



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo

Autores:

Elkin Mauricio Hormiga Hernández
Oscar Eduardo Portela Gutiérrez

Manuel Darío Joves Rueda

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EN EL
MUNICIPIO DE MÁLAGA – SANTANDER PARA EL DESARROLLO LOCAL Y
POTENCIAR EL TURISMO DE NATURALEZA**

Bogotá D.C
04-06-2021

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EN EL
MUNICIPIO DE MÁLAGA – SANTANDER PARA EL DESARROLLO LOCAL Y
POTENCIAR EL TURISMO DE NATURALEZA**

Elkin Mauricio Hormiga Hernández
Oscar Eduardo Portela Gutiérrez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo

Bogotá, D.C., (04, junio, 2021)

**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EN EL
MUNICIPIO DE MÁLAGA – SANTANDER PARA EL DESARROLLO LOCAL Y
POTENCIAR EL TURISMO DE NATURALEZA**

Elkin Mauricio Hormiga Hernández
Oscar Eduardo Portela Gutiérrez

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

Manuel Darío Joves Rueda

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo

Bogotá, D.C., (04, junio, 2021)

Resumen

Se entiende por turismo de naturaleza cuando su principal motivación es la apreciación a la naturaleza y conocer diferentes culturas. Este trabajo de investigación se realizó en el municipio de Málaga (Santander), el cual posee una riqueza natural que debe ser reconocida por sus propios habitantes y las personas que lo visitan. Fue un desafío realizar este trabajo por las circunstancias que ha traído la pandemia del SARS-Cov 2 (COVID-19) a nivel mundial, la siguiente recolección de información con la población como objeto de estudio, se desarrolló en el mes de febrero, debido al confinamiento que tenía el municipio de Málaga. Gracias a la ayuda de Aliatur (Asociación de Alianza Turística de García Rovira) los cuales hacen parte de los encargados en realizar el plan de desarrollo del municipio para el 2030, se logró vincularse y trabajar de la mano para el beneficio del desarrollo del municipio de Málaga (Santander) capital de la provincia García Rovira.

El siguiente trabajo de grado se plantea a partir de un estudio mixto, con el propósito de conocer la percepción que tiene la comunidad malagueña sobre el turismo, con el fin de obtener la información pertinente de encuestas y sensibilizaciones, que harán parte de la información necesaria para el plan de desarrollo del 2030.

Palabras claves: turismo de naturaleza, buenas prácticas y desarrollo local.

Abstract

Nature tourism is defined as the responsible travel to natural areas, which conserves the environment and improves the welfare of local people. This research work was carried out in the municipality of Málaga (Santander), which has an abundance of natural wealth that must be recognized by its own inhabitants and the people who visit it.

It has been a great challenge to do our research due to the circumstances that the SARS-Cov 2 (COVID-19) pandemic has brought worldwide. However, the following collection of information with the population as the object of study could be developed in February, due to the quarantine policies the municipality of Malaga had in place. Thanks to Aliatur (Asociación de Alianza Turística de García Rovira) which is part of the team in charge of carrying out the development plan of the municipality for 2030, we were able to work hand in hand for the benefits of the development of the municipality from Málaga (Santander), the capital of the García Rovira province.

The following degree project is based on a mixed study, with the purpose of knowing the perception that the Malaga community has about nature tourism in order to obtain the pertinent information from surveys and awareness, which will be part of the necessary information for the 2030's development plan.

Keywords: nature tourism, good practices and local development.

Objetivos

Objetivo general

Implementar una estrategia de sensibilización en el municipio para potenciar un turismo de naturaleza responsable en Málaga.

Objetivo específicos

- Hacer un diagnóstico del municipio para conocer la percepción y la participación que tiene la población en cuanto al turismo entrante y su papel en el desarrollo económico y local.
- Orientar a los prestadores de servicios turísticos en el cumplimiento de guías de buenas prácticas en el turismo de naturaleza.
- Contextualizar a la comunidad urbana e incentivar a la comunidad rural para que formen parte de los prestadores turísticos.

| | |
|--|----|
| Presentación | |
| Tabla de contenido | |
| Resumen | 4 |
| Abstract..... | 5 |
| Introducción..... | 16 |
| Justificación | 17 |
| Planteamiento del problema | 18 |
| Pregunta problema..... | 19 |
| Objetivos..... | 6 |
| Objetivo general..... | 6 |
| Objetivo específicos..... | 6 |
| Antecedentes..... | 19 |
| Antecedentes documentales | 19 |
| • TURISMO DE NATURALEZA EN ÁREAS PROTEGIDAS DE MÉXICO; UNA PROPUESTA DE CONSERVACIÓN, APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO LOCAL EN EL NEVADO DE TOLUCA..... | 19 |
| • EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 20 |
| • HAY QUE PREPARAR A COLOMBIA PARA EL TURISMO DE NATURALEZA | 20 |

| | |
|---|----|
| • TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE DE DESARROLLO TERRITORIAL: CASO LOCALIDAD DE USME EN BOGOTÁ, COLOMBIA | 21 |
| • LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA | 22 |
| Estado del arte..... | 23 |
| Marco Referencial | 24 |
| Marco Teórico..... | 24 |
| • Turismo alternativo..... | 24 |
| • Turismo de naturaleza..... | 24 |
| Turismo rural..... | 25 |
| Ecoturismo | 26 |
| Turismo comunitario..... | 26 |
| • Percepción..... | 26 |
| • Sostenibilidad..... | 27 |
| • Desarrollo local..... | 27 |
| • Guía de buenas prácticas..... | 28 |
| • Sensibilización | 28 |
| • Diario de campo..... | 29 |
| Contextualización..... | 29 |

| | |
|--|----|
| | 13 |
| Bandera de Málaga | 30 |
| Escudo..... | 30 |
| Historia del municipio | 31 |
| Ecología | 34 |
| Economía | 36 |
| Geografía de Málaga..... | 37 |
| Análisis de problemáticas..... | 40 |
| Árbol de problemas..... | 40 |
| Árbol de posibles soluciones | 41 |
| Metodología..... | 41 |
| Tipo de investigación..... | 41 |
| Enfoque investigativo | 42 |
| Fórmula para cálculo de la muestra poblacional | 43 |
| Herramientas | 44 |
| Resultados..... | 46 |
| Conclusiones..... | 58 |
| Recomendaciones | 59 |
| Referencias bibliográficas | 61 |
| Anexos | 65 |

Listado de figuras

| | |
|---|----|
| Figura N°1 – Bandera de Málaga | 30 |
| Figura N°2 – Escudo de Málaga..... | 30 |
| Figura N°3 – Belleza Malagueña | 32 |
| Figura N°4 – Málaga en su antigüedad | 33 |
| Figura N°5 – Málaga en su belleza actual | 34 |
| Figura N°6 - Fauna | 35 |
| Figura N°7 – Flora..... | 35 |
| Figura N°8 – Actividades económicas | 36 |
| Figura N°9 – Distancia y tiempo hacía Málaga..... | 37 |
| Figura N°10 – Límites de Málaga | 38 |
| Figura N°11 – Mapa político de las veredas de Málaga..... | 39 |
| Figura N°12 - Árbol de problemas | 40 |
| Figura N°13 – Árbol de posibles soluciones | 41 |
| Figura N°14 – Fórmula poblacional | 43 |
| Figura N°15 – Fórmula poblacional Málaga | 44 |
| Figura N°16 | 47 |
| Figura N°17 | 47 |
| Figura N°18 | 48 |
| Figura N°19 | 48 |
| Figura N°20 | 49 |
| Figura N°21 | 50 |
| Figura N°22 | 50 |
| Figura N°23 | 51 |

| | |
|-------------------|----|
| Figura N°24 | 51 |
| Figura N°25 | 52 |
| Figura N°26 | 53 |
| Figura N°27 | 53 |
| Figura N°28 | 54 |
| Figura N°29 | 54 |
| Figura N°30 | 55 |

Introducción

En el presente trabajo de grado se habla sobre la posibilidad de desarrollar el turismo de naturaleza en el municipio de Málaga – Santander, la Organización Mundial del Turismo define al turismo de naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales”. (OMT, 2002).

Se realiza en primera instancia un análisis para saber la cantidad de muestra necesaria y posteriormente la aplicación de las encuestas cuantitativas – descriptivas en las que se va a conocer la percepción de la comunidad en cuanto al turismo en el territorio de Málaga, después se usan métodos cualitativos como los diarios de campo para desarrollar unas sensibilizaciones estratégicas con la comunidad, algunos prestadores de servicios turísticos y prestadores en potencia. Con una metodología mixta y con un enfoque inductivo – deductivo para un desarrollo más completo del proyecto.

A lo largo del documento se expresa las limitaciones dadas por movilidad, accesibilidad a la información y ejecución de los objetivos estipulados; también con el cumplimiento de las metas, esto es evidenciado en los resultados.

Esta investigación se lleva a cabo con el fin de corroborar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de turismo y tener un acercamiento profesional diferente a las prácticas académicas y culminar el proceso educativo.

Justificación

La presente investigación se realiza con el fin de analizar un campo que no ha sido estudiado del todo en el municipio de Málaga, que es el turismo de naturaleza, para ello se debe conocer previamente la percepción de la comunidad y así aplicar la estrategia indicada.

En el transcurso del tiempo diagnosticando a la comunidad se percibe que la sensibilización es la estrategia pertinente para la promoción del municipio y el desarrollo local enfatizando en el turismo de naturaleza, esta información es importante para el Plan de Desarrollo 2030 y próximos procesos de investigación. Para la comunidad es prudente recibir los conceptos de turismo y sus tipologías sostenibles aplicables a su territorio, para ello se llevan procesos informativos.

Este trabajo se realiza para disminuir el desconocimiento que posee la población malagueña frente al turismo y su papel en el desarrollo socio – económico, el correcto desarrollo del turismo en el municipio genera apropiación cultural, donde se fortalece la economía municipal por medio de una competencia sana. Hace falta una visión de lo que puede y tiene Málaga para ofrecer, es decir, se pretende que la comunidad se de cuenta que el municipio tiene recursos potenciales, como lo son sus diferentes pisos térmicos que se encuentran en el territorio, su potencial en el turismo de naturaleza y sobretodo que sea la gente que promueva a los turistas a conocer su cultura.

Se desarrolla en Málaga Santander por un acercamiento previo al territorio por parte de uno de los investigadores el cual analiza y decide optar por investigar en este municipio.

Es pertinente porque es una investigación necesaria para saber si el turismo está entre las alternativas de desarrollo de la comunidad y si el territorio tiene las cualidades necesarias para desempeñarlo.

Planteamiento del problema

Un turismo de naturaleza bien manejado, que permita la toma de buenas decisiones por parte de las personas relacionadas directa e indirectamente de sus actividades y que disminuya al máximo sus impactos negativos sociales y ambientales, es una actividad deseable para el desarrollo sostenible de una región y país (María Teresa Becerra, Aurelio Ramos, 2002). Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se pretende evidenciar una mejora hacia este turismo, para en un futuro realizarlo con sostenibilidad y un buen desarrollo turístico. Cabe aclarar que será un reto, ya que muchas personas no creen en el potencial del turismo y más si consideran que su municipio no tiene nada que ofrecer, el objetivo es demostrar que si tiene para enseñar, que el turismo conocido como el de sol y playa no es el único que da resultados, sino que esta nueva alternativa es una oportunidad para la comunidad en la que contribuye el desarrollo local y les proporciona ingresos adicionales para una mejor calidad de vida.

Santander es un departamento con un gran atractivo turístico, que por su riqueza natural, cultural e histórica han ido convirtiéndolo en un destino potencial debido al aumento del 150% en la entrada de turistas extranjeros al país en los últimos diez años (CITUR, 2019). Dicho lo anterior el municipio de Málaga - Santander cuenta con una iniciativa hacia el turismo, hay una asociación que cree en ese potencial, confía en la gente, pero sobretodo tiene fe en que su municipio tiene las cualidades para desarrollarlo, pero por culpa del desconocimiento de las personas e incluso la alcaldía esto ha ido en decadencia, puesto que algunas personas creen que el turismo de Málaga es algo transitorio y es ahí donde se quiere disminuir esos impactos negativos sociales y demostrar que para el 2030, Málaga será conocido como un municipio potencia en turismo de naturaleza, desarrollando un turismo sostenible y valorando la opinión de la comunidad para mejorar progresivamente.

Pregunta problema

¿La sensibilización es la estrategia acorde con la percepción de la comunidad para incentivar el desarrollo local a través del turismo de naturaleza?

Antecedentes

Antecedentes documentales

A continuación, se relacionarán investigaciones que hablan sobre el turismo de naturaleza, desarrollo local y como se realiza de manera sostenible en diferentes partes del mundo, de tal manera que tienen correlación con el presente trabajo de investigación, generando una visión mucho más amplia del turismo naturaleza y del desarrollo local que se ha venido desarrollando en los últimos 15 años aproximadamente.

