ante todo la, la seguridad, el clima que todavía podemos respirar aire puro y más en estos momentos de pandemia, precisamente la gente de Bogotá está viniendo a los municipios cercanos a vivir definitivamente; también podemos desarrollar nuestra actividad comercial, eh, hay calidad de vida, eh, todavía hay seguridad, cercanía a Bogotá para cuando necesitamos hacer alguna vuelta de más del tipo de nivel de ciudad, estamos muy cerca y se potencia un gran desarrollo a nivel regional, por eso mucha gente se ha venido a vivir y a radicarse definitivamente aquí, en la Mesa-Cundinamarca.

Entrevistadora L: Listo si señora, digamos que, en ese sentido del desarrollo, nosotras queríamos saber eh, ¿Qué características culturales identifica dentro del municipio de la Mesa?

Entrevistada #2: Bueno características culturales, la gastronomía puede ser, que es muy apetecida aquí en la región del Tequendama, digamos las mantecadas son muy clásicas a nivel nacional porque nos identifican digamos como, como municipio de la Mesa; eh, pues también tenemos las danzas, eh, hay, en la Mesa también se encuentran varios escritores, pintores, artistas que han venido a radicarse acá, eh, tenemos varios parques ecoturísticos donde también se da a conocer la historia del municipio y de la región, está el parque Agro parque Sabio Mutis, pues que más adelante ustedes también se informarán con mayor detalle de acuerdo a una de nuestras asociadas que está directamente vinculada. Eh nuestra región es agrícola, el mango es uno de nuestros productos estrella, que los campesinos, eh, lo cultivan y lo llevan, lo distribuyen a nivel nacional, eh, el maracuyá, que más, la, aquí hay mucha gente que ha emigrado al municipio que son artistas y hay muchas actividades culturales: tertulias, hay teatro, hay danzas, eh, muchas actividades que se pueden apreciar, obviamente en tiempo de pandemia ha sido todo de forma virtual.

Entrevistadora L: Que bueno, muchas gracias. Otra de las preguntas es, teniendo en cuenta pues, lo que sumerce nos ha dicho del Municipio, si una persona externa menciona el municipio de la Mesa, ¿Qué es lo primero que a sumercé se le viene a la mente? o, ¿Qué es lo primero que piensa cuando le nombran la Mesa?

Entrevistada #2: Aire puro.

Entrevistadora L: Eh, listo. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a la población Mesuna, que caracterizan a la gente que vive aquí?

Entrevistada #2: Desde tiempos antiguos la Mesa se ha caracterizado por ser una ciudad señorial, donde las personas son muy saludables; dice nuestro slogan: La Mesa ciudad amable y cordial. Eh, digamos las familias que son originarias de acá, se distinguían por ser unas familias muy distinguidas, eh, conservar el valor histórico, clásico, la cultura; obviamente con el crecimiento del municipio las, ha llegado, hemos llegado diferentes empresarios, comerciantes de otras regiones que, hemos ayudado a enriquecer el patrimonio cultural también y apoyar el tema de la Mesa.

Pero, es una ciudad que antiguamente era muy comercial porque aquí convergían diferentes puntos que venían desde el río Magdalena, entonces aquí eh, se reunían para hacer el comercio en la parte donde hoy está ubicado el parque principal, que era la plaza de mercado como se usaba en épocas anteriores, entonces era de gran relevancia este municipio, ahora pues también lo sigue siendo por ser también cabecera de provincia de la región del Tequendama.

Entrevistadora L: Gracias, otra de las preguntas que queríamos saber era, ¿Sumerce de dónde adquiere esos conocimientos sobre el campo? ¿Quién le enseña a sumerce todas estas labores?

Entrevistada #2: Pues, nosotros normalmente, más que todo, eh, directamente de los campesinos que, pues obviamente son los que viven el día a día, también de nuestros grupos que nos fortalecemos a través de capacitaciones, de temas virtuales, eh, hay mucha, las administraciones municipales también se encargan de informar, las diferentes instituciones y pues, me gusta mucho leer entonces ahí aprende mucho uno bastante sobre todo el tema.

Entrevistadora L: Eh listo, entonces ya estas preguntas vienen más relacionadas a lo que hace como tal la asociación AMURUMA. Entonces queríamos saber si, ¿Sumerce considera que su labor o la labor de la asociación aporta al progreso social y cultural de lo que es el municipio de la Mesa?

Entrevistada #2: Claro que sí, porque es la unión de varias mujeres que ya tenemos pues nuestros propios negocios establecidos, somos empresarias legalmente formalizadas y nos unimos, cada una maneja diferentes áreas: la cultura, la agricultura, el turismo, en mi caso el comercio para el sector agrícola, y todas tenemos la experiencia para aportar, no solamente para fortalecernos nosotros sino para dejar huella y ayudar a nuestras comunidades de mujeres que necesitan fortalecerse y crecer, y que están en situación vulnerable.

Entrevistadora L: Bueno, muchas gracias, ya le voy a dar paso a mi compañera, ella va a continuar con la otra parte de la entrevista.

Entrevistadora M: Eh, bueno, primeramente, pues queríamos saber bueno, sumercé maneja, como tal el negocio, ¿Qué otras labores diarias realiza sumercé?

Entrevistada #2: También soy miembro de la junta directiva de la cámara de comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, manejamos todo el tema empresarial de emprendimiento formalización, estamos capacitando a todos los comerciantes de la región del Tequendama que son 17 municipios, tenemos bastante trabajo, mucha capacitación, conocemos mucho a los comerciantes, a los productores agrícolas, a los empresarios del turismo; también soy miembro de la junta de acción comunal del barrio donde residó donde mi esposo es el presidente, pertenezco al consejo directivo del ancianato Sara Zapata Soy parte de la red de apoyo de las mujeres que se llama la ruta del corazón, donde apoyamos todo el tema social, con la esposa del alcalde la gestora social en estos tiempos de pandemia, estuvimos entregando mercado, regalos bueno mucho tipo de ayuda para las personas que más lo necesitan, me gusta estar muy activa pertenezco a grupos religiosos, sociales, culturales, mi tiempo es súper full.

Entrevistadora M: Bueno de lo que nos acaba de mencionar y de todas sus labores diarias, ¿Por qué sumercé considera que es importante empoderar a la mujer?

Entrevistada #2: Porque es como la mujer más vulnerable sentimos, por ser mujer, por estar en el campo, por tener tantas necesidades insatisfechas, por el machismo, hemos analizado también dentro de los diferentes grupos que está, que digamos una mujer quiere tener un emprendimiento el solo hecho de salir a las reuniones, los esposos, los compañeros, no las dejan desplazarse y hay problemas, ellas tienen problemas, tienen que rebelarse entre comillas para poder crecer, para poder capacitarse, para poder tener sus emprendimientos por pequeños, esa es la población, y si se empodera a las mujeres del campo se empodera a la familia, porque la mujer es la que hace la familia.

Entrevistadora M: ¿Qué significado tiene para sumercé la ruralidad?, ¿Qué significado tiene la ruralidad?

Entrevistada #2: En este momento la mayor riqueza que podemos ver, de pronto antes no le dábamos toda la importancia, sabíamos que estaba ahí, lo dábamos por hecho. Ahora más que nunca, la valoramos, sabemos que es el mayor tesoro, que hay que cuidarlo, que hay que crecer sosteniblemente y hay que ayudar a fortalecer a la gente que está en el campo y a los que llegan a invertir, pues yo sé que esta esa capacidad de entendimiento de las personas que tenemos que cuidar el campo hacerlo crecer de la mejor manera, de una manera sostenible.

Entrevistadora M: Y, ¿Qué las impulsó a ustedes a asociarse?, como a unirse como asociación

Entrevistada #2: Precisamente de acuerdo a la experiencia, nos encontrábamos en muchas reuniones con muchos temas afines, cultura, comercio y turismo, ruralidad, agrupaciones emprendimientos, políticas, no, son en muchos temas en común, somos amigas, es un grupo muy seleccionado de mujeres, el cual me siento muy orgullosa de ser parte y pues la gestora fue nuestra presidenta que ella es muy activa, ella gestiona, viaja, apoya, conoce mucho

el territorio sabe quién trabaja, por eso ella nos fue seleccionando con guantes de seda.

Entrevistadora M: Y, ¿Qué actividades realiza sumercé realiza dentro del territorio?

Entrevistada #2: ¿Con respecto a AMURUMA?

Entrevistadora M: Si, si señora

Entrevistada #2: Pues ante todo soy comerciante, de la parte agrícola, pero la idea proyecto futuro, también hemos hablado en AMURUMA de comprar un lote para poder cultivar para poder entre toda la asociación, para obtener beneficios y apoyar a las demás mujeres, no solamente las que pertenezcan a AMURUMA, sino para hacer un proyecto social, para cultivar, para volverlo turístico, para todo la parte orgánica, de una forma natural; como ustedes se van a dar cuenta de las otras mujeres tienen unos proyectos espectaculares, entonces tenemos ese proyecto.

Yo pues apoyo mucho desde cámara de comercio en todo sentido, convocatorias, capacitaciones, soy la secretaria de AMURUMA, como no tengo nada que hacer, entonces si tú haces un grupo muy unido y que siempre somos positivas, muy emprendedoras y sabemos que podemos ayudar a mucha mujer que viene detrás de nosotros,

Entrevistadora M: Y, ¿Qué acciones realizan para promover la cultura dentro del territorio como asociación y sumercé como tal como mujer?

Entrevistada #2: Pues ante todo aliándonos con las administraciones municipales, que es importante ser aliada de la administración como utilidad que es, también con cámara de comercio que apoya mucho la cultura, el emprendimiento, el turismo, la parte agrícola. Relativamente no hemos podido hacer muchas actividades presenciales por la pandemia, pero sí apoyamos en ferias, hemos estado, hemos sido participantes de ferias, tanto virtuales como presenciales dentro de lo poco que se ha podido hacer presencialmente donde se dan a conocer los productos de cada una de las mujeres que tienen sus diferentes fincas.

Entrevistadora M: Y digamos así hablando de tradiciones, de historia, de cultura, ¿Qué tradiciones sumercé mantiene vivas propias del territorio?

Entrevistada #2: Bueno son, son tantas, ante todo pues, nos interesa dar a conocer la historia del municipio para que muchas generaciones que vengan, la tengan, tengan el conocimiento claro y para los que llegan de otras partes que somos Mesunos por adopción, tengamos sentido de pertenencia, el tema del cumpleaños de La Mesa, pues el tema de la bandera, de dar a conocer la historia, de las actividades culturales que se hacen también las damos a conocer, los temas agrícolas, que el mango es uno de nuestros productos insignia. Constantemente estamos dando sentido de pertenencia, contando las historias en mi casa a la gente que llega de otras partes y que no tiene ni idea del municipio al que llegó, para que se den cuenta de toda la riqueza que tiene este municipio y esta región a nivel gastronómico, cultural, deportivo, social, artístico.

Entrevistadora M: Y bueno así mencionándonos sumercé que nos dijo que participaba como en las actividades que realiza como tal el municipio, digamos, no sé en las ferias y fiestas, en las tradiciones, ¿Sumercé y como tal la asociación participa en estas actividades?

Entrevistada #2: Claro que sí, ósea la asociación se creó el año pasado en pandemia, pero sí sé que vamos a participar y tenemos ya muchos proyectos y la idea es ser parte activa del municipio de La Mesa, de todas las actividades que se hagan, y tenemos muy buenas relaciones con la administración donde ellos saben el ejemplo que tenemos que dar nosotros como integrantes y eso les parece muy interesante de la asociación y claro que sí, estamos siempre dispuestos a apoyar cultura, arte, todo lo que traiga turismo sostenible para nuestro municipio y nuestra región.

Entrevistadora M: Y, ¿Sumercé fomenta sus tradiciones, sus prácticas, todo y todo lo que ha aprendido a lo largo de su vida con su familia, sus amigos y sus conocidos?

Entrevistada #2: Si, claro que sí, lo comparto a través de mis redes sociales que es importante hoy en día, eh lo doy a conocer, yo como directiva de la cámara de comercio también constantemente, en las capacitaciones que hacíamos presencialmente lo daba a conocer siempre muy de la mano de la institucionalidad para que la gente vaya aprendiendo, los que no saben, los que van llegando y también pues para los jóvenes, ¿no?

Entrevistadora L: Bueno, muchas gracias, esas fueron las preguntas de la entrevista.

ANEXO 5. ENTREVISTA #3

Entrevistadora M: Bueno, primeramente, queremos saber ¿Cuáles son sus labores diarias, a qué se dedica sumercé?, ¿Cuál es su labor diaria prácticamente?

Entrevistada #3: Buenos días, soy la administradora general de la empresa finca hotel Loma Linda, estamos ubicados en La Mesa Cundinamarca en la vía San Joaquín, en la vereda la Trinita; bueno yo como empresaria, mujer cabeza de hogar, también porque igual soy cabeza de hogar, pues tengo muchas cosas, hago muchas cosas, entre semana, pues trabajó en la casa, me encanta tener matas, me encanta, bueno realmente me dedico mucho aquí a la finca, todos los días vengo acá a la finca, aunque no todos los días trabajamos, pero todos los días hay que venir porque hay que limpiar, hay que tener todo bonito para que el viernes, sábado y domingo y lunes festivo nuestros clientes estén satisfechos.

