



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autora:**

**Ana María Castellanos Molano**

**Tutor**

**Juan Felipe Quintero Leguizamon**

**Título del trabajo de grado:**

**La apropiación territorial en la comunidad local de La Aguadita, Fusagasugá, como  
potenciador del desarrollo de la actividad turística.**

**Bogotá D.C.**

**Fecha: 04/06/2021**

**La Apropiación Territorial En La Comunidad Local De La Aguadita, Fusagasugá,  
Como Potenciador Del Desarrollo De La Actividad Turística.**

Ana María Castellanos Molano

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Facultad de Ciencias Sociales  
Programa de Turismo  
Bogotá D.C. 04/06/2021

**La Apropiación Territorial En La Comunidad Local De La Aguadita, Fusagasugá,  
Como Potenciador Del Desarrollo De La Actividad Turística.**

Ana María Castellanos Molano

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Turismo  
Modalidad: investigación

Tutor Juan Felipe Quintero Leguizamon

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Facultad de Ciencias Sociales  
Programa de Turismo  
Bogotá D.C. 04/06/2021

## **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicada a:

Mis padres Pilar y Jorge quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han apoyado emocional, física y económicamente en cada etapa de mi vida y por siempre tener una palabra de ánimo para cuando lo he necesitado.

A mi hermano John por demostrarme su cariño y apoyo incondicional mediante múltiples acciones que son mi fuerte en momentos difíciles, gracias por ser mi ejemplo a seguir.

Finalmente, quiero dedicar esta investigación a mi abuelita quien no me acompaña en vida hace algunos años, gracias por dejarme la mejor madre y enseñarme aún con tu partida a cómo seguir siendo fuerte.

Gracias a ustedes esto es posible, los amo.

## **Agradecimientos**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida y siempre darme la sabiduría para afrontar cada obstáculo del camino.

Asimismo, deseo agradecer a mis tutores Yolanda González y Juan Felipe Quintero quienes con sus conocimientos y apoyo me orientaron durante todas las etapas que hicieron parte de esta investigación con el fin de alcanzar los resultados que se buscaban.

Igualmente, quiero agradecer a la comunidad local de La Aguadita, especialmente al señor Diego Pinilla y a las señoras Claudia Castro y Marlén Roa, por siempre estar dispuestos a ayudarme y brindarme la información necesaria sobre el territorio con el fin de poder recolectar los datos acá documentados. Así como también agradezco a la Secretaría Municipal de Turismo de Fusagasugá por brindarme la colaboración y recursos disponibles para el desarrollo de la presente investigación.

También quiero agradecer a todos los docentes y directivos del programa de Turismo que fueron parte de mi formación profesional y personal, gracias por siempre mostrarse interesados en mi bienestar y desde sus clases ser parte de este proceso de crecimiento y aprendizaje.

Por último, quiero agradecer a toda mi familia Castellanos Pérez y a Alexandra Molano por siempre apoyarme en cada paso dado. Especialmente, quiero hacer mención de mis padres y hermano, quienes siempre han estado a mi lado para apoyarme en todos los aspectos que la vida abarca y darme las fuerzas que necesito para seguir adelante. Adicionalmente, agradezco a mis amigos por siempre tener una palabra de aliento y permanecer a mi lado cuando mis ánimos comenzaban a decaer.

## **Resumen**

La Aguadita, como destino turístico emergente del municipio de Fusagasugá se encuentra en la etapa inicial de la planificación turística, por lo que la presente investigación se centra en conocer como la apropiación territorial que tienen los pobladores hacia su territorio incide en el desarrollo de la actividad turística; todo lo anterior a partir de la percepción de algunas personas de la comunidad local, quienes son conocedores del territorio, y es gracias a ellos que se hace posible la recolección de datos acá presentados.

En la presente, podrá encontrar los atractivos que se pueden ubicar en La Aguadita, la percepción de los habitantes y las actividades turísticas que actualmente se llevan a cabo, así como también, el diseño de una propuesta acerca de cómo la comunidad local a partir de la apropiación pueden relacionarse aún más con la planificación y ejecución del turismo en el territorio objeto de estudio.

**Palabras claves:** Apropiación, Turismo, Comunidad local

## **Abstract**

La Aguadita, as an emerging tourist destination in the municipality of Cundinamarca is in the initial stage of tourism planning, so this investigation focuses on knowing how the territorial appropriation that the inhabitants have towards their territory affects the development of the activity tourism; all of the above from the perception of some people from the local community, they know their territory, and it is thanks to them that the collection of data presented here is possible.

In the present document, you can find the attractions that can be located in La Aguadita, the perception of the inhabitants and the tourist activities that are currently carried out, as well as the design of a proposal about how the local community can be related even more to the planning and execution of tourism in the territory under.

**Keywords:** Appropriation, Tourism, local community.

## **Objetivos**

### **Objetivo específico**

Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar los atractivos turísticos que se encuentran en la vereda La Aguadita.
2. Analizar la percepción de los pobladores frente al desarrollo de la actividad turística en su territorio y la manera en que ellos se ven involucrados.
3. Diseñar una propuesta de relación entre la apropiación territorial que existe en La Aguadita y el desarrollo de la actividad turística, para que esta sea implementada por la comunidad local.

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción</b> .....	<b>15</b>
<b>2. Problema de Investigación</b> .....	
2.1 Descripción del Problema .....	17
2.2 Objetivos .....	
2.2.1 Objetivo General .....	18
2.2.2 Objetivos Específicos .....	18
2.3 Justificación .....	18
<b>3. Marco Teórico</b> .....	<b>19</b>
3.1 Antecedentes .....	22
<b>4. Metodología</b> .....	
4.1 Tipo, Diseño e Instrumentos de Investigación .....	25
4.2 Población y Muestra .....	27
4.3 Limitaciones .....	28
<b>5. Análisis e Interpretación de Resultados</b> .....	
5.1 Caracterización de La Aguadita .....	28
5.2 Identificación de Atractivos .....	31
5.3 Percepción de la Comunidad Local .....	40
5.4 Diseño de Propuesta .....	50
<b>6. Conclusiones</b> .....	<b>54</b>
<b>7. Recomendaciones</b> .....	<b>55</b>
<b>8. Referencias</b> .....	<b>57</b>
<b>9. Anexos</b> .....	<b>60</b>

**Lista de anexos**

Anexo 1 Ficha de inventario de la trucha .....	60
Anexo 2 Ficha de inventario de la rellena .....	62
Anexo 3 Ficha de inventario de la plaza de toros .....	64
Anexo 4 Ficha de inventario de la procesión del viernes santo .....	66
Anexo 5 Ficha de inventario del parque natural San Rafael .....	68
Anexo 6 Ficha de inventario del camino real San Rafael .....	70
Anexo 7 Ficha de inventario del camino real Cruz Chiquita.....	72
Anexo 8 Historia de vida Diego Pinilla .....	74
Anexo 9 Historia de vida Claudia Castro .....	77
Anexo 10 Historia de vida Juan Moreno .....	80
Anexo 11 Historia de vida Marlén Roa .....	84
Anexo 12 Historia de vida Benjamín Medellín .....	88
Anexo 13 Historia de vida Arturo Buitrago.....	90
Anexo 14 Historia de vida Antonio Álzate.....	93
Anexo 15 Historia de vida Luz Rodríguez .....	96
Anexo 16 Historia de vida Carolina Forero .....	98
Anexo 17 Historia de vida Esteban Moreno .....	100

## 1. Introducción

El turismo como actividad de ocio y recreación, se ha convertido durante los últimos años en uno de los sectores con mayor importancia en las ciudades y municipios del país, un ejemplo, es el municipio de Villa de Leyva del departamento de Boyacá, destino que durante semana santa y los meses de junio, agosto y diciembre recibe cientos de turistas nacionales e internacionales debido a la madurez en la planificación turística y los productos y servicios que allí se ofrecen, generando beneficios al entorno ya que es cuidado y preservado con diversas estrategias planteadas por parte de instituciones gubernamentales, así como también se generan beneficios a la comunidad local al ser un factor de ingresos económicos y de intercambio cultural. No obstante, debido a que el auge de la actividad turística es reciente existen muchas zonas del territorio Colombiano que se encuentran en fase inicial de la planificación turística, por lo que se hace necesario realizar un análisis base que busque conocer la situación actual del territorio, la percepción de los pobladores frente al turismo y el reconocimiento de los recursos y atractivos que allí se pueden encontrar; un ejemplo de esto es la vereda La Aguadita, ubicada en el municipio de Fusagasugá, sector que posee características únicas respecto a los recursos y atractivos que allí se pueden encontrar, esto gracias a su ubicación geográfica y actividades tradicionales que ha venido desarrollando la comunidad local desde hace varios años.

Para el desarrollo de la actividad turística es necesario tener en cuenta no solo los recursos y atractivos que posee en un lugar, sino también los procesos sociales y culturales que allí se tienen por parte de la comunidad local, uno de estos procesos es la apropiación territorial que tal como se explicará en la presente investigación ayuda a que se pueda llevar a cabo diversas actividades e iniciativas al tiempo que se cuidan y preservan cada uno de los elementos del territorio.

Los recursos y atractivos que posee La Aguadita generan interés por parte de externos haciendo que quieran visitar el territorio para disfrutar de estos y salir de su entorno habitual, sin embargo, teniendo en cuenta que una de las características del turismo es que los beneficios que se obtengan se queden en la comunidad local del lugar que se visita, se hace necesario que ellos mismos sean los encargados de la ejecución de la actividad turística y para esto se requiere conocer la percepción que tienen frente a esta actividad ha llevar a cabo en su entorno; es por esto que en la presente investigación se pretende conocer la manera en que la apropiación territorial ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en La Aguadita, esto a partir de la opinión de los pobladores y del diseño de una propuesta en la que se muestra la relación que puede tener la comunidad con respecto el turismo.

En los capítulos establecidos se encuentra el problema identificado en La Aguadita respecto a la actividad turística, así como también, se establecen los objetivos a cumplir en la presente investigación junto con la importancia y necesidad de su desarrollo. Posteriormente se aclaran los conceptos básicos que guían la investigación, así como se toman estudios realizados frente al tema de apropiación ya que estos son de gran aporte para el tema acá expuesto. Para dar cumplimiento de los objetivos propuestos se establece la metodología a usar mediante diversos instrumentos, técnicas y modalidades diferentes a las convencionales como lo son el desplazamiento hacia el territorio y la presencialidad en el desarrollo de los instrumentos y la recolección de datos, esto teniendo en cuenta los limitantes que se presentan para el normal desarrollo de la investigación, los cuales también son expuestos en el mismo capítulo.

En el siguiente capítulo se ubican los hallazgos obtenidos a partir de la implementación de lo antes expuesto, es decir, darle cumplimiento a los objetivos que guían la investigación para finalmente en el último capítulo generar conclusiones sobre lo encontrado y proponer algunas recomendaciones con el fin de darle continuidad desde la academia y la Secretaría

Municipal de Turismo a la etapa inicial en la que se ubica La Aguadita respecto a la actividad turística.

## **2. Problema de Investigación**

### **2.1 Descripción del Problema**

En el municipio de Fusagasugá, capital de la Provincia del Sumapaz, ya se lleva a cabo la actividad turística debidamente planificada, ya que diversas organizaciones de índole estatal, como por ejemplo la Secretaría Municipal de Turismo, la Secretaría de Cultura y la Alcaldía Municipal, regulan dicha actividad y le están apostando a ser destino turístico de Cundinamarca; sin embargo, aún existen varias oportunidades de seguir indagando acerca de lugares del mismo municipio que cuentan con la motivación, recursos y atractivos pero que hasta el momento no cuentan con las bases necesarias ni con el apoyo pertinente para dar inicio a la actividad turística. Una de estas oportunidades fue encontrada por la investigadora en la vereda La Aguadita ubicada en uno de los cinco corregimientos del municipio, el corregimiento norte, debido a que no se encontró estudios, documentos ni textos sobre este territorio que brinden información básica, que resalten las bondades que este posee, la historia de construcción territorial, así como tampoco se conoce acerca de su proyección turística, pero que sin embargo por parte de la comunidad local si desean llevarla a cabo. Por lo anterior, se demuestra que es de suma importancia que esta sea una de las veredas que se comience a estudiar, para así aportar al desarrollo turístico del municipio; para esto la investigadora formula la siguiente pregunta qué va a desarrollar en la presente investigación, ¿Cómo puede ayudar el proceso de apropiación territorial por parte de la comunidad local a potenciar la actividad turística en la vereda La Aguadita del municipio de Fusagasugá?

## **2.2 Objetivos**

### **2.2.1 *Objetivo General***

Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

### **2.2.2 *Objetivos Específicos***

4. Identificar los atractivos turísticos que se encuentran en la vereda La Aguadita.
5. Analizar la percepción de los pobladores frente al desarrollo de la actividad turística en su territorio y la manera en que ellos se ven involucrados.
6. Diseñar una propuesta de relación entre la apropiación territorial que existe en La Aguadita y el desarrollo de la actividad turística, para que esta sea implementada por la comunidad local.

## **2.3 Justificación**

La vereda La Aguadita es uno de los destinos emergentes del departamento, entendiendo por destino emergente todos aquellos destinos que tienen una oferta de atractivos turísticos que están comenzando a ser valorados y conocidos por los turistas, por lo que se puede decir que en La Aguadita es posible encontrar diversos atractivos a los cuales se les está comenzando a valorar, sin embargo, aún no se han realizado investigaciones acerca del territorio y no se ha capacitado a las personas de la comunidad local para que puedan prestar servicios turísticos; todo lo anterior, con el fin de generar autoconocimiento y visibilidad como destino turístico. Es por esta razón que la presente investigación se hace necesaria de realizar, ya que esta da una primera base acerca del estado actual de la vereda, la percepción de los habitantes frente a su entorno, a los atractivos turísticos que allí se pueden encontrar y al desarrollo de la actividad turística en su lugar de residencia.

Algunos de los pobladores ya están soñando y planificando la actividad turística gracias a la iniciativa con la que cuentan por parte de algunos líderes de la misma y desde la Secretaría Municipal de Turismo, quienes han mostrado interés en este territorio y han denominado así, este tiempo, como el momento oportuno para llevar a cabo la presente investigación y así dar inicio a todas las futuras investigaciones que se lleven a cabo en este territorio, a nuevos emprendimientos y por ende fortalecer el sector turístico en el municipio.

### **3. Marco Teórico**

En este capítulo se elabora una revisión bibliográfica de los estudios previos acerca del tema central de la investigación, la incidencia del proceso de apropiación territorial en el desarrollo de la actividad turística, lo cual dará soporte teórico para el desarrollo de la presente.

El Turismo tal como lo define la Organización Mundial del Turismo (OMT) es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentren fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (...)” (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008) y que ha estado presente desde la antigua Babilonia cuando se realizaban viajes debido a fiestas religiosas y competencias atléticas en diferentes ciudades como Atenas, Olimpia, Delfos y Corinto (Acerenza 2001, citado por Morillo M., 2011, p.137); sin embargo, esta actividad turística antiguamente solo era para las personas que tenían un alto poder adquisitivo por lo que podían viajar cómodamente a lugares en donde se llevaba a cabo actividades de su interés, con el paso del tiempo, las personas comenzaron a viajar por razones distintas a las ya mencionadas, esto debido a que las necesidades e intereses cambiaron por completo, las personas van en busca del disfrute de su tiempo libre, del aprendizaje de conocimientos e intercambio cultural, por lo que fueron surgiendo diversas tipologías de turismo que son posibles encontrar en la actualidad, y que tal como afirma Briceño (2000, citado por Morillo M., 2011, p.138) en la actualidad esta actividad de ocio y recreación no tiene en cuenta los estratos sociales, ni el poder económico

de ninguna persona, sino que al contrario, hace posible que todos tengan los medios necesarios para que hagan uso de este derecho y satisfagan sus necesidades.

Adicionalmente, el turismo como actividad multidisciplinaria que sigue siendo investigada desde cada área, va en pro de la generación de beneficios para con los viajeros, la comunidad receptora, los territorios, la cultura y el medio ambiente, sin embargo, es necesario tener en cuenta que no en todos los territorios se es posible llevar a cabo el turismo debido a diversas razones como la planificación, estado de recursos y atractivos, interés de la comunidad local e incluso de entes gubernamentales. Así pues, también se hace importante conocer la manera en que el proceso de territorialidad incide en el desarrollo de la actividad turística, para esto se hace necesario primero citar a Geiger (1996, citado por Delgado O. y Montañez G., 1998, p.123) quien define el territorio como una extensión terrestre que posee delimitaciones y en donde se dan relaciones de poder o posesión por parte de sus habitantes, ya sea de manera individual o como grupo social. Y es en estos territorios donde se da la territorialidad, es decir, "el grado de control de una determinada porción de espacio geográfico por una persona, un grupo social, un grupo étnico, una compañía multinacional, un Estado o un bloque de estados" (Montañez G., 1997 citado por Delgado O. y Montañez G., 1998, p.124), lo que en palabras de Correa (1996, citado por Delgado O. y Montañez G., 1998, p.124) lo define como el conjunto de todas las prácticas y expresiones que logran garantizar la apropiación y permanencia de un territorio gracias a grupos sociales, empresas o incluso del Estado.

