



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

**Autora:
Luz Angélica Villate Guevara**

**Tutor (2021-1)
Miguel Ricardo Landinez León**

**Título del trabajo de grado:
La Caficultura como agente dinamizador del turismo en cuatro municipios de la
Provincia del Tequendama (Viotá, Tena, Cachipay, San Antonio del Tequendama)**

**Bogotá D.C.
Lugar: Google Meet
Fecha de la sustentación: 8/06/21**

**LA CAFICULTURA COMO AGENTE DINAMIZADOR DEL TURISMO EN
CUATRO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA (VIOTÁ, TENA,
CACHIPAY, SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA)**

Luz Angélica Villate Guevara

Agradecimientos

Les agradezco mucho a todas las personas que fueron partícipes del presente trabajo. Familia, seres queridos que ya no están presentes pero que siguen conmigo, amigos, actores sociales de los cuatro municipios y algunos profesores que sin su apoyo y comprensión no hubiera sido posible el desarrollo y culminación de este proyecto de investigación. Quisiera dedicar mi trabajo de grado a ustedes porque este nuevo logro de mi vida, se pudo lograr en gran parte a su tiempo y acompañamiento durante el proceso. Que Dios los bendiga, siempre recordaré esta experiencia y aprendizaje en torno al Turismo y la Caficultura y espero que sea de beneficio para todos.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., (8, 06, 2021)

LA CAFICULTURA COMO AGENTE DINAMIZADOR DEL TURISMO EN CUATRO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA (VIOTÁ, TENA, CACHIPAY, SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA)

Luz Angélica Villate Guevara

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

DIRECTOR DOCENTE DE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II:

Miguel Ricardo Landinez León

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., (8- 06-2021)

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito conocer los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama. Los municipios seleccionados fueron Viotá, Tena, Cachipay y San Antonio del Tequendama. La metodología usada fue cualitativa, de tipo exploratorio-descriptivo, con técnicas de recolección como: análisis documental, entrevista individual a profundidad y entrevista individual en tiempo real a través de internet. Estas permitieron identificar por medio de los resultados la perspectiva de los actores sociales frente a su historia cafetera, la situación actual de la caficultura, la actividad turística e iniciativas que se han generado en torno a este. Además de las problemáticas, tales como: cambio del uso del suelo, cambio generacional, pérdida de patrimonio, entre otras.

Palabras clave: caficultura colombiana, patrimonio, identidad colectiva, memoria cultural, turismo cultural, agroturismo.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the factors that have prevented the coffee culture from being a dynamic agent in tourism of four municipalities of Tequendama's Province. The selected municipalities were Viotá, Tena, Cachipay and San Antonio del Tequendama. The methodology used was qualitative, exploratory-descriptive, with collection techniques such as: documentary analysis, in-depth individual interview and individual interview in real time via the Internet. These allowed to identify through the results the perspective of the social actors' respect to its coffee history, the current situation of the coffee culture, the tourist activity and initiatives that have been generated around it. In addition to the problematics, such as: change in land use, generational change, loss of heritage, among others.

Keywords: Colombian coffee culture, heritage, collective identity, cultural memory, cultural tourism, agro-tourism.

**LA CAFICULTURA COMO AGENTE DINAMIZADOR DEL TURISMO EN
CUATRO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA (VIOTÁ, TENA,
CACHIPAY, SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA)**

Luz Angélica Villate Guevara

Objetivos

Objetivo general

Identificar los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama.

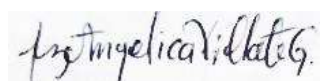
Objetivos específicos

1. Determinar los aspectos históricos que demuestran la importancia de la caficultura en los cuatro municipios.
2. Describir las iniciativas turísticas que han emergido de los actores sociales a partir de la caficultura.
3. Evidenciar los efectos de la actividad turística en la comunidad local que se dedica a la producción cafetera en los cuatro municipios.

Bogotá, D.C., 11/06/2021

Yo, Luz Angélica Villate Guevara declaro que el trabajo de grado titulado: La Caficultura como agente dinamizador del turismo en cuatro municipios de la Provincia del Tequendama (Viotá, Tena, Cachipay, San Antonio del Tequendama). Presentado como requisito para obtener el título de Profesional en Turismo, otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de mi completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de la autora y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Firma

A handwritten signature in black ink, reading "Luz Angélica Villate G." in a cursive script.

Nombre completo

Luz Angélica Villate Guevara



Viotá, Agosto 20 de 2020

Andrea Carolina Ardila Ballesteros, en mi calidad de Representante Legal de la empresa ORIGEN CONSULTORES SAS, propietaria del establecimiento Barra Caffé – Retomo al Origen con RNT 46467, ubicado en el municipio de Viotá (Cundinamarca), autorizo a la señorita Luz Angélica Villate Guevara, identificada con C.C. # 1.010.241.802 para la recolección de información, entrevistas o cualquier tipo de recurso que necesite, en el transcurso de la búsqueda y realización de la investigación: “La caficultura como agente dinamizador del turismo en cuatro municipios de la Provincia del Tequendama (Viotá, Tena, Cachipay, San Antonio del Tequendama)”, y pregunta de investigación: “¿Cuáles han sido los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama?”, en el marco del proyecto para optar por el título de Profesional en Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Para efectos de lo enunciado, comunicarse con nuestra representante en el municipio: Adriana Ballesteros, teléfono:300-2049248.

Atentamente,

ANDREA CAROLINA ARDILA BALLESTEROS
Representante Legal
ORIGEN CONSULTORES SAS
NIT: 900976771-3



www.barracaffecolombia.com
acardilab@gmail.com
301 500 09 38 / 311 233 25 82
Calle 56A # 58-55



La Mesa – Tena, Cundinamarca. 22 de agosto de 2020

Estudiante,

Luz Angélica Villate Guevara

Universidad de Cundinamarca

Respetuoso saludo. Muchas gracias por su interés en el Agro Parque Sabio Mutis, donde mantenemos viva la cultura cafetera, la cual según la tradición oral viene desde 1750 en esta hacienda de Tena, propiedad que fue de la Compañía de Jesús hasta 1767. Me es muy grato aceptar su solicitud y estaré atento para contestar cuantas preguntas a bien tenga para explicar el atraso turístico en esta Provincia del Tequendama.

Quedo a sus órdenes para coordinar su visita.

Atentamente,

Héctor López

Fundador y director

Agro Parque Sabio Mutis

Cel: 3153699696



EL SUSUCRITO BIBLIOTECARIO DEL MUNICIPIO DE TENA CUNDINAMARCA

CERTIFICA

QUE LA SEÑORITA LUZ ANGÉLICA VILLATE GUEVARA, IDENTIFICADA CON LA CC. 1.010.241.802, DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, PROGRAMA DE TURISMO, HA REALIZADO TAREAS DE INVESTIGACIÓN, SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CAFICULTURA DE CUATRO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA.

LA BIBLIOTECA PUBLICA DE TENA HA BRINDADO EL APOYO REQUERIDO A LA ESTUDIANTE, PARA LOS FINES PERTINENTES.

SE FIRMA EN TENA, A LOS OCHO DIAS DEL MES DE FEBRERO DE 2021


RODRIGO NIETO TEJEDOR
 BIBLIOTECARIO



SECRETARÍA
DESARROLLO SOCIAL



TENA
CUNDINAMARCA
Municipalidad del Tequendama
NIT800004574

Palacio Municipal Diagonal 3 No. 3-15 Centro
Sec. Desarrollo Social. Código postal 252510
desarrollosocial@tena-cundinamarca.gov.co
Alcaldía Tena Alcaldía Tena Cundinamarca
www.tena-cundinamarca.gov.co

Proyectó	Revisó	Ruta de Documento	Aprobación
Rodrigo Nieto Tejedor	Gildardo Pachón Salamanca	120/39-03	Gildardo Pachón.

San Antonio del Tequendama, septiembre 3 del 2020.

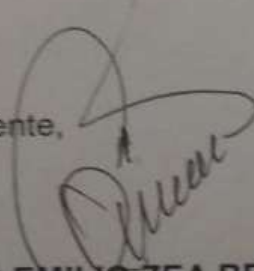
Señores,

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.

PROGRAMA TURISMO.

Por medio del presente escrito, **CARLOS EMILIO ZEA B**, en mi calidad de guía de turismo, con TP No. 2518, concedo aval a la señorita **LUZ ANGÉLICA VILLATE GUEVARA**, alumna de Turismo en VIII Semestre de esa institución, para brindarle información, contactos y acompañamiento en lo que esté a mi alcance, para que pueda realizar su tesis de grado, en el tema sobre el café y turismo tomando cuatro Municipios de la Región del Tequendama, especialmente en San Antonio del Tequendama, donde es nuestra sede como Corporación Oxigénate.

Atentamente,



CARLOS EMILIO ZEA BECERRA
C.C.: 367.949 SAN ANTONIO
CEL: 3102921970
E mail: oxigenate@yahoo.com
CARRERA 4A. NO. 1-45 SAN ANTONIO

Tabla de Contenido

RESUMEN	14
Introducción	15
1. Problema de investigación	16
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Objetivos	17
1.3 Justificación	18
1.3.1 Propósito de la investigación	18
1.3.2 Conveniencia del estudio	18
1.3.3 Aportes sociales	18
1.3.4 Implicación práctica	19
1.3.5 Aporte teórico	19
1.3.6 Utilidad metodológica	19
2. Antecedentes	20
2.1 Antecedentes documentales o estados del arte	20
2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales	25
3. Metodología aplicada	28
3.1. Tipo de investigación	28
3.2. Población y muestra	29
3.3. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados	30
3.4. Técnicas de análisis de datos	30
3.5 Instrumentos de recolección de datos	31
3.6 Limitaciones	32
4. Resultados	32
4.1 Conclusiones	54
4.2 Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	57
Anexos	61
Tabla de figuras	79
Tabla de tablas	79

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito conocer los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama. Los municipios seleccionados fueron Viotá, Tena, Cachipay y San Antonio del Tequendama. La metodología usada fue cualitativa, de tipo exploratorio-descriptivo, con técnicas de recolección como: análisis documental, entrevista individual a profundidad y entrevista individual en tiempo real a través de internet. Estas permitieron identificar por medio de los resultados la perspectiva de los actores sociales frente a su historia cafetera, la situación actual de la caficultura, la actividad turística e iniciativas que se han generado en torno a este. Además de las problemáticas, tales como: cambio del uso del suelo, cambio generacional, pérdida de patrimonio, entre otras.

Palabras clave: caficultura colombiana, patrimonio, identidad colectiva, memoria cultural, turismo cultural, agroturismo.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the factors that have prevented the coffee culture from being a dynamic agent in tourism of four municipalities of Tequendama's Province. The selected municipalities were Viotá, Tena, Cachipay and San Antonio del Tequendama. The methodology used was qualitative, exploratory-descriptive, with collection techniques such as: documentary analysis, in-depth individual interview and individual interview in real time via the Internet. These allowed to identify through the results the perspective of the social actors' respect to its coffee history, the current situation of the coffee culture, the tourist activity and initiatives that have been generated around it. In addition to the problematics, such as: change in land use, generational change, loss of heritage, among others.

Keywords: Colombian coffee culture, heritage, collective identity, cultural memory, cultural tourism, agro-tourism.

Introducción

El presente trabajo de grado se enfocó en los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador del turismo en los municipios de Viotá, Tena, Cachipay y San Antonio del Tequendama ubicados en la provincia del Tequendama, Cundinamarca. En la investigación participaron los actores sociales de los cuatro municipios, su perspectiva contribuyó a identificar su historia cafetera, su identidad colectiva, sus actividades e iniciativas turísticas y las problemáticas que se han presentado en el transcurso de los últimos años con la caficultura y el desarrollo turístico en cada uno.

En esta investigación la información se divide en cuatro apartados. En el primero, se aborda el problema de investigación, que comprende la pregunta y la justificación, su propósito, conveniencia, aportes sociales, implicación práctica, aporte teórico y utilidad metodológica. El segundo apartado se presentan los antecedentes encontrados nacional e internacionalmente, en varios documentos, artículos, entre otros y las bases teóricas y referentes conceptuales usados durante el estudio.

En el tercer apartado se da a conocer la metodología utilizada, el tipo de investigación, la población y muestra, el enfoque del trabajo, las técnicas de análisis de datos, los instrumentos de recolección de datos y las limitaciones. Por último, en el cuarto apartado se abordan los resultados obtenidos que están divididos de la siguiente manera: primero, la importancia histórica de la caficultura en los cuatro municipios, luego las iniciativas turísticas que han emergido de los actores sociales a partir de la caficultura y los efectos que ha tenido la actividad turística en la comunidad local, con sus respectivos análisis e interpretación. Finalmente, están las conclusiones, recomendaciones del trabajo y los anexos que contiene la ruta tomada en las visitas realizadas, la guía de entrevista, un listado de las fincas y haciendas cafeteras involucradas en turismo y las evidencias fotográficas.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

El Turismo al ser comprendido como un fenómeno sociocultural, brinda una experiencia diferente y un aprendizaje al visitante en cada destino. Esto en razón a que existen unas tradiciones, historia, saberes ancestrales, leyendas, entre otros, por medio de la interacción turista-comunidad local. Por lo que, al haber un adecuado desarrollo turístico puede llegar a fortalecer la identidad colectiva, la apropiación social y la recuperación de la memoria cultural de la población y como consecuencia una mayor visualización de los atractivos.

Al respecto se han conocido experiencias acerca de la vinculación del turismo con la memoria cultural. Una de ellas es Tequila, municipio mexicano, que se identifica por ser Pueblo Mágico y que, a raíz de su valor cultural, atributos simbólicos, historia, cotidianidad, en torno al producto del tequila, se ha convertido en un destino turístico importante de México según Hernández (2009).

Por otro lado, Mincetur (2012) en Perú habla de la ruta temática del Pisco, que es una producción proveniente de “uvas pisqueras”. Esta ruta acerca al visitante con la tradición histórica y el paisaje donde se produce la bebida. Igualmente, en Europa las rutas del Vino que se desarrollan turísticamente en varios países como Italia, Francia, Portugal, resaltan la tradición histórica-territorial y la identidad propia. Además, mediante el turismo han logrado ser reconocidos internacionalmente por su valor cultural Asero y Patti (2009).

Tomando como referencia lo anterior, tenemos el caso específico de Colombia que se ha caracterizado por ser el productor de café más suave y de calidad del mundo. Es reconocido por el paisaje cultural del Eje Cafetero que con el pasar de los años se ha tornado turístico, lo que ha permitido dar a conocer internacionalmente este producto que nos representa. Al ser ésta región más promocionada turísticamente en cuanto al café, hay un desconocimiento por parte de la población colombiana e internacional sobre las otras regiones que también lo cultivan y tienen potencial turístico.

Tal es el caso del departamento de Cundinamarca, que se ha dedicado a la producción de café desde el siglo XVIII y XIX. Allí hubo un auge económico por este cultivo, que hizo prosperar a la comunidad local; ya que, dio paso a la llegada del tren, al arribo de personas extranjeras, la construcción de haciendas cafeteras y la generación de empleo Zambrano (1977). A su vez, de acuerdo con Deas (1976, p.89), las plantaciones cafeteras de Cundinamarca surgieron en un contexto económico y cultural diferente al de las del occidente del país. Fueron establecidas por fuertes capitalistas que habían cultivado quina o índigo, y que consideraban que el café requería del talento científico y director de gente como ellos.

Una de las provincias que más auge cafetero tuvo, fue la provincia del Tequendama, donde se pueden encontrar las tradicionales haciendas cafeteras y los procesos más antiguos de producción en el país. Debido a las dinámicas sociales ocasionadas en torno al cultivo se produjo una cultura e identidad propia por parte de la población. Por esta razón, pese a que este territorio tiene varios elementos históricos que hablan de la importancia que tiene la caficultura en esta provincia no es muy conocida turísticamente a pesar de la actividad turística existente.

Después de una revisión de literatura y una visita previa, se eligieron los municipios que tenían más importancia por su memoria cultural, valor histórico y patrimonial respecto a los otros municipios. Por consiguiente, se optó por cuatro municipios de la provincia: Viotá, Cachipay, Tena y San Antonio del Tequendama. Con base en lo anterior se plantea la siguiente pregunta problema ¿Cuáles han sido los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Identificar los factores que han impedido que la caficultura sea un agente dinamizador en el turismo de los cuatro municipios de la Provincia del Tequendama.

Objetivos específicos

4. Determinar los aspectos históricos que demuestran la importancia de la caficultura en los cuatro municipios.
5. Describir las iniciativas turísticas que han emergido de los actores sociales a partir de la caficultura.

6. Evidenciar los efectos de la actividad turística en la comunidad local que se dedica a la producción cafetera en los cuatro municipios.

1.3 Justificación

1.3.1 Propósito de la investigación

Lo que se ha podido observar en el territorio es una dinámica turística en torno a algunas fincas y haciendas cafeteras, que muestran el proceso de producción y promoción de sus productos, pero no es tan conocida esta provincia cafetera a nivel turístico en el país. Es por eso, que el presente trabajo permitirá comprender a través de la mirada de diferentes actores sociales de los cuatro municipios seleccionados la importancia de la historia cafetera, la apropiación social que tienen ellos, cómo los ha beneficiado la actividad turística y los aspectos a mejorar.

