



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**

**TRABAJO DE GRADO**

**Autores: Carlos Andres De La Rosa Bolaños**  
**Kevin Andres Polo Aragón**

**Tutor: Alba Lucía Lucumí Silva**

**Título del trabajo de grado:**

**Turismo místico espiritual y nueva era prácticas y dinámicas en Silvania Cundinamarca**

**Bogotá D.C.**

**Fecha: (09/06/2021 )**

**TURISMO MÍSTICO ESPIRITUAL NUEVA ERA PRÁCTICAS Y DINÁMICAS EN  
SILVANIA CUNDINAMARCA**

**Carlos Andres De La Rosa Bolaños  
Kevin Andres Polo Aragón**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., (09, 06, 2021)**

**TURISMO MÍSTICO ESPIRITUAL NUEVA ERA PRÁCTICAS Y DINÁMICAS EN  
SILVANIA CUNDINAMARCA**

**Autores:**

**Carlos Andres De La Rosa Bolaños**

**Kevin Andres Polo Aragon**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:**

**INVESTIGACIÓN**

**TUTOR DE TESIS**

**ALBA LUCÍA LUCUMÍ SILVA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., (09,14, 2021)**

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente a Dios padre de la creación.

A nuestras familias principalmente a Marlen Bolaños, Carlos Enrique De La Rosa y Diana Marcela Aragón por darnos la oportunidad de estudiar, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, este es un logro de todos nosotros junto con nuestros hermanos demás familiares y amigos.

Agradecemos a Javier Munevar(Centro Cambrico),Dario Antonio chiquillo(Klic house) y Jhonny rivera( Casa de Sanación) por su servicio humildad y apoyo fueron personas fundamentales para el desarrollo de esta investigación

Agradecemos a todos los profesores y compañeros que nos aportaron en el proceso académico, a todas las personas que nos apoyaron e hicieron que el trabajo se realizará con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **Resumen**

Se describieron aquí las prácticas y dinámicas en Sylvania Cundinamarca vinculadas con el turismo místico espiritual y la nueva era, estas actividades se realizan en el marco de ceremonias que son coordinadas por operadores turísticos que utilizan plantas sagradas o enteógenos, metodológicamente se acudió a un modelo exploratorio con enfoque mixto. Se observó que la toma de yagé constituye el elemento central de una oferta turística amplia, frecuente y que igualmente se evidenció que el término turismo místico espiritual ya lo utilizan investigadores en México y Perú, sin embargo, en Colombia estas prácticas y dinámicas turísticas se asumen como turismo de salud y bienestar o se ignoran.

**Palabras clave:** chamanismos, enteógenos, motivaciones turísticas, nueva espiritualidad, yagé

## **Abstract**

The practices and dynamics in Sylvania Cundinamarca linked to spiritual mystical tourism and the new era are described here. These activities are carried out in the framework of ceremonies that are coordinated by tour operators using sacred plants or entheogens; methodologically, an exploratory model with a mixed approach was used. It was observed that the intake of yagé constitutes the central element of a wide and frequent tourist offer, it was also evidenced that the term spiritual mystic tourism is already used by researchers in Mexico and Peru, however in Colombia these practices and tourist dynamics are assumed as health and wellness tourism or are ignored, reason for which.

**Keywords:** shamanism, entheogens, tourist motivations, new spirituality, yage

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Explorar las prácticas y las dinámicas relacionadas con el turismo místico espiritual y el fenómeno de la nueva era en Silvania Cundinamarca.

### **Objetivos Específicos**

1. Describir los contextos en donde se llevan a cabo las prácticas y dinámicas vinculadas con el turismo místico espiritual y nueva era en Silvania, Cundinamarca.
2. Establecer datos básicos y las motivaciones tanto de los turistas como de los operadores en los lugares de estudio.
3. Considerar características principales y opiniones en personas que aún no han sido partícipes de la tendencia.

Bogotá, D.C., 80/06/2021

Yo Carlos andres De La Rosa Bolaños y Kevin Andres Polo Aragon, declaramos que el trabajo de grado titulado: Turismo místico espiritual y nueva era prácticas y dinámicas en Silvania Cundinamarca presentado como requisito para obtener el título de Profesional en Turismo, otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva del (de los, de las) autor(es, as) y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

*Firma*



Carlos Andres De La Rosa Bolaños

*Firma*



Kevin Andres Polo Aragón

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Índice</b>	
<b>Introducción</b>	15
<b>1. Percepción pregunta problema</b>	15
1.1. Planteamiento del problema	19
1.2. Objetivos	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos Específicos	19
1.3. Justificación	20
<b>2. Antecedentes</b>	20
2.1. Estado del arte	21
2.1.1. Investigación Locales	22
2.1.2. Investigaciones Nacionales	23
2.1.3. Investigaciones internacionales	
2.1.4. Observaciones y reflexiones respecto al estado del arte	27
2.2. Marco conceptual	28
<b>3. Metodología aplicada</b>	<b>32</b>
3.1. Tipo de investigación	32
3.2. Definición de variables, indicadores e índices.	33
3.3. Población y muestra	34
3.3.1. Unidad de Análisis	35
3.4. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados	35
3.5. Técnicas de análisis de datos	36
3.6. Instrumentos de recolección de datos	36
3.7. Limitaciones	36
<b>4. Resultados</b>	<b>37</b>
4.1. Silvania Cundinamarca	38
4.2. Centro Cámbrico	39
4.3. Casa de Sanación	42
4.4. Jardín Aro iris	45
4.5. Resultados objetivo N 2	48
4.6. Tabla Motivaciones y características de los anfitriones	57
4.7. Resultados objetivo N 3 de la población no activa	59
4.8. Conclusión de resultados	64
<b>Conclusiones generales</b>	65
<b>Recomendaciones</b>	67
<b>Referencias bibliográficas</b>	68
<b>Acápites</b>	72
<b>Índice de tablas</b>	
Tabla 1. Variables, Indicadores e índices	33
Tabla 2. Motivaciones y características de los anfitriones	57
<b>Índice de figuras</b>	
Figura 1. Colección de algunos fósiles en forma de espiral	39
Figura 2. Huerta Centro Cámbrico	39
Figura 3. Maloka de Centro Cámbrico	39
Figura 4. Logotipo de Centro Cámbrico	40
Figura 5. Cuarzos de todo tipo	40

Figura 6. Wayra instrumento de limpieza	41
Figura 7. Turistas después de la experiencia con yagé.	42
Figura 8. Fingía músico medicina y Médico tradicional de la tribu Cofan del Putumayo, Amazonas	42
Figura 9. Logotipo casa de sanación Fuente Casa de Sanación	43
Figura 10. visitantes después de una Ceremonia	43
Figura 11. Kit de medicinas Casa de Sanación	43
Figura 12. Zona de Camping Casa de Sanación	44
Figura 13. Turistas haciendo yoga	44
Figura 14. Círculo de limpieza después de la ceremonia	45
Figura 15. Circulo de palabra después de la ceremonia de yage	46
Figura 16. Logo Klic House	46
Figura 17. Personas que Conforman Klic House	46
Figura 18. Revista Aro Iris, Distribución Regional Trimestralmente	47
Figura 19. Alianzas estratégicas	47
Figura 20. fases del cultivo de Orellana	48
Figura 21. Orellana en proceso de colonización	48
Figura 22. tiempo que dedican los turistas	50
Figura 23. antigüedad en las prácticas chamánicas	51
Figura 24. Beneficios de los rituales de medicina ancestral	53
Figura 25. Tiempo que invierten los turistas	54
Figura 26. Promedio de gastos de los turistas	54
Figura 27. Medio de información	61
Figura 28. interés al realizar estas prácticas	62

## **TABLA DE ACÁPITES**

### **Diarios de campo**

Introducción	73
Centro Cámbrico	73
Jardin Aroiris	75
Casa De Sanación	76

### **Encuestas**

Turistas Activos	79
Potenciales turistas	82

### **Entrevistas**

Operadores	85
------------	----

## **Introducción**

Esta investigación tiene como objeto central de estudio explicar el fenómeno social relacionado con las prácticas y dinámicas de turismo místico espiritual y nueva era, que en este caso se realizan en el municipio de Silvania Cundinamarca, este es un tipo de turismo emergente a nivel mundial como lo confirma Basset (2012) “Actualmente surge un nuevo sector de actividades turísticas que tiende a desarrollarse al margen del mercado mundial: el turismo místico-espiritual.”(p.55). Colombia también es un protagonista de este fenómeno, Bogotá y sus alrededores no son la excepción, cada vez más viajeros buscan experiencias místicas espirituales en el conocimiento de sí mismos, la sanación, desarrollo personal y espiritual entre otros. La nueva era enmarca una serie de actividades que, aunque tienen que ver con turismo, aún no son reconocidas como prácticas turísticas en Cundinamarca por el Mincit o Idecut, tampoco existen asesorías turísticas en estas prácticas, aunque es evidente la existencia de un mercado, actualmente, gestionado por anfitriones que no cuentan con un registro nacional de turismo en Colombia, pero que también hacen parte del fenómeno turístico del país.

En tal sentido, en el primer capítulo está el planteamiento del problema, con el objetivo general, los específicos y la justificación. El segundo capítulo aborda el estado del arte o antecedentes sobre el tema de estudio en relación con el turismo místico espiritual y nueva era a nivel local, nacional e internacional y el marco conceptual. El tercer capítulo trata sobre la metodología aplicada para esta investigación que en este caso fue mixta exploratoria. En el cuarto capítulo aparecen los resultados desde la descripción de los espacios y las prácticas de turismo místico espiritual, pasando por la caracterización y las motivaciones de los turistas y anfitriones, hasta la revisión de la percepción de los no turistas en estas prácticas. Por último, se encuentran las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

### **1.Problema de Investigación**

En las últimas décadas el turismo se ha transformado en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto en los gobiernos como en la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo, al respecto dice Tinoco (2003, p.47) que en “la actualidad se desarrolla un nuevo tipo de turismo que se refiere a la circulación mundial de personas que

en sus desplazamientos recorren las redes espirituales en busca de nuevas experiencias de lo sagrado y de la vivencia espiritual”.

Existe un deseo o necesidad actual espiritual en el ser humano para encontrarse a sí mismo, así como para entender su propósito en la existencia, teniendo en cuenta que más del 50% de la población mundial según la (OMS) habita en centros urbanos y convive con los problemas caóticos de la ciudad, que afecta la salud por el estrés ,ansiedad , contaminación tráfico , situaciones negativas, vacíos existenciales etc, surge un problema social o menester colectivo, en un mundo globalizado y apresurado, esta tipología de turismo místico espiritual busca por medio de sus prácticas ayudar con estas emociones, brindando experiencias transformadoras de vida que revitalizan la energía de sus consumidores, en especial este es un fenómeno turístico con relación a las prácticas chamánicas de nueva era con enteógenos como lo relata Basset “Actualmente surge un nuevo sector de actividades turísticas que tiende a desarrollarse al margen del mercado mundial: el turismo místico-espiritual” (2012, p.55).

Estas prácticas con enteógenos, se originaron por los pueblos indígenas, hace más de medio siglo no eran de acceso a cualquier persona, no es el caso en la actualidad en la que se ha pasado por la modernidad que generó nuevas dinámicas sociales, precisamente, una de sus características es la de haber logrado sincretismo en cuanto a culturas y espiritualidad generando fenómenos sociales como lo es la nueva era, consigo la aparición de actores en este proceso que también es turístico como lo son, los neo chamanes o chamanes urbanos como relata Caicedo (2007) “Para la mayoría de las personas seguidoras del neo chamanismo, el sentido de esta propuesta está en curar el estado de enfermedad en que se encuentra la humanidad hoy en día, p.118” así mismo, dijo Caicedo que el “chamanismo está de moda. En años recientes vemos cómo las referencias a lo chamánico se multiplican en los estantes de las librerías, en las salas de cine, en los espectáculos artísticos, en las ofertas turísticas ( p.115)”. Estos eventos convocan miles de viajeros que se desplazan con el fin de un desarrollo espiritual, experiencias de vida transformadoras, conexión con la naturaleza y consigo mismo, sanación interior, música, aromaterapia, cuarzos etc.

Las prácticas que hemos venido narrando entran en la tipología de turismo místico espiritual como relata Basset (2012) “se traducen por una voluntad de los participantes a iniciarse en ciertas creencias y prácticas místico-espirituales.” (p.264) para la sanación del cuerpo físico mental espiritual y sentimental, este es un fenómeno a nivel mundial y que se ha expandido por Latinoamérica, en países pioneros en relacionar estas prácticas y ponerlas

para el servicio del turista tenemos a Perú, en donde, ya existe una institucionalización del turismo místico, que hoy en día es el epicentro de la ayahuasca mundial por lo que “hay una demanda de la bebida ancestral a nivel internacional” según (Arcila 2018, p.135) por otra parte, México, es el único lugar en el mundo donde nace y crece el peyote gracias a que los *huicholes*, (*wixárika*), *coras* y *raramuris*(*tarahumaras*) se han convertido en los guardianes del cactus sagrado que simboliza el corazón del Dios Venado. Como lo relata Chávez (2017) “el peyote está presente en una infinidad de ceremonias y rituales neo indios amparados bajo los discursos de la recuperación de la identidad, las tradiciones y la defensa del territorio y la naturaleza.”(p.98) esto ocurre en los demás destinos de esta tipología, el turismo como medio cultural para el conocimiento ancestral y las prácticas milenarias que las diversas y antiguas culturas mundiales han generado.

El hecho de que estas prácticas no se consideren como tipología turística en Colombia, impide que se desarrollen políticas que garanticen su calidad y libre competencia en aras de un crecimiento en la oferta turística comunitaria que ayude al sector local nacional, con esta investigación describimos un tipo de prácticas habituales que se desarrollan en el ámbito de la nueva era que abarca el chamanismo con consumo de enteógenos y el sincretismo espiritual, que a su vez generan prácticas turísticas, aunque el turismo místico espiritual puede equipararse al turismo de bienestar, vivencial y de salud no significa que no exista en medio de dinámicas y prácticas particulares, en Colombia se articulan discursos de origen indígena, mezclas culturales e ideológicas que se sustentan epistemológicamente en el metarrelato de la nueva era, para ofrecer servicios de turismo místico, teniendo en cuenta que estos rituales se realizan en muchas ciudades importantes y municipios de Colombia se desarrolla una dinámica muy particular del chamanismo y la nueva era, como lo relata Caicedo (2009) que :

ritos y tradiciones son acogidos por varias tribus yageceras urbanas en Colombia, escenarios donde habitualmente se llevan a cabo tomas de yagé han introducido otro tipo de ceremonias también de origen indígena en su programación de actividades. y estos espacios hacen parte de encuentros ceremoniales mucho más amplios de rituales de distintas procedencias: inipis lakota y temascales otomíes, danzas sagradas sufís, danzas de concheros, búsquedas de visión, tomas de awacuya, hongos, yopo, rituales de tabaco, meditación trascendental, mambeadero, entre otros rituales. Estos encuentros tienen una gran acogida en ciudades como Bogotá, Cali, Pereira, Medellín y Pasto.(p.22)

Surge entonces gran cantidad de operadores turísticos empíricos que organizan una oferta vinculada con prácticas chamánicas e ideologías puntuales que generan el desplazamiento y el interés de muchas personas, estos operadores ofertan bienes y servicios turísticos sin tener en cuenta aspectos fundamentales de la organización turística y a su vez sin ser tenidos en cuenta por las autoridades turísticas departamentales y nacionales.

Estas prácticas actualmente son una realidad que se expande de manera local-nacional e internacional, sin embargo, el turismo místico espiritual no es igual a el turismo religioso como confirma Fuentes (2018)

existe una polarización con relación a estas dos dimensiones, por una parte, la religiosidad es entendida como un concepto ligado al aspecto institucional, creencias, dogmas, doctrinas y rituales, mientras que la espiritualidad está relacionada con la trascendencia, la compasión, el vínculo con la naturaleza y con lo personal y subjetivo.p.116

Algunos viajeros que deciden desplazarse por motivos espirituales, no lo hacen por razones estrictamente ligadas con una doctrina religiosa como confirma (Tabacchi, 2007). “las instituciones religiosas tradicionales no son los únicos lugares para encontrar reposo espiritual” p.14, por ende los rituales con enteógenos no deben ser rechazados ni satanizados, ignorarlas podría ser causa de problemas sociales a futuro, por la mala gestión turística podríamos encontrar problemáticas como la mercantilización desmesurada o la profanación de los elementos de la espiritualidad indígena como las plantas sagradas, estas prácticas y dinámicas necesitan ser estudiadas para ser concebidas de mejor manera desde el enfoque turístico en pro de calidad en la experiencia y el servicio

Por último dice Sarrazín que “la New age tiene particularidades locales; por ejemplo, en Colombia que sus discursos y prácticas han contribuido a imaginar a los indígenas colombianos como poseedores de una cierta espiritualidad” (2012, p.139).esto les otorga un cierto privilegio a la hora de crear productos místicos espirituales en la medida en que la población Colombiana les da cierta confiabilidad en sus formas de expresar lo espiritual, esta tendencia en el caso de Bogotá según Sarrazín (2008) “se desarrollaron los rituales chamánicos de toma de yagé desde principios de los años ochenta.”(p.336). ha venido creciendo con las décadas y desplazando a los municipios cercanos de las grandes urbes, para nuestro trabajo se eligió el contexto del municipio de Silvania en el departamento de

Cundinamarca, por su cercanía a Bogotá y la accesibilidad de información con los operadores turísticos de esta tendencia, en estos lugares se llevan a cabo estas prácticas chamánicas de nueva era con enteógenos.