Por lo anterior, podría decirse que el término territorialidad hace referencia al grado de pertenencia y apropiación que siente cada habitante del territorio para con su entorno habitual, esto luego de vivir experiencias y darle un significado a las actividades allí realizadas; no obstante, se hace necesario puntualizar el término apropiación ya que este ha sido definido desde diversos ámbitos como el económico y el cultural, y es desde este último que se dan los siguientes significados con el fin de esclarecer el mismo. Para Psicología & Mente (s.f., citado

por Bonilla 2019) “la apropiación cultural puede ser entendida como la utilización de elementos culturales típicos de un colectivo étnico por parte de otro, despojándose de todo su significado y banalizando su uso” (p.6). Sin embargo, Bonilla et al. (2019) pasa esta definición a positivo diciendo que la apropiación cultural “implica la utilización de elementos típicos de un colectivo étnico por parte de sus descendientes en un proceso de reconstrucción cultural de su pasado” (p.6), es decir, que se toman elementos que hicieron parte de la cultura de sus antepasados con el fin de tener un proceso de reconstrucción cultural en las generaciones presentes.

Los autores Vidal y Pol (2005, citados por Fonseca, 2014) tratan de definir el concepto de apropiación basándose en dos vías, las cuales son

La acción de transformación y la identificación simbólica; la primera, se refiere a la territorialidad y el espacio personal, esta identificación se relaciona con procesos afectivos, cognitivos e interactivos, es decir que, a través de la acción o interacción en determinado espacio de las personas, estas dejan su “huella” en forma de señales y marcas, con una carga simbólica. Y la segunda, por el lado de la identificación simbólica, las personas reconocen su entorno y se auto atribuyen cualidades del mismo, como definitoria de su identidad. (P.5)

Lo anterior da a entender que para que se obtenga el proceso de apropiación por parte de los habitantes de un territorio, se necesita que estas personas generen interacción con su entorno para posteriormente tener lazos afectivos hacia este; y es por esto, que también se toma en cuenta la opinión de Torres (2009, citado por Fonseca, 2014, p.6) frente al respecto, en donde aclara que para tener apropiación de un espacio se requiere que este se use durante un largo periodo de tiempo en el cual se lleven a cabo diversas actividades u ocupaciones, para que sus habitantes logren darle un significado y valor distintivo; dichas actividades pueden ser de cualquier índole, incluyendo la actividad turística, ya que esta mediante su desarrollo aporta bases para que las comunidades locales al tener múltiples interacciones con su territorio y los

recursos que allí se encuentran, creen lazos afectivos hacia el mismo y deseen cuidarlo, conservarlo y aprovecharlo de la mejor manera.

### **3.1 Antecedentes**

Ahora tomaremos de referencia algunos trabajos e investigaciones que han tratado el tema que se investiga en este documento, sin embargo, lo han abordado desde diferentes metodologías y ópticas pero que de seguro le darán base a lo que se pretende investigar en el presente trabajo.

#### ***Apropiación Cultural por Parte de los Residentes del Municipio de Soacha, Cundinamarca, a Partir del Turismo Sobre su Patrimonio Arqueológico***

Mediante esta investigación los autores buscan “incorporar el turismo como forma de apropiación cultural del patrimonio arqueológico por parte de los habitantes del municipio de Soacha” ya que en este territorio se logra evidenciar el bajo sentido de apropiación que existe para con el patrimonio arqueológico y cultural del municipio y es por esto que se ha visto vandalizado. La metodología aplicada es de tipo mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, para de esta manera obtener

información variada y concreta de aspectos medibles y analizables tales como el conocimiento de los habitantes del municipio de Soacha con relación al patrimonio arqueológico del mismo, acciones del gobierno en relación a la protección del patrimonio arqueológico, la cantidad de recursos arqueológicos que posee el municipio, entre otras características.

Los autores lograron hallar que los habitantes del municipio de Soacha no reconocen ni se apropian de los hallazgos arqueológicos y culturales que se encuentran en su territorio, y las pocas personas que lo hacen tienen el interés de realizar recorridos turísticos a estos lugares, sin embargo, se hace necesario implementar un proyecto sostenible que sea generador de

empleo, cuide el medio ambiente e incluya el desarrollo de la actividad turística; todo lo anterior con el debido acompañamiento de los entes gubernamentales que hasta el momento no se han interesado en este patrimonio arqueológico encontrado en Soacha, por lo que este ha sido dañado generando una mala imagen, la cual impide el desarrollo turístico. Y a manera de recomendaciones los autores destacan que es imprescindible que los entes gubernamentales se pronuncien al respecto y tomen decisiones que beneficien el patrimonio arqueológico y la comunidad local, también recomiendan que la Alcaldía Municipal genere programas de divulgación de los recursos arqueológicos y desde la academia se incluyan temas de la historia arqueológica del municipio para así generar apropiación desde los más pequeños. (Durán D. & Pérez E., 2019)

### ***Identidad Étnica en Indígenas Huetares de Quitirrisí***

Esta investigación llevada a cabo en San José de Costa Rica, pretende establecer los elementos que según los indígenas de Quitirrisí de Mora conforman su identidad étnica, estableciendo en esta investigación el término “identidad étnica” como el sentido de pertenencia. Se realizó con la metodología cuantitativa mediante la aplicación de cuestionarios a 90 personas mayores de edad de la comunidad. Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: 82 de los 90 encuestados aún se consideran parte del grupo Huetar, el promedio de edad es de 19 y 27 años, la mayoría de los encuestados viven en el Centro de Quitirrisí, son de religión católica, tienen pareja estable y cuentan con la primaria terminada. Por lo anterior el autor concluye que el nivel de identidad, apropiación, se ha mantenido alto en esta comunidad ya que la mayoría de personas consideran “importante la descendencia indígena, la historia de los/as abuelos/as y el vivir en la reserva. Igualmente, predomina la dimensión psicológica, el recuerdo, el anhelo, el orgullo y la historia del grupo”, esto a pesar de que se han adoptado algunos elementos y creencias de la cultura blanca mestiza; y recomienda que para futuras

investigaciones se explore acerca de las personas que emigran de estos territorios indígenas y su proceso de apropiación para con su grupo cultural. (Moreno M., 2008)

***Diseño e Implementación de un Equipamiento Para Fortalecer el Arraigo Cultural, el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Municipio de Viotá***

Esta investigación pretende generar arraigo en los pobladores de Viotá para disminuir la tasa de inmigración que se ha generado al ir a zonas urbanas o ciudades con el fin de mejorar la calidad de vida al buscar nuevas oportunidades de estudio, trabajo y obtención de servicios; su propósito es “diseñar un equipamiento donde se puedan realizar actividades socio-culturales y se oferten servicios que muestren la cultura agricultura-cafetera y la implementación de proyectos de desarrollo tecnológico, sostenible y sustentable, para fortalecer el arraigo al territorio”. Las conclusiones a las que llegaron los autores son: los jóvenes de Viotá buscan servicios educativos, culturales, laborales, sociales e infraestructurales en municipios distintos a los que viven, los principales lugares a los que emigran estas personas son Bogotá, Fusagasugá, La Mesa y El Colegio, la población rural carece de infraestructura vial, equipamientos deportivos y espacios para realizar actividades socioculturales. (Alvarado L. & Mateus M., 2018)

***El Poder de la Marca Ciudad Para el Afianzamiento de Identidad Cultural: Caso Ciudad de Cúcuta***

El objetivo de la investigación es “diseñar un símbolo gráfico de marca ciudad que utilice atributos que identifiquen a los cucuteños y que cumpla las cualidades técnicas y estilísticas que requiere un buen aplicativo de marca ciudad”, esto debido a que los cucuteños sienten que han perdido su sentido de pertenencia, sin embargo, tienen un ideal de su identidad construida a partir de costumbres y culturas de dos países fronterizos (Colombia y Venezuela). La investigación es de tipo mixta, descriptiva e interpretativa, para de esta manera tener una contextualización más fuerte y real por parte de los habitantes frente a su identidad, de igual

manera, se implementan diversos instrumentos para cumplir a cabalidad la metodología de tipo mixta. Como parte de los resultados se dice que “los vectores que se encontraron para Cúcuta fueron: calidez, dinamismo y alegría [...] vectores que son compartidos y aceptados por la amplia mayoría de cucuteños, colombianos y extranjeros, como parte de la identidad de la ciudad”, gracias a esto se tiene la base ideal para realizar la marca ciudad de Cúcuta. (Chávez S., 2016)

### ***Reconstrucción de la Identidad Cultural y el Folclor Llanero a Través del Joropo***

El objetivo central de esta investigación es “reconstruir el folclor y la identidad cultural llanera, con base en la práctica del baile del joropo dentro de la institución educativa Cupiagua del municipio de Aguazul Casanare” debido a que los niños y jóvenes no reconocen el baile del joropo como propio, ya que a este municipio llegan nuevas culturales musicales como salsa, reggaetón, reggae, punk, entre otros, haciendo que se pierda la cultura heredada de los antepasados, esto debido a que incluso sus padres no se apropian ni se identifican de manera significativa con el folclor llanero. A manera de conclusión el autor resalta la importancia de que las tradiciones se den a conocer a los niños desde la edad temprana para que así se apropien y hagan lo posible por no dejarlo en el olvido, adicional a esto, sugiere la implementación de la danza y el folclor como herramienta pedagógica dentro de las instituciones, ver el folclor desde la cátedra del currículo escolar, al tiempo, que se brinda capacitación a los docentes de todos los cursos. (Pulido L., 2019)

## **4. Metodología**

### **4.1 Tipo, Diseño e Instrumentos de Investigación**

El presente trabajo que tiene como fin conocer la manera en que la apropiación territorial que se tiene por parte de la comunidad local de La Aguadita influye en el desarrollo

de la actividad turística se realizará bajo el diseño de investigación descriptiva, ya que tal como lo define Glass y Hopkins, (1984, citados por Abreu J., 2012, p.192) este diseño de investigación tiene como fin describir los acontecimientos que son objeto de investigación; la metodología a utilizar es cualitativa, ya que según Hernández et al (2010, citados por Ángulo, 2011) esta metodología genera la oportunidad de conocer la percepción que tienen las personas de la comunidad local frente a su realidad, ya que esta es muy subjetiva. También permite que se llegue a las personas de una manera natural y no como intrusos a cuestionar sus acciones y opiniones con tal de obtener la información que requiere el investigador, sino todo lo contrario, permite conocer el pasado y presente de cada una de las personas de la comunidad local y como ellas conciben su entorno desde su cotidianidad, costumbres, creencias y pensamientos. (Taylor y Bogdan, 1987, citados por Ángulo, 2011.). Así pues, en este tipo de investigaciones se debe tener como base unas preguntas guías para orientar la conversación, pero no ser esclavos de estas, ya que una característica de esta metodología es que el investigador es flexible para con sus indagaciones.

Los instrumentos para la recolección de datos en el presente trabajo son los siguientes: para el cumplimiento del primer objetivo se utilizará la cartografía social de La Aguadita para a partir de la perspectiva de la comunidad local identificar y ubicar con convenciones específicas en un mapa general, los atractivos ambientales y socioculturales que hacen parte de la vereda La Aguadita; una vez estos atractivos se tengan ubicados se acudirán a las fichas de inventario para desarrollarlas con cada uno de los atractivos. Para el cumplimiento del segundo objetivo se usará el instrumento de entrevistas semiestructuradas (historias de vida) en donde se tiene como base algunas preguntas guías para direccionar la conversación con los pobladores, con el fin de entender la realidad y el entorno a partir de la perspectiva y descripción que generen las personas que son quienes viven la cotidianidad. (Taylor y Bogdan, 1998, citados por Chárriez, 2012, p.51). Otro instrumento a utilizar es el grupo focal con el

cual se pretende llegar a un consenso con los pobladores acerca de los atractivos que se encuentran en La Aguadita y la manera en que ellos desean utilizarlos para la actividad turística gracias a la apropiación que sienten por su territorio.

#### **4.2 Población y Muestra**

Los instrumentos de cartografía social, entrevistas semiestructuradas y grupo focal se aplicarán a 10 personas de la comunidad local de La Aguadita, que lleven varios años viviendo allí o en su preferencia natales, comprendidos entre los 18 y 70 años de edad; debido a la pandemia del Covid-19 que vive el mundo en estos tiempos, se hace imposible el desplazamiento hasta la vereda para llevar a cabo una parte de la implementación de los instrumentos de entrevistas semiestructuradas y cartografía social, es por esta razón, que se recurre a medios digitales para el desarrollo de estos, así que, 6 de las entrevistas semiestructuradas se hacen por llamada telefónica y la cartografía social por medio de envío de mapas mediante la aplicación de WhatsApp, para posteriormente ubicar los elementos en un mapa digital; sin embargo, es posible tener presencialidad en la culminación de los instrumentos ya mencionados así como de las fichas de inventario, 5 de las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal.

Los actores claves de la investigación son pobladores de La Aguadita ya que estos son conocedores del territorio por lo que es gracias a ellos que se hace posible la recolección de datos que se dan a conocer en la presente investigación, estos actores son: el señor Diego Pinilla quien lleva viviendo en La Aguadita alrededor de 4 años y tiene diversos proyectos de índole cultural y turístico, estos son el desarrollo de festivales como el festival de la bicicleta, festival de teatro, festival del día dulce, festival de música campesina y festival de la trucha; la señora Claudia Castro, quien es la presidenta de la Junta de Acción Comunal desde hace dos (2) años; la señora Marlén Roa, quien fue presidenta de la Junta de Acción Comunal y actualmente ocupa

el cargo de vicepresidenta; el señor Juan Moreno quien es guía turístico certificado; el señor Arturo Buitrago quien es el consejero del corregimiento; el señor Andrés Soto quien se encuentra realizando pasantías en la oficina de Secretaria Municipal de Turismo de Fusagasugá para culminar sus estudios como Tecnólogo en Guianza Turística del SENA; la Secretaría de Turismo de Fusagasugá; la señora Angélica quien es rectora de la institución educativa municipal Francisco José de Caldas de La Aguadita; el señor Edwin Cruz, quien es profesor de la institución educativa y está a cargo del enfoque de administración agroecoturístico de los estudiantes de grado décimo y once.

### **4.3 Limitaciones**

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron diversas limitaciones que demarcaron el rumbo de la misma, la limitación principal y con más influencia fue la pandemia del Covid-19 que se vivió durante toda la etapa de investigación, ya que como se describió anteriormente, este factor impidió el desplazamiento de la investigadora hacia el territorio para la implementación de dos de los instrumentos y la normal actividad de recolección de información; otro de los limitantes que se dio fue el desconocimiento de plataformas digitales por parte de los pobladores por lo que no fue posible hacer encuentros virtuales con el fin de tener un poco más de acercamiento entre la investigadora y los actores claves durante la recolección de datos de manera virtual.

## **5. Análisis e Interpretación de Resultados**

### **5.1 Caracterización de La Aguadita**

El municipio de Fusagasugá, también conocido como “ciudad jardín de Colombia”, se encuentra ubicado en el centro del departamento de Cundinamarca, a una distancia de 64 km

de Bogotá y a la altura de 1.728 msnm. Limita al norte con Sylvania, al sur con Arbeláez, al oriente con Pasca y por el occidente con Tibacuy. Su extensión territorial es de 206 km<sup>2</sup> los cuales están divididos en 5 corregimientos (norte, oriental, occidental, sur-occidental y sur-oriental) y un total de 35 veredas (Cámara de comercio [CCB], s.f.). (Figura 1)

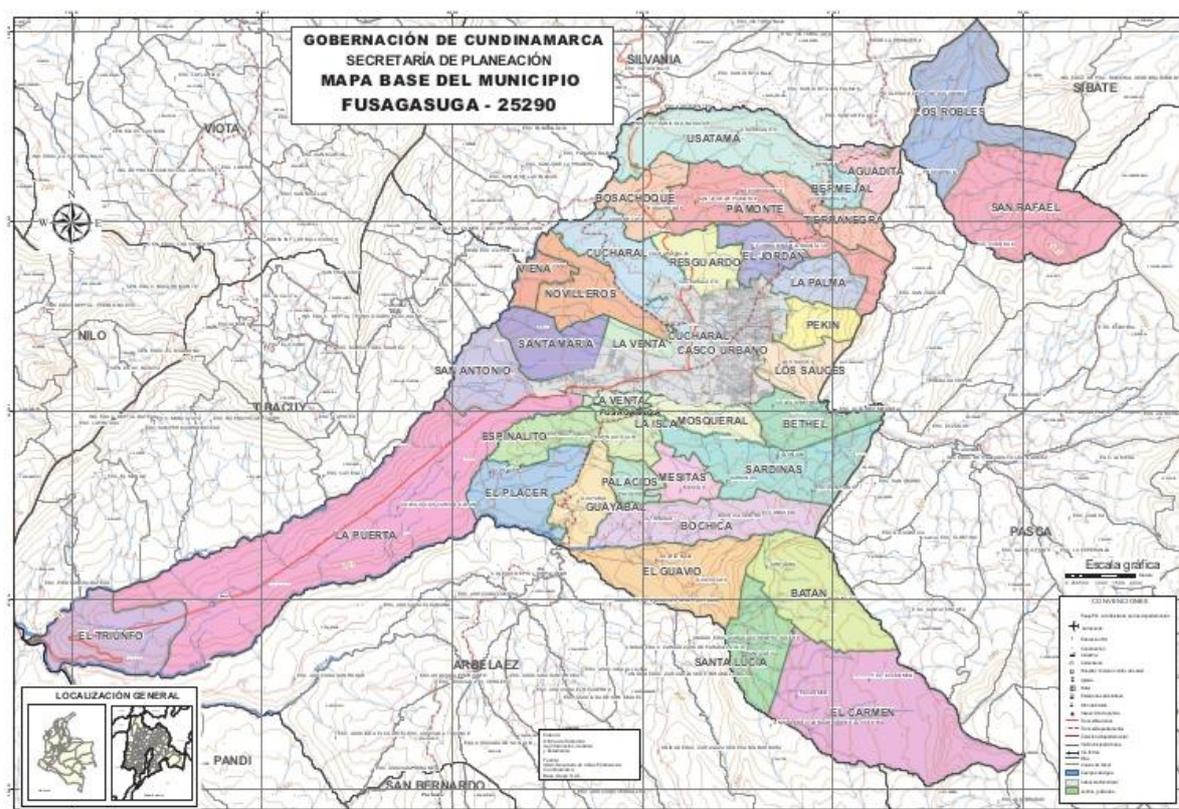


Figura 1. Mapa veredal del municipio de Fusagasugá. Secretaría de Planeación.

