



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autores:**

**Sergio David Rico Muñoz  
Kellen Daniela Romero Gaona**

**Tutora de grado**

**Maria José Sanabra Rivas**

**MANUAL DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA  
LA VEREDA BRADAMONTE DE SIBATÉ**

**Bogotá D.C.  
Fecha: 10/06/2021**

**MANUAL DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA  
LA VEREDA BRADAMONTE DE SIBATÉ**

**KELLEN DANIELA ROMERO GAONA Y SERGIO DAVID RICO MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C, 10/06/2021**

**MANUAL DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA  
LA VEREDA BRADAMONTE DE SIBATÉ**

**KELLEN DANIELA ROMERO GAONA Y SERGIO DAVID RICO MUÑOZ**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD: INVESTIGACIÓN**

**TUTORA: MARÍA JOSÉ SANABRIA RIVAS**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C, 10/06/2021**

## **Tabla de Contenido**

<b>Resumen</b>	6
<b>Abstract</b>	6
<b>Planteamiento del Problema</b>	14
1.1 Pregunta Problema	16
1.2 Objetivo General	16
1.2.1 Objetivos Específicos	16
1.3 Justificación	16
2. Antecedentes	18
2.1 Bases Teóricas o Referentes Conceptuales	29
2.1.1 Desarrollo Comunitario	30
2.1.2 Desarrollo Rural	31
2.1.3 Turismo Comunitario	32
2.1.4 Turismo Rural	33
2.1.5 Ruta turística	34
2.1.6 Manual de Emprendimientos Turísticos	35
2.1.7 Diseño de producto turístico	35
3. Metodología	36
3.1 Tipo de investigación	36
3.2 Población, muestra o unidad de análisis	37
3.3 Enfoque del trabajo	37
3.4 Técnicas de análisis de datos	37
3.5 Limitaciones	37
4. Resultados	38
4.1 Diseño del manual de emprendimiento turístico	38

4.1.1 Objetivo	38
4.2 Producto turístico comunitario	42
4.2.1 Identificar a las personas interesadas, sus conocimientos y habilidades	42
4.2.1.1 Recursos Humanos.	44
4.2.2 Identificar los recursos naturales y culturales	46
4.2.2.1 Inventario de recursos turísticos.	47
4.2.2.2 Ruta turística	48
4.2.3 Identificar las actividades y realizar un cronograma	50
4.2.3.1 Nuestros saberes.	50
4.2.3.2 Cronograma.	54
4.2.4 Identificar un público objetivo	55
4.2.5 Identificar las alianzas estratégicas	56
4.2.6 Inversiones	57
4.2.7 Precio y retorno de inversión	58
4.2.8 Presupuesto para gastos ocasionales	58
4.2.9 Ingresos económicos	59
4.2.10 Visión a futuro	59
4.3 Socialización	59
4.4 Medidas de bioseguridad	60
5 Conclusiones	62
6 Recomendaciones	64

## **Resumen**

Este trabajo de grado tuvo como objetivo diseñar un manual de emprendimiento turístico comunitario para implementar un producto, aprovechando los recursos naturales y culturales en la vereda Bradamonte del municipio de Sibaté.

La metodología implementada fue descriptiva, utilizando técnicas como observación no participante, encuestas y entrevistas con la comunidad, ya que por medio de la identificación de los elementos se pudo construir una herramienta de emprendimiento. Se evidencia la participación activa de los interesados en ofrecer los servicios turísticos en la creación de un manual de capacitación turístico comunitario, cuyo propósito es guiar a la comunidad a desarrollar un producto comunitario que les genere un ingreso económico adicional.

*Palabras Clave:* Turismo Comunitario, Turismo Rural, Ruta turística, Manual de emprendimiento turístico, Diseño de producto turístico.

## **Abstract**

The objective of this degree project was to design a manual of community-based tourism entrepreneurship to implement a product, taking advantage of the natural and cultural resources in the Bradamonte village of the municipality of Sibaté.

The methodology implemented was descriptive, using information gathering instruments such as non-participant observation, surveys and interviews with the community, since through the identification of the elements it was possible to build an entrepreneurship tool. The active participation of those interested in offering tourism services is evident in the creation of a community tourism training manual, whose purpose is to guide the community to develop a community project that generates an additional economic income.

*Key words:* Community Tourism, Rural Tourism, Tourist route, Tourism Entrepreneurship Manual, Tourist product design.

## **Objetivo General**

Diseñar un manual de emprendimiento turístico comunitario que ayude a la comunidad de la vereda Bradamonte a desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias, para el diseño de productos turísticos que aprovechen los recursos, y a su vez permitan un ingreso económico adicional.

## ***Objetivos Específicos***

1. Elaborar un diagnóstico del estado actual de los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo en la vereda Bradamonte de Sibaté.
2. Diseñar el producto turístico comunitario que se ajuste a las características encontradas en la vereda.
3. Identificar el público objetivo y las alianzas necesarias para desarrollar el producto diseñado.

Bogotá, D.C., 10/06/2021

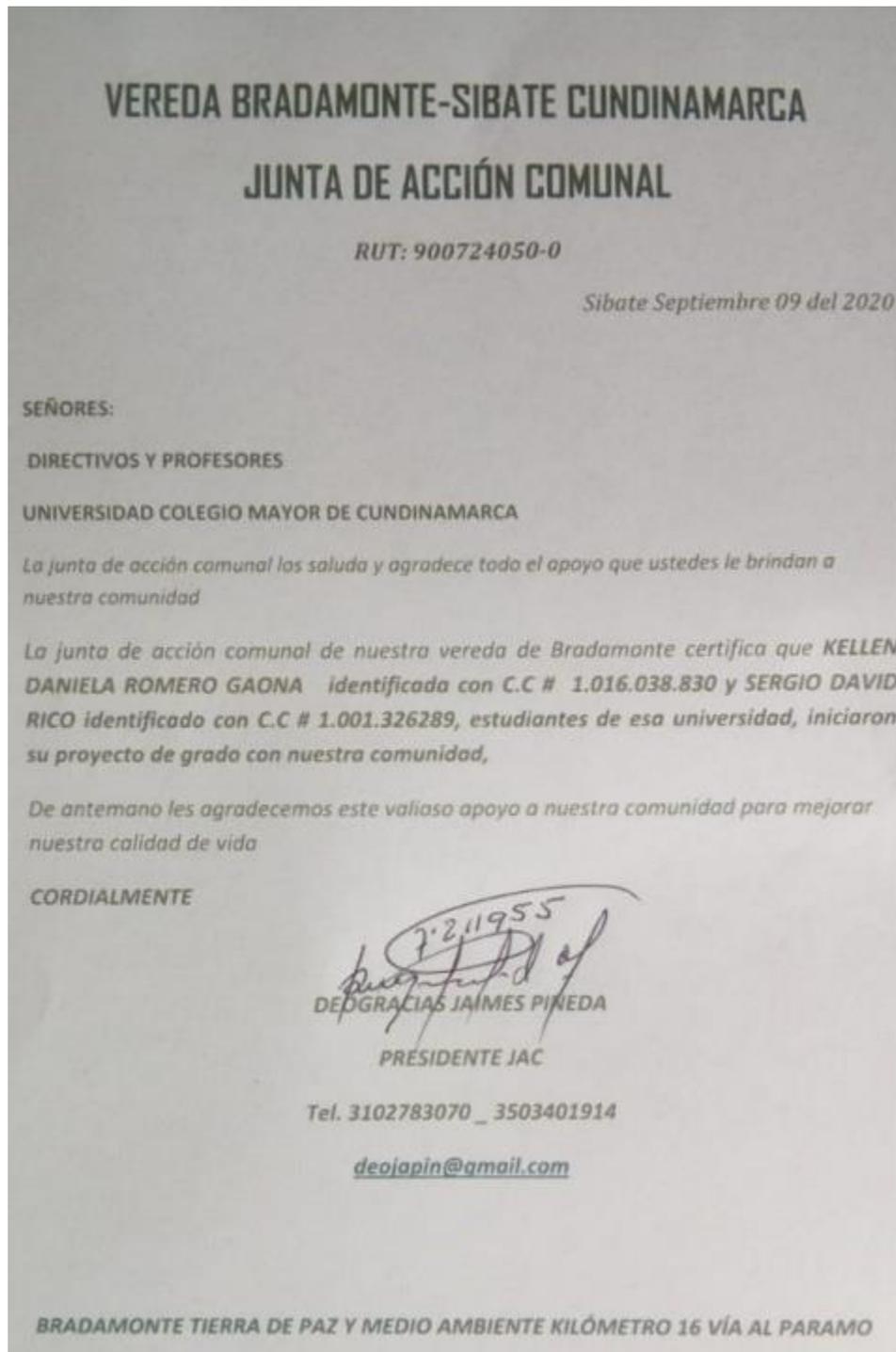
Nosotros, Sergio David Rico Muñoz y Kellen Daniela Romero Gaona, declaramos que el trabajo de grado titulado: Manual de emprendimiento turístico comunitario para la vereda Bradamonte de Sibaté, presentado como requisito para obtener el título de Profesional en Turismo, otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de los autores, y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Kellen Daniela Romero Gaona.

Handwritten signature of Kellen Romero Gaona in black ink.

Sergio David Rico Muñoz

Handwritten signature of Sergio David Rico Muñoz in black ink.



## Introducción

La presente investigación está enfocada en la comunidad de la vereda Bradamonte ubicada en el municipio de Sibate - Colombia.

Se busca que, a partir de un manual de emprendimiento turístico comunitario, las personas interesadas en ofrecer los servicios turísticos tengan una herramienta para poder desarrollar un producto rural comunitario, ya que cuentan con unos recursos culturales y naturales que pueden ser aprovechables para las actividades turísticas, sin embargo, la comunidad no sabe cómo desarrollar un producto.

La característica principal del turismo comunitario rural es que las comunidades desarrollan un producto turístico a partir de sus dinámicas, costumbres y saberes y por medio de este obtienen ingresos económicos adicionales, que les ayudan a subsanar los bajos ingresos de las actividades agropecuarias.

Por medio del manual de emprendimiento turístico la comunidad de la vereda Bradamonte pudo desarrollar un producto turístico mediante una ruta en la que muestran su día a día y su territorio. Para esto se trabajó de la mano con la comunidad, se identificaron las personas interesadas, sus saberes, los recursos de la vereda, se tomaron tiempos y finalmente se organizó la ruta y las actividades a realizar.

Lo que dio como resultado un producto turístico rural comunitario en el que participan once personas de la comunidad, se ofrecen productos gastronómicos locales, artesanías locales, charlas de sensibilización ambiental, y un recorrido por el páramo de Sumapaz.

## **1. Planteamiento del Problema**

Sibaté es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Soacha, a 27 km al sur de Bogotá, y hace parte del área metropolitana del Distrito Capital. Tiene una temperatura promedio de 14 °C y registra una altura de 2.700 metros

sobre el nivel del mar (página oficial de la Alcaldía de Sibaté, 2017). Según el censo del DANE (2005), tiene una población aproximada de 38.000 habitantes.

El municipio está distribuido en 14 veredas y 14 barrios. Entre esas veredas, Bradamonte, tiene una comunidad campesina de 326 personas distribuidos en 87 familias, entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, y personas en estado de discapacidad, según datos del presidente de la Junta de Acción Comunal (2019). Situado en la cuenca del páramo de Sumapaz a una altura que inicia a 3.050 y termina a 3.265 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con variedad de musgos, helechos, chisques, frailejones, uva camarón, mortiños, cucharo amarillo, pegamoscas, arrayanes, romero, pajonales, encenillos, chaques, cañuelas, rocamontes y laurel.

El desarrollo de la vereda ha sido continuo y exitoso gracias a que se han realizado estudios como la factibilidad para la implantación de un cultivo de trucha arco iris en el año 2004, y para la implementación de logística en el transporte de leche a los centros de acopio, en el año 2013. Los proyectos han sido realizados con la participación de la Corporación Autónoma Regional (CAR), la Alcaldía Municipal, la Junta de Acción Comunal (JAC) y la comunidad. Como lo explica Deogracias Jaimes, (2020), presidente de la JAC: “Hemos hecho importantes proyectos con la comunidad, con la Alcaldía Municipal y con la CAR, a través de los cuales se ha promovido el desarrollo de la vereda generando unión y ejecutando importantes acciones en pro de salvaguardar y fortalecer el medio ambiente en nuestro municipio”, lo que demuestra el apoyo que ha tenido la vereda para la implementación de proyectos de desarrollo, a tal punto que llegó a ser la mejor Junta de Acción Comunal de todo Cundinamarca en el año 2016, según el periódico Periodismo Público (2016).

Estos proyectos han aportado al desarrollo de la infraestructura, como el hogar del adulto mayor con el contrato número 050-2017 y 031-2018, la adecuación en vías con el contrato número 025-2019, construcción del salón comunal contrato número 006-2014, construcción de la planta de tratamiento de agua potable con número de contrato 022-2015, el centro de acopio para basuras de contrato 064 de 2012 y el parque infantil con número de contrato 019-2018 (Secretaría de planeación de Sibaté). Estos proyectos no generan ingresos directos a los campesinos que viven de las actividades agropecuarias, actividades que no son suficientes para satisfacer todas las necesidades familiares. Por esta razón, se busca implementar actividades complementarias que

ayuden a los habitantes a mejorar su calidad de vida. En la vereda Bradamonte existen recursos naturales y culturales aprovechables para el turismo, pero la comunidad no tiene los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar productos turísticos.

### **1.1 Pregunta Problema**

¿Cómo ayudar a la comunidad de la vereda Bradamonte a desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias, para el diseño de productos turísticos que aprovechen los recursos naturales y culturales, y a su vez permitan un ingreso económico adicional?

### **1.2 Objetivo General**

Diseñar un manual de emprendimiento turístico comunitario que ayude a la comunidad de la vereda Bradamonte a desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias, para el diseño de productos turísticos que aprovechen los recursos, y a su vez permitan un ingreso económico adicional.

#### ***1.2.1 Objetivos Específicos***

4. Elaborar un diagnóstico del estado actual de los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo en la vereda Bradamonte de Sibaté.
5. Diseñar el producto turístico comunitario que se ajuste a las características encontradas en la vereda.
6. Identificar el público objetivo y las alianzas necesarias para desarrollar el producto diseñado.

### **1.3 Justificación**

De acuerdo con la información suministrada por el líder de la JAC, Deogracias Jaimes, la comunidad de la vereda Bradamonte tiene la iniciativa de trabajar en un proyecto turístico, ya que

tienen unos recursos culturales y naturales aprovechables para desarrollar actividades turísticas; sin embargo, requieren conocimiento acerca de cómo desarrollar un producto turístico.

La presente investigación busca realizar un manual de emprendimiento turístico comunitario en la vereda Bradamonte para poder crear un producto turístico, puesto que existen unos recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por la comunidad, sin embargo, no existe una guía para darle aprovechamiento a estos recursos. Este proyecto se realizó debido a que se tienen los conocimientos necesarios para ayudar a la comunidad a usar sus recursos y construir un producto turístico comunitario integrando nuevos conocimientos y dinámicas en el territorio y aportando al cumplimiento de los objetivos estratégicos del plan de desarrollo de Sibaté. Se diseñará un manual de emprendimiento turístico comunitario que facilite la implementación del turismo en la vereda Bradamonte, con el objetivo de que la comunidad tenga una guía para aprovechar estos recursos implementando la actividad turística y obtener unos beneficios económicos que aporten a mejorar sus condiciones de vida.

La investigación se articula con la visión del plan de desarrollo Sibaté: Solidario y Sostenible. Gobierno para todos (2020-2024), que contempla. “la apropiación del territorio con prácticas comunitarias e institucionales que garanticen la sostenibilidad y la innovación en las dimensiones económicas, sociales y ambientales, apoyando iniciativas colectivas para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, como los proyectos turísticos comunitarios”.

Adicionalmente, se aporta a los objetivos estratégicos del plan de desarrollo de Sibaté, que son: mejorar la calidad de vida de los Sibateños, brindar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y fomentar el apoyo a los procesos de emprendimiento con acompañamiento para las iniciativas de la comunidad.

El estudio es conveniente puesto que la comunidad quiere desarrollar un proyecto turístico mediante el cual puedan mostrar su territorio, incentivar el cuidado ambiental, la importancia del ecosistema de páramo y su cultura. Por esta razón, se quiere desarrollar el Manual de emprendimiento turístico comunitario para que sea una herramienta de apoyo que los guíe y, a partir de sus conocimientos y recursos, puedan desarrollar el producto turístico.

## 2. Antecedentes

Las siguientes investigaciones muestran cómo se han desarrollado los emprendimientos turísticos comunitarios, convirtiéndose en una fuente de ingresos adicional para los campesinos quienes viven de sus actividades económicas tradicionales, tales como la agricultura y las actividades pecuarias.

El trabajo de investigación Desarrollo rural: caso vereda Requilina en la localidad de Usme, Bogotá Colombia, escrito por, Leonardo Castellanos (2017) tuvo como objetivo reflexionar sobre las acciones sociales que han emprendido las campesinas de la vereda Requilina de Usme, analizando el uso de los espacios de participación local y distrital para la vinculación de nuevas prácticas productivas a través del turismo, como una herramienta para la conservación del espacio rural y una propuesta económica.