Esta investigación consistió en observar lo que sucede en tres destinos: Centro Cámbrico, Casa de Sanación y Jardín Aro iris en el municipio de Silvania. Para ello, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las prácticas y las dinámicas relacionadas con el turismo místico espiritual y la nueva era, en Silvania Cundinamarca?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Explorar las prácticas y las dinámicas relacionadas con el turismo místico espiritual y el fenómeno de la nueva era en Silvania Cundinamarca.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

1. Describir los contextos en donde se llevan a cabo las prácticas y dinámicas vinculadas con el turismo místico espiritual y nueva era en Silvania, Cundinamarca.
2. Establecer datos básicos y las motivaciones tanto de los turistas como de los operadores en los lugares de estudio
3. Considerar características principales y opiniones en personas que aún no han sido partícipes de la tendencia.

## **1.3. Justificación**

La conveniencia del presente trabajo radica en la conceptualización para la población en general de la tendencia turismo místico espiritual en Colombia y su relación con las prácticas de nueva era,

tiene como propósito entender esta tendencia en la cual confluyen, chamanismos, ceremonias con enteógenos, elementos de la naturaleza y prácticas originadas en diferentes culturas mundiales como el , reiki ,meditaciones,Yoga, diferentes tipos de oración,mantras,programación neurolingüística,temazcal, que tienen lugar en Sylvania Cundinamarca y que se centran en ofrecer al visitante formas diversas de ejercer la espiritualidad.

Para percibir las características particulares de este fenómeno que a su vez generan la tendencia de turismo místico-espiritual en nuestro país, se precisa establecer las motivaciones de los operadores turísticos y la población de turistas activos,así como una población de personas que nunca han tenido experiencias similares , aunque se pudo encontrar documentales, noticias y trabajos de grado que tratan los temas de turismo espiritual o de los rituales con enteógenos , no hay claridad en general desde el enfoque de turismo, con respecto de en qué tipología turística entrarían estas ceremonias chamánicas,esta información es importante para estructurar de mejor manera el desarrollo de este tipo de turismo.

El aporte social de este trabajo fue reflexionar acerca de estas prácticas y sus incidencias en la población estudiada,como estudiantes de turismo sabemos que este fenómeno social requiere especial atención, al igual que otras tipologías del sector turístico, como el turismo de naturaleza o el turismo cultural,el turismo en general puede ser una espada de doble filo si no se ejecuta de manera pertinente como la historia lo ha demostrado, en cuanto a la investigación en ciencias sociales, es un acercamiento a este fenómeno Turístico-Social-Espiritual de Nueva era que generan ejecuciones de variados y diversos proyectos turísticos a diferentes escalas, que se nutren de la creciente demanda en la que se conforma este mercado particular.

Implica, además, conocer a profundidad ¿como son los contextos en las cuales se desarrollan estas prácticas?, cuáles son las más comunes en el municipio de Sylvania, que tipo de plantas son las más usadas para las experiencias psicotrópicas y de qué manera se presenta la oferta de Turismo -Místico-Espiritual en un Municipio que aunque no tiene vocación turística fuerte, alberga gran cantidad de espacios o fincas en los que podemos encontrar centros

de reunión de grupos de viajeros que buscan casi siempre, experimentar por medio de estas prácticas, nuevos caminos para los aprendizajes espirituales, estas situaciones pueden ser aprovechadas por los habitantes del municipio para generar un comercio turístico fuerte, por medio de las alianzas y la organización turística comunitaria.

El aporte teórico que este trabajo ofrece es la caracterización del término turismo místico espiritual en Colombia como una tipología activa en el país y en Cundinamarca como lo demuestra esta investigación, dinámicas y prácticas producto de un fenómeno propio de la globalización como es el abierto acceso al chamanismo y las incidencias de la nueva era en estas prácticas rituales, la identificación de las motivaciones de este tipo de turista ya que no son las motivaciones del turista común si no que es un turista místico espiritual.

Finalmente aporta, para que próximos investigadores o analíticos del turismo tengan las motivaciones tanto de la oferta y la demanda en este mercado y que puedan por medio de la academia y la investigación, ayudar a crecer estas prácticas, que muchas veces salen de la lógica del mercado capitalista y se acercan más a formas de intercambios o trueques modernos a las que cada vez más personas viajan en busca de experiencias transformadoras, además que estas expresiones de turismo implementados de la manera correcta aportan a los principios de sostenibilidad planteados por la OMT para impulsar el desarrollo sostenible y así conservar el patrimonio vivo como son las tradiciones, creencias culturales y concientización sobre el medio ambiente.

## **2.1. Estado del arte**

A continuación, presentamos diferentes investigaciones desde el campo internacional, nacional y local, relacionadas con el problema de investigación, el turismo místico espiritual que abarca la nueva era, neo chamanismo y la ingesta de enteógenos, como categorías de este estudio.

### **2.1.1. Investigaciones Locales**

En Colombia podemos identificar diversas investigaciones tales como el autor Jean Paul Sarrazín (2012) Antropólogo de la universidad de Los Andes de Bogotá, realizó varios

escritos, entre ellos este artículo titulado “*New Age en Colombia y la búsqueda de la espiritualidad indígena*” “el mismo, tenía como objetivo “mostrar algunas de las características más importantes de lo que podemos llamar el fenómeno New Age en Colombia ”(p.139) gracias a este estudio se puede usar teóricamente la categoría New Age y relacionarla con esta investigación el cual aborda la relación del turismo y plantas enteógenas con aquellos productos o actividades que rescatan y enaltecen la espiritualidad indígena y hacen parte de este fenómeno mundial. esta investigación de tipo mixto, realizó trabajo de campo entre 2005 y 2011 en Bogotá con entrevistas abiertas y en profundidad en total 44 personas (entre los 18 y los 65 años de edad), observaron varias decenas de eventos de tipo New Age a los que estas asistían y finalmente analizaron discursos e imágenes que les sirvieron para establecer que “estas personas se identifican como librepensadores, anti dogmáticas y poseedoras de una espiritualidad determinada según sus propios valores y según lo que tiene sentido y los hace sentir bien”(p.144 ).

En el marco de investigaciones locales se encuentra el autor Oscar Hernán Rodríguez Triviño (2019) quien realizó una investigación llamada *Acontecer de la toma de enteógenos, en el estudio de caso instrumental de un grupo de jóvenes en Fusagasugá Cundinamarca*. Este estudio busca describir las motivaciones que argumentan los jóvenes respecto al consumo de plantas enteógenas. Esta investigación fue de tipo cualitativo de análisis experimental y acude a entrevistas semiestructuradas. La investigación se realizó entre 2017 y 2018 en la zona rural de la ciudad de Fusagasugá, en el cerro de Fusacatán y la vereda Sardinias, como resultado lograron identificar y describir el sentir y actuar de un grupo de cinco jóvenes entre los 25 a 27 años quienes se reúnen principalmente por la música, las plantas sagradas y la amistad. quienes inconformes con la cultura y creencias del mundo contemporáneo buscan un sentido más profundo de la existencia.

Andrea Vélez Cárdenas y Augusto Pérez Gómez (2004) en su investigación *Consumo urbano de yagé (ayahuasca) en Colombia* estudian las motivaciones asociadas al consumo del elemental yagé en el contexto urbano. una investigación de tipo mixto e investigaron 40 personas adultas (de origen y formación occidental) residentes de la ciudad de Bogotá, para ello diseñaron una escala de evaluación de motivaciones, una entrevista semiestructurada aplicada al 10% de la población estudiada y diarios de campo. Los resultados indican que estas prácticas son cada vez más frecuentes en las ciudades adoptando así una personalidad propia diferenciándose del ritual tradicional. El consumo del Yagé fuera del contexto ceremonial

puede ser peligroso y traumático para los participantes por lo que se debe hacer a través de una ceremonia ritual y estar acompañados de un taita quien asume la guía de la ceremonia.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

A nivel nacional en el desarrollo y aporte respecto a investigaciones conforme a las plantas enteógenas encontramos a una destacada y reconocida antropóloga social Alhena Caicedo Fernández (2009) quien realizó la investigación de Nuevos *Chamanismo Nueva Era* en varias ciudades de Colombia la nueva era en torno al yagé, a través de su estudio analizó el surgimiento del neo chamanismo asociado al uso del yagé y plantas enteógenas. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo descriptivo. A través de esta investigación se identificó que “la oferta de este mercado revitaliza las prácticas chamánicas”(p.19) en este caso el turismo místico espiritual.

Por lo tanto, el chamanismo ha sido ampliamente resignificado desde muchos espacios y actores y en diferentes lugares y tiempos (Hamayon, 2003) siguiendo la misma línea Caicedo (2009) determina que “el camino del chamanismo se abre a todo mundo y toda la diversidad y está invitada a participar de la espiritualidad global, el chamanismo deja ser visto como una vía espiritual reservada a las culturas chamánicas clásicas para ser considerado como accesible a todo el mundo(p. 25)”.

A si mismo, “hoy en día es una filosofía de vida o un paradigma enfocado a combatir la concepción occidental del mundo” (Von Stuckrad, 2003 citados por Caicedo 2009, p.21), por lo que, la nueva-era se define como “la combinación de elementos de diferentes culturas, cuya intención es crear una nueva forma de ver, comprender y actuar en un mundo globalizado” (Frisk, 2001, p.24) en este caso la toma de yagé es un fenómeno en expansión que atrae públicos variados en busca de alternativas terapéuticas espirituales y lúdicas e inspiran concepciones de salud y bienestar.

Desde una perspectiva etnográfica y artística contemporánea encontramos a Tangarife Puerta Hugo Fernando (2003) quien realizó la investigación del *ritual del yagé en los Kofán y Kamsá de Colombia* con el fin de alcanzar o ampliar la mirada sobre la riqueza del ritual en ambos grupos étnicos. comparando algunas expresiones del arte conceptual moderno occidental con este ritual indígena. Esta investigación de arte colombiano compara diferentes prácticas multiculturales mundiales entre ellas el ritual de la toma de Yagé. Al respecto dice que el ritual del Yagé se presenta como una manifestación cultural originaria de los pueblos

indígenas propiamente Yageceros, que da lugar a una multiplicidad de lecturas tanto estéticas como plásticas.

La riqueza del ritual destaca además el carácter pluriétnico y multicultural de Colombia que, tal como está estipulado en la Constitución del 91, hacen parte de la riqueza cultural del país, Tangarife (2013, p.104), la etnografía fue la metodología usada para este trabajo pues, como el autor lo señala la etnografía es uno de los métodos más apropiados para estudiar la creación artística. A modo de conclusión, expresaron que el ritual es visibilizado desde una descripción dibujística y video performática, expuesta en una instalación.

Allí se evidenciaron las diferencias y semejanzas del ritual dejando claro que los rituales de las dos comunidades se asemejan en su dinámica general, en donde existen pasos consecutivos que lo caracterizan (Tangarife, 2003, p. 104-105), también fue importante el aporte que este trabajo brinda, para comprender el significado para estas etnias del ritual de la toma de yagé, en este mismo sentido, afirmó el autor “es importante dejar claro que el ritual del yagé es el eje fundamental del sostenimiento cultural de las dos comunidades, puesto que allí se entretienen múltiples significados que señalan de manera pragmática el camino adecuado a seguir”(p.127), teniendo en cuenta la multiculturalidad en la que se enmarca esta investigación, en la que se busca relacionar este ritual con el turismo; este trabajo de maestría de Cultura y drogas en la Universidad de Caldas, se convierte en fundamental para el valor agregado, o la caracterización del yagé como producto turístico.

### **2.1.3. Investigaciones internacionales**

Perú es uno de los países sudamericanos en los cuales el chamanismo está presente en su historia, consecuente de la herencia cultural inca, Estas tradiciones se han mantenido vivas hasta la actualidad, siendo la actividad turística la que permite que los visitantes extranjeros y locales se introduzcan en dichas culturas y vivan experiencias espirituales a través de la práctica de diversos rituales.

Rivasplata Tepo, Siomara Sixtina Romero Tam, Gloria Paola (2015) realizaron la investigación *Práctica del ritual del turismo místico en las Provincias de Ascope y Trujillo Perú*, con el fin de investigar y analizar la práctica del ritual del turismo místico en la región de la Libertad, y como es que la herencia transmitida a los chamanes aún prevalece y concluyen como en el paso del tiempo han ocurrido alteraciones frente al desarrollo del ritual frente al

nuevo chamanismo. Emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas en la recolección de datos y análisis bajo instrumentos como: fichas de observación , entrevistas y encuestas, que el chamanismo está vigente pues, el 55.5% de usuarios manifestó que es una experiencia de vinculación espiritual, mientras que el 44.5% indicaron que el Chamanismo es para ellos el arte de curar con base a plantas curativas por lo que se enmarca en la medicina tradicional, y agregaron que los representantes del chamanismo en estos lugares buscan mantener la esencia ancestral en las prácticas.

Por otra parte, el turismo místico espiritual florece en México gracias al peyote principalmente en el desierto de Wirikuta donde los huicholes creen que se creó el universo y que la UNESCO incluyó en 1988 en la Red Mundial de Sitios Sagrados Naturales, se encuentra el hikuri, (peyote) un producto sagrado -- "corazón del Dios Venado" y la vía de comunicación con sus dioses. Vincent Basset en un trabajo Montes sagrados y cultos neo chamanismo analizó el neochamanismo como un nuevo paradigma para los no indígenas, en el que la práctica es el resultado de intercambios materiales e inmateriales entre el chamanismo local y un chamanismo global” (2012,p.65).

El autor realizó una investigación procediendo a comparar la reserva natural wirikuta, considerada como sagrada en el estado de San Luis de Potosí - México - y la región de Bugarach, en Francia , Estudió la manera en que los intercambios culturales entre el nuevo y el viejo mundo “permiten a los turistas crear, o reapropiarse de nuevos lugares de culto chamanismo a través de un bricolaje mitológico y cosmogónico, una reapropiación de rituales(ofrendas, ceremonias chamánicas, cantos) y una búsqueda mística y terapéutica” (2012,p.1). El chamanismo moderno occidental, según Basset, “se caracteriza en primer lugar, por una práctica solitaria, una búsqueda personal e individualista de sentido, privada de todo papel o carga comunitaria” (p.70).

A partir de los interrogantes que realizó en este trabajo corroboró que, si bien las personas que practican el chamanismo van en búsqueda de una experiencia personal, muchas otras buscan efectos curativos. después, explica que actualmente “asistimos a una imitación de las técnicas chamánicas, o incluso a su reapropiación y readaptación sin el conocimiento de los significados” (p.72). Internet funciona como una herramienta de publicidad muy importante

para estos neo chamanes, ya que logran mayor captación de la opinión pública al promocionar el turismo místico espiritual.

En España se extiende como una moda la ingesta de enteógenos principalmente de ayahuasca y que mueve miles de Euros , María Albert Rodrigo (2019), realizó una investigación llamada: *La búsqueda espiritual a través del turismo su articulación desde el lado de la oferta, en la ciudad de Valencia España*, por medio de trabajo de campo define las condiciones de la oferta de las variables turismo espiritual y plantas enteógenas describe cuales son las características particulares de este mercado, su principal objetivo fue “reflexionar sobre un nuevo tipo de turismo que se refiere la circulación mundial de personas que en sus desplazamientos recorren las redes espirituales en busca de nuevas experiencias de lo sagrado y de la vivencia espiritual” (2019, p.13).

La metodología usada por la autora fue cualitativa basada en la combinación de entrevistas a profundidad y observaciones realizadas durante los años 2016 y 2017 tanto en espacios de encuentro (ferias, festivales, congresos, jornadas, etc.) como a los responsables o personas vinculadas a centros, escuelas de terapias y centros: holísticos, integrales, alternativos, etc. los cuales articulan el movimiento de personas que genera esta búsqueda espiritual. En concreto, se utilizaron notas de campo de las observaciones y siete de las entrevistas realizadas durante la investigación marco.

Los resultados de este trabajo se vinculan con el entendimiento de esta tipología desde el lado de la oferta en una ciudad globalizada como Valencia España, en cuanto a las motivaciones de los viajeros señala que” estos viajes son concebidos desde el compromiso, ya sea éste con un pueblo indígena en particular, con una enseñanza concreta o con aquello que se ha experimentado y aprendido. Ellos se ofrecen a un viajero que busca nuevas experiencias, que viaja por el mundo para descubrir antiguos secretos de los pueblos indígenas, para vivir nuevas experiencias místicas, en cuanto a las motivaciones de los organizadores de esta tipología de turismo “La principal motivación que manifiestan para hacerlo es la solidaridad, en cierta forma, compartir este viaje es lo que les permite seguir realizándose de forma periódica” (Rodrigo, 2019. p 40).