1.3.2 Conveniencia del estudio

El trabajo profundiza acerca de la perspectiva de los actores sociales pertenecientes a esta caficultura, ampliando así el panorama de la caficultura, el rol de la comunidad local y de los entes gubernamentales en el desarrollo turístico de la provincia. Asimismo, al identificar su valor cultural, las problemáticas que lo afectan y las posibles soluciones que podrían darse, el estudio aporta los conocimientos teóricos y metodológicos necesarios que contribuyan a integrar el turismo como eventual estrategia de recuperación y reconocimiento de la caficultura como expresión cultural de la región.

1.3.3 Aportes sociales

El Turismo bien planificado puede ser una estrategia adecuada que le permitirá a la provincia no solo el rescate de la memoria y el patrimonio cultural sino a los diferentes actores sociales avanzar en la apropiación de su territorio. Por ejemplo, generará más espacios de participación en los que la comunidad podrá aportar e incidir para la recuperación de la memoria de los municipios y sus tradiciones, pero también en la posibilidad de encontrar fuentes de ingreso para la mejora de su calidad de vida.

Por otra parte, al poner en práctica las recomendaciones emanadas del estudio, se reforzará la interacción y la organización social en beneficio de la provincia para que, al mismo tiempo, los visitantes comprendan la importancia de la cultura cafetera de la provincia, y asuman comportamientos que impliquen el respeto hacia las costumbres, tradiciones, espacios naturales y no impacten así negativamente el destino.

1.3.4 Implicación práctica

El trabajo ayudará a los cuatro municipios de la provincia a reconocer las problemáticas y falencias, que están cometiendo en la actividad turística en torno al café. Además, para concientizar a la población local sobre la continuación de la caficultura y su divulgación por medio del turismo. Por último, para generar espacios de concientización que permitan dar a conocer su relevancia histórica y cultural.

1.3.5 Aporte teórico

Este estudio abarca varios aspectos que van desde lo histórico, sociocultural y turístico, lo cual sería de utilidad para otras áreas de conocimiento, porque aporta información que por lo general se encuentra por separado y en este caso hay un informe más detallado de cómo se relacionan entre sí y la relevancia que tienen para la provincia como orientadores para la formulación de eventuales políticas para la consolidación del turismo cultural. La integración de lo histórico, sociocultural y turístico remite a la posibilidad de fundamentar nuevas perspectivas teóricas para la intervención en territorios que conlleven a un mejoramiento de la calidad de vida.

1.3.6 Utilidad metodológica

Esta investigación al aplicar un trabajo de campo sistemático con diferentes técnicas e instrumentos, facilitará el conocimiento de las dinámicas relacionadas con la interacción de lo cultural y el turismo, que de otra manera seguramente no serían evidentes y no darían luz sobre cómo hacer planificación turística en el territorio.

2. Antecedentes

2.1 Antecedentes documentales o estados del arte

A continuación, se describen los documentos encontrados a nivel nacional e internacional sobre la caficultura, la producción de café en Cundinamarca y de las regiones cafeteras. Se precisó que los estudios en su mayoría son sobre la importancia económica que trae consigo el cultivo y su valor patrimonial. Respecto a la actividad turística existe muy poca producción académica acerca de la vinculación de la caficultura con el turismo.

Antecedentes a nivel nacional

En el documento *Institucionalización del turismo internacional en la zona cafetera del departamento de Quindío, Colombia (2000-2010): aspectos político-económicos, actores centrales y mercado laboral* Mendivelso (2011), se describe la formalidad del mercado turístico internacional en la zona cafetera y el grado de transformación social con la llegada de demanda turística internacional. La investigación tuvo un enfoque mixto, con instrumentos de recolección cualitativa y cuantitativa como: base de datos, entrevista a profundidad estructurada y un cuestionario difundido en internet. Se determinó que este trabajo aporta información sobre la contribución del fenómeno turístico en la disminución de la informalidad en la prestación de servicios, la formación de sinergias a partir de la riqueza cultural cafetera y ambiental, y la consolidación de la zona como uno de los principales destinos turísticos del país a nivel internacional.

El *Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad. La cuestión del discurso patrimonial en contraste con el paisaje de la caficultura* Mayorga Castaño (2015), es una comparación entre el paisaje del café como Paisaje Cultural Cafetero Patrimonio de la Humanidad y el paisaje reproducido territorialmente por los actores locales. La metodología fue cualitativa, de corte etnográfico fundada en observaciones directas de tipo pasivo y activo, entrevistas estructuradas y semiestructuradas y talleres realizados con los pobladores de la zona. Este artículo permite conocer el proceso y los beneficios de la declaratoria de patrimonio cultural ya que dio paso al desarrollo del turismo cultural, con el apoyo del MinCIT para

consolidarlo como un destino turístico de talla mundial que ayuda a la población local que hace parte de la producción cafetera.

El artículo de la Universidad Externado de Colombia *La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico* Duis (2007), trata de la valoración de los recursos naturales y culturales del Paisaje Cultural Cafetero. En especial, de los municipios de Risaralda y Quindío para la planificación del destino turístico y la formulación de un plan de manejo a partir de la situación actual socioeconómica. De aquí se puede resaltar la aportación del turismo para la constitución de valores e identidad de la cultura cafetera para que sea reflejada y transmitida al visitante y a la vez ayude a ampliar las alternativas económicas de la población local.

En el trabajo titulado *El comercio de Café en Cundinamarca* Zambrano (1977), se realizó un estudio sobre la producción cafetera en el departamento y sus efectos económicos entre los años de 1880 a 1930. Los aspectos que se señalan específicamente son: el auge, la expansión, la inversión, la rentabilidad, la crisis del café y la diferencia del cultivo de esta región con el del resto del país. Hay que rescatar que a pesar de que su enfoque principal es económico, al realizar un recorrido histórico da a conocer varios factores socioculturales que se generaron a partir de la actividad cafetera, y que demuestran la relevancia histórico-cultural que podría revivirse por medio de un adecuado y planificado desarrollo turístico en el departamento.

Por otra parte, la revista *Cundinamarca y su café de leyenda* FNC & Gobernación de Cundinamarca (2015), da a conocer el objetivo de la marca creada para el departamento llamada “*Cundinamarca El Dorado-La Leyenda Viva*”. Esta busca promocionar los productos Premium que hacen parte de las cadenas productivas. Entre ellos está el café que de acuerdo a una lista que se encuentra en el documento se produce en siete regiones; una de las provincias que más se dedica al cultivo es la provincia del Tequendama con un total de 40 fincas cafeteras. Con la alianza hecha con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se quiere resaltar la labor de los caficultores por medio de ferias nacionales e internacionales. Es de considerar que a pesar de que existe la iniciativa de promocionar el café en la región, en la revista no se menciona el turismo como medio para poder impulsar más el producto, por lo que deja de lado esta opción para mostrar toda la cultura cafetera que se ha mantenido por años en el departamento.

El artículo *Historia excelsa de un café que marca: El compendio de Cundinamarca* (2019) del diario “La Economía” aborda la historia del café, las características que lo diferencian y las problemáticas actuales con el cultivo como: la expansión de la ciudad al campo, el bajo costo del café de alta calidad, el uso sustentable del suelo, el abandono de tierras por el cambio climático y el cambio generacional. Al ser un texto tan enriquecedor por los datos históricos que proporciona cabe destacar lo que menciona del papel del turismo en el departamento ya que ha permitido promocionar la oferta turística cafetera por la cercanía a la capital lo que ha facilitado el desplazamiento a los compradores, empresarios y visitantes hacia estos atractivos.

Igualmente, Peñarete (2019) en su libro *Valoración patrimonial del Paisaje Cultural Cafetero en Viotá, Cundinamarca: Geografía, memoria y arquitectura*, pone en conocimiento su estudio sobre la importancia del patrimonio cultural de las haciendas cafeteras de Viotá como espacios históricos de producción y reconciliación. La metodología usada fue la “metodología historia”, con una óptica patrimonial para estudiar el papel de las haciendas cafeteras, con perspectiva cualitativa y con técnicas de trabajo de campo e investigación documental de archivos y fuentes secundarias. Todo lo mencionado anteriormente, tendría una mejor conservación y apropiación del paisaje cafetero, si se abordara desde una mirada turística que tome en cuenta el patrimonio material e inmaterial existente en la región para que se fortalezca la identidad local, regional y nacional que manifestó de esta industria económica.

Seguidamente, en el estudio titulado *Cultura cafetera como promotor del agroturismo en el municipio de Viotá – Cundinamarca* Martínez & Torres (2017), trata de la identificación de las razones por las cuales no es reconocido turísticamente el municipio de Viotá, que cuenta con recursos tanto naturales como histórico-culturales para realizar turismo. Entre ellos, se resalta la cultura cafetera que está presente, la cual podría ser aprovechada junto con los otros atractivos para implementar el agroturismo. La metodología que uso fue mixta, con técnicas como entrevistas semiestructuradas, herramienta metaplan y revisión documental. De este documento se rescata que también se dieron cuenta de la potencialidad del municipio con la cultura cafetera, que hay poca participación de la comunidad local en los proyectos turísticos y que falta inversión para infraestructura vial y turística.

En el trabajo *Diseño de una ruta turística del queso Paipa, producto con denominación de origen del municipio de Paipa*, Barbosa & Triviño (2018), se habla de la creación de una ruta turística para resaltar la importancia de preservar la tradición de producción del queso

Paipa. Por lo cual, proponen estrategias para potencializar por medio del turismo gastronómico el queso Paipa, involucrando a las personas que hacen parte de la producción y comercialización del queso y a las autoridades locales, municipales y regionales para que se logre la integración de todos. La metodología que se usó fue tanto cualitativa como cuantitativa, con herramientas de recolección como la observación, entrevistas de profundidad y encuestas. Cabe resaltar de este documento que a partir de un producto se puede generar una dinámica turística, rescatando su historia, apropiando a la comunidad, generando empleo e integrando tanto lo público como lo privado para generar un factor diferenciador y complementario en el turismo.

Por otra parte, en la investigación *Turismo cultural como detonante del desarrollo urbano de las ciudades medias. Ruta de la panela en Villeta Cundinamarca* Flórez (2018), se propone la creación de una ruta entorno a la panela para mostrar el proceso de producción, la transformación e historia de la panela con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de algunas veredas del municipio. Ya que, la tecnificación que ha llegado a Villeta ha generado una pérdida de patrimonio, infraestructura y ha hecho que se disminuya la producción por los costos que implica para los dueños de las fincas. Por tal motivo, se vio como alternativa el turismo como medio para impulsar la tradición de las fincas paneleras, mejorar la conectividad y la construcción de infraestructura. Este trabajo abarca varias cosas, pero es importante mencionar que, aunque su enfoque como tal, no es completamente turístico lo ve como una posible solución para mejorar las condiciones de los habitantes, sus condiciones de vida y preservar una tradición que identifica al pueblo.

En la investigación titulada *Propuesta de desarrollo turístico a partir de la tradición del bocadillo en el municipio de Monquirá Boyacá* Bayona (et al. 2020), se habla de la propuesta de una ruta turística para resaltar el bocadillo que se produce en el municipio, y que se pueda dar a conocer la elaboración, fabricación y el arduo trabajo y desempeño de los agricultores y cultivadores de la guayaba. La metodología usada fue cualitativa y cuantitativa, con técnicas como la observación mediante fotografías y entrevista con muestreo por conveniencia. Este documento fue interesante ya que rescata varios elementos que son clave para presentar una ruta turística alrededor de un producto como lo son las costumbres, tradiciones, la historia, la calidad, su precio, la generación de empleo y la representatividad que tendría tanto para la población local como para el progreso del municipio.

Antecedentes en el contexto internacional

El artículo *Café, luchas indígenas y sostenibilidad; el caso de México* Moguel (1999), es sobre la introducción del desarrollo sostenible en los cultivos de café y su beneficio ambiental en varias partes del mundo. En el caso específico de México se ha cultivado a menor escala, bajo sombra de árboles, y se ha logrado la conservación de la flora y fauna nativa, dando a su vez como resultado un café orgánico basado en tres criterios básicos: calidad ambiental, calidad de vida y calidad del producto. Por tal motivo, se demuestra que es importante incorporar la sostenibilidad en los cafetales como medio para equilibrar lo social, ambiental y económico en las regiones cafetaleras. Si se vincula con el turismo no solo se mejorará la producción sino también la forma de vida de la población local porque se generará más empleo, se venderán más sus productos y se podría incrementar más la conservación del cultivo y la cultura asociada a él.

En el artículo *Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas. El Cotidiano* Vencis (2007). se resalta el papel de la mujer en la caficultura, puesto que se habla mayormente del hombre en los cafetales, dejando de lado la participación de la mujer que además de dedicarse a la siembra y recolección del café, realiza sus labores diarias domésticas con el comercio, entre otras. Ya que se evidencia que la mujer es un factor importante en el surgimiento y progreso de esta cultura, sería de gran ayuda vincular la actividad turística para que haya un reconocimiento por parte de la comunidad local y de los visitantes que desconocen o no valoran su rol. A su vez, para que se mejoren las condiciones laborales y la calidad de vida de ellas y sus familias.

El trabajo *Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México* Sánchez (et al. 2009), trata de impulsar el agroturismo en espacios marginales con población pobre e indígena de cuatro municipios de la sierra Nororiente de Puebla, México, los cuales son Cuetzalan, Huehuetla, Huitzilán e Ixtepéc. Esta idea surge porque en estos lugares hay pequeñas plantaciones de café que se han visto afectadas por la industrialización y son poco competitivas en la actualidad lo que ha ocasionado pobreza en los últimos años para estas comunidades. El turismo rural es planteado como una fuente de empleo, de mejora económica y fomento para la conservación del medio ambiente. Este artículo recalca que el turismo rural debe ser visto como un complemento de la actividad agrícola de los municipios y no debe ser visto como una alternativa ya que se cambiaría la actividad económica y en vez de dar posibles

soluciones por medio del turismo sería más perjudicial para la población local.

Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza Reyes (2019), es una investigación en una zona en Ecuador que está empezando a desarrollar turismo comunitario por los varios paisajes que posee y sus encantos naturales que dan diferentes opciones a los turistas. La metodología usada fue observación, método deductivo y de alcance descriptivo; se basó en el trabajo de campo lo que permitió generar información sobre la situación actual de las comunidades que integran la comuna de San Jacinto. Lo que se puede destacar de este estudio es que la metodología desarrollada en el trabajo fue acertada puesto que se pudo obtener información de primera mano para poder determinar el mejor uso de los recursos y el potencial turístico del lugar, tomando siempre en consideración a la comunidad que conoce bien su territorio.

En la *Propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del Cantón Olmedo, como parte de la ruta del café de la provincia de Loja, Ecuador Ambuludi (2016)*, se hace una propuesta de turismo comunitario para incentivar a la comunidad a conservar y valorar más las tradiciones culturales y los recursos naturales y que haya un aprovechamiento de estos de forma sustentable para que se genere ingresos económicos y se mejore su calidad de vida. La metodología que se usó fue el método bibliográfico, técnica de observación, diarios de campo, análisis DOFA. Esta investigación realiza un trabajo profundo que identifica los atractivos y evalúa la situación actual para una mejor propuesta, también la metodología permitió que la población participara un poco más y diera datos valiosos como la producción de sus productos, los recursos que ellos consideraban que debía mostrarse, entre otros, lo cual es adecuado si se va a proponer un turismo con la comunidad local.

2.2 Bases teóricas o referentes conceptuales

A continuación, se presentan los referentes conceptuales y bases teóricas que fundamentan la presente investigación.

La **caficultura colombiana** según Toro (2005, p. 131), es todo un movimiento económico y social alrededor de la producción y comercialización del café, es esencialmente una actividad que convoca minifundistas. Otro concepto de caficultura es el encontrado en el documento *Eje*

Cafetero Colombiano: compleja historia de caficultura, violencia y desplazamiento (2004), que la define como un movimiento económico y social alrededor de la producción y comercialización del café. Tomando como referencia estos conceptos, esta cultura que se creó a partir de este producto es la que se pretende resaltar por medio del turismo.

El **patrimonio**, por otra parte, es definido por la Ley General de Cultura 397 de 1997, modificada por la Ley 1185 de 2008, encontrada en el libro *Valoración patrimonial del Paisaje Cultural Cafetero en Viotá, Cundinamarca: Geografía, memoria y arquitectura (2019, p. 15)*, como todos los bienes materiales, manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

A su vez, en el documento *La UNESCO y el Patrimonio Mundial (2004)*, menciona que el Patrimonio Mundial es el conjunto de bienes culturales y naturales que hemos heredado de nuestros antepasados y que nos permiten entender y conocer la historia, las costumbres y la forma de vida hasta el momento actual. Es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que hace identificarnos con una cultura, con una lengua, con una forma de vivir concreta. Por lo tanto, es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las generaciones futuras.

Por lo tanto, el patrimonio podría ser una alternativa para poder mostrar la caficultura que se encuentra en la provincia y además contribuiría a una mayor conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial que aún sobrevive a pesar de los cambios generacionales y los cambios en el uso del suelo.