Tengo familia, tengo tres hijos hombres, dos de ellos trabajan con nosotros, acá conmigo en la empresa, uno es el jefe, el otro gerente, bueno todos son gerente, pero yo les pongo títulos para que todos estén bien, se sientan motivados. Acá en la finca realmente tenemos 5 puntos, 5 empresas en una digo yo, tengo, tengo un pueblito viejo dentro de mi finca, en mi pueblito, mi pueblito tiene la piscina Las Heliconias, se llama Las Heliconias, tengo ahí a la tienda del Guarilaque, tenemos el restaurante Manricuras, tenemos el hotel que se llama Loma Linda, de aquí para allá es el hotel y tenemos un kioskito, qué es como es el kioskito es en honor a mi esposo, él falleció hace 12 años y él fue el que lo construyó y tal como él lo dejó, pues lo hemos conservado, lo limpiamos, eso no es lo único que hacemos, no?, pero tenemos eso; también tenemos alquiler de caballos, hacemos caminatas ecológicas al río Apulo, hacemos las cabalgatas dirigidas, vamos por los senderos acá de la región, donde era la vía del tren esos son los senderos, aunque ya realmente eso se perdió, no?, ese tema del sendero, por la vía del tren, porque la gente invadió mucho los habitantes de la zona, yo creo que de todo Colombia, yo creo que han invadido la línea férrea, pero pero bien, o sea, por ahí caminamos, hacemos cabalgatas.

En cuestión del hotel, tenemos un hotel de 35 camas, capacidad para 35 personas, nuestros planes incluyen lo que es el alojamiento, el desayuno, el almuerzo o la cena y algunas bebidas, tenemos también una zona de camping donde la gente le encanta traer su carpa, aunque el campista que viene realmente no es un campista, porque un campista es aquel que quiere guerrear, luchar, encontrar, pero el campista que llega y nos visita él quiere tener la luz, quiere tener la leña, cuidado va y sale a buscar un palito de leña, aunque realmente ya quitamos las fogatas porque es una cosa que va en contra de nuestra idea que es cuidar la naturaleza, entonces ya la gente no hace por allá las, allá en el monte las fogatas, sino que las hacemos acá en la noche también como para integrar a la gente que está en el hotel y los que están acampando, entonces si ves ese mollo que está en todo el parqueadero, ahí lo llenamos de leña y alrededor colocamos sillas y se hace la integración, pues con masmelos y música y el que quiere tomarse sus cervecitas pues ahí les ofrecemos en la tienda, tenemos música, el muchacho atiende hasta las 10 de la noche, entonces la gente viene realmente a relajarse sin que se emborrachen, yo amo a mis clientes porque son gente de verdad que quiere venir a descansar, pues no falta el bullicioso ese que quiere venir a poner el radio todo volumen, pero como las normas del hotel lo prohíben, pues hay que acatar las reglas, no?, que más te digo, hablé mucho.

Entrevistadora M: ¿Sumercé cuántos años lleva viviendo aquí en La Mesa?

Entrevistada #3: Acá en la Mesa, uh yo soy Mesuna, entonces ya te puedes imaginar cuantos años, yo nací acá, pero duré 12 años por fuera viviendo en Bucaramanga, una ciudad muy linda, nos acogió, nos dio una vida muy chévere y volvimos porque esto es una cosa que la tierra llama, entonces volvimos a nuestro terroñito.

Entrevistadora M: Sobre la historia de la mesa, sumercé ¿Qué nos puede contar de la historia de La Mesa?

Entrevistada #3: Bueno, La Mesa ha tenido tantas historias, buenas, malas, pero es un, es un pueblo guerrero digo yo, porque todos los que trabajamos en La Mesa mejor dicho, le metemos el pecho como se dice, no? y en todos los temas, ahí hay gente si en él, en el ramo nuestro qué es el hotel y el turismo al principio nos decían a nosotros, que éramos locos, la idea fue de mi esposo cuando cuando quisimos hacer la finca, pues por la lejanía, qué tal son 20 minutos en carro entonces nosotros decidimos venir los de Bucaramanga y hacer esto, este sueño que lo teníamos plasmado, entonces nos decían que éramos unos locos porque vamos a construir por allá en el monte, donde la gente nunca va a ir, sin embargo, llevamos ya uff como 15 años.

Bueno te digo más de La Mesa, si la gente muy guerrera, muy trabajadora, echados pa lante, la juventud es a la que uno le tiene como pesar, porque los jóvenes son personas que no tienen muchas aspiraciones, algunos se conforman con hacer el bachillerato y quedarse en el pueblo por ahí haciendo nada, algunos, no?, no todos, porque también hemos tenido gente muy chévere, que triunfa que hace cosas, que hemos tenido compositores, pintores, eh, y empresarios que le ponen la gana, le ponemos la gana al trabajo, lo feo de esto es que por lo menos en las cosas del gobierno y pues eso es duro para uno como hotelero, eso le ponen muy duro todo, y todo se lo cobran, por vender un tinto te ponen ya,

ya supo la Dian que vendes un tinto porque todo hay que registrarlo, pero eso no, eso lo hace a uno como más fuerte y ahí vamos luchando.

Entrevistadora M: ¿Qué la motiva a seguir viviendo aquí en La Mesa?, ¿Qué es lo que más le gusta también de vivir acá?

Entrevistada #3: Bueno, me motiva que pues, que tengo mi casa, tengo mi pues, mi terruño está acá, si me fui unos años de La Mesa, pero añoraba todo el tiempo volver a mi pueblo, me crie en Bogotá, yo estudié en la universidad, sin embargo, por cosas de la vida, vinimos acá otra vez, bueno, nos sale un negocio y decidimos si venimos para La mesa, qué rico, y me gusta el clima, me gusta, me gusta todo, la gente que cuando saluda, sí, eso

Entrevistadora M: Sumercé ¿Qué características culturales identifica dentro del municipio de La Mesa?

Entrevistada #3: ¿Culturales?

Entrevistadora M: Sí, sí señora.

Entrevistada #3: Bueno pues lo que te digo, acá hay varios pintores de la Mesa, la música también, en este momento se ha despertado un poquito de interés y de cultura, por la naturaleza, por los pajaritos, hay, ya hemos hecho en varias ocasiones, hemos reunido gente donde se hay avistamiento de aves, que eso por acá no se ve, entonces nuestra presidenta, pues con ella hemos hecho un grupo de mujeres, que realmente no es que tengamos mucho dinero ni que, sino que nos gusta primero la naturaleza, nos gusta el trabajo, así seamos, yo por lo menos mi esposo murió, cuando quede sola yo dije no, pues yo puedo, pero después cuando decidí seguir en la lucha, seguí en la lucha entonces motivadas al 100% con todas mis compañeras, en todas las ramas, nosotras tenemos de todo, entonces somos un grupo de mujeres bien chévere.

Entrevistadora M: ¿Sumercé que es lo primero que piensa cuando le nombran el municipio de La Mesa?

Entrevistada #3: Yo pienso en la Finca Hotel Loma Linda, pues realmente todo lo tengo como claro, al respecto de mi pueblo que si hay que cambiar mucho mucho, hay que culturizar a nuestros nuestros habitantes; lo bueno, es que el 80% de la gente emigra no?, se ha ido, se ha ido para Bogotá, para otras partes, y caso curioso ahorita en la pandemia, vimos como todo el mundo regreso a sus fincas, a sus casas en La Mesa, yo por lo menos arriendo casas, arriendo fincas en temporada alta, entonces, no muchas, aquí los vecinos que tienen fincas, me dejaba su finca y la alquilábamos por una semana, esta temporada no hubo ni una por alquilar, porque estaban todos los dueños, eso me pone a mí feliz porque ¡caramba! tenemos que recuperar esa gente, que es de acá, si?, al Mesuno, Mesuno, no al que llega con plata y se luce en sus camionetas, no?, el que es de acá, veteranitos, que se fueron pero regresaron, si?, entonces ahí estamos en eso.

Entrevistadora M: Sumercé ¿Cuáles dice que son los valores que caracterizan a la población Mesuna?

Entrevistada #3: Los valores, bueno, pues bueno, yo hablo como por la población que conozco no?, porque realmente en un pueblo como La Mesa hay de todo, pero si hay gente honesta, gente amable, la característica de nuestro pueblo es que somos una ciudad amable y cordial no?, entonces ese es un lema que es bonito, la Mesa ciudad amable y cordial; eh, pues la honradez, hasta un punto la gente que yo conozco nunca he oído que sean ladrones, estafadores, gente honrada, amable, trabajadores, y todos en la lucha, esperando que cambie esta situación porque siempre nos ha dado duro la pandemia, nos, nos frenó muchísimo, pero igual toca con calma, con calma, sí aquí nos visita mucha gente también, aunque también nos tocó bajarle a eso porque, pero a veces es como mejor volver como a eso, ya uno tiene como más espacio con el cliente y tener más espacio también para para atenderlos bien y todo

Entrevistadora M: Sumercé, ¿De dónde surgen sus conocimientos sobre el campo, sobre la ruralidad? sobre todo lo que conoce sumercé

Entrevistada #3: Pues con orgullo lo digo, soy Mesuna y mi familia todos somos Mesunos, y mi papá toda la vida fue un hombre de campo, el hombre más bello que uno ha visto, que fue buen

trabajador, honrado, nos educó a todos a la universidad, porque él decía: el lujo que yo le dejo a mis hijos es la educación, somos seis hermanos y todos somos profesionales, y mi padre pues nos enseñó a trabajar a toditos a toditos, entonces el amor por la tierrita está desde chiquiticos.

Entrevistadora M: Sumercé ¿Cómo considera que su labor aporta al progreso social, económico, y cultural del municipio? y, ¿De qué manera?

Entrevistada #3: Bueno, primero, pues generamos empleo, nuestros empleados son de por acá de la región, nunca traigo ningún empleado de ninguna parte, salvo a veces que vienen muchachos del SENA a hacer prácticas y eso, pero realmente mis empleados son de por acá de la vereda, tenemos muchas señoras también cabeza de hogar, somos 6 empleados, mejor dicho tengo 13 empleados en temporada alta y 6 temporada baja y unos 4 temporales; acá se reciben muchachos, chinos que uno ve por ahí para arriba y para abajo y yo necesitando quién ayude a lavar loza, quien ayude a esto, entonces yo les ofrezco el trabajo y se motivan, les gusta, entonces yo veo que por ahí es, estamos haciendo patria por todo, aunque es muy difícil, muy duro hacer empresa y sacar pecho por algo es muy duro, eso si te lo confirmo porque sí, eso que te digo con las cuestiones legales de la DIAN y eso, la DIAN nos da muy duro, ellos trabajan a la par como si esto fuera pues un súper hotel y una vaina, no, esto es una cosa pequeña, pero ahí vamos, ahí vamos, y me siento bien, contenta de poder hacer eso, me gusta, me gusta mi trabajo, me gusta interactuar con la gente y con los huéspedes; pues yo dirijo la cocina, no es que cocine mucho porque ya no, yo al principio sí tuve que meter el hombro con mi esposo y todo, pero ya no, ya tenemos empleaditos que nos colaboran y vamos luce que luce, en la lucha porque quería, yo digo que un día sin afán, un día sin nada que hacer, sería muy aburrido, a mí me gusta levantarme y pensar en que hoy tengo que hacer esto, hoy tengo que hacer esto, y tan se le va a uno el día, chévere.

Entrevistadora L: Digamos que, en ese sentido, queríamos saber, a parte de las labores del campo, de acá de la finca, sumerce ¿Qué otras labores realiza cotidianamente?

Entrevistada #3: A ver, qué tanto hago yo, ayy cuidar a mi madre jaja, con mi hermana nos turnamos en el cuidado de mi madre porque ya es una señora mayor, de 90 años, pero, saludable, gracias a Dios ella está muy saludable entonces ella vive en casa de mi hermana, pero igual la ayudo a cuidar a mi madre. Eh, me gusta cocinar y de hecho hice cocina de, curso de cocina y todo eso, gastronomía en el SENA, yo estudié en el SENA y me encanta cocinar, hacer platos ricos, lo que no me gusta es lavar la loza ni arreglar la cocina jajaja.

Entrevistadora L: Tú cocinas y otros lavan la loza jajaja

Entrevistada #3: Ay si, los otros me recogen el reguero; cuando, cuando hacemos eventos, pues yo preparo la cena y lavaban. Que más me gusta hacer, me gusta mucho escuchar música, me gusta leer, me gusta ver películas, cuando tengo tiempo me veo jum, muchas películas, me he visto, en pandemia eso hice, ver películas en Netflix, unas buenas, otras malas, pero fue bueno, entonces, y le doy gracias a Dios por mi vida, por mi salud, por mi familia, por mis nietos, tengo cinco nietos, eh, y si, todos los días le agradezco a Dios por el nuevo día y por todo lo que nos da.

Entrevistadora L: Eh bueno, pues teniendo en cuenta que la asociación AMURUMA es de solo mujeres, y nosotras nos hemos dado cuenta pues de la labor que cada una de ustedes realiza, nosotras queríamos saber, sumercé ¿Por qué considera que es importante empoderar a las mujeres rurales?

Entrevistada #3: Pues sí, es importante, ¿por qué? porque, porque la gente, en sí, el, el mundo actual no visualiza a la mujer como jefe de una empresa sí, o sea, los hombres el machismo existe y uno ve, por lo menos en el caso mío yo tengo mujeres que son de acá de la región y son campesinas, que crían gallinas, criamos, porque yo también crío gallinas; eh, cultivamos, tenemos cosecha, cultivos de mangos, de naranja, ellas también cultivan, sacan a vender huevos, o sea empezamos a hacer un grupo, que si de pronto hay algo que las pueda uno capacitar a ellas en, en algo, puede uno mandarlas a capacitarse, ese es el plan de nosotros, no? ayudar a la mujer rural, aunque uno también es mujer rural pero bueno, gracias a Dios tiene uno un poquito más de cultura, de práctica, de todo, entonces la idea es unidas, no seremos vencidas jajaja, si señora.