La metodología fue una revisión teórica para abordar la participación ciudadana y la gestión pública, como construcción de nuevas formas de acción en lo que permite el estado local y lo que la sociedad busca de manera alterna: la obtención de un espacio en la agenda pública. Los resultados muestran el proceso encaminado por este grupo de mujeres y cómo es un modelo a seguir, ya que utilizaron espacios de participación local y distrital para proponer nuevos proyectos y nuevas alternativas económicas. El autor recomienda reconocer los proyectos y capacidades de las comunidades rurales para la ciudad de Bogotá y empezar a plantear formas de replicar las experiencias significativas de la ciudad a otras ciudades, y países, que permita concebir redes y alianzas productivas del turismo con enfoques sostenibles, comunitarios y sociales en pro del desarrollo rural. Además, dicen que la protección de la identidad cultural y la conservación del medio ambiente deben acompañarse por los gobiernos y respaldarse por el Estado nacional para garantizar la responsabilidad y participación de los actores privados, gubernamentales y sociales.

Este trabajo de investigación aporta un elemento para la realización de iniciativas comunitarias, el cual es el uso de los espacios de participación local y distrital, con el fin de proponer nuevas alternativas económicas que puedan ser usadas para realizar proyectos

sustentables, los cuales rescaten la identidad cultural, y así reconocer aquellas capacidades que la población rural tiene para conservar el espacio rural y proponer nuevas alternativas económicas.

El trabajo de investigación Desarrollo turístico inclusivo socialmente, el caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia, realizado por Montserrat Crespi, Ortiz Sofía y Zuñiga Alejandra (2018) describe cómo los acuerdos de paz del 2016 generaron nuevas dinámicas en los territorios de la región del Chocó – Colombia, donde el turismo se convirtió en una alternativa económica. El objetivo fue crear un modelo de desarrollo turístico sostenible basado en la inclusión social, como respuesta a las necesidades de los desmovilizados de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y los desplazados por la violencia. Se desarrolló utilizando la metodología cuantitativa, ya que ésta permite implementar un modelo de desarrollo mediante la asignación de valores numéricos en una matriz de ponderación.

Los resultados muestran la creación de un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que brinda a la comunidad de las zonas más afectadas por el conflicto armado una manera de desarrollar actividades en pro de la convivencia. Recomiendan fortalecer el valor de este modelo inclusivo, capacitar a los operadores turísticos y hacer un seguimiento y control psicológico de los desmovilizados, para desarrollar estrategias a través de las cuales se puedan gestionar los recursos naturales y culturales, y planificar un turismo sostenible.

Se entiende que este modelo se desarrolló inicialmente en el Chocó para después ser implementado en el resto de las zonas que fueron ocupadas por las FARC. Y en la medida en que se difunda, es más fácil para las comunidades aceptar a los excombatientes. Finalmente, el modelo debería ser exportable a otros grupos vulnerables y territorios excluidos de la sociedad.

Este documento ayuda a comprender cómo el turismo se convierte en una nueva alternativa de desarrollo, el cual aporta positivamente en la solución de los conflictos internos de los territorios olvidados por el estado. El trabajo de investigación se relaciona con esta investigación ya que demuestra cómo, mediante el turismo, se pueden diversificar los ingresos económicos y cómo puede convertirse en un medio de reparación de los problemas socioeconómicos, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que proporciona un territorio.

El Manual básico para las Operaciones de Turismo Comunitario - OTCs Planes de Negocios, desarrollado por Xavier Arosemena, Natalia Galeano, Daniela Solis y Paola Galvéz (2010). Tuvo como objetivo guiar y mejorar los resultados en los emprendimientos turísticos, siendo así una herramienta estratégica fundamental para alcanzar la competitividad. Se realizó un reconocimiento acerca de la importancia de los emprendimientos comunitarios, el comportamiento del mercado turístico, las fortalezas, y debilidades y finalmente un plan de promoción. Se resaltó el trabajo colectivo, el intercambio de conocimientos e ideas nuevas para el mejoramiento de los emprendimientos y así poder obtener un negocio comunitario que los beneficie a toda la comunidad.

Este manual le aporta al trabajo en curso, las temáticas que se deben trabajar en el desarrollo de un manual de emprendimiento, las cuales son:

- Datos básicos del emprendimiento
- Resumen ejecutivo
- Descripción del emprendimiento
- Análisis del mercado y oportunidades
- Plan de implementación
- Plan financiero y de inversión

Adicionalmente aclara que un plan de negocios es aquel documento que desarrollan quienes quieren establecer un emprendimiento, en el que se organiza la información referente a la empresa, su rentabilidad, viabilidad, los pasos a desarrollar, y finalmente se concreta la idea del negocio.

Los resultados muestran la creación de un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que brinda a la comunidad de las zonas más afectadas por el conflicto armado una manera de desarrollar actividades en pro de la convivencia. Recomiendan fortalecer el valor de este modelo inclusivo, capacitar a los operadores turísticos y hacer un seguimiento y control psicológico de los

desmovilizados, para desarrollar estrategias a través de las cuales se puedan gestionar los recursos naturales y culturales, y planificar un turismo sostenible.

El artículo de investigación Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local, escrito por Omar Ismael Ramírez Hernández (2019), tuvo como objetivo elaborar una propuesta metodológica para el diseño de productos turísticos a partir de la participación y gestión de este actor. La metodología empleada comprendió dos fases, la primera inició con la búsqueda, comparación y análisis de diferentes métodos para la creación de productos turísticos, los cuales fueron diseñados por académicos, sector público y privado, y la segunda fase consistió en la elaboración de una nueva propuesta metodológica. En este sentido se realizó un estudio comparativo de diferentes modelos de planeación para productos turísticos, en el que se identificó si las propuestas contaban con los elementos identificados.

El resultado de la investigación fue una propuesta metodológica para la generación de productos turísticos, la cual está conformada por etapas. La primera etapa está enfocada a la sensibilización de la comunidad local donde se evalúa la aceptación sobre la creación del producto turístico, dando a conocer los beneficios y costos que el turismo puede traer a su comunidad: La segunda etapa es enfocada a la contextualización y caracterización del lugar donde se encontrará el nuevo producto turístico: La tercera etapa es el diseño de producto turístico, la cual está comprendida por el inventario de recursos turísticos y la creación de la idea central del producto: La cuarta etapa es la identificación y análisis de la demanda; La quinta etapa se enfoca en el precio del producto; La sexta etapa es la comercialización del producto y finalmente la etapa séptima y octava es la puesta en marcha del producto, la prueba en el mercado, su evaluación y seguimiento.

Este artículo de investigación aporta el trabajo de grado en curso una metodología para la creación de un producto turístico comprendida en ocho etapas, de las cuales tomamos para nuestro producto las 5 primeras, las cuales se enfocan en la sensibilización a la comunidad, contextualización del lugar, diseño de producto y precio final, no se tomaron en cuenta las 3 últimas etapas ya que se enfocan en la comercialización y puesta en marcha del producto.

El artículo de investigación Metodología para desarrollar productos turísticos –caso de estudio escrito por, Castillo Coy Eduardo (2016, tuvo como objetivo mostrar a través de un estudio de caso el proceso que debe seguirse para desarrollar un producto turístico, partiendo de realizar el análisis desde las perspectivas de la oferta y la demanda. El método inició con una revisión literaria sobre los procesos generales de desarrollo de producto, posteriormente se estudiaron fuentes específicas para el desarrollo de producto turístico, adicionalmente se recolectó información secundaria sobre el territorio, la infraestructura, el equipamiento y los recursos turísticos, para finalmente definir una metodología. Los resultados de la investigación fueron una metodología para desarrollar productos turísticos comprendida en 3 fases. La primer fase se enfoca en el análisis de la oferta y la demanda del territorio, abarcando el estudio del territorio, su infraestructura, equipamiento y recursos turístico: La segunda fase se basa en la identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para así poder realizar un análisis FODA del producto; Finalmente en la tercer fase se establece como llegar al mercado actual, su propuesta de comunicación, distribución y precio.

Este artículo de investigación aporta al trabajo de grado una metodología para resaltar un producto turístico basado en la oferta y demanda del territorio, del cual se resalta el aspecto de la oferta donde se realiza un estudio a fondo del territorio, ya que, se definen los recursos turísticos, su infraestructura y equipamiento aspectos importantes para iniciar un producto turístico.

El artículo de investigación El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario, escrito por Jorge Alexander Mora Forero (2019), tuvo como objetivo analizar la relación del turismo comunitario con el desarrollo rural del país. El estudio utilizó un enfoque de investigación exploratoria, y buscó describir el desarrollo turístico colombiano en los entornos rurales por medio de una revisión bibliográfica del turismo comunitario, del turismo sostenible y del desarrollo rural, con el fin de analizarlas en la coyuntura económica de posconflicto; y finalmente, realizó un estudio de caso en la comunidad rural denominada Agroparque los Soches. El resultado de este trabajo describe cómo, en los años 80, se incrementaron los impuestos a los predios de la localidad de Usme para presionar a los propietarios a vender las tierras y así poder desarrollar un proyecto de vivienda masivo; sin embargo, la organización comunitaria permitió proteger su territorio e impedir el desarrollo expansivo urbano y fortaleció el valor de los terrenos

con fines agrícolas, mostrando cómo el turismo que se realiza en el agroparque los Soches ayudó a frenar la expansión urbana, a promover y desarrollar el entorno rural. Este artículo aporta al proyecto de investigación en curso un elemento el cual es la organización comunitaria para realizar proyectos con fines comunes. Este elemento es importante para que la comunidad pueda realizar proyectos con la finalidad de mejorar su calidad de vida, defender su espacio, conservar su cultura y su territorio rural.

La investigación denominada El turismo rural comunitario ¿una oportunidad en el Posconflicto colombiano?, desarrollado por Forero Alexander y Patiño Luis (2005), tuvo como objetivo analizar la relación del turismo comunitario y cómo éste se articula en la multifuncionalidad rural en la coyuntura del posconflicto colombiano. Fue realizado en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Sumapaz y se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa de tipo descriptiva. Se realizó un estudio por medio de encuestas y diálogos con los líderes de la comunidad para determinar cuál había sido el avance del turismo después de la firma de los acuerdos de paz. Los resultados muestran que no existía planificación turística en el territorio, por ende, se estaban desarrollando mal las actividades turísticas; la comunidad era poco partícipe ya que no hacían parte de la planificación y la ejecución de los proyectos ni obtenían ingresos económicos significativos; no existe un control estatal para regular el ingreso de turistas de agencias de viajes externas; los turistas estaban en gran riesgo puesto que aún había zonas minadas y no existía señalización o información acerca de ese riesgo; y finalmente, los ecosistemas del páramo se estaban viendo afectados.

La lectura de esta investigación es oportuna para el trabajo de grado porque brinda una visión acerca de la importancia de incluir en el manual de emprendimiento turístico comunitario el valor que tiene el desarrollo de las actividades turísticas a partir de las normas y pautas que brinda el estado, y cómo al no implementar estas normas se puede afectar a la comunidad local, al territorio y a los turistas. La importancia de la planificación en conjunto con la comunidad para poder llevar a cabo un turismo sostenible, para desarrollar los proyectos turísticos de la población local y de este modo generar beneficios económicos en el territorio que es quien realmente evidencia los efectos del turismo.

El artículo Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos, realizado por Osorio García y Domínguez Estrada (2019). Su objetivo era desarrollar productos turísticos en diez comunidades ejidales vinculadas al área natural protegida del nevado de Toluca México. Con el propósito de reconocer los elementos objetivos y subjetivos que se conjugaron en la construcción de un producto y de identificar los significados socioculturales que caracterizan el territorio en donde se desarrolla el producto turístico. El trabajo se llevó a cabo mediante la metodología investigación-acción, debido a que era la más pertinente para realizar las acciones y la reflexión final. Los resultados muestran que el turismo debe tener una articulación con las estrategias de desarrollo regional acorde con sus dinámicas socioeconómicas; y se requieren alianzas con instituciones públicas, educativas y de investigación para construir proyectos innovadores y productivos, que generen un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local, de la región y una conservación ambiental de las áreas naturales.

El documento se relaciona con la investigación, ya que muestra cómo desarrollar un producto turístico comunitario a partir del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, evidencia características importantes que debe tener un producto turístico sustentable: la planificación, la acción, mediante la cual se identifican los recursos naturales y culturales en donde la comunidad quiere ofrecer los servicios turísticos. Finalmente, proporciona un reconocimiento de los factores de un plan estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario, que oriente a la comunidad a desarrollar las actividades turísticas eficientemente mediante el aprovechamiento de los recursos en la construcción de un producto turístico.

El artículo sobre investigación, Gestión comunal mediante el turismo comunitario en la cuenta alta del río Bogotá (Páramo de Guacheneque) fue escrito por Fabio Cruz Bernal (2018). Su objetivo fue verificar si existía una política pública dirigida a las Juntas de acción comunal, que realizan turismo comunitario en la cuenca alta del río Bogotá (páramo de Guacheneque del municipio de Villapinzón). La metodología fue de carácter cualitativo, con orientación participativa; se examinó a los investigadores y líderes comunitarios campesinos, tratando de identificar si existía política pública destinada a las mencionadas juntas de acción comunal. Los resultados son que existe política pública en Colombia sobre las Juntas de acción comunal, las

cuales son aplicadas en el programa de Gobierno del Departamento de Cundinamarca, para apoyar el desarrollo dentro de las organizaciones cívicas y sociales del mismo departamento, en pro de su fortalecimiento y la participación ciudadana. Sin embargo, no se brinda apoyo técnico, ni orientación, ni acompañamiento, ni monitoreo a las juntas de acción comunal, que intentan y desarrollan actividades turísticas de base comunitaria. Se recomendó que la participación de la ciudadanía en los procesos comunitarios sea objetiva y que conlleven a un beneficio común.

Adicionalmente a pesar de que los pobladores no cuentan con una política pública que les brinde el apoyo técnico, ni orientación, ni acompañamiento, ni monitoreo, han sido capaces de diseñar y crear una ruta turística como forma de apropiación del territorio, con el fin de conservar la reserva natural en el nacimiento del río Bogotá.

Este proyecto le aporta a la investigación en curso la existencia de políticas públicas dirigidas a las juntas de acción comunal y a sus proyectos, las cuales se pueden utilizar para la creación y fortalecimiento de los proyectos comunitarios. Resalta que no existen políticas que fomenten el apoyo técnico, factor relevante para las comunidades, porque ayudaría a que los proyectos sean exitosos y de mejor calidad.

El trabajo de investigación denominado Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, realizado por Borbor Pedro (2014), busca diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Ayangue con el fin de conservar los recursos naturales y culturales, adecuar la infraestructura para proporcionar los servicios apropiados a los visitantes y turistas de tal manera que se garantice su satisfacción. Fue realizado mediante la metodología descriptiva con la aplicación de los tipos de investigación bibliográfica documental y de campo. Se aplicó el método inductivo y deductivo, con las técnicas de investigación de encuesta y entrevista. Los resultados de la investigación orientaron a los investigadores a desarrollar un Plan Estratégico para el progreso del turismo comunitario en la comuna de Ayangue parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, año 2014-2018. Puesto que la población basa su economía en las actividades del turismo por sus hermosos paisajes donde se puede observar una espectacular vegetación y fauna marina. Lamentablemente, no se trabaja de manera planificada para desarrollar esta actividad.

A partir de esta investigación, se pueden reconocer los factores de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en una comunidad que busca desarrollar las actividades turísticas eficientemente y así generar un ingreso económico adicional de una manera sustentable para la comunidad. Muestra la importancia de la planificación turística y el planeamiento estratégico a partir del conocimiento que posee la comunidad del territorio, característica que es importante para el manual de emprendimiento turístico y para el proyecto a desarrollar por parte de la comunidad.

La investigación denominada La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal, realizada por Torres Javier y Caicedo Alba (2016), diagnosticó la situación turística en el Centro Shuar Tsuer Entsa - Ecuador y el progreso de los habitantes gracias a esta actividad. Su objetivo era formular una estrategia de desarrollo turístico que sirviera para impulsar el turismo comunitario en el lugar. El estudio se llevó a cabo mediante la metodología cualitativa, métodos lógicos y analíticos, y la revisión de teorías de desarrollo turístico y turismo sustentable. Se realizó trabajo de campo con encuestas, entrevistas y observación con los socios-pobladores y visitantes del Centro Shuar Tsuer Entsa. Se recopiló información sobre la percepción del turismo, la participación comunitaria, las formas de liderazgo, el nivel de comunicación, los conocimientos relacionados con el turismo, el medio ambiente y la disposición para capacitarse a los 37 shuaras prestadores de servicios turísticos. Los resultados fueron que la actividad turística, formulada desde la óptica de la sustentabilidad, contribuye al desarrollo de las comunidades e impacta positivamente en el territorio, aportando a la prosperidad económica, mejora de infraestructura, cuidado del medio ambiente y las relaciones humanas. Las encuestas a los visitantes, la calificación del servicio fue regular, con un 72% y se sugirieron algunos cambios para mejorar el servicio.

El trabajo se relaciona con la investigación en curso, puesto que muestra la importancia de incluir el turismo sostenible en el manual de emprendimiento turístico comunitario, y con base en este la comunidad podrá hacer una estrategia para desarrollar un turismo comunitario con una visión sustentable y participativa a partir de los recursos culturales del lugar.

