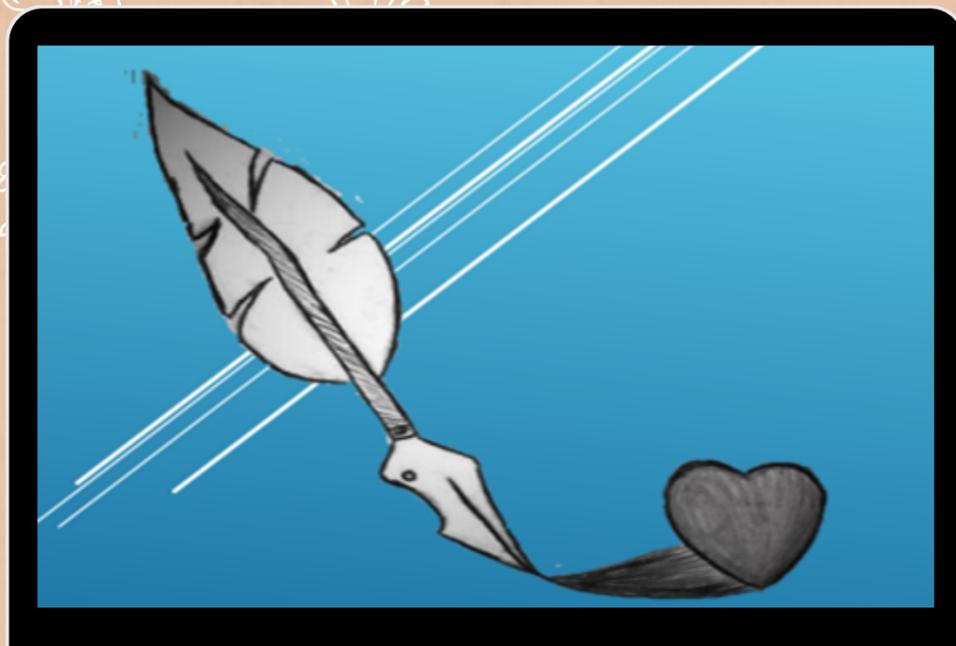


"Arte, corazón y emprendimiento"

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
PARA EL FOMENTO DE LAS ACTITUDES Y
HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN
MUJERES QUE PARTICIPAN EN LA CASA SOCIAL
DE LA MUJER DE ZIPAQUIRÁ - 2019



Realizado por : Andres Felipe Garcia Cifuentes
Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

INTRODUCCION



El presente proyecto de intervención, tuvo como fin fomentar las actitudes y habilidades para el emprendimiento en las mujeres participantes de espacios formativos de la casa social de la mujer de Zipaquirá, usando como ejes temáticos el emprendimiento y la animación sociocultural, con el fin de articular medios de expresión artística que permitan reflexionar y trabajar de forma alternativa en torno a las actitudes internas e interpersonales que favorecen el emprendimiento.

OBJETIVOS Y METAS



Objetivo General

Fomentar actitudes y habilidades para el emprendimiento en las mujeres que participan en talleres formativos de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá con base en la metodología de animación sociocultural.

Objetivos específicos

- Desarrollar talleres artísticos enfocados a las actitudes y habilidades para el emprendimiento en los grupos TIC Familia, guitarra y tiple de la casa social de la mujer
- Alentar en las participantes una actitud de “participante-actor” frente a los medios de expresión artística trabajados.

METAS



- Desarrollar el 90% de las sesiones programadas para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las mujeres que participan en la casa social de la mujer.
- Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida y como aporte para su desarrollo personal
- Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller valoren como positivas y se planteen continuar fortaleciendo las prácticas artísticas trabajadas durante las sesiones
- Entrega de la cartilla para su uso por parte de la casa social de la mujer y a las participantes del proyecto.

justificación

ASPECTOS

- reconocimiento institucional
- reconocimiento de necesidades y problemáticas
- Plan de desarrollo municipal



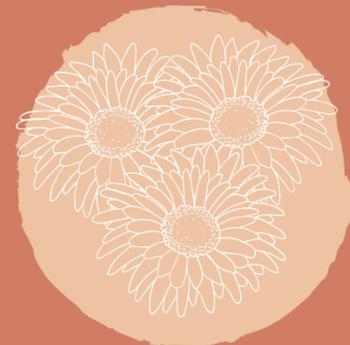
ENFOQUE, MODELO, METODO y METODOLOGIA



ENFOQUE DE
CAPACIDADES



MODELO
HUMANISTA



METODO DE GRUPO



METODOLOGIA DE
ANIMACION
SOCIOCULTURAL



MARCO TEORICO



Animacion
sociocultural



Capacidades y
habilidades para el
emprendimiento

- Auto concepto.
- Autoconfianza.
- Motivación
- Creatividad
- Autoeficacia
- locus de control.
- Reconocimiento de
oportunidades
- Trabajo en equipo

animación sociocultural



- la metodología de animación sociocultural propone la misión de sensibilizar y acercar a las personas al arte, la cultura y la participación social a fin de que los mismos se conviertan a partir de sus propias capacidades en agentes autónomos de creación en sus procesos de desarrollo personal y de sus comunidades.
- Se pretende fomentar en el individuo una actitud frente a las prácticas culturales de “participante-actor” y no de “público-espectador”, esperando acercar a las personas al uso de la cultura y el arte no como una práctica de aquellos que tienen el estudio y la destreza para su producción como un producto de consumo, sino como herramientas para conocer de sí mismo, afrontar problemas personales y parte del crecimiento personal desde el ejercicio creativo.
- Ander Egg (1997) resalta que entre las funciones principales de la animación sociocultural se encuentra el promover, alentar a las personas, despertar inquietudes y fomentar potencialidades de individuos, grupos y comunidades, resaltando además la sensibilización y motivación para que las participantes tomen un papel activo en las diferentes áreas y dimensiones de su vida como forma de fomentar en las personas capacidades frente a los constantes cambios sociales que exigen una adaptación.