- **TURISMO DE NATURALEZA EN ÁREAS PROTEGIDAS DE MÉXICO; UNA PROPUESTA DE CONSERVACIÓN, APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO LOCAL EN EL NEVADO DE TOLUCA**

El artículo realizado por los autores Jessica Mariana Sánchez Jasso y Francisco Cebrián Abellán (2015) en el cual se plantea la importancia del turismo naturaleza y su relación con el desarrollo local, teniendo en cuenta que el turismo de naturaleza es una nueva alternativa de ingreso y que siempre tiene que ir de la mano con el desarrollo de la comunidad, se puede entender como un “proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes en una zona determinada; capaz de estimular y diversificar la economía, generar empleo y mejorar la calidad de vida; siendo el

resultado de un compromiso de solidaridad activa, que implica cambios en grupos e individuos” (Jessica Mariana Sánchez Jasso y Francisco Cebrián Abellán, 2015).

Las conclusiones de este estudio investigativo demuestra que el turismo de naturaleza es una oportunidad de desarrollo, pero así como ofrece, toca cuidar, conservar y aprovechar de manera sostenible, este estudio aporta a la presente investigación de tal manera que vean al turismo de naturaleza no como un fuente de ingresos, si no, una fuente de experiencias, ya que como se sabe la naturaleza puede ofrecer mucho, pero es un recurso limitado y lo ideal es no generar impactos ambientales negativos.

- **EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

En el trabajo que realizó la autora Violente Martínez Quintana (2017) ella resalta desde que comienza el texto, que el turismo de naturaleza está relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, se necesita de este tipo de turismo, porque se empieza a notar que ese turismo que se ha venido manejando hasta el día de hoy, ese turismo de masas y de contaminación ambiental, han comenzado a generar riesgos y el turismo ha dejado de ser considerado como un turismo de industria blanca.

Las conclusiones de este documento demuestran que Málaga y no sólo Málaga, si no el país entero, debe estar interesado en implementar estas tipologías alternativas del turismo, las cuales generan beneficios, tanto económicos, como sociales y en la carrera de turismo es muy importante el enfoque social.

- **HAY QUE PREPARAR A COLOMBIA PARA EL TURISMO DE NATURALEZA**

En este documento los autores María Teresa Becerra y Aurelio Ramos (2002) plantean 2 datos interesantes, la primera son las buenas prácticas, puesto que cuando los prestadores turísticos adoptan las buenas prácticas en su entorno, pueden conseguir la confiabilidad del turista, y la

segunda, es demostrar la importancia del turismo de naturaleza en los aspectos sociales y económicos, lo cual conlleva que todo turismo de entorno natural es el responsable del 40% de los ingresos del turismo y es un mercado en crecimiento.

Como conclusión de este trabajo se presenta la importancia de las buenas prácticas en el eje laboral del turismo; no obstante, también da a conocer la relevancia que tiene el turismo de naturaleza, porque es una tipología donde el turista y el prestador ganan conocimiento, crezca en experiencia y también es una buena fuente de ingresos.

- TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE DE DESARROLLO TERRITORIAL: CASO LOCALIDAD DE USME EN BOGOTÁ, COLOMBIA

Este libro fue realizado por los autores Alba Ligia López Rodríguez y Sergio Andrés López Rodríguez (2020) es un documento reciente, pero es un gran paso hacia el turismo de naturaleza sostenible en Usme, Bogotá. Comienzan haciendo una contextualización sobre Usme y Bogotá para conocer su estado, sus áreas naturales, áreas protegidas, el suelo, el número de habitantes, etc... en el capítulo tres podemos encontrar una gran viabilidad de que el turismo de naturaleza sea una alternativa como desarrollo sostenible “hay suficientes recursos para atender las necesidades de todos, pero pocos para satisfacer la avaricia de unos pocos” (Mahatma Gandhi) teniendo en cuenta lo anterior, el turismo de naturaleza se puede lograr si se logra capacitar a la gente de su importancia y que se permita la participación de la ciudadanía, este es un punto clave para lograr que el turismo de naturaleza surja. Málaga es un territorio rural y tiene el mismo potencial que lo tiene Usme, demostrando que, si se hace un proceso limpio, teniendo en cuenta todo tipo de opinión, conociendo el territorio y sobre todo teniendo fe en el municipio se puede lograr implementar un modelo de turismo de naturaleza en Málaga. Este libro aporta demasiado

al trabajo de grado, ya que menciona todos los ejes de un buen turismo de naturaleza, como lo es el turismo rural, la sostenibilidad, el desarrollo local y sobre todo la capacidad de entender este turismo como un todo, que personas y naturaleza, son unos solo y que, si falta alguno, se acaba.

En conclusión, de este libro, se rescata que el turismo de naturaleza siempre va ser bueno, eso sí, con sus respectivas recomendaciones y que las personas tenemos el deber de cuidar este recurso ambiental, ya que eso es lo que se le deja a la futura generación, una idea de que el ambiente es un gran potencial, atractivo y destino turístico.

- LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA

En este documento el autor Julio Grande Ibarra (2006) propone 2 factores claves, el primero es la evolución del turismo rural por medio de la implementación de hotelería rural, campamentos vacacionales y apartamentos turísticos, esto se debe a la oferta que genera España, y segundo es la oportunidad de implementar el turismo de naturaleza, pero cabe aclarar que la oferta que genera España no da a la demanda de los turistas que llegan, promoviendo un turismo de masas y poco a poco acabando con la naturaleza, este documento ayuda a entender que un turismo de naturaleza sostenible no es el que más venda o genere ingresos, un turismo de naturaleza sostenible es pensar en el ambiente y generando que el turista piense igual, esto es lo ideal para Málaga, que si se lleva un buen control, el turismo de naturaleza saldrá adelante.

En conclusión, Málaga tiene la capacidad de implementar un turismo sostenible, puesto que cuenta con infraestructura y un gran potencial en el desarrollo local, eso si este turismo se debe manejar responsablemente, pensando en el medio ambiente, en la población local y en el turista.

Estado del arte

| | | |
|--|--|---|
| Katherine Carvajal Valero y German David Gonzáles Hernández (2016) | Yina Rocío Alfonso Dueñas, Mónica Hernández Piedrahita y Viviana Hernández Piedrahita (2013) | Noelia Araújo Vila, Valeria Paul Carril y José Antonio Fraiz Brea (2011) |
| Marca región para el turismo de naturaleza en Colombia: estrategias de implementación. | Análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia. | El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia |
| Victor Pérez, Flor Guerrero, Mercedes Gonzales, Fátima Pérez y Rafael Caballero (2014) | Mónica Pérez de las Heras (2003) | Bolívar Troncoso (1999) |
| La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. | La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. | Turismo sostenible y ecoturismo |

Marco Referencial

Marco Teórico

Para la siguiente investigación se darán a entender diferentes conceptos propuestos por diferentes organizaciones que se enfocan y trabajan por y a favor del turismo; para entender que es el turismo de naturaleza.

- Turismo alternativo

Según Roberto Boullón (2008) considera que el Turismo Alternativo es una "Modalidad que incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura. El factor común a todas estas formas es proponer un contacto directo con la naturaleza y una participación activa." Dicho lo anterior son nuevas modalidades para el turista, el cual le ofrece la capacidad de conocer lugares por medio de la naturaleza y generar nuevas experiencias, donde el turista se sienta cómodo ejerciéndolas. El turismo alternativo es importante en el proyecto ya que demuestra que se puede hacer un turismo sano y responsable por medio del atractivo natural, pensando en que es un recurso limitado y hay que realizarlo de manera sostenible, para así garantizar la conservación del atractivo y la posibilidad de que más personas lo conozcan.

- Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es mucho más que la acción de contemplar, la OMT (2002) lo define como "todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales" no obstante este turismo se puede clasificar en tres categorías, para saber el tipo de turismo y sus diferentes actividades que se pueden o podrían realizar en dichos lugares, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) (2012) los clasifica de la siguiente manera

Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza, sin degradarla.

Turismo sobre la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas, de diferente intensidad física, y usa expresamente los recursos naturales sin degradarlos. Ejemplo: turismo activo deportivo, turismo de aventura.

Turismo por la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, realizando actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

Es fundamental entender que el turismo de naturaleza es uno de los pilares principales para esta investigación ya que el municipio de Málaga tiene las cualidades necesarias para desarrollar esta tipología.

Turismo rural

Se entenderá el turismo rural, bajo el concepto propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016) quién menciona que “Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”. Entendiendo que el turismo rural es una sub tipología del turismo de naturaleza, las cuales sus actividades se basan en el medio ambiente y la contemplación de ello. Los recorridos por caminos reales o de herradura son fundamentales para las prácticas de turismo rural, el municipio de Málaga tiene 58 km² entre zona veredal y urbana que son aprovechables para un turismo responsable.

Ecoturismo

Basándose de los conceptos anteriores, como es el turismo de naturaleza, rural y aventura, el ecoturismo manifiesta su propia implementación que responde a la necesidad de aquellos turistas que le guste estas actividades, logrando así usar sus diferentes potenciales y resaltando sobre muchas tipologías, la OMT (2016) lo define como “Es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local”. El ecoturismo es una tipología en constante crecimiento por la conciencia social de la población mundial y por ello hay que propender por la apropiación de esta alternativa en el desarrollo local.

Turismo comunitario

El turismo comunitario es una tipología nueva, ofreciéndole al turista una forma diferente de conocer otras culturas e interactuar con ellas, esto con el fin de que el turista gane experiencias y la comunidad genere ingresos y por qué no, también conocer la cultura de los visitantes. Esta tipología hace parte del turismo alternativo, el cual se puede realizar en Málaga para conocer sus tradiciones, costumbres y gastronomía, pese a que este turismo no cuenta con una definición exacta, Precolombina, (2017) lo define como “un modelo de negocio que busca generar un desarrollo equitativo y sostenible, en el cual la comunidad mejore su calidad de vida, proteja su territorio y mantenga vivo y con orgullo su patrimonio”.

- Percepción

El señor Luhmann (1995) lo define “se trata del resultado de un procesamiento simultaneo de una abundancia de impresiones, con la posibilidad de elegir centros de la atención, sin perder de

vista lo otro”. El término se conceptualiza ya que al unirlo con la herramienta de las encuestas se analiza la percepción de la comunidad.

- Sostenibilidad

Cómo definición de sostenibilidad, el Informe Brundtland definía a finales de los ochenta la sostenibilidad como “el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23). Con lo anterior se puede concretar que toda actividad que se vaya a realizar como económicas, sociales y medioambientales deben pensarse de una manera sostenible, que no sea para un bien propio, si no buscar el bien común, ya que futuras generaciones recogerán ese fruto que nosotros ahora sembramos.

- Desarrollo local

Es un proceso donde la comunidad progresa y crece tanto de manera económica, social, cultural y políticamente, puesto que, sin un buen desarrollo, no existiría nada de lo que conocemos hoy en día. Según la OMT (2003) en su informe “turismo y atenuación de la pobreza” define al desarrollo local como “El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.”

El Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Este concepto es muy conocido, puesto que cada departamento, ciudad, municipio, corregimiento, etc... debe tener uno, para saber hacia dónde van programadas sus propuestas y cuánto tiempo se tardarán en cumplirlas, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2018) define al Plan Nacional de Desarrollo como “El (PND) tiene como objetivo marcar los

lineamientos para el crecimiento y mejoramiento del país y determina los procesos que se deben llevar a cabo para cumplir con estas metas. El PND es ejecutado por el Gobierno Nacional y el Departamento Nacional de Planeación en los sectores de seguridad y defensa, economía, gestión ambiental y participación ciudadana”. Se incluye en el proyecto porque el resultado de la investigación lo recibirá Aliatur para el desarrollo del PND de Málaga en el 2030.

- Guía de buenas prácticas

Es un proceso voluntario donde se capacita, se enseña y ayuda a personas sobre un tema, independientemente que este proceso no tenga certificación, la idea es que en un futuro los prestadores la consigan y sigan mejorando continuamente en el servicio que prestan. Estas prácticas hacen parte de la investigación porque se busca que los prestadores y posibles prestadores de servicios turísticos presten un servicio de calidad sin necesidad de certificarse aún. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2021) lo define “estos documentos servirán a empresarios de la industria turística para adquirir conocimientos y perfeccionar sus prácticas, para fomentar la conservación del medio ambiente, la inclusión social y la preservación cultural, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y promoviendo un turismo responsable”.