### **Observaciones y reflexiones respecto al estado del arte**

De acuerdo con la recopilación de trabajos realizada en el estado del arte anterior, identificamos que turismo místico espiritual y nueva era son categorías de estudio que podemos

observar y analizar, estas prácticas ocasionan desplazamientos a nivel mundial y buscan el desarrollo espiritual, la sanación y el autoconocimiento del ser, además de ser formas de expresión cultural que han nacido en medio del sincretismo epistemológico que identifica múltiples espiritualidades, estas son las principales razones por las que se relacionan estas categorías.

En América Latina el turismo es la herramienta para que muchas personas tengan acceso a estas prácticas y dinámicas chamánicas que tradicionalmente estaban reservadas meramente para los indígenas, hoy día en pleno siglo XXI el uso de enteógenos en el chamanismo causa debate con opiniones positivas como negativas, en parte, estas prácticas son forma de descolonización, pues antes el uso de las plantas de poder en el chamanismo por la iglesia era considerado brujería y satánico, en contraste del imaginario actual en el cual son considerados por muchos como hombres de medicina.

Este tipo de turismo tiene efectos por lo menos interesantes de tal forma que “exalta la figura del amerindio indígena como líder y guía redentor del hombre blanco y representa para el turista una posibilidad de establecer una comunicación transcultural durante la cual él sufre una transformación de identidad” (Basset, 2012, p.55), por lo que en muchos casos el turista confronta sus creencias del mundo de una mirada occidental a una cosmovisión indígena que es armónica con la madre tierra .

Estas prácticas que analizamos no se conservan en su forma original o como fueron concebidas por las culturas indígenas, o por cualquiera que sea la cultura de su procedencia, por el contrario, han venido siendo transformadas a medida que la influyen nuevos actores y formas de expresar la espiritualidad, en la actualidad en Colombia lo que podemos estudiar es una tendencia numerosa de viajeros que experimentan diferentes actividades, en múltiples espacios de espiritualidad.

Las figuras del chamán urbano y el chamán tradicional están presentes en los diferentes paquetes turísticos que se ofertan, el chamán o taita es el guía espiritual en algunos casos es organizador de la oferta turística y construye su relato o su forma de orientar la ceremonia, los visitantes eligen de acuerdo con sus motivaciones y búsquedas personales.

Aunque el yagé se presenta como una manifestación originaria de los pueblos indígenas, actualmente su uso da lugar a múltiples lecturas estéticas y plásticas. Tangarife (2003) desde las que el taita, guía espiritual o el chamán urbano hacen su representación, es

importante saber también que el consumo del yagé fuera de los espacios ceremoniales que se hayan creado para tal fin pueden ser peligroso o traumático, por esta manera es importante que alguien asuma la responsabilidad de la ceremonia

## 2.2. Marco conceptual

### Turismo

La Organización mundial del turismo(OMT) define el turismo como un fenómeno social,cultural, económico y ambiental que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.Además expresan que “ el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas), por lo que el turismo es un concepto amplio que tiene el fin de prestar un servicio turístico, así mismo confirma Cárdenas (2001) “el turismo es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. p.141” ahora desde una mirada más antigua del turismo Smith (1992) dice que es "una persona que tiene tiempo libre en un momento determinado y lo utiliza para visitar voluntariamente algún lugar alejado de su lugar de residencia con objeto de cambiar de ambiente. p.5) citado de los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta

**El turismo espiritual** En el 2013 la OMT organizó en Vietnam la primera Conferencia Internacional: Turismo Espiritual para el Desarrollo Sustentable, en la cual se reconoció la importancia del turismo espiritual como medio para alcanzar el desarrollo sustentable y la preservación del patrimonio natural y cultural. en este caso abarcando la espiritualidad de las diferentes culturas amerindias que en la actualidad se desarrollan teniendo en cuenta que, en las últimas décadas, ha proliferado el viaje espiritual o místico que emprenden los turistas en la búsqueda de respuestas de autoconocimiento para el crecimiento personal y bienestar.

Por otro lado, Gamboa (2016) dice que “**el turismo místico** siempre tiene como principal motivación la búsqueda de las propiedades espirituales y energéticas del lugar” (p.29), pero también expresa que “el turismo místico espiritual tiene muchos rasgos en común como el turismo energético, el turismo espiritual o el turismo esotérico” (p.38). Teniendo en cuenta que este tipo de turismo es un concepto en evolución,el autor (Figuroa, 2016) afirma que “Hoy en día el tema de la práctica del ritual del turismo místico espiritual se ha visto influenciado por nuevas tendencias denominadas New Age o Nueva Era.”( p.12) el cual define el **turismo místico espiritual** como el que se basa en el desarrollo de las personas utilizando, los

conocimientos ancestrales y elementos naturales, también con el fin de sanar todo tipo de enfermedades mediante rituales chamánicos. Figueroa, (2016) concluye que este turismo se caracteriza por que los turistas se dirigen a un lugar con motivos espirituales en este caso meditación, rituales de yagé , yoga etc.

Este tipo de turismo que incluye el chamanismo, tiene tintes de **turismo alternativo** cuya definición según el Sector (2014) “aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales en plan de conocer, respetar, y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”(p.24) también como lo expresa Lucia(2014) que el turismo alternativo es una opción al turismo de masas y considera actividades en torno a la realización plena del ser, así contribuyendo a la educación e igualdad, respeto a la originalidad del patrimonio de los pueblos autóctonos.

En nuestro país algunas de las actividades que podríamos considerar como parte de esta tendencia que nos proponemos a evidenciar se enmarcan en las tipología de turismo de salud y bienestar, “este sector está compuesto por cuatro categorías básicas (medicina curativa, preventiva, estética y bienestar)” Colombia productiva.com. Sin embargo, se propone una clara diferenciación, en el sentido en que los viajes del turismo místico espiritual se sustentan en relatos o creencias espirituales de diferentes procedencias y están acompañadas por expresiones ideológicas con respecto de lo que es lo espiritual, también es importante aclarar que el término turismo espiritual en México trae consigo inmerso dos segmentaciones que fundamentan de forma holística lo que esta tendencia es, turismo religioso y turismo de reflexión.

El término **nueva era** utilizado desde la segunda mitad del siglo XX, es una corriente ideológica que conforma una nueva espiritualidad como lo expresa Velázquez (2006) se asemeja más a una sacralidad cósmica, la creencia en la reencarnación para poder acceder a las escalas evolutivas superiores, la búsqueda interior, y agrega elementos de la cosmovisión amerindia. Por lo que Velázquez también agrega que la nueva era incluye “tradiciones tan lejanas como el Reiki, el baño de temascal, los despojos, la purificación, el yoga, la meditación, la comunión con la naturaleza, la comunión con los ancestros.”(p.2)

Por otro lado (Frisk, 2001). la define como “la combinación de elementos de diferentes culturas, cuya intención es crear una nueva forma de ver, comprender y actuar en un mundo

globalizado” (p.24) citado por Caicedo (2009) por lo que la nueva era es un concepto muy amplio que abarca el neo chamanismo y los rituales relacionados con enteógenos.

Algunas corrientes de la nueva era son el **neochamanismo y el chamanismo tradicional**, “el chamán es un personaje dotado de una vocación involuntaria, heredada o según el capricho de los espíritus” (Reid) citado por (Cuenca 2011,p.151) en caso del vocabulario colombiano y su ancestralidad indígena,Cuenca expresa que es “un especialista religioso conocido como payé (Desana), piache (Orinoquia), mamó (Sierra Nevada de Santa Marta), éemohán (Malibú), jeque (Muisca), jaibaná (Embera), taita (Sibundoy) o kareka (Sierra Nevada del Cocuy).”(p.151) así mismo relata que el chamán es escogido por los espíritus que lo adiestran y le otorgan el poder de combatir contra los malos espíritus y ser guía y sanador de su pueblo.

por otro lado, Uribe (2002) dice que “lo que ahora llamamos chamanismo, antes era sólo asunto de la brujería y la hechicería propias de “salvajes”, que adoraban al demonio en medio de la concupiscencia, la superstición, la ignorancia y la idolatría” según Uribe:

hace 10.000 años existe tradición chamánica entre las tribus amazónicas, la cual se ha ido trasladando durante los últimos tiempos a las grandes ciudades del país.Cada vez más adeptos se consagran a esta práctica, una combinación de sentimientos religiosos, prácticas terapéuticas (diagnóstico y cura de enfermedades), interpretaciones cosmológicas, sesiones adivinatorias, búsqueda de efectos telepáticos, limpieza corporal y hasta de interpretación de los sueños.p.2

En particular en el chamanismo amerindio se emplean plantas alucinógenas para inducir el trance, las visiones y el vuelo del alma,entre Algunos elementos que utiliza el chamán indígena según Cuenca (2011) el poporo para el hayo o coca, los cañutos para el yopo, los calabacitos y pequeñas vasijas (mocasines) para el concentrado del tabaco (ambil) y las jarras para el yagé; el banco (duho) donde se sientan a meditar, además expresó que lo utilizan para compartir las sagradas medicinas para lograr la visión la conexión con la naturaleza por lo que se puede deducir que es un intermediario entre este mundo y el otro un guía un protector que preserva el conocimiento ancestral y los recursos de la selva.

**El chamanismo** es milenario en todas las civilizaciones, aunque como relata Caicedo (2009) el chamán se ha construido como el fetiche occidental que sustenta el exotismo del mundo indígena hoy paradigma de sabiduría y ejemplar modelo del desarrollo sostenible. “el chamanismo como una filosofía de vida o un paradigma enfocado a combatir la concepción occidental del mundo “(Von Stuckrad,2003) citado por (Caicedo,2009, p.22) que aboga por el

respeto hacia la sagrada naturaleza y la recuperación de un orden ancestral. así mismo el chamanismo representa un estilo de vida diferente al de Occidente y centra su atención en ‘ver’ y entender la vida como un todo; tal como dice Fernando Urbina (2004): “esto es chamanismo: disolverse en el todo para ser todo” citado por (Tangarife Puerta H. F., 2018, p.109).

El chamán según la antropología es un personaje que tiene la capacidad de interactuar con dos mundos, el uso de las **plantas de poder o enteógenos en los rituales de medicina ancestral** es algo común para los chamanes, las sustancias alucinógenas o enteógenas con fines curativos o espirituales, existen en la historia de la humanidad desde hace milenios,. como concluyen Fernández,Reboreda y Vidal, (2010) y como pionero del término enteógeno se encontró a Wasson quien creó el término en 1979 que procede de “la palabra griega entheos, cuyo significado etimológico es Dios (theos) dentro y designa aquellas drogas que producen visiones y de las cuales puede mostrarse que han figurado en ritos religiosos o chamánicos” citado por Pavillard (2009, p.4).

Entre los enteógenos más comunes se pueden encontrar **La ayahuasca que** es una bebida psicotrópica que grupos nativos del trópico latinoamericano(Amazonia) han consumido por miles de años de forma ritual con fines curativos, religiosos y adivinatorios como afirma (Tello Vilchez, 2014, pág.17):

Ayahuasca tiene más de 40 nombres, pero su nombre más conocido es un término en quechua, que se traduce al español como “la soga del espíritu”. citado de (Figueroa, 2006, p.14) para Chindoy (2018) “El yagé es fuerza de poder, voluntad y conocimiento para la espiritualidad indígena que permite conocer el futuro para prevenir enfermedades espirituales, corporales y en lo posible curarlas. (p.5).

## **Política Turismo Cultural**

Para poder estructurar la oferta turística con base en dichos elementos del patrimonio, éstos deben:

ir articulados en una cadena de bienes y servicios que garanticen la estancia y la comodidad de los visitantes. De esta forma, aquellas localidades carentes de recursos clásicos de atracción turística ven ahora en la revalorización y el aprovechamiento de su patrimonio un elemento de atracción turística y desarrollo económico. Se produce así una “democratización del turismo”

que puede llegar a zonas antiguamente deprimidas aportando los efectos positivos que implica: reactivación y diversificación de la economía, generación de empleo, incremento de la renta de la población local, mantenimiento de la población rural, equilibrio territorial, entre otros .(Mincit, 2007. p.5)

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Esta investigación utilizó una metodología de tipo exploratorio con enfoque mixto basados en, Creswell (2008) que argumenta que” la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio” p.20 citado de Perez (2011)

Se toma a continuación una de las posibles organizaciones de diseños mixtos planteada por Creswell (2008), Para el estudio se asumió la estrategia secuencial explicatoria en la cual: “Los resultados cuantitativos los usa para explicar los cualitativos, el orden es cualitativo con análisis, seguido de cuantitativo con análisis, el énfasis es explorar un fenómeno”p.20

El modelo exploratorio es utilizado para estudiar un problema que no está claramente definido , por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, como es el caso del fenómeno turismo místico espiritual, una tendencia con poco estudio desde el turismo.El enfoque mixto permite lograr una perspectiva amplia y profunda del fenómeno, datos más variados para una mejor capacidad de análisis

#### **3.2 Diseño de la investigación**

Esta investigación está orientada con la siguiente estructura:

Tipo de investigación: Exploratoria

Enfoque : Mixto

Fuentes de información: Primarias : Basados en trabajos de grado, tesis doctorales

Fuentes de información Secundarias : Artículos y publicaciones en revistas

#### **Procedimientos**

Se aplicó el modelo exploratorio mediante la recopilación de datos, en tres salidas de campo que fueron planeadas en el cronograma de actividades.

Se tomaron notas de campo que permitieron posteriormente describir las principales características de las prácticas y dinámicas que tienen lugar en Silvania Cundinamarca específicamente en tres espacios, se utilizaron las técnicas de recolección de datos para tres tipos de población entre ellos (turistas, operadores turísticos y no turistas), se profundizó acerca de las motivaciones principales para todas las personas que participan en estas prácticas y en la percepción de personas que aún no lo hacen.

### 3.3. Definición variables, indicadores e índices

**Tabla 1.**

Variables, Indicadores e índices

<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Índices</b>
Demanda del turismo místico espiritual en silvania cundinamarca.	Número de participantes en las prácticas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivaciones del turista</li> <li>2. Promedio del Dinero gastado por el turista en esta tipología.</li> <li>3. Frecuencia del turista al realizar estas tipologías.</li> <li>4. Promedio de tiempo invertido por parte del turista.</li> <li>5. Nivel de confianza del turista en estas prácticas turísticas chamánicas de nueva era.</li> </ol>
Oferta del turismo místico espiritual en Silvania	Manera de ejercer estas prácticas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrevistas a operadores</li> <li>2. Motivaciones del operador</li> <li>3. Trabajo de campo</li> <li>4. Diversidad de actividades turísticas</li> <li>5. servicios complementarios</li> <li>6. Promedio de visitas al destino</li> <li>7. Capacidad de asociación con otros operadores.</li> </ol>
<b>Nueva Era</b>	Sincretismo espiritual en torno a las prácticas de turismo espiritual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prácticas espirituales que se ejercen</li> <li>2. Actividades ofertadas en torno a la experiencia mística espiritual.</li> </ol>

<b>Enteógenos</b>	Número de elementos enteógenos usados	1. Entrevistas 2. Encuestas 3 Observación en campo
<b>Chamanismo</b>	Rituales observados	1. Entrevistas

Fuente propia

### 3.3. Población y muestra

Se tuvo en cuenta tres tipos de poblaciones con el fin de abarcar la demanda y la oferta de este fenómeno, así como personas que nunca han sido partícipes de estas prácticas y dinámicas.

#### **Turistas activos**

Para establecer la muestra se aplicó el método no probabilístico bola de nieve, primero se tuvo un acercamiento a 3 operadores turísticos, posteriormente se accedió a grupos de whatsapp y grupos de facebook para tener acceso a la población turísticamente activa, se sugirió a los encuestados compartir el cuestionario con amigos que son activos en la tipología.

El criterio que se utilizó para escoger esta población fue:

A) personas que han asistido más de 1 vez a estos espacios para realizar alguna actividad de turismo místico espiritual.

#### **Operadores turísticos**

Para los operadores turísticos, se aplicó el método no probabilístico a conveniencia, se visitaron los espacios para tener acercamiento y confiabilidad con los operadores turísticos y obtener permiso para realizar encuestas y entrevistas en estos espacios.

El criterio que se utilizó para escoger esta población fue:

A) Representan la oferta turística de esta tendencia místico espiritual ya que son generadores de experiencias espirituales y pioneros en el municipio de silvania Cundinamarca.

## **Potenciales turistas**

Finalmente, para la población de potenciales turistas se aplicó el método no probabilístico a conveniencia eligiendo a personas conocidas que nunca han tenido una experiencia con este tipo de turismo.

### **3.3.1. Unidad de Análisis**

#### **Turistas activos :**

Se realizó encuestas a 50 personas que se contactaron por medio de las salidas de campo y se procedió a solicitar los números de teléfono para posteriormente enviar la encuesta de manera virtual se realizaron 15 de manera presencial y 35 de manera virtual con el fin recolectar información para los objetivos de esta investigación ( Ver anexo N 1) la información que se buscó identificar para los turistas activos es: las motivaciones del turista, promedio del dinero gastado por el turista en esta tipología, frecuencia del turista al realizar estas tipologías, promedio de tiempo invertido por parte del turista, nivel de confianza del turista en estas prácticas turísticas neo chamánicas de nueva era, apropiación cultural del turistas.