5 Problemas a los que responde la animación sociocultural

- 1.El aumento del tiempo libre y la consecuente preocupación por llenarlo creativamente.
- 2.Necesidad de educación permanente para las personas.
- 3.La brecha cultural existente entre estratos sociales.
- 4.El impacto negativo de las industrias culturales en la vida cultural de los individuos y comunidades.
5. La situación de desarraigo en las grandes ciudades dado la rotura del tejido social y la primacía de la individualidad.

EMPRENDIMIENTO



- “la palabra emprendimiento proviene del francés enterpreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a producto o proceso ya existente” (Castrillón y Ricaurte, 2008, p. 9)
- Lorena Cataño y Marlene Tamanini (2015) mencionan que “emprender no es característica única del mundo de los negocios, sino que es un fenómeno social, que está en continua interacción entre el individuo, organización y ambiente social, permitiendo la construcción del sujeto y la transformación del entorno. Entendiéndose el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales (...) generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad” (p. 4).
- “es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona, en este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo.” (p.132)

Autoconcepto

Como tal el auto concepto es según Epstein (1981) un grupo de representaciones mentales que el sujeto tiene de sí mismo, recogiendo aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales (como se cita en Álvaro González, 2015), estas concepciones pasan a ser la base sobre la cual cada individuo se reconoce y actúa en su diario vivir, destacándose de esta manera como una plataforma para actividades de desarrollo personal o emprendimiento.

Auto confianza

De forma general “La auto confianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. “ (fundación romero, s.f, p. 17),

Creatividad

Emprender es un ejercicio de innovar, descubrir y creer en nuevas oportunidades e ideas, dado el carácter imprevisible y variable que además conlleva, se convierte en indispensable la habilidad de crear respuestas ingeniosas con base a los recursos que se tienen a la mano para así solucionar problemáticas o renovar el proyecto con nuevas alternativas, la fundación romero (s.f) define la creatividad como “el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo.” (p.19)

Motivación

Para Moya (2016) la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 8),

Auto eficacia

El concepto de auto eficacia es comúnmente relacionado con el emprendimiento, Bandura (1982) menciona que este “Hace referencia al juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones. Así, las personas tenderían a evitar situaciones de riesgo que consideran superiores a sus habilidades para afrontarlas, mientras que se comprometerán con mayor seguridad en las actividades que se creen capaces de realizar.” (Como se cita en Moya, 2016, p.8).

Trabajo en equipo

Conforme las ideas o proyectos crecen, se involucran más personas las cuales buscan aportar desde sus capacidades y habilidades a las metas establecidas, formando grupos de trabajo que amplían y fortalecen el funcionamiento de las propuestas sociales o empresariales, esta complementariedad depende de la calidad de interacción entre los miembros, por lo tanto un trabajo en equipo coordinado y respetuoso es fundamental