El artículo Participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y / o Chita, Boyacá,

Colombia, escrito por Daniel Ricardo Calderón Ramírez (2015), su finalidad era analizar el uso del sendero que conduce al Ritakuwa Blanco, montaña de 5.330 m.s.n.m. ubicada en la Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita, y cómo los prestadores de servicios turísticos decidieron participar en la planificación del ecoturismo, debido a los estímulos y beneficios que pudieran recibir. Se utilizaron las técnicas de grupo, diagnóstico participativo, observación de campo y entrevista. Con base en la información obtenida, se pudo analizar y comprender toda la historia y trayectoria de cómo esta comunidad implementó el turismo.

El resultado de la investigación fue que inicialmente la comunidad implementó el turismo por los beneficios económicos y de desarrollo, y que poco a poco las comunidades campesinas se fueron especializando en la prestación de servicios apoyándose en diferentes actores públicos y privados, como Parques Nacionales, el Sena, la Cámara de Comercio de Duitama y la Alcaldía de Güicán de la Sierra, contribuyendo a la participación colectiva, autonomía y autogobierno para el uso del sendero.

En el artículo se puede evidenciar que el turismo beneficia y ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad, fortalece el sentido de pertenencia por el territorio y de apropiación de los atractivos turísticos, adicionalmente aumenta el interés por el manejo y la conservación del patrimonio.

El documento Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, escrito por Carlos Maldonado (2005), tiene como objetivo proporcionar a las instituciones, organizaciones de base y técnicos interesados en evaluar experiencias de turismo llevadas a cabo por comunidades indígenas o rurales, un instrumento metodológico comprensivo y adecuado a estos fines. Se llevó a cabo mediante una metodología mixta, evaluando los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo en las comunidades a través de variables críticas, y se hizo un análisis de cuatro dimensiones según el método FODA. La comunidad fue quien definió y planificó un conjunto de estrategias para consolidar sus fortalezas, superar sus debilidades, aprovechar las oportunidades y contrarrestar oportunamente las amenazas externas.

Los resultados de la investigación muestran que para la realización de un instrumento metodológico se debe contemplar el patrimonio cultural y natural, que es interdependiente y complementario. Del mismo modo, contribuyó al desarrollo de conceptos y metodologías para profundizar el conocimiento de las iniciativas comunitarias, en la perspectiva de entender a cabalidad su capacidad de generar beneficios reales y preservar el patrimonio comunitario, al tiempo que se afianza la cohesión social interna.

Este trabajo es oportuno para la investigación en curso, ya que es un instrumento metodológico para evaluar los proyectos turísticos comunitarios, muestra la importancia de trabajar con la comunidad y cómo realizarlo asertivamente, además cómo desarrollar evaluaciones a partir de la metodología FODA para saber las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que se tienen en los proyectos, de esta manera la comunidad podrá tener un acercamiento a este instrumento de evaluación y evaluar su proyecto interna y externamente, de este modo mejorar posibles falencias y potencializar su producto en el mercado.

En el documento Turismo comunitario, como estrategias para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural, escrito por Rosalía Burgos y Martha Nubia Cardona (2015). Se plantea desarrollar unas estrategias que permitieran el empoderamiento de la comunidad en el desarrollo del turismo en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz, zona rural y en Bogotá. Se identificó que las comunidades no estaban capacitadas en negocios, ni tareas administrativas y organizacionales para la creación de empresas turísticas, hecho que había impedido el desarrollo competitivo del sector. Esto indicó la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas de emprendimiento a los pobladores, para ser gestores de su propio desarrollo. Las metodologías empleadas fueron: la Investigación Acción Participación - IAP, el análisis documental y las entrevistas.

Los resultados de este trabajo fueron las estrategias para el empoderamiento comunitario para estas localidades, estas son, la creación de sistemas de micro finanzas rurales especialmente diseñados para el turismo comunitario rural, apoyo a microempresarios y comunidades con menores posibilidades de emprendimiento, fortalecer la capacitación y la asistencia técnica asociada a la sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural, un diseño de un sistema de

indicadores de gestión e impacto en destinos turísticos rurales, que apoye las decisiones en políticas públicas turísticas y de desarrollo rural integral. Adicionalmente confirma que cada localidad tiene oportunidades, problemas y características particulares y que el turismo es una nueva actividad, armonizado entre instituciones gubernamentales, nacionales, locales y educativas en todos los niveles, a fin de elaborar esta alternativa laboral de desarrollo económico y social con eficiencia y eficacia.

El artículo aporta al trabajo de grado en curso, las estrategias que ayudan a capacitar y generar empoderamiento en las comunidades, se deben estudiar las debilidades, oportunidades y características del territorio para poder analizar, planificar y realizar de una manera exitosa los proyectos comunitarios.

El artículo de Turismo sostenible, Cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia, escrito por Edgar Moreno y Fredy Ochoa (2011), busca fortalecer la cadena de valor de turismo sostenible en Suesca, con la participación comunitaria. Se partió de un análisis con base en criterios e indicadores derivados de las teorías de desarrollo y expansión de la libertad. Como resultado, a pesar de querer fortalecer la cadena de valor, articulando las dimensiones ecológica, sociocultural y comunitaria, se encontró que muchos de los miembros de la cadena de valor no pertenecían a la región y su interés era lograr un éxito económico en el mercado, la sociedad local no estaba vinculada en procesos de planificación, ni decisión, ni operación debido a la falta de invitación a la cadena de valor. Causando así un desinterés por parte de la comunidad en ser partícipe en la cadena de valor.

Este documento ayuda a evidenciar los problemas a largo plazo que causa el turismo visto solo desde el ámbito económico, como el desinterés de la comunidad y el daño ambiental. Para mitigar estos problemas hay que vincular los aspectos sociales, culturales, ambientales y hacer énfasis en que la comunidad sea incluida en la cadena de valor para que se vea beneficiada por la actividad turística.

## **2.1 Bases Teóricas o Referentes Conceptuales**

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la investigación: Turismo Rural, Desarrollo Comunitario, Turismo Comunitario y Desarrollo Rural las cuales son importantes para definir conceptos y aportar nuevas visiones a la investigación.

### **2.1.1 Desarrollo Comunitario**

El desarrollo comunitario se entiende como un método que incorpora a todos los participantes de una comunidad para establecer y alcanzar objetivos comunes para mejorar sus condiciones de vida, tal como lo señala Javier Camacho Gutiérrez:

“un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones (fundamentalmente las estructuras municipales, aunque no únicamente) que, potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales) permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continua.” (2012, Pg. 6)

El desarrollo de la comunidad, se señala como objetivo lograr que las comunidades impulsen su propio desarrollo y resuelvan sus problemas más agudos, tal como lo menciona Ander-Egg:

“esto es totalmente correcto y por sí sólo justificaría la importancia de tal actividad social. Nosotros queremos ir más allá: consideramos el desarrollo de la comunidad como parte integrante del concepto más amplio, más general y complejo del “desarrollo”, y lo entendemos como método y técnica que contribuye positiva, real y efectivamente en un proceso de desarrollo integral y armónico, atendiendo fundamentalmente a ciertos aspectos extra-económicos, en particular psico-sociales, que intervienen en la promoción de actitudes, aspiraciones y deseos para el desarrollo” (2005, Pg. 42).

Mireya Zárate incorpora un elemento en el Desarrollo Comunitario el cual es el sujeto como recurso social para el desarrollo. “percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y la comunidad como el escenario donde ello ocurre”. (2005)

Visto así, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad en el que se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Se puede resaltar que el desarrollo comunitario es aquella herramienta por la cual las comunidades buscan ser su propio motor de desarrollo y ser los que creen estrategias a partir de la participación y la capacitación, capaces de resolver sus problemas y mejorar su calidad de vida. Mireya Zarate, aporta elementos como la innovación y la creatividad, los cuales son factores importantes para que la comunidad genere nuevas perspectivas y nuevas formas de desarrollo.

### **2.1.2 Desarrollo Rural**

Ceña define el desarrollo rural como una mejora en el bienestar de la población rural.

“proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales”. (1992, Pg. 17)

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en su documento de Nueva ruralidad , el cual define el desarrollo rural sostenible como

“el proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano”. (2000, Pg. 15).

Ahora bien, Alexander Schejtman (1999) afirma que uno de los objetivos explícitos o implícitos del desarrollo rural ha sido el de “evitar la migración rural-urbana con fundamentos que, en sus versiones más ideologizadas, satanizan el mundo urbano e idealizan el rural.”

El desarrollo rural es aquel proceso que se realiza para mejorar la calidad de vida de la población rural, y como lo contempla el Instituto Interamericano se deben superar aquellos desequilibrios sociales y económicos que presenta la ruralidad. Finalmente, Alexander Schejtman aporta un elemento valioso para el desarrollo rural, el cual es no seguir un modelo de desarrollo urbano en un espacio rural.

### **2.1.3 Turismo Comunitario**

Carlos Maldonado (2005) afirma que el turismo comunitario es:

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”.

López Tomas y Sánchez María (2009), definen el turismo comunitario como “una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuales obtienen nuevas experiencias”.

Ahora bien, según Burgos Rosalía (2016).

“El turismo comunitario es uno de los caminos que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollan como alternativa a la actividad económica a la que se dedican. También permite rescatar las costumbres tradicionales, la gastronomía y la manera de vivir de la comunidad, que son únicas en cada territorio rural”.(Pg. 211 )

El turismo comunitario es la forma mediante la cual la comunidad, a partir de la autogestión, puede obtener un ingreso económico adicional a sus ingresos económicos

tradicionales y así mejorar sus condiciones de vida. Su oferta turística se basa en la esencia de su cultura, tradiciones y costumbres. Para lograr estas dinámicas turísticas en los territorios, es necesario contar con una población organizada que se pueda distribuir las actividades a desarrollar y los nuevos ingresos económicos, mediante los cuales todos los partícipes y el territorio se vean beneficiados.

#### **2.1.4 Turismo Rural**

El turismo rural, según Mendoza, Guzmán y Villarreal (2009) “es una alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas”.

Pérez Samuel (2010) afirma que “el turismo rural es una fuente de relaciones con una identidad local y grupos externos, representados en este caso por los turistas, por lo que los proyectos de desarrollo en este ámbito, deben partir de la base del respeto por lo que se tiene y se hace en un territorio, destacándose la identidad local”.

Para Combariza Juliana, Aranda Yesid (2009) es “una alternativa económica para los agentes del territorio, la cual, en el marco del desarrollo territorial rural, permite reafirmar conceptos de multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios, constituyéndose en un medio de promoción del desarrollo local y territorial”.

Entonces, el turismo rural se convierte en una alternativa de desarrollo para las comunidades que lo desarrollen, debido a que genera empleo a los campesinos y así obtienen un ingreso económico adicional. Su oferta está en mostrar las dinámicas territoriales, el patrimonio tangible e intangible y en la identidad local. Se caracteriza por no ser un turismo no masificado y por ampliar las relaciones internas y externas entre las comunidades y los turistas, a partir de la autogestión, para lo cual las comunidades necesitan tener unos conocimientos básicos del desarrollo de las actividades turísticas.

### 2.1.5 Ruta turística

Según Briedenhann y Wickens una ruta turística es

“la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico de determinadas zonas geográficas a través del turismo, implicando, por tanto, que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.” (2004, Pg. 919)

Para López-Guzmán, Tomás; Jesus y Maria Margarida la ruta turística debe de asentarse sobre una red viaria que nos permita realizar un adecuado desplazamiento de los propios viajeros a través del itinerario propuesto. Asimismo, la ruta turística debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie de otras similares o geográficamente cercanas.

Herber (como se citó en López-Guzmán, Tomás; Jesus y Maria Margarida) afirma que

“el diseño de una ruta turística está dividida en las siguientes etapas: primera, determinar cuáles son los recursos necesarios para el desarrollo turístico del área geográfica, es decir, evaluar los valores y las prioridades con los que se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones; segunda, y una vez que el producto ya está en el mercado, investigar, a través de diferentes estudios, si la demanda ha aceptado el producto turístico, o, en caso contrario, plantear posibles pautas de mejora y/o de modificación del mismo; y tercera, interpretar por parte de los gestores de la ruta los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los viajeros que realicen esta ruta con la finalidad de ir adaptando la oferta a las necesidades de los viajeros”. ( 2011, Pg.162)

Entonces una ruta turística se nutre de un cluster con atracciones y actividades a realizar, lo que a su vez incentiva la cooperación entre diferentes emprendimientos, esta debe tener una característica propia que la diferencie en el mercado a productos similares, y se realiza a través de

unos pasos que pueden variar conforme se desarrolla; a su vez estimula la economía de la región y de sus habitantes.

### **2.1.6 Manual de Emprendimientos Turísticos**

Se puede definir que un manual de emprendimiento turístico es:

“Es un instrumento administrativo que contiene de forma ordenada procedimientos para la creación de un nuevo emprendimiento en el sector turismo. Un manual de emprendimiento contiene instrucciones para la ejecución y manejo de los emprendimientos a ejecutarse, orientando mediante pasos cronológicos, la forma más apropiada de llevarlo a cabo.” (Barrientos, et al. 2015, Pg. 24).

Díaz señala que por medio del manual se pretende ayudar al lector a aterrizar su oportunidad de negocio y a determinar los aspectos críticos para la creación de una empresa. Para cumplir este objetivo, enseñará a utilizar la más importante herramienta en el proceso emprendedor: el plan de negocios. (Díaz J. 2012)

Entonces, para que un manual de emprendimiento sea la herramienta principal para un emprendedor, debe tener una estructura, un paso a paso para guiar al emprendedor a definir sus objetivos y metas, lo que a su vez brindará una ayuda en la estructuración del emprendimiento, en la toma de decisiones y de acciones adecuadas para la realización de su negocio.

### **2.1.7 Diseño de producto turístico**

Para el diseño de un producto turístico Machado Ester y Aro Yanet (2007) consideran que “Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda”, sin embargo Barbosa Elizabeth (2008) añade que “para el diseño de productos se deben analizar los usos habituales del territorio por parte de la población receptora, para que el visitante

no sea percibido o recibido como un intruso, o que de manera drástica se cambie el uso tradicional del territorio, hechos que muchas veces generan un cambio radical en el destino y, por consiguiente, en la imagen que de él tienen o tendrán los potenciales visitantes”. Esto quiere decir que se debe analizar las dinámicas territoriales del lugar en donde se quiere desarrollar el producto, debe tener un equilibrio entre las dimensiones: económica, social y ambiental, de este modo el proyecto no será visto como una actividad externa y los visitantes no serán percibidos negativamente.

Finalmente González Ferrer, (2007) plantea que: “Las aproximaciones conceptuales del producto turístico se debaten entre la perspectiva clásica de los «bienes y servicios que demande el turista» y la visión del «desplazamiento en un viaje de ida y vuelta». Sin embargo, un concepto más amplio es el de producto ya que requiere de oferta, demanda, bienes y servicios. Adicionalmente el autor menciona 3 dimensiones que debe tener un producto turístico, las cuales aportan los elementos básicos que se deben tomar en cuenta antes de crear un producto turísticos, estas dimensiones son:

1. Recursos turísticos: recursos naturales, patrimonio tangible e intangible
2. Infraestructura: vías de comunicación y transporte, servicios básicos e instalaciones
3. Servicio: soporte técnico, funcionabilidad del personal e imagen/intercambio.

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo de investigación**

De acuerdo con Roberto Sampieri, Carlos Collado y Pilar Lucio (2017) en el libro metodología de la investigación, el tipo de investigación fue descriptiva, ya que el inventario de los recursos turísticos y de las capacidades de la comunidad ayudó a identificar los elementos necesarios para la elaboración del manual de emprendimiento turístico, para la implementación del turismo en la vereda Bradamonte, y se profundizó sobre el problema consultado, ya que no había sido investigado anteriormente en el territorio.

### **3.2 Población, muestra o unidad de análisis**

La población objeto de estudio corresponde a la comunidad de la vereda Bradamonte del Municipio de Sibaté – Cundinamarca. Para la aplicación de instrumentos de recolección de información se realizó muestreo no probabilístico, por conveniencia y se aplicaron 11 entrevistas semiestructuradas individuales.

### **3.3 Enfoque del trabajo**

Se utilizó el enfoque cualitativo, recurriendo a fuentes de información documentales y de campo; junto con esto se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **3.4 Técnicas de análisis de datos**

Las técnicas de análisis de datos fueron: entrevistas grupales, semi estructuradas, encuestas individuales y observación no participante. Se realizó un trabajo con la comunidad por medio de reuniones para aplicar el manual de emprendimiento turístico comunitario.

### **3.5 Limitaciones**

En el desarrollo de la investigación existieron limitaciones, que fueron parte del proceso investigativo y el trabajo colectivo. La primera está ligada con la emergencia sanitaria del (Covid 19), lo que impedía realizar trabajo de campo y la interacción presencial en el territorio.

Otro limitante fue el desinterés por parte de algunos integrantes de la comunidad que ocasionó la salida de cuatro participantes y duda en algunos integrantes del proyecto. Finalmente no se pudo hacer recolección de información en el año 2020 ya que no había servicio de internet en la vereda.