Entrevistadora L: ¿Qué significado tiene para sumercé la ruralidad?

Entrevistada #3: La ruralidad bueno, es el campo, no? el campo que es tan lindo, me encanta el campo, como te digo, a mí, yo volví a mi campo porque soy campesina, mi papá era el dueño de esta finca y él nos enseñó a querer el campo, que con el campo, sin el campo no hay vida en la ciudad no? eso es lo que la gente no entiende, el de Bogotá pues es uno salir a la tienda y ya todo está, mientras que acá le toca a uno, lo que te digo, criar los pollos, mirar que la fruta no se dañe, que, bueno, todo lo que tenga que ver con el campo es de mucho trabajo, mucho trabajo, entonces, cogerle amor al campo es lo bonito, tenerle amor, o sino, sin amor no puedes hacer absolutamente nada, bueno? entonces eso es lo que nos motiva muchísimo porque todas somos del campo, si? en una, en una, um, ¿cómo se dice? en una proporción mayor a, a los estudios y cosas así, pero eso no nos impide también que tenemos que trabajar el campo, entonces, aquí estamos.

Entrevistadora L: Bueno, también queríamos saber, ¿Qué las motivó a unirse como asociación AMURUMA?

Entrevistada #3: Buena pregunta, bueno, pues, como te digo, la idea de agruparnos, eh, nace a partir del punto en que queremos hacer muchas cosas, no? pero como dicen, tenemos que asociarnos para que de pronto el gobierno nos, eche una mano, económicamente, que nos ayude con nuestros proyectos, queremos realizar muchos proyectos, muchos proyectos, incluso por ahí ya tenemos uno en vista que es la de una cría de gallinas, de huevo; entonces eso es, eso es lo que, si uno recibe una ayuda para iniciar un negocio pues ahí involucramos a toda la región, a las mujeres, las ayudamos, las llevamos adelante, y nosotros también vamos ahí en el negocio, entonces, esa es como la idea, no? y, y rico, conocernos, nosotras somos, nos hemos empezado a conocer porque te cuento que ninguna, yo conocía solo a dos, no conocía a mis otras compañeras entonces ha sido chévere, empezar uno a ver que hay señoras emprendedoras, berracas en sus negocios y, y todas somos así, luchadoras y todas chéveres jajaja todas mujeres emprendedoras y vivimos en el campo, entonces, eh, que más te digo?, criando hasta perros jaja horrible, esos son más inquietos, son súper inquietos, imagínate que aprendieron a ladrarle a las motos entonces se la pasan cada vez que pasa una moto eso salen, y a ladrarle a las motos, o sea, estos dos (enseña los perros), son gemelos, pero son, súper inquietos, imagínate ya han tumbado gente y me ha tocado pagarles la moto, nooo. Estos días nació un potro, nació una potranquita y ellos la mataron, recién nacidita, nació ayer y hoy la mataron, mejor dicho, hoy no, hace como 20 días, pero no la mataron para comérsela sino porque como son tan juguetones, ellos todo le ponen juego y empezaron a correrla, a correrla, y aquí abajo tenemos una laguna y la potranquita se cayó a la laguna y, no sobrevivió. ¿Qué más quieres tu preguntar?

Entrevistadora L: Eh bueno, también queríamos saber, ustedes como asociación, ¿Qué acciones realizan para el fortalecimiento de la cultura acá dentro del municipio de la Mesa?

Entrevistada #3: Si, bueno hemos hecho en compañía de nuestra amiga, que ella tiene una, una, como se llama eso?, un salón de eventos; ella trae pianistas, trae cantantes, eh, pues no trae a Jessi Uribe ni nada de eso, sino gente más de, de música que poca gente le gusta, no? pues a mí también, a mí me gusta Jessi Uribe y todo, pero me gusta también escuchar un buen concierto, una pianista algo así; pues por el momento estamos en eso, mirando a ver cómo fortalecemos eso, la cultura, unidas con la alcaldesa, porque la señora alcaldesa también se ha querido unir a nuestro grupo, eh, estamos en esas, mirando a ver qué más vamos hacer, que más vamos hacer por el municipio; y, y que, la señora alcaldesa también es una señora muy interesante, hubiera sido chévere que ustedes la entrevistaran, es una vieja bien chévere.

Entrevistadora L: ¿Si?, no la conocemos.

Entrevistadora M: No, no sabemos, no tenemos el número tampoco.

Entrevistada #3: Um, pues de pronto yo, no sé, no puedo decirles nada porque con ella, pero igual, sería preguntarle, ¿no?

Entrevistadora M: Si, de pronto ahorita le comentamos a una de la asociación, a ver ella qué nos puede decir.

Entrevistada #3: Ay sí, ella, ella es muy chévere, ella está feliz de nuestro grupo, porque ella dice: uy no, que chévere, y de hecho quiere entrar, sino que la entrada es un poquito restringida pues porque, ella como alcaldesa pues vamos a ver que también nos ofrece, ¿no? hay que sacarle provecho a que la señora sea alcaldesa, pero es chévere, pregunta si puede lograr una entrevista con la alcaldesa.

Entrevistadora L: Bueno, ¿Qué tradiciones sumercé considera que aún mantiene vivas de lo que ha sido el municipio de la Mesa?

Entrevistada #3: ¿Las tradiciones?, las ferias, las ferias y fiestas son famosas, hay feria ganadera, donde uno lleva el ganado si tiene, vende caballos, vende mulas, vende chivos, todo lo que uno quiera vender en esa feria; se ha fortalecido mucho la feria artesanal, del municipio, hay muchas señoras también que son empresarias artesanas que, le juegan a las, por lo menos hacen cosas con cáscara de maíz, ¿cómo se llama?, con...

Entrevistadora M: ¿Con la tusa?

Entrevistada #3: Bueno con la tusa y el amero, lo que es el forrito de la mazorca, ellas hacen cosas muy lindas, pintan en tela, bueno estamos metidas en el cuento y vamos a ver si un día logramos estar bien posesionadas, ¿no? La feria, la feria es nuestro, nuestro, ¿cómo se dice?, nuestro emblema anual, hay para todo el mundo en la feria, porque hasta rumbas traen, cantantes, hay corrida de toros, pueblo que se respete que no traiga una corrida de toros, estamos jaja, aunque eso tampoco me gusta a mi lo de matar el toro, ah eso me parece deprimente; eh, acá existe mucha juega de gallos, que tampoco me gusta, aquí abajo tengo unos vecinos que convocan y eso llega gente de todas partes, a jugar gallos, ay que pecado, y es hasta que lo matan y que no sé qué, eso no debía de existir no? pero quien los quita, como la corrida de toros.

Entrevistadora L: Son tradiciones.

Entrevistada #3: Si, acá teníamos una banda también, tenemos, otra vez se está fortaleciendo, una banda de muchachos, de jóvenes, banda musical, fue famosa, sino que él, el viejito que la dirigía pues ya se murió, pero dejó su herencia, porque ahí están los nietos y algo así, de ellos, de los de la banda.

¿Qué más es en la Mesa?, pues, eh, la educación ha mejorado un 100%, la gente, bueno, al que le gusta el estudio, por lo menos el colegio departamental tiene los programas de tecnología que estudian del grado noveno al doce, al once, eh, hacen lo que es, lo que ellos quieren estudiar, no? si quieren ser administradores, economistas, gimnastas, entonces hay varias cosas, varias cosas que en esos tres años ellos realizan y logran una empresa, entre ellos hacen su empresa y motivan mucho en ese punto, el colegio departamental. Los colegios privados no lo hacen, no lo hacen, solo sacan bachilleres normales, que los chinos no quieren nada, hijos de papi y mami, entonces, pero quién les dice que no, y en sí, pues no, nuestro municipio estamos bien en ese sentido pues yo veo que estamos luchando también por sacar adelante la cultura, vital, vital, bueno.

Entrevistadora L: Dentro de esas actividades que sumercé menciona que se hacen acá dentro de la Mesa, y sumercé nos estaba comentando que participa, ¿Cuál ha sido su papel dentro de esas actividades que hacen?

Entrevistada #3: Bueno, um, a nosotros nos visita mucha gente del extranjero, si, ósea, tenemos a veces visitas, no tampoco tanto; entonces que pasa, o hay empresas en Bogotá que nos ubican y hacemos la despedida de fin de año, eh, que una reunión, que un congreso, que algunas cosas así, entonces ellos vienen, dos noches, tres días, y en esos días pues lo que te digo, les organizamos la caminata al río cuando están en hora libre, y también culturalmente hay grupos de danzas, muy chéveres en la Mesa, grupo de danzas, que ellos vienen acá y hacen el baile, le muestran la, no es el rock sino pura música, música para bailar en grupo danzas, no?, música colombiana y eso, eso es algo que nos gusta mucho, hacer acá. Y, a veces, a veces hemos hecho también ferias de señores que venden, que preparan vino, que hacen vino, gente que hace mantecadas, que, hacen, mantecadas, o hacen, ¿qué más es lo que hacen?, bueno, todo lo que la gente, señoras que preparan, hacemos varias caséticas acá y el día que hay mucha gente pues vienen y venden, hacemos como una feria pequeña, ¿sí?, eso se hace más o menos una vez al año.

Entrevistadora L: ¿Aquí mismo dentro de la finca?

Entrevistada #3: Acá dentro de la finca, si señora, entonces, y cuando tenemos mucha cosecha de mango y eso, también la vendemos acá, la sacamos en bolsas, la vendemos pues muy barata porque cuando hay cosecha pues se pone tan barato que a uno le da, pero, tristeza ver como el valor, para que no se pierda la cosecha, sí; y así mujer, eso es nuestra vida cotidiana.

Entrevistadora L: Bueno, y ya por último queríamos saber si ¿todas esas prácticas y esas tradiciones que Sumercé realiza, las fomenta también a sus familiares, a sus nietos, a sus hijos?

Entrevistada #3: Sii, de hecho, mis nietos viven acá entonces ellos son partícipes de todo. Tengo un nieto que tiene 4 años, oiga ese chino es, yo le digo que él es, el, el, el de la, como es, el jefe de recepción de la finca porque lo que, cuando llega la gente, el sale y él es el primero que: Buenos días, y yo no sé qué, y tú cómo te llamas; y todo despierto, todo así, ahorita no, ellos están ahorita en Cúcuta, están con la mamá por allá paseando, pero ay no, ellos sí, y de hecho ellos también les encanta miquiar, cantar, hacer todo lo que los demás hacen, entonces yo digo que ellos van a ir como mirando que sí, lo que les gusta, no?, y tengo un hijo que es cantante y él también hace acá sus shows musicales, y, y todo, y el chino mayor le encanta hacer lo que el papá hace, cantando y de todo, ay no, ese es un loquito jaja, sino que no están, ellos se fueron a pasar unos días por allá con la otra abuelita entonces están en Cúcuta; eh, qué más te digo mujer, jaja yo hablo mucho, más de la cuenta.

Entrevistadora L: No, no señora, tranquila.

ANEXO 6. ENTREVISTA #4

Entrevistadora L: Listo, entonces pues primero queríamos saber, eh, ¿Sumercé cuántos años lleva viviendo acá en el municipio, y cuál fue como la razón principal de venir a vivir al municipio de la Mesa?

Entrevistada #4: Si buenos días, soy bióloga, y, he venido trabajando aquí, en la Mesa, desde el año 2005, en que salimos del municipio de San Antonio, donde teníamos nuestros cultivos, porque el área era muy pequeña, y tomamos en arriendo un área mayor acá en el municipio de la Mesa.

¿Cuál fue la segunda pregunta?

Entrevistadora L: ¿Cuál fue el motivo principal de venir a vivir acá?

Entrevistada #4: Si, el motivo principal fue eso, fue buscar una ampliación de nuestra, de nuestra, ampliar nuestra frontera agrícola porque en la finca en la que cultivábamos, en el municipio de San Antonio, ya era muy pequeña y buscamos en arriendo una finca más grande donde pudiéramos construir los invernaderos para aumentar la producción de las plantas naturales de navidad, que es el producto principal de nuestra empresa.

Entrevistadora L: Listo, ¿Sumercé qué conoce sobre la historia del municipio?

Entrevistada #4: Realmente no mucho, yo sé que fue un municipio importante en la época de la producción del café, porque el café eh, fue importante en Biota, fue uno de los puntos originales donde el café se inició hace más o menos 200 años, digamos el café inició en Santander, después vino a esta parte de Biota porque los generales a los que les adjudicaron las tierras de Biota, desearon cultivar ese, ese, ese producto, y, de Biota se extendió acá a la Mesa; esto es la historia digamos media. Hacia tiempos atrás, la Mesa fue importante porque fue uno de los sitios donde estuvo el sabio José Celestino Mutis, haciendo recolección de especies nativas propias de los bosques cercanos a Bogotá; este sitio, es de los sitios eh, de clima cálido más cercanos a Bogotá.