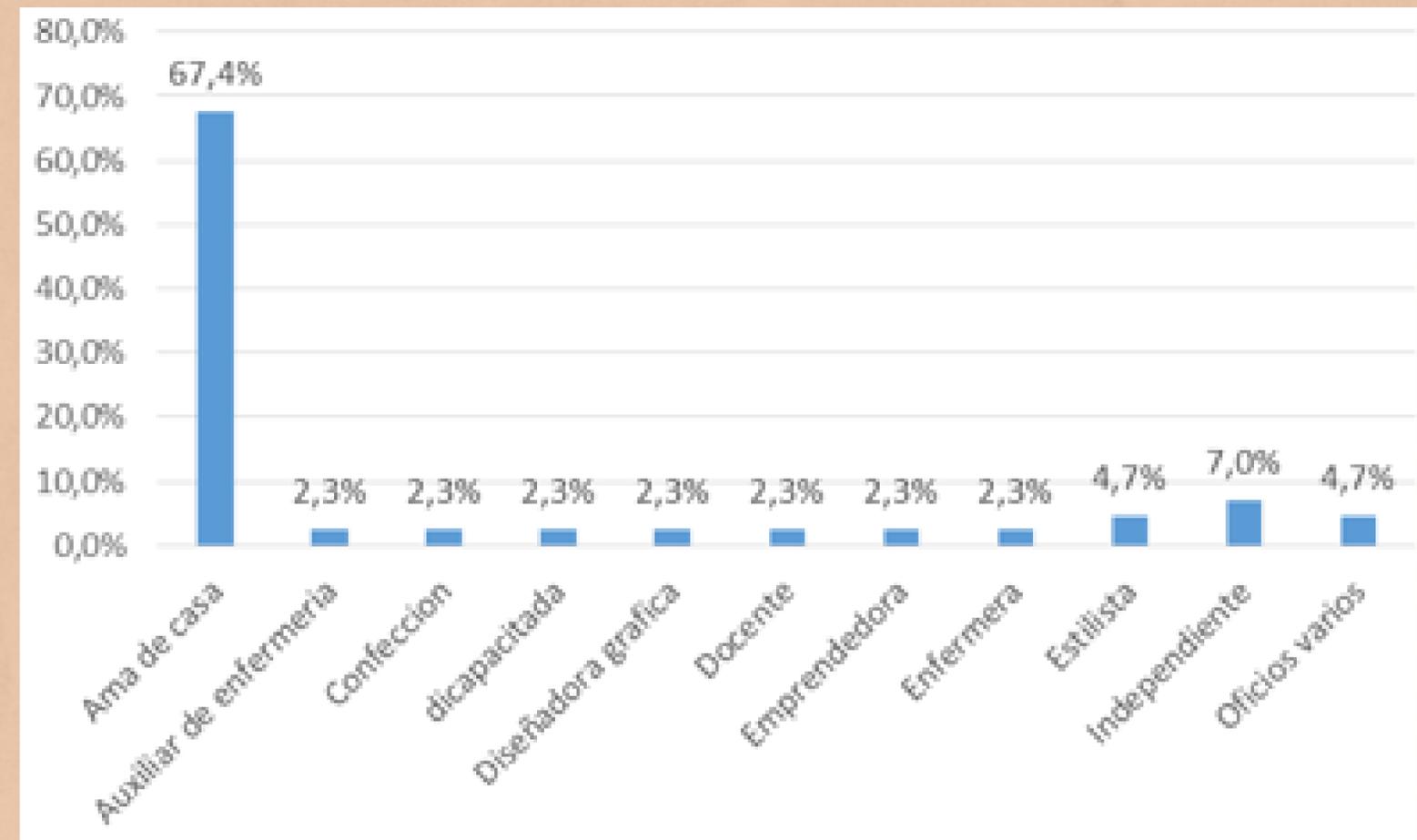
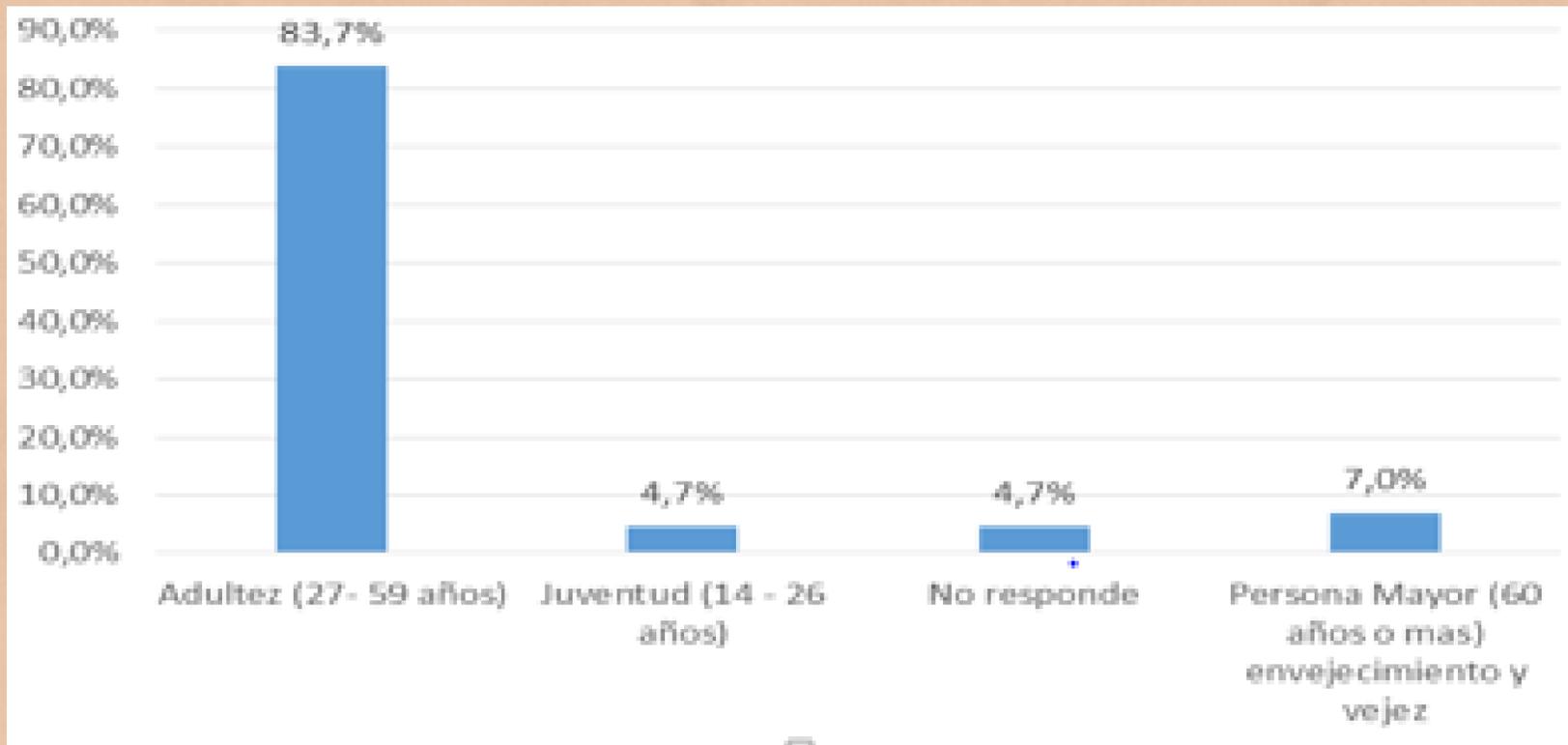
Locus de control