## 4. Resultados

### 4.1 Diseño del manual de emprendimiento turístico

#### 4.1.1 Objetivo

Ofrecer una herramienta para que la comunidad de la vereda Bradamonte pueda desarrollar un producto turístico comunitario rural, para la obtención de un ingreso económico adicional, que les ayude a subsanar los bajos ingresos que genera sus actividades económicas (agropecuarias).

Además dar a conocer su territorio brindando un reconocimiento de la importancia de los ecosistemas de páramo, su historia, cultura y costumbres que hacen parte del proceso y transformación social del país.

- **Identificar a las personas interesadas, sus conocimientos y habilidades**

Para dar comienzo a un proyecto turístico comunitario, es necesario que las personas interesadas identifiquen mediante una reunión otras personas de la comunidad que quieran participar en desarrollar un plan de negocio para ofrecer servicios turísticos. En otra reunión, con el grupo de personas interesadas deben identificar los conocimientos y las habilidades de cada uno para poder aprovecharlos en el proyecto. A partir de sus habilidades y conocimientos se distribuyen funciones y actividades para desarrollar en el producto. Se recomienda diligenciar la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Identificación de las personas interesadas, sus conocimientos y habilidades.*

NOMBRE	EDAD	OFICIO	Conocimientos y habilidades que pueden ser aprovechables para las actividades turísticas.

--	--	--	--

*Nota.* Creación propia (2021).

- **Identificar los recursos naturales y culturales**

Esto se llama hacer un inventario de recursos turísticos. Se trata de hacer una lista de todo lo que puede aprovecharse para atraer turistas. Además del patrimonio colectivo, es decir, lo que es de todos, como los cerros, los ríos, la iglesia, también se puede incluir lo que cada uno puede aportar, sus casas, sus fincas y conocimientos. Para la identificación de los recursos naturales y culturales diligencie el siguiente formato.

**Tabla 2**

*Identificación de los recursos naturales y culturales*

<b>Recursos Culturales</b>	<b>Recursos Naturales</b>

*Nota.* Creación propia (2021).

Una vez se tenga los recursos naturales y culturales definidos es recomendado diligenciar el formato único para la elaboración de inventarios turísticos, hecha por el Viceministerio de Turismo. (Anexo 3)

Se recomienda conseguir un mapa del territorio para ubicar los atractivos y trazar el recorrido. Finalmente pueden pensar en cómo ofrecer una experiencia inolvidable a los turistas, se definen los lugares y las actividades y se organizan en el orden en que las van a ofrecer.

- **Identificar las actividades y realizar un cronograma de actividades**

Una vez trazado el recorrido se organizan y se implementan las actividades a realizar, considerando los siguientes aspectos:

Definir e implementar las actividades; Tener en cuenta lapsos de tiempo para eventualidades; Orden de las actividades; lapsos de tiempo para eventualidades; Procurar que todo el grupo de trabajo esté incluido en el proyecto; Adecuar los recursos para el desarrollo de las actividades turísticas; Realizar una visita midiendo tiempos, tomando en cuenta las actividades, el desayuno y el almuerzo. Finalmente definir si es ruta turística o circuito turístico, a partir de su inicio y su fin., entendiendo por ruta turística aquel recorrido que inicia en un punto a y termina en un punto b, y circuito turístico aquel recorrido que inicia en un punto a y termina en el mismo punto a.

- **Identificar un Público objetivo**

Para definir un público objetivo se debe saber a qué personas enfocarnos y moldear el producto ante sus necesidades y gustos, adicionalmente son las personas que van a adquirir nuestro producto turístico.

- **Identificar las alianzas estratégicas**

Para identificar las alianzas estratégicas es importante tener en cuenta los entes gubernamentales, los proyectos universitarios, las corporaciones que tengan objetivos de acuerdo a nuestro proyecto y las entidades interesadas en promocionar y apoyar el proyecto. Se recomienda diligenciar el siguiente formato para definir las alianzas estratégicas.

**Tabla 3**

*Identificación de las alianzas estratégicas.*

ALIANZA ESTRATÉGICA	¿EN QUE NOS AYUDA?
---------------------	--------------------

--	--

*Nota.* Creación propia (2021).

- **Identificar el presupuesto y el capital de inversión**

En este punto es importante realizar una charla con todo el equipo de trabajo para definir el dinero y el presupuesto con el que contamos para que el producto inicie.

Se debe tomar en cuenta un capital de inversión, ya que será el dinero para invertir e iniciar el funcionamiento de nuestro producto. El presupuesto será el dinero utilizado para los posibles gastos a futuro, ayudando a que el producto mejore y se mantenga en el tiempo.

Para definir la estructura de inversión y de presupuestos se recomienda diligenciar el siguiente formato.

**Tabla 4**

*Estructura de inversión*

<b>ESTRUCTURA DE INVERSIÓN</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>DINERO</b>

*Nota.* Creación propia (2021).

**Tabla 5**

*Estructura de presupuesto*

<b>ESTRUCTURA DE PRESUPUESTO</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>DINERO</b>

*Nota.* Creación propia (2021).

## **4.2 Producto turístico comunitario**

### **4.2.1 Identificar a las personas interesadas, sus conocimientos y habilidades**

Para identificar a las personas interesadas se realizó una entrevista por medio de la plataforma WhatsApp el día 22 de enero del 2021 liderada por Deogracias Jaimes donde se evidencia que once personas de la vereda están interesadas en ofrecer los servicios turísticos, estas personas son:

**Tabla 6**

*Comunidad interesada en ofrecer los servicios turísticos en la vereda Bradamonte.*

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>	<b>OFICIO</b>	<b>Conocimientos y habilidades que pueden ser aprovechables para las actividades turísticas.</b>
Deogracias Jaimes.	58	Presidente de la JAC, se dedica al cultivo de plantas nativas y ganadería.	Realiza labores como intérprete local histórica del territorio.  Cuidado y conservación de los recursos naturales.  Estrategias para la siembra y

			cultivo de plantas endémicas del páramo.
Didacio Ríos.	35	Actividades agrícolas y ganaderas.	Métodos prácticos de Cultivos de papa, cubios, arracacha y cebolla.
Omar Gutiérrez.	42	Actividades agrícolas y ganaderas.	Métodos prácticos de cultivos de papa y cubios.
Héctor Garzón.	22	Actividades agrícolas.	Manejo adecuado del ecosistema (plantas endémicas y siembra de árboles).
María Concepción Gutiérrez.	51	Actividades agrícolas.	Técnicas para el cuidado de cerdos y gallinas. Métodos prácticos de cultivos de cebolla. Preparación de alimentos. Manejo y administración de artesanías.
Víctor Garzón.	80	Actividades pecuarias	Técnicas para el cuidado de gallinas y cerdos.
Florentino Ríos.	59	Actividades agrícolas y ganadería.	Realiza labores como intérprete local.  Técnicas orgánicas para el cultivo de papa.

María Sagrario Ríos.	34	Actividades agrícolas	Preparación de alimentos. Encargada de organizar la huerta orgánica casera (aromática orgánica).
Plutalco Gómez.	41	Actividades agrícolas	Técnicas para el cuidado del ganado.  Realiza labores como intérprete local histórica del territorio.  Técnicas orgánicas para el cultivo de papa y zanahoria.
Mariluz Lopez.	39	Actividades agrícolas	Estrategias para el cuidado del ganado. Técnicas para el cuidado de cerdos y gallinas. Preparación de alimentos.
Yury Catalina Ríos	16	Actividades pecuarias	Métodos para el cuidado y conservación de los conejos Preparación de alimentos.

*Nota.* Creación propia basada en la información suministrada por la comunidad (2021).

#### **4.2.1.1 Recursos Humanos.**

La comunidad ha definido los cargos a desarrollar en el emprendimiento turístico, teniendo en cuenta las habilidades de cada integrante en el proyecto, los cuales son:

#### **Tabla 7**

*Asignación de funciones en el emprendimiento turístico.*

<b>NOMBRE</b>	<b>FUNCIÓN</b>
Deogracias Jaimes.	Administración general.
Omar Gutiérrez. Plutalco Gómez.	Administración financiera.
Florentino Ríos. Deogracias Jaimes. Héctor Garzón.	Intérpretes locales.
Yury Ríos.  María Sagrario Ríos.  Mariluz López.  María Concepción.	Alimentación.
Deogracias Jaimes. Plutalco Gómez.	Transporte.
Florentino Ríos. Deogracias Jaimes. Héctor Garzón.	Supervisor del páramo, regulador del manejo adecuado del ecosistema y del medio ambiente.
Deogracias Jaimes.	Auxiliar de enfermería.
María concepción.	Administradora de artesanías.
Deogracias Jaimes. Florentino Ríos. Héctor Garzón.	Adecuación de senderos.

Plutalco Gómez. Omar Gutiérrez. Didacio Ríos. Víctor Garzón.	
Yury Ríos. María Sagrario Ríos. Mariluz López. María Concepción.	Insumos y limpieza.

*Nota.* Creación propia, basada en la información suministrada por la comunidad (2021)

#### 4.2.2 Identificar los recursos naturales y culturales

**Tabla 8**

*Recursos naturales.*

<b>Recursos Naturales</b>
Páramo de Sumapaz.
Nacederos hídricos.
Alto del rayo.
Piedra respondona.

Cueva de la nevera.
---------------------

*Nota.* Creación propia basada en la información suministrada por la comunidad (2021).

### **Tabla 9**

*Recursos culturales.*

<b>Recursos Culturales</b>
Conocimientos ancestrales en cultivos orgánicos de papa, cubios, arracacha, cebolla y plantas medicinales.
Conocimiento en construcción y mantenimiento de viveros especiales con plantas de páramo.
Conocimiento en crianza de gallinas, cerdos y conejos.
Conocimiento en construcción y mantenimiento de huertas orgánicas.

*Nota.* Creación propia basada en la información suministrada por la comunidad (2021).

#### **4.2.2.1 Inventario de recursos turísticos.**

Este inventario turístico se elaboró a partir del análisis de cada uno de los recursos obtenidos en la visita realizada. Utilizando el formato único suministrado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (Ver anexo 3)

### **Tabla 10**

*Clasificación de recursos turísticos*

<b><u>Sitios naturales</u></b>	<p>Páramo de Sumapaz.</p> <p>Nacederos hídricos.</p> <p>Alto del rayo.</p> <p>Piedra respondona.</p>
--------------------------------	--

	<p>Cueva de la nevera.</p> <p>Cultivos orgánicos de papa, cubios, arracacha, cebolla y plantas medicinales.</p> <p>Viveros especiales con plantas de páramo.</p> <p>Granja de conejos.</p>
--	--

*Nota.* Creación propia (2021)

#### ***4.2.2.2 Ruta turística***

##### **Nombre del producto turístico**

El nombre de nuestro producto surge a partir de la identificación del territorio y el trabajo comunitario, para la protección y cuidado ambiental que queremos en nuestra vereda a partir de las sensibilización que se van a realizar en la ruta turística, en nuestro logo resaltamos el trabajo comunitario y la conservación ambiental.

##### **Imagen 1**

*Logo del producto turístico*



*Nota:* Creación propia (2021)

- **Piedra Respondona**

Charla sobre el contexto histórico de la piedra.

- **Finca orgánica de Deogracias Jaimes**

Recorrido por los cultivos, las hierbas aromáticas, el vivero y la huerta, explicando el cuidado y la fertilización y cómo hacen compostaje a partir de los desechos.

Hierbas aromáticas: menta, hierbabuena, toronjil, poleo y ruda.

Huerta orgánica: cebolla, papa, haba, arveja, yacón, arracacha, cubios, hibus y chuguas.

Vivero de plantas endémicas: Diferentes especies de chilcos de agua, Mano de oso o Higuerón, arándano o uva camarón garrocho, cenizo, Arrayán, Amargoso, Laurel, sanalotodo, siro, siete cueros, rodamonte.

También se muestran los nacederos de agua.

- **Granja de María Sagrario**

Recorrido por la granja que tiene conejos y huerta de aromáticas, explicando sobre el cuidado y crianza de los conejos, y sobre el abono orgánico.

Desayuno con batido de mora y caldo de papa, alimentos sembrados en la vereda. Charla sobre los beneficios de la mora y la papa orgánica.

- **Finca de Florindo**

Visita al cultivo de papa: Charla sobre los procesos de cultivo, abonos orgánicos y el daño causado por los insecticidas.

- **Cueva de la Nevera**

Recorrido por la cueva con linternas mostrando cómo vivían las primeras comunidades del territorio, destacando la cúpula que está en su interior.

- **Granja de Víctor Garzón**

Charla sobre la crianza y manejo de gallinas y cerdos.

- **Alto del Rayo**

Se contarán los mitos y las historias locales.

- **Finca de María Concepción Gutiérrez**

Recorrido por la huerta de plantas endémicas del páramo.

Almuerzo típico de la vereda.

Caminata por el Páramo de Sumapaz.

Muestra y venta de artesanías locales.

### ***4.2.3 Identificar las actividades y realizar un cronograma***

#### **4.2.3.1 Actividades actuales.**

- **Actividades económicas.**

Ventas de: leche, ganado y de productos agrícolas.

- **Actividades culturales.**

Marranadas, el azadón de oro, fiesta del amor y la amistad, fiesta de la virgen del Carmen, día de las brujas y torneos deportivos de: Ciclismo, fútbol, baloncesto, atletismo, carrera en costales, vara de premio y bolo criollo.

- **Actividades ambientales.**

Limpieza de: páramo, alcantarillado, carreteras, cunetas, recolección de basuras.  
Charlas ambientales sobre: siembra, cultivo y cuidado de plantas nativas y árboles.

#### **4.2.3.1 Nuestros saberes.**

Se tiene conocimiento acerca de los primeros habitantes de este territorio quienes son conocidos como los Sutagaos, estos dejaron plasmados sus vivencias por medio de pictogramas en las cuevas donde habitaban, que ayudan a recopilar la historia de la vereda a partir de los saberes ancestrales.

Conocemos acerca de la conservación y reforestación del ecosistema del páramo, por medio de la siembra de plantas nativas, con actividades de limpieza y cuidado ambiental.

Tienen todos los conocimientos agropecuarios del cultivo de papa, cebolla, arracacha, aromáticas, producción de leche, quesos, cuajadas, aromáticas orgánicas, cilantro y mora, conservación de viveros, bancos de semillas, propiedades medicinales y nutricionales sobre las plantas y tubérculos.

- **Historia de los Sutagaos.**

Los primeros habitantes en el territorio Sibateño y del páramo de Sumapaz fueron la comunidad indígena llamada los Sutagaos, denominados hijos del sol por la época precolombina, quienes habitaron las cuevas rocosas del municipio en donde se encuentran rastros y evidencias por medio de pictogramas que hablan acerca de su vida, aun así no se sabe más allá de ellos. Después llegó la comunidad indígena conocida como los Muisca quienes se convierten en un cuerpo social más fuerte, estos modifican el territorio y dejan su legado histórico con la construcción de los caminos reales y las redes de cuevas en las que se realizaban los procesos de comercialización con la comunidad muisca de la sabana.

Se intercambiaban productos alimenticios, como la papa, arracacha, plantas medicinales, cornetto. Además traían cultivos que producían otras comunidades como la sal, el oro y alimentos de otras regiones y por medio del trueque legado que les dejan los Sutagaos.

(Relato de Deogracias Jaimes, basado en estudios propios con la comunidad)

- **Páramo de Fusungá - Sumapaz.**

El páramo de Fusungá ha sido un territorio de transformación social por los contextos históricos que ha cursado el país, fue nombrado así por sus primeros habitantes, lastimosamente con la llegada de los colonizadores la comunidad, se vio forzada a desplazarse de este territorio, las pocas familias que se quedaron luchando fueron parte del genocidio que se vivió a nivel nacional, estos no solo lucharon por su lugar de vivienda, sino también por mantener sus costumbres, tradiciones y su cultura, no obstante al no quedar población para combatir este lugar perdió parte de su identidad cultural. Tiempo después resurgió el conflicto con la llegada de los partidos políticos liberales y conservadores. Los abuelos de la vereda hablan acerca de dos (2) personajes históricos quienes no son identificados, pero fueron los que propusieron una unión para

generar paz y convivencia entre las divisiones territoriales que existían en el páramo, de ahí surgió el nombre Suma, la suma de las comunidades y paz, la convivencia.

(Relato de Deogracias Jaimes, basado en estudios propios con la comunidad)

- **Historia de la gallina de los pollos de oro.**

La comunidad cuenta un relato histórico que trata de una gallina que salía a pasear en cierta época del año, según se murmuraba en la vereda ponía huevos de oro. Un día un campesino queriéndose volver rico a costa de esta se dejó llevar por su ambición y decidió quitarle uno de sus pollos para comprobar si al desarrollarse ponía huevos de oro, lo que no sabía es que iba a recibir un castigo por su mal acto. El día empezó a ponerse gris y del cielo cayó una tempestad de lluvia que se llevó su casa, sus siembras y sus animales, quedando así sin nada, el campesino al ver perdido todo decidió devolver el pollo para que la tempestad cesará.

Moraleja “la importancia de trabajar honradamente por sus cosas y no hacerle daño a nada ni nadie”.

(Relato de la comunidad, vereda Bradamonte)

- **Historia de la Madremonte**

La madre monte es un personaje característico de las regiones del país colombiano. Cuentan las historias de los abuelos de la vereda que también es considerada la madre de todos los árboles de la región, y como toda madre protectora cuida de estas plantas, por eso quien llegue a tumbar a un árbol será castigado por ella con enfermedades.