## **Potenciales turistas**

Se realizaron encuestas a 50 personas que se contactaron por medio de las redes sociales enviando a personas que nunca han tenido una experiencia con estas prácticas de turismo místico espiritual y nueva era, para conocer sus puntos de vista u opiniones con respecto a las mismas y pequeños detalles que permitieron deducir su participación o no en las prácticas turísticas. (Ver anexo)

## **Operadores turísticos**

Se realizaron encuestas y entrevistas a abiertas a 3 operadores turísticos de la tendencia místico espiritual de silvania cundinamarca (ver anexos) por el cual se buscó identificar motivaciones del operador, visión a futuro de los espacios místico espirituales, diversidad de

actividades turísticas ,servicios complementarios, promedio de visitas al destino, capacidad de asociación con otros operadores.

### **3.4. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados**

Esta investigación se realizó con un enfoque mixto, obteniendo los datos cualitativos y cuantitativos mediante las encuestas virtuales, presenciales y entrevistas, se indaga acerca de las características principales de esta prácticas del turismo así como los intereses en su participación por parte de los diferentes actores que lo conforman que en este caso son los tres tipos de población mencionados, se hace el análisis de las preguntas orientadas a conocer datos del mercado, para entender de mejor manera las dinámicas y el comportamiento del turismo espiritual y la nueva era como actor económico, social y cultural, desconocido por gran parte de la población

### **3.5. Técnicas para la recolección de información**

Para la recolección de los datos se solicitó el apoyo y permiso correspondiente a los operadores turísticos de los destinos por lo que se aplicaron los siguientes instrumentos:

**Encuestas:** Se realizaron para turistas activos, turistas potenciales y finalmente operadores turísticos (Ver anexo N 1) Estas preguntas se realizaron con el fin de cumplir con los objetivos propuestos en explorar las prácticas y dinámicas del turismo místicos espiritual en los lugares de estudio.

**Entrevistas:** Realizadas únicamente a los operadores de la tipología que para este caso de estudio fueron únicamente tres personas, estas entrevistas fueron espacios de diálogo y participación en doble vía, en las cuales se hicieron preguntas abiertas para obtener respuestas subjetivas más cercanas a la visión de cada operador, pero también se realizaron preguntas cerradas para obtener respuestas concretas en cuanto a temas específicos de nuestro interés. la entrevista se realizó con el fin de tener mayor alcance y profundidad en el estudio aplicando a los objetivos y la pregunta problema.

**Videos:** Realizadas en cada salida de campo, se entrevistó y documentó a los tres anfitriones, un chamán perteneciente de la tribu Cofan del Putumayo, y finalmente a un turista, con el fin de soporte del trabajo de campo.

**Fotografías:** Realizadas en cada salida de campo a todos los actores y a los espacios donde se investigó con el fin de tener material como soporte a las salidas de campo

**cuadernos de campo:** Realizadas en cada salida de campo respecto a las percepciones obtenidas durante el trabajo en estos espacios

### **Limitaciones**

Se presentaron las siguientes limitaciones: Debido a la incidencia de la Covid-19 motivo principal del cierre de actividades turísticas se dificultó la visita mensual a Silvania Cundinamarca por las restricciones de movilidad, pues, no se podía salir de Bogotá. En un principio se tenía planteado investigar esta fenómeno del turismo místico espiritual y nueva era en los alrededores de Bogotá, se conocía de estas prácticas en lugares como Cachipay (*Fundación nueva vida y Eco circo*) allí se identificó una red de ecoaldeas autosustentables por la vía Anolaima, en Tabio se conocía (*Casa de Bienestar*), también se conocía la (*Finca Arizona*) donde realizan ceremonias guiada por líderes Cofanes en Fusagasugá y en Caparrapí, sin embargo se eligió Silvania por la facilidad de comunicaciones con los operadores para la aplicación de las herramientas. En medio de la investigación de estas prácticas y como resultado de experiencias anteriores, se esperaba la participación de varias personas de nacionalidad extranjera, sin embargo, en el tiempo en el que se desarrolló el trabajo de campo no pudimos aplicar las herramientas a ninguno, por lo tanto, no obtuvimos información de estas personas.

### **4.Resultados**

Para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente se realizaron tres visitas a Silvania Cundinamarca , primero se asistió a Centro cámbrico ,Jardín aroiris y finalmente a Casa de sanación para el cumplimiento del primer objetivo:

**Describir los contextos en donde se llevan a cabo las prácticas y dinámicas vinculadas con el turismo místico espiritual y nueva era en Silvania, Cundinamarca.**

Este objetivo se cumplió describiendo las prácticas y dinámicas identificadas en cada espacio.

#### 4.1. Silvania Cundinamarca municipio de estudio

Ubicado en la Provincia del Sumapaz, a 44 km de Bogotá. En la época de la conquista española se conocía como Subia o Uzathama y era habitado por los sutagaos. El actual municipio fue fundado por Ismael Silva el 21 de febrero de 1935, el municipio de Silvania está conformado en su zona rural por 13 Veredas, estas a su vez se dividen en sectores los cuales ejercen un liderazgo representado en juntas de acción comunal, el municipio cuenta con tres zonas urbanas definidas así; el casco urbano principal del municipio, que se divide en barrios y dos Corregimientos que cuentan cada uno con su correspondiente inspección de policía (alcaldía de Silvania). Silvania al igual que otros municipios de la provincia de Sumapaz y de Cundinamarca han experimentado un crecimiento en la oferta de este tipo de experiencias de turismo espiritual y en diversos espacios se organizan ceremonias con diferentes plantas de poder y otras actividades que convocan grupos de personas diversos, por medio de prácticas particulares que para cada lugar a continuación describimos, estos espacios ubicados en las zonas rurales y también cerca al casco urbano del municipio, son una oferta de turismo místico espiritual que es objeto de nuestro estudio, cabe aclarar que probablemente en el municipio existan más ofertas con características similares a las tres que recopilamos en este documento.

#### 4.2. Centro Cámbrico:

Ubicado en la vereda Azafranal muy cerca de la carretera que dirige a silvania pueblo aproximadamente 15 minutos en carro ,es un espacio dirigido por Javier Munevar quien es el administrador y organizador del Centro , cuenta con un terreno atractivo y amplio:

El nombre de Centro Cámbrico hace alusión al primer periodo de la tierra y donde se



produjo el estallido intenso de la vida, esto simboliza el inicio de la tierra, volviendo al origen. el símbolo que representa el Centro Cámbrico es la espiral ascendente presente en varios modelos de la naturaleza

**Figura 1.** Colección de algunos fósiles en forma de espiral



**Figura 2** Huerta Centro Cámbrico

como algunas galaxias.

En esta huerta se puede encontrar plantas de poder como la liana de yagé, Salvia divinorum ,san pedro, halló, tabaco floripondio ,entre otras.



**Figura 3** Maloka de Centro Cámbrico

Por el momento solo Centro Cámbrico está vinculado directamente con chamanes indígenas quienes tienen permiso directo para dar la medicina, principalmente con el Chamán Fingía quien es nieto del taita Querubín mayor autoridad del Yagé en Colombia.



**Figura 4** Logotipo de Centro Cámbrico



**Figura 5** Cuarzos de todo tipo

Fuente: Centro cámbrico

### **Prácticas de turismo místico espiritual de nueva era en Centro Cámbrico**

En cuanto a las prácticas de turismo místico espiritual evidenciamos que en este espacio principalmente se desarrolla las ceremonias de yagé , de bufo alvarius y de kambo, visitamos Centro Cámbrico, asistimos al mismo unas horas antes de que se realizará una ceremonia de yagé y fuimos testigos de cómo el médico tradicional Fingía quien es aliado del Señor Javier

Munevar se encargaba de organizar en la maloka algunos elementos que posteriormente serían utilizados en el ritual, medicinas ancestrales de diversa índole y algunos elementos simbólicos como velas o artículos cargados energéticamente como cuarzos, hacen parte de la preparación para el ritual. A medida que las personas por sus propios medios iban llegando al espacio se les iba recibiendo con cordialidad y especificando las instrucciones para participar del ritual, las cuales consisten en acomodarse con una ropa preferiblemente blanca y elegir el espacio que cada persona ocuparía en la zona de camping, aunque Centro Cámbrico también cuenta con algunas camas para los visitantes, entrada la noche y luego de un compartir con actividades como danza y música medicina y posterior a que el chamán hiciera sus preparativos en cuanto a vestimenta y demás accesorios del ritual, a eso de las doce de la noche se procedió rezar el yagé dar movimientos circulares con la wayra y los cantos de los abuelos esto es para subir la energía y potenciar el yagé , las personas que asistieron realizaron un aporte voluntario para participar en la ceremonia para la noche que relatamos fueron alrededor de 15 personas. Cada persona durante la noche experimenta su viaje de manera personal, mientras el chamán y algunas otras personas acompañan la chuma o pinta como se conoce al efecto de la planta de poder con cánticos alegres y un ambiente propicio para que el ritual cumpla con su objetivo, en la mañana las personas empiezan a compartir sus experiencias. Algunas de las cosas que nos contó Javier es que el espacio Centro cámbrico está proyectándose para en un futuro ofrecer una experiencia de vida transformadoras dentro de la tipología turismo místico espiritual con enteógenos , para este fin está organizando la propiedad que administra y cuenta con diferentes insumos que le permitirán cumplir con este objetivo, algunas de las actividades planeadas a futuro son:



**Figura 6** Wayra instrumento de limpieza<sup>1</sup>

- Venta de medicinas ancestrales, aprovechando la huerta que se tiene en el espacio, pero también un stand de medicinas con las que cuenta el centro cámbrico valorizadas en unos diez millones de pesos y que son utilizadas para diferentes y variados

productos o medicinas.

---

<sup>1</sup> Wayra significa viento es una herramienta poderosa que utilizan los taitas para Limpiar el Espíritu de Malas energías malos vientos.

- Caminatas ecológicas al cerro del Quinini, recurso turístico que se ubica a 40 min aproximadamente del centro cámbrico.
- Conversatorios acerca del periodo cámbrico aprovechando los recursos fósiles con los que cuenta el espacio, así como explicaciones sobre los cuarzos y su simbología, además de esto la relación de todos estos asuntos con el presente y la vida de las personas que permiten hacer de la experiencia un viaje interior reflexivo que renueva y saca de lo cotidiano.

El espacio de Centro Cámbrico alquila el espacio a los diferentes chamanes para que hagan sus rituales sagrados.



**Figura 7** Turistas después de la experiencia con yagé.



**Figura 8.** Fingía músico medicina y Médico tradicional de la tribu Cofan del Putumayo, Amazonas Nota :perteneciente a la UMIYAC<sup>2</sup>

#### 4.3. Casa de Sanación

Está ubicada a 5 minutos en carro del centro de Sylvania Cundinamarca 2km de la carretera en la Finca Bonanza el espacio es dirigido por Johnny Ruiz junto con su esposa Sandra quienes

<sup>2</sup> La UMIYAC es la Unión de Médicos Indígenas Yageceros de la Amazonia Colombiana

cuentan con un espacio amplio en la finca que al igual que Centro Cámbrico se está proyectando para ofertar al visitante una experiencia completa.

Tienen una maloca de gran espacio para las ceremonias, una amplia Zona de Camping, Parqueadero, Servicio de Restaurante, un temazcal y la venta de una gama de artículos que



hacen parte de este mercado de medicinas, música, accesorios ,manillas, artesanías, obras de arte, instrumentos musicales, cuarzos, símbolos e infinidad de artículos que representan desde diferentes orígenes, pensamientos y tradiciones, culturas indígenas colombianas y del mundo.

**Figura 9.** Logotipo casa de sanación Fuente Casa de Sanación

Fuente: Casa de sanación

### **Prácticas de turismo místico espiritual y de nueva era en casa de sanación**

Se asistió el 4 de marzo del 2021 a una ceremonia con yagé, coordinada por el director de la casa de sanación Jhonny Ruiz es *Coaching*, certificado en reiki y psicoterapia. Para esta ocasión las personas también llegaron cada una por su cuenta, aunque don Johnny nos cuenta que en algunas oportunidades ellos también gestionan el transporte e incluyen el precio en el aporte final que cada persona hace ,el día 6 de marzo de 2021 a partir de las 3 de la tarde ,empezó la congregación de personas en el espacio de Casa de sanación, a medida que las personas iban llegando se les recibía



**Figura 10** visitantes después de una Ceremonia



**Figura 11** Kit de medicinas Casa de Sanación

Fuente: Casa de sanación

el dinero del aporte (era un aporte voluntario, alrededor de 15 dólares ) se realizaban sus inscripciones, este día asistieron entre 40 a 60 personas adultas, más la compañía de unos 10 niños quienes acompañaban a sus padres a tomar la sagrada medicina.

Algunos de los accesorios que se evidenciaron en Casa de sanación son aplicadores para Rape, existen dos tipos de aplicadores, Kuripe que permite que la persona suministre su dosis personalmente y Tepi con el cual otra persona es necesaria para que pueda soplar la medicina hecha a base de tabaco. Por lo general en estos espacios antes de la medianoche que es la hora elegida para empezar el consumo de yagé, se experimenta un compartir entre todas las personas que se empiezan a conocer un poco y hablan de sus expectativas y el proceso individual de cada uno, en ocasiones hay música, narraciones y sobre todo mucha reflexión. Todo esto hace parte del ritual que en Casa de sanación es dirigido por una persona que, aunque



no es de origen Amerindio, tiene el carisma y la experiencia para poder ser facilitador de la medicina y conducir el proceso de cada persona que visita Casa de sanación, como él lo dice *“ha sido estudiante y ha luchado por el proyecto, porque considera que su misión en el mundo es servir y ayudar a las personas de esta manera”*, el mismo lleva un proceso largo con las

**Figura 12** Zona de Camping Casa de Sanación

medicinas que le ha permitido ir descubriendo muchas cosas y cómo transmitir las. Hay una característica muy destacada en Casa de sanación y es que su servicio es para todo el mundo, pero especialmente, para las familias completas con fines de sanación en todas las dimensiones además que cuentan son un equipo de trabajo familiar lo que es factor diferenciador entre los operadores observados de estas prácticas turísticas místico espirituales ,además es productivo



ver como entre los miembros de la familia llevan a cabo las labores de organización previas y durante el ritual, don Jhonny cuenta con la ayuda de su Esposa, Hijo y Nuera entre otras personas que brindan apoyo en las labores de organización del ritual y durante el desarrollo de este, todos

**Figura 13** Turistas haciendo yoga

a su vez vestían de blanco que tiene los logos de la casa de Sanación, con sus nombres y una actitud dispuesta al servicio, en el lugar también hay servicio de venta de desayuno y así mismo

algunas personas que son trabajadores que se encargan del mantenimiento y funcionamiento del lugar.

El ritual es muy parecido al relatado en Centro Cámbrico, aunque cada Chaman lógicamente tiene su forma de dirigir la ceremonia, en Casa de sanación tenemos un ejemplo de neo chamanismo que se complementa con una serie de actividades que otorgan al turista una experiencia de viaje interior y transformación personal. Algunas de estas actividades es la fogata, la cual, cumple un papel simbólico de transformación y presencia del elemento abuelo fuego que acompaña el ritual toda la noche, otro actividad es la limpieza o purificación



espiritual que se realiza la mañana siguiente del ritual, a las 7 am todas las personas se reúnen en un círculo de palabra y se permite expresar de la manera más sincera lo que fue la experiencia de cada uno, luego se hace una limpieza con incienso y otros elementos y se da por finalizada la Ceremonia.

**Figura 14.** *Círculo de limpieza después de la ceremonia*

Casa de Sanación comparte medicina ancestral hace seis años en este espacio y tienen proyectado crecer en cuanto a la oferta de servicios en el contexto de estas prácticas a las que esperan que lleguen muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, con el fin de lograr que muchas personas sean sanadas, se conecten con la naturaleza y el autoconocimiento de sí mismos, además están adecuando el espacio para un servicio de temazcal, en cuanto a los socios estratégicos algunas personas pertenecientes a Tribus Indígenas tradicionalmente yageceras como los Camsa y Cofanes, han tenido la oportunidad de dirigir ceremonias en el lugar, la promoción de sus servicios es llevada a cabo por medios digitales y redes Sociales como Instagram y Facebook y por el tradicional pero efectivo voz a voz, la recomendación de los participantes a familiares y conocidos.

En Casa de sanación existen paquetes turísticos desde tres días hasta una semana que incluyen:

Meditaciones, purgas, musicoterapia, aromaterapia, medicinas ancestrales como el kambo para la limpieza física, ceremonias de yagé , de bufo alvarius , de xaga DMT alimentación y espacio

para camping, por medio de terapias reconstructivas y técnicas regresivas o de reiki, psiconeuroterapea, sanación Pránica.