- Sensibilización

“Es el conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos”. Ramos, C. (2015) “Sensibilización comunitaria para el desarrollo del arqueoturismo sostenible en las comunidades de kopacati y locka - municipio de copacabana”

Es un proceso en el cual se realiza una charla, conferencia, ponencia, etc... con el fin de demostrar la importancia y el potencial que tiene dicho objeto o lugar, con esto se puede generar conciencia en las personas y así disminuir impactos negativos o aumentar los aspectos positivos. Esta es una estrategia que se maneja en este proyecto, para brindarle a la comunidad los conceptos necesarios.

- Diario de campo

Según el Dc. Luis A. Valverde Obando define al diario de campo como “El Diario de Campo puede definirse como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes”. Esta es una herramienta que facilita este trabajo, ya que, por medio de las anotaciones, ayuda a dar respuesta a diferentes incógnitas y así llevar un reporte de las actividades que se van realizando durante el proceso de investigación.

Contextualización

La contextualización ayuda a saber sobre la situación que se encuentra el municipio de Málaga por medio de análisis o circunstancias de una situación, eventos o hechos, pero no sólo enfocándonos en Málaga, si no en sus alrededores, ya que para entender el objeto de estudio toca verlo y explicarlo de una manera global.

Bandera de Málaga

Figura N°1 – Bandera de Málaga



Fuente: “Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018”

La bandera de Málaga tiene un significado por cada color y forma, los cuales son:

- Blanco: símbolo de pureza de la comunidad y de la vocación sacerdotal y religiosa que caracteriza a sus habitantes.
- Verde: el color de los prados y montañas que enmarcan el municipio.

Escudo

Figura N°2 – Escudo de Málaga



Fuente: “Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018”

- El cuerpo del escudo está enmarcado por dos trenzas de laurel y una armadura color oro, símbolo de la herencia española.
- El cuerpo del escudo se encuentra cortado por una cruz, que representa la evangelización cristiana realizada por los españoles, donde se inscriben los lemas de trabajo y fe, en sentido vertical y de honor y valor, en sentido horizontal.
- La cruz divide el escudo en cuatro cuadrantes:
 - En el cuadrante superior izquierdo sobre fondo verde esperanza, se encuentra el cuerno de la abundancia, el cual vierte diversos productos agrícolas de la región, símbolo de la fertilidad.
 - En el cuadrante superior derecho sobre fondo verde, se dibujan un libro, una pluma y un tintero, los cuales simbolizan los valores intelectuales y culturales que caracterizan a nuestro municipio.
 - En el cuadrante inferior izquierdo sobre fondo azafrán o naranja, se encuentra el león de Andalucía y un sable o arma blanca curva, símbolo de la Provincia Andaluza, tierra natal de Gonzalo Suárez Rendón, quien encargó la fundación de Málaga al capitán Jerónimo de Aguayo.
 - En el cuadrante inferior derecho sobre fondo azafrán, sobresale la Catedral de Málaga, representando la fe de nuestra Religión Católica.

Historia del municipio

El conquistador español HERNAN PEREZ DE QUESADA en el año de 1539 cuando venía en busca de la “casa del sol” descubrió el “valle de los cercados” llamado así porque los indios Chitareros, primeros pobladores de la región, cercaban cada uno de sus bohíos con cañas o palos. Más tarde le dieron el nombre de “Valle de Tequia”

Fundada por el capitán Jerónimo de Aguayo en la provincia de las Quebradas de Tequia, el 10 de marzo de 1542.

Málaga estaba llamada a ser la cuarta ciudad del Nuevo Reino de Granada, las pugnas por la gobernación del Nuevo Reino suscitadas entre su descubridor Gonzalo Jiménez de Quesada y el heredero legítimo de la Gobernación de Santa Marta, don Alonso Luís de Lugo, llevaron a que este último ordenara su destrucción en 1544.

Figura N°3 – Belleza Malagueña



Fuente: propia

En 1691 los capitanes Francisco Sotomayor Fauste y Melchor de Villa Negrón iniciaron gestiones ante la Curia santafereña para establecer parroquia en el antiguo asiento de la ciudad, donde, con el fin de facilitar el proyecto, el presbítero Tomás de Ayala había donado media estancia de tierra de propiedad de su hermano don Juan de Ayala.

Una vez conseguida la aprobación del arzobispado, Luís Martínez Ochoa a nombre de los promotores de la erección parroquial solicitó al corregidor de Tunja que ordenara la necesaria

congregación de los vecinos en la estancia donada por los Ayala, para proceder a configurar el trazo urbano.

Figura N°4 – Málaga en su antigüedad



Fuente: Viviana patricia Correa: 2014

El corregidor comisionó para tal fin al capitán Lorenzo de Rojas Camacho, quien el 8 de enero de 1695 dio a los vecinos de la nueva parroquia el perentorio plazo de cuatro meses para configurar su trazado urbano construyendo sus casas de habitación, iglesia, casa cultural y cárcel, que inicialmente habría de servir de carnicería. Así, en mayo de 1695 ya debían estar sentadas las bases materiales de la parroquia, so pena de una multa de cincuenta patacones.

El 9 de mayo de 1695 los capitanes FRANCISCO SOTOMAYOR Y MELCHOR DE VIÑA NEGRON le dieron el nombre de “Villa de San Jerónimo y Nuestra Señora de la Soledad de Málaga” a esta hermosa, culta y acogedora ciudad de la cual hacemos parte como habitantes naturales o adoptivos. Málaga quiere decir en fenicio REINA, por ello a la capital de la provincia se le llama Reina.

El 28 de abril de 1835, se creó el Juzgado de Málaga dependiente del Tribunal de San Gil. El 11 de mayo de 1834, se creó la Diócesis de Pamplona con Jurisdicción sobre la Parroquia de Málaga.

Figura N°5 – Málaga en su belleza actual



Fuente: El Frente

Ecología

El municipio cuenta con una gran biodiversidad, ya que en el municipio se encuentran diferentes pisos térmicos con sensaciones térmicas privilegiadas, también cuenta con una gran variedad de flora y fauna donde la prioridad principal de los habitantes es darle el respectivo cuidado que se merece.

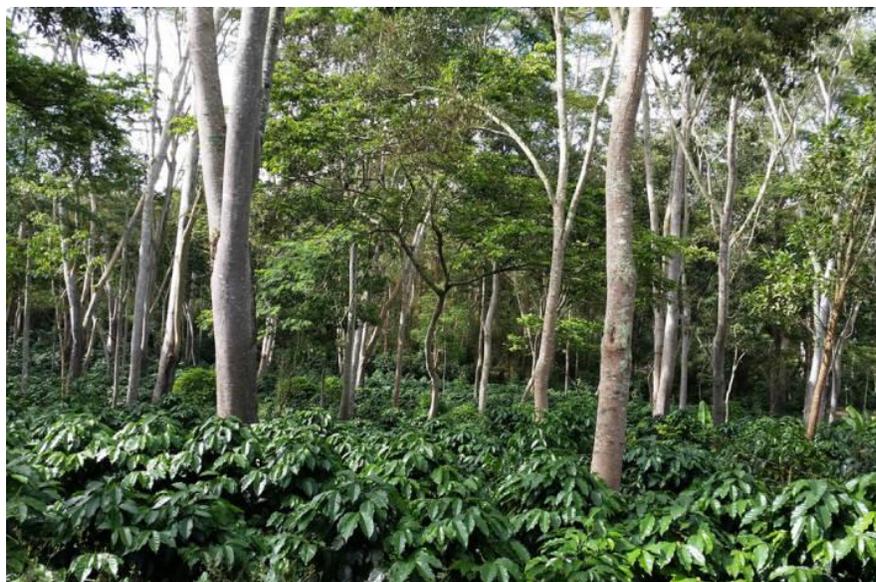
Figura N°6 - Fauna



Toche amarillo (*Icterus-Nigrogularis*) foto por: Fundación Museo Bolivariano: 2020

Cerca al municipio de Málaga, se encuentra el Parque Nacional del Cocuy, en este lugar es donde se encuentra la mayor parte de fauna y flora, pero no se puede desacreditar las Peña del Cabro y Peña Lisa, donde también encontrarán una gran riqueza ecológica.

Figura N°7 – Flora



Bosque de roble (*Quercus humboldtii*) foto por: Hacienda el roble: 2017

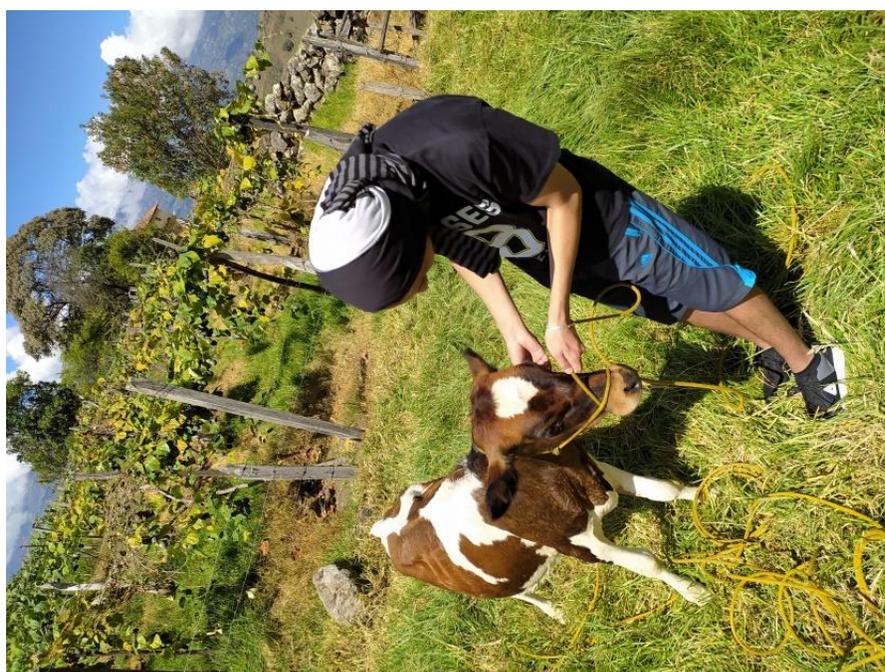
Cuenta con gran variedad de fauna, entre ella está el Roble, las Bromelias y las Magnolias que son muy vistas en la zona rural y son consideradas la flor insignia del municipio, los habitantes cuidan demasiado de su recurso ambiental, cabe resaltar que el “Mielato de Roble de los Andes” ganó el Concurso Nacional de Miel logrando el primer puesto.

Economía

Se debe entender que la agricultura es la actividad de mayor relevancia dentro de las diferentes veredas y área rural del municipio. Las actividades económicas de mayor importancia en la ciudad de Málaga están presentes en el sector turístico, comercial, industrial, y financiero de toda esta región.

La actividad pecuaria y bovina aporta un gran potencial a la economía de toda la provincia de García Rovira. La fabricación de ladrillos y cal hidratada en las afueras de la ciudad forman parte de las industrias artesanales de la región.

Figura N°8 – Actividades económicas



Fuente: propia

Geografía de Málaga

El municipio de Málaga en el departamento de Santander tiene 19.884 habitantes censo (2018)

Ubicado a 277 km de Bogotá. Siendo accesible por la vía de Boyacá.

Figura N°9 – Distancia y tiempo hacia Málaga



Fuente: Google Maps

El territorio del Municipio de Málaga se localiza sobre la cordillera Oriental, geológicamente se sitúa en extremo meridional (borde oriental) del Macizo de Santander, en la parte sur del páramo del Almorzadero

Límites del municipio:

Geográficamente el municipio de Málaga comparte linderos mediante accidentes geográficos (ríos, quebradas, filos, divisoria de aguas) o límites prediales con cuatro municipios de la Provincia de García Rovira.

Por el Oriente: Con el Municipio de Enciso y Concepción

Por el Occidente: Con los Municipios de Molagavita y San Andrés

Por el Norte: Con el Municipio de Concepción

Por el Sur: Con el Municipio de San José de Miranda

Figura N°10 – Límites de Málaga



Fuente: “Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018”

El municipio de Málaga – Santander está compuesto por su casco urbano y 10 veredas.