(Relato de la comunidad, vereda Bradamonte)

- **Historia del Mohán.**

Se dice que es un espíritu que habitaba en muchas de las cuevas de la vereda que asustaba y maltrataba a las personas que estaban actuando mal, a los borrachos, malandros y a quienes le pegaban a sus esposas.

(Relato de la comunidad, vereda Bradamonte)

- **Historia del Alto del Rayo.**

Se dice que en un día de fuertes lluvias cayó un rayo en la vereda, específicamente en un criadero de vacas ubicado en el alto de un cerro que es conocido hoy en día como el alto del rayo. El ganado que habitaba en este criadero fue quien recibió todo el impacto que terminó matando a todas las vacas, lo curioso de este fenómeno natural de descarga electrostática es que ningún ser humano que estaba en los alrededores terminó lastimado por el impacto. Hoy en día se puede confirmar este relato ya que aún se ve la marca del lugar en donde ocurrió el suceso.

(Relato de Deogracias Jaimes, basado en estudios propios con la comunidad)

- **Historia de la Piedra Respondona.**

El nombre de la piedra respondona se lo otorga la comunidad muisca, debido a que en este lugar podían venir a hablar acerca de todas sus vivencias y problemas, esta piedra propaga el sonido de un lugar a otro y genera el efecto de eco, lo que se interpretaba como una respuesta por parte de la piedra.

Se identificó que los principales factores de interés para prestar los servicios turísticos son: resaltar la importancia y enaltecer la labor de los campesinos, dar a conocer la historia del territorio, promover el desarrollo de la vereda, incentivar el cuidado ambiental, crear conciencia del valor del ecosistema de páramo y adquirir nuevos conocimientos.

#### **4.2.3.3 Actividades del producto.**

- Recorrido en los cultivos.  
La comunidad va a mostrar el proceso del cultivo en el momento en que esté; resaltando los beneficios de los cultivos orgánicos y cómo se desarrollan a partir de los conocimientos

ancestrales que deja la comunidad Muisca (papa, cubios, arracacha, alcachofa, plantas medicinales, cebolla y aromáticas orgánicas).

Se llevará a cabo una charla acerca de las problemáticas que trae la llegada de los insecticidas a los territorios rurales.

- Visita a los viveros forestales. Se mostrarán las plantas nativas y endémicas del páramo, realizando una charla de concientización sobre su importancia ecosistémica, las condiciones apropiadas para su crecimiento y la importancia de reforestar y cuidar el páramo.
- Visita a la Cueva de la Nevera. Se realizará una pequeña charla sobre su historia y su relación con las comunidades indígenas.
- Visita a las huertas orgánicas. Se resaltarán la importancia de las huertas orgánicas, su creación, manejo y beneficios. Y como los residuos se convierten en gas orgánico.
- Visita al Páramo de Sumapaz y sus nacederos. Se realizará una visita al páramo de Sumapaz, en la que se ofrecerán charlas de cuidado y manejos adecuados del ecosistema, para concientizar a la comunidad.
- Visita al Cerro del Rayo para contar su historia.

#### **4.2.3.2 Cronograma.**

El recorrido dura aproximadamente de 8 a 9 horas, inicia a las 7:00 am en el casco urbano de Sibaté, consta de nueve paradas y se estima que termine a las 3:40 de la tarde.

#### **Tabla 11**

*Itinerario.*

Encuentro en el casco urbano de Sibaté.	7:00 am - 7:30 am
Llegada a la vereda	8:10 am - 8:40 am
Piedra respondona	8:50 am - 9:00 am
Finca orgánica de Deogracias Jaimes	9:30 am - 10:30 am
Granja de María Sagrario	10:30 am - 11:00 am
Desayuno	11:00 am - 11:30 am
Finca Florindo	11:35 am - 12:00 am
Cueva de la Nevera	12:10 am - 12:40 am
Granja de Víctor Garzón	01:00 pm - 01:20 am
Alto del Rayo	01:30 pm -01:50 pm
Almuerzo y recorrido en la finca de María Concepción Gutiérrez	02:00 pm - 3:00 pm
Recorrido por el páramo	03:00 pm - 3:30 pm
Fin del recorrido.	3:40 pm

*Nota.* Creación propia (2021)

**4.2.4 Identificar un público objetivo**

La comunidad de la vereda Bradamonte quiere que a partir del proyecto turístico comunitario puedan crear conciencia ambiental y recuperar las costumbres ancestrales, por esta razón se enfocará en el siguiente público:

- Colegios
- Universidades
- Extranjeros
- Juntas de acción comunal

- Personas que quieran aprender acerca de los procesos de creación y conservación de viveros, huertas y cultivos.
- Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de costumbres ancestrales.

#### 4.2.5 Identificar las alianzas estratégicas

**Tabla 12**

*Alianzas estratégicas.*

<b>ALIANZA ESTRATÉGICA</b>	<b>¿EN QUE NOS AYUDA?</b>
<b>Juntas de Acción Comunal</b>	La población de estos territorios se dedica a actividades similares a las que se desarrollan en la vereda Bradamonte. Por esta razón, estarán interesados en adquirir e intercambiar conocimientos agropecuarios.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Universidades</b></li> </ul>	Los programas de turismo y trabajo social, en sus últimos semestres académicos requieren prácticas o trabajos de grado, los cuales aportarán al emprendimiento comunitario.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Radios</b></li> </ul>	La Radio El Dorado, emisora de Cundinamarca y Sibastereo 88.3 son emisoras las cuales pueden ayudar a publicitar y visibilizar nuestro emprendimiento.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CAR</b></li> </ul>	La Corporación Autónoma Regional en su programa, emprendimiento Social para la conservación Ambiental 2021, promueve el

	fortalecimiento de las comunidades en torno al cuidado y a la protección de las fuentes hídricas de las zonas donde habitan, a través de iniciativas innovadoras de participación ciudadana.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>IDACO</b></li> </ul>	El Instituto Distrital de Acción Comunal de Cundinamarca contempla en sus objetivos: Promocionar, ejecutar y financiar proyectos comunitarios.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Consultorio Turístico</b></li> </ul>	Al unirse con el consultorio turístico de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se puede empezar un proceso de capacitación y orientación.

*Nota.* Creación propia (2021)

#### 4.2.6 Inversiones

- **Inversiones**

La comunidad de la vereda está dispuesta a invertir un capital de \$3 '000.000 que aporta la JAC y los participantes del proyecto.

**Tabla 13**

*Estructura de inversión.*

<b>ESTRUCTURA DE COSTOS DE INVERSIÓN.</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>\$</b>
Realización de	Publicidad	Sibaestéreo	0

campana publicitaria			
Implementos	Comunidad.	Comunidad.	550.000
Gastos ocasionales			500.000
Adecuación de los recursos	Señalización, mejoramiento de los senderos,		1.500.000
<b>Total de inversión</b>			2.550.000

*Nota.* Creación propia (2021), ver anexo 7, especificación de implementos para la inversión.

#### **4.2.7 Precio y retorno de inversión**

El precio final del producto turístico es de \$98.770, definido a partir de los costos fijos y variables, más la utilidad deseada, la cual es de \$30.000.

El retorno de la inversión será aproximadamente en 4 meses, con un promedio de 25 personas al mes, sin embargo, las personas por mes puede ser un número variable, pero se puede aproximar que el retorno de la inversión queda entre 4, 5 y 6 meses es decir medio año. (Ver anexo 4, 5 y 6). Especificaciones de precio, costos y retorno de inversión.

#### **4.2.8 Presupuesto para gastos ocasionales**

La comunidad tiene un presupuesto general de \$2 '100.000 que aporta la JAC y de los recursos económicos de los participantes del proyecto para gastos a futuro y ocasionales del producto turístico.

**Tabla 14**

*Estructura de costos*

<b>ESTRUCTURA DE PRESUPUESTO.</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>\$</b>
Mejorar la ruta	Producto.	Comunidad.	1.000.000

Gastos ocasionales	Producto.	Comunidad.	800.000
Gastos a futuro	Producto.	Comunidad.	30.000

*Nota.* Creación propia (2021)

#### **4.2.9 Ingresos económicos**

Se va a recibir el ingreso por:

- Venta del circuito turístico, alimentos, bebidas aromáticas y artesanías.

Se recibirá dinero en:

- Efectivo.
- Plataformas de Nequi.

Para realizar el recorrido se solicitará el 50% por adelantado y el restante al inicio de la actividad.

#### **4.2.10 Visión a futuro**

Este emprendimiento turístico comunitario rural tiene proyectado a un lapso de 2 años, ser reconocido municipalmente como proyecto comunitario exitoso, que resalta la importancia de la conservación del ecosistema de páramo, rescata las historias, costumbres locales, desarrolla una actividad turística responsable con prácticas de siembra de plantas nativas, endémicas, limpieza y cuidado ambiental; con un equipo de trabajo capacitado y adecuado, para que el visitante obtenga el mayor grado de satisfacción.

### **4.3 Socialización**

Se realizaron 2 socializaciones con las 11 personas interesadas en el proyecto, en la primera reunión efectuada el día 11 de abril del 2021 se habló sobre la investigación, se complementó el manual de capacitación de acuerdo a los puntos de vista de los participantes.

**Tabla 15***Socialización N.1*

Presentación personal.	Intervención de cada uno de los interesados en ofrecer los servicios turísticos y de los investigadores.
Explicación acerca del turismo.	Se explicó qué es turismo comunitario, turismo rural, emprendimiento social, plan de negocios y desarrollo rural. Se habló acerca del turismo como una herramienta de desarrollo y de empoderamiento, con la finalidad de resaltar la organización comunitaria y como se pueden lograr objetivos en común.
Complementación del manual de emprendimiento turístico.	Se definieron las funciones en el proyecto, los presupuestos, el inventario, las actividades, el público objetivo y las alianzas estratégicas.

*Nota.* Creación propia, basada en la información suministrada por la comunidad (2021).

En la segunda socialización efectuada el día 18/04/2021 se entregó el manual de emprendimiento turístico comunitario llegando así a la finalización del proyecto de una manera satisfactoria.

Se sugiere invitar al director de IDACO, de la CAR, al director de Asojuntas y a los profesores de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para la inauguración del emprendimiento turístico.

#### **4.4 Medidas de bioseguridad**

Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria ante el Covid-19 por la que está pasando el mundo, es de suma importancia desarrollar las actividades turísticas bajo las normas establecidas por el Ministerio de salud y protección social, por medio de la resolución 666 en la que se adopta

el protocolo general de bioseguridad y la resolución 001443 del 2020, cuyo objetivo es orientar en el marco de la pandemia a los operadores turísticos las medidas generales de bioseguridad, que se deben adoptar en la realización de las actividades turísticas.

### **Medidas de bioseguridad**

- Realizar un constante y correcto lavado y desinfección de manos, antes, durante y al final del recorrido.
- Llevar bien puestos los elementos de protección personal.
- Mantener un distanciamiento físico de 2 metros mínimo.

### **Medidas de bioseguridad para los prestadores de servicios turísticos**

- Se debe contar con un protocolo de desinfección.
- Tener un dispensador de alcohol en las zonas comunes.
- Recuerda realizar un constante y correcto lavado y desinfección de manos.
- Tener bien puestos los elementos de protección personal.
- Mantener un distanciamiento físico de 2 metros mínimo.
- Realizar la desinfección de las zonas comunes.
- Adoptar medidas de prevención y acción ante un caso positivo en el recorrido.

## 5 Conclusiones

El trabajo de grado en curso pudo cumplirse exitosamente ya que se diseñó un manual de emprendimiento turístico comunitario que ayudó a la comunidad de la vereda Bradamonte a desarrollar los conocimientos y las habilidades necesarias, para el diseño de productos que aprovechen los recursos naturales y culturales.

Inicialmente se elaboró un diagnóstico del estado actual de los aspectos necesarios para el desarrollo del turismo en la vereda Bradamonte de Sibaté (conocimientos, habilidades, recursos turísticos, infraestructura). En la identificación de las personas interesadas en el proyecto turístico, se encontraron doce personas, con el transcurso de los días fueron llegando personas que no les gustó el proyecto, lo que trajo como consecuencia que miembros interesados perdieran la motivación, quedando así con nueve interesados, que desde un inicio apoyaron la iniciativa, e invitaron a otros a unirse al proyecto, formando un equipo de trabajo de once personas, quienes son las encargadas de llevar a cabo las actividades a desarrollar en el producto turístico comunitario; posteriormente se realizó un recorrido donde se visualizaron los recursos con potencial turístico, algunos de los que se tenían contemplados en las charlas anteriores con la comunidad por medio de la plataforma WhatsApp quedaron fuera del proyecto ya que eran muy lejos o peligrosos como la cueva de la nevera, que se encontraba a una hora de la vereda, no tenía senderos y era peligroso debido a que se tenía que subir y bajar una colina muy empinada, la cual no contaba con señalización ni infraestructura.

Se observó que la vereda cuenta con buenas rutas de acceso, ya que su vía principal conecta directamente con el casco urbano de Sibaté, las vías en la vereda aunque no están pavimentadas son amplias y están en buen estado. Se resalta que para llegar a la vereda desde el casco urbano de Sibaté se debe tomar un bus que dura aproximadamente 45 minutos en llegar, y tiene un costo por persona de \$4.000.

Sin embargo la señalización informativa de tránsito es muy poca, ya que durante todo el recorrido desde el casco urbano de Sibaté, hasta la vereda, solo está señalizado el punto del alto de Romeral y la entrada a la Vereda Bradamonte, lo que puede facilitar la pérdida para las personas externas en el territorio, tampoco existe señalización turística en ninguno de los recursos naturales

de la vereda, ni letreros informativos, por esta razón se tomó en cuenta un presupuesto para señalización.

Se observó que la vereda cuentan con los servicios básicos de gas, agua y luz, algunas familias de la vereda utilizan procesos naturales para la obtención del gas a través del compostaje, la ubicación geográfica de algunas fincas en la cuenca alta del páramo de Sumapaz permite que existan nacederos hídricos, lo que les facilita los servicios de agua y riegos. En cuanto a los servicios de internet y señal para telefonía hasta ahora se están implementando por medio de una empresa privada, que tiene un alcance mínimo en la vereda puesto que solo la junta de acción comunal puede contar con este servicio; mas sin embargo se le es compartida a algunas personas de la comunidad por cuestiones de alcance.

En cuanto al diseño del producto turístico comunitario que es ajustado a las características encontradas en la vereda, se resalta que los interesados en ofrecer los servicios turísticos fueron primordiales en la construcción del producto, ya que siempre estuvieron dispuestos a incluir nuevas actividades y a seguir las recomendaciones dadas, teniendo en cuenta el manual de emprendimiento y los pasos especificados allí, las mujeres de la comunidad fueron fundamentales en la construcción del proyecto gracias a sus conocimientos, disposición y liderazgo. Su organización comunitaria fue fundamental ya que gracias a ella se llegó a un acuerdo rápido e incluyente con la población que no estaba de acuerdo en la realización del producto, haciendo énfasis en la conservación y el cuidado del ecosistema; adicionalmente la comunidad quiere formalizarse, aprender, capacitarse y trabajar bajo el marco de la ley; también está dispuesta a invertir para mejorar la infraestructura de los recursos turísticos y promocionar el producto turístico.

Para la identificación del cronograma y las actividades a desarrollar se llevó a cabo una prueba piloto, en donde se realizó un recorrido por la vereda desde el casco urbano de Sibaté, se observó cada uno de los recursos naturales y culturales que hacen parte del producto, su ubicación geográfica y características a mejorar.

A partir de este recorrido se realizó un mapeo general para trazar la ruta de una forma organizada y consecuente, en el que se realizan siete paradas, inicia en la piedra respondona y termina en el punto más alto de la vereda, donde se tendrá una visualización más panorámica y amplia del páramo; se tomaron tiempos de recorridos y actividades, teniendo en cuenta las rutas en mejor estado y más cortas, de esta forma el recorrido dura aproximadamente ocho horas.

Se identificó el público objetivo y las alianzas necesarias para desarrollar el producto diseñado por medio de la participación comunitaria, se resalta que el líder de la Junta de acción comunal Deogracias Jaimes tiene amplios conocimientos en entidades públicas y privadas, que ayudaron a identificar más fácil las alianzas estratégicas, adicionalmente tiene una franja radial en la emisora municipal Sibaestereo en la que se da a conocer el proyecto, la ruta y la vereda.

Para el diseño del manual de emprendimiento turístico comunitario se utilizó la plataforma de Crello, en la que se puede diseñar y crear revistas, folletos, plotters, cartillas y manuales. Fue fácil de manejar, muy intuitiva y tenía diseños preestablecidos para las personas que no saben diseñar.

El manual de emprendimiento turístico comunitario cuenta con 55 páginas, se divide en 4 secciones, la primera está enfocada en el paso a paso de como crear un producto turístico, se plasmó el objetivo, la identificación de las personas interesadas, sus conocimientos y habilidades, los recursos naturales y culturales con los que se cuentan, las actividades a desarrollar en la ruta, el cronograma, el público objetivo, las alianzas estratégicas, las inversiones y el presupuesto. En la segunda parte se realizó un contexto general de la vereda, los saberes de la población y sus historias. En la tercera parte se aplicó el paso a paso y se creó el producto turístico y en la cuarta parte se dieron los agradecimientos a todas las personas que hicieron parte del proyecto.