**Figura 15.**  
Circulo de

palabra después de la ceremonia de yagé

#### **4.4. Jardín Aro iris<sup>3</sup>**

La Finca está ubicada por la vía hacia Fusagasugá, queda a 10 minutos en carro desde el pueblo de Sylvania Cundinamarca, dedicado a actividades de agricultura y al agroturismo, cuenta con una maloca con espacio para carpas y es administrada por la marca Klic House en representación de uno de sus miembros, el señor Darío Antonio Muñoz.

Este proyecto es nuevo en el momento de nuestra visita, pero con una visión potencial en turismo, debido a lo que representa la marca Klic House con todos sus miembros y lo que puede llegar a ser este espacio que es dirigido especialmente por Darío Antonio Muñoz, quien cuenta con amplia experiencia en técnicas de Liderazgo y un Nivel de estudio que le permite planificar este lugar como una Oferta de Turismo Espiritual importante, aportando desde la Nueva Era en el sentido de que se utilizan técnicas de Sanación y Liderazgo de distinta procedencia, mientras que las personas visitan la Finca Aro iris.

---

<sup>3</sup> Jardín aro iris se refiere por su belleza y magia que posee el lugar.



**Figura 16** Logo Klic House



**Figura 17** Personas que Conforman Klic House

### **Prácticas Turísticas Espirituales de nueva era en el Jardín Aro Iris**

Dentro de las prácticas de Turismo Espiritual que se realizan en el Jardín Aro Iris se encontró algo particular y propio de esta organización y es que la idea principal del servicio está pensada como un entrenamiento o *Coaching* para los visitantes del lugar, de esta manera los grupos que solicitan la visita podrán realizar prácticas como caminatas, campamento de entrenamientos personalizados, yoga, aromaterapia y algunas técnicas de meditación orientales. La finca es un espacio que se presta para realizar ceremonias de ayahuasca Don Dario realiza ceremonias en círculos pequeños de manera personalizada y se encarga de todos los detalles en el momento de recibir los grupos de personas que lo solicitan , allí las prácticas están desde el ritual de yagé principalmente el mambeo , la aplicación de medicinas como el rape entre otras, pero además que con todo ritual viene un proceso de reflexión hacia la vida de cada individuo, puede ser un círculo en el que se teje la palabra o simplemente tocar un instrumento asi no sepa, lo importante del concepto está en aprovechar las medicinas sagradas o las técnicas ancestrales para brindar al visitante una experiencia transformadora de vida y un momento agradable en un en un espacio verde.

Jardín AroIris tiene una visión académica en el sentido de que nace como resultado de un proyecto literario que lleva el mismo nombre, fue fundada en el año 2012 por Dairo, centrada principalmente en la espiritualidad ancestral colombiana y temas relacionados con múltiples dimensiones del ser humano, pero además creando modelos que son pioneros en el municipio en proyectos de economía circular, proyectos como las 5R(reducir, reparar, recuperar,

reutilizar y reciclar) también la creación de una moneda simbólica llamada *klic house*, la cual se puede redimir en el jardín Aro Iris por peso



**Figura 18** Revista Aro Iris ,Distribución Regional Trimestralmente colombiano o por productos orgánicos y está pensada para ayudar al pequeño productor.



Otra modalidad que podemos resaltar del Jardín Aro iris son los cultivos compartidos, modalidad que implementó Dairo y que consiste en que una persona puede tener un cultivo compartido junto a él, en los predios del Jardín. Uno de estos es el cultivo de orellanas, una técnica que requiere de cierto tipo de insumos y cuidados especiales que la hacen costosa y atractiva para un selecto nicho de mercado que Darío busca impactar, esto nos habla también de la visión del lugar y la empresa y como se especializan principalmente en la personalización de la experiencia y la transformación que se busca.

**Figura 19** Alianzas estratégicas

Las Orellanas son comercializadas generando así un beneficio para los consumidores que apoyan este cultivo orgánico, el cual se aprovecha en una parte de la Finca que estaba en desuso pero que gracias al ingenio del administrador se pudo adecuar y convertir en un espacio productivo, que al mismo tiempo genera ingresos económicos, este espacio, también se usa para actividades turísticas o de ocio.



**Figura 20** fases del cultivo de Orellanas **Figura 21** Orellanas en proceso de colonización

#### **4.5 Resultados objetivos N 2**

Establecer datos básicos y las motivaciones tanto de los turistas en los lugares de estudio.

##### **Datos Básicos de los turistas activos**

Para establecer este objetivo se aplicaron encuesta a 50 personas (ver acápite 1) y se clasificaron como “turistas activos “en primera instancia se recolectaron datos básicos de los encuestados

##### **Rango de edad**

La edad de los encuestados oscila entre los siguientes rangos de edad:

El 56 % de los encuestados están entre los 18 a 30 años, lo que equivale a 28 personas de la muestra. El 32% de los encuestados está entre los 31 a 43 años, lo que equivale a 16 personas. El 8 % de los encuestados entre 43 y 56 años equivale a 4 personas. El 4% de los encuestados tiene de 57 años esto equivale a 2 personas.

Estos datos demuestran que las personas que más participan en este tipo de prácticas son jóvenes entre los 18 y 28 años.

##### **Nivel de estudio de los encuestados**

El 16% de los encuestados que equivale a 8 personas cuenta con un nivel bachillerato. El 10% de los encuestados que equivale a 5 personas son técnicos. El 16% de los encuestados equivale a 8 personas que son tecnólogos. El 8% de los encuestados equivale a 4 personas que tienen maestría. El 50% de los encuestados equivalen a 25 personas profesionales.

Se revela que la mayoría de las personas que asisten a estas prácticas son **profesionales, técnicos o estudiantes.**

**Situación laboral de los encuestados es la siguiente:**

El 56 % de los encuestados equivalen a 28 personas que solamente laboran. El 20 % de los encuestados equivalen a 10 personas que se dedican a trabajar estudiar. El 12% de los encuestados equivale a 6 personas que solamente estudian. El 12% de los encuestados equivale a 6 personas que trabajan independientemente.

Las personas que asisten a estas prácticas **son laboral y económicamente activas** ya que son ellas mismas quienes financian estas experiencias.

La mayoría de las personas que participan en estas prácticas son estudiantes o profesionales jóvenes laboral y económicamente activos con ingresos para poder adquirir los servicios.

### **Motivaciones de los turistas**

96 % que equivale a 48 personas de los encuestados señalaron que su motivación principal es el desarrollo espiritual y la sanación. El 4% que equivale a 2 personas señalaron que les motiva la curiosidad para realizar estas prácticas de medicina ancestral.

**A)**Las personas que asisten y pagan estas experiencias creen que pueden ser sanadas o experimentar algo a nivel espiritual que los lleva a desplazarse a los lugares de estudio, confían en que las prácticas ofertadas en los paquetes serán de alguna manera una solución para lo que buscan.

**B)**Más allá de las creencias religiosas, las experiencias espirituales ocasionadas por el fuerte impacto de los enteógenos en la vida de los participantes buscando servicios terapéuticos de sanación en todas las dimensiones, también hacen parte de las motivaciones de los turistas las mezclas ideológicas y prácticas simbólicas de nueva era mediante las cuales se crean los paquetes turísticos.

### **Otras motivaciones**

El 96% de la encuesta o 48 personas expresaron que la música medicina, la meditación, el yoga, la cosmovisión amerindia ,el temascal, la aromaterapia, la purificación espiritual , son motivación importante para realizar estas prácticas turísticas y complementan la concepción de la experiencia mística del ritual.

Otra parte importante de la motivación de los turistas está relacionada con prácticas y actividades espiritualistas de la nueva era.

### Frecuencia de visitas de turistas a estas prácticas

El 12 % de los encuestados equivale a 6 personas y visitan semanalmente estos espacios. El 10 % de los encuestados equivale a 5 personas que visitan cada 15 días estos espacios. El 26% de los encuestados equivale a 13 personas que visitan cada mes estos espacios. El 20% de la muestra equivale a 10 personas que asisten cada 2 y 3 meses. El 14% de la muestra equivale a 7 personas que frecuentan cada 4 y 5 meses estos espacios. El 8% de la muestra equivale a 9 personas que asisten cada año a estos lugares.

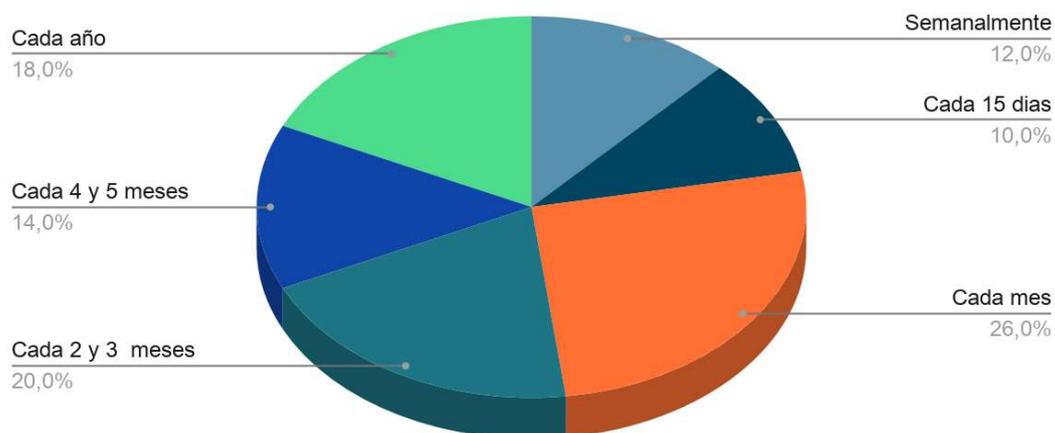


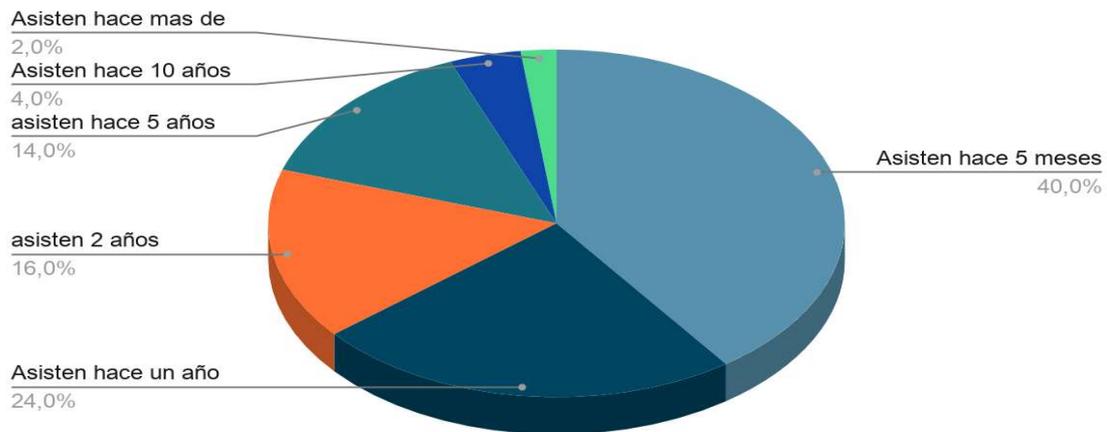
Figura 22 tiempo que dedican los turistas

La frecuencia con la que asisten los turistas a estas prácticas es variada, aunque en la mayoría de los casos los turistas prefieren seguir realizando estos viajes, los tiempos en que cada uno los realiza depende de múltiples factores personales.

### Antigüedad de los turistas en estas prácticas

El 40% de la muestra equivale a 20 personas que asisten a estos espacios desde hace 5 meses. El 24% de la muestra equivale a 12 personas que asisten hace un año. El 16% de la muestra equivale a 8 personas que asisten hace 2 años. El 14% de la muestra equivale a 7 personas que asisten

hace 5 años. El 4 % de la muestra equivale a 2 personas que asisten hace 10 años. El 2% de la muestra equivale a 1 persona que asiste hace más de 10 años



**Figura 23** antigüedad en las prácticas chamánicas

Esto revela cierta “antigüedad” por parte de los turistas con lo cual:

El 60 % tiene mínimo 1 año frecuentando estos espacios y máximo 15 años y, el 40 % representa a las personas que asisten hace cinco meses o menos a estas prácticas turísticas neo chamánicas. Se puede asegurar que este mercado tiene un 60% de fidelización en el primer impacto en cuanto a los nuevos turistas.

### **Medio por el que accedieron los turistas a estas prácticas de turismo místico espiritual**

El 64% de la muestra que equivale a 32 personas indicaron que accedieron a estas prácticas debido a que un amigo o un familiar le hizo una invitación. El 22 % de la muestra que equivale a 11 personas indicaron que se enteraron por redes sociales. El 12 % de la muestra que equivale a 6 personas indicaron que se enteraron por medio de internet. El 2% equivale a una persona que expresó que en sueños el yagé lo llamó. Se afirma que una forma eficaz de promoción de

estas prácticas es el voz a voz, en estas prácticas y dinámicas es importante la recomendación y la experiencia de un amigo o familiar.

### **Nivel de confianza que la población tienen en estas prácticas**

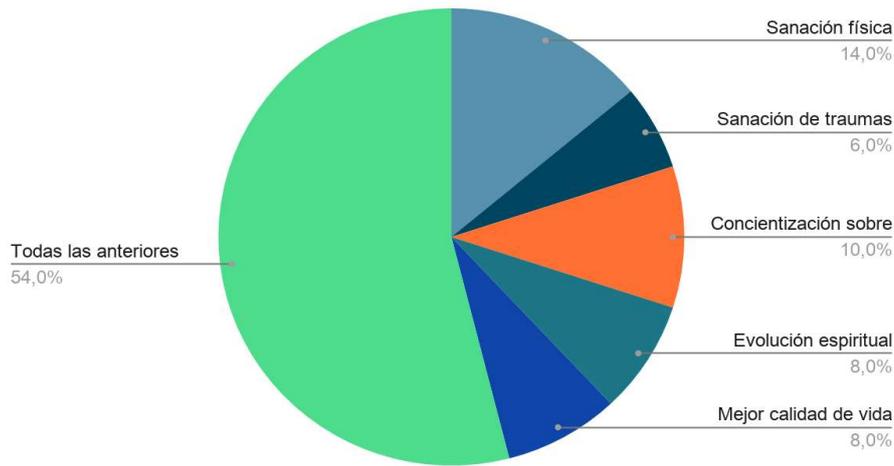
Mediante la pregunta se buscó percibir la confiabilidad que los turistas tenían en estos espacios por lo que se abordó de la siguiente manera:

1 es confianza nula, 2 confianza escasa, 3 confianza aceptable ,4 buena confianza .5 confianza total.

De los encuestados 28 personas expresaron que tienen confianza total en las prácticas, 16 personas encuestadas expresaron que tienen buena confianza y finalmente 6 personas expresaron confianza aceptable.

### **Aportes que ha realizado estas prácticas y dinámicas a los turistas**

Respecto a los beneficios obtenidos por los consultados, se obtuvo que el 14 % de la muestra equivale a siete personas manifestaron que estas prácticas han aportado sanación física, El 6% de la muestra equivale a tres personas manifiestan que han aportado a sanación de traumas psicológicos. El 10 % de la muestra equivale a cinco personas que han aportado concientización sobre la vida. El 8% de la muestra equivale a cuatro personas a las que ha aportado evolución espiritual, El 8 % de la muestra equivale a cuatro personas a las que ha aportado mejor calidad de vida, El 54 % de la muestra equivale a 27 personas expresaron que han aportado todas las bondades mencionadas anteriormente con la opción de todas las anteriores.



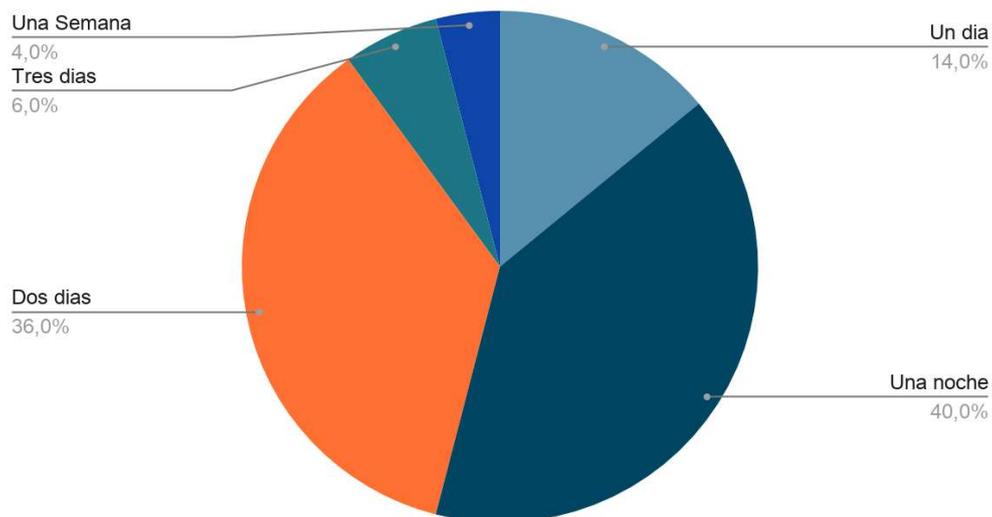
**Figura 24** Beneficios de los rituales de medicina ancestral

Teniendo en cuenta que mediante los rituales las personas experimentan un proceso de sanación físicas en este caso el tratamiento de una enfermedad o un dolor ,espiritual desarrollo personal autoconocimiento, terapias psicológicas etc,

Por lo anterior, se puede asegurar que la mayoría de la población estudiada piensa que estas prácticas han dado aportes a sus vidas, es un mercado de experiencias positivas que influye en las motivaciones de los turistas.