1. Vereda Buena Vista
2. Vereda Lavadero
3. Vereda Pescaderito
4. Vereda Pescadero
5. Vereda San Luis
6. Vereda Pantano Hondo
7. Vereda El Alizal
8. Vereda Pantano Grande
9. Vereda El Guasimo
10. Vereda El Barzal

Figura N°11 – Mapa político de las veredas de Málaga



Fuente: “Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018”

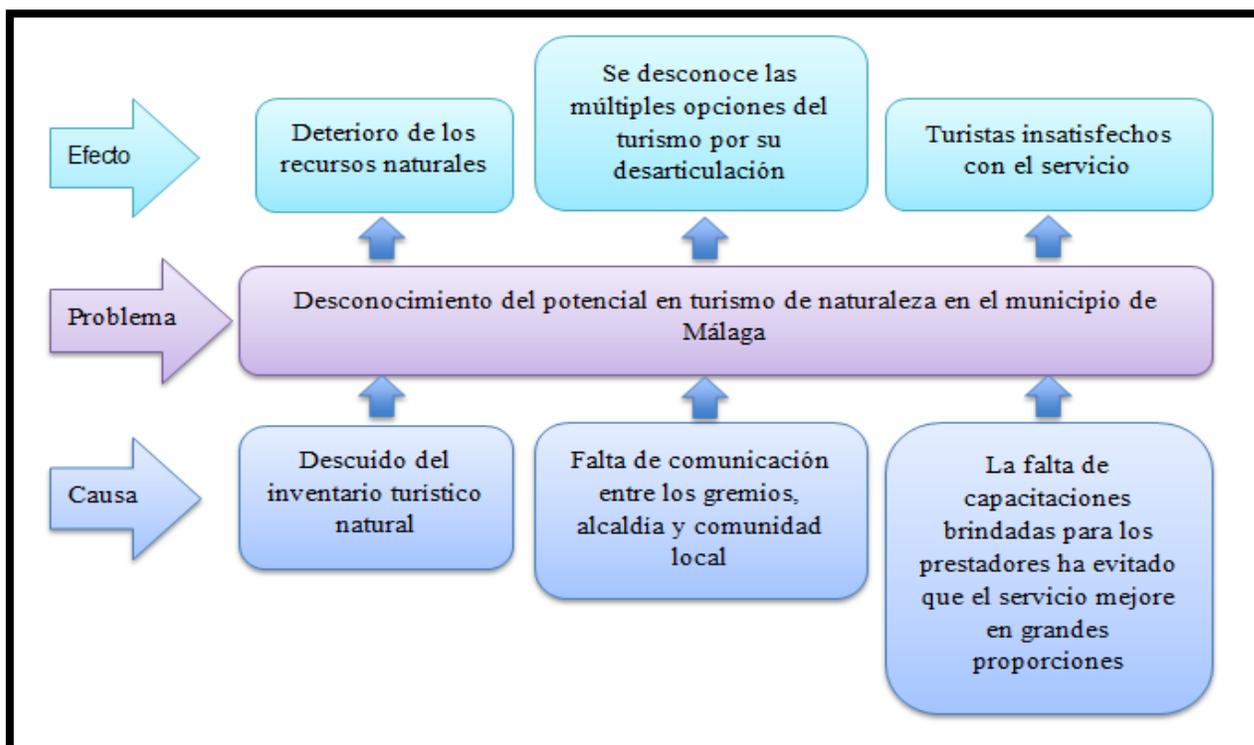
Análisis de problemáticas

El análisis de problemáticas permite determinar las causas más notables del problema central, al entender el problema las causas servirán como modelo para determinar alternativas de solución.

Árbol de problemas

“El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar analizando relaciones de tipo causa-efecto. Para ello, se debe formular el problema central de modo tal que permita diferentes alternativas de solución, en lugar de una solución única.” UNESCO (2020)

Figura N°12 - Árbol de problemas

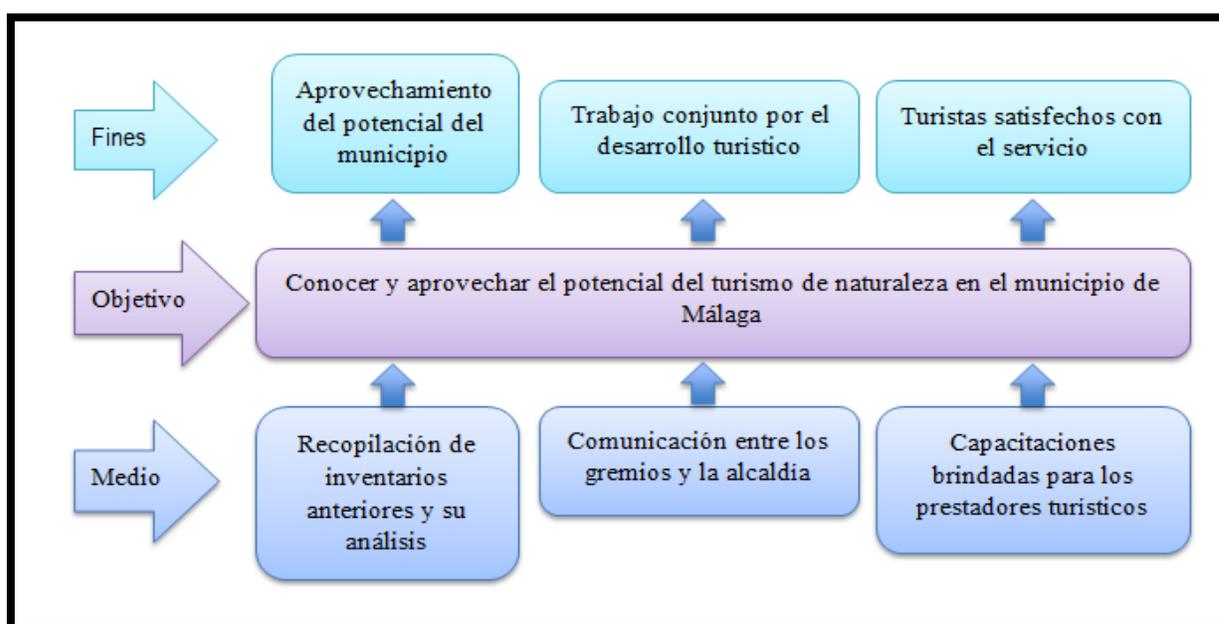


Fuente: propia

Árbol de posibles soluciones

“El árbol de objetivos de un programa vuelve explícita su lógica global. Se usa para la aclaración realizando una clasificación jerárquica de los objetivos de una intervención pública, ligando cada objetivo específico a su objetivo global.” Evaldes (2019)

Figura N°13 – Árbol de posibles soluciones



Fuente: propia

Metodología

Tipo de investigación

Para el presente trabajo se abarca una investigación tipo descriptivo, citando a Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado el, 11, 2018. Donde menciona que la investigación es descriptiva porque el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Con base a lo anterior se busca tener una cifra de la cantidad de personas que conocen el turismo de naturaleza y sus beneficios. En una primera instancia se mide el conocimiento que tiene la comunidad de su propio territorio, con sus debilidades y fortalezas, en segunda instancia se identifican los problemas de la comunidad y por último se toma como referente los que confían en el potencial turístico de la región y están interesados en participar.

La investigación se realiza por análisis mixto, según Chen (2006) forma pura de los métodos mixtos, p. 534. Lo define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales.

En la parte cuantitativa se quiere conocer la percepción de la comunidad, por ese motivo se aplican encuestas descriptivas las cuales son dirigidas a los malagueños, en los resultados se encuentra su percepción en cuanto al turismo como alternativa de desarrollo local.

Por otro lado, en la metodología cualitativa se aplicó el instrumento de diario de campo, el cual permite tener evidencias de las acciones tomadas con la comunidad y sistematizar la práctica investigativa.

Enfoque investigativo

El enfoque usado en la investigación es inductivo – deductivo que según Cesar Bernal se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general). Torres, C. A. B. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson educación. El fundamento de esta afirmación es que en el campo en el que se

desarrolla el trabajo de grado hay que tener en cuenta a todos los actores desde el turista local hasta los planes a futuro del municipio.

Es deductivo porque en miras del plan de desarrollo proyectado al 2030 hay que fortalecer la información que tienen en cuanto a la percepción de la comunidad, su opinión sobre los impactos negativos o los beneficios para el municipio y si lo ven o no como una alternativa de desarrollo local. Por otro lado, el enfoque inductivo hace que la investigación sea dirigida a las bases de un turismo responsable, con ello se refiere a un turista local respetuoso y que comprenda las dinámicas del turismo de naturaleza y a unos prestadores o posibles prestadores capacitados en buenas prácticas y con la certeza de que Málaga tiene todo el potencial para ser un destino reconocido.

Fórmula para cálculo de la muestra poblacional

Los tres lugares más concurridos de la población urbana del municipio de Santander son la Plaza institucional Custodio García Rovira, la plaza de mercado y el terminal de transporte puesto que estos lugares hacen parte del desarrollo económico del municipio.

Para conocer la percepción turística de la población malagueña se desarrolla una ecuación de población finita que son 19.884 con una seguridad del 95%, una precisión del 5% y un margen de error del 10% para un resultado de 96 personas encuestadas y se redondea a 100.

Figura N°14 – Fórmula poblacional

proporción esperada = asumamos que puede ser próxima al 5% (0.05); si no tuviese ninguna idea de dicha proporción utilizaríamos el valor $p = 0.5$ (50%) que maximiza el tamaño muestral.

Según diferentes seguridades el coeficiente de Z_{α} varía, así:

- Si la seguridad Z_{α} fuese del 90% el coeficiente sería 1.645
- Si la seguridad Z_{α} fuese del 95% el coeficiente sería 1.96
- Si la seguridad Z_{α} fuese del 97.5% el coeficiente sería 2.24
- Si la seguridad Z_{α} fuese del 99% el coeficiente sería 2.576

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado
- p = proporción esperada
- q = 1 - p
- d = precisión

Fuente: BIOESTADISTICO: 2018

Al tener una población de 19.884 personas, con una seguridad del 95%, una proporción esperada del 50% (esto se debe a que no hay estudios previos para una proporción más específica) y una precisión del 10% se determina que la cantidad de población para la muestra es de 96 personas. Para fines de facilidad en el análisis se determina aplicar 100 encuestas.

Figura N°15 – Fórmula poblacional Málaga

$$n = \frac{19.884 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(19.884 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 96$$

Herramientas

Las herramientas seleccionadas para la recolección de datos, organización y análisis en la tipología mixta son:

Encuestas

Se realizan 100 encuestas a la población malagueña de manera presencial y con protocolos de bioseguridad, con el propósito de tener un acercamiento con la comunidad y conocer su punto de vista, estas encuestas son desarrolladas en tres lugares diferentes con el fin de analizar la opinión de distintos actores de la comunidad en cuanto al ingreso de turistas y el potencial de Málaga en turismo de naturaleza. El primero de los sitios es el terminal de transporte donde se aplica para turistas y comerciantes que se mueven en el territorio, la segunda ronda de encuestas se realiza en el Plaza Institucional Custodio García Rovira zona central del municipio donde concurren trabajadores gubernamentales y población, por último, en la Plaza de Mercado lugar en el cual conocemos la opinión de campesinos y transportadores (Anexo 1, encuesta)

Diarios de campo

Se realizan 3 diarios de campo con el fin de obtener evidencia de los resultados de la implementación de las sensibilizaciones aplicadas, estas se desarrollan en 3 momentos, el primero se realiza en la sensibilización a los prestadores turísticos en guías de buenas prácticas, donde se anota cada suceso, decisión y opinión en general de la charla, en un segundo momento se realiza en la sensibilización a la comunidad urbana, donde se capta la atención por medio de la organización del stand del turismo con medios como música, vídeos, presentaciones digitales y afiches y por último se realiza una sensibilización a una finca apicultora potencialmente turística. (Anexo 2, diarios de campo)

Sensibilizaciones

Esta es la estrategia indicada para cumplir los objetivos estipulados en el trabajo de grado, en primera instancia se realiza de manera virtual por temas de bioseguridad con la ayuda de Aliatur quienes convocaron a los prestadores turísticos del municipio.

Con la comunidad urbana se hizo una mesa de trabajo con el fin de atraer a la población y explicar el potencial que tiene el municipio, también para conceptualizar que es el turismo y sus tipologías potenciales en el territorio, el desarrollo que trae para la comunidad, el desconocimiento del turismo hace que se generen dudas y no se tenga confianza en tenerlo como eslabón principal de divisas al municipio. Para la evidencia hay un formato de asistencia y fotografías (Anexo 3, fotografías).

Por otro lado, para la población rural se realiza de manera presencial en el sendero hacia la Peña del Cabro, ahí se tuvo contacto con un campesino de la región que tiene en su finca un criadero de abejas, explica todo el proceso del mielato desde el nacimiento de las abejas hasta el producto empacado, todo un proceso sostenible. En la finca se evidencia interés por parte de la comunidad en la charla de buenas prácticas que se brinda y su capacitación. También se invitan al proceso a la Asociación de Apicultores de García Rovira (ASOAPIGAR) ganadores del primer puesto nacional de calidad de miel con su Mielato de Roble de los Andes. (Anexo 4, fotografías)

Resultados

Encuestas a la comunidad cumpliendo el primer objetivo.

La encuesta a la comunidad fue realizada para 100 habitantes del municipio, ubicados en el terminal de transporte (20 personas), Plaza Institucional Custodio García Rovira zona central del municipio (40 personas) y Plaza de Mercado (40 personas). Esta encuesta tiene un rango demográfico entre los 15 años y los 72 años, se aplicó a más mujeres (53%) que a hombres (47%) esto se evidencia en el (Anexo 1). La encuesta se realizó en el lapso de tres días.