Finalmente el manual de emprendimiento turístico comunitario fue la primera herramienta en la vereda Bradamonte para el desarrollo de un producto turístico llevado a cabo por la comunidad.

## **6 Recomendaciones**

Se recomienda a los intérpretes locales del proyecto turístico certificarse en guianza, para así estar bajo el marco legal, por medio de la entidad de formación del Sena.

Se recomienda que las personas encargadas de la alimentación se capaciten en manipulación de alimentos, aprovechando los cursos brindados por el Sena y otras entidades educativas, de este modo prevenir un mal manejo de los alimentos suministrados en el producto, intoxicaciones o enfermedades.

Se recomienda que se capaciten en primeros auxilios, aprovechando los cursos gratuitos brindados por la Cruz roja.

Es necesario adecuar las vías de acceso que comunica a el casco urbano de Sibaté con la vereda con unas buenas señales de tránsito, (reglamentarias, preventivas e informativas) para que así las personas externas del territorio y los visitantes tengan una información básica y segura del territorio.

Adecuar los senderos en la Cueva de la Nevera, Alto del Rayo, y los nacederos hídricos es importante para que se puedan realizar de una forma segura las actividades turísticas. adicionalmente se recomienda adecuar la infraestructura para que en un futuro se pueda ofrecer servicios de hospedaje en la vereda, para así poder ampliar el producto turístico incluyendo nuevos servicios.

Se recomienda unirse con el consultorio turístico de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, ya que es importante contar con un proceso de capacitación y orientación y de este modo tener mejoras en el producto turístico; adicionalmente se recomienda asociarse con el Instituto Departamental de Acción Comunal de Cundinamarca (IDACO) ya que en uno de sus objetivos se contempla atender, ejecutar y promocionar proyectos comunitarios.

Solicitar las licencias necesarias para prestar los servicio turísticos en la vereda Bradamonte, puesto que bajo el marco legal, las fincas o lugares en las que se esté prestando un servicio turístico deben contar con una licencia y un permiso para prestar el servicio.

Se recomienda leer e implementar los protocolos de bioseguridad, los cuales son:

- Resolución 666 de 2020 - Protocolo general de bioseguridad.
- Resolución 001443 del 2020 - Protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de coronavirus COVID 19, en las actividades de los operadores turísticos.

Implementar los elementos de protección personal para evitar el contagio del COVID 19.

Finalmente se deben implementar señalización braille en la ruta turística para que así sea incluyente con las personas con problemas de visión.

## Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Sibaté. Plan de Desarrollo Municipal “Sibaté: Solidario y Sostenible. Gobierno para todos 2020-2024.
- Ander Egg, Ezequiel (2005). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 2ª. Edición, Buenos Aires, Editorial Lumen Humanitas.
- Arosemena Xavier. et al (2010), Manual básico para las Operaciones de Turismo Comunitario - OTCs Planes de Negocios. Editorial Consorcio INTURIDEE
- Ayala Reveló, P. A., Gallego Fernandez, E. C., Gaviria Muñoz, P. A., Solarte Garcia, M. I. (2009). Plan de negocios para el montaje de una empresa de fabricación y comercialización de muebles en madera en la ciudad de san juan de Pasto “MADE” (Doctoral dissertation, Universidad de Nariño).
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. Revista Escuela de Administración de Negocios, (60), 105-122.
- Barrientos Polanco. et al. (2015). Análisis de tipos de emprendimientos turísticos y propuesta de manual de emprendimientos turísticos para estudiantes de la carrera de turismo en la universidad dr. José matías delgado.
- Bellón, M. R., Barrientos-Priego, A. F., Colunga-García Marín, P., Perales, H., Reyes Agüero, J. A., Rosales-Serna, R., Zizumbo-Villarreal, D. (2009). Diversidad y conservación de recursos genéticos en plantas cultivadas. Capital natural de México, 2, 355-382.
- Borbor Pozo, P. D. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014).
- Botero de Mejía, Beatriz Eugenia, Pico Merchán, María Eugenia. (2007). Calidad de vida relacionada con la salud (cvrs) en adultos mayores de 60 años: una aproximación teórica. Hacia la Promoción de la Salud.

- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?. *Tourism management*, 25(1), 71-79.
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Calderón Ramírez, D. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y / o Chita. Boyacá, Colombia. *Turismo Y Sociedad*.
- Camacho, J. (2013). Desarrollo comunitario. *Revista en Cultura de la Legalidad*, 3, 206-212.
- Ceña Delgado, F. (1992). Planteamientos económicos del desarrollo rural: perspectiva histórica.
- Castellanos, L. (2017). Desarrollo rural: caso vereda Requilina en la localidad de Usme, Bogotá Colombia. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (1), 93-100.
- Castillo Coy, E. (2016). Metodología para desarrollar productos turísticos. caso de estudio. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 9(1), 96–109. Recuperado a partir de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/6>.
- Censo general 2005. (2005, 22 mayo). DANE información para todos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Chaca Espinoza, R. E. (2012). Manual de competencias laborales aplicadas al sector del turismo comunitario: Caso Distrito Sigsig (Master 's thesis, Universidad del Azuay).
- Chaviano, E. L. M., & Aro, Y. H. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, (4), 161-180.
- Cruz Bernal Fabio. (2018). Gestión comunal mediante el turismo comunitario en la cuenca alta del río Bogotá. universidad nacional abierta y a distancia UNAD.
- Combariza, J., & Aranda, Y. (2009). Exploración de consumo de servicios de turismo rural de la Provincia del Tequendama en Cundinamarca, Colombia, a través de las agencias operadoras de turismo de Bogotá. *Agronomía Colombiana*, 27(1), 121-128.
- Conde Jerez, L. M. (2013). Logística para el transporte de leche a los centros de acopio en el municipio de Sibaté.
- Corchuelo Rodríguez, C. A., Barbosa Pava, C. A., Vargas Rodríguez, R. A. (2012). Plan de mercadeo para el servicio de referencia del Sistema de Bibliotecas del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

- DoriaN. B., & Cardona M., (2015). Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural. Bogotá D.C. *Teoría Y Praxis Investigativa*, 9(2), 94 - 114. Recuperado a partir de <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Pp/article/view/418>
- El presidente de la Junta de acción comunal Deogracias Jaimes declaró que se han realizado proyectos con la comunidad, con la Alcaldía Municipal y con la CAR, a través de los cuales se ha promovido el desarrollo de la vereda generando unión y ejecutando importantes acciones en pro de salvaguardar y fortalecer el medio ambiente en nuestro municipio. ( Jaimes.D, comunicación personal, 11 de agosto de 2020)
- Escobar Montañez. (2004). Estudio de factibilidad para la implantación del cultivo de trucha arco iris en Sibaté, Cundinamarca. Universidad nacional abierta y a distancia – UNAD
- Garrduño Mendoza Celia. et al. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales.
- González Ferrer, Jorge Ramón (2007) Conceptualización del producto turístico:  
 Contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios.
- Gonzales Luis. La persona emprendedora y la idea de negocio.
- Gutiérrez, J. C. (2014). Desarrollo comunitario. EUNOMÍA. Revista en Cultura de la Legalidad, 206-212.
- Guzmán, T. J. L. G., Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (99), 85-103.
- Héctor Maldonado Gómez, Carlos Eduardo Sepúlveda Rico, Bernardo Guerrero Lozano. (2005). Censo general.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ICA. (2000). Nueva ruralidad. Seminario Internacional. Bogotá, Colombia. Universidad Javeriana Editorial.
- Juan C. Pérez-Briceño. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica.
- Junta de Acción Comunal (2019). Vereda Bradanibte municipio de Sibaté Cundinamarca Junta de Acción Comunal. (Folleto)
- López-Guzmán Guzmán, T. J., Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.

- López-Guzmán, T., Jesús, M. M. (2011). Turismo, cultura y gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias. *Tourism & Management Studies*, 1, 929-922.
- Lugo, L. E., García, H. I., & Gómez, C. (2006). Confiabilidad del cuestionario de calidad de vida en salud SF-36 en Medellín, Colombia. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 24(2).
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. International Labour Organization.
- Mendoza, M. G., Hernández, C. G., Villarreal, L. Z. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, (17), 5-30.
- Montserrat Crespi-Vallbona, Sofía Alexandra Galeas Ortiz & María Alejandra López Zuñiga (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Revistas de la Universidad de Granada*.
- Montano T. Jennifer. E. (2015). Elaboración de un manual didáctico de emprendimiento para la incubadora de empresas de la PUCESE dirigido a las organizaciones de base de la provincia de Esmeraldas
- Molina, R. T. (2005). La calidad de vida, su importancia y cómo medirla. *Salud uninorte*, (21), 76-86.+
- Mora Forero, J. A., Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?.
- Moreno, Édgar, Ochoa F., F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo Y Sociedad*, 12, 197-214. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124>
- Osorio-García, Maribel & Domínguez Estrada, José Francisco (2019). Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 16(83).
- Palacios Núñez, Guadalupe. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590. Recuperado el 22 de abril de 2021, de Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590.

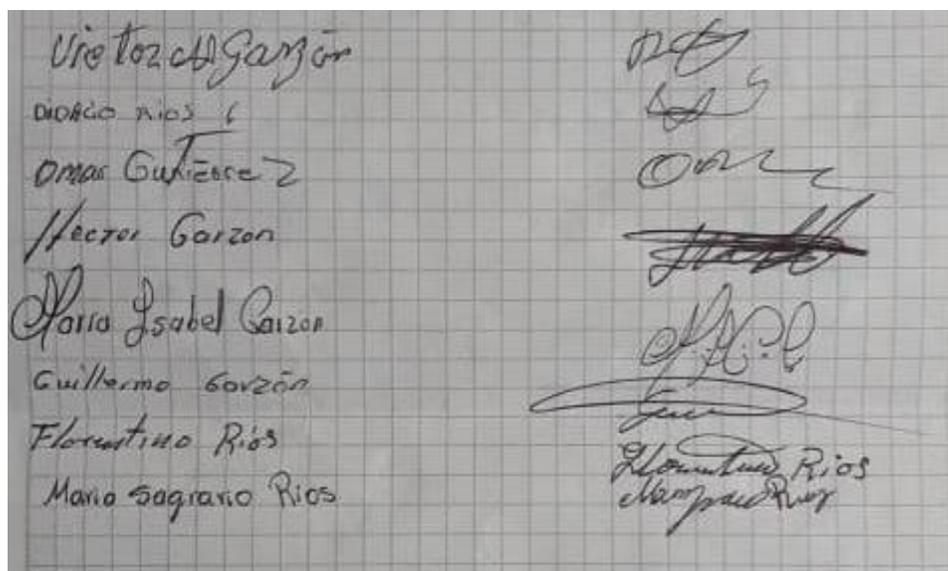
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.
- Público, P. (2016, 10 septiembre). JAC de Bradamonte en Sibaté es reconocida como la mejor de Cundinamarca. *Periodismo Público*.
- Ramires Hernandez, Omar Ismael. Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos* [online]. 2019, vol.9, n.17, pp.127-143. ISSN 1390-8618.
- Schejtman, A. (1999). Las dimensiones urbanas en el desarrollo rural. *Revista de la CEPAL*.
- Torres, S. y Caicedo, A. (2016). La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal. *El periplo sustentable*, (31), 00003. Recuperado en 30 de noviembre de 2020, de
- Vallbona, M. C., Zúñiga, M. A. L., & Ortiz, S. A. G. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 58(1), 157-179.
- Zarate, Mireya (2007). “Desarrollo Comunitario”, en SERRANO, Ricardo et al. *Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario*. México, DF, Plaza y Valdés Editores.

## Anexos

### Anexo 1

#### Imagen 2

*Acta de reunión, personas interesadas en ofrecer servicios turísticos*



### Anexo 2

*Entrevista semiestructurada a los interesados en prestar servicios turísticos en la vereda Bradamonte*

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 PROGRAMA DE TURISMO

¿Por qué están interesados en prestar servicios turísticos?

¿Qué recursos culturales, físicos e intelectuales puede aportar al proyecto?

¿Qué actividades cree que puede desarrollar en un proyecto turístico?

¿Qué disponibilidad de tiempo tiene para desarrollar el proyecto?

¿Cómo piensa que se podrían organizar para desarrollar estas actividades?

- ¿Cómo cree que se pueden distribuir las ganancias?
- ¿Qué actividad agropecuaria realiza?
- ¿Cuántos ingresos recibe por esta actividad?
- ¿Qué cantidad de ingresos aspira recibir con la actividad turística?
- ¿Estaría dispuesto a capacitarse?
- ¿Qué disponibilidad de tiempo tiene para realizar las capacitaciones?
- ¿En qué le gustaría capacitarse?

### Anexo 3

#### Fichas de inventario

sz T										
FORMULARIO SITIOS NATURALES										
<b>1. GENERALIDADES</b>										
1.1. Nombre	Alto del rayo									
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio	Sibaté					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte									
1.5. Administrador o Propietario	Publico									
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Bradamonte									
1.7. Teléfono/Fax				1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	64.1 km					
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora									
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre			x	Acuático		Féreo		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a pocos									
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>										
2.1. Código Asignado	2.1.14			2.2. Altitud:	4650 msnm					
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados			2.4. Extensión:	333 420 hectáreas					
2.4. Descripción:	El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extension de 333 420 hectáreas donde se encuentra diversidad en flora fauna, paisajes unicos, calidad de aire en									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>										
									<b>PUNTAJE</b>	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									10	
Sin contaminación sonora (10)									10	
Estado de conservación (10)									10	
Diversidad (10)									8	
Singularidad (10)									10	
<b>Subtotal</b>									<b>68</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
<b>TOTAL</b>									<b>74</b>	
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>										
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>										
Las vías de acceso son buenas, cuenta con buena señal										
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>										
Se contarán mitos y las historias locales.										
<b>7. MERCADOS</b>										
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, que quieren aprender acerca de los procesos de creación y conservación de viveros, huertas y cultivos.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente, colegios,		7.3 Otros segmentos afines	Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de		
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>										
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>										
Participación comunitaria (20)	8 Manejo y control (20)			9 Accesibilidad (20)	19 Relación con el entorno (20)		19 Valor turístico (20)	10		
<b>FUENTES</b>										
Fuente propia										
Fotografías: Creación propia.										
Diligenciado por:	Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico						Fecha:	14/04/2021		



FORMULARIO SITIOS NATURALES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Cueva de la nevera								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Bradamonte								
1.7. Teléfono/Fax				1.8. Distancia (desde la ciudad)	64.1 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático	Férreo	Aéreo				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado	2.12.1	2.2. Altitud:	2.700 metros sobre el nivel del mar						
2.3. Temperatura Promedio	14 °C	2.4. Extensión:	333.420 hectáreas.						
2.4. Descripción:	Es una cueva con una fuente de agua en donde se encuentra al interior una cupula								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>						<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)						10			
Sin contaminación del agua (10)						10			
Sin contaminación visual (10)						10			
Sin contaminación sonora (10)						10			
Estado de conservación (10)						10			
Diversidad (10)						5			
Singularidad (10)						7			
<b>Subtotal</b>						<b>62</b>			
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6			
<b>TOTAL</b>						<b>68</b>			
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>									
El acceso a la cueva tiene un nivel de dificultad medio, no cuenta con senderos.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Se realizará un recorrido al interior de la cueva y una pequeña charla sobre su historia y su relación con las comunidades indígenas.									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, personas que quieran aprender acerca de los primeros habitantes del territorio nacional.	7.2 Segmento prioritario	Personas interesadas en adquirir conocimientos sobre las primeras comunidades indígenas.	7.3 Otros segmentos afines	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente,				
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofísica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	19	Manejo y control (20)	17	Accesibilidad (20)	9	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	11
<b>FUENTES</b>									
Propia									
Fotografías: Propias									
Diligenciado por:	Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico			Fecha:	14/04/2021				



sz T					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Cultivos orgánicos de papa, cubios, arracacha, cebolla y plantas medicinales				
1.2. Departamento	Cundinamarca				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte				
1.5. Administrador o Propietario	Privado				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Bradamonte				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	64.1 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>				
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogotá por la autopista sur, pasar por el municipio de Saucha y llegar al municipio de Sibate, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a				
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado	2.2. Altitud: 4650 msnm				
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados				
2.4. Descripción:	2.4. Extensión: 333.420 hectáreas.				
El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extensión de 333.420 hectáreas donde se encuentra diversidad en flora fauna, paisajes únicos, calidad de aire en					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>				
Sin contaminación del aire (10)	10				
Sin contaminación del agua (10)	10				
Sin contaminación visual (10)	10				
Sin contaminación sonora (10)	10				
Estado de conservación (10)	10				
Diversidad (10)	10				
Singularidad (10)	10				
<b>Subtotal</b>	<b>70</b>				
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6				
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>				
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>					
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
Las vías de acceso son buenas.					
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>					
La comunidad va a mostrar el proceso del cultivo en el momento en que esté, resaltando los beneficios de los cultivos orgánicos y cómo se					
<b>7. MERCADOS</b>					
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza y agricultura responsable.				
7.2 Segmento prioritario	Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de costumbres				
7.3 Otros segmentos afines	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantes universitarios de carreras afines al ambiente,				
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>					
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>					
Participación comunitaria (20)	10 Manejo y control (20)	20 Accesibilidad (20)	20 Relación con el entorno (20)	20 Valor turístico (20)	20
<b>FUENTES</b>					
Fuente propia					
Fotografías: Creación propia.					
Diligenciado por:	Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico	Fecha:	14/04/2021		