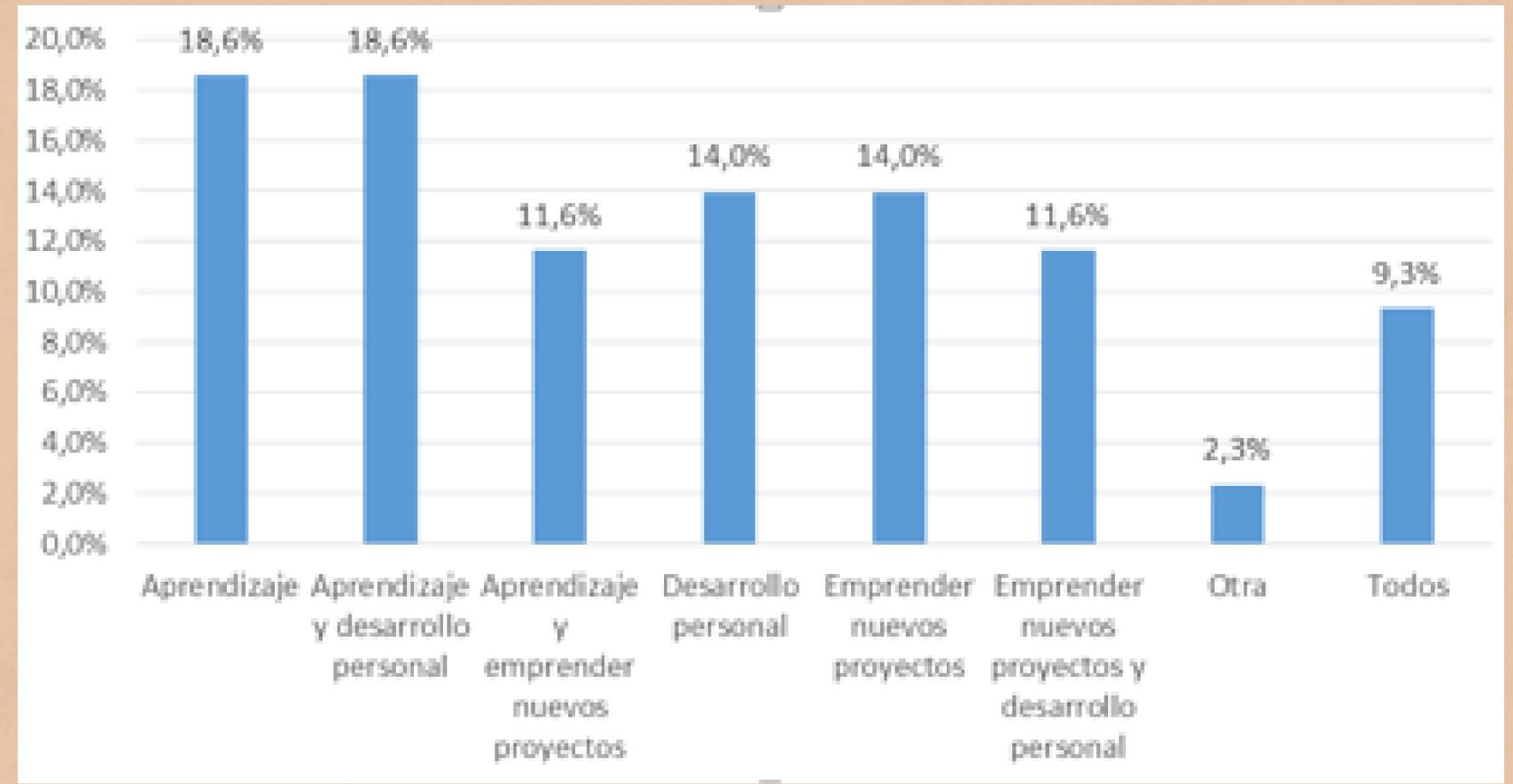
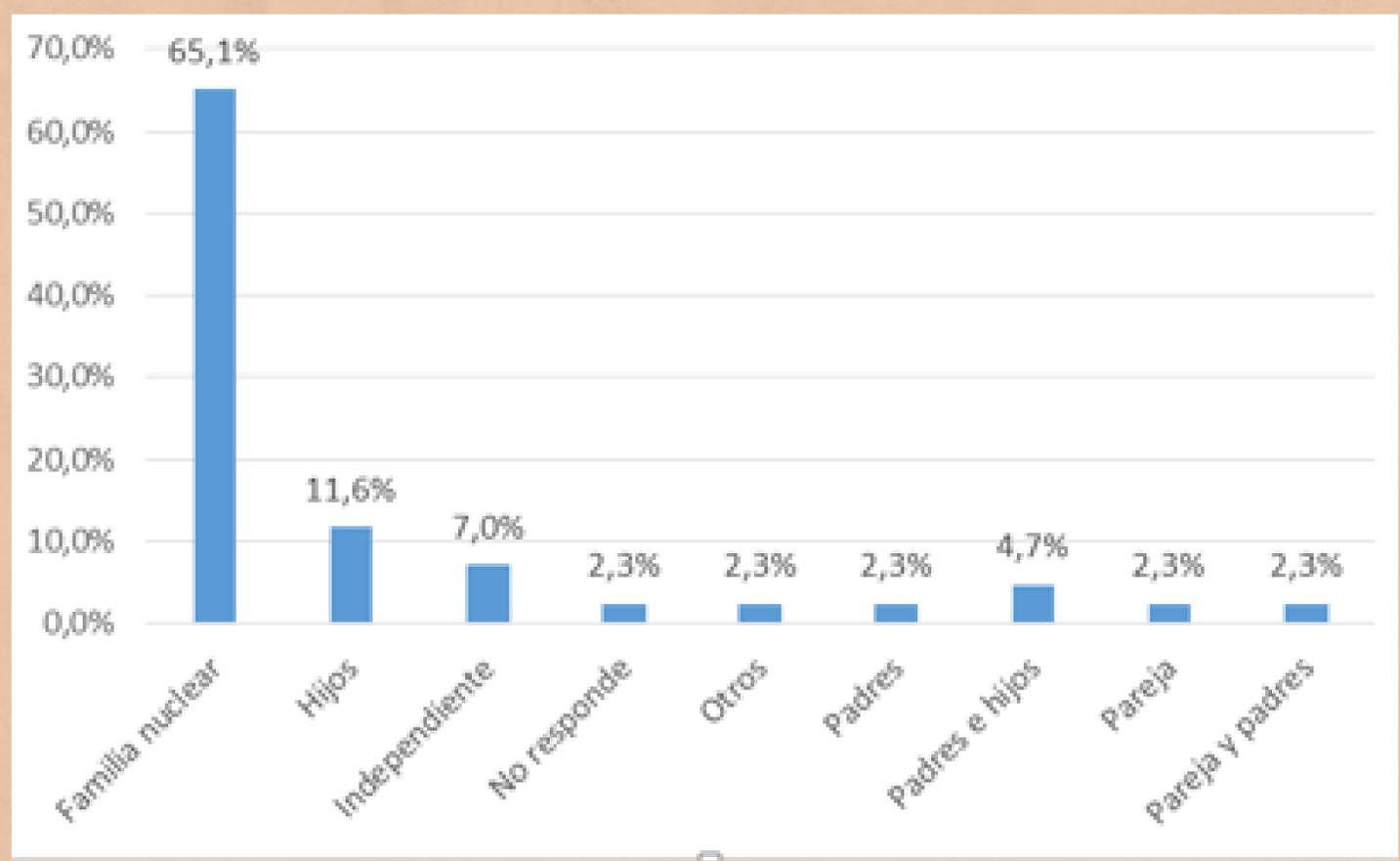
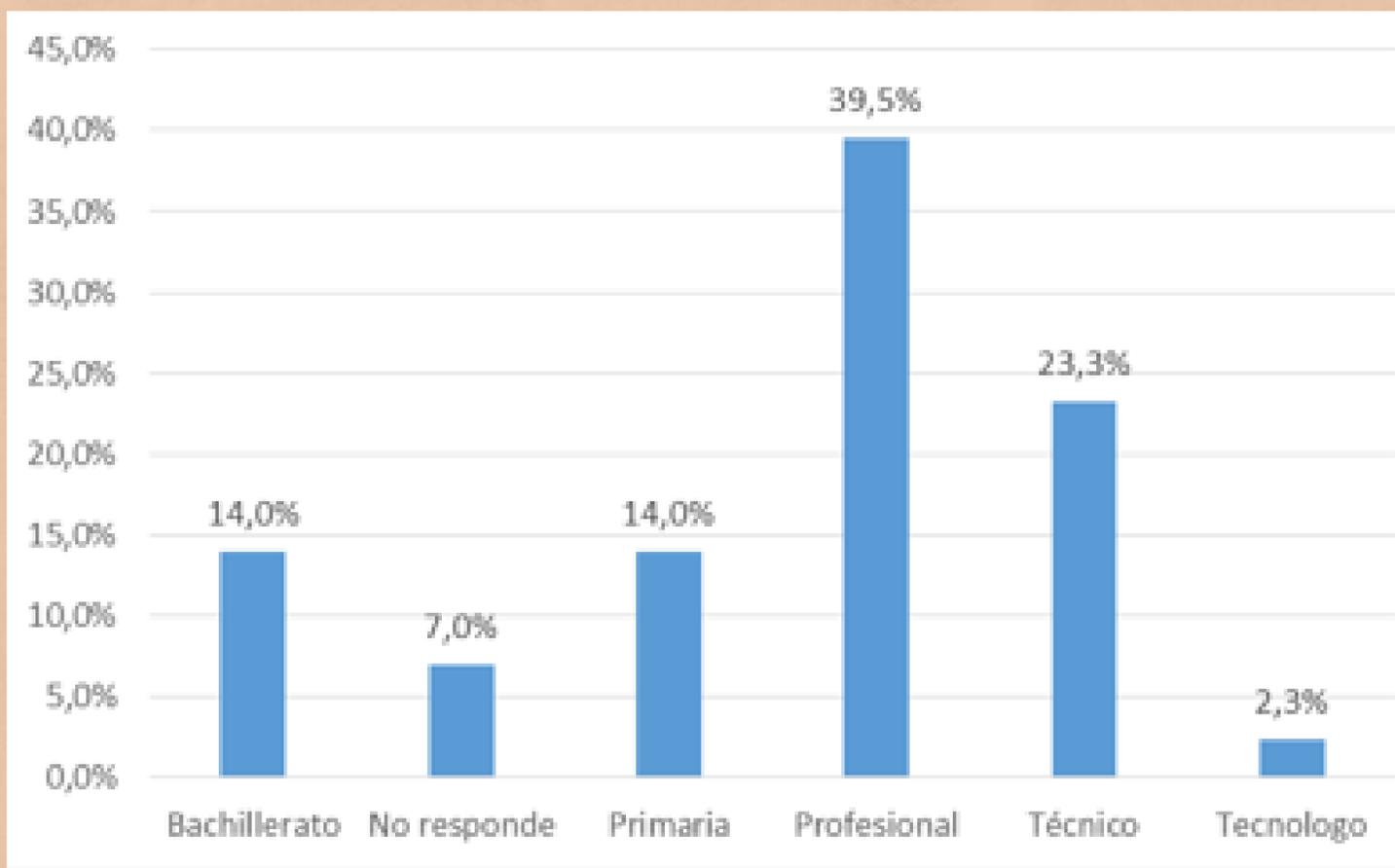
En relación directa con la autoeficacia se encuentra el locus de control, entendido según Rotter (1996) como “el grado en el que una persona percibe el éxito y/o fracaso de su conducto como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o dependiente del contexto (locus de control externo)” (como se cita en Navarro, 2014, p. 28). como se mencionó anteriormente existe un locus de control interno y externo, según Herrera -Jiménez y Delgado–Suárez (2008) “el primero implica las creencias de que los resultados de las conductas están relacionados directamente con los comportamientos individuales, mientras que el segundo involucra aquellas creencias de que existen factores ajenos y externos a la persona que explicarían o controlarían las acciones (p. ej., la intervención de los demás, la suerte, etc.) ” (como se cita en Moretti, Medrano Y Basler, 2015, p. 29).