Al realizar las encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

Las primeras cinco preguntas se enfocan sobre la percepción que tiene las personas sobre su comunidad (figuras 16, 17, 18, 19, 20) las siguientes preguntas son de opción múltiple.

A continuación, se muestran los resultados graficados y analizados:

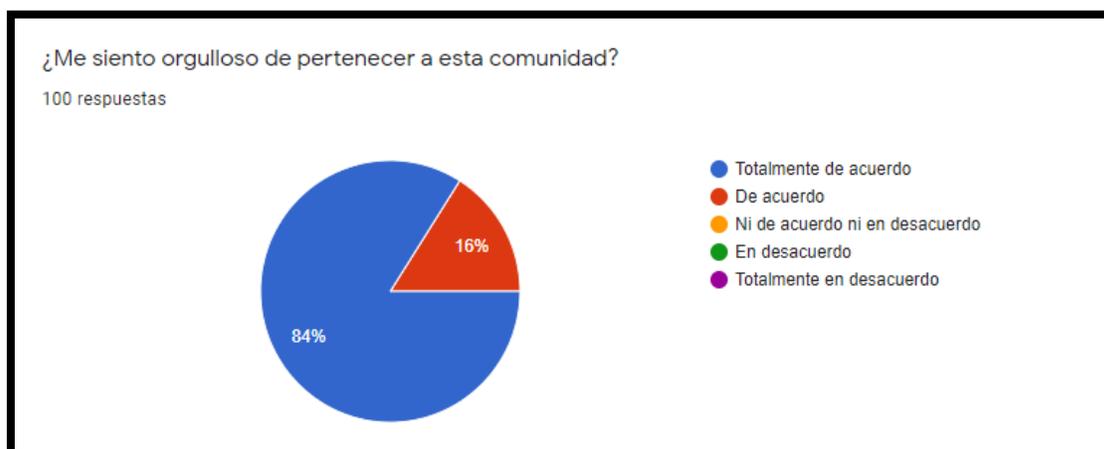


Figura N°16



Figura N°17

Las dos gráficas anteriores nos expresan que la comunidad quiere a su municipio ya que es muy seguro y tranquilo, el territorio va en crecimiento y la población local está interesada en seguir preservando sus tradiciones y costumbres, esto se ve reflejado en el 100% de encuestados que expresan su conformidad con su comunidad.

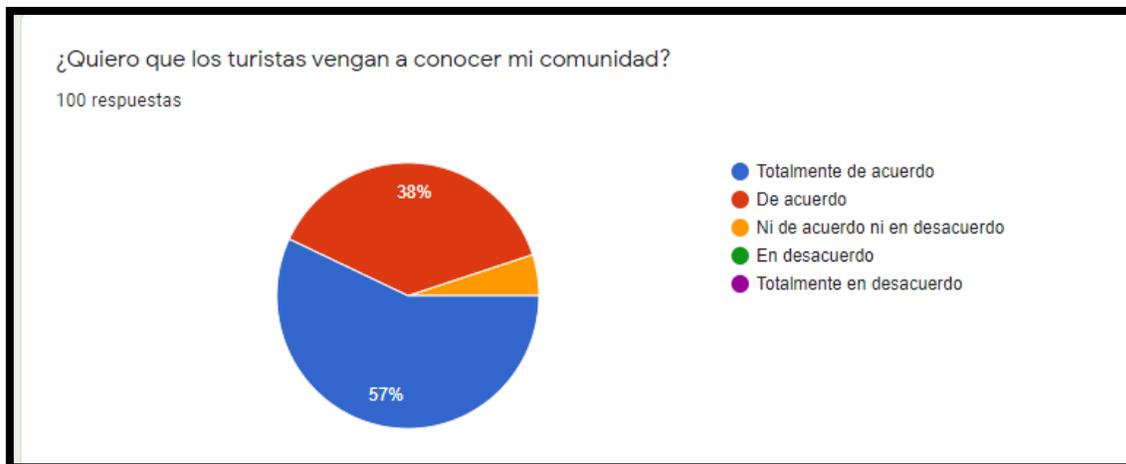


Figura N°18

Sólo el 5% de la población encuestada está imparcial a la idea de que lleguen turistas al municipio y ninguno de los encuestados estuvo en desacuerdo con la pregunta, el otro 95% está interesado en primera instancia en que su municipio se dé a conocer a nivel regional y en segunda instancia aumentar su reconocimiento progresivamente y que también disfruten de su cultura y tradiciones.

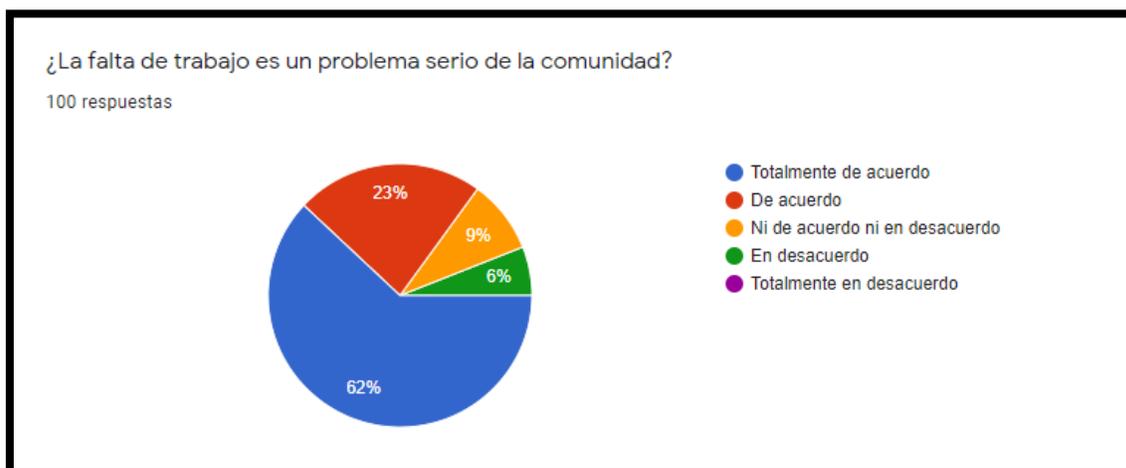


Figura N°19

La gran mayoría (85%) está en de acuerdo, creen que el desempleo es una problemática diaria en el municipio, puesto que este factor influye tanto individualmente como grupalmente y pueden

llegar a correr el riesgo de que este problema afecte en un futuro a sus habitantes, lo curioso es que la mayoría de los encuestados estaba trabajando.

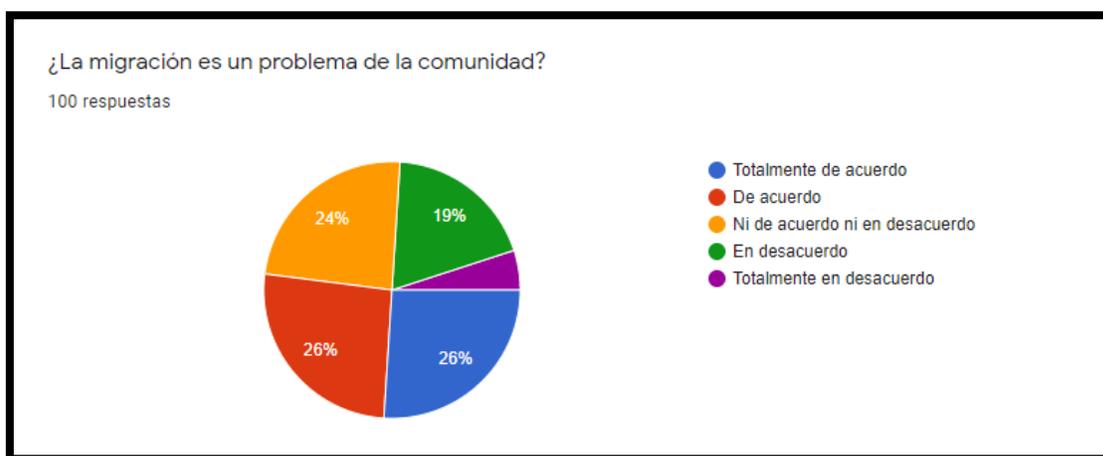


Figura N°20

Las opiniones son divididas ya que por la situación del país vecino y por ser un paso obligado entre Cúcuta y Bogotá se ve mucha población venezolana, sin embargo, no se quedan en el municipio porque, según la figura anterior, no hay opciones laborales según la percepción de los encuestados, por ende, siguen buscando alternativas en otros municipios.

Las siguientes nueve preguntas se enfocan sobre el turismo y el cambio que generaría en la comunidad y en el municipio (figuras 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30) las siguientes preguntas son de selección múltiple.

A continuación, se muestran los resultados graficados y analizados:

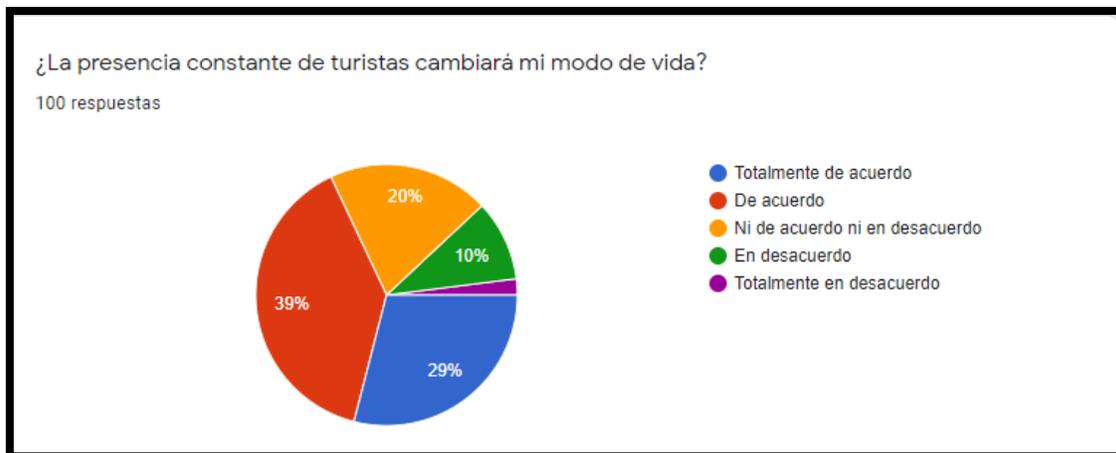


Figura N°21

La comunidad manifiesta que su modo de vida se verá afectado ya que la mayoría de los encuestados trabajan en comercio y para ellos es importante que sus productos se vendan más y así aumente su flujo económico, generando desarrollo local. Por otro lado, el 32% de la comunidad considera que no afectará su ritmo de vida.

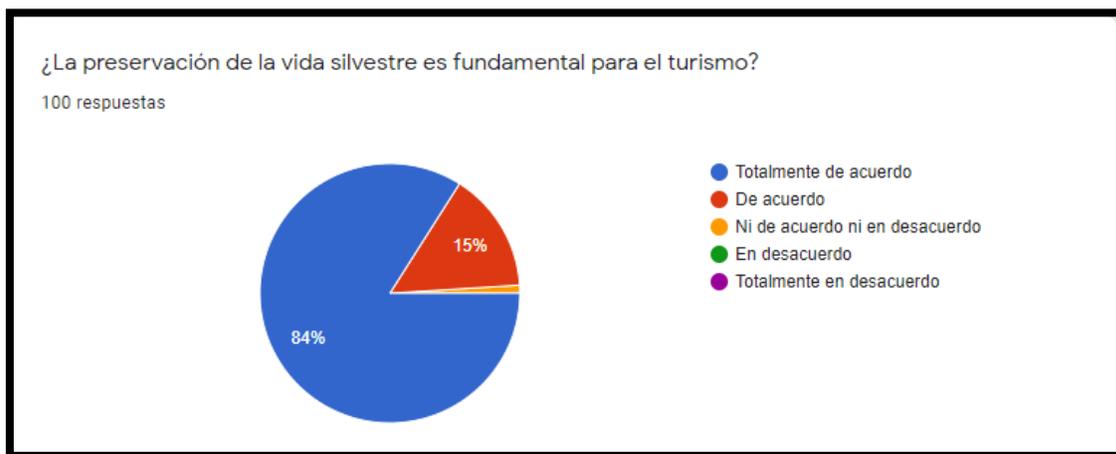


Figura N°22



Figura N°23

La constante en las dos gráficas anteriores es que la población encuestada entiende que el turismo debe respetar y preservar la flora, fauna y sitios emblemáticos para así desarrollar un turismo responsable y tener más para ofrecer a los turistas en todas sus tipologías, específicamente en el de naturaleza.