FORMULARIO SITIOS NATURALES							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Nacederos hidricos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte						
1.5. Administrador o Propietario	Publico						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora	1.8. Distancia (desde la ciudad)	64.1 km				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado	2.11.1	2.2. Altitud:	4650 msnm				
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados.		2.4. Extensión:	333.420 hectáreas.			
2.4. Descripción:	El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extencion de 333.420 hectáreas, gracias a su ubicacion geografica se encuentra diversidad en flora fauna, lo						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							10
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
<b>Subtotal</b>							<b>70</b>
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
<b>TOTAL</b>							<b>76</b>
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>							
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>							
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>							
Se realizara un recorrido en el paramo de Sumapaz mostrando los diferentes nacederos hidricos que hacen parte del ecosistema del lugar.							
<b>7. MERCADOS</b>							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza.		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente.		7.3 Otros segmentos afines	Personas que quieren conocer nuevos lugares naturales.
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>							
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofisica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico							
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>							
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	10	Relación con el entorno (20)	20
Valor turístico (20)							20
<b>FUENTES</b>							
Propia							
Fotografías: Propias							
Diligenciado por:		Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico				Fecha:	13/04/2021



FORMULARIO SITIOS NATURALES							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Nacederos hidricos						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte						
1.5. Administrador o Propietario	Publico						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora	1.8. Distancia (desde la ciudad)	64.1 km				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado	2.11.1	2.2. Altitud:	4650 msnm				
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados.		2.4. Extensión:	333.420 hectáreas.			
2.4. Descripción:	El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extencion de 333.420 hectáreas, gracias a su ubicacion geografica se encuentra diversidad en flora fauna, lo						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>							<b>PUNTAJE</b>
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							10
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
<b>Subtotal</b>							<b>70</b>
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
<b>TOTAL</b>							<b>76</b>
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>							
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>							
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>							
Se realizara un recorrido en el paramo de Sumapaz mostrando los diferentes nacederos hidricos que hacen parte del ecosistema del lugar.							
<b>7. MERCADOS</b>							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza.		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente.		7.3 Otros segmentos afines	Personas que quieren conocer nuevos lugares naturales.
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>							
Características y situación actual frente al diseño de productos: existe información biofisica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico							
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>							
Participación comunitaria (20)	20	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	10	Relación con el entorno (20)	20
Valor turístico (20)							20
<b>FUENTES</b>							
Propia							
Fotografías: Propias							
Diligenciado por:		Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico				Fecha:	13/04/2021



FORMULARIO SITIOS NATURALES										
<b>1. GENERALIDADES</b>										
1.1. Nombre	Paramo de Sumapaz									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte									
1.5. Administrador o Propietario	Publico									
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Bradamonte									
1.7. Teléfono/Fax								1.8. Distancia (desde la ciudad)	64.1 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora									
1.9. Tipo de Acceso				Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a									
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>										
2.1. Código Asignado	2.1.12			2.2. Altitud:	4650 msnm					
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados.			2.4. Extensión:	333.420 hectáreas.					
2.4. Descripción:	El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extencion de 333.420 hectáreas donde se encuentra diversidad en flora fauna, paisajes unicos, calidad de aire,									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>									<b>PUNTAJE</b>	
Sin contaminación del aire (10)									10	
Sin contaminación del agua (10)									10	
Sin contaminación visual (10)									10	
Sin contaminación sonora (10)									10	
Estado de conservación (10)									10	
Diversidad (10)									10	
Singularidad (10)									10	
<b>Subtotal</b>									<b>70</b>	
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									18	
<b>TOTAL</b>									<b>88</b>	
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>										
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>										
INFRAESTRUC TURISMO										
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>										
Se realizará una visita al páramo de Sumapaz, en la que se ofrecerán charlas de cuidado y manejos adecuados del ecosistema, para										
<b>7. MERCADOS</b>										
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, que quieran aprender acerca de los procesos de creación y conservación de viveros, huertas y cultivos.			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuadiates universitarios de carreras afines al ambiente,		7.3 Otros segmentos afines	Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de		
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>										
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>										
Participación comunitaria (20)	18	Manejo y control (20)	19	Accesibilidad (20)	17	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	20	
<b>FUENTES</b>										
Fuente propia										
Fotografías: Creacion propia.										
Diligenciado por:			Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico				Fecha:			



FORMULARIO SITIOS NATURALES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	Vivero especiales con plantas de páramo.								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Bradamonte								
1.5. Administrador o Propietario	Privado								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Bradamonte								
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	64.1 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	x	Acuático		Féreo	Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:	Es necesario salir de Bogota por la autopista sur, pasar por el municipio de saocha y llegar al municipio de Sibaté, luego avanzar hasta llegar a la vereda Romeral a								
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.1. Código Asignado		2.2. Altitud:	4650 msnm						
2.3. Temperatura Promedio	De 3 a 5 grados.		2.4. Extensión:	333.420 hectáreas.					
2.4. Descripción:	El paramo de Sumapaz es un espacio natural con una extension de 333.420 hectáreas donde se encuentra diversidad en flora fauna, paisajes unicos, calidad de aire en								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>						<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)						10			
Sin contaminación del agua (10)						10			
Sin contaminación visual (10)						10			
Sin contaminación sonora (10)						10			
Estado de conservación (10)						10			
Diversidad (10)						10			
Singularidad (10)						10			
<b>Subtotal</b>						<b>70</b>			
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6			
<b>TOTAL</b>						<b>76</b>			
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>									
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>									
Las vías de acceso son buenas.									
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>									
Se mostrarán las plantas nativas y endémicas del páramo, realizando una charla de concientización sobre su importancia ecosistémica, las									
<b>7. MERCADOS</b>									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza y agricultura responsable.	7.2 Segmento prioritario	Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de costumbres	7.3 Otros segmentos afines	Familias, grupos de amigos, colegios y estuadiates universitarios de carreras afines al ambiente.				
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>									
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>									
Participación comunitaria (20)	10	Manejo y control (20)	20	Accesibilidad (20)	20	Relación con el entorno (20)	20	Valor turístico (20)	20
<b>FUENTES</b>									
Fuente propia									
Fotografías: Creacion propia.									
Diligenciado por:	Kellen Daniela Romero y Sergio David Rico				Fecha:	14/04/2021			



## Anexo 4

### Estructura de precios

ESTRUCTURA DE PRECIOS PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO						
estructura conformada por el pasadia						
COSTOS FIJOS			PRECIO / COSTOS	+	UTILIDAD DESEADA	
Guia	25.000		53.000		30.000	
<b>Total costos fijos</b>	<b>25.000</b>					

<b>COSTOS VARIABLES</b>			<b>PRECIO POTENCIAL DE VENTA</b>		<b>+</b>	<b>IVA</b>	
Alimentación	20.000		83.000			1,19	
Transporte	8.000						
<b>Total costos Variables</b>	28.000				<b>PRECIO FINAL DE VENTA</b>		
					98.770		

## Anexo 5

### Especificación de costos

<b>ESPECIFICACIÓN DE COSTOS</b>		
<b>FIJOS</b>		
Guia * Dia en Sibaté	\$30.000	
<b>VARIABLES</b>		
<b>Alimentación</b>	Desayuno de caldo de papa cultivada en la vereda + jugo natural de mora	8.000
	Almuerzo de alimento cultivados en la vereda de sancocho + jugo natural	11.000

<b>Transporte</b>	Convenio con los transportadores de Sibaté, se cobra el pasaje normal por persona ida y vuelta a 8.000	8.000
-------------------	--	-------

### Anexo 6

Tiempo de retorno de la inversión

				<b>APROXIMACIONES PARA EL RETORNO DE LA INVERSIÓN</b>			
<b>GANANCIA * PERSONA</b>		<b>INVERSIÓN</b>	<b>PERSONAS/INVERSIÓN</b>		<b>PERSONAS POR MES</b>		<b>MESES</b>
30.000		2.500.000	85		25		4
			\$				
			2.550.000				
					<b>TOTAL DE PERSONAS * 4 MESES</b>	100	

### Anexo 7

Especificación de implementos

<b>Implementos</b>			
Vajilla	100.000	x2 Vajillas completas	
Manteles	50.000	X1 mantel falabella	
Ollas	160.000	X1 Juego de ollas + olla express	
Olla grande	50.000	X1 olla grande para los grupos	
Uniformes	150.000	X12 Camisetas estampadas con logo personalizado	

Gorro malla para cocina	40.000	X4 gorros malla, cocineras	
<b>Total inversión implementos</b>	550.000		

# Manual de emprendimiento turístico comunitario en la vereda Bradamonte

*Realizado por*

Sergio David Rico Muñoz  
Kellen Daniela Romero  
Gaona



# Manual de emprendimiento comunitario en la vereda Bradamonte



Kellen Daniela Romero Gaona y Sergio David Rico Muñoz  
Modalidad: Investigación

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Facultad de Ciencias Sociales  
Programa de Turismo  
2021

# ÍNDICE

## 1 **MANUAL DE EMPENDIMIENTO**

-  Objetivo
-  ¿Quiénes somos, qué sabemos y qué sabemos hacer?
-  Identificación de los recursos naturales y culturales
-  Actividades y cronograma
-  Público objetivo y alianzas estratégicas
-  Inversiones
-  Presupuesto

## 2 **¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ SABEMOS ?**

-  La vereda
-  La comunidad
-  Historias

# ÍNDICE



-  ¿Cómo llegar?
-  Visión
-  Distribución de Funciones
-  Ruta Turística
-  Cronograma
-  Público Objetivo
-  Alianzas estratégicas
-  Inversiones para el funcionamiento
-  Presupuesto
-  Precio





**1**



**MANUAL DE  
EMPRESARIADO**



## OBJETIVO

Ofrecer una herramienta para que la comunidad de la vereda Bradamonte pueda iniciar un emprendimiento turístico comunitario rural, para la obtención de un ingreso económico adicional, que les ayude a subsanar los bajos ingresos que genera sus actividades económicas agropecuarias, y dar a conocer su territorio, los ecosistemas de páramo, su historia, su cultura y sus costumbres.



## 1 - ¿Quiénes somos, qué sabemos y qué sabemos hacer?

Para dar comienzo a un proyecto turístico comunitario, es necesario que las personas interesadas identifiquen mediante una reunión otras personas de la comunidad que quieran participar en desarrollar un plan de negocio para ofrecer servicios turísticos.

En otra reunión, con el grupo de personas interesadas deben identificar los conocimientos y las habilidades de cada uno para poder aprovecharlos en el proyecto.

A partir de sus habilidades y conocimientos se distribuyen funciones y actividades para desarrollar en el proyecto.



## FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN

Para registrar esta información, diligencie la siguiente tabla.

Identificación de las personas interesadas en prestar servicios turísticos, sus conocimientos y habilidades.

NOMBRE <input type="checkbox"/>	EDAD	OFICIO	Conocimientos y habilidades que pueden ser aprovechables para las actividades turísticas.



## 2 - IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Esto se llama hacer un inventario de recursos turísticos. Se trata de hacer una lista de todo lo que puede aprovecharse para atraer turistas.

Además del patrimonio colectivo, es decir, lo que es de todos, como los cerros, los ríos, la iglesia, también se puede incluir lo que cada uno puede aportar, sus casas, sus fincas y conocimientos.

Para la identificación de los recursos culturales y naturales diligencie el siguiente formato.

### Identificación de recursos naturales y culturales.

Recursos Naturales	Recursos Culturales

## 2 - IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Una vez se tenga los recursos naturales y culturales definidos es recomendado diligenciar el formato único para la elaboración de inventarios turísticos, hecha por el Viceministerio de Turismo. Se recomienda conseguir un mapa del territorio para ubicar los atractivos y trazar el recorrido.

Finalmente pueden pensar en cómo ofrecer una experiencia inolvidable a los turistas, se definen los lugares y las actividades y se organizan en el orden en que las van a ofrecer.

### Formato único por el Viceministerio de Turismo

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO SITIOS NATURALES						
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1. Nombre			1.3. Municipio			
1.2. Departamento						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax			1.8. Distancia (desde la ciudad)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)						
1.9. Tipo de Acceso			Terrestre	Acuático	Aéreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>						
2.1. Código Asignado			2.2. Altitud			
2.3. Temperatura Promedio			2.4. Estación			
2.4. Descripción						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>						
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)						
Sin contaminación del agua (10)						
Sin contaminación visual (10)						
Sin contaminación sonora (10)						
Índice de conservación (10)						
Diversidad (10)						
Singularidad (10)						
<b>Subtotal</b>						
<b>SIGNIFICADO</b>						
Local (6)						
Regional (12)						
Nacional (18)						
Internacional (24)						
<b>TOTAL</b>						
<b>4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES</b>						
<b>5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>						
<b>6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR</b>						
<b>7. MERCADOS</b>						
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, y el ordenamiento territorial urbano		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantes universitarios (de carreras afines al ambiente)	7.3 Otros segmentos afines	
<b>8. OPCIONES DE PRODUCTO</b>						
Características y situación actual frente al diseño de productos existe información básica, pero aún no se ha diseñado un producto turístico						
<b>9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES</b>						
Participación comunitaria (20)	Manejo y control (20)	Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)		
<b>FUENTES</b>						
Fotografías						
Diligenciado por:						
Fecha:						

Fuente: Viceministerio de industria comercio y turismo

### **3 - IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES Y REALIZAR UN CRONOGRAMA**

Una vez se tenga la ruta turística se implementan las actividades a realizar durante el recorrido.

Para organizar el recorrido, hay que considerar lo siguiente:

- Definir e implementar las actividades.
- Tener en cuenta lapsos de tiempo para eventualidades.
- Orden de las actividades.
- Se recomienda realizar una visita midiendo tiempos, tomando en cuenta las actividades, el desayuno y el almuerzo.
- Tener en cuenta lapsos de tiempo para eventualidades.
- Procurar que todo el grupo de trabajo esté incluido en el proyecto.
- Adecuar los recursos para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Distribuir las funciones.

## 4 - IDENTIFICAR EL PÚBLICO OBJETIVO

Para definir un público objetivo se debe saber a qué personas enfocarnos y moldear el producto ante sus necesidades y gustos, adicionalmente son las personas que van a adquirir nuestro producto turístico.

## 5 - ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para identificar las alianzas estratégicas es importante tener en cuenta los entes gubernamentales, los proyectos universitarios, las corporaciones que tengan objetivos de acuerdo a nuestro proyecto y las entidades interesadas en promocionar y apoyar el proyecto. Se recomienda diligenciar el siguiente formato para definir las alianzas estratégicas.

### Alianzas estratégicas

ALIANZA ESTRATÉGICA	¿EN QUE NOS AYUDA?

## 6 - IDENTIFICAR EL PRESUPUESTO Y EL CAPITAL DE INVERSIÓN

En este punto es importante realizar una charla con todos el equipo de trabajo para definir el dinero y el presupuesto con el que contamos para que el proyecto inicie.

Se debe tomar en cuenta un capital de inversion, ya que será el dinero para invertir e iniciar el funcionamiento de nuestro proyecto.

El presupuesto será el dinero utilizado para los posibles gastos a futuro, ayudando a que el proyecto mejore y se mantenga en el tiempo.

Para definir la estructura de inversión y de presupuestos se recomienda diligenciar el siguiente formato.

### Estructura de inversión y presupuesto.

ESTRUCTURA DE COSTOS DE INVERSION.			
ACTIVIDAD	DESTINO	RESPONSABLES	DINERO

ESTRUCTURA DE PRESUPUESTO.			
ACTIVIDAD	DESTINO	RESPONSABLES	DINERO





## LA VEREDA

La vereda Bradamonte está situada en el municipio de Sibaté, la cual tiene una comunidad campesina de 326 personas distribuidos en 87 familias, entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, y personas en estado de discapacidad, según datos del presidente de la Junta de Acción Comunal (2019).

Situado en la cuenca del páramo de Sumapaz a una altura que inicia a 3.050 y termina a 3.265 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con variedad de musgos, helechos, chisques, frailejones, uva camarón, mortiños, cucharo amarillo, pegamoscas, arrayanes, romero, pajonales, encenillos, chaques, cañuelas, rocamontes y laurel.





## LA COMUNIDAD

La comunidad tiene conocimiento acerca de los primeros habitantes de este territorio quienes son conocidos como los Sutagaos, estos dejaron plasmados sus vivencias por medio de pictogramas en las cuevas donde habitaban, que ayudan a recopilar la historia de la vereda a partir de los saberes ancestrales.



Conocen acerca de la conservación y reforestación del ecosistema del páramo, por medio de la siembra de plantas nativas, con actividades de limpieza y cuidado ambiental.



Tienen todos los conocimientos agropecuarios del cultivo de papa, cebolla, arracacha, aromáticas, producción de leche, quesos, cuajadas, aromáticas orgánicas, cilantro, mora, conservación de viveros y bancos de semillas, propiedades medicinales y nutricionales sobre las plantas y tubérculos.



## NUESTRA COMUNIDAD

### Actividades económicas

Venta de: leche, ganado y productos agrícolas.