### **Tiempo que invierten los turistas**

El 14 % de la muestra equivale a siete personas que piensan que es suficiente un solo día para realizar este tipo de prácticas. El 40% de la muestra que equivale a 20 personas piensan que con solo una noche es suficiente para la experiencia. El 36% de la muestra equivale a 18 personas que procuran tomarse dos días en estas prácticas. El 6 % de la muestra equivale a 3 personas que prefieren tomarse tres días. El 4% de la muestra equivale a dos personas que prefieren quedarse una semana. Estos resultados apuntan a que la mayoría de las personas prefieren dedicar un día y una noche o máximo hasta dos días para realizar este tipo de actividades.

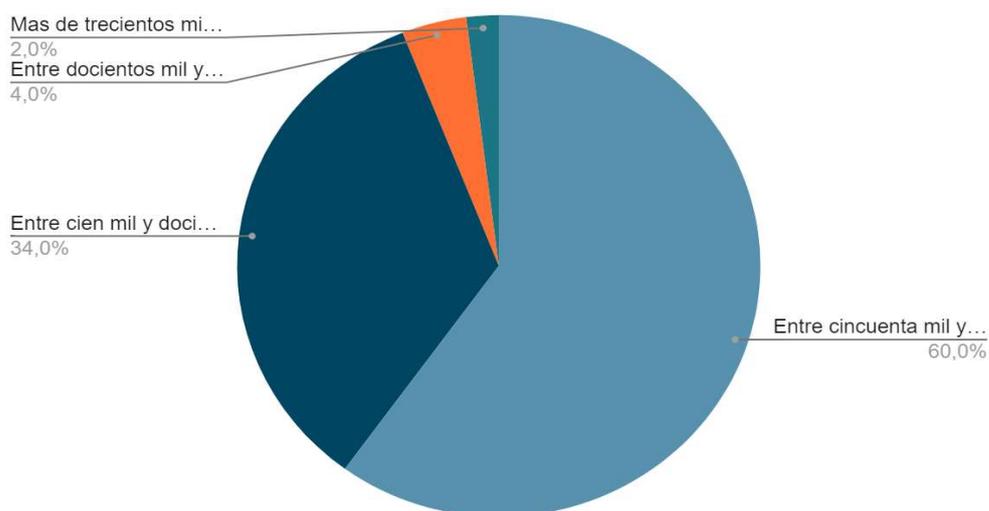


**Figura 25** Tiempo que invierten los turistas

### Promedio de gastos de los turistas en estas prácticas

El 60 % de la muestra equivale a 30 personas que consideran que gastan entre cincuenta mil y cien mil pesos. El 34 % de la muestra equivale a 17 personas que consideran que gastan entre cien mil y trescientos mil pesos. El 4 % de la muestra equivale a 2 personas que consideran que gastan entre doscientos mil y trescientos mil pesos.

Finalmente, el 2 % de la muestra equivale a una persona que considera que son necesarios más de trescientos mil.



**Figura 26** Promedio de gastos de los turistas

El promedio general de gastos para los turistas está entre cincuenta mil y doscientos mil pesos colombianos, es una cantidad razonable para realizar este tipo de prácticas, sin embargo, la mayoría de las personas entienden que este valor es independiente de los gastos alimentarios y otros servicios complementarios.

### **Medicina ancestral que genera interés en los turistas**

El 78 % de la muestra equivale a 39 personas que su interés principal es asistir a ceremonias con yagé. el 8 % de la muestra equivale a 4 personas que su interés principalmente es asistir a ceremonias con Bufo alvarius. El 6 % de la muestra equivale a 3 personas que les interesa principalmente asistir a ceremonias con Hongos sagrados. El 4 % de la muestra equivale a 2 personas que les interesa principalmente asistir a ceremonias con Kambo. El 4% que equivale a 2 personas les interesa principalmente asistir a ceremonias con Xanga.

Según los resultados podemos asegurar que, para los participantes activos en estas prácticas turísticas, el ritual del yagé es el de más demanda e interés. Esto basado en la identidad de muchos pueblos indígenas en Colombia, que fueron los primeros chamanes en el desarrollo de estas prácticas en nuestro país.

### **Primera experiencia de los turistas ¿el guía espiritual fue un indígena?**

El 54% de la muestra equivale a 27 personas expresaron que en su primera experiencia contaron con el acompañamiento de un guía espiritual indígena. El 46 % de la muestra que equivale 23 personas expresaron que en su primera experiencia en ceremonias con enteógenos no contaron con la compañía de un guía indígena.

Existe una población no indígena(nuevos chamanes) que se apropian también de prácticas, tradiciones indígenas y comparten el conocimiento de las plantas(facilitadores) por medio de los rituales o experiencias chamánicas .

### **Autonomía de los turistas en consumir enteógenos**

El 54 % de la muestra equivale a 27 personas que consumen enteógenos de manera autónoma. El 25% de la muestra que equivale a 23 personas expresan que no consumen

enteógenos de manera autónoma. Por lo que se puede interpretar que el 54 % de la población puede ser aprendiz de chamán y estudia de forma autodidacta las plantas de poder.

### **Preferencias de los consumidores autónomos de enteógenos**

De las 27 personas que autónomamente consumen enteógenos el 92,6% o 25 personas responden que prefieren hacerlo con un grupo de amigos, mientras que, el 7,4 % o 2 personas prefieren hacerlos solos.

### **Turistas facilitadores de medicina ancestral**

El 10% de la población equivale a 6 personas que si son facilitadores de las medicinas sagradas. Mientras que el 90 % de la población que equivale a 54 personas no son facilitadores.

### **Municipios o espacios donde los turistas participaron por primera vez en ceremonias de medicina ancestral**

Seis personas indicaron que su primera experiencia fue en Apulo Cundinamarca, dos personas indicaron que su primera experiencia fue en Eco circo en Cachipay via Anolaima , seis personas indicaron que su experiencia fue en Fundación nueva vida en Cachipay Cundinamarca,10 personas indicaron que su primera experiencia fue en Centro Cámbrico en Silvania cundinamarca,12 personas indicaron que su primera experiencia fue en Casa de sanación en Silvania Cundinamarca,5 personas indicaron que su primera experiencia fue en Finca Aroiris en Silvania Cundinamarca,3 personas indicaron que su primera experiencia fue en el municipio de Caparrapí,una persona indicó que su primera experiencia fue en la Calera Cundinamarca en la Maloka Corazón del Oso Hormiguero., una persona indicó que su primera experiencia fue en la Vega, espacio desconocido,una persona indicó que su primera experiencia fue en Tabio Cundinamarca en Casa de sanación ancestral, una persona indicó que su primera experiencia fue en la Mesa Cundinamarca, una persona indicó que su primera experiencia fue en finca Wayriri en Supata Cundinamarca,una persona indicó que su primera experiencia fue en la vega Cundinamarca en la finca San Juan.

## **4.6. Motivaciones y características de los operadores turísticos**

**Tabla 2**

Motivaciones y características de los anfitriones ( Ver acápite 2 )

	<b>Centro Cámbrico</b>	<b>Jardín aroiris</b>	<b>Casa de Sanación</b>
<b>Principal motivación para desarrollar estas prácticas ancestrales</b>	Sanación física y espiritual, recordar a nuestros visitantes la memoria antigua escondida en las plantas en los árboles en el viento, de esta manera las personas que asisten renacen con las experiencias , reaniman su sentido de la vida y reconectan con la fuente divina.	Realizar campamentos nocturnos con medicinas ancestrales, para ofrecer a nuestros visitantes la experiencia de entrenamientos personalizados.  El mambe,ambil , rape, tabaco,xanga,son herramientas que nos sirven para potencializar capacidades y utilidades para las vidas de las personas.	La medicina ancestral es un llamado y las compartimos con el fin de servir y ayudar a las personas en su proceso de sanación.  En el momento que me sane yo, que me ayude yo, ahí si puedo ayudar a mi prójimo, despertar más personas a la frecuencia del amor, del perdón, sembrando esperanza en la humanidad.
<b>Visión a largo plazo</b>	Integrar a las personas que comparten este conocimiento ancestral y compartir vivencias, visionamos un espacio autosustentable que le permita al visitante conocer un ambiente sano para experimentar a nivel espiritual.  Ser líderes de turismo místico espiritual a nivel nacional.	Recibir personas interesadas en su desarrollo personal brindando una experiencia cercana a las medicinas, pero también al proceso de la siembra y la cosecha como elementos de entrenamiento personal.	Un lugar para que vengan muchas personas nacionales e internacionales a sanarse, a conocer sobre la medicina para que se conozcan ellos mismos , se validen, se respeten, se amen y así poder trascender y evolucionar el espíritu.

<b>Tiempo de ejecución de estas prácticas</b>	3 años	2 años	6 años
<b>Promedio personas en cada ceremonia.</b>	Entre 15 y 30 personas	Entre 10 y 30 personas	Entre 40 - 70 personas
<b>Frecuencia con que realizan ceremonias.</b>	2 veces por mes	4 veces al año	De 3 a 4 veces cada mes.
<b>Turismo en el contexto de estas prácticas</b>	En Colombia cada vez hay más demanda de Ceremonias de medicina ancestral a los extranjeros les atrae estas prácticas ya sea para investigación como para practicar su desarrollo espiritual, buscan sitios donde puedan tener esas experiencias transformadoras de vida.	Es necesario incluir el sector turismo en el despertar de la consciencia humana, hay que hacerlo, pero no con fines comerciales sino de convocar a participar de una experiencia transformadora, así como hay experiencias de entretenimiento o de fantasía como son las que Disney o el turismo global ofrecen experiencias meramente físicas, también hay espacio para un turismo hacia la inmensidad que nos habita. Las medicinas no son mercancías, es conocimiento que debe ser difundido y el turismo contribuye a hacerlo como debe ser.	Es una realidad, un fenómeno del que cada vez hay más demanda por parte de turistas nacionales e internacionales  Colombia tiene gran potencial en estas actividades, además que estas medicinas hacen parte de la diversidad cultural étnica Colombiana y es importante mantenerlas vivas.

Fuente propia

**A)** Los operadores turísticos estudiados en silvania Cundinamarca generan productos que tienen como motivación principal servir a la humanidad y ayudar en el proceso de sanación de las personas, algunos tienen una visión turística a un futuro cercano e incluso convertirse en líderes del turismo místico espiritual a nivel Cundinamarca.

**B)** Teniendo en cuenta que en Silvania en promedio cada fin de semana y cada quince días se realizan paquetes turísticos, con actividades como caminatas ecológicas, ceremonias con

yagé y otros enteógenos, purgas limpias, temazcal entre otros servicios y que según las afirmaciones de los operadores reciben en promedio de 15 a 70 personas, se asegura que es un fenómeno en expansión, no solo en Silvania, este fenómeno también podría ser estudiado en otros municipios de Cundinamarca.

C) Actualmente en algunos municipios de los alrededores de Bogotá son común estas prácticas, bien sea que operadores turísticos que a su vez son neo chamanes preparen los espacios para los rituales y realizan con anticipación una promoción por las diferentes redes sociales convocando a personas de toda índole, o que el chamán tradicional o taita se desplace desde el Amazonas Colombiano “diferentes pueblos yageceros” hasta las ciudades principales para realizar la ceremonias, en varias ocasiones ocurre que estos últimos son invitados por los operadores a sus fincas o proyectos de turismo místico espiritual.

#### **4.7 Objetivo N 3**

Considerar datos básicos y opiniones en personas que aún no han sido partícipes de la tendencia.(Ver acápite 3)

##### **rangos de edad:**

El 80 % de la muestra está entre los 18 a 30 años, equivale a 40 personas. El 14 % de la muestra que están entre 31 a 43 años equivale a 7 personas. El 4 % de la muestra que está entre 43 y 56 años equivale a 2 personas. Finalmente, el 2 % de la muestra equivale a 1 personas.

##### **Situación laboral**

El 24 % de los encuestados equivale a 12 personas que solamente laboran. El 8% de los encuestados equivale a 4 personas se dedican a trabajar y estudiar. El 44% de los encuestados equivale a 22 personas solamente estudian. El 12% de los encuestados equivale a 6 personas que trabajan independientemente. El 10% de los encuestados equivale a 5 personas que se encuentran desempleados. El 2% de los encuestados equivale a 1 persona es pensionado.

Aseguramos entonces que la mayoría de las personas que se interesan por estas prácticas **son estudiantes**, sin embargo, la variedad de situación laboral también nos habla de lo multifacético del mercado turístico.

### **Nivel de estudio:**

En cuanto al nivel de estudio de las personas, se registró lo siguiente :

El 30% de los encuestados equivale a 15 personas que cuentan con un nivel de bachillerato. El 20% de los encuestados equivale a 10 personas que son técnicos. El 4% de los encuestados equivale a 2 personas que son tecnólogos. El 4% de los encuestados equivale a 2 personas que tienen una maestría. Finalmente, el 42 % de los encuestados equivale a 21 personas profesionales.

Aseguramos entonces que la mayoría de las personas cuentan **con un nivel de estudio profesional**, por otra parte, todas las personas que participaron de esta investigación cuentan al menos con nivel bachillerato.

### **Percepción de potenciales turistas**

El 14% de los encuestados, 7 personas consideran que estas prácticas son tabúes .Mientras que el 86 % de la muestra que equivale a 43 personas consideran que no .El 14% ,7 personas no tienen ningún conocimiento o relación respecto a las prácticas de turismo místico espiritual .Mientras que el 86 % de la muestra que equivale a 43 personas tiene algunos conocimientos sobre turismo y nueva era .

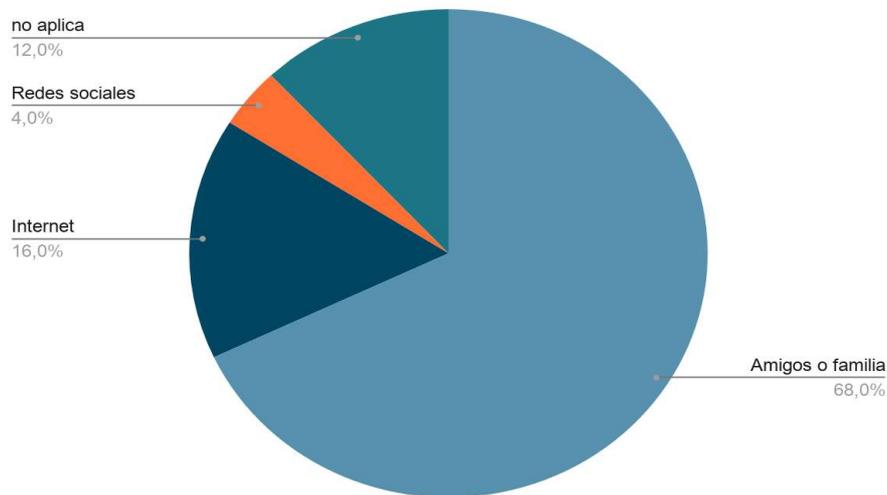
Para esta población no consideran las prácticas chamánicas como tabú y tienen algunos conocimientos sobre el mismo por lo que se puede determinar que este tipo de turismo cada vez es más normalizado en los jóvenes de Bogotá.

### **Medios de información sobre turismo místico espiritual**

El 68 % de la muestra equivale a 34 personas que indicaron que han escuchado sobre medicina ancestral porque un amigo o familiar les ha hablado sobre el tema. El 16% de la muestra equivale a ocho personas.

### **Motivación a la población no activa en participar en este tipo de turismo**

El 86% de la muestra equivale a 43 personas que expresaron que estarían dispuestos a hacer turismo místico espiritual, mientras que el 14% que equivale a 7 personas expresaron que no les interesa el tema.

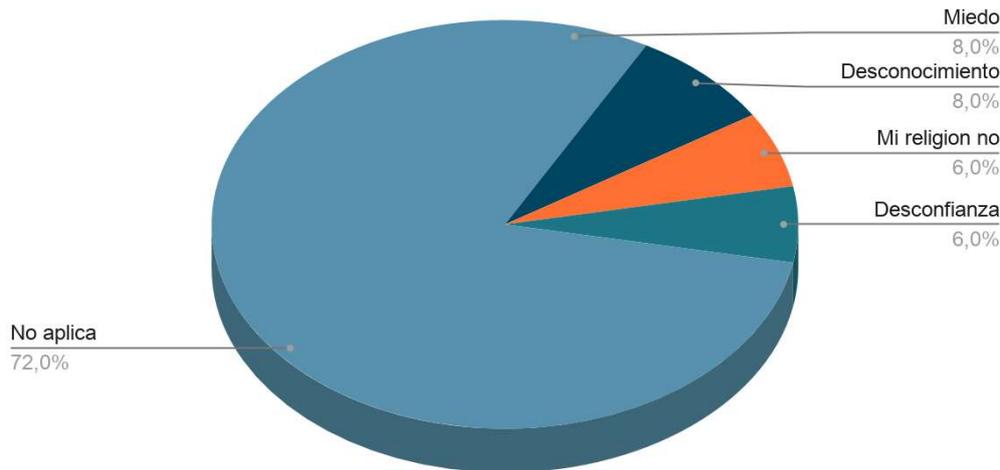


**Figura 27** Medio de información

Esto confirma para esta investigación la población bogotana estudiada expresan que el medio por el cual se ha enterado de este tipo de turismo es el voz a voz y este método es el que se ha empleado desde los años 80 por lo cual se determina que en unos 15 años más estas prácticas serán mucho más comunes que en la actualidad.