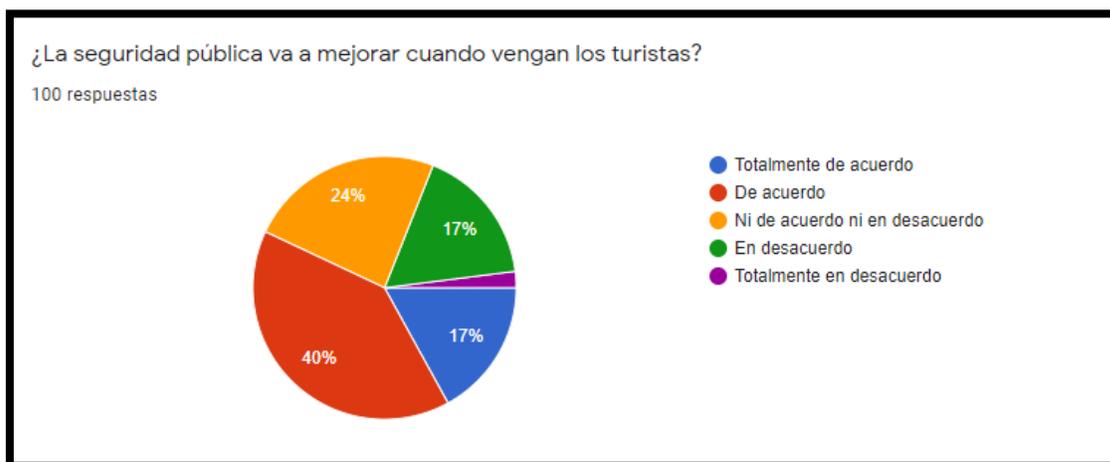


Figura N°24

Partiendo de que es un supuesto, los malagueños manifiestan opiniones divididas, el 57% de los encuestados dice que el turismo va a hacer mejorar la seguridad, opinan que al tener más turistas

esta debería mejorar por temas de orden gubernamental, el 19% considera que no todos los turistas entrantes llegan al territorio a hacer el bien. Por último, el 24%, que es un alto porcentaje, cree que la seguridad va a continuar tal y como está.

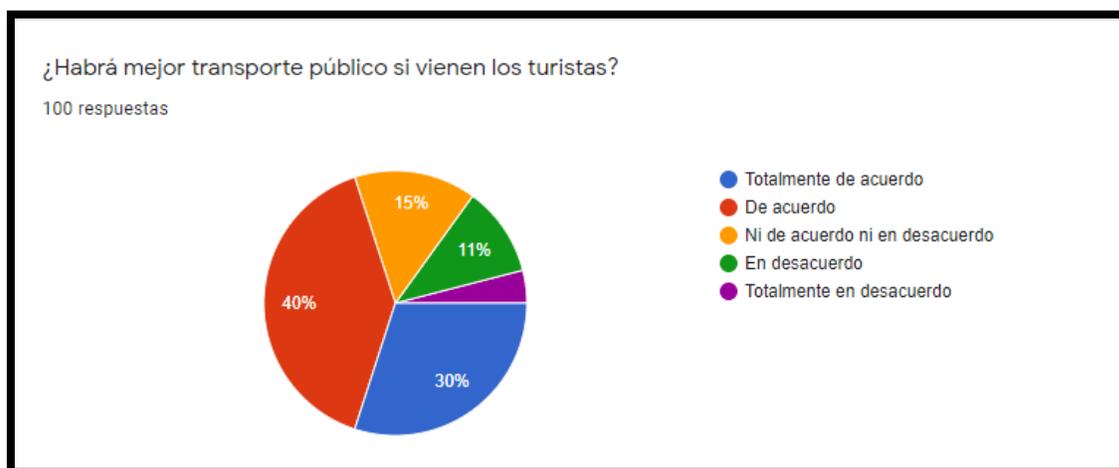


Figura N°25

Entendiendo que la vía Curos que conecta el municipio de Málaga y la ciudad de Bucaramanga ha sido la más estudiada del país y con demasiadas fallas geológicas, la población asume que al tener un constante movimiento de turistas por fin van a arreglar esta vía. Por otro lado, hay quienes dicen que si no la han arreglado en más de 50 años no la van a pavimentar en este momento ya que según los documentos se han invertido más de \$336.810.000.000 Invías (2019) y esto jamás ha sucedido.

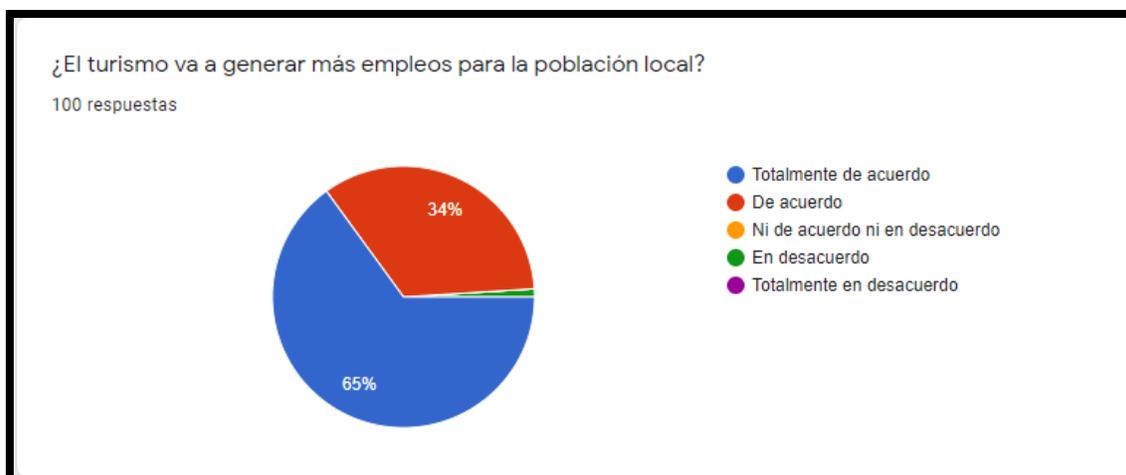


Figura N°26

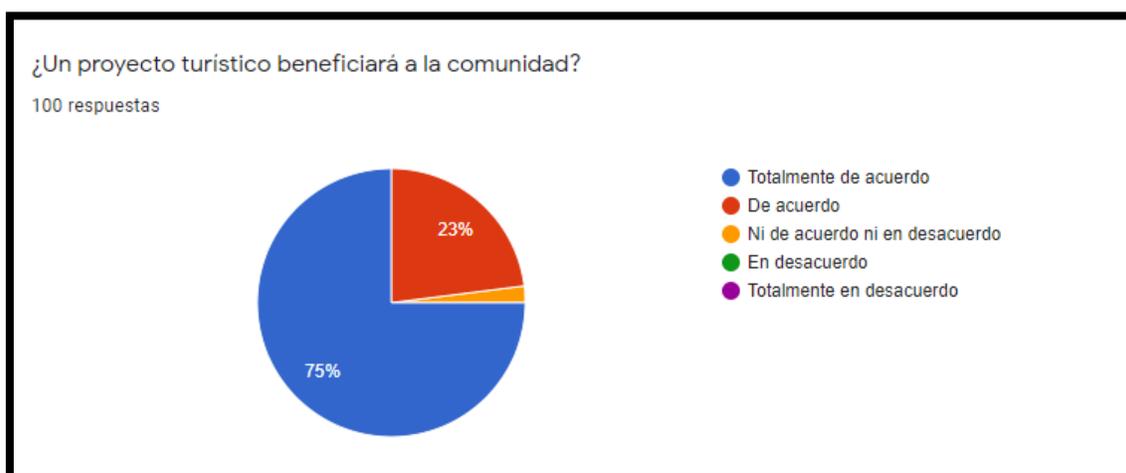


Figura N°27

Manifiestan es que están de acuerdo en que algún proyecto turístico va a beneficiar a la comunidad, viendo una posibilidad de cambio, un mayor flujo económico, disminuyendo la tasa de desempleo en el municipio y aumentando las posibilidades de desarrollarse localmente, que es lo que se pretende alcanzar con este proyecto turístico. Para así ser conocidos por todo el departamento de Santander y después poder llegar a ser conocidos nacionalmente. En conclusión, se vería un gran cambio en la población donde comience a funcionar el turismo y más si es de naturaleza.

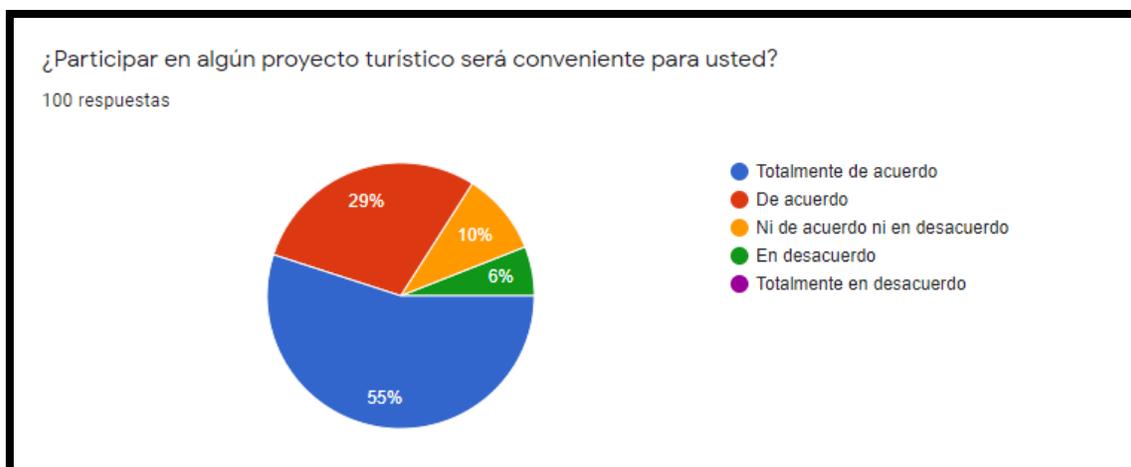


Figura N°28

Teniendo en cuenta que el turismo es una fuente de ingresos sostenibles y que desarrollándolo responsablemente genera cambios positivos en el territorio, la mayoría de personas optan por mejorar su estilo de vida a través del turismo y están a favor de que en el municipio se desarrollen proyectos turísticos.

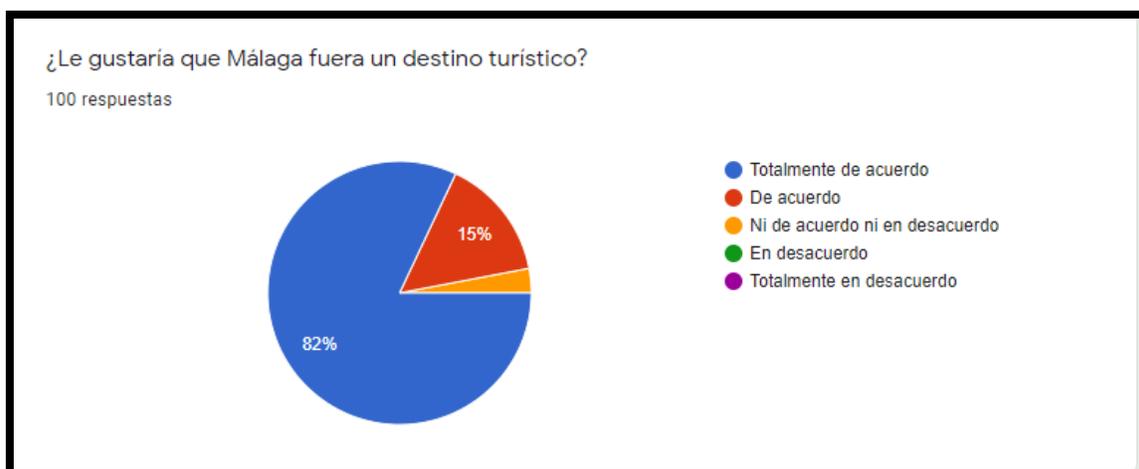


Figura N°29

El municipio de Málaga tiene mucho por ofrecer, su gastronomía, costumbres y cultura son algo que los turistas deberían conocer, sin olvidar el paisaje que los rodea, todo esto es lo que convierte a Málaga en una potencia en el turismo de naturaleza y la gente cree en ese potencial.

La siguiente pregunta es para conocer qué lugares conoce la población (figura 30) con la alternativa de marcar varias casillas que son los lugares que conocen.