Uno de los 5 corregimientos de Fusagasugá es el corregimiento norte, compuesto por 7 veredas: parte alta de Piamonte, Tierra Negra, El Bermejál, Los Robles, San Rafael, parte alta de Usatama y La Aguadita (Alcaldía de Fusagasugá, 2016), esta última es el territorio objeto de la investigación la cual se encuentra ubicada aproximadamente a una hora y 20 minutos de Bogotá y a tan solo 9,1 km del casco urbano de Fusagasugá, limita al norte con Sylvania, al sur con la vereda Tierra Negra, al oriente con Pasca y al occidente con la vereda Bermejál. Para

llegar a La Aguadita desde Bogotá se debe tomar la autopista sur, luego la vía San Miguel para encontrar el municipio de Sibaté y posteriormente llegar a La Aguadita.

La Aguadita cuenta con un único hotel llamado “El secreto campestre” que cuenta con 8 habitaciones, piscina, sala de reuniones y espacio para actividades como billar, ping pong, parque infantil, entre otros; se pueden encontrar de 8 a 10 restaurantes, 2 o 3 supermercados, una droguería, una iglesia, está el cruce de caminos de herradura que pasaron por Pasca, Silvania, Fusagasugá y Sibaté, y que fue la primera autopista de Colombia que hizo posible el desplazamiento de mercancía; también se logra ubicar cultivos de trucha, mora, tomate de árbol, uchuva, calabacín y lulo, hay un puesto de salud, comandancia de policía, salón comunal, una plaza de toros, parque natural San Rafael y la institución educativa municipal Francisco José de Caldas.

Es una comunidad tranquila, de aproximadamente 150 familias, que en su mayoría se dedican a los cultivos por parte de los hombres, y las mujeres suelen trabajar en los restaurantes o establecimientos de venta de trucha; los ingresos económicos de la comunidad local se dan mayormente gracias al comercio, establecimientos como panaderías, carnicerías y restaurantes, también gracias a los cultivos y la trucha, y en menor escala a la ganadería, sin embargo, actualmente existe una tasa alta de desempleo. (Castro M., 2020)

En cuestión de organizaciones está la junta de acción comunal conformada por 15 personas, esta es liderada por la señora Claudia Castro, los ediles y un sistema de corregidor, fuera de esta organización no hay ninguna otra ni para el aspecto ambiental, cultural ni social.

Este territorio cuenta con gran riqueza natural ya que se encuentra entre las montañas del Sumapaz, haciendo que tenga diversidad de fauna y flora, así como también se tienen diversos nacimientos de agua, una de las razones que justifica su nombre, algunos de estos nacederos cuentan con los caminos debidamente elaborados para ingresar. Un ejemplo es el río

Barro Blanco que nace en el páramo del Sumapaz, laguna Los Colorados, y es de suma importancia ya que, de este, hay algunos municipios como Silvania y Fusagasugá que toman el agua; en esta vereda también está ubicada la mayor reserva hídrica y forestal del municipio, el Parque Natural San Rafael.

## **5.2 Identificación de Atractivos**

Con el fin de conocer los proyectos que se están llevando a cabo en los diversos corregimientos que componen el municipio se acude a la Secretaría Municipal de Turismo en Fusagasugá, en donde le referencian a la investigadora que en la vereda La Aguadita se está comenzando la planificación de diversos proyectos culturales y turísticos como lo son el festival de la trucha y el festival del día dulce que están a cargo del señor Diego Pinilla, así que se acude a él para conocer de cerca el proyecto, él facilita la obtención del contacto de la señora Claudia Castro, y es ella quien proporciona los demás contactos de los actores ya mencionados, los cuales hacen posible el desarrollo de esta investigación ya que la información recopilada y acá documentada es obtenida a partir de las llamadas telefónicas y los encuentros realizados con ellos.

Para dar cumplimiento al primer objetivo propuesto para la presente investigación se realiza la cartografía social, en donde algunas de las personas de la comunidad local ubicaron los atractivos turísticos que posee La Aguadita, los cuales se ubican y describen a continuación a partir de su respectiva ficha de inventario.



Figura 2. Cartografía realizada por la señora Claudia Castro

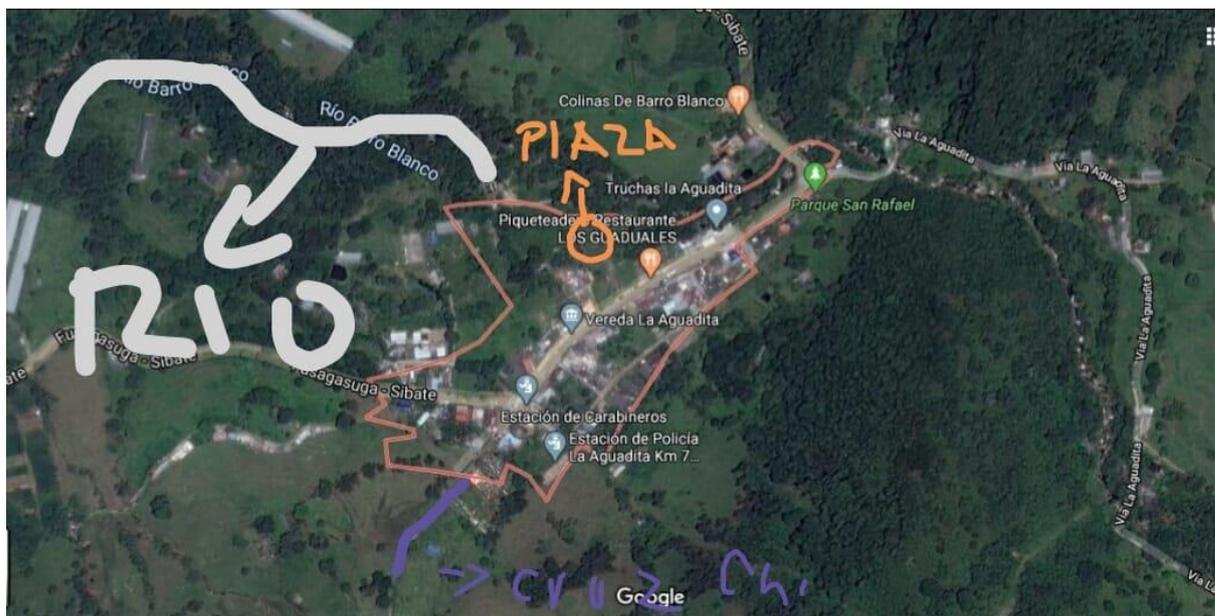


Figura 3. Cartografía realizada por la señora Marlén Roa

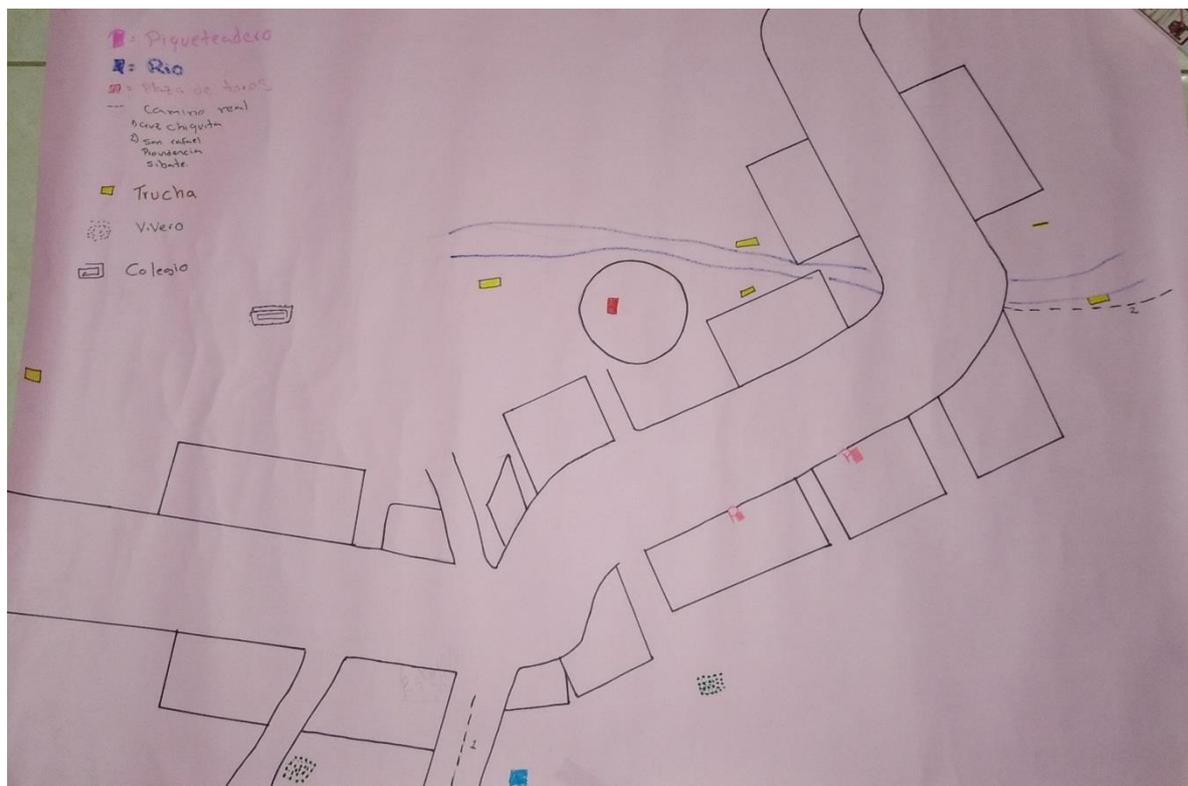


Figura 4. Cartografía realizada por la comunidad en el encuentro de grupo focal

De acuerdo a lo anteriormente mostrado mediante los mapas realizados por personas de la comunidad local, se logra evidenciar que La Aguadita tiene recursos y atractivos que pueden ser usados en la actividad turística ya que estos hacen parte de diversas tipologías de turismo que motivarían a personas con distintos intereses y gustos a visitar a territorio, estos atractivos podrían llegar a ser potenciales turísticos debido al estado en que se encuentran y al valor que les da al comunidad local, quienes son parte fundamental del desarrollo del turismo mediante su planificación, ejecución y resultados a obtener; sin embargo, actualmente estos atractivos están siendo ofrecidos solamente por unos cuantos pobladores que tiene establecimientos comerciales como es en el caso de la trucha, alimento que no es tan antiguo allí ya que fue introducido por sus pobladores alrededor de hace 20 años, el señor Luis Sánchez quien fue la primera persona en introducir la trucha lo hizo porque vio en La Aguadita las condiciones climáticas necesarias para la producción de este alimento, es por esto que no se podría decir que la trucha ha sido transmitida de generación en generación durante muchas

décadas en este territorio, así pues, tal como se muestra en la cartografía, actualmente se pueden encontrar 6 trucheros, los cuales anteriormente solamente la cultivaban y distribuían a restaurantes ubicados en carretera vía Bogotá e incluso a algunos restaurantes de la ciudad, pero desde hace unos años estos mismos trucheros la cultivan, distribuyen, preparan y venden allí mismo, no obstante, son muy pocos los restaurantes de La Aguadita los que la incluyen en su menú debido a que los mismos no tienen ningún tipo de alianza con los trucheros por lo que comprar este alimento es muy costoso. Cada trucha mide entre 20 cm y 50 cm y es gracias a este alimento que algunas personas tienen ingresos económicos ya que como se ha convertido tan representativo de este territorio, personas que viven cerca a Fusagasugá van hasta allí a comprarla, es por esto que los trucheros contratan personas de la comunidad local para que las recolecten y así poder tener listas las truchas para su venta. E incluso debido a la importancia y significación que tiene este alimento en La Aguadita se han llevado a cabo actividades en torno a este, tal como la pesca deportiva y el festival de la trucha en donde todas las personas de la comunidad local, sin importar su edad, y personas de veredas y municipios aledaños acudan al territorio objeto de estudio para realizarlas, generando así que la trucha se convierta en un elemento aún más significativo para los pobladores locales y se tenga el objetivo de que esta expresión sea transmitida a las futuras generaciones como elemento tradicional y al mismo tiempo en un atractivo de La Aguadita que logra involucrar aún más a la comunidad local en el turismo. (Anexo 1)

Dentro de la cartografía también se logra ubicar dos restaurantes piqueteaderos en donde se vende la rellena que tanto caracterizó a La Aguadita durante muchas décadas cuando la vía San Miguel era la vía principal para ingresar a Bogotá y era permitido el paso de mulas por allí, se decía que la mejor rellena de todo el municipio se encontraba en La Aguadita, por lo que esta era una de las motivaciones para que los viajeros hicieran una parada durante su camino, haciéndose así conocida La Aguadita a nivel regional como el mejor lugar para

consumir la rellena, sin embargo, las personas que la preparaban no pasaron la tradición a sus generaciones siguientes, lo que generó una pérdida en el patrimonio cultural inmaterial y por ende los visitantes que antes iban hasta La Aguadita motivados por la rellena, dejaron de visitar el territorio, así como también la venta de este alimento disminuyó debido a que prohibieron el paso de las mulas por esta vía. Es por esto que actualmente no se puede decir que esta expresión se sigue pasando de generación en generación y por ende solo hay dos piqueteaderos que la siguen preparando, pero esto se da únicamente los fines de semana y su preparación y venta se hace con la picada tradicional; esta pues, es la única manera en que las personas de estos dos establecimientos comerciales se ven involucradas para con la rellena y es gracias a ellos que no se ha perdido por completo este atractivo que durante muchas décadas fue el motivo de desplazamiento de los turistas que recibía La Aguadita. (Anexo 2)

En cuanto a la plaza de toros que allí se encuentra, también conocida como “Serranita de la cruz”, fue construida por la ahora ex gobernadora de Cundinamarca Leonor Serrano de Camargo alrededor del año 1995, ya que antes este espacio era el botadero de basura de la comunidad, en donde cada persona se encargaba de la debida separación de residuos y quien la recolectaba la vendía. Años después comenzaron a utilizar este espacio para actividades culturales, así que la “plaza de toros” la hacían ellos mismos ya que era desarmable, cuando llevaban a cabo las ferias y fiestas, había mucho comercio, iban varios artistas y las corridas de toros eran con toros de marquilla; para el año 1995 la gobernadora de Cundinamarca, de ese momento, decide construir la plaza de toros oficial con la ayuda de la misma comunidad y de una empresa de construcción, esto con el fin de que este fuese el único recinto de todo Sumapaz para la realización de eventos culturales, comerciales y de ganadería, razón por la que esta es conocida a nivel regional; sin embargo, después de construida la plaza y de su evento de inauguración, en el cual se utilizaron 5 toros de casta, se realizaron en dos ediciones más las ferias y fiestas de La Aguadita, y luego sin razón alguna, las personas dejaron de ir a los eventos

que allí se realizaban, por lo que no se volvió a contar con el apoyo de la Alcaldía y las personas locales que antes se encargaban de toda su financiación y organización dejaron de hacerlo y nadie más se ocupó de dicha labor; desde entonces no se han llevado a cabo las ferias y fiestas de La Aguadita, así como tampoco ningún evento de cualquier índole en la plaza de toros, razón por la cual esta se encuentra abandonada, aunque conserva su estructura inicial le hace falta mantenimiento como limpieza general, pintura y podar el césped para que quede en las condiciones necesarias para su uso.