Para Perdomo (et al. 2003), la **identidad colectiva** es un proceso continuo que puede iniciar desde más temprana edad, a través de las relaciones que los hombres y mujeres establecemos con la familia, pares, amigos, cultura, religión, experiencias, etc. También, afirma Bassand (1990, pág. 9), que la identidad colectiva puede generar una apropiación social la cual es la

acción realizada por agentes sociales al momento de tomar posesión de un espacio según su realidad, sus recursos y normatividad. De acuerdo con estas definiciones, la identidad es clave para poder dar a conocer la caficultura porque si no hay un sentido de pertenencia por parte de la comunidad local, sería en vano visibilizar esta cultura que no los identifica o que es inexistente.

Con respecto al concepto de **memoria cultural**, Maurice Halbwachs (2004) lo define como una forma de socialización e instrucción colectiva: las memorias individuales, el individuo es quien, posee una memoria, se enlazan unas con otras. Igualmente, conforme a Assman & Connerton (2006), la memoria cultural es una forma de comunicación, que emerge entre las memorias individuales y la selección y transmisión social de los recuerdos. Se rige por emociones que activan sensaciones de empatía, conexión y solidaridad grupal, o de rechazo frente a la agresión. Por tal motivo, esa conexión y recuerdos que tiene la población sobre la caficultura que surgió allí, es lo que se quiere transmitir a los visitantes que vayan a los municipios, que conozcan de primera mano lo que significa esta cultura y las experiencias que tienen ellos.

Ahora bien, con respecto al **turismo cultural**, es definido por varios autores entre los que se pueden destacar: ICOMOS, International Council of Sites and Monuments (1999), que lo describe como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación. Siguiendo con Hughes (1996, p.707) lo relaciona con la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la cultura en el sentido de una forma distintiva de vida.

Asimismo, el turismo cultural es un viaje a lugares diferentes de la residencia habitual, motivado por el deseo de conocer-comprender-estudiar otras culturas, experimentado principalmente en las actividades culturales Congreso Turespaña (2001). De acuerdo a estos conceptos, el turismo cultural permite a los turistas una interacción más profunda con las costumbres y tradiciones de un lugar, en este caso tendrían la posibilidad de conocer toda la dinámica que desarrolló en torno al café, teniendo así una experiencia turística más integral.

De otro lado, también se toma como enfoque teórico el **agroturismo** que es según el texto *Turismo en espacios rurales* SENA (2012), un turismo especializado en el que el turista se involucra con el campesinado en las labores agrícolas, a la vez que desarrolla actividades vinculadas con la agricultura y ganadería. Al mismo tiempo la familia campesina o el agricultor participa en la atención a los turistas. También, en la revista *ECAG Informa* Blanco, M. (2007) se cita el concepto que dieron Riveros y Blanco (2003), el cual dice que la modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local.

De igual forma, en el documento *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial* Blanco, M. & Riveros, S. (2010), se menciona que esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

Tomando en cuenta los referentes conceptuales y las bases teóricas anteriores, esta investigación toma como enfoque teórico el turismo cultural y agroturismo porque lo que se aspira aportar conocimiento para el empoderamiento de la comunidad local para que ellos mismos den a conocer por medio del turismo su cultura cafetera, y se pueda ampliar la visión turística de la provincia que se caracteriza por realizar ecoturismo y turismo de aventura. Por lo tanto, se estaría contribuyendo a la conservación de sus costumbres, tradiciones. su patrimonio cultural material e inmaterial y a la vez se estaría incentivando a la apropiación de su territorio.

3. Metodología aplicada

3.1. Tipo de investigación

El trabajo es de **tipo exploratorio** pues, como afirma Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.59, 80), sirve para “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas”. A su vez de **tipo descriptivo**, porque como precisan los autores anteriores, “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Por tal motivo, esta investigación va a hacer uno de los primeros acercamientos turísticos en torno a la caficultura existente en los cuatro municipios. A través de estos, se intenta generar un mayor conocimiento acerca de la historia cafetera de la provincia a partir de la mirada de los actores sociales que hacen parte del proceso cafetero. También, la identificación de las causas que no han permitido que la caficultura sea un agente dinamizador y a la vez para que se haga más adelante una propuesta turística adecuada que los haga partícipes.

3.2. Población y muestra

Se usará el **muestreo intencional o selectivo** que se refiere a “una decisión hecha con anticipación al comienzo del estudio, según la cual el investigador determina configurar una muestra inicial de informantes que posean un conocimiento general amplio sobre el tópico a indagar o informantes que hayan vivido la experiencia sobre la cual se quiere ahondar y llegará al límite de entrevistados mediante la estrategia del muestreo teórico que es la codificación de datos en bruto que debe ir haciéndose desde el comienzo de la recolección, puesto que es un paso previo para decidir qué datos recoger después y dónde buscar la muestra” Bonilla-Castro (1989, p.138, 139).

En consecuencia, para este trabajo se seleccionaron con anticipación a las personas que iban a participar en la recolección de información. En este caso, las personas que van a participar son los caficultores, miembros del Comité de Cafeteros, bibliotecarios municipales, guía de turismo y Alcaldías municipales. Ya que son quienes participan en el proceso de producción del grano, de la promoción turística y saben de la historia de la caficultura en la provincia.

3.3. Enfoque del trabajo: modelo de métodos aplicados

El enfoque de esta investigación es **cualitativo** puesto que, permite “captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los individuos sobre la realidad social que estudia y es definida como un producto histórico, es decir validada y transformada por los mismos sujetos. Asimismo, intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva” Bonilla, Castro (1989, p. 92, 119).

Por tanto, el trabajo está basado en las diferentes perspectivas de los actores sociales que van a participar y que van a contar sus experiencias, relatos, historia sobre la caficultura y del mismo modo sobre el desarrollo turístico que se ha venido presentando en los municipios.

3.4. Técnicas de análisis de datos

Las técnicas que se usarán son: la entrevista y el análisis documental para desarrollar la investigación.

La **entrevista** al ser “una interacción en la cual se exploran diferentes realidades y percepciones, donde se intenta ver las situaciones de la forma como la ven sus informantes, y comprender por qué se comportan de la manera en que dicen hacerlo” Bonilla, Castro de Gaskell (2000, pág. 144). Se eligió porque permitiría a los participantes que pudieran expresarse más y contarán a detalle la evolución y situación actual de la caficultura y de la actividad turística que se ha desarrollado con los años y que se encuentra en los municipios.

Es por esto que, se seleccionaron dos tipos de entrevista para desarrollar el estudio éstas fueron: la **entrevista individual en tiempo real a través del internet** que es “la que emplea una página de internet a manera de pantalla entre el investigador y el informante” citada por Bonilla-Castro 1989 (p. 212, 237, 239). Esta, facilitó el acceso a la información, puesto que, al no poder ir a visitar todos los participantes en los municipios, mediante las video llamadas se pudieron realizar las entrevistas.

La segunda es la **entrevista individual a profundidad**, que es “la que se centra en el conocimiento o la opinión personal solo en la medida en que dicha opinión pueda ser representativa de un conocimiento cultural más amplio. En este sentido, es el instrumento más adecuado cuando se han identificado informantes o personas claves dentro de la comunidad” Bonilla-Castro 1989 (p.163). Esta, se pudo hacer presencialmente con algunos actores sociales de los cuatro municipios, se obtuvo un poco más de información, ya que, hubo más tiempo para que los entrevistados hablaran sobre la caficultura, sus historias de vida, datos históricos desconocidos y la actividad turística presente en cada uno de estos.

Por otro lado, la otra técnica que se usó fue el **análisis documental** que es “el estudio de los documentos impresos (libros, actas, memorias, periódicos, revistas, etc.), y no impresos (manuscritos, cartas, objetos, objetos culturales, etc.), contribuye a la comprensión de problemas sociales, de hechos sociológicos, antropológicos, psicológicos o educativos a los que se refieren” Uribe Gartner (s.f).

En este caso, se logró identificar la importancia histórico-cultural de la caficultura en los cuatro municipios de la provincia por medio de documentos suministrados por algunos bibliotecarios municipales, también, en algunos libros encontrados en la biblioteca Nacional y en internet que daban cuenta de los rasgos cafeteros que tenía Cundinamarca, la provincia y los cuatro municipios y si existía un desarrollo turístico en torno a esta.

3.5 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos que se realizaron fueron dos: el primero fue una guía para desarrollar las entrevistas con cada uno de los actores sociales en los cuatro municipios. En esta guía se tomaron en cuenta varios aspectos para desarrollarla como el tipo de actor, temas específicos y variables en turismo y en la caficultura, los datos de cada uno, los lugares y fechas de entrevista. En total, se crearon cinco formatos de entrevista, y aunque hubo flexibilidad a la hora de hacer las preguntas durante las entrevistas, sirvió como referencia para llevarlas a cabo, para ver las guías ver en el anexo No.1.

El segundo instrumento que se creó fue una matriz para organizar la información y datos recolectados en las entrevistas y el análisis documental. Estas matrices se encuentran en los resultados del primer objetivo, lo que se pretendió con esta organización fue plasmar la

información proporcionada por los entrevistados y la hallada en los documentos con el fin de lograr ver si tenían coherencia, similitud y veracidad respecto a la historia e importancia de la caficultura en los cuatro municipios.

3.6 Limitaciones

Debido a la situación presentada por el virus del COVID-19 la investigación se tardó en tener trabajo de campo por las restricciones que se dieron para prevenir el contagio y esto llevó a que se prolongara un semestre más el estudio. Sin embargo, se pudieron llevar a cabo las visitas a los cuatro municipios cuando bajó un poco el pico, pero lamentablemente, por cuestiones de tiempo y de movilidad interna en los municipios no se pudo visitar a todos los actores sociales. Por lo que, se optó por la entrevista vía internet, la cual ayudó a que la información faltante se complementara por medio de medios virtuales como: correo electrónico, meet, WhatsApp y llamadas telefónicas que permitieron nutrir el trabajo de la información necesaria.

Igualmente, pasó con el análisis documental, puesto que, se estaba realizando la búsqueda de información en las bibliotecas de la ciudad y por el confinamiento vivido se tuvo que completar mediante documentos y libros encontrados en internet. Cabe resaltar que, los bibliotecarios municipales y algunos actores fueron un gran respaldo para el trabajo, ya que, brindaron varios documentos y libros que se encontraban en los municipios sobre la historia de la caficultura.

4. Resultados

A continuación, se encontrarán los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación.

Tabla 1. *Matriz del primer objetivo*

OBJETIVO	¿QUÉ ES?	¿COMO SE VA A REALIZAR?	¿QUÉ RESULTADOS SE ESPERAN?
-----------------	-----------------	--------------------------------	------------------------------------

1. Determinar los aspectos históricos que demuestran la importancia de la caficultura en los cuatro municipios.	Saber más sobre la historia de la caficultura, cuándo llegó a esta Provincia, cómo se desarrolló y qué estancó su desarrollo.	-Análisis documental. - Entrevista individual en tiempo real a través del internet. -Entrevista individual a profundidad. -Matriz.	Se espera recolectar información que demuestre el valor que tiene la caficultura en los cuatro municipios y por qué debe ser dada a conocer.
---	---	--	--

Fuente. *Elaboración propia con base a MR Landinez, Seminario II (2020).*

Importancia histórica de la caficultura en los cuatro municipios

Para conocer la relevancia de la caficultura en los cuatro municipios, primero se quiso indagar sobre si el término caficultura es el adecuado, para lo cual se consultó su definición en varios documentos y en las entrevistas. Posteriormente, se hizo una compilación de datos históricos hallados en diferentes bibliografías que señalan el recorrido del café desde que se descubrió hasta su ingreso a Colombia, después a Cundinamarca y por último a la provincia del Tequendama, a continuación, se expondrán los hallazgos.

Tabla 2. *Definición de caficultura*

Concepto	Análisis documental	Entrevistas
Caficultura	<p>Según (Toro, 2005, p. 131), es todo un movimiento económico y social alrededor de la producción y comercialización del café, es esencialmente una actividad que convoca minifundistas.</p> <p>Otro concepto de caficultura es el encontrado en el documento <i>Eje Cafetero Colombiano: compleja historia de caficultura, violencia y desplazamiento (2004)</i>, que la define como un movimiento económico y social alrededor de la producción y comercialización del café. Tomando como referencia estos conceptos, se concluye que lo que se pretende resaltar por medio de la actividad turística es la cultura se creó a partir del cultivo de café.</p>	<p>La caficultura es ese conjunto de actividades relacionadas al café, entendiéndose como la dedicación al proceso del café, que tiene que ver con la preparación del terreno, el sembrado, la poda del mismo, la recolección y el beneficio.</p> <p>También, está ligada a la producción del café, y enlaza a tres tipos de caficultores, los que se dedican a la caficultura tecnificada joven que plantan variedades de siembra jóvenes como el castillo, cenicafe 1 y el Tabí, los otros que se dedican a la caficultura tecnificada que ha envejecido y por último los de la tradicional que son los de las caturras y los arábigos con el número de familias.</p>

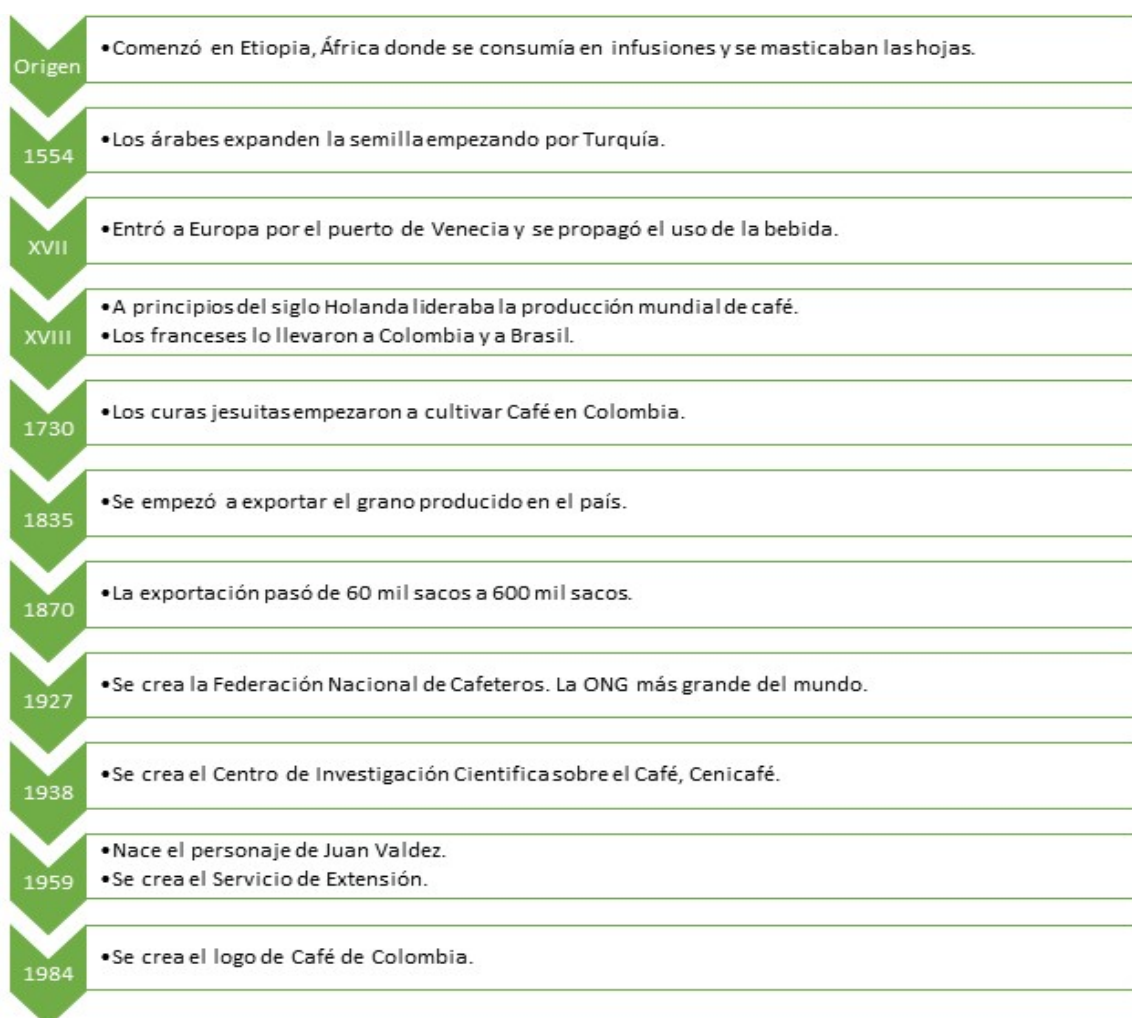
Fuente. *Recopilación de “Eje Cafetero Colombiano: compleja historia de caficultura, violencia y desplazamiento” (2004).*

Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020).

De acuerdo con la información anterior, se puede decir que tanto el concepto encontrado en los documentos como el que dieron las personas en las entrevistas concuerda en el sentido de que en los municipios de la provincia siempre ha existido una caficultura y no una cultura cafetera. Ya que, como se aclara en las definiciones la caficultura está más ligada al proceso que se lleva con el grano y la cultura cafetera está más ligada a la tradición o costumbre que se adhiere a la cultura de vender y catar el producto.