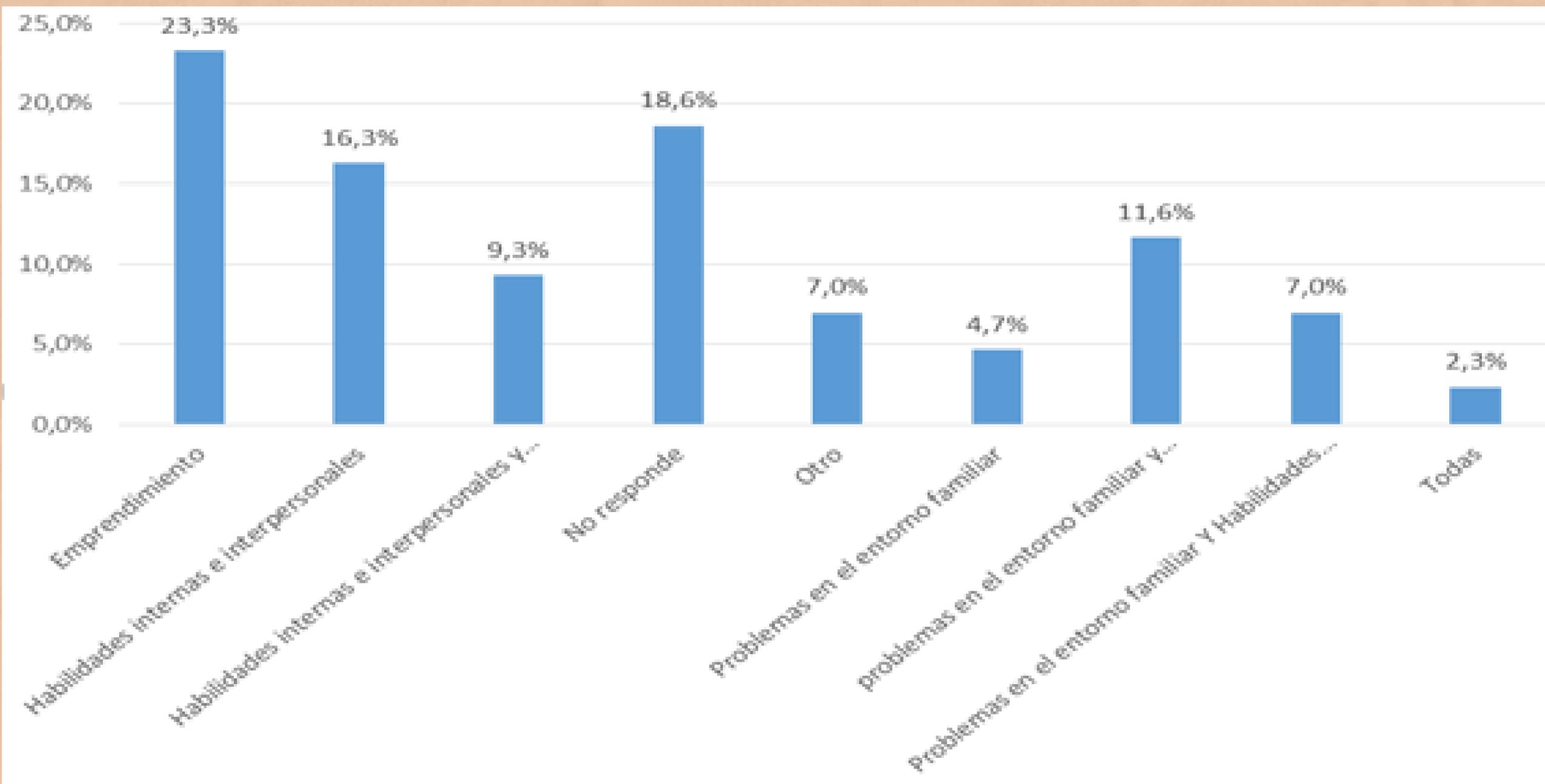
Reconocimiento de oportunidades

Moya (2016) menciona que entorno al reconocimiento de oportunidades como habilidad debe ser interpretado como un proceso de carácter cognitivo por medio del se identifican las oportunidades, proceso al cual atribuye tres procesos diferenciados: “la percepción (es el reconocimiento por parte de un individuo de la existencia de necesidades de mercado no satisfechas o de recursos infrautilizados que pueden ser distribuidos de una manera más eficiente), el descubrimiento (fase en la que el individuo analiza la oferta actual en términos de recursos-producto o servicio-mercado para indagar sobre nuevos ajustes posibles generados de una forma más eficiente y/o que aporten un valor añadido al mercado) y la creación del concepto de negocio (es el reconocimiento de la mejor solución para satisfacer las necesidades del mercado)” (Moya, 2016, p. 9)

DIAGNOSTICO







	Total
■ Cuenta de No responde	15
■ Cuenta de Ninguna	4
■ Cuenta de De formación (talleres, cursos, debates)	17
■ Cuenta de Escritura y literatura	10
■ Cuenta de Música y canto	7
■ Cuenta de Danza	14
■ Cuenta de Artes visuales y escénicas	3
■ Cuenta de Artesanías y manualidades	36
■ Cuenta de Lúdicas (juegos, recreación, deportes)	10
■ Cuenta de De difusión (museos, bibliotecas)	6

Circunstancias internas de caracter negativo

Debilidades

- Tanto profesionales como mujeres con las que se recogió información, reconocen que cuentan con dificultades en torno a habilidades para el emprendimiento como por ejemplo hablar en público.
- Algunas participantes de los espacios de formación requieren según los profesionales apoyo o acompañamiento psicosocial en relación a problemáticas personales y familiares.
- El emprendimiento requiere de capacidades internas que dado su poca exploración pueden convertirse en barreras en su proceso de crecimiento y desarrollo.
- La mayoría de participantes no cuentan con tiempo para participar en otros espacios de formación artística alternos al que participan a pesar de contar con el interés y deseo de hacerlo

Circunstancias internas de caracter positivo

Fortalezas

- Estas mujeres ya tomaron la decisión de emprender, aprender y encontrar nuevas oportunidades por decisión propia.
- Varias mujeres llevan tiempo adquiriendo conocimientos que pueden transmitir a sus compañeras.
- Algunas participantes realizan con anterioridad prácticas artísticas que desean seguir fortaleciendo y que podrían compartir con sus compañeras

Circunstancias externas negativas

Amenazas

- Las dinámicas del emprendimiento son muy variables por lo tanto es constante la incertidumbre ante la cual se enfrentan las mujeres.
- En algunos casos el entorno familiar no funciona como apoyo social para las mujeres y sus proyectos.
- La casa social de la mujer no cuenta con un programa o taller estándar para el acompañamiento psicosocial o fomento de capacidades internas de las participantes de la casa social de la mujer.

Circunstancias externas positivas

Oportunidades

- El proceso de emprendimiento en si es una oportunidad no solo económica sino además para el desarrollo de capacidades personales.
- La casa social de la mujer está a completa disposición de apoyar los proyectos de estas mujeres además de ofrecer apoyo psicosocial a través de sus profesionales y de nuevas propuestas como el presente proyecto.

PROGRAMACION



-Se desarrollaran 9 sesiones por grupo y una general donde el arte sea el medio para trabajar y discutir entorno a las actitudes y habilidades para el emprendimiento, estas sesiones serán desarrolladas en espacios de 1 a 2 horas antes o después de los talleres formativos.

-Enfocado a mujeres participantes en los grupos de guitarra, tiple y grupo de formación en herramientas digitales (TIC familia), se espera de forma ideal una participación de 7 personas en TIC y de 6 en guitarra.