Es importante mencionar que alrededor de la plaza de toros hay un gran espacio verde en donde actualmente algunas de las celebraciones típicas son realizadas, por ejemplo, el día de la mujer, el día de la madre, el día del niño, el día del padre, entre otros, pero esto es cuando las condiciones climáticas son favorables para llevar a cabo actividades al aire libre, de lo contrario, estas celebraciones se desarrollan en el salón comunal. Por parte de la comunidad local se tiene la motivación y el apoyo de la Secretaría Municipal de Turismo de convertir esta plaza en un escenario cultural en el que se realicen actividades como festivales, ferias artesanales, exposiciones o cinema, siempre que estos sean organizados y ofrecidos por la misma comunidad local, quienes desean encargarse de sus atractivos y por ende de la actividad turística que se lleve a cabo en el territorio. (Anexo 3)

Una de las festividades que se lleva a cabo en el municipio de Fusagasugá y que tiene mayor incidencia en La Aguadita es la procesión del viernes santo a la que asisten personas del mismo municipio así como también personas de Sibaté y Bogotá, esta actividad comienza en el centro urbano de Fusagasugá y se dirige hacia el cerro Alto de la Cruz ubicado en la vereda La Aguadita, este cerro tiene aproximadamente 200 metros de alto y toma alrededor de una hora y 20 minutos en llegar hasta la cima, es un camino difícil de subir ya que es bastante empinado, no cuenta con señalización por lo que si no se va en grupo es fácil perderse, el camino es resbaloso y estrecho así que se debe pasar de a una persona a la vez; es por esta

razón, que para llevar a cabo la procesión se tiene la debida planificación y logística ya que se cuenta con el apoyo de la Alcaldía Municipal, Policía Nacional y Defensa Civil, estas dos últimas entidades son quienes días antes al viernes santo colocan la señalización pertinente en el cerro y mejoran las condiciones del camino, así como también hacen presencia el día de esta festividad. Durante la realización de la procesión, a lo largo de todo el camino realizan las 14 paradas tradicionales a esta festividad y al llegar a la cima del cerro el padre que esté a cargo realiza una misa allí mismo ya que se cuenta con el espacio para la llegada de las personas y se puede encontrar una cruz la cual todos los días del año está iluminada con bombillos, pero en el mes de diciembre es decorada por los pobladores con luces navideñas; posterior a la misa en el Alto de la Cruz se da por finalizada la actividad religiosa. Por lo descrito anteriormente, la comunidad local de la vereda La Aguadita se ve beneficiada en los aspectos socioculturales y económicos ya que esta festividad al tener gran parte de su desarrollo en La Aguadita genera visibilidad al territorio por lo que los demás atractivos son resaltados y dados a conocer a personas que principalmente iban por la festividad religiosa pero que encuentran en La Aguadita muchos más atractivos para acudir en una próxima ocasión. (Anexo 4)

En La Aguadita también es posible encontrar atractivos naturales, como lo es el Parque Natural San Rafael, el cual fue nombrado por el

Acuerdo Municipal el 24 de mayo de 2004 como reserva ecológica de San Rafael, tiene 850 hectáreas, comienza en la cuchilla de las Pavas a los 2.300 m.s.n.m. y termina a los 3.050 m.s.n.m. en límites con la vereda el Romeral del Municipio de Sibaté, de gran importancia por su valor paisajístico, riqueza hídrica, siendo una de las principales zonas de afluencia y reserva de agua del Sumapaz, zona de recarga de acuíferos y humedales, bosques montañosos húmedos y de niebla y tiene cascadas de aguas cristalinas. (Secretaría Municipal de Turismo, 2019).

La extensión del sendero peatonal y carreteable es de 4.5km, es de bosque andino por lo que se puede encontrar diversidad de fauna y flora, como por ejemplo, en la fauna el siete cueros, los tunos, yucos, mano de oso, palmas boas, etc.; y en la fauna se puede encontrar el venado de cola blanca, tigrillos, osos perezosos, monos nocturnos, comadreja, zorrillos, pavas, águilas, halcones, búhos y tucanes entre muchos otros. Dentro de este parque se encuentra el aula ambiental, un espacio creado alrededor del año 2010-2012, en guadua y con aforo de 50 personas, es una de las estaciones en la que las personas descansan durante el recorrido del parque para luego seguir subiendo hasta llegar a la cascada; en el parque también se encuentra el río Barro Blanco, la quebrada Los Robles y la cascada de San Rafael y es gracias a estos atractivos naturales que anteriormente se llevaban a cabo actividades de deporte extremo como rapel y ciclo montañismo, actividades que estaban controladas y eran ofrecidas por el Instituto Deportivo y Recreativo de Fusagasugá (IDERF).

El Parque Natural San Rafael posee características favorables para su conservación, por ejemplo, no tiene contaminación del aire ni sonora ya que se encuentra entre las montañas del Sumapaz, alejado de toda la urbanización; tiene muy poca contaminación del agua y visual por lo que el estado de conservación del parque es bueno y conserva las condiciones iniciales cuidando su fauna y flora. Este es uno de los atractivos que es muy visitado por la comunidad local mediante caminatas que hacen de manera personal o familiar, pero que sin embargo, ellos no son los beneficiados con la actividad turística dentro del parque, ya que los turistas que allí acuden son porque han contactado operadores de Bogotá que ofrecen paquetes todo incluido para visitarlo, razón por la que los pobladores no tienen ningún contacto con los turistas que van motivados a visitar el Parque Natural San Rafael. (Anexo 5)

Dentro del parque se puede encontrar una parte del camino real de San Rafael, este comienza en La Aguadita, pasa por la vereda Los Robles y termina en la vereda Providencia del municipio de Pasca, razón por la que es conocido a nivel departamental, es un camino ancho

que toma más o menos una hora por trayecto, se encuentra deteriorado ya que no hay ninguna entidad que se haya encargado de su mantenimiento ni familias que vivan cerca para que lo mantengan en condiciones básicas, una parte está rota y lleno de tablas y escombros, no obstante, hay otra parte muy pequeña del camino que se encuentra dentro del Parque Natural San Rafael, la cual cuenta con las condiciones básicas para ser transitado y la poca señalización que tiene está dada por cintas que ha colocado la misma comunidad local. (Anexo 6).

Otro de los caminos reales que hace parte de este territorio es el camino Cruz Chiquita que comienza en la vereda La Aguadita y termina en la vereda El Jordán del corregimiento oriental, toma cerca de dos horas ida y vuelta, una parte del camino está mantenido debido a que los pobladores que viven cerca lo utilizan para transporte de ganado por lo cual lo mantienen podado y con señalización mediante cintas, en cambio, otra parte del camino se encuentra en deterioro ya que anteriormente algunas personas pasaban por allí para practicar motocross así como también han habido derrumbes lo que ha hecho que las piedras del camino se hayan movido de su lugar inicial, es por esto, que el camino no se encuentra continuo, es resbaloso y difícil de caminar. A pesar de esto, se logra rescatar que en este camino se encuentra gran diversidad de fauna y flora, e incluso una de las actividades que se realizó por parte de la Secretaría Municipal de Turismo, entidad que está trabajando por la recuperación de todos los caminos reales del municipio, junto con el apoyo de la policía de turismo del municipio y los pasantes del SENA en el año 2020, fue un recorrido a este camino real con la finalidad de observar si es posible recuperarlo y arreglarlo, es decir, trazar el camino completo, colocar la señalización necesaria y los medios para evitar posibles accidentes por parte de los visitantes; este recorrido también se realizó con el objetivo de observar y conocer los árboles nativos que allí se encuentran, al igual que la fauna y flora para posteriormente realizar inventarios de los recursos ambientales con los que cuenta La Aguadita, dentro de este ejercicio se encontró la posibilidad de escoger como símbolo de la región uno de los árboles que allí se encuentra (Soto

A., 2020-2021). Como ya se mencionó, por parte de la Secretaría Municipal de Turismo se desea recuperar los caminos reales ya que estos están abandonos, por lo que la comunidad y los turistas de La Aguadita actualmente solo se relaciona con estos al realizar caminatas cortas dentro de los sectores que se encuentran en buen estado para ser transitados. (Anexo 7)

### **5.3 Percepción de la Comunidad Local**

Para dar cumplimiento al segundo objetivo propuesto para la presente investigación, en donde se busca conocer la percepción que tienen los pobladores frente al desarrollo de la actividad turística mediante el proceso de apropiación territorial, se realizaron entrevistas semiestructuradas, historias de vida, en donde se tuvieron 11 preguntas guía para el desarrollo de las mismas, y también se llevó a cabo una sesión de grupo focal; gracias a estos dos instrumentos se logra conocer la percepción de 17 personas de la comunidad local, que están comprendidos entre los 18 y 75 años de edad y que llevan varios años viviendo en La Aguadita o que por diversas razones siempre han tenido un vínculo especial con este territorio, ellos son actores claves que permitieron la entera recolección de datos acá presentados.

Por medio de los instrumentos aplicados se logra evidenciar que la comunidad local tiene lazos afectivos hacia su territorio y le dan un significado especial a cada uno de los atractivos descritos anteriormente, muestra de que están apropiados de su territorio y todos aquellos elementos que lo componen, cosa que se puede ver reflejada en la intención que tienen de cuidarlos, conservarlos y obtener beneficios de estos mediante la actividad turística, ya que hace más de 10 años cuando se llevaban a cabo las ferias y fiestas de La Aguadita, en donde se realizaban diversas actividades como corridas de toros, representaciones dancísticas por parte del grupo de danzas del municipio, recorridos en bicicleta, caminatas al parque San Rafael y al centro poblado, actividad que los niños realizaban con caballos de palo, también se realizaban

reinados de diversas temáticas, por ejemplo, se hizo reinado del agua, de la naturaleza y de los cultivos que allí se tienen; acudían muchos turistas a La Aguadita por lo que la comunidad local se veía beneficiada cultural y económicamente, y por esto que actualmente los pobladores reconocen que con la actividad turística ellos serían los directamente beneficiados, y es por esta razón que ya se están soñando y planificando la actividad turística con el apoyo del sistema corregidor y la Secretaría Municipal de Turismo, con los cuales han podido organizar algunas actividades que ya se llevan a cabo, algunas de ellas son las siguientes:

Gracias a que la trucha es uno de los alimentos que más se da en esta región, en septiembre del 2017 se llevó a cabo el festival de la trucha, el cual fue pensado, organizado y llevado a cabo por la misma comunidad local, a este festival se le realizó publicidad con 5 meses de anterioridad por medio volantes, redes sociales, radio y posters, el festival tuvo duración de un día, la jornada comenzó alrededor de las 10am y finalizó sobre las 11pm ya que se llevaron a cabo diversas actividades lo que prolongó su duración, algunas de las actividades que se realizaron fueron:

**Deportivas:** Se hizo una carrera de atletismo y de bicicleta desde Fusagasugá hasta La Aguadita, y allí se premiaron a las primeras personas en llegar.

**Culturales:** Con apoyo de la Secretaría de Cultura el grupo de danzas de Fusagasugá asistió e hicieron algunas representaciones dancísticas. También se realizó el reinado de la trucha que consistió en la elección de una candidata por cada una de las veredas del corregimiento norte para que representaran la trucha y la naturaleza que caracteriza a La Aguadita mediante sus vestuarios y coreografías, para elegir la ganadora se tuvo en cuenta los criterios ya descritos, así como también se realizaron preguntas acerca de la historia de la trucha y su llegada a la vereda.

Durante el festival colocaron casetas en donde se vendía la trucha de distintas preparaciones: al horno, a la plancha, cócteles, embutidos y en salsa para que los asistentes,

que provenían de todo el municipio de Fusagasugá incluyendo por supuesto el corregimiento norte, tuvieran diversidad en la oferta y no se fueran a sus casas sin probar este alimento que, como ya se mencionó, con el paso de los años se ha convertido en un elemento característico de La Aguadita.

Otra de las actividades que allí se realiza en torno a la trucha es la pesca deportiva, esta se desarrolla en el único lugar que la promueve “Restaurante y Pesca Deportiva El Pinar”, su dueña, la señora Esperanza, relata que tiene el establecimiento hace 3 años y medio, comenzaron dándose a conocer por medio de tarjetas que repartían en establecimientos de Bogotá los cuales compraban truchas de La Aguadita, por páginas web, redes sociales, volantes y voz a voz, actualmente gracias a su gestión y acogida en el mercado de actividades de ocio se vende solamente con el voz a voz y en algunas redes sociales como Facebook; en el Restaurante y Pesca Deportiva El Pinar se les da la opción a los visitantes de que lleven sus propios instrumentos para la pesca o que sean alquilados en el lugar, acuden personas de Fusagasugá y Bogotá con la finalidad de pasar un rato agradable mientras pescan truchas bien sea para llevarlas o consumirlas ahí mismo, ya que el lugar ofrece la opción de que las truchas que han pescado se les prepare en el restaurante que allí se ubica; muchos de los visitantes ya tienen conocimiento sobre la pesca, sin embargo, cuando llegan personas que no saben cómo pescar, algún trabajador del establecimiento los guía para que estos aprendan y lo hagan de la mejor manera; el horario de atención es desde las 8am hasta las 5pm y las personas que allí asisten pueden quedarse desde 3 horas e irse o hasta pasar todo el día allí pescando y posteriormente almorzando; respecto al restaurante, se venden platos a la carta en los cuales la trucha es el alimento principal por lo que se ofrece en seis preparaciones distintas.

Las dos actividades anteriormente descritas que se adelantan en torno a la trucha en La Aguadita dejan ver que la comunidad local valora y rescata de entre todos los demás alimentos la trucha, ya que es algo que los caracteriza de las veredas vecinas y que en la actualidad les da

sustento económico a algunas familias ya sea mediante la venta o la actividad turística que se desarrolla en torno a la trucha, sin embargo, son muy pocos quienes se ven beneficiados del turismo a causa de este ya que, como ya se describió, solamente hay un establecimiento que ofrece pesca deportiva y el festival de la trucha solo ha tenido una única edición, por lo que en la actualidad la venta de este alimento es lo que genera gran movimiento turístico en el territorio, aun así, la comunidad local cree firmemente en que este alimento podría llegar a ser una gran motivación en las personas para que decidan visitar La Aguadita, ya sea para realizar alguna de las actividades existentes o alguna otra que decida crearse frente a la trucha; lo que sí está claro por parte de los locales, es que este alimento es uno de los potenciales turísticos que tiene el territorio con el cual ellos podrían verse beneficiados, razón por la que están tan motivados a desarrollar el turismo y por ende están transformando su territorio al crear nuevos restaurantes y hoteles que brinden los servicios básicos que solicitan los turistas, haciendo así que La Aguadita cuenten con la infraestructura necesaria para recibir un número de turistas más grande que el de la actualidad.

Dentro de las actividades deportivas que se vienen desarrollando en La Aguadita está la actividad de senderismo que se lleva a cabo en el Parque Natural San Rafael, con duración de 5 horas aproximadamente, así como también, se desarrolla avistamiento de aves y estudios investigativos de fauna y flora, no obstante, estas se realizan por operadores turísticos de la ciudad de Bogotá los cuales venden paquetes que incluye desplazamiento hasta el parque, seguro médico, almuerzo, refrigerio y fotografía profesional; en consecuencia, se ha generado una problemática en la comunidad local y esta es que ellos no se ven beneficiados de estas visitas al parque ya que no tienen ningún tipo de interacción con los turistas; a pesar de ello, es de suma importancia rescatar que los pobladores desean ser ellos los encargados del turismo en el Parque Natural San Rafael para así tener contacto con los turistas, cuidar del parque e incluir a varias personas de la comunidad para brindar los servicios que necesitan los turistas como

alimentación, guianza, transporte, entre otros, y que de esta manera todos los beneficios se queden en el mismo territorio y no con externos. A pesar de que todo esto es lo que anhelan los pobladores, no ha sido posible materializarlo debido a que aún no se encuentran organizados para ello, lo que incluye diversidad de servicios, planificación para atraer, recibir y atender turistas o conocer las zonas de visita y capacidad de carga que posee el parque, lo que ha llevado a que desde el sistema Corregidor se plantee la propuesta de crear una Asociación de Turismo a nivel del corregimiento norte la cual se encargue de brindar el apoyo necesario a las comunidades locales de las 7 veredas frente al cómo desarrollar turismo de manera que ellos sean los beneficiados y los turistas realmente encuentre en este corregimiento diversas motivaciones para visitarlo.

Por otro lado, la comunidad local se ve beneficiada con otra de las actividades deportivas que es el turismo de bicicleta, ya que según Soto A. (2020), quien es pasante en la Secretaría Municipal de Turismo, esta entidad realizó un estudio en La Aguadita en el 2020 y lograron concluir que los fines de semana esta vereda recibe aproximadamente 900 visitantes de Fusagasugá, Sibaté y Bogotá, quienes se desplazan en bicicleta hasta este territorio con el fin de realizar actividad física, allí visitan el parque San Rafael, suben hasta el aula ambiental y la cascada para tomarse fotos y posteriormente bajar al centro poblado en donde toman agua de panela, tinto o chocolate, comen arepas o empanadas, para luego de esto regresar a su lugar de origen, no obstante, algunos de estos visitantes deciden quedarse en La Aguadita para almorzar allí mismo, lo cual genera que los establecimientos de comercio se vean beneficiados y toda la comunidad local disfrute que los turistas deportivos visiten su territorio.