### **¿Porque aún no son partícipes de estas prácticas?**

El 8% de la muestra equivale a 4 personas que expresan que les causa miedo estas prácticas. El 8 % de la muestra equivale a 4 personas que expresan que tienen desconocimiento al respecto de estas prácticas. El 6% de la muestra equivale a 3 personas que expresan que su religión no comparte este tipo de prácticas. El 6 % de la muestra que equivale a 3 personas expresan que les causa desconfianza este tipo de prácticas, mientras que el 72 % de la muestra que equivale a 36 personas no tiene problemas en realizar estas prácticas de medicina ancestral., entre el 14% de las personas que no experimentaron estas prácticas turística se destacan los siguientes motivos; miedo o desconfianza, basados en malas noticias que han llegado a ellos por medio de redes sociales o notas de prensa. Por religión, personas que se consideran pertenecientes a doctrinas religiosas y por lo tanto no les interesa ser partícipes de estas experiencias.



**Figura 28** interés al realizar estas prácticas

### **Expectativas de la población no activa respecto al turismo místico espiritual**

11 personas esperan encontrar paz y descanso en esta prácticas de medicina ancestral, siete personas esperan encontrar sabiduría y conocimiento; cinco personas esperan encontrar respuestas, una persona espera encontrar silencio interior; siete personas esperan encontrar naturaleza y tranquilidad; seis personas esperan encontrar amor; dos personas esperan encontrar cultura y costumbres indígenas; cuatro personas esperan encontrar una guía espiritual; tres personas esperan encontrar conexión y armonía, finalmente a cuatro personas no les interesa el tema. Se puede afirmar que la población estudiada tiene una percepción positiva sobre la espiritualidad indígena y esperan de sus prácticas ancestrales encontrar experiencias de vida transformadoras.

### **Disposición de tiempo de la población no activa**

El 30 % de la muestra equivale a 15 personas que piensan que estarían un fin de semana dedicado a estas prácticas. El 16% de la muestra equivale a ocho personas que destinarán tres días a este turismo, El 20% de la muestra equivale a 10 personas que destinarán una semana a estas actividades, El 6 % de la muestra equivale a tres personas que estarían dispuestos a estar un mes, el 14 % de la muestra equivale a siete personas que destinarán seis horas a las prácticas.

## Percepción sobre la espiritualidad indígena

Las respuestas fueron de texto abierto, se resaltan algunas respuestas:

Es una cultura llena de paz, es una cosmovisión que enriquece la vida. es un conocimiento que debe seguirse compartiendo y no dejarlo morir. como ha sucedido con muchas culturas indígenas. son saberes que deben rescatarse. nos aportan en cuanto al respeto con nosotros. los demás y el entorno, es algo místico ya que hemos estado tan separados de la espiritualidad que nos olvidamos de nuestro espíritu nuestra fuente de información, fascinante. siento que la conexión con la tierra y sus ancestros son claves, también él no dejar perder nuestras raíces indígenas es clave para este tipo de turismo. las creencias de ellos son más fuertes y respetan sus dioses, su cultura, sus bailes, su forma de vivir. es solo una pequeña muestra de la espiritualidad de ellos, la más sabia, es una gran guía de sabiduría y se debe tratar con respeto. tienen conocimiento legendario. es real y ancestral. me resulta interesante y más inteligente. es conexión con saberes ancestrales y descontaminación del espíritu. es una herencia invaluable que ha perdido importancia en el mundo actual pero que vale la pena rescatar por hacerlo con responsabilidad y respeto por los demás y por la naturaleza. que es una forma de vida de equilibrio con la naturaleza. tienen cosmovisión en todas las prácticas.

### 4.8. Conclusión de resultados

**Resultados turistas:** La mayoría de las personas que asisten a estas prácticas son jóvenes entre los 18 a 28 años estudiantes con estabilidad laboral que les permite participar frecuentemente, invierten entre una noche o dos, la mayoría asiste desde 5 meses a 1 año y con gastos promedios entre cincuenta a doscientos mil pesos colombianos.

Asisten por motivos de sanación física mental y actividades espirituales relacionadas con la nueva era; experiencias místicas o visionarias, otras de las motivaciones tienen que ver con su postura acerca de las ideologías que representan los shamanes y la manera como estas aportan a una mejor forma de llevar la vida para ellos, el medio por que el tuvieron un primer acercamiento a estas prácticas fue el voz a voz ya sea por amigos o familiares que les realizaron la invitación, los turistas expresan una confiabilidad en los anfitriones que operan estos espacios.

Las personas encuestadas expresaron que han asistido a otros municipios para realizar estas prácticas en lugares como Cachipay(*Fundación nueva vida, Eco circo*) la Calera(*maloka*)

*corazón oso hormiguero*), la Vega (*Finca San Juan*), la Mesa, Caparrapi, Supata, Tabio (*Casa de sanación ancestral*) por lo que Silvania como punto de referencia es un ejemplo del fenómeno que se desarrolla al margen del turismo convencional.

### **Resultados de los operadores:**

La principal motivación de estos operadores es dar un servicio a la comunidad, estas personas expresan su interés por crear servicios turísticos místicos espirituales que les permitan cada vez a más personas identificarse con las ideologías y percepciones que en este ambiente se trabajan, también se nota que les interesa crecer con emprendimientos en el sector turístico, son personas que tienen claras las dinámicas de las ceremonias y la nueva era en nuestro país y de esta manera trabajan en ofrecer espacios que satisfagan las necesidades de la demanda en aumento, el mínimo de personas que se reciben en cada visita son 10 hasta 70 o más y la frecuencia normal con que realizan estas prácticas es de dos semanas.

### **Resultados de los potenciales turistas**

Esta población de estudio expresó que la mayoría son jóvenes entre 18 y 28 años de edad, estudiantes universitarios que algunos están laboralmente activos y cuentan con estudios profesionales que no consideran estas prácticas místico espirituales vinculadas al chamanismo como tabú y que si tienen un cierto conocimiento del mismo porque un amigo o familiar les hablo sobre el tema, por el cual 43 de 50 personas expresaron que están interesados en realizar este tipo de turismo pues tienen una percepción muy positiva sobre la espiritualidad indígena y que en estos espacios tienen expectativas de encontrar paz, sabiduría, amor, guía, entre otros.

### **Conclusiones generales**

1) Existen dinámicas turísticas tales como:

- ◆ Desplazamientos ocasionados por las múltiples motivaciones y necesidades.
- ◆ Intercambio cultural que consiste en el sincretismo entre lo indígena y lo católico mediante el uso de los símbolos e ideologías que más los representen y les ayuden a ejecutar la ceremonia sobre todo cuando quien dirige el ritual es un indígena.

◆ Los turistas que se aventuran a tener una experiencia chamánica, muchas veces enfrentan un choque cultural debido a las mismas prácticas indígenas en ocasiones encuentran elementos católicos que están fuera del contexto occidental del que provienen.

◆ Cuando quien dirige la ceremonia no es indígena, podemos encontrar otros tipos de intercambios culturales que van desde ideologías religiosas como el budismo, cristianismo, hinduismo entre otras hasta conjuntos de doctrinas como el gnosticismo y lo esotérico.

◆ Estas prácticas generan economía para los organizadores, para los productores de los enteógenos, para los asociados a la experiencia en cuanto a servicios turísticos pero lo que pudimos observar es que principalmente los facilitadores de las plantas son quienes más obtienen el beneficio.

2) La globalización y los nuevas dinámicas en el mundo han generado una serie de importantes y peligrosos cambios en cuanto a la concepción de las ceremonias, sumado a los estereotipos que en nuestro país se tiene sobre lo indígena se da la oportunidad para que algunas personas que no reconocen la legitimidad de los taitas empiezan a ofrecer servicios turísticos con plantas de poder.

3) Aunque las comunidades indígenas yageceras han sido referente importante, existe también un peligro latente en la transgresión de este patrimonio, por lo que depende mucho de las personas que organizan y ejecutan estas prácticas.

4) En Colombia el imaginario indígena está particularmente relacionado directamente con los enteógenos o plantas de poder, las propiedades terapéuticas que se le atribuyen han ocasionado una expansión de la demanda que se ha generado desde los años 80 en las principales ciudades.

5) Surgen nuevos facilitadores que en un primer momento aprendieron de sus experiencias con los chamanes o taitas en ceremonias que los formaron, a medida que se iban apropiando de las prácticas se convirtieron en quienes organizan la oferta, adaptan las ceremonias según su entrenamiento, experiencia con diversos contextos y formas de consumo.

6) El turismo místico espiritual, puede beneficiar a la población donde se lleven a cabo estas prácticas y no solo a quienes son partícipes de estas, si se realizan proyectos comunitarios que fortalezcan la cadena de valor, las personas del municipio pueden ser partícipes de las dinámicas que el turismo crea generando competitividad y calidad en el servicio.

7) Colombia es un país de linaje en el uso de enteógenos, las etnias indígenas lo han usado milenariamente para su salud y para entrar en el mundo del conocimiento, hoy día, es de acceso para todo el mundo, Cundinamarca posee gran potencial para desarrollar turismo místico espiritual en varios de sus municipios

8) En el caso de Sylvania Cundinamarca se determinó que el turismo ha sido el medio para que muchas personas realicen sesiones terapéuticas a nivel mental, emocional, físico espiritual, en un proceso de introspección con el fin de mejorar la calidad de vida, el cual esta población mostró un agrado por las prácticas y confiabilidad hacia los espacios y los organizadores.

9) El turismo místico espiritual hoy en día es una realidad en varios lugares de Latinoamérica, Colombia no es la excepción, por el contrario, es uno de los principales actores donde se presentan estas prácticas y dinámicas culturales ancestrales que son de interés para los jóvenes principalmente, teniendo en cuenta la demanda de la nueva era, el turismo es considerado como el medio para transformar e impactar las sociedades en todas las dimensiones, principalmente social, ambiental y económica.

10) Uno de los retos del siglo XXI es cambiar la forma como ya se ha hecho turismo y que ha ocasionado grandes daños para el planeta por el enfoque económicos que lucra a algunos poderosos y afecta negativamente las dimensiones socioculturales, ambientales y económicas, un turismo responsable y sostenible que se desarrolle respetando el medio ambiente es presentado como plan de acción por la ONU en la agenda 21, proteger la fauna y la flora y que se tenga en cuenta a las culturas, que el turismo sea la herramienta para el rescate cultural, patrimonial y el beneficio económico de todos los actores, principalmente las comunidades, por ende estas prácticas turísticas no debería ser ignoradas sino más bien apoyadas y fortalecidas para su correcto desarrollo.

11) En las ciudades surge interés de algunos jóvenes hacia las experiencias que dan las plantas sagradas que se muestran como una ayuda, solución a los problemas cotidianos, enfermedades, un camino hacia la evolución espiritual, un despertar de conciencia, un lugar donde encontrar una guía sabia y fortalecer su poder interior.

## **Recomendaciones**

1) Se recomienda ampliar la investigación posterior a la pandemia en la provincia de Sumapaz respecto a este fenómeno de turismo místico espiritual en Cundinamarca para tener una

percepción más cercana del fenómeno en la conformación turística del municipio, la provincia, el departamento y el país, así como para estudiar la perspectiva de los extranjeros.

2) Controlar este tipo de turismo es importante en la medida en que no cualquier persona sea organizador de estas prácticas, la política de turismo cultural indica que para que el patrimonio inmaterial sea un recurso turístico importante y traiga consigo beneficios a las comunidades, primero se debe organizar toda la infraestructura en pro de la conservación del mismo, de esta manera lo que debería suceder en Colombia es que las autoridades turísticas trabajen de la mano de las comunidades yageceras para idear una forma en que se regulen los usos de los enteógenos.

3) Se debe prestar especial atención a las buenas prácticas y empezar a pensar aspectos como, quienes siembran los enteógenos, de dónde provienen, cómo se realizó la mezcla, que elementos se utilizaron y cuáles son los efectos de estas preparaciones. Para que estas prácticas puedan alcanzar su potencial turístico.

4) Los operadores de estas prácticas deberían recibir instrucción teórica práctica en cuanto servicios turísticos por parte del gobierno o entidades departamentales, aspectos inherentes a las buenas prácticas turísticas como el alojamiento y el servicio de restaurante, deben ser contemplados.

5) Se recomienda que se trabaje en la creación de una red de turismo místico espiritual que piense en la comunidad receptora, que potencie los atractivos turísticos, que proponga una regulación de precios y que asocie a los operadores para que ofrezcan paquetes turísticos completos, con itinerarios establecidos, que se gestione la creación de una superestructura para este mercado que se preocupe por la calidad en el servicio turístico.

6) Se recomienda mantener el orden, la responsabilidad y el cuidado por quienes organizan estos eventos, respetar las culturas indígenas y no transgredir el patrimonio oral con charlatanería o intenciones oscuras, además tratar con cuidado a los principiantes en estas prácticas.

7) Se recomiendan dos opciones para las prácticas de turismo místico espiritual

A) que se incluya en la tipología de turismo de salud y bienestar

B) se cree una nueva tipología que agrupe las dinámicas del turismo y la nueva era.

8) Teniendo en cuenta las recomendaciones anteriores se recomienda al gobierno fortalecer estas prácticas turísticas en el marco del potencial que representan para el municipio postulándolo como un destino de turismo místico espiritual a nivel nacional.

### **Referencias bibliográficas**

Arcila, D. R. (2018). *Una mirada a la mercantilización de la ayahuasca en Iquitos, Perú, desde la ecología política latinoamericana*. Universidad Nacional de Colombia.

Rodríguez A.K. & Romero T.C.(2017) *Análisis de estrategias que fomentan las actividades relacionadas con el turismo espiritual en la ciudad de Bogotá* Universidad Agustiniana

- Basset, V. (2012). *Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México*.
- Caicedo, A. (2007). *Neo Chamanismos y modernidad. Lecturas sobre la emancipación. Universidad Central de Colombia* :114-127.
- Caicedo, A. (2009). *Nuevos chamanismos Nueva era*. Universidad Humanística, Universidad del Magdalena. Colombia
- Cárdenas, Andrea & Gómez, Augusto. (2004). *Consumo urbano de yajé (ayahuasca) en Colombia. Adicciones*. Revista de sociodrogalcohol, ISSN 0214-4840, Vol. 16, N°. 4, págs. 323-332. 16. 10.20882/adicciones.397.
- Chavez, M. G. (2017). *Interculturalidad en torno al uso del peyote un patrimonio biocultural en condición de ilegalidad. SciElo*, 95-106.
- Chindoy R.S.(2018) “*Relatos del pensamiento Camëntśá en la medicina tradicional Curaciones y sanaciones espirituales y corporales*” Universidad del Rosario de Colombia
- Cuenca, J. V. (2011). *Cosmovisión, chamanismo y ritualidad en el mundo prehispánico de Colombia. esplendor, ocaso y renacimiento*. Revista Maguaré, Universidad Nacional, Maguaré, 25(2), 145-195.
- Figuroa, O. B. (2016). *Nivel de la demanda de turismo místico y calidad de servicios en hampina wasis de la comunidad campesina de ancaschacca distrito de santiago*. Universidad Andina de Cusco Perú, facultad de ciencias y humanidades escuela profesional de turismo.
- Gamboa, M. (2016). *Turismo místico y turismo religioso , las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad*. Revista de antropología y etnografía.
- Gomez, A. V. ( (2004)). *Consumo urbano de yajé (ayahuasca) en Colombia*. Adicciones revista online Sección latinoamericana.
- Lucia N. E. (2014) *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*.,Facultad de Ciencias Sociales,Universidad Nacional de San Juan
- Minicit (2007)” *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*” Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Ministerio de Cultura Colombia
- OMT(2013/29 de noviembre) *Vietnam acoge la primera conferencia internacional sobre el turismo espiritual*. consultado el 5 de octubre de 2020.<https://www.unwto.org>

- Pavillard, S. L. (2009). *Los enteógenos y la ciencia*
- Perez, Z.P. (2012) "Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta" Universidad Nacional Heredia, Costa Rica
- Rivasplata, S. S., & Romero, G. P. (2015). *Práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región La Libertad* (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/9145>.
- Rodrigo, M. A. (2019). *La búsqueda espiritual a través del turismo. Su articulación desde el lado de la oferta*. Cuadernos de Turismo, Universidad Valencia, España, pp. 13-32.
- Sarrazin, (2012). *New Age en Colombia y la búsqueda de la espiritualidad indígena*. Revista Colombiana de Antropología, vol. 48, núm. , pp. 139-162.
- Sarrazin, J. P. (2008). *El Chamanismo es un Camino, Las culturas indígenas como fuentes de sabiduría espiritual en Bogotá*. 329-363.
- Sectur (2004) "Turismo alternativo ua nueva forma de hacer turismo" Secretaría de turismo de Mexico D.F.
- Tangarife P. H. F. (2013). "El ritual del yagé en los Kofán y Kamsá de Colombia". *Universidad de Caldas*.
- Tangarife P.H. F., C. C. (2018). *Chamanismo, enteógenos y arte contemporáneo*. Revista Cultura y Droga, Recuperado a partir de [https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/culturaydroga/article/view, 23 \(25\), 106-136](https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/culturaydroga/article/view, 23 (25), 106-136).
- Triviño, O. H. ((2019)). *Acontecer de la toma de enteógenos, en el estudio de caso instrumental de un grupo de jóvenes en Fusagasugá Cundinamarca*. Universidad de Cundinamarca facultad de educación Fusagasugá.
- Uribe, T. C. A., & Universidad de los Andes (Colombia). (2002). *El Yajé como sistema emergente: Discusiones y controversias*. Bogotá, D.C: Uniandes.
- Velázquez, C. G. (2006). *La New Age propuesta de una espiritualidad global*. Universidad de Barcelona.