Entonces históricamente la Mesa tiene importancia botánica, comercial, eh, actualmente tiene una importancia turística, porque es un, es un punto de descanso de la ruta turística que va hacia Tocaima, hacia Anapoima, Girardot, y otros pueblos de tierra más cálida; entonces, eh, la Mesa tiene un gran potencial eh, turístico y podría ser eh, más ampliada en la parte cultural por ejemplo, para que, eh, muchas de las personas que vienen de Bogotá, pudieran aprender procesos acá, eh, de lo que es, de

las actividades que desarrollan los campesinos en tierra cálida, como el café, como eh, el cultivo de muchas otros productos que se sacan de acá.

Entrevistadora L: Listo, a sumercé, ¿Qué es lo que más le gusta de vivir acá? o, ¿Qué la motiva a seguir viviendo acá?

Entrevistada #4: Todo, todo me gusta, me gusta la gente, me gusta el clima, me gusta la actividad, me gusta el poder darle algo a la sociedad, poder decir que yo dejo un legado, y mi legado es haber generado empleo a 13 personas de la vereda, con una responsabilidad social suficiente para que ellos puedan también transmitirle a sus familias una estabilidad económica y emocional; de hecho, eh, algunos empleados nuestros, eh, tienen hijos estudiando en la Universidad en Bogotá, porque esta compañía les dio la oportunidad de que sus padres y sus madres los pudieran sustentar para que ellos pudieran desarrollar sus capacidad intelectuales y llegarán a ser estudiantes universitarios en Bogotá; entonces para mí, esta región eh, tiene, gran cantidad de, cosas sociales, cosas biogeográficas, por ejemplo, el clima, la presencia suficiente agua, eh, la posibilidad de tener la carretera aquí al borde, está el borde de la carretera es importante para la parte comercial, por la velocidad, por todos los aspectos logísticos de una empresa.

Entrevistadora L: Dentro de esas características que sumercé nos está mencionando del municipio, queríamos saber más específicamente sobre las características culturales, ¿Qué características culturales sumercé identifica dentro de, de la Mesa?

Entrevistada #4: Eh, pues en el pueblo, características culturales hacen falta, se necesita que haya una mayor apropiación de la identidad de la gente, eh, ahora se ve muchos, mucho comercio moderno, mucho comercio nuevo, con eh, estantería y decoración muy de afuera, pero, no hay como, como un sello de clase que diga: estamos en la Mesa, estamos en el lugar cafetero más cercano a Bogotá, eh, estamos en un sitio cálido donde hay muchas frutas, sí, hay muchos eh, puestos de frutas al borde de la carretera, eso me parece una bonita identidad del campesinado de esta región, pero hacen falta otras cosas, eh, por ejemplo, culturalmente hace falta que uno tenga un teatro, que haya, eh, más diversión para la juventud, porque, yo no sé la juventud que hará en la Mesa, lo que pasa es que los hijos de mis empleados que son los que yo conozco, hoy día todos los muchachos entienden y adquieren todo su nivel cultural a través de un celular, pero a través de un sitio de convocación pública, eh, un teatro, eh, actividades deportivas, eh, muchas cosas de esas no son tan fuertes, deberían serlo más.

En la Mesa, cosas importantes de cultura, y de apropiación, eh, a mí me gustaría por ejemplo que hubieran más sitios donde tejieran, donde tejieran canastos, donde se utilizaran las fibras, donde se hiciera, eh, más aplicación de los conocimientos de los campesinos, eso se va perdiendo, eso se va acabando, eso hace falta, hace falta mucho que aquellos oficios que los campesinos tenían antes, hoy día se hicieran mucho, mucho más eh, populares, que se ofrecieran, que los jóvenes aprendieran a hacer todas las actividades que hacían sus abuelos, si? porque, en esa medida en que, en que la gente por ejemplo, volviera a utilizar la cabuya, que los jóvenes supieran como se hace un lazo, como es una cabuya, y que, así no los usen los comercialicen porque, la idea de quitar el plástico del ambiente es esa, es volver a los recursos naturales, generar cultivos de eso, no, en el sentido de que los recursos naturales se vayan a explotar de tal manera que se acaben, sino que se haga cultivo de esas cosas, de esos productos, así como se hace la cabuya, como se hacen los sombreros, como se hacen tantas otras cosas de, de fibras y de tejido, se podría recuperar eso, y sería un nivel cultural botánico por ejemplo; habría otras cosas culturales de comidas por ejemplo, si?, yo, aquí en este sitio, eh, hago, muchas cosas de comidas de lo que es autóctono, hago envueltos, hago chucula, de cacao, hago, eh, mermelada de guayaba, mermelada de mango, tuesto mi café, lo muelo y lo consumo, hay muchas cosas que yo hago que son originales de aquí, de la región, y son de, eh, culturales con relación a la gastronomía, a la comida, si?. Ahora, culturales con relación al folclor, sí, yo también he estado presente en eventos eh, folclóricos que realizan especialmente, eh, en el municipio de Anapoima, en donde convocan a algunos municipios de, otras partes del país, de otros departamentos y hacen concursos, de, de danza, en Anapoima, hay un festival de danza cada año, se hace anualmente; este año la pandemia, pues no

hubo eso; y no, otros aspectos culturales que podrían tener un énfasis importante sería, por ejemplo, todo el desarrollo de conocimientos y saberes que se pueden aprender en una plaza de mercado, pero tristemente la plaza de mercado de la Mesa, le hace falta una mayor organización, una mayor, un eh, un establecimiento más apropiado para cada una de las personas que venden ahí, eh, le hace falta organización al, a la plaza de la Mesa. Pero la plaza de mercado de la Mesa, sería un centro importante desde donde se podrían rescatar muchos aspectos importantes de la cultura de nuestros campesinos.

Entrevistadora L: Sumerce cuando le mencionan el municipio de la Mesa, eh, ¿Qué es lo primero que piensa? o, ¿Qué se le viene primero a la cabeza?

Entrevistada #4: La Mesa, pues lo que pasa es que yo ya vivo aquí entonces, antes cuando no vivía aquí, que me imaginaba de la Mesa, que es el sitio a donde si hay un accidente hay un hospital, de menor, eh, categoría, de un poquitico más categoría que San Antonio, porque en San Antonio viven mis padres; entonces yo pensaba bueno, si ocurre algo en San Antonio y no se puede atender en el municipio de la Mesa, eh, en el municipio de San Antonio, en el hospital, se puede ir al hospital de la Mesa, eh, se me ocurre a mí que en la Mesa uno puede encontrar eh, en cuanto a comercio, todos los objetos que pueda necesitar, si no son objetos demasiado sofisticados o muy exclusivos de una actividad de, precisa que se necesite, no sé, algún instrumento especial, pero, eh, en general, en la Mesa se encuentra todo el comercio de la Mesa, entonces, yo me imaginaba de la Mesa su calle comercial, eh, o proveyendo a los campesinos todas las cosas, me imaginaba la plaza de mercado a donde llegan los campesinos, ya no es como antes con lomo de mula, de frutas, sino son los camiones que vienen a traer los productos a la plaza de mercado, y que es una plaza de mercado donde uno puede encontrar todo, si?. ¿Qué me imaginaba? el, el parque del pueblo principal, el parque principal, que tiene unos árboles muy lindos que son los, unos ficos, unos, unos higuerones muy grandes, muy bonitos, ¿qué más me imaginaba yo de la calle de la Mesa?, eso, me imaginaba un aspecto comercial, la plaza de mercado, la plaza principal con su parque central, muy bonito.

Entrevistadora L: Listo, también queríamos saber eh, sumerce, ¿Cuáles cree que son los valores, que caracterizan a la población mesuna?

Entrevistada #4: Los valores, como los mismos que caracterizan a todas las personas en Colombia, eh, ser pro-activos, algunas personas son, muy gentiles, eh, son personas que, eh, pueden apoyar en algunas actividades, igual que los campesinos de San Antonio, igual que los campesinos de Mesitas del colegio y de toda la región, eh, son muy inteligentes y muy capaces de desarrollar y de solucionar problemas que se le presentan a uno en, en todas las situaciones, por ejemplo en mi cultivo, mis empleados que tengo en mi cultivo, ellos ayudan a pensar y a solucionar algunos problemas que surgen, donde uno realmente no está, como tan, hábil para solucionarlos mentalmente, que ellos sí lo pueden hacer; que se dañó una manguera, que se dañó, un instrumento de fumigación, que se dañó, alguna, eh, conexión eléctrica; ellos son capaces de solucionar muchos problemas, entonces una de las características de los mesunos y de los campesinos, es que, son capaces de solucionar muchos problemas en diferentes áreas, así no sea su tema exacto, ellos son capaces de hacer muchas cosas.

Entrevistadora L: Listo, sumercé nos comentaba que es bióloga, que estudió en la Universidad Nacional, pero queríamos saber si de pronto esos conocimientos que sumercé tiene sobre la ruralidad, eh, ¿tuvo como otra fuente para adquirir esos conocimientos?

Entrevistada #4: Si claro, desde los inicios de mi carrera yo tuve muchas salidas de campo, y de hecho, como, como estudiante de biología fuimos a muchas partes del país, a, eh, a hacer la parte experimental de unas materias que era, aprender de botánica, y aprender de animales, y aprender de ecología del mar, y aprender de ecología del continente, y aprender de ecología de las aguas, entonces a todos esos sitios, eh, a dónde íbamos como estudiantes de la Universidad Nacional, teníamos contacto con todos y cada uno de los campesinos dueños de los sitios a dónde íbamos, muchos de ellos nos brindaban sus hogares para dormir, nos ofrecían, nos vendían sus alimentos, o nos prestaban los muchachos guías para que fuéramos por el bosque buscando las especies que estábamos estudiando, eh, haciendo los inventarios de flora, inventarios de fauna, inventarios de, de, de las elementos naturales que estábamos estudiando.

Entrevistadora L: Listo, ¿Sumerce considera que la labor que usted realiza acá dentro del municipio aporta al progreso social, económico y cultural?

Entrevistada #4: Si, es mí, es mi forma de trascender, eh, yo pienso que en la parte económica, me considero, que, que puedo ser valiosa porque he aportado, en más de 20 años, más de quince años acá, eh, la economía no solamente para, las personas que están en mi nómina de empleados, pero sí para terceros y cuartos, las personas que nos transportan, las personas que nos venden algunos insumos como cascarillas, como tierra, como, en los restaurantes de los entornos, eh, hacemos parte importante de una cadena económica porque, nuestros empleados reciben sus salarios eh, muy bien ganados, y ellos, así mismo, tienen como eh, comprar en la tienda del vecino, comprar, a ayudar para que toda la región se desarrolle económicamente; últimamente me he dado cuenta que, esos almacenes grandes de cadenas internacionales como el D1, y estas cosas, han hecho que mis empleados vayan allá porque es un poco más económico, y no vayan aquí a la tienda del vecino que tiene más esfuerzo en traer sus productos, eso es un, es una parte que, económicamente todo el país la está viviendo y el mundo entero, como, eh, los almacenes de cadena de estos señores eh, son capaces de, aniquilar y acabar la economía de las pequeños, de los pequeños almacenes en las regiones.

Entrevistadora M: Bien, nos gustaría digamos saber, eh, sumercé pues ya nos ha comentado como eh, sus labores diarias, como lo que realiza acá dentro de, de la finca, pero pues nos gustaría saber eh, por ejemplo, en un día normal sumercé ¿Qué otra labor realiza a parte de las labores de acá de la finca, del cultivo?

Entrevistada #4: Pues la agenda mía es bastante, digamos, ocupada, en el sentido de que me levanto mucho antes de que lleguen los empleados, dependiendo el día pueden llegar a las 6am, o pueden llegar a las 7am, es mirar cómo ayudar a hacer el mercado junto con una administradora que está en Bogotá de las flores, para que cada producto que sale de aquí de cultivo, vaya con un destino definido a una floristería de Bogotá o a una bouquetera; eh, otra actividad es, atender las cosas domésticas de la casa, hacer el mercado, casi con el tiempo de la pandemia casi no voy al pueblo o voy solamente a pagar nómina cada quince días y a comprar los alimentos necesarios. Realmente aquí en el campo no se necesita comprar absolutamente nada, sólo alimentos y medicinas, un poco tampoco tanto, porque bueno, aquí se vive muy sanamente en el campo, se respira muy bien y se sufre muy pocas enfermedades.

¿Qué otras actividades sociales? Que yo vaya y participe, lo que hagamos con AMURUMA, actividades comerciales que hemos tenido, por ejemplo, ruedas de ruedas de negocios que se han convocado a través de la alcaldía o actividades, eh, no se a través de la Navidad, también yo tuve unos aportes importantes este año, llevé unas plantas rojas y buena parte del parque de La mesa estuvo cubierto de plantas de Navidad en el parque, Jardines del Parque Principal, no tantas, pero sí, es que el parque es muy grande; qué otra actividad hago yo con la comunidad, con mis muchachas, con mis empleadas, pasamos a la alcaldía un proyecto que se llamaba La gallina feliz y pasamos el proyecto y los nombres de todas, pero todavía no ha salido ningún resultado de eso, era algo que iba a realizar la Secretaría, una Secretaría de la Gobernación de Cundinamarca; otra actividad social que yo hago aquí, realmente no, con la actividad comercial y el trabajar y atender y el saber de las situaciones familiares y personales de cada uno de mis empleados es suficiente, porque son 13 problemas, son 13 familias, son 13 eventos que ocurren en cada uno de los diferentes hogares y que llegan a mí reflejados, que se murió el papá del abuelo, que el niño está enfermo, que la abuela, que la mamá, que esto, que el arriendo, que la niña, que el embarazo, todas las cosas que ocurren en las familias de ellos forman parte también de mi vida.