Ver esta cantidad de turistas interesados en su territorio es una de las razones que ha ayudado a que los habitantes se muestren aún más motivados en seguir recibiendo turistas y en ser parte activa de la planificación y ejecución de la actividad turística en su propio territorio al ser ellos quienes reciban los turistas, los guíen respecto a los servicios que allí pueden

encontrar y los establecimientos comerciales se vean involucrados desde los servicios que prestan; esta motivación que tienen los pobladores se debe a que les gusta que más personas conozcan de La Aguadita y por ende vayan a visitarla a razón de comprobar que esta vereda posee grandes bondades que la hacen única para sus habitantes.

Con el fin de incentivar aún más el turismo en La Aguadita, se toma en cuenta el Plan de Desarrollo del Municipio de Fusagasugá 2020-2024 que está adoptado mediante el acuerdo No. 100-02.01-05 de 2020 y que lleva por nombre “Con la fuerza de la gente” el cual incluye el Plan Estratégico; dentro de su línea estratégica 2: competitividad regional, emprendimiento y desarrollo rural sostenible se encuentra el sector Turismo, el cual tiene por objetivo

impulsar y fortalecer su cadena de valor, atractivos y recursos turísticos del territorio para la dinamización y sostenibilidad del desarrollo económico, social, natural y cultural, basado en la calidad y competencia de la prestación de servicios y oferta turística; enfocado en estrategias de atención y respeto al turista, así como de apropiación, reconocimiento y posicionamiento de la identidad fusagasugueña.

Para su cumplimiento se ordena la aplicación del programa “turismo: la fuerza que nos mueve” en el que se pretende posicionar y reconocer al municipio como centro turístico de la región para de esta manera hacer que la actividad turística sea un eje articulador en el crecimiento y desarrollo sostenible de Fusagasugá, es por esto, que se establecen metas específicas y cuantificables para desarrollar durante el cuatrienio, estas son:

1. Realizar 7 capacitaciones en calidad, formalización turística y apoyo en la inclusión de la cátedra fusagasugueña.
2. Realizar 24 eventos para la promoción del turismo.
3. Fortalecer y/o gestionar la adecuación de 3 senderos navideños iluminados como atractivo turístico.

4. Realizar 4 campañas para la promoción y fortalecimiento de la cadena productiva turística.
5. Actualizar y/o elaborar 2 documentos técnicos de la planificación turística.
6. Apoyar y fortalecer 2 emprendimientos en turismo comunitario.
7. Apoyar un proyecto de infraestructura turística.
8. Elaborar 2 documentos sobre medición y análisis de información turística.
9. Desarrollar 4 estrategias para el embellecimiento y ornato del municipio.

Una de las estrategias del numeral 9 se está adelantando en La Aguadita gracias a la iniciativa del señor Diego Pinilla, quien es poblador del territorio objeto de estudio y quien es uno de los líderes que busca el desarrollo turístico de la región, fue él quien incentivó a la comunidad local de ser parte de esta estrategia que busca embellecer la fachada de las casas del centro poblado, así como también fue la persona que gestionó y estuvo al frente de los trámites pertinentes para que en la actualidad ya se tengan los permisos requeridos, así que se espera que en el menor tiempo posible esta estrategia sea cumplida ya que los pobladores reconocen que esto ayudaría al posicionamiento de La Aguadita como uno de los destinos turísticos del municipio y sería una motivación más para que los turistas decidan desplazarse hasta allí a observar la belleza de la fachada de las casas y puedan también conocer y disfrutar de los demás atractivos que se encuentran en la región; adicionalmente, y aunque no esté contemplado específicamente dentro de una de las metas del programa de turismo del Plan de Desarrollo Municipal, por parte de la comunidad local y la Secretaría Municipal de Turismo se tiene planeado seguir apoyando y realizando las actividades que en la actualidad se desarrollan en La Aguadita con el fin de darles mayor trascendencia y que se mantengan con el paso de los años; así como también, se tiene pensado adelantar las actividades que serán descritas a continuación. Todo lo anterior con el fin de contribuir al logro, por un lado, del objetivo de la segunda línea estratégica, generar apropiación, reconocimiento y posicionamiento de la

identidad fusagasugueña, y por otro lado al objetivo del programa de turismo, posicionar y reconocer al municipio como centro turístico de la región.

Gracias a las bondades que posee La Aguadita y que es posible encontrar diversos cultivos, como la uchuva, mora y lulo, la comunidad local tenía planeado realizar el festival del día dulce, gracias a la iniciativa del señor Diego Pinilla, este festival se tenía previsto para el mes de abril del 2020 en su primera edición, el objetivo era que las personas de la comunidad local prepararan diversos postres a base de los ingredientes que allí se dan, con el propósito que estos fueran vendidos el día del festival, sin embargo, debido a la pandemia Covid-19 fue imposible que se desarrollara este evento cultural, no obstante, la comunidad local sigue motivada a realizarlo para cuando las condiciones de salubridad estén en mejor estado debido a que desean mostrar las cualidades que posee La Aguadita, las cuales permiten el cultivo de diversos alimentos con los cuales se pueden preparar postres que atraerían a más turistas, también desean tener dentro de su calendario anual un festival más, pensado, planeado y ejecutado por ellos mismos y que este sea un incentivo más de las personas para visitar La Aguadita.

Esta motivación con la que cuentan los habitantes locales es una muestra más de que la apropiación que sienten hacia su territorio incide en que quieran obtener visibilidad mediante la actividad turística y de esta manera contar con el apoyo de las entidades que regulan el turismo para cuidar y conservar cada elemento de su entorno al tiempo que generan beneficios socioculturales, ambientales y económicos que se pueden ver reflejados a corto, mediano o largo plazo, es por esto que para llevar a cabo el turismo también es importante tener en cuenta a la población juvenil, por lo cual, la Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas de La Aguadita sede bachillerato, hace parte del programa Colegios Amigos del Turismo desde el año 2014, comenzaron con la etapa de planificación y durante el año 2020 se haría las modificaciones pertinentes a la malla curricular, sin embargo, debido a la pandemia Covid-19

esto no ha sido posible. La institución tiene cerca de 300 estudiantes provenientes del casco urbano de Fusagasugá, de las veredas Piamonte, San José, Tierra Negra, Bermejál, Agua Bonita, La Aguadita e incluso del municipio de Sibaté. La educación de esta institución es técnica agropecuaria por lo que estudiantes de grado sexto a noveno tienen el enfoque tecnológico agropecuario y tecnológico pecuario, y los estudiantes de grado décimo y once están orientados hacia la administración agroecoturística por lo que deben presentar un proyecto de grado enfocado en una de las líneas ya establecidas las cuales hacen parte del sector agropecuario, pecuario, turismo y recientemente el componente de química; desde la línea de turismo se han presentado proyectos como encuestas a las personas y entidades que lideran todos los procesos de este sector como guías turísticos, asociaciones del municipio y la Secretaría Municipal de Turismo.

Para culminar el periodo académico 2020 un grupo de estudiantes de grado once desarrollaron su proyecto de grado sobre la línea del turismo, ellas realizaron el diseño de un paquete turístico en la región de La Aguadita el cual se espera se tenga en cuenta para ser puesto en marcha y que no solo quede como un trabajo de grado más. Adicionalmente, dentro de esta institución educativa se tiene un sendero ecológico que es compartido con la hacienda que está ubicada justo detrás del colegio, por lo que se espera que para finales del 2021, se logre la implementación de la ruta completa del sendero al cual se ha venido dando forma desde hace aproximadamente 3 años y medio, se realizaron adecuaciones a la parte física del colegio y del restaurante que está dentro de él y son los mismos estudiantes quienes realizan recorridos, que toman alrededor de 45 minutos, por el sendero a otras instituciones educativas provenientes de la zona urbana y rural de Fusagasugá, así como también van colegios de Sibaté y Bogotá, se les explica los procesos agropecuarios, pecuarios y de plantamiento. Asimismo, también se han llevado a cabo otras actividades dentro del colegio como por ejemplo durante 2 años seguidos allí se hizo la carrera de la mujer y la carrera cross 5k.

Todo lo anterior, demuestra que los jóvenes también están soñando con el turismo en su región debido a que conocen sus beneficios y alcances, todo esto gracias al enfoque que tienen desde su institución educativa, la cual ha sido parte fundamental de su proceso de apropiación lo que ha llevado a que realicen diversas actividades turísticas y los estudiantes estén directamente involucrados al realizar los recorridos, por lo que a manera de resultado se obtiene que los estudiantes mediante sus conocimientos reconocen que el territorio cuenta con los recursos necesarios para desarrollar turismo y que ellos pueden ser parte de los actores que den inicio a esta disciplina en la vereda La Aguadita que generaría grandes beneficios al territorio.

Por parte de la Secretaría de Turismo se busca la reactivación de los caminos reales que se ubican a lo largo de todo el municipio, el señor Andrés Soto quien es pasante en la oficina de turismo, es quien ha estado realizando los recorridos por estos caminos junto con las comunidades locales con dos objetivos principales: primero, caracterizar el entorno y condiciones en las que se encuentran los caminos para que desde la oficina se le dé un uso adecuado a estos espacios al implementar la señalización necesaria y diseñar estrategias y actividades para su aprovechamiento, segundo, para incidir sobre la perspectiva que tiene la comunidad local frente a su territorio, haciendo que estos observen y sean conscientes de los recursos que se encuentran en su entorno habitual para que sean disfrutados por ellos mismos y por los visitantes al realizar la actividad turística, de la que se espera se generen beneficios para los pobladores.

Puesto que en La Aguadita se pueden encontrar los caminos reales de Cruz Chiquita y San Rafael y con el propósito de ir avanzando en los objetivos antes descritos, durante el mes de Septiembre del 2020, el señor Andrés junto con dos pasantes más del programa de Gastronomía del SENA, extendieron la invitación a toda la comunidad del corregimiento norte para realizar un recorrido por el camino de Cruz Chiquita, se realizó publicidad con un mes de

anticipación mediante redes sociales, volantes y sobre todo el voz a voz por parte de las personas de la junta de acción comunal, el día de la actividad asistieron 25 personas, su duración fue de 2 horas y la temática principal fue la descripción de las distintas especies de aves como el colibrí, también describir las orquídeas, los árboles y hacer la reflexión sobre lo que el turista espera encontrar al visitar el territorio; por parte de las pasantes de Gastronomía se les dio un taller a los asistentes sobre la preparación de malteadas y arepas de bore, torta de guatila y algunas presentaciones de la trucha. Gracias a esta actividad, se logró concientizar a las personas sobre el valor de algunos de los recursos que poseen dentro de su entorno habitual, ya que a pesar de que estos caminos albergan gran diversidad de fauna y flora han estado olvidados por mucho tiempo generando que la comunidad local no logre identificarlos aún como posibles atractivos turísticos por lo que no se han pensado ninguna actividad allí con el fin de atraer turistas, no obstante y como ya se mencionó, desde la Secretaría Municipal de Turismo se busca recuperar estos caminos, lo que ha hecho que los pobladores reflexionen sobre la importancia histórica y cultural que estos guardan, así como también, la manera en que pueden ser aprovechados en la actividad turística, la cual tiene por objetivo ser realizada por la comunidad local generando relaciones e interacciones entre los turistas y los locales.

#### **5.4 Diseño de Propuesta**

El proceso de apropiación que se tiene en la comunidad local de la vereda La Aguadita ha sido posible puesto que llevan varios años viviendo en este territorio, han visto como se ha transformado debido a iniciativas municipales y comunitarias, como la actividad turística y los elementos que caracterizan la vereda han cambiado con el paso de los años, lo que ha llevado a que los pobladores tengan muchas experiencias y recuerdos colectivos y personales haciendo que los mismos creen lazos afectivos y cognitivos hacia su entorno, razón por la cual describen

a La Aguadita como el mejor lugar para vivir ya que su estadía aquí ha sido inolvidable; de allí que desean tener mayor visibilidad y que más personas conozcan de cerca lo valioso y bondadoso que es La Aguadita, por lo cual, quieren desarrollar la actividad turística y ser ellos mismo los encargados para obtener intercambio cultural, mostrar su territorio y verse beneficiados en el factor económico; así pues, la investigadora realiza la siguiente propuesta turística con la que los pobladores de este territorio pueden relacionarse aún más con el turismo a partir de las actividades y atractivos antes descritos, todo esto con el fin de que sean ellos mismos quienes ejecuten y se encarguen de llevar a cabo la actividad turística en La Aguadita tal como ellos lo anhelan.

En La Aguadita es posible llevar a cabo diversas tipologías de turismo, claro está, en días específicos durante el año; una de ellas es el turismo cultural la cual se clasifica según su actividad, como puede ser el movimiento religioso que se puede realizar durante la semana santa ya que la procesión del día viernes termina en el cerro Alto de la Cruz ubicado en La Aguadita, allí se encuentra una cruz que durante todos los días del año permanece iluminada con bombillos gracias a que los pobladores deciden cuidar este espacio religioso que podría ser utilizado con mayor frecuencia, por lo que se propone que sea la misma comunidad quienes gracias a sus lazos afectivos e interesados por cuidar de este atractivo realicen el debido mantenimiento de manera regular y coloquen la señalización necesaria al camino para que este no sea utilizado solamente los viernes santo sino que los turistas religiosos encuentren en La Aguadita una motivación para ir hasta allí y puedan subir hasta este cerro, así como también se propone que esta actividad sea guiada por los mismos pobladores quienes conocen el territorio, su historia, su importancia a nivel colectivo y le puedan brindar a los turistas una experiencia de calidad al tener esa conexión local que caracteriza al turismo sin importar el lugar en que se desarrolle, adicionalmente, la misma comunidad local podrían ser quienes establezcan y arreglen las paradas que se harán en este territorio en el desarrollo de la procesión del viernes

santo, siendo así parte fundamental de esta festividad religiosa que reúne a cientos de turistas provenientes de distintas partes del departamento.

Otra de las actividades que hacen parte del turismo cultural es la gastronomía típica, la cual es posible encontrar en La Aguadita gracias a la trucha y la rellena, tal como se ha mencionado a lo largo de la presente investigación; estos dos alimentos que han generado ingresos económicos a la comunidad local gracias a su venta, también pueden ser aprovechados desde la actividad turística tal como se hace actualmente en menor medida con la trucha debido a la pesca deportiva y el festival de la trucha, sin embargo, es posible que la comunidad local gracias al significado e importancia que le tienen a estos dos alimentos promuevan el turismo. Una de las estrategias es hacer que se rescate la antigüedad de la rellena en este territorio ya que al obtener la receta tradicional, la que se preparaba hace muchos años, se puede lograr que los piqueteaderos que actualmente la venden la puedan preparar con esta receta y así generar que este alimento vuelva a ser característico de la vereda, generando nuevamente motivación en las personas para desplazarse hasta La Aguadita con el fin de consumirla; respecto a la trucha, se propone que los turistas puedan encontrarla en la mayoría de los restaurantes de la vereda y no solamente en unos pocos, lo cual se podría lograr con una alianza entre los trucheros y los dueños de los restaurantes con el fin de que ellos obtengan este alimento a un mejor costo; adicionalmente, se podría promocionar aún más la pesca deportiva mediante señalización en la carretera o que esta actividad sea nombrada en las páginas web que tienen un apartado titulado “qué hacer en Fusagasugá”, además de darle continuidad al festival de la trucha en donde se resalta su importancia para los locales, hacer su respectiva publicidad mediante diversos medios haciendo que llegue a más lugares del departamento y no solo a nivel municipal.

Otra de las maneras en que la apropiación territorial de La Aguadita se relaciona con el desarrollo turístico es mediante la creación y ejecución de diversos festivales, los cuales también hacen parte del turismo cultural, estos dejan ver la importancia que las personas le dan a los elementos de su entorno habitual y la forma en que desean cuidarlos y conservarlos; por lo anterior, se propone la realización de más festivales, además del festival de la trucha y el festival del día dulce que ya se tiene planeado, uno de ellos puede ser acerca de los viveros debido a que Fusagasugá es conocido como la Ciudad Jardín de Colombia por su cantidad de viveros, este podría ser llevado a cabo en la plaza de toros de La Aguadita con el fin de darle un uso cultural tal como la comunidad ha manifestado que desea hacerlo; así mismo, otras actividades que se pueden llevar a cabo en la plaza de toros con el fin de generar actividad turística son competencias de baile, cursos artísticos y gastronómicos, exposiciones o ferias artesanales; para llevar a cabo todas las actividades anteriormente mencionadas los pobladores de este territorio pueden encargarse junto con las entidades tales como la Alcaldía Municipal y la Secretaría Municipal de Turismo de los trámites necesarios para que se puedan llevar a cabo, así como también, pueden ser quienes estén a cargo del arreglo y logística que se tendrá respecto a la plaza, a las actividades y el cómo se atenderá a los turistas que se desplazan estos días específicos hasta La Aguadita con la motivación de asistir a estos eventos de índole cultural.