### Actividades culturales

Marranadas, el azadón de oro, fiesta del amor y la amistad, fiesta de la virgen del Carmen, día de las brujas y torneos deportivos de: Ciclismo, fútbol, baloncesto, atletismo, carrera en costales, vara de premio y bolo criollo.



### Actividades ambientales

Limpieza de: páramo, alcantarillado, carreteras, cunetas, recolección de basuras.  
Charlas ambientales sobre: siembra, cultivo y cuidado de plantas nativas y árboles.



## Historias



### Historia de los Sutagaos

Los primeros habitantes en el territorio Sibateño y del páramo de Sumapaz fueron la comunidad indígena llamada los Sutagaos, denominados hijos del sol por la época precolombina, quienes habitaron las cuevas rocosas del municipio en donde se encuentran rastros y evidencias por medio de pictogramas que hablan acerca de su vida, aun así no se sabe más allá de ellos. Después llegó la comunidad indígena conocida como los Muisca quienes se convierten en un cuerpo social más fuerte, estos modifican el territorio y dejan su legado histórico con la construcción de los caminos reales y las redes de cuevas en las que se realizaban los procesos de comercialización con la comunidad muisca de la sabana.

Se intercambiaban productos alimenticios, como la papa, arracacha, plantas medicinales, cornetto. Además traían cultivos que producían otras comunidades como la sal, el oro y alimentos de otras regiones y por medio del trueque legado que les dejan los Sutagaos.



## Historias



### Historia del Páramo de Fusungá - Sumapaz

El páramo de Fusungá ha sido un territorio de transformación social por los contextos históricos que ha cursado el país, fue nombrado así por sus primeros habitantes, lastimosamente con la llegada de los colonizadores la comunidad, se vio forzada a desplazarse de este territorio, las pocas familias que se quedaron luchando fueron parte del genocidio que se vivió a nivel nacional, estos no solo lucharon por su lugar de vivienda, sino también por mantener sus costumbres, tradiciones y su cultura, no obstante al no quedar población para combatir este lugar perdió parte de su identidad cultural. Tiempo después resurgió el conflicto con la llegada de los partidos políticos liberales y conservadores. Los abuelos de la vereda hablan acerca de dos (2) personajes históricos quienes no son identificados, pero fueron los que propusieron una unión para generar paz y convivencia entre las divisiones territoriales que existían en el páramo, de ahí surgió el nombre Suma, la suma de las comunidades y paz, la convivencia.



## Historias



### Historia de la gallina de los pollos de oro

Cuenta un relato histórico que trata de una gallina que salía a pasear en cierta época del año, según se murmuraba en la vereda ponía huevos de oro. Un día un campesino queriéndose volver rico a costa de esta se dejó llevar por su ambición y decidió quitarle uno de sus pollos para comprobar si al desarrollarse ponía huevos de oro, lo que no sabía es que iba a recibir un castigo por su mal acto. El día empezó a ponerse gris y del cielo cayó una tempestad de lluvia que se llevó su casa, sus siembras y sus animales, quedando así sin nada, el campesino al ver perdido todo decidió devolver el pollo para que la tempestad cesará.

Moraleja “la importancia de trabajar honradamente por sus cosas y no hacerle daño a nada ni nadie.”



## Historias



### Historia del Alto del Rayo

Se dice que en un día de fuertes lluvias cayó un rayo en la vereda, específicamente en un criadero de vacas ubicado en el alto de un cerro que es conocido hoy en día como el alto del rayo. El ganado que habitaba en este criadero fue quien recibió todo el impacto que terminó matando a todas las vacas, lo curioso de este fenómeno natural de descarga electrostática es que ningún ser humano que estaba en los alrededores terminó lastimado por el impacto, hoy en día se puede confirmar este relato ya que aun se ve la marca del lugar en donde ocurrió el suceso.



### Historia de la Piedra Respondona

El nombre de la piedra respondona se lo otorga la comunidad muisca, debido a que en este lugar podían venir a hablar acerca de todas sus vivencias y problemas, esta piedra propaga el sonido de un lugar a otro y genera el efecto de eco, lo que se interpretaba como una respuesta por parte de la piedra





## Historias



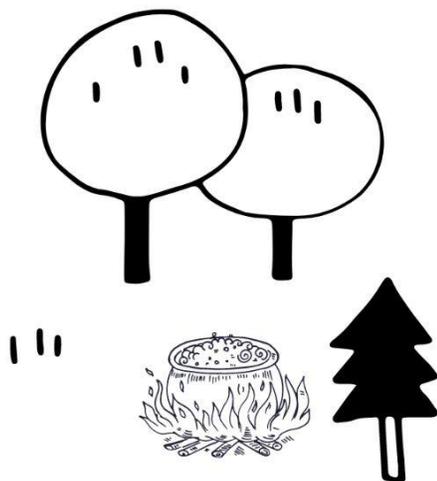
### Historia de la Madremonte

La madre monte es un personaje característico de las regiones del país colombiano. Cuentan las historias de los abuelos de la vereda que también es considerada la madre de todos los árboles de la región, y como toda madre protectora cuida de estas plantas, por eso quien llegue a tumbar a un árbol será castigado por ella con enfermedades.



### Historia del Mohán

Se dice que es un espíritu que habitaba en muchas de las cuevas de la vereda que asustaba y maltrataba a las personas que estaban actuando mal, a los borrachos, malandros y a quienes le pegaban a sus esposas.





**NUESTRO  
EMPRESARIATO**



## ¿Cómo llegar?

Estamos ubicados en la zona rural del Municipio de Sibaté a tan solo 1 hora del casco urbano.

Para visitarnos, llega al municipio de Sibaté y sigue la vía:



Sibaté-Pasca, hasta llegar al alto del Romeral





## ¿Cómo llegar?

➤ Cuando llegues a el alto del Romeral sigue la vía Sibaté-Pasca hasta llegar a nuestra vereda



## VISIÓN

Este emprendimiento turístico comunitario rural tiene proyectado a un lapso de 2 años, ser reconocido municipalmente como proyecto comunitario exitoso, que resalta la importancia de la conservación del ecosistema de páramo, rescata las historias, costumbres locales, desarrolla una actividad turística responsable con prácticas de siembra de plantas nativas, endémicas, limpieza y cuidado ambiental; con un equipo de trabajo capacitado y adecuado, para que el visitante obtenga el mayor grado de satisfacción.



## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Deogracias Jaimes.

Omar Gutierrez.

### Cargo

Administración general.



### Nombre

Plutalgo Gomez.

### Cargo

Administración  
financiera.



## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Florentino Ríos.

Deogracias Jaimes.

Héctor Garzón.



### Cargo

Interpretes locales.

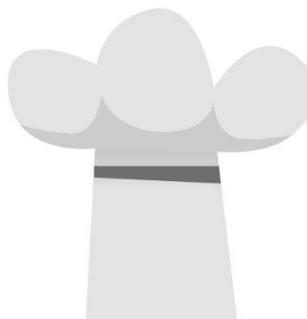
### Nombre

Yury Rios.

Maria Sagrario Ríos.

Mariluz Lopez.

Maria Concepción.



### Cargo

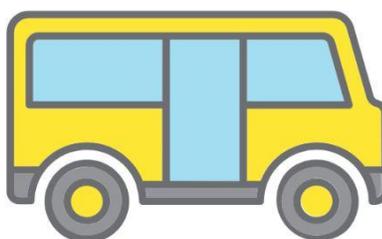
Alimentación.

## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Deogracias Jaimes.

Plutalco Gomez.



### Cargo

Transporte.

### Nombre

Florentino Ríos.

Deogracias Jaimes.

Héctor Garzón.



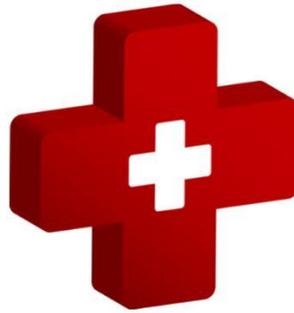
### Cargo

Supervisores del páramo, regulador del manejo adecuado del ecosistema y del medio ambiente.

## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Deogracias Jaimes.



### Cargo

Auxiliar de enfermería.

### Nombre

Maria concepción.



### Cargo

Administradora de artesanías.

## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Deogracias Jaimes.

Florentino Ríos.

Héctor Garzón.

Plutalco Gomez.

Omar Gutiérrez.

Didacio Ríos.

Víctor Garzón.

### Cargo

Adecuación de terrenos.



## FUNCIONES EN EL PROYECTO

### Nombre

Yury Rios.

Maria Sagrario Ríos.

Mariluz Lopez.

Maria Concepción.

### Cargo

Insumos.



## RUTA TURÍSTICA

### Bradaco:

El nombre de nuestro producto surge a partir de la identificación del territorio y el trabajo comunitario, para la protección y cuidado ambiental que queremos en nuestra vereda a partir de la sensibilización que se va a realizar en la ruta turística, en nuestro logo resaltamos el trabajo comunitario y la conservación ambiental.



## RUTA TURÍSTICA

### 1) Piedra Respondona

Se realizará una charla sobre el contexto histórico de la piedra.



## RUTA TURÍSTICA

### 2) Finca orgánica de Deogracias Jaimes.

Recorrido por los cultivos, las hierbas aromáticas, el vivero y la huerta, explicando el cuidado y la fertilización y cómo hacen compostaje a partir de los desechos.

Hierbas aromáticas: menta, hierbabuena, toronjil, poleo y ruda.

Huerta orgánica: cebolla, papa, haba, arveja, yacón, arracacha, cubios, hibus y chuguas.

Vivero de plantas endémicas: Diferentes especies de chilcos de agua, Mano de oso o Higuerón, arándano o uva camarón garrocho, cenizo, Arrayán, Amargoso, Laurel, sanalotodo, siro, siete cueros, rodamonte.

También se muestran los nacederos de agua.



## RUTA TURÍSTICA

### 2) Finca orgánica de Deogracias Jaimes.



## RUTA TURÍSTICA

### 2) Finca orgánica de Deogracias Jaimes.



## RUTA TURÍSTICA

### 2) Finca orgánica de Deogracias Jaimes.



## RUTA TURÍSTICA

### 3) Granja de María Sagrario

Se hará un recorrido por la granja que tiene conejos y huerta de aromáticas, explicando sobre el cuidado y crianza de los conejos, y sobre el abono orgánico.

Se preparará el desayuno con batido de mora y caldo de papa, alimentos sembrados en la vereda. Charla sobre los beneficios de la mora y la papa orgánica.



## RUTA TURÍSTICA

### 4) Finca de Florindo

Se visitará el cultivo de papa y se hará una charla sobre los procesos de cultivo, abonos orgánicos y el daño causado por los insecticidas.



## RUTA TURÍSTICA

### 5) Cueva de la Nevera

Recorrido por la cueva con linternas mostrando cómo vivían las primeras comunidades del territorio, destacando la cúpula que está en su interior.



## RUTA TURÍSTICA

### 6) Granja de Víctor Garzón

Charla sobre la crianza y manejo de gallinas y cerdos.



## RUTA TURÍSTICA

### 7) Alto del Rayo

Se contarán los mitos y las historias locales.



## RUTA TURÍSTICA

### 8) Finca de María Concepción Gutiérrez

Recorrido por la huerta de plantas endémicas del páramo.

Almuerzo típico de la vereda.

Caminata por el Páramo de Sumapaz.

Muestra y venta de artesanías locales.



## RUTA TURÍSTICA

### 8) Finca de María Concepción Gutiérrez





## **CRONOGRAMA**



El recorrido dura aproximadamente de 8 a 9 horas, inicia a las 7:00 am en el casco urbano de Sibaté, consta de nueve paradas y se estima que termine a las 3:40 de la tarde.



## CRONOGRAMA

Encuentro en el casco  
urbano de Sibaté.

7:00 am - 7:30 am

Llegada a la vereda

8:10 am - 8:40 am



Llegada a la Piedra  
respondona

8:50 am - 9:00 am

Finca orgánica de  
Deogracias Jaimes

9:30 am - 10:30 am



## CRONOGRAMA

Granja de Maria

Sagrario

10:30 am - 11:00 am

Desayuno

11:00 am - 11:30 am



Finca de Florindo

11:35 am - 12:00 am

Cueva de la Nevera

12:10 am - 12:40 am



## CRONOGRAMA

Granja de Victor

Garzon

01:00 pm - 01:20 am

Alto del Rayo

01:30 pm - 01:50 pm



Almuerzo

02:00 pm - 2:30 pm

Finca de María

Concepción Gutiérrez

02:30 pm - 3:00 pm



## CRONOGRAMA

Recorrido por el  
páramo  
03:00 pm - 3:30 pm

Fin del recorrido.  
3:40 pm



## PÚBLICO OJETIVO

Se quiere que a partir del proyecto turístico comunitario crear conciencia ambiental y recuperar las costumbres ancestrales, por esta razón se enfocará en el siguiente público:

Colegios.

Universidades.

Extranjeros.

Juntas de acción comunal.

Personas que quieran aprender acerca de los procesos de creación y conservación de viveros, huertas y cultivos.

Comunidades interesadas en adquirir conocimientos sobre agricultura responsable, a partir de costumbres ancestrales.



## Alianzas estratégicas

### Juntas de Acción Comunal

Las juntas de acción comunal de las veredas aledañas a Bradamonte son un socio clave, ya que la población de estos territorios se dedican a actividades similares a las que se desarrollan en la vereda Bradamonte. Por esta razón, estarán interesados en adquirir e intercambiar conocimientos agropecuarios.

### Universidades

Los programas de turismo y trabajo social, en sus últimos semestres académicos requieren prácticas o trabajos de grado, los cuales aportarán al emprendimiento comunitario.

### Radios

Radio El Dorado, emisora de Cundinamarca y Sibastereo 88.3.



## **Alianzas estratégicas**

### **CAR**

La Corporación Autónoma Regional en su programa, emprendimiento Social para la conservación Ambiental 2021, promueve el fortalecimiento de las comunidades en torno al cuidado y a la protección de las fuentes hídricas de las zonas donde habitan, a través de iniciativas innovadoras de participación ciudadana.

### **IDACO**

El Instituto Distrital de Acción Comunal de Cundinamarca contempla en sus objetivos: Promocionar, ejecutar y financiar proyectos comunitarios.

### **Consultorio Turístico**

Se buscará unirse con el consultorio turístico de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, para así empezar un proceso de capacitación y orientación..

## INVERSIONES

### Inversiones para el funcionamiento

Estámos dispuestos a invertir un capital de \$2 '550.000  
destinado a:

Implementos

Gastos ocasionales

Adecuación de los recursos

ESTRUCTURA DE COSTOS DE INVERSIÓN.			
ACTIVIDAD	DESTINO	RESPONSABLES	\$
Realización de campana publicitaria	Publicidad	<u>Sibaestéreo</u>	0
Implementos	Comunidad.	Comunidad.	550.000
Gastos ocasionales			500.000
Adecuación de los recursos	Señalización, mejoramiento de los senderos,		1.500.000
<b>Total de inversión</b>			<b>2.550.000</b>

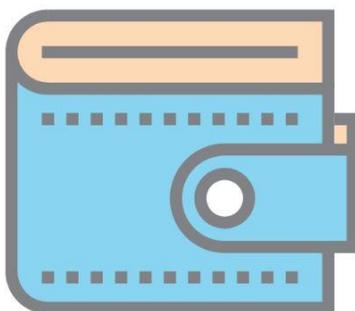
## PRESUPUESTO

### Presupuesto de gastos

Tenemos un presupuesto general de \$2 '000.000 que aporta la JAC y de los recursos económicos de los participantes del proyecto.

ESTRUCTURA DE PRESUPUESTO.			
ACTIVIDAD	DESTINO	RESPONSABLES	\$
Mejorar la ruta	Producto.	Comunidad.	1.000.000
Gastos ocasionales	Producto.	Comunidad.	800.000
Gastos a futuro	Producto.	Comunidad.	30.000

*Nota.* Creación propia (2021)



## PRECIO DEL PRODUCTO

El precio final del producto turístico es de \$98.770, definido a partir de los costos fijos y variables, más la utilidad deseada, la cual es de \$30.000.

El retorno de la inversión será aproximadamente en 4 meses, con un promedio de 25 personas al mes, sin embargo, las personas por mes puede ser un número variable, pero se puede aproximar que el retorno de la inversión queda entre 4, 5 y 6 meses es decir medio año.

ESTRUCTURA DE PRECIOS PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO					
COSTOS FIJOS		PRECIO / COSTOS		+	UTILIDAD DESEADA
Guia	25.000	53.000			30.000
<b>Total costos fijos</b>	<b>25.000</b>				
COSTOS VARIABLES		PRECIO POTENCIAL DE VENTA		+	IVA
Alimentacion	20.000	83.000			1,19
Transporte	8.000				
<b>Total costos Variables</b>	<b>28.000</b>			<b>PRECIO FINAL DE VENTA</b>	
				98770	

## Agradecimientos

Por su participación y colaboración en la creación del manual de emprendimiento comunitario.

Deogracias Jaimes.

Didacio Ríos.

Omar Gutiérrez.

Héctor Garzón.

Maria Concepción Guitierrez.

Víctor Garzón.

Florentino Ríos.

Maria Sagrario Ríos.

Plutalco Gomez.

Mariluz Lopez.

Yury Catalina Ríos.