Por lo cual, se define que en los cuatro municipios lo que se daría a conocer por medio de la actividad turística sería la importancia histórica y cultural de la caficultura que ha estado presente por muchos años en cada uno de estos.

Figura 1. *Cronología de hechos históricos del Café en el mundo y en Colombia*



Fuente. *Elaboración propia con base en la información recopilada de “cafedecolombia.com” (2020).*

La gráfica anterior muestra el origen del café, su llegada al país y los hechos más importantes hasta la década del 80 del siglo XX porque allí se evidencia el proceso que llevó a que Colombia sea reconocida como cafetera. Es por esta razón que se realizó hasta esa fecha para contextualizar un poco sobre la relevancia histórica que ha tenido este producto y su contribución en el progreso de los departamentos que lo han cultivado. Por lo tanto, ya teniendo conocimiento previo con la información anteriormente mencionada, se presenta el caso específico de la región central, que tuvo una producción cafetera que se generalizó desde la década de los sesenta del siglo XIX. Uno de los departamentos que se dedicó a su cultivo fue Cundinamarca, el cual tuvo las primeras plantaciones de café en 1833, Zambrano (1977).

El cultivo en este departamento, se caracterizó por tener una plantación a gran escala que hizo que se diferenciara del occidente y oriente colombiano, donde el cultivo de café se desarrolló con pequeños y medianos propietarios. Estas plantaciones fueron fundadas por grandes agricultores y algunos comerciantes que antes de invertir en el cultivo estudiaban las condiciones de producción y comercialización. Su importancia comercial comenzó en 1864 cuando don Manuel Murillo Toro las estableció en Guaduas cerca del río Magdalena, FNC & Zambrano (1958, 1977).

De acuerdo con la página oficial de la Hacienda Ceylán, la expansión fue lenta, dado que, hubo una ausencia de transporte adecuado, las vías de comunicación dificultaron la conexión de las tierras con los puertos de embarque puesto que se dependía de la distancia del cafetal al río Magdalena. Sin embargo, la expansión de las grandes haciendas cafeteras en este departamento y en Santander, dieron paso a que los propietarios ingresaran al mercado bancario internacional para financiar sus proyectos y ya a finales del siglo XIX estas dos regiones eran responsables de más del 80% de la producción nacional.

Municipios objeto de estudio

Los municipios cafeteros de Cundinamarca se encuentran distribuidos en varias provincias, pero hay una que tuvo un especial auge cafetero, esta fue la provincia del Tequendama. Conformada por diez municipios, de los que cabe destacar la trayectoria cafetera de Viotá, San Antonio del Tequendama, Cachipay y Tena. Por consiguiente, se dará a conocer la historia cafetera y su desarrollo turístico en torno a este en cada uno de los cuatro municipios

mencionados. En el mapa número 1 se detalla la ubicación de estos municipios en el contexto del departamento de Cundinamarca.

Figura 2. *Ubicación en el mapa*



Fuente. Calameo. (s.f). [Mapa de los cuatro municipios ubicados en la provincia del Tequendama, Colombia de Calameo.com]. Recuperado el agosto 18 del 2020. Ed. Villate A.

Seguidamente, se muestran los hallazgos encontrados para cada uno de los municipios seleccionados.

Municipio de Viotá

Este municipio está ubicado al norte con Apulo, Anapoima y El Colegio, por el sur con Nilo y Tocaima, al oriente con Silvania, Tibacuy y Granada y en el occidente con Tocaima. Su nombre “Biuta” proviene de la lengua chibcha que significa muchas labranzas, fue fundado el 27 de marzo de 1767. El cultivo de café para Viotá ha sido muy importante desde el siglo pasado, en las décadas de 1920 a 1940 fue su bonanza cafetera, se crearon los primeros sindicatos agrarios y el partido político comunista en la República Independiente. Actualmente, se conservan las haciendas cafeteras, localizadas alrededor de la cabecera municipal, estas pueden ser visitadas con operadores turísticos ya que son propiedad privada.

En la tabla 2 se dará a conocer la historia de la caficultura que ha existido en el municipio de Viotá.

Tabla 3. Historia de la caficultura en Viotá

Municipio	Análisis documental	Entrevistas
<p>Viotá</p>	<p>Viotá ha sido un municipio cafetero por excelencia, como lo mencionan en <i>Viotá: posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace</i> Remolina & Monroy (2015, p.121). Las haciendas que se encuentran allí sembraron las raíces del desarrollo cafetero en Colombia, primero que la experiencia cafetera del Quindío.</p> <p>Esta bonanza cafetera impulsó a Viotá en las primeras décadas del siglo XX a ser reconocida como la principal zona cafetera del país, que generó empleo para muchos trabajadores no solo del municipio sino también de otras regiones que se desplazaban a la zona en busca de trabajo, Remolina & Monroy (2015).</p> <p>De acuerdo al libro <i>Viotá, un paraíso en los andes colombianos</i> Acero Duarte (2007), se encontraban alrededor de veinte haciendas en el municipio. La bonanza cafetera que se presentaba en el municipio tuvo varios cambios a partir de las luchas agrarias que surgieron durante los años de 1930, como la creación del Partido comunista.</p> <p>La repartición equitativa de la tierra, la fragmentación de los latifundios y una reforma agraria llevó a que María Cano “la flor del trabajo” fuera en una de sus giras políticas al municipio aportando con sus acciones y dejando un legado a los campesinos que luchaban por sus derechos.</p> <p>Más tarde, con la llegada de la guerrilla de las FARC-EP y otros grupos guerrilleros se creó el imaginario de “Viotá la roja”. Además, en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y el abandono estatal dieron paso a que se terminará de arruinar el sector cafetero en Viotá, Remolina & Monroy (2015).</p>	<p>En Viotá se hicieron inversiones extranjeras por la cercanía a Bogotá. Las personas que lo hicieron habían viajado al extranjero y tenían acceso a créditos bancarios lo que permitió la colonización de estas tierras. El medio de transporte favoreció la exportación del grano porque se usaba el tren que iba del río Magdalena hasta Barranquilla, por lo que se volvió fuerte el municipio en producción cafetera.</p> <p>La caída de las grandes haciendas se debió a que el hacendado empezó a maltratar a los trabajadores quienes se rebelaron dando paso a una lucha agraria para tener acceso a la tierra. A su vez, se generó el desmembramiento de las grandes haciendas, el gran hacendado cayó y pese a que la tierra la trabajaron los campesinos ya no había esas grandes producciones para atender mercados importantes.</p> <p>Además, la calidad de las grandes haciendas, se vio afectada por el fenómeno de la guerrilla en el municipio. Empezó a quedarse aislado pese a que se seguía cultivando café y no hubo la manera de poder ponerlo de nuevo en los mercados y se fue perdiendo la visibilidad en el país.</p> <p>“A la gente le da miedo venir a Viotá y empezamos a perdernos en el mapa y a no existir en el panorama del país” (Ballesteros A., comunicación personal, 11 de noviembre del 2020).</p>

Fuente. Recopilación de “*Viotá, un paraíso en los andes colombianos*”, Acero Duarte (2007), de “*Viotá: posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace*”, Remolina & Monroy (2015).
 Ballesteros A. entrevista personal realizada - turismo, caficultura y cultura (2020).

Tomando en cuenta la información sintetizada en la tabla 2, se comprueba que la caficultura en Viotá ha existido desde hace muchos años, hace parte de su economía, cultura y tradición. Presenta una trayectoria cafetera que constituye una base fundamental para darse a conocer por medio del turismo y para que se pueda rescatar todas las edificaciones, historias de vida y se compren los productos locales. Esto ayudaría a la mejora de la imagen del municipio, garantizando seguridad a la hora de visitarlo e incentivando aún más la participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística del municipio.

Figura 3. *Instalaciones del beneficiadero de la hacienda Liberia, primer cultivo tecnificado del país*



Fuente. Foto recuperada de “Viotá, un paraíso en los andes colombianos”, Acero Duarte (2007).

Municipio de Tena

El municipio está ubicado al norte con Bojacá, por el occidente con La Mesa, al oriente con San Antonio del Tequendama y al sur con El Colegio. Fue fundado el 11 de diciembre de 1607, Tena como tal no fue un pueblo en sus inicios, primero fue una hacienda cafetera y de caña de azúcar. Cabe destacar, que debido a su riqueza de fauna y flora fue posible que José Celestino Mutis realizará parte de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada. Por otro lado, su patrimonio cultural se caracteriza por tener una arquitectura inspirada en varios períodos importantes como el neoclásico y neobarroco que es de finales del siglo XIX.

En la tabla 3 se dará a conocer la historia de la caficultura que ha existido en el municipio de Tena.

Tabla 4. *Historia de la caficultura en Tena*

Municipio	Análisis documental	Entrevistas
<p>Tena</p>	<p>Tena más conocida como la Antigua Hacienda de Tena, se ha dedicado al cultivo de café desde la época de la colonia, ya que, según el <i>Plan de Desarrollo Territorial del municipio de Tena (2016-2019)</i> y en <i>Proyecto Marca Municipio Tena</i>, Osorio (2014). Fue introducido por los Jesuitas cuando se fueron apropiando de gran parte de la hacienda en el año 1627. Durante los años que estuvieron en estos terrenos establecieron los primeros cafetales hasta 1767 cuando fueron expulsados.</p> <p>Igualmente, Maldonado (1944, p.58) menciona en su libro <i>Historia Hacienda de Tena</i>, al padre José Gumilla que en 1732 trajo semillas de café de las que los colonos franceses habían empezado a cultivar en la isla Martinica y de la Guayana. En la hacienda participaron varios servidores en las plantaciones de café, de entre quienes se destaca al señor José Sierra que provenía de Antioquia, fue mayordomo de esta y colaboró en la fundación de dos nuevos cafetales que fueron llamados “La rosa nueva” y “Catalamonte”.</p> <p>Para beneficiar el café se utilizaron varias maquinarias provenientes de Inglaterra de la casa John Gordon de Londres. También, había una Guardiola para secar café inventada por el señor José de la Guardia proveniente de Costa Rica, esta fue la primera que se introdujo en Colombia. Respecto a las construcciones importantes relacionadas con el grano, se encontraba el “Edificio Fould” que era el lugar donde se hacía el beneficio del café, Maldonado (1944, p.198, 208).</p> <p>Años más tarde, la industria cafetera sufrió una crisis que afectó desde el más modesto cultivador hasta el mayor productor, esto fue causado por personas ajenas al gremio cafetero, que desconocían el proceso que llevaba producirlo y solo conocían el café por la degustación que hacían en las cantinas, lo llamaban “tinto” o “perico”. Asimismo, la monocultura, la ausencia de medidas radicales</p>	<p>A Tena llegaron las primeras semillas de café que venían desde Europa, fueron traídas por el cura José Gumilla, y se inicia el cultivo de café arábigo. Todos los terrenos estaban cultivados en su gran mayoría de café y constituyó la base agropecuaria y económica de los habitantes de Tena.</p> <p>El antiguo molino de café o beneficiadero municipal o edificio Fould, funcionó en la hacienda del Rosario o antigua hacienda de Tena y era la construcción donde se llevaba a cabo todo el proceso de recolección y beneficio del café, lamentablemente, este fue demolido. Por aquí había cogedores de café de diferentes partes del país y se generaba mucho empleo para niños, jóvenes, adultos y mujeres.</p> <p>Desafortunadamente, años más tarde la enfermedad de la broca y la roya empezó a atacar el café. Hoy en día, el café está en las veredas de clima menos templado, más frío como la del Rosario Alto, Santa Bárbara, Laguneta y Cativa. De igual forma, el café no está dando un margen de ganancia importante para el campesino y eso hace que el campesino busque otras alternativas diferentes de cultivo.</p>

	<p>en el manejo del cultivo, la limitación de los plantíos, los impuestos elevados y los intermediarios, Maldonado (1944, p. 204).</p> <p>En la actualidad, el escudo del municipio aún conserva esos rasgos distintivos sobre el café, de acuerdo con la página oficial de la Alcaldía de Tena (2017), su escudo está rodeado de ramas de café con sus frutos y flores porque representa lo que ha sido la base de su economía El Café.</p>	<p>En Tena existen algunas organizaciones adscritas al Comité de Cafeteros de Cundinamarca y los caficultores de Tena organizados, son los que tratan de mantener vivo el cultivo del café.</p>
--	--	---

Fuente. *Recopilación de “Historia Hacienda de Tena”, Maldonado (1944), de “Plan de Desarrollo Territorial del municipio de Tena” (2016-2019), de “Proyecto Marca Municipio Tena”, Osorio (2014), de “tena-cundinamarca.gov.co” (2017).*

Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

Según la información evidenciada en la tabla 3 se puede inferir que el municipio de Tena también tiene un largo recorrido cafetero y la actividad turística podría ser el medio para que su historia cafetera, las edificaciones tradicionales que identifican al pueblo y la cultura no se sigan perdiendo a través del tiempo. Además, para que haya más participación de la población local, desde los más jóvenes hasta los adultos mayores, puesto que, son clave para la conservación de las costumbres y tradiciones cafeteras y para el fortalecimiento de la identidad colectiva.

Figura 4. *Antiguo edificio Fould o beneficiadero comunitario hoy Casa Social de la Mujer*



Fuente. *Primera foto recuperada de “Historia Hacienda de Tena”, Maldonado (1944), segunda foto tomada por Villate A. (2020).*

Municipio de Cachipay

Este municipio está ubicado al norte con Anolaima, al sur con La Mesa, por el oriente con Zipacón y al Occidente con Quipile. Cachipay a finales del siglo XIX ya contaba con haciendas ganaderas y agrícolas, y para el año 1910 se construyó el ferrocarril Facatativá-Girardot, que benefició años más al municipio porque se convirtió en uno de los mejores atractivos turísticos de la Sabana para los bogotanos por la facilidad de acceso con el tren, fue tanta la acogida que se construyó el hotel La Bagatelle. Ya, en los últimos años del siglo XX, el café tuvo una caída en su precio internacional afectando así, a las fincas y haciendas cafeteras por lo que, la mayoría optó por reemplazar en el cultivo de café por el cultivo de follajes de tipo exportación. Sin embargo, algunas fincas cafeteras siguen con el interés de promover su café orgánico.

En la tabla 4 se dará a conocer la historia de la caficultura que ha existido en el municipio de Cachipay.

Tabla 5. *Historia de la caficultura en Cachipay*

Municipio	Análisis documental	Entrevistas
Cachipay	Durante el siglo pasado en Cachipay hubo cafetales que cubrían la mayoría del paisaje rural, siendo ésta la base de la economía municipal hasta finales del siglo XX. La caída del precio internacional del café sumado a la crisis económica que se inició en Latinoamérica desde 1998 dio cambios relevantes a la producción primaria de la economía, por lo que extensas fincas cafeteras fueron reemplazadas por cultivos de follajes para exportación que actualmente son el principal renglón de la economía en Cachipay.	La caficultura en Cachipay y en Cundinamarca tienen más de 250 años. Cachipay tuvo varias haciendas de café, que posteriormente dieron nombre a las veredas de hoy en día. La FNC se ha dedicado a mejorar la calidad de vida de los grandes y a los pequeños caficultores. Llegó a construir unidades sanitarias, casas, tanques de reservas de agua, escuelas, puso luz eléctrica en las veredas y en las casas de los caficultores en Colombia. También, tenía acciones en el primer banco que llegó aquí que fue la Caja Agraria y a su vez ayudó con la pavimentación de la primera vía del municipio. “Por otro lado, la FNC creó la fundación Manuel Mejía que está ubicada en Chinchiná, Caldas. Allí, los hijos de los caficultores iban a estudiar becados, por ejemplo, yo estudié allá producción agropecuaria y después me quedé trabajando con ellos por 5 años” (Castillo I., Bibliotecaria municipal, comunicación personal vía virtual, 08 de febrero del 2021).

	<p>A pesar de esto, cabe destacar el interés de algunas fincas cafeteras por promover el comercio del café orgánico tipo exportación y listo para su consumo lo que da el valor agregado a cada finca. Alcaldía municipal de Cachipay (s.f).</p>	<p>Cachipay históricamente ha tenido un desarrollo turístico por la cercanía a Bogotá y por el tren, lo que ha favorecido al municipio a través de los años. Por ejemplo, varias fincas y haciendas tradicionales que han pertenecido a grandes personajes de la historia política, y han sido visitadas con frecuencia. Como es el caso de la hacienda de Mesitas de Santa Inés que ha pertenecido por tradición a los familiares del Ex Presidente Ernesto Samper, y que fue el lugar donde se grabó en los años noventa la telenovela que resaltó el papel de los recolectores de café y de la mujer, esta fue “<i>Café</i>”, con aroma de mujer.</p>
--	--	--

Fuente. Recopilación de “La Alcaldía municipal de Cachipay” (s.f).

Castillo I. entrevista personal realizada - turismo, caficultura y cultura (2021).

De acuerdo con la información de la tabla 4, se puede inferir que el municipio ha sido históricamente cafetero, que gracias a la producción de este grano se logró un avance considerable en cuanto al desarrollo económico, cultural y educativo. Asimismo, la facilidad de acceso a este, contribuyó a que hubiera un desarrollo turístico, pero no precisamente con enfoque cafetero, sino más con fines de descanso. Sin embargo, Cachipay cuenta aún con las edificaciones que se generaron alrededor del café y hay potencial turístico para que se promueva la caficultura por medio del turismo.