Otra de las tipologías de turismo es el ecoturismo, el cual también se puede realizar en La Aguadita debido al Parque Natural San Rafael, no obstante, a pesar de que ya se realiza turismo allí la comunidad local no obtiene beneficios de ninguna índole pero se logra evidenciar los deseos de la comunidad al respecto, y estos son, ser ellos quienes muestren los atractivos de su territorio y no terceros, por lo que se propone que sean ellos mismos quienes reciban a los turistas, den los recorridos, resuelvan las dudas y le brinden una experiencia de calidad a cada turista, ya que ellos son quienes conocen de cerca el territorio, saben la historia y

transformación que ha tenido, esto al tiempo que logran concientizar a las personas externas sobre el cuidado y mantenimiento del parque al no dejar basura, a no dañar la vegetación, a no llevarse nada del parque y a respetar las áreas de conservación; todo lo anterior, puede llevarse a cabo con el debido apoyo por parte de entidades que le ayuden a la comunidad local a capacitarse y organizarse mediante la asociación que ya se están pensando o mediante la creación de un operador local para ser parte de esta actividad turística en el Parque Natural San Rafael, atractivo que desean cuidar y conservar.

En relación con la recuperación de los caminos reales que están dentro de las propuestas de la Secretaría Municipal de Turismo, la comunidad local puede ser parte de este proceso al ayudar a las personas encargadas a trazar el camino, implementar la señalización adecuada y rescatar la importancia histórica, cultural y natural que estos guardan, así como también pueden ir proponiendo actividades tales como senderismo u observación de fauna y flora para que sean realizadas allí; esto una vez los caminos estén completamente recuperados y se encuentren en las condiciones óptimas para que los locales desarrollen el turismo y así generar una nueva razón para visitar La Aguadita.

## **6 Conclusiones**

Se logra evidenciar que la comunidad local de la vereda La Aguadita está apropiada de su territorio y de cada elemento que lo componen por la manera en que se expresan hacia estos, como buscan la forma de cuidarlos, de conservarlos en las mejores condiciones y no dejarlos abandonados, sino al contrario, darles un uso desde actividades personales o familiares para que perduren a través de las generaciones ya que anhelan que sus hijos y nietos gocen de las mismas bondades que posee La Aguadita actualmente.

Tomando en cuenta lo anterior, también es posible concluir que la comunidad local está interesada en llevar a cabo la actividad turística, debido a que conocen los beneficios

socioculturales, ambientales y económicos que esta actividad genera para ellos mismos y para los atractivos que allí se pueden encontrar; es por esta razón, que han buscado el apoyo de la Secretaría Municipal de Turismo para que les brinde el acompañamiento necesario en la planificación y ejecución de la misma y lograr así que ellos mismos sean los encargados de llevarla a cabo.

Finalmente, se puede concluir que en la vereda La Aguadita es posible potenciar aún más la actividad turística que en la actualidad se lleva a cabo en días específicos del año y en su mayoría por operadores que no son locales, ya que allí se puede encontrar variedad de atractivos y elementos que debidamente cuidados y organizados desde la comunidad pueden ser la motivación principal del desplazamiento de turistas.

## **7. Recomendaciones**

Debido a que existe motivación por parte de la comunidad local para seguir cuidando el territorio al mismo tiempo que se desarrolla la actividad turística, se recomienda que desde la Secretaría Municipal de Turismo se continúe dando el apoyo y orientación mediante capacitaciones a los pobladores con respecto a cómo ser guías turísticos, como recibir y tratar al turista y como lograr que este tenga una experiencia de calidad para que desee volver. Adicionalmente, es necesario que se ayude a la comunidad local a realizar guiones interpretativos para que ellos los usen al desarrollar la actividad turística.

También se recomienda que se diseñe y ejecute un proyecto de turismo comunitario en La Aguadita, el cual integre a la comunidad local para la prestación de todos los servicios pre, durante y post venta y que al mismo tiempo se logren involucrar varios atractivos del territorio; así como también, se puede diseñar una alternativa a este proyecto de turismo comunitario al realizarlo durante los días específicos en que se hacen los festivales o la procesión del viernes

santo, igualmente es importante tener en cuenta al turista deportivo que acude a La Aguadita en bicicleta.

Adicionalmente, tal como desea la comunidad local se debe crear la Asociación de Turismo del corregimiento norte, con la cual La Aguadita se vería beneficiada ya que es uno de los lugares a tener en cuenta dentro de la gestión de esta asociación, por lo que se recomienda que por parte de la Secretaría Municipal de Turismo o la academia se les brinde el apoyo necesario para que esto se vea materializado en el menor tiempo posible.

## 8. Referencias

- Abreu J. (2012) Hipótesis, método y diseño de investigación. *Revista Daena: international Journal of Good Conscience* 7 (2) 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Acuerdo No. 100-02.01-05 de 2020 [Concejo Municipal de Fusagasugá]. Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo del Municipio de Fusagasugá 2020-2024 “Con la fuerza de la gente”. 17 de junio de 2020
- Alcaldía de Fusagasugá (2016), “Acuerdo no. 11 de 2016”. Obtenido de la Alcaldía de Fusagasugá. [http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/Transparencia/MODELO%20INTEGRADO%20DE%20PLANEACION%20Y%20GESTION/ACUERDO No. 11 DE 2016 PLAN DE DESARROLLO FINAL.pdf](http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/Transparencia/MODELO%20INTEGRADO%20DE%20PLANEACION%20Y%20GESTION/ACUERDO%20No.%2011%20DE%202016%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20FINAL.pdf)
- Alvarado L. y Mateus M. (2018) *Diseño e implementación de un equipamiento para fortalecer el arraigo cultural, el desarrollo sostenible y sustentable del municipio de Viotá*. (Trabajo de pregrado, Universitaria Agustiniiana) Repositorio institucional Universitaria Agustiniiana <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/565>
- Angulo E. (2011) *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. un estudio de caso*. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa). [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cualitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cualitativa.html)
- Bonilla. A., Suárez. K., & Martínez. M. (2019). *Proyecto de estrategias de apropiación cultural enfocado en la comunidad afrodescendiente en México*. (Trabajo de pregrado, Universidad Católica de Colombia). Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24207>
- Cámara de Comercio de Bogotá [CCB] (s.f.) *Sumapaz, caracterización económica y empresarial*. [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234\\_caracteriz](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz)

[\\_empresarial\\_sumapaz.pdf?sequence=1](#)

Castro, C., 2020. *Historia de vida*.

Cháriez M. (2012) Historias de vida: una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot* 5 (1) 50-67 <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1775/1568>

Chávez S., (2016) *El poder de la marca ciudad para el afianzamiento de identidad cultural: caso ciudad de Cúcuta*. (Trabajo de pregrado, Los Libertadores Fundación Universitaria). Academicus repositorio <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1394>

Delgado O. y Montañez G. (1998) Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 7 (1-2), 120-134 <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/70838>

Durán D. & Pérez E., (2019) *Apropiación cultural por parte de los residentes del municipio de Soacha, Cundinamarca, a partir del turismo sobre su patrimonio arqueológico*. (Trabajo de pregrado, Universitaria Uniagustiniana) Repositorio Universitaria Uniagustiniana <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1152>

Fonseca J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (7) <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051556003.pdf>

Glosario de Términos de Turismo (c 2003). [webinar] *Organización Mundial del Turismo (OMT)* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Moreno M. (2008). Identidad étnica en indígenas huetares de quitirrisí. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 4 (122) 27-38 <https://www.redalyc.org/pdf/153/15312992003.pdf>

Morillo M. (2011) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial*, (1) 148 <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2008) <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pulido L. (2019) *Reconstrucción de la identidad cultural y el folclor llanero a través del joropo*. (Trabajo de especialidad, Los Libertadores Fundación Universitaria). Academicus repositorio <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/2636>

Salgado A. (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 13, 71-78 <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>

Santana A. (2003) Turismo cultural, culturas turísticas. *Revista Horizontes Antropológicos*, 9 (20) [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext)

Secretaría Municipal de Turismo. 2019. Ficha de inventario turístico Parque Natural San Rafael.

Soto A., 2020-2021. *Entrevista telefónica*

Tourism and Culture (c 2003). [webinar] *Organización Mundial del Turismo (OMT)* <https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>

## ANEXOS

Anexo 1 ficha de inventario de la trucha

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Trucha								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Fusagasugá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Norte, vereda La Aguadita								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9,1km	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1. 6. 2.								

2.2. Descripción:	Este alimento fue introducido por sus pobladores alrededor de hace 20 años, pero en ese momento solamente la cultivaban y distribuían a restaurantes ubicados en carretera vía Bogotá, y desde hace unos años estos la cultivan, distribuyen, preparan y venden allí mismo, no obstante, son muy pocos los restaurantes de La Aguadita los que la incluyen en su menú. Cada trucha mide entre 20 cm y 50 cm y dos de las actividades que se desarrollan en torno a este alimento son la pesca deportiva y el festival de la trucha que ha tenido una única edición.		
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		
Colectiva (14)	12		
Tradicional (14)	7		
Anónima (14)	1		
Espontánea (14)	14		
Popular (14)	11		
Subtotal	45		
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
<b>TOTAL</b>			57
			Fuente imagen: Facebook Restaurante y Pesca Deportiva El Pinar
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano		Fecha: Marzo del 2021



Anexo 2 ficha de inventario de la rellena

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Rellena</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Fusagasugá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Norte, vereda La Aguadita								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9,1km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1. 6. 2.								

2.2. Descripción:	La rellena fue durante muchos años el atractivo principal de La Aguadita por lo que en un tiempo se llegó a considerar que en esta vereda se encontraba la mejor rellena de todo el municipio, por lo que cada fin de semana los establecimientos que la vendían tenían buenas ventas. Con el paso del tiempo los turistas dejaron de llegar ya que prohibieron el paso de mulas por esta vía, haciendo que el comercio bajara, así como también las prioridades de las siguientes generaciones cambiaron y no siguieron con la preparación de este alimento; es por esto que en la actualidad la rellena solamente la preparan dos piqueteaderos del territorio, y esto se da únicamente los fines de semana.		
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>	
Colectiva (14)		12	
Tradicional (14)		12	
Anónima (14)		14	
Espontánea (14)		12	
Popular (14)		5	
Subtotal		55	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	12
<b>TOTAL</b>			67
		Fuente imagen:	
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano		Fecha: Marzo del 2021

Anexo 3 ficha de inventario de la plaza de toros

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL**  
**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Plaza de Toros</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Fusagasugá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento norte, vereda La Aguadita								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Fusagasugá								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	57 (1) 8868180								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9,1 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Tomar la salida de Fusagasugá vía la Aguadita y Sibaté hasta encontrar la plaza de toros a mano izquierda.								
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1.1.4.5								

2.2. Descripción:	La plaza de toros también conocida como “Serranita de la cruz”, fue construida por la ahora ex gobernadora de Cundinamarca Leonor Serrano de Camargo alrededor del año 1995, con el fin de que este fuese el único recinto de todo Sumapaz para la realización de eventos culturales, comerciales y de ganadería. Durante los primeros años de su construcción allí fue donde se realizaron las ferias y fiestas de La Aguadita, sin embargo, estas se dejaron de llevar a cabo por lo que actualmente no se le da uso alguno.		
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)			12
Constitución del Bien (21)			18
Representatividad General (28)			12
Subtotal			42
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
<b>TOTAL</b>			<b>54</b>
		Fuente imagen: Ana María Castellanos Molano	
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano		Fecha: Marzo del 2021



Anexo 4 ficha de inventario de la procesión del viernes santo

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Procesión del viernes santo</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Fusagasugá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1. 7. 1. 5.								
2.2. Descripción:	Una de las actividades tradicionales religiosas del municipio de Fusagasugá es la procesión del viernes santo a la que asisten personas del mismo municipio así como también personas de Sibaté y Bogotá, esta actividad comienza en el centro urbano de Fusagasugá y se dirige hacia el cerro Alto de la Cruz ubicado en la vereda La Aguadita; durante todo el camino realizan las catorce (14) paradas tradicionales a esta festividad, al llegar								

		a la cima del cerro el padre realiza una misa ya que allí se encuentra una cruz que permanece iluminada durante todo el año para posteriormente dar finalización a la actividad.	
		Para la realización de esta festividad se cuenta con el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Secretaria Municipal de Turismo y de Cultura, así como también de la Policía y Defensa Civil ya que el cerro tiene gran dificultad para ser transitado; adicionalmente, días antes al viernes santo la Defensa civil coloca la señalización pertinente dentro del cerro y mejora las condiciones del camino.	
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>		<b>PUNTAJE</b>	
Organización del evento (30)		30	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		16	
Beneficios económicos locales (20)		15	
Subtotal		61	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
<b>TOTAL</b>			<b>73</b>
		Fuente imagen:	
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano		Fecha: Marzo del 2021

## Anexo 5 ficha de inventario del Parque Natural San Rafael

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Parque Natural San Rafael</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Fusagasugá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Nororiental								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Fusagasugá								
1.6. Dirección/Ubicación	Corregimiento La Aguadita								
1.7. Teléfono/Fax	57 (1) 8868181								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Tomar la salida de Fusagasugá vía la Aguadita y Sibaté hasta encontrar la entrada señalizada que muestra el camino hacia el Parque San Rafael								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	2. 10. 1. 2. 3.								
2.2. Descripción:	El Parque San Rafael se creó por Acuerdo Municipal el 28 de mayo de 2004 como reserva ecológica de San Rafael, cuenta con 850 hectáreas, comienza en la cuchilla de las Pavas a los 2.300 m.s.n.m. y termina a los 3.050 m.s.n.m. en límites con la vereda el Romeral del Municipio de Sibaté, de gran importancia por su valor paisajístico, riqueza hídrica, siendo una de las principales zonas de afluencia y reserva de agua del Sumapaz, zona de recarga de acuíferos y humedades, bosques montañosos húmedos y de niebla, tiene cascadas de aguas cristalinas. se encuentra gran diversidad de vegetación entre los más importantes están: el siete cueros,								

los tunos, yucos, mano de oso, yarumos, palmas boas, cauchos, etc., en fauna están: venado de cola blanca, borugo, tigrillos, osos perezosos, monos nocturnos, guaches, comadrejas, zorrillos, etc. y gran diversidad de aves las que más sobresalen son: las pavas, águilas, halcones, búhos, tucanes, gavilanes, guacharos, etc. Se realizan actividades de senderismo, avistamiento de aves, de aventura, estudios investigativos de fauna y flora entre otras. Comprende 4.5 km de sendero peatonal y carreteable, se recorre a pie en hora y media aproximadamente. Esta travesía se realiza sobre un bosque andino que permite contemplar especies herbáceas, bosques nativos, humedales ojos de agua, aves, animales silvestres e insectos, quebradas, ríos y cascadas de hasta 15 mts de altura.

### 3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	8
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	10
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
<b>TOTAL</b>	77



Supervisó: Julieta Katherine Muñoz Romero

Digitó: Ayda Ojeda Silva

Fuente imagen:

Nicolás Acero

Fecha:

Julio de 2019

Anexo 6 ficha de inventario del Camino real San Rafael

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL**  
**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Camino Real San Rafael</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Fusagasugá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Norte, vereda La Aguadita								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Fusagasugá								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	57 (1) 8868181								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9,1km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Tomar la salida de Fusagasugá vía la Aguadita y Sibaté hasta encontrar la entrada señalizada que muestra el camino hacia el Parque San Rafael.								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1. 1. 5.								

<b>2.2. Descripción:</b>		Este camino comienza en La Aguadita, pasa por la vereda Los Robles y termina en la vereda Providencia del municipio de Pasca, es un camino ancho que toma más o menos una hora por trayecto y una parte se encuentra dentro del Parque Natural San Rafael.		
				
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>				
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)				5
Constitución del Bien (21)				8
Representatividad General (28)				22
Subtotal				35
<b>SIGNIFICADO</b>				
Local (6)    Regional (12)    Nacional (18)    Internacional (30)		12		
<b>TOTAL</b>		47		
Supervisó:	Andrés Soto	Fuente imagen:	Andrés Soto	
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano	Fecha:	Marzo del 2021	

Anexo 7 ficha de inventario del Camino Real Cruz Chiquita

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL**  
**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>Camino Real Cruz Chiquita</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Fusagasugá				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Norte, vereda La Aguadita								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal de Fusagasugá								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	57 (1) 8868181								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	9,1km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Tomar la salida de Fusagasugá vía la Aguadita y Sibaté hasta encontrar la subestación de carabineros de La Aguadita a mano derecha.								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	1. 1. 5.								

2.2. Descripción:	Este camino comienza en la vereda La Aguadita y termina en la vereda El Jordán del corregimiento oriental, toma cerca de dos horas ida y vuelta, los pobladores usan este camino para tránsito de ganado y anteriormente personas que practicaban motocross pasaban por allí.		
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)			5
Constitución del Bien (21)			8
Representatividad General (28)			22
Subtotal			35
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30) 12
<b>TOTAL</b>			47
Supervisó:	Andrés Soto		Fuente imagen:
Diligenciado por:	Ana María Castellanos Molano		Fecha: Marzo del 2021

## **Anexo 8 Historia de Vida de Diego Pinilla**

Fecha: 27 de junio de 2020

Nombre: Diego Pinilla

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

### ***1. ¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

El señor Diego nació en Bogotá, su sueño siempre había sido tener y vivir en una finca, primero vivió en Fusagasugá durante 7 años, pero allí vivía en una casa así que en cuanto pudo compró una finca en La Aguadita para cumplir su sueño, lleva viviendo allí 4 años.

### ***2. ¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Siempre quiso vivir en una finca y en La Aguadita pudo hacer su sueño realidad, le gustó mucho el clima así que se sintió a gusto, así como también vio el potencial turístico así que decidió quedarse allí para llevar a cabo el proyecto que tenía en mente.