A continuación, se muestran el resultado graficado y analizado:

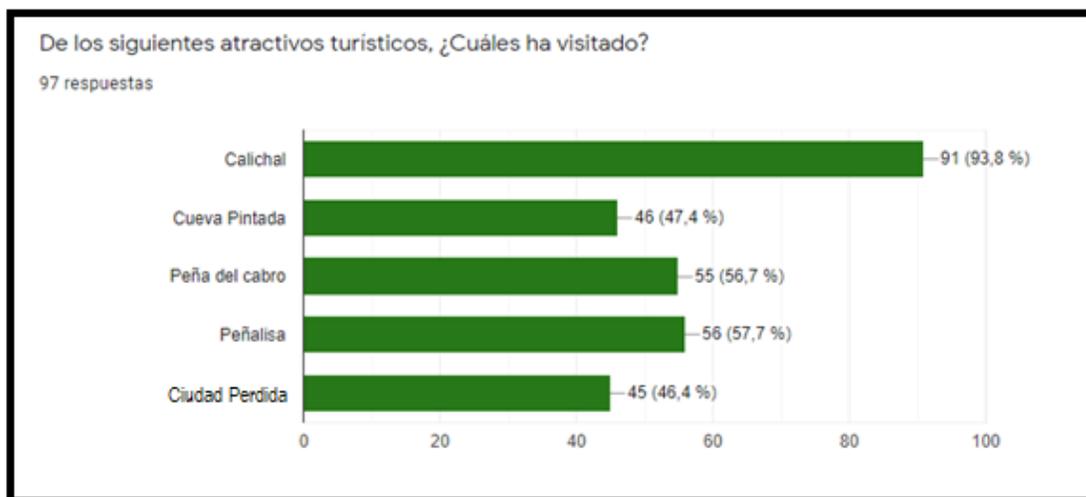


Figura N°30

El atractivo turístico más conocido es Calichal por su cercanía al municipio y por la facilidad de acceso ya que es vehicular y los planes son familiares. Peña del Cabro y Peñalisa son senderos ecológicos que la mayoría de los que han ido es porque los llevaban en la escuela o porque acostumbran a hacer actividad física. Por último, Cueva Pintada y Ciudad Perdida están hasta ahora dándose a conocer.

Diarios de campo a los prestadores turísticos, comunidad y posible prestador turístico cumpliendo el segundo y tercer objetivo.

En el primer diario de campo se evidenció que Colombia Productiva (2021) define a la guía de buenas prácticas en turismo de naturaleza como “Los medios ideales para ejecutar un proceso, implementable en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas, las cuales permiten garantizar que la operación de los diferentes servicios y actividades se estén desarrollando con un alto grado de calidad pero produciendo el menor impacto negativo posible,

lo cual mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico.

La implementación de buenas prácticas, es un proceso voluntario” De acuerdo a lo anterior y la charla realizada se evidenció que los prestadores turísticos estaban interesados en aplicar la guía de buenas prácticas en sus productos y servicios, para encaminar a una futura certificación, esta sensibilización les permitió entender que siempre hay una oportunidad para mejorar sus negocios y que, si optan por las buenas prácticas, el municipio también podrá salir adelante y lograr que se sean conocidos nacionalmente por prestar servicios de calidad.

Lo pocos prestadores que se presentaron manifestaron que les agrada la idea de que estudiantes universitarios de otra región hagan investigaciones en su municipio apuntando hacia un desarrollo local y sostenible incluyendo a toda la comunidad en todo el proceso.

En el segundo diario de campo se evidencia que la sensibilización es la herramienta adecuada para llegar a la comunidad y a los interesados en el tema del turismo puesto que se evidencia que si se completa un proceso inclusivo con toda la comunidad y con entes gubernamentales puede desarrollar el turismo de naturaleza en la región.

Se capta la atención de la población que recorre la plaza institucional con medios visuales y alternativos para despertar la curiosidad por un tema que no se habla en el día a día, la mayoría de las personas hablan de turismo, pero no se informan lo suficiente para entender la manera correcta en que se debe desarrollar, eso se evidencia con preguntas y comentarios que surgen en el stand del turismo malagueño, también se recibe la visita de algunos estudiantes universitarios con algunos trabajos de turismo, ellos manifiestan interés en el qué es y cómo desarrollarlo en el municipio y/o departamento.

Desafortunadamente el aforo no fue el esperado porque es un proceso que está surgiendo por ende la población no le tiene la confianza suficiente al tema para acercarse, hacer sus preguntas y solucionar sus dudas.

En el último diario de campo se analiza que al vivir cerca de un atractivo natural y con todos los procesos que el campesino lleva en su finca, puede aumentar las cifras de turistas que llegan al municipio y por ende aumentar las ganancias, ya que el mielato de roble es considerado por un concurso hecho por el SENA como la mejor miel del país.

La atención prestada por el campesino apicultor demuestra el interés en el tema, manifiesta que ha estado en contacto con diferentes oficinas de turismo y entes gubernamentales para entender el proceso y hacer parte de este campo, pero no lo ha logrado. El cultivo de abejas no se da a lo largo del año así que tiene procesos lanares y lecheros que también son un incentivo para los turistas porque él muestra el desarrollo completo.

Si se analiza lo anterior, el señor es un posible prestador turístico que si llega a optar por el desarrollo turístico puede despertar el interés en otros campesinos y así convertir la región en un destino turístico sostenible.

Conclusiones

- El turismo de naturaleza es una tipología que puede generar cambios positivos para la población y el territorio, es una alternativa que tiene mucho por ofrecer en la cual se puede realizar una gran variedad de actividades al aire libre, lo viable de este turismo es que es una tipología que une a la comunidad y hace conocer su cultura y otras.
- El enfoque de esa tipología es proteger al medio ambiente, pero sobre todo afianzar los lazos entre comunidad local y turistas, porque ese vínculo que se genera depende del cuidado que tengan los turistas hacia este recurso ambiental y los locales a cuidar su riqueza natural que es tan valiosa para todos.
- Esta investigación responde correctamente a la pregunta problema y da a entender que la manera correcta para llegar a la mayor cantidad de malagueños, prestadores y posibles prestadores turísticos es por medio de la estrategia de la sensibilización y así poder tener una conversación directa con los interesados y brindarle toda la ayuda necesaria en lo que se necesite.
- El municipio de Málaga es un territorio que cuenta con una variedad de flora, fauna, caminos ancestrales, senderos naturales y climas, todo esto lo hace propicio para la realización del turismo de naturaleza y otras sub-tipologías, además de que se genera conciencia sobre los beneficios y ventajas que tiene el turismo en general.
- El departamento de Santander es conocido a nivel nacional por la realización de diferentes tipologías del turismo, entre las más destacadas está el turismo de naturaleza y el municipio de Málaga tiene lo necesario para convertirse en una potencia en este campo, todo con un debido proceso para respetar a todos los implicados en el desarrollo de la actividad. Los malagueños ya reconocen los atractivos turísticos, pero

no los conocen por falta de infraestructura y promoción necesaria y hacia eso está encaminada esta investigación.

- Ya que el certificarse no está en las metas a corto plazo de la mayoría de los prestadores turísticos, se prefiere promover la guía de buenas prácticas en el turismo de naturaleza, siendo esta la indicada para ofrecer un servicio de calidad y así generar un desarrollo local que involucre a todos los eslabones de la cadena productiva del municipio.

Recomendaciones

El municipio de Málaga tiene un potencial en el turismo de naturaleza y ya que lo previsto es darse a conocer en su totalidad en el año 2030 están a tiempo de empezar procesos de capacitación para todos los actores partícipes en esta actividad, desde el servicio de transporte, mantener sus vehículos en óptimas condiciones y ofrecer un trato servicial y justo a todas las personas que lo requieran. Las tiendas de artesanías y manualidades para manejar productos autóctonos y con la compra de materiales a los propios empresarios de la región. Los restaurantes también deben demarcar sus espacios y atender a sus comensales con todos los protocolos para una atención excelente ya que sabemos que un buen servicio hace que el voz a voz atraiga a más turistas.

Por otro lado, los senderos necesitan unos guiones interpretativos y una señalización pertinente para desarrollar estas actividades sin mayores riesgos, también dar explicación en cuanto al nivel de dificultad de cada sendero y el equipamiento necesario para estos recorridos.

Las alianzas estratégicas son fundamentales en este proceso porque es el método en el que todos los partícipes del turismo se pueden beneficiar, el gobierno local debe propender por

gestionar patrocinio del gobierno nacional para poder capacitar y en certificar en lo posible a todos los prestadores en RNT, NTS y buenas prácticas y que el turismo en la región sea más placentero.

Referencias bibliográficas

1. Sánchez Jasso, J. M., & Cebrián Abellán, F. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. Cuadernos de Turismo, (36), 339-365. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.231041>
2. Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
3. Becerra, M., & Ramos, A. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. Turismo Y Sociedad, 1, 16-26. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2190>
4. López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2020). Turismo de naturaleza como alternativa sostenible de desarrollo territorial: Caso localidad de Usme en Bogotá – Colombia. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3748>
5. Ibarra, J. G. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. Estudios turísticos, (169), 85-102. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97572.pdf
6. Carvajal Valero, K., & González Hernández, G. D. (2016). Marca región para el turismo de naturaleza en Colombia: estrategias de implementación. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1141&context=administracion_agronegocios

7. Hernández Piedrahita, V., Hernández Piedrahita, M., & Alfonso Dueñas, Y. R. (2014). Análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia (Bachelor's thesis, Universidad Ean).
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/6032/HernandezViviana2013.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
8. Araújo Vila, N., Paül Carril, V., & Fraiz Brea, J. A. (2011). El turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza: análisis de la oferta en Galicia. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/73844/1/3916758.pdf>
9. Pérez, V., Guerrero, F., González, M., Pérez, F., & Caballero, R. (2014). La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. *Tourism & Management Studies*, 10(2), 32-40.
<https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743882005.pdf>
10. Pérez De Las Heras, M. (2003). La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Mundi-Prensa Libros.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1bMSAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=turismo+de+naturaleza+ecoturismo&ots=02u1D5Rog_&sig=9wpA0ru3lSpkN5GwjsQPhtvh5ZI#v=onepage&q=turismo%20de%20naturaleza%20ecoturismo&f=false
11. Troncoso, B. (1999). Turismo sostenible y ecoturismo. IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo (CONEHOTU), Venezuela.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf>
12. Gil de Arriba, C. (2019). Del turismo inmobiliario al turismo de naturaleza. ¿Cambio de modelo o cambio de discurso? El caso de Noja, un municipio en la costa cantábrica. *Cuadernos de Turismo*, (43), 301-324.
<https://doi.org/10.6018/turismo.43.12>

13. (S. f.). Recuperado 25 de mayo de 2021, de Gov.co website: http://www.malaga-santander.gov.co/informacion_general.shtml
14. Alcaldía Municipal de Málaga Santander. Nuestro municipio. <https://n9.cl/kqv22k>
15. COLOMBIA Turismo Web. Historia Málaga. <https://n9.cl/6kf>
16. Municipios de Colombia. El Municipio de Málaga. <https://www.municipio.com.co/municipio-malaga.html>
17. Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018, Bandera de Málaga, Figura, tomado por: <http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
18. Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018, Escudo de Málaga, Figura, tomado por: <http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
19. Oscar Portela y Mauricio Hormiga: 2020, Belleza Malagueña, Fotografía
20. Viviana patricia Correa: 2014, Málaga en su antigüedad, Figura, tomado por: <https://www.facebook.com/Malaga.Colombia/photos/tenemos-otra-foto-antigua-esta-vez-de-nuestra-hermosa-catedral-en-las-%C3%A9pocas-en-/10152582090908591/>
21. El Fuente, Málaga en su belleza actual, Figura, tomado por: <https://co.pinterest.com/pin/417075615482314910/>
22. Fundación Museo Bolivariano: 2020, Fauna, Figura, tomado por: <https://www.museobolivariano.org.co/toche-amarillo-icterus-nigrogularis/toche-amarillo-icterus-nigrogularis-2/>
23. Hacienda el roble: 2017, Flora, Figura, tomado por: <https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/informacion-comercial/santander-ejemplo-en-el-uso-de-maderas-finis-de-sombrio-de-cafetal-DGVL418803>
24. Oscar Portela y Mauricio Hormiga: 2020, Actividades económicas, Fotografía
25. Google Maps, Distancia y tiempo hacia Málaga, Figura, tomado por:

<https://www.google.com/maps/dir/bogota/malaga+santander/@5.7027677,-74.4907802,8z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e3f9bfd2da6cb29:0x239d635520a33914!2m2!1d-74.072092!2d4.7109886!1m5!1m1!1s0x8e69aa18a8b7dc07:0x9d6020771b8cf78c!2m2!1d-72.7320617!2d6.7018002>

26. Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018, Límites de Málaga, Figura, tomado por: <http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
27. Alcaldía Municipal de Málaga, Santander: 2018, Mapa político de las veredas de Málaga, Figura, tomado por: [:http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio](http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio)
28. Árbol de problemas. (s/f). Unesco.org. Recuperado el 25 de mayo de 2021, de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/%20cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/>
29. Evaldes. (2018, junio 6). Árbol de objetivos. Evaluacionydesarrollo.com. <http://evaluacionydesarrollo.com/arbol-de-objetivos/>
30. *BIOESTADISTICO*. (2018, enero 16). Bioestadistico.com https://bioestadistico.com/?option=com_content&view=article&id=153%3Acalculo-del-tamano-de-la-muestra-para-estimar-parametros-categoricos-en-poblaciones-finitas&catid=46%3Acalculo-del-tamano-de-la-muestra&Itemid=213
31. Rovirenses, V. (2018, noviembre 12). 50 años esperando la pavimentación de la vía Curos - Málaga. *Com.co*. <https://www.vocesrovirenses.com.co/post/50-a%C3%B1os-esperando-la-pavimentaci%C3%B3n-de-la-v%C3%ADa-curos-m%C3%A1laga>
32. Los Curos - Málaga - Instituto Nacional de Vías. (s/f). Gov.co. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de https://www.invias.gov.co/especiales/curos_malaga/

33. Colombiaproductiva.com. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=763f6847-4853-4b7b-8633-289e4a180ce3>

Anexos

Anexo 1

Percepción de la comunidad hacia el turismo en el municipio de Málaga - Santander

Por favor, responde a estas preguntas.