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA



FACULTAD : CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA : TURISMO

KEVIN ANDRES POLO  
CARLOS ANDRES DE LA ROSA

ACÁPITES DE LA TESIS

TURISMO ESPIRITUAL Y NUEVA ERA PRACTICAS Y DINÁMICAS EN EL  
MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA

OBSERVACIONES DE CAMPO

NOVIEMBRE 2020- MARZO 2021

BOGOTÁ CUNDINAMARCA COLOMBIA

## **INTRODUCCIÓN**

Las siguientes observaciones de campo hacen parte del proceso de salidas de campo programadas en el contexto de la elaboración de nuestro trabajo de grado y en ellas hemos intentado redactar detalladamente la descripción de los lugares que visitamos, las prácticas y

dinámicas que observamos, para obtener información importante que nos permite realizar el trabajo propuesto, así mismo hacemos una descripción de las relaciones entre las personas que se llevaron a cabo en cada uno de los espacios para tener un acercamiento etnográfico con nuestras preguntas de investigación.

### **Centro Cámbrico**



El día viernes 30 de Noviembre asistimos a la finca conocida como Centro Cámbrico lugar que habíamos acordado visitar previamente para presenciar un ritual de yagé, fuimos recibidos por Javier Munevar quien administra el lugar, para esta noche y este ritual en particular recibió 15 personas, aparte del taita Fingía, su esposa y su hijo que lo acompañaron mientras él dirigía la ceremonia y las dos personas que se estaban hospedando y colaborando también en Centro Cámbrico.

El lugar ubicado en la vereda de Azafranal en el municipio de Silvania, Consta de una planta principal de dos pisos, en el primer piso hay dos habitaciones para hospedaje disponibles, una sala comedor y cocina, 2 baños, patio de ropas y otra habitación que es de uso privado, en la segunda planta hay una habitación grande que tiene dos camas, ese día estaban siendo ocupadas por las personas que colaboraban en el Centro Cámbrico. En la parte trasera de la finca el lugar se está preparando, terminando de adecuar un sendero para que las personas puedan observar la huerta con plantas enteógenas y además disfrutar una deliciosa naranja.

Para terminar el lugar cuenta con un parqueadero para mas o menos 5 carros y 5 o mas motos y una Maloka amplia en la que se pueden adecuar algunos campings y preparar asado.

## **Relaciones Entre Personas**

Todas las personas, Visitantes, Organizadores, el taita y su familia mantienen un ambiente cálido y algunas de las personas se conocen entre sí, principalmente antes de empezar el ritual todas las personas van acomodando el lugar en el que pasarán la noche y al mismo tiempo comparten un poco, hablando entre ellos, formándose diversos pequeños grupos de conversación.

Durante el ritual la luz es nula y solo alumbran 3 velas ubicadas estratégicamente, todas las personas se disponen a seguir las indicaciones del taita Fingía, el hace los rezos correspondientes y elabora la preparación del ritual, esto le toma alrededor de 30 minutos, posterior a esto le pide a las personas que se organicen en fila para que puedan tomar Yagé, cada persona experimenta su viaje personal solo y así transcurren las 6 horas de las 12 a las 6 de la mañana, cuando alguien quiere otra copita de la bebida ancestral, se acerca donde el taita para que este le proporcione nuevamente otro poquito, a una cantidad de tiempo aleatoria el taita realiza cánticos para acompañar la experiencia que cada persona atraviesa, cada persona se dirige a descansar en el momento que crea necesario.

En la mañana siguiente el grupo se ve un poco cansado pero fortalecido y empiezan a despertar y a interactuar alrededor de las 7 de la mañana. algunas personas prepara café y comparten con las demás, mientras otros aprovechan para compartir un poco de medicinas como Rapé y Tabaco para amenizar un poco sus diálogos acerca de la experiencia de cada uno, otras personas no consumen nada, pero también dialogan acerca de la experiencia por la que acaban de pasar, nosotros aprovechamos para realizar algunas encuestas.

Todos los visitantes se marchan alrededor de las 10 de la mañana, después de compartir una Changua que el anfitrión prepara y nosotros nos quedamos para dialogar un poco con él y conocer su proyecto.

Es nuestra primera salida de campo y evidenciamos que el turismo místico espiritual desarrollado en el Centro Cámbrico está apoyado básicamente en la nueva era como metarrelato y categoría de discusión, desde la cual las personas se piensan y experimentan estas prácticas, que, aunque cuentan con la presencia del Taita Fingía, se realizan en un ambiente cercano a la ciudad, pero al aire libre y en la noche lo que consideramos es adecuado.

### **Jardin Aroiris**



Visitamos este lugar el día 27 de Noviembre, La Finca es amplia, aquel día tuvimos un poco de complicaciones en la carretera y no pudimos avisar a Dairo de nuestra presencia por lo que debimos esperar un poco a su llegada en las inmediaciones de los terrenos de la Finca, es un lugar muy tranquilo, aproximadamente a un Kilómetro de la carretera, se puede escuchar los pájaros y las personas que pasan en diferentes medios de transporte o a pie son amables.

Jardín Aroiris es un espacio grande, cuenta con una construcción abandonada que es aprovechada para un cultivo de Orellanas, Otra parte de la Finca es la Maloca en donde se pueden encontrar las publicaciones de la revista Aroiris, una biblioteca y algunos instrumentos Musicales, allí tuvimos la oportunidad de realizar una entrevista abierta de aproximadamente cuarenta y cinco minutos a Dairo, quien nos contó acerca de su amplia experiencia como catedrático de Universidades y Coaching para que pudiéramos entender mejor el proyecto conocido como Jardín Aroiris.

Jardín Aroiris hace parte del proyecto Klic House que es conformado por varios profesionales, artistas, médicos tradicionales entre otros, la finalidad del proyecto es la sustentabilidad agrícola por lo tanto realiza cultivos compartidos con personas que se

interesan por invertir en ciertos productos, así como ha experimentado en la creación de mercados comunitarios y actividades en busca de la asociación de las personas que habitan la vereda, tuvimos la oportunidad de recoger mandarinas y naranjas, ayudar un poco con la organización del espacio interior a Dairo, para compartir un almuerzo en la estructura que está en funcionamiento de la finca.

Esta vez no presenciamos ningún ritual, por lo tanto nos centramos más en hablar acerca de cómo el turismo místico espiritual puede entenderse en Sylvania, estas practicas y dinamicas de rituales ancestrales son procesos de sanación y entrenamientos personales, que hacen parte del Coaching que es el servicio principal de la marca Klic House, ayudar a empresarios y personas de toda índole a liderar socialmente desde la preparación personal, así las medicinas ancestrales son usadas como elementos de concentración y conexión.

## CASA DE SANACIÓN



Visitamos este lugar el 4 de Marzo del 2021, fuimos a tomar Yagé y a la vez a realizar la última observación en campo de este trabajo de grado, este lugar está recientemente habitado por todas las personas que conforman el grupo Casa De Sanación ya que anteriormente hace aproximadamente un año estaban en otro terreno mucho más cerca del casco urbano de Sylvania. En total el grupo de personas de Casa de Sanación son aproximadamente 8 personas que trabajan para organizar el servicio de medicinas ancestrales, estas personas han creado paquetes turísticos de fines de semana en los que ofrecen diferentes actividades que

contemplan la sanación física y espiritual, así como la toma de diferentes elementos enteógenos para realizar lo que ellos llaman reprogramaciones entre otros efectos y derivados de estas prácticas.

Casa de Sanación es un lugar propicio para estudiar a profundidad este fenómeno de la nueva era, el grupo de trabajo se ha encargado de realizar una buena difusión en redes sociales, por lo tanto el lugar cuenta con cierto reconocimiento y es concurrido, este día tuvimos la oportunidad de presenciar el servicio a 50 0 60 personas, lo que requiere de logística y trabajo grupal, aunque cada persona se hace responsable del lugar donde va a dormir, lo que en mi opinión personal hace que se genere un poco de incomodidad y se podría trabajar de mejor manera estos aspectos, en general el ritual de Jhonny es suave y muy reflexivo, además de que algunas de las personas que asistieron tienen talentos musicales que se motivan cuando se están realizando este tipo de compartires, en general la relación de todos los participantes es respetuosa y amigable, en la mañana siguiente al ritual pudimos hablar con otras personas acerca de sus experiencias en la toma del enteógeno y también aprovechamos para obtener alguna información en video y en encuestas, esa noche evidenciamos la participación de niños que estaban acompañando a sus padres y que antes de la media noche jugaban juntos mientras el resto del grupo se preparaba, luego les dieron a algunos un poco de yagé y se fueron a dormir, las dinámicas de estas prácticas dependen de la experiencia previa de cada ser humano que se decide a experimentar con un ritual, estas fueron algunas impresiones de lo que pudimos observar en Casa de Sanación.

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA



FACULTAD : CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA : TURISMO

KEVIN ANDRES POLO  
CARLOS ANDRES DE LA ROSA

ACÁPITES DE LA TESIS

TURISMO ESPIRITUAL Y NUEVA ERA PRACTICAS Y DINÁMICAS EN EL  
MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA

ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

NOVIEMBRE 2020- MARZO 2021

BOGOTÁ CUNDINAMARCA COLOMBIA

### **Acápite 1. Turismo y plantas enteógenas Silvania Cundinamarca**

Esta es una investigación transparente que busca analizar el desarrollo y las dinámicas entre turismo espiritual y nueva era, un fenómeno que se extiende por Colombia y por el mundo

**Nombres y apellidos**

---

## ¿De donde eres?

---

### **Rango de edad**

Menor de edad

Entre 18 a 30 años

Entre 31 a 43 años

Entre 44 a 56 años

más de 57 años

Otro:

### **Sexo**

Masculino

Femenino

Otro:

## ¿En este momento usted está?

Empleado

Trabaja independiente

Estudiante

Estudiando y trabajando

Otro:

## **Marque su nivel de estudios \***

Primaria

Bachillerato o secundaria

Técnico

tecnólogo

profesional

maestría

doctorado

Autodidacta

Otro

**Eres Extranjero ¿De donde? Responder en otra respuestas \***

Si

No

Otro:

**¿Cada cuánto realizas turismo místico espiritual con plantas Enteógenas ? \***

Cada fin de semana

Cada quince días

Cada Mes

Entre 2 y 3 meses

entre 4 y 5 meses

Cada Año

Otro:

**¿Cuánto es el promedio general de gastos para realizar estas prácticas? \***

Entre cincuenta mil y cien mil pesos

Entre cien mil y doscientos mil pesos

Entre doscientos mil y trescientos mil pesos

Más de trescientos mil pesos

Otro:

¿Cuál fue el primer espacio donde realizaste rituales chamánicos con plantas de poder?

---

**¿Cuál es el nivel de confianza que tienes para realizar estas prácticas chamánicas?**

1 es confianza nula , 2 confianza escasa, 3 confianza aceptable ,4 buena confianza .5 confianza total.

**¿Hace cuánto tiempo asistes a ceremonias chamánicas de medicina ancestral?**

---

**¿Cómo te enteraste de estas prácticas rituales ancestrales con plantas Enteógenas?**

Amigos y familia

Redes Sociales

Documentales

Internet

**¿qué aportes han hecho en tu vida las ceremonias chamánicas de medicina ancestral?**

Sanación física

Concientización sobre la vida

sanación de traumas o psicológica

Mayor calidad de vida

Todas las anteriores

No aportado nada a mi vida

Me ha hecho daño a mi vida

**¿ Cuánto tiempo inviertes en una ceremonia de medicina ancestral con enteógenos?**

Una noche

Un día

Dos días

Tres Días

más de tres días

Otro:

**¿Con el tiempo y su participación en ceremonias de medicina ancestral a experimentado transformación cultural o apropiación de la cosmovision indigena?**

**Si**

**No**

**¿ Qué medicina ancestral genera más interés en ti?**

Yage  
Kambo  
Hongos sagrados  
Bufo alvarius  
Xanga DMT

**¿ En cuanto a tu primera experiencia con rituales de medicina ancestral , la persona que guió la ceremonia era indígena?**

Si  
no

**¿ Consumes de manera autónoma enteógenos?**

Si  
no

## **Acápite 2.Población que nunca han tenido un acercamiento al turismo místico espiritual**

Esta es una investigación que busca analizar el desarrollo y las dinámicas entre turismo místico espiritual y nueva era, un fenómeno que se extiende por Colombia y por el mundo. esta encuesta está destinada para personas que nunca han tenido un acercamiento a estas prácticas de medicina ancestral

**Nombres y apellidos**

---

**¿De donde eres?**

---

### **Rango de edad**

Menor de edad  
Entre 18 a 30 años  
Entre 31 a 43 años  
Entre 44 a 56 años  
más de 57 años

Otro:

**Sexo**

Masculino

Femenino

Otro:

**¿En este momento usted está?**

Empleado

Trabaja independiente

Estudiante

Estudiando y trabajando

Otro:

**Marque su nivel de estudios \***

Primaria

Bachillerato o secundaria

Técnico

tecnólogo

profesional

maestría

doctorado

Autodidacta

Otro

**¿Consideran Tabú hablar de Chamanismo? \***

si

no

**En caso de percibir este tipo de turismo, ¿por qué medio lo has escuchado? \***

Amigos me hablaron del tema

Redes sociales (facebook , Whatsapp ,etc

Internet

Tengo familiares que practican estos rituales

**¿Te interesaría hacer turismo místico espiritual? \***

**Sí**

**No**

**Otro:**

**En caso de participar en una ceremonia con plantas de poder ¿por que sí?**

Sanación

Desarrollo espiritual

Intriga

Turismo

Recomendación de un amigo

Otro:

**En caso de no ¿ por qué?**

Miedo

Mi religión no comparte estas prácticas

no aplica

Otro:

**¿Qué piensas sobre la espiritualidad Indígena?**

---

---

---

**Acápite 3 .Entrevistas Abiertas para anfitriones de turismo místico espiritual con plantas enteógenas en Silvania Cundinamarca.**

Esta es una investigación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el programa de Turismo con enfoque Social para la Tesis de Grado la cual está destinada a analizar el desarrollo del Turismo Místico espiritual en Silvania Cundinamarca.

**Nombres y apellidos**

---

**Rango de edad**

Menor de edad  
Entre 18 a 30 años  
Entre 31 a 43 años  
Entre 44 a 56 años  
más de 57 años  
Otro:

**¿Qué estudios has realizado?**

---

**Nombre del lugar que representa y ubicación geográfica.**

---

---

**¿Cuál es la principal motivación para desarrollar este tipo de prácticas ancestrales?**

---

**¿Cuál es la visión a largo plazo del lugar que representas?**

---

**¿Hace cuánto tiempo está activo el lugar para desarrollar estas prácticas ?**

---

**¿Cuántas personas reciben aproximadamente en cada ceremonia?**

Menos de 10 personas

Entre 10 y 29 personas

Entre 30 y 39 personas

entre 40 y 59 personas

Más de 60 personas

**¿Cada cuanto organizar ceremonias de turismo con plantas enteógenas?**

Cada fin de semana

Cada 15 días

Cada 20 días

Cada mes

Otro:

**¿ Con qué plantas de poder o enteógenos trabajas ?**

Yage

Kambo

Bufo Alvarius

Xanga DMT

Tabaco

Yopo

**¿Cómo operador de estas prácticas está vinculado con alguna etnia indígena? ¿Cuál?**

---

**¿Cuál es la participación de estas etnias en las actividades que en el lugar que representa se realizan?**

---

**¿Qué actividades turísticas complementarias a las ceremonias implementas en el Destino?**

---

¿Llegan extranjeros a las ceremonias de medicina ancestral con enteógenos?

Si

No

**¿Existe alguna vinculación con la UMIYAC?**

si

No

**¿Qué piensas del turismo en contexto de estas prácticas?**

---

---

---