En base a la clasificación de animadores socioculturales según Ander Egg (1997), el carácter de animador para este proyecto es de promotor, organizador y ejecutor de actividades socioculturales, en las se dan las condiciones para la expresión individual, grupal o colectiva de las participantes

-Se desarrollaran las sesiones del proyecto en el punto vive digital del barrio San Miguel y las instalaciones casa social de la mujer los días lunes antes o después de los talleres formativos en los que participan las mujeres, desde el 22 de julio de 2019 al 30 de septiembre de 2019

Presupuesto general

Para el desarrollo de las actividades se requiere un mínimo de materiales para su realización, dado la programación de este proyecto se usaran los mismos materiales en varias sesiones, en la totalidad del proyecto se usaran:

- 2.Blocks jean Book carta 80 hojas cuadriculadas:.....11.200\$
- 1 cajas de lápices Mirado Hb # 2:8.100\$
- Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia x día de sesiones:2000\$ x 19
- 24 hojas Durex :8000\$
- 2 cajas de colores:..... 8000\$
- 4 pliegos de papel periódico:..... 2000\$
- 4 marcadores de diferentes colores:..... 4800\$

Dando un total de 80.100\$ para la ejecución de este proyecto.

1. APERTURA

Dar inicio al proceso a través de la presentación de los participantes y las generalidades del proyecto.

3. YO SOY, YO QUIERO (POEMA, AUTOCONFIANZA Y AUTOCONCEPTO)

Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.

2. YO

SOY, YO QUIERO (POEMA, AUTOCONFIANZA Y AUTO CONCEPTO)

Fomentar el reconocimiento de habilidades propias y aspectos por mejorar o con los que no se sienten a gusto de sí mismas las participantes a partir de la escritura poética en conjunción a los conceptos de auto concepto y autoconfianza

4. SEGUIR ADELANTE (EXPRESIÓN GRÁFICA, CREATIVIDAD Y MOTIVACIÓN)

Fomentar la creatividad y la motivación en las participantes usando como medio la expresión grafica.

5. SEGUIR ADELANTE (EXPRESIÓN GRÁFICA, CREATIVIDAD Y MOTIVACIÓN)

Elaborar un dibujo que dé cuenta de la capacidad creativa y las motivaciones de las participantes

7. YO PUEDO (EXPRESIÓN DRAMÁTICA, AUTOEFICACIA Y LOCUS DE CONTROL)

Elaborar un video por participante de la interpretación ante el grupo de los guiones realizados con anterioridad que tienen base a las temáticas de locus de control y autoeficacia.

6. YO PUEDO (EXPRESIÓN DRAMÁTICA, AUTOEFICACIA Y LOCUS DE CONTROL)

Fomentar en las participantes el reconocimiento del locus de control interno y la autoeficacia como herramientas para la consecución y logro exitoso de sus proyectos sueños y metas, utilizando como medio la expresión dramática

8 UN PRODUCTO PARA CAMBIAR. (RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES Y TRABAJO EN EQUIPO)

Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito de mercado o social para la creación de un producto comercial.

9. UN PRODUCTO PARA CAMBIAR. (RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES Y TRABAJO EN EQUIPO)

Montar stands a través de los cuales las participantes puedan mostrar su producto resultado de la actividad en torno al trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades

10. CIERRE

Compartir aprendizajes, experiencias y recomendaciones
Entre las participantes de los grupos.

• En total se ejecutaron 18 sesiones con un promedio de calificación de 4.8.

• El 100% de las participantes de los grupos TIC familia, tiple y guitarra consideraron que cada una de las sesiones y el proceso en general apporto al fortalecimiento de sus actitudes y habilidades para el emprendimiento.

• Al evaluar nuevamente las habilidades emprendedoras de las mujeres que formaron parte del proyecto se obtuvieron los siguientes puntajes grupales:

-Conocimiento de sí misma y autoconfianza: 147 de 200.

-visión de futuro y motivación de logro: 227 de 300

-planificación: 259 de 300

-persuasión: 153 de 200

RESULTADOS



- El 100% de las participantes de los grupos TIC familia, tiple y guitarra consideraron que los medios de expresión artística trabajados en cada sesión le aportaron a su proyecto de vida.



El 100% de las participantes afirman que continuaran practicando o fortaleciendo alguno de los medios de expresión artística trabajados en las sesiones de los cuales resaltaron la poesía, el dibujo, la lectura y el teatro.



Se hace entrega de la cartilla digital tanto a la casa social de la mujer como a cada una de las participantes de los grupos.



Se ejecutaron 7 de 8 sesiones donde se elaboraron productos artísticos realizados individual o grupalmente dirigidos a la cartilla.



CONCLUSIONES

ACTIVIDADES DE CARACTER ARTISTICO

permitió a las participantes expresarse y contar sus vivencias, tristezas y alegrías de una manera segura y abierta, lo cual facilitó el intercambio de ideas constructivo que muchas veces puede ser dificultoso debido al carácter subjetivo de las temáticas trabajadas

HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL EMPREDIMIENTO

Al aplicar la evaluación final de las habilidades emprendedoras se observaron resultados positivos en torno a cada uno de los componentes evaluados

GRUPO

RELACION CON LOS MEDIOS DE EXPRESION ARTISTICA

CARTILLA FINAL

A través de la cartilla fruto del proceso se recopilaron las creaciones artísticas de las participantes, reconociendo su importancia no solo como parte del proceso sino por el valor que revisten en sí mismas

RECOMENDACIONES



Crear un programa de grupo estandarizado para el acompañamiento y discusión de temáticas relacionadas con el ámbito psicosocial

Continuar con ayuda de practicantes o animadores voluntarios talleres de animación socio cultural como el presente, especificando que en el plano de lo ideal estos deberían realizarse antes o después de los espacios formativos a los que asisten las mujeres,.