Figura 5. Hacienda Mesitas de Santa Inés, lugar de grabación de “*Café con aroma de Mujer*”



Fuente. Foto recuperada de “*Café Aroma de Mujer*”, twitter (2014).

Municipio de San Antonio del Tequendama

El municipio está ubicado al norte con Tena y Bojacá, al sur con Soacha y Granada, por el oriente con El Colegio y al occidente con Bojacá y Soacha. Fue fundado el 17 de febrero de 1761 y nombrado como municipio el 10 de febrero de 1857, es distinguido por su patrimonio histórico y cultural que se encuentran plasmado en varias zonas rurales con arte rupestre de dos tipos: los petroglifos es decir tallados en piedra y las pictografías que son pintados en piedra. Aunque, su principal fuente económica no es el café, si se cultiva en algunas fincas cafeteras y han hecho conocer la calidad de su producto a nivel nacional e internacional últimamente, se han encaminado hacía la actividad turística.

En la tabla 5 se dará a conocer la historia de la caficultura que ha existido en el municipio San Antonio del Tequendama.

Tabla 6. *Historia de la caficultura en San Antonio del Tequendama*

Municipio	Entrevistas
San Antonio del Tequendama	<p>En este municipio el café llegó a principios del siglo pasado, la FNC incentivó el cultivo del café, traían las plantas y brindaban la asesoría. A través de los años en el proceso de producción se han mantenido los bosques, en las tierras se abrieron espacios e iban sembrando el café, “esta región fue excelente en el cultivo del café” (Olarte M., comunicación personal, 06 de noviembre del 2020).</p> <p>El café surgió como una alternativa a la cosecha limitada y estrecha que había en esa época porque estas tierras no tenían otro tipo de vocación diferente a ser predios de ganadería, pan coger (forma de vida) en ese momento en las grandes haciendas. “La caficultura amplía la actividad económica y agrícola del municipio” (Paéz L., comunicación personal, 06 de noviembre del 2020).</p> <p>Las grandes haciendas que existieron en San Antonio fueron la hacienda Santivar que por su cantidad de predios se derivaron de ahí dos o tres veredas, la hacienda San Agustín que era una hacienda poderosa de 800 y 1000 hectáreas, la hacienda de Las Angustias y la hacienda de La Rambla con amplias extensiones de tierra. Estas fueron disueltas con una repartición de tierras a los trabajadores como forma de paga.</p>

Fuente. *Recopilación de entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020).*

Figura 6. Productos de las fincas cafeteras



Fuente. Autor Paéz L., foto tomada por Villate A. (2020).

Conforme a la información consignada en la tabla 5, se puede evidenciar que no hay información bibliográfica sobre el surgimiento de la caficultura en el municipio. Por tanto, se expone la información recolectada en las entrevistas. Eso quiere decir que no se le ha prestado mucha atención a la historia cafetera de San Antonio y que hace falta más interés por recuperar los datos históricos en torno al café. Por lo que se podría decir que a pesar del desarrollo turístico del municipio hace falta más promoción de la caficultura.

De acuerdo con lo anterior, en este primer objetivo específico se logró evidenciar la importancia de la presencia de la caficultura en los cuatro municipios y cómo ésta a lo largo de los años ha contribuido al progreso local. También, se ha podido observar que cada uno cuenta con historia cafetera, edificaciones e historias de vida que, por diferentes factores como cambios de administraciones, cambio de uso del suelo, conflictos y cambio de propietarios de las haciendas y fincas cafeteras no han podido ser tan visibles en la actividad turística. Sin embargo, al tener memoria cultural e identidad colectiva en cada municipio en cuanto al café el desarrollo turístico puede ser el medio para que se dé a conocer esta caficultura y no se siga perdiendo el patrimonio que aún queda en ellos.

En relación con el segundo objetivo específico cuyo propósito era identificar las iniciativas turísticas que han emergido de los actores a partir de la caficultura se tienen los siguientes resultados:

Tabla 7. Matriz del segundo objetivo

OBJETIVO	¿QUÉ ES?	¿COMO SE VA A REALIZAR?	¿QUÉ RESULTADOS SE ESPERAN?
2. Describir las iniciativas turísticas que han emergido de los actores sociales a partir de la caficultura.	Averiguar los proyectos turísticos, asociaciones, alianzas, ferias y fiestas, rutas turísticas ideados a partir de la caficultura.	- Análisis documental. - Entrevista individual en tiempo real a través del internet. -Entrevista individual a profundidad.	Se espera conocer los proyectos turísticos que han surgido en los últimos años, y de que les ha servido mostrar la caficultura a través del turismo.

Fuente. *Elaboración propia con base a MR Landinez, Seminario II (2020).*

Municipio de Viotá

La figura 7 muestra los resultados de la información recolectada para este municipio, para ver la descripción de cada iniciativa ver anexo 4.

Figura 7. Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Viotá

Rutas turísticas	Ferias y fiestas	Proyectos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> • Hay una ruta turística con algunas haciendas cafeteras de la zona rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de la Cultura Cafetera y Feria de Regiones cafeteras (marzo). • Reinado Departamental del Café y Festival Folclórico (junio-julio). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda Barra Caffè - Retorno al Origen trabaja con 7 haciendas cafeteras y 5 fincas cafeteras. • Mogambo, sendero ambiental.

Fuente. *Recopilación de Revista “Destinos & Aventura Ed. No. 15” (2019, p.14, 15), de “barracaffecolombia.com” (2018), de “idecut.gov.co” (s.f), de “elespectador.com” (2019). Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020).*

De acuerdo con lo observado en la figura 7, se constata que las iniciativas turísticas que han emergido en Viotá en torno al café están presentes desde hace 10 años. Los pocos proyectos turísticos que se han propuesto han surgido de empresas privadas que le ven potencial turístico al municipio, esto demuestra que la población no está tan involucrada en el turismo que se

realiza en torno a la caficultura. Es decir, falta mucho por hacer con la comunidad local para que sea más participativa en la actividad turística que se desarrolla alrededor de esta.

Municipio de Tena

La figura 8 muestra los resultados de la información recolectada para este municipio, para ver la descripción de cada iniciativa ver anexo 4.

Figura 8. *Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Tena*

Rutas turísticas	Ferias y fiestas	Proyectos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras. 	<ul style="list-style-type: none"> En Expo Tena hay una pequeña feria cafetera donde participan agrupaciones musicales y grupos de danza que hacen alusión a la recolección del grano. 	<ul style="list-style-type: none"> En la Finca Santa Mónica operadores turísticos realizan recorridos por sus cafetales. El Agroparque Sabio Mutis tiene la Casita Cafetera que muestra el proceso del café.

Fuente. *Recopilación de “idecut.gov.co” (s.f).*

Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020).

Según la información hallada en la figura 8, Tena carece de iniciativas turísticas a partir de la caficultura, a pesar de tener historia cafetera, edificaciones, costumbres y tradiciones relacionadas con el cultivo de este grano. Una de las causas que se encontró es que ninguna administración municipal ha llegado a salvaguardar el patrimonio cafetero de Tena, por lo que en la actividad turística que existe, no se resalta la caficultura y, por el contrario, se ha perdido ese arraigo cultural por esta actividad agrícola que ha sido tan representativa para el municipio.

Municipio de Cachipay

La figura 9 muestra los resultados de la información recolectada para este municipio, para ver la descripción de cada iniciativa ver anexo 4.

Figura 9. *Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Cachipay*

Rutas turísticas	Ferias y fiestas	Proyectos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> • No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de la Cosecha y Taza Dorada (julio). 	<ul style="list-style-type: none"> • En la Finca Las Margaritas se hacen recorridos turísticos por sus cafetales. • En la Hacienda Mesitas de Santa Inés operadores turísticos realizan recorridos. • Café La Estación "Arte & Tradición" que impulsa los productos de los caficultores y artesanos.

Fuente. *Recopilación del "idecut.gov.co" (s.f).*

Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

Conforme a los datos encontrados e información sintetizada en la figura 9, solo hay un evento en Cachipay que promociona el café, pero ya como producto, por lo que no hay más iniciativas turísticas que promocionen la caficultura que hay allí. De tal manera, haría falta más eventos y proyectos turísticos que muestren el proceso que conlleva el producir este producto, su historia e importancia para el municipio y que participe más la comunidad local, los caficultores y las fincas cafeteras, aprovechando que aún persiste la caficultura en Cachipay.

Municipio de San Antonio del Tequendama

La figura 10 muestra los resultados de la información recolectada para este municipio, para ver la descripción de cada iniciativa ver anexo 4.

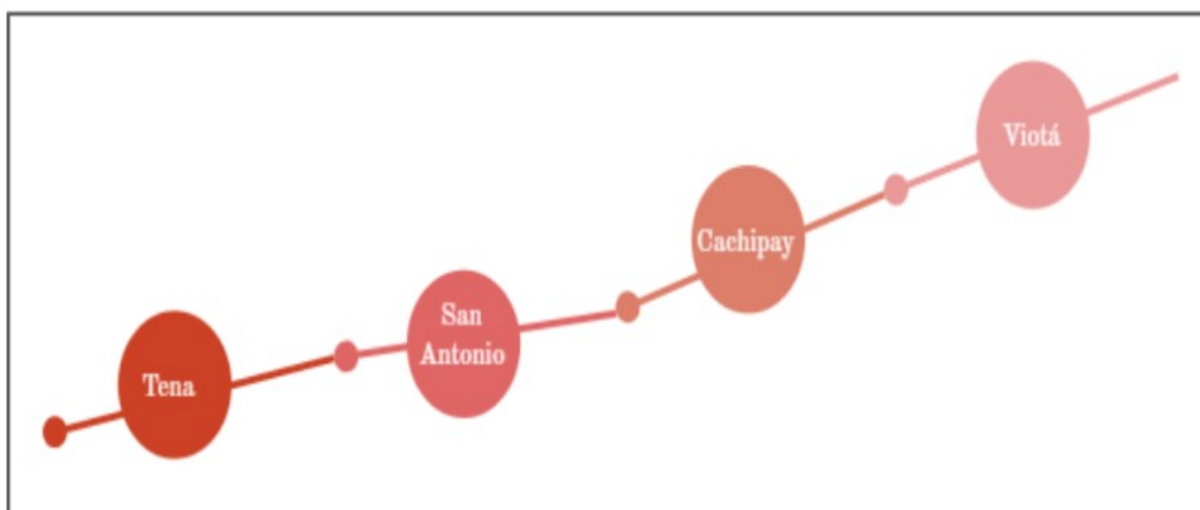
Figura 10. *Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de San Antonio del Tequendama*

Rutas turísticas	Ferias y fiestas	Proyectos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> • No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existió el Festival de la Cultura Cafetera por tres años, pero no hay actualmente en el municipio ferias y fiestas relacionadas con café. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Finca La Pedregoza "Un café de origen", realiza recorridos turísticos en sus cafetales y avisturismo. • La Alcaldía municipal está instalando tres puntos cafeteros en el municipio. • Eco Parque Green Gold realiza actividades turísticas en torno al café y a la vez tienen una Asociación llamada MUJERT que apoya a las madres cabeza de familia.

Fuente. Recopilación del "idecut.gov.co" (s.f), de Folleto publicitario "Café La Pedregoza, Un café de origen" (2019). Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020),

Respecto a lo visto en la figura 10, se puede decir que, aunque no hay mucha información documentada, en la visita se encontró la existencia de iniciativas turísticas que están tomando en cuenta al café y a la comunidad local para destacar su tradición y calidad en el municipio. Sin embargo, hacen falta más iniciativas de los caficultores, integración y acuerdos con las escuelas del municipio y con la población en general para que se vea reflejado en el desarrollo turístico esa identidad colectiva.

Figura 11. *Iniciativas turísticas a partir de la caficultura en los cuatro municipios*



Fuente. Villate A. con base en las entrevistas realizadas - turismo, caficultura y cultura (2021).

En este segundo objetivo específico se pudo comprobar mediante las 14 entrevistas y los documentos consultados el estado actual de la actividad turística en torno al café en los cuatro municipios. Viotá obtuvo que es donde más se ha tomado en cuenta la caficultura para crear iniciativas turísticas. Le sigue Cachipay que a pesar de que en su territorio ha cambiado el uso del suelo aún cuenta con la historia y edificaciones para dar a conocer la caficultura que ha existido allí.

En tercer lugar, se ubica San Antonio del Tequendama que, aunque no cuenta con edificaciones relacionadas con la caficultura sí ha mostrado turísticamente la tradición cafetera que se ha generado con los años y por último está Tena que, pese a su historia cafetera, esta no ha sido resaltada mediante la actividad turística que se desarrolla en el municipio. Por lo tanto, lo que se halló en los cuatro municipios es que la mayoría de las iniciativas turísticas en los cuatro municipios han surgido de las gobernanzas o de operadores turísticos y muy pocas de la comunidad local.

Por último, se presentan los resultados relacionados con el tercer objetivo específico que pretendía conocer los efectos de la actividad turística en la comunidad local que se dedica a la producción cafetera.

Tabla 8. Matriz del tercer objetivo

OBJETIVO	¿QUÉ ES?	¿COMO SE VA A REALIZAR?	¿QUÉ RESULTADOS SE ESPERAN?
3. Evidenciar los efectos de la actividad turística en la comunidad local que se dedica a la producción cafetera en los cuatro municipios.	Por medio de sus conocimientos y experiencias determinar quiénes se han involucrado en la actividad turística en torno a la caficultura.	- Entrevista individual en tiempo real a través del internet. -Entrevista individual a profundidad.	Se espera comprender desde el punto de vista de la comunidad local lo que ha sucedido a lo largo de los años con la actividad turística que se desarrolla con la caficultura, y qué tanto los ha favorecido.

Fuente. *Elaboración propia con base a MR Landínez, Seminario II (2020).*

En este objetivo se puso realizar un análisis de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que se sintetiza por medio de una DOFA con base en la información proporcionada por los entrevistados evidenciando así, la perspectiva frente al potencial turístico de cada municipio referente a la caficultura y los aspectos a mejorar, a continuación, se presentan.

Municipio de Viotá

En la tabla 6 correspondiente al municipio de Viotá.

Tabla 9. DOFA del municipio de Viotá

Fortalezas (+) internas	Debilidades (+) internas
-Tiene cercanía a Bogotá. -Se ha incrementado la seguridad. -Tiene historia cafetera y está documentada. -Aún existen vestigios del patrimonio en torno al café.	-Desmembramiento de las grandes haciendas por la reforma agraria. -La presencia de la guerrilla dañó un poco la imagen del municipio. -Falta de interés por parte de los pobladores de participar en la actividad turística.
Oportunidades (-) externas	Amenazas (-) externas
-Alternativa turística para los visitantes que quieren conocer la caficultura del país. -Se puede vincular con la FNC para darle una alternativa económica a los caficultores.	-Cambio generacional puesto que los jóvenes se marchan a las grandes ciudades por motivos de estudio, empleo, entre otras razones. -Falta de capacitación. -Pérdida de patrimonio por falta de recursos económicos.

Fuente. *Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).*

Municipio de Tena

La tabla 7 muestra la DOFA del municipio de Tena.

Tabla 10. DOFA del municipio de Tena

Fortalezas (+) internas	Debilidades (+) internas
<ul style="list-style-type: none"> -Tiene cercanía a Bogotá. - Hay seguridad en el municipio. -Cuenta con historia cafetera. -Tiene patrimonio científico relacionado con la Ruta Mutis. 	<ul style="list-style-type: none"> -No hay un factor diferenciador entre las otras fincas cafeteras. -Minifundios. -Falta mejorar la accesibilidad a algunas fincas. -Falta de conciencia administrativa. -Desconocimiento por parte de la comunidad local sobre la riqueza cultural a través del café.
Oportunidades (-) externas	Amenazas (-) externas
<ul style="list-style-type: none"> -Alternativa turística para los visitantes que quieren conocer la caficultura del país. -Se puede vincular con la FNC para darle una alternativa económica a los caficultores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio generacional puesto que los jóvenes se marchan a las grandes ciudades por motivos de estudio, empleo, entre otras razones. -Falta de capacitación. -Pérdida de patrimonio por cambios en las administraciones.

Fuente. Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

Municipio de Cachipay

La tabla 8 muestra la DOFA del municipio de Cachipay.

Tabla 11. DOFA del municipio de Cachipay

Fortalezas (+) internas	Debilidades (+) internas
<ul style="list-style-type: none"> -Cercanía a Bogotá. -Los caficultores producen café orgánico. - Tiene historia cafetera. -Conserva algunas haciendas cafeteras importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de voluntad política en el municipio. -Falta de promoción. -Falta de recuperación histórica. -Cambio del uso del suelo al follaje.
Oportunidades (-) externas	Amenazas (-) externas
<ul style="list-style-type: none"> -Alternativa turística para los visitantes que quieren conocer la caficultura del país. -Se puede vincular con la FNC para darle una alternativa económica a los 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio generacional puesto que los jóvenes se marchan a las grandes ciudades por motivos de estudio, empleo, entre otras razones. -Falta de capacitación.

caficultores.	-Pérdida de patrimonio por cambios en las administraciones.
---------------	---

Fuente. Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

Municipio de San Antonio del Tequendama

La tabla 9 muestra la DOFA del municipio de San Antonio del Tequendama.