Edad *

Texto de respuesta corta

Género

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

¿Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿La presencia constante de turistas cambiará mi modo de vida?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿La falta de trabajo es un problema serio de la comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿La migración es un problema de la comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Habrá mejor transporte público si vienen los turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿El turismo va a generar más empleos para la población local?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Participar en algún proyecto turístico será conveniente para usted?

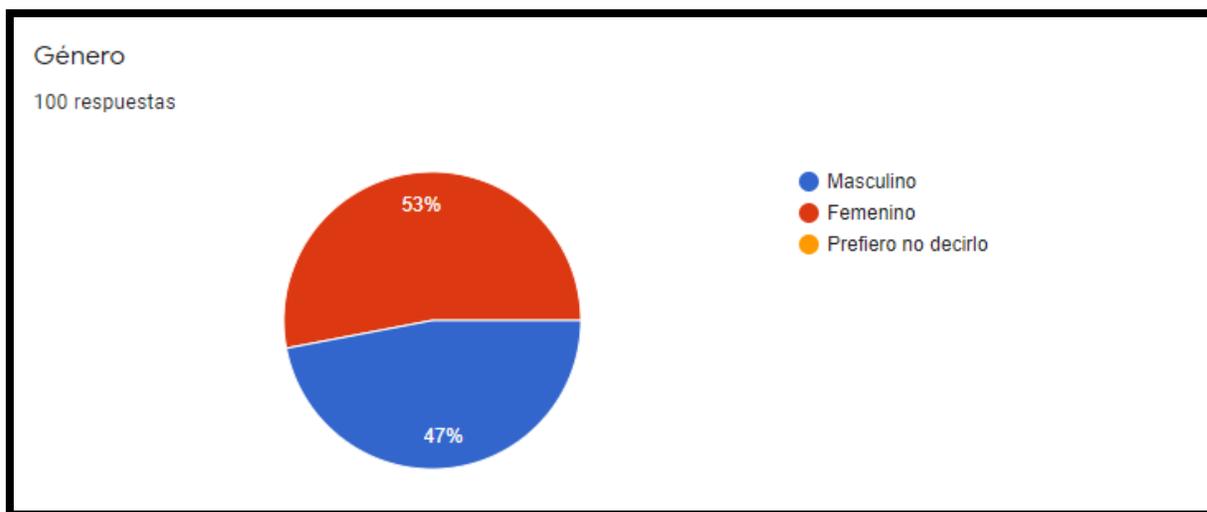
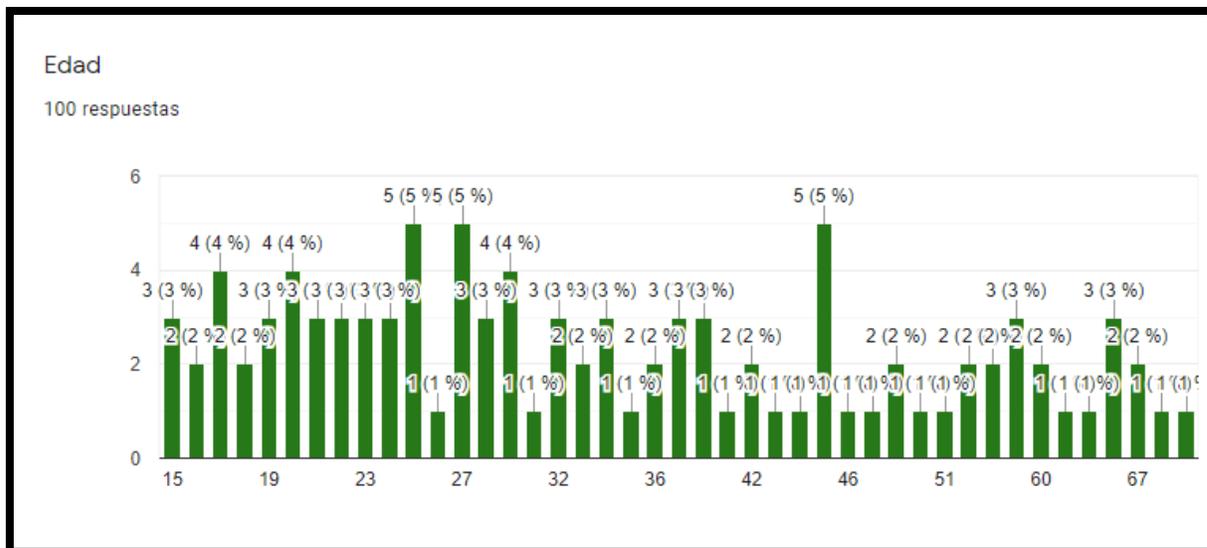
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

¿Le gustaría que Málaga fuera un destino turístico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Otra...

De los siguientes atractivos turísticos, ¿Cuáles ha visitado?

- Calichal
- Cueva Pintada
- Peña del cabro
- Peñalisa
- Pangote



Anexo 2

| DIARIO DE CAMPO N°1 | | |
|----------------------------|---|---------------------------------|
| Nombre | Oscar Eduardo Portela Gutiérrez Elkin Mauricio Hormiga Hernández | Fecha: jueves 04-03-2021 |
| Objetivo | Sensibilizar a los prestadores turísticos del municipio de Málaga – Santander sobre guías de buenas prácticas en turismo de | |

| | |
|--|--------------------|
| | naturaleza. |
| Lugar (Municipio) | Málaga – Santander |
| Registro de actividades | |
| <p>Se inicia con una conversación con Aliatur donde se logra ordenar la conferencia y cumplir el propósito, el cual es incentivar a los prestadores turísticos a que opten a fomentar buenas prácticas en sus servicios, esta sensibilización se desarrolla de manera virtual donde se había informado que iban a asistir alrededor de 70 prestadores, pero en realidad sólo asistieron 3 prestadores, fue de gran sorpresa ver a padres y al tutor del proyecto el profesor Manuel Joves.</p> <p>En esta charla hay dos intervenciones, en primera instancia la asociación de alianza turística de García Rovira (ALIATUR) habla de la construcción de varios senderos para la implementación del turismo de naturaleza, las rutas que ofrecen, las que están proyectadas y por último, avances en el plan de desarrollo, al final de su charla logran el cometido de vincular a los prestadores turísticos al plan de desarrollo en el turismo de naturaleza; después los investigadores inician con una conceptualización donde se les explica las cifras de turistas que llegan al departamento y la importancia del turismo, sus diferentes tipologías desarrollables en el territorio y la posibilidad de implementar un turismo de naturaleza sostenible, por último, explican que son las guías de buenas prácticas en el turismo de naturaleza, sus beneficios y las razones por la cual los prestadores deberían estudiarlas e implementarlas para que haya una posibilidad de que en un futuro se certifiquen.</p> <p>Al final de la charla se realiza un espacio para la ronda de preguntas, la cual tuvo una duración de alrededor de 15 min, con esta ronda de preguntas se culmina la sensibilización y tuvo aceptación por los asistentes.</p> | |

Evidencia fotográfica

Nombre

4 respuestas

Manuel Joves Rueda

Fabian Bocanegra

Luis Alberto Catro Rojas

Sonia Adriana Durán

¿Esta sensibilización fue de ayuda para usted? explique el porqué

4 respuestas

Es importante planificar y socializar con la población y los prestadores

Si, es util saber de buenas prácticas

Si por que por nos motiva a creer en el turismo, el desarrollo sostenible y seguir incluyendo la Naturaleza en Nuestro Turismo

Si para saber que opinan las personas

Alguna propuesta para desarrollar a Málaga como destino turístico

3 respuestas

Promoción y certificación

Promocionar el Turismo por medio de las Redes Sociales y por todos los medios posibles

Darva conocer más los sitios turísticos de la provincia

DIARIO DE CAMPO N°2

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Nombre | Oscar Eduardo Portela Gutiérrez Elkin Mauricio Hormiga Hernández | Fecha: viernes 05-03-2021 |
| Objetivo | Sensibilizar a la comunidad malagueña. | |
| Lugar (Municipio) | Málaga – Santander | |
| Registro de actividades | | |
| <p>En las primeras horas de la mañana se reúne el grupo de trabajo para ordenar y armar lo pertinente para desarrollar la sensibilización. Se empieza con ordenar la carpa y los plotters necesarios para captar la atención de la población y así brindar la información previamente ordenada. El proceso para los interesados que llegan a la mesa de trabajo era primeramente firmar la hoja de asistencia, después pasan a una conceptualización de los términos de turismo y sus tipologías útiles en el territorio dadas por los tesistas y finalmente pasan a la intervención de ALIATUR en los procesos desarrollados y a desarrollar en el municipio, con los senderos e imágenes alusivas al tema.</p> <p>El horario en el que se desarrolló fue de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. donde se tuvo un pequeño aforo, pero las personas que se acercaban era porque realmente les interesaba el tema, los comentarios indicaban agradecimiento por parte de la población por hablar de una estrategia sostenible y acorde con el desarrollo del municipio y que poco a poco la comunidad puede involucrarse en el tema. El acercamiento con la comunidad es satisfactorio por el hecho de entender que se apuesta por unas ideas revolucionarias.</p> | | |
| Evidencia fotográfica | | |

| DIARIO DE CAMPO N°3 | | |
|---|---|--------------------------------------|
| Nombre | Oscar Eduardo Portela Gutiérrez Elkin Mauricio Hormiga Hernández | Fecha: jueves 11 – 03 – 21 |
| Objetivo | Sensibilizar a los campesinos de una finca del municipio. | |
| Lugar (Municipio) | Málaga – Santander | |
| Registro de actividades | | |
| <p>Por último se acompaña a Aliatur en una caminata hacia la Peña del Cabro a conocer y a sensibilizar un posible prestador turístico en la zona rural del municipio de Málaga, el señor es un apicultor muy amable y dedicado a su trabajo, donde nos enseña el proceso de la elaboración de la miel, en este proceso da el traje de apicultor a todos los que iban y se realiza el desplazamiento a donde tiene todo el cultivo de abejas, fue una experiencia única para todos, después de realizar todo este proceso se le dice al señor sobre las guías de buenas prácticas y el potencial de turismo de naturaleza que tiene el municipio y manifiesta un enorme interés en el tema, dice que le interesa pertenecer al grupo de prestadores, al finalizar se realiza el desplazamiento hacia la Peña del Cabro, un recorrido que dura aproximadamente hora y media, al llegar se evidencia que es un recurso ambiental, tiene una vista privilegiada y es uno de los lugares más visitados, al finalizar el descenso se realiza una charla con Aliatur para agradecer por todo lo que ofrecieron y también los logros que se obtuvieron.</p> | | |
| Evidencia fotográfica | | |
| (se aclara que los tesistas hicieron parte en el último proceso de la firma de asistencia) | | |

Objetivo de la Reunión: fortalecimiento FSI.

Fecha: 15/09/2020
 Hora: 9 am
 Lugar: Malaga.

Responsable: Adriana Hernandez
 No. Comité Ortega.

| No. | Nombre Completo Asistente | Municipio / Organización | M | F | Teléfono/ correo electrónico | Firma |
|-----|---------------------------|--------------------------|---|---|------------------------------|--------------------|
| 1 | Luz Alba Rosales D | R Plaza Mercado | x | | 3118476715 | Luz RD |
| 2 | Luz Francisco Rios. | Alpargateno Casta | x | | 3123460664 | Luz Francisco Rios |
| 3 | Aldo Roman | Munkradas Buenavista | | x | 311 1333750 | ALDO |
| 4 | Miguel Angel | Dun Cayito | x | | 311 2226600 | Miguel |
| 5 | Victoriano Manque Outeo | Apicultura La Cueva | x | | 3105845023 | Victoriano Manque |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Anexo 3







Anexo 4