Entrevistadora M: Claro sí señora. Hablando ya un poco más como de AMURUMA y de la asociación, sumercé ¿Por qué cree que es importante empoderar a la mujer rural?

Entrevistada #4: Pues mira, eh, en todo el mundo, las mujeres en este momento estamos haciendo unos papeles diferentes, estamos como despertando un poco. En cuanto a la actividad que tiene que ser la mujer en la sociedad, AMURUMA fue creado inicialmente como una agremiación de mujeres, una asociación de mujeres que éramos profesionales y que éramos líderes en cada uno de

nuestros sitios, si?, yo aquí en mi vereda, pues no soy conocida, yo no pertenezco a la Junta de Acción Comunal de la vereda, tampoco pertenezco al acueducto de la vereda, no pertenezco a esas, porque no tengo tiempo, para ir a esas reuniones, y porque realmente digo yo, bueno, mi sociedad está en mis empleados, pero que AMURUMA, me repites la pregunta de AMURUMA.

Entrevistadora M: ¿Por qué cree que es importante empoderar a la mujer rural?

Entrevistada #4: Empoderar a la mujer rural, porque ya no se van a dejar maltratar más tiempo de los hombres especialmente. Las mujeres rurales, no lo digo por mí, que soy una persona que vengo de la ciudad, soy una neo-campesina es el término que se utiliza a las personas que viven de la ciudad y se adaptan al campo, pero yo no me adapté al campo adaptándome a la fuerza, ni con dificultad, porque tengo la formación de Bióloga, entonces, desde el comienzo de mi vida yo amé todas las actividades del campo, si a mí me devuelven a la ciudad y me devuelven a una oficina como cuando trabajaba en el Ministerio de Medio Ambiente, o en el Parque Nacional, no podría estar, siento que no me sentiría bien; pero eh, a las mujeres en general las campesinas, no a las mujeres rurales profesionales, sino a las mujeres rurales, de esposas, de campesinos, pienso que lo más importante es que no se dejen maltratar más, porque los hombres en el campo son muy machistas todavía, los hombres no permiten que las mujeres tomen decisiones, son maltratadas en todo el sentido de la palabra verbal, físicamente, eso sería importante, poder empoderar a las mujeres para que no se dejen maltratar.

Entrevistadora M: Y frente a lo que es la ruralidad para sumercé ¿Que significa la ruralidad?, ¿Qué significado tiene para sumercé la ruralidad?

Entrevistada #4: Pues la ruralidad es la base del desarrollo para la ciudad. En la ruralidad se cultivan los alimentos para que la gente pueda vivir en la ciudad, en la ruralidad, hay un gran abandono de parte del Estado y todos lo sabemos, eso es repetir, sobre, llover sobre lo mojado; el abandono del Estado con base en la ruralidad se ve, porque los mismos personajes que suben a las entidades de la Alcaldía y de los municipios a veces solamente están utilizando eso como un trampolín para ir después al Senado y después ir a no sé qué, y lanzarse como políticos y llegar allá y establecerse y ganar un salario, pero se olvidan de lo que dejaron atrás, las personas que lo subieron a ocupar esos sitios. Eso generalmente ocurre no sólo en este municipio, sino en todos los municipios rurales del país, y yo me puedo considerar que esa ruralidad donde yo vivo es casi la ciudad de Bogotá, tenemos absolutamente todo el confort y todos los beneficios que brinda el vivir en una parte urbana, si?, pero vivo en la ruralidad, maravillosamente en la ruralidad, puedo tener una huerta, puedo tener gallinas, puedo tener todos los animales de mascotas que yo quiera tener, y puedo tener jardín y puedo tener muchas cosas lindas que no se pueden tener en una ciudad.

Entrevistadora M: Ya hablando más de la cultura, pero también de la asociación, ¿Qué acciones realizan para fortalecer la cultura dentro del municipio?

Entrevistada #4: Pues mira, como asociación todavía no hemos realizado un evento cultural, pero si hay una socia que tiene un sitio culturalmente importante en La Mesa donde se podrían desarrollar festivales musicales, conferencias y talleres, y muchas actividades que podrían ayudar a fortalecer la cultura de la ciudad, pero como evento propio de AMURUMA, hemos estado presentes en festivales, pero más comerciales, no culturales.

Entrevistadora M: Y frente ya sumercé de pronto en actividades que ha desarrollado el municipio, ¿Sumercé ha participado de pronto en alguna actividad cultural, festivales, ferias?

Entrevistada #4: Sí, ¿ferias comerciales y lo que desarrolla la Cámara de Comercio sí?, a través de la Cámara de Comercio de la Mesa con una socia, ella convoca a los festivales y en esos he participado yo, por ejemplo, pero no propiamente de la Mesa propiamente dicho, si no en Anapoima, por ejemplo, la vez que fui al Festival de Danzas también tenía yo una muestra comercial de mis productos, de las flores y de las plantas.

Entrevistadora M: Y ya, por último, ya para finalizar, eh digamos, eh, nos gustaría saber ¿Cómo sumercé fomenta las prácticas y las tradiciones, pues si se las fomenta a sus familias, a sus conocidos, a sus empleados?

Entrevistada #4: Pues las tradiciones gastronómicas se las transmito a mis empleados, por ejemplo, la elaboración de la chucula si yo te muestro en mi Facebook la semana pasada hice Chuculas, sabes qué es chucula, ¿no? ¿Tú tampoco?

Entrevistadoras: No, no

Entrevistada #4: Mira, es una forma como se hacía el cacao antes, entonces es como, eh, tengo aquí, yo aquí esto, mira, me lo trajeron de tierra caliente, no lo cultivo yo aquí, (enseña el chocolate) y aquí ya está procesado y hecho chucula, tú le aplicas una media bolita de esas, se la pones a medio pocillo de agua y te da un chocolate espesito, porque además tiene otros ingredientes como harina, como habas molidas y tostadas en esta estufa (enseña la estufa), ese molino (enseña el molino), como maíz de maíz amarillo y bueno, otras cosas, canela, clavo molido y tostado; entonces mis empleados me ven hacer eso y yo los convoco.

Yo hago tamales, que son cosas culturales que se han perdido, yo hago envueltos, yo siempre hago arepas. En cuanto a la parte gastronómica, yo soy muy tradicionalista porque me encanta, porque tengo la concepción de que los alimentos naturales con menos preservantes y con menos productos aditivos que le adicionen para conservarlo, pues es más sano para la salud, entonces eso es parte de los conocimientos que tienen general del, de un bienestar en la salud; otra cosa cultural que yo haga es hablar con mis muchachos, pues lo que se hace de fiesta siempre los fines de año, a veces se hacen reuniones, eh, de cosas culturales como la celebración de los cumpleaños de cada uno de mis empleados, se celebra, se reúne dinero, se compra el ponqué, se canta el happy birthday, se hace la toma de algo, pero eso forma parte de la cultura, no sé si en otras partes lo hagan, pero aquí lo hacemos; pero que yo diga, no sé qué tengo una banda o que hago algo musical, no, porque no es mi estilo, eh, culturalmente lo que les estoy tratando de transmitir mucho de lo de la planta para el empaque ambientalmente amigable, ellos ven como tengo un discriminador, mis semilleros, como eh, vendo los productos a Bogotá, lo llevo a domicilio Bogotá, el empaque así, con los mangos y con las flores. Entonces nuestra cultura colombiana en este momento está y nuestra economía, porque son dos cosas ligadas, esa con las flores, es un país de flores, ¿sí?, Colombia es el segundo país exportador de flores del mundo, el primero es Holanda, el segundo es Colombia. La exportación de flores en el país está en los primeros renglones, junto con el café, las flores, ¿sí? y la coca, son los primeros productos de exportación del país, entonces eh, eso forma parte de la cultura y de la economía del país, lo saben todos los, todos los aspectos agrícolas, de cómo se cultiva, cómo se limpia, cómo se aplica, qué se aplica, y hay personas especiales que saben esas partes agrícolas de la producción.

Entrevistadora L: Listo, esa pues era la entrevista, agradecerle mucho por brindarnos el espacio, el tiempo, la información.

Entrevistada #4: Bueno.

Entrevistadora M: Muchas gracias, gracias por compartimos lo que sabe, todo lo que ha aprendido a lo largo de su vida.

Entrevistadora L: También hemos venido a aprender de ustedes, muchas cosas que no sabíamos.

ANEXO 7. ENTREVISTA #5

Entrevistadora M: Entonces, bueno, primeramente, pues queremos saber ¿Cuántos años lleva viviendo acá en el municipio de la Mesa?

Entrevistada #5: Llevo viviendo 10 años, pero tengo una relación con la población de La Mesa de 40 años, cosas del destino.

Entrevistadora M: ¿Cómo llegó acá al municipio?

Entrevistada #5: Bueno, yo llegué porque el abuelo de mi esposo era el director de la banda de La Mesa-Cundinamarca, así se llama la banda La Mesa Cundinamarca, es el nombre de la banda; luego cuando mi suegro muere, es director mi suegro de la banda, y luego en este momento,

actualmente el director de la banda es mi cuñado, o sea que la relación, mi relación con La Mesa, es artística, cultural, desde hace muchos años y cuando decidimos comprar algo en el campo vimos todo el entorno, pero al final terminamos, aquí que todo esto pertenece a La Mesa. Si es un, un corregimiento, de la mesa Cundinamarca, pero estamos realmente a 15 minutos de la Mesa, y tengo el proyecto de la mesa, que es un teatro cultural, entonces cuando yo me vengo a vivir acá, con el tiempo se da lo otro.

Entrevistadora M: Señora, frente, digamos, a lo que sumercé ha vivido y pues toda la relación que sumerce cuenta de su relación con la Mesa, ¿Qué conoce sobre la historia del municipio?

Entrevistada #5: Bueno, lo que más nos llamó la atención es lo de la expedición botánica, es el nacimiento de la expedición botánica, empieza en la Mesa, además la Mesa, es un sitio muy importante, tanto la historia de los indígenas como todos los lugares de interés, es que la gente no sabe lo que hay en la mesa, en la revista que te estoy dando, hay mucho lugar de interés que tú después vas a ver y te vas a dar cuenta de la cantidad de lugares a los que puedes ir, aquí en La Mesa, hay chorros de agua, hay caídas de agua, se está dando mucho el avistamiento de aves acá, y fuera de eso hay muchas caminatas guiadas turísticamente porque hay mucha belleza, la montaña es espectacular, la vegetación es increíble, por algo la expedición botánica empieza en la Mesa Cundinamarca, coincidentalmente estuvimos en un hermosísimo pueblo Colombiano que se llama Mompox y allá se habla de lo que significa también, porque como recorre todo el todo el Magdalena realmente en esta expedición.

Entrevistadora M: Bueno, ya frente a sus propósitos y a lo que pues a su historia acá dentro del municipio, ¿Qué le motiva a seguir viviendo acá en el municipio?

Entrevistada #5: Bueno, primero, yo adoro la naturaleza, yo soy enferma por las plantas, eso me encanta, lástima que no estabas de día para que vieras, tomas una foto de la casa llena de flores por todos lados, tengo flores por todo el frente y fuera de eso, todas las flores que tengo desde la puerta hasta acá. Pues qué me motivó? yo siempre he querido vivir en el campo, siempre, siempre, y por las perras vinimos a dar acá, porque íbamos a alquilar algo, tú vas a un hotel, y dicen mascotas, no te admitimos, o alquilábamos casa y decían, si, alquilamos, pero sin perros, entonces no, nosotros dijimos, necesitamos un sitio en donde las niñas puedan estar como las ves, felices y de ahí felices nosotros también, siempre hemos tenido, tengo, tengo 5 gatos, imagínate adoptados todos están acá y tengo las niñas y soy muy feliz acá en el campo y me gustan las matas, los árboles. Estoy en una campaña de que todos debemos sembrar árboles siempre, porque esto que está pasando en este momento es a raíz del descuido del ser humano con la tierra, nosotros somos maltratadores de lo que, de los beneficios que nos dan, no sabemos cuidar el medio ambiente, tú vas al mar y está lleno de bolsas, te lo digo porque lo acabo de ver, uno dice nosotros somos destructivos. Después yo cuando acabé la entrevista te voy a echar un chiste y te vas a dar cuenta que es verdad lo que te estoy diciendo.

Entrevistadora M: Y sumercé, ¿Qué características culturales identifica del municipio de la Mesa?

Entrevistada #5: Bueno, la característica cultural, pues hasta ahora es que yo creo que estamos como, se está formando un sentido de conciencia, primero con el medio ambiente, segundo, con que el turismo es el que mueve el mundo mi niña, el mundo se mueve por el turismo y el Europeo viene acá porque nosotros tenemos una naturaleza divina, porque tenemos la mayor variedad de aves, porque por fin estamos entrando en conciencia que tenemos que cuidar nuestro entorno, y por ejemplo, eh, tú no me lo estás preguntando, la gente se está viniendo de Bogotá, se está viniendo para acá porque, primero por la pandemia y porque se están dando cuenta de que por acá respiran aire más puro, entonces la mayoría de gente está aquí, porque como se hace trabajo virtual, entonces la gente está aquí, en sus casas, encerrados, respirando aire puro y cuidando las matas de paso y aportándole al medio ambiente también, porque si tú siembras un árbol, el planeta va a respirar un poquito, no es nada un árbol, no es nada, no, no es ni una milésima del planeta, pero es, yo pienso que es una ayuda.

Entrevistadora M: Eh sumerce, ¿Qué piensa cuando le nombran el municipio de la Mesa? ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?