Fomentar espacios de tutoría o enseñanza donde aquellas participantes que demuestren habilidad puedan compartir sus conocimientos aprendidos en los diferentes programas con otras mujeres

Plantear a los participantes talleres de discusión y formación política, género y problemáticas sociales, llevando de esta manera la realidad social y comunitaria del contexto social a la reflexión y debate como un primer paso para la construcción de cambios sociales que permitan combatir las problemáticas del municipio

Referencias bibliográficas

Álvaro González, J. (2015). Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de granada (Doctorado en educación). Universidad de Granada, from <https://hera.ugr.es/tesisugr/24703138.pdf>

Ander-Egg, E. (1997). Metodología y práctica de la animación socio-cultural (1st ed.). Buenos Aires: Editorial LUMEN/HVMANITAS.

Castrillón, G., & Ricaurte, J. (2008). Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia (maestría en administración de empresas). Fundación Universitaria Del Norte.

Colectivo por una Educación Intercultural. (2011). Manual para la Animación Sociocultural [Ebook]. Chiapas. Retrieved from <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/04/Manual-para-la-ASC-2010-Chiapas.pdf.pdf>

Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. Ideas y Valores, 65 (160), 121-149.

Fundación Romero (s.f) MANUAL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS PARA EL DOCENTE FACILITADOR [Ebook]. Lima. Retrieved from http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf

Cataño Amézquita, L. (2016). MUJERES EMPRENDEDORAS EN COLOMBIA: ¿UNA CUESTIÓN DE GÉNERO? (Máster en sociología). UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ SETOR DE CIENCIAS HUMANAS, LETRAS Y ARTES - SCHILA.

García Pérez, Ramos Álvarez, Mojena Martínez, Andino Tamayo y Rosabal Gómez: La Animación Sociocultural como alternativa para proyectos de desarrollo cultural, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2011. www.eumed.net/rev/cccss/11/

Concejo Municipal de Zipaquirá. (2016). ACUERDO N° 01 DE 2016 POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ CUNDINAMARCA 2016-2019 "ZIPAQUIRÁ NUESTRA". Zipaquirá.

Goñi Palacios, E. (2009). El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad [Ebook]. Vitoria-Gasteiz: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euska Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. Retrieved from <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%C3%B1i%20palacios.pdf?sequence=1>

- Guichot Reina, V. (2015). El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum y sus consecuencias educativas: hacia una pedagogía socrática y pluralista. *Teoría De La Educación*, 27, 45-70. doi: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015272>
- Hernando, A (s.f). el análisis de la realidad: elemento esencial para el diagnóstico En Capdevila. L, Programas de animación sociocultural, Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Moretti, L. S., Medrano, L. A. y Basler, H. D. (2015). Validación del Cuestionario de Lugar de Control del Dolor en estudiantes argentinos con cefaleas recurrentes. *Pensamiento Psicológico*, 13(1), 27-38. doi:10.11144/ Javerianacali.PPSI13-1.vclc
- Mujer Coomeva (s.f) Latino América, primera en emprendimiento femenino en el mundo, pero nos debería enorgullecer?. Retrieved 1 September 2019, from <https://www.comeva.com.co/publicaciones.php?id=53910>.
- Lorena Roció Cataño Amézquita y Marlene Tamanini (2015). Mujeres emprendedoras en Colombia ¿una cuestión de género?. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Palomeque, N. (2014). El enfoque de capacidades para el Trabajo Social. *Trabajo Social Hoy*, 73, 7-26. doi: 10.12960/TSH.2014.0013.
- SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD DE BOGOTÁ. Sistema de vigilancia epidemiológica de la violencia intrafamiliar (p. 2). Bogota D.C. Retrieved from <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Violencia%20Intrafamiliar.pdf>
- Sánchez Moros, J. (2015). Desarrollo del Auto concepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial (Grado en Educación Primaria). Universidad de Valladolid, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15438/TFG-O%20668.pdf?sequence=1>
- Rodas Quijibir, M. (2012). autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas (Licenciatura en psicología industrial organizacional). Universidad Rafael Landivar, from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>
- Rodríguez González, A. (2014). Emprendimiento: una mega tendencia a nivel mundial, *Forbes Mexico*, Retrieved 1 September 2019, from <https://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/>
- Tinoco, O (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM En Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Vol. 11(2): pp 18-23 (2008) UNMSM, ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico)

Viscarret Garro, J. (2009). Modelos de intervención en Trabajo Social. In T. Fernández García, Fundamentos del trabajo social. Madrid: Madrid: Alianza. Retrieved from <https://juanherrera.files.wordpress.com/2009/09/capitulo-8-modelos-de-intervencion-en-ts.pdf>

Zastrow, C. (2008). Trabajo social con grupos (6th ed.). Madrid: Cengage Learning Paraninfo, S,A, ISBN: 978-84-9732

Webgrafia

Abre sus puertas la Casa Social de la Mujer Asodamas, en Zipaquirá - Asodamas. Retrieved 17 July 2019, from <http://asodamasdecolombia.org/abre-sus-puertas-la-casa-social-de-la-mujer-en-zipaquira>

Ovalles-Toledo, Luis Vicente; Moreno Freites, Zahira; Olivares Urbina, Miguel Ángel; Silva Guerra, Harold (2018) Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico, Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

Moya, P. (2016). Competencias para el emprendimiento INFORME INICIAL PARA EL DESARROLLO DEL MAPA DE PROGRESO DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Competencias-para-el-emprendimiento.pdf>

Moya, P. (2017). Formación en emprendimiento, documento de trabajo [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Formacion-en-Innovacion-y-Emprendimiento.pdf>

Navarro García, M. (2014). El perfil psicosocial de la mujer emprendedora [Ebook]. Valladolid: Universidad de Valladolid. Retrieved from [http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20\(1\).pdf](http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20(1).pdf)

Salinas Ramos, Francisco, Osorio Bayter, Lourdes, (2012) Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa [en línea], (Agosto-Sin mes) : [Fecha de consulta: 26 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>> ISSN 0213-8093

Chambers, S. (2017). Mujeres Emprendedoras en Latinoamérica: un análisis de la región. Retrieved 14 September 2019, from <https://www.workana.com/blog/emprendimiento/mujeres-emprendedoras-en-latam-analisis-de-la-region/>