### ***3. ¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Se dedicó a la organización de eventos como matrimonios, grados, etc. ya que construyó un salón de eventos; también ha ido construyendo el parque San Rafael (camino, señalización); ganadería, sin embargo, ha sido muy poco; actualmente está llevando a cabo un proyecto turístico de embellecer las casas, desarrollar festivales como el festival del día dulce, festival de la bicicleta, festival de teatro y el festival de la trucha (alimento representativo e introducido por el hombre), ha incentivado a las personas a asistir a cursos gastronómicos y artesanales, junto con el colegio Campestre Aguadita ha realizado un sendero ecológico que se encuentra dentro del colegio, así

como también está realizando una huerta orgánica con el fin de que algunos colegios realicen salidas pedagógicas a esta huerta.

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacía en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

En semana santa las personas van desde Fusagasugá hasta el cerro Alto de la Cruz, realizan campeonatos de microfútbol y bazares una o dos veces al año, el festival de la trucha que realizaron hace 3 años, en navidad se decora la iglesia y allí se llevan a cabo las novenas.

**5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?***

No sabe

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael).***

Hasta el año pasado (2019) se desarrollaron las actividades del punto 4, este año no se ha podido llevar a cabo ninguna debido a la pandemia Covid-19. Al parque San Rafael y la plaza de toros los ve como lugares importantes ya que es allí en donde se realizan eventos culturales y naturales en los que participa, y, de hecho, la plaza de toros lo ve como un espacio de intercambio cultural debido a que el área urbana de Fusagasugá no cuenta con un espacio como este para el desarrollo de actividades culturales.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

Deberían de identificar La Aguadita con los festivales que se tiene planeados, o incluso con la riqueza natural con la que cuentan debido al parque San Rafael y la

cantidad de nacimientos de agua. Un eslogan podría ser “La Aguadita, un mundo de caminantes”.

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Le gusta mucho ir al parque San Rafael ya que es un gran espacio totalmente natural, le gusta realizar la caminata que dura alrededor de 4 horas y media, y le gusta la plaza de toros ya que es un gran espacio que permite llevar a cabo eventos de teatro y los festivales que tiene en mente desarrollar.

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

Significa su hogar, ya que allí pudo cumplir su sueño de tener una finca, le encanta el clima, y ve el potencial turístico que tiene para ser el centro turístico de todo el Sumapaz.

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

El número de turistas ha aumentado y el territorio está teniendo un cambio ya que se espera pintar la fachada de las casas en el menor tiempo posible, se han creado más restaurantes así como la comunidad se ha ido uniendo para llevar a cabo el turismo.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (como se involucran)***

Se involucran mediante la venta de trucha o el establecimiento de pesca deportiva, así como también las personas que tienen panaderías o restaurantes tienen contacto con los turistas que acuden los fines de semana en bicicleta. Cuando se realizó el festival de la trucha, toda la comunidad local se vio involucrada con esta actividad turística.

## **Anexo 9 Historia de Vida de Claudia Castro**

Fecha: 29 de junio de 2020

Nombre: Claudia Castro – presidente de la junta de acción comunal

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

### **1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació en Fusagasugá, pero vive en La Aguadita hace 16 años

### **2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Llegó debido a que la suegra vivía allí y estaba enferma por lo que se tuvo que trasladar junto con su familia para poder cuidarla, después de un tiempo decidieron instalarse permanentemente ya que le gusta el clima, el lugar es tranquilo, seguro y el ambiente no es contaminado.

### **3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Ha trabajado en la junta de acción comunal y desde hace un año y medio es la presidente, fue edil y tiene cultivos de anturio y de truchas desde hace 3 años este último.

### **4. *¿Qué actividades recuerda que se hacía en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

En la semana santa las personas caminan desde Fusagasugá y suben al alto de la cruz, otra actividad que se realizaba era la feria ganadera, y la última actividad que se realizó fue el festival de la trucha hace 3 años.

Subiendo para el parque San Rafael hay un lugar que llaman “casa de las muñecas”, y este nombre se lo dan ya que, según cuentan, el dueño de la finca, quien

ya murió, tenía una hija que fue atropellada por un carro en Bogotá, el señor se volvió loco y construyó una casita alusiva a su hija, la cual está llena de muñecas.

5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?*

No sabe

6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)*

La actividad de semana santa aún se realiza, pero la feria ganadera ya no se lleva a cabo debido a que no se tiene apoyo de parte de la alcaldía y no se tienen los recursos económicos necesarios.

Se está haciendo todo lo posible para desarrollar 5 nuevos festivales: festival de la bicicleta, festival de música campesina, festival del dulce, y volver a realizar el festival de la trucha, sin embargo, por la pandemia todo está estancado por el momento.

La plaza de toros fue construida con el fin de que allí se realizara la feria de Fusagasugá, ya que en el casco urbano no hay un espacio ideal para desarrollarla, sin embargo, por el cambio de alcaldía la abandonaron por completo; la comunidad a veces la lava, pero se ensucia con facilidad así que esta la mayoría del tiempo anda un poco sucia y sola. Y esperan cambiarle el nombre a “Coliseo multifuncional” así como también hacerle algunas modificaciones, como, por ejemplo, el piso.

La reserva hídrica de San Rafael es importante debido a la gran diversidad de fauna y flora que alberga, así como el gran espacio natural que tiene y la abundancia de agua.

7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)*

“La Aguadita, región bendita” es el eslogan que tienen actualmente, y están pensando cambiarlo, en donde se asocie al agua y a la naturaleza.

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Le gusta ir a caminar al cerro Alto de la Cruz, al cerro Sierra Chiquita y al Parque Natural San Rafael, a los cuales va de manera esporádica.

Si se sigue el camino del cerro Sierra Chiquita se puede llegar al Parque Verde y Agua, en donde se encuentra el Árbol de las ventanas de 30 metros de altura y con 130 años de edad; este es uno de los atractivos turísticos de Fusagasugá.

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

Significa su lugar de descanso y tranquilidad ya que le hace olvidarse del estrés y cotidianidad que genera un casco urbano o la ciudad. El único inconveniente es que no se encuentra empleo.

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

El territorio ha cambiado respecto al turismo con el paso de los años ya que se han creado lugares turísticos como el lago de pesca y las cabañas de la señora Trufa que se encuentran en la parte alta del Parque Natural San Rafael y que todos los fines de semana llegan turistas a La Aguadita en bicicleta o simplemente para caminar.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (como se involucran)***

La comunidad se involucra mediante los establecimientos comerciales que se encuentran sobre la vía, tales como restaurantes los cuales se han ido creado debido a la actividad turística. Así como también se involucran las personas que venden trucha ya que esta es una motivación de los turistas para desplazarse hasta allí.

## **Anexo 10 Historia de Vida de Juan Moreno**

Fecha: 01 de Julio de 2020

Nombre: Juan Moreno

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

### ***1. ¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació en La Aguadita, ha vivido allí por 30 años ya que 6 años los vivió en otro lugar.

### ***2. ¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Cuando vivió en Bogotá y otros lugares, fue que comenzó a ver La Aguadita desde otro punto de vista, lo apreció mucho más y comenzó a darse cuenta de las fortalezas que tiene el lugar como la naturaleza, la diversidad de fauna y flora, abundancia de agua, cascadas y quebradas, la cultura, la gastronomía, historia y el potencial turístico que tiene el territorio. Aunque con el paso del tiempo se ha ido perdiendo muchas cosas, así que él ve importante que todo esto se rescate.

### ***3. ¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Ha trabajado fuera de La Aguadita, como por ejemplo con la alcaldía de Fusagasugá y actualmente trabaja en el municipio de San Fernando en todo el tema ambiental.

Vio un punto fuerte en la guianza turística, por lo que comenzó a ejercerla hace más de 10 años, comenzó llevando las maletas de los turistas y con el tiempo fue aprendiendo y comenzó con la creación de guiones para luego ser guía turístico de manera empírica, así que tiempo después obtuvo la certificación del SENA como guía

turístico; después estudió Administración de empresas en la Universidad de Cundinamarca y su proyecto de grado fue la creación de la empresa “Colombia Limites” desde la cual se hicieron guiones y posteriormente recorridos en español, inglés y francés a La Aguadita, su nicho de mercado fueron personas de Bogotá, especialmente colegios y universidades. También realizó recorridos a personas con discapacidad visual y auditiva, con ayuda de personas conocidas que supieran el idioma de señas. Juan es el único guía turístico profesional de La Aguadita.

El paquete turístico que él tiene diseñado incluye: seguro médico, refrigerio, almuerzo, fotografía profesional, y cuesta alrededor de \$60.000-\$90.000.

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacían en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

Actividad de semana santa en la que se realiza la procesión hacia el Alto de la cruz, y durante el recorrido se colocan cruces hasta llegar al alto, y allí se realiza una misa, aunque no hay ninguna iglesia arriba. Se han tenido la intención de hacer una iglesia en el Alto de la cruz, sin embargo, como es una asociación de hermanos no se han logrado poner de acuerdo para construirla. Esta actividad religiosa se ha celebrado durante 50 años.

**5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?***

Se le conoce como “La Aguadita, región bendita” o “cielo roto” ya que se encuentra en medio de montañas y esto hace que llueva mucho.

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)***

Anteriormente la gastronomía del corregimiento era la rellena, ya que se consideraba la más rica de todo Fusagasugá, por lo que muchas personas iban hasta La

Aguadita solamente para comer rellena. Esta es una de las cosas que se ha perdido, debido a que quienes la preparaban no transmitieron este conocimiento a sus hijos para que siguieran la tradición una vez estas personas fallecieran; actualmente la rellena más rica se encuentra en la vía Arbeláez. Actualmente la gastronomía se basa en la trucha, ya que la cultivan y la venden allí mismo, lo que es algo nuevo, debido a que antes solo la cultivaban y la exportaban.

En el festival de la trucha se buscó dar a conocer el producto ante todo el municipio, sin embargo, un gran fallo es que no se tuvo la cantidad de truchas necesarias para cubrir el evento, por lo que las personas que fueron más hacia la tarde no tuvieron la oportunidad de comprar ya que se habían agotado.

Antes de construirse la actual plaza de toros se realizaban las ferias y fiestas de La Aguadita, en las que había mucho comercio, iban artistas importantes y había corridas de toros, una vez se construyó la plaza de toros las personas dejaron de ir por lo que estas fiestas se dejaron de realizar.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

La Aguadita se caracteriza por la naturaleza, especialmente por la cantidad de agua que posee, ya que se cuenta con 10 nacaderos de agua, además de cascadas, quebradas y por supuesto la reserva hídrica San Rafael. Así que debería ser reconocida por esto y como un lugar para aprender a valorar toda la naturaleza.

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Hace muchos años su lugar favorito era la cascada San Rafael, sin embargo, a medida que pasó el tiempo y fue conociendo más lugares y rutas, ahora el lugar que más le gusta visitar son las 3 cascadas de Filadelfia que se encuentran seguidas, con

alturas de 60m, 40m y 20m. Es especial para visitarlas en época de verano y su recorrido es de 7am-5pm ya que es larga. Esta ruta él prefiere manejarla de manera prudente ya que no quiere que las personas comiencen a ir mucho para dañar el ecosistema tal como sucedió con la reserva San Rafael.

Un lugar de interés es una cueva de la que se dice que los indígenas se metían por ahí para salir a Pasca, y se encontraron unas espadas, pero la persona que las encontró falleció y no sé sabe en dónde está todo lo que encontró, y justo al lado (200m) está la ruina de la primera planta hidroeléctrica de Fusagasugá que está desde 1950 aproximadamente.

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

Significa fe, es tranquilo, y cree que tiene un imán ya que cuando se fue a vivir a otro lugar decidió volver para quedarse, y que a pesar de algunas malas siempre hay que rescatar todo lo bueno, y ese es su caso, lo ve como su todo porque allí nació, creció y ha aprendido muchas cosas de turismo.

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

El número de turistas ha incrementado considerablemente ya que la pandemia covid-19 despertó aún más el deseo del turista local y nacional de descubrir su territorio y por lo tanto ha aumentado la cantidad de turistas en el territorio. Con algunos colegas promedian que antes de la pandemia iban alrededor de 1000 turistas en un solo fin de semana y ahora en post pandemia visualizan este territorio como destino turístico ya que la cantidad de turistas superarían el número ya mencionado.

Actualmente también ha incrementado el tema de fincas campestres donde ofrecen servicios de hospedaje y restaurante, adicional a los eventos también, esto

ayudaría a que se comience a mejorar el atractivo y que el turista tenga muchas más opciones a la hora de visitar La Aguadita.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)***

Lo mejor sería manejar un turismo comunitario, que como su nombre lo dice, que sea manejado desde las comunidades, pero esta figura aún no está organizada por la comunidad en general.

**Anexo 11 Historia de Vida de Marlén Roa**

Fecha: 13 de julio de 2020

Nombre: Marlén Roa

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació ahí en la Aguadita, ha vivido alrededor de 45 años ahí en La Aguadita

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Decidió quedarse allí porque el ambiente no está contaminado, sino todo lo contrario, es limpio, seguro y tranquilo; así que esto hizo que ella se mantuviera viviendo allí. Además, el lugar le brinda la oportunidad de realizar actividades naturales como caminatas y entrar en contacto con la naturaleza (diversidad de fauna y flora, y los nacederos de agua).

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Ha realizado acupuntura y ha tenido ganado

4. *¿Qué actividades recuerda que se hacían en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)*

Las ferias y fiestas de La Aguadita se realizaban con apoyo de la Secretaría de Turismo y Cultura y con financiación del señor Julio Ochoa quien tenía varias fincas y cultivos allí; se hacían actividades culturales como demostraciones dancísticas con el grupo de danza de Fusagasugá, deportivas al dar recorridos en bicicleta y también actividades turísticas en donde se programaban recorridos al parque San Rafael o al centro poblado tanto a adultos como también para niños, quienes lo hacían con caballos de palo. En las mismas fiestas se hacían reinados de diversas temáticas, por ejemplo, se hizo reinado del agua, de la naturaleza y de los cultivos que allí se tienen. Estas ferias y fiestas se dejaron de realizar hace aproximadamente 10 años cuando la señora Marlén dejó de liderar toda la planeación y logística, nadie más se interesó por lo que se dejaron de llevar a cabo.

La actividad de la semana santa es realizada el viernes santo en donde personas caminan desde Fusagasugá y sus alrededores hasta la montaña el Alto de la Cruz en donde se da una misa, allí hay una cruz la cual en el mes de diciembre se ilumina con bombillos.

Hace aproximadamente 30 años para el mes de diciembre se realizaban las novenas de manera colectiva en alguna casa y el pesebre en el centro poblado, por unos años se perdió esta tradición y hasta el año pasado (2019) se volvió a realizar.

Hace 4 años se realizó el festival de la trucha en el que una de las actividades era que cada vereda del corregimiento tuviera un representante y que estos representaran la trucha para el reinado.

5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?*

El eslogan que tienen hace 35 años es La Aguadita, región bendita y la usan así: “nos vamos para la región bendita”.

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)***

Con su familia suele realizar el recorrido del parque San Rafael y a Cruz Chiquita que es otro de los caminos que conduce a Fusagasugá y es más que todo usado para hacer ciclo montañismo y deportes extremos como rapel y carreras nocturnas. Estas actividades son controladas y ofrecidas por la entidad IDERF (Instituto deportivo y recreativo de Fusagasugá).

La plaza de toros es también conocida como “La serranita de la cruz” debido al apellido (Serrano) de la gobernadora de Cundinamarca, quien mandó construirla con el fin de que fuera la única plaza a nivel de Sumapaz en donde se llevaran a cabo eventos culturales, de comercio y ganadería. Sin embargo, esta plaza de toros no alcanzó a ser terminada por lo que actualmente se encuentra en las mismas condiciones, sin techo y sin la gradería adecuada.

El parque San Rafael siempre ha sido muy importante debido a que alberga gran diversidad de fauna y flora; hace algunos años la comunidad de la vereda San Rafael comenzó a llevar turistas y hacerles caminatas a este parque, sin embargo, los turistas llegaban ya con todo incluido por lo que no generaban ningún ingreso económico a la comunidad local, y poco a poco fueron dejando de ir los turistas; actualmente se hacen caminatas al parque pero los operadores son de Bogotá por lo que sigue existiendo este problema.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

Las personas deberían de identificar La Aguadita como “un sector de gran bendición” ya que allí se encuentra todo lo que se ha acabado en el mundo como, por ejemplo, el ambiente es totalmente limpio, no tiene nada de contaminación, el agua es pura y cristalina ya que tienen muchos nacederos de agua, y se encuentra diversidad de fauna y flora de la cual se puede disfrutar debido a que toda la comunidad cuida mucho cada una de las especies.

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Le gusta visitar el parque San Rafael que demora aproximadamente 2 horas el recorrido, suele visitar Cruz Chiquita el cual su recorrido tiene una duración de 40-45 minutos y también el Alto de la cruz. Estos lugares los suele visitar con frecuencia ya que le gusta caminar y oler la cantidad de árboles que allí hay como por ejemplo de pino y eucalipto.