Entrevistada #5: Bueno que le digo yo del municipio, pues es que yo llegue a cambiar tantas cosas, como te digo yo, yo como soy músico, más que el campo, toda la vida he vivido de la música; entonces, primero llegué a descansar, pero por cosas de la vida vendieron ese sitio donde estoy y es un teatro, yo no tenía ni idea, entonces, estoy trabajando en pro de que el municipio y todo su entorno tenga un teatro pequeñito como el Teatro Colón, que la gente no tenga que ir a Bogotá a ver los grandes músicos que se presentan allá, si no los han venido a ver al Goce Divino, entonces he hecho una gestión cultural desde que llegué, desde que compré ese sitio, lo compré hace cinco años y estoy trabajando, cinco años en que nos vamos a convertir en un municipio cultural maravilloso, y estamos haciendo una campaña que la gente haga lugares bellos donde entrar y que digan la Mesa tienen, tiene una forma de con el medio ambiente también, porque se está haciendo muy buenas cafeterías, muy buenas, se está trabajando con lo de la comida, por ejemplo aquí San Joaquín produce, yo creo que la mayoría de maravilla de Colombia, el maracuyá se cultivó mucho acá, se cultiva, aquí hay un pueblito aquí arriba subiendo por la montaña a media hora que se llama La Virgen, es un pueblo panelero bellísimo, yo no lo conocía, ellos producen panela y hay fábricas de panela, y aquí el fuerte todavía es muy agrícola, porque aquí el mango se pierde, aquí se el mango como mala hierba, es una tierra, es una tierra fértil todavía, o sea, es una maravilla, y la parte, o sea que se está impulsando ahorita en La Mesa un tipo de cultura, eh, para mostrar el medio ambiente, para mostrar la vegetación para todo, y ahora estamos metiéndole lo de la parte artística, o sea para tener artistas de muy buen nivel aquí presentándolos y que la gente sienta que también estamos creciendo culturalmente en el pueblo, cierto, o sea hay un cambio, de eso se trata.

Entrevistadora M: Y frente a la gente, sumercé qué piensa que los caracteriza, ¿Qué valores caracterizan a la población Mesuna?

Entrevistada #5: No sé, pues es la gente que más, realmente eso pasa en la costa, la gente que más aporta es la que llega de afuera, la gente como que llegué a invertir, cierto, pero de todas formas, o sea, la persona que viene a invertir, es una persona que está aportando algo al pueblo y tiene la mano de obra de la gente de acá, o sea el Mesuno o la gente de acá tiene la probabilidad de tener trabajos con la gente que viene y hace empresa de afuera, ¿fueron a las orquídeas, se perdieron de una cosa bellísima, entonces la gente que viene de afuera de Bogotá, o de otras regiones se vienen acá, y hacen empresa acá, eso es lo que estamos haciendo todos acá, y uno entiende que la gente tenga trabajo por acá, cierto?

Entrevistadora M: Sumercé, ¿De dónde surge ese interés por el campo?, ¿De dónde surgen esos conocimientos?

Entrevistada #5: Es que yo soy hija de campesinos, soy santandereana, entonces mi familia es campesina; yo soy de origen campesino, porque a pesar de ser criada en ciudad, siento que eso es algo que usted siente, cuando yo llego a Santander y veo ya todo y digo, esto ya lo he vivido, siento como si ya la experiencia lo hubiera tenido desde siempre, tenía un interés por el campo grandísimo, grandísimo, además soy defensora del medio ambiente, horrible soy, soy así, estamos logrando que esto sea una zona verde, un bosque, que cada casa tenga su bosque, entonces eso es algo.

Entrevistadora M: Esta pregunta, pues se la hemos hecho a todas, pues dependiendo cómo las labores que realiza cada una, entonces, sumercé ¿Cómo considera que su labor aporta al progreso social, económico y cultural del municipio?

Entrevistada #5: Mucho, mucho, claro, es que, es que mire el aporte al decirle a la gente mire, traer un artista vale plata, pero es que si yo trajera no sé si a ustedes les gusta ese género de música popular, entonces usted trae a la Jara, se llena el estadio, sí me entiende, pero si yo traigo un grupo de música colombiana es la gente que conoce más o menos culturalmente el tema, lo que el pueblo en sí, entonces qué estamos haciendo, educando, educando a la gente, decirle: mire ahí está, miren esto que hemos traído; hemos tenido danza, hemos hecho el festival de teatro, hemos traído al teatro libre de Bogotá, bueno, hemos traído, hice concurso donde varias compañías de teatro acá y la que ganó se presentó y trajo una compañía de teatro de Francia, he traído a este, no sé si alguna vez han escuchado de Antonio Arnedo, que es el mejor jazzista de nuestro país, es el mejor, él vino a tocar acá, con su

grupo de jazz, traje al mejor trompetista del mundo de actualmente, música clásica, él está haciendo como una fusión musical y lo traje aquí a que inaugurará el teatro, no, hay unos artistas impresionantes. El último festival traje, yo traigo al quinteto de Leopoldo Federico que son ganadores del Grammy, colombianos muy famosos bueno, y se han presentado aquí en el teatro, traje una cantante de la Ópera de Roma y vine acá con ellos, no traje unos artistas, yo me siento muy orgullosa de la gente, este año me hicieron una entrevista como personaje del año pasado, porque ellos dicen no, es que tú lo que haces tú poquito a poco le da el cambio a la, se le da el cambio al chip y la gente dice, si tenemos un sitio de calidad, un buen concierto. Traje una cantante francesa muy famosa con su grupo, traje un gran trompetista, de Andrés Cepeda, a los músicos de Andrés Cepeda estuvieron tocando acá, entonces sí es un aporte, para culturalmente, para, para una población, porque le da como, si tenemos un sitio cultural de una buena música, tenemos un grupo de planta que toca Jazz, que toca, es decir, ni en Bogotá hay grupos de planta, entonces aquí tenemos un grupo de planta que toca todos los fines de semana, entonces yo después te muestro un video que también lo puedes ver allá, si quieres algo, ya está hecho.

Entrevistadora L: Bueno, digamos que pues, sumercé ya nos comentaba de las labores que hace, pues acá en el condominio y como músico, y lo que nos ha contado, pues nosotras queríamos saber, en un día normal, cotidiano, ¿Sumercé qué otra labor realiza?

Entrevistada #5: ¿Quieres saber qué hago?

Entrevistadora L: Si, jaja

Entrevistada #5: Jajaja, me levanto a las 6 de la mañana, me tomé ese delicioso café campesino, si vio?, ¿qué tiene algo distinto?, ¿Qué tiene de distinto?

Entrevistadoras: Limón

Entrevistada #5: Ah bueno, y esto que, y agarro a mi amiga más amada que tengo, que se llama la manguera, y cojo la manguera y le echo agua a mis matas, todos los días, sagradamente esa es mi religión; luego, hacemos cosas de la casa, lo normal, luego, yo pinto, si no estoy pintando, estoy haciendo alguna cosa, pero yo no me estoy quieta, y por la tarde, estoy en el teatro; estamos haciendo cosas, ahorita viene una compañía de danzas trabajando ahí, y, y, estoy todo el tiempo haciendo como, hablando con la gente, está uno ahí trabajando, cierto?, eh, más ahorita que suban tienen que pasar y tomar fotos ahí, y del teatro y todo, yo ahorita llamo y digo, bueno? para que las atienda, porque ahí se cierra ahorita, aquí hay toque de queda, oyeron niñas?

Entrevistadora L: ¿Sí? ¿A qué hora?

Entrevistada #5: A las 10 de la noche, ya no pueden estar por aquí, ¿En Bogotá todavía hay toque de queda?

Entrevistadoras: No, no señora.

Entrevistada #5: Ah bueno, aquí hay toque de queda a partir; yo tengo una amiga periodista del Tiempo e iban a venir 13 ayer, a rumbar, y a probar la hamburguesa porque tenemos la mejor hamburguesa de la región, la tiene el Goce Divino, y entonces, que no, que vamos a ir a comer hamburguesa y estaban en Tocaima y allá se pusieron a, y entonces me dijo, la llamé a las 8 y le dije: bueno entonces usted ya no vino, y me dijo: no, es que ya ahorita nos van hacer una comida y vamos para allá, y le dije: ni venga hija, porque a las 10 hay toque de queda ya, se pierden acá, sí.

Pero aportes, aportes cosas lindas, acá, además yo soy pintora, ¿no?, yo estudié artes plásticas en Francia, entonces, hago, um, quiero que vayan y, le tomen una foto al sitio más lindo de la Mesa, es ese, ese sitio, y se lleven una impresión totalmente diferente, o, no diferente no, porque es una relación del campo, con la cultura, o sea la cultura está cerca al campo también, entonces de eso se trata, ese sitio es una galería de arte, y hacemos música.

Entrevistadora M: Que chévere, que bonito.

Entrevistada #5: Jum.

Entrevistadora L: Eh, pues ya las preguntas que vienen están más relacionadas con la asociación AMURUMA, entonces digamos que pues algo que se evidencia dentro de la asociación es

que todas son mujeres, entonces a nosotras nos surge la pregunta de, ¿Sumerce por qué considera que es importante empoderar a la mujer rural?

Entrevistada #5 :Uy es que, es que si miramos la historia de la humanidad la mujer siempre ha sido la protagonista, lo que pasa es que está otra vez de bambalinas, yo me atrevería a decir, que lo que dice, muchos programas que he visto, que, Jesús a la que tiene al lado sentada es a María Magdalena y le cambiaron la foto, yo sí creo que sí, era la que le hablaba al oído, yo sí creo, no de verdad, la mujer siempre ha sido la, la que está, la de la iniciativa, y si tú ves los imperios, como los imperios turcos, las sultanas eran unas viejas que mejor dicho, no eran las que mandaban, ante la sociedad, porque siempre hemos estado en una sociedad machista, pero la mujer siempre es la que ha tomado decisiones, ahora, en esta época en que todo cambió, en que la mujer se mamó, no va a ser lo mismo que hace un año, porque si tú ves aquí, en la zona rural, las mujeres que hacen, en la rusa, construyen, ponen ladrillo, hacen, paredes, cemento, todo, entonces ahh! entonces si cambió la película. Hablando por, por ejemplo la parte rural, como una de las mujeres de la asociación, que es una mujer tecnificada en ese tema, y te puede hablar perfectamente de eso, cierto?, entonces, como la de las orquídeas que no fueron a ver semejante espectáculo de casa que tiene esta mujer, tiene como 1.000 orquídeas, es impresionante, ella vive de eso, ella vive de eso; entonces la mujer, cambió, como cambiaron ustedes niñas, como que ustedes ya no servirían para lavar la loza y pescar marido, cierto?, no, es que, es que la mujer ahora está, está por encima, lástima que, ush mire, las voy a regañar porque vinieron tarde, porque las hubiera llevado a un vivero maravilloso que hay aquí abajo, de una mujer que tiene, el mejor vivero de aquí lo tiene una mujer; y tú entras y es un espectáculo.

Entonces y era, y antes era el hombre el que, no, ahora tú llegas y es una mujer la que te atiende y te habla del tema y sabe de cada, no yo quiero tal mata, ella, ella es empresaria, es una empresaria en el campo; ahora, por ejemplo en el caso de una de las mujeres de la asociación, ella es una mujer más grande todavía, porque como ella, ya fue a su universidad, hizo su carrera, cierto?, ella es egresada de la Universidad Nacional de Colombia, entonces ella y su esposo, están en lo que les gusta, y están haciendo flores divinas, están haciendo cultivos maravillosos, distintas variedades de flores, cierto?, y le dan trabajo a qué?, a todas esas mujeres que están por allá en su entorno y a sus maridos me imagino porque también, pero, hay mucha mujer que trabaja con ella, hay mucha mujer. La mujer de ahora es distinta, ahora, hablemos de otra, ella que es una periodista, y viene y termina en el campo y está, es la más, la que más sabe de ese tema, todo, está metida eh, tú pregunta algo de, del tema agrícola y ella te da, ahh te mostró los insumos y todo?, ah porque yo tengo acá, si imagínate yo tengo, todas tenemos de eso; ahora, no sé, la mujer, la mujer ha cambiado, lo que pasa es que la mujer del campo a veces no estudia, y eso es lo que hay que lograr, que la mujer del campo se supere a sí misma, no solo como, porque ellas tienen más conocimiento que nosotros, y la vida del ser humano, depende de la comida mija, el día que se acabe la comida y el agua, o sea, hasta ahí llegamos; entonces, la importancia que tiene la mujer del campo es inigualable, es una cosa increíble, es increíble, entonces que tenemos, que apoyar a la mujer del campo diciéndole: tú eres muy valiosa, tú eres, vales lo que pesas en oro. Y qué es lo que toca, por ejemplo, es ayudarlas a que se tecnifiquen más, aunque ellas saben más que muchas profesionales mija, saben mucho más; yo a veces pienso que la Universidad lo coge a uno y le da un conocimiento pero también lo, lo mocha de manos, lo limita, me entiende?, la academia también es, pero, pero, pero, pero el conocimiento que tiene la mujer del campo es muy valioso, muy valioso, y son guerreras, son trabajadoras, no, yo, no sé, el valor que tiene la mujer en el campo es grandísimo, es grandísimo, grandísimo, grandísimo, y a esas mujeres hay que cuidarlas y hay que atesorarlas y, y acompañarlas en su proceso, yo pienso que es así, darles el lugar, cada que tu veas una mujer del campo hay que decir: ¡qué lindo!, ¡qué bello lo que estás haciendo!, darle esa motivación, para que esas personas sigan, cultivando en campo, porque, hay un problema, lo que está pasando ahorita, por ejemplo, la gente está, la gente del campo está volviendo a la tierra, porque en este país no se valora a los campesinos, ni se subsidian, entonces que estamos llegando, nosotros estamos invadiendo el campo, nosotros los ciudadanos llegamos, si me entiende?, entonces la gente que todavía queda en las partes rurales hay que convencerla de que se quede, y más que todo a las mujeres que son cabezas de

hogar, son muy valiosas, muy valiosas, muy valiosa la mujer, el papel de la mujer en el campo es, fundamental, jum.