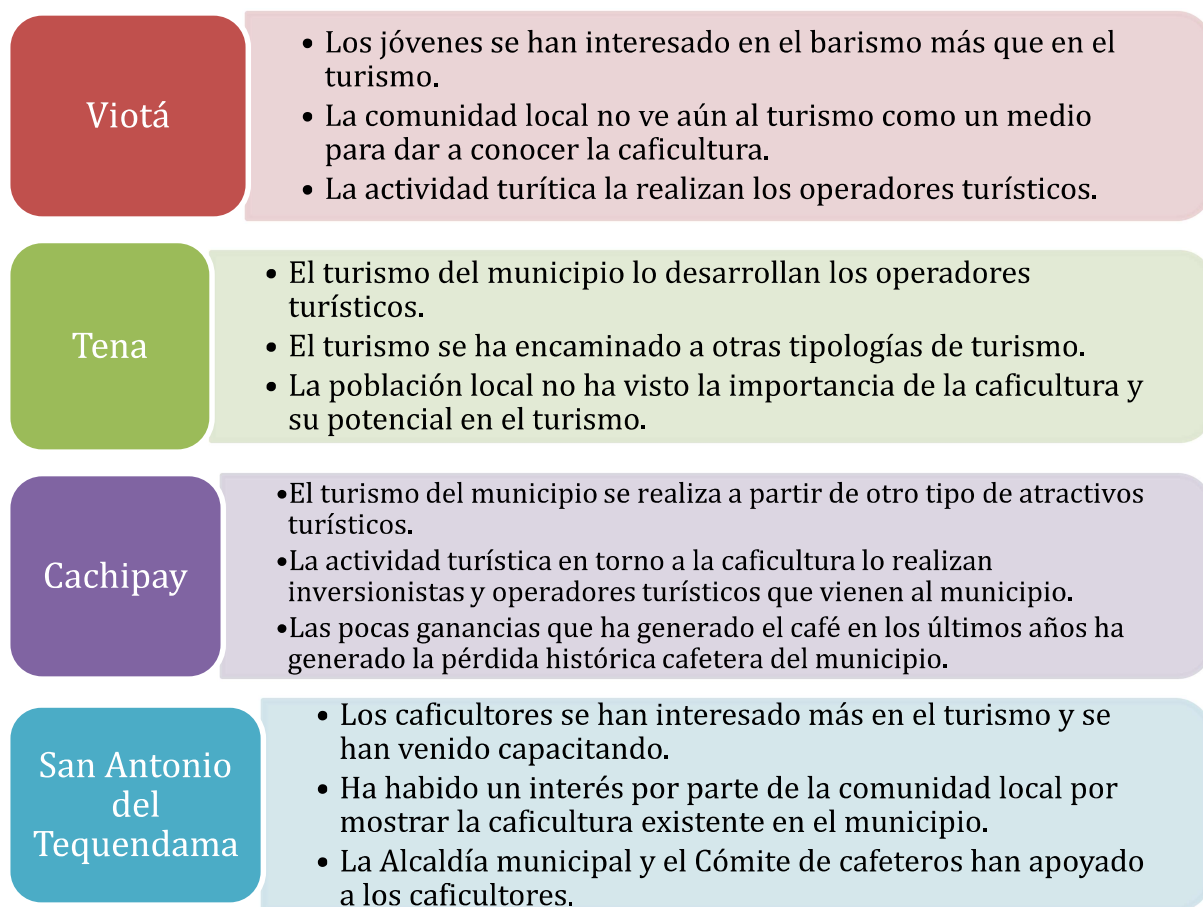
Tabla 12. DOFA del municipio de San Antonio del Tequendama

Fortalezas (+) internas	Debilidades (+) internas
<ul style="list-style-type: none"> -Hay productos orgánicos. -Se conserva el medio ambiente y algunos paisajes. -Gran variedad de aves. -Conservación de bosques. -Algunos propietarios de las fincas cafeteras están capacitados con el SENA. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta vías de acceso. -Hay mucha finca rústica con pocos senderos. -Más minifundios. -Falta de infraestructura turística. -Falta promoción turística en internet sobre las fincas cafeteras. -Falta más pertenencia con la caficultura.
Oportunidades (-) externas	Amenazas (-) externas
<ul style="list-style-type: none"> -Alternativa turística para los visitantes que quieren conocer la caficultura del país. -Se puede vincular con la FNC para darle una alternativa económica a los caficultores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio generacional puesto que los jóvenes se marchan a las grandes ciudades por motivos de estudio, empleo, entre otras razones. -Falta de capacitación. -Falta de formalización. -Poca participación de las nuevas generaciones.

Fuente. Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

En la figura número 12 se da a conocer la articulación del turismo con la caficultura en cada municipio por medio de la información recolectada a partir de las entrevistas realizadas.

Figura 12. *Articulación del turismo con la caficultura en los cuatro municipios*



Fuente. *Entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).*

Conforme a la información proporcionada en la figura 12, el turismo ha ido avanzando y ha adquirido más fuerza, pero aún en los municipios el turismo en torno al café es incipiente. Es evidente que la caficultura está presente en todos, pero se ha ido apagando porque los pobladores locales se dan cuenta que, al ser minifundios, no contar con infraestructura turística para atender a los visitantes y por la poca inversión que hay, genera poco interés para crear iniciativas y ser partícipes del turismo. Por lo que, es notable que desarrollen otras tipologías de turismo y se resalten otros recursos turísticos con los que cuentan dejando de lado la historia y tradición cafetera.

En cuanto al tercer objetivo se evidencia la falta de participación de la comunidad local en la actividad turística alrededor de la caficultura, porque no lo ven como una forma alternativa de ingreso y la actividad turística se ha direccionado a otras tipologías de turismo. Además, por las diversas circunstancias mencionadas anteriormente que se han vivido en los municipios se ha llegado a disminuir la cosecha del café, siendo así, reemplazado en varios lugares por otros

cultivos y diversificando la producción. Lo anterior indica que no se le ha visto la importancia en el turismo a la caficultura, ni tampoco se ha visto al turismo como el medio para rescatar y resaltar la importancia histórica y cultural que tiene esta para los cuatro municipios y para la provincia.

4.1 Conclusiones

A través de esta investigación se pudo evidenciar la presencia de la caficultura en los cuatro municipios, su historia, memoria cultural, su importancia y las problemáticas que han surgido con los años. Por medio de las entrevistas realizadas y el análisis documental se comprobó que la caficultura en los cuatro municipios ha sufrido una lamentable y lenta pérdida de su patrimonio. Esto debido a que las haciendas cafeteras que se encuentran allí no han sido declaradas patrimonio material y la mayoría son propiedad privada, lo que lleva a que se vayan perdiendo objetos representativos de la caficultura y al mismo tiempo se dé la parcelación de tierras. Cabe destacar que este último es el fenómeno que se ha venido dando con más frecuencia.

También se halló que se ha presentado un cambio en el uso de suelo en los cuatro municipios, dado que los precios de la producción de café han bajado desde hace unos años y los monocultivos han hecho que se disminuya el cultivo. Igualmente, la violencia que se vivió por la llegada de la guerrilla de las FARC a algunos municipios, la falta de interés de la población local en participar en la producción del grano y la urbanización que se está dando por la cercanía con la capital. Estos hechos han llevado a que se produzcan otros productos para diversificar la producción agrícola, y así poder mejorar la economía local.

De esta manera, se ha venido incrementando la compra de terrenos por parte de personas y empresas nacionales e internacionales que ven oportunidades en estos municipios en vista de que las condiciones climáticas y geográficas permiten que sean destinos para realizar turismo de descanso y de aventura. Por esta razón, son más las fincas que se han transformado en cabañas, hoteles, hostales, piscinas, restaurantes, entre otros para quienes buscan un viaje de pasadía. Esto afecta la producción agrícola y la generación de empleo en familias campesinas.

A la vez, en los cuatro municipios se encontró que, debido al cambio generacional, se ha venido perdiendo la caficultura puesto que los jóvenes se marchan a las grandes ciudades por motivos

de estudio, empleo, entre otras razones. Esto tiene como consecuencia, una menor participación de las nuevas generaciones en la continuación de la caficultura y en los proyectos turísticos que surjan.

Por otra parte, la actividad turística que se está desarrollando en los municipios está siendo realizada por operadores turísticos que les pagan a las fincas y haciendas cafeteras que aún se conservan para poder realizar los recorridos turísticos por lo que son muy pocas las personas que se han interesado y están capacitadas para desarrollar la actividad por iniciativa propia. Esto en razón a que la comunidad local no ha visto al turismo como el medio para preservar y dar a conocer la caficultura, ni como un generador de empleo, pues se ha hecho de forma independiente y no se han unido fuerzas para crear un desarrollo turístico que pueda beneficiar a la comunidad local.

Asimismo, se encontró que las pocas personas que están tratando de conservar y mostrar la caficultura en los cuatro municipios mediante la actividad turística, han generado varias iniciativas que son interesantes y que deberían ser llevadas a cabo con más apoyo y promoción por parte de todos los actores sociales para que haya una articulación y se generen más visitas y se compren los productos locales que cuentan con muy buena calidad pero que aún no son tan conocidos para los nacionales e internacionales.

Por lo tanto, se concluye que la caficultura aún existente en los cuatro municipios no ha sido tan visible debido a las circunstancias anteriormente, mencionadas y que han llegado a afectar parte de su patrimonio e identidad colectiva y no se le ha dado la importancia que debería tener. No obstante, con una mejor organización y concientización del valor histórico y cultural que representa el café para la población y los colombianos en general, en vista de que somos un país cafetero reconocido, podría ser un destino turístico cafetero si se hace una planificación adecuada, una inversión en infraestructura turística y un trabajo en conjunto para que haya una mayor integración entre los actores sociales.

4.2 Recomendaciones

La presente investigación plantea las siguientes recomendaciones de acuerdo con la información obtenida en las entrevistas y el análisis documental que fue plasmado en los resultados con su respectivo análisis:

- Crear alianzas estratégicas entre todos los actores sociales y los demás municipios, pues los cuatro municipios de la provincia cuentan con rasgos similares y entre todos podrían lograr un proyecto turístico bien consolidado, pero primero deben mejorar internamente en cada uno su desarrollo turístico y las condiciones para recibir a los visitantes.
- Convocar a las Alcaldías municipales de los cuatro municipios para que por medio de sus planes de desarrollo se establezcan estrategias de rescate y potencialización de la caficultura.
- Reunir a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en los cuatro municipios y en la provincia para que se den acuerdos y proyectos con los diferentes actores sociales y haya un trabajo en conjunto que permita resaltar la importancia de la caficultura.
- Realizar sensibilizaciones a la comunidad local para que participen en la actividad turística, para que así lo vean como una oportunidad de progreso para todos, se fortalezca el progreso para los municipios y se generen otras fuentes de ingreso para las familias.
- Recuperar las historias de vida porque cada vez es más frecuente encontrar pueblos sin memoria y esto es importante para que las nuevas generaciones que están presentes en los municipios y en el país que conozcan parte de su historia, costumbres y tradiciones, generando así, una mayor apropiación social e identidad colectiva respecto a la caficultura.
- Incorporar a las páginas y redes sociales donde se promocionan a los cuatro municipios la caficultura, para así, apoyar los emprendimientos que están surgiendo y se están desarrollando por parte de los actores sociales.
- Proteger el patrimonio por medio de los actores relacionados es indispensable para poder dar a conocer la historia cafetera en cada uno de los municipios, pues, su importancia se ve reflejada en la arquitectura tradicional, la maquinaria usada para llevar a cabo su producción, y el arraigo cultural que tengan las personas oriundas de cada pueblo sobre la caficultura dada allí.

Referencias bibliográficas

Referencias bibliográficas nacionales de internet

Alcaldía Municipal de Cachipay (2017). “*Historia*”. Recuperado el 20 de enero del 2021, de <http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/municipio/historia>

Alcaldía Municipal de Tena Cundinamarca (2017). “*Nuestro municipio*”. Recuperado el 15 de enero del 2021, de <http://www.tena-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Bayona-Cardona, J. S., Delgado-Sánchez, A. C., & Melo-Rodríguez, L. J. (2020). Propuesta de desarrollo turístico a partir de la tradición del bocadillo en el municipio de Monquirá Boyacá.

Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Norma Editorial.

Diario LA ECONOMIA.com (2019). “*Historia excelsa de un café que marca: El compendio de Cundinamarca*”. Consultado el 06/03/20. Recuperado de <https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/4565-historia-excelsa-de-un-cafe-que-marca-el-compendio-de-cundinamarca.html>

Duis, U. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y sociedad*, 8, 69-80.

Federación Nacional de Cafeteros (s.f). “*Manual del cafetero colombiano (1958)*”. Recuperado el 17 de enero del 2021, de <https://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/831/1/01.%20Historia%20del%20caf%C3%A9.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros y Gobernación de Cundinamarca (2015). “*Cundinamarca y su café de leyenda*”. Recuperado el 12 de febrero del 2020, de

http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/f2463395-82f3-4d68-b978-bb57bcfe1910/SEPARATA%2BCUNDINAMARCA%2BFINAL_BAJA%2B%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CVID=15PBwW8

Flórez Moreno, A. A. (2018). Turismo cultural como detonante del desarrollo urbano de las ciudades medias. Ruta de la panela en Villeta Cundinamarca.

Hacienda Ceylán (s.f). “*Historia del café en Colombia*”. Recuperado el 22 de noviembre del 2020, de <https://haciendaceylan.com.co/historia-del-cafe-en-colombia/#.YAUVVHZKjIU>

Internet Archive (2020). “*Hacienda de Tena (IV centenario) 1543-1943*”. Recuperado el 17 de enero del 2021, de <https://archive.org/details/haciendadetena/page/4/mode/2up>

López, H., & Rodríguez, J. (2019). Una experiencia museal en torno al café. *Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/331471338_Una_experiencia_museal_en_torno_al_cafe.*

Mayorga Castaño, D. A. (2015). Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad. La cuestión del discurso patrimonial en contraste con el paisaje de la caficultura. *territorios*, (32), 35-59.

Mendivelso, J. C., & Rivas, D. S. (2011). Institucionalización del turismo internacional en la zona cafetera del departamento de Quindío, Colombia (2000-2010): aspectos político-económicos, actores centrales y mercado laboral. *Cuadernos de Geografía-Revista Colombiana de Geografía*, 20(1), 65-84.

Mi Colombia digital (s.f). “*Plan de Desarrollo Territorial Municipio de Tena (2016-2019)*”. Recuperado el 17 de enero del 2021, de https://tenacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/tenacundinamarca/content/files/000061/3020_plan_desarrollo_tena_2016_2019.pdf

Osorio Arana, P. A. (2014). *Municipio Tena-Cundinamarca (Bachelor 's thesis, Universidad Piloto de Colombia)*. Recuperado el 17 de enero del 2021, de

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/986/00001792.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peñarete Lugo, A. D. Valoración Patrimonial del Paisaje Cultural Cafetero de Viotá, Cundinamarca: Geografía, memoria y arquitectura.

Redacción El Tiempo (2008). “*Mesitas de Santa Inés, cuna de grandes historias con sabor a café*”. Recuperado el 20 de enero del 2021, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4522804>

Remolina, A. M. C., & Monroy, D. C. P. (2016). Viotá: posibilidades pedagógicas de un paraíso que renace. *Praxis & Saber*, 7(13), 107-126.

Susa Barbosa, M. F., & Triviño Hernández, N. M. (2018). Diseño de una ruta turística del queso Paipa, producto con denominación de origen del municipio de Paipa, Boyacá.

Toro, G. (2005). *Eje cafetero colombiano: Compleja historia de caficultura, violencia y desplazamiento*. *Ciencias Humanas*, 11(35).

Zabala, M., & Cruz, G. (2018). Análisis de las relaciones entre actores locales en torno al desarrollo turístico de General Juan Madariaga. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 18(16-2), 90-102.

Zambrano, F., (1977). *El comercio de café en Cundinamarca. 1880-1930*, Medellín, Antioquia. Centro de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia.

Referencias bibliográficas internacionales

Ambuludi Armijos, A. G. (2016). *Propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo parte de la ruta del café, de la provincia de Loja* (Bachelor 's thesis, LOJA/UIIDE/2016).

Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación 5ta edición. McGraw-Hill Interamericana editores. México.

Moguel, P., & Toledo, V. M. (1999). Café, luchas indígenas y sostenibilidad; el caso de México. *Ecología Política*, 23-36.

Neüman, M. I. (2008). Construcción de la categoría «Apropiación social». *Quórum académico*, 5(2), 67-98.

Reyes, M. V., Ging, C. P. L. L., & Ocaña, Á. F. O. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador). *Siembra*, 6(1), 39-49.

Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, (23), 173-194.

Sánchez, J. P. J., Valverde, B. R., & Vega, M. G. G. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (48), 189-208.

UNESCO (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención de Patrimonio Mundial. Grupo Intergubernamental de protección del patrimonio mundial cultural y natural. Centro del Patrimonio Mundial. París.