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

“El mejor lugar para vivir” porque le brinda tranquilidad y paz, y vivir allí lo toma como su proyecto de vida.

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

El territorio si ha cambiado ya que se han creado más restaurantes, los turistas acuden a La Aguadita de manera más frecuente y las actividades que van a realizar allí es el ciclismo, senderismo al parque San Rafael, la compra de la trucha, realizar pesca deportiva o simplemente para caminar por el territorio y sentir un ambiente diferente de la ciudad. Incluso el territorio ha cambiado en relación a la perspectiva de los locales frente al turismo, ya que ahora están más motivados.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)***

La economía de la región ha mejorado y se ha logrado mantener estable gracias al aumento de turistas que al visitar La Aguadita dejan beneficios económicos para la comunidad local por medio de las actividades que allí realizan y los que tienen establecimientos comerciales son quienes tienen mayor interacción con ellos.

**Anexo 12 Historia de Vida de Benjamín Medellín**

Fecha: 22 de julio de 2020

Nombre: Benjamín Medellín

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació allí en La Aguadita, vivió unos años en Bogotá, pero decidió volver

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

La tranquilidad que se siente y la familia que allí vive

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Desarrollo Avicultura hasta el año 1985

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacía en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

En semana santa hacen la procesión hasta el Alto de la cruz.

Desde 1958 se realizaban las ferias y fiestas en donde se hacía venta y compra de ganado, sin embargo, hace algún tiempo se dejaron de realizar

5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?*

La Aguadita Región Bendita

6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)*

La plaza de toros es un lugar adecuado para realizar diversidad de eventos culturales, faltaría terminarlo (ponerle techo) para que quede listo para usar. El parque San Rafael es una gran reserva y atractivo turístico, que si se complementa con el alto de la cruz podría llegar a ser como un Eje Cafetero.

7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)*

Falta más creencia religiosa para que se identifique como su dicho lo dicho una región bendita.

8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)*

Por su condición física no puede caminar mucho, en 1967 fue al Alto de la cruz y el recorrido duró aproximadamente media hora

9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?*

Un lugar de paz y tranquilidad, asegura que todo lo que se dice de la guerrilla no es cierto, ellos solo pasan para otros corregimientos, así que todo lo que se dice debe de confirmarse.

10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)*

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)***

**Anexo 13 Historia de Vida de Arturo Buitrago**

Fecha: 24 de agosto de 2020

Nombre: Arturo Buitrago – consejero del plan de desarrollo

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació en la vereda Los Robles, que es muy cercana a La Aguadita, por lo que ha tenido vínculo con esta desde hace 45 años.

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Ha estado entre Los Robles, La Aguadita y el centro urbano de Fusagasugá. Pero siempre le ha gustado el campo, la conservación del medio ambiente y quiere ayudar a esto.

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Se desarrolla la agricultura, ganadería y venta de truchas que se da desde hace 10 años, los trucheros que hay están ubicados a las orillas del río Barro Blanco, río del que se obtiene el agua para la vereda

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacía en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

Los viernes Santos se realiza una misa al aire libre en el cerro de las 3 cruces que tiene aproximadamente 200 metros de altura y la caminata toma alrededor de 2 horas.

Cada año en el mes de septiembre se realizaban las ferias y fiestas, en las cuales se hacían reinados y toreo, sin embargo, hace aproximadamente 10 años no se realizan.

Anteriormente La Aguadita era un sector económicamente desarrollado ya que esta era la vía principal que comunicaba Bogotá con Fusagasugá, el Tolima y otros lugares del país, y desde los 80's se suele usar la carretera de doble calzada (vía panamericana).

**5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?***

La Aguadita, región bendita.

Existe una leyenda de una mujer que se enamoró de un indio, pero los papás no estaban de acuerdo, así que ambos jóvenes se fueron a vivir juntos en el cerro las 3 cruces, luego de un tiempo, los padres de la joven fueron a buscarlos y él fue quien decidió enfrentarlos, la mujer se ocultó en una cueva y allí murió ahogada junto con el hijo que estaba esperando.

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)***

La plaza de toros también conocida como Plaza la ermita, ha sido incluida dentro del plan de desarrollo del corregimiento, con el fin de que esta sea utilizada para desarrollar actividades culturales y artísticas, así como también buscan la recuperación de las ferias junto con la actividad de toreo, pero esta vez solamente de bayetilla.

Desde el plan de desarrollo corregimental también buscan la activación del parque San Rafael para realizar actividades de ecoturismo como caminatas y

avistamiento de aves, adicionalmente quieren recuperar los caminos reales y crear una asociación de turismo. Actualmente ya se ha recuperado un camino que va desde Silvania hasta La Aguadita, este se llama Camino Real.

Para el Parque San Rafael falta realizar la delimitación del parque, definir las zonas de visita y la señalización, y se espera que todo esto se pueda realizar antes de que termine la actual alcaldía, debido a que llevan un 20% de lo planeado, para que la próxima se centre en desarrollar la actividad turística.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

Deberían reconocerlo por el agua, su conservación y la biodiversidad

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Le gusta ir al río Barro Blanco y el viernes santo asistir a la misa en el cerro de las 3 cruces.

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

Le gusta que conserva la cultura campesina, el clima y la biodiversidad que conserva.

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

En el territorio se han comenzado a valorar más los elementos que lo componen ya que ven en ellos una posibilidad de hacer turismo, por lo que también se están tratando de organizar como comunidad para que sean ellos mismos quienes la lleven a cabo; el número de turistas se ha mantenido, sin embargo, la motivación por la que se desplazan hasta La Aguadita es muy diferente a la de hace algunos años.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (como se involucran)***

Se involucran gracias a la venta de trucha y de alimentos cuando van los turistas en bicicleta.

**Anexo 14 Historia de Vida de Antonio Álzate**

Fecha: 20 de marzo del 2021

Nombre: Antonio Álzate

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació en Cali, pero desde hace aproximadamente 8 meses vive en La Aguadita, sin embargo, desde hace 25 años ha tenido conocimiento de este territorio debido a que allí nació su esposa, por lo que siempre viajaban allí en las vacaciones.

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Sus hijos viven en Bogotá por lo que decidió establecerse en La Aguadita y no quedarse en Cali para estar más cerca de ellos, así como también lo motivó el clima que no es tan frío como Bogotá, pero tampoco tan caliente como Cali, Manizales u otros lugares.

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Es pensionado por lo que se ha dedicado a actividades comunitarias como ayudar a limpiar la escuela, la plaza de toros, etc.

4. *¿Qué actividades recuerda que se hacía en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)*

Anteriormente se realizaban muchos Reinados de belleza con el fin de recaudar fondos y obtener beneficios colectivos, como por ejemplo para construir la escuela; también se hacía las ferias y fiestas de La Aguadita que hace varios años se dejaron de realizar ya que se perdió el apoyo económico por parte de las entidades municipales, la misma comunidad no tomó la iniciativa de seguir con estas y la ganadería comenzó a decaer allí así que las ferias y fiestas de otros lugares comenzaron a parecer más atrayentes.

5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?*

La Aguadita Región Bendita

6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)*

No se tienen ningún movimiento cultural en La Aguadita, se tiene pensado convertir la plaza de toros en “plaza de todos” es decir, una plaza cultural para todos lo que implicaría la construcción de grupos de danza, teatro, artes plásticas, etc., así como también se puedan presentar allí diversas exposiciones; De manera personal tiene pensado montar una pequeña exposición sobre historia natural, en donde se aproveche los recuerdos físicos que tiene como objetos de mar y pinturas sencillas. Adicionalmente se están pensando una exposición-reinado canino debido a que hay muchos perros callejeros, por lo que las categorías podrían ser el premio al perro callejero más bonito, al más pesado, al más fino, etc. También se realizan actividades deportivas por lo que los jóvenes de La Aguadita juegan contra grupos de otras veredas, hay grupos de microfútbol femenino y masculino.

7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)*

Por la naturaleza que posee y el ambiente no es contaminado

8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)*

Cuando sus hijos estaban pequeños solía ir con ellos al Rio Barro blanco, bañarse allí hacer paseo de olla, sin embargo, sus hijos ya crecieron y muchos de ellos viven en Bogotá por lo que ya no siguen realizando estas actividades. Muchas otras familias siguen realizando paseo de olla e incluso le piden su finca prestada, que es cerca al río, para cocinar allí y no ir hasta al río.

9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?*

Un lugar tranquilo para vivir y para disfrutar de los atractivos que tiene.

10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)*

Los turistas que van al parque San Rafael ya tienen el paquete comprado que incluye todo, y los operadores son de Bogotá por lo que la comunidad local no se ve beneficiada así que falta un lazo conductor que una los operadores de Bogotá y la comunidad local para que así estos sepan que servicios necesitan brindarles para cuando lleguen a La Aguadita y así estos se vean beneficiados. Desde hace varias generaciones se viene pensando desarrollar la actividad turística, sin embargo, ninguna de las generaciones ha tenido al capital ni los medios de producción necesarios para dar inicio a alguno de los servicios que requieran los turistas. A pesar de todo, el número de turistas ha incrementado ya que pueden encontrar atractivos dentro y cerca de La Aguadita y como es cerca a Bogotá muchas veces las familias prefieren ir a estos lugares naturales que salir un fin de semana dentro de la misma ciudad.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (como se involucran)***

Hasta el momento la comunidad local no se involucra con el turismo ya que los operadores que allí hacen presencia son de Bogotá, únicamente las personas que tienen tiendas de panadería o restaurante se involucran un poco al prestar este servicio cuando los turistas que van en bicicleta llegan hasta La Aguadita.

**Anexo 15 Historia de Vida de Luz Rodríguez**

Fecha: 20 de marzo del 2021

Nombre: Luz Rodríguez

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Hace 15 años vive en La Aguadita

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Siempre ha vivido por los alrededores de La Aguadita así que fue la razón por la que se fue a vivir allí

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Tiene una panadería en la vía principal

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacían en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

Cada año se solían hacer las ferias y fiestas en donde se realizaban diversas actividades como cabalgatas, presentaciones de artistas y comercio, sin embargo, estas

ferias se dejaron de realizar hace aproximadamente 8 o 10 años debido a que nadie de la comunidad tuvo la iniciativa de encargarse de la logística y organización de estas.

5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?*

La región bendita

6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)*

Hace 3 o 4 años la comunidad local realizó el festival de la trucha que tuvo mucha acogida ya que los comerciantes se vieron beneficiados, no solo se vendió trucha, sino que también se realizaron postres como mermelada de mora y arequipe; esta actividad se quiere volver a realizar, pero por la pandemia del covid-19 esto no ha sido posible. También se realiza la procesión del viernes santo al cerro de Cruz Chiquita, actividad a la que asisten personas de todo el municipio e incluso de Sibaté, al subir el cura hace una misa allí arriba y luego proceden a bajar. Antes del viernes santo la policía y la cruz roja realizan limpieza del sendero para que este quede en las condiciones pertinentes para la actividad de la procesión.

7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)*

Las personas la conocen por su naturaleza y por ser destino deportivo, ya que vienen muchos turistas en bicicleta y a visitar el Parque San Rafael.

8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)*

Al parque San Rafael o al camino de Cruz Chiquita

9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?*

Es muy bonito, tranquilo, seguro, el aire es puro y allí es donde ya tiene su casa y negocio por lo que considera a La Aguadita como su hogar

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

Actualmente van muchos ciclistas los fines de semana, ellos desayunan allí mismo o algunos van hasta la vereda siguiente que es Agua Bonita. Sin embargo, el número de turistas ha bajado mucho en comparación a hace 8 años, cuando esta era la única vía para ir hacia Fusagasugá y demás municipios cercanos, pero desde que se abrió la vía Silvania el comercio y el número de turistas comenzó a bajar mucho.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)***

Los operadores de Bogotá son los que llevan los turistas al parque San Rafael, por lo que la comunidad no se ve beneficiada ni tiene ningún tipo de contacto con ellos.

**Anexo 16 Historia de Vida de Carolina Forero**

Fecha: 20 de marzo del 2021

Nombre: Carolina Forero

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

**1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?***

Nació en Fusagasugá, vivió 11 años en la vereda El Bermejál y hace aproximadamente 8 años vive en La Aguadita.

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

Gran parte de su familia vive allí, su mamá trabaja ahí mismo y se graduó del colegio Francisco José de Caldas de La Aguadita así por todo esto decidió vivir y mantenerse allí.

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

En la actualidad trabaja en un restaurante

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacían en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

Se realizaban las ferias y fiestas en donde se llevaban a cabo actividades de bazar, bingo y presentaciones de artistas, sin embargo, estas se dejaron de realizar.

**5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?***

No sabe

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)***

Actualmente no se le da ningún uso a la plaza de toros y al parque San Rafael, a veces suben turistas, por parte del colegio subieron alrededor de 3 veces con el fin de sembrar árboles. Dentro del mismo colegio que es agrícola tienen una granja en donde hay varios animales e incluso un lago, una vez al año tienen la semana Caldista en donde los estudiantes preparan distintas actividades con el fin de que otros colegios los visiten y son los mismos estudiantes de grado décimo y once quienes le hacen el recorrido por la granja a los colegios visitantes.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

Por todos los atractivos que tiene, por su naturaleza porque es un lugar tranquilo y muy seguro.

8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)*

Le gusta ir al Parque San Rafael con su familia

9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?*

Es un lugar muy tranquilo y seguro

10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)*

El territorio no ha cambiado mucho con respecto al turismo, en cuestión de servicios solo han creado un restaurante más, y se creó el lugar para pesca deportiva lo que ha atraído turistas. También el ciclismo ha hecho que el número de turistas se haya mantenido con el paso de los años.

11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)*

Por el momento la comunidad no se mantiene ni involucra con el turismo, pero si cree que pueda ser una buena opción para que genere beneficios a la comunidad y se realicen actividades en el territorio.

## **Anexo 17 Historia de Vida de Esteban Moreno**

Fecha: 20 de marzo del 2021

Nombre: Esteban

Objetivo: Identificar cómo el proceso de apropiación territorial por parte de los habitantes ayuda a potenciar el desarrollo de la actividad turística en la vereda La Aguadita en Fusagasugá.

1. *¿Hace cuánto vive en La Aguadita y de donde es?*

Hace 60 años vive permanentemente en La Aguadita

**2. *¿Qué razones tuvo o qué lo motivó para quedarse allí?***

El haber nacido de La Aguadita fue lo que lo motivó a vivir permanentemente allí

**3. *¿Qué tipo de actividades ha desarrollado durante el tiempo que ha vivido allí?***

Solo ha ayudado en actividades relacionadas con el beneficio comunitario como construcción de la escuela, canchas de deportes (microfútbol), capilla y la plaza de toros, de resto sus oficios los ha realizado fuera de La Aguadita

**4. *¿Qué actividades recuerda que se hacían en La Aguadita? (religiosas, bailes, fiestas, juegos tradicionales como golosa) (fotos)***

Se llevaban a cabo las ferias y fiestas en donde se hacían juegos tradicionales como encostalados y trompos, de resto no se hacían más actividades de ninguna índole

**5. *¿Qué dichos suelen usar en La Aguadita?***

Se le conoce como La Aguadita Región Bendita por todas las bendiciones que posee.

**6. *¿Qué actividades de antes todavía realizan y cuáles no? ¿por qué? (Plaza de toros y su significado para ellos, compra y venta de ganado, tipos de reinado, reserva San Rafael)***

El municipio acabó con las ferias y fiestas, así como también con las corridas de toros. Por lo que la plaza de toros se encuentra abandonada y desde la alcaldía y la junta de acción comunal no se le da ningún uso.

El territorio retrocedió al menos 40 años ya que en la actualidad no se encuentra absolutamente nada de lo que antes era y caracterizaba La Aguadita, comenzando que las escuelas están abandonadas desde hace 15 años ya que cuando estas se construyeron fue por iniciativa de la misma comunidad y no por parte de la Alcaldía. Todo se perdió

en La Aguadita, las tradiciones incluyendo lo intangible como la rellena que no se pasó la receta de generación en generación por lo que ahora casi no se vende.

**7. *¿Cómo deberían las personas identificar La Aguadita? (qué es lo representativo, música, naturaleza)***

Por la naturaleza, por la rellena y por la labor comunitaria que tienen los pobladores

**8. *¿Qué lugares de la vereda le gusta visitar y por qué? (le da tranquilidad, le trae recuerdos)***

Le gustaba ir al Parque San Rafael y por los caminos reales

**9. *¿Qué significa La Aguadita para usted?***

El lugar más feliz y tranquilo que puede tener todo Cundinamarca, es muy seguro ya que entre la misma comunidad se cuidan, poseen todos los servicios básicos y la vía comunica con distintas partes del país. “En La Aguadita lo tienen todo”

**10. *¿De qué manera ha cambiado el territorio con respecto a la actividad turística? (nuevos atractivos y turistas, incremento o disminución de turistas)***

Actualmente llegan menos turistas al territorio que cuando la vía de San Miguel era la vía principal entre Bogotá y Fusagasugá.

**11. *¿Qué/cómo hace la comunidad local para permanecer en La Aguadita a través del turismo? (cómo se involucran)***

Ninguna persona local es comedia para atender a los turistas o siquiera darles alguna indicación.