Entrevistadora L: ¿Qué significado tiene para usted la ruralidad?

Entrevistada #5: Lo rural, lo rural significa comida, lo rural significa aire puro, campo, lo rural significa futuro, el futuro de la humanidad está en la ruralidad, si nos seguimos viniendo de Bogotá y seguimos invadiendo todo esto nos vamos a quedar sin comida; entonces aquí, hay una canción que dice: del puente para allá es juanchito, del puente para acá, del puente de San Joaquín para allá está la comida, del puente para acá se llenó de condominios. ¿En qué se beneficia el campesino de que llegue la gente de la ciudad?, como, como los gobiernos no apoyan al campesino, y el campesino prefiere ver perder su fruta y no, imagínese, un campesino recoge la cosecha, lleva el camión a Abastos, y llega a Abastos y no le dan ni lo que pagó del transporte, del camión, y, y el pagó: insumos, cuidó la mata, eh, le pagó a los trabajadores para bajar la cosecha, pagó el transporte, lo llevó a Bogotá, y se viene llorando de Bogotá, dígame, dígame donde, eso no, eso no tiene presentación, no tiene presentación, y la ruralidad es lo más importante de este país, es lo más valioso; entonces ¡ah no!, entonces nos venden el arroz chino baratito, nos venden el, todo lo que traemos de afuera, y nos lo venden las grandes cadenas de, supermercados, y nosotros, porque como la gente necesita buscar más barato, la gente no busca como en Francia, así dicen los franceses: Made in Colombia.

Ustedes en sus manos son las que tienen el poder, de hacer una campaña, de decir no compramos sino productos colombianos, porque si no; entonces si usted va al pueblo y dice: ay mire yo bajé este racimito de allá, eh, salió una cosecha de maracuyá venga pa acá; toca, toca apoyar la gente del campo colombiano, toca apoyarlo o sino esto se va acabar, entonces terminaremos comiendo comida de china, comidita china allá con, con su coronavirus a bordo, entonces le, que le puso una salsita ahí especial; no de verdad, de verdad, si nosotros no tomamos conciencia de lo valioso que es el campo, no, nos vamos, se va acabar la comida; entonces nos venden los productos americanos, que vienen llenos de vitaminas, para que nos pongamos así, cierto?, yo estoy gordita pero porque me gusta comer mucho, pero entonces, la ruralidad es lo más importante que hay, más que, yo pienso que la, que la industria, de las otras necesitamos, pero ni aún eso, porque eso también se está acabando, todas las industrias, todo se volvió chino, entonces la gente que tiene microempresa que va a competir con una empresa china, o el campesino, los campesinos allí del Tolima y del Huila están sufriendo porque todo el arroz lo están trayendo de China, y ellos matándose aquí cultivando; el maracuyá no creo que lo puedan traer pero de pronto si lo logran, si lo logran cultivar allá de pronto nos lo traerían también, pero afortunadamente todavía hay cosas que el campesino de aquí produce; pero la ruralidad es lo más importante en un país, un país que produce comida es un país rico, en un país donde nosotros lo apoyamos, en ese, en ese tengamos un criterio de decir: lo colombiano es lo primordial, eso es, eso es; entonces si tiene importancia la ruralidad, es lo más importante, jum.

Entrevistadora L: Bueno, ¿Qué las impulsó o que las motivó a unirse como asociación AMURUMA?

Entrevistada #5: Fue muy bueno, nos buscaron a dedo, de verdad, yo no recuerdo quién fue, que dijo: ¡Uy ella le puede aportar algo a la asociación!, ¿ella también, también le puede aportar, dice, es una asociación muy buena, muy buena, hay una médica, si sabían? es de Biota.

Entrevistadoras: Ahh si, si señora.

Entrevistada #5: Vieran el recorrido que nos contó de la historia del café.

Entrevistadora M: Eso nos contó una de la asociación, ¿no?

Entrevistadora L: Si.

Entrevistada #5: Es una cosa fantástica, nosotras estamos así, mira te voy a contar, nosotras ahorita, el, la otra semana, dentro de 15 días, tenemos un almuerzo en un agroparque para hablar de las orquídeas, de las plantas, de la, el cuidado del agua, de la naturaleza, estamos en todo un proceso de investigación para poder hablar del tema, porque tú no puedes hablar de un tema que no conoces; yo te hablo de música, de arte, lo que tú quieras, tú me preguntas y yo te contesto lo que sea, pero estoy aprendiendo en la parte de agro, y yo estoy con ellas, que ellas todas están versadas, hemos tenido

agrónomos, hay gente que nos ha dado talleres, hemos estado, estamos así metidas y cada una tiene tierra, cada una tiene su, su lugar de, de poder decir: bueno, sí, de eso se trata, no? y de tomar más conciencia, más, yo creo que lo que estamos aprendiendo más de conciencia. Entonces nos reúne una persona, y a mí me llamarón, me llamó una de la asociación y me dijo: nosotras queremos hacer una asociación y me parece chévere y muy importante que estés ahí; y le dije de qué se trata, yo en una asociación rural, y me dijo es que tú tienes una finca, entonces todos podemos aportar, por ejemplo, la idea es que cada una tiene una cantidad de árboles, entonces nosotras también podemos hacer, una recolección de fruta que produce cada casa y podemos trabajar con eso, ella, ella nos aporta.

Pues yo inicialmente los árboles que puse fue para nosotros, para, la casa, pero ella dice no es que de todas formas la fruta si se pierde, porque cuando hay cosecha, se pierde, cuando hay mucho mango o mucha cosa se alcanza a perder, entonces ella dice: no pues hagámosle. Por ejemplo, ella eh, ahorita sacó cosecha de maracuyá y nos vendió, imagínate, un paquetado así, entonces tuve maracuyá para dar y convidar, imagínate, entonces de eso se trata, es hacer como una cooperativa, como una cosa y, y lanzar, pero lanzar en grande, o sea, lanzar, mostrar, mostrar, mostrar al mundo lo que nosotros producimos, es realmente ese, ese; entonces viene eso y a mí me pareció interesante.

Yo hice la música de AMURUMA, sí, yo hice el tema musical, hice la presentación de AMURUMA, yo hice el tema, y es muy bonito y entonces nosotros tenemos hasta eso, tenemos nuestra música, tenemos, la presentación del agro, tenemos las ideas que tenemos, lo que te decía, vamos a un agroparque ahorita y ha sido para personas como ustedes, es decir, se unen 6 compañeras de Universidad y dicen hagamos una asociación, vamos a investigar sobre el tema, y vamos a hablar sobre el tema y vamos a hablar con propiedad, de un tema que hemos ido conociendo, si me entiende?, es hablar con propiedad, entonces estamos en eso, dentro de, dentro de, 15 días, 8 días, 10 días vamos a un parque, y nos invitan a almorzar ta, ta, ta, ta, y nos hablan del cultivo de no sé qué, el cultivo de cómo debemos manejar esto, cierto?, y dentro de, mes y medio nos vamos para, para Chiquinquirá, nosotras, AMURUMA, a hacer la investigación allá sobre unas plantas, unas, plantas que están cultivando, vamos a ir a, Villa de Leiva y vamos a ir a Raquirá, para ver el manejo de, para ver el manejo de la arcilla y toda esa vaina; eso son cosas que nos van a enriquecer a nosotras, cada día podemos hablar de, de un tema; la arcilla, sí, sí, pero eso la arcilla que tiene que ver?, es parte de la ruralidad, es parte de la cultura de nuestro país, la arcilla, indígena, eso es parte de nuestra identificación y nuestra, gracias a Dios existe gente que se quedó haciendo eso, porque realmente las culturas están desapareciendo, es como la cultura de la cocina, yo trabajo la cultura de la cocina, gourmet, pero la cultura de la cocina que nuestras abuelas, se dejó perder, la comida de verdad que no es del corrientazo que le brindan a usted allí, no, es saber degustar los sabores de la comida colombiana, yo ahí tengo restaurante, entonces, eh; por ejemplo, este niño yo no sé qué le pasó y no abrió, pero entonces regularmente yo los domingos vendo comida ahí, yo hago comida, pero porque me gusta, no porque yo viva de necesidad de que yo tengo que ir hacer la comida, entonces se juega con los sabores de las, condimentos, se juega con las hierbas, se juega con, se hacen sopas de las que, de las que cuando la mamá de uno, la abuelita de uno, le hacían, duraban hora y media haciendo una sopa y uno decía: ¿pero por qué se demoran tanto?, porque le ponían corazón a la comida, la comida no se trata también, esa es la otra parte de la cultura, saber comer, entonces hay que saber, saber, no llenarse uno de granos y de harinas sino saber complementar, todo lo que se produce. Aquí hay una señora que hace la comida, que esa es la otra parte que tiene que entrar cultural, que ellos hacen la comida y la sirven en hoja de plátano, esa es la comida de la Mesa, que es un cocido, un cocido mesuno, y lleva el arroz, lleva el pollo y lleva la, la yuca, y lo envuelven en unas, eso, y lo ponen a cocinar; ¿ríase, ríase de cosas ricas, oyó?, si ven niñas.

Entrevistadora L: Sumerce ¿Qué actividades rurales, como tal realiza, y con qué frecuencia?

Entrevistada #5: Todos los días, todos los días habló con las plantas, todos los días, el día que nosotros compramos este lugar, le viste, ¿no?, no había un solo árbol, yo los sembré todos, todos, todos, esto que tú ves ahí, todo eso lo he sembrado yo.

Entrevistadora L: ¿La entrada también?

Entrevistada #5: Todo lo he sembrado yo, todo lo sembré, todos los árboles frutales, todo lo sembré yo, porque esto es una pequeña, una despensa, eso se llama una despensa, el agro, es una despensa, de comida; entonces yo tengo, ahorita estamos montando un huertico, donde voy a tener todas mis aromáticas, voy a tener mis eh, mis, mis hierbas, para complementar con la comida; los grandes restaurantes en Europa mi amor, ellos mismos cultivan su, yo tengo ají acá, había, había sembrado pimentón, pero los gatos me lo dañaron, entonces estoy volviendo a sembrar, sembré hasta lulo, que el lulo es de tierra fría, pero lo puse en sombra, porque es que hay que saber dónde se pone cada planta, eso lo he ido aprendiendo acá; no todo se, no todo se produce acá, por el clima, no todo, pero entonces uno debe trabajar lo que, lo que produce, entonces lo que te decía, yo tengo 5 variedades de mango, y todos son mangos, y, tú los pruebas y no todos saben igual, todos tienen una cualidad diferente, el más delicioso es el de azúcar.

Entrevistadora M: El pequeño, ¿no?

Entrevistada #5: Ese mango es un tesoro, y que ya casi no se produce, comercialmente tú vas a comprarte un, una libra de mango y vale \$3.000 dos pepitas, tres pepitas, pero porque ese mango ya no es comercial, porque cuando llegó el tommy, desplazó casi la mayoría del mango, el tommy es un mango que se da como, jum, no mi niña, eso es así. Después, o sea cuando yo llegué, eh, sembré, espérate empecé con mango, sembré pera, guayabo-pera, sembré mandarino, sembré naranja tangelo, mango, eh, guayabo-pera también tengo allí, guanábana, y empezamos un cultivo de maracuyá, sembramos limón Tahití, y, sembramos, yo tengo esa fruta, como se llama esa fruta verde que parece una, ¿una granada?

Entrevistadora L: ¿La que nos dieron ahorita?

Entrevistadora M: ¿Chirimoya?

Entrevistada #5: Chirimoya tengo yo, yo, yo, yo, tengo, de todo un poquito, tengo chirimoya y tengo la otra, que es más grandecita que el chirimoya; cómo se llama? una se llama chirimoya, y la otra cómo se llama?, anón, yo tengo anón acá, tengo guanábana, tengo naranja, naranja, mandarina, tengo tangelo allá arriba, eh, plátanos, se me han ido cayendo las matas porque el clima a veces es, pero tengo un plátano todavía y, no he vuelto a sacar maracuyá; esto, esto era, descolgaba todo el maracuyá ahí encima, esto era lleno de maracuyá, eso me salían tres matas y se me llenó esto de maracuyá, yo decía: que el que llegue vea colgando los maracuyás, y colgaban los maracuyás de ahí, era una cosa bellísima, bellísima, porque la comida te deja satisfecha. He tenido pimentón, eh, tengo ají, eh, piña, hemos producido piña acá, eh, y lo de la variedad de mangos y de cítricos, que eso, eso acá, y las papayitas que hay, porque esto, esta finca, al principio, nacía la papaya como mala hierba, pero yo creo que la tierra también se va como cansando, eso hay que tener un cuidado con eso, pero no soy amiga de pesticidas, si viste como matamos las hormigas no? aprendieron, no?, porque, el pesticida, si, mata la hormiga pero acaba con las abejas, entonces nosotros, pues yo prefiero que me piquen los zancudos y no echar, fumigar, yo no fumigo porque me parece que, ese es otro factor importante del campo, hay que tener abejas, porque la abeja es la; ¿tú sabes cómo se cría un árbol?, eso lo he aprendido yo, entonces tú siembras un arbolito, y empieza a crecer el árbol, ¿De dónde nace la fruta?