Vencis, P. V. (2007). Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas. *El Cotidiano*, 1(1), 74-83.

Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista

Guía de Entrevista No.1 Agricultores
Nombre del entrevistado:
Lugar donde trabaja el entrevistado:
Hora de inicio de la entrevista:
Hora de fin de la entrevista:
Lugar de la entrevista:
 TEMA: Visibilización de la importancia de la caficultura de cuatro municipios de la provincia del Tequendama en el turismo.
 1. Historia de la caficultura
- ¿Sabe usted qué es la caficultura?
- ¿Cómo surgió la caficultura en el municipio y cómo se ha desarrollado?
- ¿Qué costumbres y tradiciones se adoptaron con la llegada de la caficultura al municipio?, ¿Aún se conservan?
- ¿Tiene usted una relación directa con la cultura cafetera del municipio?, ¿Cómo se manifiesta?
- ¿Hace cuánto está en producción cafetera esta finca o hacienda cafetera?
 2. Desarrollo turístico
- ¿Qué proyectos o estrategias se han implementado para que conozcan más sobre la importancia de su finca o hacienda cafetera?
- ¿Desde cuándo ha habido actividad turística en ella?
- ¿El desarrollo turístico que ha tenido su finca o hacienda ha sido de forma independiente o está asociado a alguna entidad?
- ¿Ha desarrollado alianzas con las fincas o haciendas de otros municipios cafeteros de la provincia?

Fuente. *Elaboración propia con base a FD Huamani, Universidad César Vallejo (2020).*

- ¿Cuáles son los servicios o actividades que presta en su finca y/o hacienda a los visitantes?
- ¿Qué les llama la atención a los visitantes de su oferta turística sobre la caficultura en su finca o hacienda?

3. Articulación con el medio

- ¿En qué eventos ya sea a nivel local, regional o nacional ha participado para hacerle promoción a su finca o hacienda?

4. Escenario a futuro

- ¿Qué considera que le hace falta a la actividad turística que ha venido haciendo en su finca o hacienda?
- ¿Le gustaría participar en la creación de una ruta cafetera?, ¿Por qué?

Guía de Entrevista No. 2 FNCC (Federación Nacional Colombiana de Cafeteros)

Nombre del entrevistado:

Lugar donde trabaja el entrevistado:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

TEMA: Visibilización de la importancia de la caficultura de cuatro municipios de la provincia del Tequendama a través del turismo.

1. Importancia de la caficultura

- ¿Qué importancia tiene la caficultura que emergió por la cosecha en la provincia del Tequendama?

2. Historia

- ¿Cuál ha sido la evolución histórica de la caficultura en la provincia?

Fuente. *Elaboración propia con base a FD Huamani, Universidad César Vallejo (2020).*

- ¿Cuáles son los factores que han dificultado dar a conocer la caficultura que existe en algunos municipios de la provincia?

3. Visión o perspectiva del turismo

- ¿Qué visión tiene sobre el turismo en esta zona cafetera de la provincia?
- ¿Existen proyectos que hayan hecho en conjunto con las secretarías de turismo de los municipios para promover la caficultura?

Guía de Entrevista No. 3 Guías de turismo

Nombre del entrevistado:

Lugar donde trabaja el entrevistado:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

TEMA: Visibilización de la importancia de la caficultura de cuatro municipios de la provincia del Tequendama a través del turismo.

1. Inicio del turismo

- ¿Conoce usted cuál es el turismo que más se realiza en la provincia?
- ¿Cuáles son los municipios más visitados de la provincia?
- ¿Qué intereses tienen los turistas cuando visitan los municipios de la provincia?
- ¿Es informal el desarrollo turístico que se ha dado en los municipios de la provincia?

2. Articulación del turismo con la caficultura

- ¿Cómo ha sido la actividad turística que ha desarrollado en los municipios cafeteros de la provincia?
- ¿Son de la comunidad local los que están involucrados en el desarrollo turístico de los municipios cafeteros de la provincia?

Fuente. *Elaboración propia con base a FD Huamani, Universidad César Vallejo (2020).*

- ¿Qué tanto están involucrados los guías de turismo en la actividad turística cafetera?

3. Falencias para hacer turismo

- ¿Qué fortalezas y debilidades ha evidenciado en el turismo que se realiza en torno al café?
- ¿Qué relación ve entre la caficultura con el turismo de la provincia?

Guía de Entrevista No.4 Secretaría de turismo

Nombre del entrevistado:

Lugar donde trabaja el entrevistado:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

TEMA: Visibilización de la importancia de la caficultura de cuatro municipios de la provincia del Tequendama a través del turismo.

1. Políticas; programas y proyectos

- ¿Qué planes o políticas se han hecho con otros municipios acerca de la caficultura?
- ¿En los programas que se han formulado se ha vinculado la caficultura?
- ¿Ha habido proyectos que se han hecho en conjunto con la comunidad local?

2. Procesos de planificación turística

- ¿En la planificación turística se ha involucrado a la población local en el desarrollo turístico del municipio?
- ¿Qué se ha querido destacar culturalmente de los municipios a través del turismo?, ¿La caficultura se ha tenido en cuenta?
- ¿Qué cree usted que le falta al desarrollo turístico del municipio para que se dé a conocer más la caficultura?

Fuente. *Elaboración propia con base a FD Huamani, Universidad César Vallejo (2020).*

3. Iniciativas turísticas

- ¿Existen festividades, festivales u otros medios que promueven la caficultura en el municipio?

Guía de Entrevista No. 5 Comunidad y/o organizaciones de base

Nombre del entrevistado:

Lugar donde trabaja el entrevistado:

Hora de inicio de la entrevista:

Hora de fin de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

TEMA: Visibilización de la importancia de la caficultura de cuatro municipios de la provincia del Tequendama a través del turismo.

1. Rol de la mujer en los cafetales

- ¿Cuál ha sido el rol de la mujer en la caficultura?

2. Apropiación de la cultura cafetera

- ¿Hay apropiación por parte de la comunidad local sobre la caficultura?

3. Empleo en turismo

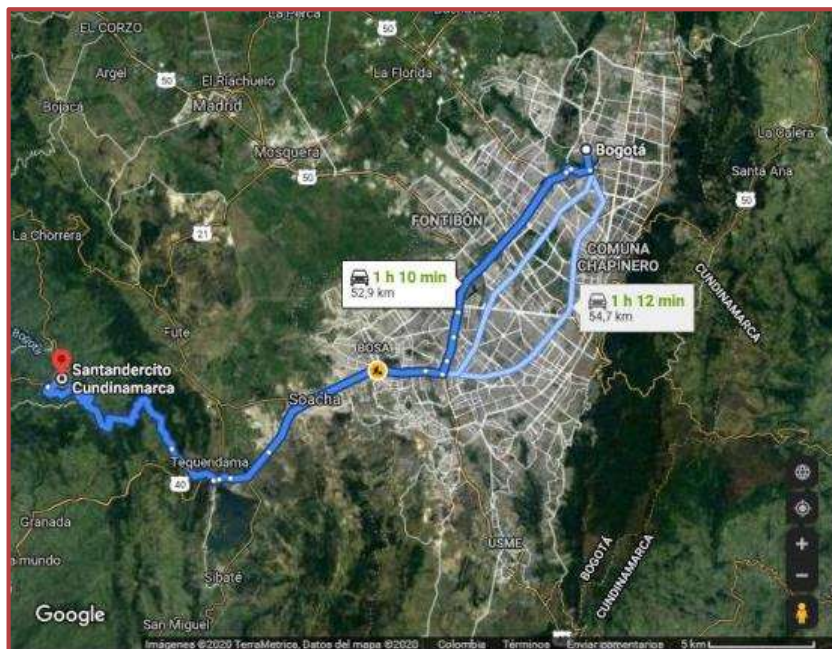
- ¿Hay oportunidades de empleo han surgido en las fincas y/o haciendas cafeteras desde que se desarrolla el turismo en el municipio y en la provincia?

Fuente. *Elaboración propia con base a FD Huamani, Universidad César Vallejo (2020).*

Anexo 2. Ruta realizada en los cuatro municipios

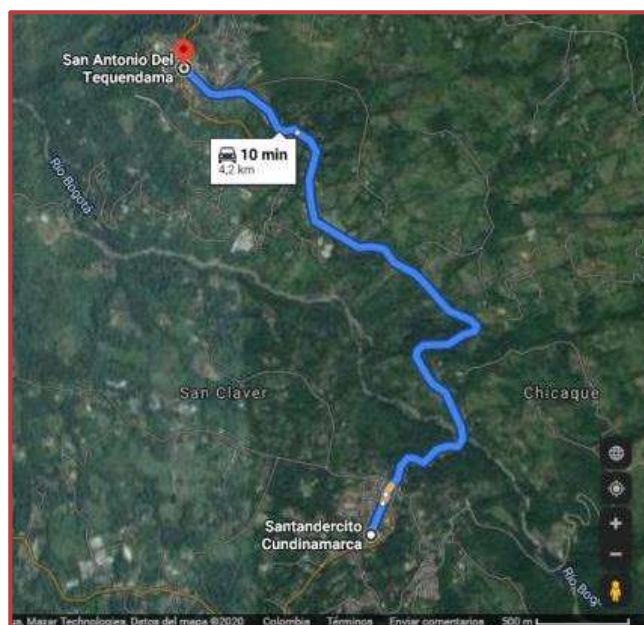
1. El primer viaje fue hacia San Antonio del Tequendama, allí se visitó la inspección de Santandercito y la cabecera municipal.

Mapa. *Bogotá-Santandercito*



Fuente. Google. (s.f-a). [Mapa de Bogotá a Santandercito, Colombia en Google maps]. Recuperado el 12 de noviembre del 2020.

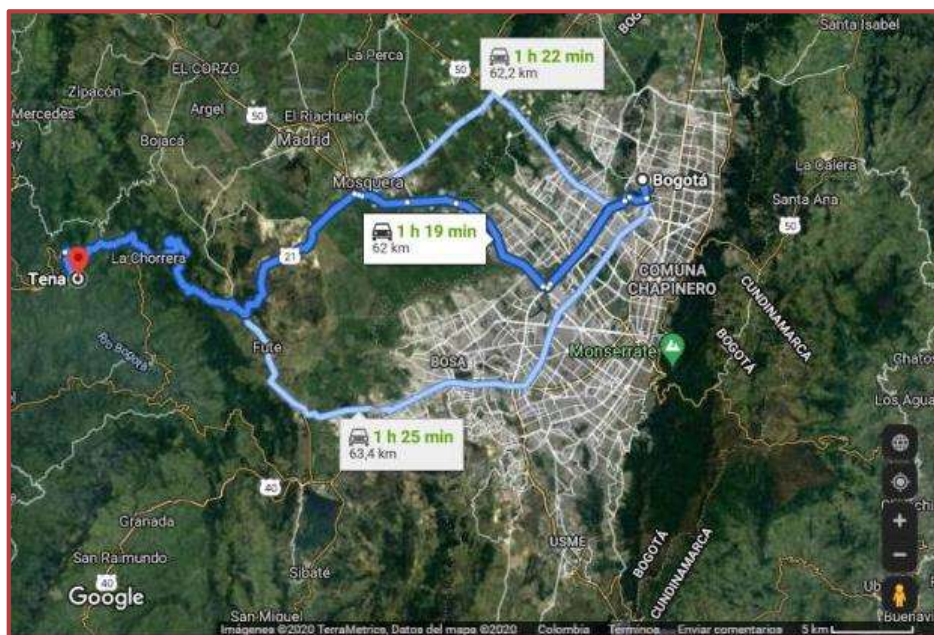
Mapa. Santandercito-San Antonio del Tequendama



Fuente. Google. (s.f-b). [Mapa de Santandercito a San Antonio del Tequendama, Colombia en Google maps]. Recuperado el 12 de noviembre del 2020.

2. El segundo viaje fue hacia Tena, allí se visitó la cabecera municipal, un parador y por cuestiones de tiempo una entrevista fue virtual.

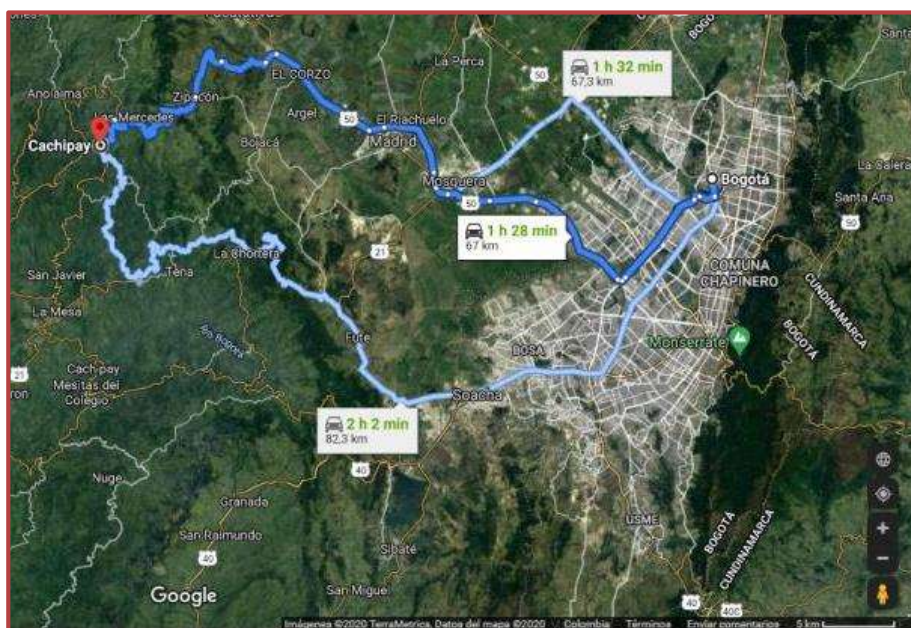
Mapa. Bogotá-Tena



Fuente. Google. (s.f-c). [Mapa de Bogotá a Tena, Colombia en Google maps]. Recuperado el 12 de noviembre del 2020.

3. El tercer viaje fue hacia Cachipay, allí se visitó la cabecera municipal.

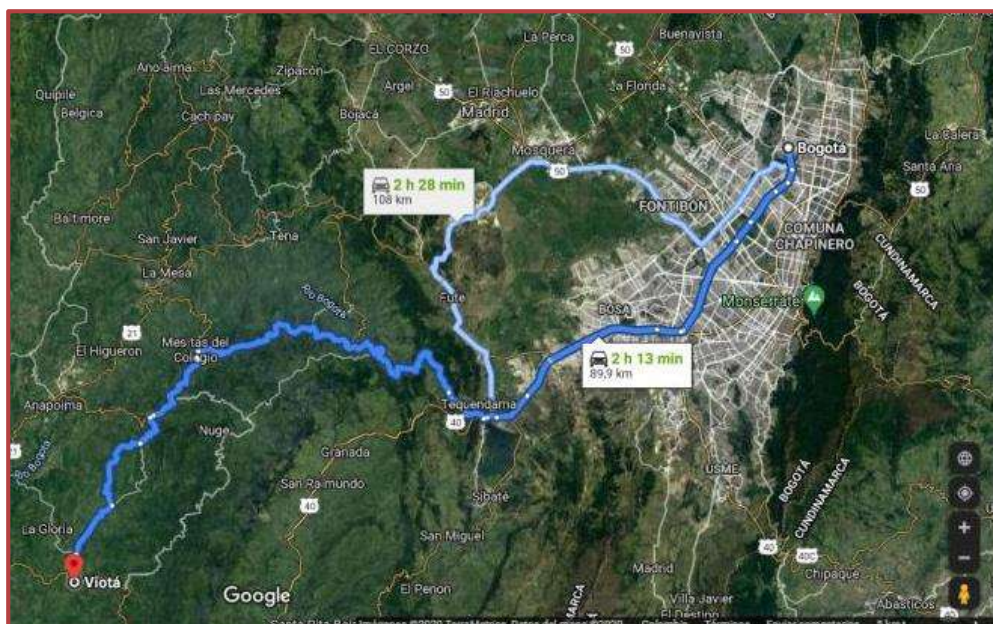
Mapa. Bogotá-Cachipay



Fuente. Google. (s.f-d). [Mapa de Bogotá a Cachipay, Colombia en Google maps]. Recuperado el 12 de noviembre del 2020.

4. El cuarto viaje fue hacia Viotá, allí se visitó la cabecera municipal.

Mapa. Bogotá-Viotá



Fuente. Google. (s.f-e). [Mapa de Bogotá a Viotá, Colombia en Google maps]. Recuperado el 12 de noviembre del 2020.