Entrevistadora M: De, ¿la semilla no?, ah pues es la flor

Entrevistada #5: De una flor, ¿esa flor quien la? quién la?

Entrevistadora M: La polinizan

Entrevistadora L: Las abejas con el polen

Entrevistada #5: Las abejas, si usted no tiene abejas no hay comida, ¿si ve?, el sistema funciona todo, entonces uno dice: ¡uy no!, que mamera que me piquen los zancudos, que me piquen los zancudos, pero que haya abejas que, que, ¿porque si ve esa cosecha tan maravillosa de naranjas que se ve ahí? es que se pierde, abajo tengo un árbol que se, que se, se perdió mucho la naranja, porque no la, cuando me dí cuenta ya estaba toda amarilla.

Entrevistadora M: Y se cae

Entrevistada #5: Si claro, se cae y se pierde, bueno eso sirve de abono, todo, todo en la naturaleza es, un ciclo, si me entiendes? entonces se cae la fruta pero ella misma abona al mismo palo, produce, la guanábana, nos da unas guanábanas así, eh, la guayaba, qué más? no es que he tenido casi de todo; y todo esto era un peladero, me decían: ¿usted cómo fue a comprar en ese peladero? y yo lo, lo armé, y tengo árboles jóvenes, y los cuidamos y todo y ahí está, ahí está todo, así empezó mi relación con el campo, todavía la tengo, porque todo el tiempo estoy sembrando árboles, todo el tiempo estoy, a medida que crece el bosque me encanta más y le meto más palos. He estado en unas fincas que usted camina y eso es entre un palo y otro y eso es lleno de sombra, pero una cosa, espectacular, esa es la idea miya, volver, menos la casa, jajajaja, de resto si, los arbolitos todos.

Entrevistadora L: Que chévere, eh, como asociación AMURUMA, ustedes ¿Qué acciones realizan para el fortalecimiento de la cultura dentro de la Mesa?

Entrevistada #5: Pues como AMURUMA ya hemos hecho varios eventos, hemos participado en varios eventos, de la mujer rural, de, los aportes que nosotros hacemos vendiendo lo que cada una produce, por ejemplo la de las orquídeas, uy ella produce unas orquídeas de infarto, de exportación, van a tener que volver a la casa de ella, eh, eh, la casa de ella es un espectáculo, eso es de lo más lindo que me ha gustado, esa casa, y entonces ella te explica la historia de la orquídea y yo le, le publiqué mis orquidiecitas que me salieron y eso me sale con unas, con esto la van, la van a conocer, vea: mujer rural, entonces escribo yo, ¡jyy mira!, esto lo, una de la asociación y los huevos de la gallina, ya publicó los huevos que le dio la gallina; yo tuve gallinas acá y me las mataron los perros, si, entonces yo tuve, y eran, ah y ponían los huevos en la cama de mi marido.

Yo publiqué esta (enseña una fotografía), entonces, una nos dice, y estas son las que están en la casa, nosotras vamos a ir a la casa del hermano de ella en Chiquinquirá, en el campo, y él tiene estas orquídeas (enseña una fotografía), ya van a ver la variedad de orquídeas que tienen ellos. Dice: orquídeas andinas en el bosque sagrado, el bosque sagrado es el del hermano, orquídeas en Boyacá, no?, eso es lo que vamos a ir a ver; dice una, dice la de las orquídeas: ¡lindísimas!, ella dice bueno, mi hermano tiene poquitas pero bueno, entonces vea lo que nos contesta esta mujer, para que vea de qué se trata esto, todas nuestras conversaciones son un chiste; ay, muestre a ver que las hizo, porque ella, mi hermano, bueno entonces, ah bueno, aquí dice, les voy a leer para que sepan: bueno, el 95% de las orquídeas que se venden a nivel mundial son estas, que son las mías, que estas, me está explicando y yo no tenía ni idea, son estas y se llaman phalaenopsis, es una orquídea Asiática, y la única nativa es la blanca, yo tengo blanca, que es esa que está ahí (enseña las orquídeas), ellos la producen en los laboratorios, es decir, una orquídea de laboratorio porque están hidratadas para sacar los colores que tienen, mucha duración, las flores duran de 4 a 6 meses, eso es, ese, ese tipo de flor, tienen, bueno, las científicas no?, son de clima caliente pero se adaptan a todos los climas, y no se deben de cambiar de la matera porque ellas están ahí siempre, ahí las meten en una canastica muy pequeña y se siembran, no a mano sino industrialmente, es decir, que las máquinas para comercializar estas plantas, no se necesita ningún permiso para comercializar orquídeas nativas colombianas; porque ella tiene de sobra la orquídea nacional, que yo tengo aquí orquídea nacional, yo estoy aquí también con el cuento de las orquídeas, no?, eh, colombianas, hay que tener un permiso de la CAR, o sea según ella si yo quiero tenerlas tengo que ir a la CAR a pedirles permiso para tener una, una, por decirlo pues, no?; y están en su gran mayoría amenazadas, o en vía de extinción, mejor que tengamos todo el mundo para que no se pierdan, sí o no? jajaja, no las aburro más, en el día les sigo contando.

Entonces, esas son nuestras conversaciones, cada una aporta, una idea de, del, de las plantas que siembra, de lo que cada una tiene, y cada día cada una aprende una cosa distinta; y esto salió de una foto que yo le publiqué en las mujeres AMURUMAS.

Entrevistadora L: Bueno, de las tradiciones que ha habido dentro del municipio de la Mesa, sumerge, ¿Cuáles considera que aún mantiene vivas?

Entrevistada #5: Tradiciones, yo no sé, hasta ahora es que está como, como, conociendo todo el tema, sí, pero de las tradiciones, bueno aquí siempre ha habido música, sería una tradición que se ha cultivado con los años, la música.

Entrevistadora L: Y de todas las actividades que sumerce nos mencionaba que han hecho, acá dentro de la Mesa, el teatro, de la música que se ha traído, ¿Cuál ha sido su papel dentro de esas actividades?

Entrevistada #5: La música, más que todo.

Entrevistadora L: ¿Siempre ha sido la música?

Entrevistada #5: No pues, ruralmente también puedo hablar de lo rural porque, estoy en el campo, ¿cierto?, entonces puedo hablar eso y aprendo no?, pero realmente el aporte más grande que tiene AMURUMA es la cultura conmigo, o sea la parte artística está o sea la parte, yo, ¿yo no sé si vieron un cuadro que le hice a una de las de la asociación de unos pájaros?

Entrevistadoras: No, no, no

Entrevistadora M: Solo estuvimos en la parte de afuera.

Entrevistada #5: Si, yo le hice un cuadro de unas aves que ella me pidió, y, y, y, pero yo, yo pienso que es una parte diferente del grupo que, que además me encanta estar con ellas, me encanta aprender, me encanta, tomar, bueno, yo tengo la conciencia ecológica, por decir, grandísima, yo soy mujer de vegetación, mejor dicho yo pudiera comprar el Amazonas lo compraría y lo llenaría de árboles que los están tumbando y los están quemando y nos vamos a joder, dicen vulgarmente, pero, yo, sería de la campaña que todos debemos de sembrar un árbol, en lo posible, tú vas a la finca de tú tío, regálale un árbol, y le dices: ay mira, es para que te acuerdes de mí, es una forma de.

Yo tengo mi compadre, compró una finquita del puente para allá, y yo, y tienen árbol y todo, pero yo cada vez que voy les llevo un árbol, les digo: ay mire, les traje este flor morado, se les va a ver divino allá, y espero que cuando lo vean florecer se acuerden de mí, de eso se trata, y de que la gente tome conciencia de que hay que tener árboles, si hay árboles hay agua, y si hay agua; ya vieron que el agua ya entró a, a, a cotizar, si, entonces de qué se trata? que el agua se está acabando, y eso lo dice, el mundo, el mundo va, las grandes guerras van a ser por agua, las grandes guerras del mundo, o nosotros, ustedes los jóvenes son los que, bueno uno ya vivió lo que tenía que vivir, pero ustedes son los que tienen que, ser defensores del medio ambiente, si quieren que este mundo siga adelante, y enseñarle a sus hijos y a, yo siempre pienso que todo entra por la educación, todo entra y es cuando los niños están chiquitos es que hay que enseñarles a tener un sentido de, pertenencia, y de protección con el medio ambiente, como cuando la gente va por la calle y tira un papel en la calle y dice uno pero, así será en la casa? o será porque se está en la calle? pues, todos tenemos, todos tenemos la obligación, de preservar el medio ambiente, de crear la cultura de la comida, ojalá una comida sana; por eso te digo, esos mangos que llevan acá, no tienen nada de insecticidas, si les llega a salir un, un imperfecto en el centro, chévere, porque es, porque nosotros le, ni soy amiga de echarle abono, obligar a una planta que tiene que ponerse divina porque, yo, yo a ninguna mata le echo abono, ahí yo le, tengo unos abonitos ahí pero yo prefiero que naturalmente la mata sea como es, que ellas se den como, como deben de ser, los árboles vea, usted qué le desmerece ese árbol de naranja? (enseña el árbol), si ve?, y da unas naranjas así, él hasta ahora, hasta ahora, ha habido, cuando hace ventarrón se cae la flor y uno dice se perdió esta cosecha porque, pero no, todos los árboles están cargados, entonces en 2 meses tengo una cosecha, de mango y de todo, fruta por todo lado, fruta, les toca venir a visitarme, para no llevar una bolsita sino, una canastilla.

Entrevistadora L: Bueno, ya, por último, eh, como sumercé nos mencionaba lo que hace con los árboles, como de, incentivar a la gente a que plante árboles, queríamos saber precisamente si esas prácticas que sumercé tiene, ¿las fomenta a sus familiares y conocidos?

Entrevistada #5: Claro, yo aquí a todo el mundo lo tengo sembrando árboles, somos 40 lotes, entonces, y viste que tenemos una zona con?, es que hubieran venido más temprano las llevo a caminar por allá, o que mi esposo las hubiera llevado a caminar, y me hubiera gustado llevarlas al vivero, de una, que es también interesante para el tema que están abordando; y lo maneja una mujer, y la ves con sus botas hasta acá, y su sombrero, y con su pala, y, tiene un cultivo espectacular, tiene el mejor vivero de la región, lo tiene ella, es una cosa maravillosa.

Entrevistadora L: Toca volver.

Entrevistada #5: Toca volver, toca volver y, hacer el paseo, pero temprano.

Entrevistadoras: Sí señora.

Entrevistada #5: Si. Pero la finca de una de las de la asociación divina, ¿las llevo a ver las flores y todo?

Entrevistadoras: Sii, si señora

Entrevistada #5: Eso es hermoso.

Entrevistadora M: Es muy, muy, muy linda y muy grande.

Entrevistada #5: Es una apuesta, es una apuesta muy buena que ellos están haciendo con, con, con eso, y es una lucha, en tema de pandemia todo se cayó, todo se cayó, entonces eso, eso, yo admiro como nos está tocando a nosotros, hacer empresa es berraco, berraco, y, más al campesino, peor, peor, duro, duro. Hay un, en, en Cachipa para allá, vea eh, allá es San Javier, por allá detrás, bueno es que ya no se ve, está San Javier, bueno allá queda Cachipay, ¿han escuchado hablar de Anatolí?

Entrevistadoras: No, no señora.

Entrevistada #5: Anatolí es la región que está produciendo el mejor café de Colombia y lo están exportando, entonces toda esta región es muy agrícola, muy, la tierra es muy bendita, entonces que queremos? ¿qué nos hagan cemento o que siembren árboles?, pero hay que aportarle al planeta también, el planeta con solo cemento no vivimos.

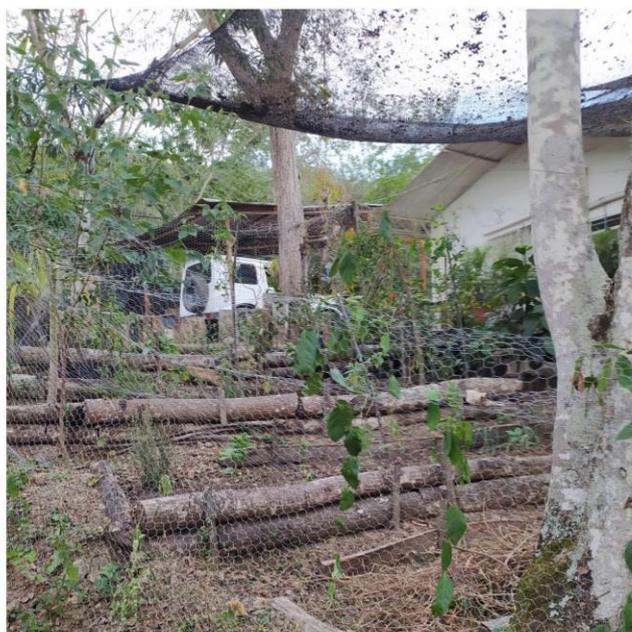
Entrevistadora L: Y ya, esa era, la entrevista.

Entrevistada #5: Eso era todo? ay entonces feliz.

ANEXO 8.

FOTOGRAFÍAS

Entrevistada #1



Entrevistada #3



Entrevistada #4



Entrevistada #5