Anexo 3. Lista de fincas y haciendas cafeteras en los cuatro municipios

Tabla. Listado de fincas y haciendas cafeteras en los cuatro municipios

Municipio	Fincas y haciendas cafeteras históricas	Fincas y haciendas cafeteras actuales	Fincas y haciendas cafeteras involucradas en el turismo
Viotá	<ul style="list-style-type: none"> -Hacienda Los Olivos (1894) -Hacienda La Magdalena (1894) -Hacienda Costa Rica (1891) -Hacienda Africana (1898) -Hacienda Buenos Aires (1898) -Hacienda Java -Hacienda La Argentina (1915) -Hacienda California (1915) -Hacienda Argelia -Hacienda Ceylán (1927) -Hacienda Calandaima (1931) -Hacienda Buenavista 	<ul style="list-style-type: none"> -La Quinta Francesa Arabia -Hacienda California -Finca El Clavel y El Cafetalito -Hacienda Ceylán -Hacienda Liberia -Finca San Pablo -Finca Planadas 	<ul style="list-style-type: none"> -La Quinta Francesa Arabia -Hacienda Ceylán -Hacienda California -Hacienda Liberia -Hacienda San Jorge

	(1931) -Hacienda Liberia -Hacienda Arabia		
Tena	-Hacienda de Tena	-Finca Los Naranjos -Finca Agua Caliente -Finca Genesaret	-Finca cafetera Santa Mónica -Agro parque Sabio Mutis
Cachipay	-Hacienda Cayunda -Hacienda Mesitas de Santa Inés -Hacienda El Cortijo	-Finca Las Margaritas -Finca Torre Hoyos -Finca El Cortijo -Finca San Mateo	-Finca Las Margaritas -Hacienda Mesitas de Santa Inés
San Antonio del Tequendama	-Hacienda Santivar -Hacienda San Agustín -Hacienda Las Angustias -Hacienda La Rambla	-Finca Villa Loren 02 -Finca Criadero Botero -Finca Risaralda -Finca La Pedregoza -Finca La Lorena -Finca La Chapolerita	-Finca La Pedregoza -Finca La Chapolerita -Finca Eco Parque Green Gold

Fuente. *Elaboración propia con base en la recopilación de entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).*

Anexo 4. Iniciativas turísticas por municipio

Tabla. *Descripción de las iniciativas turísticas por municipio*

Municipios	Viotá	Tena	Cachipay	San Antonio del Tequendama
Rutas turísticas	-Ruta cafetera. Se realiza en la zona rural con 10 haciendas cafeteras.	-No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras.	-No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras.	-No hay rutas turísticas establecidas oficialmente en el municipio para mostrar las fincas y haciendas cafeteras.
Ferias y fiestas	-Festival de la Cultura Cafetera y Feria de Regiones Cafeteras (marzo).	-Expo Tena. El grupo de cafeteros de Tena hacen	-Festival de la Cosecha y Taza Dorada	- Existió el Festival de la Cultura Cafetera por tres años, pero no hay

	<p>En este evento se invitan a expositores para que hablen sobre el café, hay actividades como concurso de arriería, carros de exposición con café, hay comparsas y se cuenta la historia cafetera en el municipio.</p> <p>-Reinado Departamental del Café y Festival Folclórico (junio-julio). En este evento se hace una presentación con las candidatas, presentación de talento en preparación de café por parte de las candidatas, show musical, visita de las candidatas a las fincas cafeteras y a la micro central de Beneficio del Café, desfile y coronación.</p>	<p>una pequeña feria donde los campesinos muestran el proceso del café y venden sus productos. También, participan agrupaciones musicales y grupos de danza que muestran coreografías relacionadas con la recolección del grano.</p>	<p>(julio). Es liderado por cuatro haciendas y fincas cafeteras que cuentan con el apoyo de la FNC. En este festival hay cata de café, hacen concurso de la mejor taza, premian el mejor café a partir de su sabor en taza, es un evento que tiene la colaboración de la FNC a través del Comité de Cafeteros.</p>	<p>actualmente en el municipio ferias y fiestas relacionadas con café.</p> <p>Este Festival se realizó por tres años seguidos consistió en ofrecer maquinaria y nueva tecnología cafetera, degustación de café, venta de café, productos agrícolas y programas de la FNC. Fue organizado por un miembro del Comité de Cafeteros que buscó la participación de la oficina de turismo, la Alcaldía municipal y el Comité de Cafeteros, pero fue poco el apoyo así que, no se continuó realizando.</p>
<p>Proyectos turísticos</p>	<p>-Tienda Barra Caffé –Retorno al origen. Uno de los propósitos que tienen que es dar a conocer la memoria histórica cafetera que marca el diferencial de este municipio y que aún es desconocida. Entre los servicios turísticos relacionados con el café están dos: el primero es un</p>	<p>-Finca Santa Mónica. Está finca no es turística, pero han llegado visitantes que les interesa todo lo relacionado con el café por tal motivo, han empezado a realizar unos</p>	<p>-Finca Las Margaritas. Está finca no es turística, pero los visitantes que han llegado les interesa todo lo relacionado con el café por tal motivo, han empezado a realizar unos</p>	<p>-Finca La Pedregoza “Un café de origen”. Está finca turística ofrece recorridos temáticos uno de ellos es el recorrido interactivo de la cultura cafetera que da a conocer al visitante todo el proceso del cultivo, cata y venta de café. El trabajo y proceso productivo de la finca está certificada por entidades y normas nacionales e</p>

	<p>recorrido que da a conocer la historia por las haciendas cafeteras de mediados del siglo XIX, y la otra es un recorrido académico por las fincas cafeteras donde la gente puede acceder a los cultivos y a las actividades pos cosecha.</p> <p>-Mogambo sendero ambiental. Es un sendero donde el visitante puede observar el cultivo de café bajo sombra, podrá identificar la fauna y flora nativa y conocer los mitos y leyendas.</p>	<p>recorridos por sus cafetales y venden su café.</p> <p>-Agro parque Sabio Mutis. En la finca se creó un proyecto que vincula “la cultura popular”, allí se muestran las tradiciones populares, la identidad cafetera de la región. Por lo que se construyó la Casita Cafetera que contiene objetos alusivos a la historia y producción del café y el visitante puede participar en las actividades.</p>	<p>recorridos por sus cafetales y venden su café orgánico.</p> <p>-Café La Estación “Arte & Tradición”. Ésta tienda cafetera ubicada en el centro del municipio, es un proyecto que busca dar a conocer algunos productos de los caficultores y artesanos. Allí, el visitante puede comprar y tomar una taza de café.</p>	<p>internacionales. Cuenta con los sellos de: Rainforest Alliance Certified, Bird Friendly, USDA organic, Alimento ecológico dado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y öko garantie BCS.</p> <p>-Alcaldía municipal. En la actual administración quieren apoyar a la tradición cafetera y a los caficultores por medio de la instalación de tres puntos cafeteros en el municipio para promocionar y vender el café que se produce.</p> <p>-Eco Parque Green Gold. Esta finca trabaja en un proyecto de desarrollo sostenible enfocado alrededor del café. Promueven actividades en torno al café como la apicultura, ecoturismo, aviturismo, ofrecen capacitaciones y venden su producto de café tostado. Asimismo, crearon la Asociación MUJERT que apoya a las madres cabeza de familia que trabajan en las cadenas productivas del agro.</p>
--	--	--	--	---

Fuente. Elaboración propia con base en la recopilación de entrevistas realizadas a actores relacionados con turismo, caficultura y cultura (2020, 2021).

Anexo 5. Evidencias de visitas y encuentros virtuales

Figuras. *Visita a Viotá*



Fuente. *Villate A. (2020).*



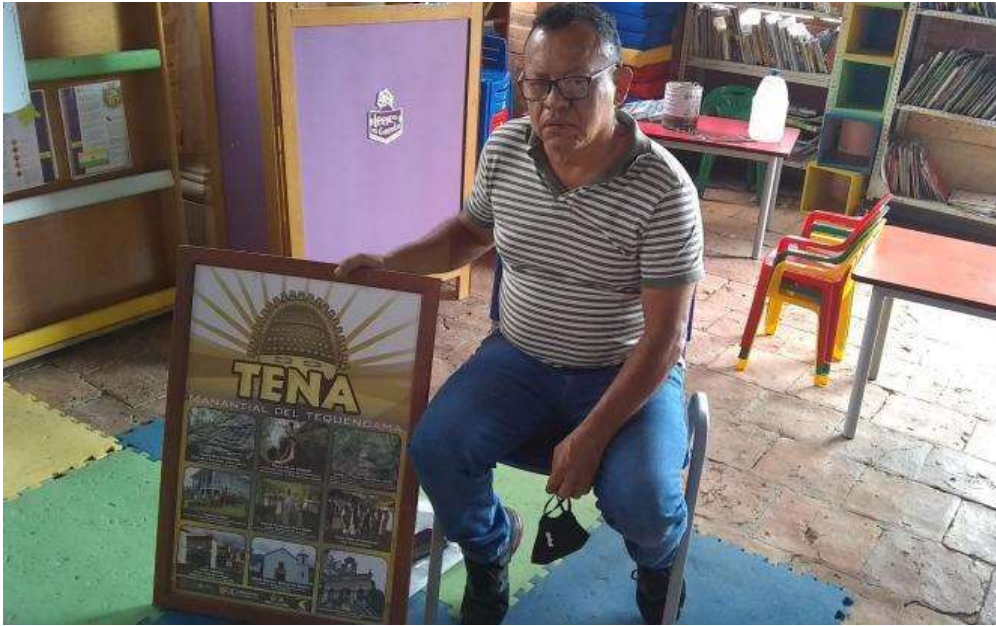
Fuente. *Villate A. (2019).*

Figuras. Visita a Tena

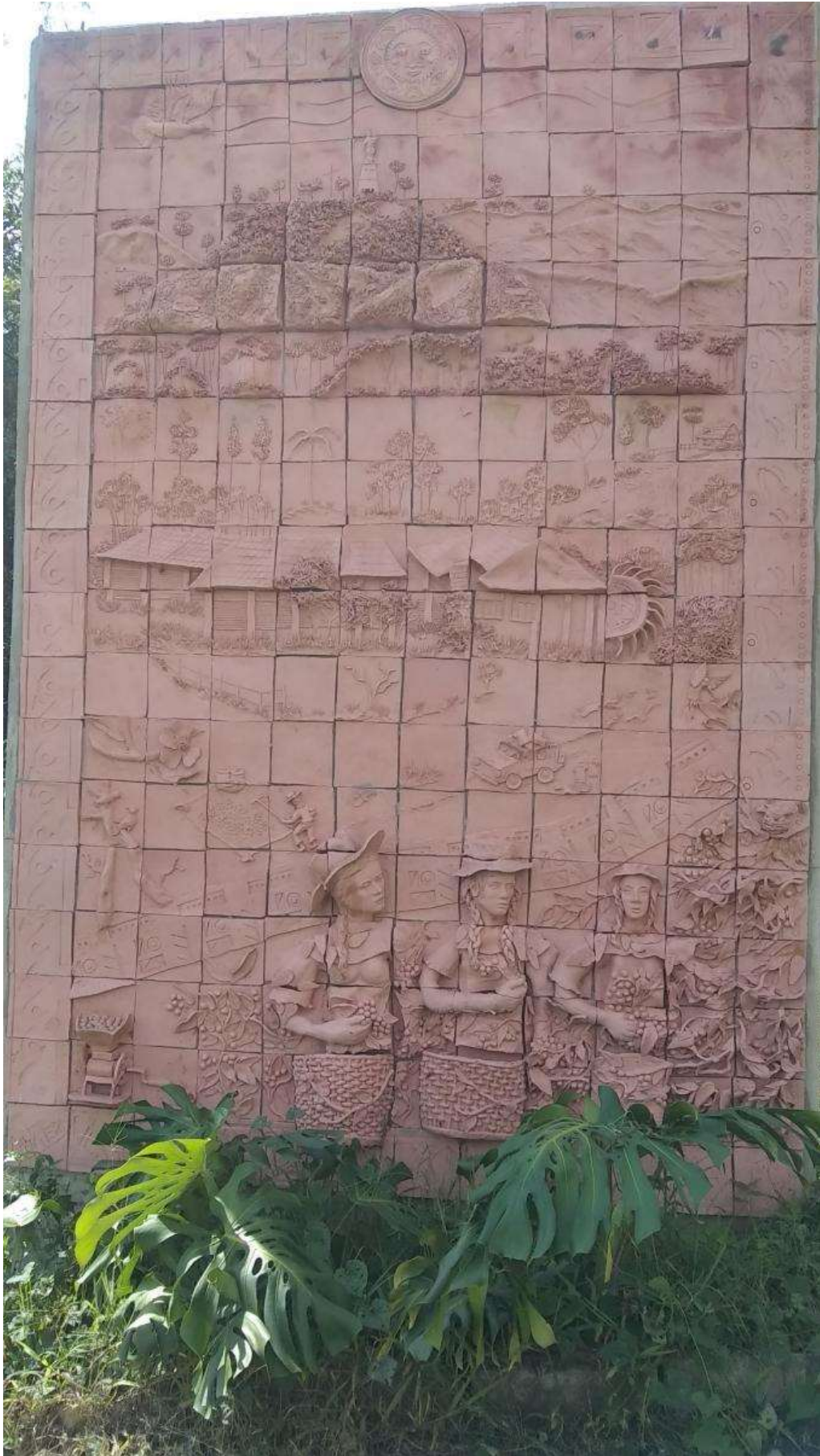
Fuente. Villate A. (2020).



Fuente. Villate A. (2020)



Fuente. Villate A. (2020).



Fuente. Villate A. (2020).

Figuras. Visita a Cachipay



Fuente. Villate A. (2020).



Fuente. Villate A. (2021).

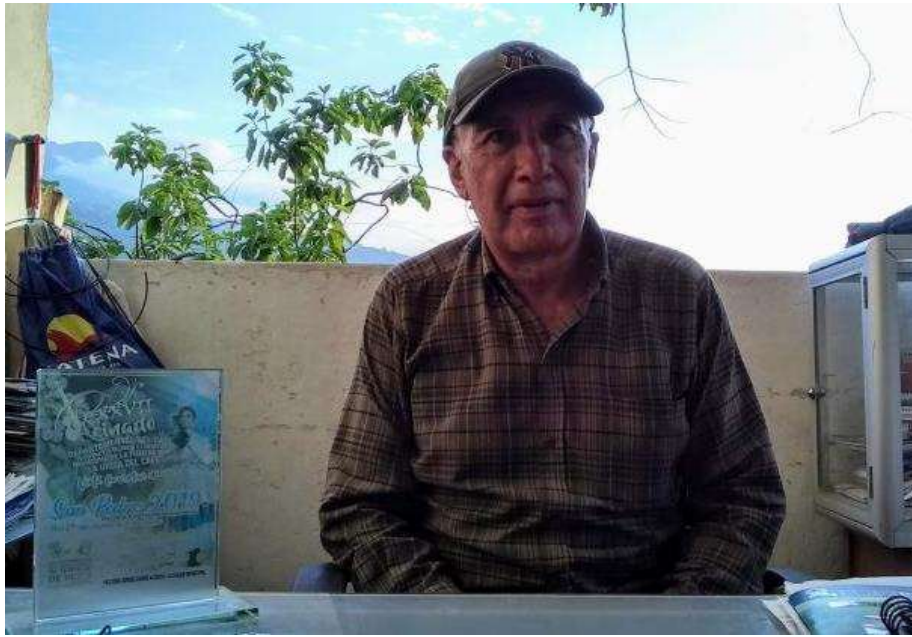
Figuras. *Visita a San Antonio del Tequendama*



Fuente. *Villate A. (2020).*



Fuente. *Villate A. (2020).*



Fuente. Villate A. (2020).



Fuente. Villate A. (2020).

Tabla de figuras

Figura 1. <i>Cronología de hechos históricos del Café en el mundo y en Colombia</i>	34
Figura 2. <i>Ubicación en el mapa</i>	36
Figura 3. <i>Instalaciones del beneficiadero de la hacienda Liberia, primer cultivo tecnificado del país</i>	38
Figura 4. <i>Antiguo edificio Fould o beneficiadero comunitario hoy Casa Social de la Mujer</i>	40
Figura 5. <i>Hacienda Mesitas de Santa Inés, lugar de grabación de “Café con aroma de Mujer”</i>	42
Figura 6. <i>Productos de las fincas cafeteras</i>	44
Figura 7. <i>Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Viotá</i>	45
Figura 8. <i>Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Tena</i>	46
Figura 9. <i>Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de Cachipay</i>	47
Figura 10. <i>Iniciativas turísticas a partir de la caficultura de San Antonio del Tequendama</i>	48
Figura 11. <i>Iniciativas turísticas a partir de la caficultura en los cuatro municipios</i>	49
Figura 12. <i>Articulación del turismo con la caficultura en los cuatro municipios</i>	53

Tabla de tablas

Tabla 1. <i>Matriz del primer objetivo</i>	32
Tabla 2. <i>Definición de caficultura</i>	33
Tabla 3. <i>Historia de la caficultura en Viotá</i>	37
Tabla 4. <i>Historia de la caficultura en Tena</i>	39
Tabla 5. <i>Historia de la caficultura en Cachipay</i>	41
Tabla 6. <i>Historia de la caficultura en San Antonio del Tequendama</i>	43
Tabla 7. <i>Matriz del segundo objetivo</i>	45
Tabla 8. <i>Matriz del tercer objetivo</i>	50
Tabla 9. <i>DOFA del municipio de Viotá</i>	50
Tabla 10. <i>DOFA del municipio de Tena</i>	51
Tabla 11. <i>DOFA del municipio de Cachipay</i>	51
Tabla 12. <i>DOFA del municipio de San Antonio del Tequendama</i>	52